

Sostenibilidad en las TIC

- Hacia una tecnología sostenible
- Principales retos
- Eficiencia energética

Premios **Byte** TI 2019



Barracuda Total Email Protection

Proteja el email de su negocio de todos los ataques con un solo bundle de las más avanzadas soluciones.

Barracuda Essentials Protección de correo y archivado

Proteja su negocio de los ataques dirigidos al correo electrónico.

Barracuda Sentinel

Prevenga la usurpación de cuentas y los ataques de ingeniería social.

Barracuda PhishLine

Transforme la vulnerabilidad de los usuarios en una capa de defensa sólida.

Barracuda Essentials Cloud to Cloud Backup

Fomente la resistencia y mitigue los riesgos de incumplimiento.

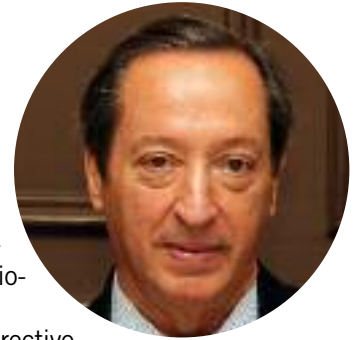
Más información:

iberia_team@barracuda.com | barracuda.com



Barracuda.
Your journey, secured.

Premios Byte TI



Hace un par de meses mostraba mi pesar en esta página por el ERE que se ha visto obligado a implantar Vodafone. Desvelaba mi admiración por su director de Comunicación, Pepe Romero, como un ejemplo de profesionalidad y buen hacer en esta empresa. Pues resulta que el bueno de Pepe se acoge a este ERE y nos deja huérfanos a todos los compañeros de la prensa. No me lo esperaba y lo he lamentado. Espero que siga triunfando en las nuevas tareas que seguro acometerá en el futuro.

Hace unos meses, en la tradicional comida de Econocom para presentar los resultados del último ejercicio, su director general, Ángel Benguigui, me confesaba que buena parte de los grandes objetivos alcanzados por su empresa se debía al privilegiado ambiente de trabajo y a la profesionalidad de su equipo directivo.

Algo más habrá puesto este competente directivo para haber posicionado a Econocom como uno de los integradores de soluciones líderes de nuestro país, después de haberla transformado completamente en menos de diez años, cuando sólo era una compañía de arrendamiento de equipos informáticos. Por eso, la revista Byte TI le concede este año el premio a la Personalidad del año. A sus indudables dotes de liderazgo, se le une un perfil de persona afable, culta, discreta y dialogante. El cóctel perfecto para conseguir las metas que se proponga.

Javier Corella es nuestro flamante Mejor Director de Marketing. A pesar de la madurez que le proporcionan sus largos años de servicio en Informática el Corte Inglés, atesora juventud para organizar la estrategia de posicionamiento de una empresa tan peculiar como la suya: efectivamente, IECISA, por su idiosincrasia, siempre ha sido complicada de gobernar. Por eso, el mérito de Corella se agranda. Prudente, conciliador, fiel a su casa de trabajo y flexible para aguantar los caprichos de arriba, le hacen un superviviente nato, que tiene un enorme valor.

El tercer premio que otorgamos a las personas (el resto son productos) se lo adjudicamos a Vanesa González, como Mejor Directora de Comunicación. Vía Kaspersky, su empresa, después de muchos años de colaboración, tenemos toda la información para no equivocarnos con este galardón. A su gran simpatía (muy importante en ese puesto), le une un decisivo conocimiento del mercado y de los medios, imprescindible para conseguir resultados constatables. Su juventud madura le permite aplicar técnicas modernas que aseguran la consecución de las metas que se propone. Como el buen vino, va ganando con los años.

El resto de premios están muy repartidos entre una veintena de empresas que han contribuido, con sus productos, en la mejora de las tareas que tenemos que realizar en nuestro día a día. Los destacamos aquí y les felicitamos y agradecemos por contribuir en el incremento de la calidad de nuestras vidas. Y aquí quiero hacer una especial mención a Google que, a pesar de que en esta ocasión no tiene ningún premio, tiene mi reconocimiento como principal facilitador de todo tipo de información, que se ha hecho indispensable en nuestras vidas y que vuelve a ser, injustamente, multada por una comisión europea que desconoce de forma grosera el valor añadido del conocimiento y su puesta al servicio universal, tan imprescindible para todos.

Juan Manuel Sáez.

SUMARIO



TEMA DE PORTADA

El camino hacia unas TIC sostenibles

48

N.º 270 • ÉPOCA III

Director

Juan Manuel Sáez
(juanmsaez@mkm-pi.com)

Manager Director

Ignacio Sáez (nachosaez@mkm-pi.com)

Redactor Jefe

Manuel Navarro
(mnavarro@mkm-pi.com)

Coordinador Técnico

Javier Palazon

Colaboradores

S. Velasco, R.de Miguel, I. Pajuelo, O. González, D. Rodríguez, F. Jofre, J.L. Valbuena, MªJ. Recio, MA. Gombáu, J. Hermoso, JC. Hernández, C. Hernández, M. Barceló, A.Barba.

Fotógrafos

E. Fidalgo, S. Cogolludo, Vilma Tonda

Ilustración de portada

Javier López Sáez

Diseño y maquetación

El Palindromo Comunicación S.L.

WebMaster

NEXICA
www.nexica.es

REDACCIÓN

Avda. Adolfo Suárez, 14 – 2º B
28660 Boadilla del Monte
Madrid
Tel.: 91 632 38 27 / 91 633 39 53
Fax: 91 633 25 64
e-mail: byte@mkm-pi.com

PUBLICIDAD

Directora comercial: Isabel Gallego
(igallego@mkm-pi.com)
Tel.: 91 632 38 27

DEPARTAMENTO DE SUSCRIPCIONES

Tel. 91 632 38 27
Fax.: 91 633 25 64
e-mail: suscripciones@mkm-pi.com
Precio de este ejemplar: 5,75 euros
Precio para Canarias, Ceuta y Melilla:
5,75 euros (incluye transporte)

Impresión

Gráficas Monterreina

Distribución

DISPAÑA
Revista mensual de informática
ISSN: 1135-0407

Depósito legal

B-6875/95

© Reservados todos los derechos

Se prohíbe la reproducción total o parcial por ningún medio, electrónico o mecánico de los artículos aparecidos en este número sin la autorizació expresa por escrito del titular del Copyright. La cabecera de esta revista es Copyright de Publicaciones Informáticas MKM. Todos los derechos reservados. Publicado con la autorización de Publicaciones Informáticas MKM. La reproducción de cualquier forma, en cualquier idioma, en todo o parte sin el consentimiento escrito de Publicaciones Informáticas MKM, queda terminantemente prohibida. Byte TI es una marca registrada de Publicaciones Informáticas MKM.

ABRIL de 2019
Printed in Spain



EDITA
Publicaciones Informáticas MKM

ACTUALIDAD DEL MES

8



COMPARATIVA

38



TENDENCIAS

60



3 CARTA DEL DIRECTOR

6 ACTUALIDAD

24 PREMIOS
BYTE TI 2019

28 DESAYUNO

38 COMPARATIVA

48 TEMA DE PORTADA

58 UN CIO EN 20 LÍNEAS

60 TENDENCIAS

64 ENTREVISTA

66 TEMPORAL
Por Miquel Barceló



Soluciones para IA

Pure Storage lanza la primera cartera de soluciones completa para cualquier iniciativa de IA, desde la fase de inicio hasta la producción a gran escala. Una completamente nueva configuración hiperescala de la infraestructura preparada para la IA (AIRI) ha sido diseñada para ofrecer capacidad de supercomputación a las empresas que son pioneras en iniciativas de Inteligencia Artificial para el mundo real y que han crecido más allá de las capacidades que ofrecen las soluciones listas para la Inteligencia Artificial disponibles actualmente en el mercado. Desarrollada en colaboración con los líderes de la supercomputación de IA, NVIDIA y Mellanox, Hyperscale AIRI proporciona múltiples bastidores de los sistemas NVIDIA DGX-1 y DGX-2 con Infiniband y Ethernet como opciones de interconexión.

Pure Storage también ha anunciado FlashStack™ para IA, una solución creada en colaboración con Cisco y NVIDIA cuyo objetivo es poner la IA al alcance de todas las empresas.

La cartera de soluciones de Pure Storage para la IA a escala permite que los equipos de TI de cualquier organización puedan desplegar una infraestructura de IA, lo que hace que sean capaces de desarrollar aplicaciones a un ritmo más rápido y de lograr unos mejores resultados empresariales. Toda la gama de soluciones de IA de Pure Storage, incluidas Hyperscale AIRI y FlashStack para IA, se ha creado para abordar los retos que plantea la gestión y los obstáculos a la productividad mediante una solución de pipeline de IA de extremo a extremo flexible.

Hyperscale AIRI, que también soporta NVIDIA DGX-2, ofrece una arquitectura sencilla y potente que permite aprovechar todo el poder de la IA, eliminando los obstáculos que impiden que desplieguen la IA a escala.

Multifunción Epson EcoTank 3750

Este equipo de Epson de su novedosa familia EcoTank, es perfecto para pymes, autónomos y despachos domésticos que tienen necesidades recurrentes de impresión de documentos e imágenes. La principal característica de todos los modelos EcoTank es que carecen de cartuchos de tinta, con lo que se producen ahorros de hasta un 90% en el consumo. El equipo viene con tinta inicial equivalente a 88 cartuchos, para imprimir hasta 14 000 páginas en b/n y 11 200 en color. La principal novedad de este modelo en concreto es

que el depósito se encuentra situado en la parte delantera, por lo que en Epson

han conseguido que la impresora sea más compacta y más fácil de usar si se compara con modelos más antiguos. Además, las nuevas botellas para recargar la tinta incorporan un mecanismo para garantizar que solo se se rellena siempre el depósito con el color correcto.



Lexmark CX522ade

Lexmark CX522ade es una impresora multifunción que ofrece velocidades de hasta 35 páginas por minuto y en el que destaca su una pantalla táctil a color de 4,3 pulgadas. Si embargo no son estas sus características más destacables. En este caso reseñamos sobre todo la calidad de impresión que se puede apreciar a la hora de imprimir a color. Y es que,

gracias a su calibración PANTONE, junto con el reemplazo

de colores de

Lexmark, se obtiene una impresión a

color profesional y

precisa dentro de la oficina.

Otra de las ventajas para las empresas es que ahorrarán tóner con las herramientas incluidas que permiten elegir cuándo y cuánto color se necesita utilizar, incluidos los controladores de impresión solo monocromáticos.

Otro apartado que merece reseñar es el de la seguridad ya que la CX522ade incluye herramientas específicas para mantener la información segura ya sea en el documento, en el dispositivo, a través de la red y en todos los puntos de interconexión. En cuanto a conectividad, incluye gigabit ethernet y USB. Además, este dispositivo permite conectarse inalámbricamente a través de AirPrint, Google Cloud Print y Mopria.

La plataforma Appian se renueva

Appian RPA junto con Blue Prism ofrece ahora integración sin código para incorporar fácilmente una fuerza de trabajo digital de robots en Appian



Appian ha renovado su plataforma Low-Code, que permite la creación de aplicaciones empresariales más fácilmente que nunca y hasta 20 veces más rápido. La nueva versión acelera el desarrollo y amplía las capacidades de las plataformas de Low-Code y sin código en una serie de áreas clave, entre las que se incluyen la integración, la tecnología RPA, el diseño de interfaces o la movilidad empresarial.

La nueva versión acelera la integración de sistemas y datos de terceros a través del nuevo kit de desarrollo de software de integración (SDK), lo que permite a los clientes y socios de

Appian crear plug-ins de integración sin código fácilmente.

Utilizando este nuevo marco de trabajo, Appian RPA junto con Blue Prism ofrece ahora integración sin código para incorporar fácilmente una fuerza de trabajo digital de robots en Appian.

Además, esta versión amplía el marco de trabajo patentado SAIL de Appian, permitiendo que las interfaces se generen de forma inteligente a partir de un modelo de datos. Esto acelera la creación de interfaces de usuario con una verdadera experiencia sin código que construye automáticamente interfaces a partir de los datos de los clientes.

Huawei se la juega con su P30



Más de 3.000 asistentes (1.800 medios y 1.200 clientes) abarrotaron el París Convention Centre parisino para ver en directo la presentación de Huawei, de su nuevo buque insignia, el smartphone P30.

Por Juan Manuel Sáez. París.

La liturgia habitual pero con algunos cambios respecto a anuncios anteriores, por lo menos, en lo que se refiere a la representación española: esta vez primó el colectivo de "influencers" y "youtubers", que sólo se mezclaron con la prensa "convencional" en el avión que fletó la filial ibérica para llevarlos a todos (cerca de 200 personas) a la capital de Francia. Y la otra, que, por primera vez, la compañía china no regaló el dispositivo a los presentes (nos referimos a los periodistas "convencionales", el resto no sabemos): lo prestará seis meses para su evaluación. El ahorro de la parte hardware es posible que se articulara para compensar otros gastos de promoción a un medio especializado concreto, que levantó ampollas en algún representante de la competencia: nada que reprochar a quien usa sus recursos como mejor le pueda parecer. Todo, suponemos, por hacer un esfuerzo más, diferente, y más costoso, para alcanzar a sus dos competidores tradicionales, el yankee y el coreano.

Y respecto al nuevo dispositivo, cada vez resulta más complicado innovar y que el receptor/periodista sea cautivado como ocurría hace años. El P30 va a destacar sobre todo por sus innovadoras cualidades de su cámara fotográfica. Y poco más. Poco más, claro, con un conjunto de características que le hacen de lo mejor y más avanzado del mercado.

Como es habitual, la presentación se la apoderó Richard Yu,

Sobresaliente

CEO de la división Business Group. Y también como suele hacer este directivo, se apoyó en todo tipo de comparativas (no todas muy objetivas) con sus competidores, Apple y Samsung, en las que siempre salía beneficiado su dispositivo.

En definitiva, los nuevos HUAWEI P30 y HUAWEI P30 Pro, tal y como se detalló, cuentan con un innovador sensor HUAWEI SuperSpectrum, unas magníficas lentes ópticas HUAWEI SuperZoom, una nueva cámara Time of Flight (TOF) y una tecnología OIS y AIS para estabilización de imagen mejorada. HUAWEI P30 Pro se encuentra equipado con un nuevo sistema de cámaras Leica Quad, incluyendo una cámara principal de 40MP con sensor HUAWEI SuperSpectrum, una cámara de gran angular de 20MP, una cámara con teleobjetivo de 8MP, una cámara HUAWEI Time-of-Flight (TOF) y una cámara frontal de 32MP para alcanzar nuevos niveles con los selfies.

El sensor HUAWEI SuperSpectrum de 1/1.7 pulgadas analiza la luz de una forma totalmente nueva. El sensor RYYB SuperSpectrum se diferencia del tradicional filtro RGBG Bayer, ya que sustituye los píxeles verdes por unos píxeles amarillos superiores, alcanzando así unos valores máximos de ISO de 204.800 y 409.600 con los modelos HUAWEI P30 y HUAWEI P30 Pro, respectivamente.

El sensor de amplia apertura de f/1.6 ofrece unas instantáneas ultra amplias para capturar más de lo que el usuario ve. Junto al sensor RYYB y la tecnología Huawei AIS + OIS, Huawei P30 Pro proporciona unas imágenes más brillantes en cualquier condición lumínica. Las fotografías se capturan con todo detalle incluso por la noche, mientras que la cámara principal con estabilización óptica y el teleobjetivo estabilizan las imágenes. La tecnología de inteligencia artificial te ayuda a combinar todos los elementos para lograr unas imágenes perfectas. La tecnología Huawei AI HDR+ permite a las cámaras frontales y traseras combinar múltiples imágenes tomadas en secuencia rápida, para evitar sobreexposición y contraluz.

CAPTURA DE VÍDEOS

Siempre según la información que ha facilitado la compañía, el sensor HUAWEI SuperSpectrum permite una espectacular captura de vídeo con poca luz, lo que hace posible realizar tomas nocturnas con gran nitidez. "Las tecnologías Huawei AIS y OIS ofrecen ahora estabilización en todos los ajustes para captura de vídeo, incluyendo vídeos 4K a 60fps para conseguir unas tomas perfectas y estables en todo momento, mientras que el objetivo SuperZoom proporciona unos primeros planos perfectos. Asimismo el AI Movie Editor (identifica de forma automática los aspectos más destacados de la acción y ofrece a los usuarios las herramientas que necesitan para añadir música de fondo y efectos especiales, como tomas con lapso de tiempo y en cámara lenta, para producir vídeos atractivos para compartirlos con amigos y familiares".

PAGOS MÓVILES

Los pagos con el móvil para compras en tiendas físicas ha experimentado una nueva subida, y ya asciende al 31,5% de los usuarios, suponiendo casi un 20% de incremento en los dos últimos años. Así lo muestran algunos de los datos del Barómetro de Pagos Digitales de Mastercard realizado por Inmark Europa en 2018

GRUPO ECONOCOM

El Grupo Econocom se consolida como uno de los principales actores tecnológicos del mercado español. El conjunto de las filiales del Grupo en España aumenta en 2018 su facturación en un 21% y crece en todas sus actividades. En España, el conjunto de filiales de Econocom ha alcanzado en 2018 una cifra de facturación global provisional de 344 millones de euros, lo que supone un incremento de un 21%.

Suspenso

TROYANOS

En 2018, se detectaron 889.452 usuarios atacados por troyanos bancarios, un aumento del 15,9% en comparación con el año 2017.

Según el análisis realizado por Kaspersky Lab, este incremento está causado por la actividad de un único troyano (RTM)

BÚSQUEDA DE TALENTO

Trend Micro ha publicado una encuesta que indica que la continua y, a menudo, perjudicial escasez de talento en seguridad ha llevado a la mayoría de las organizaciones a solicitar ayuda. Esto se aprecia con más frecuencia a través de la automatización tecnológica, el aumento de los programas de formación y la externalización de la detección y prevención. Independientemente de su tamaño, las organizaciones de hoy en día comparten un desafío común: los equipos de seguridad de TI no cuentan con suficiente personal y están sobrecargados.

LA OPINIÓN DE Fernando Jofre

El phishing crece

El robo de identidades sigue siendo el ataque preferido de los ciberdelincuentes. Según el último Security Intelligence Report de Microsoft, en 2018 se llegaron a detectar por parte de la compañía hasta 225.000 ataques diarios de phishing. Las detecciones por correo electrónico aumentaron nada menos que un 250% en ese año, y la cosa va en aumento. El promedio de febrero 2019 fue de 300.000 intentos diarios, y el pasado 14 de febrero se alcanzó un pico máximo de 480.000.

Lamentablemente todos sufrimos periódicamente este tipo de ataques. Y hay que estar ciertamente atentos, porque cada vez afinan mejor la puntería. Resulta cada vez más fácil personalizar los ataques, haciendo referencia directa a nuestra organización, un determinado departamento o asunto, o un servicio de uso habitual para nosotros. Afortunadamente para muchos usuarios de nuestro país, el idioma preferido para estos intentos sigue siendo el inglés, y eso ya nos da una pista para identificar mensajes sospechosos.

La Inteligencia Artificial es una tecnología que también se aplica en la identificación, pero hoy por hoy vuelve a no ser suficiente. La formación es la clave para que no prosperen, y se deben tomar medidas adicionales, como establecer sistemas de autenticación multifactor, procedimiento disponible en casi cualquier servicio de gestión de identidades.

En el último informe de Accenture el Coste del Cibercrimen se apunta en la misma dirección: un 85% de las empresas han experimentado estos ataques en 2018, y pone de manifiesto que las personas son el eslabón más débil en los sistemas de protección.

Capacitar a los empleados para pensar y actuar teniendo siempre en cuenta la seguridad es lamentablemente la partida con menos fondos en los presupuestos de seguridad informática. ¿Y si lo reforzamos?



Tecnología y negocio en ASLAN2019



La innovación IT en torno al dato, la inteligencia artificial, la interconexión y la ciberseguridad, serán los grandes protagonistas del gran evento anual que la Asociación asLAN prepara para los días 3 y 4 de abril en Madrid con el apoyo de 127 empresas y las principales instituciones del Sector.

El Congreso & EXPO ASLAN2019 ultima los preparativos para abrir sus puertas en el Palacio Municipal de Congresos de Madrid, en el que espera la visita de 7.000 profesionales, empujado por el creciente interés de todos los perfiles directivos en las nuevas tecnologías y la importancia de disponer de una buena red de 'partners' tecnológicos para afrontar los grandes retos grandes de la Transformación Digital.

