COMPARATIVA - - - > Monitores profesionales

www.revistabyte.es
Enero 2019 • Nº 267 • 5,75 euros

byte TI

síguenos en twitter: (@BYTE_TI)

ANÁLISIS

Infor Coleman

¿Qué aportará Internet de las Cosas?

- Seguridad y privacidad
- El papel del 5G
- ¿Sensores para todo?

Una BBDD para cada necesidad

Javier lopez Sáez

mkm PUBLICACIONES

Hacia dónde evoluciona la ciberseguridad

Lexmark

Rendimiento asegurado

Nuevas impresoras y MFP inteligentes de Lexmark

Fiabilidad. Seguridad. Productividad.

Usted sabe lo que es enfrentarse cada día con los retos más exigentes. Sacar el máximo rendimiento de la tecnología es fundamental. La nueva generación de impresoras y MFP de Lexmark está preparada para ayudarle a conseguir el éxito.

La fiabilidad es un componente fundamental del diseño de todos nuestros dispositivos. Ya sea su capacidad para imprimir millones de páginas, sus estructuras de acero resistentes o sus componentes de larga duración, todos los dispositivos se han diseñado pensando en un tipo concreto de usuario.

Para descubrir lo que las impresoras y MFP de Lexmark pueden hacer por usted, visite www.lexmark.es

© 2018 Lexmark y el logotipo de Lexmark son marcas comerciales de Lexmark International, Inc., registradas en EE. UU. o en otros países.
Todas las demás marcas comerciales son propiedad de sus respectivos propietarios

"Las autoridades canadienses han acordado liberar a nuestra Directora Financiera, la señora Sabrina Meng Wanzhou, bajo fianza después de su detención en nombre de los Estados Unidos de América. Tenemos mucha confianza en que los sistemas legales de Estados Unidos y Canadá lleguen a una conclusión justa en los próximos pasos del proceso. Como hemos insistido todo el tiempo, Huawei cumple con todas las leyes y regulaciones aplicables en los países y regiones en las que opera, incluidas las leyes y sanciones a la exportación de Naciones Unidas, Unión Europea y Estados Unidos. Esperamos que haya una resolución oportuna de este asunto".

Miedo a Huawei

No se me olvida una reflexión que le escuché a Alfonso Guerra, con ocasión de la Guerra del Golfo, sobre las armas nucleares y quién debería tenerlas. Con la sorna que le caracterizaba, dejaba caer que -que supiera él- los únicos que habían utilizado semejante atroz herramienta habían sido los "buenos" americanos. Y, sin que se enfade nadie, algo de razón llevaba: la bomba atómica no debería existir y mucho menos utilizarla, ni siquiera para matar a los malos.

Lo comento para intentar entender lo que está pasando (y lo que queda) con Huawei, con la detención de su directora financiera, y con todos los problemas que está teniendo a cuenta de la seguridad y del "peligro" que tiene esta compañía por venir de China.

Controlarnos, nos van a controlar. Lo único que está en juego es decidir de quién estamos dispuestos a depender: si del descerebrado de Donald Trump (policía, juez y ejecutor) que impone al mundo entero lo que está bien y lo que está mal, incluido que no se pueda comerciar con Irán, o de los dictadores chinos.

No se puede demostrar, pero todo parece indicar que, al final del todo, la Administración china podría estar detrás de Huawei. No es menos cierto que la norteamericana, cuando llega el caso, hace lo propio con los Apple, Cisco y HPE. Y, si no, refresquemos la memoria, cuando en los inicios de Microsoft, Bill Gates pensó que podía ser independiente de los partidos Yankees y no casarse con ninguno de los dos grandes en sus campañas electorales. Pronto se dio cuenta de que no era posible: le empezaron a poner todo tipo de trabas y multas, hasta que entró por el aro y rectificó para participar en el legal mercado de las donaciones. Ahora es una respetadísima compañía, protegida por toda la Administración de aquel país.

Al final, no nos engañemos, la pelea no está en las cúpulas políticas de ambos países (que también), sino en el éxito, la fuerza y la competencia que Huawei está haciendo a sus amigos de Apple, Cisco y HP. Huawei es igual de respetable que las tres mencionadas, es una Cooperativa de 80.000 trabajadores, tiene unos productos muy brillantes y unos directivos (al menos los que conozco yo de España) de gran categoría. No habrá problema: estamos jugando con la misma hipocresía que tratamos a las dictaduras del Golfo: si nos surge hacer buenos negocios, miraremos para otro lado; en caso contrario, sacaremos pecho para reafirmar lo demócratas que somos.

Es un problema para empresas y personajes públicos y entiendo que les preocupe: a mí, a estas alturas, me da exactamente igual quién me va a "guardar" mis datos; mientras me den un buen servicio, que se los coman con patatas.

Sumario

ENERO 2019

EN PORTADA

Internet de las Cosas

40

N.º 267 • ÉPOCA III

Director
Juan Manuel Sáez
(juanmsaez@mkm-pi.com)

Redactor Jefe
Manuel Navarro
(mnavarro@mkm-pi.com)

Coordinador Técnico
Javier Palazon

Colaboradores
S. Velasco, R.de Miguel, I. Pajuelo, O. González, D. Rodríguez, F. Jofre, JL. Valbuena, MªJ. Recio, MA. Gombáu, J. Hermoso, JC. Hernández, C. Hernández, M. Barceló, A.Barba.

Fotógrafos
E. Fidalgo, S. Cogolludo, Vilma Tonda

Ilustración de portada
Javier López Sáez

Diseño y maquetación
El Palíndromo Comunicación S.L.

WebMaster
NEXICA
www.nexica.es

REDACCIÓN
Avda. del Generalísimo, 14 – 2º B
28660 Boadilla del Monte
Madrid
Tel.: 91 632 38 27 / 91 633 39 53
Fax: 91 633 25 64
e-mail: byte@mkm-pi.com

PUBLICIDAD
Directora comercial: Isabel Gallego
(igallego@mkm-pi.com)
Tel.: 91 632 38 27
Ignacio Sáez (nachosaez@mkm-pi.com)

DEPARTAMENTO DE SUSCRIPCIONES
Tel. 91 632 38 27
Fax.: 91 633 25 64
e-mail: suscripciones@mkm-pi.com
Precio de este ejemplar: 5,75 euros
Precio para Canarias, Ceuta y Melilla: 5,75 euros (incluye transporte)

Impresión
Gráficas Monterreina
Distribución
DISPAÑA
Revista mensual de informática
ISSN: 1135-0407

Depósito legal
B-6875/95

© Reservados todos los derechos
Se prohíbe la reproducción total o parcial por ningún medio, electrónico o mecánico, incluyendo fotocopias, grabados o cualquier otro sistema, de los artículos aparecidos en este número sin la autorización expresa por escrito del titular del Copyright. La cabecera de esta revista es Copyright de Publicaciones Informáticas MKM. Todos los derechos reservados. Publicado con la autorización de Publicaciones Informáticas MKM. La reproducción de cualquier forma, en cualquier idioma, en todo o parte sin el consentimiento escrito de Publicaciones Informáticas MKM, queda terminantemente prohibida. Byte ti es una marca registrada de Publicaciones Informáticas MKM.

ENERO de 2019
Printed in Spain

EDITA
Publicaciones Informáticas MKM

8 NOVEDADES

28 COMPARATIVA

TENDENCIAS 58

3 CARTA DEL DIRECTOR

8 NOVEDADES

22 DESAYUNO
Ciberseguridad

26 ANÁLISIS

28 COMPARATIVA

40 EN PORTADA

52 UN CIO EN 20 LÍNEAS

54 LEGALIDAD TIC

58 TENDENCIAS

64 ENTREVISTA

66 TEMPORAL
Por Miquel Barceló

Análisis: Infor Coleman AI Asistente Digital

ESTE MES
RECOMENDAMOS

Huawei P smart 2019

Huawei ha anunciado el lanzamiento del nuevo smartphone Huawei P smart 2019. El dispositivo posee una pantalla Huawei Dewdrop que, combinada con el nuevo y más potente chipset de ocho núcleos Kirin 710 ofrece a los usuarios la elevada experiencia de usuario que caracteriza a la serie Huawei P smart. Huawei P smart 2019 cuenta con una cámara frontal y trasera de alto rendimiento potenciada con Inteligencia Artificial. Con una pantalla físicamente más grande, el nuevo smartphone de Huawei reemplaza el bisel superior con una muesca discreta en forma de perla que alberga la cámara frontal y elimina completamente el bisel inferior. Esto permite que la pantalla logre un aspecto más moderno. Además, la alta densidad de píxeles del panel de 415 ppi ofrecen una mayor resolución FHD + (2340×1080), que combinada con el soporte para el 85 % de la gama de colores NTSC, ofrece una experiencia de visualización verdaderamente convincente. La cámara dual IA está compuesta por una cámara principal de 13MP y una cámara secundaria de 2MP. La cámara principal de alta resolución está equipada con una lente de gran apertura de 5p f / 1.8 con un rango de apertura virtual de f / 0.95-16, mientras que la cámara secundaria recopila información de profundidad para una segmentación de profundidad precisa y la creación de auténticos efectos bokeh. Huawei P smart 2019 está equipado con el nuevo chipset Kirin 710. Fabricado con la tecnología de proceso de 12nm, el nuevo conjunto de chips octa-core cuenta con una velocidad de reloj de CPU de hasta 2.2GHz. Kirin 710 garantiza una respuesta suave y natural del sistema, un rendimiento de juego inmersivo y una excelente eficiencia energética.

Proyector profesional de LG

LG presenta el proyector profesional LG Smart laser 4K (modelo HU85L) de Tiro Ultra Corto que destaca por su diseño y pequeño tamaño siendo capaz de proyectar imágenes 4K super nítidas en cualquier superficie plana, como la pared, el suelo o el techo.

El proyector cuenta con una tecnología tan vanguardista como es el Tiro Ultra Corto (UST) con la que puedes proyectar una imagen de hasta 90 pulgadas a únicamente 5 cm de la pared y, si se sitúa a 17 cm, de hasta 120 pulgadas. LG también piensa en hacer más cómoda la vida de los usuarios, por ello incluye una configuración muy sencilla con Smart TV y es capaz de ofrecer una experiencia totalmente cinematográfica ahorrando espacio en el hogar.

El proyector se puede mover y ajustar para cualquier entorno gracias a su tamaño, además, su diseño no interfiere con la experiencia de visualización, convirtiéndose en la opción perfecta para cada espacio. Su precisión se ha mejorado y cuenta con ajuste de distorsión trapezoidal de 12 puntos para eliminar la distorsión de la imagen. El dispositivo fomenta además una eficiencia energética con un ahorro de electricidad de hasta un 52% frente a los proyectores de lámpara convencional. De esta manera LG, a través de su campaña Smart Green, sigue apostando plenamente por el cuidado al medioambiente y la concienciación por el cambio climático.

LG Smart Laser 4K permite incluir Inteligencia Artificial para que el usuario pueda realizar comandos por voz para acceder a las capacidades de procesamiento de lenguaje natural de ThinQ.

BMC Helix para Azure

BMC ha anunciado que la solución Cognitive Service Management de BMC Helix está disponible en Microsoft Azure y utiliza las capacidades de los contenedores. Ahora las empresas pueden ejecutar BMC Helix en la nube que elijan, incluida Azure, AWS y BMC Cloud.

Con el objetivo de ampliar la disponibilidad de la oferta de BMC Helix presentada en junio del 2018, hoy BMC también ha anunciado la disponibilidad de BMC Helix Discovery como un servicio en la nube, que ayuda a las empresas a detectar activos y servicios tanto on-premise como en entornos multi-cloud, entre ellos Azure, AWS, OpenStack, Cloud Foundry y Google Cloud.

Gracias a la nueva compatibilidad con Azure, BMC permite a las empresas transformar la gestión de servicio TI en gestión de servicio cognitivo en la nube de su elección; además aprovecha las capacidades de los contenedores para proporcionar una plataforma de servicio escalable y flexible que simplifica la gestión de sus entornos TI cada vez más complejos.

Synology RackStation RS1619xs+

Synology ha lanzado RackStation RS1619xs +, un servidor NAS para montaje en rack de 4 bahías y 1U que permite una escalabilidad de almacenamiento flexible y es compatible con SSD M.2. Este nuevo dispositivo está diseñado para hacer frente tareas de escritura intensiva a las que se enfrentan las empresas en crecimiento.

"Equipado con aplicaciones de colaboración con una gran cantidad de funciones, RS1619xs+ es ideal para que las pequeñas y medianas empresas mejoren la eficiencia de la colaboración', explicó Michael Wang, Product Manager de Synology. 'Las opciones de actualización flexibles, como los adaptadores de red de alto rendimiento, la caché de SSD M.2 y la expansión de la capacidad de almacenamiento, permiten al servidor RS1619xs+ crecer a la vez que lo hacen las necesidades con las que se encuentran las empresas en sus diferentes fases de expansión'.

Las características clave del NAS RS1619xs + incluyen:

- CPU de cuatro núcleos y memoria DDR4 ampliable hasta 64 GB
- El adaptador de red opcional de 10 GbE ofrece un excelente rendimiento de lectura secuencial de más de 1.523 MB/s
- Las ranuras dobles de caché SSD M.2 2280 incorporadas aumentan el rendimiento aleatorio del IO del sistema con los SSD NVMe / SATA

NUTANIX XI IOT

Nutanix ha presentado Xi IoT, un nuevo servicio informático avanzado que forma parte de la gama de servicios Xi Cloud de la compañía. Al combinar la elegancia simplificada de las soluciones principales de Nutanix con un enfoque más optimizado, Xi IoT elimina cualquier complejidad, agiliza la velocidad de despliegue y eleva a los desarrolladores para que se centren en la lógica empresarial que impulsa los servicios y las aplicaciones IoT. La plataforma Xi IoT proporciona una computación local, inferencia mecánica y servicios de datos para llevar a cabo procesamientos avanzados en tiempo real. Xi IoT Data Pipeline puede transferir datos analizados a la plataforma de nube pública o privada de la empresa de una forma más segura e inteligente para un análisis a largo plazo. Todas las implementaciones de la nube central y perimetral operan en el mismo plano de gestión y datos, por lo que los clientes de Xi IoT tienen una visión más simplificada y constante de sus despliegues. Con esta solución, las compañías pueden eliminar el riesgo de tener una brecha de seguridad de IoT como consecuencia de fallos humanos, incrementando la eficiencia de toda la empresa y reduciendo los costes operativos que generan los dispositivos en todo el mundo.

Dell Technologies Forum muestra las tecnologías emergentes

Dell reunió el pasado mes en Madrid a más de 2.000 clientes y partners en la primera edición de Dell Technologies Forum que ha contado con la presencia de las siete marcas del gigante tecnológico: Dell, Dell EMC, Pivotal, RSA, SecureWorks, Virtustream y VMware.

Bajo el lema "Make it Real", el encuentro se ha venido celebrando en más de 70 ciudades de 40 países a lo largo del año, con el objetivo de ofrecer respuestas concretas a los retos a los que empresas y organismos públicos se enfrentan cada día en sus procesos de transformación digital.

Los asistentes han podido asistir a más de 25 sesiones impartidas por los especialistas y los partners de Dell Technologies, así como acceder a experiencias y casos prácticos que están haciendo realidad la transformación del negocio en una amplia zona interactiva de exposición y networking con más de 50 stands.

La apertura de la sesión plenaria ha corrido a cargo de los directores generales de Dell EMC en España, Ricardo Labarga e Isabel Reis. Ricardo Labarga, director general de Dell EMC Commercial Business en España, ha centrado su intervención en la excelente trayectoria de la corporación durante este año, "con crecimientos muy por encima del sector" señaló Labarga, y en la necesidad de seguir avanzando en la transformación digital.

Precisamente de la evolución de la transformación digital en España habló Isabel Reis, directora general de Dell EMC Enterprise Business en España y Portugal, quien presentó los resultados del estudio Digital Transformation Index realizado por Dell Technologies entre 4.600 directivos de 42 países. El informe analiza la evolución de la transformación digital en medianas y grandes empresas, así como las previsiones y obstáculos que los líderes empresariales encuentran en este proceso. Reis ha destacado, entre otros los datos, que el 70% de las empresas españolas ya está invirtiendo en tecnologías para la transformación digital, es decir, que ya cuentan con planes e innovaciones digitales avanzadas para impulsar su transformación. A pesar de este progreso, las organizaciones aún tienen un largo camino por recorrer ya que, según señaló Reis "aún hay un 28% de empresas que no están avanzando con suficiente rapidez o que ni siquiera disponen de un plan para afrontar la digitalización de sus negocios".

Uno de los pilares del éxito de Dell Technologies, como bien han destacado los directores generales de la compañía, es la innovación. La organización ha invertido 12.800 millones de dólares en I+D du-

rante los últimos tres años, y tiene previsto invertir cada año 4.500 millones de dólares en I+D. Además, cuenta con 23.900 patentes y aplicaciones de patentes.

INNOVANDO PARA EL FUTURO

Dell Technologies Forum contó con la presencia de Patricia Florissi, Vicepresidente de Global CTO for Sales de Dell EMC, cuya ponencia ha girado en torno a las claves de la innovación, a los retos de la transformación digital y en cómo Dell EMC ayuda a las organizaciones a alcanzar con éxito la nueva era digital.
Florissi, ha ofrecido la visión y los consejos de la organización sobre aspectos como la asociación hombre-máquina, Internet de las Cosas, la importancia de aprovechar el valor de los datos, la inteligencia artificial y el aprendizaje de máquinas (ML), las aplicaciones de la Realidad Aumentada y la Realidad Virtual, la adopción de Multi-Cloud, la llegada del "Todo Definido por Software" y la importancia de contar con una buena estrategia de seguridad.
Patricia Florissi ha hecho especial hincapié en la aparición de la inteligencia artificial y sus subcategorías de aprendizaje automático, aprendizaje profundo y redes neuronales. "Esta irrupción está impulsando un gran avance en la capacidad de las aplicaciones para procesar datos, actuar según sea necesario y obtener resultados, a partir de los cuales podemos tomar decisiones más informadas", afirmó. En este viaje hacia la nueva era digital, Florissi recordó que las organizaciones cuentan con la experiencia de un líder como Dell Technologies. "La tecnología está cambiando la forma en que entendemos e interactuamos con el mundo y la forma en que hacemos negocios. Las tecnologías que antes eran minoritarias se están extendiendo cada vez más y están resolviendo problemas de formas que nunca hubiéramos imaginado, impulsando la innovación a una escala sin precedentes. Y lo mejor es que Dell Technologies quiere acompañar a las organizaciones en este viaje apasionante a la nueva era digital".

WOMEN IN TECHNOLOGY

Una de las novedades del Dell Technology Forum de este año ha sido la mesa redonda "Women in Technology", dedicada a la diversidad del entorno laboral y al papel de la mujer en el mundo de la tecnología. Los asistentes han debatido cuestiones de máxima actualidad: cómo atraer, desarrollar y retener talento; los programas y actividades que se están llevando a cabo en las empresas para lograr la igualdad en el ámbito profesional tanto en entidades privadas como en organismos públicos y cómo impulsar a las empresas a innovar en diversidad y género.
Moderada por María Antonia Rodríguez, directora comercial de la división Commercial Business de Dell EMC España, el debate ha contado con la presencia de Carmen García Roger, subdirectora general de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones en el Ministerio de Economía y Empresa, Gracia Sánchez-Vizcaíno, directora de sistemas de Información en Indra, Cristina Aranda, PR, Pre-Sales & Innovation Research en Intelygenz y co-fundadora de Mujeres Tech, Mercedes Wullich, fundadora y directora general de Mujeresycia.com, Top 100 Mujeres Líderes y engageMEN, y María José Talavera, directora general de VMWare Iberia, junto con Isabel Reis y Ricardo Labarga.

SOBRESALIENTE

SECTOR TIC

La nueva edición del "Informe anual del sector TIC y de los contenidos" –que publica el Observatorio Nacional de las Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información (ONTSI), del Ministerio de Economía y Empresa, que gestiona la entidad pública Red.es-, revela un crecimiento en 2017 del 2,4% en la cifra de negocio de este sector económico, lo que se traduce en 108.862 millones de euros. La facturación del sector TIC crece de este modo por cuarto año consecutivo.

SECTOR RETAIL

El 90% de las empresas del sector retail tienen una definida estrategia digital, según la Encuesta global de The Digital Transformation PACT. Y es que, sin duda, Internet ha sido clave para las empresas del retail. Así, el sector de la distribución en España ha incrementado sus ventas online en los dos últimos años casi un 15%

MUY DEFICIENTE

BRECHAS DE SEGURIDAD

Según un estudio de Veracode, la cantidad de aplicaciones empresariales instaladas y que presentan vulnerabilidades sigue siendo asombrosamente alta. Más del 85% de las aplicaciones presenta al menos un fallo en su seguridad, que en el caso de más del 13% es una amenaza crítica.

CONTRATACIÓN ONLINE

Según un informe de la agencia Raw, sólo un 42% de las entidades financieras analizadas tienen tanto servicios de banca online como servicio de contratación online. Además, sólo un 10% de las mismas utilizan nuevas tecnologías como Whatsapp, Livechat, Chatbot, Videollamadas o los Asistentes de voz. Finalmente, sólo el 26% de los sitios web cuentan con un blog corporativo. Este número es mayor en el caso de Bancos y Cajas y Sucursales de Entidades Extranjeras, alcanzado respectivamente un 43% y un 38%.

LG presenta sus nuevos Ultra monitores

LG presentará el próximo mes en CES los últimos Ultra monitores UltraWide y UltraGear, los primeros con un desarrollo más enfocado hacia la productividad laboral y los últimos para conseguir vivir una experiencia gaming mejorada.

La reputación de LG como compañía continúa reforzándose a través del nuevo monitor UltraWide de 49 pulgadas (modelo 49WL95), diseñado para incrementar la productividad en cualquier aplicación.

MONITOR LG ULTRAWIDE 2019

Dentro de los nuevos ultra monitores destaca el nuevo UltraWide de LG que cuenta con una gran pantalla curva de ratio 32:9 que brinda una calidad de imagen excepcional. Gracias a su escala, LG 49WL95 es una solución perfecta para reemplazar complicadas configuraciones de múltiples pantallas y poder facilitar labores y tareas que requieren aplicaciones de uso simultáneo. Un tamaño total de 5120×1440 píxeles con 108 píxeles por pulgada (PPI) garantiza una claridad de imagen que facilita la lectura de los documentos y archivos, así como la edición de vídeos e imágenes. El monitor UltraWide de LG es perfecto para cualquier tipo de trabajo, tanto para finanzas o TI, como diseño y arquitectura, ámbitos que requieren precisión y calidad de visualización. Utilizando la tecnología IPS de LG, el monito ofrece una reproducción de color increíblemente precisa que cubre el 99% del espacio de color sRGB. Por otra parte, además de tener soporte para HDR10, el monitor es capaz de ejecutar juegos y video habilitados para HDR.

Para aprovechar al máximo las increíbles propiedades de la pantalla, el LG UltraWide Monitor cuenta con una opción para visualizar imágenes de múltiples fuentes para trabajar con diferentes aplicaciones de manera simultánea. El software Dual Controller permite la conexión a varios dispositivos, todos ellos gestionados a través de un solo teclado y ratón, y funciona con PBP para mejorar flujos de trabajo y aumentar la eficiencia. Como añadido, a través de los puertos USB tipo C que incluye este dispositivo, los usuarios pueden transferir datos y unir dispositivos al mismo tiempo paralelamente. Por último, su pantalla curva aumenta la sensación de inmersión del espectador cuando ve películas y contenido de similares características.

