COMPARATIVA - - - > Soluciones de monitorización

www.revistabyte.es Abril 2021 Nº 292 - 5,75 euros

byte TI

20 años

Síguenos en twitter (@BYTE_TI)

ANÁLISIS

Asus Zephyrus M1

Todo as a service. La nube se ha impuesto

- ¿Qué es necesario migrar?
- Una seguridad robusta
- Hacia una nube híbrida

La situación de la mujer en el mundo TIC

Tecnología cada vez más sostenible

20 años

JAVIERLOPEZSAEZ

ServiMediación
Correduría de Seguros

919 19 91 97 / 669 55 22 11
WWW.SERVIMEDIACION.ES

SEGURO CIBERRIESGO

Cuando todo lo demás falla entra la última línea de defensa

Asistencia y servicio forense
Responsabilidad civil
Sanciones y multas administrativas
Daños a los sistemas y costes de rectificación
Gastos de interrupción del negocio
Vulneración de los derechos de propiedad intelectual
Gastos por difamación
Indemnización por extorsión

La seguridad mundial, en entredicho

Manuel Navarro Ruiz
Director de BYTE TI

Los ciberataques están en aumento. El primer trimestre del año ha sido una constante la aparición de casos. En España el SEPE y la AMB de Barcelona han sido buena prueba de ello. Pero quizá, lo más graves se está produciendo en Estados Unidos. Al ataque a SolarWinds a finales del año pasado se le a unido un ataque a los servidores Exchange de empresas y organismos norteamericanos.

Desde EE.UU. se acusa claramente a Rusia y China como los atacantes. No a ellos directamente (juegos de política) pero si a grupos que se sabe que están financiados por ambos estados.

Lo que ha quedado claro tras esos ciberataques es que la primera potencia mundial adolece un una buena estrategia de ciberdefensa, una estrategia que se ha visto lastrada por los cuatro años de presidencia de Donald Trump que no dio especial importancia a incrementar las inversiones en este apartado.

Así que el nuevo presidente, Joe Biden, tiene una patata caliente que no es otra que actualizar esa estrategia de ciberseguridad para proteger a entidades y empresas de ese país.

Lo graves es que esos dos incidentes, lejos de haberse solucionado es que cada día que pasa se conocen nuevas noticias que ponen más en entredicho la estrategia. Ambos son ataques sofisticados que requieren de grandes inversiones para poderse llevar a cabo que lleva a la conclusión que nos encontramos en una guerra entre estados. Una guerra que no es nada fría.

En ambos ataques se ha llevado información relevante de agencias gubernamentales, organizaciones, empresas, etc. Se sabe que ambos países han estado detrás de los principales ciberataques de los últimos años. En muchos casos para robar datos que afecten a la propiedad intelectual o conocer más información sobre organismos como el Pentágono.

Ya no se trata solo de bloquear ordenadores, como en el caso del SEPE, para conseguir dinero. Al igual que ocurre con las estrategias de las empresas el valor está en los datos y eso es lo que se busca con esos ciberataques. Hay una guerra soterrada entre las principales potencias mundiales de la que la mayoría de la población no es consciente. Y es una guerra que es peligrosa.

Falta por ver cómo responderá a esos ciberataques la inteligencia norteamericana. Va a responder pero dada la falta de transparencia de rusos y chinos, posiblemente no nos enteremos.

Conviene recordar que estos tres países condicionan los acontecimientos que se produzcan en el resto del mundo, por lo que no convendría que entre ellos se dedicaran a jugar a la guerra a través del ciberespacio. Un virus, hoy, es capaz de acabar con la distribución de electricidad en un continente entero.

SUMARIO

TEMA DE PORTADA

Todo as a service gracias al cloud

44

N.º 292 • ÉPOCA IV

MKM PUBLICACIONES
Managing Director
Ignacio Sáez (nachosaez@mkm-pi.com

BYTE TI
Director
Manuel Navarro (mnavarro@mkm-pi.com

Redacción
Vanesa García (vgarcia@revistabyte.es)

Coordinador Técnico
Javier Palazon

Colaboradores
S. Velasco, R.de Miguel, I. Pajuelo, O. González, M.López, F. Jofre, A. Moreno, MªJ. Recio, JJ. Flechoso, J. Hermoso, A López, C. Hernández, M. Barceló,.

Fotógrafos
E. Fidalgo, S. Cogolludo,

Ilustración de portada
Javier López Sáez

Diseño y maquetación
El Palíndromo Comunicación S.L.

WebMaster
NEXICA
www.nexica.es

REDACCIÓN
Avda. Adolfo Suárez, 14 – 2º B
28660 Boadilla del Monte
Madrid
Tel.: 91 632 38 27 / 91 633 39 53
Fax: 91 633 25 64
e-mail: byte@mkm-pi.com

PUBLICIDAD
Directora comercial: Isabel Gallego
(igallego@mkm-pi.com)
Tel.: 91 632 38 27
Rocío de Castro (rdecastro@mkm-pi.com)

DEPARTAMENTO DE SUSCRIPCIONES
Tel. 91 632 38 27
Fax.: 91 633 25 64
e-mail: suscripciones@mkm-pi.com
Precio de este ejemplar: 5,75 euros
Precio para Canarias, Ceuta y Melilla:
5,75 euros (incluye transporte)

Impresión
Gráficas Monterreina
Distribución
DISPAÑA
Revista mensual de informática
ISSN: 1135-0407

Depósito legal
B-6875/95

© Reservados todos los derechos
Se prohíbe la reproducción total o parcial por ningún medio, electrónico o mecánico de los artículos aparecidos en este número sin la autorizació expresa por escrito del titular del Copyright. La cabecera de esta revista es Copyrighsafdsfdcscsdagtdhgvakjbsdvckjbckasdcj-baskcjbskdcjbsdlcbt de Publicaciones Informáticas MKM. Todos los derechos reservados. Publicado con la autorización de Publicaciones Informáticas MKM. La reproducción de cualquier forma, en cualquier idioma, en todo o parte sin el consentimiento escrito de Publicaciones Informáticas MKM, queda terminantemente prohibida. Byte TI es una marca registrada de Publicaciones Informáticas MKM.

ABRIL de 2021
Printed in Spain

EDITA
Publicaciones Informáticas MKM

ACTUALIDAD DEL MES

COMPARATIVA

TENDENCIAS

3 CARTA DEL DIRECTOR

6 ACTUALIDAD

18 WEBINARS BYTE TI

30 ANÁLISIS

32 COMPARATIVA

44 TEMA DE PORTADA

54 UN CIO EN 20 LÍNEAS

56 MUJERES TIC

58 APLICACIÓN PRÁCTICA

60 LEGALIDAD TIC

62 TENDENCIAS

64 ENTREVISTA

66 CIBERCOTIZANTE

MIT Sloan CIO Symposium: el mejor evento para el CIO

Byte TI patrocinará y será el medio de referencia en España del 18º Simposio Anual para CIOs organizado por el Massachusetts Institute of Tecnology, conocido también como el MIT.

Por Manuel Navarro

MIT Sloan CIO Symposium reunirá a buena parte de los CIOs y de los responsables de tecnología para discutir cómo cambiar sus empresas a alta velocidad dentro un mundo en constante cambio. El primer simposio digital de 2021, "The Big Rest: Digital Enterprises Shift Into High Gear", comienza el 5 de abril de 2021 y concluirá el 28 de mayo.

Con la adquisición de la entrada se incluye además la pertenencia a la nueva MIT Sloan CIO Community, que se dedica a ayudar a los miembros a establecer relaciones con otros CIOs de todo el mundo. Alojada en la plataforma Mighty Network a través de la web o la aplicación móvil, los miembros pueden conectarse con otros ejecutivos de tecnología, participar en debates, ver grabaciones y asistir a paneles de discusión desde cualquier parte del mundo. La entrada al Simposio también da derecho a los asistentes a dos años de pertenencia a la comunidad.

El Simposio incluirá temas semanales como el futuro del trabajo, las tendencias de la digitalización, la seguridad, la privacidad y los datos, las nuevas tecnologías, el impacto económico de la tecnología y la cultura y el liderazgo empresa-

rial. Los asistentes aprenderán a aprovechar estas tecnologías tan reveladoras para crear organizaciones ágiles a la luz de COVID-19. Los paneles de discusión estarán dirigidos por CIOs y líderes de pensamiento del MIT, incluyendo al Dr. Yossi Sheffi, Keri Pearlson, Irving Wladawsky-Berger y George Westerman. "Estamos encantados de ofrecer un programa de Simposio 2021 que permite a los CIOs obtener las últimas estrategias para liderar su organización con audacia a la luz de COVID-19 y participar en la nueva Comunidad MIT Sloan CIO", dijo Allan Tate, Presidente Ejecutivo del Simposio MIT Sloan CIO 2021. "Además de que los asistentes tengan acceso a paneles de discusión sobre temas que incluyen la remodelación de la estrategia empresarial, las tecnologías innovadoras y las tendencias de digitalización, ahora pueden participar en la creación de redes virtuales y establecer relaciones durante todo el año, lo que les permite estar continuamente a la vanguardia de su industria.

MESAS REDONDAS"

El Simposio contará con más de una docena de mesas redondas interactivas con los principales líderes en sus campos de especialización. El programa completo está disponible en www.mitcio.com/agenda. Entre los puntos más destacados destacan:

La charla "Reformulación de la estrategia empresarial para la nueva normalidad" en la que se analizará cómo las empresas se enfrentaron a la pandemia y cuáles tienen más probabilidades de sobrevivir y prosperar después de que se calme. El Dr. Yossi Sheffi, profesor del MIT y autor de "The New (Ab)Normal", mostrará cómo el virus predice los beneficios a largo plazo para el rendimiento de las empresas y cómo crear un futuro mejor en una época de extrema incertidumbre.

Entrelos paneles destaca el que lleva por nombre "Construir mejores empleos en la era de las máquinas inteligentes", dirigido por la Dra. Elisabeth Reynolds, Directora Ejecutiva del Grupo de Trabajo sobre el Trabajo del Futuro, y el Dr. Irving Wladawsky-Berger, miembro de la Iniciativa del MIT sobre la Economía Digital, debatirá las principales conclusiones y recomendaciones del grupo de trabajo del MIT sobre el futuro del trabajo. Se abordará el examen del efecto de las tecnologías emergentes en el aumento del nivel de vida, la mejora de las condiciones de trabajo, la mayor seguridad económica y la mejora de la salud y la longevidad.

Otro de los paneles destacados es el dedicado a la seguridad. Así, en "Proteger sus innovaciones digitales de los ciberataques", dirigido por Keri Pearlson, directora ejecutiva de MIT Cybersecurity at MIT Sloan (CAMS), Roota Almeida, CISO, Delta Dental of NJ & CT y Lena Smart, CISO, Mongo DB, compartirán su experiencia y conocimientos sobre la creación y ejecución de una estrategia de ciberseguridad para proteger las innovaciones digitales.

Otras sesiones de panel conducidas por esoecialistas clave de TI, profesionales e investigadores del MIT incluyen: "¿Nos llevará la inteligencia artificial a través de tiempos inciertos?"; "Construyendo una empresa para el mundo que viene"; "El rápido cambio en la adquisición de talento y conocimiento"; "El dilema de la innovación: ¿Deberían las TI o lo digital 'poseer' la agenda de la innovación digital?"; "Transformación digital acelerada - ¿Dónde aterrizaremos?" y más.

Sobresaliente

NFON

NFON AG ha anunciado una inversión de 1.505.555 acciones con inversores institucionales a través de un proceso acelerado de construcción de libros a un precio de colocación de 17,50 euros por acción.Lo que equivale a un beneficio bruto de emisión de 26.347.212,50 euros. Dichas acciones estaban disponibles para Berenberg, como banco de transacciones,

.

XIAOMI

Xiaomi ha anunciado sus resultados consolidados no auditados correspondientes al año 2020, con unos ingresos anuales totales de 245.900 millones de yuanes, lo que representa un incremento interanual del 19,4%.El beneficio neto ajustado en 2020 fue de 13.000 millones de yuanes, con un aumento interanual del 12,8%.

Suspenso

BACKUPS

Los retos relacionados con la protección de datos comprometen la capacidad de las empresas para ejecutar iniciativas de transformación digital en todo el mundo, tal y como indica el Informe 2021 de protección de datos de Veeam, que ha concluido que un 58 % de los backups fracasa y deja los datos sin protección.

CLUBHOUSE

Se ha comprobado que el servidor que le proporciona la estructura back-end a la aplicación es chino, y las conversaciones se transmiten a un servidor que las deja potencialmente expuestas ante el Gobierno del país asiático.

Otra de las estafas alrededor de la aplicación es la venta de invitaciones que, en numerosas ocasiones, se facilitan a otras apps que roban los datos de los usuarios.

LA OPINIÓN DE
Fernando Jofre

¡Qué pérdida de tiempo y de dinero!

Os lo aclaro pronto. Me refiero en esta ocasión a Radar COVID. Lo que más me duele no son los 1,5 millones de euros que ha costado, sino que Carme Artigas, secretaria de Estado de Digitalización e Inteligencia Artificial, diga que es una "herramienta impecable". ¿Sirve para algo? En mi móvil no hace más que indicarme que la App está en funcionamiento (siempre en color verde sin contactos de riesgo), y que la mantenga activa. ¿Para qué?

Por lo visto ha sido descargada por un 18% de la población, y desde el pasado 1 de septiembre ya está siendo utilizada por todas las comunidades autónomas. Pero algunas de ellas no se han adaptado al sistema de envío de códigos pertinentes. ¡Un problema de transformación digital!, según la secretaria. Es la consecuencia de vivir en un Reino de Taifas. A nivel sanitario, además de otros.

Según el reciente informe Navegantes En Red (ya en su edición 23), se encuentra en los dispositivos de más de un tercio de los navegantes (36,6%). Y es que más de un 41,5% de los internautas tiene instalada algún tipo de aplicación relacionada con COVID-19. 300.000 € de presupuesto y arranque, y otros 600.000 € anuales a dos años para mantenimiento correctivo y otros 600.000 € para evolutivo. Nuestro consuelo es que no ha costado los 20 millones de la solución alemana, según la secretaria.

Dejando a un lado lo que debería ser una instalación obligatoria para TODOS, ¿de qué vale si no se utiliza correctamente desde la sanidad pública? Es que ha sucedido en mi propia familia. Das positivo en PCR y no te dan un código de diagnóstico para que lo introduzcas en la App. Es más, preguntas en tu ambulatorio tanto en centralita como a tu médico y no saben de qué les estás hablando. Por cierto, en la Comunidad Autónoma de Madrid. Buf.

Micro Focus simplifica la complejidad

Micro Focus comenzó ayer la celebración de Universe 2021, el principal evento de la compañía. Durante el acto virtual y en una rueda de prensa internacional a la que ha asistido Byte TI, se ha dado a conocer cuáles son las principales estrategias de las compañía centradas en acelerar la transformación digital de las empresas.

Durante ese encuentro, la multinacional ha anunciado el lanzamiento de Micro Focus OPTIC (Plataforma de Operaciones para la Transformación, la Inteligencia y la Nube), que potencia las operaciones de TI con inteligencia integrada de uso ilimitado en el núcleo y ofrece la capacidad de optimizar la nube.

La base sobre la que se desarrolla Micro Focus OPTIC es la de simplificar la complejidad de la transformación de TI para satisfacer las expectativas de un entorno cambiante como el actual. Se trata de uno de los desarrollos más importantes de la compañía ya que como ha asegurado el presidente internacional de ventas de la firma, Gonzalo Usandizaga, "somos una compañía que apuesta de forma muy clara por la innovación. Una innovación que tiene como objetivo al cliente".

Las capacidades clave de Micro Focus OPTIC incluyen

- Automatización de procesos unificada con contenido de "mejores prácticas" incrustado que mejora la productividad sin requerir código personalizado frágil.
- Mapeo de topología para entornos en la nube y en las instalaciones para lograr una gestión eficiente basada en las configuraciones actuales.
- Una única interfaz para el autoservicio del usuario, respaldada por agentes virtuales inteligentes que mejora los tiempos de respuesta y la eficiencia del personal.
- Opciones de despliegue flexibles -en la nube, en contenedores, como servicio o en las instalaciones- y la posibilidad de cambiar según sea necesario.

Wolters Kluwer

a3innuva

La generación online de software de gestión

a3innuva es la suite de soluciones online de Wolters Kluwer para despachos profesionales y empresas.
Un entorno de trabajo colaborativo entre el asesor y la pyme que mejora su eficiencia, con todas las ventajas y la seguridad de trabajar en la nube.

Simplifica tu vida

902 330 083
www.a3innuva.com

LA OPINIÓN DE
Manuel López

Los hábitos del Sapiens Digital

Vivimos en un mundo apasionante, muy duro, muy exigente, pero apasionante. Es un mundo que va a velocidad de vértigo, un mundo donde el futuro se convierte en pasado casi sin detenerse en el presente.

Sobrevivir a este mundo va a requerir mucha adaptación, algo a lo que el homo sapiens está acostumbrado desde hace millones de años, pero que nunca ha tenido que hacer tan rápido. En este mundo no podemos sobrevivir con los hábitos del pasado y tenemos que cambiarlos a toda velocidad.

Dice la neurociencia que el ser humano necesita alrededor de 21 días de uso continuado para adquirir un nuevo hábito, desarrollar las conexiones neuronales adecuadas y así poder retenerlo en el cerebro para usarlo de forma automática o semiautomática. Así pues, no es demasiado tiempo, o dicho de otro modo no es cuestión de tiempo sino de actitud.

El mundo digital en el que estamos inmersos tiene unas exigencias que forzará a la mayoría de nosotros a un cambio de hábitos. Algunos hábitos recomendables para sobrevivir al presente y el futuro que nos viene:

- Meditación
- Desaprender
- Aprender a aprender
- Aportar valor fuera de la oficina
- Trabajar en equipo con algoritmos
- Cooperar con la Inteligencia Artificial
- Desarrollar los soft skills
- LLL (Long Life Learning). Aprendiendo toda la vida

¡Bienvenido al nuevo mundo, Sapiens Digital!

Sarenet mejora su oferta de cloud de proximidad

Sarenet ha dado un paso más en sus servicios de telecomunicaciones corporativas ofreciendo soluciones Cloud adaptadas a las necesidades concretas de cada organización. Se trata de un Cloud "hecho a medida" previa detección de las necesidades de cada empresa.

Los clientes no deben preocuparse del mantenimiento de sus servidores, tienen la posibilidad de alojarlos en cualquiera de los 8 Data Centers de proximidad que la compañía tiene redundados en territorio nacional.

También ofrece Infraestructura como Servicio, habilitando un servidor virtual sobre un almacenamiento de datos redundado en doble cabina de última generación. De esta forma, mediante la Ventana de Cliente se pueden gestionar los equipos, ampliar recursos, restaurar los servidores a estados anteriores, configurar alertas o acceder al soporte técnico de forma inmediata.

Mediante el Software como Servicio (SaaS), los clientes también pueden despreocuparse de la administración de hardware y software, ya que tienen garantizada la disponibilidad y la seguridad para poder utilizar en tiempo récord las aplicaciones.

Entre ellas se encuentran las más populares de los mundos de IT e IoT, como Grafana, Kibana, Mosquitto, Drupal, Lamp, Moodle, Wordpress y ahora también BigBlue Button. Permite además la conexión con las nubes públicas como Amazon, Google Cloud, Azure, Oracle e IBM Cloud sin tener que pasar por las redes públicas de internet.

Sarenet también pone a disposición de sus clientes la solución de Kubernetes Gestionado, que permite ejecutar las aplicaciones de la empresa desde cualquier lugar y entorno con la máxima agilidad, fiabilidad y seguridad.

VIRTUAL EUROPEAN ITC21

Presented by Insight.

Insight Technology Conference Europe 2021

Evento virtual | Disponible del 8 al 23 de abril de 2021

Aprende de los expertos del sector cuál es el panorama de TI para este año y para el futuro.

Obtén información valiosa sobre cómo preparar a tu organización para el nuevo camino a seguir.

Accede a las sesiones bajo demanda, disponibles para 10 países.

Insight es el partner de servicios tecnológicos que puede ayudarte a lograr un cambio positivo en tu negocio y ayudar a tu organización a adaptarse y transformarse.

Regístrate hoy mismo para acceder a las sesiones bajo demanda que puedes seleccionar del programa entre el 8 y el 23 de abril.

Regístrate hoy mismo:

LA OPINIÓN DE
José Joaquín Flechoso

La pandemia del teletrabajo

En las rebajas es muy típico aquello del dos por uno, y algo parecido ha pasado aquí: dos pandemias por el precio de una, y me explico…. Cuando algún iluminado dijo que "tendríamos algún caso aislado" refiriéndose al coronavirus, nadie se lo tomó en serio y nos pilló con el paso cambiado. El resto ya lo sabemos: confinamiento hasta nuevo aviso. Esto motivó poner en marcha el teletrabajo como remedio de urgencia para aquellas actividades susceptibles de aplicar, pero tanta improvisación y falta de método, ha provocado una saturación imposible de digerir.

Hemos perdido la costumbre de hablar por teléfono y todo lo hacemos vía videoconferencia. La hiperinflación de webinars hace que se solapen unos con otros, convocándonos a múltiples actos con temáticas repetitivas y a veces, de escaso interés. Lo positivo, es que ahora somos muy puntuales. Nos hemos vuelto youtubers improvisados. Yo por si acaso, me lo voy a revisar.

Lo que ya no tiene tanta gracia, es la dependencia del teletrabajo de algunas organizaciones para con sus empleados, que a veces hacen jornadas sin horario. Desde el 5 de diciembre de 2018 cuando se promulgo la LOPDGDD está reconocido el derecho a la desconexión digital que protege a los trabajadores de jornadas abusivas, donde no se respetan horarios, ni tiempo de ocio, o vacaciones, invadiendo el espacio digital propio, por quienes ostentan la jefatura hacia sus subordinados. Convenios colectivos como el de Telefónica, BBVA u Orange, por poner algunos ejemplos, ya contemplaban estos derechos para con sus trabajadores al amparo de la mencionada ley y constan recogidos en sus convenios, con anterioridad a las dos pandemias: la del COVID-19 y la del teletrabajo…

Madrid, hub digital del sur de Europa

Interxion ha presentado "Madrid, hub digital del sur de Europa", su segunda edición del informe que analiza las inversiones en infraestructura digital de los últimos dos años, el impacto en el PIB y el empleo para la región, y cuáles son los pasos a seguir para consolidarla como hub digital del sur de Europa.

En 2018 se presentó un estudio sobre el impacto del Data Centers en la Economía, lo que hizo que naciese el concepto Madrid Hub Digital. Pues, en su día se detectó un total de 1M de euros en la inversión en el Data center, con un efecto en el PIB de entre 9 y 12 M de euros.