Más de 127 empresas estarán presentes mostrando sus servicios IT, aplicaciones e infraestructuras conectadas para acelerar la Transformación Digital, en una Zona EXPO que estará estructurada en torno a cuatro áreas de inno-

vación tecnológica:

- Security & Data Management
- WiFi & IoT Platforms
- Networks & Data Center
- Cloud & Collaboration Solutions

Según Markel Gruber, presidente de la Asociación "asistir al Congreso ASLAN2019 es una gran oportunidad y una responsabilidad de todos los directivos, no solo del CIO. El presente y futuro de cualquier empresa está condicionado por su agilidad adoptando nuevas capacidades y procesos en torno a su apuesta tecnológica".

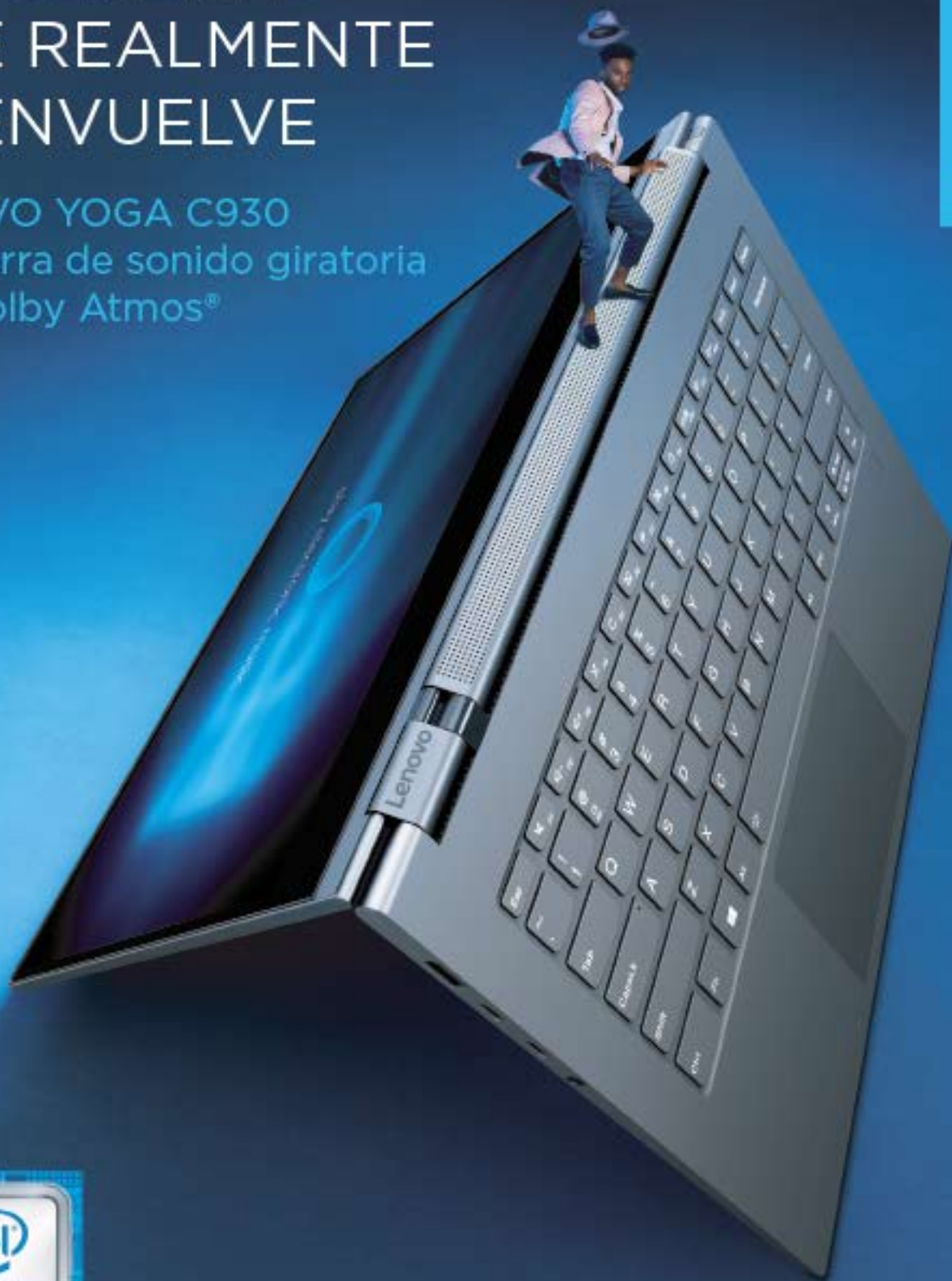
Los centros de datos, infraestructuras conectadas, ciberseguridad, espacios de trabajo digitales o las redes WiFi, son elementos esenciales para potenciar la Industria 4.0, el desarrollo de servicios en la nube o la creación de 'startups' en ámbitos con un enorme potencial como blockchain. Divulgar el conocimiento de este tipo de tecnologías y potenciar la inversión de grandes y pequeñas organizaciones en este tipo de soluciones, es el objetivo principal de este gran Congreso que la Asociación organiza desde hace 26 años.

UN SONIDO
ENVOLVENTE
QUE REALMENTE
TE ENVUELVE

YOGA

Lenovo

LENOVO YOGA C930
con barra de sonido giratoria
con Dolby Atmos®



Con hasta procesador Intel® Core™ i7

Cómpralo en www.lenovo.es

LA OPINIÓN DE Manuel Navarro

Un turismo digitalizado

Una buena parte de los ciudadanos ya reserva sus vacaciones a través de Internet. Aunque existen algunos apartados en los que se sigue yendo a la agencia de viajes, no concibo ir a un local a comprar, digamos, un billete de avión. La tecnología ha supuesto un cambio importante para ese sector, que en nuestro país representa alrededor de un 12% del PIB. A pesar de los cambios que se han producido en los hábitos de compra, a las empresas que conforman el sector turístico todavía les queda mucho camino por recorrer en su objetivo de la digitalización.

Ahora mismo, están abordando su transformación digital para mantener su competitividad mediante la mejora de sus modelos de negocio. Éste es un reto que reconoce el 44% de los participantes en una encuesta que incluye el Observatorio TravelTech, que han realizado conjuntamente Innovation Hub Travel Edition de Mobile World Capital Barcelona (MWCcapital) y el Gremio de Hoteles de Barcelona, y Sngular, a través de su marca Futurizable.

A esa mejora de los modelos de negocio, para las empresas turísticas le sigue en importancia, la necesidad de detectar y dar respuesta a los cambios de hábitos, gustos e intereses de los clientes, opinión que comparte el 28% de los participantes en el sondeo, y garantizar la sostenibilidad medioambiental, cuestión que señala el 22%.

A gran distancia sitúan la mejora de la rentabilidad, que solo mencionan el 6% de los encuestados pero que está muy ligado a la mejora del modelo de negocio.

Para resolver estos desafíos, las empresas turísticas están repensando sus modelos e incorporando procesos digitales, en los que la tecnología abre una buena oportunidad, sobre todo en áreas como la mejora del conocimiento del cliente (60%).



El futuro de fintechs y bancos



Bajo el lema “Bank is dead, long live banking”, la Banking Industry Architecture Network (BIAN) reunió en Madrid a FinTechs y representantes de grandes bancos del mundo para hablar de temas críticos para el futuro del sector bancario como, por ejemplo, la necesidad de innovar más rápido y ofrecer a los clientes nuevos servicios financieros. Estos son dos objetivos que tienen en común las entidades bancarias de todo el mundo que están abordando procesos de transformación digital para lo que es fundamental disponer de un marco común que les ayude a acelerar el desarrollo y entrega de sus servicios.

Ésta es una de las conclusiones que se desprenden de la mesa redonda que ha tenido lugar en abierto durante la primera de las jornadas, en la que han participado expertos en tecnología de bancos (Santander y el estadounidense PNC); de fintechs (MyTripleA y 2gether Bank), y

proveedores de tecnología (Epiphany y Sngular).

Los participantes coincidieron en que la transformación digital de la banca es un imperativo y en que la tecnología es un habilitador clave. Sin embargo, no menos cierto es que entre el 60-80% de los presupuestos de los bancos tradicionales se destina a mantener la infraestructura legacy o heredada. Ante esta situación, es importante acelerar la velocidad del cambio y confiar en buenos partners tecnológicos que faciliten la evolución desde entornos centralizados y monolíticos a un mundo distribuido, así como una transformación rápida mediante la adopción de metodologías ágiles y tecnologías que aportan valor al negocio.

En su opinión, la banca no está muerta pero aquellas organizaciones que no evolucionen a modelos digitales tendrán problemas o no sobrevivirán. La digitalización les permitirá centrarse más en el cliente y acelerar la puesta en producción de los servicios digitales.



a3ERP

Solución integral de
gestión para PYMES

**La visión 360° que hace tu
empresa más competitiva**

a3ERP te ofrece la visión global de todas las áreas de tu empresa de una forma ágil y sencilla, facilitando la toma de decisiones, aumentando la productividad y contribuyendo así a hacer tu empresa más competitiva.

a3ERP, la Solución integral de gestión que se adapta a las necesidades reales de tu empresa.

INFÓRMATE AHORA Y DESCUBRE CÓMO SER MÁS COMPETITIVO CON a3ERP.



LA OPINIÓN DE Óscar González

La democratización del Machine Learning

Es complicado mantenerse ajeno a la última moda en este nuestro mercado de la informática. Ahora que hasta las máquinas de vending son susceptibles de incorporar una pequeña IA, las noticias sobre Machine Learning, redes neuronales y robots quasi-inteligentes campan por todo Internet. Uno de los aspectos más interesantes es el carácter abierto que desde un primer momento manda en la tecnología. Aparte de casos puntuales, lo cierto es que se

observa un gran nivel de aperturismo en el software y librerías utilizados en el mercado del Machine Learning, y de esta manera, cualquiera con una formación adecuada puede acceder a proyectos de aprendizaje automático y redes neuronales de una forma totalmente sencilla y directa. Esto hace unos años hubiera resultado imposible, y los escasos proyectos o productos hubieran sido puestos a buen recaudo bajo siete candados.

La situación hoy en día, es que gracias a decenas de proyectos como Tensorflow, Keras, las mil y un librerías matemáticas y de datos de Python, Tesseract, etc. es posible acceder a una tecnología abierta con un inmenso potencial, y utilizarla a nuestros gustos y necesidades. Lo que tiene valor en última instancia es el dato y el entrenamiento de las redes, y siendo así, el mercado ha decidido que las implementaciones (en cualquier caso dictadas por la matemática y la tecnología) se han abierto y compartido.

Una magnífica noticia como siempre para casi todos, y un nuevo logro de un mundo abierto y rendido a las bondades del código abierto.



La nueva Cloudera se presenta en sociedad



La nueva Cloudera ha sido presentada por primera vez frente al público empresarial en Barcelona. Cloudera anunció su visión acerca del Enterprise Data Cloud que se servirá del Edge Data, el Data Center, la nube híbrida y la multi-cloud. Además, incluye funciones analíticas como el Dataflow, Data Engineering, Data Warehouse, Operational Database y Machine Learning. El Enterprise Data Cloud también ofrecerá una consola de control unificada para las funciones de identificación, organización, administración y operaciones.

Como primer paso en el servicio del Enterprise Data Cloud, la nueva Cloudera combinará lo mejor de las plataformas Cloudera y Hortonworks en la nueva Cloudera Data Platform, que estará disponible en los próximos dos trimestres de 2019 como un servicio de nube pública para AWS y Azure. A lo largo del año,

Cloudera planea ofrecer un centro de procesamiento de datos (CDP) para la nube privada, brindando al público una experiencia como si fuera en la nube pública pero directamente en el centro de datos. La compañía también se compromete a que Cloudera Data Platform sea 100% código abierto.

“Como esta nueva Cloudera haremos posible lo imposible gracias a los datos” afirmó Mick Hollison CMO de Cloudera. “Tenemos la oportunidad única de reunir las inversiones realizadas por ambas compañías en campos como el ecosistema del Big Data, la investigación y el desarrollo y la experiencia de cliente. Queremos aprovechar lo mejor de cada uno, mientras garantizamos que todos nuestros clientes reciben soporte constante, para poder ofrecer un Enterprise Data Cloud que sea realmente revolucionario y capaz de llevar los datos desde el Edge hasta la IA como nunca antes se ha hecho.”

CLOUD

by
arsys

¡SEGUIMOS DANDO LA
VUELTA AL CLOUD!




CLOUD HÍBRIDO
SERVIDORES
DEDICADOS Y CLOUD
EN UN ÚNICO PANEL



CLOUD
30 DÍAS GRATIS

PRUÉBALO

- PAGO POR USO, SIN INVERSIÓN INICIAL
- FÁCIL Y RÁPIDO, DESPLIEGUE EN MINUTOS
- PROCESADOR INTEL DE ÚLTIMA GENERACIÓN
- ALTO RENDIMIENTO, DISPONIBILIDAD Y FIABILIDAD
- CENTROS DE DATOS EN ESPAÑA, EUROPA Y EEUU
- INNOVACIÓN Y ALTA TECNOLOGÍA A TU ALCANCE

 EL MEJOR SERVICIO AL CLIENTE  INNOVACIÓN TECNOLÓGICA  MÁS DE 20 AÑOS DE EXPERIENCIA

www.arsys.es/cloudhibrido | 902115530

arsys

Zaragoza acoge Fórum AUSAPE en su 25 aniversario



AUSAPE, la asociación de Usuarios SAP de España, ha elegido Zaragoza como la ciudad que acogerá su Fórum anual en su 25 aniversario.

Desde que se celebró por primera vez en 2004, el Fórum AUSAPE no ha dejado de crecer hasta consolidarse como referencia en el calendario anual de eventos tecnológicos. En 2018, asistieron a la cita más de 850 profesionales de tecnología y este año la Asociación espera recibir a más de 1.000, cifra que le convierte en uno de los principales eventos TIC del país.

El Fórum 25 aniversario tendrá lugar del 4 al 6 de junio en el Palacio de Congresos de Zaragoza, que se convertirá en centro de tecnología e innovación siendo punto de encuen-

tro de los clientes de SAP España, con expertos de la propia compañía tecnológica y sus partners de negocio. Adicionalmente, AUSAPE contará con la presencia de invitados internacionales pertenecientes a las Asociaciones de Usuarios SAP de 22 países, afianzando así el carácter internacional de AUSAPE y su influencia en el ecosistema SAP.

UNA AGENDA A LA MEDIDA DE UN ANIVERSARIO

La agenda del Fórum AUSAPE 25 aniversario tiene como lema, 5D y más allá: Demencia, Dependencia, Debate, Dieta y Desconexión Digital, temas alrededor de los cuales se aglutinarán las ponencias magistrales.

“El objetivo principal es ofrecer a los ponentes una visión generalizada de las tendencias tecnológicas que se están imponiendo en el mercado, en un entorno que promueve el intercambio de experiencias, mejores prácticas y la creación de relaciones de confianza entre empresas” expone José Ignacio Santillana, Presidente de AUSAPE.

Durante los tres días de jornada, más de 40 empresas, acompañadas de sus socios tecnológicos, presentarán sus casos de éxito con tecnología SAP, centrándose en la mejora de procesos de negocio. Además, se realizarán sesiones demo en los más de 50 stands de patrocinadores.

El evento contará con ponentes como Anxo Pérez, creador de 8belts.com, quién será el encargado de promover la innovación con su presentación de la inteligencia del éxito. Por su parte, Guillermo Cánovas, director del observatorio para el uso responsable de la tecnología, EducaLIKE, presentará las claves para superar el 4D y alcanzar el 5D. Su exposición, junto a la de Albert Agustinoy, socio de CUATRECASAS, que se centrará en la Desconexión Digital, responden al leit motiv del Fórum.

José Ignacio Santillana, Presidente de AUSAPE en representación del Ayuntamiento de Barcelona, será quien inaugure el Fórum AUSAPE 25 aniversario, edición que también contará con la intervención de Rafael Brugnini, Director General de SAP España.



DIGITAL
ENTERPRISE
SHOW

#DES2019

21-23 MAY MADRID

Digital DNA

for Augmented Organizations

Discover the most disruptive tech solutions
+300 world's top tech companies

REGISTER NOW

- ARTIFICIAL INTELLIGENCE
- AR/VR
- BIG DATA ANALYTICS
- BLOCKCHAIN

- BUSINESS INTELLIGENCE
- CLOUD COMPUTING
- CYBERSECURITY
- CRM

- DEVOPS
- DIGITAL TRUST TECHNOLOGIES
- DRONES
- EDGE COMPUTING

- ERP
- EXPERIENCE MANAGEMENT
- GIS
- INFRASTRUCTURE

- IoT
- MARKETING AUTOMATION
- ROBOTICS
- GREEN TECH

+450 world's top speakers



JOSÉ MARÍA ALVÁREZ-PALLETE
CHAIRMAN
Telefónica



GEORGE BEEBE
FORMER HEAD OF RUSSIA ANALYTICS
CIA



SUKHI JUTLA
2018 LEADING TECH EUROPEAN FT
Blockchain, MarketOrders COO



CHRISTIAN-MARC LIFLANDER
HEAD CYBER DEFENCE
NATO



VIOLA LLEWELLYN
FINTECH EXPERT
Co-founder
Oramba Solutions



MICHAEL CASEY
MIT ADVISOR MEDIA LAB'S
Digital Currency Initiative

GLOBAL PARTNER LEADERS



Get your free Business Pass or Premium VIP 50% off!

Use our code **BYTE19**

Follow us

www.des-madrid.com

An event of:
NEBEX.T
NEXT BUSINESS EVOLUTION

El volumen de datos de las empresas crece un 600%



Dell EMC ha anunciado los resultados del tercer estudio Global Data Protection Index, que revela un incremento espectacular (569%) del volumen de datos que gestionan las organizaciones

El informe proporciona una perspectiva sobre el estado y las estrategias relacionadas con la protección de datos en estas organizaciones. El dato más significativo es que las organizaciones han pasado de gestionar, en término medio, 1,45 PB en 2016 a 9,70 PB en 2018. También es destacable que el 92% de los encuestados dice ser consciente del valor potencial de sus datos y que un 36% ya ha puesto en práctica fórmulas para monetizarlos. En este escenario, la

protección de los datos sigue siendo un reto para un gran número de empresas.

LOS INCIDENTES SALEN CAROS

El incremento exponencial en el volumen de datos gestionados y su importancia para las operaciones del negocio hacen que garantizar una protección adecuada de la información se convierta en un reto cada vez más complejo para las organizaciones. Según el informe de Dell EMC, es frecuente que las empresas sufran incidentes en los que se interrumpe el normal acceso a los datos, sin embargo, lo más alarmante es el aumento de incidentes en los que los datos se pierden para siempre. Así, un 76% de los encuestados dice haber sufrido algún tipo de incidente en los últimos 12 meses y un 27% afirma haber perdido datos que nunca se llegaron a recuperar, casi el doble (14%) que en 2016.

También un 76% de los encuestados comenta que su empresa utiliza, al menos, dos proveedores de protección de datos diferentes, algo que les hace ser un 35% más propensos a experimentar algún tipo de interrupción en comparación con aquellos que utilizan un único proveedor. El tipo de interrupción más común para las organizaciones que utilizan dos o más proveedores ha sido el tiempo de inactividad no planificado (43%), seguido de ataques de ransomware que impidieron el acceso a los datos (32%) y la pérdida de datos (29%).

El tiempo de inactividad no planificado de los sistemas es el incidente más frecuente, pero los incidentes con pérdida de datos son los que conllevan un mayor coste. Por ejemplo, el coste para las organizaciones que tuvieron un promedio de 20 horas de inactividad no planificada durante 2018 ascendió a 526.845 dólares, pero las que perdieron 2,13 terabytes tuvieron que hacer frente a unas pérdidas de un millón de dólares. Aparte del coste económico directo, gran parte de los encuestados afirma que estos incidentes influyeron también de forma negativa en otros aspectos, como el valor de la marca, la confianza de los clientes o la productividad de los empleados. Según el informe, un 81% de las organizaciones categoriza sus datos y aplica medidas de protección especiales para aquellos que tienen un mayor valor monetario.

