

El centro de datos hacia su transformación

- Los principales retos
- La seguridad del dato
- El papel de la nube

Los retos del aprendizaje online

¿En qué punto se encuentra la transformación digital?



XX Torneo de Golf

byte 

1 de Octubre

Club de Golf Los Ángeles
de San Rafael



Con la colaboración de:



Lexmark™



Compusof



dynabook

SOPHOS



Wolters Kluwer

PHILIPS
AOC

Manuel Navarro, nuevo director de Byte TI

Manuel Navarro, mi redactor jefe desde que fundamos Publicaciones Informáticas MKM, es el nuevo director de Byte TI.

Recuerdo que mi primer trabajo en un periódico lo conseguí por ir "bien vestido", con americana y corbata. Todavía no había acabado la carrera. Dos compañeros, que si estaban a punto de terminar y que me daban mil vueltas en preparación, me precedieron en las oportunas entrevistas que nos hizo el encargado de redacción. Cometieron el "error" de portar una "pinta" menos convencional que la mía. Y aquel capullo me eligió a mí por la corbata, dándome una oportunidad que creo no desaproveché.

Cuando monté el equipo de Byte TI y conocí a Manuel Navarro, tengo que reconocer que no era el que mejor "pinta" tenía de los que había entrevistado, pero en diez minutos me di cuenta de que era el periodista que necesitaba.

Ahora, me sustituye después de 20 años de trabajo conjunto, y de haber compartido infinidad de vicisitudes de las que siempre hemos salido airosos. Manuel no ha sido solo mi redactor jefe, el que se ha trabajado por encima de todos cada número de la revista, el que ha venido proponiendo ideas de todo tipo para crear nuevos negocios, el que nunca pone impedimentos para hacer cualquier tipo de tarea, por muy coñazo que sea, el que se lleva bien con todo el mundo o el que me ha corregido cada artículo que he escrito en estos años.

Hay que hacer el punto y aparte para destacar que Manuel ha sido mi redactor jefe, pero también un compañero excepcional, un amigo de los de verdad, con el que he compartido todo. Lo de menos es que sea un profesional de los mejores que he conocido, que escribe de maravilla, que es de fiar, responsable, cabal, generoso, pero, sobre todo, es buena persona: yo creo que es el mejor título que se le puede poner a un ser humano.

A partir de este momento lo va a tener más fácil, porque su nuevo compañero en jefe, Nacho Sáez, director general de la compañía, tiene más "correa" que su padre. El que tiene la suerte de compartir mi apellido está llevando la empresa desde hace casi un año y, a pesar de la crisis del coronavirus, estamos registrando los mejores



Juan Manuel Sáez.
Director de **BYTE TI**

resultados de nuestra historia. Él ha sido quien le ha dado un giro al negocio para aprovechar nichos que estaban huérfanos.

Estoy convencido de que dejó la revista en buenas manos. Nacho ya ha demostrado su capacidad y conocimiento del mercado, Manuel es el indicado para dirigir Byte TI, y luego tenemos un gran equipo detrás, en el que hay que destacar a Isabel Gallego, la encargada de la publicidad, pero también de coordinar un montón de tareas básicas. Lo debo decir: en toda mi vida profesional, no he conocido a una persona con su capacidad de trabajo, buen hacer, cumplidora, resolutiva y buena compañera.

Pero, además, contamos con profesionales de la talla de Miquel Barceló, que está con nosotros desde el primer número: sus artículos en nuestra última página son de los más leídos; reflexivos, con una frescura de análisis que solo él sabe hacer.

Destacar también al equipo de análisis y pruebas, encabezado por Javier Palazón, con Laura Pajuelo y Regina de Miguel. Fernando Jofre nos ayuda también con sus interesantes artículos. También a nuestra nueva redactora, Vanesa García.

No puedo acabar estas líneas sin hacer mención a Mariano Ferrera y Karima Bakkali, que estuvieron con nosotros en el lanzamiento de Byte, con aportaciones imprescindibles para que lo podamos contar hoy.

Yo me despido con pena porque aquel contratiempo de salud que os adelantaba en una de mis últimas cartas, no me va a permitir despedirme, como me hubiera gustado, de la cantidad de amigos que he dejado en este corto camino, porque, de verdad, se me ha hecho corto. Un abrazo para todos.

SUMARIO



TEMA DE PORTADA

La transformación

del centro de datos



N.º 285 • ÉPOCA III

Director

Juan Manuel Sáez
(juanmsaez@mkm-pi.com)

Managing Director

Ignacio Sáez (nachosaez@mkm-pi.com)

Redactor Jefe

Manuel Navarro (mnavarro@mkm-pi.com)

Redacción

Vanesa García (vgarcia@revistabyte.es)

Coordinador Técnico

Javier Palazon

Colaboradores

S. Velasco, R.de Miguel, I. Pajuelo, O. González, D. Rodríguez, F. Jofre, J.L. Valbuena, M*J. Recio, MA. Gombáu, J.

Hermoso, J.C. Hernández, C. Hernández, M. Barceló, A.Barba.

Fotógrafos

E. Fidalgo, S. Cogolludo, Vilma Tonda

Ilustración de portada

Javier López Sáez

Diseño y maquetación

El Palíndromo Comunicación S.L.

WebMaster

NEXICA
www.nexica.es

REDACCIÓN

Avda. del Generalísimo, 14 - 2º B
28660 Boadilla del Monte
Madrid
Tel.: 91 632 38 27 / 91 633 39 53
Fax: 91 633 25 64
e-mail: byte@mkm-pi.com

PUBLICIDAD

Directora comercial: Isabel Gallego
(igallego@mkm-pi.com)
Tel.: 91 632 38 27

DEPARTAMENTO DE SUSCRIPCIONES

Tel. 91 632 38 27
Fax.: 91 633 25 64
e-mail: suscripciones@mkm-pi.com
Precio de este ejemplar: 5,75 euros
Precio para Canarias, Ceuta y Melilla:
5,75 euros (incluye transporte)

Impresión

Gráficas Monterreina

Distribución

DISPANA
Revista mensual de informática
ISSN: 1135-0407

Depósito legal

B-6875/95
© Reservados todos los derechos

Se prohíbe la reproducción total o parcial por ningún medio, electrónico o mecánico de los artículos aparecidos en este número sin la autorización expresa por escrito del titular del Copyright. La cabecera de esta revista es Copyright de Publicaciones Informáticas MKM. Todos los derechos reservados. Publicado con la autorización de Publicaciones Informáticas MKM. La reproducción de cualquier forma, en cualquier idioma, en todo o parte sin el consentimiento escrito de Publicaciones Informáticas MKM, queda terminantemente prohibida. Byte TI es una marca registrada de Publicaciones Informáticas MKM.

SEPTIEMBRE de 2020
Printed in Spain



EDITA
Publicaciones Informáticas MKM

ACTUALIDAD DEL MES



3 CARTA DEL DIRECTOR

8 ACTUALIDAD

20 WEBINARS BYTE TI

33 ANÁLISIS
Samsung Galaxy Tab S6 L

34 COMPARATIVA

44 TEMA DE PORTADA

56 UN CIO EN
20 LÍNEAS

58 TENDENCIAS

62 APLICACIÓN
PRÁCTICA

64 ENTREVISTA

66 TEMPORAL

COMPARATIVA VIDEOCONFERENCIA



TENDENCIAS



RECOMENDAMOS

Serie TZ de SonicWall

SonicWall ha anunciado los nuevos firewalls SonicWall TZ multi-gigabit con implementación zero touch y capacidades SD-Branch, junto al rediseño de su consola de administración nativa de la nube que permite agilizar las operaciones a través de interfaces de usuario frescas y modernas.

"Hay una explosión de puntos de exposición que necesitan protección inmediata, dispositivos y usuarios de redes distribuidas, empleados remotos y fuerzas de trabajo móviles invaden los departamentos de TI que cuentan con recursos y presupuestos limitados", dijo Atul Dhablania, vicepresidente senior y director de operaciones de SonicWall.

Como piedra angular de la plataforma de Ciberseguridad Sin Límites (Boundless Cybersecurity), los nuevos firewalls de próxima generación SonicWall TZ570 y TZ670 son los primeros firewalls de escritorio que ofrecen interfaces multi-gigabit (5/10G) que permiten conectividad con switches SonicWall y otros dispositivos de red utilizados en implementaciones SD-Branch.

Incluido en la nueva serie de firewalls TZ, el SonicOS 7.0 ofrece a los administradores una nueva experiencia de seguridad con interfaces de usuario modernas, vistas inteligentes de dispositivos, control de seguridad avanzado, además de capacidades críticas de red y administración. Los nuevos firewalls cuentan con capacidades SD-Branch listas para ser utilizadas, lo que hace posible implementar conectividad y seguridad en sucursales y locaciones distribuidas en cuestión de minutos, ofreciendo visibilidad unificada y detección de amenazas desde un solo panel de control.



Nueva gama Plus de Synology

Synology ha anunciado el lanzamiento del nuevo DiskStation DS220+, que completa la gama Plus de la marca. Este NAS de dos bahías es una unidad destinada a cubrir las necesidades de almacenamiento de usuarios domésticos, autónomos y pequeñas empresas con un rendimiento mejorado. Permite además automatizar las copias de seguridad de fotos, vídeos y documentos, aportando seguridad y protección. El DS220+ ofrece un aumento de rendimiento del 17% en la indexación de fotos y vídeos, así como en operaciones que requieren un uso informático intensivo, comparado a unidades ante-

teriores. Se mejora así el tiempo de respuesta de la base de datos, que registra 225 MB/s de lectura secuencial y 192 MB/s de escritura.

La nueva unidad permite crear una nube de almacenamiento privada y personal donde los usuarios podrán guardar todos sus archivos de forma automática, liberando espacio en los smartphones y ordenadores de la familia. La aplicación Synology Moments permiten gestionar y organizar fácilmente las fotos y vídeos, agrupándolos en carpetas de forma automática según las personas que aparecen, lugares o días.

Proyector 4K SXR D de Sony



Sony ha anunciado su proyector profesional más reciente, el VPL-GTZ380, que se une a su gama de potentes modelos SXR D 4K (4096x2160) nativos con unas características de brillo superiores de 10.000 lúmenes.

Ideal para una amplia gama de aplicaciones corporativas, de entretenimiento y de simulación, el VPL-GTZ380 combina increíbles prestaciones de contraste, brillo, alto rango dinámico y resolución, con un amplio espacio de color para ofrecer una experiencia visual inigualable a cualquier distancia y en todas las condiciones de iluminación. Este proyector insignia ofrece una gran flexibilidad de instalación y un funcionamiento silencioso al incorporar tecnología de vanguardia en un formato pequeño.

El VPL-GTZ380 se puede usar en entornos iluminados y oscuros. Gracias a un nuevo material de cristal líquido para el panel, la estabilidad lumínica se ha mejorado drásticamente para ofrecer una gran durabilidad y un brillo de 10.000 lúmenes, lo que permite instalaciones más versátiles y flexibles. El nuevo panel 4K SXR D nativo de 0,74" proporciona imágenes detalladas y brillantes con una gran relación de contraste¹ de 16.000:1 y unos negros más profundos.

La nueva fuente de luz láser del VPL-GTZ380, que incorpora un diodo láser rojo además de los dos diodos láser azules de distintas longitudes de onda, permite un amplio espacio de color 100 % DCI-P3 sin pérdida de brillo. También es compatible con formatos HDR como HDR 10 y HLG para una reproducción más natural del color. El nuevo modelo 4K SXR D está equipado con un procesador de imágenes de alto rendimiento optimizado para la proyección, "X1 Ultimate for projector", basado en el procesador X1 Ultimate original que utiliza la gama alta de televisores BRAVIA de Sony para ofrecer imágenes de gran calidad. Incluye nuevas funciones como la mejora HDR dinámico y remasterización HDR basada en objetos para optimizar el rango dinámico y lograr negros más profundos.

Cinco consejos para mantener la liquidez sin renunciar a la innovación



En Dell Technologies siempre hemos pensado que la tecnología es fundamental para el progreso de las personas y organizaciones. Ahora más que nunca hemos sido conscientes de cómo la tecnología ha sido clave para mantener la continuidad del negocio y la productividad.

Por David Prats Filgueira, Sales Director, Dell Technologies Financial Services

Las personas, las empresas y los gobiernos han recurrido a la tecnología para poder seguir trabajando y satisfacer la demanda de sus usuarios y clientes. La tecnología impulsa la innovación, y eso es algo bueno para todos, pero hay estudios que dicen que para un 57% de las organizaciones resulta complicado seguir el ritmo del cambio tecnológico y que otro 50% no tiene más remedio que seguir utilizando soluciones obsoletas que no proporcionan la suficiente agilidad, no son capaces de tratar los datos con precisión y tampoco ofrecen las mejores garantías en cuanto a privacidad y ciberseguridad.

La adquisición, la implementación y, sobre todo, la financiación de la tecnología más adecuada para cada negocio presenta una gran variedad de retos. Entre ellos aparece la capacidad de las organizaciones para virar con rapidez y aumentar o reducir las prioridades del gasto, algo esencial en el entorno actual. En Dell Technologies sabemos que en esta situación de incertidumbre económica las organizaciones de todos los tamaños y sectores buscan ávidamente fórmulas creativas que les permitan preservar su Cash Flow sin sacrificar el crecimiento o la innovación. Todas ellas se preguntan qué pueden pagar, cómo van a pagar esos proyectos o solu-

Sobresaliente

ciones o cómo pueden obtener más por su dinero. Hay cinco consejos que quizá puedan ayudarles a resolver esas cuestiones:

- **La tecnología puede ser una utility.** Es posible tener acceso a una amplia gama de soluciones y servicios IT a través de un modelo de pago por uso, con contratos de suscripción o de consumo. La adquisición de dispositivos o de tecnología de infraestructura ya está disponible en esta modalidad.

- **A la hora de tomar una decisión, piense en el futuro.** Es necesario tener en mente las necesidades presentes y futuras en lo que actualizaciones se refiere. Deben resultar sencillas para la empresa y poder llevarse a cabo en cualquier momento sin que ello suponga incurrir en tareas administrativas y/o costes adicionales

- **En las estrategias cloud, es conveniente trabajar con más de un proveedor de nube pública.** Al extender las operaciones a distintas nubes públicas y privadas hay que ser capaz de administrar adecuadamente los costes, los riesgos y los datos.

- **Busque opciones financieras integradas** en la solución que le ofrezcan posibilidad de realizar pagos diferidos en contratos marco multi-producto donde se integren hardware, software y servicios que cubran las necesidades. Otra posibilidad es poner todos los costes bajo un único plan de pago, algo que facilita el trabajo y el control presupuestario.

- **El renting siempre es una opción** para la adquisición de equipamiento y en ocasiones puede resultar muy rentable y sostenible para nuestro entorno. El arrendamiento de equipos permite alargar la vida útil de la tecnología que si bien puede quedar obsoleta para según que compañías siempre se pueden reacondicionar para otros entornos y así ayudar a la empresa a cumplir sus objetivos de sostenibilidad.

En lo personal ya estamos acostumbrados a tener lo que necesitamos, cuando lo necesitamos y pagando solo por lo que usamos. Ahora, ha llegado el momento de extender esa economía bajo demanda al uso y consumo de tecnología. Los beneficios del modelo son múltiples: presupuestos predecibles, pagar solo por lo que se usa, optimizar el TCO durante todo el ciclo de vida del dispositivo... algo que seguro que suena a gloria para la mayoría de los directores financieros.

Muchas empresas, con realidades y necesidades diferentes, ya han entendido que consumir tecnología bajo demanda era la mejor opción para ellas. Así, la productora de contenidos Cinesite es capaz de decidir y contratar la capacidad de almacenamiento que necesita de un día para otro y de una forma muy sencilla, algo clave para asegurar la continuidad de su negocio. Por su parte, GPortal necesitaba gestionar adecuadamente la capacidad de su plataforma de servidor de videojuegos para garantizar una buena experiencia a los usuarios con independencia de los picos que experimentara la demanda en determinados momentos. GPortal buscó opciones financieras que le permiten distribuir los costes a lo largo del tiempo.

Hace tiempo que en Dell Technologies nos dimos cuenta de las nuevas necesidades de inversión tecnológica de nuestros clientes, poniendo en marcha un conjunto de planes y medidas agrupados en los programas Dell Financial Services y Dell Technologies On Demand, que ofrecen capacidad de elección con la máxima flexibilidad, justo lo que se necesita en momentos como el actual.

FIRMA ELECTRÓNICA

Signaturit ha llevado a cabo una encuesta que acredita que el 64% de quienes han comenzado a utilizar los servicios de firma electrónica lo han hecho motivados por el confinamiento. Además, según los datos de uso de la plataforma, el ritmo de adopción de este servicio por parte de las empresas se ha triplicado por la pandemia del Covid-19.

TELETRABAJO Y SEGURIDAD

Una encuesta global realizada por Trend Micro muestra cómo los trabajadores remotos abordan la ciberseguridad y certifica que el teletrabajo ha hecho que la importancia que le dan los usuarios a la ciberseguridad ha crecido. Casi tres cuartas partes (72%) (64% en España) de los trabajadores remotos dice que son más conscientes de las políticas de ciberseguridad de su organización.

Suspenso

SOSTENIBILIDAD

Según The Global E-Waste Monitor 2020, organizada por la Global E-waste Statistics Partnership (GESP) hemos alcanzado la cifra de 53,6 millones de toneladas métricas (Mt) de basura electrónica; como ordenadores, móviles, enchufes, baterías...etc. Un 21% de aumento en los últimos cinco años.

MALWARE

Kaspersky ha descubierto más de mil dominios inactivos que, cuando son visitados, redirigen a los visitantes a URLs no deseadas. Muchas de estas páginas fueron detectadas como maliciosas. Y es que, cuando las empresas dejan de pagar por su dominio, estos pueden ser puestos a la venta en un sitio de subastas. Los que intentan visitar el sitio web son redirigidos a la página de subastas. Sin embargo, al ser sustituido el stub por un enlace malicioso, los estafadores crean un esquema para infectar.

LA OPINIÓN DE Fernando Jofre

Trabajadores en remoto

Que duda cabe que los meses previos al verano han supuesto un replanteamiento en la organización de los espacios de trabajo y en nuestra vida social. En este contexto ha aparecido un nuevo término, el de la “economía de distancia social”, en la que hay que garantizar tanto la seguridad como la continuidad de los negocios. Precisamente la tecnología juega un papel fundamental, y en muchos casos está acelerando las inversiones en TI. Según la consultora IDC Research España, el 60% de las empresas planea cambiar su estrategia de TI.

Aplicaciones de la robótica o IoT están garantizando el distanciamiento social, con ejemplos prácticos como la telemedicina, o cámaras termográficas para detectar la temperatura de los ciudadanos. En nuestro país, a finales de julio saltaba la noticia de que el Ministerio de Interior estaba buscando una solución basada en reconocimiento facial para ser instalada en grandes espectáculos deportivos o culturales para detectar personas con causas pendientes con la Justicia...

Volviendo de nuevo al tema del gasto TI, resulta que sólo el 43% de las organizaciones de la UE prevé que su inversión en TI sea inferior a la prevista en 2020, a pesar de que más el 35% reconocen pérdidas de ingresos superiores al 30%.

¿A qué se destinará ese gasto? IDC nos confirma que se está distribuyendo hacia soluciones que permitan la digitalización del punto de venta, herramientas de colaboración empresarial, trabajo remoto y transformación ágil. Es decir, a fortalecer la resiliencia. De hecho, se estima que el 30% de los trabajadores permanecerán en remoto. Ahora que arranca la nueva temporada laboral, en breve empezaremos a notarlo.



Discos duros mecánicos de Toshiba para vigilancia



Toshiba ha anunciado la ampliación de su serie S300 de discos duros diseñados para vigilancia. Las nuevas unidades utilizan la tecnología Shingled Magnetic Recording (SMR) para pequeñas y medianas empresas y para uso profesional y sector público, los nuevos discos, (S300 Pro), integran la tecnología Conventional Magnetic Recording (CMR).

Para satisfacer la demanda de sistemas de videovigilancia de pequeña y mediana escala, los nuevos discos duros de la serie S300, disponibles con 2TB y 4TB, están optimizados para su uso en aplicaciones con limitaciones de coste y cumpliendo al mismo tiempo los requerimientos de los sistemas de vigilancia con hasta 32 secuencias de cámara de alta definición. Así, las nuevas unidades proporcionan 5.400 rotaciones por minuto (rpm) y un tamaño de búfer de 128 MB,

e incluyen tecnología para decodificadores, grabadoras de video digital (DVR) y grabadoras de video en red (NVR).

Por su parte, la nueva serie S300 con tecnología SMR utiliza pistas superpuestas para mayor densidad de datos, dejando solo la superficie magnética necesaria para una lectura correcta. Esto contrasta con la tecnología CRM, en la que cada pista está separada por una pequeña distancia. Como resultado, SMR permite mayores capacidades para la misma área magnética que una unidad CRM, lo que contribuye a mejorar el coste total de propiedad (TCO). La implementación de una arquitectura de cache apropiada compensa las potenciales desventajas de la reescritura aleatoria de pistas superpuestas, haciendo que la serie S300 sea adecuada para aplicaciones de vigilancia de pequeña y mediana escala.



 dynamabook



Aligera tu carga de trabajo.

Presentamos el portátil de 13.3" más ligero* del mundo.



Haga que trabajar sea más sencillo con el **dynamabook Portégé X30L**.

