



Los retos de la movilidad



- ¿En qué se debe avanzar?
- Esperando a 5G
- Cloud y movilidad

Un mundo virtualizado

Cisco diseña el centro de trabajo del futuro

¿Cómo serán tus experiencias en Nexica?

The Cloud Experience:

cloud pública, privada o híbrida,
en tu CPD o en el nuestro



nexica | econocom

NEXICA

C/ Cardenal Marcelo Espínola, 4, 28016 Madrid

C/ Acer, 30-32, 1º 4º, 08038 Barcelona

contacta con nosotros: hola@nexica.com | 902 202 223

Le vamos a pedir una entrevista a David Cierco, director general de Red.es. En su anterior etapa al frente de esta entidad pública, inicio muchos proyectos de interés, pero en esta nueva todavía no ha convocado a los medios para explicar cuáles van a ser sus prioridades en el nuevo mandato. Seguro que nos cuenta cosas... si es que nos recibe.



Gente maja

Este mes no sé de qué escribiros esta carta. Volvería con Sánchez, pero me tiene tan cabreado que seguramente acabaría arrepentido de las burradas que se me pudieran ocurrir y, además, quiero recuperar a mi lector gallego que se dio de baja por el tono "fachoso" que empleo...

Por desgracia, los periodistas tendemos a escribir y resaltar lo malo y lo negativo de las cosas y las personas. Seguramente será también porque este tipo de proceder nos genera más valor de cara a quien nos lee.

Este mes quiero romper esa dinámica y dedicar estas líneas a hablar bien de personas de este sector, mujeres en este caso, que, a mi modesto entender, son grandes profesionales.

Tengo debilidad, por ejemplo, por Cristina Isidoro, una de las responsables de Marketing de Huawei. La conozco desde hace muchos años, cuando trabajaba para una agencia. He compartido con ella reuniones, viajes de empresa y conversaciones amigables. Me encanta su estado de ánimo, su optimismo, siempre alegre, incluso después de una larga jornada donde ha aguantado a un numeroso grupo de periodistas, donde hay de todo, incluidos los impertinentes. Defiende a su empresa como si fuera suya (esto no estoy seguro de que sea tan bueno) y no escatima horas para concluir con éxito su tarea diaria. Es buena compañera, sabe escuchar y, para mí, conoce y desarrolla su trabajo como nadie.

Otra mujer excepcional en su puesto es Solange Cummins, actualmente en el departamento de Comunicación de Microsoft y, anteriormente, responsable de relaciones con los medios en Nokia. Siempre he admirado su firmeza, resolución y acierto en sus tomas de decisiones: nunca fáciles. A pesar de llegar a parecer un poco "borde" en sus formas ante problemáticas directas con los medios, su sentido común prevalece en la buena relación y jamás escuché a nadie hablar mal de ella.

Me queda una, por esta vez: Belén Martínez, directora de Comunicación de SAP. De toda la vida en ese trabajo, ya la destacamos en esta revista como la mejor en ese puesto. También muy directa y resolutive, tiene la virtud (?) de decir lo que piensa en todo momento y a cualquiera que tenga en frente (incluido su jefe). Conoce los entresijos de su empresa a todos los niveles como nadie a su alrededor, incluidos los apartados técnicos, y destila conocimiento a un nivel altísimo en todos los órdenes que le competen. A diferencia de otros en estos puestos, que solo se preocupan de los periodistas Vips, Belén, me consta, atiende a todo el mundo en los momentos fáciles y en los complicados. Haber sobrevivido en ese puesto tan trascendental a un buen número de directores generales es para resaltarlo en su currículum.

Prometo recordar a los que faltan, que son muchos.

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Juan V. San'.

Sumario

OCTUBRE 2018



EN PORTADA
Movilidad en la
empresa

44

N.º 264 • ÉPOCA III

Director

Juan Manuel Sáez
(juanmsaez@mkm-pi.com)

Redactor Jefe

Manuel Navarro
(mnavarro@mkm-pi.com)

Coordinador Técnico

Javier Palazon

Colaboradores

S. Velasco, R. de Miguel, L. Pajuelo, O. González, D. Rodríguez, F. Jofre, J.L. Valbuena, M.ª J. Recio, M.A. Gombáu, J. Hermoso, J.C. Hernández, C. Hernández, M. Barceló, A.Barba.

Fotógrafos

E. Fidalgo, S. Cogolludo, Vilma Tonda

Ilustración de portada

Javier López Sáez

Diseño y maquetación

El Palíndromo Comunicación S.L.

WebMaster

NEXICA
www.nexica.es

REDACCIÓN

Avda. del Generalísimo, 14 – 2º B
28660 Boadilla del Monte
Madrid
Tel.: 91 632 38 27 / 91 633 39 53
Fax: 91 633 25 64
e-mail: byte@mkm-pi.com

PUBLICIDAD

Directora comercial: Isabel Gallego
(igallego@mkm-pi.com)
Tel.: 91 632 38 27
Ignacio Sáez (nachosaez@mkm-pi.com)

DEPARTAMENTO DE SUSCRIPCIONES

Tel. 91 632 38 27
Fax.: 91 633 25 64
e-mail: suscripciones@mkm-pi.com
Precio de este ejemplar: 5,75 euros
Precio para Canarias, Ceuta y Melilla:
5,75 euros (incluye transporte)

Impresión

Gráficas Monterreina

Distribución

DISPAÑA
Revista mensual de informática
ISSN: 1135-0407

Depósito legal

B-6875/95

© Reservados todos los derechos

Se prohíbe la reproducción total o parcial por ningún medio, electrónico o mecánico, incluyendo fotocopias, grabados o cualquier otro sistema, de los artículos aparecidos en este número sin la autorización expresa por escrito del titular del Copyright. La cabecera de esta revista es Copyright de Publicaciones Informáticas MKM. Todos los derechos reservados. Publicado con la autorización de Publicaciones Informáticas MKM. La reproducción de cualquier forma, en cualquier idioma, en todo o parte sin el consentimiento escrito de Publicaciones Informáticas MKM, queda terminantemente prohibida. Byte ti es una marca registrada de Publicaciones Informáticas MKM.

OCTUBRE de 2018
Printed in Spain



EDITA

Publicaciones Informáticas MKM



10

NOVEDADES



30

COMPARATIVA



TENDENCIAS

58

3 **CARTA DEL DIRECTOR**

6 **RECOMENDAMOS**

8 **NOVEDADES**

24 **DESAYUNO**

28 **ANÁLISIS**

30 **COMPARATIVA**

42 **TEMA DE PORTADA**

52 **UN CIO EN 20 LÍNEAS**

54 **LEGALIDAD TIC**

56 **APLICACIÓN PRÁCTICA**

58 **TENDENCIAS**

64 **ENTREVISTA**

66 **TEMPORAL**

Por Miquel Barceló

Impresión gran formato de HP

HP renueva su gama de impresión en gran formato incluye la impresora HP Latex R2000, diseñada para los proveedores de servicios de impresoras de cartelería de gran formato que precisan eficiencia en los flujos de trabajo y una producción ininterrumpida. Se trata de la primera impresora Latex rígida de HP e incorpora tres cartuchos de litro de tinta, a diferencia del modelo de mayor tamaño con cinco litros, y están diseñada para acomodarse a materiales con un ancho de hasta 1,64 metros/64 pulgadas y un grosor de hasta 5 cm/2 pulgadas, mientras que la R2000 imprime en un ancho de hasta 2,5 metros/98 pulgadas y con un grosor de hasta 5 cm/2 pulgadas. La nueva HP R1000 permite:

- **Alta calidad de imagen y colores vivos.** Los cabezales de inyección térmica de tinta de HP y las rediseñadas tintas HP Latex logran una vibrante gama de color sobre materiales rígidos, al mismo tiempo que conservan el brillo y la apariencia del material, sin olores.

- **Impresión en blanco sin limitaciones.** La tinta blanca HP Latex suministra el

blanco más brillante sobre materiales transparentes y en color, y consigue no generar residuos entre los trabajos de impresión en

los clientes manejar los picos de trabajo de impresión y cumplir plazos de entrega ajustados con hasta 57 m2 por hora



blanco. Los cabezales extraíbles de inyección térmica de tinta de HP pueden almacenarse en un compartimento giratorio offline y el mantenimiento automático hace que la tinta blanca sea como cualquier otro color, incluyendo la recirculación automática

- **Eficiencia.** El flujo de trabajo en forma de cinturón productivo permite a

y rollos de hasta 60 kg para impresión flexible.

- **Impresión inteligente.** Los servicios proactivos y preventivos a través de HP Smart Services maximizan el tiempo de uso y evitan los costosos errores de operación con mantenimiento automático, aspiradora inteligente y carga asistida.

Nueva Wayra

Wayra arranca una nueva etapa con el foco puesto en acelerar empresas tecnológicas, más maduras y que encajen con los proyectos estratégicos de la propia Telefónica. La aceleradora de startups, fundada en 2011, se reinventa para orientarse, más que nunca, al negocio. El director global de Innovación de Telefónica, Gonzalo Martín-Villa, que fue uno de los fundadores de Wayra hace siete años, y su actual responsable y Global Entrepreneurship Director, Miguel Arias, presentaron esta mañana en Distrito Telefónica las claves del nuevo rumbo que la compañía quiere dar a sus proyectos de Innovación Abierta. En estos siete años, recordó Martín-Villa, Telefónica ha logra-

do convertirse en “el hub de Innovación Abierta más global, conectado y tecnológico del mundo”. Con presencia en 16 países a través de sus Academias y sus hubs de innovación, Telefónica ha invertido desde 2011, entre Wayra y sus fondos, más de 160 millones de euros. Más de 400 de las startups aceleradas dentro del programa de Innovación Abierta siguen activas, y, de ellas, más de una veintena han alcanzado un valor por encima de los 50 millones de dólares.

“Wayra es un activo institucional que impulsa todas las áreas del negocio. Ésa es nuestra visión, y el objetivo es enfocarnos en startups más maduras que crezcan con Telefónica y nos hagan crecer”, añadió. La



nueva Wayra enfocará la aceleración e inversión en compañías más maduras, con un plan de negocio claro y cuya actividad sea eminentemente tecnológica y relacionada con los proyectos estratégicos de Telefónica en campos como Big Data, Inteligencia Artificial, Internet de las Cosas, ciberseguridad o fintech.

Brother All in Box



Brother presenta el concepto All in box con el que ofrece una solución de impresión para 3 años. Los Packs All in Box incluyen un equipo de impresión, 3 años de tinta o de tóner -en función de la tecnología elegida-, así como 3 años de garantía del producto. Los Packs All in Box se presentan como sinónimo

de ahorro, comodidad y tranquilidad para los usuarios, ya que se comercializan en una sencilla caja que consigue liberarlos de todas las tareas de compra de consumibles y de servicio técnico que pudieran tener que realizar durante tres años. Estos equipos están pensados para cubrir las necesidades del hogar, profesionales independientes y de pequeños negocios, pues los usuarios pueden elegir el equipo que mejor se adapte a sus necesidades.

Todos ellos permiten ahorrar tiempo y dinero, ya que no es necesario comprar consumibles de reemplazo durante 3 años, pues están incluidos en el Pack. Además, ofrecen un interesante ahorro respecto a la adquisición del equipo y consumibles por separado. A todo esto, se suma la tranquilidad que les ofrecen los 3 años de garantía directa.

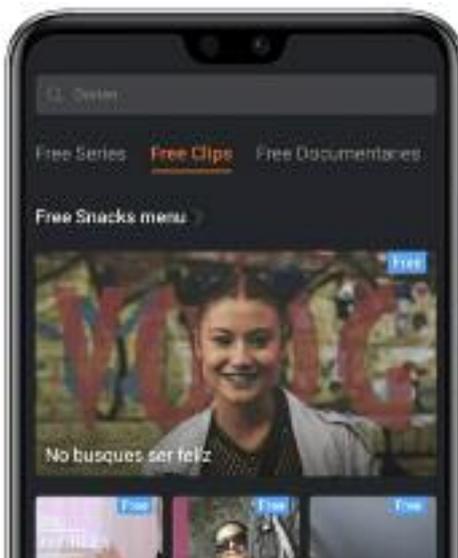
Huawei compite con Netflix

Netflix, HBO, Amazon, Rakuten,... tienen un nuevo competidor. Se trata de Huawei Vídeo. La multinacional china va a poner en los próximos meses toda la carne en el asador para hacerse con un hueco en el mercado del vídeo bajo demanda. Para ello parte, con una ventaja: la posición que ocupan en el mercado sus smartphones. Con un 20% de cuota de mercado en nuestro país el hecho de incorporar de serie la

aplicación en sus smartphones y tablets puede hacer que nos encontremos ante un digno rival en un mercado que empieza a estar saturado.

Tal y como se ha anunciado en la rueda de prensa de presentación del servicio, Huawei Vídeo pondrá a disposición de usuarios una amplia gama de series y películas. Eso sí, de momento, ninguna de ellas será de producción propia. El modelo es bastante similar al que emplea Rakuten. Es decir, no hace falta ser abonado para poder disfrutar de una película, ya que cualquier usuario que se haya dado de alta, podrá verla previo pago de un alquiler. Además, los suscriptores tendrán acceso a una parte del catálogo con un coste reducido con respecto a aquellos que no son suscriptores. En ese precio de suscripción (4,99 €), el usuario podrá acceder a todo el contenido de RTVE.es, eOne, Zoomin, Inverleigh, Daluqiao, Thema y Atresmedia.

Aunque según se indicó en la rueda de prensa, el objetivo no es competir con Netflix, ya que los contenidos están pensados para disfrutarlos en entornos móviles, los responsables de la compañía no negaron que no se fueran a incorporar contenidos propios en un futuro, lo que hace pensar que la intención sí es entrar en esa competencia, aunque no a corto plazo.



TEAMVIEWER TENSOR

TeamViewer ha anunciado que ya está disponible TeamViewer Tensor, una nueva plataforma SaaS de acceso remoto seguro, soporte, control y colaboración para empresas. Basado en la infraestructura y el software líderes en el sector de TeamViewer, TeamViewer Tensor se adapta a los distintos entornos normativos y a los requisitos específicos de las grandes empresas para conectar a sus empleados en todo el mundo. Esta plataforma introduce un conjunto de nuevas funcionalidades para empresas, entre las que se incluyen registros completos de informes, gestión de autenticación avanzada y herramientas de implementación masiva.

TeamViewer Tensor está basado en la nube y aprovecha la creciente demanda empresarial de soluciones SaaS, las cuales ofrecen máxima seguridad y mayor flexibilidad en comparación con las instalaciones de servidores locales. La plataforma aprovecha la red de acceso global de TeamViewer, que se compone de más de 1.000 routers, con el fin de ofrecer mayor rendimiento y despliegues a gran escala, los cuales se pueden implementar en cuestión de minutos sin coste en hardware. Sus innovadoras funcionalidades y la compatibilidad entre distintas plataformas y dispositivos, ofrecen mejor experiencia tanto para el usuario como para el administrador de sistemas.

Ignite 2018: Microsoft se enfoca en IoT, IA y Seguridad

Durante la primera jornada de Ignite 2018, el evento anual de TI de Microsoft, la compañía ha subrayado la necesidad de reforzar la seguridad informática y, para ello, ha lanzado nuevas iniciativas y productos, centrándose en IoT, Inteligencia Artificial, Edge Computing y por supuesto, ciberseguridad



Entre ellos se encuentran Microsoft Secure Score, un informe dinámico que evalúa los entornos de clientes de Microsoft 365 y proporciona recomendaciones que pueden reducir las brechas de seguridad hasta treinta veces, y Microsoft Authenticator, que ayuda a facilitar el inicio de sesión seguro para los trabajadores, con funciones como el inicio de sesión sin contraseña. La compañía también ha avanzado en su compromiso de democratizar el acceso a la IA a través de un nuevo programa para la Acción Humanitaria, destinado a aprovechar el potencial de la Inteligencia Artificial para la recuperación de desastres, ayudar a los

niños, proteger a los refugiados y a las personas desplazadas, y promover el respeto de los derechos humanos.

“En esta era de nube inteligente y edge Inteligente, empresas de todos los sectores buscan un socio de confianza que les ayude a transformarse”, comentó Satya Nadella, CEO de Microsoft. “Estamos superando los límites de la IA, el edge computing y el IoT, a la vez que proporcionamos seguridad de extremo a extremo para que cada organización pueda construir su propio entorno digital”.

LA CIBERSEGURIDAD

LA seguridad fue uno de los apartados tra-

tados en Ignite 2018. Cada día, las organizaciones emplean tiempo y recursos valiosos para defenderse de los ciberataques y paliar sus efectos. Utilizan decenas de herramientas complejas y aisladas, pero las brechas entre ellas persisten y las amenazas se propagan. A medida que la naturaleza de las amenazas y el perfil de los atacantes sigue evolucionando, los equipos de seguridad se esfuerzan por mantenerse al día y los expertos en la materia son escasos. Microsoft se encuentra en una posición única para abordar esta cuestión y, en la actualidad, la compañía comparte la forma en la que está ayudando a los departamentos de TI a mejorar la seguridad de la nu-

be inteligente. Para inclinar la balanza en la ciberguerra, Microsoft tiene un enfoque unificado centrado en tres aspectos: operaciones de seguridad a escala global que no sólo son adecuadas para nosotros, sino también para nuestros clientes; tecnología de tipo empresarial; y amplios acuerdos en el ámbito de la ciberseguridad.

EMPRESA INTELIGENTE

Siguiendo con el compromiso de democratizar el acceso a la IA para así hacer llegar a todos sus beneficios, la compañía ha lanzado hoy AI for Humanitarian Action, un nuevo programa de 5 años y 40 millones de inversión destinado a aprovechar el potencial de la IA para ayudar en esfuerzos como la recuperación de desastres, la protección de los niños, los refugiados y las personas desplazadas, y la promoción del respeto de los derechos humanos. Microsoft pretende conseguir todo esto trabajando junto con ONGs a través de subvenciones, inversión en tecnología y experiencias compartidas. Este es el tercer programa dentro de la iniciativa AI for Good de Microsoft, lanzada en julio del pasado año.

Microsoft presenta en Ignite productos y servicios basados en IA. Estos son algunos de los nuevos productos y servicios:

- **Azure Machine Learning** ayuda a los científicos y desarrolladores de datos a construir y entrenar modelos de Inteligencia Artificial más rápido, para luego desplegarlos fácilmente en la nube o en el edge. Entre las nuevas actualizaciones del servicio se incluyen el machine learning automatizado para identificar los algoritmos más eficientes y optimizar el rendimiento de los modelos, modelos adicionales acelerados por hardware para FPGAs y un SDK de Python que hace que

los servicios de Azure Machine Learning sean accesibles desde los IDEs y notebooks más populares.

- **SQL Server 2019 preview** redefine la base de datos relacional con nuevas capacidades de datos que permiten a los usuarios asumir cualquier proyecto, desde OLTP, Data Warehousing y Business Intelligence (BI) hasta IA y análisis avanzados. Con estas mejoras, SQL Server se convierte en un centro de información de datos que rompe los silos entre los sistemas de gestión de bases, proporcionando información más rápida sin necesidad de mover o copiar datos. Spark y Hadoop Distributed File System (HDFS), ahora incorporado, permiten a los científicos de datos administrar, almacenar y analizar grandes cantidades de información. Los nuevos conectores permiten la consulta de otras bases de datos como Oracle, Teradata y MongoDB directamente desde el servidor SQL, eliminando las barreras a la información en todas partes.

- **Azure SQL DB hyper scale**, es un nuevo servicio altamente escalable que se adapta a las necesidades de su carga de trabajo, incrementando automáticamente hasta 100 TB por base de datos. Disponible a partir del 1 de octubre, proporciona un sistema de almacenamiento de alto rendimiento que amplía el potencial de crecimiento de las aplicaciones sin estar limitado por el tamaño del almacenamiento.

- **Azure Data Explorer public preview** acelera el reconocimiento y la comprensión de grandes volúmenes de datos de eventos. Permite a los usuarios explorar y analizar los datos de forma interactiva casi en tiempo real para detectar rápidamente patrones y anomalías, determinar las causas de fondo, diagnosticar problemas y analizar el rendimiento.



SOBRESALIENTE

VODAFONE

Vodafone España ha presentado su Informe Integrado 2017-18 (del 1 de abril de 2017 al 31 de marzo de 2018), que recoge la estrategia, objetivos, resultados y principales iniciativas desarrolladas en este último ejercicio. La contribución económica directa de Vodafone en España ha sido de 4.396 millones de euros, distribuyéndose en 3.816M€ a empresas, 317M€ a personas y 263M€ a AA.PP.

LENOVO

Lenovo ha anunciado hoy los resultados de su primer trimestre fiscal, que ha finalizado el 30 de junio de 2018. Como segundo trimestre consecutivo, Lenovo ha logrado un fuerte crecimiento de dos dígitos en sus ingresos. Estos han alcanzado los 11.910 millones de dólares, un 19% más en términos interanuales. La compañía también ha informado de fuertes ingresos durante el trimestre, alcanzando los 113 millones de dólares antes de impuestos.



MUY DEFICIENTE

PYMES

Según el estudio "Radiografía de la pyme" de SAGE, solo el 19% de las pymes tiene establecido un plan digital, y de dicho porcentaje solo el 53% tiene un presupuesto asignado a dicho plan. Además, el 25% de las pymes no sabe hacia dónde va a ir dirigida la inversión en digitalización.

DESPIDOS Y FUGAS DE DATOS

Según un nuevo estudio de Kaspersky Lab y B2B International, casi un tercio (31,9%) de las fugas de información en el pasado año acabaron en España con despidos en la empresa. Y en el 50% de las empresas, los despidos afectaron a empleados senior de otros departamentos distintos a TI. El informe muestra que, en el último año, el 23,9% de las empresas españolas sufrió una fuga de información que, en la mitad de los casos (52,2%), afectó a información personal de los clientes

SPOUG, celebra su primer evento técnico



Por primera vez desde hace 10 años, ayer tuvo lugar la conferencia técnica de usuarios de Oracle en España, SPOUG, que aglutina a los usuarios de la multinacional norteamericana. Los asistentes tuvieron fueron testigos de un programa de conferencias en la que se dieron 18 charlas y que contó oradores internacionales independientes de alto nivel, además de una amplia selección de 8 Demostraciones Prácticas.