ASLAN 2019 CONGRESS & EXPO

3 & 4 ABRIL MADRID

ENABLING DIGITAL TRANSFORMATION



Líderes en **Innovación IT** para acelerar la Transformación Digital

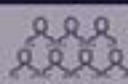
- Security
- Cloud
- Mobility
- Collaboration
- Networks
- IoT
- DataCenter
- Analytics
- Artificial Intelligence
- Big Data

Impulsar la tecnología para acelerar la Transformación de empresas y administraciones; IT managers, partners, service providers y startups tienen la oportunidad de liderar la Transformación Digital aportando su talento y experiencia. Conocer las últimas innovaciones tecnológicas, y cómo transformar las organizaciones, es su gran reto en la nueva era digital y el foco principal del Congreso ASLAN2019.

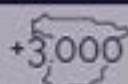


PALACIO MUNICIPAL DE CONGRESOS MADRID

+2.500 m² +10 Espacios y Salas de Conferencias



+6.000 asistentes procedentes de...



+3.000 ..empresas de toda España



+100 compañías líderes en tecnologías y servicios IT



+150 speakers

GLOBAL SPONSORS

DELL EMC

econocom

eset

ENJOY SAFER TECHNOLOGY™

Hewlett Packard Enterprise

EVENT SPONSORS

axians

CenturyLink

COMMVAULT

Danysoft

Extreme

KASPERSKY

MICRO FOCUS

SOPHOS

Symantec

INTRACOM

vmware

Inscripción gratuita en www.congreso.aslan.es

CELEBRACIÓN SIMULTÁNEA

ORGANIZA



Creamos espacios de encuentro y divulgación tecnológica gracias al apoyo de más de 120 empresas asociadas

Wolters Kluwer gira brúscamente hacia la nube con a3innuva



Una total transformación es lo que ha presentado Wolters Kluwer en su tradicional Foro Asesores. La compañía ha presentado un “hub” en la nube en el que se irán incorporando sus soluciones

Por Juan Manuel Sáez (Barcelona)

La ciberseguridad, seguramente, es el principal freno que tenemos cuando nos dicen que “esto te lo pongo en la nube”. La seguridad de los datos es la mayor preocupación. Hay que garantizar que esto funciona. La Inteligencia Artificial no es inteligencia, no hay ninguna máquina que piense por sí misma, pero sí de analizar millones de datos que nos van a servir como gran herramienta. Así lo expresó Josep Aragonés, Director General de

Wolters Kluwer Tax & Accounting en España, en la inauguración en Barcelona en el 26º Foro Asesores, el evento de referencia para despachos y asesorías, al que han asistido más de 1.200 profesionales y han seguido otros 300 en streaming, para compartir estrategias y tendencias de transformación y crecimiento del sector. Esa reflexión fue parte de una destacada intervención en la que Aragonés buscaba justificar el cambio importante que va a experimentar la compañía con el lanzamiento de a3innuva, la nueva suite online para despachos profesionales y empresas que incorporará todas las soluciones en la nube de Wolters Kluwer para ofrecer al asesor y a la pyme un entorno colaborativo que conecta el negocio de ambos. El hecho es muy relevante porque solo el 22 % de su negocio proviene de a Cloud. El Foro Asesores, que cada año reúne a los profesionales del sector en Barcelona y Madrid, así como en otras ciudades españolas, ha celebrado su 10º aniversario “manteniendo la vocación que nos caracteriza de acompañar a los despachos a transformar y hacer crecer sus negocios y los de sus clientes con eventos inspiradores como este y con las soluciones líderes, con más de 35 años de experiencia, que ahora evolucionamos para seguir recorriendo el camino de la excelencia con los despachos y las empresas”, destacó el propio director general de la firma, en referencia a la nueva generación de soluciones online a3innuva.

La nueva suite de Wolters Kluwer fue presentada por Tomàs Font, Head of Business Operations quien la ha definido como “un hub de soluciones online que ofrece a despachos y empresas un nuevo entorno de trabajo colaborativo que, gracias a la autonomía, productividad y eficiencia que les proporciona, les permitirá dar un salto cualitativo en su relación y en la gestión de sus negocios”.

“a3innuva es el resultado de la transformación que estamos acometiendo sobre la base de nuestra experiencia y liderazgo a nivel mundial en el mercado del software para el profesional sin perder el foco de nuestro propósito”, dijo Aragonés.

El crecimiento del turismo se mide en TALENTO



La palanca de cambio sobre la que se vertebra la transformación digital es el proceso. Dicho de otro modo, se trata de transformar la forma en cómo realizamos las actividades en una organización para relacionarnos con nuestros clientes, proveedores o empleados.

En una organización, cada trabajador realiza un proceso diferente para el buen funcionamiento del negocio y, en la industria turística, se oyen voces de carencia de talento. Hecho este que también obliga a las empresas turísticas a obtener el mayor potencial posible de sus empleados. Es aquí donde las empresas se encuentran ante el reto de automatizar procesos que no aporten valor añadido al empleado. Las consecuencias son múltiples: éste dispone de más tiempo para hacer tareas que incrementen su satisfacción con la firma, la compañía atenúa el impacto de la carencia de talento, y, en la mayoría de los casos, la reinención del proceso y su automatización provoca un aumento de su productividad.

Fruto de años de experiencia, VASS ha diseñado un modelo de eficiencia operativa del proceso basado en la interacción humana, el grado de automatización y en la capacidad cognitiva que se aplica al nuevo proceso automatizado. Cuanto mayor es la complejidad del proceso, mayor es el impacto que tiene sobre la eficiencia lograda al automatizarlo. La industria turística, en general, se encuentra en la primera de las fases propias de la automatización de procesos: la robotización del proceso básico. Datos estructurados, que acceden a diferentes sistemas de información con poca o nula intervención humana, excepciones muy controladas y procesos muy repetitivos. La automatización de este tipo de procesos garantiza un retorno de la inversión muy rápido a todos los niveles. La automatización de estos procesos se realiza empleando herramientas de RPA (Remote Process Automation).

El siguiente paso lógico es la incorporación al proceso de cierta interacción, que puede requerir de la gestión de datos no estructurados. Son habitualmente más complejos y suelen necesitar ya la intervención humana. Además, poseen diferentes caminos alternativos para su finalización y pueden aunar

disciplinas de RPA como parte del proceso gestionado. Finalmente, la posibilidad de incorporar capacidad cognitiva en la ejecución de un proceso es lo que aportará un valor incalculable a la compañía. Y es posible incorporar estas capacidades cognitivas en diferentes puntos del proceso que se deba modelar.

Son tres los puntos básicos en la vida de un proceso donde la capacidad cognitiva brilla en todo su esplendor. La primera es la identificación de las variables que controlan el lanzamiento de un proceso, lo que permite su modelado para, empleando algoritmos de Machine Learning (los de búsqueda de gemelos son los más eficientes), disparar un proceso. Imaginad que el acceso a los registros de venta de habitaciones del hotel permite identificar cuál es el momento perfecto para el cambio de tarifa en base a un análisis matemático y, justo cuando se produce este instante, el sistema lanza un proceso automatizado que cambia las tarifas automáticamente en todos los canales de venta. Suena bien, ¿cierto?

Sin embargo, las capacidades de reconocimiento lingüístico, que incorporan las plataformas cognitivas, posibilitan casos de éxito aún más interesantes. De todos es conocida la estacionalidad en la industria turística y los problemas que acarrea la asignación de recurso en las temporadas altas. Gracias a las capacidades cognitivas lingüísticas, se puede identificar el proceso que se debe lanzar y sus parámetros asociados y, con ellos, liberar a los canales de venta de la poco beneficiosa tarea (en términos de rentabilidad) de resolución de cuestiones asociadas a un producto o servicio ya vendido.

Dicho de otro modo, imaginemos un agente virtual que podría encargarse de resolver las consultas de los clientes que ya han adquirido su producto y emplear a sus mejores empleados para centrar nuevas ventas. Sin duda, todo suena a música celestial.

Para finalizar, procesos y plataformas cognitivas: sistemas IT cognitivos que traten de resolver problemas de la misma forma que lo haría un humano, aprendiendo de la experiencia pasada, y actuando en base a ese aprendizaje. Automatización de procesos end-to-end para optimizarlos y rentabilizarlos utilizando el framework 'DO-THINK-LEARN'.

¿Preparados para abordar la nueva transformación digital que se avecina?

Pedro Antón. Director Travel VASS

30.224.165

de personas se conectaron en España a Internet en 2018

4%

han aumentado los ingresos de Kaspersky Kab en 2018

Hace

15 años

Google libera Gmail el 1 de abril

Abril de

1979

Se usan emoticonos por primera vez en un e-mail

65%

de los consumidores ya utiliza tarjeta contactless de forma habitual y ha sido la opción preferida para dos de cada tres usuarios en los últimos meses

La inversión de las startups españolas ha superado por primera vez los

1.000 millones de euros

2.590 millones ha facturado VMware en el cuarto trimestre

108.000 personas asistieron a la pasada edición del Mobile World Congress

Valencia se prepara para acoger la II flexygo Campus



Los días 3, 4 y 5 de mayo, Valencia acogerá un evento diferente basado en el conocimiento compartido y la colaboración

Flexygo, en colaboración con EDEM, Escuela de empresarios y AHORA, organiza un evento para aprender, emprender y desarrollar con la finalidad de seguir promocionando la ciudad de Valencia como un foco TIC relevante.

Es un encuentro pensado para fomentar el desarrollo personal en últimas tendencias tecnológicas, así como para la identificación de talento y la detección de oportunidades laborales por parte de empresas, pero también desde el enfoque del emprendimiento y autoempleo en el ámbito TIC.

Se celebrará el primer fin de semana de mayo en un entorno único como es EDEM, Escuela de Empresarios, en la Marina de Valencia, con un aforo previsto de 200 personas. Es la segunda edición de flexygo Campus, la anterior se celebró en las propias instalaciones desde donde se desarrolla la aplicación, pero para esta ocasión y dado el crecimiento exponencial de la comunidad se ha buscado un enclave que se ajuste a las necesidades de este evento.

La II flexygo Campus contará con numerosos talleres y conferencias que versarán sobre Inteligencia Artificial, DevOps,

agilidad, testing, emprendedurismo, modelos de financiación, techos de cristal... Además de una mesa redonda sobre empleabilidad en el sector TIC, en la que se contará con empresas y empresarios del sector.

Para promover la participación activa entre los asistentes se ha diseñado un plan de reconocimientos que conllevan entregas en metálico, con los que reconocer el talento de los asistentes, 400€ al Sherlock Holmes de los

bugs, 500€ a la mejora más innovadora y 600€ para el prototipo más disruptor. Además, también habrá otros premios patrocinados, batallas de código, sorteos y la posibilidad de conseguir cursos formativos y planes de seguimiento para el desarrollo de proyectos tecnológicos de mayor envergadura.

Puedes prepararte para la II flexygo Campus con los planes formativos gratuitos que se ofertan desde la web de flexygo y desde la página propia del evento.

Serán tres días llenos de conferencias, talleres, experiencias, code battles y mucho más. Entra en flexygo-campus.com y conoce todos los detalles de un evento en el que no puedes faltar.

SOBRE AHORA/FLEXYGO

AHORA es un fabricante de software líder en España en sistemas de información Freeware, con más de 25 años de experiencia.

Su producto FLEXYGO, es una herramienta de última generación de ayuda a la transformación digital, enmarcada en el sector emergente de las Plataformas Low Code como elemento clave de productividad a la hora de desarrollar una estrategia TIC. Flexygo está orientado al desarrollo ágil de proyectos y aplicaciones web y móviles, con tecnología de despliegue continuo y filosofía DevOps. Es un producto global, dirigido a la Administración, a empresas privadas con departamento TI y a consultoras e integradores TIC. Además, es gratuito para la comunidad de desarrolladores, que pueden usarlo para llevar al mercado nuevos productos a través de su Marketplace.

Premios Byte TI 2019

Ángel Benguigui, director general de Grupo Econocom, Javier Corella, director de marketing de IECISA y Vanessa González, directora de comunicación de Kaspersky Lab recibirán los tres principales galardones en la ceremonia de entrega de los premios Byte TI 2019. Asimismo otras 24 empresas recibirán el galardón a los mejores productos, soluciones y servicios. Por su parte, Jesús María Cabet, de Abengoa recibirá el premio al CIO del año. Este es el listado de los ganadores.



Personalidad del año

ÁNGEL BENGUIGUI, DIRECTOR GENERAL DE GRUPO ECONOCOM

El Grupo Econocom se ha convertido en uno de los referentes tecnológicos de España. Sus resultados, año tras año, han sido espectaculares con crecimientos de doble dígito. El máximo responsable de esta excelente posición de la compañía en España es Ángel Benguigui que ha transformado completamente a la entidad en menos de diez años, cuando sólo era una compañía de arrendamiento de equipos informáticos.

Mejor director de marketing

JAVIER CORELLA DE IECISA

Se trata de una de las caras más reconocidas del sector tecnológico. Corella e Informática el Corte Inglés van de la mano y este directivo ha sabido posicionar a la compañía como uno de los referentes TIC de nuestro país.



El posicionamiento del que goza IECISA entre el conjunto de la comunidad tecnológica no se puede entender sin la labor en el departamento de marketing de Javier Corella.

Mejor directora de comunicación

VANESSA GONZÁLEZ DE KASPERSKY

Desde hace muchos años, Vanessa González es la máxima responsable de la comunicación de Kaspersky. Aun en los momentos en que la seguridad no era un apartado prioritario para las empresas, González supo posicionar a una empresa extranjera y no estadounidense entre los medios tecnológicos españoles. Vanessa aún un gran conocimiento del mercado y de los medios, imprescindible para conseguir resultados constatables.



Mejor Servidor

Lenovo ThinkSystem SR850

Se trata de un equipo perfecto para profesionales viajeros que necesitan los portátiles más resistentes y mejor equipados de su categoría, con sistema y rendimiento gráfico mejorados para un entorno de TI



Mejor solución de seguridad corporativa

Barracuda Essentials for Office 365

La ventaja de Barracuda Essentials es que permite a los clientes la adopción de Office 365 de forma segura, eficiente y económica protegiendo a los usuarios frente a ataques de ransomware o de phishing

Mejor impresora láser

Lexmark CX522

La Lexmark CX522 es un equipo multifuncional que logra impresiones de hasta 35 páginas por minuto. Tiene además una pantalla táctil a color de 4,3 pulgadas que permite un fácil acceso a todas las aplicaciones del equipo.



Mejor empresa de ciberseguridad

Sophos

Con una gran solución de seguridad para el mercado empresarial como Sophos Intercept X, Sophos va adquiriendo un notable peso entre las organizaciones como uno de los principales desarrolladores de seguridad.

Mejor smartphone

Huawei P30

Recientemente presentado, el nuevo terminal estrella de la marca china destaca por sus capacidades fotográficas ya que incluye un módulo con tres cámaras con un sensor principal de 40 megapíxeles.



Mejor solución de seguridad móvil

Samsung Knox

Es, de lejos, la mejor plataforma de seguridad para dispositivos móviles del mercado. Integrada en los terminales de la firma surcoreana, Knox proporciona a los usuarios una plataforma que les permitirá trabajar con su móvil en un entorno altamente seguro.

Premios Byte TI 2019

Mejor impresora multifunción



Epson EcoTank ET-3750

Esta impresora EcoTank de última generación es un rápido equipo multifunción inkjet 3 en 1 con alimentador automático de documentos (ADF) para 30 páginas. Permite reducir los costes de tinta en un 90% de media.



Mejor Portátil profesional

Toshiba Portégé X30T

Se trata de un equipo que tiene unas excelentes prestaciones que le hacen ser un dispositivo perfecto para aquellos usuarios que hacen de la movilidad su forma de trabajo

Mejor solución de Customer Experience

Oracle CX

Se trata de un conjunto de aplicaciones integrado que abarca todo el ciclo de vida del cliente, desde el marketing a las ventas y desde el comercio al servicio. La solución ayuda a los equipos, canales y sitios de e-commerce a trabajar más rápido, preciso y fácil.

Mejor propuesta para la transformación digital

Telefónica

Con la creación de Telefónica Empresas, la operadora pone foco en ayudar a las empresas, independientemente de su tamaño, en ayudarlas en sus procesos de digitalización con un amplio conjunto de propuestas.

Mejor solución de Almacenamiento

HPE 3PAR StoreServ

Se trata de una plataforma all-flash caracterizada por su alta escalabilidad y, que además, propone una arquitectura de software multi-tenant. Ofrece las ventajas de rendimiento de una arquitectura optimizada para flash creada expresamente sin renunciar a la capacidad de resiliencia, los servicios de datos o la movilidad de datos

Mejor solución hiperconvergente

Dell EMC VX Rail Simplifica la implementación de aplicaciones virtualizadas. Con una implementación un 73 % más rápida que en una infraestructura tradicional, VxRail permite aprovechar la innovación continua de las plataformas de Dell EMC PowerEdge

Mejor solución para el data center

Fujitsu Software Infrastructure Manager

Se trata de una herramienta de gestión convergente para centros de datos operativos que simplifica la implementación, operación y mantenimiento de la infraestructura de los data centers.

Mejor consultora

Ibermática

Año tras año Ibermática se consolida como un actor fundamental para ayudar a las empresas a consolidar sus procesos de transformación digital convirtiéndose en un gran aliado tecnológico en el que confiar.



Mejor workstation

HP Z8 G4

Potencia, potencia y más potencia. Este equipo de HP, está especialmente diseñada para entornos críticos de trabajo. El equipo está construido para ofrecer a este tipo de entornos la capacidad de ejecutar simulaciones muy complejas

Mejor empresa de servicios TIC

DXC Technologies

Un crecimiento sostenido del 10%, unas previsiones de contratación de más de 1.000 empleados para este mismo año y el trabajo para más de 200 clientes hacen de DXC una de las compañías de servicios TIC más importantes de España y todo un referente de la transformación digital del tejido empresarial español.

Mejor CIO

JESÚS MARÍA CABET DE ABENGOA

Abengoa ha realizado un cambio radical con su transformación digital en el que el departamento de TI, dirigido por Cabet, ha sido fundamental. Entre otras, la compañía ha automatizado de actividades en operación helpdesk e infraestructura, e implementado de metodologías ITIL.



Mejor equipo de digitalización

Brother ADS-1700W

Un escáner de reducidas dimensiones con una velocidad de escaneado de 50 páginas por minuto, escaneo a doble cara y alimentador automático de hasta 20 páginas.

Mejor plataforma cloud

Microsoft Azure

Comercializada desde hace 9 años, Azure se ha convertido en una de las plataformas cloud de referencia. La ventaja de la plataforma de Microsoft es la gran variedad de servicios de aplicaciones que ayudan a las empresas en su transición a la nube.

Mejor innovación cloud

a3innuva

La nueva suite de soluciones de Wolters Kluwer es un hub de soluciones online que ofrece a despachos y empresas un nuevo entorno de trabajo colaborativo que les permitirá dar un salto cualitativo en su relación y en la gestión de sus negocios

Oracle Cloud at Customer: la nube en tu propia casa



La nube ha dejado de ser una tendencia para convertirse en una realidad. Ahorro de costes, protección de los datos, pago por uso, escalabilidad, flexibilidad... son algunas de las ventajas que proporcionan los entornos cloud.

Por Manuel Navarro Ruiz

Sin embargo, las organizaciones siguen encontrando barreras a la hora de dar el salto al cloud. Y es que, en muchas ocasiones, se muestran incapaces de trasladar datos o aplicaciones a la nube pública. Entre otros motivos porque no saben ni dónde se encuentran los datos ni cómo tener el control de los mismos. Oracle Cloud at Customer viene a resolver las incertidumbres que puedan tener las empresas a la hora de dar el salto a la nube pública. Para ello, Byte TI, junto con Oracle, organizó un encuentro para dar a conocer las ventajas de esta novedosa tecnología.

El acto suscitó un gran interés y contó con la presencia de Javier Tobal, CISO de Fintonic; José Ignacio De Santiago Cid, Director de Tecnología de Nexea (Grupo Correos); Jesús María Cabet Muñoz, CIO de Abengoa; Javier de Andrés Blasco, Director del Centro de TIC, del Congreso de los Diputados; Francisco Cámara González, IT Infrastructure Manager de Grupo Dia; Julio Collado, CISO de Prisa Tecnología; Manuel Barrios, IT Manager Iberia de Kuene & Nagel; Manuel Blanco, CIO de Caser; Jesús García Tello, CIO de Red.es; Javier Cantero Fernández, responsable de Infraestructuras IT de Naturgy; María José García Rodríguez, Directora de Tecnologías de la Información de la Universidad Autónoma de Madrid; José Antonio Ovejero, CIO de Shopnet Brokers; Jose Manuel Alonso Aparacio, Jefe del departamento de Nuevas Tecnologías de la Información de Agroseguros y Mario Moreno Martínez, Responsable de Sistemas y Comunicaciones de Metrovacesa.

