Nº 309. NOVIEMBRE2022

byte TI 20 años

Nº 309. NOVIEMBRE 2022
www.revistabyte.es

Cuál es el estado del almacenamiento

· Los retos del departamento de Recursos Humanos

· El objetivo de las empresas pasa por el Data Cloud

COMPARATIVA

Las seis mejores plataformas Low-Code

ESTADO DEL ALMACENAMIENTO

byte TI

With infraestructura segura...
o without?
Protegiendo la infraestructura crítica
Los ciberataques interrumpen los sistemas de los que más depende la sociedad. Elija el socio con la experiencia, tecnología y enfoque en seguridad necesarios para una resiliencia superior.
Resultados de ciberseguridad probados withsecure.com/es/
W / T H secure
Formerly F-Secure Business

¿El fiasco de Windows 11?

Manuel Navarro Ruiz
Director de BYTE TI

Vaya por delante que Microsoft no tenía ninguna intención de sacar al mercado Windows 11. Si lo hizo fue más por la presión de los fabricantes de hardware que veían que podían aprovechar la inercia de la pandemia para vender todavía un mayor número de equipos.

Y es que, la aparición del Covid supuso que las ventas de portátiles y equipos se incrementasen a niveles nunca vistos en los últimos años. Unas cifras que ningún analista esperaba que se produjera si no hubiera sido por la aparición del coronavirus. Ante esta tesitura, los fabricantes querían que aquellos usuarios que todavía se manejaban con máquinas antiguas las renovaran por nuevos modelos. Y qué mejor forma de hacerlo que instando a Microsoft a proceder a la anitigua: sacando una nueva versión del sistema operativo.

Para rizar más el rizo, Microsoft impuso una serie de condicionantes: no todos los ordenadores estaban capacitados para actualizarse a la nueva versión. De hecho sólo los más modernos podían hacerlo. Así que, a aquellos usuarios que no tenían ordenadores con determinadas capacidades no les quedaba más remedio que comprar uno nuevo si querían disfrutar de las bondades del nuevo Windows.

Un año después, las cifras parecen haberle dado la razón a Microsoft: no era necesario sacar al mercado Windows 11. Según la consultora Statcounter, un año después de su lanzamiento, sólo un 15% de los ordenadores utiliza Windows 11. Lo más grave del caso es que el tras el impulso inicial del lanzamiento, donde los ordenadores con el último S.O., lograron copar el 8% del pastel, la cifra de crecimiento es muy, muy lenta. Por contra, los equipos que emplean Windows 10 superan el 70%. Una cifra prácticamente estable en los últimos meses.

No parece que la situación actual vaya a cambiar y menos con el entorno económico que nos rodea. Los ingresos de los fabricantes ya se sitúan en los niveles prepandemia, por lo que no hay previsiones de que se vayan a vender nuevos equipos en los que aparezca el sello de Windows 11. Tampoco parece que todos aquellos usuarios acostumbrados a uno de los mejores sistemas operativos de todos los desarrollados por Microsoft como es Windows 10, se decidan a cambiar a la nueva versión.

Así que, parece que Microsoft tenía razón cuando en sus planes iniciales no figuraba sacar la nueva versión. Todo ha evolucionado mucho en los últimos años y lo que parece claro es que si los usuarios ya no van a hacer una cola kilométrica para comprar el último Windows, tampoco van a comprarse un nuevo equipo por mucho que lleve implementado un nuevo S.O.

SUMARIO

TEMA DE PORTADA

Cuál es el estado del almacenamiento

40

N.º 309 • ÉPOCA IV

MKM PUBLICACIONES
Managing Director
Ignacio Sáez (nachosaez@mkm-pi.com

BYTE TI
Director
Manuel Navarro (mnavarro@mkm-pi.com

Redacción
Vanesa García (vgarcia@revistabyte.es)

Coordinador Técnico
Javier Palazon

Colaboradores
M.Carpena, R.de Miguel, I. Pajuelo, O. González, M.López, F. Jofre, A. Moreno, MªJ. Recio, JJ. Flechoso, J. Hermoso, A López, C. Hernández.

Fotógrafos
P. Varela, E. Fidalgo

Ilustración de portada
Javier López Sáez

Diseño y maquetación
El Palíndromo Comunicación S.L.

WebMaster
NEXICA
www.nexica.es

REDACCIÓN
Avda. Adolfo Suárez, 14 – 2º B
28660 Boadilla del Monte
Madrid
Tel.: 91 632 38 27 / 91 633 39 53
Fax: 91 633 25 64
e-mail: byte@mkm-pi.com

PUBLICIDAD
Directora comercial: Isabel Gallego
(igallego@mkm-pi.com)
Tel.: 91 632 38 27
Natalie Awe (nawe@mkm-pi.com)

DEPARTAMENTO DE SUSCRIPCIONES
Tel. 91 632 38 27
Fax.: 91 633 25 64
e-mail: suscripciones@mkm-pi.com
Precio de este ejemplar: 5,75 euros
Precio para Canarias, Ceuta y Melilla: 5,75 euros (incluye transporte)

Impresión
Gráficas Monterreina
Distribución
DISPAÑA
Revista mensual de informática
ISSN: 1135-0407

Depósito legal
B-6875/95

© Reservados todos los derechos
Se prohíbe la reproducción total o parcial por ningún medio, electrónico o mecánico de los artículos aparecidos en este número sin la autorizació expresa por escrito del titular del Copyright. La cabecera de esta revista es Copyrighsafdsfdcscsdagtdhgvakjbsdvckjbckasdcj-baskcjbskdcjbsdlcbt de Publicaciones Informáticas MKM. Todos los derechos reservados. Publicado con la autorización de Publicaciones Informáticas MKM. La reproducción de cualquier forma, en cualquier idioma, en todo o parte sin el consentimiento escrito de Publicaciones Informáticas MKM, queda terminantemente prohibida. Byte TI es una marca registrada de Publicaciones Informáticas MKM.

NOVIEMBRE de 2022
Printed in Spain

EDITA
Publicaciones Informáticas MKM

ACTUALIDAD

6

COMPARATIVA

28

TENDENCIAS

58

3 CARTA DEL DIRECTOR

6 ACTUALIDAD

22 WEBINARS y ENCUENTROS BYTE TI

28 COMPARATIVA

40 TEMA DE PORTADA

50 MUJERES TIC

52 UN CIO EN 20 LÍNEAS

54 LEGALIDAD TIC

56 TENDENCIAS

64 ENTREVISTA

66 CIBERCOTIZANTE

Así ha compatibilizado Ferrovial sus aplicaciones heredadas

Ferrovial una de las constructoras más grandes del país tenía una fuerte una dependencia de aplicaciones heredadas que comenzó a perjudicar la evolución del departamento de TI. Por ello quería compatibilizar las aplicaciones existentes más antiguas basadas en Internet Explorer (IE).

Por MNR

La respuesta a esta problemática la encontraron en Microsoft Edge puesto que como asegura Enrique Oviedo, responsable de Puesto de Trabajo Digital de Ferrovial "es el único navegador que ofrece un verdadero modo de compatibilidad con IE". La responsable del proyecto, Violeta Rivera, indica que, al comenzar la implementación de Edge en octubre de 2020, la empresa tenía entre 30 y 40 aplicaciones que no se ejecutaban correctamente en los navegadores modernos. Su objetivo era garantizar que esas aplicaciones, esenciales para el día a día del negocio, siguieran funcionando después de la retirada de IE que tuvo lugar el pasado mes de junio.

UNA IMPLANTACIÓN EXITOSA

Una meticulosa preparación de parte del equipo de área de Puesto de Trabajo Digital de Ferrovial, junto con el Soporte Técnico de Microsoft FastTrack, llevaron a una implementación efectiva, una experiencia de usuario intuitiva -utilizando el navegador como punto de apoyo-, y una transición fluida hacia el

uso de aplicaciones empresariales. Ferrovial envió un correo electrónico a todos sus empleados con los detalles sobre la retirada de IE y la transición hacia Edge. "Solo fue necesario un correo sobre la gestión del cambio y, mientras tanto, los gerentes de proyecto podían trabajar con las aplicaciones en segundo plano sin afectar a la experiencia del usuario", indica Enrique Oviedo.

El equipo de área de Puesto de Trabajo Digital llevó a cabo dos pilotos dentro del departamento de TI para asegurar la ejecución de las aplicaciones heredadas en Edge y, luego, Rivera trabajó con sus compañeros de distintos departamentos para probar todas las aplicaciones de la empresa en el navegador. Cuando surgía alguna dificultad, Manuel Castro colaboraba con el equipo FastTrack de Microsoft para obtener ayuda con aspectos técnicos y la integración de las aplicaciones con el modo IE -un nivel de soporte fundamental a la hora de seleccionar Edge en lugar de Google Chrome-. "No hemos recibido quejas en relación con aplicaciones que no funcionen correctamente debido al navegador", dice Enrique Oviedo, quien también estima que el 99% de los sitios web ahora funcionan correctamente en Microsoft Edge.

MEJORA DEL PUESTO DE TRABAJO DIGITAL

La adopción de Microsoft Edge también ha supuesto un beneficio para los equipos de Puesto de Trabajo Digital, TI y Seguridad. En particular, a través de directivas que se alinean a la estrategia de seguridad Zero Trust de la organización. Manuel Castro indica que, aunque Chrome y Edge tienen un número similar de directivas, las adicionales disponibles en Edge les ayudaron a configurar el navegador para responder mejor a sus necesidades específicas de seguridad. Ejemplo de esto es el bloqueo del almacenamiento de la contraseña en Edge, para evitar que los usuarios no autorizados puedan acceder a sitios protegidos en los equipos de los empleados. Por su parte, Enrique Oviedo utiliza algunas directivas para implementar recomendaciones de cumplimiento normativo a partir de auditorías internas de TI.

El equipo de Puesto de Trabajo Digital también valora las actualizaciones frecuentes de Edge, que proporcionan seguridad añadida y mejoras continuas. Además, la consolidación en un solo navegador ha facilitado la administración, tal como explica Manuel Castro. "Si se usan varios navegadores, hay que ofrecer soporte técnico para todos ellos, por lo que es mucho más eficiente tener uno que satisfaga las necesidades de todos los usuarios".

Con Edge, que brinda todas las características que necesitan en la actualidad los usuarios y las aplicaciones, Ferrovial ha definido el camino hacia el futuro, aprovechando las funcionalidades del navegador de Microsoft para crear un puente entre el pasado y el presente.

Sobresaliente

LG

LG ha obtenido unos ingresos consolidados de 21,2 billones de wones coreanos (KRW) en el Q3, lo que supone un 14,1% de incremento respecto al mismo periodo de. Esta cifra es la más alta registrada en unos resultados trimestrales en su historia. Su beneficio creció un 25,1% más que en el tercer trimestre de 2021.

MERCADO CLOUD

Según el estudio "Cloud y resiliencia de los datos: Aspectos clave en el nuevo contexto de TI" de IDC, el mercado español de cloud podría alcanzar los 2.875 millones de euros para 2022, con una tasa de crecimiento anual compuesto del 21.9% entre 2021 y 2025. Resulta significativo que, del gasto total en iniciativas de transformación digital en 2021, el 24% ya correspondió a soluciones cloud

Suspenso

SISTEMAS ESCADA

El regreso de Emotet continúa mientras los actores de amenazas apuntan a los sistemas SCADA. Y es que, en estos momentos, se observa un descenso del volumen de malware, un aumento del malware cifrado, así como de las vulnerabilidades de Office explotadas activamente. Todo ello se destaca en el informe de Seguridad en Internet de WatchGuard Technologies, donde también se detalla las principales tendencias de malware y amenazas de seguridad de red en el segundo trimestre de 2022.

PHISHING

Según un informe de Barracuda Networks, las pymes están siendo el gran objetivo de los hackers y en consecuencia del phishing. Por lo general, la protección con la que cuentan no es suficiente y, lamentablemente, cuentan con menos medios para hacer frente a este tipo de ataques.

LA OPINIÓN DE
Fernando Jofre

Kit Digital ¡A digitalizarse toca!

El pasado 20 de octubre se cerró el círculo con la activación del tercer tramo, y ya cualquier organización de 0 a 50 empleados puede aprovechar una subvención europea a fondo perdido entre 2.000 a 12.000 euros para mejorar sus procesos y e incrementar su madurez digital. La cuantía depende del tamaño de la organización que lo solicite. Según datos recientes publicados por Europa Press, unas 77.000 organizaciones de 10 a 50 empleados ya solicitaron sus ayudas (de las que se han concedido 29.000), mientras que ya lo han pedido unas 50.000 pymes del segmento de 3 a 10 empleados, concediéndose unas 5.000 ayudas. En suma, hasta la fecha se han otorgado subvenciones por valor de 344 millones más otros 30 millones respectivamente, procedentes de los fondos NextGenerationEU.

Me preocupa tener contacto estrecho con pymes y autónomos y darme cuenta de que muchos no se han enterado de esta magnífica oportunidad para mejorar procesos y ser más competitivos. ¿En qué estamos fallando? Porque el margen de mejora es amplio para casi todos… Estamos lejísimos de los 3.067 millones de euros presupuestados, habiéndose concedido tan sólo algo más de un 12% del total. Si bien ya hay más de 9.300 agentes digitalizadores con un catálogo de servicios suficientemente atractivo para hacerse cargo de los contratos, creo que no es labor tan sólo de éstos el promover el cambio de nuestro tejido empresarial. ¿Qué más se puede pedir que te regalen dinero para mejorar tu negocio? ¿No hay gestión de clientes para mejorar, redes sociales, analítica de datos o ciberseguridad? ¿O implementar la factura electrónica, que será obligatoria en breve para todos? Lamentablemente muchas veces el mayor impacto de peticiones se reduce a los primeros días.

Dell Technologies Forum, con las tendencias TIC

El fin de las restricciones por la pandemia han posibilitado que el Dell Technologies Forum pueda volver a celebrarse en formato presencial. Se trata de uno de los principales eventos tecnológicos de nuestro país y que ya tiene fecha de celebración: el próximo 30 de Noviembre.

La cita tendrá lugar en el pabellón 2 de IFEMA en Madrid y los asistentes tendrán la posibilidad de conocer de primera mano cuáles son las principales tendencias TIC que pasan por el auge del Multicloud y el aaS; la evolución que está teniendo el centro de datos y la implicación con él del Edge Compunting; cuál es el futuro del Puesto de Trabajo toda vez que las organizaciones están combinando las ventajas del modelo presencial con el trabajo a distancia y por supuesto, los retos que afrontan las empresas ante el incremento de los ciberataques.

Se trata, por tanto, de un evento indispensable para conocer qué es lo que se mueve en el mundo de la tecnología y que le puede ofrecer ésta a los departamentos de TI de las organizaciones. Para ello, el Dell Technologies Forum contará con la participación de CIOs, CSOs, CDOs, responsables de proyectos tecnológicos en organizaciones públicas y privadas, consultores, integradores, distribuidores, mayoristas, técnicos y expertos en nuevas tecnologías que expondrán las principales novedades, darán a conocer casos de usos o qué ventajas proporcionan tecnologías emergentes.

A lo largo de la jornada del Dell Technologies Forum tendrán lugar 28 sesiones paralelas sobre las soluciones y tendencias tecnológicas más innovadoras, que se organizarán en torno a cuatro áreas fundamentales: Multicloud & aaS; Futuro del Puesto de Trabajo; Centro de Datos Moderno & Edge y Seguridad.

NUEVA GUÍA GRATUITA
¡SOLICÍTALA YA!

Elegir un **ERP** con éxito

Cómo seleccionar e implantar el mejor ERP para la era digital

¿Qué buscar en un ERP?

- Que se adapte a tus necesidades y crezca contigo
- Que se integre con otras soluciones
- Que permita incorporar nuevas tecnologías
- Que te garantice la evolución tecnológica y migraciones sencillas

... que sea el motor de la transformación digital de tu negocio

La elección: 6 claves para el éxito

Una elección con un impacto decisivo en el futuro de tu negocio

Y la implantación: todo bajo control

Te damos las pautas para formar el equipo de transformación digital

ZUCCHETTI

LA OPINIÓN DE
Manuel López

Tecnología Profunda

Recientemente he tenido la oportunidad de conocer de primera mano alguna de las áreas en las que se están invirtiendo en tecnología en diversas partes del mundo. Sin duda la que más me ha llamado la atención ha sido la de "Deep Technology". Las "Deep Tech" no son algo nuevo ni mucho menos, pero en los últimos años el avance tecnológico ha permitido empezar a creer que investigaciones que hace no tanto parecían de ciencia ficción, podrán ser realidad en un futuro próximo.

El nivel de inversión que se está dedicando a startups en este área es realmente importante.

En mi opinión, quizás la característica más importante de estas startups es que tienen como regla nº 1 la orientación a la resolución de un problema usando tecnologías disruptivas.

Es decir que no se trata de crear innovación evolucionando desde lo actualmente existente usando la tecnología actual; sino que se trata de pensar de forma radicalmente distinta buscando solucionar un problema sin pensar si la tecnología actual lo permite o no.

Algunas de las tecnologías que forman parte de lo que se conoce como 'Deep Tech' son: Inteligencia Artificial, Computación Cuántica, Biología Sintética, Nanotecnología, Realidad Virtual / Realidad Aumentada, Blockchain y Robótica. Las áreas de aplicación son muchas, por ejemplo: Salud, Alimentación, Nuevos Materiales, Meteorología, Transporte, Construcción o Seguridad.

Es un mundo apasionante y que muy probablemente nos lleve de forma más o menos rápida a solucionar los grandes problemas de la humanidad actual como pueden ser: la dependencia energética, curación de pandemias, transporte limpio, o el cambio climático.

Quizás con las DeepTech podamos hacer posible lo que parecía imposible. Quizás los sueños imposibles de la humanidad puedan convertirse en realidad.

¡Sigamos soñando!

Impulso digital a los hospitales de Madrid

Los hospitales en Madrid se alinean con la transformación de digital de sus servicios. Más concretamente el Grupo Sanitario Vithas. El grupo acaba de poner en producción las plataformas SAP i.s.h. e i.s.h.med integrado con S/4 HANA de la mano de Common MS.

Este proyecto supone un paso más en la estrategia de transformación digital del Grupo, denominada Vithas One, y que generará en la compañía una actualización tecnológica integral, en el que una parte importante ha sido disponer de una única historia clínica electrónica.

"Estamos aportando la experiencia previa en entidades sanitarias similares y para nosotros es un privilegio ayudar a la organización y contar con su confianza para conseguir sus objetivos. Esperamos culminar el proceso y cumplir los objetivos que la organización se ha propuesto", explica Esteban Gebhard, Socio-Consultor de COMMON MS.

Vithas One, hospitales digitales

El proyecto forma parte del proceso de transformación digital de la compañía denominado Vithas One, y que ha supuesto un paso más en este objetivo, ha permitido a la entidad disponer de una única plataforma enfocada al paciente, consolidando la historia clínica electrónica a lo largo de los distintos centros y hospitales de la red.

Además, Common puso en marcha un plan de gestión del cambio, con un equipo dedicado, en el que se han integrado profesionales también de Vithas, para ayudar en este proceso.

Para Mercedes Barreiro, CIO del Grupo Vithas "Vithas One es el inicio del cambio revolucionario en el Grupo. No se trata exclusivamente de un proyecto tecnológico, sino de una iniciativa de Gestión del Cambio, trasversal a toda la compañía, que permitirá al Grupo Vithas contar con las soluciones más punteras tanto para el trato con los pacientes como para los profesionales que utilizarán estas nuevas aplicaciones".

HPE GreenLake

Plataforma edge-to-cloud HPE GreenLake

Una experiencia de la nube unificada para la modernización los datos

Visita **GreenLake.HPE.com**

HPE GREENLAKE | PLATAFORMA EDGE-TO-CLOUD

Copyright 2022 Hewlett Packard Enterprise Development LP

LA OPINIÓN DE
Daniel Puente

Y ahora la resaca

Llevamos meses hablando de la gran renuncia, del basto movimiento de gente en las empresas, de la falta de perfiles cualificados y de las dificultades de los equipos de selección a la hora de incorporar personal, pues como toda ola, esto nos ha traído una resaca interesante, y es que ahora estamos viendo como muchas empresas están moviéndose lateralmente hacia servicios gestionados, pero no todo lo que reluce es oro.

Esta externalización de servicios en muchos casos está debilitando los departamentos internos, no solo en músculo, si no también en la pérdida del know-how. Pero la ota parte también debilita el proyecto, por muy buenos profesionales que nos encontremos en esos terceros (cuyo valor, igual que en el extinto servicio militar, se le presupone) no tienen el conocimiento interno que un departamento propio, lo cual en muchos casos empobrece el proyecto. Pero como siempre, miremos también el otro lado, esta fuga de personal está afectando también a los proveedores de servicio o bien moviéndose hacia otros prestadores o bien acabando en clientes finales, por lo que muchas veces el servicio ofertado está siendo realizado por gente con poca experiencia en la compañía y no habituados aún al modus operandi que la rige. Si nos ponemos en los zapatos de la empresa final, vemos también como las nuevas incorporaciones tienen un periodo de adaptación alto, estableciéndose aproximadamente en un año el plazo en el que el recurso está completamente funcional, por lo tanto, y en términos económicos, si focalizamos en un único proyecto, es menos rentable que la externalización, y más aún si pensamos que el servicio habitualmente es provisto por un equipo de profesionales y no de forma individual, por lo cual el abanico de conocimientos es más amplio. No es sencillo el modelo a elegir, si internalización o externalización, pero lo que sí parece urgente es la estabilización del sector.