En una entrevista concedida a este medio, el gerente de SPOUG, Pedro Robledo, comentó que este evento “es una gran oportunidad para que los usuarios de Oracle puedan expandir su conocimiento y beneficiarse del conocimiento de la comunidad Oracle”.

A pesar de que llevaba tiempo sin realizarse por parte de la Asociación un evento de estas características, la Junta Directiva, a principios de año, consideró la idea de organizar el evento con la ayuda de Oracle y del programa Oracle Ace, que destaca la excelencia dentro de la comunidad global de Oracle mediante el reconocimiento de individuos que han demostrado tanto la habilidad técnica y fuertes credenciales como entusiastas y defensores de la comunidad. La multinacional norteamericana tiene en cada uno de los países de Europa este tipo de asociaciones cuyo objetivo es el de

compartir la tecnología de Oracle.

SPOUG está compuesta por unos 70 socios institucionales, además de aquellos que se asocian a nivel particular. Robledo cuenta las variaciones que ha sufrido la Asociación: “En 2014, cambiamos el nombre anterior, que se denominaba Cuore, para pasar a llamarnos SPOUG e integrarnos con el resto de Asociaciones europeas. Ahí empezamos a trabajar con los socios de aplicaciones porque eran los que tenían mayor problemática con las soluciones ya que necesitaban que Oracle implementara nuevas herramientas en sus soluciones. A partir del año pasado empezamos a hacer ciertos eventos de tecnología y gracias a ellos, nos decidimos a hacer un evento más grande como el de hoy”.

Un diferenciador de este evento es el track de “demos” en el que los asistentes de SPOUG pudieron ver cómo trabajan las soluciones Oracle de forma directa, y que ha sido uno de los aspectos más valorados por parte de los clientes. El evento ha contado con la participación de 135 usuarios de la Asociación que además han asistido a las diferentes ponencias en las que se han tratado temas tan actuales como Cloud, Oracle DataBase, Chatbots, Machine Learning, automatización o analytics, entre otras.



Por Fernando Jofre

Asistentes personales

A finales del pasado mes de septiembre tuvo lugar un evento organizado por IDC España centrado en Big Data y Analytics, en el que hubo -como es habitual- una introducción al panorama actual y predicciones futuras de la mano de IDC. En esta ocasión fue Emilio Castellote, analista senior de la compañía.

Cuando las predicciones son más a medio plazo, ciertamente parecen más creíbles pues cabe lugar para la esperanza (cuando son buenas, claro). Pero cuando son a “corto”, no nos queda más remedio que mirarlas con más detenimiento.

Empezaba indicándonos que, en 2018, el 75% del desarrollo empresarial e ISV incluirá la funcionalidad cognitiva, Inteligencia Artificial o de aprendizaje automático.

A continuación Castellote nos decía que para 2019 el 75% de los trabajadores dispondrá de asistentes personales inteligentes para aumentar sus habilidades y conocimientos.

Me parece una cifra un tanto exagerada porque esa afirmación implica muchos cambios tecnológicos. En primer lugar, porque esas herramientas necesitan ser alimentadas de cantidades enormes de datos. No en vano esta declaración se encuadra en el escenario de Big Data & Analytics convocado por IDC. Pero cuando a continuación el ponente de Microstrategy preguntó a la audiencia por sus iniciativas en Big Data, no fueron muchas las manos que se levantaron. Quizá la muestra no fuera la correcta. Según IDC el mercado está muy maduro.

Ahora bien... ¿Qué entendemos por asistentes personales? Quiero creer que se trata de herramientas vinculadas a procesamiento del habla, sistemas conversacionales y chatbots. Existe una oportunidad estratégica en la aplicación de estas tecnologías a los procesos de lenguaje no estructurado por tratarse de una minería de datos de gran valor. No debemos olvidarnos de ciertos matices y funcionalidades como el análisis de los textos, análisis del sentimiento o la evaluación de perfiles. Y sus aplicaciones por ejemplo en la selección de personal, la valoración de las interacciones de las marcas con sus clientes, o la predicción de resultados en elecciones. El panorama que tenemos por delante es impresionante.

Pero volviendo a la predicción de IDC, todavía creo que estamos lejos de tener un asistente personal uno de cada tres trabajadores. Y no creo que se refiera a la comunidad de becarios.

YOGA

LIGERO Y FLEXIBLE
GÍRALO 360 GRADOS



Windows 10

Windows Ink. Si puedes pensarlo, puedes plasmarlo.

Different is better

Lenovo

Epson renueva sus impresoras técnicas de gran formato



Epson ha presentado sus nuevos modelos de impresoras técnicas orientados a su uso en la arquitectura, diseño de interiores, soluciones de cartelería y demás sectores donde la creatividad se convierte en principal protagonista. El lanzamiento ha tenido lugar en la Fundación Foto Colectania en el marco de la presentación “Diseña Tu Futuro”, evento que ha reunido a profesionales de la arquitectura y los estudios de diseño.

Durante el acto, la compañía ha presentado dos nuevas impresoras técnicas de gama de entrada para profesionales de los sectores arquitectura, diseño y creatividad; la impresora para escritorio o con soporte para suelo SureColor SC-T3400, de 24”, y la impresora con soporte para suelo SureColor SC-T5400, de 36”. Estos modelos se convierten en el compañero perfecto de las impresoras SC-T3100 y SC-T5100, más económicas y lanzadas previamente. Ahora, Epson ofrece una gama completa de impresoras técnicas para satisfacer las necesidades de servicios profesionales de una gran variedad de sectores.

Estas impresoras técnicas ofrecen una excelente calidad de impresión

y máxima fiabilidad, ya sea para imprimir proyectos CAD, dibujos técnicos para arquitectura o ingeniería o GIS. Si eres ingeniero o arquitecto o trabajas en la gestión urbanística, con planos topográficos o estudios a escala de territorio, es fundamental contar con una solución para impresión precisa, fiable y que consiga un gran detalle. Las impresoras SC-T3400 y SC-T5400 están diseñadas para satisfacer las necesidades de los profesionales que necesitan imprimir con máxima precisión y fiabilidad.

Magí Besolí, product manager de Epson Ibérica, comenta: “Básicamente, la tecnología se centra en aumentar la productividad. Tanto si quieres imprimir proyectos CAD muy detallados, o bien pósters publicitarios realmente atractivos o materiales para punto de venta de gran calidad, estas impresoras proporcionarán la respuesta adecuada en todo momento. Además, los cartuchos de tinta de gran capacidad (de 110 y 350 ml) y la tinta de cuatro colores UltraChrome XD2, resistente a las manchas y al agua, aseguran una elevada productividad.



Por Manuel Navarro

¿Qué son grandes empresas digitales?

Pablo Iglesias presentó en Madrid los “presupuestos de la gente”. Básicamente, se trata de conseguir 10.500 millones de euros para poder sufragar el “Estado del bienestar”. En realidad hay que agradecerle a Iglesias que, por primera vez, un político manifieste que ese gasto social solo se puede conseguir subiendo impuestos. La política no es otra cosa que tomar decisiones y en este caso, sólo hay dos alternativas, así que está bien que alguien empiece a explicar que si se quieren mantener las pensiones o la sanidad pública es necesario subir, y mucho, los impuestos. Si se pretende bajarlos, la alternativa es gastar menos, mucho menos, en pensiones, sanidad, infraestructuras, etc.

Pero Iglesias no dice toda la verdad. Con el ánimo de conseguir la masa de votos que se le escapa por la izquierda, viene a decir: “subimos los impuestos a todos y todas, menos a usted. Se los vamos a subir a los bancos, a los que ganen mucho, a la Iglesia, a las grandes corporaciones, a los poderosos y sí, también a las grandes empresas tecnológicas”. Lo que no cuenta Iglesias es que esa gran subida de impuestos, repercutirá a todos y todas a los que no se los va a subir. Lo más llamativo, es la creación de una tasa impositiva del 3% de su facturación a aquellas grandes empresas digitales que facturen más de 750 millones de euros al año. Pablo, dime, ¿de qué facturación hablas? ¿De la que declaran en España o de la que declaran en Irlanda? Porque por ejemplo, Google, en España, solo factura 92 millones de euros. Es decir, estas empresas no son “grandes empresas digitales” son unas simples pymes a los que tu tasa no va a afectar. A lo mejor, sería más conveniente que esas compañías pagasen el impuesto de sociedades en el lugar en el que les corresponde. Seguramente, los ingresos serían mayores que con tu novedosa tasa.

Así que Pablo, dime, ¿qué son grandes empresas digitales para ti? ¿Telefónica, quizá? Esa ha pagado el año pasado más de 2.700 millones en impuestos. ¿Indra? 34 millones, lo que sitúa su tasa impositiva en un 21%. También puedo seguir. Y, Pablo, una última cuestión. Dime. ¿Cómo consideramos a El Corte Inglés o a Inditex? ¿Son digitales o son empresas textiles?

NUEVOS HORIZONTES

El viaje sólo acaba de empezar



ROADSHOW 2018

Regístrate en:



FUJITSU



Capgemini y AWS ven en cloud la clave de la digitalización



Capgemini y Amazon Web Services quieren acelerar la transformación digital empresarial a través del cloud. Esta iniciativa busca expandir las capacidades de Capgemini en la nube de AWS, ayudando a los clientes a aumentar sus conocimientos del mercado, y ganar en agilidad, seguridad y rentabilidad para impulsar mejoras en el desempeño de su negocio. Especialmente enfocado al mercado europeo, Capgemini y AWS se centrarán en las migraciones de SAP, las migraciones masivas de aplicaciones, la modernización acelerada del centro de datos, la inteligencia artificial y el aprendizaje automático.

Esta nueva iniciativa combina el ecosistema integral de tecnologías en la nube de AWS con la experiencia global de Capgemini en aplicaciones, infraestructuras on-premise y servicios administrados en la nube para reducir el tiempo de lanzamiento al mercado, aumentar la productividad y ahorrar costos. También abrirá nuevas oportunidades de negocios para las empresas a través de la implementación de inteligencia artificial (IA), automatiza-

ción e interfaces innovadoras con los clientes.

Aiman Ezzat, miembro de la Junta Ejecutiva y director de operaciones de Capgemini, ha declarado al respecto: “Nuestros clientes buscan la escala global y la excelencia en la transformación digital que posibilitan las tecnologías cloud. El compromiso de escalar nuestras capacidades de AWS nos permite mejorar la eficiencia operacional de nuestros clientes y ofrecerles nuevas tecnologías como la inteligencia artificial y el aprendizaje automático para que todo esto les ayude en su transformación digital”.

Por su parte, Andy Isherwood, vicepresidente y director ejecutivo de EMEA, Amazon Web Services, añadió: “Capgemini ya ha ayudado a muchos clientes a aprovechar la escala, la seguridad y la agilidad de los servicios de AWS para innovar en la nube. Este nuevo grupo ayudará a las organizaciones de todos los tamaños a acelerar su adopción de tecnologías en la nube, y esperamos colaborar con ellas para ayudar a aún más clientes en sus procesos de transformación digital”.



Por Óscar González

SublimeMerge, la alternativa de cliente GIT

El mercado de los editores de texto con esteroides es uno de los más divertidos del momento. En un mundo en el que el desarrollo de software se ha vuelto el lenguaje más importante, surgen editores de código fuente de debajo de las piedras. En los inicios Dios creó el Notepad++, y hoy nos encontramos con que tenemos fantásticas alternativas como Visual Studio Code, Sublime Text, Atom, y muchos otros más de segundo nivel.

La historia de Sublime Text siempre ha sido muy curiosa y ha estado claramente dominada por el azar. Monopolizado por el único dueño y señor (Jon), nos encontramos ante un software que levanta pasiones. Sublime Text destaca porque posee un alto número de fieles, entre los cuales me incluyo.

Los usuarios de esta herramienta hemos tenido que ir sorteando diversas dificultades, alternando alegrías y tristezas, y vadeando una algo deficiente política de soporte y comunicación. También hemos tenido que soportar algunos periodos de varios meses sin que se produzca ninguna actualización, lo cual causó mucha extrañeza entre los usuarios en un mercado que está más que acostumbrado a ciclos de release mucho más reducidos.

Recientemente, el dueño y señor, Jon, ha decidido sacar una segunda herramienta al mercado. Se trata de SublimeMerge, que en este caso se trata de una alternativa de cliente GIT así como de una herramienta de comparación de código fuente. Personalmente vivo enamorado de GIT Kraken, pero, viniendo de quien viene, creo que habrá que darle una oportunidad a este software, y esperar que por lo menos aporte tanto a nuestras vidas digitales como lo hizo en su momento su hermano mayor, Sublime Text.

CLOUD

by
arsys

¡SEGUIMOS DANDO LA
VUELTA AL CLOUD!

CLOUD HÍBRIDO
SERVIDORES
DEDICADOS Y CLOUD
EN UN ÚNICO PANEL



CLOUD
30 DÍAS GRATIS

PRUÉBALO

- PAGO POR USO, SIN INVERSIÓN INICIAL
- FÁCIL Y RÁPIDO, DESPLIEGUE EN MINUTOS
- PROCESADOR INTEL DE ÚLTIMA GENERACIÓN
- ALTO RENDIMIENTO, DISPONIBILIDAD Y FIABILIDAD
- CENTROS DE DATOS EN ESPAÑA, EUROPA Y EEUU
- INNOVACIÓN Y ALTA TECNOLOGÍA A TU ALCANCE

 EL MEJOR SERVICIO AL CLIENTE

 INNOVACIÓN TECNOLÓGICA

 MÁS DE 20 AÑOS DE EXPERIENCIA

www.arsys.es/cloudhibrido | 902115530

arsys

Lenovo anuncia su propuesta de transformación inteligente

Lenovo ha anunciado una serie de nuevos productos, alianzas y soluciones diseñadas para empresas que demuestran la estrategia de Transformación Inteligente que está llevando a cabo la compañía.



Esta estrategia refleja la perspectiva específica de Lenovo sobre cómo construir soluciones de extremo a extremo con funcionalidades inteligentes que transformen los negocios y mejoren la experiencia de los usuarios.

La Transformación Inteligente permite

demandas de clientes y consumidores, aprovechando el potencial de los datos, el Cloud Computing y el machine learning.

Yang Yuanqing, CEO de Lenovo, ha afirmado: “Hoy damos a conocer una alianza líder en la industria y el lanzamiento de nuevos productos, reforzando

la transformación inteligente de empresas a nivel mundial.”

Las innovaciones lanzadas por Lenovo están añadiendo capacidad y poder computacional a las conexiones que están cambiando los negocios y la sociedad.

En este sentido, la multinacional chi-

La Transformación Inteligente permite reinventar y reestructurar sistemas enteros de producción y gestión a nivel internacional

reinventar y reestructurar sistemas enteros de producción y gestión a nivel internacional. Está impulsada por tecnologías emergentes, como inteligencia artificial, realidad aumentada, Internet de las Cosas, blockchain y 5G. Lenovo destaca en todas estas tecnologías – basadas en la nube y distribuidas a través de diversas infraestructuras, incluyendo las redes, y en los dispositivos que las ofrecen.

Lo que se presenta hoy da respuesta a la necesidad de nuevos dispositivos y computadoras que puedan satisfacer las

así nuestra dedicación de convertir en realidad el gran potencial de la Transformación Inteligente. Desde el mayor catálogo de dispositivos del mundo, pasando por el liderazgo en Data Center, hasta soluciones verticales inteligentes basadas en algoritmos, y sobre la base de sólidas alianzas que Lenovo ha construido durante décadas; tenemos el plan perfecto para la Transformación Inteligente. Lenovo es una compañía preparada para el futuro, y somos el socio clave que ayuda a impulsar cada día

na ha anunciado una nueva alianza con NetApp. Esta alianza internacional estratégica y multimillonaria ayudará a los clientes a modernizar sus arquitecturas tecnológicas y acelerar su transformación digital. Aprovechando los puntos fuertes de ambas empresas, Lenovo y NetApp desarrollarán y comercializarán nuevos productos y soluciones de almacenamiento flash de alto rendimiento y de última generación que abarcan desde los sistemas perimetrales hasta el núcleo y el cloud.

¿Valoran las empresas la seguridad móvil igual que la de su infraestructura fija?



Por Alfonso Ramírez, director general de Kaspersky Lab Iberia.

La seguridad TI por fin se ha convertido en pieza estratégica en la comunidad empresarial. Los resultados de la última encuesta de Kaspersky Lab sugieren que comienza a tratarse como una inversión en lugar de simplemente un centro de costes. Los crecientes gastos de recuperación tras un incidente de ciberseguridad están obligando a los líderes empresariales a dar a la ciberseguridad una parte más importante (25%) de los presupuestos generales de TI de las empresas en nuestro país. Además, tanto las grandes como las pequeñas empresas esperan que sus presupuestos de seguridad informática crezcan un 15% en los próximos tres años. La preocupación por las infraestructuras fijas es evidente y creciente, pero ¿qué pasa con el entorno móvil?

La movilidad está muy presente en el área corporativa, cada vez más, pero la seguridad móvil sigue siendo un problema que no se está teniendo en cuenta en todos los casos. Los smartphones y tablets se posicionan frente a los ordenadores, también en la empresa, y los cibercriminales han dirigido sus ataques hacia estos dispositivos que contienen mucha información personal y profesional.

Según los datos de Kaspersky, las cinco principales amenazas a las que se enfrentan actualmente las empresas de todos los tamaños en todas las regiones y sectores son: virus y malware (52%), pérdida física de dispositivos o medios (50%), brechas de seguridad (42%), uso inapropiado de recursos TI por los empleados (42%) y

el intercambio inapropiado de datos a través de dispositivos móviles (36%).

¿Qué deben hacer las empresas?

Está claro, las empresas deben ser conscientes de este problema, sobre todo teniendo en cuenta que muchos de sus trabajadores utilizan su propio móvil para acceder al correo de la empresa, poniendo así en peligro toda la red corporativa. Y también en sentido inverso: dispositivos de la empresa que se utilizan para fines personales.

Así, las empresas deben tener un plan de movilidad que incluya la seguridad desde el inicio, y no improvisar según vayan surgiendo los problemas.

Dicho plan ha de contar con una plataforma de seguridad capaz de proteger todos los dispositivos desde los que se accede a información de la empresa; además de formar y concienciar a los empleados sobre los riesgos, las formas de minimizar el impacto y las políticas de seguridad de la empresa.

De igual modo, las empresas deben desarrollar un plan de respuesta ante incidentes que incluya la posibilidad de eliminar los dispositivos personales (BYOD) o empresariales de la red corporativa, así como los datos almacenados en caso de pérdida o robo, o si un empleado deja la compañía.

La estrategia de seguridad corporativa no debe dejar ningún dispositivo fuera de control, fijo o móvil.

IBM proporciona transparencia en la inteligencia artificial

IBM ha presentado nuevas tecnologías que proporcionan a las empresas una mayor transparencia en la Inteligencia Artificial (IA), lo que les va a permitir sacar el máximo provecho de todo su potencial. IBM ha dado a conocer un nuevo servicio de software que detecta automáticamente los sesgos y proporciona la explicación sobre las decisiones que toma la IA. Este servicio está disponible en IBM Cloud para ayudar a las empresas a administrar sistemas de IA de una amplia variedad de sectores. La organización de servicios de IBM, IBM Services, también estará a disposición de las empresas para obtener este nuevo servicio.

Además, IBM Research pondrá a disposición de la comunidad open source un kit de herramientas de reducción y detección de sesgos en la

dad y el 63% carece de las capacidades y el talento interno para gestionar esta tecnología con confianza.

VISIBILIDAD

Los nuevos desarrollos de IBM disponibles en IBM Cloud funcionan con modelos construidos a partir de una amplia variedad de frameworks de machine learning y entornos personalizados de IA como Watson, Tensorflow, SparkML, AWS SageMaker y AzureML. Esto significa que las organizaciones pueden aprovechar estos nuevos controles para la mayoría de los frameworks de IA más utilizados por las empresas. El servicio de software también se puede programar para monitorizar los factores específicos de decisión que se

trás de esa confianza. Además, los registros de la precisión, rendimiento y equidad del modelo pueden rastrearse y monitorizarse fácilmente para cumplir con la normativa, como es el caso del GDPR, o prestar un mejor servicio al cliente.

Todas estas capacidades son accesibles a las empresas a través de cuadros de mando visuales. Esto proporciona a los usuarios una capacidad incomparable para comprender, explicar y gestionar las decisiones tomadas a partir de la IA y reducir la dependencia de contar con conocimientos específicos sobre IA.

COMUNIDAD OPEN SOURCE

Asimismo, IBM pone a disposición de la comunidad open source un kit de herramientas de



IA para fomentar la colaboración global sobre cómo tratar el sesgo en la Inteligencia Artificial.

“IBM ha liderado la industria y ha impulsado el establecimiento de valores como la confianza y la transparencia en el desarrollo de nuevas tecnologías de IA”, ha afirmado Beth Smith, General Manager de Watson AI de IBM. “Es hora de llevar estos valores a la práctica. Estamos facilitando a las empresas que utilizan la IA una mayor transparencia y control para afrontar el riesgo potencial de una toma de decisiones errónea.”

Estos desarrollos dan respuesta a las conclusiones de una reciente encuesta del Institute for Business Value de IBM, que muestra que mientras el 82% de las empresas se plantea utilizar la IA, al 60% le preocupa cuestiones de responsabi-

tengan en consideración para cualquier flujo de trabajo empresarial, lo que permite personalizarlo para el uso específico de cada organización.