Fue Juan Manuel Sáez, director de Byte TI, el encargado de abrir el encuentro, asegurando que "son numerosas las empresas que, aún siendo conscientes de las ventajas que proporcionan los entornos cloud, son reticentes a subir al cloud. Al menos, no están convencidas de dejar en la nube determinados datos o aplicaciones, ya que siguen confiando más en dejarlos alojados en su propio centro de datos." Sáez añadió que la propuesta Oracle Cloud at Customer es atractiva ya que permite que las empresas puedan mantener el control y la localización de datos y aplicaciones. Gracias a ella, Oracle ofrece y gestiona los servicios. Para ello el cliente sólo tiene que elegir la forma en la quiera operar y suscribirse a la infraestructura, plataforma y servicios de software que ofrece Oracle.

EN QUÉ CONSISTE

Hugo Abreu, Iberia Cloud Systems Leader de Oracle fue el encargado de explicar a los asistentes cuáles son las ventajas de Oracle Cloud at Customer. En su opinión, “el punto de partida en la adopción de cloud es diferente en cada empresa. La principal novedad que aporta Oracle Cloud at Customer es el consumo de nube pública en el centro de datos del cliente”.

Y es que, desde el punto de vista de Oracle, el camino a la nube se puede hacer de varias formas tal y como afirmó Abreu: “Una de ellas es la consolidación del data center y, a partir de él, ir pasando cargas a la nube pública. Otro modelo es mover cargas directamente del CPD a la nube pública e intentar mejorarlo directamente allí. Habrá otros caminos como desarrollar modelos de consumo IaaS o PaaS directamente ahí. Quizá otras empresas empiecen directamente en la nube. Lo que quiero decir con todo ello es que no importa el camino que se va a elegir, sino que el camino sea el más adecuado para el negocio de cada empresa. En definitiva, no existe una ruta única sino que se pueden elegir varios caminos según las necesidades”.

Una de las grandes ventajas de Oracle y de Cloud at Customer es que la compañía es capaz de proveer servicios tanto en soluciones de nube privada como directamente pública o hacer un modelo híbrido de consumo de nube pública dentro del centro del cliente. Tal y como aseguró Abreu, estamos viendo que “el modelo del cliente pasa cada vez más por la nube pública pero el que está creciendo más es el de la nube híbrida. Por eso creemos que la nube pública en el CPD del cliente es una gran solución por diferentes aspectos: por temas regulatorios, por temas de latencia o bien porque el cliente no confía en poner determinadas cargas en la nube pública. Creemos que esta Oracle Cloud at Customer puede tener un gran impacto a la hora de que las empresas se suban al cloud”.

En definitiva, se trata de tener todas las ventajas que ofrece la nube en el propio centro de datos del cliente. En este sentido, Luis Jesús Sánchez, Principal Sales Consultant de Oracle, señaló que “Cloud at Customer permite a los clientes tener los datos en su propio data center, pero la gestión de los mismos se realiza en modo cloud. Se trata de un modelo que está creciendo y con el que cada vez tenemos más éxito porque, además, el cliente se encuentra ante una propuesta de pago por uso en el que sólo se factura el consumo real”.

DEBATE

El interés de los asistentes de la solución ofertada por Oracle fue máximo y, tras la exposición principal surgieron las preguntas por su parte. La primera de ellas fue cómo se conjuga esta solución si recientemente se han adquirido plataformas como Oracle Exadata. En este aspecto, Hugo Abreu insistió en que todo depende del camino que quiera seguir el cliente en su transición a los entornos cloud. En su opinión, “el principal objetivo

LOS ASISTENTES



Francisco Cámara
González, IT Infrastructure
Manager de Grupo Día



Manuel Blanco,
CIO de Caser



Jesús García Tello,
CIO de Red.es;



Jose Antonio Ovejero,
CIO de Shopnet Brokers



Julio Collado,
CISO de Prisa Tecnología

LOS ASISTENTES



José Ignacio De Santiago Cid, Director de Tecnología de Nexea (Grupo Correos)



Jesús María Cabet Muñoz, CIO de Abengoa



Javier Cantero, responsable de Infraestructuras IT de Naturgy



Manuel Barrios, IT Manager de Kuene & Nagel



Mª José García, Directora de Tecnologías de la UAM

que se deben plantear las empresas es el de simplificar el IT de su centro de datos. Con Cloud at Customer, lo que nosotros hacemos en nuestra propia compañía, es lo que le estamos ofreciendo a nuestros clientes”.

ROADMAP

Otra de las cuestiones que surgió durante el encuentro fue el del apartado de los roadmaps y de las actualizaciones así como de la coexistencia de plataformas como Exadata y el mantenimiento de las mismas con los cambios de versiones. En este aspecto, Luis Jesús Sánchez afirmó que “en Oracle siempre acordamos con el cliente cuándo es el mejor momento para hacer el cambio. No obligamos a que ese cambio se realice en un día determinado. La ventaja principal es que es la propia Oracle la que está monitorizando la plataforma. En un modelo onpremise es el cliente el que la monitoriza, mientras que aquí somos nosotros los encargados de esa monitorización de la infraestructura. Hay que añadir que Oracle Cloud at Customer está basado en Exadata que es la base sobre la que se construyen nuestros sistemas cloud”.

Además y tal y como se aseguró durante el encuentro, la latencia no es la única ventaja que ofrece la propuesta de Oracle. Otras ventajas tienen que ver con la parte regulatoria, esencial para sectores como el sanitario o el de las Administraciones Públicas. También y, como afirmó Sanchez, “hay que destacar el apartado del cumplimiento de SLAs: al tener los datos en el datacenter propio eres tú mismo el que lo gestiona y por tanto implica que se cumplen los SLAs”.

TOMA DE DECISIONES

Uno de los aspectos que se destacó durante el encuentro por parte de los asistentes es que a la hora de dar el salto a la nube, tomar una decisión es complejo. Y es que, la nube hace que se tengan que pensar mucho más las cosas. Sobre todo cuando muchas empresas trabajan en entornos muy distribuidos por lo que la pregunta que surgió es que si ir hacia ese modelo híbrido gestionado como el que propone Oracle con Cloud at Customer, tiene unos mínimos para que ese entorno sea viable. En este sentido, Hugo Abreu afirmó que “las circunstancias de cada cliente son de cada uno de ellos y Oracle se adapta a cada una de esas circunstancias. En ocasiones, no es fácil ir a un modelo de cloud pública de un día para otro. Vemos que muchas veces hay aplicaciones en un CPD que van a morir de forma natural. También sucede que hay aplicaciones y datos que no vemos claro que podamos subirla a la nube publica por tema de latencia, por ejemplo, y Cloud at Customer resuelve esta serie de problemas. Se trata además de garantizar los temas de interoperabilidad. Muchas veces nos hemos encontrado con la complejidad de trabajar

LOS ASISTENTES



Hugo Abreu, Iberia Cloud Systems Leader de Oracle

“En el cloud no existe una ruta única sino que se pueden elegir varios caminos según las necesidades”



Luis Jesús Sánchez, Principal Sales Consultant de Oracle

“Cloud at Customer permite a los clientes tener los datos en su propio data center”

con muchos proveedores. Se trata de no repetir ese modelo anticuado que las empresas tenían anteriormente porque la nube, lo que ofrece es simplicidad. Es absurdo volver a crear el mismo modelo que exigía la integración de diferentes aplicaciones en un modelo onpremise y volver a trasladar ese modelo a la nube”.

Finalmente, se planteó el problema de la escalabilidad. En este apartado la ventaja que ofrece Oracle es un estudio previo ya que se plantea un crecimiento a un intervalo de tiempo concreto. “Normalmente, no se va a necesitar un aumento de los recursos porque ya está estudiado pero en el caso de que se necesite crecer antes se puede poner un sistema al lado y se van activando las CPUs durante el tiempo que dure el contrato. Es decir, se trabaja a priori en ver cuál va a ser la necesidad del cliente para que durante el tiempo que dure el contrato, no necesite ser incrementado”, afirmó Abreu.

El estudio previo se realiza en tres fases. En la primera de ellas se estudia el centro de datos del cliente. Se observan aspectos clave como la refrigeración o dónde se encuentra situado físicamente. La segunda fase consiste en realizar un estudio de la red de la empresa y a la que Oracle tiene que acceder. Finalmente, y en una tercera fase se estudia la seguridad, se monitorizan los sistemas de tal forma y como afirma Abreu, “es raro que, una vez realizados todos los estudios previos, se produzcan errores que se nos hayan escapado”.



Jose Manuel Alonso, Jefe del departamento de Nuevas Tecnologías de la Información de Agroseguros



Mario Moreno, Responsable de Sistemas y Comunicaciones de Metrovacesa



Javier Tobal, CISO de Fintonic



Javier de Andrés Blasco, Director del Centro de TIC del Congreso de los Diputados

IoT: un mundo por descubrir



Internet de las Cosas es una de las grandes tendencias a la que le queda mucho camino por andar. Para hablar de su situación Byte TI organizó un desayuno que contó con la presencia de Juanjo Galán, Responsable de Business Strategy de All4Sec; Aitor Lejarzegi, Responsable de IoT Industrial de Sarenet; Miguel López, Country Manager de Barracuda; Carlos Borja Estévez, Consultor Senior Ciberseguridad de IECISA y Ricardo Hernández, Responsable para Iberia de Forescout.

Por Manuel Navarro Ruiz

El encuentro comenzó con el análisis de la situación del mundo del IoT. Todos los asistentes coincidieron en que todavía se encuentra al principio de su desarrollo. Así, Juanjo Galán, Responsable de Business Strategy de All4Sec, afirmó que “estamos ante un mercado que está empezando a pesar de que los números de analistas indican que hay un crecimiento exponencial. La realidad es que todavía estamos en la fase de sensorización. Tras el despliegue de dispositivos hay que empezar a hacer que se intercomunicuen y hacerlo de forma segura que es lo que importa. Ahora mismo creo que donde se encuentra más desarrollado es en el entorno de las smart cities y en el sector industrial”. Por su parte, Aitor Lejarzegi, Responsable de IoT Industrial de Sarenet cree que “nos encontramos con que se puede realizar un manejo remoto de muchos dispositivos que antes no sabíamos que se podían comunicar. En lo que yo veo, IoT en industria es donde se está avanzando. Además, las empresas grandes van por delante de las pymes que van más despacio porque no tienen know-how y necesitan de un partner que les ayude en sus proyectos”. Para Miguel López, Country Manager de Barracuda, “nos encontramos en una fase incipiente. Creo que muchas cifras sobre el desarrollo de IoT están infladas, aunque eso no quita para que vayamos a ver que IoT se va a desarrollar de forma importante. Uno de los frenos para su desarrollo va a ser la falta de seguridad en muchos entornos. Vamos a ver que, en muchas ocasiones, el despliegue de IoT no se ha planificado de forma correcta”. Para Carlos Borja Estévez, Consultor Senior Ciberseguridad de IECISA, “es cierto que se ven grandes oportunidades en aspectos como la reducción de costes operativos. De todas formas ya existen determinados informes que están haciendo ver que las expectativas no son lo que en un principio se esperaba, pero no tengo ninguna duda de que esto se va a desarrollar”.

Finalmente, Ricardo Hernández, Responsable para Iberia de Forescout, apuntó que “nos encontramos en un momento incipiente. Actualmente, creo que hay muchos despliegues sin una planificación adecuada y en muchos casos no ha habido un caso de uso que se haya estudiado y que justifique la adopción masiva de IoT. Creo que es importante encontrar ese caso de uso que ayude a esa explosión que anuncian las consultoras y analistas”.

SITUACIÓN EN ESPAÑA

A pesar de que Internet de las Cosas se encuentra en plena fase de nacimiento, es importante empezar a desarrollar esta

tendencia para que, como país, España no se quede por detrás de los países de su entorno. Durante el desayuno quedó claro que, Europa no es la locomotora del IoT si se compara con EE.UU. y China, aunque nuestro país, ocupa una buena posición con respecto a los países de la UE. En este sentido, el portavoz de All4Sec afirmó que “según las consultoras y numerosos estudios estamos en el quinto lugar de Europa. Es cierto que España no está ni mejor ni peor. En temas de smart cities, España tiene 10 ciudades entre las 100 primeras del mundo”. Para el country manager de Barracuda, “los que marcan el desarrollo son China y EEUU. En el caso de España, se me ocurre que el peso que tiene la parte de IoT doméstico quizá sea más alta ya que en nuestro país, muchas veces, el consumo tira más que el industrial y somos muy early-adopters. IoT tiene sentido si permite que una empresa puede hacer que sea más competitiva que otra y en este sentido, creo que España no es puntera y es aquí donde se debería invertir. Falta planificación en los despliegues. Esto es otro fallo habitual en España: que muchas veces se implantan proyectos por mero marketing. Desde luego también falta seguridad”. Para el portavoz de IECISA, “la evolución de IoT es similar al resto de Europa. En mi opinión lo que va a cambiar el futuro es que va a haber personas o empresas que van a desarrollar soluciones muy atractivas. Son estas soluciones las que van a hacer que el mercado cambie de forma radical. Lo que tenemos que tener claro es que IoT va a cambiar muchas cosas pero cualquier desarrollo se tiene que hacer de forma planificada”. Por su parte, Ricardo Hernández afirmó que “Europa va por detrás en cuanto a región global de EE.UU. y China. En cuanto a España, y comparándonos con otros países europeos, estamos en el nivel que nos corresponde. Nos encontramos con ciertos sectores que están tomando la delantera y están proponiendo cosas nuevas en IoT. 5G nos permitirá un desarrollo mayor y liderar ciertos sectores. Estas iniciativas puntuales se tienen que convertir en algo más global”.

BIG DATA E IOT

Uno de los puntos que parece que será importante en el desarrollo de IoT se encuentra en el Big Data. La confluencia entre ambas tendencias tecnológicas puede ser determinante en el desarrollo del Internet de las Cosas. ¿O no? Según Ricardo Hernández, “se trata de dos mundos paralelos. En muchos proyectos que vemos en IoT, el Big Data no es tan fundamental como en otros entornos como el industrial. Big Data va a ayudar a que IoT se desarrolle y los casos de uso sean más potentes pero no es requisito esencial”. Para Carlos Borja Estévez, “hay muchas situaciones en las que Big Data va a ser fundamental, pero otras en las que no va a existir ese vínculo. A lo mejor en el sector industrial IoT y Big Data pueden ir más aparejados y unidos que en el apartado del consumo. Hay que tener en cuenta que los datos per se a lo mejor no aportan nada si no hay un tratamiento de los mismos”. Miguel López de Barracuda cree que “son dos tendencias que van en paralelo y que van a ayudar en muchas ocasiones. Creo que son dos mercados con sinergias comunes, pero no necesariamente tienen que ir siempre juntos”. Por su par-



Aitor Lejarzegi,
Responsable de IoT
Industrial de Sarenet

“las empresas grandes van por delante de las pymes que van más despacio”



Miguel López, Country
Manager de Barracuda

“Falta planificación en los despliegues y, por supuesto, falta seguridad”



Carlos Borja Estevez,
Consultor Senior
Ciberseguridad de IECISA

“Los desarrollos en IoT se tienen que hacer de forma planificada”



Ricardo Hernández,
Responsable para Iberia de
Forescout

“Es importante encontrar un caso de uso que ayude a la explosión del IoT”



Juanjo Galán, Responsable
de Business Strategy de
All4Sec

“Internet de las Cosas va a actuar como habilitador del Big Data”

te, el portavoz de Sarnet cree que “en el caso de la industria Big Data está muy unido en empresas que, por ejemplo, quieran dedicarse al mantenimiento predictivo porque les permite tener una tecnología habilitadora. Existen otros escenarios: Por ejemplo, un fabricante de calderas, que puede estudiar los datos de cada una de ellas para mejorar su fabricación. Hay muchos casos industriales en los que sí van unidos Big Data e IoT. En sanidad por ejemplo, puede servir para no cometer errores. Nos encontramos ante un nuevo mundo que va a pasar por muchas fases y Big Data es una tecnología habilitadora”. Finalmente, Juanjo Galán cree que “IoT va a actuar como habilitador de Big

Data. Ahora mismo, estamos empezando con la automatización IoT, luego pasaremos a la monitorización de IoT, etc. Los datos van a estar de forma permanente y vamos a recoger datos de todo, que en un momento dado alguien va a saber explotarlos y van a ser necesarios para el desarrollo de IoT”.

SEGURIDAD DEL DATO

Como en la mayoría de las tecnologías actuales, la seguridad juega un papel esencial. IoT no es ajena a los problemas de seguridad, sobre todo si se tiene en cuenta que muchos dispositivos que se crearon hace años, se fabricaron sin ningún tipo de medidas de seguridad. Se trata, por tanto de proteger los datos sensibles porque como afirma Ricardo Hernández de Forescout, “el dato no está seguro. Pero no sólo es importante el dato: Hay que hablar de la seguridad del dato y del dispositivo. Estamos viendo despliegues de IoT sin una planificación que hace que las comunicaciones de los dispositivos IoT no estén aseguradas. Al final nos encontramos con que estos dispositivos se conectan a las redes de forma no controlada, así que hay que securizar el dato, el dispositivo y la red”. Por su parte, el portavoz de IECISA señala que “ el punto de ataque es a través de un dispositivo al que no presentamos la suficiente atención y es desde donde prospera el ataque. La seguridad es algo que debe preocupar a fabricantes, integradores, legisladores, etc.”. Para el portavoz de Barracuda, “la seguridad IoT tiene todas las papeletas para ser el eslabón más débil de la cadena. Al final, el problema de IoT es que es la vía de ataque más sencilla para cualquier atacante que quiera introducirse en un sistema. Por ejemplo, se ha visto que en casos de denegación de servicio, este tipo de dispositivos eran una fuente de ataque. No somos conscientes de la capacidad de, por ejemplo, destrucción que tiene un solo coche que puede ser atacado. Hay que proteger de la misma forma en que se han protegido las redes tradicionales, tampoco hay que inventar la rueda”. Por su parte, el portavoz de Sarnet cree que la seguridad es “un elemento fundamental que tiene que estar presente en cualquier despliegue IoT. Hay sistemas operativos para IoT, en los que no se ha pensado en la seguridad. Los dispositivos IoT iniciales no tuvieron en cuenta la seguridad. ¿Qué sucede por ejemplo, con los contadores digitales? Pues confiamos en que no pase nada. Creo que hasta que no se ponga una multa, no vas a poner un cortafuegos que separe la fábrica de la oficina, por ejemplo”. Finalmente, el portavoz de All4Sec cree que en materia de seguridad para IoT, “hay que distinguir dos partes. Por un lado es importante el dato almacenado en el dispositivo IoT, que es una parte en la que nadie ha trabajado. Para ello es fundamental el cifrado de los datos. Para este tipo de dispositivos el cifrado se va a convertir en una máxima. El otro punto es el de actuar de la misma forma en que se han protegido los sistemas tradicionalmente, como ocurre con respecto a los firewalls”.

SARENET

La conectividad de servicios de internet se ha trabajado en Sarenet desde hace un cuarto de siglo, en el mundo IoT actualmente no solo queremos navegar por internet, también queremos tener mayor comodidad, con un control y manejo de forma remota desde cualquier punto del planeta de nuestras cosas, objetos, sensores, maquinaria o dispositivos físicos de negocio, que están ya conectados a una red común y nos traen información. IoT industrial es una rama del Internet de las cosas, el IoT industrial lleva a la transformación digital de la industria, que empuja a la modernización y puede llegar a convertirse en un indicador de supervivencia para muchas empresas. El valor de un proyecto IoT reside en saber pasar de conectar cosas a obtener información de ellas, información basada en datos. Actualmente, queremos tener mayor comodidad, con un manejo y control remoto de nuestras cosas, máquinas, fabricación, activos de negocio, sensores... que nos traigan información, en el sector industrial queremos llegar a una inteligencia empresarial que hasta ahora desconocíamos. Los beneficios pueden ser la mejora de la eficiencia operacional o mayor vigilancia de la producción y de negocio. Estos beneficios nos llevan a la integración de tecnologías habilitadoras, donde la PYME requiere de un socio tecnológico como Sarenet, que está acostumbrado a utilizar tecnologías innovadoras.

