COMPARATIVA - - - > Virtualización de escritorios

www.revistabyte.es Noviembre 2021 Nº 298 • 5,75 euros

byte TI

20 años

Síguenos en twitter: (@BYTE_TI)

La evolución del mercado de la impresión

- Gestionar el parque de impresoras en un entorno híbrido
- Una impresión más sostenible
- Retos y tendencias

Las principales preocupaciones de los CISOS

Digitalización en una economía circular

Sophos Day Iberia

A deep dive into XDR, Incident Response and Network Protection

18 de Noviembre de 2021

Regístrese ahora

SOPHOS

Detengan a ese hombre

Manuel Navarro Ruiz
Director de BYTE TI

Facebook ya no es Facebook. Bueno, sí. Seguirá existiendo pero el conglomerado de aplicaciones y servicios que se reunían bajo esa marca ahora se llamará Meta por decisión de un un personaje abyecto y oscuro como Mark Zuckerberg. A simple vista podría ser un mero cambio de nombre para intentar paliar la tormenta que afecta a la red social, pero el tóxico protagonista de este editorial no suele dar puntada sin hilo.

¿Qué es lo que pretende con este cambio? Simplemente, tener sociedades mucho más ignorantes, más ilusas, más "flower power", más engreídas y sí, también menos democráticas. Zuckerberg tiene un inmenso y despreciable currículum que ha salido a la luz gracias a la denominada garganta profunda de Facebook, Frances Haugen. Y la vuelta de tuerca que ha presentado con Meta es simplemente un mundo de fantasía e ilusión. Según Mark, en breve, viviremos en ese mundo en el que todo es perfecto, en el que sólo seremos hologramas para ir a la oficina, a ver una película al cine o podremos teletransportarnos al salón de unos amigos para ir a una cena. Y gracias a ello, se reducirá la contaminación y las emisiones, no necesitaremos coches ni aviones. Si queremos ir a un concierto de U2, podremos ir directamente. Todo será un mero holograma. A Zuckerberg sólo le ha faltado decir que nos podremos reunir con Dios y ya de paso responder a las grandes preguntas de la Humanidad. ¿Quiénes somos, de dónde venimos, a dónde vamos?

Es un impresentable. La octava fortuna del mundo, se presenta ahora como el salvador de una sociedad putrefacta. Una sociedad que se ha ido creando entre otros por Zuckerberg y su Facebook. Una red social que ha tenido perniciosos efectos en gran parte de los países democráticos para desestabilizarlos, en la salud de niños y adolescentes, que ha gestionado datos confidenciales de sus clientes de forma poco ética, que tuvo un papel decisivo en el genocidio de Myanmar o que pagó 5.000 millones de dólares tras el escándalo de Cambridge Analytica. Las últimas filtraciones demuestran que hubo ocasiones en las que el personal de Facebook planteó sus preocupaciones sobre el contenido que se compartía en sus plataformas y la cúpula directiva no hizo absolutamente nada… porque lo principal es ganar (más) dinero tenga el coste que tenga.

Con el lanzamiento de Meta, la compañía anuncia el Proyecto Nazare, unas gafas de realidad aumentada para las que "faltan unos años", y el Proyecto Cambria, un casco de realidad virtual inmersiva, para que Meta, vamos Zuckerberg, se introduzca en tu mente cuando esté disponible. Eso sí, vivirás en el mundo más feliz posible.

Y tras esto, viene el engaño habitual del ínclito Mark: "Planeamos vender nuestros dispositivos a precio de coste o subvencionados para que estén al alcance de más gente". ¿Les suena? Parece similar a cuando decía que Facebook tiene como objetivo conectar a la gente sin que esta tenga que pagar nada. Ya sabemos cuál fue el coste de ser miembro de Facebook gratis.

De verdad. Este hombre es peligroso. Por favor, que alguien lo detenga… para siempre.

SUMARIO

TEMA DE PORTADA

El mercado de la impresión

44

N.º 298 • ÉPOCA IV

MKM PUBLICACIONES
Managing Director
Ignacio Sáez (nachosaez@mkm-pi.com

BYTE TI
Director
Manuel Navarro (mnavarro@mkm-pi.com

Redacción
Vanesa García (vgarcia@revistabyte.es)

Coordinador Técnico
Javier Palazon

Colaboradores
S. Velasco, R.de Miguel, I. Pajuelo, O. González, M.López, F. Jofre, A. Moreno, MªJ. Recio, JJ. Flechoso, J. Hermoso, A López, C. Hernández.

Fotógrafos
E. Fidalgo, S. Cogolludo,

Ilustración de portada
Javier López Sáez

Diseño y maquetación
El Palíndromo Comunicación S.L.

WebMaster
NEXICA
www.nexica.es

REDACCIÓN
Avda. Adolfo Suárez, 14 – 2º B
28660 Boadilla del Monte
Madrid
Tel.: 91 632 38 27 / 91 633 39 53
Fax: 91 633 25 64
e-mail: byte@mkm-pi.com

PUBLICIDAD
Directora comercial: Isabel Gallego
(igallego@mkm-pi.com)
Tel.: 91 632 38 27
Rocío de Castro (rdecastro@mkm-pi.com)

DEPARTAMENTO DE SUSCRIPCIONES
Tel. 91 632 38 27
Fax.: 91 633 25 64
e-mail: suscripciones@mkm-pi.com
Precio de este ejemplar: 5,75 euros
Precio para Canarias, Ceuta y Melilla: 5,75 euros (incluye transporte)

Impresión
Gráficas Monterreina
Distribución
DISPAÑA
Revista mensual de informática
ISSN: 1135-0407

Depósito legal
B-6875/95

© Reservados todos los derechos
Se prohíbe la reproducción total o parcial por ningún medio, electrónico o mecánico de los artículos aparecidos en este número sin la autorizació expresa por escrito del titular del Copyright. La cabecera de esta revista es Copyrighsafdsfdcscsdagtdhgvakjbsdvckjbckasdcj-baskcjbskdcjbsdlcbt de Publicaciones Informáticas MKM. Todos los derechos reservados. Publicado con la autorización de Publicaciones Informáticas MKM. La reproducción de cualquier forma, en cualquier idioma, en todo o parte sin el consentimiento escrito de Publicaciones Informáticas MKM, queda terminantemente prohibida. Byte TI es una marca registrada de Publicaciones Informáticas MKM.

NOVIEMBRE de 2021
Printed in Spain

EDITA
Publicaciones Informáticas MKM

PREMIOS BYTE TI 2021

COMPARATIVA

TENDENCIAS

3 CARTA DEL DIRECTOR

6 ACTUALIDAD

14 WEBINARS BYTE TI

30 ENTREGA DE PREMIOS BYTE TI

34 COMPARATIVA

44 TEMA DE PORTADA

54 UN CIO EN 20 LÍNEAS

56 MUJERES TIC

58 TENDENCIAS

64 ENTREVISTA

66 CIBERCOTIZANTE

El 52% de los CIOs apuesta por una estrategia 'sin contraseñas'

Las organizaciones están adoptando medidas para abandonar las contraseñas e incorporar nuevos métodos de autenticación para los usuarios.

Por Redacción Byte TI

Impulsado por el aumento del trabajo híbrido, más de la mitad de los responsables de TI (el 52%) pretenden implementar una estrategia sin contraseñas. Así se desprende del último informe publicado por Duo Security, parte de Cisco y solución líder de autenticación multifactor (MFA) y acceso seguro. Mientras que el número total de autenticaciones de los clientes Duo MFA aumentó un 39% en el último año, las autenticaciones biométricas crecieron aún más rápido, con un incremento del 48%.

Tras analizar millones de datos, de la base de clientes globales de Duo, el informe Duo Trusted Access Report 2021 desvela cómo empresas de todos los sectores están facilitando el trabajo desde cualquier lugar y dispositivo implementando controles para garantizar el acceso seguro a las aplicaciones. El estudio se combina con una encuesta realizada a más de 3.400 responsables de TI de 10 países.

AUTENTICACIÓN BIOMÉTRICA

Una de las notas más destacadas del informe es la

que hace referencia a la biometría como fórmula para mejorar el control de los accesos desde diferentes ubicaciones y a través de diferentes dispositivos.
Así, el estudio informa de que la biometría fue habilitada en más del 71% de los teléfonos móviles de los clientes de Duo, lo que revela una mayor aceptación de métodos de autenticación no tradicionales y más accesibles mediante la popularización de smart phones con capacidades de reconocimiento dactilar y facial.
Otra importante conclusión es un aumento del 500% en el uso de Web Authentication (WebAuthn) desde abril de 2019, cuando el Consorcio de la World Wide Web (W3C) publicó por primera vez este estándar abierto que elimina aún más la necesidad de que los usuarios conserven una gran caché de contraseñas.
WebAuthn permite que la biometría se almacene y valide de forma segura localmente en el dispositivo, en lugar de utilizar una base de datos centralizada. Como miembro del grupo de trabajo del W3C, Duo impulsó la ratificación de WebAuthn y lanzó su solución de autenticación sin contraseñas compatible con cualquier infraestructura en marzo de 2021.

EXPERIENCIA MEJORADA

Lo que se desprende del informe es que las contraseñas parace que tienen sus días contados y es que según se pone de manifiestro en el informe de Duo Security y Cisco, el abandono de las contraseñas mejorará significativamente la experiencia de inicio de sesión para la gran mayoría de los usuarios, redundando a su vez en una mayor seguridad. De hecho las contraseñas son una preocupación cada vez mayor para los responsables de tecnología de las organziaciones. Así, se destaca que el 46% de los CIOs consultados afirman que los problemas de seguridad relacionados con las credenciales comprometidas son el aspecto más frustrante o preocupante de la gestión de las contraseñas.
La importancia de la seguridad centrada en el usuario se ve reforzada por el reciente Índice de Trabajo Híbrido de Cisco. El estudio desvela que los intentos maliciosos de acceso remoto crecieron un 240% desde el inicio de la pandemia -y aún se mantienen elevados-, a pesar del mayor uso de redes VPN.
Como consecuencia, las organizaciones están adoptando políticas más estrictas para verificar la confianza de los usuarios y los dispositivos antes de conceder el acceso a las aplicaciones. El número de fallos de autenticación debidos a dispositivos obsoletos aumentó un 33% entre 2020 y 2021.
“Hemos llegado a un punto donde la experiencia del usuario es un control de seguridad en sí mismo”, apunta Dave Lewis, CISO Global en Cisco. “Las organizaciones están evolucionando hacia modelos más efectivos para gestionar el control de accesos y permitir a los trabajadores híbridos centrarse en su actividad sin sacrificar la seguridad”.

Sobresaliente

INNOVACIÓN EN ESPAÑA

Ayming ha presentado los resultados de su III Barómetro Internacional de la Innovación, el cual ha dado a conocer que un 63% de las empresas españolas reconoce haber incrementado su inversión en I+D durante los meses más duros de la pandemia.

.

HONOR

HONOR se ha presentado en España como compañía independiente y ha anunciado la serie HONOR 50 a través del primer evento presencial. HONOR HOUSE ha sido el nombre elegido para este gran encuentro. Tras dar comienzo a su nueva andadura en el mercado español y presentar su nueva imagen de marca, la compañía ha anunciado también el lanzamiento de su tienda online oficial, HiHonor, que estará operativa el próximo 2 de noviembre.

Suspenso

RANSOMWARE

Hornetsecurity ha publicado las conclusiones de su estudio sobre ransomware, el cual asegura que casi 1 de cada 10 víctimas de este tipo de ataques ha pagado el rescate, y es que, el 21% de los encuestados fue víctimas de un ataque de este tipo hasta la fecha. De este 21%, el 9,2% recuperó los datos tras realizar el pago exigido.

APIS

Akamai Technologies ha publicado "API: la superficie de ataque que nos conecta a todos", un informe sobre el estado de internet en materia de seguridad centrado en las amenazas en constante en las API. El informe destaca los frustrantes patrones de las vulnerabilidades de las API, a pesar de las mejoras que se han realizado en los ciclos de vida de desarrollo de software (SDLC) y en las herramientas de prueba.

LA OPINIÓN DE
Fernando Jofre

Las 12 tendencias tecnológicas

Gartner espera que estas 12 tendencias tecnológicas actúen como multiplicadores, como palancas para impulsar el negocio digital y la innovación durante los próximos tres a cinco años. Es más, permitirán a los CEOs ofrecer crecimiento, digitalización y eficiencia en las organizaciones, y posicionar a los CIO y ejecutivos de TI como socios estratégicos.

Sin más preámbulos, las doce tendencias son: Data Fabric (que proporcionen una integración flexible y resistente de fuentes de datos a través de plataformas y usuarios empresariales), las mallas de Ciberseguridad (arquitecturas flexibles y componibles que integran servicios de seguridad dispares y ampliamente distribuidos), computación para la mejora de la seguridad, las plataformas nativas Cloud, las aplicaciones componibles, la inteligencia de decisiones, la hiperautomatización, la ingeniería de IA, las empresas distribuidas (que reflejen un modelo de negocio digital-first, remote-first para mejorar las experiencias de los empleados, digitalizar los puntos de contacto de los consumidores y socios, y desarrollar experiencias de productos), la experiencia total (estrategia empresarial que integre la experiencia del empleado, la experiencia del cliente, la experiencia del usuario y la experiencia múltiple en múltiples puntos de contacto para acelerar el crecimiento), los sistemas autónomos, y la IA generativa.

El objetivo es que los CIOs y los ejecutivos de TI utilicen estas tendencias para analizar cómo sus organizaciones son capaces de evolucionar en su implementación y adopción tecnológica durante los próximos tres a cinco años, para generar con cada una de ellas alguno de estos resultados: crear unos cimientos de TI más resistentes y eficientes, escalar y acelerar la digitalización de la organización, y acelerar el crecimiento. Pues nada, a por ellas.

2.600 millones para digitalizar las AAPP

AdjudicacionesTIC ha analizado el destino de los fondos europeos Next Generation que la Comisión Europea ha dispuesto con el objetivo de reforzar la economías de la Unión tras la crisis provocada por la pandemia.

Según lo previsto, este año se han recibido ya 9.000 millones de euros, a los que se sumarán otros 10.000 antes de que finalice diciembre. El Gobierno ha previsto que al menos 2.600 millones de euros se destinen en el período 2021-2024 a la modernización digital de las AAPP, lo que abre una importante oportunidad de negocio a las empresas tecnológicas que realizan proyectos públicos.

La gestión de la inmensa mayoría de los fondos europeos destinados a las AAPP (unos 2.186 millones de euros en todo el período) se realizará desde la Secretaría General de Administración Digital (SGAD) del Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital. Según las previsiones, en el tiempo que queda de 2021, los recursos de la SGAD relacionados con Next Generation se destinarán especialmente al Plan Nacional de Competencias Digitales, que tiene previsto invertir 394 millones de euros; y a proyectos de España Digital, con 336 millones de euros. La estrategia nacional de inteligencia artificial recibirá 76 millones de euros y la de política industrial 2030, 15 millones de euros.

"El reparto de los fondos Next Generation abre unas expectativas excelentes para la inversión pública en tecnología en los próximos meses, con proyectos ya definidos y muchos otros por concretarse", afirma Carlos Canitrot, director de consultoría de AdjudicacionesTIC. "Las cifras que se prevén simplemente para cerrar 2021 pueden superar las previsiones más optimistas de los últimos años y alcanzar los 5.000 millones de euros en inversión, algo nunca visto".

Entre los proyectos ya previstos para 2022 destacan los 42 millones de euros para adaptar la administración al ciudadano o los 226 para infraestructuras digitales.

GUÍA DEL ESPACIO DE TRABAJO DEL FUTURO DE CANON

Los últimos años hemos vivido una rápida aceleración en la transformación digital de la mayoría de las empresas. Las compañías de todo el mundo han tenido que adaptar las formas de trabajar a las nuevas necesidades, como con el teletrabajo o el coworking hasta la oficina del futuro.

Sea cual sea el punto en el que te encuentres en este viaje de transformación digital, o de cómo sea tu idea para los nuevos espacios de trabajo, la guía "El espacio de trabajo del futuro" de Canon te ofrece el hardware, el software y soluciones que necesitas para ayudarte en esta transición y hacer que sea todo un éxito.

Descarga la guía y descubre cómo transformar tu negocio.

Canon

See the bigger picture_

LA OPINIÓN DE
Manuel López

Conversando con mi Yo Digital

Leyendo un artículo de Paula Herrero en la revista Telos 117, titulado "Internet de lo auténtico" me llamó la atención, entre otras muchas cosas, una frase que en mi opinión es realmente visionaria: "Brecha digital es también aquello que separa nuestro yo real de nuestro yo fake". Y esto me ha dado pie a suponer que mi yo fake es mi Yo Digital y por qué no, imaginar que ya estamos en el Metaverso y puedo conversar con mi Yo Digital. Desde que leí ese artículo, he estado consultando a mi Yo Digital, a mi avatar en el Metaverso, sobre lo que está ocurriendo en este mundo. Y es que como diría un antepasado nuestro, con esto del mundo digital estamos "perdiendo el oremus". Así que quiero recurrir a mi yo digital para que me inspire y me ayude a recuperar el oremus. Una de las primeras preguntas que le he hecho es ¿Cuál es la diferencia entre la verdad y la realidad en el mundo digital? Confieso que su respuesta me ha dejado en shock: "Ni existe la verdad, ni existe la realidad".

Una vez que he salido del estado de shock y he recuperado el conocimiento, debo decir que mi Yo Digital tiene toda la razón. En el mundo digital, la verdad es algo tan subjetivo, que solo existe por un instante y siempre adaptaremos la verdad a nuestras necesidades de cada momento. Lo cual me lleva a que los políticos ya viven en el metaverso, ¡y yo que creía que vivían en la edad media! Y lo mismo pasa con la realidad. En un mundo que se mueve incluso más rápido que la luz, la realidad pasa por nuestro lado en un nanosegundo, es decir "no existe", porque no la percibimos y por tanto nos la inventamos. Quizás esta contestación de mi Yo Digital y mi posterior interpretación esté algo distorsionada, pero es posible que cuando alguien lea esto en un futuro no muy lejano, diga: ¡Este Adoptado Digital no andaba muy desencaminado!

CGI adquiere la consultora CMC

CGI ha comprado la consultora CMC. Con esta adquisición, CGI, pretende incrementar su presencia en España y fortalecer el modelo de proximidad al cliente de la compañía. CMC aportará a CGI una mayor capacidad para atender mejor a sus clientes y ayudarles a acelerar su digitalización. La experiencia y las soluciones de CMC complementan los servicios integrales de CGI, que abarcan desde capacidades completas de consultoría hasta la integración de sistemas y servicios gestionados de TI.

Fundada en 1993, CMC ofrece servicios digitales de alto valor a la mayoría de las empresas del IBEX 35 y trabaja para grandes clientes de todos los sectores. Con aproximadamente 1.500 profesionales altamente cualificados, CMC opera a través de una fuerte presencia en el mercado local soportado por centros de entrega que atienden a los clientes en España, Italia, Portugal, Colombia y México. A lo largo de los años, CMC ha ejercido como un socio digital de preferencia a través de su cartera de servicios integrales y de su sólido ecosistema de socios tecnológicos.

En palabras de George D. Schindler, Presidente y Consejero Delegado de CGI: "esperamos con ilusión aunar fuerzas con CMC para ayudar a nuestros clientes a acelerar su digitalización y ofrecerles un valor de negocio aún mayor a partir de nuestras capacidades integrales conjuntas. Los servicios, soluciones y empleados altamente cualificados de CMC nos permitirán fortalecer significativamente nuestra cartera de servicios y capacidades en España"."En CMC nos sentimos tremendamente orgullosos de haber sido elegidos por un líder del sector con el renombre de CGI para continuar desarrollando su negocio», destacó Jaime Hortelano, Presidente de CMC. «Al aunar fuerzas, CGI se convierte en uno de los actores más sólidos dentro de nuestros mercados, con un equipo excelente y altamente competitivo".

SAMSUNG

Galaxy Z Fold3 5G

Imagen simulada.
S Pen Fold Edition se vende por separado y es solo compatible con Z Fold3 5G.
Se requiere descarga de aplicaciones de terceros por separado.

