

Analítica de datos, inteligencia de negocios y cómo tomar decisiones

El CIO, ante el reto
de incorporar la IA

Cómo reducir la huella
de carbono de TI
utilizando software

COMPARATIVA

Soluciones de recursos humanoS

Explora el universo tecnológico con

Tech Flow ^{by} evolutio

EL PROGRAMA DE VIDEOPODCASTS

Donde la innovación se encuentra con la evolución_

En **Tech Flow** nuestros expertos se sumergen en los **temas más candentes del sector**, explorando todos los ámbitos del mundo tecnológico, desde la **ciberseguridad y el cloud**, hasta la **DX y el mundo telco**.

¡Lánzate ya a la corriente tecnológica!



www.evolutio.com/videopodcast-tech-flow/

Disponible en:



evolutio.com


912 70 60 00

info@evolutio.com

evolutio
Empowering the cloud

- 4 **Carta del Director**
- 6 **Actualidad**
- 26 **Webinars y encuentros BYTE TI**
- 41 **Comparativa**
Soluciones de recursos humanos
- 49 **Analítica de datos, inteligencia de negocios y cómo tomar decisiones**
- 59 **Legalidad TIC**
- 61 **Mujeres TIC** Beatriz Escobar
- 63 **Un CIO en 20 líneas** Javier Gorines
- 65 **Aplicación práctica**
- 67 **Tendencias**
- 71 **Entrevista** Andrés Mendoza
- 73 **Cibercotizante**



 **N.º 330 | ÉPOCA IV**
Edita: Publicaciones Informáticas MKM
 Octubre 2024.

MKM PUBLICACIONES
Managing Director
 Ignacio Sáez (nachosaez@mkm-pi.com)

BYTE TI
Director
 Manuel Navarro (mnavarro@mkm-pi.com)

Redacción
 Vanesa García (vgarcia@revistabyte.es)

Coordinador Técnico
 Regina de Miguel

Colaboradores
 J. Palazón, I. Pajuelo, O. González, M. López, F. Jofre, A. Moreno,
 M.ª J. Recio, J. Flechoso, D. Puente, A. Herranz, C. Hernández.

Fotógrafos
 P. Varela, E. Fidalgo

Diseño de portada
 María Torre

Diseño y maquetación
 María Torre

REDACCIÓN
 Avda. Adolfo Suárez, 14 – 2º B
 28660 Boadilla del Monte. Madrid
 Tel.: 91 632 38 27 / 91 633 39 53
 Fax: 91 633 25 64
 e-mail: byte@mkm-pi.com

DEPARTAMENTO COMERCIAL
 Directora comercial: Isabel Gallego (igallego@mkm-pi.com)
 Account Manager: Laura Sierra (lsierra@mkm-pi.com)
 Tel.: 91 632 38 27

DEPARTAMENTO DE EVENTOS Y COMUNIDAD
 Coordinadora: María Vicente (mvicente@mkm-pi.com)
 Tel. 91 632 38 27

SUSCRIPCIONES
 e-mail: suscripciones@mkm-pi.com

Revista mensual de informática
 ISSN: 1135-0407

Depósito legal: B-6875/95

© Reservados todos los derechos.
 Se prohíbe la reproducción total o parcial por ningún medio, electrónico o mecánico de los artículos aparecidos en este número sin la autorización expresa por escrito del titular del Copyright. La cabecera de esta revista es Copyright de Publicaciones Informáticas MKM. Todos los derechos reservados. Publicado con la autorización de Publicaciones Informáticas MKM. La reproducción de cualquier forma, en cualquier idioma, en todo o parte sin el consentimiento escrito de Publicaciones Informáticas MKM, queda terminantemente prohibida. Byte TI es una marca registrada de Publicaciones Informáticas MKM.

Carta del Director



Manuel Navarro Ruiz
Director de BYTE TI

No somos independientes

El pasado 26 de septiembre, esta publicación celebró su tradicional entrega de premios a los que, en nuestra modesta opinión, son los mejores productos, soluciones, proyectos o personas. Premiar a alguien siempre es difícil porque implica dejar de reconocer a otros que también lo merezcan.

Tal y como expliqué durante el discurso en la entrega de premios, sabemos y reconocemos que no somos independientes, aunque tratamos de serlo. Sin embargo, la independencia no existe. Cualquiera que se vanaglorie de ser independiente, miente. Nadie lo es. Todos tenemos sesgos que harán que en un momento dándonos decantemos a tomar una decisión u otra. No somos independientes ni en nuestra vida privada ni en nuestra vida profesional.

A la hora de reconocer y premiar a alguien van a influir muchos elementos que condicionarán la decisión. Así que, asumiendo esa premisa, en Byte TI de lo que tratamos es de ser justos.

Y dentro de esta situación también quiero poner el valor que tiene esta publicación y esta empresa. Somos pequeños y competimos contra empresas que nos superan en recursos y, sin embargo, no sólo nos llevamos muy bien con todos nuestros

competidores, sino que fomentamos que las empresas tecnológicas también confíen en ellos. Con ello ganamos todos: los medios, las empresas y, sobre todo, nuestros lectores. Ese compañerismo y respeto entre medios rivales es mutuo, sin embargo, en los últimos tiempos, algunas personas consideran que su éxito depende de menospreciar al resto. Se equivocan totalmente. La autopromoción personal y la crítica destructiva solo irá en su contra. A nosotros no nos encontraréis despreciando una información, una rueda de prensa, un evento o un viaje porque no invertís en Byte TI. Si a veces lo descartamos es porque sencillamente no podemos cubrirlo.

Finalmente, quiero hablar de nuestros clientes, que no son otros que ustedes, los lectores. Ahora empiezan a aparecer otras comunidades de CIOs y CISOs. Nosotros podemos presumir de tener no sólo una de las mejores bases de datos de responsables de tecnología de este país, sino que en muchísimos casos tenemos una confianza y trato personal con ellos. Generar una base de datos es fácil. Establecer una relación con las personas lleva tiempo. Y es esa relación de confianza, la que tenemos en Byte TI, la que permite a las empresas tecnológicas llegar a todos estos responsables.

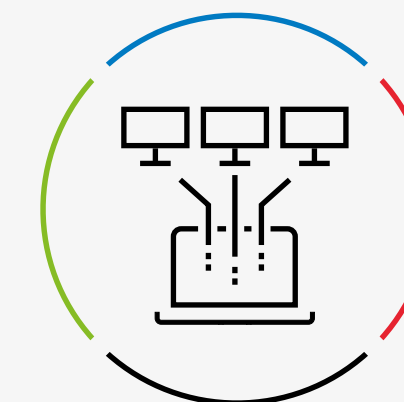
a3innuva Cuadro de mando

La solución para el análisis estratégico de los datos de RRHH



Con **a3innuva Cuadro de mando**, puedes explotar la información salarial, de personal y absentismo de la forma más sencilla

Accede a los principales indicadores para el análisis multidimensional y comparativo de varios ejercicios, así como la gestión de toda la información de tu organización para una eficaz toma de decisiones



Visión global

Obtén una imagen completa de tu empresa con comparativas de información por ejercicio, centro, trabajador, etc.



Ahorro del tiempo

Optimiza el tiempo de recogida de datos con una única base de datos centralizada



Informes precisos

Genera informes periódicos y parametrizables sobre absentismo, evolución y distribución de plantilla o ratios de altas y bajas.



Accesible y fácil

Accede cuando y donde quieras, con actualizaciones de datos automáticas y con la seguridad que ofrece la tecnología cloud.



Actualidad

Los mejores proyectos de digitalización

La digitalización es un proceso permanente en las organizaciones. Vamos a resaltar algunos de los proyectos de digitalización más relevantes.

Implementación de Data Center

Banco Sabadell ha desplegado en Madrid un entorno de CPDs activo-activo. En su puesta en marcha, ha contado con la participación de [Omega Peripherals](#). De especial relevancia ha sido su aportación en la implantación del cableado y los racks con cerramiento. En este, como en otros proyectos acometidos, ha sido fundamental el apoyo recibido por Carles Sánchez Brianzo, DataCenter Principal de SabadellDigital-Banco Sabadell, y su equipo. En concreto, Omega Peripherals se ha encargado de integrar el sistema de cerramientos de pasillo CAC (Cold Aisle Containment) diseñado y desarrollado por el fabricante líder Soimer Telecomunicaciones. Esta solución ofrece una separación de la zona Hot/Cold completa para obtener la máxima eficiencia energética. La creación de este cubo aumenta el rendimiento de refrigeración de los equipos.

Migración a la nube pública de AWS

Correos decidió migrar sus aplicaciones y entornos desde sus plataformas on premise tradicionales a la infraestructura de nube pública de AWS. Lo que se buscaba era mejorar la escalabilidad, la agilidad, la eficiencia operativa y



la simplificación de la gestión de su infraestructura IT. De esta forma, la compañía ha conseguido llevar a cabo una transición efectiva que, entre otros aspectos, le ha permitido acceder a un amplio catálogo de servicios en la nube que le están permitiendo explorar nuevas tecnologías y soluciones innovadoras. De esta forma, consigue una mayor flexibilidad y una mejor preparación para responder a las demandas del

mercado, posicionándose a la vanguardia de la transformación digital, al mismo tiempo que genera un impacto positivo en sostenibilidad y acción social.

Transformación Digital del Servicio al Cliente

Naturgy ha impulsado su transformación digital con la implementación de varias soluciones de

Actualidad

Salesforce y que ha beneficiado a más de 4 millones de clientes. Entre esas herramientas destacan Salesforce Service y Field Service para gestionar diversos servicios; Salesforce Marketing Cloud, que le ha ayudado a consolidar las interacciones con los clientes en una sola plataforma, mejorando la estrategia de comunicación y las ventas; Salesforce Energy & Utilities Cloud, una plataforma diseñada específicamente para el sector energético que optimiza la gestión de contratos, facturación y servicios personalizados.

Gestión de datos

La Agencia Tributaria (AEAT) ha desplegado una plataforma Big Data, desarrollando una arquitectura moderna de data lakehouse en la que ha contado con Cloudera como partner tecnológico. Debido al creciente volumen de datos de los contribuyentes que la entidad pública tiene que trabajar, la agencia tenía la necesidad de que sus sistemas de gestión de la información sean capaces de gestionar tales cantidades de datos. Además necesitaban realizar búsquedas ágiles y desarrollar algoritmos de procesamiento de datos en un entorno que alcanza miles de millones de registros. Gracias a la plataforma de [Cloudera](#), la organización ha conseguido indexar información procedente de millones de documentos, ejecutar algoritmos complejos y crear espacios de datos aislados y controlados. En total se encuentran operativos

más de cuarenta nodos de procesamiento dedicado y la plataforma alberga varios centenares de terabytes de información.

Estrategia de ciberseguridad

La Diputación de Guadalajara, junto con [Sophos](#), desarrollaron un innovador proyecto de protección digital. Y es que la Diputación está comprometida con la ciberseguridad y la protección de datos, implementando medidas avanzadas para salvaguardar la información sensible de sus ciudadanos. El proyecto se centra en una estrategia integral que incluye la implementación de tecnologías de vanguardia, como inteligencia artificial y análisis predictivo, para detectar y mitigar ciberamenazas en tiempo real. Además, se ha llevado a cabo una exhaustiva capacitación del personal en buenas prácticas de ciberseguridad, fomentando una cultura de seguridad dentro de la organización.

Proyecto de Innovación Transformadora

La Sociedad de Tasación ha transformado su arquitectura, metodología y cultura, así como su compromiso con la mejora de la experiencia de usuario. Este proyecto permitirá a Sociedad de Tasación afrontar nuevos desafíos, con el objetivo de crecer, diferenciarse y mejorar en eficiencia. Para lograrlo, Sociedad de Tasación se ha apoyado en el servicio de consultoría y la metodología de desarrollo a medida realizado por [Kyocera](#).

El sector financiero triplicará la adopción de la nube híbrida multicloud

Proyecto de sostenibilidad

Para IBM, la sostenibilidad es un imperativo estratégico de la compañía a largo plazo y uno de los pilares del marco de impacto ESG de IBM. Algo que volvió a evidenciarse en 2023 con motivo de la apertura de su región cloud multizona en Madrid. [Data4](#) suministró uno de los centros de datos que conforman dicha región, permitiéndole cumplir, entre otros, el requisito de usar 100% de energías certificadas como verdes y promover el uso de energías renovables. En este tiempo, gracias a esta asociación, ha habido una mejora del PUE del 25% (de 1.93 a 1.44) con solo un incremento del 10% de la carga IT mediante una colaboración estrecha y el seguimiento cercano de la gestión del flujo de aire y la optimización de parámetros.

Desarrollo de negocio en 2024

El compromiso con el proyecto, la confianza depositada en el equipo y el crecimiento conjunto resaltan la alianza entre [V-Valley](#) y [MyCloudDoor](#) en este año 2024. Un desarrollo de negocio conjunto que ha hecho posible el éxito en los proyectos puestos en marcha a lo largo de este año. MyCloudDoor es un partner estratégico para V-Valley con una capacidad excepcional ayudando a las empresas a adoptar y optimizar la computación en la nube en función de su estrategia empresarial, centrándose al mismo tiempo en el ahorro de costes.



Actualidad

Otra vez Fortinet: confirma ciberataque con robo de datos de clientes

Fortinet, ha tenido que confirmar que ha visto comprometidos alrededor de 440 Gb de datos. En realidad, nunca sabemos cuál es la magnitud de esos ataques. El ataque, según la firma de ciberseguridad, afectó a un número limitado de archivos almacenados en la instancia de Fortinet de una unidad de archivos compartida basada en la nube de terceros, que incluía datos limitados relacionados con un pequeño número de clientes de Fortinet. Esa cantidad afectaría a un 0,3% del total de clientes de Fortinet.

Como suele ocurrir cada vez que se informa de un ciberataque, los departamentos de comunicación de las compañías se encargan de minimizar los posibles daños que, sin embargo, se multiplican pasado el tiempo. En este caso tampoco se produce la excepción ya que la firma asegura que "las operaciones, productos y servicios de Fortinet

no se vieron afectados y no hemos identificado evidencia de acceso adicional a ningún otro recurso de Fortinet. El incidente no implicó cifrado de datos, implementación de ransomware ni acceso a la red corporativa de Fortinet". Asimismo Fortinet asegura que no se ha detectado ninguna actividad maliciosa dirigida contra sus clientes como resultado de la intrusión. Pero la realidad es que el ciberdelincuente se ha dado prisa y ya ha colgado en la dark web una oferta por esa pequeña cantidad de 440 GB de archivos que contenían los datos de clientes de Fortinet para venderlos al mejor postor. El ciberdelincuente afirma haber contactado con Fortinet para pedirle un rescate a cambio de no filtrar los datos, pero aseguró que la empresa se negó a desembolsar el dinero.

Además, ha acusado a la empresa de no informar a la SEC (la Comisión de Bolsa y Valores norteamericana) del robo de los datos. La compañía también ha reconocido este hecho, autoexculpándose del mismo porque "por la naturaleza limitada del incidente, no hemos experimentado, y actualmente no creemos que sea razonablemente probable que el incidente tenga, un impacto material en nuestra situación financiera o en nuestros resultados operativos".

FERNANDO JOFRE



Vuelta a la computación distribuida

Resulta que un 95% de los ejecutivos está convencido de que la IA generativa obligará a sus organizaciones a modernizar su tecnología. Hablamos de los PCs y portátiles y servidores departamentales. Interesante, y también preocupante. Porque muchos ya sabréis que ha nacido una nueva categoría de PCs orientados a trabajar con procesos específicos demandados por la Inteligencia Artificial. Estamos hablando de ejecutar localmente en vez de hacerlo en la nube, exigiendo nuevas capacidades de cómputo y optimización del consumo energético. Son los portátiles con IA integrada, equipados con GPUs y NPUs, dejando atrás a las tradicionales CPUs, que ya se pueden considerar máquinas legacy.

Interesante porque volvemos a la computación distribuida, porque pueden solventar reticencias en lo concerniente a la privacidad de los datos (ya no tienen que subir todos a la nube), a la latencia e incluso reducción de costes. Y preocupante, porque se complica un poco más la gestión del parque informático. No es cuestión de renovar ahora el 100%, pero hay que hilar más fino según los roles y usos de cada empleado, si van a usar o no la IA en su día a día. Es más... la otra opción es volver a los thin client y considerar de nuevo la virtualización de los escritorios. ¡Un sinvivir!



Actualidad

Así ha mejorado Sanitas su app "Mi Sanitas"

[Sanitas](#), ha optimizado su aplicación Mi Sanitas gracias a IOMETRICS Synthetix. El problema que tenía la compañía era que necesitaba una solución robusta para garantizar la disponibilidad continua y la alta calidad de su plataforma. Con la implementación de IOMETRICS Synthetix, Sanitas ha conseguido mejorar la eficiencia operativa y asegurar de forma notable una experiencia de usuario impecable. Tras una evaluación de diferentes opciones, Sanitas apostó por implementar IOMETRICS Synthetix, una solución de sondas sintéticas de Datadog. Esta herramienta de código abierto ha permitido a la compañía personalizar su monitorización para satisfacer necesidades específicas, integrándose rápidamente con la infraestructura existente.

Antonio Carrasco, Responsable de Platform IT/SRE en Sanitas, destacó: "Necesitábamos una herramienta de monitorización que nos permitiera detectar en tiempo real cualquier incidencia que

podiera afectar a nuestros clientes. Además, esta herramienta debía ofrecer una integración fluida con nuestra infraestructura, y así lo conseguimos con IOMetrics Synthetix."

IOMETRICS Synthetix ha proporcionado a Sanitas una visión precisa del rendimiento de sus aplicaciones mediante la monitorización continua y la definición de sondas recurrentes a través de su portal web. El sistema de alertas, con un dashboard de código de colores de semáforo, asegura una rápida identificación y resolución de problemas, mejorando significativamente el rendimiento general de la plataforma. La herramienta supervisa de manera crucial la disponibilidad y el tiempo de respuesta del acceso a Mi Sanitas, gestionando fallos y garantizando la operatividad del 90% de las funciones disponibles. Además, las sondas simulan procesos clave como la reserva de citas con especialistas y el acceso a fichas personales. También aseguran el funcionamiento adecuado de módulos como BluaU y Mi Salud, así como innovaciones como la medición de tensión por reconocimiento facial. Sanitas ha implementado sondas adicionales para gestionar bajas y retenciones, garantizando una experiencia sin fricciones en la aplicación Mi Sanitas y en otros servicios hospitalarios y dentales.



MANUEL LOPEZ



El "Telón de Silicio", ¿la guerra fría tecnológica?

En su última obra, "Nexus", Yuval Noah Harari vislumbra un futuro marcado por un nuevo tipo de división: el "Telón de Silicio". Esta barrera tecnológica amenaza con crear incluso un nuevo orden mundial. Si permitimos que se erija un "Telón de Silicio", las consecuencias serán profundas y de largo alcance. A nivel económico, podría generar una nueva era de proteccionismo tecnológico. Las consecuencias de este escenario son múltiples y preocupantes. Un mercado dominado por unos pocos jugadores podría llevar a un aumento desproporcionado de los precios, restringir la innovación y crear una dependencia tecnológica peligrosa que podría llevarnos a que la tecnología se convierta en una herramienta de control en lugar de una fuerza para el progreso. Geopolíticamente, un "Telón de Silicio" podría reconfigurar el mapa del poder mundial, creando nuevos bloques alineados en torno a diferentes tecnologías y estándares. Pero las implicaciones van más allá de la economía y la geopolítica. Un mundo dividido tecnológicamente podría exacerbar las desigualdades existentes.

Es hora de actuar de manera proactiva para evitar este escenario. Ni telones ni guerras frías son la solución. Es hora de que el Homo Sapiens tome el control.

Actualidad

Oracle SuiteWorld y CloudWorld 2024 lo apuesta todo a la IA y el multicloud

Por Vanesa García. Las Vegas (EE.UU.)

La firma de Oracle, [NetSuite](#), ha celebrado su conferencia anual SuiteWorld 2024 en Las Vegas, Nevada, con una presentación inspirada en la naturaleza, centrada en destacar los posibles desafíos que el crecimiento puede traer a las empresas y cómo la tecnología puede ayudar a superarlos. Todo esto sirvió como introducción para el lanzamiento de la interfaz de usuario Redwood de Oracle en toda la línea de productos de NetSuite, usando una analogía entre los árboles y el crecimiento empresarial. Evan Goldberg, fundador y vicepresidente ejecutivo de Oracle, estableció similitudes entre el mundo natural y los negocios, donde el cambio es la única constante: Tanto en la naturaleza como en las empresas, a medida que todo cambia, es crucial encontrar formas de sobrevivir y crecer.

Entre las principales novedades de Oracle NetSuite se encuentran diversas

mejoras en inteligencia artificial que permiten a las organizaciones incrementar su eficiencia y alcanzar sus objetivos con mayor rapidez. Estas incluyen herramientas como la gestión de excepciones financieras, un asistente digital en NetSuite SuiteAnalytics y funciones que optimizan la integración de IA generativa. Además, se ha presentado el Conector NetSuite para [Salesforce](#), una herramienta que sincroniza automáticamente los datos entre ambas plataformas, facilitando el acceso en tiempo real a información clave sobre pedidos, finanzas y clientes, lo que mejora la gestión y toma de decisiones.

Por otro lado, en el marco del Oracle Cloud World, Oracle y [Amazon Web Services](#), anunciaron el lanzamiento de Oracle Database@AWS, una nueva solución que permite a los clientes acceder a Oracle Autonomous Database en infraestructura dedicada y al servicio Oracle Exadata Database dentro de AWS. Esta oferta proporciona una experiencia integrada entre Oracle Cloud Infrastructure (OCI) y AWS, simplificando la administración de bases de datos, la facturación y el soporte al cliente. Además, los clientes podrán conectar sin problemas los datos empresariales almacenados en sus bases de datos Oracle con aplicaciones que se ejecuten en Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon EC2), los servicios de análisis de AWS, o las avanzadas soluciones de inteligencia artificial (IA) y aprendizaje automático (ML) de AWS, como Amazon Bedrock. "Estamos viendo una gran demanda de clientes que desean utilizar múltiples nubes", dijo Larry Ellison, presidente y director de tecnología de Oracle. "Para satisfacer esta demanda y ofrecer a los clientes la elección y flexibilidad que desean, Amazon y Oracle están conectando de manera fluida los servicios de AWS con la más reciente tecnología de Oracle Database, incluida Oracle Autonomous Database. Con Oracle Cloud Infrastructure desplegada dentro de los centros de datos de AWS, podemos proporcionar a los clientes el mejor rendimiento posible en bases de datos y [redes](#)".



Actualidad



Premios Byte TI 2024: estos son los ganadores

El pasado jueves 26 de septiembre tuvo lugar la entrega de los Premios Byte TI 2024 bajo el marco del Museo del Traje de Madrid. Más de 400 invitados, entre los que se encontraban, [CIOs](#), [CISOs](#), responsables de TI, directivos de las principales empresas del sector, así como representantes de grandes empresas y administraciones públicas asistieron al encuentro que estuvo patrocinado por [Evolutio](#), [AWS](#), [Sophos](#), [Kyocera](#), [econocom](#), [Cloudera](#), [Omega Peripherals](#), [Data4](#), [V-Valley](#) y [Salesforce](#) como patrocinadores gold y por [Lexmark](#), [Samsung](#), [Synology](#) y [Wolters Kluwer](#) como patrocinadores silver. A continuación, el resumen fotográfico de la noche de entrega de galardones.



Nacho Santillana, presidente de **AUSAPE**, recoge el galardón a la **Personalidad del Año** de manos de Nacho Sáez, director general de MKM y Manuel Navarro, director de Byte TI

Actualidad

Premios Byte 2024



Premio al mejor CIO: Juan Manuel García, CIO de Repsol.



Premio al mejor CISO: Manuel Serrano, CISO de Grupo Atresmedia.



Nacho Sáez y el ganador del premio al mejor CIO, Juan Manuel García, junto a los finalistas Miguel Torres, CIO global del Grupo Prosegur; Manuel Asenjo, CIO de Broseta Abogados; César Corachán, CIO y CDO de Enagás y David Vaquero, CTO de Nationale-Nederlanden.



Manuel Serrano, CISO de Grupo Atresmedia y CIO del año, junto a los finalistas de la categoría Josep Bardalló, CISO y DPO de Recoletas Salud; Mabel González, CISO del SERMAS y Luis Paredes, CISO y CTO de Ingesan.

Actualidad

Premios Byte 2024



Laura Sierra, account manager de Byte TI, entrega el premio a la mejor dirección de marketing a Susana Santos, directora de marketing de Commvault.



Premio al mejor director de comunicación: César de la Cruz, director de comunicación de Oracle.



Premio a la mejor implementación de Data Center para Banco Sabadell.

Entrega: Albert Casadejust, CEO Omega Peripherals
 Recoge: Joan Carles Sanchez, Data Center Principal de Sabadell Digital-Banco Sabadell



Premio a la Migración a la nube pública para Correos

Entrega: Mario Reiter, Chief Sales Marketing Officer
 Recoge: Chabe Alcantarilla, CIO de Correos.



Premio a la Transformación Digital del Servicio al Cliente para Naturgy

Entrega: Alejandro Romero, Vicepresidente de Salesforce
 Recoge: Elena Castaños, Head of IT, Clientes y Mercados en Naturgy

Actualidad

Premios Byte 2024



Premio al Mejor proyecto de gestión de datos para Agencia Tributaria

Entrega: Juan Carlos Sanchez De La Fuente, Regional Vice President Spain & Portugal de Cloudera

Recoge: Jose Borja, Director del Departamento de Informática Tributaria



Premio a la Mejor estrategia de ciberseguridad para la Diputación de Guadalajara

Entrega: Ricardo Mate, Regional Vicepresident South EMEA & Emerging

Recoge: Elena Cañeque García, Diputada Delegada de Administración digital y BOP y Carlos Fernando Quintas Riego, jefe del Servicio de Informática y Nuevas Tecnologías.

Diputación de Guadalajara



Premio al Mejor Proyecto de Innovación Transformadora para Sociedad de Tasación.

Entrega: Raquel Pinillos, Business Solutions Director de Kyocera

Recoge: Mariano López Martín, Director Técnico de ST Idea.



Premio al mejor proyecto de sostenibilidad para IBM

Entrega: Juan C. Vaamonde Sandá Country Director Data4

Recoge: Carmen Prada Caballero, Cloud Platform SPGI Director de IBM.