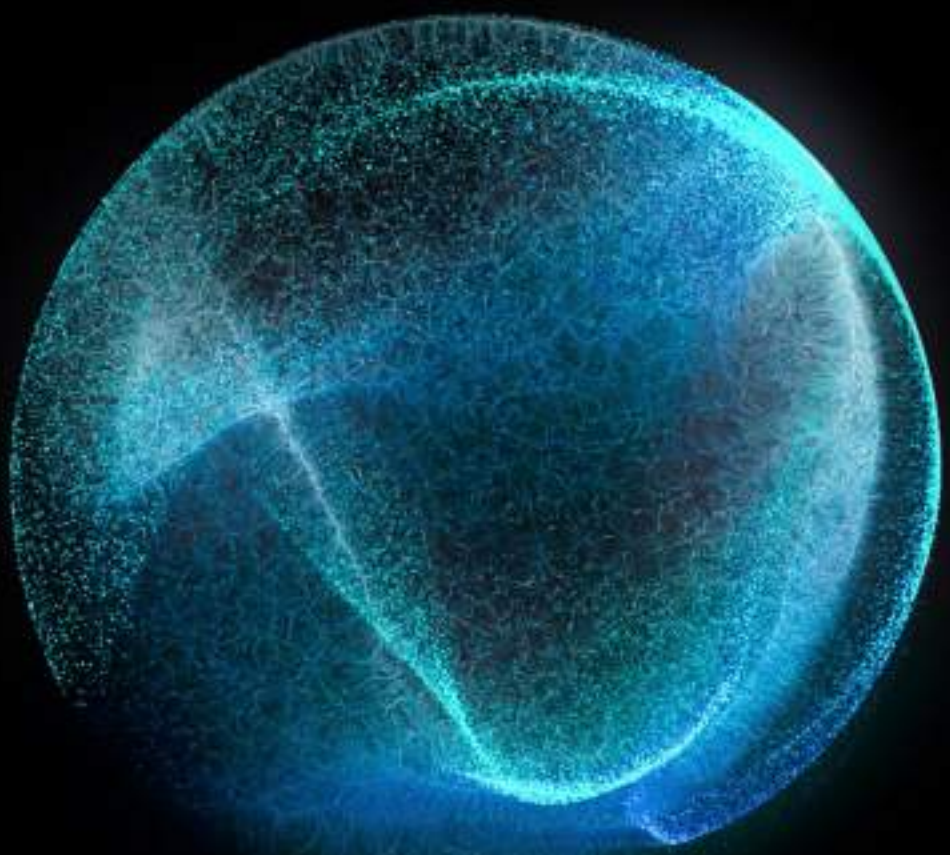
Desde el anterior informe de 2018 se han observado los siguientes cambios fundamentales: los grandes proveedores de cloud pública han optado por Madrid y España para ampliar sus infraestructuras, por ello se han reforzado las interconexiones transfronterizas con nuevos cables submarinos.

Se ha aumentado la capacidad de los proveedores de centros de datos ante una mayor demanda, pues debemos recordar que ha tenido lugar el Brexit, lo que se traduce en una redistribución de las inversiones.

Además, la pandemia ha producido una aceleración en la transformación digital de la economía. Solo teniendo en cuenta la inversión anunciada por los proveedores de colocation en la región de Madrid, estaríamos ante una cifra acumulada de 680 millones de euros1 durante los próximos cinco añoss. Esto supondría sumar al PIB madrileño 8.283 millones de euros2 y la creación de 2.4892 empleos.

CUÁL ES EL CAMINO A SEGUIR

El Madrid Hub DigitalTM es una iniciativa en la que la compañía trabaja desde hace más de dos años con el objetivo de situar a Madrid y España como hub de negocios digitales en el sur de Europa, colocando a la región al nivel de Frankfurt, Londres y Ámsterdam.



ArrowSphere

La plataforma de gestión y servicios
en la nube, en un solo click.

Arrow • Avenida de Europa, 21 Parque Empresarial La Moraleja • 28108 Alcobendas, Madrid
Tel. + 34 91 761 21 21 • **arrow.com/ecs/es** • cloudteam.ecs.es@arrow.com

La Fórmula 1 impulsa la nube de Oracle

Oracle se ha metido en el mundo de la Fórmula 1 para ayudar a mejorar el rendimiento de Red Bull.

La escudería aprovechará las capacidades de aprendizaje automático y analítica de datos de Oracle Cloud Infrastructure (OCI), la nube de Oracle, para optimizar la forma en que se utilizan los datos a lo largo de todo su negocio: desde las actividades en pista hasta poner más información en manos de la base global de fans del equipo. Estas nuevas capacidades impulsadas por OCI ayudarán al equipo a incrementar su ya formidable ventaja competitiva.

La Fórmula 1 es un deporte que a menudo se describe como "data-driven", impulsado por los datos; los equipos tienen cierta obsesión con el análisis y los pequeños detalles que podrían proporcionarles una ventaja competitiva en la pista. Este nuevo acuerdo entre dos empresas de tecnología de vanguardia contempla el trabajo para optimizar e incrementar el uso de datos de cara a mejorar el rendimiento del bólido de Red Bull. El acuerdo se ha plasmado en una hoja de ruta que se extenderá por varios años y abarcará las operaciones de ingeniería dentro y fuera de pista, aprovechando las amplias capacidades de inteligencia artificial y aprendizaje automático de Oracle Cloud Infrastructure.

Al dar la bienvenida a este partnership tecnológico, Christian Horner, Red Bull Racing Team Principal, comentó que: "es un acuerdo muy importante para Red Bull Racing Honda. Oracle es una organización enorme que ha estado a la vanguardia de la innovación técnica durante más de cuatro décadas. Como uno de los nombres más reconocidos y fiables de la industria en gestión de bases de datos y computación en la nube, Oracle ofrece una gran capacidad, innovación y experiencia a muchas de las empresas más grandes y exitosas del mundo. Aprovechar ese poder y conocimiento tan excepcionales es un gran paso adelante para nuestro equipo. La experiencia de Oracle tocará muchas áreas del negocio, desde el desarrollo de importantes mecanismos de participación para nuestros fans y la construcción nuestra marca hasta la aportación de nuevos y enriquecidos recursos para todo el equipo, incluso dentro de los departamentos de ingeniería y diseño".

Red Bull Racing Honda necesita una plataforma de infraestructura cloud con los más altos niveles de rendimiento, escalabilidad y seguridad. Oracle Cloud Infrastructure proporciona capacidades únicas que permitirán a Red Bull ampliar el uso de la ciencia y la analítica de datos, para conseguirlo, alojando el trabajo de ingeniería cada vez más amplio y diversificado que se viene realizando en el Red Bull Technology Campus.

ENGAGEMENT

Red Bull también es conocido en los círculos de la Fórmula 1 por ser un apasionado de su base de fans global, produciendo contenido excepcional y oportunidades de engagement. El partnership entre las dos compañías se aprovechará del amplio portfolio de soluciones de Experiencia de Cliente (CX) de Oracle, incluidas Oracle Unity Customer Data Platform, Oracle CloudTwist Loyalty and Engagement y Oracle Responsys Campaign Management, para ofrecer a los fans un acceso fácil a estadísticas y métricas del equipo y así puedan sentirse más cerca de la acción en la pista. Juntas, las dos empresas esperan ofrecer la mejor experiencia posible para los seguidores de Red Bull, ofreciendo importantes insights y oportunidades de engagement durante los fines de semana de carrera y abriendo el mundo de la F1 a nuevos fans.

La imperiosa necesidad de proteger los datos en aplicaciones nativas cloud

Por Elisa Martínez
Metallic Sales Leader Iberia & Italy de Commvault.

El año 2020 supuso un vuelco para las empresas, que de la noche a la mañana tuvieron que transformarse digitalmente con el fin de desplegar soluciones que permitieran a sus empleados trabajar y colaborar desde sus domicilios. La nube y el software como servicio (SaaS) hicieron posible que trabajadores de muchos sectores diferentes pudieran continuar realizando sus tareas de forma remota. De hecho, plataformas como Microsoft Teams crecieron de los 44 millones de usuarios activos en abril de 2020 a los 115 millones a finales de ese mismo año.

A día de hoy se prevé que el gasto en nube pública aumente un 18,4% a nivel mundial y que el mercado SaaS alcance los 117.700 millones de dólares en 2021, según datos de Gartner. Y es que en la actualidad, las empresas entienden y aprecian el valor y simplicidad que los modelos "como servicio" pueden aportar a sus entornos de TI.

Sin embargo hay un punto en el que muchas organizaciones no están reparando. Se trata de la protección de los datos de las aplicaciones nativas de nube. Como muestra, hoy en día 6 de cada 10 usuarios de Office 35 no tienen un plan de protección de datos para la plataforma. La razón es que las organizaciones no son conscientes de que Microsoft se centra en proteger la infraestructura y en ofrecer alta disponibilidad, no en el backup y la retención a largo plazo de los datos. Y no hablamos sólo de Office 365. Los datos de Salesforce, por ejemplo, también necesitan una solución para ser respaldados y recuperados en caso de que ocurra un desastre, desde un borrado accidental a un ataque de ransomware.

Los datos de aplicaciones en la nube deberían ser tratados desde el punto de vista de su protección de la misma forma que los datos on-premise: fijación de políticas de retención, recuperación granular, copias aisladas del dato de origen, automatización de tareas, eDiscovery, gestión de datos para el cumplimiento normativo, etc.

METALLIC, UNA SOLUCIÓN SAAS DE BACKUP Y RECUPERACIÓN

Con una estrategia adecuada de protección de datos en la nube, las empresas pueden afrontar las crecientes amenazas, como los ataques de ransomware, de forma rápida y efectiva.

A principios de este año, Commvault lanzó en España Metallic, una solución 100% SaaS que permite a las empresas cubrir sus necesidades de backup y recuperación de plataformas como Salesforce u Office 365, incluidas aplicaciones como SharePoint, Teams o OneDrive, lo que les proporciona la flexibilidad y la escalabilidad de la nube también en su herramienta de backup.

Metallic ofrece retención ilimitada, almacenamiento ilimitado y controles de seguridad reforzados incorporados, lo que ayuda a cumplir la estricta normativa legal, los requisitos de recuperación y los acuerdos de nivel de servicio. Almacenar y asegurar los datos críticos es esencial para el éxito de los negocios hoy en día, y Metallic proporciona a los clientes que están adoptando la nube y la tecnología de backup como servicio, una protección de datos simple, segura y fiable para sus entornos híbridos.

Los ataques de ransomware y Exchange aumentan

Los investigadores de Check Point han descubierto un cambio en los objetivos de los ciberdelincuentes durante el transcurso de la pandemia.

Durante el año pasado, los hospitales y la industria de la salud han estado bajo una tremenda presión, no solo lidiando con el aumento en el número de pacientes, sino también con los ataques de ransomware lanzados por los ciberdelincuentes, que veían al sector como un objetivo fácil. Sin embargo, ahora parece que los ciberdelincuentes están dirigiendo su atención a nuevos objetivos, porque perciben oportunidades aún más fáciles para sus tácticas de extorsión.
Tras la reciente revelación de las vulnerabilidades que afectan a los servidores Microsoft Exchange, Check Point Research (CPR) ha observado un aumento global en el número de ataques de ransomware. De hecho, desde principios de 2021, se ha producido un incremento mensual de empresas afectadas por ransomware del 9%. Este repunte incluye un aumento del 57% de compañías afectadas por ransomware en los últimos 6 meses. Según varios informes y alertas oficiales de la Agencia de Ciberseguridad y Seguridad de Infraestructuras (CISA) de Estados Unidos, los ataques de ransomware se dirigen a los servidores de Microsoft Exchange aprovechando vulnerabilidades previamente expuestas.
Además, solo en la última semana, el número de ataques que involucran vulnerabilidades de Exchange Server se ha triplicado. Con más de 50.000 intentos de ataque en todo el mundo, CPR ha observado que las industrias más atacadas son gobierno/ejército, industria y banca/finanzas. El país más afectado es Estados Unidos (49% de todos los intentos de explotación), seguido por Reino Unido (5%), Holanda (4%) y Alemania (4%).

EL RANSOMWARE SE DISPARA

CPR también ha observado las siguientes tendencias en los ataques de ransomware:
· En los últimos 6 meses, se ha producido un aumento generalizado del número de ataques de ransomware operados por humanos, como Maze y Ryuk, en los que las víctimas tienen que negociar con los delincuentes que lanzaron el ataque.
· En total, 3.868 empresas han sido afectadas con ransomware

INTENTOS DE ATAQUES DE RANSOMWARE

El sector industrial más atacado por WannaCry es el gubernamental/militar (18% del total de ataques). Le siguen la industria manufacturera (11%), los servicios bancarios y financieros (8%) y la sanidad (6%).
Intentos de ataques de ransomware por país:
Los países más afectados por los intentos de ataque de ransomware son Estados Unidos (49% de todos los intentos de ataque), seguidos de Reino Unido (5%), mientras que Alemania y Países Bajos tienen un 4%, Australia, Brasil o Italia un 2% cada uno y España, junto a Austria o Noruega, un 1%.

La gestión de red ya es Cloud

Esta primavera, Zyxel Networks va a tener disponibles más de 60 switches, puntos de acceso y dispositivos de seguridad para ser gestionados de forma remota mediante Nebula, la solución de administración de redes en la nube. Un giro en la trayectoria de la compañía que se ajusta a las necesidades reales de los usuarios en el mundo laboral de hoy.

Por Gonzalo Echeverría,
Country Manager
Zyxel Networks

El compromiso de Zyxel Networks es mejorar nuestros productos constantemente para dar una respuesta eficaz a las necesidades de conectividad de nuestros clientes. El lanzamiento de las nuevas funcionalidades de la serie USG FLEX este mismo mes es un ejemplo de ello y supone un avance de la llegada de la plataforma de gestión en la nube Nebula a toda la gama de soluciones de Zyxel.

Parte del motivo de esta adopción es que las nuevas prácticas de trabajo han hecho que las herramientas de gestión remota sean más atractivas y funcionales. Pero también se debe a la enorme y continua inversión y esfuerzo que Zyxel ha estado poniendo en Nebula. Muchos de nuestros clientes ya se estaban mudando a Nebula a principios del año pasado, si bien la situación de la pandemia acabó por dar ese impulso adicional.

La incorporación ahora de los nuevos modelos será un gran paso al frente en el desarrollo contante de la gama, pues supondrá el apoyo a nuestra solución de gestión en la nube Nebula, ya que estará disponible en la serie USG por primera vez. El soporte de Nebula a la gama USG FLEX se produce en un momento en el que cada vez más empresas buscan obtener un enfoque más híbrido para el workplace, con empleados que alternan el tiempo que pasan en la oficina con el trabajo en remoto.

Por tanto, poder monitorizar el tráfico y la actividad, a la vez que administrar los dispositivos y las configuraciones de manera remota, será algo fundamental para cualquier tipo de organización. Gracias a Nebula, los administradores de red o los proveedores de servicios gestionados pueden hacer todo lo que necesitan sin estar físicamente presentes en la oficina.

UNA APUESTA COHERENTE

Desde hace ya tiempo, venimos observando que casi todos nuestros partners y clientes están adoptando esta forma flexible de controlar las soluciones de redes y seguridad, por lo cual es lógico que avancemos en esta dirección. Es lo que ellos desean y estamos aquí para satisfacer sus necesidades. Esa es la fórmula de nuestro éxito como empresa: seguir ofreciendo el gran rendimiento, fiabilidad, características y protección que proporcionan los productos de seguridad de Zyxel.

También estamos mejorando continuamente el servicio en sí y el año pasado añadimos 73 nuevas funciones o mejoras (68 de las cuales se incluyeron en la versión Base, que ofrecemos de forma gratuita). Una mayoría significativa de los productos que vendimos el año pasado (61 por ciento) se registraron en Nebula, es decir, un 25 % más que en 2019. El número total de dispositivos registrados en Nebula sigue aumentando en algo más de un tercio (un 34 %), año tras año.

Por ello es tan significativo que Nebula llegue a la gama de USG FLEX. La enorme flexibilidad que proporciona hace que el uso de las soluciones de Zyxel en toda la infraestructura sea una opción realmente atractiva. Mediante el manejo de switches, puntos de acceso Wireless y dispositivos de seguridad compatibles con Nebula, los clientes pueden controlar totalmente la red, asegurándose que funciona sin problemas y que está protegida en todo momento.

Así esta la Sostenibilidad en las TIC

Byte TI organizó un seminario web para tratar el papel esencial de las TIC en la mejora de la sostenibilidad que contó con la participación de Solange Cummins, Responsable de Prensa y Embajadora de Sostenibilidad de Microsoft; María Soto, Directora de Marketing de Plain Concepts; Elena Morettini, Sustainable Business Studio Director de Globant; David Ortega Peciña, Lead Government Relations de HP y Luis Casero, Field Marketing Manager de Vertiv.

Por Vanesa García

La Sostenibilidad ya es un elemento clave en la toma de decisiones de las empresas de TI. De hecho, encontramos este término dentro de los Fondos Next Generation de la Unión Europea. "La Comisión Europea ya tenía entre sus objetivos operar una transición ecológica, entre estos, uno de neutralidad climática para 2050. A pesar de ello, y con motivo de la pandemia y los fondos liberados, todas estas acciones se han acelerado. Para Europa la sostenibilidad es estratégica: el objetivo es una economía circular. Si no diseñamos ahora políticas ecológicas, que poseemos estas ayudas, en otras circunstancias igual no podríamos hacerlo tan rápido", afirma Luis Casero, Field Marketing Manager, Vertiv. Los fondos Next Generation de la UE están condicionados, entre otros, por dos factores: la sostenibilidad y la digitalización. En este punto, Solange Cummins de Microsoft explicó que, "con la pandemia hemos tenido que mostrar resiliencia, pasando por una fase de respuesta ante la situación, y después afrontar la recuperación hasta que llegar al punto de reimaginar la sociedad. En este punto, la sostenibilidad y la digitalización son dos ejes clave. Los Fondos deben ayudar en este proceso. Aunque estos dos parámetros ya estaban en la mesa de los comités de dirección de las grandes empresas, la pandemia ha acelerado los proyectos de transformación digital a los que se ha unido el prisma de hacerlo bajo la sostenibilidad". Cummins añade que "desde Microsoft tenemos una responsabilidad muy grande sobre este aspecto, puesto que toda la tecnología que desarrollamos se hace bajo el punto de vista de beneficiar al planeta. La clave se centra en aprovechar la tecnología para construir un futuro mucho más sostenible".

Siguiendo la misma línea, María Soto de Plain Concepts reiteró que, "es evidente que se están apostando por aquellas empresas que hagan hincapié en la digitalización y la sostenibilidad. Ya no solo debemos hablar de estos fondos, los cuales han sido creados a raíz de la pandemia, sino de otras líneas de investigación en I+D que también apuestan por la sostenibilidad, el clima, la digitalización y la Industria 4.0. Todo ello se traduce en que cada vez más, las empresas apostarán por desarrollos que ayuden a la sostenibilidad".

LA SOSTENIBLIDAD, UN FACTOR PRIORITARIO

Un 75% de las empresas europeas ya está tomando medidas para promover los objetivos de desarrollo sostenible de las Naciones Unidas. Un claro ejemplo es HP, una compañía que, de acuerdo con su último informe de sostenibilidad, su estrategia empresarial se centra en tres pilares: planeta, personas y comunidad. Tal y como expuso David Ortega Peciña,

"actualmente HP genera 1600M de negocio, vinculados directamente con el hecho de que sus productos sean sostenibles. Tanto por imagen como por compromiso con el planeta, las empresas tienen que adoptar prácticas orientadas a la sostenibilidad. Las propias organizaciones, para la mejora de sus procesos internos, ser más productivas, más competitivas y para optimizar internamente sus recursos deben apostar por este compromiso sostenible. Una producción sostenible implica que la empresa va a trabajar de una forma más óptima y va ser más competitiva".

Luis Casero de Vertiv señaló que, "los clientes cada vez te lo piden más, y es que ellos mismos tienen compromisos de sostenibilidad. Las empresas tienen una imagen de marca y un compromiso con la sociedad, puesto que los compradores eligen el producto dependiendo de cómo se ha producido el producto, cómo se vende y qué impacto tiene".

Respecto a la sostenibilidad como factor prioritario para muchos clientes a la hora de elegir una tecnología u otra, Elena Morettini de Globant explicó que, "en estos momentos la sostenibilidad aporta una legitimación del negocio, lo que se obtiene independientemente del tipo de negocio. En este sentido, esa legitimación avanza muy rápidamente con nuevos criterios, de ahí que las empresas tecnológicas tengan una ventaja muy grande en el proceso de digitalización, pues son aceleradores de ese desarrollo tecnológico sostenible". Y es que, tal y como expuso durante su intervención, desde Globant tienen muy en cuenta la parte de la sostenibilidad en el desarrollo y la investigación de sus soluciones ya que todas ellas se tienen que construir bajo criterios de sostenibilidad. "El cambio climático es un apartado intrínsecamente relacionado con la eficiencia energía, para nosotros reducir el impacto energético es un elemento clave", aseguró.

AHORRO DE COSTES

En cuanto a la pregunta sobre qué criterios importan más a las empresas a la hora de elegir tecnologías sostenibles , María Soto comentó que, "las empresas privadas no pueden dejar de pensar en el ahorro de costes. Ahora mismo debemos tener en cuenta que está ligado a tener soluciones que ahorran costes y que tienen un menor impacto medioambiental. Hablamos de soluciones de Smart Building o IoT, que demandan muchos clientes. También hay soluciones de Inteligencia Artificial que producen procesos más eficientes y que ahorran. En general existen multitud de soluciones que ayudan a las compañías a ahorrar costes y por otro lado, lograr que la eficiencia energética sea mejor y se reduzca el impacto medioambiental".

