

La nueva era del almacenamiento

- El papel de la nube
- Principales tendencias
- ¿La muerte del on-premise?



Movilidad e Inteligencia Artificial

La realidad de la gestión documental

¿Preparado?

SOPHOS

EVOLVE

El panorama de ciberseguridad
a debate en Sophos Day 2019

26 DE NOVIEMBRE | MUSEO REINA SOFÍA

REGISTRESE AHORA

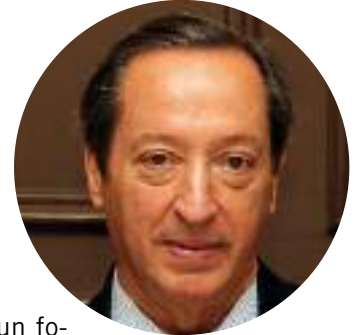
<https://events.sophos.com/sophosday2019madrid>



No me podido resistir a traer a esta página el post que el director general de Red.es, David Cierco, publicó este verano. No tiene desperdicio: "cuánto trabajo", "cuánto madrugó", "cuánto me lo curro", "y trabajando en agosto, cuando todo el mundo está de vacaciones") -¡madre mía, qué vergüenza ajena!-. Se trata de una nota en LinkedIn, que bien podría haber sustituido por algún balance de algo que se haya hecho en su Ministerio, que es un misterio...

Sánchez ganará, pero no sabemos qué

Presidente tendremos



Sé que corro el riesgo de que algún amigo gallego se vuelva a mosquear conmigo porque escribo de política en un foro tecnológico, y cause baja en la suscripción de nuestra revista. Por eso voy a justificar que estas reflexiones de contenido social en el ámbito de las nuevas tecnologías tienen cabida en un medio como éste: nadie me puede rebatir que, como consecuencia de la ausencia de moral del candidato que nos va a gobernar, las probabilidades de tener un apoyo público a la innovación son altamente escasas. De hecho, en el tiempo que Pedro Sánchez lleva al frente del Gobierno de España no se le conoce ninguna iniciativa digna de mención. ¿Qué se puede esperar de una persona que llega a dejar su escaño en el Congreso para no abstenerse (como hizo la gran mayoría de su grupo) y propiciar la gobernabilidad del país, y que ahora pida justamente eso para él? ¿Se puede ser más cínico?

La frase del título que encabeza esta columna no es mía, y bien que los siento: se la escuche recientemente a una tertuliana, que tampoco recuerdo su nombre, y bien que lo lamento, para poderla felicitar de forma pública, porque define muy bien la que se nos viene encima con la segura victoria de este "mentiroso compulsivo", que definía recientemente el poco sospechoso Pérez Reverte.

Es que no sabemos si quien nos va a gobernar en los próximos cuatro años es aquel que dijo, por ejemplo, que los promotores del llamado "procés" habían cometido una rebelión, o el que ahora parece que les va a facilitar la salida de la cárcel (y conste que esto tampoco lo veo mal).

La realidad es que Sánchez no miente más porque no tiene más tiempo, como recordaba también con acierto Rosa Díez. Esto es lo que nos va a tocar. Y parece ser que es lo que nos merecemos, porque le van a votar más que a los demás.

Estoy convencido que en un país moderno, con un nivel cultural en condiciones, tipo Dinamarca o Noruega, después de lo visto y padecido, un personaje como Sánchez no saca cuatro votos.

SUMARIO



TEMA DE PORTADA

Almacenamiento: y la nube cambió todo

40

N.º 275 • ÉPOCA III

Director

Juan Manuel Sáez
(juanmsaez@mkm-pi.com)

Managing Director

Ignacio Sáez (nachosaez@mkm-pi.com)

Redactor Jefe

Manuel Navarro (mnavarro@mkm-pi.com)

Redacción

Vanesa García (vgarcia@revistabyte.es)

Coordinador Técnico

Javier Palazon

Colaboradores

S. Velasco, R.de Miguel, I. Pajuelo, O. González, D. Rodríguez, F. Jofre, J.L. Valbuena, M*J. Recio, MA. Gombáu, J.

Hermoso, J.C. Hernández, C. Hernández, M. Barceló, A.Barba.

Fotógrafos

E. Fidalgo, S. Cogolludo, Vilma Tonda

Ilustración de portada

Javier López Sáez

Diseño y maquetación

El Palíndromo Comunicación S.L.

WebMaster

NEXICA
www.nexica.es

REDACCIÓN

Avda. del Generalísimo, 14 – 2º B
28660 Boadilla del Monte
Madrid

Tel.: 91 632 38 27 / 91 633 39 53

Fax: 91 633 25 64

e-mail: byte@mkm-pi.com

PUBLICIDAD

Directora comercial: Isabel Gallego
(igallego@mkm-pi.com)
Tel.: 91 632 38 27

DEPARTAMENTO DE SUSCRIPCIONES

Tel. 91 632 38 27
Fax: 91 633 25 64
e-mail: suscripciones@mkm-pi.com
Precio de este ejemplar: 5,75 euros
Precio para Canarias, Ceuta y Melilla:
5,75 euros (incluye transporte)

Impresión

Gráficas Monterreina

Distribución

DISPAÑA
Revista mensual de informática
ISSN: 1135-0407

Depósito legal

B-6875/95

© Reservados todos los derechos

Se prohíbe la reproducción total o parcial por ningún medio, electrónico o mecánico de los artículos aparecidos en este número sin la autorización expresa por escrito del titular del Copyright. La cabecera de esta revista es Copyright de Publicaciones Informáticas MKM. Todos los derechos reservados. Publicado con la autorización de Publicaciones Informáticas MKM. La reproducción de cualquier forma, en cualquier idioma, en todo o parte sin el consentimiento escrito de Publicaciones Informáticas MKM, queda terminantemente prohibida. Byte TI es una marca registrada de Publicaciones Informáticas MKM.

OCTUBRE de 2019
Printed in Spain



EDITA
Publicaciones Informáticas MKM

ACTUALIDAD DEL MES



COMPARATIVA

ENDPOINT



TENDENCIAS

UN NUEVO E-MAIL



3 CARTA DEL DIRECTOR

8 ACTUALIDAD

22 DESAYUNO
Gestión documental

28 COMPARATIVA

40 TEMA DE PORTADA

52 UN CIO EN 20 LÍNEAS

54 APLICACIÓN PRÁCTICA

56 TURISMO 4.0

58 TENDENCIAS

64 ENTREVISTA

66 TEMPORAL
Por Miquel Barceló

RECOMENDAMOS



Almacenamiento para cámaras de seguridad

Western Digital acaba de presentar su tarjeta microSD WD Purple SC QD101 Ultra Endurance diseñada específicamente para fabricantes de equipos, mayoristas e instaladores para el mercado convencional de cámaras de seguridad. Además, la compañía presenta también una nueva incorporación a su familia de unidades de disco duro, el WDPurple 14TB HDD para vigilancia, compatible con una amplia gama de sistemas de seguridad.

La gama de dispositivos de almacenamiento WD Purple de Western Digital está diseñada específicamente para ofrecer un alto nivel de rendimiento en los principales sistemas de video

de seguridad que tienen que funcionar 24/7. Estas soluciones proporcionan almacenamiento de alta calidad y larga duración para aquellas cargas de trabajo que las tarjetas microSD de consumo y los discos duros de escritorio no están originalmente diseñados.

Incluye la tecnología de vanguardia 3D NAND 3D de 96 capas de Western Digital, y ofrece una combinación óptima de almacenamiento ultra resistente de alto rendimiento y un amplio rango de capacidades de hasta 512 GB para satisfacer la demanda del mercado de video de seguridad

Dynabook Tecra A40-E

Dynabook ha ampliado su gama de portátiles Tecra con la presentación de su nuevo equipo A40-E, un portátil profesional ligero de 14" y con altas prestaciones de conectividad y seguridad que satisfará las necesidades del trabajador móvil. El equipo completa la Serie-A, que incluye el ya presentado Portégé A30-E. El Tecra A40-E tiene un peso reducido de sólo 1,47kg. Su pantalla Full HD de 14" antideslumbrante reduce la fatiga ocular y garantiza la productividad en todas las condiciones de iluminación. Además, tiene un chasis robusto y ha sido sometido a tests militares de resistencia.

Dynabook ha querido con su nuevo portátil centrarse en el apartado de la seguridad por ello, ofrece de serie unas prestaciones avanzadas, entre las que cabe

destacar una BIOS de fabricación propia. Con el chip de cifrado Trusted Platform Module (TPM) el almacenamiento de los datos es más seguro. También incorpora un acceso de autenticación de dos factores para evitar inicios de sesión no autorizados en caso de pérdida o robo. Por último, con SecurePad un lector de huella avanzado, la seguridad se amplía. Al mismo tiempo que también dispone de lector smartcard y reconocimiento facial. El A40-E está equipado con un procesador Intel Core de octava generación.



Lenovo Smart Clock



Lenovo va a sacar para su campaña de Navidad su primer despertador inteligente. El Lenovo Smart Clock es algo más que un despertador. Al incorporar el asistente de Google, el usuario podrá realizar múltiples operaciones con la voz. Todo ello con un objetivo: ayudar a que se descanse mejor

“Todo el mundo habla de crisis, pero en el sector tecnológico no lo percibes tanto. El mercado está algo más inestable que en años anteriores, se nota. Aun así, tenemos suerte porque somos una empresa tecnológica que no para de innovar. Estamos constantemente lanzando productos nuevos, con la ventaja de que el 70 por ciento de los productos que vendemos los fabricamos nosotros”. Es la reflexión del director general de la filial española de Lenovo, Alberto Ruano, realizada en la presentación del catálogo de producto para el último trimestre del año, en el que destaca el Lenovo Smart Clock, el despertador inteligente, que califican en la compañía como la versión del siglo XXI del reloj despertador.

Como destaca la propia empresa, hace mucho más que dar la hora y hacer de despertador; al reducir el tiempo que pasas mirando pantallas por la noche, puede ayudar a la relajación y mejorar la calidad de sueño.

Además, también actúa con hub para tu Smart Home, así como reproduce música, gestiona tu agenda y otras funciones de estos asistentes. Sin manos, fácil y rápido, con un precio de 89,99 euros.

Y es que este gadget está diseñado para reducir el tiempo de pantalla del teléfono inteligente por la noche, lo que ayuda al usuario a relajarse y dormir mejor. También puede ejecutar acciones del hogar inteligente, como reproducir música almacenada o de un servicio de streaming, administrar la agenda y mucho más. Todo ello se puede realizar con manos libres, de forma rápida y sencilla gracias a que incorpora el asistente de voz de Google.

Schneider Electric piensa en un futuro basado en la sostenibilidad



Schneider Electric celebró el pasado mes de en Barcelona su Innovation Summit en el que la multinacional se ha centrado sobre todo en el apartado de la sostenibilidad.

Por Vanesa García

Barcelona

La compañía ofrece soluciones a lo largo del ciclo de vida de las máquinas y crea nuevas oportunidades de negocio, incidiendo en la necesidad de las empresas por reducir los costes operativos y el tiempo de comercialización. El mundo está cambiando; la sostenibilidad se ha convertido en uno de los temas principales. Sobre esto, las empresas están tomando un nuevo papel. El objetivo es buscar la reducción de las emisiones desde las propias empresas, y es que todas las compañías deberían iniciar este proceso en los próximos años.

En el Innovation Summit de Barcelona 2019, Schneider Electric ha afirmado que en 20 años, el 50% de las emisiones globales de CO2 podrían eliminarse si las empresas comienzan a emplear las medidas correctas de ahorro de energía habilitadas digitalmente, ya que la electricidad actualmente solo ocupa un 20%, pero en poco tiempo se verá incrementada en un 40%. En este sentido, Jean Pascal, presidente y CEO de Schneider Electric ha asegurado que "por primera vez en nuestra historia, todos podemos participar en un cambio radical en la eficiencia y la rara oportunidad de conciliar la paradoja entre el progreso para to-

dos y un futuro sostenible para nuestro planeta. Estamos listos para trabajar con nuestro clientes y socios para desbloquear nuevas oportunidades de eficiencia y sostenibilidad”, ha afirmado.

DESARROLLOS EN ECOSTRUXURE POWER

Schneider Electric ha dado a conocer los últimos desarrollos en EcoStruxure Power y en sus plataformas habilitadas para IoT, plug and play, abierta e interoperable:

-EcoStruxure Power 3.0, tercera generación de la plataforma EcoStruxure, aprovecha la innovación tecnológica digital para ofrecer una mayor eficiencia, confiabilidad y seguridad para la distribución de energía.

-EcoStruxure Plant Performance Advisors Suite, destinada a empresas industriales que aprovechan los datos para aumentar su rentabilidad operativa.

-EcoStruxure Building Connected Room, centro de conectividad que busca la eficiencia y ofrece una experiencia personalizada. Cuyo objetivo es crear entornos atractivos, cómodos y con una mayor eficiencia operativa y energética.

-EcoStruxure Micro Dta Center C-Series 6U, ofrece un diseño de bajo perfil, por lo que es un 60% menos intrusivo, al tiempo que permite la montaje en servidores y maximiza el espacio.

Josu Ugarte, presidente de Schneider Electric en Iberia, ha destacado el papel transformador que está teniendo la tecnología en el mundo y ha afirmado que el mercado español se encuentra en una posición de privilegio para ser uno de los países líderes en digitalización.

LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL

El presidente ha asegurado la presencia de tres aspectos críticos para afrontar la transformación digital.

-No a las soluciones puntuales; es necesario poseer una visión que sustente una estrategia. La combinación de digitalización con talento e ideas innovadoras es lo que da como resultado una transformación digital efectiva.

-Arquitecturas abiertas; lo esencial para acelerar la transformación digital es la cooperación en materia de innovación.

-Prueba de concepto; uno de los pasos recomendados es simular una solución con un coste competitivo con el fin de resolver de manera efectiva una posible inversión.

LA NUEVA MONEDA: LOS DATOS

Los datos que las empresas poseen para ser analizados y explotados se han convertido en un modo de definir la transformación digital. Y es que, “si actualmente no disponemos de datos, no podemos cambiar nuestra propuesta de valor”, comenta Ugarte.

En el Innovation Summit de Barcelona se ha puntualizado la necesidad de adoptar las disyunciones tecnológicas en las empresas: la inteligencia artificial (IA), el blockchain y el Internet de las Cosas (IoT).



Combining strategic thinking, technology and design to generate solutions that enable your customers to adapt their business to the challenges of the digital age, making them more relevant in a market where those who do not invariably fall behind.

One of Gprime's functions is precisely to be with those with whom it works to understand the best ways to implement new technologies to meet the strategic objectives of their companies, in order to surprise their own customers with functional and effective campaigns. about your products and services.

In short, we can define four broad, generic objectives for the digital transformation of a business: improving the user experience (customer and potential customer); increased efficiency (faster and more optimized processes); establish a competitive advantage (eg against competition, translated into new business opportunities) and promote innovation (improvement of existing processes as well as development of new products and services). With accumulated experience

- Integrated, functional and visually appealing, differentiating and innovative digital solutions
- Solutions that enable users to independently manage information
- Technology know-how supported by long experience and technical expertise to span multiple platforms, media and formats
- Ability to surprise
- Ability to develop integrated digital design and multimedia solutions

www.gprime.pt



LA OPINIÓN DE Fernando Jofre

Tendencias 2020

Como suele ser habitual en estas fechas, las principales consultoras y analistas del sector TIC lanzan al mercado las tendencias que deberían estar en el radar de las organizaciones durante el año que viene.

Gartner acaba de hacerlas públicas en su IT Symposium/Xpo 2019, que acaba de celebrarse en Orlando a finales de octubre. Las diez tendencias son éstas:

1. Hiperautomatización: combinando Machine Learning, es más que la automatización en sí.

2. Multiexperiencia: una experiencia multisensorial y multimodal en la que se combina la realidad virtual (VR), la realidad aumentada (AR) y la realidad mixta (MR)

3. Democratización de la experiencia: que incluye datos y analítica, empleo de IA para aplicaciones desarrolladas a medida sin necesidad de formación.

4. Aumento humano: cómo se puede usar la tecnología para proporcionar mejoras cognitivas y físicas de la experiencia humana.

5. Transparencia y trazabilidad: abordar los requisitos regulatorios, preservar un enfoque ético para el uso de la IA y otras tecnologías avanzadas.

6. Edge computing: procesar la información más cerca de la fuente de datos, para reducir la latencia y ofrecer más autonomía.

7. Nube distribuida: distribución de servicios de nube pública en diferentes ubicaciones.

8. Objetos autónomos: dispositivos físicos que usan IA para automatizar funciones previamente realizadas por humanos. Incluye robots, drones, vehículos / barcos autónomos, electrodomésticos...

9. Blockchain práctico: aplicación práctica en tareas cotidianas, como trazabilidad alimentaria, gestión de identidades, banca...

10. Seguridad en la IA, aplicada en tres áreas clave: proteger los sistemas impulsados por IA, aprovechar la IA para mejorar la defensa de la seguridad y anticipar el uso delictivo de la IA por parte de los atacantes.



Synology renueva su solución de Backup



Synology ha presentado una nueva actualización de su solución Active Backup for Business. Esta mejora permite crear copias de seguridad con el objetivo de proteger las cargas de trabajo de las empresas.

La nueva versión dispone de asistencia técnica para copias de seguridad de máquinas virtuales de Microsoft Hyper-V. Además, los propietarios de un Synology NAS compatible pueden realizar copias de seguridad de un número ilimitado de ordenadores con sistema Windows, así como de servidores físicos, servidores de archivos y máquinas virtuales que se ejecutan en VMware e Hyper-V.

"Synology Active Backup Suite se convirtió en un imprescindible para nuestros clientes corporativos desde su lanzamiento. Active Backup for Business cuenta con más de 150.000 descargas en menos de un año. Gracias a Hyper-V, podemos satisfacer las necesidades de las empresas en lo referente a la realización de copias de segu-

ridad en entornos virtuales. Desde Synology seguiremos trabajando para que las empresas puedan realizar copias de seguridad centralizadas de forma fácil y eficiente, minimizando el coste para proteger los activos digitales" explica Jenn Yeh, Product Marketing Manager en Synology.

COPIAS DE SEGURIDAD

Synology Active Backup for Business consigue satisfacer las necesidades de las empresas en lo ligado a la realización de copias de seguridad en entornos virtuales. Además, ofrece:

-Compatibilidad con Hyper-V: Permite realizar copias de seguridad de dispositivos virtuales que se ejecutan en Microsoft Hyper-V 2016 y 2019 sin necesidad de instalar ningún agente de copia de seguridad.

-Tareas de copia de seguridad por evento para ordenadores y servidores Windows: La realización de una copia de seguridad se puede asociar a eventos específicos, como el bloqueo de pantalla de un ordenador o inicios y cierres de sesión.

LOS DISPOSITIVOS ANTIGUOS FRENAN SU NEGOCIO

**CONSIGA
HASTA 120€**

SI SE ACTUALIZA A UN
NUEVO DISPOSITIVO
ACER*



DESCUBRA MÁS EN
ACER.ES/TRADEIN >



*Consulte T&C



promise.acer.com



Procesadores Intel® Core™ de 8ª generación.

Intel, el logotipo de Intel, Intel Inside, Intel Core y Core Inside son marcas comerciales de Intel Corporation o de sus filiales en Estados Unidos y/o en otros países.

LA OPINIÓN DE Manuel Navarro

Un sector TIC español, líder

Normalmente, los españoles solemos tener una percepción negativa de lo que es nuestro país y de lo que hacemos. A pesar de que somos líderes en muchos apartados, el sentimiento negativo parece ir en nuestra idiosincrasia.

A la hora de hablar del mundo tecnológico, y de nuestro crecimiento, también creemos que las empresas americanas, chinas o alemanas, por sólo poner algunos ejemplos, también parece que nos superan. Y la realidad demuestra que aseveraciones de este estilo, no son del todo ciertas.