Con Windows 10 Pro 64-bit, procesador Intel® Core™ i5/i7 de 10.ª generación, SSD, hasta 24 GB de RAM DDR4, conectividad rápida y versátil, hasta 14,5 horas de duración de la batería y un robusto chasis de magnesio.

es.dynamabook.com/X30L

*Basado en portátiles de 13" con procesadores Intel Core U Series de 10ª generación a partir del 27 de diciembre de 2019. Estudio realizado por Dynamabook Inc.



 Windows 10

dynamabook recomienda
Windows 10 Pro para empresa

TOSHIBA

Gestión eficiente del diluvio de datos empresariales



Por **Davide Villa**,
director de desarrollo de negocio EMEA1 de Western Digital

Durante los últimos años, tecnologías emergentes como el 5G, el Internet de las cosas (IoT) o la Inteligencia Artificial (IA) han generado una gran expectación en muchos sectores. Se debe, en buena medida, a que tienen el potencial de cambiar drásticamente la forma en que la información o los datos se almacenan y se usan. Y porque mejoran la transparencia y seguridad, e incrementan la productividad en las empresas. Sin embargo, estas tecnologías generan cantidades extremas de datos y requieren sofisticadas instalaciones de almacenamiento que puedan adaptarse a las cambiantes necesidades del mercado y a las exigencias de los propios datos.

Predecir el futuro es muy difícil pero hay una cosa clara: la cantidad de datos producidos seguirá creciendo de forma exponencial en la próxima década. Según IDC, más de 59 zettabytes serán creados, capturados, copiados y consumidos en el mundo durante este año. Dada esta situación, ¿cómo podrán las compañías preparar y optimizar sus sistemas de almacenamiento?

EXPLOSIÓN DE DATOS EN LA INDUSTRIA

Organizaciones de todos los sectores tienen un gran reto por delante, ya que sacar partido a esta ingente cantidad de datos no es sencillo. Para ello, es necesario contar con herramientas analíticas de última generación y sistemas de almacenamiento que soporten grandes cargas de trabajo. Aquellas empresas que sean capaces de aprovechar estos recursos de manera eficaz podrán diferenciarse; el resto quedarán atrás.

El sector financiero, por sus características, está experimentando grandes transformaciones debido a la cantidad y tipología de información que debe gestionar –desde transacciones bancarias hasta proyectos con analistas o fluctuaciones en el precio de acciones-. Otro de los sectores más afectados es la manufacturera, donde el IoT y el análisis de datos está siendo clave para incrementar la capacidad de producción –pasando de fabricar cientos de unidades a millones de unidades por hora - o para automatizar los procesos en las líneas de producción. A medida que negocios de todos los sectores se enfrentan al crecimiento perpetuo de los datos, necesitan replantearse la forma en que los capturan, conservan y

transforman. Bien sea porque necesitan Inteligencia Artificial de alto rendimiento, centros de datos a hiperescala o incluso soluciones para juegos a nivel personal. Muchos sistemas de almacenamiento heredados ofrecen un rendimiento inferior ya que cuentan con latencias más altas y una calidad de servicio deficiente cuando se enfrentan a los nuevos desafíos de los datos.

NVME™, LA SOLUCIÓN ESTRELLA PARA BIG DATA

Para abordar esta problemática, muchas empresas están recurriendo a la tecnología NVMe (Non-Volatile Memory Express) ya que es el único protocolo que puede hacer frente a exigentes ecosistemas de datos o cargas de trabajo, tanto en la nube como en el borde. NVMe ofrece características innovadoras que tienen un gran impacto en los resultados de las compañías, entre los que se incluyen:

- **Mejoras en el rendimiento:** los primeros SSD basados en flash aprovecharon las interfaces físicas, los protocolos y los factores de forma SATA/SAS heredados, pero ninguna de las interfaces o protocolos fue diseñada para sistemas de almacenamiento de alta velocidad. PCI Express (PCIe) fue la siguiente interfaz de almacenamiento, pero los primeros SSD PCIe aprovecharon el firmware propio, lo que supuso un problema para el escalado del sistema. NVMe surgió para paliar estos problemas ya que ofrece un rendimiento significativamente mayor y latencias más bajas en comparación con los protocolos SAS y SATA heredados.

- **Fácil de implantar:** los sistemas de almacenamiento NVMe pueden ser implementados sin una infraestructura de red especializada - la conectividad tradicional Ethernet o el canal de Fibra es suficiente. Es importante ya que no requiere ningún cambio en la aplicación.

- **Beneficios en el balance final:** Los protocolos convencionales consumen muchos ciclos de CPU para conseguir que los datos estén disponibles en las aplicaciones, pero estos ciclos de computación no aprovechados suponen un coste adicional para las empresas. Los presupuestos de infraestructura de TI no crecen al ritmo de los datos y las empresas están bajo una enorme presión para maximizar el rendimiento de la infraestructura, tanto en el almacenamiento como en la computación. Dado que NVMe puede manejar grandes cargas de trabajo con infraestructuras más pequeñas, las organizaciones pueden reducir el coste total de propiedad y acelerar el crecimiento de la empresa.

Estamos ante una nueva era donde los descubrimientos procedentes de IIoT, el aprendizaje automático y las nuevas aplicaciones están transformando el valor de los datos día a día. Las organizaciones necesitan replantearse sus soluciones de almacenamiento para manejar de forma eficiente estas nuevas tecnologías. NVMe ofrece funciones que antes no existían, abriendo un nuevo paradigma para que las empresas diseñen y construyan sus aplicaciones con mayor



rendimiento, menores latencias y a un menor coste. La adopción de NVMe será un paso crucial para cualquier organización que desee prepararse para la gran revolución de datos de la próxima década.

Para facilitar la implementación de NVMe en los sistemas, la serie Ultrastar® de NVMe de Western Digital NVMe™ ofrece baja latencia y máximo rendimiento para cargas de trabajo de alta transacción. En 2019 lanzamos al mercado Ultrastar DC SN640 y en junio de 2020, la compañía presentó una innovadora solución para centros de datos que combina tres tecnológicos clave -la nueva plataforma OpenFlex™ Data24 NVMe-oF™, que incluye los nuevos SSD Ultrastar DC SN840 NVMe y los controladores RapidFlex™-.

NVMe ha mejorado significativamente el almacenamiento para los centros de datos en comparación con los SATA y SAS SSD y ahora la tecnología NVMe over Fabric (NVMe-oF) permite el almacenamiento NVMe desagregado en red con un rendimiento comparable al del almacenamiento local gracias a la conectividad de alta velocidad RapidFlex™ a los sistemas de almacenamiento OpenFlex.



LA OPINIÓN DE Manuel Navarro

Radars Covid: la discusión permanente

España es el peor país de la Europa Occidental que peor está gestionando la pandemia. El Gobierno y los diferentes irresponsables políticos que nos ha tocado sufrir son quizá el punto más importante de esta nefasta gestión. Pero los ciudadanos tampoco ayudamos, así que tengo que entender que la ineptitud de los diferentes políticos solo se entiende desde el egoísmo y la ignorancia de la sociedad. De todos son conocidos las fiestas en discotecas con multitudes sin protección, las celebraciones masivas por los ascensos de determinados equipos de fútbol y así todos los ejemplos que queremos.

He pasado unos días de vacaciones por el norte de España. El día de mayor calor a 31°, en una playa de unos 10 kilómetros no cabía un alfiler. ¿De verdad podían las ganas de playa sobre los posibles contagios? Luego nos quejamos del Gobierno y de los políticos, pero la sociedad en general debería hacérselo mirar.

Un ejemplo de ello, es de lo poco efectivo que ha hecho el Gobierno: la app de rastreo Radar Covid. Una herramienta que trata de evitar la propagación del virus gracias a que una de las mejores armas que se tienen en la lucha contra el coronavirus es el rastreo de contactos. Y eso es lo que se pretende con esta app desarrollada desde la Secretaría de Estado que dirige Carmen Artigas.

A pesar de los beneficios que puede tener la gente se preocupa porque es una herramienta que utiliza el maquiavélico Sánchez para espiarte. Yo me la he instalado y puedo decir que es la primera app que te dice claramente, antes de que la pongas en marcha, qué permisos le estás otorgando y qué se hacen con los datos que recopila. Por favor, instálensela. Más datos le dan a Google y no se ofenden. Bastante tenemos ya con los incoscientes, los antivacunas y Bosé.

Samsung y CEPYME impulsan la digitalización



Samsung y CEPYME han firmado un acuerdo de colaboración con el objetivo de acelerar la transformación digital del tejido empresarial en España y promocionar la capacitación tecnológica de las organizaciones. A través de este convenio, Samsung podrá acompañar, sensibilizar y asesorar a varias empresas de la plataforma Cepyeme500, durante un periodo de un año, con la finalidad de potenciar su crecimiento, en el marco del proyecto CrecePyme que impulsa CEPYME.

CrecePyme busca facilitar el crecimiento y desarrollo de las pymes españolas, a través del apoyo, acompañamiento y asesoramiento de empresas grandes en materias claves para su gestión y mejora de la competitividad.

Con esta colaboración, ambas organizaciones esperan seguir dando pasos para reforzar el carácter puntero de estas empresas y su papel en el mercado.

“Con este acuerdo damos un paso más en nuestro compromiso

con las pymes para ayudarles en su proceso de transformación digital”, ha destacado David Alonso, director de Negocios de Empresa para Samsung España, quien ha querido resaltar el compromiso de la compañía con el desarrollo tecnológico en el seno de las empresas españolas. “En España tenemos por delante el gran reto de impulsar la transformación digital y en Samsung estamos convencidos de que la colaboración empresarial es la mejor vía para fomentar la innovación”, ha señalado David Alonso durante la firma del acuerdo.

Por su parte, el presidente de la Asociación, Gerardo Cuerva, ha reafirmado el compromiso de la Confederación con el proceso de transformación digital de las pequeñas y medianas empresas. Un compromiso que se plasma en este acuerdo, con el que “desde CEPYME queremos seguir apoyando a nuestras empresas es estos procesos que resultan hoy absolutamente imprescindibles”.

ThinkPad X1



Smarter
technology
for all

Lenovo

Fino Ligero. Inteligente.

El ThinkPad X1 Carbon 8^o Gen es todavía mejor. Con una conectividad excepcional, opciones de seguridad punteras y un rendimiento realmente alto además de su autonomía de 19,5h y Rapid-Charge, podrás estar siempre en movimiento.



Disponible en [Lenovo.com](https://www.lenovo.com)

 Windows 10

Lenovo recomienda Windows 10 Pro para empresa



Con hasta procesador Intel® Core™ i7

Vodafone se adentra en el mundo de la seguridad



Vodafone, de la mano de Accenture, proporcionará a sus clientes empresariales un conjunto de servicios gestionados de seguridad a organizaciones de toda Europa

La seguridad se ha convertido en una de las prioridades de las empresas, sobre todo a raíz del auge del teletrabajo. Salvo Telefónica, las operadoras no han prestado toda la atención a esta parte del mercado, entre otras cosas porque no es su negocio principal. Hasta ahora. Vodafone ha dado un paso adelante y proporcionará a sus clientes empresariales un conjunto de servicios gestionados de seguridad a organizaciones de toda Europa.

La operadora se apoyará en Accenture para ofrecer este conjunto de servicios para que aquellas empresas que no tienen los recursos necesarios para poder afrontar una política de seguridad en las debidas condiciones, puedan hacerlo. El creciente interés que las empresas han mostrado por la ciberseguridad es el dato más relevante y que ha hecho que Vodafone Business dé este paso adelante. Así junto con la división de seguridad de Accenture, proporcionará servicios de seguridad gestionados y profesionales para ayudar a las empresas a detectar, responder y recuperarse de un ciberataque. Entre otros servicios, ambas organizaciones ofrecerán:

- **Servicios de evaluación cibernética** que guiarán al cliente, incluyendo la sensibilización de los empleados y diagnósticos de ciberresiliencia y vulnerabilidad.
 - **Gestión de servicios de seguridad** incluyendo monitorización, gestión de incidencias y respuesta a las mismas, que serán fáciles de usar, implementar y escalar con el negocio, eliminando la complejidad. Estos servicios aprovecharán la reciente adquisición de Accenture del negocio de Symantec Cyber Security Services.
 - **Servicios profesionales** centrados en la evaluación de riesgos, test y concienciación de los empleados sobre ataques de phishing.
 - **Inversión conjunta** en un laboratorio de innovación centrado en soluciones de seguridad e inteligencia para entornos de trabajo, cloud, IoT y SD-WAN.
 - **Una experiencia simple y fluida** que incluye la integración, entrega y gestión de servicios, agilizando el tiempo que lleva desplegar y proteger un negocio.
- Vodafone Business Managed Security Services se lanzará a finales de este año para pequeñas, medianas y grandes empresas, inicialmente en Italia y en España, y más adelante en Reino Unido y en Alemania. En concreto, en España, estos servicios estarán disponibles para empresas de más de 100 empleados. Estos nuevos servicios se integrarán con el portfolio de soluciones de móvil, fijo, IoT y cloud de Vodafone. Además, complementan las ofertas de ciberseguridad existentes para empresas de todos los tamaños.



YOU'VE BEEN HACKED!

SEGURO CIBERRIESGO

Cuando todo lo demás falla
entra la última línea de defensa

Asistencia y servicio forense
Responsabilidad civil
Sanciones y multas administrativas
Daños a los sistemas y costes de rectificación
Gastos de interrupción del negocio
Vulneración de los derechos de propiedad intelectual
Gastos por difamación
Indemnización por extorsión

Appian se integra en la plataforma RPA de Automation Anywhere



La integración en Automation Anywhere permite al Centro de Excelencia de un cliente de Appian ofrecer escalabilidad, visibilidad, y control sobre la fuerza de trabajo RPA

Appian ha anunciado la integración con la plataforma empresarial de automatización inteligente Automation Anywhere, a través de la solución Robotic Workforce Manager de Appian. La integración sin código permite al Centro de Excelencia (CoE) de un cliente de Appian ofrecer escalabilidad, visibilidad, gobierno y control sobre la fuerza de trabajo digital de automatización robótica de procesos (RPA) proporcionada por Automation Anywhere™. La solución también unifica la fuerza de trabajo digital con personas e inteligencia artificial (IA) en el mismo workflow. Esto se traduce en una automatización empresarial más eficaz que acelera los procesos de negocio, reduce los costes operativos, así

como los errores, y crea experiencias de cliente sobresalientes.

La plataforma de Automatización low-code de Appian unifica a personas, datos y sistemas para automatizar workflows complejos hasta 20 veces más rápido que a través del desarrollo tradicional. La plataforma RPA de Appian Robotic Workforce Manager para Automation Anywhere cuenta con un centro de control que ofrece una visión basada en datos sobre las operaciones de la fuerza de trabajo digital. El Centro de Control monitoriza todos los bots y procesos automatizados ofreciendo análisis y tableros y permitiendo la gestión centralizada de los problemas y excepciones de la fuerza de trabajo digital.

CONTROL CENTER

El Automation Planner de la solución proporciona una posición central para gestionar todas las actividades de automatización de tareas y procesos. Recopila y prioriza las solicitudes de automatización de toda la empresa, gestionando y realizando un seguimiento de todas las actividades desde la solicitud hasta su finalización. El Automation Planner permite el análisis de impacto y valor de los bots y workflows, con recomendaciones a través de IA para mejorar las automatizaciones de la empresa.

"La creación de un programa RPA cohesivo e integrado aumenta la eficiencia del negocio de principio a fin con bots de software que pueden automatizar los procesos de negocio, impulsando la productividad humana", afirma Griffin Pickard, Director de Tecnología del Programa de Alianza de Automation Anywhere. "Colaborar con Appian puede reducir drásticamente el tiempo de nuestros clientes en común para construir y producir bots".

"El RPA es un componente vital en la fuerza de trabajo moderna, ofreciendo una velocidad y precisión que los humanos no pueden igualar. Pero, el valor del RPA disminuye cuando se le considera como un silo separado del resto de la fuerza de trabajo", asegura Malcolm Ross, CTO Adjunto de Appian. "Nuestra integración consiste en facilitar a nuestros clientes comunes la escalabilidad y la gestión de su fuerza de trabajo digital junto con su fuerza de trabajo humana", concluye.

Microsoft 365: más funcionalidades para mejorar el teletrabajo



La nueva forma de trabajar implantada a raíz de la Covid-19 genera un desafío a la hora de gestionar el tiempo que pretende solucionar Microsoft

Microsoft ha presentado una serie de nuevas funcionalidades integradas en Microsoft 365 con el objetivo de ayudar a las personas a gestionar mejor su tiempo, a que sean más productivas y que logren un mejor equilibrio entre su vida personal y laboral.

La nueva forma de trabajar implantada a raíz de la Covid-19 genera un desafío a la hora de gestionar el tiempo. Un horario más flexible tiene sus ventajas, pero al mismo tiempo, da lugar a calendarios abarrotados de un mayor número de reuniones, que implican mayor trabajo de preparación y seguimiento; y las líneas entre el tiempo y el espacio personal y laboral cada vez están más difuminadas.

Nuevas funcionalidades Microsoft 365 para el trabajo mixto
Con el objetivo de ayudar a las empresas a conciliar la vida laboral con la personal, la compañía ha presentado las siguientes actualizaciones;

- Outlook para Android: Con Outlook para Android y Meeting Insights se pueden llevar los mensajes de correo electrónico y los archivos que pueden ser relevantes para una reunión directamente a los detalles del evento en el calendario, para que se pueda encontrar fácil y rápidamente lo que se necesita.

- Controla más las invitaciones a reuniones: Ahora es más fácil y rápido ver todos los detalles de una reunión directamente en la bandeja de entrada. Se acabó el enviar mensajes de correo electrónico a alguien para que añada un vínculo de Teams.

- Unirse a las reuniones online con un tap: Outlook y Teams ya trabajan muy bien juntos, pero también se reciben invitaciones para reuniones a través de otros servicios. Ahora, si se recibe una invitación de alguien que usa servicios como Zoom o Webex, todo lo que se tiene que hacer es hacer clic sobre Join para poder unirse a la conversación online.

- Configurar todas las reuniones para que se creen online, de forma automática: como la mayoría de las personas sigue trabajando a distancia, la opción de tener reuniones online se puede establecer como predeterminada en Outlook móvil y en la web.

En el informe "El futuro del trabajo", realizado por Microsoft, se menciona que el concepto de la jornada laboral de 9 a 5 puede estar desapareciendo y haciendo que la gente tenga un horario más flexible.

- Añadir un calendario personal a la cuenta de trabajo para equilibrarlos con los eventos y compromisos personales. Ahora, al agregar un calendario personal a Outlook en la web, las horas de esos eventos se mostrarán co

- Compartir fácilmente las franjas horarias que se ajusten a las preferencias del usuario en Outlook.

- Programar el momento en que se entregan los correos electrónicos.

- Dejar "dormido" un mensaje de correo electrónico para más tarde.

La transformación digital acelera



La pandemia ha demostrado que la transformación digital es indispensable. Para abordar en qué situación se encuentran las empresas Byte TI organizó un encuentro que contó con la presencia de Pablo Martínez, Senior Industry Consultant Manufacturing & Retail, Global Marketing de Lexmark; Xavier Gil, Sales Channel Manager de Wolters Kluwer; Claudio Pajuelo, Principal Systems Engineer de Dell Technologies; Chabier Sanvicente, CEO de Linke y Giovanni Vailati, Category Manager de HP.

Por Manuel Navarro Ruiz

La crisis provocada por el coronavirus ha provocado que de forma definitiva las empresas se den cuenta de la importancia que tiene la digitalización. Este fue el primer punto de debate y en opinión de Xavier Gil, Sales Channel Manager de Wolters Kluwer, la crisis “ha supuesto una capacidad de adaptación increíble. Nosotros la hemos visto reflejada en el modelo de relación entre la empresa y el trabajador y entre la empresa y el cliente. Además, ha puesto de relevancia la importancia de la tecnología para adaptar los modelos de negocio. Las empresas que estaban más adaptadas tecnológicamente son las que mejor ha lidiado con la situación. Además, todo esto nos ha predisposto al cambio”. Por su parte, Chabier Sanvicente, CEO de Linke consideró que “la crisis ha supuesto un reto muy grande y ha puesto de manifiesto que la digitalización era algo muy necesario. Las organizaciones que estaban más avanzadas han tenido una respuesta más rápida y las que no, han tenido que digitalizarse a marchas forzadas.”.

La unanimidad sobre cómo ha afectado el virus y el confinamiento fue total. Así por ejemplo, Claudio Pajuelo, Principal Systems Engineer de Dell Technologies afirmó que “en Dell Technologies hemos visto la crisis como un acelerador. La empresa que no ha sido capaz de abordarla ha perdido una gran ventaja competitiva. Aquellas que por ejemplo no tenían un modelo de e-commerce lo ha visto claramente. En Dell, dentro de la tipología de proyectos, proporcionar infraestructura para dar acceso remoto a los empleados ha sido uno de los apartados más demandados”. Para Giovanni Vailati, Category Manager de HP, “ha habido sectores más afectados que otros. Todos hemos tenido que ir a lo digital, algunos de golpe. Ahora, por ejemplo, hemos visto que era imposible, a veces, conseguir una franja horaria para hacer la compra online. Y hablamos de gigantes del e-commerce. Se ha visto que muchas empresas que decían que estaban listas, no lo estaban. El apartado de seguridad también ha cobrado importancia y se han visto expuestos millones de datos a posibles ataques porque en casa no hay soluciones de acceso remoto configuradas o se utilizaba el router o el equipo del propio usuario”.