Por su parte, Solange Cummins cree que, "se tiende a separar las empresas que no son tecnológicas de las que lo son, pero la realidad es que ahora mismo todas son tecnológicas, y es que la digitalización es transversal en todos los sectores. Aquí hay mucho trabajo por hacer. Desde Microsoft observamos que hay empresas que hacen sus propios desarrollos para temas internos y se convierten en un ISV, ya que pueden vender su solución a terceros, y es en ese punto donde deben pensar en cómo hacer que esas soluciones sean sostenibles. Y debe abarcar todo el proceso: desde cuando se genera la idea, a cómo

María Soto, Directora de Marketing de Plain Concepts

"Si migramos a la nube disminuimos la huella de carbono"

Solange Cummins, Responsable de Prensa y Embajadora de Sostenibilidad de Microsoft

"Esta década es crítica para el Planeta"

Elena Morettini, Sustainable Business Studio Director de Globant

"En estos momentos, la sostenibilidad aporta una legitimación del negocio"

David Ortega Peciña, Lead Government Relations de HP

"Con una producción sostenible, la empresa va a ser más óptima"

Luis Casero, Field Marketing Manager de Vertiv

"Para Europa la sosteniblidad es estratégica: el objetivo es una economía circular"

se desarrolla y en todo el ciclo de vida del producto o de la solución". Además, añadió que "si hablamos de las startups o de grupos de investigación, tenemos la obligación apoyarles, pues estas personas son las que generan las ideas, pero no tienen los recursos para ponerlas en práctica. Nuestra compañía, desde 2017, tiene un programa que otorga fondos para iniciativas a estas empresas para que investiguen cómo gestionar los recursos de la forma más sostenible y eficiente, a través del cloud, el Big Data o la Inteligencia Artificial".

Las empresas son cada vez más tecnológicas e incorporan tecnologías más sostenibles. Como recogió David Ortega, "el 60% de los millennials quiere que las empresas contribuyan a causas sociales o éticas. De manera que, si incorporo a mi empresa, a mis tecnologías y soluciones, elementos más sostenibles, obtendré una mayor aprobación. Ya no se trata de preguntarse qué vendo, sino cómo lo hago, que es lo que le importa ahora a los compradores más jóvenes".

QUÉ HACEN LAS EMPRESAS TIC

El tema ya no es qué tecnologías se deben retirar, la cuestión es, cuáles son las nuevas tecnologías que están surgiendo y que de un modo natural van a sustituir a las antiguas. Sobre esto, Luis Casero explicó que, "lo primero que tenemos que analizar es el mix energético y en ese mosaico tiene que haber un predominio de las tecnologías renovables". Para ello, desde Vertiv se basan en los centros de datos, "porque son el motor de la economía, de esta nueva economía digital. Nuestra responsabilidad como empresa es permitir que los equipos operen con la mayor eficiencia energética, y con la menor pérdida de energía, así como habilitar que las operaciones de los centros de datos sean lo más eficientes posibles con la apuesta del I+D, es decir, como apuesta de estas energías", concluyó.

Por parte de Plain Concepts, su portavoz María Soto explicó lo que hacen desde su firma en materia de sostenibilidad: "Nos dedicamos a las migraciones a la nube apoyándonos en Azure, algo imprescindible para todos los negocios. Si migramos a la nube disminuimos la huella de carbono, se crean procesos más eficientes y se es mas sostenible. Nosotros, por ejemplo, donamos ordenadores a centros educativos, son ordenadores que se quedan obsoletos para nuestras empresas, pero que se pueden usar en las escuelas. Además, ofrecemos una compra de merchandising sostenible, eliminamos las cápsulas de café de plástico en nuestras oficinas…". En este mismo aspecto, el portavoz de HP afirmó que las tecnologías que se deben retirar no son más que las que no cumplen con las normas de sostenibillidad. Para David Ortega, "siendo una empresa fabricante de producto, el plástico de un solo uso es el enemigo número uno, por lo que nos hemos marcado objetivos de su reducción de un 75% de aquí a cinco años. Además, vamos reduciendo paulatinamente la gama de productos de plástico que podrían acabar en el mar, entre otros aspectos".

Globant, por su parte, tiene una carbonoeutralidad como objetivo a conseguir este mismo año. "Todavía no podemos permitirnos dejar fuera en este momento las energías fósiles, por lo que es necesario y obligatorio que el nivel de las emisiones sea cada vez menor. Por otro lado, las transacciones inteligentes lo son aún más con una Inteligencia Artificial que lo soporte. El análisis de los datos puede ayudar a que la sostenibilidad sea cada vez mayor", aseguró Elena Morettini.

Finalmente, desde Microsoft, Solange Cummins afirmó que "todos estamos en el mismo barco y esta década es crítica para el Planeta. En Microsoft tenemos varios objetivos. Por ejemplo, para el periodo entre 2020-2025 la meta es acabar con todos los plásticos de un solo uso en todos los productos. Para 2030, no sólo nos vale ser neutros en carbono sino que tenemos que ser negativos. Pero es que, además, tenemos que reabastecer más agua de la que consumimos y tener cero residuos. Por último, en 2050 tenemos que haber eliminado toda la huella de carbono que Microsoft ha generado desde su fundación en 1975".

GLOBANT

Para estar preparados para la nueva economía verde y seguir siendo relevantes, las empresas necesitan reglas, procesos y conocimientos renovados. En Globant, desde nuestro Sustainable Business Studio, combinamos la tecnología digital y la sostenibilidad, reuniendo nuevos conocimientos, experiencias y habilidades, vertebrados en torno a tres ejes estratégicos: Sustain-ability: Fomento para la creación de un marco de transformación y madurez cultural a través de prácticas sostenibles, de diversidad e inclusión; E-misiones: soluciones para reducir las emisiones de las organizaciones; Sí al clima: Estudio y análisis de los riesgos y oportunidades de las cuestiones climáticas, gobernanza ambiental, social y corporativa. Desde Globant, proporcionamos a las organizaciones las herramientas y conocimientos técnicos necesarios para elaborar su hoja de ruta climática, favoreciendo las transiciones justas y la adopción de medidas en relación con el clima.

HP

HP Amplify Impact es un programa de evaluación, recursos y formación de partners, pionero en el sector, cuyo objetivo es impulsar un cambio significativo en los tres pilares de impacto sostenible de HP: el Planeta, con énfasis en el cambio climático; las Personas, centrado en los derechos humanos y la justicia social; y la Comunidad, con el acento puesto en la reducción de la brecha digital. Los partners que se comprometen a participar en el programa, trabajan con HP para evaluar sus propias prácticas y aprovechar las grandes inversiones e iniciativas de la compañía. Este programa ayuda a fortalecer a los partners para que puedan establecer objetivos ambiciosos y a largo plazo para impulsar un impacto positivo.

MICROSOFT

En Microsoft tenemos la oportunidad y la enorme responsabilidad de asegurar que la tecnología que creamos beneficia a todas las personas del planeta y al planeta en sí. En Microsoft, nos enfocamos en 4 áreas—carbono, agua, residuos, y ecosistemas— donde podemos escalar para minimizar el impacto negativo de nuestras operaciones y maximizar el impacto de nuestra tecnología. Y conocedores de que somos empresa “tractora” que puede hacer que otras empresas se sumen a este objetivo, tenemos también la certeza de que es una misión de todos (gobiernos, empresas y ciudadanos) y, por supuesto, contamos con nuestros clientes y partners, podemos conseguir un impacto positivo, acelerado por medio de nuestras inversiones, compromiso con las políticas medioambientales y con la innovación.

PLAIN CONCEPTS

En Plain Concepts ayudamos a las organizaciones a incorporar desarrollos tecnológicos e innovadores que les permiten adaptarse a formas de trabajo más productivas y sostenibles. Desde migraciones de infraestructuras a la nube que reducen el consumo de energía y las emisiones de carbono. Hasta la automatización de procesos mediante IA que permiten incorporar acciones de sostenibilidad, como la eliminación del uso de papel. Ayudamos a nuestros clientes a mejorar la productividad de sus empresas y, además, las empoderamos para alcanzar procesos más eficientes y sostenibles.

VERTIV

Vertiv reúne el hardware, el software, la analítica y los servicios continuos para garantizar que las aplicaciones vitales de sus clientes funcionen de forma continua, tengan un rendimiento óptimo y crezcan con sus necesidades empresariales. Como arquitectos de la continuidad, Vertiv resuelve los retos más importantes a los que se enfrentan hoy en día los centros de datos, las redes de comunicación y las instalaciones comerciales e industriales con una cartera de soluciones y servicios de infraestructura de energía, refrigeración y TI que se extiende desde la nube hasta el borde de la red. Con sede en Columbus, Ohio, EE.UU., Vertiv emplea aproximadamente a 20.000 personas y hace negocios en más de 130 países.

El rol de la mujer en el sector TIC

Con motivo del Día Internacional de la Mujer, Byte TI organizó el pasado 8 de Marzo un encuentro para potenciar la presencia de la mujer en el mundo TIC. El evento contó con la participación de Gracia Sánchez-Vizcaíno, CIO Iberia y Latam de Securitas; Catalina Jiménez, Directora de la Unidad de Negocio de Consultoría y Sistemas de Sothis; Susana Calvo, CISO y DPO de Volkswagen Group; Marta Martínez, Directora de Operaciones de TI de Sanitas; Daniela Solís, Artificial Intelligence Team Lead de Plain Concepts; María José Talavera, Directora General de VMware; Susana Durán, VP of Engineering and Emerging Tech de Sage y Loly Alejandro, CIO y CDO de Procter & Gamble

Para analizar la situación de la mujer en el mundo TIC, se empezó analizando cómo las ponentes habían llegado hasta allí. Muchas de ellas empezaron por casualidad y descubrieron que le apasionaba. Este fue el caso de Loly Alejandro, CIO y CDO de Procter & Gamble que, habiendo estudiado ingeniería industrial, destaca el apoyo que siempre tuvo en su familia: "Mi hemano y yo queríamos estudiar una ingeniería y en mi casa nunca me pusieron ningún impedimento. Es esa pasión lo que te impulsa. Además, me encanta estar en P&G porque todo el mundo tiene el mismo tipo de oportunidades". También es vocacional Susana Durán, VP of Engineering and Emerging Tech de Sage, aunque en su caso su carrera no le apasionó. "Pero con el paso del tiempo y cuando empecé a trabajar, sí me empezó a gustar. Con la maternidad es cuando ví las dificultades porque hay empresas que no entienden que ser madre no interrumpe la labor que haces en tu trabajo. Esto me llevó a luchar todavía más".

En el caso de Maria José Talavera, directora general de VMware, el estudio de una carrera STEM fue casi, casi una imposición paterna: "Yo lo que realmente quería hacer era estudiar filosofía pero mi padre me dijo que para ser independiente hay que serlo económicamente y para eso debía estudiar una ingeniería. Y empecé a estudiar la ingenieria informática. No me volvía loca la carrera pero empece a trabajar antes de acabar la carrerar y empezó a gustarme. Creo que es cuando empiezas a trabajar en tecnología cuando te das cuenta que puedes transformar el mundo y descubres que tener capacidades digitales es algo que te resuelve muchos problemas."

A Catalina Jiménez, Directora de la Unidad de Negocio de Consultoría y Sistemas de Sothis, "más que la carrera, lo que más me cambió mi pensamiento fue cuando empecé a trabajar en la agencia aeroespacial en Alemania. Allí vi que había personas que pensaban que las mujeres no estaban preparadas para una ingeniería sino para trabajos más sociales. Esto no lo vi como una dificultad y después empecé a trabajar en una de las grandes consultoras TIC.

Llevo aquí 25 años y lo cierto es que he disfrutado mucho".

En el caso de Daniela Solís, Artificial Intelligence Team Lead de Plain Concepts, la influencia de sus padres fue fundamental. Tal y como expuso, "mis dos padres son ingenieros y mi padre es ingeniero informático y a mi siempre me gustaron las matemáticas. Al final estudié informática pero echaba en falta las matemáticas. Después me decidí especializarme en IA y es aquícuando se juntaron mis dos pasiones la informática y las matemáticas. En mi casa nunca hubo ninguna diferencia".

Uno de los problemas al que se enfrentan las mujeres es el relacionado con la maternidad. Aunque ha cambiado mucho con respecto a hace unos años, lo cierto es que, aunque no lo digan, muchas empresas son reacias a contar con mujeres por el hecho de que puedan ser madres. Pero el caso, de Susana Calvo, CISO y DPO de Volkswagen Group, demuestra cómo esa filosofía empieza a cambiar: "En mi caso yo planifiqué la vida personal y profesional. Iba a cumplir 30 años y en el mundo de la consultoría en el que estaba decidí que quería ser gerente. Después de ser madre, vi que era más complejo tener el segundo y estando embarazada de 3 meses, en uno de los clientes en los que estaba trabajando, me ficharon y me contrataron. En mi caso no fue un freno la maternidad pero me pregunto que habría ocurrido si no hubiera llegado a gerente. En mi caso, lo que me ha permitido ser madre es pedir ayuda tanto en el ámbito personal como en el profesional".

LABOR PROFESORES

La educación parece una de las claves para impulsar el estudio de carreras STEM entre las generaciones femeninas más jóvenes. Por ello, la labor del profesorado tiene que ser muy importante para dotar a la niñas de confianza en sí mismas. En este sentido, Gracia Sánchez-Vizcaíno, CIO Iberia y Latam de Securitas recalca que "uno de los problemas tiene que ver con la autoconfianza. Las mujeres somos tendentes a ser más perfeccionistas y si a eso le añadimos que hay unos estereotipos en los que se cree que los hombres son más capaces para las ingenierías y las ciencias toda esta mezcla hace que las niñas vayan perdiendo la autoconfianza en si mismas. Por eso los profesores tienen que inculcar que las niñas se vean capaces". Para Catalina Jiménez de Sothis, una de las claves en la educación es "fomentar clases más prácticas, que todos tengan el mismo rol dentro del aula y que se crean que todos tienen las mismas capacidades. También en las familias hay que apuntalar esto. Yo creo que hay que hacer un esfuerzo en la leyes de educación para que las niñas se crean que tienen las mismas capacidades que los niños".

Para Marta Martínez, Directora de Operaciones de TI de Sanitas, "el papel de la educación es fundamental y las asignaturas se han dado de una forma teórica y no tan práctica. La educación tiene que hacer ver qué es lo que hay detrás de una red social o cuando se hace una compra online, y eso es la tecnología. Y luego está el papel de las organizaciones que tienen que ser capaces de impulsar el apartado más social de la tecnología. Hemos visto que la tecnología está detrás de un análisis clínico pero con el coronavirus hemos visto que la tecnología está detrás de la salud y vamos a una salud más humana. Por ejemplo, el caso de la videoconsulta que se ha incrementado de forma exponencial y ha venido para quedarse. Este año ha sido complicado

LAS PARTICIPANTES

Susana Durán, VP of Engineering and Emerging Tech de Sage

María José Talavera, Directora General de VMware

Daniela Solís, Artificial Intelligence Team Lead de Plain Concepts

- Catalina Jiménez, Directora de la Unidad de Negocio de Consultoría y Sistemas de Sothis

LAS PARTICIPANTES

Gracia Sánchez-Vizcaíno, CIO Iberia y Latam de Securitas

Susana Calvo, CISO y DPO de Volkswagen Group

Marta Martínez, Directora de Operaciones de TI de Sanitas

- Loly Alejandro, CIO y CDO de Procter & Gamble

y creo que lo importante es darnos cuenta de la aplicabilidad de la tecnología". Loly Alejandro también cree que es importante que "empresas y sociedad trabajen en conjunto. Por ejemplo, nos faltan ejemplos en los que las niñas puedan fijarse. Hay que incidir que la tecnología no es más que el medio, un habilitador para hacer la vida más fácil. Y hay que explicar que todo tiene por detrás la tecnología".

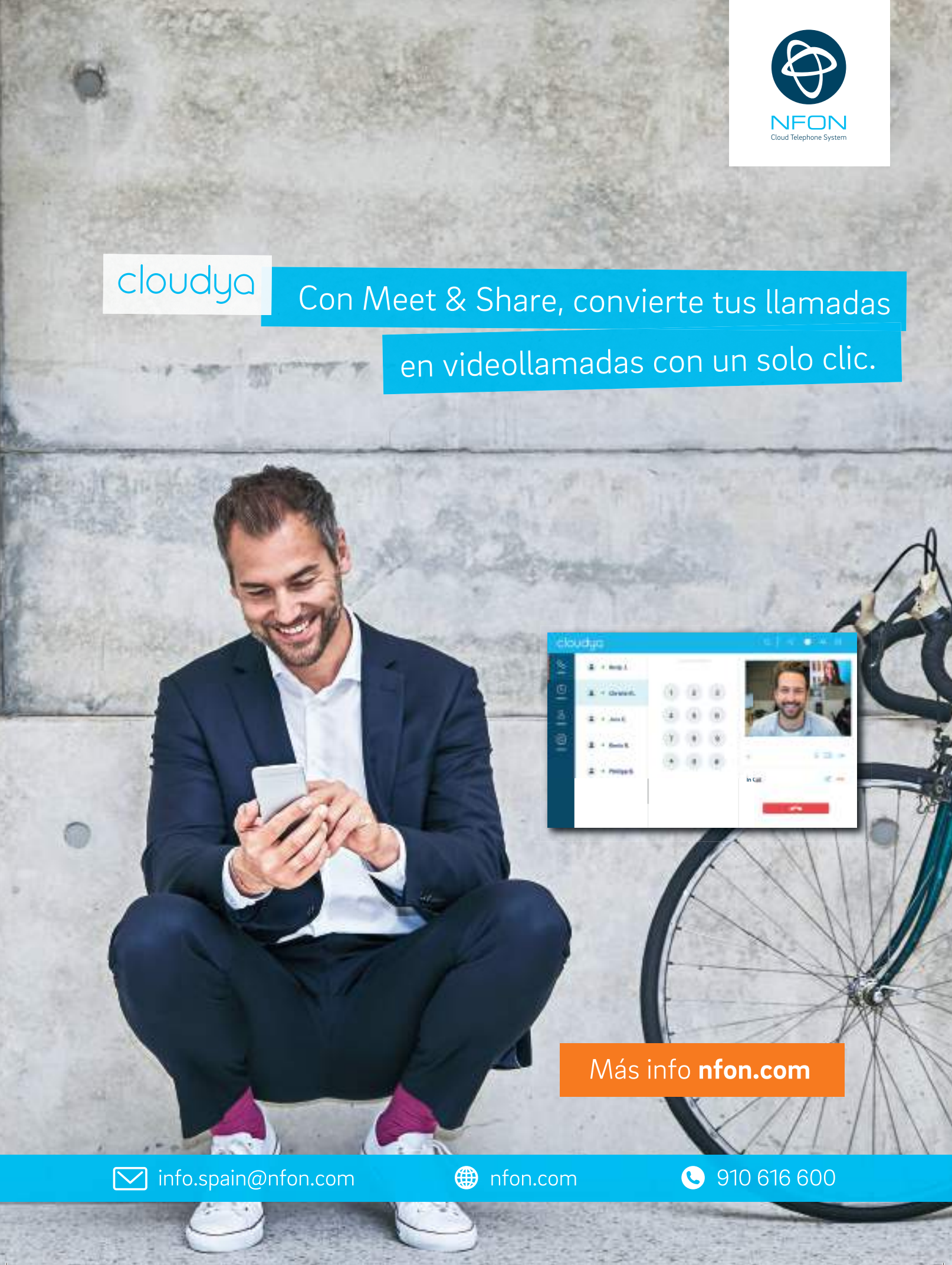
Para Daniela Solís, "la forma en la que se enseñan las cosas es fundamental pero yo tuve un profesor magnifico en historia y sin embargo, me decidí por una carrera en ciencias. El profesor es un elemento más pero no es lo más importante. Creo que lo que ocurre es que existe más una falta de apoyo en general. Es decir creo que se trata de despertar las posibilidades que tiene el mundo TIC más allá de cómo te expliquen una asignatura".

Susana Durán tiene claro que "a las niñas nunca se nos ha orientado hacia el lado STEM. Hay cosas tan básicas como la televisión o los vídeos de YouTube en los que sigue apostando por esos roles de genero donde la inteligencia se ve en un segundo plano y lo que importa es encontrar al hombre de su vida o acompañar al hombre musculado de turno. La falta de orientación académica es también importante. Esta falta de asesoramiento en la que no se dice qué se va a conseguir con el estudio de esas carreras es fundamental cambiarlo. Hay que esforzarse en cambiar esos condicionantes".

TECHO DE CRISTAL

Hablamos también del techo de cristal. Es cierto muchas de las empresas del sector TIC están dirigidas por mujeres, pero se echan en falta en puestos intermedios o dirigiendo los departamentos TIC de organizaciones de otros sectores. Por eso, María José Talavera asegura que "el techo de cristal existe. Es algo que tú has asumido, que no eres lo suficientemente buena. Estamos promocionando las cuotas y esto hay que hacerlo porque la realidad es que no se produce de forma natural. En tecnología no hay un techo de cristal pero en la pyme, sí. La educación y tener referentes es la fómula para romper ese techo de cristal, pero mientras estemos ahí, la política de cuotas es esencial". También Gracia Sánchez-Vizcaíno cree que el techo de cristal existe pero asegura que "también depende de la cultura de las compañías. Hay empresas, que han nacido recientemente en el que ese techo de cristal no existe. Sobre todo, existe mucha gran compañía, con una mayoría masculina en los puestos directivos que no tiene la confianza en que las mujeres puedan asumir el liderazgo. Es sutil, pero es una realidad. Por ejemplo, el tema de redes de influencias entre hombres, está vetado para las mujeres y eso dificulta mucho la entrada de las mujeres en esos puestos de liderazgo".

Para Catalina Jiménez, "el problema está en los puestos de entrada. No hay porque no entran mujeres en las carreras. En mi caso hay departamentos formados completamente por hombres y el problema es que no hay chicas para incorporar a la empresa. Porque la realidad es que cuantas más mujeres haya, menos palos te van a poner en las ruedas".


NFON
Cloud Telephone System
cloudya
Con Meet & Share, convierte tus llamadas
en videollamadas con un solo clic.
Más info nfon.com
info.spain@nfon.com
nfon.com
910 616 600

La transformación del puesto de trabajo en las AA.PP.