Por ejemplo, según los indicadores de clima que ha recogido el barómetro TIC Monitor en el mes de octubre, de la empresa VASS y el Centro de Predicción Económica CEPREDE, muestran que estamos ante el mejor dato de clima empresarial desde los últimos cuatro meses a pesar de la incertidumbre que acecha a la economía global. De hecho, según este informe, las empresas españolas se muestran un 70% más optimistas que sus homólogas europeas, demostrando que la transformación digital sigue siendo un vector característico en la evolución de la economía española. Y es que, dos terceras partes de las empresas esperan crear empleo neto en los próximos tres meses para poder atender el amplio volumen de negocio que, según el 78,6% de las mismas, prevé conseguir de aquí a final de año. Además confían en una evolución favorable del negocio en el sector. En lo que a expectativas de actividad se refiere, destaca en el mes de octubre una subida de 18,6 puntos en comparativa con el mes de septiembre. Así, mientras el barómetro recogía un promedio neto de +38,5 (en una escala de +/-100), en el presente mes la cifra aumenta hasta el +57,1% (en una escala de +/-100). Lo que significa que para el 78,6% de las empresas del sector hay mejores expectativas.



Los asistentes, en el punto de mira



No hay día que pase en el que no salte una información sobre la falta de seguridad y las vulnerabilidades que tienen los asistentes de voz. La última viene del colectivo de investigación de ciberseguridad alemán Security Research Labs que señala claramente a los aparatos de Google y Amazon. Según esta asociación, el desarrollo de aplicaciones por parte de terceros para estos dispositivos puede permitir que ciberdelincuentes puedan espiar o atacar mediante phishing a los usuarios. Tal y como explican en Security Research Labs, los altavoces inteligentes de ambas compañías están demandándose cada vez más y, por tanto, desarrolladores externos, también crean aplicaciones específicas para estos dispositivos, lo que les dota cada vez de un mayor número de funcionalidades. A medida que se incrementan estas funcionalidades, también se incrementa la posibilidad de que las vulnerabilidades aumenten. Las

vulnerabilidades de Amazon y Google pueden hacer que un ciberdelincuente pueda suplantar la identidad de un usuario, lo que le permitiría obtener datos e información privada.

A través de interfaces de desarrollo, los investigadores de la compañía alemana lograron comprometer la privacidad de los datos de los usuarios solicitando y recopilando datos personales, incluidas las contraseñas de los usuarios. Además, pudieron escuchar lo que decían los usuarios a pesar de que creían que el altavoz inteligente había dejado de escuchar.

Casi todas las noticias de altavoces inteligentes tenían relación con el apartado del espionaje. Pero ahora el ciberdelincuente puede ir más allá ya que, según Security Research Labs, un desarrollador podría crear una aplicación de phishing de tal forma que el altavoz puede informar de forma errónea al usuario de que es necesario que diga su clave de acceso para poder realizar, por ejemplo, una falsa actualización del sistema.

BLINDA TU EMPRESA CON LA COMODIDAD DE LA NUBE

Gestiona toda la ciberseguridad de tu empresa
estés donde estés.

PREDICCIÓN

ESET Threat Intelligence
ESET Virus Radar
WeLive Security

PREVENCIÓN

Endpoint Protection Platform
ESET Mail Security
ESET Gateway Security
ESET SharePoint Security
ESET Secure Authentication
ESET Endpoint Encryption
ESET Security Management Center
ESET Cloud Administrator



ESET Enterprise Inspector
ESET Dynamic Threat Defense
ESET Security Management Center
ESET Cloud Administrator

Endpoint Protection Platform
ESET Dynamic Threat Defense
ESET Enterprise Inspector
ESET Mail Security
ESET Gateway Security
ESET SharePoint Security
ESET Secure Authentication
ESET Endpoint Encryption
ESET Security Management Center
ESET Cloud Administrator

RESPUESTA

CYBERSECURITY
EXPERTS ON
YOUR SIDE

DETECCIÓN

PROVEEDOR Nº 1
DE LA UNIÓN EUROPEA
EN CIBERSEGURIDAD EMPRESARIAL



go.eset.es/byte

En 3 años habrá agencias de calificación de riesgo cibernético



Con motivo de su 25 aniversario, AUSAPE organizó en Madrid una sesión magistral dedicada al mundo de la ciberseguridad y la ciberdelincuencia

El acto contó con la participación de dos prestigiosos ponentes: Antonio Ramos, fundador de Mundo Hacker y uno de los mayores expertos en seguridad de España y Albert Agustinoy, abogado y socio del despacho Cuatrecasas y un destacado especialista en protección de datos y propiedad intelectual. En el foro participaron más 100 altos cargos (102) de 70 empresas de las más importantes del país representados por sus CIOs, CISOs, CFOs, y CEOs.

Una de las conclusiones de esta sesión fue la creciente importancia de la ciberseguridad para la estrategia de negocio de las empresas. «De aquí a tres años van a existir agencias de calificación de riesgos cibernéticos —como Moody's o Standard and Poor's— cuyos resultados tendrán impacto en

la calificación financiera de países y organizaciones», explicó Antonio Ramos.

El hacker había centrado su intervención en explicar cómo los altos directivos de las empresas son cada vez más el objetivo de ataques dirigidos y muy difíciles de detectar destinados a robar informaciones y documentos de valor tanto por parte de la competencia como por parte incluso de los estados. Ramos señaló, por ejemplo, la existencia de cibercómodos que trabajan supuestamente —es difícil probarlo debido a la opacidad de estos grupos— para diferentes países atacando a objetivos que estos países consideran prioritarios. Son, entre otros, grupos como Equation Group al que se cree cercano a USA; APT1 Activity, que se considera vinculado a China o Lazarus Group, que puso en aprietos a Sony y que se considera vinculado a Corea del Norte.

«Estos grupos desarrollan trabajos muy sofisticados de espionaje que pueden suponer desde seis meses hasta varios años de trabajo», explicó Ramos, «el objetivo son empresas y gobiernos cuyos intereses chocan con los del país que los contrata».

EL AUGE DE LAS PÓLIZAS DE CIBERSEGURIDAD

Albert Agustinoy, por su parte, simuló con el público las posibles respuestas a una crisis de seguridad en una empresa y fue desgranando las principales posibilidades que se le ofrecen a los directivos y dueños de las empresas en esos casos. Destacó la importancia de contar con una póliza de seguros ante ciberataques, un mercado que según este experto no deja de crecer en los Estados Unidos, pero que todavía se encuentra poco desarrollado en Europa, aunque lo estará en los próximos años precisamente debido a esa creciente importancia de la ciberseguridad como baremo para medir la rentabilidad y fiabilidad de una empresa o un país.

«Es fundamental que las empresas cuenten con estas pólizas, pero también que cuenten con un protocolo de ciberseguridad preventivo y reactivo que explique qué hacer y a quién avisar en cada momento», explicó Agustinoy, quien añadió: «el 96% de los fallos de seguridad nace de un error humano, por eso es fundamental la formación y la información a todos los trabajadores».

CLOUD

by
arsys

¡SEGUIMOS DANDO LA
VUELTA AL CLOUD!

CLOUD HÍBRIDO
SERVIDORES
DEDICADOS Y CLOUD
EN UN ÚNICO PANEL



CLOUD
30 DÍAS GRATIS

PRUÉBALO

- PAGO POR USO, SIN INVERSIÓN INICIAL
- FÁCIL Y RÁPIDO, DESPLIEGUE EN MINUTOS
- PROCESADOR INTEL DE ÚLTIMA GENERACIÓN
- ALTO RENDIMIENTO, DISPONIBILIDAD Y FIABILIDAD
- CENTROS DE DATOS EN ESPAÑA, EUROPA Y EEUU
- INNOVACIÓN Y ALTA TECNOLOGÍA A TU ALCANCE

 EL MEJOR SERVICIO AL CLIENTE  INNOVACIÓN TECNOLÓGICA  MÁS DE 20 AÑOS DE EXPERIENCIA

www.arsys.es/cloudhibrido | 902115530

arsys

Microsoft renueva toda su gama Surface



Microsoft ha renovado su exitosa gama de equipos Surface que le suponen un crecimiento interanual del 17%, lo que se traduce en más de 5.700 millones de dólares de facturación en el ejercicio

Microsoft comenzó a trabajar en el proyecto Surface con el objetivo de romper las barreras entre las tabletas y los portátiles. Lo que empezó como una apuesta para crear el 2 en 1, se convirtió en una gama completa de productos más versátiles, adaptables y personales, que ha marcado la evolución del formato PC y ha servido de inspiración a toda la industria. Estos nuevos dispositivos se adaptan al usuario para ayudarle a lograr sus objetivos y proporcionarles todo lo necesario para impulsar su creatividad y productividad”, ha destacado Antonio Cruz, director de la Unidad de Negocio de Surface

en España, en la presentación en Madrid de los nuevos equipos.

Los tres nuevos dispositivos de la familia Surface llegarán a España en las próximas semanas: Surface Laptop 3 -en sus modelos con pantalla de 13,5” y 15”- Surface Pro X y Surface Pro 7. Además, la compañía ha aprovechado para mostrar la familia al completo con la nueva Surface Hub 2S, Surface Studio 2, Surface Book 2 y Surface Go.

SURFACE LAPTOP 3

El nuevo Surface Laptop 3 se encuentra disponible en dos tamaños -13,5 y 15 pulgadas-, y mantiene el mismo diseño y delgado que sus predecesores, con una duración de batería que le permite alcanzar una jornada completa de trabajo. Con procesadores Intel de 10ª generación, Surface Laptop 3 ofrece hasta un 50% más de rendimiento que la anterior generación y cuenta con una nueva serie de colores y acabados, con materiales como el tejido Alcantara y el aluminio mecanizado. Además, el nuevo Surface Laptop 3 de 15 pulgadas -equipado con un procesador AMD Ryzen Surface Edition, en su versión de consumo- “se convierte en el portátil más rápido de su categoría”.

SURFACE PRO 7 Y SURFACE PRO X

Surface Pro 7 cuenta ahora con un procesador Intel Core de 10ª generación, puertos USB-A y USB-C, y una batería con autonomía de jornada completa, convirtiéndose en un dispositivo 50% más rápido que su predecesor. El precio de partida para este modelo de Surface es de 899 euros.

Mientras que Surface Pro 7 mantiene el diseño icónico que ha marcado una nueva categoría de dispositivos, Microsoft ha querido impulsar su línea Pro con Surface Pro X, el Surface 2 en 1 más delgado, ligero, potente y conectado.

Surface Pro X está diseñado para llevar a la máxima expresión la movilidad, gracias al nuevo procesador SQ1 -creado en conjunto con Qualcomm- y a la conectividad LTE integrada. Este nuevo dispositivo cuenta con una pantalla táctil de 13 pulgadas de borde a borde, la más grande jamás fabricada para Surface Pro; una autonomía que permite trabajar con él durante una jornada completa.

Un almacenamiento atemporal de gama alta: HPE Primera

Parece que cada mes, más o menos, veré un anuncio de un nuevo smartphone con tecnología "imprescindible". Miraré mi teléfono y veré que funciona perfectamente, pero aún así quiero lo último y lo mejor que se está anunciando en este momento. Iré a la tienda y reemplazaré mi teléfono por otro más nuevo. Pero, ¿y si pudiera obtener lo último y mejor cuando quiera y cuando lo necesite? Cada vez que compro un nuevo smartphone, necesito saber que voy a tener la protección que necesito, y la posibilidad de actualizar mis apps sin tener que cambiar el teléfono físico. Esta forma de pensar no se limita sólo a la industria de los smartphones, sino también al almacenamiento de gama alta.

El almacenamiento tradicional de gama alta obliga a los clientes a aceptar estos mismos compromisos. Un cliente de almacenamiento de gama alta tradicional necesita reemplazar todo el sistema (lo cual es muy costoso) para obtener las características que necesita para mantenerse al día.

LA SOLUCIÓN: HPE PRIMERA

HPE Primera es el almacenamiento más inteligente del mundo para aplicaciones de misión crítica ya que ofrece la agilidad de la nube, para que se pueda innovar sin compromiso. Construido sobre la base de una gran resistencia y potenciado por la inteligencia de HPE InfoSight, HPE Primera ofrece acceso instantáneo a los datos almacenados y se configura en cuestión de minutos, se actualiza de forma transparente y se entrega como un servicio.

Un valor clave de HPE Primera es el almacenamiento atemporal. Timeless Storage transforma la experiencia de la propiedad al ofrecer HPE Primerastorage en el que puede confiar hoy y en el futuro. Este programa ofrece a los clientes de HPE una experiencia única para el almacenamiento de gama alta.

- **Timeless Storage for HPE Primera** ofrece la oportunidad de suscribirse al nuevo servicio HPE Technology Refresh Service y obtener una actualización no disruptiva de la tecnología de almacenamiento cada tres años. Esto significa que obtendrá actualizaciones de sistemas a las últimas tecnologías disponibles que incluyen todo el hardware y software necesario, instalado sin interrupciones.

- También es importante eliminar el tiempo de inactividad inesperado. El tiempo de actividad de las aplicaciones es hoy más importante que nunca por lo que se necesita un alma-

cenamiento de alta disponibilidad que garantice el tiempo de actividad de las aplicaciones de misión crítica. Si experimenta menos del 100% de disponibilidad, trabajaremos con el cliente para resolver el problema y proporcionarle crédito financiero para solicitar una futura compra de productos de HPE Primera. Es tan simple como eso.

- El almacenamiento atemporal para HPE Primera es la inversión correcta. Ofrecemos a nuestros clientes acceso com-



pleto a todas nuestras características y mejoras de software, incluyendo HPE InfoSight. Hemos diseñado el sistema operativo de manera única para que se centre en los servicios. La estructura de licencias de software todo incluido incluye todo el software nuevo y futuro para que HPE Primera mantenga siempre un almacenamiento moderno.

EXPERIMENTE HPE PRIMERA AHORA

Creemos que una vez se pruebe HPE Primera, se convertirá en un cliente satisfecho de por vida. Puede probar HPE Primera durante 30 días sin ningún riesgo. Si un cliente no está completamente satisfecho con los beneficios y capacidades de HPE Primera, trabajaremos con él para hacer las cosas a su medida.

Además, las tecnologías de compactación HPE Primera cambian la economía de la tecnología flash y ayudan a sacar el máximo partido de la capacidad de flash de su sistema, a la vez que mejoran la resistencia de los medios. Se pueden almacenar más datos por terabyte de capacidad y obtener más por menos con una mejor eficiencia general con HPE.

Jenna Colleran,

Product Marketing Manager, HPE Primera

Dynabook y Microsoft: juntos por una mayor seguridad



Dynabook ha lanzado los primeros portátiles que ofrecen el nuevo estándar de calidad Microsoft Secured-core. De esta forma, es uno de los primeros en lanzar una serie de portátiles con las más altas prestaciones

Los dispositivos con núcleo seguro están enfocados a los sectores que manejan información crítica, tales como el sanitario o empresas con un alto porcentaje de empleados móviles que precisen acceso remoto a información confidencial. Según Damian Jaime, director general de Dynabook Europe GmbH, “las organizaciones necesitan adaptarse rápidamente al nuevo entorno de proliferación masiva de amenazas, pero la mayoría de las infraestructuras de red existentes no se diseñaron teniendo en cuenta los rigurosos requisitos de seguridad actuales. Los propios dispositivos suelen convertirse en la primera línea de defensa. Con nuestra asociación con Microsoft para desarro-

llar un enfoque integrado de hardware y software, podemos ofrecer a las empresas a una sólida capa adicional de seguridad”.

DYNABOOK Y SU SISTEMA FIABLE

Los nuevos equipos con núcleo seguro integran hardware como los chips de cifrado Trusted Platform Module 2.0 (TPM) y CPUs con capacidades de seguridad avanzadas, así como seguridad basada en virtualización (VBS) y la funcionalidad de integridad de código con hipervisor de Windows (HVCI). Además con las capacidades de seguridad incorporadas en las CPUs, los nuevos equipos protegen la integridad de Windows y su proceso de arranque frente a ataques avanzados de firmware.

Los nuevos portátiles utilizan la tecnología DRTM que asegura iniciar el sistema de forma fiable, transfiriendo el control de la CPU al cargador de hipervisor de Windows, el cual fuerza una ruta de código conocida y medida. Posteriormente, la seguridad basada en la virtualización utiliza el hipervisor de Windows para crear y aislar una región segura en la memoria y proteger así las claves de usuario y los procesos críticos del sistema operativo estándar de Windows.

Verificación y protección de identidad

Para reforzar la seguridad frente a ataques, robos o phishing, los nuevos ordenadores utilizan Windows Hello3. Este sistema combina sensores biométricos, como la autenticación facial o la de huellas dactilares, con el almacenamiento de credenciales, como la clave de seguridad FIDO2 o el PIN.

Además, ofrecen una tecnología denominada Credential Guard, que utiliza la seguridad basada en la virtualización (VBS) para bloquear las herramientas utilizadas en dichos ataques y garantizar que el malware que se ejecuta en el sistema operativo no pueda extraer tokens de autenticación.

PROTECCIÓN DE DATOS CRÍTICOS

Los nuevos dynabook con núcleo seguro también bloquean los periféricos externos para iniciar la protección de Acceso Directo a Memoria (DMA) de Kernel, a menos que los controladores de estos periféricos soporten aislamientos de memoria.

Transparencia y confianza, dos máximas que guían nuestra actuación



Alfonso Ramírez,
director general de Kaspersky Iberia

“Queremos que la transparencia, la independencia y la confianza sean las que definan nuestra manera de estar y de colaborar con los diversos actores globales”

Se ha hablado mucho de la transparencia, de la necesidad de que las instituciones pongan al servicio de los ciudadanos toda la información relativa a su gestión, al manejo de los recursos, a los criterios que sustentan sus decisiones y la conducta de sus empleados.

En Kaspersky queremos que la transparencia, la independencia y la confianza sean las que definan

nuestra manera de estar y de colaborar con los diversos actores globales. Además, estamos convencidos de que en este entorno securizado que estamos ayudando a crear, la tecnología no será vista como una fuente de amenazas, sino que nos ofrecerá nuevas posibilidades, oportunidades y descubrimientos.

Con todas estas premisas en mente nos embarcamos hace ya dos años en un proyecto pionero en el mundo, nuestra Iniciativa Global de Transparencia. Esta iniciativa surge con el objetivo de ayudar a nuestros clientes y partners a construir una estrategia de seguridad óptima basada en tecnologías probadas y en principios digitales éticos y de confianza. Además, permite probar que nuestras soluciones cumplen con los más estrictos estándares de confianza, y que trabajamos con transparencia e independencia.

Desde entonces hemos ido avanzando, poniendo en marcha distintas acciones. Hoy contamos ya con tres centros de transparencia. El primero de ellos está ubicado en Zúrich (Suiza), país elegido por su reconocida neutralidad y su estricta regulación en materia de protección de datos. En nuestro deseo de ser transparentes con ciudadanos, empresas e instituciones, hemos iniciado la reubicación en Suiza de las instalaciones cuyo cometido es procesar y almacenar datos de clientes. Está previsto que el traslado del procesamiento y almacenamiento de los datos de clientes europeos finalice durante 2019.

En junio de 2019 abrimos el centro de transparencia de Madrid. En el mismo, agencias estatales y reguladores responsables de la ciberseguridad nacional y la protección de los sistemas de información, clientes y partners autorizados pueden acceder a la revisión del código fuente de la compañía, actualizaciones de software y reglas de detección de amenazas. El tercer centro, ubicado en Malasia recibirá a los primeros visitantes a primeros del año que viene.

Estos centros demuestran nuestro firme compromiso con la transparencia y nuestro esfuerzo por seguir demostrando nuestra integridad en la forma de trabajar, porque sabemos que la confianza no se regala, hay que ganársela día a día.

IA, Blockchain y ERP acapararán las mayores inversiones TIC



Los tres principales beneficios que los CEO y CIO esperan obtener de las nuevas tecnologías son el ahorro de costes, la transformación del modelo de negocio y mejoras en la calidad

El último informe de Mazars, “¿Estás perdiendo el tren tecnológico?”, elaborado a partir de entrevistas a más de 600 altos ejecutivos de empresas de las principales regiones del mundo (China, Francia, Alemania, India, Reino Unido y EE.UU.), analiza el nivel de conocimiento y en qué medida las compañías invierten e implementan las siguientes cinco tecnologías: inteligencia artificial (IA), blockchain, sistemas de planificación de recursos empresariales (ERP, por sus siglas en inglés, enterprise resource planning), internet de las cosas (IoT) y automatización robótica de procesos (RPA). China e India, lideran. Francia y UK, rezagados

Conocimiento: Los ejecutivos de compañías chinas son los que muestran un mayor nivel de conocimiento de estas cinco

tecnologías claves (79%), seguidos por Alemania (71%), India (69%) y EE.UU. (64%). Francia y el Reino Unido ocupan los últimos lugares (53%, 44%). La Inteligencia Artificial es la tecnología con la que la mayoría está más familiarizada.

