COMPARATIVA - - - > Soluciones de seguridad en la nube

www.revistabyte.es Noviembre 2018 • Nº 265 • 5,75 euros

byte TI

Síguenos en twitter: (@BYTE_TI)

ANÁLISIS

Samsung Galaxy Note 9

Recursos Humanos ante el reto de los nuevos empleos

- Retos de los departamentos de RR.HH.
- Robotización y desempleo
- Formación para un nuevo empleo

Servicios basados en proyectos de Kubernetes

Javier López Sáez

DevOps impulsa la transformación digital

Panda Adaptive Defense 36C

Visibilidad sin Límites, Control Absoluto

SIN SECUESTRO, NO HAY RE$CATE

En los últimos años el Ransomware ha provocado pérdidas millonarias. Durante el 2017 provocó costes en torno a los cinco mil millones de dólares, lo que lo ha convertido en el tipo de ciberataque con más impacto y sofisticación, con un aumento de 350% respecto al año anterior.

Pero cuando tu negocio está protegido por **Panda Adaptive Defense 360**, no tienes que temer al secuestro, porque para la plataforma de ciberseguridad más avanzada, el malware no es un problema en absoluto.

Y es que **ningún malware ha afectado nunca a ningún dispositivo con Panda Adaptive Defense 360** en modo lock.

panda

pandasecurity.com/business/adaptive-defense/

En cuanto al nuevo impuesto "tecnológico " del gobierno socialista, yo, si fuera Google, -y lo puede hacer- crearía un algoritmo para que, cada vez que Sánchez se conecte a su página, le salga un mensaje que le diga "trilero". Aprovecharía el algoritmo (esto no sé si es posible llevarlo cabo con la misma programación) para los miembros del Tribunal Supremo con una llamada con algo así como " me dais miedo ". Y, ya puestos, el último a Casado con un "no seas tan reaccionario".

San Google

No es la primera vez que recuerdo que compañías como Google, Facebook o Microsoft tienen un control de nuestras vidas que muchas veces produce pánico. Saben dónde estamos, dónde trabajamos, dónde compramos, qué gustos tenemos de todo tipo y, además, estos datos los usan sin ningún tipo de control, para beneficio propio: se los venden, con más o menos disimulo, a otras compañías.

Siempre he sostenido que, si tienes un móvil o un ordenador conectado a Internet, date por controlado y podrás hacer muy poco para evitarlo. Pero dicho lo cual, como todo en la vida, es una cuestión de "merecer la pena", de que te compense y sacrifiques tu intimidad por otros beneficios.

Entiendo que a un político, o personas con proyección pública de cualquier tipo, les horrorice tener esa dependencia. Sin embargo, a personas como yo, que somos poca cosa, y con poco interés para la mayoría de los mortales, tengo que reconocer que me compensa esos riesgos con los servicios a los que puedo acceder. Como lo tenemos, y lo usamos a diario, no nos damos cuenta, pero, sobre todo Google, es una herramienta que nos da un sinfín de posibilidades, que nos facilitan la vida de una forma increíble.

Podemos encontrar información de cualquier tipo en tiempo real, poner en aprietos a un médico con los "conocimientos" que hemos adquirido sobre enfermedades de todo tipo, nos podemos comunicar con cualquier persona aunque esté en las antípodas, sin coste alguno, o podemos llegar al lugar que se nos ocurra del planeta, en coche, bicicleta o andando, sin consultar un solo mapa.

Esto último es maravilloso. Como me ha pasado recientemente, desplazarme a la isla de Cerdeña, y recorrerme la isla en coche sin ni siquiera tocar el teclado del móvil. "Llévame a.." es suficiente, o ponerle el micrófono al camarero que solo habla italiano para que te traduzca el plato que quieres degustar.

Aunque quedan algunas cosas importantes. Por ejemplo, volviendo a mi viaje por la isla italiana, mi smartphone no pudo evitar que confundiera un plato típico de Sardania (Cerdeña en italiano), (presente en todas las cartas), con sardinas. Por innovar y querer tomar algo local, pedí las "Sardanias" y me trajeron unas alcachofas. Sin ayuda del móvil, esa vez, logré darme cuenta de mi analfabetismo.

A pesar de todo, a mí, la tecnología me compensa..., de momento.

Sumario

NOVIEMBRE 2018

EN PORTADA

RR.HH., robotización y nuevos empleos

44

3 **CARTA DEL DIRECTOR**

6 **RECOMENDAMOS**

8 **NOVEDADES**

24 **ANÁLISIS**

26 **COMPARATIVA**

42 **TEMA DE PORTADA**

54 **UN CIO EN 20 LÍNEAS**

56 **LEGALIDAD TIC**

58 **TENDENCIAS**

64 **ENTREVISTA**

66 **TEMPORAL**

Por Miquel Barceló

N.º 265• ÉPOCA III

Director
Juan Manuel Sáez
(juanmsaez@mkm-pi.com)

Redactor Jefe
Manuel Navarro
(mnavarro@mkm-pi.com)

Coordinador Técnico
Javier Palazon

Colaboradores
S. Velasco, R.de Miguel, L. Pajuelo, O. González, D. Rodríguez, F. Jofre, JL. Valbuena, MªJ. Recio, MA. Gombáu, J. Hermoso, JC. Hernández, C. Hernández, M. Barceló, A.Barba.

Fotógrafos
E. Fidalgo, S. Cogolludo, Vilma Tonda

Ilustración de portada
Javier López Sáez

Diseño y maquetación
El Palíndromo Comunicación S.L.

WebMaster
NEXICA
www.nexica.es

REDACCIÓN
Avda. del Generalísimo, 14 – 2º B
28660 Boadilla del Monte
Madrid
Tel.: 91 632 38 27 / 91 633 39 53
Fax: 91 633 25 64
e-mail: byte@mkm-pi.com

PUBLICIDAD
Directora comercial: Isabel Gallego
(igallego@mkm-pi.com)
Tel.: 91 632 38 27
Ignacio Sáez (nachosaez@mkm-pi.com)

DEPARTAMENTO DE SUSCRIPCIONES
Tel. 91 632 38 27
Fax.: 91 633 25 64
e-mail: suscripciones@mkm-pi.com
Precio de este ejemplar: 5,75 euros
Precio para Canarias, Ceuta y Melilla: 5,75 euros (incluye transporte)

Impresión
Gráficas Monterreina
Distribución
DISPAÑA
Revista mensual de informática
ISSN: 1135-0407

Depósito legal
B-6875/95

© Reservados todos los derechos
Se prohíbe la reproducción total o parcial por ningún medio, electrónico o mecánico, incluyendo fotocopias, grabados o cualquier otro sistema, de los artículos aparecidos en este número sin la autorizació expresa por escrito del titular del Copyright. La cabecera de esta revista es Copyright de Publicaciones Informáticas MKM. Todos los derechos reservados. Publicado con la autorización de Publicaciones Informáticas MKM. La reproducción de cualquier forma, en cualquier idioma, en todo o parte sin el consentimiento escrito de Publicaciones Informáticas MKM, queda terminantemente prohibida. Byte ti es una marca registrada de Publicaciones Informáticas MKM.

NOVIEMBRE de 2018
Printed in Spain

EDITA
Publicaciones Informáticas MKM

Windows Hello: la contraseña eres tú.

ThinkPad X1 YOGA

Nuestra agilidad
te hace ágil

Windows 10 Pro

Lenovo

Nueva gama de soluciones Synology

Synology ha celebrado su evento anual Synology 2019 hoy en Madrid. Durante el acto, se han presentado productos y aplicaciones completamente nuevos, como la nueva versión DiskStation Manager 7.0 (DSM 7.0), que es más estable e intuitiva; una nueva línea de productos; el controlador unificado Dual- active UC300, que proporciona un servicio ininterrumpido a las empresas; Active Backup Suite con licencia gratuita dirigido al mercado de backup empresarial, y el Mesh Router MR2200ac equipado con Synology Router Manager 1.2 (SRM 1.2), entre otros.

La nueva interfaz de usuario del DSM 7.0 adopta un diseño visual más ágil y reduce considerablemente el ruido, lo que permite a los usuarios concentrarse en la información del sistema de navegación. El recién modo "guiado" añadido contiene más de 1.500 mensajes contextuales e interactivos, que permiten a los usuarios saber qué ha sucedido, por qué sucedió y cómo enfrentarse a situaciones anormales cuando surgen. Esto ayuda a mantener todo bajo control.

Por otro lado, el router mesh MR2200ac equipado con SRM 1.2 lleva la seguridad y la administración de la red a

un nivel superior. Synology se ha centrado durante mucho tiempo en el desarrollo de software, haciendo todos los esfuerzos para mejorar la seguridad y la administración de la red. El primer router mesh de Synology MR2200ac está equipado con el sistema operativo SRM 1.2. Además de la cobertura Wi-Fi extendida que ofrece una conexión a Internet rápida y confiable, la interfaz intuitiva también permite a los usuarios comprender, monitorear y proteger aún más su red doméstica. El nuevo paquete Safe Access permite a los usuarios establecer diferentes reglas para cada uno de ellos y para monitorear el uso de Internet en todos los dispositivos. Así se pueden controlar los ataques de sitios web maliciosos, y proteger los dispositivos de red, así como facilitar la administración de la seguridad de la red tanto para usuarios domésticos como empresariales.

Nube híbrida de HPE

HPE ha presentado cinco soluciones de nube híbrida que sacan el máximo partido a los servicios de Microsoft Azure y a los servidores ProLiant Gen10, que han sido especialmente diseñados con las funciones HPE Silicon Root of Trust para proporcionar también seguridad mejorada.

Small Office Deployment Solution para uso local permite a las pymes recibir todo lo que necesitan para implementar fácilmente una infraestructura de TI empresarial flexible y fiable.

SERVICIOS CLOUD HÍBRIDOS

HPE y Microsoft están dotando a las PYMEs de herramientas para simplificar su tecnología y mejorar los procesos gracias a un conjunto de cinco nuevas soluciones de nube híbrida. Diseñadas para desarrollarse sobre las características principales de los nuevos servidores HPE ProLiant DL20 y ML30 Gen10 con Microsoft Azure, estas propuestas de nube híbrida proporcionan el camino esencial para mejorar la productividad, optimizar la prestación de servicios de TI y aumentar los beneficios.

Por otro lado, HPE ha renovado su gama de servidores con el HPE ProLiant ML30 Gen10 Server: Ideal para aplicaciones empresariales básicas, tanto si se despliegan en entornos virtualizados como si no, este servidor en torre, flexible y asequible puede adaptar fácilmente sus configuraciones para cumplir con las aplicaciones específicas o los objetivos de rendimiento que se demanden. Por su parte, el HPE ProLiant DL20 Gen10 Server es compacto y versátil. Este servidor rack ofrece un rendimiento de clase empresarial en un chasis 1U de sólo 15 pulgadas de profundidad para entornos con limitaciones de espacio.

Cámbiate a la inyección de tinta de Epson

Cambiar una impresora láser por una de inyección de tinta de Epson es fácil con prestaciones como estas. Multiplica la productividad, ahorra en consumo de energía y reduce los residuos.

Descubre todas las ventajas visitando www.epson.es/ventajastinta

Las ventajas de la inyección de tinta

98%
menos de intervenciones en la impresora*

96%
menos de energía*

99%
menos de residuos*

*Para obtener más información, visita www.epson.es/ventajastinta

EPSON
EXCEED YOUR VISION

Ibermática cree que la Inteligencia Artificial no destruirá empleo

Ibermática ha desterrado cualquier tipo de recelo que pueda despertar la Inteligencia Artificial y ha añadido que, al contrario de lo que piensa alguna parte de la sociedad, "esta tecnología empodera a las personas y destruirá sólo los trabajos repetitivos fomentando los que tengan un carácter creativo".

Así lo ha expresado durante la celebración de su evento corporativo anual, que ha tenido lugar estos días en San Sebastián y en Madrid, respectivamente. Bajo el título 'Deconstruyendo la Transformación Digital' las jornadas ha incidido en los cambios radicales en los modelos de negocio que está trayendo la nueva era digital, en los ecosistemas de innovación como táctica para cumplir las estrategias, y en la Inteligencia Artificial como tecnología "que ya lo está cambiando todo".

Ambos eventos comenzaron con la intervención de Juan Ignacio Sanz, CEO de Ibermática, quien destacó la importancia de contar con el mejor talento en las organizaciones para desenvolverse en el nuevo escenario disruptivo, ya que "las personas son el principal activo de las compañías y las que les van a llevar a cumplir los objetivos de su estrategia digital".

En este sentido, explicó que en Ibermática se han iniciado varias medidas para la atracción y retención de talento, con las que ya este año ya se han generado 200 nuevos puestos de trabajo, hasta alcanzar la cifra récord de 3.400 profesionales.

Valoró principalmente la creación de espacios colaborativos y la formación de trabajadores, "para los que hemos creado una universidad corporativa y otra junior", y que ha sido también uno de los factores fundamentales "para que por primera vez estemos situados entre las cien mejores empresas para trabajar en España".

Disrupción 'versus' cultura dominante

Durante las jornadas hubo un hilo conductor: cómo la innovación, históricamente, siempre ha chocado con los esquemas de la cultura dominante y cómo también son las ideas emprendedoras y disruptivas las que marcan la diferencia y permiten evolucionar a las empresas, a las instituciones y, en definitiva, a la sociedad en su conjunto.

Representando a una empresa disruptora estuvo Itziar García, directora de

Comunicación de BlaBlaCar, que aconsejó a las empresas tener algo de paciencia si no ven pronto resultados positivos en su estrategia digital: "muchas veces el crecimiento es lento para despegar después exponencialmente". También destacó las oportunidades que genera la economía colaborativa, "todo se puede compartir", y que "con una herramienta TI de confianza que apoye una buena idea se consiguen grandes cosas".

EL EJEMPLO DE AIRBNB

Por su parte, Arnaldo Muñoz, director general de Airbnb en España y Portugal, afrontar la era digital pasa por incorporar en el ADN la disrupción. "Es importante que la estructura de la empresa sea líquida, que todos los profesionales tengan un perfil de innovador constante y sus innovaciones se centren siempre en la resolución de problemas del usuario". Además, aconsejó una reflexión para entender bien los cambios que se están generando en la sociedad "para adaptar los negocios a esos cambios".
En el bloque de disrupción también participó AWS a través de Miguel Álava, su director para el Sur de Europa, que explicó los beneficios clave del cloud computing para empresas de todo tipo y de todos los tamaños, destacando el papel crucial que juega la nube en el proceso de transformación digital. Álava hizo hincapié en cómo la nube acelera la innovación al reducir el coste del fracaso y democratizar el acceso a la más amplia gama de recursos tecnológicos, lo que permite que los negocios sean más disruptivos y se centren en ofrecer a sus clientes nuevos productos y servicios.
Ecosistemas de innovación
En cada una de las jornadas se desarrollaron sendas mesas de debate que, moderadas por Guillermo Dorronsoro, director de Zona Norte de Ibermática, abrieron la conversación sobre la importancia de la innovación colaborativa entre compañías tan punteras como Telefónica Open Future, Batz Group, Zentre Donostia Design Institute, Tecnalia y Mahou-San Miguel BarLab.
La principal conclusión, por unanimidad, fue que los ecosistemas de innovación abierta son, hoy por hoy, un imperativo para que, apoyándose en ellos, las empresas puedan superar sus retos. Todos los ponentes coincidieron en que, independientemente del posicionamiento estratégico de cada compañía, es imprescindible un cambio organizacional y de cultura corporativa que pasa por abrirse a nuevos modelos de colaboración con terceros, incluidos los competidores.
En este contexto, Almudena Moreno, Business Development de Telefónica Open Future subrayó que "en soledad no se puede innovar" y que "la digitalización va de personas, por eso las grandes empresas tecnológicas están contratando a gente con un perfil humanista". También abogó por "cambiar la mirada y acabar con esa cultura en la que cuesta asumir que gente de fuera nos pueda decir cómo debemos hacer las cosas". Finalmente, ensalzó la figura de los fracasos como una manera válida de acumular experiencia y aprendizaje, y animó a los directivos a "gastar tiempo en cosas que puedan parecer inútiles, haciendo un ejercicio de visibilidad de posibilidades".
Muy en esta línea, su compañera Blanca Drake, directora de Estrategia y Operaciones de la compañía, advirtió de que "si no se es protagonista de la disrupción, se va a padecer", y que es "vital" apostar por redes de innovación abierta para ganar eficiencia.

SOBRESALIENTE

CLOUD EMPRESARIAL

Según el informa el informe "Cloud Computing en España 2018", realizado por Quint Wellington Redwood, el 82% de las compañíás consultadas están planeando un incremento sustancial de su presupuesto dedicado a tecnologías SaaS, mientras que el 83% planean dicho aumento para las tecnologías IaaS/PaaS.

INGECOM

Ingecom ha cerrado los nueve primeros meses de 2018 con un crecimiento de la facturación de un 13% con respecto al mismo período de 2017. En cuanto al volumen de negocio, la compañía alcanza los 15,2 millones de euros durante ese mismo período de tiempo.
Las expectativas para el último tramo de 2018 son de nueva aceleración, lo que permitirá a Ingecom continuar por la senda de crecimiento que se ha marcado para este año en curso.

MUY DEFICIENTE

SEGURIDAD Y EMPRESAS

El último estudio de Kaspersky Lab "Riesgos de seguridad de TI corporativa global" revela que las pequeñas empresas están en peligro por depositar su ciberseguridad en personas sin experiencia. El 33% de estas empresas en Europa confía la seguridad TI a empleados que posiblemente no cuentan con los conocimientos necesarios para proteger a sus compañías

SATISFACCIÓN DEL CLIENTE

Tres de cada cuatro compradores online de todo el mundo, con frecuencia no reciben recomendaciones de producto que les interesen, de acuerdo con un estudio global patrocinado por SAP. Cuando se les pregunta con qué frecuencia les interesan realmente las recomendaciones sugeridas en las compras online, solo el 25% responde "casi todas las veces" o "la mitad de las veces". En UK este dato es sólo del 6%.

Epson sigue apostando por la sostenibilidad

Epson ha celebrado su Epson Business Partner Roadshow 2018 que se ha centrado en mostrar la apuesta de la multinacional nipona por su fomento de la sostenibilidad del tejido empresarial español a través de la tecnología, promoviendo así una sociedad con hábitos de consumo y compra responsables. Tal y como se ha puesto de manifiesto durante la celebración del roadshow, una de las principales prioridades de Epson es, precisamente, el desarrollo de soluciones innovadoras diseñadas para mantener el máximo respeto por el entorno natural y el medio ambiente. En favor de este objetivo, la compañía ha presentado su Visión Medioambiental 2050, cuyo compromiso más destacado es la reducción, en un 90%, de las emisiones de CO2 de sus productos y servicios durante su vida útil.

INNOVACIÓN ÉTICA

El Roadshow ha contado con la presencia y colaboración de la empresa madrileña Retiplus, start-up innovadora que ha desarrollado una aplicación que facilita la vida a todas las personas afectadas por patologías de baja visión. Durante el evento, Amarena Delgado Espinosa, de MultiÓpticas Delgado Espinosa, ha compartido su experiencia en la prescripción de Retiplus para personas diagnosticadas de baja visión, explicando el funcionamiento de esta solución junto con las smartgalsses Moverio de Epson, así como los avances logrados en sus propias limitaciones visuales.

Asimismo, desde el Grupo IHP Pediatría, de la mano de su Director CTO Gustavo Godoy, los asistentes han podido ver cómo han conseguido ser coherentes con su mensaje solidario junto a la ONG África Arco Iris, virando hacia la impresión sostenible de inyección en tinta. Entre sus logros más destacados registran: el aumento de la eficiencia energética de la organización -descendiendo el consumo hasta en un 92%- o la disminución de las emisiones de CO2.

Además, durante el simposio, la compañía ha dado a conocer las últimas novedades en el área de impresión, impresión profesional, videoproyección, realidad aumentada y robótica; todo ello, enmarcado en la lógica social de la impresión eficiente y la economía circular. Concretamente, dentro del porfolio de soluciones business inkjet, la gama WorkForce Pro y WorkForce Enterprise se han convertido en las grandes protagonistas. Asimismo, los responsables de Epson han mostrado las novedades de la firma para el mercado de la videoproyección y la realidad aumentada.

Por Fernando Jofre

Proyectos IoT

Estamos en la era del IoT (Internet de las Cosas), en el que la inteligencia se está convirtiendo en ubicua, teniéndola presente en todas partes al mismo tiempo. Los datos están haciendo posible nuevas experiencias de usuario en un entorno en el que cada vez hay más dispositivos conectados. El coste de los sensores no hace más que bajar, el ancho de banda cada vez más alto y la realidad del cloud, que nos permite almacenar y gestionar volúmenes de datos antes impensables. IoT ha llegado ya a un punto de inflexión en el que el hardware es asequible, la conectividad está disponible en todas partes y la capacidad analítica está permitiendo nuevos modelos de negocio, nuevas formas de monetizar los datos.. Ya existen aplicaciones para la práctica totalidad de los sectores.

A todo esto… ¿Y qué hay de la seguridad? Y me estoy refiriendo a integridad de los datos, de las infraestructuras, la privacidad, etc. Acaba de llegar a mi bandeja de entrada un reciente estudio de Trend Micro en el que se revelan unos datos casi escalofriantes. Resulta que las organizaciones que participaron en el estudio (1.150 responsables de TI de Alemania, Francia, Japón, Reino Unido y Estados Unidos), informaron de una media de tres ataques a sus dispositivos conectados durante el año pasado.

La inversión en IoT ya es fuerte y seguirá creciendo. Esas organizaciones participantes ya gastaron 2,5 millones de dólares en iniciativas IoT el año pasado y piensan repetir en los siguientes 12 meses. Y el gasto en España según IDC pasará de los 9.345 millones de euros en España en 2017 a los 18.369 en 2022, con un 20% de organizaciones que ya han desplegado proyectos reales.

Volviendo al estudio de Trend Micro, el 93% de los encuestados dijo haber reconocido al menos una amenaza a la infraestructura crítica resultante de la implementación de IoT. Y las amenazas surgen al existir un número mayor de endpoints y a la falta de controles de seguridad adecuados.

La habilitación de IoT, muchas veces implica la conexión a internet de sistemas de control, exponiendo así vulnerabilidades de software que a su vez ponen en riesgo datos corporativos. Además de la capacidad de manipular dispositivos y mecanismos de seguridad basados en software. En fin, que no se está dando prioridad a la seguridad en muchos de estos proyectos.

HR INFINITY

Te presentamos HR Infinity

La solución de gestión de RR.HH. más innovadora del mercado

Optimiza la gestión de tu Capital Humano con la solución líder en el mercado italiano.