Premio al mejor desarrollo de negocio en el año 2024 para Myclouddoor

Entrega: Enrique Del Valle, director comercial de V-Valley.

Recoge: David Romero, responsable de alianzas de Myclouddoor

Actualidad

Premios Byte 2024



Premio a la mejor empresa de ciberseguridad para Trend Micro. Recogió el galardón Antonio Abellán, Country Leader Trend Micro Iberia.



Premio al Mejor desarrollo de la IA para Microsoft recogido por María Vazquez Terres, directora de Soluciones Empresariales y miembro del Comité de Dirección de Microsoft España



Premio a la excelencia en la migración a la nube pública. Para **Evolutio** por su amplia experiencia en la migración de cargas a la nube de AWS. Recogió el premio Sergio Rivero, Director de desarrollo de negocio cloud de Evolutio



Premio a la mejor plataforma de ciberseguridad para Barracuda Cybersecurity Platform. Recogió el premio: Miguel López, country manager de Barracuda.



Mejor solución de transformación de la red. Para HPE Aruba Networking Central
Recoge: José Tormo, director regional para el sur de Europa de HPE Aruba
Entrega: Manuel López, Colaborador de Byte TI

Actualidad

Premios Byte 2024



Premio a la excelencia en la implantación de proyectos y gestión de servicios IT. Para econocom

Recoge: Carlos Pérez, CEO grupo Econocom España
Entrega: José Joaquín Flechoso, Colaborador de Byte TI



Premio al Mejor programa de digitalización para HP Impulsa.
Recoge el galardón Catalina Roa, Directra de Marketing de HP



Premio a la mejor línea de impresoras para la gama de equipos A3 de la serie-9 de Lexmark

Recogen: Juan Leal, director general de Lexmark y Rita Silva, Directora de Marketing.
Entrega: María Vicente, Responsable de Eventos y Comunidad Byte TI



Premios al liderazgo en tecnología verde para Epson

Recoge: Raúl Sanahuja, PR Manager & Social Media
Entrega: Vanesa García, redactora de Byte TI.



Premio a la Mejor solución de automatización para Yooz.

Recoge el premio: Christian Muñoz, Product Evangelist Yooz.

Nuevos retos para la **Industria**

En la era digital, ¡potencia la eficiencia con un ERP especializado!

Los nuevos retos de la industria y el papel clave del Software ERP para una digitalización inteligente.

Todas las claves ¡en esta Guía!



funcionalidades



Integraciones



Cómo elegir el más adecuado

NUEVA GUÍA GRATUITA ¡SOLICÍTALA YA!
www.zucchetti.es

Apuesta por un ERP especializado
 ¡Confía en Solmicro ERP Industrial!

El software de gestión más avanzado
 Desarrollado específicamente el sector industrial



SOLMICRO ERP
 Mejor Software de Gestión Empresarial

94 427 13 62
www.zucchetti.es

 **ZUCCHETTI**
 El software que te acerca al éxito

Actualidad - Te interesa

Roomba Combo 10 Max, el nuevo tope de gama de iRobot que ofrece máxima autonomía y potencia

iRobot ha evolucionado la forma en la que realizamos la limpieza del hogar con el lanzamiento de su nuevo Roomba Combo 10 Max con base AutoWash. Con más de 20 años de experiencia, la compañía ha perfeccionado su tecnología para crear un robot aspirador y fregasuelos tope de gama que redefine el concepto de autonomía. El dispositivo, diseñado para funcionar de manera -casi- completamente independiente, es el primero de iRobot que integra todas las funcionalidades que podrías desear en un robot de limpieza.

Roomba Combo 10 Max ha sido diseñado con un objetivo claro: la comodidad. Este robot no solo se encarga de aspirar y fregar, sino que lo hace de manera autónoma, minimizando la necesidad de intervención con la nueva base AutoWash, que se encarga de vaciar la suciedad y los residuos hasta 60 días y tiene capacidad para 7 días de suministro de agua para lavar el paño. Los usuarios incluso pueden pedir a su Roomba que enjuague el paño después de limpiar habitaciones específicas, como cuartos de baño, para evitar que la suciedad se extienda por toda la casa. Además, ejecuta un ciclo de autolimpieza después de cada uso, evitando la acumulación de suciedad.

Un sistema de limpieza potente y eficaz

El rendimiento de Roomba Combo 10 Max es igualmente impresionante. Su sistema de limpieza en 4 fases incluye cepillos específicos para esquinas y bordes, dos cepillos de goma multisuperficie que evitan enredos de pelo y una potencia de succión un 100% superior a la de modelos anteriores, por lo que es capaz de aspirar polvo o pelos de mascotas



con precisión, tanto en alfombras como en suelos. El fregado también ha sido mejorado con la función SmartScrub, que permite realizarlo en profundidad, perfecto para eliminar las manchas más complicadas.

Igualmente, gracias a la combinación del sistema operativo iRobot OS y la navegación PrecisionVision, este robot crea mapas inteligentes del hogar con una rapidez sin precedentes. Su tecnología mejorada Dirt Detect permite localizar visualmente la suciedad, realizando múltiples pasadas en las áreas más sucias, garantizando que los suelos queden impecables.

Conectividad y compatibilidad avanzada

Roomba Combo 10 Max no solo es inteligente en términos de limpieza, sino que también está preparado para integrarse perfectamente en las Smart Home: es posible sincronizarlo con dispositivos compatibles con Alexa, Siri o Google Assistant para indicar dónde tiene que limpiar utilizando solo comandos de voz. A finales de año también cumplirá el protocolo Matter para hogares inteligentes, que unifica la conexión entre múltiples dispositivos.

Actualidad - Te interesa

Impulsa tu Negocio con las Soluciones de IA de Bravent

En la era digital, la inteligencia artificial (IA) está transformando la forma en que las empresas operan, mejorando la interacción con los clientes, la gestión de datos y la toma de decisiones estratégicas. Bravent, líder en innovación tecnológica, ofrece soluciones de IA diseñadas para ayudar a las empresas a superar las expectativas de sus clientes y destacar en un mercado cada vez más competitivo.

Transforma la Atención al Cliente con IA Generativa

Bravent ofrece chatbots avanzados impulsados por IA generativa, utilizando tecnologías como OpenAI GPT y Azure Cognitive Search para proporcionar recomendaciones personalizadas y respuestas eficientes. Estas soluciones mejoran significativamente la experiencia del cliente, optimizando el uso de recursos y aumentando la satisfacción, lo que se traduce en interacciones más ágiles y eficientes.

Automatización de Documentos con SmartDoc

Para empresas que gestionan grandes volúmenes de documentos, Bravent presenta SmartDoc, una solución que automatiza el procesamiento de documentación mediante visión artificial e IA generativa. Utilizando

reconocimiento óptico de caracteres y modelado de lenguaje avanzado, SmartDoc extrae y organiza la información necesaria, reduciendo el tiempo y los costes asociados al procesamiento manual y mejorando la precisión y eficiencia operativa.

Avatares Realistas para una Experiencia Inmersiva

Avatares basados en IA generativa que permiten interacciones personalizadas y en tiempo real, proporcionando una experiencia inmersiva que mejora la atención al cliente y optimiza procesos operativos.

Extracción de Información con AI Knowledge Mining

Solución diseñada para extraer datos valiosos de grandes volúmenes de documentos no estructurados. Utilizando aprendizaje automático y NLP, podemos clasificar y analizar de datos complejos, mejorando la toma de decisiones y optimizando la gestión del conocimiento en las organizaciones ofreciendo una mayor productividad y acceso instantáneo a la información.



IA Generativa SmartDoc
AI Knowledge Mining
Avatares Inteligentes Visión Artificial

Optimización de Procesos con Visión Artificial

En el ámbito industrial, las soluciones de visión artificial de Bravent permiten automatizar y optimizar procesos como la inspección de calidad y la gestión de líneas de montaje. Integrando tecnologías de Machine Learning y Computer Vision, estas soluciones reducen errores y aseguran altos estándares de calidad, fortaleciendo la posición competitiva de las empresas en el mercado. Descubre cómo nuestras soluciones pueden revolucionar tu negocio contactándonos en info@bravent.net. ¡Atrévete a dar el siguiente paso hacia el futuro con Bravent!

Enlace al artículo completo en nuestro blog: [Desbloqueando la satisfacción del cliente con soluciones de IA - Bravent](#)

Actualidad - Te interesa

Realidades prácticas más allá del hype de la IA

Fernando Fuentes

Head of Arsys Cloud Solutions Sales Enablement

Hace ya dos años del lanzamiento de ChatGPT, la aplicación que marcó el inicio de la popularización de la Inteligencia Artificial Generativa. Como es habitual en el sector tecnológico, han sido meses de percepción máxima (hype) y escenarios extremos.

Pero, en cualquier caso, ya no hablamos de la IA como un concepto futurista; se ha abierto un potencial inmenso de nuevos casos de uso y nuevo negocio. Desde el ámbito del backoffice hasta la atención al cliente, cada vez estamos adoptando más la IA en nuestras oficinas.

Es en definitiva la “tormenta perfecta”, donde la combinación de tecnologías, datos y casos de uso constatan que hablamos de una de las tecnologías que más impactarán nuestro modo de vida y la forma en la que trabajamos. Como ha demostrado la historia y los últimos datos, la IA nos mejorará y liberará para concentrarnos en lo que realmente es importante o hacemos mejor.

Los desarrollos más inmediatos se encaminan hacia una mayor democratización de la IA con evoluciones tecnológicas como los agentes (capaces de tomar

decisiones y trabajar conjuntamente) o modelos más ligeros y específicos, disponible en dispositivos más pequeños y en el borde. Estamos viviendo una carrera tecnológica por la IA multimodal, cada vez más grande y voraz en datos.

A diferencia de otras revoluciones tecnológicas, la IA está requiriendo grandes inversiones e infraestructuras y el cloud será fundamental en su desarrollo. La nube pública permite almacenar datos de forma económica y masiva y tiene el cómputo necesario para procesarlos y devolvernos respuestas cada vez más inteligentes. Es una excelente opción para aquellos clientes que quieran introducirse en este tipo de tecnología sin complicaciones.

A través de los modelos LLM, desplegados en nubes privadas, las empresas también pueden solventar sus dudas sobre la privacidad y cumplimiento legal de esta tecnología. Así, las empresas generan su propia IA, más productiva y adaptada al negocio, teniendo en cuenta también la necesidad que tienen los equipos técnicos de equilibrar los beneficios que conlleva la explotación del dato con los costes, la privacidad y el control de la información del negocio.

Esto requiere unos servicios específicos, como los que ofrecemos en Arsys, desde nuestras



soluciones de Nube Pública y Privada de alto rendimiento y optimizados para IA, fáciles de gestionar, que puedan comunicarse fácilmente con las aplicaciones y sistemas ya existentes en las organizaciones y, sobre todo, que garanticen el cumplimiento normativo y la soberanía del dato al coste correcto. Son soluciones completas que facilitan la convivencia de modelos multicloud, híbridos y on-premise, en los que proveedores nos convertimos en el compañero de viaje hacia la adopción de las soluciones de IA más disruptivas para el negocio.

[Arsys](#)

Actualidad - Te interesa

Transformación Digital: Estrategia de Datos y Soluciones Innovadoras

Los datos son el nuevo petróleo de la era digital, impulsando la innovación y el crecimiento empresarial. Sin embargo, muchas organizaciones enfrentan grandes desafíos a la hora de implementar una estrategia de datos efectiva. La falta de integración, datos dispersos y la mala calidad de estos pueden generar retrasos en la toma de decisiones, impactando en la competitividad. El riesgo de no gestionar correctamente los datos es enorme: no solo las empresas pierden eficiencia operativa, sino que también se quedan atrás en la adopción de nuevas tecnologías, como la inteligencia artificial (IA).

La IA, en particular, depende de grandes volúmenes de datos de alta calidad para entrenar sus modelos. Sin una estrategia clara para gestionar, limpiar y organizar los datos, las empresas no podrán capitalizar el potencial de la IA, lo que las dejará rezagadas frente a la competencia. Las iniciativas de innovación se paralizan cuando los datos no son accesibles, confiables o utilizables, lo que puede derivar en costosos errores operativos y en la pérdida de oportunidades de crecimiento.

Microsoft Fabric: La Solución para la Gestión de Datos

Para superar estos desafíos, Microsoft Fabric se presenta como una solución tecnológica

integral. Esta plataforma unifica datos de diversas fuentes, proporcionando una única vista de la información para que los equipos de toda la organización puedan trabajar de forma eficiente. Al eliminar los silos de datos, Fabric facilita el acceso a información en tiempo real y permite a las empresas obtener insights valiosos de forma rápida.

Fabric también está diseñado para soportar la escalabilidad y flexibilidad que requieren las organizaciones modernas, siendo compatible tanto con infraestructuras en la nube pública como privada. Además, se integra perfectamente con herramientas como Power BI y Azure, lo que simplifica el análisis de datos y la

implementación de soluciones de IA. Gracias a su capacidad para unificar y gestionar datos de manera eficiente, Fabric ayuda a las empresas a prepararse para los retos del futuro.

Para explorar cómo una estrategia de datos bien diseñada puede transformar tu negocio y cómo integrar seguridad e innovación, durante el mes de octubre puedes asistir a los [Desayunos tecnológicos](#) organizados por [hsi Group](#), con TD Synnex. Durante estas jornadas que [se llevarán a cabo tanto en Madrid, como en Barcelona y Bilbao](#), podrás conocer las mejores prácticas en gestión de datos y cómo maximizar el valor de sus datos con esta innovadora solución.



Actualidad - Te interesa

¿Qué podemos esperar de una buena gestión del dato en los departamentos de Recursos Humanos?

ANA BELÉN MORENO

Payroll & HCM Product Manager en Wolters Kluwer
Tax & Accounting España

La digitalización ha transformado radicalmente el funcionamiento de las empresas, y los departamentos de Recursos Humanos no han sido una excepción: la tecnología ha revolucionado su forma de trabajar. Los responsables de gestión de personas han ido adoptando herramientas que automatizan tareas, liberando tiempo para que los equipos se enfoquen en actividades estratégicas. Y este cambio no solo ha reducido el esfuerzo en tareas de poco valor añadido, sino que, para las empresas que sitúan a las personas en el centro de su estrategia, también ha transformado la experiencia de los empleados, priorizando su bienestar y satisfacción en el entorno laboral.

Con una transformación digital ya avanzada, el reto radica ahora en la gestión de los datos, indispensable para que los departamentos de Recursos Humanos puedan tomar decisiones basadas en información precisa y actualizada. Hoy en día, el análisis sistemático de los datos se aplica en procesos como la selección, el reclutamiento, la rotación o la formación. Si se gestionan de

manera adecuada, pueden convertirse en la mejor herramienta para optimizar el rendimiento de los empleados, impulsando en paralelo su bienestar y también la competitividad de la empresa. Pero ¿qué podemos esperar concretamente de una buena gestión del dato?

Las herramientas de software juegan un papel clave en la buena gestión del dato, ya que permiten recopilar grandes volúmenes de información y analizarla de manera eficaz para tomar decisiones estratégicas. Así, una solución tecnológica puede realizar un seguimiento detallado de la rotación del personal, un indicador que proporciona información valiosa sobre la estabilidad de la plantilla y las áreas sobre las que hay que dirigir la atención. Asimismo, el análisis de los costes asociados al personal es esencial para optimizar los recursos y mejorar la rentabilidad, ofreciendo una comparación clara entre categorías o departamentos y facilitando la toma de decisiones estratégicas a nivel financiero.

Otra área fundamental es la reducción del absentismo. Si analizamos en qué departamentos o categorías profesionales existe más absentismo, no solo podemos identificar un problema, sino que nos permite establecer



medidas preventivas y prever situaciones críticas antes de que se produzcan.

La gestión de datos también es clave para promover la igualdad de género. Con la obtención de datos precisos y segmentados por sexo, las organizaciones pueden analizar en profundidad las diferencias salariales, el distinto acceso a posiciones de liderazgo o la distribución de roles. Para ello, soluciones que contemplen ya no solo las diferencias por sueldo, sino también los porcentajes de ocupación de puestos directivos o el volumen de personas por actividad, ocupación o categoría permitirían a las empresas actuar con mayor precisión y compromiso hacia una verdadera igualdad en todos los niveles. Con esta visión global, los responsables de Recursos Humanos pueden generar informes con datos detallados que faciliten la toma de decisiones estratégicas, siempre en beneficio de los empleados y de la rentabilidad del negocio.

Actualidad - Te interesa

El papel del ERP en la transformación digital de la industria

El avance de las nuevas tecnologías no es el único elemento impulsor de la transformación digital de la industria. Cada vez más empresas son conscientes de la necesidad de potenciar la eficiencia y la competitividad en un escenario marcado por la globalización y el crecimiento de los precios de las materias primas y los costes en la cadena de suministro.

La digitalización de la industria ya no es una opción, sino una necesidad urgente. Las empresas que no aprovechen el potencial de la analítica de datos y la automatización tendrán mayores problemas para crecer y ser competitivas en el futuro. Así lo refleja la guía didáctica “[Digitalización industrial](#). El papel del ERP vertical para potenciar la eficiencia en la industria” del fabricante de software ERP Zucchetti Spain, que muestra las claves para la transformación digital de las industrias.

El ERP, la herramienta clave para una digitalización inteligente en la industria

El software ERP es el eje central de la digitalización de las industrias para poder adaptarse a los desafíos del siglo XXI. Porque cualquier herramienta informática no sirve para afrontar

las necesidades de una industria actual. Es esencial contar con una herramienta vertical, especializada en este sector, que permita optimizar la gestión de las órdenes de fabricación, el seguimiento de las operaciones y la previsión de suministros, para evitar cuellos de botella que afecten a la producción.

Un buen ERP industrial debe incluir visualización de datos por planta y control de producción y de pérdidas de eficiencia. También debe asegurar su adecuada integración con el resto de soluciones TI con las que trabaje la empresa, para garantizar su buen funcionamiento.

Integración de procesos para una transformación digital exitosa

Para asegurar la máxima eficiencia es imprescindible integrar todos los procesos y áreas de gestión. El ERP es la columna vertebral del negocio que facilita la recogida y almacenamiento de datos centralizando toda la información en una sola herramienta, e integra los procesos de otras herramientas (IoT, robótica industrial, MES de control de producción, gestión de



almacenamiento -SGA-, gestión de RRHH, gestión comercial -CRM-, e-Commerce...).

Para asegurar la elección del ERP más adecuado, que permita a la industria acceder a mayores ventajas competitivas, es vital contar con un partner tecnológico que le acompañe en todo el proceso de cambio con soluciones que favorezcan su evolución tecnológica y escalabilidad.

Desde esta perspectiva, Zucchetti Spain se erige como el aliado perfecto para la digitalización de la industria, con un profundo conocimiento del sector y 35 años de experiencia desarrollando software para la industria. “Con el ecosistema proporcionado por Zucchetti Spain, las empresas industriales aseguran la necesaria vigilancia tecnológica ante el cambio que supone el avance constante de las nuevas tecnologías” (Guía Digitalización Industrial, disponible gratuitamente en www.zucchetti.es).

Actualidad - Te interesa

Claves para seleccionar el data center compartido más adecuado

A medida que la demanda de servicios IT sigue creciendo, los centros de datos actuales (seguros, conectados y eficientes energéticamente) son imprescindibles para las empresas. En los últimos años, el papel de estos servicios y los centros de datos donde se alojan ha evolucionado, pasando de ser un medio interno y de soporte a convertirse en un vector de innovación y diferenciación que garantiza la competitividad y la continuidad del desarrollo de las empresas. En resumen, son un activo estratégico de la revolución digital.

Más allá de tener un coste total de propiedad inferior al de la construcción de un centro de datos propio o al procesado “en casa”, optar por un proveedor de colocación tiene una amplia variedad de ventajas. Desde [Data4](#), compartimos algunas de las más destacadas.

Zapatero a tus zapatos. Al utilizar un data center compartido, las compañías se pueden dedicar a su actividad empresarial y delegar la operación de la infraestructura en expertos, lo que se traduce en ahorro de recursos y costes.

Tecnología de última generación. Hacer uso de un proveedor de colocación permite a las compañías disponer de la última tecnología aplicada tanto a la seguridad como a la eficiencia en los sistemas

de refrigeración, o contar con el acceso a infraestructuras flexibles y modulares capaces de adaptarse a la situación actual de la empresa o a las previsiones futuras de crecimiento.

Una infraestructura infalible. El alquiler compartido destaca por su excepcional robustez y fiabilidad, que garantiza el funcionamiento continuo del suministro eléctrico o los niveles de redundancia en los sistemas de refrigeración y evitarán, entre otras cosas, pérdidas de ingresos por falta de disponibilidad.

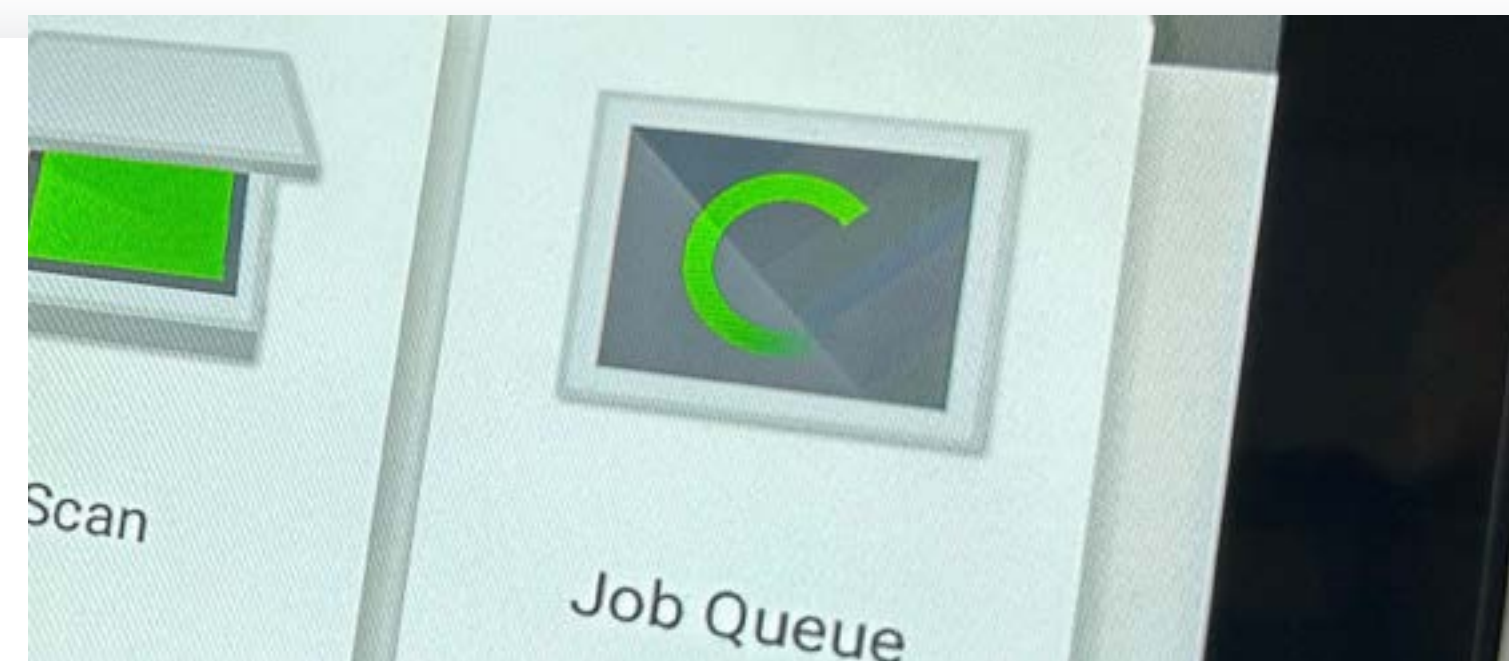
Seguridad 24/7. La protección de las instalaciones es un plus cuando se comparte un centro de datos. Videovigilancia de última generación, sistemas de seguridad complejos o equipos de vigilancia física son algunos de los servicios que se ofrecen además de, en caso de necesidad, ser capaz de ofrecer protocolos extra de protección y seguridad. Todo ello en un entorno donde el efecto escala permite mutualizar estos costes haciéndolos accesibles a pesar de los elevados estándares de seguridad.

Compromiso sostenible. En 2024 y próximos años, por no decir décadas, la sostenibilidad va a ser uno de los pilares de cualquier empresa y, los data centers no serán una excepción a esta tendencia ya que deben cumplir con estrictas



normas medioambientales. Empezando por el diseño de las instalaciones, donde entra en juego la regulación de la climatización de cara a la optimización del consumo energético, hasta la integración de prácticas sostenibles en toda la cadena de suministro y la anticipación a las posibles normativas medioambientales futuras, las empresas de data centers están poniendo especial acento en la sostenibilidad y para ello realizan una evaluación y una gestión continua de su impacto ambiental.

En resumen, el alquiler compartido permite el acceso a tecnologías que de no mutualizarse no estarían disponibles, ofrece una disponibilidad excepcional, una seguridad inigualable y un fuerte compromiso con la sostenibilidad. También permite gestionar instalaciones complejas y mejoras en la eficiencia energética.



Nuevas impresoras A3 Serie-9 de Lexmark

Versátil

Consiga una solución avanzada de impresión y digitalización para su empresa.

Sencilla

Impresión de calidad sin complicaciones. Fácil navegación, durabilidad y una gran variedad de sofisticadas herramientas de seguridad.

Sostenible

Impresión eficiente y sostenible. Hecha con un 56-73% de plástico reciclado. Diseño compacto que reduce el impacto medioambiental. Diseñada para durar más de siete años.

Webinars BYTE TI

Por qué optar por una solución cloud para la automatización de facturas

El departamento financiero se enfrenta al desafío de aumentar la productividad y la eficiencia en sus procesos contables. Y hoy es posible lograrlo gracias a las tecnologías avanzadas de automatización de procesos en cloud. Para ello Byte TI organizó un encuentro junto con Yooz para conocer las ventajas del uso de la nube en la automatización de las facturas.



Una solución en la nube aporta grandes beneficios en materia de eficiencia, productividad, accesibilidad y seguridad de los datos. También a la hora de automatizar las facturas. Durante el encuentro analizamos cuál debe ser el papel del CIO en el asesoramiento del departamento financiero, qué opción, si on-premise o cloud es mejor y a qué problemas se enfrentan las empresas a la hora de mejorar la eficiencia en los procesos de la función financiera.