El servicio de software, totalmente automatizado, describe la toma de decisiones y detecta sesgos en los modelos de IA en tiempo de ejecución –a medida que se toman las decisiones-. Es decir, captura resultados potencialmente injustos a medida que se producen. También recomienda, de manera automática, datos para añadirlos al modelo y ayudar a reducir cualquier sesgo que haya detectado.

Las explicaciones que proporciona son de fácil comprensión y muestran qué factores hicieron inclinar la decisión hacia un lado o hacia otro, la confianza en la recomendación y los factores de-

equidad de IA. El kit de herramientas AI Fairness 360 es una biblioteca de algoritmos, códigos y tutoriales innovadores que proporcionarán a los académicos, investigadores y científicos de datos herramientas y conocimientos para integrar mecanismos de detección de sesgos durante la construcción y aplicación de modelos de machine learning. Mientras que otros recursos de open source se centran únicamente en detectar los sesgos en los datos que se utilizan en el entrenamiento del sistema, el kit de herramientas IBM AI Fairness 360, creado por IBM Research, ayudará a identificar y reducir el sesgo en los modelos de IA. Esto invita a la comunidad global de open source a trabajar conjuntamente para abordar los sesgos en IA.

El control de las notificaciones electrónicas, ¿un problema?



Ivnosys es una Autoridad de Certificación que cuenta con más de 15 de experiencia en el desarrollo de soluciones tecnológicas y licenciamiento de aplicaciones, cumpliendo con los más altos estándares de seguridad.

IVNEOS es uno de los productos desarrollados por Ivnosys. Una aplicación que permite automatizar la recepción y gestión de las notificaciones electrónicas obligatorias emitidas por cual-

quier organismo público: DGT, Agencia Tributaria, Seguridad Social, Ayuntamientos, etc.

RD Ley 11/2018 sigue permitiendo a las sedes oficiales trabajar desde sus propios portales, sin pasar por el Punto de Acceso General. ¿Esto qué supone? Que los organismos puedan seguir emitiendo desde su propia sede, teniendo las empresas que revisar buzón por buzón todas las notificaciones, perdiendo gran cantidad de tiempo y corriendo el riesgo de posibles sanciones económicas ante cualquier despiste o desatención.

IVNEOS es más necesario que nunca, facilita el día a día y nos posibilita cumplir con la Ley 39/2015, permitiendo: controlar periódicamente las notificaciones que aún no han sido leídas, gestionar las notificaciones descargadas, filtrar las notificaciones por AAPP, definir permisos a nivel de organismo, redireccionar las notificaciones, realizar un seguimiento del Tablón Edictal Único y contestar notificaciones.

Ivnosys, consciente de la proliferación de infinidad de buzones y tablones edictales, ofrece a sus clientes un sistema de tarifa plana con el cual podrán integrar los conectores de todas sedes oficiales que deseen.

Esta herramienta también permite a las compañías presentar documentación en todas las sedes oficiales; sincronizar con un solo clic todos los buzones de todas las plataformas; disponer de

IVNEOS permite que a las compañías no se les quede ninguna notificación electrónica sin leer, gracias a su sistema de avisos en tiempo real y contestar a cualquier escrito de las AAPP

quien organismo público: DGT, Agencia Tributaria, Seguridad Social, Ayuntamientos, etc.

A raíz del artículo 14 de la Ley 39/2015, todas las empresas están obligadas a relacionarse a través de medios electrónicos con las AAPP para la realización de cualquier trámite. Por eso, para evitar cualquier sanción económica y administrativa, IVNEOS es la solución.

IVNEOS es una herramienta para recibir las notificaciones electrónicas de cualquier organismo, pudiendo gestionar todo desde un único punto, y permitiendo que no se quede ninguna notificación sin leer. Además, se trata de una aplicación bidireccional, desde la que se puede recibir y contestar a las notificaciones y a cualquier documento de los diferentes organismos públicos a través del REG, directamente desde la aplicación IVNEOS. Igualmente, se tiene la seguridad de recibir las notificaciones en tiempo real. Además, la aprobación el pasado agosto del

múltiples usuarios con perfiles de acceso configurables o descargar, en cualquier momento, sus notificaciones; gestionar estados y documentación; y conseguir seguridad técnica, accediendo al buzón directamente con un certificado digital, sin depender del correo electrónico y evitando problemas como el Spam.

Y, ante la necesidad latente en las grandes compañías de delegar la gestión de los avisos de notificación electrónica en terceras personas, debiendo tener acceso al certificado digital del titular, se hace preciso el uso de una herramienta como IVSIGN, que apuesta por la seguridad, control y centralización de los certificados digitales, permitiendo su delegación, auditando los accesos y revocando las autorizaciones en cualquier momento.

Ivnosys Soluciones
www.ivnosys.com
info@ivnosys.com

Cisco rediseña el puesto de trabajo

Cisco está cambiando la forma en la que trabajamos. Para ello, trabajadores y empresas deberán adaptarse al nuevo entorno de trabajo. Por Juan Manuel Sáez. Oslo (Noruega).



El 66 % de los empleados acepta la flexibilidad entre el tiempo de trabajo y el pago recibido, el 52% de los directivos y empleados están ya repartidos en diferentes localidades, el 50% de los empleados colabora con sus colegas de forma remota, el 60% prefiere su Smartphone para trabajar, el 61% no necesita estar en la oficina para cumplir con su cometido, el 57 % prefiere espacios abiertos en la oficina sin sitios fijos, el 72% prefiere reuniones de menos de 4 personas y el 43% necesita conectarse a la red desde cualquier lugar y en cualquier momento. Estos datos se desprenden del estudio realizado por Cisco sobre cómo será el puesto de trabajo del futuro, desvelado en el curso de la visita de un reducido grupo de periodistas – **Byte TI** como único de España- al Centro de Innovación y Desarrollo de esta compañía en la capital noruega.

Los asistentes pudimos conocer de primera mano cómo Cisco destina recursos dedicados a imaginar el puesto de trabajo del futuro, valorando ante todo la simplicidad y la comodidad de llevar a cabo proyectos colaborativos de la manera más intuitiva posible: en definitiva, los últimos avances en reconocimiento facial, comandos de voz, realidad virtual y aumentada, integración con entornos de app, etc.

En la bienvenida, Snorre Kjesbu, VP/GM de Cisco, resumió su visión sobre cómo está cambiando el mundo del trabajo, el por qué, cómo las per-

sonas trabajan de manera diferente, cómo deben adaptarse las empresas y cómo la tecnología desempeñará un papel central en el cumplimiento de los desafíos emergentes. Tal y como explicó, el denominador común de todos los desarrollos pasan por una tecnología simple, fácil de encontrar, fácil de elegir, fácil de usar, fácil de operar con ella y fácil soporte cuando existan problemas y donde la agilidad desempeñará un papel central en la organización.

IA Y MACHINE LEARNING

La Inteligencia Artificial y el Machine Learning son la base de muchos de los nuevos desarrollos que facilitan los procesos colaborativos. La IA para hacer ‘tareas pesadas’, eliminar tareas triviales antes, durante y después de las reuniones, y permitir que los trabajadores se centren en la creatividad y el valor añadido. Con el reconocimiento facial, de voz y de objetos se permite una interacción fluida y automática con las personas y su entorno y reduce las cargas de trabajo. La última tecnología de punto final -incluyendo VR y AR, y el uso de pizarra digital- permite a los trabajadores laborar como lo deseen. Igualmente, grandes avances en tecnología de cancelación de ruido, adaptados específicamente a la nueva naturaleza de los entornos de trabajo de hoy. Ager-Wick, gerente de la experiencia del usuario, desarrolló el papel del diseño y la importancia de los equipos. Mostró cómo Cisco

cambia la forma en los equipos de trabajar juntos y cómo se pone la tecnología para ayudar a las personas a trabajar mejor juntos y les permite ser creativos: dijo, además, que el diseño de los equipos es el futuro. Por otro lado, quiso dejar claro que, durante demasiado tiempo, las personas se han adaptado a la tecnología y ahora la tecnología se está adaptando a la manera en que trabajamos, que hay que hacer a la tecnología invisible e insistió en que la Inteligencia Artificial en el núcleo de la experiencia de usuario de nueva generación.

John Restruck, CTO de Cisco, a través de telepresencia, dio detalles sobre qué nuevas tecnologías están surgiendo que definirán el espacio de trabajo del futuro y de qué manera la IA y el aprendizaje automático, por ejemplo, ayudarán con gran parte del ‘trabajo pesado’ antes, durante y después de las reuniones. En este Centro de vanguardia no solo se desarrollan aplicaciones y se diseña el hardware, también hay laboratorios que investigan y prueban el sonido, los sensores y las cámaras que incorporan los equipos, con el objeto de ofrecer una calidad de excepción a la hora de comercializarlos y usarlos para que la experiencia de usuario se acerque lo más posible a la realidad de una reunión tradicional.

IBM Y CISCO

También tuvimos la oportunidad de visitar la oficina de IBM en la capital noruega. Arne Norheim, su Country General Manager, nos guió por sus instalaciones, inauguradas el año pasado, y que son modelo donde se ha experimentado la nueva forma de trabajar en IBM. Esta compañía ha implementado la tecnología de colaboración de Cisco y ha cambiado su cultura empresarial. No hay despachos propiamente dichos, se emplean ambientes diferentes donde pueden aparecer espacios que se asemejan al salón de una casa, se comparte todo... “La idea -precisó Norheim- es seguir buscando nuevas formas de colaboración junto con clientes y partners”.

La tecnología de colaboración ha traído enormes beneficios en el lugar de trabajo.

Samsung eleva la productividad con su Note9 y DEX

Uno de los objetivos de Samsung es incrementar la productividad de las organizaciones. Sus últimas novedades son una buena muestra de ello.



La última novedad de Samsung, dirigida especialmente para los entornos más profesionales es el Galaxy Note9. Gracias a su característico lápiz digital S Pen y a una pantalla más grande, el nuevo Galaxy Note9 está especialmente diseñado para impulsar la transformación digital de las organizaciones, fundamentalmente de aquellas para las que la movilidad se ha convertido en una obligación imprescindible. Y es que el novedoso terminal de Samsung está pensado para aquellos usuarios que precisan de un dispositivo que mejore su productividad en movimiento, en cualquier momento y en cualquier lugar, durante todo el día y sin comprometer la seguridad.

CARACTERÍSTICAS

Como en toda la familia Note, Samsung también incorpora en el nuevo Note9 el S Pen, que en este caso ha sido mejorado ya que incluye funciones de control remoto que permiten al usuario hacer más cosas. El S Pen dispone además de conexión Bluetooth LE (Low-Energy) que lo convierte en una herramienta todavía más potente.

En lo que se refiere al almacenamiento y a la velocidad, el nuevo Galaxy Note9 se puede conseguir con 128 GB o con 512

GB de espacio de almacenamiento, aunque con la ranura de memoria ampliable, este espacio se puede incrementar hasta alcanzar 1 TB de capacidad. En cuanto a velocidad incorpora un procesador de 10nm, lo que permite alcanzar los 1,2 GB/s de transmisión.

SEGURIDAD

La seguridad siempre ha sido una de las prioridades de Samsung y uno de los elementos más importantes para los usuarios corporativos. El nuevo Note9 combina un sistema de alta seguridad con las funciones de configuración, implementación y administración más completas del mercado, incluyendo Samsung Knox que lleva las medidas de seguridad más avanzadas del sector a las empresas, protegiendo los dispositivos con múltiples capas de protección para el hardware, el software y las aplicaciones; Knox Configure que permite a las empresas configurar múltiples dispositivos de forma remota; E-FOTA que permite a los administradores controlar las actualizaciones del sistema operativo o la identificación biométrica.

En cuanto al resto de características destaca la pantalla infinita de 6,4 pulgadas, una batería de larga duración de 4.000 mAh y la Dual SIM.

LA GUINDA DEL PASTEL: SAMSUNG DEX

Samsung DEX es un desarrollo de Samsung que permite, si el usuario lo desea, utilizar el nuevo Galaxy Note9 como si fuera un PC de sobremesa. Para ello sólo se necesita tener un monitor y a través del adaptador HDMI conectar el teléfono al mismo para transformar el smartphone en un ordenador. Una vez conectado, el usuario podrá utilizar aplicaciones, trabajar sobre documentos o ver vídeos y presentaciones como si estuviera haciéndolo en el propio ordenador, lo que incrementa claramente la productividad de los trabajadores. La mayoría de las aplicaciones más utilizadas por los entornos profesionales como Microsoft Office, Adobe Acrobat, Outlook, Adobe Photoshop, Google Drive, Gmail o AutoCAD entre muchas otras funcionan perfectamente en modo DeX.

Además, en modo DeX el S Pen puede utilizarse como un pulsador para moverse a través de presentaciones de PowerPoint sin necesidad de utilizar el ratón. El botón del S Pen, en este caso, se puede personalizar para que abra una aplicación determinada o sea empleado como disparador remoto para tomar fotografías.

Fujitsu impulsa la transformación de los servicios bancarios

La multinacional nipona ha analizado las principales tendencias en su Whitepaper “Transformación Digital de los Servicios Bancarios”



Fujitsu ha construido una sólida estrategia en banca basada en tecnologías de vanguardia, para convertirse en el principal socio de las entidades financieras, que según una encuesta realizada recientemente por la multinacional son las más avanzadas en la transformación digital, ya que además han priorizado tanto la eficiencia y crecimiento del negocio como esta digitalización.

Para Fujitsu hay que crear ecosistemas denominados “Digital Arenas” que conectan empresas, socios, clientes y co-crear, todo ello para aportar el valor que necesitan sus clientes. Esto ofrecerá un gran rango de valor en co-creación y en consecuencia satisfará las demandas de sus clientes.

Con el avance de la transformación digital, muchas empresas se mueven activamente desde todas las direcciones hacia el negocio bancario, incluyendo compañías tecnológicas emergentes y de otros sectores, como retailers, empresas de telecomunicaciones etc y reemplazan las funciones de los bancos, creando nuevos valores para los usuarios. A todo esto se añade que muchas empresas de comercio electrónico están montando sus propios entornos financieros, en lugar de depender de los bancos. Y es aquí donde impera la fuerza de las tecnologías avanzadas y donde Fujitsu tiene un papel clave para crear nuevos tipos de servicios finan-

cieros acordes a las necesidades de los clientes. Y al contrario, los bancos evolucionan hacia empresas de tecnología.

NUEVOS SERVICIOS BANCARIOS

Cinco son las grandes tendencias bancarias que liderarán la transformación de los servicios bancarios del futuro: Engagement Banking o Banca de Compromiso, Platform Banking, Technology, Social e Inclusive Banking.

1. Engagement Banking. supone brindar servicios integrados con la vida y negocios de las personas. Hoy en día podemos conectarnos a la red para comunicarnos y acceder a servicios desde donde y cuando queramos. Como ejemplo de todo esto, fijarnos en el uso generalizado de dispositivos que con un sencillo control de voz realizan operaciones de manera inmediata y por cualquier persona. O en la posibilidad de comprar una casa simplemente haciendo una foto de esta. C

2. Platform Banking. Con funciones bancarias plug and play para ofrecer servicios front-end fáciles de usar, que entregan excepcionales experiencias al cliente y dan respuesta a sus necesidades. Por esta razón, las nuevas empresas que aparecen en este sector están desarrollando funciones banca-

rias en una infraestructura cloud altamente escalable y ofrecen sus servicios a través de APIs. Se convierten en proveedores de plataformas bancarias y precisamente su competitividad dependerá de lo flexibles y asequibles que sean sus servicios. Un ambiente bancario abierto, donde los servicios de las instituciones financieras, los non banks y otras compañías estén conectados vía APIs es esencial para una oferta flexible.

3. Technology Banking. O lo que es lo mismo, brindar servicios eficientes basados en la tecnología. Y ahí, la IA disfruta de una gran adopción en el mundo real. El reconocimiento de imágenes y el procesamiento del lenguaje natural crece de forma exponencial y se espera que muy pronto este tipo de tecnologías tengan una aplicación práctica en diversos campos como la conducción autónoma, fabricación, medicina. Y por ello, Fujitsu ha desarrollado Human Centric AI Zinrai, que ya está consiguiendo resultados de negocio en proyectos de colaboración con empresas y centros de investigación en una gran variedad de industrias. La automatización de Procesos Robóticos (RPA, siglas en inglés) que permite la automatización de las tareas rutinarias y la IA

4. Social Banking. SFujitsu ya ha desarrollado una tecnología que permite la interconexión de múltiples blockchain para intercambiar diferentes valores, permitiendo transferencias fáciles entre distintas monedas virtuales.

5. Inclusive Banking para ayudar a maximizar el valor social. Según el Banco Mundial hay cerca de 2.000 millones de personas en el mundo que no han tenido la oportunidad de acceder a un servicio financiero, Fujitsu y AEON Financial Services han realizado una prueba de campo para un Information Bank donde cada uno administra y gestiona sus propios datos personales y gana premios en moneda virtual basada en Blockchain según la cantidad de datos compartidos.

Los ataques móviles, una tendencia al alza



Por Eusebio Nieva,

Director Técnico de Check Point España y Portugal.

Los primeros terminales de telefonía móvil aparecieron en un contexto estrechamente ligado a la industria militar hace más de 70 años, pero no fue hasta la década de los noventa cuando se

esperar una tendencia al alza de operaciones a gran escala enfocada a este tipo de terminales.

En 2017 pudimos encontrar un ejemplo muy preciso: CopyCat infectó 14 millones de terminales Android y consiguió unos beneficios de 1,5 millones de dólares, en comparación, el ransomware WannaCry, uno de los más destructivos y expansivos hasta el momento que atacó a numerosas multinacionales en todo el mundo, infectó a unos 300.000 ordenadores y generó unos 600.000 dólares.

Las amenazas Gen V enfocadas a los dispositivos móviles ya son una realidad, es probable que en un futuro el malware no solo esté enfocado al robo de información. Cada vez estamos más cerca de ver botnets móviles orientadas al cryptojacking ilegal, mediante un tipo de malware que se procesa en segundo plano en tu dispositivo y te roba una parte del uso de la CPU. Para ser capaces de lidiar con estas nuevas amenazas avanzadas, es indispensable que las empresas implementen soluciones de ciberseguridad Gen V.

Estamos más conectados que nunca y un solo móvil infectado puede conseguir propagar un malware por todo el sistema TI de una empresa

popularizó su uso hasta convertirse en un elemento indispensable. La revolución de los dispositivos móviles en nuestra sociedad ha supuesto también un incremento de las amenazas móviles.

El valor de la información que compartimos y guardamos en nuestros dispositivos ha llevado a los cibercriminales a desarrollar nuevas técnicas y malware Gen V para acceder a ellos.

En la actualidad, los dispositivos móviles pueden ser un punto de acceso a las redes corporativas. Estamos más conectados que nunca y un solo móvil infectado puede conseguir propagar un malware por todo el sistema TI de una empresa. Según una investigación reciente de Check Point, todas las empresas han experimentado al menos un ataque de malware móvil durante el año pasado, con una media de 54 amenazas por compañía. Además, el 75% de los negocios cuenta con un promedio de 35 dispositivos "liberados" (rooted o jailbreak), un estado que deja a los dispositivos más vulnerables a ciberataques, ya que el proceso elimina gran parte de la seguridad proporcionada por iOS y Android.

Teniendo en cuenta que el malware móvil es la actividad que más dinero genera a los cibercriminales a nivel mundial, cabe



Check Point

<https://www.checkpoint.com/es/>

La evolución de la virtualización

Si hay un elemento responsable de los cambios que se han producido en el mundo de las TIC, esa es la virtualización. Para hablar sobre ella, Byte TI organizó un desayuno que contó con la presencia de Ramsés Gallego, Evangelist & Strategist de Symantec; Javier Gallego, Sales Engineer Sr. Manager – Spain & Portugal de Dell EMC; Moisés Camarero, Director General de Compusof; Fernando Hortal Consultor, preventa de Hybrid IT de HPE y Antonio Pizarro, Sales Manager EMEA de OVH.

Durante el comienzo del desayuno se habló de cuál es la situación actual por la que atraviesa el mercado de la virtualización. Fue Ramsés Gallego Evangelist & Strategist de Symantec, quién primero analizó el momento en el que se encuentra la virtualización. En su opinión, el mercado se encuentra “en una situación dulce, catapultado por la nube y por la necesidad de flexibilidad que requieren las empresas ya que responde al cuando quiero y como quiero. En mi opinión, además, creo que la virtualización tiene todavía amplio espacio de mejora”. Para Javier Gallego Sales Engineer Sr. Manager – Spain & Portugal de Dell EMC, en el mercado de la virtualización hay que destacar que se encuentra ante un uso masivo por parte de empresas y organismos y puso algún ejemplo: “el crecimiento de ventas que están experimentando servidores es una prueba clara de este uso masivo ya que viene derivado del éxito que está teniendo la virtualización. Entre otras cosas, esto se debe a que la virtualización ya no es sólo para cargas de trabajo, sino que se emplea para muchas más actividades lo que hace que crezca”. Moisés Camarero, Director General de Compusof se centró en los pasos que se están dando en el mercado de la virtualización, toda vez que, al igual que el resto de ponentes, también considera que nos encontramos ante un mercado maduro y de

tremendo éxito. Así, para este directivo, “la virtualización de servidores está ya muy madura y es algo más que asumido como necesaria por parte de las empresas. En mi opinión, ahora la oportunidad y el incremento de la demanda va a venir por parte de la virtualización del almacenamiento y también por parte de la virtualización de las redes”. Fernando Hortal, Consultor preventa de Hybrid IT de HPE, consideró que el auge del mercado de la virtualización viene determinado por “las ventajas que para las compañías tiene el todo definido por software ya que las está ayudando a ser flexibles y dinámicas. Esto es algo que es mucho más complicado de conseguir con los modelos tradicionales, por lo que la virtualización va a seguir siendo un punto clave en la estrategia tecnológica de las empresas”.

