byte TI 20 años

Nº 308. OCTUBRE 2022
www.revistabyte.es

El futuro pasa por la automatización

· Los retos a los que se enfrentan los CIOs

· ¿Para qué sirve el modelado de procesos?

COMPARATIVA
Soluciones Zero Trust

AUTOMATIZACIÓN Y RPA

byte

With infraestructura segura...

o without?

Co-protegiendo la infraestructura crítica para una mejor resiliencia

Los ciber-ataques a la infraestructura crítica interrumpen los sistemas de los que más depende la sociedad. Elija un socio con la experiencia correcta, la tecnología adecuada y el enfoque de co-seguridad necesario para lograr el resultado de una resiliencia superior.

Para resultados probados de ciberseguridad **withsecure.com/es/**

WITH™ secure

editorial 308_editorial 170.qxd 07/10/2022 10:42 Página 1

Y a este personaje, ¿quién le detiene?

Manuel Navarro Ruiz
Director de BYTE TI

El mundo tecnológico está repleto de personajes excéntricos como el ya fallecido Mark Hurd; amorales como Zuckerberg; trastornados como el también fallecido John McAfee; ególatras como Elon Musk o ludópatas como el personaje de este texto.

Hablamos de Michael Saylor, fundador de la empresa dedicada a la analítica MicroStrategy y hasta hace no muchos días, CEO de la misma. A Saylor le gusta apostar a lo grande y sobre todo, con el dinero de su empresa. Su mayor vicio: los bitcoins. Su adicción comenzó en Agosto de 2020 cuando al personaje que nos ocupa no le gustó la política monetaria de la Reserva Federal. Pensaba el ínclito Saylor que para que los beneficios de la empresa tuvieran más valor, habría que invertir en la famosa criptomoneda para que éstos aumentaran.

Y efectivamente, se incrementaron, así que Saylor entró en una dinámica compulsiva. Como todo jugador, creyó que la buena racha iba durar eternamente, pero la jugada empezó a torcerse y el bitcoin comenzó a perder valor. Como cualquier ludópata que se precie, Michael Saylor no se retiró de la mesa sino que ha seguido poniendo más fichas sobre ella. A su favor hay que decir que es más fácil jugar si el dinero es ajeno, y esa es la baza que tiene a su favor. No es lo mismo apostar el dinero de MicroStrategy que jugarse una parte de los 1.600 millones de dólares en que Forbes calcula su fortuna personal.

El rumbo sin freno de Saylor, que sigue considerando que sus apuestas en la criptomoneda van a ser muy rentables, han provocado que MicroStrategy pierda buena parte de su negocio tradicional y que ahora mismo sólo sea un refugio para aquellos que no se atreven a comprar bitcoins de forma directa: simplemente compran acciones de la firma.

Microstrategy es, a día de hoy, la compañía que más bitcoins posee en el mundo. Y también la que tiene dos fuentes de ingresos muy diferenciadas: la proveniente de su negocio de analytics, que en 10 años ha caído un 15% y la que proviene del bitcoin, que no está precisamente para presumir y que en un solo trimestre le han supuesto perder ¡1.000 millones de dólares!

El problema para la otrora líder de la analítica es que no pueden echar al ludópata. A pesar de que Saylor sólo posee el 20% de las acciones, controla el 68% de los votos a través de una clase especial de acciones. La confianza de accionistas y clientes es que prosperen las demandas que la fiscalía el Distrito de Columbia por evasión de impuestos. Mientras tanto, el personaje, seguirá jugando a la ruleta.

SUMARIO

TEMA DE PORTADA

Automatización y RPA

42

N.º 308 • ÉPOCA IV

MKM PUBLICACIONES
Managing Director
Ignacio Sáez (nachosaez@mkm-pi.com

BYTE TI
Director
Manuel Navarro (mnavarro@mkm-pi.com

Redacción
Vanesa García (vgarcia@revistabyte.es)

Coordinador Técnico
Javier Palazon

Colaboradores
M.Carpena, R.de Miguel, I. Pajuelo, O. González, M.López, F. Jofre, A. Moreno, MªJ. Recio, JJ. Flechoso, J. Hermoso, A López, C. Hernández.

Fotógrafos
P. Varela, E. Fidalgo

Ilustración de portada
Javier López Sáez

Diseño y maquetación
El Palíndromo Comunicación S.L.

WebMaster
NEXICA
www.nexica.es

REDACCIÓN
Avda. Adolfo Suárez, 14 – 2º B
28660 Boadilla del Monte
Madrid
Tel.: 91 632 38 27 / 91 633 39 53
Fax: 91 633 25 64
e-mail: byte@mkm-pi.com

PUBLICIDAD
Directora comercial: Isabel Gallego
(igallego@mkm-pi.com)
Tel.: 91 632 38 27
Natalie Awe (nawe@mkm-pi.com)

DEPARTAMENTO DE SUSCRIPCIONES
Tel. 91 632 38 27
Fax.: 91 633 25 64
e-mail: suscripciones@mkm-pi.com
Precio de este ejemplar: 5,75 euros
Precio para Canarias, Ceuta y Melilla: 5,75 euros (incluye transporte)

Impresión
Gráficas Monterreina
Distribución
DISPAÑA
Revista mensual de informática
ISSN: 1135-0407

Depósito legal
B-6875/95

© Reservados todos los derechos
Se prohíbe la reproducción total o parcial por ningún medio, electrónico o mecánico de los artículos aparecidos en este número sin la autorizació expresa por escrito del titular del Copyright. La cabecera de esta revista es Copyrighsafdsfdcscsdagtdhgvakjbsdvckjbckasdcj-baskcjbskdcjbsdlcbt de Publicaciones Informáticas MKM. Todos los derechos reservados. Publicado con la autorización de Publicaciones Informáticas MKM. La reproducción de cualquier forma, en cualquier idioma, en todo o parte sin el consentimiento escrito de Publicaciones Informáticas MKM, queda terminantemente prohibida. Byte TI es una marca registrada de Publicaciones Informáticas MKM.

OCTUBRE de 2022
Printed in Spain

EDITA
Publicaciones Informáticas MKM

ACTUALIDAD

COMPARATIVA

TENDENCIAS

3 CARTA DEL DIRECTOR

6 ACTUALIDAD

18 WEBINARS y ENCUENTROS BYTE TI

30 COMPARATIVA

42 TEMA DE PORTADA

52 MUJERES TIC

54 UN CIO EN 20 LÍNEAS

56 LEGALIDAD TIC

58 TENDENCIAS

64 ENTREVISTA

66 CIBERCOTIZANTE

Bytes 308_bytes 170.qxd 01/10/2022 1:05 Página 2

Ibercaja y Microsoft avanzan en su alianza estratégica

Bajo la premisa de colaborar más profundamente en áreas específicas como innovación, seguridad, sostenibilidad y transformación digital, así como en la digitalización de las empresas, Ibercaja y Microsoft han renovado su alianza estratégica de más de 6 años.

Por Vanesa García

Bajo la premisa de colaborar más profundamente en áreas específicas como innovación, seguridad, sostenibilidad y transformación digital, así como en la digitalización de las empresas, Ibercaja y Microsoft han renovado su alianza estratégica de más de 6 años.

Así lo han dado a conocer hoy en rueda de prensa, con la presencia de Víctor Iglesias, consejero delegado de Ibercaja y Alberto Granados, presidente de Microsoft en España.

Desde 2016, el Banco ha incrementado el volumen de clientes digitales, ha mejorado experiencia de sus clientes y empleados y ha optimizado la eficiencia de su modelo operativo, tecnológico y comercial.

"Gracias a esta alianza estratégica de digitalización, hemos conseguido la transformación de nuestro modelo operativo, tecnológico y comercial, lo que nos ha permitido ofrecer a nuestros clientes las mejores soluciones y productos financieros y consolidar nuestra posición de solvencia e independencia dentro del sector bancario español", Víctor Iglesias, consejero delegado de Ibercaja.

Desde el inicio de la colaboración se ha logrado una cultura predictiva, que facilita una propuesta más personalizada y da

lugar a relaciones duraderas, ventas cruzadas y captación de nuevos clientes.
Por su parte, el número de clientes digitales ha crecido un 62% desde 2016, alcanzando los 894.000 usuarios en junio de 2022. Además, el número de usuarios de la aplicación móvil de Ibercaja se ha multiplicado por 4,2 desde 2016, destacando la mejora de la usabilidad de las herramientas digitales. Esto se ha traducido en un incremento de la satisfacción de los clientes de estas apps, que han obtenido notas de valoración superiores al 4,5 en Google Play y App Store.

EFICIENCIA Y EXPERIENCIA DEL EMPLEADO

En términos de eficiencia, se ha reducido significativamente el número de operaciones presenciales realizadas en sucursal bancaria. En junio de 2022 se registraron 13,1 millones de operaciones menos que en 2016, lo que equivale a una reducción de 714.000 horas de trabajo.
Igualmente, la contratación de productos financieros a través de canales digitales supone actualmente un 40% del total de contrataciones. De esta forma, las hipotecas contratadas online representan ya un 25% del total de este segmento de productos; los fondos de inversión, un 24%; los préstamos pre concedidos, un 90%; y la compra de acciones un 97%.
La experiencia del empleado también ha dado un importante salto cualitativo. La evolución del puesto de trabajo basada en la tecnología Microsoft 365, como parte de una estrategia de movilidad y trabajo colaborativo, permite a todos los empleados desarrollar su actividad de una forma más eficiente y segura.

DESARROLLO DE NEGOCIO

La renovación de la alianza entre ambas compañías tiene como objetivo ampliar el alcance de la misma, apoyándose en unos pilares que marcarán el desarrollo del negocio durante los próximos años. Entre ellos destacan:

- Innovación conjunta en áreas de actividad prioritarias para Ibercaja, incluyendo, entre otros aspectos, el uso de Microsoft Azure como nube de preferencia y la modernización de apps en contenedores dentro de un entorno híbrido.
- Fortalecimiento de las capacidades y el cumplimiento de la ciberseguridad de Ibercaja mediante la adopción de soluciones de Microsoft.
- Apuesta por el Dato y la Inteligencia Artificial, reforzando la utilización de los recursos de la nube de Microsoft para habilitar una Plataforma de Datos integral, diseñar la evolución e impulsar un modelo operativo y procesos basados en la información inteligente, para ayudar a los gestores comerciales de Ibercaja en la relación con sus clientes.
- Ibercaja también se convierte en pionera en España en el campo de la experiencia de empleado a través de la plataforma Microsoft Viva, sobre la que se apoyará la estrategia digital del futuro del puesto de trabajo en la entidad y el modelo de relación con los profesionales.
- Como parte del compromiso de Ibercaja con la sostenibilidad, ambas compañías trabajarán en la puesta en marcha de soluciones digitales para la mejora de la gestión medioambiental.
- Lanzamiento conjunto de soluciones digitales para los clientes.

Sobresaliente

SECTOR TIC

Más de 7.000€. Esa es la diferencia entre los salarios medios brutos en España y los ofertados en el sector TIC. De 24.555€ a 31.898€. La tecnología está en auge en el mundo laboral: en 2014 el sueldo medio bruto era de 26.000€, siete años después el sector IT encabeza el ranking de áreas profesionales mejor retribuidas con 32.000€ anuales, según el Informe sobre el Estado del Mercado Laboral en España realizado por InfoJobs y Esade.

ORACLE

Oracle ha abierto la primera región de Oracle Cloud Infrastructure en España para satisfacer el rápido crecimiento de la demanda de servicios empresariales cloud en el país. La nueva región cloud en Madrid dará a los clientes y partners de Oracle con sede en España acceso a una amplia gama de servicios

Suspenso

SISTEMAS ESCADA

El regreso de Emotet continúa mientras los actores de amenazas apuntan a los sistemas SCADA. Y es que, en estos momentos, se observa un descenso del volumen de malware, un aumento del malware cifrado, así como de las vulnerabilidades de Office explotadas activamente. Todo ello se destaca en el informe de Seguridad en Internet de WatchGuard Technologies, donde también se detalla las principales tendencias de malware y amenazas de seguridad de red en el segundo trimestre de 2022.

PHISHING

Según un informe de Barracuda Networks, las pymes están siendo el gran objetivo de los hackers y en consecuencia del phishing. Por lo general, la protección con la que cuentan no es suficiente y, lamentablemente, cuentan con menos medios para hacer frente a este tipo de ataques.

Bytes 308_bytes 170.qxd 01/10/2022 1:05 Página 4

LA OPINIÓN DE
Fernando Jofre

Aumentan los parches defectuosos

El mes pasado hablaba de la altísima frecuencia de actualización de Apps, motivada en gran medida por actualizaciones de seguridad. Esta vez seguimos con el tema y le toca a la mala calidad de los parches de seguridad del software en general. Nos referimos concretamente a parches incompletos o defectuosos, cuya frecuencia de publicación pueden estar entre dos y tres semanas según qué aplicaciones.

Porque resulta que la aplicación de múltiples actualizaciones para la misma vulnerabilidad cuesta a las empresas tiempo y dinero reales, a la vez que las expone a riesgos innecesarios. Según Trend Micro, podría estar costando a las organizaciones más de 400.000 dólares por actualización.

Un desperdicio que resulta de la combinación del tiempo dedicado a la gestión de los parches, el coste de los recursos humanos necesarios de los especialistas de seguridad, y el número de aplicaciones a parchear.

Esta firma lleva informando a través de su equipo ZDI sobre más de 10.000 vulnerabilidades a los proveedores de software desde 2005. O sea, que algo de experiencia sí que tiene. Y ahora nos dice que cada vez se parchea peor. Si combinamos la mala calidad de los parches con que en pocas organizaciones el tiempo de aplicación de los parches es menor que el tiempo de explotación, el resultado es explosivo.Y aquí no termina el problema. Trend Micro además de calificar de inadecuados los parches, nos alerta sobre la documentación confusa y no fidedigna, que habitualmente acompaña a las actualizaciones. En su día, la empresa divulgaba sus hallazgos en un plazo de 180 días. Ahora lo hacen cada 30 días para los casos más críticos, 60 días para fallos en los que el parche ofrece algunas protecciones, y 90 días para otros casos. Ahora sólo queda que los proveedores aprovechen las alertas.

Ibermática mejora el soporte IT de la UNED

La Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED) e Ibermática han renovado el acuerdo por el que la compañía tecnológica continuará al frente de su centro de atención a usuarios y estudiantes durante los próximos años. Y lo hará con importantes mejoras, como son la nueva atención especializada vía WhatsApp y a colectivos específicos, como estudiantes extranjeros, mayores de 65 años o con discapacidad; los nuevos cuadros de mando construidos sobre Power BI; o las video píldoras educativas, entre otras.

En esta ocasión Ibermática implementa una amplia batería de mejoras en el servicio, orientadas a eliminar barreras, como es el caso del nuevo canal de soporte vía WhastApp, con un chatbot incorporado, además de una atención personalizada a diferentes colectivos: Personas con discapacidad, estudiantes extranjeros, o mayores de 65 años, y personas con dificultades para relacionarse mediante tecnología. Así, tal y como explica Jorge Flavio Bujanda, Director del sector Consumer de Ibermática, "todos ellos contarán con un servicio personalizado, con respuestas más ágiles, y con mayor accesibilidad, calidad y eficiencia".

Asimismo, la Vicerrectora de Tecnología de la UNED, Rocío Muñoz Mansilla, subraya el aporte de valor en el servicio, "pues con las nuevas mejoras incorporadas logramos una mayor amplitud en la difusión de los mensajes". Muñoz Mansilla también destaca la incorporación de las video píldoras educativas sobre procesos tecnológicos habituales, "que permitirán a los usuarios elevar sus competencias digitales, algo esencial en una institución de educación a distancia, contribuyendo también a una mayor eficiencia del servicio, el aumento de las competencias digitales y una reducción de las consultas que se reciben en el Centro de Atención a Usuarios".

devoteam Google Cloud

Puedes “ir a Google”, o puedes “ir a Google con un **partner de confianza**” como nosotros.

Experimenta cómo es recorrer el camino a Google de la mano de un **partner premiado** de **Google Cloud**, con más de **2600 clientes** satisfechos en más de **20 países**.

Tenemos lo que se necesita para **inspirarte** y hacer que tus proyectos tengan éxito: sólida **gestión del cambio**, excelencia **técnica** y mentalidad **innovadora**.

Modernización de Infraestructura y lugar de trabajo digital.

Migración de datos y cargas de trabajo a la nube.

Implementación de tecnologías IA y ML.

Entiende tu transformación digital y forma parte de la innovación con Google Cloud. Descubre cómo en este código QR.

gcloud.devoteam.com/es/

Bytes 308_bytes 170.qxd 01/10/2022 1:05 Página 6

LA OPINIÓN DE
Manuel López

La hambruna tecnológica

En España se produjo una situación de hambruna en la posguerra. Dicen que fue ocasionada porque el racionamiento impuesto por el régimen franquista tras la guerra fue distorsionado por oficiales y caciques locales. Desde el punto de vista de la fabricación de tecnología y más concretamente de los microchips, la Pandemia que llevamos sufriendo desde 2020, se ha convertido en una especie de guerra contra la Globalización y la Deslocalización que se inició a finales del siglo XX y continuó en el siglo XXI.

La Pandemia paralizó el mundo y con ello la fabricación deslocalizada, dejó de producir por falta de demanda. Al terminar ésta nos encontramos con una situación de "Hambruna Tecnológica", que es una hambruna artificial, ya que no es que los países no puedan producir alimentos (microchips) en su territorio y con sus trabajadores, sino que han trasladado su capacidad productiva a lugares remotos y ahora occidente no tiene control para recuperar el nivel de producción prepandemia.

El problema es que los microchips ya se utilizan para todo, con lo que al no disponer de ellos, no podemos fabricar prácticamente nada de lo necesario para el mundo automatizado actual. Tanto en la UE como en USA, se están lanzando a la desesperada para recuperar la capacidad de producción local, pero así como el proceso de deslocalización se produjo a lo largo de varias décadas, el proceso actual de "Relocalización Industrial" puede llevarnos tanto tiempo o más que el anterior proceso; si es que finalmente es viable, que no está nada claro. Mientras tanto estamos abocados a una "Hambruna Tecnológica", que puede ser la peor pesadilla del Mundo Digital. Además, tenemos unas cartillas de racionamiento distorsionadas por oficiales y caciques globales que quieren sacar partido de esta Hambruna. La tormenta perfecta sigue su gestación.

El ransomware se intensifica

Los ataques de ransomware no se detienen, y es que, a pesar de la implementación por parte de las empresas de múltiples soluciones de ciberseguridad, se estima que en los últimos meses, un 24% de empresas han sido víctimas de un ataque de este tipo.

Así lo destaca el informe de Hornetsecurity, donde destaca la falta de conocimiento sobre la seguridad disponible para las empresas. Además de que, un 25% de los expertos de IT no saben o no creen que los programas de Microsoft 365 puedan verse afectados por un ataque de ransomware.

"Los ataques a las empresas están aumentando y existe una sorprendente falta de conciencia y preparación por parte de los profesionales de IT. Nuestra encuesta muestra que muchos miembros de la comunidad IT tienen una falsa sensación de seguridad", comenta Daniel Hofmann, CEO de Hornetsecurity. El Informe de 2022 destaca la falta de conocimiento sobre la seguridad disponible para las empresas. Una cuarta parte (25%) de los expertos de IT no saben o no creen que los programas de Microsoft 365 puedan verse afectados por un ataque de ransomware.

Es igualmente preocupante que el 40 % de los profesionales de IT que usan Microsoft 365 en su organización, admitan que no tienen un plan de recuperación en caso de que sus datos de Microsoft 365 se vieran comprometidos por un ataque de ransomware.

Las respuestas de la industria muestran una falta generalizada de preparación por parte de los profesionales y de las empresas de IT. Se revela un aumento de las empresas que no cuentan con un plan de recuperación ante desastres si sucumben a la creciente amenaza de un ciberataque.

En 2021, el 16 % de los encuestados informaron que no tenían un plan de recuperación ante desastres. En 2022, esta cifra crece hasta el 19 %, a pesar del aumento de los ataques.

Western Digital®

WD Red™

¡Celebramos el 10º Aniversario de nuestro almacenamiento NAS!

©2022 Western Digital Corporation o sus filiales. Todos los derechos reservados.

Bytes 308_bytes 170.qxd 01/10/2022 1:05 Página 8

LA OPINIÓN DE
Daniel Puente

El arcoíris de la seguridad

Mucho hablamos del crecimiento de la ciberseguridad, pero poco de como éste se traslada a los departamentos. Lo que hace un tiempo era "simplemente" un departamento con algunos integrantes, ahora es una amalgama de colores intentando agrupar a dichos profesionales.