Techedge: ¿el partner predilecto de Microsoft?

Techedge acaba de integrar una nueva firma para posicionarse mejor en el mundo de Microsoft. Si hace un año adquirió Axazure, ahora hace lo propio con Innovar Tecnologías, una consultora especialista en implantaciones de Microsoft Dynamics 365 y Power Platform y lo hace con las cartas hacia arriba sin esconder nada: "Queremos llegar a ser el partner de Microsoft más grande de España en business applications y power platform" afirmó José Manuel Nieto, managing partner del Grupo Techedge.

Tel y como afirmó Carolina Martínez, fundadora y CEO de Innovar Tecnologías, la integración se ha llevado a cabo de forma muy sencilla y rápida. "Compartimos cultura y también estrategia", afirmó Martínez.

AXAZURE

La integración sigue la misma línea que la realizada el pasado año con Axazure, ya que ambas compañías se introdujeron en el mundo de Microsoft desde cero y a día de hoy, han crecido tanto en el número de clientes como en el apartado económico y el de personal. Tal y como explicó Antonio Gilabert, CEO de Axazure, "nosotros empezamos desde cero y conocemos Microsoft Dynamics prácticamente desde que nació desde el principio, lo que hace que podamos ofrecer a los clientes una especialización que nuestros competidores no tienen. Con Innovar Tecnologías complementamos perfectamente nuestra oferta ya que hay muchas sinergias entre nosotros".

Gilabert destacó cómo su integración con Techedge "se produjo de forma muy natural y ese es uno de los aspectos que más han valorado en Innovar Tecnología a la hora de incorporarse al proyecto''. .

Por su parte, Nieto insistió en los parámetros por los que se rige la estrategia de Microsoft: "Nosotros queremos una transformación digital que sea sostenible y proponemos un camino concreto a nuestros clientes para hacerlo''.

Hemos visto cosas que vosotros no creeríais.

TecnoFor.es/cosasquenocreeriais

TecnoFor
Process Intelligence

El CX con la infraestructura hiperconvergente Dell vSAN y Dell VxRail

Por Isaac Rosado, Director Preventa de Econocom Servicios

En 2010, la nube se encontraba en sus primeras etapas de adopción. Desde entonces hasta ahora, más de una década de avances, donde apareció la infraestructura hiperconvergente (HCI).

Un dispositivo hiperconvergente es aquel que proporciona una alternativa al almacenamiento tradicional basado en matrices. HCI configura la capacidad de red, procesamiento y almacenamiento en un único dispositivo integrado. Un hipervisor integra-do, virtualiza los componentes de hardware y permite la gestión del almacenamiento.

Desde econocom Servicios nos definimos como “expertos cloud smart”, acompañamos al cliente para que sean las empresas las que determinen cómo utilizar sus recursos existentes y así, maximizar el valor y capacitar al personal, impulsando la seguridad y utilizando las mejores prácticas y lecciones aprendidas en los numerosos proyectos realizados.

Una estrategia inteligente en la nube tiene una serie de beneficios. Sin embargo, el propósito es proporcionar a los entornos la estrategia que mejor se adapte a sus necesidades, y esto no siempre debe indicar un cambio completo a la nube.

En lugar de adoptar una única plataforma para alojar todas las aplicaciones y servicios, es mejor analizar cada una de ellas y decidir cuál funcionará mejor bajo cada estrategia de evolución.
Si bien este procedimiento desemboca en una decisión final de la empresa, requiere de un equipo especializado que evalúe continuamente sus necesidades y objetivos; y es ahí donde aparece nuestro papel como integradores para que nuestro cliente esté continuamente alineado con las mejores prácticas de la nube.

Desde econocom Servicios, podemos proporcionar a las empresas un entorno híbrido que les permita disponer de todos los beneficios de la nube sin renunciar por completo a sus instalaciones locales existentes en la medida en que las necesiten. Las infraestructuras locales pueden aportar en la predictibilidad de los costes y en aplicar economías de escala propias en las cargas de trabajo que lo permitan, mientras que la nube puede ser el lugar ideal para cargas nativas Cloud y cargas elásticas en las que se requiera de mayor flexibilidad.

Dell Technologies domina entre los sistemas de hardware HCI de marca, con una participación de mercado de casi el 34 %. Dell VxRail es el sistema HCI que incorpora la virtualización de VMware vSAN y vSphere en servidores Dell PowerEdge. Además, VMware controla el 42 % del mercado de software de HCI.

La infraestructura de escritorio virtual (VDI) ha sido uno de los primeros casos populares cuando los sistemas hiperconvergentes llegaron al mercado y ha aumentado durante la pandemia.

Como casos prácticos de uso de Dell VxRail D (Dell Technologies especificó que la "D" significa duradero) podemos hablar de la industria del petróleo, gas y del transporte, donde los datos se recopilan, analizan y organizan en niveles en el back-end. En definitiva, empresas donde se necesita un análisis en tiempo real y el objetivo sea tomar el poder del centro de datos, fácil de administrar y reduciendo la huella energética.

Dell VxRail está presente en la nube con una suscripción incluida con el software VMware Cloud Foundation (VCF), a través de Dell Technologies Cloud Platform.

Como conclusión, las soluciones de hiperconvergencia de Dell Technologies tienen un enfoque integral para optimizar la eficiencia operativa desde el punto de vista de la empresa. Los clientes de Dell VxRail valoran sus capacidades porque reduce el tiempo y el esfuerzo operativos que se pueden desviar a otras áreas de necesidad en TI. Y con Dell vSan virtualizas los recursos informáticos de almacenamiento y red, agilizando la resolución de problemas, mejorando la escalabilidad y facilitando la gestión de los costes operativos.

Llega la revolución al mundo de las impresoras inteligentes

HP acaba de transformar por completo la impresión para empresas. Consciente de que tras la irrupción de la pandemia las fórmulas de trabajo han cambiado, la multinacional norteamericana lleva desde entonces invirtiendo en la transformación de sus equipos de impresión para adaptarse a esta nueva realidad y ofrecer a sus clientes una solución que cubra no sólo sus necesidades de impresión, sino que transforme por completo la gestión documental de las organizaciones. Para ello, HP ha estado escuchando las propuestas que realizan tanto los CIOs como los responsables de TI para sacar adelante una gama de producto que mejore la productividad de unos empleados que ya no se encuentran únicamente en las oficinas y que además proporcionen una alta capacitación digital. Y la solución tiene nombre: HP LaserJet Managed E800/E700. Se trata de un nuevo portfolio de impresoras multifunción que se adaptan perfectamente a las exigencias de los trabajos en formato híbrido de la actualidad y lo hacen centrándose en proporcionar un incremento de la productividad y en mejorar la agilidad de los flujos de trabajo.

Esta nueva línea de impresoras inteligentes proporciona entre otros aspectos un completo conjunto de soluciones integrales de flujo de trabajo gracias a sus nuevas funciones FLOW 2.0, que incluyen la posibilidad de realizar ediciones directamente en el contenido en el panel de control (resaltar, redactar e incluso simplemente firmar), así como accesos directos personalizados. Además con la innovadora tecnología Reverse and Retry se detectan y resuelven los problemas de doble alimentación y los atascos de papel ayudando a que los flujos de trabajo se mantengan a pleno rendimiento.

POTENCIA Y RAPIDEZ

Otro de los aspectos destacables de la nueva serie de impresoras inteligentes E800/E700 Flow es su rendimiento potente y rápido que se adapta a una de las exigencias clave para los departamentos de TI. El objetivo que se plantearon a la hora de diseñar el nuevo equipo era el de poder realizar un mayor número de tareas con mayor rapidez. Y lo han logrado. La máquina puede imprimir hasta 70 páginas por minuto con 300 ipm de velocidad de escaneado a doble cara gracias al procesador quadcore diseñado por la propia compañía. Además, y gracias a la utilización de la tecnología de detección automática, los clientes ahorran tiempo automáticamente con la gestión del tono y el color, la detección de documentos a dos caras y las funciones de separación automática de trabajos. Y todo ello, con la tradicional apuesta por la sostenibilidad de la compañía con una máquina que ahorra recursos tanto en consumos como en características de impresión de bajo consumo.

Otro de los puntos en los que las empresas están haciendo un mayor hincapié es en el apartado de la ciberseguridad dado que el número de ataques no sólo se ha incrementado, sino que además son cada vez más sofisticados. Por eso el equipo incluye la solución, premiada por esta publicación, HP Wolf Enterprise Security e incluye Memory Shield™, una solución que ayuda a detectar ataques maliciosos en la impresora y, si se detecta, se autorrepara automáticamente. Esta herramienta utiliza una solución protegida por hardware denominada Runtime Intrusion Detection para escanear activamente la memoria en busca de anomalías, y XGuard CFI de Karamba para supervisar el flujo de ejecución del firmware de la impresora y ayudar a detectar y prevenir posibles ataques zero day.

Aparte de las características más técnicas, HP también ha realizado una importante labor de diseño del equipo. En este sentido ha apostado por fabricar una máquina con un diseño personalizable y elegante que incluyen cinco paneles de color para que se adapten a la decoración de la oficina y HP Flex Build para que las configuraciones sean flexibles y se adapten a las diferentes necesidades de la empresa.

Por qué su empresa necesita resiliencia de datos en un mundo inseguro

Cuando se trata de la resiliencia de datos, contar con un plan fiable y sólido puede marcar la diferencia entre tener un negocio de éxito… o dejar de tenerlo.

Los datos son el alma de todas las empresas actuales. No es exagerado decir que constituyen el activo más importante del planeta. Su valor supera el de los metales preciosos. En este era digital, la cantidad y la calidad de los datos crece y crece, al igual que nuestra dependencia de ellos. La resiliencia de datos es vital para los negocios de hoy en día. Si se pierde el acceso a los datos debido a un ciberataque o desastre natural, el negocio se detendrá. En cambio, una empresa resiliente que cuente con los procesos adecuados de copia de seguridad y recuperación podrá recuperarse rápidamente de cualquier situación en la que los datos peligren.

La resiliencia de datos no se consigue con una única solución. Requiere un conjunto de tecnologías y estrategias que garanticen la disponibilidad y accesibilidad permanentes de los datos. De este modo, se minimiza cualquier interrupción o tiempo de inactividad que pueda provocar pérdidas tangibles e intangibles para su empresa. Algunas de estas tecnologías de resiliencia de datos incluyen el almacenamiento en clúster, la replicación de datos, las copias de seguridad y la recuperación de desastres. Permiten reducir los daños causados por ransomware, así como por cualquier catástrofe natural o errores humanos. Contar con estos elementos de resiliencia de datos puede garantizar que una empresa se recupere lo antes posible.

MEDIDA CRÍTICA

De hecho, la medida crítica de la resiliencia de datos es la rapidez con la que se puede volver a la normalidad tras una interrupción de las operaciones. Contar con las tecnologías y la mentalidad adecuadas permite proteger los datos en caso de desastre. Eso incluye disponer de las tecnologías idóneas, como las soluciones de copia de seguridad y recuperación de datos, así como las estrategias correctas, como los simulacros de interrupción de la actividad para evaluar su nivel de resiliencia.

Otra parte crucial de la resiliencia de datos es la capacidad de realizar pruebas periódicas para poder resolver cualquier problema antes de que se produzca. Lamentablemente, muchas empresas no ponen a prueba su plan de resiliencia de datos. A menudo, ni siquiera disponen de un plan de primera respuesta.

CONSEGUIR EL ÉXITO

El éxito de cualquier iniciativa de resiliencia de datos se define por lo bien que se planifiquen y prueben los procesos y las herramientas; en lugar de esperar a que ocurra algo terrible y luego tratar de averiguar desesperadamente cómo volver a ponerse en pie. La planificación es el 90 % del éxito.

Por supuesto, las empresas deben esperar lo mejor, pero prepararse para lo peor. Cuando se trata de la resiliencia de datos, contar con un plan fiable y sólido puede marcar la diferencia entre tener un negocio de éxito... o dejar de tenerlo.

No es una exageración. Estudios recientes han demostrado que las empresas afectadas por el ransomware u otros incidentes de pérdida de datos tienen dificultades para recuperar la confianza de los consumidores. Una encuesta revela que el 88 % de los clientes no utilizaría los servicios o compraría los productos de una empresa de la que desconfía, mientras que el 39 % ha perdido la confianza en una empresa debido a una filtración de datos o al uso indebido de los mismos. Esto puede tener efectos devastadores a largo plazo para la supervivencia y el crecimiento de un negocio. La pérdida de datos ha obligado a algunas empresas a cerrar definitivamente.

Los datos son el nuevo oro. Cuando las empresas pierden el acceso a sus datos, pierden la capacidad de seguir adelante. Para evitarlo, la resiliencia de datos proporciona a todas las empresas la capacidad de recuperarse rápidamente de un evento de destrucción de datos y prosperar en la economía digital.

Si buscas recursos y ayuda para el desarrollo de un plan de resiliencia de datos o sobre la solución óptima para un plan de protección de datos, continuidad de negocio y recuperación tras desastres, ALSO y Arcserve te guían en el camino.

Más información:
info.es@also.com
www.ireo.com/business-continuity

El sector público acelera en su digitalización

La Administración Pública está acelerando en sus procesos de transformación digital de forma vertiginosa. La irrupción de la pandemia supuso el impulso definitivo para un sector que hasta entonces se encontraba más retrasado en comparación con la empresa privada. Los retos a los que se enfrenta el sector público se traducen en dos frentes: por un lado, digitalizar los procesos internos y por otro, mejorar las prestaciones que se ofrecen a los ciudadanos a través de diferentes herramientas digitales. Contar con herramientas y una estrategia basada en el dato es esencial para hacer que la Administración sea más eficiente, productiva y reduzca los trámites burocráticos que permita a los ciudadanos tratar con una Administración Electrónica mucho más ágil.

EL APOYO DE HPE A LA ADMINISTRACIÓN

La Administración Pública es uno de los pilares en los que se sustenta la estrategia de HPE. Conscientes del valor que tiene este sector para la sociedad, la compañía lleva ya mucho tiempo incidiendo en la importancia de que el sector público acelere en sus procesos de transformación digital. Y esos procesos deben pasar inexorablemente por el dato. Unos datos que la Administración debe gestionar, analizar, extraer su valor y, por supuesto, proteger.

La multinacional tiene el compromiso de transformar los sectores públicos en centros de innovación impulsados por los datos. Por ello, está firmemente decidida a construir un marco seguro que propicie la innovación impulsada por los datos, facilite nuevos modelos en el seno de la UE que atraigan y retengan a los talentos y hagan crecer el PIB de los países europeos a la par que impulsa el desarrollo de unos servicios innovadores y centrados en el ciudadano a través de la obtención de más información y de la optimización del desarrollo de las aplicaciones. Por todo ello tiene ofrece una estrategia clara para las Administraciones que se basa en varios puntos:

1.- Transformar los sistemas heredados en plataformas para la innovación mediante la habilitación de soluciones para la infraestructura heredada, en todo el ecosistema, desde el extremo hasta la nube.

2.- Conseguir que la nube se ajuste a las necesidades de los organismos públicos mediante la creación de estrategias y mecanismos para optimizar y que sirva de puente entre los modelos operativos de la nube pública y la nube privada.

3.- Conseguir que la tecnología más reciente sea asequible con la adopción de un enfoque de pago por consumo, que habilite a los responsables del sector público a gestionar sus costes manteniendo unos niveles excelentes de flexibilidad.

4.- Gestionar la tecnología con equipos más reducidos que salven las brechas de habilidades mediante la creación de un mayor acceso a experiencias educativas y la puesta a disposición de los expertos en tecnología de las herramientas y las formación necesarias para respaldar su desarrollo.

5.- Garantizar mayor protección del intercambio de datos con una arquitectura de seguridad escalable y confianza cero.

LA PROPUESTA

Basándose en estos principios, HPE ofrece un conjunto de soluciones y tecnologías para los cualquier integrante del sector público. Así, para los gobiernos centrales ofrece servicios de asesoramiento estratégico e implementación para ayudarles a utilizar los datos y planificar los recursos de forma más eficaz. Por su parte a los ayuntamientos les ayuda implementando tecnologías abiertas para transformar los servicios digitales aislados en centros totalmente conectados.

La oferta abarca también soluciones para el sector público sanitario para impulsar innovaciones y avanzar en la investigación. En cuanto a seguridad pública, policía, bomberos y control de fronteras pueden actuar con mayor eficacia basándose en el dato mientras que los departamentos de Defensa pueden realizar una mejor toma de decisiones críticas.

Más información: https://bit.ly/3WmNaNG

Arsys amplía la capacidad de su principal datacenter

El centro de datos de Arsys en Logroño ha puesto en producción este verano su tercera sala técnica, culminando así un proyecto puesto en marcha en los últimos meses para responder al crecimiento que están experimentado las soluciones de infraestructura cloud de la compañía. Con capacidad para 120 racks (unos 5.000 servidores físicos aproximadamente), esta nueva sala se suma a las otras dos que ya están operativas, por lo que actualmente las instalaciones pueden prestar servicio a unos 15.000 servidores físicos. La seguridad y la eficiencia energética han sido prioritarias en el desarrollo de la ampliación de la capacidad de este centro de datos. La tercera sala técnica ha sido diseñada bajo un criterio de redundancia N+1, que permite realizar cualquier tarea de mantenimiento de la infraestructura sin afectar en ningún momento a los niveles de servicio, y cuenta con un avanzado equipamiento de infraestructura de última generación (cooling, UPS, generadores, distribución eléctrica, circuitos hidráulicos…).

Con suministro energético procedente de fuentes renovables desde 2015, la eficiencia y sostenibilidad es uno de los aspectos más destacados de este centro de datos. Gracias a la Inteligencia Artificial aplicada a los diferentes sistemas de monitorización y control de las salas técnicas, se espera alcanzar un PUE (Power Usage Effectiveness) de 1,25 este año. Con un 1,25 de PUE, por cada kWh que consumen servidores o cabinas de almacenamiento, sólo 0,25 kWh se dedican al suministro de las instalaciones. Además, el indicador WUE (Water Usage Effectiveness) refleja un consumo de agua de 0,17 l/KWH en la nueva sala técnica, similar a una taza de café por KWH.

DISEÑO MODULAR, ALTA DISPONIBILIDAD Y SOSTENIBILIDAD

Este centro de datos se caracteriza por un diseño modular de cuatro salas técnicas de 250 m2 y una capacidad total aproximada de unos 20.000 servidores físicos con las cuatro salas desplegadas. Esta modularidad permite aumentar su espacio a medida que se necesita, desplegando el suelo técnico sin interferir con las soluciones alojadas en las salas en producción y personalizando sus características técnicas al máximo, incorporando siempre tecnología de última generación y las más avanzadas medidas de eficiencia energética y disponibilidad. "Las innovaciones que incorporamos a medida que desplegamos suelo técnico consiguen que cada sala consuma un 20% menos que la anterior, el equivalente a la electricidad que necesitarían 10.000 hogares españoles durante un mes", afirma Nieves Franco, CEO de Arsys.

Además, este data center está avalado por las más exigentes certificaciones en la externalización de infraestructuras IT: Tier III, Esquema Nacional de Seguridad, Cloud and Infrastructure Operations Services de SAP, ISO 27001 (seguridad), ISO 50001 (sostenibilidad) e ISO 9001 (calidad). El equipo de Arsys gestiona una plataforma de más de 150.000 servidores lógicos, desplegados tanto en este datacenter como en los nodos cloud en España, Estados Unidos, Alemania y Reino Unido de United Internet, el grupo europeo del que Arsys forma parte desde 2013. En total, se administra un volumen de datos aproximado de unos 16 PB (petabyte), 16 millones de GB, lo que equivaldría a más 200 años de televisión en alta calidad o más de 100 millones de discos de música.

NUBE PRIVADA DEL GOBIERNO DE LA RIOJA

Esta nueva sala técnica aloja la nube privada que Arsys ha diseñado y desplegado para el Gobierno de La Rioja. En la inauguración de estas instalaciones, la Presidenta del Gobierno regional, Concha Andreu, ha destacado el papel que Arsys desempeña "como referente de innovación en su sector y colaborador en el proceso de mejora de las capacidades de la Administración Pública riojana". Esta nueva cloud privada se suma al resto de servicios de Internet y cloud pública que Arsys facilita al Gobierno de La Rioja.