Christian Muñoz, Product Evangelist de Yooz, explicó que Yooz es una empresa que se dedica al desarrollo de soluciones de automatización para todo el proceso de las cuentas a pagar dentro de las compañías. Se trata de es una empresa nacida en la nube en el año 2010 y que en la actualidad tiene presencia en Estados Unidos y en Europa. Anualmente, tiene un crecimiento de 40% sostenido y está homologada por la AEAT. La compañía tiene presencia en más de 40 países y cuenta con

más de 5 000 clientes y 200 000 empresas que nos llevan a tener un total de 300 000 usuarios. Su propuesta tecnológica es una solución que procesa más de 200 millones de documentos y su éxito radica en que se trata de una solución potente que se combina con una puesta en marcha muy simple, rápida para ofrecer a todas las empresas, sin importar tamaño e industria, una solución muy simple, muy económica y sin riesgos, para automatizar y digitalizar el proceso de las cuentas a pagar.

Webinars BYTE TI

Para Muñoz, la tesitura en la que se encuentran los departamentos de TI es que “hace años se podía decir que el rol del CIO era estar seguro que el mantenimiento del equipo tecnológico funcionaba, que todo estaba bien mantenido, que todas las herramientas tecnológicas dentro de la compañía funcionaban perfectamente. Y ese era un rol que era más de operación y muy poco estratégico. Sin embargo, actualmente esta ola de desarrollo tecnológico ha empujado a que haya un cambio en su trabajo. Hoy en día los CIOs se ven obligados no solamente a tener este conocimiento operativo de la empresa, sino que ahora ha avanzado a un puesto donde tiene herramientas o conocimientos más estratégicos, donde debe de tener un conocimiento más grande de lo que sucede. Entre sus obligaciones está la de conocer muy bien cómo funciona el negocio para dar asesoramientos a otros departamentos, también al departamento de contabilidad”.

El Product Evangelist de Yooz dio un ejemplo claro con la ley antifraude y de la ley Crea y Crece,: “El CIO tiene que saber cómo va a impactar esa ley en la organización y qué medidas ha de tomar”.

Una solución cloud

Para Muñoz, aparte de tener los datos en servidores externos, lo que beneficia a la menor inversión en hardware y a los consumos, la nube “tiene como ventaja principal una gran relación

Por qué optar por una solución cloud para la automatización de facturas

The screenshot shows the Yooz dashboard interface. At the top, there's a navigation bar with 'yooz' logo, 'Mi portal', 'Captura', and 'Más'. A search bar is on the right. Below the navigation, there are three summary cards: 'Solicitud de compra' with 3 items, 'Con retraso' with 30 items, and 'Bloqueo' with 2 items. The main area is split into two sections: 'Por hacer' (8/36 results) and 'A seguir' (2 results). Each section has a 'Filtrar Resultados' input and 'Abrir'/'Eliminar' buttons. The 'Por hacer' section contains a table with columns: Organización, Rango, Nombre, Porcentaje de integ..., Tarea, Informe, and Tercero (proveedor...). The 'A seguir' section contains a table with columns: Número Yooz, Nombre, Porcentaje de integ..., Informe, Tarea, Destinatarios, Organización, and Tipo.

coste-beneficio. Además, el servicio lo presta alguien externo con lo que no se necesita tener a alguien dedicado a esa labor de gestionar las aplicaciones y sistemas. Por supuesto, la nube ofrece también unos niveles de seguridad muy elevados y proporciona una mayor flexibilidad”.

En el caso de una solución de automatización de facturas en la nube como la que propone Yooz, las ventajas también son claras y es que todo se ejecuta a través de unos pocos clics. “Con ello -afirma Muñoz- se reducen los gastos hasta en un 80% a veces, se gana en trazabilidad y esa trazabilidad nos va a ayudar en seguridad contra los fraudes. Por supuesto el riesgo para la empresa es cero”.

El problema para el CIO se encuentra en cómo elegir una solución de automatización en la nube. Para el portavoz de Yooz, hay varios elementos a tener en cuenta. El primero de ellos es que “la solución sea interoperable y se pueda integrar con otros sistemas contables como los ERPs o CRMs. Eso es muy importante porque este tipo de herramientas que están en el cloud tienen la capacidad de generar datos. Y como están en el cloud, pueden generar tantos datos como sea necesario. Gracias a esos datos una herramienta como la que nosotros ponemos a disposición de los clientes es capaz de crear analíticas, reportes, dashboards para que se tomen decisiones estratégicas dentro de la compañía. Otro elemento

Webinars BYTE TI

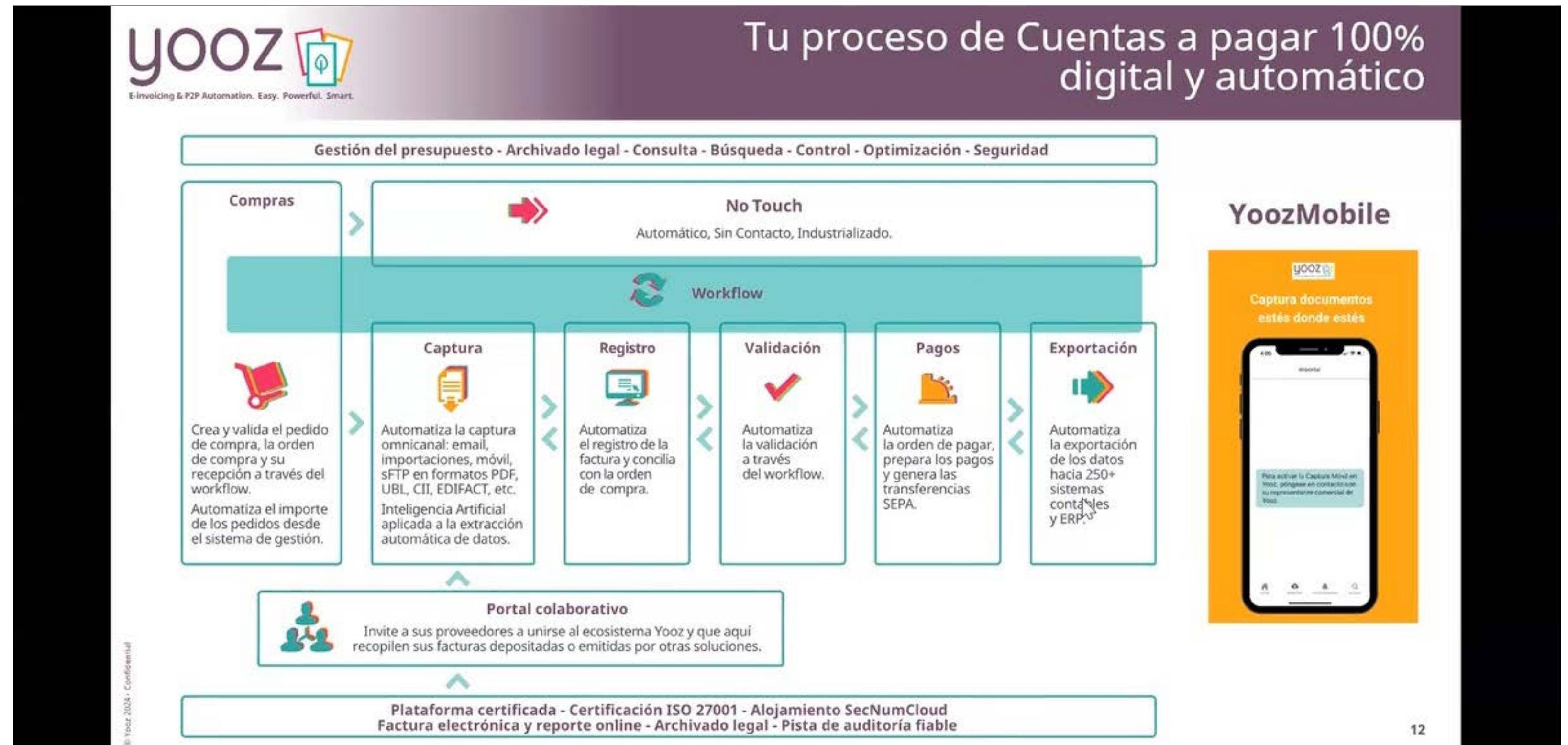
importante es que pueda ofrecer trazabilidad de principio a fin para que se pueda ver que hay una seguridad, que no hay fraudes. Esto también te lo da una herramienta de automatización de cuentas a pagar”.

Estos dos, serían los elementos más importantes, pero también es bueno que esa solución de automatización de cuentas a pagar cuente con una gran base de clientes que confirme que se trata de una herramienta fiable”

Muñoz consideró otro punto esencial como es que la solución ayude “a tener una detección automática de intentos de fraude. Esto es muy importante porque actualmente, la prioridad número uno de muchas de las compañías es cubrirse contra los fraudes, porque actualmente tecnológicamente los fraudes están en aumento. Por ello, es también importante que el proveedor tenga una gran calidad en soporte del cliente,”

Todas esas características se incluyen en la solución de Yooz ya que funciona de forma transversal en todo el proceso de cuentas a pagar de tu compañía. Un software de automatización de cuentas a pagar como el de Yooz no sólo va a ofrecer esta serie de ventajas, sino que va a permitir a las empresas cumplir con los requerimientos que son impuestos por la Agencia Tributaria. Al automatizar los procesos, la empresa también puede evitar cuellos de

Por qué optar por una solución cloud para la automatización de facturas



botella y mejorar relaciones con proveedores y con clientes.

Tal y como explicó Muñoz, con la incorporación de esta solución “se produce un aumento de la productividad al automatizarse las tareas repetitivas del proceso financiero. En el momento en el que se automatizan esas labores, se reducen los costes de gestión hasta en un 80%. De igual forma, se va a mejorar la precisión y la rapidez, porque los detalles de cada factura se van a extraer automáticamente y esto va a evitar errores de introducción de datos comunes en los procesos manuales. Y además, todos los documentos se van a procesar a través

de una única plataforma. Yooz favorece una trazabilidad accionable y esto va a facilitar una visión más clara de la situación financiera al integrar informes precisos de transacciones y conciliaciones con el sistema de ERP de la organización con lo que va a mejorar el rendimiento de los costes. La plataforma de automatización va a validar automáticamente datos de facturas, asegurando el cumplimiento normativo y detectando actividades fraudulentas en una fase muy temprana de un proceso de validación”.

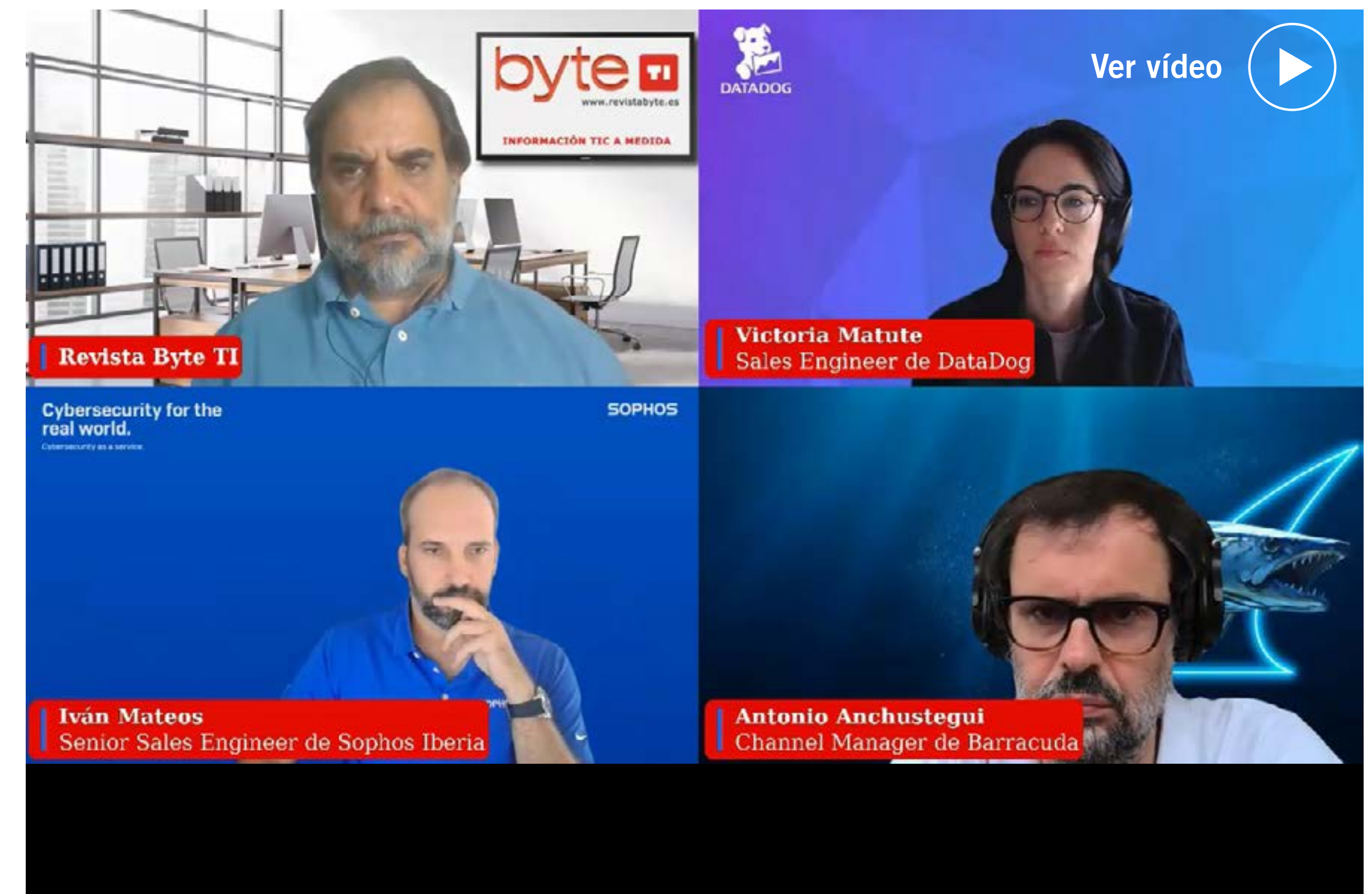
Webinars BYTE TI

Seguridad en la nube y cumplimiento normativo

Desde que la adopción de la nube se ha convertido en mayoritaria, las empresas tienen que enfrentarse a diferentes retos. Uno de los más importantes es el de la protección de los datos y el cumplimiento normativo. Para hablar sobre ello, Byte TI organizó un encuentro que contó con la participación de Victoria Matute, Sales Engineer de Datadog; Antonio Anchustegui, Channel Manager de Barracuda e Iván Mateos, Senior Sales Engineer de Sophos

Para cumplir con las distintas normas, las empresas deben implementar controles de seguridad robustos que protejan los datos contra diversas amenazas. Esto incluye, entre otras, la encriptación de los datos, la gestión de los accesos y la supervisión constante para detectar y responder a posibles incidentes de seguridad. Normativas como GDPR o Dora establecen requisitos específicos para la protección de datos que sólo se pueden cumplir con la implementación de sólidas prácticas de seguridad en la nube.

Con estos datos, ¿cómo se garantiza la protección de los datos en los entornos cloud y cómo se debe conjugar con el cumplimiento normativo? Para Victoria Matute, Sales Engineer de Datadog, “al final, los entornos cloud, llevan consigo una gran velocidad de desarrollo y con ello tenemos que asegurarnos que esa protección de datos está vigente a diferentes niveles como puede ser una seguridad técnica, pero también a nivel organizativo, cultural y jurídico. Y al final, se trata de garantizar que



la información, los datos, estén disponibles, sean íntegros y que sean confidenciales. Para ello se pueden tener diferentes herramientas para cifrar los datos, para el control de acceso y autenticación de las diferentes personas que tienen acceso el uso de ese dato y además hay que realizar un monitoreo y unas auditorías de las actividades que se tienen. En cuarto lugar, yo diría que es necesario mantener una regulación o un sistema de backups y de recuperación de datos ante cualquier desastre y es importante que sean periódicas y que haya un plan de recuperación. Además creo que también es necesario mantener unos acuerdos a nivel de SLA”.

Webinars BYTE TI

Para Antonio Anchustegui, Channel Manager de Barracuda, “hay un doble plano, uno que es técnico y otro que es legal. En términos técnicos, los proveedores de servicios en la nube, implementan diversos medios de seguridad para proteger los datos de los clientes. Pero, además de las medidas técnicas, es importante cumplir con las regulaciones y normativas aplicables que existen con la protección de datos. Y lo que hay que exigirles a los proveedores de servicios en la nube es que cumplan con estos estándares y con la privacidad que establecen el GDPR y otras normativas similares. En el sentido, lo que Barracuda puede hacer es ayudar a proporcionar soluciones de seguridad y protección de datos en entornos con productos y servicios que están diseñados para ayudar a las organizaciones a cumplir con estas regulaciones”.

Finalmente, Iván Mateos, Senior Sales Engineer de Sophos, afirmó que “hay que distinguir dos planos, la parte técnica y la parte de cumplimiento normativo. El enfoque que solemos hacer en Sophos consta de cuatro puntos. Uno es la protección de los datos en los entornos cloud que abarca toda la parte de visibilidad y monitorización. Luego está toda la parte de control de accesos, IAM, para vigilar que no haya excesos de privilegios en ciertas identidades o entidades que tienen privilegios pasados. Luego está toda la parte de seguridad perimetral para poder poner elementos que protejan los accesos desde fuera. La cuarta parte se refiere al cumplimiento normativo como GDPR, pero donde también podemos incluir la ISO 27000, SOC 2, etc.”

Política de datos

Garantizar la privacidad de los datos, el control de los accesos, los protocolos de encriptación, la monitorización continua. ¿Cuál de estos elementos son los más importantes en una política de datos? Iván Mateo considera que no hay que descartar ninguno: “El control de accesos me parece vital. El cifrado, también. Tanto en local como en la nube, como en la parte de comunicación, no solo que estén cifrados, sino que

Seguridad en la nube y cumplimiento normativo



Victoria Matute
Sales Engineer de
Datadog



Antonio Anchustegui
nel Manager de
Barracuda



Iván Mateos
Senior Sales Engineer
de Sophos

los protocolos de cifrado que se utilicen sean actuales y robustos. Con la monitorización, lo mismo sobre todo porque la falta de vigilancia y visibilidad es uno de los problemas que tienen los entornos cloud. Y en cuanto a la privacidad, se la tenemos que pedir tanto al proveedor que nos da ese servicio en nube y también de nuestra parte.

Para el portavoz de Barracuda, “el principal de los elementos es la privacidad de datos, que es el principio fundamental, que debe guiar todas las decisiones y medidas en la política de protección de datos, implicando proteger la información de accesos no autorizados, asegurando que los datos se utilizan de manera ética que es recordar los derechos de privacidad de los individuos, que son al final a los que pertenecen los datos. Además el control de accesos, los protocolos de encriptación, la monitorización y las medidas técnicas son medidas importantes para intentar la protección de la privacidad de los datos. Y estas medidas van a ayudar a prevenir accesos no autorizados, proteger la integridad y detectar posibles amenazas con la seguridad de la información”.

Webinars BYTE TI

Finalmente, Victoria Matute cree que “lo más importante es la privacidad de datos, porque sin privacidad el resto de elementos pierden un poco su propósito. Es fundamental proteger los derechos fundamentales de las personas y de sus datos. Y con eso, establecer unos límites, tanto en la recolección de datos, de cómo están utilizándose, cómo se almacenan y cómo se comparten. Al final, vivimos, y sobre todo en el mundo cloud, en un entorno que es muy ágil, va muy rápido por lo que la protección de datos se tiene que introducir cuanto antes en todos los entornos”.

Pues continúo contigo, Victoria. El cumplimiento normativo es un elemento de una estrategia GRC. ¿Qué es lo que hay ¿Y qué pedirle a una herramienta de estas características? ¿Basta con tener una solución o hay que hacer algo más?

Soluciones GRC

Las herramientas GRC (Gobierno, Riesgo y Cumplimiento) son fundamentales para una correcta gestión de la gobernanza. Pero no todas ellas son iguales. Para la portavoz de Datadog, “no basta con tener una solución que permita esa gobernanza, riesgo y cumplimiento, que al final es lo que hay detrás de ese GRC. Esa herramienta tiene que ser flexible, tiene que ser efectiva y tiene que adaptarse a las necesidades cambiantes que va a manteniendo la organización. Y también el entorno regulativo, que va cambiando en función de las necesidades que los negocios piden”.

Por su parte, Antonio Anchustegui cree que también hay que exigirle “la parte de la integración con las fuentes de información, que la herramienta GRC se pueda integrar con fuentes de información relevantes, con bases de datos de regulaciones, con normativas actualizadas y de esta manera poder ir siguiendo los cambios normativos y ayudar a mantener la conformidad. Y luego están las capacidades de informes y análisis, que una herramienta GRC tendrá

Seguridad en la nube y cumplimiento normativo

que también ofrecer capacidades de generación de informes y análisis para poder presentar informes de cumplimiento normativo a las partes interesadas tanto internas como externas”.

Finalmente Iván Mateos opina que “si te fijas, en el mundo cloud todos sabemos mucho de las ventajas y y agilidad que nos da. Pero, cada vez que hablamos de ello, nos surge la necesidad de herramientas, que nos permitan seguir manteniendo la seguridad. Si a ello le sumamos la variable del cumplimiento normativo, encima necesitamos que esa herramienta esté pendiente de esos cambios en el cumplimiento normativo, porque lo que hoy supone una norma, mañana la norma tiene una revisión y nosotros pensamos que la cumplíamos y resulta que no. Entonces, la solución de GRC nos tiene que ayudar a que ese cumplimiento normativo sea constante, prácticamente revisándolo al día.

Una de las dificultades de las soluciones GRC se encuentra en la integración con otras herramientas existentes. Para el portavoz de Sophos, “hay ocasiones en que esa integración es compleja, pero no debe serlo. Esto al final, reúne las mismas condiciones de cualquier herramienta de seguridad. Una herramienta de seguridad empieza a ser menos segura cuanto más complicada es. Si mi integración requiere un mantenimiento continuo, seguramente esa herramienta sea muy buena, pero igual yo no tengo el tiempo o la parte técnica no tiene el tiempo para dedicarle a ese mantenimiento. ¿Qué tiene que hacer esa integración? Tiene que ser nativa. Si los entornos que yo integro son multicloud y lo puedo ver todo en el mismo sitio, pues ya me está facilitando mucho el día a día y de cara a integrarlo con otras herramientas, los suyo es que no sean mucho más de dos o tres clics. Es decir se trata de que la integración no requiera estar encima de ella:

Para Antonio Anchustegui, “la integración de la solución del GRC con

Webinars BYTE TI

otras es importante y fundamental para poder hacer una gestión eficiente del cumplimiento normativo y de los riesgos asociados. Habría un proceso que es identificar necesidades y objetivos, entender qué información y qué procesos deben compartirse entre las soluciones, establecer una arquitectura de integración y cómo se van a comunicar estas soluciones con otras soluciones de la compañía”.

Finalmente, la portavoz de Datadog considera que “hay que tener esa integración en dos direcciones. Al final, lo que queremos es evaluar y detectar las anomalías, las vulnerabilidades entidades, la no protección de datos que tenemos en nuestro base de datos, pero también lo que queremos es actuar sobre ellas, con lo cual es importante tener esa integración en dos direcciones. Hay tener integraciones que si son nativas, mucho mejor, porque sobre todo en entornos de la nube, tenemos esa capacidad de crear una API con los diferentes proveedores de nube y tener ese valor de toda la información de la nube en poco tiempo. Pero también a lo mejor tener esa visibilidad o esa integración a diferentes capas”.



Seguridad en la nube y cumplimiento normativo

EMPRESAS PARTICIPANTES

SOPHOS

Las plataformas cloud presentan para las empresas innumerables ventajas, pero también diferentes retos para los administradores de TI. Uno de los principales retos es recuperar la visibilidad y, por tanto, la seguridad perdida en los entornos multicloud. Si a esta pérdida le sumamos la necesidad de cumplir toda una serie de normativas en constante cambio, se vuelve imperativo contar con soluciones como Sophos Cloud Optix, que permite monitorizar de forma continua la seguridad de entornos, cargas de trabajo e identidades, así como ofrecer una sincronización nativa de todos los eventos tanto con el entorno XDR de Sophos como con los servicios MDR.

DATADOG

En la última década, DevSecOps se ha convertido en la solución de un problema que viene de largo: flujos de trabajo aislados entre los equipos de DevOps y de seguridad, que debilitan la postura de seguridad de una organización y entorpecen los ciclos de desarrollo y lanzamiento de software. Junto con la plataforma de observabilidad más amplia, Datadog ofrece una integración sin precedentes entre la seguridad y las operaciones alineadas con los objetivos compartidos de su organización.

Datadog incluye seguridad en diferentes capas: a nivel de aplicaciones, de workloads y SIEM. Datadog Security ofrece detección de amenazas en tiempo real, vulnerabilidades de tu código y de librerías terceras y auditorías de configuración continuas en aplicaciones, hosts, contenedores e infraestructura en la nube.

BARRACUDA

XDR de Barracuda ayuda a las organizaciones a cumplir con las recomendaciones de la normativa NIS2 al proporcionar una detección temprana, monitorización continua, análisis forense y respuesta automatizada a las amenazas de seguridad. Combina la detección y respuesta de amenazas en una única plataforma, permitiendo a las organizaciones detectar, investigar y responder de manera más eficiente a los ciberataques. Al integrar datos de múltiples fuentes, como endpoints, redes y nubes, XDR proporciona una visibilidad completa de la infraestructura de TI. Esto permite una detección más rápida y precisa de amenazas, así como una respuesta más efectiva para contener y mitigar los ataques. Usando IA/ML en la generación de alarmas y la revisión de un SOC nivel 5 para minimizar los falsos positivos/negativos.

