

CÓMO GESTIONAR DE FORMA EFICIENTE LOS RR. HH. DE UNA EMPRESA

- BENEFICIOS DE LA AUTOMATIZACIÓN DE PROCESOS
- IMPLANTAR UN MMD PARA PROTEGER LA EMPRESA

COMPARATIVA  Los mejores servidores

a3factura

La solución de facturación online para pymes y autónomos



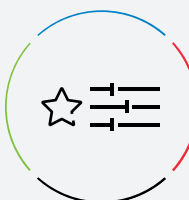
Fácil de utilizar

a3factura es una solución muy fácil de utilizar que te permite hacer facturas y gestionar tu negocio de forma ágil y sencilla.



Tu negocio bajo control

Sigue la evolución de tu negocio en tiempo real con una visión global de los principales indicadores.



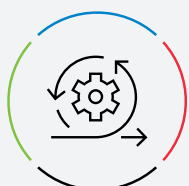
Profesional y personalizable

Con múltiples plantillas para personalizar las facturas, presupuestos, albaranes y pedidos.



Siempre disponible

Al ser una solución cloud, garantiza la seguridad de los datos y accesibilidad en cualquier momento y lugar.



Gestión ágil

Crea las facturas y envíalas al momento desde **a3factura** y controla su recepción y descarga tanto en PDF como en formato electrónico.



Trabaja con tu asesor

Con **a3factura** puedes compartir datos con tu asesor de forma automatizada. Olvídate de enviar papeles, evita errores y agiliza vuestra comunicación.

El día de la marmota



Manuel Navarro Ruiz
Director de BYTE TI

No sabemos si los responsables de VMware y de Broadcom firman sus acuerdos en Punxsutawney, pero seguramente deben tener la misma sensación que Bill Murray en la famosa película "Atrapado en el tiempo". Y es que, la cacareada adquisición de VMware no parece tener fin. Ahora, cuando todo el mundo daba por hecho que se iba a anunciar la finalización de la fusión entre ambas, un nuevo impedimento ha provocado que el anuncio se retrase de nuevo. Lo dicho, el día de la marmota.

El problema es que, como si de una investidura española se tratara, la fecha límite empieza a apretar. Según el acuerdo que firmaron ambas compañías, el 26 de noviembre es el último día para que la operación no caiga en saco roto. Una vez que se supere esa fecha, todo lo acordado carecerá de valor.

Ambas entidades son, no obstante, optimistas con que la fusión salga adelante antes de que suene la campana que marque el fin del plazo.

El problema para que no se haya anunciado un acuerdo que se anunció hace alrededor de año y medio y por el que el gran fabricante de semiconductores adquiriría VMware por unos 68.000 millones de dólares hay que buscarlo en China donde el regulador chino está retrasando el acuerdo como consecuencia del endurecimiento de las reglas por parte del Gobierno estadounidense para bloquear el acceso chino a los semiconductores de alto rendimiento. Hasta el momento la adquisición ha recibido el visto bueno de los reguladores de la UE, Japón, Corea del Sur y el Reino Unido. En el comunicado conjunto, VMware y Broadcom aseguran que las autoridades norteamericanas

también han dado la aprobación y "no han puesto ningún impedimento legal para cerrar el acuerdo".

El éxito o el fracaso de la fusión está ahora en manos de que se produzca un deshielo en las relaciones Estados Unidos-China lo que rodea de incertidumbre un final feliz de la fusión entre ambas compañías. La cuestión para la multinacional de los semiconductores es su dependencia del mercado chino. Seguir con la operación adelante sin la aprobación de la potencia oriental puede ser muy perjudicial para sus intereses ya que un tercio de sus ingresos provienen de ese país y se podría enfrentar a una gran multa si los mandatarios chinos no dan el visto bueno. Así que seguimos como al principio, con Pekín pudiendo frustrar la mayor operación de compra de los últimos años.

Sería además, la segunda vez en cinco años que Broadcom ve sus ambiciones restringidas por las tensiones entre Estados Unidos y China. En aquella ocasión la Administración Trump bloqueó la oferta de 142.000 millones de dólares que la multinacional hizo por Qualcomm, argumentando razones de seguridad nacional.

SUMARIO



TEMA DE PORTADA

Cómo gestionar los RRHH de una empresa

40

N.º 320 • ÉPOCA IV

MKM PUBLICACIONES
Managing Director

Ignacio Sáez (nachosaez@mkm-pi.com)

BYTE TI
Director

Manuel Navarro (mnavarro@mkm-pi.com)

Redacción

Vanesa García (vgarcia@revistabyte.es)

Coordinador Técnico
Javier Palazon

Colaboradores

R.de Miguel, I. Pajuelo, O. González, M.López, F. Jofre, A. Moreno, M.J. Recio, J.J. Flechoso, D. Puente, A. Herranz, C. Hernández.

Fotógrafos

P. Varela, E. Fidalgo

Ilustración de portada
Javier López Sáez

Diseño y maquetación

El Palíndromo Comunicación S.L.

WebMaster

NEXICA
www.nexica.es

REDACCIÓN

Avda. Adolfo Suárez, 14 – 2º B
28660 Boadilla del Monte
Madrid
Tel.: 91 632 38 27 / 91 633 39 53
Fax: 91 633 25 64
e-mail: byte@mkm-pi.com

PUBLICIDAD

Directora comercial: Isabel Gallego (igallego@mkm-pi.com)
Tel.: 91 632 38 27
Natalie Awe (nawe@mkm-pi.com)

DEPARTAMENTO DE SUSCRIPCIONES

Tel. 91 632 38 27
Fax.: 91 633 25 64
e-mail: suscripciones@mkm-pi.com
Precio de este ejemplar: 5,75 euros
Precio para Canarias, Ceuta y Melilla: 5,75 euros (incluye transporte)

Impresión

Gráficas Monterreina

Distribución

DISPAÑA
Revista mensual de informática
ISSN: 1135-0407

Depósito legal

B-6875/95

© Reservados todos los derechos. Se prohíbe la reproducción total o parcial por ningún medio, electrónico o mecánico de los artículos aparecidos en este número sin la autorización expresa por escrito del titular del Copyright. La cabecera de esta revista es

Copyrightsafdscsdagtdhgvakjbsdvckjbckasdcj-baskjbskdjbsdclbt de Publicaciones Informáticas MKM. Todos los derechos reservados. Publicado con la autorización de Publicaciones Informáticas MKM. La reproducción de cualquier forma, en cualquier idioma, en todo o parte sin el consentimiento escrito de Publicaciones Informáticas MKM, queda terminantemente prohibida. Byte TI es una marca registrada de Publicaciones Informáticas MKM.

NOVIEMBRE 2023
Printed in Spain



EDITA

Publicaciones Informáticas MKM

ACTUALIDAD

6



3 CARTA DEL DIRECTOR

6 ACTUALIDAD

18 WEBINARS y
ENCUENTROS BYTE TI

COMPARATIVA

30



30 COMPARATIVA

40 TEMA DE PORTADA

52 MUJERES TIC

54 UN CIO EN 20
LÍNEAS

TENDENCIAS

58



56 LEGALIDAD TIC

58 TENDENCIAS

64 ENTREVISTA

66 CIBERCOTIZANTE

TechByte: cómo nos afecta la digitalización en nuestro día a día



TechByte, el único programa de radio de tecnología para empresas y que tiene lugar cada penúltimo martes de cada mes en Capital Radio, se emitió el pasado mes con el título de “Cómo nos afecta la transformación digital en nuestro día”

En esta segunda edición contamos con la presencia de Álvaro Íñiguez, socio director de Common MS, para hablar de cómo la tecnología está transformado el sector de la salud. Common MS es una compañía internacional especializada en el desarrollo de soluciones tecnológicas con más de 300 consultores en las áreas de consultoría de negocio, servicios de TI y transformación digital cuyo principal sector de actividad es el sanitario, pero que también tiene soluciones para otros sectores como el bancario.

Tal y como explicó Íñiguez durante la entrevista que presentó Manuel Navarro, director de Byte TI, “la sanidad tiene muchos desafíos pero destacaría tres. Por un lado, la seguridad del paciente en cuanto a la reducción de errores médicos a través de prácticas y tecnologías más seguras. En segundo lugar, la accesibilidad y telemedicina que permita ampliar el acceso a la atención médica y llegar a pacientes en áreas re-

motas o con movilidad reducida y finalmente, la colaboración interdisciplinaria para fomentar la colaboración entre diferentes departamentos, organismos y profesionales de la salud para abordar la atención del paciente de manera integral”. En este sentido, Common MS dispone de una solución denominada ECH Easy Healthcare, especialmente diseñada para cubrir todas las necesidades de las entidades sanitarias, desde la gestión a la atención de los pacientes, pasando por el personal sanitario y médico. Tal y como expuso el entrevistado, “se trata de una herramienta certificada por SAP como solución de industria y corre sobre arquitectura y plataforma SAP, ofreciendo un conjunto completo de soluciones modulares para agilizar las operaciones hospitalarias, mejorar la calidad asistencial de los pacientes y mejorar la eficiencia de los equipos médicos, administrativos y de facturación. Entre sus principales características se incluyen que es una solución 100% móvil, que ofrece procesos simplificados y

automatizados para una mayor fluidez en las operaciones hospitalarias y además, permite el acceso en tiempo real a los registros de los pacientes para mejorar la toma de decisiones y los resultados clínicos. Otra de sus características es que proporciona una facturación eficiente y tareas administrativas para optimizar el reembolso y la gestión financiera y todo ello con un enfoque modular y escalable”. El portavoz de Common MS añadió que la solución cuenta con tres módulos como son “la gestión administrativa de pacientes que incluye como funcionalidades principales la gestión de datos maestros de pacientes y prestaciones, la gestión de agendas, episodios y movimientos. Asimismo, destaca el módulo de expediente clínico electrónico que incluye toda la funcionalidad que necesitan los profesionales médicos y de enfermería para realizar la actividad clínica: documentación clínica, ordenes clínicas, solicitud de pruebas, signos vitales, notas de progreso y finalmente, el tercer módulo, el Revenue Cycle Management, incluye el motor de facturación, honorarios médicos, reconocimiento de ingresos así como interacción con aseguradoras y gestión caja y cobro”.

De cara al futuro, la visión a largo plazo de ECH Easy Healthcare es continuar liderando la transformación tecnológica en la gestión de operaciones hospitalarias y la atención al paciente. Esto incluye: la incorporación constante de tecnologías emergentes, como la inteligencia artificial y el aprendizaje automático, para optimizar los procesos operativos.

MESA DE DEBATE

Presentada por Nacho Sáez, director general de MKM Publicaciones, la mesa de debate contó con la participación de David Moreno del Cerro, Director de Tecnología y Seguridad de Grupo Tendam; Vicent Escorihuela Ferrer, CIO y CISO de Diners Club Spain; Berto Gil, Responsable digitalización, integración e innovación ID-Logistics y José Javier Romero, Responsable Industria Kyndryl España y Portugal.

Fue David Moreno del Cerro, Director de Tecnología y Seguridad de Grupo Tendam, que explicó como afecta la digitalización en una empresa como la suya y un sector tan complejo como el del retail. En su opinión “en Tendam somos pioneros desde el año 2000 a la hora de desplegar nuestras marcas en Internet. Para nosotros, al final, el mundo online, el mundo offline, al final son diferentes canales, pero el cliente no entiende esa diferencia. El cliente quiere el producto, quiere el mismo trato, quiere las mismas promociones, quiere exactamente lo mismo, ya sea a través de la página web o en una tienda física”.

Para que el sector retail funcione correctamente es claro que los medios de pago juegan un papel fundamental. Su evolución en este siglo ha sido espectacular. Tal y como expuso Vicent Escorihuela Ferrer, CIO y CISO de Diners Club, “cuando hablamos del medio de pago en el sector del consumo o en el sector corporativo del pago del día a día, lo que se exige es la fiabilidad, la seguridad, la disponibilidad, el estar tranquilo de que no me vaya a pasar nada. Pero el mundo de los medios de pago tiene otra vertiente y es el de los pagos corporativos centralizados, como es nuestro caso. En Diners Club nos dedicamos básicamente a los pagos B2B. Ahí se exige otro tipo de prestaciones, como son la ayuda a conciliación, grandes volúmenes de pagos y que tengas la tranquilidad de que estás liqui-

dando aquello que te corresponde. Y con un enriquecimiento de datos que también es muy relevante”.

Y una de las patas de la mesa para que todo funcione es el sector logístico. Berto Gil, responsable de digitalización, integración e innovación ID-Logistics, apuntó que “los principales retos, para un sector como el nuestro se encuentran en el servicio y en el tiempo. El cliente cada vez es más exigente, hemos provocado que sea más exigente, quiere el servicio cuanto antes y lo mejor posible, y esos retos están relacionados sobre todo con lo que es el tiempo y el coste y la velocidad a la que termina nos que servir. Los mayores retos se encuentran en centrarse en la digitalización e innovación y sobre todo en el transporte”.

Finalmente, José Javier Romero, Responsable Industria Kyndryl España y Portugal, hizo hincapié en el papel que juega un proveedor de tecnología como Kyndryl en la digitalización de los distintos sectores industriales. Según Romero, “la digitalización afecta a todas las industrias y a todos los clientes. Yo creo que de la misma manera que estamos ahora hablando por este medio y la tecnología que hay detrás le hace transparente a las personas que nos escuchan, pues es un poco el reto de los tecnólogos. En ese sentido, Kyndryl participa de proyectos en todo tipo de industrias. Por mencionar una que creemos que es fundamental por lo que está por venir, hemos trabajado con una empresa como Elawan, que es una energética de fuentes renovables, para trasladarle todo nuestro conocimiento, para optimizar la gestión de sus infraestructuras, lo que le permite en ese sentido, ser competitivo en toda su cadena de suministro y por lo tanto ofrecer a los clientes, en este caso mayoristas, unas ventajas en lo que tiene que ver incluso con el coste. Y yo creo que eso es una parte fundamental de lo que la tecnología tiene que aportar, que es una competitividad a las empresas que se traduce en un mejor servicio y también en una competitividad en precio, sobre todo en estos tiempos que corren hacia el cliente final”.

LA OPINIÓN DE
Fernando Jofre

Pagar el rescate

La aseguradora Hiscox acaba de publicar su séptima edición del Informe de Ciberpreparación de las empresas, en el que ofrece un modelo de mejores prácticas para contrarrestar la creciente amenaza de la ciberdelincuencia. Lo primero que destaca el informe es el alarmante crecimiento de empresas atacadas con menos de 10 empleados: en tres años se ha pasado de un 23% al 36% actual. Atención: ¡No sólo se ataca a las grandes! Aunque un 70% de éstas denuncian al menos haber recibido uno.

Y otro detalle sumamente relevante: una de cada cinco empresas atacadas (21%) dijo que el impacto fue suficiente para amenazar la viabilidad del negocio.

La principal vía de ataque sigue siendo el phishing, reconocido por un 63% de las víctimas. Y la segunda es el robo de credenciales. Remedio: autenticación MFA y formación, formación y más formación a los empleados.

Y cuando nos atacan para extorsionarnos... ¿Pagamos el rescate? Pues parece ser que cada vez menos. ¿Y por qué se paga? Pues no tanto por el cifrado de datos, sino por la posible exfiltración de los mismos: para impedir que se divulguen datos confidenciales. Lo cierto es que menos de la mitad de las empresas que pagan recuperan todos sus datos (46%). Y tras haber pagado, un 22% recibieron una demanda mayor por parte de los atacantes.

Ahora bien... ¿Tenemos las espaldas cubiertas? Y no me refiero sólo a la prevención tecnológica en materia de seguridad. Evidentemente Hiscox apuesta por transferir el riesgo a una aseguradora contratando un seguro ciber. ¿Las empresas se cubren con pólizas ciber? Pues parece ser que sí... afortunadamente para ellas, tres cuartas partes de las empresas atacadas contaban con una póliza.

Crece la inversión TI en España



La inversión TI de las principales empresas españolas alcanzará los 46.898,74 millones de euros este año, lo que representa un aumento del 24% en comparación con 2022. Así lo predice Eraneos (anteriormente Quint) en colaboración con Whitelane Research, en su informe "Estudio sobre Sourcing de TI 2023".

Según la investigación, el 50% de la inversión TI total se destina a servicios externalizados, alcanzando los 23.500 millones de euros, lo que supone un aumento del 20% con respecto al año anterior. "Ante un contexto de alta incertidumbre y demanda cambiante, las principales compañías españolas siguen confiando en el outsourcing como principal palanca para conseguir la flexibilidad necesaria y mantener la competitividad", dice Eduardo Martín, Head of Sourcing and IT Advisory de la consultora Eraneos.

Las organizaciones continúan aumentando sus inversiones en outsourcing, y la principal motivación, por cuarto año consecutivo, es la

escalabilidad para satisfacer las necesidades del negocio, que ha pasado del 60% en 2022 al 72% en 2023. Otras razones que impulsan la inversión en contratos de outsourcing incluyen el acceso al talento (58%), la innovación (43%) y la transformación del negocio (38%). Un 34% de los encuestados planea aumentar su inversión en outsourcing en los próximos dos años.

Las áreas prioritarias de inversión incluyen ciberseguridad (67%), automatización (58%), soluciones de big data (51%), servicios de optimización de gastos (44%) y soluciones de inteligencia artificial y aprendizaje automático (40%). Esto se debe al auge de la economía abierta, la influencia de la inteligencia artificial en los negocios y la inestabilidad geopolítica, que impulsan las inversiones en seguridad, cumplimiento y gestión de riesgos.

En lo concerniente al ranking de satisfacción general de las empresas españolas con sus proveedores de servicios de TI, Ayesa y Fujitsu lideran la tabla.



Las soluciones de impresión de Brother están diseñadas para cubrir las necesidades de cualquier entorno profesional, ayudando a trabajar de forma segura y eficiente.

Este es tu...

**ESPACIO
DE TRABAJO** BY BROTHER

brother.es/espacio-trabajo-brother

LA OPINIÓN DE Manuel López

De la pandemia a la infodemia

La pandemia global que sufrimos recientemente ha alterado profundamente la forma en que interactuamos con la información y el mundo que nos rodea. Sin duda alguna, aceleró la transición hacia una sociedad aún más conectada y digital, con todas las ventajas que esto conlleva. Desde el teletrabajo a la educación en línea, el mundo digital se convirtió en una parte esencial de nuestras vidas. Sin embargo, también ha tenido un lado oscuro: el fenómeno conocido como "Infodemia". Este término acuñado por la OMS, se refiere a la sobreabundancia de información, a menudo de fuentes no confiables o falsas, que dificulta la identificación de la verdad. Las teorías de conspiración, información médica errónea y noticias falsas se propagaron como un virus en línea, socavando la confianza en las fuentes de información. A medida que la información fluye en línea, también lo hace la desinformación. La urgencia de obtener información es un caldo de cultivo ideal para la desinformación, y la línea entre lo real y lo falso se ha vuelto borrosa.

Las redes sociales desempeñan un papel crucial en la rápida propagación de la desinformación. La polarización e ideologización de los contenidos también contribuye a la difusión de información errónea, ya que las personas tienden a compartir y creer en noticias que confirman sus creencias preexistentes. Y quizás ha sido ahí donde ha comenzado el tsunami de desinformación que estamos viviendo en la actualidad, en el que es casi imposible obtener información veraz y rigurosa.

El gran problema que tenemos ahora es como combatir, o mejor dicho, como sobrevivir a este tsunami de desinformación. No creo que haya una respuesta clara a esta pregunta.



Oracle pone foco en NetSuite



A pesar de ser la primera herramienta de gestión empresarial totalmente cloud que apareció en el mercado, en Oracle consideran que NetSuite todavía tiene mucho margen de crecimiento. No es de extrañar, por tanto, que en los próximos meses la multinacional ponga toda la carne en el asador para potenciar una herramienta que consideran como excelente para el mercado pyme. El objetivo será el de atraer clientes que no estén satisfechos con las soluciones de su competencia y para ello ya han introducido importantes novedades en el aplicativo. Oracle es consciente de la dificultad del reto, toda vez que se trata de un mercado como el del ERP muy maduro y en el que es complicado que un cliente cambie la solución de su proveedor habitual dado que la migración suele ser muy compleja. Si las empresas ya se quejan de lo

complicado que es pasar de un modelo on-premise a uno cloud con el mismo proveedor, más lo será si se decide optar por una solución ajena y que aparte de los procesos de implementación, habitualmente largos, puede suponer una pérdida de productividad hasta que los usuarios se habitúen a trabajar con la nueva propuesta.

En Oracle, no obstante, están convencidos de las bondades de NetSuite. Tal y como confesó Alberto Lozano, director senior de Oracle NetSuite para el Sur de Europa en un encuentro con la prensa especializada "somos una solución estratégica para Oracle". Esta afirmación se traduce en que se van a destinar más recursos a la herramienta. Recursos que incluyen un refuerzo comercial, acciones de marketing y, por supuesto, mayor inversión en innovación que permita que la solución sea mucho más ágil e intuitiva. Algo en lo que, según Oracle, falla su principal rival.