Este abanico cromático hace que nos encontremos con los equipos rojos y azules como formación más habitual en las empresas, unos dedicados a las tareas ofensivas y otros a las defensivas. Pero en ciertas empresas podemos ver una mayor segmentación de estos equipos. De esta forma nos podemos encontrar con un equipo violeta, del cuál muchas veces encontramos disparidad de opiniones sobre sus responsabilidades, apostando ciertos sectores por su función de intermediación y coordinación de las tareas de los equipos azules y los rojos, o bien por ser un equipo que reparte su tiempo intercambiándose la gorra azul y la roja. Los más osados, o afortunados de poder dimensionar así sus equipos, incluyen un equipo naranja, uno amarillo, otro blanco e incluso uno verde.

Las tareas de dichos equipos se pueden centrar en el desarrollo de código y arquitectura cuando hablamos del amarillo, facilitación de la interacción entre equipos y formación para los naranjas, mejoras de la automatización des de el diseño y el código, y por último el equipo blanco, cuyos quehaceres están más centrados en la parte normativa y de compliance. Todo esto debería llevarnos a la reflexión si realmente no estamos microsegmentando los departamentos, creando nichos innecesarios y lo que es peor, diluyendo el "accountability" de los profesionales..

Ésto debería hacernos pensar si Julio César tenía razón cuando decía "Divide et impera"

La cadena de suministro se recupera en Navidad

La interrupción de la cadena de suministro parece tener los días contados y según IFS, esa pesadilla puede acabar alrededor de la próxima Navidad. Según un estudio que han realizado con entrevistas a más de 1.450 altos cargos en grandes entidades de todo el mundo un 57 % de los directivos se muestran optimistas y afirman que la interrupción del negocio a la que se enfrentan actualmente en torno a la falta de acceso o disponibilidad de materias primas o componentes en la cadena de suministro habrá terminado a finales de 2022.

Además, el informe señala que, para mitigar el impacto de la interrupción de la cadena de suministro y favorecer la economía circular en estas organizaciones, muchas están llevando a cabo medidas provisionales. Estas incluyen: tener más existencias disponibles, como lo hace el 66% de los encuestados; aumentar el número de proveedores (70%) o abastecerse mayoritariamente de proveedores nacionales (72%).

Acciones que tal y como añaden los especialistas de IFS "Es probable que estas acciones afecten negativamente a la eficiencia y la agilidad en la actividad de las organizaciones en particular y del sector en general".

Así, las empresas ya trabajan en adoptar una perspectiva más eficiente y a largo plazo concentrándose en reforzar sus capacidades de gestión de la cadena de suministro. De hecho, la gestión de la misma es para un 37% de los encuestados una de las tres principales prioridades que su organización.

No obstante, Maggie Slowik, directora de Industria Global para Fabricación en IFS, apunta: "Muchas grandes empresas se encuentran en un proceso de negación sobre cuánto durará el impacto de la interrupción actual de la cadena de suministro. Nuestra encuesta destaca que, al menos la mitad de los encuestados cree que la disrupción habrá terminado a finales de este año".

ServiMediación
Correduría de Seguros

919 19 91 97 / 669 55 22 11

WWW.SERVIMEDIACION.ES

SEGURO CIBERRIESGO

Cuando todo lo demás falla entra la última línea de defensa

Asistencia y servicio forense
Responsabilidad civil
Sanciones y multas administrativas
Daños a los sistemas y costes de rectificación
Gastos de interrupción del negocio
Vulneración de los derechos de propiedad intelectual
Gastos por difamación
Indemnización por extorsión

Contenido zyxel_bytes 170.qxd 30/09/2022 13:08 Página 2

Wifi6E, la respuesta a la nueva demanda en capacidad de la red

Por Gonzalo Echeverría
Country Manager Zyxel Iberia

A estas alturas ya no se puede dudar que el estándar wifi6 ha venido para quedarse. Esta tecnología, también denominada 802.11ax, permite mucha mayor velocidad en la red, a la vez que permite reducir costes y mejor seguridad. Cada vez son más los dispositivos conectados en el hogar: ya sea la necesidad de establecer la oficina en casa o simplemente el ocio, la educación, o la utilización de servicios, son factores que hacen aumentar el número de dispositivos albergados en la red. Y en ocasiones eso ha supuesto un serio problema para poder conseguir la experiencia de usuario adecuada.

Efectivamente wifi6 nos ha ayudado mucho en este aspecto. Pero la tecnología avanza cada día para proporcionar a los usuarios todavía mayores ventajas. Y ese es el caso del nuevo WiFi6E, la última versión del estándar de redes inalámbricas que, al ampliar la frecuencia de banda a 6 GHz, proporciona un mayor rendimiento que las bandas de 5 GHz y 2,4 GHz, actualmente disponibles con el estándar WiFi6.

La vida práctica lo demuestra; WiFi6E mejora el rendimiento en cualquier red inalámbrica, especialmente en redes más grandes en áreas donde hay una alta densidad de usuarios, como centros de conferencias, estadios y campus universitarios. Hoy en día existe una necesidad real de mayor ancho banda en diferentes lugares públicos, dado el incremento de usuarios y dispositivos. Y, además, está claro que todos nosotros hacemos uso diario de aplicaciones de colaboración y videoconferencia, transmisión de video y aplicaciones o servicios basados en la nube. Por eso la demanda de ancho de banda en la red inalámbrica sigue aumentando cada día.

BENEFICIOS SIGNIFICATIVOS

El nuevo estándar está mostrando cómo es de eficaz en situaciones habituales como al configurar una sala de reuniones inteligente para proporcionar una experiencia de alta calidad a los equipos que interactúan de forma remota o con la última tecnología de videoconferencia 8K. En ambos casos y en otros, WiFi6E resulta ser de gran valor pues marca la diferencia en cuanto a nitidez, velocidad y eficacia. También es esencial para tecnologías VR/AR de aprendizaje práctico o simulación y asistencia remota. Los dispositivos VR/AR ahora se implementan mucho más en sectores como educación, atención médica, ingeniería y otros campos de la ciencia. WiFi6E permite el ancho de banda adicional para ofrecer el libre movimiento de dispositivos VR/AR y así proporcionar una excelente y consistente conectividad.

Recientemente, Zyxel ha lanzado al mercado tres puntos de acceso WiFi6E. NWA 220AX-6E y WAX 620D-6E, ambos llegan con Zyxel BandFlex incluido, lo cual permite utilizar la frecuencia de 6 GHz en lugar de la de 5 GHz y, por tanto, beneficiarse del mayor rendimiento.Y nuestro buque insignia, el modelo WAX 640S-6E que puede soportar hasta tres bandas de frecuencia simultáneamente para dar la máxima flexibilidad y capacidad ampliada en video de ultra alta definición, en el uso de dispositivos AR/VR y para albergar un mayor número de usuarios inalámbricos.

Contenido kyocera_bytes 170.qxd 30/09/2022 0:15 Página 2

La automatización de procesos con RPA, la decisión que no se puede postergar

Por Raquel Pinillos
Directora de Business Solutions de
Kyocera Document Solutions España

La tecnología está siendo el componente de mayor peso a la hora de poner en marcha estrategias de transformación digital que permitan a las organizaciones obtener ventajas competitivas, a través de la optimización de sus operaciones. Estas se sustentan en los procesos, cuya digitalización pasa por automatizar las tareas generando la máxima eficiencia para el negocio mediante la tecnología RPA.

Las soluciones de RPA, acrónimo inglés de Automatización Robótica de Procesos, van a ser decisivas en los próximos años para que las empresas operen sus procesos de la forma más eficiente posible, con rapidez, precisión y calidad, lo que facilitará un salto exponencial en productividad.

Como parte de su operativa diaria, toda organización tiene que realizar una serie de procesos recurrentes, con tareas repetitivas que consumen mucho tiempo y que, aun siendo esenciales para su negocio, no aportan valor como, por ejemplo, las relacionadas con la captura y entrada automática de datos, su extracción o su verificación, la transferencia de datos, la realización de apuntes contables, la gestión de pedidos, envíos, altas y devoluciones, el pago de nóminas, etc.

Es ahí donde reside la importancia de esta tecnología, ya que ofrece una mejora de la calidad en procesos que implican un alto volumen de transacciones, intensivos en trabajo manual, muy estandarizados y escalables, y que pueden ser gestionados con reglas de negocio sencillas. De esta forma, los empleados pueden dedicarse a operaciones de más valor.

Sin automatizar los procesos, no será posible una transformación completa de la organización y, de hecho, el mercado de RPA ya está creciendo con fuerza. Conforme al estudio "Tendencias y restos para una transformación digital estructurada: habilitando el Smart Work" realizado por IDC en colaboración con Kyocera, entre los retos de las organizaciones españolas para alcanzar la agilidad empresarial, el 60% de los encuestados en IDC Business Agility Benchmark Survey coloca la automatización robótica de procesos en segundo lugar, solo por detrás de la modernización de aplicaciones heredadas. Gartner, por su parte, sostiene que nueve de cada diez grandes organizaciones en el mundo utilizarán soluciones RPA en alguna modalidad ya este año y estima que el mercado crecerá a doble dígito hasta 2024. En un pronóstico a más largo plazo, Statista calcula que generará más de 13.000 millones de dólares en 2030, lo que supone un elevado aumento si se compara con los 2.000 millones que alcanzó en 2021.

Desde Kyocera, ofrecemos un servicio que responde a las necesidades de las empresas en este ámbito y que permite, mediante la creación de robots de software, automatizar las tareas repetitivas replicando la actividad de un ser humano. Estamos convencidos de que el momento actual es el idóneo, puesto que las organizaciones buscan más que nunca la optimización de los procesos.

La automatización pide paso y va a generar un impacto positivo en toda la organización. Por tanto, la cuestión no es ya si implementar estas soluciones, sino cuándo. Cada compañía tendrá que decidir qué áreas son prioritarias en este proceso, puesto que no subirse al tren ya no es una opción. Existen áreas y procesos en todas las empresas en los que la diferencia entre éxito o desventaja competitiva depende de la implementación de este tipo de servicios, logrando optimizar los mismos.

Contenido brother_bytes 170.qxd 30/09/2022 12:04 Página 2

El ciclo de vida completo: comprar impresión sostenible

Los objetivos de sostenibilidad corporativos son cada vez más exigentes y suelen estar integrados en los procesos de compra. Por lo general, las estadísticas tecnológicas de los entornos de oficina se centran en el ciclo de vida operativo de las máquinas. Tener equipos que duren muchos años es una forma de gastar menos y de contribuir a la sostenibilidad.

El 71% de las PYMES está de acuerdo con la importancia de evaluar la sostenibilidad del h ardware en todo su ciclo de vida para obtener una medición real de su rendimiento medioambiental. Por ejemplo, aparte del coste por página y el precio del equipo, debería tenerse en cuenta aspectos como el impacto de la fabricación, el envío, el embalaje, los planes de reciclaje, e incluso la calidad de los programas de RSC del propio fabricante. Tener en cuenta el ciclo de vida completo es un paso fundamental a la hora de adquirir equipos de alto rendimiento.

Las empresas y los usuarios domésticos que desean aplicar prácticas de impresión sostenibles ya han adoptado el concepto de reciclaje de cartuchos de impresión y tóner originales. El siguiente paso lógico hacia el pensamiento de ciclo de vida completo y el funcionamiento de una impresión ecológica, es pensar a largo plazo: mantener el mismo dispositivo en funcionamiento durante el mayor tiempo posible para maximizar la sostenibilidad y el retorno de la inversión.

Llevar a cabo reparaciones modulares en las máquinas averiadas, en lugar de sustituir todo el dispositivo, es clave para que las empresas puedan ampliar la vida útil de la tecnología de impresión y cumplir los objetivos de impresión sostenible. Las reparaciones modulares que incluyen piezas y actualizaciones tecnológicas podrían prolongar aún más la vida útil de las impresoras, lo que supone una vía para la transformación digital y la impresión ecológica.

La forma perfecta de tener en cuenta todo esto, minimizando el impacto medioambiental, es contratan-do un Servicio Gestionado de Impresión. Por ejem-plo, este tipo de servicios implica tener los equipos de impresión actualizados, lo cual es fundamental para ser más sostenibles, ya que estos consumen me-nos energía y cuentan con funcionalidades avanzadas para optimizar su uso. No sólo eso, sino que también incorporan programas de reciclaje de consumibles y de equipos, aparte de la ventaja primordial de este tipo de servicios que consiste en el control del volumen y coste de las páginas impresas.

En definitiva, contratar una empresa especializada en servicios de impresión permite optimizar el uso de los equipos, estar siempre a la última en tecnología (reducción de ruido, ahorro de energía y papel) y realizar un correcto reciclaje de los consumibles.

Si quieres saber cómo Brother puede ayudarte a alcanzar tus objetivos de impresión ecológica con el abastecimiento y la adquisición de servicios de impresión respetuosos con el medioambiente, mira lo que estamos haciendo para conseguir un cambio positivo.

Más información: www.brother.es

Contenido ivanti_bytes 170.qxd 30/09/2022 0:25 Página 2

La automatización: El futuro de la gestión de parches

Hay dos aspectos en ciberseguridad que debe tener en cuenta toda organización: generar códigos seguros y practicar una correcta ciber higiene. Cuando el desarrollador genera un código, es imperativo detectar inmediatamente los puntos débiles de seguridad, para evitar tener que hacerles frente más adelante. En cuanto a la ciber higiene, la gestión de parches seguirá siendo la medida proactiva más importante que las organizaciones deban adoptar para proteger su tecnología.

Esto es así debido a que las vulnerabilidades sin parchear continúan siendo uno de los puntos de infiltración más comunes en los ciberataques, bien sea debido a una violación de datos provocada por un exploit , o a un ataque de ransomware ejecutado con éxito. Los incidentes de seguridad originados por vulnerabilidades sin parchear seguirán aumentando, motivado por el rápido cambio a la nube requerido para apoyar y hacer posible el lugar de trabajo 'en cualquier parte' (Everywhere Workplace), que ocasionó la pandemia. Y la gestión de parches, que es complicada de por sí, se está convirtiendo en un reto mucho más complejo.

Según un estudio de Ivanti, un 62% de los profesionales TI y de seguridad encuestados reconoce relegar con frecuencia su aplicación con respecto a otras tareas, y un 60% que afirma que la aplicación de parches interrumpe el trabajo de los empleados.

Sin duda, esta situación no es viable a largo plazo. Vivimos en un mundo sin perímetro, en el que la superficie de ataque y el radio de exposición se han ampliado considerablemente; circunstancia que se ve agravada por el espectacular aumento de los ataques, tanto en número como en cuanto a su velocidad de creación.

En el mundo actual, las organizaciones deben tener en cuenta todas las áreas potenciales de exposición: desde el interfaz de programación de aplicaciones (API), hasta los contenedores, pasando por la nube y cualquier dispositivo que acceda a la red desde diferentes lugares. Como es lógico, no existe forma de recopilar, descubrir y analizar manualmente este tipo de datos, y desplegar un parche antes de que explote una vulnerabilidad no parcheada, es humanamente imposible.

Sin embargo, es cierto reconocer que la administración de parches ha evolucionado hasta el punto en el que ya es posible basar su gestión en el riesgo. Sin duda es una buena noticia, pero resultará insuficiente a medida que las vulnerabilidades vayan evolucionando y la infraestructura y los dispositivos sigan extendiéndose por las redes. Por este motivo, el futuro de la gestión de parches dependerá de la automatización, o de la hiperautomatización, para ser más exactos. Si las organizaciones quieren mantenerse al día en cuanto a la sofisticación de los actores de las amenazas, tendrán que ser proactivas y predictivas en tiempo real, para poder así identificar, comprender y responder a los patrones a la velocidad de una máquina. Si existe una vulnerabilidad, un exploit y una solución conocidas, los equipos de seguridad deberán tener la capacidad de solucionarlo de forma proactiva y predictiva, con una mínima intervención humana.

En los próximos cinco años, asistiremos al uso generalizado de la hiperautomatización en la gestión de parches. El siguiente paso será la automatización, y ya no estamos demasiado lejos. Para 2025, deberíamos ver más controles de seguridad escritos como código e incrustados en el software, como ocurre con la política como código, la seguridad como código y el desarrollo como código. Del mismo modo, veremos parches como código, exposición como código y enumeración de vulnerabilidades como código.

Como conclusión, el futuro de la gestión de parches estará en la automatización, especialmente en la automatización del proceso de exploración de vulnerabilidades. Debemos tratar la gestión de parches como se hace con la atención sanitaria preventiva. La supervisión de la 'salud' de los entornos informáticos corporativos seguirá creciendo en complejidad, al igual que la supervisión de la salud de toda una población humana durante una pandemia, por lo que ya es hora de empezar a pensar seriamente en la automatización como herramienta clave para la innovación tecnológica.

desayuno CIOs_bytes 170.qxd 13/10/2022 11:44 Página 2

Cuáles son los retos del CIO

La transformación digital de las empresas españolas se ha acelerado de forma considerable en los últimos dos años. Impulsadas por la pandemia, las organizaciones han visto que avanzar en la digitalización era el elemento diferenciador para poder enfrentarse a un mundo cada vez más competitivo.

Para tratar sobre su estado, Byte TI organizó un encuentro que contó con la presencia de Alfredo García, CIO de FCC; Sergio Peinado, CIO & CDO de Correos; José Miguel Aoiz, subdirector de desarrollo IT de Correos; David Moreno del Cerro, director de tecnología y seguridad de Tendam; Gemma Martín, CIO de Grupo Suardíaz; Marta Martínez Otero, directora de operaciones IT de Sanitas; César Vallecillo, country sales director de HPE; Carlos Jiménez, CIO de Ifema; Nieves Franco, CEO de Arsys; Esperanza Sánchez, CIO & CDO de Securitas Seguridad y Ángel Arévalo, director de seguridad de Devoteam

Son muchos los elementos que integran el concepto de transformación digital que abarca no sólo a la tecnología sino también a las personas y que además exige un cambio cultural en la forma en la que se venía trabajando. Pero como es abarcar todos esos elementos que conforman la digitalización en un único encuentro, el encuentro se centró en tres: el primero la migración al cloud. Son mayoritarias las empresa que han acelerado la migración de determinadas cargas a la nube, dada las ventajas que proporciona: flexibilidad, escalabilidad, agilidad y, por supuesto, coste, son sólo algunos de los motivos de que se esté produciendo esta migración masiva. Dentro de la nube, cobra cada vez más valor el auge que está teniendo la nube híbrida. Se trata de una apuesta decidida por parte de las empresas para conjugar las ventajas que ofrece el mundo cloud y el mundo on-premise. Y en esa apuesta por la nube, el dato es uno de los factores relevantes. Las capacidades que ofrecen los entornos de nube híbrida, hacen que sea posible tener una estrategia basada en el dato para analizar cada uno de ellos y extraer todo su valor.

Finalmente, y como tercer punto, todos estos elementos no tendrían ningún sentido sin tener en cuenta la capa de ciberseguridad. Son cada vez más numerosos los ciberataques y éstos, a su vez, son cada vez más sofisticados, lo que hace que tener una estrategia de seguridad que esté en constante renovación sea una de las prioridades para las empresas.

LA NUBE

Fue Nieves Franco, CEO de Arsys quien abrió el encuentro explicando como su compañía opera en el mundo de Internet desde hace más de 12 años. El negocio del cloud le vino por su propia experiencia: “empezamos con el apartado de la virtualización y con la migración al cloud nosotros mismos. Como lo conseguimos empezamos a trabajar en el negocio en 2009 y lanzamos la primera plataforma de cloud en Europa. En aquel momento, se empezaba a hablar de la nube. Vimos que habíamos conseguido unas muy buenas eficiencias y comprobamos que esto les podía resultar interesante a las empresas. Aunque pertenecemos a un grupo alemán nuestro objetivo es estar siempre cerca del cliente porque entendemos que el cloud es algo que las empresas tienen que entenderlo, saber una política de inversiones y que sean capaces

desayuno CIOs_bytes 170.qxd 13/10/2022 11:44 Página 3

de llevar el control y esta es nuestra gran diferencia con otros competidores. Arsys hace infraestructura cloud personalizada y somos una extensión de los equipos de TI de nuestros clientes."

Para Alfredo García, CIO de FCC, "la nube cumple con las expectativas en el sentido de que a las empresas nos ofrecen un valor estratégico como es la agilidad. Una de sus ventajas es que es mucho más rápido de desplegar y de configurar y ello supone una ventaja en unos negocios que cada vez son más acelerados. Una de sus ventajas es que ya no se producen cuellos de botella como antes. Además alrededor de las plataformas han surgido funcionalidades que te permite tener funcionalidades que antes era más complicado llevar a cabo. En cuanto a problemas, el primero es ser capaz de entender cómo funciona la nube: es un periodo de adaptación que hay que pasar. El otro problema tiene que ver con el coste, que en muchas ocasiones es muy difícil de entender".