LA OPINIÓN DE
José Joaquín Flechoso

Normandin contra el algoritmo

Stephen Normandin, era un veterano del ejército estadounidense de 63 años, que llevaba varios meses ejerciendo de repartidor en plantilla para Amazon cuando recibió un correo electrónico en el que se le informaba, sin más, de la extinción de su contrato. Esta decisión la tomó un algoritmo de rastreo de su actividad cotidiana que le había considerado no apto. Una máquina, haciendo de responsable de RR.HH. acababa de despedirle.

Normandin, se definía a sí mismo como "un tipo de la vieja escuela", con una ética laboral "a prueba de bombas". En su opinión, se trataba de un despido "desconsiderado y abusivo", además de inmerecido. Nadie se dirigió a él para explicarle cuáles eran los criterios que habían llevado a la inteligencia artificial a cuestionar su compromiso y su nivel de competencia. En su opinión, el algoritmo le despidió por su edad, sin tener en cuenta factores como sus ganas de trabajar y su optimo estado de salud física y mental, pero sus intentos de demostrarlo acudiendo a un tribunal de arbitraje resultaron infructuosos.

Hombres como él siguen apelando a la cultura del esfuerzo y la dignidad del trabajo, mientras compañías como Amazon basan su modelo en una creciente automatización de los procesos productivos y las rutinas laborales que excluye casi por completo el factor humano. Pero no es más que un ejemplo de lo que nos puede ocurrir si no ponemos freno a estos procesos, que infringen la propia esencia del término "recursos humanos", tal y como su nombre indica. Soy un ferviente defensor de la digitalización, de lo cual no hay duda siguiendo la trazabilidad de mis escritos y declaraciones, pero las maquinas están para ayudar, facilitar y manejar información, pero la última decisión no puede estar en ellas. ¡Urge un código de buenas prácticas digitales!

Microsoft crea la cloud de la sostenibilidad

Microsoft ha presentado la preview pública de Microsoft Cloud for Sustainability, una nube especializada que ofrece a las organizaciones la capacidad de acceder a un conjunto de conocimientos completos, integrados y automatizados para acelerar la sostenibilidad.

La industria cloud se enfrenta a un importante desafío: seguir escalando la capacidad de computación –factor clave para avanzar hacia un modelo de economía digital–, a la vez que se reducen las emisiones de carbono para preservar el planeta.

"Los centros de datos deben ser parte de la solución para una amplia descarbonización, pero los desafíos climáticos a los que nos enfrentamos no serán resueltos por una sola empresa o industria. Nuestra misión es encontrar formas de mejorar las operaciones de nuestros centros de datos", explica Noelle Walsh, vicepresidenta corporativa de Operaciones Cloud e Innovación de Microsoft.

Para avanzar en el objetivo Net Zero la compañía quiere ayudar a las organizaciones a registrar, informar y reducir de manera más efectiva sus emisiones de carbono. Para ello, lanza la preview de Microsoft Cloud for Sustainability.

Hoy, la migración a Azure ofrece una solución más sostenible, que es hasta un 98% más eficiente en cuanto a emisiones de carbono y hasta un 93% en términos de consumo energético que los centros de datos tradicionales.

Sin embargo, el compromiso de Microsoft va más allá: es ser negativo en emisiones de carbono para 2030 y, para 2050, eliminar del medioambiente todo el carbono que la compañía ha emitido directamente o por consumo eléctrico desde su fundación en 1975.

Para ello, ha puesto en marcha distintas iniciativas que, además, pueden ayudar al sector a definir el futuro de los centros de datos.

Freedom addicts

NGS

TECNOLOGÍA MULTIDISPOSITIVO

www.ngs.eu

Soporta 3 dispositivos al mismo tiempo y cambia rápidamente entre ellos a través del botón de cambio de modo.

"Plug and Play"

SPELL KIT
8435430618723

Cómo desarrollar una estrategia cloud

La nube se ha convertido en una de las tablas de salvación durante la pandemia. Los temores para migrar a un entorno cloud parece que se han disparado. Sin embargo, en muchos aspectos, esa migración se ha desarrollado sin tener clara la estrategia que había que llevar a cabo, lo que ha hecho que muchos proyectos no obtengan los beneficios deseados.

Por Vanesa García

Para tratar estos y otros retos, BYTE TI ha contado con Miguel López, Country Manager de Barracuda; Santiago Sánchez, Advisory Solution Architect de Dell Technologies; Joaquín Alfaro, Director de Consultoría Cloud de Syntax y José Bernal, Director de Servicios de Crayon.

"La seguridad a la hora de migrar al cloud es uno de los grandes olvidados. No podemos ir al cloud si no contamos con unas medidas de seguridad y visibilidad similares a las que se muestran en el mundo on-premise. Dentro de la estrategia de migración al cloud hay que introducir la variable de seguridad y asegurarse que tenemos las herramientas de visibilidad y control de seguridad parejos a los de on-premise", explica Miguel López, Country Manager de Barracuda.

ESTRATEGIA CLOUD

Elegir entre la tipología de nube, gestionar un entorno multicloud o controlar los costes asociados son algunos de los retos a los que se enfrentan los departamentos TIC.

Asimismo, la seguridad es una de las claves a la hora de desarrollar una estrategia cloud y que debe ser prioritaria. Los ataques de ransomware, cada vez más sofisticados o la protección de los datos, hacen necesario incorporar la ciberseguridad en el momento de trasladar cargas a la cloud.

Joaquín Alfaro, Director de Consultoría Cloud de Syntax explica que cuando se trabaja en la estrategia cloud, tiene que ser el negocio el que ha de decir lo que necesita, por su parte el cloud debe ser el facilitador para dar el soporte a la compañía, "la parte cloud lo que nos proporciona es tener unos servicios estándar, con los cuales se construye uno encima de otro para conseguir lo que necesitas y diferenciarte. Otro tema a destacar cuando se habla del cloud es el gobierno y la tipología de dato, lo cual te ayuda a definir la estrategia cloud, así como convertir el modelo de gastos de fijo a variables para adecuarse al entorno. Por último, se debe tener identificado que servidos IT necesita cada empresa y a partir de ahí definir la estrategia adecuada".

Por su parte, Santiago Sánchez, Advisory Solution Architect de Dell Technologies coincide con sus compañeros en cuanto a los pasos a seguir para conseguir una buena estrategia de migración, pero hace hincapié en un dato a tener en cuenta, la economía y las posibilidades de cada empresa, "el motivo de los avances tecnológicos es un medio, no un objetivo para las compañías. No existe una única solución,

primero hay que tener una aproximación muy consultiva de cada organización, así como conocer el modelo de la ubicación de servicios con un estudio muy profundo para conocer el diseño final de implantación. El modelo cloud no implica una ubicación ni un modelo de consumo. Podemos obtener todas sus ventajas siempre que seamos capaces de demostrar dichas ventajas, sobretodo económicas.

José Bernal, Director de Servicios de Crayon cree también que la seguridad es uno de los mayores olvidados a la hora de establecer una estrategia de migración al cloud, "parece que cuando te vas a la nube ya está todo hecho. Para nosotros esto sigue una pauta, el primer aspecto a tener en cuenta es que la nube es un camino, tenemos que buscar un sponsor, alguien que dentro de la organización empuje la migración a la nube, lo siguiente es buscar una visión holística. Por otro lado la elección del proveedor de servicios y que modelo es el más optimo para la compañía. Otro aspecto importante es preparar la cultura de la compañía para la migración y por su puesto, los riesgos de cumplimiento".

QUÉ MODELO DE NUBE ELEGIR

Con respecto a que tipo de nube deben emplear la empresas, osé Bernal lo tiene claro, "la nube privada al final son soluciones enmarcadas y destinadas a uso exclusivo por parte de la empresa, que puede tener un data Center propio o puede haber hecho un contrato con algún operador y y hacer un alojamiento de aplicaciones o servidores etc."

La nube privada requiere de grandes medidas de seguridad. Estas grandes medidas lo que implica es que nosotros tenemos que ser los que comparemos esos elementos, los pongamos en marcha y los mantengamos. Por su parte la cloud pública, suele tener una infraestructura multiuso, lo bueno de esta es que nosotros no nos hacemos cargo de su mantenimiento, si no que usamos sus sistemas. Por ultimo, la cloud híbrida, es la más empleada en los últimos tiempos y la que parece que será la puntera", añade.

Santiago Sánchez opina que las empresas y organizaciones no viven de la infraestructura, por ello no deberían verse obligados a elegir qué tipo de nube deben emplear. "Lo más normal es que aparezcan muchos casos de uso para una nube. Desde Dell siempre hemos optado por la nube híbrida. Hoy en día hay un hueco tanto para una modalidad de consumo de nube externa a la empresa o una nube on-premise de la empresa. Cuando se haga la migración a la nube cada empresa va a saber cuál es el modelo que más le compensa. La ubicación de servicios vendrá dada por los expertos que acompañen a la empresa. Las empresas deben plantear a un partner de confianza cómo aprovechar el modelo de nubes que existen y cómo estas pueden beneficiar al negocio".

Siguiendo esta línea Miguel López, explica que el planteamiento se basa en que cada empresa sea capaz de escoger la oferta que mejor le encaje, "tenemos la ventaja de que cualquier empresa puede escoger el tipo de nube que mejor le encaje. Quizá lo que termine cuajando es el multicloud, con lo que las empresas deberían elegir el mix que mejor le compensa según cada necesidad y que les permita evolucionar con el tiempo. Es decir, una estrategia que se ubique en varios tipos de nube, donde la complejidad de esta nube sea ser capaz de conocer todos estos entornos. El reto recae en conocer qué tipo de mix necesita cada empresa, esto viene dado dependiendo el capital humano de cada compañía respecto a los recursos tecnológicos".

Por su parte, Joaquín Alfaro comenta que no hay una solución única "es importante definir la estrategia con los objetivos para poder seguirlos, y al igual que los objetivos de la empresa va a cambiar, las dinámicas de los cloud públicos privados también cambiarán, por ello la organización ha de estar preparada para entender esos cambios e implementarlos con la agilidad este tipo de soluciones va a permitir. Aquí es donde el talento y el conocimiento para abordar este tipo de gestiones es importante".

EL ENTORNO MULTICLOUD

El entorno multicloud en estos momentos es hacia lo que tiende, por así decirlo, todo. Sobretodo si tenemos en cuenta que no existe un entorno cloud capaz de resolver todos los problemas que pueden surgir.

En referencia al entorno multicloud, Dell Technologies explica que efectivamente los usuarios escapan de verse atrapados en una única solución cloud, "hay que buscar una solución que cubra todas las necesidades, pero sobretodo, una solución que consideramos con movilidad transparente y los cambios de proveedor cuando es necesario, es decir, modificaciones dependiendo el mercado y la propia organización. Si conseguimos que el modelo de nube sea flexible y transparente desde un primer momento, vamos a tener la libertad de elegir la mejor solución para nuestra plataforma en cualquier momento, incluso que ciertas soluciones no nos acorralen en un momento determinado". La compañía Syntax afirma rotundamente que el futuro es el multicloud, "cada uno tiene sus cosas positivas, y cada solución aporta en áreas especificas lo que cada organización precisa. El multicloud va a ser la solución que nos permita desarrollar nuestro día a día y que la empresa emplee los recursos que se necesitan".

Mientras que desde Crayon comentan,

Miguel López, Country Manager de Barracuda

Santiago Sánchez, Advisory Solution Architect de Dell

Joaquín Alfaro, Director de Consultoría Cloud de Syntax

José Bernal, Director de Servicios de Crayon

al igual que las demás empresas, que el multicloud es un activo diferencial para las compañías en un entorno cada vez más digital. "Según IDC, el 85% de las organizaciones europeas hacen un uso híbrido en su infraestructura, y lo más probable es que siga aumentando en el futuro. El gran caballo de batalla es el aumento de la complejidad, se deben dar pasos muy firmes, analizar, planificar y desplegar, sobretodo tener claro cómo voy a gestionar los elementos de TI. Tenemos que ser capaces de generar un sistema de gestión con una visión holística con el fin de controlar y proteger".

El freno de la nube

¿Por qué muchas empresas no quieren ir a la nube?, ¿Qué les frena?, José Bernal responde a la cuestión diciendo que existen multitud de frenos, "En primer lugar hay una cierta dependencia de un solo proveedor, con esto tenemos que tener cuidado, pues 'el nada me a ata a esta compañía', puede ocasionar ciertas barreras de salida. Otro punto a tener en cuenta son los costes ocultos, la falta de cobertura de necesidades, el cambio cultural y la capacitación del personal de TI. Por ello es esencial saber en donde depositas los datos, y es que, hay entornos dentro de la comunidad europea que no responden a las necesidades de España".

Santiago Sánchez añade que "toda ola tecnológica tiene un rápido crecimiento en la oferta. La abundancia de información hace que las empresas no tengan claro hacia que dirección dirigirse para una determina problemática. Por su parte, el desconocimiento es otro punto a tener en cuenta, y es que el organigrama de muchas empresas no está bien construido, de ahí que no sea capaz de adaptarse a un modelo de IT".

A su vez, Miguel López añade que uno de los principales frenos a la hora de migrar a la nube es la seguridad, "nosotros vemos muchos clientes que frenan la migración de la nube por que cuando empiezan a llevar cargas de trabajo perciben que no tienen la visibilidad de control de dichos flujos de trabajo, ni su control". Este directivo añade que "la seguridad es uno de los principales temores por parte de la organizaciones a la hora de llevar sus cargas de trabajo a la nube. Esto se debe en su inmensa mayoría a que "no puede existir la migración al cloud si no se hace de la mano de seguridad, Al final son proyectos parciales que no tienen éxito, ya que no se culmina ese movimiento a la nube".

Para José Bernal "según una serie de estudios, el 75% de las empresas, a día de hoy, se declaran preocupadas por la seguridad de los datos en la nube, por su parte, el 52% de las empresas cree el riesgo de brechas de seguridad es mayor en un entorno cloud que en uno colaborativo. Otro factor a tener en cuenta es el teletrabajo. Existe un porcentaje alto de compañías que emplean 2 o más proveedores en la nube, lo que hace que sea más difícil su seguridad, así como la falta de conocimiento y una mala configuración".

Joaquín Alfaro coincide en que "el hecho de pasar al cloud hace que la gente vea que puede estar más expuesta. La tecnología, en constante evolución, puede acarrear riesgos, por eso debemos asegurarnos de que no sucede nada que no este previsto, y en el caso de suceder, saber reaccionar y disponer de los medio necesarios".

EMPRESAS PARTICIPANTES

SYNTAX

Syntax es un proveedor de cloud gestionado para aplicaciones empresariales críticas, que cuenta con más de 800 clientes en el mundo. La multinacional opera en España, tras haber adquirido e integrado en su estructura a la firma Linke, especialista en consultoría SAP en la nube de Amazon Web Services (AWS). Referente en ambos entornos, ayuda a las organizaciones a crear escenarios que permiten migrar con éxito a cloud e impulsar las hojas de ruta digitales.

DELL TECHNOLOGIES

Dell Technologies ofrece a sus clientes una aproximación consultiva que les permite decidir la mejor estrategia para la ubicación de sus aplicaciones y servicios, sin renunciar en ningún momento ni en ninguna ubicación a las ventajas que ofrece el modelo de nube. En el entorno multi-nube en el que las organizaciones van a ubicar sus sistemas de TI, es vital dirigirse a un modelo de consumo flexible y orientado al OPEX que por una parte permita ajustar la plataforma y sus costes a las necesidades de cada momento, y por otra delegar la gestión de la infraestructura en manos expertas y de confianza, de manera que los profesionales de TI de las organizaciones y empresas puedan centrarse en los objetivos de las mismas.

CRAYON

Crayon es una empresa global que ayuda a las organizaciones a afianzar sus cimientos técnicos y de negocio para que puedan avanzar con éxito en sus procesos de transformación digital basados en la nube. Crayon trabaja para que los activos IT de sus clientes permanezcan correctamente dimensionados, gestionados y optimizados durante todo su ciclo de vida. Logramos que las organizaciones aprovechen al máximo todo el potencial de la tecnología y la innovación, manteniendo siempre los costes bajo control. Sus servicios de consultoría customer-first son independientes con respecto a las propuestas de cualquier proveedor tecnológico, lo que proporciona a las organizaciones la libertad de elegir las soluciones que mejor se ajusten a sus necesidades y presupuesto.

BARRACUDA

Barracuda es una compañía líder y pionera en la securización de entornos y cargas de trabajo en entornos multicloud. Cuenta con soluciones innovadoras y de garantía para desplegar una conectividad Zero Trust (Barracuda Cloud Gen Access), conexión de líneas y múltiples datacenters y nubes mediante SD-WAN avanzado (Barracuda Cloud Gen WAN & Cloud Gen FW) y, en definitiva, desplegar una política de conexiones y accesos basada en SASE que permite sacar el máximo provecho de los entornos de nube actuales. Barracuda aúna la tecnología más segura disponible actualmente para estos entornos con una sencillez en el despliegue y mantenimiento de la misma sin parangón en el mercado.

Administración digital en las AA.PP.

Para hablar de la situación de la Administración Digital, Byte TI y Adjudicaciones TIC organizaron un encuentro que contó con la participación de Carlos Maza Frechín, Subdirector General de TIC del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo; Diego Hernández Gallardo, Director de Ceres - Dirección de Sistemas de Información de la FNMT; Juan Carlos Peciña de Frutos, Jefe del Servicio de Tecnologías de la Información de Gerencia Regional de Salud de CyL; María Mercedes Lozano Quirce, Jefa de Dpto. Coordinación y Seguimiento de la Transformación Digital del Ayto. de Madrid; Carlos Canitrot, Director de Consultoría de Adjudicaciones TIC; Guillermo Martín Soto, Regional Sales Manager de Thales y Álvaro Fernández, Enterprise Account Executive de Sophos

Carlos Maza Frechín, Subdirector General TIC del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, explicó que "estamos en una época de hiperactividad administrativa en el campo TIC. Tenemos unos planes de acción estratégicos y tácticos desarrollados con lógica. En el Plan General, de los 30 componentes aparece todo un componente para la modernización de las AAPP. No solo eso, sino que la transición digital en toda la sociedad es uno de los elementos también clave. Todo ello indica la importancia que tiene la digitalización. Esto se complementa con la creación de diferentes secretarías de Estado y de departamentos específicos en los que, entre otros, se pretende reforzar la seguridad, la IA aplicada a la ciberseguridad, etc. En lo que respecta a la Administración General, hay que resaltar un par de factores que van a cambiar las reglas de juego como es el refuerzo de la nube SARA. Gracias a ella, las AA.PP. estamos convergiendo en una nube privada que van a producir un aligeramiento de la infraestructura de cada administración. Esto me

parece algo revolucionario. El segundo punto es que se está produciendo una concentración de los proveedores de servicios TIC a la Administración". Maza afirmó sin embargo que también se encuentran con problemas, el principal de ellos la falta de personal: "Ahora tenemos recursos presupuestarios y tecnología pero nos falta personal cualificado dentro y fuera. Dentro es difícil encontrarlo porque cualquier oferta de empleo publico es largo plazo y fuera porque los contratos se hacen por adjudicación y casi siempre se opta por el factor precio. Así que tenemos que gestionar un gran presupuesto sin tener personal propio".

EL CASO DE MADRID

María Mercedes Lozano Quirce, Jefa del Departamento de Coordinación y Seguimiento de la Transformación Digital del Ayto. de Madrid explicó que "Madrid lleva apostando desde hace tiempo por la administración electrónica. A pesar de que tenemos una situación buena, nuestra apuesta pasa por seguir en vanguardia y seguir renovando. Para ello se creó la oficina digital del Ayuntamiento que, entre otros objetivos, está el de alinearnos con lo que tiene Europa y la Administración Central. En mi opinión, uno de los elementos que tenemos que reforzar es el tema de la capacitación porque no solo faltan especialistas, sino que también afecta a todos los empleados públicos. Otro elemento es establecer todas las estrategias, desde una genérica de transformación digital a varias sectoriales como la seguridad o la apuesta por el dato". Lozano continuó afirmando que "estamos haciendo una apuesta muy fuerte sobre todo con la capacitación. La primera fase fue una fase de desarrollo de herramientas y capacitaciones básicas. Además daremos unos seminarios para los directivos para que esa capacitación llegue a esos estamentos y no solo a los trabajadores.".