Webinars BYTE TI

Factura Electrónica

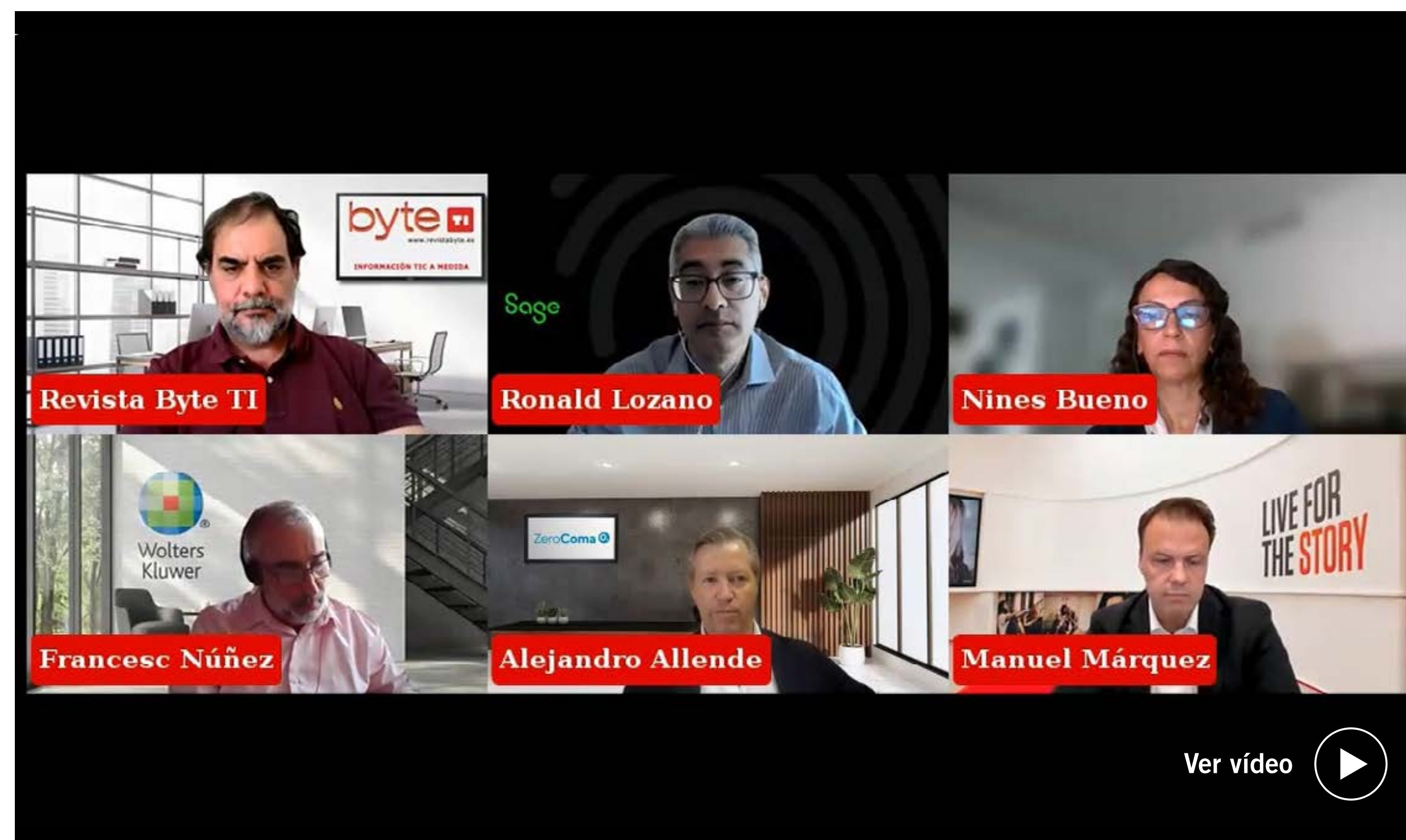
La factura electrónica ha emergido como una herramienta clave para optimizar la eficiencia y asegurar el cumplimiento normativo en las organizaciones. Este tipo de soluciones se adaptan a diversas regulaciones, ayudando a evitar multas y garantizando seguridad con tecnologías como firmas digitales y cifrado. Sin embargo, su implementación presenta desafíos, como la adopción de nuevos métodos de trabajo, la interoperabilidad entre sistemas, la adaptación a normativas internacionales y la protección frente a ciberamenazas.

Para hablar sobre esto, BYTE TI ha organizado una webinar en colaboración con Alejandro Allende, Director de Desarrollo de Negocio de ZeroComa; Manuel Márquez, Business Developer Information Management de Canon; Francesc Núñez, ERP Product Manager de Wolters Kluwer; Nines Bueno, Gerente de cuentas y Responsable de producto de factura electrónica de Altim y Ronald Lozano, Engineering Legal Team Manager de Sage.

Beneficios de adoptar la factura electrónica

La adopción de la facturación electrónica está transformando las operaciones financieras de las empresas, con beneficios que abarcan desde la reducción de costos hasta el cumplimiento normativo. Nines Bueno, subraya este aspecto: "Para nosotros lo fundamental es el proyecto de digitalización que va a impulsar en las empresas pequeñas". Las grandes compañías ya han avanzado en su transformación digital, pero según Nines, las pequeñas empresas han ido "más despacio en este sentido". La implementación de la facturación electrónica supone una gran oportunidad para que las pymes adopten tecnologías que les permitan optimizar y automatizar procesos clave, mejorando su competitividad en el mercado.

La reducción de costos se sitúa como otro de los grandes beneficios, y es que, la facturación electrónica



Webinars BYTE TI

Factura Electrónica



Alejandro Allende

Director de Desarrollo de Negocio de ZeroComa



Manuel Márquez

Bussiness Developer Information Management de Canon



Francesc Núñez

ERP Product Manager de Wolters Kluwer



Nines Bueno

Gerente de cuentas y Responsable de producto de factura electrónica de Altim



Ronald Lozano

Engineering Legal Team Manager de Sage

permite evitar los errores humanos que surgen en los procesos manuales y reducir gastos operativos. Según Manuel Márquez, Bussiness Developer Information Management de Canon, "Estamos ahora mismo en un momento en el que, si hablamos de cuentas a pagar, el proceso es muy manual y requiere muchos pasos".

Además, la facturación electrónica no solo es una herramienta de optimización, sino que también cumple con el marco legal actual, como la ley antifraude. Este cumplimiento normativo ayuda a las empresas, y en especial a las pymes, a tener un control más estricto sobre sus operaciones financieras. Francesc Núñez, ERP Product Manager de Wolters Kluwer destaca que esto promueve una competencia más leal: "Todo esté trazado, todo se pueda comprobar, va a hacer que la competencia sea, desde un punto de vista del negocio, más leal."

Siguiendo este punto, Ronald Lozano, Engineering Legal Team Manager de Sage, resalta un punto clave: la facturación electrónica no solo implica un cambio tecnológico, sino una oportunidad para las empresas de analizarse internamente y definir hacia dónde quieren llegar. Según Ronald: "El principal beneficio es que es una oportunidad para la empresa para analizarse, ver qué quiere, hasta dónde quiere llegar."

Otro punto clave es que la factura electrónica también genera una mejora competitiva significativa para las empresas. Además de los beneficios de automatización, cumplimiento normativo y sostenibilidad, este sistema mejora la gestión y precisión de los procesos contables. Alejandro Allende, Director de Desarrollo de Negocio de ZeroComa, agrega que la facturación electrónica destaca que se logrará una "precisión

y inmediatez de la disponibilidad de la información total". Esto permitirá que las empresas reduzcan sus ciclos de facturación y cobro, lo que redundará en una mayor eficiencia operativa y financiera.

Los retos de las empresas

Esta implementación presenta varios desafíos para las empresas, que varían en función de su tamaño y contexto tecnológico. En palabras de Allende, la adaptación a la factura electrónica implica una serie de pasos que van más allá de la simple implementación de nuevas tecnologías, "Es necesario introducir nuevos elementos y soluciones que complementen lo que uno ya dispone. Este proceso también requiere abordar la interoperabilidad entre plataformas privadas y públicas y superar la resistencia interna al cambio. La integración de nuevas soluciones debe ser cuidadosa

Webinars BYTE TI

para asegurar el cumplimiento completo de los requisitos legales”. Mientras que Lozano subraya que el principal reto es cómo mantener una ventaja competitiva en un entorno de digitalización uniforme, ”El principal reto es hacer un análisis interno para ver hasta dónde quiere llegar y hacer una planificación para ponerle velocidad”. Las empresas deben actuar con agilidad para transformar la implementación de la factura electrónica en una ventaja competitiva antes de que los competidores lo hagan. El desafío varía entre empresas grandes y pequeñas. Para las pymes más grandes, según Núñez, la facturación electrónica representa una “oportunidad de digitalización, mientras que para los autónomos y pequeñas empresas, puede ser vista como una carga adicional”. Por su parte, Márquez incide en la necesidad de gestionar entornos híbridos durante la transición, ”uno de los retos es saber convivir con estos canales y trabajar con cada uno de ellos.”* Las empresas deberán integrar tanto facturas electrónicas como documentos en papel y PDFs, lo que requiere una adaptación continua para asegurar una automatización efectiva”.

La automatización de las facturas

La inteligencia artificial (IA) ya juega un papel clave en la automatización de procesos de facturación ,y es que, su impacto continuará creciendo en los próximos años. Siguiendo este punto, Bueno destacó que la IA “ya se utiliza para automatizar procesos como la digitalización de facturas”, y

aunque la nueva ley impulsará su uso, “no es algo nuevo”, pues ya está integrada en muchos negocios. Márquez agregó que en Canon emplean IA para “la clasificación documental y extracción de datos”, destacando el papel del machine learning, que permite gestionar datos sin depender del formato. Además, mencionó que herramientas como ChatGPT permitirán interactuar con sistemas de manera más natural, facilitando el acceso a información sobre facturas y pagos. Francesc Núñez señala que la facturación electrónica obligatoria presenta una oportunidad para “centralizar datos de facturación accesibles para agentes autorizados”, lo que a su vez permitirá un análisis masivo de datos con IA, un aspecto fundamental para mejorar la eficiencia en los negocios. Por su parte, Lozano subraya que la IA no solo es valiosa por su capacidad de análisis, sino por su función como “asistente predictivo”. En su opinión, los sistemas podrán anticiparse a las necesidades de los usuarios y ofrecer asistencia proactiva, mejorando significativamente la gestión de los datos. Mientras que para Allende, el verdadero reto de la IA será su rápida evolución y su adopción por parte de las pequeñas empresas. Afirmó que la IA aportará grandes ventajas en áreas como el “reconocimiento de facturas y el análisis predictivo”, permitiendo detectar información que pasa desapercibida al ojo humano

La seguridad de los datos

Para garantizar la seguridad de los datos, los

distintos ponentes coincidieron en varios aspectos clave. Ronald Lozano, de Sage, subrayó la importancia de contar con un “asesor 360”, que permita una visión integral tanto en el aspecto tecnológico como en la adecuación organizativa. En su opinión, “la mayoría de los agujeros de seguridad se producen por un mal uso de las herramientas o la información”.

En palabras de Francesc Núñez, de Wolters Kluwer, la seguridad está muy vinculada al uso adecuado de las herramientas. Señala que “el ADN de la seguridad tiene que empezar en el uso del software”. Además, para garantizar la continuidad del negocio, resalta que se necesita “confianza y fiabilidad en el partner”. Como dicen sus compañeros, Manuel Márquez, de Canon, está de acuerdo en que cumplir con las normativas es esencial, pero advierte de que “la seguridad del dato no solo se basa en la seguridad de la factura electrónica”, sino que debe ser un compromiso de toda la organización. En su opinión, es clave que la empresa adopte una visión global de la seguridad.

Finalmente, Nines Bueno, de Altim, destacó que, para asegurar la continuidad del negocio, es esencial realizar un “análisis de los posibles impactos” a nivel tecnológico y de recursos, así como identificar los riesgos. Para ella, “la seguridad se garantiza utilizando protocolos seguros, certificados digitales y estándares de cifrado”.

Factura Electrónica

EMPRESAS PARTICIPANTES

ALTIM

Nines Bueno, Gerente de Cuentas y Responsable de Producto de Altim, destacó la necesidad de un enfoque integral en la implementación de la factura electrónica. Factur@ltim no solo cumple con los requisitos legales, sino que va más allá, ofreciendo una solución flexible y escalable que se adapta a las necesidades cambiantes de nuestros clientes. Nuestro compromiso con la excelencia se refleja en nuestro acompañamiento personalizado a lo largo de todo el proceso, desde el diseño de la solución hasta su puesta en marcha y el soporte posterior. Con Factur@ltim, nuestros clientes pueden estar seguros de que cuentan con un socio confiable para optimizar sus procesos de facturación.

ZEROCOMA

"La transición a la factura electrónica se vuelve inminente para las empresas españolas. Si bien el cumplimiento legal es el motor principal, esta transformación trae consigo grandes ventajas: mayor eficiencia, reducción de costes, optimización de procesos y mayor seguridad. Adaptarse a este nuevo escenario conlleva desafíos como la integración con los sistemas que puedan tener las empresas o la personalización según sus necesidades. Por lo que es esencial contar con un socio tecnológico con experiencia para garantizar el éxito. ZeroComa, con su amplia

trayectoria en el mercado de la factura electrónica y una base sólida de clientes, se posiciona como el aliado ideal. Su equipo de expertos proporciona un servicio completo: desde la adaptación de los sistemas del cliente hasta la implantación de nuevas herramientas, con el objetivo de, no solo asegurar el cumplimiento normativo, sino también maximizar los beneficios de este cambio, con el menor impacto posible."

CANON

La facturación electrónica obligatoria impulsa a las empresas a modernizar sus procesos de gestión. En Canon, posibilitamos la transición de la factura tradicional a la factura electrónica con soluciones que automatizan la extracción de datos mediante IA, aprobaciones, asignaciones de costes y contabilización. De esta forma, reducimos costes y tareas manuales. En nuestros más de 30 años de experiencia en digitalización y automatización de procesos hemos ayudado a empresas como Volkswagen Financial Services, OROBrands o Grupo Puma a optimizar sus operaciones y, ahora, consolidamos nuestro liderazgo con la creación de Canon Information Management Solutions para garantizar soluciones innovadoras del futuro.

WOLTERS KLUWER

La próxima implantación de las nuevas normativas

de facturación supone un gran reto para las pymes, pero también una oportunidad única para impulsar su transformación digital, ganando en eficiencia y competitividad. Estas regulaciones van a exigir una gestión más eficiente y transparente, lo que obligará a las pymes a dotarse de un software adecuado. Soluciones como a3factura y a3innuva ERP, de Wolters Kluwer, facilitan esta implantación, asegurando el cumplimiento normativo y optimizando la facturación y gestión del negocio. Además, se integran con el software del despacho profesional, lo que permite el intercambio de información de forma automática con el asesor.

SAGE

Como organización hay que realizar un análisis interno para encontrar nuestro punto de partida y fijar los objetivos de digitalización más allá de la obligación legal y de una actualización del software. Es una excelente oportunidad para conocer y mejorar nuestros procesos de facturación, de cobros y de pagos. Todas las empresas vamos a contar con herramientas similares y nos vamos a enfrentar a los mismo retos, las que mejor se conozcan y elijan las mejores herramientas podrán conseguir una ventaja. Es importante buscar el mejor apoyo y asesoramiento en el proceso.



Encuentros BYTE TI

Cómo incorporar la Inteligencia Artificial

La Inteligencia Artificial es el término de moda, pero ¿realmente se está aplicando en las organizaciones? ¿cuáles son los retos que presenta? Para hablar sobre todo ello Byte TI organizó un encuentro, patrocinado por Arsys, HSI y Bravent, que contó con la participación de Simón Meneses, CIO de Mediterranean Group; Óscar Salinas, responsable de innovación y transformación de HSI Group; Mario Robledo, director de TI de Atrevia; Mario López, CIO de Bravent; José David López, gerente del departamento de IT de Grupo Alacant; Juan Pedro Gozalo, responsable de TI de Allfunds; Manuel Asenjo, CIO de Broseta; Fernando Fuentes, Business Development & Product Director de Arsys y Juan Luis Vicente, CIO y director de sistemas de la Policía Municipal de Madrid.



Aunque parezca que la Inteligencia Artificial está imbuida en todos los procesos productivos, la realidad es que todavía queda mucho por avanzar. Tal y como se puso de manifiesto en el encuentro, uno de los problemas es que la democratización de la IA ha supuesto que los consejos de dirección

quieran incorporarla, en muchos casos, sin saber qué beneficios les va a reportar. Esto supone un trabajo extra para los CIOs y responsables de tecnología, que deben enseñar a sus superiores sobre las ventajas que tiene y los retos que puede suponer para la empresa. Por eso mismo, la gran

mayoría de proyectos son incipientes, aunque como se pudo apreciar en el desayuno, ya hay procesos exitosos. Por ejemplo, Manuel Asenjo, CIO de Broseta, afirmó que en el caso de los despachos de abogados, hay muchos que no están viendo a la IA generativa como algo que

Webinars BYTE TI

Cómo incorporar la Inteligencia Artificial



Simón Meneses

CIO de Mediterranean Group



Óscar Salinas

responsable de innovación y transformación de HSI Group



Mario Robledo

director de TI de Atrevia



Mario López

CIO de Bravent



José David López

gerente del departamento de IT de Grupo Alacant

les sirva de ayuda, aunque éste no es su caso: “Nosotros sí usamos la IA generativa, pero estamos buscando una herramienta que nos pueda ayudar a analizar documentos y procesos. El problema es que las editoriales jurídicas están tardando en incorporarla. Lo que va a provocar la IA es que los abogados que tienen trabajos de menos valor se van a ver afectados”.

Los casos de uso son de lo más variado. Así, por ejemplo, en el caso de Allfunds se están desarrollando proyectos en los que la IA es protagonista. Uno de los más destacados es “un proyecto de IA generativa para que los clientes puedan realizar consultas a través de un chat privado”, afirmó Juan Pedro Gozalo, responsable de TI de Allfunds. Por su parte, en el Ayuntamiento

de Madrid, “aunque al ser una administración pública el tema de la IA generativa está descartada, sí empleamos la Inteligencia Artificial para realizar tareas repetitivas, sobre todo en lo que se refiere a automatización en temas de desarrollo que nos ha permitido reducir los tiempos en un 40%”, aseguró Juan Luis Vicente, CIO y director de sistemas de la Policía Municipal de Madrid.

Arsys, dentro de su oferta comercial, también está incidiendo en el desarrollo de la IA. Tal y como expuso Fernando Fuentes, Business Development & Product Director de la compañía, “nosotros, por un lado consumimos la IA y estamos haciendo pruebas de concepto a nivel interno para evitar el shadow IT y nuestro foco es incorporarla como proveedor. La estamos desarrollando para

incorporarla en alguno proyectos finales. Lo que ocurre actualmente es que, mientras al principio, se vendía cualquier cosa que tuviera el marchamo de IA, ahora las empresas ya se lo empiezan a pensar porque ven que tienen más opciones”.

IA para reforzar la ciberseguridad

Uno de los usos en los que más se está avanzado en el desarrollo de la IA es en la ciberseguridad. Es el caso de Mediterranean Group. Su CIO, Simón Meneses, aseguró que empezaron a incorporarla en 2020. “En ese momento, la IA empezó a almacenar información de tal forma que, en estos momentos, cualquier uso anómalo es detectado al instante. Vimos que funcionaba muy bien y pusimos el chatbot y lo alimentamos con las incidencias que reportaban los usuarios. Esto nos

Webinars BYTE TI

Cómo incorporar la Inteligencia Artificial



Juan Pedro Gozalo
responsable de TI
de Allfunds



Manuel Asenjo
CIO de Broseta



Fernando Fuentes
Business Development &
Product Director de Arsys



Juan Luis Vicente
CIO y director de sistemas
de la Policía Municipal de
Madrid

ha supuesto que el usuario haya dejado de llamar a soporte porque se lo resuelve el chatbot. Con todo ello hemos reducido la gestión de incidencias por parte del departamento de ciberseguridad en un 50% y ha tenido tanto éxito que el comité de dirección quiere introducir la IA en otras áreas”.

Los usos, como se puede apreciar son muy variados. Óscar Salinas, responsable de innovación y transformación de HSI Group, explicó que en su caso “estamos trabajando la IA internamente. Estamos desplegando la IA para los comerciales. Hemos puesto un aplicativo que se conecta al CRM y se emplea, por ejemplo, para transcribir una conversación. Ahora estamos trabajando en un proyecto del sector salud, para que hagan lo mismo sólo que en este caso con las transcripciones de los médicos”.

En Atrevia, han desarrollado una página web interna para automatizar muchas tareas que a los empleados les ocupaba mucho tiempo. “Ahora somos capaces de darles la respuesta más óptima”, afirma Mario Robledo, director de TI de la consultora de comunicación. Por su parte, en Bravent y tal y como expuso Mario López, CIO de la compañía, “nos hemos enfocados en la innovación e internamente veníamos aplicando sistemas que existían desde hace unos años como modelos de machine learning y ahora, estamos aplicando mucha IA generativa en tareas repetitivas que es donde más nos puede ayudar. Por un lado usamos copilot para la parte de programación que ahorra mucho tiempo en las tareas repetitivas. Pero además usamos copilot para el apartado de las reuniones, para revisión de documentos, para responder e-mails, etc. De

para a los clientes nos enfocamos en ayudarles a que entiendan para qué pueden usar la IA”

José David López, gerente del departamento de IT de Grupo Alacant, incidió en que “hemos intentado poner la IA al servicio de las personas para facilitarles sus tareas. Por ejemplo, ante el crecimiento del volumen de facturas hemos incorporado la IA para verificar y clasificar las facturas”.

Los retos

Enseñar al comité de dirección sobre los pros y los contras de la incorporación de la inteligencia artificial en los procesos productivos es uno de los retos más importantes a los que se enfrentan los CIOs. Para Fernando Fuentes, Business Development & Product Director de Arsys, sin embargo, se trata de

Webinars BYTE TI



Se están empezando a sacar ISOs y las empresas tendrán que empezar a certificarse en esas ISOs para cumplir con la regulación

“algo que ya hemos visto antes. Por ejemplo, ocurrió con la nube donde hubo un momento en el que si no habías apostado por ella eras un paria. Con la IA va a ocurrir lo mismo. Igual que sigue existiendo el on-premise, con la IA, cuando se asiente llegaremos a un término medio. Ahora mismo el hype ya ha empezado a bajar”.

Para Mario López, una de las claves y de los retos sobre el futuro de la IA es que “no es lo mismo entrenar un modelo que llevarlo a producción. En entorno de producción donde prima el rendimiento es otro escenario y ahí el tema de coste es muy relevante. Creo que la Inteligencia Artificial todavía tiene que madurar”.

Sin embargo, la nube va a acelerar el desarrollo de esta tecnología. Tal y como expuso Mario López de Bravent, “nosotros tenemos caso de empresas industriales con los que hacemos computer vision y eso tiene que ser en tiempo real y eso lo tienes que hacer onpremise. Pero hay otros apartados que no se entenderían sin la participación de la nube. Es la ventaja de la tecnología a día de hoy, que nos ofrece muchas posibilidades: onpremise, cloud híbrida,

privada, pública... Ahora podemos hacer las cosas como queramos”.

Pero a la hora de convencer a los directivos de las bondades de incorporar la inteligencia artificial es necesario valorar la salud de los datos. Tal y como apuntó Fernando Fuentes de Arsys, “el motor que está detrás de muchas tecnologías es el dato que se almacena, se estructura y se aprende de él. Y se puede aprender del dato incluso en datos no estructurados y la IA es capaz de entenderlo. El gran secreto de todos los modelos de IA generativa es que nadie dice de dónde salen los datos de los que se alimenta”.

Entre los principales retos a los que se enfrenta el desarrollo de la IA, la mayoría de los participantes coincidieron en que se encuentra en la regulación. Algunas empresas, esta parte, la consideran fundamental. Es el caso de Allfunds Bank para cuyo portavoz es “fundamental salvaguardar la parte de la regulación. En nuestro caso, como entidad bancaria estamos muy regulados y esto nos limita. Sobre todo tenemos que tener muy controlado el tema de la seguridad”,

Cómo incorporar la Inteligencia Artificial

Para Manuel Asenjo, “la regulación va a marcar a nivel europeo y mundial la pauta. Creo que vamos a ser muy buenos regulando pero nos vamos a quedar atrás con respecto a China y a EE.UU. que dan más libertad y no regulan tanto. Según los europeos avancemos en regular vamos a perder cosas”.

Al igual que en el caso de Asenjo, son muchos los que ven en la regulación un freno al desarrollo de la IA. Es el caso de Mario Robledo que afirma que “se están empezando a sacar ISOs y tendremos que empezar a certificarnos en esas ISOs, para demostrar que cumplimos con las regulaciones, cuando creo que lo que se tiene que legislar es la parte de los bulos y los fakes”.

Por su parte, Simón Meneses afirmó que “vamos a ir a una regulación, pero creo que el riesgo está más abajo y creo que la clave está en el dato y en perder información. Hay un conjunto de ciberdelincuentes que avanza y lo utiliza también para realizar ciberataques”.

En este sentido, para José David López, “es muy importante tener una herramienta automatizada con IA que se sepa depurar las diferentes alertas para que tu sólo tengas que revisar las alertas que realmente sean importantes”.



Comparativa

5 soluciones de recursos humanos al detalle

‘Déficit de talento y adopción de IA’. Así se llama el informe de tendencias de recursos humanos (RRHH) 2024 impulsado por Randstad y CEOE, una investigación que pone de manifiesto varios datos de interés como los siguientes: el 75% de las organizaciones de nuestro país se enfrentan a problemas de escasez de talento cuando deben cubrir vacantes, dato que se dispara al 82% en el caso de los perfiles cualificados. Dentro de este contexto, este déficit de talento puede llegar a empeorar la productividad y la competitividad de una empresa, así como su capacidad para satisfacer las necesidades de sus clientes.

Para afrontar esta problemática, una posible solución que deben valorar las organizaciones empresariales es la adquisición de una solución de RRHH. ¿La razón? Uno de los beneficios que promete un software de estas características es facilitar la atracción de nuevos talentos además de retener los actuales.

Definición y características clave

Un software de RRHH es una solución diseñada para gestionar de un modo eficaz todas aquellas tareas y aspectos relacionados con los trabajadores que forman parte de la plantilla de una compañía: desde su selección



Comparativa

y contratación, pasando por otros puntos importantes como su capacitación, seguimiento y evaluación del rendimiento, cumplimiento de normativas laborales, nóminas... Una de las características más representativas de esta clase de propuestas es que son soluciones escalables que incluyen varios módulos para que las empresas las adapten a sus necesidades y crecimiento. Asimismo, es habitual que se integren con otros sistemas que tengan estas facilitando y agilizando el intercambio de los

datos disponibles. Como también se ajustan a lo establecido por la legislación, esto permite evitar que se vean expuestas a un problema legal o deban pagar una sanción.