El puesto de trabajo se ha transformado desde la aparición del coronavirus. También en las Administraciones Públicas. Para ver cómo han abordado esta transformación Byte TI y Adjudicaciones TIC, organizaron un encuentro en el participaron David Sánchez, sales manager de Akamai; Eugenio Gil, especialista en el puesto de trabajo digital de VMware; Víctor Pérez, Senior system engineeer de Veeam; Óscar Robledo, subdirector general TIC del Ministerio de Hacienda; Julián Hernández Vigliano, subdirector general TIC del Ministerio de la Presidencia y Jesús Salvador Cano, jefe de informática del Tribunal Constitucional

Fue Julián Hernández Vigliano, subdirector general TIC Ministerio de la Presidencia el que abrió el debate explicando cómo han afrontado desde su departamento este último año. Tal y como aseguró "Marzo de 2020 supuso un antes y un después. Hasta entonces el teletrabajo no tenía buena recepción en ningún estamento y a partir de entonces se dio la vuelta a la tortilla. El Ministerio de la Presidencia tiene tres tareas que son las de actuar de bisagra entre el Poder Ejecutivo y el Legislativo; tratar las cuestiones de memoria democrática y actuar de secretariado de Gobierno. Somos un ministerio relativamente pequeño con respecto a otros, con unos 700 usuarios internos y el doble de externos. Somos un ministerio en el que el acceso remoto a nuestros servicios era algo consustancial. Nuestra exposición hacia afuera no era hacia el ciudadano sino hacia nuestros compañeros. Esto nos permitió que, al no tener que depender del volumen, tuvimos que poner una estrategia

que no iba a ser corta. Lo planteamos en cuatro fases. La primera que iba a durar durante todo el confinamiento. La segunda era la fase de estrategia que gira a la consolidación de servicios. La tercera fase es en la que estamos ahora y tiene características importantes porque ya están en marcha la gestión de los fondos europeos y su concesión pasan por el plan de digitalización y luego hay una cuarta fase en el que los medios tecnológicos que a día de hoy estamos prestando al usuario necesitarán un salto cualitativo en el medio plazo"

A continuación, Eugenio Gil, especialista en el puesto de trabajo digital VMware, afirmó que "nosotros somos una compañía que ya estaba preparada para teletrabajar. Esto nos ayudó a entender lo que iban a sufrir los clientes que no estaban preparados y sabíamos que la primera fase iba a tratar de conseguir equipos o ancho de banda. A partir de ahí, en la siguiente fase, el principal problema es el de la seguridad. Sabíamos que habilitar a según que AA.PP. con herramientas de teletrabajo iba a suponer brechas de seguridad. Tras estas dos fases, ahora nos encontramos en un punto en el que tenemos tiempo para pensar. Y el hecho de que las Administraciones se muevan en base a concurso nos da tiempo para pensar cuáles son las necesidades que van a tener. Sabemos que además está el problema de rendimiento porque trabajar en un modelo distribuido cuando estás acostumbrado a trabajar en onpremise, cambia mucho la forma de trabajar".

MINISTERIO DE HACIENDA

La posibilidad de plantear el teletrabajo era algo remoto para la mayoría de los departamentos TIC de las Administraciones. Tal y como afirmó Óscar Robledo, subdirector general TIC Ministerio de Hacienda, "la llegada del confinamiento en un entorno en el que el teletrabajo era una palabra tabú, supuso que en el Ministerio de Hacienda, que tiene sus peculiaridades, con 45.000 funcionarios, nos encontráramos con algo novedoso. Sobrevivimos porque se pusieron en marcha las piezas que estaban encima de la mesa, se hizo una recuperación de portátiles, se realizó contratación por emergencia para aplicar soluciones masivas y todo ello de un día para otro. A partir de ahí montamos una estrategia a medio largo plazo que se resume en portátil como equipo único, estrategia centrada en el uso de herramientas colaborativas, extensión del escritorio remoto y a día de hoy un 75% de los funcionarios trabaja en entornos remotos con equipos propios. En cuanto a la seguridad, lo fuimos securizando una vez que implementamos las primeras medidas. Creo que uno de los aspectos fundamentales en este tiempo ha sido el de las personas".

Víctor Pérez, senior system engineeer Veeam, también aseguró que para "Veeam, el cambio no fue traumático. Hemos visto en el mercado cómo se pasó de una estrategia centrada en una parte de la transformación digital que en mi opinión se paró con la crisis del coronavirus para centrarse en otro aspecto de la digitalización que no se tenía muy interiorizado. La consecuencia es que se ha ralentizado la transformación digital porque el personal de TI se centró en resolver estos problemas. Todo ello, se ha hecho además con muchas prisas y asumiendo riesgos elevados. Este viejo paradigma, en el que estaban las soluciones legacy, se complica ahora bastante porque estas aplicaciones están pensadas para el mundo que había antes. Nosotros siempre hemos defendido que la transformación digital va ligada al dato y ese hay que gestionarlo y asegurarlo".

NUEVA CULTURA DE TRABAJO

A continuación, Jesús Salvador Cano, jefe de informática del Tribunal

LOS PARTICIPANTES

David Sánchez, sales manager akamai

Eugenio Gil, especialista en el puesto de trabajo digital VMware

Jesús Salvador Cano, jefe de informática del Tribunal Constitucional

Óscar Robledo, subdirector general TIC Ministerio de Hacienda

LOS PARTICIPANTES

Julián Hernández Vigliano, subdirector general TIC Ministerio de la Presidencia

Víctor Pérez, senior system engineeer de Veeam

Constitucional, aseguró que "la cultura del teletrabajo ha llegado para quedarse. El Tribunal Constitucional, el 16 de marzo emite un acuerdo donde se asegura que el tribunal permanece activo pero hay una especie de huida del centro de trabajo y se ofrece la posibilidad del teletrabajo a todo aquel que pueda adaptarse a él. Todo ello, sin ningún estudio previo. Observamos que todo se basa en que todos los empleados se van y ya se verá cómo el departamento de TI lo resuelve. Así que nos encontramos con que hay que dotar al personal del Tribunal Constitucional con herramientas para ello. Y todo a un conjunto de empleados que están acostumbrados a trabajar insitu. Así que adaptamos el teletrabajo entre marzo y mayo, lo que provoca tensiones entre TI y la dirección. Si hacemos balance, a pesar de que el número de demandas ha descendido un 14%, el número de asuntos que se resuelve es mayor que en 2019, lo que significa que se ha producido un incremento de la productividad. Esto quiere decir que el paso a la digitalización no ha afectado en la esencia del Tribunal. Después, el 19 de mayo, cuando se vuelve a la nueva normalidad, se establece una nueva instrucción en el que da la posibilidad voluntaria para el teletrabajo. Se establecen turnos de trabajo y se empiezan a hacer equipos híbridos. Nosotros tenemos que cambiar la forma de trabajar. El mayor problema ha sido lo relacionado con la ciberseguridad y hemos visto que el teletrabajo se ha impuesto en tareas no esenciales".

David Sánchez, sales manager de Akamai, contó que "somos la plataforma de distribución de Internet más grande del mundo. Hemos nacido en el Edge y actualmente, 300 millones de dispositivos se conectan a Akamai gracias a nuestra plataforma". Sánchez explicó que las soluciones de Akamai se centran en ofrecer el mayor rendimiento a sus clientes, con una escalabilidad bajo demanda que permita escalar ante cualquier pico de tráfico. Además, y tal y como aseguró, la seguridad es un pilar muy importante de tal forma que se protegen todos los perímetros frente a ataques contra la aplicación, contra el DNS, DdoS, bots o la integridad de la página. Además, el sales manager de Akamai afirmó que "tenemos la posibilidad de establecer políticas de alta disponibilidad para indisponibilidades en el servicio y además todas las soluciones de Akamai Intelligent Edge Platform se gestionan de forma integrada desde un único panel, facilitando la operación, monitorización y resolución de tendencias".

DÓNDE SE ESTÁ INCIDIENDO MÁS

Dentro de la evolución del teletrabajo, durante el webinar se analizó en qué apartados se está incidiendo más. En este sentido, Óscar Robledo, del Ministerio de Hacienda afirmó que en su caso se hace hincapié "en temas estratégicos de escritorio virtual, también en temas de seguridad y una parte importante en temas de concienciación y capacitación porque hay muchos temas asociados al puesto de trabajo digital que abarca muchos aspectos culturales que es necesario abordar. Creo que el modelo híbrido es el ideal". Julián Hernández, por su parte, cree que "en el tema del puesto de trabajo digital, más allá de la cuestión técnica, es un problema de apartado cultural. Las herramientas ya estaban maduras antes de la pandemia y se han desarrollado durante la pandemia. Así que de lo que se trata es de cambiar la cultura que es lo más relevante. Hay que aprovechar para evolucionar y no quedarnos en el aspecto puramente operativo y hacer un salto cualitativo en la forma de trabajar. Hay aspectos técnicos que no están ocupando mucho tiempo. Llevamos en confinamiento un año. Los equipos tanto de IT como el resto de usuarios están cansados y por tanto, es necesario abordar el apartado organizativo para que esto no se produzca".

Por su parte, Jesús Salvador cree que en lo que más se está incidiendo es en la "ciberseguridad y en el aspecto organizativo. Yo lo observo como un trabajo flotante, y hay que redefinir los puestos de trabajo para que las personas puedan hacer el trabajo que antes se hacía de forma presencial se realice ahora de forma remota. Nosotros ya utilizábamos herramientas de virtualización antes de la pandemia, pero la organización no estaba preparada para teletrabajar, así que ahora es el momento para reflexionar sobre los diferentes puestos de trabajo y hacer un rediseño. Además el personal TIC está agotado y con el mismo personal hemos aumentado el 100% del parque tecnológico que tenemos que atender".

LA PLATAFORMA DE MARKETING AUTOMATION

GESTIONA TUS LEADS Y POTENCIA LAS VENTAS

CON ENVÍOS AUTOMÁTICOS DE EMAIL Y SMS

www.mdirector.com | info@mdirector.com | +34 91 414 91 94

MDirector
ANTEVENIO E-MARKETING TOOL

Asus ROG Zephyrus M15

Asus

Web:
www.asus.com
Precio:
Desde 1.300 euros

Valoración Global

Los portátiles para juegos son los más potentes del mercado, de tal forma que su uso para entornos profesionales se están incrementando. Diseñadores gráficos, arquitectos, y todo aque que necesite de una gran potencia y rendimiento para su trabajo encontrarán en estos equipos un ayudante perfecto. Y eso es lo que caracteriza a este Asus ROG Zephyrus M15 GU502L.

En este caso nos encontramos ante un equipo que sólo tiene dos apartados negativos. El primero de ellos no es otro que el peso que no alcanza por poco los 2Kg, concretamente 1,9 Kg. . Para nuestro gusto es demasiado pesado para transportarlo de un lugar a otro. Pero claro, quien busca las características que tiene un portátil como este no es alguien para el que la movilidad es el elemento que decida la compra. Nos encontramos ante una máquina de 15 pulgadas que incorpora un procesador Intel Core i7, una tarjeta gráfica GeForce RTX, una memoria RAM de 16Gb, y un disco duro de 512 GB. Todo ello hace que el equipo ofrezca una potencia muy elevada para trabajar con aplicaciones pesadas al mismo tiempo sin que el equipo se resienta. Quizá para lo que se espera de un equipo de estas características quizá haberlo dotado de un poco más de almacenamiento interno habría sido una mejor idea.

Se trata de una máquina perfecta para aquellos usuarios que busquen velocidad y encontrarán también una infinidad de puertos, bien situados todos ellos en los laterales: entre ellos nos encontramos con un puerto Thunderbolt 3.0 y 3 puertos USB. Tiene también un puerto HDMI y otro Gigabit Ethernet para conexión a Internet por cable y puerto de auriculares.

EL FALLO

Este conjunto de conexiones permitirá al usuario resolver el mayor de los problemas que tiene el equipo: no tiene cámara web incorporada, algo indispensable en los tiempos que corren en los que las videoconferencias se han impuesto. Así que sólo podremos resolver este problema con una cámara externa.

La pantalla de 15” muestra imágenes nítidas con una resolución Full HD y con una frecuencia de refresco de 120 Hz que se ven potenciada por la capacidad de la tarjeta gráfica.

En definitiva nos encontramos ante un equipo perfecto para usuarios que demanden potencia y grandes prestaciones. El precio, además no es muy elevado para tratarse de un equipo de estas características ya que se sitúa en el entorno de los 1.300 euros.

Todo realizado con los mejores productos de:

www.mkm-pi.com

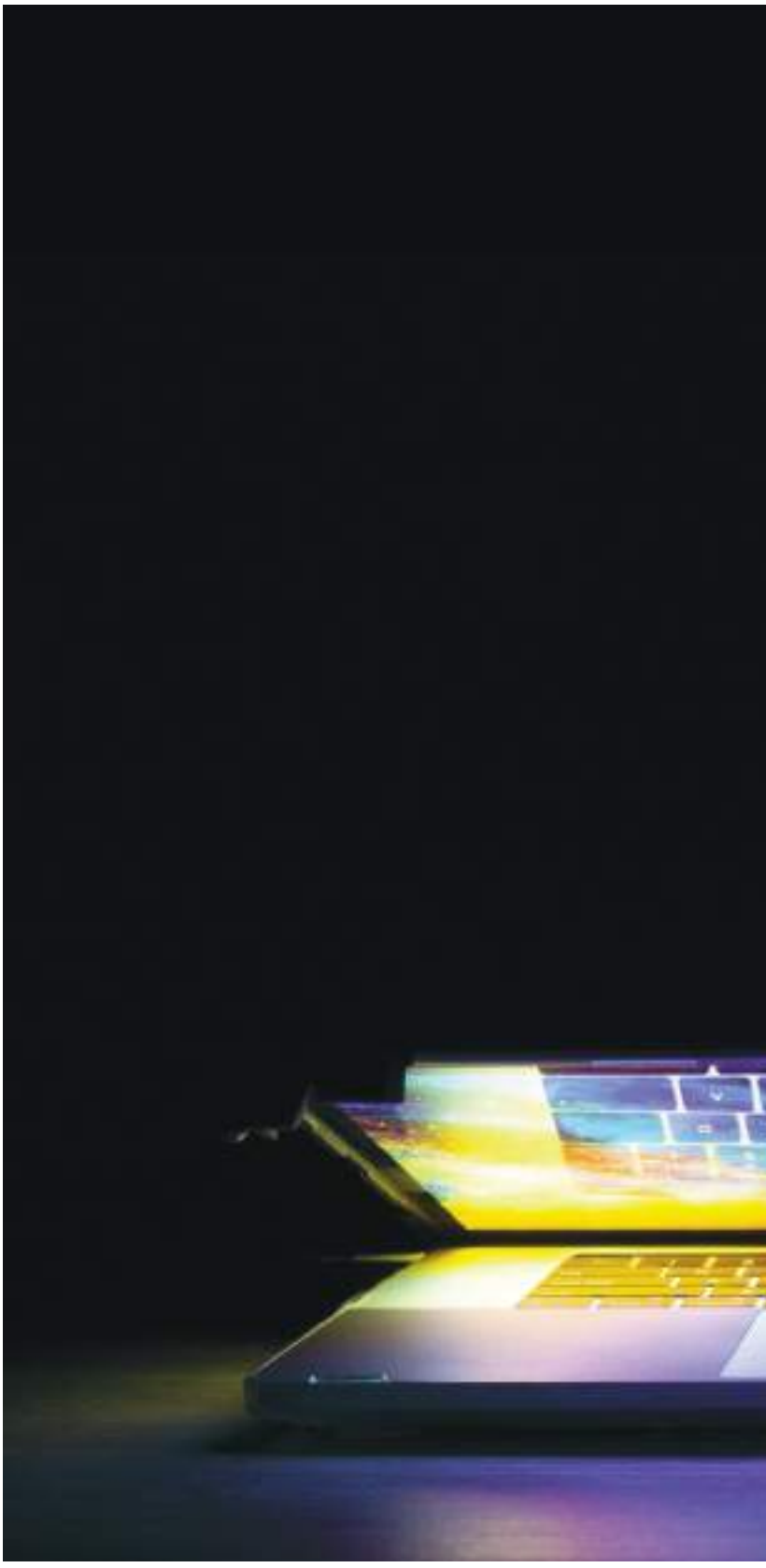
Información a medida

Herramientas de monitorización

Dada la gran cantidad de datos e información que generan las organizaciones, es importante que cuenten con soluciones que faciliten que todo está debidamente ordenado. Dentro de este contexto, se sitúan las herramientas de monitorización y reportan como las que participan en este artículo que 'abre' con Amazon reportan, el servicio de monitorización y observación en la nube de AWS.

Le sigue Cervices Workload Optimizer de Cisco, una solución de gestión de recursos de aplicaciones multi-cloud que monitoriza y visualiza las complejas interdependencias en todas las capas de la infraestructura. Por su parte, Crayon Cloud-iQ es una plataforma digital e integrada que ayuda a las compañías a cubrir todo el ciclo de vida de sus recursos tecnológicos en la nube, optimizando y facilitando tareas de gestión y facturación. También participan Dynatrace y HPE de la mano de GreenLake Central: la primera brinda distintos tipos de monitorización, mientras que la segunda más allá de gestionar y optimizar cargas de trabajo, pues supervisa igualmente labores de rendimiento, planifica capacidades… Todo desde un panel centralizado que mejorar los entornos híbridos. De la mano de IBM está Cognos Analytics, una plataforma equipada con inteligencia artificial, paneles de control, completos informes… Mientras, Microsoft Power BI ayuda a que las organizaciones tomen las mejores decisiones en base a los datos recolectados; también puede predecir tendencias gracias a su capa de inteligencia artificial.

En el caso de Netapp Cloud Insights, nos encontramos con una herramienta que supervisa, optimiza y protege los recursos que las empresas tienen en la nube. Por otro lado, Orizon Boost & Optimize Applications (BOA) optimiza y gestiona el rendimiento de las infraestructuras tecnológicas mediante la identificación y corrección de problemas, entre otras ventajas. Finalmente, VMware CloudHealth se presenta como una solución que administra los costes, garantiza el cumplimiento de la seguridad, mejora la gobernabilidad y automatiza las acciones en entornos multicloud.



Amazon CloudWatch

Recopila, muestra y correlaciona en una única plataforma los datos de aquellos recursos, aplicaciones y servicios de AWS que funcionan en servidores de AWS

Amazon CloudWatch es un servicio de monitorización y observación en la nube de Amazon Web Services (AWS) que brinda a las organizaciones datos e información procesable para monitorizar aplicaciones, responder a cambios de rendimiento que afectan a todo el sistema, optimizar el uso de recursos y lograr una vista unificada del estado de las operaciones. Recopila, de este modo, datos de monitorización y operaciones en formato de registros, métricas y eventos, lo cual proporciona una vista unificada de los recursos, las aplicaciones y los servicios de AWS que se ejecutan tanto en servidores locales como de AWS. Permite, además, detectar comportamientos anómalos en los entornos, definir alarmas, comparar registros y métricas, realizar acciones automatizadas, resolver problemas y descubrir información para mantener las aplicaciones en ejecución sin problemas.

Precisamente, y con el objetivo de mejorar el rendimiento operativo y la optimización de recursos, los clientes pueden establecer alarmas y automatizar acciones en función de umbrales predefinidos o de algoritmos de aprendizaje automático que identifican los comportamientos anómalos en sus métricas. Y en lo que a monitorización de recursos y aplicaciones de AWS se refiere, CloudWatch se integra de forma nativa con más de 70 servicios de AWS como Amazon EC2, Amazon DynamoDB, Amazon S3, Amazon ECS, Amazon EKS y AWS Lambda, publicando automáticamente métricas detalladas al minuto y métricas personalizadas con un nivel de detalle de hasta un segundo para profundizar en los registros a fin de lograr un contexto adicional. CloudWatch puede emplearse también en arquitecturas de nube híbridas mediante el agente o la API de CloudWatch a fin de monitorizar los recursos locales.

Cabe destacar, por otra parte, como esta solución proporciona paneles automáticos, datos con una granularidad de un segundo y hasta 15 meses de conservación y almacenamiento de métricas. De igual forma, es posible realizar operaciones matemáticas con las métricas para derivar datos operativos y de utilización; por ejemplo, puede sumar el uso de una flota entera de instancias EC2. También explorar, analizar y visualizar los registros para resolver problemas operativos con facilidad.

Con CloudWatch Logs Insights solo se paga por las consultas que se ejecutan. Dado que se escala a la medida del volumen de registros y de la complejidad de las consultas, es posible proporcionar respuestas en cuestión de segundos. Asimismo, puede publicar métricas basadas en registros, crear alarmas y correlacionar registros y métricas de forma conjunta en paneles de CloudWatch para una visibilidad operativa completa.

AWS

Contacto: aws.amazon.com/es/contact-us
Web: aws.amazon.com/es

Cisco Intersight Workload Optimizer

Ayuda a mejorar la productividad del personal de TI de las empresas al simplificar las tareas complejas y automatizar la toma de decisiones.

Cisco participa en este artículo con Intersight Workload Optimizer, una solución de gestión de recursos de aplicaciones multi-cloud que monitoriza y visualiza las complejas interdependencias en todas las capas de la infraestructura y hace recomendaciones para garantizar la mejor experiencia de usuario al menor coste.

Como motor de decisiones en tiempo real que monitoriza el estado de las aplicaciones en entornos locales (on-premise) y de nube pública, analiza de manera continua el consumo de las cargas de trabajo. También los costes y las políticas en todo el entorno, y escala automáticamente los recursos en tiempo real para garantizar el rendimiento de las aplicaciones.

Esta automatización permite ajustar los recursos a las demandas dinámicas de las cargas de trabajo. Además, como software analítico, puede determinar cuándo, dónde y cómo mover y redimensionar las cargas de trabajo; maximizar la elasticidad con los recursos de la nube pública; y prever los posibles escenarios de crecimiento de la infraestructura y cargas de trabajo para determinar los recursos necesarios.

Además, ayuda a los equipos de TI a simplificar tareas complejas y automatizar la gestión de los recursos de las aplicaciones, garantizando su rendimiento con una única solución que brinda visibilidad completa de las aplicaciones y la infraestructura subyacente, datos informados y acciones automatizadas. Las organizaciones pueden reducir también costes optimizando el uso de los recursos localmente y en la nube, evitando el sobredimensionamiento.

Una de sus funcionalidades está relacionada con el hecho de asegurar que las aplicaciones críticas para el negocio obtienen automáticamente los recursos que necesitan. Además, optimiza de forma segura el uso de las infraestructuras y acelera y reduce el riesgo de los proyectos multi-cloud: Intersight Workload Optimizer migra de forma eficiente las cargas de trabajo de los servidores locales a la nube pública, y viceversa, para minimizar costes y maximizar esta eficiencia. Por otra parte, y para optimizar la nube pública, dimensiona los recursos de la cloud- computación, almacenamiento y bases de datos- de acuerdo a la demanda real de las aplicaciones para garantizar su rendimiento sin aprovisionar en exceso. Asimismo, gestiona automáticamente los recursos de la infraestructura (on-premise, contenedores y nube) en función de la demanda de las aplicaciones en tiempo real.

Además de integrarse con kubernetes, soluciones APM (Cisco AppDynamics, Dynatrace y Microsoft Azure Application Insights) y principales hipervisores, gestiona automáticamente los recursos de computación, almacenamiento y red para ofrecer recomendaciones inteligentes sobre cómo dimensionar y escalar los recursos.