BARRACUDA

IoT supone una de las mayores revoluciones tecnológicas. En pocos años, tanto el número de dispositivos conectados a Internet como la cantidad de servicios que harán uso de este nuevo paradigma se incrementarán (de hecho ya lo están haciendo) de manera exponencial hasta superar en 2025 las conexiones tradicionales (GSMA Intelligence). Precisamente este crecimiento vertiginoso es el que da lugar al que sin duda es el talón de Aquiles de esta incipiente industria ya que la presión del "Time to Market", entre otros factores, ha hecho que muchos de estos dispositivos vean la luz sin contar con las medidas mínimas de seguridad. Esto está dando lugar a la creación de una gigantesca red de elementos interconectados entre sí de forma más o menos automática sin que existan apenas controles de seguridad. Cada día operan más servicios que nos afectan directamente y cuya falta de seguridad puede tener consecuencias graves (incluso catastróficas) en nuestro día a día. Es preciso implementar medidas de seguridad más exigentes en estos nuevos servicios IoT y contar siempre con elementos de seguridad especialmente adaptados a estos entornos.

FORESCOUT TECHNOLOGIES

proporciona a empresas de Global 2000 y agencias gubernamentales visibilidad y control tanto en dispositivos tradicionales como IoT desde el instante que se conectan a la red. Su solución, denominada Forescout CounterACT, es una herramienta física o virtual de seguridad que se integra con distintas soluciones para ayudar a las organizaciones a acelerar las respuestas ante incidentes, romper silos, automatizar flujos de trabajo y optimizar las inversiones existentes. Sin necesidad de agentes, proporciona corrección, control y supervisión continua de los dispositivos a medida que entran y salen de la red.

ALL4SEC

es una compañía de consultoría centrada exclusivamente en ciberseguridad, cuya actividad se desarrolla en torno a servicios avanzados de análisis de riesgos, definición de infraestructuras de protección de redes y dispositivos, auditorías de seguridad y formación, monitorización y soporte a clientes y soluciones en torno a IoT. Galardonada con el premio SIC 2017 y con el "Seal of Excellence" 2018 en H2020 SME Instrument.

INFORMÁTICA EL CORTE INGLÉS

es la consultora tecnológica del Grupo El Corte Inglés. Está especializada en la provisión de soluciones digitales y servicios de valor añadido para la transformación digital de empresas y Administraciones Públicas. Por su trayectoria y amplio conocimiento sectorial, aporta a las organizaciones propuestas integrales de valor con base tecnológica, necesarias para adaptarse a los nuevos modelos de negocio propiciados por la Nube, la movilidad, el Big Data, Internet de las cosas y la seguridad. Su compromiso con la innovación y la calidad han impulsado su proceso de internacionalización, potenciando la actividad global de la compañía.

Workstation HP Z8 G4



HP

Teléfono: 902 02 70 20

Web: www.hp.es

Precio: 2.248 euros

Valoración Global



HP ha presentado esta potente workstation que está especialmente diseñada para entornos críticos de trabajo. El equipo está diseñado para ofrecer a este tipo de entornos la capacidad de ejecutar simulaciones muy complejas y procesar elevadas cantidades de datos a grandes velocidades.

Esta nueva máquina de HP es un elemento de trabajo para aplicaciones industriales, estudios de arquitectura así como para diseñadores gráfico y empresas de animación digital entre otros ya que entre otros aspectos, permite ejecutar simulaciones 3D y edición de vídeos de 8K en tiempo real con hasta 56 núcleos de procesamiento y una elevada capacidad de memoria.

El equipo está certificado para trabajar con un software profesional, como ANSYS o After Effects, que requieren de gran potencia

Una de las características de esta workstation se encuentra en el diseño. Un di-

seño que no sólo se ha fijado en hacerla atractiva sino que ha sido pensado para explotar todas las capacidades de rendimiento que ofrece la Z8 G4. Así, los conductos de ventilación se encuentran ubicados estratégicamente en todo el sistema, a fin de optimizar el flujo del aire y ofrecer de esta manera un rendimiento ultrasilencioso. Además, el diseño del chasis, permite que el usuario pueda acceder fácil y rápidamente a su interior para realizar actualizaciones y mantenimiento sin necesidad de tener que emplear ningún tipo de herramienta. El equipo cuenta con asas integradas a fin de poder desplazar la workstation a diferentes ubicaciones de la oficina.

En lo que se refiere al equipamiento interior, la Z8 G4 cuenta con los procesadores Intel C622 y soporta la última familia de chips escalables Xeon de Intel. Incluye procesadores de hasta 56 núcleos y hasta 205W. La ventaja de estos dispositivos es que cuentan con dos controladores de memoria integrados, cada uno compatible con tres canales DDR4 que aumentan la capacidad de memoria y el ancho de banda en un 50%. Además, la doble interconexión Intel Ultra Path entre los dos procesadores admite transferencias de datos de hasta 10,4 GT/s aumentando las transferencias de datos.

Otra característica es que cuenta con una configuración ultraflexible con siete ranuras PCIe Gen3 de alto rendimiento lo que permite obtener una capacidad de expansión adicional compatible con hasta 4 dispositivos de almacenamiento PCIe con ranuras adicionales. También hay que destacar que cuenta con una opción de fuentes de alimentación eficientes al 90% de 1125 W y 1450 W, lo que hace que el equipo pueda alcanzar los niveles máximos de procesamiento, memoria, gráficos, almacenamiento y configuración de E/S.

Premios Byte TI 2019



En el acto se hará entrega de los siguientes premios

- Premio a la Personalidad del año
 - Premio al CIO del año
 - Premio al mejor Director de Marketing
 - Premio al mejor Director de Comunicación
 - Premio a la mejor empresa de Ciberseguridad
 - Premio a la mejor empresa de Servicios IT
 - Premio a la mejor empresa de Consultoría
 - Premio a la mejor plataforma Cloud
- y muchos otros más.

byte TI

11 de abril de 2019 | Madrid

Asociación de la Prensa de Madrid

Patrocinan:

econocom

DXC technology



Hewlett Packard
Enterprise



vodafone

INFORMÁTICA

El Corte Inglés

COMPARATIVA



Los últimos portátiles

Los portátiles no sólo son el compañero inseparable de los usuarios que viajan con frecuencia, sino que otros muchos los eligen como sustituto del sobremesa. Han reducido notablemente su peso, lo que no impide que incorporen configuraciones avanzadas y una gran cantidad de 'gigas' en su memoria RAM y unidad SSD para garantizar un rendimiento sensacional. En este sentido, las pantallas han mejorado también en términos de calidad de imagen o naturalidad de los colores. Lo mismo sucede con la autonomía de las baterías preparadas para soportar largas jornadas. El lector de huella dactilar se ha generalizado y a nivel de conectividad Thunderbolt se va extendiendo.

Esta selección brinda 11 modelos, de los cuales tres son dispositivos convertibles, es decir, pueden utilizarse como portátiles o tabletas. Son los casos del HP EliteBook 1030 x360 G3, que admite hasta cuatro posiciones de uso; Panasonic Toughbook CF-20, una propuesta todoterreno de 10,1 pulgadas con tableta extraíble; y Toshiba Portégé X30t-E: su pantalla de 13,3 pulgadas puede separarse del teclado cómodamente.

En la categoría de portátiles tradicionales contamos con la presencia del Acer Travelmate X5 (X514-51T), pesa menos de un kilogramo, y el nuevo MacBook Air cuya pantalla Retina de 13,3 pulgadas soporta hasta cuatro millones de píxeles. En el caso del Asus ZenBook Pro 14 (UX480), lo más destacable es su 'ScreenPad' que combina el clásico touchpad y una pantalla táctil interactiva de 5,5 pulgadas. Mientras, el nuevo XPS 13 introduce mejoras como su sistema aislamiento térmico GORE. Por su parte, el Fujitsu Lifebook U938 tiene un perfil marcadamente profesional y la sexta generación de portátiles ThinkPad X1 Carbon integra una batería que gracias a su tecnología de carga rápida proporciona el 80% de su capacidad (15 horas) en una hora. La batería también es uno de los puntos clave del dispositivo LG Gram, prolongándose hasta las 19 horas de uso. Finalmente, estaría el nuevo Microsoft Surface Laptop 2. El Gigante de Redmond propone un equipo más avanzado y rápido (hasta un 85%) respecto a su antecesor.

Dell Nuevo XPS 13

Esta nueva versión del portátil XPS 13 incluye, entre otras características, aislamiento térmico GORE y conectividad ThunderBolt 3 de clase C.

El fabricante norteamericano ha 'remasterizado' su portátil XPS 13, galardonado en la última edición de la Feria CES de Las Vegas en la categoría de hardware y componentes de equipos. Luce una pantalla InfinityEdge de 13,3 pulgadas en las dimensiones de una de 11 pulgadas -hace que la relación entre ésta y la carcasa sea del 80,7%-, ofrece una relación de contraste de 1500:1 y una cobertura del 100% de la gama de colores de sRGB que hace que se vea realmente bien.

Con un peso de poco más de un kilogramo, su configuración técnica incluye procesadores pertenecientes a la octava generación Intel Quad Core. También una aplicación llamada Dell Power Manager para que el trabajador personalice la velocidad del ventilador, el rendimiento y la temperatura que alcanza la máquina a partir de sus preferencias con los modos Quiet, Ultra Performance y Cool. El nuevo XPS 13 está disponible en distintas configuraciones que incluyen un máximo de 16 GB de memoria RAM y unidades de estado sólido para almacenar hasta 2 Terabytes de información. La autonomía puede ampliarse hasta las 21 horas de duración.

El diseño se ha cuidado de manera especial. Así, los ingenieros y desarrolladores de la firma lo han fabricado a partir de un único bloque de aluminio que aporta durabilidad. Por su parte, el



reposamuñecas (que es de un tejido de fibra de vidrio) y el cristal Corning Gorilla Glass 4 conceden una resistencia superior.

En otro orden de cosas, su aislamiento térmico GORE ofrece niveles de conductividad térmica inferiores a los del aire en un diseño compacto. Y aunque este sistema expulsa el calor que acumula el portátil durante su funcionamiento, los dos ventiladores y los conductos térmicos minimizan todavía aún más la temperatura para que el rendimiento no se vea afectado.

Con sensor de huellas dactilares integrado, soporta Microsoft Cortana y su tecnología de voz es compatible con Waves. A nivel de conectividad, destacan sus dos puertos ThunderBolt 3 de clase C para disfrutar de transferencias

de datos de hasta 40 GB/s. En el centro de la parte delantera de la pantalla se ubica la webcam de alta definición. Dell no sólo ha reducido su tamaño, ha desarrollado nuevas mejoras: por ejemplo, la lente incluye cuatro elementos para transmitir vídeo nítido en todas las áreas de la imagen y una tecnología de reducción de ruido temporal que mejora la calidad del vídeo, que sobre todo se percibe en situaciones de poca iluminación.

Dell

Teléfono: 91 722 92 00

Web: www.dell.es

Precio: 1.269,29 €

Apple MacBook Air

Con un pantalla Retina de 13,3 pulgadas, que soporta una resolución de 4 millones de píxeles, su carcasa ha sido fabricada en aluminio 100% reciclado.

Coincidiendo con el último tramo de 2018, la firma de la manzana anunciaba la disponibilidad de su nuevo MacBook Air que, entre otras mejoras, luce un diseño más compacto e incorpora un procesador más avanzado para ofrecer un rendimiento mejorado en las tareas del día a día.

En este sentido, los ingenieros de Apple han apostado por un procesador Intel Core i5 de octava generación más potente y veloz; una memoria RAM de hasta 16 GB que permite trabajar con varias apps simultáneamente; y unidades almacenamiento SSD mucho más rápidas de hasta 1,5 Terabytes. El elemento más llamativo es su pantalla Retina de 13,3 pulgadas: soporta una resolución de 4 millones de píxeles y un 48% más de colores (según explica Apple) para que las imágenes resulten más reales y los textos más nítidos. A esta característica, se añade que el marco de la pantalla es un 50% más fino, lo que facilita centrarse en aquello que se visualiza porque el vidrio de la pantalla llega hasta los bordes de la carcasa.

A nivel de diseño, hay que destacar que esta carcasa ha sido fabricada en aluminio 100% reciclado, una aleación especial que reduce cerca de un 50% el impacto medioam-



biental y lo convierte en el equipo Mac más ecológico comercializado hasta la fecha. Por otro lado, el espacio que ocupa en la mesa del escritorio es menor, un 17%, y a la hora de viajar Apple ha logrado que el peso descienda también respecto a su antecesor en unos 113 gr. Este nuevo modelo de MacBook Air tiene un peso de 1,25 kg. Además, la batería brinda una autonomía de hasta 12 horas de navegación web inalámbrica y 13 horas en el caso de la reproducción de películas.

Tampoco falta la cámara FaceTime HD integrada y tres micrófonos para captar mejor el sonido. Asimismo, este MacBook Air da la bienvenida al sensor de identidad Touch ID situado en el teclado para verificar la identidad del usuario o realizar compras de ma-

nera segura a través de Apple Pay. Esta seguridad se ve reforzada gracias al chip T2 Security de la firma. Por cierto, que dicho chip dispone de un controlador SSD: su función es cifrar en tiempo real la información que se almacena en la unidad SSD del portátil.

Para finalizar, comentar que el trackpad Force Touch es un 20% más grande; descubrimos dos puertos Thunderbolt 3 que destacan por su versatilidad; y el sistema operativo es macOS Mojave.

Apple

Teléfono: 900 812 703

Web: www.apple.es

Precio: 1.349 euros

Fujitsu Lifebook U938

Su carcasa de magnesio le proporciona una alta resistencia y un peso de 920 gr. La autonomía de la batería alcanza las 13 horas.



La multinacional japonesa ha elegido el portátil ultraligero Lifebook U938, diseñado para satisfacer las necesidades de quienes precisan desplazarse con bastante frecuencia. Disponible en color negro y rojo, tiene un grosor de 15,5 mm y su peso está disponible a partir de los 920 gr. La pantalla posee una diagonal de 33,8 cm, el equivalente a 13,3 pulgadas –resolución de 1.920 x 1.080 píxeles– proporcionando una buena calidad de visionado; existe la opción de adquirirla con las características de anti-reflejante y con tecnología táctil. Como toda la estructura está bañada por una carcasa de magnesio, este material garantiza su durabilidad y resistencia sin renunciar a la ligereza que se demanda en esta clase de equipos informáticos. En lo que respecta a la batería,

el tiempo de funcionamiento previsto alcanza las 13 horas de uso según explica el fabricante, asegurando de este modo la movilidad que requiere y demanda el usuario que está en continuo movimiento. Esta batería de larga duración puede ser intercambiada por el propio trabajador para que así su productividad no se vea interrumpida.

Este Lifebook U938 se muestra, en otro orden de cosas, altamente seguro. Incorpora el sistema de autenticación biométrica PalmSecure de Fujitsu, que emplea los patrones únicos de las venas de las palmas de la mano para confirmar la identidad y ayudar a prevenir el acceso no autorizado a los datos. Los usuarios pueden de manera alternativa emplear un lector de huellas dactilares para este control del acceso. Asimismo,

la seguridad adicional se asegura gracias a un lector SmartCard integrado y a la inclusión de un módulo TPM 2.0 para la autenticación basada en hardware.

El ordenador funciona a las órdenes del sistema operativo Windows 10 y su procesador pertenece a la octava generación Intel Core. Es posible elegir entre tres tamaños de memoria RAM (4, 8 o 16 GB) y el almacenamiento interno oscila entre los 256 GB y el terabyte de espacio disponible. La cámara es de alta definición (720p).

Este ultraligero dispone de una conexión HDMI 1.4 y ranura para tarjetas de memoria compatible con modelos SD, microSD, SDHC, y SDC. Asimismo, posee conectividad USB 3.1 e incluye una función de carga USB para utilizarla por ejemplo con el teléfono móvil incluso con el sistema apagado. Fujitsu Lifebook U938, con tecnología de memoria integrada WLAN y Bluetooth, puede adquirirse con la opción del módulo 4G / LTE integrado que garantiza la conectividad de datos en cualquier lugar y momento.

Fujitsu

Teléfono: 91 784 90 00

Web: www.fujitsu.com/es

Precio: 1.650 €

HP EliteBook 1030 x360 G3

Este convertible de 13,3 pulgadas permite hasta cuatro modos de uso y cuenta con un paquete de medidas avanzadas que protege la información almacenada.

Esta propuesta es un convertible pensado para el mundo empresarial que ha sido creado para aquellos usuarios que trabajan sobre la marcha o teletrabajan de manera frecuente. Así, cuenta con una pantalla de 13,3 pulgadas en las dimensiones de un chasis de 12 pulgadas (305,8 x 205 x 15,8 mm) y su peso es de 1,25 kg para ahorrar espacio y facilitar la movilidad en los desplazamientos; esta pantalla, que es anti reflectante, tiene una resolución de 1.920 x 1.080 píxeles y ofrece protección Corning Gorilla Glass 4.

Además, ha sido diseñado a partir de un cuerpo de aluminio ligero, es resistente (superando las pruebas relacionadas con el estándar 810G) y elegante, gracias a su acabado con detalles en corte de diamante. Con cuatro modos de uso, destaca su conectividad 4G LTE opcional y la autonomía de la batería: puede escalar hasta 18 horas de uso y es compatible con tecnología de carga rápida.

Esta propuesta de HP ha sido equipada con un procesador Intel Core i7 de octava generación, una memoria RAM de 16 GB y una unidad de almacenamiento SSD de 1 Terabyte de tamaño, ofreciendo un rendimiento avanzado y una respuesta inmediata a las tareas que necesitamos completar. Mientras, su cámara viene equipada con un



sensor Full HD (1.080p) y su sistema de audio Bang & Olufsen con cuatro altavoces y cuatro amplificadores dedicados permiten disfrutar de una experiencia sonora satisfactoria.

Desde el punto de vista de la seguridad, se ha introducido una amplia lista de características y funcionalidades. Por ejemplo, HP SureView Gen 2 –que es opcional– hace posible que con solo tocar un botón la pantalla se vuelva ilegible para aquellos que rodean al usuario, mientras que él podrá verla con perfecta claridad. Lo que sí viene de serie es la opción HP Sure Click, que brinda protección contra páginas web, ficheros adjuntos, malware, ransomware y virus con la seguridad reforzada por hardware que se facilita.

Luego se encuentra HP Sure Start Gen que recupera de forma automática la BIOS ante malware, rootkits o corrupción. Por su parte, la funcionalidad HP Sure Recover con Embedded Reimaging permite restaurar los equipos de los usuarios con la imagen más reciente sin necesidad de una conexión de red de forma rápida y segura. Como medidas de autenticación, es posible aplicar la huella dactilar y el reconocimiento del rostro.

HP

Teléfono: 902 027 020

Web: www.hp.es

Precio: 2.418 €

Lenovo ThinkPad X1 Carbon

Uno de sus puntos clave es la autonomía: 15 horas de uso. Su tecnología de carga rápida proporciona el 80% de su capacidad en una hora.



La sexta generación de la familia de portátiles Lenovo ThinkPad X1 Carbon ofrece un nuevo aspecto que combina un elegante diseño con una alta capacidad de respuesta y resistencia, para ofrecer al usuario todo cuanto precisa y responder a sus necesidades en materia de productividad móvil.

Estos nuevos equipos, parten de un peso de 1,13 kg, y la batería integrada puede ofrecer hasta 15 horas de uso según apunta el fabricante; además, soporta la tecnología de carga rápida RapidCharge que en solo una hora proporciona un 80% de la capacidad de que dispone. Existe la opción de adquirirlo con conectividad LTE-A global. Comparte con otros dispositivos portátiles funciones de seguridad integradas -como el lector de huellas dactilares y reconoci-

miento facial- para proteger los datos y mantener a salvo el equipo si usuarios no deseados intentan acceder a él. A este respecto, su cámara IR es compatible con Windows Hello. Además, el lector de huellas dactilares integra tecnología contra la falsificación: esto significa que la imagen de la huella dactilar se almacena dentro del chip y, como tal, no se envía para la autenticación al iniciar sesión. Los datos también permanecen protegidos gracias a un módulo de plataforma segura (dTPM 2.0) que cifra la información.