Beneficios principales

Las compañías que adquieren una herramienta de recursos humanos disfrutan de diversas ventajas como, por ejemplo, la automatización de tareas (de carácter administrativo, selección y reclutamiento, gestión de asistencia y tiempo...).

5 soluciones de recursos humanos al detalle

En la práctica, esto va a permitir que los trabajadores dediquen más tiempo a otras tareas más importantes; tareas que van a ayudarles a ser más productivos y competitivos.

Otro de los beneficios está relacionado con la mejora de la comunicación. También hay que destacar que las soluciones de RRHH ayudan a que toda la información disponible se centralice desde un mismo lugar, espacio o plataforma; de este modo, su acceso es más sencillo. Hasta permiten el diseño de planes de formación totalmente personalizados y la evaluación acerca de las tareas, funciones y responsabilidades que posee un trabajador dentro de la plantilla. En esta evaluación se tienen en cuenta criterios como la calidad, la eficiencia y nivel de productividad.

No menos importante es la posibilidad de disponer de informes clave relacionados con diferentes indicadores de gestión; la alternativa de que los propios trabajadores acceden a sus datos para, por ejemplo, revisar su nómina en el caso de tener una duda o gestionar sus vacaciones; o desplegar ciertas estrategias y programas con el objetivo de mejorar el ambiente que se respira en el trabajo.



Comparativa

Oracle Fusion Cloud Human Capital Management (HCM)

Provista de una infraestructura con inteligencia artificial tradicional y generativa incorporada, se trata de una solución en la nube que conecta todas las personas y los procesos de recursos humanos de una organización, formando parte de Oracle Cloud Applications que es un conjunto de aplicaciones SaaS (o software como servicio) 'instaladas' en un entorno 100% cloud. Dentro de este contexto, Oracle Human Resources es el núcleo de esta propuesta dotada asimismo de tecnología machine learning y de un conjunto de capacidades que no solo facilita la gestión del personal; proporciona también información clave para mejorar la experiencia del empleado y aumentar la productividad.

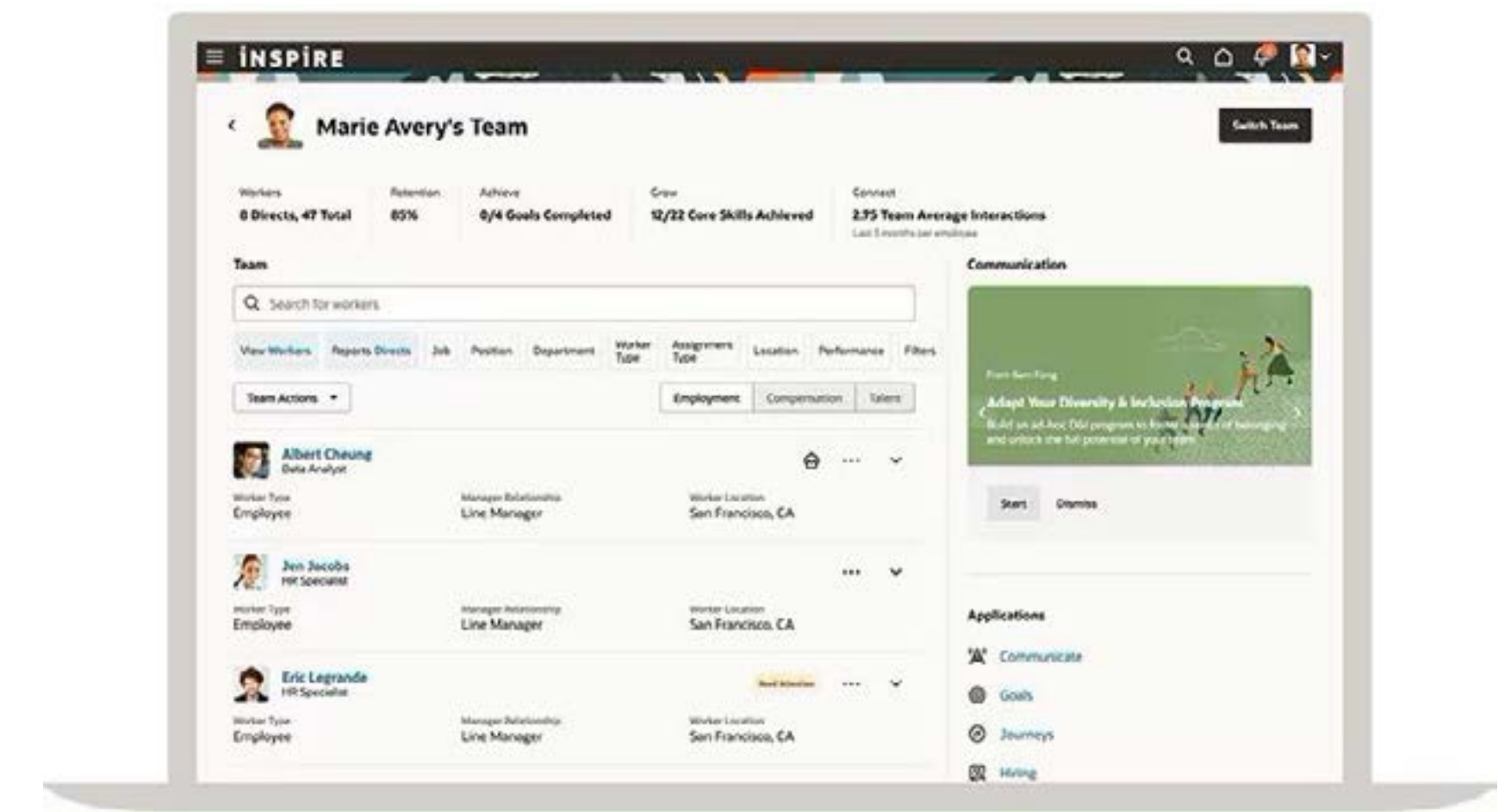
Para la gestión del talento, la clave es Oracle Talent Management que cubre desde un solo lugar la búsqueda, reclutamiento, incorporación, gestión del rendimiento y compensación, así como el apoyo al aprendizaje continuo y el desarrollo de habilidades, el crecimiento profesional y la planificación de la sucesión. Por su parte, Workforce Management vincula la gestión del tiempo, trabajo, programación y ausencias con los datos de nómina, financieros y de carácter personal.

Dentro de la solución de Oracle destaca, por otro lado, Oracle Payroll que simplifica los pagos

a los empleados con una solución altamente configurable que incluye un procesamiento de nóminas eficiente y conforme en todo el mundo, con independencia del tamaño de la empresa o el sector al que pertenezca. Preconstruida para Oracle Cloud HCM, Oracle Fusion HCM Analytics brinda a los profesionales de recursos humanos información lista para usar sobre la fuerza laboral y, de este modo, mejorar sus decisiones relacionadas con la rotación y retención de trabajadores, adquisición y gestión del talento, compensación, diversidad de la fuerza laboral... La plataforma My Experience forma parte igualmente de esta propuesta: se presenta como un espacio que guía y ayuda al empleado en cuanto a sus necesidades y aspiraciones; esto va a facilitar el diseño de experiencias que sacan lo mejor de cada uno de ellos.

Con su solución, la multinacional norteamericana quiere así ayudar a las organizaciones empresariales no solo a optimizar los procesos de recursos humanos, sino tomar mejores decisiones y garantizar mejores servicios mientras se protege la información sensible y confidencial. Otro de los beneficios que promete es reducir el tiempo necesario para crear contenido de calidad para experiencias clave como, por ejemplo, las descripciones de objetivos, los consejos de desarrollo y los resúmenes de desempeño. Los

5 soluciones de recursos humanos al detalle



clientes tienen la oportunidad, en otro orden de cosas, de entrenar el modelo de inteligencia artificial para alinear el contenido con el estilo y tono de su organización.

Las características adicionales de Oracle Fusion Cloud HCM incluyen una página de inicio adaptable con acciones rápidas y análisis clave, junto a una solución de escucha continua para mejorar la relación entre gerentes y empleados, asistentes digitales e interfaces conversacionales, etc. Adaptable y configurable según las necesidades que cada negocio necesita cubrir, la plataforma integra en estos momentos más de 5.000 mejores prácticas que facilitan la adopción no solo de la IA sino del Internet de las Cosas y el blockchain.

Oracle 91 603 61 88

www.oracle.com/es A consultar

Comparativa

Sage HR

Una solución global cloud diseñada para cubrir las necesidades de las pequeñas y las medianas empresas que buscan una solución estándar que, además de apostar por un modelo de suscripción flexible, garantice una puesta en marcha que no requiera de servicios complejos. Esta es la carta de presentación de Sage: HR accesible 24x7, las compañías interesadas tienen la posibilidad de probarla gratis durante 30 días.

Su núcleo central es Core HR y para que las organizaciones disfruten de un plan personalizado que cubra sus necesidades brinda diversos módulos. Uno de ellos es la 'Gestión de objetivos y desempeño' y con él se cultiva el talento y el rendimiento, permitiendo a los trabajadores participar en conversaciones sobre el desempeño en cualquier momento y lugar. Para ello, es posible definir objetivos a nivel de empresa, equipo y empleado, así como seguir la evolución de su avance con reuniones de evaluación; o configurar encuestas de feedback 360° y de tipo compromiso para monitorizar el clima laboral y medir el eNPS (este indicador mide la fidelidad y satisfacción del trabajador).

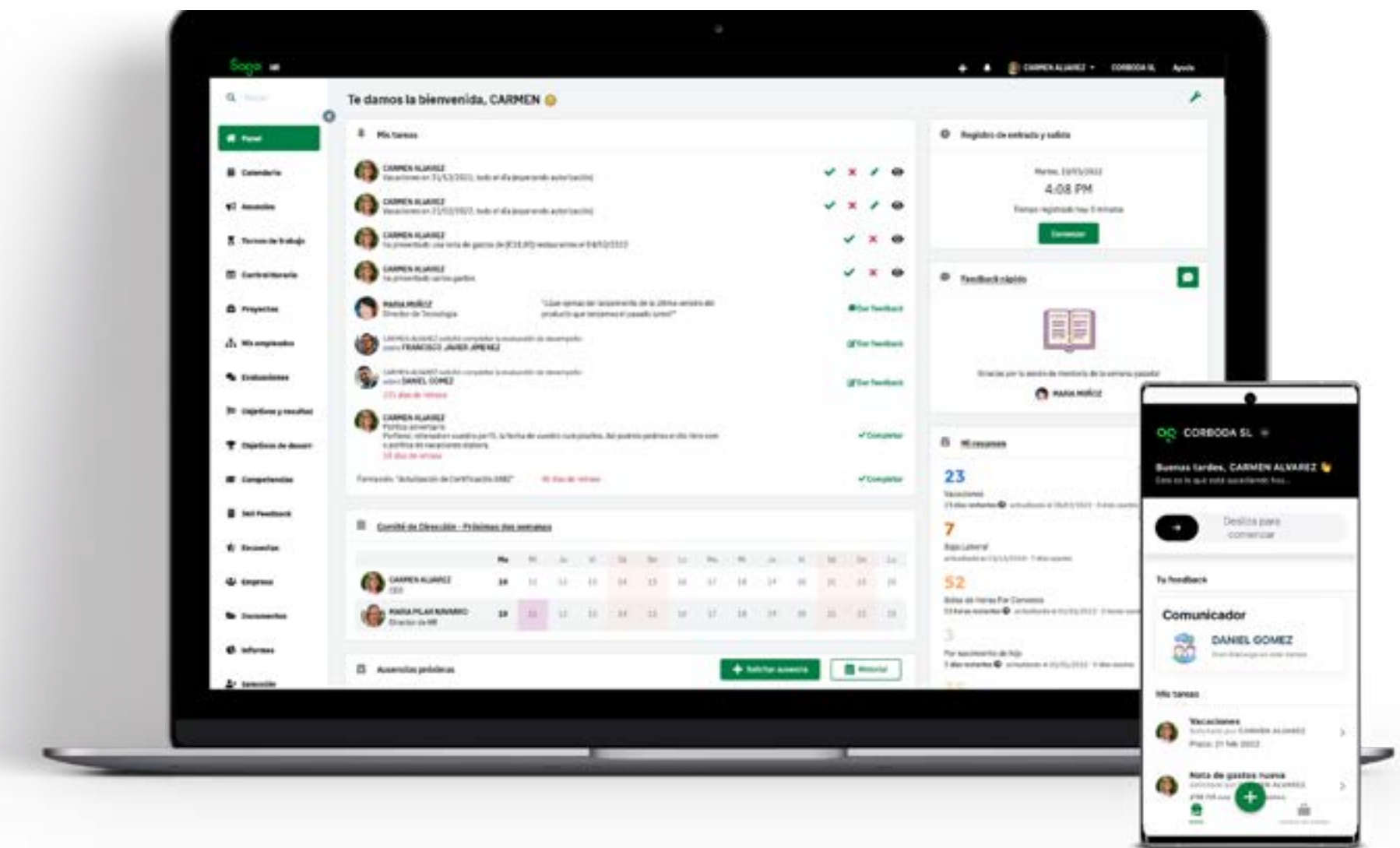
'Reclutamiento y selección de talento' es otros de los módulos disponibles en Sage HR. Cubre el ciclo de atracción y selección de talento de

principio a fin y sus características incluyen (entre otras) la programación de entrevistas y la creación de un portal personalizable con páginas de empleo para gestionar procesos ilimitados de forma colaborativa y automatizada.

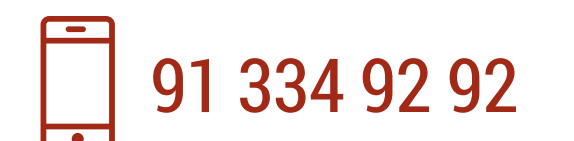
Sage ofrece a las organizaciones empresariales la opción, en otro orden de cosas, de disponer de una visión global del tiempo de los equipos. Esto incluye la planificación y la gestión de los turnos de trabajo (creándolos, editándolos y notificándolos de manera sencilla); las solicitudes y las aprobaciones de ausencia; y una interfaz a través de la cual se introducen las horas trabajadas y se envía el control horario para su aprobación, ahora con geolocalización. Otra característica que hay que destacar de esta solución es que tiene una opción que automatiza los procesos de incorporación de nuevos empleados. Lo hace definiendo las tareas que deberán completarse para cada incorporación y con un espacio de bienvenida para ayudar a los nuevos a entregar el máximo en el menor tiempo. En este caso, el trabajador visualiza un checklist con todas las tareas a completar e información de utilidad en sus primeros días.

Las empresas interesadas en esta propuesta disponen de otras prestaciones útiles para su

5 soluciones de recursos humanos al detalle



día a día como un reporting para la toma de decisiones y una aplicación para dispositivos móviles Android e iOS. Esta app es útil, por ejemplo, en aquellas situaciones donde el trabajador si esta fuera de su puesto físico realiza fotos de uno o varios recibos y los envía al instante. Estos recibos se interpretan como gastos y cubren todos los conceptos, desde compras comerciales al reembolso de los gastos en un restaurante, desplazamientos, parking... Para finalizar, hay que añadir que Sage HR se integra con la solución de nóminas Sage 200 Laboral, y que dispone de un servicio de atención al cliente mediante chat en tiempo real incluido en la suscripción



www.sage.com



A consultar

Comparativa

Talentia Software HCM 13

Eficiencia e innovación en la gestión de los recursos humanos. Sobre estos dos conceptos se articula la nueva versión de la plataforma de gestión del capital humano de Talentia Software que busca cubrir las necesidades de las medianas y grandes organizaciones. Con esta actualización sus desarrolladores han introducido mejoras significativas encaminadas a lograr los siguientes propósitos: optimizar la planificación estratégica de la fuerza laboral, y mejorar la experiencia del usuario. En este último caso, esta experiencia se ha optimizado introduciendo un nuevo flujo de trabajo llamado Deep Linking que facilita a los administradores de recursos humanos iniciar sesión como otro usuario para ofrecer soporte directo sin necesidad de compartir credenciales. Esta funcionalidad promete garantizar de este modo una gestión más eficiente y segura del sistema.

La versión 13 de Talentia Software HCM se distingue por su integración con Microsoft Azure Open AI que lleva a Théo, el asistente virtual de la plataforma, a nuevos niveles de capacidad analítica y generativa. Así, puede crear contenido o interpretar datos, además de ofrecer soporte consultivo y de gestión más allá de las tareas preprogramadas.

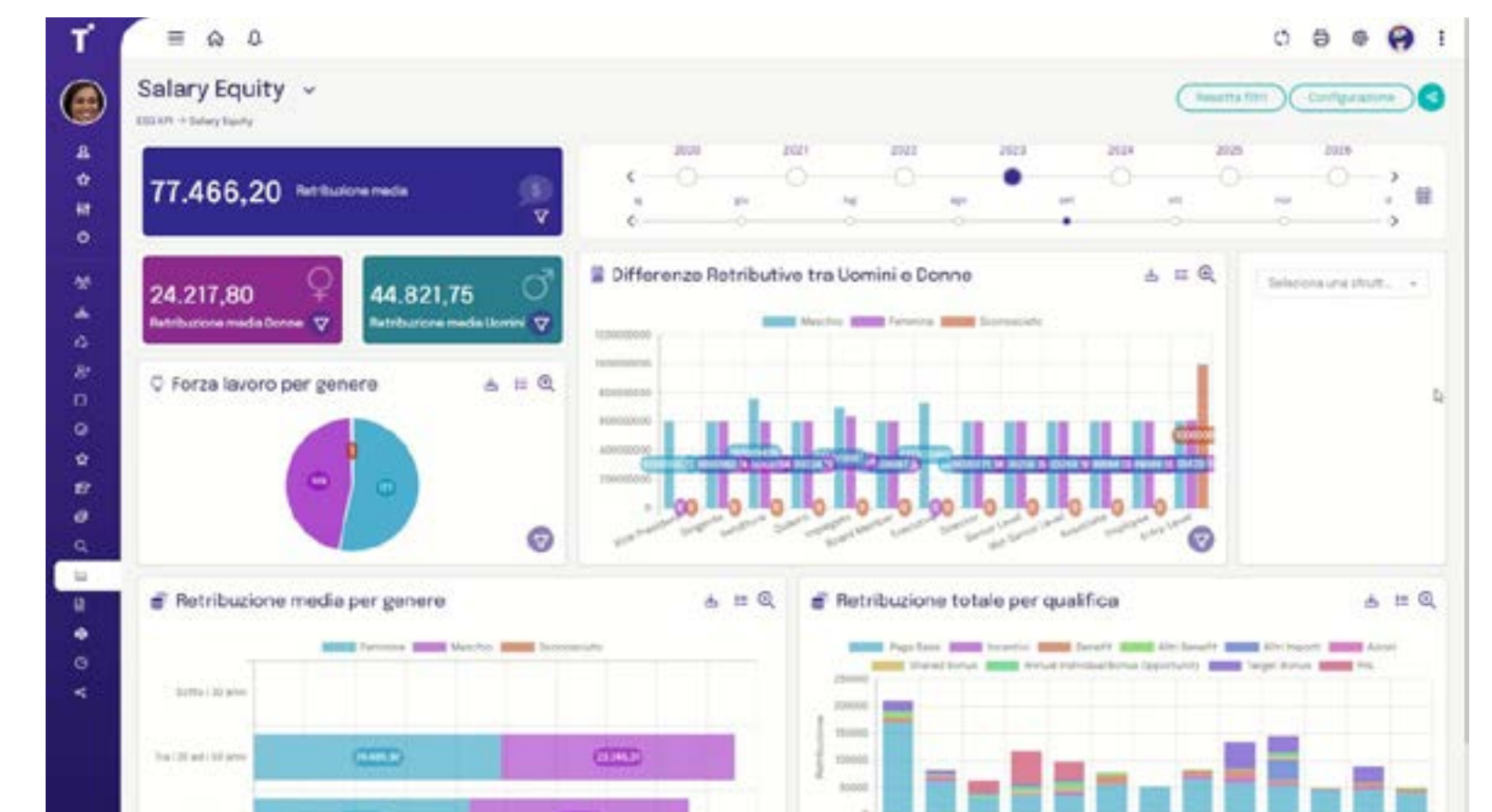
Planificación estratégica de la fuerza laboral.
Respondiendo a la Directiva Europea 2023/970

sobre igualdad de retribución, el módulo de ‘Análisis Salarial’ de HCM 13 permite a las compañías focalizarse en la equidad salarial y el riesgo de retención. Dentro de este contexto, a través de la creación de escenarios hipotéticos, las organizaciones analizan y ajustan la distribución salarial para eliminar sesgos con el propósito de promover un ambiente de trabajo más justo y equitativo.

Talentia HCM 13 introduce, en otro orden de cosas, mejoras útiles y prácticas como son la posibilidad de gestionar de manera masiva la eliminación de documentos, u optimizar la administración de archivos y la seguridad de esta información. Las compañías interesadas en esta propuesta de gestión de recursos humanos cuentan con otras opciones que serán también de su interés. Este es el caso del software de ‘Gestión del Desempeño’ que analiza y evalúa a los trabajadores, asegurando que se cumplen los objetivos y se identifican las necesidades. O el software de ‘Feedback’ que impulsa la colaboración y la interacción de los empleados fomentando una cultura de agradecimiento y reconocimiento por el trabajo bien hecho.

También destaca el software de ‘Gestión del talento y Sucesión’ que facilita la información necesaria para identificar el talento y su

5 soluciones de recursos humanos al detalle



potencial. Esto incluye, entre otros, el mapeo de competencias, el riesgo y las soft skills que definen a cada empresa. Incluso la identificación de los candidatos que son más adecuados para cada puesto y su posible impacto antes de realizar cualquier movimiento de la plantilla. Por último, y en relación con la funcionalidad referida al software ‘Analíticas y Reporting RRHH’, la solución de Talentia Software dispone de cuadros de mando e informes para controlar los indicadores clave de rendimiento: esto incluye un análisis de los objetivos establecidos y un seguimiento del propio rendimiento, pero no solo del departamento de recursos humanos sino de la organización en todo su conjunto.



Talentia Software



91 768 40 80



www.talentia-software.com/es



A consultar

Comparativa

Wolters Kluwer a3innuva Nómina

Esta propuesta se caracteriza por ser un software laboral 100% cloud con un entorno único de trabajo que permite a los empleados trabajar de forma colaborativa. Adaptada a los continuos cambios legales, en estos momentos con la solución laboral de esta compañía de desarrollo de soluciones integrales de gestión se calculan 4,5 millones de nóminas al mes. Las organizaciones tienen garantizada, asimismo, la escalabilidad y la conexión con terceros a través de a3Marketplace y Conectia. Wolters Kluwer cuenta con una solución para empresas y otra para despachos profesionales.

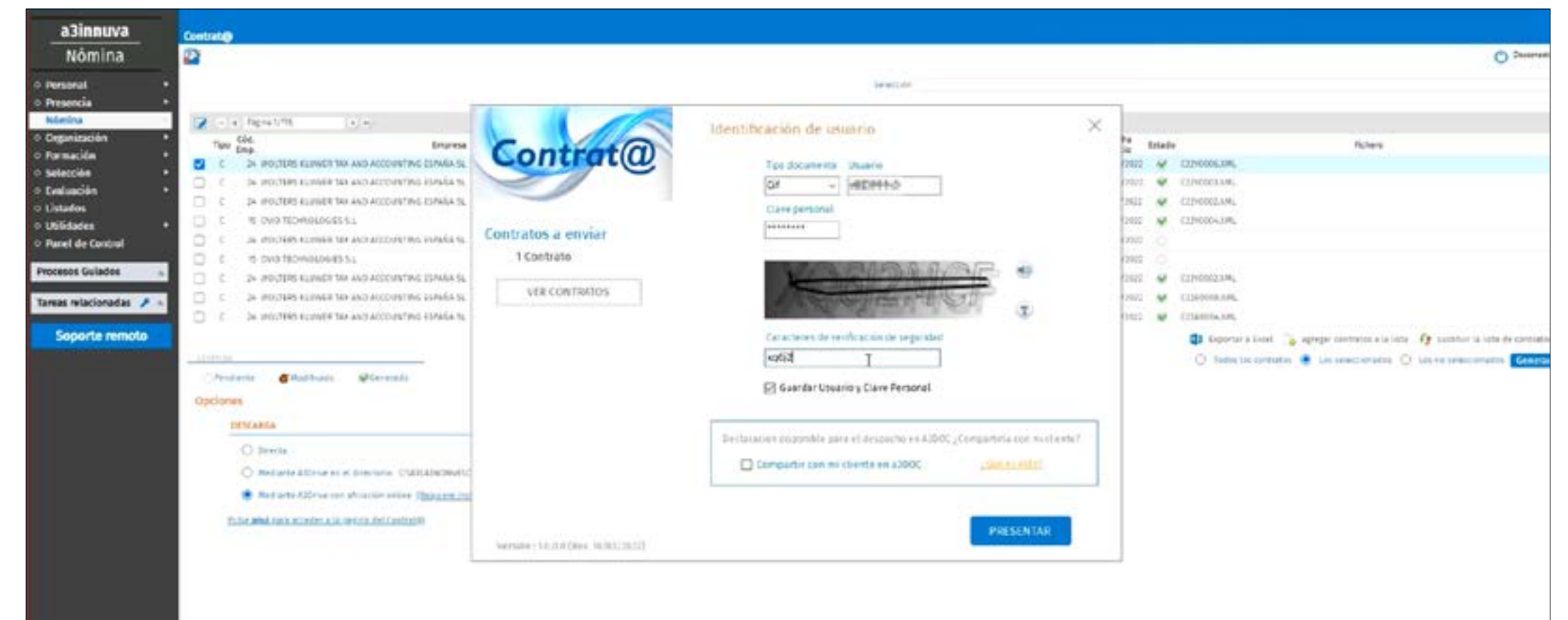
Uno de sus elementos diferenciales es la presentación directa de documentación a la administración laboral desde el propio programa. a3innuva Nómina admite, a este respecto, una completa gestión de las liquidaciones, afiliaciones y partes de IT a través del sistema Siltr@; el envío y la gestión de contratos y certificados mediante el SEPE; partes de accidentes con o sin baja médica por medio de CoNTA y Delt@...