Finalmente, Antonio Pizarro, Sales Manager EMEA de OVH, consideró que “ahora estamos en un momento en el que se quieren conseguir productos mucho más sencillos para los desarrolladores. Por este motivo, nadie piensa en el legacy ahora. Gracias a la virtualización, ahora podemos afrontar proyectos de desktop as a service, IoT, etc”.

VENTAJAS

Entre las ventajas que se apuntan para el éxito de la virtualización se encuentran el ahorro de costes. Sin embargo, se puede decir que eso fue la puerta de entrada. Ahora se añaden muchos más beneficios. Para el portavoz de

OVH, “lo que fundamentalmente ofrece la virtualización es una flexibilidad total para desarrollar proyectos. La virtualización te permite trabajar con el modelo “as a service” y poder amoldarse a las necesidades del proyecto”. En la misma línea se situó el portavoz de HPE: “sin duda alguna, las empresas observan a la flexibilidad como la principal ventaja que ofrece la virtualización. Actualmente, nos encontramos en una situación en la que podemos virtualizar casi todo. Esto está permitiendo a las empresas mejorar la gestión, automatizar y ahorrar costes”. También Moisés Camarero de Compusof considero la flexibilidad como la mayor de las ventajas. Bajo su punto de vista, “antes lo que más valoraban las empresas era el ahorro de costes y ahora ven que las mayores ventajas se encuentran en la flexibilidad y la simplificación. Ahora tenemos unas implementaciones mucho más sencillas y eso es gracias a la virtualización”. Por su parte, el portavoz de Dell EMC afirmó que “todos los proyectos que abordamos con los clientes se basan en ahorro de tiempo, dinero y sobre todo, la parte de innovación que permite hacer las cosas diferentes a los demás y tener una ventaja competitiva frente a la competencia”. Finalmente, Ramsés Gallego de Symantec, además de la flexibilidad añadió “el importante papel que juega la adaptabilidad ya que nos permite adaptarnos a los cambios y eso deriva en el foco de la empresa, ya que



eso hace que se centre en lo que realmente necesita”.

DATA CENTER DEFINIDO POR SOFTWARE

Si hay alguien que se beneficia de la virtualización es sin duda el centro de datos. ¿Nos encaminamos hacia un data center definido por software? El portavoz de Symantec no tiene ninguna duda: “Sí, hay que ir hacia ahí. Pero es que todo va a ir hacia ahí. En un futuro no muy lejano va a ser todo definido por software porque son todas ventajas. La red, el data center, el almacenamiento..., todo va a estar definido por software”. Para Javier Gallego, “la infraestructura tiene que tener unas características determinadas. Esto es lo que se llama cloud enable. A partir de ahí, teniendo lo mejor de cada tecnología, la orquestación, va a venir definida por software”.

Como integrador que es Compusof, su director general, Moisés Camarero quiso dar un punto de vista diferente. Y es que aunque “el data center definido por software es el futuro, no veo que actualmente los clientes lo están demandando masivamente. Creo sin duda que lo harán cuando esté más madura la tecnología”. Por su parte, Fernando Hortal de HPE consideró que efectivamente el camino lleva hacia el data center definido por software y puso un ejemplo de por qué las tendencias apuntan hacia allí: “la hiperconvergencia y las soluciones

hiperconvergentes están empezando a ser más que valoradas por los clientes lo que hace pensar que a medio plazo, el centro de datos va a evolucionar hacia el modelo de data center definido por software”

El portavoz de OVH señaló que, aunque esa pueda ser la evolución, “lo que está claro es que “todo el legacy, no se puede apagar. En lo que se refiere a la hiperconvergencia está por ver que la parte definida por software pueda hablar con el legacy y pueda convivir con él durante un tiempo. Creo que hay que cuidar a esas empresas que quieren pasarse al modelo “definido por software”, pero que tienen una base de legacy”.

VIRTUALIZACIÓN DE LA RED

En cuanto a la virtualización de la red, de la que tanto se habla en los últimos tiempos, el portavoz de HPE señaló que apostar por ella “depende del nivel de madurez de cada empresa. Hay empresas que lo están demandando porque la complejidad que tienen en sus sistemas y redes lo hacen imprescindible. En definitiva, creo que a medida que una empresa crece en complejidad es un paso casi obligatorio”. Por su parte, el director general de Compusof, cree que con respecto a los proyectos de virtualización de la red, “vemos que el grado de complejidad de los proyectos es cada vez mayor. De hecho, hay muchos clientes que no tienen ni un sistema para gestionar su red y es cada vez más necesario. De todas formas,

a nivel general, creo que van a pasar unos años hasta que sea algo habitual”.

Para el portavoz de Dell EMC, “nosotros hemos abanderado el mensaje de las redes abiertas. Creemos que el cliente tiene que tener libertad de elección entre sistemas cerrados y sistemas abiertos. La adopción del SDN (Software Defined Network) va por dos caminos: Las grandes corporaciones, con una gran complejidad están ejecutando SDN. En la pyme nos queda un pequeño recorrido o ponérselo más fácil. Por ejemplo, en las soluciones hiperconvergentes, la red ya va definida por software y por ahí están entrando”.

ELEGIR LA PLATAFORMA

El momento de decantarse por una determinada plataforma es una de las claves a la hora de abordar cualquier proyecto que tenga que ver con la virtualización. Según afirmó Ramsés Gallego de Symantec, “en este sentido, las empresas deben elegir aquella plataforma que responda a las necesidades específicas de su negocio. En función de esto, se eligen unas cosas u otras”. Javier Gallego afirmó que “en Dell EMC no contestamos a las necesidades de los clientes con la misma tecnología. Le podemos dar al cliente lo que realmente necesita debido a que tenemos un portfolio muy grande y variado, según las necesidades que tengan. No existe la mejor solución para todas las necesidades”. Para Moisés Camarero, “en Compusof vemos

dos tipos de clientes. Por un lado, nos encontramos los gestores y por otro aquellos que están orientados a la tecnología. Los clientes que son gestores se basan en la capacidad de gestión, la velocidad y la seguridad. Los otros tenemos los de sistemas abiertos y los de windows. Cada uno de ellos decide, y nosotros les orientamos en función de sus necesidades”.

Por su parte, el consultor preventa de Hybrid IT de HPE, Fernando Hortal también afirmó que “realmente no existe una solución para todos. Cuando se habla de los entornos híbridos, lo hacemos para poder adaptarnos a las necesidades de cada cliente. Esta apuesta por todos los entornos híbridos, hacen que la virtualización sea fundamental. En HPE no damos una solución estándar para todos, es personalizada y adaptada a las necesidades que tenga cada uno de los clientes”.

Finalmente, el portavoz de OVH, siguiendo la misma línea que sus predecesores aseguró que “nuestro mensaje se centra en que hay que asesorar al cliente según el negocio. Pero, ¿qué perfil es el que decide? Si es un perfil más gestor que tiene VMware, hay que seguir por ese camino. Luego también está el perfil

tecnológico, que no tiene ningún miedo y que quiere lo más novedos”.

SEGURIDAD

La ciberseguridad es uno de los retos de la industria y también una de las principales demandas de los clientes. Para el portavoz de Symantec, “la seguridad se define haciendo las preguntas correctas. Las nuevas tendencias tecnológicas están muy bien pero hay que implementar la seguridad adecuada, independientemente de los sistemas que se implementen. Hay que hacer análisis de riesgos a la hora de hacer desarrollos o de contratar servicios. Esto no quiere decir que el departamento de seguridad tenga que responder no a todas las iniciativas o propuestas que se le hagan, sino “vale, pero ¿cómo lo implementamos?” Es decir, la seguridad tiene que estar incluida en cada uno de los proyectos, mientras éstos se desarrollan”. Para el portavoz de Dell EMC, “la seguridad es importante para poder proteger y analizar qué ha pasado en el caso de sufrir un ataque. En todas las áreas en las que Dell EMC se mueve, en sí misma

no dejamos de cuidar todos los aspectos, para intentar llevar a cero los riesgos”.

Moisés Camarero de Compusof afirmó que “existen dos tipos de seguridad. Por un lado, la operativa y por otro, la seguridad lógica. En la virtualización muchos proyectos tienen que ver con hacer móvil la fuerza de ventas o laboral. Esto implica algo que no ocurría antes que es que, desde fuera de la empresa, se accede a datos de dentro de la empresa. A esto hay que ponerle una capa extra de seguridad. Las empresas son conscientes de esta realidad”

El portavoz de HPE afirmó que en su compañía “somos conscientes que desde el momento en que se diseña cualquier proyecto, la seguridad tiene que estar presente en cada uno de los desarrollos y en cada una de las capas del proyecto. Cualquier elemento, se tiene que integrar con el proyecto de seguridad. La seguridad como un paso más dentro del desarrollo de un proyecto no es una línea correcta de trabajo”. Finalmente, el portavoz de OVH aseguró que “el cliente cree que estando en la nube está seguro y esto es un error. Hay que añadir una seguridad del proyecto en sí”.



Javier Gallego, Sales Engineer
Sr. Manager – Spain &
Portugal de Dell EMC



Moisés Camarero, Director
General de Compusof



Ramsés Gallego, Evangelist &
Strategist de Symantec



Fernando Hortal, Consultor
preventa de Hybrid IT de HPE



Antonio Pizarro, Sales Manager
EMEA de OVH

COMPUSOF: lleva años aportando al mercado soluciones líderes de virtualización HPE. Es un hecho constatado por la experiencia de la compañía, que la virtualización de servidores permite un uso más eficaz de los recursos TI, incluso trasladar cargas de trabajo entre máquinas virtuales según volumen. La compañía sabe que la virtualización de servidores es base para la computación en la nube y la TI híbrida, por eso la virtualización conforma uno de los pilares más demandados en el catálogo de soluciones y servicios de Compusof.

DELL EMC: es uno de los proveedores globales más exitosos de virtualización. Actualmente estas tecnologías son ampliamente utilizadas en entornos de computación. Nuestra propuesta es extender las ventajas operacionales y de costos que brinda la virtualización de servidores a toda la infraestructura del centro de datos (procesamiento, redes, seguridad y almacenamiento) mediante un enfoque de arquitectura abierto. A través de la hyper-convergencia o de construir soluciones a medida, Dell EMC cuenta con toda la tecnología hardware, software y de servicios profesionales para asegurar una exitosa transformación del centro de datos, del puesto de trabajo y de la seguridad.

OVH: es un proveedor mundial de cloud hiperescalable que cuenta con su propia infraestructura y red de fibra óptica. Con 28 datacenters ubicados en 12 localizaciones en 4 continentes, OVH ofrece soluciones simples y potentes basadas en entornos de nube privada, pública e híbrida, que permiten crear una nube a medida, distribuida en diferentes áreas geográficas. Para OVH el futuro pasa por entornos multicloud, por lo que apuesta por un modelo de nube abierta, interconectada y reversible.

HPE SIMPLIVITY: Una plataforma hiperconvergente de nivel empresarial que acelera el rendimiento de las aplicaciones, mejora la eficiencia y la resiliencia, y restaura las máquinas virtuales en cuestión de segundos. Hiper simple. Hiperescalable. Hiperconvergente. Agiliza las operaciones de TI con una plataforma hiperconvergente eficiente, simple y rápida. HPE SimpliVity combina tu infraestructura TI y tus servicios de datos avanzados en una única solución all-flash integrada por una mínima parte del coste de las ofertas de nube pública y tradicional. Esta solución hiperconvergente converge toda la pila de TI y ofrece la garantía más completa del sector. HPE SimpliVity está diseñado específicamente para ejecutar aplicaciones virtualizadas para una variedad de cargas de trabajo. Nuestros clientes confían en esta solución de alto rendimiento para consolidar la infraestructura TI, ejecutar aplicaciones de nivel 1, proteger los datos y simplificar la TI de la oficina remota.

SYMANTEC CLOUD WORKLOAD PROTECTION: En una era donde los datacenters se definen por software, donde la red se virtualiza de extremo a extremo, donde los entornos 'fluyen' y existe variabilidad en las plataformas que usan los negocios, es fundamental -más si cabe- proteger esos espacios virtualizados de las múltiples amenazas que existen en el ciberespacio. Por ello, creemos que la defensa de cargas de trabajo en la nube, hacia la nube, desde la nube es instrumental para aportar las garantías que se espera de una infraestructura-como-servicio (IaaS). Los contenedores (containers) de Amazon, Google o Microsoft que usan los equipos de desarrollo de las compañías deben ser escaneados utilizando diversas técnicas (análisis de comportamiento, Machine Learning, etc.) para continuar teniendo confianza total en esas plataformas. Symantec Cloud Workload Protection ofrece protección e integración nativa con esos entornos DevOps de manera que permita CI/CD (integración continua, despliegue continuo) y conseguir seguridad y protección en entornos híbridos. En esta época donde la virtualización define la manera en la que se consume tecnología, defender y proteger datos y usuarios resulta la diferencia entre éxito y fracaso y el abanico de soluciones de Symantec para entornos virtualizados y Cloud cumple esa promesa.

Huawei MediaPad M5 Lite 10

Aunque las tablets se han quedado reducidas para determinados usos (profesionales o no) en detrimento de los híbridos lo cierto es que si el producto es bueno, la demanda se produce.

HUAWEI
C/ Isabel de Colbrand, 22. 28050 MADRID
Teléfono 913843888
Web: www.huawei.com/es
★★★★★ EXCELENTE ★★★★☆ MUY BUENO ★★★☆☆ BUENO ★★☆☆☆ ACEPTABLE ★☆☆☆☆ POBRE
TECNOLOGÍA ★★★★★
IMPLEMENTACIÓN ★★★★★
RENDIMIENTO ★★★★★

Este es el caso de esta tableta presentada por Huawei, la MediaPad T5 10. Un excelente producto con un un diseño nada despreciable, en un cuerpo metálico, y que puede ser utilizada tanto para el ocio como para determinados apartados profesionales.

Lo primero que destaca es la pantalla Full HD 10.1 que además incorpora un filtro de protección ocular. El procesador es el propio de la multinacional china, el Kirin 659 y aunque en general, las tebletas suelen ser adquiridas para los momentos de ocio, ésta permite la apertura de dos aplicaciones en la pantalla al mismo tiempo, por lo que también se enfoca a los entornos profesionales. El equipo esta equipado con una memoria ampliable con MicroSDTM de hasta 128 GB y cuenta con una batería de 7.500 mAh, suficiente para pasar una jornada de uso entera sin necesidad de tener que recargarla. Aún así, la tableta incorpora la carga rápida por lo que este apartado no representa ningún problema

PARA EL OCIO

Como hemos dicho, la tableta puede utilizarse para determinados usos profesionales aunque la utilización objetiva es la del ocio. Para ello, Huawei ha insertado cuatro altavoces optimizados El soporte de audio de alta resolución enriquece la música, de modo que cada sonido percibido parece tomar vida incluso cuando se escuchan con los auriculares que permiten ver vídeos, películas y



escuchar música con buena calidad.

Por supuesto, en Huawei han pensado en la infancia, conscientes de que este público es uno de los que más utilización les dan a este tipo de producto. Efectivamente, ha sido mi hija la que ha estado utilizando fundamentalmente la tableta durante los tiempos de prueba y destaca el control que el adulto tiene sobre la utilización que le da a la misma. Y es que la Huawei MediaPad T5 10 está tiene un espacio dedicado para los niños que permiten que los progenitores puedan controlar los tiempos de uso (tanto de horas como de intervalos de tiempo), así como la conveniencia o no de poder utilizar determinadas aplicaciones.

Otro de los elementos que tiene que ver con los niños es el de la postura. La tableta incorpora sensores que determinan si la postura a la hora de estar utilizando la misma es la correcta o no. En el caso de que la postura no sea la correcta, la tableta avisa de la incorrección.

La cámara trasera es de 8MP cuenta con WiFi AC de doble banda y tiene 4G opcional. También GPS, Bluetooth y, por supuesto, conexión USB C

MÁS CLIENTES, MÁS EFICACIA, MAYOR CONTROL DE COSTES.



Descubre el software de gestión que ayuda a tu empresa a actualizarse y cumplir con las obligaciones legales.

DESCUBRE LA VERSIÓN 23 DE PHC CS

www.phcsoftware.com



7 novedades en el mercado de servidores

Si está pensando en renovar los servidores de su empresa o negocio, a continuación le mostramos las principales novedades de este mercado a través de las propuestas de seis fabricantes.

Uno de los componentes tecnológicos clave de cualquier compañía (ya sea de tamaño pequeño, mediano o grande) son los servidores, un mercado que a nivel global goza de una excelente salud como pudo comprobarse a principios del mes de marzo de este año.

Entonces, la consultora Gartner anunciaba diversos datos de interés entre los cuales destacó que durante el cuarto trimestre de 2017 los ingresos por la compra de estas máquinas habían crecido en un 25,7%.

Hemos preguntado a algunas de las principales firmas que operan en este mercado acerca de las últimas novedades y tendencias que podemos encontrar, y lo cierto es que todas las propuestas convergen hacia una misma dirección: componentes mejorados, una mayor potencia, refuerzo de la seguridad, apuesta por la eficiencia energética... Asimismo, los procesadores escalables Intel Xeon se consolidan.

De la mano de Cisco se encuentra el modelo UCS B200 M5 Blade Server, que forma parte de la quinta generación de servidores UCS de la firma y que por sus características se aconseja para implementaciones en sitios remotos, entornos cloud y centros de datos. Por su parte, la máquina Dell EMC PowerEdge R740 es un servidor para rack para cargas de trabajo como inteligencia artificial, cloud privada, VDI y apren-

dizaje automático. También participa en este artículo la multinacional japonesa Fujitsu. Lo hace a través del servidor en rack de doble socket 2U Primergy RX2540 M4 que pone especial hincapié en los apartados de seguridad y de refrigeración como a continuación veremos. Mientras, HPE ha seleccionado su familia de servidores ProLiant Gen10 que destaca por ofrecer una mayor velocidad de procesador, mayor capacidad de memoria, un sistema inteligente de configuración o una avanzada seguridad, entre otras características.

Para escenarios de procesamiento de Big Data, informática de alto rendimiento o virtualización del cloud computing. A ellos se dirige el servidor Huawei FusionServer 2288H V5 que admite la configuración de más de un centenar de tipos de recursos para adaptarse así a las necesidades de los distintos negocios. Y en el caso de Lenovo, su apuesta pasa por la máquina ThinkSystem SR850. Entre los reclamos de esta apuesta destaca su gran capacidad de memoria, configuraciones de almacenamiento flexibles, gestión XClarity y la posibilidad de escalar de dos a cuatro procesadores.

Cerramos con la apuesta de Oracle y su servidor de gama alta SPARC M8-8. Basado en el microprocesador SPARC M8, su hardware y software han sido diseñados de manera conjunta para mejorar el rendimiento de las aplicaciones de bases de datos y Java para un uso del software más eficaz.

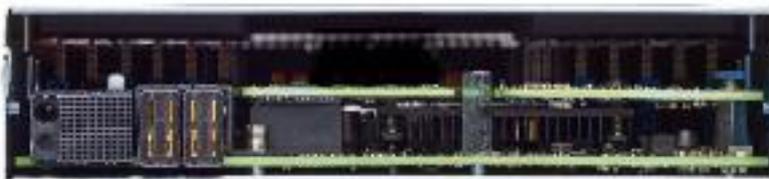


Cisco UCS B200 M5 Blade Server

Este servidor se basa en la última gama de procesadores escalables Intel Xeon y sus prestaciones le convierten en un modelo adecuado para implementaciones en el centro de datos, la nube informática y sitios remotos.

Diseñados con los últimos procesadores escalables Intel Xeon, los sistemas Cisco UCS (Unified Computing Systems) M5 pueden soportar un mayor número de cargas de trabajo al estar equipados con el doble de capacidad de memoria y proporcionar hasta un 86% de mayor rendimiento frente a la generación anterior (M4). Esto resulta especialmente importante para las cargas de trabajo intensivas en datos como, por ejemplo, la analítica en tiempo real y la computación en memoria. En estos momentos, más de 63.000 clientes únicos a escala global están aprovechando las ventajas que les brinda la familia M5. Así, y dentro de este escenario, el modelo elegido por la multinacional norteamericana forma parte de su quinta generación de servidores UCS. B200 M5 Blade Server (con dos procesadores y hasta 28 núcleos por socket) es un servidor escalable de clase empresarial y formato compacto que ofrece rendimiento, versatilidad y densidad para múltiples cargas de trabajo. Esto incluye aplicaciones de misión crítica, intensivas en memoria, bases de datos distribuidas, infraestructura de escritorio virtual (VDI), infraestructura web, infraestructura convergente y aplicaciones empresariales como Oracle y SAP HANA.

Ideal para implementaciones en centros de datos, en la nube y en sitios remotos puede desplegar de forma rápida cargas de trabajo físicas y virtuales a través del software Cisco UCS Manager -programable y fácil de usar- y el acceso simplificado al servidor mediante la tecnología Cisco SingleConnect. En concreto, esta última es una arquitectura de entrada/salida de extremo a extremo que conecta y administra la informática del centro de datos unificando LAN, SAN, almacenamiento y administración de sistemas en un enlace simplificado para servidores en rack, servi-



dores blade, servidores de almacenamiento denso, y máquinas hiperconvergentes y virtuales.

El sistema incluye, por otro lado, hasta dos unidades de procesamiento gráfico y soporta un máximo de 24 DIMMs DDR4 para un rendimiento optimizado a velocidades de hasta 2666 MHz y con hasta 3 Terabytes de memoria total utilizando DIMMs de 128 Gbytes. Asimismo, admite hasta dos discos Small Form Factor, HDD, SSD y el protocolo NVMe; controladora de disco RAID con 2 Gbytes de cache o passthrough; dos tarjetas SD o unidades M.2 SATA; y un máximo de 80 Gbps de rendimiento I/O.