Software de Gestión de Almacenes **SGA-WMS**

La herramienta estratégica que impulsa la eficiencia, la rentabilidad y la productividad

Todas las claves para aplicar tecnología de vanguardia a la gestión logística

- ✓ NUEVOS RETOS
- ✓ ERRORES A EVITAR
- ✓ UN SGA-WMS PARA UNA MAYOR EFICIENCIA LOGÍSTICA
- ✓ INTEGRACIÓN SGA-WMS Y ERP



NUEVA GUÍA GRATUITA



ZUCCHETTI

¡Te acompañamos en esta transformación logística y cultural!
Zucchetti Spain, el partner tecnológico para la transformación digital



Premio Innovación 2022



Premio Mejor Software de Gestión Empresarial 2023



Centros I+D+i propios



El SGA-WMS más avanzado y la mayor oferta TI



Más de 4.000 clientes nos avalan



ZUCCHETTI

El software que te acerca al éxito

LA OPINIÓN DE Daniel Puente

Apuesta a perdedor

Hace unas fechas que conocimos el brutal ataque que ha sufrido la compañía MGM, dueña, entre otras cosas de los casinos más famosos en Las Vegas. Han sido cientos los videos que han circulado a través de las redes sociales donde se veía la multitud de máquinas slot paradas, los conserjes haciendo reservas de habitaciones a mano, así como el resto de los servicios y funcionalidades digitales de este grupo en un estado de total inoperatividad.

Pero como de todo en esta vida, hay que sacar lecciones a aprender, y la respuesta que han tenido en ciertos aspectos ha sido ejemplar. Y es que muchas veces la realidad es muy distinta dependiendo de las gafas que nos pongamos para verla, y donde mucha gente veía un gran casino sin servicios y teniendo que recurrir al papel para servicios críticos, otros veíamos como su plan de continuidad estaba funcionando, disponían de la información offline y podrían seguir cumpliendo con sus reservas, a otro ritmo por supuesto, pero sin desatenderlas.

Es buen momento para recordar, como ya hemos insistido muchas veces, que la ciberseguridad no consiste tan solo en protegernos de los ataques, parte tremendamente importante, sino también en tener una respuesta óptima y acertada en caso de sufrir una disrupción del servicio. Tener esos planes de contingencia puestos a punto y probados es lo que puede marcar una respuesta exitosa o llevarnos a uno de los debacles funcional y económica.

Me gustaría terminar sacando dos conclusiones, la primera es la importancia de que fluya la información entre profesionales especialmente del mismo sector, y cuán importante podría haber sido conocer las causas de ese ataque para intentar prevenir el último, y la segunda es que tener una respuesta a incidentes adecuada puede ahorrarnos muchos millones de euros, aunque nos suponga sufrir unos días.



AWS crea su nube soberana europea



AWS no ha tenido más remedio que anunciar su nube soberana europea. El hecho de que las empresas están cada vez más preocupadas por dónde se alojan los datos han puesto en alerta a los grandes hiperescalares. No es de extrañar por tanto que anunciara su European Sovereign Cloud.

Tal y como ha confirmado la propia compañía, se trataría de una cloud soberana dedicada para los clientes en Europa con estrictos requisitos de residencia de datos y que estará física y lógicamente separada del resto de regiones existentes.

La firma aún no ha informado de una fecha concreta en la que la nube soberana va a estar operativa. Si se sabe que la primera región que recibirá soporte será Alemania, aunque la compañía dice que estará disponible para todos los clientes europeos.

Los clientes objetivo de esta nube dedicada incluyen organizaciones del sector público y aquellas de industrias altamente reguladas y, co-

mo era de esperar, muchas de las que AWS dice que ya ha registrado se encuentran en Alemania.

Lo cierto es que en Amazon están viendo cómo los clientes se van a volver cada vez más exigentes y el hecho de que con la ley federal norteamericana Cloud Act de 2018 el gobierno de dicho país pueda acceder a los datos almacenados por empresas estadounidenses sin importar su ubicación geográfica es algo que cada vez preocupa más a las organizaciones y administraciones públicas europeas.

Dado que es un punto cada vez más importante para los clientes, en la multinacional inciden en que los clientes tendrán el control y la seguridad de que AWS no accederá ni utilizará los datos de los clientes para ningún propósito sin su acuerdo, así como acceso a los controles de soberanía más estrictos entre los principales proveedores de nube. Solo los empleados de Amazon Web Services residentes en la UE que se encuentren en la UE tendrán control de las operaciones y soporte para la European Sovereign Cloud.

PHILIPS

Monitores

Utiliza una gran pantalla en lugar de dos monitores

Para mejorar los procesos de trabajo y aumentar la productividad



45,5" (113 cm) SuperWide-Monitor

45B1U6900CH

innovation  you


USB-C Docking


Curved SuperWide


Wide Viewing Angle


MultiClient Integrated KVM

 VESA CERTIFIED
DisplayHDR 400

Triplicar el poder de la red con Zyxel USG FLEX H



Por **Gonzalo Echeverría**,
Country Manager de Zyxel

Según avanzan las empresas en la actualización de sus dispositivos y redes conectadas a niveles multi-gigabit, necesitan aportar mayor seguridad. La necesidad de incorporar cada vez más un mayor número de dispositivos digitales a las tareas de trabajo diario, está requiriendo también mayores niveles de seguridad. Las pymes, por ejemplo, han entendido esta necesidad si bien sus presupuestos no son como los de las grandes organizaciones para contar con infraestructura potente.

Por eso Zyxel, velando siempre por el desarrollo de este segmento empresarial, acaba de lanzar al mercado internacional la nueva serie de cortafuegos USG FLEX H que proporciona triple rendimiento, VPN y gestión unificada de amenazas (UTM) para ofrecer a las pymes la capacidad de adaptarse a sus crecientes demandas de red, con todas las características de los firewalls de las grandes organizaciones, y a precios más adaptado a sus posibilidades.

Esta nueva generación de dispositivos firewalls de alto rendimiento de Zyxel proporciona a los pequeños y medianos negocios la velocidad y las capacidades que necesitan para adaptarse a un entorno cambiante de seguridad en las redes multi-gigabit y así obtener una protección eficaz de los activos digitales. Su objetivo es contrarrestar las amenazas

de la red corporativa y aprovechar la inteligencia en la nube impulsada por AI para ofrecer protección multicapa.

UN SISTEMA DE PROTECCIÓN INTELIGENTE

USG FLEX H está equipado con hardware multinúcleo de última generación y tecnología Fastpath, por lo que potencia y optimiza la protección y el rendimiento del tráfico de la red. Otra de sus principales ventajas hace referencia a un sistema de defensa que incluye sandboxing, antimalware, filtrado DNS/IP/URL, sistema de prevención de intrusiones (IPS) y patrulla de aplicaciones. Un nuevo universo de protección para la red que optimiza los procesadores y de esta forma impulsar la seguridad y su rendimiento.

Además, llega con opciones de velocidad de puerto de 2,5 Gbps y 10 Gbps. Pero también cuenta con puertos definidos por software, una característica que maximiza la flexibilidad en la configuración y adaptación de cada dispositivo según sea necesario, tanto en WAN como en LAN. Y reduce la complejidad simplificando la instalación así como sus costes al permitir alimentar dispositivos como routers 5G, WiFi de última generación o aparatos como teléfonos VoIP directamente desde el propio USG FLEX H.

Quisiera también destacar que gracias a Nebula, la plataforma de gestión centralizada en la nube de Zyxel, los dispositivos de red y seguridad pueden configurarse y desplegarse de forma centralizada. Ahora, los administradores pueden integrar rápidamente los dispositivos utilizando la aplicación Nebula y cambiar sin problemas entre la interfaz gráfica de usuario del dispositivo o Nebula Control Center para gestionar la red.

Con esta nueva serie, Zyxel viene a innovar en el mercado pero también a ayudar por fin a las pymes a tener una seguridad más avanzada. La serie USG FLEX H presenta nuestro potente sistema operativo UOS más reciente que minimizar los tiempos de respuesta del sistema, ya que aplica al instante los cambios de configuración y optimizar la gestión de las políticas de configuración y seguridad a través de UX (User Experience).

Más información

<https://lc.cx/cW9TJH>

Los servicios Robotic Process Automation – RPA de Ayesa

Nuestros servicios RPA **ayesa**

Ofrecemos una propuesta global que puede cubrir la totalidad de las tareas relativas a la automatización de procesos, adaptándose a las necesidades concretas del cliente.



 Selección e implantación de la solución RPA que mejor se adapte.	 Desarrollo, pruebas y despliegue de las actividades identificadas.	 Soluciones de IA.
 Apoyo en el levantamiento y diseño de los procesos a automatizar.	 Mantenimiento y mejora de las actividades ya robotizadas.	 Desarrollo del modelo de reporting.
 Definición de los Business Case en colaboración con la compañía.	 Definición y puesta en marcha de un centro de excelencia.	 Formación de equipos en el uso de la herramienta.

Servicios que venimos prestando desde hace más de 9 años con éxito en nuestros clientes

Estos servicios permiten automatizar tareas. Combinándolos con Process Mining, BPM y ML, las automatizaciones alcanzan un nivel superior.

Ayesa da respuesta a los retos que plantea la transformación en los principales sectores, a través de un profundo conocimiento del negocio y de los requerimientos de sus clientes. Diseñan, construyen, implantan y operan soluciones y servicios innovadores que impulsan el negocio de sus clientes, a través de equipos especializados que colaboran de forma multidisciplinar.

PROCESOS QUE TODAS LAS EMPRESAS PUEDEN AUTOMATIZAR

La automatización puede realizar casi cualquier tarea repetitiva realizada en una computadora. Se pueden encontrar ejemplos en cualquier industria.

En recursos humanos utilizan RPA para la gestión de nóminas, gestión de talento, procesos de reclutamiento, altas y administración del personal. En el sector financiero nos ayudará para la gestión de proveedores, pedidos, facturas, devoluciones, procesos de cobro, generación de informes. Transversalmente, también será de gran utilidad para automatizar procesos del contact center, procesos de extracción y migración de datos, automatización de procesos con herramientas Office entre otros.

Dentro de los principales beneficios destacamos

- ROI Rápido: Retorno de la inversión en menos de 6-12 meses.
- Reducción tasa de errores: Minimiza errores humanos en la

ejecución de los procesos.

- Retención del empleado: Dedicación de recursos a tareas de mayor valor añadido.
- Reducción de costes: Disminución de costes entre un 30-60%.
- Capacidad de gestión: Mayor capacidad de gestión de negocio.
- Experiencia de cliente: Permite un servicio al cliente más rápido, personalizado y efectivo.

TECNOLOGÍAS HIPERAUTOMATIZACIÓN

La especialización de Ayesa son soluciones de hiperautomatización, ofreciendo una propuesta global que puede cubrir la totalidad de las tareas relativas a la automatización de procesos, para adaptarse a las necesidades concretas del cliente.

Dentro de sus principales tecnologías destacamos:

Process Mining: Un método de análisis de procesos que toma como base información histórica y en tiempo real de los sistemas de TI que hay en las organizaciones.

BPM: Las soluciones BPM permiten orquestar procesos integrando información, sistemas y personas en el workflow.

RPA: Consiste en la automatización de los procesos de negocio a través de un robot software que simula la acción realizada por las personas en su puesto de trabajo.

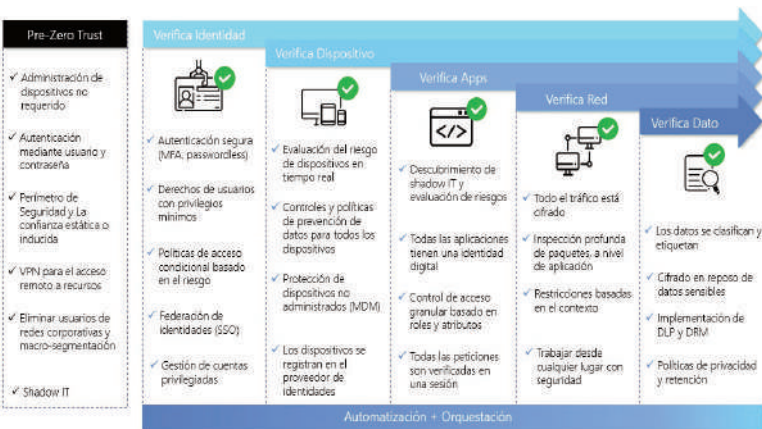
Task Mining: Permite analizar el comportamiento real de las actividades de nuestros colaboradores en una tarea específica de un proceso de negocio, lo que nos permite descubrir oportunidades de mejora antes de abordar su automatización.

IA/ML: La Inteligencia Artificial es una tecnología que tiene como propósito la creación de soluciones capaces de tomar decisiones y resolver problemas emulando el ensamiento lógico humano.

Ayesa es un proveedor global de servicios tecnológicos y de ingeniería. Desarrollan e implementan soluciones digitales para empresas. Actualmente, todas las plataformas de robotización están incluyendo IA, en Ayesa han empezado a combinar robots con inteligencia artificial concretamente con la plataforma de IBM WatsonX, lo que nos permite tener bots más inteligentes que son capaces de resolver problemas más complejos. Para tener más detalles sobre la solución y conocer nuestros casos de uso, puedes dejar tus datos de contacto:

<https://www.ayesa.com/contacto/>

La estrategia de ciberseguridad debe basarse en Zero Trust



ben estar en una vigilancia constante ante los incidentes de seguridad que puedan ocurrir para dar una respuesta lo más rápida posible. El Centro de Operaciones de Seguridad de Viewnext es el punto central de la coordinación y supervisión de la seguridad y la gestión de incidentes tanto interna como para nuestros clientes, teniendo una disponibilidad 24x7.

Viewnext cuenta con las certificaciones más relevantes, como el ENS (Esquema Nacional de Seguridad) nivel Alto, tanto en los servicios del SOC y Consultoría de Ciberseguridad como en Desarrollo y Mantenimiento de Aplicaciones; la ISO 27001, el sello LEET y membresías en principales organizaciones nacionales e internacionales como son CSIRT o el FIRST.

En los últimos años la evolución digital de las compañías se ha sometido a estrategias que fomentan modelos de organización remotos o híbridos, la adopción cada vez mayor de modelos basados en cloud, el acceso a activos desde cualquier dispositivo (BYOD) o incluso dispositivos IoT de organizaciones industriales o infraestructuras críticas.

Así en Viewnext, creemos necesario acompañar la transformación digital del negocio con una transformación equivalente en seguridad, que aporte una estrategia y soluciones integrales que conviertan la seguridad en un habilitador de negocio, aumentando la productividad y la movilidad, agilizando la adopción cloud y potenciando la ciberresiliencia y la continuidad de negocio.

LA ESTRATEGIA. ZERO TRUST

Comenzando por el todo, la estrategia en ciberseguridad se deberá apoyar en modelos ZERO TRUST (Confianza Cero), que permite centrar la protección en los datos, aplicaciones, activos y servicios críticos de una organización, pero facilitando, habilitando y priorizando el negocio, su resiliencia y continuidad y permitiendo adaptar la seguridad de una manera dinámica a la transformación del negocio y de la infraestructura IT, aportando una visión de dentro hacia afuera de la organización y poniendo en valor la desconfianza.

LA VIGILANCIA. CENTRO DE OPERACIONES DE SEGURIDAD (SOC)

La seguridad nunca duerme y nuestros activos digitales de-

EL DESARROLLO SEGURO DE APLICACIONES

A día de hoy cualquier compañía dispone en sus sistemas de una gran cantidad de aplicaciones, las cuales pueden servir como puerta de entrada a posibles ataques, si no han tenido un desarrollo libre de defectos y vulnerabilidades.

Desde Viewnext, cada aplicación desarrollada para nuestros clientes se realiza bajo un modelo de desarrollo seguro AS-SDLC, una metodología planificada y sistemática, compuesta por 14 actividades de seguridad, que cubren cualquier proyecto de desarrollo de software o de mantenimiento de aplicaciones con un enfoque totalmente preventivo.

La seguridad digital, debe entenderse siempre como una adopción paulatina y continuada, pero imprescindible iniciar en cualquier compañía, estableciendo siempre al inicio una estrategia a corto, medio y largo plazo, y contar siempre con un socio tecnológico que pueda acompañarte para que esa evolución digital se haga siempre por el buen camino.



Más información

www.viewnext.com/ciberseguridad

Modernize

edge to cloud

Visita GreenLake.HPE.com 



Cómo enfrentarse a la evolución del malware como servicio



Los ciberataques están en aumento y cada vez son más sofisticados por lo que las empresas tienen que definir cada vez mejor sus estrategias de ciberseguridad. El problema al que se enfrentan muchas de ellas, y más en el caso de las organizaciones españolas en el que más de un 90% está formado por pequeñas y medianas empresas, es que desenvolverse en un escenario en el que hay una amplia gama de soluciones es cada vez más complejo.

Por Manuel Navarro

Para analizar cómo las empresas de todo tamaño pueden enfrentarse ante el malware, Byte TI organizó un encuentro, patrocinado por Sophos en el que se ofreció un informe exclusivo, sobre como los servicios MDR (Managed Detection and Response), pueden ayudar a las organizaciones a afrontar esos retos. El encuentro, presentado por Nacho Sáez, director general de MKM Publicaciones, contó con la participación de Santiago Román Pérez, que es Technology and Infrastructure Manager de Health In Code Group; Emilio Gil, Territory Account Executive de Sophos Iberia y Manuel Navarro, director de Byte TI.

El problema para muchas compañías es que no tienen ni la capacidad ni los recursos para desarrollar esa estrategia en el que se requiere contar con mucho personal para detectar las amenazas y con la inversión suficiente para poder combatir los posibles ciberataques. Todo ello supone un incremento del gasto, un aumento de la formación del personal y capacidad para retener el talento del departamento de ciberseguridad de una compañía. Esta conjunción de falta de recursos e incremento de las ciberamenazas hacen que los servicios MDR (Managed Detection and Response) empiecen a jugar un papel cada vez más importantes en la protección de los datos y sistemas empresariales ya que en contraste con los enfoques tradicionales de seguridad, MDR se centra en la detección temprana y la respuesta rápida a posibles intrusiones y ataques. Si además ese servicio de detección temprana de amenazas puede ser ejecutado por un tercero con mayores conocimientos y recursos y en modalidad “as a service” podrían resolverse los dos principales problemas a los que se enfrentan las organizaciones: el incremento de los costes dirigidos a ciberseguridad y la falta de recursos para detectar las amenazas, por lo que el personal de TI podrá centrarse en impulsar el negocio.

En este sentido, Sophos y Byte TI han llevado a cabo un estudio para detectar cuáles son las necesidades de las empresas y cómo pueden afron-

tar estos retos, así como averiguar cuál es su valoración sobre las ventajas que pueden ofrecer una tecnología MDR ofrecida en formato as a service.

PLAN DE RESPUESTA ANTE INCIDENTES

El diseño de un plan de respuesta ante incidentes es un elemento fundamental en cualquier estrategia de ciberseguridad y puede ser clave para tener una recuperación rápida en el caso de sufrir un ciberataque. El plan de respuesta debe analizar cuáles son los activos críticos de la empresa. Entre esos activos se encuentran los datos de clientes, proveedores, empleados y colaboradores así como la infraestructura, los servicios y las aplicaciones de la empresa y detectar cuáles son las vulnerabilidades que podrían poner en riesgo cada uno de esos activos. Una vez que se tenga un conocimiento de todo ello, las empresas podrán establecer protocolos para abordar las posibles amenazas. Para ello se debe contar con un departamento en el que se tengan las responsabilidades perfectamente establecidas.

Tal y como se expuso en el encuentro, en el estudio desarrollado por Sophos y Byte TI, se destaca que las empresas son conscientes de la importancia de tener diseñado un plan de respuesta ante incidentes ya que un 70% de las compañías encuestadas aseguran tener un plan diseñado. No obstante, preocupa el hecho de que el único plan que tengan un 28% de organizaciones sea el de contar con un sistema de recuperación basado en backups, por lo que carecen de una estrategia perfectamente definida. Además, un 2% de las organizaciones carecen de ningún tipo de plan, lo que pone en riesgo serio a la organización en el caso de sufrir un ciberataque.

PERSONAS DEDICADAS A CIBERSEGURIDAD

Nuevamente se puede observar que las empresas otorgan cada vez más importancia a la ciberseguridad ya que un 64% de las empresas encuestadas tienen al menos dos empleados que se dedican a la ciberseguridad.

En concreto, una cuarta parte de las empresas cuenta con más de cinco empleados enfocados en las tareas de detección y protección de los activos de las organizaciones, aunque la gran mayoría, un 39%, cuentan con entre dos y cinco empleados dedicados a las labores de ciberdefensa. Sin embargo, una buena parte de las organizaciones, concretamente un 36% de ellas sólo cuentan con un empleado o incluso ninguno, dedicado a proteger los activos de una compañía.

RECURSOS 24X7X365 PARA ATENDER ALERTAS

Dado que un ciberataque o la aparición de una ciberamenaza puede aparecer en cualquier momento es fundamental contar con un equipo de respuesta que esté activo en todo momento. Cualquier retraso en la detección y en la respuesta ante cualquier incidencia puede suponer pérdidas irreparables para la compañía. El informe de Byte TI y Sophos señala que la mayoría de las empresas no tienen los recursos suficientes para atender todas las alertas. Concretamente, un 28% de las organizaciones señala que no tienen personal 24x7, por lo que los

LOS PARTICIPANTES



Santiago Román Pérez, que es Technology and Infrastructure Manager de Health In Code Group

"El MDR de Sophos nos permite centrarnos en el negocio"



Emilio Gil, Territory Account Executive de Sophos Iberia

"Lo que proporciona un servicio MDR como el de Sophos es, entre otras cosas, tranquilidad"

datos y las infraestructuras de estas empresas quedarán expuestos ante cualquier amenaza en el momento en el que el personal no se encuentre trabajando.