Cisco

Tel: 91 201 20 21
Web:
www.cisco.es
Precio: consultar partners

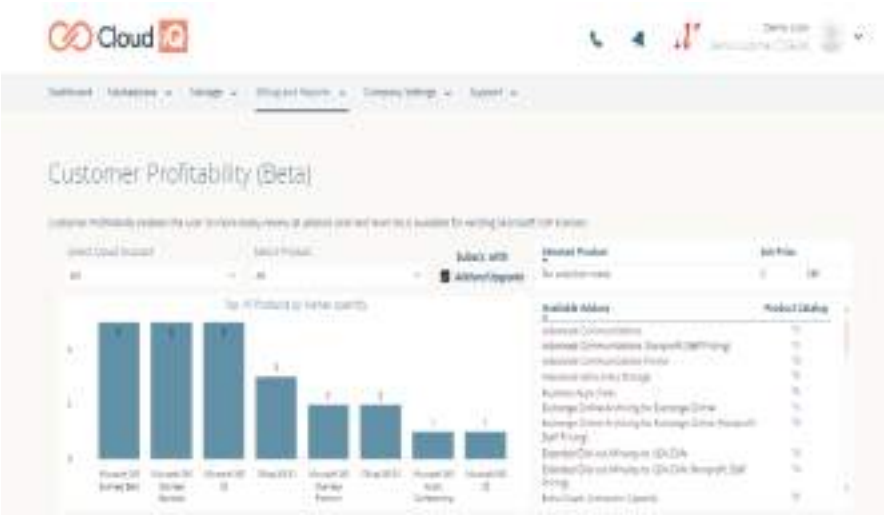
Crayon Cloud-iQ

Herramienta orientada a mejorar la experiencia del partner y hacer crecer su negocio. Es customizable para acceder y ver los productos contratados.

Se trata de una plataforma digital e integrada que ayuda a las organizaciones a cubrir todo el ciclo de vida de sus recursos tecnológicos en la nube, optimizando y facilitando tareas de gestión y facturación. Los administradores tienen acceso, además, a todas las suscripciones que la organización adquiere a distintos proveedores Cloud, así como una visión general completa de su uso a través del portal de la herramienta. De igual forma, estos administradores crean perfiles de usuario y asignan privilegios que van desde tener acceso al portal hasta la gestión de las licencias.

Con capacidades de business intelligence, para disponer casi en tiempo real de un control absoluto sobre los servicios consumidos, Cloud-iQ proporciona toda la información comercial necesaria para que el cliente disponga de precios actualizados de los distintos servicios cloud del proveedor, así como filtros y opciones de búsqueda para dar con la licencia que se necesita en cada momento, algo que agiliza los procesos de aprovisionamiento.

Por otro lado, la plataforma no se limita a facilitar la información que ya proporcionan los proveedores cloud sobre consumo/facturación total a modo de histórico por meses, días, etc., sino que cruza esos datos con otros propios y aplica inteligencia de negocio para ofrecer un Business Dashboard en el que se configuran los costes segmentando categorías y aplicando múltiples filtros. Por ejemplo, consumo/gasto por producto o por tipo de modelo de consumo (adquisición/suscripción). Toda esta información puede visualizarse con recursos gráficos en un cuadro de mando y también puede descargarse.



Además, Crayon pone a disposición de sus clientes la plataforma Cloud Cost Explore con la que obtener datos con la máxima granularidad sobre el coste por unidad de los recursos consumidos. Por ejemplo, en equipos de almacenamiento se brinda información del consumo referido a cada una de sus especificaciones: discos, espacio…. Todo ello filtrado en el periodo de tiempo que se desee y casi en tiempo real. Cloud Cost Explore permite también programar notificaciones que informen vía email sobre cualquier evento que se decida como avisar de que se ha excedido el almacenamiento contratado. Además, en Cloud-iQ es posible abrir casos de soporte relacionados con modelos de licenciamiento cloud dentro de la plataforma, reportar incidencias técnicas y la posibilidad de contratar soporte adicional. Por otra parte, su funcionalidad Insights tiene como objetivo aportar valor y dinamizar el negocio con el cliente final, informándole de posibles oportunidades de negocio con cada uno de sus clientes y permitiéndole hacer up-selling.

Crayon

Teléfono: 91 727 49 66
Web:
www.crayon.com/es
Precio: gratuita para clientes

Dynatrace

Esta plataforma incorpora diferentes módulos a través de los cuales se brinda varios tipos de monitorización como infraestructuras, experiencia digital o aplicaciones

Dynatrace quiere asegurar que las infraestructuras tecnológicas de las compañías funcionen bien, y que sus usuarios y clientes también lo perciban así. Ofrecida desde un principio como herramienta APM (o gestión del rendimiento de aplicaciones), en 2018 se reinventa: lo hace a través de la ampliación de la plataforma a la que se añaden módulos como Digital Business Analytics; Digital Experience Monitoring; y Session Replay para aplicaciones móviles. Este último, como parte de su módulo de experiencia digital, proporciona a los equipos digitales una visión de la experiencia de un usuario de móvil, visualizando los clics, deslizamientos y otras acciones desde la perspectiva de este.

Posteriormente, en 2020, sumaría el módulo Dynatrace Application Security con capacidades RASP entrando -de este modo- en el mercado de seguridad de aplicaciones. Además, recientemente, ha agregado un nuevo módulo de automatización en la nube a su plataforma de inteligencia de software uniéndose así a sus módulos de monitorización de infraestructura, monitorización de aplicaciones y microservicios, monitorización de experiencia digital, análisis del negocio digital, automatización cloud y seguridad de aplicaciones; en lo que a monitorización de infraestructuras se refiere, sus ingenieros han mejorado sus capacidades con la búsqueda y análisis de datos de registro de actividad de kubernetes y entornos multicloud, así como de los de entornos de trabajo basados en software de recolección de datos de código abierto más utilizados. Estas mejoras permitirán a los equipos de DevOps y de Ingeniería de Fiabilidad del Sitio (Site Reliability Engineering -SER, por sus siglas en inglés-) buscar, segmentar y analizar fácilmente los registros históricos y en tiempo real de cualquier fuente, de manera centralizada y sin necesidad de localizar los registros o intervenir manualmente.

La tecnología que incorpora la plataforma Dynatrace facilita, en otro orden de cosas, que los equipos de DevSecOps dispongan de una única plataforma para automatizar la gestión de los entornos dinámicos multicloud, alineando los equipos mediante una plataforma todo en uno provista de inteligencia artificial y observabilidad automatizada, entre otros beneficios. Utiliza, para ello, el motor de inteligencia artificial Davis.

Brinda, además, descubrimiento y observabilidad continuos y automáticos en todo el stack; mapping topológico automático y en tiempo real con su contexto; trazas distribuidas con análisis a nivel de código; respuestas precisas con análisis de causa raíz para un rendimiento y una seguridad mejorados en entornos multicloud; y escalabilidad hasta cientos de miles de hosts.

Dynatrace

Teléfono: 91 078 02 98
Web:
www.dynatrace.es
Precio: A consultar

HPE GreenLake Central

Además de gestionar y optimizar cargas de trabajo, supervisa labores de rendimiento, planifica capacidades… Todo desde un panel centralizado

En el marco de las soluciones de HPE para autogestionar la nube híbrida, la multinacional norteamericana dispone de HPE GreenLake Central que, con una perspectiva de servicios unificada a través de la TI local del cliente, la nube privada y las nubes públicas, ayuda a las organizaciones a implementar servicios más rápido, a obtener un control absoluto de sus TI y de sus costes, obtener un conocimiento holístico del conjunto de la TI y simplificar la gestión de la nube híbrida; y todo con la facilidad de una experiencia interactiva.

Dentro de este contexto, HPE GreenLake Central proporciona un panel único y centralizado que incluye opciones como el análisis de consumo y la supervisión de más de 1.500 controles de gobernanza y cumplimiento normativo. También la posibilidad de realizar un aprovisionamiento, supervisión y administración de máquinas virtuales en todos los centros de datos y nubes del cliente. En lo que a análisis de consumo se refiere, esta herramienta, por ejemplo, identifica ámbitos que pueden ser optimizados con conocimientos basados en reglas. Asimismo, es posible consultar los costes principales por tipo de servicio o ubicación, entre otros criterios. Mientras, los gráficos interactivos sirven para realizar un seguimiento del gasto del presupuesto TI.

Con estadísticas en tiempo real sobre la utilización de los recursos disponibles, los servicios gestionados de HPE GreenLake se enfocan, en otro orden de cosas- en la monitorización (por ejemplo, de eventos), disponibilidad, rendimiento, capacidades, niveles de servicio, experiencia del usuario, costes, seguridad, etc.…

De igual forma, la tecnología con la que ha sido provista le permite brindar capacidades de planificación acerca de cuánta capacidad se ha empleado si se compara con la que se tiene instalada y la reservada. A este respecto, las empresas tienen a su disposición el portal en línea HPE Consumption Analytics que no solo proporciona la flexibilidad de pronosticar la capacidad en cualquier nivel, desde el almacenamiento agregado de un entorno híbrido hasta la capacidad en un array o servidor específico. Es posible, monitorizar, administrar y optimizar los servicios de TI basados en el consumo, las instalaciones y en la propia nube.

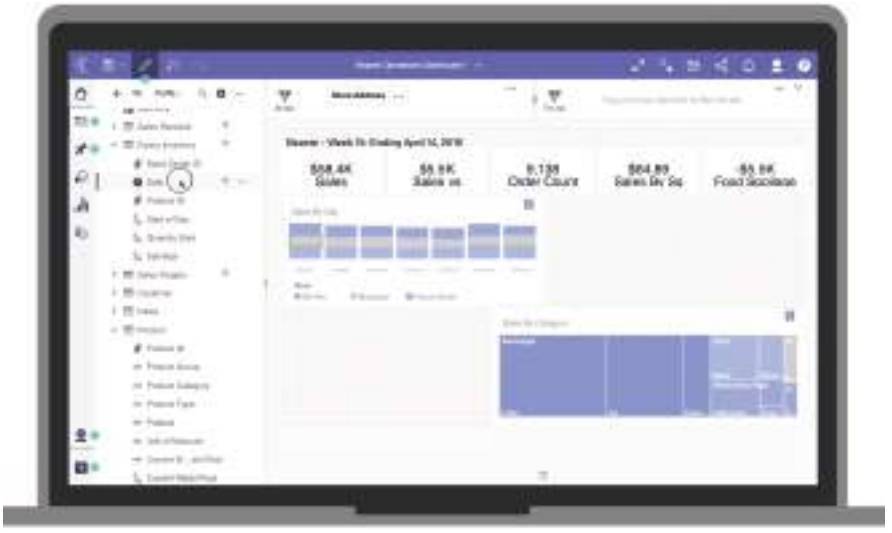
Para finalizar, añadir que provee de una descripción general de todos los indicadores clave del rendimiento de un negocio, ofreciendo respuestas a las dudas principales relacionadas con temas de costes, uso de recursos, cumplimiento y operaciones... Todo ello gracias a la filosofía de ser un portal de autoservicio intuitivo y consola de operaciones desde donde implementar servicios, simplificar tareas de gestión u obtener conocimientos sobre costes.

HPE

Teléfono: 900 990 011
Web:
www.hpe.es
Precio: A consultar

IBM Cognos Analytics

Para mostrar y 'visualizar' el rendimiento que logra un negocio sugiere, entre otros,, completos informes y paneles de control interactivos en una sola herramienta.



Una plataforma de business intelligence 'alimentada' por inteligencia artificial que brinda soporte a todo el ciclo de analítica, desde el descubrimiento hasta la operacionalización. Así es Cognos Analytics, la propuesta seleccionada por el 'gigante azul' para este artículo: gracias a ella, las empresas visualizan, analizan y comparten información de carácter práctico sobre sus datos con cualquier persona o trabajador de la misma. Tiene la ventaja añadida de que se puede desplegar dónde y cuándo lo necesite el usuario proporcionando, por otro lado, soporte para entornos multicloud: público, privado, en local y a través de IBM Cloud Pak for Data; esta última es una plataforma de datos e inteligencia artificial totalmente integrada que 'moderniza' la manera en que una compañía recopila, organiza y analiza sus datos. IBM Cloud Pak por Data se basa, asimismo, en la plataforma de contenedores de kubernetes Red Hat OpenShift.

Una de las características clave de IBM Cognos Analytics es que ayuda a las empresas a crear paneles de control e informes con las recomendaciones que sugiere su tecnología de inteligencia artificial para que, de este modo, sea posible visualizar mucho mejor el rendimiento de cada negocio. Todo ello desde una sola herramienta. Siguiendo esta línea, y tomando como punto de partida esta inteligencia artificial, la plataforma ayuda a descubrir los patrones que permanecen ocultos en los datos. Lo hace no solo mostrando gráficos de barras, sino interpretando estos datos y presentando la información que se considera de valor a través de un lenguaje sencillo y entendible. De igual forma, los analistas tienen la oportunidad de usar esta 'información de valor' para ahondar mucho más en los datos disponibles.

En otro orden de cosas, IBM garantiza la protección de todos estos datos a través de reglas que determinan quién tiene acceso a la información sensible y quiénes no. También que se pueda capturar, anotar y compartir contenido visual a través del correo electrónico o la herramienta de comunicación que promueve y facilita el trabajo en equipo Slack. Las funcionalidades de IBM Cognos Analytics incluyen, por otra parte, una opción que permite a los trabajadores importar datos desde hojas de cálculo, bases de datos en cloud o en local, o archivos CSV; aplicar machine learning para descubrir y combinar de manera automática orígenes de datos relacionados en un único módulo de datos fiable; y añadir columnas nuevas a los datos, así como realizar cálculos, dividir, reordenar y ocultar columnas.

IBM

Teléfono: 91 397 66 11
Web: www.ibm.es
Precio: 14,47 euros por usuario y mes

Microsoft Power BI

Las empresas pueden tener el control de todo lo que sucede en su compañía, analizar su rendimiento, optimizar su productividad e impulsar su rentabilidad.

En el contexto en el que se sitúa esta comparativa -y dado que las compañías generan cada vez más datos y poseen la necesidad de ordenarlos, procesarlos y contar con herramientas que faciliten su monitorización- Power BI les ayuda a tomar decisiones en base a los datos recolectados y a predecir tendencias gracias a su capa de inteligencia artificial.

A este respecto, la herramienta del gigante de Redmond unifica procesos analíticos: lo hace gestionando de manera simultánea los datos y la información procedentes de diversas plataformas combinando múltiples fuentes. Provee también de una interfaz visual e intuitiva que ofrece tanto monitorización como reporting en tiempo real, una característica que resulta de especial utilidad a las organizaciones porque agiliza la interpretación de los datos que se muestran en pantalla.

Preparada para integrarse con otras plataformas de la multinacional norteamericana como Dynamics 365 o Microsoft 335 de la mano de Teams, cabe comentar que Microsoft Power BI dispone de una biblioteca que va en aumento (en la actualidad incorpora más de 120 conectores sin coste alguno) para que todos los usuarios tengan a su alcance una imagen completa de la situación y que la toma de decisiones esté apoyada y controlada precisamente por datos. En la práctica, esto significa conectarse directamente

a cientos de orígenes de datos (tanto locales en la nube) como la ya citada suite Dynamics 365 así como Excel, SharePoint, Salerforce o Azure SQL Database. Mientras, y para garantizar la máxima seguridad y privacidad, se proporcionan controles de accesibilidad tanto a nivel interno como externo. En este sentido, se garantiza una protección de los datos de un extremo a otro que se aplica cuando los datos se comparten fuera de la empresa o son exportados a otros formatos como PDF, PowerPoint o Excel.

Las características disponibles en Microsoft Power BI facilitan que las compañías creen sus propios informes y paneles, cuyas visualizaciones proceden de estos mismos informes (a su vez, cada uno de ellos está basado en un conjunto de datos). Estas visualizaciones, se conocen también con el nombre de objetos visuales, recogen las conclusiones que ponen de manifiestos estos datos.

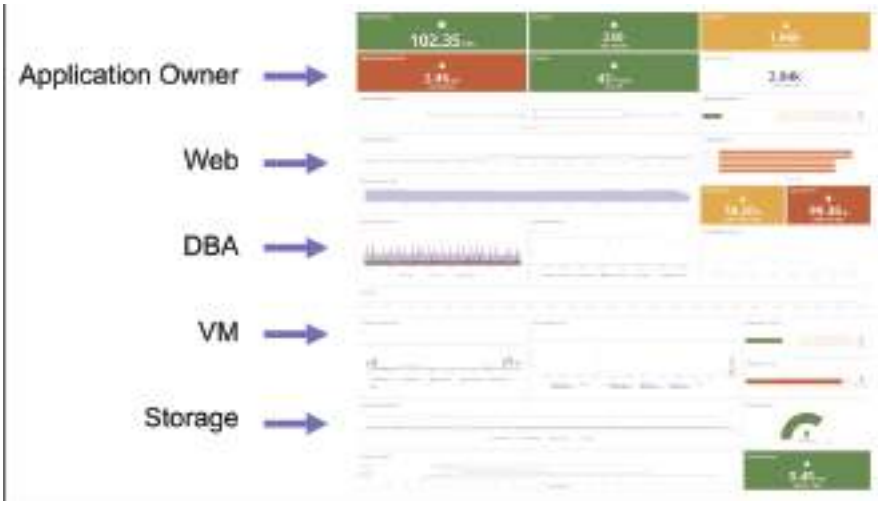
Microsoft ha pensado, por otra parte, en los trabajadores móviles y ha desarrollado una aplicación móvil gratuita disponible a través de la tienda Windows, la App Store y la Google Play: es posible obtener una visión de 360º de los datos de la empresa, visualizar informes o crearlos para usuarios móviles con Power BI Desktop, realizar anotaciones…

Microsoft

Teléfono: 91 391 90 00
Web: powerbi.microsoft.com/es-es
Precio: Desde 8,40 €

Netapp Cloud Insights

Se trata de una herramienta que ayuda a supervisar, optimizar y proteger los recursos que las empresas tienen en la nube informática.



Detectar problemas de manera más rápida, limitar los tiempos de inactividad, gestionar los recursos de un modo más eficaz para 'hacer más con menos' y controlar el rendimiento, vigilar el uso de recursos de las cargas de trabajo en el entorno de la nube informática, cumplir los objetivos de nivel de servicio y los acuerdos de nivel de servicio durante el traslado al cloud y después de completarlo, detener el ransomware en su evolución con inteligencia procesable... Estas son algunas de las funcionalidades que las empresas tienen a su disposición de la mano de Netapp Cloud Insights: se trata de una herramienta enfocada a labores de supervisión, optimización y protección de todos los recursos disponibles, incluidos no solo los localizados en clouds públicos. También en los centros de datos privados. Además, ayuda a las organizaciones a identificar sus problemas en lo que a rendimiento se refiere y a optimizar el gasto en cloud.

Además de contar con una visión de la pila completa de una infraestructura y las aplicaciones de cientos de recopiladores disponibles -todo en un mismo lugar-, la propuesta de NetApp se caracteriza por brindar una navegación fluida de los clústeres de kubernetes que sirven para identificar problemas de rendimiento y restricciones de recursos, ya sean internos del clúster o de la infraestructura que los respalda. Otro beneficio que aporta está relacionado con la gestión eficaz de los recursos, lo que ayuda a reducir de manera importante los derroches y a maximizar la utilización como parte de los flujos de trabajo diarios que eviten cuellos de botella que podrían afectar al rendimiento.

También hay que señalar la presencia de alertas (susceptibles de ser personalizadas) e informes de auditoria que se aplican para garantizar el cumplimiento normativo de cada compañía a través de una auditoria de patrones de uso y el acceso a los datos más importantes de la organización, ya sea en el cloud o en sus propias instalaciones.

El equipo de desarrollares de Cloud Insights ha provisto a la herramienta de NetApp de capacidades de aprendizaje automático. Esto significa, por ejemplo, que una empresa puede generar automáticamente topologías, correlacionar métricas y detectar recursos que estén degradados o que tengan un mayor consumo, así como la contención de recursos.

Incluso permitiría la generación de alertas sobre comportamientos anómalos de usuarios para detectar amenazas que afecten a la seguridad.

NetApp

Teléfono: 912 104 600
Web: www.netapp.com/es
Precio: a concultar

Orizon BOA

Incluye cinco fases visibles para los clientes a través de un cuadro de mando, estándar o personalizado de acuerdo con sus prioridades y requerimientos.

Desarrollada por Orizon y la base de los servicios de optimización de software que la empresa presta a través de su Oficina Técnica del Rendimiento (OTR), Boost & Optimize Applications (BOA) optimiza y gestiona el rendimiento de las infraestructuras tecnológicas mediante la identificación y corrección de problemas. A este respecto, implementa un estándar de medición de estos parámetros contribuyendo al desarrollo de una cultura de calidad del software y aportando soluciones a su comportamiento dinámico, con la ventaja de no estar circunscrita a ningún entorno y proponer soluciones para resolver ineficiencias y problemas. Reside en un cloud público.

En base a la información que el cliente transfiere a BOA, esta vigila sus componentes tecnológicos, procesos y transacciones para detectar cómo afectan al negocio, resuelve problemas y plantea mejoras. A través de la monitorización y el análisis del funcionamiento del hardware, el software y ambos conjuntamente, proporciona una visión global de todos sus sistemas informáticos e infraestructuras tecnológicas.

Opera en cinco fases retroalimentadas y orientadas a la mejora continua. La primera es la captura de datos de las infraestructuras del cliente, tanto en mainframe como en entornos distribuidos, bases de datos, etc. En una segunda, elabora un censo de los procesos y de las detecciones que, en función de cada tipología de proceso, pueden ser diarias, semanales o mensuales. La tercera analiza todos estos datos y detecta oportunidades de mejora.

En la cuarta - fase de seguimiento de desarrollo- la OTR traslada al cliente y al proveedor de servicios involucrado su propuesta de mejora. Cabe destacar en este punto que, actualmente, los algoritmos de BOA pueden detectar y solucionar automáticamente el 79% de las incidencias. Este aspecto es clave dado que, en el mundo del rendimiento tecnológico, 50 casuísticas comunes son responsables del 80% de los problemas. En la quinta verifica que los objetivos marcados con la recomendación propuesta se han cumplido, bien en términos de reducción de consumo de recursos y costes, o de mejora de la eficiencia o tiempos de respuesta.

El roadmap de BOA contempla su evolución en estas líneas: la evolución de su interfaz gráfica con una orientación aún mayor hacia el negocio; la incorporación de machine learning y nuevos algoritmos de Inteligencia Artificial para elevar el nivel de inteligencia y automatización en el diagnóstico y la resolución de problemas; la incorporación de indicadores adicionales; y el avance en la presentación de la araña de proveedores externos que prestan servicios al cliente.