Como el resto de equipos ThinkPad, este X1 Carbon se ha probado con 12 especificaciones de nivel militar y se ha sometido a más de 200 pruebas de calidad que garantizan su uso en condiciones extremas.

Mientras, el chasis reforzado de fibra de carbono con cuatro capas y una caja protectora de aleación de magnesio fortalece aún más su resistencia y durabilidad en los desplazamientos.

¿Y la pantalla? Deja muy buenas sensaciones. Tiene 14 pulgadas y el usuario puede elegir si la quiere o no táctil: la opción táctil permite disfrutar de una resolución FHD y la segunda- que admite una resolución WQHD- incluye alto rango dinámico (HDR). También es posible optar por una tecnología de alto rango dinámico Dolby Vision que ofrece colores más precisos y un mayor nivel de brillo y contraste. El sonido es Dolby Premium Audio.

Con dos puertos USB 3.0 y HDMI, incluye también dos conexiones Intel Thunderbolt 3 con velocidades de hasta 40 Gbps. En cuanto al resto de sus características técnicas, añadir que viene equipado con la octava generación de procesadores Intel Core i7 con tecnología vPro, memoria de hasta 16 GB y una unidad de almacenamiento SSD de hasta 1 Terabyte de capacidad

Lenovo

Teléfono: 917 896 872

Web: www.lenovo.es

Precio: desde 1.899 €

LG Gram

Con una autonomía de hasta 19 horas, integra una pantalla de 15,6 pulgadas en un cuerpo extremadamente ligero y con un chasis ultrarresistente.

Autonomía, portabilidad y resistencia. A partir de estos conceptos ha desarrollado LG su familia de portátiles Gram disponible en tres tamaños de pantalla: 13,3, 14 y 15,6 pulgadas. El modelo aquí presente es el Gram 15Z980-B.AA78B. Lo primero que llama la atención es lo ligero que resulta: pesa 1,095 kg a pesar de incorporar una pantalla de 15,6 pulgadas con un panel IPS Full HD que no tiene marcos y con espectro de color cubierto de hasta un 96% del estándar sRGB para una alta calidad de las imágenes y niveles de brillo, nitidez y contraste óptimos. Mientras, la experiencia de audio es inmersiva y proporciona un efecto de sonido envolvente gracias a la tecnología de ecualización provista por DTS X y dos altavoces estéreo de 1,5 vatios de potencia cada uno. La batería de 72 Wh brinda una duración de 19 horas, por lo que la autonomía durante los desplazamientos queda garantizada.

A pesar de su ligero peso, presenta una alta resistencia. Y es que su chasis de magnesio y nanocarbono ha superado siete pruebas de resistencia (golpes, baja presión, altas y bajas temperaturas, polvo, vibraciones y caídas de sal): esto ha permitido que reciba el estándar militar de durabilidad STD-MIL-810G. Para convertirlo en un ordenador seguro, cuenta con tecnología de reconocimiento de huellas dactilares situado en su botón

de encendido. La configuración técnica viene encabezada por un procesador Intel Core de octava generación y una memoria DDR4 SDRAM que es un 50% más rápida que su predecesora, la de clase DDR3; además, la capacidad de memoria de doble canal incrementa por dos el ancho de banda disponible con respecto a las de un solo canal. Mientras, el tamaño de la unidad SSD permite almacenar hasta 512 GB, aunque se ha añadido una segunda ranura de disco SSD.

Además, la firma coreana ha incorporado a este ultraportátil Gram un teclado con dos niveles de retroiluminación que, a la vez que ayuda a trabajar en entornos con poca iluminación, añade un extra de elegancia al cuerpo del



equipo. Finalmente, a nivel de conectividad lo más destacado es su puerto USB 3.0 de clase C para la transferencia de datos de alta velocidad y de forma bidireccional y, a la vez, proveer de alimentación a un dispositivo de hasta 60 vatios. Esto permite, por ejemplo, transferir contenidos en calidad 4K y ahorrar espacio, ya que puede usarse mediante adaptadores como entrada de video o puerto de Internet (RJ45).

LG

Teléfono: 91 211 22 00

Web: www.lg.com

Precio: 1.699 €

Microsoft Surface Laptop 2

Con respecto a su predecesor es un 85% más rápido y la batería ofrece una autonomía de hasta 14,5 horas de uso.

El gigante de Redmond ponía a la venta este dispositivo portátil el pasado mes de febrero. Lo hacía siendo fiel a su filosofía de brindar al usuario móvil un equilibrio perfecto que conjugue elegancia, velocidad y rendimiento. Todo ello sin comprometer ni el peso (a partir de 1,25 kg) ni la vida útil de la batería (hasta 14,5 horas).

Este Surface Laptop 2 funciona con el último procesador Quad Core de octava generación de Intel. En concreto, y según apunta Microsoft, es un 85% más rápido que su antecesor, por lo que se desenvuelve de forma cómoda ejecutando las tareas a realizar. Con una memoria de hasta 16 GB de tamaño y una unidad de almacenamiento SSD ampliable a 1 Terabyte, su pantalla PixelSense de 13,5 pulgadas y 2.256 x 1.504 píxeles de resolución dispone de protección Corning Gorilla Glass 3. Además, es sensible al tacto y compatible con el lápiz para Surface que se adquiere por separado: la sensación es como si estuviésemos escribiendo sobre papel y la goma situada en uno de sus extremos permite borrar todo aquello cuanto necesitamos mientras trabajamos, repasamos un texto, elaboramos una lista de tareas...

En lo que a seguridad se refiere, dispone de un chip TPM 2.0 y protección con inicio de sesión de rostro a través de Windows Hello. Tampoco falta el asistente virtual Cortana. Mientras, su cámara frontal brinda una resolución HD



(720p) y los altavoces Omnisonic con tecnología Dolby Audio Premium garantizan una buena experiencia sonora. Sus conexiones incluyen un puerto USB 3.0 de tamaño completo, un conector para auriculares de 3,5 mm, otro miniDisplayPort y un puerto Surface Connect para convertirlo en un equipo de escritorio y mejorar todavía más la productividad.

Junto a la disponibilidad de esta propuesta, hay que comentar que también es posible adquirir una versión específica para el mundo de la empresa que sugiere a los profesionales seguridad avanzada mediante el sistema operativo Windows 10 Pro, potentes procesadores y capacidades multitarea más rápidas, entre otras características. Asimismo, se encuentra

preparado para la suite ofimática Microsoft 365. Los clientes empresariales tienen a su disposición, por otro lado, el servicio Advanced Exchange que garantiza no quedarse nunca sin equipo en el caso de tener que ser sustituido por cualquier razón. En otro orden de cosas, profesores y estudiantes tienen la oportunidad de disfrutar de descuentos especiales si deciden adquirir el portátil Surface Laptop 2.

Microsoft

Teléfono: 91 391 90 00

Web: www.microsoft.es

Precio: 1.149 €

Toshiba Portégé X30t-E

Puede utilizarse como portátil o tableta, e integra dos baterías independientes para disfrutar de una autonomía de hasta 15 horas de uso.

El equipo profesional Portégé X30T-E-10X es un dispositivo dos en uno que puede utilizarse como ordenador portátil (con teclado docking resistente a la salpicadura de líquidos, su autonomía son 15 horas y pesa 1,4 kg) o tableta de 13,3 pulgadas y 799 gr cuya batería ofrece una vida útil de hasta 8 horas según indica Toshiba. Esta pantalla, con resolución Full HD y sensible al tacto, ha sido recubierta con un cristal Corning Glass que proporciona una alta claridad y brinda protección extra fuerte. Todo el chasis es de magnesio y, además, está certificado con el estándar militar de resistencia MIL STD 810G que garantiza su alta durabilidad. Además, el fabricante lo ha testado conforme a los parámetros de pruebas HALT (Highly Accelerated Life Test) que simulan tres años de uso.

En cuanto a la seguridad, incluye como opciones de autenticación biométrica sensor de huellas dactilares y una cámara IR para el reconocimiento facial a través de Windows Hello e Intel Authenticate: dicha cámara incorpora un sensor de 1.280 x 720 píxeles de resolución y micrófono duales. Las prestaciones de seguridad se completan con un sistema de encriptación de contraseñas TPM 2.0 y BIOS propia, y lector de tarjetas inteligentes.

La configuración técnica del dos en uno Portégé X30T-E integra un

procesador Intel Quad Core de octava generación (modelo i5-8250U), 8 GB de memoria RAM y una unidad de estado sólido de 256 GB de almacenamiento que garantizan un óptimo rendimiento. También dispone de una cámara trasera de 5 megapíxeles de resolución y funciona a las órdenes del sistema operativo Windows 10 Pro de 64 bits. Asimismo, se comercializa junto al lápiz táctil Toshiba Universal Stylus Pen con tecnología Wacom AES 2.0 para una escritura cómoda y natural si el usuario no quiere emplear el teclado para trabajar.

Por lo que se refiere a las opciones de conectividad, dispone de dos puertos USB 3.0 y entrada Gigabit Ethernet LAN, salidas de vídeo VGA y HDMI, y un puerto



USB-C para cargar las baterías del teclado y la tableta, que además cuenta con un sistema de carga rápida que promete cuatro horas de uso tras sólo media hora de carga. A este respecto, la tableta ha sido provista de dos conectores Thunderbolt 3 y otro para auriculares y micrófono externo.

Además de contar con tecnología LAN inalámbrica 802.11 ac+agn, soporta el estándar de comunicaciones Bluetooth 4.2.

Toshiba

Teléfono: 91 660 67 00

Web: www.toshiba.es

Precio: 1.813 €

El camino hacia unas TIC sostenibles

La sostenibilidad se abre paso entre las principales empresas tecnológicas. Los clientes, por su parte, también prestan atención a las prácticas sostenibles.

Por Manuel Navarro



Bien sea por concienciación, bien por el ahorro de costes o bien por legislaciones que cada vez se preocupan más por el medio ambiente, la apuesta por las tecnologías sostenibles es cada vez más importante. Los fabricantes tienen en cuenta este elemento en el desarrollo de sus productos y por su parte, los clientes muestran cada vez un mayor interés en las TIC sostenibles.

Poco a poco, las empresas han adquirido una concienciación más responsable con respecto a la sostenibilidad y, es verdad, la tecnología no sólo aporta productos más eficientes y sostenibles sino que las empresas utilizan herramientas que ayudan a mejorar los consumos energéticos. Como la conciencia eco-responsable está cada vez más implantada. Empresas y Administraciones consideran que deben adoptar políticas de consumo energético responsables.

Pero no sólo la concienciación ha sido responsable de este creciente interés por la sostenibilidad. Las noticias relacionadas con el cambio climático, también han aportado su granito de arena a esta concienciación. Pero la puesta en marcha de las últimas acciones legislativas a nivel europeo como la Directiva Europea de Eficiencia Energética, o los Planes de Energía y Clima presentados por el Gobierno español, o el Plan de Compra Ecológica, también han posibilitado un creciente interés. En este sentido, Óscar Visuña, Director Business de Epson Ibérica cree que “la sostenibilidad no es una opción, sino debería ser una obligación, elegir aquellas soluciones, servicios y productos que proponen entornos energéticamente más eficientes. Nosotros contamos con esas soluciones, especialmente en lo que a tecnología de impresión se refiere. Por ejemplo, siendo capaces de reducir hasta un 96% el consumo energético respecto a la tecnología de impresión láser. No en vano, vale la pena tener en mente estudios como el realizado por el Ministerio de Recursos y Energía de Japón, donde se apunta que, tras los aires acondicionados y la iluminación, es el servicio de impresión el que más energía consume en una oficina, sumando el 10% del total y superando a los PCs y servidores. En ese sentido, debemos seguir trabajando por concienciar más si cabe al usuario final de la tecnología, a las empresas que la utilizan, que la incorporan y la integran en sus flujos de trabajo. Los proveedores, es el caso de Epson, ya trabajamos e invertimos mucho (en nuestro caso más de 500 millones de euros en la tecnología de impresión) para optimizar el consumo de energía”.

La tecnología, y las empresas que conforman el mercado TIC, tienen un papel importante que jugar en el desarrollo de un mundo más sostenible. Las principales empresas tecnológicas incluyen en su filosofía planes y políticas de desarrollo sostenible. Para Alberto Ruano, country manager de Lenovo cree que “el papel de tecnologías es esencial para lograr la eficiencia en todas las redes de distribución y para reducir las emisiones. Y sí es cierto que la industria TIC es consciente, en general, no sólo de la importancia de la eficiencia energética, sino de su papel crucial en cuanto a sostenibilidad de refiere. Pero también es verdad que aún queda un gran recorrido para avanzar hacia una eficacia total e implantada en todos y cada uno de los procesos. Con los clientes ocurre lo mismo. Cada vez son más los que buscan soluciones





que no sólo sean eficaces, sino que palien el impacto medioambiental”.

Una de las ventajas que tienen las empresas tecnológicas es precisamente el estar a la vanguardia de los retos a los que la Humanidad se enfrenta. Gracias a sus desarrollos, productos soluciones y servicios, la industria tecnológica juega un papel fundamental (de hecho, puede convertirse en la principal industria en desarrollo sostenible) en el futuro del Planeta. Además, la mentalidad ha cambiado ya que en la actualidad, se espera que las empresas no se limiten únicamente a generar beneficios; sino que utilicen sus recursos para avanzar en las causas que más importan a la sociedad, liderando valores y siendo una referencia de confianza para las industrias, los gobiernos y las comunidades en todo el mundo. Para Nuria Arocas, responsable de sostenibilidad en HP, “Uno de los obstáculos a los que se enfrentan los compradores es la falta de información y formación. A veces, hay poca conciencia de los beneficios que pueden aportar ciertas soluciones tecnológicas diseñadas con un alto desempeño medioambiental, incluyendo los beneficios económicos y medioambientales que aportan aquellos productos diseñados para reducir su uso de energía. Por ello es importante invertir en entornos de innovación sostenible, porque hacer ne-

gocio no debe estar reñido con ser sostenibles. Algunos ejemplos de innovación sostenible pueden estar relacionados con la innovación en materiales: escogiendo materiales para los productos que son menos per-

judiciales para el medioambiente, introduciendo materiales reciclados en los productos y diseñando productos que requieran de un menor volumen de materias primas para su fabricación. Debemos cambiar nuestra mentalidad y transformar nuestro modelo tradicional de consumo lineal basado en extraer, utilizar y desechar, hacia un modelo más circular concebido en reducir, reutilizar y reciclar, como es el caso de los nuevos modelos basados en servicios”.

TECNOLOGÍAS PARA LA EFICIENCIA

La innovación en sostenibilidad es fundamental para alcanzar un modelo energético con menores emisiones contaminantes, más seguro, y a un menor coste. La inversión en innovación en este sector es esencial para el crecimiento y la mejora de la competitividad de las empresas que ahora tienen ante sí un innumerable conjunto de soluciones que les ayudan a ser más eficientes. Este conjunto de soluciones, se encuentran en las innovaciones inherentes a la revolución digital, que permiten dar las respuestas necesarias para un mundo más sostenible. En este sentido, Pablo Ruiz Escribano, vicepresidente del negocio IT de Schneider Electric considera que “la dependencia de los recursos fini-

Encuentros tecnológicos

byte

¿Quieres tener un contacto directo con los CIOs de las grandes empresas españolas?

Byte TI te organiza un encuentro a medida con ellos.

Convénceles de que tus soluciones son las mejores.

- 
- Sector Público
 - Banca
 - Sanidad
 - Seguros
 - Alimentación
 - Farmacéutico

Y muchos más a tu alcance

**Infórmate sin
compromiso**

Encuentros tecnológicos **byte **

TEMA DE PORTADA

tos fue lo que creó el problema, mientras que la digitalización y los datos pueden ofrecer la solución en este entorno de disrupciones tecnológicas. Porque la digitalización permite a las empresas lograr un modelo de economía circular mediante mejoras en la conexión y la comunicación con los clientes, que consiguen a su vez una mejor trazabilidad integral de los productos desde la incorporación de la materia prima hasta el reciclado. Además, la digitalización optimiza los procesos de fabricación basados en datos ya que la monitorización y las alertas en tiempo real ayudan a reducir el desperdicio, recortar costes y aumentar los niveles de eficiencia. En paralelo, la digitalización también mejora la eficiencia al aumentar los ciclos de vida de los equipos gracias a los sistemas de monitorización conectados basados en tecnología IoT”.

Pero ejemplos hay muchos. Y es que todas las empresas están desarrollando tecnología cada vez más eficientes o aunque no sean per se herramientas eficientes, sí ayudan a los clientes a serlo. Un ejemplo es Cisco que no sólo fabrica equipos más eficientes y con un menor consumo sino que entre sus soluciones se encuentran muchas que ayudan a las empresas a reducir emisiones y lograr consumos más eficientes. En este sentido, su política se centra en tres ámbitos fundamentales: los centros de datos (CPDs), la infraestructura de conectividad y las oficinas (herramientas de colaboración remotas y espacios de trabajo virtuales/compartidos). Para ello, ofrecemos múltiples soluciones como Cisco Digital Building (edificios), Cisco TelePresence, WebEx Meetings, Webex Teams y Jabber (colaboración remota y espacios virtuales), virtualización y computación unificada para CPDs (Cisco UCS, Cisco ACI), soluciones de colaboración Cloud (Cisco HCS) o redes smart para proveedores energéticos (Cisco Connected Grid) y para ciudades. Todas estas soluciones utilizan las redes como plataforma integradora e inteligente para gestionar los recursos en tiempo real.

En lo que respecta a los equipos, vemos que todos ellos son cada vez más eficientes y reducen de manera sensible el consumo energético, lo que favorece la sostenibilidad. Un claro ejemplo de ello es Epson que lleva años trabajando en equipamiento sostenible y que se ha convertido en uno de sus leitmotiv de su estrategia como empresa. Y es que tal y como afirma su portavoz, “la eficiencia energética y la capacidad de integrarse en flujos de trabajo circulares, reaprovechando recursos, son dos de las grandes tendencias. En nuestro caso, se observan claramente en el ámbito de la impresión Business inkjet. Pero también la videoproyección, generando espacios colaborativos remotos, está generando entornos mucho más eficientes y sostenibles, sustituyendo la necesidad de trabajar en una misma ubicación, por la dispersión y el trabajo en la nube en reuniones interactivas con nuestra tecnología de videoproyección interactiva de ultracorta distancia”.

PRODUCTIVIDAD

Uno de los frenos que se suelen esgrimir en contra de la apuesta por tecnologías sostenibles es que reducen la productividad. A día de hoy esa afirmación es totalmente falsa. Eso sí, la sostenibilidad es algo a largo plazo. Tal y como afirma Luis Losada, Public Sales Manager and Sustainability Lead for Spain, Dell EMC, “Hablar de sostenibilidad y corto plazo no es la mejor combinación. Cuando hablamos de las iniciativas que perseguimos, buscamos un impacto a largo plazo para el entorno en el que trabajamos, la sociedad en la que vivimos y los compañeros que trabajamos por ello. La inversión de las empresas en tecnologías de la información verdes empeora sus resultados financieros a corto plazo, pero los impulsa a medio y largo, cuando afloran las mejoras en eficiencia que proporcionan”.

Considerar que la sostenibilidad frena la productividad empresarial es un error ya que la apuesta por soluciones sostenibles permite un retorno de la inversión a largo plazo que no ofrece en ningún caso una solución o producto similar que no es sostenible. En este sentido, el portavoz de Schneider Electric cree que “la sostenibilidad siempre ha sido una inversión, pero debemos ser conscientes de que no tan solo aplica a nuestra empresa sino también al futuro del planeta”.