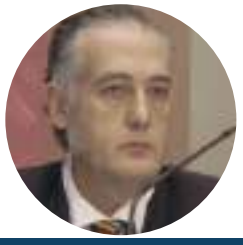
Y es que, la ciberseguridad es uno de los elementos clave en el desarrollo de la administración digital. La multinacional Thales está especializada en la protección de infraestructuras y servicios críticos y también en identidad y seguridad digital. Guillermo Martín Soto, Regional Sales Manager de Thales, explicó que "nuestra misión es proteger la identidad de las personas por ejemplo en controles aeroportuarios; damos servicios de identidad digital a bancos y también nos ocupamos de la protección de los datos, tanto de la autoprotección de los datos como de la protección del acceso a los mismos. Nosotros protegemos los datos con herramientas que permiten descubrir dónde están los datos sensibles de una organización para luego cifrarlos y finalmente, somos pioneros en la gestión de las claves de cifrado. Cifrar y mantener la clave de cifrado creemos que es un elemento fundamental". Thales también es especialista en la protección de los accesos. En este aspecto, Martín explicó que "dotamos a empresas y organismos de herramientas que son capaces de permitir el establecimiento de reglas de acceso a los datos. Podemos establecer un single sign-on y después una autenticación de doble factor de forma sencilla que permitirá a los usuarios acceder a los datos. En este punto destaca el gran número de autenticadores que podemos ofrecer porque sabemos que las empresas tienen que poder dar diferentes fórmulas de acceso,. Somos capaces de cubrir el 100% de las necesidades de autenticación".

LA SANIDAD

Juan Carlos Peciña de Frutos, Jefe del Servicio de Tecnologías de la Información de Gerencia Regional de Salud de CyL habló sobre el im-

LOS PARTICIPANTES

Carlos Maza Frechín, Subdirector General TIC del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo



Diego Hernández, Director de Ceres - Dirección de Sistemas de Información de la FNMT

Juan Carlos Peciña de Frutos, Jefe del Servicio TIC de Gerencia Regional de Salud de Castilla y León

Álvaro Fernández, Enterprise Account Executive de Sophos

LOS PARTICIPANTES

María Mercedes Lozano, Jefa de Dpto. Coordinación y Seguimiento de la Transformación Digital del Ayuntamiento de Madrid

Guillermo Martín Soto, Regional Sales Manager de Thales

pacto del Covid en la administración digital sanitaria. Tal y como afirmó, "hemos vivido un antes y un después desde la aparición del covid que en nuestro caso ha servido para superar la crisis gracias a la digitalización. La pandemia nos ha dado mucha visibilidad al departamento TIC ya que ha ofrecido la posibilidad de que muchos usuarios descubran que existían diferentes aplicaciones y soluciones que les permitían interactuar con el sistema de salud de CyL. Ha sido fácil porque teníamos objetivos claros y a corto plazo. Ahora tenemos que seguir esa línea evolutiva porque el ciudadano ya no puede prescindir por ejemplo de la aplicación móvil. Esto es algo que se va a quedar y tenemos ahora como reto aprovechar esta tendencia. Creo que necesitamos un cambio de mentalidad con respecto a las TIC. Hay que hacer una reestructuración del personal: necesitamos más personas, servicios, etc. Además nos están exigiendo ahorros y a veces no se puede ahorrar porque estamos hablando de eficiencias. Por eso hace falta una capacitación digital para que se entienda que los procesos son a largo plazo".

Diego Hernández Gallardo, Director de Ceres - Dirección de Sistemas de Información de la FNMT, explicó cómo la pandemia ha acelerado la digitalización en la sociedad: "Nosotros hacemos una herramienta que la llamamos certificado para que puedan interactuar las diferentes AA.PP. Cuando empezó la pandemia hubo un periodo de hiperactividad. Teníamos todo preparado para poder teletrabajar pero tuvimos que sacar muchos equipos para trabajadores que no tenían esa opción. En aquel momento teníamos algo más de 6 millones de certificados para hacer gestiones con la Administración. Tuvimos una bajada durante el estado de alarma pero en cuanto éste se acabó, tuvimos un crecimiento exponencial y a día de hoy tenemos 9 millones de certificados activos funcionando. El problema actual es que las oficinas de registro las tenemos saturadas y estamos haciendo un gran esfuerzo para que el ciudadano evite esos desplazamientos. Estamos en proceso de desarrollo por ejemplo de hacer videograbación certificada. Además trabajamos en proyectos nuevos de blockchain, donde ya tenemos una plataforma operativa. En total, estamos superando los 11 millones de certificados activos que incluyen además de los de los ciudadanos, los de empresas y los de los empleados públicos".

Finalmente, se analizó uno de los peligros que más puede afectar tanto a administraciones como a empresas. Se trata del ransomware. Para ello, Álvaro Fernández, Enterprise Account Executive de Sophos dio los datos referentes al estudio "El Estado del Ransomware". Tal y como afirmó, "en ese informe se destaca que el 37% de organismos durante el pasado año se vieron atacadas por Ransomware y de esos ataques en un 54% de los casos los atacantes tuvieron éxito y lograron cifrar los datos". El estudio de Sophos también señala que el 96% de las organizaciones que vieron cifrados sus datos pudieron recuperarlos a través de diferentes mecanismos. Como expuso Fernández, "algunas pagaron el rescate y el pago medio, que no te garantiza el recuperar los datos, se sitúa en 170.000 euros. De las empresas que pagaron, solo pudieron restaurar el 65% de los datos. Si algo hemos sacado en claro de este informe es que el Ransomware es una amenaza que va a seguir porque aunque los ataque han bajado, los que hay ahora son más dañinos y sofisticados. Antes, estos ataques estaban automatizados, pero ahora están dirigidos. Grandes empresas y administraciones son objetivos ya que los ciberatacantes consideran que van a poder obtener un mayor rédito económico. En lo que respecta a la Administración Pública, el informe señala que las locales son las más perjudicadas por los ataques y en las que los ciberatacantes lograron el objetivo: un 70% de los ataques tuvieron éxito. En los Gobiernos Centrales es menor porque presumiblemente tienen mayores recursos para responder a esta serie de ataques".

El estado de la ciberseguridad y las principales ciberamenazas

Byte TI y ODM organizaron un webinar en el que se dio a conocer cuál es el estado de la industria de la seguridad y las principales amenazas que se producen a través del e-mail. El equipo especializado de ODM, basándose en las soluciones de Barracuda, mostró a los asistentes cómo implementar copias de seguridad en Microsoft 365 y el caso de éxito con Indra dentro de su estrategia de ciberseguridad.

Por MNR

Contar con las herramientas de protección adecuadas es fundamental para las empresas. Una gran mayoría de ellas trabaja sobre Microsoft 365 por lo que establecer una correcta estrategia de seguridad sobre esta plataforma, en la que también se incluye el correo electrónico debe ser de vital importancia. ODM, como Partner de Microsoft, destaca la necesidad de conocer cuáles son los peligros a los que se enfrentan las organizaciones a fin de implementar una estrategia correcta que incluya las soluciones necesarias para garantizar esa protección.

Vicente Madrid, consultor de servicios y seguridad de Microsoft en ODM; Miguel López, country manager de Barracuda y José David Fernández, senior manager de área de infraestructuras de TI de Indra fueron los participantes en el encuentro que organizó la consultora partner de Microsoft. Tal y como expuso López, "cada vez nos enfrentamos a nuevos retos y lo que parecía que teníamos controlado hay que volverlo a revisar. Uno de los casos más concretos es el referente al correo electrónico. En muchas ocasiones se ha considerado que ya estaba protegido, pero la realidad es que hay nuevos desafíos y, por tanto, hay que revisar la estrategia y proteger el correo con nuevas herramientas". Y es que, aunque haya ataques cada vez más sofisticados, la mayoría de los ataques entran a través del e-mail y lo hacen de manera tradicional, es decir, a través de un adjunto en el correo que contiene cualquier tipo de malware. Es cierto, que también se producen ataques sofisticados a través del correo, pero las fórmulas de ataque más habituales superan a esta nueva tipología de ataques. Para el country manager de Barracuda, "no debemos olvidar que el correo electrónico es una herramienta 24x7 y quien lo administra es un usuario que no siempre cuenta con todos los conocimientos para protegerse. Esto hace que el correo sea el instrumento de ataque que produce un mayor beneficio a un ciberdelincuente a un coste reducido".

LOS AVANCES

Se trata por tanto de seguir en la evolución de la protección del correo porque es cierto que, aunque las fórmulas tradicionales siguen estando ahí, los ciberdelincuentes continúan innovando en su metodología. Por ejemplo, tal y como aseguró López, "hay cada vez un componente de ingeniería social más claro en algunos ciberataques que se

producen a través del e-mail. En ocasiones, nos encontramos con ataques que lo que hacen es robar, por ejemplo, las credenciales de Office 365 para emplear ese usuario legítimo y hacer movimientos laterales para hacer ataques a otros usuarios de Office 365. Este tipo de ataques son mucho más complicados de tratar, y por ello es necesario utilizar nuevas herramientas". La clave de la protección radica, según expuso, en no descuidar las capas de protección perimetral que ya se tenían y a su vez centrarse en otras capas de la seguridad del correo si se quiere estar protegido frente a estos ciberataques.

Para protegerse de estos ataques que ya están dentro de la plataforma de correo hace falta saber qué se va a hacer para protegerse. La mayoría de las organizaciones tienen las herramientas de prevención, las soluciones de detección no están en todas las empresas, pero, sobre todo, no se tienen las soluciones para parar un ataque que se está produciendo en un momento. Por ello, Miguel López explicó que "se necesitan herramientas que combinen estos tres elementos: la protección de la pasarela y que sean capaces de analizar el comportamiento de los usuarios utilizando, por ejemplo, la inteligencia artificial y que eviten, de esta forma, poner reglas estáticas porque éstas ya no sirven. Se necesita una herramienta de IA que analice al usuario y su comportamiento para confirmar que es quien dice ser. Esta nueva capa de protección es uno de los elementos más novedosos que hay ahora mismo en lo referente a la protección del correo electrónico. En Barracuda, gracias a la IA, somos capaces de analizar más de 100 parámetros sobre el comportamiento de un usuario en Office 365".

La clave está, por tanto, en la identificación. Para ello hay que dotar a los usuarios de la formación necesaria y también de las herramientas adecuadas. Gracias a ello, se puede bloquear un contenido malicioso y evitar que se extienda dentro de la organización. Además, según apuntó el country manager de Barracuda, "otras herramientas necesarias son las que hacen referencia a la investigación. Una vez que recibimos un ataque, nos interesa saber qué otros usuarios han recibido ese ataque, de tal forma, que, gracias a ello, podamos eliminar de forma automática ese correo malicioso de las bandejas de todos los usuarios que lo hayan recibido y aún no lo hayan abierto". ¿Qué es lo que evita esto? Pues que por ejemplo, en el caso de sufrir un ataque de ransomware, se tengan que apagar todos los equipos para mitigar el impacto de un ciberataque y hacerlo sólo con aquellos que hayan abierto el correo.

Puede ser que todas las herramientas anteriores fallen. Por eso, Miguel López apuesta por tener una solución de backup que esté integrada dentro de Office 365: "Todo ello dentro de una misma consola, que es muy sencilla y que sea muy fácil de desplegar. Esto además reduce el TCO, ya que tenemos todo integrado en una misma consola".

EL RIESGO DE RANSOMWARE

Es la principal amenaza de la actualidad. Hay un incremento exponencial de este malware que normalmente llega a través de un phishing. Si a esto se le une que Office 365 es la plataforma más extendida, por lo que "se convierte en un goloso caramelo para los ciberatacantes", afirma López. En este sentido, para Vicente Madrid, consultor de servicios y seguridad de Microsoft en ODM, la principal clave de todas se encuentra en la formación de los empleados ya que el usuario es el último punto de la defensa, por lo que un usuario bien entrenado será clave a la hora de impedir que un ciberataque llegue a buen puerto. Para ello, el portavoz de ODM destacó la solución Barracuda PhisLine que entrena a los empleados para que sepan detectar un posible e-mail que tenga malware.

Y por supuesto, la copia de seguridad. Un 25% de las empresas no cree que sea necesario hacer una copia de seguridad de Office 365 y están equivocados, porque Office 365 no ofrece copias de seguridad. El problema, como expuso Vicente Madrid, es que "muchas veces se confunde retención con backup y no es lo mismo. Microsoft, por defecto, lo que hace es que si un usuario hace un borrado suave, pierde la información 30 o 90 días después. Lo que Barracuda propone es contar con una solución de backup que nos permite hacer restauraciones de la información tan granulares como queramos y además con una retención ilimitada. De tal forma que se recupera cualquier elemento que se haya borrado".

LA SOLUCIÓN PROPUESTA

Vicente Madrid, mostró en directo la plataforma Barracuda Total e-mail Protection que tiene como objetivo cubrir todas las capas de seguridad que se puede encontrar una organización en su correo electrónico. La herramienta incluye una pasarela de correo electrónico para filtrado de antispam y antimalware; sistemas que ofrecen la posibilidad de hacer copia de seguridad de todo el entorno de Office 365; sistemas de archivado de correo electrónico y soluciones avanzadas de detección y protección contra el phishing como Barracuda Sentinel y soluciones de análisis forense avanzado para buscar y remediar cualquier fallo que se encuentre en el correo electrónico.

Tal y como explicó Madrid, Barracuda Total e-mail Protection, "es un servicio

Vicente Madrid, consultor de servicios y seguridad de Microsoft en ODM

"Muchas veces se confunde retención con backup y no es lo mismo"

Miguel López, country manager de Barracuda

"El correo es el instrumento de ataque que da un mayor beneficio a un delincuente"

que se despliega por delante de Office 365 y es compatible con otras plataformas de correo, y que nos va a proporcionar ese filtrado inteligente contra el spam, el malware con la posibilidad de generar reglas de prevención de pérdida de datos, con lo que tendremos un sistema avanzado de sandboxing que detectará, gracias a la IA cualquier malware que entre por el e-mail y que sea de los conocidos como ataque Zero-Day. La solución nos proporciona informes completos de todo lo que está ocurriendo y, en el caso de que tuviéramos un problema en la plataforma de correo, como que pudiera estar inoperativa nos va a proporcionar una bandeja de entrada de emergencia, de tal forma que desde la nube de Barracuda, se puedan contestar a los correos que no se hayan recibido en Office 365".

Tal y como explicó el portavoz de ODM, otra de las ventajas que se ofrecen dentro de la plataforma es la inclusión de Barracuda Sentinel para la detección de amenazas de phishing y que se integra de forma directa con las APIs de Office 365, con lo que se detectan tanto ataques de origen interno o externo para prevenir la suplantación de identidades. Se trata de un sistema que gracias a la IA aprende de los comportamientos de los usuarios por lo que intercepta los posibles ataques que se pudieran estar produciendo. Otro producto que se destacó es Barracuda Forensics and Incident Response, gracias a la cual el equipo de IT identifica ataques de correo electrónico que no hayan sido detectados por cualquiera de las otras dos aplicaciones, ya que hace un análisis mucho más granular de todo el correo electrónico que se recibe. Esta solución incluye la capacidad de eliminar los mensajes de la bandeja de entrada y ejecutar un restreo y la eliminación de todos los e-mails que puedan ser sospechosos.

Finalmente, Barracuda Cloud Archiving es una solución complementaria a la copia de seguridad que garantiza que se tiene una copia de cada uno de los correos electrónicos que han pasado por la organización para tener un repositorio que sirva como garantía, por ejemplo, en el caso de tener algún litigio judicial y Cloud to Cloud Backup que es un sistema cloud automático para recuperar los archivos que el usuario desee.

EN LA PRÁCTICA

Finalmente, se expuso el caso de éxito de ODM con Indra, donde José David Fernández, senior manager de área de infraestructuras de TI de Indra, contó cómo funciona Barracuda Cloud Archiving en su compañía: "Diferentes áreas de la organización solicitaron al departamento de TI tener una copia guardada de todas las comunicaciones que tienen los empleados. Ante este requerimiento, hacemos diferentes proyectos pilotos y optamos por la solución de Barracuda gracias a la potencia de búsqueda y la facilidad de extracción que tiene. Además destaca su servicio basado en SaaS por lo que te olvidas de appliances, de la escalabilidad o del mantenimiento y además, tiene unas importantes medidas de seguridad con las salvaguardas que tiene de la información en la nube".

Indra, que partía de una base de colaboración con ODM en la migración de parte de los empleados de Indra a Office 365 y por ello, la solución de Barracuda vieron que era perfecta para cubrir las necesidades que en ese momento se les había exigido: "ODM conoce perfectamente nuestros requisitos y nos ofrecen unos valores como un canal de consulta específico para solucionar nuestras necesidades, lo que también era una baza a favor", recalca Fernández.

En estos momentos, la solución de Barracuda ofrecida por ODM beneficia a algo más de 42.000 empleados de la multinacional española, con el objetivo de alcanzar en los próximos meses a 56.000 usuarios. Al mes, la solución analiza unos 20 millones de correos electrónicos al mes.

Administración Digital 2025

El dato va a ser fundamental en la digitalización de las AAPP. Para hablar de ello, Byte TI, Adjudicaciones TIC y BMC Software, organizaron un encuentro que contó con la presencia de Nuria Espuny, Directora General de Administración Digital de la Generalitat de Cataluña; Maite López, responsable de cuentas estratégicas sector público y transportes de BMC Software; Luis Díez, Responsable de la Oficina del Dato de la Seguridad Social; Nacho Santillana, director de sistemas del Ayuntamiento de Barcelona; Javier Llano, EMEA Regional Sales Manager de BMC; Conchi García, directora de capacitación digital de Madrid Digital; Gonzalo Fabuel, Jefe de Área de la Oficina Técnica. Subdirección General de Planificación y Gestión de Transformación Digital del Ministerio de Justicia y Javier Fernández, Director de Seguridad y Estrategia Digital del Principado de Asturias.

Javier Llano, EMEA Regional Sales Manager de BMC explicó cuál es la visión de su compañía en lo que se refiere al dato. Para Llano, "la evolución hacia el futuro pasa por mantener lo que se ejecuta de forma correcta y a la vez innovar sobre las necesidades futuras. Creemos que las organizaciones van a evolucionar a una organización digital autónoma, que se enfoca en el cliente, tanto externo como interno, para proveer los servicios cuando los necesita. Para ello debe ser una organización ágil pero sobre todo debe ser estar orientada a extraer el valor del dato que nos ofrezca líneas de análisis para cubrir las necesidades de esos clientes. Al final, la evolución hacia esa organización requiere un cambio en el modelo operativo. Las organizaciones tienen que orientarse más hacia la colaboración. En la AAPP esto adquiere más re-

levancia por la colaboración publico-privada porque lo que vemos es que las organizaciones evolucionan a tener más capacitación tecnológica y no solo en el área de TI". Llano explicó que la experiencia cliente juega un papel decisivo ya que el objetivo es que "éste sea capaz de recordar un determinado servicio y vuelva para repetir".

Nuria Espuny, directora general de Administración Digital de la Generalitat de Cataluña explicó que "nosotros nos planteamos que la transformación digital está en el centro de todo y que se trata de poner al ciudadano en el centro y el dato es una palanca del cambio esencial para ello. Estamos en un proyecto de poner orden en todos los datos que tenemos: algunos se organizan de forma departamental, lo que provoca una dispersión importante y a menudo se producen duplicidades, lo que significa que no podemos hacer una gestión eficiente de los servicios. Así que estamos llevando a una nueva organización y esto comporta actuaciones como aprobar un marco normativo del modelo del gobierno del dato. Este modelo es el instrumento que define la gobernanza de ese dato, con metodologías, protocolos, etc. En el dato hay unos principios básicos que han de estar encima de la mesa como la ética o su protección. Otro apartado importante es focalizarnos en poder reutilizar estos datos para tener servicios eficientes y proactivos".

