

Las AA.PP. ante el reto tecnológico

- ¿En qué influye la parálisis política?
- Las Administraciones,
¿retrasadas en las TIC?
- Lo que opinan los CIO

El auge del **Low-Code**

El mercado de la ciberseguridad



Tecnología ↔ Negocio

ASLAN
2020 CONGRESS
& EXPO **10&11**
MARZO
MADRID



Mobility
Collaboration
Communications



5G
WiFi
Networks



Cloud
Data Center
Hyperconverged



CyberSecurity
Data Management
Artificial Intelligence

Enabling Digital Transformation...

“El reto de incorporar tecnología para ofrecer servicios en la Economía Digital”

El Congreso & EXPO ASLAN es el principal evento en España en el que fabricantes internacionales líderes en Innovación IT y reconocidos expertos en Transformación Digital, comparten su visión y ofrecen una perspectiva práctica de cómo la ciberseguridad, la analítica avanzada o las infraestructuras cloud, impactan directamente en aspectos clave del negocio: la confianza de clientes, inteligencia de negocio, flexibilidad, eficiencia...



📍 Información a Expositores y Patrocinadores en Tel. 91 831 50 70 - info2020@aslan.es

📄 Inscripción gratuita en www.congreso.aslan.es

📱 Siguenos y participa #ASLAN2020

Creamos espacios de encuentro y divulgación tecnológica gracias al apoyo de más de 130 empresas asociadas

ORGANIZA

@asLAN 30 años 1989-2019 aniversario

Aceleramos la Transformación Digital

¿"Y el anillo,
pa cuándo"?



El texto que acompaña a estas líneas está escrito el 28 de diciembre. La realidad es que no se necesita ninguna App para saber que estamos en manos de un mentiroso compulsivo que no tiene pinta de poder solucionar los problemas de España, y mucho menos ayudar a que la tecnología sea el puntal del crecimiento de nuestro país.

Un grupo de estudiantes de la Universidad Politécnica de Badajoz ha presentado una App que recopila el conjunto de los discursos y posiciones de Pedro Sánchez de su carrera política, con detalles expuestos de todas sus promesas sobre acciones políticas y opiniones de sus adversarios. Desarrollada con el viejo lenguaje Cobol, y herramientas de Inteligencia Artificial, analiza en tiempo real toda esa información previa y la compara con lo que pone en práctica a posteriori.

En la demostración de esta curiosa y práctica aplicación, se detalla un cúmulo ingente de contradicciones, que, prácticamente no vislumbraba coincidencia alguna entre lo dicho en la campaña y lo realizado tras ser elegido presidente.

Los desarrolladores han conseguido asimismo, en base a un disruptivo modelo de Big Data, analizar el comportamiento del personaje en toda su actuación política. De esta manera, la aplicación consigue el reto de adelantar si está en condiciones de cumplir alguna de sus promesas, o vaticinar si existe la posibilidad de que vaya a concretar alguna medida determinada que se te ocurra plantearle.

De esta manera, consultada sobre si vamos a tener actuaciones relacionadas con políticas que nos ayuden a la transformación digital, pendiente en muchos sectores productivos que precisa nuestro país, la respuesta viene a ser que "esperemos sentados".

La App se puede descargar en la tienda de Google y Apple de forma gratuita o solicitarla en la dirección de correo **nomelocreo.com@latecnologiapacuando.es**

SUMARIO



TEMA DE PORTADA

Las Administraciones ante la digitalización

40

N.º 278 • ÉPOCA III

Director

Juan Manuel Sáez
(juanmsaez@mkm-pi.com)

Managing Director

Ignacio Sáez (nachosaez@mkm-pi.com)

Redactor Jefe

Manuel Navarro (mnavarro@mkm-pi.com)

Redacción

Vanesa García (vgarcia@revistabyte.es)

Coordinador Técnico

Javier Palazon

Colaboradores

S. Velasco, R.de Miguel, I. Pajuelo, O. González, D. Rodríguez, F. Jofre, J.L. Valbuena, M^aJ. Recio, MA. Gombáu, J.

Hermoso, J.C. Hernández, C. Hernández, M. Barceló, A.Barba.

Fotógrafos

E. Fidalgo, S. Cogolludo, Vilma Tonda

Ilustración de portada

Javier López Sáez

Diseño y maquetación

El Palíndromo Comunicación S.L.

WebMaster

NEXICA
www.nexica.es

REDACCIÓN

Avda. del Generalísimo, 14 – 2º B
28660 Boadilla del Monte
Madrid

Tel.: 91 632 38 27 / 91 633 39 53

Fax: 91 633 25 64

e-mail: byte@mkm-pi.com

PUBLICIDAD

Directora comercial: Isabel Gallego
(igallego@mkm-pi.com)

Tel.: 91 632 38 27

DEPARTAMENTO DE SUSCRIPCIONES

Tel. 91 632 38 27

Fax.: 91 633 25 64

e-mail: suscripciones@mkm-pi.com

Precio de este ejemplar: 5,75 euros

Precio para Canarias, Ceuta y Melilla:
5,75 euros (incluye transporte)

Impresión

Gráficas Monterreina

Distribución

DISPAÑA

Revista mensual de informática

ISSN: 1135-0407

Depósito legal

B-6875/95

© Reservados todos los derechos

Se prohíbe la reproducción total o parcial por ningún medio, electrónico o mecánico de los artículos aparecidos en este número sin la autorización expresa por escrito del titular del Copyright. La cabecera de esta revista es Copyright de Publicaciones Informáticas MKM. Todos los derechos reservados. Publicado con la autorización de Publicaciones Informáticas MKM. La reproducción de cualquier forma, en cualquier idioma, en todo o parte sin el consentimiento escrito de Publicaciones Informáticas MKM, queda terminantemente prohibida. Byte TI es una marca registrada de Publicaciones Informáticas MKM.

ENERO de 2020
Printed in Spain



EDITA
Publicaciones Informáticas MKM

ACTUALIDAD DEL MES



3 CARTA DEL DIRECTOR

8 ACTUALIDAD

26 DESAYUNO
Low-Code

COMPARATIVA

SERVIDORES

30 COMPARATIVA



40 TEMA DE PORTADA

54 UN CIO EN
20 LÍNEAS

58 TENDENCIAS

TENDENCIAS

ESTADO DE CLOUD

62 TURISMO 4.0

64 ENTREVISTA



66 TEMPORAL
Por Miquel Barceló

RECOMENDAMOS



Wefender, Seguridad WiFi as a Service

TECTECO Security Systems, ha lanzado al mercado Wefender, la primera solución de seguridad WiFi as a Service (SWaaS), creado para proteger todos los dispositivos electrónicos conectados a una red WiFi y así prevenir ciberataques a través de este tipo de redes.

Según Alfonso Arbaiza, director general de TECTECO, “las Pymes no están suficientemente concienciadas de su exposición a este riesgo y no adoptan las medidas necesarias para protegerse y así evitar que cualquiera pueda

llevarse información valiosa o datos confidenciales”

Wefender ofrece un sistema de seguridad WiFi eficaz, gestionado en la nube, sin costosas implantaciones, ya que se trata de un único dispositivo plug and play, que una vez conectado, permite que el usuario se olvide de lo demás.

Basados en routers Linksys y un software propio y testado durante un largo tiempo, el funcionamiento de Wefender es sencillo y lo que entre otras cosas lo hace seguro, es la capacidad de facilitar una clave de acceso wifi diferente para cada dispositivo que se conecta a la red. Esto nos permite estar más seguros entre otras cosas al videospionaje o a la suplantación de identidad

La interface móvil de wefender es sencilla e intuitiva y permite crear diferentes perfiles de acceso a la red, usuarios, darles un tiempo determinado o apagar el router entre otras acciones.

Se trata de una solución robusta, auditada y avalada por expertos independientes en ciberseguridad, que en el mes de junio, obtuvo el Sello de Excelencia Horizonte 2020 de la Comisión Europea.

Gigaset N870 IP PRO

Con el sistema multicelda N870 IP PRO, Gigaset garantiza la accesibilidad ininterrumpida en todos los ámbitos de la empresa o en las sucursales distribuidas. A partir de ahora, el sistema multicelda puede escalarse hasta a 20.000 suscriptores y 6.000 estaciones base DECT utilizando el nuevo integrador de software N870. El N870 IP PRO es fácil de administrar e interoperable con numerosas IP PBXs, tanto si están instaladas en la oficina del cliente como en la nube.

Ya sean 5, 60 o más estaciones base, el N870 IP PRO es un sistema modular que crece según los requisitos, adaptándose a áreas más grandes y más abonados que antes, y dando cobertura a varias ubicaciones

El nuevo software para VMware actúa como base de datos central y unidad administrativa y puede conectar

hasta 100 sistemas DECT

Manager individuales con 250 terminales y 60 estaciones base a grandes dominios de transferencia: Los empleados son totalmente accesibles con sus teléfonos DECT incluso en áreas grandes y pueden llamar sin interrupciones. Las empresas medianas pueden utilizar el N870 IP PRO como un integrador de hardware. Esto permite que funcionen como un sistema completo hasta cuatro sistemas DECT Manager con un total de 800 terminales, sin necesidad de proporcionar un sistema Linux con VMware.



Hisense Infinity H30



Conocido fundamentalmente por sus televisores, donde se está haciendo un importante hueco en el mercado, este fabricante chino, acaba de lanzar al mercado sus nuevos smartphones

Hisense lleva un par de meses comercializando sus smartphones Infinity H30 e Infinity H30 Lite. El Infinity H30 de Hisense cuenta con Inteligencia Artificial (IA) y ofrece una gran experiencia de usuario del mercado. Su pantalla cristalina de 6,5 pulgadas cuenta con resolución FullHD+, que facilita el visionado de imágenes y vídeos en alta definición. Su cámara frontal de 20 megapíxeles permite inmortalizar cualquier momento de la mejor manera posible gracias al algoritmo de optimización de la IA, que adapta y personaliza los parámetros a la hora de tomar las fotografías. Su batería de 4.530 mAh cuenta con el modo de ahorro inteligente para ajustar automáticamente la carga de la CPU y mejorar la vida útil de la batería.

Esta monitorización es gestionada por la IA, que distingue hasta 6 escenarios de duración, para dotar así de un rendimiento eficiente al smartphone. En Byte TI hemos probado, el Infinity H30 Lite que tiene un diseño dinámico y elegante integra una pantalla 6,088 pulgadas Waterdrop, con un potente procesador Octa Core. Los 32GB de memoria interna permiten almacenar las imágenes de su cámara de 16 megapíxeles, y disfrutar así de experiencias únicas sin preocuparse del rendimiento del terminal gracias a su batería extraíble de 3000 mAh. Pero, sin duda, una de las principales ventajas, además de su precio competitivo es la posibilidad de extraer la batería, por lo que el usuario puede cambiarla en cualquier momento, sin necesidad de acudir al servicio técnico.

Dell Technologies Forum muestra los retos de la digitalización



Con un Palacio Municipal de Congresos repleto, Dell Technologies hizo una increíble puesta en escena en Dell Technologies Forum de cuáles son los retos que tienen que afrontar las empresas.

Por Vanesa García y Manuel Navarro

Bajo la dirección de Mago More, Ricardo Labarga, director general de la compañía e Isabel Reis, directora general de empresas hicieron un repaso de cuáles son las perspectivas que afronta la multinacional norteamericana. "Hablamos de una compañía que es la principal empresa TIC mundial, que apuesta claramente por la sostenibilidad y que ayuda a que la mujer entre en el mundo de la tecnología. Estamos desmitificando los complejos que suelen tener las niñas en torno a las asignaturas de ciencias". Dejaron claro que la labor de la compañía es hacer que la tecnología sea accesible a todo el mundo y, como no, el mundo del dato salió a escena y en este sentido Labarga afirmó que "a través de los datos podemos ayudar a mejorar elementos como la sanidad y la educación. Teniendo en cuenta además que los datos no son nuestros, son de los clientes con los que trabajamos".

En este sentido, se aseguró la importancia que tienen los Learning Labs, un proyecto ambicioso y exitoso con el que se pretende llevar la tecnología digital a cualquier lugar que se necesite. Utilizando lo último en eficiencia tecnológica, estos laboratorios permiten el acceso a la tecnología en lugares del

Sobresaliente

mundo que de otra forma carecerían de ella. Según afirmó Reis "el objetivo es que hasta 2030 podamos tener 7 labs para mejorar las condiciones económicas de otros países con un target principal en colectivos como el de las mujeres y otros sectores más marginados".

SESIONES PARALELAS

Además de la zona de exposición tuvieron especial interés las sesiones paralelas. En este sentido destacó la dedicada a la economía circular, un sistema económico dirigido a eliminar deshechos, y hacer productos más sostenibles. Tal y como se expuso, las organizaciones van a tener que acercarse a este modelo, para así generar sistemas naturales a través de los desperdicios y la explotación el mayor tiempo posible de los productos.

Además el departamento de IT se ve afectado ya que para reducir la huella ecológica de las empresas, todos los departamentos deben colaborar. Y es que, desde IT se puede reducir el consumo eléctrico y exigir componentes de origen certificado. La compañía Omega ayuda a las empresas en esta transición de la siguiente forma:

- Reducir: virtualizando servidores en máquinas lo más antiguas posibles, con el empleo de sistemas de bajo consumo y con sistemas basado en SSD o nVME en vez de HDD.
- Reusar: proyectos que reaprovechen los sistemas actuales, con sistemas pasados o virtualizando el almacenamiento antiguo.

WOMEN IN TECHNOLOGY

Además, tuvo lugar la segunda edición de Women in Technology, donde se llevó a cabo un foro de discusión centrado en el fomento de la diversidad, la conciliación y la inclusión de las mujeres en el entorno laboral de la tecnología, al mismo tiempo que se trató la creación de una cultura sostenible.

La sesión moderada por María Antonia Rodríguez, directora Comercial Business, en Dell Technologies, contó con un grupo de directivas de grandes empresas españolas, entre ellas encontramos: Diana Días Agrela, Teresa Capella Callaved, Verónica Moreno González, Beatriz San José Delgado y Javier Sánchez Escribano.

Los Skills están cambiando a la vez que las personas. Por ello, las empresas deben crear productos más complejos, pero sencillos para los usuarios. Entre los skills de este año, los cuales están en el ADN de las mujeres, según Diana Díaz, son:

- Analitical Thinking
- Creativity
- Critical Thinking
- Emocional Intelligente

"La diversidad llama a la diversidad. Esta diversidad también fomenta la creatividad. Y dentro de esta ventana, esta creatividad es muy importante", afirmó Javier Sánchez.

"Estamos conviviendo hasta 5 generaciones en el ámbito laboral. La tecnología es imprescindible en todos los ámbitos. Uno de ellos, es desarrollar una buena estrategia de rrrs, para mostrar a los potenciales clientes todo lo que las empresas ofrecen", añadió Beatriz San José.

EMPLEO TIC

Según el informe realizado por ONTSI, en 2018, el sector TIC estaba formado por 35.100 empresas, un 3,2% más que en 2017. La mayor parte de las empresas se concentran en el sector TIC, totalizando 25.065 compañías, un 3,5% más que el año anterior.

GRUPO CMC

Grupo CMC prevé cerrar 2020 con una facturación de alrededor de 60 millones de euros, lo que significaría mantener un año más un crecimiento de doble dígito (15%), respecto a los 51,5 millones de euros facturados en 2018. Igualmente, la empresa también acabará el año con un crecimiento del 20% de sus recursos humanos, pasando de los 1.000 profesionales de 2018 a 1.200

Suspenso

TURISMO ONLINE

Un informe de S2 Grupo afirma que un 16,6% de usuarios ha sido víctima de algún tipo de estafa al reservar sus viajes online. De éstos, el 26,9% ha asegurado que el alojamiento escogido era mucho peor de lo que podía verse en las imágenes de la página web donde se realizó la gestión. Junto a esto, el 21,9% ha afirmado que su problema fue peor porque directamente se quedaron sin alojamiento debido a que no existía

PHISING

Kaspersky ha detectado un incremento de fraudes phishing relacionados con el robo de documentos personales a través de selfies empleados para algunos registros de identificación y de documentos. Los correos de phishing procedentes de sistemas de pago y bancos, pedían a los usuarios que confirmaran su identidad accediendo a una página y subiendo una copia del documento.

LA OPINIÓN DE Fernando Jofre

Predicciones IDC

Hace pocos días los analistas de IDC presentaban su revisión de predicciones para el sector de las TI a nivel europeo en el evento IDC FutureScape 2020, y entre todas, he hecho esta selección por considerarlas más relevantes.

- En 2020, las organizaciones europeas gastarán más de 271 mil millones de dólares en transformación digital, pero tan sólo el 16% generará nuevas fuentes de ingresos.
- Para 2022, los datos recopilados de los dispositivos conectados generarán una oportunidad de ingresos de \$ 10,5B para las 500 principales organizaciones europeas.
- Para 2025, el 60% de las organizaciones europeas modernizarán su núcleo de TI aprovechando la nube, lo que dará como resultado una mejora de la productividad empresarial del 25%
- Para 2022, el 30% de las organizaciones europeas definirán un nuevo rol de liderazgo tecnológico que combinará las funciones de innovación asumidas actualmente por el CIO, el CTO y el CDO.
- Para 2023, la IA infundirá el 70% de las iniciativas europeas vinculadas a la automatización inteligente de procesos (IPA).
- Para 2022, el 60% de las organizaciones europeas dentro del TOP 2000 reemplazarán los tradicionales KPI por los nuevos KBI para acelerar el soporte tanto de los empleados como de los clientes.
- El año 2022 marcará el punto de corte para que los CISO se establezcan como los líderes capaces de proporcionar confianza digital en las empresas.
- Para 2024, el 50% de las empresas públicas europeas informarán anualmente sobre el uso ético de los datos, la automatización y la IA en sus organizaciones. Hay quien pensará que no hace falta sacar la bola de cristal para vaticinar todo esto, pero a más de uno le vendrá estupendamente poder referenciar estas predicciones para justificar sus iniciativas y presupuestos.



Carrefour quiere mejorar su eficiencia apoyándose en DXC



Carrefour quiere adoptar un modelo de servicio ágil que le ayude a simplificar su organización a través de un mayor acceso a la información en todas las áreas y, de esta forma, mejorar la relación con el resto de sus socios en el campo de las Tecnologías de la Información.

Para ello, ha elegido a DXC Technology para ayudarle a operar su infraestructura de TI con un modelo de servicio que aproveche la experiencia e integración de los equipos de ambas compañías en un marco de trazabilidad y flexibilidad de servicios. En este sentido, ambas compañías trabajarán juntas para aumentar la eficiencia en la operación de infraestructura y servicio. Tal y como ha afirmado Juan

Parra, director general de DXC Technology para España y Portugal, “en DXC Technology estamos muy orgullosos de seguir siendo socios de Carrefour en la transformación de su negocio. Eso nos permitirá seguir demostrando nuestra experiencia, nuestra fiabilidad y nuestro compromiso con la transformación que Carrefour está realizando. Creemos que el sector retail se encuentra en un profundo cambio y, usando como base los más de 10 años de relación gestionando sus infraestructuras, entramos en una apasionante etapa de Carrefour cuyos nuevos retos nos llenan de ilusión”. Entre otros aspectos, el programa proporcionará capacidades de nueva generación que permitirán a Carrefour evaluar los principales indicadores y volúmenes de servicio rápidamente y en tiempo real.