Finalmente, Pablo Martínez, Senior Industry Consultant Manufacturing & Retail, Global Marketing de Lexmark aseguró que “nosotros la crisis la vimos llegar desde China y pudimos adaptarnos para dar servicio.

Muchos clientes necesitan el papel. Hay muchos documentos que tienen que seguir siendo impresos. Por ejemplo, todo lo que se refiere a la distribución de medicamentos o de material. Gracias a que en Lexmark vimos llegar esta crisis con tiempo, reforzamos nuestra VPN, el mantenimiento de PCs, etc. En nuestros clientes hemos visto que aquellos que no eran industria imprescindible, su impresión se redujo a cero sin embargo en transporte vimos un crecimiento brutal”.

TECNOLOGÍAS REFORZADAS

El siguiente punto fue un análisis acerca de las tecnologías que han salido más reforzadas tras la crisis del Covid-19. La nube y los servicios asociados parecen ser unos de los ganadores. “En nuestro negocio en Lexmark, que nos centramos en la gestión de parque de impresoras, antes había que convencer a los clientes de que era mejor utilizar la nube. Ahora directamente se pide. Nuestros clientes han pensado que todo aquello que era soporte y procesos críticos lo tenía que sacar fuera. La tecnología que se ha reforzado han sido todos los servicios que damos en el cloud”, afirmó Pablo Martínez.

Por su parte, el portavoz de HP, señala que “ha habido un crecimiento en la demanda de servicios de infraestructura IP y de las aplicaciones empresariales y de seguridad. Destaca la parte de herramientas de colaboración y la de seguridad. En HP hemos tenido un portfolio capaces de garantizar estas dos cosas: todo lo que se refiere a las seguridad de datos, de dispositivo y de identidad así como las herramientas de colaboración. Hay que recalcar que una cosa es tener la herramienta y otra tener toda la infraestructura lista y éste ha sido el reto principal para nosotros”. En el caso de Dell Technologies, Claudio Pajuelo apuntó que “el cliente se ha centrado en poder dotar de herramientas a sus empleados para que pudieran acceder a los sistemas internos. Por eso se ha visto un auge de VDI y de la virtualización de aplicaciones. Asimismo la seguridad y tener un sistema seguro ha sido también un factor importante. También hemos visto como han aumentado la venta de equipos y en la parte del centro de datos se han implementado nuevas infraestructuras para poder relacionarse con la nube”.

Y es que parece claro que desarrollar una tecnología basada en cloud ha sido prioritaria para la práctica totalidad de las empresas. Aquellas firmas que ya tenían una estrategia diseñada, la han potenciado. Tal y como apunta el CEO de Linke, “hay una base tecnológica que se ha reforzado y consolidado que es la nube. Ya se estaba consolidando y esta crisis le ha dado el empujón definitivo. Las empresas han descubierto que la nube nos habilita tecnologías como la IA, el Big Data para responder a los datos, etc. La nube implica muchas cosas y ha permitido dar respuesta a las necesidades actuales y dará respuesta a necesidades del futuro”. Finalmente, desde Wolters Kluwer su portavoz señala que “en términos generales no se puede sacar un patrón completo pero lo que hemos visto es que los hábitos de evolución hacia la nube eran cla-



Pablo Martínez, Senior Industry Consultant Global Marketing de Lexmark

“Antes había que convencer a los clientes de que era mejor utilizar la nube”



Xavier Gil, Sales Channel Manager de Wolters Kluwer

“La crisis ha supuesto una capacidad de adaptación increíble”



Claudio Pajuelo, Principal Systems Engineer de Dell Technologies

“El cliente se ha centrado en poder dotar de herramientas a sus empleados”



Chabier Sanvicente, CEO
de Linke

“La mayoría de empresas ya
estaban inmersas en un
proceso de digitalización”



Giovanni Vailati, Category
Manager de HP

“Todos hemos tenido que ir a
lo digital, algunos de golpe”

ros y a raíz del Covid, las empresas se han orientado a cubrir necesidades a muy corto plazo. Por ejemplo, se han lanzado hacia tecnologías para fomentar el teletrabajo, no solo herramientas sino incluso en comprar portátiles. Asimismo, en el mercado de las asesorías, las limitaciones de movilidad han facilitado que un despacho adquiera soluciones colaborativas. También hemos visto que hay determinados sectores, que han visto incrementado su carga de trabajo. Por ejemplo, con los ERTes, los despachos profesionales han tenido que adquirir aplicaciones, que les ayuden a agilizar los procesos. En contrapartida también hemos vis-

to que los proyectos que no eran críticos para el despacho han quedado aparcados”.

¿ESTABAN ADAPTADAS?

Lo que ha puesto de manifiesto la crisis sanitaria y los meses de confinamiento es ver el grado de digitalización de las empresas españolas. Según el portavoz de Wolters Kluwer, “no hay un patrón definido sobre la tipología de empresa más o menos digitalizada. Depende del tipo de cliente. Ha habido empresas que sí que estaban preparadas pero también ha habido muchas que no lo estaban y que han tenido que parar. Lo que es cierto es que desde Wolters Kluwer hemos visto que esas empresas han hecho un esfuerzo para intentar alcanzar ese nivel de digitalización necesario”. Según Chabier Sanvicente, “llevamos años hablando de transformación digital y la mayoría de empresas estaban inmersas en un proceso de digitalización. Con lo que no contaba nadie era con que apareciera una crisis como esta. Eso ha hecho que podamos ver qué empresas estaban más preparadas y cuáles no. Ahora las empresas han decidido apostar por la transformación digital porque lo que se ha visto es que una crisis puede aparecer de golpe y la digitalización es fundamental para poder seguir operando”. Para Claudio Pajuelo conocer el grado de digitalización, “depende de la empresa. Un aspecto importante en esta época ha sido el teletrabajo y el uso de servicios SaaS y de la seguridad. Hasta ahora las empresas tenían una pequeña VPN desde el router del trabajador. De repente, tener que hacer que todos teletrabajen ha hecho que muchas empresas empiecen a trabajar en nuevos proyectos por ejemplo de SD One que les permita manejar todo. El apartado de las comunicaciones es dónde no estaban preparadas las empresas”. En la misma línea se situó Giovanni Vailati de HP para quien conocer el estado de la digitalización en el tejido empresarial español “depende del sector y del tamaño de las empresas. Ha habido sectores como el educativo que todos hemos visto como uno de los menos preparados y sin embargo ha sido uno de los que mejor han sabido responder. También es verdad que los fabricantes TIC nos hemos centrado en proteger este sector porque creímos que era fundamental. Además, es interesante evaluar las estrategias de transformación digital porque tanto las empresas grandes como pequeñas tenían planteado algo. Con la crisis se ha visto quién estaba mejor preparado y quién peor”.

Finalmente, Pablo Martínez de Lexmark consideró que “ha cambiado el paradigma que hace que una empresa se plantee su transformación digital. La crisis de 2008 hizo prescindir de la gente. Con esta crisis ha ocurrido lo contrario. La digitalización ha hecho que se intente proteger al empleado para mantener al cliente. Se ha pasado de intentar ser lo más reducido en cuanto a personas a ser lo más cuidadoso con respecto a las personas.

DELL TECHNOLOGIES

Dell Technologies ofrece un amplio conjunto de soluciones hardware y software que permiten a nuestros clientes la implementación de arquitecturas de Cloud híbridas. Dichas soluciones ofrecen un panel de control único, permitiendo al cliente obtener una experiencia coherente en el consumo de las nubes privadas y públicas. Especial relevancia poseen las soluciones de infraestructura hiperconvergente como VxRail, la cual junto con el software VMware vCloud Foundation, permiten dotar a nuestros clientes de los beneficios del cloud en sus datacenter, tanto a nivel operativo como la posibilidad de suscripción mensual de la solución. Todo ello se encuentra complementado mediante las alianzas con los principales proveedores Cloud como AWS, Google Cloud o Azure y más de 4200 partners, los cuales posibilitan de una forma transparente y on-line el movimiento de cargas entre las instalaciones de nuestros clientes y la nube pública. Esto habilita al cliente a adaptarse en cada momento a sus requisitos legales, de seguridad, SLAs, crecimiento, etc que se demanden con una agilidad sin precedentes.

HP

HP ZCentral, una completa solución para potenciar a los trabajadores en remoto
Se trata de la primera solución de Workstation para el trabajo en remoto en una sola ubicación. ZCentral centraliza el poder de la computación liberando a los usuarios avanzados que trabajan en aplicaciones intensivas en gráficos y permitiendo realizar su trabajo en remoto de una forma fluida. La solución combina workstations en rack de alto rendimiento Z, el software HP ZCentral Remote Boost, que aprovecha completamente la potencia de las workstations garantizando el rendimiento necesario para abordar los proyectos más exigentes que necesitan el uso intensivo de gráficos, y el nuevo software ZCentral Connect para acelerar los flujos de trabajo complejos. HP ZCentral reinventa la forma en que las empresas satisfacen las demandas de los trabajadores con flexibilidad al acelerar la implementación y gestión de TI, reducir costos y proporcionar seguridad de datos de clase mundial".

LEXMARK

Lexmark Cloud Services es un conjunto de soluciones para la optimización de la infraestructura de impresión para pequeñas y grandes empresas. Con Lexmark Cloud Services se pueden eliminar los servidores físicos y configurar, gestionar y analizar su entorno de impresión directamente desde la nube, mejorando la fiabilidad, seguridad y el control de costes.

LINKE

Fundada en 2010 por un grupo de profesionales técnicos, Linke es referente en la migración de entornos SAP a la plataforma Amazon Web Services (AWS), especializaciones con las que ayuda a sus clientes, en España, Europa y Oriente Medio fundamentalmente, a alcanzar las ventajas de cloud computing de una manera real, efectiva y sencilla. La empresa española ha llevado a cabo 58 migraciones de sistemas SAP a AWS y gestiona actualmente más de 350 instancias SAP en la plataforma de nube pública de Amazon Web Services. Su especialización, conocimiento y experiencia en ambos mercados se pone en evidencia en que cuenta con 72 certificaciones SAP y AWS. Linke ha realizado una importante apuesta por la diversificación de su negocio, y hoy cuenta con las capacidades y recursos necesarios para llevar a cabo migraciones a cloud de todo tipo, también fuera del entorno SAP, y ha reforzado sus servicios de consultoría para ayudar a las compañías a optimizar sus entornos en la nube pública.

WOLTERS KLUWER

a3innuva es la suite online para despachos profesionales y empresas de Wolters Kluwer que incorporará todas las soluciones en la nube de la compañía para ofrecer al asesor y a la pyme un entorno colaborativo que conecta el negocio de ambos. La suite a3innuva cuenta con la solución contable a3innuva | Contabilidad, a la que se irán sumando todas las demás soluciones online de las demás áreas de actividad (fiscal, laboral, etc.), tanto para el despacho profesional como para la empresa, de Wolters Kluwer, compañía líder mundial en software de gestión, información y servicios para despachos profesionales y empresas.

Desbloquear el potencial de los datos con DELL



El número de datos está creciendo de forma exponencial en los últimos tiempos, de ahí que esto se haya convertido en uno de los principales problemas de las empresas, pues administrar tanto datos estructurados como aquellos que no lo están es un proceso complejo si no se dispone de la tecnología adecuada, y más con la llegada del edge computing.

Las soluciones de almacenamiento y escalamiento horizontal de POWERSCALE de Dell Technologies están diseñadas para que las compañías puedan registrar todos estos datos. Para saber cómo desbloquear el potencial de los datos de las empresas con el objetivo de tomar las decisiones adecuadas para su mantenimiento Byte TI junto con Dell Technologies organizó un encuentro en el que Celia Fernández y Vicente Llamas, Regional Territory Managers de Dell Technologies, hablaron sobre las últimas innovaciones de almacenamiento para los datos no estructurados y cómo no perderlos y sacar el mayor beneficio de ellos.

“Normalmente la compañía tiene dos tipos de datos: por un lado, las bases de datos o lo que llamamos tecnología de bloque. El resto, son los que denominamos datos no estructurados. En este último caso, la solución que presentamos desde Dell Technologies es la mejor opción para su gestión: se trata de PowerScale”, afirmó Celia Fernández

EL 85% DE LAS EMPRESAS SE BASAN EN DATOS DE FICHERO

Dell Technologies presentó al inicio del encuentro las características de la solución PowerScale que permite que las organizaciones puedan extraer todo el potencial de los datos no estructurados. En la actualidad, los datos no estructurados (documentos digitalizados, fotos, blogs, sensores, audios..) están creciendo a una velocidad desorbitada: para 2023 se prevé que el crecimiento de esos datos se triplique a la par que un 85% de las empresas aumentará la adopción de las soluciones cloud híbridas o multi-cloud para afrontar este incremento, así como su almacenamiento. Tal y como quedó de manifiesto durante el encuentro, se precisan tener soluciones específicas para afrontar esta problemática. Para ello, según Celia Fernández, se necesitan varias cosas: “Un almacenamiento que permita crear un impacto en el negocio a través de los datos. Localizar los datos almacenados en silos de información y además, el almacenamiento debe estar preparado para crecer al mismo tiempo que el negocio”.

Muchas de las iniciativas de las empresas se basan en fichero ya que el 80% de datos son de este tipo. En Dell Technologies están llevando a cabo una serie de iniciativas estratégicas para renovar las organizaciones y que les permitan afrontar los problemas derivados de las cargas de



Los equipos Dell PowerScale F200 y F600.

trabajo tradicionales así como los derivados de tendencias como Big Data, analytics, Experiencias digitales, IoT e IA. Y es que, todas ellas deben tener un almacenamiento preparado, en el momento oportuno y con un nivel de servicio correcto.

LA SOLUCIÓN: POWERSCALE DE DELL

Según Gartner, Dell Technologies ha sido reconocido por cuarto año consecutivo como el líder en sistemas de fichero distribuido y almacenamiento de objeto. El núcleo del almacenamiento de datos no estructurados que dispone la compañía es OneFS, sistema operativo que se ha ido adaptando a lo largo de los años a las necesidades de los clientes. Finalmente se ha consolidado en la solución POWERSCALE.

Estas plataformas PowerScale encajan en entornos pequeños-medios sirven para el EDGE, y se complementan con el Data Center, pudiendo funcionar con ISILON en el mismo clúster, como un único producto. Tanto este Edge como el Data Center estarán preparados para integrarse con la nube pública. Con PowerScale se presentan dos nodos nuevos, pensados para alto rendimiento en entornos medianos o pequeños

- PowerScale F200
- PowerScale F600

Además, esta última versión de OneFS soporta el protocolo S3, que junto a todas las funcionalidades y protocolos con los que ya trabajaba, garantiza a todas las empresas su ayuda para configurar el Data Lake, dando respuesta a todos los casos de uso: Backup and archive, video surveillance, M&E, Financial services, Modern Apps, IoT y Analytics. Además, ofrece un repositorio común para todos los casos de uso, pues conviven en un único sistema de ficheros y ofrece una modalidad de fichero nativo u objeto.

Tal y como afirmó Vicente Llamas, “una novedad del sistema operativo es que a través de la interfaz necesaria, CSI, cualquier entorno que precise contenedores o kubernetes pueden emplear tanto PowerScale

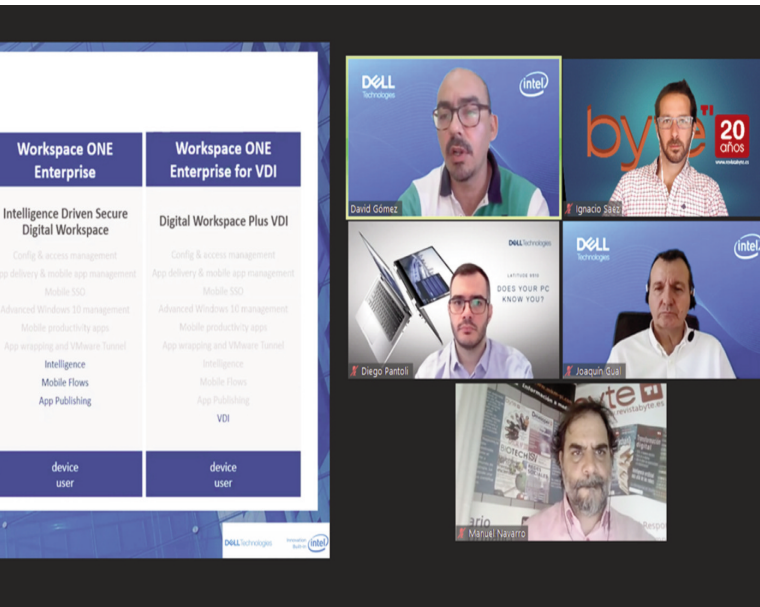
como Isilon, al mismo tiempo que están alineados para ayudar a modernizar las infraestructuras de las compañías gracias a las herramientas de automatización que emplean, entre ellas Ansible”.

ISILON Y POWERSCALE CON ONEFS 9.0

Aquellos clientes que dispongan de ISILON en su DataCenter pueden añadir sin ningún problema PowerScale en el mismo clúster. El proceso es sencillo: no se elimina retirando los nodos de Isilon, sino que se añaden los nuevos nodos del nuevo servidor de PowerScale, lo que hace que la plataforma se actualice de manera completa con OneFS 9.0. De esta forma, las compañías obtienen mayor potencia con las nuevas prestaciones gracias a un sistema único de ficheros y a su soporte multiprotocolo. En el caso de añadir nodos, el proceso no llevará más de el tiempo es 60 segundos, y se pueden añadir tantos como sea necesario, hasta un máximo de 252 en el mismo clúster añaden los que se quieran. Y gracias a su simplicidad, todo puede ser gestionado por una única persona.

“Muchos clientes no tienen claro el tipo de información que almacenan en sus empresas. En eso, desde Dell Technologies, nos sentimos responsables de transmitir el conocimiento que tenemos con miles de clientes. Llevamos muchos años en el sector, por ello es importante transmitir a las organizaciones que somos capaces de ayudar a los clientes a diferenciar lo que es el almacén almacenamiento de datos estructurados y el almacén almacenamiento de fichero, el cual ha ido adquiriendo cada vez más importancia”, concluyó Vicente Llamas, Regional Territory Manager de Dell Technologies.

Así ayuda Dell Technologies a preparar el trabajo remoto



La situación excepcional que estamos viviendo a raíz de la pandemia Covid-19 nos ha obligado a adaptarnos al trabajo en remoto de una forma muy apresurada. Como parte de la transformación digital que esto supone y para liderar recursos de IT, Dell Technologies ofrece una serie de soluciones de configuración desde fábrica con el objetivo de que los dispositivos lleguen directamente a los usuarios sin ningún tipo de preparación o configuración.

Para ver cómo es este nuevo modelo de trabajo y cuáles son los elementos clave de las funciones en el puesto de trabajo en esta modalidad, Byte TI junto con Dell Technologies organizó un encuentro en el que Diego Pantoli, Client Solution Sales Spécialist; David Gómez, Client Solution Technologist y Joaquín Gual, Médium Business Dell Financial Services, contaron cuáles son los dispositivos y ordenadores de última generación que facilitarán una correcta implementación del teletrabajo.

PRODUCTOS DE ÚLTIMA GENERACIÓN

Diego Pantoli, Client Solution Sales Specialist, fue el encargado de hablar sobre cómo las compañías han reaccionado ante la pandemia y qué medidas han implementado para asegurar la continuidad del negocio. “Inicialmente todo ha sido muy dinámico. Se estima que alrededor del 65% de las empresas en España tuvieron que expandir las políticas de trabajo remoto. Ahí empezó lo que nosotros denominamos la “primera ola”, donde las compañías adquirirían dispositivos, en gran parte portátiles con pocos o ningún accesorio y sin estar gestionados por los administradores de IT por lo que se comprometía la seguridad de la empresa. En la “segunda ola”, las organizaciones se focalizaron en el IT estratégico e identificaron los perfiles de usuarios que pueden trabajar en remoto y cuáles encajan en este escenario. Además, se gestionó y securizó todo el parque de dispositivos in situ y remoto”, explicó Pantoli.

Es el momento de tener un IT mucho más fuerte y de que las empresas se preparen para el futuro o para cualquier otra eventualidad que pueda ocurrir. Para ello, Dell Technologies puede dar respuesta a cada una de estas situaciones en la parte de dispositivo y preparación.

Dependiendo de los perfiles de usuario existen diferentes soluciones para las necesidades de cada uno de ellos. Centrándonos en el trabajo en remoto, los usuarios deben tener una solución ligera que no ocupe espacio y sea cómoda. En este apartado destaca la nueva gama de portátiles Latitude pensados en la movilidad profesional. Estos equipos se caracterizan por ser equipos de reducido tamaño y ligero que permiten ofrecer una mayor versatilidad. En esta gama encontramos;

- Latitude 3000 series, dispositivos accesibles para tareas esenciales



Equipos Dell Latitude 9000 series.

- Latitude 5000 series, dispositivos mainstream con un diseño versátil sin limitaciones de conectividad en un chasis ligero
- Latitude 7000 series, dispositivos ligeros y finos con materiales de aluminio o fibra de carbono
- Latitude 9000 series, dispositivos premium, para tener la mejor experiencia de pantalla

“Además de los Latitude, -señaló Pantoli- desde Dell tenemos nuestras Precision workstations, que son máquinas para usuarios que requieren de la máxima potencia para el trabajo remoto. Son plataformas certificadas con los principales ISVs y están diseñados para tener la máxima potencia con la mayor robustez y fiabilidad y que cuentan con un espectacular diseño. Por otro lado, también proporcionamos a las soluciones para acceder a entornos VDI en remoto. En este caso, destaca nuestro Wyse Thin Clients Solutions, que facilitan la transformación de la fuerza laboral, pues habilitan a los usuarios para trabajar en cualquier lugar sin comprometer su seguridad. Por último, con los PCs OptiPlex, ofrecemos soluciones de sobremesa para trabajar desde casa, con un rendimiento más rápido y con mayor capacidad e expansión, un solo cable y sin Docks. Además, se presta especial atención a la seguridad de los dispositivos fijos tanto en la oficina como en el hogar”.