La solución se integra, por otra parte, con a3innuva Portal de empleado para brindar un espacio de interacción e intercambio de ideas entre la empresa y los trabajadores que impulse la productividad, pero que mejore también la comunicación y la gestión de las diferentes tareas (nuevas

contrataciones, incapacidades temporales, permisos retributivos...). a3innuva Portal de empleo está disponible incluso como aplicación gratuita para Android e iOS. También cabe destacar su integración con el gestor documental a3doc cloud para la digitalización de documentos de manera ordenada en carpetas y la incorporación de la firma electrónica, entre otras características. a3innuva Nómina 'conecta' igualmente con a3gestión de tiempo. Se trata de una solución de control de horarios y presencia que ayuda a cumplir con la normativa del registro de la jornada laboral de los trabajadores gracias a la gestión de la información referida a jornadas, turnos, horas extras o absentismo (entre otros) de manera actualizada en cualquier momento y lugar.

Referente a la administración de personal, la solución de Wolters Kluwer ofrece diversas funcionalidades que incluyen, por ejemplo, el acceso a los datos más relevantes del trabajador, desde la información de carácter personal a otras cuestiones relacionadas con su jornada laboral, contratación y retribuciones. Las organizaciones disfrutan además de otras prestaciones de interés como la descarga de base de datos en Microsoft Access; la

5 soluciones de recursos humanos al detalle



personalización de informes a media aplicando distintos criterios de selección avanzados; y la posibilidad de acceder de manera rápida a la información que se consume habitualmente configurando un menú de favoritos.

A nivel de seguridad a3innuva Nómina está adaptada al Reglamento General de Protección de Datos, y la Ley Orgánica de Protección de Datos y Garantía de los Derechos Digitales. Implementa, por otro lado, copias de seguridad diarias, recuperación ante desastres y pruebas periódicas de intrusión para mantener la solución siempre actualizada. Las empresas tienen aseguradas un acceso altamente securizado a través de los sistemas de autenticación Wolters Kluwer Account y Multi Factor Authentication.



Wolters Kluwer



900 11 11 66



www.wolterskluwer.com/es-es



A consultar

Comparativa

Zucchetti HR

El Grupo Zucchetti está presente en nuestro país a través de Zucchetti Spain y ofrece al sector empresarial un catálogo de soluciones tecnológicas diversificado donde tiene cabida esta solución de software de gestión de recursos humanos disponible hoy en día en 16 países y 8 idiomas; software que, como a continuación se explica, está formado por varios módulos integrables entre sí que ayudan a atender las áreas relacionadas con la gestión de las personas desde una única plataforma. A su vez, estos módulos permiten a las organizaciones adoptar un enfoque estratégico con unos objetivos concretos. También automatizar tareas administrativas para que las empresas se centren en la gestión del talento, la analítica de personas, la eficiencia de costes, la mejora de la productividad, y la formación, evaluación y compensación del empleado.

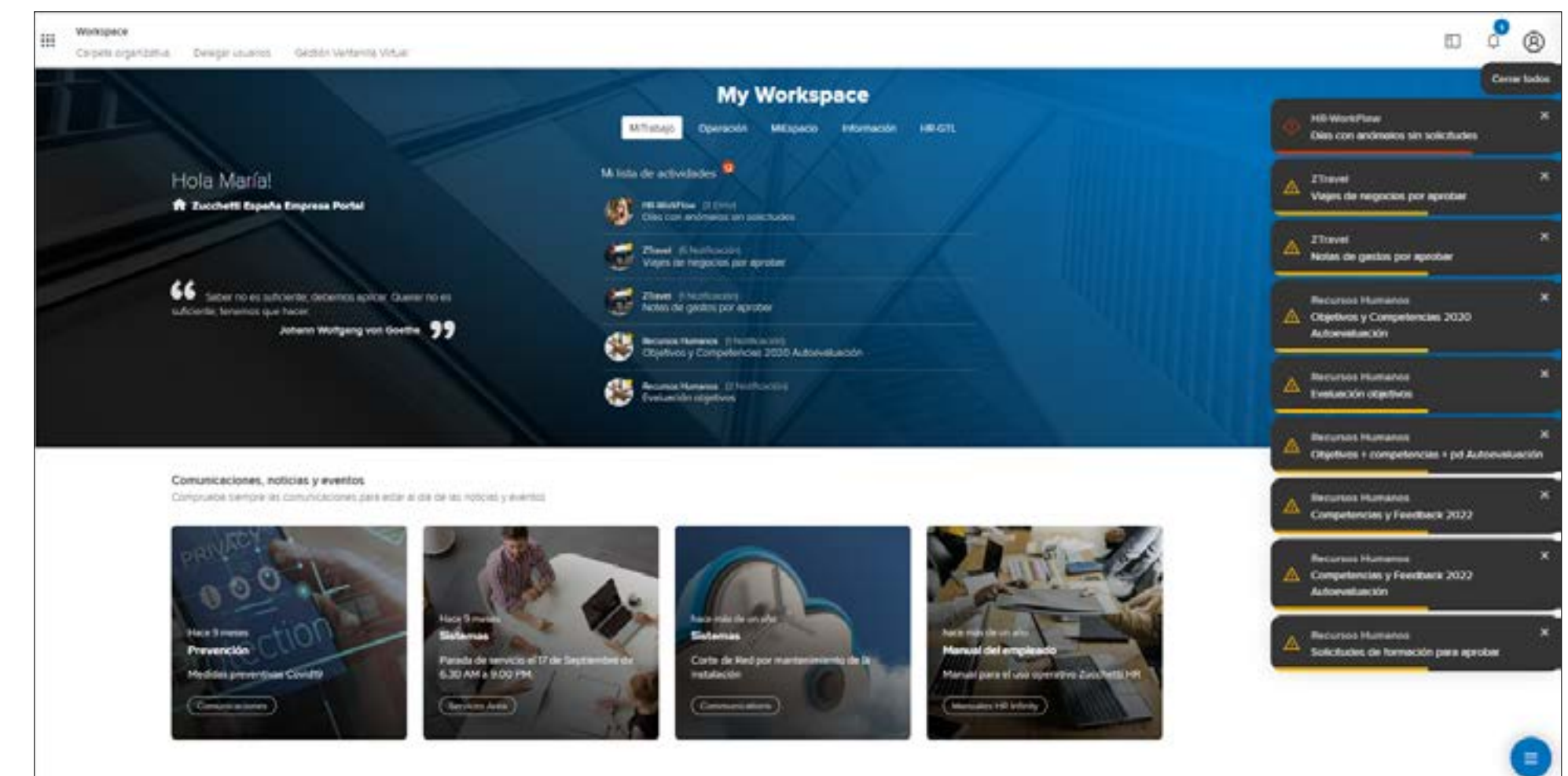
Entre los módulos disponibles en Zucchetti HR se encuentran 'HR Nóminas' y 'HR Portal del empleado' que funciona como una solución multidispositivo con varios propósitos como los siguientes: gestionar y almacenar desde los datos personales del empleado a todas las nóminas, certificados y documentos de cada persona trabajadora, o publicar notificaciones y compartir documentos. Otro de los módulos presentes es 'HR Gestión del tiempo' para la planificación, organización y control de horarios. Forman parte,

asimismo, de esta solución de recursos humanos estos otros módulos: 'HR Presupuestos' y 'Costes de Personal' que permite optimizar la previsión y el control de los costes laborales para una gestión más eficaz; 'HR Prevención de Riesgos Laborales' para que las compañías cumplan con determinados objetivos en materia de seguridad y salud a través de la mejora de los procesos y así evitar los costes inesperados por sanciones económicas, procesos judiciales o indemnizaciones como consecuencia de los accidentes de trabajo; y 'HR Gestión del Talento' que cubre aspectos como el reclutamiento y adquisición de talento, formación y e-learning, soft skills...

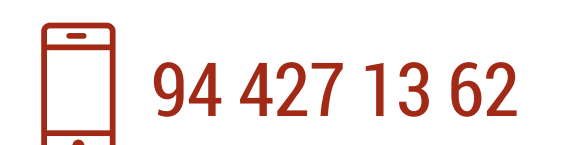
Por su parte, el software Zucchetti 'HR Planificación' brinda diversas funcionalidades para una planificación estratégica de la gestión de personal. Es el caso de la asignación correcta de los recursos humanos en cada proceso, la gestión de eventualidades como por ejemplo la ausencia de personal, o clasificar las capacidades de los trabajadores y favorecer la conciliación con actividades que incrementen la productividad y la calidad del servicio, entre otros.

'HR Gestión inteligente de Espacios de Trabajo' es otro de los módulos disponibles

5 soluciones de recursos humanos al detalle



con el software de Zucchetti. Aquí tiene cabida ZWorkspace: se trata de un sistema de software y hardware de reserva de espacios, con funcionalidades específicas para el gestor de instalaciones, el departamento de logística o el departamento encargado de la gestión de los espacios, y también para el departamento de recursos humanos. Para que los procesos de gestión de viajes resulten más eficientes, la solución es el módulo 'Movilidad RRHH' que aglutina soluciones para gestionar los gastos de viajes de negocios, notas de estos gastos y flotas de automóviles en una herramienta específica para cada necesidad y tipo de negocio (tanto de la mediana empresa como de la gran empresa que opera en entornos internacionales).



Comparativa

Conclusiones

En esta comparativa hemos analizado cinco soluciones que atesoran una destacada trayectoria en el desarrollo de este tipo de programas. Aunque estas cinco propuestas tienen mucho que aportar a cualquier compañía que se plantee su compra, existen dos que según nuestra opinión destacan sobre el resto: hablamos de Wolters Kluwer a3innuva Nómina y Zucchetti HR. La primera se distingue, entre otras características, por brindar a las organizaciones la presentación directa de la documentación requerida a la administración laboral desde la propia solución,

así como por su conexión y escalabilidad con terceros mediante Conectia y a3Marketplace. Por su parte, de Zucchetti HR resaltamos su software de gestión de gastos de viaje (HR Mobility, con un apartado dedicado a las flotas de automóviles) que ayuda a mantenerlos bajo control de manera sencilla. También el escritorio virtual que posee cada empleado con sus documentos personales, comunicaciones corporativas y memorandos, todo ello categorizado y archivado de forma inmediata.

Respecto al resto de soluciones, Oracle Fusion

5 soluciones de recursos humanos al detalle

Cloud Human Capital Management (HCM) incorpora tecnología machine learning e inteligencia artificial para optimizar la gestión de los recursos humanos a nivel global, mientras que Sage HR ofrece una aplicación para dispositivos móviles Android e iOS; además, admite la integración con la solución de nóminas Sage 200 Laboral. Finalmente se encuentra Talentia Software: la última actualización de su producto (HCM 13) incorpora, entre otras mejoras, inteligencia artificial generativa que optimiza la experiencia del trabajador y la planificación de la fuerza laboral.

ASPECTOS DESTACADOS

Fabricante	Oracle	Sage	Talentia Software	Wolters Kluwer	Zucchetti España
Nombre del modelo	Fusion Cloud Human Capital Management (HCM)	HR	HCM 13	a3innuva Nómina	HR
Valoración	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★★	★★★★★
Características clave	<ul style="list-style-type: none"> • Oracle Human Resources es el núcleo de la solución con un conjunto de herramientas que utiliza IA y ML. • Gestión del talento. • Oracle Payroll para la simplificación de los pagos. • Vincula la gestión del tiempo, trabajo, programación y ausencias con los datos de nómina, financieros y de personal. • Plataforma My Experience. 	<ul style="list-style-type: none"> • Prueba gratuita durante 30 días. • App móvil iOS y Android para gestionar tareas desde cualquier lugar. • Integración con la solución de nóminas Sage 200 Laboral. • Reporting para la toma de decisiones. • Configura encuestas de feedback 360º y crea encuestas de compromiso para monitorizar el clima laboral. 	<ul style="list-style-type: none"> • Integración con Microsoft Azure Open AI. • Nuevo flujo de trabajo llamado Deep Linking. • Las empresas tienen la opción de focalizarse en la equidad salarial y el riesgo de retención. • Talentia LMS: promueve un entorno de aprendizaje activo donde los empleados crecen profesionalmente. • Para medianas y grandes organizaciones. 	<ul style="list-style-type: none"> • Presentación directa de documentación a la administración laboral desde la propia solución. • Escalabilidad y conexión con terceros a través de Conectia y a3Marketplace. • Copias de seguridad diarias. • Promete una alta productividad en la carga masiva de datos. • Adaptada a la legislación.. 	<ul style="list-style-type: none"> • 28.000 implantaciones en todo el mundo. • HR Mobility: gestión de viajes, flotas de vehículos... • Gestión de espacios de trabajo. • Prevención de riesgos laborales. • Soluciones para la planificación y control de la rentabilidad y los costes de personal específicos de los sectores: producción, grandes superficies y distribución, sanidad, gestión de instalaciones.

Analítica de datos, inteligencia de negocios y cómo tomar decisiones

La analítica de datos y la inteligencia de negocios (BI) se han convertido en uno de los pilares fundamentales en la toma de decisiones estratégicas de las organizaciones modernas. Y es que, en un mundo impulsado cada vez más, por un gran volumen de datos, las empresas deben enfrentar el reto de convertir dichos datos en información que impulse la innovación, optimice procesos y mejore la competitividad.



Portada

Los informes lo avalan. Según McKinsey Global Institute, las empresas que adoptan la analítica avanzada tienen un 23% más de probabilidades de superar a sus competidores en ingresos y ganancias. Asimismo, Gartner subraya que para 2025, el 75% de las empresas basarán sus decisiones en datos analizados a través de tecnologías de inteligencia artificial (IA).

En este contexto, dicha capacidad no solo aumenta la precisión de las mismas, sino que también permite a las empresas anticiparse a los cambios del mercado y reaccionar más rápidamente a las oportunidades o amenazas emergentes.

La toma de decisiones

La calidad de los datos es uno de los factores críticos para el éxito en la toma de decisiones empresariales. Datos incompletos, inexactos o desactualizados pueden llevar a decisiones erróneas, lo que afecta negativamente el rendimiento y las estrategias de una empresa. Estudios recientes muestran que las organizaciones que priorizan la calidad de los datos tienen hasta un 54% más de probabilidades de superar sus objetivos financieros.

Según un informe de Harvard Business Review, el 47% de las empresas admite

Analítica de datos, inteligencia de negocios y cómo tomar decisiones

que la mala calidad de los datos afecta a su capacidad para cumplir con las expectativas del cliente. Y es que, la exactitud, consistencia y puntualidad de los datos son esenciales para generar información confiable que guíe decisiones informadas, reduciendo así riesgos y optimizando la eficiencia operativa.

En esta misma línea, el Informe de Tendencias de Protección de Datos 2024 de Veeam, destaca que más del 70% de las empresas reconocen tener una brecha de protección, lo que subraya la importancia de los datos de alta calidad

tanto para la toma de decisiones estratégicas como operativas. “El uso de soluciones como el análisis proactivo y la automatización en la recuperación de datos permite a las empresas reducir los riesgos y mejorar la toma de decisiones, lo que a su vez disminuye el tiempo necesario para volver a estar operativas”, añade Víctor Pérez de Mingo, Advisory Systems Engineer de Veeam.

Además, como resalta Javier Campelo, Head of Analytics & Artificial Intelligence de aggyty, una mala calidad de los datos también puede



Portada

Analítica de datos, inteligencia de negocios y cómo tomar decisiones


resultar en análisis incorrectos, proyecciones erróneas y estrategias mal fundamentadas, “lo que no solo afecta la eficiencia operativa, sino también la competitividad y la reputación de la empresa. Por lo tanto, invertir en la mejora de la calidad de los datos y en un sistema de gobernanza robusto no es solo una práctica recomendada, sino una necesidad crítica para garantizar que las decisiones basadas en datos sean efectivas, precisas y alineadas con los objetivos empresariales”.

Para hacer frente a estos problemas que se plantean, Anastasio Molano, Senior VP de EMEA en Denodo incide en la importancia de implementar arquitecturas modernas como es el caso de los Data Fabric, “permiten disponer de una única fuente de verdad, aun cuando los datos pueden residir en múltiples fuentes, ya que proporcionan un acceso unificado y un matching dinámico de datos para limpieza de los mismos. De esta forma, se facilita la entrega de datos contrastados y validados a negocio para una adecuada toma de decisiones empresariales”.

Herramientas de analítica de datos

La analítica de datos y las herramientas asociadas han evolucionado drásticamente, convirtiéndose en un componente crítico para las empresas que desean mantenerse competitivas en un entorno

de rápida transformación digital. Como bien señala Gartner (2023), el liderazgo en plataformas de analítica está dominado por soluciones como Microsoft Power BI, Tableau y Qlik, con un fuerte crecimiento de herramientas basadas en IA y ML.

En base a esto, Campelo dice que lo más importante no es la herramienta concreta, sino conocer las necesidades y determinar la tecnología que actuará de medio para conseguirlo. Destaca que herramientas como “Power BI se están democratizando por su facilidad” de uso para los usuarios de negocio, y subraya el papel de la “IA generativa” como un “cambio de paradigma” en el análisis de datos. Al igual que sus compañeros, señala que el “cloud” es crucial, “permite acelerar la adopción de nuevas tecnologías, además, soluciones end-to-end como IBM WatsonX, son capaces de integrar todo tipo de datos y modelos de IA con un enfoque regulatorio”.

Por su parte, Bernacer, comenta que el incremento exponencial en los datos está haciendo que las empresas apuesten más por plataformas de análisis de datos en la nube, “herramientas como Oracle Analytics Cloud, permiten a los usuarios consultar diferentes fuentes de datos y obtener análisis interactivos y personalizados. Además, la tendencia hacia arquitecturas de datos inteligentes para la nube proporciona un rendimiento extremo para

Analítica de datos, inteligencia de negocios y cómo tomar decisiones

cualquier carga de trabajo, como es el caso de Oracle Exadata Exascale”.

Pérez de Mingo concuerda en que el Cloud Computing ha revolucionado la analítica de datos, brindando a las organizaciones "un acceso rápido y flexible a grandes volúmenes de información desde cualquier lugar". En su opinión, esto permite a las empresas "gestionar y analizar datos a una escala sin precedentes lo que mejora la toma de decisiones al reducir los riesgos y ofrecer información más precisa y actualizada". Además, menciona que "el 80%



de las organizaciones usarán soluciones BaaS/DRaaS para al menos algunos de sus servidores durante 2024. De esta forma, optimizarán la protección y recuperación de datos, proporcionando más flexibilidad y resiliencia frente a los desafíos cotidianos”.

Finalmente, Molano observa que estamos viendo en el mercado una concentración hacia herramientas de analítica de datos en la nube, especialmente aquellas ligadas a proveedores como "Power BI en Azure" y "Looker en Google Cloud". Sin embargo, destaca el reto que enfrentan muchas empresas al gestionar esta "diversidad de soluciones". “Por ello, muchas organizaciones están desplegando capas semánticas, como la que ofrece Denodo, lo que les permite independizarse de cualquier solución analítica y democratizar los datos entre distintos grupos de usuarios”.

El papel del Cloud Computing

El cloud computing ha revolucionado la manera en que las empresas gestionan y analizan sus datos, permitiéndoles ser más ágiles y eficientes gracias a la capacidad de escalar almacenamiento y procesar grandes volúmenes de información en tiempo real. Según un estudio de IDC, "más del 70% de las empresas migran sus operaciones de análisis a la nube", lo que no solo mejora el acceso a la información, sino que también reduce significativamente los costos de infraestructura.

En este contexto, Anastasio Molano, Senior VP EMEA de Denodo, opina que "las empresas están migrando sus data warehouses tradicionales a la nube" para reducir costos y facilitar el uso mediante soluciones SaaS, que requieren una gestión mínima. Molano destaca que "tecnologías como la virtualización de datos" permiten migraciones graduales con "menor riesgo para el negocio" y de forma "transparente para los usuarios". Además, señala que la relación entre la IA, incluyendo la Generativa, y los datos es "absoluta", lo que está permitiendo a las compañías automatizar procesos y mejorar la toma de decisiones.

Por su parte, Óscar Bernacer, Cloud Architect Director & CTO South en Oracle, subraya que "la importancia de los datos para los negocios, en la era de la IA", exige opciones más flexibles en la nube. Destaca que "OCI se ha consolidado como la plataforma preferida para el desarrollo y entrenamiento de la inteligencia artificial" y que su integración con Amazon Web Services, Microsoft y Google Cloud otorga "libertad para desplegar en el modelo que más se adecúe a los requisitos de negocio". Además, resalta el reciente lanzamiento de "un cluster cloud zettascale", la mayor supercomputadora de IA en la nube, diseñada para gestionar "cargas analíticas sin precedentes".

Javier Campelo, Head of Analytics & Artificial Intelligence, compara el cloud computing con un

Portada

"lego", ya que permite a las empresas combinar diversas piezas para adaptar sus soluciones a necesidades específicas. Según Campelo, la nube facilita la integración de "tecnologías complejas como el IoT y la IA", y sin ella, "muchas de las capacidades que ahora damos por sentadas", como los modelos de lenguaje a gran escala (LLMs), no serían viables. Campelo añade que la automatización en la inteligencia de negocio está "enormemente potenciada por el cloud", permitiendo flujos de trabajo automatizados que mejoran la eficiencia y optimizan la toma de decisiones en tiempo real.

Data lakes y data warehouses; Big Data, ML e IA

La evolución de los entornos de almacenamiento de datos está impulsando una mayor adopción de data lakes y data warehouses. Mientras que los data warehouses siguen siendo esenciales para el almacenamiento de datos estructurados y consultas rápidas, los data lakes permiten almacenar grandes volúmenes de datos no estructurados, como imágenes, videos y logs de actividad, facilitando el análisis avanzado y el ML.

De esta forma, hoy el enfoque está en organizar y acceder a los datos de manera estratégica para que aporten valor según las necesidades de cada caso. "En algunas situaciones, los datos deben agregarse para generar dashboards que

Analítica de datos, inteligencia de negocios y cómo tomar decisiones



ayuden a la toma de decisiones, mientras que, en otros casos, es necesario monitorizarlos en tiempo real para gestionar alertas críticas de inmediato. Además, ciertos datos se almacenan de manera eficiente y económica para usos futuros, como en nuevos modelos de análisis", dice Javier Campelo.

Uno de los principales desafíos de estas soluciones es cómo podemos democratizar el acceso a estos datos ya que de otro modo sólo usuarios de un perfil muy técnico podrá beneficiarse de los mismos. Aquí entran en juego, en palabras de Anastasio Molano, soluciones como Denodo, "que permite exponer los objetos del lago como entidades de negocio que pueden ser fácilmente consumibles por

cualquier usuario, desde cualquier aplicación de reporting o de Machine Learning".

Por otro lado, nos encontramos con que el análisis de Big Data permite a las empresas procesar enormes cantidades de información en tiempo real. Y es que, según McKinsey, el uso de Big Data puede aumentar la eficiencia operativa en hasta un 60% en industrias como la manufactura y la cadena de suministro. Además, la integración de ML e IA está revolucionando todo esto.

"Los insights basados en Big Data son una valiosa fuente de información para la toma de decisiones, pero su manejo plantea varios retos. La demanda de servicios de Big Data está creciendo, permitiendo a las empresas ejecutar

Portada

Analítica de datos, inteligencia de negocios y cómo tomar decisiones

flujos de trabajo y obtener insights procesables, como Oracle Big Data Service. Además, los agentes de IA generativa representan un avance revolucionario, ya que permiten pasar de la automatización limitada a la capacidad de completar tareas complejas en niveles conversacionales, de supervisión y funcional”, especifica Óscar Bernacer.

Por su parte, Víctor Pérez de Mingo destaca que actualmente, el 65% de las empresas a nivel global solo realiza copias de seguridad de hasta el 50% de sus datos generados por IA, lo que plantea importantes riesgos empresariales y de cumplimiento. “El valor de los datos generados por IA está en aumento, y su protección es crucial para evitar la pérdida de información valiosa, propiedad intelectual y ventajas competitivas. Según el Informe de Tendencias de Protección de Datos 2024 de Veeam, el 93% de los ataques de ransomware tienen como objetivo las copias de seguridad, y el 75% de estos ataques tienen éxito parcial. La IA se utiliza tanto para protección como para crear malware sofisticado, lo que aumenta la necesidad de medidas robustas.”

La experiencia del cliente

La IA está proporcionando a las empresas herramientas mucho más avanzadas para analizar y anticipar necesidades. Como señala



Accenture, las empresas que aplican IA en sus estrategias de experiencia del cliente experimentan “un aumento del 25% en la retención de clientes”, lo que demuestra su impacto directo en la fidelización.

Además, el análisis predictivo permite optimizar operaciones, predecir demandas y gestionar inventarios de forma más eficiente, tal como destaca Deloitte, mejorando la eficiencia operativa en “un 20%”.

En palabras de Javier Campelo, la IA está transformando la interacción con los clientes

a niveles nunca antes vistos: “Ahora no solo podemos dar un servicio omnicanal, sino que además podemos dar una respuesta adecuada, de forma inmediata, en su lenguaje gracias a la IA Generativa”. Esta capacidad permite automatizar tareas rutinarias, como la gestión de pedidos o incidencias, y libera tiempo para una atención proactiva. Además, la IA generativa está sustituyendo sistemas tradicionales de atención al cliente, permitiendo que “un asistente pueda responder de forma personalizada y adaptada a cada caso”.

Al igual que Campelo, Anastasio Molano de Denodo resalta el impacto de la IA generativa en todos los niveles de la organización. “La IA generativa está transformando la relación con los clientes gracias a una mayor capacidad de personalización en cada interacción”, afirma. Además, Molano menciona que las plataformas como Denodo facilitan la integración de grandes modelos de lenguaje (LLMs) con datos empresariales, lo que optimiza la calidad de las respuestas. Su plataforma permite a motores de IA acceder a datos corporativos en arquitecturas RAG, como lo están haciendo empresas en su proyecto piloto, que incluye firmas como NEC y PwC.

En conjunto, ambos coinciden en que la IA está mejorando significativamente la personalización, automatización y eficiencia en la interacción con

Portada

los clientes, optimizando procesos internos y reduciendo costes mientras aumenta la calidad del servicio ofrecido.