Por su parte, los representantes de Correos, Sergio Peinado, CIO & CDO y José Miguel Aoiz, subdirector de desarrollo IT consideraron que "la ventaja que ofrece la nube es la disponibilidad y la posibilidad de escalar. Pero hay problemas que son la complejidad de los entornos. En nuestro caso la palanca para ir a la nube es que estamos cogiendo esas aplicaciones que funcionan para mejorar el time to market. Para ello ,apostamos por aplicaciones que ya son nativas en cloud que nos aportan agilidad. La segunda via es que decidamos qué queremos refactorizar. En este sentido, cargas que teníamos en un monolito on-premise, lo estamos trasladando a la nube y vemos que esa migración es complicadísima. Nos encontramos aquí con falta de experiencia para llevar a cabo este proyecto en los proveedores que nos lo hacen".

En este sentido, los representantes de Correos consideran que "la nube es perfecta para nuevas empresas o nuevas líneas de negocio y te permite ser muy ágil. El problema viene en empresas con más de 15 años de historia como la nuestra que tenemos una estructura compleja y mover todo ello a la nube, cuando el proveedor te exige estar con él 30 años y la realidad es que no es nada sencillo migrar a la nube. Si a todo ello le añadimos el caos de los costes nos encontramos con que todo es supercomplejo. La nube en sí es muy bonita, pero es muy compleja".

Como se puso de manifiesto durante el encuentro, la nube no es igual para una startup que para una compañía que ya está en el mercado desde antes de la aparición de Internet y que lleva mucho legacy detrás. Gemma Martín, CIO de Grupo Suardíaz, cree que "eso de tener una parte on-premise y otra cloud es un problema muy grande. Nosotros nos encontramos con un problema en la latencia al tener las aplicaciones en la nube y la base de datos en on-premise y se trata de una dificultad que no te cuenta nadie cuando das el paso de ir a un entorno cloud. No hay información que te ayude a tomar decisiones de forma fácil".

COMPRAR UN SERVIDOR

Nieves Franco fue clara al respecto de porqué las empresas migran a la nube: "Hay que ser claro, al final el cloud se necesita para no tener que comprar un servidor. Por otro lado, nos encontramos con pérdida de control de costes, perdida de control de compliance, problemas de conectividad y luego está el tema de seguridad. Nosotros sabemos de esos problemas y asumimos la parte de gestión de capacidades porque tenemos esa

LOS PARTICIPANTES

Alfredo García,
CIO de FCC

Sergio Peinado,
CIO & CDO de Correos

José Miguel Aoiz,
subdirector de desarrollo IT
de Correos

desayuno CIOs_bytes 170.qxd 13/10/2022 11:44 Página 4

LOS PARTICIPANTES

David Moreno del Cerro, director de tecnología y seguridad de Tendam

Gemma Martín, CIO de Grupo Suardíaz

Marta Martínez Otero, directora de operaciones IT de Sanitas

Nieves Franco, CEO de Arsys

capacidad. Por supuesto no tiene que haber costes ocultos y es algo que nosotros ofrecemos". Esperanza Sánchez, CIO & CDO de Securitas Seguridad, explicó que en su compañía están cambiando su plataforma empresarial que incluye entre otros, el ERP y el CRM. "La ventaja es que las plataformas ya son nativas cloud y claro, son proyectos mucho más flexibles y ágiles. Pero las empresas que tenemos muchos años y tenemos mucho legacy tenemos que establecer si hay problemas de convivencia y realizar un análisis para ver si te interesa la nube. Al final, en muchos casos, te quedas con que todo el legacy se queda como estaba. Hemos pasado de un modo on-premise que era un traje a medida a la nube que no lo es Y ello requiere un cambio cultural. Y lo que ve negocio es que no tiene el traje a medida".

MULTICLOUD Y NUBE HÍBRIDA

La solución en algunos casos parece estar en los entornos multicloud y de nube híbrida. Tal y como afirmó César Vallecillo, country sales director de HPE, "vamos a un entorno multicloud y en este entorno, HPE piensa que siempre va a haber una dualidad de aplicaciones que van a estar en on-premise y otra parte que va a estar en la parte pública. Por eso decidimos transformar el cloud to market para que los clientes pudieran consumir nuestra infraestructura y servicios en un modelo cloud. Queremos que haya sencillez y que se evite el lockin en las aplicaciones que haya en la nube píblica. Apostamos por tener un modelo de operación igual, que no tengas que tener una dualidad de equipos que trabaja de una forma en on-premise y otro equipo que trabaja en cloud de otra forma. Ahora mismo todo nuestro porfolio está disponible en un modelo cloud en modo PaaS y SaaS".

Carlos Jiménez, CIO de Ifema afirmó que "en nuestro caso, estamos casados con un proveedor y nos encontramos con problemas de escalabilidad y también de desescalabilidad. Esto es algo que deberíamos hacer de forma rápida con el cloud. Mover cargas de una nube a otra, sin embargo, supone un dolor de cabeza porque vemos que los movimientos son muy complicados y encontrar un proveedor que tengas experiencia en varios proveedores es también difícil". Se trata de un problema con el que lidian los departamentos de TI a diario. Como aseguró David Moreno del Cerro, director de tecnología y seguridad de Tendam, "la complejidad inherente a cada uno de los hiperescalares obliga a tener gente que conozca ambos entornos. Nosotros no creemos en la migración entre entornos y vamos al proveedor que sea especializado en cosas. Elegimos entre varios proveedores. Creo que es obligatorio trabajar con dos de los hiperescalares y tener especialistas específicos para cada acción. Otro problema es que cada mes, todos estos proveedores cambian las aplicaciones. Ya lo veíamos antes en los fabricantes de software, algo que inició Microsoft con Windows 10 y veo que es una política que se ha incrementado con la nube".

DATOS

Si hay algo que importa a las empresas es el dato. Su análisis para poder mejorar el negocio es la premisa sobre la que se rige cualquier organización. Para el portavoz de HPE, "el tema de los datos es lo más importante porque son el principal activo de una compañía. Si una empresa está ata-

desayuno CIOs_bytes 170.qxd 13/10/2022 11:44 Página 5

da y no puede explotarlos porque el hiperescalar le va a cobrar por ello, está muerta. Nosotros creemos que el modelo de nube tiene que ser cloudless. Nosotros creemos que el modelo de la cloud y el modelo de agilidad tiene que se cloudless".

Para Esperanza Sánchez, CIO & CDO de Securitas Seguridad, "todas las empresas nos estamos orientando al dato y nos queremos convertir en un data driven y esto también es un reto y hay una complejidad importante. Tenemos que establecer procesos de gobierno del dato porque si no, no vamos a aportar ese valor que el negocio necesita. Es verdad que de la mano de diferentes proyectos que estamos acometiendo la implantación de un nuevo ERP y estamos trabajando en la calidad del dato, pero no son los únicos proyectos que manejan datos y este es el gran reto que tenemos en Securitas por delante". Por su parte, Sergio Peinado de Correos cree que "todas las organizaciones se ha gestionado en torno al dato desde siempre. El problema son todas las fuentes de información que nutrían de datos y que cada departamento interpretaba el dato de forma diferente. En nuestro caso, hemos ido a montar una oficina del dato que es autónoma y con ello lo que hemos conseguido es que haya un único dato en Correos. Creemos que es más que necesario que haya un único dato y que todos los departamentos gestionen y actúen en trono a ese dato único".

Un dato, el de la unificación del dato que es importante para HPE y que por ello, "hemos sacado la plataforma Ezmeral que lo que busca es proporcionar un único data lake. Es una solución abierta y flexible porque permoite avanzar para ir sacando valor a cada uno de los datos hasta llegar a la meta final que es la de poder trabajar con uno solo dato".

CIBERSEGURIDAD

Finalmente, la nube no sería posible sin la pata de la seguridad. En este sentido, Ángel Arévalo, director de seguridad de Devoteam afirmó que "la seguridad no está ni en un sitio ni en otro. La seguridad es transversal. Migrar a la nube o no es una decisión del negocio. La nube no es ni más ni menos segura. Lo que hay que hacer es identificar los riesgos que tiene cada lugar al que tienes que ir. Es imprescindible analizar los riesgos que conlleva ir a la nube y si realmente compensa. Otro de los temas es que la seguridad es algo que tiene que venir en el propio ADN de la compañía y tiene que ser una cultura de compañía. Y esto es algo en lo que no estamos maduros en las empresas. Hay que tener claro que todo lo que se invierta en seguridad antes de que suframos un ciberataque, va a ser un ahorro, aunque esto no te aparezca en un ROI.

Muchos de los participantes, aseguraron que la principal de las dificultades consisten en formar al empleado que es el eslabón más débil ya que en muchos casos provienen de otra cultura digital. Ante esto, el portavoz de Devoteam insistió en la "importancia de crear una cultura de la seguridad dentro de la organización que se debe alcanzar a través de la formación. La seguridad tiene que ser parte de la TI de la organización. Por ejemplo, el tema de las contraseñas va a ser otro punto importante. Esto va a mejorar la seguridad porque el modelo de gestión de identidades al que vamos en el que la desaparición de las mismas puede ser una realidad va a mejorar la experiencia del usuario".

LOS PARTICIPANTES

César Vallecillo, country sales director de HPE

Carlos Jiménez, CIO de Ifema

Esperanza Sánchez, CIO & CDO de Securitas Seguridad

Ángel Arévalo, director de seguridad de Devoteam

Extracción Inteligente de Datos para la automatización del procesamiento de facturas

Uno de los departamentos en los que más se está avanzando en los procesos de digitalización es el financiero. Entre sus funciones se encuentra la de la contabilidad con la gestión obligatoria que se hace de las facturas. Se trata, en muchos casos, de procesos que, aún hoy, se hacen de forma manual. Para abordar cómo mejorar el proceso de gestión de las facturas, Byte TI organizó junto a Yooz un encuentro que contó con la participación de Verónica Maya, Asesora Yooz en automatización de procesos

Por Manuel Navarro

El encuentro comenzó con el análisis de la realidad del departamento de contabilidad y también de los despachos y asesorías profesionales. A la hora de contabilizar las facturas, se dan muchos casos que, por diferentes motivos, se hace de forma manual. Esto hace que los procesos se ralenticen, lo que afecta a la productividad del departamento. El problema es que, para esta labor muchas empresas tienen tecnología anticuada lo que hace que, desde el momento en que se realiza una compra, se genera la factura y se paga aparezca uno de los procesos más ineficientes que actualmente existen en las organizaciones. Todo este trayecto puede llegar a tardar hasta 35 días según afirmó Verónica Maya, Asesora Yooz en automatización de procesos. Además, tal y como explicó Maya, "los procesos manuales de gestionar una factura pueden suponer un coste que se sitúa entre los 9 y 20 euros a los que habría que añadir alrededor de 3,25 euros por el archivado de ese documento".

Toda esta situación hace que se mucho pierda tiempo y que el departamento de finanzas y contabilidad tengan que multiplicar los esfuerzos para sacar adelante los procesos de gestión de cada factura. "Se trata de un proceso pesado, complejo y tiene un gran margen de mejora. Sin embargo, con la automatización de las facturas, el departamento financiero se puede convertir en un gran centro de productividad de la empresa"

NO VALE CON UN OCR

A pesar de que los procesos manuales siguen existiendo, la tecnología se incorporó hace tiempo a estos departamentos. Con la introducción de la tecnología OCR, esos procesos mejoraron mucho. Pero, como afirmó Maya, "el OCR es una tecnología que únicamente realiza un reconocimiento de caracteres. Se trata de una tecnología fundamental para digitalizar datos y recoger información, lo que sucede es que en muchos departamentos, se ha quedado obsoleto". Y es que el OCR ha ido evolucionando de forma rápida y ahora es sólo un elemento más de una tecnología mucho más innovadora como es el ICR o "Intelligent Character Recognition.

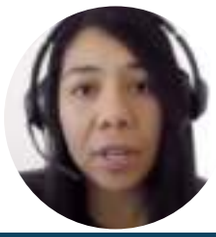
El ICR, a diferencia del OCR, posibilita no sólo reconocer los datos, sino que permite entender el contenido contable de cada factura y dar paso a la automatización de cada una de ellas. Los ICR son más flexibles y con él no hay necesidad de corregir datos. Además, es una tecnología que va aprendiendo con Deep Learing lo que supone que, al usar la tecnología inteligente va a permitir digitalizar los procesos y automatizar la digitalización de facturas haciendo que desaparezcan las facturas manuales", aseguró la consultora de Yooz.

LOS COSTES

Según un estudio de PayStream, la incorporación de esta tecnología hace que se encontró que el ciclo de tratamiento de facturas a pagar se sitúa en los 45 días en aquellas empresas que empiezan a utilizar este tipo de tecnología, para, poco a poco, y a medida que el software va aprendiendo situarse en únicamente cinco días en gestionar todos los procesos (recepción, archivado, tratamiento, volcado al ERP y pago) que rodean a una factura. Es decir, implementando una tecnología que incorpora la IA y la automatización hace que los costes del departamento de contabilidad y financiero se reduzcan hasta en un 75%".

Como afirmó Maya, "el OCR se ha quedado pequeño para las necesidades actuales de los departamentos financieros, mientras que con la incorporación de estas nuevas tecnologías se incrementa la productividad y se reducen los costes"

LOS PARTICIPANTES



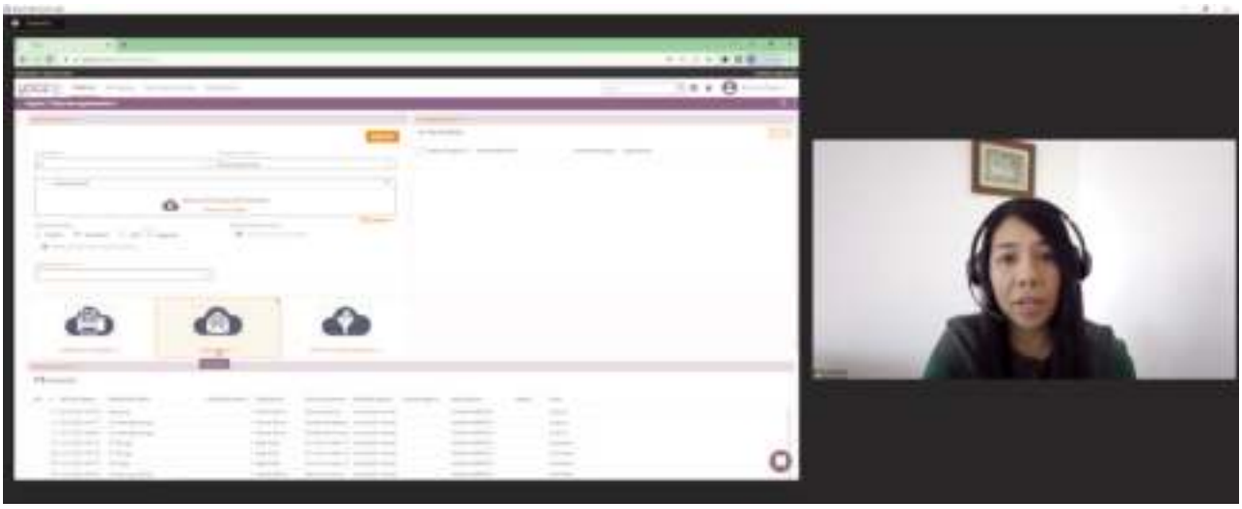
Verónica Maya, Asesora Yooz en automatización de procesos

"Los procesos manuales de gestionar una factura pueden suponer un coste que se sitúa entre los 9 y 20 €"

LA PROPUESTA

¿Y qué es lo que propone Yooz? En este caso nos encontramos ante una tecnología 100% SaaS que emplea tecnologías como el OCR junto con Machine Learning y Deep Learning para ayudar a las empresas a la gestión de sus facturas. Nació como una solución 100% cloud y desde su nacimiento ha ido creciendo alrededor de un 50% anual, Actualmente cuenta con 200000 usuarios y más de 100.000 empresas que trabajan con ella. Una de sus ventajas es que la solución se integra perfectamente en los ERPs más populares del mercado y, además, está autorizada por la Agencia Tributaria. "Nuestro objetivo es poner toda esta tecnología de forma rápida proporcionando una solución económicamente barata y que es muy

yooz_bytes 170.qxd 30/09/2022 13:36 Página 4



simple de utilizar. Y se trata de una solución para todo tipo de empresas. Entre nuestros clientes, contamos con empresas pequeñas y grandes de todo tipo de sectores, de tal forma que la solución se adapta a cada entorno y a cada necesidad".

CÓMO FUNCIONA

El software de automatización de las cuentas a pagar aprovecha el OCR de las facturas escaneadas para sacar datos procedentes de todo tipo de documentos ya sean facturas escaneada, fotos independientemente de que procedan desde cualquier tipo de fuente que el cliente haya elegido. A continuación interpreta la información, realiza la imputación contable y envía a etapas de validación si ésta fuera necesaria. Finalmente, el asiento que se genera, se exporta al ERP o al sistema contable que el departamento financiero emplee. Es decir, la solución de Yooz automatiza la captura de los datos, el registro de la factura, la validación el pago y la exportación de los datos. Todo ello sin necesidad de que nadie tenga que tocar nada, salvo que el software encuentre algún problema que deba ser revisado por un humano. A continuación, Yooz interpreta la información y extrae los datos relevantes para que estos datos sean revisado para su validación. Una vez que los documentos son validados pasan directamente a ser exportados al ERP y con el tiempo, Yooz aprende a rellenar aquellos datos que faltan en la factura.

El proceso para el usuario es realmente sencillo ya que Yooz se aprovecha de la inteligencia artificial y de la automatización inteligente para convertir el proceso del tratamiento de una factura en algo realmente simple.

Gracias a la solución de Yooz se eliminan totalmente las tareas más engorrosas del departamento financiero. Yooz tiene una capacidad de captura omnicanal y se adapta a la forma en la que trabaja cada departamento. Lo que se busca es que el cliente se sienta lo más cómodo posible por lo que se puede modificar la interfaz gráfica o la información que remonta desde la facturas. Al aplicar la inteligencia artificial, la plataforma sabe, por ejemplo, cuál es la forma de llegada habitual de factura. Así, si habitualmente llegan a través del e-mail, las vuelca a la plataforma de forma automática y sin necesidad de intervención humana. De esta forma las facturas están listas desde el primer momento. No sólo eso, sino que también se puede realizar desde diferentes vías de captura: incluso desde una foto desde el móvil.

Las ventajas son variadas, ya que también si, por ejemplo, se incluye un PDF que tiene diferentes facturas, Yooz lo trata y descubre todas las facturas que hay en el documento, de tal forma que el usuario ya no tiene necesidad de ir cortando cada página para formar diferentes documentos PDFs.

El valor de Yooz reside por tanto en la capacidad de análisis que posee la herramienta y que no necesita ningún control por parte de ningún usuario. Por ejemplo, si un e-mail contiene diferentes facturas adjuntas y otros documentos, los usuarios pueden enseñar a la solución a que sólo incorpore a la plataforma aquellos documentos que contengan la palabra factura y deseche el resto. En el caso de que la herramienta no detecte de forma correcta si un documento es o no una factura, la herramienta lo llevará de forma automática a una carpeta determinada para que un usuario vea si realmente es una factura y la incorpore al sistema de contabilidad. Es decir, en ese momento, el usuario está parametrizando una factura y la siguiente vez que la herramienta se encuentre ante un caso similar ya sabrá qué categoría tiene ese documento.

nexica | economom

Nexica Hybrid Cloud

nexica cloud

Nexica Hybrid Cloud integra soluciones y servicios en:

NEXICA CLOUD
en centros de datos TIER3 en Barcelona y Madrid

MICROSOFT AZURE
en el AZURE STACK HUB de Nexica Cloud o en un DC de Microsoft

AWS
con interconexión directa desde su nube

Y otros clouds públicos o privados

Con
NEXICA HYBRID CLOUD, hibridamos?