INVERSIÓN

Los encuestados de India son los que parecen más interesados en aumentar las inversiones en sus empresas en relación con estas cinco tecnologías. En cambio, los de Francia y el Reino Unido son los más reacios a hacerlo. El informe destaca que la inteligencia artificial será la tecnología que concentre mayores inversiones en los próximos años.

IMPLEMENTACIÓN

China e India son los países que con mayor probabilidad implementarán al menos una de las tecnologías y comparten las mayores tasas de adopción de las cinco. Francia y el Reino Unido tienen la menor probabilidad de implementar alguna de las tecnologías.

DIVISIONES POR SECTOR

Seguros e industrial son los sectores más avanzados en la implantación de estas cinco tecnologías. En cambio, los líderes del sector público son los más reacios a implementar alguna de las cinco (el 50% de los encuestados que trabajan en el sector público contestaron que ‘no estaban haciendo nada’ con las cinco tecnologías).

BENEFICIOS Y BARRERAS

Según los encuestados, los tres principales beneficios que esperan obtener de las cinco tecnologías son el ahorro de costes, la transformación del modelo de negocio y mejoras en la calidad de sus productos y servicios.

Las barreras más citadas a nivel global son: obtener los recursos financieros necesarios, encontrar el talento y las capacidades necesarias que puedan comprender y explotar plenamente la tecnología y la madurez del mercado (si es el momento correcto para que una organización adopte la tecnología o no).

Miotek y las soluciones de seguridad empresariales

Tanto las grandes como la medianas y pequeñas empresas se enfrentan continuamente a amenazas de ciberseguridad que ponen en riesgo constantemente la privacidad de los usuarios, la integridad de los datos y el correcto funcionamiento de sistemas y aplicaciones.

Securizar una compañía no es una tarea más de responsabilidad del equipo de IT, sino un gran proyecto con importantes implicaciones desde todos los departamentos y en el que sus máximos responsables deben adquirir el compromiso de participar y llevarlo a cabo. Por tanto, cuando se decide abordar un proyecto de ciberseguridad hay que tener una planificación clara de todas las tareas o actividades que se deben acometer. El Plan Director de Seguridad es el conjunto de actividades y tareas técnicas y no técnicas que ejecutaremos y mantendremos. Para su perfecto desarrollo podremos apoyarnos en normativas como ISO27001 o Marco de Ciberseguridad NIST en un comienzo, pero siempre adaptándonos a las necesidades de la compañía. El Plan Director de Seguridad se debe basar en un modelo no únicamente reactivo, también predictivo y proactivo, en el que todos los departamentos participen en el establecimiento de estándares, procesos y controles.

Como todas las compañías, Miotek entiende que para evitar riesgos que puedan afectar al normal funcionamiento de la empresa y de sus clientes tiene que abordar su Plan Director de Seguridad siguiendo los siguientes pasos:

1. QUÉ QUEREMOS O QUÉ NECESITAMOS

- Evaluar la situación actual de la compañía en materia de ciberseguridad.
 - Definir de forma clara los objetivos y conocer plenamente los requisitos para su cumplimiento.
 - Prevenir
 - Detectar
 - Correlar y tratar
 - Respuesta rápida
 - Formar y concienciar a usuarios y clientes
- Apoyarse en expertos internos y externos.

2. PLANIFICACIÓN

- Dividir el plan en proyectos alcanzables.
 - Objetivos.
 - Plazos / Costes

3. EJECUCIÓN

- Implantación, el tiempo puede estar definido, pero hay que tener en cuenta que la compañía y nuestros clientes siguen evolucionando por lo que el plan debe estar abierto a cualquier modificación que sea necesaria durante este proceso.

4. EVOLUCIÓN

- Una vez implantado, el proyecto no finaliza, hay que monitorizar y establecer los controles de medición y seguimiento para ir evolucionando a medida que sea necesario.

5. GOBIERNO DE LA SEGURIDAD.

- Identificar los procesos clave para implantar un modelo de Gobierno de la Seguridad.

Según estudios publicados por el Instituto de Investigación de Capgemini, con la llegada del IoT el cada vez mayor consumo de servicios en la nube y la llegada del 5G aumentará los procesos de ciberataques y el número de amenazas, mostrándose convencidas el 69% de las empresas consultadas en este estudio de no estar preparadas para dar respuesta a estos problemas si llegara el caso.

Miotek es consciente de que la seguridad es muy importante para el normal desarrollo de negocio de una compañía por lo que ofrece su experiencia y se apoya en grandes entidades del sector de la ciberseguridad para proponer de forma conjunta soluciones adaptadas a las necesidades de cada cliente. Además, en combinación con IA, desde Miotek desarrollan soluciones para mejorar la seguridad de los sistemas propios y de sus clientes. ¿Por qué desde Miotek apostamos por IA como medio para aplicar seguridad?, porque aplicando IA podemos prevenir y detectar anomalías realizando un análisis para mejorar la seguridad de los datos y prevención de ataques, evitar los falsos positivos, mejorar la precisión a la hora de encontrar brechas de seguridad y reducir el tiempo de respuesta.



Las ventajas de la gestión documental



Aunque lleva presente tiempo, las empresas no conocen todas las ventajas de la gestión documental. Para analizar la situación, Byte TI organizó un desayuno que contó con la presencia de Ralf Stiegelmeier, Territory Manager Spain, Portugal & Latam de SER Solutions; Pablo Martínez, Industry Specialist de Lexmark; Néstor Giner, MPS Specialist de Epson; Ricardo Regojo, Cross Product Manager de Wolters Kluwer Tax & Accounting y Manuel Márquez, Business Developer de Canon.

Por Manuel Navarro Ruiz

El desayuno comenzó con el análisis de la situación del mercado y qué ventajas observan las empresas en la gestión documental. El debate lo abrió Ricardo Regojo, Cross Product Manager de Wolters Kluwer Tax & Accounting quien aseguró que “el concepto de gestión documental es muy amplio y se refiere a todo lo que se encuentra en torno al documento. La mayoría de las empresas lo que tienen es el archivo documental pero no el valor añadido que hay detrás de todo eso. Las grandes cuentas lo ven de otra forma pero la pyme no tanto: la mayoría no sabe de los beneficios de la gestión documental”. Para Néstor Giner, MPS Specialist de Epson, “la gestión documental es un término que se lleva usando desde hace muchos años. Es fundamental el concepto digital en la organización de los documentos. Las empresas tienen que saber que la gestión documental es un repositorio que aporta indexación, seguridad y trazabilidad de los documentos. Nosotros creemos que además falta aquello que optimiza los procesos y además hay que saber qué se hace con el papel que existía en el repositorio tradicional. La digitalización está muy ligada a la economía circular pero en el sentido de reutilizar el papel que ha sido digitalizado y creo que este es uno de los verdaderos valores de la gestión documental”. Por su parte, Pablo Martínez, Industry Specialist de Lexmark, cree que “cuando las empresas se lanzan a digitalizar documentos, sistemáticamente cometen el error de pasar el papel a digital y se quedan ahí. Por eso lo que se tienen que plantear qué implica todo ese proceso y fijarse en los procesos que están detrás. Por ejemplo, ¿hay que seguir guardando el papel que contiene la documentación que ya se ha digitalizado?”

Según Manuel Márquez, Business Developer de Canon, “cada compañía puede entender la gestión documental de forma diferente. Algunas consideran que la gestión documental es un mero proceso de digitalización, tener la documentación ordenada en una estructura de ficheros, e incluso guardar información relevante en el correo electrónico. ¿Es todo esto gestión documental? Desde Canon entendemos que no, y lo que queremos es asesorar a estas empresas a tener una política de gestión documental completa”.

En opinión de Ralf Stiegelmeier, Territory Manager Spain, Portugal & Latam de SER Solutions, el principal problema es que “las empresas siguen ancladas en el pasado. Además, la nomenclatura cambiante de los analistas del mercado no ha contribuido a mejorar la situación: ECM, materialización, transformación digital, gestión documental... De esta forma, el usuario no sabe qué hacer con toda esa terminología. Yo

creo que seguimos teniendo que evangelizar el mercado. De hecho, lo primero que hay que hacer es explicar al cliente qué es gestión documental porque no sabe cuáles son las ventajas que conlleva. Hay que explicarles que no es sólo almacenamiento de documentos digitalizados”.

TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Siguiendo con la situación del mercado, el portavoz de SER Solutions cree que “existen normativas y regulaciones que están impulsando el mercado. Como la gestión documental es algo que no es core, sucede que la inversión depende sobre todo de la presión que ejerce el entorno. Pero lo cierto es que la gestión documental forma parte de la transformación digital y es un elemento indispensable de ella. Sin un gestor documental no es posible llevar a cabo la transformación digital”. Pablo Martínez de Lexmark asegura que en su compañía “tenemos una demanda enorme de nuestros clientes de tener esos conectores que va a conectar el equipo Lexmark con sus sistemas de gestión documental. Esto es una demanda que va creciendo cada vez más y es algo que nosotros sistemáticamente ofrecemos. Además hay otra demanda que es la posibilidad de gestionar documentos inteligentes. Por ejemplo, hemos desarrollado una impresora que tiene un decodificador que tiene un chip RFID y que permite que cualquier documento pueda interactuar con el entorno de la oficina para que sea el motor de los procesos empresariales”.

El punto de vista de Epson es totalmente diferente ya que como dice su portavoz, “para nosotros, la gestión documental no nuestro core. Nosotros tratamos de crear el documento de la manera más eficiente. Vemos que una de las puertas de entrada a la gestión documental es el multifuncional. Coexiste todo un universo de documentos físicos y lo que vemos es que este mercado está creciendo exponencialmente. Por ejemplo, el escáner que representaba un 3% hace un tiempo, supone ahora una cuota de más del 37%. La tendencia clara es que el escáner está creciendo y eso es por algo”. Para el representante de Wolters Kluwer, “estamos en una fase embrionaria del mercado de la gestión documental. Vemos que no acaba de despuntar o de generalizarse. Nosotros fabricamos software para el entorno de los despachos profesionales en el que la fuente de información es el papel. Y es una paradoja que todo lo que va en torno al documento no se considera como el core de la actividad, sino como un archivo que antes se tenía en papel y ahora se tiene en digital. Si no se pone el documento en el centro, se está cometiendo un error”. Finalmente, el representante de Canon, afirmó que “los beneficios que se obtienen de la gestión documental son diversos, si bien la base común es disminuir el tiempo se tarda en buscar y encontrar información, utilizando siempre la versión correcta de la misma para así tomar decisiones correctas según dicha información, otra de las grandes ventajas a día de hoy es poder automatizar procesos documentales. Muchas empresas siguen dependiendo de hojas de cálculo, recordatorios en calendarios o aprobaciones en papel”.

Pero, ¿qué características tiene que tener un gestor documental? Para Rocado Regojo, “lo que hay que cambiar es la mentalidad de las empresas y lo primero que hay que pensar es si realmente se quiere implantar un mo-



Néstor Giner, MPS
Specialist de Epson

“En Epson tratamos de crear el documento de la manera más eficiente”



Pablo Martínez, Industry
Specialist de Lexmark

“El único problema de la nube es saber dónde se encuentra el documento”



Manuel Márquez, Business
Developer de Cano

“Cada compañía entiende la gestión documental de forma diferente”



Ralf Stiegelmeier, Territory Manager Spain, Portugal & Latam de SER Solutions

"Gestión documental no es sólo almacenamiento de documentos digitalizados"



Ricardo Regojo, Cross Product Manager de Wolters Kluwer

"La mayoría de las empresas lo que tienen es el archivo documental"

delo de gestión documental. Para ello hay que cambiar los procesos de la empresa y para ello la empresa tiene que hacérselo ver a los que realmente van a trabajar con ese modelo que no son otros que los usuarios. Es ahí donde están los mayores problemas porque esos usuarios quieren seguir haciendo las cosas de la misma forma que las hacían antes. Para mi las claves de una gestión documental son tres. La primera es la facilidad de uso: todo el mundo lo tiene que entender. En segundo lugar, tiene que estar integrada con los procesos de producción para poder ser efectivos y finalmente ha de abrirse a la colaboración, a clientes, a proveedores, etc.". Para el portavoz de Canon, "las

soluciones de gestión documental deben ser fáciles de usar, tener una gran flexibilidad y capacidad de integración. Cada cliente tiene unas necesidades distintas, y debemos ser capaces de ofrecer soluciones escalables y personalizadas que se adapten a todas ellas".

Por su parte Néstor Ginés, dice que "la gestión documental debe dirigirse a las personas, no a las empresas. Es el usuario el que tiene que aceptar el cambio. Si no se cubren las necesidades del usuario la gestión documental no va a tener éxito".

Finalmente, Ralf Stiegelmeier cree que "en una solución de gestión documental, para que la gente pase de tener una percepción de que es algo que no le preocupa a que sea el centro de atención es venderle el "Nice to Have" en vez del Must to have".

LA IMPORTANCIA DE LA NUBE

Cloud está adquiriendo una importancia creciente entre las empresas y la gestión documental tampoco se iba a quedar en un mundo aparte. Para el responsable de SER Solutions, el mercado de gestión documental no es una excepción al cloud. Nuestra plataforma ECM Doxis4 responde a esas nuevas necesidades pudiendo ser instalada en modo on-premise, Cloud o en un modelo híbrido, distribuyendo elementos de la arquitectura en diferentes geografías. Por ejemplo, por imperativo legal, determinados documentos deben ser almacenados dentro del país. Pero no sólo abre posibilidades para los fabricantes, sino también para los integradores y compañías de BPO, que pueden complementar su modelo de negocio para poder ofrecer un servicio integral que permita al usuario prescindir de infraestructura propia, tanto tecnológica como de recursos humanos". Por su parte, desde Lexmark se asegura que "cloud ha supuesto para Lexmark una puerta abierta. Si embargo, la única cosa que veo que provoca reticencias en los clientes es dónde está alojados los servidores en los que está el servicio cloud. Otra cosa importante es el denominado Fog Computing que significa que lo que pide un cliente están en el cloud y tú los manejas desde la nube, pero el documento no sale de tu empresa. De esta forma se controla el documento".

Según afirmó el portavoz de Canon, "los modelos basados en el software como un servicio están cada vez más extendidos, y entendemos que es una tendencia clara del mercado de cara al futuro. El 40% del gasto IT mundial estará relacionado con cloud en 2020, según IDC Research España". Para el representante de Epson, "hay muchos procesos que como usuarios no vamos a poder controlar. Tenemos que pensar que procesos como la gestión de la información también van a cambiar y esto es un beneficio para la empresa".

Finalmente el portavoz de Wolters Kluwer, "cloud es la solución de futuro y dentro de unos años, los más jóvenes no van a entender algo que no sea cloud. Ahora estamos en un periodo transitorio. En lo que se refiere a la gestión documental, es muy importante que los contratos están sujetos a la legislación europea".

WOLTERS KLUWER

a3doc cloud es el software de gestión documental colaborativa cloud y móvil que permite gestionar de forma global toda la documentación del despacho profesional y compartirla e intercambiarla de forma bidireccional con sus clientes, lo que mejora la autonomía y la productividad de ambos. Con a3doc cloud, empresas y despachos pueden acceder online y a través de una app, en cualquier momento y desde cualquier lugar, a toda la documentación, que se organiza, almacena y clasifica de forma automática, y hacer un seguimiento y control de las acciones realizadas.

EPSON

En Epson desarrollamos soluciones de gestión documental basadas en tres conceptos clave: eficiencia, seguridad y control. La eficiencia como resultado de pensar en quién es el principal agente de la gestión del documento, el usuario. Nuestras soluciones apuestan por la máxima facilidad de uso y mínima complicación para el usuario. Y eso nos lleva a la seguridad, optimizando la integración en workflows existentes y gestionando el inicio del proceso a un simple clic ya sea con un escáner o un multifunción Business InkJet con tecnología Open Platform , todo ello implementando bajo el paraguas de software y seguridad de la propia empresa. El control, con funciones automatizadas de archivado e indexado, sin olvidar la agilidad gracias a la velocidad de procesamiento son las Soluciones completas que ofrecemos para cada necesidad del cliente . Por último La gestión documental se complementa con la destrucción certificada sostenible de los documentos digitalizados, “Paper Lab” el primer sistema de fabricación de papel de oficina compacto, capaz de producir papel nuevo a partir de papel desechado, destruyendo el papel al nivel más alto en materia de seguridad existente y todo ello sin utilizar agua, un recurso muy preciado en el planeta.

Más en www.epson.es/verticals/business-imaging-solutions

CANON

Para Canon la Transformación Digital es un medio más que un fin en sí mismo, una gran oportunidad para trasladar a nuestros clientes la fortaleza de un socio que aprovecha el máximo partido de la evolución tecnológica, que analiza los procesos para valorar cómo y dónde pueden simplificarse y automatizarse, realizarse bajo fórmulas de contratación tradicionales o externalizarse como servicio, pero sobre todo con un enfoque claro para lograr una mejor satisfacción en la experiencia del usuario, tanto interno como externo.

LEXMARK

Una gestión documental eficiente pasa por digitalizar los documentos papel allí donde se originan para integrarlos en los procesos empresariales. En el “Virtual Solution Center”, el portal de Apps de Lexmark, los usuarios de nuestros equipos multifunción disponen de apps para integrar sus documentos en los sistemas de gestión documental, así como de “Solution Composer” una herramienta visual para crear workflows adaptados a las necesidades específicas de cada empresa.

SER SOLUTIONS

Desde hace 34 años SER Group (www.ser-solutions.es) se encuentra, con su plataforma ECM DOXiS4, en la vanguardia de la innovación en plataformas de servicios de contenidos, destacando por su facilidad de uso y rápida implantación y gestión evolutiva. Esto se debe principalmente a su tecnología de parametrización No-Code y la arquitectura de su plataforma SOA que combina, en el mismo core, archivo electrónico, gestión documental y BPM híbrido. Cumple con GDPR, SOX, DoD y otras normativas legales y estándares de seguridad e incorpora la tecnologías de última generación en Inteligencia artificial y machine learning, como análisis emocional y de similaridad. Categorize y archive todos sus documentos relevantes con DOXiS4 y saque el máximo valor de negocio a su información para todos sus usuarios. Con una base instalada de más de 2.000 clientes, SER Group ofrece productos y servicios adaptados a las necesidades de sus clientes a través de una red global de subsidiarias corporativas y partners certificados.

Monitor LG 34WK95U



LG

Teléfono:

917 14 36 00

Web:

www.lg.com/es

Precio:

A partir de 999,95 €

Valoración Global



Este monitor ultrapanorámico de LG es perfecto para usuarios dedicados al diseño, la animación o la arquitectura.

LG se está perfeccionando en el mundo de las pantallas: ya sea señalética, monitores o televisiones, lo cierto es que la multinacional surcoreana saca al mercado productos que mejoran de forma constante la calidad de sus predecesores. Se puede afirmar que todos sus productos superan en calidad a los principales competidores.

Una buena prueba de ello es este monitor ultrapanorámico que es perfecto para estudios de arquitectura o para profesionales que necesitan tener de una pantalla amplia, con gran calidad y que ofrezca un elevado nivel de detalle. El LG 34WK95U, cumple con todos estos requisitos. Con sus 34 pulgadas, proporciona un 33% más de espacio que un monitor 4K UHD lo que permite que el usuario realizar un control simultáneo de grandes cantidades de material para la edición de vídeos o para visualizar los planos en 3D de un trabajo de arquitectura. Una de los aspectos en los que LG

pone especial énfasis en cuanto a pantallas se refiere es en el diseño. Para ello dota a sus equipos de unos marcos muy reducidos y prácticamente inexistentes, algo que se puede apreciar también en este monitor.