SABEN LO QUE ES MDR

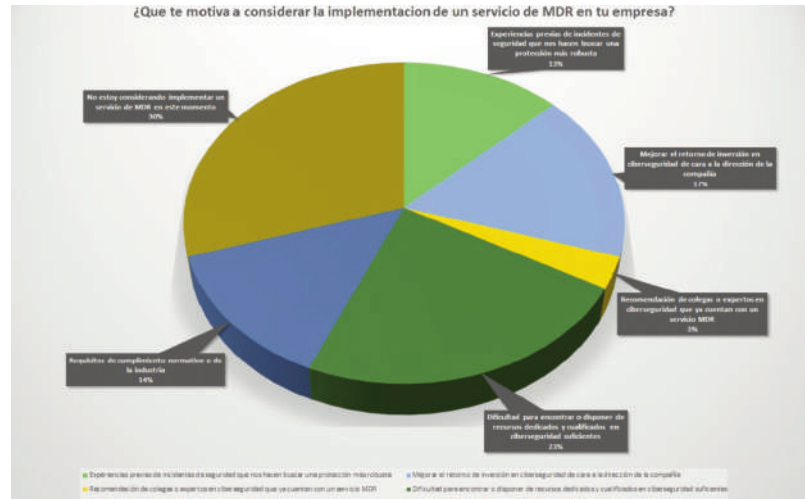
Los servicios MDR están ganando cada vez más importancia en las estrategias de ciberseguridad empresariales. Cuando se detecta una amenaza, MDR toma medidas inmediatas para contenerla. En general, la gran mayoría de los encuestados han oído

hablar de qué es MDR. Tan sólo un 10% de todos los entrevistados desconoce qué ofrece este servicio y cómo funciona.

De ese 68% que dicen conocer la tecnología, la mayoría destaca que su principal ventaja es la supervisión continua y la capacidad para contener, remediar y limpiar amenazas 24x7. Concretamente esta es la opción más valorada por el 36% de los responsables de tecnología encuestados. Asimismo, un 27% destaca la integración del servicio MDR con otras soluciones de ciberseguridad ya desplegadas y que permite a los responsable de ciberseguridad de la empresa tener una visibilidad 360° de toda la estructura tecnológica de la organización. Finalmente un 13% de los encuestados cree que la principal ventaja de un servicio MDR es la supervisión continua y su capacidad para contener amenazas 24x7..

SOLUCIONAR LOS PROBLEMAS

Tras la presentación del informe, Santiago Román Pérez, que es Technology and Infrastructure Manager de Health In Code Group y Emilio Gil, Territory Account Executive de Sophos Iberia analizaron cuáles son las claves para que cualquier organización pueda estar perfectamente protegida. En este sentido, Emilio Gil destacó que “tener muchísimos expertos y que se dediquen a la ciberseguridad 24x7 in-house, sería maravilloso, pero los presupuestos no lo permiten. Tenemos que entender que la estrategia de ciberseguridad debe ser un todo. No nos podemos olvidar de ningún punto, porque ese punto que olvidemos puede ser la entrada de uno de estos ataques. Tenemos que encontrar un equilibrio. En software nosotros le llamamos Cyber Security as a Service, ciberseguridad como servicio, y no es otra cosa que combinar servicios, tecnológí-



as, conocimientos y herramientas líderes todo en una única solución que nosotros adaptamos al cliente en función de su situación particular. Es lo que ofrece Sophos con sus servicios MDR, porque, al final, no sirve de nada tener los mejores expertos si las soluciones que implementamos no están a la altura y viceversa. Poner la mejor tecnología o el mejor producto de mercado en tu compañía no te libran un ataque, si quien está operando estas soluciones no tiene la experiencia suficiente para gestionarlas y aunque la tuvieran, pues no sería en 24x7 en la mayor parte de las organizaciones”.

Las servicios MDR proporcionan toda esa estrategia de 360° que no se podría ejecutar en otras circunstancias. Eso es precisamente lo que llevo al Technology and Infrastructure Manager de Health In Code Group, Santiago Román, a apostar por los servicios de MDR de Sophos. Y es que, tal y como aseguró en el encuentro, “nosotros entendemos los sistemas como una parte muy importante de las operaciones de nuestra compañía y por lo tanto, estamos totalmente focalizados al negocio. Por eso la seguridad es uno de los apartados más importantes para nosotros y más, dedicándonos a lo que nos dedicamos, que es al diagnóstico genético, pero destinar todos los recursos ha ella, impactaría en el negocio. Detrás de nuestro trabajo siempre hay una persona esperando un diagnóstico para que un médico le pueda dar un tratamiento. Tener un sistema de MDR, nos permite centrarnos en el negocio y olvidarnos un poco de la gestión de la ciberseguridad diaria, porque sabemos que tenemos detrás al grupo de expertos de Sophos que está 24x7 velando por ella. Y esto es fundamental para nosotros”.

El portavoz de Sophos añadió que “lo que proporcionan los servicios MDR de Sophos es, sobre todo tranquilidad. El cliente sabe que más de 500 expertos en ciberseguridad de nuestro equipo están trabajando en 24x7, monitorizando sus organizaciones, luchando cada día contra los ciberdelincuentes, para darle continuidad a sus negocios. Esto es algo que no tiene precio, porque se trata además, de una inversión que todas las organizaciones pueden afrontar sin ninguna duda”.

TECHbyte

LA VOZ DE LA TECNOLOGÍA PARA LA EMPRESA

LA MEJOR INFORMACIÓN Y LAS ÚLTIMAS
TENDENCIAS EN TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN
¡AHORA TAMBIÉN EN LA RADIO!



**ESCÚCHANOS EL PENÚLTIMO MARTES DE CADA MES,
DE 10 A 11 AM EN CAPITAL RADIO**

TECHbyte EN  capitalradio

PUEDES ESCUCHARNOS EN

www.revistabyte.es - www.capitalradio.es - o en plataformas de Streaming
Madrid 103.2 FM - Sevilla 92.5 FM - Tenerife 97.2 FM / 94.0 FM



Establecer una estrategia de ciberseguridad en los entornos cloud



Cada vez son más los departamentos que se suman a la automatización de procesos: marketing, financieros, recursos humanos o los departamentos de producción, entre muchos otros, se aprovechan de sus bondades, como son el aumento de la eficiencia, la reducción de costes o la reducción de los errores humanos.

Por Vanesa García

Cuando se automatizan las tareas repetitivas, una de las grandes ventajas de las que se benefician las empresas es dedicar el tiempo de los trabajadores a tareas más estratégicas y que generan mayor valor.

Las tecnologías emergentes como la IA o el machine learning, prometen transformar totalmente el mercado de la automatización. Pero también traen consigo diferentes retos, como es la resistencia al cambio por parte de los trabajadores y, por supuesto, un tema candente como es la ciberseguridad, ya que este tipo de soluciones pueden ser la puerta de entrada a nuevas vulnerabilidades.

Para analizar el estado de la automatización y los retos a los que se enfrentan las empresas, desde Byte TI hemos organizado un webinar moderado por Lluís Soler Gómez, Director de negocio y Cofundador de SoftDoit, que ha contado con la presencia de Javier Pizarro, Gerente RPA de Ayesa; Cecilia Olaso, Responsable de marketing para España de Yooz y Javier Aroca, Senior Key Account Manager de Pagero.

LA AUTOMATIZACIÓN EN ESPAÑA

La automatización en España ha experimentado un crecimiento exponencial en los últimos años, marcando un impacto significativo tanto en el ámbito industrial como en la vida cotidiana de los ciudadanos. Este avance se ha visto impulsado por el constante progreso tecnológico y la necesidad imperante de mejorar la eficiencia y la competitividad en un mercado cada vez más globalizado.

Sobre esto, Javier Pizarro explica que desde Ayesa se encuentran a diario con dos escenarios, “el primero es de una empresa grande o del Ibex35, en el que ya tienen un estado de automatización avanzado; y luego, otras empresas más pequeñas, pymes, que tienen una serie de operaciones más manuales y que poco a poco las van automatizando. Respecto a los sectores, nosotros aparte de cada sector de cada empresa, luego hay una serie de sectores cross, tipo recursos humanos, finanzas, logística, que nosotros es donde desarrollamos la mayoría de nuestras condiciones”.

Cecilia Olaso coincide con su compañero en que existen dos tipos de empresas, pero incide en que, “de todas formas, la buena noticia es que están todos queriendo automatizar, a pesar de que están en distintas etapas de su

LOS PARTICIPANTES

proceso de automatización, están todos entendiendo su importancia. Y según nuestra experiencia, nosotros empezamos a tener operaciones en el mercado español en 2020, y la verdad que hemos notado incluso un grado de maduración del mercado en cuanto a la penetración de la automatización de procesos en general en España, que se vio en aumento desde el 2020 hasta hoy. Y en cuanto a los sectores, los que más se benefician de la automatización de nuestra experiencia son la banca, la industria manufacturera, la logística y todo lo que es atención al cliente”.

TENDENCIAS EMERGENTES: RPA E IA

La automatización, en sus diversas formas, ha irrumpido en el mundo empresarial y tecnológico con un impacto revolucionario en la forma en que se realizan las tareas y los procesos. En este contexto, dos tendencias emergentes han tomado el centro de atención: la Automatización Robótica de Procesos (RPA) y la Inteligencia Artificial (IA).

Estas tecnologías están redefiniendo la eficiencia operativa, la toma de decisiones y la transformación de las empresas a nivel global. Javier Aroca incide en que, “en los últimos años hemos visto una tendencia por parte de las empresas a automatizar procesos de facturación, sobre todo recepción de facturas, por todos los beneficios que conllevan: reducción de errores, mejora en la calidad de datos, más eficiencia y esto al final tiene un ahorro de costes. Estamos viendo una tendencia a lo virtual, que a raíz de un pedido generado de un comprador a un vendedor, se genera un pedido X en tu propio sistema con un import X y cuando de alguna de las formas la factura entra en tu sistema o entra en tu RP con esa referencia del pedido X que tiene un importe, automáticamente la factura, se autocontabiliza y se procede al pago. Esto al final no deja de ser un RPA”. Siguiendo esta línea, Javier Pizarro añade otra tendencia, la IA. “Nosotros estamos empezando a combinar RPA con IA, concretamente con la plataforma de IBM, con Watson X, que nos permite tener nuevos robots más inteligentes, que son capaces de resolver problemas más complejos que los que veníamos resolviendo con la RPA tradicional”.

Por su parte, Cecilia Olaso explica que en Yooz también combinan la RPA con la IA, “Yooz desde el principio usa ambas en conjunto para todo lo que es, no solo la digitalización de la factura, sino también la extracción de datos, los workloads inteligentes que están por detrás, la conciliación de la factura con la orden de compra...”.

EL PAPEL DE LA NUBE

La automatización y la nube son dos elementos interconectados: la combinación de estos dos conceptos está redefiniendo la agilidad, la eficiencia y la escalabilidad en un mundo empresarial en constante evolución.

“La nube tiene un montón de beneficios. Por ejemplo, permite un acceso global, permite escalar mucho más fácil o simplemente tienes que pagar más dinero y ya estás escalando. De otra manera, hay que hacer muchas gestiones, poner más máquinas.. Entonces, la nube te permite escalar muy fácilmente y tiene una tasa más alta de disponibilidad. Es verdad que al principio tiene un menor coste, pero luego ya a la larga vas obteniendo los beneficios”, explica al respecto Javier Pizarro.

Muchas veces surge la duda de si las empresas son conscientes de todas las tareas que pueden automatizar. Sobre esto, Cecilia afirma que muchas empresas están un poco confusas sobre el potencial que hay detrás del tema de la



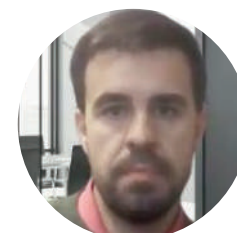
Cecilia Olaso, Responsable de marketing para España de Yooz

“Es complicado encontrar empresas que sepan qué pueden automatizar”



Javier Aroca, Senior Key Account Manager de Pagero

“La mayoría de las vulnerabilidades vienen más por error humano”



Javier Pizarro, Gerente RPA de Ayesa

“Nosotros estamos empezando a combinar RPA con IA”

automatización, “es complicado encontrar una empresa que se ponga a pensar cuáles son los procesos que se tienen y que se pueden automatizar. De todas formas, con el surgimiento de editores de software o de sistemas que proponen automatizar distintos procesos, y toda la comunicación, las acciones de marketing y todos los procesos de comunicación de todos los software que están disponibles en el mercado, las empresas ya pueden ir conociendo que automatizar y que no”.

En opinión de Javier Pizarro, hay gente que necesita que su trabajo sea menos repetitivo y menos monótono, y entonces quiere poner algo, que no tiene por qué ser un robot, “normalmente ese tipo de oportunidades al final terminan en un éxito porque es la persona que está en el día a día. Nosotros hemos desarrollado un funnel que al final traducimos en una plantilla extra, que no es nada muy sofisticado, pero en la que hay 10 preguntas, en la que le decimos: ¿es un proceso repetitivo y manual, está basado en reglas? ¿La entrada es legible? ¿Tiene una entrada estándar?... entre otras preguntas, y con ellas se puede diseñar el proceso a seguir”.

LA CIBERSEGURIDAD EN LA AUTOMATIZACIÓN

La ciberseguridad desempeña un papel crucial en la era de la automatización. Con la creciente dependencia de sistemas automatizados y la digitalización de procesos empresariales, proteger los activos digitales se ha convertido en una prioridad esencial. Entonces, ¿cómo se pueden proteger las empresas contra los ciberataques que lamentablemente están al orden del día?

Respondiendo a esta cuestión, Javier Aroca, incide en que la mayoría de las vulnerabilidades vienen más por error humano que por el propio sistema en sí, “no solo hay que tener en cuenta herramientas de prevención, que por supuesto son importantes, sino también políticas en caso de que esto pase, cómo atajarlo y cómo comportarse. Entonces, por supuesto, crear y sobre todo mantenerse actualizado, porque esto va

cambiando con el tiempo. Por otro lado, también se puede proteger el acceso a información sensible a ciertos usuarios. Luego, por supuesto, certificados que complementen todas estas políticas”.

Cecilia reflexiona sobre la seguridad explicando que si no se protegen los sistemas, podemos automatizar todo lo que queramos y ponerle las mejores tecnologías, pero claramente si eso no está protegido, no va a haber cliente que quiera seguir trabajando con esa solución, “es importantísimo también la concientización y formación del personal, porque es de ahí de donde sale la mayor cantidad de puertas o de oportunidades de ciberataques”.

Mientras que Javier Pizarro resalta que poner más máquinas es sinónimo de aumentar los riesgos, “nosotros tenemos un centro de excelencia de ciberseguridad. Esta gente trabaja en auditoría, evaluar los riesgos, la notificación y muy diversos temas que facilitan que no suframos estos ataques. Cada máquina que montes de más, hay más riesgo de sufrir un ataque”.

FACTURA ELECTRÓNICA Y AUTOMATIZACIÓN DE CUENTAS A PAGAR

La factura electrónica, una innovación revolucionaria en el ámbito de las transacciones comerciales, ha transformado la manera en que las empresas gestionan sus procesos financieros. Cuando se combina con la automatización, se convierte en una herramienta poderosa que no solo ahorra tiempo y recursos, sino que también impulsa la precisión y la productividad.

“El tema de factura electrónica ahora mismo obviamente está de moda por todo el tema de la ley, que obligará al intercambio de factura electrónica entre otros documentos. Todavía no se sabe muy bien, pero no es algo nuevo. Las empresas llevan usando el tema de factura electrónica durante mucho tiempo. Pero desde hace unos años, sí que hay una tendencia a automatizar procesos, sobre todo de recepción de facturas con factura electrónica. Los beneficios que puede traer la ley a la hora de implementar factura electrónica son exactamente los mismos o incluso mejores que los que tradicionalmente han ido obteniendo las empresas. ¿Por qué? Porque va a pasar de no estar estandarizado a estar estandarizado, de no ser común o no ser común entre las empresas a pasar a ser común y ser obligatorio”, explica Javier Aroca.

Cecilia incide como su compañero, y aborda el papel de la automatización en las cuentas a pagar, algo que se lleva haciendo hace tiempo, pero también algo que va a traer varias novedades y va a cambiar un poco las reglas de juego de nuestra experiencia, “va a complejizar un poco las reglas de juego, lo que no quiere decir que no nos podamos acostumbrar a ellas, pero al principio va a haber un periodo de transición que es claro y que va a haber que saber acompañar muy bien a los prospectos y a los clientes en ese período de adaptación. La automatización de las cuentas a pagar puede aportar una amplia gama de beneficios a lo que es la implantación de la factura electrónica, porque es un proceso que puede mejorar rápidamente la eficiencia operativa y la reducción de costes administrativos que van a permitir que luego los equipos estén bien focalizados en lo que es la implementación de todo esto de la factura electrónica. Primero que nada, va a permitir que estés desde el día uno en cumplimiento normativo con un procesamiento eficiente de la factura. La automatización te va a proporcionar que tú seas capaz de tener un mayor seguimiento detallado de todas tus facturas, de todas tus transacciones en tiempo real, que las puedas extraer cuando quieras en caso de auditoría o cumplimiento normativo. Vas a poder, por

supuesto, ahorrar costes, tiempo, recursos, todo lo que ya sabemos que ya de por sí la automatización aporta. Ni que hablar de la reducción de errores”, explica.

RETICENCIA A LOS CAMBIOS

En general, cuando se introducen nuevas tecnologías, siempre hay reticencia al cambio. Y cuando además estas tecnologías son automediciones, se genera una serie de miedo entre las organizaciones. Así lo destaca Javier Pizarro, “nosotros creemos que hay que hacer un una labor que tiene que venir de la organización de la parte de arriba, explicarle a su gente oye, vamos a automatizar, pero vas a dejar de hacer esta labor para hacer una labor de más valor. Y esto va a ser una oportunidad para que aprendas nuevas

habilidades, incluso aprendas habilidades que están mejor pagadas en el mercado, porque normalmente la automotriz o los robots vienen a suplir las tareas automáticas de poco valor”.

Además, la automatización se volverá más relevante con las nuevas leyes que reducirán la jornada laboral. Por lo que las empresas necesitarán ser más productivas y eficientes, lo que beneficiará a la automatización de procesos. “El uso de RPA depende del proceso y su importancia. Si es un proceso recurrente que consume tiempo y es propenso a errores, RPA es una opción. También, la escalabilidad de RPA es importante, ya que permite una automatización en tiempo real y libera a los empleados para tareas de mayor valor”, finaliza Javier Aroca.

EMPRESAS PARTICIPANTES

YOOZ

La automatización de las Cuentas a pagar en Cloud es una herramienta fundamental que toda empresa debería tener hoy en día para hacer frente a los principales retos de productividad, eficiencia y visibilidad de datos financieros en tiempo real. Yooz logra eso mismo en una herramienta “todo en uno”, en la nube y con una combinación única de potentes tecnologías como la IA y el Machine Learning para una automatización eficiente del proceso desde la compra al pago.

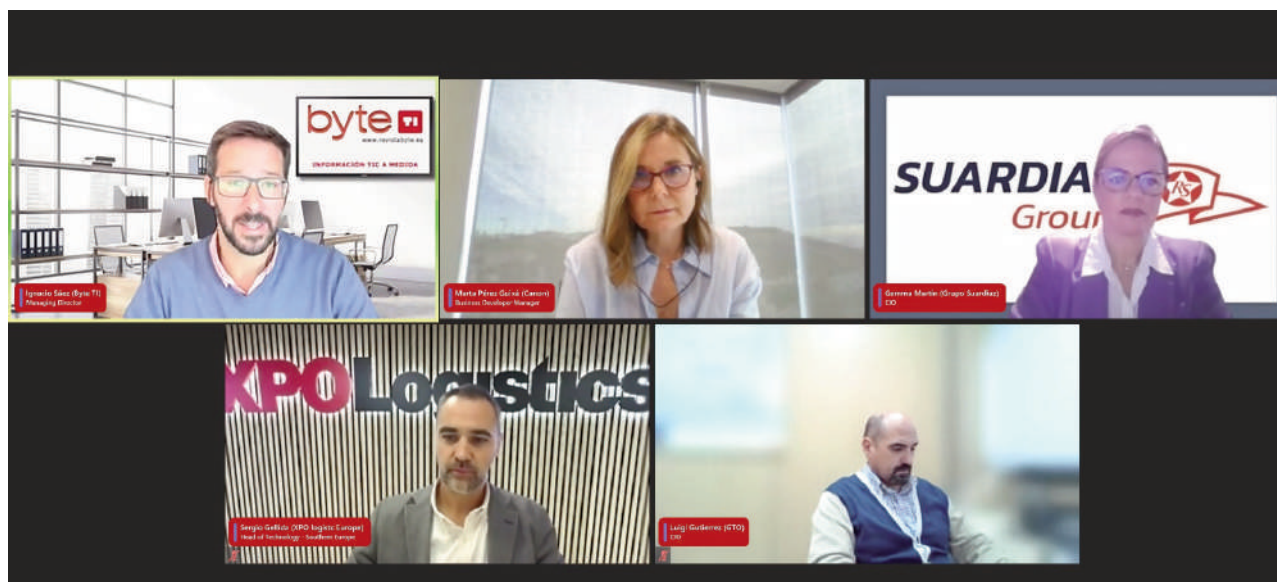
PAGERO

Pagero es una red internacional para la automatización de cuentas a pagar y cuentas a cobrar. Con una única conexión a Pagero podrás conseguir el intercambio digital y automatizado de pedidos, facturas, órdenes de pago y otros documentos, con clientes y proveedores en todo el mundo. Entre las ventajas de Pagero destacan: ser una red abierta y de interconexión con otras plataformas, ser una red global, garantizar el cumplimiento normativo por país y ser independiente de cualquier ERP o sistema contable.