Soluciones multicapa para garantizar la seguridad en los sistemas empresariales

La implementación y normalización de nuevos formatos de trabajo híbridos o en remoto, el uso de los propios dispositivos de los empleados para conectarse a los archivos empresariales o la integración de soluciones en la nube como servidores de referencia han provocado el surgimiento de nuevas amenazas para las organizaciones. Los ataques de ransomware y el secuestro de datos, las campañas de phishing o la baja seguridad de las redes domésticas son peligros que los equipos de TI deben anticipar y prevenir. La configuración de múltiples capas de seguridad y el uso de sistemas de monitorización avanzados permiten garantizar una alta protección de los servidores, evitando posibles pérdidas de datos. Las estructuras de seguridad multicapa se caracterizan por la diversidad de soluciones utilizadas para proteger las conexiones y los equipos. Los diseños deben adaptarse a las características y necesidades de cada compañía, teniendo en cuenta la localización de los empleados, la relevancia de los datos o la calidad de las conexiones. No obstante, hay algunos factores clave a tener en cuenta en todas las infraestructuras de seguridad avanzada: la monitorización del sistema, la configuración de copias de seguridad, la interconexión entre servidores y la gestión de accesos.

PANEL DE CONTROL ÚNICO PARA UNA SUPERVISIÓN ABSOLUTA

Disponer de un sistema que permita conocer el estado de todo el sistema y de los distintos equipos que lo configuran de forma directa y sencilla es esencial para prevenir posibles brechas de seguridad y contrarrestar ataques potenciales. Synology Active Insight permite configurar una plataforma de monitorización global personalizada donde se integran las métricas de rendimiento y condición de los equipos, sin importar su localización. Mediante su panel de seguridad es posible controlar también las actividades de los usuarios, incluyendo los inicios de sesión, las copias de seguridad realizadas o la subida de archivos.

PROTECCIÓN ANTE ATAQUES Y DESASTRES CON COPIAS DE SEGURIDAD PERIÓDICAS

Establecer un protocolo de copias de seguridad 3-2-1 debe ser una prioridad para cualquier compañía. Este se basa en la creación de un mínimo de 3 copias de seguridad en 2 localizaciones distintas, una de ellas fuera de la misma empresa. Synology Active Backup for Business permite simplificar las tareas gracias a su sistema para administrar las copias de seguridad en entornos físicos y virtuales, desde un panel centralizado. Su compatibilidad total con distintas plataformas y sistemas operativos se complementa con la integración con Synology C2 Backup, que permite crear una copia de seguridad en la nube de Synology para garantizar su disponibilidad en caso de desastre.

CONFIGURACIONES EN CLÚSTER PARA GARANTIZAR LA CONTINUIDAD DE LAS OPERACIONES

Unir los servidores en un clúster de conmutación por error asegura que las operaciones de la compañía se mantendrán incluso en caso de fallo de una unidad. Synology High Availability permite administrar de forma centralizada la infraestructura para detectar cualquier mal funcionamiento y maximizar el tiempo de actividad del servicio, aumentando la fiabilidad de TI y reduciendo costes de reparación y recuperación.

EVITAR ACCESOS SOSPECHOSOS Y ROBO DE CONTRASEÑAS

Disponer de alertas que avisen ante posibles accesos indeseados, hackeos o debilidad en las contraseñas también es clave en cualquier configuración. Gracias a Synology Secure SignIn, los administradores pueden recibir en el mismo panel de Active Insight notificaciones ante cualquier posible amenaza en los controles de acceso al sistema. Además, también permite configurar claves de acceso o protocolos individualizados y de alta seguridad en los dispositivos de forma sencilla, llevando la protección del sistema a un nuevo nivel.

El valor estratégico del software de gestión de Recursos Humanos

La forma en que las empresas organizan sus Recursos Humanos tiene un efecto esencial en su rentabilidad. Las personas son el principal activo estratégico en la sociedad del conocimiento, por lo que es vital ser capaces de planificar el trabajo y medir el desempeño de los empleados eficazmente.

Además, ha cobrado una gran importancia la necesidad de adaptarse a los nuevos desafíos en la gestión de RR.HH.: teletrabajo, Smart Working, retención del talento, bienestar del empleado, gestión de los espacios de trabajo, control de presencia digital y registro digital de la información de los trabajadores, entre otros.

Aquí juega un papel fundamental la implementación de una solución integral de gestión de los Recursos Humanos de última generación. Las empresas que apuestan por implantar este tipo de herramienta ven incrementar su productividad, ganan una mayor eficiencia de costes y cuentan con las herramientas necesarias para los nuevos procesos de selección, formación y evaluación del empleado.

CÓMO AYUDA UN SOFTWARE DE RR.HH. A TU EMPRESA

El software de gestión integral de RR.HH. es la herramienta que permite a tu empresa digitalizar la gestión de personas. Mejora la automatización, utiliza un registro completo de la información de tus empleados y consigue diseñar una estrategia de RRHH alineada con los objetivos de la empresa.
Herramientas como Zucchetti HR, la suite global de soluciones de software de gestión de Recursos Humanos de Zucchetti, te proporcionan todas las funcionalidades que necesitas para que tu Departamento de RRHH pueda trabajar de forma ágil y óptima.

Zucchetti HR es la mayor oferta de soluciones de RRHH del mercado, líder en Europa. Incluye un Portal del Empleado, que permite a cada profesional acceder a toda su documentación, consultar sus datos y recibir notificaciones personalizadas, una solución para la gestión y automatización del pago de nóminas, una herramienta de gestión del tiempo que permite controlar las horas trabajadas, también de forma digital, soluciones para la gestión de los costes de personal, herramientas para la selección y gestión del talento...

La suite Zucchetti HR va mucho más allá de las herramientas tradicionales. Es una solución innovadora y completa, que te permitirá llevar a cabo la gestión de los partes de trabajo y planificación laboral, gastos de viajes y flotas de vehículos, espacios de trabajo, y soluciones de People Analytics, con la que podrás medir el desempeño de tus empleados y anticiparte a las necesidades de tu negocio, o incluso el control de accesos y seguridad de las personas y edificios...

Estamos cerca, para que vayas muy lejos con nuestras Soluciones de Infraestructura Cloud.

Lorea Revilla
Directora de Operaciones

arsys

La tecnología cercana

arsys.es

Cómo afrontar la transformación de los Recursos Humanos

La gestión del talento, tomar el pulso a los empleados de una organización, identificar cuáles son las necesidades de los empleados, o detectar la posibilidad de que un empleado pueda irse, son sólo algunas de las pautas sobre los que se rige el nuevo departamento de RRHH.

Por Vanesa García

Para tratar cuál es la situación de este mercado, Byte TI organizó un encuentro que contó con Nicolás Lamata, Business Development Manager, Endalia; David Egea, Product Manager HCM, Sage; Abel Márquez, Product Manager del Área Laboral, Wolters Kluwer y Carlos Castellanos, Director de Desarrollo de Negocio Nómina, Zucchetti HR.

La realidad es que la analítica de datos, la automatización o el uso de la IA son varias de las tecnologías que van a transformar por completo a estos departamentos. ¿Qué tecnologías van a ser referente a medio plazo en la evolución de los RRHH?¿Cómo se gestiona el talento? ¿El ERP seguirá siendo importante? Estos fueron algunos de los aspectos que se trataron en el encuentro.

SITUACIÓN ACTUAL DE LOS RRHH

El tejido empresarial y el mercado laboral se han visto realmente afectados por la pandemia, que ha traído consigo la adaptación de los departamentos de RRHH a las nuevas exigencias. Sobre esto, Nicolás Lamata, Business Development Manager, Endalia ha recalcado que hemos vivido un cambio a contrarreloj a causa de la covid. "Los modelos que actualmente estamos implementando en las compañías del sector tecnológico, cada día disponen de una política nueva, con el objetivo de atraer y mantener el talento que tienen actualmente las diferentes compañías. Además, de enfrentamos a estas políticas nuevas, el teletrabajo trae consigo nuevos retos".

Siguiendo esta línea, David Egea, Product Manager HCM, explica que el departamento de RR.HH está viviendo un cambio cultural, "venimos de un pasado en el que ele entro de todo era la administración del personal. Hoy en día, esto es una parte más de los RR.HH. Nos encontramos con nuevas generaciones que ya nacen con habilidades digitales, por otro lado, nos encontramos con que los empleados ya no se conforman con el salario, buscan un salario emocional. Es decir, todos los beneficios que les pueden aportar la empresa, como puede ser la formación, la gestión de competencias.. que hace que estos departamentos se tengan que reinventar y poner en el foco a las personas. Tiene que

ser un departamento que ponga valor a los empleados". Para Abel Márquez, Product Manager del Área Laboral, Wolters Kluwer los recursos humanos siempre se están reintentando, "las nuevas generaciones necesitan cosas distintas que nuestros padres no necesitaban. La pandemia también ha hecho que cosas que antes estaban latentes ahora sean indispensables. El departamento ha tenido que dar un salto de 5/6 ante las necesidades cambiantes por culpa de la pandemia. Reinventarse y pensar de forma tecnológica tiene mas peso dentro de los RR.HH. Debe haber una figura TI dentro, pues la tecnología tiene más peso que nunca".

Por su parte, Carlos Castellanos, Director de Desarrollo de Negocio Nómina, Zucchetti HR reitera que hay una tendencia imparable dentro de los RR.HH que es la transformación del trabajo, "venia de antes de la pandemia, pero esto se ha acelerado, por ello, debe haber una simbiosis entre el departamento TI y el de recursos humanos. Otro punto a destacar de la situación de este departamento es el tema de la escasez del talento. Hay escasez de profesionales cualificados en muchas aéreas, sobretodo técnicas".

TECNOLOGÍAS REFERENTES

Son muchas las empresas que han estado apostando por la digitalización de los RR.HH., tras la revolución que se ha llevado a cabo como consecuencia de la pandemia y de la expansión del teletrabajo. Según un informe de Randstad, el 62% de las empresas implementó soluciones de teletrabajo en 2020 y hay fuentes que apuntan a que el teletrabajo llegó a aumentar en un 88% durante el Estado de Alarma.

Ahora es el momento de que el Departamento de Recursos Humanos asuma un rol de liderazgo para potenciar el bienestar de los trabajadores, dar respuesta a las nuevas necesidades de comunicación y, en resumen, hacer frente a los desafíos de la nueva normalidad.

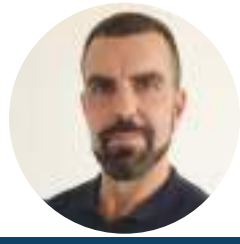
Para ello, se necesitan soluciones tecnológicas que faciliten una gestión de los recursos humanos óptima y adaptada a la realidad del mercado y a los nuevos retos que nos trae 2023: los entornos colaborativos, la flexibilidad laboral, la automatización de tareas y la transparencia en la comunicación. Sobre ello, el representante de Zucchetti HR explica que las tecnologías que van a ser referentes a medio plazo en esta evolución son las referentes al ATS, "estas son herramientas que disponen de una cierta madurez, pero a su vez no van a atener una expansión mas fuerte, ya que tenemos que buscar candidatos fuera de nuestras fronteras. El convencer al candidato va a ser una parte importante. Los sistemas de selección van a tener un fuerte impulso. Otro dato a tener en cuenta es la voz del empleado, que requiere de tecnología como la Inteligencia Artificial. Esto lo refleja Garnter, que afirma que para 2024 el 30% de las empresas va a utilizar IA para escuchar al empleado y lógicamente la automatización con la RPA". En opinión del manager de la área laboral de Wolters Kluwer una tecnología a destacar es la gestión de los datos o el Big Data, "recursos humanos va un poco por detrás, pero si que sigue las tendencias tecnológicas. A nivel de empresa poseer un buen abanico de soluciones que cubran las necesidades es primordial. El cloud como tecnológica también está más que claro, así como que las aplicaciones sean más abiertas y flexibles. Todas estas tecnologías van a ser las que marquen la tendencia. Todo lo que es robotizar y automatizar va a destacar".

En relación a sus compañeros, desde Sage aportan que a medio plazo el cloud va a destacar, "no solo es una tecnología, es el cambio de modelo. El software era on-premise, ahora pasamos a otro tipo de tecnología con el pago por uso as a service. Esto hace que los software de recursos humanos nos hayamos tenido que actualizar. Por otro lado, es muy importante la gestión integrada. Lo que demanda el mercado es tener una gestión integrada con el end to end, es decir el análisis de todos los datos".

Desde Endalia exponen que más que tecnologías nuevas, el tiempo será el que nos dirá por donde va la evolución, "tenemos que explotar lo que tenemos, y saber medir los datos que la persona genere en sus celos dentro de la compañía. El Big Data, va a ser primordial. Así como las aplicaciones móviles. Vivimos en modelos híbridos , donde no todo el mundo esta en la oficina, las aplicaciones móviles tienen mucho que decir".

LOS PARTICIPANTES

Nicolás Lamata, Business Development Manager de Endalia



David Egea, Product Manager HCM de Sage

LOS PARTICIPANTES

Abel Márquez, Product Manager del Área Laboral, de Wolters Kluwer

Carlos Castellanos, Director de Desarrollo de Negocio Nómina, Zucchetti HR

EL DATO EN LOS RR.HH

A día de hoy los modelos de Big Data intentan ser, cada vez, más predictivos. "Recursos Humanos es el acumulador de datos más importante de la compañía, pues, dispone de todos los datos de los trabajadores. Con ello podemos implementar modelos predictivos que nos puedan dejar saber qué va a pasar con nuestra empresa en un futuro. Con estos datos el departamento tendrá más poder dentro de la compañía para poder tomar las mejores decisiones", comenta Abel Márquez.

Por su parte, David Egea explica que la evolución del dato dentro del departamento de RR.HH es fundamental, "una compañía que no conoce o no traza bien el dato, está completamente perdida. Los departamentos de personal vienen de una época fuera de los objetivos corporativos, y han pasado a tener un primer plano en lo que serian los objetivos de la empresa. Por una parte por los costes de la empresa. Perder talento y tener que formar es un coste muy grande para la empresa, es muy importante que el departamento sea capaz de tener contentos al empleado para poder mantener el talento del empleado".

Continuando con el tema, y unido a la respuesta de su compañero, para Nicolás Lamata, el dato es vital para la toma de decisiones, "para nosotros internamente tener una fecha de cada empleado es muy útil. El objetivo es simplificar la vida de las personas, creemos que es importante para evitar errores y duplicidades. Es clave la gestión del dato, y para ello, debemos disponer de la tecnología adecuada".

Para cerrar la cuestión, Carlos Castellanos añade que las compañías disponen de muchos datos que aportan mucho valor al negocio, "todo ello, si sabemos explotarlo. Necesitamos proporcionar correlación en los datos. La tecnología nos tiene que dar respuesta, con los datos que disponemos, a las preguntas sobre futuro que tengamos de una compañía"

CÓMO GESTIONAR EL TALENTO

Las empresas pueden enfrentarse a una nueva crisis: el desgaste de los empleados y la falta de talento. Y es que, se están enfrentando al entorno laboral más desafiante que el mundo haya visto jamás, con cinco generaciones diferentes trabajando juntas, desde diferentes ubicaciones y cada una de ellas con distintas habilidades, experiencia y hábitos de trabajo. La tarea de estos departamentos debe ser poner el valor al empleado, David Egea, Product Manager HCM de Sage reitera que se debe cambiar la cultura, "debemos saber de donde venimos y a donde vamos, así como utilizar herramientas digitales que nos permitan la atracción, la retención del talento, una comunicación más transparente, una gestión por competencias mas equitativa, el poder detectar que carencias tiene un empleado… Estos son puntos estratégicos y que los propios empleados demandan".

Como novedad, y bajo el criterio de Carlos Castellanos, la gestión del talento debe ser colaborativa, es decir, esto parte del propio empleado: "El empleado debe ser el primer implicado en su desarrollo profesional, pero debes tener una serie de facilitadores. El primero son los jefes inmediatos o los mandos intermedios. Además, nesitamos tecnología que nos ayude a hacer la gestión del talento. Recursos Humanos debe ser un partner más del negocio". Nicolás Lamata opina que los equipos de personas deben estar alineados con la estrategia de la compañía, "es fundamental transmitir qué queremos ser a nuestro personal. El departamento de RR.HH debe conocer a las personas para ofrecerles las tareas que mejor se le adapten".

Desde la misma perspectiva, Abel Márquez incide en que lo difícil es intensificar y retener el talento. "Desde Wolters Kluwer estamos muy enfocados hacia el ámbito laboral y tenemos un despacho de RR.HH industrializado. Tenemos que hacer que las empresas sean atractivas. Ha habido un cambio en la mentalidad de los empleados, por ello necesitamos estar al tanto del talento que tenemos para poder retenerlo. Necesitamos conocer a al gente y ser transparentes".

EMPRESAS PARTICIPANTES

ZUCCHETTI HR

Zucchetti HR es la oferta global de soluciones de software para la gestión de los recursos humanos del Grupo Zucchetti. El más completo conjunto de herramientas de última generación que facilita la digitalización del Dpto. de RR.HH. con un nuevo enfoque estratégico. Responde a las nuevas necesidades de las empresas como son la automatización de procesos, la gestión de plantillas híbridas en entornos de smart working, la formación y gestión del talento, la analítica de personas... Entre sus soluciones destacan: HR Infinity para la gestión integral de los RR.HH., con soluciones de portal del empleado, gestión del tiempo y del talento, prevención de riesgos, presupuestos y costes de personal, planificación de mano de obra... BAS Nómina, soluciones de gestión de nóminas con una importante penetración en el mercado nacional público y privado, las soluciones de movilidad de RR.HH. ZTravel para la gestión de viajes y gastos de viajes en la pequeña, mediana y gran empresa, y ZCarFleet para la gestión inteligente de las flotas de vehículos de empresa; ZWorkspace para la gestión y reserva inteligente de los espacios de trabajo en la era del smart working, y Zucchetti Axess, software y hardware para el control de accesos y seguridad.

WOLTERS KLUWER

Wolters Kluwer es el proveedor tecnológico de soluciones de software especializadas en los ámbitos laboral, fiscal, contable y de gestión para profesionales de despachos y empresas. En el área laboral y de RRHH, Wolters Kluwer ofrece a3innuva | Nómina, la solución que permite gestionar la nómina y las demás funciones de Recursos Humanos en un entorno cloud siempre disponible y que permite trabajar de forma colaborativa con los empleados. Es una solución escalable, modulable y conectable con soluciones propias o de terceros. Además, incorpora la firma electrónica de documentos para simplificar las gestiones con los empleados

SAGE

Nuestra propuesta para los profesionales de la dirección de personas es poner a su disposición una plataforma de gestión global, todo en uno, que les ayude transformar el modo en que las empresas pagan, gestionan y fidelizan a sus empleados, cubriendo el end to end de las necesidades del ámbito de laboral a través del software de nóminas, RR.HH. y soluciones de terceros (ISV,s) conectadas.

ENDALIA

Endalia ofrece software de Recursos Humanos y servicios de Nómina. Empoderamos equipos de RRHH para mejorar la vida de las personas. Con más de 400.000 usuarios totales y gestionando más de 200.000 nóminas al año, somos una referencia nacional en este ámbito.

Salesforce VR

Salesforce

Web:
www.salesforce.com
Teléfono:
800300229

Valoración Global

Olvídense de la palabra metaverso. Se trata más de un concepto al que el dueño de una red social ha querido dar nombre para mejorar la lenta, pero prolongada caída de su compañía. Hablemos mejor de realidad virtual y de la evolución y las posibilidades que ofrece y, sobre todo, que puede ofrecer.

Una de las empresas que ve más posibilidades a esta tecnología es Salesforce. La compañía ha trabajado con YouPlanet para desarrollar su espacio de realidad virtual. En Byte TI nos hemos metido en ese Salesforce VR para comprobar cuáles son esas opciones.

DÓNDE ENTRAS

La solución de Salesforce y YouPlanet está desarrollada para que cualquier neófito en la materia pueda manejarse en el mundo virtual desde el primer momento. Una vez que el usuario se coloca las gafas de realidad virtual y se arma con los dos joysticks accederá a un par de aplicaciones que le guiarán en el proceso de habituarse a "vivir" en ese nuevo mundo. Una vez pasado ese trámite ya se puede manejar en cualquiera de los espacios disponibles. En este caso, nos adentramos en las oficinas de la sede central de Salesforce en San Francisco (EE.UU.) donde se realizará la reunión. La sensación es como si el usuario estuviera metido dentro de un videojuego, aunque hay partes en aque la sensación es como si se estuviera en el mundo real. Por ejemplo, cuando el avatar virtual se acerca hacia la ventana de la sala en la que se está llevando a cabo la reunión, lo que ve es la misma ciudad de San Francisco de forma totalmente real. Esa sensación cambia en el interior de cualquiera de los espacios de los "headquarters" de Salesforce.