PREMIO AL MEJOR SOFTWARE DE RR.HH. EN ESPAÑA
Premios Innovación y Tecnología 2018
Diario La Razón

Modular y escalable, a medida de tus necesidades

HR Portal del empleado | HR Workflow | HR Control de Presencia | HR Planificación | HR Partes de trabajo | HR Gestión de viajes | HR Gestión del talento | HR Analytics | HR App

Más de 25.000 empresas en todo el mundo confían ya en HR Infinity

WEB | CLOUD | App MÓVIL | ANALYTICS

solmicro SOLUCIONES INFORMÁTICAS
ZUCCHETTI GROUP

902 540 362

www.solmicro.com

Econocom oferta transformación digital en el sector retail

Econocom ha puesto en marcha su nueva oferta econocom retail: ha coordinado con sus diferentes filiales Altabox, Gigigo y Econocom Caverin, una oferta vertical global que le permite posicionarse como actor de referencia internacional en el sector retail. "Nuestro propósito es llevar la transformación digital al punto de venta. Una transformación digital diferente en función de los intereses de los clientes, hablando con el mundo del negocio, no de IT », destacó en la presentación de la oferta Angel Benguigui, CEO del Grupo Econocom en España, quien en compañía de Israel García, Director General de Altabox, explicaron los pormenores de la iniciativa.

Tal y como se explicó, Altabox, compañía especializada en la transformación digital del punto de venta y los espacios corporativos, cuenta con soluciones de digitalización para el sector retail que dan respuesta al nuevo escenario omnicanal a partir de proyectos de transformación digital, como el realizado en los concesionarios y comunicación «digital in-store» de Mercedes Benz y/o los servicios de «digital signage» en PSA. También trabajan para empresas como Orange, a partir del desarrollo de flagship stores más digitales e interactivas, con ambientación musical y aromas. Entre otras de sus referencias cabe destacar Pull & Bear, Santander, Lefties (Grupo Inditex) y Parfois.

Gigigo, empresa especializada en la creación y desarrollo de soluciones en el ámbito del marketing digital a nivel internacional, desarrolla soluciones «before» y «after», «antes» y «después» de iniciar el proceso de compra y cuenta con estrategias y aplicaciones que permiten comunicarse de manera directa y personalizada con el cliente desde las proximidades de la tienda hasta su entrada en el establecimiento; cuenta con referencias de primer nivel como Grupo VIPS, McDonalds y Coca-Cola.

LAB CENTER

Para garantizar el éxito de esta solución, Econocom abre su primer Centro de Innovación Digital en Retail (Lab Center) en el Parque Científico de Gijón, donde desarrollará la solución econocom retail a nivel internacional de la mano de Altabox. Igualmente, el Grupo abrirá un nuevo Show Room que estará ubicado en la sede de Madrid. Estos dos centros de innovación digital permitirán a los clientes experimentar de primera mano y de manera inmersiva, las nuevas tecnologías para la transformación de la experiencia del usuario en el punto de venta.

Econocom retail incluye desde el diseño y despliegue de señalización digital, marketing sensorial y auditivo, pantallas táctiles, digitalización del catálogo, probadores y escaparates inteligentes hasta el análisis de datos para introducir puntos de mejora tanto en los establecimientos como en el grado de satisfacción de los clientes. Igualmente, otras de las apuestas de innovación incluidas en la solución serían la geolocalización y personalización.

Por Manuel Navarro

A Helena Herrero

Desde siempre, a los directivos del sector TIC, ayudados por la prensa especializada, les ha gustado poner de moda determinados conceptos para que sean asumidos por el gran público, así como por las empresas y las Administraciones. Así en su momento se hablaba de soluciones para paliar el "Efecto 2000", equipos "Green IT", "Transformación Digital", etc.

Últimamente, no sé si motivado por el movimiento "Me Too", se comienza a hablar de la importancia de que la mujer pueda acceder a profesiones TIC, al menos, en la misma cantidad que lo hacen los hombres. Nada que objetar al respecto, salvo que el tema en vez de ser una loable reivindicación, puede convertirse en una mera campaña de marketing. Esto, en mi opinión, sería peligroso y emborronaría todo lo positivo que pudiera tener una iniciativa que pretende potenciar a las niñas en el estudio de carreras STEM.

En los últimos meses he asistido a varias charlas y conferencias que hablan acerca de este problema. Es una realidad que las niñas no optan por carreras técnicas, de la misma forma que es otra realidad que muchas mujeres "techies" abandonan sus puestos de trabajo cuando llevan en ellos apenas un par de años. ¿Esto es España? No, esto ocurre en Silicon Valley. El problema viene dado, y por ello empiezo a pensar que se está empezando a enfocar el problema desde el punto de vista del marketing, en que en muy pocas de esas charlas se aportan soluciones al problema. Tan sólo se oyen quejas un tanto pueriles de la situación. Muchas de esas quejas son pura demagogia, muy acordes a los tiempos que corren en cualquier actividad. Esto incluye a varias directivas del sector TIC.

Una de las habituales de este tipo de foros es Helena Herrero, presidenta de HP. Podría decir que es la única que analiza la situación con objetividad y haciendo propuestas. Sin embargo, hay una propuesta que no sé por qué nadie se ha planteado. Toda vez que es dificil encontrar niñas STEM, ¿por qué no atraerlas desde el principio? ¿Por qué HP, por ejemplo, no crea una especie de cantera desde que son pequeñas, al estilo de lo que hacen los equipos de fútbol? Messi juega al fútbol desde que era un niño. El Barcelona no fue a buscarle mientras estudiaba un Grado en Ciencias del Deporte. Le fue enseñando desde que tenía 13 años.

KASPERSKY lab

Ciberseguridad del futuro

Protección sin límites para entornos de nube híbrida

La solución **Kaspersky Hybrid Cloud Security** ofrece protección avanzada para procesar y almacenar los datos críticos de su empresa de forma segura, tanto on-premises o en nube híbrida.

HYBRID

Kaspersky® Hybrid Cloud Security

www.kaspersky.es

Panda Security apuesta por la gran empresa

"Vamos a invertir en el mercado Enterprise, MSSPs, MDRS y Telco con nuevos lanzamientos de productos que fortalecerán este segmento, con un nuevo equipo para llevarlo a cabo, principalmente en empresas de más de 5.000 empleados", declaró en rueda de prensa María Campos, VP Sales Worldwide Key Account, MSSP y Telcos de Panda Security, con motivo de la presentación de la nueva estrategia de negocio de la compañía y su fuerte apuesta por el mercado Enterprise.

Tal y como recordó María Campos, Panda Security es pionera en el modelo EDR (Endpoint Detection and Response) basado en cloud. De esa manera, las empresas pueden implementar un nuevo paradigma de protección para el endpoint de forma totalmente transparente para su organización. En este sentido, mercado, analistas y empresas están poniendo de nuevo el foco de sus estrategias en el endpoint, dado que la información crítica de las empresas y de los propios gobiernos están almacenados en dispositivos. "Asimismo, la compañía está liderando una clara tendencia en el sector de la ciberseguridad denominada Threat Hunting as a Service, ya que las empresas reconocen cada vez más la necesidad de detectar proactivamente las amenazas que permanecen sin descubrirse hasta que ya están activas en las infraestructuras corporativas".

ESTRATEGIA

Las empresas son ahora más que nunca clave en la estrategia de Panda Security, que representan ya el 80% de la facturación total de la compañía y cuenta con una tecnología disruptiva y a la vanguardia del sector, incluyendo servicios como 100% Attestation y Threat Hunting en su plataforma Panda Adaptive Defense. En este sentido, la prioridad de Panda Security es llevar a cabo un crecimiento orgánico con partners; con el objetivo de crecimiento de un 20% anual, centrándose en los mercados de ciberseguridad principales. En la misma línea, actualmente el 85% de las ventas globales de la multinacional española son exportaciones.

También se destacó que siguiendo la evolución que está teniendo el sector tecnológico en general, orientado cada vez más hacia los servicios, Panda Security ha creado el área de Key Account, MSSP y Telcos. El departamento tiene como objetivo específico dar soporte a la gran cuenta.

Por Óscar González

IBM compra Red Hat

Si Microsoft no hubiese comprado Github, la noticia del año sería que IBM acaba de comprar la compañía de software de código abierto Red Hat por 34.000 millones de dólares. IBM pagará 190 USD por acción, lo que supone una prima de más del 60% sobre el precio de cierre de las acciones de Red Hat.

Los movimientos del último año están siendo muy claros. El Open Source "manda", y nadie quiere quedarse fuera del jugoso mercado de los desarrolladores e infraestructuras bajo código abierto. En el enorme mercado de la nube reinan conceptos como contenedores, Docker, Kubernetes, ciclo de vida, frameworks javascript, microservicios abiertos, y todo esto va quedando cada vez más lejos de las tecnologías tradicionales del gigante Azul. Por mucho que desde la multinacional norteamericana quieran cambiarles de nombre año a año.

Ginni Rometty, la presidenta y directora ejecutiva de IBM, ha declarado que "IBM se convertirá en el proveedor de Cloud Computing híbrido número uno del mundo, ofreciendo a las empresas la única solución abierta que desbloqueará todo el valor de la nube para sus negocios".

En lo operativo, tal y como han asegurado ambas compañías en su comunicado de prensa, Red Hat continuará bajo la dirección de Jim Whitehurst y de su actual equipo directivo. Aunque ya han las mil alarmas habituales, lo cierto es que IBM ha realizado en el pasado una fuerte apuesta por el mundo Open Source, siendo uno de los mayores contribuidores presentes y pasados al Kernel de Linux.

En este sentido, esperamos que la compra de RedHat no sea para peor, y que se mantenga la magnífica línea de productos adheridos al open source que hasta ahora les ha caracterizado.

Inteligencia Artificial y la importancia de los datos para el sector retail

Por Roi Iglesias,
Econocom Retail Product Manager / Altabox Associate Director

La Inteligencia Artificial (IA) será la siguiente ola tecnológica que marcará tendencia en todo el mundo y que se espera tenga un impacto económico del 14% del PIB mundial en 2030. Así lo pronostican grandes consultoras globales que aseguran que su avance provocará una revolución de tal magnitud que vendrá a transformar las estrategias y modelos de negocio de miles de compañías en todo el planeta con un gran cambio para los modelos productivos.

Si repasamos los ejemplos actuales, la Inteligencia Artificial se aplica en modelos de simulación que pronostican intenciones de compra, o personalización del trato ofrecido al cliente mediante asistentes inteligentes o chatbots, que aprovechan las técnicas de machine learning para ofrecer mejores consejos. Gartner introdujo la IA en el Top 10 Technology Trends para 2018… pero es que vuelve a ocupar un puesto de predominio en el Top 10 Technology Trends que acaban de anunciar para 2019.

La idea que proponemos pasa por mejorar la experiencia de compra del usuario en el punto de venta aunque también monetiza esta nueva relación interactiva, de forma que reporte beneficios al retailer. Es lo que algunos han llamado la economía basada en la experiencia inteligente o The Intelligent Experience Economy, y todo apunta a que tendrá importantes consecuencias en áreas como la gestión de clientes (mejora y automatiza procesos para hacerlos más eficientes), marketing (capacidad de personalizar y ser relevante) y desarrollo de la actividad comercial. En realidad es algo que afecta a la digitalización de todos los ámbitos, ya que no sólo está presente en los procesos actuales, sino que está creando nuevos modelos de negocio.

En Grupo Econocom somos conscientes de la importancia de la Inteligencia Artificial, y por eso, la hemos incorporado en nuestra solución econocomretail que permite a los negocios evaluar distintas opciones con mayor agilidad y velocidad para tomar decisiones más precisas y en menos tiempo.

econocomretail incluye desde el diseño y despliegue de señalización digital, marketing sensorial y auditivo, pantallas táctiles, digitalización del catálogo, probadores y escaparates inteligentes hasta el análisis de datos para introducir puntos de mejora tanto en los establecimientos como en el grado de satisfacción de los clientes. Igualmente, otras de las apuestas de innovación incluidas en la solución serían la geolocalización y personalización. Todas ellas, tecnologias que proporcionan a los usuarios una experiencia de compra mejor y menos generalista. Las tiendas incrementan su adopción tecnológica, incluso en los nuevos conceptos y flagship en los que redefinen su modelo; y esto hace que la IA se convierta en una parte central de las mismas, por su capacidad de mejorar el uso que hacemos del hardware y el software en aras de una mejor experiencia para el cliente.

Estas tecnologías requieren procesar enormes volúmenes de datos y utilizan para ello algoritmos, fórmulas matemáticas y estadísticas que permiten introducir mejoras en base a la experiencia y al aprendizaje. La IA se convierte por tanto en un eje clave de estos servicios, tan sólo por detrás del foco en el consumidor. Desde el foco en el consumidor es desde donde todas las soluciones pueden aportar valor, y este cliente puede percibir una experiencia relevante y contextualizada en todo su viaje.

Es indudable que el dato se ha convertido en el nuevo combustible de los negocios y su papel resulta fundamental para mejorar estrategias y planes de negocio y ser más competitivos. Esos inputs de información deben analizarse e interpretarse correctamente para acercarse lo máximo posible al perfil, gustos y preferencias que nos aportan los clientes. Ya nos lo categorizamos en edad, género o perfil sociodemográfico; tenemos que evolucionar a una comunicación personalizada.

Hoy en día, esos datos proceden de muy diversas fuentes de información, pueden estar estructurados o no, y su correcto análisis requerirán de un conjunto de infraestructuras y tecnologías que los procesen de forma muy dinámica. Pero además de esto, como indicaba anteriormente debemos estar alineados con el consumidor y, evidentemente, con el negocio del cliente y sus objetivos. Vislumbrar juntos el futuro de su sector para empezar a trabajarlo. No es una mera cuestión de datos bien tratados, sino de empresas y marcas que sigan siendo relevantes, útiles, aspiracionales y entretenidas en el día a día de sus consumidores.

Quizás por estas razones, los expertos auguran que el 74% de las compañías habrá realizado inversiones de forma relevante en arquitectura de datos este año y, gracias a la IA, muchos negocios podrán evaluar distintas opciones con agilidad y eficacia para dar respuesta a sus clientes y tomar decisiones más inteligentes.

econocomretail permite conseguir mejorar la experiencia del cliente en el punto de venta y durante todo el customer journey (entendemos que somos consumidores 24x7 y lo queremos todo “en un clic”, pero no todos lo queremos igual ni al mismo ritmo ni en el mismo canal.). econocomretail apuesta asimismo por mejorar las operaciones con KPIs de retorno que ayudan a la eficacia del retail, y es aquí donde la IA es pieza clave de cara a la estrategia de digitalización de las compañías y sus negocios.

Move On Euskadi analiza las tendencias de la digitalización

La División Tax & Accounting de Wolters Kluwer congregó en Bilbao a más de 300 pymes, autónomos y profesionales de despachos, en la segunda edición del evento Move On Euskadi, una jornada de referencia en Europa sobre transformación empresarial.

Después de su paso por varios países europeos, el Move On ha llegado por segundo año consecutivo a Euskadi bajo el lema "Tomorrow's world, today" para ofrecer diferentes perspectivas, ideas y experiencias para el crecimiento y la transformación empresarial a través de la participación de reputados expertos y especialistas en diversas disciplinas.

El Azkuna Zentroa ha acogido el evento, que ha sido inaugurado por José Ángel Corres, Presidente de la Cámara de Comercio de Bilbao, y las intervenciones de Henri Van Engelen, Director General Regional de Wolters Kluwer Tax & Accounting en Europa y Josep Aragonés, Director General de Wolters Kluwer Tax & Accounting en España, respectivamente, quienes han hablado de la transformación de la relación entre el despacho y la pyme, una relación que está cambiando de forma significativa y que Wolters Kluwer hace posible mediante soluciones colaborativas que automatizan procesos de intercambio de información entre el asesor y sus clientes para mejorar la eficiencia y la autonomía del negocio de ambos.

"Son fundamentales los modelos colaborativos basados en una relación bidireccional eficiente y fluida. Los despachos profesionales pueden crear valor añadido para sus clientes pymes y hacer sus negocios más competitivos apostando por un modelo colaborativo que mejore la relación, interacción y gestión entre el despacho y sus clientes", ha destacado Henri Van Engelen.

TRANSFORMACIÓN EN LA PYME

El Move On Euskadi ha ofrecido las claves de la innovación en la pyme por parte de Eneko Atxa, el chef vizcaíno con 4 estrellas Michelin, que ha explicado de qué modo la innovación constante y la gestión eficiente deben ir de la mano para el crecimiento de los negocios. El laureado cocinero vasco se ha inspirado en su experiencia al frente de los restaurantes Azurmendi y Eneko para poner de relieve la permanente investigación, evolución y mejora como factores determinantes para el éxito de su proyecto profesional.

La seguridad de los datos ha sido otro de los ejes del evento, que ha tomado especial relevancia para las empresas tras la entrada en vigor del Reglamento General Protección de Datos (RGPD), el pasado mes de mayo. En esta cuestión se ha centrado Deepak Daswani, reconocido experto en ciberseguridad, que a través de ejemplos concretos, con casos prácticos y demostraciones en tiempo real, ha escenificado diferentes situaciones a las que las empresas pueden estar expuestas, así como las técnicas utilizadas por ciberdelincuentes para comprometer los sistemas y sustraer información confidencial de las organizaciones.

El Move On Euskadi ha inspirado a los asistentes también a partir de casos reales de proyectos emprendedores y transformadores de éxito que han logrado destacar

A continuación se ha abordado otra de las tendencias en la transformación empresarial: el valor de la diversidad en las organizaciones. Sobre esta temática han debatido en una mesa redonda María Silvestre, exdirectora de Emakunde (el Instituto Vasco de la Mujer) y profesora de la Universidad de Deusto; Ana Erostarbe, periodista impulsora de la asociación DoceMiradas, y Jonatan Belarde, Responsable Desarrollo de Negocio en Grupo Urbegi, quienes han coincidido en la importancia que tiene una gestión integradora de la diversidad de género en las organizaciones, algo muy enriquecedor que contribuye a mejorar la eficacia y competitividad de cualquier compañía.

El cibercrimen no se detiene. Sólo la unión hará la fuerza para combatirlo

Por Alfonso Ramírez, director general de Kaspersky Lab Iberia.

Cada día aparecen más ciberamenazas, en todas sus diferentes apariencias y a través de una gran variedad de vectores de ataque. El cibercrimen no conoce fronteras y sus capacidades técnicas están mejorando rápidamente: estamos viendo cómo los ataques son cada vez más sofisticados. Nuestra misión es salvar al mundo de todos los tipos de ciberamenazas y para lograrlo, y para hacer que el uso de Internet sea seguro, creemos que compartir la inteligencia de amenazas en tiempo real y la colaboración con otras instituciones y organismos es de vital importancia. Muchas de las organizaciones de seguridad y fuerzas del orden más respetadas del mundo, incluidos la Interpol, Europol, CERT, City of London Police, etc., han buscado activamente nuestra colaboración. Para hacer frente al cibercrimen es imprescindible la colaboración e inteligencia compartida, así como la cooperación entre las fuerzas de seguridad y las empresas de ciberseguridad, así como las investigaciones llevadas a cabo conjuntamente. Una comunidad unida contra las ciberamenazas que no entienden de fronteras. Este panorama abierto fomenta una industria de ciberseguridad dinámica y competitiva que conduce a mejores tecnologías y a una protección más fuerte para todos.

¿CÓMO LO HACEMOS? LA TRANSPARENCIA ES LA CLAVE

Las empresas de ciberseguridad necesitan y quieren colaborar. Es bueno recordar lo obvio: no hay fronteras en el mundo online, por lo que a nadie puede sorprender que las ciberamenazas tampoco las tengan. Sí, el mundo online en algunos lugares se ha vuelto oscuro, nosotros y otros como nosotros tenemos en nuestra manos la capacidad de poner una luz al final del túnel, siendo más transparentes y demostrando que se puede confiar en nuestra industria.

Este es un viaje que creemos que todas las empresas de ciberseguridad deben realizar. Nosotros en Kaspersky Lab ya hemos empezado. Gracias a nuestra Iniciativa Global de Transparencia, nuestro código está disponible para análisis independientes, adaptando la forma en la que creamos productos, actualizaciones de software y reglas de detección de amenazas, y modificando cómo y dónde procesamos los datos de nuestros muchos usuarios en todo el mundo.

En una industria en constante cambio como la nuestra, tenemos que adaptarnos a las necesidades de nuestros clientes y socios. La transparencia es una de esas necesidades, y es por eso que hemos decidido rediseñar nuestra infraestructura y trasladar nuestras instalaciones de procesamiento de datos a Suiza. Creemos que tal acción se convertirá en una tendencia en la industria de la ciberseguridad y que una política de confianza se popularizará como un requisito básico clave. Junto con otras empresas de la industria seguiremos trabajando para lograr una colaboración abierta y de puertas abiertas.

NFON presenta Cloudya como el futuro de las comunicaciones empresariales

Cloudya es una solución de telefonía nueva que combina la simplicidad, la independencia y la fiabilidad en una interfaz de usuario integrada, independiente de la plataforma utilizada y a través de un solo inicio de sesión. **Juan Manuel Sáez. Munich (Alemania)**

"Nuestro producto NFON Cloudya destaca por su facilidad, pero, además, tenemos más funciones, un precio muy aceptable para el mercado español, -mucho más bajo que los operadores-, y tenemos una calidad de voz altísima", declaró a Diario Informático César Flores, Chief Sales Officer de NFON, en el curso de la presentación, en la ciudad alemana de Munich

NFON salió a bolsa recientemente en Alemania y que crece a un ritmo del 30 % anual. "Para nosotros el mercado español es esencial", destacó asimismo Flores, para añadir; "Es un mercado clave dentro de Europa, ideal para nuestra distribución dirigida a la Pyme. Tenemos un portfolio de distribución que puede dar solución para todos estos tipos de clientes. Es decir, si quiero una solución básica pongo el teléfono encima de la mesa, lo tienes todo, no necesitas más: usas el navegador y lo puedes administrar tú sólo solo".

"El mercado español está en un punto de inflexión y se está convirtiendo en un mercado maduro. Las empresas aceptan el concepto de la nube. Es un cambio radical, porque, hasta ahora, todas las empresas están convencidas de que tener un servidor propio, una centralita física es mucho mejor". Cloudya, tal y como se puso de relieve, "asegura la accesibilidad en cualquier momento y desde cualquier lugar. Ya sea a través del navegador, de la aplicación de escritorio o móvil, o a través del teléfono fijo de escritorio en el puesto de trabajo"

"Cloudya es el futuro de las comunicaciones empresariales y otro gran hito en la historia del Grupo NFON", afirmó Hans Szymanski, CEO y CFO en NFON AG. "Con Cloudya, estamos dando ejemplo en el mercado europeo y sentando las bases para un desarrollo dinámico y constante en el camino de las ofertas completas de UCaaS de NFON AG".

El mercado aún joven de soluciones de telefonía basadas en la nube está creciendo de manera continua en Europa y tiene una tasa promedio de crecimiento anual del 16 por ciento; se prevén 26 millones de puestos en el mercado de PBX en la nube para 2022. Este desarrollo se refuerza aún más al ir en aumento la movilidad y con los continuos cambios en los modelos de trabajo. "El mercado está literalmente pidiendo soluciones que puedan dar soporte a este desarrollo", reflejó Markus Krammer, Vicepresidente de Producto y Nuevo Negocio. "Las soluciones que pueden satisfacer esta necesidad con herramientas sencillas y útiles y, por tanto, promover y apoyar la digitalización, la transformación y mejorar la eficiencia de las empresas europeas son convenientes en un entorno de trabajo cada vez más complejo y veloz". "NFON Cloudya es sinónimo de comunicación intuitiva e independiente del dispositivo que se utilice, con un especial enfoque en un uso absolutamente sencillo, disponibilidad en cualquier momento, en cualquier lugar y desde cualquier dispositivo. Cloudya es la base para futuros servicios de colaboración integrados y se ha desarrollado para entornos de trabajo digitales futuros, permitiendo compartir pantallas, iniciar chats o hacer video".