AYESA

En Ayesa somos un proveedor global de servicios tecnológicos y de ingeniería. Desarrollamos e implementamos soluciones digitales para empresas. Actualmente, todas las plataformas de robotización están incluyendo IA, en Ayesa hemos empezado a combinar robots con inteligencia artificial concretamente con la plataforma de IBM WatsonX, lo que nos permite tener bots más inteligentes que son capaces de resolver problemas más complejos.

La digitalización en el sector logístico y del transporte



Uno de los sectores en los que están impactando más los procesos de digitalización es el logístico. La creciente demanda de entregas rápidas, eficientes, junto con unas cadenas de suministro cada vez más complejas, ha impulsado la necesidad de adoptar tecnologías digitales avanzadas.

Por Radación Byte TI

Para tratar la realidad de este sector, Byte TI, junto con Canon, organizó un encuentro que contó con la participación de Gemma Martín, CIO del Grupo Suardiá; Sergio Gellida, Head of Technology & Process Improvement Southern Europe at XPO Logistic; Luigi Gutiérrez CIO de GTO, Grupo Transonuba y Marta Pérez, Business Developer manager de Canon EMEA

Para conocer cuáles son los principales procesos de digitalización preguntamos a los asistentes cuáles son las principales tecnologías que se están implementando en el sector logístico. Fue Sergio Gellida, Head of Technology & Process Improvement Southern Europe at XPO Logistic, el que abrió el debate asegurando que “Ile-

vamos tiempo implementando diferentes estrategias a lo largo de los últimos años. Nos hemos aprovechado sobre todo de la inteligencia artificial en algunas de las áreas para, por ejemplo optimizar las rutas. Hemos desarrollado una herramienta que nos permite tener una planificación semanal, que nos ayuda no solo a tener una previsión de las rutas semanales de los vehículos, minimizando las rutas en vacío y maximizando las productividad de los vehículos. El objetivo final de cualquier implementación es, al final, intentar maximizar la productividad con esa vista de planificación, aunque hay que tener en cuenta que esa planificación no tiene por qué cumplirse, porque es una predicción que nos hace la máquina e in-

LOS PARTICIPANTES

fluyen diferentes factores para que se cumpla, pero que sí que tiene una probabilidad muy elevada de que sea real”.

Por su parte Luigi Gutiérrez CIO de GTO, Grupo Transonuba, afirmó que “en nuestro caso, intentamos implementar las tecnologías que más afinen. Nosotros tenemos una gran cantidad de datos de lo que intentamos aprender con el uso de machine learning, que al final nos posibilita tomar decisiones. Tenemos muchos cuadros de mando con business intelligence o bit data de nuestros propios vehículos que nos permiten saber y reaccionar, antes de que sucedan determinados eventos. Incluso una de las herramientas más novedosas que hemos incorporado es una planificación de demanda para nuestro sector principal, que es la agricultura, de tal forma que nos podemos anticipar incluso a lo que ellos nos van a pedir sin que ellos nos lo pidan antes. Al final, lo que intentamos es hacer una previsión de demanda utilizando machine learning”

Gemma Martín, CIO del Grupo Suardiáz, aseguró que “al final, lo que intentamos todas las empresas del sector logístico es optimizar. En el caso de Suardiáz somos una empresa eminentemente marítima, naviera. Así que, más que enfocar la problemática a la gestión del dato puro, que yo creo que ese reto lo tenemos todos, el desafío lo tenemos principalmente en el tema de las comunicaciones. Para nosotros hay una zona todavía por explotar y por desarrollar, sobre todo por los operadores de telecomunicaciones, que son las comunicaciones marítimas. En mi caso es muy complicado poder dotar de infraestructura a los barcos, porque al final los barcos son oficinas flotantes. Y nos encontramos con que las comunicaciones son vía satélite, con lo cual es muy complicado contratar líneas a precios económicos y asequibles. Esta situación, de cara a darle un uso más administrativo, es muy compleja porque, por ejemplo, muchas formaciones son online. Intercambiar información de los barcos también es un problema. Yo tengo auténticas dificultades para poder automatizar y digitalizar los barcos como oficinas. Creo que en el momento que esas comunicaciones sean más asequibles, nos permitirá hacer muchas más cosas”.

AUTOMATIZACIÓN

La automatización de procesos es uno de los elementos que pueden cambiar el sector logístico. En este sentido, Marta Pérez, Business Developer manager de Canon EMEA, cree que “el mercado está cambiando muchísimo y está muy claro que la tecnología avanza rápidamente. Estoy segura de que aparecerá una comunicación que se adapte a las necesidades que tiene Gemma. En Canon nos adaptamos a esos nuevos retos que requiere el mercado. Y nuestra experiencia nos ha llevado a poder poner foco en cada uno de esos retos que tienen las diferentes empresas del sector logístico. En este aspecto hemos creado Canon Information Management Solutions que está compuesto por un equipo multidisciplinar, un equipo que agrupa todos los perfiles y las funciones profesionales que forman un ciclo de venta, desde el desarrollo, la estrategia de la venta, la consultoría, pero también esa parte financiera. El objetivo es enfocarnos de manera intensiva en cada uno de esos sectores, enfocándonos también a áreas concretas con casuísticas concretas para aportar propuestas verticalizadas. Además, lo combinamos con distintas necesidades de cada área en concreto de



Gemma Martín,
CIO del Grupo Suardiáz



Sergio Gellida, Head of
Technology & Process
Improvement Southern
Europe at XPO Logistic

tal forma que podemos ofrecer soluciones de automatización para la cadena de suministro, donde las empresas podrán gestionar proyectos desde su inicio, desde la solicitud de las órdenes de compra, solicitud de presupuestos, creación de pedidos, digitalización de albaranes, facturas, la gestión de los contratos con nuestros proveedores...”

La automatización, puede servir entre otros apartados para optimizar rutas, uno de los puntos en los que más inciden las empresas del sector. “Nosotros, la optimización de rutas la utilizamos fundamentalmente en la parte terrestre. Para ello, tenemos una herramienta en la que nos calcula la ruta más óptima en función de la distancia, el tipo de vehículo y la carga que va a transportar”, aseguró Gemma Martín. En el caso de XPO, su responsable, afirmó que tienen dos aplicativos: “uno para carga completa, y otro

LOS PARTICIPANTES



Luigi Gutiérrez CIO de GTO,
Grupo Transonuba



Marta Pérez, Business
Developer manager de Canon
EMEA

para tener distribución capilar. Uno de los beneficios de tener este tipo de herramienta que planifica la ruta es que ayuda un poco a tener esa planificación más óptima y permite que no tengas que estar continuamente dependiendo de una persona. Pero creo que es importante remarcar que la máquina nunca sustituye a la persona. Es simplemente una ayuda más”.

¿Tienen las empresas implementadas la automatización de sus procesos? ¿Qué pasos deberían dar para implementar esta solución, la automatización?. Para la portavoz de Canon, “es verdad que cuando pensamos en digitalización, lo primero que nos viene a la cabeza es tecnología. Pero, en realidad, la tecnología sólo nos va a permitir a que las cosas pasen realmente. Donde realmente debemos poner el foco es en

la gente, en ese talento que tenemos en nuestras empresas en que hagan realmente tareas que no sean repetitivas y que realmente aporten valor. En cuanto a los pasos, lo primero es poner encima de la mesa un mapa de procesos, ver qué es lo que podemos eliminar. El segundo paso sería simplificar de tal forma que los procesos complejos se conviertan en algo óptimo y lo más automático posible. El último paso sería la de automatizar todo lo que sea posible, que la tecnología se encargue de hacer esas tareas repetitivas, que se encargue de enviarnos notificaciones de cuál es el siguiente paso. Que nos avise del vencimiento, por ejemplo, de un contrato, que no tengamos que estar controlándolos a través de hojas de Excel.

Luigi Gutiérrez aseguró que “nosotros estamos utilizando RPA desde hace un año aproximadamente y bueno, la utilizamos principalmente para la asistencia de documentación. En documentación hay diferentes sistemas que incluso algunos no son nuestros. Emplear la RPA nos posibilita optimizar, poder depositar ciertos documentos en diferentes sistemas sin intervención humana. Esto ha simplificado muchos de los procesos complejos de documentación aduanera. O simplemente la documentación propia del transporte inherente normal y corriente. Nosotros lo utilizamos bastante y tenemos muchos proyectos al respecto”. Sergio Gellida, añadió que “muchas veces lo que te permite la RPA es la integración. Hay a veces que los sistemas legacy son complejos de integrar y RPA te permite hacer algo de forma rápida. Yo creo que el éxito de la implementación de cualquier sistema de automatización de tareas es cómo empieza el análisis de lo que quieres automatizar”

CIBERSEGURIDAD Y PROTECCIÓN DE DATOS

Otro de los apartados que más preocupan a los responsables de TI de las empresas del sector logístico es el de la seguridad. Un ciberataque puede incidir en la continuidad del negocio por lo que el objetivo es reducir el impacto del mismo. Tal y como afirmó la CIO del Grupo Suardíaz, “la realidad es que cada vez quedan menos empresas que puedan decir “a mí no me han atacado”. Nosotros dentro del grupo le estamos dando muchísima importancia a la ciberseguridad: estamos aumentando las inversiones porque las medidas que pongas en dos días se te han quedado sin obsoletas y hay que seguir utilizando nuevas herramientas que te ayuden a protegerte de un ciberataque. Creo que, hay muchas tecnologías, pero hay veces que se falla en lo más básico como son los backups. Si no tienes una buena política de copias de seguridad de tus sistemas, como te ataquen, vas a tener un serio problema. A partir de ahí vas creciendo: backups encriptados, un plan de disaster recovery., etc. En nuestro caso, además, cada vez tenemos más aplicaciones que son cloud, con lo que se diversifica el riesgo”.

“Nosotros tenemos un entorno totalmente paralelo para el día que pasara algo poder seguir trabajando. Aquí hay un tema que es muy discutible que es el de la nube. El tema del cloud, cuando haces copias de seguridad, hay que ver el retorno de la copia de seguridad cuánto tiempo tarda en llegarte. Si tienes un ataque grande recuperar una base de datos en un tiempo óptimo es prácticamente imposible y la gente no se preocupa de eso”.

Toshiba MG10ACA 20TB



A pesar de que la tecnología SDD está creciendo, cuando se necesitan almacenar grandes cantidades de datos a precios asequibles, sólo los discos HDD pueden ofrecer la capacidad que el sector empresarial demanda. La evolución de este tipo de discos también ha sido más que aceptable en los últimos años y de hecho, el principal defecto que tenían con respecto a los SDD, como es el consumo energético, apenas es apreciable hoy en día.

En este sentido, una de las empresas que más ha avanzado en esta tipología de almacenamiento es la nipona Toshiba y un ejemplo de ello es este MG10ACA de 20TB. Se trata de un disco de 3,5" y que está disponible con interfaces SAS 12 Gbit/s y SATA 6 Gbit/. Alcanzar la capacidad de 20TB es posible gracias a que el disco de Toshiba incorpora la tecnología de grabación magnética asistida por microondas (MAMR) y el uso de 10 platos.

Otro de los mantras que circulan en contra de este tipo de discos es que su durabilidad es limitada. En este sentido, también se ha mejorado de forma sensible y, en el caso

que nos ocupa, los HDD de la serie MG10 de Toshiba ofrecen una fiabilidad de 2,5 millones de horas de MTTF, lo que equivale a un AFR de 0,35%, con un tiempo de garantía de cinco años para una carga de trabajo nominal de 550 TB al año.

PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS

El HDD MG10 de 20TB aprovecha la tecnología de grabación magnética asistida por microondas con control de flujo (FC-MAMR™) de Toshiba para aumentar la capacidad de almacenamiento. Con esta tecnología, un elemento generador de microondas en el cabezal de escritura ayuda a enfocar el flujo magnético, de forma que para escribir se necesita menos energía. Por tanto, el cabezal de escritura puede ser más pequeño y escribir bits de forma más densa.

En cuanto al rendimiento, el equipo se sitúa en las 7200rpm, con una ratio de carga de trabajo anual de 550TB y están disponibles con de interfaces SATA o SAS en el formato estándar de 3,5 pulgadas.

Con un 11,1% más de capacidad que el modelo previo de 18TB de la compañía, los discos MG10 CMR de 20TB son compatibles con un amplio abanico de aplicaciones y sistemas operativos. Están adaptados a cargas de trabajo mixtas de lectura y escritura aleatorias y secuenciales en casos de uso propios tanto de escala cloud como de centros de datos tradicionales.

Ante el vertiginoso ritmo de crecimiento de los volúmenes de datos, los HDD avanzados MG10 de 20TB con tecnología FC-MAMR™ ayudarán a los proveedores de servicios en la nube y a los proveedores de soluciones de almacenamiento a lograr mayores densidades de almacenamiento en la nube, la nube híbrida y en instalaciones on-premise tipo rack.

Toshiba

Web:

www.toshiba-storage.com

Teléfono:

91 660 67 00



Valoración Global



Servidores para la empresa

Los servidores son uno de los componentes tecnológicos más importantes de la empresa y, en este sentido, la oferta de modelos entre los que elegir resulta amplísima. En esta ocasión, hemos seleccionado 7 modelos físicos de los principales fabricantes que ayudan al usuario a disponer de una radiografía bastante completa acerca de las últimas tendencias.

Por orden alfabético, 'abre' esta comparativa el servidor en rack Cisco UCS C220 M7 Rack Server, que admite cargas de trabajo tan distintas como las siguientes: bases de datos distribuidas, nube pública y escritorios virtuales de alto rendimiento. Por su parte, la máquina Dell PowerEdge XE9680, provista con procesadores Intel Xeon de cuarta generación, facilita a las organizaciones el desarrollo de operaciones de inteligencia artificial proporcionando a nivel de seguridad herramientas como Secured Component Verification y Silicon Root of Trust.

Le sigue el servidor de doble socket Fujitsu PRIMERGY RX2540 M7 que admite hasta 12 dispositivos de almacenamiento de 3,5 pulgadas o hasta 24 de 2,5 pulgadas, y que mediante el sistema Infrastructure Manager (ISM) permite a las empresas tener un control centralizado sobre su infraestructura mediante una única interfaz de usuario. A nivel de seguridad incorpora, entre otras, las siguientes opciones: arranque seguro, TPM 2.0, autenticaciones, alertas y la tecnología Platform Firmware Resilience (PFR) que protege los componentes del firmware de la plataforma. Precisamente, la seguridad también es un componente clave del servidor HPE ProLiant DL380 Gen11 que está provisto de una consola de autoservicio.

Mientras la máquina IBM z16 se caracteriza, entre otros, por supervisar el consumo de energía a nivel de partición con un cuadro de mandos y API mejorados. También participan los servidores Lenovo ThinkEdge SE350 V2 y OVHcloud servidores Scale. El primero destaca por su diseño reducido y semirresistente, siendo idóneo para entornos de virtualización y alojamiento web, entre otros. El segundo cuenta con altos estándares en materia de certificaciones y conformidad con regulaciones para datos críticos de sectores como el sanitario o financiero.





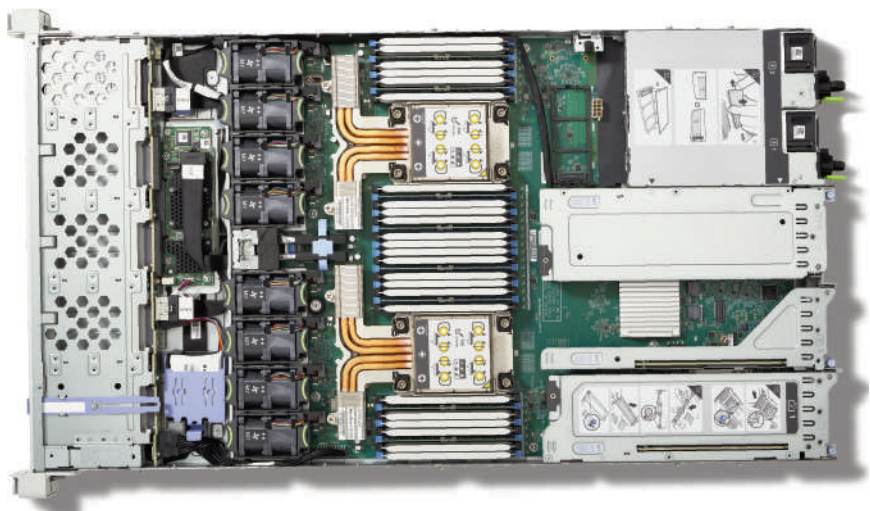
Cisco UCS C220 M7

Se encuentra recomendado para cargas de trabajo diversas como: nube pública, escritorios virtuales, colaboración, y bases de datos distribuidas.

Se trata de un servidor en rack de aplicaciones e infraestructura de uso general enfocado a una extensa gama de cargas de trabajo (incluyendo virtualización, colaboración, bases de datos medianas y distribuidas, middleware y nube pública) que amplía las capacidades del portfolio de servidores en rack Cisco UCS. En este caso, se puede implementar como un equipo independiente o como parte de Cisco Unified Computing System administrado por las herramientas Cisco Intersight o Cisco UCS Manager, que ayudan a reducir el coste total de propiedad y aumentar la agilidad del negocio.

Cisco UCS C220 M7 Rack Server incorpora procesadores escalables Intel Xeon de cuarta generación con un 50% más de núcleos por socket; memoria DDR5 de 4800 MT/S; y hasta 32 módulos DIMM DDR5 para un máximo de 4 TB. Además, ofrece opciones de arranque M.2, hasta 10 unidades de disco SAS/SATA o NVMe, ranuras PCIe 4.0 o 5.01, una LAN modular en la placa base y un máximo de tres GPU.

La combinación de estas características, junto a otras especificaciones técnicas, le permiten proporcionar a las empresas una serie de funciones como Intel Advanced Matrix Extensions, idónea para ciertas cargas de trabajo como el reconocimiento de imágenes, el procesamiento de lenguaje natural y los sistemas de recomendación. También Data Streaming Accelerator, que acelera las operaciones de E/S por segundo y reduce la latencia, e In-Memory Analytics Accelerator para ta-



reas de compresión, descompresión, cifrado y descifrado. Por su parte, la tecnología QuickAssist ofrece capacidades de aceleración criptográfica y de compresión que las organizaciones emplean para mejorar en todo el centro de datos dos conceptos que son fundamentales para este tipo de infraestructuras: la eficiencia y el rendimiento.

Cuando se utiliza en combinación con Cisco Intersight, una plataforma de software como servicio con opciones de implementación flexibles que hace que la gestión de sistemas resulte más inteligente y sencilla, el servidor de la multinacional norteamericana aporta la potencia y la automatización de la computación unificada a las aplicaciones empresariales, incluida la tecnología Cisco SingleConnect, lo que reduce de manera considerable

los requisitos de conmutación y cableado. En este caso, dicha tecnología proporciona una única manera coherente de conectar servidores blade y en rack, y máquinas virtuales y físicas, estableciendo así un sistema centralizado en el que la conectividad se distribuye físicamente entre los racks de servidores y chasis blade en forma de extensores de estructura económicos y de bajo consumo de energía.

Cisco

Tel: 900 997 154

Web:

www.cisco.es

Dell PowerEdge XE9680

Ayuda a las organizaciones a implementar y habilitar una estrategia de inteligencia artificial a través de un conjunto de capacidades y funcionalidades avanzadas.

Dell participa en esta comparativa de la mano de PowerEdge XE9680, un servidor de montaje en rack para aplicaciones de alto rendimiento que ha sido diseñado para clústeres de supercomputación y enormes conjuntos de datos para inteligencia artificial. Sus capacidades le permiten, por otro lado, desarrollar, formar e implementar grandes modelos de aprendizaje automático. También resulta apropiado para el procesamiento de lenguaje natural a gran escala, motores de recomendación y aplicaciones de redes neuronales.

Con GPU NVIDIA para CPU Intel y tecnología de última generación para instalar la memoria, el almacenamiento y la expansión necesarias que requiera cada empresa, cuenta con dos procesadores Intel Xeon de cuarta generación y ocho GPU NVIDIA H100 interconectadas con la tecnología de interconexión de alta velocidad NVLink. Permite, igualmente, escoger entre 8 GPU H100 SXM5 de 700 W y 80 GB (para obtener un rendimiento extremo) u 8 GPU A100 SXM4 de 500 W y 80 GB si lo que la organización desea es alcanzar un equilibrio entre rendimiento y potencia. Funciona con refrigeración con aire (hasta 35 °C) gracias a la eficiencia en el uso de la energía que proporciona la tecnología Dell Smart Cooling.