De momento, ya se ha logrado que una reunión pueda llevarse a cabo en un entorno virtual sin ningún tipo de incidencia. El usuario puede sentarse en una silla y observa rla presentación en la pantalla que se encuentra en la sala. Esa presentación sí que se aleja de la sensación de videojuego: si el usuario sólo está mirando la pantalla en la que se está desarrollando, sí que tiene la impresión de que se encuentra en un entorno real.

UN SINFÍN DE POSIBILIDADES

La mayor de las ventajas de esa presentación es que es totalmente inmersiva. El usuario presta sólo presta atención a la misma: ni se distrae, ni tiene la tentación de mirar el móvil. Es decir, para un departamento de marketing se trata de la solución ideal: sabe que todos los usuarios inscritos en una reunión o evento virtual van a estar en permanente atención. Esto se traduce finalmente, en un mayor conocimiento del cliente y por tanto abre un mundo de posibilidades para darle una experiencia mucho más personalizada.

NEGOCIOS HIBRIDOS EN LA ACTUALIDAD

Ya no hay una única opción de oficina válida para todos.

La oficina tradicional, el trabajo desde casa, el coworking y trabajo móvil se pueden combinar con éxito en función de las necesidades de tu empresa.

Descubre cómo lograr la eficacia del trabajo híbrido:

MAKE IT NOW TOGETHER HERE

Canon

Plataformas Low-Code

Aunque cada vez se oye hablar más de las plataformas low-code, denominadas asimismo plataformas de código bajo, esta tecnología se viene 'cocinando' desde hace tiempo. Y es que sus raíces se localizan en el lenguaje de programación de cuarta generación o 4GL, pero también en las herramientas de desarrollo rápido de aplicaciones que surgieron en la década de los 90 del siglo pasado e inicios del 2000. Lo que las caracteriza es que se asientan en los principios del diseño basado en modelos, la generación automática de código y la programación visual. Partiendo de este contexto, una plataforma de este tipo permite que los usuarios creen sus propias aplicaciones sin necesidad de poseer conocimientos en materia de programación a través de una interfaz gráfica que responde a la función de 'arrastrar y soltar' y con componentes accesibles a través de diversas plantillas: la ventaja añadida es que además es posible reducir la cantidad de tiempo invertido en el desarrollo de este proceso.

A continuación, se han seleccionado seis plataformas low-code dirigidas al mundo empresarial. Abre el artículo, por orden alfabético, Appian que 'gira' alrededor de los siguientes componentes: minería de datos, flujos de trabajo y automatización. Le sigue

IBM Cloud Pak for Business Automation y una de sus capacidades low-code más importantes es la herramienta AppDesigner, que cuenta con un extenso conjunto de objetos en su interfaz. Por su parte, algunos de los ejemplos de aplicaciones creadas por Mendix by Atos incluyen sistemas para programar turnos de trabajo y aplicaciones para mostrar cuadros de mando financiero.

Entre sus características, Microsoft Power Apps integra una plataforma extensible que permite a los desarrolladores profesionales interactuar mediante programación con datos y metadatos, y crear conectores personalizados. Por su parte Oracle APEX se presenta como una función gratuita para los clientes de la plataforma Oracle Database con funciones enfocadas no solo a los datos sino la seguridad, la accesibilidad y la supervisión. Finalmente, Zoho Creator incluye por cada aplicación una nativa para Android y otra para iOS.

Appian

La minería de datos, los flujos de trabajo y la automatización son los tres elementos clave en torno a los cuales gira esta plataforma low-code.

Appian es una plataforma unificada de low-code que combina minería de procesos, flujos de trabajo y automatización para conseguir acelerar el negocio de las compañías y lograr que el trabajo de cualquier empresa resulte más eficiente, mientras que sus procesos se ajustan a los cambios del mercado mucho más rápido.

Una de sus piezas centrales es el 'flujo de trabajo' (o workflow), profundamente arraigado en la organización desde el inicio. Appian entiende este flujo de trabajo como un puente entre la minería de procesos y la automatización, situándolo en el centro del servicio a sus clientes. Además, especialmente en los últimos años, la firma ha puesto el foco de atención en la automatización para incluir en el flujo de trabajo de una determinada compañía los software y asistentes basados en inteligencia artificial necesarios en los que delegar determinados trabajos repetitivos.

Esos elementos son la automatización robótica de procesos (RPA), el procesamiento inteligente de información (IDP) y la inteligencia artificial (IA) que, correctamente ligados al resto de actividades empresariales o de negocio, resultan mucho más eficientes. Así, en esta combinación, la minería de procesos juega un papel fundamental para desenterrar procesos empresariales que deben ser optimizados mediante la automatización.

A este respecto, la capacidad de automatización de Appian no se limita a una tecnología, sino a un conjunto de tecnologías unificadas y nativas que permiten a los clientes utilizar las herramientas adecuadas para el trabajo. En otro orden de cosas, al diseñar aplicaciones low-code, la plataforma integrada de Appian facilita no sólo diseñar, sino también ejecutar desde los procesos más simples a los más complejos garantizando así la normalización y la auditoría.

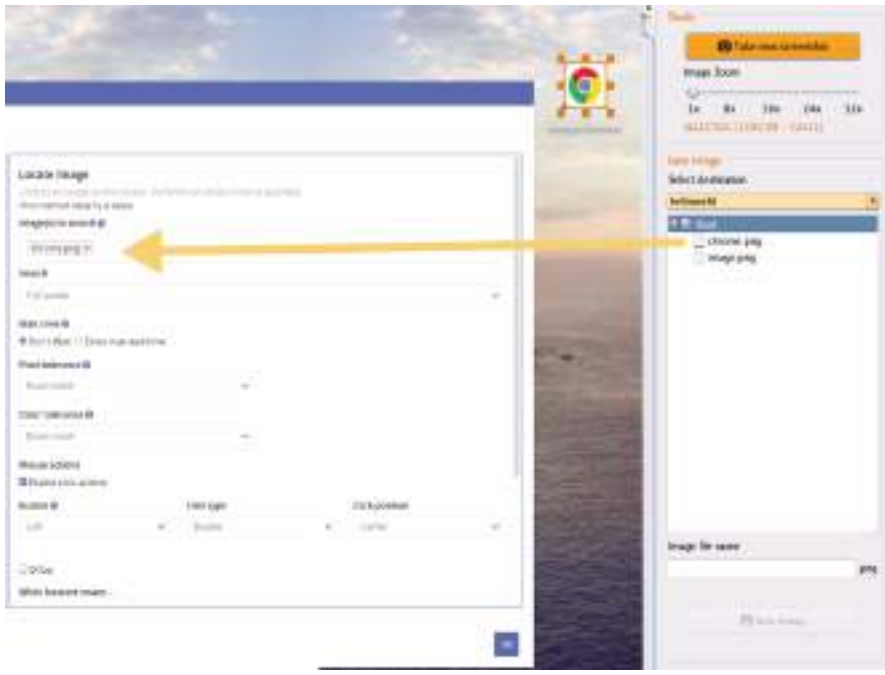
PROVEEDORES Y CLIENTES

¿Cómo se integra Appian con otros proveedores? Al resultar una plataforma abierta, los clientes pueden de igual forma integrar los proveedores de automatización que deseen. Así, el flujo de trabajo basado en datos permite acceder y orquestar aquellos procedentes tanto de fuentes internas como externas, sin necesidad de migrar estos. Appian integra, de igual forma, los datos sin necesidad de codificar y provee de un ajuste automático de su rendimiento: la ventaja es que gracias a este planteamiento ayuda a ahorrar tanto en tiempo como en recursos.

La plataforma se caracteriza, además, por conectar personas, datos y sistemas en un flujo de trabajo sin fisuras. Esto ayuda a los clientes a sacar el máximo provecho de sus recursos existentes. Brinda, a este respecto, una amplitud de capacidades, todas ellas incluidas en la plataforma, de modo que los clientes pueden elegir la combinación adecuada

de tecnologías para su caso de uso específico. Destaca, asimismo, una selección de combinaciones 'preempaquetadas' con capacidades de la plataforma que abordan casos de uso específicos. Y si las necesidades de un cliente cambian, se pueden añadir, eliminar o configurar de manera fácil según se desee.

A la hora de adaptarse a los requerimientos de cada sector, y al tratarse de una plataforma abierta que respeta las decisiones de las organizaciones de los diferentes sectores con los que trabaja, cumple con varios estándares relacionados con la fiabilidad, el rendimiento y la seguridad exigidos por las principales empresas y agencias gubernamentales del mundo.



DESARROLLO DE APLICACIONES MÓVILES

Respecto al desarrollo de aplicaciones móviles, cualquier aplicación que se cree con Appian se encuentra preparada al instante para los dispositivos móviles. Los propios socios y clientes de Appian utilizan y contribuyen a su AppMarket, lo que permite a todos estos clientes acelerar el desarrollo de sus aplicaciones seleccionando entre cientos de complementos seguros, utilidades, aceleradores y mucho más. Adicionalmente, la plataforma aprovecha las capacidades que otorgan este tipo de dispositivos para el trabajo offline, la geolocalización o la integración de las pantallas táctiles de forma sencilla y natural para el diseñador y el usuario.

Crear aplicaciones con las herramientas visuales low-code de Appian es rápido porque funcionan en cualquier dispositivo, proporcionando una experiencia móvil verdaderamente nativa. Cada aplicación de Appian es también una aplicación móvil.

Su desarrollo móvil atractivo ofrece a los usuarios de la aplicación funciones interactivas que facilitan el trabajo sobre la marcha. Además, Appian permite comenzar a trabajar en un dispositivo y pasar sin problemas a otro con plena paridad de capacidades en todos ellos. En este caso, la herramienta Appian Mobile proporciona un diseñador visual sin código que permite a los usuarios de TI y trabajadores de una compañía desarrollar apps rápidamente utilizando herramientas de diseño visual intuitivas.

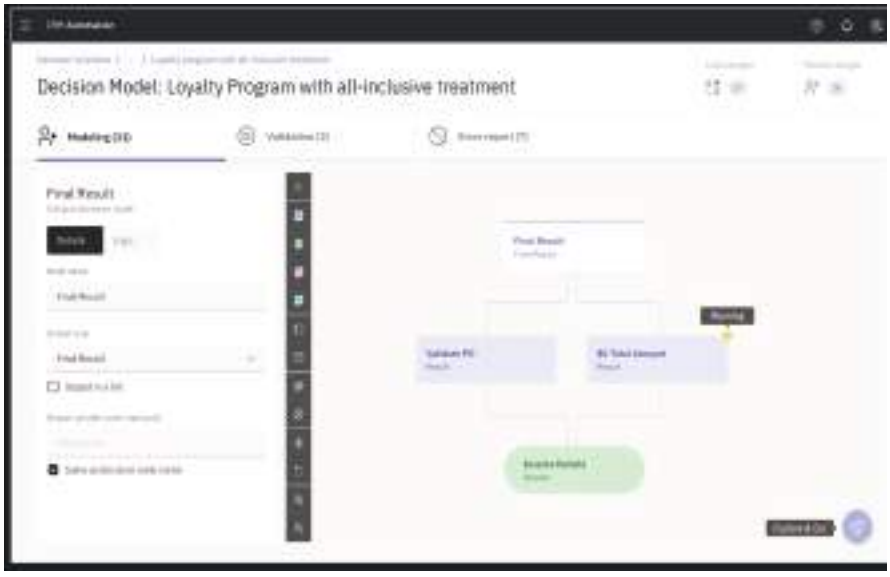
Por otro lado, con los componentes reutilizables se pueden crear aplicaciones sucesivas más rápidamente, aprovechando los componentes ya desarrollados. Las apps resultantes se muestran y responden exactamente según lo esperado, tanto en móvil como en web. Como las aplicaciones se actualizan al momento, los desarrolladores pueden probar e implementar cambios en las aplicaciones en tiempo real para una mejora continua.

Appian

Web: www.appian.com/es
Tel: 911 234 782
Precio: consultar

IBM Cloud Pak

Dos de sus capacidades más importantes incluyen la herramienta AppDesigner para crear aplicaciones de forma visual y el entorno de desarrollo Workflow.



IBM Cloud Pak for Business Automation es un conjunto modular de componentes de software integrados que ha sido creado para cualquier cloud, una plataforma de automatización global que permite analizar flujos de trabajo, diseñar aplicaciones con inteligencia artificial integrada con herramientas de low-code, asignar tareas a bots y realizar un seguimiento del rendimiento.

Gracias a este planteamiento, ofrece una experiencia de usuario unificada para lograr coherencia en todas las operaciones, habilidades y activos reutilizables que se puede compartir entre aplicaciones. También servicios de plataforma que impulsan la analítica y el conocimiento con inteligencia operativa. Mientras, como plataforma de software brinda capacidades para digitalizar las operaciones empresariales en áreas centrales en las que la automatización proporciona los siguientes beneficios: contenido, flujo de trabajo, tareas, decisiones y captura. De este modo, es posible obtener información acerca de cómo ejecutar procesos, 'visualizar' problemas, definir arreglos y priorizar acciones.

En concreto, la automatización de los flujos de trabajo permite a las organizaciones simplificar los flujos de trabajo complejos, las tareas manuales, la toma de decisiones, la extracción de datos o la administración de registros, entre otros. Asimismo, IBM Cloud Pak for Business Automation alivia la brecha de formación y habilidades existente dado que la herramienta facilita usar los datos para aliviar esas brechas y crear aplicaciones low-code o sin código con inteligencia artificial que no requieren gran experiencia técnica.

Dentro de sus capacidades de low-code, las capacidades más relevantes son AppDesigner, Workflow y RPA. AppDesigner es una herramienta low-code que permite a los usuarios crear sus propias aplicaciones de forma visual, usando drag&drop y con un conjunto de objetos de interfaz de usuario muy extenso. Esas aplicaciones pueden, a su vez, incorporar fácilmente las capacidades de las otras funciones de Cloud Pak como los componentes de workflow, las reglas (decisiones) o contenidos (content).

La segunda capacidad citada, Workflow, es un entorno de desarrollo low-code donde los usuarios pueden definir por interfaz gráfica los flujos de sus procesos usando diferentes assets que pueden ser ampliados por el equipo de IT. Admite, de igual modo, la edición de las interfaces de usuario en modo no code usando una paleta de controles muy extensa. Por último, RPA sirve para construir bots de manera sencilla con low-code a partir de un gran conjunto de objetos disponibles

IBM

Web: www.ibm.es
Tel: 91 397 66 11
Precio: consultar

Mendix by Atos

Algunos de los ejemplos de aplicaciones creadas por Mendix incluyen sistemas para programar turnos de trabajo y aplicaciones para mostrar cuadros de mando financiero.

Atos apuesta por el uso de soluciones no-code/low-code para acelerar la innovación, mejorar la participación empresarial en el desarrollo de servicios digitales, mejorar la experiencia del usuario final y promover la automatización y el ahorro de costes en el desarrollo y mantenimiento de aplicaciones. Dentro de este contexto, Mendix, empresa de Siemens dedicada al desarrollo de aplicaciones empresariales, y Atos anunciaron en abril de 2022 un acuerdo de asociación ampliado para permitir que Atos aproveche la plataforma de low-code de Mendix para impulsar la hiperautomatización y descarbonización en las empresas. En concreto, Mendix es una plataforma de software de código bajo diseñada para acelerar la entrega de aplicaciones empresariales a lo largo de todo el ciclo de vida del desarrollo de aplicaciones, desde la recopilación de requisitos hasta el desarrollo, la implementación y la administración continua de una cartera de aplicaciones en la nube o en las instalaciones privadas del cliente.

En cuanto a sus características, ofrece tanto no-code (modelado visual) como low-code (herramientas integradas altamente extensibles para apoyar a los equipos multifuncionales que trabajan en colaboración), lo que permite una programación basada en componentes gráficos en una interfaz de usuario sin codificación real. Mientras, y como la arquitectura empleada es nativa de la nube y basada en contenedores, las aplicaciones que los usuarios generan con Mendix son portátiles, escalables y desplegables en diferentes entornos.

Además de la velocidad de desarrollo, la fortaleza del low-code está en la facilidad de conectividad con sus sistemas centrales. Hacer uso de las interfaces disponibles y combinar datos de diferentes sistemas es fácil, a través de interfaces y protocolos estándar de la industria como REST, SOAP, JDBC y OData. La plataforma ofrece, a este respecto, diferentes soluciones para garantizar que las nuevas aplicaciones puedan consumir y exponer datos y servicios en entornos heterogéneos.

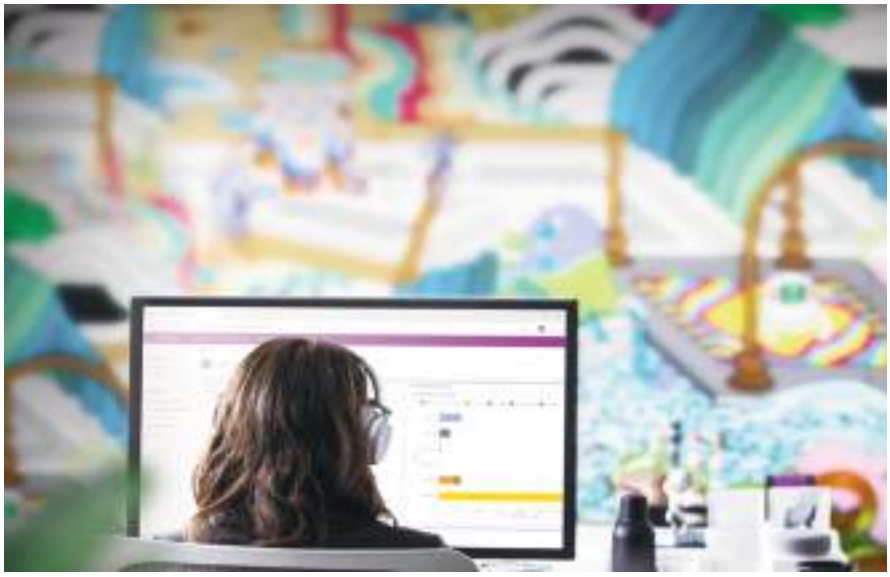
Para finalizar, Atos cuenta con referencias de implementaciones de Mendix en diferentes mercados (telecomunicaciones, banca, retail…), brindando diferentes tipos de servicios relacionados con áreas como consultoría, migración y modernización de aplicaciones y acuerdos de nivel de servicio. Algunos ejemplos de aplicaciones creadas con Mendix incluyen sistemas para programar turnos de trabajo y herramientas para realizar auditorías financieras. Destacan, asimismo, aplicaciones móviles para la inspección de equipos en líneas de montaje y para el mantenimiento de inventario.

Mendix

Web: www.mendix.com
Contacto: mendix.com/contact-us
Precio: consultar

Microsoft Power Apps

Proporciona una plataforma extensible que permite a los desarrolladores interactuar mediante programación con datos y metadatos, y crear conectores personalizados.



El gigante de Redmond cuenta dentro de su catálogo con Power Platform. Se trata de una plataforma low-code/no-code que ayuda a las organizaciones a crear aplicaciones empresariales de forma ágil, así como automatizar tareas sin necesidad de utilizar código. Dentro de este marco, los usuarios tienen a su disposición cuatro productos clave.

Junto a Power Apps, que es la solución en la que a continuación se va a profundizar, se encuentran: Power Automate, que sirve para automatizar, robotizar procesos y conectar aplicaciones y servicios que permiten trabajar de manera más inteligente: Power Virtual Agents, que se emplea para implementar bots a través de una interfaz gráfica sencilla y sin código con modelos de inteligencia artificial integrados; y Power BI para unificar datos de distintas fuentes, crear dashboards interactivos e inmersivos, y reports que proporcionan insights accionables y permiten analizar los resultados empresariales.

Características clave

De la mano de Microsoft Power Apps, la compañía propone un conjunto de aplicaciones, servicios y conectores - así como una plataforma de datos- que ofrece un entorno de desarrollo de aplicaciones ágil para crear aplicaciones personalizadas que ayuden a las organizaciones a cubrir sus necesidades. De este modo, cuando usan Power Apps los usuarios pueden crear aplicaciones de carácter empresarial sin invertir mucho tiempo que se conectan, a su vez, a los datos del negocio almacenados en la plataforma de datos subyacente (Microsoft Dataverse) o en varios orígenes de datos locales y en línea como, por ejemplo, SharePoint, Microsoft 365, Dynamics 365 y SQL Server, entre otros.

