


Soluciones que marcarán 2025

Con la participación de Philips, Kyocera, Compusof, myClouDoor, Fundación Juan XXIII, Nemix, Archetype, Datadog, Canon, Samsung, Getronics y Lexmark

- 4 **Orquestación tecnológica: la clave para maximizar el potencial digital de las organizaciones en 2025**
- 5 **Coprocesadores de IA integrados en el hardware HP para una Nueva Era**
- 7 **Construyendo negocios más inteligentes y sostenibles**
- 9 **FusionServer: La tecnología que redefinirá el futuro empresarial**
- 10 **Adaptación, creatividad y ética como claves para las marcas**
- 12 **Una gestión eficiente de la información, clave para la seguridad y el futuro**
- 13 **2025: La Inteligencia Artificial como catalizador de transformación empresarial y ciberseguridad**
- 14 **La digitalización de la logística y el mantenimiento industrial: claves para la competitividad en la industria 4.0**



 SUPLEMENTO N.º 332 | ÉPOCA IV
 Edita: Publicaciones Informáticas MKM
 Diciembre 2024.

MKM PUBLICACIONES
Managing Director
 Ignacio Sáez (nachosaez@mkm-pi.com)

BYTE TI
Director
 Manuel Navarro (mnavarro@mkm-pi.com)

Redacción
 Vanesa García (vgarcia@revistabyte.es)

Coordinador Técnico
 Regina de Miguel

Colaboradores
 J. Palazón, I. Pajuelo, O. González, M. López, F. Jofre, A. Moreno,
 Mª J. Recio, J. Flechoso, D. Puente, A. Herranz, C. Hernández.

Fotógrafos
 P. Varela, E. Fidalgo

Diseño de portada
 María Torre

Diseño y maquetación
 María Torre

REDACCIÓN
 Avda. Adolfo Suárez, 14 – 2º B
 28660 Boadilla del Monte. Madrid
 Tel.: 91 632 38 27 / 91 633 39 53
 Fax: 91 633 25 64
 e-mail: byte@mkm-pi.com

DEPARTAMENTO COMERCIAL
 Directora comercial: Isabel Gallego (igallego@mkm-pi.com)
 Account Manager: Laura Sierra (lsierra@mkm-pi.com)
 Tel.: 91 632 38 27

DEPARTAMENTO DE EVENTOS Y COMUNIDAD
 Coordinadora: María Vicente (mvicente@mkm-pi.com)
 Tel. 91 632 38 27

SUSCRIPCIONES
 e-mail: suscripciones@mkm-pi.com

Revista mensual de informática
 ISSN: 1135-0407

Depósito legal: B-6875/95

© Reservados todos los derechos.
 Se prohíbe la reproducción total o parcial por ningún medio, electrónico o mecánico de los artículos aparecidos en este número sin la autorización expresa por escrito del titular del Copyright. La cabecera de esta revista es Copyright de Publicaciones Informáticas MKM. Todos los derechos reservados. Publicado con la autorización de Publicaciones Informáticas MKM. La reproducción de cualquier forma, en cualquier idioma, en todo o parte sin el consentimiento escrito de Publicaciones Informáticas MKM, queda terminantemente prohibida. Byte TI es una marca registrada de Publicaciones Informáticas MKM.

PHILIPS

Monitors

The monitor displays a comprehensive dashboard with the following components:

- Monthly Active Users:** A line chart showing user growth from Jan to Dec for US & Canada, Europe, and Asia-Pacific. Key events like 'First Campaign' and 'Second Campaign' are marked.
- Support Tickets By Channel:** A horizontal bar chart showing ticket counts for Email (28985), Phone (12545), Web (37235), Social (31325), Forum (15235), and SMS (7324).
- Sales By Weekday:** A grouped bar chart showing sales performance from Monday to Sunday.
- New vs Returning Users:** A stacked bar chart showing the daily flow of new and returning users.
- Peak Server Utilization (24h):** A donut chart showing 63% utilization, with segments for 23% and 31%.
- New Signups:** Three cards showing daily signups: 943 (+32% vs yesterday), 654 (+43% vs yesterday), and 256 (+12% vs yesterday).
- Retention By Region:** Four circular progress indicators showing retention rates of 87%, 76%, 54%, and 62%.
- Project Timeline:** A horizontal timeline showing stages: Prototype, Alpha, Beta1, Beta2, Release Candidate, and Release.
- Video Conference:** A window showing a 3x3 grid of participants in a meeting, with a timer at 00:15:32 and control icons at the bottom.

Redefinición de la productividad laboral

con cámara emergente



Orquestación tecnológica: la clave para maximizar el potencial digital de las organizaciones en 2025



Raquel Plinillos, Business Solutions Director en Kyocera

En un entorno social y empresarial en constante transformación, la flexibilidad, agilidad y facilidad de absorción se han vuelto cualidades imprescindibles para mantener la competitividad y relevancia en el mercado de las organizaciones.