Por Fernando Jofre

Elegir cloud pública

La apuesta por la nube pública es un hecho que a ninguna empresa, sin importar su tamaño o sector de actividad se le puede pasar desapercibido. No sólo por los ahorros que conlleva, que ya de por sí es un gran argumento, sino porque al final está acaparando la innovación de los fabricantes de soluciones y servicios. En mi columna de verano 2016 hacía mención a un pronóstico de Gartner que indicaba por aquel entonces que para este 2019 más del 30% de los mayores fabricantes de software a nivel mundial iban a adoptar una estrategia "cloud-only", dando un paso más radical que el mero "cloud-first".

Y no es otra cosa que centrar la innovación única y exclusivamente en servicios online, ya sean en forma de PaaS, IaaS o SaaS. No es que quieran dejar colgadas a las empresas ancladas en unas IT exclusivamente on-premise, pero más de uno ya se está viendo obligado a dar el paso al cloud como única vía para estar al día y que las cosas funcionen.

Optar por lo tanto por la contratación de servicios cloud es el pan nuestro de cada día. IDC terminaba el año pasado lanzando una predicción que no me sorprende en absoluto: el crecimiento cloud en España será este año 2019 de un 20% y mantendrá una tasa anual compuesta de crecimiento (CAGR) sostenido hasta el 2022 superior al 22,5%.

Pero… ¿Cómo saber si lo que estamos contratando es lo que más nos conviene?

Es al final un complicado mix de gestión de la complejidad, la seguridad y los costes. Es realmente complicado estar al día de cada modelo de contratación, de los cambios en los servicios, de los precios, de las ofertas… podríamos casi establecer un paralelismo al dinamismo de la competencia en telefonía móvil. Al final nos quedamos con un contrato y un operador por no estar todo el día pendientes de sus luchas. Un ingrediente importante de la contratación cloud lo son las máquinas virtuales, cuya vida media en muchos casos es tan ,sólo de unas horas y como mucho menos de dos semanas.

¿Y si contáramos con un mecanismo que de forma automática nos ayudara a contratar? Y que automatizara las operaciones de parada y arranque de instancias, así como las operaciones de backup. Pues esas soluciones existen. Y además aseguran hasta un 80% de ahorros en consumo cloud optimizando hasta un 60% de los recursos.

Cámbiate a la inyección de tinta de Epson

Cambiar una impresora láser por una de inyección de tinta de Epson es fácil con prestaciones como estas. Multiplica la productividad, ahorra en consumo de energía y reduce los residuos.

Descubre todas las ventajas visitando www.epson.es/ventajastinta

Las ventajas de la inyección de tinta

98%
menos de intervenciones en la impresora*

96%
menos de energía*

50%
de ahorro en el coste por página*

*Para obtener más información, visita www.epson.es/ventajastinta

EPSON
EXCEED YOUR VISION

Kaspersky implicada con los estándares de seguridad IoT

El concepto de Industria 4.0 continúa su implementación en la estrategia industrial, dando paso a una alta informatización, conectividad y una profunda integración de IoT en los sistemas industriales. Por un lado, esto puede llevarnos a una mayor eficiencia operativa, ahorro de tiempo y costes para las organizaciones industriales. Pero, por otro lado, la adopción de IoT conlleva riesgos potenciales de ciberseguridad que podrían llegar a generar grandes pérdidas. Y aunque el tema es de gran importancia para todas las partes interesadas, el conocimiento de las amenazas relacionadas con el despliegue de IoT industrial (IIoT) todavía es muy limitado. El objetivo del nuevo estudio elaborado por ENISA en el que ha colaborado Kaspersky Lab es la creación de concienciación sobre esta materia, así como impulsar la colaboración en seguridad IIoT por toda la Unión Europa.

Durante la preparación del informe, los analistas de Kaspersky Lab colaboraron en un taller que trató varios aspectos de seguridad del IoT y de la Industria 4.0. El equipo participó también en una serie de entrevistas con representantes de organizaciones invitadas, coordinadas por ENISA, durante las que debatieron sobre el papel de las tecnologías de monitorización, la correcta evaluación sobre los aspectos concretos del "Smart Manufacturing" (fabricación inteligente) y los enfoques para la simulación de amenazas. En el informe final, ENISA identificó las taxonomías y definiciones claves de IoT y consolidó la información sobre buenas prácticas con la experiencia de Kaspersky Lab en materia de ciberseguridad industrial.

"En Kaspersky Lab abogamos por que las empresas sigan un enfoque de "diseño seguro" cuando inician el camino del IoT, lo que les permitirá eliminar desde el principio cualquier riesgo de amenaza. Durante la elaboración del informe, compartimos con ENISA nuestras recomendaciones sobre esta materia basándonos en nuestra amplia experiencia. Nos complace ver que muchas de nuestras ideas se han incluido en el estudio final", dice Ekaterina Rudina, analista principal de sistemas en Kaspersky Lab ICS CERT. El nuevo informe es una continuación de un estudio anterior - "Baseline Security Recommendations for IoT"- e incluye medidas políticas para las instituciones europeas, fabricantes de hardware y software publicadas por ENISA en octubre de 2017. Kaspersky Lab es miembro del Grupo de expertos de seguridad IoT (IoTSEC), y también participó en la elaboración de informe anterior, proporcionando recomendaciones expertas.

Por Manuel Navarro

La empresa ante el análisis de datos

Las compañías europeas son las mejor preparadas en el análisis de datos y las más conscientes de su relevancia: el 72% de los directivos europeos afirma que los datos son muy importantes en su negocio, frente al 60% de Asia y 52% en EE.UU, según una nueva investigación académica llevada a cabo por la escuela de negocios Wharton de la Universidad de Pensilvania, IHS Markit y Qlik, bajo el título de Índice de Alfabetización de Datos o DLI, por sus siglas en inglés. En cuanto a las empresas españolas, estas muestran un desempeño positivo en cuanto a su capacidad para gestionar, analizar y utilizar datos para tomar decisiones estratégicas, obteniendo 71 puntos sobre 100 en el DLI. Sin embargo, se sitúan a la cola de las organizaciones europeas, y tan solo superan a las japonesas a nivel global entre las regiones analizadas. Por el contrario, Singapur es el país más maduro en cuanto a estrategias de análisis, gestión y monetización de datos. Para elaborar el DLI, se han medido tres indicadores en más de 600 compañías cotizadas de Estados Unidos, Europa y Asia con al menos 500 empleados y que representan una amplia gama de sectores, como banca y finanzas, fabricación, comercio minorista, transporte, salud, energía, construcción, servicios públicos o comunicaciones. Según el estudio, las grandes empresas cuyos empleados poseen un mayor conocimiento de gestión de datos experimentan un aumento de hasta un 5% en su valoración empresarial, lo que significa hasta 475 millones de euros más de media para la muestra analizada (con un valor de 9.522 millones de euros de media). Además, la investigación también indica una correlación positiva con otras medidas del desempeño corporativo, como el margen bruto, el rendimiento sobre activos, el rendimiento sobre el capital y el rendimiento sobre las ventas. A pesar de ello, existe una brecha cómo perciben las empresas la importancia del dato y sus esfuerzos para adaptarse a su gestión y monetizarlos.

Aunque el 98% de los líderes empresariales considera que los datos son importantes para tomar decisiones de negocio y que el 93% afirma que disponer de empleados expertos en datos facilita la toma de decisiones, solo el 8% ha realizado grandes cambios en su estrategia de gestión del dato.

ASLAN 2019 CONGRESS & EXPO

3 & 4 ABRIL MADRID

ENABLING DIGITAL TRANSFORMATION

Líderes en **Innovación IT** para acelerar la Transformación Digital

Security · Cloud · Mobility · Collaboration · Networks

IoT · DataCenter · Analytics · Artificial Intelligence · Big Data

Impulsar la tecnologia para acelerar la Transformación de empresas y administraciones: IT managers, partners, service providers y startups tienen la oportunidad de liderar la Transformación Digital aportando su talento y experiencia. Conocer las últimas innovaciones tecnológicas, y cómo transformar las organizaciones, es su gran reto en la nueva era digital y el foco principal del Congreso ASLAN2019.

PALACIO MUNICIPAL DE CONGRESOS MADRID

+2.500 m² +10 Espacios y Salas de Conferencias

+6.000 asistentes procedentes de...

+3.000 ...empresas de toda España

+100 compañías líderes en tecnologías y servicios IT

+150 speakers

Inscripción gratuita en **www.congreso.aslan.es**

CELEBRACIÓN SIMULTÁNEA

smart energy CONGRESS

ORGANIZA

@asLAN

Creamos espacios de encuentro y divulgación tecnológica gracias al apoyo de más de 120 empresas asociadas

Huawei reta a demostrar la inseguridad de sus equipos

En la guerra que tiene la Administración Trump contra la multinacional Huawei, su presidente Ken Hu salió ayer en defensa de su compañía y aunque sin mencionar explícitamente a los Estados Unidos y a su presidente, retó a aquellos Gobiernos que están dictando prohibiciones sobre los equipos de Huawei a que "demuestren las supuestas amenazas de seguridad que tienen esos productos para de esta forma, abrir líneas de comunicación para que poder actuar y solventar los suspuestos problemas". Sin embargo, y tal y como informa Bloomberg, el máximo responsable de la multinacional china afirmó durante una rueda de prensa celebrada en la sede central de la firma, que son varios los países que no tienen esa disposición ya que "su objetivo no es la mejora de las soluciones y de los productos, sino que lo único que se pretende es denostar a una compañía por simples motivos políticos".

Hu mostró su disgusto por hacer mala prensa de la compañía básandose en unos supuestos fallos de seguridad y de espionaje, que negó taxativamente: "Cuando se trata de seguridad, la realidad es que los hechos hablan por sí mismos. El historial de seguridad de Huawei está completamente limpio. En más de 30 años, jamás hemos sufrido un problema grave de ciberseguridad ni se ha podido demostrar que nuestros productos sean una amenaza para ningún estado".

Durante su exposición Ken Hu volvió a hacer foco en como Huawei considera a la seguridad un pilar fundamental de su estrategia y puso varios ejemplos de acuerdos firmados con diferentes Gobiernos. Asimismo, y a fin de demostrar ese compromiso, anunció la apertura durante el primer trimestre del año que viene de un centro de seguridad en Bruselas. También anunció una inversión de 2.000 millones de dólares durante los próximos cinco años para mejorar sus procesos de ingeniería de software.

En cuanto a la demanda que tiene interpuesta la Administración Trump contra su directora financiera, Meng Wanzhou, por supuesta violación de las sanciones comerciales contra Irán, el máximo mandatario chino no quiso realizar declaración alguna alegando que confía en los sistemas judiciales canadienses y estadounidenses.

Finalmente señaló que la limitación de la venta de sus productos y soluciones en EE. UU. lo que está haciendo es provocar un incremento del coste de los equipos de red.

Por Óscar González

Tráfico IP

Según el último informe anual Cisco Visual Networking Index (VNI), en 2022 habrá más tráfico cruzando las redes globales que en todos los 'años de Internet' combinados hasta el final de 2016. Es decir, se creará más tráfico en 2022 que en esos 32 años que han pasado desde que comenzó Internet. ¿De dónde procederá este tráfico? De todos nosotros, de nuestras máquinas y de la forma en que usamos Internet.

Según el estudio de Cisco, en 2022, el 60% de la población mundial serán usuarios de Internet. Más de 28.000 millones de dispositivos y conexiones estarán en línea. Y el vídeo representará el 82% de todo el tráfico IP. En España, el 74% de la población serán usuarios de Internet (71% en 2017), habrá 344,1 millones de dispositivos conectados (7,4 por persona) desde los 202 millones en 2017 (4,4 per cápita) y el vídeo supondrá el 79% del tráfico IP (67 % en 2017).

En España, el tráfico IP se multiplicará por tres entre 2017 y 2022

Tal y como ha destacado Jonathan Davidson, Vicepresidente Senior y Director General de Proveedores de Servicios en Cisco, "el tamaño y la complejidad de Internet siguen creciendo de una forma que no podríamos haber imaginado. Desde que comenzamos el Informe VNI en 2005, el tráfico se ha multiplicado por 56, acumulando un 36% de crecimiento interanual debido a que más personas, dispositivos y aplicaciones acceden a las redes IP". Este mismo directivo, señala además que, "los proveedores de servicios globales se están centrando en transformar sus redes para administrar y dirigir mejor el tráfico, al tiempo que ofrecen experiencias de primera calidad. Las continuas investigaciones que conforman el Informe nos ayudan a obtener y compartir valiosa información sobre la tecnología y las transiciones de arquitectura que nuestros clientes deben realizar para tener éxito",

CLOUD
by
arsys

¡SEGUIMOS DANDO LA VUELTA AL CLOUD!

CLOUD HIBRIDO

SERVIDORES DEDICADOS Y CLOUD EN UN ÚNICO PANEL

©2019 Arsys Internet S.L.U. Promoción vigente del 1 de enero 2019 al 31 de enero 2019. Consulte condiciones en www.arsys.es/legal

CLOUD

30 DÍAS GRATIS

PRUÉBALO

- PAGO POR USO, SIN INVERSIÓN INICIAL
- FÁCIL Y RÁPIDO, DESPLIEGUE EN MINUTOS
- PROCESADOR INTEL DE ÚLTIMA GENERACIÓN
- ALTO RENDIMIENTO, DISPONIBILIDAD Y FIABILIDAD
- CENTROS DE DATOS EN ESPAÑA, EUROPA Y EEUU
- INNOVACIÓN Y ALTA TECNOLOGÍA A TU ALCANCE

EL MEJOR SERVICIO AL CLIENTE | INNOVACIÓN TECNOLÓGICA | MÁS DE 20 AÑOS DE EXPERIENCIA

www.arsys.es/cloudhibrido | 902115530

arsys

DXC Technology contratará cerca de 1.000 empleados

DXC Technology España va a crear alrededor de mil puestos de trabajo en el curso de 2019, después de haber aumentado su plantilla este año en 1.800 personas

Juan Parra es el director general de DXC Technologies.

Esto es lo que aseguró Juan Parra, director general de la filial española, en el curso de una reunión con medios especializados, en el que también hizo balance de la marcha de la compañía.

Acompañado de otros directivos de la empresa, Parra se mostró optimista sobre la marcha del mercado y de DXC en particular, destacando que, de cara al próximo ejercicio, se va a mantener, e, incluso, superar, el 10 % de crecimiento que viene experimentando en los últimos años. Además, preguntado Luis Pascual, director del Área del Sur de Europa y responsable de Cataluña, sobre si estaba teniendo incidencia en los resultados la inestabilidad que se vive en aquella Comunidad, respondió que no solamente no está teniendo repercusión negativa alguna, sino que, por el contrario, continúa representando el 40 % del total de ventas de la compañía.

FACTORES DE ÉXITO

Uno de los factores de éxito de DXC ha sido, según destacó Juan Parra, el hecho de ser independientes de los principales fabricantes, como cambio relevante a la situación que existía hace un par de años: "si nuestro objetivo es ser un player", afirmó, "en ese mercado independiente que pudiera jugar en la liga de los grandes, lo estamos cubriendo con creces; no solamente estamos siendo un player, sino que estamos haciendo un agente del cambio en general en todo este sector; y para 2019 no pido más que seguir así".

Reflejó que "hemos ganado alrededor de 16 ó 17 nuevos clientes este año; gestionamos algo más de 200 clientes en Iberia, pero no nos focalizamos en unos pocos, es decir que ser capaces de añadir casi un 10 % más de clientes a la base instalada, es uno de los retos de la empresa: ser capaz de seguir ayudando al cliente donde estás, ser su consejero de cabecera, que nunca te va a fallar, eso es lo que te hace crecer".

SECTORES

Por sectores, los más importantes para DXC son la banca, pero también el retail y el transporte, "porque están en un proceso de transformación tremendo". También el sector seguros destaca por su potencial de crecimiento y por los cambios profundos que va a experimentar. En cuanto al sector público se puso de relieve que tiene un gran potencial, sobre todo porque tiene que evolucionar hacia plataformas y soluciones más ágiles y más cercanas al usuario. En Industria hay cambios asimismo muy profundos que benefician este negocio.

Juan Parra concluyó destacando que seguirán comprando empresas (el 2% de los ingresos totales llegan por este concepto), pero que, obviamente, no se pueden adelantar nombres, ni ofertas.

Hay que recordar finalmente que DXC Technology es actualmente líder como proveedor independiente de servicios de TI en todo el mundo, "ayudando a sus clientes a aprovechar el poder de la innovación como catalizador hacia el éxito". Cuentan con cerca de 6.000 clientes, tanto en el sector privado como el público, en 70 países.

MÁS CLIENTES, MÁS EFICACIA, MAYOR CONTROL DE COSTES.

phc CS

BUILT FOR MORE

Descubre el software de gestión que ayuda a tu empresa a actualizarse y cumplir con las obligaciones legales.

DESCUBRE LA VERSIÓN 23 DE PHC **CS**

www.phcsoftware.com

Tixeo VideoTouch Compact, seguridad para salas de videoconferencia

Tixeo acaba de lanzar en España VideoTouch Compact una solución diseñada para simplificar al máximo la organización de las videoconferencias desde una sala de reuniones.

La principal ventaja de VideoTouch Compact es que mantiene al mismo tiempo un alto nivel de calidad y confidencialidad, y proporciona un verdadero cifrado de extremo a extremo de las comunicaciones en una reunión multipunto (imposible en los sistemas tradicionales de videoconferencia H.323 / SIP).

Los sistemas de videoconferencia tradicionales (H.323, SIP) son complejos de instalar: apertura de muchos puertos, líneas dedicadas, configuración compleja de cortafuegos, gestión de ataques, etc. Una vez instalados, estos sistemas requieren que los usuarios realicen operaciones de control remoto que consumen mucho tiempo, como la introducción de la dirección del destinatario. También es común tener problemas de compatibilidad entre fabricantes.

Con VideoTouch Compact, Tixeo simplifica el uso de la videoconferencia desde una sala, permitiendo a los usuarios centrarse en el objetivo de la reunión.

En cuanto a la instalación, VideoTouch Compact se beneficia de todas las ventajas de la tecnología Tixeo en términos de adaptación de red (gestión automática del ancho de banda disponible y sin impacto en la configuración de la red).

VideoTouch Compact está compuesto por:

- Una consola con pantalla táctil/rotativa de alta resolución (360°) y un completo sistema de audio compuesto por un altavoz doble (con mejoras Dolby Audio Premium) y un micrófono digital dual
- Una cámara panorámica motorizada de alta resolución (1080p a 30 fotogramas por segundo) con enfoque automático (PTZ). Es posible ampliar o cambiar la orientación con su mando a distancia, que también ofrece la posibilidad de almacenar hasta 5 presets.

> Tixeo simplifica el uso de la videoconferencia desde una sala, permitiendo a los usuarios centrarse en el objetivo de la reunión

PROCESO DE SIMPLIFICACIÓN

Integrando la gama TixeoRoom, este nuevo sistema va más allá en el proceso de simplificación: reduce el número de equipos y cables y facilita la organización de reuniones. El

USO COMPARTIDO

El uso compartido de la pantalla y la visualización de documentos también se simplifican: VideoTouch Compact integra directamente en su base una tarjeta de captura que le permite compartir la pantalla de un ordenador conectado al VideoTouch sin tener que pasar por una caja externa y un cableado invasivo.

Los usuarios se benefician de la interfaz intuitiva del cliente Tixeo y de una alta calidad de vídeo y audio. Con las yemas de los dedos, pueden acceder a las numerosas funciones de colaboración, como el uso compartido de la pantalla, la grabación de reuniones, la gestión de derechos, el chat seguro, etc.

La seguridad y la confidencialidad también están garantizadas con el cifrado de extremo a extremo de las comunicaciones en una reunión multipunto y con el enlace de comunicación cifrado entre el cliente y el servidor.

Tixeo cuenta con la certificación CSPN y cualificación de la ANSSI (Agencia Nacional de la seguridad de los sistemas de información francesa).

Finalmente, la opción TixeoGateway ofrece la perfecta interoperabilidad de VideoTouch Compact para comunicarse con sistemas de videoconferencia tradicionales como SIP o H.323.

Ransomware es una industria en crecimiento de la que NO quieres formar parte...

Mantén tus datos protegidos y tu negocio en crecimiento con la solución de recuperación de datos de StorageCraft

El Ransomware está creciendo de manera vertiginosa convirtiéndose en una industria de miles de millones de dólares, pero tú puedes proteger el crecimiento de tu negocio con frecuentes copias de seguridad que se chequean regularmente y se replican en una ubicación externa donde el malware no puede acceder. Esto es exactamente lo que hace la solución de recuperación de datos de StorageCraft®.

StorageCraft.
ShadowProtect® SPX

Automatiza la copia de seguridad de sistemas físicos y virtuales, aplicaciones y datos. Recupere archivos, carpetas o todo un sistema increíblemente rápido.

StorageCraft.
Cloud Services™

Replica copias de seguridad de SPX en la nube de StorageCraft donde está a salvo del ransomware. Recupera archivos y carpetas, o amplía toda tu infraestructura con un clic utilizando tecnología patentada.

StorageCraft.

¡Prueba el producto durante 30 días!

www.StorageCraft.com/VIRMRAN

incopyme 11 años

Más información:
91 737 86 95 | www.incopyme.com

StorageCraft is a registered trademark of StorageCraft Technology Corporation.
All other brands and product names are trademarks or registered trademarks of their respective owners.

Cisco evoluciona para ayudar a los partners en la transición al software

Para ayudar a los partners a responder a los retos de la transformación digital, Cisco anuncia una nueva era de especializaciones de negocio.

La idea de que todos los cambios están enfocados hacia la transición al software y una nueva era de especialización para permitir a los partners transformarse en la dirección que marca la propia Cisco, son parte de las novedades del nuevo programa de canal de esta compañía, que fueron anunciadas a escala global durante el evento Cisco Partner Summit 2018 celebrado en noviembre en Las Vegas, y explicadas ahora a un grupo de periodistas especializados por Carlos Galdón, Director de la Organización de Partners en Cisco España.

Para ayudar a los partners a responder a los retos de la transformación digital, Cisco anuncia una nueva era de especializaciones de negocio. Las Business Specializations brindan a los partners la oportunidad de crear y ofrecer servicios nuevos, profesionales y gestionados alrededor del ciclo de vida. Tal y como reseñó Galdón, la primera nueva especialización será Customer Success, diseñada para dar soporte a los clientes finales a través de todo el ciclo de vida. Disponible a partir de julio de 2019 para todos los partners, afectará primero a los niveles Express y Advance, ampliándose posteriormente a Master. Será una especialización horizontal que cubre todas las Arquitecturas de Cisco (Networking, Colaboración, Seguridad, Data Center y Service Providers). Los actuales partners del programa Lifecycle Advisor pasarán fácilmente a la nueva especialización para proteger sus inversiones.

SERVICIOS

Cisco también está alineando los incentivos de servicios para equipararlos con su estrategia de incentivos de software. El programa Cisco Services Partner tradicional pasará de ser un programa independiente a un modelo basado en anualidades en el que los partners serán recompensados en función de los ingresos mensuales recurrentes, el crecimiento y las renovaciones. Una fórmula mucho más sencilla y predecible para los partners.

Además, Cisco está anunciando diversos incentivos específicos del programa VIP (Value Incentive Program) orientados a simplificar la activación y aumentar las bonificaciones para reconocer el esfuerzo de los partners. Las novedades incluyen:

- Añadir una bonificación VIP y VIP Annuity Master Networking para alinear esta Especialización con el resto de Especializaciones Master
- Bonificación DNA Center Activation Accelerator (Q2 y Q3 del FY19)
- Simplificar los requisitos Activation Proof of Purchase (POP) para DNA Center
- Posibilidad de activación continua durante los 9 meses posteriores al fin del período VIP
- Añadir nuevas ofertas al porfolio VIP Activation para acelerar las soluciones clave para data center (Tetration, ACI y Network Assurance Engine).