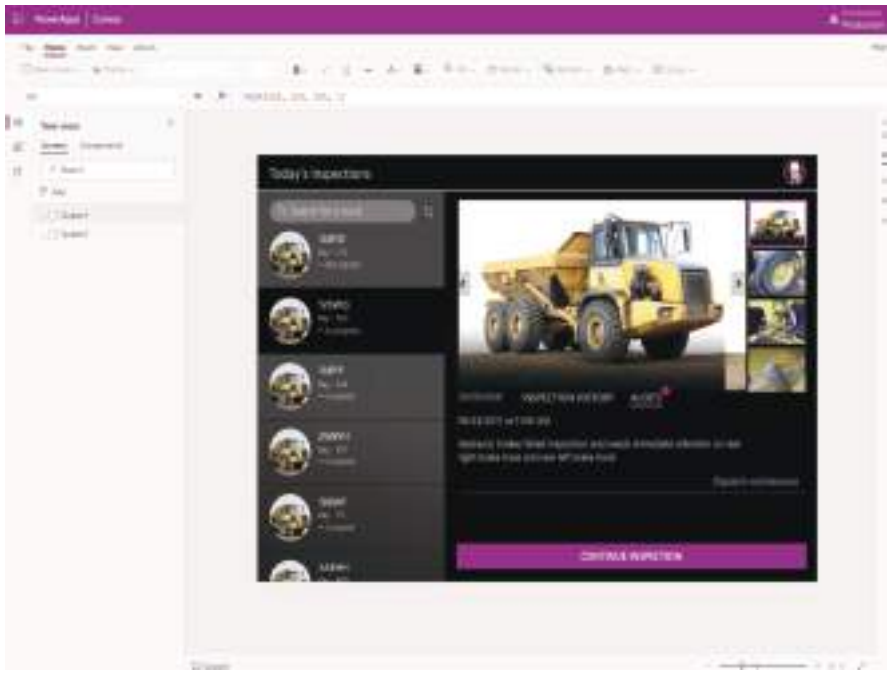
CARACTERÍSTICAS

Ahondando en sus características, las aplicaciones que se crean y se desarrollan brindan, por otro lado, una completa lógica de negocios y capacidades de flujo de trabajo con el objetivo de transformar las operaciones empresariales manuales para procesos digitales y automatizados. Estas aplicaciones se caracterizan a su vez por presentar un diseño dinámico y están preparadas para poder ejecutarse de manera indistinta tanto en un explorador como en dispositivos móviles (tabletas y smartphones) ya que existe una versión móvil de Power Apps que puede utilizarse tanto con dispositivos que incorporan el sistema operativo Android como iOS.

Otra funcionalidad a destacar es que Microsoft Power Apps proporciona al mundo de la empresa una plataforma extensible para que los desarrolladores profesionales interactúen mediante programación con datos y metadatos, aplicar lógica empresarial, crear conectores personalizados e integrarse con datos externos.

Las características de la propuesta incluyen también plantillas prediseñadas y

funciones de 'arrastrar y soltar' que, unidas a otras funcionalidades, permiten acelerar el proceso de implementación. De igual modo, es posible ofrecer a los desarrolladores profesionales herramientas que permitan ampliar las funciones con Azure Functions; se trata de un servicio localizado en la nube informática y disponible a petición que brinda toda la infraestructura y los recursos (actualizados de modo constante) que son necesarios para ejecutar las aplicaciones. Azure Functions puede emplearse, por ejemplo, para crear API web, administrar colas de mensajes, responder a los cambios en las bases de datos...



Para integrar y ampliar las aplicaciones es posible recurrir a Microsoft Dataverse, una plataforma que sirve para almacenar y también administrar de manera segura los datos usados por las aplicaciones empresariales (estos datos se guardan en un conjunto de tablas). A este respecto, Dataverse incorpora un conjunto básico de tablas estándar que engloba los escenarios típicos, aunque asimismo es posible crear tablas personalizadas específicas y rellenarlas usando el motor de preparación y transformación de datos Power Query. Una seguridad basada en roles ayuda a controlar el acceso a las tablas para diversos usuarios dentro de una organización.

BENEFICIOS

Microsoft destaca varias ventajas en relación a su producto. Según datos proporcionados por la propia compañía, se reduce en un 74% los costes de desarrollo de aplicaciones y el promedio de mejora de la productividad de los empleados de la línea de negocio se sitúa en las 3,2 horas por semana. Además, se consigue un time-to-market más acelerado que hace a las compañías más competitivas. También es posible innovar y realizar testing de productos y procesos con menos riesgo, observando resultados a corto plazo.

Por otro lado, la herramienta de creación de aplicaciones móviles, de escritorio o web de Microsoft, permite a las organizaciones crear y desplegar sus propias soluciones en un tiempo muy reducido y con un coste que puede reducirse en un 70% con Power Apps -respecto al desarrollo tradicional- según los datos de un estudio elaborado por Forrester para la multinacional. Igualmente, puede llegar a proveer de una reducción de costes de hasta el 38% en dirección y mantenimiento.

En estos momentos, Power Apps proporciona acceso a más de 350 fuentes de datos listas para ser utilizadas en sistemas como SAP, ServiceNow, Workday y Salesforce. Y si el usuario necesita acceso a una fuente de datos donde no hay conectividad integrada disponible, puede desarrollar su propio conector personalizado.

Microsoft

Web: powerapps.microsoft.com
Tel: 91 391 90 00
Precio: desde 4,20 €

Oracle APEX

Es una función gratuita para los clientes de la plataforma Oracle Database con funciones enfocadas a la seguridad, la accesibilidad, los datos y la supervisión.

Se trata de una plataforma de desarrollo con poco código gestionada por Oracle que permite crear aplicaciones empresariales seguras y escalables, con funciones de primera clase que se pueden desplegar en cualquier lugar. Profundizando en sus características, APEX dispone de un componente añadido para realizar búsquedas rápidas y filtrar datos en pocos clics, así como una opción llamada 'cuadrícula interactiva' con la que editar varias filas de datos de forma sencilla y rápida, tan simple como hacer clic en una celda y editar su valor. Además, es posible agregar gráficos altamente personalizables, accesibles y muy versátiles a las aplicaciones.

También destaca la función que permite integrar datos desde varios orígenes, sin importar que procedan de una base de datos local, remota de Oracle o de cualquier servicio web. Incluso Oracle APEX se puede emplear para publicar servicios web mediante el taller REST incorporado. Y en lo que respecta al procesamiento de modelos de datos automáticos y de pantallas, las páginas de pantalla facilitan a los usuarios finales visualizar y editar una única fila de datos en una tabla o vista de base de datos. Los desarrolladores pueden elegir, a este respecto, entre una variedad de tipos de elementos de pantalla y crear pantallas ajustables y fáciles de usar que conecten con la base de datos tanto a través del procesamiento DML automático como de acciones dinámicas y AJAX.

Mientras, la interfaz de usuario 'tema universal' de APEX se ha diseñado para que funcione igual en pantallas pequeñas y grandes. Además, 'tema universal' proporciona los componentes necesarios para crear prácticamente cualquier tipo de interfaz de usuario de aplicación de negocio. Por su parte, Fuente APEX es una biblioteca de iconos diseñada internamente para complementar a 'tema universal'. Posee más de 1.100 iconos, 25 modificadores y está disponible en dos formatos, pequeño y grande.

A nivel de seguridad, brinda autenticación y autorización, y gestión de sesiones. ¿Y qué sucede con la accesibilidad? Uno de los objetivos clave es proporcionar accesibilidad inmediata donde sea posible, de manera que una aplicación que haya sido creada con las funciones estándar y por defecto de Oracle APEX debe mostrar un buen nivel de accesibilidad sin apenas esfuerzo.

Para finalizar, añadir que APEX registra automáticamente los eventos que ocurren cuando se utiliza y desarrolla una aplicación, y que esta información se almacena de manera sucesiva de manera que los datos antiguos desaparecen después de un período de tiempo que pueden controlar los administradores.

Oracle

Web: www.oracle.es
Tel: 902 302 302
Precio: gratuita

SAP AppGyver

Forma parte de la plataforma SAP Business Technology Platform, e incluye desarrollo de aplicaciones, datos y análisis, IA, automatización e integración en un único entorno.

SAP AppGyver es una plataforma de desarrollo profesional sin código que permite tanto al usuario final como a los desarrolladores profesionales crear aplicaciones web y móviles nativas altamente sofisticadas. Para ello, emplea un entorno de programación visual en el que crear aplicaciones para todos los formatos, incluidos el móvil, el ordenador, el navegador e incluso la televisión, listas para ser utilizadas por las empresas sin necesidad de escribir código. Al ser multiplataforma, una única aplicación se puede usar en múltiples dispositivos.

Desde el punto de vista del diseño, incorpora un amplio abanico de funciones lógicas - sensores, operaciones con archivos, funciones de datos, permisos, entradas de usuario, animaciones- y permite combinarlas con sencillos controles drag and drop, como cuando se hace una presentación y con una definición de píxeles perfecta. Y todo ello sin necesidad de programar ni una sola línea de código.

SAP AppGyver cuenta, por otro lado, con más de 500 componentes: además de poseer los básicos que cubren todos los aspectos de una app, ayuda a crear fácilmente nuevos componentes y compartirlos con otros usuarios. Precisamente, esta es una de las capacidades clave de la plataforma, que permite reutilizar y compartir lo que se ha construido.

Sus características incluyen también un rendimiento nativo (es decir, produce aplicaciones React Native altamente optimizadas, con acceso a todas las capacidades de los dispositivos nativos) e incorpora un potente motor de temas al contar con una extensa biblioteca de componentes de interfaz de usuario que se pueden combinar y mezclar. Asimismo, es posible definir un diseño que se aplicará a todos los componentes de forma unificada, de manera que, si se cambia el tema principal, todos los componentes que se hayan utilizado se adaptarán automáticamente y seguirán las directrices, hasta el sistema de colores, la tipografía o los fondos.

En otro orden de cosas, AppGyver permite combinar los cientos de funciones lógicas que ha construido SAP, por lo que no existen límites a los desarrollos que pueda crear un usuario: matemáticas, ingeniería, matriz de operaciones, lógica de interfaz de usuario… Hasta es posible integrar APIs en minutos con el asistente de integración REST que puede integrar cualquier API en un tiempo muy reducido y utilizar datos sin conexión. Cuenta, además, con un marketplace con cientos de integraciones preconstruidas, y una comunidad en la que usuarios de todo el mundo pueden compartir su trabajo y sus ideas.

SAP

Web:
www.sap.com/spain
Tel: 91 456 72 00
Precio: consultar

Zoho Creator

Se basa en una interfaz de tipo 'soltar y arrastrar' y cada una de las aplicaciones incluye una aplicación nativa para Android y otra para iOS.

Como plataforma de desarrollo de aplicaciones de código bajo, con Zoho Creator los usuarios crean aplicaciones personalizadas con su cuenta y con la ventaja añadida de contar con una experiencia mínima en codificación. La clave se encuentra en su interfaz que es de tipo 'soltar y arrastrar' y en que combina generadores visuales sencillos -junto a bloques de códigos- para ayudar en el desarrollo de todo el proceso.

Entrando en detalle, las organizaciones llevan a la práctica diferentes tareas del tipo recopilación y análisis de datos en informes, automatización de flujos de trabajo o procesos, colaboración con otros usuarios y la integración de aplicaciones externas. Para garantizar el acceso a los datos en tiempo real, con independencia del momento y el lugar en el que se encuentre la persona, Creator incluye una aplicación nativa para el sistema operativo Android y otra para iOS.

A este respecto, además de presentarse como creador de apps multidispositivo, se perfila como un creador de integraciones al conectar todas las herramientas que usa y administra una empresa desde una única plataforma: a este respecto, cuenta con más de 550 integraciones prediseñadas. En este rol de 'creador', la plataforma ayuda a que los datos se transformen en gráficos e incorpora tecnología de inteligencia artificial dentro de las aplicaciones empresariales sin necesidad de recurrir a algoritmos de codificación. Hablando de datos, estos pueden migrar desde distintas fuentes, realizando una transición con la ayuda de una herramienta de 'importación inteligente' que los transforma en una base de datos unificada y formateada. Otra característica a destacar es que las aplicaciones de Zoho Creator además de recopilar datos, pueden realizar transacciones de pagos, actualizar CRMs, o enviar correos electrónicos e informes a través de procesos que están automatizados. En relación a la seguridad de los datos en la nube de Zoho Creator, la plataforma de desarrollo efectúa una 'separación lógica' entre los datos de un usuario y los de otro. Tanto la retención como el respaldo de los mismos se efectúan de modo seguro. Además, los datos de cada cliente se guardan en centros de datos que se encuentran en varias ubicaciones para, de este modo, garantizar tanto la seguridad como su alta disponibilidad. Zoho posee, asimismo, certificación ISO 27001/27017/27018 y cumple con SOC 2.

En otro orden de cosas, las aplicaciones que se crean están preparadas para escalar automáticamente. Los usuarios interesados pueden disfrutar de una prueba gratuita que dura 15 días.

Zoho

Web: www.zoho.com/es-xl
Tel: 919 01 93 99
Precio: consultar

nexica | econocom

Nexica Hybrid Cloud

nexica cloud

Nexica Hybrid Cloud integra soluciones y servicios en:

NEXICA CLOUD
en centros de datos TIER3 en Barcelona y Madrid

MICROSOFT AZURE
en el AZURE STACK HUB de Nexica Cloud o en un DC de Microsoft

AWS
con interconexión directa desde su nube

Y otros clouds públicos o privados

Con
NEXICA HYBRID CLOUD, hibridamos?

Econocom Nexica
C/ Acer, 30, 1º 4ª | 08038 Barcelona
C/ Cardenal Marcelo Spínola, 4 | 28016 Madrid
T. 900 800 296 | hola@nexica.com

Se habla de forma intensa sobre la importancia de extraer el valor del dato. Analítica o Big Data son dos tendencias que están de forma continua en las estrategias de venta de las empresas de TI. Sin embargo, parece que se ha olvidado que para poder aplicarlas es necesario el almacenamiento.

Por Manuel Navarro

La realidad es que el número de datos se incrementa cada día. La nube ha permitido poder afrontar la avalancha de información que tienen las empresas, pero la primera de las obligaciones es gestionar de forma eficiente una cantidad de datos que se ha convertido en uno de los desafíos más importantes a los que se enfrentan los departamentos de TI. Llevar una correcta gestión de aquello que se almacenan es un elemento esencial que puede determinar la evolución de cualquier organización. Acumular sin gestionar la información puede suponer que la viabilidad de una empresa quede en entredicho.

Pero hay más aspectos. Como afirma Alejandro Solana, director técnico de Nutanix, "los datos no estructurados están creciendo exponencialmente y las infraestructuras de almacenamiento tradicionales obstaculizan la eficiencia, el uso de la analítica y la capacidad de monetizar el conocimiento que propician los datos. Al mismo tiempo, los entornos cloud y multicloud están experimentando un crecimiento enorme en los últimos tres años, sobre todo como una evolución de la adopción de la nube híbrida. Entre los beneficios que aportan

Cómo evoluciona el Almacenamiento

estos modelos se encuentran la seguridad, el coste, la interoperabilidad y la movilidad de aplicaciones".

Es en los datos no estructurados donde parece que está uno de los principales retos a los que se enfrenta el mundo del almacenamiento. Sin ir más lejos, según Gartner, las tasas de crecimiento de los datos no estructurados han alcanzado el 30% anual, lo que significa que los volúmenes totales de datos no estructurados casi se cuadruplicarán en 2027. Este crecimiento de los datos es un reto en sí mismo, a lo que hay que añadir que los datos no estructurados tienen una gran variedad de tamaños y pueden almacenarse como archivos u objetos, con unas necesidades de rendimiento de almacenamiento cada vez más exigentes. En este sentido, Adela Toledo, Country Manager de Pure Storage considera que "esto ha dado lugar a la aparición de una nueva categoría de almacenamiento que ofrece un almacenamiento rápido y unificado de archivos y objetos que optimiza el rendimiento del almacenamiento para acceder a estos datos no estructurados. Para contextualizar, la diferencia entre los sistemas de archivos y el almacenamiento de objetos está en la estructura. Los sistemas de archivos utilizan un sistema jerárquico basado en directorios y el almacenamiento de objetos utiliza una estructura "plana" con objetos a los que se les asigna un identificador individual y metadatos que pueden utilizarse para contextualizar estos objetos. Por lo tanto, los productos emergentes de almacenamiento rápido de archivos y objetos ofrecen una serie de ventajas que los convierten en ideales para las nubes híbridas, con datos no estructurados que pueden pasar de una ubicación a otra en la nube".

Pero hay todavía más retos. Desde Synology destacan que estos son

cuatro fundamentales. El primero de ellos tiene que ver con la creciente complejidad de las infraestructuras TI. A medida que las tecnologías avanzan, los equipos TI se encuentran ante el reto de gestionar una gran cantidad de dispositivos de almacenamiento, usuarios y servicios que tienen que estar todos interconectados entre sí. La solución es utilizar sistemas de almacenamiento y soluciones que permitan integrar de forma centralizada y simplificada la gestión de los datos.

Otro de los retos a los que se enfrentan las empresas es el continuo crecimiento de datos y una gestión eficiente de ellos. La complejidad de su gestión, los costes y el espacio de almacenamiento se tornan más complejos a medida que los datos crecen por lo que resulta fundamental implementar estrategias hibridas de almacenamiento para conseguir una gestión optima de estos.

Desde la multinacional, creen además que la protección y la rápida restauración de los datos ante los crecientes e incesantes ataques es otro de los retos a los que se enfrentan las empresas hoy en día. Por este motivo, resulta necesario establecer políticas de protección de datos y de recuperación para garantizar la continuidad de la actividad de las empresas y, potencialmente, su futura supervivencia, ya que el riesgo de pérdida de datos, actualmente, resulta, en muchos casos, fatídico.

Finalmente, desde Synology, también apuntan a que todavía las empresas se encuentran ante el reto de proteger las infraestructuras ante el acceso remoto de múltiples usuarios ante el teletrabajo, como también de optimizar la gestión de accesos de forma fluida de múltiples empleados, y de integrar dentro de una única infraestructura segura las comunicaciones, transferencia de archivos, colaboración y acceso remoto a los datos.

GESTIONAR EL DATO

El aumento de megas, teras o petabytes implica que cada vez sea más difícil gestionar los datos. Por ello es necesario contar con una estrategia que permita administrar de forma correcta cada uno de ellos. Desde Fujitsu consideran que para que esa estrategia sea la adecuada "es necesario conocer primero qué datos tiene la organización para poder explotarlos. Para ello existen herramientas que realizan este análisis en los sistemas de almacenamiento primarios y secundarios de las empresas. Es el punto de partida para establecer la estrategia de explotación de los datos".

Rainer W. Kaese, director senior de Desarrollo de Negocio de la división de Productos de Almacenamiento de Toshiba, cree que "nos encontramos justamente en los albores de la denominada era del big data. Sin embargo, todavía en muchas organizaciones las estrategias de gestión se datos se basan en los requerimientos anteriores propios de los denominados entornos "paperless", limitándose a la compartición de archivos". La clave, de todas formas, es que como asegura Fernando Egido, director general de Infinidat, "hace tiempo que las soluciones de almacenamiento dejaron de ser meros "sistemas para guardar datos" para formar parte del core del negocio de los clientes aportando un importante valor en la gestión del dato y en la llamada "monetización de la información". Una correcta estrategia en la gestión del dato tiene un impacto directo en la mejora de la rentabilidad y en la generación de nuevo negocio".

En general, casi todas las empresas tienen una estrategia, pero, ¿cómo se lleva a cabo una correcta estrategia de almacenamiento? Para Israel Serrano, responsable de Scality en España, es esencial "entender qué parámetros de negocio son relevantes a la hora de implantar y evolucionar los sistemas de almacenamiento. No requiere la misma arquitectura de almacenamiento una aplicación de online masivo que un archivado de larga retención y de preservación, por ejemplo. Es vital entender la cadena de valor y los procesos de negocio que hacen uso de esos datos".

Los expertos estiman que los flujos de datos a nivel global están creciendo alrededor de un 30% cada año (IDC DataAge 2025 report). A pesar de que no es necesario analizarlos todos de manera inmediata, sí que tiene que ser po-

sible almacenarlos. Si los definimos como si fuera un termómetro, podemos hablar de datos Calientes, Templados y Fríos, dependiendo de si se accede a ellos de manera frecuente, menos frecuente pero que son necesarios para realizar informes o análisis; y aquellos que son para archivarse. Por todo ello, a la hora de establecer una estrategia de gestión del dato hay que "contar con una arquitectura en niveles en la que los datos se puedan mover rápidamente desde y hacia cada nivel de almacenamiento. El nivel Caliente estaría compuesto por sistemas de unidades de estado sólido; el nivel Templado por unidades de disco duro con recuperación rápida de datos; y el nivel Frío estaría compuesto principalmente por grandes cantidades de datos semiestructurados y no estructurados, y utilizaría HDD o cinta", afirma Florence Perrin, responsable de ventas de Western Digital para el sur de Europa.