En otro orden de cosas, los usuarios disponen a su disposición capacidades de ampliación según sus necesidades gracias a la compatibilidad con hasta 32 ranuras DIMM para memoria DDR5, hasta 8 unidades U.2 y hasta 10 ranuras de expansión PCIe



Gen 5 en la parte frontal. Mientras, en lo que a gestión de sistemas y seguridad se refiere, es posible controlar la complejidad del entorno de TI con la cartera de Dell Technologies OpenManage Systems Management, que incorpora herramientas y soluciones para supervisar, gestionar, actualizar y proteger la infraestructura de PowerEdge XE9680.

Este servidor de Dell destaca, en otro orden de cosas, por facilitar el desarrollo de operaciones de inteligencia artificial con confianza gracias a las funciones de seguridad integradas en la plataforma, incluso antes de que se cree el propio servidor. Entre otras, destacan Secured Component Verification y Silicon Root of Trust: la primera valida componentes y la segunda corrobora que el sistema úni-

camente se inicia mediante un código que procede de una fuente inmutable.

Por último, añadir que Dell permite que las compañías integren las herramientas de su cartera con las soluciones PowerEdge iDRAC, OpenManage Enterprise y CloudIQ, que ayudan a automatizar los ciclos de vida de los servidores, optimizar las operaciones y escalar de forma eficiente.

Dell

Tel: 900 997 154

Web:

www.dell.es

COMPARATIVA

Fujitsu PRIMERGY RX2540 M7

Servidor de doble socket en un chasis 2U optimizado que, a nivel de seguridad ofrece TPM 2.0, autenticaciones, alertas y la tecnología Platform Firmware Resilience.

La multinacional japonesa pone a disposición del mundo empresarial un amplio y diversificado abanico de sistemas y soluciones dirigidas a incrementar la productividad, la eficiencia y la flexibilidad de las organizaciones. Dentro de este contexto, Fujitsu PRIMERGY RX2540 M7 es un servidor de doble socket que se presenta en un chasis 2U optimizado disponible en diferentes configuraciones para adaptarse a las demandas (y también necesidades) de cada compañía.

Compatible con diferentes cargas de trabajo, desde las más básicas hasta las aplicaciones críticas para el negocio dependiendo de la configuración que se elija, está equipado a nivel tecnológico con la cuarta generación de procesadores escalables Intel Xeon con hasta 60 núcleos y cuatro enlaces UPI 2.0 (Intel Ultra Path Interconnect) que -según indica Fujitsu- mejoran en más de 40% el rendimiento con respecto a la generación anterior. Asimismo, el servidor PRIMERGY RX2540 M7 acoge una memoria DDR5 más rápida que permite nuevos niveles de rendimiento en memoria con hasta 4800 MT/s.

En este caso, los centros de datos tienen la opción de impulsar cargas de trabajo exigentes que requieren de un uso intensivo de la memoria con 32 módulos DIMM hasta alcanzar un tamaño de 8 TB. Y en lo que a almacenamiento se refiere, admite hasta 12 dispositivos de almacenamiento de 3,5 pulgadas o hasta 24 de 2,5 pulgadas garantizando de este modo una amplia capacidad de expansión. El hecho de disponer de hasta 8 ranuras PCIe 5.0 y



adaptadores OCP v3 garantizan igualmente suficientes oportunidades de crecimiento. La integración de las últimas tecnologías a nivel de seguridad ayuda a proteger las cargas de trabajo que resulten más sensibles.

Fujitsu PRIMERGY RX2540 M7 promete, en otro orden de cosas, una gestión ágil de la infraestructura. Esto significa que a medida que una empresa escala su infraestructura, esta incrementa su rentabilidad con la inteligencia integrada de iRMC S6 para una gestión remota. También con Infrastructure Manager (ISM) que permite a las organizaciones tener un control centralizado sobre dicha infraestructura mediante una única interfaz de usuario.

A nivel de seguridad incorpora, entre otras, las siguientes opciones: arranque

seguro, TPM 2.0, autenticaciones, alertas y la tecnología Platform Firmware Resilience (PFR) que protege los componentes del firmware de la plataforma. Finalmente, añadir que este servidor se recomienda para bases de datos en memoria, representación de gráficos, aplicaciones de inteligencia artificial y procesamiento empresarial, entre otros ejemplos.

Fujitsu

Web:

www.fujitsu.es

Teléfono:

917 84 90 00

HPE ProLiant DL380 Gen11

Incorpora funciones de seguridad asistidas que refuerzan la infraestructura de hardware sobre la que se ejecutan las aplicaciones críticas y protege mejor los datos en memoria.

El servidor HPE ProLiant DL380 Gen11 es una solución escalable 2U 2P que ofrece una capacidad de expansión del rendimiento de computación y escalabilidad para distintas cargas de trabajo y entornos. Provisto de procesadores Intel Xeon Scalable de cuarta generación con hasta 60 núcleos, ancho de banda de memoria incrementado y PCIe Gen5 E/S de alta velocidad, es idóneo para cargas de trabajo de uso intensivo de datos como el almacenamiento definido por software, la transcodificación de vídeo o para aplicaciones virtualizadas que requieren una mayor capacidad de almacenamiento y un mayor ancho de banda y de E/S. Posee además una consola de autoservicio. También automatiza tareas con el fin de lograr la eficiencia en implementaciones y una escalabilidad instantánea, así como soporte y gestión del ciclo de vida simplificados al reducir las tareas y las ventanas de mantenimiento.

Todas estas experiencias están diseñadas e integradas tanto si la máquina se adquiere como servidor físico o 'se consume' como servicio usando la plataforma HPE GreenLake a medida que crecen las necesidades de almacenamiento y computación de la empresa, y se simplifica la gestión de la infraestructura de TI en todo el entorno híbrido. Mientras, a nivel de seguridad, la máquina utiliza la raíz de confianza de silicio de HPE, un enfoque integral de seguridad desarrollado por la multinacional que, entre otras ventajas, garantiza que todo el firmware esencial del servidor se encuentra libre de malware o código compro-



metido.

Dispone, asimismo, de funciones de seguridad asistidas por hardware y software, entre las que se incluyen Intel Software Guard Extensions e Intel Boot Guard, que refuerzan la infraestructura de hardware del servidor sobre la que se ejecutan las aplicaciones críticas y se protegen mejor los datos en memoria. Por otro lado, ofrece recuperación automatizada de una incidencia de seguridad, incluida la restauración de firmware validado, facilitando así la recuperación del sistema operativo, la aplicación y las conexiones de datos para brindar la ruta más rápida para devolverlo a su funcionamiento habitual y que vuelva a estar en línea.

Con hasta 8 TB de memoria DDR5 con mayor ancho de banda de memo-

ria y rendimiento, y menores requisitos energéticos, proporciona comentarios operativos en tiempo real sobre el rendimiento, junto con recomendaciones para adaptar la configuración de la BIOS a las cambiantes necesidades empresariales. HPE pone a disposición de las organizaciones interesadas un servicio de supervisión y gestión las 24 horas del día los 7 días de la semana.

HPE

Tel: 91 123 71 04

Web:

www.hpe.es

Precio: consultar

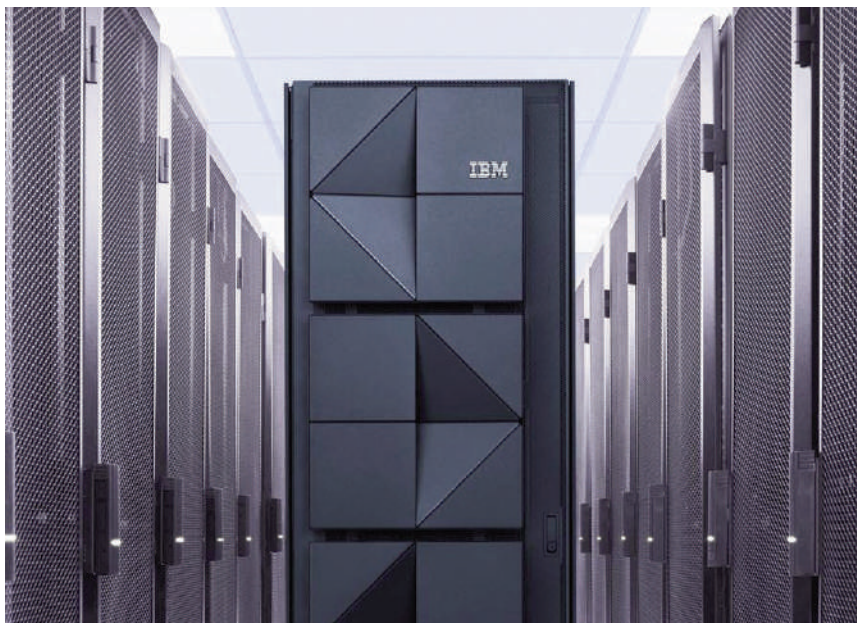
IBM z16

Evita las interrupciones de servicio de forma proactiva y supervisa el consumo de energía a nivel de partición con un cuadro de mandos y API mejorados.

Es la última iteración de los sistemas principales de la familia de hardware IBM Z con inferencia mediante inteligencia artificial en chip y tecnologías de seguridad cuántica como IBM Quantum Safe, que reúne un conjunto de servicios que protegen los datos y la infraestructura de la empresa a través de un proceso por medio del cual las organizaciones crean prácticas, herramientas y una arquitectura para actualizar su ciberseguridad. Esto incluye un análisis profundo del código fuente y un inventario de todos los algoritmos, protocolos y bibliotecas criptográficas en uso, así como sus dependencias.

IBM z16 -que está disponible tanto en la versión tradicional IBM Z como en la más reciente línea de producto LinuxONE (para cargas Linux únicamente) ayuda, por otro lado, a que las compañías logren todo su potencial de transformación digital. Para ello, incorpora IBM Telum, un procesador con inteligencia artificial acelerada integrada en chip. Y es que el objetivo de este diseño es ayudar a que las empresas logren conocimientos comerciales a gran escala en aplicaciones bancarias, financieras, comerciales, de seguros e interacciones con los clientes.

Además, Telum facilita que las aplicaciones se ejecuten de manera eficiente donde residen los datos, ayudando así a superar los enfoques tradicionales de inteligencia artificial empresarial que tienden a requerir significativas capacidades de memoria y de movimiento de datos para gestionar la inferencia. El chip contiene, asimismo, ocho núcleos de procesador y una infraestructura de caché e interconexión de chips com-



pletamente rediseñada que proporciona 32 MB de caché por núcleo y que puede escalar hasta 32 chips Telum. Se incorpora, en otro orden de cosas, seguridad quantum-safe que protege de forma proactiva frente a esquemas maliciosos harvest now, decrypt later; en este caso, un único servidor es capaz de procesar hasta 25.000 millones de transacciones seguras al día. Por su parte, la ciberresiliencia se extiende más allá del núcleo del procesador, integrando nuevas soluciones para el balanceo de capacidad que evitan de manera proactiva las interrupciones de servicio y que reubican las cargas de trabajo en distintas ubicaciones físicas en segundos. Dicha ciberresiliencia protege los datos y los sistemas tanto de las amenazas actuales como de las futuras.

IBM z16 hace un guiño a la eficiencia energética porque su gran capacidad de consolidación le permite reducir el consumo energético, el espacio del suelo y las emisiones de carbono para un consumo responsable. Otras características de interés son las siguientes: modernidad en las aplicaciones, conformidad regulatoria simplificada y cifrado criptográfico post cuántico.

IBM

Tel: 91 397 66 11

Web:

www.ibm.es

Precio: consultar

Lenovo ThinkEdge SE350 V2

Con un su tamaño reducido, incorpora una tecnología que cifra los datos almacenados en el dispositivo si es manipulado para que solo accedan los usuarios autorizados.

ThinkEdge SE350 V2 de Lenovo es un servidor que tiene la mitad de ancho y es significativamente más pequeño que un modelo tradicional: su tamaño compacto (41,7 x 209 x 384 mm) lo hace idóneo para implementaciones en espacios reducidos como almacenes y clientes que desean instalar un servidor fuera del centro de datos. Se puede colocar sobre un escritorio o montar en un estante, y como el fabricante promete una mayor potencia de procesamiento, almacenamiento y red al lugar donde se generan los datos esto permite que las acciones resultantes del análisis de estos se realicen de manera más rápida.

Preparado para funcionar en un entorno semirresistente, de 5 °C a 40 °C, polvo y vibraciones, se dirige a ámbitos como los mercados de fabricación, industrial, nubes híbridas en la implementación perimetral, virtualización, alojamiento web... Como este tipo de servidores perimetrales generalmente se implementan fuera de centros seguros, incluyen una tecnología que cifra los datos almacenados en el dispositivo si es manipulado, por lo que solo los usuarios autorizados accedan a ellos. Mientras, con la tecnología Intel Trusted Execution se proporciona una seguridad mejorada a través de resistencia basada en hardware a ataques de software malicioso: se logra así que una aplicación se ejecute en su propio espacio aislado, protegida del resto del software que se ejecuta en un sistema. Soporta procesadores de la familia Intel Xeon D con hasta 16 núcleos, y gracias a la tecnología Intel Hyper-Threading aumenta el rendimiento de



las aplicaciones multiproceso al facilitar el uso simultáneo de subprocesos múltiples dentro de cada núcleo del procesador. Con tecnología de virtualización Intel, Lenovo ThinkEdge SE350 V2 admite (entre otros) hasta 4 DIMM de memoria TruDDR4 y hasta 256 GB de memoria utilizando DIMM de 64 GB.

Para simplificar la capacidad del servicio e incrementar el tiempo de actividad del sistema, soporta la administración remota, lo que permite la administración del servidor incluso sin personal de TI en el sitio. Destacan también sus dos fuentes de alimentación de adaptador de CA externas redundantes y sus tres ventiladores que proporcionan una disponibilidad mejorada, así como el controlador XClarity integrado que monitorea de continuo los

parámetros del sistema, activa alertas y realiza acciones de recuperación en caso de fallo para minimizar el tiempo de inactividad. La incorporación de la herramienta Lenovo XClarity Provisioning Manager recopila y guarda datos de servicio en una unidad de memoria USB o en una carpeta compartida CIFS remota para solucionar los problemas que surjan.

Lenovo

Tel: 917 911 799

Web:

www.lenovo.es

Precio: A consultar

OVHcloud servidores Scale

La empresa elige la ubicación que le permita alojar sus datos para cumplir con requisitos reglamentarios específicos.

Con más de 450.000 servidores gestionados en sus 37 datacenters distribuidos alrededor de todo el mundo al servicio de sus 1,6 millones de clientes, OVHcloud ofrece soluciones de cómputo, almacenamiento y red en modo IaaS y PaaS para impulsar el crecimiento de las empresas con total libertad. Dentro de este contexto, sus servidores Bare Metal de la gama Scale resultan adecuados para aquellas organizaciones que buscan una infraestructura dedicada de alto rendimiento y fiabilidad óptima, aprovechando la flexibilidad que garantiza el entorno cloud. Especialmente diseñados para usos de producción intensivos que requieran de una alta demanda de recursos, prometen una gran potencia de cálculo y una alta disponibilidad de servicio adaptándose así a usos tan variados como la virtualización, el big data y las aplicaciones críticas.

Los servidores dedicados Scale de OVHcloud están disponibles a través de configuraciones que incluyen procesadores de Intel Xeon Gold y AMD EPYC de última generación; discos de sistema dedicados; una memoria RAM desde 128 GB hasta 2 TB; y almacenamiento NVMe de hasta 46 TB de capacidad.

Mientras, la conectividad es redundante, con una red privada de alta velocidad de hasta 50 Gb/s y un ancho de banda público de 1Gb/s -garantizado hasta 10Gb/s- con tráfico ilimitado. Además, mediante la funcionalidad OVHcloud Link Aggregation incluida, el cliente puede agrupar sus enlaces de red (público y privado) para optimi-



zar la velocidad en sus aplicaciones más críticas. Este servicio no tiene ningún coste y se activa desde el área cliente.

Las empresas tienen a su disposición, en otro orden de cosas, una gran lista de sistemas operativos actualizados para instalar automáticamente y de manera fácil. Los servidores Scale garantizan un compromiso de nivel de servicio (SLA) del 99,99%, y todos se entregan con una dirección IPv4 pública y un rango de direcciones IPv6; si una organización necesita contratar direcciones IPv4 adicionales puede hacerlo.

A nivel de seguridad y protección de datos, cuentan con diferentes estándares en materia de certificaciones (ISO/IEC 27001, 27017, 27018 y 27701) y la conformidad con regula-

ciones para datos críticos de sectores como por ejemplo el sanitario o el financiero. A su vez, el cliente puede desplegarlos en cualquiera de los centros de datos que tiene repartidos por todo el mundo OVHcloud, pudiendo elegir la ubicación que le permita alojar sus datos para cumplir con requisitos reglamentarios específicos, al tiempo que aprovecha una reducción de la latencia.

OVHcloud

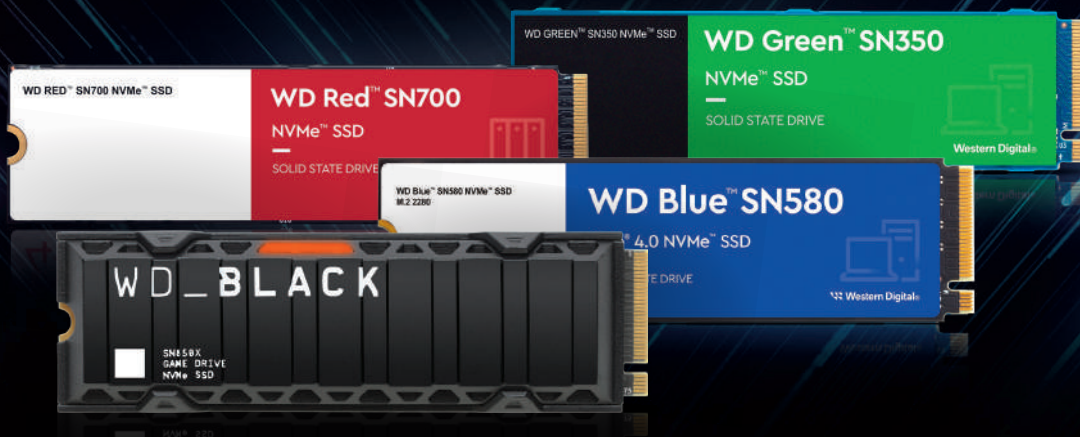
Tel: 91 758 34 77

Web:

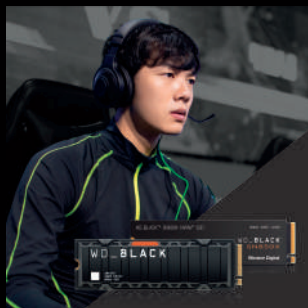
www.ovhcloud.com

Precio: A consultar

Lleva tu dispositivo a otro nivel con los discos Western Digital® NVMe™



Las unidades NVMe™ suponen un enorme salto de rendimiento respecto a las unidades SATA, con velocidades de lectura hasta 13 veces superiores*, ya que la interfaz y los protocolos SATA se basan en la tecnología de los discos duros. Todos los nuevos PCs y portátiles utilizan ahora unidades SSD M.2 PCIe® NVMe™ y Microsoft requiere un SSD NVMe™ para la compatibilidad con DirectStorage para juegos acelerados.



WD_BLACK™ con alto rendimiento para gamers y compatibilidad con DirectStorage para juegos de PC de próxima generación, unidades NVMe con licencia para PS5 y gran ancho de banda para aplicaciones exigentes.



WD Blue™ para Creadores, el favorito para los profesionales DIY y creativos.



WD Red™ para NAS, proporciona almacenamiento en caché rápido para un acceso acelerado y pools de almacenamiento de alto rendimiento para máquinas virtuales o edición de video, manteniéndose al día con el creciente ancho de banda de la red.



WD Green™ para mejorar las tareas informáticas cotidianas realizadas con tu PC, como navegar por Internet, estudiar y trabajar desde casa.

JUEGA | CREA | COMPARTE | ACTUALIZA

[westerndigital.com/solutions/internal-ssd](https://www.westerndigital.com/solutions/internal-ssd)

*Comparación entre WD_BLACK SN850X y WD Blue SATA SA510 1TB. Western Digital, el diseño de Western Digital, el logotipo de Western Digital, myWD, el logotipo de myWD, WD_BLACK, WD Blue, WD Red y WD Green son marcas registradas o marcas comerciales de Western Digital Corporation o sus filiales en Estados Unidos y/o en otros países. Las marcas con las palabras NVMe y NVMe-oF son marcas comerciales de NVM Express, Inc. PCIe es una marca registrada de PCI-SIG Corporation. PS5 es una marca registrada de Sony Interactive Entertainment Inc. en los Estados Unidos y/o en otros países. Todas las demás marcas pertenecen a sus respectivos propietarios. Las imágenes mostradas pueden diferir del producto real. ©2023 Western Digital Corporation o sus filiales. Todos los derechos reservados.

Gestionar los Recursos Humanos



En la actualidad, el capital humano se ha convertido en el activo más valioso de las organizaciones. La gestión eficiente de los Recursos Humanos (RRHH) no solo es una ventaja estratégica, sino también un imperativo para el éxito sostenible de cualquier empresa.