NOVEDADES TECNOLÓGICAS

Cisco Partner Summit 2018 mostró también importantes novedades tecnológicas que los partners pueden aprovechar para ayudar a las organizaciones en su transición a un mundo multi-cloud y a redes empresariales más inteligentes y automatizadas.

Los nuevos switches Catalyst 9200 y Catalyst 9800 extienden las redes basadas en la intención (intent-based networking) a las compañías de tamaño medio y a los entornos inalámbricos. Y Cisco SD-WAN unifica ahora las tecnologías SD-WAN y de seguridad de Cisco para que las organizaciones amplíen su perímetro al Cloud con mayor rapidez y seguridad y menor complejidad.

Premiados en Partner Summit 2018

Tres partners españoles han obtenido alguno de los Premios al Mejor Partner en la región EMEAR Sur durante Partner Summit 2018:

- Aryse (Architectural Excellence Partner of the Year: Security)
- Axians España (South Partner of the Year y Architectural Excellence Partner of the Year: Service Provider Architectures).
- Tech Data (Distributor Partner of the Year)

Como destacó Carlos Galdón, "en continua evolución, nuestros programas para partners se adaptan ahora aún más a las demandas de la transformación digital. Nuestros partners tienen una gran oportunidad para incrementar su rentabilidad".

NGS

WWW.NGS.EU

BORN TO BE WILD

WILD JAM

Ciberseguidad en entornos empresariales

La ciberseguridad adquiere cada vez más importancia entre las empresas españolas, aunque todavía queda mucho camino por recorrer para que sea considerada como una inversión. Para hablar de la situación de la ciberseguridad, Byte TI organizó un desayuno al que asistieron Josep Albors, responsable de Awareness & Research de ESET; Iván Mateos, Sales Engineer de Sophos Iberia de Sophos; Miguel López, Country Manager de Barracuda; Daniel Puente, CISO en Wolters Kluwer TAA de Wolters Kluwer; Borja Pérez, Country Manager de Stormshield y Sergio Martínez, Iberia Regional Manager de SonicWall.

El debate comenzó con el análisis de cuáles son los retos que afrontan las empresas en materia de ciberseguridad. Josep Albors, responsable de Awareness & Research de ESET abrió el debate y aseguró que "el principal reto es tener visibilidad sobre las amenazas que existen y sobre todos los vectores de ataque que hay que tener porque muchas veces se acude a nosotros cuando ya ha sucedido un ataque. Hay que saber por donde han entrado y solucionarlo". Por su parte, Iván Mateos, Sales Engineer de Sophos Iberia de Sophos consideró que "la visibilidad es importante. Tecnológicamente se están consiguiendo soluciones muy buenas. Venimos de un entorno donde han aparecido soluciones específicas y, a veces,tenemos un pequeño Frankenstein que es difícil de manejar. La seguridad debe ser algo único más que un conjunto de varias soluciones. Lo que sucede es que es difícil hacer calar el mensaje de la importancia de la seguridad entre la empresa". En opinión de Miguel López, Country Manager de Barracuda lo esencial es que "la planificación de cualquier empresa debe incluir a la seguridad. La seguridad debe afrontarse como un recurso más y donde tiene que existir una visión global. Sobre todo no hay que sufrir esa tendencia a tener piezas sueltas para que no haya vectores de ataque sin cubrir. Además la formación de los usuarios es otro de los grandes retos". Por su parte, Daniel Puente, CISO en Wolters Kluwer TAA de Wolters Kluwer afirmó que "la migración al cloud es uno de los principales problemas que estamos teniendo. Además el cumplimiento de la normativa es otro apartado importante". Para Sergio Martínez, Iberia Regional Manager de SonicWall, "los principales retos en ciberseguridad son los ataques dirigidos de phishing con cócteles de malware, los ataques con malware zero-day, el ransomware con sus nuevas variedades y el uso del tráfico cifrado para burlar la protección perimetral de los firewalls y otros dispositivos de defensa". También Borja Pérez, Country Manager de Stormshield, dio las que a su entender son claves para afrontar los retos de la ciberseguridad en lo entornos empresariales. Bajo su punto de vista, "falta el reto de conseguir de que se valore la seguridad con la importancia que tiene. Seguimos reaccionando cuando hay un caso mediático pero no somos capaces de trasladar la importancia que tiene la seguridad para la empresa. Creo que la seguridad se sigue viendo como un coste".

RIESGOS QUE SE TOMAN

A pesar de que las estrategias en ciberseguridad han mejorado de manera sensible por parte de las empresas, sigue sin incorporarse a la planificación que éstas realizan. Por este motivo, en muchas ocasiones se asumen riesgos, muchas veces innecesarios. En este sentido, Borja Pérez de Stormshield cree que "se trata de riesgos por omisión. Lo básico es que no tienen un mínimo de seguridad bien configurado. Para mi la primera solución de seguridad es tener un backup correcto de los datos. Hay que tener una planificación y no se tiene en cuenta en las empresas. En Administraciones Públicas, a veces, no tienen ni siquiera un firewall. En definitiva, no toman las medidas mínimas". Por su parte el CISO de Wolters Kluwer consideró que "el principal riesgo por parte de las empresas es no tener presupuesto para el departamento de seguridad porque desde la dirección no le dan la importancia necesaria a la ciberseguridad". Para Miguel López, el problema es que "falta planificación, falta concienciación y no se le da la importancia que requiere. Por ello se aplican políticas de contención del gasto. Se implantan muchas medidas por modas, pero medidas de seguridad efectivas. Por ejemplo, se van a entornos cloud sin dar reglas concretas de seguridad porque se piensa que la seguridad corre a costa del proveedor y no es así. Luego nos encontramos también con el

Shadow IT. La combinación de estos dos factores hace que el perímetro desaparezca y ni siquiera el firewall llegue". Por su parte, el portavoz de Sonicwall afirmó que "Las empresas no están implantando medidas para protegerse de los retos mencionados. Menos del 5% inspecciona el tráfico cifrado HTTPS (más del 70% ya del total), y los antivirus tradicionales basados en firma, no son efectivos (hay más de 59 millones de firmas a comprobar). Hace falta cambiar el paradigma de la defensa cibernética hacia algo más automático y en tiempo real, que prevenga, detecte y reaccione frente a este tipo de amenazas". En opinión de Iván Mateos, "el principal riesgo que se asume es infravalorar el propio riesgo. Las empresas contratan seguros, guardias de seguridad, etc. pero en ciberseguridad les tenemos que convencer de la importancia de contar con soluciones y estrategias adecuadas. Si valoraran ese riesgo, los fabricantes no daríamos a vasto para atender todas las llamadas que recibiríamos". Finalmente, el portavoz de ESET el problema es que "las empresas adoptan una táctica de huida hacia adelante. Permiten que se abran nuevos vectores de ataque y no ven que con otros dispositivos se pueden producir otros ataques".

EL PROBLEMA DEL USUARIO

En general, los ataques se producen haciendo que el usuario caiga en la trampa. Así que muchas veces, las mejores soluciones no valen si el usuario comete algún error. Y eso sucede habitualmente. Sergio Martínez cree que en lo que se refiere al usuario, "la formación es necesaria, porque es una capa más de defensa, pero hay que tener más capas. El correo electrónico es uno de los puntos más atacados (alrededor del 70% de los ataques se inician ahí), así que es otra capa muy importante que debemos proteger. La experiencia nos dice que la seguridad que proporcionan entornos tipo Office 365 o G-Suite no son suficientes, y hay que añadir un filtrado adicional con protección ante amenazas avanzadas y que bloquee los emails que dirijan a URLs maliciosas. Otro punto para tener en cuenta, dada la alta exposición que tiene, es endpoint. Se precisa de otro tipo de antivirus basados más en comportamiento, conectados a una plataforma que aprenda de los incidentes para prevenir futuros ataques, y que bloqueen los ataques en tiempo real". Para Josep Albors, "el usuario es el eslabón más débil de la cadena en muchos casos porque nadie le ha dicho que abrir un determinado enlace puede ser peligroso para la empresa y para él mismo. A partir de aquí hay que cambiar y considerar a los usuarios como una parte más de la cadena de seguridad, no se les puede bloquear todo el acceso". Para Iván Mateos de Sophos, "al final, el objetivo que tienen las empresas para los usuarios es que trabajen. El problema es que no les apetece dar un curso sobre ciberseguridad porque no es su trabajo, con lo que hay que cambiar la mentalidad y proporcionarles otras alternativas, más allá de un curso de formación de una semana". Para Miguel López de Barracuda, "cuando hablamos de usuarios es evidente que hasta ahora no se ha tenido en cuenta su formación. Falta formación como parte de la planificación de la estrategia. Es cierto que con la formación no es suficiente y hay que establecer nuevas fórmulas que lo hagan de forma más interactiva para que puedan aprender más en materia de ciberseguridad. Además, hay otra parte que es que las herramientas de seguridad que se desplieguen tienen que proteger frente ataques de ingeniería social. Todo ello pensando en proteger el eslabón más débil". Por su parte, Daniel Puente aseguró que "teniendo en cuenta que la formación es vital, al final lo más difícil es el compromiso por parte del trabajador. En Wolters Kluwer hacemos pruebas concretas y fáciles. Lo otro es tener al trabajador aislado, pero eso tiene sus problemas". Además, Borja Pérez consideró que "la formación es necesaria pero no es suficiente. Hay que actuar con los usuarios como si no estuviesen formados. Tenemos amenazas persistentes y también usuarios persistentes que van a estar pendientes de abrir el fichero que no deben".

MACHINE LEARNING

Uno de los principales elementos que emplean las soluciones de seguridad es Machine Learning como herramienta para prevenir posibles ataques. En opinión de Borja Pérez, "Machine Learning ayuda a mejorar la seguridad porque la recopilación de datos de múltiples fuentes es mucho más sencilla que si lo hacemos a mano. Se trata de una herramienta más que ayuda a equipos humanos que estamos incorporando a nuestras soluciones". Por su parte, Daniel Punte cree que "toda herramienta bien

utilizada, ayuda. En mi opinión, Machine Learning, puede ser el paso previo a toda la ola de computación cuántica que se nos viene". Por su parte, el country manager de Barracuda, Machine Learning "es algo básico y consustancial a cualquier producto de seguridad que se precie. Como casi siempre que se abusa del término se suele perder su valor y ahora todo el mundo presume de hacer IA o Machine Learning, y a lo mejor no es del todo cierto. Se trata de que el usuario vea cuál es el valor que Machine Learning le aporta a él. Es necesario que se incorporen estas herramientas porque los ciberdelincuentes ya están utilizando esta tecnología para lanzar ataques". En opinión del portavoz de Sophos, "no contar con una tecnología así sería absurdo. Nos hemos encontrado con una tecnología muy potente que mucha gente piensa que con eso es suficiente y no es así, porque se trata de una capa más en materia de seguridad que ayuda mucho".

Finalmente el portavoz de ESET afirmó que "Machine Learning no hace milagros. Lo llevamos usando décadas y lo hemos perfeccionado. Lo que hace es separar el grano de la paja. No he visto todavía ningún informe redactado por Inteligencia Artificial. Esto lo sacan los analistas. Hay que huir de la mercadotecnia".

CLOUD

Cloud Computing es una realidad. Sin embargo, aunque la nube sea segura no conviene bajar la guardia. En opinión del poprtavoz de Stormshield, "el mayor problema es que hay clientes que creen que el proveedor les tiene que proporcionar la seguridad a sus aplicaciones y eso no es así".

Miguel López de Barracuda, cree que "Cloud se ha ido incorporando en las soluciones de seguridad de forma clara por la flexibilidad que ofrece. Sólo cloud posibilita esto. Luego está como los fabricantes lanzamos soluciones para complementar el cloud. Azure o Amazon no son más o menos seguros. Muchas veces en estas nubes, todo está continuamente actualizado, por lo que es más seguro. Sin embargo hay otras que no. Un proveedor cloud te da un nivel de resiliencia brutal, sin embargo cuando pones aplicaciones en estos entornos el usuario pierde control y por eso los fabricantes proporcionamos estas soluciones: para que pueda poner las mismas políticas de seguridad independientemente del cloud donde se está operando".

Por su parte, el portavoz de Sonicwall consideró que con la nube se ha pasado "de un modelo bastión o castillo a un modelo más parecido a un aeropuerto, en el que la información y los usuarios circulan libres por él, pero que precisan protección. Las aplicaciones en el Cloud han dinamitado el perímetro, haciendo que sea necesaria la aparición de una nueva categoría de aplicaciones de seguridad".

Para el portavoz de Sophos, "la nube no cambia la forma en la que se desarrollan las aplicaciones. Cloud lo que demuestra es que los adminitradores tenían la necesidad de delegar tareas en alguien. Muchas veces no se tiene la noción de hasta donde está la garantía de seguridad que ofrece el proveedor".

Finalmente, Josep Albors cree que "Cloud aporta bastante porque por una parte ofrece visibilidad de lo que está sucediendo y además permite hablar de gestión. Desde mi punto de vista, cloud aporta visibilidad de cómo están evolucionando las amenazas o de dónde pueden provenir o a qué regiones afecta más".

LOS PROTAGONISTAS

Josep Albors, responsable de Awareness & Research de ESET

Miguel López, Country Manager de Barracuda

Borja Pérez, Country Manager de Stormshield

Daniel Puente, CISO en Wolters Kluwer TAA de Wolters Kluwer

Iván Mateos, Sales Engineer de Sophos Iberia de Sophos

Sergio Martínez, Iberia Regional Manager de SonicWall

ESET: En un escenario donde las amenazas están cambiando continuamente se hace necesario intentar prevenir los futuros ataques, saber responder a los actuales y conocer como se produjo un incidente para evitarlo en el futuro. Las soluciones EDR (Endpoint Detection and Response) de ESET permiten a las empresas obtener la información necesaria para cumplir estos objetivos, gracias a sus sistemas de inteligencia sobre amenazas, su tecnología de aprendizaje automático con más de dos décadas de experiencia y, sobre todo, el grupo de expertos que componen los analistas de malware, capaces de descubrir elaboradas campañas de ciberataques y así hacer frente a los planes de los ciberdelincuentes.

SOPHOS INTERCEPT X ADVANCED WITH EDR: Detección y respuesta inteligentes para endpoints. Esta solución permite no sólo detectar, sino aislar máquinas comprometidas para una seguridad más completa y predictiva. Sophos Intercept X Advanced with EDR integra la detección y respuesta inteligentes para endpoints (EDR, endpoint detection and response) con la protección contra malware y exploits mejor valorada del mercado y otras funciones de protección de endpoints sin igual.

BARRACUDA TOTAL EMAIL PROTECTION: es la respuesta a las amenazas cada vez más evolucionadas que afronta el correo corporativo. Fraude, suplantación de identidad, robo de datos y contraseñas, ingeniería social… son retos cada día más habituales para los sistemas de seguridad tradicionales que ponen en riesgo la continuidad del negocio. Barracuda TEP combina toda la experiencia de Barracuda como líder en la protección perimetral del correo en los últimos 15 años con las más avanzadas técnicas de "Sandboxing", Inteligencia Artificial y Machine Learning en el cloud para proporcionar a nuestros clientes una protección sin parangón frente a todas las amenazas al correo corporativo. Barracuda TEP incluye: protección antimalware multicapa, antispam altamente configurable, DLP con bloqueo o cifrado de correos salientes con información sensible o confidencial, sandbox de última generación, protección frente a links maliciosos, Inteligencia artificial capaz de detectar y bloquear en tiempo real ataques dirigidos (BEC, ATO, Spear Phishing, CEO, fraud,… etc), identificación y aislamiento de cuentas comprometidas, servicio de continuidad de correo en caso de caída del servidor, formación de usuarios y simulación de ataques

STORMSHIELD: ofrece soluciones innovadoras de seguridad de extremo a extremo en todo el mundo para proteger las redes (Stormshield Network Security), workstations (Stormshield Endpoint Security) y datos (Stormshield Data Security). Estas soluciones de confianza y de próxima han sido certificadas al más alto nivel europeo (EU RESTRICTED, OTAN y ANSSI EAL4 +), garantizando la protección de la información estratégica. Dichas soluciones se comercializan a través de una red de distribuidores, integradores y operadores de telecomunicaciones a compañías, gobiernos y organizaciones de defensa de todos los tamaños y a nivel mundial.

WOLTERS KLUWER: es la compañía líder mundial en software de gestión, información y servicios para despachos profesionales y empresas, con una cifra de negocio de 4.422 millones de euros anuales (2017) y más de 19.000 empleados en todo el mundo. En España, Wolters Kluwer es la única compañía que ofrece soluciones integrales de software de gestión, información, servicios y formación a Pymes (a3ERP), Despachos Profesionales (a3ASESOR) y Departamentos de Recursos Humanos (a3EQUIPO), que son el referente y la ayuda imprescindible para mejorar su eficiencia y competitividad.

SONICWALL WEB APPLICATION FIREWALL (WAF): protege las aplicaciones HTTP/HTTPS de ataques de todo tipo (un 40% de ellas son inseguras), inspeccionando las peticiones que se realizan al servidor web, detectando patrones y comportamientos maliciosos y bloqueándolos, con el soporte de inteligencia de nuestra plataforma Cloud. Proporciona, así, seguridad web avanzada, con prevención ante ataques DoS/BOT, sandboxing con nuestro Capture ATP, gestión automática de certificados SSL, OWASP TOP 10 compliance, reporting PCI-DSS, Data protection, virtual patching & exploit prevention, API de gestión, autenticación Seamless, y mucho más. Se licencia por suscripción de 1 o 3 años, y tiene 4 versiones, en función del volumen de tráfico mensual a gestionar. Está soportado en plataformas VMware, Hyper-V, Azure y AWS. Su precio es muy competitivo, a partir de $125.

Infor Coleman AI Asistente Digital

Esta solución de la multinacional Infor está diseñada para ayudar a maximizar el potencial del capital humano basándose en el lenguaje natural y aprovechando las ventajas de Infor CloudSuite

INFOR

Passeig de Gracia, 56
Barcelona, 08007

Teléfono
93 467 02 00

Web:
www.infor.com

EXCELENTE
MUY BUENO
BUENO
ACEPTABLE
POBRE

TECNOLOGÍA

IMPLEMENTACIÓN

RENDIMIENTO

El Asistente Digital Infor Coleman es el primero de una serie de nuevos productos lanzados como parte de la red de AI de Coleman y proporciona una interfaz de conversación con la plataforma Infor OS, la arquitectura fundamental de Infor CloudSuite. Ofrece capacidades de desarrollo personalizadas, una experiencia de usuario de voz (UX), navegación y extensibilidad del proceso de lenguaje natural (NLP). Como asistente digital, Coleman utiliza un UX conversacional y un procesamiento de lenguaje natural, con un profundo dominio y conocimiento de la industria, para conversar, escuchar, hablar y, en el futuro, se espera que analice las imágenes para ayudar a las personas a trabajar de manera más eficiente. El Asistente digital de Infor Coleman puede ayudar a maximizar el potencial de capital humano por:• Asesoramiento. Puede proporcionar información inteligente diseñada para ayudar a los usuarios a tomar decisiones.

• **Intuiciones.** Puede ayudar a amplificar el trabajo y proporcionar información clave en puntos de decisión críticos.

• **Automatización.** Puede completar tareas repetitivas de bajo valor para que los usuarios se centren en trabajos más importantes.

• **Conversación.** Puede ofrecer una mejor experiencia de usuario con interacciones más eficientes.

El asistente digital Infor Coleman estará disponible en GA para los clientes de Infor OS, y los ejemplos estarán disponibles en Inforum para el siguiente grupo de productos: Infor CloudSuite Distribution (CSD), Infor CloudSuite Industrial, Infor CRM, Infor LN, Infor M3, Infor CloudSuite Financials & Supply Management (CSF / FSM) e Infor Global Human Resources (GHR), entre otros.

La Plataforma Infor Coleman AILa plataforma Infor Coleman AI es una plataforma de aprendizaje automático que opera por debajo de una aplicación. Ésta, extrae datos y utiliza poderosos mecanismos de aprendizaje automático para mejorar procesos como la gestión de inventario, rutas de transporte y el mantenimiento predictivo.

La plataforma Infor Coleman AI representa un gran avance en inteligencia artificial a gran escala: la incorporación de datos de red en grandes reservas satisface

las necesidades de los usuarios y hace que los dispositivos conectados sean más inteligentes.

La plataforma está diseñada específicamente para usuarios de negocio que no están especializados en aspectos técnicos y se basa en datos clave de la industria. El entorno de modelado de AI de Infor Coleman es "digerible", ya que no requiere un conjunto de habilidades como otras herramientas de inteligencia artificial, ni está diseñado para exigir un gran esfuerzo. Los clientes pueden comprender, relacionar y confiar en el resultado, dada la atención prestada al usuario y la conectividad ya incorporada a toda la suite corporativa.Las organizaciones pueden aprovechar sus datos y experiencias para crear modelos específicos y obtener diferentes ventajas que la plataforma de inteligencia artificial de Coleman identifica dentro de los diversos flujos de información.

Infor Coleman Roadmap

Entre las características que Infor pretende ofrecer en su gama tecnológica se encuentran el escaneo de códigos de barras y códigos QR y la tecnología de reconocimiento de imágenes, conocida como Infor Coleman Vision. Cuando un usuario le muestra a Coleman un código de barras o una imagen de producto digitalizada, por ejemplo, Coleman puede devolver información sobre el producto deseado e instrucciones para ejecutar la orden, o cualquier otra solicitud que se pueda configurar a través del asistente digital Infor Coleman.

Encuentros tecnológicos

¿Quieres tener un contacto directo con los CIOs de las grandes empresas españolas?

Byte TI te organiza un encuentro a medida con ellos.

Convénceles de que tus soluciones son las mejores.

- Sector Público
- Banca
- Sanidad
- Seguros
- Alimentación
- Farmacéutico

Y muchos más a tu alcance

Infórmate sin compromiso

Encuentros tecnológicos byte TI

Monitores profesionales para el mundo empresarial

Los monitores enfocados al mundo de los negocios incorporan importantes av
cuesti n de ergonom a, as como funciones que optimizan la productividad d
dor. Estas 11 propuestas ofrecen una completa radiograf a acerca de las ca
que ofrecen este tipo de pantallas.

El gran número de horas que los usuarios pasan en frente de su monitor en el trabajo exige que, llegado el momento de adquirir este tipo de productos informáticos, se valoren una serie de características y prestaciones. En este sentido, las firmas dedicadas a este negocio cuentan en su portafolio con un gran número de referencias entre las que elegir. Lo primero que conviene tener en cuenta es el tipo de actividad profesional que se desarrolla pues, en este sentido, algunas de ellas se dedican de manera específica a un determinado perfil. Este es el caso, por ejemplo, de la serie Acer BE0 que se dirige a los profesionales de la imagen como directores de arte, fotógrafos, editores de vídeo y diseñadores web.

En el ámbito de la empresa, el tamaño de pantalla que más se utiliza son las 27 pulgadas si tenemos en cuenta que ésta es la opción mayoritaria de los modelos seleccionados para este artículo; las excepciones vienen dadas por el monitor de 34 pulgadas Philips BDM3470UP y las 49 pulgadas del Samsung CJ89 cuyo diseño, además, presenta una ligera curvatura. Precisamente, el hecho que estos dos últimos modelos brinden una vista ultra panorámica influye directamente en la relación de pantalla. Philips y Samsung se desmarcan de los 'clásicos 16:9' y dan la bienvenida a los 21:9 y 32:9 respectivamente.

