

Integrar para competir

- Retos a enfrentar
- Cloud e integración
- Elegir la herramienta adecuada

Hacia dónde va Big Data

Especial Empresas TIC 2019



LO QUE IMPORTA ES PODER UTILIZAR LOS DATOS DE LOS QUE DISPONEMOS PARA TOMAR LAS MEJORES DECISIONES DE NEGOCIO.



Sin embargo, dichos datos resultan irrelevantes si su organización no cuenta con los medios adecuados en términos de recopilación, almacenamiento y análisis. Sin las herramientas necesarias para obtener información sobre sus datos, su negocio no estará preparado para tomar decisiones basadas en datos, que puedan llevar a su organización hacia el futuro.

InterSystems Data Platform permite que toda la información de su organización circule libremente y de forma segura para aquellos que la necesiten, sin importar donde se encuentren. Además, lleva a cabo el análisis de grandes flujos de datos, incluso para las transacciones más pequeñas y hace que la información sea más útil para su negocio.

Más información en
[InterSystems.com](https://www.intersystems.com)

The power behind what matters.



Eso de vender la piel del oso antes de cazarlo... es lo que me ha pasado por anunciar que tendríamos en este mes de diciembre una entrevista con David Cierco, director general de Red.es, sin haberlo confirmado antes. Le mandamos las preguntas que le queríamos formular, pero a través de su dirección de comunicación, se nos ha dicho que no es posible. Está en su derecho.



En Internet, también hay Tercer Mundo

Llega un momento en que ya no podemos pensar que nunca más se nos va a caer la Red de forma imprevista y que vamos a poder evitar el desastre.

Deberíamos estar más en la fase de cómo, de qué manera, y en cuánto espacio tiempo deberíamos solucionar el problema, cuando ocurra, para que los efectos fatales no nos impidan recuperar esa importante y decisiva actividad.

Nadie puede escapar a una catástrofe natural, pero las consecuencias dependen mucho de dónde ocurra. Un terremoto de escala 7 en Tokio producirá muertos y destrozos, pero en poco tiempo la ciudad recuperará la normalidad. En Botswana el mismo temblor produciría miles de muertos y tardarían años en arreglar los daños.

En Internet nos pasaría algo parecido. Todos vamos a entender que se nos caigan los sistemas, pero no comprenderemos que tarden dos días en arreglarlo. Nos jugamos demasiado como para no tener controlados esos tiempos.

A nosotros nos ha pasado recientemente, de estar casi tres días sin poder tener acceso a nuestra página Web. No tuvieron forma de solucionar el problema en menos tiempo. OK, aquí seguimos. ¿Qué pasaría si se bloquea la red de la Sanidad nacional esos mismos tres días? ¿Y si ocurre en Barajas? ¡De terror!

Creo que todavía no somos conscientes de la gran dependencia que tenemos de Internet y de los graves inconvenientes que pueden ocurrir con su caída. Por eso es muy importante estar en un país occidental y tener empresas solventes en este campo. ¿O no? Que una empresa como Ibercaja (por poner un ejemplo concreto que ha pasado), tarde una semana en resolver un problema con la APP que trabajamos, simplemente, es inaceptable.

Por tanto, repito, ya no se trata tanto de evitar que dejen de funcionar las redes (que también) sino de ser capaces de reaccionar con éxito cuando se caigan. Las empresas que puedan garantizar esto tienen el éxito asegurado.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'David Cierco', with a horizontal line underneath.

Sumario

DICIEMBRE 2018



EN PORTADA

**Herramientas de
integración**

44

N.º 266 • ÉPOCA III

Director

Juan Manuel Sáez
(juanmsaez@mkm-pi.com)

Redactor Jefe

Manuel Navarro
(mnavarro@mkm-pi.com)

Coordinador Técnico

Javier Palazon

Colaboradores

S. Velasco, R. de Miguel, I. Pajuelo, O. González, D. Rodríguez, F. Jofre, J.L. Valbuena, M.ª J. Recio, M.A. Gombáu, J. Hermoso, J.C. Hernández, C. Hernández, M. Barceló, A.Barba.

Fotógrafos

E. Fidalgo, S. Cogolludo, Vilma Tonda

Ilustración de portada

Javier López Sáez

Diseño y maquetación

El Palíndromo Comunicación S.L.

WebMaster

NEXICA
www.nexica.es

REDACCIÓN

Avda. del Generalísimo, 14 – 2º B
28660 Boadilla del Monte
Madrid
Tel.: 91 632 38 27 / 91 633 39 53
Fax: 91 633 25 64
e-mail: byte@mkm-pi.com

PUBLICIDAD

Directora comercial: Isabel Gallego
(igallego@mkm-pi.com)
Tel.: 91 632 38 27
Ignacio Sáez (nachosaez@mkm-pi.com)

DEPARTAMENTO DE SUSCRIPCIONES

Tel. 91 632 38 27
Fax.: 91 633 25 64
e-mail: suscripciones@mkm-pi.com
Precio de este ejemplar: 5,75 euros
Precio para Canarias, Ceuta y Melilla:
5,75 euros (incluye transporte)

Impresión

Gráficas Monterreina

Distribución

DISPAÑA
Revista mensual de informática
ISSN: 1135-0407

Depósito legal

B-6875/95

© Reservados todos los derechos

Se prohíbe la reproducción total o parcial por ningún medio, electrónico o mecánico, incluyendo fotocopias, grabados o cualquier otro sistema, de los artículos aparecidos en este número sin la autorización expresa por escrito del titular del Copyright. La cabecera de esta revista es Copyright de Publicaciones Informáticas MKM. Todos los derechos reservados. Publicado con la autorización de Publicaciones Informáticas MKM. La reproducción de cualquier forma, en cualquier idioma, en todo o parte sin el consentimiento escrito de Publicaciones Informáticas MKM, queda terminantemente prohibida. Byte ti es una marca registrada de Publicaciones Informáticas MKM.

DICIEMBRE de 2018

Printed in Spain



EDITA

Publicaciones Informáticas MKM



8 **NOVEDADES**



32 **COMPARATIVA**



58

TENDENCIAS

3 **CARTA DEL DIRECTOR**

8 **NOVEDADES**

22 **ANÁLISIS**

28 **DESAYUNO Big Data**

32 **COMPARATIVA**

44 **EN PORTADA**

54 **LEGALIDAD TIC**

58 **TENDENCIAS**

64 **UN CIO EN 20 LÍNEAS**

66 **TEMPORAL**
Por Miquel Barceló



ESPECIAL EMPRESAS TIC

SUPLEMENTO ESPECIAL

HABLAR MENOS HAZEMOS MAS.

DXC Technology es líder como proveedor independiente de servicios de TI en todo el mundo, ayudando a sus clientes a aprovechar el poder de la innovación como catalizador hacia el éxito.

DXC.technology/achieve_ES



OS.
R



DXC.technology

THRIVE ON CHANGE.

La nube híbrida ocupa la práctica totalidad del VMworld 2018

La nube híbrida sigue siendo prioritaria para VMware. A eso hay que añadirle tecnologías como IoT, kubernetes o el Edge Computing. Por supuesto, la seguridad también ocupa un lugar prioritario. Así se lo ha mostrado VMware a sus clientes y partners durante la celebración del VMworld que se ha venido celebrando estos días en Barcelona.



Además de estas propuestas la red definida por software también será una de las tendencias de los próximos años. Además, y de la misma forma que vienen haciendo varios ejecutivos de diferentes multinacionales en los últimas semanas, se ha hecho hincapié en la importancia de las personas por encima de la tecnología. Y es que, tal y como puso de manifiesto Pat Gelsinger, CEO de la multinacional, durante la apertura del encuentro, “Nos encontramos ante una responsabilidad que es valorar a las personas por encima de las máquinas. Además, tenemos un compromiso con el respeto al medio ambiente. Somos una empresa que cum-

ple ese compromiso en todas las operaciones que hace. La tecnología debe ser vista como una fuerza positiva para llevar a cabo estos retos”.

El máximo responsable de la compañía aseguró durante su ponencia en el VMworld que la tecnología actual se sustenta sobre cuatro patas: Cloud, movilidad, Inteligencia Artificial e IoT y Edge. Además, el directivo destacó que “la innovación tecnológica es dinámica en toda Europa, Oriente Medio y África, y está liderando el camino en la configuración del futuro en áreas clave como el 5G, el IoT, Smart cities, privacidad de datos, entre otros. Con la transformación digital en

marcha alrededor de todo el mundo, los clientes confían cada vez más en que VMware sea el cimiento digital esencial que les permita su transformación empresarial.”

ANUNCIOS

En lo que respecta a los anuncios, el VMworld 2018 corroboró la importancia que la nube híbrida tiene para VMware. En este sentido, la firma ha presentado un nuevo lanzamiento de su nube híbrida que ayuda a los usuarios a implementar y operar con más facilidad sus entornos cloud. VMware presenta Cloud Foundation 3.5 para permitir a los clientes más opciones

de desarrollo, nuevo soporte para Kubernetes y las últimas innovaciones de la cartera de gestión y la infraestructura líder de VMware.

VMware Cloud Foundation ofrece la forma más rápida mediante la que los usuarios pueden construir una nube híbrida integrada a través de una serie de servicios definidos por software, almacenamiento, conexión en red, seguridad y gestión de la nube para operar aplicaciones de empresa en entornos de nube híbrida.

Tal y como se ha puesto de manifiesto durante el VMworld, con el auge del multicloud, las empresas están tomando dos caminos, nubes híbridas y nubes públicas nativas, para soportar su conjunto de aplicaciones en expansión así como la adopción de nuevas características, tales como el machine learning (ML), Kubernetes y analítica avanzada. Aunque cada modelo de nube es único, son complementarios, existiendo simultáneamente dentro de la misma organización. En el centro, ellos comparten un destino común a la hora de prestar servicios innovadores que respaldan sus actividades empresariales. La compañía está invirtiendo en soluciones que abordan entornos multicloud, anticipan las oportunidades de nube híbrida desde los centros de datos hasta la nube y los extremos, y abordan las necesidades de las operaciones de las nubes públicas nativas. VMware Cloud Foundation 3.5 ofrecerá una flexibilidad aun mayor así como soporte para cargas de trabajo crecientes e iniciativas de nube.

VMware Cloud Foundation 3.5 se validará con Dell EMC vSAN Ready Nodes on Dell EMC PowerEdge MX con integración adicional, almacenamiento y redes en esta infraestructura que llegará en futuros lanzamientos. Esta nueva versión ofrecerá características de compatibilidad de

VMware Cloud Foundation con HPE Synergy, brindando a los clientes una opción aún más amplia de los beneficios de las opciones de implementación de infraestructura con el nuevo soporte para plataformas de infraestructura de nube privada compacta como HPE Synergy Gen10 y Dell EMC PowerEdge MX con aún más simplicidad y flexibilidad en la gestión de entornos SDDC.

ALIANZA CON AMAZON

Siguiendo con el entorno cloud, VMware ha anunciado en VMworld la expansión de VMware Cloud on AWS. La compañía también ha anunciado nuevas características para este servicio de nube híbrida que permitirá a los usuarios una mejor protección y seguridad de las aplicaciones y los escritorios virtuales.

VMware Cloud on AWS lleva el Centro de Datos Definido por Software empresarial de VMware a AWS Cloud. Basado en VMware Cloud Foundation, este servicio de nube híbrida presenta una infraestructura firme y operaciones coherentes desde el centro de datos hasta la nube que permite a los clientes migrar perfectamente a la nube, escalar según la demanda y presentar estrategias de aplicación vanguardistas. Las aplicaciones desarrolladas, conjuntamente entre VMware y AWS en este entorno se benefician de una potente protección ante desastres y de acceso optimizado a los servicios AWS. La arquitectura y experiencia operativa en las instalaciones y en la nube permite a los equipos de TI devenir rápidamente en valor empresarial desde AWS y la nube híbrida VMware. VMware Cloud on AWS se presenta, vende y cuenta con VMware y su comunidad de partners.



SOBRESALIENTE

SALICRU

La firma ha ampliado del Departamento de I+D+i, que prácticamente ha doblado su superficie útil, pasando de los 357 m2 iniciales a los 662 m2 actuales, lo que ha permitido dotarse de una sala de stress térmico, cinco boxes de ensayo funcional automático y ampliar la plantilla con ingeniería especializada en test de potencia vehículos eléctricos, variadores de velocidad, interfaces humanas de última generación y dispositivos y plataformas IoT

RECYCLIA

Recyclia, a través de sus fundaciones, ya dispone de 544 puntos de recogida de cartuchos de tóner y tinta de impresoras en toda España y prevé llegar a los 42.000 en 2020, consolidando la efectividad de su nueva iniciativa por su alta capilaridad en todo el territorio nacional, así como por contar con la infraestructura necesaria para la correcta gestión de estos residuos.



MUY DEFICIENTE

WANNACRY

Un año y medio después de su ataque, WannaCry encabeza la lista de familias de cifradores más extendidas. El ransomware ya ha atacado a 74.621 usuarios únicos por todo el mundo. Estos ataques representaron el 28,72% de los usuarios atacados por cifradores en el tercer trimestre de 2018. El porcentaje aumentó durante el último año, lo que representa un crecimiento de más de dos tercios frente al tercer trimestre de 2017, según Kaspersky Lab.

NO HAY INNOVACIÓN

Según un informe de Ricoh aunque más del 90% de las pymes, tanto españolas como europeas, reconoce el impacto de la disrupción digital en su sector, el 59% no está preparado todavía para sacarle partido. Además, en los próximos dos años, una cuarta parte de las pymes europeas prevé no poder reaccionar a tiempo a los cambios en la normativa gubernamental.

Cloudera y Hortonworks se fusionan



Cloudera y Hortonworks han llegado a un acuerdo por el que ambas compañías se fusionan en términos de igualdad. La transacción, que ya ha sido aprobada por los Consejos de Dirección de ambas empresas, da lugar a la plataforma de datos de última generación líder en todo el mundo. Esta fusión establece un nuevo estándar de gestión de datos en nube híbrida en la industria, lo que acelera la adopción tecnológica de los clientes, el desarrollo de comunidades y el compromiso de los partners.

Tom Reilly, CEO de Cloudera, ha afirmado que “nuestros negocios son altamente complementarios y estratégicos. Al juntar las inversiones de Hortonworks en gestión de datos end-to-end con la potencia de Cloudera en almacenamiento de datos y machine learning, ofrecemos al mercado la primera empresa de datos en la nube del mundo, desde el Edge hasta la Inteligencia Artificial. Esta visión permitirá a nuestras compañías avanzar en un compromiso compartido por el éxito de nuestros clientes en su búsqueda de la transformación digital”.

“Esta convincente fusión creará valor para nuestros respectivos stakeholders y permitirá a los clientes, partners, empleados y a la comuni-

dad de código abierto beneficiarse de ofertas más potentes, a una mayor escala y con un coste más competitivo”. Así lo ha indicado Rob Bearden, CEO de Hortonworks, que ha añadido que “juntos, nos posicionamos para continuar creciendo y competir en la corriente del Internet de las Cosas, la gestión de datos, el almacenamiento de información, machine learning e Inteligencia Artificial así como en los mercados de nube híbrida. De este modo, tendremos un conjunto de ofertas que permitirá a nuestros clientes capitalizar el valor de los datos”.

Bajo los términos de este acuerdo, Cloudera controlará aproximadamente el 60% de la nueva compañía, mientras que a Hortonworks le corresponderá el 40% restante. De este modo, los accionistas de Hortonworks recibirán 1.305 acciones de Cloudera por cada acción que tengan, basado en una media de los últimos 10 días del ratio de intercambio de acciones entre ambas compañías (desde el 1 de octubre de 2018). Ambas compañías se disuelven de este modo en su totalidad, ofreciendo a la nueva empresa un valor conjunto de 5.200 millones de dólares (precio del 2 de octubre).



Por Fernando Jofre

Predicciones 2019

IDC presentó a finales de noviembre su revisión anual de las predicciones para el sector de las TI. Comenzaron indicando que el gasto crecerá en el 2019 hasta alcanzar los 47.500 millones de euros, lo que supone un incremento del 1,7% comparado con 2018, estimándose que la tendencia de crecimiento se consolidará de forma sostenida en un 2,1% hasta el 2022.

José Antonio Cano, Senior Research Manager de IDC España, destacó que estando ya consolidados los procesos de transformación digital en un número creciente de empresas, 2019 será el año en el que cada vez veremos más empresas que desarrollan productos y servicios digitales, impulsados por cinco palancas principales: la propia plataforma de transformación digital, el universo IoT, la adopción del puesto de trabajo del futuro (en el que destaca la movilidad apoyada en la virtualización y el cloud), la mejora de la experiencia de cliente y las nuevas métricas de la transformación digital.

IDC pronostica que en 2021, el 50% de los ingresos provendrán de la transformación de los modelos de negocio digitales basados en economías de plataforma y monetización de los datos, y para ello el 58% de los CIOs tiene como prioridad invertir en plataformas digitales. Por primera vez la toma de decisiones en la contratación de productos y servicios tecnológicos se está diluyendo, involucrando no sólo al CIO (48%) y a la dirección general (29%), sino también al director de Tecnología (8%), al de Innovación (6%) y al financiero (tan sólo un 2%, por el momento).

A la hora de establecer la transformación digital entre las prioridades del negocio, el 34% de las empresas reconoce “haberse puesto las pilas” en el último año, mientras que un 22% lleva en ello desde hace 2-3 años, y un 17% desde hace más de 5 años.

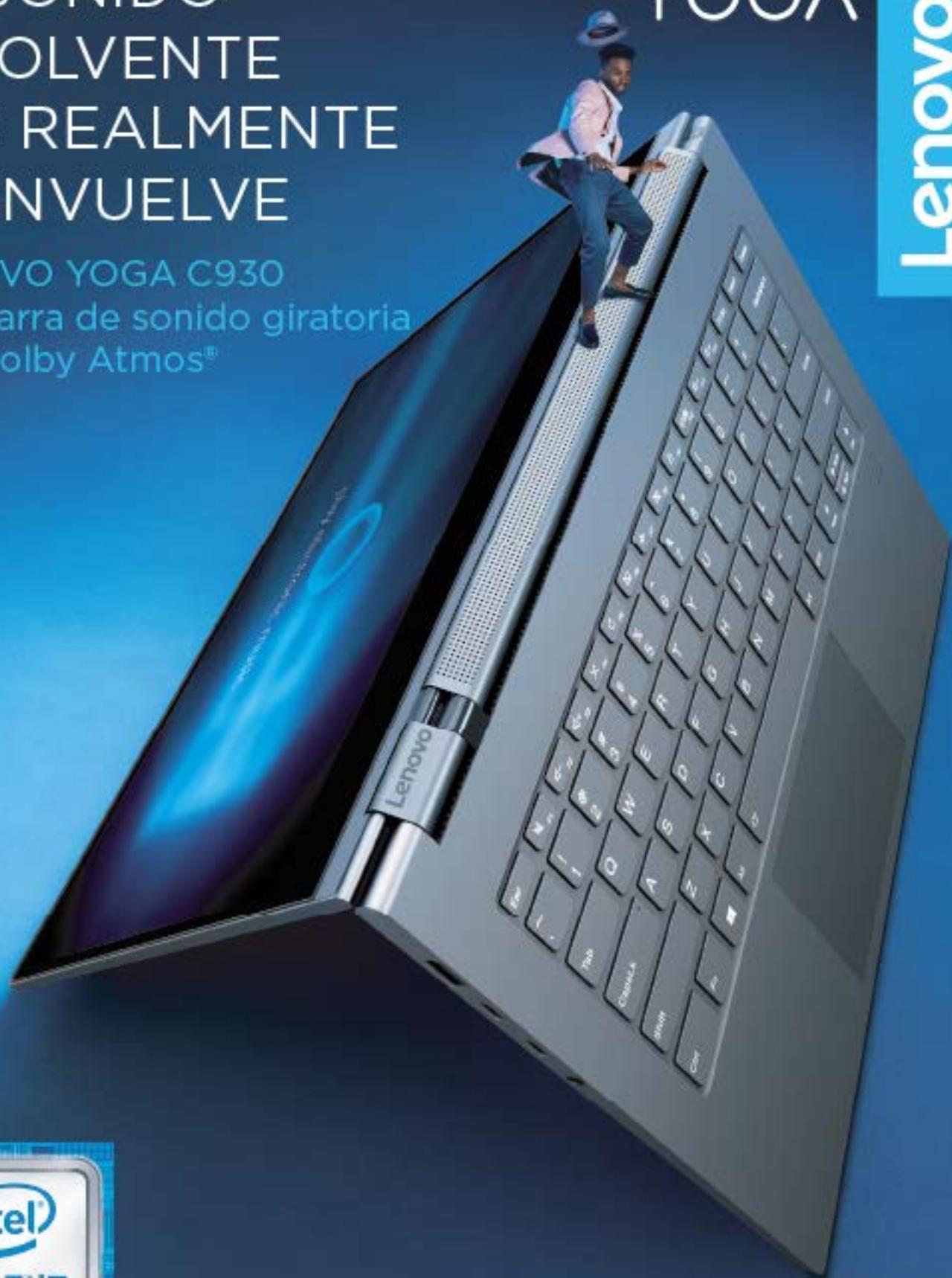
Otro gran problema de las organizaciones lo constituye el mix generacional existente en las plantillas, en las que hay una mezcla de cuatro grandes bloques con culturas diferentes y con predilecciones dispares a la hora de escoger sus herramientas de trabajo. Desde los Baby Boomers, hasta la generación Z, pasando por la X y la Y. Los más veteranos demandan más formación y herramientas más simples, mientras que los más jóvenes dan muchísima más prioridad a disponer de herramientas más modernas.

UN SONIDO
ENVOLVENTE
QUE REALMENTE
TE ENVUELVE

LENOVO YOGA C930
con barra de sonido giratoria
con Dolby Atmos®

YOGA

Lenovo



Cómpralo en www.lenovo.es

Con hasta procesador Intel® Core™ i7

Ultrabook, Celeron, Celeron Inside, Core Inside, Intel, el logotipo de Intel, Intel Atom, Intel Atom Inside, Intel Core, Intel Inside, el logotipo de Intel Inside, Intel vPro, Itanium, Itanium Inside, Pentium, Pentium Inside, vPro Inside, Xeon, Xeon Phi, Xeon Inside y Intel Optane son marcas comerciales de Intel Corporation o de sus filiales en Estados Unidos y/o en otros países.

Fujitsu crea una nueva empresa exclusiva para Inteligencia Artificial



Fujitsu ha anunciado oficialmente el establecimiento de una nueva compañía que formulará y llevará a cabo una estrategia para su negocio de Inteligencia Artificial (IA). Con sede en Vancouver, Canadá, Fujitsu Intelligence Technology comenzó sus operaciones el 1 de noviembre.