AHORRO DE COSTES

Es cierto que muchos de los clientes de las empresas tecnológicas no apuestan por soluciones sostenibles por las ventajas que sobre el medio ambiente tienen, sino por la reducción de costes que produce este tipo de tecnologías. Sea como fuere, lo cierto es que existe un creciente interés por parte de los consumidores en temas relacionados con el medio ambiente, y sobre todo vemos esta tendencia en el sector público. De todas formas, España se encuentra en la parte baja de la lista de países de la Unión Europea con usuarios interesados en temas medioambientales. La portavoz de HP señala que “en nuestro país hay un cierto interés en el tema, pero todavía se ve la tendencia a utilizar el precio más bajo como criterio principal en la decisión de compra. Desde HP animamos a los compradores no solo a considerar el precio de adquisición de los productos, sino también a tener en cuenta los costes en los que se incurre por el rendimiento y la fiabilidad del producto. A menudo, un precio más alto de adquisición puede resultar en un menor coste de propiedad en el largo plazo, mientras que un menor precio de adquisición puede generar gastos adicionales, tales como reparación, mantenimiento o reemplazo. Estos costes adicionales hacen que, a largo plazo, los beneficios del ahorro en la compra desaparezcan. Si bien aplicar los criterios ambientales a los procedimientos de adquisición a veces puede sig-



nificar mayores costes iniciales de compra, los costes generales a menudo disminuyen, ya que el mayor precio de compra de los bienes y servicios ecológicos se compensa con menores costes de operación, mantenimiento y eliminación. En HP creemos que se requiere de un diálogo público-privado para crear conciencia y conocimiento de los aspectos ambientales y de esta forma los fabricantes invertirán en innovación ecológica”. Por su parte, el portavoz de Epson afirma que “Siendo optimista, debería decir que la sostenibilidad está entre las grandes preocupaciones de los directores de innovación y los decisores de compra de tecnología. Siendo optimista debería decir que también tienen en cuenta conceptos como el TCO (total cost of ownership). Pero siendo realista, observamos que al final el precio sigue siendo el factor que decanta la mayoría de elecciones. Pero no la inversión total, lo que conlleva el uso de una u otra tecnología en cuanto a gasto, sino el precio de compra de cada solución de forma individual. Claro que, quizás, una buena manera de provocar un mayor cambio o acelerarlo en esa toma de decisiones sería, por ejemplo, tomar partido en los grandes centros de decisión incentivando más la adquisición de tecnologías que permitan a la empresa conseguir mejores resultados en sostenibilidad”.

LA NUBE SOSTENIBLE

Uno de los elementos que más está ayudando al desarrollo de políticas sostenibles es el cloud computing. El uso de centros de datos propios se va reduciendo cada vez más y eso favorece una reducción de las emisiones y de los consumos energéticos. Además, los data centers que son los responsables de las mayores tasas de consumo, son cada vez más eficientes y res-



TEMA DE PORTADA

petuosos con el medio ambiente. Así que la nube favorece claramente el mensaje de un mundo más sostenible. Tal y como afirma Óscar Visuña de Epson asegura que “trabajar en la nube es más eficiente, por supuesto, porque permite mitigar considerablemente la huella medioambiental. Al trabajar en cloud, reducimos la necesidad de desplazamientos en trabajos que requieren colaboración y también reducimos la necesidad de espacios físicos y su consumo energético, por consiguiente. En nuestro caso, nos permite construir esos espacios de trabajo remotos a través de nuestra

tecnología de videoproyección interactiva, pero también generar capacidad de conexión de dispositivos de forma remota con nuestras aplicaciones de gestión móvil en prácticamente toda nuestra gama de productos”.

Por poner foco de las ventajas de las tecnologías cloud, en España se espera que el próximo año la implementación de tecnologías Cloud supongan un ahorro de más de 52 millones de toneladas de CO2 en el histórico total. Y en un escenario donde los datos son el nuevo petróleo, podemos pensar que habrá más modelos de negocio sostenibles con capacidades predictivas, que permitirán a su vez un mayor ahorro de costes y gasto energético. En este sentido, el portavoz de Schneider asegura que “actualmente, casi el 90% de los líderes de negocio citan la digitalización como una prioridad para sus empresas, lo que representa el primer paso hacia el análisis de datos de valor que pueden proporcionar beneficios, reducir el uso de recursos e incrementar la eficiencia”. También Alberto Ruano de Lenovo es un firme defensor de la nube para mejorar la sostenibilidad. En su opinión, “está comprobado que el modelo Cloud favorece la eficiencia energética. Según varios informes que se han publicado en los últimos años, los servicios Cloud disminuyen entre un 30 y un 90% las emisiones de carbono, en comparación con los modelos



tradicionales situados en las instalaciones del cliente”. Cisco es una de las empresas que tiene un mayor conocimiento del mercado en lo que se refiere al centro de datos. Su portavoz da algunos ejemplos: “las comunicaciones unificadas ‘as a service’ (SaaS/gestionadas desde el Cloud) o las soluciones de colaboración en la nube evitan un gran consumo eléctrico en las oficinas y centros de datos de las organizaciones, que no tienen que mantener servidores siempre encendidos y con un gran consumo. Además, evitan un gran número de viajes de trabajo. Calculamos que 98 horas de Telepresencia evitan lanzar a la atmósfera las mismas emisiones de CO² que se producen en un viaje en avión entre San José (California) y Nueva York. Por otro lado, los grandes data centers Cloud -tanto internos como externos- tienen un gran consumo. Pero puede reducirse. En el caso de Cisco, nuestra estrategia para el data center eficiente se enfoca en diseño, uso y gestión de la energía. Dos de nuestros data centers más grandes en EE.UU. tienen un Power Usage Effectiveness (PUE) de 1,41 y 1,35 a pleno rendimiento. Y utilizamos herramientas Data Center Infrastructure Management (DCIM) para obtener la mayor eficiencia -de energía, enfriamiento y espacio físico- a partir de los datos recopilados. DCIM también proporciona analítica predictiva para identificar tendencias de capacidades y condiciones operativas que requieren atención. Además, tenemos el reto de mejorar la eficacia energética de nuestros grandes sistemas en rack del actual 77% al 87% para 2022”.

ELEMENTOS CLAVE

Ya hemos visto que la nube juega un papel fundamental en el desarrollo de las políticas sostenibles por parte de las empresas. No obstante son muchos los elementos que la tecnología puede aportar para hacer que las organizaciones sean más sostenibles. Las nuevas tecnologías deben jugar un papel esencial en que el mundo sea más sostenible y eficiente y para ello debe facilitar una serie de ventajas en eficiencia, generación propia de energía para el autoconsumo, mejor aprovechamiento de recursos y reducción de la cantidad de emisiones de CO₂ que se lanzan a la atmósfera.

Sin embargo, hay un punto del que las empresas deben ser conscientes: ser sostenible es una obligación y no una elección. Igual que ocurre con la digitalización, no apostar por la sostenibilidad puede hacer que la empresa se quede atrás con respecto a sus competidores. Tal y como afirma Pablo Ruiz de Schneider, “lo principal y lo que todas las empresas deben tener en cuenta es que aquellas que duden en invertir en una mayor sostenibilidad basada en la tecnología, corren un gran riesgo de quedarse atrás. Aquellas que todavía no hayan invertido en digitalización, IoT, sensórica, etc., tendrán que hacerlo en breve; mientras que aquellas que sí lo

hayan hecho, pero no realicen un análisis de los datos recopilados tendrán que adoptar tecnologías que les permitan una monitorización remota y un análisis a tiempo real. Actualmente, la fuente principal de obtención de datos son los dispositivos IoT, que están conectados al Cloud y permiten dicha monitorización, pero menos del 20% de las empresas realizan este análisis. El futuro pasa, pues, por adoptar softwares de control y monitorización de los datos para realizar un mantenimiento predictivo que permita una mayor eficiencia energética, la disminución de costes y un aumento de la productividad”. Por su parte el portavoz de Epson señala que un elemento clave en el desarrollo de la sostenibilidad por parte de las organizaciones va a ser “la capacidad de la tecnología de adaptarse a flujos de trabajo basados en la economía circular. Sin duda, esa va a ser la clave. Pero también la precisión, la reducción de incidencias que conlleva ser más precisos; y la reducción de consumo energético, la eficiencia en general”.

Desde Cisco se señala que, además de la apuesta por cloud computing, son varios los elementos que deberían tener en cuenta las organizaciones para mejorar la sostenibilidad. Entre ellas se destacan las siguientes:

- El diseño de oficinas colaborativas (espacios móviles y flexibles);
- Utilizar equipos más eficientes;
- Reciclar la basura electrónica. Los dispositivos electrónicos estropeados u obsoletos contienen metales tóxicos y productos químicos que contaminan la tierra, el aire y el agua. Los europeos producimos entre 17 y 20 kilos de basura electrónica per cápita cada año (según el organismo DG Environment de la Comisión Europea). Hasta hace poco, el 90% de esta basura era enterrada, incinerada o recuperada sin los tratamientos correctos. Para evitarlo, las empresas pueden devolver los equipos y componentes obsoletos a sus fabricantes. Cisco garantiza el reciclaje de su basura electrónica de manera segura con una sencilla aplicación.
- Optimizar la gestión energética en los CPDS
- Utilizar energías renovables
- Coordinarse con la cadena de suministro

En definitiva, la apuesta por la sostenibilidad no sólo es una apuesta de futuro, sino una apuesta que engloba innumerables ventajas para el desarrollo futuro de cualquier tipo de organización. Y es que tal y como concluye Alberto Ruano, “cuando una empresa apuesta por la sostenibilidad de sus TIC debe ser cuidadoso en la elección del producto y apostar por empresas con una política de desarrollo sostenible adecuada. Pero, además, es esencial que haga un uso apropiado de esa tecnología, que lleve a cabo un continuo y apropiado mantenimiento y, por supuesto, que desarrolle tareas para el correcto reciclaje de cada producto al final de su vida útil”.

La entrevista al experto



Óscar Visuña,
Director Business de
Epson Ibérica

¿Qué inversión en i+D destina Epson a sostenibilidad actualmente?

Destinamos cada año aproximadamente el 6% de la facturación a I+D, lo que representa cerca de 1,5 millones de euros diarios a la innovación. Para nosotros, la inversión destinada a innovación es inherente a la sostenibilidad, porque todo cuanto hacemos está pensado, creado y producido pensando en ofrecer la máxima eficiencia y precisión, algo muy vinculado a un objetivo sostenible. Sin embargo, sí podemos destacar una inversión específica destinada a la mejora de la propuesta sostenible de nuestra tecnología Business inkjet de unos 500 millones de euros en los últimos 3 años.

¿En qué desarrollos se están centrando actualmente?

Actualmente y desde hace ya cinco años, venimos esforzándonos en concienciar a los usuarios de tecnología y, principalmente, los decisores (CIOs, Facility Managers, CEOs y usuarios de entornos empresariales en general) de las ventajas de la inyección de tinta. Nos hemos centrado en optimizar la mejor tecnología actual en inyección de tinta Business, aquella basada en cabezal MicroPiezo, la tecnología de Epson. Porque se trata de una tecnología única, que no requiere calor, y que permite ahorrar un 96% en consumo energético. Al no tener una base térmica en su sistema de funcionamiento, permite trabajar con consumos de apenas 24 watts (frente a los más de 600 de una impresora láser, por ejemplo), lo que da como resultado esas óptimas reducciones en la necesidad de energía.

¿Qué objetivos a largo plazo se ha marcado Epson?

En Epson estamos trabajando de forma totalmente alineada con los objetivos de desarrollo sostenible de la ONU. Como saben los lectores de Byte TI, se trata de 17 grandes objetivos en sostenibilidad con los cuales no sólo nos sentimos plenamente identificados, sino que forman parte de nuestra estrategia como compañía. Así, por poner algunos ejemplos, nos marcamos el objetivo de la reducción constante de emisiones de gases de efecto invernadero, pero también trabajar en programas basados en la economía circular y, por tanto, la reciclabilidad del ciclo de vida de nuestros productos. Asimismo, nuestro objetivo es desarrollar tecnologías capaces de mejorar la calidad de vida de las personas, en su más amplio sentido, poniendo un gran esfuerzo en I+D para el avance de la robótica, la IA, pero también la mejora constante de aquellas áreas de innovación en las que somos expertos y líderes a nivel mundial, como los sistemas de videoproyección o la impresión de inyección de tinta. No quisiera perder la oportunidad de insistir en que los entornos empresariales e instituciones públicas conozcan nuestro gran desarrollo que reúne conceptos como sostenibilidad, productividad, economía circular y seguridad (quizás los cuatro conceptos más en boca de todo gestor hoy en día). Estoy hablando de nuestro Paperlab, por supuesto.

¿Cómo convencen a sus clientes de la importancia de estar implicados en la sostenibilidad?

No somos la única compañía en contar en sus filas con expertos en responsabilidad social corporativa, evidentemente. Pero sí quiero destacar cómo se está trabajando en este terreno. Contamos con un responsable de esta área para España y Portugal, Joan Escoté, quien lidera nuestro empeño por incluir actividades y estrategias que permitan a nuestros clientes obtener todas las ventajas de trabajar con una compañía responsable. Es el concepto de corresponsabilidad. Y es que, en Epson, cuidamos mucho cada detalle relacionado con la RSC. Contamos con certificaciones internacionales de nuestra actividad, como la certificación EcoVadis Gold, que hemos recibido por tercer año consecutivo. También la transparencia, al invitar a representantes de la Organización Internacional del Trabajo a visitar nuestros centros de producción, donde mantenemos unos estándares muy por encima de los exigidos por organismos internacionales. Y, por supuesto, realizando formaciones específicas que permitan a nuestros clientes y colaboradores entender toda la sostenibilidad y los buenos resultados en materia medioambiental que se consigue al utilizar nuestras tecnologías. Queremos extender el conocimiento de lo que implica realizar las elecciones adecuadas, teniendo en cuenta aspectos como la huella medioambiental, la reducción de consumo energético y la optimización en el uso de recursos, incluyendo el tiempo. Ser sostenibles es cosa de todos, por eso ponemos tantos recursos en hacer entender por qué trabajar con tecnología Epson, ayuda en el camino hacia la superación del reto de la sostenibilidad.

¿Qué es lo que aporta su empresa para mejorar la sostenibilidad?

La sostenibilidad forma parte de nuestro ADN. Nuestro compromiso con el medio ambiente es inherente a la compañía y, por ese motivo, desde la I+D hasta el reciclado de nuestros productos mantienen una componente medioambiental muy importante. Con nuestra innovación sostenible aportamos a las empresas y usuarios de nuestra tecnología la capacidad de obtener un mejor triple resultado: ser más energéticamente eficientes y respetuosos con el medio ambiente, con tecnologías que reducen considerablemente el consumo de energía, la generación de residuos y la huella de carbono; ser socialmente más responsables, corresponsabilizándose al elegir productos que han sido producidos por una compañía reconocida por la OIT como socialmente responsable; y, por supuesto, reduciendo gastos con tecnologías que ayudan a minimizar el coste total de propiedad.

¿Qué proyectos a medio/ largo plazo tienen? ¿y sus clientes?

A medio plazo vamos a seguir impulsando y poniendo en conocimiento de nuestros clientes las importantes ventajas de la inyección de tinta. Porque la sostenibilidad es cosa de todos y, en el ámbito de la impresión, la tecnología inkjet es la única capaz de alinearse con lo que demanda la sociedad en pro del planeta. Y vamos a seguir trabajando para crear entornos de trabajo de economía circular, con impresoras y nuestro último desarrollo en reciclaje y producción de papel nuevo en un sistema que impulsa la seguridad y confidencialidad en la destrucción de documentos, nuestro Paperlab.

Nuestros clientes, en el ámbito de la distribución, se están sumando a

esta tendencia en una alianza con Epson como proveedor global de tecnologías de videoproyección, impresión, robótica y microsensores para conseguir desarrollar ecosistemas sostenibles basados en nuestra innovación.

Actualmente ¿Dónde cree que se produce un mayor gasto de energía: datacenter, ordenadores ...por qué?

Creemos que no se trata de cantidad sino de cultura de uso. Me explico: no es tanto poner el acento en aquellas soluciones que implican más consumo energético, sino concienciar y poner en marcha una cultura de eficiencia energética global. Si tenemos dos soluciones que aportan las mismas capacidades (e incluso mejores en ocasiones) y una de ellas permite reducir notablemente el consumo energético y las emisiones de CO2... ¿por qué seguimos dudando?

En nuestro caso, hablamos por Epson y creemos que estamos haciendo un gran trabajo, desarrollando soluciones cada vez más precisas, compactas y eficientes, que permiten mejorar la vida de nuestros clientes, de los usuarios, y también mejorar la calidad de vida de los entornos en los que se utilizan.

¿Sostenibilidad y productividad son incompatibles?

Totalmente compatibles. Nosotros hemos sido capaces de desarrollar la solución de impresión Business inkjet más productiva, capaz de imprimir hasta 100 páginas por minuto, con unos resultados excelentes en eficiencia energética. Hemos desarrollado soluciones de impresión digital textil de alta producción, que reducen el uso de agua en estampación textil en más de un 60%... ¡Hemos desarrollado Paperlab!, un sistema de reciclaje y producción de papel nuevo en la propia empresa, que permite reducir el impacto de los sistemas tradicionales de reciclado, eliminando por completo la necesidad de agua, eliminando el impacto en CO2 del traslado de la documentación a centros de destrucción segura y a plantas de reciclaje. Sostenibilidad y productividad, por supuesto, son absolutamente compatibles.

¿Qué políticas debería tener una empresa para que sus TIC sean sostenibles?

Creo que en sostenibilidad Epson es un buen ejemplo en el que mirarse. Desde que me sume a la compañía, hay algo que tengo claro, he sido capaz de aunar mi visión de las TIC como innovación permanente, con mi visión personal sobre cómo deberían ser estas en cuanto a sostenibilidad se refiere.

- Ser transparentes: por eso publicamos nuestros informes integrales de sostenibilidad
- Ser proactivos: por eso invertimos para desarrollar tecnologías cada vez más eficientes
- Ser conscientes: por eso ponemos en marcha proyectos sostenibles, como B-Search para la concienciación a empresas del uso de soluciones de impresión eficientes; como EDU2030, un programa específico para generar entornos educativos más sostenibles y donde se permita el aprendizaje colaborativo.



“La metodología que me ha cambiado la vida es ITIL”

¿A qué se dedica la parte principal del presupuesto de TI de la empresa?

Licencias de los diferentes SW. En 2018 además la implantación de SAP y la renovación de los workplace.

¿En qué área se está invirtiendo más este año?

El año ha nacido con el Go Live de nuestro ERP por lo que la inversión se está focalizando en el arranque y consolidación de este.

¿Qué proyecto es del que está más satisfecho?

La respuesta podría ser sencilla encon-

trándonos como estamos en un arranque, por el momento exitoso, de SAP. Sin embargo, de los múltiples proyectos paralelos que hemos realizado en 2018 he de quedarme con dos:

- La implantación de Jira Service Desk, que ha supuesto un cambio en la gestión de los servicios IT de la

Compañía y en la percepción que el negocio tiene de los mismos. Pero sobre todo me sorprendió la capacidad de nuestros usuarios para adaptarse a la herramienta y la buena acogida que ha tenido.

- El Proyecto de Volp, que ha supuesto un cambio en el concepto de las comunicaciones, introduciendo el Softphone, la videoconferencia y una gestión de la centralita mucho mas eficiente.

Si le pusieran todos los beneficios de la empresa a cargo del departamento de TI, ¿qué le gustaría implementar?

Monitorizar los procesos de negocio en tiempo real basado en KPI's de negocio para poder aportar soluciones desde TI al buen funcionamiento de las operaciones. Ante una merma en la calidad de un proceso de negocio no hay nada mas frustrante que ofrecer una respuesta del tipo "los tiempos de latencia son correctos" negocio ni sabe ni ha de saber qué es ni porque eso puede afectar a su proceso. Es necesario para TI ver el negocio desde la misma perspectiva.

¿La seguridad es un problema?

La seguridad es un problema si: 1- La ignoras y no inviertes tiempo ni recursos en ella, puedes encontrarte ante una catástrofe por motivos de seguridad que ponga en riesgo la continuidad del negocio. 2- Te obsesionas con ella y te excedes en esfuerzo, primero porque puedes ser un lastre para la actividad de tu compañía, segundo porque puedes cerrar puertas a grandes

oportunidades de mejora en post de no tener un sistema muy securizado.

¿Se puede trabajar desde casa?

Soy un fan del teletrabajo. He podido obtener muy buenos resultados con equipos trabajando desde casa.

Bajo ningún concepto en su móvil puede faltar....

Google Maps

¿Cuál es la herramienta que realmente le cambió la vida?

Mas que herramienta fue una metodología, ITIL.

¿Harto de solucionar los problemas tecnológicos de la familia y amigos?

¿Qué le suelen pedir?

Jejeje hace años que digo a mis conocidos y cada día es menos mentira, que no sé arreglar un PC o instalar un S.O. En su día era una locura que supongo todos hemos sufrido.