Lo que todos comparten en su preocupación por el confort, de ahí que la ergonomía sea un criterio que se cuida y valora de manera especial permitiendo que el trabajador adapte, gire e incline la pantalla en función de sus necesidades. También es habitual comprobar que integran tecnologías que ayudan a minimizar la fatiga visual.

Además, todos estos monitores bridan una experiencia visual que deja agradables sensaciones, con resoluciones cada vez más altas gracias al 4K como muestran las propuestas de BenQ, LG o Asus. A nivel de conectividad, las necesidades también se resuelven de manera satisfactoria. ¿Y los precios? El abanico se diversifica bastante, con opciones para toda clase de negocios. Por ejemplo, la pantalla AOC271EH está disponible por 189 euros.

IC2
CE6209-3.3
SAMSUNG

Acer serie BE0

Enfocada a editores de vídeo y diseñadores web, entre otros perfiles profesionales, fomenta la capacidad multitarea y también ayuda a reducir la fatiga visual. Hay un modelo de 24 pulgadas y otro de 27 pulgadas.

Con un diseño sin marco que ha bautizado la firma taiwanesa como ZeroFrame, la serie BE0 está disponible en dos tamaños de pantalla: 24 (calidad Full HD) y 27 pulgadas (calidad WQHD). Idónea para profesionales de la imagen como directores de arte, fotógrafos, editores de vídeo y diseñadores web- además de usuarios entusiastas de la edición de fotografía y vídeo- integran tecnología IPS y ángulos de visión de 178º que favorecen la colaboración visual con otros proyectos conjuntos. Asimismo, brindan capacidad multitarea a través de las funciones 'picture in picture' y 'multi-streaming'. La primera se caracteriza por permitir visualizar un contenido audiovisual mientras se está trabajando, y la segunda porque soporta hasta tres monitores adicionales a través de un cable conectando a un centro de vídeo (la otra opción son pantallas conectadas vía DisplayPort) con una visión fluida.

A nivel tecnológico, la gama alcanza elevados estándares de precisión de color con cobertura 100% sRGB y ajuste de color de seis ejes; mientras que el modelo BE270U ofrece un ratio de 16:9, 17.7 millones de colores y un brillo de 3502 cd/m, el BE240Y puede soportar hasta 2502 cd/m. Un ratio de contraste máximo de 100.000.000:1 y 6 ms de tiempo de respuesta contribuyen, de igual forma, a la calidad de las imágenes que muestra.

En otro orden de cosas, y para reducir la fatiga ocular, la tecnología Acer EyeProtect incorpora varias características que tienen en cuenta el uso prolongado de este tipo de pantallas. Es el caso de un panel antideslumbramiento y un filtro de luz azul.

Por otro lado, y para garantizar un mejor uso, el fabricante ha desarrollado una base ergonómica y multifuncional que se inclina desde los 5º a los 35º; gira hasta 60º; se inclina verticalmente hasta las 5,9 pulgadas; y rota más de 90 grados para que los usuarios lo ajusten a su necesidades y confort. Asimismo, su diseño permite separar sin dificultad el monitor de su base, de modo que pueda ser usado como soporte de pared VESA y ahorrar espacio en la mesa de trabajo.

Sus opciones de conectividad incluyen, entre otros, HDMI, DisplayPort (versión 1.2), Mini DisplayPort, DisplayPort de salida+SPK y un centro USB de 3 conectores para enchufar distintos periféricos simultáneamente. Tanto la pantalla Acer BE240Y como la BE270U permiten transmisión de energía ultra rápida de datos, vídeo y audio de alta resolución con tan sólo un puerto. Dos altavoces de dos vatios de potencia se encargan del audio.

Además de estar cualificado con las certificaciones ENERGY STAR y TCO 7.0, la serie ACER BE0 está preparada para ser registrada como EPEAT Gold. Libre de mercurio y con retroiluminación LED, ayuda a reducir costes de energía y preservar el medioambiente.

acer
Calle Disseny, 3 08850 Gavà (Barcelona)
Teléfono: 934 92 24 00
Web: www.acer.es
Precio: Desde 279 euros modelo BE240Y y desde 499 euros modelo BE270U

Samsung CJ89

De diseño ultra panorámico y con una pantalla curva de 49 pulgadas, su ratio de aspecto 32:0 garantiza una visualización inmersiva y una óptima capacidad multitarea.

El monitor ultra panorámico profesional Samsung CJ89 destaca a primera vista por su pantalla curva de 49 pulgadas, y se dirige a los perfiles profesionales que demandan pantallas cada vez más grandes para dar cabida a un mayor número de aplicaciones, herramientas, ventanas y documentos; necesiten visualizar de manera simultánea diferentes fuentes de vídeo; o para utilizar a la vez dos ordenadores.
Además, está pensado para reducir el cansancio y la fatiga ocular, mejorando la ergonomía y la productividad.
Samsung CJ89 se adapta a un amplio abanico de aplicaciones y usos profesionales, favoreciendo la multitarea para una mayor productividad.
Profundizando en sus puntos clave, el modelo –que arroja una resolución de 3.840 x 1.080 píxeles de resolución, luce un formato innovador con una relación de aspecto 32:9. Como resultado de esta característica, la superficie de imagen equivale a la de dos monitores de 27 pulgadas y aspectos 16:9 unidos.

EFICIENCIA ERGONÓMICA

A este respecto, el tamaño de pantalla y la eficiencia ergonómica del CJ89 de ayuda a impulsar la productividad del trabajador, que reduce la necesidad de hacer scrolling y de cambiar de ventana o de aplicación continuamente. El software Easy Setting Box ayuda a ordenar diferentes ventanas y aplicaciones. Dado que cuenta con un switch KVM, es posible controlar dos dispositivos conectados con un teclado y ratón; un botón situado en la parte inferior del monitor alterna el control de ambos dispositivos al momento.
La conectividad a través de HDMI, dos puertos USB de clase C, dos puertos USB y un puerto USB 3.0 hacen posible intercambiar contenidos con múltiples dispositivos y utilizando menos cable. Así, el espacio de trabajo permanece más libre y ordenado. La conectividad en cadena de varios monitores a través del puerto DP (Display Port Out) permite mostrar los contenidos de manera coherente en múltiples pantallas sin necesidad de utilizar equipos externos.
En otro orden de cosa, el soporte ajustable en altura, orientación e inclinación facilita encontrar la posición más cómoda y colocar la pantalla a la altura de los ojos. Opcionalmente la pantalla se puede fijar a la pared con un soporte compatible VESA. Si frecuencia de refresco de imagen de 144 Hz produce movimientos de imagen más suaves y minimiza la latencia (pudiéndola ajustar a 60 Hz/120 Hz para lograr un rendimiento optimizado del monitor), el modo 'Eye Saber' minimiza las emisiones de luz azul y la tecnología Flicker Free de Samsung suprime el parpadeo.
Para concluir, añadir dos características más: la primera es que integra altavoces estéreo de 7 vatios de potencia y la segunda es la función 'Picture-by-Picture' que muestra dos entradas de dos dispositivos diferentes con su resolución nativa: al conectar un equipo de sobremesa, un portátil o un dispositivo móvil la pantalla se divide para hacer varias cosas a la vez.

Samsung
Avenida de Barajas, número 32
28108 Alcobendas (Madrid)
Teléfono: 902 811 030
Web: www.samsung.es
Precio: 999 euros

AOC 27E1H

Ha sido el último monitor en unirse a la serie E1 de AOC. Con un tamaño de pantalla de 27 pulgadas y resolución Full HD, protege la vista y como cuenta con un soporte VESA esto le concede mayor flexibilidad en la organización del escritorio.

A finales de noviembre de 2018, el especialista en pantallas AOC anunciaba la incorporación más reciente a su serie convencional E1, el modelo 27E1H de 27 pulgadas. En este sentido, cabe destacar como la firma ofrece así una completa línea de B2B (con precios que oscilan entre los 119 y los 189 euros) enfocada tanto al ámbito de la pequeña y mediana empresa, como grandes compañías y sector público.

Continuando la filosofía de la gama E1, el último modelo en sumarse ha sido reconocido conforme a normativas como EPEAT Gold/Silver o TCO (entre otras), por lo que es eficiente en términos energéticos y respetuoso con el medio ambiente. Asimismo, muestra un diseño sencillo de líneas rectas y brinda características que mejoran la productividad del empleado como el uso de la tecnología sin parpadeo o el modo Low Blue Light. Dado que la luz de onda corta puede originar lesiones en los ojos, dicha prestación ayuda a bloquear los rayos de luz azul dañinos sin que el color de la pantalla se vea alterado. Como el resto de monitores de la serie, ofrece una resolución de imagen con calidad Full HD y está dotado con un soporte VESA que otorga mayor flexibilidad en la organización del espacio de trabajo.

Como el resto de monitores de la serie, ofrece una resolución de imagen con calidad Full HD y está dotado con un soporte VESA

AOC 27E1H cuenta con un panel IPS que le permite mostrar imágenes ricas y amplios ángulos de visión así como conectividad HDMI y VGA. El soporte sobre el que descansa toda la estructura ofrece una inclinación de 25º y una óptima gestión de los cables que ayuda a reducir el desorden en el escritorio.

Para aquellos usuarios interesados en conocer el resto de monitores profesionales de la serie convencional E1, comentar que ésta inauguró de la mano del monitor de 21,5 pulgadas AOC 22E1D con panel TN, así como el 22E1Q, también de 21,5 pulgadas pero con un panel MVA. ¿Qué supone cada una de estas siglas? Mientras que el panel TN es más adecuado para secuencias de ritmo rápido debido a su tiempo de respuesta de 2 ms, el MVA lo es para usos que requieran de buenos contrastes, gracias a su contraste estático de 3000: 1 y amplios ángulos de visión. El 24E1Q de 23,8 pulgadas, por su parte, cuenta con un panel IPS para colores más precisos y un diseño sin marco de tres lados para configuraciones de múltiples monitores sin problemas.

AOC
DISTRIBUIDO POR MMD
Web: eu.aoc.com/ess
Precio: 189 euros

Asus PA32UC

Posee un tamaño de pantalla de 32 pulgadas y resolución 4K, y destaca por una alta fidelidad del color que logra una mayor expresividad cromática.

El monitor profesional Asus PA32UC es una pantalla IPS 4K de 32 pulgadas de tamaño que eleva su relación de contraste a 100.000.000:1. Comparte con otros modelos de su clase la característica de la ergonomía. De perfil ultrafino, el usuario tiene la opción de ajustar altura, inclinación, giro y orientación para disfrutar de una visualización lo más cómoda posible. Además, la función de giro automático asegura que, cuando se utilice en modo vertical, las creatividades, las páginas web y los textos mostrados siempre se muestren en la orientación correcta. Dado que las horas que se pasan frente a una pantalla son cada vez mayores, sus desarrolladores han aplicado una tecnología antiparpadeo que reduce la fatiga visual y otros problemas derivados de muchas horas de uso continuado. La vista permanece también protegida gracias a la tecnología Eye Care y un filtro que preserva contra la luz azul perjudicial (es posible acceder a las cuatro configuraciones del filtro mediante el acceso directo al menú que muestra la pantalla).

El realismo de la pantalla sorprende dado que su panel IPS 4K (con certificación Ultra HD Premium) produce picos de brillo de hasta 1000 nits, arrojando una gran riqueza cromática. En concreto, cubre el 85 % de la gama de color Rec. 2020, el 99,5% de Adobe RGB, el 95 % de DCI-P3 y el 100 % de sRGB.

Certificado para Mac OS y Windows, está recomendado para creadores de contenidos, fotógrafos y diseñadores gráficos, e incluye ProArt Calibration, un tipo de tecnología que proporciona precisión, consistencia y colores magníficos. En este sentido, ya sea utilizando un ordenador Windows o Mac, los ajustes de la precisión del color y la compensación de la uniformidad asociados a ella facilitan recuperar el brillo y la consistencia del color del monitor de forma sencilla.

En concreto, este panel 4K UHD (3840 x 2160) de 32 pulgadas y 138 ppp muestra un espacio en pantalla tres veces más grande que los monitores Full HD de tamaño similar. Pensado para acentuar el contraste entre las partes más brillantes y oscuras de las imágenes, la tecnología HDR ofrece unos niveles de claridad y detalle sensacionales. A nivel tecnológico hay que destacar, en otro orden de cosas, su panel LED Full Array y tecnología ASUS LED Driving. Esto le permite contar con 384 zonas de atenuación LED y producir picos de brillo de 1000 nits, características fundamentales para ofrecer tonos negros más profundos y blancos más brillantes.

El monitor se acompaña de un informe de niveles de calibración 63, 127 y 255, junto a una avanzada tecnología de seguimiento de escala de grises que asegura que el resultado final sea igual a la imagen mostrada en la pantalla. Este PA32UC también cuenta con un 95% de compensación de la uniformidad para evitar fluctuaciones de brillo y el croma en las diferentes zonas del panel.

En el plano de la conectividad, incluye dos puertos USB-C con tecnología Thunderbolt 3 que alcanzan velocidades de transferencia de datos de hasta de 40 Gb/s, así como DisplayPort y USB 3.1 con 60 vatios de suministro energético. Además, con Thunderbolt 3 es posible conectar varios monitores en serie empleando un único puerto y sin tener que utilizar hubs o switches.

Asus
Calle Plomo, números 5-
708038 Barcelona)
Teléfono: 902 889 688
Web: www.asus.com
Precio: 2.395 euros

BenQ PD2700U

Sus características incluyen tres modos especiales de visualización y un conmutador KVM que muestra contenido de dos sistemas de ordenador con una única combinación de teclado y ratón para ahorrar espacio.

El monitor para diseñadores BenQ DesignVue PD2700U ofrece una precisión del color absoluta y una resolución ultra alta. En concreto, y gracias a la tecnología AQCOLOR desarrollada por el fabricante y una resolución 4K UHD, proporciona la precisión de color y la claridad necesarias que requieren los usuarios a los que se dirige.

A este respecto, la citada tecnología (basada en el concepto de reproducción precisa) contribuye a que la pantalla produzca colores exactos para desempeñar trabajos creativos profesionales, con un espacio de color 100 % sRGB y Rec.709 calibrado de fábrica. Mientras, con la tecnología HDR10, los diseñadores puedan previsualizar el efecto HDR del contenido de vídeo durante el proceso de edición.

La mejora de la productividad se consigue con la función 'Dualview': con ella se consigue trabajar en dos modos diferentes como sRGB y modo sala oscura, sin necesidad de utilizar dos pantallas y mejore así el proceso de trabajo.

BenQ ha optado por tres modos especiales de visualización (CAD/CAM, animación y sala oscura para ajustar hasta los detalles más pequeños, así como el brillo y el contraste) adaptados a diferentes situaciones, lo que permite que diseñadores de distintos campos logren el mismo nivel de excelencia.

CONMUTADOR KVM

Un conmutador KVM (teclado, vídeo y ratón) muestra contenido de dos sistemas de PC con una sola combinación de teclado y ratón para ahorrar espacio y trabajar de forma más eficiente. Y para mejorar la rendimiento todavía más, el monitor PD2700U es una pantalla con cadena tipo margarita y tecnología Multi-Stream Transport (MST) que permite extender la pantalla del portátil a varias pantallas a través de la salida DisplayPort para trabajar con varios monitores; un diseño con bordes biselados mínimos en los cuatro lados consigue un amplio espacio de visualización.

Como tecnologías para el cuidado de la vista, Flicker-Free, Low Blue y Brightness Intelligence reducen la fatiga ocular para que el usuario esté cómodo, optimice productividad y aumente su seguridad en el lugar de trabajo.

BenQ
Teléfono: 93-556 08 00
Web: www.benq.ess
Precio: 499 eurosr

Lenovo ThinkVision P27h

Revestimiento antirreflejo, certificación de confort ocular TÜV y un único cable para datos, vídeo y energía son algunas de sus características a destacar.

El público objetivo al que Lenovo destina esta propuesta son diseñadores, ingenieros y profesionales creativos, entre otros perfiles laborales. En concreto, ofrece un tamaño de pantalla IPS de 27 pulgadas y 2.560 x 1.440 píxeles de resolución son parpadeo, precisión calibrada en fábrica y certificación de confort ocular TÜV (por ejemplo, se garantiza la ausencia de destellos y dispone de un revestimiento antirreflejo).

Asimismo, el elegante diseño se ha mejorado con una conexión de un solo cable para vídeo, energía y datos, característica que comparte con otros modelos que han participado gracias a los beneficios de la conexión USB de clase C: dicho diseño, además, puede pivotar 90º para el uso más flexible de pantallas múltiples

Lenovo ThinkVision P27h está dotado, al igual que otras propuestas pertenecientes a esta categoría de producto, de un soporte elevador inclinable y giratorio, y su rica conectividad garantiza que los usuarios conecten de manera fácil sus ordenadores de sobremesa y equipos portátiles.

Otros datos de interés relacionados con el monitor de esta firma son: diseño sin bordes, conectividad USB 3.0, 2 HDMI, salida de audio, DP y DP out.

Philips España
Calle María de Portugal, número 1
28050 (Madrid)
Teléfono: 91 566 95 25
Web: www.philips.es
Precio: 659 euros

NEC MultiSync EA271Q

Con un tamaño de pantalla de 27 pulgadas y resolución Quad HD de 1440p, su nivel de pantalla brinda 1,75 veces más detalle de contenido que un panel Full HD apunta el fabricantes; esta alta resolución permite, por otro lado, que el área de la pantalla pueda utilizarse de manera más eficiente para que el trabajador maximice su productividad.

Comparte con otras propuestas incluidas en este artículo prestaciones que maximizan la comodidad y el bienestar en el puesto de trabajo con características ergonómicas para un ajuste perfecto. Y mientras que unos sensores incorporados ajustan el brillo del monitor en función de la presencia del usuario y las condiciones de luz ambiental dadas, una tecnología combinada de nombre Low Light y otra llamada Flicker-Free (sin parpadeo) permite proteger la vista.

NEC MultiSync EA271Q promueve, en otro orden de cosas, el orden en el escritorio gracias a su conectividad USB de clase C (por ejemplo, el monitor de Dell cuenta con esta misma característica): ésta se caracteriza por sustituir las conexiones separadas de video, audio, computadora y USB por un único cable para que sea conectar directamente una tableta o un ordenador portátil. Mientras, su diseño ha sido pensado para múltiples configuraciones de pantallas y el marco ultra estrecho de tres lados autentica espacios mínimos entre las áreas de pantalla útiles.

NEC
Calle Anabel Segura, número 7. Planta 2
28108 Alcobendas (Madrid)
Teléfono: 91 203 29 00
Web: www.nec-display-solutions.com
Precio: consultar

Dell UltraSharp 27 (U2719D)

Libera espacio en la mesa de trabajo y su cable USB-C proporciona datos, alimentación, audio y vídeo. También permite organizar varias aplicaciones a través de plantillas predefinidas.

Para el ámbito empresarial, la estadounidense Dell propone un modelo de 27 pulgadas y una resolución de 2.560 x 1.440 ppp que ofrece 1,77 veces más detalles que la tecnología Full HD. Profundizando en sus características, se calibra en fábrica para entregar una cobertura sRGB del 99 % y precisión de Delta-E inferior a 2 para que los matices resulten precisos. Gracias a una cobertura de color DCI-P3 del 85 % y Rec709 del 99 %, promete colores fieles a la realidad en diferentes formatos de video.

Diseño. En lo referente a esta característica, esta pantalla UltraSharp libera espacio en la mesa de trabajo porque posee un perfil de dimensiones compactas (6,5 mm en su parte más compacta) y una base que es aproximadamente un 29 % más pequeña que la que tenía su predecesor.

Asimismo, y con el propósito de adaptarse a las necesidades de cada usuario, es posible hacerlo girar, inclinar o ajustar la altura a la posición que más cómoda resulte a la hora de trabajar. Dell ha desarrollado un mecanismo que facilita todos estos ajustes sin necesidad de cambiar la ubicación del elevador donde se ha colocado una bisagra. El tendido de los cables se ha mejorado también, por lo que el escritorio permanece más ordenado y limpio de cualquier tipo de cableado. Mientras, y para proteger la vista, la pantalla- con certificación de calidad TÜV- incorpora ComfortView, una función que reduce las nocivas emisiones de luz azul y evita el parpadeo.

Con el fin de mantener ordenado el espacio de trabajo, descubrimos un cable USB-C que proporciona datos, alimentación, audio y vídeo. Así, por ejemplo, es posible cargar el ordenador portátil mediante el mismo cable USB-C usado para conectarlo al monitor. Mientras se carga con una potencia de hasta 65 vatios, se garantiza una protección contra posibles sobretensiones.

Con el fin de mantener ordenado el espacio de trabajo, descubrimos un cable USB-C que proporciona datos, alimentación, audio y vídeo

Para optimizar la productividad, cuenta con una función de restauración automática llamada Dell Display Manager: gracias a ella, las aplicaciones siguen en el lugar donde se dejaron aunque se desconecten dos monitores y se vuelvan a colocar. Según datos facilitados por el fabricante, empleando dos pantallas es posible incrementar la productividad hasta un 18%. Otra posibilidad es organizar varias aplicaciones aplicando plantillas predefinidas o una plantilla personalizada con la función Easy Arrange del software Dell Display Manager. ¿Organizar aplicaciones en mosaico para trabajar cómodamente en configuraciones de varios monitores? También es posible. En el apartado de puertos y ranuras, descubrimos un puerto HDMI, dos DP (uno de entrada y otro de salida), USB-C/Display, candado en la base y puertos USB de bajada, dos con cagas de alimentación.

Dell
Calle de la Ribera del Loira, 8, 28042 Madrid
Teléfono: 91 722 92 00
Web: www.dell.es
Precio: 566 euros

HP 27fh Display

Sus características incluyen un panel IPS antirreflectante, ergonomía, tecnología para el cuidado de la vista y funciones orientadas al entretenimiento como prestación adicional.

HP sugiere este modelo de perfil ultradelgado y con microbordes que destaca por sus amplios ángulos de visualización y un diseño que concede a la mesa de trabajo un toque elegante gracias al material con el que se ha fabricado (aluminio) y un acabado de mate y resina pulida.
Con un tamaño de pantalla de 27 pulgadas y una relación de aspecto de 16:9, sus creadores han apostado por un panel antirreflectante IPS –característica prácticamente generalizada en este tipo de propuestas por sus beneficios en términos de calidad de imagen-; ángulos de visualización de 178º; y una resolución nativa Full HD (1.980 x 1.080 píxeles por pulgada) que garantiza elementos visuales brillantes e imágenes con una alta nitidez.

El pistón de gas de este HP 27fh Display permite un ajuste de altura suave y preciso, con un recorrido de 130 mm

TECNOLOGÍA FREESYNC

Hace, además, un guiño a las funciones de entretenimiento a través de la tecnología FreeSync desarrollada por AMD que evita las interrupciones en pantalla o los retrasos de entrada.
La selección de modelos que estamos teniendo la oportunidad de descubrir confirma, por otro lado, como la ergonomía de los equipos y dispositivos es cada vez más importante; sobre todo porque las horas que pasa el usuario sentado frente al monitor son muchas. Así, el pistón de gas de este HP 27fh Display permite un ajuste de altura suave y preciso, con un recorrido de 130 mm para que la pantalla esté siempre en la posición más confortable posible, con independencia de la persona que la esté usando; la rotación alcanza un valor de ± 45° y la inclinación de -5º a +21º.
Asimismo, muestra su compromiso con el cuidado de la vista evitando las consecuencias de una exposición prolongada gracias a la tecnología Low Blue Light (compartida también por otras pantallas). Lo que consigue es que los ojos se cansen mucho menos porque la luz azul de las pantallas se suaviza. En otro orden de cosas, la relación de contraste dinámico alcanza una relación de 10000000:1 para una claridad y colores más intensos.
Las características de esta pantalla de 27 pulgadas incluyen también: ranura para cable de seguridad, altavoces y cámara integrada, un puerto VGA y dos HDMI. Por último, comentar que existe la posibilidad de adquirir este producto con un tamaño de pantalla de pantalla sensiblemente inferior, 23,8 pulgadas. El nombre concreto del modelo es HP 24fh.