Dentro de sus aspectos más relevantes destacan los siguientes:

La tecnología Nano IPS: la compañía dota al equipo con esta tecnología que permite que el usuarios tenga una experiencia visual mejorada gracias a la gama y expresión de colores que se consigue es espectacular

Gama de colores: por otro lado, LG ha dotado a este monitor de un amplio espectro de color: 98% de la gama de colores DCI-P3 y 135% de sRGB. Esto hace que el equipo sea perfecto pararealizar el retoque de imágenes, así como para obtener el color que realmente se quiere conseguir cuando se realiza un determinado proyecto.

Además es compatible con VESA DisplayHDR 600, por lo que ofrece un amplio espectro de brillo y contraste para que la calidad de la imagen sea la mejor que se puede conseguir en un monitor.

DIVISIÓN DE PANTALLAS

Al tener una pantalla con una superficie tan grande, el monitor es perfecto a la hora de trabajar con aplicaciones de forma simultánea. Salvo que se requiera de la totalidad de la pantalla para hacer cualquier proyecto, lo cierto es que para trabajar con aplicaciones que no requieran de la totalidad de la superficie del monitor es perfecto. El usuario no perderá datos en ningún momento.

Otro de los apartados importante es la incorporación del puerto Thunderbolt 3. Esto permite que podamos acoplar, por ejemplo, un portátil y que la transferencia de datos sea instantánea.

Contar con un backup no significa estar protegidos



En la era de la transformación digital, las empresas se enfrentan a tres vulnerabilidades que ponen en riesgo los datos de la empresa, incluso teniendo una solución de backup basada en la norma 3-2-1: el malware, la dispersión de los datos, y la corrupción de la copia de seguridad. Para hacer frente a estas amenazas, ya no es válida cualquier copia. Es vital contar con una Golden Copy, es decir, una copia que sea segura, privada y auténtica.

¿SOBREVIVIRÍA A UN ATAQUE DE RANSOMWARE QUE AFECTARA A SU COPIA DE SEGURIDAD?

En el año 2016 se registró un ataque de ransomware cada 40 segundos, en 2019 se ha registrado un ataque de ransomware cada 14 segundos, y la previsión es que en 2021 haya un ataque cada 11 segundos*. Sin duda, la principal vulnerabilidad a la que se enfrentan las compañías es el incremento y sofisticación del malware, que ataca a los datos en origen de forma invisible para penetrar en el backup on-premise y en el cloud backup, y así provocar una reinfección del sistema o Attack-Loop. Una amenaza imparable que provoca el 52% de las pérdidas de datos en las empresas.

Mast Backup Online, powered by Asigra, incorpora funciones de ciberseguridad que permiten crear un segundo perímetro de seguridad para detectar malware en los procesos de copia y recuperación de los datos. Si el virus ha pasado a la copia, detiene la recuperación para aislar el fichero malicioso

y recuperar únicamente los datos de la empresa con total seguridad.

¿CÓMO GESTIONAR LA PRIVACIDAD DE LOS DATOS EN LOS DISPOSITIVOS DE LA EMPRESA?

El acceso no autorizado es un riesgo que se agrava con la dispersión de la información de la empresa y que representa el 14% de pérdida de información. La prioridad es dotar al CIO de las herramientas necesarias para gestionar todos los datos, independientemente de donde estén alojados, y así garantizar su protección y cumplir con las responsabilidades en materia de seguridad.

Mast Backup Online es un servicio de cloud backup license-free, que incluye el backup local de forma gratuita, así como la copia de ilimitados servidores, ilimitadas máquinas virtuales e ilimitados usuarios sin licencias, sin agentes y sin costes adicionales. Todo incluido en un único servicio en pro de la optimización de costes y la mejora de la gestión técnica. Integra Doble Factor de Autenticación, cifrado de tipo militar in-flight y at-rest, y permite la geolocalización y borrado remoto de los datos para eliminar la información en caso de pérdida de dispositivos o portátiles de empresa.

¿QUÉ PASARÍA SI LOS ARCHIVOS COPIADOS ESTUVIERAN CORRUPTOS?

La corrupción silenciosa de los datos ocurre en 1 de cada 9 discos SATA, el disco más común en el backup de datos. Por lo tanto, existe una alta probabilidad de que sus datos de backup se vean afectados por la corrupción de datos.

Mast Backup Online prioriza la recuperación con funcionalidades automatizadas que se encargan de corroborar regularmente la integridad de los archivos y testear que sean restaurables. Es un servicio Enterprise que garantiza la restauración de los datos incluso tras el borrado malintencionado de la copia de seguridad.

Las amenazas evolucionan y los sistemas de backup también deben hacerlo para poder garantizar la continuidad de negocio, que sólo se consigue manteniendo copias seguras, privadas y auténticas.

**CV-HG-2019-Official-Annual-Cybercrime-Report*

Más información: www.mastbackuponline.com



Protección del endpoint

Ya en 2015, un informe elaborado por Promisec reveló que un 73% de los usuarios que habían participado en un estudio coincidían en que el punto más vulnerable para un ataque recaía en el endpoint. Han transcurrido cuatro años desde que esta investigación se realizara y a lo largo de todo este tiempo las firmas de seguridad han ido perfeccionando y puliendo sus soluciones para adaptarse a las necesidades de cada organización.

Un ejemplo lo encontramos es la recopilación de propuestas de esta comparativa en la que participan nueve de las principales empresas de seguridad del mercado. Este es el caso de Bitdefender, lo hace de la mano de GravityZone Enterprise Security, y CyberArk, que ha elegido su producto Endpoint Privilege Manager. Mientras, la española ESET llega con Secure Business: esta propuesta además de garantizar la seguridad en el endpoint provee de protección a los servidores de correo y archivo de las empresas.

Kaspersky participa con Endpoint Security Cloud que amplía sus funcionalidades a los dispositivos móviles, y McAfee con su software MVISION Endpoint que, entre otras técnicas, se basa en un aprendizaje automático para la detección de las amenazas. Por su parte, las compañías interesadas en Panda Security Adaptive Defense 360 tienen ante ellas una plataforma que combina un conjunto de tecnologías de protección con capacidades de EDR enfocándose no sólo a estaciones y servidores de trabajo, sino también portátiles.

En el caso de Sophos, su producto Intercept X Advanced with EDR recurre, entre otros, a un análisis del malware con Deep Learning y las técnicas del machine learning. Cierran este artículo Stormshield Endpoint Security y Trend Micro Apex One. La primera de ellas es una solución no basada en firmas que, además de reducir la superficie de ataque en el punto final, monitoriza y revela aquellas conductas que considera sospechosas. La segunda es una propuesta 'todo en uno' que brinda detección, respuesta e investigación de amenazas con un único agente.



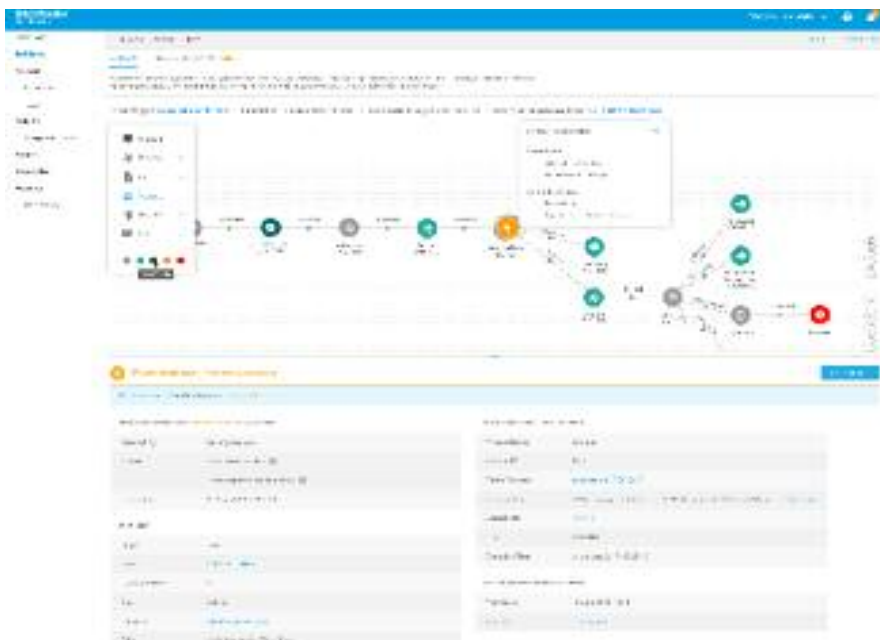
Bitdefender GravityZone

Para entornos físicos, virtuales y basados en cloud, implementa un enfoque holístico preservando el rendimiento de los sistemas y la productividad de los trabajadores.

Esta solución ofrece una seguridad por capas de última generación para entornos físicos, virtuales y en la nube. Para ello, aprovecha una única plataforma de administración que reduce el coste de crear un entorno fiable para todos los endpoints.

No sólo es un antivirus sino una propuesta que ayuda a alcanzar objetivos en proyectos de virtualización y protección de datos, al tiempo que resguarda el rendimiento de los sistemas y la productividad de los usuarios. Con mecanismo de balanceo de carga y redundancia incorporados, es capaz de escalar-se bajo demanda para proteger desde cientos hasta cientos de miles de endpoints, y proporciona a los administradores una sola ventana hacia las estrategias de seguridad de la organización, las amenazas globales y los paneles de control para diversos roles dentro de una empresa.

En concreto, se implementa como una solución de nube privada que se ejecuta en capas virtualizadas: las compañías pueden- de esta forma- proteger sus activos de TI, reducir la carga administrativa, aminsonar el coste total de la propiedad y mejorar el retorno sobre la inversión. La solución elimina, por otro lado, la limitación de escalabilidad de las antiguas soluciones basadas en la arquitectura cliente-servidor y bases de datos relacionales. Además, amplía e integra servicios de seguridad a entornos virtualizados y dispositivos móviles. Por tan-



to, la seguridad de la información se preservará también, sin importar si se accede a ella de forma remota o localmente, desde una estación de trabajo o un dispositivo móvil con independencia de que una empresa posea infraestructuras virtualizadas o tradicionales.

Viene con HyperDetect, una tecnología preejecución que emplea modelos de machine learning especializados, técnicas de análisis del comportamiento entrenados para detectar herramientas de pirateo, exploits y técnicas de ocultación de malware. Mientras, su integración con el software Splunk facilita que las organizaciones obtengan datos en tiempo real para el análisis, la seguridad y la monitorización.

Integra los componentes: Gravity

Zone Control Center, plataforma de administración con un punto único de administración de la seguridad para toda la organización; Security for Endpoints, que protege las estaciones de trabajo y servidores Windows; Security for Virtualized Environments, que preserva sistemas virtualizados Windows y Linux, ejecutándose en VMware, Citrix, Microsoft o cualquier otra plataforma de virtualización.

Bitdefender

Teléfono: 93 737 02 23

Web:

www.bitdefender.es

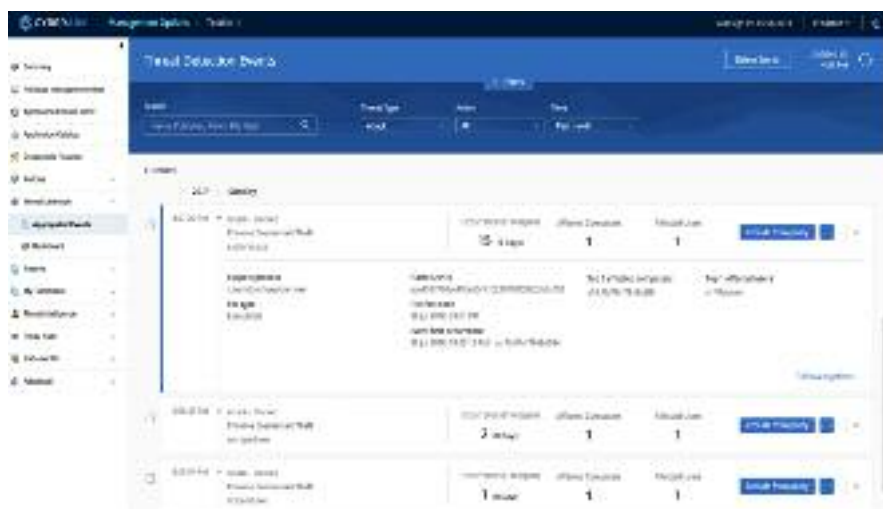
Precio: consultar

CyberArk Endpoint Privilege Manager

Administración de privilegios, protección contra el robo de credenciales específicas y control de aplicaciones: detiene y contiene ataques en el endpoint de entrada.

Gracias a esta propuesta, las organizaciones bloquean y contienen ataques en el punto final, lo que reduce el riesgo de que la información sea robada o encriptada y retenida como rescate. CyberArk Endpoint Privilege Manager recurre, en este sentido, a una combinación de administración de privilegios y protección contra el robo de credenciales específicas y control de aplicaciones, deteniendo precisamente esos ataques dañinos en el endpoint de entrada. De igual forma, permite que los equipos de seguridad apliquen políticas granulares de privilegios mínimos para los administradores de TI ayudando a las organizaciones a segregar de manera efectiva las tareas en los servidores de Windows. La solución también ofrece controles de aplicaciones diseñados para administrar y vigilar qué aplicaciones pueden ejecutarse en puntos finales y servidores.

Las empresas que elijan esta solución de seguridad para el endpoint pueden crear automáticamente políticas basadas en los requisitos del negocio: es decir, establecer políticas de control de aplicaciones y elevación de privilegios fundamentadas en fuentes confiables como SCCM, distribuidores de software, actualizadores, URL... Otra opción es permitir añadir usuarios al grupo de administración local por un tiempo limitado, proporcionando una pista de auditoría en el punto final a lo largo del período temporal en que el usuario tuvo derechos de



administrador, y revocar el acceso antes del final de la sesión si es necesario.

Aplicar políticas granulares de privilegios mínimos para los administradores de Windows. Los equipos de seguridad controlan con CyberArk Endpoint Privilege Manager de forma granular qué comandos y tareas se les permite ejecutar a cada administrador de TI en los servidores de Windows según el rol. Mientras, las credenciales protegidas de la solución se administran localmente en puntos finales, dentro o fuera de la red. Los intentos de robo de credenciales además de detectarse se bloquean. En otro orden de cosas, los desarrollos de esta solución han integrado una función que ayuda a identificar y bloquear aplicaciones maliciosas. Se aplica una política de análisis de riesgos de aplicaciones para determinar el riesgo asociado con

cualquier aplicación simplificando las definiciones de políticas y ayudando a evitar que las aplicaciones maliciosas se ejecuten en el entorno. Por otro lado, las aplicaciones desconocidas, de las que no se sepan si son seguras o maliciosas, pueden ejecutarse en 'Modo restringido', lo que les impide acceder a recursos corporativos o datos confidenciales. Finalmente, es posible aprovechar las integraciones con herramientas de detección de amenazas para analizar estas aplicaciones desconocidas.

CyberArk

Teléfono: 943 52 33 11

Web: www.cyberark.com

Precio: consultar

ESET Secure Business

Sus características incluyen la protección para servidores de archivo y correo. Todo a través de una administración remota local.

Dentro del catálogo de soluciones de este fabricante está Secure Business, una solución de seguridad integrada para endpoints y servidores de archivo y correo electrónico. En este sentido, no sólo ayuda a suprimir las amenazas que son transmitidas vía e-mail en el servidor de correo de una organización. También provee de una capa de seguridad adicional para la información y los servidores que complementan entre otros la protección de ordenadores y dispositivos móviles.

Gusanos, rootkits, virus o software espía son algunos de los archivos dañinos a los que hace frente Secure Business que, además, blindo los registros del sistema, los procesos, las aplicaciones y los archivos frente a modificaciones no autorizadas. Asimismo, las empresas pueden personalizar el comportamiento del sistema hasta el último detalle y detectar inclusive amenazas desconocidas en función de comportamientos sospechosos.

Sus funciones incluyen, en otro orden de cosas, el control de dispositivos y el análisis automático de medios extraíbles. Su carácter 'multiplataforma' permite intercambiar ficheros y documentos entre equipos con independencia de su sistema operativo: Windows, Mac o Linux.

En el caso de los dispositivos móviles, y gracias a Eset Endpoint Security para Android y Eset Mobile Security Business, las posi-



bilidades son diversas: bloqueo remoto, borrado remoto de información o bloqueo de llamadas. Asimismo, el fabricante sugiere una función que permite establecer uno o más contactos de administrador para el parque de móviles de una compañía, de modo que puedan recibir toda la información importante en caso de robo o de pérdida de algún dispositivo. Hasta se ha desarrollado una función de auditoría de seguridad para comprobar el estado de todas las funciones importantes del teléfono.

Servidores: en este caso, se sugiere un análisis en tiempo real de toda la información contenida en estas máquinas y gracias a un sistema de autodefensa se evita que los usuarios no autorizados y las amenazas desactiven la seguridad del sistema. En lo que respecta al correo electrónico, la seguridad se garantiza frente al e-mail basura, los vi-

rus y los programas espía.

Por último, comentar la presencia de Eset Endpoint Security de la que también existe una solución para equipos Mac. Esta herramienta se caracteriza por sus múltiples formatos de registro y porque emplea una instalación basada en componentes que incluye cortafuegos, antispam, control web, control de dispositivos y protección de acceso a la web. A través de una administración remota, y desde una sola consola provista de una interfaz detallada, se visualizan todos los eventos de seguridad.

ESET

Teléfono: 962 913 348

Web: www.eset.com

Precio: consultar

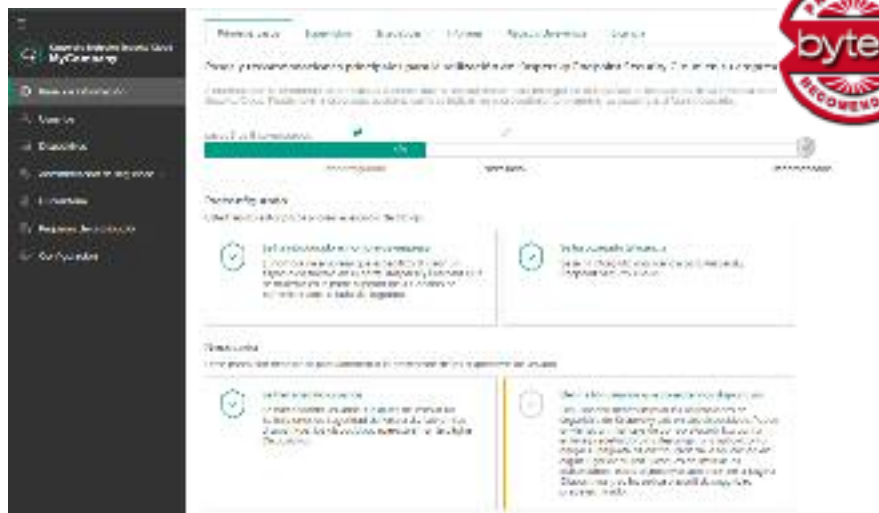
Kaspersky Endpoint Security Cloud

La solución protege equipos de escritorio y servidores de archivos, así como dispositivos móviles (teléfonos inteligentes y tabletas) de diferentes sistemas operativos.

La compañía de seguridad rusa ha elegido para este artículo su producto Endpoint Security Cloud: enfocado a la pequeña y mediana empresa, brinda una protección integral frente a amenazas de tipo ransomware y cryptors, entre otros ejemplos de ataques. Ha sido pensado y desarrollado para proteger cualquier dispositivo (desde estaciones de trabajo Windows y Mac a servidores de archivos Windows, pasando por tabletas y teléfonos inteligentes Android e iOS); puede gestionarse desde el navegador web; y las actualizaciones son bajo demanda, pudiendo ampliarse a medida que crecen las necesidades de una empresa (existe una versión 'normal' y otra más avanzada o 'plus').

Lo primero es registrar una cuenta en la página web de cloud.kaspersky.com e instalar el software de endpoint para garantizar la protección de la empresa. A partir de aquí, es posible disfrutar de un perfil de seguridad predeterminado que se aplica de manera automática a cada nuevo dispositivo que se conecta, disponiendo así de una protección inmediata. Como la consola de gestión se caracteriza por su sencillez de uso no se requiere de ninguna formación especial para utilizarla.