Orizon

Tel: 966 596 077
Web:
www.orizon.es
Precio: sin coste

VMware CloudHealth

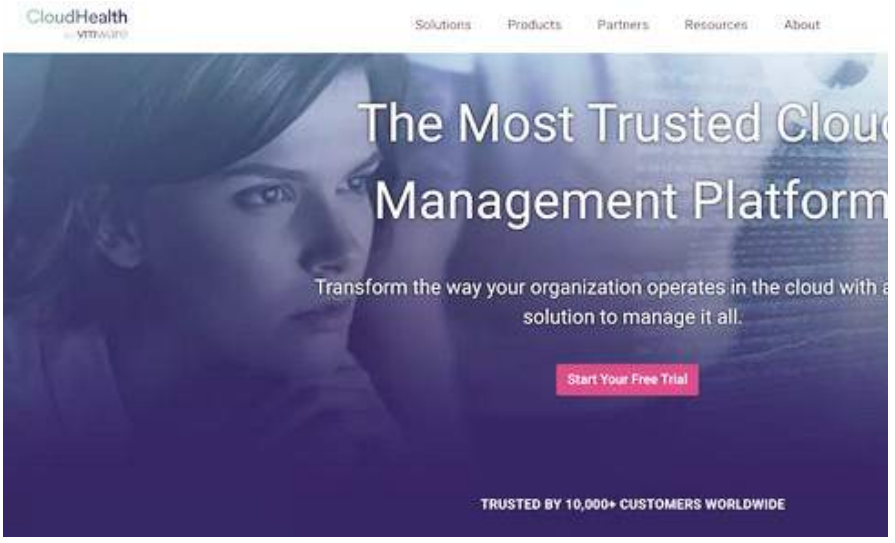
Una plataforma de gestión que transforma el modo en que una organización opera en la nube a través de una solución que lo administra todo.

Con esta plataforma es posible transformar la forma en que las organizaciones operan en la nube gracias a una única solución para todo. En concreto, permite administrar los costes, garantizar el cumplimiento de la seguridad, mejorar la gobernabilidad y automatizar las acciones en entornos multicloud. Facilita, para ello, simplificar la gestión financiera al informar sobre el gasto, impulsar la responsabilidad financiera contra los presupuestos y encontrar formas de reducir el gasto en la nube.

A su vez, CloudHealth permite agilizar las operaciones, creando políticas personalizadas que automaticen las operaciones diarias en la nube, acelerar la toma de decisiones y reducir el riesgo. Es capaz, de igual forma, de fortalecer la seguridad y el cumplimiento al informar sobre vulnerabilidades, monitorear proactivamente, detectar y remediar riesgos en tiempo real.

Por tanto, las nuevas características de CloudHealth amplían la función de administración de costes de la plataforma e incluyen la disponibilidad de informes multicloud, multidimensionales y de espacios de trabajo. Entre los cambios figura, asimismo, una mayor amortización, la automatización de intercambiador de instancias reservadas convertibles, la visibilidad en clústeres de contenedores y el ajuste de tamaño entre tipos de instancias para Amazon EC2.

La solución de monitorización cloud CloudHealth efectúa recomendaciones basadas en un análisis constante y en tiempo real: esto va a facilitar los cambios en todo el sistema, administrar el presupuesto y las asignaciones de manera simple, y saber que la plataforma está vigilando la eficiencia en todo momento. Además, puede alinear las métricas de una infraestructura y los informes a los objetivos comerciales para obtener documentación y análisis más detallados; rastrear e informar sobre el coste y el uso del centro de datos por departamento para habilitar la devolución de cargo; analizar el uso y el rendimiento para identificar la infraestructura infrautilizada o insuficiente; evaluar el coste de migración de una máquina virtual individual a las nubes públicas; y establecer políticas que definan cómo se desea administrar el coste, el uso, el rendimiento y la configuración de la infraestructura del centro de datos.



Para finalizar, indicar que permite decidir cómo se desea visualizar y ensamblar los activos y servicios de una infraestructura híbrida y en la nube para el análisis, la gestión, la evaluación, la monitorización y la medición. Incluso es capaz de mantener un registro histórico de todos los activos a lo largo de su ciclo de vida, incluidos los objetos y metadatos para que pueda realizarse un seguimiento de los costes en el nivel de recursos.

VMware

Teléfono: 900 811 833
Web:
www.vmware.es
Precio: a consultar

Todo as a service gracias **al cloud**

La nube se ha convertido en el puntal de lanza de la transformación digital. La aceleración en los procesos de digitalización que se ha dado con la pandemia no habría sido posible sin tener en cuenta a los entornos cloud.

Por Manuel Navarro

No es algo novedoso. La nube apareció hace ya muchos años pero lo que ha provocado la pandemia es la eliminación por parte de las empresas de las dudas que acompañaban a los entornos cloud. Ya casi nadie se pregunta si la nube es segura, si el ahorro de costes es efectivo, etc. Ya nadie se plantea incorporar una nueva aplicación en un modelo on-premise. De hecho se puede asegurar que si todavía queda algo en los centros de datos propios es por esa afición tan española de seguir confiando en el legacy y las dudas que conlleva llevar todo ese entramado a la nube. Y lo cierto es que, la mayor duda que generaba la migración a la nube ha quedado disipada: la seguridad. Ya se ha demostrado que la nube es más segura y el caso de Exchange, en el que lo atacado han sido los servidores on-premise a pesar de los esfuerzos de Microsoft porque sus clientes migren a la nube, ha puesto de manifiesto las carencias de ese modelo de "tenerlo todo en mi casa porque es más seguro".
Aunque es cierto que el uso de cloud estaba ya en una fase expansiva desde hace años, la pandemia aceleró su adopción porque las empresas encontraron en esta tecnología soluciones rápidas de implementar para hacer frente a la situación compleja que se estaba viviendo. "Su

papel en esos primeros meses fue decisivo y demostró su potencia para dotar a las organizaciones de la flexibilidad, agilidad y control de costes que necesitan para ser más resilientes. Y, ahora, que la transformación digital está entre las principales prioridades de las compañías como motor de la recuperación, esas cualidades son fundamentales. Por tanto, ha servido para consolidarse como la tecnología base sobre la que deben asentarse los proyectos digitales que las empresas van a llevar a cabo", asegura Ricardo Casanovas, CTO de Linke. La realidad es que la crisis provocada por el coronavirus ha disparado el consumo de soluciones y servicios en la nube. Gracias a ella, muchas empresas encontraron un recurso, rápido, seguro, eficaz y barato que les permitieron por ejemplo, trasladar los puestos de trabajo a los hogares e improvisar de manera efectiva comunicaciones y medidas de seguridad: "En muy poco tiempo todos fuimos conscientes de que había una Nube que nos hacía funcionar a pesar de todos los inconvenientes. En un momento en el que no hemos podido acceder físicamente a nuestras oficinas ni centros de producción, el Cloud se ha convertido en un bien esencial para particulares, empresas de todos los tamaños y gobiernos, cuestionando el papel de unos espacios físicos que hasta ese momento constituían uno de los principales activos de las compañías y que ahora, frente al poder de la Nube y la resiliencia de los empleados, han perdido parte de su relevancia", asegura Susana Juan, Head of Cloud Solutions de Arsys.

Los datos demuestran que el uso de cloud ha aumentado sensiblemente desde la aparición en escena del Covid-19. Según datos de un reciente estudio de BCG para Microsoft, hemos pasado en menos de un año de un 15% de empresas con una estrategia de teletrabajo a un 83%. Y todo ello ha sido posible gracias al uso de cloud. A nivel mundial, IDC pronostica que en 2021 habrá 30.000 millones de dispositivos conectados a la nube y 150 mil millones con un alcance del 30% en los datos en tiempo real para el 2025.

LOS PROYECTOS MÁS DEMANDADOS

La caída de los ingresos ha sido uno de los factores que ha impulsado la nube. El modelo as a service y el pago por uso ha sido un elemento fundamental para ese desarrollo, pero ¿cuáles han sido los proyectos que más se han contratado? David Tajuelo, Managing director NFON Iberia afirma que se contratan aquellos que tengan que ver con la flexibilidad. En su opinión "la flexibilidad y la eficiencia son factores muy importantes para los clientes, especialmente en entornos cambiantes como los que producen la Covid-19 que aún vivimos. El principal beneficio de las soluciones en la nube es que se ajustan a los requerimientos de cada empresa y a su nivel de crecimiento, lo que significa que también se puede disminuir el número de usuarios y así reducir costes en función del cre-

cimiento de la empresa. Además, cuenta con otros factores muy demandados, como la calidad de la solución o la alta seguridad de los datos".

Uno de los actores que más se ha beneficiado de la crisis del Covid-19 es AWS. En este tiempo, los clientes de la multinacional "han apostado por la flexibilidad, escalabilidad e innovación necesarias para poder responder de una manera ágil y rápida a la cambiante situación", afirma Carlos Carús, Responsable de Tecnología de la compañía. El nexo común es por tanto, el de la flexibilidad. También lo asegura Juanjo García, director de la unidad de negocio de Cloud de Microsoft: "En este momento tan complejo, el cloud computing está aportando flexibilidad y escalabilidad, haciendo posible que millones de personas puedan trabajar de forma colaborativa, disponiendo de recursos accesibles de manera segura desde diferentes ubicaciones y manteniendo el ritmo de sus negocios de manera efectiva y sencilla".

John Gazal, VP Southern Europe and Brazil de OVHcloud afirma que "con la llegada del Covid-19 se priorizaron los proyectos encaminados a la continuidad de los negocios: tanto para permitir el trabajo remoto como para dar servicios nuevos de forma online o escalar (o desescalar) los ya existentes, adaptándolos a las nuevas funcionalidades o picos de tráfico. Una vez logrados estos objetivos, se han empezado a retomar proyectos más estratégicos, encaminados al largo plazo, en los que el cloud es clave para aumentar la eficacia y el rendimiento de los negocios.

También vemos una mayor concienciación sobre la soberanía de los datos: cada vez más empresas se preguntan dónde se localizan sus datos y bajo qué jurisdicción, y hay una creciente demanda de una nube europea, soberana y de confianza".

Una de las compañías que ha podido ver cómo ha evolucionado el cloud en este último año ha sido el mayorista Arrow. En este caso se observa que además de la flexibilidad, el ahorro de costes también ha jugado un papel importante. Todo ello unido a lograr una eficiencia que permita el mantenimiento del negocio. Para Ignacio López Monje, Regional Director Iberia de Arrow ECS, "éstas son dos son características esenciales del Cloud Computing y su predominancia depende de las cargas de trabajo que estemos hablando. En el primer punto, más que un ahorro de costes, se trata de un cambio de modelo de CapEx a OpEx. Mientras que el segundo es esencial para mantenerte relevante en un mercado tan competitivo como el actual. Dicho esto, los proyectos más demandados son lo de Cloud Hibrida que añaden las ventajas anteriormente mencionadas con los beneficios conocidos del tradicional Cloud Privado".

CLOUD HÍBRIDO

De entre todos los formatos de nube, parece que se ha impuesto el modelo de nube híbrida. Una apuesta ésta que hace prever a muchos analistas, que a la larga el modelo de nube pública pueda resultar vencedor. Desde Commvault aseguran que lLa tendencia es que se puedan gestionar los datos sin importar donde residan, en on-premise, en la nube, en múltiples nubes, en contenedores o en todos ellos a la vez. Hoy en día, la complejidad del entorno tecnológico en las empresas es mayor que nunca, por lo que, más que centrarnos en donde residen los datos debemos centrarnos en poder gestionarlos de forma sencilla y, sobre todo, segura". En esta misma línea se sitúan en OVHcloud, aunque John Gazal, VP Southern Europe and Brazil de la compañía afirma que "el cloud público tiene ventajas insuperables en términos de escalabilidad y flexibilidad, y ha permitido el crecimiento de muchos negocios «digital-native» con gran agilidad. Pero no siempre es la mejor opción para todos los negocios, por ello el cloud híbrido va a seguir siendo una opción excelente para las organizaciones que quieran aprovechar las ventajas del cloud público, a la vez que conservan su propio cloud privado para datos y aplicaciones sensibles, críticos o sumamente regulados".

La cuestión es que todavía existen reticencias a dejar determinados datos en la nube. Sobre todo en muchas empresas que son dependientes del legacy. Así que en este sentido, desde Oracle apuestan por una modalidad de cloud específica como señala Óscar Bernacer, director de preventa Cloud: "El Cloud Híbrido es una etapa intermedia para muchas empresas, que por diversos motivos no estén preparadas para dar el salto de mover todos sus sistemas al cloud público. Por ello las cloud híbridas, entendidas como el despliegue de determinados componentes en modalidad Cloud, pero en la propia casa del cliente, han tenido una excelente acogida. Estas soluciones también se refieren en ocasiones como Cloud Privada y aportan todos los beneficios del cloud en lo relativo a uso, consumo y flexibilidad. En particular aquellos sistemas, como los transaccionales, donde se da un fuerte acoplamiento entre la capa de datos y de procesos, encuentran en esta modalidad de despliegue híbrida ventajas significativas".

Y, ¿el multicloud? Una vez que se ha asentado la nube y los departamentos de tecnología han descubierto sus posibilidades, han empezado a apoyarse en diferentes proveedores para aprovechar las diferentes ventajas que ofrecen cada uno de ellos. Como afirma Damien Peteau, Software Development & Cloud App Management Director de Wolters Kluwer, "la ventaja es que multicloud permite aprovecharse de los servicios exclusivos que ofrece un único proveedor y que pueden aportar valor diferencial al negocio. Lo ideal es encontrar un balance en el uso de recursos para diversificar el riesgo. Tener dos clouds requiere más capacitación (tanto

en número como en conocimiento) de los equipos que administran la plataforma para asegurar la calidad y con la seguridad adecuada sin sufrir un aumento de costes desorbitado por no haber diseñado un plan de crecimiento". Y todo ello, porque las empresas están buscando un elemento que se repite a lo largo de este artículo: la flexibilidad. Y es que, como afirma Gonzalo Echeverría, Country Manager Zyxel, "la flexibilidad permite una monitorización y configuración exactamente igual que si estuvieran en el mismo edificio. Eso da a los responsables de IT la capacidad de monitorización que buscan. Además, cada empresa va a buscar la mejor solución entre los diferentes proveedores actuales y eso ofrece la flexibilidad que requiere la pyme en este momento".

Cada vez hay más proveedores ofreciendo sus servicios en formato SaaS, convirtiendo el multicloud en una realidad con la que convivir. "Lo mejor del multicloud es que pone en el centro al consumidor, satisfaciendo sus necesidades actuales y adaptándose a gran velocidad a las nuevas mediante una rápida implantación de actualizaciones. En esta realidad, lo más importante es disponer de una plataforma multicloud como ArrowSphere para gestionar esas suscripciones en todas sus fases: actualización del catálogo, realización de ofertas, aprovisionamiento, gestión, reportes y analíticas de consumo y facturación. Al tener el consumidor en el centro, todas las cloud quieren satisfacer sus necesidades para disminuir el cambio de proveedor. En este modelo, es tan importante llegar primero como ofrecer un ecosistema de servicios que hagan que no quieras irte a pesar de tener la posibilidad de poderlo hacerlo en cualquier momento", afirma Ignacio López de Arrow.

A la hora de plantearse la decisión por un modelo cloud, la mayoría de los CIO empiezan creyendo que van a dividir sus cargas de trabajo cloud de manera relativamente uniforme entre dos o tres proveedores. El problema es que cuando se ponen a trabajar en ello, se dan cuenta de los dificultades de esa vía y acaban decantándose mayormente por un único proveedor. En AWS, a la que el modelo multicloud, le quita clientes, cree que esto se debe a que esto les obliga a estandarizar en el mínimo común denominador, les supone una gran transición pasar de on-premise a la nube y que los proveedores nube suelen tener descuentos por volumen, por lo que, al distribuir las cargas entre varios proveedores, un cliente está perdiendo la capacidad de obtener poder adquisitivo en términos de estos descuentos por volumen.

Pero más allá del interés que puede tener un proveedor cloud como AWS, al que le conviene para su economía acaparar todo, no todo el mundo ve beneficios en trabajar en entornos multicloud. En este sentido, Miquel Morell, Consultor de Omega Peripherals cree que "Multicloud se basa en algunas teorías clásicas reaprovechadas para los entornos cloud, pero que no tengo muy claro que sean válidas al 100%. Me refiero al clásico "no pongas todos lo huevos en el mismo cesto" y a la recomendación de tener varios proveedores concurrentes. La realidad es que un entorno multicloud acaba creando varios silos de almacenamiento en entornos no idénticos. Ese tipo de entornos ya se experimentaron hace años intentando tener datos en cabinas de disco diferentes y no acabaron de funcionar. El tener varios proveedores concurrentes va bien si puedes

negociar con ellos, pero con los portales de autoaprovisionamiento es difícil negociar". Además, Morell no cree que la flexibilidad es solo una ventaja teórica ya que en la práctica son entornos parecidos, pero no idénticos y eso puede complicar la gestión, a no ser que pongamos una capa de software intermedia que nos evite eso. "Cambiar de proveedor IaaS o PaaS es complicado por las diferencias entre ellos y porque normalmente hay que arrastrar los datos de un lado a otro, y eso es pesado y costoso", asegura.

TODO COMO SERVICIO

Nos hemos acostumbrado a que todo sea visto como servicio. Así nos encontramos ante un mundo de siglas como IaaS, SaaS, PaaS,… que las organizaciones están adoptando en toda su potencia. Y esto es así porque como asegura David Tajuelo de NFON, " los modelos SaaS tienen beneficios como la accesibilidad para todo tipo y tamaño de empresas. Y un beneficio mayor es la independencia de ubicación para las empresas divididas en varias regiones, o un modelo de pago por uso que facilita la administración de costes. Los modelos SaaS incluyen un software automatizado actualizado incluido e incluso son compatibles en múltiples dispositivos. Este beneficio es hoy, con el trabajo en remoto implementado en muchas empresas, más importante que nunca, ya que permite a las empresas disfrutar de la libertad de comunicaciones, en cualquier momento y en cualquier lugar".

Lo cierto es que, como en casi todo, conviene establecer una estrategia si la organización pretende acercarse a un modelo PaaS o IaaS, por ejemplo. Todo dependerá del nivel de control y responsabilidad que asume de las distintas capas del cloud, una empresa puede optar por distintas modalidades. El IaaS aporta un mayor nivel de control a costa de introducir una complejidad técnica en la gestión, PaaS está en un punto intermedio y SaaS está centrado en proporcionar servicio de negocio gestionado. Por ello, el portavoz de Oracle señala que "es importante que el proveedor cloud cuente con soluciones en todos los ámbitos de forma simultánea (SaaS, PaaS, IaaS) para dotar al cliente de la máxima flexibilidad. En particular, un cliente puede decidir hacer una migración al cloud de sus sistemas OnPrem utilizando mecanismos de virtualización, y desplegar sus soluciones en un ámbito IaaS en primera instancia. Lo ideal es que el proveedor cloud ofrezca la posibilidad de evolucionar y dotar de soluciones PaaS para esos mismos servicios de forma transparente y con la máxima flexibilidad".

La clave se encuentra en centrarse en las necesidades que tiene la empresa. Y es que, como señala Ignacio López de Arrow, "no es cuestión de elegir un tipo de servicio (SaaS/PaaS/IaaS) en detrimento de otro. Cada uno tiene sentido dependiendo del problema que estén solucionando y el momento del viaje al cloud en el que se encuentre el cliente final como veremos en la siguiente pregunta. Lo realmente importante es su complemento con el stack tecnológico que tiene actualmente el cliente creando soluciones híbridas".

Para las empresas de ingeniería de software, el modelo PaaS es claramente el camino a seguir ya es permite centrarse únicamente en la aplicación sin tener que ocuparse de la propia infraestructura y favorece implementaciones rápidas, además de ofrecer mayores posibilidades de recuperación ante desastres. Desde la parte de usuario final, el portavoz de Wolters Kluwer cree que "las empresas deben potenciar el uso de las soluciones SaaS para poder concentrarse en su negocio principal y no tener que

invertir su tiempo en el mantenimiento innecesario o la evolución del producto, sin mencionar el ahorro de costes. La aplicación está siempre actualizada por el propio proveedor del software, con lo que se evita la obsolescencia técnica o problemas de escalabilidad. Además, una solución SaaS permite aprovechar al 100% la innovación del proveedor, así como el uso de sus API para conectarlas con sus propios procesos de negocio. IaaS debe ser la última opción, útil cuando las aplicaciones aún no están listas para ejecutarse en un modelo PaaS o cuando se migran rápidamente aplicaciones locales a la nube, como primer paso. Esto aún permite aprovechar las ventajas de la nube, pero definitivamente debería excluirse de cualquier nuevo desarrollo".

Las empresas que no tienen "cultura Cloud", muchas veces con procesos de transformación digital poco avanzados, no se plantean un modelo SaaS. Suelen iniciar su camino hacia la nube apostando por un modelo IaaS que les permite cumplir con su máxima de mantener siempre el control del dato: Pueden apostar por una solución SAP sobre una infraestructura como servicio (pero manteniendo el control de sus bases de datos) pero no lo harán por un modelo SAP cien por cien SaaS. "Sin embargo, -señala el portavoz de Arsys- las empresas con pocos recursos IT, no demasiado grandes y conocedoras de las ventajas de la Nube sí que se lanzan a modelos de software como servicio para disfrutar de un portfolio de soluciones que de otra forma está fuera de su alcance. Mientras que el modelo PaaS funciona muy bien con aquellos equipos dentro de las organizaciones encargados de desarrollar, personalizar y probar aplicaciones presentes o futuras".

De todas formas, de entre todas las posibilidades está claro que el modelo de software as a service es el elegido de forma mayoritaria por las empresas. "Por facilidad tanto de concepto como de adopción, SaaS es el primero por el que todos los clientes finales han empezado, están empezando o empezaran. Una vez perdido el miedo al cambio de propiedad por el de servicios, el orden suele ser realizar un "lift and shit" (IaaS) para posteriormente realizar desarrollos nativos cloud (PaaS). ArrowSphere, a través de herramientas de FinOps, te permite no solamente controlar el consumo mensual, sino que además, gracias a algoritmos basado en Machine Learning, te permite predecir el consumo del mes actual", asegura Ignacio López.