En este contexto, su estrategia

tecnológica debe incluir un plan de evolución sólido, coherente y alineado con los objetivos empresariales, que no solo asegure la continuidad del negocio, sino que también maximice la eficiencia y efectividad operativa. La transformación digital ocurre cuando las organizaciones incorporan tecnologías digitales en todas sus operaciones. Todos conocemos los importantes beneficios que estos avances -y la transformación digital en general- traen a empresas e instituciones, por lo que no es necesario recordarlos. Sin embargo, sí considero importante recalcar que el verdadero potencial de estas herramientas solo se revela cuando todas ellas

están interconectadas y alineadas para cumplir los objetivos estratégicos de cada organización. Este proceso no está exento de desafíos: no se trata simplemente de hacer que los elementos “funcionen juntos”, sino de establecer un marco de trabajo en el que todas las piezas se complementen y refuercen mutuamente. En este sentido, según datos de IDC, en España las organizaciones que invierten más en su infraestructura IT incrementan más rápido sus ingresos, pero el reto queda de relieve al considerar que solo el 27% de las organizaciones realiza esa inversión de manera adecuada, es decir de manera ordenada, planificada, y aprovechando al máximo la tecnología disponible con foco en la aceleración y excelencia del negocio. Conscientes de esta necesidad, en Kyocera definimos nuestro papel con el foco en aportar experiencia, orquestar conocimiento y ofrecer la mejor respuesta tecnológica seleccionando, desarrollando, integrando y operando soluciones IT en las organizaciones, fruto de nuestra experiencia de más de 20 años gestionando servicios y operando procesos. Nuestro enfoque se centra así, más que en la tecnología, que es el habilitador, en cómo ésta contribuye al negocio, lo que nos hace dirigir la mirada a uno de los drivers de negocio que tendrá un especial protagonismo en 2025. Me refiero aquí a la modernización y transformación de aplicaciones, a

través de un proceso de innovación con el que se persigue evolucionar la arquitectura IT actual que, aunque efectiva, puede limitar con la integración de nuevas tecnologías. Así, una arquitectura IT flexible, ágil y escalable que no solo dé soporte a nuevas operaciones y servicios digitales, sino que además permita incorporar de forma sencilla otras tecnologías como herramientas de visualización más dinámicas, sistemas de IA, servicios de analítica de datos, y cualquier futuro avance, será clave no solo durante el nuevo año que encaramos sino de manera sostenida. La necesidad de garantizar que toda esta evolución se desarrolle en un entorno seguro responde no solo a que la ciberseguridad sea uno de los pilares fundamentales en los que se sustenta la continuidad de negocio y servicios de atención al ciudadano, sino en las crecientes exigencias regulatorias como las del Esquema Nacional de Seguridad, NIS2 o la Ley DORA.

Por último, me gustaría destacar la relevancia cada vez mayor de incorporar la cadena de valor en esta concepción de resiliencia y continuidad operativa, ya que el entorno empresarial interconectado y en continuo cambio al que hacía referencia al inicio, nos obliga a alinear a todos los participantes en esta cadena bajo un mismo prisma de seguridad.

Coprocesadores de IA integrados en el hardware HP para una Nueva Era

En los últimos meses, Inés Bermejo, directora general de HP y Moisés Camarero, CEO de Compusof vienen destacando la visión de HP sobre la integración de la Inteligencia Artificial (IA). Se anticipa que para 2027, aproximadamente el 50% de los ordenadores incorporarán capacidades avanzadas de IA.

En línea con esta visión, HP ha comenzado a equipar sus Workstations con Unidades de Procesamiento Neural (NPU). Estas unidades están diseñadas para acelerar tareas específicas de IA, pues permiten un procesamiento más eficiente y rápido de esos algoritmos. La inclusión de NPUs en las Workstations de HP supone un importante avance ya que podrán manejar aplicaciones de IA de manera más efectiva, optimizando flujos de trabajo en áreas como diseño gráfico, modelado 3D y análisis de datos. En el ámbito de la ciencia de datos y machine learning, las HP AI workstations permiten manipular grandes volúmenes de datos y realizar entrenamientos de modelos de manera eficiente.

Sin embargo, el mayor valor añadido vendrá dado por la integración de la IA con ChatGPT, Copilot y

Copilot+. Las NPUs reducirán la latencia y mejorarán la eficiencia energética, un aspecto éste especialmente beneficioso en aplicaciones locales, donde se busca minimizar la dependencia de la nube y garantizar la privacidad de los datos.

Microsoft Copilot y Copilot+ están diseñados para integrarse en aplicaciones como Word, Excel y Outlook para facilitar la asistencia basada en IA en tareas como redacción, análisis de datos y gestión de correos electrónicos. Según explica Microsoft, un PC Copilot+ equipado con NPUs es hasta 20 veces más potente y 100 veces más eficiente en tareas basadas en IA.