CONFIGURACIÓN DE FÁBRICA DE DELL TECHNOLOGIES

Uno de los retos de las organizaciones es el que se refiere al ciclo de vida de los productos y también el tiempo que pasa desde que un cliente adquiere un equipo hasta que está funcionando en la mesa de ese cliente. En este sentido, David Gómez, Client Solution Technologist de Dell Technologies, fue el encargado de hablar de los principales desafíos. En su opinión, “Dell Technologies lleva más de 10 años intentado desarrollar un despliegue moderno, pues se pierde mucho tiempo desde que un equipo sale de fábrica hasta que está operativo en el puesto del usuario. Para ello nos apoyamos en sistemas tradicionales o en soluciones InCloud. Además, ofrecemos servicios a medida con un ahorro de costes y con una reducción de los tiempos de entrega y puesta en marcha

en los equipos”.

La forma en la que trabajan los usuarios ha cambiado, sin embargo, la gestión del PC sigue anclada en una política anticuada. Ahora, los usuarios y los dispositivos son más remotos, pero las herramientas de gestión tradicionales no pueden seguir este ritmo de nueva tecnología, de ahí que haya un exceso de parches ineficientes y gestión limitada para los nuevos tiempos.

La gestión moderna que promueve Dell Technologies es clara: los despliegues son productivos desde el primer día. Para ello, la configuración se realiza desde la nube o desde cualquier red. Todo ello hace que los parches estén siempre al día, sin necesidad de pasar por la oficina. Además, las aplicaciones ofrecen una gestión unificada desde la nube y el soporte técnico ofrece un valor añadido gracias a soluciones como la herramienta de administración de sistemas clientes Dell Command Suite o el servicio para profesionales de TI, Dell ProSupport. “Esta gestión moderna impulsa ahorros en el TCO y un rápido retorno de la inversión”, afirma Gómez.

Tal y como se puso de manifiesto, con la propuesta de Gestión Moderna que promueve Dell, se pasa a un entorno en el que la máquina, se encuentre donde se encuentre, va a poder ser gestionada por el administrador de IT. Una gran ventaja de esta propuesta es que los equipos van a llevar un agente y ese agente les dice a los administradores las aplicaciones, las actualizaciones o los parches de seguridad que un equipo debe tener. Es decir, tal y como apuntó David Gómez, “con una única solución voy a tener todas las necesidades cubiertas”.

GESTIÓN UNIFICADA. ENTORNOS HETEROGÉNEOS.

Uno de los problemas de las empresas

para afrontar de forma correcta la gestión de dispositivos es que los entornos son heterogéneos: diferentes sistemas operativos, distintos dispositivos... gestionar todos ellos es todo un reto. David Gómez lo explicó de forma clara: “Hasta ahora teníamos, por un lado, las empresas con soluciones MDM para gestionar teléfonos móviles y tablets, y por otro lado las diferentes soluciones de gestión System Center. En la transición que estamos llevando a cabo en Dell Technologies para la modernización del puesto de trabajo, uno de los principales focos es que todos los equipos tienen que ser prácticamente iguales. Se trata de que el comportamiento de un PC tiene que ser igual al de un dispositivo móvil y la herramienta con la que se gestiona tiene que ser la misma”. Para la gestión unificada de todos los elementos la propuesta de Dell Technologies es Workspace ONE que permite un licenciamiento tanto por dispositivo como por usuario que en la mayoría de ocasiones se venden junto con la máquina, lo que supone un importante ahorro de costes y, dependiendo de las necesidades de los usuarios, se seleccionan aquellos apartados que más le interesa al departamento de TI, de tal forma que no se paga por nada de lo que no se vaya a utilizar. En definitiva, y como apunta Gómez, “se trata de una solución modular que permite pagar lo justo dependiendo del entorno en el que se esté moviendo el cliente”.

LA FINANCIACIÓN

Se está viviendo un momento muy complejo en el que todas las empresas se han dado cuenta de la importancia que tiene la tecnología para poder seguir siendo productivas en este nuevo entorno.

Joaquín Gual, Médiun Business de Dell Financial Services aseguró que “las organizaciones se enfrentan a retos como el trabajo en remoto y el comercio electrónico y en ambos casos la tecnología se ha convertido en el elemento crítico. Además, la situación de la tesorería de las empresas también se ha visto muy afectada, por lo que la asignación de recursos económicos, es decir las decisiones de inversión, también se han convertido en algo crítico.

En este escenario, Dell Technologies pone a disposición de sus clientes su brazo financiero, Dell Financial Services, cuya misión precisamente es que sus clientes puedan acceder a la tecnología que requieren en el momento en el que la necesitan.

Tal y como expuso Joaquín Gual, “a lo largo de los años el aprovisionamiento de tecnología ha pasado por diferentes modelos, desde la compra o la financiación donde la propiedad de los equipos era de las empresas, hasta los modelos actuales de pago por uso. Para la empresa actual la propiedad de la tecnología no es algo ni estratégico ni relevante. Lo que de verdad importa es disponer de la tecnología más



Equipos Dell Latitude 7000 series.

adecuada en el momento necesario y de ahí el éxito de los nuevos modelos enfocados a la renovación constante. Los modelos de pago por uso actuales conllevan unos pagos periódicos que incluyen todos los costes relacionados con el ciclo de vida de los equipos y una renovación periódica, que garantiza la máxima seguridad y productividad a un coste mensual predecible. Es lo que en equipos de puesto de trabajo Dell Technologies denomina “PC as a Service”.

Dell Financial Services ha reaccionado de forma rápida ante la pandemia, y además de las promociones habituales que ofrece la compañía ha añadido una financiación al 0% aplicable a productos de infraestructuras y servidores. También han ampliado los plazos de financiación y han añadido una carencia inicial del pago, que va desde los tres a los seis meses. “Todo ello, enfocado a sobrellevar la confusa situación actual que están viviendo las organizaciones porque estamos viendo que muchos clientes no saben cuándo podrán recuperar su nivel de actividad habitual tras el Covid-19. Creo que son fórmulas absolutamente innovadoras y lo mejor que existe en el mercado tecnológico actual”, concluye Gual.

econocloud

WE 
YOU

Backup &
Disaster Recovery
para la continuidad
de tu negocio

¿Estás preparado para afrontar una caída de servicio o un ciberataque?

Seguro que ya tienes tu Backup, pero ahora es posible recuperar en minutos lo que antes se tardaba días.

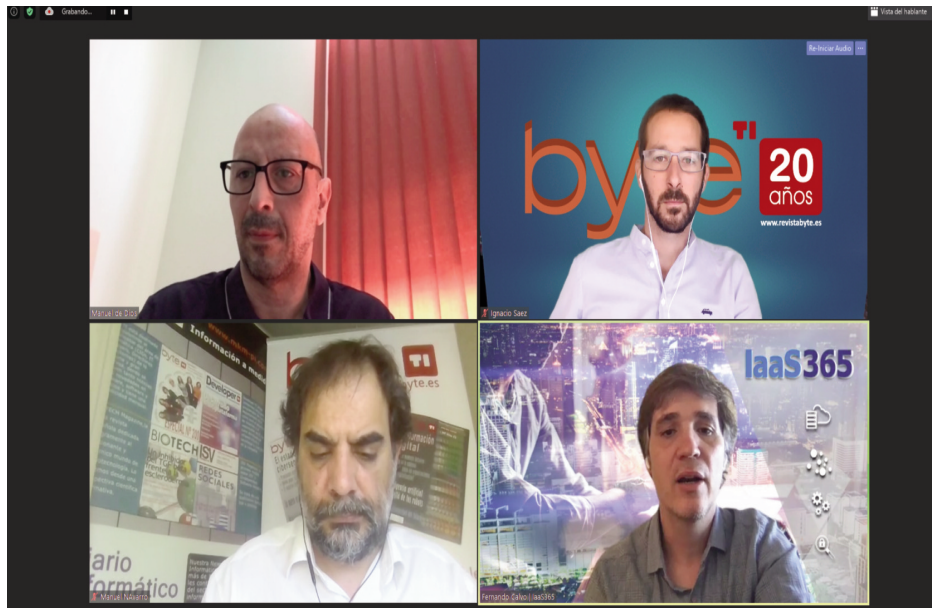
En **Econocloud**, la nube de confianza de Grupo Econocom, garantizamos la disponibilidad de su negocio. Tenemos **Disaster Recovery Services & Backup** para darte cobertura desde nuestros *data centers* en Madrid, Barcelona y Marsella, con la última tecnología y las máximas garantías.

Descubre qué podemos hacer para ti desde Econocloud, la nube de confianza de Grupo Econocom:

hola@econocloud.es | T. 900 800 297 | www.econocloud.es

econocom

La evolución hacia el Smart Working



Uno de los elementos en los que la pandemia ha incidido con mayor relevancia es el de los entornos de trabajo. La adopción del teletrabajo se ha generalizado pero, en estos momentos, hay que evolucionar hacia el denominado Smart Working. Para tratar este tema, Byte TI organizó un webinar que contó con la presencia de Manuel de Dios, Field Sales Manager en Citrix y Fernando Calvo, Business Development Manager de IaaS365.

El debate lo abrió Manuel de Dios, Field Sales Manager en Citrix quien aseguró que hasta ahora “casi todas las empresas tenían diferentes tipologías de puesto de trabajo. Lo que hay que interiorizar es que el puesto de trabajo es poner al usuario las herramientas y los datos que necesite independientemente de dónde esté ese puesto. Con cloud además, se liberan los data centers con lo que se consigue una concilia-

ción laboral y personal, un ahorro de costes y un incremento de la productividad. También, destaca la flexibilidad y un buen uso de la misma mejora tanto a nivel personal como empresarial”. Para Fernando Calvo, Business Development Manager de IaaS365, “el trabajo en remoto ha llegado para quedarse y la parte del Smart Working no es un tema del propio usuario sino que afecta a las personas, ya que se unen

el aspecto personal, laboral y social en el que hay que conciliar las tres cosas en una. Lo que actualmente hay que conseguir es abordar la transformación del espacio de trabajo de forma rápida. Desde IaaS365 queremos proporcionar al trabajador todos los recursos para que pueda llevar a cabo sus funciones. Ahora estamos en unos horarios ampliados, en un momento en el que el usuario se tiene que conectar desde cualquier punto y esto se ha conseguido, pero de ahí a llegar al smart working queda un trecho”.

MODELO PRESENCIAL

Esta nueva situación lleva a plantearse si el modelo presencial va a desaparecer de forma permanente. Ambos asistentes descartaron esta posibilidad. Según Fernando Calvo, “lo que va a ocurrir es que el puesto de trabajo se va a readaptar. Va a ser un formato mixto de puesto de trabajo presencial y de teletrabajo en remoto. Lo que estamos viendo en estos momentos es que no todas las empresas están preparadas para ese nuevo smart working”. Por su parte Manuel de Dios cree que “lo que se ha demostrado es que enviar a la gente a teletrabajar no ha supuesto una caída de la productividad sino todo lo contrario porque se ha demostrado que la gente está más dispuesta a hacer cosas. Todos los miedos con respecto a romper el presencialismo se han roto. Ha quedado demostrado que si los parámetros de la compañía siguen siendo que para medir la productividad de la empresa es que alguien entre a las 9 y salga a las 8 se equivoca. Es cierto que el presencialismo puede tener sentido, por ejemplo, en una tienda pero, incluso ahí, hay tareas en las que no hace falta la presencia en el puesto de trabajo. Vamos a ir a un modelo mixto y se van a ver muchas situaciones en las que la gente no va a tener que ir al puesto de trabajo”.

Hace unos meses, la adopción del teletrabajo por parte de las empresas era mínimo. Ahora, la situación ha cambiado. “Hay muchas empresas que ya tenían esa parte de teletrabajo implementada pero estaban dimensionadas para que el teletrabajo fuera del 20% y ahora van a tener que cambiar para posibilitar que el 100% de su personal pueda seguir teletrabajando. Las áreas en las que estaba más implantado eran en aquellos trabajadores móviles, pero luego estaba la parte de Headquarters a los que no se les daba ni la opción a teletrabajar. Sin embargo, con el confinamiento se ha demostrado que esas personas han podido teletrabajar y hacerlo de una forma mucho más eficiente. Por eso, es ahora cuando se va a adaptar al smart working a casi todo el personal de las empresas”, asegura Fernando Calvo.

Para el portavoz de Citrix, “hay puestos que están ligados a una ubicación física o a un dispositivo. Para el resto de puestos, el smart



Manuel de Dios, Field Sales Manager en Citrix

“Lo que va a pasar ahora es que a ningún CIO le van a permitir que no esté preparado para el cambio”

working es factible en cualquier área ya que aporta flexibilidad a todo el mundo. Incluso en aquellos casos en los que creíamos que era difícil la implantación, como en el sector sanitario, estamos viendo que es más efectivo hacer la primera toma de contacto con el paciente de forma online”.

CAMBIOS CULTURALES

Todos los puestos de trabajo van a cambiar de forma radical. Unos lo harán en mayor medida que otros, pero lo que está claro es que las empresas se van a enfrentar a un cambio de modelo. Un cambio que no sólo será tecnológico, sino también cultural. Según afirmó el portavoz de IaaS365, “en lo que se refiere a la empresa hay muchos conceptos que van a cambiar. Las



Fernando Calvo Martín, Director de Desarrollo de Negocio en IaaS365

“En IaaS365 buscamos siempre acompañar al cliente y que no sólo se conecte a AWS para comprar una determinada aplicación”

organizaciones tienen que estar preparadas para asumir todos los cambios que va a suponer la introducción del smart working porque puede que la situación normal no tenga nada que ver con lo que había antes. La realidad es que, en estos momentos, si una empresa no está adelantada a la era digital y no ofrece a un trabajador las herramientas necesarias, va a tener complicado operar al 100%. Muchas compañías no están dimensionadas para que todos los trabajadores puedan trabajar en remoto. Además, no se les ofrece todas las aplicaciones para que puedan trabajar desde su casa. O cambiamos el pensamiento o la evolución hacia el smart working va a ser muy difícil”. En esa misma línea se situó Manuel de Dios quien considera que “los cambios han venido pasando, no es algo de ahora. Nosotros lo que vemos es que el mayor freno siempre es la cultura. Tecnológicamente se pueden hacer muchas cosas, pero a veces, desde la propia empresa, no se tiene la cultura para afrontar ese cambio. Esto es algo que sucede en todos los ni-

veles y lo estamos viendo en muchos de nuestros clientes. Pero no es sólo algo que afecte a las empresas, sino que muchas veces son los usuarios los que no quieren el cambio. Por otro lado, es ya patente que las generaciones más jóvenes que se incorporan al mercado laboral producen un impacto cultural porque entienden otra metodología de trabajo. No se puede tener el mismo planteamiento que teníamos hace 10 años, porque estamos en otro escenario diferente”.

SEGURIDAD

Finalmente se abordó un tema que cada vez cobra más interés por parte de las empresas en esta evolución hacia el smart working. Ese apartado es el de la seguridad. Entendida como se planteaba hace apenas unos meses, ya no tiene sentido. Las estrategias para la protección de las compañías deben ser diferentes a todos los niveles. Para el portavoz de Citrix, “un parámetro que nos obsesiona es el de la seguridad ya que el perímetro, una vez que sacas gente fuera, ya no existe. El perímetro ahora hay que expandirlo y este es uno de los grandes retos al que nos enfrentamos. En el momento en el que se ha ampliado la superficie de ataque, se incrementan de forma notable los ciberataques. Y esto plantea un problema que es cómo se gestiona todo. Esta gestión además hay que hacerla sin tener que incrementar los recursos del departamento TI”. Pero, ¿qué es lo que requiere de una mayor protección? ¿el dispositivo? ¿el usuario? Manuel de Dios lo tiene claro: “El dispositivo para nosotros no es un problema, aunque dependiendo del grado de actualización y de aplicaciones que tenga hay que darle más o menos permisos. La clave radica no en el dispositivo en sí, sino en la actividad que realiza el usuario”.

Fernando Calvo corroboró que la seguridad es un apartado prioritario para las empresas: “Veo que las organizaciones están muy preocupadas. Las cosas se están haciendo muy bien a nivel de seguridad, pero con la crisis del coronavirus, en muchos casos no se ha cubierto este tema debidamente porque las compañías han tenido que variar la estrategia de la noche a la mañana. En esta nueva forma de trabajo, la seguridad es muy importante y los CISOs se enfrentan a nuevos retos. Por ejemplo, ahora las personas tienen más amenazas de phishing, hay un incremento de posibilidades de poder acceder a datos de la empresa por parte de ciberdelincuentes... y todo ello porque hay más trabajadores en sus casas. Por eso, creemos que herramientas como las de Citrix son importantes porque cubren prácticamente todo el volumen de amenazas y permite a los trabajadores adaptarse al smart working mitigando los riesgos. Este tipo de soluciones van a ser cada vez más necesarias y creemos que la apuesta por parte de las empresas en ellas va a ser mucho más importante”.

Samsung Galaxy Tab S6 Lite



Samsung

Web:

www.samsung.com

Precio:

Desde 340 euros

Valoración Global



Hemos probado la Galaxy Tab S6 Lite durante el verano y podemos decir que es una compra realmente acertada tanto si es para el entorno profesional como para el ocio. En el apartado profesional, evidentemente, es para tareas simples como el uso de herramientas de ofimática, más que suficiente para un usuario medio. Se trata de un equipo que cuenta con una gran pantalla, ligera y compacta.

La pandemia ha hecho que este tipo de dispositivos hayan experimentado un importante crecimiento y la tableta de Samsung no defrauda ya que garantiza la flexibilidad necesaria para el trabajo y es útil también para entornos educativos. Destaca su S Pen que es muy preciso y permite tomar notas de forma rápida.

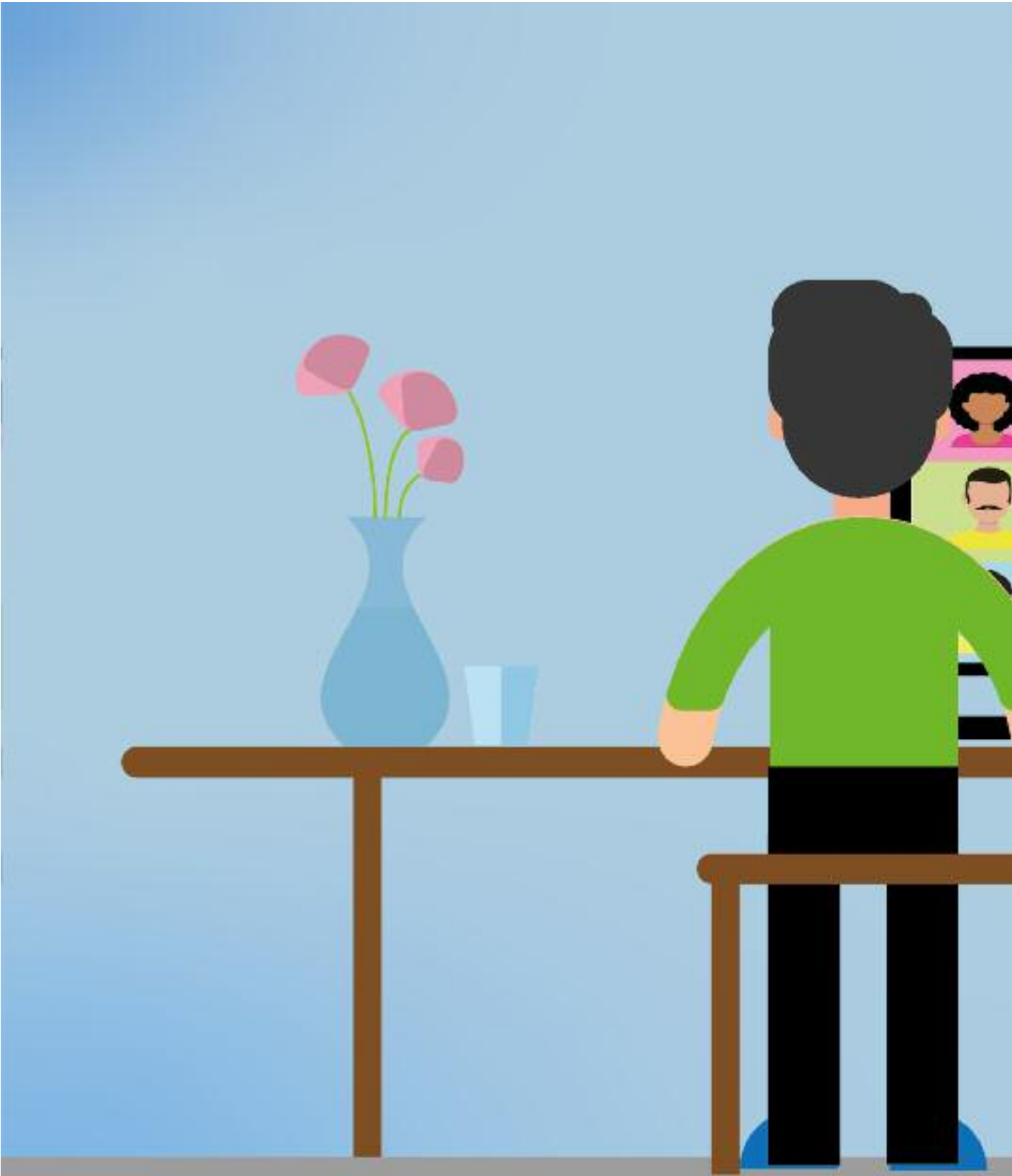
Con este lápiz inteligente la introducción de datos se realiza como si se estuviera utilizando un bolígrafo tradicional. Nos encontramos ante un periférico muy ligero, fácil de utilizar y

que proporciona una gran precisión tanto para escribir como para hacer dibujos. Una gran característica de este S Pen es que no tiene batería lo que es un detalle que muchos usuarios agradecerán.