HP
Calle Vicente Aleixandre, número 1. 28232 Las Rozas (Madrid))
Teléfono: 902 027 020
Web: www.hp.es
Precio: 248,12 precio del 27fh Display // 160 euros precio del 24fh Display

LG 27UK850-W

Esta pantalla 4K puede ser utilizada tanto en posición horizontal como vertical, ofreciendo un elegante diseño gracias a la suave curvatura de la base que añade estabilidad. Es compatible con el alto rango dinámico HDR10.

La multinacional coreana ha elegido para participar en este artículo el monitor
27UK850-W, un modelo enfocado al usuario profesional que se dedica al mundo de la arquitectura, la fotografía o el diseño, entre otros ámbitos. También al arte y a la edición, y que emplean este tipo de productos informáticos como herramienta de trabajo en las que prevalezca el mejor detalle y calidad visual.

Lo primero que llama la atención es su diseño prácticamente sin bordes: en este caso, el bisel ultrafino, que rodea los tres lados de esta pantalla optimizada, proporciona una experiencia visual sin distracciones, con la ventaja añadida de que su estética aporta un toque de elegancia a la mesa de escritorio El estilizado diseño de los monitores LG Premium (gama a la que pertenece este 27UK850-W) se ve acentuado por el soporte ArcLine. La suave curvatura de la base añade estabilidad, y llama la atención que brinde un modo de 90º en el caso de querer pasar de la clásica posición horizontal a vertical.

Entrando más en detalle en sus características técnicas, este LG 27UK850-W es un monitor 4K de 27 pulgadas y 3.840 x 2.160 píxeles de resolución que integra una pantalla IPS 16:9 con ángulos de visión de 178º. Para comprender mejor la visión de los creadores de contenidos, este monitor es compatible con el alto rango dinámico HDR10 estándar de la industria, que admite niveles específicos de color y brillo que superan las capacidades de los monitores convencionales; de igual forma, el equipo de ingenieros y desarrolles de LG ha integrado una función llamada 'Efecto HDR'. ¿En qué consiste? Sirve para transformar los contenidos que no sean HDR en vídeo de alta calidad para que sí parezca un alto rango dinámico a través de su algoritmo de calidad de imagen.

Con una cobertura superior al 99% del espectro sRGB, el espacio de color estándar para su reproducción cuenta también con la funcionalidad On-Screen Monitor que se caracteriza por colocar una alta cantidad de ajustes relacionados con la pantalla en una práctica ventana para que el acceso sea rápido y fácil. De esta forma, sólo son necesarios unos pocos clics de ratón para ajustar el modo de imagen; los niveles de brillo o volumen; o gestionar el software Screen Split 2.0 que puede llegar a dividir el monitor en cuatro pantallas en lugar de tener que utilizar los botones físicos.

Conexiones de entrada. Esta característica proporciona conectividad DisplayPort, HDMI y USB de clase C y los beneficios que este tipo de conexiones ofrece al usuario. Por un lado, la posibilidad de transferir datos y cargar portátiles y dispositivos móviles; por otro lado, minimizar los enredos del cableado.

LG Electronics
Calle Chile, número 1
28290 Las Rozas (Madrid)
Teléfono: 91 211 22 00
Web: www.lg.com
Precio: 599 euros

Philips BDM3470UP

Se trata de un monitor UltraWide de 34 pulgadas con resolución QHD que soporta una función llamada 'Multiview' para conectar varios dispositivos a la vez y verlos simultáneamente.

Philips BDM3470UP es monitor UltraWide de 34 pulgadas y 3.440 x 1.440 píxeles de resolución que garantiza al usuario tener el suficiente espacio para sus proyectos. Así, trabajando individualmente como en grupo, es suficientemente amplio como para acomodar hojas de cálculo grandes o comparaciones de gráficos de lado a lado como operaciones CAD-CAM detalladas o todas a la vez. Además, la función 'Multiview' permitirá conectar varios dispositivos para verlos de manera simultánea; así, a los expertos que realizan tareas múltiples les será de especial utilidad esta opción que promete incrementar la productividad o incluso permitir que los usuarios combinen trabajo y entretenimiento en una sola pantalla. Y en caso de que necesiten un poco más de espacio, los usuarios pueden aprovechar el marco ultra estrecho de la BDM3470UP para colocar la pantalla en mosaico con monitores adicionales para un espacio de trabajo todavía mayor. Esta prestación resulta especialmente apta para la visualización dividida o la configuración de la resolución como juegos, diseño gráfico y aplicaciones de uso profesional.

BASE ERGONÓMICA

En otro orden de cosas, y para aliviar la tensión acumulada de las horas de trabajo, viene equipado con una base ergonómica para inclinarlo o girarlo así como bajarlo hasta el nivel de escritorio para obtener el ángulo y la altura correctos. Esta base ha sido bautizada con el nombre de SmartErgoBase y además de brindar una cómoda visualización ergonómica cuenta con un sistema de gestión de cables. Los ajustes pueden aplicarse tanto en altura como ángulo de giro e inclinación. Junto a dicha función de administración de cables, la base incluso minimiza el desorden en el espacio de trabajo. También viene equipado con un puerto USB 3.0 y una entrada HDMI con todo el hardware requerido para aceptar video y audio digital de alta calidad transmitido a través de un solo cable desde un ordenador o una fuente AV. A nivel de audio ha sido provisto de un par de altavoces estéreo.

En lo que a calidad de imagen se refiere, sus desarrolladores han integrado tecnología ISP y CrystalClear para brindar una exquisita experiencia de uso y colores que hacen que la visualización de películas y fotografías, o navegación por Internet, resulte grata. Precisamente, esta tecnología IPS le permite ofrecer amplios ángulos de visión. El modelo de la multinacional holandesa, por otro lado, cuenta con una característica llamada SmartUniformity que elimina las fluctuaciones de brillo y de color; con un color métrico que evalúa la precisión de los colores, SmartUniformity está calibrado para proporcionar una uniformidad en la luminosidad media superior al 95 %. Al seleccionar este modo se producirán imágenes uniformes y precisas.

Philips España
Calle María de Portugal, número 1
28050 (Madrid)
Teléfono: 91 566 95 25
Web: www.philips.es
Precio: 659 euros

Las cosas hiper conectadas

Sin apenas darnos cuenta, estamos viviendo en un mundo hiperconectado en el que muchos de los aparatos que nos rodean están conectados a Internet. Y va a ir a más. Internet de las Cosas es un bebé que acaba de nacer y lo único que queda es alimentarlo para que crezca.

Por Manuel Navarro

Eso sí, hasta que se haga adulto debemos cuidarlo con responsabilidad y hacer frente a las posibles enfermedades que contraiga. La realidad es que como unos malos padres, de momento el bebé parece haber nacido exclusivamente para la satisfacción personal de sus progenitores y son numerosas las alarmas que se ciernen sobre él. El apartado de la seguridad es el más palmario, pero son muchos los males que pueden aquejar a este bebé al que hemos llamado IoT.

Hay que analizar primero cómo han transcurrido los primeros tiempos de vida de la nueva criatura. ¿En qué estado se encuentra actualmente Internet de las Cosas? Según afirma Javier Pérez Lledo, presales solutions architect de HPE Aruba, "estamos viendo una creciente demanda en sectores verticales que poco tienen que ver entre sí, y con muy distinto tipo de demandas y de usos. En los entornos de oficina, estamos viendo un incremento en soluciones asociadas a la gestión de los recursos, las salas de reuniones; en el sector residencial de la domótica existe una importante demanda de soluciones asociadas a la domótica (iluminación, climatización) e interacción con electrodomésticos; en hoteles, las relativas a la experiencia del huésped en la habitación, de los accesos a las estancias… En definitiva, se trata de una tendencia en estado de auge, con un interés y crecimiento progresivos, pero lejos de la madurez todavía". En otras palabras, el bebé ha nacido y está generando la típica alegría entre todos los familiares. Así que ahora nos encontramos en esa fase en la qué no se sabe muy bien qué es lo que hay que hacer en el caso de que por ejemplo, se ponga enfermo. En este sentido, Antonio Conde, Director de Innovación y Transformación Digital en Cisco España, cree que "la adopción del IoT está en fase de producción, mejorando inicialmente los procesos y operaciones existentes. Administraciones y empresas de todos los sectores se están alejando de los proyectos piloto y las pruebas de concepto y comenzando a beneficiarse del IoT para reducir costes y optimizar procesos. No obstante, aún nos encontramos en las primeras fases, con importantes retos a superar para que el IoT alcance su máximo potencial, como las arquitecturas de redes existentes, la cultura organizativa, la integración de sistemas heredados, los estándares fragmentados y la seguridad".

Por su parte, Andrés Padilla, director New IoT Business de Telefónica afirma que "Internet de las Cosas o IoT es una realidad. Muchos de los clientes con los que trabajamos ya están transformando digitalmente sus negocios y nosotros estamos

VIDEO

co-creando con ellos para ayudarles a expandirse internacionalmente y aumentar sus negocios dependiendo de las necesidades de cada uno de ellos. Es algo que aplica a todos los sectores, por ejemplo, en el sector automoción los conductores de miles de vehículos tienen toda la información sobre el estado de su coche sin necesidad de llevarlo a un taller, lo que les permite detectar cualquier anomalía en los vehículos antes de que se convierta en una avería. En Telefónica IoT nos consideramos unos habilitadores de la transformación digital porque está en nuestro ADN. Empezamos conectando hogares y oficinas, después conectamos a las personas y ahora conectamos a estas personas con las cosas que de verdad les importan, para poder automatizar procesos rutinarios para que puedan dedicar su tiempo a lo más les gusta. Las ciudades son un gran exponente de esta tendencia, donde el seguimiento de la posición de los medios de transporte urbano, así como la monitorización de las posiciones de grandes masas de población, posibilita la detección temprana de problemas de movilidad, atascos, etc. pudiendo tomar decisiones para solucionar estos problemas en tiempo real".

LO QUE NOS ESPERA

Ya existen muchísimos dispositivos conectados a Internet, pero el cifra va a ser mucho mayor. Su crecimiento es imparable así que vamos a centrarnos en este año que comienza ahora mismo. ¿Qué es lo que nos espera? Lo que está claro es que IoT va a tener un impacto real, tanto a nivel corporativo, como en el sector residencial va a ser todo lo relacionado con los asistentes de voz virtuales - los Alexa, los IRIS, etc. -, y a la capacidad que van a tener éstos de integrarse con servicios externos, como los asociados a la domótica. Ahí vamos a ver bastante innovación en cuanto a la tecnología que se va a desplegar y a los usos que se les va a dar a estas tecnologías. Para el portavoz de Aruba HPE, "en 2019 vamos a ir viendo –cada vez más- una fuerte evolución en propuestas de interacción con los usuarios, y aparecerán asis-

Uno de los principales problemas son los que afectan a la privacidad de las personas. Los datos que obtienen esos dispositivos son oro en estado puro para las compañías y también… para los ciberdelincuentes

EL ESTADO DE INTERNET DE LAS COSAS

Fujitsu ha realizado un estudio, junto a la consultora IDG, con el que ofrece la visión y expectativas de las empresas de varias industrias, sobre Internet de las Cosas (IoT) en relación a su organización, barreras, ecosistema, áreas de inversión y ROI.

Para su realización se ha entrevistado a 330 CxOs de áreas de negocio y TI, con capacidad de decisión en Europa, incluyendo España, y Asia, de medianas y grandes empresas de 13 países. En segmentos como: financiero, Oil & Gas, Utility, transporte y manufacturing, de todos los tamaños desde 500 a más de 25.000 empleados y en todas las áreas funcionales desde operaciones, servicios al cliente, RR.HH., seguridad, logística, etc.

En cuanto a la madurez de las organizaciones respecto a la implantación de IoT, el 48% está llevando a cabo proyectos y obteniendo resultados, el 29% lo tiene operativo en diferentes áreas de la compañía, el 14% está en fase piloto y el 10% en planificación. Los obstáculos son otra de las áreas que se analizan. Un 48% muestra la incertidumbre frente cómo progresar, un 43% sobre la regulación y sus cambios, el 48% ve poco apoyo por parte de las áreas de gestión y el 24% un mercado inmaduro. Con un 52% se perciben falta de habilidades y un 43% considera que la conectividad es una barrera. Otro de los elementos que se valoran, es qué tipo de organización es más adecuada para la provisión de soluciones de IoT. Aquí, con un 43% el peso recae en los especialistas en IoT, seguido con un 38% de los dedicados a mercados verticales, un 33% los grandes servicios de consultoría, un 29% los especialistas en redes, un 24% los expertos internos y finalmente con un 19% los proveedores de servicios contratados.

Los objetivos de la inversión es un punto de enorme interés en el estudio. Con un 57% se cree que se incrementa la productividad y la eficiencia en el flujo de trabajo. Un 52% señala la importancia en las decisiones por obtener un análisis más profundo de los datos.

Un 43% refleja dos aspectos, una mayor seguridad y mejora de las políticas de salud del equipo, así como un mejor soporte y servicio a los clientes. Y un 33% piensa que se gana eficiencia con la automatización de los procesos Machine-to-Machine.

Las oportunidades de negocio son un elemento clave cuando se piensa en la inversión en soluciones IoT. Un 33% ve que ofrece una mejor rentabilidad de los productos y los servicios, con lo que se atrae más a los clientes y se diferencia claramente de los competidores. Sorprende el 19% constante en tres elementos: uno que los clientes están dispuestos a pagar por servicios Premium extra, la venta de datos a terceros se percibe como un valor y que los retailers incrementan su número de clientes.

ROI, líderes y alineación con otras tecnologías

La recuperación de la inversión se estima con un 43% en unos años de desarrollo, el 29% en uno o dos años, el 19% en dos o tres y el 10% en más de 10 años.

El perfil que dentro de la compañía va a liderar los proyectos de IoT está más cercano a la parte TI con un 38%, Desarrollo de Negocio un 24%, líneas de negocio relevantes con un 24% y finalmente con un 14% CxO. En cuanto a cómo está alineada la estrategia de implantación de IoT con tecnologías como analytics e IA. En el caso de Analytics el 52% lo ven muy conectados entre sí. Y en IA el 67%.

Retail y Manufacturing

Se presentan como dos mercados claves para el IoT. En retail se perfila como fundamental con fines de seguridad y marketing, gracias al conteo de personas, segmentación por sexo y edad, detección grupos familiares, detección de tiempos de espera, publicidad personalizada, mapas de calor y tráfico de personas, que permiten conocer el comportamiento de los clientes. En manufacturing para monitorizar en tiempo real y de forma automática las variables críticas de los activos de la planta y así detectar anomalías o realizar un mantenimiento predictivo de los mismos. Por otro lado, la optimización de procesos y la trazabilidad de los activos, materias primas y productos es clave también para este sector.

tentes. La evolución de las tiendas nos dará sorpresas agradables. También creemos que se va a producir un gran crecimiento en servicios que se apoyan en soluciones conectadas, aplicadas a la mejora de las condiciones de vida y uso, como es el caso de la gestión de la iluminación para activar o desactivar luz allá donde esté el usuario, y la optimización de recursos orientados a dar a conocer dónde está el usuario para mejorar la temperatura solo donde se encuentre. En el entorno de educación ya hay bastantes tecnologías orientadas a hacer las clases más interactivas, gestionar de forma óptima el control de asistencia a las aulas, incluso para compartir en tiempo real las tareas a superar entre el profesorado y el alumnado". Por su parte, Anselmo Trejo, director de marketing y comunicación de D-Link cree que "debemos asistir a un gran crecimiento en la gestión de redes en la nube tanto en entornos híbridos como multi-nube. Hablamos de una auténtica revolución al añadir los servicios de soporte con gestión remota desde la nube a cualquier entorno, proyecto o necesidad. Por eso hemos lanzado la plataforma D-Link Nuclias, que permite la gestión avanzada en la Nube de redes Switching y Wireless con capacidad multisede, lo que permitirá un gran ahorro a las empresas de administración IT, que siguen creciendo desde la recuperación tras la crisis".

Son muchos los dispositivos que están conectados a Internet actualmente. Los usuarios de a pie conocen muchos de ellos, pero es en el nivel empresarial y en el industrial donde se encuentran los desarrollos futuros y los que cambiarán la forma en la que trabajan las empresas. En este sentido, José Antonio Lorenzo, Ingeniero de desarrollo I+D, Lantek cree que "El IoT de consumo ha avanzado mucho durante los últimos años. Hoy en día existen ya en el mercado cientos de dispositivos conectados en ámbitos como la domótica, la sanidad, el cuidado personal o los gadgets deportivos. No obstante, creo que todavía queda mucho recorrido y en mi opinión veremos aplicaciones todavía más interesantes en el corto plazo. A nivel industrial, el llamado IIoT (Industrial Internet of Things), tiene un progreso que, paradójicamente, es mucho más modesto. A pesar de que el objetivo es mucho más claro – aumentar la eficiencia industrial – es mucho más difícil conectar máquinas industriales. La base instalada de máquinas antiguas es grande y adquirir nuevo equipamiento con más posibilidades de captación de datos y conectividad, a menudo supone una inversión cuestionada en muchos procesos. En lo que se refiere a los entornos industriales, en 2019 se definirá por ejemplo un nuevo estándar de conectividad específico para Máquina Herramienta denominado UMATI, que facilitará enormemente la conectividad de las máquinas en las fábricas. UMATI será, por tanto, otro de los estándares que Lantek soportará en el futuro".

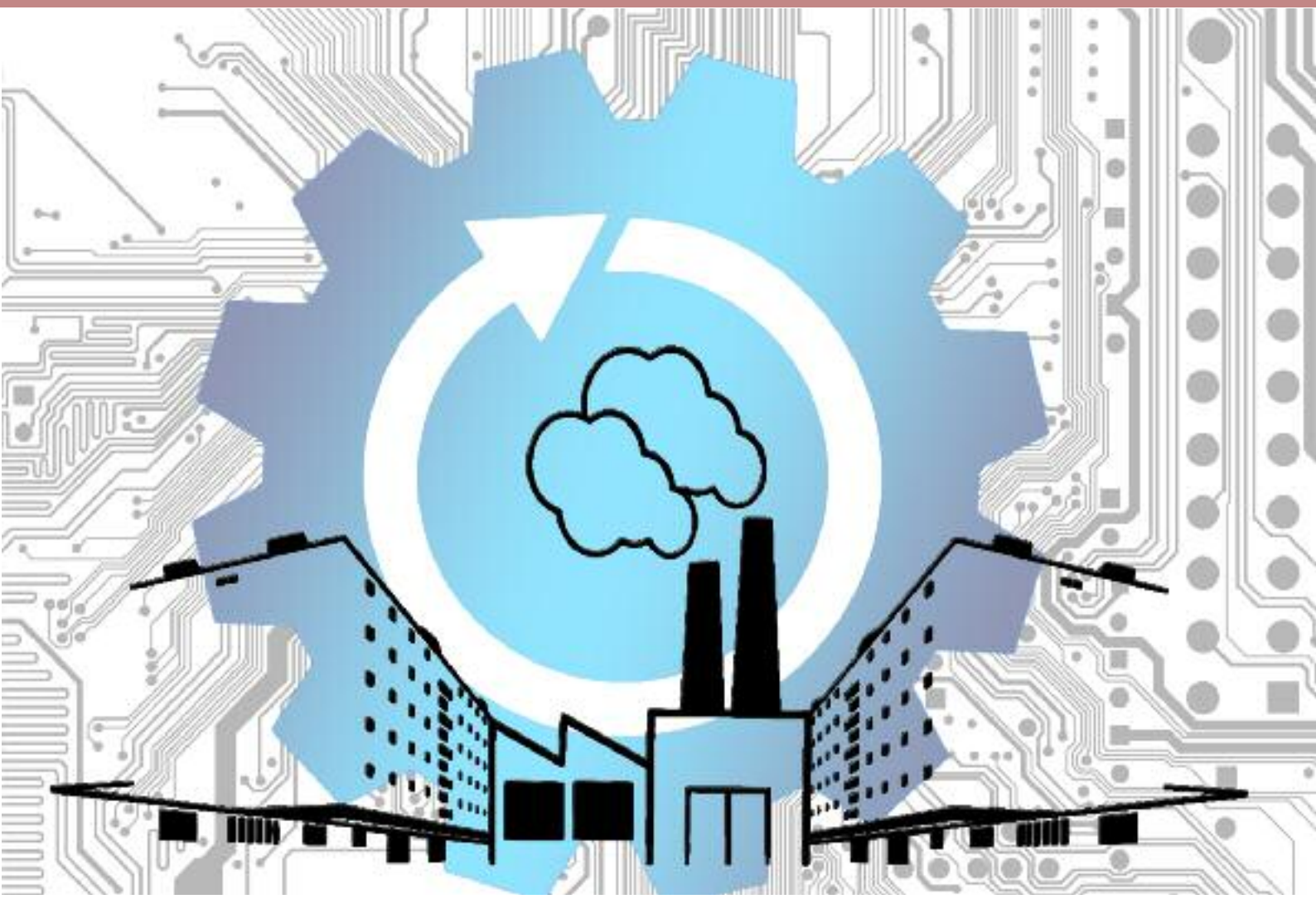
Por otra parte, los despliegues de nuevas tecnologías como NB-IoT y de LTE-M están adquiriendo escala y velocidad, abriendo la puerta a que casos de uso que antes no eran posibles, lo sean ahora. "Será posible conectar más y más cosas de manera transparente, y esto ocurrirá en todos los segmentos. Ocurrirá en el segmento B2B, donde sectores como la logística, utilities o manufactura se beneficiarán de la captura de información en tiempo real desde sus activos, simplificando y abaratando la operación. Pero ocurrirá también en el segmento B2C, en el segmento residencial, donde los usuarios necesitan simplicidad. A ellos les ayudamos a conectarse con las cosas que de verdad les importan, haciendo posible la automatización de acciones que les simplifique la vida para que se dediquen a lo que más les gusta", opina el portavoz de Telefónica.

Tendencias

IoT está transformando las operaciones de las organizaciones, permitiendo que puedan extraer información y valor que les ayude a seguir mejorando en prácticamente todos los aspectos de sus modelos de negocio. El grado de adopción hoy en día depende de la madurez de la industria pero sí que existe un alto grado de concienciación de la relevancia de IoT de cara a mantener la competitividad futura. Martín Coedo, responsable de Watson IoT en IBM España, cree que las tendencias en este segmento del mercado van a pasar por tres puntos fundamentales:

- Primero, la adopción de un enfoque de ecosistema versus uno de solución aislada. La potencia de IoT como palanca de eficiencias y de un mejor servicio están altamente influenciadas por las tecnologías que se puedan integrar y adaptar para utilizar la información proveniente del-Por un lado, la tecnología y la arquitectura tienen que ser abiertas, para lograr la integración necesaria que permita simplificar la complejidad actual de muchas arquitecturas tecnológicas.
- Segundo, la especialización de la aproximación industrial. Simplemente, porque la transformación tecnológica solo tiene sentido como base para la transformación del negocio: las capacidades y la innovación tecnológica tiene ir de la mano del conocimiento industrial para poder materializar el potencial del IoT.

Las nuevas conectividades, el mayor conocimiento de los usuarios y la facilidad de acceso a las soluciones IoT en general (plataformas, servicios, etc.), va a suponer un proceso progresivo de democratización que aumentará el número de dispositivos conectados



• Tercero, todos estos modelos tienen que preservar la confianza, fiabilidad y responsabilidad de los usuarios. En un mercado donde la concienciación de la privacidad y de la relevancia de la seguridad de la información está logrando estándares de calidad a la altura de los usuarios, toda transformación se debe enmarcar en dichos principios.