Kaspersky Endpoint Security Cloud se caracteriza porque proporciona protección antivirus en tiempo real y web que bloquea el acceso a sitios web maliciosos y



de phishing, controlando el acceso en todo momento. Dispone, igualmente, de una función de protección de contraseña que frena el acceso a dispositivos con una password de desbloqueo de pantalla compatible con Face ID y Touch ID. Por su parte, la opción de control de aplicaciones y funciones restringe el uso desde el dispositivo móvil de aquellas que se consideran inapropiadas según la política corporativa de cada organización. Al activar la función antirrobo lo que se permite es localizar, bloquear, emitir una alarma o borrar los datos de un dispositivo remotamente en caso de robo o de extravío.

La propuesta de Kaspersky se convierte en una opción a tener en cuenta por parte de las organizaciones cuyas plantillas incorporan trabajadores remotos. A este respecto, la mayoría de los em-

pleados utilizan dispositivos móviles para trabajar y almacenan información sin siquiera darse cuenta del riesgo que esto supone: pueden ser datos financieros y de contacto de los clientes, documentos internos con secretos comerciales... En lo referente a las políticas de seguridad remotas, existe la opción de gestionar la seguridad de las oficinas dispersas geográficamente o de personal dedicado a trabajo de campo mediante una consola basada en la nube que no depende de una red local.

Kaspersky

Teléfono: 91 398 37 52

Web: www.kaspersky.es

Precio: consultar

COMPARATIVA

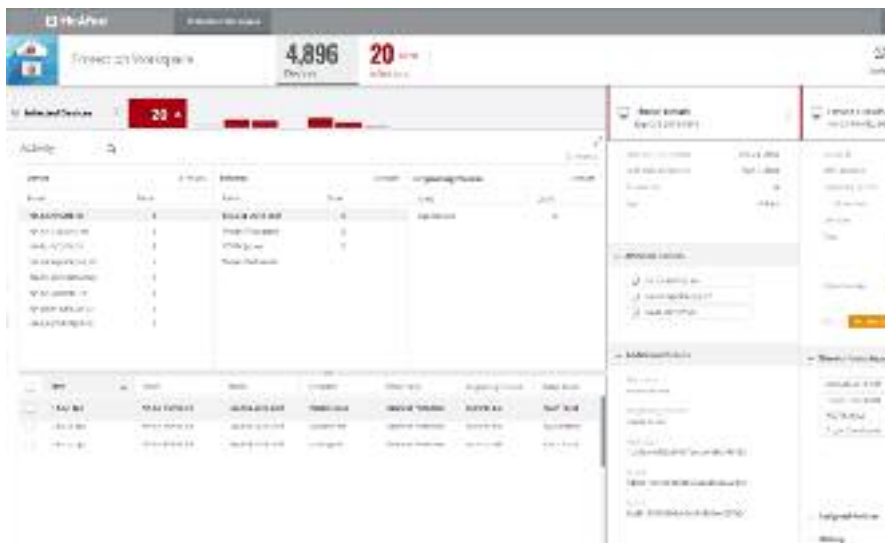
McAfee MVISION Endpoint

Con la función adicional 'Story Graph' el usuario visualiza las amenazas y las medidas adoptadas, determinando cómo reforzar aún más los endpoints

Las organizaciones que buscan alternativas más sencillas y asequibles a las plataformas de seguridad para endpoints están optando por el uso de la seguridad nativa del sistema operativo como Windows Defender. Sin embargo, sigue siendo necesario aplicar contramedidas avanzadas para disponer de una defensa global frente a las sofisticadas amenazas sin archivos y basadas en malware de tipo zero-day.

La clave está en reforzar y administrar la seguridad que ya incluyen los entornos de computadoras de escritorio y servidores Windows sin introducir la complejidad derivada del uso de varias consolas. Dentro de este escenario se encuentra McAfee MVISION Endpoint, que provee de un análisis (con y sin archivos) basado en el aprendizaje automático para la detección de amenazas avanzadas, así como de administración centralizada de todos los endpoints del entorno de una empresa. Además, puede evitar flujos de trabajo complejos, gracias a una consola centralizada para la administración de Windows Defender Antivirus, Defender Exploit Guard, Windows Firewall, y McAfee, además de los sistemas Mac y Linux.

En este sentido, la administración conjunta y las directivas unificadas no solo evitan tareas redundantes, sino que mejoran la visibilidad del entorno de endpoints. Asimismo, puede supervisar y restaurar las versiones originales de los archivos



que se han visto afectados por procesos sospechosos, y eliminar otros ficheros o procesos maliciosos que se puedan haber introducido. Su gestión se lleva a cabo a través de un panel que brinda visibilidad de las amenazas y la información de cumplimiento de normativas del entorno. Así, en lugar de tener que cambiar de una consola a otra para llegar a conclusiones sobre qué, dónde y cómo se ha producido una amenaza, un panel fácil de utilizar y alertas configurables guían al trabajador por los datos que son más importantes. Por su parte, la función 'Story Graph' es una herramienta adicional que ayuda a simplificar las investigaciones y ayudar a los administradores a reforzar los endpoints frente a los ataques. De igual forma, proporciona información de seguimiento sobre las acciones que condujeron a

la detección de una amenaza y permite a los usuarios examinar esas acciones y determinar mejor la causa de la amenaza.

Es posible escoger entre una administración basada en SaaS (acceso en todo momento y desde cualquier lugar); despliegue virtual (operativo en menos de una hora con despliegue en un entorno Amazon Web Services); o despliegue local, con un software de administración instalado y desplegado in situ de forma local en un servidor.

McAfee

Teléfono: 91 347 85 00

Web:

www.mcafee.com/es

Precio: consultar

Panda Security Adaptive Defense 360

Combina un conjunto de tecnologías de protección con capacidades de EDR automatizadas gracias a un servicio gestionado por expertos de Panda.

La movilidad, el procesamiento y el almacenamiento en la nube han revolucionado el entorno empresarial, y los puestos de trabajo son ahora el nuevo perímetro. Así, las soluciones de seguridad en el endpoint deben ser avanzadas, adaptativas y automáticas, e incluir herramientas ágiles que minimicen el daño producido y reduzcan la superficie de ataque.

Para hacer frente a este escenario, la empresa de seguridad española Panda ha desarrollado Adaptive Defense 360. Se trata de una solución enfocada a estaciones, portátiles y servidores entregada desde la nube que automatiza la prevención, detección, contención y respuesta contra cualquier amenaza avanzada, malware de día cero, ransomware, phishing, exploits en memoria ... Para ello, combina un conjunto de tecnologías de protección (EPP) con capacidades de EDR (Endpoint Detection and Response). Como su arquitectura se basa en la cloud, su agente es ligero y no impacta en el rendimiento de los endpoints que se gestionan través de una única consola cloud, incluso si están aislados del exterior.

En concreto, Panda Adaptive Defense 360 integra las plataformas cloud de protección y de Gestión (Aether) que maximizan la prevención, detección y respuesta automatizada, minimizando el esfuerzo. Esta última, y su consola de gestión, que es común



a todas las soluciones endpoint de la firma, optimiza la gestión de la seguridad avanzada y adaptativa, dentro y fuera de la red. Los beneficios de Aether de la mano de Panda Security Adaptive 360 incluyen, entre otros, roles predefinidos o personalizados, usuarios con capacidad y visibilidad total o restringida, políticas de seguridad por grupos y endpoints, y una auditoría detallada de acciones en consola. También paneles de control e indicadores clave priorizados y alertas confirmadas y priorizadas en los flujos de trabajos, entre otros.

Entrando un poco más en detalle, la propuesta cuenta con un servicio gestionado de clasificación del 100% de las aplicaciones que monitoriza la actividad en el endpoint y deniega la ejecución de aplicaciones y procesos maliciosos. Por cada ejecución, emite en tiempo real un veredicto de su

clasificación, malicioso o legítimo, sin incertidumbre, sin delegar en el cliente. Todo esto es posible gracias a la capacidad, velocidad, adaptación y escalabilidad de la inteligencia artificial y el procesamiento en la nube. Mientras, el servicio unifica tecnologías de big data y técnicas de machine learning multinivel, incluido Deep Learning, resultado de la supervisión continua y automatización de la experiencia, inteligencia y conocimiento acumulado del equipo de seguridad y amenazas del centro de inteligencia de Panda Security.

Panda Security

Teléfono: 900 90 70 80

Web:

www.pandasecurity.es

Precio: consultar

Sophos Intercept X Advanced

Entre otras características incluye detección mediante machine learning y análisis de malware con Deep Learning.



La propuesta elegida por esta firma de seguridad británica para el ámbito empresarial es Intercept X Advanced with EDR. Se caracteriza por integrar la detección y la respuesta inteligentes para endpoints (EDR, endpoint detection and response) junto a la protección contra el malware y los exploits. Ahondando en sus características, la herramienta reproduce las tareas que normalmente realizan los analistas expertos y está basada en el machine learning, un método que identifica los eventos sospechosos para luego priorizarlos según su importancia; de este modo, los analistas visualizan de manera rápida dónde tienen que centrar su atención y entienden las máquinas que pueden haberse visto afectadas. Por otro lado, Intercept X Advanced with EDR brinda un mejor enfoque al servirse del análisis de malware con Deep Learning, que analiza automáticamente el malware al detalle, descomponiendo los atributos y el código de los archivos y comparándolos con millones de ficheros. En este caso, los analistas comprueban qué atributos y segmentos de código son similares a los archivos 'buenos conocidos' y 'malos conocidos' para determinar si un archivo debe bloquearse o permitirse.

En este caso, cuando el software de Sophos eleva la prioridad de un archivo potencialmente sospechoso, los administradores de TI pueden recopilar más datos accediendo a la información sobre amena-



zas que necesiten a cargo de SophosLabs, que recibe y procesa aproximadamente 400 000 muestras de malware nuevas al día. Esta y otras informaciones sobre amenazas se recopilan, agregan y resumen para facilitar el análisis. Otra de sus funcionalidades es que los administradores pueden proporcionar una respuesta a las cuestiones difíciles sobre incidentes de seguridad proponiendo visibilidad sobre el alcance de un ataque, cómo ha empezado, qué se ha visto afectado y cómo responder.

Los equipos de seguridad de todos los niveles de cualificación pueden comprender rápidamente su posición en materia de seguridad gracias a las investigaciones guiadas, que ofrecen sugerencias de los pasos que se deben dar, representaciones visuales de los ataques y experiencia integrada. Cuando se concluye una investigación, los

analistas pueden responder con solo pulsar un botón. Las opciones de respuesta rápida incluyen la capacidad de aislar endpoints para realizar una reparación inmediata, limpiar y bloquear archivos y crear resúmenes forenses.

Finalmente, indicar que Sophos incluyó hace unos meses EDR a Intercept X for Server. Esto significa que administradores de TI pueden investigar los ciberataques cometidos contra servidores, un objetivo que despierta gran interés debido al gran volumen de datos almacenados en los mismos.

Sophos

Teléfono: 91 375 67 56

Web:

www.sophos.com

Precio: consultar

Stormshield Endpoint Security

Solución no basada en firmas que reduce la superficie de ataque en el punto final (servidores, estaciones de trabajo o terminales).

Ofrece una protección preventiva (día cero) frente a malware o programas de ransomware (Wannacry, Ryuk o Emotet) incluso antes de que sean identificados por la comunidad de seguridad cibernética. Apoyándose en tecnologías avanzadas de protección, Stormshield Endpoint Security reduce la superficie de ataque en el punto final (servidores, estaciones de trabajo o terminales) y monitoriza y revela conductas sospechosas. Puede, asimismo, reconocer cepas infecciosas y sus efectos, incluyendo procesos legítimos como el escalado de privilegios, ejecución de código o desbordamiento de la memoria. Desarrollado para resistir ataques dirigidos y proporcionar una solución híbrida de prevención y detección frente a ataques sofisticados, no busca el paciente 0, evita que lo haya, utilizando para ello algunas técnicas de análisis y protección como ASLR, HoneyPot, Nx/Xd, Backtrace y Heap Spraying.

Sin actualizaciones de la base de datos de firmas, Stormshield Endpoint Security mantiene unas condiciones de seguridad óptimas para entornos sujetos a restricciones más estrictas como los de Tecnología Operativa (OT) o los terminales de punto de venta. Esta protección en tiempo real es totalmente transparente y autónoma, no afecta a las estaciones de trabajo ni requiere conexiones a sistemas externos. Además, en caso de ataque, el administrador

es informado inmediatamente a través de la consola centralizada. Por otro lado, y al carecer de una base de datos de firmas que mantener, SES es una solución perfectamente adecuada para sistemas o entornos obsoletos, tales como Windows XP, que han dejado de beneficiarse de parches de seguridad.

Stormshield consigue detectar una amenaza antes de que sea demasiado tarde, pudiendo impedir el robo de datos (violación de datos) o la encriptación de los mismos (ransomware).

También, en oposición a los antivirus tradicionales, que solo protegen contra malware público y amenazas identificadas, y los Sistemas de Prevención de Intrusiones basado en el Host (HIPS), que ofrecen un enfoque reactivo y no proactivo para detectar programas y comportamientos maliciosos, SES garantiza una de-

fensa proactiva del endpoint. Stormshield Endpoint Security combina métodos heurísticos y de comportamiento, protección de la memoria, reforzando incluso el sistema operativo (SO).

Por último, garantiza que todo el acceso físico, lógico y de red desde los dispositivos terminales sea supervisado y auditado. La solución determina automáticamente las operaciones autorizadas en función del contexto (en el lugar de trabajo, en el dispositivo móvil, después de activar los derechos de administrador).



Stormshield

Teléfono: 91 414 83 00

Web:

www.stormshield.com

Precio: consultar

COMPARATIVA

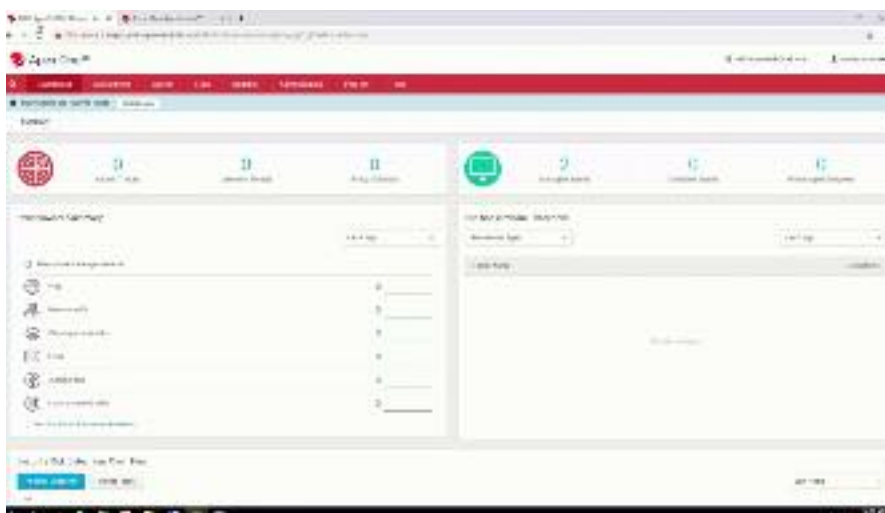
Trend Micro Apex One

Ofrece detección, respuesta e investigación de amenazas con un único agente. Se encuentra disponible tanto en modo on-premise como bajo la opción de SaaS.

Se presenta como una propuesta 'todo en uno' que ofrece detección, respuesta e investigación de amenazas con un único agente. Disponible tanto en modo on-premise como SaaS, permite deshacerse de múltiples proveedores y consolas y obtener flexibilidad de implementación. Además, proporciona una detección y respuesta frente amenazas automatizada, así como protección contra amenazas que no paran de crecer como el ransomware y aporta al usuario información práctica, funciones de investigación ampliadas y visibilidad centralizada en toda la red a través de un conjunto de herramientas EDR avanzado, integración SIEM consolidada y un juego de API abierto.

Su funcionamiento se basa en una combinación de técnicas contra amenazas de varias generaciones para garantizar la protección más amplia contra todos los tipos de amenazas y proporciona: machine learning de tiempo de ejecución y pre-ejecución; detección precisa de malware avanzado como fileless o cryptomining; técnicas de cancelación de ruido (como listas blancas y censos) en todas las capas de detección para reducir de manera considerable los falsos positivos; y protección efectiva contra scripts, ataques a la memoria y al explorador (entre otros) a través de un análisis de comportamiento innovador

Una de las características presentes en esta propuesta es Apex One



Vulnerability Protection: destaca por emplear un sistema de prevención de intrusiones basado en host (HIPS) para aplicar parches de forma virtual a vulnerabilidades conocidas y desconocidas antes de que el parche esté disponible o pueda implementarse. Por otro lado, Trend Micro brinda con su propuesta protección de los datos confidenciales, tanto si están en línea como offline, para lograr niveles máximos de visibilidad y control, DLP integrado, endpoint encryption y control de dispositivos. También impide que las aplicaciones desconocidas y no deseadas puedan ejecutarse en los endpoints corporativos.

A este respecto Apex One Application Control permite: bloquear la ejecución de software malicioso usando políticas personalizables de listas negras, listas blancas y cuarentena; crear políticas di-

námicas aprovechando la inteligencia de reputación y categorización de aplicaciones de Trend Micro para reducir la sobrecarga de gestión; y correlacionar datos de millones de eventos de aplicaciones para identificar amenazas y mantener una base de datos actualizada de aplicaciones validadas. Para una mayor funcionalidad, Apex One ofrece complementos opcionales como Endpoint Sensor, que evalúa la naturaleza y el alcance de las amenazas avanzadas con EDR y Managed Detection and Response (MDR).

Trend Micro

Teléfono: 91 369 70 30

Web:

www.trendmicro.es

Precio: consultar

Encuentros tecnológicos

byte 

¿Quieres tener un contacto directo con los CIOs de las grandes empresas españolas?

Byte TI te organiza un encuentro a medida con ellos.

Convénceles de que tus soluciones son las mejores.

- Sector Público

- Banca

- Sanidad

- Seguros

- Alimentación

- Farmacéutico

Y muchos más a tu alcance

**Infórmate sin
compromiso**

Encuentros tecnológicos

byte 

Almacenamiento: y la nube cambió todo

El almacenamiento es uno de los elementos indispensables dentro de las tendencias tecnológicas. Su evolución y los cambios que ha experimentado en los últimos años ha sido espectacular.

Por Manuel Navarro





Si hay un elemento que ha cambiado en los últimos años ese ha sido el del almacenamiento y el responsable de ese cambio ha sido, sin ninguna duda, la nube. No se entiende la situación actual del almacenamiento sin antes hacer referencia al mundo cloud y es que, la adopción por parte de las organizaciones del entorno cloud ha posibilitado que el almacenamiento se convierta en un factor fundamental y que gracias a él puedan desarrollarse tendencias como el Big Data o la Inteligencia Artificial.

En estos momentos el mundo del almacenamiento se encuentra en un periodo en el que se está produciendo una convergencia entre el almacenamiento físico y las nuevas tendencias hacia el almacenamiento en entornos virtuales, por lo que estamos presenciando un escenario completamente nuevo en cuanto al almacenamiento de datos. En este sentido, Pedro González, desarrollador de negocio de Kingston, afirma que “cabe destacar que se está produciendo una expansión en la gama de soluciones de almacenamiento disponibles tanto para el mercado corporativo como para el de usuario final. Además, no sólo aumenta la cantidad de dispositivos a disposición de los usuarios, sino que también vemos como estos mismos productos son cada vez más completos y cuentan con mejores especificaciones técnicas, centradas funda-



mentalmente en la seguridad y la capacidad”.

La evolución del mercado del almacenamiento, además, evoluciona de la mano del resto de tendencias tecnológicas como el Big Data, el almacenamiento flash o la cada vez más real hiperconvergencia. Todo esto hace que el almacenamiento vaya a continuar siendo una de las principales áreas de crecimiento dentro del sector de IT. Ante el constante crecimiento de los datos que tanto usuarios como empresas y administraciones públicas generan, se necesitan infraestructuras capaces de soportar, almacenar y gestionar esa información para su análisis y, de esta forma, convertirla en un valor estratégico. Por eso, David Rebollo, Storage Sales Specialist, Lenovo Data Center Group, es claro al asegurar que “el almacenamiento flash será el protagonista dentro de las soluciones de gestión y almacenamiento de datos, ya que ofrece a las organizaciones mejoras en cuanto a la velocidad y capacidad de respuesta de sus principales operaciones de negocio. Y es que el almacenamiento flash acelera enormemente las cargas de trabajo críticas y ofrece un sistema sólido de gestión de los datos, protección integrada y escalabilidad uniforme”.