Vanesa García



Las organizaciones están dedicando sus recursos y esfuerzos en identificar, desarrollar y retener el talento. Y es que, se ha hablado mucho del trabajo híbrido, pero eso ya es un “must” para muchos empleados o candidatos. Ahora hablamos de que la tecnología ayuda a construir la marca empleadora. Así lo resume Daniel López Paño, Director de la Unidad de Negocio HCM Iberia & Mid Market Spain de Cegid, que dice que “captar y retener personas es un reto mayúsculo, por lo que incorporar tecnología en la parte más mecánica y hacer los procesos fáciles y ágiles es el valor diferencial”.

Y es que, las empresas reconocen que los empleados felices son más productivos. Esto ha llevado a un aumento de los programas de bienestar, formación y desarrollo. Además, la pandemia ha acelerado la adopción del trabajo a distancia y ha puesto la flexibilidad y la conciliación de la vida laboral y familiar en el punto de mira. Para Angelina Gentili, Head of People Operations de Personio, las necesidades de los empleados han cambiado, “y las estrategias de RR. HH. se centran ahora en la gestión de equipos remotos y en la promoción de la flexibilidad laboral para garantizar que el equilibrio entre la vida laboral y la personal sea una prioridad”.

TEMA DE PORTADA

En otras palabras, se trata de desarrollar empresas que tengan en cuenta las necesidades y experiencia del empleado, tal como se refleja en la guía que ha lanzado Zucchetti Spain “Empresas más humanas: nuevas herramientas digitales al servicio del Departamento de RRHH”.

“Existe también un mayor foco en la atracción del talento de manera orgánica, lo cual requiere gestionar todas las variables que influyen en la motivación y experiencia de las personas trabajadoras. Además de seleccionar perfiles adecuados para la empresa, los departamentos de RRHH son conscientes de la necesidad de guiar y acompañar la carrera laboral de las personas de la plantilla a través de formación a medida basada en datos”, sentencia Jaime Rodríguez, Director de la División de Software de RRHH de Zucchetti Spain.

RETOS EN LA GESTIÓN DE RR. HH


El principal reto que tienen los profesionales de RRHH y Gestión del Talento es lograr la excelencia en el desarrollo de su actividad e impactar directamente en la productividad de la organización. Por ello, y en palabras de Carlos Cabañas, Talent & HR Solutions Sales Leader de aggity, los gestores de personas deben ir más allá de la pura administración del personal y desarrollar una gestión avanzada del talento, “con este objetivo y como sucede en cualquier proyecto, no se trata de café para todos, sino que cada organización, de acuerdo con sus requerimientos y objetivos, debe diseñar su estrategia. Eaggity identificamos cuatro etapas de madurez –Automatización Básica, Digitalización Avanzada, Smart Working y People Analytics– y proporcionamos a las organizaciones conocimiento experto y una plataforma software, BesTalent IA by aggity, sobre cuyos módulos funcionales se extienden sendas capas transversales de RPA y ciberseguridad para llevar la gestión de los RRHH y el talento a un nuevo nivel”.

A diferencia de su compañero, Álvaro García García, Partner Success Manager, Talentia Software incide en que la atracción y retención de talento es el “talón de Aquiles” en las compañías, donde encontrar y mantener a los empleados con las habilidades y los valores (en términos culturales) que la empresa necesita, puede ser un desafío. “Podemos hablar también de otros retos como la adaptación a cambios tecnológicos, una gestión de desempeño efectiva, el desarrollo de liderazgo y sucesión o la gestión del cambio y adaptabilidad, donde las empresas deben ser ágiles y capaces de adaptarse rápidamente a cambios en el mercado, la tecnología y las regulaciones, lo que a menudo requiere una gestión efectiva del cambio, entre otros desafíos”.


Para Jaime Rodríguez, el reto recae en disponer de herramientas que permitan mejorar la automatización de procesos administrativos y la integración de datos y procesos. “El







La gestión de RRHH sigue siendo un campo en constante cambio



departamento de RRHH ya no debe estar enfocado en la gestión de tareas puramente administrativas, sino que necesita implementar una solución de gestión integral de RRHH que centralice los datos en una única herramienta intuitiva que facilite la gestión y se integre con el resto de las soluciones con las que trabaje la empresa, como el software ERP o el software MES de planificación y control de la producción”.

HERRAMIENTAS DE GESTIÓN MODERNAS: IA Y CLOUD

La innovación tecnológica tiene un papel central en la gestión de los RRHH, particularmente en el área de experiencia de los empleados, que es clave para su retención y fidelización y repercute directamente en la productividad de las compañías.

En relación a ello, la IA está suponiendo una gran disrupción. Algunos casos claros son la automatización de tareas repetitivas y rutinarias (revisión de currículums, programación de entrevistas, gestión de horarios o la respuesta a preguntas frecuentes de los empleados), el procesamiento y análisis de datos más rápido y preciso, la personalización, las predicciones basadas en el histórico de datos, o la mejora de la experiencia de las personas en la compañía (esto es indiscutible). El Partner Success Manager, Talentia Software incide en los Chatbots para soporte y preguntas frecuentes basados en IA, “estos pueden responder preguntas comunes de los empleados. La evolución de la IA Generativa es capaz de generar contenido real, a partir de infinidad de fuentes de información, haciendo uso de algoritmos y redes neuronales para aprender de textos (o imágenes) y generar un contenido “nuevo y único”. Como es el caso de Chat GPT de OpenAI o Watsonx de IBM, entre otros, capaces de agilizar aún más la capacidad de análisis de datos”.

Un claro ejemplo lo expone Antonio Cruz-Cruz Conde, director de Modern Work de Microsoft en España, que explica que la incorporación de la IA generativa en el software de Microsoft a través Copilot para Microsoft 365, ha supuesto un salto cuantitativo y cualitativo en la tecnología al servicio de los usuarios y ha transformado el concepto de productividad en el puesto de trabajo moderno. “Se trata sin duda del mayor impulso a la productividad de nuestra era. Las capacidades que otorga Microsoft 365 Copilot, además, suponen en sí mismas una mejora de la propia experiencia de los empleados”, dice.

Así lo avalan los datos obtenidos de un estudio de Microsoft, donde se desvela que pasamos el 57% de nuestro tiempo comunicando cosas que han hecho otros, como reuniones o leyendo correos electrónicos, pero solo el 43% de nuestro tiempo en tareas creativas. La IA nos permitirá ser más creativos para ser más humanos. Puede ayudarnos a tener tiempo para ser más creativos, más empáticos o desarrollar un espíritu crítico como un apoyo gracias al que los trabajadores

podrán desarrollar todo su potencial, reduciendo al mínimo las tareas repetitivas e impulsando la productividad, el crecimiento, la satisfacción laboral y la creatividad.

Por otro lado, encontramos el cloud. Los sistemas de RRHH basados en la nube ayudan a las empresas en multitud de ámbitos. Lo primero, permiten centralizar los datos y facilitar su tratamiento y análisis, además de, por supuesto, implementar actualizaciones para el cumplimiento normativo, que está en constante cambio.

Por otro lado, gracias a la nube, se obtiene un sistema de gestión centralizado que facilita el acceso a los datos necesarios desde cualquier lugar con total flexibilidad, además de permitir a los empleados colaborar en tiempo real. En palabras de Daniel López Paño

la nube también supone un ahorro económico considerable, al no tener que invertir en servidores, mantenimiento, “además, tenemos la escalabilidad, lo que aplicado a las soluciones de RRHH implica que puedan adquirir una solución básica en primera instancia (por ejemplo, de gestión laboral) y, posteriormente, ir incorporando módulos de forma sencilla que les permitan crecer”.

Añade Victoria Miravall, Product Strategy Director de Payroll & HCM en Wolters Kluwer Tax & Accounting España, añade

la interoperabilidad y conectividad que ofrece la nube, “estas soluciones están diseñadas para establecer conexiones fluidas entre ellas a través de APIs y la apificación de plataformas. Estos métodos permiten que un mismo dato pueda ser compartido y utilizado por diferentes soluciones de diversos proveedores. Además, facilitan la transferencia de información de una solución a otra sin requerir intervención alguna por parte del usuario. De esta manera, el entorno en la nube brinda soluciones abiertas y flexibles que pueden conectarse con otros sistemas o aplicaciones, adaptándose a las necesidades específicas de las empresas”.

TENDENCIAS ACTUALES

La gestión de RRHH sigue siendo un campo en constante cambio y las organizaciones se esfuerzan por adaptarse a las nuevas realidades y expectativas de los empleados para mantenerse competitivas y atractivas en el mercado laboral. Por este motivo, las tendencias son variadas, puesto que deben dar respuesta a la realidad y momento de cada una de las compañías.

Esto se resume, en palabras de Victoria Miravall, en 3 tendencias clave: “las empresas están adoptando sistemas de información de recursos humanos que conectan diferentes





funciones de esta área, como la nómina, la gestión del talento, etc. Esto permite una gestión más eficiente y un acceso más sencillo a los datos e incide directamente en una mejora de la automatización de tareas con el objetivo de que los profesionales de RRHH se concentren en tareas estratégicas. La segunda tendencia tiene que ver con la experiencia del empleado. Las organizaciones están implementando programas integrales de bienestar para promover la salud física y mental de los trabajadores; estos programas pueden incluir asesoramiento, acceso a gimnasios y actividades de bienestar en el lugar de trabajo y la tercera tendencia está relacionada con la diversidad y la inclusión. Las empresas están estableciendo políticas y programas para garantizar que exista igualdad de oportunidades para todos los empleados, independientemente de su género, raza, orientación sexual u otros aspectos de diversidad”.

Álvaro Galán Ocampo se decanta por la IA Generativa como base en esta digitalización, “veremos como RRHH comienza a dar pasos en la incorporación de soluciones habilitadas por Inteligencia Artificial Generativa para mejorar la productividad y la relación con las personas, así como en iniciativas que ayuden a cerrar el gap entre las necesidades de talento y su escasez, como poner el foco en el desarrollo y promoción

del talento marketplaces internos”.

Cómo bien comenta José Manuel Villaseñor también se debe tener en cuenta la adaptación a un entorno laboral en constante evolución, el empoderamiento de los empleados y la promoción de una cultura de trabajo saludable y colaborativa, “es importante hablar también del trabajo remoto y la flexibilidad laboral, de la sostenibilidad y la responsabilidad social corporativa como parte de una estrategia de RRHH orientada a la atracción y fidelización de empleados comprometidos con estos valores”.

RECLUTAR Y RETENER TALENTO

En un entorno empresarial en constante evolución, donde la escasez de talento se ha convertido en una preocupación recurrente, la gestión de recursos humanos se enfrenta a desafíos significativos. La búsqueda y retención de talento se ha convertido en un factor crítico para el éxito de las organizaciones. En este contexto, la pregunta clave que surge es: ¿Qué debemos esperar de una solución de gestión de recursos humanos para reclutar y retener el talento necesario?

En primer lugar, el Director de la División de Software de RRHH de Zucchetti Spain incide en que la escasez de talento recae en que las empresas no han trabajado una estrategia



eficaz para atraer perfiles adecuados de manera orgánica, “si tenemos en cuenta la realidad del mercado de trabajo, una solución de gestión de RRHH debe ser útil para llevar a cabo procesos de selección de personal inteligentes, que permitan publicar ofertas al mismo tiempo en múltiples portales de empleo, y que además nos ayude en el proceso de selección a través de un filtrado con IA. En cuanto a la retención del talento, es necesario crear una cultura corporativa que favorezca el compromiso y la fidelización. Si el departamento de RRHH trabaja para que las personas estén satisfechas con el puesto de trabajo (salario, condiciones laborales, incentivos, posibilidades de ascenso, formación, conciliación, etc.), habrá más posibilidades de que el personal prefiera quedarse”. Desde aggity entienden que una plataforma avanzada de gestión de RRHH debe tener uno de sus puntales en la atracción y la fidelización del talento, “no podemos olvidar que las personas que conforman el capital humano de las organizaciones y las que están buscando un empleo no tienen únicamente en cuenta factores como el sueldo, sino que también valoran aspectos como el clima laboral, la flexibilidad y la conciliación, y las posibilidades de desarrollo y estos factores deben de estar incluidos y respaldados, consecuentemente, en este tipo de soluciones”.

Cegid por su parte, habla de fortalecer el employee engage-

ment, “esto se consigue implementando herramientas que permitan ofrecer una experiencia única desde el mismo momento que una persona envía su CV para una vacante. Ofrecer transparencia en el proceso, información detallada y cercanía es fundamental para que el candidato conozca los valores de la empresa y se sienta a gusto con ella. Algo que, con un software de gestión de talento, podemos realizar de forma sencilla”.

Mientras que Talentia recalca en la experiencia de Onboarding, Crossboarding y Offboarding, “debe permitir un proceso de incorporación digitalizado y eficiente para agilizar la integración de nuevos empleados, así como la evolución de las primeras semanas o meses tras la incorporación; asimismo, el proceso de salida de la compañía debe ser tan importante como el de entrada”, así como el empleo de herramientas de Análisis y Reporting, “proporcionando informes y análisis sobre métricas clave, como la retención de empleados y el rendimiento del equipo, entre otros”.

ANALÍTICA DE DATOS Y AUTOMATIZACIÓN

En el área de la gestión de personas, gracias a People Analytics los profesionales pueden tomar sus decisiones a partir de datos e informaciones concretas, sin tener que depender de impresiones más o menos subjetivas. Algo que hasta ahora podía minar su credibilidad de cara a, por ejemplo, un Comité de Dirección. En lugar de basar sus decisiones en opiniones, pueden basarlas en hechos concretos y en análisis estructurados

Junto a RPA para la automatización de procesos, la analítica y la inteligencia artificial son tecnologías que contribuyen directamente a que los profesionales de RRHH y gestión del talento logren la excelencia en el desarrollo de su actividad e impacten directamente en la eficiencia y la productividad de la organización que, como mencionaba antes, pueden evaluarse de forma tangible.

“Así lo demuestran los casos de éxito en organizaciones y empresas en sectores como salud, servicios, educación o industria, que están utilizando la plataforma BesTalent IA by aggyt y que han conseguido elevar hasta en un 42% la productividad e incrementar al mismo tiempo la satisfacción de los empleados hasta en un 70%”, dice Carlos Cabañas, Talent & HR Solutions Sales Leader de aggyt.

Entre las capacidades que puede aportar la analítica de datos, dentro de un software de gestión del talento, encontramos según José Manuel Villaseñor la evaluación del desempeño individual, la identificación de tendencias de rendimiento al analizar datos históricos y actuales, la segmentación de la fuerza laboral, atendiendo a diferentes criterios como la experiencia, el área, la ubicación, etc. o la identificación temprana de potenciales áreas de mejora.

“Sin duda, la aplicación de la analítica es amplísima.

Permite evaluar el impacto de los programas de desarrollo, gestionar la rotación de las plantillas al identificar las posibles causas del absentismo o evaluar la inversión en RRHH. Ya sabes, por ejemplo, comparando lo que cuesta contratar y fidelizar nuevos empleados frente a los beneficios que estos aportan a la organización. Disponer de esta información “sensible” permite a RRHH optimizar la asignación eficiente de recursos”, sentencia.

Por otro lado, tenemos la automatización de procesos. Esta automatización en RRHH se viene llevando a cabo desde hace décadas y esto ha supuesto un desarrollo exponencial en el área. Hace 20 años pocas empresas se preocupaban por el bienestar de los empleados porque estaban sumidas en procesos administrativos y manuales. “Ahora el paradigma es otro. Afortunadamente, muchos procesos ya están automatizados y permiten a las compañías volcarse en otros aspectos más relevantes tanto para los empleados como para los propios especialistas de RRHH”, explican desde Wolters Kluwer.

Sin embargo, es esencial equilibrar la automatización con la necesidad de mantener un toque humano en las interacciones, “especialmente en aspectos sensibles como la gestión de conflictos, las conversaciones acerca del desempeño, el desarrollo profesional futuro, la comunicación constante, la transparencia y, en definitiva, la construcción de una cultura incluyente”, incide Álvaro Galán Ocampo.

A modo de resumen, la automatización de los procesos de gestión del área de Personas debe ayudar a liberarlas de tareas rutinarias, para que puedan concentrarse en las decisiones más estratégicas. Pero esto no significa que las tareas directamente relacionadas con la gestión del talento no puedan ser susceptibles de aplicarse la tecnología hasta cierto punto.

Daniel López Paño destaca que lo importante es establecer un equilibrio entre la parte tecnológica y humana, “implementando lo que se ha conocido como Inteligencia Aumentada - donde la tecnología está al servicio de las personas para ayudarlas a mejorar su trabajo - pero garantizando una aplicación ética de la misma”.

LA SEGURIDAD COMO BASE

Como activo tecnológico estratégico que, efectivamente, alberga datos personales, la plataforma de gestión de RRHH y gestión del talento, debe contar con las medidas y servicios de seguridad que garanticen su protección y continuidad, con un foco especial en el control de las identidades y los accesos.

Con ese objetivo y para garantizar su protección y la privacidad de los datos personales que puede albergar la plataforma, Talent & HR Solutions Sales Leader de ag-



gity comenta que el primer paso es que esté incluida en las auditorías periódicas de ciberseguridad, “con estas auditorías, que están integradas en nuestra propuesta Cloud & Cybersecurity by aggity, podemos evaluar de forma sistemática toda la infraestructura digital de una organización, incluyendo esta plataforma. De esta forma, las empresas no solo tienen garantías de la eficiencia de sus políticas de seguridad, procedimientos y prácticas, sino que también pueden identificar y mitigar riesgos de seguridad, garantizando que éste y otros activos digitales estén protegidos contra amenazas, tanto internas como externas”

Para Álvaro García García la seguridad recae en varios factores como, “las políticas y procedimientos, el acceso basado en roles y permisos; encriptación de datos, para proteger los datos durante el almacenamiento y la transmisión; contraseñas fuertes y doble factor de autenticación, para garantizar que solo las personas autorizadas tengan acceso a los sistemas y bases de datos; y actualizaciones y parches de seguridad, para mantener actualizados los sistemas y aplicaciones de software para asegurar que las vulnerabilidades conocidas sean parcheadas y la seguridad sea óptima”

Desde Wolters Kluwer inciden también en acceso restringido, “limitar quién puede acceder a los datos personales es

fundamental. La utilización de sistemas de autenticación seguros y la configuración de perfiles de usuario con acceso restringido garantizan que solo las personas autorizadas tengan acceso a esta información confidencial”; así como la necesidad de formar a los empleados en materia de seguridad de datos, “los empleados deben comprender la importancia de proteger esta información confidencial y estar al tanto de las mejores prácticas en seguridad. Estas medidas de seguridad se complementan con otras, como la seguridad de la red, actualizaciones de software regulares, protección contra malware y gestión de contraseñas sólidas. El cumplimiento de las leyes y regulaciones de privacidad, como el Reglamento General de Protección de Datos (RGPD), es esencial”.

El Zero Trust también es importante. Angelina Gentili, Head of People Operations en Personio sostiene que para que los datos estén a salvo es importante implementar medidas de protección en los dispositivos de los empleados e impartir formación sobre ciberseguridad para que sepan cómo detectar ciberataques. “Además, es importante contar con una política de protección de ‘Zero Trust’ para que todos los niveles de la organización estén protegidos de la intrusión de un ciberataque”, finaliza.

Iberostar hace más eficientes sus flujos de trabajo

Iberostar ha mejorado su proceso de facturación al tiempo que mejora la sostenibilidad de sus procesos y la autogestión del departamento de contabilidad, sin depender de IT

Bonitasoft ha mejorado la eficiencia de los procesos y flujos de aprobación de Iberostar, multinacional española del sector turístico y hotelero, mediante la solución BPM Gestión Facturas Acreedores 3.0 (GFA 3.0). La compañía ha escogido la plataforma de Bonitasoft para modelar y automatizar procesos con el fin de aportar eficiencia y sostenibilidad dentro de los servicios centrales y los hoteles del grupo.

Iberostar había detectado riesgo en el retraso en el pago de facturas, que se combinaba con la diversidad de procedimientos manuales de aprobación.

En relación con esta necesidad, contaba con cuatro objetivos:

- Disponer de un repositorio único y centralizado de recepción de facturas de acreedores.
- Agilizar y automatizar los procesos de gestión y reducir el tiempo de vida de la factura.
- Fortalecer el “paperless” y fomentar la transparencia.
- Autogestión. Disminuir el impacto y dependencia del departamento de IT.

En este contexto, se identificaban dos desafíos principales. Por un lado, la implementación y configuración ágil de procedimientos, dada su diversidad y particularidades y, por otro, la homogeneización de procedimientos en los hoteles para reducir su número y el esfuerzo en el mantenimiento de los mismos.

Iberostar tenía la necesidad de un modelo unificado de desarrollo de flujos de aprobación. Para ello, se realizó un análisis del mercado de Software de BPMN, ya ha elegido la solución de Bonitasoft. El objetivo es disponer de un motor de reglas que combine Roles y Acciones y, de este modo, hacer más eficiente el desarrollo de soluciones internas.

Miquel Ollers, director de Internal Solutions de Iberostar Group explica: “Nosotros disponemos de un conjunto amplio de aplicaciones de backoffice, que cuentan con procesos de

aprobación y escalado que necesitaban de una homogeneización y seguimiento de los procesos. El modelo de BPM planteaba qué herramienta había que utilizar para modelar estos procesos, tenía que ayudarnos a conseguir la eficiencia que buscábamos. Se hizo un benchmarking con varias herramientas y ganó Bonitasoft, suponiendo la incorporación de un modelo de BPM en la empresa”.