La revolución DECT llega a la Administración Pública

La inversión en TIC por parte de las Administraciones Públicas (AAPP) en España ha estado ralentizada durante el último año. No obstante, durante el segundo trimestre del año se ha logrado cierta recuperación. A este respecto, y según el barómetro de la inversión TIC en las Administraciones Públicas en España correspondiente al primer semestre del año de 2019, ofrecido por Adjudicaciones TIC, la inversión durante dicho periodo alcanzó los 1.479,74 millones de euros, un 195,98% más que en el primer trimestre.

Dentro de este presupuesto, el destinado a comunicación fue bastante relevante. Así, durante los seis primeros meses de 2019 las AAPP realizaron un desembolso superior a los 188 millones de euros. Por categorías, la telefonía IP obtuvo un gasto de 1,02 millones de euros, una cifra que evidencia la importancia que la VoIP presenta en la actualidad para empresas y organismos públicos.

Hoy en día, la movilidad y la flexibilidad son fundamentales en la vida laboral moderna. Esto incluye el hecho de poder realizar llamadas con teléfonos pequeños y versátiles en cualquier lugar y en cualquier momento, dado que la vida laboral cotidiana ya no se circunscribe únicamente a una mesa. Es por eso que, junto a los clásicos teléfonos de sobremesa, se utilizan cada vez con mayor frecuencia los dispositivos DECT (Digital Enhanced Cordless Telecommunications, Telecomunicaciones Inalámbricas Mejoradas Digitalmente), teléfonos modernos y profesionales que permiten llevar a cabo transmisiones de voz y datos, y que aseguran un importante ahorro de costes en comunicación, infraestructuras y operación. Además, su apertura a un gran número de servicios avanzados como, mensajería unificada, identificación de llamada, conversaciones múltiples o videoconferencias, y sus amplias posibilidades de escalabilidad y mantenimiento, ofrecen un sinnúmero de ventajas para las necesidades actuales.

TELÉFONOS PROFESIONALES SNOM; COMUNICACIÓN MÓVIL Y ADAPTABLE

Como pionero alemán del IP y principal fabricante de teléfonos profesionales de VoIP, Snom, cuenta con una amplia oferta de teléfonos DECT y bases, como los pertenecientes a la exitosa serie M, que ofrecen al usuario numerosas ventajas además de los beneficios convencionales.

Robustos, de alta calidad y largo alcance, los teléfonos de la serie M (M70, M80 y M90) están equipados con pantalla



TFT LCD multicolor retroiluminada, tecla grande de navegación, Bluetooth incluido y función de alarma para emergencias. Se trata de terminales de diseño compacto, peso ligero y batería de li-ion y clip para cinturón integrado, que presentan una gran resistencia, pudiendo soportar caídas desde una altura de hasta dos metros, gracias a la alta calidad de sus elementos y a su cubierta protectora externa (testada según el estándar militar MIL-STD-810g 516.6) que, además, les protege frente a salpicaduras de agua y polvo (clase de protección IP65).

Estos modelos son idóneos para su uso profesional cotidiano y para su utilización en distintos ámbitos laborales, como oficinas, fábricas o ambientes al aire libre (modelo M70), almacenes o aparcamientos de varias plantas (M80) y hospitales y otras instalaciones sanitarias donde la limpieza y la higiene son prioritarios. El modelo M90 blanco incorpora una cubierta antibacteriana especial (probada según JIS Z 2801) muy fácil de limpiar, lo que ayuda a prevenir el desarrollo de bacterias y virus peligrosos.

Todos estos teléfonos son compatibles con la base M700 así como con la DECT VoIP multicelular M900. Recientemente presentada en el mercado, la base M900 es un centro de control de alta calidad, potente, fácil e intuitivo de configurar para una cobertura inalámbrica DECT en edificios grandes con muchas plantas. El M900 multicelular soporta hasta 4.000 bases y 16.000 teléfonos.

SNOM

LA OPINIÓN DE Manuel Navarro

Así es como usamos el móvil

En contra de lo que pueda parecer, el móvil no nos aleja de nuestros seres queridos, sino que se ha convertido en la herramienta que nos permite mantener un contacto fluido con aquellas personas cercanas a las que no podemos ver de forma habitual. Así se desprende del primer estudio a nivel nacional por Comunidad Autónoma, sexo y edad realizado en España que analiza el uso que hacemos del móvil: "Tiempo de Uso del móvil en España", llevado a cabo por Conecta Research & Consulting para Vodafone España. El estudio destaca que todos los españoles recurrimos al móvil de

forma habitual para estar en contacto con la familia y amigos, convirtiendo a este dispositivo en el preferido para hablar con ellos. De hecho, el 70% del tiempo que pasamos al móvil lo dedicamos a comunicarnos con nuestros seres queridos y el 87% de

los encuestados afirman que el móvil es el único modo para mantener la relación con personas con las que no podemos estar. A la hora de utilizar el móvil, Whatsapp es el medio preferido para comunicarse pero seguimos llamando a nuestros padres todas las semanas. Según destaca el estudio, el 75% del tiempo que dedicamos los españoles a hablar por teléfono es para conversar con amigos cercanos o familia y aunque existe la percepción de que utilizamos nuestro móvil sobre todo para interactuar con las redes sociales, en realidad, más del 60% del tiempo de uso lo dedicamos al

WhatsApp, otras aplicaciones de mensajería y a llamar por teléfono, muy por encima del tiempo dedicado a las RRSS. Es esta también la razón por la que los emoticonos más usados son aquellos que expresan emociones, como el beso



Dynatrace dota de IA a la nube de AWS



Dynatrace ha anunciado la implantación de su plataforma de inteligencia de software basada en IA para las nubes híbridas de AWS. Ofreciendo soporte en todas las regiones públicas y Outpost.

Esto proporciona a las empresas una única plataforma, visibilidad completa e información precisa sobre el rendimiento de las aplicaciones que se ejecutan en nubes híbridas de AWS.

"AWS Outposts amplía los servicios de nube pública de AWS para crear una experiencia híbrida sin problemas en la forma en que las organizaciones crean, operan y administran sus cargas de trabajo de aplicaciones en entornos locales y en la nube. Dynatrace ofrece la misma capacidad de administración, control y funcionalidad en entornos híbridos", afirma Steve Tack, vicepresidente de producto de Dynatrace.

Dynatrace, modelo flexible de AWS La empresa ofrece una única plata-

forma con el modelo de implementación flexible de AWS, Dynatrace, basada en arquitectura nativa de la nube que admite cualquier configuración de un entorno de nube híbrida de AWS, incluidos VMware Cloud on AWS Outposts y la variante nativa de AWS de Outposts.

Los usuarios se benefician de esta solución SaaS diseñada para entornos de nube híbrida y totalmente administrada, compatible con la red pública u Outpost de AWS. Y es que, ofrece actualizaciones automáticas y regulares, sin dejar de cumplir con los requisitos de las cargas de trabajo locales de gobernanza, seguridad y latencia.

Las nubes híbridas de AWS se benefician de las respuestas precisas que ofrece el motor de IA de Dynatrace, Davis, que procesa miles de millones de dependencias. Por otro lado, OneAgent, detecta de forma automática los entornos híbridos de AWS y Smartscapes, enfocado al mapeo dinámico de topologías. Con todo ello, los clientes obtienen una toma de decisiones más rápida.

La Tecnología Sin Calor te ayuda a cumplir tus objetivos de sostenibilidad



El 44% de las empresas europeas considera una prioridad el desarrollo de iniciativas respetuosas con el medio ambiente y alrededor del 38% reconoce la importancia de la responsabilidad social corporativa (CSR).

Las empresas intentan superar las limitaciones de tiempo y costes para mejorar su rendimiento de RSC, en un momento en el que los clientes son cada vez más exigentes con la ética y transparencia de las marcas con las que interactúan.

Aún así, existe un área en que sostenibilidad y ahorro de costes se unen. Gracias a soluciones de impresión con tecnología sin calor se contribuye de forma significativa a lograr los objetivos de sostenibilidad, mientras se ahorran costes y se mejoran procesos.

AHORRAR DINERO Y TIEMPO Y ADEMÁS, SALVAR EL PLANETA.

Las organizaciones más innovadoras e inteligentes de Europa ya han aplicado mejoras en su eficiencia operativa que comportan, a su vez, mejoras en rentabilidad, reputación empresarial e impacto medioambiental.

El aliado clave: la Tecnología de Impresión Sin Calor de Epson. Esta tecnología innovadora no requiere de calor en el proceso de impresión, lo que implica menos consumo de energía y, por tanto, menos costes.

Por supuesto, la ventaja ya es visible con apenas algunas impresoras instaladas en una oficina. Pero imagina los beneficios que representa contar con un parque de cientos o, quizás incluso, miles de dispositivos instalados.

Para empezar, el consumo energético se reduce hasta en un 95%.

Además, si en todas las empresas de Europa cambiasen las impresoras láser por business inkjet de Epson, se ahorrarían más de 1800 millones de kWh de energía al año, suficiente para proporcionar energía a una flota de 1,2 millones de coches eléctricos.

A su vez, se reducen las emisiones de CO2 y el coste típico, con un ahorro de hasta 213 millones de € al año en costes energéticos, o 636 000 toneladas de emisiones de CO2. Para absorber ese volumen de CO2 en un año se requieren 29 millones de árboles.

Pero el cambio no se queda en la reducción de consumo energético. La generación de residuos también se reduce notablemente, puesto que se necesitan menos consumibles y menos requisitos de fabricación, transporte, almacenamiento o eliminación.

"El impacto real está en los beneficios tanto empresariales como sociales que resultan de la aplicación de esta tecnología de impresión sin calor. Sus ventajas permiten liberar recursos de valor para invertir de nuevo, reduciendo el impacto medioambiental y mejorando la experiencia de los clientes, así como impulsar las ventas y optimizar el tiempo de trabajo, hacia unos procesos más smart".

Óscar Visaña, Head of Business Sales de Epson Ibérica

Los analistas toman nota

Según Phil Sargeant de IDC: "Uno de cada tres dispositivos que se venden en un entorno de oficina es una impresora business inkjet. La inyección de tinta ha experimentado grandes avances y ahora el coste, el tiempo y los beneficios medioambientales son tan convincentes que es una tecnología que nadie puede permitirse el lujo de ignorar".

Une los objetivos de sostenibilidad de tu organización con el objetivo de ahorro en tu empresa gracias a las impresoras business inkjet de Epson. Descubre cómo hacer de tu empresa un lugar mejor.

Y contribuye a que el resto del mundo también lo sea.

Más información: www.epson.eu/neo-footnotes

La multinacional mexicana Softtek compra el 75% de Vector ITC



La multinacional mexicana Softtek acaba de anunciar la adquisición del 75% del accionariado y la integración de Vector ITC como parte de su portafolio

Mediante esta operación Softtek se consolida como un gran jugador de soluciones digitales a nivel global, con fuerte presencia en Europa, América Latina y Estados Unidos, y reconocida capacidad de entrega de servicios globales. Se crea una fuerza disruptiva en el mercado de servicios digitales. Durante un encuentro con la prensa especializada, Blanca Treviño, presidente y CEO de Softtek aseguró que "nos hemos decidido por Vector porque creemos que se trata de una empresa con un espíritu emprendedor muy compatible con la cultura, visión y orígenes de Softtek. Destacamos la participación de sus socios fundadores y actuales accionistas en la estrategia y dinámica diaria de la empresa. Es un honor

sumarlos a nuestro equipo como ejecutivos y accionistas". Por su parte, Carlos Delgado, Consejero Delegado de Vector ITC, afirmó que "la adquisición se hace porque Vector ITC va a ser la catapulta para la expansión de Softtek por EMEA. Asimismo, nuestra amplia experiencia sectorial, especialmente en el financiero, el retail y el turismo para procesos claves de transformación digital nos permite posicionarnos como una empresa experta en esos segmentos. Este es un activo importante de Vector, que ahora como parte de la familia Softtek nos permitirá mejorar la competitividad de las herramientas a ofrecer y ampliar nuestra cartera de clientes". Con el acuerdo de fusión entre ambas firmas, los clientes se verán beneficiados con las capacidades integradas, que se ven fortalecidas en las siguientes áreas:

- Un portafolio de soluciones digitales más amplio
- Capacidad consultiva más profunda en diversos sectores
- Mayor apoyo y contundencia en América y Europa
- Capacidad de entrega incrementada a través del modelo Global Nearshore creado por Softtek
- Mayor posibilidad de atraer y retener talento.

Las capacidades de Softtek al integrar Vector ITC estarán orientadas a:

- Soluciones digitales;
- Soluciones gestionadas y orientadas a resultados de alto valor de negocio, y
- Gestión avanzada de tecnología.

Estas capacidades permitirán acompañar y orientar a los clientes desde la concepción y diseño de las iniciativas de transformación digital, hasta la construcción de plataformas y soluciones digitales y la posterior gestión de las operaciones apoyadas por automatización, inteligencia artificial y gestión avanzada de datos.

"Con esta adquisición, vemos fortalecida nuestra penetración y alcance de servicio en Europa, con el objetivo de tener una posición muy balanceada entre Estados Unidos, América Latina y Europa; algo que sabemos es valioso para ayudar a la transformación digital de nuestros clientes. Damos la bienvenida a los clientes y al talento de Vector ITC. Juntos somos una fuerza disruptiva de la industria de servicios digitales", añade Treviño.

ADELANTARSE A LOS
CAMBIOS **IMPORTA.**



Las principales empresas
del mundo confían en
InterSystems para resolver
sus retos más difíciles.



Appian anuncia la última versión de su plataforma low-code



Appian ha anunciado la última versión de su plataforma de desarrollo de aplicación low-code, que incrementa la velocidad y el impacto empresarial de la automatización del low-code

Appian emplea IA, para añadirla a cualquier aplicación de la compañía de manera eficaz y rápida, como es el ejemplo de Google Cloud Translation como un Sistema Conectado o Google Cloud Vision, integrable con la tecnología de Reconocimiento Óptico de Caracteres. Además, Appian AI se incluye en la plataforma de Appian y también como parte de Appian Free Trials.

“La última versión de Appian refleja nuestro compromiso para simplificar lo que se necesita para desarrollar buen software. El foco en la simplicidad, combinado con la potencia de nuestra plataforma es la razón por la que podemos ofrecer

la Garantía Appian de que el primer proyecto de un cliente entrará en producción en solo ocho semanas”, afirma Malcolm Ross, CTO adjunto de Appian.

NUEVOS SISTEMAS CONECTADOS

La compañía, ha aumentado la productividad del desarrollador a través de una biblioteca de integraciones de Sistemas Conectados sin código, que amplía la potencia de las aplicaciones de Appian. Appian incluye nuevos Sistemas Conectados sin código para:

- DocuSign. Una experiencia de diseñador guiada y low-code para interactuar con las APIs de DocuSign.
- Google Drive. Permite transferir, gestionar y buscar archivos y documentos fácilmente en Google Drive desde Appian.
- AWS Signature Version 4 Support. hace que la integración con Amazon Web Services sea más fácil que nunca.

DevOps en un solo clic y Health Check integrado Appian facilita a los desarrolladores low-code desplegar cambios directamente de un entorno a otro, sin depender de software DevOps de terceros.

El despliegue en dispositivos móviles es igual de sencillo, ya que los administradores de TI pueden gestionar de forma centralizada la seguridad, la política y los requisitos de aprovisionamiento en todos los dispositivos móviles con el soporte de Appian para los estándares establecidos por la Comunidad AppConfig.

Los desarrolladores y los administradores tienen acceso a Appian Health Check, para emplearlo en cada etapa del ciclo de vida de la aplicación con el objetivo de determinar el rendimiento de una aplicación. Además, Health Check es capaz de ofrecer los resultados resumidos en un informe detallado, que garantizan un desarrollo mejor y más ágil.

Además, la compañía, ha sido nombrada como la elección de los usuarios de Gartner Peer Insights 2019 en la categoría de Plataformas de aplicaciones Low-Code empresariales.

El Cuadrante Mágico de Plataformas de aplicación low-code empresariales de Gartner posiciona a Appian como líder del mercado. Además, prevé que el desarrollo de aplicación low-code representará más del 65% de la actividad de desarrollo de aplicaciones en 2024.

econocloud

WE 
YOU

**Backup &
Disaster Recovery**
para la continuidad
de tu negocio

**¿Estás preparado para afrontar una
caída de servicio o un ciberataque?**

**Seguro que ya tienes tu Backup, pero
ahora es posible recuperar en minutos
lo que antes se tardaba días.**

En **Econocloud**, la nube de confianza de Grupo Econocom, garantizamos la disponibilidad de su negocio. Tenemos **Disaster Recovery Services & Backup** para darte cobertura desde nuestros *data centers* en Madrid, Barcelona y Marsella, con la última tecnología y las máximas garantías.

**Descubre qué podemos hacer para ti desde Econocloud,
la nube de confianza de Grupo Econocom:**

hola@econocloud.es | T. 900 800 297 | www.econocloud.es

econocom

La inversión en cloud se triplicará en España hasta 2023



El nuevo modelo de consumo de tecnología basado en la nube ha llegado para quedarse tal y como confirma IDC en colaboración con Hewlett-Packard Enterprise.

Yes que, las cifras de crecimiento están superando muchas expectativas depositadas hasta la fecha. Sin ir más lejos, la inversión en cloud en España triplicará su volumen de negocio para 2023 con respecto a la cifra alcanzada en 2018. Según las estimaciones previstas por ambas compañías, ese año la inversión en llegar a alcanzar los 2.800 millones de euros.

Según la consultora y centrándose en las diferentes categorías de producto, los mayores crecimientos (de en torno al 30%) se observan en las áreas de IaaS (Infraestructura como Servicio) y PaaS (Plataforma como Servicio). Por sectores, serán los de industria, distribución y servicios los que tendrán un uso más intensivo del cloud en España.

Según IDC, la inversión tecnológica relacionada con la nube se va a disparar estos próximos años. Así, en 2022 alcanzará el 40% del gasto TIC, cifra que ascenderá al 80% para 2028. Además, en 2024, el 90% de las grandes compañías adoptará tecnologías y herramientas multicloud o híbridas. De hecho, el mercado global de servicios de datos en cloud híbrida crecerá por encima del 20% durante los próximos años.

TODOS A LA CLOUD HÍBRIDA

En el marco de los servicios de cloud híbrida destacan los de integración y orquestación tanto por volumen de mercado - más de 27.000 millones de dólares previstos para 2021-, como por crecimiento estimado -33% anual hasta ese año-. Estas cifras se amparan en la notable evolución que se está produciendo hacia entornos multicloud.

Además, cabe reseñar que el porcentaje de empresas que cuentan con más de un proveedor de cloud no cesa de aumentar en Europa. De hecho, las organizaciones que disponen de 2 o más proveedores de cloud ya alcanzan el 40% del tejido empresarial.

Por lo que se está viendo, la cloud híbrida se está erigiendo como uno de los claros impulsores de la industria tecnológica. Según estimaciones de IDC Research España, el mercado europeo relativo a infraestructuras cloud crecerá este año una media del 6%, mientras que el correspondiente a servidores x86 lo hará del orden del 3,2%. España supera con creces estos promedios, situándose en el 9,3% y el 11,8%, respectivamente.