Fujitsu Intelligence Technology está trabajando para hacer crecer el negocio global de IA de Fujitsu, al reunir las tecnologías y soluciones desarrolladas por la compañía en Japón y regiones de todo el mundo para luego devolverlas a cada lugar como productos y servicios globales.

La multinacional estableció la nueva compañía en Vancouver, Canadá, un área que, junto con las regiones circundantes, alberga numerosas instituciones de investigación, como la Universidad de Toronto, que se dedica a la investigación de IA y computación cuántica. Además, estas regiones son un lugar de ideas empresariales innovadoras de la industria de TI, ya demostrado por un ecosistema empresarial diverso, que ha sido testigo de la proliferación de muchas startup tecnológicas de vanguardia, incluyendo el software de computa-

ción cuántica desarrollado por 1QB Information Technologies Inc.

Fujitsu Intelligence Technology se beneficiará del fuerte apoyo y la cooperación del gobierno de British Columbia y del Canadiense, que pretenden transformar a la nación en un líder mundial de IA. Con su nuevo Headquarters de IA en Vancouver, Fujitsu aspira a convertirse en un actor central en los ecosistemas de IA globales y en América del Norte. Así mismo, planea forjar fuertes lazos en su comunidad, contratando talento de IA local con conocimiento de las últimas tecnologías de vanguardia.

Al establecer esta ubicación crítica fuera de Japón, Fujitsu responderá con agilidad a los estándares y demandas internacionales, adquiriendo un conocimiento profundo de las necesidades globales de los clientes e impulsando el desarrollo de nuevas soluciones. Como la nueva sede que promoverá el negocio de IA de la compañía, Fujitsu Intelligence Technology desempeñará un papel crucial en la aceleración de soluciones y servicios innovadores para todo el Grupo Fujitsu.



Por Manuel Navarro

Encontrar el talento

El mes pasado escribí una columna en la que básicamente se pretendía hacer un llamamiento a las empresas para que motaran una especie de liga semanal en la que menores de edad pudieran participar y competir y de paso divertirse y formarse en nuevas tecnologías. Puse como ejemplo a Messi y parece que no gustó demasiado. Sigo creyendo que las empresas tecnológicas tienen mucho que decir y, en vez de buscar el talento una vez que han acabado sus estudios primarios, pueden jugar un papel importante potenciándolo desde edades más tempranas... exactamente lo que hizo el FC. Barcelona con Messi.

Dado que el panorama educativo español es el que es, creo que sacarían más talento y además, tendrían beneficio económico a corto y a largo plazo.

Porque la realidad es tozuda. Estamos acostumbrados a escuchar términos como Inteligencia artificial, cloud, big data, ciberseguridad, Internet de las Cosas... pero carecemos de expertos que sepan trabajar en las diferentes materias. De hecho, según la Comisión Europea, el 40% de las empresas tiene dificultades para contratar expertos TIC y para 2020 habrá medio millón de puestos de trabajo de especialistas TIC sin cubrir, cifra que empresas y expertos estiman que podría superar las 750.000 vacantes.

Según ese mismo informe, en 2016 el 37% de la fuerza laboral tenía un nivel insuficiente de habilidades digitales y un 11% carecía totalmente de ellas. El problema es que, tal y como advierte el Centro Europeo para el Desarrollo de la Formación Profesional, el 90% de los empleos demandará, a corto plazo, algún tipo de competencia digital. Así, para 2025, el 84,6% del empleo total de la UE será realizado por personas con cualificaciones digitales de nivel medio y alto, un porcentaje que en el caso de España será del 69,8%.

Así que, con todos estos datos, ¿seguimos confiando en lo que exclusivamente nos pueda aportar el sistema educativo? ¿No sería mejor encontrar y trabajar el talento en asignaturas STEM desde que los chavales son más pequeños? O, como ocurre casi siempre, ¿es preferible seguir culpando a los diferentes gobiernos (que continuarán sin hacer nada) a tomar medidas por nosotros mismos? Cada cual que encuentre su respuesta.

Cámbiate a la inyección de tinta de Epson

Cambiar una impresora láser por una de inyección de tinta de Epson es fácil con prestaciones como estas. Multiplica la productividad, ahorra en consumo de energía y reduce los residuos.

Descubre todas las ventajas visitando www.epson.es/ventajastinta



Las ventajas de la inyección de tinta



98%

menos de intervenciones en la impresora*

96%

menos de energía*

50%

de ahorro en el coste por página*



*Para obtener más información, visita www.epson.es/ventajastinta

EPSON®
EXCEED YOUR VISION

El CEO de Econocom no prevé desaceleración

En un encuentro con la prensa, el CEO de Econocom, Ángel Benguigui, afirmó que su compañía crecerá más del doble a pesar de la posible desaceleración económica que los diferentes organismos preconizan. En este sentido, Benguigui aseguró que consideraba que “la crisis por la que hemos pasado ha sido tan fuerte que ahora hay mucha gente con la intención de invertir porque el retraso ha sido enorme. No percibimos, de momento, ningún tipo de desaceleración y no preveo ninguna situación que pare el crecimiento en España”.

Durante el acto se presentó la solución econocloud que tiene como objetivo gestionar los servicios de cloud computing y potenciar los servicios gestionados. Para su desarrollo, la multinacional ha contado con el conocimiento y experiencia de Nexica, empresa filial que se integró en el Grupo en 2015, que cuenta con centros de procesamiento de datos en Madrid y Barcelona Tier III para albergar datos sensibles o confidenciales con la máxima confianza. econocloud es una solución global diseñada por el Grupo Econocom que tiene como objetivo el asesoramiento a las empresas para la gestión de sus infraestructuras y su posicionamiento en el desarrollo de sus proyectos en la nube, a nivel nacional e internacional.

François Castro, Director General Servicios de Grupo Econocom, afirmó que: “econocloud es una solución flexible, elástica y escalable ya que se adapta a las necesidades y entornos de las empresas pagando solo por el espacio que se use. Se trata de una solución segura porque nuestros data

centers cuentan con la última tecnología y las más exigentes certificaciones en seguridad y gestión de infraestructura de TI”.

Por su parte, el director general de Nexica, Jordi Mas, aseguró que: “gracias a un equipo de ingenieros certificados y con experiencia en servicios en la nube, econocloud destaca por garantizar la disponibilidad de los datos y por los servicios gestionados añadidos a la plataforma. Disponemos de centros de datos en Madrid y Barcelona y contamos con las certificaciones de Cisco, NetApp, VMware, Microsoft, SAP y otros líderes del sector que han validado nuestros procesos de gestión e infraestructura”. Respecto a la seguridad y gestión de IT, econocloud ofrece una serie de opciones de seguridad para garantizar más del 99,999% de disponibilidad ya sea en cloud pública, privada o híbrida, según las necesidades de cada empresa. Incluye la gestión de la infraestructura TI, gestión remota, supervisión y monitorización 24x7 del rendimiento de aplicaciones.

SEGURIDAD

El apartado de la seguridad es esencial para clientes como para los proveedores. En este aspecto, la solución del Grupo Econocom, incluye el diseño de un sistema de copias de seguridad (Backup), servicios de recuperación de desastres (Disaster Recovery Services) o Anti-DDoS para estar preparados ante un ciberataque. econocloud garantiza un elevado nivel de calidad del servicio on-line, gracias también a la elasticidad y flexibilidad de la nube para crecer y crecer de forma programada.



Por Óscar González

El Bitcoin está por los suelos

Como trabajador de la tecla, muchos amigos, conocidos y familiares me preguntan a menudo sobre cuánto dinero tengo yo invertido en Bitcoin, y que si supe aprovechar el momento. Lo curioso del tema es que me lo preguntan mirándome a los ojos y deseando que yo les diga que soy rico... Y lo cierto es que me resulta complicado decirles que servidor, el poco dinero que tiene lo tiene metido seguro debajo del colchón, arrugado y dentro de calcetines...

Y la realidad es que a día de escribir estas líneas, un Bitcoin se valora a menos de 3.500 euros, valoración muy alejada de las fantabulosas previsiones de cinco y seis cifras que llegaron a barajarse y vocearse por las redes. Esta importante caída de la cotización de Bitcoin es un drama. Gente cercana a mi círculo podría estar ya hace tiempo navegando tranquilamente por las aguas de cualquier país tropical, y sin embargo van a tener que conformarse con comprarse el último utilitario con las ganancias obtenidas.

Lejos queda de este mercado nuestra atención y curiosidad por la tecnología subyacente.

En estos momentos, Bitcoin no es más que un dolor de cabeza para todo el mercado, y pone en tela de juicio al resto de tecnologías y mercados alternativos en que se está intentando meter Blockchain con calzador.

Soy un firme creyente de que la tecnología nos ha hecho y nos hará dar saltos evolutivos enormes, pero cuando la tecnología la cogen, retuercen, estrujan y vapulean los mercados y sus mercadotécnicos, todo se va al garete. Y es que el mercado no sabe de excelencia, de grandeza ni de filosofía, y por tanto jamás sabrá dar el uso correcto que cada tecnología tiene.

BLINDA TU EMPRESA CON LA COMODIDAD DE LA NUBE

Gestiona toda la ciberseguridad de tu empresa
estés donde estés.

PREDICCIÓN

ESET Threat Intelligence
ESET Virus Radar
WeLive Security

PREVENCIÓN

Endpoint Protection Platform
ESET Mail Security
ESET Gateway Security
ESET SharePoint Security
ESET Secure Authentication
ESET Endpoint Encryption
ESET Security Management Center
ESET Cloud Administrator



ESET Enterprise Inspector
ESET Dynamic Threat Defense
ESET Security Management Center
ESET Cloud Administrator

Endpoint Protection Platform
ESET Dynamic Threat Defense
ESET Enterprise Inspector
ESET Mail Security
ESET Gateway Security
ESET SharePoint Security
ESET Secure Authentication
ESET Endpoint Encryption
ESET Security Management Center
ESET Cloud Administrator

RESPUESTA

CYBERSECURITY
EXPERTS ON
YOUR SIDE

DETECCIÓN

PROVEEDOR Nº 1
DE LA UNIÓN EUROPEA
EN CIBERSEGURIDAD EMPRESARIAL



go.eset.es/byte

Huawei presenta su plataforma digital para smart cities

Bajo el marco del Smart City Expo World Congress celebrado en Barcelona, Huawei ha lanzado su plataforma digital para ciudades inteligentes. Se trata de uno de los proyectos más novedosos y ambiciosos de la industria tecnológica para una de las tendencias del futuro.



Lo más destacable es que esta plataforma ofrece una especie de sistema operativo que permite la gestión de las ciudades de forma eficiente. La idea es que se pueda gestionar la problemática de una ciudad desde una única sede (tráfico, iluminación, limpieza, etc.) y para ello, la plataforma se basa en los cuatro jinetes tecnológicos: Big Data, IoT, Cloud e Inteligencia Artificial, siendo ésta última la que juega el papel más importante. En definitiva, lo que Huawei pretende es que esta plataforma se convierta en el cerebro de la ciudad.

La multinacional china lleva muchos años invirtiendo recursos en el desarrollo de las smart cities y durante el Smart City Expo ha mostrado soluciones basadas en esta plataforma que abarca gestión municipal, seguridad pública y protección del medio ambiente, así como transporte, gobierno, educación y agricultura inteligente. El objetivo que se plantea es que todas estas soluciones faciliten a los administradores de la plataforma la supervisión del funcionamiento de la ciudad y de esta forma se

pueda obtener en tiempo real detalles como el tráfico, problemas ocasionados por una incidencia climatológica, calidad del aire, o errores en la iluminación de las calles, entre muchas otras ventajas.

Durante su discurso de apertura, Ma Yue, vicepresidente de Huawei Empresas, y presidente del Departamento de Ventas Globales de Huawei Empresas, ha asegurado: “El desarrollo de una ciudad inteligente es un proyecto muy complejo. La plataforma digital es el motor que impulsa el desarrollo de las ciudades inteligentes al permitir la integración del IoT, vídeo, Cloud, IA y edge computing para impulsar la transformación digital de las mismas. Al igual que un sistema operativo, la plataforma es compatible con diferentes sensores de la ciudad y ofrece diversas aplicaciones. La plataforma digital de Huawei es eficiente y abierta para facilitar la colaboración con socios del ecosistema. Además, ofrece un diseño de alto nivel, operaciones integradas, aplicación de servicio y otras capacidades necesarias para el desarrollo

efectivo de la ciudad inteligente”.

LA IMPORTANCIA DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL

Como hemos dicho, la inteligencia artificial es la piedra angular de toda la propuesta de Huawei. Dentro de ella se integra IoT, Big Data, sistema de información geográfica (GIS, por sus siglas en inglés), vídeo Cloud y recursos de comunicaciones convergentes. Gracias a ella, las personas encargadas de controlar la plataforma tienen acceso al análisis y a posibles predicciones que facilitarán a éstos la toma de decisiones. Y es que el uso de la inteligencia artificial en la plataforma, representa un cambio respecto de los sistemas de información tradicionales y sienta una base sólida para el desarrollo de ciudades inteligentes.

Asimismo, la compañía ha mostrado en el Smart City Expo una plataforma middleware para proporcionar servicios a los socios de aplicaciones de software, para que puedan desarrollar rápidamente aplicaciones de capa superior para acelerar la transformación e innovación en la gestión de la ciudad, los servicios de la misma y el desarrollo de la industria.

Huawei es el primer proveedor industrial en proporcionar una plataforma digital full-stack que integra la tecnología cloud-pipe-device y las capacidades de Platform as a Service (PaaS). En segundo lugar, la plataforma digital para ciudades inteligentes de Huawei tiene componentes y capacidades integrales en la capa PaaS, que incluyen IoT, Big Data, GIS, vídeo Cloud, comunicaciones convergentes, IA y seguridad de la información.



Oferta
REEMBOLSO

DIGITALIZA Y AHORRA.*

Usted sabe lo que está adquiriendo cuando compra un escáner Canon: Alta velocidad y tecnología de alto rendimiento que le ahorra tiempo y dinero página tras página.

Pero ahora, puedes conseguir aún más. Por un tiempo limitado, estamos ofreciendo increíbles reembolsos en escáneres de nuestra gama líder en el mercado imageFORMULA.

Consulte nuestras últimas ofertas para descubrir que ahora es el mejor momento para escanear con Canon.

Más información en:
www.canon.es/cashback/scanner-cashback/

Oferta de reembolso en modelos seleccionados



ScanFront 400
75€



DR-M140
50€



DR-M1060
75€



DR-C240
30€



DR-M260
60€



DR-C230
25€

* Comprueba términos y condiciones

Canon

HPE ofrece mejoras en ProLiant, Apollo y Synergy

HPE ha anunciado la ampliación de HPE InfoSight -su herramienta de gestión basada en inteligencia artificial (IA) líder en la industria- a los servidores HPE ProLiant, HPE Synergy y a los sistemas HPE Apollo.

Con las capacidades de análisis predictivo y aprendizaje basadas en datos operativos de clientes a nivel global, HPE InfoSight reduce los costes de gestión, evita pérdidas de rendimiento disruptivas y libera a los recursos de TI para que puedan dedicarse a la innovación. Las empresas actuales se mueven a un ritmo vertiginoso donde el acceso a los datos en tiempo real se ha convertido cada vez más en una necesidad crítica para la continuidad del negocio. Por ello, las organizaciones de TI no pueden permitirse el lujo de perder tiempo y recursos en problemas que podrían haberse evitado, especialmente aquellos que afectan a la productividad y a los resultados finales. HPE InfoSight puede resolver esta problemática, supervisando constantemente la infraestructura TI, identificando problemas potenciales y proporcionando la información necesaria para resolverlos.

HPE INFOSIGHT

HPE InfoSight adquiere la inteligencia operativa mediante el análisis de millones de sensores de su base instalada que está conectada globalmente y, utilizando los datos de comportamiento, proporciona información sobre tendencias, previsiones y recomendaciones para predecir y prevenir problemas. El resultado es una mayor eficiencia y fiabilidad, creando una infraestructura más inteligente y fácil de gestionar para los clientes.

De hecho, los clientes de almacenamiento HPE disfrutaban ya de los beneficios de HPE InfoSight, donde sus costes operativos se han reducido en un 79%, el tiempo de resolución de las incidencias es un 85% menor y el 86% de los problemas se han pronosticado y resuelto automáticamente, incluso antes de que fueran identificados. La ampliación de las capacidades InfoSight a los servidores proporciona un único marco de trabajo impulsado



por la Inteligencia Artificial que permite monitorizar, recopilar y analizar datos de toda la infraestructura, independientemente de su localización.

HPE establece así el primer hito en la extensión de HPE InfoSight a los servidores ProLiant, Synergy y a los sistemas Apollo, proporcionando un conjunto básico de funciones que irán aumentando a lo largo del tiempo:

- **Visibilidad global de la infraestructura del servidor**

En un panel de control inteligente, los clientes obtienen una visión consolidada del estado de su infraestructura, incluyendo información sobre el sistema, garantía de los servidores y los derechos que tiene de soporte. HPE InfoSight combina sus capacidades de Inteligencia Artificial con la tecnología Active Health System (AHS) y HPE Integrated Lights Out (iLO), que permiten monitorizar proactivamente el estado y gestión de los servidores, optimizando el rendimiento global de los mismos y evitando problemas críticos.

- **Análisis predictivo**

Al incorporar el análisis predictivo a la monitorización de los servidores, InfoSight puede reportar

información sobre incidencias que permiten a los responsables de TI realizar las solicitudes de mantenimiento necesarias para reducir el tiempo de inactividad. Además, las capacidades de análisis predictivo alertan a los administradores sobre problemas de seguridad, tales como intentos de inicio de sesión fraudulentos, protegiendo así a los servidores frente a posibles amenazas.

- **Motor de recomendación**

Utilizando los conocimientos obtenidos a partir de la analítica predictiva, InfoSight proporciona recomendaciones basadas en patrones o signos de anomalía para eliminar los cuellos de botella en el rendimiento de los servidores.

HPE InfoSight mejora la experiencia de gestión de la infraestructura del cliente y, combinado con HPE OneView, puede simplificar también la experiencia en sus centros de datos. HPE OneView facilita la gestión del ciclo de vida de los sistemas y la implementación de infraestructura definida por software que permite a los clientes implementar soluciones más rápidamente, simplificar las operaciones del ciclo de vida y aumentar la productividad.

Impulsa la transformación de tu negocio con dispositivos Surface

Los entornos empresariales están cambiando de forma definitiva su forma de trabajar. En un ambiente de cambio continuo, en el que la productividad y la colaboración son factores esenciales, tener las herramientas idóneas es indispensable para que una empresa tenga garantizado el éxito.



Indistintamente del tamaño de la empresa, desde pymes hasta grandes organizaciones, cada vez resulta más necesario contar con soluciones tecnológicas que aporten **seguridad, confianza** y, sobre todo, que potencien a los empleados a través de la **colaboración**, permitiéndoles la **movilidad** que necesitan en algunas ocasiones para ganar en eficiencia. Microsoft sigue ofreciendo nuevas herramientas para que los trabajadores dispongan de equipos que reúnan todas esas características para hacer más cómodo su día a día.

La familia Surface, con modelos como Surface Pro y Surface Go, se adaptan a las necesidades de los empleados de distintos sectores, desde profesionales del sector financiero, por ejemplo, hasta trabajadores de primera línea como peritos de aseguradoras que necesitan estar en constante movimiento y con acceso a la información en cualquier lugar, por citar alguno.

LIBERTAD Y SEGURIDAD GRACIAS AL LTE

Para facilitar ese acceso a los datos de la empresa, ya sea en la oficina o fuera de la misma, Microsoft ha incluido a su porfolio de productos Surface Pro y Surface Go con LTE Advanced. Gracias a las 7 antenas con las que cuentan ambos dispositivos, Microsoft asegura una **conexión estable, rápida y sobre todo segura** al no tener que depender de redes Wi-Fi desconocidas para llevar a cabo el trabajo.

Esta tecnología permite el equilibrio perfecto entre rendimiento, portabilidad y conectividad para ayudar a que sus trabajadores lleven a cabo su trabajo fuera de la oficina sin problema. La integración de esta tecnología también es perfecta para la gestión y el mantenimiento de los dispositivos de una organización.

Surface Pro cuenta con una pantalla de 12,3 y potentes procesadores Intel Core para poder ejecutar aplicaciones de forma rápida y con el mayor rendimiento. Surface Go por su lado, hereda el mismo diseño que el modelo Pro, pero en un cuerpo de 10 pulgadas, lo que lo hace **más manejable para transportarlo a cualquier sitio**. Ambos modelos incorporan identificación biométrica para un inicio de sesión más seguro a través de Windows Hello y el reconocimiento facial.

Además, cuentan con accesorios como la funda teclado Type Cover para poder escribir como si de un portátil tradicional se tratara, o Surface Pen, para tomar notas manuscritas o recoger firmas rápidamente sobre la pantalla. Destacable también es Surface Dock, que permite convertir la experiencia 2 en 1 de Surface en un PC de escritorio, gracias a sus puertos de vídeo de alta definición, un puerto Gigabit Ethernet, cuatro puertos USB 3.0 y una salida de audio, para tener todas las conexiones necesarias.

INTEGRACIÓN TOTAL CON MICROSOFT 365

Los dispositivos Surface ponen más fácil que nunca el acceso a la nube y a los servicios de Microsoft 365 Empresa que reúne lo mejor de Office 365, Windows 10 y Enterprise Mobility + Security. De esta forma, cualquier organización puede impulsar la productividad de todos los usuarios y permitir que colaboren entre sí de forma segura.

Microsoft ha incorporado Inteligencia Artificial a aplicaciones tan conocidas como Outlook, Word o Excel, haciendo más sencilla la gestión de la información para obtener mejores resultados. Además, gracias a la incorporación de **Teams** a Office 365, los empleados tienen más opciones que nunca a la hora de comunicarse, acceder a archivos, o realizar reuniones allá donde se encuentren y desde cualquier dispositivo.

Microsoft Surface Go y Microsoft Surface Pro pueden adquirirse a través de cualquiera de los revendedores autorizados por Microsoft.

Para obtener más información visita

<https://www.microsoft.com/es-es/surface/business>



Sophos desvela las nuevas tendencias en ciberseguridad para 2019

Durante la celebración del Sophos Day 2018, Sophos ha desvelado los resultados del “Informe de Ciberamenazas 2019” en el que se analizan las tendencias en ciberseguridad

Este estudio, que está realizado por los investigadores de SophosLabs, explora los cambios en el panorama de amenazas de los últimos 12 meses, desvelando las tendencias y su impacto en la ciberseguridad de 2019.