El chasis Cisco UCS 5108 (seis unidades rack) puede albergar hasta ocho servidores blade de este tipo, ofreciendo de esta forma una de las mayores densidades de ser-

vidores blade por unidad rack de la industria afirma el fabricante. El sistema Cisco UCS B200 M5 Blade Server también soporta la última plataforma de gestión Cisco Intersight: se trata de una plataforma de gestión uniforme y simplificada de infraestructuras que incluye un motor de recomendación para una inteligencia procesable. Esto significa que la información se obtiene a partir de los análisis y el aprendizaje continuo del equipo de expertos de Cisco.

CISCO

Avenida de La Vega, número 15. Edificio 4
28100 Alcobendas (Madrid)

Teléfono: 91 201 20 01

Web: www.cisco.es

Precio: A consultar



Rendimiento asegurado

Nuevas impresoras y MFP inteligentes de Lexmark

Fiabilidad. Seguridad. Productividad.

Usted sabe lo que es enfrentarse cada día con los retos más exigentes. Sacar el máximo rendimiento de la tecnología es fundamental. La nueva generación de impresoras y MFP de Lexmark está preparada para ayudarle a conseguir el éxito.

La fiabilidad es un componente fundamental del diseño de todos nuestros dispositivos. Ya sea su capacidad para imprimir millones de páginas, sus estructuras de acero resistentes o sus componentes de larga duración, todos los dispositivos se han diseñado pensando en un tipo concreto de usuario.



Para descubrir lo que las impresoras y MFP de Lexmark pueden hacer por usted, visite www.lexmark.es

Dell EMC PowerEdge R740

Concebido para cargas de trabajo relacionadas con la inteligencia artificial, el aprendizaje automático, la nube privada y VDI, es un servidor para rack (2U) optimizado para la aceleración de las cargas de trabajo.

El equipo seleccionado por Dell para este artículo es un servidor general optimizado para la aceleración de cargas de trabajo que, por su versatilidad, ayuda al centro de datos para incorporar infraestructura de escritorio virtual (VDI), inteligencia artificial y almacenamiento.

Dell EMC PowerEdge R740 permite simplificar y acelerar las implementaciones de VMware vSAN- que potencia soluciones de infraestructura hiperconvergente- con componentes 'ready notes' personalizados, preintegrados y validados. Además, el modelo (que ayuda a maximizar el rendimiento de las aplicaciones) brinda al ámbito empresarial un equilibrio perfecto de recursos de computación y almacenamiento –junto a tarjetas aceleradoras- en una plataforma de dos sockets y 2U.

Así, y con hasta un máximo de tres tarjetas aceleradoras de 300 vatios de potencia o 6 tarjetas de 150 vatios, el servidor es capaz de adaptarse a casi cualquier aplicación y ofrecer a los negocios una plataforma adecuada para las implementaciones de VDI. El servidor R740 puede llegar a ofrecer hasta 16 unidades de 2,5 pulgadas u ocho de 3,5 pulgadas e iDRAC9, lo que permite realizar ampliaciones para satisfacer la demanda y simplificar el ciclo de vida de la tecnología informática.

En otro orden de cosas, el dispositivo ayuda a ampliar los recursos de computación de la mano del procesador Intel Xeon SP llegando a prometer hasta un aumento del 27% en núcleos de procesamiento e incrementos del 50% en el ancho de banda con respecto a la generación anterior de procesadores Xeon de Intel según datos apuntados por Dell. También ayuda a ampliar implementa-



ciones de VDI con 3 GPU de anchura doble y a liberar espacio de almacenamiento con unidades SSD en formato M.2 internas y optimizadas para el arranque.

Las organizaciones interesadas en esta propuesta contarán con procesos de corrección automatizados que ayudarán a aumentar la productividad gracias a un sistema de gestión inteligente. Con fáciles integraciones para VMware vSphere, Microsoft System Center y Nagios, a nivel de seguridad el borrado del sistema del almacenamiento local avala la privacidad de los datos al retirar los servidores del servicio o reutilizarlos para otra

finalidad. Las actualizaciones se pueden (igualmente) automatizar y es posible disponer de un control absoluto sobre las consolas de firmware: existe una autenticación integrada diseñada para que de manera única sólo se ejecuten las actualizaciones planteadas.

Dell EMC

Calle de Basauri, número 17
28023 Madrid)

Teléfono: 91 722 92 00

Web: www.dell.es

Precio: Desde 2.094 euros



HPE ProLiant Gen10

Una de las características que más se potencia en esta familia de servidores x86 es la seguridad, pues no pueden ejecutar ningún código de firmware infectado y no certificado por el fabricante.

La infraestructura definida por software se ha convertido en una tendencia creciente en el mercado. Dentro de este entorno, donde toda la capa de aplicación y almacenamiento se ejecuta en los servidores, HPE ha puesto especial atención a tres criterios fundamentales: agilidad, flexibilidad y seguridad. Así, su plataforma Synergy es una infraestructura que permite ejecutar de manera ágil cualquier tipo de carga de trabajo en entornos físicos, virtuales y/o contenedores.

Ya que HPE Synergy presenta un conjunto de recursos de cómputo, almacenamiento y red de forma flexible (para que se puedan componer y recomponer entre sí en cualquier momento) al disponer de una inteligencia definida por software permite el despliegue de infraestructura mediante unas sencillas líneas de código a través de una API unificada. Esto significa una ayuda en la integración con las capas superiores de software para lograr de forma fácil una gestión integral del entorno.

En los HPE ProLiant Gen10, la última generación de servidores x86 lanzada por el fabricante a mediados de 2017, la seguridad tiene un papel destacado dado que en la actualidad disponer de seguridad en la infraestructura se ha vuelto crítico por el aumento del número y complejidad de los ciberataques al firmware de los equipos. Estos ciberataques son muy difíciles de detectar y puede pasar mucho tiempo hasta su corrección con la consiguiente brecha de seguridad.

Para combatir esta amenaza, la familia de servidores ProLiant Gen10 ha desarrollado niveles de seguridad basados en el silicio. Esto es un enlace único entre el silicio personalizado de HPE y el firmware HPE Integrated Lights



En los HPE ProLiant Gen10, la última generación de servidores x86 lanzada por el fabricante a mediados de 2017, la seguridad tiene un papel destacado

Out (iLO) que garantiza que estos equipos no pueden ejecutar ningún código de firmware infectado y no certificado por el fabricante norteamericano. La incorporación de este mecanismo de seguridad brinda una protección extraordinaria contra este tipo de amenazas, además de la posibilidad de recuperar automáticamente el firmware esencial del servidor una vez detectada la brecha de seguridad.

Junto a la seguridad, las innovaciones en la última generación de los servidores HPE ProLiant Gen10 incluyen:

mayor capacidad de memoria, mayor velocidad de procesador, mejoras en las herramientas de gestión, mayor densidad de almacenamiento en el servidor y sistema inteligente de configuración (Intelligent System Tuning).

HPE

Calle Vicente Aleixandre, número 1
28232 Las Rozas (Madrid)

Teléfono: 916 34 88 00

Web: www.hpe.es

Precio: A consultars

Huawei FusionServer 2288H V5

Almacenamiento de gran capacidad, administración, integración y un amplio abanico de características encaminadas a la eficiencia en términos energéticos. Sobre estos ejes se articula este servidor de Huawei.

El FusionServer 2288H V5 de Huawei es un servidor en rack de dos sockets y altura de 2U que admite la configuración de más de 100 tipos de recursos a través de un solo modelo, lo que permite cumplir de manera flexible con los requisitos de recursos de hardware de diversos procesos. Es, por tanto, una opción adecuada para escenarios de aplicación tales como el procesamiento de Big Data, la virtualización del cloud computing, las bases de datos y la informática de alto rendimiento. Entrando de manera más pormenorizada en sus prestaciones, se observa que admite tareas inteligentes de operación y mantenimiento durante la totalidad del ciclo de vida, así como diagnóstico y gestión de fallos en profundidad con una precisión del 93% según informa la compañía; asimismo simplifica y optimiza las conexiones en red y las configuraciones a través de LOM; también cuenta con interfaces abiertas y estandarizadas, lo que facilita la integración imperceptible con software de gestión de terceros.

El servidor Huawei FusionServer 2288H V5 soporta, por otro lado, la tecnología DEMA (Dynamic Energy Management Technology) para que las organizaciones puedan ahorrar energía de manera inteligente. Esto, por ejemplo, incluye el encendido/apagado automático para las fuentes de alimentación polifásicas; ajuste de la velocidad de los ventiladores en función del algoritmo proporcional, integral y derivativo (PID); fuentes de alimentación en modo activo/standby; y tecnologías de corriente continua regular y de corriente continua de alta tensión (HVDC) para la mejora de la eficiencia de la alimentación.



Su configuración técnica viene encabezada por uno o dos procesadores escalables Intel Xeon de serie completa de hasta 205 vatios y una memoria que soporta 24 ranuras DIMM DDR4 con una capacidad de memoria interna de hasta 3 Terabytes. El procesador de Huawei puede llegar a admitir hasta 20 unidades de disco duro de 3,5 pulgadas o, en su defecto, 31 unidades locales de disco duro de 2,5 pulgadas configurable con 4, 8, 12, 24 o 28 SSD NVMe. Acoge hasta cuatro módulos de ventilación intercambiables en caliente de rotación inversa con redundancia N+1 opcional. Al basarse en el chip Huawei iBMC dispone de funciones de gestión relacionadas con el diagnóstico de fallos, mejoras en la seguridad del hardware y tareas automatizadas de operación y mantenimiento. Y como es compatible con in-

terfaces estándares como SNMP, Redfish e IPMI 2.0 se facilita la integración con software de gestión de terceros. Si el cliente lo configura de manera opcional con el software de gestión eSight de Huawei disfrutará de funciones de gestión avanzadas que incluye la computación sin estado, el despliegue de SO por lotes y las actualizaciones automatizadas del firmware, disfrutando así de una gestión de todo el ciclo de vida inteligente y automatizada.

Huawei

Calle Federico Mompou número 5, Edificio 1.
Planta 4ª. 28050 Madrid)

Teléfono: 91 384 38 88

Web: www.huawei.com/ess

Precio: A consultar

SWITCHES SMART CON GESTIÓN AVANZADA L2 Y L3 STATIC ROUTING

D-Link DGS-1210
Smart Gigabit Managed Switches

GARANTÍA DE POR VIDA

Interfaz CLI Compacto y Web Gui | PoE, PoE+ hasta 370W Power Budget | Dual image | LACP

Un Switch para cada necesidad
Amplia variedad de modelos con diferentes densidades de puertos Gigabit

Uplinks Fibra Óptica
Aseguran rendimiento y escalabilidad en despliegues de larga distancia

Por fin la gestión de red Enterprise al alcance de la PYME

- Soporta Compact Command Line Interface vía Telnet para gestión avanzada.
- Funciones de Seguridad como IGMP Snooping, listas de control de acceso, Port Security y la tecnología D-Link Safeguard Engine.
- Route Layer 3 Traffic entre Switches, incluso si están segmentados en VLANs.
- Power over Ethernet con hasta 370W Budget para alimentación de Puntos de Acceso, Cámaras y Voz IP a través del cableado LAN

Lenovo ThinkSystem SR850

Ofrece una alta flexibilidad a la hora de seleccionar procesador, memoria y almacenamiento, así como una actualización sencilla utilizando un diseño mezzanine que encaja a presión y agrega dos CPUs y 24 ranuras DIMM más.

Rendimiento y fiabilidad son las cualidades clave entorno a las cuales la china Lenovo ha creado su servidor ThinkSystem SR850, una máquina que puede escalar de dos a cuatro procesadores escalables Intel Xeon: como resultado, es capaz de ofrecer hasta un 233% más de cores y un 400% más de memoria en comparación a la generación anterior (Lenovo System x3750 M4). Ello se va a traducir en un rendimiento de hasta un 76% superior según porcentajes facilitados por la compañía.

Este ThinkSystem SR850 ha sido desarrollado para aquellos negocios que precisan de cargas de trabajo estándares como, por ejemplo, consolidación de servidores y aplicaciones empresariales generales. No obstante, brinda también capacidades de alto crecimiento relacionadas con la virtualización y las bases de datos. El hecho de disponer de un 'ágil diseño' es sinónimo de una rápida actualización de procesadores y memoria dado que su flexible capacidad de almacenamiento le ayuda a ir a la par con el crecimiento de los datos que experimentan las organizaciones.

Con un diseño en rack de 2U, está preparado para una memoria máxima de hasta 6 Terabytes en 48 ranuras con módulos DIMM de 128 Gbytes de capacidad; cuatro procesadores Intel Xeon y almacenamiento interno con hasta 16 bahías de 2,5 pulgadas para unidades HDD o SSD; otra alternativa sería optar por un máximo de ocho unidades SSD NVMe también de 2,5 pulgadas de tamaño. A este respecto, el almacenamiento se puede producir a través de capas para aumentar la velocidad de las aplicaciones



Con un diseño en rack de 2U, está preparado para una memoria máxima de hasta 6 Terabytes en 48 ranuras con módulos DIMM de 128 Gbytes de capacidad

y proporcionar la solución de mayor eficacia desde el punto de vista de los costes.

También existe una ranura dedicada para redes Gigabit o 10 GbE y puertos NVMe de conexión directa: hablamos de cuatro conexiones directas a la placa base para almacenamiento NVMe que arrojan operaciones de lectura/escritura a muy alta velocidad y reducción de costes al eliminar adaptadores de switch PCIe.

Los desarrolladores de este modelo han incluido en los componentes unos LEDs que ayudan a identificar los elementos que tienen que reemplazarse, lo que reduce los tiempos de inactividad. Asimismo, se cuenta con un análisis predictivo de los fallos que permite sustituir piezas de manera progra-

mas en vez de tener que reaccionar una vez surge el problema y TPM 2.0 para frenar posibles intrusiones. Para finalizar, comentar que este servidor dispone del motor de administración XClarity Controller de Lenovo y la aplicación de software virtualizado XClarity Administrator que, entre otras funcionalidades, brinda una gestión del firmware basada en políticas y patrones de configuración mediante software.

Lenovo

Calle Serrano Galvache, número 56
Edificio Abedul, planta 3. 28033 Madrida
Teléfono: 902 181 4491
Web: www.lenovo.ess
Precio: A consultars

Fujitsu Primergy RX2540 M4

Un servidor en rack de doble socket 2U de diseño modular, procesadores escalables Intel Xeon y tecnología de memoria DDR4 con hasta 3 Terabytes. También apuesta por la eficiencia energética.

Fujitsu apuesta por el modelo Primergy RX2540 M4. Se trata de un servidor de doble bastidor de 2U escalable y configurable en función de las necesidades que tengan las empresas. Dentro de este contexto, su procesador forma parte de la familia escalable Intel Xeon y se puede combinar con una tecnología de memoria DDR4 con hasta 3 Terabytes: esta combinación le permite al fabricante incrementar el rendimiento que llega a proporcionar para satisfacer los requisitos de procesamiento demandados tanto por el centro de datos como aplicaciones empresariales. El hecho de que incorpore un diseño modular le ayuda a brindar una alta capacidad de expansión, en concreto hasta 28 unidades de disco, así como un máximo de ocho tarjetas de expansión PCIe Gen 3. La eficiencia energética también es importante y para ello sus desarrolladores han apostado por dos fuentes de alimentación de conexión en caliente que logran hasta un 96% de eficiencia y permiten además satisfacer posibles demandas de crecimiento de los datos en el futuro; estas fuentes no sólo contribuyen a ahorrar costes en energía, sino que facilitan el mantenimiento del sistema durante su funcionamiento. El ruido generado es menor dado que el equipo de ingenieros y responsables de Fujitsu ha optado por la última tecnología para enfriar procesadores y memoria directamente donde el calor se está generando en ese preciso instante.

En el caso de que las temperaturas ambientales que se registren en el centro de datos sean altas el funcionamiento del servidor no se verá comprometido porque cuenta con un diseño térmico avanzado Cool-safe. Por su parte, la presencia de la solución DynamicLoM explica que las conexiones de red resulten más flexibles y se encuentren preparadas para modificaciones futuras



en caso de necesidad.

Optimizado para virtualización, entornos cloud, centros de datos y computación de alto rendimiento, el servidor de Fujitsu – que permite la integración de unidades SSD y HDD– a nivel de seguridad incluye un paquete de medidas entre las que se encuentra la suite Fujitsu ServerView que cuenta con herramientas para instalación e implementación, así como monitoreo y control del estado permanente y que para los administradores es útil.

Este paquete provee, asimismo, de un análisis exhaustivo (o control) cuando el funcionamiento no es el correcto reduciendo tiempos de inactividad y mejorando tanto la calidad del servicio como su mantenimiento, entre otras características.

También hay espacio para módulos TPM 2.0, y tanto la BIOS como el firmware y el software seleccionado se actualizan sin coste alguno.

Por otro lado, dispone de funciones optimizadas para mejorar la computación y las tareas de gestión se han simplificado: el controlador de administración remota iRMC S5 estrena una nueva interfaz web interactiva y cumple con Redfish, que proporciona compatibilidad API unificada para entornos heterogéneos.

Desde el punto de vista técnico, el servidor Fujitsu Primergy RX2540 M4 incorpora el chipset Intel C624 y su procesador forma parte de la familia escalable Intel Xeon (es posible elegir entre uno o dos procesado-

res) a la que ya se ha hecho referencia. En este sentido, las empresas interesadas en adquirir esta máquina para sus instalaciones deben saber que el fabricante pone a su disposición la posibilidad de elegir el procesador que mejor se adecúe a sus necesidades: familia Bronze, Silver, Gold o Platinum (a su vez, cada uno de ellos se encuentra disponible en distintas versiones). ¿Qué diferencia unos procesadores de otros? Bronze, por ejemplo, ha sido optimizado para que las pequeñas empresas disfruten de un mejor rendimiento mientras que Silver ofrece un rendimiento y seguridad mejorados por hardware que precisan la informática, la red y el almacenamiento de los centros de datos para las organizaciones de TI medianas y crecientes. Intel Xeon Gold, por su parte, brinda a las corporaciones un alto rendimiento, una fiabilidad avanzada y una seguridad mejorada para las cargas de trabajo de almacenamiento exigentes, el centro de datos o la informática de la nube privada. Finalmente, Intel Xeon Platinum se ha desarrollado pensando en las cargas de trabajo de misión crítica.

Fujitsu

Camino del Cerro de los Gamos, número 1
28224 Pozuelo de Alarcón (Madrid)

Teléfono: 91 784 90 00

Web: www.fujitsu.com/es

Precio: A consultar



Oracle SPARC M8-8

Para una amplia gama de cargas de trabajo de clase empresarial se basa en el procesador SPARC M8. La redundancia de todos sus componentes principales y la partición física maximizan el tiempo de actividad y simplifican la implementación de la máquina.



SPARC de octava generación se encuentra impulsada por el microprocesador SPARC M8 y los servidores que forman parte de esta plataforma (versio-

nube Oracle Cloud Fue justo hace un año cuando Oracle anunció su plataforma SPARC de octava generación ofreciendo nuevos niveles de capacidades de seguridad, desempeño y disponibilidad para las cargas de trabajo críticas de los clientes. Impulsados por el nuevo micro-

Los servidores SPARC de esta multinacional norteamericana han sido diseñados de manera conjunta con software Oracle para una infraestructura de nube escalable y ampliación de las aplicaciones empresariales. Hablamos de servidores de alta gama que incorporan redundancia y proporcionan un óptimo rendimiento por procesador para lograr un tiempo de actividad excepcional. Asimismo, se presentan como sistemas avanzados de rango medio para cargas de trabajo empresariales y con capacidades para la seguridad de la información, las bases de datos y la aceleración de Java, además del aprendizaje automático, la aceleración de análisis y big data. Dentro de este contexto, la plataforma

nes T8 y M8) vienen de la mano del Software in Silicon v2: gracias a él, los clientes implementan de manera accesible sus aplicaciones comerciales más críticas y escalan los entornos de aplicación con un 'desempeño' extremo tanto in situ como en el servicio de computación basado en la

procesador SPARC M8, estos nuevos servidores y los servicios de infraestructura como servicio (IaaS) de Oracle presentaban una plataforma empresarial moderna que incluía Software in Silicon con nuevos avances v2. ¿Qué significa esto? Que los clientes implementan de forma accesi-

ble sus aplicaciones comerciales más críticas y escalan los entornos de aplicación con un desempeño extremo tanto in situ como en Oracle Cloud. Los sistemas basados en el procesador SPARC M8 se encuentran, asimismo, diseñados para integrarse perfectamente a infraestructuras ya existentes e incluyen virtualización completamente integrada y gestión para nube privada. Todas las aplicaciones comerciales y personalizadas que existan operarán en sistemas SPARC M8 sin cambios y con nuevos niveles de desempeño, capacidades de seguridad y disponibilidad como se ha señalado antes

RENDIMIENTO

El procesador SPARC M8 proporciona al ámbito empresarial mejoras de seguridad que proporcionan una encriptación y hashing dos veces más rápidos que el x86 y los microprocesadores SPARC M7. El diseño único del

flujos de Java ocho veces más eficientes lo que ayuda a mejorar el desempeño general de aplicaciones. Para analítica in-memory, el procesador M8 ofrece siete veces más consultas por minuto.

CONTINUA ESCALABILIDAD

Con una infraestructura avalada por su resistencia, escalabilidad y seguridad (con prestaciones de cifrado incluidas), el servidor SPARC M8-8 ha sido diseñado para maximizar el tiempo de actividad de la infraestructura tecnológica, ofreciendo así un gran rendimiento para las aplicaciones de tipo empresarial que se usan y de Oracle Database, su sistema de gestión de base de datos.

¿Cómo logra el servidor M8-8 de Oracle potenciar el centro de datos? La respuesta la encontramos en la idea con la que se abrió este artículo: el hardware y el software diseñados de



Con una escalabilidad de 32 a 256 núcleos (o hasta ocho procesadores SPARC M8), el servidor ha sido equipado con aceleradores Silicon para labores de analítica y cifrado de datos

procesador SPARC M8, además, brinda una seguridad activa en todo momento que es predeterminada y añade protección integrada de estructuras de datos in-memory contra hackeos y errores de programación.