OPORTUNIDADES Y DESAFÍOS

Entre las ventajas y oportunidades que la nube proporciona a las organizaciones caben destacar la agilidad y capacidad de crecimiento, así como la escalabilidad que acelera el time to market y que posibilita que las áreas de negocio optimicen su eficiencia. Si bien, probablemente la mayor diferencia de este nuevo fenómeno con respecto a los entornos TI tradicionales radica en las posibilidades que ofrece el pago por uso y, por ende, su capacidad para convertir costes fijos en variables.

35.100

empresas TIC están registradas en España

4%

aporta al PIB nacional el sector TIC y de los contenidos

Hace

20 años

Oracle compra Sun Microsystems por 5.710 millones de dólares

Enero de

2010

Apple presenta la tableta iPad

78%

de las empresas de más de 10 empleados tienen conexión a Internet y página web propia (INE)

El gasto europeo en Inteligencia Artificial será en 2023 de

19.000 millones de euros

9.600 millones

ha ingresado Oracle en el tercer trimestre

533.000

personas trabajan en el sector TIC en España

Huawei muestra su potencial en el mundo de las smart cities



Huawei abarca todo. No es de extrañar la preocupación de Donald Trump si se ve el amplio abanico de tecnologías que abarca y lidera la compañía china

Manuel Navarro

Barcelona

Se puede decir que la multinacional oriental se encuentra en todas y cada una de las tendencias del mundo tecnológico. Huawei lo tiene todo y lo abarca todo... y además, lo hace bien. La compañía ocupa muchas noticias sobre todo en el ámbito de sus smartphones y lo que supone para éstos el veto que el habitante de la Casa Blanca está imponiendo a la multinacional. Pero los móviles no son más que una pequeña muesca. Un ejemplo claro es lo que se puede ver en el Smart City Expo World Congress (SCEWC) que se celebra en Barcelona en estos días.

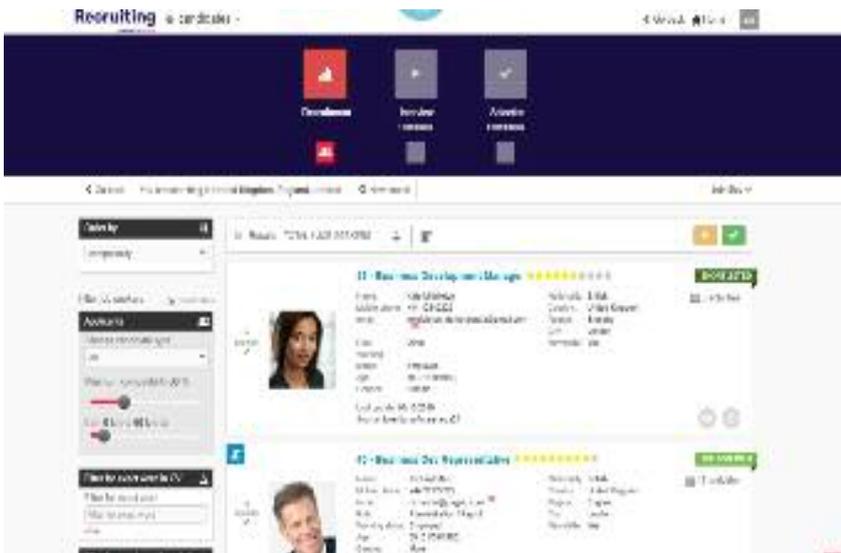
La multinacional, junto con más de 20 partners y clientes de la industria, ha mostrado su poderío en la industria de las smart cities que incluye una amplia gama de aplicaciones urbanas orientadas a la educación, salud y gobierno, así como la cooperación estratégica con Barcelona. Mientras tanto, en el EU-China City Forum, Huawei ha mostrado su estrategia y prácticas relevantes en la construcción inteligente de ciudades de todo el mundo. Además, la compañía ha lanzado el "Smart City Development and Governance Standpoints Paper" para apoyar a los gobiernos a adoptar un enfoque sistemático para la digitalización y mejorar la eficiencia en el desarrollo y gobernanza de ciudades inteligentes.

LAS CLAVES

Durante el evento, Huawei ha presentado sus últimas soluciones de ciudad inteligente:

- Centro de Operaciones Inteligentes : un "cerebro" de la ciudad visualizado, eficiente e inteligente, que permite la gestión visual de los activos de la ciudad.
- Plataforma digital Horizon para ciudades: ayuda a los clientes a lograr la planificación general de la infraestructura urbana, mejorar la experiencia empresarial y acelerar el lanzamiento de los servicios. También proporciona a los partners capacidades integradas de infraestructura de TIC, acumula activos de la industria y unifica interfaces abiertas para permitir un desarrollo e innovación más eficientes.
- Aplicaciones inteligentes: incluye análisis inteligente de carreteras y soluciones inteligentes de navegación interior, que se integran con los productos Huawei AR, Wi-Fi e IPC.
- Educación inteligente: la solución Campus OptiX garantiza una experiencia de servicio superior de las aulas en escenarios de alta densidad. La solución Wi-Fi 6 ofrece escenarios de aula de gran ancho de banda y baja latencia, y las pizarras electrónicas que permiten la enseñanza remota.
- Hospital digital: solución de gestión de activos médicos de terceros basada en Wi-Fi 6, farmacia inteligente basada en edge computing, así como soluciones de sistema de información hospitalaria y sistemas de archivo y comunicación de imágenes que utilizan almacenamiento flash de alta fiabilidad de Huawei.

Talentia HCM 11.3



Talentia

Teléfono:

91 768 40 80

Web:

www.talentia-software.es

Precio:

Según elección

Valoración Global



Gestionar los recursos humanos de una empresa es una tarea cada vez más compleja, sobre todo en el entorno de las grandes empresas. Dado que la evolución del mundo laboral es cada vez más rápida y se tienen diferentes tipologías de empleados, llevar un control eficiente de los mismos es una tarea imprescindible.

Por ello, Talentia Software ha dado un paso más en la gestión de la complejidad de los RRHH anunciando la actualización de algunos de sus módulos integrados en su Suite Talentia HCM 11.3: Recruiting, Pay Review, Organigramas y un nuevo Portal colaborativo.

Una de las principales características de la suite Talentia HCM es que automatiza y agiliza los procesos de RRHH. La nueva evolución de la plataforma permite eliminar las tareas que consumen mucho tiempo y focalizar la atención de los equipos en lo primordial: la gestión del capital humano y el apoyo a los objetivos estratégicos de la empresa. La automatización, la inteligencia artificial y el

Business Intelligence son algunas de las claves de la plataforma. Esto permite a las empresas desarrollar, gestionar, recompensar y retener mejor su recurso más importante: el talento. Dentro de la suite nos encontramos con los siguientes módulos:

Talentia Recruitment es una solución para la atracción del talento y la gestión del proceso de selección. Gracias a su nueva solución de selección, Talentia permite la automatización de la selección y del seguimiento de candidatos. Además, proporciona todas las herramientas de análisis y reporting necesarias. La principal característica es que está basada en IA y RPA

Talentia Pay Review se puede utilizar como una herramienta autónoma o integrada en la suite completa de HCM. Esta integración permite contar con un proceso sencillo, desde la planificación hasta la notificación del sistema de gestión de nóminas.

Talentia Charting es la solución de gestión de organigramas de Talentia que permite crear organigramas interactivos con datos actualizados en tiempo real sobre los empleados. Además de ser una herramienta de reporting rápida y potente, la solución de gestión de organigramas permite al departamento de RRHH la posibilidad de simular diferentes escenarios organizativos antes de hacerlos públicos, una vez validados.

Por otro lado, destaca el portal colaborativo UX de Talentia que incluye un asistente virtual, widgets enriquecidos y accesos directos a enlaces externos que pueden ser configurados según las necesidades específicas de la empresa. Se trate de una plataforma de comunicación entre RRHH, la empresa y sus empleados. Entre otras muchas posibilidades, este portal facilita, por ejemplo, la creación de un blog interno para compartir información interna.

El reto de la ciberseguridad



La ciberseguridad es uno de los retos a los que se enfrentan las empresas. Sin embargo, sigue siendo un agujero negro para muchas. Para hablar sobre ello, Byte TI organizó un desayuno que contó con la presencia de Luis Fisas, director para el Sur de Europa de SonicWall; Daniel Puente, CISO de Wolters Kluwer; Miguel Ángel Cervera, director de Modern Workplace y Ciberseguridad de Microsoft; Isaac Carreras, CISO de IaaS365 y Catalina Jiménez, directora general de la Unidad de Negocio de Consultoría, Integración y Sistemas en Sothis

El acto comenzó con el análisis de los retos actuales del mundo de la seguridad. Fue Luis Fisas, director para el Sur de Europa de SonicWall, el encargado de abrir el debate asegurando que “los nuevos retos están en el perímetro. Lo importante son las credenciales. Es decir, saber que eres quien dices ser. Definir el perímetro es la nueva amenaza del mundo de la ciberseguridad”. Por su parte, Daniel Puente, CISO de Wolters Kluwer, cree que otro de los retos radica en que “seguiremos teniendo ataques de ransomware y creo que también va a ser importante la parte que se refiere a la migración a la nube y todo lo relacionado con el Internet de las Cosas”. Para Miguel Ángel Cervera, director de Modern Workplace y Ciberseguridad de Microsoft otra de las claves que hay que tener en cuenta a la hora de saber cuáles son los retos a los que se enfrenta la ciberseguridad se encuentra “en la movilidad, en la gestión del dato y en la identificación de la persona. En los próximos tiempos también va a jugar un papel importante la ayuda que va a aportar la inteligencia artificial al mundo de la ciberseguridad”.

Miguel López, country manager de Barracuda añadió otro de los retos que, en su opinión, “se encuentra en que “en el apartado del correo electrónico no se han hecho los deberes y sigue siendo la principal vía de ataque y por ello, al ser tan clásica muchas empresas no lo consideran importante. Es una vía que no se securiza como se debería. Otra gran área es el entrono cloud. Como no se introduce la seguridad desde la fase de diseño, muchas veces los entornos cloud no son tan seguros como debería”. En este sentido para Isaac Carreras, CISO de IaaS365, también se mostró de acuerdo en que en la nube se encuentran algunos de los principales retos. En su opinión, “la adopción al cloud es un reto muy importante por cómo se está haciendo la transición. Hay un desconocimiento de lo que significa cloud. Entender la adopción al cloud es crítico. Además otro reto es el famoso del personal cualificado, que hay muy poco y esto es un reto en sí mismo. El factor humano dentro de la ciberseguridad es fundamental porque se están contratando perfiles que no tienen la capacitación correcta”.

Finalmente, Catalina Jiménez, directora general de la Unidad de Negocio de Consultoría, Integración y Sistemas en Sothis, “los departamentos de seguridad, cuando existen, están muy por debajo del número de personas cualificadas necesarias para cubrir las necesidades. Además, hay carencia de experiencia en entornos cada vez más complejos de negocios y seguridad. Encontrar personas con habilidades y experiencia en estas áreas es difícil, y aún más, retenerlos.

Por otro lado, hay que destacar que la estrategia de seguridad no está alineada con los objetivos del negocio. Todavía hay muchas organizaciones que no han alineado la estrategia de seguridad con la estrategia corporativa”.

ROL DEL CISO

En los últimos tiempos, hay una figura que está emergiendo por encima de todas. Se trata del CISO. En la actualidad, son muchas las empresas que están dándole mayor poder de decisión, pero, es verdad que su papel todavía no es fundamental en muchas de las organizaciones. Para el portavoz de IaaS365, “el riesgo de no posicionar la figura del CISO es un factor crítico. El CISO tiene que reportar directamente al CEO. Tiene que participar en el plan estratégico de la compañía. No puede ser que vaya por un sitio diferente al que va el negocio. Los CISO tienen el reto de comunicar mejor y explicar cuáles son los riesgos y las necesidades”. Por su parte, el country manager de Barracuda cree que “el problema es que hay organizaciones en las que el CISO juega un papel decorativo, pero no tiene las capacidades de decisión ni de recursos. El origen de este problema es que, en una empresa, los directivos no consideran a la seguridad como un elemento más de su cadena productiva”. Para Miguel Ángel Cervera de Microsoft, “el CISO se encuentra hoy en la misma situación en la que se encontraba el CIO hace 20 años. Su papel debería ser la de prescribir al negocio cómo hacer las cosas y tiene que tener un papel de liderazgo y poner foco en la agilización de los procesos. Es fundamental que pasen a un modelo que de respuesta a los problemas en un entorno en el que los ciberataques se incrementan”. Por su parte, el portavoz de Wolters Kluwer fue tajante al asegurar que “si una empresa no confía en la figura del CISO, es mejor no tenerlo en la empresa. Los CISO, además, comunicamos muy mal porque la educación que hemos recibido nunca ha sido la de poder comunicar. En cuanto al talento, sí que hay, lo que ocurre es que hay poco personal”. En este sentido, desde SonicWall, Luis Fisas, aseguró que “nos encontramos con la desalienación entre las necesidades de la empresa y lo que se estudia. Hay que enfocarse en las necesidades de las empresas y la sociedad tiene que entender hacia dónde va el futuro”. Finalmente, la portavoz de Sothis cree que “los CISO deben ser, a la vez, estratégicos y tácticos mientras actúan como un conductor entre el negocio y TI. Una comprensión del negocio y una habilidad para comunicar sobre seguridad, riesgos y cumplimiento regulatorio es crucial. El CISO debe ser capaz de entender la estrategia del negocio, desarrollar un plan de seguridad de la información que sea medible, comunicar de forma honesta y transparente con los líderes”

LOS RIESGOS

Evidentemente la seguridad al 100% no existe y cualquier empresa independientemente de su tamaño y del sector en el que opere, puede sufrir un ciberataque. Pero, además, la mayoría de las organizaciones suelen incurrir en riesgos sinsentido. En opinión de Luis Fisas, “en la actualidad, el BYOD pasa a ser el bring your own application. Uno de los riesgos es que nos en-



Miguel López, country manager de Barracuda

“En lo que respecta al correo electrónico las empresas no han hecho los deberes”



Isaac Carreras, CISO de IaaS365

“Hay un desconocimiento de lo que significa cloud cuando debería ser algo crítico”



Miguel Ángel Cervera, director de Ciberseguridad de Microsoft

“La inteligencia artificial va a jugar un papel muy importante”



Luis Fisas, director para el Sur de Europa de SonicWall

“Lo importante son las credenciales. Es decir saber que eres quien dices ser”



Daniel Puente, CISO de Wolters Kluwer

“Si una empresa no confía en la figura del CISO, es mejor no tenerlo”



Catalina Jiménez, DG de la Unidad de Negocio de Consultoría, Integración y Sistemas en Sothis

“La estrategia no está alineada con los objetivos del negocio”

contramos con que las empresas tienen aplicaciones que ni el propio CIO sabe. Esto es una puerta más. Lo que hay que tener claro es que ya no vivimos en castillos, ahora vivimos en aeropuertos y ya no podemos retroceder a la etapa del castillo. Así que la realidad es que no estamos prestando atención a los nuevos agujeros de seguridad”. Para Daniel Puente, “el problema es que estamos normalizando lo anormal. En mi opinión uno de los riesgos viene por parte del Internet de las Cosas. La verdad es que yo no entiendo por qué hay que tener conectados dispositivos que no los estamos aislando. Para Miguel Ángel Cervera, uno de los riesgos radica en que “la estrategia de seguridad que hemos tenido hasta ahora, no da cobertura a las necesidades actuales. Hay otro punto que es la actualización continua para prevenir ataques. Se requiere que la forma en la que gestionamos los datos se encuentren en la última versión. No sólo el CISO, todos deberían tener la securización de los datos en su hábito de trabajo y para esto queda mucho camino por andar”. Para Miguel López de Barracuda, “se pueden poner muchos ejemplos de cosas que se están haciendo mal, pero básicamente el problema es que la seguridad no se incorpora como un elemento básico de los procesos de negocio de una empresa”.

Para evitar estos riesgos están apareciendo nuevas tendencias que mejorarán la estrategia de ciberseguridad. En este sentido, Isaac Carreras afirma que “es imparable la adopción de la inteligencia artificial y el machine learning, pero es otra moda o tendencia del mercado porque no todo lo que reluce es machine learning. Igual que la gente se está yendo al cloud y comete errores, lo mismo ocurre con la adopción de la inteligencia artificial”.

Para Miguel López de Barracuda, “es verdad, que IA y machine learning son componentes imprescindibles en las herramientas de seguridad, pero eso no significa que por utilizarlas nuestra empresa vaya a ser infranqueable. ”.

Como explicaron los asistentes la estructura de defensa hay que cambiarla. En este sentido, para el responsable de Microsoft, “hay un nuevo paradigma que no se resuelve con los modelos tradicionales. La inteligencia artificial y el machine learning son fundamentales para este nuevo modelo”.

Por su parte, Luis Fisas cree que “hoy es imposible defenderse sin estas herramientas pero es importante saber distinguir. Para que la inteligencia artificial funcione necesita tiempo para aprender y millones de datos”.

Finalmente Catalina Jiménez cree que “lo más elemental es no cubrir los fundamentos básicos de ciberseguridad. Por ejemplo, algo tan simple como parchear regularmente los sistemas puede bloquear hasta un 78% de las vulnerabilidades internas en una organización. Además, falta una política de ciberseguridad. No se prioriza la política de ciberseguridad y el que los empleados no la hagan suya es algo que las organizaciones no se pueden permitir hoy en día”.

BARRACUDA TOTAL EMAIL PROTECTION

Solución para O365. Es un bundle de diferentes elementos, que pueden adquirirse de forma conjunta o bien por separado. Incluye soluciones de seguridad preventiva como Barracuda Email Security Service (BESS), una solución de seguridad perimetral para incrementar la protección nativa de O365; Barracuda Sentinel (SL), una solución de IA aplicada a O365; Barracuda Forensinc & Incident Response (FIR), para el análisis forense; Barracuda Cloud Archiving Service (BCAS), una solución de archivado de correo o Barracuda Cloud to Cloud Backup para el Backup directo al cloud de Barracuda.

IAAS365

En IaaS365 consideramos que la Ciberseguridad es un elemento clave para la viabilidad y supervivencia de las compañías durante los próximos años. Nuestro objetivo es convertir las amenazas actuales en oportunidades para el Negocio, proponiendo una visión end-to-end de la Ciberseguridad e impulsándola como un elemento crítico dentro de la estrategia corporativa de nuestros clientes.

MICROSOFT

En Microsoft invertimos 1.000 millones de dólares cada año en reforzar la ciberseguridad de nuestros servicios y, además, contamos con más de 3.500 profesionales dedicados específicamente a velar por la protección, defensa y respuesta a las amenazas que aparecen cada día. Gracias a ello, proporcionamos un nivel de seguridad a todos nuestros clientes, sin importar su tamaño, muy por encima de lo que podrían alcanzar incluso grandes multinacionales con infraestructuras propias.

SOTHIS

En Sothis dedicamos entendemos cómo definen nuestros clientes el éxito; con ello les ayudamos a utilizar los avances tecnológicos, simplificar la complejidad de TI y optimizar sus entornos para habilitar nuevas aplicaciones, generar nuevas experiencias de usuario y desarrollar nuevos modelos de negocio. Sothis provee su conocimiento a través de un modelo de ciclo de vida TI, lo que permite diseñar la arquitectura de transformación que encaje con la estrategia de negocio del cliente.