En lo que se refiere al software, hay un elemento que también está jugando un papel importante para gestionar el almacenamiento. Se trata de los contenedores, los microservicios y kubernetes. Los contenedores, Kubernetes y los microservicios son fundamentales y que son la prueba de cómo la industria está reinventando la forma en que construimos y ejecutamos las aplicaciones, son cruciales para la agilidad de TI moderna y el despliegue de aplicaciones, y su adopción e importancia sólo está creciendo. Los contenedores facilitan el despliegue de aplicaciones basadas en la nube porque contienen toda la información necesaria para ejecutarlas en paquetes manejables, y Kubernetes crea la orquestación impulsada por los equipos que puede gestionar todos estos fragmentos de aplicaciones y ensamblarlos en una aplicación compuesta según sea necesario. Para sacar todo jugo, Adela de Toledo de Pure Storage cree que "como mejor práctica, hay que elegir una solución que ofrezca los servicios de datos nativos en Kubernetes que requieren tanto las aplicaciones nativas en la nube como las tradicionales. Esto significa ofrecer servicios de almacenamiento de bloques, archivos y objetos, en múltiples clases de rendimiento, aprovisionados bajo demanda como requiere Kubernetes. Significa proporcionar acceso instantáneo a los datos, protección frente a todo tipo de fallos, la capacidad de movilizar datos entre nubes e incluso hacia/desde el Edge".

EXTRAER EL VALOR DEL DATO

Almacenar datos, evidentemente, no es el objetivo de ninguna de las empresas. En realidad lo de enten-

der cada dato y saber dónde reside su valor es algo que se lleva haciendo desde el inicio de la comunidad. Los humanos somos transmisores de datos que nos han servido para evolucionar desde el principio de los tiempos. Lo que cambia en la actualidad es que el número de datos es cada vez mayor y llegan desde múltiples fuentes. Ante esta situación, la tecnología actual permite no sólo almacenarlos, sino también analizarlos y extraer el valor de cada uno de ellos. Ese debe ser el siguiente paso en cualquier estrategia de almacenamiento una vez que la parte del almacenaje haya quedado resuelta. Como afirma Manel Picalló, Account Technology Specialist, "las empresas son conscientes de que almacenar datos exclusivamente para su salvaguarda y no sacarles partidos, no es una alternativa válida hoy en día, y por ello dedican parte de su tiempo y sus recursos, no solo a gestionar sus datos, sino también a extraer el valor competitivo que hay en ellos". Una de las ayudas para extraer el valor del dato puede consistir en "apoyarse en un entorno de almacenamiento unificado que otorga a las empresas mayor libertad y más control sobre su almacenamiento, tanto si las cargas de trabajo se despliegan en sus instalaciones, en una nube híbrida o en una arquitectura multicloud. Permite extraer mayor valor de los datos porque brinda acceso a más administradores y analistas que pueden optimizar los recursos y las operaciones y analizar y monetizar la información no estructurada. En otras palabras, proporciona la velocidad, la escalabilidad y la simplicidad que el negocio digital va a requerir cada vez más", afirma Alejandro Solana de Nutanix.

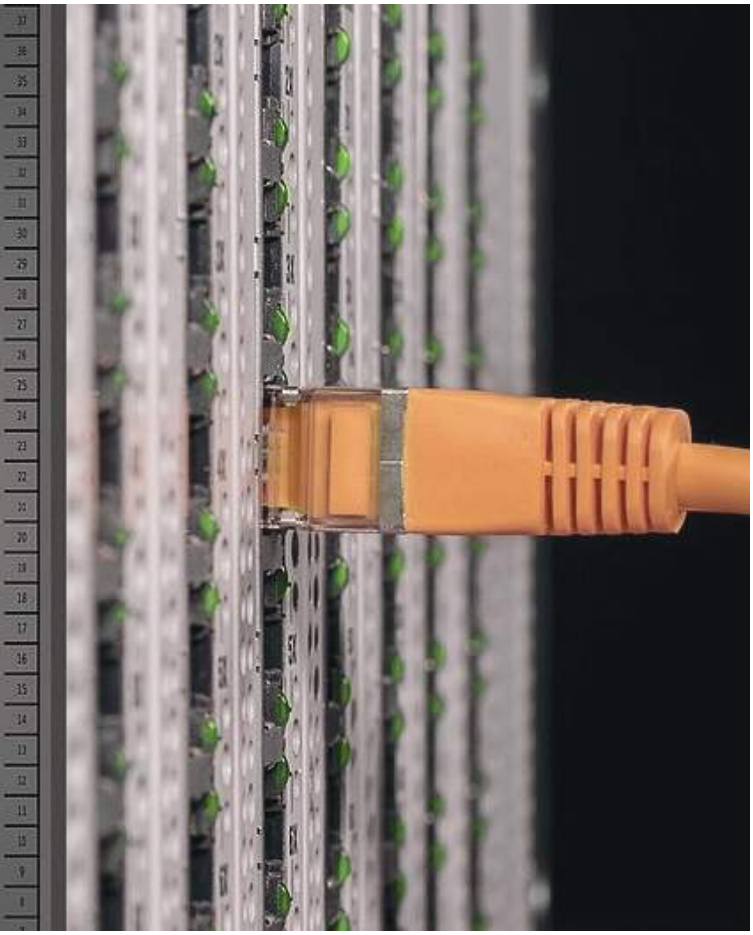
Fernando Ejido de Infinidat cree que "el almacenamiento de datos ha dejado de ser un mero sistema de protección y salvaguarda del dato (que suponía un foco más de gasto) a convertirse en un área estratégica para cualquier organización. Existe una tendencia imparable por la búsqueda de sistemas cuya aportación de valor juegue un destacado papel en el proceso de negocio. Por ejemplo, cuando una organización se plantea el despliegue de un nuevo servicio o línea de negocio, se espera que la tecnología sea flexible, ágil y aporte una ventaja competitiva".

Ante toda esta realidad, está surgiendo un nuevo tipo de solución para gestionar y analizar cada dato: se trata de la infraestructura como código. El aprovisionamiento de los recursos de infraestructura necesarios para crear y gestionar aplicaciones puede ser a menudo un proceso imprevisible, que provoca cuellos de botella y problemas de rendimiento en todo el entorno, pero especialmente en el área

clave del almacenamiento de datos.

En lugar de sucumbir a la naturaleza compleja, altamente manual y lenta de la gestión de TI, las nuevas soluciones y marcos de gestión pueden ayudar a crear más simplicidad y facilidad. Las infraestructuras modernas que emulan un modelo de funcionamiento como en la nube son capaces de priorizar la flexibilidad, la agilidad y la velocidad, además de permitir la fiabilidad y el rendimiento. Lo que inicialmente comenzó con la prolífica adopción de la infraestructura como servicio ha allanado el camino a la infraestructura como código.

En este sentido, Adela de Toledo, Country Manager de Pure Storage considera que "una plataforma de infraestructura como código integra experiencias de TI de autoservicio y soluciones escalables y bajo demanda que superan las limitaciones de la arquitectura física. Básicamente, permite a las organizaciones adoptar un modelo operativo de nube sobre su infraestructura para ofrecer una experiencia similar a la de la nube para los equipos de TI y los consumidores



de almacenamiento. El almacenamiento empresarial debe evolucionar para ofrecer una experiencia de almacenamiento como código tanto para los consumidores como para los administradores de almacenamiento. Esto significa automatizar las tediosas funciones de gestión del almacenamiento y, al mismo tiempo, posibilitar una solución de escala simple en la que las limitaciones de la arquitectura física no supongan un obstáculo para los grupos de almacenamiento".

EL PAPEL DE LA NUBE

Pero si hay un elemento que ha transformado de forma radical el mundo del almacenamiento ese es la nube. Y concretamente, los entornos híbridos que permiten una mejor gestión del almacenamiento y el posterior análisis de los datos. Como asegura el portavoz de NetApp, "la nube híbrida ofrece simplicidad, rendimiento y robustez. Permite que los datos se almacenen de forma local y además fuera de los centros de datos tradicionales de los clientes, y por tanto más cerca de las aplicaciones como servicio propias del cloud público. Al combinar nube pública y privada se genera un conjunto flexible de servicios que aporta mayor agilidad, escalabilidad y predictibilidad. La elección de que porcentaje usar de cada una de ellas, dependerá de la estrategia inicial que se quiera implementar y a los cambios que se requieran en el tiempo para adaptarla al negocio. Un claro ejemplo de lo anterior es la escalabilidad, donde la nube hibrida nos permite afrontar crecimientos imprevisto de la demanda de almacenamiento de forma ágil y sin incurrir en costes innecesarios". Por su parte, Alejandro Solana, cree que "la nube implica dejar atrás las ataduras de los tradicionales entornos de TI, más lentos, complejos e ineficientes. Cloud ofrece una experiencia de consumo y una orientación a servicio para cada nivel de infraestructura (cómputo, almacenamiento, red, seguridad) y ubicación (on-premise, Edge o nube pública). Además, facilitan la estandarización de los procesos y sus operaciones, respetando la capacidad de elección en sus componentes. Y ahora mismo no hay nada más escalable que la nube. Si hay algo que tenemos muy claro es que el futuro es híbrido y multicloud, es decir, que la opción más demandada por las empresas será trabajar con diferentes nubes y balancear sus cargas de trabajo entre todas ellas en función de las necesidades del negocio. El problema que han descubierto algunas empresas es que les resultaba más caro mantener en la nube determinadas aplicaciones y volvieron a alojarlas on-premise. Hasta ahora esto requería una nueva arquitectura de almacenamiento, pero ya no. Gracias al almacenamiento unificado, que funciona exactamente igual en el centro de datos que en una cloud pública de un tercero, los datos pueden ir y venir sin problemas de la nube a un servidor propio y viceversa cuando sea necesario".

La apuesta de Nutanix pasa claramente por ese entorno híbrido y de diferentes nubes, pero lo cierto es que las empresas tienen dificultades a la hora de decantarse por un modelo u otro. Tal y como afirma la responsable de Pure Storage, "no es tan sencillo determinar qué entorno de nube es el adecuado, ya que no existe un enfoque único para todos. Las empresas deberían abstenerse de la estrategia de "la nube primero" y optar por el enfoque de "la mejor nube". Esto significa alinear la nube con la estrategia empresarial, y no al revés. De este modo, se evita gastar en exceso para obtener un rendimiento insuficiente y se mantiene la alineación de las TI con las necesidades del negocio. Tanto las nubes públicas como las pri-

vadas tienen diferentes casos de uso y ambas pueden ser fundamentales para que las empresas alcancen sus objetivos. Por ejemplo, la nube pública es ágil, escalable y fácil de usar, ideal para los equipos que buscan ponerse en marcha rápidamente. Pero ¿y si fuera posible aprovechar simultáneamente la nube privada, con sus capacidades de nivel empresarial, y la nube pública, con toda la agilidad, facilidad de uso y dinamismo que ofrece? Por supuesto, esto puede hacerse a través de la nube híbrida".

Los modelos de nube híbrida siguen ganando adeptos. No es de extrañar que estos modelos se adopten a un ritmo tan rápido, ya que ofrecen a las empresas lo mejor de ambos mundos de la nube, y proporcionan a las empresas la agilidad que tanto necesitan. "Por ello, la tecnología híbrida se está convirtiendo rápidamente en un principio básico de las empresas digitales", afirma la máxima responsable de Pure Storage en nuestro país.

Independientemente de la elección, la nube, es una muy buena solución para la gestión del almacenamiento, incluso puede ser la solución más acertada en casos como la tercera copia (para entidades reguladas) o la copia de resguardo para empresas con un sólo centro de datos. Pareo además hay que tener más factores en cuenta. En este setido, desde Fujitsu consideran que es importante que el departamento de TI considere también "la protección de los datos y el esquema de resguardo de los mismos. La nube pública requiere tener en cuenta factores específicos como el trasiego de datos y el coste que conlleva, y las crecientes restricciones en soberanía de datos, aunque en España estamos en una situación muy ventajosa ya que los principales hyperescalers han abierto ya o planean abrir durante el próximo

año regiones en el País. También existen en el mercado opciones de extensión de almacenamiento de nube privada a pública, y de espacios de datos de alto rendimiento y securizados en nube pública. Estos esquemas son muy beneficiosos en entornos de TI Híbrida. Actualmente, es muy conveniente diseñar la estrategia de almacenamiento alrededor del ciclo de vida del dato y los requisitos en cada fase de este ciclo".

LAS NUEVAS TENDENCIAS TECNOLÓGICAS

No hace mucho tiempo, la mayoría de los datos se generaba y procesaba en centros de datos. Ahora se está desplazando cada vez más hacia el edge de la red. Para 2025, Gartner estima que la mayoría de los datos se recopilarán fuera del centro de datos. Y la explicación a este cambio no es fácil: puede ser por la creciente importancia de la computación remota y en la nube, o por la existencia de una infraestructura de TI híbrida. Por eso, como opina Florence Perrin de WD, "el Internet de las cosas (IoT) y la inteligencia artificial (IA) se están volviendo cada vez más importantes. A medida que crece el volumen de datos no estructurados, la presencia de soluciones adecuadas para su almacenamiento también aumenta. Las empresas deben considerar una amplia gama de factores para conciliar el almacenamiento, el procesamiento de datos y el IoT. El cambio del cloud computing al edge computing es clave".

Es decir, cómo asegura Israel Serrano de Scality, IA o el Machine Learning, lo que están aportando es "más y más necesidad de capacidad de almacenamiento. Estas tecnologías requieren, en general, de acceso a gran cantidad de datos para poder hacer sus modelos de predicción y analítica. El proceso de negocio que se base en el uso de este tipo de aplicaciones tiene que ser rentable y una parte muy importante del coste se refiere al almacenamiento físico de esos datos. Este tipo de tecnologías por su uso masivo de dato no estructurado son un claro impulsor de arquitecturas de almacenamiento de objetos scale-out y definidas por software".

Fernando Egido, por su parte, cree que todas estas tecnologías "son fundamentales en la gestión del dato y juegan un papel vital tanto en la simplificación de las operaciones de TI a gran escala así en la mejora del rendimiento y en la gestión comercial de la información. En el caso de Infinidat, nos diferencia, por ejemplo, nuestra apuesta por la tecnología AIOps, que permite aplicar la inteligencia artificial para centralizar las operaciones, e incluso adoptar modelos StaaS a escala Petabyte. O tecnologías como la caché neuronal, que aporta capacidades de Deep Learning para conseguir una automatización autónoma que permita optimizar continuamente la infraestructura y adaptarse a las demandas cambiantes de las aplicaciones sin afectar a la carga administrativa. Estas tecnologías forman parte de la estrategia fundacional de Infinidat y pensamos que son ya en un elemento absolutamente esencial en la estrategia de cualquier cliente".

El Big data, la IA/ML tienen en común el manejo de datasets que son ordenes de magnitud superiores a los que se suele manejar en entornos de aplicaciones tradicionales de negocio (transaccional). Desde Fujitsu consideran que "estos datasets pueden llegar a ser realmente grandes, del orden de varios cientos de TB, y para gestionarlos no son válidas las soluciones de almacenamiento y de gestión del dato tradicionales. El mercado está muy activo en ese espacio; como ejemplo podemos citar el almacenamiento y procesamiento de datos genómicos que son enormes y necesitan de un almacenamiento especial y de sistemas de gestión especializados para poder sacar valor de ellos con IA y/o ML. Por otro lado, está creciendo de forma exponencial un nuevo tipo de dato llamado "series en el tiempo – Time series data" originados por el mundo del IoT que genera también grandes cantidades de información en el tiempo y que necesita de sistemas de almacenamiento y gestión también especializados y completamente distintos a los mencionados para genómica. Los sistemas de almacenamiento también usan información de los propios datos, metadatos, etc, para optimización de este y maximizar el rendimiento. Muchas de las herramientas analíticas utilizan técnicas de IA para poder ofrecer resultados más adecuados en la toma de decisiones".

Gemma Martín Repoller,
CIO Suardiaz Group

Fecha de nacimiento: 24 denoviembre de 1970
Hijos: 2
Hobbies: Pilates, Viajar, Gastronomía, Música, Deportes
Estudios:
Licenciada en Ingeniería Informática. Universidad Politécnica de Madrid

¿Cómo llegó al sector TIC?
Fue a raíz de una charla que nos dieron en el colegio para orientarnos sobre qué tipos de estudios y salidas profesionales podíamos escoger. Hasta ese momento yo quería estudiar Derecho porque quería ser abogada y era más hábil para las asignaturas de letras que para las de ciencias. Pero durante esa charla nos enseñaron ordenadores, nos hablaron de lo que era la informática y me di cuenta de que también me atraía mucho todo el tema de las teclas y las pantallas. Entonces decidí reconvertirme y estudiar Bachillerato de Ciencias puras. Informática era una ingeniería y en aquellos momentos solo se podía estudiar en la UPM.
Compatibilicé mis estudios universitarios con trabajos siempre relacionados con las TIC. Mi primer trabajo fue en Yoplait que, aunque inicialmente me habían contratado de Administrativa, al enterarse que estaba estudiando Informática me propusieron cambiar a un departamento que se estaba empezando a crear: el departamento de Informática.
Aunque parezca difícil de creer, en esa época (finales de los 80-principios de los 90) muy pocas empresas tenían departamentos de Informática.
Luego me pasé al mundo de la consultoría, principalmente de ERP's, durante varios años y me permitió conocer procesos de negocio muy diferentes en muchos clientes distintos, ejerciendo funciones como consultora senior, jefa de proyectos y coordinadora del equipo de consultores funcionales.
Por último, volví otra vez al cliente final donde mis últimos 15 años he ejercido de Directora de IT / CIO. Me considero muy afortunada de poder decir que mi vida laboral siempre la he desarrollado en el mundo TIC.

¿Qué es lo que más valora de su trabajo?
Lo que más valoro es poder trabajar en lo que me gusta y tener la oportunidad de vivir y experimentar en primera línea los cambios y la transformación digital que estamos viviendo. En los últimos años la tecnología está avanzando cada vez más y más rápido y es emocionante poder ser testigo y parte de ello.

En su opinión ¿qué es lo que falla para que las mujeres no apuesten más por el estudio de carreras STEM?
Por un lado, creo que en parte se debe a que las propias mujeres tendemos a infravalorarnos a nosotras mismas. Quizás por herencia cultural que aún nos rodea.
Hace unos años había mucha tendencia a pensar que ciertas carreras, sobre todo las ingenierías y las matemáticas, solo las podían estudiar los hombres porque ellos estaban más capacitados que nosotras para estudiar y trabajar en todo lo relacionado con las ciencias y la tecnología.
Y, por otro lado, creo que faltan referentes femeninos que puedan servir de ejemplo para muchas mujeres y niñas. Afortunadamente creo que eso está cambiando ya en las últimas generaciones. Cada vez estamos viendo más mujeres estudiando carreras STEM y se está empezando a dar más

visibilidad a referentes femeninos. También pienso que el hecho de que nuestros hijos ya sean "nativos digitales" está ayudando a que tanto los niños como las niñas se estén familiarizando con la tecnología y las ciencias desde pequeños y está contribuyendo a cambiar esa opinión.
Hoy en día ya no le resulta raro a nadie ver a las chicas jugar a videojuegos, cuando en mi época sí lo era y mucho.

¿Cree que existe el "techo de cristal" en las empresas TIC? ¿Cuál debería ser la solución?
En algunas empresas todavía sí, aunque creo que poco a poco está desapareciendo. Cada vez es más frecuente ver a mujeres en puestos de alta dirección.

¿Una política de cuotas puede resolver el problema?
Yo no pienso que este problema lo resuelva una política de cuotas, pero creo que puede ayudar positivamente a ello si lo entendemos como una forma de darle a las mujeres la oportunidad de ocupar un puesto que habitualmente estaría ocupado solo por hombres. Eso sí, siempre y cuando todos los candidatos al puesto estén en igualdad de condiciones curriculares. No estoy de acuerdo en que por cumplir una política de cuotas se contrate a una mujer si su perfil no cumple con las necesidades del puesto.

¿Qué dificultades se encontró para llegar a la posición que tiene actualmente?
Afortunadamente, en la mayoría de las empresas en las que he trabajado siempre me han valorado por mi experiencia y por mi valía profesional sin que me condicionara el hecho de ser mujer. De hecho, hubo una empresa que me contrató sabiendo que me acababa de quedar embarazada justo cuando me hicieron la oferta del puesto. Es un gesto

que siempre agradeceré y que me demostró que mi condición de ser mujer y futura madre no era un impedimento para tener una oportunidad laboral como la que ellos me dieron.
Pero no siempre ha sido así. Al principio fue muy duro. En una empresa en la que trabajé al inicio de mi carrera profesional, yo era la única mujer del departamento de IT y tenía que demostrarle constantemente a mi superior que mi trabajo era igual de válido y bueno que el de mis compañeros porque no se fiaba de mí. Pensaba que por ser mujer no estaba igual de capacitada que ellos. También he tenido que experimentar que en un par de procesos de selección no me eligieran para el puesto, a pesar de ser la candidata más preparada, solo por el hecho de ser mujer. Pero todo esto, lejos de desmotivarme, siempre me ha dado más fuerzas para seguir luchando por intentar llegar a donde he llegado hoy.