Econocom Nexica
C/ Acer, 30, 1º 4ª | 08038 Barcelona
C/ Cardenal Marcelo Spínola, 4 | 28016 Madrid
T. 900 800 296 | hola@nexica.com

Desayuno impresión_bytes 170.qxd 30/09/2022 13:25 Página 2

La importancia de gestionar correctamente la impresión

Las impresoras van a desaparecer con la digitalización. Eso es lo que muchos analistas llevan vaticinando desde hace años. La realidad es bien distinta. Para tratar cuál es la situación del mercado de la impresión Byte TI organizó un encuentro que contó con la presencia de José Ramón Sanz, Responsable de Marketing de Producto de Brother Iberia; Enrique Bonilla, Consultor de Procesos Documentales de Canon España y Juan Martínez, Print Solutions Product Manager de Kyocera Document Solutions España. **Por Manuel Navarro**

A pesar de los agoreros, las empresas siguen utilizando impresoras. Es cierto que no se emplean de la misma forma que hace unos años porque como asegura José Ramón Sanz, Responsable de Marketing de Producto de Brother Iberia, "las impresoras se siguen utilizando y forman parte de los procesos de las empresas aunque es verdad que ya no son tan vitales, porque antes eran el principal formato de recopilar la documentación. Ahora los documentos que se imprimen son efímeros, por eso, la sostenibilidad de los medios de impresión es cada vez más importante. Pero se va a seguir imprimiendo, aunque de otra forma. Por ejemplo, la impresión va a seguir siendo imprescindible en entornos como logística, comprobantes, etc. Es decir, se imprime más de otras maneras porque están apareciendo nuevas formas de impresión de las clásicas en una oficina".

Para Enrique Bonilla, Consultor de Procesos Documentales de Canon España, "las impresoras están embebidas en los procesos documentales de las empresas por lo que siguen siendo necesarios porque los usuarios tienen que seguir haciendo su trabajo y no hemos podido cambiarlo. De hecho, en la pandemia parecía que iban a desaparecer y estamos en volúmenes muy parecidos en la adquisición de impresoras y de documentos impresos. La diferencia es que las empresas están gestionando mejor lo que imprimen". Por su parte, Juan Martínez, Print Solutions Product Manager de Kyocera Document Solutions España, coincide con sus compañeros de mesa en qué han cambiado las formas en que se utiliza la impresión: "Es cierto que. desde un punto de vista personal. parece que hemos dejado de imprimir, pero la realidad es que seguimos usando el papel cuando, por ejemplo, tenemos que consultar una información de una forma más fácil o tener un soporte para tomar anotaciones de una forma mas rápida que en un PC. El dispositivo multifunción es un elemento esencial para las empresas de donde salen muchos procesos digitales avanzados como escaneado de documentos

Desayuno impresión_bytes 170.qxd 30/09/2022 13:25 Página 3

con firma digital, digitalización de facturas, escaneado de los tickets... Si además tenemos repositorios de nube, los documentos escaneados se van directamente allí, algo que es muy cómodo para el usuario".

POLÍTICA GESTIÓN DE IMPRESORAS

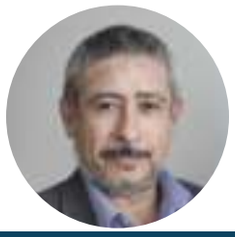
Como en cualquier otro apartado de la organización de una empresa, establecer una estrategia de impresión y documentación es esencial pero, como afirma Juan Martínez, "desgraciadamente la mayor parte de los departamentos de TI son expertos en tecnología, pero no lo son en impresión. Desde Kyocera tratamos de aportar nuestra experiencia en este área para que las políticas de impresión sean lo más optimizadas posible: por un lado ofreciendo consultoría porque las políticas cambian, la seguridad juega también otro factor importante y el modelo de impresión como servicio también se ha impuesto sobre todo en empresas grandes. Es importante contar con equipos adecuados pero también definir políticas que, en muchos casos, no se dan y ahí aparece Kyocera para ayudar a definir esas políticas".

La labor de los fabricantes es fundamental en el establecimiento de una estrategia y a la hora de definir una correcta gestión de los procesos documentales. En este sentido, José Ramón Sanz de Brother cree que "el primer paso que damos fabricantes como nosotros es ayudar al cliente y definir qué necesidades tiene. Una cosa que vemos que se está dando mucho es la sustitución de un equipo monofunción por otro multifunción porque ahora mismo, lo que más se está utilizando de un equipo es la digitalización del documento. Por eso, la elección del partner por parte de la organización es lo más importante para establecer una correcta política. A partir de ahí, de manera conjunta, hay que elegir qué se necesita, porque las necesidades varían según la empresa: habra algunas que quieran actualizar todos los procesos y otras que requieran algo más básico como sustituir un equipo. Vemos también que en esa estrategia de definir procesos los servicios gestionados, en los que el cliente se despreocupa y tanto usa tanto paga, están experimentando un crecimiento importante".

El portavoz de Canon, por su parte cree que "una política de impresión debe ser estudiada de acuerdo a las necesidades del cliente. Es necesario tener unos estándares para tener una buena política de impresión. Esos estándares se basarán en apartados como el de la seguridad, la reducción del impacto mediomabiental o el gasto. Pero lo que es más importante es entender que la política de impresión es algo vivo y por eso, en Canon realizamos reuniones periódicas con los clientes para ver si se consiguen los objetivos y, en caso necesario, cambiarlos. Finalmente creemos necesario incorporar herramientas como la que proponemos nosotros con Uniflow que está integrada in situ y con la que se pueden gestionar todos los flujos de trabajo y dispositivos de impresión y escaneado. Al final todo se resume en que es fundamental crear una política de impresión con el cliente y mantenerla viva".

LOS PARTICIPANTES

josé Ramón Sanz, Responsable de Marketing de Producto de Brother Iberia



Enrique Bonilla, Consultor de Procesos Documentales de Canon España

MALA GESTIÓN

Hasta hace no mucho tiempo, la impresión era el patito feo de los departamentos de TI. La impresora era un elemento que estaba ahí, pero sobre ella no había ningún control y ni tan siquiera se sabía los costes que generaba el parque de impresoras de una empresa. Esa situación ha cambiado y como aseguró, el portavoz de Canon, "las empresas sí dan la importancia necesaria a la impresión y participan en el diseño y en el soporte del parque de impresoras. Es importante optimizar el parque de dispositivos y los procesos en los que participan. Las empresas deben darle la disponibilidad de ese parque a los usuarios porque un mal planteamiento en la estrategia supone ralentizar los procesos de transformación digital. De un

Desayuno impresión_bytes 170.qxd 30/09/2022 13:25 Página 4

LOS PARTICIPANTES

Juan Martínez, Print Solutions Product Manager de Kyocera Document Solutions España

buen diseño depende que las empresas puedan cumplir los objetivos tanto de negocio como normativo".

El cambio en la consideración por parte de las empresas hacia la impresión ha cambiado porque, según Juan Martñinez de Kyocera, "las compañías han sido conscientes de lo que impacta una buena gestión del servicio de impresión simplemente atendiendo a sus costes. Es algo que estamos viendo también en el tipo de soluciones que nos demandan. En 2019 había un porcentaje importante de empresas que no sabían cómo se estaban gastando el dinero en impresión y poco a poco, eso va cambiando. Por ejemplo hay empresas que están invirtiendo en software de gestión de impresión. También es importante hacer una auditoria para ver qué costes se tienen y hay que conseguir que el usuario sea consciente del coste de impresión. Los equipos actuales incorporan IA que les permite facilitar la gestión de la impresión a los clientes, de tal forma que conocen como imprimen los usuarios y así las propios máquinas conocen como se puede mejorar la impresión de documentos y de qué forma se está imprimiendo".

En este sentido, José Ramón Sanz, cree que "a medida que las empresas tienen controles sobre los mismos saben lo que necesitan y lo que gastan. Hay mucha diferencia entre las grandes empresas y las pymes, que no tienen asimilados los procesos de impresión. Vemos muchas diferencias en ambos casos. Las medianas y grandes saben que una incorrecta gestión supone una perdida de productividad. Hay cosas es verdad que no se pueden prever así que una de las prioridades ha sido la impresión en un entorno remoto o de trabajo híbrido, y hay que dar al usuario la posibilidad de que pueda imprimir, aunque esté en un lugar que no sea en la oficina, y tiene que tener las mismas prestaciones tanto en casa como en la oficina para que pueda hacer su trabajo desde cualquier lugar"

RETOS

Hay varios retos en el mundo de la impresión. Para el portavoz de Brother, "uno de los más importantes es la sostenibilidad. Los fabricantes invertimos grandes cantidades de recursos para hacer los equipos más sostenibles, para reutilizar componentes, para reducir los consumos... y necesitamos que los clientes participen activamente en apartados como la devolución de los cartuchos que luego pueden ser reciclados, un proceso en el que en España estamos por debajo de la media de otros países".

Para Enrique Bonilla de Canon, "el reto principal es encontrar la forma de proporcionar las armas para que exista una productividad que es la que la empresa busca. Conseguir esto es importante y que los propios equipos puedan proporcionar esas capacidades. Por ejemplo, nuestros nuevos equipos están fabricados con productos reciclados y favorecen la sostenibilidad, de esta forma se reduce en un 80% en la generación de CO2. Además apostamos por la seguridad, incorporamos chips de seguridad que securizan las comunicaciones o incorporamos la capa de control de usuario, el acceso seguro, etc. Otro reto es el control del gasto y para ello entran en juego los servicios gestionados".

Desde Kyocera señalan que "el principal reto es adaptar las tecnologías al nuevo ecosistema del puesto de trabajo donde ahora los empleados pueden desempeñar su actividad desde cualquier lugar. También se ha acelerado la migración de los sistemas informáticos de soportes al cloud y en esto también está la impresión. Los dispositivos multifunción son muy importantes en el proceso de digitalizar los documentos por lo que que haya una infraestructura cloud detrás, es muy importante. Además el tema de la seguridad es fundamental. Aunque se dota de todas las funcionalidades a los dispositivos y al software, hay que hacer hincapié en que todas las herramientas de seguridad estén bien configurada. Además, se va hacia dispositivos compartidos a todos los niveles. Al igual que ocurre con un patinete, que lo cogemos en cualquier lugar, podremos imprimir un documento desde cualquier lugar e irlo a recoger a un sito que tengamos cerca"

EMPRESAS PARTICIPANTES

CANON

La transformación digital se ha convertido en una de las prioridades para las empresas, pero el éxito radica principalmente en estar alineada con los objetivos empresariales y lograr uno de los aspectos más difíciles, la satisfacción de las personas. Para mejorar esta experiencia es absolutamente necesario identificar qué procesos les llevan mayor tiempo y aportan un menor valor. Una vez identificados, evaluaremos cómo simplificarlos para posteriormente optimizarlos y automatizarlos. La tecnología forma parte de este viaje digital pero por sí misma, solo es un elemento facilitador. Ahora no solo hablamos de hardware, software o servicios. Ahora hablamos de personas, de su evolución cultural para lograr hacer realidad esta transición digital. Canon es el socio colaborador, el compañero de viaje con el conocimiento, la experiencia y la solidez necesaria para cumplir esos objetivos, adaptándose constantemente a las nuevas necesidades que puedan ir apareciendo.

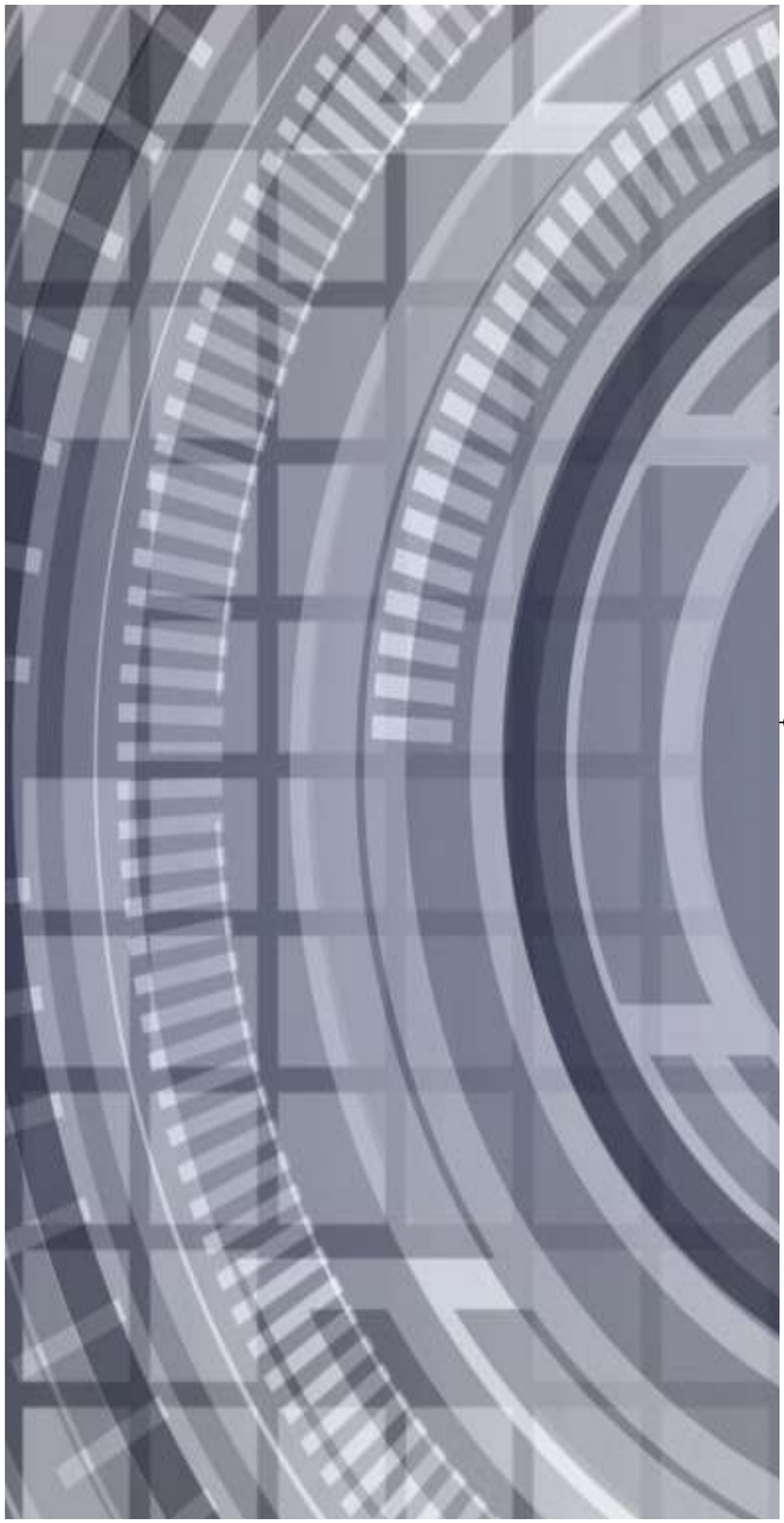
KYOCERA DOCUMENT SOLUTIONS

Las organizaciones necesitan tecnologías habilitadoras del smart work para cubrir las necesidades del nuevo empleado digital que desempeña su actividad desde cualquier lugar, de ahí la importancia de mover la gestión de la impresión a la nube de una forma segura y sostenible, y proporcionar al usuario una experiencia sencilla e intuitiva. En Kyocera Document Solutions cubrimos todas las necesidades que requieren las empresas para poder solucionar los nuevos retos a los que se enfrentan

BROTHER

Durante la pandemia, el volumen de impresión en las empresas se ha reducido enormemente y el regreso a la "normalidad" ha venido acompañado de cambios en la organización de las empresas, con muchas de ellas adoptando sistemas de trabajo híbrido o teletrabajo. La impresión está ahora mucho más distribuida que antes, con volúmenes de impresión repartidos entre la impresora de la oficina y las impresoras de casa. Todos estos factores hacen que sea más difícil justificar una inversión en un equipo láser A3, cuando las necesidades de impresión pueden ser cubiertas por un equipo A4 que de servicio a un grupo de trabajo más reducido.

Soluciones zero trust



Los fabricantes de ciberseguridad desarrollan tecnologías cada vez más inteligentes, gracias a las cuales las empresas hacen frente a los ataques que reciben. Dentro de este contexto, han cobrado un protagonismo Zero Trust.

Parte de una premisa y es que cualquier dispositivo conectado, con independencia de si está vinculado y verificado por parte de una red corporativa, debe considerarse como dispositivo 'no confiable'. De ahí, que al hablar de Zero Trust se empleen expresiones del tipo 'nunca confíes, siempre verifica'.

La siguiente comparativa incluye 11 propuestas. Barracuda CloudGen Access verifica de continuo que solo la persona correcta, con el dispositivo adecuado y los permisos apropiados accede a los datos, las aplicaciones o cualquier infraestructura de la empresa. Mientras, CrowdStrike Zero Trust ha sido especialmente diseñada para detener ataques contra la cadena de suministro, ransomware y ejecución de códigos maliciosos en tiempo real. Luego está la Plataforma de Seguridad de las Identidades de CyberArk e IBM Security Verify que realiza exploraciones para detectar riesgos entre usuarios, titularidades y aplicaciones . También contamos con Ivanti y su solución Neurons for Zero Trust Access que seguriza el acceso entre usuarios, dispositivos, aplicaciones y redes en cualquier momento y lugar.

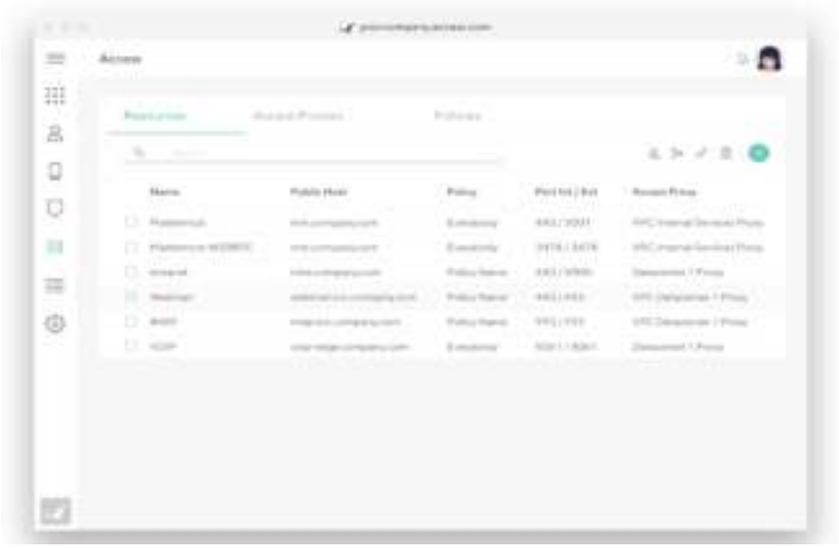
En el ecuador del artículo se encuentran Netskope Intelligent Security Service Edge (SSE) y Proofpoint Meta NaaS que se define como la primera red como servicio de confianza cero. Por su parte, Sophos participa con Zero Trust Network Access, que puede utilizarse de manera individual o integrarse con los endpoints de Sophos Intercept X y la solución Sophos Firewall, y Trend Micro con Zero Trust Secure Access que brinda una evaluación continua del riesgo.

Finalmente, están WatchGuard AuthPoint y WALLIX PAM4ALL. Si el primero asegura la VPN de acceso remoto y protege las identidades de los usuarios, el segundo protege, controla y administra los accesos de los usuarios al conjunto de sus activos para todas las sesiones y para todos sus endpoints desde cualquier lugar.

Comparativa 308_COMPARATIVA 170.qxd 30/09/2022 12:49 Página 3

Barracuda CloudGen Access

Es compatible con todas las aplicaciones, desde las heredadas hasta las SAML, pasando por dispositivos móviles y de escritorio.



Gracias a Barracuda Cloud Gen Access, las organizaciones tienen a su disposición una solución Zero Trust Network Access (ZTNA) que permite acceder de manera segura a las aplicaciones y las cargas de trabajo desde cualquier ubicación y dispositivo. Así, y para garantizar esta seguridad, la citada solución verifica de continuo que solo la persona correcta, con el dispositivo adecuado y los permisos apropiados puede acceder a los datos, las aplicaciones o cualquier infraestructura de la empresa. A este respecto, se encuentra disponible para los siguientes sistemas operativos: Windows, macOS, Linux, iOS y Android.

Ahondando en sus puntos clave, incorpora un motor de políticas que ayuda a definir y a gestionar políticas de control de acceso globales tanto en entornos públicos como privados e híbridos. Además, las compañías pueden crear un sistema de registro claro y generar informes relacionados con el acceso al sistema en toda la organización. También gestionar, monitorizar y verificar el quién, el qué y el cuándo del acceso con privilegios en un solo producto. Para los equipos de DevOps, la solución de Barracuda proporciona autorización, así como el acceso a la gestión de las cargas de trabajo y el flujo de trabajo de entornos informáticos de varias nubes o híbridos.

Junto a la aplicación CloudGen Access en sí, se encuentra el proxy de CloudGen Access y la consola que tiene el mismo nombre. Este proxy, que también aplica la autenticación y la autorización, ofrece la implantación automatizada de un solo parámetro y se encuentra disponible, entre otros, para Barracuda CloudGen Firewall, Kubernetes (incluidos AKS y GKE), VMware y Microsoft Azure.

Por su parte, la consola de CloudGen Access es compatible con un amplio abanico de políticas tales como bloquear dispositivos con modificaciones no autorizadas y requerir el bloqueo de la pantalla, así como el firewall, el antivirus, las actualizaciones del sistema operativo, la re-autenticación, las actualizaciones de la aplicación CloudGen Access y el cifrado del disco.