TECNOLOGÍAS WEB

La tecnología Cloudya está basado en las últimas tecnologías web, como WebRTC (Web Real-Time Communication). Esto significa, por ejemplo, que las actualizaciones de todo el conjunto Cloudya pueden estar disponibles con un mínimo esfuerzo, independientemente del navegador, la aplicación en el sistema operativo o la aplicación móvil. "El uso de herramientas modernas como WebRTC y potentes marcos de JavaScript nos ayudan a satisfacer la demanda de la más alta calidad, seguridad y velocidad de desarrollo", comentó Jan-Peter Koopmann, CTO de NFON AG. Cloudya es un desarrollo interno de NFON AG y combina una experiencia de usuario (UX) incomparable con alta disponibilidad y perfección constante del backend. JanPeter Koopmann: "Un frontend, es decir, lo que el usuario ve, solo puede ser tan bueno como el backend, los innumerables procesos ocultos. Cloudya es la piedra angular de todos los desarrollos futuros".

ESET BUSINESS SOLUTIONS

BLINDA TU EMPRESA CON LA COMODIDAD DE LA NUBE

Gestiona toda la ciberseguridad de tu empresa estés donde estés.

PREDICCIÓN

ESET Threat Intelligence
ESET Virus Radar
WeLive Security

PREVENCIÓN

Endpoint Protection Platform
ESET Mail Security
ESET Gateway Security
ESET SharePoint Security
ESET Secure Authentication
ESET Endpoint Encryption
ESET Security Management Center
ESET Cloud Administrator

RESPUESTA

ESET Enterprise Inspector
ESET Dynamic Threat Defense
ESET Security Management Center
ESET Cloud Administrator

DETECCIÓN

Endpoint Protection Platform
ESET Dynamic Threat Defense
ESET Enterprise Inspector
ESET Mail Security
ESET Gateway Security
ESET SharePoint Security
ESET Secure Authentication
ESET Endpoint Encryption
ESET Security Management Center
ESET Cloud Administrator

CYBERSECURITY
EXPERTS ON
YOUR SIDE

PROVEEDOR Nº 1 DE LA UNIÓN EUROPEA EN CIBERSEGURIDAD EMPRESARIAL

MADE IN EU

go.eset.es/byte

Sarenet ofrece seguridad "a la carta"

Sarenet ha dado un nuevo paso en su abanico de servicios con una decidida apuesta por la seguridad gestionada.

La preocupación de Sarenet por la seguridad le ha hecho considerarla como un concepto transversal a todas las soluciones que ofrece, si bien ahora se ha englobado en un servicio perfectamente definido y que cubre todas las áreas. Destaca, además, su capacidad de adaptación y configuración a las necesidades de cada organización.

Este servicio de seguridad gestionada de Sarenet resulta especialmente atractivo para empresas que quieren seguridad en diferentes capas (LAN, WAN o el perímetro de la red) o que desean externalizar todo lo relativo a la ciberseguridad en sus sedes, ya que requiere cierto grado de sofisticación y un asesoramiento especializado.

En la oferta de seguridad gestionada de Sarenet destacan los cortafuegos tradicionales, los cortafuegos de aplicaciones y la defensa perimetral frente a ataques de denegación de servicio (DDoS). En el primer caso, la compañía es MSSP Gold partner de Fortinet, una de las primeras marcas de cortafuegos, lo que obliga a contar con personal certificado y a una actualización constante del producto.

Hoy en día existen muchas aplicaciones populares que se han convertido en objetivos de ataques y un simple cortafuegos delante de estos sitios web puede defenderlos de forma efectiva. Para cubrir la necesidad de proteger aplicaciones alojadas en servidores en su nube, Sarenet ha desarrollado un cortafuegos propio que también incluye funcionalidades de balanceo y caché. Con este servicio minimiza el riesgo que suponen los deslices de programación o agujeros de seguridad de los CMSs (Content Management Systems) más utilizados.

ATAQUES DDOS

Por otro lado, los ataques de DDoS obligan a estar en alerta permanente, ya que son muy difíciles de paliar al provenir desde redes distribuidas de ordenadores infectados. En este sentido, Sarenet ha desarrollado un novedoso sistema que permite cortar los ataques a IPs en sus routers troncales perimetrales, dejando todo el tráfico del ataque fuera incluso de su red. La gran ventaja es que el sistema puede gestionarlo el propio cliente instalando filtros temporales en los routers de frontera para proteger su servicio durante el ataque.

AUDITORÍAS EVOLUTIVAS DE SEGURIDAD

Otra novedad importante es la puesta en marcha de auditorías evolutivas de seguridad a los clientes, diseñando planes de contingencia para que en caso de desastre se puedan activar de forma segura y transparente desde un entorno externo.

Todos los equipamientos (servidores, PCs, impresoras….) en las instalaciones de los clientes son elementos vulnerables en todo lo concerniente a la ciberseguridad, lo que ha animado a Sarenet a lanzar un servicio de auditoría continua de dichos dispositivos. De esta forma, el cliente dispone de un panel en el que puede ver sus dispositivos puntuados por el nivel de seguridad con el que cuentan. Seleccionando uno, puede ver la evolución de la seguridad del equipo, las vulnerabilidades del mismo y cómo solucionarlas. Con esta herramienta, el cliente siempre tiene una imagen actualizada de la seguridad de sus activos, pudiendo, además, solicitar la intervención de un técnico de Sarenet para solventar el problema que le indica el sistema. Para Aitor Jérez, director comercial de Sarenet, "se trata de un cambio importante respecto a las auditorías tradicionales que como resultado nos dan una foto estática del estado de nuestros equipos y que nos deja a ciegas hasta la ejecución de la siguiente".

Con 23 años de experiencia en la prestación de servicios de TI a empresas, Sarenet está en disposición de ofrecer el más amplio abanico de soluciones para poder gestionar de una manera integral todas las necesidades de servicios TI de cualquier organización.

En la oferta de seguridad gestionada de Sarenet destacan los cortafuegos tradicionales, los cortafuegos de aplicaciones y la defensa perimetral frente a ataques de denegación de servicio (DDoS).

ALEDIT
Servicios Profesionales Danysoft

Danysoft
Haciendo visible lo invisible

Automatiza tu negocio y reduce las tareas diarias

La automatización de procesos de negocio te permitirá automatizar tareas diarias. Reemplaza tareas que se realizan de manera manual, con robots (software), capaces de interactuar con otras aplicaciones y reduce procesos y tiempo.
Y además...dirigida a todo tipo de negocios: TI, finanzas, RR.HH, impuestos, etc.

¿Cómo se traducen estas soluciones en tu negocio?

- Añade valor a tu empresa aportando eficiencia y productividad
- Reduce el riesgo del error humano
- Aumenta la calidad, precisión y velocidad de los procesos de negocio
- Reduce la variabilidad de los costes
- Agiliza el trabajo reiterativo diario y dedícalo a otras tareas
- Aumenta el ROI en menor tiempo
- ¡Y un largo etcétera!

Danysoft y Aledit, los Servicios Profesionales Danysoft,
te ayudan en el análisis previo a los procesos de negocio a automatizar.

Te asesoraremos sobre la infraestructura necesaria y el despliegue de la solución, ayudándote en la automatización de los procesos y la formación de los usuarios que vayan a operar con la herramienta y desarrollar sus propios automatismos.

Coméntanos tu situación, y nuestros especialistas te ayudarán a plantear e implementar la solución que más se ajuste a vuestras necesidades.

Aledit | Servicios Profesionales Danysoft
www.aledit.com/rpa | Telf.: 916 638 683 | info@aledit.com

¿Por qué una mujer no va a poder estudiar una ingeniería?

Ante unos 200 asistentes IECISA y el Gobierno de Aragón organizaron un evento con el que se pretendía evaluar la situación de la mujer en el sector TIC y cómo hacer para que se incorpore de forma plena a este sector laboral.

Para ello, quedó patente que la educación es el elemento clave en que esto suceda. Se trata de que desde pequeñas las niñas nos desdeñen las carreras técnicas y para ello se necesita apoyo por parte del profesorado e motivarlas por parte de las familias y el resto de la sociedad.

Vicente Calzado, director general adjunto IECISA, fue el encargado de abrir el turno de los ponentes. Tal y como afirmó el ejecutivo, "estamos inmersos en un proceso de transformación digital. Las empresas tienen clara que o se suben a este tren o dejarán de ser competitivas. En el sector TIC, en Europa, vemos que sólo uno de cada seis trabajadores que trabajan en el sector TIC son mujeres". Lo grave no se encuentra en el dato sino en que como afirmó Calzado, "hace 10 años la presencia femenina era del 22,5% y ahora se encuentra en el 17,2%. Las empresas nos encontramos con que tenemos déficit de talento digital, y justamente si no se hubiera perdido ese porcentaje no habría tal déficit".

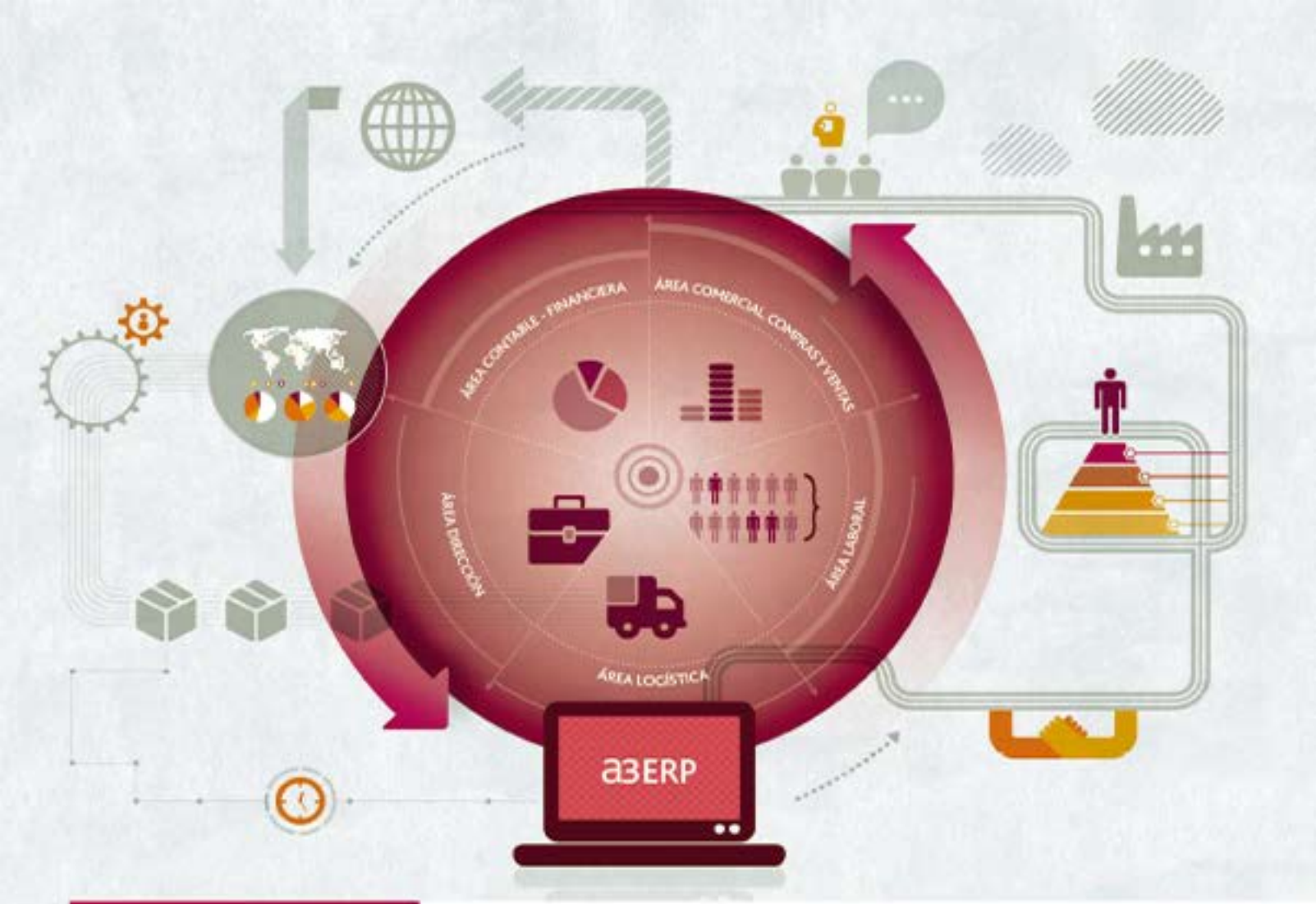
Pilar Alegría, consejera de I+D y Universidades del Gobierno de Aragón realizó un análisis sobre el denominado techo de cristal que se encuentran las niñas desde que son pequeñas. En su opinión, "la única barreras que debe tener la infancia es su propio talento. Es en la educación donde se tienen que dar las herramientas que rompa ciertos roles y no se vea mal que un niño pueda ser profesor de educación infantil y una niña ingeniera".

SOLO UN 10% EN INFORMÁTICA

María Villarroya, presidenta de la Asociación de Mujeres Investigadoras y Tecnológas (AMIT), hizo un repaso de un estudio que han realizado para indicar las causas de por qué las mujeres no se sienten atraídas por los estudios más técnicos y lo que es más grave, por qué muchas de ellas abandonan los estudios o sus carreras cuando ya están instaladas en el mundo laboral. "¿Por qué hay déficit? ¿Por qué solo hay un 10% de mujeres matriculadas en ingeniería informática? Yo daba física y química de pequeña, junto con el resto de compañeros y veía que podía. En eso es en lo que hay que motivar a las niñas en el colegio", expuso Villarroya. En su opinión, "hay que romper la brecha de género, primero, por justicia social y pero sobre todo porque va a haber cada vez más necesidades de perfiles tecnológicos en el mercado laboral. Si las mujeres no llegan, continuará esa brecha. Es importante ver qué ocurre con el alumnado de las facultades técnicas y qué ocurre con esa minoría femenina. En cuanto al mundo laboral, 3 de cada 4 mujeres con formación TIC abandonan sus puestos de trabajo, no en España sino en Silicon Valley. Esto se puede cambiar haciendo acompañamiento en edades tempranas, fomentar las vocaciones e integrar en igualdad. Uno de los problemas radica en el profesorado. No saben cuántas mujeres quieren estudiar ingeniería ni tampoco impulsan el estudio de carreras técnicas. Por este motivo las chicas sienten que, por ejemplo, son peores en matemáticas que los chicos.

COMPETENCIAS DIGITALES

Otra de las asistentes fue Helena Herrero, presidenta de HP, para quien "la incorporación de la mujer al mundo TIC es algo totalmente necesario. Se necesitan competencias digitales. Además, es importante la visibilidad de la mujer en puestos directivos porque una organización diversa es más innovadora y más creativas". La máxima responsable de la multinacional norteamericana en nuestro país, quiso también dar un empujón a las mujeres insistiendo en que pueden ser tan buenas o mejores que los hombres, por lo que no tienen que sentirse inseguras. "He hecho muchas entrevistas de trabajo a muchas personas. Cuando entrevisto para un puesto de trabajo a un hombre, viene arrasando, es el campeón mundial: Helena soy la persona que necesitas para el puesto. En cambio, la mujer, con frecuencia, me plantea dudas, aunque sea la más capacitada para el puesto: "no sé si soy el perfil adecuado, si quieres lo hablamos,…" Esto es algo que tienen que cambiar"



a3ERP

Solución integral de gestión para PYMES

La visión 360º que hace tu empresa más competitiva

a3ERP te ofrece la visión global de todas las áreas de tu empresa de una forma ágil y sencilla, facilitando la toma de decisiones, **aumentando la productividad** y contribuyendo así a **hacer tu empresa más competitiva**.

a3ERP, la Solución integral de gestión que se adapta a las necesidades reales de tu empresa.

INFÓRMATE AHORA Y DESCUBRE CÓMO SER MÁS COMPETITIVO CON **a3ERP**.

Wolters Kluwer

902 330 083
www.wolterskluwer.es

Samsung Galaxy Note 9

Samsung da otro paso adelante con su nuevo Galaxy Note 9. Aunque ya resulta muy complicado innovar en este tipo de dispositivos, la firma coreana lo logra en varios aspectos.

SAMSUNG

Avda. de Barajas, 32,
28109 Alcobendas, Madrid

Teléfono
917 14 36 00

Web:
www.samsung.com

EXCELENTE
MUY BUENO
BUENO
ACEPTABLE
POBRE

TECNOLOGÍA

IMPLEMENTACIÓN

RENDIMIENTO

Sobre todo destacan la duración de la batería, que, después del fiasco de la explosión del Note 7, se han atrevido a montar 4000 mAh, y el cambio de posición de la huella dactilar que, a pesar de que la encontramos más cómoda en la parte frontal, al menos ahora no coincide con los objetivos de la cámara.
Externamente es prácticamente igual que el modelo anterior. Destaca el nuevo lápiz, que es de de color amarillo, e incorpora bluetooth para facilitar diversas labores que hacen más sencillo el manejo en remoto de algunas aplicaciones, como, por ejemplo, las fotos a distancia. También a diferencia del Note 8, el funcionamiento del desbloqueo de teléfono, tanto a través de la huella dactilar como del iris, es mucho más ágil y seguro. Galaxy Note9 está disponible con 128 GB o con 512 GB de espacio de almacenamiento y es capaz de gestionar hasta un 1 TB. El procesador de 10 nm incorpora una velocidad de transmisión de datos hasta 1,2 gigabits por segundo. Además incorpora un sistema de refrigeración carbono-agua desarrollado por Samsung y un algoritmo basado en inteligencia artificial que ajusta el rendimiento óptimo en cada momento.

S PEN CON BLUETOOTH

El S Pen es la señal de identidad del Note, y gracias a él Samsung ha redefinido lo que es posible hacer con un smartphone. Lo que comenzó siendo un instrumento para escribir y dibujar ahora es una poderosa herramienta que pone en manos de los usuarios más capacidad y control. El lápiz dispone de conectividad Bluetooth LE (Low-Energy) y posibilita nuevas formas de utilizar el Note. Basta con pulsar el botón para hacer selfies y tomar fotos de grupo, pasar las diapositivas de una presentación, pausar y reproducir vídeo, y más. Para finales de este año los desarrolladores podrán integrar las funciones avanzadas del nuevo S Pen en sus apps.

CÁMARA INTELIGENTE

Galaxy Note9 incorpora la tecnología de cámara más innovadora de Samsung y estrena nuevas funciones, como:
-Optimizador de imagen: utiliza inteligencia artificial para identificar los elementos de una foto tales como la escena y el sujeto y los clasifica automáticamente entre veinte de categorías, para optimizarlos instantáneamente

según su categoría. El resultado es una imagen natural, con colores intensos y nitidez dinámica.
-Detección de fallos: el primer disparo no siempre es el acertado, pero Galaxy Note9 permite a los usuarios saber si hay algún fallo. De este modo se puede hacer otra foto sin perder el momento. El usuario verá una notificación si la imagen está borrosa, si el sujeto cierra los ojos, si el objetivo está sucio o si la luz de fondo afecta a la calidad de la imagen.
-Cámara premium: incorpora tecnología para la reducción de ruido y Apertura Dual, que ajusta la luz de la misma forma que hace el ojo humano.
La pantalla Infinity Display es un elemento clave del diseño de Samsung, y Galaxy Note9 tiene la pantalla Infinity Display más grande vista en un Note. La pantalla Infinity Display Super AMOLED de 6,4 pulgadas proporciona una verdadera experiencia multimedia inmersiva que en Galaxy Note9 se complementa con altavoces estéreo calibrados por AKG compatibles con el audio envolvente Dolby Atmos®, para proporcionar una experiencia realista.
Las tecnologías premium Galaxy vienen de serie con Note9: carga rápida inalámbrica, resistencia IP68 al polvo y al agua, y los servicios de Samsung como Samsung Health y Samsung Pay. Galaxy Note9 cuenta con la plataforma de seguridad de grado militar Knox y con varias opciones de seguridad biométrica incluyendo escáner de huella dactilar, escáner de iris y reconocimiento facial.

TOSHIBA

No te conformes con lo **'suficientemente bueno'.**

Ordenadores profesionales sin limitaciones

¿Quieres un ordenador que combine toda la potencia y la flexibilidad de un portátil con el mínimo peso y la facilidad de uso de una tablet? Y ya que estamos .... ¿te gustaría disponer de toda la potencia y rendimiento en un cómodo tamaño y con una duración ilimitada de batería?

Ok. El Toshiba Portégé X30T-E es la solución a tus necesidades. Es un 2 en 1 que combina lo mejor de un portátil con lo mejor de una tablet, sin los inconvenientes de ninguno de ellos. Con un potente procesador Intel® Core™ de octava generación en un elegante diseño con chasis ligero de magnesio, el X30T-E puede trabajar todo un día completo, gracias a más de 15 horas de duración de la batería. No hay duda, es tu compañero perfecto para los negocios.

- Pantalla táctil mate Full HD de 13,3"
- Windows 10 Pro
- Procesador Intel® Core™ de octava generación (4 núcleos)
- Azul ónix que contrasta con sus bisagras doradas
- Conjunto completo de puertos
  Teclado Docking: 2x USB 3.0, 1x Gigabit LAN, 1x RGB, 1x HDMI, 1x USB tipo C, 1x ranura Kensington
  Tablet: 1x USB tipo C, opcional LTE, conector de audio
- Teclado mecánico retroiluminado de tamaño completo
- Rápida memoria RAM LPDDR3 y almacenamiento SSD
- Características de seguridad biométricas
- Cumple estándar MIL STD 810G

Realiza tus tareas a toda potencia y velocidad con el X30T-E

Windows 10 Pro está hecho para la empresa.

Obtén más información en **www.toshiba.es/X-range**

Windows 10

©2018 TOSHIBA. Las especificaciones de diseño y los colores del producto pueden variar sin aviso previo y pueden ser diferentes de los que se muestran. Salvo error u omisión.

Soluciones de seguridad cloud

Mantenimiento sencillo, reducci n de costes, escalabilidad Son muchas la que proporcionan los entornos cloud y, en este sentido, las firmas de segu nen a sus clientes soluciones alojadas en la nube informÆtica para hacer ataques de los ciberdelincuentes.

El portafolio de soluciones de seguridad disponibles en el mercado es amplio y diversificado para adaptarse a las necesidades de los diferentes usuarios y empresas. En este sentido, una parte de dicha oferta incluye plataformas de seguridad cloud como las que a continuación mostramos.

De las 11 que se han incluido, 10 tienen un perfil marcadamente empresarial a excepción de la solución Kaspersky Security Cloud. Su filosofía resulta un tanto especial dado que es una solución que no sólo se centra en el dispositivo en sí (ordenador portátil o de sobremesa, y dispositivos móviles) sino en el propio usuario y actúa a modo de asesor para que pueda tomar la solución que más le conviene en cada momento desde el punto de vista de la seguridad.