Democratizando la IA

La implementación de NPUs en las Workstations de HP representa un avance significativo en la democratización de la IA. Al integrar estas capacidades directamente en el hardware,

empresas de diversos tamaños pueden acceder a herramientas avanzadas de IA sin depender de soluciones en la nube. Esto es especialmente relevante para pymes que quieren ser competitivas en un mercado caracterizado por la rápida evolución.



Moisés Camarero Aguilar
CEO Grupo Compusof

Además, la incorporación de NPUs contribuye a mejorar la eficiencia energética y el rendimiento. Al delegar tareas específicas de IA a la NPU se reduce la carga en la CPU y la GPU, lo cual redundará en un menor consumo de energía y una mayor durabilidad del hardware. Esta optimización es crucial en entornos profesionales donde la eficiencia y la sostenibilidad son prioridades.

Con todo ello, la estrategia de HP de integrar NPUs en sus Workstations refleja su compromiso con la innovación y la adaptación a las tendencias emergentes. Al proporcionar herramientas que potencian las capacidades de IA directamente en el hardware, HP facilita a los profesionales y empresas aprovechar al máximo las oportunidades que ofrece la IA en sus operaciones diarias.

QUEREMOS AGRADECER EL APOYO DE ESTAS AGENCIAS DE PRENSA, COMUNICACIÓN Y MARKETING EN 2024.

Esperamos seguir trabajando juntos en 2025



<https://everythinkpr.com/>



<https://www.bdicomunicacion.com/>



<https://lfchannel.com/>



<https://www.noizzemedia.com/>



<https://www.coonic.com/>



<https://alephcom.es/>



<https://www.artmarketing.es/>



<https://comunicacionrrpp.es/>



<https://comunicacionrrpp.es/>



<https://grupoalbion.net/>



<https://grayling.com/es/>



<https://evercom.es/>



<https://www.121pr.com/>



<https://www.atrevia.com/>



<https://www.prismacomunicacion.com/>

Construyendo negocios más inteligentes y sostenibles

Por David Romero, Alliance Manager en myCloudDoor

La tecnología transforma cada aspecto de los negocios a una velocidad vertiginosa. En [myCloudDoor](#), vivimos esta revolución de cerca, ayudando a las empresas a integrar soluciones digitales que resuelven desafíos actuales y las preparan para el futuro. Con 2025 en el horizonte, las tendencias TIC dibujan un panorama donde la innovación, la sostenibilidad y la resiliencia marcarán la diferencia. Durante la última década, la nube ha revolucionado la tecnología, impulsando arquitecturas híbridas y multi-cloud. Estas permiten adaptarse con agilidad a los cambios del mercado.

En este sentido, cabe destacar un ejemplo. Para una empresa del sector industrial, diseñamos en Azure una plataforma que integra S4HANA con otras fuentes, habilitando análisis avanzados mediante Machine Learning, mejorando significativamente su eficiencia operativa y competitividad en el mercado. Mirando hacia 2025, la nube no solo será esencial, sino el núcleo estratégico de las operaciones empresariales. Sin embargo, no hablamos de la nube como la conocemos hoy, sino de una nube inteligente y dinámica. Con la integración de la IA las plataformas no solo almacenarán datos, sino que anticiparán necesidades, optimizarán recursos y tomarán decisiones en tiempo real, marcando una nueva era de eficiencia. La inteligencia artificial generativa surge como una tecnología disruptiva. Más allá de crear contenido, rediseña procesos y personaliza experiencias. Desde asistentes virtuales hasta estrategias automatizadas, su impacto será clave, optimizando operaciones y mejorando la experiencia del cliente, especialmente en sectores como la banca y el retail, donde la personalización es esencial.

Sin embargo, esta transformación no está exenta de riesgos. En un mundo cada vez más interconectado, la ciberseguridad será prioritaria, con el modelo Zero



Trust al frente. Este enfoque, que no confía en nada ni en nadie por defecto, será fundamental para proteger datos y operaciones. Las soluciones de seguridad que hemos desarrollado detectan amenazas en tiempo real, garantizando un entorno seguro y confiable para las empresas. Otro cambio crucial será la hiperautomatización. Al combinar tecnologías como la automatización robótica de procesos (RPA) y la inteligencia artificial, las empresas podrán optimizar procesos completos. Los resultados son claros: operaciones más rápidas, costes reducidos y más tiempo para innovar.

No menos importante será la sostenibilidad, una prioridad indiscutible para 2025. Las empresas no solo tendrán que innovar, sino hacerlo de forma responsable. Tecnologías como la nube verde y herramientas para medir la huella de carbono permitirán a las organizaciones cumplir con las expectativas de un mercado cada vez más consciente. Creemos firmemente en integrar sostenibilidad y tecnología, creando infraestructuras digitales eficientes y respetuosas con el medio ambiente. Estas tendencias TIC no son solo avances tecnológicos, sino un cambio en cómo las empresas entienden y utilizan la tecnología para relacionarse con sus clientes y el mundo. Adoptarlas no será opcional, sino una necesidad en un entorno que demanda flexibilidad, innovación y responsabilidad. En 2025, no se tratará solo de competir, sino de construir un futuro más resiliente, humano y sostenible. En ese recorrido, desde [myCloudDoor](#), trabajamos junto a las empresas, ayudándolas a aprovechar estas oportunidades para transformar retos en ventajas reales.