La jornada fue inaugurada por Ricardo Maté, Country Manager de Sophos Iberia, quién alertó del incremento de incidentes de ciberseguridad registrados en los últimos años, alcanzando los 120.000 el año pasado, una cifra que se ha multiplicado casi por 7 si lo comparamos con los registrados 4 años atrás.

perior al crecimiento del mercado nacional que se sitúa entre un 10 y 12% anual.

TENDENCIAS EN CIBERSEGURIDAD

Como apuntaba Ricardo Maté, sus buenos resultados se deben a su apuesta por la Seguridad Sincronizada y las soluciones cloud, esto, unido al aumento de amenazas y el impacto que éstas han tenido en las empresas, consiguen que las organizaciones estén más sensibilizadas y haya una mayor concienciación en el sector. En este contexto,

desarrolladores de aplicaciones maliciosas no introducen funcionalidades maliciosas en las aplicaciones, sino que crean aplicaciones que son una ventana hacia un sitio de phishing, que finalmente servirá de puerta de entrada del virus en el móvil. Y estas aplicaciones con phishing les suelen aparecer a los usuarios como herramientas de cuentas bancarias. De esta manera, evitan los controles de código fuente de Google Play.

· **La continua amenaza del malware en el IoT** – A medida que los hogares y negocios adoptan más dispositivos conectados a internet, los delincuentes han estado ideando nuevas formas de secuestrar esos dispositivos para usarlos como nodos en grandes ataques de bots. En 2018, VPNFilter demostró el poder destructivo del malware armado que afecta a los sistemas integrados y dispositivos en red que no tienen una interfaz de usuarios obvia.

· **Los ciberdelincuentes están recurriendo a ataques dirigidos de ransomware premeditados con los que están obteniendo millones de dólares en rescates** – A lo largo del 2018 se ha visto un aumento en el número de ataques de ransomware dirigido, que, aunque menos numerosos que los ataques masivos del año anterior, son más peligrosos. El ransomware dirigido no recurre a un bot sino que son personas las que lanzan los ataques y hacen seguimiento de las víctimas, mediante ataques laterales y superando los controles y copias de seguridad.

· **Los ciberdelincuentes están usando herramientas de administración de sistemas de Windows de fácil acceso** – Los cibercriminales están redireccionando sus ataques hacia técnicas APT, ataques cada vez más específicos y constantes en el tiempo que usan herramienta y procesos informáticos de forma continuada y avanzar de forma oculta por el sistema y recurrir a las herramientas de TI disponibles y así conseguir su objetivo, que habitualmente es el robo de datos e información.

Para hacer frente a este panorama, Sophos continúa apostando por su estrategia “Security made simple”. Esta apuesta se ve reflejada en sus últimos resultados. Según su máximo responsable en España, en el último año fiscal Sophos ha alcanzado los 320.000 clientes y ha aumentado sus ingresos a nivel internacional hasta los 770 millones de dólares, lo que supone un aumento del 22% respecto al año anterior, muy por encima del crecimiento del sector que se sitúa en el 8%. En la región Iberia, los resultados siguen la misma línea, apuntando un crecimiento del 36%, tres veces su-

Sophos desveló a lo largo del evento los resultados de su último “Informe de Ciberamenazas 2019”, destacando cuatro puntos principales:

· **Las aplicaciones maliciosas no solo están en las tiendas no oficiales sino también en Google Play y Apple App Store** – Los SophosLabs han detectado un aumento de la presencia de aplicaciones troyanas en Google Play y Apple App Store capaces de robar credenciales de los usuarios e interceptar mensajes de texto, así como introducir criptominares ocultos ayudándose de aplicaciones supuestamente inofensivas”. Según esta investigación, los



El claro avance del Hybrid Cloud o Nube Híbrida



Por François Castro,

Director General Servicios de Grupo Econocom

La Nube Híbrida o Hybrid Cloud se está alzando como la opción preferida para la mayoría de las organizaciones de todo el mundo

Desde Grupo Econocom y de la mano de nuestra empresa Néxica, integrada en el Grupo en 2015 y experta en cloud y en el diseño de este tipo de entornos híbridos, somos capaces de combinar a la perfección el entorno público y privado y facilitar su correcta administración. Esta fórmula de acceso ágil y eficaz a los datos, no es una mera alternativa sino más bien, una cuestión de supervivencia. Actualmente es una prioridad para las empresas aprovechar esta posibilidad y diferenciarse de sus nuevos competidores en el entorno digital que estamos inmersos.

Hoy en día, conviven varias opciones consistentes en trasladar cargas de trabajo, procesos y aplicaciones a nubes públicas o privadas, así como alojar aplicaciones en forma nativa y ejecutarlas como SaaS, en vez de hacerlo en las propias instalaciones físicas. Todo lo anterior, se traduce en mejoras de rapidez y eficacia de manera inmediata.

Estas son algunas de las muchas posibilidades que brinda un entorno de Cloud Híbrido. Desde Grupo Econocom somos especialistas para su correcta combinación, ya que contamos con numerosos proyectos que nos han servido como experiencia para simplificar y agilizar procesos, garantizar la continuidad de algunos servicios y responder a los retos competitivos que plantean los mercados actuales. Del resultado de lo anterior y la experiencia de Néxica, contamos con una Solución denominada Econocloud y que se ha lanzado recientemente al mercado.

Nuestra labor de consultoría tecnológica unido a la experiencia de nuestra empresa Néxica, focalizada en soluciones cloud y servicios gestionados, nos permite aunar en un único actor estrategia de

Desde Grupo Econocom, y de la mano de nuestra empresa Néxica, somos capaces de combinar a la perfección el entorno público y privado y facilitar su correcta administración

por las ventajas en su facilidad de gestión, agilidad y flexibilidad.

La nube pública destaca por su sencillez y bajo coste, siendo la alternativa privada recomendable por su seguridad, rendimiento y control de los costes. Ambas opciones son válidas y su implementación dependerá de las circunstancias, perfil de la compañía y requerimientos propios de su negocio.

negocio y visión del entorno digital. Econocloud, es una combinación de experiencias en torno al mundo cloud que permite acompañar al cliente en soluciones “end to end” y hacer posible que las organizaciones se centren en los desafíos de su negocio y delegar en un Partner profesional y de confianza su proyecto de migración a la nube híbrida con éxito.

econocloud

Huawei Mate 20 Pro: el futuro presente

Samsung da otro paso adelante con su nuevo Galaxy Note 9. Aunque ya resulta muy complicado innovar en este tipo de dispositivos, la firma coreana lo logra en varios aspectos.

HUAWEI
Isabel Colbrand, 22, 28050 Madrid
Teléfono 900 483 303
Web: www.huawei.com
★★★★★ EXCELENTE ★★★★☆ MUY BUENO ★★★☆☆ BUENO ★★☆☆☆ ACEPTABLE ★☆☆☆☆ POBRE
TECNOLOGÍA ★★★★★ IMPLEMENTACIÓN ★★★★★ RENDIMIENTO ★★★★★

Hace unos años, las grandes marcas de Smartphones, cuando renovaban sus buques insignia, generaban gran interés porque incorporaban mejoras sustanciales sobre los modelos “antiguos”. A los actores principales de ahora, los Samsung, Huawei, Xiaomi, Apple, etc., les cuesta mucho innovar en el momento de presentar sus nuevos modelos: solo tienen un plazo de un año y, prácticamente, “todo está inventado”, por lo que es muy difícil emocionar como antes. Aunque esto se le puede aplicar a Huawei con su flamante Mate 20, todavía quedan puntos resaltables, que trataremos de enumerar en este artículo. Toda la serie Huawei Mate 20 está basada en el sistema de chip (SoC, por sus siglas en inglés) más denso y de mayor rendimiento de Huawei hasta la fecha: el chipset Kirin 980. Fabricado con un proceso avanzado de 7 nanómetros que incorpora una potente CPU basada en Cortex-A76 y una GPU Mali-G76, este SoC ofrece un rendimiento mejorado.

Si los modelos anteriores ya disponían de una batería que respondía, en cuanto a duración, mucho mejor que todos sus competidores, en esta ocasión ha conseguido también mejorarla: gracias al SuperCharge de 40W, la carga rápida inalámbrica Huawei de 15W y unas baterías más grandes, de alta densidad de 4200 mAh, ofrecen un rendimiento que te garantizan dos días enteros de funcionamiento sin recargar. Además, otra novedad, es la carga inalámbrica reversible, que permite que el dispositivo funcione como un banco de energía para los dispositivos que admiten carga inalámbrica.

Igualmente, se mejora la cámara: el sistema Matrix incluye una lente ultra gran angular Leica que permite no solo ver con más amplitud, sino también más cerca, gracias a su nueva capacidad de macro distancia. El patrón hiperóptico situado en la parte posterior del vidrio juega con la luz y las sombras, cuenta con un diseño icónico de cuatro puntos.

Huawei Mate 20 Pro es el primer teléfono inteligente del mundo que admite el 4.5G LTE Cat. Estándar 21, que permite experimentar velocidades de descarga de hasta 1.4Gbps. También es compatible con las velocidades de conexión Wi-Fi más rápidas del mundo: las imágenes de 2GB requieren solo 10 segundos para descargarse. El tope de gama de esta serie también es compatible con la tecnología de posicionamiento GPS de



banda dual (L1 + L5). La tecnología AI GPS Satellite Selection mejora la precisión de posicionamiento en una amplia gama de escenarios.

CÁMARA MATRICIAL

Viene equipado con una cámara de 40 megapíxeles, una cámara gran angular de 20 megapíxeles y un teleobjetivo de 8 megapíxeles. Este trío de lentes admite una amplia gama de distancias focales (equivalente al rendimiento de una lente con zoom de 16-270 mm). Es compatible con 3D Face Unlock. Esta solución identifica a los usuarios de forma rápida y segura en menos de 0,6 segundos con una tasa de falsa aceptación de menos de 1 /1.000.000. Con el sistema de cámara de detección de profundidad 3D ubicado en la parte frontal, el dispositivo puede leer con precisión las características faciales del usuario y reconocer incluso pequeños detalles.

incorpora EMUI 9, un sistema operativo inteligente basado en Android Pie. A través de algoritmos de autoaprendizaje de inteligencia artificial, un sistema de asignación de recursos integrado y granular, y un entorno Android altamente optimizado, EMUI 9 ofrece una experiencia de usuario muy resaltable.

Huawei Share 3.0 ofrece una mejora revolucionaria en la interconexión de dispositivos, permitiendo a los usuarios transferir archivos entre teléfonos inteligentes y ordenadores.

Windows Hello: la contraseña eres tú.

ThinkPad[®] X1 YOGA

Nuestra agilidad
te hace ágil



 Windows 10 Pro

Lenovo[™]



Cómo asegurar la nube y Office 365

Moverse a la nube empieza a ser una prioridad para las empresas. Independientemente del tamaño de éstas todas se han subido al carro de la nube. La seguridad es uno de los elementos esenciales para que ese acercamiento al cloud se realice de forma correcta. Proteger estos entornos debe de ser un elemento clave en la estrategia de cualquier organización. Esto es algo que no sólo afecta a las nubes públicas sino también a otros entornos entre los que se encuentra Office 365, la suite de ofimática más demandada del mercado y a la que conviene complementar con soluciones adicionales de seguridad.

Byte TI organizó el mes pasado junto con la multinacional de ciberseguridad Barracuda, y su partner ODM, un desayuno informativo al que asistieron CIOs y responsables de tecnología de empresas como Ferrovial, BDO, Velilla Confección, Ministerio de la Presidencia, Naturgy, Metrovacesa, AENOR, Banca March, Acción contra el Hambre, Ferrovial o Selfbank. Durante la presentación, que contó con la presencia de Eric Heddeland, Director EMEA Southern Region & Africa de Barracuda Networks, Miguel López, Country Manager de Barracuda Networks en España y Vicente Madrid, consultor preventa de ODM, desgranaron la propuesta de seguridad de la multinacional para estos entornos. Tras una pequeña intervención de Juan Manuel Sáez, director de Byte TI, Miguel López se encargó de presentar la propuesta de Barracuda. Tal y como aseguró, “el objetivo de este encuentro es tratar de analizar áreas que son complementarias a Office 365 y que ayudan a optimizar el valor de Office 365”. Tal y como expuso el máximo

representante de la compañía en nuestro país, Barracuda es una empresa que lleva trabajando en el mundo de la seguridad desde hace 15 años, y fue la primera que se enfocó directamente en el mundo del cloud. Y es que, Barracuda, y visto desde un punto de vista estratégico, hizo una apuesta por el cloud que ha mejorado su portfolio tradicional. López añadió que “el formato cloud es mucho más acorde a como van los tiempos. Hemos sido los primeros en estar en Azure y nos hemos convertido en el partner estratégico para el cloud. Nuestro portfolio no está solo enfocado para Azure, sino también para otros como Amazon o Google. Queremos que el departamento IT optimice los recursos en cualquier cloud con la que trabaje. Se trata de que el cliente controle la seguridad de sus aplicaciones en cloud independientemente de la cloud en la que trabaje”. Una de las principales ventajas que aporta Barracuda es que sus productos son sencillos de manejar. Y es que, en opinión del country manager de Barracuda en nuestro país, “el mundo de la seguridad es bastante complejo y las soluciones son muchas veces difíciles de

utilizar: a pesar de que las herramientas sean muy potentes esa complejidad hace que no siempre pueda aprovecharse sus funcionalidades. Nuestras soluciones implementan un alto grado de seguridad pero lo hacen de forma muy sencilla”.

PORTFOLIO

El portfolio de Barracuda se enfoca en tres áreas: seguridad de la red y de las aplicaciones. (FW, WAF, WSG), herramientas de protección de correo y también backup. Dentro de las opciones destacan las soluciones que aportan a Microsoft Office 365 que, como todas las soluciones cloud, tienen problemas de seguridad que deben ser abordados por el usuario y no por el proveedor del servicio. “Cuando estábamos en un entorno onpremise este problema no existía pero ahora, son muchos los usuarios y empresas que creen que es el proveedor el que está en la obligación de proporcionarle las medidas de seguridad. Sin embargo, esto no es cierto porque una de las partes mas importantes, como es la seguridad de los datos, sigue siendo competencia del cliente. Esto es algo que está especificado en las cláusulas del



contrato” Por ello, entre la gama de soluciones la compañía propone varias soluciones.

La primera de ellas es Barracuda e-mail Threat Scanner que permite conectarse a los buzones de los usuarios y analiza qué amenazas han entrado ya en el buzón del usuario. Esto permite demostrar que hay lagunas que es necesario que cubrir. La realidad es que un 74% de los ataques vienen a través del e-mail.

Miguel López aseguró que “una de las tecnologías que se han añadido en los últimos tiempos es el SandBox. En nuestro caso funciona en nuestro cloud y se beneficia del machine learnig que analiza los patrones de evolución de cada cliente. Esto sólo es posible si el volumen de datos es muy grande. Nuestro Sandbox es el que tiene un menor nivel de falsos positivos y el que mejor capacidad de eliminación de malware posee”. Además la compañía propone una protección completa para Office 365 que se llama Barracuda Essentials. Se trata de una suite de seguridad que se compone de 5 soluciones que se aportan valor mutuamente. Como no todos los clientes tienen la necesidad de cubrir todo lo que le ofrece cada herramienta, se puede adquirir por separado.

LAS CINCO SOLUCIONES

1.- Email Security Service: es una pasarela de correo electrónico que protege el correo de entrada y de salida, bloquea spam y virus, posee Advanced Threat Detection (Sandboxing) y cifrado. Además, destaca la parte de e-mail spoofing con el que, en caso de caída de Office 365, los usuarios pueden ver y responder, a través de un web mail, los correos que le van entrando. Finalmente Comprehensive reporting permite la generación completa de informes, muy importante para el cumplimiento normativo.

2.- All-in One Cloud-based Archiving for Compliance and eDiscovery: Archiva directamente desde Office 365 a la nube de Barracuda (en Europa). Permite archivar e-mail e items non-email. Además proporciona cifrado de datos y PST Enterprise. Tal y como aseguró López, con esta solución se puede tener archivado el correo electrónico, cumpliendo la legalidad y teniendo accesible ese correo para continuar el negocio, en el caso de que, por ejemplo, un empleado abandone la empresa.

3.- Backup, Recovery / Business Continuity for Office 365. Office 365 no tiene Backup, así que si un usuario quiere hacer desaparecer cualquier información de OneDrive, lo puede hacer. Con esta herramienta contamos

con Backup completo para Exchange Online, SharePoint y OneDrive con almacenamiento y retención ilimitadas.

4.- Sentinel for Office 365. Se trata de una solución que con ayuda de la Inteligencia Artificial, identifica qué usuarios dentro de la organización tienen capacidades de hacer pagos e identifica y aísla en tiempo real los correos de Spear Phishing impidiendo que lleguen a su objetivo. La herramienta identifica los targets y permite lanzar ataques simulados para que determinadas personas no caigan en esos ataques Tal y como afirmó Miguel López, “protegemos de forma directa conectándonos a Office 365”.

5.- Barracuda Phisline: en esta caso se trata de una herramienta que permite formar a los empleados de una organización y les enseña a comprender las últimas técnicas de ataque, reconocer pistas sutiles y ayudar a detener el fraude por correo electrónico, la pérdida de datos o el daño de marca.

La compra de estas soluciones puede ser completa o individualmente. Hay herramientas que se complementan perfectamente entre sí.

OTRAS SOLUCIONES

Durante el encuentro también tuvieron cabida otras soluciones que también se



Miguel López, country manager de Barracuda en un momento de su intervención.

incluyen en el portfolio de Barracuda. Entre ellas caben destacar las siguientes

- Barracuda WAF: se encarga de proteger el servidor web. Tal y como afirmó Miguel López, “este proxy nos permite proteger el servidor web frente a ataques a nivel de denegación de servicio o a la aplicación. Ofrece, además, defensa proactiva, prevención ante pérdida de datos (DLP) y comprehensive application security. Es el WAF con el más amplio grado de

detección del mercado”.

- **Barracuda Vulnerability Manager:** en este caso, la herramienta escanea las vulnerabilidades de las aplicaciones web. Esto se hace mediante un ataque simulado y del que se extrae un informe que permitirá corregir las vulnerabilidades. Está integrada con WAF.

- **Barracuda CloudGen Firewall on Azure:** es el firewall más vendido en Azure. Y es que como afirmó López, “fuimos los



Vicente Madrid, consultor preventiva de ODM Computer hizo una demostración en vivo de la herramienta de Barracuda.

primeros en incorporar SD-WAN, capacidad para gestionar de forma inteligente cada una de las redes, haciendo aceleración y deduplicación del tráfico. Todos los fabricante lo hacen por IPSec. Tina Tunnel, que es exclusivo de Barracuda puede llegar donde no llega IPSec”.

Finalmente, Vicente Madrid, consultor preventiva de ODM Computer, uno de los partners que componen el canal de Barracuda, realizó una presentación de una compañía que lleva más de 20 años en el mercado y que es experta en el mundo cloud. La firma emplea una metodología basada en un servicio a medida y se centran en la metodología de mínimo impacto para garantizar la viabilidad de cada uno de los proyectos. Entre los servicios que ofrecen se encuentra el servicio de Barracuda Essentials, de la cual hizo una demostración en vivo de la herramienta de la compañía así como de la oferta de servicios de la compañía que se centra sobre todo en ODM Cloud to Cloud Backup que permite tener los datos salvaguardados en un entorno que no es el de Microsoft, almacenamiento ilimitado, se paga por licencias activas manteniendo el backup para usuarios que no estén en la organización, herramientas de búsqueda y restauración, etc.

Además explicó en que consiste ODM Email Archiving que proporciona un repositorio en nube distinto al proveedor de correo, ilimitado y que garantiza las necesidades de cumplimiento legal y retención de la compañía.

Otro de los servicios es ODM Email Security que ofrece una capa adicional de protección frente al malware independientemente del proveedor del correo: antimalware, antispam, antiphishing, protección de correo entrante y saliente, servicio de contingencia de cola de correo, servicio de búsqueda en logs de correo y gestión de elementos en cuarentena y falsos positivos.

Finalmente, la firma también oferta servicios de Barracuda Azure como ODM Cloud Generations Firewalls, ODM Web Applications Firewalls y ODM email Security Gateway.

HP recomienda Windows 10 Pro.

Las miradas indiscretas están en todas partes

Privacidad instantánea con solo pulsar un botón



HP EliteBook x360

Con pantalla de privacidad integrada HP Sure View



hp.com/es/ReinventExpectations



keep reinventing

© Copyright 2018 HP Development Company, L.P. Ultrabook, Celeron, Celeron Inside, Core Inside, Intel, el logotipo de Intel, Intel Atom, Intel Atom Inside, Intel Core, Intel Inside, el logotipo de Intel Inside, Intel vPro, Itanium, Itanium Inside, Pentium, Pentium Inside, vPro Inside, Xeon, Xeon Phi, Xeon Inside y Intel Optane son marcas comerciales de Intel Corporation o de sus filiales en Estados Unidos y/o en otros países.

Un Big Data para todos

Se trata de una de las tendencias del momento y que puede marcar el futuro de muchas empresas. Y es que, el análisis del dato puede convertirse en uno de los elementos esenciales en el desarrollo empresarial de los próximos años. Para hablar sobre ello Byte TI organizó un desayuno que contó con la presencia de Galo Montes, Responsable de tecnología de España de HPE; Israel Serrano, Country Manager de Infinidat; Mar Montalvo, Directora de desarrollo de negocio de Big Data y Analytics de Oracle; Victoria Miravall, Business Development Manager de Wolters Kluwer; Rafael Arroyo, Director General Adjunto de Prosol; Luisa Castañer, Analytics Business Development Manager de Ibermática y Wim Stoop Senior Product Marketing Manager de Cloudera.