TRAMITACIÓN ELECTRÓNICA

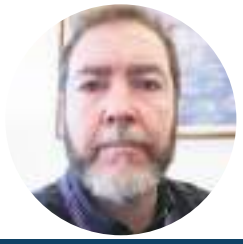
Javier Fernández, Director de Seguridad y Estrategia Digital del Principado de Asturias explicó cómo han venido trabajando en su departamento: "En estos dos últimos años, estábamos en la fase final de un proyecto de tramitación electrónica. Era algo duro porque los gestores debían cambiar la forma de trabajar. Esto, aunque tengas habilidades digitales, es algo que es difícil de hacer. Aparece la pandemia, y tener esto en marcha, hizo que pudiéramos prestar los servicios y nos dio la oportunidad de afrontar retos digitales que, de otra forma, no podríamos haberlo hecho, como la gestión de las ayudas en los momentos de pandemia. Habíamos pasado de cientos de órdenes a decenas de miles. Gracias al proyecto pudimos afrontar los retos de forma ágil y atender a las necesidades de los diferentes sectores afectados. Esto también ayudó al sistema sanitario. El dato está en el centro de todo. Nosotros hemos conseguido que seamos una administración basada en el expediente electrónico y el siguiente paso debe ser que seamos una administración basada en el dato".

La importancia que están teniendo los datos queda perfectamente plasmada en la exposición de Luis Díez, Responsable de la Oficina del Dato de la Seguridad Social. Díez explicó la batería de actuaciones que están poniendo en práctica, "la oficina del dato se ha creado recientemente. Desde aquí queremos proveer de servicios de analítica avanzada de datos e impulsar también el concepto de gobierno del dato. Tenemos varias iniciativas: este es el año del gobierno del dato e intentamos desplegar un modelo de gobierno de la SS. Nosotros somos una organización multiempresa y por eso el gobierno del dato tienen tanta necesidad. La pandemia también ha puesto de manifiesto carencias que teníamos y por tanto necesitamos de estos mecanismos para poner a disposición de trabajadores y ciudadanos los datos cuando los necesitan y por el canal que requieren. Estamos potenciando el autoservicio gobernado para que nuestros trabajadores cambien la forma de trabajar. Por medio de éste queremos dar respuesta a una creciente demanda de datos no esperados. Además está el expediente electrónico orientado al dato y también

LOS PARTICIPANTES

Nuria Espuny, Directora General de Administración Digital de la Generalitat de Cataluña

Maite López, responsable de cuentas estratégicas sector público y transportes de BMC Software



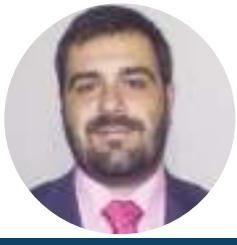
Luis Díez, Responsable de la Oficina del Dato de la Seguridad Social

Nacho Santillana, director de sistemas del Ayuntamiento de Barcelona

LOS PARTICIPANTES

Javier Llano, EMEA Regional Sales Manager de BMC Software

Javier Fernández, Director de Seguridad y Estrategia Digital del Principado de Asturias



Gonzalo Fabuel, Jefe de Área de la Oficina Técnica. Transformación Digital del Ministerio de Justicia

Conchi García, directora de capacitación digital de Madrid Digital

nos encontramos en este viaje de pasar de diferentes procedimientos para que los gestores trabajen basándose en ese dato. También estamos en un proceso de identificación del ciudadano 360".

AGENDA 2025

Para Nacho Santillana, director de sistemas del Ayuntamiento de Barcelona, "en nuestro caso el problema es que no solo tratamos con el ciudadano. No tenemos dos clientes, sino que también tratamos con la administración regional y la estatal. Por eso creo que la Agenda 2025 es un paso positivo para solucionar determinados problemas. El ciudadano medio necesita ayuda y que vea que hay alguien detrás que tiene competencias digitales. Está bien que las competencias digitales sean las que más presupuesto se lleven, porque estamos carentes de ello. En mi opinión, además el tema de los derechos digitales es muy importante porque si los datos de las AA.PP. tienen que estar seguros, es esencial saber donde se van a alojar esos datos. Por eso, bajo mi punto de vista tenemos que unirnos los diferentes estadios de las administraciones que incluya a la local, regional y estatal para poder mejorar. No puede ser que, por ejemplo, en salud los datos sean diferentes según la administración con la que hables. También creo que podemos conseguir que seamos un referente en la digitalización de la Administración".

Conchi García, directora de capacitación digital de Madrid Digital explicó cuál es la labor de esta gerencia: "Tenemos la labor de capacitar digitalmente a los empleados públicos. El dato es un driver fundamental para transformar las organizaciones pero no solo es tecnología sino también cultura. Nuestro objetivo es que sepan que con los datos se puedan cubrir las necesidades que se prestan a través de los diferentes servicios. En la Comunidad de Madrid, estamos planteando un plan estratégico de capacitación digital para desplegar ese cambio cultural y hemos diseñado un modelo objetivo al que queremos que todos los funcionarios lleguen. Ese modelo está basado en competencias y también en las actitudes para que la gente vea que en su trabajo diario se pueden diseñar servicios más cercanos que cubran las necesidades. Por otra parte el plan se apoya en metodologías de gestión del cambio que se apoya en colectivos tractores dentro del negocio y por ultimo se despliega en torno a una plataforma con servicios data-driven".

Finalmente, Gonzalo Fabuel, Jefe de Área de la Oficina Técnica de la Subdirección General de Planificación y Gestión de Transformación Digital del Ministerio de Justicia, habló de su labor en el SEPE, donde trabajaba hasta hace menos de un mes: "En el SEPE se está haciendo todo el gobierno del datos, infraestructura MDM, etc. Destaco el observatorio de las ocupaciones que analiza la tendencia del mercado laboral en cuento formación y necesidades de empleo. Hay unos componentes básicos para basarnos en la cultura de datos, pero hay uno vital que es el cambio cultural porque no hablamos solo de TIC. Otro componente es si se puede mejorar la calidad del dato y en este sentido creo que no se presta mucha atención a la analítica web que nos permitiría ver cómo nos valora el ciudadano. Otro apartado importante es el que se refiere a las capacidades formativas, pera ver como evoluciona un trabajador y cómo puede mejorar".

SAP Group Reporting + SAP Disclosure Management

Las empresas que se encuentran en plena expansión y transformación digital necesitan soluciones que los acompañen en su nuevo escenario. Obtener información de calidad en el menor tiempo posible, reducir el tiempo en los procesos de consolidación o cumplir con normativas contables son solo algunos de los retos a los que se pueden enfrentar.

Por Redacción BYTE TI

Para poder dar respuesta a todas estas necesidades se necesitan las herramientas específicas. Entre esas herramientas destacan SAP Group Reporting y SAP Disclosure Management. Por ello, de la mano de T-Systems, Byte TI organizó un webinar que contó con la presencia de María Jesús Arribas, Consultor SAP Finanzas de T-Systems y Alberto Román, Consultor SAP Analytics de T-Systems,

Fue María Jesús Arribas quien abrió el encuentro analizando la situación que viven las empresas y que ventajas les pueden proporcionar ambas herramientas. Tal y como expuso, la implantación del módulo Group Reporting como herramienta de consolidación de balances permite que ésta se realice con diferentes métodos: global, proporcional y puesta en equivalencia. Arribas, explicó el caso de éxito que hicieron en un cliente del sector asegurador para mostrar las ventajas de esta herramienta. "Hay diferentes retos a los que se enfrentaban, en los que destaca la consolidación de los estados financieros bajo dos normativas contables como eta el Plan Contable de Entidades Aseguradoras, IFRS, y se pretendía reducir todas las tareas manuales y el control del todo el proceso". Otro de los retos a los que se enfrentaron en T-Systems es que, las aseguradoras tienen que presentar la cuenta de resultados con un formato específico denominado Informe Técnico por Destino y además, en el caso de este cliente tenía que cumplir con todos los requerimientos de la CNMV.

La solución planteada por T-Systems fue la de actualizar la versión de S/4Hana donde ya se incluía la funcionalidad de Group Reporting. Asimismo, se realizó un proceso de consolidación con Group Reporting y se sustituyó el proceso anterior que se tenía implementado a base de Excel y una herramienta específica denominada HFM, porque como explicó Arribas, "no le daba ninguna visibilidad, ni trazabilidad de los procesos que estaban llevando a cabo. Pero es que además, se tuvo que realizar una reclasificación de los gastos en ingresos por naturaleza y de otros repartos, así como cubrir las nuevas necesidades de informes que tenían que enviar a la CNMV para lo que empleamos SAP Disclosure Management".

El proyecto se tardó en implementar alrededor de seis meses y se hizo a través de una implantación en on-premise, para lo que hubo que preparar la infraestructura tecnológica. Una vez implementado, el cliente pidió a T-Systems que les acompañara en dos cierrres, tanto en el de resultados como en el de consolidados, para ver que no se produjera ningún fallo y que en el caso de que así fuera, se pudiera resolver lo más rápidamente posible.

METODOLOGÍA

El proceso de implementación se he realizado siguiendo en todo momento la metodología aconsejada por SAP. En este caso se trataba de un proyecto bastante estándar y se realizaron las siguientes fases:

Prepare: incluye la infraestructura tecnológica que se va a necesitar

Explore: Activación de las Best Practices que más convenían al cliente

Realize: Modelización y Construcción de los diferentes componentes

Deploy: en la que se incluye la puesta a disposición de la documentación, la formación y la aceptación.

Run: en el que se dio al cliente un soporte post-arranque en dos ciclos de consolidación.

La gran ventaja que proporciona SAP S/4HANA Group Reporting es que se pueden realizar las tareas de consolidación en tiempo real. Además, da al cliente una perspectiva con todo detalle de la marcha del negocio en cualquier momento del periodo. Además, como explicó la portavoz de T-Systems, "el proceso de consolidación permite la realización de la misma bajo diferentes normativas contables.

Por otra parte, el método de integración que emplea Group Reporting afecta a todas las modalidades como el Global, la integración proporcional y la puesta en equivalencia. En lo que se refiere al alcance del proyecto tuvimos que realizar diferentes planes de con-

María Jesús Arribas, Consultor SAP Finanzas de T-Systems

"Se tuvo que realizar una reclasificación de los gastos en ingresos por naturaleza y de otros repartos, así como cubrir las nuevas necesidades de informes que tenían que enviar a la CNMV"

Alberto Román, Consultor SAP Analytics de T-Systems,

"SAP Disclosure Management. es una herramienta que se utiliza para elaborar los estados financieros en formato electrónico y preparados para presentar a los organismos reguladores"

solidación porque teníamos dos normativas contables diferentes". Con todo ello, se presentaron diferentes informes como es el Balance Consolidado tanto del modelo de cuentas consolidadas como el de IFRS.

VENTAJAS

Tras la implementación de la solución la aseguradora obtuvo unos beneficios prácticamente inmediatos. Tal y como expuso Maria Jesús Arribas, "con la implementación de SAP S/4HANA Group Reporting, el cliente ha obtenido sobre todo simplificación. Ahora tiene un modelo de dato único y armonizado, ha mejorado la experiencia en cierres tanto en local como en grupo del usuario y, sobre todo, cuenta con herramientas analíticas y de reporting unificadas". Además gracias a la nueva solución implementada, la aseguradora cuenta ahora con una configuración flexible que se adapta a sus necesidades, tiene una trazabilidad y control de los procesos en todo momento y puede dedicar un mayor tiempo al análisis de la información.

SAP DISCLOSURE MANAGEMENT

A continuación, Alberto Román, Consultor SAP Analytics de T-Systems, explicó en detalle qué proporciona la herramienta SAP Disclosure Management. Tal y como dijo, "se trata de una herramienta que se utiliza para elaborar los estados financieros en formato electrónico y preparados para presentar a los organismos reguladores. En definitiva, la función de este software es cumplir con un requisito legal que impone un Regulador como la CNMV. que exige el formato XBRL"

Es aquí donde entra en juego la aplicación de SAP ya que si no, la alternativa sería generar el fichero por un usuario, algo que según expuso Román es prácticamente imposible. La ventaja de SAP Disclosure Management es que, en este caso, el cliente ya trabajaba bajo S/4HANA y ésta se integraría perfectamente, para poder generar la información tanto en XBRL e iXBRL. Éste último formato es el que exigirá la CNMV a partir de 2022 ya que el regulador se adhiere al Autoridad Europea de Valores y Mercados y comenzará a emplear la taxonomía europea. La ventaja de este formato es que puede ser abierto por los usuarios cuando quiera y no es tan complejo como el sistema anterior.

La infraestructura que se necesitó en este caso se componía de tres entornos SAP Disclosure Management conectados a sus homólogos de SAP S/4HANA y la gestión se puede realizar desde un navegador web.

En general, y como explicó Román, "el cliente, gracias a la solución implementada ha podido cumplir con la normativa exigida con el organismo regulador, ha reducido los tiempos de procesamiento así como de los costes y se ha reducido de forma muy importante el riesgo de error ya que la información se obtiene directamente de la fuente consolidada y existe una trazabilidad del dato en todo momento.

Reportaje fotográfico de la entrega de Premios Byte TI 2021

Con un gran éxito de asistencia que superó todas las expectativas, el pasado mes tuvo lugar la tradicional entrega de Premios Byte TI, así como la celebración del XX aniversario de MKM Publicaciones Informáticas. El eveto estuvo patrocinado por Econocom, HPE, Vertiv, Sophos, HP, Lexmark, Dell Technologies, Lexmark, Samsung, D-Link y Micro Focus. A continuación, un reportaje fotográfico de la ceremonia.

Personalidad del año
Ricardo Matñe,, Vicepresidente para el Sur de EMEA de Sophos

Mejor Directora de Marketing
Sonia Pacheco,,
Head of Marketing EMEA de Globant

Mejor Director de Comunicación
Carlos de la Iglesia,
Directora de Comunicación de Microsoft

CIO del año.
Leandro Herminda,
CIO de Ibercaja Banco

Premio a la innovación en la nube híbrida. HPE-Santander. Eric Cambos, Head of Cloud Competence Center y José Manuel Parrilla Managing Director CCC junto a José María de la Torre, Managing Director Southern Europe de HPE.

Premio al mejor proyecto de ciberseguridad
Sophos-IFEMA Madrid
Ruth Velasco, Marketing Manager de Sophos y Carlos Jiménez, director de Tecnologías de la Información de IFEMA Madrid

Premio a la transformación e innovación tecnológica en el entorno del dato. Econocom-Caser Seguros
Roberto Montero, Director Comercial de Servicios de Econocom y Sergio Perelló, Director de tecnología y explotación de Caser Seguros

Premio mejor proyecto de transformación de la red.
Sarenet-Uvesco. Aitor Jerez Dtor Comercial en Sarenet y JM Ferrer, Dtor de Informática de Uvesco

Mejor Empresa de Servicios TIC
T-Systems
Osmar Polo, CEO T-Systems

Mejor Empresa de Ciberseguridad
Barracuda Networks
Miguel López, Country Manager

Mejor proyecto de sostenibilidad
EPMTIC
Luis Gálvez, Mg Director de EPMTIC

Mejor Solución Cloud
Microsoft 365. **Antonio Budia, director de operaciones de Microsoft**

Mejor plataforma de Base de Datos
Oracle Exadata
Francisco Romero, VP negocio de tecnología de Oracle

Mejor solución de Almacenamiento
Lenovo ThinkSystem Serie DM
Rafael Herranz, General Manager Data Center Group de Lenovo

Solución más innovadora
Epson Paperlab
Sergio Aguasca, PaperLab Business Development de Epson

Mejor solución para el centro de datos
Dell EMC PowerEdge MX
Pedro Fernández de Córdoba, Director de Marketing de Dell

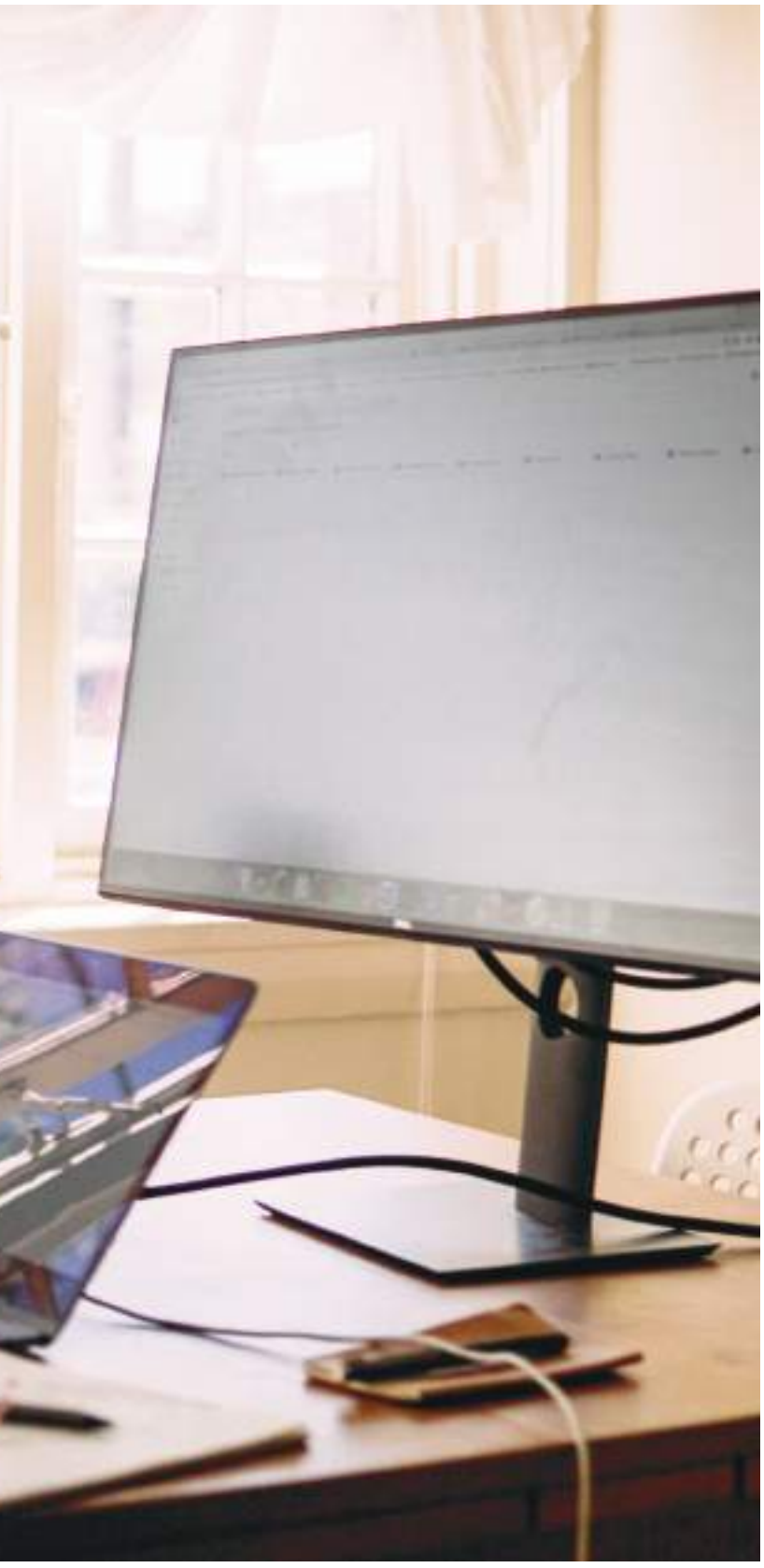
Mejor ERP
SAP S/4HANA
Jorge Perez, Head SAP S/4HANA Cloud en SAP

Mejor Workstation
HP ZBook Studio G8. **Antonio Hortiguela, resp. de Workstations de HP**

Mejor Impresora Inteligente
Lexmark CX431adw
Juan Leal, Director General de Lexmark

Mejor smartphone
Samsung S21 ultra 5G
Carlos Gándara, B2B Head Division de Samsung

Mejor Portátil Profesional
Dynabook Portégé X30L-G-11R
Delia Cuéllar Rivas, Marketing Manager B2B Toshiba-Dynabook



Virtualización de escritorios

La virtualización es un tipo de tecnología gracias a la cual es posible desplegar una máquina virtual a la que se destinan determinados componentes y recursos como el procesador, la memoria RAM, el sistema operativo… Dentro de la misma, destacan las soluciones de virtualización de escritorio como las que protagonizan este artículo y que se destinan al mundo empresarial. Una reducción de costes o un incremento en la seguridad de la información son algunos de los beneficios que proporcionan.