Transformación digital *con propósito*

Fundación
JuanXXIII
DIGITAL DATA



Tu proveedor de servicios BPO con carácter 100% social.

Contratando nuestros servicios contribuyes a la inclusión laboral de personas en riesgo de vulnerabilidad psicosocial en el sector TIC.

- On boarding de RRHH
- Suministro de Firma Digital
- Validación documental y gestión de formación y PRL
- Gestión documental de proveedores
- Facturación electrónica, gestión de valijas y apartados postales
- Tratamiento de datos en marketing de fidelización
- Clasificación, digitalización y tratamiento de expedientes
- Custodia, almacenaje y destrucción confidencial de archivos



Pide información aquí

FusionServer:

La tecnología que redefinirá el futuro empresarial

"A veces, lo que parece una startup revolucionaria es en realidad el resultado de tres décadas de innovación silenciosa". Así describe Frank Qin, Director General de xFusion en Europa, el impacto de la empresa en el mercado tecnológico global. Y no es para menos. Mientras el mundo empresarial avanza hacia un 2025 definido por la inteligencia artificial, la hiperconvergencia y el big data, la gama FusionServer de xFusion se posiciona como el núcleo de las infraestructuras TI que transformarán industrias enteras.

La revolución de los datos

La gestión de grandes volúmenes de datos ya no es solo un desafío técnico; es un factor estratégico que define el éxito de las empresas. En sectores como las telecomunicaciones, la banca y la investigación, las soluciones tradicionales han quedado obsoletas frente a la necesidad de procesar volúmenes masivos de información en tiempo real. FusionServer lidera esta revolución con una capacidad de procesamiento optimizada para aplicaciones críticas como bases de datos, virtualización y análisis predictivo. En palabras de Qin, "FusionServer no solo procesa datos; los convierte en decisiones estratégicas al ritmo que exigen los mercados de hoy".

La sostenibilidad: tecnología y responsabilidad

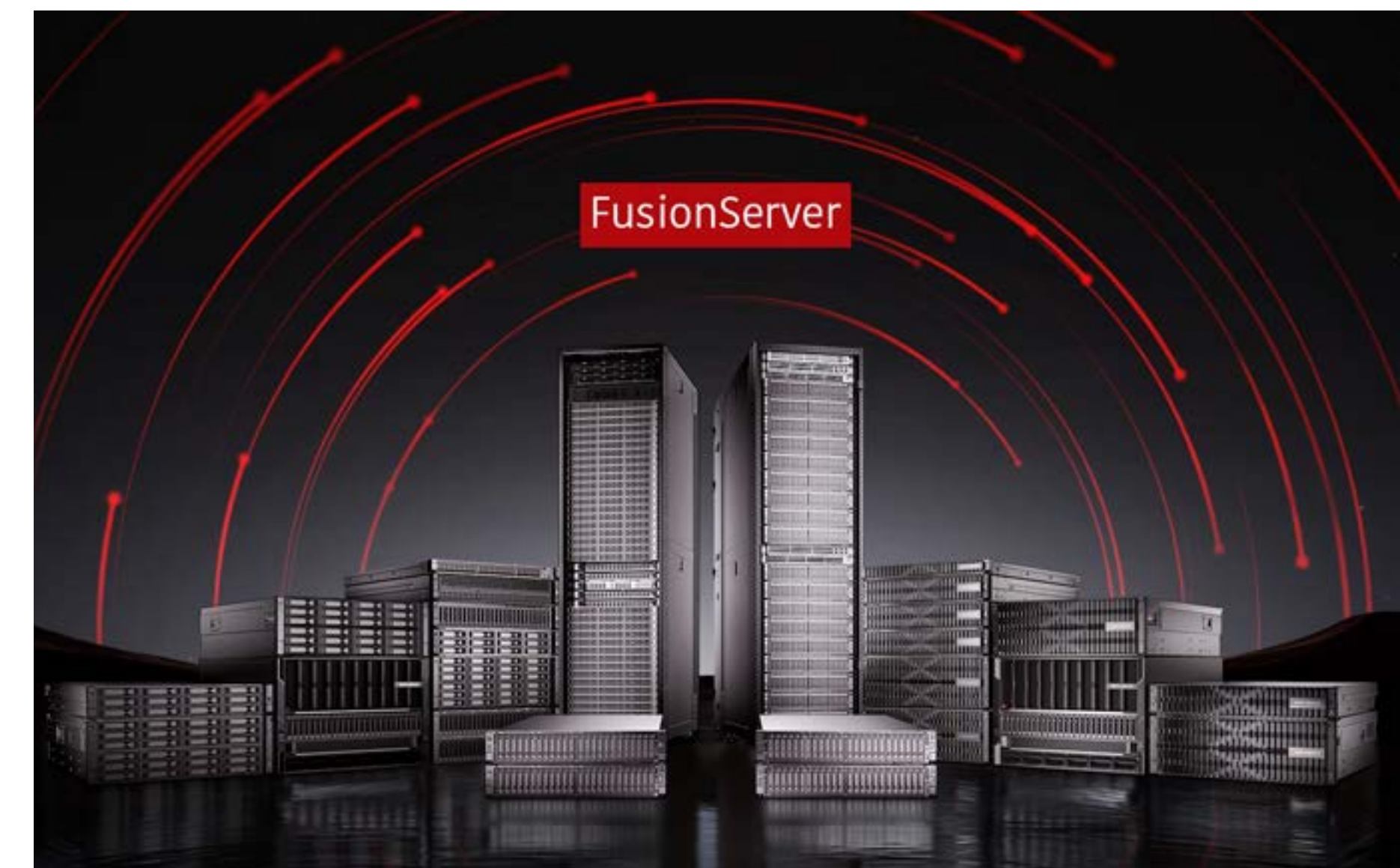
En un futuro donde las empresas deberán equilibrar