SONICWALL

Sonicwall ha anunciado el lanzamiento de la nueva versión 2.0 de CAS (Cloud Application Security), la suite SaaS de servicios para protección empresarial del correo electrónico en la nube y de aplicaciones SaaS vía API, así como avanzadas funciones para evitar el robo de credenciales y la fuga de datos / cumplimiento normativo. Cloud App Security se integra perfectamente con las aplicaciones SaaS autorizadas (Suites completas de Office 365, Google Suite, Dropbox, Salesforce, Box, etc.).

WOLTERS KLUWER

compañía líder en software de gestión, información y servicios para despachos profesionales y empresas, con más de 19.000 empleados en todo el mundo. En España, Wolters Kluwer es la única compañía que ofrece soluciones integrales de software de gestión, información, servicios y formación a Pymes (a3ERP), Despachos Profesionales (a3ASESOR) y Departamentos de RR.HH. (a3EQUIPO), que son el referente y la ayuda imprescindible para mejorar su eficiencia y competitividad.

Evitar las pérdidas de datos para proteger la empresa



Es una de las principales tendencias. Se llama Low-Code y tiene como ventaja la reducción de los costes de propiedad o el más rápido time to market sin apenas programación.

Para hablar sobre ello AHORA y Byte TI organizaron un encuentro que contó con la presencia de CIOs y responsables de TI de empresas como Infinity Media, Ferrovial, Grupo SNB, Informa D&B, Agroseguro, Aliseda Inmobiliaria, Revista Hola, Grupo GVC Gaesco, Cruz Roja, Acciona y Gredos San Diego.

Simplicidad, escalabilidad, reducción de costes e incremento de la productividad. Todas estas son las ventajas que llaman la atención de las empresas a la hora de apostar por tecnología low-code y que cuenta cada vez con un mayor número de adeptos. El low-code es una propuesta que cada vez está más presente en numerosas compañías porque es la forma más rápida de crear una aplicación empresarial. En esencia, implica transformar cualquier idea en una aplicación en muy poco tiempo y con un coste ínfimo. Y es que, como afirmó Nacho Sáez, managing director de MKM Publicaciones, durante la introducción del encuentro, “aunque menos mediático que otras tendencias como Big Data o Cloud Computing, lo cierto es que el low-code es algo que está presente en infinidad de compañías porque es la forma más rápida de crear una aplicación, sin elevar los costes y sabiendo que, si la aplicación no obtiene el rendimiento esperado, no ha supuesto ningún desembolso sustancial para la compañía. Low-Code es una metodología que está cambiando el mundo del software. Antes, desarrollar una aplicación podía ser complejo, caro y, además, una vez desplegada, su evolución se hacía complicada. Eso no sucede con el low-code. Si la aplicación no responde a las necesidades de la empresa, se cambia, se transforma o incluso se puede tirar, ya que, al tratarse de desarrollos muy rápidos, el coste de implementación es sumamente reducido. El objetivo de esta tendencia es el de hacer que el desarrollo de aplicaciones sea más sencillo, permitiendo a las empresas centrarse en su negocio simplificando la adopción de nuevas tecnologías”.

La ventaja del low-code es la gran cantidad de aplicaciones que se pueden construir y desarrollar sin tener que emplear líneas de código. Además, este desarrollo de aplicaciones se realiza de una forma simple y mediante algo tan sencillo como el “drag and drop”, uso de módulos, plantillas y configuración. Todo ello hace que el ROI sea increíblemente rápido y en muy poco tiempo se pueda recuperar la pequeña inversión inicial.

LA PROPUESTA DE AHORA

Fuera de las pocas grandes multinacionales dedi-

LOS ASISTENTES



Ignacio Herrero, director general de AHORA

“flexygo es una potente plataforma low-code para el desarrollo ágil de aplicaciones web y móvil con tecnología de despliegue continuo y filosofía DevOps”

casadas a este mercado, destaca notablemente flexygo, de la compañía española AHORA, fabricante de software ERP de amplio alcance y de la plataforma low-code flexygo. Tal y como manifestó Ignacio Herrero, director general de AHORA, “flexygo es una potente plataforma low-code para el desarrollo ágil de aplicaciones web y móvil con tecnología de despliegue continuo y filosofía DevOps. Entre sus principales ventajas se encuentra el ahorro de tiempo en el desarrollo de aplicaciones, el incremento de la productividad, el notable aumento de la seguridad, la eliminación de la obsolescencia de las aplicaciones, la mejora de procesos y tareas automatizadas, así como una importante reducción de costes”.

A continuación, David Miralpeix, Product Owner de flexygo pasó a detallar las ventajas de esta novedosa herramienta y de las ventajas del Low-Code. Tal y como puso de manifiesto, a la hora de implantar sistemas de información, las expectativas se suelen incumplir, los cambios son lentos, las empresas se enfrentan a sistemas monolíticos heredados y se encuentran con dificultades para contratar o reciclar talento. “flexygo elimina todo esto: permite pensar primero en la interfaz, por lo que se ofrece una excelente experiencia de usuario. Además, el despliegue, y las posteriores actualizaciones, se hace de un modo sumamente simple, de tal forma que,



J. Manuel Alonso, Jefe Dpto. Nuevas Tecnologías de Agroseguros



Carlos Martín, Jefe de la Sección de redes y sistemas de la Armada



Pedro Baraza, CIO de Aliseda Inmobiliaria



Rocío Cruz, Responsable PMO IT, de Aliseda Inmobiliaria

LOS ASISTENTES



Eduardo García-Parla,
Director de desarrollo de
AMV Seguros



Antonio Gil Muga, Director
Corporativo de Operaciones
y Sistemas de Grupo GVC
Gaesco



Javier Fernández del Pozo,
Jefe de Proyecto TI de
Agroseguros



Carlos Ortiz Pajares, IT
Project manager de
Ferrovial

cuando el sistema está implantado, no caiga en obsolescencia.”, apuntó Miralpeix.

Además, lo que el Low-Code permite es que las inversiones sean muy reducidas, por lo que, si el desarrollo no cumple el objetivo, se puede cambiar sin problema. Se trata de herramientas no invasivas y, la aplicación, se puede ampliar de forma continua. Al tratarse de herramientas modernas, cualquier persona con nociones básicas de programación es capaz de utilizarlas en pocos días.

CÓMO FUNCIONA FLEXYGO

La Plataforma flexygo se puede conectar a "n" modelos de datos diferentes y almacena toda la configuración de la solución implementada en una base de datos. Tal y como aseguró Miralpeix, “la ventaja con respecto a otros competidores reside en la productividad, la seguridad, el sistema de despliegue continuo y el precio. Se trata de una solución basada en la filosofía DevOps y entre sus beneficios destacan el poder despreocuparse de la evolución tecnológica y una alta productividad en el desarrollo de proyectos y/o productos. Además, la ciberseguridad es un factor que tenemos muy en cuenta y por ello, flexygo realiza actualizaciones continuas para hacer frente a posibles vulnerabilidades” Por supuesto, la reducción de costes es otro elemento destacable, tanto en la adquisición, como en la propiedad y la actualización. La solución, además, está disponible tanto en modalidad "on-demand" como "on-premise", instalable donde el cliente quiera, lo que marca una diferencia con nuestra competencia.

En lo que se refiere a la productividad, durante el encuentro quedó claro que las empresas van a experimentar un incremento de la misma gracias a que se producen ahorros en los tiempos de desarrollo de entre un 25 y un 75%. Es una herramienta dirigida a aquellas empresas que buscan soluciones personalizadas y que no encuentran, en los productos estándar, soluciones que cubran perfectamente sus procesos de negocio; incluso es más rápido y económico desarrollar con flexygo una solución desde cero que adaptar un producto existente en el mercado.

flexygo es una solución válida tanto para micropymes o startups, como para grandes compañías, aunque son éstas últimas el target principal ya que, como afirmó Miralpeix, “las pequeñas empresas, en principio, suelen decantarse por adaptarse a soluciones estándar ya disponibles”.

AHORA es el único fabricante nacional que desarrolla una plataforma Low-Code. La compañía se caracteriza por ofrecer soluciones modernas e innovadoras y un ejemplo de ello es



David Miralpeix,
Product Owner de flexygo

“La ventaja con respecto a otros competidores reside en la productividad, la seguridad, el sistema de despliegue continuo y el precio”

flexygo, que permite la integración de múltiples sistemas de información. Como afirmó Miralpeix, “flexygo cuenta con toda la documentación técnica incorporada en la propia aplicación, tanto de código como de diseño. Además, cuenta con un multiinterfaz Responsive & Adaptive, testing integrado y la capacidad de incorporar lógica multilenguaje. Vb.Net, C#, SQL, JS, etc.

AUTOMATIZACIÓN.

El despliegue continuo es otra de las claves de flexygo. Y es que, la plataforma desarrollada por AHORA, ofrece actualizaciones diarias de la propia herramienta, por lo que cualquier producto o solución desarrollada con flexygo tiene la posibilidad de estar constantemente actualizada desde el punto de vista tecnológico.

GESTIÓN DEL TALENTO

flexygo se presenta como la respuesta a la dificultad que tienen las compañías para incorporar perfiles técnicos especializados y una gran ayuda para reciclar o actualizar a programadores senior familiarizados con entornos o tecnologías más antiguas.

Además, dado que es gratuito para desarrollar, permite apostar por políticas de homogeneización y trasladar a terceros proveedores el empleo de esta plataforma, con el consiguiente ahorro de costes.

LOS ASISTENTES



Ricardo M. García, Resp.
de Desarrollo Software de
Gredos San Diego S. Coop.



José Antonio Ovejero, CIO
de Grupo SNB



Estrella Ruiz, Resp.
Desarrollo de Cruz Roja



André Pedrera, CIO de
¡Hola!



Santiago Rojo, IT Corporate
Development de INFORMA
D&B SA

7 servidores a examen

Los servidores son componentes tecnológicos clave para cualquier organización, y la oferta actual es variada porque no todas las compañías tienen las mismas necesidades. Por eso, hemos pedido a las firmas especializadas en este nicho que nos propusieran para este artículo algunas de sus últimas novedades para

disponer de una radiografía lo más completa posible. Adecuado para cargas de trabajo tipo infraestructura IT y web, escritorios virtuales de alto rendimiento o nube pública –entre otros escenarios–, Cisco UCS C220 M5 Rack Server es un servidor en rack de dos sockets y alta densidad que hace hincapié en dos cualidades clave en este tipo de máquinas: eficiencia y rendimiento. Por su parte, Dell ha elegido el servidor EMC PowerEdge R7515, que forma parte de sus nuevos equipos PowerEdge. Sus novedades incluyen un diseño de sistema optimizado para la carga de trabajo, TCO eficiente, mayor ancho de banda y virtualización cifrada.

Mientras, Fujitsu participa de la mano de PRIMERGY RX4770 M5 provisto del software de gestión ServerView de la firma y que, entre otras características, está preparado para soportar tecnologías ligadas a la virtualización. Una de las opciones más destacables del servidor HPE Apollo 20, compatible con la familia de procesadores Intel Xeon Scalable de segunda generación, es que tiene un diseño que soporta refrigeración líquida y por aire.

La tecnología de inteligencia artificial es clave en la propuesta de Huawei Atlas 900, que está enfocada a ámbitos tan dispares entre sí como la conducción autónoma, la prospección de petróleo o la astronomía. Con un tamaño reducido, pero un diseño que cuenta con la certificación militar MIL-STD-810G, el Lenovo ThinkSystem SE350 Edge admite diferentes opciones de montaje y se administra de la mano del motor de gestión integrado XClarity Controller provisto de un panel de control. Finalmente se encuentra la propuesta de Oracle: la última versión de Private Cloud Appliance (la X8) es hasta un 45% más rápido y proporciona 17 veces más capacidad de almacenamiento para las cargas de trabajo de los clientes que modelos predecesores.





Cisco UCS C220 M5 Rack Server

Con un formato de una unidad de rack, es adecuado para cargas de trabajo tipo infraestructura IT y web, escritorios virtuales de alto rendimiento, nube pública...

El modelo Cisco UCS C220 M5 Rack Server se encuentra entre los servidores de aplicaciones e infraestructura empresarial de uso general más versátiles de la industria. Es un servidor en rack de dos sockets de alta densidad que ofrece rendimiento y eficiencia para una amplia gama de cargas de trabajo, incluyendo virtualización, colaboración y aplicaciones básicas. Al formar parte de la gama de servidores en rack Cisco UCS C-Series se puede implementar como servidor independiente o como parte de Cisco Unified Computing System (Cisco UCS): de este modo, aprovecha las innovaciones de computación unificada de la firma que ayudan a reducir el coste total de propiedad (TCO) de los clientes mientras incrementa la agilidad empresarial de estos.

Incorpora los procesadores Intel Xeon Scalable, que admiten hasta un 20% más de núcleos por zócalo, el doble de capacidad de memoria, un 20% más de densidad de almacenamiento y cinco veces más discos en estado sólido (SSD) PCIe NVMe en comparación con la generación anterior. Estas mejoras proporcionan significativas ganancias que optimizan el rendimiento de las aplicaciones.

Desde el punto de vista técnico, la propuesta es capaz de soportar hasta 28 núcleos por zócalo y un máximo de 24 DDR4 para un rendimiento mejorado. Compatible con la memoria persistente Intel Optane DC (con capacidades que



incluyen 128 Gbytes, 256 Gbytes y 512 Gbytes), está preparada para soportar hasta 10 unidades de formato pequeño (SFF) de 2,5 pulgadas o cuatro unidades de formato grande (LFF) de 3,5 pulgadas (77 Terabytes de capacidad de almacenamiento con todos los SSD PCIe NVMe). De igual forma, brinda soporte para el controlador RAID modular SAS de 12 Gbps en un slot dedicado, dejando las ranuras PCIe Generation 3.0 restantes disponibles para otras tarjetas de expansión. Su slot modular LAN-On-Motherboard (mLOM) se puede utilizar para instalar una tarjeta de interfaz virtual (VIC) Cisco UCS sin usar la ranura PCIe. Cisco, asimismo, ha optado por un doble puerto Intel x550 10GBASE-T LAN-On-Motherboard (LOM) integrado.

Adecuado para una amplia gama de cargas de trabajo- que incluye

infraestructura IT y web, escritorios virtuales de alto rendimiento, bases de datos medianas y distribuidas, middleware, colaboración y nube pública- la máquina está preparada para Cisco Intersight, la plataforma de administración del fabricante basada en la nube que emplea la analítica para ofrecer automatización y soporte proactivos. Al combinar inteligencia con acciones automatizadas, puede reducir los costes y resolver posibles problemas que surjan con una mayor rapidez.

Cisco

Teléfono: 91 201 20 21

Web:

www.cisco.es

Precio: consultar

Dell EMC PowerEdge R7515

Forma parte de la nueva hornada de servidores PowerEdge de la firma. Un TCO eficiente y un ancho de banda mayor son algunas de sus novedades.

Los nuevos servidores PowerEdge, entre los cuales se encuentra este R7515, abordan las complejas y variadas necesidades de cargas de trabajo tradicionales, emergentes y de múltiples nubes. Diseñados para desbloquear todo el potencial de los procesadores AMD EPYC de segunda generación, ofrecen un rendimiento mejorado y una plataforma segura y más fácil de administrar. Asimismo, y según datos facilitados por la firma estadounidense, permiten implementaciones mejoradas de Dell EMC vSAN Ready Node con un aumento de hasta el 51% en entrada / salida por segundo (IOPS) con respecto a los sistemas PowerEdge basados en el procesador AMD EPYC de la generación anterior.

Otra de las mejoras a citar, es que ahora los clientes pueden beneficiarse de una respuesta informática y de memoria más rápida. También de una seguridad incorporada en el hardware y el firmware. Así, y continuando con las mejoras, la placa base brinda una mejor refrigeración y una integridad de señal óptima. Además, los diseños de PowerEdge benefician a los clientes con soporte para la interconexión PCIe 4.0 para almacenamiento de última generación, aceleradores y redes avanzadas.

Las novedades y capacidades clave se pueden resumir en cuatro puntos clave. El primero está relacionado con los diseños de siste-



ma optimizados para la carga de trabajo. Creados a partir de la arquitectura del procesador -para admitir todos los aspectos de los nuevos procesadores AMD EPYC de segunda generación-estos arrojan mejoras de rendimiento para una variedad de cargas de trabajo, incluyendo HPC, bases de datos y VDI.

El segundo punto está vinculado a la idea de TCO eficiente: con un alto número de núcleos y configuraciones equilibradas, dichos diseños de un solo socket son capaces de cargas de trabajo que a menudo requieren dos enchufes. El rendimiento eficiente puede ofrecer ahorros en costes de hardware y software para mejorar el coste total de propiedad. La presencia de un mayor ancho de banda es el tercer punto a destacar. Con hasta un 26% más de líneas

PCIe y un tejido de interconexión 60% más rápido, habilitado por PCIe 4.0, los nuevos servidores proporcionan altas capacidades para las necesidades de red más exigentes. El cuarto apartado está relacionado con la seguridad, integrada desde debajo del chipset y de la BIOS al procesador. Gracias a la virtualización cifrada segura y el cifrado (también seguro de memoria de AMD), se puede garantizar una seguridad integrada robusta que abarca máquinas virtuales y memoria del sistema.

Dell Technologies

Teléfono: 91 722 92 00

Web: www.dell.es

Precio: 2.110 euros

Fujitsu PRIMERGY RX4770 M5

Su software de gestión Fujitsu ServerView proporciona una implantación optimizada y una supervisión del estado continua.

Con una experiencia de desarrollo de más de 20 años en el ámbito tecnológico, los sistemas de servidores PRIMERGY RX están optimizados para rack y sus características: se enfocan sobre todo a dos criterios clave: eficiencia energética y rendimiento. Dentro de este marco, el modelo de servidor elegido por Fujitsu permite definir la tecnología de servidor en rack de cuatro sockets sin comprometer el rendimiento, la escalabilidad y la capacidad de expansión. Y como viene en 2U es posible ahorrar espacio en el rack.

Este PRIMERGY RX4770 M5, desde el punto de vista tecnológico, cuenta con los últimos procesadores de la familia escalable Intel Xeon -cada uno con hasta 28 núcleos- así como memoria principal DDR4 súper rápida y opcionalmente hasta 24 módulos de memoria NV-DIMM Intel Optane DC Persistent DC. Además, cumple con los requisitos de las soluciones en funcionamiento 'on memory' como la plataforma SAP HANA con implementaciones on premise, en la nube y de tipo híbrida. Resulta idónea para tareas vinculadas a la virtualización, la consolidación de servidores, bases de datos, procesamiento comercial y aplicaciones generales de uso intensivo de datos de cuatro sockets. También para



cargas de trabajo de inteligencia empresaria, back-end y otras aplicaciones informáticas intensivas.

Con fuentes de alimentación de conexión en caliente altamente eficientes que ahorran costos de energía a las organizaciones empresariales, está provisto de la suite de gestión gratuita Fujitsu ServerView que incluye herramientas de instalación, implementación, monitoreo y control permanente del estado, firmware, actualizaciones... Con esta propuesta, Fujitsu ofrece a sus clientes un abanico de funciones para operaciones de servidor automatizadas que se caracterizan por su flexibilidad. De igual forma, están a prueba de fallos y se promete una mejora en términos de productividad a través de soluciones de gestión del sistema

que combinan innovación e inteligencia.