Esta comparativa abre con Amazon WorkSpaces que sugiere un servicio completamente administrado de virtualización de escritorios para los sistemas Windows y Linux, accediendo a los recursos desde cualquier dispositivo compatible. Le siguen Dell Hybrid Client y HPE GreenLake para Infraestructura de Escritorios Virtuales: si el primero se presenta como una solución escalable que protege los datos de los empleados y la empresa a través de funciones como bloqueo del sistema, arranque seguro y cifrado de archivos, el segundo es un conjunto de servicios de nube distribuidos a través de un modelo de pago por consumo y escalabilidad vertical y horizontal gestionados por la propia HPE. En el caso de Microsoft Windows 365, este lleva el sistema operativo a la nube del gigante de Redmond proporcionando la experiencia completa de Windows -aplicaciones, datos y configuraciones- a los dispositivos personales o corporativos.

La quinta propuesta tiene como protagonista a Lenovo ThinkAgile Serie HX, que combina un sistema hiperconvergente de primer nivel con software Nutanix para simplificar la gestión del centro de datos y reducir los costes de propiedad.Por suparte, NetApp Virtual Desktop Service de NetApp facilita la gestión de infraestructuras de puestos de trabajo virtuales tanto en nubes públicas como privadas.También participa la plataforma NutanixEndUser Computing que hace especial hincapié en la seguridad, la escalabilidad y la implementación rápida de escritorios. Finalmente, se encuentran Virtual Cable USD Enterprise (basado en Open Source y) 100% personalizable, y VMware Horizon 8, con una estrecha integración en el ecosistema de tecnología del fabricante.

Amazon WorkSpaces

AWS propone unservicio administrado de virtualización de escritorios para los sistemas Windows y Linux que permite acceder a los recursos desde cualquier dispositivo.

Se trata de un servicio de escritorio en la nube administrado que puede emplearse para aprovisionar escritorios Windows o Linux en solo unos minutos y escalar rápidamente para proporcionar miles de escritorios a empleados de todo el mundo. En este sentido, los 'WorkSpaces' que se implementen pueden pagarse por mes o por hora. Ayuda, además, a eliminar la complejidad en la administración del inventario, las versiones y los parches del sistema operativo y la infraestructura de escritorio virtual. Se garantiza su acceso desde cualquier lugar, momento y dispositivo compatible.

Este escritorio virtual basado en la nube, que puede sustituir al tradicional, se encuentra disponible como un paquete del sistema operativo, recursos informáticos, espacio de almacenamiento y aplicaciones de software que permiten al trabajadorrealizar tareas cotidianas de la misma forma que en un escritorio tradicional.

Para ello, el usuario se conecta mediante la aplicación cliente gratuita de Amazon WorkSpaces en dispositivos compatibles como ordenadores Windows y Mac, iPads, tabletas Android, dispositivos Chrome OS compatibles con Android o navegadores web Chrome o Firefox. Así, estos usuarios se conectan con las credenciales configuradas por un administrador o con sus credenciales de Active Directory existentes si han decidido integrar sus Amazon WorkSpaces con un dominio de Active Directory ya existente.Conectado a un escritorio de WorkSpaces, puede realizar todas las tareas que suele habitualmente realizar en un equipo de escritorio.

Para comenzar a utilizar WorkSpaces se necesita una cuenta de Amazon Web Services. Es posible, a este respecto, aprovisionar Amazon WorkSpaces tanto para uno mismo como para otros usuarios de la organización que puedan necesitarlos. Para aprovisionar un Amazon WorkSpace, primero hay que seleccionar un usuario de nuestro escritorio y luego un paquete de Amazon WorkSpace para cada uno de estos usuarios: en este punto, el paquete de Amazon WorkSpaces especifica los recursos necesarios, qué sistema operativo de escritorio se desea ejecutar, cuánto almacenamiento se desea usar y las aplicaciones de software que queremos que incorpore el paquete.

Por último, habrá que elegir el modo de ejecución de Amazon WorkSpace; AlwaysOn para una facturación mensual o AutoStop para una facturación por hora. Una vez aprovisionado el WorkSpace, el usuario recibe un correo electrónico con instrucciones para conectarse a su Amazon WorkSpace. Es posible utilizar este mismo proceso para aprovisionar varios WorkSpaces a la vez.

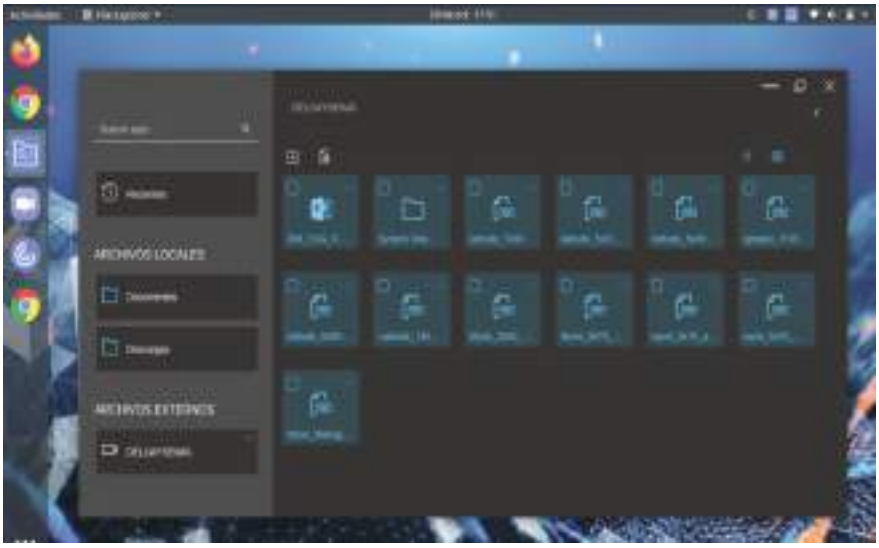
AWS

Web: aws.amazon.com/es/workspaces

Precio: consultar

Dell Hybrid Client

Solución escalable que protege los datos de los empleados y la empresa a través de funciones como bloqueo del sistema, arranque seguro y cifrado de archivos.



Esta propuesta nace para satisfacer las necesidades cambiantes de las empresas, los usuarios finales y los departamentos de IT. Se presenta como una solución de software de puesto cliente administrada de forma centralizada y compatible con los puestos cliente Dell de las gamas Latitude, Optiplex, Precision, así como los clientes ligeros Dell Wyse. ¿El objetivo? Que las organizacionesgestionen puestos de trabajo a través de la nube y garanticen un fácil acceso a aplicaciones y datos independientemente de dónde residan: en la cloud pública, privada o en el dispositivo del trabajador. Dado que las aplicaciones integradas de productividad diaria, la seguridad del navegador y otras están disponibles de inmediato y se administran a través de la cloud, los usuarios trabajar cómo y dónde prefieran.

Dell Hybrid Client proporciona un inicio de sesión único donde los usuarios encontrarán su interfaz de escritorio personalizada con todas sus aplicaciones, ya sea en la nube, localmente instaladas o virtualizadas. Entrando en detalle, es una solución escalable y segura que protege los datos de los trabajadores y la empresa a través de funciones integradas que incluyen bloqueo del sistema, arranque seguro, cifrado de archivos de usuario...Mientras, y gracias a los flujos de trabajo ininterrumpidos, los usuarios tienen acceso seguro a las aplicaciones web y virtuales de Citrix, VMware y Microsoft y varias ubicaciones de almacenamiento como por ejemplo Microsoft OneDrive o Google Drive. Por su parte, los clientes de Zoom o Microsoft Teams se ejecutan localmente, lo que permite una colaboración más rápida al tiempo que ayuda a reducir las cargas de trabajo en las infraestructuras de IT.

Sus creadores han desarrollado, además, la función 'Sígueme': gracias a ella, los trabajadores encontrarán sus aplicaciones y datos en cualquier lugar, tanto si están en la oficina, en casa o si cambian de dispositivo.Dell Hybrid Client se gestiona por completo con la herramienta Wyse Management Suite, lo que permite a los clientes optar por una gestión completa en la nube, on premise o de forma combinada nube / on premise.La solución incluye un soporte completo y proactivo gracias al servicio de asistencia Dell ProSupport para software y hardware e incluye la creación de alertas y casos de soporte de forma automática. Por último, indicar que se licencia por dispositivo y mediante suscripción de software de uno, tres o cinco años de duración, en función de las necesidades de cada organización.

Dell

Teléfono: 91 722 92 00
Web:
www.dell.es
Precio: consultar

HPE GreenLake Escritorios Virtuales

HPE GreenLake es un conjunto de servicios de nube distribuidos con un modelo de pago por consumo y escalabilidad vertical y horizontal gestionados por HPE.

La conocida firma norteamericana quiere convertirse en una compañía que ofrece todo su porfolio como servicio y, en este sentido, sus soluciones de virtualización de escritorio se proporcionan así también como parte de la oferta de PointnextServices para VDI y GreenLake para Infraestructura de Escritorios Virtuales que es el producto en el que vamos a centrarnos.

HPE GreenLake para Infraestructura de Escritorios Virtuales permite elegir entre una amplia variedad de escritorios virtuales predefinidos en cualquiera de sus combinaciones. Además de proporcionar todo lo necesario (hardware, software, servicios operativos e instalación o configuración), el fabricante se encarga de realizar el mantenimiento de la solución. Mientras, y dado que se presenta como un conjunto de servicios de nube distribuidos, se ofrece como un modelo de pago por consumo y escalabilidad vertical y horizontal gestionados por la propia HPE; una gestión que no incluye las máquinas virtuales del escritorio del trabajador, pues cada organización es la encargada del control total del entorno de las aplicaciones de escritorio cruciales. Por su parte, y en este punto, la labor de HPE será mantener la plataforma disponible a pleno rendimiento y segura.

Para ayudar a los clientes a adaptarse a esta nueva forma de trabajo, primero hay que definir la combinación de tipos de escritorios que emplean los trabajadores. Por ejemplo, los 'usuarios básicos' que suelen utilizar una pequeña cantidad de aplicaciones de bajaintensidad informática pueden usar esas mismas aplicaciones con un aislamiento seguro desdesu dispositivo. En el caso de los 'usuarios administrativos', con un uso predominante de aplicaciones de productividad de oficina y navegación, estos obtienen la misma experiencia de VDI pero con una infraestructura más fiable para brindar la experiencia deusuario adecuada al coste apropiado.

Luego, estarían los 'usuarios avanzados' que necesitan un uso más intensivo de las aplicaciones de oficina, requisitos de gráficos de nivel medio o plataformas de desarrollo, que obtienen una VDI con mayor potencia de procesamiento que puede ser asistida por NVIDIA GPU y entregarse en un modelo persistente o no persistente. Finalmente, los ingenieros con requisitos gráficosintensivos para aplicaciones del tipo CAD o múltiples pantallas financieras se benefician dela computación asistida por GPU de NVIDIA.HPE GreenLake para VDI apoyará a los trabajadores en entornos verificados o noverificados. También mantendrá los datos cerca de la aplicación para garantizar un rendimiento fiable y mantener la propiedad intelectual y la información en los centros de datos del cliente para salvaguardar su privacidad.

HPE

Teléfono: 900 990 011
Web:
www.hpe.es
Precio: consultar

Microsoft Windows 365

Lleva el sistema operativo a la nube de Microsoft, proporcionando la experiencia completa de Windows a los dispositivos personales o corporativos.

El gigante de Redmond participa en esta comparativa con Windows 365, un producto que se ha concebido para crear -tal y como ellos indican- una nueva categoría de informática personal híbrida: han bautizado a dicha categoría con el nombre de Cloud PC y con ella quieren responder a las necesidades de las organizaciones en un momento de evolución hacia modelos de trabajo híbridos.

En concreto, Windows 365 lleva el sistema operativo a la nube de Microsoft, proporcionando la experiencia completa de Windows(aplicaciones, datos y configuraciones) tanto a los dispositivos personales como a los corporativos. Se articula alrededor de tres puntos clave que son: potencia/eficacia, sencillez y seguridad.

En relación al primero de ellos, destacar que los usuarios pueden acceder a todas sus aplicaciones, herramientas, datos y configuraciones desde la nube a través de cualquier dispositivo con un arranque instantáneo para, de este modo, brindar la experiencia completa de un PC en la nube. El cloud ofrece también versatilidad en cuanto a potencia de procesamiento y almacenamiento, lo que permite a los departamentos de TI ampliar o reducir la capacidad en función de sus necesidades. Con la posibilidad de elegir entre Windows 10 o Windows 11 (su despliegue gradual comenzó el pasado 5 de octubre), las organizaciones pueden optar por el PC en la nube que mejor se adapte a sus necesidades en un modelo de contratación por usuario o por mes.

La segunda característica importante, la sencillez, conlleva que los empleados pueden iniciar sesión y continuar donde lo dejaron con independencia de cuál fue el último dispositivo que utilizaron para conectarse. Para los departamentos de TI, Windows 365 simplifica de igual forma la implementación, las actualizaciones y la gestión, no requiriendo ninguna experiencia en virtualización. Con Windows 365 optimizado para el puesto de trabajo, el departamento de TI puede adquirir, desplegar y gestionar fácilmente los PCs en la nube para su compañía de la misma manera que gestiona los PCs físicos a través de Microsoft Endpoint Manager.

En último lugar, comentar que Windows 365 es seguro por diseño y que aprovecha no solo el potencial de la nube de Microsoft. También los principios de Zero Trust. La información está protegida y se almacena en la nube, no en el dispositivo.

Las organizaciones tienen a su disposición dos versiones entre las que elegir. De un lado Windows 365 Business y de otros Windows 365 Enterprise.

Microsoft

Teléfono: 91 391 90 00
Web:
www.microsoft.es
Precio: consultar

Lenovo ThinkAgile Serie HX

Combina un sistema hiperconvergente de primer nivel con software Nutanix para simplificar la gestión del centro de datos y reducir los costes de propiedad.

De las propuestas seleccionadas para este artículo, la de Lenovo resulta ligeramente distinta al resto. En concreto, Lenovo ThinkAgile Serie HX, sistema hiperconvergente de primer nivel, se caracteriza por integrar y precargar en la propia plataforma de Nutanix.

Desde 2014, ambas firmas colaboran para ayudar a las empresas a simplificar su IT y reducir el OPEX (gastos operativos u operacionales), y con ThinkAgile Serie HX su propósito es el de consolidar el software de computación, almacenamiento y virtualización en un grupo de recursos fácil de administrar en clústeres de escalado horizontal a través de una misma interfaz. Así, esta serie 'se sirve' como bloques de construcción totalmente integrados y validados por Lenovo proporcionandoóptimos niveles de fiabilidad, pero también de seguridad, de escalabilidad y de simplicidad en las tareas de gestión. Esto permitirá desplegar aplicaciones más rápidamente y sin complicaciones, y a la vez conseguir importantes reducciones en el coste total de la propiedad de hasta 2,8 veces según señala Lenovo.

A partir de aquí, la gama ThinkAgile HX se encuentra optimizada para una gran diversidad de cargas de trabajo virtualizadas como oficinas remotas y sucursales, aplicaciones de archivado, impresión y correo electrónico, analítica y bases de datos en memoria. De igual modo, contribuye a derribar los silos aislados de IT para reducir de manera notablela complejidad de los servidores, el almacenamiento y la virtualización en centros de datos de todos los tamaños. Por otro lado, los bloques ThinkAgile HX se envían ya montados desde las plantas de Lenovo para posibilitar un despliegue hasta un 85% más rápido. Están disponibles distintas opciones de rack, más cualquier combinación de servidores, almacenamiento y dispositivos de red Lenovo para brindar la máxima flexibilidad en la implementación. Los clientes tienen la opción de elegir entre una amplia y versátil cartera con opciones flexibles de procesadores, unidades de almacenamiento y GPU optimizadas para sus cargas de trabajo.

Los miembros más recientes de la familia Lenovo ThinkAgile HX con procesadores Intel Xeon Scalable de tercera generación están diseñados para aprovechar al máximo PCIe Gen4, que duplica el ancho de banda de entrada/salida (E/S) para tarjetas de red, dispositivos NVMe y aceleradores/GPU para ofrecer un rendimiento equilibrado entre la CPU y E/S. Estos sistemas más densos proporcionan destacadas capacidades de computación para analítica en tiempo real y tecnologías emergentes, con un 42% más de núcleos y un 40% más de densidad de GPU.

Lenovo

Teléfono: 917 896 872
Web:
www.lenovo.es
Precio: consultar

NetApp Virtual Desktop Service

Pone en marcha, gestiona y optimiza entornos de puestos de trabajo virtuales mediante un plano de control global proporcionado por SaaS para cloud y on-premise.

Ahorrar tiempo, reducir los errores y recortar los costes de implementación y gestión de puestos de trabajo virtuales. Así se presenta Virtual Desktop Service de NetApp, unasolución que se ofrece a través de un acceso SaaS flexible con el que las empresas pueden gestionar su infraestructura de puestos de trabajo virtuales en las nubes públicas o privadas que ellas escojan.

A este respecto, la propuesta de la ya conocida compañía norteamericana de gestión de datos y servicios es capaz de eliminar los cientos de tareas que se requerirían para poner en marcha los puestos de trabajo para los que normalmente harían falta de dos a tres días reduciéndolo a solo unas horas. Una vez todo arranca, la infraestructura virtual se gestiona de forma automatizada a través de conjuntos de herramientas inteligentes y una gestión basada en políticas que mantienen los espacios de trabajo actualizados, sincronizados y funcionando.

El plano de control global proporcionado por SaaS a través de Virtual Desktop Service permite que las compañías gestionen su elección de entornos de infraestructura de puestos de trabajo virtuales de manera sencilla, incluyendo un servicio de plataforma de Windows Virtual Desktop (WVD) totalmente gestionado. De igual modo, la solución de NetApp garantiza la puesta en marcha puestos de trabajo en flujos de trabajo

lógicos que tengan en cuenta las prácticas recomendadas para la nube, como las normativas de Microsoft WVD. Y para reducir los costes de infraestructura, tecnologías como LiveScaling y Wake-on-Demand- además delsistema de programación de recursos personalizable de la propia NetApp- pueden reducir el gasto en infraestructura hasta en un 50 % al tiempo que garantizan el perfil de rendimiento adecuado.

Para finalizar esta radiografía de Virtual Desktop Service es necesario apuntar dos características más. De un lado, la presencia de un motor de orquestación que puede utilizar scripts actuales con los que conseguir una gestión tan sencilla que los gestores tecnológicos estarán en condiciones de ocuparse de gestionar los puestos de trabajo en la nube de las organizaciones con un control y una eficiencia óptimos. De otro, la posibilidad de controlar varios 'inquilinos' distribuidos por todo el mundo. Pueden ser Amazon Web Services o Microsoft Azure (entre otros) e incluso nubes privadas u on premises- con una única interfaz gráfica de usuario. En todo momento, la solución supervisa y optimiza de manera continuada el espacio de trabajo disponible con algoritmos para un escalado activo de máquinas virtuales y la programación de cargas de trabajo.

NetApp

Teléfono: 912 104 600
Web: www.netapp.com/es
Precio: consultar

Nutanix End User Computing

Esta plataforma abierta se articula en torno a los siguientes aspectos clave: la seguridad, la escalabilidad y la implementación rápida de escritorios.

La plataforma para la virtualización de escritorios de Nutanix se caracteriza por su arquitectura abierta y capacidad para adaptarse a la infraestructura y a los requerimientos del cliente. Así, por ejemplo, es compatible con soluciones de Citrix y VMware. También posibilita la implementación de aplicaciones que ayudan a que los usuarios se conecten entre sí desde cualquier lugar y con cualquier dispositivo para que su productividad no se vea interrumpida en ningún momento.

Sus características revelan que puede escalar linealmente a cientos de miles de empleados con un solo clic, de modo que las organizaciones operan de forma elástica en varias áreas geográficas. Está preparada, asimismo, para incrementar la velocidad de las operaciones que se ejecutan, reducir en un 61% los tiempos de implementación -según indica la compañía- y rebajar de manera considerable los tiempos dedicados a tareas de gestión: el propósito es brindar unos niveles de eficiencia mayores.

Sus desarrolladores garantizan, de igual forma, una seguridad de red integrada y una plataforma de recuperación automática con DR (recuperación ante desastres). Esto permite hacer frente tanto a las posibles averías que puedan darse como al malware y otras ciberamenazas que son siempre motivo de preocupación.