crecimiento con sostenibilidad, FusionServer se presenta como una solución disruptiva. Sus sistemas de refrigeración líquida y diseño energético avanzado permiten reducir significativamente el consumo eléctrico, logrando índices de eficiencia energética que no solo minimizan costos, sino que también cumplen con los objetivos ambientales más exigentes.

Esta apuesta por la sostenibilidad no es solo un valor agregado; es una prioridad estratégica para 2025, cuando las normativas y las expectativas del mercado obligarán a las empresas a integrar la sostenibilidad como parte de su ADN operativo.

El poder de la hiperconvergencia y la IA

FusionServer no solo responde a las demandas actuales; anticipa las del futuro. Gracias a su integración con soluciones de hiperconvergencia (HCI) como FusionOne, permite a las empresas consolidar almacenamiento, redes y computación en una infraestructura simplificada y de alto rendimiento. Esto es clave para optimizar entornos de trabajo virtualizados y operaciones descentralizadas, dos tendencias que marcarán el futuro del entorno empresarial. Además, sus capacidades avanzadas en GPU y procesamiento paralelo lo convierten en la base ideal para aplicaciones de inteligencia artificial, desde el aprendizaje automático hasta el análisis en tiempo



real. Esto permite a las empresas no solo reaccionar ante los cambios del mercado, sino adelantarse a ellos.

Una visión global, un impacto local

Con oficinas y centros técnicos estratégicamente ubicados en Europa y [un centro de integración en España \(Nemix\)](#), xFusion está comprometida con llevar soluciones de clase mundial al mercado español. A través de su colaboración con Nemix, las empresas españolas pueden acceder a esta tecnología puntera con la confianza de un partner local que ofrece asesoramiento y soporte integral.

FusionServer con su combinación de innovación, sostenibilidad y escalabilidad, redefine lo que significa estar preparado para el futuro. Como concluye Qin: "Nuestra misión es sencilla: que la tecnología sea el motor que lleve a las empresas más lejos, más rápido y de forma más inteligente."



Adaptación, creatividad y ética como claves para las marcas

Es fácil vaticinar que en 2025 las marcas se enfrentarán a retos como la incertidumbre económica, recortes presupuestarios o la escalada de la IA. En Archetype y, gracias a nuestra experiencia con marcas que han liderado la transformación digital, podemos identificar pautas y tendencias emergentes que permitirán a las empresas adaptarse a estos cambios:

1. Maximizar el impacto de las campañas con recursos limitados.

Ante recursos limitados, las marcas deberán replantear sus estrategias de comunicación, sin sacrificar el impacto de sus campañas. La clave está en enfocarse en lo que aporta valor, priorizando la calidad sobre la cantidad y combinar tecnología (como la automatización de procesos o la segmentación precisa de las audiencias) con creatividad. La tecnología es facilitadora, pero para Archetype, la consultoría creativa es lo que realmente marca la diferencia, asegurando que el contenido conecta de manera auténtica con la audiencia, incluso sin grandes presupuestos.

2. Integración estratégica (y ética) de la IA

El reto para 2025 será que la integración de la IA sea estratégica y ética, con un componente humano presente en todo el proceso. En Archetype, por ejemplo, a través de la plataforma Marker, que



fusiona IA, innovación tecnológica y la experiencia de nuestros equipos, ayudamos a las marcas a tomar decisiones más informadas, mientras garantizamos que el toque humano y la narrativa auténtica sean el centro de cada campaña.