Diseñado para ejecutar Oracle Database más rápido con respecto a cualquier otro microprocesador, SPARC M8 apuesta por un procesamiento de OLTP dos veces más rápido por núcleo que el microprocesador x86 y 1,4 veces más rápido que los modelos M7, además de un análisis de base de datos hasta siete veces más rápido que el x86. Mientras, y en lo referente a Java, este procesador puede llegar a alcanzar un desempeño dos veces mejor en Java que el x86 y 1,3 veces mejor que los microprocesadores M7 según ha explicado el fabricante. DAX v2 produce un procesamiento de

manera conjunta mejoran el rendimiento de las aplicaciones de bases de datos y Java para permitir un uso del software más eficaz; mientras la redundancia de todos los componentes principales y la partición física maximizan el tiempo de actividad y simplifican la implementación.

Con una escalabilidad de 32 a 256 núcleos (o hasta ocho procesadores SPARC M8), el servidor ha sido equipado con aceleradores Silicon para labores de analítica y cifrado de datos que le permite alcanzar un altísimo rendimiento y eficiencia. Puede, igualmente, escalar hasta 1 Terabyte de memoria por procesador y hasta 76 Terabytes de almacenamiento flash interno con la tecnología estándar del sector NVMe. En otro orden de cosas, soporta hasta 24 ranuras PCIe 3.0 (x16) con conectividad entrada/salida

y capacidad de conexión en caliente, y puede ejecutar el sistema operativo empresarial Oracle Solaris 11 – con compatibilidad binaria-; admite aplicaciones heredadas que funcionan en las versiones 8, 9 y 10 también.

Oracle SPARC M8-8 ejecuta transacciones OLTP y analíticas de datos de forma simultánea, y recurre a la virtualización para generar nuevos niveles de eficiencia, capacidad de gestión y agilidad en el centro de procesamiento de datos.

LEON3D

Ctra. Aldea de la Valdoncina. Kilómetro 0,15.

Nave 424391 Valverde de la Virgen (León)

Teléfono: 987 178 246

Web: www.leon-3d.est

Precio: 1.750 euros

Los retos de la movilidad

Usuarios y empresas nos hemos transformado en móviles. A pesar de que todos llevemos un smartphone en el bolsillo y cada vez hagamos más tareas a través de los diferentes dispositivos sin necesidad de estar atados a una silla, lo cierto es que a la movilidad todavía le queda camino por recorrer.

Por Manuel Navarro

Los retos son múltiples y varios son los factores que influyen en las nuevas tendencias relacionadas con la movilidad: inteligencia artificial, seguridad, cloud computing, ... Con los entornos móviles sucedió algo curioso: por primera vez en la historia de las TICs fueron los usuarios los que hicieron que despuntara. Hasta la aparición de los primeros smartphones, eran las empresas las que, por así decirlo, hacían de conejillos de indias, sobre las nuevas soluciones y productos que aparecían en el mercado. Móviles y tabletas cambiaron eso para siempre, de tal forma que fueron las organizaciones las que tuvieron que adaptarse a las necesidades que exigían sus propios empleados y clientes. La movilidad en el entorno empresarial obliga a solventar problemas y riesgos en términos de seguridad, fiabilidad y gestión de infraestructuras TI, mantenimiento y costes. Como asegura el director general de Toshiba, Emilio Dumas “son los propios usuarios los que, tras experimentar las ventajas de la movilidad en su vida diaria, reclaman las mejores infraestructuras y soluciones para desempeñar su trabajo móvil, flexible y remoto, de ahí que sean proactivos para conseguirlo mediante sus propios dispositivos, lo cual multiplica exponencialmente los riesgos para la información sensible de la empresa”. Además, cuando se quiere implementar un modelo de movilidad, las empresas tienen que valorar el coste y los plazos de implantación. Aunque numerosos estudios demuestran que la movilidad está asociada a un importante aumento de la productividad, los costes inicia-

les de implementación no pueden ser ignorados. “Las compañías, deben optar por acudir a soluciones que les permitan obtener un rápido retorno de la inversión, no sólo gracias a dicho aumento de la productividad sino también a la disminución de los costes internos (hardware, software, costes de mantenimiento TI)”, afirma Dumas.

Esta es la situación actual, pero la movilidad sigue avanzando. Una de las firmas que más ha contribuido al brutal desarrollo de este mercado es sin duda, Samsung. Desde la multinacional surcoreana se considera que todavía queda mucho por descubrir y las novedades que irán apareciendo en el medio plazo harán la vida de los usuarios mucho más fácil. “Uno de los mayores retos que se avecinan es la incursión del Internet de las Cosas y la Inteligencia de Artificial en los dispositivos móviles”, afirman. En Samsung consideran que la inteligencia artificial será una de las claves en el desarrollo de la movilidad en los próximos tiempos ya que hará que los dispositivos sean mucho más productivos para los usuarios gracias a todos los hábitos y ajustes de personalización que aprenderán durante el uso diario, además de las nuevas funcionalidades que las aplicaciones de siempre irán adquiriendo gracias a esta nueva tecnología. Lo tienen tan claro que de hecho, algunas de esas aplicaciones ya están disponibles. Por ejemplo, esta tecnología presente en los últimos smartphones de la compañía como Samsung Galaxy S9+ y Samsung Galaxy Note 9, de la mano de Bixby, una tecnología que utiliza el aprendizaje automático para analizar cómo se utilizan los



recursos y así predecir el comportamiento del usuario para proponer formas eficientes de prolongar la duración de la batería y hacer un buen uso de la memoria.

Los retos actuales apuntan más hacia los cambios culturales necesarios en el seno de muchas organizaciones para sacar todavía más partido a las herramientas modernas. Por eso, en Microsoft también creen que la Inteligencia Artificial será el elemento determinante en el mundo de la movilidad a corto plazo. Miguel Ángel Cervera, director de modern workplace en Microsoft, cree que “la inteligencia artificial va a permitir a las empresas definir nuevos modelos de trabajo que no solo impulsan la productividad, sino que estimulan aspectos valiosos como la colaboración, la flexibilidad o la creatividad. Además, entre los retos más destacados también se encuentra seguir haciendo frente al crecimiento exponencial del número de dispositivos conectados a Internet, con todo lo que ello conlleva en cuanto a infraestructuras y servicios asociados. Según un estudio publicado recientemente durante el primer Foro de Movilidad e Internet de las Cosas, en 2020 habrá más de 20.000 millones de dispositivos conectados. En ese momento se estima que cada persona dispondrá entre 2 y 6 dispositivos IoT. Gracias a la nube de Microsoft Azure, la flexibilidad y escalabilidad es ilimitada, algo difícilmente imaginable tiempo atrás”.

MÁS RETOS

Como hemos visto, la movilidad es una realidad por lo que las empresas están adaptando infraestructuras para no quedarse

atrás. Poner en marcha una estrategia de movilidad es uno de los elementos esenciales en cualquier desarrollo de transformación digital. Y esto es algo que están obligadas a hacer tanto empresas, ya sean pymes o grandes cuentas, como administraciones públicas. En general, adaptándose a la movilidad, lo que se consigue es ser igual de productivo tanto fuera como dentro de la oficina contando siempre con las herramientas adecuadas, que normalmente se van a encontrar en la nube, y por supuesto de forma segura. En este sentido, Alberto González Ocaña, Solutions Specialist EMEA South de Commvault, “el principal reto, bajo mi punto de vista, se refiere a la protección de los datos en el entorno móvil. Aunque hoy en día existen las herramientas para ampliar la estrategia de gestión de la información del centro de datos a los puestos de usuario, aún falta concienciación en las organizaciones, que consideran los dispositivos móviles algo ajeno a la empresa”.

VENTAJAS EMPRESARIALES

Que la movilidad está insertada en el corazón de las empresas es una realidad. Las ventajas que proporciona son claras. Según un estudio realizado de forma conjunta entre IDC y Telefónica realizado el año pasado, ya no se debe hablar de movilidad, sino de ultramovilidad. Según este informe las características de este modelo de ultramovilidad se pueden resumir en las siguientes:

- **El nuevo trabajador digital.** Las empresas opinan que las características principales del trabajador digital son la posibilidad de trabajar desde cualquier lugar (72,3%) y acceder a la informa-



ción en cualquier momento (60,9%), todo ello en un entorno seguro (47,5%). Para ello es necesario un nuevo puesto de trabajo digital.

- **Movilidad.** Un 68,8% de las empresas encuestadas ya ha implementado, está desarrollando o ha empezado a definir una estrategia de movilidad, encaminada a mejorar la productividad (54,5%), optimizar el uso de los recursos (39,1%) y alcanzar una mayor agilidad (39,1%). En un 46% de los casos, la estrategia de movilidad es fruto de una decisión estratégica que afecta a toda la compañía.

- **Virtualización.** Las soluciones de movilidad alcanzan una mayor madurez cuando se unen a iniciativas de virtualización

del puesto de trabajo, que simplifican la gestión y facilitan la seguridad en un entorno aislado. Un 60,8% de las empresas encuestadas ya ha implementado, está desarrollando o ha empezado a definir una estrategia de virtualización.

- **Ultramovilidad.** El 70% de las empresas aprecia grandes beneficios en las soluciones de ultramovilidad, destacando la versatilidad, la mejora del TCO, la simplicidad de la gestión, el aumento de mayor eficiencia y la seguridad garantizada. Los encuestados destacan su utilidad en perfiles comerciales (60,0%) y de directivos (55,0%), seguidos de la estructura (45,0%) y la fuerza de campo (31,3%).

A grandes rasgos, la movilidad está reinventando los modelos de

EVOLUCIÓN DE LA MENSAJERÍA MÓVIL

La evolución que está experimentando la telefonía móvil no tiene precedentes en la historia. En menos de 10 años las funcionalidades se han multiplicado por 5.000, dejando prácticamente como un servicio secundario a la propia mensajería móvil. Si nos centramos en la función más utilizada desde su primera aparición en 1992, el mensaje ha evolucionado desde el SMS hasta el intercambio de datos basado en la nube.

Muchos son los que aseguran que se ha llegado a un techo de innovación. Al fin y al cabo, ¿qué más se puede innovar en un simple intercambio de mensajes? No obstante, la tecnológica TokApp tiene muy claro que todavía le queda un largo camino de mejoras. Estas son sus propuestas de hacia dónde se va orientar la nueva mensajería móvil:

Traducciones en tiempo real: algunas compañías como Skype ya están ofreciendo una traducción de mensajes, pero en varios años será tan efectiva e instantánea que apenas se verá el cambio en multi idioma, facilitando un intercambio muy veloz entre dos usuarios con diferente lengua.

Realidad aumentada (AR): aunque parezca ciencia ficción, todo lo relacionado con la realidad virtual va a ser tendencia en todos los ambientes tecnológicos. La combinación de imágenes virtuales con el mundo real a través de nuestros dispositivos, ya sean tablets, móviles

o gafas preparadas para ello, será una realidad en muy poco tiempo y la mensajería instantánea no quedará atrás. Ver tus mensajes mientras caminas por la calle, conocer el usuario de alguien que acabas de conocer o enviar un mensaje tan solo mirando a una persona son usos que harán que contactar con personas se convierta en una experiencia totalmente diferente.

Emojis animados: comunicarse es el principal objetivo de la mensajería instantánea, y los emojis o emoticonos son una herramienta muy útil a la hora de expresarnos. Con la introducción de la identificación facial en el ambiente doméstico, el mundo de los emojis y emoticonos va a dar un cambio radical, consiguiendo reproducir nuestra expresión facial en un emoticono solamente mirando a la cámara de nuestro teléfono móvil.

Comunicación con empresas friendly: la comunicación entre empresa y cliente es uno de los pilares más importantes en el mundo de los negocios, y el uso de la mensajería instantánea es primordial a la hora de mantener un contacto directo con clientes activos o potenciales que puedan estar interesados en la empresa. A día de hoy, todos huimos de esa comunicación, pero el futuro plantea un cambio en el que seremos nosotros los que la demandemos. La clave, según defienden en TokApp, se basa en eliminar el SPAM y propaganda basura, y

recibir solo mensajes temáticos basado en la suscripción de noticias.

Privacidad: el punto de la lista que quizás menos llame la atención, pero de seguro es el más importante y el que más nos afecta a los usuarios al recibir comunicados de todo tipo de entidades. La protección de nuestros datos frente a terceros se endurece cada año que pasa. La nueva normativa europea (GDPR) busca reforzar y unir las diferentes legislaciones de cara a proteger nuestra privacidad, imponiendo sanciones cada vez más duras a empresas que se comuniquen por plataformas que no la cumplan. Añadir usuarios en un simple grupo de WhatsApp sin su consentimiento puede conllevar multas para una entidad de hasta 300.000 euros. Es un hecho que la privacidad marcará el camino de muchos.

Hablar con nuestra nevera: si analizamos las tendencias tecnológicas el camino nos lleva a tener un entorno interconectado entre sí. Ya hay sistemas que nos permiten comunicarnos con nuestra casa de manera muy sencilla y dentro de muy poco será un estándar. Y aquí es donde la mensajería móvil instantánea será clave, ya que será uno de los ejes sobre los que el Internet de las Cosas (como se llama el concepto de vida interconectada) se apoyará, permitiéndonos, por ejemplo, comunicarnos con nuestra nevera y saber qué alimentos nos falta o recibir un mensaje cuando alguien haya entrado en casa.

negocio tradicionales al tiempo que crea otros inimaginables hace unos años. Además, permite mejorar la experiencia del cliente, incrementar la productividad y facilitar el trabajo colaborativo, lo que contribuye a distinguirse de la competencia y atraer talento a las empresas. En este sentido, el director general de Toshiba considera que “como aportación más específica de la movilidad, destacaría la transformación del concepto puesto de trabajo. Es decir, las nuevas tecnologías, los nuevos mercados y las nuevas generaciones de profesionales han hecho saltar por los aires el concepto tradicional de puesto de trabajo. Hoy, por puesto de trabajo entendemos cualquier momento y lugar desde el que una persona, a través de un dispositivo con capacidad de

Por su parte, desde Samsung se señala que “la principal ventaja es un aumento de la productividad de los trabajadores, quienes tienen acceso en tiempo real a toda la información, lo que supone la posibilidad de ofrecer un mejor servicio al cliente. También fomenta el trabajo colaborativo con el servicio en la nube y en cuanto a los costes, supone un ahorro en energía y en espacio. Finalmente, la movilidad supone la apuesta definitiva por la flexibilidad, permitiendo a los trabajadores estar conectados desde cualquier lugar”. desde Microsoft, por otro lado, consideran que “la nueva cultura de trabajo, propiciada, entre otros factores, por la movilidad, está aportando cambios fundamentales a la hora de trabajar. Ya no solo la productividad es impor-

Desde 2014 la digitalización en las empresas españolas ha mejorado de manera gradual, acentuándose durante el último año

comunicaciones y procesamiento de información, puede desarrollar su labor profesional. Esto explica que el mercado apunte hacia los portátiles ultraligeros de máxima seguridad para virtualización y los desarrollos específicos y sectoriales relacionados con el despliegue de soluciones IoT empresariales, fundamentalmente wearables”.

tante, sino también la creatividad, la colaboración entre empleados y la flexibilidad en el trabajo. No solo para aprovecharse de todas las ventajas que la digitalización aporta en el día a día, sino para brindar a sus empleados las herramientas necesarias para que puedan ofrecer a la empresa todo su potencial y preparación. Este es un requisito clave que las organizaciones del



futuro deben tener en cuenta para garantizar su competitividad en un mercado cada vez más exigente”.

TRANSFORMACIÓN DIGITAL

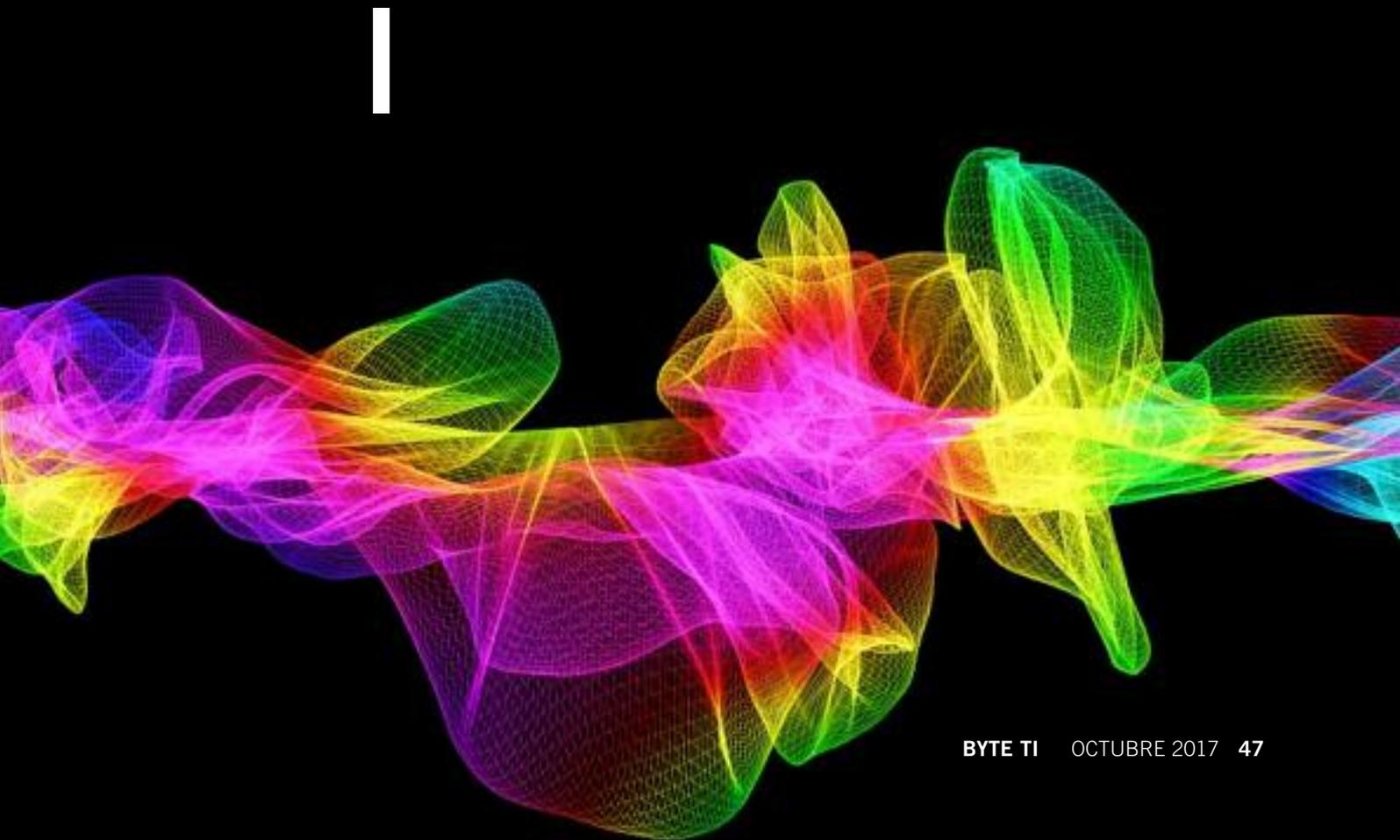
En la era de la transformación digital, la movilidad juega un factor esencial como elemento para mejorar la productividad de la empresa y hacerla más flexible. Según IDC, la población de trabajadores móviles de Europa Occidental crecerá a un ritmo anual del 3,5% en los próximos cinco años, llegando a los 120 millones de trabajadores en 2021. La tecnología está impulsando una transición imparable hacia el trabajo móvil y remoto con dos objetivos claros: el aumento de la productividad y, por tanto, de la competitividad, y la posibilidad de mejorar la flexibilidad laboral y la conciliación familiar. Tal es la importancia que se le da a la movilidad en la transformación digital que necesariamente van de la mano. Desde Samsung se asegura que “uno de los aspectos para medir el grado de transformación digital tanto de la empresa privada como la Administración es analizar los dispositivos y todo su entorno, así como las aplicaciones que utilizan los trabajadores para desarrollar su actividad profesional y la infraestructura que les rodea”.

Actualmente estamos inmersos en la denominada Cuarta Revolución Industrial, consecuencia directa de la digitalización de sociedad y del puesto de trabajo. En cualquier caso, la revolución no solo es tecnológica ni está relacionada solo con el

cambio en la ubicación física desde la que actuamos, sino que se trata de un cambio de cultura mucho más amplio que, en el caso de las organizaciones, está transformando por completo su forma de trabajo hacia nuevos modelos.

Como muestra de que ambos elementos, movilidad y transformación digital, un botón. Microsoft lo denomina en su estrategia bajo un nombre: Modern Workplace, que indica como la evolución del puesto de trabajo es algo que ya está aquí y que además se está llevando a cabo de forma rápida. Microsoft 365 es el buque insignia de la estrategia de Microsoft para impulsar esta nueva cultura de trabajo. Esta plataforma siempre actualizada incluye Office 365, Windows 10 y Enterprise Mobility + Security, tres soluciones que cuentan con la mayor seguridad y que aplica inteligencia artificial al día a día de los trabajadores para facilitar la productividad y que se basa en tres pilares fundamentales:

- **Colaboración:** las empresas tienen a su alcance diversas herramientas como Microsoft Teams para que los empleados puedan elevar al máximo exponente el trabajo en equipo, compartir y comunicarse desde cualquier lugar, trasladando la oficina allá donde se encuentren.
- **Flexibilidad:** gracias a la posibilidad de acceder a dichas herramientas a través de cualquier dispositivo, ya sea en el escritorio, en portátil o en móvil y desde cualquier plataforma.
- **Seguridad:** para que no importe si un trabajador se conecta



desde una red empresarial o desde la conexión a Internet de su hogar. Un entorno siempre seguro, actualizado y que cumple con la normativa europea de protección de datos, GDPR.