Ver cuál es la situación del mercado del Big Data fue el primer tema tratado durante el desayuno. Galo Montes, Responsable de tecnología de España de HPE fue el encargado de abrir el debate y, en este sentido, aseguró que “Big Data ha supuesto un resurgir de la informática. En el caso de HPE, Big Data ha hecho que las ventas en lo que respecta al hardware haya sido excelente. Lo que sí ha cambiado es la tipología de soluciones que se venden pero, en nuestro caso, todas las líneas de negocio han experimentado crecimientos fuertes. Además, hay que decir que antes se trabajaba con Big Data pero no había gente para hacer Big Data por lo que la tecnología no ha podido ir más rápido. Ahora ocurren dos cosas, que hay recursos y que surgen herramientas que simplifican al analista su proceso. Ya no se necesitan tres meses para sacar un algoritmo. Esto, al mercado español que es muy SMB, le va a venir muy bien, con lo que creo que va a haber una explosión”. Por su parte, Israel Serrano, Country Manager de Infinidat aseguró que “lo primero que hay que definir qué es Big Data. Creo que bajo la nomenclatura de Big Data

se abarcan muchos conceptos y se dan casos que la gente llama Big Data a algo que no lo es. En mi opinión, todavía nos encontramos en la fase de entender qué es Big Data y en qué consiste y para qué lo podemos usar”. Mar Montalvo, Directora de desarrollo de negocio de Big Data y Analytics de Oracle consideró que “se lleva hablando de Big Data desde hace muchos años y, más allá de las estadísticas, creo que hace 3 años los clientes querían Big Data porque estaba de moda y lo que nos pedía todo el mundo eran casos de uso para ver qué es lo que se estaba haciendo por ahí. Este año, está mucho más madura la concepción que tienen los clientes acerca del Big Data y la gente ya empieza a saber qué es lo que quiere hacer”. Conociéndolo a fondo o no, lo cierto es que cada vez son más las empresas y organizaciones que se interesan por involucrarse en proyectos de Big Data. Para Victoria Miravall, Business Development Manager de Wolters Kluwer, “estamos en un momento de gran interés de Big Data por la gran explosión de datos que existe. Creo que nos encontramos en un momento de reto para las empresas que están pensando en qué les puede ayudar Big Data para la toma de

decisiones”. El director general adjunto de Prosol, Rafael Arroyo fue un paso más allá. En su opinión, “todo mercado tiene un componente de oferta y de demanda. En el mercado del Big Data, que yo llamaría Business Analytics, uno de los retos que tiene España es que la mayoría de su tejido empresarial son pymes. Aquí la empresa mediana española tiene que sacar partido de este tipo de cosas y lo que observo es que sí se plantean este tipo de tecnologías para sacar más partido a su negocio. La situación actual es que sí hay muchos proyectos, no de Big Data, pero sí de Business Analytics”. Luisa Castañer, Analytics Business Development Manager de Ibermática, para enfatizar que la analítica es algo que ya tiene su tiempo, puso un ejemplo de evolución del concepto en su propia compañía: “Nuestra división empezó llamándose de Business Intelligence y ahora nos llamamos Analytics. En nuestro caso, llevamos trabajando en Inteligencia Artificial, por ejemplo, desde hace 4 ó 5 años. En cuanto a Big Data, es la banca la primera que se inició en trabajar sobre ello hace ya unos años. Hemos acompañado a clientes que se han dado cuenta de que con una solución de analytics,



dan respuesta a las necesidades de su negocio y no necesitan meterse en megaproyectos de Big Data”. Finalmente, Winn Stoop de Cloudera afirmó que “el mercado ya no es el mismo que hace unos años. Tanto los proveedores como los clientes han cambiado completamente el modo de gestionar grandes cantidades de información, ya que han puesto el foco en obtener valor de la capacidad de manejar todos los datos. En esta línea, los temas más candentes son el almacenamiento y análisis de datos y el machine learning”.

BIG DATA E IA

Parece que Big Data va de la mano de la Inteligencia Artificial. Parece también que ambas son tecnologías actuales, pero tal y como afirmó la portavoz de Ibermática, “el padre de la Inteligencia Artificial fue Turing y sacó su máquina en 1950. Es un sueño de todos, hacer que los ordenadores piensen. La Inteligencia Artificial ya existía y el Big Data también. Sin ir más lejos, Hadoop es del año 2002. Una cosa ha empujado a la otra. No es necesario un sistema de Big Data, pero si somos capaces de montar una buena estructura de Big Data, hay que tener en cuenta que lo que se ponga arriba es importante”. En la misma línea se situó Rafael Arroyo para quien “la Inteligencia Artificial no es más que una evolución de algo que ya existía. El problema es que el concepto Big Data está muy desgastado. Ahora, por ejemplo, se habla de Deep Learning, pero todo se basa en lo mismo: cómo analizar para tomar decisiones futuras.

Hablar de que una máquina se comporte como un humano, es muy difícil. Lo que va a haber es un perfeccionamiento de algoritmos, pero el concepto de Inteligencia Artificial no deja de ser un concepto marketiniano”. Victoria Miravall no se mostró de acuerdo con ella: “Más bien, la Inteligencia Artificial, es una evolución que complementa tecnologías anteriores. Si nos vamos al nivel más técnico, creo que nos proporciona elementos diferentes”. Wim Stoop cree que “El machine learning y la ciencia de datos ayudan a dar sentido a los vastos volúmenes de datos para ofrecer nuevas capacidades (vehículos autónomos) y nuevo conocimiento (a medida que las organizaciones maduran su análisis de la descripción y diagnóstico a la predicción y prescripción). Con orientación y experiencia, las organizaciones pueden industrializar su inteligencia artificial, trasladándola de la exploración a la producción”. Por su parte, Mar Montalvo, afirmó que “se trata de poner los datos a trabajar para ti. Es verdad que hablamos de conceptos antiguos que ahora han explotado y que tiene más valor que antes, sobre todo porque ahora hay muchos datos y que además están digitalizados. Además, los datos son baratos de almacenar. También influye la capacidad de cómputo de las máquinas. Todo esto junto es lo que hace que las tecnologías de Big Data estén explotando ahora”. Por su parte, Galo Montes hizo una comparación: “Yo comparo Big Data con el cerebro humano. Esto va de memoria y de lógica. Ahora mismo estamos en la prehistoria: la gente quiere ser inteligente

pero no tiene los mecanismos adecuados. No salimos de ahí porque los sistemas no nos permiten evolucionar más para desarrollar esa inteligencia. Las empresas cuanto más desarrollen ese cerebro más probabilidades tendrán de obtener una ventaja competitiva a futuro. Hacer algoritmos perfectos no es lo más importante, sino la capacidad de ser más lógicos”.

PAPEL DE CLOUD

Otro de los elementos clave en la evolución del Big Data, pasa por la nube. Sin ella, es posible que Big Data no pudiera desarrollarse como lo hace actualmente. Como asegura el portavoz de Cloudera, “Solo la nube puede satisfacer estos requisitos de transitoriedad y escalabilidad. Y, como algunas cargas de trabajo permanecerán en local por motivos regulatorios u organizativos, es muy importante que las empresas piensen en cómo administrarán las perspectivas y el contexto de los datos entre estas diversas infraestructuras”. Por su parte, desde HPE: “cuando vino la nube, parecía que iba a cambiar todo el mundo tecnológico tradicional. Ahora hemos visto que no, que el mundo es híbrido. Onpremise aporta unos valores y cloud otros. Cloud junto con onpremise aporta que la evolución sea mucho más rápida. Hay compañías que se denominan empresas exponenciales, que son las que crecen desmesuradamente, cuyo valor está en los datos. Estas si no están en la nube no van a crecer, pero poco a poco van a necesitar también el onpremise”. En la misma línea se situó el portavoz de Infinidat para

quien, “es absurdo pensar en una nube que sea únicamente pública. El modelo onpremise sigue siendo más que necesario. El mundo, claramente, tiene que ser híbrido porque ambos modelos son importantes”. Mar Montalvo incidió en que “cloud aporta inmediatez en la innovación. A las grandes corporaciones, que tienen casi todo onpremise, la nube les permite estar con la última tecnología a un coste más barato. La nube permite probar rápido y fallar rápido. Además la nube, para el tejido empresarial de este país, permite que la pyme pueda adoptar Big Data, que de otra forma no tendría capacidad para hacerlo”. La portavoz de Wolters Kluwer cree que uno de los elementos que hasta ahora frenaban a la nube era el de la confianza. Eso ya no ocurre. En su opinión, “cloud permite socializar el acceso a la tecnología. Ahora además hay mucha más confianza en el mundo cloud. Es una barrera que ya está pasada”. El portavoz de Prosol intentó valorar la evolución de la nube. En su opinión “las empresas cloud son las que generan el mercado Big Data: por ejemplo Hadoop y las tecnologías en el mundo SQL. Cuando estas empresas montan su negocio,

ven que las tecnologías tradicionales no escalan y ven que se tienen que ir a la nube”. Finalmente, la portavoz de Ibermática consideró que “en la cloud se despliega muy rápido, pero en empresas grandes, ¿cómo suben los datos a la nube? ¿Qué método seguir? Porque el cliente aunque esté pensando en Big Data tiene la mentalidad tradicional y todavía nos quedan por dar pasos que tienen que venir desde el mundo del almacenamiento, desde el mundo del fabricante, etc.”.

TRANSFORMACIÓN DIGITAL

¿Qué aporta Big Data a la transformación digital de las empresas. Para Luisa Castañer, “el Big Data es el combustible de la transformación digital. La primera vez que hablé de sistemas de Business Intelligence, la respuesta que recibí por parte de la empresa es que en realidad lo que buscaban era un negocio con inteligencia. La transformación digital viene, no por el Big Data sino porque las empresas confían en los datos o en cómo aseguran las aplicaciones”. Por su parte, Victoria Miravall aseguró que “Big Data es una palanca de la

transformación digital, pero no es el único elemento. Eso sí, si se apuesta por ello hay que ir a ello. Hay tres palancas en un proceso de transformación digital: las infraestructuras, las herramientas y el equipo humano”. Israel Serrano consideró que “Big Data y transformación digital van de la mano. Sin uno no está el otro. Una organización orientada al dato tiene que ver qué herramientas le ayudan a ver la calidad del dato o a gobernar los algoritmos. Esto es cada vez más importante”. Galo Montes afirmó que “los CEOs tienen que tener un compañero de viaje que se llama Inteligencia Artificial, para que se opere de diferente manera y se mejoren los procesos de negocio. Hay que poner a la Inteligencia Artificial como compañero en la ayuda a la toma de decisiones, no el que tome las decisiones”. Finalmente desde Cloudera se asegura que “ninguna cantidad de datos va a arreglar un proceso roto o ineficiente. Al pensar a lo grande, la manera más inteligente de empezar es juntar los diferentes datos en una plataforma moderna y flexible de Big Data que permita realizar un análisis seguro y controlado”.

LOS PROTAGONISTAS



Galo Montes, Responsable de tecnología de España de HPE



Israel Serrano, Country Manager de Infinidat Iberia



Mar Montalvo, Directora de desarrollo de negocio de Big Data y Analytics de Oracle



Victoria Miravall, Business Development Manager de Wolters Kluwer



Rafael Arroyo, Director General Adjunto de Prosol



Luisa Castañer, Analytics Business Development Manager de Ibermática



Wim Stoop Senior Product Marketing Manager de Cloudera

CLOUDERA: Con nuestra profunda experiencia en machine learning (ML), análisis y cloud, desde Cloudera pretendemos ayudar a nuestros clientes a aprovechar más rápidamente el valor de sus datos, mediante capacidades de ML y de inteligencia artificial (IA). Esto es posible gracias a lo que llamamos una "Fábrica de IA", que permite convertir los datos en decisiones, a cualquier escala, en cualquier lugar y aplicado a todas las áreas del negocio

IBERMÁTICA: Los datos son uno de los principales activos de una organización e IBERMÁTICA es capaz de extraer el valor latente que esconden. Para ello cuenta con un amplio expertise en la implantación de soluciones analíticas en sectores de Banca, Utilities, Servicios, Salud, Sector Público e Industria. IBERMÁTICA selecciona las tecnologías que mejor se ajustan a cada necesidad y realiza el proyecto de implantación completo, con una visión práctica y una metodología contrastada, desde su concepción hasta su despliegue. Para ello está en continua vigilancia y formación, aplicando tecnologías y herramientas punteras.

ORACLE: Big Data Cloud, la plataforma de Big Data de Oracle, proporciona capacidades de Big Data empresarial utilizando tecnologías open source como, Apache Spark y Apache Hadoop. Cómputo y almacenamiento pueden crecer independientemente según las necesidades. Esta arquitectura, elástica y flexible, es ideal para machine learning. Machine learning opera con grandes volúmenes de datos, la incorporación de nuevos datos sólo requiere capacidad de almacenamiento adicional y la ejecución de un algoritmo con gran consumo de recursos, sólo requiere de cómputo incremental (nodos Spark). Esta plataforma se enriquece con nuevas adquisiciones como datascience.com y Sparkline. Forrester ha designado a Oracle líder en su informe de Soluciones de Análisis Predictivo y Machine Learning (PAML) - por la adquisición de datascience.com, una compra que se complementa con la de Sparkline, firma centrada en el ámbito de Big Data en memoria que mejora el acceso a los datos entre 10 y 100 veces.

HPE: es uno de los fabricantes que proporciona una de las mejores soluciones de infraestructura de BigData empresariales basados en cinco pilares: **1.-** Ser durante todos estos años un miembro importante en la definición de estándares que ha redundado en infraestructuras más eficientes. **2.-** Ya que existen cientos de soluciones software para la resolución de distintas problemáticas (caffe, tensorflow, ...), disponer de arquitecturas flexibles que se adapten es fundamental. HPE trabaja de forma activa en la definición y optimización de las mismas, siendo gran impulsor de las arquitecturas tipo lambda que son referente en la actualidad. **3.-** HPE dispone del mayor portafolio de sistemas de computación, ya que contamos con computación basada en memoria (SuperdomeFlex). Esta última, para determinadas cargas de trabajo, es hasta 10.000 veces más rápido. **4.-** Nuestros sistemas definidos por software de computación (Synergy) y almacenamiento (3par y Nimble), altamente componibles, permite mejor que cualquier otro adaptar la infraestructura de BigData. Nosotros no solo queremos que a nivel de arquitectura lógica los sistemas sean adaptables, también a nivel físico. **5.-** El procesamiento en el extremo cada día tendrá más relevancia, por ello HPE dispone y está desarrollando de forma muy activa equipamiento de alta prestaciones que permita que esto sea una realidad.

WOLTERS KLUWER: es la compañía líder mundial en software de gestión, información y servicios para despachos profesionales y empresas, con una cifra de negocio de 4.422 millones de euros anuales (2017) y más de 19.000 empleados en todo el mundo. En España, Wolters Kluwer es la única compañía que ofrece soluciones integrales de software de gestión, información, servicios y formación a Pymes (a3ERP), Despachos Profesionales (a3ASESOR) y Departamentos de Recursos Humanos (a3EQUIPO), que son el referente y la ayuda imprescindible para mejorar su eficiencia y competitividad.

INFINIDAT: fundada en 2011 por el prestigioso ingeniero Moshe Yanai -creador de tecnologías para empresas como EMC o IBM-, INFINIDAT nace con el objetivo de ayudar a las empresas a eliminar los problemas de costes, capacidad, funcionalidad y rendimiento relacionados con el almacenamiento de datos. La arquitectura definida por software de INFINIDAT, respaldada por más de 130 patentes, tiene como núcleo la plataforma definida por software InfiniBox, que aporta una disponibilidad de "siete nueves" (99.99999%) -equivalente a menos de 4 segundos de tiempo de inactividad al año- y un tiempo de latencia por debajo del milisegundo, arrojando un coste total de propiedad muy inferior al de las principales tecnologías de almacenamiento disponibles en la actualidad. Con tan sólo 5 años de presencia efectiva en el mercado, INFINIDAT acaba de ser nominada como Líder en el Cuadrante Mágico de Gartner para Arrays de Disco de Propósito General.

PROSOL: es una empresa especializada en la modernización de las infraestructuras IT, adaptándolas a los requerimientos de las aplicaciones que sostienen los procesos de negocio, optimizando su coste total de propiedad y aprovechando los datos que estas generan para convertirlas en información, y mejorar la toma de decisiones de negocio. Para ello colaboramos con proveedores tecnológicos plenamente establecidos en el mercado español y desarrollamos alianzas con nuevos fabricantes que ofrecen tecnologías innovadoras; a pesar de lo cual nuestro elemento diferencial es contar con un equipo de profesionales multidisciplinar y con una clara orientación de servicio a nuestros clientes.

Equipos inteligentes y seguros para la oficina

Las necesidades de los clientes han cambiado y, por esta razón, los fabricantes que dedican al negocio de la impresión han ido transformando sus equipos. No solo buscan mayor velocidad de trabajo más rápida o una calidad de imagen superior; ahora, también más seguros, se conectan a la nube informática, permiten imprimir desde dispositivos móviles

El concepto de inteligencia se tiende a emplear cuando se habla de teléfonos móviles. Sin embargo, este término puede trasladarse también a la categoría de los dispositivos multifunción y equipos de impresión. Hoy en día, estos dispositivos han mejorado sus prestaciones para ofrecer velocidades de trabajo cada vez más rápidas y altas calidades de impresión, tanto en monocromo como en color. Además, los paneles táctiles para acceder a sus funciones y aplicaciones se han generalizado y la experiencia de uso resulta más cómoda y natural.

En lo que respecta a la seguridad, la tendencia es incluir distintas soluciones que garanticen la confidencialidad de los documentos y, en algún caso, la gestión de permisos por parte de los usuarios para fijar el uso que puede hacer un empleado o cómo ahorrar en términos económicos y de gestión energética. También se confirma la impresión desde dispositi-

tivos móviles y la compatibilidad con servicios basados en la cloud como los ya populares Dropbox y Google Drive.

CONCLUSIONES

En este artículo han participado ocho firmas, de las cuales seis se han decantado por un equipo multifunción láser color y las otras dos por una máquina (también láser color) que sólo desempeña las funciones de impresora. Son los casos de Epson y Xerox. Ambas han dejado sensaciones muy positivas y su relación calidad-precio nos parece muy acertada para el tipo de negocio al que se dirigen.

Con los equipos 4 en 1 (funciones de impresora, copia, fax y escáner) sucede algo similar, pues todos tienden a ofrecer prestaciones similares y en muchos casos el criterio que hace que una organización se decante por un modelo u otro sea el precio. En cualquier caso, los resultados que se ofrecen son satisfactorios.



Brother MFC-L9570CDW

Permite proteger documentos confidenciales para incrementar la seguridad, y además ofrece acceso a la nube informática para realizar tareas a través de dispositivos móviles sin necesidad de utilizar el ordenador.



Este modelo de la japonesa Brother proporciona funciones a doble cara de sus cuatro prestaciones: impresora, fotocopiadora, escáner y fax. Dirigida a aquellos negocios que requieren volúmenes de impresión de hasta 6.000 páginas mensuales, ha sido equipada con un procesador principal de 800 MHz, otro secundario de 133 MHz, memoria de 1 Gb de tamaño, conexión a la red (cableada e inalámbrica), y velocidad de impresión y de copia de hasta 31 páginas por minuto y 31 copias por minuto respectivamente. La seguridad se ha cuidado de manera es-

pecial en este equipo, pues el usuario tiene la opción de proteger documentos confidenciales con sólo introducir un código PIN para que sus trabajos se impriman. Además, descubrimos una función llamada 'Bloqueo Seguro de Funciones 3.0': consiste en bloquear el acceso a determinadas funciones según la persona que se trate para una mayor seguridad de la información, así como restringir el número de impresiones por empleado, o la impresión en color para tener un mayor control de los gastos de impresión. Dispone de lector NFC para autenticación del trabajador.

Por otro lado, el multifunción MFC-L9570CDW ofrece la posibilidad de, por ejemplo, imprimir mientras se está copiando o escaneando para que la productividad no se vea reducida. En este sentido, su escáner digitaliza documentos a doble cara a una velocidad de 100 páginas por minuto en modo dúplex; y el alimentador automático de documentos brinda una capacidad para 80 hojas. Para manejar el papel, el dispositivo cuenta con una bandeja de entrada para 250 hojas y otra de salida de 150 hojas. No obstante, es posible añadir hasta tres bandejas opcionales de 250 hojas cada una; dos de 500 hojas; o una torre de cuatro bandejas de 520 hojas hasta lograr un máximo de 2.330 páginas. La bandeja multipropósito (50 hojas) permite que se pueda trabajar con distintos formatos de papel.

Para controlar y gestionar de manera cómoda y sencilla sus funciones, existe una pantalla táctil a color de 17,6 cm a través de la cual también es posible acceder a servicios en la nube informática subiendo documentos escaneados a plataformas web o bajando archivos para su impresión. Incluso se puede utilizar con dispositivos móviles con la aplicación Brother iPrint&Scan, u otras apps como Mopria, Google Cloud Print o Apple AirPrint. Para finalizar, comentar que en el caso de que uno de los tóneres de color se acabe se puede seguir imprimiendo en blanco y negro hasta que se agote el tóner negro (modo "sólo BK").

Brother

Calle Julián Camarillo, número 57
28037 (Madrid)a

Teléfono: 91 655 75 70

Web: www.brother.es

Precio: 1.205,75 euros

CLOUD

by
arsys

¡SEGUIMOS DANDO LA
VUELTA AL CLOUD!

CLOUD HÍBRIDO
SERVIDORES
DEDICADOS Y CLOUD
EN UN ÚNICO PANEL



CLOUD
30 DÍAS GRATIS

PRUÉBALO

- PAGO POR USO, SIN INVERSIÓN INICIAL
- FÁCIL Y RÁPIDO, DESPLIEGUE EN MINUTOS
- PROCESADOR INTEL DE ÚLTIMA GENERACIÓN
- ALTO RENDIMIENTO, DISPONIBILIDAD Y FIABILIDAD
- CENTROS DE DATOS EN ESPAÑA, EUROPA Y EEUU
- INNOVACIÓN Y ALTA TECNOLOGÍA A TU ALCANCE

 EL MEJOR SERVICIO AL CLIENTE  INNOVACIÓN TECNOLÓGICA  MÁS DE 20 AÑOS DE EXPERIENCIA

www.arsys.es/cloudhibrido | 902115530

arsys

Canon i-SENSYS MF735Cx

Este equipo para el mundo de la pyme incluye características como: mantenimiento simplificado, Biblioteca de Aplicaciones, impresión segura con PIN, conexión inalámbrica directa e impresión móvil.

Un dispositivo multifunción láser color que se dirige a las pymes en fase de crecimiento. Con una pantalla LCD táctil en color), dispone de la función 'Biblioteca de Aplicaciones' que se caracteriza por proporcionar capacidades de personalización con las cuales los trabajadores eligen qué es lo importante para ellos. Así, por ejemplo, tanto si se trata de enviar unas facturas como de realizar tareas de escaneo, es posible personalizar la interfaz de la máquina para que únicamente muestre las apps que más se utilizan; tan sencillo como presionar un único botón.