Gracias a la aplicación Samsung Notes, se pueden transformar las notas escritas a mano en texto escrito al instante. Se pueden clasificar y buscar notas con facilidad, resaltar citas importantes y acerca la imagen con la función de zoom de 300%. Todas las notas tomadas se pueden exportar fácilmente como PDF, imagen JPEG, archivo de texto o documento Microsoft Word.

La tableta viene equipada con la última versión de One UI, optimizado para el tamaño de pantalla de esta Galaxy Tab S6 Lite. Tiene una interfaz de uso muy intuitiva, algo a lo que ya nos tiene acostumbrados la multinacional surcoreana en sus smartphones y el cambio entre múltiples aplicaciones es sencillo y fluido para fomentar la concentración en las tareas que se están realizando.

En lo que respecta a la parte del ocio Galaxy Tab S6 Lite está repleta de funciones inteligentes, para escuchar música, retransmitir contenido, comprar online o conectarse con amigos y familiares. La tableta tiene unos altavoces duales con sonido de AKG y sonido envolvente Dolby Atmos 3D por lo que el sonido es más que aceptable. Aunque el sonido es bueno, siempre es mejor conectar la tableta a unos altavoces o a unos auriculares. EL equipo incluye la solución de IA y asistentes Bixby como Bixby Voice, Bixby Vision y Bixby Routines que ayudan a mejorar la productividad general y en las experiencias de entretenimiento.



Soluciones de vídeo conferencia



A consecuencia de la crisis originada por Covid-19, en los últimos meses muchas compañías se han visto obligadas a optar por la fórmula del teletrabajo y las soluciones de videoconferencia para mantener la productividad y que sus trabajadores estén conectados entre sí.

En este sentido, las organizaciones tienen la posibilidad de elegir entre diferentes herramientas acordes a su presupuesto y necesidades. Es el caso de Avaya Spaces que garantiza una alta resolución y definición desde cualquier ubicación y dispositivo. Otra alternativa es Cisco Webex Meetings, que incluye la opción de crear grabaciones de las reuniones para futuras referencias.

También se ha seleccionado la plataforma Workplace de Facebook. Soporta la transmisión de vídeo en vivo y desde hace poco tiempo se integra con los dispositivos Portal de la conocida red social, y Google Meet: ha introducido algunas novedades recientes como la filtración de ruidos de fondo gracias a la tecnología de inteligencia artificial.

Por su parte, el software de Lifesize destaca por su interoperabilidad entre dispositivos móviles y sistemas de vídeo basados en estándares, compartición de pantalla, su compatibilidad con otras soluciones como Google Apps for Work o Microsoft 365. Microsoft Teams: entre sus mejores más recientes destacamos los filtros de vídeo para ajustar el nivel de luz y el modo 'Juntos' que ayuda a captar las señales no verbales y que tan importantes son en la comunicación. Continuando por orden alfabético nos quedarían las propuestas de Tixeo y Zoom. De la primera, subrayamos el cifrado real de extremo a extremo. Zoom permite videoconferencia profesional a las organizaciones con mensajería.

Avaya Spaces

Accesible desde cualquier dispositivo y lugar, esta aplicación de reunión de equipos en la nube y colaboración integra tareas, intercambio de archivos, voz, vídeo...

Se puede utilizar en el ordenador portátil, en la tableta o en el móvil. Así es Spaces, la herramienta de colaboración y reunión de equipo de Avaya basada en la nube informática con mensajería, intercambio de archivos y también audio y videoconferencia accesible desde cualquier lugar.

Dentro de este contexto, Avaya Spaces se dirige a aquellas organizaciones que buscan una forma eficaz de gestionar sus tareas y mantener la comunicación sin renunciar a la productividad. La solución facilita, de este modo, que los trabajadores creen 'temas online' o lugares orientados a proyectos que reúnan a personas, contenidos y comunicaciones. Así, desde estos mismos espacios, los equipos mantienen contacto entre sí a través de una aplicación móvil o el navegador web.

Spaces promete una alta resolución y definición de vídeo, audio y contenido desde prácticamente cualquier dispositivo y ubicación; por ejemplo, la marcación telefónica llega a estar disponible con acceso local en más de 20 países. También cabe destacar que la solución de videoconferencia propuesta por esta empresa de telecomunicaciones sugiere videoconferencias económicas en formato HD hasta para 500 participantes con funciones de grabación e intercambio de archivos. De igual forma, ofrece conectividad con la unidad de colaboración Avaya CU360 y sis-



temas de videosalas basadas en SIP. En otro orden de cosas, comentar que la propuesta de Avaya recupera conversaciones cuando el usuario no está en línea y que, además, sugiere funcionalidades a nivel de gestión que sirven para coordinar el trabajo entre equipos, asignar tareas y realizar un seguimiento de los progresos de cada proyecto. Se han desarrollado tres versiones, todas ellas preparadas para habilitar salas de reuniones personales en la nube. Estas versiones son: Esencial, Empresarial y Potencia. La primera, por ejemplo, admite audioconferencias con hasta 50 participantes, función de uso compartido de pantalla, videollamadas uno a uno, mensajería directa e intercambio de archivos de hasta 1 Gb, entre otras características. La segunda soporta, por su parte, audioconferencias en las que se re-

únen hasta 200 usuarios, videoconferencias con 200 empleados, una vista de vídeo múltiple de 15 personas, intercambio limitado de archivos... En cuanto a la versión más avanzada, apuntar los siguientes datos: audioconferencias y videoconferencias de 500 participantes, vista de vídeo múltiple para 35 personas, marcación telefónica a más de 20 países... Las tres versiones comparten características comunes como cifrado TLS 1.2 y control de acceso basado en roles (RBAC).

Avaya

Tel: 91 387 68 00

Web:

www.avaya.es

Precio: consultar

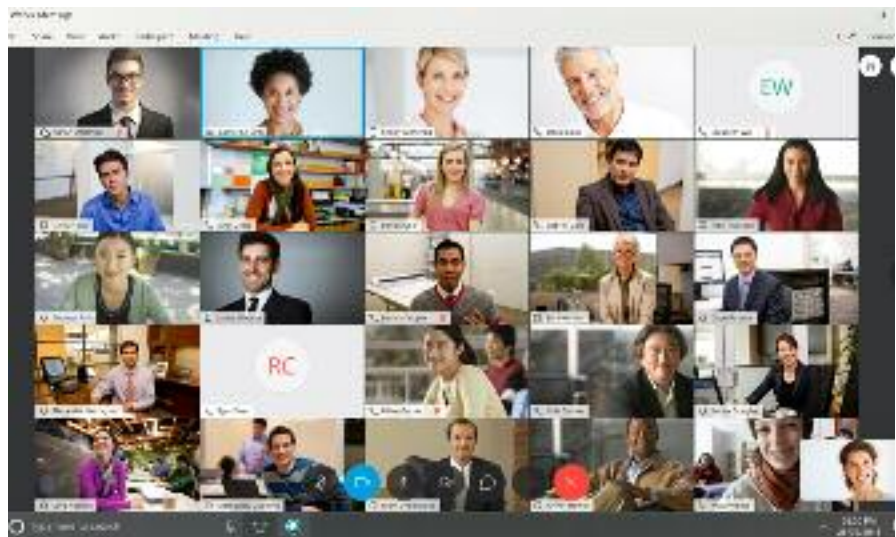


Cisco Webex Meetings

Esta solución de videoconferencia y colaboración ayuda a los usuarios a olvidarse de la tecnología para que puedan centrarse en las tareas productivas.

Para que las reuniones de vídeo resulten más sencillas y productivas, Cisco Webex Meetings facilita la colaboración en tiempo real reuniendo a las personas mediante vídeo y audio en calidad HD, con la posibilidad de participar desde cualquier dispositivo (ordenador, móvil, equipo de videoconferencia o navegador) y compartir su pantalla. Así, y dentro de este contexto, los usuarios pueden reunirse mediante vídeo sobre la marcha en su propia sala permanente y personal. Es posible programar, asimismo, las reuniones con antelación, dejar la sala abierta y admitir de forma sencilla a los participantes que esperan en el 'vestíbulo'. Si el usuario no está disponible, puede designar a otro compañero como 'host' para que inicie y dirija la reunión. Las posibilidades de la propuesta seleccionada por Cisco para este artículo incluyen la opción de compartir documentos, una aplicación o toda la pantalla con los asistentes remotos en tiempo real. Los participantes pueden tomar, en este caso, el control en cualquier momento y compartir su contenido desde su navegador o dispositivos móviles mientras que las organizaciones obtiene una fuerza de trabajo más rápida y conectada.

Grabación, edición y reproducción de las reuniones. En referencia a este apartado, Cisco Webex Meetings permite crear de manera segura grabaciones de las reuniones para futuras referencias con cifrado de datos y protegidas por



contraseña. Estas reuniones pueden reproducirse también desde dispositivos móviles, además de visualizarse junto con la transcripción del contenido.

Con sólidos mecanismos de seguridad predeterminados -cifrado extremo a extremo de los datos tanto en tránsito, en los dispositivos de usuario y en el propio servicio en la nube, salas de reuniones con contraseñas por defecto y soluciones para evitar intrusiones o ataques 'man-in the-middle', Cisco Webex Meetings mantiene la información segura y protegida. El fabricante ha ampliado recientemente las capacidades de seguridad de su producto incluyendo prevención de pérdida de datos, protección para todo el contenido de las reuniones (por ejemplo, grabaciones o transcripciones) y opciones de cifrado de extremo a extremo AES 256

bits. En otro orden de cosas, puede integrarse con herramientas de productividad de otros fabricantes (correo y calendario, entre otras) para tareas como planificar reuniones, visualizar la disponibilidad de una persona o efectuar una llamada desde otra herramienta. Además, como muchos trabajadores pasan la mayor parte del tiempo en una aplicación de negocio concreta, permite a los usuarios utilizar la solución de videoconferencia sin necesidad de abandonar dicha aplicación.

Cisco

Tel: 91 201 20 21

Web:

www.cisco.es

Precio: consultar

Facebook

Recientemente, la compañía anunció que su herramienta de comunicación Workplace, que admite la transmisión de vídeo, se integraba con su dispositivo inteligente Portal.

Esta propuesta es diferente al resto de sugerencias seleccionadas para esta comparativa de soluciones de videoconferencia. ¿La razón? Trata de la integración de Workplace para Portal, ambos de Facebook.

En concreto, Workplace es la plataforma o herramienta de comunicación que ha desarrollado la conocida empresa de servicios sociales para entornos profesionales: conecta y une de manera virtual a los trabajadores de las organizaciones incluso si trabajan remotamente. Así, para que los empleados puedan comunicarse y trabajar en equipo sugiere diferentes recursos como los chats, las salas (donde se pueden conectar hasta 50 personas aún sin tener una cuenta de Workplace), los grupos y la transmisión de vídeos. Para mejorar la colaboración a través de vídeo, Workplace ha sido dotada con una función de compartir pantalla en las videollamadas dentro de las salas de Workplace. De igual forma, sus desarrolladores han incorporado herramientas que bloquean estas salas y que evitan que, por ejemplo, determinados participantes no estén presentes a no ser que sea estrictamente necesario. Por su parte, la función Live Producer ayuda a poder transmitir en vivo vídeos en alta calidad desde el ordenador. Otras posibilidades de esta solución son las siguientes: encuestas y métricas de estado en tiempo real; sesiones de pregun-

tas y respuestas; traducción automática de subtítulos de vídeos en inglés a francés, español, italiano y portugués (o viceversa); una opción que activa subtítulos automáticamente en tiempo real para que ningún usuario se pierda nada de lo que se está comunicando en el caso de que mire sin sonido o posea una discapacidad auditiva; y una herramienta de edición de subtítulos.

Centrándonos en Portal de Facebook, estamos ante un dispositivo para videollamadas (disponible en varios formatos) que se emplear no sólo como herramienta para estar en contacto con familia y amigos. También para el trabajo y la colaboración en remoto. Posee una cámara inteligente que se desplaza y enfoca según se mueve el usuario para que la imagen esté siempre



bien encuadrada, y su tecnología Smart Sound mejora la voz de la persona que habla y reduce el ruido de fondo para garantizar la mejor calidad posible en las conversaciones. Portal es compatible con llamadas de Messenger y WhatsApp y viene con Amazon Alexa integrado. Las llamadas en grupo a través de Workplace Rooms se permiten, por lo que compañeros y equipos permanecen conectados aún no estando juntos físicamente.

Facebook

Teléfono: 902 227 000

Web:

www.workplace.com

Precio: a partir de 149€

Google Meet

Este servicio de videoconferencia, pensado para usuarios de diferentes perfiles, pone el foco de atención en la seguridad incorporando un completo conjunto de medidas.

Google Meet se presenta como una solución de videoconferencia que pueden utilizar tanto empresas como gobiernos y otros nichos más específicos como el educativo. Dentro de este contexto, la seguridad ocupa un lugar importante y destacado; de ahí, que sus desarrolladores hayan implementado diferentes medidas. Por ejemplo, Meet ofrece un conjunto de controles a los anfitriones de cada videoconferencia. ¿Qué implican exactamente dichos controles? Los anfitriones poseen la capacidad de admitir o denegar la entrada de usuarios en una reunión, así como 'silenciarlos' o 'eliminarlos' si lo creen necesario. Del mismo modo, la propuesta de Google no permite que participantes sin una cuenta de Google se sumen a las reuniones que han sido creadas previamente por cuentas individuales.

Cabe destacar, además, que las reuniones en vídeo y las grabaciones guardadas en el servicio cloud de Drive se encuentran encriptadas en tránsito y en reposo, y que los usuarios tienen la alternativa de inscribir su cuenta en un programa de protección avanzada que ha elaborado Google convertido en su protección más fuerte frente al secuestro de cuentas y otras amenazas informáticas como el phishing.

Entre las novedades más recientes introducidas, mencionar que



ahora Meet es capaz de filtrar ruidos de fondo: para ello, emplea tecnología de inteligencia artificial que está basada en la nube y sólo deja pasar la voz humana a la vez que suprime cualquier ruido de la entrada de audio. De igual forma, cuando establecemos una videoconferencia y elegimos un diseño, éste se guarda por defecto para futuras ocasiones a no ser que decidamos cambiarlo en la siguiente sesión. Uno de estos diseños es la vista mosaico que, gracias a su cuadrícula, facilita que si a una videollamada se suman muchos participantes todos se vean entre sí.

Meet resulta útil, en otro orden de cosas, para enriquecer una presentación con vídeos de hasta 30 fps. En el caso de que se esté utilizando con un dispositi-

vo móvil, existe un modo (se llama 'de poca luz') que lo que es ajustar automáticamente la calidad del vídeo.

Google ha publicado que hasta el próximo 30 de septiembre, los clientes que usen el servicio G Suite accederán gratis a las funciones avanzadas de videoconferencia de su solución como las emisiones en directo o la organización de reuniones con hasta 250 usuarios. Las reuniones grabadas permanecerán en la unidad Drive del propietario.

Google

Teléfono: 912 309 632

Web: gsuite.google.com

Precio: gratuito

Lifesize

Mejora su conectividad con Teams y otras plataformas para que los clientes se conecten con el proveedor que prefieran y disfruten de una calidad 4K.

Lifesize es una compañía global de comunicaciones que ayuda a las empresas a mejorar su colaboración, a aumentar el compromiso del cliente y a elevar la productividad de los empleados. Para ello, combina soluciones de videoconferencia basadas en la nube informática con sistemas integrados de sala de reuniones que hacen posible conectarse 'cara a cara' con cualquier persona en cualquier lugar y desde cualquier dispositivo. Dentro de este contexto, su software en la nube, combinado con estos equipos de sala, garantiza que los trabajadores de las empresas participen en reuniones como si estuvieran físicamente juntos y sin que la productividad en este tipo de encuentros resulte afectada.

Los beneficios que obtienen los clientes de Lifesize son varios. Por ejemplo, destaca la interoperabilidad entre dispositivos móviles y sistemas de vídeo basados en estándares. Asimismo, este software en la nube para videoconferencia y colaboración empresarial se muestra como una solución asequible fácil de administrar y de mantener que proporciona una seguridad absoluta para todos sus usuarios.

Con una calidad óptima de audio, web, vídeo y presentaciones, incorpora un directorio compartido centralizado basado en búsquedas y la compartición de pantalla se realiza con un simple clic de botón. Mientras, las conferencias de audio se realizan a través de la red telefónica con-



mutada pública (PSTN): los usuarios pueden emplear, en este caso, un número puente de vídeo y otro de audio con números locales para más de 60 países. Destacar, en otro orden de cosas, que esta propuesta de Lifesize no posee límite de invitaciones a invitados y que admite su integración con calendarios (es compatible con Microsoft 365, Google Apps for Work o Microsoft Exchange Server). Los departamentos técnicos pueden llevar a la práctica una sencilla gestión web a través de un panel técnico que ayuda a realizar un seguimiento del número de llamadas, minutos de uso, usuarios, duración media...

De igual forma, se brinda la posibilidad de crear y gestionar el directorio o eliminar las salas de reuniones no utilizadas (entre otros ejem-

plos). Todo ello desde el navegador. Para satisfacer la necesidad de interoperabilidad existente entre los usuarios -ya que las empresas necesitan poder trabajar con distintas herramientas de colaboración por vídeo- Lifesize ha anunciado que ha mejorado su conectividad con Microsoft Teams y otras plataformas como Google Meet, Cisco Webex, BlueJeans o Zoom. Sus clientes podrán así conectarse con el proveedor que prefieran y además disfrutar de una gran calidad de audio y vídeo en 4K.

Lifesize

Teléfono: 91 159 40 50

Web:

www.lifesize.com/es

Precio: consultar

Microsoft Teams



Con Teams, pasar de un chat grupal a una videoconferencia es muy sencillo. Repasamos algunas de las novedades más interesantes que ha incorporado Microsoft.

La solución de videoconferencia del gigante de Redmond puede ser utilizada no solo por grandes multinacionales y micro-pymes, sino también por usuarios particulares e instituciones educativas para mantener el contacto. Entre sus novedades, destaca el 'Modo Juntos' (Together) que gracias a la Inteligencia Artificial coloca a los participantes en un fondo digital compartido, lo que produce la sensación de estar en la misma sala. De igual forma, este nuevo modo Juntos hace de las reuniones encuentros más interactivos: ayuda a enfocarse en la cara y en el lenguaje corporal de las otras personas, lo que permite captar las señales no verbales que tan importantes para la interacción humana.

Por otra parte, y disponible desde este agosto al igual que sucede con el 'Modo Juntos', Teams permite ver hasta 49 personas en una reunión al mismo tiempo mientras que en las salas de reunión virtual los organizadores de la reunión pueden dividir a los participantes en grupos más pequeños. También son novedad los filtros de vídeo. Y es que también se incorporan los filtros de vídeo que se utilizan en las aplicaciones de fotografía y redes sociales. Así, por ejemplo, antes de que el usuario se una a la reunión, puede emplear los filtros disponibles para ajustar el nivel de luz y disminuir el enfoque de la cámara para personalizar su apariencia.



Estrena también una función llamada Reacciones Live. Las señales no verbales a las que antes hacíamos referencia pueden ser difíciles de captar en las reuniones virtuales, lo que impide percibir las reacciones del público o a los participantes en reuniones grandes compartir su opinión sin interrumpir el flujo de la reunión. Pronto, podrán reaccionar durante una reunión con emojis que se mostrarán a todos los participantes. Las Reacciones Live son una función compartida con Live Presentations de PowerPoint, que permite al público proporcionar retroalimentación inmediata al presentador.

Aunque ahora Teams ofrece subtítulos en tiempo real que mantienen al tanto de lo que se comunica en una reunión, próximamente agregará lo que ha llamado 'de-

signación del hablante' para que, en los subtítulos, se indique quién está hablando. Después de una reunión, el archivo de la transcripción se guardará de forma automática en la pestaña del chat de esa reunión.

Otras características de Microsoft Teams enfocadas no sólo a la videoconferencia sino también la colaboración son las siguientes: burbujas de chat, reuniones interactivas para más de mil personas, respuestas sugeridas en el chat de Teams...

Microsoft

Teléfono: 91 391 90 00

Web:

www.microsoft.es

Precio: consultar

COMPARATIVA

Tixeo

Esta herramienta de videoconferencia incluye tres modalidades de uso, ofreciendo a las empresas un cifrado real de extremo a extremo incluso en reuniones multipunto.

Con una experiencia acumulada de más de 15 años diseñando soluciones de videoconferencia, Tixeo es un software 'tres en uno' que ofrece tres modalidades. El más reciente responde al nombre de 'Conferencia': gracias a él, un usuario que desempeña el rol de orador modera o dirige un debate o una mesa redonda frente a un grupo de personas conectadas al sistema.