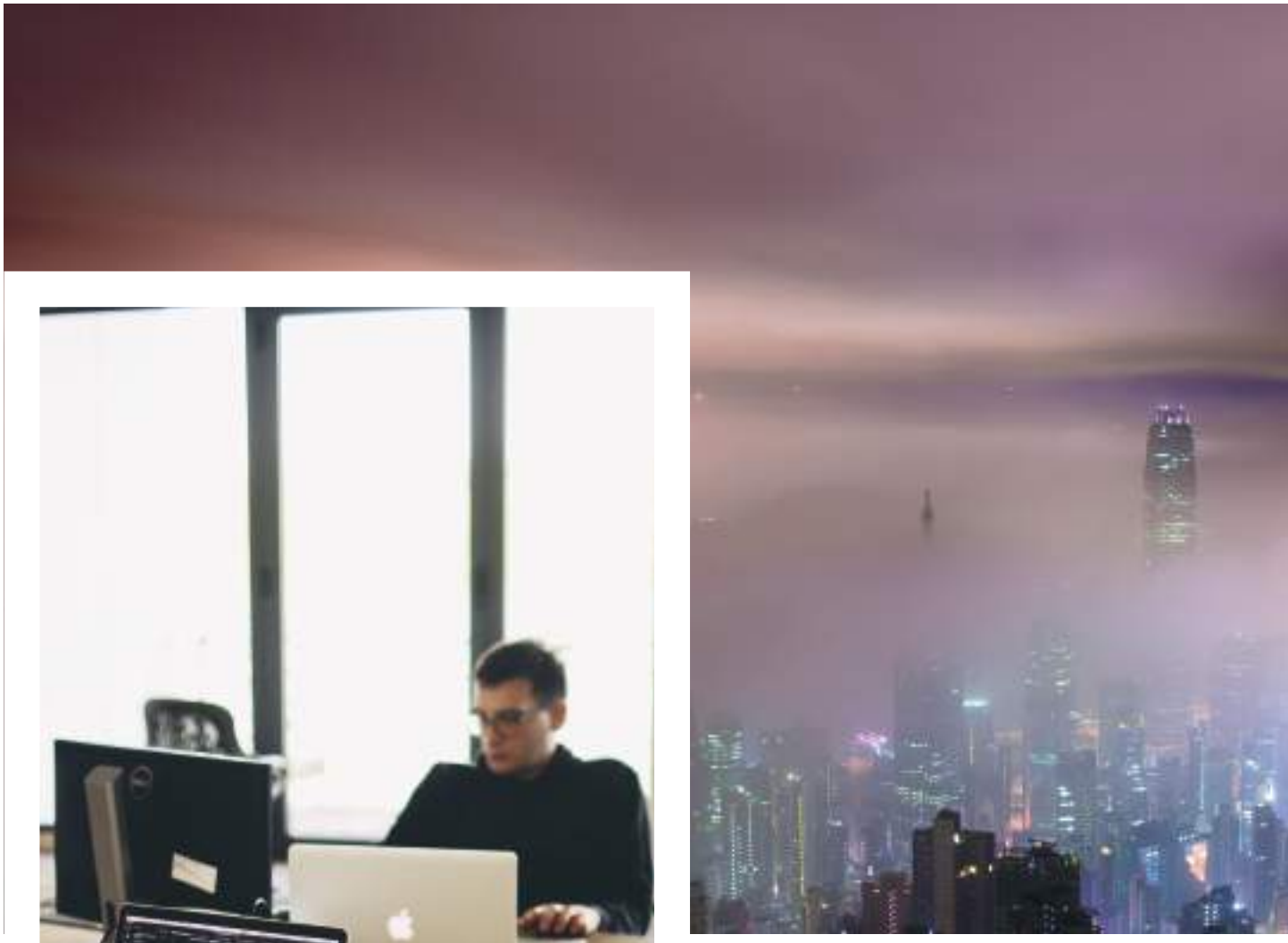
A la hora de apostar por la modalidad SaaS, Óscar Bernácer cree que "una solución SaaS ideal se debe basar en soluciones optimizadas y con un control total de los elementos PaaS e IaaS que sustentan la solución, sobre su propia cloud y no basada en productos de terceros. Este control total del stack permite el diseño de soluciones SaaS optimizadas que aprovechan al máximo las capacidades propias PaaS e IaaS e incluso pueden orientar el desarrollo y evolución en dichas capas que redunden en beneficios para la propia solución SaaS. La integración entre los ámbitos SaaS con el resto (PaaS e IaaS) también es relevante, al permitir de forma más abierta y flexible compartir datos generados en este ámbito con otras soluciones PaaS, mediante conectores predefinidos ad-hoc. Esto permite, por ejemplo, la realización de análisis cruzados de información residente en SaaS (ej. Sistema de Ventas) con otra de otros sistemas PaaS (ej. sistema financiero/contable) para proporcionar una visión completa y unificada de los datos de la empresa".

LA SEGURIDAD

Y por supuesto, está el apartado referente a la seguridad. Hace no muchos años, era el principal motivo por el que las empresas no migraban a la nube. Una vez que, poco a poco, se fueron migrando aplicaciones y datos se ha descubierto que los entornos cloud son incluso más seguros que los on-premise. Buena prueba de ello es el ataque a Exchange de los últimos días que ha afectado a los servidores on-premise pero no a los que se encontraban en Azure. Aunque partimos de la premisa de que la seguridad completa no existe y de que la concienciación de los em-

pleados es clave, sí que hay soluciones que pueden ayudar a los administradores de TI a mantener una mayor transparencia sobre las TI corporativas y asegurar que solo se utilicen servicios cloud de confianza dentro de la organización. Para Alfonso Ramírez, director general Kaspersky, "los empleados no deben bajar nunca la guardia, las empresas pueden también disponer de soluciones de protección frente a las amenazas del correo electrónico como las habilitadas a través de un motor antiphishing basado en una red neural que utiliza más de 1.000 criterios para detectar correos electrónicos de phishing, y que se completan con una base de datos de URL maliciosas, anti-spoofing y de prevención para evitar que el correo electrónico empresarial se vea comprometido. Además, también es posible analizar los archivos en SharePoint Online, OneDrive y Microsoft Teams de uso habitual en el entorno de trabajo para garantizar que no contengan malware y que no se extienda a los distintos endpoints corporativos".

Uno de los problemas que afecta a la seguridad es que en una buena parte de ocasiones, las empresas y sus departamentos de tecnología no son conscientes de que la



seguridad de sus datos depende de ellas, no del proveedor de nube que tengan. Por eso desde Commvault insisten en que "éste último debe garantizar la seguridad de la infraestructura para poder ofrecer su servicio sin fisuras, pero no garantiza la seguridad de los datos. Es decir, en caso de un ataque de ransomware a una empresa donde los datos que tiene en la nube se ven comprometidos, o se cuenta con un plan de recuperación ante desastres o los datos se habrán perdido. Hoy en día hay un porcentaje elevado de las empresas que no tienen un backup adecuado, y esto puede acarrear pérdidas importantes". Además, Gonzalo Echeverría de Zyxel señala que "los entornos cloud son seguros sin duda, lo que ocurre es que la pyme a veces olvida que debe asegurar la comunicación hasta y desde la nube".

Pero como ocurre con casi todo, la seguridad también se puede contratar como servicio. Aunque no llega al

nivel de otras aplicaciones o servicios, lo cierto es que este modelo está empezando a tener importantes crecimientos. Todo ello porque, sobre todo, reduce el coste total de propiedad y optimiza recursos, al eliminar el coste económico de las adquisiciones de hardware, actualizaciones y mantenimiento, así como de licencias de software, instalación y soporte. En este aspecto, el director general de Kaspersky señala que "además, evita gastos innecesarios de capital al pagar por seguridad según lo que se consume y realmente se necesita. Otro de los beneficios a destacar es la adquisición de conocimientos expertos en TI para la identificación, evaluación y confirmación de amenazas, y la respuesta a incidentes El futuro de la seguridad de la información le pertenece indudablemente a la seguridad como servicio, pero aquella en la que el cliente pueda seleccionar el grado de automatización de sus herramientas elegidas y hacer actualizaciones de la solución integral con funciones adicionales".

Para Susana Juan de Arsys, "la 'seguridad as a service' es garantía incontestable de experiencia y profesionales cualificados. Las empresas que apuestan por esta seguridad acceden de un día para otro a muchos años de experiencia y a profesionales muy especializados y eso no se compra con dinero. Además, hay empresas que no pueden permitirse determinadas soluciones de seguridad por una cuestión de costes, pero hay otras compañías que sí te ofrecen eso mismo por un coste razonable todos los meses". Y eso es algo que está siendo aprovechado sobre todo por pequeñas y medianas empresas que no pueden tener una solución de seguridad por falta de capacidad económica. Gonzalo Echeverría de Zyxel lo confirma: "La 'seguridad as a service' es garantía incontestable de experiencia y profesionales cualificados. Las empresas que apuestan por esta seguridad acceden de un día para otro a muchos años de experiencia y a profesionales muy especializados y eso no se compra con dinero. Además, hay empresas que no pueden permitirse determinadas soluciones de seguridad por una cuestión de costes, pero hay otras compañías que sí te ofrecen eso mismo por un coste razonable todos los meses".

Y APARECIÓ SASE

La última tendencia en seguridad es SASE (Secure Access Service Edge). Se trata de una arquitectura de red que combina capacidades de VPN y SD-WAN con funciones de seguridad nativas de la nube, como gateways web seguros, agentes de seguridad de acceso a la nube, firewalls y acceso de red con "zero-trust". Estas funcionalidades se entregan desde la nube y usualmente son proporcionadas como un servicio. Su historia comenzó a finales de 2019, cuando Gartner propuso un marco universal denominado SASE. La ventaja es que permite identificar los datos confidenciales y el malware, así como descifrar el tráfico con una supervisión continua de las conexiones de usuarios y dispositivos a los servicios en la nube. Zero Trust es el núcleo de este nuevo framework. En opinión de Alfonso Ramírez de Kaspersky, "la transición de la seguridad perimetral tradicional al modelo de una superficie de protección bajo el marco de Zero Trust garantiza que las empresas se beneficien de un menor gasto en infoseguridad, así como de una reducción del número de incidentes y del daño asociado. Al igual que la mayoría de los fabricantes de seguridad, Kaspersky ha iniciado ya una transformación gradual de las herramientas de protección tradicionales para su uso en un entorno de nube. El concepto de Zero Trust se está convirtiendo en el núcleo de los nuevos servicios, garantizando la conectividad entre los valiosos recursos corporativos y los usuarios, independientemente de su ubicación".

"Con la pandemia los usuarios "perezosos" se han puesto las pilas"

¿A qué se dedica la parte principal del presupuesto de TI de la empresa?
A la contratación de servicios profesionales de soporte a la operación y mantenimiento, así como a la gestión de proyectos para el despliegue y mantenimiento de aplicaciones.

¿En qué área se está invirtiendo más?
En el desarrollo de proyectos de software.

¿Qué proyecto es del que está más satisfecho?
El despliegue de las medidas de aseguramiento del endpoint.

Si le pusieran todos los beneficios de la empresa a cargo del departamento de TI, ¿qué le gustaría implementar?
Un plan estratégico TIC que incluyese planes de modernización tecnológica, adecuación de la estructura departamental, transformación digital de la empresa, etcétera y todo de forma alineada con los objetivos de negocio establecidos a corto, medio y largo plazo.

¿La seguridad es un problema?
La respuesta intuitiva sería que sí, pero en los tiempos que corren tenemos que asumir que es una cuestión más a considerar y que en un futuro debería afrontarse de forma natural, del mismo modo que se gestiona el presupuesto, las necesidades funcionales, el cumplimiento regulatorio y cualesquiera otros requerimientos que existen a todos los niveles: departamento, proyecto, sistema…

¿Qué tendencias principales observa en el mundo TIC?
El uso de todo tipo de servicios en la nube, IoT/IIoT y el modelo de seguridad de confianza cero. Los dos primeros aportan grandes ventajas en determinados escenarios, pero es necesario tener muy presentes los desafíos que conllevan (seguridad, pérdida de control sobre el dato…). El último es una consecuencia inevitable de la evolución del escenario, con un perímetro difuminado debido, fundamentalmente, al uso de servicios en la nube y la deslocalización del usuario.

Bajo ningún concepto en su móvil puede faltar…
El correo electrónico y las aplicaciones de mensajería instantánea, por no hablar de todas las aplicaciones de acceso a servicios online de almacenamiento, banca electrónica, etcétera.

¿Cuál es la herramienta que realmente le cambió la vida?
Es difícil elegir sólo una, pero diría que el GRC.

¿Harto de solucionar los problemas tecnológicos de la familia y amigos? ¿Qué le suelen pedir?
Sí, aunque cada vez menos. Por lo general, el nivel de conocimientos en tecnología del usuario medio empieza a ser razonablemente bueno y esto les hace más autónomos.

¿Qué es eso de la transformación digital? ¿Slogan o necesidad?
Es aprovechar las TIC para incrementar la productividad y hacer más cómodo nuestro trabajo. Se impone a la fuerza, aunque ciertamente todavía me sorprende el nivel de "analfabetismo digital" de muchas personas. La actual situación de pandemia y teletrabajo forzoso para mucha gente, ha obligado a bastantes usuarios "perezosos" a ponerse las pilas en el uso de herramientas colaborativas, por ejemplo.

¿Cuáles son los principales ciberataques que se reciben en un puerto?
Principalmente intentos de phishing no dirigidos y escaneo de puertos, aunque ha habido algún walling .

En un puerto, ¿es más difícil gestionar la seguridad física o la cibernética?
Probablemente mi visión no sea objetiva, pero creo que las amenazas físicas son menos cambiantes y no resulta tan complejo hacerles frente que en el caso de las amenazas cibernéticas. También hay que reconocer que los esfuerzos en la gestión de recursos para la seguridad física son más complejos.

José Fernández,

CISO de Autoridad Portuaria de Valencia

Fecha de nacimiento:
15/11/1969
Estado civil: casado
Deportes que practica: Esquí
Hobbies: Historia y montar en moto
Estudios: Licenciado en Informática
Antigüedad en la empresa:
6 años
Trabajos anteriores:
Ingeniero Preventa, Jefe de Proyecto, Responsable Técnico, Arquitecto de soluciones tecnológicas.

María Soto Castro
Directora de marketing en Plain Concepts

fecha de nacimiento: 123-07-1982
Hijos: 1
Hobbies: Viajar, deporte, cine
Estudios: Ingeniera Informática

¿Cómo llegó al sector TIC?
Estudié ingeniería informática, compaginé mis últimos años de carrera en una empresa de consultoría desarrollando páginas web, estuve trabajando como programadora web más de 10 años y luego pasé a liderar el marketing de una empresa tecnológica, Plain Concepts, donde trabajo actualmente. Por lo tanto, mi formación y experiencia laboral siempre ha estado ligada al mundo TIC.

¿Qué es lo que más valora de su trabajo?
Lo que más valoro de mi trabajo es que agrupa 3 ámbitos que me encantan: la tecnología, el marketing y la cultura de una empresa innovadora que trabaja con las últimas tecnologías. Nuestro trabajo es dinámico, y es imposible sentirse estancado profesionalmente porque no paramos de hacer cosas nuevas cada año.

En su opinión ¿qué es lo que falla para que las mujeres no apuesten más por el estudio de carreras STEM?
Yo creo que en general las chicas se sienten más atraídas por la rama de letras que de ciencias desde pequeñas, en mi caso que estudié bachillerato tecnológico e ingeniería informática, muy pocas éramos las chicas que nos decantábamos por estas áreas. Creo que deberíamos motivar y fomentar desde pequeñas a las niñas a que se sientan atraídas por estas asignaturas. Por ejemplo, pondría obligatoria la asignatura de programación en primaria, una formación mínima de desarrollo de páginas web/ informática o robótica para que vean que se pueden hacer cosas muy chulas desde bien pequeñas.

¿Cree que existe el "techo de cristal" en las empresas TIC? ¿Cuál debería ser la solución?
El "problema" que existe es que el número de profesionales especializados en esta área hombres respecto a mujeres, a día de hoy, sigue siendo muy superior, por lo tanto, es lógico que haya en los puestos de mando más hombres que mujeres. Bajo mi punto de vista, para solucionarlo hay que ir al origen, lograr que más niñas estudien y se formen en estas áreas y no la vean como una carrera de "hombres o frikis" en la que ellas no encajan.
Dar becas steam en las empresas y mentorizar a chicas me parece algo que hacen muchas empresas y que también puede ayudar muy positivamente.

¿Qué dificultades se encontró usted para llegar a la posición que tiene actualmente?
Siendo sincera, ninguna dificultad que no se haya podido encontrar otra persona, mucho trabajo y esfuerzo, muchas horas de estudio y luchar por lo que quieres, no conformarse y salir de la zona de confort. El trabajo y esfuerzo se ve recompensado, nadie te regala nada.

Un 35% de alumnos no logra ni acabar el bachillerato ni la FP equivalente, ¿está en la educación el problema de la falta de perfiles especializados?
Por supuesto, mucho temario/asignaturas que te enseñan en la escuela o universidad de España no sirven para luego desenvolverte en el mundo laboral, creo que deberíamos adaptarnos más a la educación o modelos que existen por ejemplo en Boston, en los colegios públicos te enseñan a trabajar en equipo o hablar en público desde los 4 años. Por encima de memorizar porque sí un temario o teoría que muchas veces ni llegan a entenderlo, se valora el desarrollar skills que son imprescindibles para incorporarte al mundo laboral.

¿Le han servido los estudios que hizo para realizar su labor actual?
Sí claro que me han servido, sin mis estudios no me hubieran dado la beca que me dio la experiencia necesaria para poder desarrollar mi carrera profesional. Pero hay grandes profesionales que no han necesitado una carrera ni un título para poder autoformarse y trabajar en el sector, pero con título o sin él la formación y especialización es imprescindible.

Solucione el problema de la educación en España...
Sin ser una experta en educación, creo que ayudaría incorporar en las escuelas públicas modelos educativos como Boston, colegios ingleses o el liceo francés, como he comentado antes, la forma de enseñar y aprender es muy diferente y considero más apropiada para ayudarte a incorporarse al mundo laboral.

Si tuviera que aconsejar a un joven qué estudiar de cara a obtener un futuro laboral estable, ¿por dónde le orientaría?
Sin duda por una carrera de steam, luego si quieres girar estás a tiempo, pero para mi punto de vista es la rama que más salida laboral ofrece y ofrecerá. Y por supuesto, los idiomas, el inglés ya no es una cualidad más a valorar, sino que es algo imprescindible en cualquier empresa o cargo laboral.

¿Hacia dónde cree que va el sector TIC? En su opinión, ¿cuáles van a ser las tendencias que realmente van a transformar la sociedad?
La inteligencia artificial

IA, automatización, robótica, ¿de verdad cree que el futuro pasa por las personas?
Sí, cada vez hay más demanda de profesionales especializados en estas áreas, pueden quitar determinados puestos de trabajo, pero a cambio se generan otros. Es cuestión de adaptarse a los cambios.

Así se mejoran **los registros electrónicos** de los pacientes

Leeds Teaching Hospitals NHS Trust, uno de los hospitales más grandes y que mayor actividad registran de Reino Unido, ha confiado en Scandit, la plataforma de tecnología para visión artificial y realidad aumentada (AR), para la renovación de sus escáneres.

El objetivo es mejorar su sistema de gestión del inventario, para aumentar la seguridad del paciente, y acceder a los datos en tiempo real. Situado en la región de Leeds, cuenta con más de 17.000 empleados y, además de apoyar la salud y el bienestar de la región, también desempeña un importante papel de liderazgo en la investigación, la educación y la innovación.

Leeds Teaching Hospitals ha sido uno de los seis lugares de prueba en Reino Unido seleccionados por el Departamento de Salud y Atención Social, en el marco de su programa Scan4Safety. El objetivo inicial pasaba por demostrar los beneficios de los estándares GS1 y PEPPOL para permitir prácticas más eficientes, poniendo el foco en las tecnologías de captura de datos. Al cambiar sus flujos de trabajo y adoptar estos estándares, NHS se propuso mejorar en cuatro áreas clave:

- Pacientes: Mejora de la seguridad y la atención
- Producto: Conseguir un nivel óptimo de almacenamiento y gestión de stock
- Lugar: Posibilidad de rastreo de cualquier zona
- Proceso: Simplificación de los procesos, aumentando el tiempo dedicado a cuidados del paciente Leeds Teaching Hospitals NHS Trust trató, en un principio, de mejorar todos los procesos de la cadena de suministro, desde la adquisición de productos hasta la gestión de inventario. Utilizando el sistema de gestión inventario del que disponían, en primer lugar, colaboraron estrechamente con el personal de quirófano, enfocándose en los detalles de cada producto que se implantaba en el paciente con escáneres móviles dedicados. Posteriormente, desde NHS realizaron una serie de pruebas en el departamento de Oftalmología, donde podían tardar más de 8 horas en retirar un producto. Como resultado, el tiempo de contabilización con el nuevo sistema de escaneo de Scandit, la plataforma de tecnología empresarial líder para visión artificial y realidad aumentada (AR), fue tan solo de 35 minutos. En términos económicos, esto suponía una diferencia de un coste anterior mínimo de 173 libras a un máximo de 9 libras con el nuevo sistema. Con estos estándares y tecnologías probadas, NSH trató de alinear sus prácticas de administración de inventario no solo para productos sino también para un mejor control de la información sobre sus pacientes.

INCREMENTO DE LA CAPACIDAD DE ESCANEO

La organización ya estaba utilizando una solución de gestión de inventario, de capacidad limitada, para el escaneo de códigos de barras en productos, pulseras de pacientes y ubicaciones. Sin embargo, este sistema empleaba métodos muy básicos de seguimiento del inventario incluyendo, por ejemplo, notas manuscritas del personal. Rápidamente se vio que si, bajo el programa Scan4Safety, NHS tenía que capturar datos en todos los puntos de atención, incluida la maquinaria y el equipo médico, y la información sobre procedimientos, se requeriría una aplicación y tecnología de escaneo de códigos de barras más avanzada.

LA SOLUCIÓN

Otra solución que ya está siendo implantada en el Leeds Teaching Hospitals NHS Trust es PPM +. Este registro electrónico, desarrollado internamente, reporta todos los detalles sobre la atención al paciente, reemplazando las notas tradicionales en papel.

La decisión fue tomada con el propósito de integrar una so-

lución de escaneo adecuada junto con PPM + y, después de examinar una variedad de opciones de software, la solución de Scandit fue la elegida. Este escáner aprovecha la potencia de los teléfonos móviles y otros dispositivos inteligentes ofreciendo una velocidad y precisión de lectura de códigos de barras extremadamente alta. Además, destaca por la facilidad con la que se puede implementar y usar.

La implementación de la solución de Scandit supuso un gran avance para NHS, puesto que ahora el personal puede escanear las pulseras de los pacientes, la cama asignada y las clínicas o quirófanos a los que son trasladados, y recibir dicha información en tiempo real. Dado que el escaneo de códigos de barras móvil es un concepto relativamente nuevo en comparación con el uso de escáneres físicos de códigos de barras, era importante para NHS probar la eficiencia de esta solución en particular, considerando la facilidad de uso y la funcionalidad.