Por otro lado, esta i-SENSYS MF735Cx sugiere opciones avanzadas y seguras como la impresión con PIN. A este respecto, que un negocio tenga la posibilidad de que sus trabajos más confidenciales y sensibles permanezcan protegidos y 'bajo llave' es una característica que añade un valor complementario al equipo. Se trata de una función disponible no sólo para ordenadores sino también móviles gracias a la aplicación Canon Print Business. Esta app se ha desarrollado para los siste-



Scan Utility: permite a los usuarios la creación de documentos PDF susceptibles

WiFi, sin necesidad de conectarse a un ordenador de sobremesa o portátil. Para optimizar la productividad, esta impresora multifunción minimiza el tiempo y el gasto empleado en su mantenimiento. Así, los nuevos cartuchos todo en uno de Canon sustituyen todos los componentes a la vez e incrementan la capacidad de impresión de cada tóner hasta en un 85%. La gestión y el mantenimiento de los consumibles resultan, si cabe, más sencillo.

Esta i-SENSYS MF735Cx sugiere opciones avanzadas y seguras como la impresión con PIN

mas operativos Android e iOS y sus prestaciones incluyen: impresión de datos, documentos e imágenes; lectura de datos escaneados desde el propio equipo multifunción; o trabajos con archivos en un sistema de almacenamiento local o la nube informática, entre otras opciones. Otra de las herramientas que propone Canon a los pequeños y medianos negocios es MF

de ser buscados, adjuntar los archivos escaneados a un correo electrónico y enviarlos directamente a los servicios en la cloud como Google Drive y Dropbox. También brinda soporte para NFC, Google Cloud Print y Apple AirPrint, y los empleados cuentan con acceso directo a funcionalidades avanzadas de impresión y escaneo que brinda la conectividad

Canon

Avda. Europa número 6 28108

Alcobendas (Madrid)

Teléfono: 91 538 45 00

Web: www.canon.es

Precio: 664,74 euros



Epson WorkForce Aculaser C300N

Impresora láser color A4 con una sencilla integración de red que imprime de forma segura y confidencial gracias a la compatibilidad con Email Print for Enterprise4.



Dirigida a los grupos de trabajo de pequeño y mediano tamaño, se ciende a un total de 120.000 páginas, por lo que las pymes con grandes volú-

La WorkForce Aculaser C300N proporciona compatibilidad con IPsec y SSL que mejora la seguridad

trata de una impresora láser color tamaño A4 compacta y asequible que asegura una integración de red sencilla. Puede llegar a trabajar a una velocidad de hasta 31 ppm tanto en monocromo como en color y las copias se imprimen a una calidad de 1.200 x 1.200 píxeles de resolución. La carga de trabajo mensual máxima que soporta as-

menes de impresión ven resueltas sus necesidades. Desde el punto de vista de la seguridad, la impresora WorkForce Aculaser C300N proporciona compatibilidad con IPsec y SSL que mejora la seguridad cuando se imprimen materiales sensibles; asimismo, imprime de forma segura y confidencial gracias a su com-

patibilidad con Email Print for Enterprise que ayuda a imprimir desde cualquier dispositivo que pueda enviar un correo electrónico a la oficina.

Se encuentra disponible bajo un modo de impresión directa y otro Pull Print que envía los documentos a la cola de impresión y sólo se imprimirán si el usuario corrobora la orden. Así, los archivos permanecen seguros en todo momento cuando se imprimen a través de ordenadores conectados a la red o dispositivos móviles conectados a través de Wi-Fi en la oficina, ya que están dentro de la red de la empresa y, por lo tanto, están protegidos a través del firewall.

Además, este sistema de software basado en servidor permite que los documentos se envíen a imprimir por correo electrónico sin la necesidad de instalación de controladores o descargas de aplicaciones.

El soporte de Active Directory permite a los usuarios, en otro orden de cosas, iniciar sesión con sus datos de inicio de sesión por lo que los administradores de TI no necesitan configurar nuevas direcciones de correo electrónico y contraseñas para el sistema.

Además hay que destacar que la eliminación automática de documentos no publicados después de un tiempo predefinido, ayuda de igual forma a los administradores de TI a reducir los costos de impresión.

Epson

Camí de Ca n'Ametller, número 22, Edificio 2
08195 Sant Cugat del Vallès (Barcelona)

Teléfono: 935 82 15 00

Web: www.epson.es

Precio: 681,84 euros

Konica Minolta bizhub C3351

Su interfaz de usuario es la misma que la de los dispositivos A3 del fabricante al compartir controlador, y además ofrece funciones de personalización mejoradas y emparejamiento con dispositivos y servicios móviles.



Cuando Konica Minolta presentó la serie bizhub C3351, lo hizo como sucesora de la gama bizhub C3350 de la mano de tres equipos multifunción a color A4 que incorporan seguridad y soluciones de conectividad; todo ello combinado con un amplio abanico de posibilidades de personalización para cumplir con las últimas tendencias del mercado.

Entrando en detalle en sus características, lo primero es destacar que esta serie emplea el mismo controlador que poseen los dispositivos multifunción de la compañía, resultando adecuada no sólo como dispositivo principal de una oficina de tamaño pequeño o mediano, sino también como dispositivo

satélite en departamentos grandes.

Por otro lado, la personalización de la interfaz de usuario le permite que configurar la pantalla multitáctil de siete pulgadas para adaptarse a sus necesidades añadiendo accesos directos, widgets, aplicaciones o incluso el logotipo de la empresa del cliente. Mientras, el panel de control, tipo tablet, permite el emparejamiento con dispositivos y servicios móviles como Apple AirPrint y Google Cloud Print, para aumentar aún más la flexibilidad del flujo de trabajo y mejorar la conexión con dispositivos móviles.

La seguridad de los datos se ha mejorado gracias a distintas funciones que reducen el riesgo de fuga de los datos

para mantenerlos a salvo. En este sentido, el equipo soporta los requisitos de protección que contempla el actual Reglamento General de Protección de Datos. Por otro lado, funciones y servicios como bizhub Secure sirven para securizar la información personal identificable de trabajadores y clientes, ayudando al uso responsable del tratamiento de la información; en este caso, bizhub Secure se encuentra disponible con las siguientes opciones: activación de la clave y encriptación de disco; activación de la sobreescritura de disco duro para los datos temporales; y configuración del borrado automático de los datos almacenados en los buzones del usuario.

El multifunción Konica Minolta bizhub C3351, que soporta hasta 4 Gb de memoria, trabaja a una velocidad de 33 ppm tanto en monocromo como en color, y está conectado con el servicio remoto CSRC que mantiene la productividad gracias a la monitorización online de equipos y consumibles con el servicio ofrecido por la multinacional. El volumen de copia e impresión mensual que se recomienda es de 6.500 páginas.

Con el fin de proporcionar una mayor comodidad a la hora de crear documentos A4, uno de los dispositivos de la serie viene equipado con un finalizador con grapas.

Konica Minolta

Calle Albasanz, número 12
28037 Madrid

Teléfono: 902 114 489

Web: www.konicaminolta.es

Precio: A consultar

¿Cómo serán tus experiencias en Nexica?

The Cloud Experience:

**Cloud pública, privada o híbrida,
en tu CPD o en el nuestro**

nexica | econocom

NEXICA
C/ Cardenal Marcelo Spínola, 4, 2ª planta, 28016 Madrid
C/ Acer, 30-32, 1ª 4ª, 08038 Barcelona
Contacta con nosotros: www.nexica.com | 902 202 223



Lexmark CX622ade

Incorpora un conjunto de herramientas que sirven para escoger cuándo y con cuánto color imprimir, apostando por funciones que ayudan a gestionar el consumo energético que se hace del equipo.

Con un volumen de páginas mensuales recomendado de entre 1.500 y 10.000 hojas, este multifunción de Lexmark ofrece una alta velocidad de impresión y copia en color de hasta 38 ppm y 38 cpp respectivamente. Además, cuenta con una digitalización a doble cara en una sola pasada que puede alcanzar las 94 imágenes por segundo. Para alcanzar estas especificaciones técnicas, el equipo de ingenieros y desarrollos de la multinacional norteamericana ha apostado por un procesador quad-core que trabaja a una velocidad de 1,2 GHz y una memoria estándar de 2.048 Mb que puede ampliarse hasta los 6 Gb. Asimismo, existe la opción de adquirir una unidad de disco duro para mejorar el rendimiento del sistema, las funciones de digitalización y las aplicaciones de productividad adicionales como el OCR (Reconocimiento Óptico de Caracteres).

Equipado con un fusor y componentes de imagen de larga duración, que amplían el tiempo de actividad, la Lexmark CX622ade cuenta también con un bastidor de acero de diseño duradero que resiste entornos adversos y el uso intensivo. Descubrimos, por otro lado, una pantalla táctil a color e-Task inclinable que viene con aplicaciones enfocadas a la productividad y que se puede personalizar en función de las necesidades que haya que cubrir. Mientras, en la parte frontal hay un puerto USB para imprimir los formatos más conocidos desde una llave de memoria USB sin tener que utilizar el ordenador. Junto a su conexión fácil a través de Gigabit Ethernet y USB incluidos, es posible conectarse de manera inalámbrica a través de Google Cloud Print, AirPrint y Mopria en cualquier red con acceso a Wi-Fi existente; una tarjeta Wi-Fi opcional brindará una conexión de impresión mó-



vil directa y segura. Para imprimir desde un dispositivo móvil es necesario instalar la aplicación Lexmark Mobile Print. El fabricante ha recurrido a una arquitectura de espectro completa para salvaguardar la información. En este sentido, sus funciones de acceso seguro limitan quién y de qué manera se puede utilizar el equipo mientras que las funciones de seguridad de red protegen frente al acceso no autorizado. Incluso las soluciones de seguridad documental requieren de autenticación antes de que el trabajador acceda a ciertas funcionalidades como, por ejemplo, la retirada del documento impreso, lo que suprime los trabajos no reclamados que quedan abandonados. Se hace un guiño al medio ambiente con las funciones de administración de energía que reducen el consumo de electricidad tanto si el multifunción tiene un uso activo como si permanece en modo suspensión. Asimismo, la baja temperatura de

fusión, la gestión automática de los núcleos del procesador (basada en la carga de trabajo y la impresión a dos caras estándar) han contribuido a que alcance un doble reconocimiento: certificación ENERGY STAR 2.0 y clasificación EPEAT Silver.

La tecnología que ha aplicado Lexmark hace posible escoger cuándo y con cuánto color imprimir. Así, el 'Bloqueo en blanco y negro' permite especificar en qué horarios restringidos el dispositivo puede imprimir en color, y 'Permiso en color' limita el acceso a la impresión en color sólo a los usuarios autorizados.

Lexmark

Calle Rosario Pino, números 14-16, Planta 9ª 28020 Madrid

Teléfono: 91 436 00 48

Web: www.lexmark.es

Precio: 1.019 euros

OKI MC543dn

Su conexión con flotas de pull-printing y aplicaciones de TI de terceros resulta muy sencilla. Además, provee de funciones para proteger la confidencialidad de los documentos y acceder a los trabajos de impresión almacenados cuando lo necesite el usuario.

El multifunción a color MC573dn es un equipo para grupos de trabajo y pequeñas y medianas empresas. Está dotado de una pantalla LCD en color sensible al tacto y personalizable de 7 pulgadas, y de una plataforma abierta embebida (Smart Extendable Platform, sXP) de OKI para la integración de flujos de trabajo con un doble objetivo: permitir acceder a la gestión de documentos y proporcionar conectividad a una flota de pull printing y aplicaciones TI de terceros; este es el caso, por ejemplo, de PaperCut MF, un sistema de gestión de fotocopia e impresión, y Drive Image, un software de escaneo de alto rendimiento que propone una manera inteligente de mejorar e integrar sin problemas flujos de trabajo de escaneo en estructuras de información.

Asimismo, este equipo brinda acceso sin coste adicional al software de gestión de documentos SENDYS Explorer LITE, una solución de gestión de documentos que permite su conversión para distribuirlos o cargarlos a una ubicación determinada. Por su parte, el administrador de impresión opcional SENDYS ayuda a los administradores a gestionar los trabajos de impresión de los usuarios, reduciendo costes y minimizando el impacto medioambiental. En este sentido, integra diversas funciones ecológicas que ayudan a ahorrar energía y costes de funcionamiento, incluida la impresión a doble cara de serie.

En el apartado de seguridad, el multifunción MC543dn ayuda a proteger la confidencialidad de los documentos con las funciones de impresión privada (acceso seguro con PIN) y autorización de tarjetas opcional para que los empleados puedan ver todos los trabajos de impresión antes de seleccionar los que desea imprimir.



Asimismo, el equipo es compatible con el conjunto de protocolos IPsec que garantiza que los documentos se envían y reciben con seguridad.

Mientras, la plantilla móvil puede imprimir de forma inalámbrica mientras se está fuera de la oficina desde cualquier equipo portátil, tableta o smartphone. Esta necesidad de acceso bajo petición implica que los dispositivos inteligentes deben ofrecer funciones para imprimir con total comodidad y seguridad desde cualquier dispositivo móvil; para ello, y en el caso del móvil o la tablet, el trabajador puede utilizar de manera indistinta Apple AirPrint y Google Cloud Print 2.0.

Para concluir, hay que señalar que el fabricante facilita a las oficinas y grupos de tra-

bajo con una alta actividad la captura y clasificación de documentos, la extracción de información relevante y la distribución a través de fax, correo electrónico, carpetas de red compartidas, repositorios de nube y sistemas de gestión de contenido. La posibilidad de realizar un seguimiento de las interacciones, ediciones y versiones mejorará la colaboración, los tiempos de respuesta y las aprobaciones.

OKI

Av. Quinta Grande número 53, 7ºD.
Alfragide, 2610-156 Amadora (Portugal)

Teléfono: 91 343 16 20

Web: www.oki.es

Precio: 754,24 euros

Ricoh SP C361SFNw

Para que el usuario no tenga que estar pendiente, ofrece una función de petición de consumibles y aviso de mantenimientos preventivos. Asimismo, cuenta con aplicaciones como 'Valija Digital' que digitaliza el proceso de envío de documentación sensible entre dos puntos.

Incrementar la productividad de las empresas y mejorar la experiencia de las personas en el entorno de trabajo. Esta es la premisa que ha seguido el fabricante Ricoh a la hora de desarrollar el modelo de tecnología LED SP C361SFNw, que trabaja a una velocidad de 30 ppm (resolución de 1.200 x 1.200 dpi) y que permite producciones medias de hasta 5.000 páginas mensuales. Asimismo, ofrece un escáner de alta productividad que puede escanear documentos a doble cara haciendo una única pasada por el alimentador.

Entre sus novedades tecnológicas, destaca el Smart Operation Panel. Se trata de un panel táctil en color de siete pulgadas e inclinable para controlar el equipo que simplifica los procesos de trabajo para incrementar la productividad; además, brinda acceso a funciones de flujo de trabajo personalizadas a través del Application Site y Ricoh Cloud Web Applications.

Por otro lado, el desarrollo continuo de aplicaciones, tanto por parte de la firma como de sus desarrollares certificados, es lo que permite crear tantas soluciones como necesidades tengan los clientes empresariales. En este sentido, por ejemplo, con la aplicación 'Registro de visitas' se digitaliza el proceso de entrada y salida de visitas desde la recepción de la compañía, mientras que 'Valija Digital' digitaliza el proceso de envío de documentación sensible entre dos puntos. Otra aplicación destacada es 'Ricoh Expense Manager', que permite digitalizar todo el proceso de notas de gasto. Homologado por la Agencia Tributaria, es posible digitalizar los tickets, y destruir los mismos una vez



que han pasado por el multifunción, iniciando así el flujo de trabajo de autorización de esos tickets dentro de la empresa.

Con el cuatro en uno Ricoh C361SFNw ya no es necesario tener que trabajar continuamente con el ordenador. Se ha desarrollado la aplicación Ricoh Smart Integration tanto para escanear como imprimir a las diferentes soluciones cloud que hay en el mercado (Google Drive, One Drive o Dropbox, entre otros ejemplos). Así, es posible trabajar con toda la documentación en la nube informática y acceder a la misma de manera directa desde el multifuncional como cualquier otro lugar.

También hay que destacar las funciones de petición de consumibles, aviso de mantenimientos preventivos y posibles incidencias de forma automática, sin que el usuario tenga que estar pendientes de estos procesos. El dispositivo contacta directamente con Ricoh y

para la empresa el proceso resulta totalmente transparente. De igual forma, se incluye el reporte del número de impresiones.

La SP C361SFNw está dotada con un asistente de configuración para una instalación sencilla sin necesidad de soporte informático. Ofrece Wi-Fi de serie e incluye la opción de un lector NFC de tarjetas ID para iniciar sesión rápidamente. Comparte con otras soluciones de su categoría la posibilidad de imprimir desde una gran variedad de dispositivos inteligentes con conectividad NFC, acceso rápido Wi-Fi Direct y compatibilidad con Mopria, Airprint y Google Cloud Print.

Ricoh España

Avda. Vía Augusta, números 71-7308174 Sant Cugat (Barcelona)

Teléfono: 93 582 12 00

Web: www.ricoh.es

Precio: consultar

Xerox Versalink C500V/N

La tecnología ConnectKey es clave en esta propuesta que ofrece al ámbito empresarial servicios de valor añadido, seguridad, y conectividad móvil y a la nube informática.

Xerox ha seleccionado para este artículo la impresora de color VersaLink C500V/N, un modelo que ha sido diseñado para aquellos entornos con un alto volumen de trabajo alto, pudiendo alcanzar una velocidad de hasta 43 ppm.

Con una pantalla táctil en color de siete pulgadas, su experiencia de uso es similar a la que proporcionan los dispositivos móviles, por lo que su manejo y la apariencia común de las aplicaciones orientadas a tareas le son familiares al usuario. Asimismo, y siguiendo una jerarquía natural, las funciones más importantes se localizan cerca de la parte superior de la pantalla y las más utilizadas en las zonas central y frontal.

La firma ha rediseñado, además, el hardware del equipo (ahora con menos componentes móviles) y ha apostado por un cabezal de impresión Hi-Q LED más avanzado. En esta propuesta, por otro lado, la tecnología Xerox ConnectKey es clave. Gracias a ella, el equipo se convierte en el centro de un ecosistema de productividad que –entre otras prestaciones– proporciona conectividad móvil y en la nube, además de seguridad y acceso a servicios que aportan a los clientes empresariales un valor añadido. Así, el usuario tiene la opción de trabajar donde y cuando quiera gracias a la conectividad directa a Google Drive, OneDrive y Dropbox, además de acceso a opciones adicionales a través de Xerox App Gallery (que dispone de aplicaciones que han sido diseñadas para optimizar los flujos de trabajo digitales). De igual forma, es compatible con el sistema Near Field Communication (NFC) integrado en el panel frontal, Apple AirPrint y aplicaciones nativas para Google Cloud Print, Xerox Print Service para Android



y Mopria. En lo que a seguridad se refiere, ConnectKey incluye un conjunto de funciones que impiden ataques, la proliferación de malware, y el uso indebido o acceso no autorizado a la impresora, ya sea en la transmisión de los datos o en la interacción directa con el dispositivo.

Todos los puntos de acceso posibles son seguros, incluyendo la interfaz de usuario y los puertos de entrada accesibles para usuarios ocasionales, así como PC, servidores, dispositivos móviles o conexiones con la nube.

A este respecto, se lleva a cabo una prueba completa de verificación de firmware, bien durante la puesta en funcionamiento o al ser activada por usuarios autorizados. Esto permite enviar alertas si se han detectado cambios dañinos en la impresora. Incluso, se puede evitar la transmisión, intencionada o no, de datos esen-

ciales a destinatarios no autorizados. Esto incluye desde proteger los materiales impresos impidiendo la liberación de documentos hasta que el usuario pertinente esté en el dispositivo, o asegurarse la información escaneada llegue únicamente al receptor al que va dirigido.

Para trabajar de un modo más eficiente y gestionar los recursos con un alto grado de eficacia, la fácil integración de los servicios de impresión gestionados Xerox ayuda a su supervisión –y a la de los consumibles– de forma remota.

Netskope

270 3rd Street

Los Altos, CA 94022)

e-mail: spain@netskope.com

Web: www.netskope.com/es

Precio: consultar

Integrar para poder competir

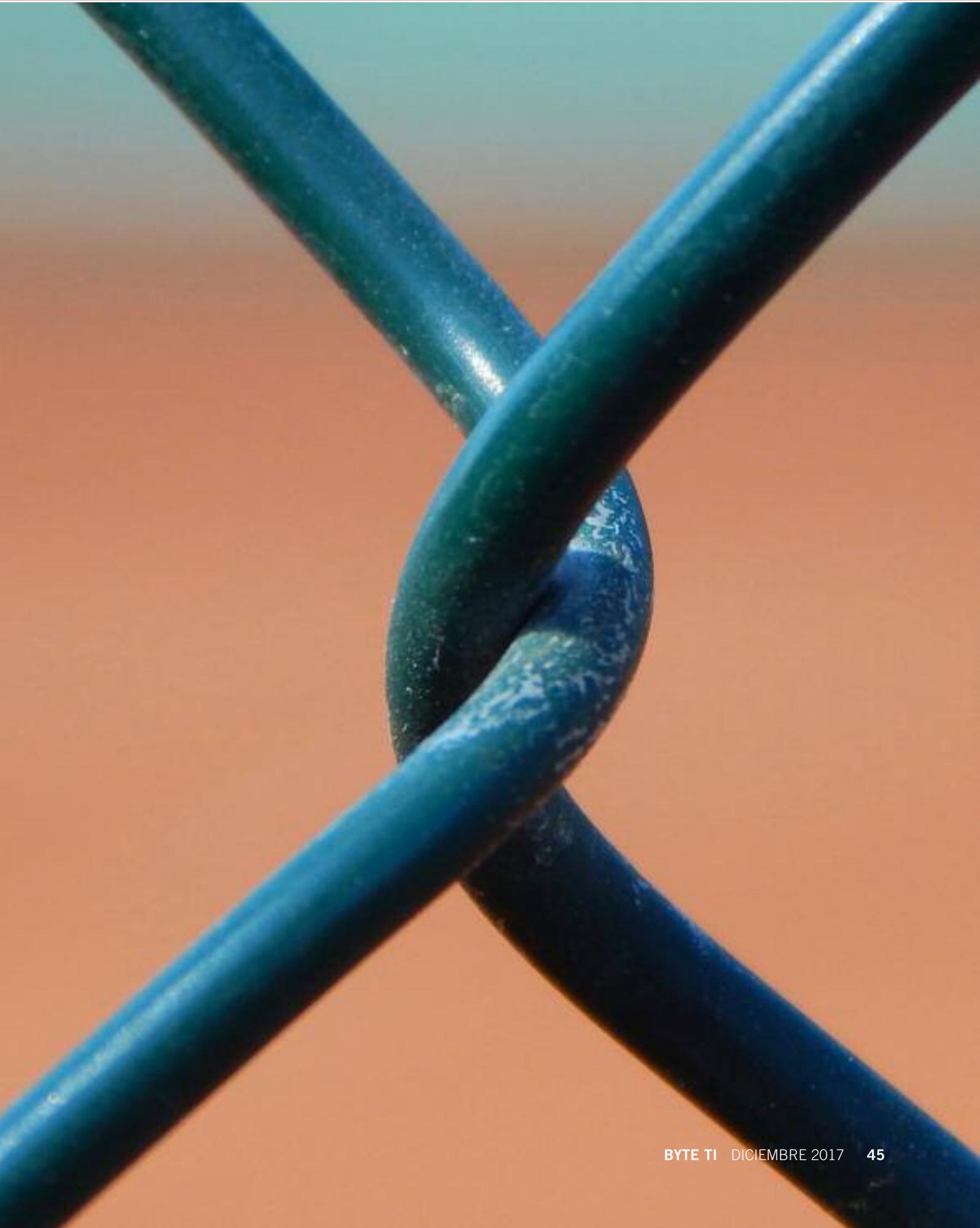
Si hay una palabra que está en el pensamiento continuo de los directivos de cualquier empresa, da igual su tamaño, esa no es otra que competitividad. La transformación digital ha hecho que las organizaciones se planteen la utilización de determinadas herramientas y servicios que les permita competir en un entorno cada vez más agresivo. Sin embargo, las herramientas de integración no suelen encontrarse entre las prioridades. **Por Manuel Navarro**

No pensar en la integración puede convertirse en un error graves. Este tipo de herramientas y soluciones, aparte de ofrecer una mayor productividad a la empresa y dotarla de una mayor eficiencia juegan un papel fundamental en el proceso de digitalización de cualquier empresa. Las empresas deben ser más ágiles, moverse muy rápidamente y no solo en el mercado con su oferta de producto o servicios, sino también en el desarrollo de aplicaciones específicas e inteligentes para su negocio y su conectividad. Estas metas solo se consiguen con un control completo de los datos e integrando los sistemas de forma óptima.