Los otros dos modos de colaboración que existen son 'Reunión', que es la modalidad clásica de videoconferencia, y 'TixeoFusion' que resulta idóneo para el teletrabajo de equipos, la videocolaboración avanzada, la enseñanza a distancia o situaciones de gestión de crisis. Lo interesante e innovador de esta opción es que sus participantes aparecen como en burbujas de vídeo y pueden crear o unirse a un grupo seleccionando precisamente a los usuarios con los que desea hablar. Con 'TixeoFusion' el número de grupos de discusión dentro del espacio de trabajo virtual es ilimitado y es posible, además, asignar un color distinto a cada uno de estos grupos para facilitar su identificación.

En cuanto a la seguridad, la tecnología 100% francesa de Tixeo está certificada CSPN y calificada desde hace tres años por la Agencia Nacional Francesa de Seguridad de los Sistemas de Información conocida también como ANSSI. La confidencialidad de las comunicaciones siempre se garantiza,



con independencia del número de participantes que se reúnan. Por otro lado, la arquitectura única que emplea permite, incluso en reuniones multipunto, un auténtico cifrado de extremo a extremo (cliente a cliente) de los flujos de datos, vídeo y audio a través de un servidor con cifrado de extremo a extremo AES 256); siempre manteniendo una alta adaptabilidad a las variaciones de la red.

En otro orden de cosas, comentar que Tixeo es interoperable con el resto de soluciones de videoconferencia, es multidispositivo y multiplataforma (Linux, Windows, Mac, Android e iOS). Para adaptarse a la diversidad de las infraestructuras de su cartera de clientes, sugiere varias soluciones o tipos de videoconferencia. Por ejemplo, TixeoCloud se ubica en la nube pública e incluye una ver-

sión estándar y otra premium. Mientras, la estructura de videoconferencia de TixeoPrivateCloud combina la flexibilidad de la nube informática con la riqueza de un servidor dedicado y gestionado por Tixeo. Por su parte, TixeoServer brinda un sistema de videoconferencia segura en un servidor propio y TixeoRoom permite utilizar equipos para salas de reuniones con kits de material adaptado a las videoconferencias de Tixeo que han sido seleccionados por el proveedor francés.

Microsoft

Teléfono: 91 269 45 05

Web:

www.tixeo.com

Precio: consultar

Zoom Meetings and Chat

El servicio Zoom Meetings y Chat de Zoom permite videoconferencia profesional a las organizaciones con mensajería y compartición de contenido en tiempo real.

Su facilidad de uso posibilita una adopción rápida con funcionalidades que hacen que el comienzo sea sencillo, así como unirse a las reuniones de manera simple y colaborar desde cualquier dispositivo. Además, la conexión desde cualquier sitio y dispositivo es posible ya que Zoom Meetings se sincroniza desde cualquier sistema de calendario y entrega una calidad de vídeo optimizada y profesional desde el escritorio a los dispositivos móviles. Todo esto garantiza, de igual forma, una sencilla comunicación tanto interna como externa. El servicio Zoom Meetings y Chat proporciona, por otro lado, herramientas que permiten hacer las reuniones de una manera más productiva. Así, la opción de grabaciones y transcripciones ayuda a generar transcripciones automáticas. Los usuarios pueden disfrutar de vídeo y audio en alta definición con soporte para hasta 1.000 participantes de vídeo y 49 vídeos en pantalla; igualmente, los participantes pueden compartir sus pantallas de forma simultánea y coanotar en conjunto para conseguir una reunión más interactiva.

Otra característica a indicar es que admite la programación o el inicio de reuniones desde Outlook, Gmail o iCal. Con Zoom Meetings, las reuniones son seguras porque todas presentan encriptación, seguridad de usuario basada en roles, protección con contraseña, salas de espera, y la posibilidad de poner a los asistentes en espera.

Mientras, Zooms Chat arroja múltiples opciones a los usuarios: facilita la colaboración entre equipos y participantes externos con chat empresarial y reuniones instantáneas; permite crear un espacio de trabajo virtual donde todas las personas adecuadas para cada proyecto estén listas para colaborar; y brinda la oportunidad de ahorrar tiempo al encontrar rápidamente mensajes, contenido y enlaces relacionados con sus canales y proyectos.

Los beneficios adicionales de Zoom Chat incluyen la adaptación al flujo de trabajo, porque es posible personalizar el chat según las necesidades del usuario, desde el diseño de color de la interfaz de usuario, hasta los grupos y contactos favoritos. También compartir contenido importante (incluye ar-

chivos relevantes, enlazar con sitios web, reaccionar con emojis, e ilustrar con GIFs), mantener todo sincronizado entre los dispositivos (en concreto las conversaciones y contenidos sincronizados que son fáciles de buscar a través de los dispositivos para que el usuario pueda hacer una transición sin problemas a lo largo del día) y habilitar las integraciones de terceros: Zoom Chat funciona con las herramientas que componen los flujos de trabajo diarios del usuario, para que siempre pueda acceder la información y los recursos que necesita.

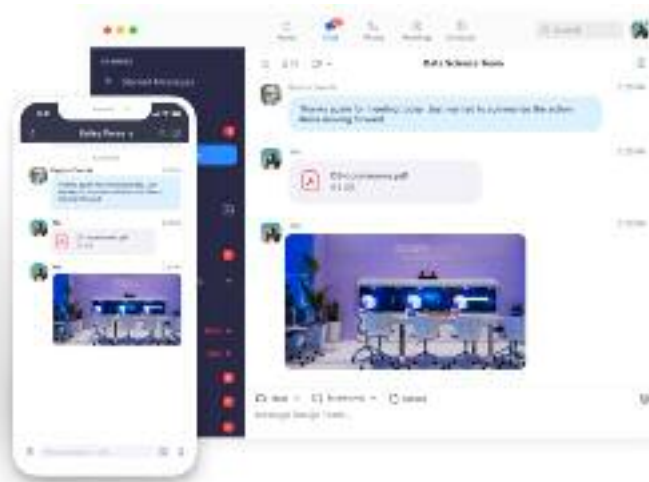
Zoom

E-mail: info@zoom.us


Web:

www.zoom.us

Precio: consultar



El data center camina a su transformación



El centro de datos se encuentra en permanente cambio. La migración hacia la nube hace que los data centers que se encuentran en las instalaciones de las propias empresas hayan reducido su presencia en las mismas pero, sin ellos, la nube y todo lo que ésta conlleva, no sería posible.

Por Manuel Navarro



El modelo tradicional, poco a poco va dejando paso a otras fórmulas de centro de datos. Ya no se ven tantos data centers basados en silos entre otros motivos porque supone unos importantes sobrecostes, una gestión más difícil, una escalabilidad limitada y por supuesto unos consumos de electricidad que las organizaciones no pueden permitirse.

Tal y como señala Roberto Moral, Director de Arquitecturas de Cisco, “el data center ya no es un lugar fijo y estático. Existe donde se crean, procesan y utilizan los datos y las aplicaciones: en ubicaciones múltiples, locales o remotas. Esto no significa que el data center desaparezca, sino que se está expandiendo”.

Las empresas de todos los tamaños buscan desarrollar aplicaciones de próxima generación, crear conocimientos procesables a partir de sus datos e impulsar el crecimiento del negocio. Pero, por otro lado, también se están enfrentando a otros problemas como por ejemplo, la falta de conocimientos de TI, la reducción de presupuestos o la falta de flexibilidad para elegir la base tecnológica que mejor se adapte a sus necesidades específicas. A fin de cuentas, no quieren gastar sus recursos en la gestión de sus infraestructuras, ya sea en el extremo, en el centro de datos o en la nube. En este sentido, Galo Montes, Director de



Tecnología y Preventa de HPE cree que la clave en la evolución de los centros de datos radica en que las aplicaciones y los datos que crean y gestionan nuestras empresas viven en todas partes, en nubes públicas y privadas, dentro y fuera de las instalaciones y, cada vez más, en el extremo, lo que crea complejidad. HPE cree que la empresa del futuro necesitará estar centrada en el extremo, habilitada para la nube y dirigida por los datos para convertir todos esos datos en acción y valor para crear nuevas experiencias. Nuestros clientes necesitarán soluciones que optimicen la carga de trabajo y se entreguen como un servicio, totalmente gestionado por ellos, en un modelo de pago por uso o mediante suscripción. Por ello, HPE ha trabajado en las tecnologías, con sus partners, así como con los servicios y modelos financieros adecuados para ayudar a nuestros clientes a prosperar en sus negocios, desde cualquier punto hasta cualquier nube”.

COVID-19 COMO EJEMPLO

La importancia que han jugado los centros

de datos se ha podido ver desde que se inició la pandemia provocada por Covid-19. Durante este tiempo, son muchas las empresas que han podido seguir con su labor gracias a la tecnología. Evidentemente, las redes de comunicaciones han jugado el papel más importante, pero sin los centros de datos, el trabajo a distancia y el aprovechamiento de cloud tampoco habría sido posible. El papel de los proveedores ha sido fundamental. Un ejemplo de ello es Arsys. Tal y como afirma Arsys Olof Sandstrom, director de operaciones de la compañía, “el coronavirus ha pillado al mundo por sorpresa y Cloud Computing se convirtió en uno de los salvavidas de la pandemia. Nuestros Centros de Datos han sido capaces de soportar cargas y demandas muy exigentes, con picos de tráfico altísimos en determinados momentos: desde el tsunami del teletrabajo forzado al aumento exponencial de la demanda en los hogares (videojuegos, cine, series, clases online, videollamadas...) Pero quizás lo más importante es que han servido para garantizar la continuidad de muchos negocios demostrando una gran resiliencia, flexibilidad y capacidad de adaptación a lo inesperado, a cargas o picos de tráfico sostenidos y a las nuevas necesidades surgidas de la pandemia”.

No sólo los centros de datos se han comportado de forma excepcional. La pandemia también ha supuesto un impulso en la transformación de ese data center que comentábamos al principio. Y es que, son muchas las organizaciones que, teniendo un centro de datos propios han empezado a apostar por la externalización del mismo. En este aspecto, Robert Assink, director general de Interxion afirma que “la pandemia ha impulsado la transformación digital en muchas empresas, lo que ha hecho que compañías con centros de datos propios hayan optado por externalizar su infraestructura IT y alojarla en centros especializados, con más opciones para crecer e interconectarse con proveedores telco, nubes públicas o proveedores de servicios gestionados”. Lo mismo opinan en Lenovo. En este caso, Rafael Herranz, director general de la división Data Center de la multinacional afirma que “la crisis del coronavirus

ha hecho patente el papel clave del centro de datos en todas las organizaciones, incluyendo las soluciones de virtualización de escritorio y aplicaciones virtuales. La disponibilidad de las actividades del negocio de cientos de organizaciones, junto con la administración y gestión de la ingesta de datos durante este tiempo de pandemia, ha sido determinante para que, aquellas empresas que aún no tenían claro un plan de transformación digital, se dieran cuenta que no hay marcha atrás, el activo más crítico es y seguirá siendo el dato, por lo que su disponibilidad para la acertada toma de decisiones traerá consigo contar con una infraestructura de IT segura y eficiente”.

RETOS

La evolución que está sufriendo el centro de datos hace que se enfrente a importantes retos. La transformación digital que están realizando las empresa ha posibilitado que el data center tenga un impulso importante y, con él, todas las áreas que lo ocupan: servidores, almacenamiento, hiperconvergencia, redes, seguridad y software. Por este motivos todas estas áreas tienen que enfrentarse a retos importantes. Pero hay más. Según Jaime Balañá, director técnico de NetApp, “factores como el espacio físico o el consumo eléctrico son muy relevantes para las empresas, pero conseguir la mayor eficiencia posible en todas las áreas y acelerar las aplicaciones y la puesta en marcha de nuevos servicios es la clave de un centro de datos realmente asequible y sostenible. Adoptar las nuevas tecnologías que constantemente van emergiendo, y que siempre buscan ocupar menos espacio, ser más veloces y eficientes, ahorrar costes a la vez que resuelven mayores retos... apostar por la innovación, en definitiva, es esencial para mantener la ventaja competitiva en un mercado en constante evolución”.

En la última década se ha podido ver visto un cambio dramático en la forma en que los centros de datos son percibidos por la industria. Hasta hace poco, eran considerados un activo esencial por muchas organizaciones, pues reflejaban el estado de madurez de su TI y eran objeto de envidia de sus competidores. Ahora son vistos como un artículo esencial, pero no como uno en el que los CIOs y los dueños de presupuestos de TI desean gastar dinero. Con el dominio global de los proveedores de nubes a hiperescala como Amazon AWS, Google y Microsoft Azure, todos pensaron que el centro de datos se convertiría en un legado, pero la realidad es que las empresas ahora se dan cuenta de que una estrategia de nube híbrida es esencial y, por lo tanto, también lo es el centro de datos.

Hasta ese momento, hemos visto el renacimiento del centro de datos, pero con modelos que reflejan el que siguen los proveedores cloud. Por este motivo, tal y como apunta Galo Montes de HPE, “los clientes continúan queriendo tener el

control que tenían cuando eran dueños de sus propios activos, pero ahora quieren utilizar el espacio, la energía y la refrigeración sobre una base de consumo que refleje la de sus proveedores cloud. Además, quieren aprovechar todo el centro de datos (medioambiente, networking, informática, almacenamiento, plataformas, gestión) sobre la base del consumo cloud. Es decir, maximizar la vida útil de sus aplicaciones de negocio básicas heredadas que no pueden migrar a la nube pero que necesitan la misma experiencia que la nube pública. Por otro lado, muchas organizaciones se enfrentan ahora a importantes retos en torno a los nuevos participantes disruptivos en los mercados, con un ritmo de cambio significativo y, por lo tanto, se han centrado en la transformación digital para hacerlos relevantes en sus mercados. Habrá aún más presión para subcontratar plataformas tecnológicas y poder así centrarse en los resultados de sus respectivos mercados. Aquí es donde el modelo de "Tecnología como Servicio" realmente impulsará lo que entra en estos modernos centros de datos y quiénes son sus propietarios. Un centro de datos moderno del futuro debería ser subcontratado en un 90%, con un 10% de acceso gestionado por el cliente para sus aplicaciones personalizadas”.

Pero si hay una palabra que realmente supone un reto para este mercado, esa no es otra que la sostenibilidad. La eficiencia energética es un factor fundamental, además de por la protección del medio ambiente, porque las empresas ya no están dispuestas a soportar sobrecostes debido al consumo energético. “Conseguir la máxima eficiencia siendo sostenibles con el medio ambiente es el gran desafío al que se enfrenta el Centro de Datos. La demanda energética está

La pandemia también
ha supuesto un impulso
en la transformación del
data center

TEMA DE PORTADA



aumentando exponencialmente y lo seguirá haciendo en los próximos años. “Mantener a raya” ese consumo eléctrico, imprescindible para garantizar el funcionamiento ininterrumpido de estas infraestructuras, resulta determinante para alcanzar la eficiencia energética y cumplir con los compromisos medioambientales que tenemos todas las compañías. Por si fuera poco, el auge de la Inteligencia Artificial, el Internet de las Cosas y el Machine Learning están multiplicando la exigencia de computación y, por tanto, la necesidad de contar con nuevas y mejores soluciones para optimizar la eficiencia energética. Para conseguirlo, los Centros de Datos más modernos intentan reducir el consumo de energía utilizando sistemas de freecooling en los equipos de aire acondicionado y otras técnicas que permiten trabajar a los sistemas de IT con temperaturas más altas. En Arsys combinamos diferentes sistemas de aislamiento y control de temperaturas, así como diferentes configuraciones de aire acondicionado y climatización, para conseguir un conjunto altamente eficiente que, además, se apoya precisamente en la Inteligencia Artificial a la hora de monitorizar y controlar las salas téc-

nicas, para serlo todavía más. La IA desempeña un papel cada vez más importante a la hora de evitar el sobrecalentamiento de los equipos. Pero la eficiencia no se consigue solo con lo anterior, sino optimizando los recursos de las infraestructuras. Todavía hay muchos sistemas trabajando con cargas de CPU, RAM o almacenamiento ridículas, por debajo del 20% e incluso del 15% de uso de CPU. Funcionando así por si acaso algún día hay un pico de demanda que sea necesario absorber. Es un modelo tradicional que aún se repite con demasiada frecuencia y que es claramente incompatible con la eficiencia”, afirma Olof Sandstrom de Arsys.

TENDENCIAS

El centro de datos va a seguir evolucionando y la nube y los entornos cloud van a ser los principales responsables en esta futura evolución. Si a eso le sumamos la importancia cada vez mayor de tendencias como el Big Data, IoT, etc. el papel que van a jugar los data centers del futuro, será cada vez mayor. Y es que, los datos son el petróleo del siglo XXI. Es la base del negocio y es la pieza clave de las nuevas tecnologías que se están desarrollando, por eso, creemos que la inversión no solo en centro de datos, si no en general en soluciones o infraestructuras IT seguirá siendo importante, porque de esta mane-



ra, las organizaciones pueden garantizar ser competitivas ante un cliente cada vez más exigente e hiperconectado que quiere recibir la información en cualquier momento y en cualquier lugar. Por eso, Rafael Herranz de Lenovo cree que “las prioridades de los centros de datos tienden a centrarse en la fiabilidad, la gestión e integración de los sistemas y la mejora de habilidades del personal. Los aspectos más técnicos, relativos al consumo y suministro de energía, la refrigeración y la capacidad, serán también una prioridad. En este contexto, según IDC los retos del futuro de los data center para poder alinearse no sólo con la creciente demanda de manejo de cargas de datos, sino proveer de seguridad, minimizar la latencia y garantizar eficiencia con el Edge Computing como su principal aliado”.

Por su parte, Javier Gallego Director de Data Center Compute Solutions de Dell Technologies cree que “la principal tendencia que observamos es la constatación por parte de la mayoría de las empresas de que su futuro inmediato y a medio plazo no pasa por la adopción total e incondicional de la nube pública para sus lógicas de negocio. Las organizaciones son conscientes de su potencial digital y las múltiples dimensiones que ello significa. Observan con mayor perspectiva todos esos nuevos lugares donde se generan datos valiosos para sus organizaciones. Esto sucede en las nubes públicas, en las privadas y en entornos satélites o de “Edge Computing”, de donde se obtiene mucha información accionable para diferentes intereses corporativos y públicos. Cabe destacar que los datos que vienen de eso llamado Edge Computing no es propiedad exclusiva de las grandes corporaciones, sino que incluye cualquier tipo de dato generado por personas o máquinas en cualquier lugar

que sea potencialmente útil para cualquier tamaño de empresa. La tendencia en resumen es una transición de los centros de datos clásicos a diferentes dimensiones conectadas de una forma radicalmente más eficiente con nuevas tecnologías como las redes 5G. Estos entornos de edge, nube privada y nube pública y su interconexión, serán la clave del éxito de muchas compañías en el futuro inmediato”.

Es poco probable que el centro de datos del futuro se consuma como un entorno por sí solo. Será un ecosistema de tecnología y entorno que emplee un modelo de consumo cloud. Será un sistema de construcción de componentes de tecnología que impulsan la mentalidad pura "As a service", ya sea para la comprensión de datos, la IA o algo que está por venir. Así que tiene sentido que el CPD y las certificaciones pertinentes necesiten prestar atención en este sentido. Para Galo Montes de HPE, “la certificación debe asegurar que el ecosistema de cloud híbrida está en el corazón del aprendizaje y la educación, no sólo los componentes tradicionales como la energía, la refrigeración, la distribución y la capacidad con los que estamos familiarizados y cómodos. Las organizaciones necesitan invertir fuertemente en habilidades para operar un verdadero ecosistema de centro de datos de nube híbrida (integración a la nube pública, conocimiento de datos y servicios de IA). Además, las empresas deben invertir realmente en una estrategia integral en la que el viaje del "Edge to Cloud" debe realizarse a través de un verdadero modelo "As a Service". Viviremos en un mundo en el que hacer que lo viejo y lo nuevo trabajen juntos va a permanecer durante varios años y es esencial que las viejas habilidades no se pierdan, sino que se construyan para asegurar que las empresas puedan adaptarse, adoptar y florecer en este nuevo mundo”.

La infraestructura TI de las empresas está cambiando hacia nuevos modelos, en los que las tecnologías se unen, creando un nuevo modelo de centro de datos estrechamente vinculado a la nube. En opinión de Jaime Balañá de NetApp, “en estas nuevas arquitecturas, la combinación de los sistemas HCI con las nuevas plataformas all flash y el al-

macenamiento definido por software permite a las empresas alcanzar mejor sus objetivos digitales. Por eso, nuestra visión nos lleva a imaginar un centro de datos que permite operar de forma flexible con la nube pública, la nube privada y las instalaciones on-premise, aprovechando las ventajas de cada modelo de infraestructura y reduciendo al máximo los costes innecesarios. Y, para su concepto de nube privada, NetApp ofrece una combinación de tecnologías que permiten a las empresas construir su nube a través del software”.

Como hemos dicho, la nube es el principal impulsor del cambio que se está produciendo en el centro de datos. La realidad ya es este data center multi-cloud e híbrido. Con las aplicaciones activas en todos los puntos de la red, el centro de datos ya no se puede limitar a un lugar específico. Se ha ‘descentralizado’, y debe actuar allí donde se encuentran los datos o donde se desarrollan o implementan las aplicaciones. Además, desde Interxion, su máximo responsable asegura que “se está observando un crecimiento del modelo colocation, por varias razones: cada vez es más difícil realizar inversiones para actualizar los centros de datos propios; las empresas necesitan alojarse en un nodo de interconexión que facilita los negocios digitales; las compañías demandan opciones privadas de conectividad (más seguridad, menos latencia y a menores costes) con las nubes públicas. También un incremento del edge computing, en el que los centros de datos deberán sumar mayores capacidades de interconexión para mover los datos que viajan entre los puntos donde se recoge y se procesa la información”.