Emilio Dumas de Toshiba también está de acuerdo en que la evolución del puesto de trabajo es uno de los principales elementos a tener en cuenta en la actualidad. En su opinión, “las nuevas tecnologías, los nuevos mercados y las nuevas generaciones de profesionales han hecho saltar por los aires el concepto tradicional de puesto de trabajo. Hoy, por puesto de trabajo entendemos cualquier momento y lugar desde el que una persona, a través de un dispositivo con capacidad de comunicaciones y procesamiento de información, puede desarrollar su labor profesional. Esto explica que el mercado apunte hacia los portátiles ultraligeros de máxima seguridad para virtualización y los desarrollos específicos y sectoriales relacionados con el despliegue de soluciones IoT empresariales, fundamentalmente wearables”.

EL BINOMIO CLOUD-MOVILIDAD

Como hemos venido diciendo, la nube es un elemento fundamental en el desarrollo de la movilidad. El hecho de poder ser productivos en cualquier lugar y a cualquier hora es evidente que es gracias a los dispositivos, pero sin el papel que juega la nube el dispositivo carecería de sentido. Según un estudio realizado por Toshiba, en colaboración con Walnut Unlimited, entre más de 1.000 directivos senior de TI de empresas europeas

grandes y medianas, el 61% de los responsables de TI españoles incluye entre sus prioridades de inversión, para los próximos 12 meses, la implantación de soluciones cloud. Es decir, la cuestión ya no es en si adoptar o no esta tecnología, sino hallar el mejor procedimiento para adaptarse a las necesidades y aspiraciones de cada empresa y de sus empleados, lo cual está claramente relacionado con el aumento del trabajo remoto. Y es que, las ventajas que aporta el binomio cloud-movilidad son claras tanto para los usuarios como para las empresas. “Para las empresas supone productividad y facilidad ya que todos sus trabajadores podrán acceder a documentos o archivos importantes a través de la nube sin necesidad de estar de forma presencial en la oficina y/o conectado a una red y a un servidor en concreto, manteniendo así su productividad estén donde estén. Para el trabajador es más cómodo y sencillo desarrollar su actividad profesional en cualquier lugar gracias a este binomio, pudiendo acceder a documentos, compartirlos con otros compañeros o simplemente tener la tranquilidad de que tienen todo en dispositivo móvil sin importar en el lugar en el que se encuentren. Además, esto supone que los trabajadores podrán dar servicio al cliente con datos e información en tiempo real”, afirman desde Samsung. Como asegura el portavoz de Commvault, “tanto la movilidad como la nube han supuesto un avance importantísimo por sí mismas, pero cuando interactúan se convierten en un quebradero de cabeza para las empresas, que tienen que aunar las expectativas de los usuarios –acostumbrados a utilizar la nube en sus

CONSEGUIR UN ENTORNO SEGURO

POR RYAN ORSI, DIRECTOR DE GESTIÓN DE PRODUCTO DE WATCHGUARD

Las empresas de todo el mundo operan con Wi-Fi 802.11 y en Estados Unidos, Strategy Analytics & Fierce Wireless informa de que los usuarios de teléfonos móviles Android en AT&T, T-Mobile, Verizon y Sprint consumen datos a través de Wi-Fi (en lugar de LTE/celular) en los siguientes porcentajes 83%, 71%, 80% y 76%. Por lo tanto, tiene sentido centrarse en asegurar las conexiones Wi-Fi como una prioridad para las organizaciones. Sin embargo, la industria Wi-Fi ha confundido el mercado con funciones de seguridad engañosas, reclamos de marketing y dejó a los profesionales de TI y de seguridad con redes WLAN expuestas a seis categorías conocidas categorías de Amenazas Wi-Fi.

WatchGuard se centra en ofrecer seguridad de clase empresarial de manera fácil de consumir y hemos trabajado para proporcionar a la industria Wi-Fi un nuevo marco o Framework que detalla claramente lo que se necesita para asegurar una red Wi-Fi. Las empresas son responsables de crear un entorno inalámbrico seguro que cumpla con los tres criterios del Framework: rendimiento que no sacrifique la seguridad, gestión escalable y la seguridad verificada independientemente.

En la implementación, se logra un Entorno Inalámbrico Seguro cuando se despliegan puntos de acceso con capacidad de gestión en cloud y que contienen Sistemas de Prevención de Intrusiones Inalámbricas (WIPS) que han sido probados por un equipo

de pruebas independiente para proporcionar protección automática frente a las seis categorías de amenazas Wi-Fi conocidas, permitiendo que los AP externos legítimos (que no se encuentran en la red) funcionen de forma pacífica en el mismo espacio aéreo y se restrinja la conexión de los usuarios a AP no autorizados. Una vez implementado, un Entorno Inalámbrico Seguro garantizará que los dispositivos móviles de los usuarios estén realmente conectados solo a los SSID autorizados definidos por los administradores y no a otras redes a las que el usuario pueda estar intentando conectarse incorrectamente o que los atacantes estén transmitiendo para que los dispositivos móviles se conecten a ellos.

dispositivos móviles de forma personal y que esperan poder hacer también en el entorno laboral- con la seguridad y la protección de los datos”.

A LA ESPERA DE 5G

Empresas, desarrolladores, fabricantes, operadoras y usuarios están a la espera de que 5G se convierta en una realidad. Una realidad que ya se puede palpar. Así por ejemplo, en España ya se han empezado a otorgar las primeras frecuencias de 5G. Operadoras como Telefónica o Vodafone ya han empezado a hacer desarrollos reales. En el caso de la operadora británica, ya ha arrancado el despliegue precomercial de su red 5G NSA en zonas céntricas de Madrid, Barcelona, Sevilla, Málaga, Bilbao y Valencia. La principal ventaja de 5G es la menor latencia y la mayor velocidad de descarga si se compara con el 4G actual. Y es que, La tecnología de quinta generación permite la descarga de datos desde la red con velocidades de hasta 2,2Gbps, así como aumentar la capacidad de la red. Además, con 5G se reduce la latencia alcanzando velocidades de respuesta inferiores a 5 milisegundos. La menor latencia resulta clave en aplicaciones en tiempo real como coches autónomos, realidad virtual, telemedicina, vídeo Ultra HD ó 8K, gaming, etc.

Desde Huawei, consideran que “5G se convertirá en una plataforma que permitirá nuevas aplicaciones, nuevos modelos de negocio e incluso nuevas industrias. A través de la colaboración de estas últimas, con estrategias de comercialización progresivas, así como mediante grandes inversiones en innovaciones tecnológicas, el sector de las Telecomunicaciones logrará un mundo súper conectado. Además, 5G está llamado a ser la primera

generación de comunicaciones móviles orientada a servicios y en ella se espera ejecutar servicios de diferente naturaleza. Gracias a la flexibilidad de red intrínseca con la que 5G será desarrollada podremos ejecutar tanto servicios que requieren un consumo elevado de velocidad (como Realidad Virtual), una latencia muy baja (como los coches autónomos) o un elevado volumen de dispositivos conectados (como el Internet de las Cosas Masivo). A priori, los principales casos de uso en 5G serán: Realidad Virtual y Realidad Aumentada, Conducción Autónoma y Smart Grid”. Según los expertos del mercado, las previsiones para 2020 del número de dispositivos conectados a Internet (IoT) no dejan de crecer, lo que requerirá de redes con más conectividad y rendimiento. En este sentido, las redes 5G multiplicarán por mil la capacidad de transmisión actual. Ryan Orsi, director de gestión de producto de WatchGuard Technologies, cree que “5G ofrece tres ventajas principales sobre 4G, siendo las ventajas mayores en las frecuencias más altas del espectro, lo que resulta en más mejoras en distancias más cortas desde una célula 5G: mayor velocidad, menor latencia y mejoras en la conexión activa del cliente, creadas para dirigirse y alcanzar a más IoT y sensores de acceso 5G. Como el beneficio de 5G es mayor a frecuencias más altas del espectro donde las señales son atenuadas (más reducidas) mucho más por paredes, árboles, ventanas, etc., la predicción es que las células 5G se parecerán menos a 'torres' altas y más a pequeñas células ubicadas en el interior de los edificios y espacios abiertos. La próxima generación de redes inalámbricas 5G, supondrá una revolución en todos los sentidos, ya que cambiará las redes tal como las conocemos, pero también supondrá nuevos retos para la comunidad científica y la industria”.





ESTRATEGIA

A pesar de que las empresas y los usuarios tienen clara la importancia de la movilidad, en muchas ocasiones los proyectos no se realizan de forma correcta. Un error muy común es permitir que los empleados usen dispositivos de consumo para operar de manera remota o acceder a los datos de la empresa, lo que supone una potencial amenaza para la seguridad. Según el estudio de Toshiba, los trabajadores españoles son los más dependientes de los dispositivos móviles personales en sus puestos de trabajo, resultando el smartphone el más utilizado (61%), seguido del portátil (47%), el ordenador de escritorio (37%) y la tableta (35%). Muchas empresas han confiado en esta práctica porque la inversión en dispositivos propios y profesionales es elevada, pero han pasado por alto el hecho de que el coste que pueden suponer para la organización la pérdida de datos, los accesos no autorizados o los ciberataques supera con creces la inversión en portátiles profesionales de calidad.

Para Emilio Dumas, “se habla mucho de productividad, pero la realidad es que las tradicionales soluciones de escritorio no están igual de adaptadas a dispositivos móviles, ¿es imposible de hacer? ¿Qué se necesita? Sin duda, la complejidad que supone implantar una plataforma de movilidad dentro de la infraestructura de TI existente en

cualquier organización es un gran reto. En Toshiba, hemos resuelto esta problemática con Toshiba Mobile Zero Client (TMZC), un innovador portátil sin sistema operativo y disco duro. Al ser compatible con las principales soluciones VDI, se puede integrar fácilmente sin alterar la infraestructura informática de la empresa. Además, al prescindir de sistema operativo y disco duro, ninguna información se almacena localmente, eliminando el riesgo de accesos no autorizados a información sensible”.

Según el último informe de la Cámara de Comercio España sobre Competitividad Empresarial y Sociedad de la Información, desde 2014 la digitalización en las empresas españolas ha mejorado de manera gradual, acentuándose durante el último año. Si bien es cierto que las grandes empresas son las que antes tomaron consciencia de las oportunidades de la transformación digital, cada vez un mayor número de pequeñas y medianas empresas que no quieren quedarse atrás están abordando el cambio.

En cualquier caso, uno de los factores que suele actuar como freno no es el tecnológico, sino la resistencia al cambio que hoy todavía tienen muchos decisores y trabajadores en las pymes y grandes empresas españolas. Para el portavoz de Microsoft, “al igual que la sociedad ha cambiado a medida que hacemos uso de la tecnología en nuestro día a día, ya sea para para conectarnos con los demás,

informarnos del mundo que nos rodea o realizar compras, tenemos que comprender que la forma de trabajar también ha sufrido una importante evolución. La digitalización ofrece nuevas fronteras en cuanto a movilidad, colaboración y productividad que hasta hace unos años parecían impensables, tanto directivos como empleados tienen que ser conscientes de los beneficios de los cuales podrán aprovecharse para conseguir hacer más en su día a día y vencer así la resistencia al cambio de cultura laboral. Otro factor fundamental que no podemos obviar, sobre todo de cara a las pequeñas empresas, cuyos márgenes de beneficio y volumen de negocio pueden ser menores, es el miedo a la inversión necesaria para afrontar con éxito la transformación digital. Desde Microsoft, con nuestra propuesta Microsoft 365, cada empresa puede elegir la solución que mejor se adapte a sus necesidades, sin tener que realizar una gran inversión y pagando solo por aquello que realmente necesite de un modo totalmente flexible. De esta manera, conseguimos adaptarnos a las necesidades de las compañías y eliminar otra de las principales barreras”. Por su parte, desde Samsung afirman que “las empresas trabajan cada día para implantar un modelo de movilidad sostenible y seguro para ellas. No solo se trata de proporcionar dispositivos o de facilitar la política del BYOD (Bring Your Own Device) sino

ellos, el dispositivo de su víctima y cualquier red a la que la víctima crea que está accediendo. Establecer una posición MiTM en una red cableada puede ser problemático para la mayoría de los atacantes, ya que les exige tener acceso físico a los armarios de red, switches y cables de conexión. La adopción de la movilidad está aumentando drásticamente y las empresas de todo el planeta están cortando el cable, lo que significa que los atacantes solo tienen que estar dentro del alcance de los dispositivos móviles y pueden lanzar ataques con total privacidad por aire. La movilidad, por definición, ha abierto una nueva superficie de ataque a los dispositivos móviles que los atacantes están explotando con altas tasas de éxito y baja probabilidad de ser atrapados, ya que la mayoría de las empresas ni siquiera son conscientes de las seis categorías de amenazas Wi-Fi conocidas a las que están expuestos: puntos de acceso maliciosos, clientes malintencionados, AP externo, redes ad-hoc, AP suplantando un AP legítimo (Evil Twin AP) y AP mal configurados. Esta falta de atención a la seguridad de la movilidad también está presente en la conectividad celular con herramientas de ataque MiTM, como las transmisiones celulares de interceptación reportadas recientemente y de forma sigilosa por Stingray”. Dentro de los fabricantes de terminales uno de los que destaca por

La principal ventaja de 5G es la menor latencia y la mayor velocidad de descarga si se compara con el 4G actual

que tienen que hacer un desarrollo de una infraestructura entorno a esos dispositivos, tanto en materia de seguridad, como en las propias aplicaciones que se hayan desarrollado para ese propio dispositivo. Además, las compañías deben realizar un estudio sobre su implementación, las áreas que son más propicias para ello, la inversión y los beneficios que supondrá a corto, medio y largo plazo”.

LA SEGURIDAD

Y llegamos al último elemento clave en la movilidad: la seguridad. En este caso, los usuarios son cada vez más conscientes de que cualquier terminal con conexión a Internet, puede representar un peligro tanto para ellos como para su empresa. La seguridad es, sin duda, una de las principales preocupaciones de la movilidad. Desde que los ordenadores se empezaron a conectar en red y la información enviada y recibida contenía datos de valor, los atacantes han aprendido cómo robarla. Los métodos para instalar malware, puertas traseras y otro software malicioso en los dispositivos informáticos de las víctimas, tales como engañar a las personas con correos electrónicos de phishing, han tenido cierto éxito para los atacantes.

Para el portavoz de Watchguard, “una de las formas más garantizadas de robar información y desplegar software malicioso para los atacantes es establecer una posición de intermediario, lo que se conoce comúnmente como man-in-the-middle (MiTM) entre

implementar medidas novedosas y efectivas de seguridad es Samsung ya que consideran que la seguridad siempre ha sido el aspecto que más tienen en cuenta las empresas y la Administración a la hora de establecer una estrategia de movilidad y decantarse por unos dispositivos en concreto. Por ello, y tal y como señalan sus portavoces, “en la compañía desarrollan sus productos con el objetivo de ofrecer al usuario la máxima seguridad de su información personal y salvaguardar su privacidad. Por ello, además de la plataforma de seguridad Knox, los dispositivos cuentan con una verificación a través de múltiples opciones como el reconocimiento facial o el de iris protegiendo la información de los usuarios en el dispositivo”.

Para tener un entorno seguro, Emilio Dumas considera que “es fundamental dotar a los empleados de soluciones profesionales que les permitan trabajar de manera productiva y segura, sin importar donde se encuentren. Para garantizar que la tecnología en manos de los empleados esté a la altura tanto de sus demandas de movilidad y flexibilidad como de las necesidades del negocio, el hardware debe ser fácil de usar, potente y ligero y, al mismo tiempo, seguro, como primera defensa contra los ciberataques. Esto pasa inevitablemente por dotar a los empleados de equipos que dispongan de soluciones biométricas tales como lectores de huella dactilar y cámaras de reconocimiento facial, chips TPM para encriptar la información del disco duro y las comunicaciones y BIOS propia del fabricante”.



“Las empresas que no abracen la digitalización, simplemente desaparecerán”

¿A qué se dedica la parte principal del presupuesto de TI de la empresa?

Comunicaciones, seguridad y soluciones de gestión de la empresa. Con el avance tan rápido de las nuevas tecnologías ha quedado más que demostrado que para tener éxito es necesario asegurar una base tecnológica que garantice la consolidación.

¿En qué área se está invirtiendo más este año?

Tanto en seguridad como en gestión de los procesos de negocio claves de la empresa.

¿Qué proyecto es del que está más satisfecho?

Estamos inmersos en un cambio de ERP que consiga unificar todos los pro-

cesos de negocio bases de la compañía. Es un proyecto donde hay que conseguir que toda la empresa esté ilusionada y crea en las mejoras que supone. También implica una gestión del cambio importante y conseguir que se cambien las costumbres de trabajo para optimizar los procesos. Es fundamental la comunicación, integración y compromi-

so de los equipos como clave del éxito.

Si le pusieran todos los beneficios de la empresa a cargo del departamento de TI, ¿qué le gustaría implementar?

Un sistema que permita a toda la empresa fomentar la comunicación de los aspectos importantes de la compañía, además de ser capaz de hacer cualquier tarea de forma segura.

¿La seguridad es un problema?

Más que un problema, es un hecho que hay que saber gestionar. Por eso es necesario invertir tanto en sistemas de seguridad que nos ayuden, como en disponer de protocolos concretos que minimicen el riesgo. .

Cuando habla de proyectos o necesidades tecnológicas al resto de directivos, ¿le entienden?

Lo que más cuesta es explicar el esfuerzo que hay por detrás de un trabajo bien hecho. Es necesario demostrar con indicadores concretos y demostrar que se tienen las ideas claras cuando vas a realizar una inversión en materia de IT. .

¿Se puede trabajar desde casa?

Sin duda. Aunque hay ciertas tareas que sería complejo, deberíamos disponer de herramientas adecuadas que nos faciliten el hacerlo.

Bajo ningún concepto en su móvil puede faltar....

Una aplicación de registro de notas y tareas pendientes. Es como una extensión de mi memoria.

¿Cuál es la herramienta que realmente le cambió la vida?

El 3G en los móviles. Aunque muchas veces pienso que no se si a mejor o a peor. Como siempre, la tecnología bien utilizada te cambia la vida a mejor, pero mal utilizada...

A la empresa española, tecnológicamente, le falta

Adaptar los puestos y funciones de trabajo a ese gran avance tecnológico en el que estamos inmersos

y que cambia el mundo tan rápidamente.

¿Harto de solucionar los problemas tecnológicos de la familia y amigos? ¿Qué le suelen pedir?

Me genera satisfacción mantener al entorno cercano de familia y amigos lo más avanzado posible, tecnológicamente hablando. Esto también ha ido evolucionando, antes te preguntaban por un diskette y ahora te preguntan por un robot aspirador.

¿Cree que las empresas deben tener perfil en redes sociales?

Sí, ahora mismo si una empresa no esta en la red y no se muestra activa parece que no existe. El marketing digital es algo que ha avanzado mucho dando un giro de 360° a la gestión de la imagen/publicidad de todas las empresas.

¿Qué es eso de la transformación digital? ¿Slogan o necesidad?

Es una necesidad. Aquellas empresas que no sigan unos mínimos de transformación digital simplemente desaparecerán.

¿Lo del I+D+i, es una leyenda urbana?

En algunos casos puede serlo, realmente se debería invertir más. El I+D es parte esencial de la estrategia de Segula.

¿En la nube u on-premise?

Es necesario aprovechar las ventajas de cada una de ellas. Deberían coexistir una nube privada conservando en casa lo más sensible de la empresa y una nube pública en la que se suba lo máximo posible buscando la mayor eficiencia posible.

¿Hay mucho talento en su empresa?

Los proyectos en Segula requieren de un gran talento. Somos una empresa internacional con grandes aspiraciones, por ello es vital tener a los mejores. No es fácil, pero fomentar un buen ambiente donde los mejores quieran trabajar en nuestra empresa es prioritario para nosotros.

Sergio García,

Director de Sistemas de Segula Technologies

Fecha de nacimiento: 09/11/1981

Estado Civil: Casado

Hijos: 1

Deportes que practica: Natación y Bicicleta

Hobbies: Leer, viajar, internet y estar con la familia

Estudios: Ingeniería en Informática, certificación PMP

Personas a su cargo: 11

Antigüedad en la empresa: 1,5 años

Trabajos anteriores: IT Manager, Director de proyectos

Paternidad y Redes Sociales



Javier López,
ECIJA Abogados

Aunque el gusto de los padres por mostrar imágenes de sus retoños no es nuevo, antiguamente consistía en exhibir a vecinos y allegados en el salón de casa las fotografías obtenidas tras revelar el carrete de la cámara fotográfica, mientras que ahora se hace a través de las redes sociales (Facebook, Twitter, Instagram, etc.), con lo que su difusión es mucho mayor, al poder compartirse instantáneamente con todos los contactos. Y es que, en lugar de las fotografías de papel de antaño, los avances tecnológicos permiten que se compartan imágenes, audios y vídeos de alta resolución, en los que algunos padres compiten por publicar las escenas más graciosas y entrañables del día a día de sus hijos.

Toda esta información subida a la red mediante esta práctica, conocida como “sharenting” (combinación de las palabras inglesas “share” –compartir– y “parenting” –paternidad–), genera una huella digital de los menores que conforma su reputación online casi desde su nacimiento, ya que, según los últimos estudios, se abren cuentas en redes sociales a más del 30% de los niños menores

de un año. De esta forma, el niño, sin saberlo, va adquiriendo una historia virtual consultable por cualquiera con conexión a Internet, pues, si como es habitual, no se han realizado correctamente los ajustes de privacidad y los perfiles están abiertos o son públicos, las imágenes serán accesibles para propios y extraños, debido a la sencillez técnica para acceder y descargarse las imágenes. Con independencia, de las buenas intenciones que puedan tener los padres, lo cierto es que este exceso de información compartida puede afectar a la privacidad y seguridad de sus hijos, al revelar datos como su nombre, edad, fecha de nacimiento, domicilio, colegio, etc. y hacerlos vulnerables a ser víctimas de pedófilos o de delitos como el bullying, ciberacoso, grooming, sexting, etc. También puede ser la base para la comisión de fraudes en el futuro, ya que posibilita la construcción de perfiles falsos para hacer suplantaciones de identidad con los que cometer estafas por Internet, ya que la abundancia de información personal existente en el ciberespacio facilita que los delincuentes puedan reunir datos con los que acceder a cuentas, contraseñas, etc.