3. Sensibilidad geopolítica y comunicación de crisis

En 2025, las empresas deberán estar preparadas para gestionar su comunicación con sensibilidad a los eventos geopolíticos, especialmente en tiempos de crisis. La comunicación debe mostrar un compromiso real con las causas sociales, estar adaptada a contextos locales y respetar sensibilidades culturales y políticas. Las marcas que sepan manejar las crisis con agilidad, responsabilidad, transparencia y empatía estarán

mejor posicionadas para mantener una imagen positiva a largo plazo.

4. El poder de la creación de contenido y el storytelling

Las marcas deberán crear historias auténticas, que no sólo informen, sino que también emocionen y estén alineadas con los valores del público. El storytelling debe ir más allá de una comunicación, debe convertirse en una forma de vivir la marca y establecer una conexión real con el público. Las narrativas que aborden temas relevantes para la sociedad, sean inclusivas y emocionales, son las que lograrán generar un impacto.

5. Alinear las narrativas de marca con un propósito

En 2025, las marcas que integren sostenibilidad e inclusión en su ADN conectarán con el público significativamente. No se trata solo de hacer campañas “green” o inclusivas, sino de demostrar un compromiso real y tangible con la sociedad y el medio ambiente. Las marcas deberán ser transparentes en sus acciones y garantizar que sus valores estén presentes no solo en la comunicación, sino también en las prácticas empresariales diarias.



DATADOG

7 elementos sobre la seguridad en la nube que debe conocer

Descúbralo ahora escaneando este código QR



Una gestión eficiente de la información, clave para la seguridad y el futuro

Vivimos una etapa de transformación hacia nuevas formas de trabajo, donde la digitalización se ha convertido en un elemento crucial para satisfacer las demandas empresariales y, en muchos casos, también para contar con una ventaja competitiva respecto a los competidores, o al menos, para no padecer una desventaja.

Aunque muchas organizaciones ya han adoptado este modelo, persisten todavía algunas preocupaciones, por ejemplo, en lo que se refiere a la protección de la información. Según un reciente estudio de Canon Europa, solo uno de cada cuatro responsables de IT se siente preparado para enfrentar una auditoría, lo que muestra serias inquietudes respecto a la gestión y la protección de la información en sus empresas.

Es aquí donde la tecnología y las herramientas digitales suponen una gran ayuda. Por ejemplo, las nuevas tecnologías y los procesos de digitalización están redefiniendo las posibilidades en los entornos laborales híbridos. En estos contextos, la información



José Manuel González Brizuela,
Director Canon
Information Management
Solutions en Canon España

circula tanto en formato digital como en papel, por lo que presenta nuevos desafíos. Teniendo en cuenta que los datos son esenciales para la capacidad de las empresas para adaptarse y aprovechar nuevas oportunidades, su seguridad resulta prioritaria. Sin embargo, atendiendo de nuevo a nuestro informe, se revelan preocupaciones notables sobre la seguridad y eficiencia en la gestión de la información, así como un bajo nivel de productividad en estos procesos.

El temor a las auditorías está relacionado con esta inseguridad en los procesos de gestión de información. Hasta el 36 % de los responsables de IT admite que sus empleados no cumplen con normativas como el GDPR. La raíz del problema radica en que muchas empresas todavía utilizan sistemas de gestión obsoletos incapaces de automatizar procesos y garantizar una ciberseguridad adecuada.

Otro aspecto relevante es el acceso automatizado a los documentos, una medida sencilla de implementar pero que solo está presente en el 53%

de las organizaciones. Esto pone de manifiesto que la adopción de herramientas para la gestión automatizada de información y documentos sigue siendo un reto pendiente.

De cara a 2025, las empresas están llamadas a avanzar en esta transformación digital para enfrentar estos retos. Las tendencias apuntan a una integración cada vez mayor de tecnologías como la inteligencia artificial, que permitirá automatizar procesos repetitivos, mejorar la precisión y detectar errores o riesgos en tiempo real.

En paralelo, la automatización de los flujos de trabajo documentales permitirá que tareas como la introducción de datos o la asignación de derechos de acceso se gestionen sin intervención humana y en concordancia también con el citado cumplimiento normativo.

En definitiva, resulta fundamental que las organizaciones valoren cómo optimizar sus activos más valiosos: la información y los datos. Avanzar en la transformación digital mejorará la eficiencia, proporcionará una mejor experiencia a los empleados y un servicio superior a los clientes. Aunque los retos son importantes, las empresas que superen estas barreras y aprovechen plenamente las tecnologías disponibles estarán mejor posicionadas para prosperar.

2025: La Inteligencia Artificial como catalizador de transformación empresarial y ciberseguridad

El año 2024 ha marcado un hito en el desarrollo y adopción de la inteligencia artificial (IA), transformando profundamente la forma en que interactuamos con la tecnología, especialmente desde nuestros dispositivos móviles. La IA no solo está rediseñando sectores económicos enteros, sino que también está influyendo en nuestras actividades cotidianas y profesionales, abriendo nuevas oportunidades para empresas de todos los sectores. En este contexto, los smartphones se han convertido en una puerta de entrada crucial a las soluciones de IA, destacándose como herramientas fundamentales para liberar el potencial de esta revolución tecnológica.