La suite ServerView es compatible, por otro lado, con las tecnologías vinculadas a temas de virtualización y garantiza una implantación optimizada, una supervisión de estado permanente y un control o análisis en caso de error o fallo. Entre otras ventajas, esto ayuda a brindar una mejor calidad del servicio y del mantenimiento, además de recortar los tiempos de inactividad.

Fujitsu

Teléfono: 91 784 90 00

Web: www.fujitsu.com/es

Precio: consultar

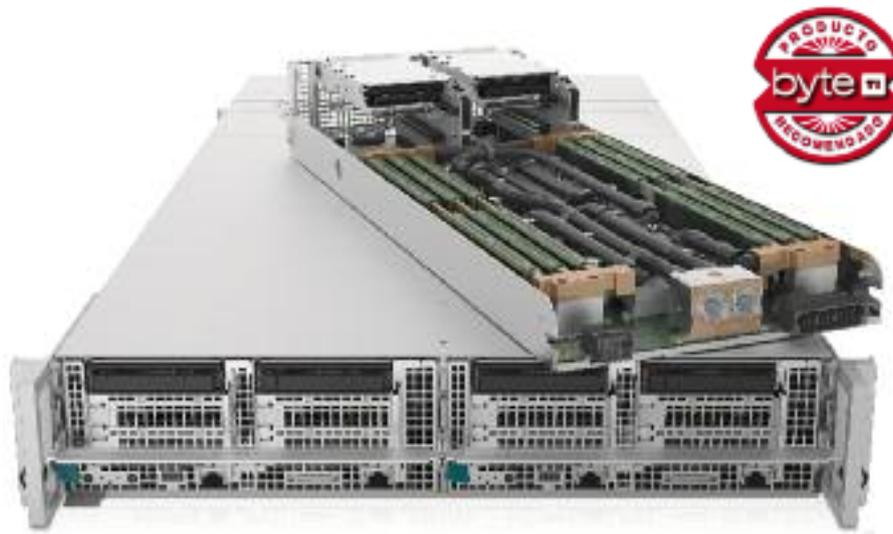
HPE Apollo 20

Disponible en factor formato 1U y 2U, admite la familia de procesadores Intel Xeon Scalable de segunda generación. Su diseño soporta refrigeración líquida y por aire.

Dentro del portafolio de soluciones que desarrolla la norteamericana HPE para el mundo de la empresa, encontramos la familia de servidores de alta densidad Apollo enfocada al análisis de datos masivos, computación de alto rendimiento y cargas de trabajo de almacenamiento de objetos.

Para su fabricación, sus desarrolladores se han basado en la familia de procesadores Intel Xeon 9200 de segunda generación y puede admitir no sólo opciones de refrigeración líquida, sino por aire. En este caso, el servidor Apollo 20 aprovecha la experiencia que la firma ha ido acumulando en lo que a tecnologías de refrigeración HPC (computación de alto rendimiento) se refiere, a medida que las cargas de trabajo continúan aumentando su densidad y potencia. Puede llegar a ofrecer un máximo de 56 núcleos y 12 DIMM por zócalo y sectores donde en los cuales se hace un uso intensivo de los datos (por ejemplo, financiero, gas y petróleo, fabricación...) verán cubiertas sus necesidades.

Apollo 20, que está disponible en factor formato 1U y 2U, proporciona a las organizaciones soporte mundial HPE PointNext: se trata de una completa cartera que incluye servicios de asesoramiento, profesionales y operativos diseñados para que los negocios crezcan y evolucionen en el tiempo. Por ejemplo, HPE Flexible Capacity es un servicio operacional que provee de las características de la



nube pública en infraestructuras de TI local. Otro de estos servicios operacionales es HPE Datacenter Care, una solución personalizada de soporte operativo (que cuenta con el respaldo de un equipo de expertos) que se encarga de cubrir la parte de hardware y de software.

Mientras, el servicio HPE Proactive Care ayuda a resolver cualquier incidencia rápidamente, manteniendo la estructura TI estable. HPE Foundation Care, el último de estos servicios operacionales, brinda ayuda cuando se produce un problema a nivel de hardware, de software o firmware, proporcionando varios niveles de respuesta en función (por ejemplo) de los requerimientos del negocio. Incluye, además, diagnósticos rápidos y una supervisión de sistemas 24x7.

Por otro lado, si los servicios de asesoramiento prestan ayuda a las empresas en su viaje hacia la transformación digital (incluye, entre otras tareas, labores de diseño, estrategia y hoja de ruta) los profesionales ayudan a mitigar posibles riesgos para evitar interrupciones en el supuesto de que una nueva tecnología se esté integrando en un entorno TI ya existente. Esto incluye prestar ayuda en temas relacionados con la instalación, puesta en marcha, servicios de reubicación...

HPE

Teléfono: 900 990 011

Web: www.hpE.es

Precio: consultar

Huawei Atlas 900

La serie Atlas de productos y servicios en la nube basados en Ascend forman parte de la estrategia de Inteligencia Artificial (IA) de Huawei.

Con miles de procesadores de IA Ascend 910, el clúster de IA Atlas 900 incorpora interfaces de alta velocidad RoCE 100G, HCCS y PCIe 4.0 a través de la biblioteca de comunicación del clúster y la plataforma de programación de trabajos de Huawei, lo que libera todo el rendimiento de Ascend 910; de hecho, la integración de esta biblioteca se produce verticalmente, al igual que la topología y la red de baja latencia, lo que le permite alcanzar una linealidad de más del 80 %. Además de potente, el procesador Ascend 910 destaca por su eficiencia energética: para liberar su potencia de cálculo consume 310 vatios, una cifra sensiblemente más baja de la que en un primer momento sus desarrolladores habían previsto, 350 vatios.

En concreto, este clúster ofrece hasta 256–1024 PFLOPS de FP16, el equivalente a la capacidad de procesamiento que logran 500 000 ordenadores. Asimismo, los resultados de las pruebas que le han practicado muestran que el Atlas 900 es capaz de completar el entrenamiento de modelos de inteligencia artificial basado en ResNet-50 en 60 segundos, una velocidad un 15 % superior a la del siguiente mejor producto. Dadas sus características, ResNet-50 es un tipo de red neuronal artificial con media centena de capas de profundidad y es capaz de clasificar imágenes en 1.000 categorías de objetos.

Es compatible, en otro orden de co-



sas, con un sistema de enfriamiento híbrido capaz de llevar a cabo una disipación térmica de 50 kW por gabinete, con más del 95% de enfriamiento líquido, y PUE menor a 1,1, lo que disminuye el lugar que ocupa el equipo en un 79%. Para su presentación, la multinacional china eligió su evento 'Huawei Connect 2019', uno de los más importantes que organiza anualmente para la industria global de las TIC, y que ha comenzado a celebrarse en Shanghái. En definitiva, este Huawei Atlas 900 ha sido diseñado para proveer de un mejor acceso computacional a la inteligencia artificial de los diferentes campos de investigación científica e innovación empresarial actual, y está capacitado para proporcionar

nuevas posibilidades a diferentes campos como la astronomía, el pronóstico del tiempo, la conducción autónoma y la prospección de petróleo. Esto incluye modelos de entrenamiento de inteligencia artificial más rápidos con imágenes y voz, pronósticos del tiempo más precisos, una exploración petrolera y astronómica más eficaz y acceso más rápido al mercado para la conducción autónoma

Huawei

Teléfono: 91 384 38 88

Web:

www.huawei.com/es

Precio: Consultar

Lenovo ThinkSystem SE350 Edge

Con certificación MIL-STD-810G, es un servidor perimetral de 1U de altura y ancho medio que ofrece montaje en pared, apilado en estantería o instalación en rack.

De 4 a 16 núcleos de servidor con hasta 256 Gbytes de memoria, almacenamiento SSD de hasta 16 Terabytes, conectividad de ancho de banda elevado ya sea a través de cableado o de manera inalámbrica, conexión inalámbrica segura Wi-Fi y LTE... Estas son algunas de las características disponibles en el servidor que ha elegido Lenovo para participar en esta comparativa. Se trata de un modelo perimetral de 1U de altura y ancho medio que tiene un diseño pequeño y flexible: en concreto, posee un fondo de 376 mm, un ancho de 215 mm y una altura de 40 mm.

Con este equipo, Lenovo quiere cubrir las necesidades del llamado 'Edge Computing' que, entre otros beneficios, mejora los tiempos de respuesta y ahorra ancho de banda. Esto explica por qué en su puesta en marcha se han valorado los requisitos de los servidores edge. Con una amplia variedad de opciones en seguridad y conectividad, se administra con la ayuda que proporciona el motor de gestión integrado Lenovo XClarity Controller con opción móvil. ¿El objetivo? Que las empresas estandaricen, simplifiquen y automatizen las tareas básicas derivadas de la gestión del propio servidor. La firma lo integra en todos los servidores de su familia ThinkSystem en un microprocesador separado y cuenta con paneles de control, una interfaz de usuario intuitiva, acceso sencillo a acciones habituales y visualizaciones



de estado con sólo echar un vistazo.

Está preparado para instalarse en cualquier lugar y las empresas pueden elegir cómo hacerlo. De este modo, el servidor ThinkSystem SE350 Edge admite su instalación en rack, apilado en estantería o montaje en pared. Con una memoria de hasta 256 Gbytes distribuidas en cuatro ranuras con 64 Gbytes en unidades DIMM TruDDR4 a 2133/2400/2666 MHz, sus opciones de almacenamiento interno incluyen varias alternativas y es posible elegir un borrado opcional de la clave de cifrado en el caso de que el usuario detecte robo o manipulación.

En otro orden de cosas, su compa-

tilidad con RAID incluye estas opciones: hardware RAID 0/1 para M.2 SATA unidades SSDs y hardware RAID 0/1 para M.2 SATA almacenamiento SSDs. A nivel de seguridad, cuenta con gestión de claves ThinkShield Key Vault -con protección de movimiento y manipulación mediante intrusión- y almacenamiento cifrado Key Vault SED opcional para unidades con arranque y de datos, entre otras medidas.

Lenovo

Teléfono: 917 896 872

Web:

www.lenovo.es

Precio: A consultar

Oracle Private Cloud Appliance X8

Con Oracle Private Cloud Appliance, las empresas automatizan sus implementaciones en la nube de forma rentable.

El pasado mes de julio, Oracle anunciaba Private Cloud Appliance X8, un sistema de ingeniería ágil e inteligente que había sido diseñado para la implementación rápida y automatizada de nubes privadas. Con respecto a otras versiones anteriores, este nuevo desarrollo es un 45% más rápido y ofrece 17 veces más capacidad de almacenamiento para las cargas de trabajo de los clientes.

Los aspectos más destacados de esta versión incluyen mejoras de hardware y de software. En el caso de las primeras, destaca la presencia de dos servidores Oracle de última generación X8-2 que sirven como nodos de administración. Cuenta, asimismo, con dos procesadores Intel Xeon 8260 de dos núcleos: dichos nodos de cómputo X8-2 se pueden solicitar en tres configuraciones de memoria diferentes: 384 Gbytes, 768 Gbytes y 1,5 Terabytes. Puede proporcionar, por otro lado, un equilibrio óptimo de núcleos, memoria y rendimiento de entrada/salida para aplicaciones empresariales de misión crítica. Los clientes pueden escalar de 2 a 25 nodos de cómputo en el mismo bastidor.

La tercera novedad en lo que a hardware se refiere hace referencia a la presencia de almacenamiento integrado ZS7-2 que almacena de forma centralizada no sólo el entorno de gestión. También las aplicaciones que se ejecutan en el propio equipo. Ahora, Private

Cloud Appliance X8 incluye 100 Terabytes de capacidad de almacenamiento utilizable por el cliente en el bastidor, pero este almacenamiento se puede escalar a 2.2 Petabytes empleando una combinación de bandejas de almacenamiento de expansión DE3-24C o DE3-24P totalmente flash. Mientras, la red definida por software de alta velocidad y baja latencia ofrecen conectividad Ethernet de 100 Gbytes para toda la comunicación entre los componentes internos del rack y permiten una conectividad flexible de 10/25/40/100 GbE al centro de datos del cliente.

Desde el punto de vista del software, la nueva versión de Oracle Private Cloud Appliance incluye Oracle VM 3.4.6 con las últimas correcciones de seguridad y kernel. Además, agrega la capacidad de mover una VM en ejecución a un repositorio de Oracle VM diferente y proporciona versiones actualizadas de Oracle VM Manager, Oracle VM Server para x86 y Oracle VM Agent para SPARC, así como mejoras de rendimiento, y correcciones de errores respecto a la versión anterior. El software de virtualización Oracle VM Server fue diseñado para una infraestructura de nube abierta y promete un rendimiento, escalabilidad y confiabilidad elevadas para las cargas de trabajo SaaS y PaaS de la empresa. No se olvida tampoco de las aplicaciones empresariales tradicionales.



Oracle

Teléfono: 902 302 302

Web:

www.oracle.com

Precio: Consultar

LA PLATAFORMA DE MARKETING AUTOMATION



La Administración ante la digitalización

La transformación digital afecta a todas las empresas. Pero, ¿qué ocurre con las administraciones públicas? En general, llevan tiempo adaptándose, pero a través de Byte TI hemos querido conocer la opinión de las empresas tecnológicas y los CIO.

Por Manuel Navarro





Las respuestas completas de los CIO y responsables de TI pueden encontrarse en nuestra edición digital en www.revistabyte.es/tema-de-portada-byte-ti/aapp-digitalizacion

Se suele decir que las organizaciones que no se adaptan a la transformación digital van a ir, poco a poco, desapareciendo. Pero, ¿qué ocurre en el caso de las administraciones públicas? Evidentemente no van a desaparecer, pero también se tienen que adaptar de forma imperiosa por dos motivos principales: en primer lugar porque la transformación digital implicará un mayor ahorro de costes, un detalle muy importante a tener en cuenta, toda vez que el dinero es del ciudadano. En segundo lugar porque los ciudadanos son los primeros que exigen una reducción de la burocracia, y las nuevas tecnologías permiten precisamente eso.

La realidad es que las administraciones sí están haciendo los deberes y adoptando medidas para afrontar la transformación digital. Según el informe DESI (Índice de Economía y Sociedad Digital) de 2020 de la Comisión Europea, España ha mejorado en el ranking de países de la Unión Europea fundamentalmente en las áreas de Conectividad y Servicios Públicos Digitales.

Algunos datos: según dicho informe, España dispone de una buena conectividad gracias a la disponibilidad de redes de banda ancha fijas y móviles, rápidas y ultrarrápidas, con una gran aceptación, obteniendo la posición 9 de 28 en esta categoría. Asimismo, tiene una buena posición, el 4º lugar, en el área de servicios públicos digitales ya que el estudio considera que se implementó una correcta estrategia de gobierno electrónico en su momento con la implementación de la Administración Electrónica.

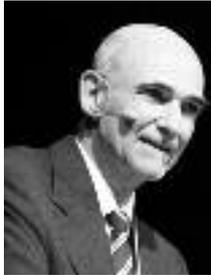
Pero quedan muchos puntos de mejora. Entre otros, habría que destacar la integración de las tecnologías digitales, la baja utilización de la nube o el apartado referente al comercio electrónico. Tal y como opina Begoña Sanz, directora de ventas de AA.PP., asegura que “el plan estratégico 2015-2020 de transformación digital se ha llevado a cabo con algunas dificultades debido a la situación política y presupuestaria del país en los últimos años. Es importante la elaboración del nuevo plan estratégico para los próximos años, así como la estabilidad presupuestaria para poder llevarlo a cabo”.

LO URGENTE

Son varios los apartados dentro de la Administración que requieren de mejora. Manuel Aranda, director asociado de Altia en Madrid, cree que son varios los puntos en los que se necesita mejorar. En su opinión, “la mejora debiera venir por la implicación directa de los responsables políticos en los procesos de transformación digital de las organizaciones públicas. La transformación digital no hay que verla como una moda más, se trata de participar en todas las etapas de construcción de las estrategias y planes de acción, contemplando en todo momento los servicios TIC que podremos ofrecer a través de la tecnología a nuestros ciudadanos. Esto requiere que en todas las organizaciones públicas exista una estructura orgánica en la que las TIC tengan una representación adecuada, que conlleve su participación en todos los planes estratégicos y en su posterior ejecución. La carencia de esta medida, aun pareciendo muy obvia, suele llevar al traste muchos proyectos relacionados con los servicios al ciudadano. Si se consigue esto, el camino hacia la transformación digital empezará a allanarse”. Por su parte, Carlos Fontán, responsable de relaciones institucionales para el sector público cree que “con respecto a la digitalización, los procesos internos son los que han quedado en un segundo plano y se deberían de abordar a corto plazo, optimizando y en algunos casos automatizando los mismos. Por otro lado, la transformación digital no solo consiste en digitalizar procesos, sino



Eugenio García, jefe del Área de Gestión Interna y Contenidos WEB del SEPE



¿Cómo valora la situación de las TIC en la Administración?

El notable bajo sería una calificación apropiada desde mi punto de vista tras los esfuerzos realizados en los últimos años por acercar al ciudadano la Administración, lo que se ha traducido en hitos importantes como la modernización de los procedimientos y la administración electrónica.

Sin embargo tengo la sensación de que en algunos aspectos no se están aprovechando las Tecnologías más modernas para penetrar aún más en las relaciones Administración-Ciudadano.

¿Es necesario un incremento de inversión en TIC?

Naturalmente que si queremos estar en el juego de la transformación digital resulta obvio que hay que incrementar la inversión en TIC, pero no solo en herramientas y servicios sino también, con mayor prioridad si cabe, en los recursos humanos.

Pedro M^e Galdón Conejo, CIO de la Empresa Municipal Aguas de Málaga



¿Dónde cree que están los principales retos de las AA.PP. españolas?

Si algo deben tener claro las administraciones es que la transformación digital no se centra en la tecnología sino en la transformación de las personas. Por tanto, para mí el principal reto sigue siendo trabajar en un cambio que ya se está produciendo, el cambio cultural: Fomentar actitudes

más receptivas a la mejora de los procesos gracias a la tecnología debe ser una de nuestras prioridades.

Por otra parte, lamentablemente la ciberseguridad va a ser un desafío permanente. Formar y dotar de tecnología a las AAPP para mejorar su ciberresiliencia se va a convertir en uno de los principales objetivos de la Administración.

Por último, la nueva moratoria del Gobierno para la implantación de las Leyes 39 y 40 deja patente que aún no se ha consolidado la transformación digital en nuestras administraciones. En este sentido, creo que estamos mareando demasiado la perdiz.

David Bueno, gerente del Centro Municipal de Informática del Ayto. de Málaga



¿Es necesario incrementar la inversión en TIC por parte de las AA.PP.?

Según un informe de Gartner el 45% de los CIO indican que no tienen recursos para llevar a cabo la transformación. Es necesario, pero una inversión con cabeza que debe centrarse en los departamentos de TI asociada a una estrategia clara,

acompañada de una formación de los empleados. Toda la inversión que pueda hacerse en servicios comunes de la AGE y en mejorar el servicio de soporte que puedan dar al resto de administraciones supone un ahorro directo.

¿Influye negativamente la parálisis política?

Influye de manera negativa desde el momento en que los presupuestos se prorrogan y se mantienen las partidas presupuestarias sin tener en cuenta las nuevas necesidades que puedan surgir y sin hacer una adaptación consensuada de los planes y actuaciones necesarios para que todo funcione bien.

Miguel Ángel Ripalda, jefe del Área de Informática de la CHG



¿Cómo valora la situación de las TIC en la Administración Española?