Amazon participa de la mano de GuardDuty, un servicio de detección de amenazas y monitoreo enfocado a la protección de las cargas de trabajo y las cuentas de Amazon Web Services. Mientras, y de la mano de Alhambra-Eidos, se encuentra Web Application Firewall as a Service. Se trata de una solución perteneciente a OneseQ, el área de ciberseguridad de esta firma y que permite acelerar y simplificar la implementación de sistemas de seguridad para aplicaciones web. A este respecto, dispone de un conjunto de paneles que analizan en profundidad los ataques, el tráfico, los eventos del sistema y la actividad de estas aplicaciones web. En el caso de Bitdefender, GravityZone Ultra Suite se caracteriza por ser una plataforma de seguridad de endpoints que a través de un solo agente lleva a cabo las tareas de prevención, detección y respuesta. Por su parte, CA Veracode Static Analysis (SAST) se presenta como la plataforma de seguridad de las aplicaciones Veracode que brinda a los negocios una forma integral y escalable de gestionar los riesgos de seguridad en toda su cartera de aplicaciones. Para ello, aplica una amplia gama de pruebas de seguridad y técnicas de mitigación de amenazas que permanecen alojadas en una plataforma central.

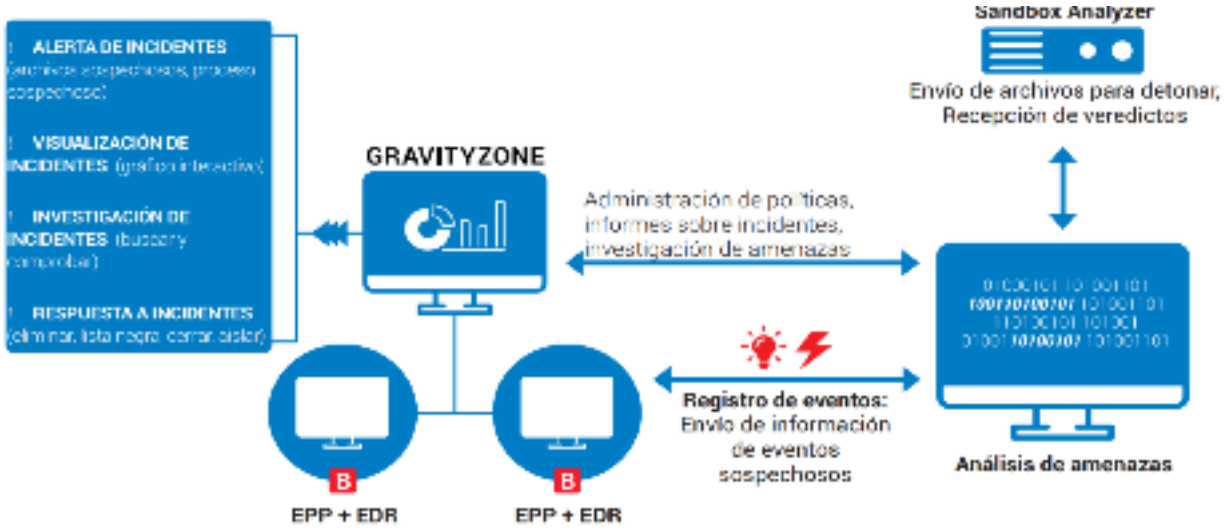
Una de las novedades más recientes de ESET en lo que a soluciones de seguridad cloud se refiere es Dynamic Threat Defende. Su función es la de prevenir las amenazas zero-day a través de un sandbox en la nube que crea un entorno de análisis y, además, aplica una capa de seguridad complementaria a sus productos endpoint y Mail Security. Gestionada desde una única consola, McAfee MVISION Cloud es una propuesta que, entre otras características permite aplicar políticas unificadas y hace uso de la inteligencia artificial.

Barracuda participa en este artículo de la mano de Essentials, una solución enfocada a proteger el correo electrónico de los entornos empresariales. Sus prestaciones incluyen, entre otros, filtrados de entrada y salida, y un centro global de operaciones 24x7.

También hemos recogido las propuestas de Netskope (su plataforma Cloud Security brinda protección en entornos de diversa naturaleza como SaaS, IaaS o PaaS, entre otros) y la española Panda cuya defensa para el endopoint incluye protección, detección, respuesta y remediación a través de su ya conocida solución Adaptive Defense 360. Completan el artículo Sophos Intercept X y Trend Micro Cloud App Security. Entre las novedades de la primera destaca la presencia de tecnología EDR (Endpoint Detecttion and Response) y un sistema de detección impulsado por Deep Learning y basado en redes neuronales. La segunda, en cambio, ha sido diseñada para la protección de datos y amenazas que puedan sufrir tanto Office 365 como aquellos servicios de intercambios de archivos en la nube informática.

Bitdefender GravityZone Ultra Suite

Es uno de los productos especializados en EDR con EPP integrada de Bitdefender. Sus características incluyen visibilidad del endpoint en tiempo real, protocolo de intervención ante alertas, rastreo de ataques activos y movimientos laterales…



Prevención, detección y respuesta en un solo agente administrado mediante la consola GravityZone. Esta propuesta de la firma de seguridad Bitdefender permite a los clientes empresariales proteger y responder a todas las fases de un ataque a través de las siguientes capacidades: reducción de la superficie de ataque (mediante cortafuego, control de aplicaciones, control de contenidos y gestión de parches); protección de datos (mediante el módulo complementario de cifrado de disco completo); detección y erradicación de malware antes de su ejecución (mediante Machine Learning optimizable, inspección de procesos en tiempo real y análisis en sandbox); detección automatizada, fácil investigación y herramientas de reparación in situ; y mejora de la estrategia de seguridad (gracias a un módulo complementario de gestión de parches).

Como suite integrada de protección de endpoints, se basa en una arquitectura sencilla e integrada que incluye administración centralizada para los endpoints y el centro de datos. Así, por ejemplo, ayuda a las empresas a implementar de manera rápida la solución de protección de sus endpoints (tras su implementación, los esfuerzos en materia de administración son menores).

Mientras, y gracias a una clara visibilidad de los indicadores de compromiso (IOC) y los flujos de trabajo de respuesta a incidentes e investigación de amenazas en un solo clic, la solución minimiza también los recursos y las habilidades necesarias para los miembros de los equipos de seguridad.

CCN

Con registro de datos de endpoints -que plasma un amplio registro de las actividades del sistema (archivos y procesos, instalación de programas, carga de módulos, modificación de registros…), el módulo de análisis de amenazas trabaja en la nube y filtra de manera continua los eventos de comportamiento en las actividades de este sistema para crear una lista priorizada de incidentes que requieren de una investigación y respuesta una adicionales.

Dado que se muestra como una solución que cubre todo el ciclo prevención-detección-respuesta, brinda una actuación rápida y restauración efectiva a un estado seguro. Aprovechando la información de inteligencia sobre amenazas -recopilada desde los endpoints durante la investigación- una única interfaz es la que proporciona las herramientas necesarias para ajustar de inmediato las políticas pertinentes y parchear las posibles vulnerabilidades para mejorar la seguridad del entorno. GravityZone Security for Virtualized Environments, parte integral de GravityZone Ultra Suite, es su componente de seguridad para cargas de trabajo de VDI y servidor pensado para la agilidad; la eficacia operativa; y la contención de costes de infraestructura en entornos definidos por software, hiperconvergentes y de nube híbrida.

Bitdefender España
C/ Sants, número 75, Ent 2
08014 Barcelona
Teléfono: 93 502 69 10
Web: www.bitdefender.es
Precio: A consultar

Solo hay una persona que puede conocer a todos los profesionales de la compañía. Y puedes ser tú.

Conviértete en el mejor gestor del talento

meta4

Barracuda Essentials

El servicio basado en la nube Barracuda Essentials ofrece a las empresas protección avanzada para el correo electrónico: garantiza, así, la seguridad de los datos y lucha contra las amenazas y archivos a prueba de manipulaciones.

Se trata de una solución destinada a proteger e-mail y datos de Office 365, Exchange y G Suite; en el caso de la suite de Microsoft, también se brinda una copia de seguridad y recuperación completas de nube a nube de todos los e-mails y ficheros. Essentials aplica un filtrado de entrada que protege contra el spam, los virus y los ataques de phishing. En este caso, se detienen las amenazas cibernéticas antes de que lleguen a los servidores de correo. Para ello, la solución filtra y desinfecta cada e-mail antes de que sea enviado; las características de esta prestación incluyen: análisis del virus del remitente, protección de enlace de URL (reescritura), controles de reputación, protección contra falsificaciones del remitente o técnicas de validación de múltiples dominios. Mientras, el filtrado de salida evita la fuga de datos y

encripta automáticamente informaciones confidenciales, y la protección avanzada contra las amenazas bloquea los ataques avanzados de hora cero; lo hace aprovechando un potente microservicio basado en la nube que combina varias capas de detección con un análisis sofisticado que garantiza una respuesta rápida a estos ataques. El centro global de operaciones de amenazas de Barracuda recibe el nombre de Central y monitoriza constantemente Internet en busca de nuevas amenazas.

Barracuda
3175 Winchester Blvd. Campbell, California 95008. USA
Teléfono: +44 1256 300 100
Web: www.barracuda.com

Panda Adaptive Defense 360

Una completa defensa para el endpoint que incluye protección, detección, respuesta y remediación en una única solución.

La solución de Panda es un producto que destaca por combinar en una única solución funciones de protección y detección y respuesta en el endpoint (EDR). En concreto, y en este último caso, sus funcionalidades EDR se fundamentan en un modelo de seguridad basado en los siguientes principios: continua monitorización de las aplicaciones de los puestos y servidores de la empresa; clasificación automática mediante técnicas de Machine Learning en la plataforma big data en la nube del fabricante; y la opción de que técnicos expertos analicen aquellas aplicaciones no clasificadas de manera automática para conocer el comportamiento de todo aquello que se ejecuta en una compañía. Asimismo, su servicio de detección y respuesta en el endpoint es capaz de clasificar cada aplicación de forma precisa.
En lo referente a su funcionamiento, proporciona dos modos de uso. El primero, llamado Estadar, permite la ejecución de las aplicaciones catalogadas como goodware, y de las aplicaciones todavía no catalogadas por los sistemas automatizados y Panda Security. En el caso de Extendido, el segundo de los modos, admite únicamente la ejecución de aplicaciones goodware y es idónea para aquellas organizaciones con objetivos de seguridad de tipo 'riesgo cero'.

Información forense. En este apartado, la solución visualiza mediante grafos de ejecución los eventos desencadenados por el malware y ayuda a obtener información visual del destino de las comunicaciones del malware, los ficheros creados y mucho más con los mapas de color; asimismo, localiza el software con vulnerabilidades conocidas instalado en la red.

Panda
Ronda de Poniente, 14. 2ª planta. Ofs. A -B
28760 Tres Cantos (Madrid)
Teléfono: 902 243 654
Web: www.pandasecurity.com/spain

Sophos Intercept X

Las nuevas funcionalidades de investigación y respuesta ante amenazas, junto con el análisis de archivos Deep Learning, ofrecen acceso bajo demanda a la base de datos de SophosLabs, que en un día analiza más de 400.000 ataques de malware únicos y desconocidos.

Se trata de un producto de seguridad para el endpoint que los ingenieros de Sophos han desarrollado para detener el malware de día cero, los ataques sigilosos y las variantes exploit desconocidas. Además, incluye una funcionalidad avanzada anti ransomware que ayuda a detectar ataques no identificados previos en sólo unos segundos. Sophos Intercept X se instala junto al software de seguridad endpoint ya existente de cualquier fabricante, y al instante impulsa la protección endpoint para eliminar el código malicioso antes de que se ejecute.
Desarrollado como un componente clave en la estrategia de seguridad sincronizada de Sophos, la solución ofrece una respuesta coordinada y automatizada frente a los ataques; dado que la seguridad sincronizada simplifica y unifica las defensas con información en tiempo real que se comparte entre los endpoints y el firewall, esto se traduce en una mejor protección contra las amenazas avanzadas y permite a las organizaciones responder a los incidentes de una forma más rápida.
Sophos Intercept X puede instalarse y controlarse de manera remota a través de Sophos Central, su consola unificada de gestión basada en la nube que permite a los administradores controlar y ajustar la configuración, distribuir licencias, añadir nuevos endpoints y realizar el seguimiento de toda la actividad. Al mismo tiempo, incorpora un panel de control diseñado por los partners de la compañía de seguridad británica que muestra todos los servicios disponibles de Sophos Central para aportar niveles de protección más elevados para el cliente, a la vez que ofrece a los partners oportunidades extra de ingresos recurrentes.
La nueva versión incluye detección de malware impulsado por Deep Learning basado en redes neuronales. Dicho sistema combina la mitigación de técnicas anti-hacking con el bloqueo avanzado de aplicaciones y mejora la protección contra el ransomware. De esta manera, la última actualización de la protección next-gen endpoint provee de un nivel de detección y defensa mucho más completo; cabe recordar que el Deep Learning es la evolución más reciente del Machine Learning y brinda un modelo de detección escalable de forma masiva capaz de aprender del panorama de amenazas actual. Con capacidad para procesar cientos de millones de muestras, el Deep Learning puede hacer predicciones más precisas a un ritmo más rápido con muchos menos falsos positivos en comparación con el Maching Learning tradicional.

Asimismo, recientemente, ha incluido tecnología EDR (Endpoint Detection and Response), lo que beneficia a las empresas a la hora de incorporar a su estrategia de seguridad el seguimiento de amenazas y funciones similares a las de un SOC (Centro de Operaciones de Seguridad). Con un clic, los administradores de TI tienen acceso bajo demanda a la información actualizada de los SophosLabs, guiándoles en las investigaciones durante acontecimientos sospechosos y recomendándoles siguientes pasos. Para mantener una visibilidad completa del panorama de amenazas, SophosLabs rastrea y analiza cada día 400.000 ataques de malware únicos y desconocidos en una búsqueda constante de ataques novedosos e innovaciones de los ciberdelincuentes.

Al proporcionar acceso a los datos de SophosLabs, los administradores de TI tienen a su disposición un amplio conjunto de herramientas para determinar con mayor precisión qué tipo de ataques están teniendo lugar.

Sophos
Calle General Perón, número 38-8ª
28020 (Madrid)
Teléfono: 91 375 67 56
Web: www.sophos.com/es
Precio: A consultars

Trend Micro Cloud App Security

Sus funcionalidades proporcionan protección de datos y de amenazas avanzadas para Office 365 y servicios de intercambio de archivos en la nube.

El número de aplicaciones basadas en la nube informática va en aumento (Microsoft Office, Box, Google Drive, Dropbox…) y como consecuencia de esta situación las organizaciones necesitan aumentar sus precauciones en materia de seguridad. Si bien estas aplicaciones son seguras hasta cierto punto, las empresas comparten la responsabilidad de proteger el contenido que pasa a través de ellas: correos electrónicos que contienen malware avanzado que no puede ser capturado por los métodos tradicionales; intercambio de archivos con datos sensibles y malware oculto; sistemas de detección de brechas de red que pierden tráfico entre los usuarios remotos y la aplicación; o trabajadores remotos, partners y clientes que comparten archivos en dispositivos externos que no cumplen con las políticas de seguridad necesarias.

Para afrontar cada una de estas situaciones, Trend Micro propone Cloud App Security que mantiene la seguridad de los servicios en la nube. Así, por ejemplo, protege el correo electrónico entrante e interno de Office 365 del malware avanzado y otras amenazas, y asegura el cumplimiento sobre otros servicios de intercambio de archivos en entornos cloud, incluyendo Box, Dropbox, Google Drive, SharePoint Online y OneDrive for Business. Para ello, se integra de manera directa con Office 365 y otros servicios utilizando las API para mejorar esta protección: las funcionalidades de usuario se mantienen y no es necesario redirigir el tráfico del correo electrónico ni configurar un proxy web.

Para proteger el correo electrónico del malware avanzado y del phishing, Cloud App Security investiga el comportamiento de aquellos ficheros sospechosos mediante el análisis y la desactivación en un sandbox virtual, no sólo a través de la comparación de patrones estáticos. Asimismo, aplica la detección de vulnerabilidades de documentos para localizar malware oculto dentro de los formatos de archivo más comunes de Office como Word, PowerPoint y Excel (según datos facilitados por la firma, descubrió este método de filtración en el 60 % de los ataques dirigidos en un estudio reciente).

La tecnología desarrollada por el equipo de desarrolladores e ingenieros de Trend Micro, por otro lado, protege no sólo contra URL maliciosas dentro del cuerpo del mensaje, también dentro de sus archivos adjuntos, y ofrece una solución de protección de amenazas avanzadas de terceros para Office 365 que preserva el correo electrónico interno (además del externo) para descubrir los ataques que ya están en curso.

Mientras, y para reforzar el cumplimiento de los servicios de intercambio de archivos en la nube, brinda DLP (protección de pérdida de datos y protección contra el malware avanzado para Box, Dropbox, Google Drive, SharePoint Online y OneDrive for Business) y activa políticas DLP consistentes a través de múltiples aplicaciones cloud. Asimismo, simplifica la configuración con más de 200 plantillas de cumplimiento predefinidas, políticas de usuario/grupos y soporte para los servicios de Microsoft Rights Management. Dado que la integración de la API de nube a nube de Cloud App Security no se basa en la redirección del correo electrónico o en la configuración de un proxy web, Cloud App Security añade seguridad sin sobrecargar al personal de TI con cambios de dispositivos, configuraciones de usuario, instalación de software, configuración del proxy web, o el cambio de registro MX para redireccionar correos electrónicos.

Trend Micro
Paseo de la Castellana, 259D. Planta 20.
28046 Madrid
Teléfono: 91 369 70 30
Web: www.trendmicro.es
Precio: A consultar

CLOUD
by
arsys

¡SEGUIMOS DANDO LA VUELTA AL CLOUD!

CLOUD HIBRIDO

SERVIDORES DEDICADOS Y CLOUD EN UN ÚNICO PANEL

© 2018. Arsys Internet S.L.U. Promoción legal válida 1 diciembre 2018 - 31 diciembre 2018. Consulta condiciones en www.arsys.es/legal

CLOUD

30 DÍAS GRATIS

PRUÉBALO

- PAGO POR USO, SIN INVERSIÓN INICIAL
- FÁCIL Y RÁPIDO, DESPLIEGUE EN MINUTOS
- PROCESADOR INTEL DE ÚLTIMA GENERACIÓN
- ALTO RENDIMIENTO, DISPONIBILIDAD Y FIABILIDAD
- CENTROS DE DATOS EN ESPAÑA, EUROPA Y EEUU
- INNOVACIÓN Y ALTA TECNOLOGÍA A TU ALCANCE

EL MEJOR SERVICIO AL CLIENTE | INNOVACIÓN TECNOLÓGICA | MÁS DE 20 AÑOS DE EXPERIENCIA

www.arsys.es/cloudhibrido | 902115530

arsys

ESET Dynamic Threat Defense

Emplea una capa de seguridad adicional a los productos de ESET como Mail Security, y usa una tecnología de espacio aislado basado en la cloud que incluye múltiples sensores que completan el análisis estático de código.

Recientemente, ESET anunciaba el lanzamiento de tres nuevos productos para garantizar la seguridad de las redes corporativas de grandes cuentas y empresas desde la nube en nuestro país. Por un lado, está Cloud Administrator que gestiona la seguridad de la red desde una única consola en la nube sin necesidad de utilizar hardware adicional y, por otro, Threat Intelligence que ofrece información global sobre ataques dirigidos, amenazas avanzadas persistentes, ataques zero-day y actividad actualizada de las botnets. Además, los servicios de ESET Threat Intelligence sobre información de amenazas actúan a modo de 'biblioteca de virus' en la cloud, procesando una enorme cantidad de información y proporcionando los datos más relevantes según las necesidades de cada negocio.

La tercera y última propuesta para la seguridad en la nube empresarial (es la que hemos seleccionado para este artículo) recibe el nombre de Dynamic Threat Defense. Se caracteriza porque previene las amenazas zero-day con una sandbox en la nube que crea un entorno de análisis aislado en el que se ejecuta el programa sospechoso y se observa, registra y analiza su comportamiento de forma automatizada. Este producto, de igual forma, proporciona una capa adicional de seguridad para los productos este fabricante como ESET Mail Security, o la gama endpoint recurriendo a la tecnología sandbox en la nube para detectar nuevos tipos de amenazas.

Entre otras características, Dynamic Threat Defense ofrece protección multicapa ya que utiliza tres modelos diferentes de Machine Learning cuando se envía un archivo. Posteriormente, la muestra se ejecuta en un sandbox que simula el comportamiento del usuario 'engañando' a las técnicas antievasión y usando una red neuronal de aprendizaje profundo para comparar el comportamiento observado frente a los datos de comportamiento históricos.

Entre otras características, Dynamic Threat Defense ofrece protección multicapa ya que utiliza tres modelos diferentes de Machine Learning cuando se envía un archivo

Por último, el motor de análisis separa las muestras y las analiza en busca de cualquier anomalía. Cada muestra analizada se almacena dentro de la sección 'Archivos enviados' de ESET Security Management Center; se trata de una aplicación que permite administrar productos ESET en estaciones de trabajo cliente, servidores y dispositivos móviles en un entorno de red desde una ubicación central. Con el sistema de administración de tareas integrado de ESET Security Management Center, existe la opción de instalar las soluciones de seguridad de ESET en ordenadores remotos y responder de manera rápida a aquellos problemas y amenazas detectadas. Asimismo, se brinda transparencia para todos los datos enviados a ESET Live Grid, su sistema de protección contra malware en la nube. Dicho sistema recopila información acerca de las amenazas descubiertas en los equipos de los usuarios de ESET en todo el mundo. Así, y en el caso de estar activado, Live Grid detecta y bloquea las amenazas introducidas más recientemente.

ESET. Mayorista: Ontinet
Calle Martínez Valls, número 56. Bajos.
46870 Ontinyent (Valencia)
Teléfono: 962 913 348
Web: www.eset.com
Precio: A consultar

Kaspersky Security Cloud

Esta solución para el usuario final ofrece consejos sobre cómo mantenerse a salvo, proporciona alertas de seguridad personalizadas, sondea cuentas para detectar una posible fuga de datos…

Soluciones centradas en el usuario, no solo en el dispositivo. De esta manera, Kaspersky presentaba su solución de seguridad en la nube informática más reciente hace apenas unas semanas. ¿El objetivo? Dar un paso más en la protección de los usuarios frente a las amenazas que tienen que enfrentar en el entorno digital que les rodea. Para ello, la propuesta combina los mejores elementos de las principales soluciones con las que cuenta este fabricante e incluye una protección contra las ciberamenazas con escenarios adaptativos. Esto significa que protege de manera exacta lo que se necesita el usuario teniendo en cuenta no solo el dispositivo maneja en cada momento, sino también su propio comportamiento.

En este sentido, su singularidad radica en el hecho de que, con las configuraciones apropiadas, Kaspersky Security Cloud se comporta como un asesor, indicando qué hacer para mantener una conexión cuando más se necesita, o evitar poner en peligro datos personales en caso de riesgo. Al reconocer así la actividad correspondiente, sugiere tomar diferentes medidas de protección. Por ejemplo, si una persona se conecta a una red Wi-Fi que no es segura, Kaspersky Security Cloud abre automáticamente una VPN y cifra los datos que se envían.