Otras características de interés de la propuesta son: perímetro definido por software (SDP), priorización de los dispositivos móviles y del BYOD, motor de políticas globales basadas en RBAC Y ABAC (con controles basados en roles y atributos), protección contra el phishing y bloqueo de las amenazas a escala del dispositivo, seguridad de DNS (filtrado de DNS y DNS por TLS) e integraciones de inicio de sesión único (Azure, Okta, Google Suite, Ping Identity…).

Barracuda

Tel: +441183384600
Web: barracuda.com
Precio:
consultar

Comparativa 308_COMPARATIVA 170.qxd 30/09/2022 12:49 Página 5

CrowdStrike Zero Trust

Protege a las empresas de cualquier tamaño frente a los ataques más sofisticados gracias a una estructura de datos unificada que mitiga amenazas en tiempo real.

Con un enfoque basado en la nube para mitigar las infracciones en tiempo real en cualquier dispositivo o carga de trabajo, CrowdStrike Security Cloud (incluido en esta) procesa miles de millones de eventos, lo que permite un control altamente preciso sobre los ataques. Además, las funciones de análisis y respuesta de amenazas en tiempo real escalables funcionan tanto en entornos cloud e híbridos, así como aplicaciones heredadas o propietarias.

Entrando en detalle, la solución Zero Trust de CrowdStrike cumple el estándar NIST 800-207 (certificación que acoge una serie de medidas y pautas en materia de seguridad cibernética) y maximiza la protección Zero Trust en repositorios de identidades de múltiples directorios (Microsoft AD, Azure AD) y endpoints con múltiples sistemas operativos. Ha sido especialmente diseñada para detener ataques contra la cadena de suministro, ransomware y ejecución de códigos maliciosos en tiempo real, y es posible desplegarla en fases con una arquitectura de agente ligera. Otra característica a indicar es que reduce la carga de los expertos que trabajan en los SOC gracias a su capacidad para llevar a cabo detecciones hiperprecisas. Mientras, los accesos condicionales adaptativos mejoran la experiencia del usuario.

Por otro lado, y al emplear correlaciones de ataques en la nube de alta precisión se puede reducir el tiempo medio para detectar y responder ante cualquier amenaza. De igual forma, la solución Zero Trust de CrowdStrike elimina el análisis y la gestión manual de datos, reduce la sobrecarga de los profesionales y disminuye la necesidad de hardware, software y almacenamiento adicionales. No menos importante es el análisis de las identidades procedentes de varios directorios (AD local y Azure AD) para comprender el alcance y el impacto de las identidades, sus privilegios y el espacio de autenticación. O la visualización de aplicaciones sospechosas en la red; la identificación de aplicaciones desprotegidas/no administradas; y el control de todos los endpoints -junto a las identidades y las aplicaciones administradas y no administradas- que podrían afectar a las políticas de seguridad de las organizaciones.

Por último, añadir que aplica un acceso 'condicional inteligente' a los recursos y a las aplicaciones solo cuando se prevé riesgo. Gracias a esto, se reduce la superficie de ataque extendiendo la autenticación multifactor. La solución evalúa las políticas de seguridad de los endpoints para cumplir con el acceso condicional a estos recursos.

CrowdStrike

Web:
www.crowdstrike.com/es
Precio: consultar

Comparativa 308_COMPARATIVA 170.qxd 30/09/2022 12:49 Página 6

CyberArk

La seguridad de las identidades, centrada en los controles de privilegios inteligentes, ayuda al cliente a impulsar una mayor resiliencia cibernética basada en Zero Trust.

Para CyberArk, su plataforma para la Seguridad de las Identidades es la columna vertebral de Zero Trust. De ahí que el enfoque de la seguridad de las identidades -centrado en los controles de privilegios inteligentes- signifique, entre otros aspectos, que los clientes puedan impulsar una mayor resiliencia cibernética basada precisamente en esta estrategia o modelo de seguridad. Por tanto, la plataforma permite el acceso seguro de cualquier identidad, humana o máquina, a cualquier recurso o entorno desde cualquier lugar y con cualquier dispositivo.

En otro orden de cosas, la propuesta de CyberArk, basada en el comportamiento de la tecnología de inteligencia artificial y el análisis de riesgos, ofrece protección continua y acceso Just-In-Time para cualquier identidad, a medida que admite una plantilla distribuida, adopta la nube y las nuevas tecnologías de esta. Otra característica a tener en cuenta es que la Plataforma de Seguridad de las Identidades CyberArk se asienta en un conjunto de servicios compartidos, incluida la inteligencia de Seguridad de las Identidades.

En concreto, este nuevo servicio de Identity Security Intelligence proporciona detección y prevención continuas de amenazas de identidad mediante la detección automática del comportamiento anómalo del usuario y el uso indebido del acceso privilegiado, tanto para usuarios privilegiados como para el resto de empleados.

Mientras, los servicios compartidos adicionales incluyen un único portal de gestión, con una experiencia de usuario mejorada; la gestión de identidades, que proporciona autenticación y autorización unificadas; y la auditoría unificada, que recopila datos de auditoría de forma centralizada de las sesiones de usuario con privilegios. Cabe apuntar, por otro lado, el desarrollo de un marco independiente de los proveedores para evaluar la estrategia de cada negocio y, de este modo, definir una hoja de ruta que le permita cubrir y satisfacer sus necesidades.

También hay que destacar los controles básicos de privilegios en los endpoints (mediante Endpoint Privilege Manager), necesarios no solo para eliminar los derechos de administrador local, sino proteger las credenciales y defenderse del ransomware, entre otros beneficios. O ayudar a los equipos de seguridad en la nube a analizar, proteger y supervisar el acceso con privilegios tanto en entornos híbridos como multinube. Incluso hay espacio para los llamados servicios compartidos que ayudan a proporcionar una mayor eficacia operativa a través de un único portal de administración que incluye una auditoría unificada e información de seguridad de la identidad.

CyberArk

Teléfono: 91 005 12 87
Web:
www.cyberark.com/es
Precio: consultar

IBM Security Verify SaaS

Solución escalable que se adapta a las necesidades de cada negocio con independencia de su tamaño para ayudarle a modernizar la gestión de sus accesos.

IBM Security Verify es una solución de identidad como servicio (IDaaS) que presenta funciones completas de IAM (Identity and Access Management, gestión de identidad y acceso) en cloud, desde la autenticación basada en el riesgo hasta la gestión de consentimientos automatizada.

Dentro de este marco, brinda un inicio de sesión único y permite centralizar el control de acceso para aplicaciones en local y cloud, habilitando un acceso seguro a todas las aplicaciones a partir de un único conjunto de credenciales. Además, el producto de IBM protege de forma proactiva a los usuarios y los activos con autenticación basada en riesgos. En este caso, evalúa de manera continua el riesgo de los empleados aplicando inteligencia artificial para obtener una mayor precisión: así, la combinación de estas capacidades de inteligencia artificial con el motor de gestión de políticas de acceso permite tomar decisiones basadas en el nivel de confianza. En el caso de los accesos de alto riesgo esto se traduce en proporcionar retos de autenticación multifactor. Incluso es posible facilitar los accesos de bajo riesgo, con la eliminación, incluso, del uso de contraseñas en determinados casos.

Además, IBM Security Verify realiza exploraciones para detectar riesgos entre usuarios, titularidades y aplicaciones (analítica de identidad). También proporciona

un motor de decisiones centralizado para ayudar a automatizar las reglas de determinación de consentimiento en torno a la utilización de datos, sin necesidad de reinventar los procedimientos para cada aplicación; permite generar plantillas con requisitos granulares para abordar las leyes de privacidad; y puede controlar cómo deben recopilarse los datos, cómo se pueden utilizar y bajo qué condiciones se requiere el consentimiento.

Todas estas funcionalidades pueden ser incorporadas en las aplicaciones sin necesidad de que los desarrolladores sean expertos en la materia, ya que la solución de IBM sugiere APIs y código de ejemplo.

Finalmente, añadir que el propósito también es mejorar la experiencia digital de empleados y clientes gracias al uso de capacidades como es el acceso adaptativo. Así, por ejemplo, en el caso de uso de gestión de identidades y accesos para consumidores (CIAM), se facilitan experiencias personalizadas y bajo demanda para los clientes, permitiendo -entre otros- ofrecer a los usuarios autoservicio en sus perfiles para modificar de forma instantánea atributos, preferencias y consentimiento, y añadir nuevas aplicaciones a lo largo del tiempo, establecer políticas de prevención de fraude e integrar sistemas en toda la organización.

IBM

Teléfono: 91 397 66 11
Web: www.ibm.es
Precio:
consultar

Comparativa 308_COMPARATIVA 170.qxd 30/09/2022 12:49 Página 8

Ivanti Neurons for Zero Trust Access

Para reforzar la seguridad en el teletrabajo, la solución de Ivanti seguriza el acceso entre usuarios, dispositivos, aplicaciones y redes en cualquier momento

El propósito de Ivanti es segurizar el lugar de trabajo en cualquier parte, y ayudar a que las organizaciones mejoren su ciberseguridad a través de una solución de acceso directo a la aplicación que resulte flexible y de confianza cero.

Para alcanzar este objetivo, la proveedora ha desarrollado Neurons for Zero Trust Access, una solución que puede utilizarse de forma independiente o junto con redes privadas virtuales o cualquier otro tipo de redes. Además, emplea la red para crear una conexión segura desde el dispositivo a la aplicación. Este planteamiento le permite eliminar el ancho de banda y los gastos de datos a través de las pasarelas, a la vez que verifica de manera constante al usuario, su dispositivo y aplicaciones mediante restricciones granulares.

La propuesta provee de una autenticación continua de usuarios y dispositivos, así como un acceso protegido y siempre activo a las aplicaciones corporativas, tanto en instalaciones como centros de datos, y nubes públicas y privadas. Es posible, por otro lado, analizar la información disponible y conocer, por ejemplo, desde donde inicia sesión un trabajador, qué dispositivos utiliza normalmente y desde cuales suele acceder para tomar acciones de manera proactiva y mitigar los riesgos de seguridad.

Aunque puede soportar hasta cinco dispositivos por usuario, es posible agregar un número flexible de puertas de enlace para garantizar la mejor seguridad óptima posible. La implementación de estas puertas es flexible y puede realizarse tanto en la nube como en las instalaciones de la empresa: en este caso, un controlador verifica las políticas de acceso en el dispositivo y la puerta de enlace, creando un túnel MTLS seguro.

En último lugar, añadir que la fusión de Ivanti con Lookout (dedicada a la seguridad de extremo a extremo) ha servido para ampliar Neurons for Zero Trust Access con las tecnologías Lookout Cloud Access Security Broker y Lookout Secure Web Gateway para brindar una total prevención frente a amenazas y segurización de los datos, tanto en instalaciones físicas como en la nube, así como dentro y fuera de la red. Implementadas conjuntamente, estas tres tecnologías supondrán una modernización importante de las infraestructuras tecnológicas corporativas, pues permitirán una adopción segura de la nube y la detección y mitigación de amenazas. De igual modo, van a proporcionar un entorno de trabajo seguro y productivo, elemento imprescindible para la fuerza de trabajo híbrida y para acceder al trabajo desde cualquier parte.

Ivanti

Teléfono: 91 049 66 76
Web: www.ivanti.com/es
Precio:
consultar

Netskope SSE

El fabricante completa el recorrido de la confianza cero a través de las cuatro etapas de transformación (red, seguridad, aplicaciones y datos) con su plataforma SSE.

Su centro neurálgico es el motor de confianza cero (Zero Trust) que analiza las transacciones del negocio con un acceso adaptable basado en la identidad, el contexto de la nube, la confianza de las aplicaciones y los usuarios, así como el perfil de los dispositivos, la protección contra amenazas y datos, y los análisis. Así, puede garantizar que todas las soluciones se basan en este motor central con una consola, un agente y un modelo de políticas para perfeccionar su postura de seguridad con un análisis detallado en un bucle cerrado.

En concreto, Intelligent SSE engloba un conjunto unificado de capacidades para el lado de la "seguridad" de SASE (el servidor perimetral de acceso seguro) que incluye el agente de seguridad de acceso a la nube (CASB); la gateway de seguridad web (SWG); el acceso a la red basado en confianza cero (ZTNA) y a través de su solución Network Private Access (NPA); el firewall como servicio (FWaaS); la prevención de pérdida/fuga de datos (DLP); y el aislamiento remoto del navegador (RBI). Todo ello sobre la red NewEdge- con capacidad para analizar transacciones de negocio llamadas API JSON- y el motor de confianza cero al que antes se ha hecho referencia.

En concreto, este motor es una combinación de tecnologías que ayudan a comprender mejor el contexto de la nube. Esto une la historia contextual del tráfico, basada en la aplicación particular, y la instancia (personal/gestionada por la empresa) o la actividad que se realiza, sugiriendo un amplio conjunto de telemetría (se usa para definir la confianza para un uso determinado) que incluye la gestión de identidades (por ejemplo, la autenticación multifactor y el inicio de sesión único para verificar que el usuario es quien dice ser) y confianza de aplicaciones: a partir de un repositorio de más de 50.000 aplicaciones, se calcula una puntuación de índice de confianza en la nube y el motor de confianza cero puede utilizar estas puntuaciones para tomar decisiones dinámicas de confianza cero.

Mientras, y de forma similar a la confianza en la aplicación, entender las características de los comportamientos observados de los usuarios para calcular un índice de confianza del usuario sirve para tomar decisiones de confianza más informadas, por ejemplo, al tratar de determinar si un usuario es simplemente inexperto con respecto a las políticas de seguridad corporativas o si en realidad es una amenaza interna maliciosa.

Netskope

Teléfono: 630 971 054
Web:
www.netskope.com/es
Precio: consultar

Proofpoint Meta NaaS

Se define como la primera red como servicio de confianza cero y tiene repartidos por todo el mundo diferentes puntos de presencia o POPs.

La empresa de ciberseguridad y cumplimiento normativo Proofpoint participa en esta comparativa de la mano de Meta NaaS (Network-as-a-Service), una red como servicio de confianza cero que gestiona las redes por software y que es capaz de conectar con seguridad los usuarios a los centros de datos, nubes públicas y privadas, aplicaciones SaaS y oficinas.

Meta NaaS se caracteriza por tener una tupida red de puntos de presencia (conocidos como POP) en el mundo entero. A este respecto, los usuarios disponen de dos maneras para conectarse a un POP. Una es una conexión basada en VPN siempre activada, que es la que se recomienda para dispositivos gestionados por la corporación. El otro medio es el acceso remoto basado en navegador, más adecuado para dispositivos personales o que no pertenezcan a empleados, tales como contratistas, socios y consultores.Todo el tráfico de los usuarios —WAN, LAN e Internet— fluye a través de esta red, desde donde se protege y se audita. Mientras, y desde una perspectiva tecnológica, esta red es como un gigantesco rúter distribuido basado en identidad que Proofpoint Meta está implementando en la nube. Dado que todo el tráfico fluye a través de esta red, las empresas pueden adoptar un enfoque holístico hacia la seguridad, que abarca el acceso tanto a los datos como a aplicaciones corporativas, además del acceso a Internet, lo que resulta esencial para garantizar que un dispositivo no resulte vulnerado cuando se desconecta de la red empresarial.

Al contar con una arquitectura de confianza cero, cada usuario 'está sometido' a un perímetro definido por software y posee una identidad única y fija, sin importar desde dónde se conecten a esta red. Por su parte, el marco de seguridad SDP permite establecer conexiones individualizadas que se crean dinámicamente bajo demanda entre el usuario y los recursos específicos que necesita para acceder. Todos los demás elementos del NaaS son invisibles para el trabajador y el acceso no es posible a menos que se otorgue explícitamente.

El proceso también garantiza que todos los puntos finales que pretendan unirse a la red se autentican y autorizan antes de obtener acceso a cualquier recurso en la red, además de en todo el resto de la sesión. Esto se aplica no solamente el principio del menor privilegio a la red, sino que también reduce la superficie de ataque ocultando los recursos de red ante usuarios no autorizados o no autenticados.

Proofpoint

Teléfono: 911 871 578
Web:
www.proofpoint.com/es
Precio: consultar

Comparativa 308_COMPARATIVA 170.qxd 30/09/2022 12:50 Página 11

Sophos ZTNA

Puede utilizarse de manera individual o integrarse con los endpoints de Sophos Intercept X y la solución Sophos Firewall, según las necesidades de cada organización.

La propuesta de Sophos ha sido diseñada para hacer frente a los desafíos que presentan las redes privadas virtuales (VPN) de acceso remoto, pudiendo funcionar como producto independiente o como solución totalmente integrada de seguridad sincronizada con Sophos Firewall e Intercept X, este último enfocado al endpoint. Esto posibilita una protección de extremo a extremo frente a filtraciones y amenazas como el ransomware, así como una seguridad sincronizada al compartir información para aislar automáticamente los sistemas comprometidos e impedir que las amenazas se propaguen o roben datos.

Al estar basada en los principios de Zero Trust -no confiar en nada y verificarlo todo- tanto los usuarios como los dispositivos individuales se convierten en su propio perímetro microsegmentado, con lo que se validan y verifican constantemente. Esta filosofía facilita, además, un acceso seguro a las aplicaciones, tanto si están alojadas de forma local como en un centro de datos o en una infraestructura en la nube pública. También ofrece la posibilidad de obtener visibilidad en tiempo real de la actividad de las aplicaciones para conocer su estado, posición de seguridad y uso.

Sophos ZTNA se distribuye y gestiona en la nube y se integra en Sophos Central, la plataforma de generación de informes y gestión de ciberseguridad en la nube: desde ella no solo se gestiona ZTNA, sino también firewalls, endpoints, protección de servidores, dispositivos móviles… iniciando sesión y administrando la seguridad TI desde cualquier lugar. Asimismo, la consola de gestión de Sophos Central permite que las empresas obtengan información detallada sobre todos sus productos de seguridad TI y tengan acceso a tareas de supervisión, registro, auditorías del estado, acceso y uso de aplicaciones.

Y en lo que a identidades se refiere, la solución verifica de continuo la identidad del usuario siendo además compatible con las soluciones IDP más populares como Microsoft Azure y Okta. De la misma forma, las organizaciones pueden emplear su solución preferida de autenticación multifactor (MFA) que se integra con estos proveedores de identidad para protegerse contra el robo de credenciales o los dispositivos comprometidos.

Sophos ZTNA dispone también de un portal del usuario para que estos accedan a las aplicaciones que han sido guardadas como marcador. Además de ayudar a luchar contra el ransomware, es una herramienta de especial valor en otros escenarios de acuerdo a sus características. Estos escenarios incluyen el teletrabajo, la microsegmentación de aplicaciones, y la rápida incorporación de aplicaciones y nuevos usuarios.

Sophos

Teléfono: 91 375 67 56
Web: ww.sophos.com/es
Precio:
consultar

Trend Micro Zero Trust Secure Access

Ofrece una evaluación continua del riesgo y proporciona a las empresas un acceso rápido -además de protegido- a aplicaciones en la nube, entre otros beneficios.

Se trata de una solución que redefine la confianza y protege la transformación digital con evaluaciones continuas del riesgo. Para ello, brinda una serie de aspectos clave: un análisis del cumplimiento de la postura de seguridad de los usuarios y sus activos (endpoints); un control de acceso a servicios públicos y privados; un control de acceso a servicios cloud; y securización del acceso a servicios web y cloud mediante políticas de seguridad antimalware que combinan distintas técnicas.

Así, y gracias a este planteamiento, Trend Micro Zero Trust Secure Access puede proporcionar una puerta de entrada a aplicaciones y recursos específicos, restringiendo el acceso a todo lo que se encuentra dentro de la red que no se está empleando. Por ejemplo, en el supuesto de que en una empresa se roben credenciales de usuario válidas, es posible contener el nivel de acceso que concederán a la organización, reduciendo el área de 'explosión' de cualquier ataque.

Para proteger el acceso a Internet, la solución aplica una serie de medidas como la protección con y sin agente para la navegación web segura y el acceso a aplicaciones no autorizadas; esta protección se extiende asimismo tanto a los dispositivos corporativos como a los de tipo BYOD (Bring Your Own Device). ¿Qué sucede con las aplicaciones que migran a nubes públicas? Se ofrece una protección continua que incluye una evaluación constante del riesgo; una protección con y sin agente para aplicaciones de software como servicio autorizadas; o comprobaciones referidas a las infracciones de las políticas y los riesgos de seguridad, entre otras medidas. Además, se propone una interfaz que se gestiona de forma sencilla, la cual se encuentra dentro de Trend Micro Vision One, la plataforma de la firma que además de detectar, investiga, prioriza y permite responder de forma rápida a las amenazas.