En Samsung, hemos asumido un papel de liderazgo en esta transformación al integrar la inteligencia

artificial en el núcleo de nuestra innovación, manteniendo nuestro compromiso con la seguridad. Con [Galaxy AI](#), hemos desarrollado soluciones que abordan desafíos reales del entorno empresarial, como la traducción en tiempo real mediante AI Live Translate, o la transcripción automática de reuniones con Transcript Assist. Estas herramientas no solo aumentan la productividad, sino que también simplifican la colaboración entre equipos globales, permitiendo a las empresas operar de manera más eficiente en un entorno cada vez más competitivo.

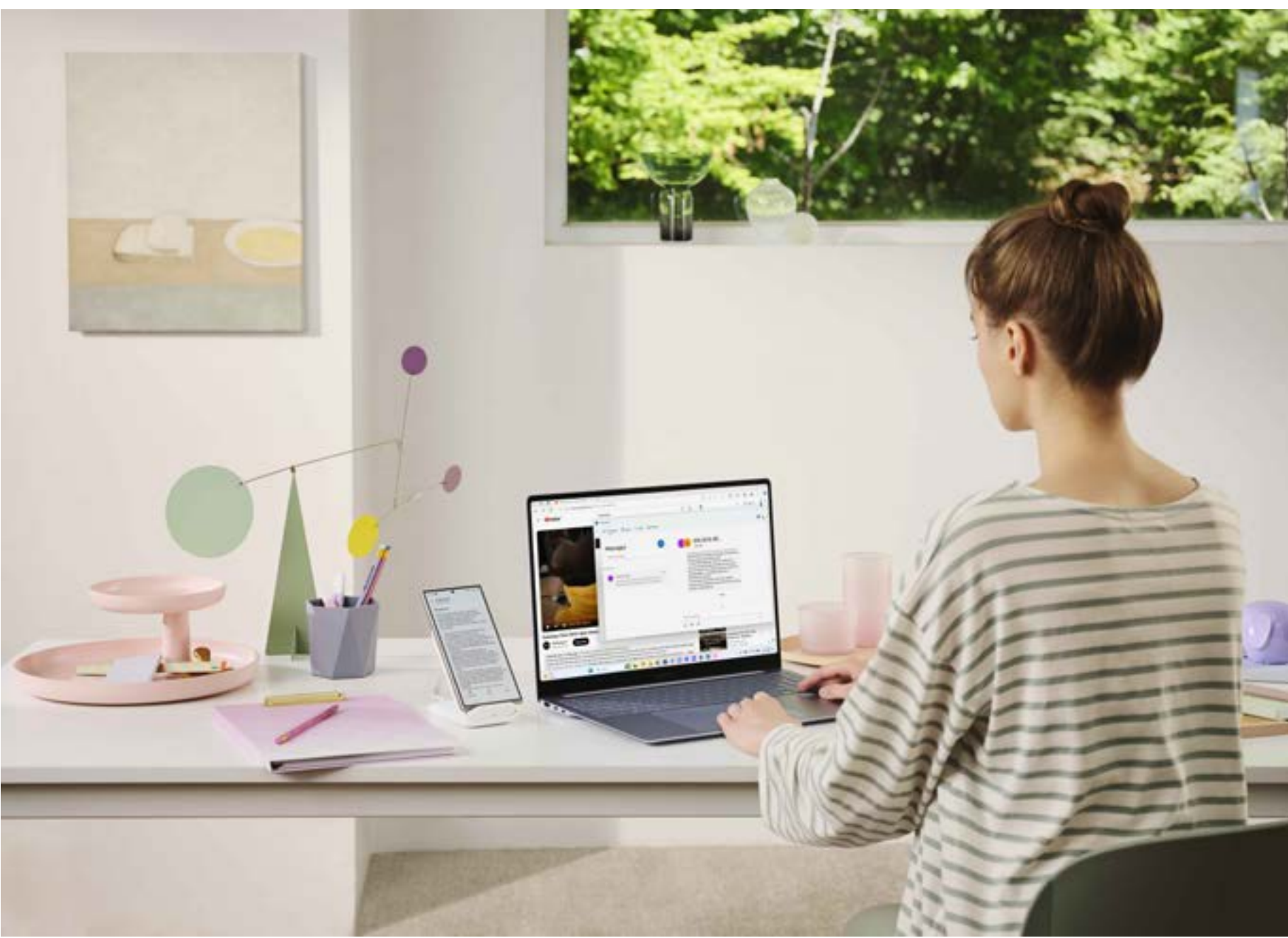
Sin embargo, lo que hemos logrado en 2024 representa solo el inicio de una transformación tecnológica mucho más amplia. El año 2025 se perfila como un año crucial, con millones de dispositivos conectados y una explosión de datos sensibles que amplifica la importancia de la ciberseguridad. En este escenario, Samsung reafirma su compromiso de liderar con una IA que sea abierta, inclusiva y, sobre todo, segura.