Para las implementaciones VDI exigentes, Nutanix apuesta por una

infraestructura hiperconvergente (HCI) con soporte para las soluciones VMware Horizon View y Citrix Virtual Apps & Desktops. Dentro de este contexto, la plataforma Nutanix HCI para VDI facilita la implementación y la gestión de la infraestructura virtual. Se traduce, por un lado, en proporcionar una gran experiencia de usuario y, por otro -como antes se ha apuntado- comenzar poco a poco y escalar a miles de usuarios sin rediseñar su arquitectura. Finalmente, las empresas pagan a medida que crecen y reducen de manera simultánea el coste total de la propiedad.

En otro orden de cosas, Nutanix proporciona escritorio como servicio basado en la nube que conecta a los usuarios finales con aplicaciones, escritorios y datos en entornos de nube híbrida. Las soluciones Nutanix para DaaS se caracterizan por complementar o reemplazar los entornos VDI, eliminar la necesidad de implementación y administración de infraestructura, acelerar la entrega de escritorios y aplicaciones para usuarios, y reducir el CAPEX (inversiones en bienes de capital). Las opciones que se incluyen son las siguientes: Nutanix Xi Frame implementado en nubes públicas o en Nutanix HCI, y Citrix Cloud implementado en Nutanix HCI. Mientras, Nutanix File garantiza un servicio de almacenamiento de archivos flexible.

Nutanix

Teléfono: 911 231 233
Web:
www.nutanix.com/es
Precio: consultar

VMware Horizon 8

Con una estrecha integración en el ecosistema tecnológicode VMware, ofrece una base preparada para la nubel que fomenta el área de trabajo.

Hace realidad un área de trabajo digital gracias a la distribución eficiente de escritorios y aplicaciones virtuales que los empleados pueden utilizar en cualquier lugar, en cualquier momento y en cualquier dispositivo. Con una estrecha integración en el ecosistema de tecnología de VMware, la plataforma ofrece una base óptima preparada para la nube informática, una óptima gestión moderna y una seguridad integral que fomenta el área de trabajo.

Algunas de las características y ventajas principales de Horizon 8 se resumen en los siguientes apartados. El primero hace referencia a la flexibilidad, pues adopta una plataforma de nube escalable con la flexibilidad necesaria para abordar todo tipo de cambios gracias a las opciones de implementación existentes en nubes públicas y privadas. A este respecto, la implantación y la gestión deescritorios y aplicaciones en las instalaciones -y en la nube híbrida o pública- permite brindar una infraestructura actualizada empleando los servicios SaaS (software como servicio) del plano de control de Horizon.

El segundo apartado está relacionado con el concepto de seguridad, al garantizar el acceso remoto seguro a recursos corporativos desde cualquier dispositivo gracias a la seguridad intrínseca integrada en la infraestructura de VMware. La integración con Carbon Black refuerza, por otro lado, la seguridad usando un modelo de confianza cero. El tercero, por su parte, tiene que ver con la integración de la tecnología de WMware: en concreto, la integración con VMware Cloud Foundation– la plataforma de centro de datos definido por software de la multinacional norteamericana- arroja una base digital coherente y una infraestructura hiperconvergente que resulta idónea tanto para implementaciones locales o en la nube.

VMware Horizon 8 logra, en otro orden de cosas (cuarto aspecto), modernizar la gestión mediante la implementación de escritorios y aplicaciones virtuales personalizadas y con todas las funciones utilizando las tecnologías Instant Clone y VMware App Volumes, así como la solución VMware Dynamic Environment Manager. Mientras, y para una óptima distribución de aplicaciones y escritorios, las tecnologías de virtualización acelerada por gráficosBlast Performance y Blast 3D ofrecen un rendimiento seguro y equivalente al de las estaciones de trabajo; detallados gráficos 2D y 3D; y una experiencia inmersiva de usuario final.

Los servicios siempre actualizados en el plano de control de Horizon conectan capas de asignación de derechos y de gestión a través de los pods de Horizon en diferentes centros de datos y nubes, abordando retos como la supervisión y la gestión de imágenes y aplicaciones.

VMware

Teléfono: 914 125 000
Web:
www.vmware.com/es
Precio: consultar

La evolución del mercado de impresión

El mercado de la impresión va a cambiar con respecto a lo que conocemos. Tras las pandemia, se impone el cambio en la forma de trabajar y eso, afecta también a las impresoras que están en las empresas. ¿Qué hacer con ellas cuando las necesidades cambian?

Por Vanesa García

El mercado de la impresión en España -y en Europa- ha mantenido una fuerte demanda en la primera mitad de año, mostrando un crecimiento del casi 9% sobre las ventas récord de 2020. Teniendo en cuenta que, la tendencia laboral vira, cada vez más, hacia una modalidad híbrida.

Pues, el regreso de la mayor parte de la población activa a las oficinas, ya sea total o parcial, ha supuesto un incremento de la demanda de equipos de impresión y digitalización para la oficina, pero con cambios importantes sobre la tipología de equipos.

"En estos momentos,son los equipos de impresión A4 para grupos de trabajo los más demandados por las "nuevas" oficinas, frente a las tradicionales copiadoras A3 de pasillo de las "antiguas" oficinas. De cara a los próximos meses y hasta fin de año esperamos un escenario de estabilidad, con un mantenimiento del flujo de mercancía en la cadena de suministros, con limitaciones, aunque sin carencias graves de producto", explica José Ramón Sanz, responsable de Marketing de Producto, Brother Iberia.

TENDENCIAS EN EL MERCADO

Si hablamos de las tendencias más destacadas, a día de hoy, en el mercado de la impresión por parte de Canon lo tienen claro: todo lo relacionado con el "smart printing". Un concepto que implica imprimir de forma remota, facilitando así el trabajo desde cualquier lugar, al tiempo que posibilita la integración con procesos de gestión de la información mediante soluciones en la nube y herramientas de trabajo colaborativo.

Para Andrés Sánchez, Document Solutions Business Unit Director, Canon, "esto se traduce en que los trabajadores puedan transformar sus documentos impresos en digitales con la posibilidad de alojarlos en aplicaciones en la nube, o incluso integrarlos directamente en las herramientas de colaboración. Gracias a esta conectividad y a la gestión documental, los empleados pueden centralizar toda la información de una manera más rápida y, sobre todo, con independencia del lugar donde trabajen".

Siguiendo esta línea, Juan Leal Cárdenas, Director General, Lexmark España y Portugal explica que "la llegada de la nube, ha permitido evolucionar de dispositivos conectados a la red por cable, con un elevado coste de mantenimiento en tiempo y trabajo, a soluciones conectadas a la nube que se gestionan de forma remota. Esto ha permitido trasladar una gran parte de las tareas de seguridad, disponibilidad, rendimiento y gestión a proveedores remotos, aumentando la movilidad y disponibilidad de la impresión, así como una gestión documental más flexible y accesible".

Para Óscar Visuña, Head of Office Printing, Epson Ibérica la respuesta está clara, "la tendencia en el sector es a exigir una impresión lo más sostenible posible, sin comprometer la productividad y calidad de resultado. A todo esto, cabe sumar la capacidad de conexión móvil de los dispositivos, así como la facilidad de uso y compatibilidad con entornos open platform, que permitan su fácil integración en procesos de trabajo habituales en las empresas".

Por otro lado, no podemos olvidarnos de las funciones de IA que, sin duda, seguirán ganando terreno en la industria. Mediante la aplicación de IA, las impresoras multifunción inteligentes pueden autodiagnosticarse, presentar un comportamiento predictivo y abordar de manera proactiva los posibles inconvenientes antes de que estos se presenten, lo que garantiza que los flujos de trabajo funcionen de forma óptima. Sobre esto, Juan Martínez, Print Solutions Product Manager, Kyocera Document Solutions España concluye que "dado que la IA recopila datos en tiempo real y es ca-

paz de analizar el comportamiento de impresión de los usuarios, esto no solo ayuda a generar recomendaciones con respecto a la optimización de las flotas de impresión, sino que también proporciona información clave sobre cómo reducir costes".

LA SEGURIDAD, CLAVE

Tal y como recoge uno de los partners de Canon, Grupo NCC, el 66% de las organizaciones que aumentaron el uso del teletrabajo en 2020, experimentaron un crecimiento de los ataques de phishing y malware. Esto se debe a que el trabajo en remoto ha transformado por completo la forma de trabajar de los empleados. Ahora, se comunican y colaboran más allá de los cortafuegos de seguridad tradicionales, es decir pueden compartir documentos, con información sensible para la organización, desde cualquier lugar.

Los dispositivos actuales como las impresoras o los escáneres dejaron de ser hace tiempo equipos aislados para convertirse en soluciones avanzadas con sistemas operativos integrados y soluciones de almacenamiento de documentos en la nube. Su uso incorrecto puede provocar un robo de información sensible.

En palabras de Andrés Sánchez, "esta situación hace patente que la seguridad del hardware es fundamental para cualquier organización. Por ello, los equipos conectados deberán contar con todas las garantías para eliminar cualquier posible ciberamenaza. Los equipos de Canon cuentan con todas las garantías en este sentido".

Los riesgos de seguridad nunca han dejado a las organizaciones tan vulnerables como en el momento actual. En respuesta a este desafío, Kyocera acaba de lanzar la serie TASKalfa 7054ci/7004i, "una nueva gama con mejoras en seguridad que incluyen capacidades de gestión de registros de seguridad, validación automática de certificación, protocolos de comunicación mejorados, firma digital y cifrado de correo electrónico", explica Juan Martínez.

Por su parte, José Ramón Sanz, ha enumerado las medidas de seguridad más relevantes ha tener en cuenta:

- La ubicación, es clave. Es aconsejable retirar las impresoras de las zonas de acceso público no restringido, como la recepción, así como espacios con riesgo de manipulación y acceso a documentos confidenciales por parte de personas que no tienen el permiso para ello.
- Establecer una contraseña lo más segura, difícil de predecir, y utilizar la función de protección ROM (memoria de solo lectura), ya que bloquea cualquier acceso no identificado.
- Bloquear la configuración para evitar que usuarios no autorizados cambien cualquier configuración, restringiendo el acceso a los ajustes del dispositivo a través del panel de control.
- Proteger los documentos en PDF con un PIN para mantener la privacidad de los archivos confidenciales, y añadir marcas de agua a los trabajos de impresión confidenciales para verificar fácilmente el origen de un documento.
- Identificar los documentos a través de un identificador de impresión que se pueda colocar en el encabezado y pie de página de cada página.
- Desechar los documentos con seguridad. Es decir, destruir los documentos con información confidencial o datos sensibles que ya no se necesiten.

LA IMPRESIÓN EN LAS EMPRESAS

El uso del papel en las empresas ha cambiado enormemente. El papel ya no soporta el negocio sino que la impresión se emplea para el análisis de información y toma de decisiones. Cada vez se imprime de manera más inteligente. Los usuarios imprimen aquello que necesitan imprimir y no solo esto, sino que la impresión se convierte en un proceso que forma parte del trabajo colaborativo y la gestión de la información, ahorrando a los empleados un valioso tiempo para que lo puedan invertir en tareas de mayor valor.

"Es fundamental que los equipos cuenten con las características necesarias para adaptarse a las nuevas formas de trabajar. En este sentido, todavía queda trabajo por hacer", explica el portavoz de Canon. De media, los trabajadores pierden unos veintiséis minutos

al día por emplear equipos antiguos o deficientes, según recoge "La guía para la tecnología del espacio de trabajo del mañana" publicada por la compañía. "Un aspecto que con esta nueva modalidad de trabajo se espera ver superada. Por ello, las organizaciones deberán contar con equipos de calidad con el fin de reducir los tiempos improductivos de los empleados por su mal funcionamiento", añade.

Un punto importante a tener en cuenta es conocer a través de una consultoría de impresión si los dispositivos del parque de impresión se adaptan de forma óptima a las necesidades específicas de la empresa. La elección correcta dependerá del volumen de impresión de la organización, de si se imprime en color o en blanco y negro, de la calidad de impresión requerida, del número de ubicaciones que conforman nuestro entorno de trabajo, o de cuántos empleados trabajan en la organización y del nivel de conectividad que necesitan.

"Cada vez son más las empresas que adquieren sistemas de gestión AAA con los dispositivos de impresión y multifunción. Las herramientas de gestión permiten no solo conocer cómo se imprime y el gasto que supone, sino también configurar políticas que se aplican de forma automática, de modo que se imprima en blanco y negro siempre salvo en los casos en que sea necesario el uso del color, se utilice siempre la impresión a doble cara para aprovechar papel, e incluso se informe al usuario al imprimir del gasto que supone y se le ofrezca la opción de no hacerlo si no es necesario", explica el Print Solutions Product Manager de Kyocera.

Desde Brother creen que el principal problema reside en que las empresas siguen sin saber lo que gastan exactamente en sus procesos documentales y de impresión. Y eso se debe a que no tienen una estrategia de gestión documental correcta establecida. "Con un servicio de gestión documental adecuado podrían experimentar importantes ahorros de hasta el 30%. Y aquí es donde entran en juego los servicios gestionados de impresión, que se han convertido en el perfecto aliado para controlar el dinero que las empresas se gastan en imprimir, sobre todo en un momento en el que el trabajo híbrido es el protagonista".

Servicios Gestionados

Los servicios gestionados de impresión han experimentado un crecimiento en 2021, lo que viene a corroborar que las empresas desean evolucionar hacia plataformas en la nube y mejorar su productividad, eficiencia y movilidad, apostando por tanto por sistemas de impresión seguros, escalables y más sostenibles para su negocio.

En palabras de Juan Martínez, "no es de extrañar tampoco que las or-

ganizaciones hoy en día opten por contratar un servicio gestionado de impresión, consolidando en un único proveedor todas sus necesidades de impresión: dispositivos, coste por impresión, consumibles, servicios, mantenimiento y reparaciones. Una auditoría preliminar del entorno documental y de impresión ayuda mucho a identificar dónde se pueden optimizar los procesos y reducir costes. Pero los servicios gestionados ya no se limitan a esto, sino que abarcan también el entorno de digitalización y captura de información, la integración con espacios de almacenamiento, la conversión de documentos, y procesos documentales como el OCR inteligente o la firma electrónica".

Siguiendo esta línea, Óscar Visuña explica que el futuro de los servicios gestionados pasa por un servicio lo más eficiente posible en todos los sentidos. "Nosotros, en Epson, lo facilitamos con nuestras calculadoras gratuitas online y con una red de distribución especializada y preparada para dar toda esta información al cliente. Asimismo, creemos en servicios fáciles de implementar e interpretar por parte de las empresas y en los casos de las pequeñas empresas y autónomos, en servicios de suscripción que les permitan tener lo que necesitan, sin complicaciones".

La Covid-19 y el parque de impresoras

La pandemia ha mantenido en suspenso por un tiempo el uso de los dispositivos de impresión, como parte de la actividad presencial que se ha visto afectada. En la última década el modelo tradicional del parque de impresión de las empresas ha cambiado, pasando del uso de impresoras personales y departamentales, a la implementación de equipos multifunción departamentales que dan servicio a grandes grupos de usuarios, con un coste de operación reducido, y un modelo de pago por uso que ha permitido a las empresas no sufrir un impacto económico negativo durante la inactividad presencial.

"La mayoría de nuestros clientes disponen de un parque optimizado, un servicio gestionado, y herramientas para que los empleados puedan acceder a los recursos de digitalización e impresión que necesiten, sea cual sea su entorno de trabajo, presencial, híbrido o remoto", afirman desde Kyocera.

Para Canon la pandemia ha transformado por completo muchos procesos de trabajo de las compañías, acelerando su digitalización. "en la compañía estamos ayudando a las empresas a avanzar en su digitalización. En lo referido a la impresión de oficinas, lo hacemos con soluciones orientadas tanto a gestión de impresión como a la gestión de la información. Asimismo, estamos impulsamos el negocio de las empresas de artes gráficas, a menudo integradas por una pequeña plantilla. Este tipo de compañías han visto en los últimos meses una recuperación del sector, ya que los departamentos de marketing de las marcas y los comercios más tradicionales demandan una mayor diferenciación a través de la cartelería y trabajos de impresión", aseguran.

Desde Lexmark explican que una de las principales consecuencias de la Covid-19 ha sido la irrupción de la nube en todos los procesos empresariales. "Pues, como consecuencia de la implantación de una fuerza de trabajo repartida se ha impulsado un aumento en la adopción de tecnologías cloud e IoT".

Las infraestructuras de impresión también se han visto afectadas por esta nueva tendencia, de hecho, según IDC, el 43% de las empresas están invirtiendo en su infraestructura de impresión como parte de sus iniciativas generales de transformación digital. "No hay que olvidar que el uso del papel sigue arraigado en la mayoría de los procesos empresariales y las demandas de impresión de las compañías continúan siendo altas. En los próximos años no desaparecerá la demanda de impresión, pero las empresas empezarán a pensar de forma más estratégica en cómo incluir la impresión en sus procesos globales de transformación digital" añaden.

TRABAJO HÍBRIDO Y SUS NECESIDADES

La vuelta a los puestos de trabajo se ha llevado a cabo de manera escalonada, debido sobretodo a la incertidumbre ocasionada por la crisis sanitaria. Por este motivo, las empresas están aprovechando la experiencia adquirida con el teletrabajo, al que se tuvieron que adaptar millones de empleados en un tiempo récord. De ahí que una gran parte de compañías hayan puesto en marcha sistemas híbridos, lo que se traduce en nuevas necesidades.

Para Óscar Visuña de Epson, el trabajo híbrido se relaciona de forma directa con el modelo de equipamiento híbrido. Esto es, "contar con dispositivos de uso centralizado y con todos los requisitos de seguridad habilitados en las oficinas, junto con un parque de impresoras descentralizado para aquellos usuarios críticos que requieren de impresión de documentos de forma constante, optando por equipos multifunción de inyección de tinta y alta productividad adecuados al número de im-

presiones necesario en sus hogares o despachos particulares", explica.

"La impresión hiperdistribuida es la perfecta aliada del trabajo híbrido, ya que es la única solución capaz de controlar el amplio volumen de equipos que tienen que gestionar las compañías actualmente", comenta José Ramón Sanz de Brother Iberia. A lo que añade que, al basarse en un contrato de servicios gestionados de impresión y ser una solución cloud inteligente, esto permite a los departamentos de TI reducir drásticamente el tiempo que tienen que invertir en gestionar los equipos, atender averías, reemplazar los consumibles, etc. "Porque pueden atender a todas estas cuestiones en remoto y centrar la práctica totalidad de su tiempo en tareas que son más valiosas para el negocio".

Por su parte, Juan Leal Cárdenas de Lexmark, cometa que para aquellas compañías que necesiten liberar sus departamentos de TI y evitar cargas innecesarias, soluciones de Print Infrastructure as-a-service de última generación juegan un papel importante, "dado que es un modelo de impresión alojado en la nube que les permite simplificar la adquisición y gestión de la impresión. Gracias a liberar recursos de TI pueden también impulsar ahorros de costes, a la vez que establecen modelos de facturación más predecibles y ajustados", concluye.

En cuanto al interrogante de qué nuevos modelos de equipos serán los más beneficiados para adaptarse a las nuevas necesidades, Canon explica que estos dispositivos deberán ser más flexibles y facilitar al empleado su labor profesional en cualquier lugar. "En Canon contamos con equipos para todo tipo de necesidades y volúmenes para ajustarse a los requerimientos de cada organización. Como referente tecnológico tenemos la responsabilidad de asesorar, ayudar y acompañar a nuestros clientes y partners en el proceso de adaptación a las nuevas fórmulas de trabajo. Para nosotros es fundamental asesorarles en la tecnología que emplean, pero sobre todo en cómo ésta puede impactar de forma positiva en el desarrollo de su negocio, y en la forma que, tanto sus empleados como sus clientes, interactúan con ella", comenta Andrés Sánchez.

De acuerdo con Juan Martínez de Kyocera, los nuevos modelos de equipo serán aquellos que incorporen nuevas funcionalidades de Inteligencia Artificial. "No podemos olvidar que los dispositivos multifunción son ya un eslabón clave en muchos procesos digitales. Cada vez se demandan más soluciones dentro de un nuevo ecosistema digital del puesto de trabajo donde el dispositivo multifunción es un componente esencial que actúa como hub de datos por dónde entra y sale información, y desde el que poder iniciar y automatizar procesos de negocio".