En lo que respecta al acceso remoto, Trend Micro aplica un acceso con agente y sin agente que incluye opciones de control detalladas para facilitar el acceso del usuario final a las aplicaciones y recursos corporativo, y reduce el área de explosión si hay una amenaza al limitar el acceso solo a partes específicas de la red. Igualmente, proporciona una evaluación continua de los riesgos gracias a la solución Trend Micro Vision One Risk Insights, y controla las conexiones a las aplicaciones y los recursos con una evaluación continua de los riesgos, permitiendo y revocando dinámicamente el acceso a medida que cambian los perfiles de riesgo.

Trend Micro

Teléfono: 913 69 70 30
Web:
www.trendmicro.es
Precio: consultar

WatchGuard AuthPoint

Permite asegurar la VPN de acceso remoto y proteger las identidades de los usuarios, así como los inicios de sesión y las aplicaciones de nube.

Con AuthPoint, las empresas no solo protegen las identidades de los usuarios, sino que eliminan el riesgo de las brechas de datos relacionadas con las credenciales. Dentro de este escenario, la solución se caracteriza por ofrecer autenticación multifactor (MFA), y por implementarse y administrarse desde la nube. En concreto, se ejecuta en la plataforma WatchGuard Cloud, por lo que no hay necesidad de instalar software, programar actualizaciones ni administrar revisiones. Además, adapta cómodamente la vista de una cuenta global única o de muchas cuentas independientes, de modo que las empresas distribuidas y los proveedores de servicios administrados pueden visualizar únicamente los datos relevantes para el rol de una persona. WatchGuard Cloud garantiza, asimismo, a las organizaciones una serie de ventajas como el acceso basado en roles de auditoría, la administración sólida de políticas basadas en riesgos, y con conjunto de registros e informes.

Con un inicio de sesión único (SSO), AuthPoint cuenta con el protocolo estándar de lenguaje de marcado para confirmaciones de seguridad (SAML), lo que permite que los usuarios se registren una vez y accedan a una gran variedad de aplicaciones y servicios. Además, y como característica complementaria, este inicio de sesión permite la autenticación online y sin conexión para dispositivos Windows y Mac mediante la aplicación AuthPoint o un token de hardware.

Incluso es posible esta autenticación sin conexión a través de códigos QR que lee la cámara del teléfono móvil a través de una aplicación disponible gratuitamente en 13 idiomas tanto para dispositivos Android como iOS. Junto a esta autenticación basada en un código QR único y cifrado, existen dos modelos de autenticación más. El primero se conoce con el nombre de autenticación por push: se trata de una autenticación segura con aprobación en un solo paso/toque. En este caso, es posible ver quién intenta autenticarse y dónde, pudiendo bloquear el acceso no autorizado a los recursos. El segundo modelo es la contraseña de un solo uso basada en tiempo (OTP), donde el usuario recibe su contraseña dinámica de un solo uso basada en tiempo según se muestra para introducirla durante el inicio de sesión.

En otro orden de cosas, el ecosistema de AuthPoint permite añadir MFA a los recursos de la nube, bases de datos y aplicaciones; proporcionar más de 130 guías de integración de terceros, incluidas soluciones de administración de relaciones con el cliente y de videoconferencias; y garantizar la integración directa de Firebox con AuthPoint para una configuración rápida de VPN.

WatchGuard

Teléfono: 917 932 531
Web:
www.watchguard.com/es
Precio: consultar

Retos para atraer y retener **al cliente**

La automatización en general y la RPA o Automatización Robótica de Procesos en particular se están imponiendo en las organziaciones. ¿Cuál es la realidad de este mercado?

Vanesa García

Tema de portada 308_portada 169.qxd 30/09/2022 2:13 Página 3

La automatización y la RPA ya son una realidad en casi todas las empresas españolas. Esta tecnología ha avanzado a ritmos vertiginosos, en un gran porcentaje por la pandemia, a pesar de ello, está claro que todavía quedan muchas tareas por automatizar.

Gartner apunta que la inversión mundial en software destinado a la automatización de procesos alcanzará en 2022 un total de 2.900M$. Esta inversión y las mejoras en eficiencia y ahorro de costes permitirán a las organizaciones centrarse en sus funciones esenciales de negocio. Pues, la automatización permite resolver los problemas con mayor rapidez y satisfacción del cliente.

Desde hace algunos años, la automatización del IT se implementa de forma táctica, en pequeñas áreas y de forma aislada. En la actualidad, como apunta Pablo Ráez Rosal, Cloud & Automation, business development manager, Red Hat, "es vital que la automatización se despliegue de forma estratégica y holística. Pero además es importante que la automatización no solo se quede en el ámbito de IT sino que sea transversal en toda la organización", explica Pablo Ráez Rosal, Cloud &

Tema de portada 308_portada 169.qxd 30/09/2022 2:13 Página 4

Automation, business development manager, Red Hat.

RPA y Automatización

El RPA no es el único protagonista de la automatización de procesos. Cuando hablamos de "automatización de procesos" y de "hiperautomatización", las implicaciones de la RPA en la inversión empresarial deben considerarse como un elemento más.

En el entorno, difícil y cambiante que estamos viviendo, donde cada vez es más importante ser más eficiente y competitivos, con una creciente y en muchos casos inesperada erosión y mayor competencia, la automatización se convierte en un gran aliado.

Javier Campelo Piñón, Head Analytics & AI Solution Leader de aggity incide que muchas compañías consiguen posicionarse como una empresa innovadora y digital sin estar a la vanguardia tecnológica, e incluso sin necesidad de grandes inversiones, por medio del Digital Experience y el uso de RPA. "Para ello, es necesario repensar la forma de interactuar con clientes, proveedores o empleados, por medio de una interfaz atractiva y sencilla de usar que gracias al RPA y la IA, permita simplificarlas operaciones y abstraerte de los complejos procesos o sistemas legacy", añade.

Sin duda, la mejora continua de la eficiencia es un objetivo prioritario para las empresas y con ese objetivo en los últimos años están llevando a cabo proyectos de RPA con inversiones importantes a largo plazo.

Para Juan José Berdoy, Director Consulting Expert, Spain Delivery Center – Artificial Intelligence de CGI, esto es un claro indicador de que la apuesta por la automatización robótica de procesos es clara, "percibimos una evolución al alza que está alineada, así mismo, con una fuerte apuesta de los proveedores de soluciones/herramientas como, por

Tema de portada 308_portada 169.qxd 30/09/2022 2:13 Página 5

ejemplo, UiPath, Blue Prism, etc. Junto con la industria, los proveedores de servicios también están contribuyendo a la democratización de estas soluciones a través de su simplificación. Podemos afirmar que esta revolución puede implicar que cada empleado disponga a futuro de una consola de robots para la ejecución de tareas repetitivas y demandantes de tiempo".

Multiplicador de la fuerza de trabajo

La Unión Europea necesita duplicar el número de profesionales TIC en los próximos años para cumplir con el objetivo que se ha marcado en la Década Digital. En 2030 se espera tener unos 20 millones de profesionales TIC, pero en la actualidad los 27 sólo cuentan con casi 9 millones, de los cuales 806 mil provienen del mercado español. Esto significa que se necesita que más personas se formen para incorporarse al sector TIC. Con relación a ello, y en contra de la falsa creencia de que el incremento en la utilización de herramientas de automatización afectará al empleo desde Red Hat explican que "las empresas españolas pueden paliar parcialmente esta escasez de profesionales TIC usando la automatización precisamente en las tareas repetitivas y las que llevan más tiempo, de tal manera que los trabajadores puedan ocupar su tiempo en tareas que aporten mayor valor al negocio".
Esta misma opinión la comparten desde Ozona Tech, reiterando que "la automatización no debe visualizarse como una reducción de empleos sino como la utilización de las capacidades humanas para tareas de alto valor. La automatización genera un nuevo perfil de empleos en la organización con una mayor orientación a las capacidades tecnológicas".
Así mismo, Roman Spitzbart, VP EMEA Solutions Engineering de Dynatrace añade que en el área de TI ven pocos puestos de trabajo eliminados. "De hecho, la automatización permite a las corporaciones focalizar sus recursos en desarrollar nuevos productos y servicios; dedicándose a la innovación en lugar de enfocarse en tareas básicas de mantenimiento de los sistemas vigentes", concluye.

Ventajas de la RPA
La RPA proporciona muchas ventajas, empezando porque aporta mayores niveles de calidad y productividad en la estrategia de transformación digital de las organizaciones. Entre estos beneficios, Charles Soulliard, CEO & co-founder of Bonitasoft expone los siguientes:

- reducción de los costes operativos mediante la automatización de tareas complejas pero rutinarias

Tema de portada 308_portada 169.qxd 30/09/2022 2:13 Página 6

• experiencias del cliente altamente personalizadas y satisfactorias mediante el diseño y la conexión de interfaces de usuario, procesos y datos empresariales sin fisuras

• un aumento de la satisfacción del cliente con procesos más fluidos y rápidos detrás de las aplicaciones para ofrecer a los usuarios una mejor experiencia de cliente

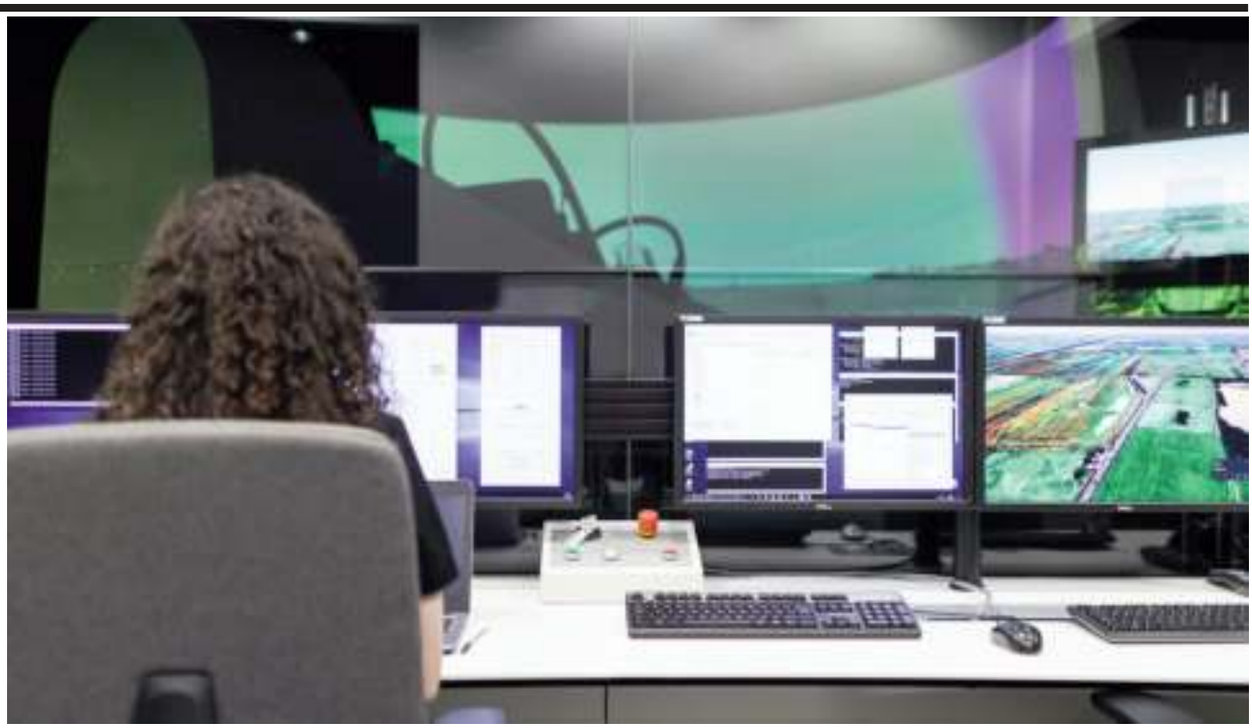
Por su parte, Anadelia Sardella, Directora del Área de Digitalización de Ozona Tech explica que la principal ventaja de automatizar utilizando tecnología RPA es que no impacta ni interfiere con el resto de sistemas de la compañía. "No se necesita ningún tipo de adaptaciones de los sistemas actuales ya que el automatismo actúa como un usuario más simulando las acciones necesarias".

Está claro que el incremento de la agilidad, la eficacia y de la productividad, con la eliminación de errores humanos y el trabajo 24x7, son los principales objetivos de los proyectos que implican el despliegue de RPA y, con esos objetivos, el requisito fundamental y determinante del éxito consiste en la identificación de las tareas repetitivas de poco valor que, una vez automatizadas, permitan dirigir el capital humano al desarrollo de tareas de mayor valor añadido.

La experiencia de los clientes de CGI con RPA demuestra que, a través de la automatización, es posible conseguir una reducción de entre el 20% y el 50% de los costes del proceso, así como una reducción en el tiempo promedio de procesamiento de transacciones del 60%. "En suma, las ventajas que aporta RPA son altos niveles de calidad y productividad en la estrategia de transformación digital de las compañías y también escalabilidad, que es otra ventaja muy importante", añade Juan José Berdoy, Director Consulting Expert, Spain Delivery Center – Artificial Intelligence de CGI.

Con todo ello, ¿son conscientes las empresas de las ventajas de la automatización?, La respuesta es en su mayoría es sí. Y es que, hoy en día las empresas son más conscientes de las ventajas de la automatización porque tienen un impacto directo en ellas. En cambio, hace algunos años, estas ventajas solo podían ser visibles para un pequeño grupo de profesionales del TI.

Entre las ventajas que identifican los profesionales está el aumento de la eficiencia de los procesos empresariales. Según un estudio realizado en 2021 por Red Hat e IDC sobre el valor empresarial de Red Hat Ansible Automation Platform, el ROI medio proyectado a cinco años para los participantes del estudio fue de 667%, con un punto de equilibrio después de



Es muy importante conocer los sistemas involucrados y la funcionalidad de los procesos

aproximadamente 10 meses. Este mismo estudio reveló además que los participantes experimentaron un aumento de la productividad del 30% en la gestión de su infraestructura de TI, así como un aumento del 39% en la producción de nuevas aplicaciones.

Desde el otro punto de vista, si hablamos de pequeñas y grandes empresas, estas muchas veces no son conscientes, "incluso le ven el potencial para algún proceso aislado (que puede tener un ROI pequeño), pero les cuesta ver el valor aportado en toda la organización (RRHH, Finanzas, Ventas, Producción, Marketing...) y piensan que todavía no es el momento, lo cual es un grave error", sentencia Javier Campelo Piñón.

DÓNDE SE NECESITA LA AUTOMATIZACIÓN

Para comprender dónde comenzar a identificar los procesos que requieren robotización, debe estudiarse el entorno corporativo de una empresa en particular. Encontrar procesos para automatizar requiere comprender qué pasos o componentes se beneficiarán más de ellos. La mayoría de estos procesos tienen tres características en común: alto volumen de operaciones, acciones repetitivas y acceso a datos estructurados.

Hay empresas que conocen la tecnología y tienen muy claro que tienen que automatizar y cómo. Sin

Tema de portada 308_portada 169.qxd 30/09/2022 2:13 Página 8

embargo, la mayoría no tienen nada claro por dónde deben empezar o cómo hacerlo.

Javier Campelo Piñón comenta que en aggity realizan unas sesiones con la metodología "The Lab" dónde inicialmente explican los conceptos (RPA, IA, Machine Learning...) y las principales aplicaciones y ejemplos de su sector/ departamento, y después hacen un trabajo para identificar todas esas iniciativas para finalmente aterrizarlas y priorizarlas en un workshop con el equipo directivo. "En sólo dos sesiones, la dirección sale con un conocimiento muy interesante de disruptores digitales, así como un roadmap y un Business Case para una correcta adopción y aceleración de RPA", recalca.

Para Juan José Berdoy de CGI lo primero es identificar los posibles procesos a robotizar y realizar un estudio de coste-beneficio. "En la mayoría de los casos lo más habitual es arrancar con un número más reducido de robots, entre dos y cuatro, para posteriormente, una vez que se ha logrado el dominio de la tecnología, avanzar con paso seguro. Respecto a las áreas de negocio con procesos más susceptibles de robotizar, cualquiera puede serlo, si bien son especialmente proclives aquellas en las que se recibe y gestiona mucha información en diferentes formatos que a posteriori es necesario registrar en sistemas de back-office; hablamos, entre otros, de todos aquellos procesos que involucran al ERP u otros sistemas corporativos, incluyendo web desarrolladas ad hoc con un propósito específico y a los que hay que transferir información procedente de hojas Excel, mails, etc".

Por lo tanto, a la hora de abordar dónde se necesita la automatización, la planificación y la preparación son importantes, así como un conocimiento profundo de la empresa y los procesos. Una cuidadosa fase de planificación y preparación es la base para avanzar hacia la implementación de la automatización y así lograr los objetivos específicos de cada empresa.

PRINCIPALES BARRERAS

Ahora que todos estamos viviendo de cerca la automatización observamos que la principal barrera que

Tema de portada 308_portada 169.qxd 30/09/2022 2:13 Página 9

existe es la resistencia al cambio de las propias personas. Todos estamos viendo los avances que se están llevando a cabo en relación con el coche autónomo, pero muchos nos hemos preguntado si realmente nos atreveremos a usarlo. Y es que el cambio cultural es fundamental para llevar a cabo cualquier revolución.

En las empresas sucede lo mismo. En opinión de Pablo Ráez Rosal, una de las principales barreras con la que se encuentran las organizaciones a la hora de adoptar la automatización es la resistencia al cambio por parte de los trabajadores. "Por esta razón, es importante que las organizaciones se enfoquen en la creación de una cultura de la automatización, mostrando sus ventajas y los beneficios no solo para el negocio sino también para el desarrollo profesional de los propios trabajadores, que pueden prescindir de las tareas tediosas para empezar a desarrollar estrategias más innovadoras y aportar mayor valor a la organización".

Otra de las barreras más destacas y que también afecta a otros ámbitos es la disponibilidad de perfiles profesionales. "Es muy importante conocer los sistemas involucrados y la funcionalidad de los procesos. En el caso de las compañías que tienen un número considerable de procesos a robotizar, será necesaria una plataforma RPA cuyo coste puede, en un primer momento, resultar elevado, pero que sin duda se verá compensado por la reducción de costes obtenidos", reitera Juan José Berdoy.

Por su parte, Anadelia Sardella añade dos obstáculos en la adaptación de la automatización, "el primer obstáculo que superar es lograr involucrar a las personas que ejecutan los procesos para que visualicen la automatización como una ayuda y no una amenaza. En segundo lugar, lograr que cada proceso sea analizado con nueva perspectiva por los usuarios y se cuestionen el grado de automatización que se podría aplicar".

TENDENCIAS FUFURAS

Las empresas están pensando cada vez más en la Transformación Digital con dos objetivos muy concretos, la eficiencia y la mejora de la experiencia digital de los clientes/proveedores/partners, y aprovechan para repensar y automatizar sus procesos, con foco en UX (User Experience).

En todo ese viaje, el dato, la IA y el RPA hacen una grandísima combinación complementando a otras herramientas clave en la era digital. Javier Campelo Piñón destaca las siguientes:

La IA y el RPA hacen una gran combinación complementando a otras herramientas

• Digital Experience: dónde plataformas como HCL se complementan con soluciones cognitivas para predecir e interactuar como un humano, y RPA para automatizar y hacer más eficientes los flujos de trabajo, eliminando las complejidades de los sistemas legacy y los silos de información.

• Asistentes Cognitivos: nuevas formas de comunicación, más abiertas, cercanas y fáciles de usar (voz, whatsapp, mail) liderados por una IA que tiene al RPA como principal aliado, conectándose a diferentes sistemas para recoger todo lo que necesita para tomar la mejor decisión y trasladarla al cliente.