Asimismo, reconoce (o sabe) cuando un nuevo usuario se conecta a la red Wi-Fi de nuestra casa, permitiendo que monitoricemos las conexiones que sean sospechosas. También puede comparar que cualquier contraseña nueva creada para una cuenta online es lo suficientemente fuerte, asesorándonos de qué debemos hacer para crear la contraseña más adecuada si queremos mantener alejados a los hackers.

Kaspersky Security Cloud enviará, en otro orden de cosas, una alerta cuando se produzca una ciberamenaza o una brecha de seguridad, avisando de la conveniencia de cambiar las contraseñas y comprobar las cuentas ante cualquier actividad inusual que haya podido suceder. Incluso, monitoriza el uso de la batería, alertando (de igual forma) de la actividad de una aplicación innecesaria. Otra función a destacar es que realiza de manera periódica copias de seguridad de los archivos y avisa si encuentra algún problema en el disco duro antes de que éste pueda fallar.

Gracias a todas sus prestaciones, la nueva solución de la multinacional rusa opera de acuerdo con el esquema de seguridad como servicio. Está conectado no al dispositivo, sino a su propietario a través de una cuenta en el portal My Kaspersky. El usuario puede sincronizar esta cuenta en todos sus dispositivos para mantener la protección de lo que haga en su smartphone, portátil, ordenador o tableta. Se encuentra disponible bajo suscripción anual y mensual (el pago mensual de Kaspersky Security Cloud solo es posible para suscripciones móviles).

Kaspersky
Calle Virgilio, 25 – 1º B
28223 Pozuelo de Alarcón (Madrid)
Teléfono: 91 398 37 52
Web: www.kaspersky.es
Precio: A consultar

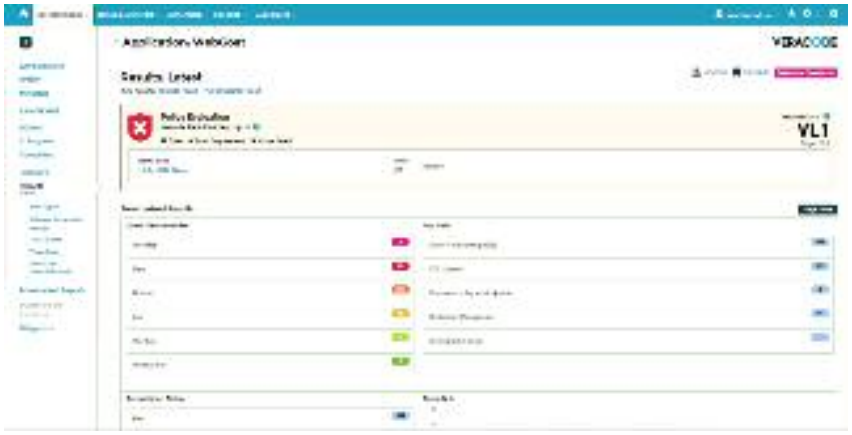
CA Veracode Static Analysis (SAST)

La plataforma de seguridad de las aplicaciones Veracode ofrece una forma integral y escalable de gestionar los riesgos de seguridad en toda la cartera de aplicaciones.

CA Veracode ha elegido para participar en este artículo el producto CA Veracode Static Analysis (SAST), una solución que gestiona el riesgo de seguridad de las aplicaciones de una manera simple, estratégica y escalable. Con esta tecnología disponible en modo SaaS, los desarrolladores pueden identificar y corregir de manera rápida los fallos de seguridad de las aplicaciones sin tener que utilizar otras herramientas.

Dentro de este contexto, la tecnología patentada de CA Veracode analiza los marcos de trabajo y lenguajes principales sin necesidad de tener el código fuente, de modo que es posible evaluar el código que se escribe, compra o descarga, y medir el progreso en una misma plataforma. Además, al integrarse con la cadenas de herramientas del ciclo de vida de desarrollo de software de una compañía y ofrecer consejos para remediar errores uno a uno, ayuda a que los equipos de desarrollo escriban código seguro. Así, por ejemplo, con la función Developer Sandbox los ingenieros prueban y corrigen el código entre versiones sin impactar en el estado de cumplimiento.

Por otro lado, y a diferencia de las revisiones de código manuales o las pruebas de penetración (PenTest), CA Veracode Static Analysis proporciona un proceso automatizado y repetible. La tecnología patentada de CA Veracode puede realizar pruebas de binarios para analizar el flujo de datos en aplicaciones compiladas a través de componentes propietarios y de terceros, así como aplicaciones de terceros y heredadas. CA Veracode Static Analysis puede evaluar la seguridad de aplicaciones web, móviles, de escritorio y back-end. Otra característica a destacar es que muestra los resultados priorizados en función de su gravedad, por lo que una organización puede evitar desperdiciar recursos internos para tratar con cientos de falsos positivos. Hasta ahora, CA Veracode ha evaluado más de 1,8 billones de líneas de código en 15 lenguajes y 50 frameworks.



Al basarse en un modelo de software como servicio, la plataforma de CA Veracode permite ampliar los programas de seguridad a cientos o incluso miles de aplicaciones y reducir la sobrecarga operativa. Por otro lado, al proporcionar tanto los conocimientos expertos en seguridad como la gestión del programa, la compañía colabora a que las organizaciones puedan trabajar en sus tareas pendientes sin requerir la contratación de personal especializado. Además, la funcionalidad Developer Sandbox permite a los ingenieros probar y corregir el código entre versiones y evitarán que se genere un informe de fallo de cumplimiento de políticas para el equipo de seguridad. En el caso de que los informes de seguridad no brinden suficiente claridad, los desarrolladores pueden configurar consultas individuales con expertos tanto en seguridad como en desarrollo de software. Según datos aportados por CA Veracode, las empresas que utilizan este servicio han incrementado su índice de reparación de fallos en un 147%.

CA Veracode Static Analysis ayuda a las empresas a cumplir tanto con las políticas corporativas como con las regulaciones de la industria. Por ejemplo, el requisito 6.5 de las PCI DSS requiere que se revise todo el código de las aplicaciones personalizadas para identificar vulnerabilidades de programación del código. CA Veracode también soporta otros marcos de trabajo de riesgo y estándares de seguridad como NIST 800-53 e HIPAA. Cada aplicación se califica según como se haya definido la política, combinando los resultados de las pruebas estáticas y dinámicas, el riesgo de código abierto, y las pruebas de penetración manual (PenTest) entre otros factores.

CA Veracode
WTC Alameda Park. Pl. de la Pau, s/n. Ed. 2, 4ª.
08940 Cornella de Llobregat (Barcelona)
Teléfono: 917687000 / 934927500
Web: www.veracode.com
Precio: consultar

NO ES UN HOBBY.
Lenovo
NO ES UN PORTÁTIL.
ES UN LENOVO THINKPAD.
intel
CORE i7
vPro
8th Gen
Procesador Intel® Core™ i7 vPro™
Encuentra tu ThinkPad en http://www.think-progress.com/es/thinkpad/
Ultrabook, Celeron, Celeron Inside, Core Inside, Intel, el logotipo de Intel, Intel Atom, Intel Atom Inside, Intel Core, Intel Inside, el logotipo de Intel Inside, Intel vPro, Itanium, Itanium Inside, Pentium, Pentium Inside, vPro Inside, Xeon, Xeon Phi, Xeon Inside y Intel Optane son marcas comerciales de Intel Corporation o de sus filiales en Estados Unidos y/o en otros países.

Netskope Cloud Security

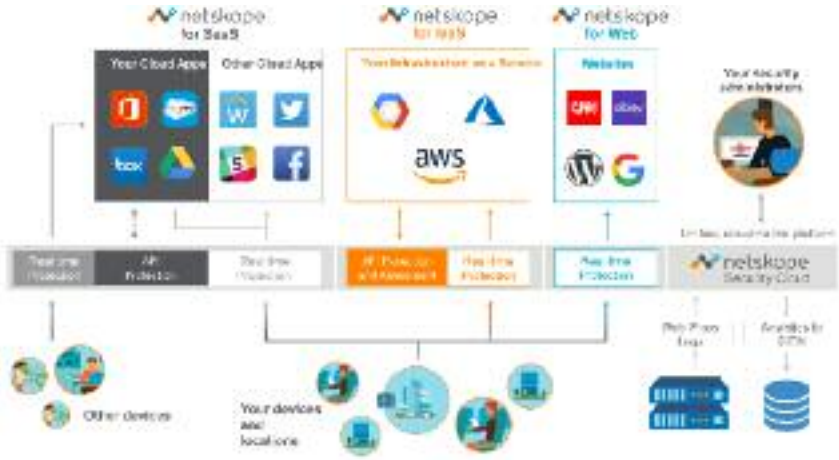
Una solución CASB con motor DLP y Threat Protection que las organizaciones pueden implementar en la nube, con un appliance local o a través de una configuración híbrida que incluya ambos.

El creciente uso de servicios SaaS, IaaS y PaaS ha abierto la puerta a un modelo de trabajo mucho más colaborativo y ágil, pero también a nuevos desafíos: la protección de los datos empresariales críticos y la exposición a nuevas amenazas, riesgos que los proveedores de seguridad tradicionales no pueden abordar.

Netskope es una solución CASB (Cloud Access Security Broker) cuya plataforma elimina los puntos ciegos, protege los datos en cualquier lugar y detiene los ataques más esquivos. Cien por cien cloud, Netskope Security Cloud ha sido diseñada para ofrecer visibilidad y protección en entornos SaaS, PaaS e IaaS-tanto autorizados como no autorizados-así como la web. Escala, además, de forma transparente para soportar usuarios adicionales y nuevos servicios de seguridad (Netskope for Web), y dispone de nuevas funcionalidades de monitorización y evaluación de seguridad continuas.

Según datos facilitados por la compañía, controla miles de servicios cloud; en concreto, más de 28.500 para autorizar/bloquear y más de 3.500 para aplicar DLP, control de amenazas y controles granulares de actividad. Esta capa de seguridad es trascendental para cualquier gran organización, ya que muchas veces bloquear una aplicación no es la mejor opción, por convertir la política de seguridad en algo inefectivo. Con Netskope, los administradores de TI pueden autorizar aplicaciones no reguladas, controlando las actividades, pero también el contenido sensible, además de las amenazas.

Netskope Security Cloud proporciona, por otra parte, visibilidad y control completo, así como DLP, protección contra malware y amenazas para SaaS, IaaS y Web desde una sola arquitectura de nube. Dentro del componente IaaS y PaaS, aprovecha una gran cantidad de fuentes de datos para ofrecer DLP avanzado, protección contra amenazas, configuración continua y gestión de comportamientos, y correlación y visualización de brechas de seguridad en entornos de infraestructura como servicio, como AWS, Azure y Google Cloud Platform.



Netskope es una solución CASB (Cloud Access Security Broker) cuya plataforma elimina los puntos ciegos

Para SaaS, ofrece visibilidad profunda y control granular de actividad y datos en todas las aplicaciones de entornos líderes como Box, DropBox, Egnite, G Suite, Office 365, Salesforce, Slack o entornos TI regulados, entre otros.

Preparada para admitir cualquier caso de uso, la plataforma puede implementarse en la nube, con un appliance local o a través de una configuración híbrida que incluya ambos. También asegura el uso de aplicaciones corporativas con dispositivos móviles, desde dentro y fuera de la red corporativa, y protege el tráfico de aplicaciones cloud, con políticas de control de actividades y DLP para aplicaciones corporativas y otras con contenidos sensibles como LinkedIn, Facebook, Wetransfer y miles de aplicaciones más. Para concluir, señalar que permite un control granular sobre las actividades realizadas sobre las aplicaciones, más allá del permitir/bloquear, pudiendo diferenciar incluso entre las instancias personales y corporativas de una aplicación.

Netskope
270 3rd Street
Los Altos, CA 94022)
e-mail: spain@netskope.com
Web: www.netskope.com/es
Precio: consultar

Amazon GuardDuty

Un servicio de detección de amenazas y monitoreo continuo para proteger cargas de trabajo y cuentas de Amazon Web Services (AWS).

Amazon GuardDuty es un servicio de detección de amenazas que monitoriza de forma continua para detectar comportamientos maliciosos o no autorizados, y ayudar al usuario a proteger sus cargas de trabajo y cuentas de AWS. Asimismo, monitoriza actividades como llamadas al API inusuales o implementaciones potencialmente no autorizadas que pueden indicar un posible peligro para la cuenta, y detecta instancias potencialmente vulnerables o actividades de reconocimiento por parte de atacantes. Puede activarse con solo unos clics en la consola de administración de AWS para comenzar a analizar de inmediato miles de millones de eventos a través de cuentas de AWS en busca de riesgos. GuardDuty identifica, por otro lado, a los atacantes sospechosos a través de fuentes integradas de inteligencia de amenazas y utiliza Machine Learning para detectar anomalías en las actividades de las cuentas y las cargas de trabajo. Cuando se detecta una amenaza potencial, el servicio emite una alerta de seguridad detallada a la consola de GuardDuty y a AWS CloudWatch Events. Esto permite poder actuar sobre las alertas e integrarlas en los sistemas de administración de eventos y de cargas de trabajo existentes.

No requiere implementar ni mantener software ni infraestructuras de seguridad, lo que significa que puede habilitarse rápidamente sin el riesgo de tener ningún impacto negativo sobre cargas de trabajo de aplicaciones existentes. Los clientes pagan por los eventos que GuardDuty analiza y se otorga un período de prueba gratuito de 30 días para cada cuenta nueva que se adhiera al servicio.

Amazon
Web: aws.amazon.com/es/guardduty
Precio: a consultar

OneseQ WAFaaS

Acelera y simplifica la implementación de sistemas de seguridad para aplicaciones web y se adapta a las necesidades de pymes, organizaciones y grandes empresas.

OneseQ, el área de ciberseguridad de Alhambra-Eidos, ofrece una gran variedad de soluciones de seguridad en la nube entre las que se encuentra el servicio Web Application Firewall as a Service (WAFaaS): proporciona las herramientas necesarias para neutralizar fugas de datos y ataques contra infraestructuras informáticas, y facilita el cumplimiento de las normativas internas y sectoriales que regulan la protección de datos.

WAFaaS cuenta con un servicio de reputación de direcciones IP enfocado a la detección de los intentos de acceso procedentes de botnets o de origen sospechoso, protegiendo a las organizaciones de los ataques web automatizados. Dispone, asimismo, de un módulo de análisis de vulnerabilidades que analiza el tráfico de entrada y salida en busca de amenazas y comportamientos anómalos. Existe la opción de poder definir un perfil de seguridad específico para cada aplicación, para protegerla contra vulnerabilidades conocidas o futuras. Sus prestaciones también incluyen funciones de balanceo de carga y enrutamiento selectivo de contenidos a nivel de la capa 7, con la consiguiente mejora del rendimiento y el uso de recursos por parte de las aplicaciones. Permite, incluso, acelerar por hardware las transacciones SSL y brindar varios paneles de control listos para usar que sirven para analizar en profundidad los ataques, el tráfico, los eventos del sistema y la actividad de las aplicaciones web. En el caso de que se produzca un evento sospechoso, el sistema alerta inmediatamente al equipo de seguridad informática para que actúe en consonancia con la gravedad del incidente.

Alhambra-Eidos
Calle Albasanz, número 16
28037 Madrid
Teléfono: 91 787 23 00
Web: www.oneseq.es

McAfee MVISION Cloud

Un agente de seguridad con acceso a la cloud (CASB) que protege datos y usuarios en todos los servicios de la nube. Es posible realizar acciones en tiempo real para corregir infracciones y detener amenazas de seguridad.

McAfee ha elegido para este artículo MVISION Cloud, una solución de seguridad de datos nativa para la nube que se gestiona desde una única consola. En este sentido, actúa en tiempo real para detener posibles amenazas y aporta una visibilidad de los datos, protegiendo información confidencial o de carácter sensible de forma continua desde donde quiera que se transmita, dentro o fuera de la nube.

Por otro lado, y gracias a sus funcionalidades y características, brinda respuesta a los casos de uso más relevantes para las empresas en su estrategia de migración a la nube como son: prevención del uso compartido y no autorizado de la información confidencial con las personas equivocadas; auditoría y restricción de la configuración de la seguridad de los servicios en la nube; bloqueo de la sincronización/descarga de datos de la empresa a dispositivos personales; y cifrado de los datos en la nube con claves personales, entre otros.

Si ahondamos de manera más específica en sus bondades, las organizaciones pueden aplicar políticas unificadas a todos los servicios en la nube a través de datos, y dispone de plantillas listas para ser utilizadas (estas plantillas están basadas en el requerimiento de los negocios, regulación de cumplimiento, industria, servicio en la nube y referencia de terceros).

Asimismo, hace uso de la inteligencia artificial para entender aplicaciones y mapear las acciones del usuario a un conjunto uniforme de actividades, habilitando operaciones de monitoreo y controles estandarizados en todas las aplicaciones. Incluso puede construir de manera automática un modelo de autoaprendizaje basado en la heurística múltiple e identificar patrones de actividad.

McAfee MVISION Cloud aprovecha, en otro orden de cosas, palabras clave, patrones, expresiones regulares o metadatos de archivo para identificar información delicada. Y siguiendo esta misma línea, lleva a cabo un análisis de uso de la nube que incluye los servicios en uso por usuario, volúmenes de datos, recuento de carga, y recuento de acceso y actividad permitida / denegada en el tiempo. También analiza los intentos de inicio de sesión, monitoriza actividades en la nube, identifica permisos, cuentas inactivas, accesos inapropiados, robo de datos sensibles y aprovecha el aprendizaje automático para detectar la señalización de actividades de comportamiento negligente y malicioso, incluyendo información privilegiada.

En el caso de la opción McAfee Sky Gateway, ésta aplica políticas en línea para datos en movimiento en tiempo real mientras que el modo de correo electrónico aprovecha el flujo de correo nativo para hacer cumplir las políticas en todos los mensajes enviados por Exchange Online en línea o en modo de monitorización pasivo. Si McAfee Sky Link se conecta a las API de servicios en la nube para ganar visibilidad en datos y actividad del usuario, McAfee Lightning Link establece una conexión directa fuera de banda a servicios en la nube para hacer cumplir con las políticas en tiempo real junto a una amplia cobertura de datos, usuarios y dispositivos.

McAfee
Avenida de Bruselas nº 22. Edificio Sauce
28108 Alcobendas (Madrid)
Teléfono: 91 347 85 00
Web: www.mcafee.es
Precio: consultar

TU SOCIO EN LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE TU OFICINA

Para Canon, la transformación digital forma parte de nuestro día a día, es el "mantra" que rodea a nuestra compañía. Nuestras propuestas se adaptan a tus necesidades para proporcionarte una experiencia de uso completamente optimizada e impulsar la productividad y la competitividad de tu oficina.

Descubre cómo transformar tu negocio en:
canon.es/business-services-and-solutions/

Canon

See the bigger picture_

El empleo del futuro ya está aquí

La revolución tecnológica, y esto es algo que nadie duda, va a afectar al empleo tal y como hoy lo entendemos. Trabajadores y empresas se van a tener que adaptar a la nueva realidad. Que lo hagan bien o mal puede resultar traumático o existoso.

Por Manuel Navarro

Nadie duda de que el empleo va a cambiar. Numerosos puestos de trabajo están desapareciendo ya pero representan sólo la punta del iceberg de lo que está por venir. Esa es la única realidad. Ahora queda por saber quién tendrá razón: si aquellos que consideran que los empleos que se creen con la digitalización podrán absorber a los que van a desaparecer o los que consideran que el número de desempleados que va a aparecer como consecuencia de esta revolución permanente van a convertirse en "parados eternos".

El dilema está claro y no se puede negar que muchas personas, con trabajos de baja cualificación, cuyos empleos actuales van a ser sustituidos por procesos automatizados o directamente por robots, van a pasar a engrosar las listas del paro, sin perspectiva de encontrar un nuevo empleo en un futuro próximo. Por ejemplo, ¿qué ocurrirá con los cajeros de los grandes supermercados, cuando su función no sea necesaria? ¿están formando esas empresas a estos trabajadores en la realización de otro tipo de tareas que les permita mantener sus puestos de trabajo? Los departamentos de recursos humanos de las compañías van a tener que realizar en los próximos años una intensa labor, no sólo para manejar los recursos que ahora tienen, sino para ofrecerles nuevas oportunidades, y al mismo tiempo encontrar a aquellas personas con el talento necesario para que puedan realizar las nuevas tareas… algo que no es sencillo, si se tiene en cuenta que muchas de las nuevas profesiones todavía no se conoce a ciencia cierta en qué van a consistir.

La culpable de esta realidad, evidentemente, es la tecnología. Aunque existen voces que no le achacan a ella los cambios que se están produciendo. Al menos, no en su totalidad. Para Luis Marchena, Responsable de Desarrollo de Negocio HCM de IECISA, "es más nuestra concepción del empleo lo que está cambiando y esto obliga a que la tecnología se adapte y evolucione para dar respuesta a esta nueva realidad. Aspectos tales como la necesidad de disponer de herramientas que permitan trabajar fuera de la oficina, utilidades que posibiliten descentralizar procesos, medios que fomenten entornos colaborativos para los empleados, herramientas que exploten la información disponible con fines analíticos... son esenciales a día de hoy y fuerzan a las empresas tecnológicas a desarrollar herramientas que den solución a estos desafíos. En un futuro, herramientas más predictivas, con inteligencia para aprender en base a expe-

riencias previas, IoT asociado al ámbito de seguridad laboral, machine learning, simulaciones de modelos basados en previsiones... serán retos a abordar, algunos ya incipientes, y para ello la tecnología, será determinante".

En general, la sociedad no tiene temor a lo que se viene encima, en gran parte, por desconocimiento. Pero sí es verdad que muchos mensajes parecen demasiado apocalíticos. En este sentido, Enrique Escobar, director general de Talentia, considera que "hay un miedo infundado que no es nuevo, ya se produjo cuando llegaron las máquinas de vapor o los automóviles de motor de explosión, y es que van a destruir miles de empleos y causar despidos masivos. Con la robotización actual de las fábricas pasa lo mismo, pero de igual manera se demostrará a la larga que lo que cambia es que se crean nuevos empleos y de mayor calidad. Sin embargo, una cosa sí es cierta, los empleos del mañana ni existen en la actualidad, y es muy difícil elegir la formación adecuada que lleve a ellos. Mi intuición es que irán de la mano de las materias STEM, pero eso no quita que se demanden especialistas en lingüística, derecho, documentación o sociología. En cualquier caso, el hombre tiene una ventaja sobre la máquina, y es su punto de creatividad y saber adaptarse a las condiciones del entorno".

Según datos de la Unión Europea, el 45% de los empleos en el año 2020, estarán relacionados con el entorno digital, lo que supondrá una demanda laboral aproximada de 900.000 puestos de trabajo, algo que pone de manifiesto la urgencia que ocupa la transformación digital del talento en las organizaciones actuales. Con estos datos, María José Fraile, Directora Corporativa de RRHH de Meta4 cree que "en el ámbito de los RRHH sólo aquellas empresas que dispongan de la tecnología más adecuada podrán gestionar el talento de sus profesionales de manera eficiente. La tecnología permite, entre otras cuestiones, identificar dónde se encuentra el mejor talento y cuáles son sus tendencias, además de gestionar de forma automática todos los procesos y

UNIVERSITARIOS CON DUDAS

Un estudio de Kaspersky Lab preguntó a los estudiantes en España qué pensaban sobre su trayectoria profesional tras la universidad, y el 31% respondió que creía que se estaban preparando para trabajos que todavía ni existen. Los avances tecnológicos hacen que los trabajos evolucionen y cambien constantemente. Incluso los roles tradicionales en medicina y agricultura evolucionan constantemente para adaptarse a la tecnología de la que dependen. Entre los trabajos para los que los estudiantes de hoy ya se están preparando se encuentran:

• Tele-cirujano: Los cirujanos ya no necesitarán estar presencialmente en el quirófano. En su lugar operarán remotamente usando máquinas inteligentes sin tener estar físicamente con sus pacientes.