"La nueva gama TASKalfa 7054ci/7004i incorpora funciones de mantenimiento predictivo para impulsar la productividad y reducir el tiempo de inactividad. También incorpora otras funcionalidades de IA completamente nuevas, como la súper resolución y la escritura a mano, que permite a los usuarios personalizar y mejorar drásticamente la calidad de sus resultados", añade.

IMPRESIÓN MÁS SOSTENIBLE

Efectivamente, tanto empresas como administración pública y usuarios finales tienen más en cuenta la sostenibilidad. En una reciente encuesta, se advertía un cierto optimismo de los españoles (42%) respecto a la capacidad que tendríamos en vida de frenar el cambio climático. Esa visión optimista debe venir acompañada de acciones concretas, como el caso de la transformación del modelo de impresión habitual en las oficinas.

"Tanto empresas como administración pública y usuarios finales tienen más en cuenta la sostenibilidad. Existen ya directivas europeas de eficiencia energética y leyes como la de cambio climático o la próxima ley de residuos a las cuales responde mucho mejor la tecnología de inyección de tinta y de las que esperamos se sepa interpretar correctamente que el futuro de la impresión pasa por la inyección de tinta para empresas y usuarios, acompañada de desarrollos en economía circular del documento como PaperLab", expresan desde Epson.

Como apuntan desde Brother, en 2020 la Covid-19 hizo que la apuesta por la sostenibilidad creciese y se convirtiese en una prioridad predominante en el tejido empresarial. Pero, "si nos fijamos en datos recientes de expertos, como los que reflejan el Approaching the Future 2021 de Canvas Estrategias Sostenibles y Corporate Excellence, vemos que aspectos fundamentales para el desarrollo de la empresa del futuro están experimentando una desaceleración. Y es que, si en 2020 la Agenda 2030 era el segundo ámbito en el que más estaban trabajan-

do las empresas, este año lo que más les preocupa a las organizaciones es la gestión empresarial, la reputación y el liderazgo", advierten.

Pero entonces, si las empresas se muestran cada vez más sostenibles, ¿cuáles son los pasos a seguir para lograr que el entorno de la impresión siga el mismo camino?. Para responder a esta pregunta, Juan Leal Cárdenas explica que en Lexmark aplican los valores de la sostenibilidad a todo el ciclo de vida útil de sus dispositivos para que cumplan realmente con los requisitos de la economía circular. "Además, apostamos por un uso eficiente de nuestros dispositivos, con modos de ahorro de energía, cartuchos de alto rendimiento y soluciones y programas que reducen el consumo de papel, fomentan un uso eficiente y alargan la vida útil de los dispositivos. También aseguramos un fin sostenible de la vida útil de los dispositivos, mediante programas de recogida fáciles de usar para la reutilización y reciclaje o la refabricación y el reciclaje interno".

Asimismo, desde Canon trabajan firmemente para que la sostenibilidad de la impresión sea prioritaria. "Entre las medidas que ponemos en marcha, se encuentra nuestra familia de productos -denominada EQ80- compuesta por equipos de oficina refabricados. En nuestra gama EQ80 se desmontan por completo los modelos más vendidos en el mercado y se vuelven a refabricar utilizando hasta el 80 % en peso de las piezas usadas tras ser sometidas a una limpieza y a unas pruebas exhaustivas. Como resultado, estos dispositivos remanufacturados se transforman en equipos nuevos en cada proceso, pero con un 80 % menos de materia prima y un 80 % menos de emisiones de dióxido de carbono, calculadas desde la fase de fabricación del ciclo de vida de los productos, en comparación con los productos de nueva fabricación", añade Andrés Sánchez.

Tecnología Láser e Inyección

En los últimos años, las diferencias entre láser e inyección de tinta se han ido disipando. Desde el punto de vista de la velocidad y calidad de impresión, las tecnologías de impresión laser y tinta ofrecen prestaciones similares, y el coste por página que ofrecen ambas se iguala cada vez más. La principal ventaja de la tecnología láser sigue siendo la perdurabilidad de las impresiones, cuando se comparan con el uso de tintas al agua.

Desde Kyocera afirman que "no podemos hacer una recomendación general, sino que, como siempre, recomendamos a nuestros clientes la mejor opción para ellos según sus necesidades. El valor añadido está actualmente en el uso de aplicaciones que facilitan el trabajo diario de los usuarios y eliminan tareas del departamento de IT. Toda la gama de dispositivos inteligentes de Kyocera está equipada con pantallas táctiles que, además de las funcionalidades básicas que ofrece cualquier equipo multifunción, permiten añadir aplicaciones como hacemos habitualmente con nuestro smartphone".

Juan Leal Cárdenas de Lexmark se muestra tajante sobre este tema, "en primer lugar fue Kodak, después Lexmark, ahora HP, la tecnología de inyección de tinta está siendo abandonada por numerosos fabricantes para el entorno de oficina por diversos motivos, entre los que se encuentran la calidad de imagen y los costes de mantenimiento. Esta tecnología, sin embargo, no se va a abandonar por completo, ya que sigue siendo muy válida para la impresión de textiles y en impresión industrial en papel continuo".

Por su parte, Epson opta por la inyección de tinta sin calor. "Junto a National Geographic hemos impulsado nuestra campaña #ReduceElCalor, porque eligiendo las empresas esta tecnología, estarán poniendo su particular granito de arena a algo muy necesario, frenar el cambio climático. No queda ni una sola razón ya para elegir tecnología láser, ante la acuciante necesidad de actuar ya frente a los efectos devastadores que hemos producido en el medio ambiente. El futuro sólo puede ser inyección de tinta, porque no hay otro futuro para a impresión que no ponga en peligro el futuro de todos y cada uno de nosotros", concluye Óscar Visuña.

"El bitcoin a 50.000 dólares es especulación pura"

Manuel Martín Portillo,

CIO de Global Exchange

¿A qué se dedica la parte principal del presupuesto de TI de la empresa?
Operaciones

¿En qué área se está invirtiendo más este año?
Seguridad

¿Qué proyecto es del que está más satisfecho?
Seguridad y Cloud

Si le pusieran todos los beneficios de la empresa a cargo del departamento de TI, ¿qué le gustaría implementar?
Un canal Digital potente y una área de innovación potente.

¿La seguridad es un problema?
SI

¿Se puede trabajar desde casa?
SI pero no todo el tiempo

¿Qué tendencias principales observa en el mundo TIC?
Seguridad, Cloud, SaaS; IA

Bajo ningún concepto en su móvil puede faltar…
No tengo ninguna aplicación muy querida pero seguramente Whatsapp.

¿Cuál es la herramienta que realmente le cambió la vida?
Internet seguramente , el PC.

¿Harto de solucionar los problemas tecnológicos de la familia y amigos? ¿Qué le suelen pedir?
No demasiado, cualquier cosa que sea de tecnología.

¿Tiene cuenta en redes sociales? ¿En cuáles?
Instagram TikTok , Twitter.

¿Qué es eso de la transformación digital? ¿Slogan o necesidad?
Una necesidad imperiosa sin volverse locos y separando el trigo de la paja.

¿Lo del I+D+i, es una leyenda urbana?
No, es una realidad y una necesidad pero bien implementada.

¿En la nube u on-premise?
Ambas son opciones mas que respetables. Para la mayoría de empresas la nube es una ventaja.

Las criptomonedas, ¿son el futuro? Reguladas, si.

¿La seguridad en medios de pago está garantizada?
No, la seguridad nunca esta garantizada.

¿Bit Coin a 50.000 dólares? ¿Burbuja?
Especulacion pura, cualquier valor puede ser

Fecha de nacimiento:
13-05-68
Estado civil: Casado
Hijos: tres
Deportes que practica: Fútbol muchos años, profesional , ahora ciclismo, natación andar y yoga.
Hobbies: Leer, ver futbol, hacer deporte
Estudios: ngeniero Informático , Master en negocio internacional por ESCP EUROPE
Antigüedad en la empresa:
2 años
Personas a su cargo:
80
Trabajos anteriores:
4 años en Accenture, 10 en Soluziona (Grupo Unión Fenosa), 14 años en Indra

Isabel María Gómez, Global CISO de Atento

Hobbies: Trekking, leer
Estudios: Varios relativos al campo de la ingeniería y la seguridad

¿Cómo llegó al sector TIC?
Comencé a programar cuando tenía 7 años en una pequeña escuela de informática. En apenas unos años realicé mi primer videojuego. Siempre he encaminado toda mi carrera dentro del sector TIC y, específicamente, en el área de seguridad: en mi caso, las TIC me han acompañado desde el principio.

¿Qué es lo que más valora de su trabajo?
El mundo de la protección de la información se está convirtiendo en un pilar innegable para prácticamente todas las empresas, pero es un ámbito cambiante, en constante evolución y muy complejo. Valoro en gran medida los desafíos que se me plantean a lo largo del camino, ya que me hacen buscar la mejora constante y practicar la resiliencia.
Además, me parece muy importante el papel que hace todo el equipo de Atento con el objetivo de continuar mejorando los procesos, la ciberseguridad y la protección de los datos personales.

En su opinión ¿qué es lo que falla para que las mujeres no apuesten más por el estudio de carreras STEM?
Puede que haya un aspecto sociocultural en el sentido de que la tecnología y la ciencia están, hasta cierto punto, masculinizadas. En este aspecto tiene un papel muy importante el sector educativo, que puede ayudar a eliminar las ideas preconcebidas en cuanto a los roles sociales. La educación en casa también es importante: debemos prestar mucha atención a los mensajes que damos a nuestros hijos, los juguetes que les compramos, etc. Todo influye.
En mi caso, por ejemplo, aporto mi granito de arena como voluntaria en un proyecto que me brinda grandes alegrías y que fomenta el uso de la ciencia y la tecnología. Se llama Tech innovation (https://technovationchallenge.org/) y es una organización sin ánimo de lucro dedicada a la educación tecnológica que prepara a jóvenes de entre 8 y 18 años para convertirse en emprendedoras y líderes tecnológicas. Con el apoyo de mentores voluntarios y padres, las niñas trabajan en equipos para codificar aplicaciones móviles que abordan problemas del mundo real.
Por otro lado, fomentar iniciativas como esta, en la que se está dando visibilidad a las mujeres dentro del STEM es clave para que las jóvenes encuentren referencias a las que quieran parecerse "cuando se hagan mayores".

¿Cree que existe el "techo de cristal" en las empresas TIC? ¿Cuál debería ser la solución?
Hace algunos años era muy extraño ver a mujeres en altos

cargos dentro de las empresas TIC. Últimamente se ven cada vez más mujeres en cargos de responsabilidad dentro de las empresas TIC, especialmente dentro de las multinacionales, entre las que se encuentra Atento. Es de esperar que continúen implementando medidas de inclusión en todo tipo de empresas y que cada vez sea más habitual encontrar mujeres talentosas y cualificadas en roles TIC de responsabilidad.

¿Una política de cuotas puede resolver el problema?

Las políticas de cuotas han resultado útiles en algunos casos, pero la realidad es que el objetivo es llegar a un punto en que se consiga un crecimiento orgánico basado en talento, capacidades y experiencia de los candidatos.

Si se implementan políticas de ESG, y compromisos como el que ha establecido Atento con la diversidad, integración e inclusión, no hace falta establecer un sistema de cuotas. Los puestos se asignarán a las personas que estén más cualificadas para ellos, sin importar el sexo, la raza, religión ni otros factores.

¿Qué dificultades se encontró usted para llegar a la posición que tiene actualmente?

Soy de esas personas que creen que esfuerzo, trabajo, constancia y compromiso se puede llegar a donde uno quiera. Dificultades tenemos todos, independientemente del género, y está en nuestra responsabilidad mantener en la cabeza nuestro objetivo, echar mano de la resiliencia y seguir adelante.

¿Qué es lo que más valora de su empresa con respecto a la integración de la mujer?

Atento lleva muchos años implementando una política de RSC, pero recientemente decidió ampliar su compromiso con una estrategia de ESG que impacta a todos los niveles de la organización y a nivel global.

Un 35% de alumnos no logra ni acabar el bachillerato ni la FP equivalente, ¿está en la educación el problema de la falta de perfiles especializados?

Hay un conjunto de factores, entre los que la educación es importante, pero no es el único. Lo ideal sería que se consensuara un modelo educativo a largo plazo en nuestro país que tuviera el objetivo de mejorar ese aspecto.

¿Le han servido los estudios que hizo para realizar su labor actual?

Totalmente. Soy un claro caso de una persona que estudia por vocación y acaba convirtiéndola en su trabajo.

Solucione el problema de la educación en España...

Este es un problema tremendamente complejo… Puede que la solución pase por lograr un amplio consenso entre las fuerzas políticas para dar continuidad en el tiempo a un modelo educativo estable. Eso sí, dentro de esa estabilidad debe haber suficiente flexibilidad como para poder integrar la mejora y para poder adaptarse a la realidad que se esté viviendo en cada momento.

Si tuviera que aconsejar a un joven qué estudiar de cara a obtener un futuro laboral estable, ¿por dónde le orientaría?

El panorama laboral está cambiando aceleradamente. Se están creando nuevos empleos de forma constante y probablemente, dentro de 20 años habrá muchos trabajos que serán nuevos y muchos otros habrán desaparecido. Es bastante complicado armonizar las capacidades de un joven en particular con la velocidad de cambio del mercado laboral. En ese escenario, la capacidad más decisiva e importante es la capacidad de adaptación a nuevos entornos.

¿Qué hace el CISO ante el incremento de los ciberataques?

La seguridad se ha convertido en un problema de grandes magnitudes para cualquier organización. El incremento de los ciberataques, la mayor sofisticación de los mismos así como la ampliación de la superficie de ataque ha hecho que el departamento de ciberseguridad sea uno de los más importantes de cualquier organización.

La figura del CISO es relativamente reciente. Hasta no hace mucho, la seguridad de una compañía recaía también entre los CIOs, pero eso ha ido cambiando paulatinamente desde que las empresas vieron los peligros de sufrir un ciberataque. Y es que, hasta no hace mucho, la seguridad era un elemento secundario. Sí había que proteger los sistemas, pero muchos directivos consideraban que con tener un antivirus bastaba. El caso, es que los ataques fueron incrementándose, la capacidad de los ciberdelincuentes para atacar, también, pero sobre todo, las nuevas formas de ataque ya no afectaban a un servidor concreto, sino que eran capaces de parar completamente a toda una organización.

De esta forma, los consejos de administración empezaron a preocuparse por este apartado y descubrieron que buena parte de los CIOs no eran especialistas en ciberseguridad. Con la aparición del ransomware y, desde la pandemia, con el auge del teletrabajo, en el que las conexiones y accesos se producen desde cualquier lugar y a través de diferentes dispositivos, el trabajo del CISO se ha convertido en esencial. En general, las empresas se han convencido, por fin, de su importancia, pero aún así sigue habiendo compañías que consideran a la ciberseguridad un gasto más que una inversión. Josep Mulero, Information Security Officer de Lidl, cree que "en España, tuvo mucho impacto en su día el ataque sufrido por el SEPE. Este hecho ha provocado que las compañías sean cada vez más conscientes de la importancia de la ciberseguridad para protegerse de este tipo de amenazas. No obstante, en algunas empresas, la ciberseguridad todavía sigue siendo percibida como un gasto y no como una inversión, y se actúa de forma reactiva y no proactiva".

A pesar de que siempre hay personas que siguen pensando que a sus empresas no les va a pasar nada, lo cierto es que cada vez son menos. En general casi todo el mundo es consciente de que en algún momento va a sufrir un ciberataque y si tiene éxito, no sólo puede parar la compañía sino que se producirá una importante crisis de reputación. Por eso, Juan Cobo, Global CISO de Ferrovial, asegura que "una empresa siempre centra su atención en aquello que genera valor para sus stakeholders o en aquello que pone en peligro la generación de valor. De un tiempo a esta parte, la ciberseguridad, o, mejor dicho, las ciberamenazas, constituyen uno de los riesgos más relevantes a los que las empresas tiene que hacer frente por el peligro real que suponen para la generación de valor. Es una de las consecuencias naturales de la digitalización exponencial y de la dependencia tecnológica creciente de cualquier entorno o proceso empresarial".

La clave para que mejore la visión que las empresas tienen de la ciberseguridad es la de "valorar los riesgos que corre cada empresa al adoptar y tratar ciertas tecnologías y darle valor tanto a su información como a su operación. Todas estas variables y su conocimiento harán que las organizaciones valoren la ciberseguridad no solo desde el punto de vista de la defensa si no como una aportación de valor al negocio", explica Francisco García Lázaro. Corporate Information Security Sr. Director de Palladium Hotel Group.

ESTRATEGIA

Hablábamos de que antaño, la labor que hoy realizan los CISOs la desempeñaban los CIOs para quienes el mundo de la ciberseguridad estaba en un segundo plano. Hoy, se ha mejorado, pero a pesar de la importancia que está cobrando la seguridad entre las empresas, muchas de ellas todavía creen que las defensas se establecen sólo con tener los mejores productos del mercado. Y sin embargo falta lo fundamental: tener una estrategia de ciberseguridad. Para estable-

Juan Cobo

Josep Mulero

Francisco García

Gabriel Moliné

cer de forma correcta una política de ciberseguridad, Gabriel Moliné, CISO de Leroy Merlin, cree que "es necesario diseñarla desde la sencillez y la claridad. Se trata de un documento clave dentro del marco normativo de seguridad de una empresa. Debe contener los objetivos de control de más alto nivel y a la vez debe ser un documento accesible para cualquier persona con acceso a los sistemas de información de la compañía. Con el proceso actual de convergencia en seguridad corporativa no solo debe incluir los aspectos clásicos de ciberseguridad, sino que se deben incluir también los aspectos de seguridad física".

La estrategia de defensa también debe evolucionar. Tal y como afirma Francisco García Lázaro, "la política de seguridad debe ser diseñada de forma que no quede en un simple montón de documentos en un repositorio. Debe ser algo vivo y que dé respuesta a los problemas tecnológicos que surjan en la organización. Cierto es, que hay una parte protocolaria pero fundamental, como es la aceptación por parte de la dirección. La parte más importante es que debe ser conocida, y en ello, el departamento de seguridad tiene el rol de evangelizador de la política. En nuestro caso, tenemos una norma en nuestro departamento que dice, "todo lo dicho debe ser escrito", esto evita interpretaciones erróneas, reflejando en las diferentes capas de la política las instrucciones claras para su cumplimiento".

LOS MAYORES RIESGOS

Suplantación de identidad, accesos indebidos, phishing,… las variantes del malware son casi infinitas, con una estrella que brilla por encima del resto: el ransomware. Según el estudio "El estado del ransomware" realizado por Sophos, un 51% de empresas ha sufrido un ataque de este tipo. Y da igual el sector o el tamaño, aunque es cierto que las más grandes, por el hecho de que el cibercriminal entiende que tiene mayores posibilidades de obtener un mayor rédito económico, tienen más posibilidades de sufrir un ataque de ransomware. El problema para las organizaciones ya no es tanto el apartado económico (un buen ciberseguro llega a pagar lo gastado en un rescate) como el bloqueo de sistemas y datos y que estos ataques son cada vez más sofisticados.

Ciberseguridad: un activo rentable para las compañías

La pandemia ha tenido muchas consecuencias, pero sin duda ha sido un acelerador para muchos sectores y especialmente para el campo tecnológico. De una forma u otra, ha permitido que procesos que empezaron tímidamente en algunas industrias y con más vigor en otras, tomen fuerza con la digitalización forzosa de prácticamente todo tipo de negocios y empresas y con el uso de datos para atraer negocio y nuevos clientes. Las empresas se están adentrando en entornos cloud –donde el 5G juega un papel esencial- para compatibilizar trabajo presencial y remoto. No es secreto para nadie: 3 millones de trabajadores teletrabajan actualmente en España, y el ecommerce ha aumentado un 36% en 2020, a la espera de que sume otro 24% en 2021 según las previsiones. Teletrabajo, compras online, trabajo en la nube… son tendencias que se han extendido rápidamente en nuestro día a día y en nuestros hábitos de consumo, y que están aquí para quedarse.