• People Analytics: el empleado toma un papel cada vez más importante en la empresa y es fundamental atraer y fidelizar talento, así como motivarlo y generar engagement con él. Para todo ello, el RPA puede facilitar la vida al departamento de

Tema de portada 308_portada 169.qxd 30/09/2022 2:13 Página 11

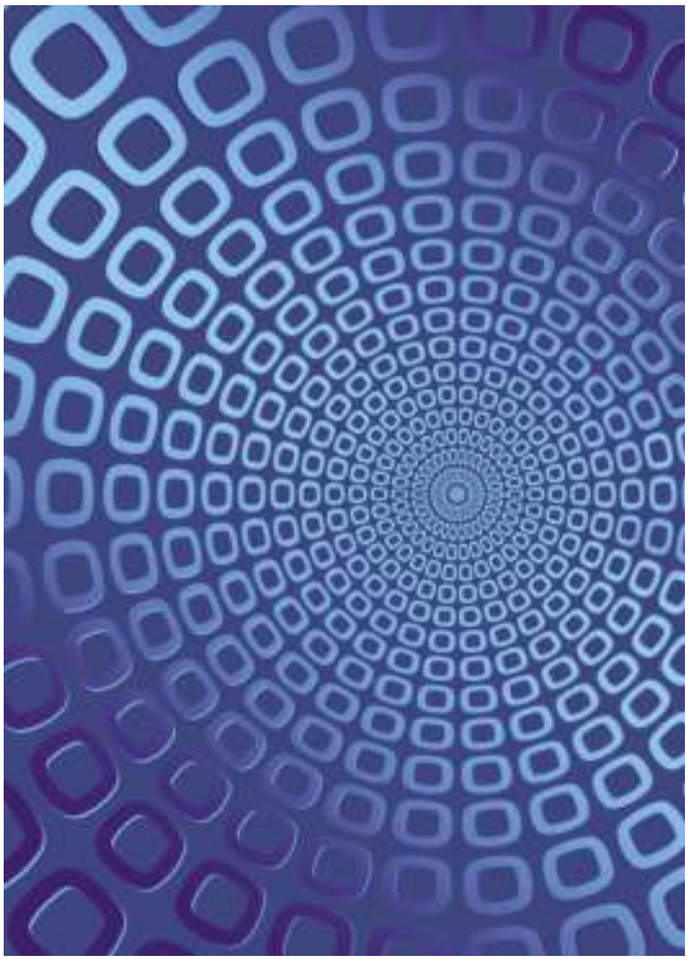
RRHH realizando todo el trabajo "rutinario", como ya pasó con las nóminas, para focalizarse en aportar valor. Algunos ejemplos podrían ser el tema de onboarding, pedir a la gente que cumpla los procedimientos internos (fichar, rellenar partes de horas, solicitar vacaciones, hacer cursos...).

• Evolución tecnológica y migración a Cloud: cada vez más empresas tienen dificultades en manejar diferentes tipologías de sistemas, aplicaciones y soluciones tecnológicas, por lo que soluciones de RPA para la integración de datos, la interconexión de los sistemas o el uso para la monitorización y automatización de labores de TI o procesos de Back Office son más habituales. En el futuro estos procesos irán cada vez más ligados al DevOps, CI/CD (integración continua y entrega continua) o temas de IA Factory o Data Mesh.

EL FUTURO

Mientras que Roman Spitzbart añade que, a medio y largo plazo, ve la explosión de datos como la mayor tendencia en el área de la observabilidad. "La transformación digital ocurre en la nube para la mayoría de las organizaciones. Estas arquitecturas multicloud producen un enorme aumento de datos, generando una complejidad que no se puede gestionar manualmente. La forma en que las compañías lidien con este reto, cómo se aseguran de procesar, almacenar y hacer accesibles esas cantidades de datos para su análisis –tanto impulsado por IA como manualmente– , serán el factor de decisión clave a la hora de determinar quién alcanza y sigue teniendo éxito", sentencia.

En línea con lo mencionado antes, Juan José Berdoy explica que la tecnología RPA mantendrá su relevancia, pero parte de las inversiones dirigidas a RPA se moverán hacia soluciones de automatización con IA. "En este sentido, CGI, a través de sus consultores especialistas y científicos de datos, ya está identificando casos de uso orientados a sus clientes para utilizar los datos de forma inteligente y transformarlos en acción, incluyendo servicios disruptivos que les permiten diferenciarse de sus competidores", concluye.



Elena García-Mascaraque,
Directora Global de Proveedores de Servicios de Seguridad en WatchGuard

Fecha de nacimiento: 16 de agosto de 1974
Hijos: 2
Hobbies: Leer, viajar, hacer deporte y disfrutar de un buen vino con amigos
Estudios:
Licenciada en CC Económicas y Empresariales, Máster en Telecomunicaciones, Programa de Alta Dirección de Negocio Digital

¿Cómo llegó al sector TIC?
Comencé mi carrera profesional durante mi último año de carrera mediante una beca en HP, dónde me conquistó no solo el contacto directo con la tecnología, sino también su cultura de innovación permanente y espíritu de trabajo en equipo. Descubrí el estrecho vínculo entre la innovación y la tecnología, y como esté vínculo trabaja para construir unas mejores organizaciones.

¿Qué es lo que más valora de su trabajo?
Durante mi carrera profesional he podido desarrollar diferentes capacidades tanto técnicas como de gestión, en diferentes tipos de mercados y geografías dentro del ámbito TIC.
En esta última etapa, estar en el mundo de la ciberseguridad es un reto constante, con la oportunidad de trabajar en una multinacional líder como WatchGuard abanderando que la ciberseguridad avanzada sea accesible para todas las organizaciones, y construyendo simplicidad sobre un entorno enormemente complejo.

En su opinión ¿qué es lo que falla para que las mujeres no apuesten más por el estudio de carreras STEM?
Según el informe en materia de STEM, de la UNESCO, solo el 35% de los estudiantes matriculados en las carreras vinculadas a las STEM en la

educación superior son mujeres y únicamente el 3% de las estudiantes de educación superior realizan estudios TIC.

Esto es preocupante. Pero es que todavía hace falta cambiar muchos estereotipos y construcciones socioculturales sobre los roles de hombres y mujeres. Y esto es una tarea de todos. Todos debemos implicarnos y mostrar a los más pequeños, en los colegios y en casa, que también existen grandes mujeres que fueron y son grandes científicas, escritoras, matemáticas, ingenieras, astronautas, etc. Estoy segura de que si las niñas de hoy conocieran mejor y supieran de la existencia de todas esas mujeres que han sido referentes en todos los ámbitos STEM, y se les diera el reconocimiento que es debido por la sociedad, su aportación en la evolución de la actual sociedad en la que vivimos, seguramente habría más mujeres matriculadas estudiando carreras STEM. Necesitamos que las niñas tengan referencias, sería muy útil que "existieran mujeres influencers también en el ámbito de la ciencia y la tecnología" que hicieran ese papel inspirador. Es vital concienciar a las chicas de hoy, que si no entran en el mundo tecnológico se pueden quedar fuera de muchas cosas. Y esta tarea debería empezar incluso antes del bachillerato, cuando son niñas. Solo de esa manera se podrá conseguir, que esas niñas quieran jugar también a ser ingenieras o científicas.

Según parece, las alumnas parecen perder interés en las áreas STEM en la adolescencia y la brecha se agrava al elegir los estudios superiores. Esto significa que no es cuestión de romper el techo de cristal, sino de fortalecer los pilares, eliminar estigmas y educar desde edades tempranas.

¿Cree que existe el "techo de cristal" en las empresas TIC? ¿Cuál debería ser la solución?

El techo de cristal existe en todos los ámbitos y sectores de la economía. Las TIC no son una excepción. Y aunque han pasado más de 40 años desde que se empleó por primera vez la metáfora de los "techos de cristal", lo cierto es, que aún queda mucho por hacer, para lograr la igualdad en el ámbito laboral. Solo se puede romper el techo de cristal implicando a toda la sociedad. Esto no es una labor que solo dependa de las mujeres, también recae en los políticos, las AA.PP. aprobando leyes que contribuyan al fomento del talento sin género, haciendo que las organizaciones creen entornos de trabajo donde mujeres y hombres sean tratados en función de sus logros, méritos y capacidad, y trayectoria profesional, sin que pesen prejuicios o sesgos de género.

Pero, sobre todo, es responsabilidad de gobiernos y empresas el establecer normas, pautas y políticas de igualdad que reduzcan la brecha salarial, ayuden a la conciliación laboral y familiar y faciliten el desarrollo profesional de las mujeres.

El techo de cristal de las mujeres en el ámbito laboral también viene dado por roles, estereotipos o conceptos culturales arraigados en el tiempo, sobre todo en determinados sectores.

¿Una política de cuotas puede resolver el problema?

Creo que es un medio para que en los procesos de selección se tomen en consideración la diversidad de género, pero quizás antes de imponer una política de cuotas, conviene preguntarse ¿qué frena realmente la carrera y el ascenso laboral de las mujeres?

¿Qué dificultades se encontró usted para llegar a la posición que tiene actualmente?

He desarrollado mi carrera profesional durante más de 20 años en el sector TIC, dónde el mayor desafío ha sido la adaptación a un entorno absolutamente cambiante, dónde la tecnología ha pasado de ser un componente de coste a ser un activo básico dentro de los modelos de negocio Actualmente, en el mundo de la ciberseguridad nos encontramos con el reto de que las soluciones cada vez más sofisticadas puedan ser proporcionadas como un servicio sencillo y eficiente para cualquier tipo de organización.

¿Qué es lo que más valora de su empresa con respecto a la integración de la mujer?

Las empresas pueden y tienen la capacidad de impulsar la igualdad de género y la rotura de ese techo de cristal desarrollando e implementando diferentes medidas que promuevan la igualdad de trato y oportunidades entre hombres y mujeres en el ámbito laboral.

En WatchGuard se impulsa la igualdad, promoviendo una cultura libre de prejuicios, estereotipos y discriminación. Queremos fomentar un mundo diverso, equitativo e inclusivo, donde la diversidad es un elemento clave para nuestra organización.

"Prefiero dejar a otros que se encarguen de mantener servidores"

¿A qué se dedica la parte principal del presupuesto de TI de la organización?
ERP (SaaS), Datacenter externo, personal subcontratado y Ciberseguridad

¿En qué área se está invirtiendo más este año?
Despliegue del nuevo ERP, nuevos CRM y SGA y temas de Gobierno del dato y de Industria 4.0

¿Qué proyecto es del que está más satisfecho?
El arranque del nuevo ERP en Dacsa Group en Mayo de 2021. El apoyo de la Dirección y de la propiedad de la compañía, el equipo de trabajo (BPO y KU), la consultora y sobre todo el fantástico equipo con el que cuento en IT, han posibilitado que uno de los proyectos más importantes de mi carrera profesional haya sido un éxito.

Si le pusieran todos los beneficios de la empresa a cargo del departamento de TI, ¿qué le gustaría implementar?
Trabajaría sobre el dato para convertirlo en información, y luego en inteligencia. Invertiría en inteligencia artificial, sistemas de visión, robotización, automatización, etc.

¿La seguridad es un problema?
La falta de concienciación en materia de ciberseguridad es un problema. La falta de medios para tratar de ponerle las cosas difíciles a los malos es un problema. Pensar que no somos un objetivo para los ciberdelincuentes es un problema. Un incidente de ciberseguridad puede ser mucho más que un problema.

¿Qué retos tiene un sector como el suyo?
Multitud y cada año más: Por enumerar algunos:
• El dato: El gobierno, la calidad, la securización, el dato único, y en general la valorización del dato.
• La industria 4.0: sensorización, automatización, visión artificial, realidad aumentada, machine learning, inteligencia artificial etc.
• Trabajo en movilidad
•Sin olvidar la Ciberseguridad, siempre transversal a cualquier otro reto.

¿Se puede trabajar desde casa?
Se puede trabajar desde casa y en ocasiones se debe trabajar desde casa. En mi opinión no debe suponer un "aislamiento" definitivo, sino más bien una opción muy rentable y ocasional para ofrecer a los trabajadores que la puedan necesitar en algún momento.

¿Qué tendencias principales observa en el mundo TIC?
La gestión del dato, la inteligencia artificial, la robotización, en general la industria 4.0, y siempre la ciberseguridad como eje transversal.

Bajo ningún concepto en su móvil puede faltar…
Google maps, Whatsapp, Spotify, Strava, Office365, Outlook, Redes sociales (Linkedin, Facebook, etc.), apps del tiempo, Rainalarm.
¿Cuál es la herramienta que realmente le cambió la vida?
Si consideramos el Spectrum como una herramienta, ésa fue la que realmente cambió mi vida, me fascinó e hizo que me dedicara a esta fantástica profesión. Me pasaba los días y las noches programando en Basic con mi Spectrum, mi cassette y mi televisor en blanco y negro. Estudiaba sin necesidad de que hubiera un examen que aprobar, simplemente porque me gustaba. Ése fue mi primer contacto con la informática y me enganchó de manera que ya no pude dejarla nunca.

¿Harto de solucionar los problemas tecnológicos de la familia y amigos? ¿Qué le suelen pedir?
La verdad es que cada vez preguntan menos. Ya están aquí los millennials, los Z, etc. que han nacido con las nuevas tecnologías, sumado a que cada vez los sistemas y equipos son más intuitivos y sencillos.

Lo de extraer el valor del dato, ¿supondrá de verdad la evolución de empresas como la suya?
Como he comentado más arriba en esta misma entrevista, es algo que está por descubrir, hay todo un mundo de inteligencia y predicción en los datos que ya tenemos y en los datos que vamos a tener. Desde luego puede suponer un cambio muy importante en la empresa.
¿Qué es eso de la transformación digital? ¿Slogan o necesidad?

Nacho Juanes, Corporate IT Manager – Dacsa Group

Slogan y necesidad. Desde que me dedico a esta profesión llevo dedicados todos mis años laborales a transformar digitalmente las compañías por las que he tenido la suerte de pasar. Es cierto que cada vez hay más herramientas y más potentes, pero el objetivo, más o menos ambicioso, es el mismo. Se llame como se llame.

¿Lo del I+D+i, es una leyenda urbana?
En mi opinión no lo es, aunque a veces se confunde la innovación tecnológica como un fin y no como un medio. De hecho la tecnología puede y debe ayudar a este proceso de investigación y desarrollo, pero sin ideas, sin iniciativas, sin una solución que responda a una necesidad real, no hay innovación, ni tecnológica, ni de ningún tipo.

¿En la nube u on-premise?
En la nube. Prefiero dejar a otros que se encarguen de mantener servidores y sistemas operativos, actualizar sistemas...

La desconexión digital en el metaverso

En la actualidad, cada vez son más las empresas, de distintos sectores de actividad, que apuestan por una presencia activa en espacios de realidad virtual o en los diferentes "Metaversos" existentes, a través de los cuales acceden usuarios, consumidores, y ahora también trabajadores para desempeñar su actividad laboral.

Es cierto que la prestación laboral en estos espacios de realidad virtual todavía no tiene una regulación legal específica, pero si que nos encontramos con normativa laboral y jurisprudencia que colman esta laguna inicial regulando, y complementando en muchas ocasiones, determinados aspectos que actúan como límites ante eventuales y novedosos conflictos que puedan acontecer en el desenvolvimiento de estas relaciones laborales. Algunos de estos conflictos pueden surgir derivados del uso indebido o abuso en la utilización de avatares corporativos (¿quién decide qué avatar utilizar y cómo utilizarlo?); el incumplimiento de los límites normativos del trabajo a distancia; el ciberacoso laboral o sexual; la falta de prevención o evaluación de riesgos psicosociales, como la fatiga informática; o la falta de garantía del derecho a la desconexión digital.

En este artículo me centraré en este último derecho y en cómo se debe articular correctamente una política de desconexión en el ámbito laboral en entornos virtuales.

Partimos necesariamente del art. 88 de la Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, de Protección de Datos y Garantía de los Derechos Digitales (LOPDGDD), que regula el derecho a la desconexión digital de todas las personas trabajadoras, incluidos también y de forma especial a los teletrabajadores (art. 16 y 18 Ley 10/2021, de 9 de julio, de trabajo a distancia).

El contenido esencial de este derecho conlleva la obligación de las empresas a garantizar, fuera del tiempo de trabajo legal o convencionalmente establecido, el respeto de su tiempo de descanso, permisos y vacaciones, así como de su intimidad personal y familiar.

Por su parte, esta normativa obliga a las empresas a elaborar una política interna de desconexión digital, con la participación de los representantes de los trabajadores, así como a la prevención de la fatiga informática, como parte de la evaluación obligatoria de los riesgos psicosociales, incluyendo formación y sensibilización del personal sobre un uso razonable de las herramientas tecnológicas.

A continuación, analizaremos algunas de las principales cuestiones que ya han sido resueltas por nuestros Tribunales, y que ayudan, sin duda, a perfilar su alcance a la hora de garantizar su efectiva aplicación en la empresa.

¿Quién debe facilitar las herramientas tecnológicas para realizar el teletrabajo en entornos virtuales?

La reciente SAN de 27 de junio de 2022 (Rec. 128/2022), ha declarado contraria a derecho la práctica patronal de requerir la puesta a disposición medios personales, tales como el correo electrónico personal en determinadas actuaciones u operativas de la relación laboral, en virtud del principio de ajenidad de los medios en una relación laboral, debiéndose aportar por el empresario (STS 8-2-2021).

Por tanto, tanto la creación de los entornos virtuales de trabajo, como los medios necesarios para trabajar en estos entornos, incluidas las gafas de realidad virtual, deberán ser aportadas por la empresa.

¿Qué ocurre con las empresas en las que no existe representación legal de los trabajadores?

Según el criterio técnico de la Dirección General de Trabajo de 17-12-19, en estos casos, la empresa deberá arbitrar procedimientos de participación de la plantilla en los términos que acuerde la empresa. Entre otras fórmulas posibles, cabrían, por ejemplo, comisiones ad hoc o encuestas nóminas de participación con carácter previo a la aprobación de la plantilla.

¿Cabe imponer unilateralmente por la empresa excepciones a la desconexión digital ante la falta de acuerdo con los representantes legales?

En relación con la imposición de situaciones de urgencia o necesidad en las que el trabajador deba estar conectado digitalmente, salvo acuerdo expreso con los representantes legales de los trabajadores, no sería posible, dado que se trata de un derecho necesario. En este caso, los límites al derecho a la desconexión digital en el teletrabajo no los puede establecer unilateralmente el empresario, sino que, como indica el art. 88 LOPD, se sujetarán a lo establecido en la negociación colectiva o, en su defecto, a lo acordado entre la empresa y los representantes de los trabajadores (SAN 15-3-22. Caso TELEPERFORMANCE).

Tampoco cabría adoptar medias disciplinarias contra un trabajador por incumplir instrucciones recibidas por medios electrónicos en periodo vacacional, dado que el empleado no tiene, la obligación de atender correos ni mensajes electrónicos de trabajo durante las vacaciones, acorde con el derecho a la desconexión digital (STJS Madrid 21-2-22, Rec. 20/2022).

¿Toda comunicación electrónica fuera del horario laboral vulnera la desconexión digital?

Si es el propio trabajador el que facilita su número de teléfono de forma voluntaria para mantener habitualmente comunicaciones con la empresa para recibir o transmitir noticias, datos o información relativa al trabajo, no constituiría vulneración del derecho a la desconexión digital, siempre que las mismas no exijan o impliquen realizar prestación de servicios fuera de su horario laboral (STSJ Asturias 29-3-22, Rec. 410/2022).

Cuestión distinta, sería, en mi opinión, si al trabajador se le exigiera contestar a esas comunicaciones, fuera del horario laboral, o estar conectado en su domicilio pendiente de las mismas, en cuyo caso, si se podría entender vulnerado el derecho.

¿Se vulneraría el derecho a la desconexión digital por obligar a un trabajador a asistir a un curso de formación o a realizar una actividad de trabajo fuera de la jornada laboral?

En este sentido, y atendiendo a la naturaleza del derecho, no afectaría al derecho a la desconexión digital (y, por tanto, a la intimidad personal y familiar) el que la empresa ordene la realización de trabajo efectivo y retribuido fuera del horario normal, porque entonces ya no hablamos de tiempo de descanso, sino de tiempo de trabajo, sin perjuicio de ser considerado, en su caso, horas extraordinarias, y la formación obligatoria es considerada a todos los efectos tiempo de trabajo efectivo (STSJ Madrid 4-11-20, Rec. 430/2020).

¿La empresa está obligada a evaluar los riesgos derivados de la conexión en entornos virtuales de trabajo?

Por último, otro de los aspectos controvertidos, y que, sin duda, generarán numerosos conflictos judiciales, es la prevención de la fatiga informática derivada del uso intensivo de las herramientas tecnológicas, debiendo contar con una evaluación específica de riesgos psicosociales en el caso de que se decida desarrollar e incorporar a la actividad entornos de trabajo virtual, especialmente cuando se exija utilizar gafas de realidad virtual para evitar daños oculares o de otro tipo por la utilización excesiva de estos dispositivos (Criterio Técnico 104/2021 de la Inspección de Trabajo).

Siendo conscientes de la irrupción de la realidad virtual en las relaciones laborales, y sin desaprovechar sus importantes beneficios y ventajas, no debemos perder de vista la protección de los trabajadores.

Raúl Rojas,
socio de Écija Abogados

aplicacion_tendencias 169-2 30/09/2022 1:14 Página 2

Así está reduciendo costes PromoFarma by DocMorris

La empresa multinacional, pionera en la venta online de productos de salud y cuidado personal, ha elegido la plataforma de Snowflake para solucionar sus problemas de almacenamiento y optimizar sus recursos y procesos de ingeniería de datos.