Por su parte, Marco Blanco, country manager de España y Portugal de Pure Storage cree que “Hay varias tendencias en juego en el mercado actual, sin embargo, apuntalando todas ellas está cerrando la brecha entre el almacenamiento en la nube privada y pública. A medida que más y más clientes adoptan la nube híbrida, es fundamental que su infraestructura esté optimizada para la movilidad de los datos. Otro punto clave es que las empresas buscan el movimiento hacia el almacenamiento flash. El flash emergió rápidamente como fuerza dominante en el mercado de almacenamiento hace unos años, y muestra un crecimiento positivo, mientras que los discos duros y las cabinas flash híbridas están disminuyendo su presencia. Fuimos el primer proveedor en impulsar la adopción generalizada de almacenamiento 100% all-flash, y desde entonces la infraestructura basada en flash ha hecho posibles nuevas innovaciones”.

En definitiva, lo que está ocurriendo es que estamos viendo una explosión en la cantidad de datos que se generan y que crecen de forma exponencial día a día. Según el estudio Global Data Protection Index, elaborado por Dell Technologies se revela los números de ese incremento espectacular: un 569% del volumen de datos que gestionan las organizaciones de todo el mundo durante el periodo 2016-2018, así como un crecimiento de 50 puntos porcentuales en la adopción de tecnologías de protección de la información. El dato más significativo es que las organizaciones han pasado de gestionar, en término medio, 1,45 PB en 2016 a 9,70 PB en 2018. También es destacable que el 92% de los encuestados dice ser consciente del valor potencial de sus datos y que un 36% ya ha puesto en práctica fórmulas para monetizarlos.

Almacenamiento flash en un sistema hiperconvergente

El uso de almacenamiento basado en Flash es cada vez más corriente a la hora de abordar el diseño de un Centro de Datos moderno. Hoy en día, la mayoría de las empresas ejecutan múltiples cargas de trabajo en soluciones de almacenamiento que utilizan la tecnología flash. De hecho, las cabinas all-flash son cada vez más populares para ciertas clases de aplicaciones. Dicho esto, ¿por qué es flash un simple componente dentro de una matriz (array) de almacenamiento existente? ¿No debería proyectarse directamente en la arquitectura de servidor para estar más cerca de las aplicaciones a las que sirve?

Antes de abordar esta importante cuestión, es importante entender los principios básicos por los que se rigen las matrices de almacenamiento tradicionales. Las soluciones NAS y SAN de proveedores establecidos, entre los que se incluyen EMC, NetApp, HP e IBM, dominan el mercado de almacenamiento empresarial en la actualidad. Las matrices de almacenamiento de estas empresas se basan en controladores de almacenamiento que no son mucho más que servidores x86. Dichos controladores administran múltiples estantes de discos, además de proporcionar funciones de gestión de datos, tales como: replicación, compresión, deduplicación y organización por niveles.

Cada matriz de almacenamiento posee varios controladores de almacenamiento -por lo general dos- para garantizar una alta disponibilidad y proporcionar balanceo de carga. Los recursos de almacenamiento compartido se conectan al clúster de servidores a través de la red existente o mediante cables de Canal de Fibra dedicados. Con esta arquitectura tradicional de tres niveles, los datos leídos y escritos viajan desde una máquina virtual al servidor físico, a través del fabric de red al controlador de almacenamiento y, finalmente, a los discos.

Aprendiendo sobre flash

¿Cómo encaja flash dentro de este modelo?

Flash proporciona aplicaciones de alto rendimiento y de baja latencia de E/S, ofreciendo miles de IOPS (entradas/salidas por segundo) en comparación con los cientos de IOPS que procuran los discos giratorios.

La segmentación de datos por niveles (Data Tiering) es una técnica comúnmente utilizada en soluciones de almacenamiento híbrido, que contienen tanto unidades de disco duro como de estado sólido, para asegurar un mayor rendimiento. La segmentación asegura que los datos más utilizados "calientes" residan en la DRAM mientras que los no utilizados son transferidos de manera automática a discos giratorios. ¿Por qué entonces la memoria DRAM está más cerca de la CPU (dentro del servidor), mientras que el almacenamiento basado en memoria flash se coloca en una matriz de almacenamiento distante? ¿No tendría mayor sentido mantener flash al lado del servidor, al igual que se hace con DRAM? Después de todo, el bus PCIe está más cerca de la CPU y proporciona mayor rendimiento añadido y menor latencia que una interconexión realizada a través de Canal de Fibra o vía Ethernet a través de un switch.

Hiperconvergencia: el flash se coloca del lado del servidor

Los modelos actuales de arquitectura de Centros de Datos están a punto de ser considerados obsoletos en el nuevo mundo Web-scale de TI. Es por eso que proveedores de sistemas hiperconvergentes como Nutanix, que integran computación y almacenamiento en un único appliance 2U, han ido incorporando unidades flash en servidores, lo que se conoce como server-side flash, durante los últimos tres años.

Al contrario de lo que ocurre con el rendimiento flash, limitado por la arquitectura de almacenamiento subyacente, las soluciones hiperconvergentes incorporan discos flash en el servidor, ofreciendo altos niveles de resiliencia de datos y almacenamiento de datos agrupados -equivalente a un dispositivo

NAS-, permitiendo, al mismo tiempo, un acceso rápido y sin restricciones al almacenamiento flash a través de las aplicaciones. Estos sistemas están diseñados para facilitar la escalabilidad y el paralelismo, sin las limitaciones inherentes asociadas al almacenamiento a través de un único controlador. Cuando se implementa en configuraciones de clúster, los appliances hiperconvergentes evitan los atascos de red que se producen cuando se da una demanda simultánea de discos flash en un solo dispositivo de almacenamiento. En su lugar, cada servidor tiene sus propios discos flash, de forma que la gran mayoría de los procesos de lectura de E/S pueden ser satisfechos por los recursos locales, de conexión directa, evitando el acceso a la red en su totalidad.

Incluso los procesos de E/S que requieren que el servidor hiperconvergente salga por la red (por ejemplo, lectura remota de nodos adyacentes, replicación de escrituras a otros nodos) quedan libres de los cuellos de botella aislados, ya que estas operaciones se distribuyen a través de diferentes servidores en todo el clúster.

La hiperconvergencia optimiza los beneficios de flash, incluso cuando crece el tamaño del clúster. Además, introducir nuevas capacidades de almacenamiento es tan fácil como añadir otro servidor con la capacidad SSD requerida o sustituyendo las actuales unidades SSD en los servidores por unidades de mayor capacidad.

La integración de flash en el servidor permite que todas las aplicaciones se ejecuten en una infraestructura común, incluyendo las cargas de trabajo, más hambrientas de ancho de banda y sensibles a la latencia del almacenamiento. Los servidores basados en flash también eliminan el coste y la complejidad de desplegar silos impulsados por una arquitectura hardware.

Las soluciones hiperconvergentes incluso proporcionan beneficios de seguridad relacionados con el almacenamiento tradicional.



Pero un factor importante que hay que destacar es que las empresas ya no se limitan a guardar esos datos sino que necesitan analizar estos datos en tiempo real posible para obtener información y una ventaja competitiva. Y es aquí donde aparece uno de los principales retos a los que se enfrentan las empresas ya que trabajar con semejante cantidad de datos hace que sea más difícil moverlos por lo que las empresas tienen que implementar soluciones que permitan analizarlos donde se crean, y hacerlo de forma rápida y fácilmente.

Por eso, Andrés Rey, Ingeniero de Sistemas Senior de Nutanix, resume las necesidades futuras de este mercado en las siguientes: “cada vez veremos más entre las “grandes” empresas del sector, destaca una vitalización del mismo, además de una integración con el resto de componentes de la Infraestructura. Realmente, esta es la única opción para poder competir en un mercado cada vez más definido por SDDC. Además de la integración y vitalización, veremos unidades cada vez más rápidas basadas en all-flash, las cuales no servirán de mucho si antes no se consiguen eliminar los problemas heredados de rendimiento por el uso de controladoras. Viendo la tendencia hacia una “cloud mixta”, y hacia el hecho de que cada vez estemos más abocados al uso de Datacenters mixtos basados en Clouds públicas y privadas, el mercado de almacenamiento debe adaptarse a nuevos requerimientos como la integración con proveedores externos para compartir de forma transparente el uso de almacenamiento e integrar el reparto de cargas entre Datacenters. En lo que respecta a la gestión de los backups, y a pesar de que esta opción aún se sigue considerando antes que la creación de Snapshots de LUN, es importante reseñar que esta forma de trabajar cambiará, dando paso a una visibilidad a nivel granular de VM o APP para realizar Backups eficientes sin tener en cuenta dónde esté el dato”.

DEFINIDO POR SOFTWARE

Como decíamos al principio de este reportaje la culpable de este desarrollo ha sido la nube que ha posibilitado que las empresas hayan conseguido una mayor agilidad en el centro de datos. Aunque el almacenamiento en cloud es fácil de implementar rápidamente y en incrementos pequeños, colocar datos en el cloud no resulta viable en todas las situaciones y, además, recuperar o repatriar datos tiene un coste tanto en tiempo como en dinero. Y gracias a la nube, la tendencia más clara del almacenamiento pasa por el SDS o almacenamiento definido por software. De hecho se puede afirmar que ha dejado de ser una tendencia para convertirse en una realidad ya que el almacenamiento definido por software permite ser más ágil en el momento de solucionar problemas. Y es que, gracias al SDS se pueden copiar las ventajas de la nube moverse a los entornos de nube híbrida y permite negociar con el proveedor de software que más le



interesa a las empresas. SDS aporta economía de escala que permite a las empresas crecer de forma ordenada. En opinión de Jaime Balañá, director técnico de NetApp, “El almacenamiento definido por software es una realidad que responde a la necesidad de adaptabilidad y agilidad similares a las de la nube para entornos on-premise, y que gracias a su abstracción de la capa de infraestructura permite soportar servicios de almacenamiento especialmente adaptados en multitud de entornos. Así, por ejemplo, con las solu-

ciones SDS de NetApp es posible poner en marcha soluciones de almacenamiento empresarial en ubicaciones remotas o para dar soporte a aplicaciones móviles, en los que el espacio y el soporte tecnológico sean limitados, y, a su vez, estos sitios remotos pueden participar plenamente en la infraestructura de tecnología compartida sin renunciar a otras prestaciones”. Rafael Díaz-Guardamino, Modern Data Center Sales Enterprise Iberia de Dell Technologies, el auge del SDS es “debido a las ventajas de versatilidad, automatización y sencillez características de este tipo de soluciones. Por eso, cada vez más empresas optan por soluciones de almacenamiento definidas por software en su más pura esencia. Esto es tanto así que incluso nuestras soluciones de almacenamiento más tradicionales han sido evolucionadas para poder ser definidas y gestionadas desde capas de software externas y por tanto puedan beneficiarse de estas ventajas”.

En este sentido, Antonio Pizarro, Head of Enterprise Solutions de OVHcloud señala que “la principal ventaja que aporta el almacenamiento definido por software es que brinda más flexibilidad y escalabilidad al no tener que depender del hardware, lo que es muy útil por ejemplo a la hora de realizar migraciones, al permitir que ya no se tenga que supe-

editar el hardware en origen con el de destino”. En definitiva, el almacenamiento definido por software representa un cambio de filosofía, tanto en la forma de trabajar, monitorizar... En el almacenamiento definido por software podemos gestionar 1GB o Petabytes de una forma sencilla, asegurando una mayor escalabilidad y sin afectar al rendimiento, además de obtener una visión global de nuestro almacenamiento mediante la eliminación de silos.

TEMA DE PORTADA

Importante también es el mayor rendimiento conseguido cuando el almacenamiento por software utiliza hardware distribuido. Como asegura el portavoz de Nutanix, “todas las empresas que comienzan con esta nueva filosofía no quieren volver atrás; las ventajas obtenidas son muchas”.

LA NUBE QUE TODO LO CAMBIADO

Son los entornos cloud los que han posibilitado que el mercado del almacenamiento viva una segunda juventud. Por otra parte, cada empresa se encuentra en una etapa diferente de su viaje por la nube. Sin embargo, la nube híbrida ha surgido como una tendencia clave de almacenamiento. La infraestructura de TI tradicional no se creó para satisfacer las demandas de un entorno empresarial moderno y de uso intensivo de datos, sino que se construyó a lo largo del tiempo, proyecto por proyecto, dando como resultado una infraestructura fragmentada y aislada. Pero el problema, como afirma el portavoz de Pure Storage, “la nube ha complicado aún más las cosas ya que existe un dilema común: la nube pública no está diseñada especialmente para las necesidades de las empresas y el almacenamiento de nivel empresarial no es tan fácil de usar como la nube, lo que ha provocado

que hasta ahora muchas empresas se hayan visto obligadas a elegir entre una y otra opción. Independientemente de dónde se encuentren las organizaciones en este camino a través de la nube, la recomendación es que permitan que sus objetivos generales de negocio guíen su decisión sobre si desplegar sus aplicaciones on-premise o en diferentes nubes. Deberían aprovechar lo mejor de lo que hay disponible ambos mundos para construir aplicaciones híbridas que saquen partido de lo mejor de cada uno de ellos. Lo importante es tener la capacidad de trasladar las aplicaciones nacidas en la nube a un entorno local, o viceversa”.

Y es que, el mercado de almacenamiento ya se está viendo afectado por la implantación de clouds híbridas o cloud públicas. Ahora, las empresas requieren menos almacenamiento y gran parte de los servicios tradicionales ya están externalizados. Tal y como asegura el portavoz de Nutanix, “aunque inicialmente se pensó que el impacto podía ser mayor, las empresas de almacenamiento están adaptándose al cambio, ofreciendo soluciones más completas y cada vez más integradas con soluciones cloud privadas, al contrario que con nubes públicas. A raíz de esto, las empresas “tradicionales” de almacenamiento que no se adapten al cambio podrían sufrir una disminución de su cuota de mercado”.

La realidad es que la nube es un elemento esencial y como afirma el portavoz de OVH, “la mayoría de los proyectos nuevos ya están en cloud, pero todavía existe una serie de retos con respecto al legacy y la integración de cargas on-premises en una gran parte de empresas. Es importante que los proveedores demos diferentes opciones para migrar a la nube y trabajemos con estándares y soluciones interoperables, pues es la única forma de avanzar hacia entornos híbridos y multicloud basados en las necesidades específicas de cada cliente”.

Y dentro de la nube cobra especial importancia la nube híbrida. Y esto es porque con la nube las empresas se encuentran ante un modelo flexible pero que tiene ciertas limitaciones técnicas. Justo lo contrario de lo que le ocurre al tradicional almacenamiento on-premise que es un modelo que carece de limitaciones técnicas pero que no es nada flexible. Así que la nube híbrida soluciona ambos problemas. En este sentido, José Moreno Vieco, Head of Business Development de Fujitsu Product Business Line “los servicios cloud ofrecen muchas ventajas, pero por cumplimiento ya hay muchas empresas y organismos que no pueden usarlo, teniendo en cuenta que a día de hoy, los hiperescalares no tienen CPDs en España. Y del resto, determinados servicios como el correo electrónico ya tiene una implantación masiva, otros van más lentos. Bajo mi punto de vista, las aplicaciones de negocio aun tardaran en subirse al cloud, la apuesta va más por soluciones de cloud híbrido”. Por su



parte, el portavoz de Dell Technologies, “quizás uno de los cambios más relevantes en el mundo de las infraestructuras de IT es la eclosión de la nube como modelo operativo. Estos últimos años hemos visto cómo este modelo operativo no es unidireccional hacia la nube pública, sino que la realidad actual presenta la nube híbrida como la opción elegida en la mayoría de los clientes, ya que permite a la empresa mantener una infraestructura privada para los recursos confidenciales”.

TODO ES FLASH

Es otra de las tendencias que se han convertido en realidad. El almacenamiento flash es asumido por la práctica totalidad de empresas. Según los datos de IDC, correspondientes al primer trimestre de este año, el mercado de almacenamiento flash generó más de 2.470 millones de dólares en ingresos, creciendo un 17,5% interanual. Estos datos avalan la tendencia del mercado hacia los sistemas de almacenamiento de estado sólido, dado que las organizaciones no pueden perder ni un segundo en la gestión de los datos críticos y necesitan acceso rápido a sus aplicaciones a la vez que buscar proteger esos datos con una latencia mínima de acceso a los mismos.

Tal y como afirma Jaime Balañá de NetApp, “la tecnología





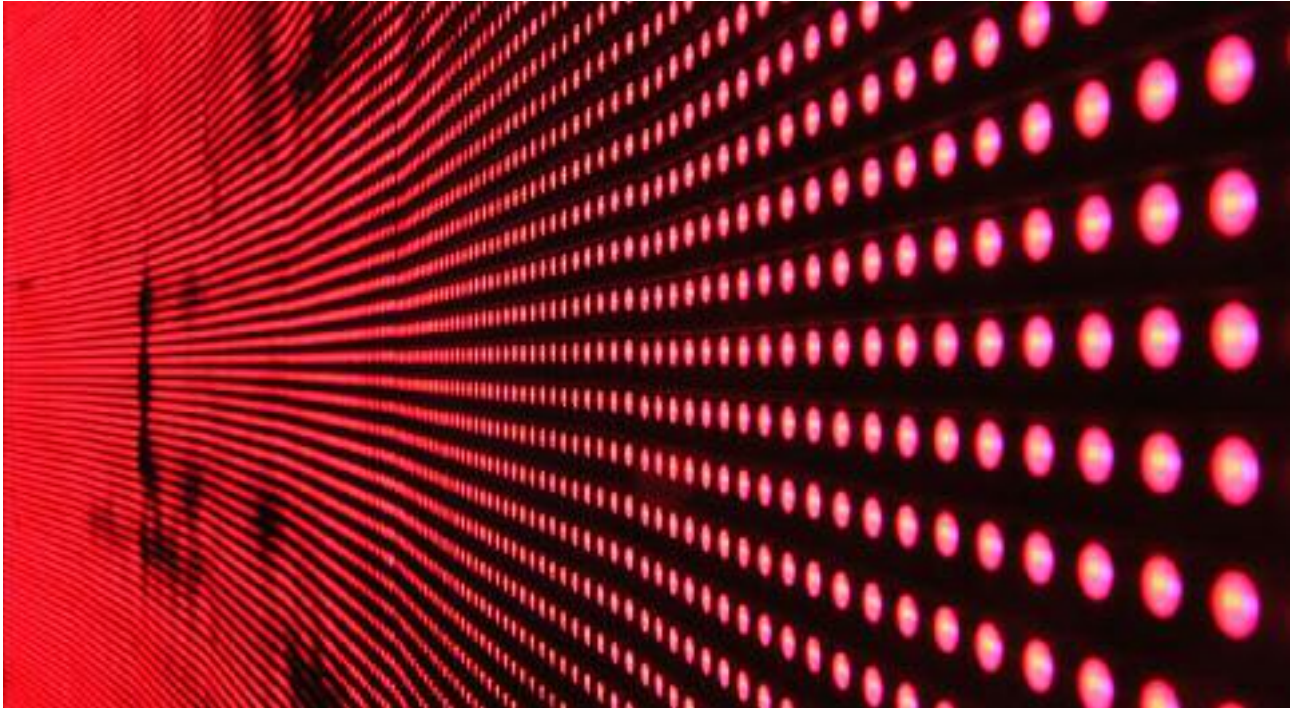
Flash evolucionará a ritmo de dos dígitos anualmente. Hoy por hoy no se concibe otra tecnología de “disco” que no sea el SSD. Salvo para algunas aplicaciones que necesitan discos rotacionales, pero que son cada vez más periféricas. El uso del Flash se ha generalizado ya que, gracias a las tecnologías de reducción del dato, es incluso más competitivo en precio teniendo en cuenta, además, su densidad, fiabilidad, gran rendimiento, y su relación de coste \$/GB. En la actualidad, y en el corto plazo, se continuarán desplegando dos niveles de almacenamiento (Flash y NL-SAS/SATA) para aplicaciones empresariales y almacenamiento de larga retención y elevado volumen respectivamente”. Por su parte, Pedro González de Kingston considera que “estamos siendo testigos de la implementación de soluciones de almacenamiento virtual, pero el modelo tradicional en dispositivos físicos sigue predominando. Este hecho, unido al auge de los centros de datos corpora-

tivos impulsará el crecimiento del almacenamiento flash en productos como los SSD. Por otra parte, los principales beneficios que ofrecen a las empresas son sus funcionalidades de seguridad y protección de la información que almacenan, así como un crecimiento significativo en las capacidades y velocidades de transmisión de información, entre otras. Gracias a este desarrollo, las empresas cuentan con dispositivos que les permiten desarrollar sus actividades con total fiabilidad”.