• Especialista en interacción humana/robot: Si se espera que los robots trabajen y vivan entre los humanos, tendrán que aprender a interactuar con la complejidad de las emociones humanas, y los humanos necesitarán formarse sobre cómo comunicarse efectivamente con una máquina.

• Arquitecto de realidad aumentada: La realidad aumentada mejora las experiencias mapeando imágenes virtuales en imágenes reales. Los arquitectos de realidad aumentada podrán mapear virtualmente los modelos tridimensionales de un edificio en el espacio que ocupará para ver mejor que nunca cómo encajará en el entorno.

• Desarrollador de casa inteligente: Una casa inteligente necesita un ecosistema adaptado a los hábitos, necesidades, espacio y dinámica familiar del propietario. Los desarrolladores creativos necesitarán desarrollar sistemas y algoritmos que se adapten a una gran variedad de configuraciones domésticas únicas.

• Diseñador de moda impresa en 3D: La ropa se generará de forma más frecuente por ordenador, revolucionando el proceso de fabricación. El diseñador 3D tendrá que diseñar elementos que las máquinas puedan crear de forma completa.

Steve Sully, director asociado de Robert Half Technology, empresa global de selección de personal comentó: "Es sorprendente que solo el 31% de los estudiantes piense que sus trabajos aún no existen todavía, ya que casi todas las carreras en sus formas actuales cambiarán exponencialmente en los próximos 20 años, a medida que la tecnología y la industria 4.0, y especialmente la Inteligencia Artificial, revolucionan el mundo del trabajo y las habilidades en la demanda de las empresas. La adaptabilidad y el aprendizaje permanente es clave, por lo que los estudiantes siempre deben considerar cómo sus habilidades transferibles pueden utilizarse en cualquier vida profesional que terminen eligiendo". La necesidad de especialistas en ciberseguridad será la base de todos estos futuros puestos de trabajo, que dependerán totalmente de la tecnología y de los sistemas conectados.

Eugene Kaspersky afirma: "La ciberseguridad es crucial en la actualidad y lo será aún más cuando la tecnología se convierta en el principal facilitador de estos trabajos futuros. Desde la seguridad del paciente hasta la protección de los humanos frente a la Inteligencia Artificial, la seguridad debe tenerse en cuenta en todos los procesos tecnológicos, ya que los criminales continuarán explotar las oportunidades intentando explotar las oportunidades creadas por un mundo cada vez más conectado. Actualmente hay una escasez real de habilidades en el sector, por lo que animo a los estudiantes a considerar unirse a esta industria crítica".

Kaspersky Lab invita a los estudiantes a ser creativos a la hora de pensar en cómo protegernos contra las amenazas del futuro con su nueva competición para estudiantes: la Copa Secur'IT. La competición está abierta a estudiantes de todo el mundo y de cualquier formación académica. Los participantes tienen la oportunidad de ganar 10.000 dólares, así como de beneficiarse de competir junto a estudiantes con ideas afines y desarrollar una comprensión de lo que es trabajar en la industria. Las líneas de trabajo de este año están pensadas en cómo resolver problemas del futuro, pero que para la tecnología y la industria actual sean una realidad:

• Salud conectada – Asegurar las máquinas conectadas que los tele-cirujanos usan para operaciones críticas frente al malware o que eviten que el control se vea comprometido

• IoT – El ecosistema del hogar inteligente deberá protegerse frente a las amenazas causadas por las debilidades que permiten que un pirata informático entre en una red.

• Seguridad personal – la creación de reglas sólidas y éticas para las interacciones entre humanos y robots será uno de los trabajos más importantes de los expertos en seguridad para garantizar la seguridad tanto de los robots como de los humanos.

Patimat Darbisheva, una de las finalistas del concurso del año pasado, que trabajó en un proyecto destinado a prevenir el espionaje industrial, dijo de la competición: "La participación en la Copa Secur'IT te brinda la oportunidad de adquirir experiencia en la resolución de tareas interesantes del mundo real que atraviesan diferentes campos y áreas de especialización. Te permite aplicar tus habilidades en la práctica, incluso si careces de experiencia técnica. Ni siquiera es necesario tener un conocimiento profundo o experiencia en TI, ya que la competencia es más sobre tener una mente abierta y curiosa, ser capaz de resolver problemas y, lo que es más importante, presentarlo todo maravillosamente. Todo el ambiente de la competición realmente me ayudó a creer en mí misma y me encantó conocer a tanta gente nueva de tantos orígenes y lugares diferentes en la final".

tareas administrativas que antes se llevaban a cabo de manera manual".

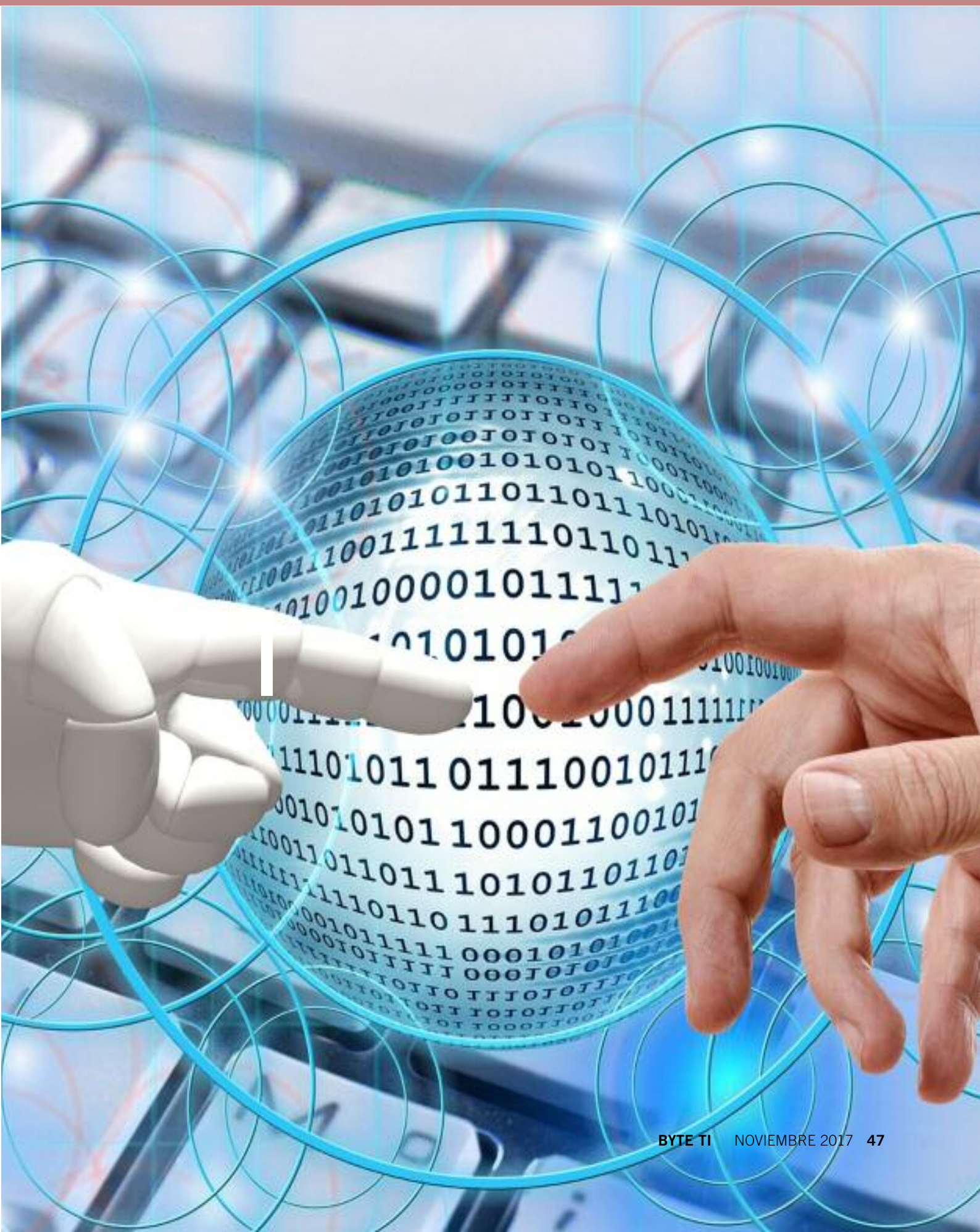
EL PAPEL DEL RR.HH.

Ante la nueva situación, los departamentos de RR.HH. tienen que empezar a desarrollar nuevas estrategias. La primera de ellas pasa por esa frase tan manida de "atraer y retener el talento". Bajo este eufemismo se esconde la realidad: los departamentos intuyen por donde van a ir las nuevas necesidades laborales y, conscientes de que sus actuales empleados carecen de las habilidades necesarias para afrontar los nuevos retos, tratan de encontrar a los buscadores de pepitas de oro como en el antiguo Oeste que les permitan, en un futuro, encontrar el filón definitivo. Por eso, ponen sus ojos en los jóvenes pero se encuentran con un problema: la educación tampoco sabe por dónde van a ir las nuevas necesidades, por lo que las carreras técnicas tampoco facilitan la tarea de encontrar a esos nuevos empleados. Para el portavoz de IECISA, la clave se encuentra en que "los departamentos de RR.HH deben de afrontar los cambios con valentía y apertura de miras. Valentía porque los cambios son siempre difíciles, sobre todo cuando suponen transformar procedimientos que muchas veces están profundamente arraigados en las empresas y apertura de miras porque en ocasiones la nueva realidad supone una disrupción total con respecto a lo hasta ahora hecho, y ésto como es lógico es complicado. Para acompañar a los departamentos de RR.HH en esta transición considero que las compañías de consultoría podemos desempeñar un rol de especial relevancia. Desde Informática El Corte Inglés entendemos que esa tarea de acompañamiento, gestión del cambio y gestión de expectativa es tan importante o más que las propias tareas técnicas y funcionales de despliegue de la herramienta. Por ello a lo largo del ciclo completo de proyecto dedicamos esfuerzos y especialistas en llevarlas a cabo estas tareas de gestión".

Antonio Tormo, Key Accounts Sales Director de Wolters Kluwer Tax & Accounting cree que "Los departamentos de RRHH deben mantenerse lo más próximos posibles al negocio y seguir de cerca cualquier cambio que se produzca en el mismo. Este contacto no implica únicamente a sus relaciones con los distintos departamentos de la empresa, sino también a toda la cadena de valor de la empresa, empezando por los clientes y proveedores, y sobre todo, con los competidores. Los departamentos de RRHH pueden participar e incluso liderar el cambio, y entre los cambios, la digitalización, pero también pueden acabar yendo a remolque del resto de la organización. Está en sus manos, depende de ellos. Venimos de una época en la que hasta ahora tendíamos a llamar "recursos humanos" a las personas. Nosotros preferimos hablar del talento humano, su capacidad y su potencial. Las personas evolucionan, aprenden, mejoran y multiplican su potencial cuando trabajan en equipo y son tenidas en cuenta su experiencia y sus ideas". Para Jaime Rodíguez, director comercial de Solmicro, "en la sociedad del conocimiento, nuestro mayor capital son las personas. Porque son precisamente las personas las que crean cada vez mejores y más avanzadas tecnologías. Por tanto, los departamentos de Recursos Humanos deben centrarse en considerar a las personas como un activo estratégico de la organización. Además, deben disponer de canales que permitan gestionar y potenciar el talento humano, facilitando la comunicación interna y automatizando al máximo las tareas rutinarias a través de un software avanzado para la Gestión de los Recursos Humanos".

La empleabilidad de los perfiles técnicos y especialistas se medirá por la habilidad tecnológica y el pensamiento adaptativo, es decir, la capacidad para concebir soluciones de gestión empresarial híbridas. Soluciones en las que la tecnología añada precisión, rapidez y seguridad a las decisiones de negocio. En el caso de los altos mandos directivos y responsables de área, también será clave el desempeño de este estilo transformador. Para Mari Carmen Ivorra. HR Business Partner de Unit4 Ibérica, "el éxito futuro de las organizaciones pasará por su habilidad para desprenderse de modelos de gestión empresarial basados en la explotación de procesos y recursos; modelos pretéritos, centrados en reproducir resultados predecibles de antemano que añaden rigidez para innovar y también para reaccionar ante las reglas del mercado altamente complejo. El futuro requiere adoptar modelos ágiles, capaces de digerir la incertidumbre a las que se enfrentarán que serán mucho más cambiantes, rápidas e impredecibles. Los equipos de RR.HH. deberíamos adoptar, hoy por hoy, un rol facilitador hacia las nuevas formas de gestión para asegurar el éxito de clientes y empleados, es decir, de la compañía. Por lo tanto, la clave reside en liderar con el ejemplo transformador, abandonando roles transaccionales y trabajando por evolucionar las políticas de RRHH hacia procesos flexibles e integradores que incorporen la mirada ágil en el diseño organizacional y promuevan al líder transformador, desarrollador de otros líderes coparticipes de los éxitos de la empresa".

Los departamentos de RR.HH. ponen sus ojos en los jóvenes pero se encuentran con un problema: la educación tampoco sabe por dónde van a ir las nuevas necesidades, por lo que las carreras técnicas tampoco facilitan la tarea de encontrar a esos nuevos empleados



A VUELTAS CON EL TALENTO

Talento: del latín Talentum. Persona inteligente o apta para determinada ocupación. Así define la RAE una de las palabras de moda. El problema es que no se encuentra el talento. Las compañías tienen dificultades para encontrar perfiles técnicos que se adapten a sus necesidades. Tanto es así que encontrarlo o formarlo y luego retenerlo es uno de los retos más importantes de los departamentos de Recursos Humanos. Para Gemma Nogales, directora de desarrollo de personas de Lantek, "la adquisición del talento es una de las principales prioridades a día de hoy y a futuro como consecuencia de la competencia creciente por encontrar a los empleados adecuados para roles complejos en un contexto de escasez. Las compañías utilizarán cada vez más las tecnologías de análisis predictivo en los procesos de selección. Además, trabajarán en el recruiting marketing para ofrecer la imagen más atractiva posible a los candidatos. Si tenemos en cuenta la propia evolución de la sociedad y del mercado, junto con el avance de las TI y la aparición de fenómenos como la Industria 4.0, han hecho que los perfiles profesionales que necesitamos requieran de habilidades específicas y alto nivel de especialización en nuestro sector. No olvidemos que, según la CE, hasta un 40% de las empresas del ámbito tecnológico tiene dificultades para encontrar profesionales competentes y formados. Encontrar talento y gestionar y motivar al que ya tenemos es difícil, pero no imposible. Por eso, es importante que en RRHH contemos con programas de employer branding y políticas de engagement que nos ayuden en el desarrollo e implementación de políticas para retener el talento y reforzarlo, consiguiendo mayor compromiso y estrechando el vínculo con los empleados, desarrollando proyectos más motivacionales y de integración de plantillas intergeneracionales". Por su parte, Daniel Valenzuela, Managing Director de Zaltor, considera que encontrar esos perfiles es esencial para las empresas. En su opinión, "captar y desarrollar el talento y determinar donde será más productivo ese talento. Las empresas que no lo hagan estarán en desventaja con respectos a sus competidores que ya lo hacen".

INTELIGENCIA ARTIFICIAL

Encontrar el famoso talento es complicado, pero mantenerlo es

ESTUDIO

LOS TRABAJADORES ANTE LA DIGITALIZACIÓN

Un 84% de trabajadores en nuestro país cree que lo digital tendrá un impacto positivo en sus empresas. Además, más del 74% piensan que tecnologías como los robots, analytics y la inteligencia artificial les ayudarán a ser más eficientes, mientras que un 66% piensa que mejorará la calidad de su trabajo. Mientras tanto, un 80% espera más oportunidades que retos en la manera en la que la automatización impactará en su trabajo en los próximos cinco años. Por su parte, un 93% de los millennials espera que parte de su trabajo se automatice en los próximos cinco años.

Las cualidades que buscan las empresas en los trabajadores del futuro.

En opinion de Lydia Mora, responsable del departamento de Carreras Profesionales de la Unidad de Desarrollo Profesional de ESIC, "las empresas actualmente están demandando personas que tengan capacidad de adaptación; que estén dispuestas a seguir aprendiendo durante toda su trayectoria profesional; que tengan pensamiento crítico y sean capaces de discernir entre lo relevante y superfluo; con conocimientos técnicos; que tengan una formación sólida combinada con un fuerte compromiso ético, habilidades comunicativas, iniciativa y motivación; con creatividad y una actitud y mente orientada a resultados".

Los nuevos puestos de trabajo serán los que mejor se adapten a las nuevas tecnologías.

En los próximos años se destruirán todos los trabajos manuales susceptibles de ser sustituidos por una máquina, así como las posiciones intermedias que no den un suficiente valor añadido. "Profesiones que hace tan sólo unos años eran de lo más estables hoy son víctimas de un desempleo estructural que va mucho más allá de las consecuencias de la crisis económica. Operadores de información telefónica, trabajadores de correos, operarios de fábrica, etc. Los nuevos puestos de trabajo serán los que mejor se adapten a las nuevas tecnologías, pero esto no es algo nuevo, es la evolución de las profesiones que hacen que se generen nuevos puestos trabajos más rentables" explica la responsable del departamento de Carreras Profesionales de la Unidad de Desarrollo Profesional de ESIC.

Según Mora, "la especialización va a jugar un importante papel en el mercado laboral del futuro y en concreto, las áreas de desarrollo tecnológico, ventas, marketing digital, logística y finanzas van a convertirse en yacimientos de empleo a medio plazo".

Y concluye, "el reciclaje formativo continuo hoy en día es fundamental para ser más competitivo porque hace que tu valor en el mercado sea mayor".

también una dificultad. Y es que, debido a que escasean esos perfiles específicos permanecer fiel a una compañía es prácticamente imposible. Así que, ¿cómo se retiene ese talento? La inteligencia artificial puede ser un factor importante en esta tarea. Para el portavoz de Wolters Kluwer, "aunque ya se ha avanzado en el punto anterior, podríamos resumir diciendo que para retener el talento en nuestra empresa debemos prestar atención a todos los puntos descritos y que en sí mismos conforman lo que podríamos dar en llamar la pirámide de Maslow del empleo y que pasan por Compensación-Ambiente-Conciliación-Desarrollo-Reconocimiento. La Inteligencia Artificial, cuyo uso es todavía incipiente en RRHH, va a ir aumentando su presencia de forma rápida en las distintas áreas donde sea factible trasmitir conocimiento al sistema para que nos apoye en la toma de decisiones. Cuanto más sencillo y estructurado sea el conocimiento del proceso de toma de decisiones, más sencillo será incorporar herramientas de IA. En procesos como la búsqueda de candidatos, tanto internos como externos, o la evaluación de candidatos a través de la lectura y clasificación de sus CV, ya existen sistemas capaces de dar resultados efectivos. Pero, sobre todo, el principal valor de la IA vendrá de su potencia de análisis de información (Big Data) para evaluar tendencias y correlaciones de datos que nos alerten de potenciales problemas. Con la IA será posible monitorizar gran cantidad de datos y que el sistema genere proactivamente alertas que nos ayuden a gestionar mejor la empresa". Sin duda la revolución de la inteligencia artificial se puede integrar dentro de todos los agentes que intervienen en el mercado laboral: desde empresas que están buscando de forma autónoma a un nuevo empleado, hasta agencias de colocación y headhunters que pueden identificar de forma rápida a candidatos para entrevistar y presentar a los clientes finales. Para Gemma Nogales de Lantek, "la disrupción tecnológica y la implantación del análisis predictivo están marcando intensamente la agenda de los responsables de Recursos Humanos. Lo harán todavía más en 2018, con un creciente uso de la tecnología en todas las áreas de la gestión del talento. La toma de decisiones en las organizaciones se apoyará, cada vez más, en el big data. El gran reto será el de ser capaces de realizar el análisis predictivo de los intangibles con más impacto en el negocio (los people analytics) y utilizar esta información para tomar las mejores decisiones informadas. La inteli-

La educación y la formación son elementos esenciales para adecuarse a las necesidades de empleo futuras. España, además, se juega parte de su futuro porque si da con los pasos adecuados en materia educativa, podrá competir con las principales potencias económicas

gencia artificial puede actualmente ayudar enormemente a la puesta al día de los departamentos de recursos humanos. Esta innovadora tecnología puede gestionar enormes cantidades de datos, (lo que se ha venido en llamar "big data"), y ayudar a los departamentos de reclutamiento a entender todos esos datos y utilizarlos, por ejemplo, para identificar el talento más adecuado para la empresa".

Sin embargo, no todo el mundo cree que gestionar el talento suponga una dificultad para la empresa. En este caso, para Enrique Escobar de Talentia, "gestionar el talento es más sencillo que encontrarlo. Una vez hallado, basta saber cuidarlo y cultivarlo para que permanezca con nosotros, por eso las políticas de onboarding y engagement son tan importantes, así como las de conciliación, salud y clima laboral, como los planes de carrera y retribuciones. Pero todo esto prácticamente está ya todo inventado, lo difícil es hallar a las personas adecuadas tanto para el rol que desempeñan como para la compañía en la que trabajan y que no se te vayan cuando ya has hecho la mayor parte de

la inversión en ellas. El impacto de la automatización en Europa del sur, según PwC, será de un incremento del 11,5% del PIB (700.000 millones de euros), mientras que en EEUU se elevará al 14,5% y en China podrá llegar hasta el 26,1%".

FORMACIÓN

Como se ha dicho anteriormente, la educación y la formación son elementos esenciales para adecuarse a las necesidades de empleo futuras. España, además, se juega parte de su futuro porque si da con los pasos adecuados en materia educativa, podrá competir con las principales potencias económicas. De no hacerlo, los datos de paro actuales pueden ser irrisorios si se compara con los que puede haber a medio plazo.

El sistema educativo tiene que adaptarse a las nuevas realidades y para ello es necesario un consenso por parte de los partidos políticos que transforme el obsoleto modelo educativo actual y potencie las habilidades STEM, que van a ser las más necesarias. En definitiva, se trata de poner los pilares para la educación del futuro y esta no pasa por quitar o poner la religión como elemento clave de la reforma educativa.

Pero mientras esto llega, ¿qué pueden hacer las empresas? Según la portavoz de Lantek, "en la era digital, en la que todo cambia a una velocidad vertiginosa, hay que estar en continua formación. Es a través de las nuevas herramientas como accederemos a nuevas profesiones, por tanto, hay que formarse. La formación es algo crucial para lograr el avance de la sociedad digital, pero no es solo algo que incumba a las empresas, es una cuestión social. Por tanto, aquí deben estar involucrados distintos estamentos del ámbito público y privado, así como el propio entorno educativo. Sin embargo, las empresas también debemos ofrecer a nuestros empleados la formación y las herramientas necesarias para que se manejen en el nuevo entorno digital. En Lantek estamos convencidos de que formar y preparar a los empleados para la economía digital es responsabilidad de todas las compañías. Una encuesta de Cap Gemini revela que algo más de la mitad de las empresas está proporcionando capacitación en habilidades digitales a su plantilla y que el 44% está invirtiendo en la adquisición de talento digital para superar la brecha en nuevas habilidades. En este sentido, en Lantek estamos trabajando codo con codo con universidades y otras entidades para desarrollar programas de formación que permitan responder y resolver la problemática que tenemos en el ámbito industrial y tecnológico con la falta de perfiles especializados y con las competencias necesarias que requerimos para abordar la transformación digital".