SEGURIDAD

Uno de los apartados que más importancia está teniendo entre todas las empresas, sobre todo a raíz de que la mayoría de empleados han tenido que trabajar desde sus casas, es el de la seguridad. La seguridad en el centro de datos cobra una mayor relevancia si cabe. Hay que reseñar que, por otro lado, los ataques son cada vez más sofisticados por lo que las medidas de protección y la inversión en dotar a los centros de datos de las herramientas necesarias de seguridad es más que necesario. Igual que los ciberataques han cambiado, también debe variar la forma en la que se despliegan las medidas de seguridad. Como afirma Javier Gallego de Dell Technologies, “la seguridad del dato en el data center debe analizarse de una forma diferente a como lo hacíamos hasta ahora. Diferente porque vivimos una realidad distinta. Nuestros datos están diseminados por nubes privadas, nubes públicas, aplicaciones de negocio en modalidad SaaS y cada vez más empleados trabajando en remoto. La aproximación clásica ha sido defender el perímetro, nuestro castillo fortificado por diferentes soluciones clásicas de seguridad. Actualmente el perímetro se desdibuja y des-

localiza, luego las soluciones antiguas no valen para las nuevas amenazas. En Dell Technologies promovemos una aproximación de seguridad intrínseca donde por defecto nunca se confía, siempre se comprueba. El usuario, su dispositivo, así como diferentes parámetros del acceso solicitado a los datos o las aplicaciones definirán un contexto de acceso particular en cada momento. Por otro lado una combinación de amenazas clásicas y nuevos vectores están poniendo en apuros a numerosas compañías que ven cómo sus datos esenciales son secuestrados por software malicioso como el ransomware. Actualmente trabajamos con nuestros clientes desde este enfoque “zero trust”, “ciber resiliencia” y “ciber recovery”.

Lo cierto es que las tecnologías de seguridad del dato están en constante evolución, ya que este dato es un elemento fundamental y de gran valor para cualquier tipo de empresa. Las organizaciones cada vez están más concienciadas de la importancia de salvaguardar sus datos con entornos de backup y recuperación, Disaster Recovery, garantía de privacidad y cumplimiento de normativas. Con todo ello Jaime Balaña de NetApp, se pretenden conseguir cuatro logros:

- Evitar la pérdida de datos accidental, protegerse del ran-





somware, virus u otros ataques maliciosos, o evitar en general que sus datos sufran ningún daño;

- Protegerse frente a fallos energéticos, cumplir los requisitos más exigentes en cuanto a puntos de recuperación, y aprovechar todo el potencial del cloud para modernizar los entornos de recuperación de desastres;

- Cumplir con las normativas gubernamentales, gestionar la seguridad de los datos de forma eficiente a lo largo de los distintos niveles de almacenamiento, incluido el cloud híbrido, y cumplir los requisitos de recuperación ante desastres y archivado sin comprometer la seguridad de los datos;

- Y bloquear los ficheros de escritura única y lectura múltiple.

LA NUBE Y SUS VENTAJAS

Cloud ha sido en buena medida el máximo responsable de la evolución que se ha producido en el data center. Según el experto de NetApp, en estos momentos se está viendo una tendencia a crear centros de datos cada vez más conectados con las nubes públicas. Centros de datos que pueden convertirse en una extensión de la nube pública, donde desplegar servicios y consumir infraestructura de la misma manera que se haría en ella. Las infraestructuras hiperconvergentes facilitan ese consumo flexible y sencillo de los recursos de IT. Por ello, Balañá cree que “es necesario orquestar estas tecnologías con detenimiento para obtener una infraestructura tecnológica que esté siempre disponible. El centro de datos tiene que convertirse en una región o zona más dentro de la estrategia cloud de los clientes. Integrarlo de la forma más transparente

posible es dónde está el verdadero reto”.

Lo cierto es que Gartner ha predicho que en 2025 el 80% de las empresas cerrarán sus centros de datos propios, migrando a modelos de nube. Es decir, las compañías conservarán centros de datos propios para alojar aquella parte de su IT relacionada con los sistemas legacy o con información que no puede migrar a la nube. Sin embargo, una gran parte de sus cargas migrará a la cloud pública y a los centros de datos de colocation desde los que interconectar el CPD propio y nube pública. En este sentido, Galo Montes de HPE considera que “los centros de datos tienen un papel fundamental en un mundo de clouds híbridas. Empresas de retail, bancos, aseguradoras y compañías de servicios públicos tienen una estrategia de "cloud first" y la están aprovechando, pero hay muchas aplicaciones que son el alma de estos negocios que quizás nunca migren a la nube. Así las cosas, es el papel de los proveedores de centros de datos y de los proveedores de tecnología como HPE proporcionar ecosistemas que puedan sacar el máximo provecho de estas aplicaciones y datos que necesitan permanecer al alcance de la seguridad de las empresas, los procesos de datos y los requisitos de rendimiento óptimo por encontrarse en el centro de datos”.

Lo cierto es que parece que el data center del futuro que se encuentre en las empresas estará lejos de parecerse a lo que se veía hace 10 años. Serán mucho más pequeños y destinados a aquellos datos que no puedan ser llevados a la nube. Como afirma Carlos Martínez de Vertiv, “la tendencia actual no es nube o empresa, sino un equilibrio entre cargas on-premise y externalizadas. Lo fundamental es analizar las cargas de trabajo existentes, valorar la infraestructura disponible y las alternativas que ofrece el mercado cloud y, a partir de ahí, hacer un estudio en detalle. Actualmente las cargas que se externalizan son las menos críticas, dejando on-premise aquellas más sensibles, tendiendo a soluciones híbridas”.

Y es que, la nube proporciona a las empresas innumerables ventajas que los modelos tradicionales no pueden ofrecer. Según el informe «2020 Cloud Infrastructure Report», la inmensa mayoría de las empresas habrán llevado, o esperan poder hacerlo, la mayoría de sus cargas de trabajo a la nube a lo largo de este año. Nada menos que el 85% de las organizaciones, pero, además, algo más del 23% de ellas pretenden disponer sus cargas de trabajo únicamente en la Nube. Por otro lado, el 56% de los profesionales de TI están utilizando contenedores o microservicios para al menos la mitad de sus cargas de trabajo en la nube. Como afirma el portavoz de Arsys, “es una evidencia contrastada que las em-





presas que durante la pandemia habían iniciado sus procesos de transformación digital y había llevado sus soluciones, o parte de ellas, a la Nube han sorteado las dificultades mucho mejor que aquellas que no lo habían hecho. Entre otras dificultades, estas compañías se ahorraron los mantenimientos in situ necesarios para mantener a punto el CPD. Porque si bien podemos mantener en diferido determinados elementos (cabinas de almacenamiento, servidores, routers, switches...) hay otros como los transformadores o los sistemas de refrigeración que exigen mantenimientos presenciales. Y ningún Centro de Datos puede estar tres meses manteniéndose en remoto". El entorno cloud, proporciona innumerables ventajas y como afirma Olof Sandtrom se podrían resumir en las siguientes:

- La seguridad es uno de sus principales atractivos y para cualquier empresa que decide migrar parte de sus cargas, o la mayoría, al Cloud, la seguridad va a ser siempre lo primero, puesto que de ella depende el negocio y su futuro.
- La fiabilidad es otra cualidad que puede llevar a las empresas a apostar por el Cloud. La Nube ha alcanzado un grado de fiabilidad o alta disponibilidad capaz de competir o mejorar la que ofrecen las infraestructuras on premise. Evitar los fallos y eventualidades que alteren el funcionamiento de cualquier negocio es una cuestión crítica porque



```
for (i in e)
  if (r = t.call(e[i], i, e[i]), r === !1) break;
return e

: b && !b.call("\uffeff\u00a0") ? function(e) {
return null == e ? "" : b.call(e)
function(e) {
return null == e ? "" : (e + "").replace(C, "")
Array: function(e, t) {
var n = t || [];
return null != e && !(Object(e)) ? x.merge(n, "string" == typeof e ? [e]
reg: function(e, t, n) {
var r1
if (t) {
if (n) return e.call(t, e, n);
```

afectan no solo a la productividad, sino que en muchos casos impacta negativamente en la experiencia de los clientes finales o en la propia reputación de las compañías.

- Otra de las características más destacadas de la Nube frente a otras soluciones es la flexibilidad. Esta flexibilidad se consigue gracias a la granularidad de los recursos y al redimensionamiento en caliente de estos, que permite a las empresas dotar a sus proyectos de los recursos TI que necesitan en cada momento, sin sobredimensionar ni infrautilizar su capacidad, y asignándolos en tiempo real.
- Por último, no nos podemos olvidar del coste reducido de las soluciones en el Cloud en comparación con las soluciones más tradicionales.

EL PAPEL DE LAS REDES

Para un correcto funcionamiento de cualquier data center, las comunicaciones son esenciales por lo que la gestión de la red se convierte en un elemento fundamental. Llevar una correcta gestión y administración hará que aplicaciones y servicios trabajen de forma correcta. En este sentido, el portavoz de Cisco asegura que “se necesitan redes capaces de auto-adaptarse a las necesidades de negocio (intent-based networking). Es lo que Cisco ofrece con ACI Anywhere, nuestra oferta SDN que permite incrementar la agilidad de negocio mediante capacidades de automatización de red, gestión simplificada y seguridad reforzada. ACI interpreta la intención de las aplicaciones para traducirla y activar esas políticas a través de la red y se integra con Cisco DNA Center, el cuadro de mandos que gestiona las redes basadas en la intención. Estas funcionalidades pueden aplicarse a cualquier combinación de cargas de trabajo en contenedores, máquinas virtuales o entornos bare-metal tanto en data centers on-premise como en la nube”.

En general, existen ciertos puntos fundamentales para la correcta administración. Según el portavoz de Vertiv, “la administración de un Data Center para que este pueda operar correctamente debe estar basada en los siguientes puntos:

- Planificación y Visión Global donde haya una clara división de funciones entre las distintas áreas con una idea global del entorno;
- Capacitación de los profesionales especialmente de los técnicos de IT para minimizar los tiempos de inactividad;
- Inversión en Seguridad desde la topología de diseño del Data Center hasta las capas de protección de los distintos sistemas;
- Actualización de los equipos e infraestructura asociada apostando por sistemas de alto rendimiento maximizando la eficiencia del Data Center
- Monitorización que permita una gestión remota de los sistemas y poder así identificar predictivamente puntos débiles en la red”.

NVMe ofrece múltiples beneficios como un acceso más rápido a los datos

NVME

En los últimos tiempos hay un actor nuevo. Se trata del protocolo NVMe que va a suponer una revolución ya que es un protocolo adaptado para los equipos de la actualidad. Los usuarios exigen tiempos de respuestas breves y la tecnología NVMe es perfecta para ello. Una de las empresas que más está apostando por este protocolo es NetApp. Su director técnico considera que “NVMe ofrece múltiples beneficios como un acceso más rápido a los datos, un menor consumo de potencia una reducción drástica de la latencia y un mayor número de operaciones de entrada / salida (IOPs). Aparte de todo esto, la tecnología NVMe abre nuevos caminos, superando con creces el límite impuesto por el protocolo SCSI, yendo de una única cola de comandos con hasta 256 comandos a una escalabilidad sin precedentes de 65536 colas con 65536 comandos cada una. De esta manera, se reducen de manera drástica las latencias y los cuellos de botella, incrementando tanto la productividad como la eficiencia de las aplicaciones y los servidores”.

Por su parte, Galo Montes de HPE cree que “NVMe es un nuevo estándar que acelerará las aplicaciones críticas que necesitan un rendimiento muy alto, pero para que funcione y se pueda sacar todo el partido, todos los elementos de la cadena lo tienen que soportar. Si en alguno de los puntos no se cumple dicho estándar, se producen cuellos de botella y su valor diferencial casi queda anulado. Por ello, es importante que las nuevas plataformas que se adquieran dispongan de la funcionalidad. Hay que destacar que donde es necesario aun mayor evolución es en los sistemas operativos e hipervisores, ya que todavía el soporte del NVMe es limitado”.



“El coche autónomo es una realidad pero no a corto plazo”

¿A qué se dedica la parte principal del presupuesto de TI de la empresa?

A la transformación de nuestro modelo de negocio.

¿En qué área se está invirtiendo más este año?

Data & Analytics y Plataformas de Customer Experience.

¿Qué proyecto es del que está más satisfecho?

Esto es como los hijos, a todos los quieres por igual, pero por destacar uno, nuestra nueva plataforma de Customer Experience basada en Salesforce.

Si le pusieran todos los beneficios de la

empresa a cargo del departamento de TI, ¿qué le gustaría implementar?

Si querer ser pretencioso, tenemos todos los medios que necesitamos para implementar todo lo que consideramos importante para nuestra organización y nuestro departamento.

¿La seguridad es un problema?

No lo definiría como un problema, sino como una necesidad y e incluso una ventaja competitiva si se explica bien.

¿Se puede trabajar desde casa? Por supuesto, y lo fomentamos cada vez más.

¿Qué tendencias principales observa en el mundo TIC?

Las ya conocidas, todo lo vinculado a Analytics, IA, BlockChain, IOT y 5G, son nuestros trending topics.

Bajo ningún concepto en su móvil puede faltar...

Una foto de mis hijos, Whatsapp, Amazon App y Netflix

¿Cuál es la herramienta que realmente le cambió la vida?

Mi primer coche.

¿Harto de solucionar los problemas tecnológicos de la familia y amigos?

¿Qué le suelen pedir?

He dejado claro a mi entorno que cualquier adolescente sabe más que yo de los típicos problemas tecnológicos, así que hace tiempo que me han dejado por imposible.

¿Tiene cuenta en redes sociales?

¿En cuáles?

Sí, pero solo las profesionales, básicamente LinkedIn, en el resto estoy presente más por curiosidad.

¿Qué es eso de la transformación digital? ¿Slogan o necesidad?

Necesidad convertida en slogan. Los que ya llevamos un tiempo en esto hemos estado siempre trans-

formando digitalmente nuestras empresas. La diferencia ahora es la velocidad, las metodologías, el acceso a la tecnología y que los CIOs somos más sexys.

¿Lo del I+D+i, es una leyenda urbana?

No es una leyenda y el Grupo Volkswagen es un referente en este sentido, siendo uno de nuestros factores diferenciales como compañía. Lo llevamos en el ADN.

¿En la nube u on-premise?

Siempre en la nube

¿El coche autónomo es una realidad a corto plazo?

Es una realidad, pero no a corto plazo. La tecnología sí, pero no la legislación necesaria para hacerlo realidad a corto.

¿Realmente el coche eléctrico es una solución a la contaminación?

Es una de las palancas pero existen otras todavía más sencillas. Sólo renovando nuestro parque de coches con antigüedad mayor a 10 años, obtendríamos unas reducciones brutales.

¿Qué retos tecnológicos enfrenta la industria del automóvil?

Básicamente tres: La transición del motor de combustión al motor eléctrico. El cambio en modelo de propiedad de los coches, pivotando a un modelo mucho más basado en el servicio y finalmente la digitalización, que en nuestro caso está vinculada a la conducción autónoma pasando por el coche conectado.

Miguel Ángel Iglesias

CIO & CDO, Volkswagen Group España Distribución

Fecha de nacimiento:

07/12/1974

Estado civil: Casado

Hijos: dos

Deportes que practica: Pádel, ciclismo y running

Hobbies: Enología y cocina

Estudios: Ingeniero Informático (UPC), MBA y PDD (IESE), Master in digital Business management (UB)

Personas a su cargo:

30

Antigüedad en la empresa:

6 años

Trabajos anteriores:

CIO en Fira de Barcelona, CIO en DHL Global Mail, Director desarrollo y Operaciones en Ticket Master

Eliminar las brechas de protección de los datos comerciales

Vivimos en la era de la transformación digital. A pesar de que todas las empresas se esfuerzan por optimizar las operaciones adoptando tecnologías disruptivas como la inteligencia artificial (IA), IoT y la robótica, la clave de todas estas estrategias son los datos. No obstante, aunque entienden su importancia, muchas empresas no son conscientes de la posición precaria en la que se pueden encontrar por culpa de su infraestructura y gestión de datos.

El Informe 2020 sobre tendencias en protección de datos de Veeam intenta comprender cuál es el enfoque actual en relación con la protección y gestión de datos. Si tenemos en cuenta los tiempos de inactividad, las brechas de disponibilidad y protección y los ciberataques en toda regla, queda claro que el ámbito de la gestión y protección de datos se ha convertido en un tema cada vez más complejo. Cuando se preguntó a los encuestados de la zona EMEA cuál era el principal reto que afectará a las empresas en los próximos doce meses, las respuestas más repetidas tenían que ver con problemas relacionados con las ciberamenazas (31 %), la incertidumbre económica (30 %) y la aplicación de reglamentos (29 %). Además de estos retos, muchas empresas aún tienen que resolver brechas fundamentales en su infraestructura de datos.

Por ejemplo, casi dos tercios (65 %) de las empresas en EMEA se enfrentan a lo que llamamos 'brecha de disponibilidad'. Esta es la diferencia de tiempo entre lo rápido que pueden recuperar las aplicaciones y lo rápido que deberían hacerlo. También existe una 'brecha de protección' en prácticamente dos tercios (61 %) de las empresas en EMEA. Las brechas de protección indican la frecuencia con la que se hace backup de los datos frente a la cantidad de datos que se puede permitir perder tras una interrupción del sistema.

En ambos casos, los porcentajes de las empresas en EMEA fueron mejores que los de la media internacional (un 73 % de empresas en todo el mundo experi-

menta una brecha de disponibilidad y un 69 % tiene una brecha de protección). Esto simplemente significa que la mayoría de las empresas en el mundo no ha sido capaz de adaptarse a las demandas modernas de la gestión de datos. Es fundamental que las empresas hagan lo necesario para eliminar estas brechas.

¿QUÉ SE LO IMPIDE?

Cuando se preguntó cuál podía ser la causa por la que las brechas persistían a pesar de que eran claramente conscientes de los problemas, casi la mitad (47 %) en EMEA dijo que la transformación digital se estaba ralentizando en la empresa debido a la falta de experiencia y destrezas TI del personal. Otras de las barreras que se han identificado son: dependencia de sistemas tradicionales (39 %); presupuestos limitados (29%); falta de tiempo (28 %) y falta de compromiso por parte de los altos directivos (27 %). Apenas un 16 % de las empresas en EMEA respondió que no cree que haya algo que sea un obstáculo a sus esfuerzos en pos de la transformación digital (curiosamente, es el mismo porcentaje que la media internacional).

Se mire como se mire, no hay duda de que la transformación digital es el camino hacia el futuro y las empresas tienen importantes expectativas sobre los beneficios que creen que aportará. Para más de la mitad de los encuestados (51 %) este es el modo en el que tienen pensado cambiar el servicio de atención al cliente. La historia es muy similar cuando uno se centra en la transformación de las operaciones comerciales (48 %) y en conseguir un ahorro de costes (47 %).

Pero dado que los parámetros y expectativas de lo que constituye la transformación digital son tan poco precisos, resulta complicado determinar de forma exacta en qué punto del proceso se encuentran las empresas. La transformación digital claramente significa cosas distintas para empresas y sectores diferentes, aún así hay unos estándares fundamentales



que todos deben cumplir para prosperar en el contexto actual.

EL DAÑO POR INACTIVIDAD

Independientemente de la distinta manera en la que cada empresa valora su progreso en la transformación digital, todas tienen en común muchos de los mismos escollos. Por ejemplo, prácticamente todas las empresas (95 %) tienen interrupciones del servicio no planificadas y cada uno de estos cortes de servicio dura de media en todo el mundo unos 117 minutos. Del mismo modo, uno de cada diez servidores internacionales sufrió al menos una interrupción del servicio no planificada durante los últimos doce meses.

Si bien estos cortes de servicio pueden no ser las incidencias catastróficas que temen las empresas, suponen una pérdida de dinero importante. Las empresas internacionales consideran que de media más de la mitad (51 %) de sus datos son de 'alta prioridad'. Y se estima que tan solo una hora de tiempo de inactividad de una aplicación de alta prioridad supone un coste de 67.651 dólares. Esto hace que el coste de la transformación digital deje de resultar tan preocupante. Al fin y al cabo, los costes inevitables que comporta adoptar una estrategia sólida y moderna de gestión de datos se ven compensados por el ahorro resultante de la implantación de dicha estrategia.

GESTIÓN DE DATOS EN CLOUD

Es importante que las empresas entiendan que existe una relación intrínseca entre la protección y el uso de sus datos. Por eso, una sólida gestión de datos en cloud se consolida como la opción clara y óptima tanto si una empresa ha redoblado los esfuerzos para conseguir la transformación digital ante los recientes retos o si lo ha hecho dentro de una estrategia continua para mejorar el servicio al cliente. No importa en qué punto del camino hacia la transformación digital se encuentre, es fundamental hacer frente a las brechas de disponibilidad.

Daniel Fried, Director General y SVP EMEA y Worldwide Channels, Veeam

Aprendizaje Online, ¿qué beneficios nos dejará?

Nos encontramos en una situación atípica, un escenario donde hemos tenido que dar un vuelco a parte de nuestros contenidos y empezar a usar herramientas y recursos que, aunque antes ya las usábamos, ahora les tenemos que sacar el mayor rendimiento posible con nuestros alumnos en la distancia.