El futuro del análisis de datos

La integración del 5G y el IoT está transformando radicalmente la capacidad de las empresas para analizar datos en tiempo real, permitiendo decisiones más rápidas y precisas. Como bien comentan desde aggity, "el futuro del análisis de datos con la integración de 5G e IoT promete una capacidad de control en tiempo real sin precedentes". Esto se refleja en sectores como la producción y la farmacéutica, donde "la velocidad y baja latencia del 5G, combinadas con la conectividad masiva de dispositivos IoT, impulsarán operaciones más inteligentes, eficientes y seguras". Un ejemplo es el uso de biorreactores, donde los parámetros de las máquinas se ajustan en tiempo real para optimizar el entorno y maximizar la producción de proteínas de alto costo.

En línea con esto, desde Oracle destacan la importancia de mejorar las infraestructuras Edge para gestionar datos críticos en ubicaciones remotas, indicando que su "infraestructura OCI Roving Edge permite ejecutar modelos avanzados como LLM o visión computacional en ubicaciones desconectadas", lo que subraya la relevancia del procesamiento de datos en el borde.

Analítica de datos, inteligencia de negocios y cómo tomar decisiones



Por su parte, desde Veeam enfatizan que "el impacto clave de 5G reside en su capacidad para gestionar grandes volúmenes de datos con baja latencia y alta velocidad". Sin embargo, también menciona los desafíos en seguridad y gestión de datos que acompañan a estas innovaciones, subrayando la necesidad de "soluciones avanzadas de protección y automatización de copias de seguridad".

Mientras que, desde Denodo resaltan que este avance no solo supone un mayor volumen de datos, sino también la capacidad de ofrecer servicios más

personalizados. "El aspecto de tiempo real será clave, por lo que soluciones basadas en streaming de datos y su análisis en tiempo real serán fundamentales en este contexto", concluye.

Medidas de seguridad

La seguridad de los datos en la nube ha emergido como una preocupación fundamental a medida que las empresas migran sus operaciones a entornos cloud. Para asegurar la integridad y confidencialidad de la información, es esencial implementar políticas de gestión

Portada

de accesos, auditorías regulares y encriptación avanzada de extremo a extremo.

Según un estudio de IBM, el 80% de las violaciones de datos empresariales podrían haberse evitado con medidas básicas de ciberseguridad, subrayando la importancia de la encriptación tanto en reposo como en tránsito para proteger datos sensibles y mitigar riesgos de filtraciones.

Sobre esto, Campelo enfatiza que "las empresas deben adoptar una estrategia integral de gestión de los datos y su seguridad que vaya más allá de la encriptación". Esto incluye un sólido gobierno del dato que controle el acceso y el ciclo de vida de la información sensible. Aunque la encriptación sigue siendo fundamental, Campelo advierte que debe combinarse con controles de acceso robustos, autenticación multifactor y monitorización continua para prevenir vulnerabilidades. En aggity, se prioriza la seguridad de la información, especialmente al manejar datos confidenciales como los de RRHH y farmacéuticos, respaldados por un equipo de ciberseguridad y políticas estrictas.

En opinión de, Bernacer, la seguridad de los datos se está convirtiendo en un tema central, "cada proveedor debe ofrecer una estrategia unificada para proteger los sistemas de sus clientes. En Oracle, se da prioridad a los sistemas autónomos que eliminan la intervención humana en la configuración, lo que reduce drásticamente

Analítica de datos, inteligencia de negocios y cómo tomar decisiones



las vulnerabilidades. Además, es básico el uso de autenticación biométrica para reemplazar contraseñas y el Zero Trust Packet Routing (ZPR) para asegurar que datos sensibles, como los de tarjetas de crédito, no salgan a Internet".

Por otro lado, Molano apunta que "una de las barreras más claras en las organizaciones para el despliegue de lagos de datos en la nube" es garantizar políticas de seguridad y gobierno adecuadas. Propone modelos de despliegue tipo Data Fabric, que permiten aplicar políticas de seguridad y gobernanza en un solo sitio, facilitando la gestión efectiva de datos, tanto on-prem como en la nube.

Finalmente, Pérez de Mingo, sugiere adoptar una arquitectura ZeroTrust, que implica la verificación continua del acceso y el cifrado de datos, utilizando estándares avanzados como AES y RSA para proteger la información en entornos de nube. Además, destaca que "las copias de seguridad deben ser inmutables y estar cifradas", garantizando que los datos permanezcan seguros y confidenciales, incluso en caso de brechas. La integración de medidas de seguridad robustas es crucial para proteger la información confidencial en la nube.

Portada

 La opinión del CIO | Pedro Galdón - **Analítica de datos, inteligencia de negocios y cómo tomar decisiones**

Pedro Galdón

Jefe del Área de Tecnologías de la Información de Empresa Municipal de Aguas de Málaga (EMASA)



¿Cómo afecta la calidad de los datos a la toma de decisiones en EMASA?

Es algo absolutamente primordial en la estrategia de toma de decisiones, Emasa es una empresa “data driven” que recibe inputs de muchísimas fuentes, la mayoría automatizadas (contadores inteligentes, sensores, etc) y la calidad de dichos datos es crucial. Imagina que el sensor que mide el ph del agua potable que suministramos no informara del dato correctamente al sistema que gobierna ese proceso... Por tanto, y en resumen, es absolutamente necesario garantizar que los datos son fiables.

¿Utilizan algún tipo de plataforma para analítica de datos? ¿Para qué la emplean?

Básicamente trabajamos con 2 entornos, Pentaho y Python, aunque también fomentamos el “autoconsumo” mediante herramientas como PowerBI. Disponemos de una Unidad de Ciencia de Datos (Paco Naranjo, en copia, es su responsable) que se encarga de analizar, modelar y visualizar los datos, convirtiéndolos en información útil para la toma de decisiones.

¿Cree que la inteligencia artificial va a mejorar la toma de decisiones? ¿En qué sentido?

Estamos muy expectantes en este sentido, aunque si te soy sincero, creo que por el momento será una ayuda que siempre deberá contar con la supervisión, control y validación del personal cualificado de Emasa.

¿Qué supone IoT en la analítica de datos y la toma de decisiones de EMASA? ¿Con cuántos dispositivos cuentan y qué información les proporciona?

Es básico en una infraestructura distribuida y diseminada como la nuestra. Disponer de caudalímetros, sensores de presión, contadores inteligentes, etc. hace que podamos disponer de mayor información, de mejor calidad y en tiempo real para poder tomar decisiones de una manera más ágil.

¿Cómo aseguran la protección de los datos? ¿Es el principal reto que tienen en EMASA?

Es una de nuestras principales preocupaciones y trabajamos en ello diariamente, tanto a nivel de procedimientos como escogiendo las tecnologías más apropiadas para proteger el dato, como a nivel de concienciación de la plantilla.



iRobot®

Roomba®

Robot aspirador y friegasuelos

Descubre lo que
Roomba® puede
hacer por ti



Legalidad TIC

¿Debe perseguirse el odio en redes sociales?

JAVIER LÓPEZ, Socio de Écija Abogados

Tras el triste asesinato de Mateo, el niño de 11 años al que le quitaron la vida el pasado 18 de agosto de 2024 cuando se encontraba jugando con sus amigos en el polideportivo de Mocejón (Toledo), se activó una agresiva campaña de [fake news](#) en redes sociales con la intención de generar odio con claros tintes xenófobos y religiosos y, en general, hacia los migrantes, haciéndoles supuestos responsables de hechos que posteriormente se confirmó que se trataba de bulos.

Esto ha provocado que sean muchas las voces que se han alzado pidiendo una regulación efectiva que castigue la incitación al odio en redes sociales para que estas conductas no queden impunes. Y es que la sensación de los ciudadanos es que estas actuaciones no se sancionan debido al aparente anonimato que concede el [ciberespacio](#) (que, en realidad, no es tal, ya que todo en Internet deja rastro y se podría localizar al autor a través de su IP y otros medios de investigación forense), y la falsa creencia popular de que no existen normas que castiguen estas acciones.

A este respecto hay que decir que el llamado delito de odio se encuentra expresamente

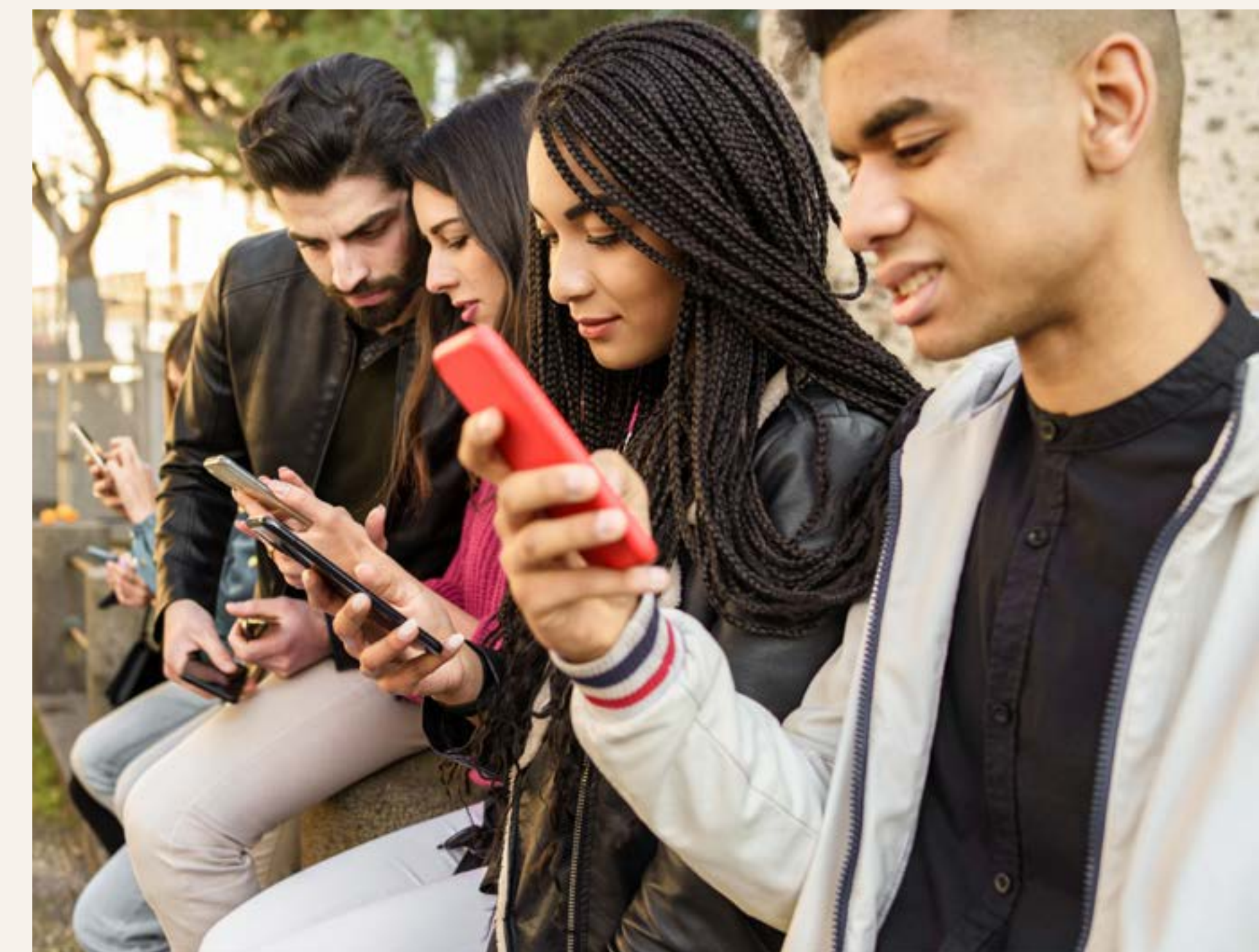
tipificado en el artículo 510 del Código Penal, que, aunque ya estaba regulado con anterioridad, tras la reforma operada por la Ley Orgánica 1/2015, de 30 de marzo, se ampliaron notablemente las conductas incluidas, con la finalidad de introducir los criterios marcados por la sentencia del Tribunal Constitucional 235/2007 y adaptar la regulación española a la Decisión Marco 2008/913/JAI del Consejo, de 28 de noviembre, relativa a la lucha contra determinadas formas y manifestaciones de racismo y xenofobia mediante el Derecho Penal. Adicionalmente, la Fiscalía General del Estado emitió la Circular 7/2019, de 14 de mayo y existe abundante jurisprudencia que aplica esta normativa.

El odio en las redes

Siendo cierto que la incitación al odio siempre ha existido, hace tiempo que se trasladó al ciberespacio, lo que ha provocado que hayan proliferado las resoluciones judiciales que han construido una doctrina cada vez más sólida, así como que se hayan dictado normas complementarias, como la Ley 15/2022, de 12 de julio, integral para la igualdad de trato y la no discriminación, complementada por la Ley Orgánica 6/2022, de 12 de julio; En este

artículo, analizaremos las últimas resoluciones judiciales que castigan las actitudes de odio a colectivos vulnerables.

Por lo que se refiere a los migrantes, la sentencia 21/2024, de 22 de mayo de 2024 del Tribunal Supremo (Sala Quinta, de lo Militar) confirma la separación de la Guardia Civil de un cabo, como consecuencia de su condena penal por la Audiencia Provincial de Barcelona por un delito de lesión de la dignidad de las personas por motivos discriminatorios, al haber difundido



Legalidad TIC

fake news contra menores no acompañados (“menas”) marroquíes en su cuenta de Twitter, como la publicación de un video de una agresión sucedida en China, que no tenía nada que ver con ningún hecho ocurrido en España ni en Canet de Mar, con el comentario “Aquí tenéis el video del mena marroquí de Canet de Mar, a esos que le vamos a dar la paguita hasta los 23 años”.

De esta forma, el Alto Tribunal considera proporcionada la sanción disciplinaria impuesta –la más grave prevista por la Ley Orgánica 12/2007, de 22 de octubre, de Régimen Disciplinario de la Guardia Civil– ya que “la conducta objeto de condena penal es radicalmente incompatible con la imagen de probidad, decoro y honradez que todo miembro de la Benemérita ha de mostrar”.

Respecto a los comentarios de terceros en los perfiles de redes sociales, hay que tener en

cuenta lo dispuesto por la sentencia (Gran Sala) del Tribunal Europeo de Derechos Humanos de 15 de mayo de 2023, en el caso de Julien Sánchez vs. Francia, en relación con la condena penal que se hizo a este político del grupo del “Rassemblement National” (hasta 2018 llamado “Front National”), que, siendo candidato de dicho partido por la circunscripción de Nîme, durante el período electoral no moderó ni eliminó en su muro de Facebook mensajes de odio y discriminatorios realizados por terceros de carácter xenófobo y religioso.

En cuanto a la homofobia, la Sentencia 111/2024 de 5 de febrero de 2024 del Tribunal Superior de Justicia de Madrid (Sala de lo Social) confirmó el despido de un hombre por usar su mail corporativo para hacer comentarios ultrajantes al colectivo homosexual con motivo del día del Orgullo, tales como “Estoy del orgullo hasta el capullo” y “Mi mejor deseo para todos los participantes, que se resume desde el corazón en un: que les den por culo, que es lo que más les gusta”, al considerar que se encuentran fuera del ámbito de la libertad de expresión, siendo un tema completamente ajeno a una posible crítica en el ámbito laboral.

Sin embargo, el odio no puede presumirse, sino que debe acreditarse la intencionalidad, evidenciándose que la actuación obedece a razones contrarias a los principios de igualdad,

Estafas en redes sociales y criptomonedas

dignidad personal y tolerancia que exige la convivencia social. Así lo ha establecido la sentencia 54/2024 de 9 de febrero de 2024 de la Audiencia Provincial de Burgos, que no aplicó la agravante de homofobia, al considerar que agredir a un hombre al grito de “maricón” no es en sí mismo un ataque homóforo, ya que utilizar esta expresión no significa que el agresor conociese la condición sexual de la víctima, ni que este fuera el móvil para iniciar el ataque.

Asimismo, en lo relativo a las cuestiones de género, la sentencia 753/2024 de 28 de mayo de 2024 del Tribunal Supremo (Sala de lo Civil), desestimó la reclamación por vulneración del derecho al honor del youtuber “Un tío blanco hetero”, al que una activista feminista calificó como “machista, troll y violento con las mujeres” en unos mensajes de [Twitter](#), por considerar que se encuentra amparado por su derecho a la libertad de expresión; al enmarcarse en un contexto de enfrentamiento ideológico entre ambos en el que aquel había publicado un vídeo en el que descalificó a esta y le identificó con nombre y apellidos, y además permitió que sus seguidores publicaran comentarios insultantes y amenazantes contra ella en su canal de YouTube con más de 250.000 seguidores.



Mujeres TIC

Beatriz Escobar

Directora de Ventas para España y Portugal de Liferay



■ **Estudios:** Licenciada en Psicología

¿Cómo llegó al mundo TIC?

Ha habido una mezcla de curiosidades del destino y necesidad de perfiles técnicos en el mercado. Es así como empecé a trabajar en el mundo de la consultoría, sobre todo de gestión documental, de procesos, y a partir de ahí fui creciendo en este mundo de la tecnología. Mi formación como psicóloga me ha ayudado mucho a lo largo de mi carrera profesional porque me ha permitido entender a mis clientes y a mis compañeros, y ha sido clave en la resolución de problemas. Tengo pasión por resolver conflictos, lo cual se puede aplicar tanto en el ámbito de la mente humana como en el mundo empresarial y tecnológico en el que me muevo.

¿Qué es lo que más valora de su trabajo?

Trabajar en un entorno donde interactuar con clientes, partner y compañeros te permite tener una visión muy estratégica del mercado y hacer buenos diagnósticos de los problemas para encontrar las mejores soluciones gracias a tener una perspectiva 360 de las necesidades. Valoro mucho entrar en estas dinámicas para hacer un diagnóstico acertado y así encontrar soluciones a medida.

En su opinión ¿qué es lo que falla para que las mujeres no apuesten más por el estudio de carreras STEM?

Es una combinación de factores. Por un lado, hay una falta tremenda de referentes femeninos con los que las jóvenes puedan identificarse. La ausencia de estos referentes hace cada vez más difícil que las jóvenes puedan proyectar su futuro haciendo una carrera tecnológica. En su lugar, vemos que los profesionales del sector tecnológico siguen estando asociados al perfil de “frikies”, que están solos delante de un ordenador. Las mujeres del sector debemos dar un paso al frente y mostrar que somos capaces de crear un nuevo mundo con la tecnología. En Liferay estamos trabajando en varias iniciativas para dar visibilidad al trabajo que hacen las mujeres dentro del sector tecnológico.

Mujeres TIC

Beatriz Escobar, Directora de Ventas para España y Portugal de Liferay

¿Una política de cuotas puede resolver el problema?

Definitivamente es una política que ayuda a acabar con la brecha de género, ya que obliga a las organizaciones a dar una mayor visibilidad a las mujeres en roles de liderazgo. Con las diferentes leyes que se han aprobado en los últimos 15 años en España a favor de la política de cuotas hemos visto grandes cambios que han permitido aumentar la presencia de mujeres en todos los ámbitos. Y no solo eso, sino que además ha fomentado un debate público que ha conseguido sensibilizar a la sociedad española sobre esta problemática. Sin embargo, desde la sociedad, las empresas y como individuos debemos seguir trabajando para cambiar culturalmente y facilitar el acceso de las mujeres al sector tecnológico.

¿Qué dificultades se encontró usted para llegar a la posición que tiene actualmente?

La dificultad para conciliar la vida personal y laboral es para mí una barrera contra la que hay que seguir luchando. Todas las personas, sin importar su género, que tienen a su cargo, ya sea a hijos u otros adultos, deben tener la oportunidad de desenvolverse plenamente tanto en el ámbito laboral como el personal.

¿Cree que la conciliación de la vida laboral-familiar es el principal reto para las mujeres?

¿Qué habría que hacer para mejorar este apartado?

Vivimos en una sociedad que sigue teniendo el estereotipo de “mujeres cuidadoras”, en la que la mayor parte de las responsabilidades del cuidado familiar recae en la mujer. Esta realidad hace que la conciliación sea un desafío muy grande al que se tienen que enfrentar las mujeres, y un freno en el desarrollo de nuestras carreras profesionales. Es cierto que en los últimos años hemos avanzado en políticas de conciliación como país, pero el cambio también dependerá de las prácticas que impulsen las empresas a favor de la conciliación y de que evolucionemos culturalmente como sociedad.

¿Qué es lo que más valora de su empresa con respecto a la integración de la mujer?

Somos una empresa que estamos implementando políticas para hacer ese cambio cultural que facilite la integración de la mujer. Por un lado, estamos apoyando la conciliación familiar, facilitando la flexibilidad laboral. En España hemos roto con el enfoque de la jornada de trabajo clásica, facilitando que el 100% de la plantilla responda a la definición de “teletrabajadores habituales”. Es decir que nosotros en Liferay teletrabajamos más de la mitad de la semana. Además, hemos desarrollado un Plan de Igualdad en España que tiene como principal objetivo ratificar nuestro compromiso con la diversidad, la igualdad y la inclusión. Dicho plan contiene un amplio conjunto de medidas y protocolos para

garantizar una mayor equidad de los sexos en todos los departamentos, así como una misma proyección en los desarrollos profesionales de hombres y mujeres.

Un 35% de alumnos no logra ni acabar el bachillerato ni la FP equivalente, ¿está en la educación el problema de la falta de perfiles especializados?

Es cierto que España tiene un problema de abandono escolar, pero esa no es la única razón de la falta de perfiles especializados en el sector TI. La tecnología es un sector que evoluciona cada vez a una mayor velocidad y que está demandando siempre un mayor número de profesionales para cubrir los puestos que se crean. Lamentablemente la oferta de profesionales no puede cubrir rápidamente esta demanda. Por eso, es necesario que como país se cree una oferta formativa que responda a esta rápida evolución, e informar a los jóvenes para que apuesten por este tipo de educación. Además, es necesario fomentar una cultura de aprendizaje continuo de los profesionales del sector para que vayan evolucionando a la par que las tecnologías. No hay que olvidar en este punto, que si acabáramos con la brecha de género también ayudaríamos a tener más profesionales en este sector.



Un CIO en 20 líneas

"Waylet ha transformado la manera en que los clientes realizan transacciones"

Javier Gorines

CIO de Klikin

¿A qué se dedica la parte principal del presupuesto de TI de la empresa?

La parte principal del presupuesto de TI de la empresa se destina principalmente a servicios de AWS (Amazon Web Services) y MongoDB. AWS proporciona una plataforma de servicios en la nube flexible y escalable, permitiendo a la empresa gestionar sus necesidades de computación, almacenamiento, bases de datos, y redes de manera eficiente y segura. Esto reduce la necesidad de inversión en infraestructura física y permite una rápida implementación de nuevos servicios. Por otro lado, MongoDB, como base de datos NoSQL, ofrece una estructura de datos flexible y escalabilidad horizontal, facilitando el manejo de grandes volúmenes de datos y mejorando el rendimiento de las aplicaciones.

¿En qué área se está invirtiendo más este año?

Este año, la mayor inversión se está realizando en las áreas de seguridad y analítica de datos. La seguridad se ha convertido en una prioridad esencial debido al aumento de ciberamenazas y la necesidad de proteger información sensible y garantizar la integridad de los sistemas de la empresa. Se están destinando recursos significativos a implementar soluciones avanzadas de ciberseguridad, como sistemas de detección y respuesta ante amenazas, gestión de identidades y accesos, y encriptación de datos, con el fin de fortalecer la defensa contra posibles ataques y vulnerabilidades.



Fecha de nacimiento: 01/7/1980

Estado Civil: Soltero

Hijos: 1

Deportes que practica: Pádel, Boxeo

Hobbies: Supervivencia deportiva

Estudios: FP Electrónica

Personas a su cargo: 4

Antigüedad en la empresa: 8 años

Trabajos anteriores: Editorial G+J, Consultora Tecnológica propia

Un CIO en 20 líneas

Javier Gorines, CIO de Klikin

¿Qué proyecto es del que está más satisfecho?

Sin duda, Waylet. Waylet es una innovadora plataforma de pagos móviles que ha transformado la manera en que los clientes realizan transacciones, y que ya suma más de 8 millones de usuarios. Este proyecto ha permitido a la empresa ofrecer una solución de pago conveniente, rápida y segura, mejorando significativamente la experiencia del usuario. Waylet no solo facilita pagos en tiendas físicas y online, sino que también integra múltiples servicios en una sola aplicación, como la gestión de tarjetas de fidelidad, la acumulación de puntos y la recepción de ofertas personalizadas. Esta multifuncionalidad ha sido clave para su éxito, ya que proporciona un valor añadido tanto a los clientes como a los comerciantes. Además, el desarrollo de Waylet ha impulsado la adopción de tecnologías avanzadas como la autenticación biométrica y el cifrado de extremo a extremo, asegurando que las transacciones sean extremadamente seguras. La empresa ha trabajado estrechamente con los usuarios para iterar y mejorar continuamente la aplicación, asegurando que responda a las necesidades y expectativas del mercado. Lo que más nos enorgullece de Waylet es el impacto positivo que ha generado en la satisfacción del cliente y el aumento en la lealtad de los usuarios;

Si le pusieran todos los beneficios de la empresa a cargo del departamento de TI, ¿qué

le gustaría implementar?

El departamento de TI de las empresas no es estanco o independiente; su fin principal es brindar a los otros departamentos y a los profesionales de la empresa las diferentes herramientas y tecnologías para ser más eficientes en el desarrollo de sus funciones, generar oportunidades de negocio y ampliar la diferencia competitiva de la compañía, desempeñar su labor en un entorno lo más seguro posible y, en definitiva, ser punta de lanza para el desarrollo del negocio y el crecimiento de la empresa. Por ese motivo, considero que el impulso de este departamento solo tiene sentido si se concibe de forma holística para el beneficio de toda la organización y sus integrantes (empleados, clientes, partners, etc.). Dicho lo cual, en este momento, en Waylet nuestros esfuerzos de IT se están destinando a seguir desarrollando y mejorar las posibilidades que ofrece la aplicación, así como su usabilidad y accesibilidad para nuestros más de 8 millones de usuarios.

¿Cuáles cree que van a ser las tendencias TIC que marcarán los próximos años?

En mi opinión, las tendencias TIC que marcarán los próximos años incluyen las Tecnologías de Ledger Distribuido, que tendrán un impacto significativo en diversos sectores. La Inteligencia Artificial (IA) seguirá avanzando y transformará absolutamente todos los campos, desde la medicina hasta la industria

automotriz, mejorando la automatización y la toma de decisiones basada en datos. Además, las comunicaciones experimentarán cambios radicales con la llegada de nuevas tecnologías, que proporcionarán velocidades y capacidades de red sin precedentes. Estas mejoras permitirán el desarrollo de aplicaciones innovadoras y una mayor conectividad en todo el mundo. Por último, el Edge Computing ganará terreno y adeptos frente al Cloud Computing, ya que permite el procesamiento de datos más cerca de donde se generan.