LA FÓRMULA DEL ÉXITO

La fórmula del éxito es complicada: por un lado, las empresas buscan a los mejores perfiles que no encuentran porque no ha habido formación para esas nuevas tareas. Por otro, las universidades e institutos de formación profesional son incapaces de descubrir las llaves maestras. Así que parece de todo punto esencial, que las empresas cubran ese papel. En este sentido, Jaime Rodrigo de Solmicro cree que "las propias empresas deben promover este aprendizaje continuo, la recualificación de sus trabajadores y el desarrollo de competencias digitales productivas. Si tenemos en cuenta que la convivencia entre robots y personas dentro de un mismo entorno laboral será una realidad, esto ofrecerá nuevas e interesantes oportunidades. No obstante, ésta es una revolución en la que tanto los empleados, como las empresas, las universidades y los poderes públicos tendrán que participar para construir la sociedad que queremos". Es decir, la clave puede estar en formar a ese empleado que ya se tiene pero que carece de determinadas capacidades que se necesitan actualmente. En general, se trata de que las empresas encuentren el talento para las nuevas tareas entre el personal que ya tiene. Con esto se consiguen dos cosas: cubrir necesidades a corto plazo y a coste más reducido, ya que no hay necesidad de ir a buscar fuera lo que se tiene en casa.

DÓNDE ESTÁN LOS RIESGOS

Uno de los riesgos más importantes para los actuales trabajadores poco cualificados o cuyas tareas pueden ser sustituidas reside en la implantación de sistemas de automatización o robotización. A día de hoy ya empiezan a ser reemplazadas esas tareas mecánicas y que un robot puede hacer de forma más efectiva y a un menor coste una vez que se realiza la inversión inicial. ¿Lo duda? El ejemplo lo puede tener en su propia casa: los robots aspiradores, por ejemplo, pueden parecer costosos a la hora de adquirirlos pero la realidad es que posiblemente, esté ahorrándose el pago de varias horas de su asistenta y la amortización de la compra se realiza de forma muy rápida. En las empresas ocurre algo parecido, así que, sí: debería temer por su empleo si observa que en el corto-medio plazo su trabajo puede ser reemplazado por una máquina o un software. Christian Rodriguez, Consultor de Venta Digital Channels & Intelligent Automation de IECISA cree que "Nos encontramos en la cuarta revolución industrial. Esto implica una revolución en nuestra manera de afrontar trabajos, relacionarnos, comprar, vender… En definitiva, la disrupción de la tecnología en nuestro día a día va a modificar la manera que trabajamos y por extensión los empleos que conocemos hoy en día. Hay estudios que indican que todavía no existen muchos de los puestos de trabajo en los que trabajarán nuestros hijos, por lo que aún es pronto para evaluar el alcance de esta revolución industrial. Lo que está claro es que la automatización o robotización de procesos en las compañías va a afectar directa o indirectamente en el trabajo cotidiano. Por hacer una símil, la llegada de la robótica a la industria propició una reconversión de los trabajadores de las plantas industriales".

Y es que como afirma el portavoz de Zaltor, en principio la robotización va a suponer "que los empleados dispongan del tiempo que empleaban en realizar tareas repetitivas triviales, que quedarán automatizadas, pudiendo enfocar su productividad en tareas de mayor valor, donde deben usar su creatividad, capacidad de toma de decisiones, etc".

Lo que nadie se atreve a augurar es cuántos de esos nuevos pues-

tos de trabajo podrán asumir aquellos que queden defenestrados. ¿Todos? ¿La mitad? Lo cierto es que no hay consenso claro y depende de a quién se pregunte. Evidentemente, las empresas tecnológicas aseguran que prácticamente la totalidad de nuevos empleos va a absorber la masa de trabajadores que se vean obligados a abandonar su tradicional empleo. El resto de empresas, no opinan de cara al público, pero tienen claro que quien pierda el puesto de trabajo, difícilmente va a encontrar una colocación idónea entre las nuevas ofertas de empleo. El portavoz de Zaltor, por ejemplo, lo tiene claro. Los trabajadores deben temer por perder su puesto actual aunque incide en los puntos positivos de esa robotización: "La automatización resolverá las tareas más triviales, en las que el factor humano tiene poca o ninguna importancia. Las habilidades humanas no se pueden robotizar, por lo que serán las que se tendrán en cuenta a la hora de contratar. Proactividad, liderazgo, efectividad, flexibilidad, etc. Desaparecerán determinados tipos de empleos, pero aparecerán otros diferentes".

Es decir, en general los trabajadores deberán formarse en nuevas habilidades mientras mantengan su puesto de trabajo actual. Si lo hacen, la dificultad de encontrar un nuevo empleo en un entorno más tecnológico y novedoso, será menor.

Enrique Escobar, de Talentia cree que los trabajadores actuales "deben confiar en las capacidades de uno mismo y no tener miedo al cambio. Habrá que reciclarse en muchos sentidos, aceptar realidades que no siempre serán las más idóneas, estar dispuesto a hacer cosas jamás antes imaginadas, atreverse con nuevos desafíos... Las habilidades transversales (creatividad, gestión de equipos, resolución de tareas, planificación, liderazgo...) serán las más idóneas, pues son la base sobre la que se puede construir otras más específicas". Porque la realidad es que el 14% de empleos actuales en países de la OCDE son fácilmente automatizables, y según el experto Thomas Frey, director ejecutivo del DaVinci Institute, para el año 2030 podrían llegar a desaparecer hasta 2.000 millones de empleos en todo el mundo. No obstante, esta destrucción de puestos de trabajo se vería compensada por la emergencia de más de 160 nuevas ocupaciones.

HAY QUE SER OPTIMISTA

Con datos como este último, desde Wolters Kluwer son optimistas. En este sentido Antonio Tormo opina que "si nuestro puesto actual de trabajo es de bajo valor añadido, sencillo de aprender y fácil de robotizar, es decir, tiene una barrera de entrada baja, vale más que nos planteemos el cambio lo antes posible hacia puestos de trabajo con una barrera más alta. Los trabajos que desaparezcan serán sustituidos por otros que todavía ni imaginamos, pero que sin duda precisarán de más conocimientos. Es posible que la evolución final de este proceso nos lleve a una sociedad del ocio en la que los servicios productivos y administrativos estén altamente robotizados y por tanto un porcentaje elevado de la sociedad no tenga un puesto de trabajo tal como hoy en día entendemos, situándonos frente a un dile-

ma que sin duda deberá ser afrontado y esperemos que resuelto, en las próximas décadas. Un tema tan apasionante como lejano".

Pero a ciencia cierta, nadie sabe qué es lo que va a ocurrir, sobre todo en un mercado que evoluciona de forma tan rápida y en el que las necesidades de hoy pueden no tener nada que ver con las de dentro de uno o dos años. No hablemos ya de las necesidades de dentro de cinco o diez. Existen informes y estudios que apuntan posiciones totalmente opuestas. Desde las más negativas en las que se habla de destrucción masiva de empleo a otras más positivas e incluso de crecimiento. En este sentido, el informe Reworking the Revolution de Accenture revela que el 16% de los empleos están en riesgo de desplazamiento. Sin embargo, la consultora asegura que la robotización de las empresas tendrá consecuencias positivas en el empleo. Además, hará crecer la rentabilidad y ayudará a las organizaciones a ser más competitivas. El informe manifiesta que el 63% de los directivos pronostica un aumento de personal en sus plantillas en los próximos 3 años. De hecho, se prevé una mayor inversión en Inteligencia Artificial, que podría aumentar los ingresos de las empresas hasta en un 38% para el 2022. La consecuencia directa de esto sería un impulso del 10% en el empleo.

Según el profesor de economía del MIT, David Autor, se suele pensar que la IA sustituirá a los humanos. Sin embargo, asegura que la robotización creará nuevos bienes, servicios e innovaciones. Así, el empoderamiento de las máquinas incrementará el poder adquisitivo de las empresas, que podrán contratar a un mayor número de profesionales o formar a los trabajadores cuyos empleos hayan sido destruidos por la robotización. Accenture asegura que el impacto más significativo de la IA no tendrá relación con el número de trabajos sino en el contenido de los mismos. Las máquinas asumirán tareas rutinarias mientras que las personas adquirirán responsabilidades en nuevos proyectos. Si bien es cierto que algunos empleos desaparecerán, se crearán muchos nuevos perfiles profesionales. Este avance tecnológico podría, entonces, beneficiar tanto a las empresas como a los trabajadores.

Del mismo modo, un estudio muy completo, "The rise of robots in the German labour market" expone el que la robotización en Alemania prácticamente no ha afectado en nada al empleo. Con todos estos datos, Gemma Nogales de Lantek se posiciona a favor del trabajador: "Mientras el tiempo da su respuesta, yo prefiero pensar que la mano humana y el raciocinio seguirán siendo, a pesar de todo, imprescindibles". También Christian Rodríguez de IECISA: "Pensemos que, no hace mucho, existían profesiones de mecanógrafos, faroleros, aguadores… profesiones que durante un tiempo tuvieron un sentido, pero que con la modernización quedaron en desuso, o bien se reinventarlo en otra cosa. La clave, como hemos comentado anteriormente, es la especialización y poner foco en tareas donde la persona de valor, sentido y contexto. Estar preparado y ser competitivo a nivel individual, es la mejor manera de no tener riesgos".

"Invertiría en soluciones digitales basadas en la gestión de los datos"

¿A qué se dedica la parte principal del presupuesto de TI de la empresa?

Al despliegue de herramientas informáticas de primera calidad para todos nuestros colaboradores, como Ishare, basada en solución office 365 de Microsoft, y, sobre todo, a nuevas tecnologías como Internet of Things o Inteligencia Artificial. En los últimos anos, el Grupo SUEZ ha desarrollado proyectos digitales en estos 3 ámbitos estratégicos: digitalización de la "experiencia de nuestros clientes", más de 80 proyectos; gestión del dato, en torno a 130 proyectos y Open innovation con más de 109 iniciativas junto con start-up, universidades…

¿En qué área se está invirtiendo más este año?

En el mercado latinoamericano sobre todo estamos invirtiendo en nuevas apps de gestión del agua para nuestros usuarios, enfocada a fomentar una relación de transparencia y comunicación en tiempo real con nuestros clientes. En esta misma línea, disponemos de dos pro-

yectos importantes en Aguas de Saltillo (Mexico) y Aguas Andinas (Santiago de Chile) de desarrollo de apps que digitalizan todo el proceso de atención al usuario.

¿Qué proyecto es del que está más satisfecho?

Para una CIO que está convencida en que la tecnología es clave para el desarrollo del negocio, todos los proyectos tecnológicos que se implementan son satisfactorios, pero sin duda de los que estoy convencida que generan un cambio en nuestra modelo de negocio son los basados en nuevas tecnologías como Internet of Things o la gestión del dato. En IoT disponemos de más de 3.5 millones de medidores inteligentes vendidos en el mundo por parte de SUEZ de los cuales 1.2 millones están en España, y más de 234.000 están gestionados vía nuestras soluciones AquaCalc, Aquadvanced o InSight.

Si le pusieran todos los beneficios de la empresa a cargo del departamento de TI, ¿qué le gustaría implementar?

Sin duda en soluciones digitales basadas en la gestión de los datos, que nos permitirá enfrentarnos a los desafíos de la Ciudad de Mañana.

¿La seguridad es un problema?

Los sistemas de información son de vital importancia para dar soporte a todos los procesos de negocio del Grupo, que cada vez más están interconectados. La ciberseguridad y los riesgos de intrusión maliciosa en los sistemas de información están aumentando. También aumenta la vulnerabilidad de los sistemas de control y supervisión SCADA en nuestras instalaciones industriales.

Cuando habla de proyectos o necesidades tecnológicas al resto de directivos, ¿le entienden? ¿Qué es lo que más cuesta explicarles?

Como en todos los sectores en el mundo de las TIC tenemos nuestra propia jerga y en ocasiones cuando tratamos con otros directivos damos por sentado que todos conocen estos conceptos. Como miembro del Comité de Dirección, tengo la necesidad de encontrar la manera de explicarlos en un lenguaje más cercano y cuotidiano para cualquiera.

¿Se puede trabajar desde casa?

En SUEZ es una práctica que intentamos promover en todo el mundo, pero debemos tener en cuenta las legislaciones y normas en vigor entre los diferentes países.

Bajo ningún concepto en su móvil puede faltar….

Todo tipo de apps, financieras, prensa, compra on-line, movilidad, y, sobre todo, destacaría Amazon Prime.

¿Cuál es la herramienta que realmente le cambió la vida?

Whatsapp y Skype for Business.

A la empresa española, tecnológicamente, le falta….

Sobre todo, el trabajo colaborativo y un cambio en la cultura de management.

¿Harta de solucionar los problemas tecnológicos de la familia y amigos? ¿Qué le suelen pedir?

Cuando te dedicas al mundo de las TIC desarrollas una habilidad especial para prestar servicios a otras personas y buscar soluciones, y en este sentido, me han pedido ayuda en todo tipo de solicitudes, desde instalar apps, reseteo de passwords, hasta hacer la compra on-line.

¿Qué es eso de la transformación digital? ¿Slogan o necesidad?

En el caso de SUEZ, la transformación digital es una necesidad.

¿En la nube u on-premise?

En SUEZ tenemos una estrategia clara de ir a la nube.

¿Utiliza apps para gestionar el agua que consume?

Como titular del contrato de agua de mi domicilio, utilizo la app de Aguas de Barcelona para gestionar el consumo de agua, consultar la factura, y recibir alertas en caso de corte de agua o consumo anómalo en mi domicilio.

Yolanda Donate Diaz

CIO para LATAM de SUEZ

Fecha de nacimiento: 05/11/1976
Estado Civil: casada
Hijos: dos niñas de 3 y 7 años
Deportes que practica: tenis, yoga, pilates, esquí y baile
Hobbies: viajar, leer y navegar en barco
Estudios: Ingeniera en telecomunicaciones, diplomada en empresariales, master en gestión integral del Agua y PLD (Programme Leader Manager) de ESADE
Personas a su cargo: 100
Antigüedad en la empresa: 12 años
Trabajos anteriores: Ono, Auna, Retevisión y Mier Comunicaciones

ECIJA

Eternidad digital y protección legal

Javier López, ECIJA Abogados

Las nuevas tecnologías y la inteligencia artificial han abierto un horizonte en el que parece que todo es posible. Estas nuevas oportunidades hacen que se estén planteando cuestiones tan impensables no hace mucho como revivir –al menos virtualmente– a personas que ya nos dejaron. Un ejemplo de ello son los conciertos con hologramas de estrellas de la canción fallecidas como Michael Jackson, Ronnie James Dio, el rapero Tupac Shakur o Roy Orbison, cuyo holograma ha solido de gira este mismo año acompañado de la Royal Philarmonic Orchestra.

En el cine también se ha empezado a utilizar esta tecnología con resultados asombrosos, como la recreación del actor Peter Cushing en la película Rogue One interpretando a Moff Tarkin, para lo cual se transformó digitalmente la apariencia del rostro del actor Guy Henry para que tuviera el aspecto del de Peter Cushing en la primera entrega de Star Wars de 1977 (Episode IV, A new hope). Pero esto no está exento de polémica, pues cuando Carrie Fisher falleció en 2016 se abrió un debate sobre si debía "resucitarse" a la actriz para que pudiera seguir interpretando su mítico personaje de Leia Organa en futuras películas de la saga. En realidad, esta técnica también fue utilizada con ella en Rogue One, pues se recreó el rostro de Carrie Fisher cuando era joven sobre el cuerpo de la actriz Ingvild Deila. Sin perjuicio de ello, Lucasfilm aseguró que no tenía intención de hacerlo, quedó sobre la mesa la cuestión de si los intérpretes tienen forma de proteger sus derechos tras su fallecimiento.

Aunque la interpretación de los actores está protegida por los artículos 105 y siguientes del Real Decreto Legislativo 1/1996, de 12 de abril, por el que se aprueba el texto refundido de la Ley de Propiedad Intelectual, en estos casos los derechos sobre la interpretación corresponderían al actor actual (que es el que realmente ha realizado la interpretación fijada en la película), y no al actor recreado (cuyo rostro se ha superpuesto sobre el actor que realmente ha interpretado).

Por ello, más que buscar amparo en la normativa sobre propiedad intelectual habría que acudir a la protección que confieren al derecho a la propia imagen el artículo 18 de la Constitución y la Ley Orgánica 1/1982, de 5 de mayo, de Protección Civil del Derecho al Honor, a la Intimidad Personal y Familiar y a la Propia Imagen, cuyo artículo 2 confiere expresamente a la propia imagen la naturaleza de derecho fundamental. Y esta protección tiene una doble vertiente: una en sentido positivo, de forma que su titular (o sus herederos) tienen el derecho de ceder el uso de su imagen a cambio de una contraprestación económica; y otra en sentido negativo, que faculta la prohibición del uso de su imagen sin el debido consentimiento.

Así las cosas, en estos supuestos, en los que el titular del derecho a la propia imagen no puede ejercitar acciones en defensa de sus derechos por haber fallecido, los artículos 4 y siguientes de la citada Ley Orgánica 1/1982 establecen que el ejercicio o continuación de estas acciones por vulneración de estos derechos corresponde a la persona física o jurídica que se haya designado testamentariamente; en su defecto al cónyuge, descendientes, ascendientes y hermanos de la persona fallecida que vivan al tiempo de su óbito; y, en su defecto, al Ministerio Fiscal, de oficio o a instancia de persona interesada.

Pero esta suerte de resurrección digital no solo puede producirse en el caso de personas famosas. El perfeccionamiento de los chatbots emocionales ha llevado a la creación de tecnología basada en la inteligencia artificial, capaz de imitar el comportamiento de una persona fallecida, utilizando la huella digital dejada por ella en el ciberespacio, en redes sociales, chats, fotografías, etc. De esta manera, se pueden mantener conversaciones con ellas, o mejor dicho, con la recreación que hace la aplicación de ellas, en ocasiones con un realismo tal que se tiene la sensación de estar hablando realmente con el ser querido desaparecido.

Al margen de los debates sobre si esto contribuye a superar el duelo o agudiza el pro-

blema al no permitir asumir la pérdida con normalidad, lo cierto es que reaviva la cuestión de cuál debe ser el destino de los perfiles en redes sociales de personas fallecidas. Hasta ahora solo era posible solicitar la eliminación de la cuenta o, por ejemplo, en el caso de Facebook, que se convirtiese en un "perfil conmemorativo". Pero en ninguno de los casos se entregan las claves ni se permite acceder al contenido del perfil, con el pretexto de proteger la privacidad de su titular y de las personas con las que estuvo en contacto.

Sobre esta cuestión se pronunció el pasado mes de julio la sentencia del Tribunal Federal de Justicia de Karlsruhe (Alemania), que concedió a los padres de una niña fallecida a los 15 años al caerse a las vías del metro de Berlín en 2012, el derecho a acceder a la cuenta de Facebook de la menor para obtener información (conversaciones, fotografías, etc.) sobre si la muerte había sido accidental o por suicidio. Aunque la red social se había negado alegando que ello podría violar el contenido privado de otros usuarios que se comunicaron con ella, la resolución establece que, al igual que el correo postal o los diarios personales, las cuentas en redes sociales forman parte del patrimonio de la fallecida, por lo que obliga a que se entreguen las claves y contraseñas a los herederos.

En cuanto a la normativa española, aunque no existe legislación específica, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 659 del código civil –que establece que la herencia comprende todos los bienes, derechos y obligaciones de una persona que no se extingan por su muerte–, no habría razón para excluir los perfiles en redes sociales de la herencia de la persona fallecida, por lo que los herederos tendrían derecho a acceder a la misma como a cualquier otro bien o derecho de la herencia, al amparo del artículo 661 del código civil, que dispone que los herederos suceden al difunto por el hecho sólo de su muerte en todos sus derechos y obligaciones.

Sin perjuicio de ello, también es cierto que un perfil no queda en el estricto ámbito privado, ya que recoge información de terceros, que pueden responder a aspectos íntimos o especialmente sensibles, que dichos terceros sólo habrían querido proporcionar a la persona fallecida y nadie más, por lo que esta regulación podría antojarse obsoleta para regular esta situación que no pudo preverse en el momento de dictarse la norma.

Respecto al impacto de esta tecnología en relación con la normativa sobre protección de datos, aunque el Considerando 27 del Reglamento 2016/679 del Parlamento Europeo y del Consejo de 27 de abril de 2016 relativo a la protección de las personas físicas en lo que respecta al tratamiento de datos personales y a la libre circulación de estos datos (GDPR) indica expresamente que el mismo no se aplica a la protección de datos personales de personas fallecidas, también señala que los Estados miembros son competentes para establecer normas relativas al tratamiento de los datos personales de estas.

En este sentido, aunque el Proyecto de Ley Orgánica que sustituya a la vigente LOPD prevé una regulación expresa sobre los datos de las personas fallecidas (artículo 3) y el acceso a contenidos de personas fallecidas (Disposición Adicional Séptima), sería necesaria una regulación específica sobre todos los aspectos del legado virtual de las personas fallecidas, ya que en la actualidad esta realidad virtual puede ser tan importante como la existente en el mundo off line.

DevOps, impulsa la transformación digital

Hoy en día, son muchas las empresas que confían en la filosofía DevOps para conseguir agilidad en su puesta en valor del cliente y en la organización de todos sus procesos. Esta filosofía, que puede adaptarse a cualquier tamaño de empresa, es, sin duda, uno de los grandes pilares en la transformación digital de las compañías.

Zvonimir Ivanetic, Senior A&N Customer Success Architect de Software AG

DevOps consigue acelerar el desarrollo y creación de nuevas aplicaciones. Generan una mayor velocidad y ahorro de costes. En base a esto, la primera cuestión que se debe plantear una compañía a la hora de incorporar DevOps a su estructura, es en qué proyectos le puede resultar útil implantarla y qué proyectos pueden continuar con un desarrollo tradicional. Por lo que es importante definir cuáles son los objetivos empresariales y así, unificar los equipos. Al unir las operaciones de desarrollo e IT a lo largo de todo el ciclo de vida de un software, desde el diseño y el desarrollo hasta la producción, las DevOps lo que hacen es acelerar el ritmo y la calidad de las innovaciones de los clientes. Adoptar esta cultura puede ayudar a que cada empresa se mantenga a la vanguardia de su competencia. Si bien muchos desarrolladores piensan en Java, Python o Ruby cuando escuchan sobre las historias de éxito de DevOps, la misma metodología de desarrollo ágil puede transformar la forma en que se desarrollan las aplicaciones Natural. De hecho, los ciclos rápidos de desarrollo de pruebas de compilación que definen DevOps también pueden traer importantes beneficios comerciales al mainframe.Cuando la programación Natural adopta el enfoque de DevOps, puede desarrollar más rápido nuevas aplicaciones y modernizar las aplicaciones Natural existentes, para cumplir mejor con los requisitos cambiantes y reducir los costes de desarrollo de aplicaciones.