"Scan4Safety es una forma fantástica de rastrear el movimiento del paciente desde su admisión, y durante su estancia en el hospital. Nos es de gran utilidad a la hora planificar nuestro trabajo diario, y también nos ayuda con las consultas de los familiares. Es muy rápido y fácil de usar, y esperamos que se siga desarrollando en el futuro, con la esperanza de que se incluyan más funciones", comenta Jo Robinson de la Unidad de Cáncer de mama, Leeds Teaching Hospitals NHS Trust.

LOS RESULTADOS

El proyecto piloto se llevó a cabo en seis dispositivos móviles, y gozó de gran éxito, ya que el personal de enfermería pudo realizar un número cada vez mayor de escaneos, para capturar datos vitales del paciente, del producto y de la ubicación. Cuatro semanas después de su lanzamiento, Leeds Teaching Hospitals NHS Trust estaba convencido de que la aplicación compatible con Scandit proporcionaría la eficiencia y confiabilidad que necesitaba. Una de las características que más impresión causó fue la velocidad y precisión con la que se podía realizar el escaneo, algo muy importante para garantizar que los enfermeros lo incorporaran como parte de su rutina de atención al paciente. Los hospitales NHS ahora planean usar PPM +, incluyendo el software de Scandit, en otras salas, y están colaborando estrechamente con Scandit para incorporar el seguimiento de ubicación a través de códigos de barras GLN.

"Scan4Safety nos permitirá rastrear a nuestros pacientes las 24 horas del día, los 7 días de la semana, para que los equipos de endoscopia, radiología y quirófano sean lo más eficientes posible. Esto permite a nuestros médicos tratar a sus pacientes de manera más cercana y segura", afirmó el Dr. David Berridge, director médico adjunto de NHS.

Ciberagricultura y economativa

La tradicional protesta del campo por los bajos precios que se pagan en origen a los productores, es una de las principales causas que motivan las movilizaciones que convocan recurrentemente las organizaciones agrarias para denunciar la crisis que vive el sector, por el conflicto que tienen los agricultores y ganaderos con las cadenas de supermercados, con los grandes grupos de distribución y, en general, con la industria alimentaria.

Las administraciones públicas no son ajenas a esta cuestión y se han tomado iniciativas para coordinar la búsqueda de soluciones para paliar esta situación, como incrementar la dotación pública a los seguros agrarios, y la trasposición al Ordenamiento Jurídico español de la Directiva (UE) 2019/633 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 17 de abril de 2019, relativa a las prácticas comerciales desleales en las relaciones entre empresas en la cadena de suministro agrícola y alimentario (IPN/CNMC/015/20).

De esta forma, previo informe de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC), la Ley 8/2020, de 16 de diciembre modificó la Ley 12/2013, de 2 de agosto, de medidas para mejorar el funcionamiento de la cadena alimentaria, con la finalidad de evitar los desequilibrios en el poder de negociación entre proveedores y compradores de productos agrícolas y alimentarios, reforzando para ello la norma referente a las prácticas comerciales abusivas.

Este debate no es exclusivo de España, sino que afecta a toda la Unión Europea, donde han de conciliarse los intereses del sector primario con las exigencias ambientales incorporadas por la reforma de la PAC (Política Agrícola Común) en junio de 2013, cuyo objetivo es lograr una mejor orientación de las ayudas a los agriculto-

res activos junto con un papel más preponderante de los aspectos medioambientales, mediante un pago específico ligado a ellos ("greening") para lograr un sistema más sostenible.

Complementando estas medidas y mirando al futuro, la tecnología puede contribuir a lograr una explotación agrícola más eficiente y respetuosa con el Medio Ambiente. En esta línea, en septiembre de 2020, la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO), la Pontificia Academia para la Vida (Vaticano), Microsoft e IBM organizaron una Conferencia Internacional online llamada "IA, comida para todos. Diálogo y experiencias", en el que se abordaron cuestiones como el cambio climático, el crecimiento demográfico, el agotamiento de los recursos naturales, la gestión del agua y la necesidad de conseguir la seguridad alimentaria en forma sostenible.

En efecto, la ciberagricultura puede contribuir decisivamente a crear fórmulas inclusivas y sostenibles para lograr la seguridad alimentaria y nutricional de la población, de la misma forma que la aparición de la maquinaria agrícola permitió multiplicar el rendimiento de los cultivos y el riego por goteo supuso una auténtica revolución, que hizo posible la implantación de la agricultura en lugares donde antes hubiera sido imposible debido a la escasez de agua.

Dando un paso más, la inteligencia artificial (IA) puede aplicarse en la agricultura para la monitorización de los campos de cultivo y la realización de análisis productivos, así como en el manejo de la robótica agrícola; lo que contribuiría a optimizar las tareas de plantación y cosecha, aumentando su productividad, con lo que se lograría mejorar las condiciones de trabajo de los profesionales del campo, cuya herramienta principal pasaría a ser una tablet en lugar de un azadón, así como una gestión más eficientemente y respetuosa con el Medio Ambiente.

En esta línea existen diversas iniciativas, como el programa "Copernicus", –inicialmente llamado "Global Monitoring for Environment and Security" (GMES)–, que es un proyecto de la Agencia Espacial Europea (ESA) y la Agencia Europea de Medio Ambiente de la Unión Europea, que usa la información geoespacial proporcionada por una pluralidad de satélites ("Sentinel") y sensores localizados en estaciones terrestres, para obtener resultados que sean libremente accesibles, en especial, para la comunidad científica, con la finalidad de gestionar los efectos del cambio climático y mejorar la conservación del Medio Ambiente.

De esta forma, uno de los objetivos de "Copernicus" es el apoyo y la promoción de una agricultura de precisión, el establecimiento de sistemas de predicción y, si es posible, prevención de incendios, sequías, inundaciones, plagas, incidencias meteorológicas y otros desastres naturales, así como la optimización de la gestión del suelo y los recursos naturales. Asimismo, toda esta información enriquece los datos de las Apps de uso agrícola para labores como escoger fertilizantes y pesticidas o regular el riego.

Ello se logra mediante la obtención de imágenes ópticas multiesprectrales (en las que se capturan datos de imágenes dentro de rangos de longitud de onda específicos a través del espectro electromagnético) que permitan, por ejemplo, hacer seguimiento del índice NDVI (Normalized Difference Vegetation Index, por sus siglas en inglés), usado para estimar la cantidad, calidad y desarrollo de la vegetación.

El posterior análisis de los datos es útil para detectar enfermedades de los cultivos, problemas de déficit iluminación o riego, etc., y, en el futuro, la ciberagricultura también podrá contribuir a la mejora de la calidad de los productos, mediante el uso de técnicas que permitan, por ejemplo, potenciar el sabor de las plantas o diseñarlas a medida de los gustos de los consumidores.

Estas técnicas no tendrían los efectos intrusivos que se le reprochan a la geoingeniería solar, usada para provocar cambios en la atmósfera (como, por ejemplo, hacer que llueva en una determinada zona), dificultando la llegada de los rayos y esparciendo partículas en la estratosfera, o facilitando que los infrarrojos salgan de la atmósfera una vez que rebotan en la tierra; lo que ha venido siendo fuente de polémica entre los científicos, que están divididos sobre si puede contribuir a mitigar los efectos del cambio climático o agravar el problema, sin mencionar las cuestiones éticas sobre las decisiones que se tomaran o, incluso, si llegara a usarse a modo de "arma climática".

Por consiguiente, la solución que aporta la ciberagricultura pasa por combinar la tecnología con una normativa que concilie los intereses de los agricultores, la seguridad alimenticia de las personas y la protección del Medio Ambiente. Y para ello es necesaria la incubación de una red empresarial de agricultores basada en este nuevo modelo de cyberagricultura, que invierta en I+D+I (Investigación, Desarrollo e Innovación), fortalezca el crecimiento económico y, con ello, genere puestos de trabajo.

Javier López. Écija Abogados

El rol del CIO en la construcción de una Empresa Conectada

Los CEOs que intentan acelerar la transformación digital de su empresa ya tienen a su socio de negocio más fuerte sentado en la mesa de la toma de decisiones: su director de Tecnologías de la Información (CIO). Un CIO transformacional puede alinear a los directivos con la estrategia digital, facilitar el cambio en toda la empresa y utilizar tecnologías emergentes y probadas para innovar e impulsar la agilidad.

PAPEL FUNDAMENTAL DEL CIO

Los CIOs están bien posicionados para liderar la transformación digital y diseñar modelos operativos que aprovechen los datos para obtener conocimientos más profundos. El CIO:

- Está en el centro de la convergencia entre la Tecnología de Operaciones (OT) y la Tecnología de la Información (IT).
- Probablemente ha encabezado otros esfuerzos en toda la empresa, como la implementación de ERP.
- Puede escalar la transformación mediante tecnologías emergentes como la inteligencia artificial (IA), el aprendizaje automático, la robótica, la automatización y la realidad virtual y aumentada.

ABORDAR LAS PREOCUPACIONES

Hace solo unos años, la tecnología para la transformación digital todavía estaba evolucionando rápidamente con brechas que necesitaban ser reparadas.

Ahora que la tecnología ha evolucionado hasta estar casi lista para presionar un botón, los CEOs han centrado su atención en otras barreras que un CIO puede abordar:

- ¿Cómo mantengo mis datos seguros? . A medida que las empresas buscan aprovechar los datos de nuevas formas (a través de la nube, la inteligencia artificial y los enfoques híbridos), los datos de producción deben estar seguros. Cada discusión sobre la transformación digital se centrará en la seguridad.
- ¿Cómo paso del concepto o de los pequeños pilotos y lo adopto a gran escala? En un piloto, se puede tener éxito en un área o una planta y luego encontrarse con problemas para escalarlo a toda la empresa. No se puede administrar la transformación digital a escala en silos. La solución requiere una alineación organizacional y eso conduce a la tercera preocupación: la gestión del cambio.
- ¿Están nuestra gente y nuestra cultura preparadas para el cambio? Los CIOs pueden ayudar a incorporar las habilidades adecuadas para cerrar brechas y desarrollar competencias, creando y liderando la agenda para alinear roles y responsabilidades en toda la organización. Además, la cultura desempeña un papel muy importante en las transformaciones exitosas. Un CIO capacitado alineará el liderazgo en el camino que hay que seguir y desempeñará un papel fundamental en la definición de cómo se ve el éxito desde una perspectiva cultural.

Recuerde, no estamos limitados por la tecnología, sino por nuestra imaginación, cultura, alineación en toda la organización e inercia organizacional.

SENSACIÓN DE URGENCIA

Toda empresa es una organización tecnológica en estos días. Los CIOs deben mantener las operaciones en funcionamiento y alcanzar también los objetivos de crecimiento e ingresos.

Toda organización debe estar impulsada por los datos y, aunque muchas empresas son ricas en datos, carecen de conocimientos a partir de esos datos.

Nuestra empresa se especializa en utilizar información para ampliar las posibilidades humanas. Lo hacemos por nuestros clientes y también por nosotros mismos. Nuestro trabajo para conectar la imaginación de las personas con el potencial de las máquinas nos ayuda a nosotros y a nuestros clientes a ser más inteligentes, conectados y productivos. Si bien algunos pensaron que la transformación digital tendría la mayor influencia en el exterior, para los clientes; también hay muchos cambios, valores y beneficios para los empleados.

ACELERANDO EL TRABAJO

El CIO aporta perspectiva tanto para el público interno como para el externo; necesita equilibrar ambos para aprovechar al máximo la próxima evolución industrial.

El éxito requiere examinar una gran cantidad de datos para obtener información. Cada empresa que encuentro tiene un recorrido y un grado de madurez diferentes. La pandemia ha acelerado la migración a la nube a escala, y las personas buscan conectar su empresa y aprovechar los datos para desarrollar conocimientos que impulsen las decisiones en torno al crecimiento y la rentabilidad, así como la sostenibilidad y la gestión de la energía.

Los más progresistas están utilizando la transformación digital para crear nuevos productos y conectarse mejor con los clientes. La tendencia que alguna vez prevaleció entre los minoristas es ahora la que impulsa a la mayoría de las industrias: la personalización de la experiencia del cliente.

Si bien los CIOs y los CEOs están en el centro de la transformación, esta es una iniciativa multifuncional que requiere una mentalidad diferente para los líderes senior y en toda la empresa. La conversación en torno a la Empresa Conectada ha pasado de la fabricación y la cadena de suministro a los directivos para la conectividad y la coherencia de los datos, con el fin de poder escalar y obtener los beneficios.

AMPLIANDO LAS POSIBILIDADES

La transformación digital era una prioridad antes de la pandemia; y lo es aún más ahora. El CIO será el visionario y el principal impulsor; la persona que encabezará la implementación y el compromiso en toda la organización. Esta vez es una prueba de inteligencia para humanos y máquinas. La base de nuestra empresa es nuestra capacidad para mejorar la calidad de vida haciendo que el mundo sea más productivo y sostenible.

Como CIO transformacional, sus iguales y su gente lo buscarán para colaborar en estrategias de transformación digital, liderar el cambio para la organización, impulsar prácticas ágiles y flexibles y estar a la vanguardia de las tecnologías emergentes.

Chris Nardecchia, VP senior de Rockwell Automation

CARLES RANSANZ, VP DIRECT SALES & ENTERPRISE MARKET DE SAGE ESPAÑA

"Las compañías necesitan transmitir un mensaje a su plantilla de optimismo"

Con la pandemia la digitalización se ha acelerado. Se habla mucho de los procesos que han llevado a cabo las grandes cuentas. Pero ¿y el mid-market? Carles Ransanz explica a Byte TI la propuesta de Sage. **Por Manuel Navarro**

La digitalización se ha acelerado, ¿también en las medianas empresas?

Sí, sin duda, esta situación ha servido para que las medianas empresas también se unan a la ola de la digitalización. Estas han dejado de considerar la transformación digital, en el sentido más estricto entendida como la integración de las nuevas tecnologías en todas las áreas de una empresa para cambiar su forma de funcionar, como una posibilidad. Son conscientes de lo que ganan apoyándose en la misma; ahora, es una necesidad.

El hecho de que el proceso de digitalización se haya acelerado es un aspecto muy favorable, que tendrá un impacto de escala en todos los ámbitos. Desde Sage hemos desarrollado un concepto que, precisamente, se sustenta en esto; la "Digitivación", entendiendo a esta como la palanca que nos permita relanzar la economía, maximizar la eficiencia del sistema productivo y sostener, paralelamente, el bienestar de las personas posicionándolas en el centro. Todo, enmarcado en un proceso supervisado y escalonado para obtener resultados tangibles en un medio/largo plazo.

¿Qué problemas están teniendo este tipo de empresas en su digitalización?

A la incertidumbre actual, se suma la falta de confianza en el mercado. Además, el proceso ha sido acelerado y aquellas medianas empresas que no tenían una estrategia digital implícita en su modelo de negocio han tenido que tomar decisiones sobre la marcha para adaptar sus servicios a las necesidades de trabajadores y clientes. A inicios de la pandemia se tomaron decisiones de emergencia, pero, ahora, debe pensarse como se transforman realmente y cómo consolidan o evolucionan los cambios realizados por la urgencia del momento. Por ejemplo, hace un año con el inicio del confinamiento, el teletrabajo paso en dos semanas del 7% a casi el 30%. Las empresas deben partir de un plan preestablecido.

En Sage hemos focalizado todos los esfuerzos en acompañar también a las medianas empresas en este camino. Gracias a nuestra experiencia y trayectoria sabemos lo difícil que puede ser comenzar a confiar en la tecnología sin ver resultados inmediatos, más aún, en un contexto como en el que nos encontramos. Por eso, estamos al lado de nuestros clientes para transmitirles que podemos darles una solución para sus necesidades en este sentido. Somos conscientes de que sin las personas las herramientas serían solo eso, herramientas. Vamos más allá del estricto concepto de digitalización. Digitalizar es incorporar cultura digital.

¿Qué propuesta hace Sage para ellas?

Cada cliente es único y tiene unas necesidades concretas. Por eso en Sage contamos con una familia de soluciones que se adaptan a las particularidades y características del usuario. Además de esta, complementamos nuestra propuesta con las extensiones de los ISV incluidos en nuestro Marketplace para dar con la sinergia perfecta. Los acompañamos y guiamos desde el primer momento, ayudándolos a dar sus propios pasos, pero transmitiéndoles que con Sage cuentan con una red de seguridad que les permite proyectarse y seguir creciendo con escalabilidad y a través de la sostenibilidad.

Sin lugar a duda, nuestro ecosistema de partners e integradores que asesoran y guían la implantación de las mencionadas soluciones, aplicando las mejores prácticas del mercado, suman una propuesta de valor añadido durante el proceso de digitalización.

La flexibilidad y la agilidad son uno de los problemas a los que se enfrentan los departamentos TIC de estas empresas, ¿qué ofrecen desde Sage para ayudarles a afrontar este reto?

Sage dispone de una amplia red de partners que nos permite estar cerca de los clientes. Ya sea proximidad geográfica o bien la experiencia relevante en la industria o problemática que el cliente está afrontando. Somos la extensión de esos departamentos TIC en estos momentos de transición. Los apoyamos y acompañamos; los proveemos de esas herramientas que necesitan para seguir haciendo crecer sus negocios.

Además, estamos preparados para dar respuesta a los nuevos paradigmas que van surgiendo derivados de la situación actual del ecosistema empresarial, los cambios en la cultura corporativa de las compañías y los nuevos modelos de trabajo. Desde Sage proveemos a nuestros clientes de las mejores soluciones para que puedan seguir operando en remoto y con el ritmo habitual de trabajo.

RR.HH. es uno de los departamentos que más ha sufrido con la pandemia, ¿qué retos tienen?

Los empleados son el core de cualquier empresa. Su bienestar debería ser una prioridad dentro de la cultura corporativa de toda entidad. De hecho, la productividad de estos está directamente relacionada con sus condiciones laborales. Las compañías necesitan transmitir un mensaje a su plantilla de optimismo y resiliencia y, aquí, los departamentos de RRHH juegan un papel clave gestionando la comunicación interna. Así, la digitalización de éstos es fundamental para agilizar los procesos que afectan directamente a los empleados. Los sistemas que sean capaces de aunar la integración en la nube y el análisis de información ayudarán a los equipos de personas a obtener una visión realista y detallada de la experiencia del empleado. No hay que olvidar que la clave de la transformación digital son las personas.

NOCODE

Democratizar el futuro

Javier Placer
exCEO de Telefónica Open Future y socio inversor de BigML

El anacronismo y la inmovilidad van a ser arrasados por la innovación perpetua en bucle recursivo. Los ciclos son cada vez más acelerados. Ahora que el tono narrativo del relato es bélico, es importante recordar que la Primera Guerra Mundial se ganó con tecnología alrededor de la química y la Segunda, de la aeronáutica.

Las tecnologías de propósito general que precipitan el acelerón actual son la solar, la biotecnología y el aprendizaje automático (generalizado en Inteligencia Artificial). La crisis mundial que vivimos se superará integrando una sociedad y economía climáticamente sostenibles, neutras y respetuosas en los limites impuestos por el medio natural que es desigual, irregular, áspero y sin medias. Todo ello basado en la reflexión, con conocimiento y libertad, alrededor de los datos.

Hay que ejecutar con solvencia la transición de la fuerza bruta a la fuerza de la palabra. Es clave tener clara la meta-infraestructura: transformaciones estructurales dirigidas al uso eficiente de todos los recursos, muy especialmente, los que no mide el PIB. La prioridad de la sociedad debe ser generar innovación en absoluto, en cualquier lugar.

Las imposiciones desde arriba nunca han funcionado bien. Se estima que, en las economías desarrolladas, las PYMEs implican a más del 90% de la población, generan entre el 65% del empleo y el 55% del PIB. Las PYMEs son la economía y la sociedad. Los pronósticos son halagüeños: florecerá una gran ola de PYMES con facturaciones de entre 5 y 10 millones de USD/EUR después de haber dado el salto digital. Las PYMES van a ganar mucha fuerza relativa.

El habilitador que marca la diferencia es la tercera tecnología de propósito general como software de no código. NOCODE. Es una realidad que permite a cualquier negocio crear desde flujos de trabajo muy robustos e inter-conectables con Zappier hasta complejos flujos completos de aprendizaje automático para su puesta en producción, como los de BigML. Disponer de un flujo de modelos transparentes, auditables, inmutables, sin escribir una línea de código, solo con apuntar y hacer click, es una ventaja que crea un foso defensivo que pone la digitalización en manos de quién quiera.

La democratización de la digitalización evita el panóptico. Genera oportunidades reales de creación de millones de empleos con un aprendizaje rápido y continuo. La brecha de género no necesita esperar a cerrarse a la velocidad de elefantes con bisoñé bailando como gacelas, a que se cambie de apellido a .ia la startup ungida, a que haya más mujeres en carreras STEM o más emprendedoras.

Como siempre aconseja Charlie Munger, invirtamos al analizar. En este caso, en vez de esperar a que, dentro de 20 años, mi hija y mi sobrina, ya vivirán en un mundo más equilibrado, sencillamente, informemos de la existencia y facilitemos el uso de las herramientas ya disponibles que les dan ventajas competitivas hoy.

Mandelbrot, otro “invertidor”, dice, a mi juicio con absoluta puntería, que, entre las malas alternativas, un ecosistema incoherente o indiferente es mejor. La gente está siendo dirigida, trabajando y aprendiendo las cosas equivocadas. Los problemas importantes que son muy complejos han aumentado. Hace falta resolverlos por quien tenga ideas con las potentes herramientas que tenemos disponibles.

Canta Marley en Rat Race, que, en la abundancia de agua, el papanatas tiene sed. Mola usar placas solares y que se creen vacunas en meses. Ahí está el NOCODE.

Encuentros tecnológicos

byte TI

¿Quieres tener un contacto directo con los CIOs de las grandes empresas españolas?

TE ORGANIZAMOS UN ENCUENTRO AD HOC

INFÓRMATE

Encuentros tecnológicos byte TI

econocloud

WE YOU

Backup & Disaster Recovery para la continuidad de tu negocio

¿Estás preparado para afrontar una caída de servicio o un ciberataque?

Seguro que ya tienes tu Backup, pero ahora es posible recuperar en minutos lo que antes se tardaba días.

En **Econocloud**, la nube de confianza de Grupo Econocom, garantizamos la disponibilidad de su negocio. Tenemos **Disaster Recovery Services & Backup** para darte cobertura desde nuestros *data centers* en Madrid, Barcelona y Marsella, con la última tecnología y las máximas garantías.

Descubre qué podemos hacer para ti desde Econocloud, la nube de confianza de Grupo Econocom:

hola@econocloud.es | T. 900 800 297 | www.econocloud.es

econocom