Desde Nutanix creen que "hay dos factores claves en que las iniciativas avancen; el balance entre volumen y valor de dos aspectos clave de un proyecto IoT; los elementos tecnológicos (sensores, elementos de tratamiento de información, analítica) y el dato. Creo que los proyectos que están saliendo adelante son los que arrastran volúmenes razonables de complejidad y volúmenes interesantes de valor. Nutanix está obsesionado con reducir la complejidad, por lo que estamos inmersos en bastantes conversaciones que creo que permitirán habilitar más y más proyectos".

LA SITUACIÓN EN ESPAÑA

Nuestro país se situa en la media de nuestro entorno en el desarrollo de IoT. Tal y como asegura el portavoz de Cisco, "España está muy avanzada en el IoT aplicado a las ciudades inteligentes, y aunque en el sector industrial quizá vayamos algo retrasados con respecto a otros países, creemos que si las organizaciones apuestan ahora por digitalizarse pueden obtener un gran valor y grandes ventajas competitivas". España siempre se ha caracterizado por una adopción de nuevas tecnologías de una forma más conservadora, una vez que van ganando madurez en otros países. Por lo que es de esperar que la aparición de nuevos modelos de negocio y productos conectados no sea tan ágil como en otros países. En este sentido, desde VMware se afirma que "España es referencia en implantación de Smart Cities a nivel mundial, con ciudades como Barcelona a la cabeza. En cambio, en otros sectores como puede ser Industria 4.0, la adopción que esperamos es menor. Por comentar un 3er sector, en Utlilities, creemos que España puede seguir muy de cerca a otros países europeos".

Para validar estos datos estudios recientes señalan la posición privilegiada que tiene nuestro país. Un importante indicador del grado de adopción del IoT son las conexiones M2M (Máquina-a-Máquina). Según el último informe Cisco VNI, en España habrá 223,2 millones de conexiones M2M en 2022 (el 65% del total de dispositivos conectados) desde los cerca de 100 millones contabilizados en 2017 (49% del total de dispositivos conectados). En el mundo habrá 14.600 millones de

conexiones M2M en 2022 (51% del total) desde los 6.100 millones calculados en 2017 (34% del total).

Como señala Andrés Padilla de Telefónica, "España es el quinto país europeo que más invierte en esta tecnología. Y como ejemplo del uso que se está haciendo de esta tecnología en nuestro país, muchas ciudades españolas ya han adoptado esta tecnología para mejorar sus infraestructuras o su sostenibilidad. Como por ejemplo ha ocurrido en Santander, Madrid, Málaga, Valencia, Bilbao o Barcelona. En España también estamos siendo pioneros en desplegar entornos de prueba tempranos de la tecnología 5G, como es el caso de Segovia. Y nuestras empresas están en pleno proceso de adopción de estas tecnologías en el campo de la manufactura, automoción, logística, eficiencia energética o todo el sector retail, en plena transformación con la tecnología como protagonista".

BIG DATA E IOT

Una de las claves de IoT se encuentra en el dato, en su extracción y en su puesta en valor. Sin ese dato, IoT es intrascendente. En las soluciones IoT juegan tres partes, la propia infraestructura de IoT (sensores y actuadores), una plataforma de recolección y procesado de información (típicamente basado en Big Data) y una capa de toma de decisiones que cada vez más se basa en soluciones de Inteligencia artificial. El Big Data y el IoT interactúan, pero son cosas lo suficientemente distintas como para que la relación que tienen no suponga una dependencia entre ellas. El Big Data es un sistema de tratamiento, incluso acumulación y gestión de la información y el IoT, en esencia, son solo cosas conectadas a cosas. Para Antonio Conde de Cisco, "la clave del IoT está en la capacidad de aprovechar la información procedente de las conexiones para tomar mejores decisiones y optimizar procesos. Se requieren así herramientas analíticas de Big Data capaces de gestionar grandes volúmenes de datos, que alcanzan su mayor potencial cuando se basan en una red inteligente que permite procesar la información en tiempo real en el extremo de la red (Fog Computing), algo especialmente importante en aplicaciones industriales del IoT como utilities, automatización o transporte". Desde su compañía se prevé que en 2020 el 40% de los datos procederán de sensores ubicados en el extremo de la red.

Las nuevas conectividades, el mayor conocimiento de los usuarios y la facilidad de acceso a las soluciones IoT en general (plataformas, servicios, etc.), va a suponer un proceso progresivo de democratización que aumentará el número de dispositivos conectados. Se espera que la cantidad y diversidad de datos que se recogerán de este número creciente de dispositivos será progresivamente mayor. Es más, se espera que tenga un crecimiento exponencial para llegar, tal y como estima IHS Markit, de 27 billones en 2017 hasta 125 billones de objetos conectados en 2030. Para el portavoz de Telefónica, "el valor que se podrá producir a partir de los datos que esa cantidad ingente de dispositivos pueda capturar será enorme. La tecnología de procesado de información es y será clave para poder extraer todo el valor de esa información, enfocando en lo que realmente sea relevante o diferencial. Habrá muchos datos, así que ese filtrado y selección de lo relevante será muy importante. En Telefónica es algo que estamos aplicando ya, estamos extendiendo las capacidades de nuestros servicios IoT, de eficiencia energética, de retail, de movilidad, industria… con la potencia que nos da toda la tecnología analítica, de la mano de LUCA,

EL PAPEL RELEVANTE DE 5G

ANDRÉS PADILLA, DIRECTOR NEW IOT BUSINESS DE TELEFÓNICA

5G supondrá una profunda evolución tecnológica en nuestras redes, ya que, es el estándar global de próxima generación en tecnología móvil. Va a transformar nuestras vidas en los próximos años tanto en la comunicación de personas como de las cosas que nos rodean.

El 5G trae consigo una mejora de la experiencia de banda ancha móvil más que nunca y una mejor eficiencia espectral (10% a 50%). Eso significa que puedes hacer más con el mismo espectro o, en otras palabras, puedes transferir más bits en el mismo operador. 5G se puede ejecutar en frecuencias más altas y, como resultado, podemos alcanzar 100 veces más velocidad y capacidad. Y, además, ofrece una latencia más baja que coincide con la de los sentidos humanos, lo que lo hace ideal para cosas como la realidad virtual.

Por último, 5G trae LPWA, que ya estamos implementando y del que ya tenemos importantes acuerdos en marcha. Permite una mayor duración de la batería, dispositivos más baratos y una mejor cobertura interior. Conectará cientos de miles de objetos a una sola estación base. Por eso llamamos a esto la masificación de IOT.

Una aplicación importante del 5G es en el sector automovilístico, llamada "Cellular Vehicle to Everything Communications" o su abreviatura C-V2X. Esta nueva tecnología permite que un automóvil se conecte a otros coches, peatones, infraestructura vial, semáforos, etc. para mejorar la seguridad de manejo y aumentar la eficiencia en el tránsito vial. Permitirá que los conductores (o automóviles autónomos) vean más allá de los límites de sus sentidos y eviten sorpresas mientras conducen. Esta nueva característica de la conectividad del automóvil se suma a la cartera actual de telemetría, seguimiento e información y entretenimiento.

la unidad experta en Big Data de Telefónica, cuyo experiencia y capacidades diferenciales en esta materia es referencia a nivel global".

EDGE COMPUTING

Para la extración del dato y su uso correcto, el Edge Computing va a jugar un papel fundamental. Siguiendo con el ejemplo del bebé se puede afirmar que en estos momentos tenemos un pequeño que se encuentra en pañales. Edge Computing posibilitará que se los quitemos. Actualmente los dispositivos de IoT, son pasivos. Es decir, sólo recolectan la información y los datos pero son incapaces de hacer nada con ellos. Cuando esos dispositivos y sensores les quitemos el pañal, podrán saber qué hacer con esos datos y para qué se pueden utilizar sin tener que transmitir esos datos hacia el cloud para que sea otro el que los analice. Edge Computing permitirá condensar el dato, lo cual supone economizar los datos generados, efectuando la purga y procesamiento lo más cercano posible a la fuente. Imagine que tiene una cámara de video y quiere poner un software que detecte cuántas personas pasan por delante y hacer un perfil (franja de edad y género, por ejemplo). Pero como señala Javier Pérez Lledo de Aruba HPE, "esto, para empezar, es costoso y el tipo de información que genera y requiere de amplios anchos de banda solo para aquello que se supone que ha de hacer una cámara que es captar imagen y enviarla a través de la red, o la nube. El edge computing supone el acercamiento de la computación a la fuente y al origen de los datos, lo que nos permite mandar a la nube el dato procesado, optimizando así el proceso, agilizando la computación y compartiendo en tiempo real, y entre todos los actores que lo precisen toda esa información, algo muy útil parar sectores como el retail, el educativo, el hospitality, incluso el sector sanitario, entre otros".

Edge Computing es un cambio de paradigma revolucionario. Acercar la inteligencia del servicio al usuario, al borde de la red, supone abrir nuevos casos de uso que requieren baja latencia o incluso mayores requisitos de seguridad. Para el portavoz de

Telefónica, "los casos en los que la baja latencia es muy relevante son a menudo relacionados con el coche autónomo. Pero hay otros escenarios mucho más cercanos en el tiempo, como los relacionados con los entornos industriales. La posibilidad de trackear vehículos autónomos en entornos controlados como los de un almacén o planta automatizada presenta numerosas ventajas. Para ello, se están realizando pilotos basados en 5G-V2X en los que se despliega inteligencia en el Edge, capaz por tanto de dirigir con alta precisión el vehículo, al recibir éste las órdenes de manera casi instantánea. Pero Edge Computing también mejora la seguridad de las soluciones, ya que la información de los dispositivos se remite hasta el Edge, no hasta un servidor central, eliminando posibles problemas de seguridad en los envíos de información, así como optimización del volumen de datos que debe ser intercambiado con los servidores centrales".

SEGURIDAD Y PRIVACIDAD

Uno de los retos a los que se enfrenta el IoT tiene que ver con la seguridad o la privacidad de los usuarios. En algunos casos, pueden llegar a ser graves: no es lo mismo atacar a una nevera de un usuario, que le va a afectar a él que, por ejemplo a todos los semáforos de una ciudad como París o Nueva York. Si todos ellos fueran inteligentes, el caos se apoderaría de la urbe en cuestión de pocos minutos. Y el problema está en que muchas aplicaciones de IoT se han desarrollado sin pensar en la seguridad, aunque es cierto que a posteriori, esto se suele corregir.

Uno de los principales problemas son los que afectan a la privacidad de las personas. Los datos que obtienen esos dispositivos son oro en estado puro para las compañías y también… para los ciberdelincuentes.

IoT está facilitando el acceso a Internet a muchos dispositivos que anteriormente no estaban conectados. Esto conlleva ciertos

riesgos que, si el dispositivo dispone de algún tipo de información de carácter personal o privado, podrían tener un impacto en la privacidad. Ya sea porque dicho dispositivo ha sido comprometido o bien porque ha sido utilizado para acceder a otros dispositivos de la misma red. Según un estudio de Trend Micro sobre IoT, el 52% de las empresas consultadas aseguran que la principal consecuencia del resultado de sufrir una brecha de seguridad sería una pérdida de la confianza del cliente, seguida de una pérdida económica (49%), pérdida de información de identificación personal (32%), sanción económica de los reguladores (31%) y una violación de las normas de seguridad de datos (28%). José de la Cruz, director técnico de Trend Micro cree que "las infracciones pueden tener un impacto significativo en las operaciones de negocio, así como poner en peligro el cumplimiento del GDPR o desconectar redes críticas, por eso, insistimos en que la seguridad IoT no debe ser una cuestión de última hora. El impacto que podría tener en las organizaciones un ciberataque contra estos sistemas IoT, sin contar con las pérdidas económicas, hace que la seguridad deba ser una prioridad que ayude a mitigar este riesgo".

Es un hecho que la proliferación de dispositivos IoT es imparable; se estima que en 2020 habrá más de 20.000 millones de endpoints IoT conectados. En EE.UU, actualmente el mercado más saturado en este sentido, ya se ha alcanzado la escalofriante cifra de 13 dispositivos IoT conectados por hogar. Los ingresos procedentes del IoT se estiman que superen los 300 mil millones de dólares en 2020, con un impacto económico global de 1.9 billones de dólares. Jose Luis Laguna, Director Técnico Fortinet, considera que "lo realmente importante es que todos estos dispositivos han sido diseñados para recopilar, compartir y entregar información a demanda. Y ello plantea múltiples posibilidades, pero también suscita importantes temores sobre privacidad, protección de información, etc.

El IoT es un gran reto para los que trabajamos en ciberseguridad. Son dispositivos en los que, en la mayoría de los casos, no se ha tenido en cuenta la seguridad a la hora de su diseño. Esto provoca que sean elementos susceptibles de ser objetivos de ataques (por ejemplo obtener imágenes recogidas por una cámara), pero también permite que se utilicen sin permiso para realizar ataques sobre otros objetivos dentro de la misma red donde se encuentra el dispositivo IoT o a través de internet para atacar otros sistemas. Seguramente algún mecanismo de control (legislación, normativa…) que estableciera un cumplimiento mínimo de requisitos de Ciberseguriidad para la comercialización de los dispositivos IoT, reduciría sustancialmente el problema de seguridad que ahora mismo plantean este tipo de dispositivos".

Los dispositivos IoT son capaces de generar ingentes cantidades de información y tiene que haber control de dónde va el dato en bruto, así como los datos procesados. En muchos casos estos dispositivos están activos y generando información las 24 horas del día. Cuando se tiene una plataforma que recolecta datos para tomar decisiones de negocio, es muy posible que haya tentación de analizarlos para explorar el potencial del análisis de esos datos. Los dispositivos IoT tienen potencial para generar una gran cantidad de datos y el análisis de los mismos puede aportar mucha información para desarrollar información de interés sobre y para las personas.

Imagine, por ejemplo, una máquina de café en una empresa, que requiere una tarjeta o contraseña personalizada para poder dispensar una taza; algo tan simple como una máquina de café. Ésta recopila información propia para el servicio (necesidad de vasos, solubles, etc) pero también es posible elaborar un perfil de cuántos empleados la usan, qué tipo de café toman, con qué frecuencia, si todos los días, o solo algunos, si un café cada vez, o más, el tiempo que tardan entre consumir uno e ir a por otro; todo tipo de informaciones que –a su vez- se pueden cruzar con otras métricas de análisis. En este sentido, Javier pérz Lledo cree que "lo natural, y así lo señala la experiencia que hemos ido acumulando a lo largo de los años, es que cuando la tecnología disruptiva hace su aparición en el mercado, la regulación siempre va por detrás del desarrollo tecnológico, lo que acarrea una asincronía entre las tecnologías en uso y la regulación de las mismas. Sea como fuere, este aspecto regulatorio, incluido aquel que tiene que ver con la seguridad de los dispositivos, ya es algo que está siendo contemplado por una amplia variedad de fabricantes, que –como es nuestro caso- hemos apostado, como modelo a seguir, por el desarrollo de soluciones de analítica del comportamiento de las redes para promover en entornos TI, con el fin de aportar valor a nuestros clientes y proveerles con soluciones que –además de hacer aquello para lo que las diseñamos- garanticen a nuestros usuarios y clientes que tanto su red, como sus dispositivos se ajustan a la regulación vigente y no hacen algo distinto a lo que se supone que han de hacer".

Uno de los principales problemas es que muchos de los dispositivos que funcionan actualmente es que son muy antiguos y se desarrollaron sin implementar ningún tipo de medida de seguridad. El primer paso para determinar los requisitos de seguridad de un servicio debe ser entender los riesgos a los que está

Edge Computing permitirá condensar el dato, lo cual supone economizar los datos generados, efectuando la purga y procesamiento lo más cercano posible a la fuente

expuesto, teniendo en cuenta los medios, la oportunidad y la motivación de los agentes que puedan actuar maliciosamente contra el servicio. En este sentido, el portavoz de Telefónica considera que "como directriz general, siempre resultará más eficiente y efectivo tener en cuenta los requisitos de seguridad en la fase de diseño, puesto que, añadir soluciones a posteriori siempre será más complicado y costoso. No obstante, la rapidez con la que evoluciona la tecnología y la urgencia por lanzar nuevos productos y servicios, hace que la mayoría de las veces no se siga esta directriz. Esta situación ha llevado a que los operadores nos impliquemos en crear entornos más protegidos, ya sea en el entorno profesional o doméstico. Por eso, en los últimos meses hemos lanzado el servicio 'Conexión Segura', una nueva solución de seguridad dirigida al usuario final para proteger tanto la red doméstica como la de los dispositivos móviles, desde el router hasta los puntos de acceso a Internet de los dispositivos del usuario como los ordenadores, tabletas consolas o móviles". Por su parte, Antonio Conde de Cisco cree que "muchos de los dispositivos/objetos conectados no cuentan con medidas de seguridad, e incluso los administradores de red no saben que están conectados a la red por falta de visibilidad y como consecuencia del 'Shadow IT' (la inclusión de dispositivos y aplicaciones sin contar con el departamento de TI).

Para dotarlos de seguridad, se deben identificar los dispositivos en red existentes y proporcionar la máxima protección o aislamiento (segmentación), incluso si no tienen capacidades de seguridad inherentes. Las herramientas de administración de red deben detectar y localizar los dispositivos existentes, registrar el fabricante, el tipo y el modelo. Una vez identificado, la administración de la red asigna políticas que controlan dónde se pueden transmitir los datos de los dispositivos y qué otros tipos de dispositivos pueden comunicarse con los nodos heredados".

UNA NUEVA RED SEGURA PARA EL INTERNET OF THINGS

Antonio Conde, Director de Innovación y Transformación Digital en Cisco España

Cisco estima que el 60 por ciento de las iniciativas de IoT se estancan en la fase de prueba de concepto. Y del 40 por ciento restante, sólo una de cada cuatro compañías consideran dichas iniciativas un completo éxito.

Uno de los problemas a superar es la complejidad existente que resulta de las conexiones a escala. La falta de estándares y de seguridad y la escasa integración entre las TI y las Tecnologías de la Operación (TO) constituyen otros obstáculos.

Pero quizás el más significativo es la ciber-seguridad, ya que la mayoría de dispositivos IoT no pueden protegerse a sí mismos. El 42 por ciento de los directivos señalan las amenazas a los datos como el principal reto para aprovechar las ventajas de IoT.

Reinventando la red

La respuesta a estos retos de complejidad, seguridad, falta de estandarización e integración está en reinventar la red. Las organizaciones pueden actualizar sus redes con nuevas soluciones que se adaptan automáticamente a las necesidades de negocio.

Estas nuevas redes -que consultoras como Gartner e IDC denominan intent-based networking- automatizan los procesos manuales y permiten segmentar la red y detener las amenazas de forma automática. Gracias a tecnologías como inteligencia artificial y machine learning, son redes que traducen la intención o necesidad de negocio en políticas. Soportan el crecimiento exponencial de objetos y usuarios conectados. Y aprenden y evolucionan con el tiempo.

Visibilidad, automatización y segmentación

Según el último informe Anual de Ciberseguridad de Cisco, hay una gran discrepancia entre la cantidad de dispositivos IoT que los administradores creen conectados a sus redes y la realidad. El sector público subestimó los dispositivos conectados al IoT en un 12%, las compañías de asistenta sanitaria en un 33%, y el sector financiero en un 50%.

Aunque esto es sólo un ejercicio numérico, da una idea de la falta de visibilidad. Las redes basadas en la intención -que Cisco presentó de forma pionera hace año y medio- automatizan las políticas basadas en identidades y la segmentación de red sobre un único fabric para simplificar el acceso para usuarios, dispositivos y objetos.

Protección para la empresa extendida

Estas redes automatizadas e inteligentes reconocen los dispositivos IoT a medida que se conectan, proporcionando detalles como el fabricante, el modelo y el software instalado. Controlando el acceso a través de conexiones por cable, inalámbricas y VPN, y compartiendo los datos con un cuadro de mandos centralizado y gestionado por el departamento de TI.

Las redes intent-based son más seguras, flexibles y sencillas de administrar. El resultado es una mayor protección de dispositivos, datos y aplicaciones, simplificando la segmentación de la red para contener las ciber-amenazas.

Cisco ha llevado estos beneficios desde el campus a toda la empresa, incluyendo centros de distribución, almacenes o plantas de fabricación y entornos exteriores como carreteras, aeropuertos o plataformas petrolíferas. Es el momento de reinventar la red para aprovechar todas las ventajas del IoT.

La segmentación de dispositivos IoT consiste en establecer distintas zonas de red en las que se establecerán políticas de seguridad que limiten los privilegios de acceso a otras zonas de la red más sensibles

Para Marc Laliberte, Senior Security Analyst at WatchGuard Technologies, "no sería justo decir que toda la industria IoT ignora las consideraciones de seguridad, pero una parte importante definitivamente lo hace. De hecho, lo que la mayoría de los consumidores simplemente quiere es un dispositivo barato y que funcione. No hay ningún incentivo para que los fabricantes dediquen un tiempo de desarrollo valioso a agregar funciones de seguridad cuando su único objetivo es enviar dispositivos de forma rápida y económica. Esta es la razón por la que generalmente es más seguro decantarse por dispositivos IoT fabricados por una empresa que tiene algo que perder en caso de un fallo de seguridad importante, como los gigantes Amazon y Google, e incluso las organizaciones individuales más grandes".

En definitiva, podemos afirmar que la seguridad general de los dispositivos IoT es baja aunque se está trabajando en la mejora. Como afirma José Luis Laguna de Fortinet, "teniendo en cuenta el elevadísimo número de dispositivos IoT desplegados por todo el mundo, no sería realista plantearnos su eliminación. Sin embargo, sí vemos necesario minimizar el peligro que su uso puede provocar en la red y para ello creemos que la aproximación más adecuada pasa por aprender, segmentar y proteger. Aprender en el sentido de que las soluciones de seguridad empresarial requieren tener una visibilidad completa de la red para autenticar y clasificar de forma segura los dispositivos IoT. La segmentación de dispositivos IoT consiste en establecer distintas zonas de red en las que se establecerán políticas de seguridad que limiten los privilegios de acceso a otras zonas de la red más sensibles de acuerdo a los perfiles de riesgo al que pertenezca cada dispositivo IoT concreto. La protección se consigue estableciendo un marco de seguridad integrado que permita la aplicación automática de funciones de seguridad avanzadas a los dispositivos IoT".

Finalmente, Anselmo Trejo de D-Link cree que "la seguridad de los datos debe estar garantiza por las empresas que prestan esos servicios, no sólo a nivel de la comunicación punto a punto, sino en el almacenamiento y gestión de esos datos. En nuestro caso, todos nuestras soluciones para la gestión de la red de datos a nivel de Switching como en la comunicación WiFi disponen de las funcionalidades más avanzadas en Seguridad. Esto es necesario especialmente en el caso de las redes WiFi, donde aportamos las funcionalidades más avanzadas de seguridad, como las listas de control de acceso , versiones Personal y Enterprise WPA2 (802.11i) con soporte para el backend del servidor RADIUS o un servidor RADIUS interno incorporado, filtrado de direcciones MAC, segmentación de LAN inalámbrica, desconexión de transmisión SSID, detección de puntos de acceso y programación de la transmisión Wi-Fi para proteger aún más su red inalámbrica".

"La seguridad informática es algo volátil"

¿A qué se dedica la parte principal del presupuesto de TI de la empresa?