Algunos de los líderes de DevOps realizan cambios en las aplicaciones en vivo, a una velocidad de 20.000 implementaciones por día. Esta velocidad vertiginosa no es realista para las aplicaciones empresariales y de misión crítica, pero, sin embargo, puede beneficiarse de muchos de los principios de DevOps, como el desarrollo de equipos basados en depósitos y en la integración continua, así llegar a un estado donde se podrían implementar una vez por semana.A partir de mi experiencia trabajando con lenguaje Natural, hay cuatro pasos principales necesarios para implementar DevOps y lograr velocidad y capacidad de respuesta con un equipo de desarrollo natural:

Por un lado, habría que trabajar con un depósito de código fuente. Es un cambio importante en la mentalidad contar con un sistema de administración de código fuente como puede ser Git, que permite a los equipos de desarrollo aprovechar el desarrollo paralelo.

En segundo lugar, aplicar la integración continua. La integración continua es una piedra angular de DevOps. Una técnica que fusiona continuamente las actualizaciones de código fuente de todos los desarrolladores de un equipo en una línea principal compartida.

En tercer lugar, automatizar las pruebas para acelerar la entrega. Cuando las aplicaciones complejas se entregan a gran velocidad, los probadores de software pueden ser el cuello de botella que determina si una iniciativa de DevOps falla o tiene éxito. Lo ideal sería automatizar el proceso de prueba de forma continua.

Y, por último, colaborar en la gestión de proyectos y cambios. Cada actividad de DevOps debe ser compatible con una tarea existente: cada cambio de código fuente, cada compilación, cada implementación debe ser rastreado y totalmente automatizado, lo que también proporciona una transparencia total en todo el ciclo de vida de desarrollo de una empresa.

Como un último apunte, destacar que la filosofía DevOps facilita la relación de todos los profesionales de una empresa, ya que permite contar con un entorno que ayuda a trabajar de manera conjunta.

Un mar de servicios basados en Kubernetes

Si los contenedores son Linux y los productos los ejecutan las empresas, ¿por qué, entonces, estamos nadando en un mar de servicios basados en proyectos de Kubernetes?

Por Paul Cormier, President, Products and Technologies, Red Hatt

Linux, hoy, se mantiene en el núcleo del desarrollo de software de código abierto. Esto se debe a que todas las aplicaciones y la informática necesitan un sistema operativo debajo. A menudo, la innovación extraordinaria es repetitiva. Linux se ha convertido en el más potente motor primario de innovación y sistema operativo que maneja el centro de datos y la nube, por lo tanto, tiene algunas de las tecnologías de código abierto más notables, como Mozilla Firefox, Apache HTTP Server y BIND, entre otros, las cuales impulsan la red troncal de Internet. Además, los contenedores Linux y Kubernetes han creado una arquitectura de nube híbrida.

Toda distribución de Linux esta compuesta por muchos paquetes, la mayoría de los cuales fueron desarrollados como proyectos de código abierto y tienen su propia comunidad de desarrolladores. Si bien todas las distribuciones tienen varios de esos paquetes en común, siendo el kernel el más destacado, cada distribución elige sobre qué paquetes van a incluir y qué herramientas usar para todo, desde la instalación hasta el desarrollo y la administración. Esta es la razón por la cual las distribuciones, especialmente las comerciales que son provistas por compañías como Red Had que administran entornos de misión crítica, tienen su propio punto de vista tanto para los desarrolladores como para los operadores.

Si bien hoy no estaríamos aún en un mundo de nube híbrida sin haber aprovechado esta innovación para el proceso de desarrollo de código abierto, las empresas seguirían necesitando un software en el que confiar, que sea compatible, más seguro y predecible.

Cuando Red Hat Enterprise Linux hizo las primeras promesas sobre la certificación de hardware utilizado, ciclos de vida de soporte a largo plazo y erratas de seguridad en todas las plataformas en las que se implementa una aplicación, satisfizo una necesidad del mercado de consistencia y longevidad que estuvo críticamente ausente y fue totalmente necesario para la adopción empresarial. Linux ha pasado de ser un fenómeno comunitario utilizado para el desarrollo, a ser un fenómeno empresarial utilizado para los flujos de trabajo de producción.

Solo construyendo sobre décadas de producción las implementaciones de Linux, que ejecutan millones de aplicaciones existentes, podemos pasar a la próxima generación de nuestras aplicaciones y arquitectura, que ejecuta el negocio y se extiende a través de múltiples áreas físicas, virtuales, en la nube pública y en la nube privada.

Dado este papel fundamental, es crucial para las empresas basar sus opciones de plataforma en la compatibilidad a largo plazo, así como permitir la innovación rápida. Los contenedores no son diferentes: requieren todas las necesidades antes mencionadas cuando se utilizan en entornos comerciales de nivel de producción. Especialmente dado el alto potencial de proliferación de aplicaciones de contenedores múltiples en un conjunto aún más amplio de escenarios, desde una amplia gama de sistemas basados en hardware hasta múltiples entornos de nube pública.

Los contenedores Linux y Kubernetes están poniendo todos los esfuerzos en crear servicios más nuevos y ágiles a medida que la nube se convierte en una parte integral de la arquitectura de TI empresarial, que hará que aumente el valor de las inversiones de TI existentes.

Cada contenedor de aplicaciones incluye parte de la distribución de Linux y está ubicado en el kernel que es el corazón del sistema operativo de Linux. Por lo tanto, elegir el producto Linux apropiado con el ecosistema más amplio y la mayor viabilidad comercial es el primer y más importante paso para pasar a las aplicaciones en contenedor de Linux.

Cualquier compañía que intente crear y administrar su propio sistema operativo

Linux para que sus aplicaciones basadas en contenedores se ejecuten también debe construir una amplia gama de certificaciones de hardware y software, y personal de equipos de ingeniería, seguridad y soporte sólidos para su versión de Linux. Convertirse en un proveedor comercial de Linux es un esfuerzo muy grande y costoso para el proveedor de la plataforma de contenedores.

Los clientes finales deben evaluar este aspecto de su elección de plataforma al decidir qué contenedor de Linux y tecnologías basadas en Kubernetes seleccionan. Las organizaciones necesitan evaluar sus propias competencias centrales y las de su proveedor de tecnología de contenedores, y decidir cuál de los proveedores de sistemas operativos les representa.

Los contenedores de Linux que ahora son la base de las diversas distribuciones de Kubernetes, tienen exactamente los mismos atributos y requisitos que los descritos anteriormente para el sistema operativo básico de Linux. Elegimos Red Hat Enterprise Linux como nuestra base de contenedores, brindando a los clientes una base común para operar, administrar y salvaguardar su infraestructura, así como un entorno de desarrollo común. Esto les permite desarrollar, ejecutar y mantener aplicaciones de contenedores en las instalaciones, en la nube y en múltiples nubes.

Considera este ejemplo. Imaginemos que está utilizando contenedores para construir una aplicación en una nube pública. El valor predeterminado es usar el sistema operativo contenedor de Linux del proveedor de la nube pública. Pero una vez que la aplicación se ha creado, implementado y funciona bien, ¿qué ocurre si desea migrar esa aplicación a otra nube o volver a las instalaciones, o incluso interactuar con microservicios que pueden estar ejecutándose en otra nube? Estás usando el sistema operativo de un proveedor de la nube e intentando ejecutarlo en otro. Si su aplicación se bloquea o experimenta problemas de rendimiento, ¿qué empresa lo respaldará? La respuesta es simple, "ninguna". Tú única opción es construir, probar y desarrollar múltiples versiones de la aplicación para cada entorno operativo de nube pública o utilizar una base de contenedor Linux compatible con todas ellas. A medida que los proveedores de la nube pública comienzan a ofrecer Kubernetes comerciales con contenedores Linux, ¿soportarán y serán capaces de soportar esos contenedores en otras nubes públicas? La respuesta es: Muy dudoso.

Como es el caso en la mayoría de los entornos empresariales, las cargas de trabajo se ejecutan localmente en máquinas físicas y virtuales, así como a través de múltiples nubes públicas. Para satisfacer eso, ahora incluso vemos muchas de las nubes públicas que vienen con las instalaciones de contenedores de Kubernetes y Linux.

¿Construirán una máquina virtual Linux compatible desde la misma base Linux que sus contenedores y la distribución física, por lo que los clientes que elijan su distribución de contenedor pueden tener características comunes tanto para los desarrolladores como para los operadores con sus aplicaciones que requieren ejecutarse como máquinas virtuales? ¿Van a construir una distribución común de Linux que sea compatible con su distribución de contenedores Linux?

Una vez más, la respuesta a todas estas preguntas es, muy probablemente, no. O, como mínimo, les tomaría mucho tiempo satisfacer estos requisitos incluso si pudieran.

Como algunos de los proveedores tradicionales de hardware también intentan ingresar al espacio de la infraestructura de software de la próxima generación, se encontrarán con los mismos problemas que hemos discutido anteriormente con los proveedores de la nube.

Lo mismo ocurre para los proveedores de propietarios de infraestructura software, que pueden tratar de ser nuevos participantes en Linux y su mercado de contenedores. Ellos también enfrentarán los desafíos y demandas de ser un proveedor comercial de distribución de Linux en un mundo que se está moviendo rápidamente a una infraestructura de nube híbrida basada en Linux.

La complejidad en un futuro cada vez más nublado

Llevamos años hablando del Internet de las cosas (IoT) y dejándonos llevar por su torrente de ideas, sus maravillosos resultados y la utilidad de sus distintas aplicaciones. Tenemos claro que IoT ha llegado para quedarse, y que va a evolucionar a una velocidad vertiginosa, pero no debemos olvidar la base para que esta evolución fluya: las redes que lo soportan.

Por Michael Allen, vicepresidente para EMEA de Dynatrace

Podemos decir que el eufemismo del año es que la digitalización es enorme. Cuanto más recurren los consumidores a los canales móviles y en línea para satisfacer sus necesidades, la economía mundial se ha vuelto progresivamente dependiente de la tecnología. Analistas como Gartner pronosticaron que el 41% de los ingresos empresariales provendrán de las empresas digitales para 2020. A medida que las capacidades de los dispositivos de los usuarios son más avanzadas, los consumidores esperan constantemente nuevas experiencias y servicios más deslumbrantes al interactuar con las marcas. Esto sitúa a las empresas bajo permanente presión para impulsar la transformación digital de manera más rápida e innovar con mayor regularidad, pero no pueden permitirse el lujo de sacrificar la calidad por la velocidad. Los usuarios esperan que el software funcione perfectamente todo el tiempo, y en un mundo en el que la lealtad de la marca está disminuyendo, una experiencia digital deficiente puede erosionar rápidamente los ingresos. Esto crea una gran duda entre los líderes de TI ¿cómo lograr la agilidad que requiere el negocio, sin arriesgar todo en el proceso?

El ascenso de la nube

A medida que las empresas se enfrentan a ese desafío, las organizaciones han trasladado más infraestructura y servicios cloud para beneficiarse de la agilidad y estabilidad que brinda. La llegada de Salesforce en 1999 introdujo las posibilidades de Software-as-a-Service, pero el advenimiento de AWS en 2006 creó un potencial aún mayor a través del concepto de Infraestructura como servicio (IaaS). Más recientemente, las organizaciones han estado reestructurando aplicaciones usando arquitecturas cloud nativas, como microservicios dinámicos y contenedores, para permitirles funcionar sin interrupciones en la nube y crear incluso mayores niveles de agilidad.

Si comparamos la rapidez a la que evolucionan las TI hoy en día, el panorama es completamente distinta al que era hace tan solo unos pocos años. La explosión de los servicios cloud de una multitud de proveedores ha brindado a las organizaciones la oportunidad de crear los mejores ecosistemas de TI para sus requisitos particulares, en lugar de utilizar una única solución para todo. Como resultado, los entornos híbridos de múltiples nubes a escala web se han convertido en la costumbre actual. Los entornos de TI modernos abarcan una amplia gama de plataformas y servicios cloud, desde AWS, OpenStack y Azure, hasta Docker, Kubernetes y OpenShift, por no mencionar la variedad de aplicaciones SaaS que ahora están ampliamente implementadas en la mayoría de las organizaciones.

EL ENIGMA DE LA COMPLEJIDAD

Sin embargo, además de brindar la agilidad que las empresas digitales modernas necesitan para tener éxito, estos nuevos entornos cloud están introduciendo una gran cantidad de complejidad, lo que hace casi imposible que los equipos de TI administren la experiencia de usuario y optimicen el rendimiento digital de manera efectiva. Investigaciones recientes de Dynatrace descubrieron que el número promedio de componentes tecnológicos que toca una sola transacción de apli-

cación web o móvil ha aumentado de 22 a 35 en los últimos cinco años. Como resultado las aplicaciones que se ejecutan como microservicios dinámicos en entornos de contenedores, distribuidos en ecosistemas híbridos de múltiples nubes a escala web, son mucho más difíciles para controlar dónde está todo y cómo está funcionando.

En la actualidad, existen literalmente miles de millones de interdependencias enormemente complejas e intrincadas entre los componentes de los servicios digitales. Esto crea una cantidad casi infinita de factores que pueden afectar la experiencia del usuario. Como resultado, se ha vuelto más difícil que nunca garantizar que el rendimiento no impida que los clics de los clientes se traduzcan en conversiones que generan ingresos comerciales. No solo se trata de ingresos, sino también de reputación. En la economía digital ultra competitiva y conectada, cada cliente cuenta, y una experiencia negativa puede tener un impacto incalculable en la imagen de una empresa. Por lo tanto, las organizaciones deben contar con las perspectivas de rendimiento de cada usuario, cada clic y cada toque en cada dispositivo, para asegurarse de que cada cliente reciba un tratamiento VIP. Los enfoques tradicionales para la supervisión del rendimiento simplemente no pueden proporcionar este nivel de visibilidad, ya que se diseñaron para entornos estáticos que evolucionaron lentamente con el tiempo.

DE LAS BRUMAS DEL APM A LA TIERRA NATIVA DE LA NUBE

Por lo tanto, las empresas deben adoptar nuevos enfoques para la monitorización del funcionamiento y la gestión de la experiencia de usuario para tener éxito en el mundo cloud nativo. El primer paso es consolidar la multitud de soluciones de monitorización que se han acumulado orgánicamente en sus departamentos de TI en los últimos años. Los tableros separados que monitorizan cada entorno de nube pueden ser increíblemente costosos, por no mencionar que proporcionan una vista fragmentada de la experiencia del usuario. Tener una visibilidad de principio a fin y completa es esencial para minimizar el coste total de propiedad (TCO) y proporcionar una visión única e integral de la experiencia del usuario y el rendimiento digital en toda la empresa.

José Pablo de Pedro

director de innovación de Techedge

"Queremos ser una consultora global sin perder la especialización"

Con motivo del rediseño que Techedge ha realizado en su estrategia corporativa mundial a fin de convertirse en un proveedor premium global altamente especializado y, apostando claramente por la innovación, BYTE TI entrevistó a José Pablo de Pedro, director de innovación del Grupo.

Manuel Navarro

¿Cuál es la perspectiva que tienen en Techedge sobre la innovación? ¿Qué aporta Techedge?

Nosotros siempre hemos sido una compañía con un componente tecnológico muy fuerte. Siempre hemos apostado por las nuevas tecnologías y las ventajas que éstas pueden traer a los diferentes modelos de negocio. Creo que las compañías en general, están muy comprometidas con la innovación debido a los retos que supone la digitalización. Esto es algo que afecta tanto a grandes corporaciones como a medianas y pequeñas empresas.

En definitiva, creo que si la innovación era importante hace unos años, ahora lo es mucho más. La innovación es necesaria para que las empresas mejoren sus procesos de negocio y puedan afrontar los retos que les supone la aparición de nuevos competidores.

¿Cuál de las tecnologías emergentes cree que van a aportar mayores beneficios a los entornos empresariales?

Particularmente a las que más futuro le veo es claramente a la Inteligencia Artificial. Creo que va a ser la más disruptiva de todas. Nosotros estamos trabajando en proyectos de Inteligencia Artificial aplicada a Call Centers que permiten saber la tasa de abandono que puede haber entre el personal, la implementación de formación y poder predecir cuándo un agente va a dejar momentáneamente su puesto de trabajo, etc.

En el caso de IoT, se está aplicando mucho en la Industria 4.0, en lo que se refiere a Smart Manufactoring para la optimización de la cadena de producción aprovechando las ventajas que ofrecen estas nuevas tecnologías. También se aplica a otros ámbitos como mantenimiento predictivo de equipos, ciudades inteligentes, etc. Lo cierto es que nos encontramos ante un sinfín de tecnologías nuevas que están produciendo una transformación muy rápida de todo lo que nos rodea.

¿Qué significa para Techedge España que desde nuestro país se marquen las líneas de la innovación del Grupo?

Tanto España como Italia son los países más importantes del Grupo y desde ellos se llevan a cabo buena parte de los proyectos de innovación. Yo me encargo de dirigir el grupo de innovación pero está formado por muchos expertos diseminados por varios países. El grupo de innovación está formado por 16 personas que se sitúan en España, en Italia, EE.UU., y en aquellos países donde la innovación juega un papel importante.

¿Cuál es el presupuesto que se dedica para innovación a nivel mundial?

Actualmente el 1% de nuestros ingresos está dedicado a la innovación. También es cierto que existe, dentro de Techedge, mucha más innovación que lo que hace este departamento. Aparte de este departamento de innovación, en todas las divisiones de Techedge, un 20% de las personas de cada una de ellas, se dedica a temas de innovación. Así que la innovación podría representar el 10% en total.

Habéis hecho un rediseño de vuestra estrategia, ¿qué va a portar a Techedge?

A nivel mundial, lo que hemos creado son tres regiones: Iberia & Latam, EE.UU. y EMEA. Nuestro objetivo es el de ser una consultora global sin perder la especialización. Es decir, tratamos de ser jugadores de nicho especializados en los productos y procesos de negocio que ayudamos a implementar a los clientes. Con esta reestructuración hemos reforzado este pensamiento con un eslogan nuevo que es "One Techedge" que viene a significar que nuestra empresa es única y que nuestro foco es el proyecto del cliente, esté donde esté. Esto se diferencia de la política de otras consultoras en los que cada país funciona como una empresa independiente. También está el modelo de compañías que están muy especializadas en diferentes proyectos concretos o tecnologías específicas, con lo que cuando se juntan varias de esas tecnologías en un proyecto, no saben dar la respuesta adecuada. Nuestro modelo se mide por el éxito del proyecto del cliente.

¿Qué ventajas le aporta al cliente?

Básicamente nos centramos en que el proyecto del cliente sea exitoso de forma global. No queremos que el proyecto sea sólo exitoso para un único departamento del cliente.

ESPERANZA MATEMÁTICA

Por Miquel Barceló

Posiblemente lo conozcan ya. A mí me llegó a primeros de octubre y me parece de un acierto escalofriante. Es esa imagen de los tres monos tradicionales (el que no ve, el que no escucha y el que no habla) que, en la misma imagen, se sintetizan en el mono enfrascado en su smartphone: ni ve, ni escucha, ni habla. Real as life, según suele decirse.

Lo más grave es que, por usar el teléfono móvil en ese sentido, parece que hay muchos más accidentes de coche que antes. Es como si se hubiera declarado una adicción irrefrenable que obliga a usar el smartphone en todo momento (y no ver, no escuchar y no hablar), interrumpiendo toda actividad. Incluso ésas cuya interrupción puede poner en peligro nuestra propia vida.

Sigo pensando que esto de las redes sociales tiene un tremendo potencial positivo pero que nos enfrascamos en utilizarlas de la peor manera posible.

Pero no es de esto de lo que quería hablarles. Mi intención es comentar ese crecimiento desmedido de las casas de apuestas por Internet, esas cuya publicidad televisiva se ha incrementado exponencialmente en los últimos meses o años. Nos sugieren apostar a diversos resultados o algunas facetas complementarias durante y a propósito de diversos enfrentamientos deportivos.

Debo declarar que no siento ningún aprecio por el juego que tenga asociado dinero entre sus alicientes. No juego a la lotería (tengo claro el concepto de "esperanza matemática") y me provoca un cierto escalofrío la abundancia de propuestas de juego crematístico por Internet de estos últimos tiempos con cualquier excusa. No se me oculta que hay quien disfruta y se divierte apostando dinero, pero me parece que no es una actividad inteligente y, afortunadamente, resulta que estoy vacunado contra tal vicio.

Recuerdo, casi infante y empezando la adolescencia, haber visto con cierto desasosiego el film La familia Trapp en América (1958), Allí, por la ignorancia e inocencia de alguno de los muchos niños de la familia Trapp, se produce una calamitosa pérdida del escaso dinero de la popular familia por habérselo jugado creo recordar que en unas máquinas tragaperras... Tal vez allí aprendí que, a pesar de las muchas promesas, lo más probable cuando se juega dinero es perder ese dinero que se apuesta. En esos años, el franquismo (tan justamente denostado por tantas y tantas fechorías cometidas) nos "protegía" en cierta manera de ese peligro con la prohibición del juego. Sé que había garitos clandestinos incluso mucho peores que los que se veían en esa película para mí tan ilustrativa, pero lo cierto es que la mayoría de la población tenía más o menos alejado el peligro del juego. Entre esa película y las enseñanzas de mi profesor de matemáticas, he sido siempre ajeno al juego con dinero por saber que, a la larga, lo normal es perder y, dada la naturaleza humana, perder un poco al principio puede, demasiado fácilmente, convertirse en perder mucho al final, incluso más de lo que se tiene...

La "esperanza matemática" es un concepto matemático estadístico que viene a significar el "valor esperado". En una apuesta, el valor de la esperanza matemática es el pago que se hace multiplicado por la probabilidad. Si convertimos el lanzamiento de una moneda en un juego de apuestas en el que pagamos 2 a 1 por acertar si sale cara o cruz, como la probabilidad de acertar es de 1 entre 2 (0,5), entonces la esperanza matemática es: 2 x 0,5 = 1 y se trata de un juego neutral. Pero si la esperanza matemática es menor que 1, el juego es desfavorable para el jugador.

En las apuestas por Internet la cuota o ratio de pago lo fijan las empresas y, lógicamente, de algún lugar ha de salir el coste de la publicidad, el pago del patrocinio de ciertos clubes de futbol y el beneficio de las casas de apuestas.

Pero apostar por Internet es tan fácil... como abusar del móvil para no ver, no escuchar y no hablar. Lástima de tecnología mal aprovechada.

Mi intención es comentar ese crecimiento desmedido de las casas de apuestas por Internet, esas cuya publicidad televisiva se ha incrementado exponencialmente en los últimos meses o años

brother
at your side

Pequeños gigantes

Escáneres departamentales compactos ADS-1200 y ADS-1700W

HASTA 50 PPM | RANURA DNI FRONTAL | WIFI* | GRAN CALIDAD DE IMAGEN | 3 AÑOS DE GARANTÍA**

TIME TO SCAN

brother.es

* Según modelo **Consulta términos y condiciones legales en www.brother.es o llamando al 900 900 852