Además, y tal y como apunta José Tomás Salvador, Senior Sales Engineer de InterSystems, “las aplicaciones deben ser cada vez más inteligentes y basadas en datos. Deben escalarse en función de las necesidades del negocio y el volumen de datos para gestionar grandes entradas de nuevos datos, nuevas cargas de trabajo y nuevo tamaño y formatos de datos de forma fiable, eco-

nómica y rápida. En este escenario tan exigente es necesario contar con una plataforma que proporcione capacidades de integración e interoperabilidad, conectividad, capacidad para transformar los datos y ser utilizados por aplicaciones y bases de datos según los actuales estándares y protocolos”.

Y es que as herramientas de integración permiten a las empresas conseguir una mayor eficiencia, productividad y agilidad ya que conecta diferentes aplicaciones de software y servicios, interfaces de programación de aplicaciones (API) datos y dispositivos para automatizar los procesos empresariales y ofrecer al usuario información exacta y a tiempo. Es en este sentido por lo que Miguel Ángel Díaz, Business Development Manager, AppDev & Middleware de Red Hat considera que la integración “es clave cuando hablamos de la transformación de la empresa debido a que proporciona cambios fundamentales en la gestión del negocio facilitando la adaptación de ésta a los cambios del mercado. La integración no solo conecta, sino que también añade valor a través de las nuevas funcionalidades pro-



vistas al conectar funciones diferentes del sistema”.

En definitiva, las ventajas de las plataformas y soluciones de integración son muchas pero como afirma José Ramón Acebes, Arquitecto de Soluciones EMEA en Information Builders, “una de las principales es la automatización de procesos, ya que aumenta la eficiencia y reduce los costes corporativos. También hay que destacar su capacidad para incorporar nuevas funcionalidades en sistemas ya instalados, permitiendo aumentar su vida útil y adaptarse a las nuevas necesidades de negocio sin tener que reemplazar la infraestructura existente”. En general, Maximo Pettito de Fujitsu cree que entre las ventajas de la integración destacan tres partes: “La primera, son el puente natural que permite una comunicación ordenada entre las diversas funciones y aplicaciones que existen en una organización. Sin éstas herramientas, la comunicación se produciría de forma anárquica y sin estándares, sin ningún tipo de gobierno ni protocolo, convirtiéndose con el paso del tiempo en un problema para la ges-

tión de la información. La segunda ventaja, es que permiten organizar el mapa de aplicaciones y sistemas con una arquitectura clara que evita el apalancamiento de tecnologías y/o proveedores, ya que cuando las integraciones están definidas, es mucho más sencillo planificar la evolución de los bloques de aplicación. Una tercera ventaja, es que las herramientas de integración moderna como el FCSM (Fujitsu Cloud Service Management) son modulares y permiten incorporar funciones de forma gradual, ya sean funciones operativas, de gobierno de la TI, de gestión de costes o de Seguridad, creciendo en madurez a cada paso”.

LOS RETOS

Como ocurre con la gran mayoría de las soluciones tecnológicas actuales, la integración también afronta sus propios retos. Y es que, nos encontramos en un sector en el que el dinamismo y la actividad frenética es algo intrínseco a él lo que requiere de un



MODERNIZAR LA INTEGRACIÓN EN EL MODELO DE ENTREGA DE NUBE

Las empresas acometen la transformación digital para aumentar su velocidad, agilidad y capacidad de innovar, si bien, aprovechar los beneficios de esta transformación depende de un acceso a mayor velocidad y en mayor volumen a los datos. Un informe de Capgemini pone de relieve cómo la modernización de la integración híbrida y la arquitectura de microservicios habilitando APIs serán claves para impulsar la transformación digital y maximizar el potencial de la conocida economía API.

VENTAJAS DE NEGOCIO LOGRADAS POR LOS «INTEGRADORES» FRENTE A LOS «ENTREGADORES»

El informe, basado en una encuesta mundial a 818 directivos de TI de grandes empresas (facturación superior a 500 millones de euros), concluye que una estrategia madura de integración híbrida impulsada por el uso de modelos basados en APIs contribuye al crecimiento de una empresa. El 49% de las organizaciones clasificadas como integradoras ha incrementado un 5% o más su facturación en los tres últimos años, algo logrado solo por el 23% de las entregadoras. Asimismo, el 41% de las primeras redujo en un 50% o más el tiempo necesario para actualizar productos, frente al 33% de las segundas. Igualmente, casi la mitad de las integradoras (46%) prevé iniciarse en la economía de las API para generar nuevas fuentes de ingresos, frente al 25% de las entregadoras.

Con una robusta arquitectura sobre herramientas de integración cloud, las APIs pueden ser más que simples instrumentos para gestionar y liberar datos. Con ella, según el estudio, los

integradores son mucho más entusiastas sobre su capacidad para innovar: el 68% afirma que es capaz de desarrollar productos nuevos con rapidez y lanzarlos al mercado en plazos cortos, con mayor escalabilidad, fiabilidad y posibilidad de personalización, algo que solo indica el 25% de los entregadores. También señalan que las APIs contribuyen a mejorar la experiencia del cliente.

LA COMPLEJIDAD DE TI HÍBRIDA SIGUE SIENDO LA MAYOR BARRERA PARA LA INTEGRACIÓN HÍBRIDA

El enfoque de integración híbrida supone usar herramientas modernas de integración en la nube combinadas con soluciones on-premise, como un Bus de Servicios Empresariales (ESB), conectando las aplicaciones de diferentes entornos. El informe revela que el 66% de las empresas utiliza tres o más proveedores de servicios de nube, y que más de tres cuartas partes de sus aplicaciones se ejecutan en nube privada o en servidores on-premise (o en ambos). El enfoque tradicional de integración punto a punto utilizado en sistemas monolíticos no sirve cuando cientos de aplicaciones residen en entornos muy diferentes.

La integración híbrida es un medio con el que gestionar esta complejidad y asegurar que la infraestructura tecnológica de la empresa responda a los objetivos de negocio. No obstante, los expertos consultados comparten la visión de que hay que ser cautelosos con el enfoque “por partes” o fragmentario de la integración, y que no debe desecharse y sustituirse de golpe la arquitectura de integración heredada. Por otro lado, el informe concluye que es necesario dar los pasos adecuados

en el momento correcto y combatir así la inercia propia del cambio para aprovechar de la manera más eficaz la oportunidad que brinda la integración híbrida.

DESARROLLAR LAS CAPACIDADES ADECUADAS PARA LA INTEGRACIÓN HÍBRIDA

El primer paso para modernizar las capacidades de integración de una organización es identificar los requerimientos basándose en sus objetivos de negocio y la hoja de ruta tecnológica. Seis de cada diez encuestados afirma que su empresa ha identificado los requisitos de integración presentes y futuros necesarios para soportar sus aspiraciones empresariales. El siguiente paso debe ser desarrollar una estrategia, en línea con las metas de la organización, de eliminación gradual de las antiguas herramientas de integración y su sustitución por otras en la nube. En esta tarea, la toma de decisiones basada en los criterios que apalanquen los objetivos de negocio puede garantizar un coste total de propiedad (TCO) optimizado y un mayor retorno de la inversión (ROI).

“En empresas con múltiples unidades y centros de trabajo que han estado operando de maneras diferentes utilizando distintas tecnologías, es primordial unificar los procesos de integración de los distintos ámbitos, aunque requiere un inmenso esfuerzo de planificación incluso antes de comenzar a hacer cualquier cambio”, explica Charlie Li, responsable de Servicios Cloud de Capgemini en Norteamérica. “Las APIs están sometidas a control, responden a estándares y son seguras. Esto permite a las empresas colaborar mucho más de lo que han hecho hasta ahora”.

esfuerzo de actualización continua. Pero además, y tal y como apunta Máximo Pettito, director de desarrollo cloud de Fujitsu, otro reto importante al que se enfrenta este mercado es el de “la madurez de la función de gobierno de TI en las organizaciones, y que los directivos y gestores consigan salir de la integración puramente técnica e incorporar funciones necesarias como el control presupuestario, las políticas de seguridad y la gestión de activos. Hay otro reto importante que está implícito en los dos anteriores y es la dificultad de contar con personas que tengan la formación adecuada. Si hace algunos años, la principal preocupación sobre el cloud era el ahorro de costes y la seguridad, probablemente hoy sea la dificultad de contar con el personal adecuado, y esto aplica de lleno a la integración, que en Fujitsu preferimos llamar “orquestración”. Por su parte, el portavoz de Intersystems considera que “que la integración está ligada indisolublemente a la interoperabilidad. No tiene sentido integrar sistemas, procesos y datos si, luego, no se comparten, analizan, comprenden y utilizan en beneficio del negocio. En este sentido, ambas, tanto integración como interoperabilidad, son tecnologías maduras que ya han probado su eficacia y capacidad. Los retos, por lo tanto, serán aquellos que

la necesidad de agilidad en esta capa de integración ante los constantes cambios requeridos”.

LA PAPEL DE LA NUBE

Justamente la nube es uno de los elementos que viene a revolucionar el mundo de la integración. La transformación digital también está cambiando las formas de consumo de la tecnología. Modelos como SaaS, Paas, IaaS, etc. son más utilizados en detrimento de soluciones y herramientas onpremise. Esto es así porque cloud ha permitido ofrecer tecnología que ofrece a los usuarios la posibilidad de acceder a software estandarizado como servicio, lo que está haciendo posible que empresas de menor tamaño tengan acceso a tecnologías a las que antes no podían. La nube permite a las organizaciones ser flexibles y ágiles, con un modelo mucho más dinámico. La integración no es ajena a esta realidad, y como asegura José Ramón Acebes de Information Builders, “los entornos cloud presentan nuevos escenarios de uso para las soluciones de integración. Sobre todo, permiten realizar la migración hacia la nube de forma escalonada y sin rupturas de servicio. Adicionalmente, están apareciendo nuevas plataformas de integración cloud que, si

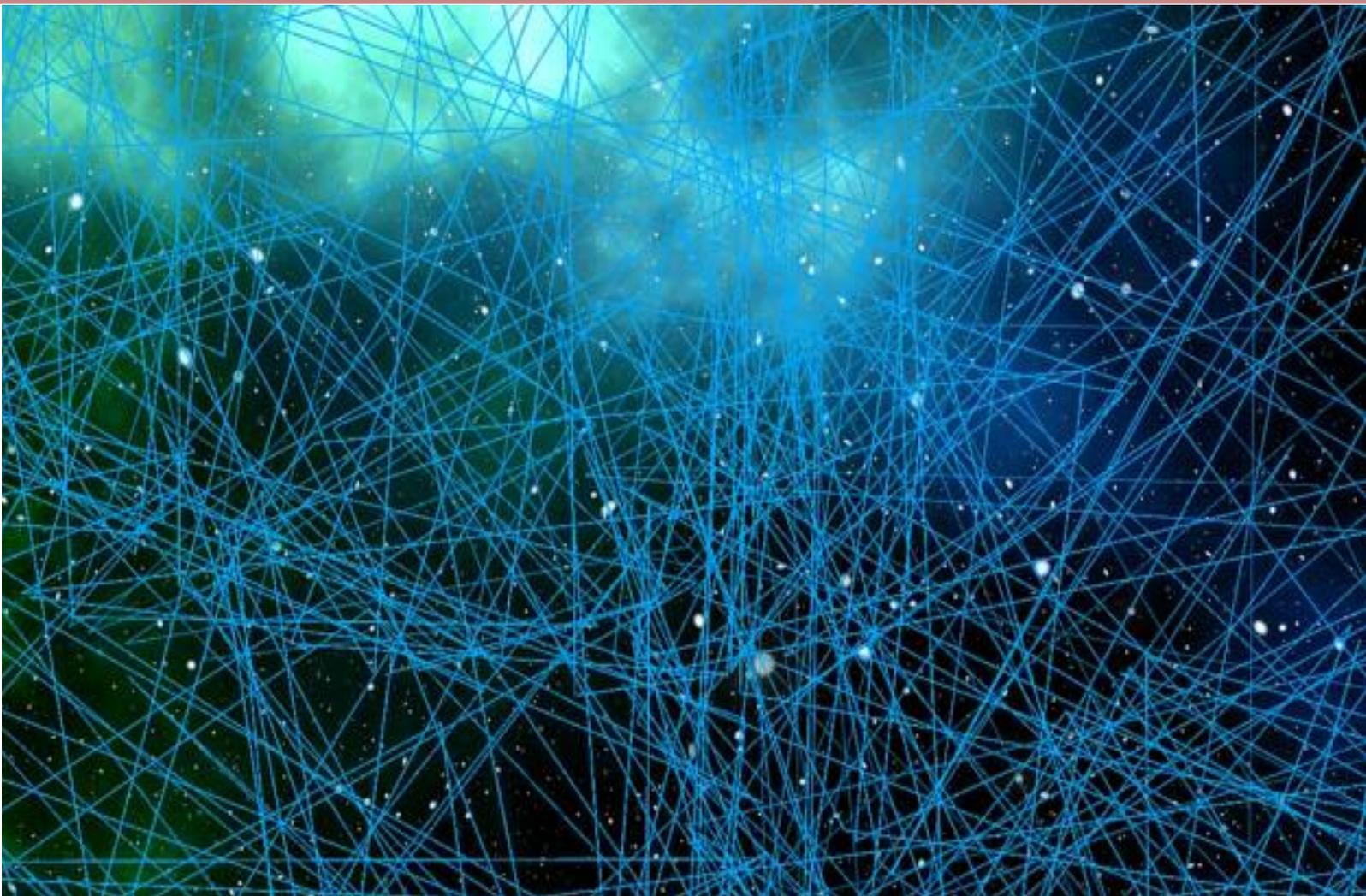
Las herramientas de integración y las plataformas de interoperabilidad, en general, tienen todavía mucho campo de evolución y mejora en entornos empresariales y sectoriales

afecten al negocio específico donde se implementen. Para Intersystems son claves la facilidad de uso, la capacidad de la plataforma para transformar rápidamente y el compromiso total del equipo proveedor a la hora de realizar un proceso de integración. Pero, como decía, la tecnología está madura y nosotros hemos llegado a realizar migraciones en solo ocho días y el sistema ha funcionado perfectamente, sin interferir en la operativa de la empresa. En el caso de grandes organizaciones el plazo puede llegar a los 30 días, sin interferencias”.

Si bien existen muchos tipos de desafíos y situaciones que son resueltas con las herramientas de integración, uno de los retos que tienen que superar es que se puedan adaptar a los cambios que se producen en su entorno para permitir a la empresa seguir siendo competitiva. Estos cambios pueden ser muy variados, como, por ejemplo, un aumento en la escala del trabajo a realizar, ofrecer nuevos servicios reclamados por los clientes, adaptarse a nuevas tecnologías, etc. Y es que, la aparición de la integración surge tras la necesidad de organizar la tecnología, ya que las soluciones de un proveedor no se comunicaban con las de otro, y así poder acabar con la duplicación de esfuerzos. En este sentido, el portavoz de Red Hat señala que “uno de los principales retos es el de integrar las aplicaciones de nube o el software heredado para acelerar la innovación, otro es

bien están limitadas en funcionalidad a usos concretos, permiten ser utilizadas de forma rápida gracias a sus interfaces de usuario amigables y componentes preconfigurados”. Por su parte, José Tomás Salvador de Intersystems afirma que “lo que aporta Cloud a estas soluciones no es muy distinto de lo que aporta para otras. El primer beneficio podría ser la reducción de los gastos operativos, al menos, es el más evidente sobre todo en sistemas o negocios nuevos, en donde todavía no somos capaces de anticipar nuestras necesidades de recursos, o en negocios consolidados, cuando las propias características de nuestro negocio hacen que nuestros sistemas deban ser capaces de adaptarse rápidamente a una demanda de recursos cambiante. Pero Cloud también permite que la empresa se centre al cien por cien en el negocio y generar valor, aumenta la productividad y la disponibilidad de los servicios y, entre otros beneficios, hace posible el acceso a información crítica desde cualquier lugar”.

La nube permite a las empresas acortar sus tiempos de desarrollo de aplicaciones e integraciones con un claro enfoque hacia la cloud. Y es que, las organizaciones exigen en la actualidad un menor número de licencias y ataduras, entre otros factores porque los presupuestos de TI son cada vez más ajustados. La capacidad de inversión de organizaciones, independientemente



de su tamaño, y Administraciones Públicas es cada vez más restringida por lo que, por ejemplo, optar por un modelo de pago por uso es una alternativa para quienes están convencidos de la necesidad de tener una solución de integración.

Sin embargo, no sólo el coste es un factor importante para acceder a la nube en general y en las herramientas de integración en particular. El portavoz de Oracle afirma que “la nube supone un avance muy importante porque las empresas pueden acceder a nuevos procesos de modo sencillo y ágil mediante unas herramientas de integración estandarizadas que cumplen con todos los requerimientos exigidos. El cambio de modelo de aplicaciones de on-premise a servicios SaaS está creciendo por las ventajas que proporcionan en cuanto a agilidad, innovación y modelos de pago por uso. No se trata de una moda y por tanto cada vez van a ser más habitual la adopción de servicios SaaS en los clientes, de forma que se va a potenciar cada vez más el uso de plataformas PaaS de integraciones nativas en la nube”.

Pero cloud computing lleva ya un tiempo entre nosotros, así que ya se ha recorrido la parte inicial del camino. Ya se empieza a estar en una segunda fase. En este sentido, el portavoz de Fujitsu cree que “a medida que el cloud “básico”, entendido como infraestructura, se transforma en commodity, la orques-

tación Multicloud se convierte en la capa de valor para la organización. Quien sea capaz de migrar sus cargas de trabajo entre clouds evitando el vendor lock-in tendrá una ventaja competitiva a la hora de negociar con sus proveedores, pero sobre todo a la hora de buscar la mejor solución para cada necesidad del cliente”.

Además las empresas se encuentran con la necesidad de vincular la herramienta de integración en la nube con las necesidades del negocio, en este sentido, Pettito, afirma que “a medida que el cloud “básico”, entendido como infraestructura, se transforma en commodity, la orquestación Multicloud se convierte en la capa de valor para la organización. Quien sea capaz de migrar sus cargas de trabajo entre clouds evitando el vendor lock-in tendrá una ventaja competitiva a la hora de negociar con sus proveedores, pero sobre todo a la hora de buscar la mejor solución para cada necesidad del cliente”. Es cierto, que muchas empresas desconocen la ruta a seguir pero la realidad es que el desarrollo de aplicaciones o el acceso a servicios en la nube no es muy diferente, conceptualmente hablando, al del modelo on-premise. Sin embargo y como apunta José Tomas Salvador de Intersystems, “hemos de ser conscientes de que nos vamos a mover en un ecosistema muy cambiante y que no está bajo nuestro control absoluto. Lo importante es saber muy bien qué

necesitamos y ver la nube, con todas sus posibilidades de almacenamiento, computación y servicios, como un elemento más, como una ayuda para dar forma a nuestra solución o porfolio de soluciones. Las soluciones basadas en la nube pueden llegar a ser complejas de gestionar, máxime si hablamos de soluciones híbridas. Pese a que quizá sea una complejidad necesaria, aceptada y asumible, hemos de ser conscientes de ello y será muy importante contar con una plataforma de interoperabilidad que sea un buen punto de unión y orquestación entre datos y servicios de ambos mundos”. La vinculación cloud vs. necesidades del negocio es, por tanto algo prioritario y por tanto se debe estudiar de forma detenida cómo hacerlo porque tal y como afirma el portavoz de Oracle, “Para alinear tecnología y necesidades de negocio es importante hacer converger las métricas que miden el éxito del negocio y sus objetivos. Así, si el usuario de negocio requiere agilidad para adaptarse rápidamente a las condiciones del mercado en el que compete, el usuario de tecnología busca cumplir con parámetros como la

calidad y la estabilidad. Esta alineación es más factible si tecnología es capaz de reaccionar a los requerimientos de negocio con agilidad”.

ONPREMISE, ¿MUERTO?

Si todo el mundo se sube a la nube, ¿quiere decir que las aplicaciones, plataformas o sistemas on-premise están muertos? ¿Cuáles son las principales diferencias entre las soluciones para integración en cloud y on-premise? ¿Por cuál de ellas debe decantarse la empresa? Parece que la tendencia del momento se encuentra en un modelo híbrido porque depende de cada necesidad y momento en que se encuentra el negocio. Prueba de ello es lo que afirma el portavoz de Fujitsu que considera que “la orquestación debe gestionar el Hybrid IT. Los servicios de negocio son transversales a la tecnología y la orquestación debe gestionar el end to end ya sea en on premise, cloud y Multicloud. Las herramientas pueden estar desplegadas en cualquier capa, generalmente lo estarán en cloud privado, pero

UNA SOLUCIÓN

RED HAT FUSE 7

Red Hat Fuse 7 es la última versión de la solución de integración de la nube nativa distribuida de Red Hat. Una de sus novedades es que presenta una nueva integración de low-code totalmente alojada en la plataforma como servicio (iPaaS), Fuse Online. Con Fuse 7, Red Hat expende sus capacidades de integración de forma nativa a Red Hat OpenShift Container Platform, la plataforma empresarial Kubernetes más completa de la industria. Fuse ofrece a los clientes una solución unificada para crear, ampliar y desplegar servicios de integración en contenedores en entornos de nube híbrida.