Nuestra plataforma de seguridad [Samsung Knox](#), diseñada para proteger datos confidenciales en tiempo real, tanto en entornos personales como empresariales, establece un marco sólido de confianza. Desde su lanzamiento en 2013, Knox ha protegido más de mil millones de dispositivos y administra actualmente más de 70 millones

de dispositivos empresariales, cumpliendo con los estrictos estándares internacionales y del Centro Criptológico Nacional (CCN). Ofreciendo configuraciones seguras, actualizaciones automáticas y defensa contra amenazas cibernéticas avanzadas, Samsung Knox se ha convertido en un pilar esencial para la adopción masiva de la IA en un mundo cada vez más interconectado.

Con los ciberataques alcanzando niveles de sofisticación sin precedentes, garantizar la seguridad de los usuarios y las empresas es una prioridad absoluta. En este sentido, la combinación de inteligencia artificial y ciberseguridad no solo optimiza procesos y eleva la productividad, sino que también establece un nuevo estándar de confianza y competitividad en la era digital.

De cara al 2025, nuestra visión en Samsung es clara: democratizar el acceso a la innovación y fomentar una tecnología sostenible, inclusiva y segura para todos. Con nuestras plataformas Galaxy AI y Samsung Knox, seguiremos liderando el desarrollo de soluciones tecnológicas que permitan a empresas y usuarios particulares abrazar el futuro de la IA con confianza y seguridad.



La digitalización de la logística y el mantenimiento industrial: claves para la competitividad en la industria 4.0

En el contexto actual de transformación digital, la industria y el sector retail enfrentan desafíos cada vez más complejos. La presión por optimizar recursos, reducir costes y aumentar la sostenibilidad ha llevado a la digitalización a convertirse en un aliado estratégico, especialmente en áreas críticas como la logística y el mantenimiento industrial. En este sentido, Getronics está liderando un cambio significativo a través de soluciones tecnológicas como su plataforma inteligente de logística CENKER y su sistema MES (Manufacturing Execution System), que están revolucionando el control y la gestión de las plantas de producción.

La digitalización como motor de eficiencia

La logística y el mantenimiento industrial son dos áreas fundamentales para garantizar la continuidad operativa y la competitividad de las empresas. Sin embargo, también son sectores en los que las ineficiencias pueden generar costes significativos. En este contexto, la digitalización ha demostrado ser una herramienta clave para optimizar procesos.

Las soluciones digitales permiten monitorizar en tiempo real el estado de las operaciones, anticipar necesidades de mantenimiento y responder de manera ágil a cualquier incidencia. Tecnologías como el Internet de las Cosas (IoT), el análisis de datos avanzados y la inteligencia artificial están



transformando las cadenas de suministro y las plantas industriales en ecosistemas inteligentes, capaces de adaptarse rápidamente a los cambios del mercado.

La solución MES de Getronics: una respuesta innovadora

En línea con estas necesidades, Getronics ha desarrollado su propia solución MES, integrada en la plataforma CENKER. Esta herramienta permite a las empresas gestionar de manera integral las operaciones de sus plantas industriales, ofreciendo visibilidad en tiempo real sobre la producción, el mantenimiento y la logística. Gracias a esta solución, las empresas pueden identificar cuellos de botella, prever fallos antes de que ocurran y optimizar la utilización de recursos. Además, al centralizar la

información en una única plataforma, los equipos de trabajo pueden tomar decisiones más informadas y reducir los tiempos de inactividad.

Un almuerzo ejecutivo para compartir conocimiento

Con el objetivo de seguir impulsando la adopción de estas tecnologías, Getronics celebrará un almuerzo ejecutivo en Barcelona el próximo 11 de diciembre. Este evento reunirá a empresas líderes del sector industrial y de retail para debatir sobre las oportunidades que ofrece la digitalización en logística y el control de plantas.

La clave para un futuro competitivo

La digitalización no es solo una tendencia, sino una necesidad para las empresas que buscan mantenerse competitivas en un mercado globalizado. Iniciativas como el almuerzo ejecutivo de Getronics son fundamentales para fomentar la colaboración y el intercambio de ideas, impulsando la innovación en sectores clave como la logística y el mantenimiento industrial. Con soluciones como la plataforma CENKER y su sistema MES, Getronics está marcando el camino hacia una industria más eficiente, sostenible y preparada para los desafíos del futuro.



Trabajando juntos por un futuro sostenible

Contenido reciclado post-consumo (PCR)



Promedio del **41%** de plástico PCR en productos

Neutralidad de carbono



51% de neutralidad carbono en todas nuestras operaciones en 2023

Reutilización y reciclaje



El **100%** de los cartuchos recogidos se reutilizan o reciclan



Para más información, visite <https://csr.lexmark.com>