El éxito que están teniendo las tecnologías flash viene dado porque tiene una serie de ventajas importantes para las empresas. El portavoz de Dell Technologies, Rafael Díaz-Guardamino, señala alguna de ellas: “en primer lugar, esta tecnología contribuye a la modernización de la infraestructura de centro de datos y permite ejecutar a la perfección las aplicaciones de misión crítica a una velocidad y a un precio inimaginable hace varios años. Hay que tener en cuenta que la tecnología Flash cubre actualmente todas las capas de TI, independientemente de si son entornos virtualizados o no. Además, la tecnología Flash no sólo agiliza la gestión, sino que también permite incorporar a los sistemas nuevas funciones, algunas tan importantes como la deduplicación de la información, mediante la cual los sistemas de almacenamiento evitan que la información redundante sea grabada en el sistema de almacenamiento. La consecuencia de esto, cuando se dispone de un número muy elevado de puestos de trabajo virtualizados de características similares y que comparten información común, es que podemos gestionar varios miles de puestos con la infraestructura de almacenamiento correspondiente a menos de la mitad tanto en cuanto a la compra, como a gastos ambientales, lo cual aporta una mayor sostenibilidad”.

BIG DATA

Una de las tendencias que se ha visto evolucionada por la evolución que ha sufrido el mercado del almacenamiento es Big Data. El análisis masivo de grandes cantidades de datos ha dejado de ser un fenómeno para convertirse en una realidad que muchas



empresas emplean para conseguir una ventaja competitiva. De acuerdo con la consultora IDC, el mercado de soluciones para Big Data alcanzará este año los 45.000 millones de euros y la expectativa es que se continúe el ritmo de crecimiento en inversiones en software, infraestructura (tanto en el Cloud como en On-Prem) y desarrollo ya que las iniciativas de Big Data Analytics ya empiezan a formar parte del core de negocio de las empresas. Jaime Balañá de NettApp cree que “la adopción del uso de sistemas y soluciones de Big Data Analytics y el continuo desarrollo de nuevos entornos y aplicaciones de procesamiento masivo que se han ido incorporando al ecosistema de Big Data en los últimos años ha hecho que los distintos tipos de información que se necesitan procesar (no estructurada, semi-estructurada y estructurada) creen silos y complejidad, a la vez que suponen un gran reto en cuanto a escalabilidad, gestión y protección del dato. Si bien es cierto que las iniciativas basadas en modelos Cloud resuelven de manera nativa el problema de la escalabilidad y gestión, estas no son factibles a veces debido a regulaciones en lo relativo a la privacidad y confidencialidad de los datos y hacen que las empresas opten por modelos de cloud híbrida”.

SEGURIDAD

Y llegamos al tema clave. Otro elemento que ha evolucionado mucho en los últimos años, pasando de ser conside-

El análisis masivo de
datos ha dejado de ser
una tendencia para ser
una realidad



rado como algo secundario a ser un elemento fundamental para cualquiera de los modelos de almacenamiento. La importancia creciente que tienen los datos en las organizaciones, ha posibilitado que la seguridad se llegue a convertir en una obsesión. La protección del dato es una de las primeras cuestiones que plantean los directores de IT y Arquitectos de soluciones; son conscientes de la importancia que conlleva la continuidad del negocio. Y el portavoz de Nutanix pone algunas preguntas: “¿qué RPO/RTO necesitamos en nuestra corporación? ¿qué coste conlleva? o ¿podemos variar RPO/RTO y qué no sea en ambos casos 0? son vitales para un correcto dimensionamiento de nuestra solución. De hecho, siempre se suele incluir en las previsiones. No obstante, estos responsables tecnológicos se enfrentan a la dura tarea de "defender" estos

presupuestos en sus empresas: se trata de un servicio crítico que, en la mayoría de ocasiones, no es visible si no hay “fallos” que requieran de una recuperación del entorno”.

Lo cierto es que para poder asegurar el dato, sobre todo en lo que respecta a entornos cloud es “trabajar con proveedores y soluciones certificados oficialmente y que aseguren la seguridad de los datos tanto a nivel legal como de disponibilidad –por ejemplo, ante ataques DDoS u otras brechas de seguridad–, sobre todo en el caso de datos sensibles. También las empresas deberían examinar en detalle las regulaciones que afectan al almacenamiento de sus datos pues, por ejemplo, si están alojados en proveedores americanos –incluso en territorio europeo– pueden estar sujetos a la CLOUD Act y la Patriot Act estadounidenses.”, afirma Antonio Pizarro de OVH. Pero es que además, tal y como afirma Marco Blanco de Pure Storage, “el modelo tradicional de backup/ protección de datos de “disco a disco a cinta” está fracasando a la hora de cumplir con las exigencias de la era de la nube. Las organizaciones que miran hacia el futuro deben mirar hacia un modelo más moderno, de ‘flash-to-flash-to-cloud’. La combinación de flash y cloud ha reinventado la protección de datos, permitiendo una rápida recuperación local desde flash, una retención a largo plazo de bajo coste y la reutilización de datos en la nube”.

Las tecnologías de seguridad del dato están en constante evolución, ya que este dato es un elemento fundamental y de gran valor para cualquier tipo de empresa. Las organizaciones cada vez están más concienciadas de la importancia de salvaguardar sus datos con entornos de backup y recuperación, Disaster Recovery, garantía de privacidad y cumplimiento de normativas. Con esto, Jaime Balañá, director técnico de NetApp, las empresas quieren conseguir:

- evitar la pérdida de datos accidental, protegerse del ransomware, virus u otros ataques maliciosos, o evitar en general que sus datos sufran ningún daño;
- protegerse frente a fallos energéticos, cumplir los requisitos más exigentes en cuanto a puntos de recuperación, y aprovechar todo el potencial del cloud para modernizar los entornos de recuperación de desastres;
- cumplir con las normativas gubernamentales, gestionar la seguridad de los datos de forma eficiente a lo largo de los distintos niveles de almacenamiento, incluido el cloud híbrido, y cumplir los requisitos de recuperación ante desastres y archivado sin comprometer la seguridad de los datos;
- y bloquear los ficheros de escritura única y lectura múltiple.



**Desayunos de trabajo, seminarios...
todos tus eventos, de la mano de MKM.**

**Grabamos
Montamos y editamos
Creamos un DVD interactivo
Compresión para WEB**

**... y si quieres, te lo organizamos y te
buscamos los clientes en nuestra
Base de Datos.**



Todo realizado con los mejores productos de:



www.mkm-pi.com

Información a medida



“En la transformación digital conviene asegurar el talento”

¿A qué se dedica la parte principal del presupuesto de TI?

Primordialmente, a la inversión en infraestructura para los entornos de alta disponibilidad de nuestros clientes.

¿En qué área se está invirtiendo más este año?

Estamos desarrollando el laboratorio

tecnosegurador del Grupo SNB, para la investigación y modelización de nuevas soluciones en el entorno asegurador. Entendemos que la tecnología debe ser un factor esencial y dinamizador en la estrategia..

¿Qué proyecto es del que está más satisfecho?

Algunos que han sido germinados desde cero, analizando las necesidades reales del cliente y aplicando las últimas tecnologías posibles: portal Superbuscador o una herramienta web de enfoque comercial bajo MVC para grandes redes de distribución

Si le pusieran todos los beneficios de la

empresa a cargo del departamento de TI, ¿qué le gustaría implementar?

Innovación: aplicación de algoritmos basados en inteligencia artificial, IoT, BI de forma transversal a todas las áreas...

¿La seguridad es un problema?

No, es una ocupación siempre presente para que no llegue a ser nunca un problema.

¿Se puede trabajar desde casa?

Claro que sí. Aprovechemos las oportunidades que nos ofrece la tecnología para lograr que nuestros equipos trabajen con mayor facilidad y mejor conciliación. P.e. disponemos desde hace más de 10 años de un Call Center altamente capacitado y con una rotación excepcionalmente baja, gracias a este modelo de trabajo.

Bajo ningún concepto en su móvil puede faltar...

Acceso al email, aplicaciones como Trello o Slack...

¿Harto de solucionar los problemas tecnológicos de la familia y amigos?

¿Qué le suelen pedir?

No, supongo que igual de conforme que médicos o mecánicos. Tal vez, configuraciones de móviles, resolución de problemas con el router...

¿Tiene cuenta en redes sociales?

¿En cuáles?

No soy nada proclive. Sólo LinkedIn y Twitter.

¿Qué es eso de la transformación digital? ¿Slogan o necesidad?

Necesidad en adaptarse al cambio para que todo siga igual. O como decía Bertrand Russell: "para qué repetir los errores antiguos habiendo tantos errores nuevos por cometer".

¿Lo del I+D+i, es una leyenda urbana?

Desgraciadamente la aplicación de objetivos a corto plazo debilita cada uno de dichos factores y no permiten crear un ciclo entre ellos.

¿En la nube u on-premise?

En estos momentos, entornos de cloud híbridos. La facilidad para escalar y separar las grandes cargas de trabajo, la sostenibilidad y, sobre todo, el pago por uso la convierten en una buena elección.

¿Desaparecerán los tradicionales seguros?

Desaparecerán posiblemente muchos de los activos que se aseguran tradicionalmente -como el coche propio- pero aparecerán otros que habrá que considerar. No obstante, el análisis genético sí condicionará completamente los seguros personales.

Un seguro para la nube, ¿es posible?

Sí. Todo riesgo, en teoría, puede ser mutualizado.

¿Qué conviene asegurar en la transformación digital?

El talento: bajo el concepto de Insurtech y con la aplicación de inteligencia artificial, serán necesarios muchos perfiles digitales muy diversos para culminar esta transformación.

José Antonio Ovejero

CIO de Grupo SNB

Fecha de nacimiento:

1/Diciembre/1974

Estado civil: casado

Hijos: 2

Deportes que practica: Tenis y running

Hobbies: Leer filosofía, conocer filmografía de Haneke, Lanthimos, Buñuel, Truffaut...

Estudios: Ingeniería Superior en Informática

Personas a su cargo: 16

Antigüedad en la empresa: 18 años

Trabajos anteriores: Grupo CP, Getronics, Kristina Internet Business

Majestic Resorts opta por la nube pública y acelera su digitalización

Majestic Resorts ha optado por la plataforma de Amazon Web Services (AWS) para albergar sus sistemas de gestión SAP. Este proyecto, en el que le ha acompañado la empresa española Linke como partner, es la base tecnológica sobre la que la cadena hotelera de complejos vacacionales de lujo va a impulsar su transformación digital.

La empresa, que ha iniciado una nueva etapa en 2018, se ha marcado como objetivo estar entre las diez primeras cadenas hoteleras que operan en el Caribe, y duplicar en tres años su tamaño actual. Para ello, sus planes pasan por sumar a los resorts que tiene en República Dominicana (Punta Cana) y México (Costa Mujeres) otros en el Caribe español o, en un futuro no lejano, en Asia.

La compañía disponía de sistemas heterogéneos con soluciones de distintos proveedores para gestionar áreas críticas como Finanzas, Compras, Administración, RR.HH. o la propia operación en los hoteles. “Gestionarlo todo era complicado porque, al tener un centro de datos en todos los destinos, nos obligaba a replicar toda esta estructura en cada uno de ellos”, explica Manuel Cortés, su director de Sistemas. Su equipo de IT ha diseñado un nuevo mapa tecnológico con el objetivo de disponer de unos sistemas operacionales y de backend que garanticen la eficiencia, agilidad y productividad de la compañía. En definitiva, un proyecto de transformación digital para dar soporte a la hoja de ruta de expansión de la compañía centralizando y simplificando la gestión.

LA SOLUCIÓN

Para conseguir la máxima agilidad y rapidez en los despliegues de nuevos servicios e incluso la infraestructura de los próximos hoteles, con Linke como partner, se optó por el modelo de nube pública y, concretamente, por Amazon Web Services (AWS) como plataforma en la que implementar su nuevo ERP, una solución basada en SAP específica para el sector de hoteles. “Queríamos disponer de la ventaja com-

petitiva que ofrece cloud, sin tener que mantener centros de datos. Al mismo tiempo, era importante tener una infraestructura escalable que pudiésemos dimensionar en función de nuestro crecimiento. La opción de la nube era, a nuestro juicio, la única factible para centralizar todo ese ecosistema que da servicio a los hoteles independientemente de su ubicación”, dice el director de Sistemas.

El proyecto de despliegue del ERP en AWS se completó en cuatro meses, un tiempo récord en el que Majestic ha conseguido centralizar todos sus procesos de negocio en la nube. En palabras del responsable de IT, “han sido fundamentales tanto las capacidades que ofrece esta plataforma cloud de forma nativa, como la experiencia de Linke en SAP y AWS, que permite agilizar las implantaciones y las configuraciones”.

LAS VENTAJAS

La homogeneización de los sistemas en SAP y su centralización en la nube pública ha permitido a la compañía optimizar sus recursos tecnológicos y simplificar la gestión, al eliminar múltiples CPDs que tenía que gestionar en los diferentes destinos. De ello se deriva que ha conseguido una mayor visibilidad a nivel de la cadena, al consolidar la información en un único repositorio.

“El proyecto también ha permitido automatizar algunos procesos, lo que supone ofrecer ventajas a las unidades de negocio”, añade Manuel Cortés.

Por otro lado, Majestic tiene ahora nuevas capacidades. La más relevante es una Central de Reservas, un sistema de distribución online que permite integrar la información de



sus inventarios con los grandes operadores, como Booking o Expedia, las centrales de bancos de camas y su propia web. Esto dota de una mayor agilidad en su desempeño al departamento comercial, al poder explotar la información de forma más eficiente y tomar decisiones más fundamentadas.

Y por supuesto, con cloud se han sentado las bases para añadir nuevos servicios con rapidez aprovechando las capacidades nativas de la plataforma AWS.

MÁS PROYECTOS

Éste ha sido uno de los grandes proyectos de la compañía en 2019, pero tendrá continuidad, ya que quiere conseguir incluso más ventajas de su nuevo entorno de nube pública mediante el add-on de Linke, AWS Connector for SAP. Con él, pretende optimizar la extracción, análisis y modificación de los datos de sus sistemas.

La cadena seguirá avanzando en proyectos que aporten valor a los clientes e invirtiendo en innovación. El equipo de tecnología está ayudando a definir el equipamiento que deben tener los hoteles para ser referencia a nivel tecnológico y, al mismo tiempo, contribuir a mejorar la experiencia del cliente. Por ejemplo, está investigando las posibilidades de la inteligencia artificial, empezando por los asistentes virtuales de voz como Alexa, área en la que Linke también cuenta con un equipo de especialistas.

En paralelo, está desplegando un nuevo sistema de gestión de RR.HH. y quiere implantar un nuevo CRM, que le permita optimizar la experiencia de los clientes en sus resorts.

Urge securizar **software y conexiones** de las aerolíneas

En Julio, el Reino Unido multó a British Airways tras haberse visto comprometidos los datos de casi 400.000 clientes que efectuaron una reserva entre el 21 de Agosto y el 5 de Septiembre de 2018 a través de su página web.

Esta sanción no solo se trata del mayor correctivo impuesto, hasta la fecha, tras la aplicación del Reglamento General de Protección de Datos de la UE (RGPD, por sus siglas), sino que de lo ocurrido se infiere una pregunta que, a mi parecer, es de urgente respuesta: ¿hasta qué punto la información que almacena ésta u otras aerolíneas está segura? Según un informe de la empresa de telecomunicaciones SITA, la industria de la aviación está teniendo problemas a la hora de implementar iniciativas de ciberseguridad para proteger a sus usuarios. Algo que a muchos nos sorprende de este estudio es que el 50% del sector no comprende que esta seguridad es parte de su registro general de riesgos, aunque muchas compañías ya tienen previsto incluirla dentro de su plan para el 2021. Más llamativo es aún que tan solo menos de un tercio de las organizaciones tiene un CISO (director de seguridad de la información) entre sus filas. Si tenemos en cuenta el panorama que describe el estudio, no es de extrañar que British Airways tardara 16 días en detectar la brecha de seguridad y corregirla, ni que una parte de los consumidores haya perdido la confianza en la empresa, con las consecuencias negativas que todo ello conlleva para la aerolínea.

Este caso no es más que un ejemplo de cómo, a medida que la cantidad de datos personales en poder

de las organizaciones continúa creciendo, los ciberatacantes están encontrando fórmulas más sofisticadas para conseguir el acceso a dicha información y utilizarla de manera ilícita para obtener beneficios. Las empresas ahora se enfrentan a fuertes multas gracias a la aplicación del RGPD, por lo que es momento de que reevalúen si el alto coste financiero de las sanciones supera la inversión que habría supuesto prevenir los fallos desde el primer momento.

Los problemas de esta índole no solo afectan a British Airways, sino a la industria aérea en general. Las aerolíneas tienen el deber de mantener los aviones en el aire y que la seguridad física de los pasajeros no se vea comprometida en ningún momento del viaje, por lo que la mayor parte de la inversión se destina a esta materia. Sin embargo, la sentencia de la agencia de protección de datos de Reino Unido demuestra que la inversión también debe dirigirse a la tecnología: conforme las aerolíneas se vuelven





cada vez más dependientes del software, esto crea más puntos de ataque para los hackers, por lo que no es sorprendente que brechas de esta escala empiecen a convertirse en algo relativamente común y preocupante.

¿QUÉ DEBEN HACER LAS ORGANIZACIONES?

Incrementar las medidas de seguridad de software, aplicaciones web y redes de conexión, como punto de partida. Para ello no solo debe contar con la mejor tecnología de su campo – por supuesto, completamente actualizada a la última versión –, sino también con personal cualificado en ciberseguridad que, junto con las herramientas necesarias, realice escaneos periódicos del código software y monitorice las conexiones para detectar y solucionar todos los errores e intentos de ataque.

Asimismo, y también relacionado con el personal, la educación de los trabajadores es esencial. Todos aquellos empleados que interactúen con software – del tipo que sea – deben recibir cursos de formación que les explique cómo usarlo de forma correcta para evitar posibles errores humanos. Los equipos dedicados a la seguridad, capitaneados por el CISO, también deben tener a su disposición programas de formación que amplíen sus conocimientos en ciberseguridad y que estén enfocados a mejorar sus conocimientos en la materia y, por ende, su capacidad de resolver de manera ágil y rá-



pidan todos los problemas con los que se encuentren. En conclusión, si la industria aeronáutica pretende evitar un nuevo ataque que exponga los datos sensibles de sus clientes y las consecuencias económicas y reputacionales derivadas, debe dar un paso hacia adelante en materia de seguridad. Y de forma muy urgente.

Alejandro Novo, director de Veracode para España, Portugal e Italia

Cómo evitar la sobreproducción: el gran reto de las fábricas

Producir más piezas de las que se pueden vender es un reto típico para las fábricas que puede generar desperdicio por sobreproducción. Este desperdicio es uno de los mayores problemas de una fabricación eficiente, con el añadido de que además complica los demás problemas de sus procesos. Las mercancías de sobreproducción suelen ser desperdicios ocultos, ya que muchos piensan que son activos con valor, cuando en realidad la mayoría de ellas terminarán siendo obsoletas o generarán gastos innecesarios a la fábrica solo por mantenerlas hasta que se puedan vender, si es que se venden.