La relación entre Iberostar y Bonitasoft se remonta a 2014, cuando se desarrolla la primera solución de WorkFlow incorporando BPMN: Gestión Facturas Acreedores 1.0 con la versión Community 6.2.2 On-Prem.

IMPLEMENTACIÓN GFA 3.0

Según Miquel Ollers, los retos más importantes que afrontó la empresa en el proceso de transformación digital se daban en relación con el enfoque en la sostenibilidad del grupo Iberostar. “Como cadena hotelera se consumen muchos recursos y estamos enfocados a reducir este consumo, a ser eficientes. Desde los servicios centrales buscamos la eficiencia. Uno de los obstáculos que tenían los procesos de las aplicaciones en las que incorporamos Bonitasoft era el consumo de papel y el consumo de procesos generales y esa herramienta de BPM nos ayuda a ser más eficientes”, asegura Ollers.

La implementación de la solución BPM de Bonitasoft se ha realizado en las siguientes áreas:

- Carga de facturas: Los acreedores cargan las facturas a través de una plataforma de facturación electrónica, vía correo electrónico o mediante el Portal del Proveedor de Iberostar. Las facturas son enviadas en formato electrónico, PDF, XML o ambos.
- Transformación y asignación: Un primer proceso transforma las facturas recibidas en formato XML y las almacenan en la BBDD de GFA. Un segundo proceso, por cada factura, crea un caso en Bonita asociado a un procedimiento según



un conjunto de reglas de asignación definidas.

- Gestión y aprobación:
- Contabilización: una vez aprobadas las facturas, estas son contabilizadas en SAP, quedando cerrado el caso correspondiente en Bonita y asociado a la factura en un nuevo caso histórico a modo traza.

En definitiva, Bonitasoft orquesta el flujo de aprobación de las facturas proporcionando los estados, permisos y acciones requeridas en cada momento del procedimiento asociado a cada factura. A través de Bonita REST API y sus extensiones se consigue una integración total de la configuración de los procedimientos desde el punto de vista de usuarios.

Tal y como asegura Miquel Ollers “Bonita te aporta una visión homogénea de los procesos, con el modelado consigues reducir pasos, que redundan en un beneficio general de los procesos”. Además, entre sus ventajas, destaca que “Bonita tiene como principales puntos positivos el permitir una entrada gradual en el producto, ser muy modular (puedes utilizar BonitaSoft, por ejemplo, como herramienta de modelado, de estudio de diagramación, el back que te provee con su motor de reglas... vas avanzando en distintos niveles. Además, disponer de una herramienta open-source supone la ventaja de poder experimentar y saber en qué punto estás”,

Carolina Mulero, Software Engineering Manager de Wolters Kluwer

Fecha de nacimiento: 13/01/1988

Hijos: ninguno

Hobbies: música, tecnología, formación continua

Estudios: Varios en el ámbito de la tecnología (Administración de Sistemas Informáticos) y MBA en EAE Business School

¿Cómo llegaste al mundo de las TIC?

Llegué por casualidad, puesto que tenía algunas dudas acerca de lo que quería estudiar, aunque desde pequeña tenía especial interés por la tecnología. Finalmente me decidí. Mi primer día de clase, llegué al centro de formación profesional y, dadas las especialidades que se cursaban allí, vi que solo éramos dos chicas. Al principio pensé que iba a ser complicado, pero la realidad es que solo fue un reto más.

¿Qué es lo que más valora de su trabajo?

Trabajar en un entorno donde el trabajo en equipo y las personas juegan un papel importante para la consecución de los objetivos de la compañía.

Mi rol actual es menos técnico y más estratégico y de gestión de personas que cuando empecé en el mundo de las TIC, pero cada día es un reto y, por ende, una oportunidad de crecimiento.

En su opinión ¿qué es lo que falla para que las mujeres no apuesten más por el estudio de carreras STEM?

Es necesario aplicar medidas que fomenten el talento femenino en el sector STEM como, por ejemplo, visibilizar modelos femeninos en este sector que puedan servir de referentes, fomentar la cultura inclusiva, promover la equidad salarial...

¿Cree que existe el “techo de cristal” en las empresas TIC?

¿Cuál debería ser la solución?

Aunque cada vez menos, aún siguen existiendo barreras y estereotipos que se deben gestionar. En mi caso, he tenido la suerte de no experimentarlo durante mi carrera profesional y, aunque todavía me queda mucho recorrido por hacer, creo que cada vez es más fácil acceder a puestos de responsabilidad siendo mujer.

¿Una política de cuotas puede resolver el problema?

Por supuesto, podría ayudar sin duda. No obstante, bajo mi punto de vista sería estandarizarlo, y los valores que aporta cada persona dejarían de tener importancia, por ejemplo, en los procesos de selección, donde lo importante deben ser las competencias, el desempeño, la experiencia, etc.

¿Qué dificultades se encontró usted para llegar a la posición que tiene actualmente?

Lo cierto es que no he tenido ninguna dificultad para ocupar los cargos que he desempeñado ni llegar a posiciones de responsabilidad por el hecho de ser mujer.

¿Qué es lo que más valora de su empresa con respecto a la integración de la mujer?

Wolters Kluwer somos una compañía tecnológica donde el talento femenino está muy presente, tanto en puestos directivos y de managers como también en puestos más técnicos en el área de desarrollo de software, don-

de cada vez contamos con más mujeres en puestos de programación, calidad y metodología ágil.

Un 35% de alumnos no logra ni acabar el bachillerato ni la FP equivalente, ¿está en la educación el problema de la falta de perfiles especializados?

Claramente impacta. Este dato denota una falta de motivación que desde el punto de vista educativo no generamos en el alumnado. La educación no está adaptada a las necesidades de los alumnos y tampoco el contenido está lo suficientemente actualizado a los constantes cambios y avances del sector TIC.

¿Le han servido los estudios que hizo para realizar su labor actual?

Sí, sin duda me han ayudado a sentar los cimientos de mis conocimientos, que luego he ido haciendo crecer a lo largo de mi carrera con formación continua.

Solucione el problema de la educación en España...

¿De verdad puedo hacerlo? Con la alta demanda actual de perfiles TIC, el sistema educativo debería ser atractivo y retador para

presentes y futuros estudiantes. Incorporar clases más experimentales o dinámicas de trabajo más interactivas y participativas podría ayudar a generar reclamo. Una vez tenemos “pretendientes”, lo importante es mantenerlos motivados durante toda la experiencia formativa.

Si tuviera que aconsejar a un joven qué estudiar de cara a obtener un futuro laboral estable, ¿por dónde le orientaría?

El ámbito tecnológico siempre tiene una buena salida al mundo laboral, pero si tuviera que escoger, pondría foco en el cloud (tanto desde el punto de vista de desarrollo como de infraestructura).

La programación hoy en día es imprescindible y la constante evolución tecnológica hace que siempre haya algo nuevo que aprender en este ámbito, por lo que embarcarse en este mundo ofrece la posibilidad de un aprendizaje constante.

¿Hacia dónde cree que va el sector TIC? En su opinión, ¿cuáles van a ser las tendencias que realmente van a transformar la sociedad?

La tecnología evoluciona a



diario, y transforma muchos ámbitos de la sociedad, pero pienso que aún no ha surgido ninguna que revolucione el mundo. Más bien son esas tendencias que aparecen y destacan pero que, con el paso del tiempo, pierden fuerza y son sustituidas por otras. Lo más positivo de esta evolución tecnológica es que nos permite experimentar, trastear y mantener la inquietud. Hay que estar permanentemente abiertos a todos los desafíos y oportunidades asociados a las tendencias tecnológicas.

IA, automatización, robótica, ¿de verdad cree que el futuro pasa por las personas?

La IA nos ayuda a dedicar tiempo a lo realmente importante, pero no puede sustituir completamente a las personas, por las indudables capacidades y valor añadido diferencial que aportamos.



“Lo que viene en un futuro, son ataques mucho más creíbles y sofisticados”

¿A qué están dedicando en la actualidad la parte principal del presupuesto de ciberseguridad de Cirsá?

La parte principal del presupuesto de TI de la empresa se dedica a la infraestructura tecnológica y la seguridad de la información. Esto incluye la adquisición y mantenimiento de la infraestructura necesaria para la operación de todo del entorno productivo de GlobalSuite Solutions. (Servidores, redes, software, etc.) y por supuesto, a la implementación y mantenimiento de medidas de ciberseguridad.

¿En qué área se está invirtiendo más este año?

Estamos invirtiendo mucho en mejorar nuestros procesos de puesta en producción, de escalabilidad, de optimización de costes y de la propia infraes-

tructura que soporta nuestro servicio.

¿Qué proyecto es del que está más satisfecho?

Todos los años, realizamos proyectos muy interesantes, pero quizás uno de los proyectos más importantes que estamos finalizando es el de la renovación completa de nuestra infraestructura a un modelo donde hemos incorporado tecnología basada en contenedores que nos ofrece mucha agilidad y autoscaling de nuestros entornos para poder ser elásticos en la demanda de servicios, esto nos permiten optimizar la gestión de los recursos de nuestra infraestructura y aprovecharlos en beneficio de nuestros clientes.

Si le pusieran todos los beneficios de la empresa a cargo del departamento de TI,

¿qué le gustaría implementar?

Los recursos siempre son un bien finito y saber en que debes invertirlos, que proyectos acometer primero y que cosas descartas, es siempre un reto. No siempre es una cuestión económica, creo que es importante conocer en que grado de madurez se encuentra una compañía en un área determinada para acometer proyectos de mejora que se puedan “digerir” para la compañía, para los empleados y para nuestros clientes. Acometer proyectos en el momento preciso, cuando sabes que estas listo para esa siguiente fase y hacer procesos iterativos de mejora, en mi opinión es más eficiente otros modelos mas “invasivos” que luego tienen difícil adopción. Dicho esto, destinaria gran parte de estos beneficios a proyectos relacionados con la mejora de

nuestra seguridad que siempre es un campo en el que es importante seguir invirtiendo y por supuesto, en proyectos de innovación para la evolución y mejora en nuestras arquitecturas y tecnologías que soportan nuestro producto.

¿La seguridad es un problema?

La seguridad es un reto para todas las empresas, y debe ser un área de preocupación en cualquier organización. Trabajamos diariamente para poder disponer de una estrategia sólida de ciberseguridad, pero los retos que en este campo enfrentamos los equipos de tecnología son tremendos. La enorme complejidad existente, así como las nuevas amenazas derivadas de las capacidades de la IA exigen tener unos procesos sólidos y fiables, pero a la vez ágiles y que nos permitan reaccionar ante el dinamismo de las amenazas.

¿Qué tendencias principales observa en el mundo TIC?

Algunas tendencias TIC que observamos son la sostenibilidad, la ciberseguridad y por supuesto, la adopción de la inteligencia artificial, pero no como una moda, sino como un nuevo paradigma que debemos incorporar a nuestros procesos y que las tecnologías y productos que utilizamos deben incorporar adecuadamente según el caso de uso.

¿Cuál es la herramienta que realmente le cambió la vida?

Más que una herramienta, lo que realmente me cambió la vida fue el paradigma de la virtualización. En mis orígenes en el mundo de la informática era mucho más complejo montar entornos de laboratorio y pruebas, y teníamos que dedicar mucho esfuerzo, tiempo y recursos para poder montar laboratorios de trabajo

donde probar herramientas, productos, tecnología, etc. Cuando el paradigma de la virtualización llegó, el día a día de los ingenieros que teníamos estas necesidades mejoró sustancialmente.

Lo de extraer el valor del dato, ¿está impidiendo que se cumpla con la legislación?

La extracción de valor de los datos es importante, pero no debe impedir el cumplimiento de la legislación. La privacidad y la seguridad de los datos son esenciales en cualquier iniciativa relacionada con los datos.

¿En la nube u on-premise?

Nosotros consideramos que un enfoque híbrido es la mejor aproximación. En nuestro caso estamos bastante acostumbrado a consumir muchos productos en modalidad cloud, pero también tenemos algunos en modalidad on premise.

Con respecto a nuestra propia infraestructura para nuestros productos en GlobalSuite Solutions utilizamos capacidades on-premise y servicios en cloud con diferentes proveedores. Depende mucho de las necesidades de cada servicio, la escalabilidad y lo que requieras de cada aplicación. La nube es tremendamente potente y ofrece muchísimas capacidades, que sin duda hay que aprovechar, pero también es un modelo que tiene unos costes importantes y hay que elegir muy bien qué cargas de trabajo de la compañía decides ejecutar en cloud y cuáles on premise.

¿La falta de conocimientos de seguridad de clientes y empleados es el principal reto?

La formación en seguridad es un factor clave para conseguir resultados, hay que preparar a las per-

Rafael Díaz,
CIO de
GlobalSuite Solutions

sonas para que tengan las habilidades suficientes en este campo y estén en alerta. Lo que viene en un futuro muy cercano, son ataques mucho más creíbles y sofisticados al alcance de cada vez más gente gracias a las capacidades de la inteligencia artificial. El perímetro de exposición es muy amplio y las personas son parte fundamental del proceso, por eso la formación es crucial.

¿La gobernanza, el riesgo y el cumplimiento es prioritario para las empresas?

Por supuesto, nosotros creemos en el GRC desde hace mucho tiempo y fruto de ello creamos GlobalSuite, una innovadora plataforma GRC que automatiza la gestión de riesgos, garantiza el cumplimiento de las normativas y optimiza los procesos. Además, ofrece servicios especializados de asesoramiento y consultoría personalizados en cada sector, brindando valor añadido a las organizaciones que pueden obtener una ventaja competitiva al convertir la gestión de riesgos en una oportunidad de crecimiento y fortalecimiento a largo plazo. En mi opinión, estos aspectos son muy importantes en todas las compañías y al igual que es difícil encontrar una compañía que hoy en día trabaje sin un ERP o un CRM, los retos de gobierno, de riesgos y de cumplimiento que actualmente existen, hacen que las compañías se planteen utilizar soluciones de software profesionales de GRC que les permitan una gestión profesional de estas cuestiones.

Fuerzas policiales y redes sociales



En un mundo tomado por la tiranía de la imagen y la viralización de contenidos mediante las redes sociales y los sistemas de mensajería instantánea, las Fuerzas y Cuerpos de Seguridad del Estado y sus miembros no permanecen ajenos a esta realidad, y muchas veces se ven inmersos en polémicas sobre hasta qué punto y en qué circunstancias es lícito el uso de su imagen y sus datos en el ciberespacio. En este sentido, nuestros Tribunales han marcado algunas pautas en función de los bienes jurídicos protegibles en conflicto.

Una pregunta recurrente es si los agentes pueden compartir videos en redes sociales, siendo el criterio general que deben adoptar prevenciones especiales debido a su condición de servidores públi-

cos. En este sentido se pronunció la sentencia de 19 de abril de 2023 de la Sala de lo Contencioso-administrativo del Tribunal Superior de Justicia de Murcia, que condenó a un policía local por divulgar un vídeo en el que daba consejos para evitar el contagio de la covid-19. Y es que, aunque se grabó antes de la declaración del Estado de Alarma y sin que el autor mencionara que era policía, se difundió posteriormente en redes sociales y en medios digitales, de forma que la opinión pública pensó que el agente se había saltado las medidas de confinamiento impuestas, de lo que debió haber informado a sus superiores, que hubieran adoptado medidas para salvaguardar la imagen del Cuerpo.

Reforzando la imagen de seriedad de las institu-

ciones policiales, que obliga a que sus miembros se abstengan de hacer actuaciones que puedan menoscabarla, la sentencia de 28 de noviembre de 2022 de la Sala de lo Contencioso-administrativo del Tribunal Superior de Justicia de Madrid condenó a un policía nacional a la suspensión de funciones durante 6 meses, por la comisión de una infracción muy grave, consistente en difundir videos en redes sociales en los que actúa como actor pornográfico, siendo perfectamente reconocible y ofreciendo una dirección de mail para contrataciones. Se consideró que, aunque se trate de una actividad privada, resulta incompatible con el prestigio, imagen de profesionalidad y seriedad que merece el Cuerpo Nacional de Policía, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 7-i) de la Ley 4/2010 de Régimen Disciplinario de la Policía Nacional.

Otra cuestión peliaguda es la de los grupos de WhatsApp y lo que se comparte por este medio. Este supuesto se analizó en la sentencia de 18 de mayo de 2022 de la Sala de lo Penal del Tribunal Supremo, en relación con el envío que hizo una policía local por WhatsApp a su marido, policía nacional, de un informe policial en el que se relacionaban unos hechos ocurridos en las inmediaciones del colegio al que iba su hijo menor, referente a un hombre que había intentado convencer a una menor para que fuera a su casa y en el que obraban los datos personales de un individuo con antecedentes en pederastia, y que posteriormente se difundió en un chat de padres del centro escolar.

Finalmente, dicha sentencia del Alto Tribunal estimó el recurso de casación interpuesto por la policía local contra la condena de un año y medio de inhabilitación para empleo o cargo público y la multa de 4.200 euros que le impuso el Juzgado de lo Penal nº. 1 de Pamplona y que confirmó la Audiencia Provincial de Navarra; absolviéndola del delito de revelación de secretos de funcionario público del artículo 417 del Código Penal; por considerar que solo es objetivamente imputable el envío del mensaje a su marido, también agente, y que el resto de la cadena de mensajes quedaba por entero fuera de su conocimiento y control.

En cuanto a la difamación en redes sociales a las Fuerzas policiales, se encuentra tipificada como delito de injurias a las Fuerzas y Cuerpos de Seguridad del Estado en el artículo 504 del Código Penal; y, respecto a los comentarios ofensivos que

se hagan contra sus agentes, habría que aplicar el delito de odio previsto en el artículo 510 del Código Penal. Sin embargo, la jurisprudencia ha ponderado la aplicación de estos preceptos, en función de la Libertad de expresión, la gravedad de los hechos y la actitud de los autores de los hechos.

En este sentido, la sentencia de 11 de abril de 2023 de la Sala de lo Penal del Tribunal Supremo revocó la sentencia de la Audiencia Provincial de Teruel, absolviendo por tanto a los dos acusados, por los comentarios realizados en Facebook y Twitter en los que celebraban el asesinato de dos guardias civiles, al considerar que, aun siendo vejatorios, insultantes y faltos de consideración a la Guardia Civil, quedan amparados por la Libertad de expresión, al entender que no revisten la gravedad suficiente para tipificar penalmente la conducta, máxime teniendo en cuenta las disculpas solicitadas por sus autores. Asimismo, establece que la institución no puede ser objeto como tal de un delito de odio del artículo 510 del Código Penal, sin perjuicio de que sí lo serían los concretos ataques que pudieran sufrir sus integrantes.

En relación con la protección de la imagen y datos personales de los agentes, se encuentra regulado en el artículo 36-23 de la Ley Orgánica 4/2015, de 30 de marzo, de protección de la seguridad ciudadana, que tipifica como infracción grave el uso no autorizado de imágenes o datos personales o profesionales de autoridades o miembros de las Fuerzas y Cuerpos de Seguridad que pueda poner en peligro la seguridad personal o familiar de los agentes, de las instalaciones protegidas o en riesgo el éxito de una operación, con respeto al derecho fundamental a la información.

No obstante, esto debe ser matizado, ya que el Tribunal Constitucional se ha pronunciado sobre dicho precepto en las sentencias 172/2020, de 19 de noviembre y 13/2021, de 28 de enero, estableciendo que, para que esta norma pueda ser considerada constitucional, debe hacerse una interpretación restrictiva, de manera que la prohibición solo se aplique en el supuesto de que el peligro sea claro e inminente, de forma que el Derecho administrativo no acabe siendo más aflictivo que el Derecho penal.

Javier López
socio de Écija Abogados

Cómo evitar que el Dark Data ensombrezca al planeta

Las consecuencias de la pandemia y las múltiples tensiones geopolíticas de los últimos tres años aún repercuten en gran parte de la comunidad empresarial mundial. La experiencia ha enseñado a los líderes dos lecciones claras. En primer lugar, que es fundamental desarrollar la resiliencia a través de la transformación digital y, en segundo lugar, que todas las empresas deben tomar medidas proactivas para mitigar futuros riesgos.

La proliferación de dispositivos hace que se produzcan cantidades sin precedentes de datos cada segundo a través de sensores, centros de datos e infraestructura de alta tecnología, lo que ha dado lugar a una enorme acumulación de lo que se conoce en inglés como Dark Data. Dark Data son datos que se han ido recopilando y almacenando, pero que se infrutilizan, no se utilizan o incluso se ignoran. Este tipo de información puede tener un coste muy alto para las organizaciones

CÓMO ABORDAR EL ENIGMA DEL DARK DATA

Las empresas que recopilan los datos de manera cuidada y organizada toman mejores decisiones a nivel operativo y de inversión, lo que genera mejores resultados sociales, financieros y sostenibles. En HPE recomendamos tres formas para que las organizaciones puedan adoptar un enfoque estratégico y sostenible que dé prioridad a los datos para obtener una gestión eficiente del Dark Data:

1. Fomentar una cultura de datos

Para inculcar una cultura de datos en las empresas, las organizaciones deben desarrollar las capacidades necesarias en torno a los datos y tratarlos como activos valiosos de la compañía. Establecer una cultura de datos construye una base sólida y ayuda a garantizar una recopilación de datos con un propósito y, además, ayuda a evitar la creación de contenedores de Dark Data. Como ocurre con cualquier cambio de cultura organizativa, la cultura de los datos requiere la aceptación desde arriba. La dirección no sólo debe considerar los datos como un activo de la organización y no como un

activo departamental aislado, sino que también debe promover la responsabilidad de los datos inculcando un sistema de valores que dé prioridad a los datos y en el que todos estén de acuerdo. Una mentalidad integradora puede dar el impulso que tanto necesita una toma de decisiones descentralizada, democratizada y de primera línea basada en los datos. Los expertos del sector han señalado que las organizaciones con una sólida cultura de datos demuestran también una cultura de decisión sana y equilibrada. Esto ayuda a enmarcar los comportamientos, creencias y prácticas de una organización en torno a los datos, lo que facilita la toma de decisiones rápidas e informadas basadas en los datos. Así pues, las organizaciones deben alinear todos los datos recopilados con los objetivos organizativos y empresariales para reducir o eliminar las grandes reservas de Dark Data.