¿Qué es eso de la transformación digital? ¿Slogan o necesidad?

¡¡¡Es una cosa que se han inventado los comerciales para vender más!!! Ok en serio, tiene una parte de slogan pero detrás hay una gran necesidad.

¿Lo del I+D+i, es una leyenda urbana?

Depende del sector, hay negocios en los que la innovación es un must y en otros en los que el negocio piensa del I+D+i lo que pensaban hace unos años de la tecnología, que es un mal necesario.

David López Sánchez

Director de Sistemas
de Rogasa
Construcciones y
Contratas

Fecha de nacimiento:

9 junio 1972

Estado Civil: Pareja de hecho

Hijos: 2

Deportes que practica: Natación

Hobbies: Cualquier actividad relacionada con el mar

Estudios: Ingeniero Técnico en Informática

Personas a su cargo: 4

Antigüedad en la empresa: desde abril 2018

Trabajos anteriores: Responsable Producción TI en Caprabo; Project Manager en ATsistemas Production Management Manager en Banc Sabadell; Director Departamento. Servicios y Proyectos Nexica

Por qué no se agota el presupuesto para I+D

La encuesta sobre I+D publicada por el INE hace unos días pone de manifiesto que el gasto en I+D empresarial ha vuelto a aumentar, un 8% más que en 2016. Sin embargo, teniendo en cuenta las deducciones aplicadas y el abono por insuficiencia de cuota, publicadas por la Agencia Estatal de Administración Tributaria, AEAT, para 2016, hay más de 400 millones de euros presupuestados sin gastar. ¿Por qué el sector privado no agota el presupuesto disponible para I+D? Examinemos a lo largo del artículo la demanda de incentivos fiscales de las empresas e intentaremos establecer cuáles son algunos de los motivos por los que se produce esta realidad.

Se han publicado en la AEAT los resultados de 2016 del Impuesto sobre Sociedades, dando información económica de interés sobre la evolución empresarial. Según las Cuentas Anuales disponibles sobre este impuesto, los incentivos fiscales aplicados para el fomento de las actividades de Investigación y Desarrollo e Innovación tecnológica, Deducciones por I+D+i, alcanzaron en 2016 un total de 227,65 millones de euros, donde las deducciones por Investigación y Desarrollo sumaron 150,07 millones de euros y las deducciones por Innovación Tecnológica 77,58 millones.

Si se analiza la periodicidad de las deducciones aplicadas en las empresas, se observa cierta estabilidad entre los años 2012 y 2014. Sin embargo, es importante resaltar la brecha establecida en 2015, donde las deducciones aplicadas disminuyen en un 50%. En 2016 vuelve a haber una mejora de los resultados, aumentando en total un 60% respecto a 2015. No obstante, no se alcanzan los resultados de 2014, ni mucho menos los resultados de antes de la crisis financiera.

Examinando los presupuestos asignados a las políticas fiscales de la I+D+i, en la memoria de Beneficios Fiscales de 2016 del Ministerio de Hacienda y Función Pública, se recogen presupuestos por valor de 693,65 millones de euros para 2016, con una

mejora de un 8,4% en comparativa interanual. Si contrastamos el presupuesto con la deducción aplicada, vemos que existe una diferencia de 468 millones de euros. La explicación del Gobierno ante esta falta de uso del presupuesto se encuentra en la cuantificación del impacto del régimen opcional, basado en la "monetización" de créditos fiscales, una opción introducida en el modelo de fiscalidad de la I+D+i en 2013 y avalada mediante la Ley de Impuesto sobre Sociedades (Ley 27/2014).

Mediante la Ley 14/2013, de 27 de septiembre, de apoyo a los emprendedores y su internacionalización, se introduce el mecanismo de monetización (artículo 39.2 de la Ley del Impuesto sobre Sociedades), que permite la aplicación sin límite de las deducciones por I+D+i, incluyendo el abono de las cantidades no aplicadas. El uso de esta opción tributaria está sujeta al cumplimiento de cuatro requisitos obligatorios: que transcurra, al menos, un año desde la finalización del período impositivo en que se generó la deducción, haber obtenido un informe motivado vinculante, ya sea del MICINN o de CDTI, mantener el empleo y reinversión en materia de I+D durante un período determinado. Tal como apuntaba el Gobierno, el acogimiento a esta monetización hace que en la AEAT la cifra de deducciones aplicadas sea menor, ya que en el Impuesto sobre Sociedades la Monetización se marca en otra casilla, de manera concreta en la de "abono de deducciones por insuficiencia de cuota".

Si observamos los resultados sobre abono de deducciones por I+D+i por insuficiencia de cuota de la AEAT, vemos que también aumentan los resultados respecto al año anterior. De manera concreta crecen un 72%, alcanzando una cifra de 66,5 millones de euros. Aun así, teniendo en cuenta ambos datos, deducciones aplicadas y abono por insuficiencia de cuota, hay más de 400 millones de euros





presupuestados sin utilizar.

Aunque hace algunos años uno de los grandes motivos por los que las empresas no aplicaban todas las deducciones fiscales era la insuficiencia de cuota, con la posibilidad de la monetización, el Gobierno pretendía que esta barrera fuera destruida. Sin embargo, hay que recordar que el uso de la monetización implica la pérdida de un 20% de la deducción que iría a favor de la Agencia Tributaria, siendo un interés demasiado alto que no todas las empresas están dispuestas a asumir, más aun teniendo en cuenta que es un derecho establecido por Ley. El problema no reside en la inversión por parte de las empresas, sino en otros factores o barreras que se deben de analizar para poder superarlos. En la encuesta sobre I+D publicada por el INE este 28 de Noviembre, el gasto en I+D empresarial ha vuelto a aumentar en 2017. De manera concreta, los gastos en I+D han alcanzado en el sector empresarial 7.717,44 millones de euros, un 8% más que en 2016, tendencia ascendente que perdura desde 2014. Con este escenario se puede afirmar que los incentivos fiscales a la innovación no son muy demandados por las empresas, por lo que sería interesante analizar el sistema de incentivos fiscales a la I+D+i y detectar los motivos por los cuales no se utilizan, teniendo en cuenta los beneficios que pueden alcanzarse en España frente a otros países.

Teniendo en cuenta el compromiso establecido por la UE de llegar a una inversión como mínimo del 3% del PIB en el conjunto de todas las actividades de I+D+i en 2020 (1% de financiación pública y 2% de inversión del sector privado), y que los últimos datos publicados sitúan este porcentaje en España en un 1,2%, se espera que el Gobierno español actúe como dinamizador de la financiación privada, impulsando el sistema de deducciones fiscales a la I+D+i y mejorando la financiación pública de sectores estratégicos.

Sara Sierra Navarro - Manager Innovation
Performance en Ayming

No todo debe llevarse a la Blockchain. Sería irresponsable

Blockchain es uno de los términos de mayor hype del momento. Empresas de todos los sectores y tamaños intentan adoptar Blockchain en sus procesos y estructuras. En este artículo vamos a desmitificar el uso de "blockchain para todo" y encontraremos las áreas donde verdaderamente aporta valor.

CONCEPTOS TÉCNICOS: DISTRIBUCIÓN, INMUTABILIDAD, TRANSPARENCIA

Técnicamente, Blockchain aporta una serie de características que -todas juntas- no se habían visto hasta ahora: una forma muy simple de ver una blockchain (pública) es como una base de datos descentralizada, donde las transacciones se validan por todos los nodos, y al llevar todos ellos una copia de todas las transacciones de la cadena los resultados son inmodificables; al igual que el conocido "what happens in Las Vegas stays in Las Vegas", lo que se graba en una blockchain se queda en la blockchain para siempre.



LAS LIMITACIONES: BAJA VELOCIDAD Y ESCALABILIDAD

Cualquier base de datos es capaz de procesar miles, millones y algunas incluso billones de transacciones por segundo. Los modelos descentralizados -basados en blockchain- están obligados a sacrificar esa velocidad y escalabilidad precisamente a costa de la seguridad: todos los nodos deben validar todas las transacciones y actualizar su registro contable, es decir, la propia cadena de bloques. Con esta limitación redes públicas como Bitcoin no es capaz de soportar más de 7 transacciones por segundo, y Ethereum está por debajo de 20. Tan solo con diseños más sofisticados (redes privadas combinadas con públicas, como es el caso de NEM, o cadenas laterales, como Lightning Network, son capaces de solucionar estas limitaciones.

LOS PROBLEMAS: POCAS IMPLEMENTACIONES REALES

El mundo blockchain lleva trabajando años sobre casos de uso, y son pocas las experiencias reales -más allá de las criptomonedas- sobre las que fijarse para desarrollar nuevos proyectos. Nuestro Master, por cierto, está enfocado a la práctica y a diseñar, implementar y aplicar tokens a situaciones reales de empresas. Quien no haya experimentado en primera persona ciertas cosas en torno a blockchain no debería estar capacitado para enseñar del tema.

LA GRAN OPORTUNIDAD: TOKENIZAR "SOLO" LO QUE APORTE VALOR

En el caso de Tutellus, plataforma de Educación online con más de 1,5 millones de alumnos en todo el mundo, uno de los intangibles donde más valor se almacena es en los billones de datos que tenemos de alumnos: un histórico de años con más de 200 variables por usuario/curso. A pesar de que por política de empresa nunca hemos hecho negocio con los datos de los usuarios (no somos como Mark y Facebook, lo podemos asegurar hasta en una blockchain!), gran



parte del valor está almacenado en ese fondo de comercio.

¿Y si creáramos un token que represente el conocimiento que tiene cada alumno en cada disciplina, y se lo diéramos al alumno? Es una forma de trasladar parte del valor de la empresa a la comunidad: tu conocimiento queda almacenado en un token interno al que llamamos STUT o Smart TUT, representado y cuantificado por un dinero que incluso puedes hacer líquido a través del token externo, el TUT. El diseño de los tokenomics del proyecto y del modelo de negocio incorporando tokens lo explicamos en profundidad en el Master.

Esta misma filosofía se puede aplicar a cualquier empresa: tokenizar una unidad productiva o asset, un activo, una filial o los rendimientos económicos de cierta línea de producción pueden ayudarnos a conseguir grandes ventajas:

- Un **reparto de valor** más justo entre la empresa y sus clientes, usuarios o proveedores.
- Una **mayor integración** de nuestra cadena de valor al hacer partícipes a los diferentes actores del modelo tokenizado (y de tokens).
- Una forma de **conseguir liquidez** paralela al mercado financiero tradicional, por lo general más barata y eficiente y con alcance global.

- Una mayor **revalorización del Equity** de la empresa diseñando unos Tokenomics adecuados; aunque parezca que la Cuenta de Resultados se pueda ver resentida por ese reparto inicial de valor hacia fuera de la empresa, el holdeo de tokens por parte del emisor y una correcta gestión de la cartera puede proveer de beneficios inmensos.

En definitiva, Blockchain tiene unas aplicaciones empresariales tremendas. Pero no todo tiene que ser descentralizado, debemos centrarnos en aquellas áreas cuya tokenización pueda proveer más valor a la compañía. Y a veces lo complicado es saber identificarlas.

Miguel Caballero,
CEO de Tutellus

MARISA URQUÍA, DIRECTORA DE EMPRESAS EN TELEFÓNICA ESPAÑA



“Telefónica es más que una operadora”

Telefónica acaba de crear Telefónica Empresas para tener un acceso mucho más efectivo al mundo empresarial. Byte TI charló con su directora general.

¿Por qué nace ahora Telefónica Empresas?

Telefónica Empresas nace ahora porque el mercado ha cambiado. Nos encontramos en un momento en el que todo el mundo sabe que tiene que llevar a cabo la transformación digital pero no sabe cómo hay que hacerla. En Telefónica queríamos remarcar el compromiso que tenemos con las empresas y por eso lo queríamos desligar de la marca Movistar. El objetivo es que Telefónica no sea vista sólo como una empresa que ayuda a sus clientes con sus comunicaciones sino también ayudarles a llevar a buen puerto sus proyectos de transformación digital. Porque Telefónica es mucho más que una operadora de telecomunicaciones, damos muchísimos más servicios. Todos esos servicios los hemos agrupado bajo la marca Telefónica Empresas para decirles a nuestros clientes que somos el socio ideal para ayudarles a hacer esa digitalización.

¿Qué objetivos se han marcado?

En lo que refiere a la parte de TI estamos creciendo a doble dígito. Somos un jugador que compite en el mercado de las operadoras pero que también compite en el mercado de TI. De hecho, y según Gartner, somos la tercera empresa del país en el mercado de TI en España. Así que en lo que se refiere a las comunicaciones nuestro reto es seguir trabajando y ayudar a nuestros clientes a evolucionar, ya que somos la operadora que más ha invertido en fibra y 4G y ahora esa inversión se traslada al desarrollo de 5G y en ayudar en el despliegue de IoT.

En la parte de TI el objetivo es seguir creciendo a doble dígito en apartados como el de la seguridad, cloud,... y todos los nuevos negocios que están surgiendo. En definitiva queremos convertirnos en el líder del mercado TI en España.

¿A qué tipo de empresa se dirige Telefónica Empresas?

¿Pymes, grandes cuentas?

Nos enfocamos en cualquier tipología de empresa, incluidas las pymes.

¿Cómo se cambia la percepción de la pyme acerca de Telefónica? ¿Cómo se le hace ver que Telefónica no es una simple operadora?

Otro de los motivos del cambio de marca es para que nos conozcan más. En grandes clientes es más fácil porque la aproximación es uno a uno. En la parte de pymes, hasta ahora hemos ido migrando sus comunicaciones a la nube y lo que nos falta es que las pymes vean que Telefónica les puede ayudar en todo: que tenemos servidores web, que ofrecemos respaldo, que le podemos hacer su tienda web, que le ofrecemos soluciones de seguridad, asesoría, etc. Así que queremos aprovechar este cambio de marca

para darnos a conocer y esto supone una labor intensa, de comunicación y también de nuestra fuerza de ventas.

De la oferta que tenéis, ¿qué parte es de Telefónica y qué parte es de otros socios?

Nosotros a los clientes les damos una versión agnóstica de la tecnología. Es decir, tenemos nuestras soluciones pero también nos apoyamos en socios que son punteros. Por ejemplo, en el mundo cloud somos socios de Amazon o de Microsoft. Una pyme no puede hacerse un estudio de todas las clouds del mercado y la diferencia en coste o funcionalidad dependiendo de para qué lo necesite puede ser muy diferente. Así que nosotros le ayudamos a tomar la decisión que mejor se adapte a sus necesidades. Básicamente nos asociamos con todas aquellas empresas que creemos que pueden ser innovadoras.

La clave de todo es que ahora muchas empresas hemos dejado de ser competidores para pasar a ser socios a fin de que podamos ayudar a las empresas. Es preferible tener a tu competidor como socio porque hay mucho espacio para que podamos crecer todos.

¿En qué se diferencia vuestra propuesta de la que ofrece, por ejemplo, Indra?

Somos la única empresa que puede dar una oferta conjunta de comunicaciones y TI. Con Indra, es verdad que hay ofertas similares y otras que no lo son, pero hay veces que vamos de forma conjunta porque nos complementamos.

¿Se pueden aprovechar del ecosistema OpenFuture?

Para nosotros OpenFuture es una ventaja porque hace que no nos quedemos cortos en todo lo que se refiere a la innovación. En Telefónica tenemos áreas y departamentos de innovación pero no podemos ir a la velocidad que va el mercado. Por ello creamos un ecosistema como OpenFuture que nos permite tener contacto con empresas que están desarrollando ideas novedosas. Esas ideas, incluso se las ofrecemos a nuestros clientes, sobre todo a los grandes, que también tienen carencias en innovación. Todo esto nos ayuda a estar mucho más al día que si sólo lo tuviéramos dentro porque al final es mucho más endogámico y eso pierde riqueza. Y esto es así porque la realidad es que dos emprendedores creativos son muy eficientes, pero su problema está en que no pueden llegar a los clientes y eso es lo que les ofrecemos nosotros, de tal forma que ganamos todas las partes.

¿Cómo eligen a un partner? ¿Qué requisitos son necesarios?

Básicamente queremos que sea un partner relevante, que tenga una innovación y esté ofreciendo cosas nuevas y que nos pueda complementar nuestra oferta, aunque a veces sea competidor nuestro, como sucede en la parte de la cloud.

Usted, ¿en quién confía?



Por Miquel Barceló

Por razones de edad, puedo ya disfrutar de los viajes y estancias del IMSERSO. Recientemente, eso me ha permitido, entre otras cosas, hacer una especie de “cata” o prueba de diversos periódicos ya que, estando fuera de casa, no he tenido acceso habitual al periódico al que (todavía) estoy suscrito. Así he leído, un día tras otro, diversos periódicos (me refiero a los clásicos, a éstos que se imprimen en papel...) como La Vanguardia, El País, El Mundo, La Razón o ABC. Voy a comentar algo, leído en uno de ellos, que me pareció sumamente acertado.

Se trata de El País, un periódico que no suelo leer ya que no me gustan los periódicos torpemente alineados con una única opción política. Prefiero una mayor objetividad (al menos aparente...), aún sabiendo que ése es un deseo casi siempre incumplido. Pero sí es justo reconocer que El País tiene buenos articulistas.

En El País del 24 de febrero me encontré con un artículo que me resultó sumamente interesante. Se trata del texto que publicaba Moisés Naím, un escritor y columnista venezolano, precisamente con el título que encabeza este Temporal: “¿Usted en quién confía?”.

La tesis del breve texto se resume en el destacado: “No creemos en el Gobierno ni en los expertos, pero sí en mensajes anónimos que llegan por las redes sociales”. Naím destaca como hoy la desconfianza y el escepticismo son la norma... excepto cuando se constata que nuestra credulidad frente a ciertos mensajes que nos llegan por Internet es máxima. Aún cuando esos mensajes sean anónimos.

Como dice Naím, “basta que ese mensaje refuerce nuestros ideales y creencias para que ignoremos la barrera de escepticismo con la que nos protegemos de las mentiras y manipulaciones”. Y, tal vez por ese refuerzo a nuestra ideología, prescindimos de la opinión de expertos mejor informados. Naím pone el claro ejemplo del absurdo y peligroso movimiento mundial de rechazo a las vacunas y, también, el del inicial rechazo a la vinculación entre tabaco y cáncer (éste claramente promo-

vido por las tabacaleras que con ello “defendían” su negocio), aunque hay muchos más.

Siempre me ha causado sorpresa la facilidad con la que, en esas llamadas “redes sociales”, se reenvían mensajes de todo tipo. Debe ser exageradamente fácil. ¿Qué pretende quién activa ese reenvío? No se me oculta el tipo de motivaciones que puede tener quien genera originalmente el mensaje (se puede preguntar qué opina de ello una persona como Hillary Clinton que sufrió en sus propias lícitas ambiciones el interés de ciertos hackers [y de quién les mandaba...] por destrozarse su campaña electoral). Pero los que reenvían el mensaje, los que, en definitiva, colaboran a la extensión de bromas de mal gusto e incluso de evidentes fake news malintencionadas, ¿qué pretenden?

Tal vez se trate tan solo de querer formar parte de algo conocido y de acceder a una mínima fracción de esos presuntos quince minutos de fama que Andy Warhol pretendió otorgar como cuasi-derecho a todos y cada uno de los seres humanos. Apañados vamos si todos hemos de tener nuestro segundo de fama y “reconocimiento”. Aunque sea en Internet. Basta recordar que en el planeta somos más de siete mil millones y, según parece, con una exagerada proporción de personas que actúan como inconscientes y memos “reenviantes” de mensajes de padres desconocidos.

Sea como sea, lo cierto es que el reenvío de mensajes dudosos y la forma acrítica como son aceptados se constituye en un verdadero problema de nuestros días.

Primero fueron el derecho de copyright y la privacidad, pero ahora la creciente digitalización empieza a afectar también a la credibilidad. En una época de recelos y escepticismo parece que perdemos todos nuestros controles críticos ante informaciones no contrastadas que nos llegan por WhatsApp, Facebook o Instagram. Tal vez la facilidad de esa difusión y redifusión de informaciones sin garantías sea ya un signo característico de nuestro tiempo. Ojala no lo sea también de nuestro futuro..

econocloud

WE 
YOU

Paga solo
por lo que
utilices

Somos Econocloud, de Grupo Econocom.
¿Te acompañamos a la nube?

hola@econocloud.es | T. 900 800 297

www.econocloud.es