Pero esta exitosa –y acelerada- transición a la economía digital también está encontrando algunos obstáculos y riesgos. España es el país del mundo más ciberatacado: solo en 2020 se produjeron 40.000 ataques al día, un 125% más que en 2019, afectando tanto a grandes multinacionales como a autónomos o pymes, que son el 99% de las empresas de nuestro país y el espectro más vulnerable. Los ciberdelincuentes también se están adaptando a las nuevas tendencias: han pasado a utilizar sistemas de cifrado de datos y criptomonedas como forma de pago, y están encontrando formas de que sus ataques se propaguen a sí mismos. A nivel mundial, el coste medio de la brecha de seguridad en 2020 fue de 3,86M de $ según IBM, siendo el sector sanitario el que carga con el mayor importe. De hecho, desde que se aprobara en 2018 el Reglamento General de Protección de Datos (GDPR) en la UE, las empresas están obligadas a dar un paso más a la hora de prevenir posibles fugas de información relativas a clientes o empleados, no solo por una cuestión ética sino porque las multas y sanciones pueden llegar a suponer un problema importante para su liquidez. Por ejemplo, solo en 2020 se recaudaron 158,5 millones de euros en toda la UE por este motivo.

Y es que, entre los principales costes que tienen las empresas, se encuentra el cerrarse a nuevos mercados por la inadaptación tecnológica, perdiendo tanto ingresos como clientes. En España, ese grupo mayoritario que representan pymes y autónomos tiene un problema adicional: al no disponer de herramientas básicas para la investigación y detección del origen de un ciberataque, el mayor coste representa la contratación de urgencia de servicios o programas informativos para poder rastrear la amenaza.

Así, las compañías están afrontando una serie de retos en ciberseguridad que son comunes en todo el mundo. En primer lugar, existe la creencia generalizada de no ser el objetivo de ataques informáticos, es decir, de pensar que "eso no me va a tocar a mí" y por lo tanto de no tomar las medidas adecuadas para prevenirlos. La pregunta no es si tendremos un ciberataque, sino cuándo será, por lo que los actuales procesos de digitalización deben ir de la mano de la seguridad informática. En segundo lugar, en ocasiones no se presta la suficiente atención a los datos, que son una fuente de información muy valiosa de cara a la prevención y protección de las compañías. En un tercer lugar, la inversión en tecnologías de seguridad sigue siendo aún muy reducida, algo que se manifiesta también en una falta de formación de los empleados y miembros del equipo en este tipo de cuestiones, entre los principales focos de riesgo. Por ello, el valor de invertir en personas bajo el concepto de Security Awareness empieza a ganar terreno como medida de prevención y concienciación claramente rentable.

Se están dando grandes pasos para buscar soluciones transversales, dinámicas y efectivas capaces

de prevenir y prever una amenaza con tiempo, estableciendo protocolos de contingencia predefinidos. Incluso algunas compañías están recurriendo al hacking ético para hacer frente a estas ciberamenazas, lo que puede sumar una trinchera más a la posición defensiva de las organizaciones yendo más allá de la anticipación y tratando de detectar potenciales ataques simulándolos previamente. Pero aún hay un largo camino que recorrer para adaptarse a los nuevos tiempos de una forma que garantice seguridad y protección. En este sentido, el reciente Whitepaper de Vodafone Business en colaboración con APD y en partnership con CISCO, titulado Ciberseguridad Rentable, destaca seis medidas básicas para afianzar la protección de una compañía: realizar un diagnóstico de exposición para reducir los puntos de fuga y disminuir riesgos, analizar la vulnerabilidad de la compañía, simular un ataque real para identificar el nivel de ciberdefensa, entrenar a la plantilla en la ciberresiliencia con herramientas de protección, preparar un plan de respuesta fortaleciendo la organización y, en caso de que sea necesario, asociarse a partners especializados capaces de actuar proactivamente y monitorizar los procesos. La seguridad informática debe ser un proceso holístico que vaya desde la dirección de la empresa hasta el empleado recién llegado. En definitiva, hoy en día la apuesta por la ciberseguridad en la empresa debe ser entendida como un aspecto rentable y competitivo más, y no como una opción o muro de contención de amenazas. Esta debe formar parte del ADN de la propia organización y de la formación de los empleados, con el fin de reducir la superficie de ataque y de tener capacidad de anticipación. No debe sorprender, por tanto, que la inversión en seguridad informática creciera un 10% en España durante 2020, un aumento acorde con el mercado global y con una clara tendencia a la rentabilidad.

Alberto del Sol. Director de Marketing&Innovation
Vodafone Business

¿Cómo impacta la digitalización en la huella climática?

A medida que el ritmo de producción a nivel mundial aumenta, también lo hace la preocupación por nuestro impacto en el planeta. En consecuencia, la ONU ha declarado que el consumo responsable de energía debe ser uno de los objetivos principales de cualquier compañía, para reducir la huella material de cara a 2030.

Las empresas tienen la responsabilidad de apoyar un modelo de economía circular, donde se eliminen los residuos y se fomente la reutilización y el reciclaje constante de los recursos. Este hecho es especialmente importante en los sectores de distribución y fabricación donde, según un estudio de Sage, tres cuartas partes de las organizaciones ya cuentan con una estrategia de economía circular. Sectores que han estado tradicionalmente entre los mayores productores de emisiones, y que ahora pueden beneficiarse enormemente de un consumo reducido y una mayor eficiencia.

Ante este escenario, la implementación de procesos más ecológicos y sostenibles en la cadena de suministro y fabricación debe ser una prioridad absoluta. En esta búsqueda de la fórmula perfecta para eliminar los desperdicios y adoptar un sistema de economía circular, las soluciones tecnológicas como la planificación de recursos empresariales (ERP) pueden desempeñar un papel importante en el proceso, para reducir el consumo y los costes de energía.

El poder de la visibilidad de los datos

Uno de los mayores desafíos a la hora de impulsar la sostenibilidad empresarial es la enorme complejidad de las organizaciones modernas. Los responsables de la toma de decisiones en las compañías atesoran un gran volumen de datos de los que extraer información valiosa para la organización, producidos por un amplio número de dispositivos conectados a IoT, instalados en líneas de producción y cadenas de suministro. No obstante, la mayoría de los líderes empresariales carecen del tiempo y los recursos para analizar adecuadamente esta información.

Por otro lado, si las infraestructuras generadoras de grandes volúmenes de datos lo hacen de forma fragmentada, solo empeoran este problema. Un sensor conectado podría detectar y reportar desperdicios o ineficiencias en una planta o fábrica en concreto, pero si esta información no se recopila y comparte, pierde su valor.

Aquí es donde entran en juego los sistemas ERP. Estos sistemas de gestión empresarial conectan toda la cadena de procesos, desde el suministro hasta la gestión de las relaciones con los clientes, el inventario y los recursos humanos. Podrían considerarse el sistema nervioso dentro del cuerpo digital de una empresa, con el objetivo de que todos los sistemas puedan proporcionar más valor durante más tiempo.

Este tipo de sistemas llevan en uso desde los años 90. Pero ahora, los ERP basados en la nube han permitido mejorar la velocidad, la flexibilidad y la accesibilidad ya que pueden conectarse, explotar y proporcionar visibilidad de cada sistema empresarial y parte de la cadena de suministro.

Sostenibilidad como sinónimo del éxito

El potencial de los sistemas ERP para mejorar la sostenibilidad industrial es enorme. Los directivos de la empresa tienen una visión global del funcionamiento de la organización gracias a herramientas y capacidades de análisis con las que podrán identificar las ineficiencias de forma rápida y eficaz, desde la sobreproducción en una instalación hasta el consumo excesivo de energía por parte de una sola máquina o aplicación. Así, una vez descubierto el problema, se puede actuar rápidamente para resolverlo.

Por supuesto, no es solo el medio ambiente el que se beneficia de la reducción de las emisiones y del consumo de energía. Se estima que las empresas de todo el mundo podrían ahorrar hasta 22 billones de euros para 2030 si adoptan prácticas más

sostenibles. Tras la crisis derivada de la pandemia, los fabricantes se están centrando en la reducción de costes, en la mejora de las eficiencias y en la reducción del gasto energético, aspectos que impactan directamente en los costes totales de la empresa.

Las operaciones "gestionadas" por los ERP también contribuyen en gran medida a la resiliencia empresarial. La pandemia nos ha demostrado que las cadenas de suministro pueden romperse con demasiada rapidez. Sin embargo, este tipo de sistemas permiten a los fabricantes y distribuidores ver en qué parte de la cadena de suministro se están originando los problemas, para responder de forma rápida y eficaz.

IoT, los sistemas ERP y la automatización son el futuro de los negocios sostenibles. Cada uno se alimenta y complementa a los demás, creando sinergias para aprovechar el poder de los datos, para impulsar una visibilidad, accesibilidad y eficiencia sin precedentes. Serán herramientas cruciales en la selección de residuos y la reducción del consumo y las emisiones nocivas. El sector industrial tiene, desde hace tiempo, una reputación negativa como emisores de gases de efecto invernadero y otro tipo de residuos nocivos para el medio ambiente. Ahora, la tecnología les brinda la oportunidad de dar un paso adelante y situarse a la vanguardia de la lucha contra el cambio climático.

Diego Sánchez-Aparisi
Director Product Marketing en Sage

EMILIO CABAÑAS, COUNTRY MANAGER DE AXIANS

"El nuevo formato de la empresa inteligente pasa por el concepto industria 4.0"

En menos de 9 años Axians ha duplicado su cifra de negocio. En la actualidad, cuenta con una cartera de más de 342 clientes, 30 de ellos son empresas del IBEX 35. Hablamos con su responsable en España de los retos que afronta . **Por Manuel Navarro**

Van a cumplir 30 años, ¿qué objetivos se marcan a medio plazo?

El punto diferenciador de Axians será la habilidad que tengamos para permitir y conseguir que nuestro principal activo, las personas, tengan la capacidad de motivarse y emocionarse con su trabajo.

En este sentido, queremos convertir a Axians en una consultora especializada en las áreas de excelencia tecnológica y servicios donde ahora, sin ninguna duda, somos líderes en España. Estamos evolucionando y adaptando nuestras soluciones hacia los nuevos modelos de venta y uso, on premise o cloud, que demandan nuestros clientes, pero también queremos desarrollar y adoptar la cultura de los servicios transformacionales para acercarnos con solvencia y credibilidad a los procesos de negocio de nuestros clientes.

Vamos a explicitar y aplicar los principios de la digitalización tecnológica considerando los efectos en la transformación de los negocios para la nueva realidad de la sociedad. Asimismo, estamos reflexionando sobre el nuevo reto que supone la transición energética, identificando junto con otras marcas de VINCI Energies, soluciones que nos lleven al uso de energías más limpias.

En estos 30 años, ¿qué es lo que más ha cambiado en las necesidades de sus clientes?

Sin duda alguna estamos en un momento en el que las organizaciones han tenido que adaptarse vertiginosamente a un escenario digital e interconectado en todo el mundo. Estas características exigen una constante evolución en los protocolos y tecnologías aplicadas al nuevo entorno de trabajo: un entorno ciertamente digital y que ya rebasa el 4.0. Los clientes demandan empresas flexibles, capaces de adaptarse a esta evolución tecnológica continua, capaces de adecuar sus procesos a los cambios en sus negocios, en su forma de operar y de gestionar sus comunicaciones, sus redes, sus sistemas, su seguridad.

Para ello, es necesario disponer de integradores con plantillas altamente cualificadas, con altos grados de formación, con certificaciones avanzadas y actualizadas para garantizar el cumplimiento de normas internacionales, con laboratorios que aterricen la "nueva ola" de tecnologías emergentes con muy pocas referencias y, en definitiva, con empresas solventes tanto tecnológica como económicamente, que garanticen una excelencia de servicios en todas sus tipologías.

¿Qué han visto que ha cambiado la pandemia con respecto a las necesidades de sus clientes?

El mercado de servicios de integración TI está viviendo también una rápida transformación, que está provocando una autentica catarsis en el mundo de los integradores de tecnología. Han surgido nuevas tecnologías adaptadas a nuevas necesidades de clientes en un escenario mixto, presencial y remoto, que ha venido para quedarse. Han aparecido soluciones adaptadas a necesidades específicas de cada negocio que, por un lado, está en continua evolución y que, por otro lado, demanda propuestas flexibles que, ante una realidad cambiante, les permita girar y adaptar sus procesos en un tiempo récord.

Además, se demandan nuevos servicios más personalizados, más distribuidos y, en muchos casos llave en mano. No se trata de proveer servicios concretos con alcances definidos, se trata de ser un "compañero de viaje" facilitando la operación diaria y siendo capaz de ser proactivo en cuanto a sus necesidades de diferentes tipologías de servicios y procesos en cada momento.

¿Cuál es el principal reto que afronta Axians ahora?

Axians está inmersa en un proceso de plena transformación. Pasar de un Integrador de Telecomunicaciones tradicional a una Consultora especializada, requiere de un cambio cultural profundo, de la adaptación de nuestros procesos a los nuevos modelos de gestión y, por su puesto, de una transformación organizacional que permita llevar a cabo este plan con garantías de éxito. En esta transformación, el principal objetivo será seguir manteniendo nuestro ADN, es decir, mantener los principios que nos han llevado a ser lo que somos hoy en día, un integrador líder.

Esta transformación no está siendo un proceso fácil y se está produciendo en un entorno social y económico difícil, donde las prioridades de nuestros clientes cambian muy rápidamente, donde la tecnología no para de sorprendernos y, donde los hábitos de uso están evolucionando a un ritmo vertiginoso. Lo que tenemos claro es que el cambio tiene que ser empujado por las personas y, en Axians, este es nuestro principal activo.

Una de sus especialidades se encuentra en la Industria 4.0 ¿está la industria española adaptada a esta nueva realidad o le queda todavía mucho camino por recorrer?

El nuevo formato de la empresa inteligente, en el marco de transformación digital, gira entorno al concepto industria 4.0 donde son fundamentales la automatización y digitalización de los procesos de fabricación de las empresas. De ahí la importancia de preparar adecuadamente al personal que se encargará de manejar esta nueva realidad empresarial e industrial, donde la máquina pasa a ocupar un papel preponderante junto con la digitalización de los procesos.

Seguridad en los momentos críticos

Carmen Vega
Miembro de la junta directiva de Cibercotizante

Ya seamos una empresa o un usuario de tecnología, conocemos lo que es "Phishing", "Malware/Ransomware", "DDoS attacks", y otros muchos "palabros" que se han ido introduciendo en nuestro vocabulario copando nuestro léxico. Más que nunca, una historia del gato y el ratón. Tenemos habitualmente 1 o 2 dispositivos inteligentes, ("Smart TV, Kitchen Appliances, Electric Plugs, Gaming console, C iRobot, Doors, Speakers, Camera Security...").

Han crecido más del 16% solo en los últimos dos años, pero aunque estamos dispuestos a pagar algo más por una protección, queremos que sea confiable, fácil de instalar, mantener y desde luego de entender y no muy costosa. Lo que nos importa es principalmente la pérdida de privacidad y la pérdida de datos que no es lo mismo, por lo que quienes ofrecemos soluciones para ello, lo tenemos que hacer de forma sencilla, simple e idealmente inteligente.

El ciber atacante ha conseguido aprovechar, que mientras hemos usado más que nunca la tecnología, también hemos tenido un cierto relax en la seguridad y hemos dejado demasiadas puertas abiertas.

Los sondeos indican que las preocupaciones de usuarios y empresas son principalmente el Consumer Cyber threats, Smart Home, y Child secuirty at home, es decir el Control Parental, ya que nuestros pequeños pasan su tiempo Online con las siguientes estadísticas: Un 61% accediendo a sitios para competir con extraños, un 50% asumiendo un rol de un personaje determinado, un 50% en juegos violentos, un 21% accediendo a chats con extraños, un 17% a contenido sexual, un 11% a contenido didáctico, un 5% a sitios donde o se compran o se fabrican armas, un 4% en páginas de juegos de azar, y el 1% a sitios donde se vende alcohol o drogas. Usos como Play Store han crecido más de un 600%, Zoom paso de ser una aplicación "menor" a ser fundamental para el entorno laboral y social, y así muchos otros aplicativos.

Monitorizar la red

Como todo lo preventivo es lo recomendado, hay que monitorizar la red usando los datos para ganar visibilidad y para controlar este incremento del tráfico, por supuesto sin olvidar la Calidad de Experiencia (QoE) que es importante a la hora de ganar fidelidad. Los movimientos inesperados exigen comunicaciones con unas redes basadas en políticas que garanticen el acceso a aplicaciones críticas con su correspondiente priorización, con un trato con equidad entre los consumidores, con una identificación de red y aplicativos, localizaciones, gestión de la congestión, etc.

Nuestros departamentos de IT tienen que tener soluciones, ya que no todos los ciberataques son los mismos y varían mucho según el tipo, por lo tanto estas tienen que ser en tiempo real e inteligentes, fáciles de entender y que nosotros como usuarios, no tengamos que hacer nada y sentirnos protegidos.

El control de las comunicaciones es más crítico que nunca, y hay que supervisar la demanda del ancho de banda y las aplicaciones críticas con las herramientas correctas para asegurar el uso adecuado de estos recursos, protegiendo y ayudando así mismo a nuestros departamentos de IT en su importante labor.

econocloud

WE YOU

Backup & Disaster Recovery para la continuidad de tu negocio

¿Estás preparado para afrontar una caída de servicio o un ciberataque?

Seguro que ya tienes tu Backup, pero ahora es posible recuperar en minutos lo que antes se tardaba días.

En **Econocloud**, la nube de confianza de Grupo Econocom, garantizamos la disponibilidad de su negocio. Tenemos **Disaster Recovery Services & Backup** para darte cobertura desde nuestros *data centers* en Madrid, Barcelona y Marsella, con la última tecnología y las máximas garantías.

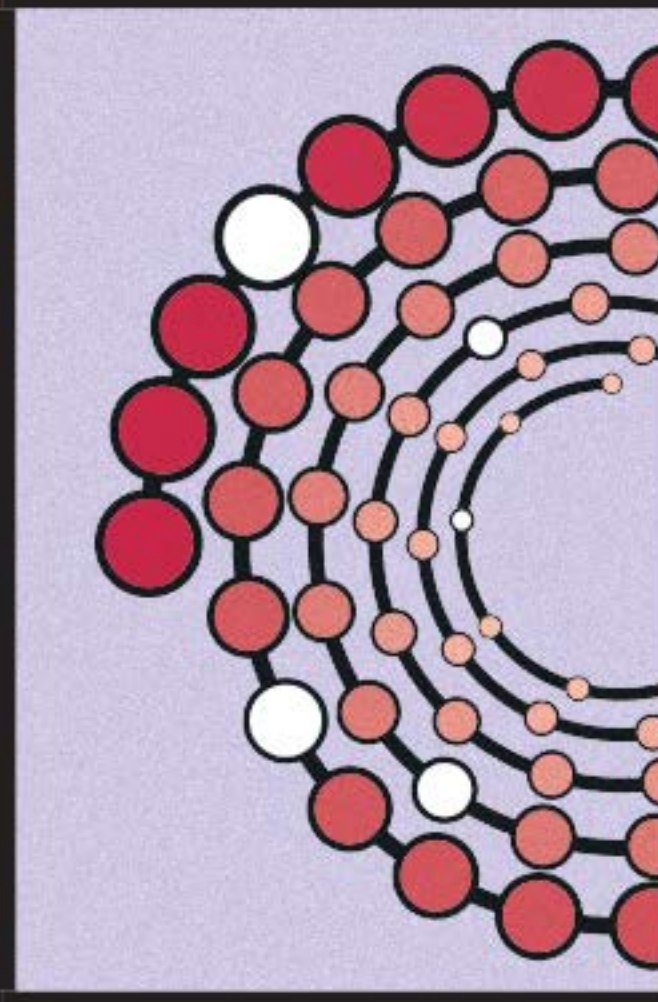
Descubre qué podemos hacer para ti desde Econocloud, la nube de confianza de Grupo Econocom:

hola@econocloud.es | T. 900 800 297 | www.econocloud.es

econocom

HEALTHY DATA SIGNIFICA UN DESARROLLO MÁS RÁPIDO Y MEJORES DECISIONES.

InterSystems®
Creative data technology



InterSystems convierte sus datos en healthy data: accesibles, útiles y listos para entrar en acción.

HealthyData.es