¿Qué es lo que más valora de su empresa con respecto a la integración de la mujer?
Suardiaz Group es una compañía cercana y familiar que apuesta por el talento y por la igualdad de todos sus empleados. Desde que me incorporé a la empresa siempre he contado con el apoyo de la Dirección General y valoro mucho que mis opiniones y decisiones sean respetadas. Me siento muy orgullosa y feliz de formar parte del equipo directivo de Suardiaz.
Un dato a tener en cuenta, por ejemplo, es que en el área de IT el 50% de la plantilla somos mujeres y esa proporción lleva siendo así desde hace más de 15 años, antes de que yo me incorporara.
Lo cual demuestra que en Suardiaz Group se lleva trabajando por la igualdad y la integración de la mujer desde hace muchos años. Además, todas las iniciativas y planes que se llevan a cabo siempre están orientados a garantizar la igualdad de oportunidades.

"Se emplea demasiado tiempo en encontrar el dato relevante"

¿A qué se dedica la parte principal del presupuesto de TI de la organización?
A nuevos proyectos para incorporar tecnologías actuales en el desarrollo de nuestras compañías. Es objetivo prioritario estar al día de las nuevas tecnologías, sobre todo las que puedan aportar valor al desarrollo de nuestra actividad principal que no es otra que la elaboración de alimentos saludables y sabrosos. Actualmente estamos centrados en estandarizar los sistemas MES y HCM en todas las compañías que forman parte de nuestra División Alimentaria, para tener kpi´s comunes en cuanto a producción y personas.

¿En qué área se está invirtiendo más este año?
Operaciones, Personas y Ciberseguridad, sin dejar de lado nuestros ERPs y la explotación del Big Data mediante herramientas de BI que permitan recoger diferentes orígenes de datos, consolidar esos datos y crear cuadros de mandos con la información que nos aporte más valor para la toma de decisiones.

¿Qué proyecto es del que está más satisfecho?
Precisamente el de consolidación de datos de 4 compañías en un único Datawarehouse alojado en Azure y la posterior explotación de la información a través de cuadro de mandos potentes en Power BI. Es el comienzo de un proyecto con gran recorrido gracias a la cantidad de datos de diferentes departamentos que queremos consolidar y que cada año aportará mayor valor gracias a que la información viene de manera automática de los sistemas, ahorrando tiempo a las personas que presentan los datos y que actualmente tienen que trabajar de manera manual.

Si le pusieran todos los beneficios de la empresa a cargo del departamento de TI,

¿qué le gustaría implementar?
Líneas de producción y almacenes totalmente automatizados a través de las nuevas tecnologías que aplican al sector (IA, machine learning, drones, IoT, …), incluso dotar de mayor modernidad a los procesos a través de realidad aumentada. Es un hecho que el puesto de trabajo está cambiando, debemos optimizar procesos de producción y aumentar la seguridad de los trabajadores mediante RPA y sistemas automáticos que hagan las tareas recurrentes, de mayor riesgo y que permitan un mayor bienestar a los empleados.

¿La seguridad es un problema?
La seguridad es uno de los principales aspectos en los que estamos trabajando, tenemos el foco puesto en ella. Hacemos inversiones importantes cada año con el objetivo de conseguir una mayor madurez en nuestros sistemas, procesos, procedimientos y, sobre todo, en formar y concienciar a los empleados del papel tan importante que juegan en este aspecto y la necesidad de que colaboren a conseguir un entorno más seguro.

¿Qué retos tiene un sector como el suyo?
El sector de la alimentación está en un momento de disrupción, con una evolución clara desde los modelos de producciones masivas buscando reducir costes de fabricación hacia la innovación ofreciendo productos mucho más saludables alineados con las necesidades y peticiones de los consumidores. Tenemos que ser capaces de elaborar alimentos que resulten atractivos (saludables y sabrosos) al consumidor final y, además, hemos de conseguirlo a través de la sostenibilidad y la responsabilidad civil, dos aspectos claves y que con los que toda empresa debería estar comprometidos

¿Se puede trabajar desde casa?
Debido a nuestra actividad, lógicamente las personas que están en líneas de producción no podrían trabajar desde casa, pero para los departamentos donde sí que existe esa posibilidad, nosotros apostamos por mejorar el bienestar de las personas, y para ello entendemos que una modalidad de trabajo mixta es la más apropiada.

¿Qué tendencias principales observa en el mundo TIC?
IoT, los drones, el blockchain, el big data, la realidad aumentada, la impresión 3D, la realidad virtual, la IA, los robots, la genética y el metaverso. Estas nuevas tecnologías están transformando la sociedad y las organizaciones tal y como las conocíamos hasta ahora.

Bajo ningún concepto en su móvil puede faltar…
Correo electrónico, Teams, Microsoft Authenticator (MFA) y Linkedin para la parte profesional, y Amazon, Eltiempo.es y Spotify para lo personal

Lo de extraer el valor del dato, ¿supondrá de verdad la evolución de empresas como la suya?

Roberto López, CTO Corporativo en Familia Martínez

Sin ninguna duda. Actualmente empleamos mucho tiempo en localizar los datos realmente importantes y trabajarlos junto con otros orígenes de datos con el fin de tener resultados que aporten valor a la toma de decisiones. Si conseguimos automatizar todos estos procesos, la gente que tomamos decisiones seremos mucho más eficientes.

¿Generar demanda con productos de primera necesidad? ¿Cómo lo consigue su empresa?
Tenemos claro cuál es nuestra Misión, cual es nuestra Visión y cuales son nuestros Valores y todos ellos están muy alineados con la realidad actual. La alimentación es algo básico, pero estamos en un punto en el que debemos escuchar a la sociedad y detectar las nuevas necesidades.

¿En la nube u on-premise?
Teniendo claro los beneficios e inconvenientes de cada uno de los modelos, nosotros tenemos on-premise todo lo que consideramos core y en la nube lo que nos aporta accesibilidad.

Sexo en el metaverso

La quimera de metaverso nos promete un maravilloso viaje a una nueva dimensión de sensaciones y formas de interacción a todos los niveles, en particular, tras el lanzamiento por Meta de las gafas de realidad mixta "Quest Pro", que pretenden popularizar el metaverso. Sin duda, el metaverso, actualmente en sus momentos iniciales de evolución, será el escenario de una realidad que acabaremos normalizando en nuestras vidas, como pasó como las máquinas industriales en el siglo XIX, los vehículos de tracción mecánica en el siglo XX, e internet en lo que llevamos de siglo XXI, algo por lo que muy pocos apostaban cuando se produjo su aparición.

Y como en todo entorno humano, virtual o no, todo lo relacionado con el sexo es una constante en las relaciones entre las personas, pero también objeto de negocio y fuente de conflictos. De esta forma, el metaverso combinado con las tecnologías de realidad virtual (tanto de software, como de hardware especializado, capaz de desarrollar los sentidos del tacto y el olfato) pretende hacer posible el sexo virtual con otras personas a través de avatares o, incluso, con sistemas de inteligencia artificial, que podrían recrear amantes, tanto ficticios como basados en personas reales que existan o existieron, abriendo la posibilidad de mantener relaciones sexuales con una pareja fallecida.

INDUSTRIA DEL PORNO

En este sentido, la industria pornográfica y la que se dedica a la fabricación, distribución y comercialización de artilugios sexuales, ya tienen puesto el foco en el mercado "sextech", conscientes de las nuevas posibilidades que aparecen para operar con este nuevo modelo de negocio (experiencias de sexo con hiperrealidad a tiempo real, vibrado-

res NFT, trajes con sensores, sexo virtual con personajes famosos, etc.). Y es que no se puede ignorar su importancia en el tejido industrial mundial, al ser el segundo más importante en volumen de negocio, únicamente por detrás del de los videojuegos, y delante de sectores tan relevantes como el cinematográfico, el farmacéutico o el de la venta de alcohol.

La otra cara de la moneda viene dada por los problemas que esto puede generar con la privacidad y los derechos de imagen de las personas, que, en todo caso, deben prestar su consentimiento expreso para ser tratados a estos efectos, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 18-1 de la Constitución, la Ley Orgánica 1/1982, de 5 de mayo, sobre protección civil del derecho al honor, a la intimidad personal y familiar y a la propia imagen y la normativa sobre protección de datos establecida en la Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, de Protección de Datos Personales y garantía de los derechos digitales (LOPDGDD) y el Reglamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 27 de abril de 2016, relativo a la protección de las personas físicas en lo que respecta al tratamiento de datos personales y a la libre circulación de estos datos (GDPR).

NUEVA PROYECCIÓN A OTROS DELITOS

Pero hay más, ya que el metaverso puede dar una nueva proyección a algunos delitos, como el de robo de identidad, sancionado con pena de prisión de 6 meses a 3 años por el artículo 401 del Código Penal; o el "sexting" (difusión de videos íntimos sin consentimiento), que, sin perjuicio de que es más habitual de lo que se piensa, volvió a las primeras planas informativas con el incidente sufrido en junio de 2022 por Santi Millán, el famosos presentador del programa de televisión "Got Talent"; y que puede acarrear pena de prisión de 1 a 4 años y multa de 12 a 24 meses a quién grabó el vídeo (artículo 197-1 del Código Penal), y pena de prisión de 3 meses a 1 año o multa de 6 a 12 meses a quien lo difundió (artículo 197-7 del Código Penal).

En cuanto a las agresiones sexuales, aunque, según se denunció, ya se habrían producido en "Second live" y en "QuiVr" hace quince años, no ha sido hasta febrero de 2022 cuando se hizo público el primer altercado de este tipo en el metaverso, al asegurarse por una mujer británica de 43 años llamada Nina Jane Patel, que su avatar fue víctima de una violación grupal virtual en "Horizon Venues", la versión beta del metaverso de Facebook (Meta). A raíz de esto, Meta adoptó una serie de medidas, como cortar los avatares de cintura para abajo y dotarlos de un aspecto infantil, o el establecimiento de distancias mínimas entre avatares mediante la implementación de una burbuja tridimensional de 120 centímetros ("Personal Boundary").

Respecto a la punibilidad de estas conductas, tras la reforma operada por la Ley Orgánica 10/2022, de 6 de septiembre, de garantía integral de la libertad sexual en el Código Penal, se ha eliminado la distinción entre agresión y abuso sexual que hacía el texto derogado, y en la nueva versión del artículo 178-1 se impone la pena de prisión de 1 a 4 años al que realice cualquier acto que atente contra la libertad sexual de otra persona sin su consentimiento. En consecuencia, la agresión sexual no requiere el acceso carnal, lo que viene confirmado por que el artículo 179 distingue que, cuando la agresión sexual consista en acceso carnal por vía vaginal, anal o bucal, el responsable será castigado como reo de violación con la pena de prisión de 4 a 12 años.

Y a estos efectos, es importante tener presente la reciente sentencia 547/2022 de la Sala de lo Penal del Tribunal Supremo de 2 de junio de 2022, que, resolviendo al cuestión de sobre cómo ha de interpretarse la pena prevista en el artículo 48-1 del código penal, consistente en la privación del derecho a "acudir al lugar en que haya cometido el delito", ha considerado que hay que ampliar el tradicional concepto de "lugar" como un espacio físico, geográfico y perfectamente perceptible por los sentidos, de forma que, en el caso de los delitos cometidos en el ciberespacio será el espacio virtual en que se haya cometido, evolucionando del término "lugar del delito" hacia "espacios de difusión". Esto abre la posibilidad a aplicar este concepto a todo el ciberespacio: internet, redes sociales, sistemas de mensajería instantánea y, también, al metaverso.

Javier López,
socio de Écija Abogados

Sophos protege a la firma logística y de automoción **Truck&Wheel Group**

Truck&Wheel Group es una compañía española dedicada al sector de la logística global y de la automoción. El grupo, fundado en 1998, se consolidó en los primeros años con una amplia red logística y de distribución en España y actualmente cuenta con 42 delegaciones

Caracterizados por el servicio personalizado al cliente, su experiencia en el sector y la constante innovación tecnológica, actualmente se posicionan como un Operador Logístico Global de referencia en Europa. En 2015 diversifican su actividad con la producción de componentes y entrega en secuencia para marcas Premium de automoción, constituyendo TW Automotive. Este proveedor Tier 1 de marcas como VW, Audi, Mercedes Benz o BMW, actualmente cuenta con 5 plantas de producción altamente robotizadas en México, USA y Alemania. Desde TW Automotive trabajan codo a codo con sus clientes para convertirse en partners de confianza, profundizar en el conocimiento del cliente desde dentro y conseguir la máxima satisfacción, adelantándose incluso a sus necesidades futuras. Basados en valores como la innovación, la apuesta por equipos de alto rendimiento, la transparencia, el uso de las tecnologías más innovadoras, la fiabilidad o la sostenibilidad, actualmente el grupo cuenta con cerca de 1200 empleados en TW Logistics y de 800 en TW Automotive.

UNIFICAR LA PROTECCIÓN DE USUARIOS Y REDES

Con un equipo de TI formado por más de 10 trabajadores, de los cuales uno es responsable de la ciberseguridad, TW Automotive está formada por varias plantas que comparten una infraestructura homogeneizada al 95% pero que funcionan de forma independiente entre sí. Además, están apoyadas por un equipo central altamente preparado para la gestión, valoración e implantación de proyectos complejos. Cuentan con una infraestructura de TI formada por 320 ordenadores y 90 servidores.

Frente a la dispersión geográfica y la constante evolución y sofisticación de los ciberataques, el equipo de TI de TW Automotive decidió poner en marcha un proceso de renovación para mejorar sus soluciones de seguridad y homogeneizar el funcionamiento en todas sus sedes, unificando la gestión de su ciberseguridad en un único punto.

Para llevar a cabo este proceso acudieron a su partner Global Technology, proveedor de servicios de ciberseguridad orientado a ayudar a las empresas a proteger sus activos críticos de las amenazas más comunes, aportando técnicos altamente cualificados y tecnología probada. Con el objetivo de alcanzar una mejor protección de usuarios y redes, el equipo de TI estaba interesado en actualizar la protección que ya tenía con Sophos, con quien llevaba más de 20 años trabajando, para implementar la nueva plataforma con XDR para tener mayor visibilidad ante cualquier ciberamenaza. Para tomar la decisión, Global Technology ofreció a TW varias demos técnicas de productos XDR del mercado y, tras descartar otras soluciones que no encajaban igual de bien en su infraestructura, decidieron apostar por Sophos. "Llevamos muchos años trabajando con Sophos y estamos muy contentos. Fue la solución que más nos gustó y que mejor cubría nuestras necesidades, además de integrarse perfectamente con el resto de las soluciones de ciberseguridad de las que ya disponíamos" explica Ladix Caballero, CISO de TW Group.

La solución que implementaron fue Intercept X con XDR, que ofrece una detección y respuestas más rápidas y precisas para las operaciones de seguridad y de TI. La protección con las nuevas funcionalidades XDR permite a los responsables de TI buscar amenazas y solucionar problemas eliminando las amenazas furtivas, para mejorar la eficiencia operativa. Además, ofrece mayor visibilidad de la infraestructura de TI, desde los endpoints hasta la nube, un aspecto clave para el equipo de TI de TW Automotive. Para la empresa la implementación de la solución fue bastante sencilla, ya que

contaban con la consola de gestión unificada Sophos Central y de la protección del puesto de trabajo de Sophos, por lo que solo tuvieron que agregar las funcionalidades de XDR. Esta tecnología de última generación, combinada con una protección de primera categoría, permite a TW Automotive detener las amenazas antes de que se conviertan en incidentes.

"El proyecto está ya terminado y la nueva solución funciona perfectamente. Con la ayuda de Sophos Central nuestros costes operativos se han reducido notablemente. Ahora tenemos una mayor visibilidad de lo que ocurre en nuestros equipos y servidores y el poder de anticiparnos a numerosos tipos de problemas o incidencias" afirma Caballero.

TW AUTOMOTIVE REDUCE LAS VULNERABILIDADES EN UN 50% CON SOPHOS

Con las soluciones de ciberseguridad de última generación de Sophos, la compañía ha conseguido mejorar su eficiencia, dado que ahora son capaces de gestionar un mayor número de dispositivos. Además, tras implementar Intercept X con XDR, TW Automotive ha reducido la vulnerabilidad de sus sistemas, consiguiendo aumentar en un 50% la visibilidad sobre su infraestructura de TI y reduciendo la cantidad de spam.

"Lo que más destacamos de las soluciones de Sophos es que son fáciles de manejar y muy eficientes en la parte de protección. Apoyados a la tecnología XDR de Sophos y a los servicios de Global Technology, ahora tenemos más capacidad de reacción ante cualquier alerta o incidente y además podemos indagar y analizar en detalle cualquier sospecha, amenaza o índice de compromiso dentro de nuestros sistemas, algo que marca la diferencia" asegura el CISO de TW Group.

En el proceso de mejora de la ciberprotección de la infraestructura de TI de TW, desde el departamento de TI y seguridad de la compañía destacan que Sophos es un fabricante con un portfolio muy amplio y siempre están valorando la mejora de su seguridad. Como próximos pasos prevén englobar TW Logistics y aplicar las mismas medidas de seguridad ya definidas y desplegadas en TW Automotive, para lo que planean contar con las tecnologías de Sophos y el apoyo de Global Technology.

Cuál es el estado de la digitalización del transporte

La tecnología está revolucionando un sinfín de sectores de la economía. Desde el ámbito de las telecomunicaciones, o el financiero, hasta aspectos más personales vinculados al consumo como los electrodomésticos, televisores, asistentes virtuales y altavoces inteligentes. Y, desde luego, también el sector del transporte y la movilidad.

Estamos en los primeros compases de la cuarta revolución industrial. En este sentido, la digitalización no es ni mucho menos el fin, sino el medio a partir del cual poder desarrollar multitud de soluciones, servicios y productos que hagan avanzar a las empresas y contribuyan a modernizar economías como la española. Pero, ¿cómo se puede beneficiar una industria como la del transporte y la logística de este proceso de digitalización? ¿Cuáles serían las claves de la digitalización y modernización del transporte en España? Desde mi punto de vista, hay dos elementos claves que no podemos infravalorar.

TRAZABILIDAD

En primer lugar, la trazabilidad de la mercancía. Los clientes exigen cada vez un mayor control de la carga. Quieren saber en todo momento el punto exacto de los productos, la hora concreta de llegada, y asegurarse de que la entrega se va a realizar en perfectas condiciones. A fin y al cabo, también hay un factor económico en ello. Es evidente que la tecnología puede aportar muchísima productividad y gracias a la trazabilidad en tiempo real de la mercancía, al Internet de las Cosas y al uso de dispositivos GPS, PDAs o incluso smartphones, podemos optimizar al máximo el servicio y disminuir el coste de las operativas.

A modo de ejemplo, los más de 2.500 remolques de XPO cuentan con un GPS incorporado que proporciona información valiosísima acerca de la posición de la carga en tiempo real. Además, disponemos de más de 1.000 PDAs de última generación, que diariamente ofrecemos a nuestros repartidores de paletería y última milla para que puedan realizar entregas totalmente digitalizadas con trazabilidad en tiempo real.

SOSTENIBILIDAD

Por otro lado, digitalización y sostenibilidad también van de la mano. El sector debe trabajar para reducir la cantidad de papel que se genera diariamente en las operativas logísticas. Hablo principalmente de los albaranes y la facturación. En XPO ya somos capaces de gestionar todas las facturas de forma digital, así como los albaranes de entrega. Gracias a un software incorporado a las más de 1.000 PDAs de las que disponemos, podemos escanear el albarán del cliente en el momento de la entrega, además de obtener el albarán de XPO con la posición GPS de la entrega, fecha y hora, anotaciones del consignatario y una validación biométrica digital de la firma.

En un momento complejo, volátil y lleno de incertidumbres, nuestra capacidad para adaptarnos al cambio e innovar es fundamental. Todo va demasiado rápido y debemos adecuar nuestras herramientas tecnológicas e infraestructuras de datos con mucha agilidad.

USO DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL

Dos ejemplos más de cómo podemos hacerlo. El uso de la inteligencia artificial nos permite acumular una cantidad de datos y variables inmensa, imposible de gestionar por una sola persona. Precisamente estamos utilizando este recurso para mejorar la eficiencia de las rutas de transporte en todas nuestras unidades de negocio, disminuir los kilómetros recorri-

dos en vacío y, así, reducir nuestra huella de carbono y contribuir al cuidado de medio ambiente.

Asimismo, las redes sociales también pueden ser un gran aliado de las empresas. XPO hemos sido pioneros en integrar WhatsApp for Business en los sistemas de comunicación con los consumidores finales.

La entrega de una nevera, un microondas, un televisor o incluso un sofá nunca ha sido tan fácil como ahora, ya que con un solo dedo el consumidor puede controlar el día, hora y lugar de entrega de ese producto que ha comprado por Internet, a través del enlace web que XPO le enviamos a su WhatsApp.

INTEGRACIÓN

Es cierto que todavía existen muchos sistemas informáticos antiguos, que son difíciles de integrar con otro tipo de sistemas. Y también hay mucho campo que recorrer en cuanto a la formación y en cómo hacer un buen uso de la tecnología. Desde una perspectiva empresarial, el diseño de un roadmap puede ser el punto de partida adecuado. Un buen análisis inicial es fundamental para que las compañías conozcan todas las capacidades que nos ofrece la tecnología.