La capacidad de integrar rápida y eficientemente aplicaciones personalizadas y empaquetadas a través de la nube híbrida puede ser un diferenciador competitivo para las organizaciones. Fuse permite que diversos usuarios, como expertos en integración, desarrolladores de aplicaciones y usuarios no técnicos participen de forma independiente en el proceso de integración utilizando una sola

plataforma, mientras se mantiene el cumplimiento con el gobierno corporativo y los procesos.

La última versión presenta una interfaz gráfica basada en navegador/web con low-code drag-and-drop que permiten a los usuarios y desarrolladores empresariales integrar aplicaciones y servicios de manera más rápida usando más de 200 conectores y componentes predefinidos. Estos componentes están basados en Apache Camel e incluyen más de 50 conectores nuevos para Big Data, servicios en la nube y puntos finales SaaS, que las organizaciones pueden adaptar y escalar para sistemas heredados, API, dispositivos IoT y aplicaciones nativas de la nube. Los clientes también pueden ampliar servicios e integraciones para el uso de proveedores externos y partners.

Al aprovechar las capacidades de Red Hat OpenShift Container Platform, Fuse ofrece una mayor productividad y capacidad de administración en nubes privadas, públicas

o híbridas. Esta experiencia nativa basada en OpenShift proporciona portabilidad para servicios e integraciones en entornos de tiempo de ejecución y permite que diversos usuarios trabajen de forma más colaborativa.

Fuse se puede implementar junto con Red Hat 3scale API Management, para agregar capacidades de seguridad, monetización, limitación de velocidad, y características de la comunidad en torno a servicios compuestos por Fuse o en cualquier otro lugar. Combinado con Red Hat OpenShift Container Platform, Fuse y 3scale API Management forman la base de la arquitectura de integración ágil de Red Hat. 3scale API Management 2.2, lanzado en mayo de 2018, introdujo nuevas herramientas para la configuración gráfica de políticas, extensibilidad y compatibilidad; y un soporte ampliado de TLS, todo para facilitar a los usuarios comerciales la implementación del programa API a su organización.

su ámbito de gestión es toda la TI”. Sergio Moreno de Oracle cree que “en entornos de integración tradicional, en los que había una parte importante de aplicaciones desarrolladas a medida, el uso de una herramienta de integración sí podía impactar, en ciertos casos. Por ello, eran habituales pruebas de concepto complejas que justificasen que las ventajas que aportaban eran mayores que los inconvenientes generados. Hoy, las soluciones SaaS que están adoptando los clientes están en gran parte estandarizadas y exponen interfaces ampliamente conocidos. Por ello, las plataformas PaaS de integración son capaces de integrarse de forma rápida y sencilla, aportando muchos beneficios, y esta está siendo la elección de la empresa actual”.

Finalmente, el portavoz de Infomation Builders considera que “una solución de integración, ya sea on-premise o cloud, puede ofrecer la misma funcionalidad. La razón para decantarse por una u otra suele estar vinculada con la naturaleza de los datos y los procesos. Las herramientas cloud requieren una configuración de seguridad más compleja al encontrarse más expuestas.

Por otra parte, el volumen de datos a manejar puede condicionar también la elección, si bien es algo que tiende a desaparecer al disponer de conexiones con más ancho de banda”.

EL PAPEL DE TI

Las plataformas de integración deberían integrarse en la totalidad de los departamentos de una empresa. Sin embargo, parecen un reducto del departamento de TI, así que es importante conocer que las herramientas de integración deben involucrar a toda la organización. Tal y como asegura José Tomás Salvador, “las plataformas de integración deben ser transversales y el papel de TI es actuar como integrador de las aplicaciones sobre una plataforma capaz de orquestarlas para que trabajen juntas y no en compartimentos estanco”. Por su parte, el portavoz de Fujitsu cree que “las organizaciones de TI, sobre todo las complejas, tienden a generar subgrupos que miran por objetivos particulares, por ejemplo, sistemas de crm, equipo de bases de datos, desarrollos digitales, y un sinnúmero de otros casos. Este





tipo de organización perjudica la función de orquestación, que vela por “el bien común” pero que desde los equipos segmentados se ve muchas veces como un sobreesfuerzo a sus ya de por sí ajustados plazos y objetivos. La buena noticia, es que con el despliegue de metodologías Agile/DevOps, la integración será inmediata, y obligatoria”.

Y es que, el departamento de TI ha sido fundamental en el éxito de la implantación de plataformas de integración on-premise. Pero la proliferación de soluciones SaaS departamentales dentro de las compañías dificulta la labor de los responsables de TI. Por ello, Sergio Moreno asegura que “se debe llegar a un compromiso de forma que aquellos departamentos que disponen de sus propios servicios SaaS se encarguen de su integración con el resto de la compañía, en virtud a unas normas comunes de integración acordadas con el departamento de TI. Así se garantizará cierta calidad de las integraciones y además la agilidad que el negocio precisa”.

BIG DATA

Al igual que sucede con la nube, Big Data es otra de las tendencias que va a afectar de lleno a este mercado. La simbiosis entre ambos es más que clara. Hoy en día, los grandes volúmenes de datos que se generan y la rapidez con la que, a veces, deben procesarse ponen a prueba las capacidades de las distintas plataformas tecnológicas, a cada una en su ámbito y entre ellas, obviamente, a los sistemas de integración. Pero más que el Big Data en sí mismo, quien más impulsa el cambio y la evolución de los sistemas de integración es su propio éxito. Y es que, tal y como afirma el portavoz de Intersystems, “la cantidad de oportunidades que la integración de los sistemas abre para hacerlos progresar y evolucionarlos está en el origen de las nuevas necesidades que hacen evolucionar a las plataformas de integración”.

Este directivo cree que la integración de datos estructurados y no estructurados está resuelta y que por tanto y eso es lo que se

ha pretendido con las soluciones de InterSystems, la base de datos que subyace configura una plataforma unificada para la integración e interoperabilidad de los sistemas que tiene las siguientes características:

- Base de datos multicarga y multi-modelo con acceso SQL de alto rendimiento a todo tipo de datos.
- Conectividad total.
- Procesamiento simultáneo transaccional y analítico de datos estructurados y texto no estructurado.
- Arquitectura única de datos distribuidos, lo que proporciona una escalabilidad masiva.
- Implantación en la nube, en las instalaciones del cliente o en configuraciones híbridas.
- Mirroring de base de datos para una gran fiabilidad.
- Seguridad de los datos en reposo y los datos en circulación.
- Extensibilidad, fácil personalización según las necesidades del sector específico.

Para José Ramón Acebes de Information Builders, “los entornos Big Data son una fuente más a la hora de obtener datos. Permiten además realizar adquisición de datos en tiempo real, pudiendo ser la base de proyectos de IoT, por ejemplo. La integración de datos estructurados y no estructurados se puede resolver de diversas maneras, aunque en última instancia se suele corresponder con la creación de metadatos-ya sean etiquetas, categorías, etc.- que permiten extraer información discreta de documentos sin formato”.

ELEGIR LA HERRAMIENTA

Como ocurre en la mayoría de las ocasiones, es en la elección de la herramienta o de la plataforma cuando surgen las dudas. Miguel Ángel Díaz de Red Hat tiene claros cuáles son los parámetros que hay que seguir: “claramente lo que una empresa debe hacer es definir sus requerimientos de negocio presentes y futuros y buscar la solución que mejor se los cumpla. Por supuesto que sea Open Source que es donde ocurre la innovación del software. Lógicamente, cada caso hay que verlo y valorarlo. Lo mejor es utilizar lo más adecuado para cada caso porque no es lo mismo la escalabilidad en peticiones de mensajes en una Smart City, que, por ejemplo, tener un DataCenter en Latinoamérica y otro en Europa, que queramos estén replicados en tiempo real. Una de las ventajas de Red Hat y del código abierto es que, al basarse en estándares, permite la convivencia, de manera natural, de distintas soluciones. Además los productos de integración de Red Hat Fuse, ya están pensados para los nuevos retos: escalabilidad, agilidad, economía,... Red Hat ha acuñado el término de Agile Integration en las que con sus productos de contenedores (OpenShift Container Platform) y de APIs (Red Hat 3Scale) se atienden todas esas necesidades”. Además y según destaca el portavoz de Oracle, “Es importante que las empresas que están valorando la incorporación de una herramienta de integración analicen su capacidad de crecimiento futuro en cloud, de modo que la plataforma de integración que seleccionen cubra, no solo las necesidades actuales, sino también las futuras de la organización”.

EL FUTURO

Actualmente, el mundo TIC se encuentra en un escenario de economía global con entornos altamente distribuidos que está facilitando la adopción del cloud, de hecho es difícil de abordar este tipo de escenarios globales sin utilizar cloud. La importancia de las plataformas de integración en este escenario global es todavía más evidente ya que permite la rápida integración de aplicaciones de empresas nuevas que se unen a grupos empresariales y viceversa, es más fácil ‘desengancharlas’ como parte de un proceso de venta. Pero, ¿cuáles serán las tendencias del futuro? Los diferentes responsables entrevistados para la realización de este artículo han dado su opinión de por dónde va a ir el futuro. Así, desde InterSystems se considera que Las herramientas de integración y las plataformas de interoperabilidad, en general, tienen todavía mucho campo de evolución y mejora en entornos empresariales y sectoriales, a escala local, regional y nacional. En los últimos años nos ha llegado la posibilidad de conectarnos al mundo gracias a los estándares de mensajería y comunicación, y a la madurez y disponibilidad de comunicaciones de banda ancha que, a su vez, han favorecido la aparición y crecimiento de más y más servicios en cloud, creando un ecosistema que se retroalimenta. José Tomásss Salvador señala que “veremos en la nube cómo crecen rápidamente los servicios genéricos basados en estándares más consolidados, en un modelo de pago por uso. Al mismo tiempo, las plataformas de interoperabilidad inter-company y on-premise tendrán que seguir su evolución para ser capaces de integrar y orquestar esos servicios en la nube con los implementados on-premise, recoger datos de dispositivos cada vez más diversos, incorporando nuevos protocolos y estándares de mensajería, de soportar distintos modelos de datos y, finalmente, de almacenar, procesar, analizar y servir cantidades ingentes de información en tiempo real”.

Por su parte, el portavoz de Information Builders cree que las herramientas de integración y según la evolución de los últimos años “se van a ir dirigiendo hacia sistemas de integración cada vez más estandarizados, con interfaces de comunicación universales capaces de conectar cualquier tipo de sistema en tiempo real”.

“El actual escenario de economía global con entornos altamente distribuidos está facilitando la adopción del cloud, y resulta complicado abordar este tipo de escenarios globales sin hacer uso de la nube pública. La importancia de las plataformas de integración en este escenario global es aún más evidente ya que permite la rápida integración de aplicaciones de empresas nuevas que se unen a grupos empresariales y viceversa, es más fácil ‘desengancharlas’ como parte de un proceso de venta”, afirma el responsable de Oracle.

Finalmente, desde Red Hat, su portavoz, Miguel Ángel Díaz, asegura que el mercado de la integración “se va a ir enfocando hacia una democratización de uso, en el que personas, departamentos de la empresa puedan resolver sus necesidades de integración de manera ágil, pero sobre la base de un buen cimiento empresarial. Al final la agilidad es un mantra empresarial que ha de bajar y baja a las soluciones tecnológicas”.

Sectas en la Red



Javier López,
ECIJA Abogados

Uno de los grandes peligros del ciber mundo en el que vivimos es que encierra peligros ocultos de los que hay que protegerse. En realidad, no son muy diferentes de los que ya existían en el mundo off line, y sus víctimas, las más vulnerables, también son las mismas; pero tienen el agravante de que muchas veces, este tipo de sectas en la red, son más difíciles de detectar, además de que se lucha contra la falsa creencia que tienen algunas personas (en especial los más jóvenes) de que todo lo que viene de internet es cierto.

Teniendo en cuenta que los niños cada vez tienen acceso más temprano a la tecnología, su contacto con Internet y las redes sociales pronto se hace cotidiano, sin que esta celeridad se corresponda en muchos casos con la madurez suficiente para detectar los riesgos que implica esta actividad y protegerse de los delincuentes que pululan por el ciberespacio (pedófilos, estafadores, etc.).

Como ha pasado en todas las generaciones, por razón de su edad, los jóvenes son más proclives a seguir las pautas de sus ídolos. En la época actual, más que actores o cantantes, los adolescentes prefieren ser fans de youtubers, instagra-

mers, etc. En la mayoría de los casos, la actuación de estos influencers no esconde oscuras intenciones, limitándose a divertir y entretener y, en algunos casos, a recomendar y promocionar productos o lugares a cambio de compensaciones económicas o en especie, lo que entraría dentro de la lícita actividad en el tráfico mercantil.

Pero hay ocasiones en las que se trata de aprovechar la especial influenciabilidad propia de la juventud (a veces niñez) de su público, como se reprochó a dos conocidas influencers, que comenzaron haciendo vídeos de moda y maquillaje, para pasar a autodefinirse como “chamanas modernas” y ofrecer técnicas de espiritualidad (reiki, cartas astrales, etc.) a través de Skype, a cambio de contraprestaciones económicas.

Realmente peligrosos son algunos juegos que circulan por el ciberespacio como “La Ballena azul”. Se cree que tuvo su origen en Rusia, donde las autoridades policiales le atribuyen más de un centenar de suicidios de jóvenes, lo que sirvió de inspiración a la película “Nerve” (2016). El juego se viralizó a través de la web rusa VKontakte, que sería el equivalente a Facebook en ese país, y luego se extendió a otros lugares, habiendo tenido especial incidencia en países suramericanos como Colombia, Brasil, Chile, Bolivia o Uruguay.

Se trata de un reto difundido a través de redes sociales en el que el “guardián” o “curador exige al participante (la “ballena azul”) que realice pruebas de especial dureza. El primer reto consiste en escribir “F57” –la marca del grupo promotor de los suicidios– en alguna parte del cuerpo con un cuchillo u objeto cortante. A partir de ahí, han de superarse otros desafíos, como levantarse de madrugada

y ver películas de terror, auto infringirse cortes y pinchazos en brazos y labios o subir a un lugar elevado y quedarse de pie en el borde durante más de veinte minutos; y así hasta completar un total de 50 niveles, consistiendo el último en saltar de un edificio alto, lanzarse bajo un tren o ahorcarse. En el ecuador del juego hay una prueba consistente en que el “guardián” le indica a la “ballena azul” la fecha de su muerte, que debe aceptar, debiendo continuar con las pruebas hasta culminar la última, perdiendo la vida. El carácter proscrito y sectario de este juego viene evidenciado por el hecho de que existen grupos y perfiles en redes sociales con nombres alusivos al juego (algunos con miles de miembros) y que requieren autorización de ingreso por su administrador, para garantizar su carácter cerrado, sin perjuicio de que las 50 pruebas se exhiben en el apartado de información para que pueda ser visualizado por cualquiera que acceda.

Debido a la preocupación por las nefastas consecuencias de este juego, surgió en Brasil (uno de los países más afectados) “La Ballena Rosa”, que se presenta como una alternativa a su homónimo azul, con una mecánica similar, pero con un enfoque positivo y de celebración de la vida. De esta forma, dispone también de 50 retos, como escribir un mensaje en la mano para alguien a quien se aprecie, hacer un amigo nuevo, hablar con letras de canciones, publicar una foto con ropa bonita o dibujar una ballena de color rosa. El último reto es, precisamente, salvar la vida de una persona, un animal o una planta. Sin embargo, no es el único juego de retos online que generan este tipo de problemas, pues existen otros que pueden resultar igualmente peligrosos, como el “Ab Crack”, especialmente delicado en el caso



de jóvenes con problemas de anorexia, donde se invita a moldear en el cuerpo un surco que separe el abdomen en dos de forma vertical, desde el pecho hacia abajo, para lo cual es necesario una severa dieta y la práctica de duros ejercicios físicos, además de la constitución física necesaria, pues no todas las fisiologías permiten que se pueda alcanzar este objetivo.

Otros ciberdesafíos peligrosos son el “Ice and Salt Challenge”, consistente en autolesionarse mediante quemaduras producidas al esparcir sal sobre la piel y colocar encima hielo, lo que provoca una reacción química que hace que el líquido congelado reduzca su temperatura hasta 21° bajo cero; el “Condon Challenge”, consistente en ponerse un preservativo en la cabeza, lo que puede provocar la muerte por asfixia; o la creciente afición por ser “rooftopper”, que son instagramers que arriesgan (y, a veces, pierden) su vida para hacer una fotografía en lugares elevados, peligrosos o de difícil acceso. Los instigadores de estas conductas,

esto es, los que animan y/o provocan que las víctimas lo hagan, estarían cometiendo, al menos, los delitos contra la integridad moral y de hostigamiento, castigados con pena de prisión de hasta dos años por los artículos 173-1 y 172 ter del Código Penal. Pero, si la víctima finalmente llegara a inmolarse por esta causa, estaríamos ante un delito de inducción al suicidio, sancionado con la pena de prisión de cuatro a ocho años por el artículo 143-1 del código penal.

Entre estos peligros se encuentra también el de ser captado por auténticas sectas, como sería el caso de la joven alicantina Patricia Aguilar, que huyó de su casa en 2017 tras cumplir la mayoría de edad, para ir a la selva de Perú a convivir en condiciones infrahumanas con un supuesto gurú al que había conocido a través de Facebook cuando contaba con 16 años y, por tanto, aún era menor de edad. El líder de esta secta (“Gnosis”), autodenominado “Príncipe Gurdjeff”, llegó, incluso, a dejarle embarazada, al

igual que a otras chicas captadas, habiendo alcanzado tal control sobre ella, que afirmaba encontrarse allí voluntariamente, de forma que habría sido muy difícil liberarle sin el empeño de su padre en recuperar a su hija.

Tratándose de menores, esta captación constituiría un delito tipificado en el artículo 224 del Código Penal, que castiga con la pena de prisión de seis meses a dos años a quien induzca a un menor de edad o a una persona con discapacidad necesitada de especial protección a que abandone el domicilio familiar o lugar donde resida con sus padres. Pero, además, el hecho de contactar con un menor de dieciséis años a través de Internet para concertar un encuentro embaucarle para que le facilite material pornográfico, está castigado por el artículo 183 ter del Código Penal con la pena de prisión de hasta tres años. Por tanto, en estos casos, habría que analizar los hechos porque es probable que concurran una pluralidad de delitos.

ING implementa el agilismo, la metodología de trabajo de las grandes tecnológicas

El entorno competitivo al que las empresas se están enfrentando se incrementa cada día. El foco está puesto en dos áreas principales: por un lado, el cliente, con unas necesidades cambiantes y un time to market exigente, y, por otro, la captación de talento.

En este contexto, las metodologías Ágiles se revelan como una respuesta efectiva y flexible para que toda la organización reme en una misma dirección. Aunque en su origen los equipos de tecnología eran los únicos que trabajaban bajo este método, hoy en día algunas empresas están optando por integrarlo de manera transversal. Pionero en posicionarse a la cabeza de la innovación, ING ha sido la primera entidad bancaria en España que incorpora el Agilismo en todas sus unidades de negocio. Según Arantxa Sarasola, directora de innovación de la entidad, “ING siempre ha tenido foco en el cliente. Ahora la velocidad del cambio es enorme y, si queremos continuar siendo el banco más recomendado por nuestros clientes, tenemos que adaptarnos. Para poder dar una respuesta a sus necesidades decidimos cambiar nuestra forma de trabajar porque tenemos que ser capaces de entregar valor de una forma constante empoderando a nuestros equipos”.

UNA ORGANIZACIÓN HORIZONTAL

ING ha implementado el Agilismo en tiempo récord. En tan solo 40 días el banco ha organizado a sus empleados en “tribus” dedicadas a un temática y propuestas por profesionales con perfiles de negocio y tecnología. Dentro de las “tribus” se establecen “squads”, pequeños equipos multidisciplinares con un propósito muy concreto que ayudan a conseguir la misión de la tribu. De este modo, los departamentos han dado paso a una distribución flexible donde los distintos especialistas – tecnología, marketing, interacción con cliente, etc. - se organizan en grupos unificados enfocados en metas comunes. A través de esta distribución, se trabaja no solo en función de una tarea, sino con un foco claro en un producto o servicio. Para ello, los equipos son mucho más autónomos y están capacitados para tomar decisiones y adaptarse de manera

rápida a los cambios. De esta manera se evitan sobrecostes en proyectos o retrasos innecesarios y, además, se entrega con más frecuencia y calidad completando la oferta de valor.

La implementación del Agilismo implica no solo una transformación cultural sino también cambios en los espacios de trabajo donde las “tribus” plasman en diferentes paneles la evolución de sus proyectos. De esta forma, todo el mundo está al tanto de los avances en su área de una manera visual.

LA FIGURA FACILITADORA DEL AGILE COACH

El Agilismo supone un cambio radical en la mentalidad de los empleados, que han de entender que dejan de depender de un jefe directo que les indique cómo hacer las cosas para pasar a ser más autónomos y tomar sus propias decisiones. Para ello, la transparencia es fundamental y ante este cambio se erige la figura del agile coach. Estos profesionales se



integran en las “Tribus” para facilitar que cada una de ellas encuentre su ritmo en la nueva forma de trabajar, sin perder de vista los valores del banco y convir-

no creer en esta metodología a cambiar por completo su forma de pensar y entender la filosofía, asegurando que su foco sobre su trabajo es mayor que en

Tal y como muestra el caso de ING, el Agilismo es cada vez más común fuera del ámbito tecnológico, ya que está demostrando su utilidad para que las

La implementación del Agilismo implica cambios en los espacios de trabajo donde las “tribus” plasman en diferentes paneles la evolución de sus proyectos. De esta forma, todo el mundo está al tanto de los avances en su área de una manera visual

tiendo las posibles tensiones en oportunidades constructivas. Para corroborar si su función se cumple, el agile coach debe comprobar que la implantación progresa y, para ello, más allá de las métricas, es importante evaluar las sugerencias y comentarios de los equipos, que en muchos casos pasan de

anteriores ocasiones. Estos profesionales están siendo claves en ING, especialmente por la rapidez con la que se ha implementado la nueva metodología. Y es que la entidad ha optado por cambiar primero y después ir realizando los ajustes necesarios, en modo big-bang.

organizaciones hagan frente a las cambiantes necesidades del cliente y sean capaces incluso de preverlas anticipándose a ellas. La aparición de nuevos perfiles profesionales que sean capaces de entender esta necesidad son claves en la transición de la manera tradicional de trabajar hacia este nuevo concepto.