Con respecto al aprendizaje online, sabemos que los estudiantes de hoy necesitan un contenido más relevante para captar su atención desde casa y esto sumado a que puedan marcar su propio ritmo y personalización. Esta necesidad la podemos cumplir con el modo de aprendizaje en línea; los estudiantes pueden aprender a su propio ritmo y con ciertas comodidades. Es cierto que el método de aprendizaje en línea puede ser adecuado para todos si hablamos de alumnos con una cierta madurez, pero está muy lejos de la realidad en la que nos encontramos hoy en día, ya que tenemos que continuar dando clases a alumnos de primaria e incluso secundaria que madurativamente les está costando mucho esta adaptación.

CAMBIOS

La revolución digital nos ha llevado a cambios notables en la forma de acceder, consumir, debatir y compartir el contenido, pero hay una parte fundamental en esta revolución y que ahora mismo tenemos que tener en cuenta: adaptar todos esos recursos y tecnologías al nuevo escenario.

Si bien el i-learning puede parecer una herramienta de aprendizaje disponible para cualquier persona, en realidad no lo es. No todos los alumnos tienen acceso estable a Internet y a dispositivos que sean lo suficientemente potentes como para admitir todo ese contenido digital. Esta situación se refleja en ese grupo de alumnos de los primeros cursos de primaria donde su dependencia a la tecnología en este tiempo es la misma que la del adulto que tengan cerca para gestionar y ayudarles en todas esas tareas que les hacemos llegar como docentes.

Un aspecto importante a destacar es la retroalimentación,

o conocido popularmente como “feedback”. Para mí es uno de los principales impulsores en el progreso de nuestros alumnos. Los alumnos obtienen un mayor aprendizaje cuando conocen y corrigen sus defectos y puntos débiles. Es cierto que como docentes “en línea” debemos brindar esa retroalimentación a nuestros alumnos, pero es posible que aún no tengamos o no conozcamos suficientes recursos para trabajar con ellos adecuadamente en la distancia, pero es un trabajo autodidacta que estamos haciendo día a día, ayudándonos de fantásticos #clautrosvirtuales donde cantidad de compañeros ponen y crean desinteresadamente sus experiencias y conocimientos o donde empresas educativas han facilitado recursos de forma gratuita. Continuamos con el objetivo de evitar que nuestros alumnos se nos retrasen, tengan lagunas en su conocimiento y no completen las tareas con suficiente éxito.

VENTAJAS Y DESVENTAJAS

Resumiendo, el aprendizaje en línea tiene sus ventajas y desventajas. Tenemos una parte que se centra principalmente en la disponibilidad, los bajos costes y la flexibilidad de todo el proceso y otra parte que como docente sus principales factores son los personales y emocionales ante el alumno.

Los beneficios del aprendizaje online son obvios y nos dejará grandes recursos y herramientas que podremos llevar a nuestra aula una vez acabada esta situación, el complementar estos recursos con la presencia en un aula será mucho más fácil que el proceso inverso que estamos viviendo hoy en día, aun así, es importante recordar que no todos los contenidos o habilidades se pueden enseñar en línea. Cierta educación requiere presencia física, trabajar con objetos no digitales y en un entorno diferente. Además, a veces solo la presencia física puede ayudar a los alumnos a desarrollar las habilidades necesarias, tanto profesionales como sociales.

El aprendizaje online puede convertirse en una gran adicción al proceso de aprendizaje tradicional permiti-



tiendo una mayor diversidad entre alumnos y culturas, pero la ventaja que debemos obtener de todo esto, debe ser la capacidad de desarrollar ambos tipos de tecnologías educativas por igual y aprender a combinarlas de la manera más efectiva para obtener los mejores resultados.

Para muchos de nuestros alumnos, el colegio no es solo el lugar donde pueden aprender, también es el lugar donde vienen a socializar, a hacer nuevos amigos y a aprender algo más de sus profesores. Con el aprendizaje online, esto puede ser difícil.

Ahora tenemos que hacer uso de plataformas de Videoconferencias o de chat, crear esas clases virtuales donde podemos hablar entre nosotros, compartir dudas y enseñar de una forma un poco más cercana. Pero es cierto que el nivel de conexión personal difícilmente será el mismo que en el aula. Por eso, algunos alumnos pueden sentirse aislados y privados de apoyo y es aquí donde debemos estar atentos y personalizar más aún el aprendizaje y la atención digital. No podemos perder la pauta del seguimiento.

TIEMPO

Aprovechando que hablamos de pautas, otro valor que estamos aprendiendo en este aprendizaje Online es trabajar con las pautas de tiempo que permite marcar las entregas de tareas, pero de forma mucho más autónoma. Ya no existe el tiempo de clase para hacerlo, sino un tiempo marcado de principio a fin donde el alumno se organiza.

Por otro lado, poder aprender a un ritmo cómodo y que los alumnos puedan organizar su aprendizaje por su cuenta puede ser un poco desastre para algunos de ellos.

En definitiva, todos los cambios tecnológicos y esfuerzos de transformación implican un cambio cultural. Por ello, algunos elementos que vale la pena reflexionar pueden ser: Que el aprendizaje en línea requiere disciplina. Esa realidad va a favorecer a cierto tipo de alumno sobre aquellos que están tratando de orientarse en su propio horario. Y, por otro lado, que el aprendizaje será digitalizado.

Jorge Calvo Martin
Asesor y Formador EdTech. ICT Head Colegio
Europeo de Madrid Cognita Schools

Edelvives se protege con las soluciones de Sophos

La editorial española despliega las soluciones Next-Gen de Sophos para proteger sus redes y endpoints y frenar ciberataques

Edelvives, perteneciente al Grupo Editorial Luis Vives y con sede central en Zaragoza, es la editorial de libros de texto más antigua de España sumando 126 años de historia desde su fundación en 1889. Su negocio se basa en la venta de libros de texto destinados a padres y profesores, aunque la editorial también se dedica a la venta de literatura infantil y juvenil y cuenta en la actualidad con importantes alianzas con Google, Lego y Dell fruto de la evolución de los últimos años.

La editorial opera en toda España, con 11 sedes distribuidas por todo el país, tienen presencia en casi toda Latinoamérica y 2 sedes centrales en México DF y Buenos Aires. Además, la compañía tiene presencia también en países europeos como Reino Unido, Francia y Bélgica. Edelvives cuenta con hasta 300 trabajadores en los momentos de máxima producción de la planta central de Zaragoza y hasta 800 empleados en todo el grupo. Este volumen de plantilla se traduce, a nivel tecnológico, en un parque informático de 500 ordenadores, 150 chromebooks y 87 servidores on premise y más 30 servidores cloud que la compañía necesita proteger y mantener seguros frente a las ciberamenazas.

LA DETECCIÓN DE AMENAZAS ES CLAVE

El equipo de TI de Edelvives se enfrentaba al reto de proteger la empresa de ciberataques, ya que las soluciones de ciberseguridad utilizadas hasta el momento no detectaban al completo todas las ciberamenazas que intentaban atacar la red de la compañía. Para ello contaron con la experiencia de Global Technology, proveedor TI de Edelvives orientado a ayudar a las empresas a proteger sus activos críticos de las amenazas más comunes, aportando técnicos altamente cualificados y tecnología probada. Tras probar varias soluciones, Miguel Martínez Ordoñez, CISO de

Edelvives, apostó por Sophos. “Nos decantamos por Sophos por su efectividad y por su solución Intercept X que tiene la capacidad de no ser un endpoint intrusivo. Se hicieron pruebas de metasploitable, pentesting y envío de virus y se detectaron todas las acciones que realizamos”.

La detección de las amenazas y ciberataques es clave para garantizar la seguridad de las redes y endpoints de la compañía, así como los servidores y los dispositivos móviles. “Una de las incidencias que más preocupa a las empresas es el ransomware. Para dar respuesta y reforzar la protección en los servidores, endpoints y dispositivos móviles se realizó una prueba de concepto con distintos fabricantes, siendo Sophos la mejor solución en la detección del malware no identificado previamente, así como las nuevas técnicas de ataque utilizadas por los ciberdelincuentes” explica Carlos Solanas Bitria, Director Comercial de Global Technology. La implementación de Intercept X Advanced for Server with EDR permitió al equipo de TI de Edelvives contar con funcionalidades de detección y respuesta frente a amenazas para endpoints, protección anti-ransomware y recuperación automática de archivos, así como un mayor nivel de protección gracias a la tecnología Deep Learning y Managed Threat Response incluida en la solución.

En el proceso también se desplegaron las soluciones Mobile Advanced de Sophos para la protección de todos los dispositivos móviles de la red y la seguridad de Cloud Optix para garantizar la seguridad de los servidores cloud. “La seguridad en la nube hoy en día es crítica. En un entorno en constante cambio la visibilidad continua de la infraestructura cloud pública es vital. Implementamos Cloud Optix para dar respuesta en proteger los recursos del cliente consiguiendo la supervisión, análisis continuo, visibilidad, gestión y respuesta a amenazas” afirma Carlos Solanas.



LAS SOLUCIONES NEXT-GEN DE SOPHOS

Gracias a la formación previa en la instalación y manejo de la consola de Sophos impartida por el proveedor, la instalación se llevo a cabo rápido y son problemas. “Solo tuvimos que hacer un planning para instalar las sedes. En una semana estuvieron todos los endpoints instalados en todas las sedes y servidores y en 2 días se instalaron los 240 smartphones” explica Miguel Martínez.

Las soluciones de última generación de Sophos implantadas en la red empresarial de Edelvives han permitido al equipo de TI de la editorial controlar mejor lo que ocurre en su red y trabajar de forma operativa para proteger los servidores y endpoints y localizar y detener las ciberamenazas. “La gente se siente más segura ya que está viendo que las soluciones actuales paran los múltiples ataques que estamos recibiendo, sobre todo en el confinamiento” destaca el CISO de Edelvives. Ahora la editorial puede continuar con su negocio de forma más segura y con un equipo de TI 100% satisfecho gracias a soluciones de Sophos para endpoints que detectan amenazas y frenan los ataques, detectando incluso virus antiguos que tenían instalados en PC's y servidores.

JORGE VÁZQUEZ, COUNTRY MANAGER DE VEEAM



«VAS v10 es la solución más sólida para
una gestión de datos completa »

Con la pandemia, Veeam ha impulsado la digitalización de más de 300.000 clientes.
Hablamos con el máximo responsable de la compañía sobre la compañía.

¿Qué están demandando actualmente sus clientes?

Vivimos en una era basada en los datos y las empresas tienen que despertar y hacer algo para protegerlos. Las empresas deben gestionar los datos de un modo que ofrezca disponibilidad permanente y aproveche su valor para fomentar el rendimiento. Esto ya no es un lujo, ahora se trata de una necesidad para el negocio. Las empresas que gestionen los datos de manera eficaz aprovecharán una oportunidad significativa además de una ventaja competitiva. Antes de nada, uno debe preguntarse si está seguro de que los datos de la empresa estarán siempre disponibles.

Veeam ha estado impulsando este proceso de digitalización y apoyando a todos nuestros 375.000 clientes en su transición a la nube. La protección de datos basada en cloud es una necesidad creciente para muchas empresas y el enfoque agnóstico de hardware y definido por software de Veeam significa que nuestros clientes tienen la flexibilidad de elegir la solución adecuada para ellos. Con Veeam Availability Suite (VAS) v10, anunciamos un aumento en la disponibilidad de datos, la portabilidad y las capacidades de extensibilidad que permiten a nuestros clientes usar sus datos de manera inteligente para acelerar el éxito de su negocio ahora, y planificar sus necesidades futuras.

La nube híbrida se ha impuesto, ¿cree que se irá yendo hacia la cloud pública a medio plazo? ¿Han perdido el miedo a la nube las empresas?

La migración masiva de los sistemas TI a la nube y el crecimiento exponencial de hiperescaladores como AWS, Microsoft Azure y Google Cloud crean una ilusión de madurez exagerada de cloud. Si bien es difícil de imaginar dado el gran tamaño de la industria actual de la nube, su crecimiento continuará acelerándose. Veeam avanza hacia lo que llamamos el “segundo acto” de su crecimiento (la nube híbrida) y la prioridad es ayudar a los clientes a proteger los datos independientemente de dónde se encuentren alojados y aprovechar el poder de esos datos. A medida que las empresas trasladan más cargas de trabajo a la nube pública y adoptan multi cloud como su estrategia principal de gestión de datos, los responsables de TI deben buscar formas de mover los datos de manera más transparente a través de hiperescaladores y almacenamiento privado. En consecuencia, hay cambios importantes en los trabajos. La nube está cada vez más definida por software, los proveedores están ofreciendo más soluciones todo como un Servicio (XaaS) y más empresas están

adoptando las estrategias de TI “cloud first”. La tendencia hacia soluciones y estrategias multi cloud aumentará, añadiendo otra frontera para los departamentos TI.

Este crecimiento en los volúmenes de datos que se producen y una mayor conciencia del poder que contienen estos datos hace que las empresas dependan más que nunca de su infraestructura. Por lo tanto, a medida que las organizaciones mejoran sus huellas digitales, deben tomar las medidas adecuadas para garantizar que sus sistemas de gestión de datos se encuentren disponibles, respaldados y recuperables en todo momento para satisfacer las demandas de los usuarios.

En entornos híbridos con una o varias nubes, puede ser muy complejo saber dónde se encuentran alojados los datos, protegerlos de manera homogénea y tener la capacidad de mover las cargas de trabajo entre ellas e incluso poder llevar la carga de trabajo on-premise si es necesario. Tener una solución que sea capaz de centralizar esta gestión y, sobre todo, que sea capaz de proporcionar esta movilidad de cargas de trabajo es la clave para garantizar la disponibilidad de los datos.

Acaban de presentar la versión 10 de su solución de gestión de datos en la nube híbrida, Veeam Availability Suite, ¿qué aporta de novedoso?

Veeam Availability Suite (VAS) v10 es la solución más sólida del sector para una gestión de datos completa y la protección de entornos de nube híbrida. Es el lanzamiento más importante en la historia de la compañía: con más de 150 nuevas mejoras, ofrece una moderna protección de datos para NAS (Networked Attached Storage), protección contra ransomware mejorada considerablemente y la Multi-VM Instant Recovery para automatizar la recuperación en caso de desastre (DR). Simplifica el backup off-site y proporciona una protección 100 % segura contra ataques de ransomware y amenazas internas gracias a la integración mejorada del almacenamiento de objetos S3 y los backups inmutables. La capacidad de copiar inmediatamente los archivos de backup al almacenamiento de objetos permite a nuestros clientes seguir la regla Veeam 3-2-1. Con VAS v10, Veeam extiende el liderazgo en Cloud Data Management al ofrecer protección avanzada para cualquier aplicación, cualquier dato y en cualquier tipo de nube. La visión de Veeam es ofrecer sencillez, flexibilidad y fiabilidad para ayudar a las organizaciones de todos los tamaños a alcanzar sus objetivos de transformación digital.

¿Teletrabajo?



Por Miquel Barceló

El reciente confinamiento (unos tres meses) nos ha traído más cosas que la falta de EPI (equipos de protección individual) para los sanitarios, la falta de mascarillas (hubo un momento en que la OMS las recomendaba y nuestro gobierno nos decía que no hacían falta cuando, simplemente, lo que ocurría era que no las teníamos...), la falta de camas en los hospitales, un excesivo número de fallecidos y un largo etcétera que todos recordamos.

Para evitarse más subvenciones en forma de ERES, a alguna cabeza de chorlito de las que nos gobiernan se le ocurrió que los que no podían asistir a su lugar de trabajo por el confinamiento, podían pese a todo teletrabajar... Afortunadamente el papel lo aguanta todo y, durante unos meses (que parecen continuar...) incluso se quiso aceptar que esa improvisación era una solución válida.

Algunos aprendieron entonces que “teletrabajar” en casa resultaba de lo más complicado, sobre todo cuando los niños (también confinados y más castigados al final de la “desescalada” que el uso de las terrazas en los bares...) hacían de niños y, lógicamente reclamaban la atención de sus padres que seguían en casa al igual que ellos. Parece ser que algunos “teletrabajadores” responsables han tenido que hacer horarios de locos para atender al teletrabajo (cuando los niños todavía dormían) y, después, a sus hijos, especialmente cuando éstos eran pequeños (hasta los nueve o diez años...) y se sentían casi “huérfanos” de sus compañeros en los colegios y escuelas y, demasiadas veces, sin el adecuado soporte de sus maestros que, según parece, han tenido que hacer esfuerzos acelerados para “inventarse” cursos y soporte no presencial (algo no precisamente fácil para personal no preparado...).

Escribo (o, mejor, repaso) este texto a principios de julio cuando ya ha tenido lugar la primera reunión con sindicatos y patronal en la que se presentaba el primer anteproyecto de ley sobre el teletrabajo. Se sabe (sabemos algunos...) que eso de legislar en caliente no es recomendable hacerlo, pero la escasa inteligencia de algunos parece que les ha aconsejado empezar a pensar en una ley so-

bre el teletrabajo que, al menos, pueda paliar alguno de los disparates que hemos ido viendo estos días de confinamiento.

Porque el teletrabajo, al menos como se ha venido pensando hasta hoy, es otra cosa.

Por ejemplo, los “teletrabajadores” del reciente confinamiento han tenido que proveer por sí mismos y proporcionar ellos mismos (no las empresas) la mayor parte de los elementos imprescindibles en un teletrabajo que merezca ese digno nombre.

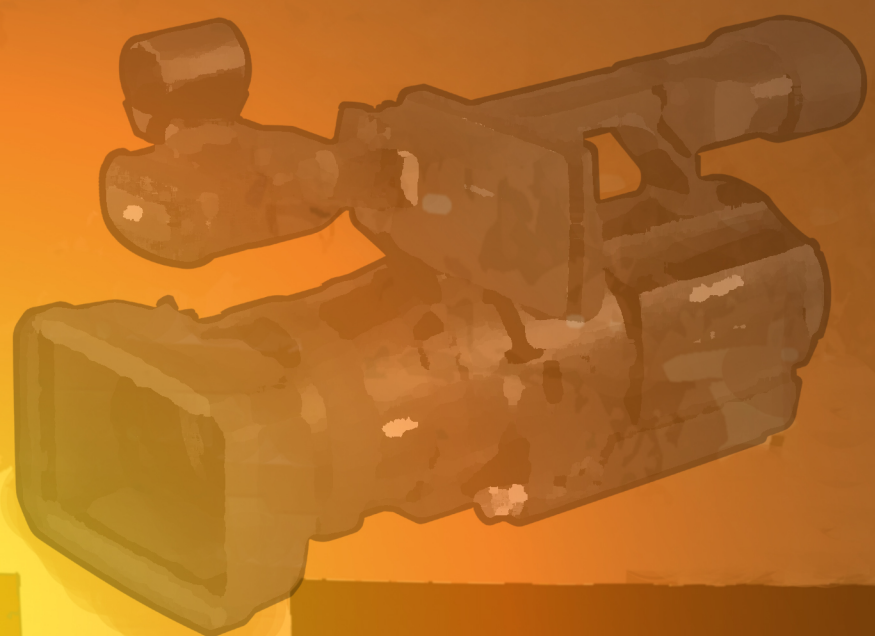
Muchos “teletrabajadores” de estos días han proporcionado por su cuenta y riesgo a veces incluso desde el ordenador utilizado a la mayoría de servidumbres necesarias para llevar a cabo una actividad que merezca, al menos aunque sea en una versión de mínimos, el esperanzado nombre de teletrabajo.

En estudios de hace ya años se establecía que un teletrabajo sería realmente operativo si se tenían en cuenta una serie de elementos que afectan a la disposición del teletrabajador y, también, a las necesidades materiales imprescindibles para tal tipo de actividad.

Para el teletrabajador se solicitaba una actitud proactiva con iniciativa propia, una buena dosis de automotivación y responsabilidad, una cierta autodisciplina y capacidad de sistemización y, sobre todo, una muy buena capacidad de planificación y autocontrol sin olvidar la necesaria habilidad para autogestionarse el uso del tiempo. Y éstos son sólo algunos de los elementos que se teorizaba como imprescindibles.

Se pensaba también en las dificultades inherentes al lugar de trabajo (las casas particulares no están concebidas para trabajar en ellas...) y, ¿cómo no? en los gastos en que se incurría por parte del teletrabajador y que, se decía, habían de ser sufragados por la empresa. Esos gastos incluyen, por ejemplo, la electricidad, la conexión a Internet, el teléfono, la evidente depreciación del mobiliario y las instalaciones, el material de oficina, el coste de la limpieza, etc. etc.

Como puede verse, se trata de algo de lo que ese ¿teletrabajo? del confinamiento ha carecido. Habrá que ver qué ocurre con el nuevo anteproyecto de ley sobre el teletrabajo pero ése es tema para otro día...



**Desayunos de trabajo, seminarios...
todos tus eventos, de la mano de MKM.**

**Grabamos
Montamos y editamos
Creamos un DVD interactivo
Compresión para WEB**

**... y si quieres, te lo organizamos y te
buscamos los clientes en nuestra
Base de Datos.**



Todo realizado con los mejores productos de:



www.mkm-pi.com

Información a medida

EL DISEÑO QUE DEVUELVE
LA VIDA A LA NATURALEZA



VEA

MADERA ALMA DISEÑO

Damos una segunda vida a la madera del árbol a través de un
diseño sostenible

Ofrecemos mesas únicas, confeccionadas en base a las necesi-
dades y gustos de cada cliente, por ello cada una de las mesas
va sellada y numerada.

Descubra los diferentes modelos, maderas y posibilidades en:

www.vea.com.es