El presupuesto se dedica principalmente a servicios Cloud, mejora de infraestructuras y las comunicaciones. Trabajamos en muchos países de África, Latino América, Asia y Oriente Próximo, donde las infraestructuras propias en muchos de ellos son débiles, especialmente en la zona del Sahel. Esto nos obliga a dedicar muchos esfuerzos para integrar mejor los sistemas de información, aumentar su seguridad y poder disponer de información de calidad en nuestros programas para ser más efectivos en nuestra lucha contra el Hambre.

¿En qué área se está invirtiendo más este año?

En el área de gestión de los datos, su analítica y la optimización de los procesos para incrementar el rendimiento de la organización. Esto nos ayuda en la eliminación de islas de información, mejor control financiero, logístico, técnico y operacional. Necesitamos aumentar la visibilidad y seguimiento de nuestros programas y proyectos a través de KPI's, cuadro de mando integral, dashboards corporativos y otros sistemas que nos ayuden a tomar mejores decisiones.

¿Qué proyecto es del que está más satisfecho?

Hay un proyecto al que le tengo especial cariño y que fue muy duro. La sede de España y sus países de trabajo estábamos trabajando con SharePoint on-premise. Se tomó la decisión de integrar al resto de sedes internacionales con sus casi 50 países, lo que nos obligaba a cambiar toda la infraestructura existente y pasar a Cloud. Pudimos cambiar de

una plataforma colaborativa y preparada para dar servicio a 1800 usuarios sincronizados a otra de casi 9000 usuarios.

Si le pusieran todos los beneficios de la empresa a cargo del departamento de TI, ¿qué le gustaría implementar?

Al ser una ONG no siempre es sencillo disponer de los recursos necesarios para hacer uso de las últimas tecnologías. Sin embargo, estamos empezando con proyectos muy interesantes de cartografía global, machine learning y Blockchain, entre otras. Sin duda, intentaría crear unidades para éstas junto con IoT para poder recoger datos en tiempo real de nutrición, seguridad alimentaria, agua y saneamiento de nuestros proyectos en terreno y también en situaciones de emergencia humanitaria.

¿La seguridad es un problema?

Estamos más interconectados que nunca. El número de gestiones que podemos realizar a través de la red crece cada día, y esto, nos expone a un mayor riesgo. Nos vemos obligados a utilizar y ofrecer herramientas que garanticen la mayor seguridad posible, pero tenemos que tener en cuenta que la seguridad informática es volátil.

¿Se puede trabajar desde casa?

Nuestra organización apuesta por la conciliación de la vida laboral y personal, por lo que se puede trabajar desde casa de acuerdo a nuestra normativa interna de RRHH.

Bajo ningún concepto en su móvil puede faltar….

Aplicaciones de correo electrónico, de mensajería, de acceso a documentos, fotos y música.

¿Cuál es la herramienta que realmente le cambió la vida?

Spotify para poder escuchar lo que quiero cuando quiero y Whatsapp, que ha cambiado nuestra forma de comunicarnos.

¿Harto de solucionar los problemas tecnológicos de la familia y amigos? ¿Qué le suelen pedir?

En general, todo lo que tiene un cable suele asociarse a que sabemos solucionarlo. Siempre les ayudo a buscar una solución.

¿Qué es eso de la transformación digital? ¿Slogan o necesidad?

Evolucionar, adaptarse y anticiparse a los cambios sociales y a las necesidades de las organizaciones. Éstas necesitan disponer de unos cimientos ágiles que les permitan adecuar su propuesta de valor a las necesidades de los clientes y donde los trabajadores/as se sientan comprometidos para impulsarla, analizando cada movimiento y mejorando sus procesos.

¿Lo del I+D+i, es una leyenda urbana?

Es una necesidad

¿En la nube u on-premise?

Depende de los servicios. En nuestro caso es híbrida, pero con perspectivas a Cloud en su mayoría.

¿La inteligencia artificial puede ayudar en la labor de Acción contra el Hambre?

Ya lo está haciendo. Estamos desarrollando la segunda fase de un proyecto donde podamos efectuar un diagnóstico de la desnutrición infantil in-situ mediante el análisis inteligente de fotografías tomadas con una app móvil.

¿Cuál es la labor de la tecnología en la lucha contra el hambre?

Ayuda enormemente para dar respuestas más inmediatas ante emergencias humanitarias, así como en la prevención, diagnóstico y tratamiento de la desnutrición y de las enfermedades relacionadas.

¿Un robot puede ayudar en la labor de acción contra el hambre?

Sin lugar a dudas. Tanto la robótica como la Inteligencia Artificial va a tener un impacto positivo en el sector humanitario en eficiencia y productividad como lo está teniendo ya en otros sectores.

Julio Tarín

CIO en Acción contra el Hambre

Fecha de nacimiento: 22/10/1976
Estado Civil: Soltero
Hijos: 0
Deportes que practica: Senderismo, Natación y Squash
Hobbies: Música, cocina y tertulias alrededor de una mesa
Estudios: Ingeniería Técnica en Informática
Personas a su cargo: Nueve
Antigüedad en la empresa: Cuatro años y medio
Trabajos anteriores: Telefónica, ICEX, Médicos Sin Fronteras

ECIJA

¿Puedo controlar el Whatsapp de mi hijo?

Javier López,
ECIJA Abogados

La necesidad que sienten algunas personas de controlar los actos de otros es tan antigua como el propio ser humano. Esta inquietud suele venir motivada por la ansiedad que genera la desconfianza en lo que pueda hacer o no hacer ese otro, cuando se considera que debe ajustarse a un determinado comportamiento, y se sospecha que no lo va a realizar. No obstante, esta conducta puede tener su origen en una sana preocupación por proteger a seres queridos o en la voluntad de ejercer un control obsesivo enfermizo, lo que requiere una respuesta diferente.

En la actualidad, esta vigilancia se puede realizar mediante el uso de tecnologías, en especial los dispositivos móviles, que se han convertido en omnipresentes en nuestras vidas, hasta el punto de ser la causa de algunas patologías como la adicción a los móviles, el "phubbing" (abstraerse de lo que sucede alrededor por estar ensimismado con el smatphone), la nomofobia (pánico a salir de casa sin el teléfono), o, simplemente, la necesidad imperiosa de consultar el smartphone constantemente, lo que, según los últimos estudios realizados, padece más de una cuarta parte de la población española entre dieciocho y sesenta y cinco años.

El resultado es que, hoy en día, estos seguimientos se realizan frecuentemente a través sistemas de geolocalización incorporados a los terminales móviles (lo que no es pernicioso en sí mismo, pues resulta muy útil, por ejemplo, para detectar el lugar exacto donde se ha producido un accidente, lo que puede salvar vidas; o para localizar una persona desaparecida), que son usados por algunas aplicaciones "espías" (Cell Tracker, AirDroid, etc.) que permiten hacer un seguimiento sobre el lugar exacto en el que se encuentra un teléfono móvil y, presumiblemente, su dueña o dueño.

Pero la cosa no queda ahí, porque también existen aplicaciones que permitirían ver la actividad de otros contactos de WhatsApp para tener acceso a las conversaciones que hayan tenido con otras personas (ChatWatch, Whatrack, Wossip, WhatDetective, WhatsappVoyeur, etc.), aunque muchas de ellas realmente no cumplen esta finalidad y, en realidad, se trataría de una estafa, como habría sido el caso de "WhatsApp Spy", cuyo creador acabó siendo detenido.

No es extraño que estas tecnologías se usen por personas excesivamente celosas para controlar los movimientos de su pareja o expareja sin que esta lo sepa, o para curiosear sus conversaciones con otras personas. Estas conductas, además de resultar extremadamente invasivas y que, cuando son descubiertas, generan desazón y miedo en la víctima, que de repente descubre que sus movimientos han sido controlados sin su conocimiento ni consentimiento; suponen un delito de vulneración de su derecho a la intimidad y de descubrimiento y revelación de secretos, sancionado con las penas de prisión de uno a cuatro años y multa de doce a veinticuatro meses por el artículo 197-1 del código penal.

Cuando esté control se utiliza para acosar y/o amedrentar a la víctima de forma obsesiva, hasta el punto de coartar su vida privada o la posibilidad de desarrollar su actividad con normalidad, podría constituir un delito de "stalking" (acoso), castigado con las penas de prisión de tres meses a dos años o multa de seis a veinticuatro meses por el artículo 172 ter-1-1º del código penal.

Sin perjuicio de lo anterior, hay otros controles no consentidos que pueden generar más comprensión por encontrarse en juego otros valores superiores. Este sería el caso del que puedan ejercer los padres sobre sus hijos menores de edad, ya que no se trataría de hacer un seguimiento obsesivo o intrusivo, sino que obedecería a la preocupación de los padres por el bienestar de sus vástagos, temerosos de que les pueda pasar algo cuando salen de casa o que se vean envueltos en asuntos para los que no están preparados. En esta línea estarían aplicaciones que permiten el rastreo del histórico de visitas, aviso de descargas y monitorización de aplicaciones y redes sociales (Norton Family, Qustodio, etc.) o rastrear mensajes, llamadas, ubicación, aplicaciones, etc. (Teen Safe, Kaspersky

SafeKids, etc.).
Dicho lo anterior, no hay que perder de vista que las aplicaciones destinadas a ser usadas por menores siempre están en el punto de mira debido a la ingenuidad que pueden tener a la hora de aceptar términos y condiciones o dar su consentimiento a ser geolocalizados. En este sentido, recientemente el Fiscal General del Estado de Nuevo México (EEUU) ha presentado demandas ante el Tribunal Federal de Distrito del Norte de California, contra varias compañías tecnológicas, entre ellas Google, Facebook y Twitter, por comercializar apps dirigidas a niños (Fun Kid Racing, Candy Land Racing, Baby Toilet Race, Cleanup Fun, etc.) que rastrean la ubicación y la actividad de los menores usuarios sin su consentimiento.
Pero, ¿este control parental incluye la posibilidad de que los progenitores accedan a las conversaciones que tengan sus hijos con otras personas por correo electrónico, redes sociales (Facebook, Twitter, Instagram, etc.) o sistemas de mensajería (Whatsapp, Telegram, Line, etc.)?
Este es el supuesto que ha analizado el reciente Auto de la Audiencia Provincial de Pontevedra de 25 de Octubre de 2017 en relación con la denuncia presentada por la madre de una menor de nueve años, debido a que el padre accedió al móvil de la niña para leer las conversaciones que había mantenido con su madre mediante WhatsApp.
La denunciante sostenía que este hecho suponía la comisión de un delito de descubrimiento de secretos tipificado por el artículo 197 del código penal; mientras que el padre se defendió invocando su derecho y obligación de ejercer la responsabilidad parental sobre su hija.
Pues bien, la resolución concluye que los hechos no son constitutivos de delito, al quedar amparados dentro del ámbito de las obligaciones que implica la patria potestad en virtud de lo dispuesto en el artículo 154 del código civil, pues la reducida edad de la menor exige a sus padres actuar en su interés, lo que, en lo que aquí atañe, se concreta en velar por los hijos, así como educarles y procurarles una formación integral. Al amparo de lo dispuesto en dicho precepto, esta previsión habría que aplicarla, con carácter general, a todos los menores de edad no emancipados, con independencia de que si tuvieran suficiente madurez deberán ser oídos siempre antes de adoptar decisiones que les afecten.
En el caso concreto enjuiciado, se consideró un dato relevante que la revisión de las conversaciones de WhatsApp se realizara por el padre en presencia de su hija, por lo que accedió a su teléfono con su consentimiento, y repasó con ella determinadas conversaciones, que no merecen la calificación de "secreto", dato "reservado" o "no público", a los efectos de incluirse en la tipificación del delito de descubrimiento de secretos, sin que haya constancia de que el padre pretendiera descubrir los secretos o vulnerar la intimidad de la menor.
En aplicación de lo anterior, los progenitores tienen el derecho y la obligación de estar pendientes del uso que sus hijos hacen de aquellas tecnologías en las que puedan resultar especialmente vulnerables por razón de su edad y falta de madurez (lo que incluye también el "WhatsApp"), para preservar su indemnidad y protegerles de las posibles amenazas que puedan sufrir por este motivo.

Torresol Energy implementa un nuevo modelo de gestión del desempeño

Torresol Energy es una compañía para la operación y mantenimiento de plantas solares termoeléctricas eficientes, que contribuye -de forma activa- a la evolución del sistema de generación eléctrica hacia un modelo renovable y sostenible. En 2018 registra 100.000 hogares abastecidos de energía limpia y segura y 650.000 toneladas de CO2 ahorradas a la atmósfera.

La innovación y el desarrollo son disciplinas muy arraigadas en el ADN de una compañía como Torresol Energy que apuesta por la Operación y Mantenimiento de plantas solares termo-solares eficientes y rentables, bajo patrones de excelencia técnica, económica y ambiental durante toda su vida útil. Torresol Energy, participada al 60% por la española SENER y al 40% restante por la compañía de energías alternativas de Abu Dhabi, MASDAR, cuenta con tres plantas de explotación en España, ubicadas en Sevilla y Cádiz y una plantilla de 120 empleados.

En 2015, la directora de Recursos Humanos. Carmen Mª Sabater Ramos, se planteó la necesidad de desarrollar un nuevo modelo de evaluación del desempeño basado en competencias que permitiera alinear los conocimientos, actitudes y aptitudes de la plantilla con las necesidades y exigencias de cada puesto.

Se trataba de un proceso complejo que requería la definición previa de los diferentes perfiles -concretamente cinco- y su estructuración en torno a las distintas habilidades, conocimientos, capacitaciones -tanto individuales como corporativas- que debían acompañarlos. Un aspecto que se tuvo muy en cuenta fue que no todas las variables ponderaran de igual modo, por lo que, llevar a la práctica esta idea, sin el apoyo de una solución tecnológica, solvente, flexible y, económicamente accesible, era inviable.

Carmen Mª Sabater dice que, "además de que queríamos que cada criterio tuviera un peso específico sobre el resultado de las evaluaciones, creímos que sería importante implicar también a otros profesionales de la compañía que no formaran parte del área de Recursos Humanos para dar una mayor visibilidad al proyecto y, en todo caso, ayudar a la permeabilización del mismo".

DE LA TEORÍA A LA PRÁCTICA

El propósito de la directora de recursos humanos de Torresol Energy era implementar un nuevo modelo de gestión del desempeño, pero también, crear una cultura en la organización, sobre la importancia de medir el rendimiento, evaluar resultados y, buscar nuevas fórmulas, en clave de innovación y calidad, que permitieran una comunicación más fluida entre los equipos, no solo de la oficina central sino de las plantas de Sevilla y Cádiz, una mayor interacción y, el intercambio fluido de información entre las personas que conforman la compañía.

Al buscar una herramienta que diera soporte al nuevo modelo de evaluación del desempeño Carmen Mª Sabater dice que "lo que nos encontrábamos en el mercado era que todas las soluciones incluían un paquete básico que luego debíamos parametrizar, lo que hacía que los costes se dispararan. De hecho, nosotros ya trabajábamos con una solución que pudimos haber personalizado, pero nos parecía más operativo implementar una solución distinta a todo lo que conocíamos, que fuera sencilla y que diera respuesta a las necesidades que generaba un proyecto tan innovador como el que habíamos diseñado".

LA SOLUCIÓN

La solución escogida fue Cezanne HR por-

que permitía administrar el proyecto de una manera sencilla, porque era una solución universal que todos dentro de la organización podían utilizar y, porque, al tratarse de un servicio de bajo coste, el retorno de la inversión se prometía rápido.

La herramienta -dice Carmen Mª Sabater- incluye la definición de todas las competencias y el peso de cada una de las habilidades y comportamientos que las describen lo que permite cuantificar cuáles tienen mayor o menor impacto. Como administrador, el departamento de recursos humanos puede evaluar lo que se ha hecho y lo que no y hacer un seguimiento del proceso. Es decir, analizar en qué grado se están cumpliendo las expectativas y, sobre todo, ordenar la información. Todo el mundo utiliza Cezanne HR que es donde está centralizada la información de todos los colaboradores. La información, además, se puede consultar en cualquier momento, no solo en la etapa en la que está abierto el proceso.

La de 2018 es la tercera evaluación del desempeño que Torresol Energy lleva a cabo a través de la plataforma Cezanne HR. Además de la cobertura funcional que ofrecía Cezanne HR, de su flexibilidad y de su coste tan ajustado, otra de las ventajas que la responsable de Recursos Humanos de Torresol Energy destaca es su capacidad para integrarse con otras soluciones y su facilidad para poder implementar desarrollos paralelos para cubrir todas las expectativas de la organización. "Añadimos un desarrollo de programación a través de Excel que nos ha permitido obtener determinados datos en forma de gráficos para clasificar la información por centros de trabajo, departamentos, estructuras, grupos profesionales, etc., dotando a la herramienta de una mayor versatilidad".

La tecnología ha contribuido a mejorar la gestión de las personas, automatizando tareas, documentando procesos, centralizando la información, … pero, los recursos humanos deben seguir siendo eso, humanos, por lo que, en ningún caso, la compañía se planteó un proceso de evaluación en el que se pudieran sustituir las conversaciones y reuniones face to face entre los managers y colaboradores. "Que un manager y un colaborador se reúnan para hablar de los objetivos o los resultados es estratégico porque de paso, en una conversación más abierta, surgen otros temas igualmente relevantes para ambos -también para la compañía- como la visión que se tiene de uno mismo y la que tienen sus compañeros y/o responsables de él dentro de la organización, lo que se espera del futuro, determinadas dudas que pueden resolverse sobre la marcha, etc."

SOLUCIONES SENCILLAS

Cezanne HR es una herramienta multidisciplinar que proporciona información de gran valor a la compañía para la gestión de las personas a través de sus cuadros de mando. En el apartado de formación permite sistematizar las tareas, segmentar por empleado, identificar de un solo vistazo qué capacitación tiene cada colaborador, cuántos cursos ha realizado, cuántos ha solicitado, preparar planes formativos más personalizados, etc. El sistema permite, además, a los responsables de Torresol Energy, cargar diferentes planes de formación en función de la continuidad o puntualidad de los mismos y facilitar el registro de la información de cara a las diferentes auditorias, a las que se somete la organización (ISO; OSA; 14.000, …)

En cuanto al apartado de objetivos, la solución permite a la compañía recoger de una manera eficiente los objetivos o, mejor dicho, como aclara Carmen Mª Sabater, "sistematizar el modelo que ya se había definido en la organización. Utilizar una única herramienta con diversas funcionalidades para dar cobertura a estos procesos y que además fuera una herramienta, cuyo coste económico era competitivo, nos ayudaba también a visualizar un retorno rápido de la inversión".

De cara al futuro, la continuidad del proyecto pasará por la implementación de un nuevo módulo que facilite la gestión del talento. "Aunque en estos momentos estamos aún en una fase de análisis y de mentalización más que de búsqueda activa, lo cierto es que nuestro objetivo pasará por diseñar un sistema de gestión del talento en la línea del de evaluación del desempeñoy replicar el patrón que utilizamos con Cezanne HR", concluye Sabater.

Cuando el empleado no lleva una app de gestión de móviles

Normalmente, en estos casos siempre se alegan temas de privacidad: "Como usuario, me niego a que alguien pueda controlar remotamente mi móvil. Lo utilizo para temas personales". Explicamos tres ejemplos que aclaran la situación.

Daniel González Fernández.
Senior Key Account Manager de MobileIron

1 Si has creado contactos personales en tus contactos del móvil, estos contactos se han sincronizado automáticamente con el servidor central de la compañía. Esto quiere decir que disponemos en la empresa de todos esos datos de contactos que posiblemente no tienen ninguna relación con la compañía". ¿Cómo explicaremos esto ante una auditoría? ¿Es consciente el empleado de esta situación provocada por su desconocimiento del funcionamiento de las herramientas corporativas sin gestión centralizada?

2 Uso de whatsapp: Queremos utilizar este ejemplo cuando se alega que "alguien podría ver mi localización GPS con ese software que la empresa me ha instalado". Si alguien quiere ver tu situación GPS, solo tiene que añadirte a un grupo de WhatsApp y buscar un vídeo que explica paso a paso como ver la situación GPS de todas las personas de ese grupo. Hay muchas otras vulnerabilidades en whatsapp. Estas aplicaciones de gestión de móviles no se instalan para ver dónde están los empleados en su tiempo libre. Hay formas más fáciles y económicas de hacerlo, y serán los ciberdelincuentes los que puedan estar haciendo esto sin que el empleado sea consciente de ello.

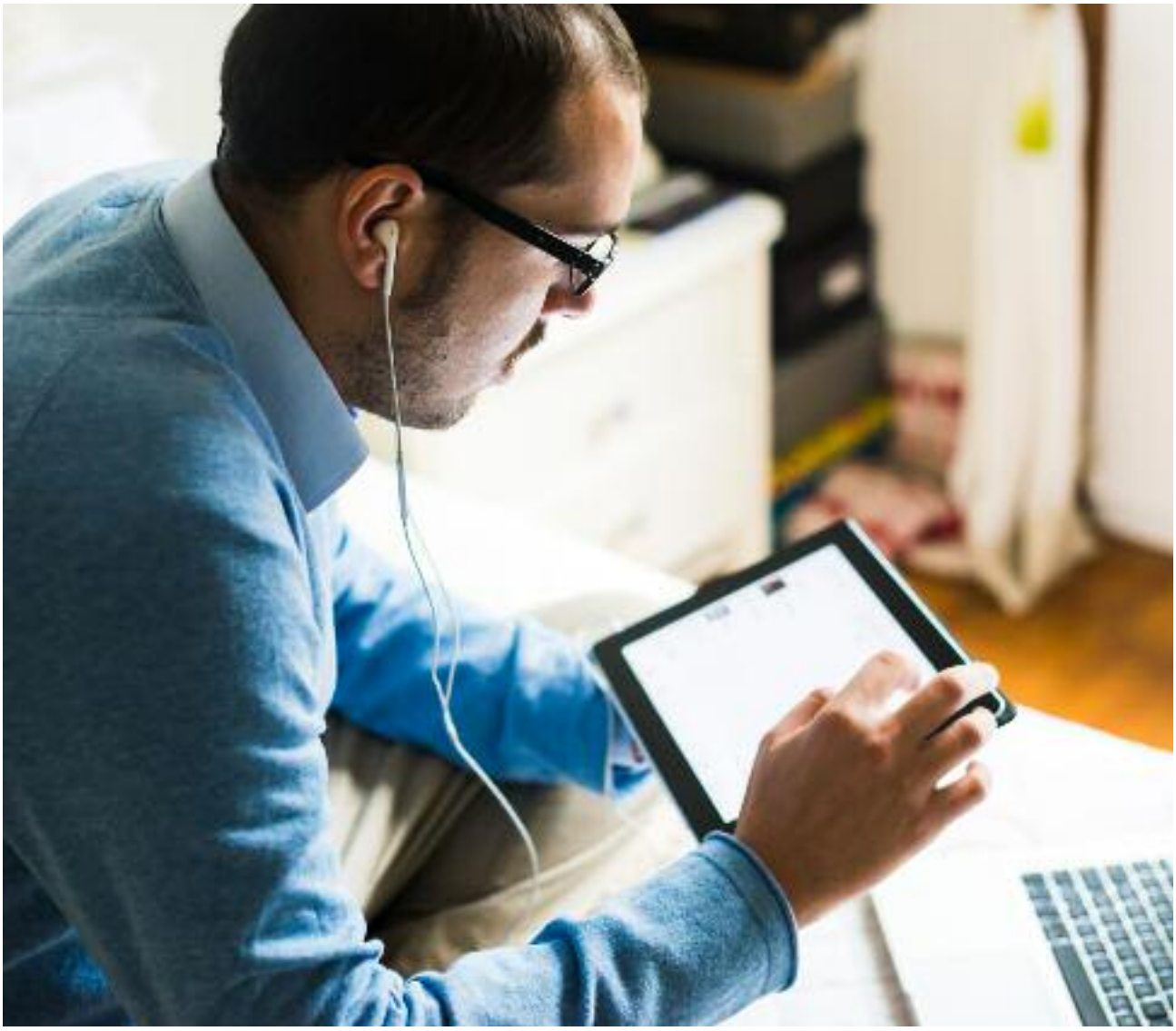
3 Aplicaciones maliciosas: Existen miles de aplicaciones que aparentemente son inofensivas y que están diseñadas para espiar conversaciones, extraer datos, realizar cargos, grabar conversaciones, etc. El usuario piensa que un juego como el "Subway Surfer" o una aplicación como "La linterna molona" son simples apps. Y nada más lejos de la realidad. ¿Cómo sabe el usuario que las apps que instala no son maliciosas? El usuario no dispone de información ni de conocimientos para saber qué aplicaciones son peligrosas y cómo evitar su instalación. Las más modernas soluciones de gestión de móviles y tablets incorporan módulos de detección y remediación de este tipo de aplicaciones maliciosas y otros tipos de ataques o vulnerabilidades que cada día son más frecuentes.