Los indicadores generales muestran datos que podríamos considerar muy buenos e incluso excelentes; sin embargo, la sensación es que dentro de cada uno de los diferentes de la Administración (y para las diferentes Instituciones dentro de cada nivel) el

grado de implantación es muy desigual. En lo que se refiere a la AGE, es posible que se hayan acometido inicialmente demasiados proyectos de forma simultánea, en lugar de concentrar esfuerzos y recursos en aquellos previamente su hubieran identificado como prioritarios o críticos para el éxito de la estrategia global. También se echa en falta aprovechar las TIC para cambiar el modelo organizativo de las propias unidades TIC: no tiene mucho sentido las grandes estructuras monolíticas y centralizadas para la gestión TIC ¿no? Estamos perdiendo el capital humano y la capilaridad de gran parte de la Administración "periférica" de la AGE.



que teniendo en cuenta las necesidades de los ciudadanos las AA.PP deben de innovar transformando los procesos utilizando las nuevas herramientas de IT para dar una respuesta más ágil y eficiente”. Por su parte, Begoña Sanz afirma que “un aspecto importante es dar el mismo tipo de respuesta al ciudadano en su comunicación con las AAPP que en el ámbito privado, como puede ser el caso de los Bancos o Sanidad privada, evitando desplazamientos y mejorando la experiencia del ciudadano y ahorrando costes. Otro aspecto a tener en cuenta es la mejora en la comunicación entre AAPP, tanto en datos como en procesos, evitando que el ciudadano deba proporcionar datos que la Administración ya dispone. Todo ello, llevará a un sistema de eficiencia y ahorro de costes que sería otro aspecto fundamental de mejora”.

LOS TRABAJADORES

Uno de los problemas que tienen las empresas privadas a la hora de afrontar la transformación digital radica en los trabajadores. Y es que, afrontar la digitalización pasa por la formación de una buena parte de ellos, lo que supone una importante inversión y además dejar disponibles horas de trabajo para que pueda ser implementada esa formación. Al tratarse de una organización privada, los empleados están dispuestos a formarse. Pero en las Administraciones Públicas, esa situación varía. Estamos hablando de funcionarios, que en la gran mayoría de los casos tienen una plaza fija y sobre los que no pesa la espada de Damocles a modo de despido, por lo que en muchas ocasiones, hacer que asistan a esos cursos de formación es difícil. Así que nos encontramos ante un aspecto crítico por la imperiosa necesidad de abordarlo de forma estratégica y continuada, debiendo formar parte de todos los planes estratégicos y de acción de todos los organismos públicos. En este sentido, el portavoz de Altia asegura que “en la actualidad hay muchas Administraciones Públicas que engloban de forma constante en sus presupuestos la formación de sus empleados en nuevas tecnologías. Esta es la primera actuación necesaria para llevar a cabo dicha formación. A partir de ahí, se trata de aplicar los procedimientos internos para que dicha formación llegue a todas las personas de la organización. Con respecto a las posibles reticencias de los empleados públicos a adoptar nuevos métodos de trabajo, podemos decir que han existido, existen y existirán, porque la “resistencia al cambio” es una cuestión vinculada al ser humano. Sin embargo, y de forma progresiva estas reticencias están disminuyen-

Rafael Jordá, responsable de TI del Ayuntamiento de Brunete



¿Hay que aumentar la inversión en TIC por parte de las AA.PP.?

Cada vez hacemos más cosas, ofrecemos más servicios, queremos ser smartcities, tenemos más obligaciones legales como el Esquema Nacional de Seguridad, el nuevo Reglamento General de Protección de Datos o la Ley de Contratos del Sector Público. Esto ya no va de poner roton-

das, hacer encierros o sacar planes de urbanismo. Si tenemos más carga de trabajo lo normal es que contemos con presupuestos que nos permitan cumplir con garantías y también asesoría para no fallar el tiro.

¿Influye negativamente la parálisis política?

Por supuesto, aunque a nivel local, que es el mío, no tanto como en otros organismos. El final que no tengamos unos Presupuestos Generales va perjudicando escalón tras escalón, hasta llegar a los que estamos más cerca del ciudadano.

Juan Carlos Peciña, jefe del servicio de TI de Salud Castilla y León



¿Cómo valora la situación de las TIC en la Administración Pública Española?

La Administración es un gigante con pies de plomo, muy fragmentado, todavía muy tradicional y que salvo numerosas excepciones, todavía reticente a la aplicación de las nuevas tecnologías.

¿Es necesario un incremento de inversión en TIC por parte de las AA.PP.?

La aplicación de las TIC están presentes en la mayoría de las iniciativas y proyectos de las AA.PP. La aplicación de las TIC en los procesos de las AAPP es una de las fortalezas que posibilita la mejora, la eficiencia, la accesibilidad, la transparencia y la innovación en las AAPP. La aplicación de las TIC supone casi siempre realizar inversiones iniciales y un presupuesto de mantenimiento y evolución de las mismas, además de incremento paulatino en personal técnico cualificado.

Diego Hernández Gallardo, Director de Ceres



¿Cómo valoraría la situación de las TIC en las AA.PP.?

Hay margen para la mejora. No obstante, debemos analizar la situación de las TIC en un contexto que ha estado marcado por la crisis económica y, por tanto, por la consiguiente reducción en el presupuesto TIC y la congelación de la tasa de reposición de

recursos humanos. Sin embargo, durante este periodo de tiempo, se han conseguido mantener los servicios de administración electrónica, adaptarlos a la evolución natural de la tecnología e, incluso, generar nuevos servicios. Por todo ello, la situación de los servicios es buena.

¿Influye negativamente la parálisis política?

Efectivamente, el momento político actual tiene sus efectos en todo aquello que depende de una actualización presupuestaria en consonancia con la evolución de los tiempos y, por tanto, el sector TIC en la Administración no es ajeno a esta situación.

Carlos Maza, Subdirector General TIC del Ministerio de Industria



¿Dónde están los principales retos de las AA.PP. españolas?

El primero es la atracción del talento. Las últimas convocatorias de oposiciones han sido muy numerosas, lo que pone de manifiesto la prioridad que tiene el sector TIC en el conjunto de la Administración. En segundo lugar destacaría la necesidad de sincronizar los

procesos de transformación digital del Sector Público en sus vertientes tecnológica, organizativa y normativa. Y por último, tenemos un desafío de fondo en el sector público, que es evitar morir de éxito por la cantidad de nuevos servicios que estamos poniendo a disposición de la sociedad al mismo tiempo que tenemos que ser capaces de actualizarlos para adaptarlos a las últimas tendencias tecnológicas, tal como nos exigen los ciudadanos nativos digitales. Estamos en una fase de gran exigencia para el sector público, donde se espera de nosotros que prestemos muchos servicios y al mismo tiempo muchos servicios de calidad e innovadores.

Diego Quesada, responsable de la Dirección de Servicios Informáticos de la UCM



¿Es necesario un incremento de inversión en TIC por parte de las AA.PP.?

Sin lugar a dudas, Las AA.PP. en general y las universidades necesitan modificar su estructura. Estructuras organizativas que antiguamente, eran muy numerosas, hoy, gracias a la automatización de procesos, deben reducir el número de recursos y tener

quizás menos peso específico en la jerarquía. El departamento TIC en cambio que nació hace unas pocas décadas debe potenciarse pues es imprescindible en, prácticamente, el 100 % de los proyectos a desarrollar en una universidad.

Según recomendaciones de Gartner el personal TIC debe rondar el 4,5% de la plantilla. En el Sistema Universitario español (SUE) el personal es sólo un 3,2%. En cuanto al presupuesto económico las TIC en universidades españolas destinan solamente un 3,48% según el último informe UNIVERSITIC publicado por CRUE.

Óscar Robledo, subdirector general TIC del Ministerio de Hacienda



¿Dónde cree que están los principales retos de las AA.PP. españolas?

Los retos se centran en todos los aspectos que conlleva una adaptación a un nuevo modelo, que además debe ser una adaptación continua. Estos aspectos son organizativos, normativos, procedimentales, de recursos humanos, de cultura organizativa, etc.

En resumen, transformar consiste en hacer, de una manera diferente. Creo que los principales retos tienen que ver con las personas: con el cambio cultural, con la captación y retención de talento, etc.

¿Influye negativamente la parálisis política actual?

La situación actual supone un reto importante ya que, en un entorno tan inestable como el actual, es necesario contar con una estrategia a medio y largo plazo. En cualquier caso, los profesionales TIC llevan precisamente viviendo desde sus orígenes en entornos con esas características de cambio acelerado.

Emilio Rubio Cía, jefe de sistemas de información de Tracasa Instrumental



¿Es necesario un incremento de inversión por parte de las AA.PP.?

La inversión efectuada por el conjunto de AA.PP. españolas en productos y servicios TIC durante los primeros nueve meses ha experimentado un repunte respecto al año anterior, con un incremento del 58%. Por tipo de administración, las CCAA son las

más inversoras. Por ámbito geográfico, el ranking es Cataluña, Madrid y Andalucía y su cifra conjunta supone casi el 38%. Por tipología de producto y servicio, fueron los servicios TI los que obtuvieron un porcentaje mayor, superando el 54% del total de la inversión. En este sentido, estimo que deben considerarse no solo aspectos cuantitativos sino también cualitativos, apostando por aquellos elementos de inversión que favorezcan o den soporte a afrontar los retos a los que antes hacíamos referencia: administración electrónica y omnicanalidad, SW de gestión, red de comunicaciones y 5G, u aspectos más innovadores como la supercomputación y su aplicación al big data.

Javier de Andrés Blasco, director TIC del Congreso de los Diputados



¿Cómo valora la situación de las TIC en la Administración?

En el apartado de la gestión, se puede constatar que las TIC se han constituido como una herramienta indispensable en la AA.PP. Sería deseable que también lo fueran en la toma de decisiones: la implicación de los responsables TIC debería ser mayor.

¿Dónde cree que están los principales retos ?

No tanto en la tecnología como en el cambio de los procedimientos. Es necesario pensar en digital, más que ir traduciendo a cada paso de analógico a digital.

¿Es necesario un incremento de inversión parte de las AAPP?

En los costes de las TIC, no hay que olvidar el mantenimiento y la actualización de los proyectos, en un entorno tan cambiante como el tecnológico. Y sobre todo, tener en cuenta la dotación necesaria de personal especializado.

do porque las personas nos estamos dando cuenta de que vivimos en un momento de cambio constante, lo que nos lleva a pensar que o “estás dentro de la rueda que impulsa el cambio” y por tanto te adaptas a su velocidad, o la rueda puede acabar expulsándote del contexto. El cambio generacional de los empleados públicos, también está colaborando en la superación de las resistencias al cambio”.

Uno de los problemas de las Administraciones Públicas viene motivado por la edad de sus trabajadores. Tres de cada cuatro tienen más de 40 años, según datos del Ministerio de Administraciones Públicas, lo que implica que son más reticentes a adaptarse a nuevas metodologías y hace que la productividad se vea reducida. Faltan jóvenes, mucho más adaptables y más conocedores de las nuevas tecnologías. En este sentido, Carlos Fontán de HP cree que “en las AA.PP. existe una escasez de talento joven y perfiles especializados en las nuevas tecnologías, por lo que es fundamental el asesoramiento por parte de las empresas proveedoras especializadas en tecnología”.

Pero hay soluciones para paliar este problema y éstas



Julián Hernández, subdirector adjunto de la SG de Tecnologías del M. de la Presidencia



¿Influye negativamente la parálisis política actual?

Gracias a tener una Función Pública profesional y sólida, los servicios, y entre ellos, los servicios TIC, funcionan independientemente del poder político. Dicho esto, cierto es que con la situación política actual, hay decisiones de largo alcance que no se toman, los presupuestos no recogen

las necesidades públicas actualizadas, etc. y ello influye en cierto desconcierto o ralentización en la toma de decisiones por la incertidumbre, tanto desde el punto de vista de los gestores TIC, como por parte de las empresas que prestan sus servicios a las AAPP. Un aspecto negativo derivado de esto es la tendencia a reconfigurar la organización de las AAPP con cada cambio de gobierno, lo cual supone derivar esfuerzo, tiempo y recursos a reorganizaciones que en términos netos, al final del proceso, no suponen un verdadero valor añadido de cara al ciudadano en cuanto a los servicios que se le prestan.

J. Ignacio Santillana, director de servicios de Sistemas del la Información. Ayto. Barcelona



¿Cómo valora la situación de las TIC en la Administración?

En la administración local, la más cercana al ciudadano estamos en la situación siguiente: finalizando la etapa de modernización digital, e iniciando o inmersos en la etapa de transformación digital. Es decir, vamos a por el cambio interno.

¿Influye negativamente la parálisis política actual?

La respuesta puede ir desde temas tan genéricos como no haber presupuesto para realizar una serie de proyectos ya que con presupuesto prorrogado no pueden iniciarse nuevas inversiones; a temas concretos como acuerdos de pasarelas de pagos, acuerdos entre administraciones, interoperabilidad, etc... Las medidas urgentes, desde mi modesto parecer, es dar continuidad a las líneas generales de la reforma administrativa, hacia un plan estratégico de impulso y transformación de la administración pública 2018-2020

pasan por la subcontratación. Tal y como afirma Begoña Sanz de Oracle, “el grado de subcontratación en las AAPP en el ámbito de IT ha sido considerable en los últimos años. Ésto ha hecho que los empleados públicos han tenido que hacer en muchos casos de gestores de proyectos ocupándose de la contratación y seguimiento de los mismos más que en adquirir conocimientos de las nuevas tecnologías y aunque también realizan esfuerzos por actualizarse en la medida de lo posible, no siempre es suficiente. Esto unido a que el presupuesto de formación en nuevas tecnologías no es el apropiado y a que la edad media de los empleados públicos es alta, no favorece la adopción de nuevas tecnologías”.

PROCESOS INTERNOS O ADMINISTRACIÓN ELECTRÓNICA

¿Qué es más necesario? ¿Mejorar los procesos internos que aumentarían la productividad del funcionariado o dedicarse a la Administración Electrónica para que los ciudadanos puedan mejorar su relación con los diferentes tipos de administraciones? Para la portavoz de Oracle, “ambos son necesarios y están muy relacionados. Los procesos internos, administrativos y legales tendrían que revisarse con el objetivo de que la implementación de los mismos en la Administración Digital sea más eficiente. Por otra parte, las mejoras en administración electrónica como por ejemplo la contratación electrónica o factura electrónica, hace que los procesos internos también sean más eficientes. Los procesos administrativos y de contratación tienen que adaptarse a las nuevas tecnologías reduciendo tiempos y papel y contemplando nuevos escenarios de implementación tecnológica como el Cloud para hacer que la AAPP sean mas eficientes, transparentes y los costes sean adecuados a la utilización de las mismas. La implementación en Cloud de los servicios TIC será una pieza clave para la modernización y la eficiencia en las AAPP y los procesos administrativos tiene que adaptarse para que ello sea posible”.

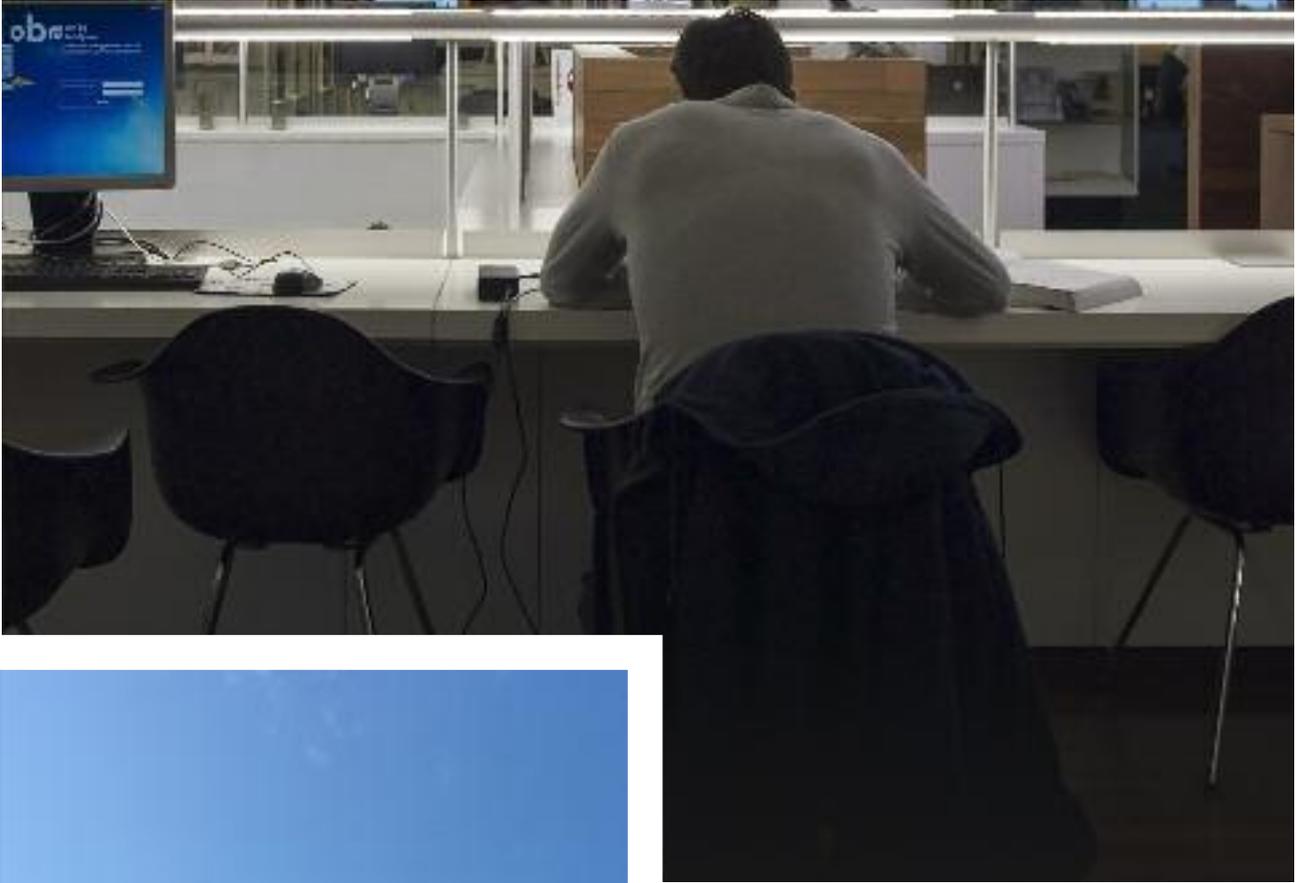
En general, cada organización pública debe conocer su situación frente a las necesidades de los ciudadanos y al cumplimiento de las normativas legales en vigor en materia de servicios para los ciudadanos. Es importante seguir una secuencia recomendable, para evitar “empezar la casa por la ventana”. En opinión de Manuel Aranda de Altia, “para poder prestar servicios de Administración Electrónica es preciso disponer con anterioridad de toda la infraestructura necesaria, de los sistemas de información necesarios y de un funcionamiento normalizado en el intercambio de datos entre



aplicaciones, lo que denominamos “back-office”. Para ello habrá sido preciso definir los pasos a seguir en cada procedimiento, para poder responder a los ciudadanos sobre el estado de sus peticiones. Una vez que la organización dispone de los sistemas de información del “back-office”, capaces de registrar una solicitud y de tramitar un expediente administrativo de forma completa, seguramente podrá empezar a diseñar un espacio web dentro de su Sede Electrónica, que permita a los ciudadanos realizar solicitudes, consultas y trámites (Administración electrónica).