2. Planificar una gobernanza de datos eficaz

La democratización de los datos, con un acceso abierto y fácil, es un paso fundamental hacia una cultura de datos sólida, que elimine la necesidad de mantener los datos bajo control. Con una infraestructura de datos gratuita, todos los miembros de la organización tendrán acceso a ellos, lo que permitirá una mayor concienciación de la información de la que se dispone. Los controles regulares de calidad de los datos pueden revelar el origen y el propósito de los datos recopilados. Las organizaciones deben insistir en la trazabilidad (saber dónde y cómo se originaron los datos) para aprovecharlos según sea necesario.

Para una gobernanza eficaz, las organizaciones deben aplicar directrices estrictas sobre el etiquetado de datos y el uso correcto de los metadatos. Deben diseñar una estrategia de catalogación de datos sostenible para clasificar, estructurar y etiquetar los datos con el fin de gestionarlos a escala.

Las organizaciones deben estudiar el movimiento de datos y evaluar los patrones de uso para garantizar el cumplimiento, la relevancia de la inteligencia empresarial y evitar el acaparamiento innecesario de Dark Data. Esto les ayuda a prevenir el riesgo de extraer in-



formación de manera inconsistente y contradictoria.

3. Descarbonizar los procesos de datos

Para diseñar una estrategia de gestión de datos eficaz, las organizaciones deben centrarse en descarbonizar sus procesos de datos mediante la conexión de toda la empresa, a través de sistemas compatibles, para aprovechar la información necesaria. También deben maximizar el uso de datos. Para reutilizar de manera efectiva los datos existentes, las organizaciones deben considerar los datos como un recurso renovable, evitando la filtración de Dark Data y reduciendo la huella de carbono. Para ello, pueden utilizar la metodología Lean para conseguir estabilidad de los datos, eliminando los que son irrelevantes, están duplicados u obsoletos. Las herramientas de IA de aprendizaje automático (ML) pueden ayudar a analizar y clasificar datos para depurar las cargas, evitando también pérdidas de datos accidentales.

Más allá de la optimización, almacenamiento y depuración del desorden de datos, las organizaciones pueden aprovechar los sensores de bajo coste impulsados por IA, así como la nube para agilizar el procesamiento de sus datos.

Es el momento para crear una estrategia unificada de gestión de datos. Las organizaciones deben crear una estrategia de análisis de datos sostenible y unificada para optimizar el rendimiento operativo, el flujo de éxito y la resiliencia empresariales. A menos que las empresas cambien a un uso responsable de datos en toda la compañía, se seguirán pasando por alto las emisiones de carbono derivadas de las transformaciones digitales basadas en datos. Necesitan considerar cuidadosamente la "eficiencia de los datos" como un componente clave de cualquier evaluación de la eficiencia de TI. Sin duda, esta no es una tarea sencilla y requiere una reflexión profunda, además de un fuerte liderazgo, una visión clara y la voluntad de invertir en tecnología para el futuro.

Por Vinod Bijlani
AI & Data Practice Leader, APAC de HPE

Edge computing: las seis claves del futuro de los Data Center

Redución de latencia, ahorro de costes, protección de datos o mayor fiabilidad en la red son algunas de las claves del futuro de los Data Center.

Según informes, el mercado global del Edge Computing se espera que crezca significativamente, pasando de 3,3 mil millones de euros en 2020 a 14,5 mil millones de euros en 2025, y se proyecta que el 75% de los datos empresariales se crearán y procesarán en el Edge para el mismo año.

“Los centros de datos en el Edge permitirán mejorar la experiencia del usuario, con una latencia prácticamente inexistente, que permita la comunicación entre sistemas de manera inmediata, así como el traspaso de grandes paquetes de datos gracias a la tecnología del 5G”, señala Emilio Díaz, CEO de Nabiax.

SEIS CLAVES DEL FUTURO DE LOS DATA CENTER

Nabiax ha evaluado cómo será esta evolución de los data center, recopilando las claves que tiene la aplicación de esta tecnología para el futuro de la infraestructura que sostiene Internet:

REDUCCIÓN DE LATENCIA.

Como complemento a los grandes centros de datos, estas infraestructuras se ubican más cerca de los dispositivos de los usuarios finales, evitando así que los datos tengan que viajar largas distancia. Gracias al procesamiento de datos en el Edge y la sinergia con las redes 5G, asistiremos a una importante reducción en la latencia. Esta disminución de la velocidad de respuesta es un componente crítico para aplicaciones en tiempo real que beneficiará a muchas industrias

Ahorro de costes y ancho de banda.

El ahorro de uso de ancho de banda es una característica fundamental del Edge Computing, lo que puede ser muy ventajoso en contextos donde este recurso es más limitado, como en zonas rurales. Además, al procesar y filtrar los datos en el sitio, se reduce la cantidad de información que se debe enviar a una ubicación centralizada o a la nube, lo que ahorra también en costos asociados a este tipo de operaciones

PROTECCIÓN DE DATOS Y SOBERANÍA DIGITAL

Gracias a la amplia red de centros de datos ya existente, se gestiona y almacena gran cantidad de información sensible que no puede salir de determinados territorios, garantizando la soberanía digital de los mismo. Pero gracias al procesamiento en el Edge, la privacidad y la seguridad también se ven refor-





zadas porque se reduce la cantidad de datos que no necesitan ser transferidos a través de la red, minimizando el riesgo de amenazas

MEJORA EN LA TOMA DE DECISIONES.

El Edge Computing, el IoT y las redes 5G llevan asociado una recopilación de gran cantidad de información que se necesita gestionar de manera ágil para tomar decisiones en tiempo real. Un claro ejemplo puede ser el coche autónomo, que tiene que realizar acciones y tomar decisiones de forma inmediata. Con el uso de la computación en el Edge, los datos se analizan más cerca de la fuente original y el tiempo de respuesta es inferior.

MAYOR FIABILIDAD

Al distribuir los recursos informáticos por la red, las organizaciones pueden reducir el riesgo de fallos generalizados. En las arquitecturas centralizadas tradicionales, toda la red puede verse afectada si el servidor central o el centro de datos se avería. En el Edge Computing, si un nodo se cae, el resto de la red puede seguir funcionando independientemente

DESARROLLO DE NUEVOS SECTORES

El desarrollo de esta red de centros de datos “en el borde” permitirá el desarrollo definitivo de muchas soluciones que hasta ahora no se podían implementar a gran escala. Todos los datos recopilados por sensores conectados al Internet de las Cosas se podrán procesar en el punto más cercano al dispositivo, lo que beneficiará a sectores como el de la fabricación inteligente, también llamada industria 4.0. Gracias a ello, se podrá realizar control de procesos en tiempo real, monitorización de la maquinaria u optimizar la cadena de producción

Los 9 beneficios de la automatización de procesos

La automatización de tareas puede suponer para una empresa un ahorro de costes en cinco años de hasta el 30% es decir, un ahorro enorme. Y conseguirlo, no es una tarea fácil.

Establecer la automatización de procesos en toda una organización es una iniciativa de toda la empresa que requiere mucho tiempo y recursos. En este artículo profundizaremos en qué es la automatización de procesos, cuáles son sus ventajas y por qué una empresa debería invertir en las herramientas adecuadas para agilizar los procesos dentro de ella.

¿QUÉ ES LA AUTOMATIZACIÓN DE PROCESOS?


La automatización de procesos es la simplificación de las tareas empresariales mediante la tecnología. El software de automatización se configura para realizar instantáneamente tareas manuales, repetitivas y que consumen mucho tiempo, reduciendo los errores humanos, aumentando la productividad y mejorando la eficiencia general de la empresa.

Los flujos de trabajo, una secuencia definida de acontecimientos que se desencadenan por eventos específicos, se configuran para que el software pueda ejecutarse automáticamente una vez que un evento desencadena la secuencia. Para obtener los mejores resultados, habrá que asegurarse de que el software de automatización de procesos que se utiliza se integra, o conecta el sistema para permitir que los datos fluyan sin interrupciones, con las distintas aplicaciones de software y sistemas que se utilicen para eventos específicos.

9 BENEFICIOS DE LA AUTOMATIZACIÓN DE PROCESOS

Lo más probable es que, si en la empresa ya se recurre a la automatización de procesos, conozcan algunos de sus aspectos positivos, pero probablemente no con toda su profundidad. He aquí nueve de los mayores beneficios de añadir la automatización de procesos en la empresa que ayudan a ahorrar a lo grande:

- Mayor eficacia: Agiliza las tareas y los flujos de trabajo, aumentando la velocidad a la que se completan las tareas.
- Reducción de errores: Minimiza el riesgo de errores humanos (¡los errores ocurren!). Con reglas predefinidas y un conjunto de instrucciones, la posibilidad de que se produzca un error al introducir datos o realizar cálculos se reduce significativamente: no hay conversaciones sobre el partido de fútbol de anoche o la última actualidad política que distraigan al software.
- Reducción de costes: Las organizaciones pueden reducir los costes de mano de obra y asignar mejor los recursos.
- Mayor coherencia y cumplimiento: Ejecución fiable de tareas que siguen automáticamente normativas predefinidas: esto es especialmente relevante para las finanzas y la sanidad.
- Mejor escalabilidad: Puede gestionar fácilmente mayores cargas de trabajo, lo que permite una mayor flexibilidad para las empresas en crecimiento.
- Mejora de la experiencia del cliente: Los tiempos de respuesta son más rápidos y la mayor calidad del servicio de atención al cliente hacen que los usuarios finales estén más satisfechos.
- Más datos e información: Proporciona métricas valiosas para la mejora del negocio y la toma de decisiones informadas con datos actualizados y oportunos.



- Gestión de riesgos: Supervisión continua para identificar y señalar los riesgos con mayor rapidez.

- Mayor colaboración en la empresa: Facilita la colaboración entre empleados para aumentar el flujo de información en toda la empresa.

Áreas de la empresa que se beneficiarán de la automatización de procesos:

- Operaciones y producción: Líneas de montaje, gestión de inventarios, cumplimiento de pedidos y seguimiento de envíos.

- Finanzas y contabilidad: Procesamiento de facturas, informes de gastos, informes financieros y flujos de trabajo de aprobación.

- Recursos Humanos: Selección de candidatos, pago de salarios, solicitud de permisos e incorporación de empleados.

- Atención al cliente: Asignación de tickets, respuestas a preguntas frecuentes y chatbots de IA.

- TI: Detección de amenazas, actualizaciones de software, escalabilidad y aprovisionamiento de recursos en la nube.

- Cumplimiento: Análisis y estrategias de mitigación de riesgos, informes de cumplimiento y cifrado de datos.

Casi todas las áreas de la empresa pueden beneficiarse de la automatización de procesos: el truco está en saber qué tareas son repetitivas y qué soluciones son las mejores para resolver esos problemas. La automatización de procesos se centra en dar a la empresa una ventaja competitiva sobre todas las demás de su sector. Cuanto más se aproveche la tecnología, mejor resultará para la empresa. La tecnología está pensada para ser un apoyo (aumentar las ventas, la productividad y la eficacia), en ningún caso ha de suponer un obstáculo.

Por Emilio Meneses Duran, Sales Account Manager de EasyVista España

ALFREDO YÉPEZ, VICEPRESIDENTE SENIOR Y DIRECTOR GENERAL DE LATINOAMÉRICA Y SUR DE EUROPA Y PRESIDENTE Y CONSEJERO DELEGADO DE HPE ESPAÑA



“Con la nube, lo que la empresa quiere, es gestionar su plataforma de forma flexible”

Hace casi un año que Alfredo Yépez accedió al cargo de vicepresidente senior y director general de Latinoamérica y sur de Europa y presidente y consejero delegado de HPE España.

Hablamos con él sobre los retos a los que se enfrenta HPE. **Por Manuel Navarro**

Lleva en su posición actual casi un año, un cargo que incluye vicepresidente senior y director general de Latinoamérica, sur de Europa y además presidente y consejero delegado de HP España. ¿Vive Alfredo Yopez en un jet-lag permanente? ¿Cómo se compagina en tantas subsidiarias y con diferentes usos horarios?

Tanto como un jet-lag permanente no, pero sí en un avión permanente. Mi cargo conlleva la dirección de aproximadamente 52 subsidiarias presentes en otros tantos países. La mayoría de ellos están en Latinoamérica. En el sur de Europa tengo la responsabilidad sobre Grecia, Portugal, Israel, España y Italia.

HPE era una empresa básicamente de producto y ahora es más bien una empresa de servicios en la que estáis centrados en vuestra plataforma GreenLake, que ocupa el espacio central de la estrategia. Dos preguntas. ¿Quién o qué ha cambiado? ¿Las necesidades de las empresas o la estrategia de HPE? ¿O ambas?

Yo creo que han sido ambas. Hemos visto como tendencia en la industria, la adopción de entornos híbridos de nube, lo cual, en cierta forma, forzó a HPE a rediseñar su estrategia y convertirla en una empresa que tiene la posibilidad de comercializar los productos en ambas modalidades. Es decir, aquellos clientes que de alguna manera quieran adquirir las plataformas o la tecnología en modalidad as a service, lo pueden hacer y consumir a través de la plataforma HP Greenlight. De la misma forma, entendemos que todavía hay una cantidad de clientes o industrias o empresas que también necesitan o desean adquirir sus soluciones de tecnología en la modalidad tradicional, con lo cual ambas están disponibles para los clientes con HPE. Y ahora que vienen nuevas tendencias creo que eso va a forzar también a que haya un balance más ecuánime entre lo que son las adopciones de soluciones de Cloud y las que están basadas en modalidades de gasto de capitalización.

¿Cómo ven la nube en HPE?

Nosotros vemos la nube no como un destino, sino como una experiencia. Lo que ha hecho HPE al ofrecer diferentes modelos es dar a los clientes lo que estaban buscando. La nube es una experiencia porque significa gestionar tu centro de datos de una manera mucho más automatizada, de una manera mucho más flexible y siempre teniendo el control. Esa es la diferencia de lo que nosotros ofrecemos a través de la plataforma HPE GreenLake frente a lo que puede ser el Cloud Público. Nuestro mensaje siempre ha sido que la solución es ideal o de facto para los clientes se encuentra en un entorno híbrido, porque entendemos que hay ciertas cosas que por efectos de economía de escala es más beneficioso que estén en ambientes de cloud público, pero hay otro alto porcentaje

de transacciones y de soluciones de cargas de trabajo que es más conveniente que estén en ambientes de cloud privado.

Es curioso porque a muchas empresas, cuando se les habla de cloud, tienden a pensar en hiperescalares, tipo Amazon, Google o Microsoft. ¿Cuáles son las ventajas que proporciona a la GreenLake de HPE con respecto a estos hiperescalares?

La diferencia radica en la predictibilidad que tiene el cliente al tener el control total de su plataforma y de la forma de cómo lo gestiona a través de la plataforma de HPE GreenLake. Nosotros, incluso en esos entornos de cloud híbrido, fomentamos también la conectividad o la delegación de ciertas operaciones hacia entornos de cloud público. Esto es algo natural. De hecho, en HPE también hacemos uso de ciertas soluciones que están en ambientes de cloud público. Por eso siempre nuestro mensaje, nuestro lema ha sido el de fomentar la nube híbrida.

Digamos que quieren tener el control...

Justamente. Lo que quieren es gestionar su plataforma de forma flexible, teniendo un control total, con el acceso a los datos, con la soberanía de la información residente en sus centros de datos, más que mover las aplicaciones hacia un entorno donde ellos no tienen ni el control de la infraestructura o de los datos y mucho menos de la facturación que ellos están recibiendo de manera mensual. Con HP GreenLake, los clientes tienen la visibilidad total y el control absolutamente de todo y eso es lo que marca la mayor diferencia.

Habla de repatriación, pero uno de los problemas que tienen muchas empresas que abrazaron el cloud y se unieron a estos hiperescalares, es precisamente la dificultad para repatriar. ¿Cómo les ayudan en HPE a poder ejecutar esta migración?

Sí, en muchos casos están cautivos y eso es lo que nosotros queremos resolver. Con los hiperescalares, prácticamente el cliente queda condenado o bloqueado a consumir allí y de alguna manera, ahora están tratando de liberarse. En HPE, a través de nuestro departamento de consultoría, les apoyamos para que estas migraciones se hagan de manera transparente, de manera sencilla. Además, nosotros les hacemos ver a los clientes que no todo tienen que repatriarlo.

Es cierto, que la migración de cargas puede ser bastante compleja para el cliente, pero en HPE analizamos el entorno de la organización, organizamos sesiones de trabajo que hacemos en conjunto con los clientes para determinar cuáles son las aplicaciones o las cargas que pueden ser repatriadas, cuáles son las implicaciones que puede tener la migración y cómo pueden compartir un determinado aplicativo en un entorno híbrido.

Dependender de la tecnología



**José Joaquín
Flechoso,**
presidente de
Cibercotizante.

Reflexionaba sobre el informe 'La influencia de la tecnología en la vida de los españoles' elaborado por Kaspersky donde se ponía de manifiesto los gustos y costumbres de nuestros conciudadanos. El estudio disecciona los hábitos de los usuarios, pero ciertas contradicciones, nos obliga a realizar la segunda derivada de los resultados, que diría un matemático.

En su análisis por comunidades autónomas, destaca Cataluña (75%) y la Comunidad de Madrid (74,5%) como aquellas en las que más dependencia reconocen tener sus habitantes. Les siguen Canarias, Murcia y Andalucía, con el mismo porcentaje (73,5%), pero me sorprende que sea penúltima Baleares (61%), una comunidad autónoma donde el turismo obliga a una absoluta dependencia de medios digitales y completa el furgón de cola La Rioja (60,5%) tierra exportadora de vinos con gran influencia en el e-commerce. El dato preocupante que arroja el informe con respecto a la dependencia de la tecnología, es que casi un 70% lo reconoce y como consecuencia, uno de cada diez ha acudido a terapia para reducir su dependencia, pero lograrlo, es otra cosa.... Desde nuestra posición la tecnología ha aportado avances espectaculares, pero cómo en otros ordenes de la vida, todo lo que consumimos en exceso es grave.

Nos enfrentamos sin saberlo con el trastorno "de moda" el FOMO (miedo a perderse algo, del inglés, fear of missing out) pues nos atormenta el hecho de pensar que nos estemos perdiendo algo interesante constantemente en las redes. Un 20% admite experimentar envidia o tristeza porque su vida no es tan perfecta como la que ven en

su feed de Instagram, Facebook o TikTok, con la consabida pérdida de autoestima al establecerse la inevitable comparación con modelos ficticios.

Los smartphones han cambiado la manera en que usamos nuestro tiempo libre y parecen tener un poder hipnótico sobre nosotros. Tras todo esto se esconde lo que se ha denominado la economía de la atención, un nuevo modelo de negocio en el que participamos todos de forma consciente o no.

El mundo digital aporta condicionantes motivados por el cambio continuado que se experimenta por la aparición de tecnologías disruptivas que obligan a estar en constante evolución, lo cual provoca ansiedad.

Ante todo esto, nos queda la duda de si podemos ser capaces de humanizar más el mundo tecnológico y dar más emocionalidad a los comportamientos derivados de su uso.

La dependencia de la tecnología alimenta el reto constante de crecer y alcanzar el último peldaño en la escala de conocimientos, lo cual indefectiblemente nos dirige al burnout o fenómeno del trabajador quemado e insatisfecho, pues siempre saldrá una nueva tecnología, un móvil más moderno o un Alexia que sea capaz de emitir opiniones sobre si Elon Musk es un imbécil o un genio.

Hemos pasado una pandemia donde el teletrabajo y el aislamiento añadió una carga emocional adicional, la fórmula perfecta para alimentar dependencia. El que suscribe, hoy mismo ha sufrido el mono al olvidarse el móvil en casa y de verdad, me sentía como un gánster sin pistola.

LA PLATAFORMA DE MARKETING AUTOMATION



GESTIONA TUS LEADS Y

POTENCIA LAS VENTAS

CON ENVÍOS AUTOMÁTICOS
DE **EMAIL Y SMS**





ES HORA DE PROTEGER LA INFORMACIÓN

El trabajo híbrido ya es una realidad. Las ciberamenazas cada vez más sofisticadas y el cumplimiento normativo cada vez más estricto.



¿ESTÁS PREPARADO PARA GARANTIZAR LA SEGURIDAD DE LOS DATOS DE TU EMPRESA?

Descarga de forma gratuita el informe de Canon con retos de seguridad reales y las armas secretas para blindar la información de tu compañía.

Canon