Waylet es una app digital, ¿cómo pueden ayudar a reducir la brecha digital?

La forma en la que está concebida Waylet, en sí misma, ya ha permitido reducir esa brecha digital y acercar la tecnología al día a día de millones de usuarios en el curso de actividades tradicionales y rutinarias como el repostaje o el aparcamiento, pero también las compras en multitud de establecimientos comerciales y empresas de ocio y viajes. Trabajamos, además, por seguir ampliando esta oferta. De esta forma, a través de Waylet, conseguimos que muchos usuarios de perfiles de edad o ubicaciones geográficas no tan adaptadas al entorno digital se familiaricen con los pagos digitales y sus ventajas, tanto a nivel de ahorro, como de facilidad, comodidad y simpleza.

Aplicación Práctica

Michelin impulsa el éxito de sus empresas subsidiarias

Uno de los pilares de la estrategia de crecimiento de Michelin es la adquisición de pequeñas y medianas empresas (pymes). Aunque su sistema ERP es ideal para sus operaciones principales, resulta innecesariamente complejo y costoso para las pymes. Por ello, la compañía ha adoptado Microsoft Dynamics 365 Business Central, que es más adecuado, económico y fácil de implementar para estas empresas.

Esta solución ha sido integrada eficientemente en sus equipos comerciales fuera de [Europa](#) y algunas subsidiarias, reduciendo significativamente el tiempo de despliegue en comparación con su ERP empresarial.

Michelin no solo se enfoca en abrir más fábricas, sino en crecer mediante joint ventures, fusiones y adquisiciones de empresas que se alineen con sus objetivos de sostenibilidad y expansión. Esto incluye empresas especializadas en materiales reciclados y otros sectores como adhesivos industriales y gestión de flotas. Las pymes adquiridas suelen necesitar modernizar sus sistemas informáticos para alinearse con los estándares de Michelin, que ha optado por Dynamics 365 Business Central para facilitar esta integración debido a su simplicidad y eficiencia.

"En Michelin preferimos SaaS y otras opciones en la nube", afirma Agnès Pourrat,

Enterprise Architect, Mergers and Acquisitions en Michelin. "Pero, para nuestras nuevas empresas, también buscamos un sistema ERP que facilite la experiencia del usuario de manera segura. Business Central cumple con todos los criterios esenciales: es una solución SaaS fácil de implementar que combina funcionalidad de ERP con aplicaciones de productividad de Microsoft 365 y autenticación multifactor"

Michelin y Microsoft Dynamics 365 Business Central

Michelin ha integrado Microsoft Dynamics 365 Business Central en su estrategia de crecimiento para apoyar sus adquisiciones de pequeñas y medianas empresas (pymes), ya que su sistema [ERP](#) principal es demasiado complejo y costoso para estas entidades. Este ERP basado en la nube se implementa rápidamente y es fácil de mantener, permitiendo a Michelin optimizar sus operaciones y cumplir sus objetivos de sostenibilidad y expansión.

La colaboración con Cosmo Consult y la interoperabilidad con Microsoft 365 y Power Platform han sido clave para el éxito de esta integración. Business Central facilita una rápida adaptación, mejora la eficiencia y está alineado



Aplicación Práctica

con la visión de innovación y responsabilidad global de Michelin.

Asociarse estratégicamente

Es esencial para el éxito tanto de Michelin como de sus filiales llegar a una oficina comercial con una actitud receptiva en lugar de con imposiciones. “Nuestro objetivo es apoyar a los equipos comerciales mientras adoptan nuevos procesos que permitan el crecimiento”, declara Julie Parizel, ERP Transformation Program Manager de Michelin. “Cuando ellos lo entienden, confían en nosotros, y esa confianza facilita mucho el cambio”, continúa Parizel.

En Michelin, los equipos de TI y transformación trabajan juntos con la ayuda de la experiencia técnica de expertos en arquitectura empresarial para garantizar la coherencia de la integración



dentro del ecosistema de la compañía. Aunque cuenta con equipos de TI en todo el mundo, la empresa se beneficia de colaborar con una firma consultora que cuenta con una amplia experiencia en la implementación y el mantenimiento de Business Central, Cosmo Consult, consultora global y partner de soluciones de Microsoft. “Trabajamos fácilmente con Cosmo Consult”, afirma Pourrat. “Cosmo colabora estrechamente con Microsoft para ayudar a adaptar Business Central, presentar ideas para nuevas funcionalidades y lograr un éxito en cada despliegue”.

Y es que Business Central permite una implementación más rápida que otros ERP más complejos. Tal y como señala Parizel, “Business Central es muy ágil y las funciones son flexibles, por lo que resulta muy fácil para nosotros instalar y mantener la solución. Los equipos de TI pueden crear un nuevo entorno de producción en pocos clics, por lo que la instalación dura solo de 6 a 12 meses”.

En Michelin, están muy satisfechos con las métricas que subrayan el bajo impacto en la continuidad del negocio. Ya que con la última implementación de Business Central, el equipo comercial alcanzó el 64% de su plan de ventas en solo cuatro días de tal forma que a finales de mes, habían superado el plan, alcanzando el 134% de la proyección”.

Michelin impulsa el éxito de sus empresas subsidiarias

Las ventajas

Este es un resumen de como Michelin está impulsando el éxito de sus empresas subsidiarias mediante la adopción de Microsoft Dynamics 365 Business Central:

>> Con Business Central han integrado las pymes en su estructura comercial con un despliegue más rápido que su ERP empresarial. Esto ha facilitado la expansión estratégica de su cartera de negocios y la adquisición de empresas que complementan su visión a largo plazo.

>> Las métricas muestran que el equipo comercial alcanzó el 64% de su plan de ventas en solo cuatro días y superó el 134% de la proyección para finales del mes.

>> Para cumplir con el compromiso de innovación y sostenibilidad de Michelin, Dynamics 365 Business Central se ha adaptado a sus objetivos, ofreciendo una solución SaaS basada en la nube con aplicaciones de productividad de Microsoft 365.

>> La colaboración con Cosmo Consult ha sido fundamental para adaptar e implementar Business Central de manera económica, rápida y flexible.



Tendencias

Cómo reducir la huella de carbono de TI utilizando software

Jorge Lorenzo, Hybrid & Private Cloud HPE Ambassador - Spain Customer Technology Center Leader

La imparable digitalización impone a las organizaciones una presión cada vez mayor para disminuir la huella de carbono tanto de sus operaciones como de la tecnología que las sustenta. La irrupción de la inteligencia artificial en el entorno empresarial ha intensificado aún más esta presión. Dado que los modelos de IA requieren sistemas informáticos de gran consumo energético para funcionar, los CIOs tienen la tarea de obtener mejoras significativas en la eficiencia energética de los sistemas de TI. .

Entonces, ¿por dónde empezar? Los proyectos de [transformación digital](#) son complejos, y las soluciones de TI sostenibles son multidimensionales, requiriendo conocimientos especializados y un enfoque integral sobre los sistemas. En el diseño de TI sostenible, cinco áreas clave siguen ganando terreno. Las tres primeras son fáciles de abordar, pero es la eficiencia del software lo que suele pasarse por alto. Y eso es un error crítico porque es donde se pueden lograr algunas de las mejoras más significativas. La eficiencia del software permite optimizar el código en plataformas de hardware adaptadas y utilizar software inteligente para automatizar entornos, impulsar la eficiencia y mejorar prácticas

de gestión. Sorprendentemente, aún hay profesionales de TI que se asombran al descubrir que más allá del diseño de hardware eficiente energéticamente, también podemos reducir la cantidad de energía necesaria para ejecutar una aplicación mediante la implementación de procesos clave de eficiencia del software.

EL DESAFÍO

Aunque los fabricantes de TI se esfuerzan por reducir el consumo de energía, los desarrolladores suelen priorizar la eficiencia

temporal sobre la eficiencia energética. Una práctica común para ahorrar tiempo es añadir líneas de código adicionales sobre las existentes al desarrollar un nuevo programa o instrucción. Y aunque esto puede agilizar el proceso, el nuevo programa podría requerir más energía para ejecutarse. Por ello, los desarrolladores de aplicaciones deberían centrarse en prácticas como escribir líneas de código que se ejecuten más rápido, o adaptarlas para que estén optimizadas para un hardware específico. La elección del lenguaje de programación también



Tendencias

puede marcar la diferencia. Ya hay expertos que señalan que los lenguajes de programación informática, como RUST o C, son intrínsecamente más eficientes que lenguajes más populares como Python porque tardan menos tiempo en ejecutarse, consumiendo así menos electricidad.

Por supuesto, no hay una fórmula única para la eficiencia del software y requiere una revisión y optimización continua, como comprobar si las aplicaciones existentes podrían retirarse, optimizar el software para una infraestructura de hardware específica y considerar qué combinación de entornos de nube pública, privada o híbrida optimiza mejor la eficiencia de aplicaciones e infraestructura.

¿QUÉ DEBERÍAN HACER LAS EMPRESAS?

Lo positivo es que la eficiencia energética se integra perfectamente en las prácticas ya utilizadas para modernizar aplicaciones y migrar a la nube. Por ejemplo, el enfoque conocido de Gartner de las 7Rs para la migración a la nube, incluye una serie de pasos que instan a los desarrolladores a

Cómo reducir la huella de carbono de TI utilizando software

reestructurar aplicaciones para aprovechar al máximo las características nativas de la nube, reescribir selectivamente aplicaciones para optimizar la eficiencia, transferirlas a un entorno de nube minimizando la necesidad de cambiar hardware, y mantener selectivamente las aplicaciones en su ubicación y forma actuales mientras se eliminan aquellas que ya no son necesarias. Cualquiera que sea el marco elegido, hay cuatro consejos que las empresas deberían considerar:

- >> **Ser intencional.** Es decir; ser más deliberados con relación a las aplicaciones que se desarrollan, o con las que se compran, porque estas elecciones impactan en el coste, los recursos y la energía que necesita la solución, así como en el rendimiento.
- >> **Medir.** La unidad de medida emergente de eficiencia de aplicaciones se conoce como Intensidad de Carbono del Software (Software Carbon Intesity, SCI). Al comprar aplicaciones, es conveniente consultar a los proveedores por el SCI de las aplicaciones empresariales SaaS o adquiridas.
- >> **Educar.** Los desarrolladores no suelen recibir formación sobre eficiencia del software o prácticas de ingeniería de software, pero las organizaciones deberían invertir en desarrollar estas habilidades, ya sea dentro de su equipo o involucrando a expertos externos. Afortunadamente, están surgiendo opciones de formación especializada, como la oferta de formación gratuita Green Software Practitioner de la [Green Software Foundation](#).
- >> **Construir una estrategia de TI sostenible completa.** Adoptar prácticas de desarrollo de software más eficientes puede ayudar a mejorar la eficiencia de TI, pero las organizaciones deben recordar que sigue siendo un elemento de un conjunto más amplio de estrategias que pueden implementar para mejorar la sostenibilidad de sus soluciones tecnológicas.



Tendencias

El impacto positivo de los ERP en las empresas del sector terciario

Fermín Lozano, director de la Unidad de Negocio para Asesorías, Pymes y Autónomos de Cegid en España

Ya hablemos de una agencia de marketing, un despacho de abogados o un estudio de arquitectura, las empresas de servicios se encuentran en una encrucijada: ¿cómo pueden seguir siendo eficientes y ofrecer un servicio de calidad sin sacrificar su crecimiento? La respuesta se encuentra en la adopción de tecnologías avanzadas que permitan una [gestión integral](#) y fluida de todas las operaciones. Las soluciones ERP se presentan como una herramienta indispensable para lograr este equilibrio, proporcionando soluciones que transforman la manera en que las organizaciones del sector servicios operan y crecen.

HACIA UNA EFICIENTE GESTIÓN DE PROYECTOS

Uno de los mayores retos de este tipo de compañías es la gestión de proyectos. Coordinar tareas, plazos y recursos puede ser un dolor



de cabeza sin las herramientas adecuadas. Un ERP específico para el sector servicios ofrece soluciones integrales para la planificación, ejecución y seguimiento de proyectos concretos. Permite asignar recursos de manera eficiente, monitorear el progreso en tiempo real y garantizar que todo se complete dentro del presupuesto y según el tiempo estipulado. Esto, además de mejorar la eficiencia operativa, también influye en la satisfacción del cliente al cumplir con sus expectativas.

Un ERP facilita una mejor colaboración entre equipos al integrar y centralizar la información y los procesos de diferentes áreas de una organización en una única plataforma. De esta manera, todos los miembros del proyecto tienen acceso a la misma información actualizada, lo que reduce la posibilidad de errores o malentendidos. La visibilidad completa del proyecto, gracias a la IA y el análisis de datos, permite tomar medidas correctivas antes de que se conviertan en obstáculos significativos.

Tendencias

Por ejemplo, en una agencia de publicidad esta herramienta puede servir para analizar la carga de trabajo de cada miembro de un equipo y asignar de forma automática las tareas según su disponibilidad, habilidades y experiencia. Si, por ejemplo, un determinado diseñador ya está sobrecargado, la IA puede redistribuir las tareas entre otros miembros o proponer ajustes en los plazos del cliente.

ATENCIÓN AL CLIENTE PERSONALIZADA

En el sector servicios, la relación cercana con los clientes es fundamental. Un ERP avanzado permite a las empresas gestionar esas interacciones de manera más efectiva, ofreciendo una visión 360 grados de cada cliente. Desde el seguimiento de correos electrónicos y llamadas hasta la gestión de contratos y facturas, todo está centralizado, lo que facilita un servicio más personalizado y rápido.

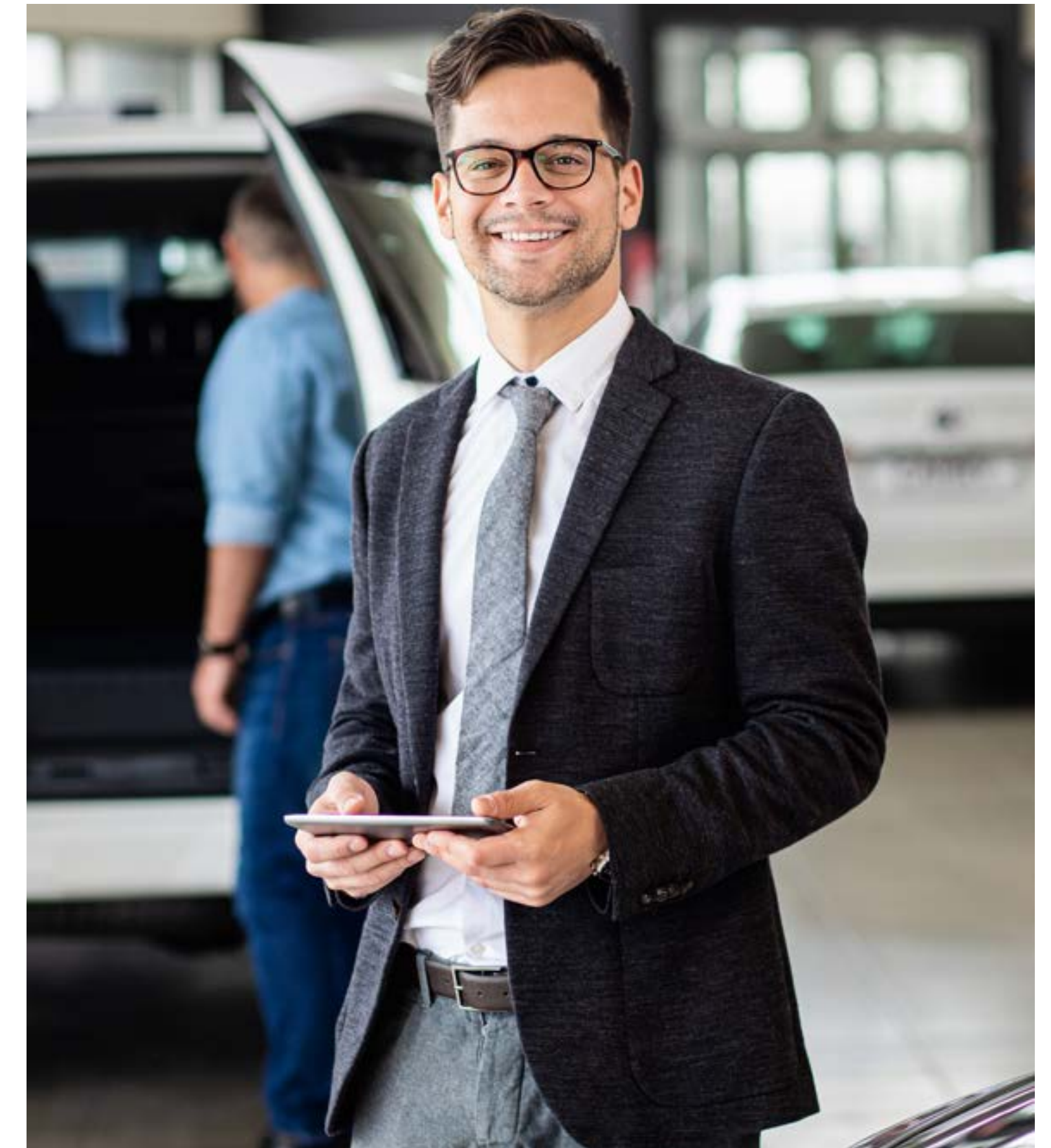
El uso de un ERP también permite un análisis profundo de las preferencias y comportamientos de los clientes. Esto significa que las empresas pueden adaptar sus servicios y ofertas a las necesidades específicas de cada uno, aumentando así su satisfacción y lealtad. Un ERP puede ayudar a las empresas a implementar mejores programas de fidelización y realizar campañas de [marketing](#) más dirigidas y efectivas.

El impacto positivo de los ERP en las empresas del sector terciario

Continuando con el ejemplo de la agencia de publicidad, un ERP puede ayudar a mantener un registro detallado de todas las campañas y proyectos que se han realizado para cada cliente, junto con los resultados obtenidos a nivel financiero y de recursos destinados por parte de la agencia. Esto permite analizar qué estrategias han funcionado mejor, ajustar las tarifas y personalizar nuevas propuestas basadas en ese historial para sacar el mejor rendimiento a cada proyecto.

Por verlo de forma tangible, si tras analizar determinados proyectos, observamos que, por ejemplo, el diseño de una página web conlleva una inversión de tiempo y recursos más elevada que la gestión de campañas publicitarias online, la lógica nos guiará a destinar mayores esfuerzos en la comercialización de servicios publicitarios y, por su parte, en optimizar los procesos dentro de los proyectos de diseño web. Este nivel de análisis y toma de decisiones es posible gracias a las capacidades de un ERP.

En definitiva, la implementación de un ERP no sólo proporciona cualidades como optimización y eficiencia; también abre la puerta a la innovación y el crecimiento. Al gestionar datos y análisis en tiempo real, así como la [inteligencia artificial](#) y el análisis predictivo permiten a las empresas identificar nuevas oportunidades y tendencias de mercado, mejorar la oferta de



servicios y adaptarse rápidamente a los cambios del entorno empresarial.

Los ERP están redefiniendo la manera en que las empresas de servicios gestionan sus operaciones y relaciones con los clientes. Es el momento perfecto para considerar cómo esta tecnología puede transformar cualquier negocio y prepararlo para el futuro.



Entrevista



Andrés Mendoza, director técnico para el sur de Europa y LATAM de ManageEngine

“Las empresas tienen muchas necesidades en cloud y ciberseguridad”

ManageEngine es una división de [Zoho Corporation](#) especializada en ofrecer soluciones integrales de administración de operaciones de seguridad e IT nativas de la nube y en las propias instalaciones de las empresas. La firma posee 18 centros de datos en todo el mundo y va impulsar su presencia en la Península Ibérica.

MANUEL NAVARRO

Cuénteme brevemente qué es y qué ofrece ManageEngine para las organizaciones

Somos una unidad de negocio de Zoho Corporation. Nuestra empresa nace ya allá, más de 24, 25 años vamos a cumplir ya el próximo año, en donde en ese entonces ofrecíamos herramientas para gestión de lo que es el concepto de Network Management Systems, gestión de infraestructuras críticas. Ya hace 25 años hablábamos del concepto de IoT, el internet de las cosas, y teníamos un

Entrevista

Andrés Mendoza, director técnico para el sur de Europa y LATAM de ManageEngine

framework que permitía la automatización, control y monitoreamiento de estas infraestructuras.

Más adelante, por el año 2002 empezamos a ofrecer herramientas que hacen el monitoreo de una red corporativa, conocer su estado de salud, ayudar en la automatización y actuar preventivamente antes de que los problemas ocurran. Yo diría que ese es nuestro lema dentro de [ManageEngine](#). Ayudamos a gestionar la infraestructura, ayudamos a solventar los problemas del día a día, que ya sabemos que para los administradores son un dolor de cabeza y les entregamos visibilidad.

También hacemos la gestión de los servicios, la gestión de los puntos finales, hacemos temas de ciberseguridad y también logramos entregar dashboards, visibilidad o reportes para toma de decisiones corporativas. Son solamente algunas de las áreas que podemos mencionar rápidamente de lo que hace ManageEngine el día de hoy.

Acaban de potenciar vuestra presencia tanto en España como en Portugal. Me gustaría saber por qué.

ManageEngine viene reforzando su presencia a nivel mundial con un concepto que nuestro CEO lo llama localismo transnacional, que significa que más allá de que seamos una empresa global

sabemos que existen proveedores en Europa, en Estados Unidos o en Asia, y podemos hacer negocios globales. Pero necesitamos romper esa brecha en cuanto al idioma, al contexto a la cultura de cada país... Nos adaptamos a cada mercado y a cada idiosincrasia.

Además, vemos que las empresas tienen necesidades importantes en aspectos como ciberseguridad o [cloud computing](#). Y vemos que las empresas tienen acceso a distintos proveedores, pero no todos ellos tienen una oferta similar a la que nosotros tenemos. Es cierto que nuestra marca aún no es tan fuerte o reconocida como la de otros competidores y este es otro motivo que nos lleva a reforzar ese posicionamiento.

¿En qué se diferencia vuestro catálogo de otros competidores?

Tenemos un catálogo bastante amplio y nosotros siempre decimos que más allá de contar con diferentes herramientas, es que cada uno de estos tiene que funcionar como un framework, una integración nativa que permita a esos administradores de seguridad, de TI, de usuarios finales, de soporte brindarles herramientas. Todas nuestras herramientas contienen APIs de integración nativa que permiten o bien que aplicaciones externas vengan y consulten nuestra información o nosotros ir a buscar en

ellas esa información de una forma sencilla. Compartimos información porque entendemos que eso es lo más importante a día de hoy.

Además, una de las cosas que más necesitan las empresas es el análisis de datos para tomar las decisiones correctas y eso, muchas veces no se consigue porque muchas herramientas son complejas de descifrar. Nosotros, sin embargo, ofrecemos interfaces intuitivas, amigables, implementaciones que no requieren proyectos de seis meses o de un año o dos porque el mercado lo que demanda son resultados y un retorno de inversión lo más rápido posible.

¿Qué necesidades cree que tienen las empresas españolas?

El primero de ellos es la ciberseguridad. Y no solamente la ciberseguridad a nivel perimetral. Las empresas buscan la seguridad en todos los puntos, equipos y lugares. Y eso es lo que nosotros proporcionamos. Además, somos conscientes de que las empresas trabajan en diferentes entornos. En ManageEngine damos soluciones para el mundo on-prem, el mundo híbrido y el mundo cloud. Un 80% de nuestras soluciones están disponibles en cualquiera de los dos modelos. El cliente es el que decide.



Cibercotizante



José Joaquín Flechoso
 Presidente de Cibercotizante

Las claves del éxito del trabajo híbrido

Tras el boom inicial del teletrabajo, todo fue paulatinamente volviendo a sus cauces prepandemia. España es un país con una arraigada cultura del presencialismo e incluso del arcaico método del “fichar” y donde la disrupción del trabajo a distancia como fórmula laboral casi única, fue aceptada, pero con reticencias... La alternativa instaurada y parece que de forma más estable, pasa por una fórmula híbrida donde tecnologías basadas en cloud van a permitir una combinación perfecta entre el teletrabajo y el trabajo presencial como la clave del éxito para el trabajo híbrido. Para conseguirlo, cualquier fórmula eficaz debería tener en cuenta diferentes claves, siendo una de las principales la conectividad, pues las empresas deben garantizar que la conexión desde cualquier lugar sea lo más eficaz posible y que la comunicación con compañeros y equipos, bien desde una oficina o el domicilio sean estables.

En este nuevo espacio de trabajo fluido, el hardware y el software deben integrarse para crear una experiencia productiva para los participantes, tanto si se unen a la reunión desde la oficina como si lo hacen a distancia. En un futuro no muy lejano, también veremos cómo la realidad aumentada y la virtual se integran en las salas de reuniones para llevar la colaboración híbrida a otra dimensión. Otro de los factores imprescindibles de tener en cuenta en la fórmula de trabajo

híbrido es la ciberseguridad, tanto la seguridad del personal, como de los datos. La creación de una ciberseguridad resiliente, implica varios elementos, entre ellos la educación y la formación continua del personal. Además, la supervisión continua exigida por la ciberseguridad es el punto en el que muchas organizaciones tienen dificultades, pues no es fácil seguir el ritmo de las miles de actualizaciones que se producen cada semana, por lo que muchos CISO, CTO y líderes empresariales están optando subcontratar la ciberseguridad a equipos profesionales externos.

A medida que un mayor número de empresas se han decantado por el trabajo híbrido, existe la preocupación de que el bienestar de los empleados y la satisfacción laboral sean más difíciles de evaluar con equipos actuando en remoto. Aquí es, donde las herramientas de análisis del comportamiento pueden desempeñar un papel clave para comprender la actividad de los empleados y garantizar que el trabajo a distancia sea agradable y sostenible para todos, a la vez que nos facilite información sobre los patrones de trabajo de los empleados. Cuando estas herramientas se combinan con fuentes de datos, proporcionan una visión general muy importante del compromiso de los empleados.



_whitepaper

¿Por qué elegir la colocación en la era de la nube?

DESCÚBRENOS →




Data4
SMART & SCALABLE DATA CENTERS