¿Qué es un Digital Twin o gemelo digital y de dónde vienen?

Un Digital Twin o gemelo digital es una réplica virtual de un objeto o sistema que simula el comportamiento de su homólogo real con el fin de monitorizarlo para analizar su comportamiento en determinadas situaciones y mejorar su eficacia.

María José Alfonso
Marketing Manager en Altim

Un Digital Twin o gemelo digital es una réplica virtual de un objeto o sistema que simula el comportamiento de su homólogo real con el fin de monitorizarlo para analizar su comportamiento en determinadas situaciones y mejorar su eficacia. El esquema de trabajo Digital Twin se compone por un lado del sistema u objeto real y por otro lado de la réplica virtual que contiene toda la información del sistema físico, de ahí la denominación “gemelos”, ya que son espejos el uno del otro. Parece que hemos empezado a oír recientemente sobre los Digital Twins, pero el concepto en sí no es algo nuevo, ya tiene más de 30 años. Este esquema de trabajo, dónde se testean objetos físicos en un entorno digital fue utilizado y desarrollado por primera vez en la NASA; quienes llevan realizando desde los años 80 simulaciones sobre el comportamiento de las naves o equipamientos con los que no tenían conexión física para asegurar la viabilidad de ciertas misiones y certificar la integridad física de astronautas durante la misión. Sin embargo, no es hasta la

proliferación del Big Data, IoT, la tecnología Cloud y la reducción de costes en los sensores que este modelo se empieza a aplicar en muchas empresas por la facilidad y abaratamiento de la obtención de datos del “gemelo en la vida real”. La tecnología Digital Twins ha sido una de las tendencias tecnológicas estratégicas para el 2018 pero parece que aún estamos lejos de ver cómo despliega su pleno potencial: la consultora tecnológica Gartner, predice que en 2021, la mitad de las compañías industriales usarán Digital Twins y en consecuencia ganarán un 10% de efectividad. Por otro lado, esta tecnología necesitará apoyarse en el desarrollo e implementación de otras dos mega-tendencias tecnológicas: el Machine Learning y la Inteligencia Artificial. ¿Pero cuáles son las diferentes implicaciones y aplicaciones para los negocios de esta nueva tecnología?

- Gestión de vida de producto: esto será especialmente relevante para la industria manufacturera y automovilística. Será mucho más barato y eficaz desarrollar y testar los productos desde la plataforma virtual que hacerlo con el producto físicamente, se podrán crear infinitas copias del modelo virtual y testear

diferentes escenarios con parámetros extremos; esta nueva tecnología reducirá los tiempos del Go to market y acompañará a los productos durante su envejecimiento.

- Marketing: si imaginamos un mundo donde todos los objetos tuvieran un gemelo virtual, los clientes que comprasen un bien o servicio podrían acceder a toda la información almacenada sobre ese producto que otros clientes hayan proporcionado, cambiando el concepto de Marketing para siempre. La percepción de la marca no estaría ya tanto en manos del Marketing que esa empresa realizase sino de la información disponible en el Digital Twin.

- Sector Salud: no nos olvidemos que cualquier elemento que existe en el plano real es susceptible de ser replicado en el Cloud, incluso una persona; por lo tanto algunos procedimientos novedosos o arriesgados podrán ser experimentados primero con un “gemelo virtual humano”. En definitiva, en los próximos años veremos cómo muchas empresas adoptan esta nueva tecnología y aquellas que así lo hagan verán sus beneficios incrementarse por esa ventaja comparativa.

MÁS CLIENTES, MÁS EFICACIA, MAYOR CONTROL DE COSTES.



Descubre el software de gestión que ayuda a tu empresa a actualizarse y cumplir con las obligaciones legales.

DESCUBRE LA VERSIÓN 23 DE PHC CS

www.phcsoftware.com



El sector asegurador en la era de la digitalización

La transformación digital es un tema que actualmente lidera las preocupaciones de las grandes aseguradoras, algo que se demuestra con la cantidad de eventos, ferias y conferencias que a lo largo del año están dedicadas a este tema.

**Por Por Stephanie de Villelongue,
Key Account Manager de SlimPay**

El sector está trabajando para integrar los procesos digitales, por razones internas y de trabajo diario, pero también para integrar las redes sociales, las relaciones con clientes, y la comunicación multicanal... nos preguntamos si el seguro es un producto de consumo como los demás o no, o si estamos siendo testigos de un proceso de 'e-marketización' del sector. La entrada del sector asegurador en la era digital nos plantea la duda de si logrará convertirse en un negocio online como cualquier otro.

DIGITALIZACIÓN: UNA NECESIDAD TANTO INTERNA COMO EXTERNA

Diversos estudios tratan el estado de la digitalización en el sector de los seguros. Si algo está claro, es que la transformación digital está en progreso, a pesar de que a algunos les quede un largo camino por recorrer. Según un estudio de ICEA, el 60% de las aseguradoras declara haber impulsado proyectos de transformación digital, e incluso un 16% de ellas afirma que ha supuesto la creación de nuevos puestos de trabajo para la organización.

La digitalización de las aseguradoras sigue siendo un proceso muy dispar. Mientras que algunos han comenzado su transformación con importantes recursos financieros y humanos, otros están en las primeras etapas de su proyecto. Algo totalmente comprensible dada la complejidad de esta transición a primera vista, que conlleva la implementación de nuevas herramientas, nuevos hábitos y por supuesto nuevas tecnologías. Además de ahorrar tiempo, optimizar los procesos y renovar a los empleados, uno de los intereses cruciales de la digitalización es la retención de clientes, quienes, con nuevas expectativas en su relación con las aseguradoras, serán muy sensibles a su capacidad de adaptación.

EL RETO: APLICAR LOS MÉTODOS DE RELACIONES CON LOS CLIENTES DE LOS MAYORES COMERCIANTES ONLINE

El poder de los consumidores es tan importante para la industria de seguros como para el comercio minorista o el transporte. Más allá de la 'obligación' de estar asegurado (automóvil, hogar, etc.), los productos de seguros ahora se ofrecen como ofertas de servicios reales, con un registro muy sencillo online por parte de

los usuarios, ofertas flexibles, precios competitivos y un servicio al cliente adaptado a las grandes plataformas de e-commerce.

Según un estudio de Rastreator.com realizado en 2017, el 64% de los usuarios de Internet españoles ya se habían suscrito a un seguro de forma online. Además, entre aquellos que buscan cambiar de seguro, el 67% afirma haber utilizado un comparador online para elegir el seguro que se adapta a sus necesidades.

Tanto si se trata de suscribirse a un servicio de streaming de vídeo, un estuche de productos de belleza o un seguro de hogar, los consumidores adoptan cada vez más los mismos métodos de selección y el mismo nivel de exigencia. De este modo, ante la pregunta de si los seguros son como otros productos de consumo, existe una fuerte tentación de responder con una. Este requisito impuesto a las aseguradoras se ve reforzado por muchos factores como la Ley 50/1980 del 8 de octubre de Contrato de Seguro, que establece la posibilidad de renovar o cambiar el contrato de seguros con un plazo máximo de un año, o nuevos servicios como el de Acierto.com, que ofrece una comparación de todos los seguros disponibles y las mejores ofertas. Y por supuesto también por la llegada de nue-



vas empresas aseguradoras que nacen con un concepto digital de base, como el caso de Verti o Línea Directa.

INSURTECH Y GAFA: EL PANORAMA DEL SEGURO EN EL FUTURO

Las expectativas de los consumidores están cambiando y el sector en sí está experimentando muchos cambios. Insurtech lo componen estas nuevas empresas innovadoras que están invirtiendo en la industria de seguros con plataformas y ofertas accesibles (en términos de proceso de suscripción, pero también en términos de simplicidad y comprensión de ofertas) como si se tratara de servicio de streaming de música. Los GAFA (Google, Amazon, Facebook y Apple, consideradas las cuatro grandes compañías tecnológicas de nuestro tiempo) por su parte, han entendido el

potencial de la renovación del sector asegurador y ponen su fortaleza financiera y tecnológica, así como su conocimiento del comportamiento del consumidor, al servicio de la exploración de este sector. Aunque Google ya probó a lanzar un comparador de seguros en el Reino Unido y los EE. UU., y no logró el éxito esperado, el gigante de California no cierra la puerta a este nuevo negocio por el momento. Sin embargo, esto sigue siendo la prueba de que no se puede improvisar como proveedor de seguros, puesto que el sector requiere una experiencia muy específica. Amazon, por su parte, ha estado planificando su entrada en este mercado durante varios meses, y ya anunció a principios de año sus primeros pasos. Algunos de estos nuevos jugadores también ofrecen modelos de consumo de seguros bajo demanda, además de garantizar una necesidad específica o recurrente.

El modelo de pago según el perfil del conductor, por ejemplo, es un gran éxito. Según un estudio de la compañía francesa CCMBenchmark, el 54% de los usuarios de Internet están dispuestos actualmente a compartir sus datos de conducción con su aseguradora si pueden obtener a cambio una reducción de la prima de su seguro o más garantías ventajosas.

Por tanto, ¿los seguros son un producto de consumo como los demás? La verdad es que, aunque su marco legal es muy importante, como sucede con la Banca o la Sanidad, la industria está experimentando un cambio y está tratando de responder a la transformación de los hábitos de los consumidores, así como atender su demanda en términos de movilidad, simplicidad y velocidad, algo que hace que cada día se acerquen más al concepto de producto de consumo.

5 razones para migrar a Linux

Para muchas empresas, 2018 es el año en el que migrarán a Linux, y no solo porque SAP haya declarado que Linux es el sistema del futuro.

**Por Sebastián Martínez,
Responsable de desarrollo de
negocio de SUSE en España**

Desde hace tiempo, Linux se ha establecido como sistema de referencia para el mundo empresarial, y ya está siendo mencionado como sistema operativo del futuro. Solo esto ya es motivo suficiente para considerar seriamente la idea de migrar los sistemas a Linux, pero

MS SQL Server ya no serán compatibles. Los clientes de SAP deberán cambiar a HANA y cientos de miles de empresas se verán afectadas.

Esto significa que la mayor parte de los clientes de SAP necesitarán cambiar su base de datos —que normalmente es un componente básico de su entorno de TI— a HANA o migrar sus aplicaciones de SAP a otro proveedor de analítica empresarial que sea compatible con su base de datos actual. Ambas opciones implican grandes

Windows a Linux. Esta es otra razón para no esperar hasta el último momento para realizar la migración. Por ello, en caso de falta de conocimiento interno, es importante acudir a ayuda externa con tiempo.

3. LINUX ESTÁ CRECIENDO RÁPIDAMENTE

Según datos de IDC, el 31% de la facturación global de servidores son generados por servidores que vienen con Linux preinstalado. Linux es el sistema operativo de más

Los principales operadores están desplegando tecnologías, como LTE-M (Orange) o NB-yate (Vodafone), que formarán parte del próximo estándar 5G

Sebastián Martínez, Responsable de desarrollo de negocio de SUSE en España, señala cinco razones más.

1. SAP S/4HANA ESTÁ LLEGANDO

SAP se refiere a S/4HANA como el "núcleo digital", y la esencia de la transformación digital la proporciona SAP Cloud Platform. Este nuevo lanzamiento también señala el final de los sistemas anteriores a HANA: a partir de 2025, Oracle, DB2 y

retos, pero la solución para el futuro es migrar a Linux.

2. SAP HA APOSTADO POR LINUX

SAP HANA se ejecuta exclusivamente en Linux, y un gran número de clientes de SAP utilizan UNIX o Windows. Para estos clientes, esto requerirá no sólo una migración, sino dos: su base de datos tendrá que ser convertida a HANA y su sistema operativo deberá cambiar de UNIX o

rápido crecimiento, no sólo para SAP, sino para todas las cargas de trabajo. El mercado de Linux ha experimentado un crecimiento constante y rápido durante la última década, y no hay signos de desaceleración. Es más, IDC predice un fuerte crecimiento para Linux en los próximos años.

4. EL DESARROLLO CONTINÚA A BUEN RITMO

En los primeros días, Linux se usaba principalmente para cargas de trabajo de



infraestructura. Desde entonces ha demostrado su valía a través de la calidad y disponibilidad que ofrece, con áreas de aplicación que incluyen big data y analítica, como puede comprobarse en el caso de SAP y SAP HANA. La decisión de SAP de ejecutar HANA, y por lo tanto S/4HANA, exclusivamente en Linux, ha dado un nuevo impulso a la innovación dentro del sistema operativo, especialmente gracias a los desarrollos conjuntos con los proveedores de soluciones SAP. Estos desarrollos benefician principalmente a la comunidad Linux, lo que a su vez beneficia a todo el sistema operativo.

5. LA NUBE HÍBRIDA REQUIERE LINUX

En base a datos de IDC, el 57% de las empresas alemanas esperan haber implementado sistemas de nube híbrida para este 2018. Esto no es de extrañar, dado que estas combinaciones de enfoques de nube on-premise, pública y privada proporcionan un beneficio económico significativo: globalmente, dos tercios de las empresas manifiestan que están por delante de sus competidores gracias a la nube híbrida, según datos de IBM. El reto está en la complejidad de un sistema compuesto por diferentes

componentes tanto locales como remotos, así como por diferentes arquitecturas. La gran ventaja de Linux es que es compatible con casi todas las combinaciones de tecnología: SUSE Linux Enterprise Server (SLES), por ejemplo, funciona con POWER o x86, HPC, HEC, Azure o AWS, tanto on-premise como en la nube.

CONCLUSIÓN

Las empresas que opten por S/4HANA necesitarán algún tipo de soporte por parte de SAP, de los integradores de sistemas, de los proveedores de hardware y de los fabricantes de Linux. La buena noticia es que muchos de estos proveedores ya han demostrado que están familiarizados con los retos a los que se enfrentan sus clientes y ya han tomado las medidas necesarias para afrontarlos.

Por lo tanto, en todas las áreas de negocio, las empresas deben encontrar partners que faciliten la migración, por ejemplo proporcionando formación, mejores prácticas, plantillas y una estrecha colaboración tanto con SAP como con una amplia gama de proveedores de hardware. Esto asegurará una transición sin problemas para 2025.



“Una solución de cloud híbrida es algo que suele funcionar muy bien”

¿A qué se dedica la parte principal del presupuesto de TI de la empresa?

En la modernización del sistema informático y servicios al cliente.

¿En qué área se está invirtiendo más este año?

En la mejora de los procesos y

automatización de estos.

¿Qué proyecto es del que está más satisfecho?

Al llevar tan poco tiempo en esta nueva aventura, es pronto para decirlo, pero el proyecto de Externalización de IT se ha ejecutado con un gran éxito.

Si le pusieran todos los beneficios de la empresa a cargo del departamento de TI, ¿qué le gustaría implementar?

En sistemas y procesos que faciliten el trabajo a mis compañeros para que en su trabajo dejen de hacer trabajos repetitivos y que mejoran el servicio y la atención al cliente.

¿La seguridad es un problema?

Siempre que no se le preste la atención y herramientas adecuadas; no podemos seguir trabajando con tecnología obsoleta que nos ofrece un efecto placebo, pero que no es nada útil; además deberíamos de invertir más en la formación interna que evite en lo posible al error humano que es el eslabón más débil de cualquier sistema.

¿Se puede trabajar desde casa?

Dependerá del tipo de trabajo que tengas y que las herramientas te lo permitan, la cuestión es diferenciar trabajar desde casa o prolongar tu tarea de trabajo ...

Bajo ningún concepto en su móvil puede faltar....

Las herramientas de monitorización de los sistemas y procesos me mantienen al día de lo que pasa en la oficina, es como tener un técnico 24x7.

¿Cuál es la herramienta que realmente le cambió la vida?

Onedrive sin duda el poder tener la información disponible desde cualquier dispositivo y sencillo.

¿Harto de solucionar los problemas tecnológicos de la familia y amigos? ¿Qué le suelen pedir?

Es algo que no me molesta y suelen ser preguntas sobre compras tecnológicas

¿Tiene cuenta en redes sociales? ¿En cuáles?

Si, me sirven tanto para informarme como para aportar algo. LinkedIn y Twitter

¿Qué es eso de la transforma-

ción digital? ¿Slogan o necesidad?

Supongo que para cualquier cosa es más fácil crear un eslogan sencillo, aunque la realidad de la transformación no es solo cosas de software, hardware; es un conjunto donde se ha de mejorar incluyendo el factor humano; ¿de qué sirven las herramientas si no sabemos explotarnos?.

¿Lo del I+D+i, es una leyenda urbana?

En la PYME o micro PYME es algo que no se contempla o valora pero se hacen de mayor o menor manera.

¿En la nube u on-premise?

Dependerá de la organización y de las aplicaciones que tengas heredadas; pero sin duda una solución mixta suele funcionar muy bien.

¿Los drones serán efectivos en el mundo del transporte?

Quizás mejor sería preguntar cuándo los empezaremos a ver como una normalidad.

Camiones, aviones, barcos autónomos,... ¿un futuro lejano o próximo?

Ya es una realidad, faltará que sus costes justifiquen los cambios de los actuales vehículos y que se confíe en su funcionamiento. Sin duda un gran reto será la securización de los mismos.

Ante el impuesto al diésel, ¿renovación de la flota por modelos eléctricos?

Hay que buscar el equilibrio entre el criterio de costes y valores ecológicos. El problema es hacia donde se legisla y con qué objetivo.

Adrián Perello

CIO en Grupo AM Cargo

Fecha de nacimiento: 06/07/1971

Estado Civil: casado

Hijos: uno

Deportes que practica: natación

Hobbies: Viajar y Rutas en patinete eléctrico

Estudios: Auto didacta con estudios no reglados

Personas a su cargo: Externalizado

Antigüedad en la empresa: Desde septiembre 2018

Trabajos anteriores: Anteriormente de CTO en Grupo Romeu

Multiservices, también CIO en NUNSYS antes de integrar mi empresa de IT



El 18 de octubre pasado, la Universidad Politécnica de Cataluña (BarcelonaTech, según la denominación internacional reciente) nombró Doctora Honoris Causa a Margaret H. Hamilton. El hecho había sido largo tiempo perseguido por diversos miembros de la Facultad de Informática de Barcelona de la UPC y, sobre todo, por la que ha sido su decana desde 2010 a 2018, la profesora Núria Castell.

Desgraciadamente se suele ignorar el papel de las mujeres en el desarrollo de la informática mundial y esta investidura como doctora honoris causa a una pionera destacada en el campo de la informática viene en cierta manera a enfatizar ese papel, a veces tan ignorado.

do las bases de los mejores intentos de la creación de software sin errores, problema crucial que ya detectó en los años sesenta cuando trabajaba en los sistemas de navegación del proyecto Apollo.

Margaret H. Hamilton, ha sido informática, ingeniera del software y, también, empresaria. Conocida sobre todo por ser la mujer que llevó al hombre a la Luna, ha sido galardonada con muchos premios profesionales entre los que destaca, en 1986, el Premio Ada Lovelace de la Association for Women in Computing (asociación para favorecer la presencia de las mujeres en la informática).

Aunque dispone de muchos otros: el

Laudatio sobre Margaret H. Hamilton destacó que ésta ha tenido un papel de suma importancia para lograr que el ser humano llegue a la Luna, para otorgar legitimidad a la ingeniería del software, destacar la gran importancia que debe darse a la fiabilidad del software y ayudar a abrir la puerta del campo de la informática a más mujeres.

Del discurso pronunciado por la nueva doctora honoris causa de la UPC, me quedaría con una constatación que no deja de ser en cierta forma un lamento. Hamilton comentaba la dificultad, en el proyecto Apollo, de crear software libre de errores, algo sumamente tan importante en misiones como éstas en las que peligraba la vida de los astronautas.



MARGARET H. HAMILTON

Por Miquel Barceló

Margaret H. Hamilton, nacida en agosto de 1936, empezó muy pronto a trabajar en diversos proyectos de software en el MIT (Massachusetts Institute of Technology) de Boston donde aprendió sobre sistemas y software por sí misma. Trabajando bajo un contrato establecido entre el MIT y la NASA (National Aeronautics and Space Administration), fue una de las principales desarrolladoras del software de navegación de las misiones Apollo a la Luna.

En resumen, tal y como destacó la profesora Núria Castell, la madrina en la UPC de esa investidura, Margaret H. Hamilton ha dejado su huella tanto en la ingeniería informática como en la ingeniería aeronáutica. Ha sido también la creadora del término "ingeniería del software", aunque fuera en un rifirrafe con los entonces prepotentes "ingenieros del hardware". Con sus trabajos sobre esa nueva disciplina ha estableci-

Margaret H. Hamilton, ha sido informática, ingeniera del software y, también, empresaria. Conocida sobre todo por ser la mujer que llevó al hombre a la Luna

Premio Excepcional Space-Act de la NASA por sus contribuciones científicas y técnicas, obtenido en 2003. En 2007 obtuvo el Premio Fellow del Museo de la Historia del Ordenador que destaca a hombres y mujeres excepcionales cuyas ideas han cambiado el mundo.

Valga como detalle popular de su destacado papel en la historia de la informática que el año pasado, en 2017, se puso a la venta un conjunto de LEGO que llevaba el título de "Mujeres de la NASA", En él se incluyen, entre otros muchos detalles, figuras de LEGO de personas como Margaret Hamilton, Mae Jemison, Sally Ride y Nancy Grace Roman.

La profesora Núria Castell, en su

Incluso dijo que los problemas que hoy en día se plantea la ingeniería del software sobre la fiabilidad y la necesidad de construir software sin errores siguen siendo los mismos que ella enfrentó hace ahora unos cincuenta años. Y las soluciones están todavía al mismo nivel que hace cincuenta años. Sic transit gloria mundi...

Termino citando a Hamilton: "Mis éxitos se han producido en gran parte por haber estado en el momento oportuno con las oportunidades y la gente adecuadas" y "...he cometido errores... y sin estos errores no habríamos podido aprender las cosas que aprendimos". Para finalizar "los errores nos han enseñado como vivir sin ellos".

Vodafone One.
Cuando todo está conectado
suceden cosas maravillosas.



1444 y Tiendas Vodafone

El futuro es apasionante.

Ready?