Hacerlo en orden inverso, puede llegar a ser más rápido, pero requiere un sobre esfuerzo manual continuo de los empleados públicos, para actualizar continuamente la información que no facilitan los sistemas no disponibles”. Por su parte, Carlos Fontán de HP considera que “con respecto a la ciudadanía nos encontramos ante un nuevo público que ya es nativo digital, por un lado, existe la necesidad de innovar y diseñar procesos que se adapten a las nuevas necesidades de estos nuevos ciudadanos mucho más digitales. Por otro lado, hay que facilitar a las generaciones más mayores que no han convivido con las herramientas digitales información y formación para que puedan realizar los trámites electrónicos. En cuanto a los procesos internos, además de simplificarlos y digitalizarlos, se deberán automatizar en la medida de lo posible, para incrementar la eficiencia y

Cada organización
pública debe conocer su
situación frente a las necesi-
dades de los ciudadanos



dedicar los recursos a otras tareas más productivas como planificar la contratación”.

CÓMO SE ABORDA

A pesar de los impedimentos, la Administración Pública sí está apostando por la digitalización. Y a la hora de abordar los proyectos de transformación digital, los problemas no difieren mucho de los que se encuentra la empresa privada. Carlos Fontán, además cree que “la escasa planificación en la contratación junto con la falta de especialistas en nuevas tecnologías son factores clave que hay que mejorar para poder abordar proyectos de transformación digital”. Por su parte, desde Altia, su portavoz afirma que “buena parte de los proyectos fallidos de Transformación Digital / Modernización Administrativa tienen entre sus principales causas, la falta de una visión global del impacto del proyecto en todo el ecosistema (la organización implicada, otras organizaciones ajenas afectadas, los ciudadanos y cualquier otro agente interviniente). Otra de las causas suele ser la falta de liderazgo del proyecto en la organización, o la falta de jerarquía de las unidades orgánicas que lideren el proyecto, con respecto al resto de la organización. En otros casos,

también afecta negativamente la problemática y dificultad de abordar proyectos complejos en organizaciones complejas. Entre otras razones porque el empleado público no suele tener formación específica en este tipo de proyectos, lo que supone una dificultad adicional tanto en la definición como en la ejecución de este tipo de proyectos”.

Pero en el caso español, la transformación digital está teniendo desde hace cuatro años, un elemento clave que le impide avanzar. Y tiene un nombre: inestabilidad política. Una inestabilidad que va a seguir durante los próximos años y que va a perjudicar seriamente todos los proyectos que de forma urgente se tienen que llevar a cabo. Begoña Sanz se muestra muy crítica con respecto a esta situación. Y es que, en su opinión, “la modernización de las AAPP tiene que llevarse a cabo con un Plan Estratégico que se inicie con una legislatura completa y pueda continuar en siguientes legislaturas, tal como ocurrió en el pasado con la Administración Electrónica en sus distintas versiones. Implica importantes cambios organizativos, tecnológicos y posiblemente legales y esto únicamente es posible con estabilidad política y presupuestaria. La inestabilidad política impide llevar a cabo un plan estratégico de Administración Digital a varios años (mínimo una legislatura). El plan de Administración Digital requiere estructura y presupuesto estable por un periodo mínimo de una legislatura”.

Hay que tener en cuenta que una de las claves más valoradas por los empleados públicos con responsabilidades es la estabilidad. Las Administraciones tienen un timing particular, puesto que al menos cada 4 años se abren procesos electorales, de los cuales suelen surgir cambios de equipos de gobierno completos, o cuanto menos, cambios de personas en dichos equipos de gobierno.

Estos cambios suelen suponer cierta ralentización en las actividades programadas, incluso pueden llegar a impactar en proyectos en curso, que de repente dejan de tener valor para los nuevos equipos de gobierno. Esto provoca cierto hartazgo en los empleados públicos que ejecutan directamente las actividades resultantes de los planes de acción establecidos. Y es que, para el portavoz de Altia, “las AA.PP. necesitan estabilidad y sostenibilidad para poder concluir y evaluar la ejecución de los planes de acción establecidos, para poder evolucionar, de acuerdo a las necesidades de los ciudadanos, que son el eje central de todas las actividades de las AA.PP. Por tanto, con respecto a las posibles medidas urgentes a poner en marcha, sería recomendable abordar y/o completar un modelo de negocio, que podría empezar consolidando una estructura orgánica de las áreas TIC, bien la existente u otra que favorezca la unificación de criterios entre todas las áreas TIC de todos los niveles de las AA.PP. A partir de ahí, se trata de que cada organismo sepa en qué punto de transformación digital



El análisis masivo de
datos ha dejado de ser
una tendencia para ser
una realidad

se encuentra, para seguir una secuencia de actividades que va desde la implantación de una adecuada infraestructura tecnológica, hasta la utilización masiva de escáneres en todas las unidades orgánicas, para digitalizar en la medida de lo posible toda la documentación recibida en soporte papel. Estas medidas junto con la implantación de soluciones como la Licitación Electrónica, conllevan una gestión integral de toda la documentación en formato electrónico, lo que extiende la digitalización de las AA.PP.”.

Al igual que sus predecesores, Carlos Fontán también se muestra crítica con esta situación de inestabilidad. En su opinión, “la inestabilidad política genera inestabilidad presupuestaria lo que perjudica claramente a la modernización de las AA.PP. además, al no disponer de un apoyo estable y firme por parte del Gobierno en funciones se paralizan o ralentizan la planificación, el desarrollo o la implantación de proyectos relevantes para abordar la transformación digital. La inestabilidad política provoca una cierta inestabilidad en las AA.PP. que hace que gran parte de los proyectos relevantes no tengan el suficiente apoyo y consenso para que salgan adelante en tiempo y forma con garantías de éxito. La escasa planificación en la contratación junto con la falta de especialistas en nuevas tecnologías son factores clave que hay que mejorar para poder abordar proyectos de transformación digital”.

LOS RETOS

Son varios los retos a los que se enfrentan las administraciones públicas a la hora de afrontar sus procesos de digitalización. Para el portavoz de HP, “las Administraciones Públicas tiene por delante una serie de retos importantes entre los que destacamos, la incorporación de los nativos digitales para

que faciliten e implementen iniciativas de transformación digital con una visión y estrategia adecuada a las nuevas necesidades del ciudadano. Otro reto que actualmente está evaluando la CNMC mediante una consulta pública, es la correcta planificación de la contratación por parte de las AA.PP. Una mejora significativa en este aspecto conllevará una mayor eficiencia en el proceso de transformación digital y una adecuada asignación de recursos, a la vez que minimizará la posible pérdida presupuestaria por incumplimiento de los plazos de ejecución al final del ejercicio contable”. Por su parte, Manuel Aranda, cree que “uno de los principales retos de las AA.PP. para los próximos años será la capacidad de mantener compatible el existente, con los nuevos paradigmas. Es decir, se trata de ser capaces de conservar las aplicaciones / software existente en las orga-



nizaciones, con las nuevas tecnologías. Para ser capaces de seguir prestando los servicios existentes y al mismo tiempo, adaptar e implantar nuevos servicios, con el apoyo en nuevas aplicaciones / software que empiezan a penetrar ahora en el mercado (Inteligencia Artificial, Big Data, Bitcoin, Blockchain, Internet de las Cosas, Robótica...). Aquí la integración de aplicaciones y sistemas jugará un papel fundamental”.

La realidad es que cada organización pública debe conocer su situación frente a las necesidades de los ciudadanos y al cumplimiento de las normativas legales en vigor en materia de servicios para los ciudadanos. Es importante seguir una secuencia recomendable, para evitar “empezar la casa por la ventana”. Aranda considera que “para poder prestar servicios de Administración Electrónica es preciso disponer con anterioridad de toda la infraestructura nece-

saria, de los sistemas de información necesarios y de un funcionamiento normalizado en el intercambio de datos entre aplicaciones, lo que denominamos “back-office”. Para ello habrá sido preciso definir los pasos a seguir en cada procedimiento, para poder responder a los ciudadanos sobre el estado de sus peticiones. Una vez que la organización dispone de los sistemas de información del “back-office”, capaces de registrar una solicitud y de tramitar un expediente administrativo de forma completa, seguramente podrá empezar a diseñar un espacio web dentro de su Sede Electrónica, que permita a los ciudadanos realizar solicitudes, consultas y trámites (Administración electrónica).

Hacerlo en orden inverso, puede llegar a ser más rápido, pero requiere un sobre esfuerzo manual continuo de los empleados públicos, para actualizar continuamente la información que no facilitan los sistemas no disponibles”. Por su parte, la portavoz de Oracle afirma que “en los últimos años, gracias al impulso de la Administración Electrónica, se ha realizado un gran avance en España en el campo del servicio al ciudadano. La Administración Electrónica trasladó los procesos administrativos existentes al mundo digital y cada administración u organismo puso en marcha su propia administración electrónica. Uno de los principales retos de las AAPP es el de poner en marcha una Administración Digital eficiente, interconectada y en la que centro de la misma sea el propio ciudadano y las empresas, de forma que los servicios públicos puedan ser utilizados por todos los ciudadanos a través de los mismos medios que utilizan cualquier otro tipo de servicio como puedan ser los de los bancos, comercio electrónico y otros. Para ello, será también necesario abordar retos de simplificación administrativa, legal y adaptación a las nuevas tecnologías”.



“La transformación digital no es más que una etiqueta comercial”

¿A qué se dedica la parte principal del presupuesto de TI?

Principalmente a licencias y nuevos desarrollos.

¿En qué área se está invirtiendo más este año?

En la omnicanalidad.

¿Qué proyecto es del que está más satisfecho?

El proyecto del que estoy más satisfecho es la gestión de la fidelización en el punto de venta, que conlleva una evolución constante y del que estamos obteniendo excelentes resultados.

Si le pusieran todos los beneficios de la

empresa a cargo del departamento de TI, ¿qué le gustaría implementar?

Sin duda un sistema que optimice los procesos que se realizan en la compañía.

¿La seguridad es un problema?

Es un problema muy importante para las empresas, ya que éstas se dividen

en las que han sido atacadas y las que van a ser atacadas.

Conviene hacer una evaluación de riesgos para determinar hasta dónde podemos o queremos prevenir.

¿Se puede trabajar desde casa?

Pienso que el teletrabajo es el presente y futuro en determinadas áreas.

¿Qué tendencias principales observa en el mundo TIC?

El internet de las cosas, que está cambiando el concepto de vida, y la utilización de la información que vamos dejando con nuestros dispositivos.

Bajo ningún concepto en su móvil puede faltar...

En mi caso valoro mucho las apps de gestión del tiempo y la cámara.

¿Cuál es la herramienta que realmente le cambió la vida?

El Smartphone. La irrupción de los teléfonos móviles supuso un cambio radical en la forma de comunicarse. Hoy en día en el teléfono móvil llevamos casi toda nuestra vida.

¿Harto de solucionar los problemas tecnológicos de la familia y amigos? ¿Qué le suelen pedir?

Al final para eso estamos los amigos. Los que tienen hijos pequeños me piden consejo para gestionar correctamente el control parental y otras recomendaciones para hacer compras on line con seguridad para evitar sustos.

¿Tiene cuenta en redes sociales?

¿En cuáles?

Sí, me imagino que como la gran parte de la gente. Tengo cuenta en linkedin, Facebook y Twitter.

¿Qué es eso de la transformación digital? ¿Slogan o necesidad?

Es el cambio asociado con la aplicación de tecnología digital en todos los aspectos. Pienso que es una necesidad y cuando primero se aborde desde la empresa mejor situada estará en esta carrera.

¿En la nube u on-premise?

En los dos aprovechando las ventajas de cada una de ellas en cada área del negocio.

El supermercado sin cajeros, ¿está más cerca de lo que creemos?

Con la tecnología actual es algo perfectamente viable. El inconveniente es el coste de implantación y que tiene que estar implícita toda la cadena de suministro.

¿Por qué los supermercados online no terminan de triunfar en España?

El acto de la compra es un conjunto de experiencias y sensaciones que no da el online. A eso le añadimos que cuando compramos un producto fresco queremos verlo y escogerlo.

¿Qué puede aportar Big Data a los supermercados?

El big data nos aporta conocimiento sobre los clientes para poder satisfacer sus necesidades y así poder optimizar la cadena de suministro.

Alfonso Riesgo

Director de Sistemas de Supermercados masymas

Fecha de nacimiento:

01-01-1962

Estado civil: casado

Hijos: Uno

Deportes que practica: Golf

Hobbies: leer y viajar

Estudios: F.P. Informática

Personas a su cargo: 3

Antigüedad en la empresa:

13 años

Trabajos anteriores: Responsable de

sistemas en Mateo Rodríguez, director de servicio técnico en

Mantenimiento y Servicios

Informáticos S.A.; dirección de servicio técnico en Consultoría e

Ingeniería de Sistemas Asturianos, servicio técnico EN RESAM S.L., dirección de servicio técnico en

Sociedad Europea de Informática

S.A.

Permitir el anonimato del informante



en los canales de denuncias internos

Con la publicación de la Directiva (UE) 2019/1937, de 23 de octubre de 2019, se establece un marco normativo armonizado en la Unión Europea para la correcta protección de aquellas personas que informen sobre infracciones a través de canales de denuncia internos o externos.

Los canales de denuncia de conformidad con el texto de la Directiva deberán garantizar la confidencialidad de la identidad del denunciante, así como cualquier otra información de la que se pueda deducir directa o indirectamente la identidad del denunciante. La garantía de confidencialidad se presenta sin duda como la mejor medida para evitar represalias contra aquellos que informan de una conducta ilícita.

En este contexto, se abre de nuevo el debate sobre la pertinencia o no de que los canales de denuncia de entidades privadas y organismos públicos permitan y consecuentemente tramiten comunicaciones remitidas anónimamente.

Por una parte el texto de la directiva deja al arbitrio de los Estados Miembros la posibilidad de requerir a las propietarios de los canales de denuncia que acepten y sigan denuncias anónimas. Por lo que, en principio habrá que esperar a la transposición de la Directiva para saber si en España será o no una obligación.

Por otra parte, lo que sí establece la Directiva es que las personas que denuncien de forma anónima o hagan revelaciones públicas de forma anónima deberán gozar de la protección que otorga la Directiva si posteriormente son identificadas y sufren represalias. Todo ello unido a que permitir la presentación de denuncias anónimas evitará sin duda que existan filtraciones acerca de la identidad del denunciante, nos lleva a la conclusión de que facilitar esta opción se presenta como una medida adecuada y acorde con la nueva normativa.

Para garantizar dicho anonimato, no será suficiente contar con un mero buzón de correo electrónico

perteneciente al dominio de la organización ya que con la mera recepción del correo electrónico ésta cantará con información que podría llevar a identificar al denunciante. Es por ello que será necesario contar con herramientas tecnológicas diseñadas para tal fin con las siguientes características:

- La plataforma de gestión de las denuncias deberá estar en un entorno externo a la organización y a sus técnicos de sistemas.
- Deberán permitir la presentación de denuncias sin facilitar datos personales, facilitando un entorno seguro de comunicación con el informante.
- Las comunicaciones con el informante deberán permanecer cifradas de punto a punto.
- No se deberán conservar los metadatos relacionados con los archivos facilitados por el denunciante.
- No se deberán recabar las direcciones IP de las comunicaciones realizadas por el denunciante.
- La autenticación con doble factor puede ser un buen método para amentar la seguridad de la información.

Asimismo, además de las características técnicas de la propia plataforma, un elemento que ayudará a evitar filtraciones sobre la identidad del denunciante será la gestión de las denuncias por profesionales externos e independientes a la organización.

En la mayor parte de los casos históricos en los que se ha denunciado un acto de corrupción o de abuso de poder el denunciante ha sufrido represalias de todo tipo. El efecto habitual de una denuncia interna suele ser el reproche al denunciante al generar una situación indeseada. Precisamente este tipo de situaciones son las que pretende evitar la Directiva, que no existan abusos de poder injustificados y que se creen canales seguros para que los denunciantes puedan comunicar las irregularidades sin miedo a represalias.

César Zárate,. Écija Abogados

5 tendencias de la seguridad empresarial en la nube

A medida que más y más empresas migran sus datos a la nube, es fundamental que al mismo tiempo cuenten con una estrategia de ciberseguridad sólida. Sin embargo, las últimas noticias sobre recientes brechas de datos de extrema gravedad sugieren simplemente que la seguridad no es tan prioritaria para las empresas como debería serlo.

Para comprender mejor el estado de la seguridad empresarial en la nube, Bitglass realiza una encuesta anual entre los profesionales de TI y seguridad. Cada año, los resultados identifican las tendencias clave y las vulnerabilidades comunes a las que se enfrentan las empresas. Este artículo analiza algunos de los resultados principales de la encuesta de este año.

1. AUMENTA LA NECESIDAD DE UNA SEGURIDAD SÓLIDA EN LA NUBE

Una mayor flexibilidad y productividad son algunos de los principales factores que explican los crecientes volúmenes de datos que se almacenan en la nube. Sin embargo, este movimiento masivo puede aumentar la probabilidad de fugas de datos si no se aplican las medidas de seguridad adecuadas. Si examinamos más de cerca el tipo de información que se traslada a la nube, se hace evidente por qué estas fugas de datos pueden ser tan problemáticas. El 45 % de los encuestados en 2019 guardan datos de clientes en la nube, el 42 % guardan datos de empleados y el 24 % guardan propiedad intelectual. Obviamente, esto demuestra lo mucho que puede estar en juego en caso de que se produzca una violación de la seguridad.

2. SEGURIDAD CLOUD COMO PREOCUPACIÓN

Un abrumador 93 % de los encuestados se mostraron al menos moderadamente preocupados por

la seguridad de la nube, mientras que un 38 % manifestaron estar muy preocupados por este tema. A pesar de ello, cada vez se reconoce más que las aplicaciones en la nube no son tan peligrosas como lo eran antes. El 67 % creen que actualmente las aplicaciones en la nube son igual de seguras o más que las aplicaciones locales. La principal conclusión que se puede extraer de esto es que las empresas admiten cada vez más que la nube en sí misma es segura; sin embargo, tienen dificultades para poner en marcha procesos y herramientas que les permitan proteger adecuadamente su uso desde una perspectiva operativa.

3. VISIBILIDAD DE LAS APLICACIONES

A pesar de la importancia de saber quién (o qué) accede a los datos confidenciales, solo el 20 % de las empresas tienen visibilidad sobre el comportamiento anómalo de sus aplicaciones. Aunque el porcentaje ha aumentado ligeramente desde el año pasado, sigue siendo preocupantemente bajo, sobre todo teniendo en cuenta que el 75 % de los encuestados trabajan en entornos de múltiples nubes. Además de este aspecto, la encuesta muestra que la visibilidad que tienen las empresas sobre las demás categorías ha disminuido respecto a 2018. Estas categorías incluyen los inicios de sesión de los usuarios (de un 78 % en 2018 a un 69 % en 2019), el uso compartido externo (de un 44 % a un 40 %) y las infracciones de las políticas de DLP (de un 46 % a un 38 %). Probablemente, la causa sea que los departamentos de TI están teniendo dificultades para seguir el ritmo del rápido crecimiento del número de aplicaciones en la nube y de los dispositivos personales que se utilizan para almacenar y procesar datos en las empresas.