FACTORES

De acuerdo con los expertos e investigadores de logística, son 5 los factores que causan la sobreproducción:

1. Procesos no fiables
2. Grandes tamaños de lote
3. Programación errática
4. Celdas o departamentos desequilibrados



5. Trabajar conforme a previsiones / información imprecisa, no en función de la demanda real

La sobreproducción inmoviliza su capital en stock, materias primas, trabajo en curso (WIP) y productos acabados. Su capital es en lo que usted confía para mantener su negocio, así que o se queda corto, o termina pagando intereses a su banco. Muchos negocios no han prosperado porque no pue-



den comprar materias primas para un cliente, porque ya han invertido su capital en materiales que no se necesitan.

DESPERDICIO

¿Entonces, cómo es este desperdicio en términos de gestión de piezas C? Bueno, no olvidemos que la sobreproducción empieza con las piezas C. Gracias a una gestión eficiente de las piezas C, puede estar seguro de que la cantidad de pedido necesaria llegará a tiempo al punto de uso. Se debe definir la cantidad exacta necesaria para este período de tiempo, de manera que solo se volverá a hacer un pedido de piezas C si existe demanda de producción.

PRINCIPIOS DE LA FABRICACIÓN

Los principios de la fabricación eficiente requieren que usted haga lo que el cliente desea y en el momento que lo desee, ordenando solo lo que se le pida de su flujo de trabajo. La fabricación "justo a tiempo" es posible en cualquier industria, solo se necesita ingenio y mejora tecnológica.

LOS PROCESOS DE PRODUCCIÓN

Mediante un análisis exhaustivo y cuidadoso de los procesos de producción, se puede minimizar este desperdicio aplicando una producción eficaz para crear la condición ineludible para una producción flexible, y sobre todo eficiente-

El análisis de estos procesos es la forma más efectiva de ahorrar hasta un 70% en sus costes de gestión de piezas C, puesto que permite comprender el flujo de trabajo e identificar el potencial de optimización.

Antonio Garcia
CEO – Bossard Spain

IA móvil: la auténtica batalla por la innovación

Aunque la Inteligencia Artificial (IA) es conocida desde que la tecnología y el software juegan un papel fundamental en la sociedad, no se ha convertido en tendencia hasta hace pocos años, especialmente en el campo de la telefonía móvil. Si bien inicialmente se presentó como un apoyo más del software del dispositivo, con el paso del tiempo se fue integrando en los componentes del propio teléfono, como pueden ser los chips de procesamiento neural.

A partir de ese momento, los terminales han ido ganando en IA con cada generación, una integración que surge como reclamo del cada vez más exigente criterio del consumidor. De hecho, tal es la evolución que, según el informe elaborado por la consultora Gartner en 2018, hasta un 80% de los móviles estarán dotados de IA en 2022.

Hasta el momento, la innovación en el terreno de la IA estaba enfocada principalmente al pensamiento autónomo del smartphone y a una gestión proactiva del mismo. El desarrollo de

esta tecnología se centraba en características fundamentales y muy valoradas en los dispositivos. La mejora de las cámaras a través de funciones como FaceBeauty, Portait Blur o Artistic Blur, el control del consumo energético y la apertura con mayor celeridad de las apps más usadas son algunas de estas características, que mediante técnicas de machine learning se están implementando.

EN TODAS PARTES

Sin embargo, la inteligencia artificial va cada vez más allá abarcando nuevas áreas a través de sensores y recopiladores de datos que ayudan a hacerse una idea de lo que el usuario quiere –y cómo y cuándo–, ofreciendo acciones sin que este lo pida, y dándole al smartphone una identidad similar a la de su propietario. Incluso registrará gustos, aficiones y comportamientos, si con ello puede optimizar el perfil del usuario.

No obstante, hay un aspecto aún más interesante que caracteriza a la tecnología sensorial,





y es su contribución a la salud. De hecho, veremos que el reconocimiento de las emociones permitirá a los terminales estudiar comportamientos a través de asistentes personales para smartphones y relacionarlos con posibles enfermedades psicológicas. Este hecho también va muy relacionado con el desarrollo de la realidad aumentada, que ayudará a profesionales de la salud a recopilar datos de usuarios o incluso a diagnosticar enfermedades.

LO QUE HARÁ 5G

A pesar de todas estas novedades, entre los próximos tres y cinco años, la llegada del 5G redefinirá el concepto de innovación, ofreciendo un espacio a implementaciones alternativas y superiores. Con la llegada de esta nueva tecnología, la inteligencia artificial se irá extendiendo por los circuitos de nuestros teléfonos hasta impregnar todas sus aplicaciones.

Aunque la trayectoria a largo plazo de las compañías tecnológicas marca su dirección hacia la autonomía de la inteligencia artificial -con sus conflictos éticos pendientes de debate- nos encontramos actualmente en una etapa muy temprana. Un claro ejemplo de esta situación lo tenemos en los vehículos autónomos, cuya aplicación de la memoria limitada les permite ahondar en experiencias pasadas y reaccionar en consecuencia en las futuras.

Está claro, no obstante, que aún tienen mucho camino de perfeccionamiento por delante.

En la época en la que puedes encontrar un excelente terminal a precio asequible y con un hardware competente, la Inteligencia Artificial se va a ir convirtiendo a marchas forzadas en el principal atractivo de los nuevos móviles, donde ahora prima la experiencia del usuario con respecto al hardware y la potencia bruta.

Irene Manterola, directora de marketing y comunicación de Wiko Iberia

El futuro del correo electrónico se vuelve más personal

En 2018, 3.8 mil millones de usuarios de correo electrónico enviaron 280 mil millones de correos electrónicos diariamente por todo el mundo. Las previsiones son que para 2022 este número habrá aumentado a 333 mil millones de correos electrónicos diarios. El correo electrónico es una forma económica de estar en contacto con los clientes, y su ROI (Retorno de Inversión) del 42% es suficiente para que los corazones de los vendedores latan más fuerte.

Como resultado de estas cifras masivas, la relevancia es cada vez más importante cuando se trata de comunicarse con los clientes por correo electrónico. Los especialistas en marketing quieren que su correo electrónico se destaque de los 332.999... mil millones de correos electrónicos que se envían a los clientes en un día determinado. Una segunda tendencia que ocurre en la economía en su conjunto, y que también se puede aprovechar en el correo electrónico, es la personalización. Y finalmente, la importancia del compromiso está aumentando. La “customización” y la personalización, por su propia naturaleza, aumentan el compromiso del cliente, respaldan el desarrollo de relaciones más profundas con los clientes y, al final, dan como resultado un mayor gasto. Esto es posible en el correo electrónico al ofrecer opciones individuales dentro de marcos estandarizados. Creando la experiencia personal en email marketing

¿Qué pueden hacer los especialistas en marketing ahora para personalizar sus correos de manera más efectiva?

1. RELEVANCIA

La personalización se basa en el grado en que el contenido del correo electrónico y el correo electrónico en sí se ajustan a las necesidades del receptor. El correo electrónico siempre debe personalizarse según las necesidades del destinatario porque es relevante para esta persona. Tiene que enviarse con el contenido correcto, a la persona correcta, en el momento

correcto. Por lo tanto, la personalización debe ser lo primero, como regla básica. Podría haber excepciones, por supuesto. Entonces, por ejemplo, si recibo un correo electrónico de cumpleaños, un cumpleaños es un cumpleaños, y no necesariamente tiene que ser personalizado más allá de desearme un feliz cumpleaños.

2. PERSONALIZACIÓN

La personalización, entonces, es una categorización más precisa dentro de la customización. Por supuesto, lo primero que se requiere es una cierta cantidad de información adicional sobre el destinatario, y lo más importante con el permiso del destinatario. Los especialistas en marketing solo pueden utilizar la información que el destinatario quiere que utilicen, y deben dejar muy claro al destinatario que solo están trabajando con la información que el destinatario les permite usar. Un mecanismo para obtener esta información es solicitar comentarios o desarrollar una campaña creativa de actividades donde los destinatarios puedan enviar sus datos. De esta manera, los especialistas en marketing pueden encontrar información sobre sus clientes y pueden obtener el consentimiento de sus clientes para recopilar y trabajar con los datos. Esos datos se pueden usar para crear mensajes realmente específicos y personalizados.

Un ejemplo sería la retroalimentación recibida (el feedback) del destinatario sobre un producto. Sin embargo, para que esto sea exitoso, uno de los principales desafíos es que los departamentos de la compañía deben trabajar mucho más juntos que en el pasado. Con este enfoque, ya no es posible tener silos en la empresa. Mirando el escenario de comentarios, por ejemplo, debe haber una interconexión entre los especialistas del email marketing y el servicio de atención al cliente. Si la atención al cliente recibe un mensaje de un cliente descontento, esta información podría integrarse en las actividades de marketing por correo electrónico. Pero esto requiere realmente un cambio de mentalidad



en las empresas y la colaboración entre departamentos.

Para obtener más información sobre cómo abordar esto, los comentarios de los clientes por correo electrónico son el tema tratado por Leonie Jonker de Elección de Paula, "Construyendo relaciones a través de los comentarios de los clientes": <https://www.dot-magazine.online/issues/unleashing-creativity-in-work-life/the-future-of-email/customer-feedback>

3. EVITAR LO "ESPELUZNANTE"

Sin datos sobre el comportamiento del usuario, no es posible la personalización. Pero ese tipo de datos ahora está sujeto a las estrictas reglas del RGPD. Los especialistas en marketing deben garantizar dos cosas: deben cumplir con la protección de datos y deben evitar la "línea espeluznante" (menos claramente definida y altamente individualizada). Al hablar con diferentes jugadores en la industria del correo electrónico, por ejemplo, los especialistas del email marketing o personas de seguridad de correo, está claro que todos saben cuál es la "línea espeluznante", pero cada uno la define de manera diferente. Ese es el peligro: los especialistas en marketing deben ponerse en el lugar de sus clientes. Cuando hablamos de la línea espeluznante, lo que queremos decir es que usted, como destinatario, recibe un correo electrónico y puede ver en el contenido que el remitente sabe algo sobre usted que no quería que supieran. Y puede ser espeluznante.

Pero, de nuevo, la línea espeluznante se define muy individualmente por todos. Lo que quiero que la compañía sepa de mí probablemente difiere de lo que usted quiere que la compañía sepa de usted. Por lo tanto, las empresas deben tener mucho cuidado de que siempre sean transparentes y no utilicen datos que asusten a los destinatarios y dónde suena la alarma: "Oye, ¿de dónde obtuvieron esos datos? No quería que supieran eso ". Un posible resultado de esto podría ser que los destinatarios se den de baja de un boletín informativo, y esto no es lo que quieren los vendedores.

JOSEP ARAGONÉS, DIRECTOR GENERAL DE WOLTERS KLUWER TAX & ACCOUNTING



“a3innuva es una plataforma abierta a todos”

Wolters Kluwer lanzó el pasado mes de marzo a3innuva. Hablamos con su director general sobre la evolución de esta suite y la valoración de sus clientes.

Wolters Kluwer se está enfocando a la nube y una buena prueba de ello es a3innuva. ¿Cuál es el roadmap que tenéis para este workspace?

Nuestra estrategia cloud empezó hace años, con soluciones como a3EQUIPO que llevan en el cloud bastante tiempo. Lo que sucede es que, en Marzo de este año, presentamos el paraguas de todas nuestras soluciones online que es a3innuva. Nuestra estrategia pasa por agregar todas las soluciones cloud en una misma plataforma. a3innuva es un concepto nuevo que agrega soluciones de Wolters Kluwer, que también posibilita la incorporación de soluciones de terceros.

a3innuva ha nacido con la contabilidad y próximamente vamos a incorporar también la solución laboral y la facturación. El objetivo es que el año que viene tengamos incluida la base sobre la que trabaja cualquier despacho que engloba contabilidad, nómina y facturación. A partir de aquí, el roadmap será muy dinámico para llegar a cubrir a todos los clientes que hay en nuestro espectro. a3innuva es una suite abierta y está basada en un concepto de plataforma que permita a nuestros partners desarrollar y extender parte de nuestras soluciones y, en todos los productos, terceros desarrolladores se integren con nosotros a través de un modelo de workspace.

¿Quién puede desarrollar soluciones para a3innuva?

Evidentemente, nuestros partners tienen preferencia ya que tienen acceso a todas las APIs de desarrollo, son los que conocen bien el negocio y eso es una ventaja. A ellos, lo único que les pedimos es tener equipo certificado, tienen que demostrar que la solución funciona y que tienen un número suficiente de clientes que ya la emplean. Para otros ISVs que se quieran integrar con nosotros existirán diferentes modelos de partnership que nos permitirán desarrollar negocio de manera conjunta a través de la conexión de las distintas soluciones con a3innuva.

¿Por qué vuestros clientes de grandes ciudades apuestan más por la nube que los de pequeñas localidades?

Sí, es la famosa brecha a la que nos enfrentamos. Creo que es un tema de culturización, en la que no sólo estamos involucrados los fabricantes de software sino también los medios, asociaciones, etc. en las ventajas que aporta la tecnología cloud. Esto no quiere decir que haya que irse a la nube porque sí. Se trata de que cada empresa haga números y vea qué ventajas le aporta frente al modelo tradicional. Nosotros hemos desarrollado herramientas como a3optimiza que, a partir de la actividad de un cliente, le informamos que existen diferentes tipos de

soluciones que le harían mejorar su productividad. Lo normal es que, una vez que le presentas resultados, el cliente vea ventajas y apueste por un modelo colaborativo.

¿Cuál es la valoración que hacen los clientes que han adoptado a3innuva?

Muy positiva. De hecho, es más positiva de lo que nosotros esperábamos. Es verdad que los que se embarcan los primeros, los denominados "early adopters", son un tipo de usuario que siempre va a tener una percepción muy positiva de los cambios tecnológicos. Pero el resto de los que van entrando están muy satisfechos con este nuevo workspace. De hecho, muchos nos piden que vayamos introduciendo más soluciones dentro de a3innuva.

Mucha parte del crecimiento de Wolters Kluwer viene por la adquisición de compañías. ¿Vais a seguir con esta estrategia?

Wolters Kluwer empezó en el mundo del software hace 20 años con la adquisición de A3 Software. En estos 20 años, del crecimiento en ingresos que ha tenido en la parte de software y tecnología, un tercio ha venido derivado de las adquisiciones. Nuestras adquisiciones siempre han sido compras que nunca han supuesto más del 10% de nuestros ingresos. Nunca hemos adquirido compañías muy grandes que nos supongan una difícil digestión posterior.

¿Qué objetivos se ha marcado Wolters Kluwer a medio plazo?

El objetivo fundamental es seguir centrándonos en a3innuva y seguir avanzando en su roadmap. Además queremos consolidar la estrategia de partnership y la plataforma de integración con terceros para ser capaces de desarrollar negocio conjuntamente. En este sentido, creemos que hay muy buenas empresas en el ecosistema y en Wolters Kluwer somos conscientes de que no podemos desarrollar soluciones de todo tipo, porque somos especialistas en lo que somos. A un año vista, los objetivos están marcados, pero teniendo en cuenta que trabajamos en un mercado muy dinámico siempre nos podemos encontrar con algo que no se preveía como ha ocurrido este año con el control horario o en Italia con la factura electrónica para todas las empresas. Todo esto hace que nos tengamos que mover muy rápido y saber convivir con la incertidumbre. Nosotros siempre tenemos un remanente para poder afrontar de forma solvente estos imprevistos.

Las ciencias adelantan una barbaridad



Por Miquel Barceló

Ocurrió hace ya más de ciento veinticinco años. Tomás Bretón puso música a un libreto de Ricardo de la Vega y la obra se conoce como La verbena de la Paloma, estrenada en el teatro Apolo de Madrid el 17 de febrero de 1894. Ya en el primer cuadro, en un diálogo entre don Hilarión y su amigo don Sebastián, este último introduce una frase que había de hacerse famosa: “Hoy las ciencias adelantan que es una barbaridad”. Y si esto se decía en un popular sainete lírico hace ya 125 años, imagínense ahora.

Esos ciento veinticinco años han visto, primero con sorpresa, después con admiración, el “adelanto” de esas ciencias e incluso su posible detención forzada y ficticia gracias a la obsolescencia planificada. Las ciencias “adelantan” tanto que los encargados del marketing se vieron en la necesidad, ya a partir de los años cincuenta del pasado siglo, de fingir novedades aparentes y en el fondo falsas para estimular el consumo y mantener activas las ventas del producto anterior todavía no suficientemente rentable.

Aunque en la actualidad, parece que nos regodeamos en la novedad por la novedad cuando, seamos sinceros, ni falta que hace. El campo de la electrónica es uno de los más propensos a la nueva tendencia.

Ejemplos hay muchos. Pocos, por poner un caso, usan la mayoría de las funcionalidades de un procesador de textos como el Word. Seguro que (como yo mismo) les basta y les sobra con las funcionalidades que ese programa tenía en sus versiones de 2003 o 2007. Pero, sea como sea, hay que usar las últimas versiones.

Algo parecido ocurre con otro tipo de software, incluido el sistema operativo. E incluso con el hardware.

Les pondré un ejemplo de esto último. Recientemente he instalado una televisión de ésas que se conecta directamente a la red y que no usa antena ni la mayoría de conectores tradicionales. He querido usar también un viejo lector de DVD (sí, ya sé que existe hoy el Blu-Ray pero lo cierto es que tengo muchísimos más DVD que discos Blu-Ray...). El DVD tiene un conector de esos que se llamaron “euroconectores”

o SCART, pero el nuevo televisor no lo tiene. Aparentemente no había conexión posible sin convertidores extraños y, posiblemente, complejos, pero no ha sido problema, he conectado lector de DVD y televisor gracias a un cableado de otro tipo (componentes), aunque no ha sido algo directo, fácil ni intuitivo.

Sí, ya sé que nuevos conectores como el hoy ya omnipresente HDMI (High Definition Multimedia Interface) posiblemente sean mejores, pero lo cierto es que, a primera vista, el “sistema” deseaba que tirara mi viejo DVD que funciona perfectamente para cambiarlo por otro nuevo y “adaptado” a los cableados de hoy en día (seguimos llamando obsolescencia planificada a esa figura).

Afortunadamente, los costes en la electrónica han bajado mucho, las ciencias “adelantan” tanto que la producción en masa logra resultados bastante más baratos que hace sólo diez o veinte años. Otra manera de estimular la obsolescencia planificada y, de paso, de llenar los puntos de reciclaje de viejos aparatos que, pese a todo siguen en perfectas condiciones.

Otro tanto ocurre con las “novedades” (¡es un decir!...) en viejas páginas web. Cuando uno se ha acostumbrado a usarlas y conoce ya todos sus recovecos (y les puedo asegurar que hay muchas construidas con una lógica que difiere mucho de la mía...), de repente alguien ha decidido que lo mejor es cambiarlas de apariencia (y, desgraciadamente, también de funcionamiento) para añadir alguna que otra opción que difícilmente será usada. Hay que aprender otro funcionamiento, acomodarse a la nueva idiosincrasia de quien ha diseñado (¡es un decir!...) la nueva web, olvidar lo que uno llegó a saber y aprenderse otro tipo de funcionamiento que, desgraciadamente, sólo durará hasta que el responsable de turno decida que conviene “actualizar” la presentación (y funcionamiento) de esa web. Y ocurrirá, pueden estar ustedes seguros de ello...

Afortunadamente, las ciencias “adelantan” que es una barbaridad pero parece realmente de bárbaros hacer sufrir las consecuencias a los usuarios...

econocloud

WE 
YOU

**Backup &
Disaster Recovery**
para la continuidad
de tu negocio

**¿Estás preparado para afrontar una
caída de servicio o un ciberataque?**

**Seguro que ya tienes tu Backup, pero
ahora es posible recuperar en minutos
lo que antes se tardaba días.**

En **Econocloud**, la nube de confianza de Grupo Econocom, garantizamos la disponibilidad de su negocio. Tenemos **Disaster Recovery Services & Backup** para darte cobertura desde nuestros *data centers* en Madrid, Barcelona y Marsella, con la última tecnología y las máximas garantías.

**Descubre qué podemos hacer para ti desde Econocloud,
la nube de confianza de Grupo Econocom:**

hola@econocloud.es | T. 900 800 297 | www.econocloud.es

econocom