PromoFarma by DocMorris, uno de los líderes en España de la venta online de productos de salud y cuidado personal, ha conseguido ahorros significativos en costes y recursos tras migrar su almacén de datos a Snowflake en AWS. Con el fin de encontrar una solución de datos en la nube de fácil mantenimiento que les permitiera escalar capacidad sin costes extras, probaron Snowflake inicialmente solo para un nuevo segmento de negocio que estaban desarrollando. El resultado fue tan positivo comparado con la solución de 'Data Warehouse' que utilizaban hasta ese momento que tomaron la decisión de extender la migración a Snowflake a otras áreas de la empresa, tanto en España como en el resto países europeos donde opera.

La base del éxito de PromoFarma by DocMorris se cimenta en el hecho de ser un negocio muy orientado a los datos. Con los productos de datos que forman parte de su plataforma principal, los procesos y algoritmos de PromoFarma se utilizan para fijar el precio de los productos, las ofertas del mercado, los sistemas de recomendación, etc. Todos los departamentos de la organización tienen acceso regular a los datos a través de Qlik Sense para realizar un seguimiento de los KPI, generar informes y/o extraer la información necesaria para tomar decisiones comerciales rápidas y basadas en datos.

Antes de la adopción de Snowflake Data Cloud, el equipo de ingenieros de datos de PromoFarma se enfrentaba a problemas considerables con su almacén de datos - era lento, requería mucho tiempo de mantenimiento, y presentaba una serie de retos a la hora de ampliar la capacidad de almacenamiento, con ingenieros de datos trabajando de noche en la creación y migración de datos a nuevos clústeres, para evitar tiempo de inactividad de la empresa.

A todos estos problemas había que añadir que el modelo de precios de su actual plataforma de almacén de datos les obligaba a adquirir una capacidad de computación adicional que no querían, solo para obtener el espacio de almacenamiento adicional que realmente necesitaban a medida que el negocio crecía y los volúmenes de datos aumentaban. PromoFarma decidió que tenía que explorar una nueva solución en la nube que requiriera menos mantenimiento y que pudiera escalar sin problemas con el negocio.

PromoFarma by DocMorris opera el marketplace en España y Francia, y actúa como centro tecnológico para el grupo Zur Rose en su conjunto, implementando proyectos para otras partes del negocio. Basándose en la experiencia de otras empresas hermanas en el Grupo Zur Rose, quienes ya estaban utilizando a Snowflake en su negocio de comercio electrónico, Promofarma decidió utilizar su solución inicialmente en un nuevo segmento de negocio que estaban desarrollando, concretamente la adición de una nueva funcionalidad de mercado a la alemana DocMorris, para la que el equipo de Barcelona debía gestionar los datos y proporcionar capacidades de BI.

En palabras de Sierra Brader, responsable de datos de PromoFarma by DocMorris en Barcelona "Se decidió utilizar Snowflake para este nuevo segmento de negocio e inmediatamente empezamos a notar los beneficios. Así que el siguiente paso fue migrar nuestros otros marketplaces ya existentes a Snowflake".

aplicacion_tendencias 169-2 30/09/2022 1:14 Página 3

La migración a Snowflake en AWS ha liberado a los ingenieros de datos para que así puedan centrarse en tareas más importantes para el negocio. "La escalabilidad casi ilimitada de Snowflake y los rápidos tiempos de ETL han favorecido que nuestra plataforma de datos esté siempre cargada con los datos más recientes, lo que nos permite tomar decisiones más actualizadas basadas en datos." dice Pablo Ros, CTO de PromoFarma by DocMorris

Ahora todos los equipos de PromoFarma pueden ejecutar libremente las consultas. "Ya no necesitamos planificar cuidadosamente cómo se van a gestionar las consultas. Antes teníamos que intervenir manualmente cada vez que se acumulaban las consultas debido a los frecuentes problemas de concurrencia con nuestras antiguas soluciones. Con Snowflake, esto no ocurre. Se ahorra tiempo, costes y recursos", afirma Sierra Brader.

Otras funcionalidades de Snowflake, que antes no estaban disponibles en su solución anterior, también han resultado muy útiles para el equipo. Entre ellas, la función de 'Time Travel', que les permite revertir cambios no deseados o accidentales en las tablas, así como la función de "clonación de copias cero" para entornos de desarrollo, que les permite probar versiones de los datos que aún no están en producción sin afectar a los procesos de trabajo.

PromoFarma by DocMorris tiene ahora todos los datos relativos a la plataforma común que operan para los mercados online de toda Europa en Snowflake. El papel de la sede en Barcelona como centro tecnológico para el grupo en su conjunto sigue creciendo y evolucionando, por lo que todos los nuevos mercados que se incorporen estarán en Snowflake. Esto incluye la gestión de la plataforma común para el nuevo mercado en Suiza, que, aunque está en una región diferente, se ejecutará en Snowflake AWS desde Barcelona.

¿Para qué sirve el modelado de procesos?

Contrariamente a lo que podría parecer, responder a la pregunta "¿quién hace qué, cuándo y con qué?" es, en realidad, difícil de responder para aquellas empresas que no cuentan con procesos transparentes y accesibles. Cada actividad que lleva a cabo una empresa son procesos de negocio: atención al cliente, facturación, ventas, soporte, etc.

Precisamente, el modelado de procesos de negocio trata de responder a la pregunta anterior y, como resultado, ayuda a comprender y estructurar mejor los flujos de trabajo. Solo quienes conocen sus procesos de principio a fin pueden optimizarlos y, en consecuencia, alcanzar sus objetivos empresariales con mayor eficiencia.

TRANSPARENCIA DE PROCESOS

Alcanzar la transparencia de procesos gracias a la representación visual de éstos, ya no es suficiente. Tan importante es mantener, adaptar y mejorar los procesos existentes como comunicar los cambios a los afectados en tiempo y forma, cumpliendo con las normativas internas y externas y garantizando la calidad.

Nadie podía prever que una pandemia global obligara a empresas y Administraciones Públicas a cambiar drásticamente su forma de trabajar en tan solo unas semanas. Este mismo año, la guerra de Ucrania ha obligado a cambiar rápidamente la forma en que multitud de organizaciones llevan a cabo sus actividades, es decir, sus procesos de negocio.

Las empresas pequeñas con procesos de negocio sencillos pueden adaptarse rápidamente a los cambios, pero no es nada fácil hacer cambios en organizaciones con muchos empleados en múltiples delegaciones y departamentos. En este tipo de organizaciones, es fundamental tener claramente identificados -y bien documentados- los procesos para efectuar cambios en los mismos. De esta forma, cada empleado sabe cuál es su función y sus responsabilidades, evitando errores y mejorando la coordinación entre departamentos para conseguir procesos más eficientes.

Además, las actividades que componen el proceso no son siempre las mismas ni se realizan siguiendo el mismo orden (por ejemplo, el pago puede realizarse al recibir el pedido o al entregarlo, con tarjeta o en efectivo, etc.). Es decir, hay que contemplar las distintas variantes del proceso.

HERRAMIENTAS INCORRECTAS

Por desgracia, muchas empresas utilizan herramientas que no están pensadas para el modelado de procesos (PowerPoint, Excel, Visio, etc.). Seguro que alguna vez ha visto en un taller, en un centro asistencial, o en alguna otra organización, una hoja pegada en la pared con una lista de tareas que sirve de guía a los empleados. Por ejemplo:

1.- Pedir documentación al cliente
2.- Dar de alta en el sistema de ...
3.- Pasar a dpto. X para diagnóstico

Bueno, es una forma de documentar y comunicar el proceso, pero es claramente mejorable. Imagina que cada vez que se produzcan cambios habría que enviar el nuevo listado de tareas a todos los empleados para imprimirlo y pegarlo en la pared. Por eso es tan importante contar con una herramienta específica para modelado de procesos sencilla de utilizar y que permita –además- comunicar los procesos a todos los empleados. Esta actualización y comunicación de los procesos es importantísima y suele ser uno de los errores más comunes en muchas empresas que hacen un esfuerzo importante por documentar sus procesos, creando extensos y detallados manuales, que quedan guardados en un cajón (o en una carpeta de la intranet) y que nadie consulta al no ser fácilmente accesibles y estar general-

mente desactualizados.

Dado que el cambio es constante, la optimización de los procesos de negocio a través de la digitalización debe considerarse menos como un acontecimiento puntual y más como una actividad recurrente.

El formato en el que se representan los modelos de proceso también juega un papel fundamental. En la actualidad, contar con la herramienta adecuada es imprescindible.

Existen herramientas específicas que permiten digitalizar los procesos y realizar cambios fácilmente, garantizando el gobierno corporativo. Además, facilitan la comunicación interna, haciendo accesibles los procesos a todos los empleados, independientemente de su ubicación o idioma.

En los últimos tiempos, la mayoría de las empresas han lanzado, o están pensando hacerlo, iniciativas para automatizar procesos que les ayuden a asegurar la eficiencia e incrementar la calidad. Sin embargo, cuando empiezan el proyecto de automatización, se dan cuenta de que no conocen bien el proceso y deben invertir tiempo en analizarlo y mejorarlo, o corren el riesgo de automatizar tareas ineficientes o superfluas.

Como resumen diremos que, aunque es importante para cualquier compañía modelar y documentar sus procesos, es fundamental para empresas:

- Con procesos complejos y/o de larga duración.
- Que operen en industrias cambiantes.
- Con mucha interacción entre departamentos.
- Con muchas incorporaciones de personal.
- Que están obligadas al cumplimiento de normativas y reciban inspecciones.

Alexandre Cagnoni, Director of Authentication en WatchGuard Technologies

Torneo Golf_tendencias 168-2 01/10/2022 1:55 Página 2

Wolters Kluwer, Watchguard, Veeam, Seidor, Inetum, Fujitsu, Lexmark, Kyndryl, Veritas, Sophos, Philips-AOC, Dynabook, Compusof y Logitech

patrocinaron la XXII edición del Torneo de Golf Byte TI

Javier Rodríguez Sánchez, Head of Retail web tech de Bankinter, fue el ganador de la XXII edición del Torneo de Golf Byte TI, que tuvo lugar en el Campo de Golf de La Herrería en San Lorenzo del Escorial (Madrid). En segundo lugar se clasificó, Alfredo Castañeda Sarachaga, Director de Servicios de Mapfre mientras que el tercer puesto fue para Felipe Ranz García,Database Reporting Expert de ING. El trofeo Scratch fue conseguido por Nacho Molina de Interactive Software. La ganadora femenina fue Yolanda Carrera Doncel, Jefe de Servicio para Comisionado para el Mercado de Tabacos, Ministerio de Hacienda y Función Pública mientras que el drive más largo lo consiguió Javier Torres Alonso, CISO de Allfunds Bank.

Torneo Golf_tendencias 168-2 01/10/2022 1:55 Página 3

1er clasificado: Javier Rodríguez Sánchez, Head of Retail web tech de Bankinter. Entrega Luis Roca, presidente de Kyndryl.

2º clasificado: Alfredo Castañeda Sarachaga, Director de Servicios de Mapfre. Entrega Nacho Sáez, managing director de MKM.

3er clasificado: Felipe Ranz,Database Reporting Expert de ING. Entrega, Agustín de los Frailes, Country Manager de MMD.

Trofeo Scratch para Nacho Molina de Interactive Software. Entrega Maite Ramos, directora general de Dynabook.

Entrevista 308_entrevista 166.qxd 04/10/2022 12:08 Página 2

MARIO CALLE, VICEPRESIDENTE SENIOR PARA EL SUR DE EUROPA DE GTT

"Somos la compañía más madura, tenemos experiencia y mucho know-how"

La multinacional norteamericana GTT es un proveedor de servicios de conectividad en la nube para medianas y grandes empresas. Con presencia en 140 países, destacan en su porfolio las soluciones dedicadas a las comunicaciones y la seguridad. **Manuel Navarro**

¿Cuál es la propuesta de valor de valor de GTT?

Destacamos por ser una compañía de servicios gestionados donde nuestro foco principal es conectar personas y conectar organizaciones en todo el mundo a través de una suite de servicios. Nuestros pilares son la experiencia que ofrecemos al cliente y nuestra constante búsqueda de la excelencia operativa.

En su porfolio hay varias soluciones de seguridad, ¿es uno de los retos de las empresas? ¿Qué es lo que ha cambiado?

Lo que ha cambiado es fundamentalmente el perímetro. Era algo que las empresas tenían antes perfectamente controlado. Antes, poseían una serie de sistemas de seguridad para trabajar en las oficinas de una empresa y ahora mismo eso ya no existe. Tienen personal trabajando en sus casas, otros están en viajes de trabajo…
Ahora mismo ese perímetro tradicional no existe por lo que controlarlo es mucho más difícil. Así que el mayor reto es dotar de seguridad de acceso a todos los sistemas de telecomunicaciones e informáticos que tenga la compañía para estos empleados que tienen esa movilidad de trabajo.

Tradicionalmente GTT ha estado orientada a la protección de la red, algo que quedaba muy claro. El problema es que ahora oyen hablar de SASE, de protección de la red, de XDR,... Ante tal amalgama de soluciones, ¿cómo eligen lo que se adecúa a sus necesidades?

Bueno, en principio es cierto, la parte de la palabra ciberseguridad abarca mucho, tiene muchísima profundidad, pero nosotros lo que hacemos como compañía, es que tenemos identificado cuatro o cinco medidas de seguridad que consideramos imprescindibles como los firewalls gestionados, la mitigación DDoS, el acceso remoto seguro y la detección y respuesta gestionadas ante un ciberataque. Pero es que además de la movilidad, las empresas también están migrando a la nube con lo que el perímetro, definitivamente ha desaparecido. Sin embargo, con esas cuatro medidas nosotros creemos que la protección es excelente y se cubren todos los apartados que exige esta nueva realidad.

La industria está haciendo mucho hincapié en las bondades de SASE y ustedes también, ¿qué proporciona?

El modelo SASE lo que proporciona, sobre todo, es flexibilidad y que no requiere de una gran inversión. por lo que los costes son muy manejables por cualquier empresa. Ahora bien, la cuestión es que en materia de ciberseguridad cada día hay una mayor complejidad en los servicios que se están dando y los departamentos de TI no pueden conocer todo lo que el mercado les ofrece porque éste evoluciona muy rápido y las novedades surgen cada día. Por eso, nosotros, lo que intentamos es descargar a esos equipos de IT y les orientamos hacia aquello que es clave para su organización y su negocio y dejando en manos de empresas como la nuestra, la gestión de la seguridad y de su red gracias a esa suite de servicios gestionados que ofrecemos.
Todo esto lo podemos ofrecer porque la principal ventaja hoy en día es que se ha pasado de un mundo de hardware a un mundo de software. Y en materia de seguridad, SASE se acopla perfectamente a esta nueva definición.
Nosotros estamos convencidos de que lo que necesitan las compañías es dedicarse a su negocio. De la complejidad ya nos encargamos nosotros.

¿Los departamentos de TI no pueden afrontar la complejidad?

Poder, sí, pero lo que nosotros estamos viendo es que los departamentos de TI han cambiado mucho en los últimos años. Hoy en día ya no existen esos departamentos de antaño que estaban muy dimensionados. Ahora el número de equipos está disminuyendo por lo que los departamentos de TI lo que intentan es centrarse en aquellas iniciativas que son estratégicas para la compañía y lo que quieren es tener proveedores, como puede ser GTT, que se encarguen de gestionar esa complejidad. Porque la complejidad no es solamente entender un concepto y llevarlo a cabo. Es que se necesita gente que lo gestione día a día, y para eso son necesarias economías de escala. Por eso la propuesta de GTT se centra en ofrecer esas economías de escala para mitigar ese sobrecoste que pueden tener las empresas.

Pero eso lo ofrecen más empresas. ¿Qué les diferencia de la propuesta de GTT?

Nosotros seguramente como compañía somos la compañía más madura, tenemos mucha experiencia y mucho know-how. Esa es nuestra ventaja principal: el conocimiento que tenemos y la experiencia en entornos complejos.

Cibercotizante 308_temporal170.qxd 30/09/2022 0:28 Página 1

Marca personal y generación de nativos digitales

José Joaquín Flechoso
Presidente de Cibercotizante.

Las diversas formas de empleo impuestas por la economía digital, hacen cada vez mas necesario buscar alternativas diversas de trabajo por cuenta ajena, pero trabajar como empleado ¿está sobrevalorado? Una experta en recursos humanos, hablando sobre los nuevos modelos vinculados a la digitalización y la ingeniería social, me decía: "Si no tienes competencias digitales y marca personal, tu empleabilidad baja a cero". Cierto era su diagnostico que viene auspiciado por el empuje de las nuevas generaciones y sobre todo por el cambio de prioridades vitales de los más jóvenes.

Su forma de entender la vida y sobre todo, la manera en la que prestan sus conocimientos, irremediablemente va a chocar con organizaciones tradicionales, escasamente innovadoras y poco flexibles, como son un buen número de empresas españolas, especialmente pymes, que es precisamente donde la digitalización va penetrando a un ritmo más lento del deseable, pero donde es más fácil conseguir empleo que en las grandes corporaciones.

El valor de la marca personal emerge como trampolín de la empleabilidad para la generación Z. Su presencia activa en redes sociales amplifica su nombre como marca y destaca sus fortalezas gracias a la divulgación de sus publicaciones. Los Z cuidan al máximo su presencia activa, siendo capaces de situarse en stand by a la espera de recibir ofertas procedentes de un mercado laboral tradicional, claramente distante de sus intereses personales y profesionales. Esta falta de sintonización entre oferta y demanda, crea la disfunción de la que tanto se quejan los empresarios españoles al no encontrar jóvenes cualificados para sus empresas, aduciendo estos una falta de estímulo formativo que es rebatido por los jóvenes, que alegan los bajos salarios como base del problema.

Los Z ponen sus condiciones: las ofertas deben ser atractivas, y encajar con su filosofía de vida donde conceptos como la sostenibilidad, la desconexión digital, el modo de trabajo hibrido y el salario emocional, marcan su doctrina laboral. Son plenamente conscientes de saber en lo que son buenos y exigen que sean valorados sus conocimientos en forma de retribución salarial acorde a sus conocimientos y capacidades.

Los Z son nativos digitales, se informan por Twitter, utilizan servicios de movilidad compartida o piden comida a domicilio a través de aplicaciones, siendo estas algunas de las señas de identidad que los definen. Ante esta forma de afrontar la vida, me pregunto... ¿entonces, en qué se parecen a las generaciones precedentes? ¡En nada! Y justo esa es la gracia.....

Muchos jóvenes se sienten atraídos por especialidades que acogen nichos de mercado que dan cobijo a empleos emergentes que exigen una formación específica, en muchos casos soportadas por microcredenciales al que sumar su valor añadido que potencia tanto su marca personal, como su identidad profesional. La empleabilidad de los Z va a converger en un mundo de equilibrios laborales y emocionales, inéditos e impensables años atrás. Este cambio de paradigma va a condicionar el futuro de unas relaciones laborales reordenadas y superadas por los nuevos tiempos, liderados por una generación sorprendente y fantástica.

BYTIC MEDIA

adjudicaciones y licitaciones TIC | byte powered by TI

Forma parte de la comunidad ByTIC

Comunidad de innovación y tecnología exclusiva para la Administración Pública

- Encuentros VIP presenciales
  de **estrategia** tecnológica con **Líderes y Consultoras TIC**
- Encuentros VIP presenciales
  de **mejores prácticas de empresa privada** para el Sector Público
- **Sesiones informativas** on line
  sobre el estado de la inversión TIC en España
- **Plataforma de innovación**
  Encuesta + Informe + Evento presentacion + 4 meses de Innovacion con ITDM's al año
- **Barómetro del talento digital**
  Entrevistas + Informe + Evento presentacion + 4 meses de Innovacion con ITDM's al año
- Sesiones informativas on line de buenas prácticas
  de Organismos Públicos para Organismos Públicos (Representante de comité + ByTIC + organismo)
- **Boletín personalizado** mensual ByTIC
- Acceso personalizado a plataforma **Adjudicacionestic.com**
- Invitación evento anual **PREMIOS a la INNOVACIÓN TIC** en Sector Público
- Invitación a **eventos TIC** organizados por BYTIC
- **Formación TIC** condiciones preferentes
- Invitación a encuentros anuales de **golf y pádel** ByTIC Media
- **Suscripción** gratuita a **Revista Byte TI**

Exclusivo para responsables de **Administración Pública**

ITDS_Zero-Trust_Ad_ES_210x280.pdf 1 07/09/2022 11:04

Implemente un Acceso Zero Trust a cualquier recurso.

Descubra una alternativa mas segura y rápida a las VPNs.

Más información:
iberia_team@barracuda.com | barracuda.com

Barracuda®
Your journey, secured.