¿Cuál es la solución? Cuando el empleado entiende que las soluciones de seguridad implementadas por la compañía no tan solo están certificadas para garantizar su privacidad, sino que también le aportarán una capa adicional de seguridad en su terminal, entiendo que el beneficio es para ambas partes: usuario y empresa.

Ejemplo 3: Uso de dispositivos personales (el llamado BYOD) con acceso a datos corporativos como son el correo, los contactos, etc.

Son muchas las compañías que nos comentan que, al ser un dispositivo del empleado, no se puede instalar ningún tipo de aplicativo de control o gestión de datos corporativos. De nuevo, se alegan temas de privacidad del usuario. Pero existen soluciones técnicas y legales a esta situación de inseguridad de los

> Si el terminal del empleado no es seguro, no se puede asegurar que los datos que le facilitaremos estén a buen recaudo, puede la empresa negarse a facilitar cualquier dato corporativo en ese dispositivo



datos corporativos en dispositivos personales. La solución técnica pasa por la creación de un espacio separado para albergar la información y las aplicaciones corporativas. Ese espacio, llamado contenedor empresarial, se aísla del resto de aplicaciones e informaciones personales. Por otro lado, la solución legal la tenemos en el reglamento europeo de protección de datos. El RGPD hace responsable a la empresa de la gestión de cualquier dato corporativo cuya fuga implique un daño a la honorabilidad, a la imagen personal o suponga una violación de la intimidad de un ciudadano europeo. Y deja bien claro que es independiente del propietario del equipo desde el que ese dato ha sido sustraído. Por lo tanto, sea de quien sea el teléfono o tablet, del empleado o de la empresa, es la empresa la responsable de poner lo medios necesarios para evitar esa posible fuga de datos. Por lo tanto, si el terminal del empleado no es seguro, no se puede asegurar que los datos que le facilitaremos estén a buen recaudo, puede la empresa negarse a facilitar cualquier dato corporativo en ese dispositivo.

¿Cuál es la solución? Existen plataformas de gestión y ciberseguridad para dispositivos móviles que compatibilizan la privacidad de los datos personales con la seguridad de la información corporativa. El problema de la violación de la privacidad y el robo de información es algo que preocupa tanto al empleado como a la organización. La colaboración y compromiso de ambas partes permitirá que los ciberdelincuentes no puedan dañar ni al empleado ni a la empresa.

No quiero extenderme más con este correo, para evitar que su lectura resulte demasiado densa.

He intentado explicar la situación actual que nos encontramos en nuestro día a día con grandes empresas e instituciones. De forma directa y clara, evitando anglicismos y tecnicismos que siempre nos alejan de la realidad más cercana. Confío en haberlo conseguido.

DevOps impulsa la transformación digital

Hoy en día, son muchas las empresas que confían en la filosofía DevOps para conseguir agilidad en su puesta en valor del cliente y en la organización de todos sus procesos.

Zvonimir Ivanetic, Senior A&N Customer Success Architect de Software AG

DevOps consigue acelerar el desarrollo y creación de nuevas aplicaciones. Generan una mayor velocidad y ahorro de costes. En base a esto, la primera cuestión que se debe plantear una compañía a la hora de incorporar DevOps a su estructura, es, en qué proyectos le puede resultar útil implantarla y qué proyectos pueden continuar con un desarrollo tradicional. Por lo que es importante definir cuáles son los objetivos empresariales y así, unificar todos los equipos.

Al unir las operaciones de desarrollo e IT a lo largo de todo el ciclo de vida de un software, desde el diseño y el desarrollo hasta la producción, las DevOps lo que hacen es acelerar el ritmo y la calidad de las innovaciones de los clientes. Adoptar esta cultura puede ayudar a que cada empresa se mantenga a la vanguardia de su competencia.

Si bien muchos desarrolladores piensan en Java, Python o Ruby cuando escuchan sobre las historias de éxito de DevOps, la misma metodología de desarrollo ágil puede transformar la forma en que se desarrollan las aplicaciones Natural. De hecho, los ciclos rápidos de desarrollo de pruebas de compilación que definen DevOps también pueden traer importantes beneficios comerciales al mainframe.

Cuando la programación Natural adopta el enfoque de DevOps, puede desarrollar más rápido nuevas aplicaciones y modernizar las aplicaciones Natural existentes, para cumplir mejor con los requisitos cambiantes y reducir los costes de desarrollo de aplicaciones.

Algunos de los líderes de DevOps, como Google y Amazon, realizan cambios en las aplicaciones en vivo, a una velocidad de 20.000 implementaciones por día. Esta velocidad vertiginosa no es realista para las aplicaciones empresariales y de misión crítica, pero, sin embargo, puede beneficiarse de muchos de los principios de DevOps, como el desarrollo de equipos basados en depósitos y en la integración continua, así llegar a un estado donde se podrían implementar una vez por semana.

A partir de mi experiencia trabajando con lenguaje Natural, hay cuatro pasos

Cuando la programación Natural adopta el enfoque de DevOps, puede desarrollar más rápido nuevas aplicaciones y modernizar las aplicaciones Natural existentes, para cumplir mejor con los requisitos cambiantes y reducir los costes de desarrollo de aplicaciones

principales necesarios para implementar DevOps y lograr velocidad y capacidad de respuesta con un equipo de desarrollo natural:

Por un lado, habría que trabajar con un depósito de código fuente. Es un cambio importante en la mentalidad contar con un sistema de administración de código fuente como puede ser Git, que permite a los equipos de desarrollo aprovechar el desarrollo paralelo.

En segundo lugar, aplicar la integración continua. La integración continua es una piedra angular de DevOps. Una técnica que fusiona continuamente las actualizaciones de código fuente de todos los desarrolladores de un equipo en una línea principal compartida.

En tercer lugar, automatizar las pruebas para acelerar la entrega. Cuando las aplicaciones complejas se entregan a gran velocidad, los probadores de software pueden ser el cuello de botella que determina si una iniciativa de DevOps falla o tiene éxito. Lo ideal sería automatizar el proceso de prueba de forma continua.

Y, por último, colaborar en la gestión de proyectos y cambios. Cada actividad de DevOps debe ser compatible con una tarea existente: cada cambio de código fuente, cada compilación, cada implementación debe ser rastreado y totalmente automatizado, lo que también proporciona una transparencia total en todo el ciclo de vida de desarrollo de una empresa.

Como un último apunte, destacar que la filosofía DevOps facilita la relación de todos los profesionales de una empresa, ya que permite contar con un entorno que ayuda a trabajar de manera conjunta.

Una base de datos para cada necesidad

Una pregunta que suelen hacerme con cierta frecuencia es: ¿por qué ofrecemos tantos productos diferentes para bases de datos?

Por Werner Vogels, CTO de Amazon.com

Desde mi punto de vista, la respuesta es sencilla: los desarrolladores buscan que sus aplicaciones cuenten con una arquitectura sólida y sean capaces de variar de escala de forma eficaz. Para ello, necesitan poder utilizar múltiples bases y modelos de datos dentro de una misma aplicación.

Pocos son los casos en los que una única base de datos puede cubrir las necesidades de múltiples casos de usos diferentes. Los días de las bases de datos monolíticas que valían para todo ya han pasado. Durante décadas, al ser las bases de datos relacionales la única opción disponible, independientemente de la forma o función de los datos que contenía la aplicación, modelábamos los datos siguiendo un modelo relacional. En lugar de ser el caso de uso el que definía los requisitos que la base de datos debía cumplir, la realidad era a la inversa. Eran las bases de datos las que imponían un modelo de datos, que las aplicaciones debían utilizar. Pero las bases de datos relacionales, ¿no están específicamente diseñadas para esquemas no normalizados y para asegurar la integridad referencial de la base de datos? Por supuesto, pero la clave a la que quiero llegar es que no todos los modelos de datos para aplicaciones o casos de uso encajan dentro del modelo relacional. Como ya he analizado anteriormente, una de las razones que nos llevó a crear DynamoDB en su momento era que Amazon estaba llegando a los límites de lo que era posible con la que era una de las mejores base de datos para comercios de su tiempo. Nos veíamos incapaces de cubrir las necesidades en materia de disponibilidad, escalabilidad y rendimiento que exigía el rápido crecimiento de Amazon.com. Investigando, descubrimos que aproximadamente un 70% de nuestras operaciones eran consultas de clave-valor, en las que sólo se utilizaba una clave principal y el resultado era una única entrada. Al no requerir integridad referencial ni transacciones referenciales, llegamos a la conclusión de que sería mejor responder a estos patrones de acceso mediante una base de datos que siguiera un modelo diferente. Además, ante el rápido crecimiento y la gran escala de Amazon.com, el tener una capacidad de escalabilidad horizontal prácticamente ilimitada pasó a ser un elemento clave en el diseño de nuestras soluciones. Aumentar la escala según fuera necesario simplemente no era una opción. Finalmente fue esto lo que llevó a la creación de DynamoDB, un servicio de bases de datos no relacionales diseñado para incrementar su escala más allá de lo posible utilizando bases de datos relacionales.

No quiero decir con esto que las bases de datos relacionales no puedan ser de utilidad en el desarrollo actual, ni que sean incapaces de ofrecer gran disponibilidad, escalabilidad o rendimiento. Muy al contrario. De hecho, esto es algo que nuestros clientes han dejado patente, ya que Amazon Aurora continúa siendo el servicio de más rápido crecimiento en la historia de AWS. Lo que vivimos con Amazon.com era un ejemplo de uso de una base de datos más allá de su propósito inicial. Este tipo de lecciones es una de las claves de este artículo: las bases de datos se crean con una finalidad y alinear el caso de uso con la naturaleza de la base de datos os ayudará a acelerar vuestros proyectos de desarrollo de aplicaciones de alto rendimiento y gran funcionalidad y disponibilidad.

Bases de datos diseñadas a medida

El mundo cambia constantemente y, de un modo similar, los tipos de bases de datos no relacionales continúan aumentando en número. Con cada vez más frecuencia, vemos cómo nuestros clientes buscan crear aplicaciones para uso a través de Internet que requieren varios modelos de datos. Veamos en mayor detalle la finalidad de cada uno de estos tipos de bases de datos:

- **Bases de datos relacionales:** una base de datos relacional es autodescriptiva por cuanto permite a los desarrolladores definir el esquema de la base de datos, además de las relaciones y limitaciones entre las filas y tablas que la componen. Al usar bases de datos relacionales, los desarrolladores se

valen de la funcionalidad de la base de datos (y no del código de la aplicación) para implementar el esquema y preservar la integridad referencial de los datos. Los casos de uso más habituales para bases de datos relacionales incluyen aplicaciones móviles y web, aplicaciones empresariales y plataformas de juego online.

• **Bases de datos clave-valor:** estas bases de datos son muy fáciles de particionar y permiten variar de escala horizontalmente con una facilidad que otras bases de datos son incapaces de alcanzar. Entornos como los de los videojuegos, la publicidad y el Internet de las Cosas se prestan a bases de datos estructuradas en torno a este modelo, en el que se requieren consultas y entradas de datos con una latencia muy reducida para claves ya conocidas. El objetivo de DynamoDB es ofrecer latencias de unos pocos milisegundos con gran homogeneidad, para cargas de trabajo de cualquier escala.

• **Bases de datos documentales:** las bases de datos documentales resultan intuitivas de utilizar para los desarrolladores, porque los datos a nivel de aplicación suelen estar representados en forma de documentos JSON. Así, los desarrolladores pueden hacer persistir los datos utilizando el mismo formato y modelo de documentos que utilicen en el código de su aplicación. Tinder es un ejemplo de un cliente que utiliza los modelos de esquemas flexibles que ofrece DynamoDB para aumentar la eficiencia de su desarrollo.

• **Bases de datos orientadas a grafos:** la finalidad de este tipo de bases de datos es facilitar el desarrollo y funcionamiento de aplicaciones que trabajen con conjuntos con altos niveles de interconexión. Entre los ejemplos de casos de uso para bases de datos orientadas a grafos encontramos redes sociales, motores de recomendación, sistemas de detección de fraudes y generadores de gráficos de conocimientos. Amazon Neptune es un servicio de bases de datos orientadas a grafos completamente gestionado. Neptune permite trabajar con modelos como Property Graph y RDF (Resource Description Framework), brindando al desarrollador la capacidad de elegir entre dos API: TinkerPop y RDF/SPARQL.

• **Bases de datos en memoria:** sectores como los de los servicios financieros, el eCommerce, las páginas web y las aplicaciones suelen presentar casos de uso como clasificaciones en directo, sesiones de compra y análisis de datos en tiempo real, que requieren tiempos de respuesta de unos microsegundos y que pueden presentar grandes picos de tráfico en cualquier momento.

• **Bases de datos de búsqueda:** muchas aplicaciones generan archivos de registro con el fin de ayudar a los desarrolladores a identificar y resolver posibles problemas. El servicio Amazon Elasticsearch (Amazon ES) ha sido creado específicamente para ofrecer visualizaciones y análisis de conjuntos de datos generados por máquinas prácticamente en tiempo real, mediante el indexado, agregación y búsqueda en archivos de medición y en registros semiestructurados. datos ágilmente a través de la aplicación Capital One.

De la misma forma en la que han dejado de desarrollar aplicaciones monolíticas, los desarrolladores están renunciando a utilizar una única base de datos para todos los posibles usos de su aplicación. En su lugar utilizan varias. Aunque las bases de datos relacionales aún gozan de buena salud y son muy válidas para muchas aplicaciones, las bases de datos creadas específicamente para modelos como los de clave-valor, documental, orientado a grafos, en memoria y de búsqueda pueden ayudaros a optimizar vuestra funcionalidad, rendimiento, escala y, lo que es más importante, la experiencia de los clientes.

Maribel Poyato

country manager de Tixeo

"Tixeo es la única arquitectura que ofrece cifrado real de las comunicaciones"

Tixeo ofrece a la empresa española la posibilidad de proteger la confidencialidad de sus videoconferencias y de protegerse ante el espionaje industrial, una tendencia al alza. Para hablar sobre esta compañía, que se acaba de instalar en España, y lo que ofrece, entrevistamos a su country manager.

Manuel Navarro

¿Qué ofrece Tixeo al mercado español?

Actualmente no existe en el mercado ninguna solución de videoconferencia segura en un entorno multipunto (salvo Tixeo), esto provoca una restricción del uso de la videoconferencia por parte de las empresas, pues para protegerse del riesgo de espionaje limitan el uso de las videoconferencias o aíslan la herramienta de comunicación en una red cerrada.
Tixeo ofrece una solución al problema de la seguridad en las videoconferencias, pues desde hace más de 14 años desarrolla soluciones innovadoras y seguras de videocolaboración, videopresencia y videoconferencia. La seguridad a todos los niveles se tiene en cuenta desde su concepción (Secure by design).
Además con su solución TixeoRoom, ofrecemos un servicio llave en mano a sus clientes, pudiendo equipar cualquier puesto de trabajo o sala de reuniones con el software Tixeo y equipos de Logitech, Lenovo, Dell y Erard, reduciendo así los gastos de instalación y gestión, habitualmente asociados a los equipos propietarios.

¿Por qué hay que securizar las soluciones de videoconferencia?

La información que se intercambia durante una videoconferencia suele ser confidencial y estratégica, por lo que debe estar absolutamente protegida contra cualquier riesgo de espionaje, aún así la seguridad de las videoconferencias se descuida por completo en la actualidad. Los sistemas de videoconferencia tradicionales son un objetivo habitual de ataques informáticos, principalmente a través de los protocolos SIP o H.323.
El impacto de una solución de videoconferencia en la seguridad de la red y de los sistemas informáticos se pasa por alto con mucha frecuencia. Muchas soluciones requieren un debilitamiento considerable de la seguridad, con consecuencias que pueden ser muy graves. Existen legislaciones como la US Patriot Act, que obliga a las empresas americanas a estar dotadas de capacidades de escucha (backdoors o puertas traseras), facilitando el espionaje. Este problema no se limita sólo a los EEUU, empresas de otros países desarrollados como China o Rusia se ven limitadas por normativas similares.
Los sistemas de videoconferencia tradicionales basados en protocolos H.323/SIP requieren la apertura de puertos de red, no sólo en el propio sistema, sino también en su infraestructura de red. Este es un riego importante, ya que cada puerto abierto es un posible punto de acceso malicioso a su información por parte de los ciberdelincuentes.
Las puertas traseras, los puertos abiertos y el servidor (donde se descifran las comunicaciones debido a los protocolos H.323/SIP) son puntos vulnerables por donde los ciberdelincuentes pueden acceder fácilmente a una videoconferencia.

¿En qué se diferencian las soluciones de Tixeo de las de sus competidores?

Tixeo es la única solución de videoconferencia que ha recibido de la Agencia Nacional de Seguridad de los Sistemas de Información en Francia (ANSSI), equivalente al Centro Criptológico Nacional en España, el visado de seguridad para la cualificación a nivel elemental y la certificación CSPN de su producto Tixeo Server versión 11.5.2.0 (decisión de cualificación n°1606). Tixeo ha desarrollado una tecnología propia que no está basada en protocolos H.323/SIP por lo que se posiciona como única solución de videoconferencia segura multipunto. Su arquitectura es la única del mercado que ofrece un cifrado real de las comunicaciones pasando por el servidor, sin apertura de puertos y sin puertas traseras. El cifrado de cliente a cliente además del cifrado de cliente a servidor permite un nivel de seguridad nunca alcanzado hasta ahora en las videoconferencias multipunto, ya que incluso en caso de ataque al servidor Tixeo, la confidencialidad de las comunicaciones está garantizada.

¿Por qué es importante el mercado español para Tixeo?

Creemos que tiene un potencial de crecimiento enorme pues cada vez más las empresas son conscientes de la importancia de protegerse ante el ciberespionaje y no esperar a que el daño ya esté hecho. La apertura de la filial española confirma la voluntad de Tixeo de reforzar su presencia en toda Europa.

¿Qué objetivos se ha marcado como ountry manager?

La mayoría de empresas en España no saben que existe una solución de videoconferencia segura, por eso un objetivo es dar a conocer Tixeo y convertirnos en referentes de videoconferencia segura en España de la misma manera que ya lo somos en Francia.
Por otro lado, me gustaría alcanzar unos objetivos muy ambiciosos a nivel de captación de partners y clientes.

DE ANUNCIOS Y REYES

Por Miquel Barceló

Les voy a hablar de un anuncio.

Se trata de un anuncio de IKEA para la campaña de Navidad de 2018. Tal vez todavía puedan encontrarlo en https://www.youtube.com/watch?v=grTQHDlcI2w. Lo han visto, cuando escribo este texto a primeros de diciembre, casi diez millones de personas.

Antes, déjenme decirles que suelo desconfiar de los anuncios. Se han hecho imprescindibles en la modalidad de capitalismo en la que nos movemos desde la segunda mitad del siglo XX. Las conocidas crisis de sobreproducción del capitalismo han encontrado un cierto desahogo en las exportaciones y, sobre todo, en el consumo interno.

Hoy en día, para el correcto funcionamiento de eso que llamamos "la economía", se hace imprescindible que los ciudadanos consuman y gasten. Acumulamos en nuestras casas muchos objetos (mathoms los llamaban los hobbits de El Señor de los Anillos...) que tal vez no necesitamos pero que la publicidad nos ha impelido a adquirir.

Reconozco la inteligencia de los creadores de anuncios, así como temo el que me parece excesivo cinismo de su actividad: muchos publicistas saben que ellos están por encima de lo que suelen usar para promocionar los productos de sus clientes. Pero lo que buscan es la efectividad sin detenerse a pensar en mucho más.

Digo todo esto ya que este anuncio de IKEA, muy acertado, no deja de ser un anuncio y, en el fondo una manera de promocionar la marca... No hay nada limpio bajo el sol...

Pero lo que me sorprende es la temática y la "posible denuncia" implícita en el anuncio. Me recordó un video de hace unos años, creo que promocionado inicialmente (hubo varias "copias") por un grupo judío, en el que diversas personas sentadas a una mesa ejercían acciones extrañas e incomprensibles. Eran actos siempre solitarios que sólo tenían sentido cuando, en una segunda visión, se incluían los dispositivos móviles (smartphones o tablets) que ocupaban la actividad individual de esos comensales pese a su presencia en una mesa en la que, generalmente, la actividad básica habría de ser eminentemente social.

El video de IKEA se presenta como un concurso ("Familiarizados") en una cena de Navidad con diversas familias. Las reglas son sencillas: se hacen preguntas y quien falla debe abandonar la mesa.

Paso a paso vamos viendo como los comensales pueden contestar las más absurdas y ridículas preguntas sobre temas que están "vivos" en la red (por ejemplo: "¿Qué filtros de animales puedes encontrar en Instagram Stories?"), pero no ocurre así con temas más familiares. Ejemplos: un muchacho que no sabe dónde fueron sus padres de viaje de luna de miel, una madre que desconoce el grupo musical favorito de su hijo, una hija que no sabe cómo se conocieron sus padres, un chico que ignora cuál es el puesto de trabajo del padre, un marido que desconoce el sueño que le queda por cumplir a su esposa, y un largo etcétera.

La idea general es que se conocen informaciones, incluso las más ridículas, si estas se han obtenido de la red, pero que se desconocen hechos elementales de la vida familiar. No se han hablado lo suficiente.

Al final, tras los mea culpa de rigor, sobre todo de los adultos, ya en la moraleja del anuncio, una chica sentencia: "Las redes sociales están siempre, siempre van a estar; pero tu familia no siempre va a estar ahí, Entonces, aprovechadla."

Este anuncio de IKEA, muy acertado, no deja de ser un anuncio y, en el fondo una manera de promocionar la marca... No hay nada limpio bajo el sol...

Al final, en el tal vez necesario happy end, vuelven todos los expulsados (habían sido expulsados todos menos un abuelo...) y dejan los smartphones encerrados en una caja para tener una verdadera cena de Navidad.

El mensaje del publicista, explícito al final, es uno ya conocido desde hace años pero que parece hay que repetir y repetir muchas veces: "Esta Navidad desconecta para volver a conectar".

Lástima que, después, se diga que IKEA va a hacer eso mismo eliminando su actividad en las redes sociales entre el 24 de diciembre y el 1 de enero. Sofisticada manera de justificar las vacaciones de los mismos publicistas... Y perdonen el cinismo...

¿Cómo serán tus experiencias en Nexica?

The Cloud Experience:

Cloud pública, privada o híbrida,
en tu CPD o en el nuestro

NEXICA
C/ Cardenal Marcelo Spínola, 4, 2ª planta, 28016 Madrid
C/ Acer, 30-32, 1º 4ª, 08038 Barcelona
Contacta con nosotros: www.nexica.com | **902 202 223**

nexica | econocom