4. NO SE IMPLEMENTAN SOLUCIONES DE SEGURIDAD

El control de acceso (52 %) es la solución de





seguridad en la nube más utilizada en 2019, seguida de cerca por las soluciones antimalware (46 %). Sin embargo, con la creciente amenaza de filtraciones y fugas de datos en la nube, estas herramientas (y otras como el inicio de sesión único (26 %) y la prevención de pérdida de datos (20 %)) todavía no se implementan con la frecuencia necesaria.

Además, un 66 % de los encuestados afirman que las herramientas de seguridad tradicionales no funcionan o tienen una funcionalidad limitada en la nube, de modo que la adopción de una tecnología de seguridad en la nube adecuada se ha convertido en un aspecto esencial para las empresas. Afortunadamente, las soluciones modernas, como los agentes de acceso seguro a la nube (CASB), pueden proporcionar muchas de estas capacidades esenciales en una sola solución.

5. EL COSTE COMO PRINCIPAL CRITERIO

Ya sea para bien o para mal, el coste continúa siendo el principal criterio que las empresas tienen en cuenta a la hora de seleccionar un proveedor de seguridad en la nube, por encima de otros aspectos importantes relacionados con la facilidad de implementación global y la protección de datos. En total, el 55 % de los encuestados mencionan la rentabilidad como su principal preocupación. Otras opciones incluyen la facilidad de implementación (46 %), si se trata de una solución de nube nativa (45 %), la facilidad con la que se pueden aplicar las políticas de seguridad de la nube (36 %) y la capacidad de la solución para integrarse con diversas plataformas de la nube (36 %).

Anurag Kahol,
director técnico de Bitglass

Habilidades sociales en las estrategias DevOps

Cuando la sonda espacial Mars Climate Orbiter de la NASA llegó al planeta rojo en septiembre de 1999, miles de ingenieros y científicos de todo el mundo comenzaron a anticipar los grandes avances que se podrían alcanzar con el análisis de los datos que la nave debía reunir y enviar a la tierra. El sueño acabó pronto. La nave se achicharró justo en el momento en entrar en contacto con la atmósfera marciana.

La causa no fue un fallo mecánico, sino un simple error de comunicación entre los dos equipos que participaban en el proyecto: los desarrolladores del sistema informático de a bordo eligieron que las mediciones de distancia se llevarían a cabo en kilómetros, mientras que el equipo de control de tierra mandó a la nave instrucciones de navegación en millas. El desajuste provocó que la sonda se acercara mucho más de lo conveniente a la superficie del planeta, provocando su destrucción.

Parece que es imposible que se produzcan fallos de comunicación tan simples en un proyecto de tanta envergadura, pero es algo que ocurre de forma habitual, sobre todo cuando varios equipos están involucrados en el desarrollo del mismo.

En un entorno digital e hiperconectado como el actual, es prácticamente imposible mantener un modelo de trabajo en silos, por lo que una comunicación y colaboración constantes entre equipos, que los mantenga alineados en sus tareas y objetivos, resulta fundamental para asegurar el éxito. De ahí que las metodologías DevOps estén teniendo en estos momentos un gran impacto en todo lo relacionado con el desarrollo de software, al lograr poner a los equipos de desarrollo y operaciones a trabajar juntos con el fin de producir los mejores resultados posibles.

MÁS QUE TÉCNICA, ES COMUNICACIÓN

Hasta la fecha, se ha escrito mucho sobre los aspectos técnicos de DevOps, pero se ha dedicado

menos atención a la defensa de las habilidades sociales básicas que hacen que esta cultura sea tan poderosa. Hay que tener claro que las habilidades y los comportamientos básicos para la adopción de DevOps no son técnicos, aunque están estrechamente relacionados con la tecnología.

En primer lugar, DevOps es una cultura que se apoya en la comunidad. Las herramientas DevOps son de código abierto y son mantenidas por un grupo de profesionales que forman parte de una comunidad, por lo que la relación y comunicación entre las personas que intervienen en el proyecto resulta fundamental. Si no se comparten las ideas, si no se contribuye al interés general, entonces, probablemente se esté haciendo mal. DevOps es un proceso inherentemente social, en el que todos deben participar para mantenerlo actualizado.

La colaboración es importante. Si no se derriban las barreras que aíslan a los equipos y si hay algún equipo que se queda atrás o aislado, DevOps nunca tendrá éxito. En DevOps, los detalles importan. Afortunadamente, las herramientas de automatización de DevOps están empezando a reducir el pensamiento opaco y en silos. Para que todo funcione, la colaboración entre los equipos de desarrollo y operación debe ser profunda y arraigada. Debe reflejarse en el ADN de toda la organización.

Da lo mismo si se trata de un gigante tecnológico o de un desarrollador pequeño e independiente con un enfoque más gradual hacia DevOps. Los principios son idénticos para todos. De hecho, los retos culturales pueden llegar a ser mayores para las grandes organizaciones, que tienen sus manos atadas tanto por los sistemas heredados como por sus fórmulas tradicionales a la hora de operar. Implementar DevOps significa cambiar la forma en que las personas y los equipos trabajan en el día a día. Abandonar los malos hábitos nunca es fácil, pero es necesario.

Si una organización se encuentra al comienzo de su viaje a DevOps, es vital contar con personal re-



levante que desempeñe el papel de coach y que sepa impulsar la nueva metodología desde el principio, así como los necesarios procesos de autoevaluación y mejora constante.

Es conveniente también poner en marcha iniciativas de formación, para que todos los interesados sepan cómo acordar un enfoque viable, como identificar posibles cuellos de botella o cómo replicar el proyecto en el tiempo. También es aconsejable, antes de saltar de lleno a la nueva cultura, probar los nuevos procesos en proyectos que no sean críticos para el negocio, para ir escalando después la iniciativa a lo largo y ancho de la organización.

Además, cualquier estrategia de DevOps que valga la pena debe involucrar a todos los niveles de la empresa, desde el más alto al más bajo. Si no se hace así, no funcionará.

En definitiva, ninguna habilidad técnica salvará del fracaso a un proyecto DevOps si en la organización no existe un comportamiento participativo apropiado y alineado.

Juan Rodríguez, director general de F5 Networks en España y Portugal

Iberia y Samsung digitalizan los servicios en aeropuertos españoles

Dentro de su proyecto Go Up, Iberia Airport Services apuesta por llevar su servicio de asistencia aeroportuaria un paso más allá con la tecnología Samsung.

La innovación y la transformación digital son las herramientas con las que optimizar sus operaciones tanto en pista como en zonas de facturación y embarque y, para ello, ha incorporado más de 800 dispositivos con la última tecnología móvil del fabricante.

“Samsung es un socio de confianza para la transformación digital de una compañía y sus procesos internos en cualquier sector. Contamos con equipos especializados que se encargan de conocer las necesidades de las empresas para que puedan modernizarse, ser más eficientes y, ante todo, seguras en su negocio. Es un placer para nosotros trabajar con Iberia para mejorar sus procesos de gestión en los aeropuertos y, en definitiva, facilitar la logística de viaje de miles de pasajeros a diario”, ha explicado David Alonso, director del Área de Empresas de Samsung España.

Este proyecto incluye la dotación del personal de tierra de Iberia Airport Services con smartphones y tablets ruggedizados como Samsung XCover4S y Samsung Tab Active 2, ultra-resistentes a

los golpes y caídas accidentales, que cuentan con la certificación IP68 para protegerlos frente al polvo o la lluvia y que también pueden utilizarse con guantes. Mediante estos dispositivos móviles, los agentes podrán obtener información en tiempo real, realizar informes de forma ágil y acceder de nuevo a estos datos cuando lo necesiten para actualizar sus tareas. La incorporación de estos dispositivos y la integración con las aplicaciones operativas ha permitido optimizar los recursos y centralizar la información en un único registro general.

LAS APLICACIONES

Estas aplicaciones permitirán hacer seguimiento en tiempo real de las operaciones que se realizan a la aeronave durante la escala, gestión y distribución de los recursos de manera conectada, así como la comunicación y colaboración entre los agentes que trabajan en pista con el personal de oficina. De esta manera se agilizan los procesos y se aumenta la eficiencia y la calidad de las operaciones.

CORA: con esta aplicación se informa en tiempo real de los datos del avión que afectan a la operativa y ayuda al seguimiento de todas las tareas que se van realizando en torno al avión cuando está en pista para reducir tiempos.

Kepler: es un sistema que permite planificar y ordenar la información del trabajo que se le va a realizar al avión. La diferencia respecto a CORA es que a Kepler tienen acceso más agentes y no es sólo para seguimiento, sino también planificación y distribución de tareas.





Push to talk: sistema que permite conversaciones por voz entre los agentes que operan en torno a un avión e incluso con el personal de oficina. Desde un solo dispositivo, los agentes pueden conectarse con la emisora, sin necesidad de llevar el tradicional walkie talkie.

Teams: a través de herramientas de colaboración como esta, los supervisores del área de pasajeros pueden compartir en tiempo real cualquier detalle de la operativa y anticiparse a posibles incidencias. María Ángeles Rubio, directora de Servicios y Desarrollos de Aeropuertos afirma que: “la digitalización es uno de los cuatro pilares de nuestro proyecto Go Up!, que hemos lanzado para mejorar nuestros servicios aeroportuarios. Integrando la innovación y la última tecnología de Samsung en nuestros procedimientos estamos consiguiendo aumentar la eficiencia, que nuestra operación sea más sostenible, y que nuestros clientes tengan mejor experiencia en los aeropuertos”

DANIEL GONZÁLEZ, SENIOR KEY ACCOUNT DE MOBILEIRON



“La seguridad del móvil es la asignatura pendiente”

Mobileiron ha superado las pruebas que exige el laboratorio que acredita las plataformas del CCN. Hablamos con Daniel González de la evolución de la seguridad

¿Qué buscan los ciberdelincuentes cuando acceden a un smartphone?

Lo más importante es poder instalar un aplicativo para espiar al usuario durante el máximo tiempo posible, sin que el propio usuario se de cuenta. De esta forma, podrá analizar sus movimientos: saber donde vive, donde trabaja, a qué colegio lleva a sus hijos, etc. Tendemos a pensar solo en las fotos que nos pueden robar, pero, probablemente, es lo que menos les interesa. Dado que operamos y realizamos transacciones a través de aplicaciones desde el móvil e introducimos códigos de tarjetas de crédito y contraseñas de plataformas de pago, lo más importante para el ciberdelincuente es poder suplantar la identidad de usuario y efectuar compras.

¿Cuál es el mayor beneficio que tiene para el usuario de la autenticación biométrica?

Cuando hablamos de seguridad lo asociamos al uso de un código de usuario y una contraseña. Llevamos años utilizando este método para identificar al usuario y garantizar un mínimo de seguridad. Pero todos hemos conocido noticias de robos de contraseñas, desde hace muchos años. Con la incorporación de los lectores biométricos en los smartphones (huella dactilar, iris y reconocimiento facial) disponemos ya de una nueva forma de identificar al usuario sin necesidad de introducir códigos y sin correr el riesgo de que perdamos o nos roben las contraseñas. Para el usuario, esta es la forma más rápida, ágil y agradable de identificarse y acceder. Para el responsable de seguridad, los sistemas utilizan certificados digitales, uno de los procedimientos más seguros que existen. Disponemos, por tanto, de un sistema sencillo para el usuario pero seguro para el responsable de la seguridad.

¿Por qué solo Mobileiron ha conseguido la cualificación del CCN (Centro Criptológico Nacional)?

Somos la única plataforma que ha conseguido superar las duras pruebas que exige al sistema el laboratorio que acredita las plataformas del CCN. Nuestra plataforma está disponible en versión cloud y en versión on-premise. La versión preferida por defecto por el Gobierno de España es la on-premise. Nuestra plataforma Onpremise ha sido diseñada desde su inicio para estar optimizada a nivel de recursos necesarios y seguridad. Esto ha hecho que las pruebas se hayan podido superar y se haya conseguido además en tiempo récord.

¿Cuál es la reacción que están teniendo los clientes a su propuesta?

El anuncio de ser la primera plataforma UEM en conseguir superar las pruebas ha sido recibida por los clientes como al-

go sorprendente, ya que han constatado que otras plataformas llevaban cerca de 3 años intentándolo y a fecha de hoy todavía no lo han conseguido. Y no solo es necesario pasar las pruebas satisfactoriamente. Para presentarse, primero se han de aportar acreditaciones de certificaciones internacionales que tampoco son nada fáciles de obtener, como son la Fips 140-2, la Common Criteria y la SOC Tipo 2. Aquellos clientes preocupados por cumplir con el ENS (Esquema Nacional de Seguridad) nos han contactado para diseñar un plan de implementación con carácter de urgencia.

¿Qué es lo que más les llama la atención a los clientes?

Principalmente la rigidez de la plataforma a nivel de seguridad, y al mismo tiempo la sencillez de la instalación. Al no depender de soluciones de terceros (sistemas operativos o bases de datos) los vectores de ataque son mínimos y los requisitos técnicos están muy optimizados, lo que hace que la puesta en marcha de la plataforma se consiga hacer en tiempo récord comparado con otras soluciones que existen en el mercado.

¿Prestan las empresas suficiente atención a la seguridad en dispositivos móviles de la misma forma que lo hacen con su infraestructura fija?

La seguridad de los dispositivos móviles es la gran asignatura pendiente. Esto se debe principalmente a dos factores: el miedo a violar la privacidad del usuario y la complejidad y actualización continua de los sistemas móviles, ambos cubiertos desde hace años por la plataforma. Por este motivo, las empresas y organismos que implementan esta plataforma pueden estar tranquilos de cumplir con reglamentos como el GDPR y despreocuparse de los cambios que traen las nuevas versiones de sistemas operativos.

¿Por qué las empresas no prestan suficiente atención a la protección del perímetro?

Existe todavía mucha tradición en la seguridad del perímetro local, el de los CPD y puestos de trabajo de las oficinas. Sin darnos cuenta, los smartphones y tablets han ganado terreno y no nos hemos parado a pensar que en muchos casos ni siquiera disponemos de la posibilidad de comprobar si el dispositivo tiene el precinto de seguridad roto, lo que llamamos jailbreak en dispositivos iOS o root en dispositivos Android. Entrar a un servidor central de correo de una empresa es mucho más fácil a través de un móvil que tiene credenciales de acceso de un empleado; ¿para qué perder tiempo en atacar el CPD? ¿a través de cuántos móviles podría intentar acceder a esos servicios corporativos que residen en un CPD o en una nube?

Transhumanismo



Por Miquel Barceló

El del transhumanismo no parece ser mi tema. No creo en ello. Simplemente, en mi época, no usábamos el “palabro”. Esa idea de, gracias a la tecnología, “transcender” de alguna manera lo humano me parecía, de entrada, sumamente complicada cuando incluso saber de lo humano se nos hace cada día más difícil (y lo resolvemos peor...). Hace años que suelo decir que la tecnología (algo siempre inmanente a lo esencialmente humano) dispone de dos caras casi siempre opuestas.

Por una parte está la parte brillante, la novedad, aquello que nos lleva a querer usar la tecnología (eso es, en una sociedad marcadamente capitalista como la que vivimos, lo que se destaca al inicio). Todo aquello que parece bueno en la tecnología y reclama nuestra atención e interés.

Pero la tecnología dispone también de un lado oscuro (como si fuera una especie de “fuerza” misteriosa y mágica como la de Star Wars...), ese lado oscuro, a veces incluso tenebroso, que sólo aparece con el uso y que, tal vez de haberlo conocido con antelación, nos hubiera llevado a ser más críticos con nuestra aceptación tan a ciegas de las novedades tecnológicas.

Por poner sólo algunos ejemplos, disponer de automóviles está bien pero nadie, hace un siglo, nos había hablado de que, por usarlos en la forma como los usamos, habría dos o tres mil muertos al año en España sin contar los muchos lesionados, tetrapléjicos incluidos, que nos aporta la tecnología del automóvil. O la adicción a la televisión (sí, también a los videojuegos que ahora está de moda, pero, ¿por qué nadie nos recuerda ya la adicción a la televisión? Será que somos ya “seres televisivos”, habiendo “transcendido” nuestro estatus original...). Y tantos y tantos otros ejemplos posibles.

El transhumanismo emparenta con la ciencia ficción por aquello de las nuevas especulaciones posibles gracias al uso de la biotecnología o las infotecnologías que la ciencia ficción no ha dejado de usar.

Ahora parece haberse puesto de moda hablar de transhumanismo. Generalmente lo hacen aquellos (algún que otro “sociólogo” francés...) que se las dan de menos de ha-

blar de temas de ciencia ficción que les parecen poco cultos y “elevados”. Pero, para su desgracia, son los temas de ciencia ficción los que han llevado a la idea de transcender lo humano y superar nuestras propias barreras como especie.

Algunos temas como la robotización, la prolongación de la vida, el llegar a edades impensadas hasta hace pocas décadas, la dependencia de las máquinas, la manipulación de los genes, el efecto del big data, y algunos más componen un posible cambio tal vez trascendental que hoy se engloba genéricamente bajo el término “transhumanismo” y procede de viejas ideas (llevo ya unos sesenta años leyéndolas...) de la más clásica ciencia ficción.

Sirva como primer ejemplo sencillo el clásico Man Plus (1976) de Frederik Pohl en la que se modifica físicamente a un humano para adaptarle a poder vivir en la superficie de Marte. Curiosamente, sólo 17 años más tarde, Greg Bear en Marte su mueve (1993) lograba el mismo efecto con una pócima nanotecnológica que llenaba el cuerpo de nanobots que lograban esa adaptación a un ambiente marcadamente hostil como es el de Marte.

O la trilogía de Nancy Kress iniciada con Mendigos en España (1993) en la que el deseo de unos padres ricos de ofrecer un mejor futuro a su hija hace que pidan a un genetista que altere los genes de la nena para que ésta no tenga que dormir. Evidentemente, disponer de ocho horas más al día para estudiar, trabajar, hacer negocios o lo que sea acaba creando una nueva subespecie, los Insomnes, que alteran todos los usos sociales conocidos convirtiéndose en la nueva élite que rige el mundo.

Y así infinidad de ejemplos. Algunos incluso aplicables a lo más simple del transhumanismo.

Recuerdo haber debatido con mi padre, gran amante de la ciencia ficción como yo, si el hecho de llevar gafas nos convertiría en ciborgs. Al final concluimos que eso no nos hacía ciborgs todavía pero nos acercaba a ello. Algo de transhumanos ya teníamos...

Encuentros tecnológicos

byte

¿Quieres tener un contacto directo con los CIOs de las grandes empresas españolas?

TE ORGANIZAMOS UN ENCUENTRO AD HOC
INFÓRMATE



- Sector Público
 - Banca
 - Sanidad
 - Seguros
 - Alimentación
 - Farmacéutico
- Y muchos más a tu alcance

Encuentros tecnológicos **byte **

EL DISEÑO QUE DEVUELVE
LA VIDA A LA NATURALEZA



VEEA

MADERA ALMA DISEÑO

Damos una segunda vida a la madera del árbol a través de un
diseño sostenible

Ofrecemos mesas únicas, confeccionadas en base a las necesi-
dades y gustos de cada cliente, por ello cada una de las mesas
va sellada y numerada.

Descubra los diferentes modelos, maderas y posibilidades en:

w w w . v e e a . c o m . e s