Si queremos el sector del transporte sea un referente en digitalización, debemos ser ambiciosos. La clave del éxito pasa por llevar a cabo una adecuada gestión de proyectos y del cambio. Hoy en día existen multitud de opciones y es muy difícil equivocarse en la solución técnica elegida. Por contra, resulta muy fácil hacer una errónea gestión e implementación del cambio. Y ahí es precisamente donde una buena implementación tecnológica debe marcar la diferencia para no cometer errores.

Sergio Gellida, director de Tecnología y Mejora de Procesos, sur de Europa de XPO Logistics

Data cloud: el principal objetivo de las empresas para ser líderes

La lucha contra la competencia es uno de los principales retos para las compañías. Sin embargo, la mayoría de las empresas tradicionales se centran en los competidores directos, sin tener en cuenta otras posibles amenazas. En este sentido, otros sectores afines como sus propios proveedores, partners o startups de su mismo sector, conforman una competencia indirecta que busca ampliar su mercado a través de la innovación express, ocupando así el espacio de la empresa más tradicional. De esta forma, se crea una creciente necesidad por parte de este tipo de entidades basado en la diversificación, desarrollo de su operativa y, en definitiva, ser más flexibles. Todo ello con el objetivo de luchar contra una competencia cada vez más ambiciosa y marcar la diferencia dentro del sector.

LA NUBE EN TODO SU ESPLENDOR

Es en este contexto donde entra el "Cloud", entendido en su máxima expresión como una solución donde es fácil acceder, salir y transformarse. Una solución sin límite, segura, abierta al mundo, a las regiones, a los datos de todo tipo. Una solución que simplifica el trabajo y que permite delegar tareas de todo tipo siendo mucho más eficientes a la hora de realizarlas. El concepto Cloud da libertad para compartir e integrar datos, flexibilidad, heterogeneidad, simplicidad y escalabilidad. Esto, trasladado a los datos, es lo que se conoce como Data Cloud.

Esta herramienta permite, organizar y agilizar cualquier proceso que conlleve la manipulación, inclusión o cualquier otro tratamiento de datos. Si esta se aplica de la forma correcta, es posible incrementar la eficacia y facilitar cualquier proceso interno de una compañía, agilizando de esta forma su actividad y, en consecuencia, obtener mejores resultados.

Sin embargo, como pasa con cualquier proceso que afecte a la operativa interna de una compañía, supone una serie de retos que las empresas deben de afrontar de forma adecuada para su correcta aplicación, especialmente para aquellas empresas con menos recursos que pretenden introducir 'Data Cloud' desde cero. Por un lado, las compañías deben de optar por soluciones que les permitan monetizar los datos con los que cuentan, con el objetivo de diversificar y crear sinergias de valor que generen beneficios. Asimismo, es de gran importancia que los datos integren todas sus fuentes, de esta forma, enriquecemos los datos, otorgándoles más valor. En esta línea, si queremos que nuestro sistema 'Data Cloud' sea eficaz, seguro y verdaderamente útil, debemos cuidar que este no sea demasiado complejo y siempre dentro de las barreras legales en cuanto a protección y tratamiento de datos.

OPCIONES

Existen muchas opciones sobre las que llevar a cabo iniciativas de Data Cloud, y muchas veces se tiende a optar por un único proveedor, algo que desde mi punto de vista es un gran error. Si buscamos flexibilidad debe ser en todos los sentidos, debemos ser flexibles incluso entre los diferentes proveedores cloud. Esto nos da una posición de mayor control y decisión frente al proveedor, nos abre el abanico completo de soluciones cloud, y nos permite abordar proyectos muchos más ambiciosos donde las regiones, servicios y acuerdos legales de los proveedores cloud no nos supongan un problema. Siempre debemos optar por una solución multicloud.

Teniendo en cuenta estos detalles expuestos y el creciente número de empresas optando por ello, no es descabellado afirmar que el Data

Cloud suponga la próxima revolución industrial. La visión de una empresa en torno a los datos no se limitará sólo a la información generada de forma interna, sino también sobre cómo repercute el negocio en el exterior, la sociedad, y el medio ambiente. Este seguimiento sólo se puede hacer gracias al Data Cloud, siendo así una solución única. Es por ello que esta herramienta supone un recurso para cualquier empresa que quiera ver un crecimiento exponencial de su negocio, abarcando mayores mercados y diversificando su actividad traduciéndose en mejores resultados corporativos. En esta línea, es muy probable que el Data Cloud tenga una presencia mucho mayor y de más peso dentro compañías de cara a los próximos años.

En definitiva, el Data Cloud es una herramienta en expansión cuyos beneficios para las empresas son evidentes de forma casi instantánea. Teniendo en cuenta estas observaciones puedo asegurar que es, sin duda, el objetivo que debe perseguir toda compañía que pretenda liderar su sector en los próximos 4 años.

Por Iván Piñar,
Executive Manager en Stratesys

Cuatro consejos para gestionar el presupuesto de ciberseguridad

Nunca es un día "fácil" para los equipos de ciberseguridad. Por un lado, se enfrentan a las posibles preocupaciones relacionadas con una recesión económica, especialmente las empresas tecnológicas de nueva creación. Y por otro, las organizaciones de todos los tamaños están experimentando una carencia significativa de competencias en materia de ciberseguridad, junto con recortes en el presupuesto de ciberseguridad, a pesar de que hay más actividad cibernética maliciosa que nunca, incluidos ataques patrocinados por Estados contra empresas.

La buena noticia es que la historia demuestra que es muy poco probable que los equipos de ciberseguridad sufran recortes durante una recesión. Por lo demás, no todo son malas noticias. Hay oportunidades para que los líderes de seguridad se reajusten y pongan todas las piezas correctas en su lugar para que los equipos de ciberseguridad sean más eficientes.

A continuación, hablaremos de cómo los CISO y los líderes de operaciones de seguridad pueden gestionar mejor el presupuesto de ciberseguridad mientras dirigen equipos más productivos mediante el uso de tecnología conectada de vanguardia, la elaboración de presupuestos estratégicos y una formación de seguridad interna más eficaz.

1. HAGA CRECER SU EQUIPO DE CIBERSEGURIDAD DESDE DENTRO

Al igual que un equipo de fútbol de las grandes ligas nutre a los jóvenes talentos a través de su sistema de canteras, los mejores CISO hacen crecer su propio talento formando a becarios o empleados de otras partes de la empresa. Los analistas del Centro de Operaciones de Seguridad (SOC) suelen pasar a la ciberseguridad desde otra parte del departamento de TI, y hoy en día la búsqueda no tiene por qué estar vinculada ni siquiera a la organización del CIO.

Desde el punto de vista económico, se trata de una forma innovadora de dotar de personal a su SOC por un precio razonable: y el hecho es que, con la escasez de personal cualificado, es posible que ni siquiera pueda encontrar personal externo. Un programa de desarrollo interno también fomenta la fidelidad y la retención. La inversión inicial en formación dará sus frutos cuando los jóvenes se conviertan en profesionales de la ciberseguridad y no traigan consigo malos hábitos.

2. DELEGUE LAS TAREAS CLAVE EN LA TECNOLOGÍA

Aunque invertir en el talento de su equipo es un uso eficaz y estratégico de su presupuesto de ciberseguridad, a veces, simplemente necesita ayuda de forma más rápida. Algunos de los principales problemas de escasez de habilidades de hoy en día pueden verse aumentados con la tecnología de automatización, como el aprendizaje automático (ML) y la inteligencia artificial (AI). La automatización combinada con una plataforma con capacidades XDR (la recopilación y correlación automatizada de datos de actividad a través de múltiples capas de seguridad) rompe eficazmente los silos tecnológicos y de equipos. Este enfoque también ayuda a liberar a los analistas del SOC, muy bien remunerados y difíciles de encontrar, de tener que rastrear manualmente cada incidente de seguridad.

Liberados de las tareas "obvias" que consumen mucho tiempo y que una máquina puede hacer de forma más eficiente, los analistas pueden dedicar más tiempo al pensamiento crítico. Por ejemplo, si los datos se mueven de forma sospechosa en la red del software de la cadena de suministro de una empresa, es probable que el ML por sí solo no sea suficiente para descubrir la causa raíz. Lo que se pretende es que sus mejores empleados realicen investigaciones profundas con la ayuda de la tecnología para que puedan identificar con mayor eficacia la causa raíz del problema. No podrán hacerlo si tienen que analizar manualmente la cadena de ataque del último correo electrónico comprometido.

3. BUSQUE PRESUPUESTO EN LUGARES NO HABITUALES

Y ahora, el elefante en la cacharrería: su presupuesto

de ciberseguridad. Los analistas SOC experimentados requieren un salario de seis cifras. Pero eso es lógico, ya que hay una gran escasez precisamente de este tipo de personas.

Sin embargo, puede haber una solución. Muchas organizaciones pueden tener bolsas de presupuesto flotando en los departamentos de TI que los CISO pueden utilizar para el despliegue de tecnología, la formación y la contratación.

Busque los productos de la despensa: es más común de lo que cree que los departamentos de compras sigan pagando las cuotas de mantenimiento de los productos que la empresa ya no utiliza. Un CISO podría hacer un inventario de los contratos que ya no se utilizan y reclamar ese presupuesto como propio. Y no solo en seguridad.

Otra forma de encontrar presupuesto es buscar descuentos por volumen. Por ejemplo, varias unidades de negocio, no solo las de TI, pueden comprar sus propias licencias de software al mismo proveedor. El gasto se reparte entre todas las unidades y podría optar a un descuento por volumen. Un CISO podría renegociar los descuentos por volumen y reclamar ese ahorro como presupuesto de ciberseguridad. Las unidades de negocio pueden incluso estar pagando por un producto que ya está cubierto por una licencia de empresa.

4. BUSQUE HERRAMIENTAS QUE FUNCIONEN MEJOR JUNTAS.

Los productos aislados provocan inevitablemente lagunas de visibilidad y alertas desconectadas que son ignoradas por los miembros del equipo que sufren de fatiga por las alertas. Los CISO sacarán más provecho de su presupuesto de ciberseguridad si aprovechan una plataforma de ciberseguridad unificada, en la que sus herramientas de seguridad para endpoints, la nube, el correo electrónico, la red y los dispositivos móviles compartan información continuamente y ofrezcan a los equipos de SOC una visibilidad completa de todos sus activos y vulnerabilidades cibernéticas.

Por Greg Young,
VP Cybersecurity and CorpDev de Trend Micro

PATRICIA SANTONI, DIRECTORA GENERAL DE CEGID

"Las reticencias hacia la nube desaparecieron en el momento en que irrumpió la pandemia"

Hace un par de semanas, que la marca Meta4 no existe. Adquirida por Cegid en 2019, la marca ha seguido operando en nuestro país hasta ahora. Hablamos con su directora general para ver cuál va a ser la evolución de Cegid en España. **Manuel Navarro**

Lleva algo más de un año, en la dirección general de Cegid. ¿Cuál ha sido su experiencia?
Me integré en Cegid el 17 de diciembre del 2020, en plena pandemia y dos semanas antes de Filomena, así que ha sido todo un reto. En este tiempo hemos establecido las pautas de la integración de Meta4 en Cegid y la verdad es que los resultados de la compañía en España están siendo muy buenos: hemos tenido crecimientos a doble dígito, hemos desarrollado nuevos productos y soluciones que cubren las nuevas necesidades de los recursos humanos actuales en un mercado en el que ha cambiado hacia un entorno más flexible. Además hemos tenido que integrar compañías dentro de nuestra estructura como ha sido el caso de Visualtime by Robotics, especializada en el desarrollo de soluciones de gestión de tiempo. Una integración que la hicimos en un tiempo récord de seis meses. Así que digamos que este tiempo ha sido apasionante.

Ya que me habla de VisualTime by Robotics, ¿qué supone para Cegid esta adquisición?
Sobre todo supone ampliar nuestro porfolio con una solución que ofrece numerosas ventajas a las empresas. Se trata de una solución líder en el mercado de gestión de tiempo y de asistencia. Pero además, esta incorporación nos permite poder entrar en un segmento inferior del mercado al que le podemos ofrecer una herramienta de gestión del tiempo que hasta ahora parecían exclusivas de las grandes compañías. De esta forma cubrimos todo el espectro del mercado: desde las pymes a las grandes cuentas.

¿Qué retos tiene Cegid a corto y medio plazo? ¿Ahora mismo, cuáles son las prioridades?
A corto a corto plazo, nuestra prioridad más importante es la de acompañar a nuestros clientes hacia la migración al cloud. Queremos que nuestros clientes, que todavía cuentan con entornos propietarios se pasen a la nube porque de esta forma, van a ganar en flexibilidad, van a tener acceso a tecnologías más modernas para gestionar a sus empleados en estos entornos cloud y también les permite acceder a todo el nuevo portfolio de soluciones que estamos desarrollando y que cubren, por ejemplo, la parte de la analítica. Porque en Cegid ya no desarrollamos soluciones nuevas para el modelo on-premise.

Supondrá un cambio muy profundo para aquellos reticentes a adoptar un modelo cloud, ¿no?
Depende. Antes de la pandemia, seguramente, sí. Había clientes muy acostumbrados a tener sus soluciones gestionadas en sus infraestructuras y eran muy reticentes a irse a la cloud por temas de privacidad de datos o por tener el control de la aplicación. Pero con la pandemia, esas reticencias han desaparecido porque vieron que aquellos clientes que trabajaban en el modo cloud tenían acceso inmediato a parches de seguridad o a actualizaciones. Para los que continuaban en el modelo propietario cualquier actualización, había que desarrollarla y aplicarla de forma individual a cada cliente. Y eso lleva tiempo y, por tanto, el cliente on-premise no tenía ese acceso a las últimas novedades y mejoras de forma rápida. Las reticencias actuales, son mucho menores y las grandes empresas, por ejemplo, están desarrollando la migración de forma muy minuciosa. Creo que le principal dificultad de la nube es cambiar los hábitos de trabajo, pero una vez que se ha hecho, todo son ventajas.

¿Cuántos clientes están ya en la nube?
Superamos el 90%. Y estamos hablando de empresas que suponen la mitad de las compañías del Ibex 35. Compañías con más de 100.000 empleados.

Ahora que lo menciona, se habla constantemente de la gestión y retención del talento, ¿qué propone Cegid?
Nuestras soluciones de gestión de talento se dirigen a todo el espectro de empresas. Digitalizamos la gestión del talento con una solución basada en cloud y que permite que las empresas puedan mejorar la retención de ese talento, mejorar las experiencias de los empleados y permite conocer cuáles son los puntos fuertes de cada uno para potenciarlos o mejorar aquellas capacidades en las que no destaca tanto, pero que gracias a los datos, sabemos que se pueden potenciar. Se puede decir que nuestras soluciones de RRHH ofrece lo mejor en gestión del talento, gestión administrativa y la gestión de nómina de los empleados.

Pero más concretamente, ¿cómo puede una solución tecnológica hacer que alguien no se vaya de la empresa?
Una solución tecnológica puede hacer que alguien no se vaya de la empresa porque garantiza el seguimiento día a día del empleado. Además ofrece información constante sobre la conexión que hay entre los empleados y sus distintos managers. Gracias a ese seguimiento se puede crear un sentimiento de pertenencia que haga que el empleado se sienta valorado por la compañía las 24 horas del día. Nuestra plataforma permite que un empleado pueda gestionar sus vacaciones o declarar sus gastos de vieja, pero también puede ver los objetivos que se le han planteado por su mánager y establecer una conversación directa con él. Digamos que nuestra plataforma ofrece una relación más personalizada y menos burocrática que antes.

De las **startups** a las **scaleups**

José Joaquín Flechoso
Presidente de Cibercotizante.

Ahora que todos sabemos y nos hemos familiarizado con el termino 'startup', otra palabra comienza a sonar con fuerza: 'las scaleup', termino que define a aquellas empresas que ya han logrado reunir al menos un millón de dólares/euros. Su traducción literal nos da una pista pues es posible deducir que ya no se trata de empresas que están comenzando y necesitan un impulso para despegar o acelerar su presencia en un determinado mercado, sino más bien de negocios que tienen un cierto rodaje y que ahora buscan una meta más ambiciosa que las define en base a escalar el modelo ya probado con exito.

Según la definición del Scale-up Institute de Reino Unido y la OCDE, para que una compañía sea considerada una 'scaleup' debe haber crecido durante los tres anteriores ejercicios a un ritmo anual superior al 20% en número de empleados o en facturación, es decir, una compañía con un modelo de negocio probado y que requiere ayuda para abordar un determinado punto de inflexión, como su internacionalización, su expansión a un sector diferente o la contratación de nuevos profesionales. En otras palabras, esas compañías quieren 'escalar' un proyecto que ya ha demostrado su rentabilidad bajo unas circunstancias concretas.

QUIÉN SE BENEFICIA

Pero, ¿pueden beneficiarse las scale-ups de la nueva ley de startups? La ley de start-ups es una oportunidad perdida para las scale-ups, que el Ministerio de Economía ya aprobó la ley Crea y Crece, que sí está enfocada a las scale-ups. Las startups necesitan apoyo, pues antes de esta ley estaban sujetas a leyes mercantiles o tributarias que no contemplan las particularidades de sus nuevos modelos de negocio, lo que acarrea la exigencia de requisitos muy gravosos para dichas iniciativas.

Se trata de una ley englobada en la Estrategia España Nación Emprendedora, una batería de medidas con las que impulsar el desarrollo digital, de las que 50 de ellas están dirigidas a las startups y su ecosistema.

Otra de las nuevas medidas incluidas es la que hace referencia a la figura de "nómadas digitales", es decir, aquellos emprendedores y teletrabajadores que se desplacen a territorio español. Gracias a la penetración del teletrabajo, el volumen de gente que decide irse a vivir a otro sitio está aumentando exponencialmente, ya que no se está atado a vivir cerca de la oficina de la empresa o los clientes para poder desplazarse a diario.

Las personas que quieran venir a vivir a nuestro país tendrán la posibilidad de residir y trabajar en España durante 5 años, así como acogerse al régimen tributario especial y tributar por el impuesto sobre la renta de no residentes. Pero la medida no acaba ahí, ya que con el objetivo de repatriar talento tanto nacional como extranjero, se relajan los requisitos generales para acceder a este régimen (pasando de 10 a 5 años el requisito de no residencia previa en España).

Con la nueva ley de start-ups, la intención es que las stock options sean más atractivas fiscalmente para los empleados. El límite de la exención de impuestos hasta ahora era muy bajo (12.000 €) y se debía tributar por ellas desde el momento en el que se adquirían, cuando la mayoría de las veces carecen de liquidez y sólo se pueden vender en mercado secundario. Esto suponía en muchas ocasiones tributar por unas acciones que en ningún momento van a repercutir algún beneficio económico. La nueva ley eleva este límite a 50.000 euros, tributando solo a partir de esa ganancia y solo al venderse, por lo que, si la empresa acaba desapareciendo, el trabajador no habrá pagado impuestos por adelantado de un cobro en especie que nunca se ha llegado a materializar.

BYTIC MEDIA

adjudicaciones y licitaciones TIC | byte TI powered by

Forma parte de la comunidad ByTIC

Comunidad de innovación y tecnología exclusiva para la Administración Pública

- Encuentros VIP presenciales
  de **estrategia** tecnológica con **Líderes y Consultoras TIC**
- Encuentros VIP presenciales
  de **mejores prácticas de empresa privada** para el Sector Público
- **Sesiones informativas** on line
  sobre el estado de la inversión TIC en España
- **Plataforma de innovación**
  Encuesta + Informe + Evento presentacion + 4 meses de Innovacion con ITDM's al año
- **Barómetro del talento digital**
  Entrevistas + Informe + Evento presentacion + 4 meses de Innovacion con ITDM's al año
- Sesiones informativas on line de buenas prácticas
  de Organismos Públicos para Organismos Públicos (Representante de comité + ByTIC + organismo)
- **Boletín personalizado** mensual ByTIC
- Acceso personalizado a plataforma **Adjudicacionestic.com**
- Invitación evento anual **PREMIOS a la INNOVACIÓN TIC** en Sector Público
- Invitación a **eventos TIC** organizados por BYTIC
- **Formación TIC** condiciones preferentes
- Invitación a encuentros anuales de **golf y pádel** ByTIC Media
- **Suscripción** gratuita a **Revista Byte TI**

Exclusivo para responsables de **Administración Pública**

dynabook

Herencia de TOSHIBA PC Company

ANTES VERÁS UN OSO EN BICICLETA QUE UN DYNABOOK QUE FALLA.

Más info

GARANTÍA DE FIABILIDAD

Estamos tan seguros de la calidad de nuestros portátiles que si te falla te devolvemos el dinero y te lo reparamos gratis*

intel CORE i5 | intel CORE i7 | intel CORE i3

Con procesadores Intel® Core™ de 12ª generación

Windows 11

Windows 11: el dispositivo adecuado para cada usuario

* Si tu portátil se avería en el periodo de un año desde la compra y se ha registrado en un plazo de 30 días desde la compra.