Sentado lo anterior, a la espera de la reacción del menor cuando crezca, sus padres pueden estar de acuerdo en cómo gestionar la privacidad digital de sus hijos, pero ¿qué pasa cuando los padres discrepan sobre esta cuestión? El asunto no es baladí, pues, según las estadísticas, en España se producen casi siete rupturas por cada diez matrimonios, y un tercio de las más de cien mil demandas anuales de separación o divorcio se interponen después de las vacaciones de verano, debido a que los problemas conyugales sue-

len agudizarse en el periodo estival, al pasar más tiempo juntos. Uno de los conflictos recurrentes en las parejas separadas son sus respectivos puntos de vista sobre los temas que afectan a los hijos, entre los que figura el criterio sobre la exposición de los niños en las redes sociales.

Sobre esta cuestión se ha pronunciado recientemente la sentencia de 15 de mayo de 2018 de la Audiencia Provincial de Barcelona, en la línea que viene marcando la jurisprudencia del Tribunal Supremo desde 2015, al analizar el caso en el que el padre reclamaba que se estableciera la prohibición a la madre, a quien se había atribuido la guarda del menor, de publicar fotos del hijo en las redes sociales salvo conformidad de ambos progenitores.

Dicha resolución establece que el derecho de imagen del menor pertenece al ámbito de la patria potestad que ejercen sus progenitores, que deben velar los dos por su protección y tanto uno como otro han de tomar las precauciones adecuadas a la hora de restringir la privacidad de las imágenes de su hijo en el caso de acceder a redes sociales. Por ello, acuerda prohibir a los progenitores publicar fotos de su hijo menor en redes sociales, salvo conformidad o consentimiento de ambos al respecto (expreso o tácito), con independencia de que la guarda del hijo se haya atribuido a la madre, pues la potestad parental la tienen y la ejercen ambos progenitores de forma compartida.

Pero aunque sus padres hayan estado de acuerdo en ello, ¿qué ocurre si, al crecer, al hijo le incomoda, le avergüenza o, sencillamente, le molesta tener que dar explicaciones sobre este pasado digital que no ha consenti-



do? Y es que, son muchos los jóvenes que están pidiendo a sus padres que eliminen sus fotos de las redes sociales mediante el llamado “oversharing”, lo que no siempre se resuelve pacíficamente y ha llegado a los tribunales. Así, en 2016 una adolescente austríaca demandó a sus padres por negarse a eliminar las 500 fotos que habían publicado en Facebook de ella cuando era niña, de lo que fue consciente cuando abrió su propio perfil a los 14 años y comprobó que se encontraban en el perfil de sus padres todas sus fotos a disposición de sus 700 “amigos”. Y en 2018, en Italia, el Tribunal de Roma condenó a una madre a eliminar todas las fotos de su hijo adolescente publicadas en Facebook, para evitar el pago de una multa de 10.000 euros.

En este sentido hay que tener en cuenta la normativa sobre protección de datos, pues el artículo 8-1 del Reglamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 27 de abril de 2016, relativo a la protección de las personas físicas en lo que respecta al tratamiento de datos personales y a la libre circulación de estos datos (GDPR) hace responsables del tratamiento de los datos personales de los menores de 16 años al titular de su patria potestad o tutela. De esta forma,

dado que los menores no tienen capacidad para valorar las consecuencias de la difusión de su información personal por Internet, son los padres los que deben velar por la privacidad de sus hijos. Algunos países tienen reforzada esta protección a nivel penal, como Francia, que en 2016 aprobó penas de un año de prisión y multa de hasta 45.000 euros a los padres que publiquen imágenes o detalles íntimos de la vida de sus hijos menores de edad en las redes sociales.

Asimismo, ha de tenerse en cuenta que el artículo 18-1 de la Constitución y la Ley Orgánica 1/1982, de 5 de Mayo establecen la protección de los derechos al Honor (derecho a no ser escarnecido o humillado ante uno mismo o ante los demás, atentando contra la reputación, haciéndola desmerecer ante la opinión ajena), la Intimidad (círculo íntimo sobre el que se permite excluir el conocimiento de los demás y su publicidad no consentida, esto es, el derecho a que no produzca la divulgación de nuestra vida privada) y la propia Imagen (representación gráfica de la figura humana mediante un procedimiento mecánico o técnico de reproducción –fotografía, vídeo o cualquier otro–, que incluye su representación física, el nombre (incluso el apodo)

y la voz, de forma que la persona pueda ser reconocible.

En aplicación de lo dispuesto en el artículo 4-1- de la Ley Orgánica 1/1996, de 15 de enero, de protección jurídica del menor, que dispone expresamente que los menores tienen derecho al Honor, a la Intimidad personal y familiar y a la propia Imagen, la Instrucción 2/2006 de la Fiscalía estableció que, en el caso de los menores debe prevalecer en el principio general de protección reforzada de sus derechos personalísimos, que están especialmente protegidos, precisamente, por su condición de menores, lo que implica que la difusión de la imagen de un menor exige contar con su propio consentimiento si es suficientemente maduro o de sus representantes legales.

Sin perjuicio de ello, aun contando con dichos consentimientos, si la difusión de la identidad o de la imagen del menor puede considerarse contraria a sus intereses, también podría producirse una intromisión ilegítima. Por tanto, en el caso de que, adquirida su mayoría de edad, el hijo considerase que se han vulnerado sus derechos y sus padres no han atendido a sus requerimientos para remediar la situación, podría efectuar una reclamación.

La digitalización para la era del Turismo 4.0

Carlson Wagonlit es una de las principales referencias en el sector del turismo empresarial y de eventos. Esta multinacional gestiona diariamente más de 100.000 habitaciones de hotel alrededor de todo el mundo y organiza más de 100 eventos para diferentes empresas. Sin un proyecto de transformación digital, estas realidades no serían posibles. Andrew Jordan, vicepresidente ejecutivo y CTO de la compañía nos cuenta la marcha del proceso de digitalización

La idea de Carlson es enfocarse en el cliente, así que el principal objetivo que se han marcado a la hora de liderar el proyecto de transformación digital está centrada en él. Jordan explica a BYTE TI cómo se está realizando todo el proyecto.

¿En qué consiste la transformación digital que están haciendo en CWT?

Diría que tiene dos vertientes: una relacionada con nuestra forma de pensar en los productos y otra relativa a nuestra cultura interna. La primera de ellas consiste en transformar y mejorar nuestra forma de entender la entrega de productos. En lugar de verla como grandes ciclos monolíticos de inversión y desarrollo, estamos adaptándonos a un mundo que cambia y evoluciona continuamente para dar respuesta a las necesidades del mercado. Es muy similar a lo que hacen empresas como Facebook o Amazon. Nos hemos acostumbrado a ver actualizaciones en nuestros iPhones todas las semanas. Algunas de estas nuevas versiones son meras correcciones de errores; otras, cambios menores; otras, importantes modificaciones en el diseño de la interfaz.

Hoy en día, nosotros también poseemos las capacidades para hacer esto. ¿Y cómo logramos que nuestros clientes se beneficien de actualizaciones más frecuentes y puedan hacernos llegar su opinión? Como ya he mencionado, transformando la manera en la

que hacemos las cosas, pero también mediante un cambio en la cultura de la organización: cómo conseguimos que esta opere de una manera diferente, cómo compartimos la información, cómo colaboramos, cómo aprendemos, cómo nos mantenemos al día... No basta con decir "ahora somos digitales" si todo lo que hacemos es lo mismo de siempre. Creo que este viaje lleva tiempo.

Ya hemos asistido a algunos cambios. Jive, la plataforma que utilizamos para alojar nuestra intranet, por ejemplo, ha tenido una respuesta masiva, ya que a la gente le gusta formar parte de una comunidad y compartir. Su implementación en CWT ha sido una de las más rápidas jamás vistas por Jive, algo de lo que puedo dar fe. Esta ha sido mi tercera implementación de Jive y he de decir que nunca había visto algo parecido. También está la adopción de WebEx. Por citar algunas estadísticas, antes de su implantación, el 13% de las reuniones virtuales utilizaba vídeo. Ahora hemos pasado a un 77%. Creo que cambiar la cultura lleva un tiempo, porque es necesario que la gente quiera que las cosas sean diferentes.

¿Cuáles son las principales innovaciones que están realizando?

La experiencia de usuario está en el centro de todo nuestro trabajo. Eso significa que en lugar de pensar en el canal móvil, el canal web y el canal telefónico u offline por separa-

do, los abordamos de manera conjunta para crear una experiencia fluida de la que puedan beneficiarse tanto viajeros como organizadores de viajes y gestores de viajes. Es similar a la experiencia que brinda Amazon a través de sus canales online y offline.

Y no se trata solo de la interfaz. En absoluto. Detrás se esconde un cambio de plataforma que nos permite utilizar datos comunes, imágenes comunes. Por ejemplo, para la búsqueda de hoteles podemos usar metadatos comunes a través de cualquier canal. No importa por dónde acceda el usuario al ecosistema. Se trata de la experiencia del consumidor más que de una experiencia corporativa 'chapada a la antigua'.

¿Qué objetivos se marca el departamento TI de CWT para el medio plazo?

Como decía Henry Ford: "Otros están tratando de crear un caballo más rápido. Nosotros estamos tratando de inventar y crear el coche". Se podría decir que esta es la ambición de Kurt Ekert, nuestro presidente y director ejecutivo: convertirnos en la primera empresa de gestión de viajes digital del mundo. Estamos tratando de reformular totalmente el valor que aporta una empresa de gestión de viajes. Queremos convertirnos en el Netflix de los viajes corporativos.

¿El resto de miembros del consejo de administración, son reticentes a realizar el proceso



de transformación digital? ¿Cuáles son los principales obstáculos que se encuentra el departamento TI a la hora de llevar a cabo sus propuestas?

¿Reacios? ¡Todo lo contrario! Están comprometidos totalmente. De hecho aceleraron la inversión que dedicamos al plan de negocio de puesta en marcha de nuestra estrategia CWT 3.0.

Los obstáculos no vienen de nuestro consejo de administración. Vienen de la industria en la que estamos. Hay una inercia dentro de los viajes corporativos que creo que está siendo perpetuada por un amplio conjunto de personas que no han salido del sector de los viajes corporativos. Esto hace que, en muchos sentidos, la industria carezca de perspectiva externa. Nunca ha invertido realmente en gente de fuera del sector.

Un ejemplo son los datos. Me parece sorprendente que nadie haya intentado transformar el sector utilizando los datos. Nadie ha pensado en construir un grupo de científicos de datos como el nuestro, porque ni siquiera saben que eso es posible. Hay un desconocimiento de cómo otras industrias fuera de los viajes se han transformado a sí mismas.

¿Cree que los empleados se saben adaptar a las nuevas soluciones tecnológicas?

Sí, al 100 %. De hecho, una de las cosas que tenemos que reconocer es que, en la actuali-

dad, los empleados –los seres humanos– han aprendido a comportarse de cierta manera con la tecnología. ¿Cuándo fue la última vez que viste a alguien consultando un manual de instrucciones? Como mucho, hoy en día la gente busca tutoriales en YouTube.

Nuestra tolerancia hacia las aplicaciones que no hacen lo que queremos que hagan nunca había sido tan baja. Simplemente las descartamos.

Y eso no es exclusivo de los viajes. Hoy en día la tecnología forma parte de nuestras vidas.

La seguridad es uno de los apartados más importantes para conseguir nuevos clientes así como para mantener a los que se tiene, ¿en qué se basa la política de seguridad de CWT?

Se basa en los estándares de la industria. Hemos puesto el listón muy alto en materia de seguridad de la información, seguridad de los datos y riesgo. El perfil de la persona encargada de su supervisión ha aumentado y, hoy en día, su gestión la lleva a cabo nuestra Chief Risk Officer. Estamos centrados en las amenazas externas, las amenazas internas y la certificación para asegurarnos de que cumplimos con la normativa PCI.

¿Cuál es el papel deberían jugar empresas como CWT frente a competidores nacidos en la era de Internet?

Las empresas de gestión de viajes se han obsesionado con las transacciones. La forma de medir el éxito se basa en el volumen, el rendimiento, el precio medio de los billetes. Todos estos parámetros hacen referencia a las transacciones.

El cambio que nosotros estamos llevando a cabo obedece a la siguiente pregunta: ¿Cuál es el valor de esto? Si, por ejemplo, estamos hablando de los desplazamientos de un ejecutivo de un gran banco de inversión, el coste del viaje no es más que una pequeña proporción del coste que tiene para la empresa el tiempo de esa persona.

Por lo tanto, ¿cómo se pone en valor el trabajo de ese individuo? ¿Qué medidas hay que tomar para facilitarle la vida? El Santo Grial consiste en demostrar el ROI. Hasta ahora no hemos podido hacerlo porque, a) no hemos tenido los datos o el conocimiento necesario para utilizarlos y, b), también hemos estado un poco obsesionados internamente con las transacciones. En última instancia, la ventaja que tenemos sobre cualquier nuevo actor es la mayor integridad y profundidad de nuestros datos. Lo que sabemos sobre el comportamiento de los viajeros a nivel geográfico, a nivel corporativo, a nivel de tamaño, a nivel sectorial... Podríamos crear redes de expertos en torno a nuestros datos.

La analítica da respuesta a los retos de las Telco

Resulta impresionante ver cuánto han evolucionado nuestros clientes gracias a las tecnologías de AWS, especialmente en los casos de la Comisión Europea y de Santillana. Estas organizaciones, líderes en su sector, han recortado gastos y han creado soluciones digitales innovadoras a través de AWS, que están contribuyendo a crear un futuro mejor.

Josep María Balaguer
Director. Comercial de
Blue Telecom Consulting

Los retos tecnológicos que suponen la llegada de IoT, 5G o la virtualización impiden seguir gestionando las redes y los servicios de telecomunicaciones de forma tradicional. La creciente complejidad de los entornos y la necesidad de alcanzar mayores eficiencias imponen diseños de sistemas mucho más automáticos e inteligentes. En este escenario, la aplicación de herramientas de analítica avanzada de datos resulta crucial.

Aunque en los últimos años ya se habían identificado distintos casos de uso en los que la analítica avanzada de datos tenía un papel protagonista, las organizaciones de telecomunicaciones se han venido encontrando con dos frenos principales que han retrasado su aplicación práctica. El primero relacionado con la estructuración y accesibilidad de los datos. El segundo, quizá más importante, con la preparación tanto técnica como cultural de la organización a la hora de abordar proyectos de este tipo. Además, las dudas sobre si este tipo de proyectos iba a aportar resultados tangibles al negocio a corto plazo tampoco han ayuda-

do. Poco a poco todas esas barreras se han ido superando. Últimamente, los operadores han trabajado para organizar sus datos de forma que puedan resultar útiles a la hora de desplegar soluciones de analítica. Es en esta fase donde han surgido nuevos roles como la del Chief Data Officer, al frente de una nueva área que se responsabiliza de definir la adecuada organización, seguridad y políticas de acceso a la información de la compañía para su correcta explotación. De forma complementaria o alternativa, también para empresas que carecen de esa figura, puede resultar útil recurrir a consultores expertos en analítica de datos y con experiencia real y contrastada en el sector Telco. En Blue Telecom Consulting, por ejemplo, llevamos desde 2014 trabajando en proyectos y casos de uso de Data Analytics en entornos de redes telco. A lo largo de este tiempo, uno de nuestros activos principales ha sido la creación de nuestra propia metodología en proyectos de Data Analytics, basada en el modelo Data Maturity Model. Este modelo se centra en auditar y asegurar que los datos necesarios para poder implementar o resolver el caso de uso del cliente cumplen las condiciones mínimas para que sea factible abordar el proyecto. Otro aspecto importante de esta metodología es asegu-

rar que los impactos en los procesos operativos o de negocio estén correctamente identificados y que sus responsables sean capaces de gestionar los resultados.

Una vez esas bases estén bien sentadas, y cuando se haya identificado una necesidad clara tanto en áreas de negocio como en otras más técnicas, es cuando más probabilidades de éxito existen. Nuestra recomendación es elegir proyectos pequeños (y bien delimitados, con responsables claros y visibles en la organización, y cuyos resultados se espera que tengan un alto grado de impacto en los negocios y/o las operaciones del cliente.

A través de los proyectos ejecutados, Blue Telecom Consulting ha identificado una serie de áreas en las que abordar este tipo de proyectos puede ser especialmente valioso para los operadores. Son dos bloques principales, el primero se centra en el área de operaciones de red en tiempo real. Dentro de ese apartado hemos desarrollado casos de uso de predicción y anticipación de alarmas en ventanas de 6-12h, análisis de causa raíz de problemas en tiempo real y reducción de los tiempos de resolución de incidencias. Por otro lado, existe la posibilidad de trabajar con casos de uso offline, tanto con las redes tradicionales como en entor-

nos virtuales o híbridos. Aquí se han identificado casos de uso para retos como la planificación de recursos de red, el benchmarking de tecnologías, soluciones o proveedores y otros análisis respecto al rendimiento de red y análisis forenses de problemas graves. Se abre un amplio abanico de posibilidades en esa área, ya que es posible evaluar una gran cantidad de variables aplicando las herramientas y metodologías adecuadas. El resultado es la optimización de la planificación, configuración y operación de recursos.

CASOS DE USO

El aseguramiento de la continuidad del servicio de la red es una prioridad constante para cualquier operador. La complejidad creciente de las redes requiere de técnicas nuevas para afrontar la multitud de eventos que se producen en la red en cada momento. La aplicación de técnicas de analítica avanzada permite a los administradores del sistema adelantarse a las posibles complicaciones que se van a producir en la red en un futuro próximo con un porcentaje de acierto muy elevado. Eso permite que el operador se pueda anticipar en aquellos problemas donde el mantenimiento preventivo pueda minimizar el impacto de las incidencias. De esta forma, será posible aislar y

minimizar dicho impacto, logrando que la organización opere de forma preventiva y no correctiva o reactiva.

El segundo caso se centra en la identificación de eventos que ya están influyendo negativamente en la calidad del servicio de la red. Hay ocasiones en las que los administradores del sistema tienen dificultades en descubrir el origen de una incidencia importante, lo que retrasa la solución del problema. Mediante algoritmos de correlación masiva de variables adecuadamente definidos y optimizados, es posible identificar estadísticamente los tres o cuatro eventos, entre los cientos o miles que se estén dando, que están teniendo un mayor impacto negativo sobre el KPI. De esa forma, atacando directamente a la raíz del problema se reduce el tiempo de resolución de la incidencia considerablemente, consiguiendo incrementar la eficiencia y optimizar el trabajo de los técnicos.

TRANSICIÓN

Estos casos de uso son ejemplos claros de la etapa de transición que atravesamos en cuanto a la aplicación real de la analítica de datos en Telco, y que nos sitúa entre la operativa tradicional y otra futura que vendrá definida por la digitalización y posterior

automatización de la gestión de las operaciones de red. En la próxima generación no será necesaria la intervención de una persona para resolver una incidencia, sino que el mismo algoritmo estará capacitado para llegar a la raíz del problema y resolver la incidencia. Con esos avances será posible disponer de sistemas preparados para resolver situaciones cada vez más complejas de forma autónoma. Estos sistemas van a estar basados en Data Lakes de datos bien estructurados y con calidad, al que se accederá para poder generar algoritmos con la ayuda de herramientas de inteligencia artificial. En cuanto a la metodología de implantación, con toda seguridad va a predominar una corriente híbrida, en la que las unidades centralizadas de analítica creadas por cada operador se complementen con el conocimiento de expertos externos, que puedan aportar su experiencia con las prácticas llevadas a cabo en otras organizaciones y que sirvan para agilizar los proyectos y aumentar su impacto positivo. Es clave que, sea cual sea el nivel de innovación y adopción de la analítica de datos -y con el tiempo de la inteligencia artificial-, ésta siempre responda a necesidades y usos que la empresa asuma como suyos.

El efecto “Back to the future”

En Back To The Future podemos ver una escena en la que Marty McFly (interpretado por Michael J. Fox) ve su mano desvanecerse a cuenta de sus acciones en el pasado. ¿La recuerdan?

Javier López Menacho
www.javierlopezmenacho.com

La metáfora es muy sencilla y, a simple vista, parece una perogrullada: toda acción en el presente tiene una consecuencia en el futuro. Por eso Marty, ve peligrar su existencia cuando desvía el curso de los acontecimientos que le dieron la vida.

Pese a su obviedad, esta máxima no parece respetarse por usuarios y marcas cuando nos trasladamos al ámbito digital y son multitud los Marty McFly que vuelven del futuro intentando enderezar lo que aconteció en el pasado (borrando tweets, eliminando artículos o exigiendo el derecho al olvido en Google). El problema tiene un nombre: La gestión de la reputación digital.

Desde el minuto uno que interactuamos en el entorno digital -redes sociales, blog, diarios digitales, entidades oficiales, etc.- estamos edificando una huella digital y muchas de nuestras acciones, por mínimas que sea, podrían afectar a nuestro yo en el futuro. Esta máxima fundacional debería ser objeto de pedagogía en los espacios destinados a la educación digital. Basta un usuario que juzgue para mal

una de nuestras acciones en la red -personal o corporativa- para tener un potencial problema de reputación.

En este artículo vamos a destacar diez puntos clave para que no te veas como Marty McFly, contra el reloj, intentando corregir el pasado:

Punto uno. Debes ser consciente de que con cada uno de tus share en las redes estás escribiendo tu propia historia.

Punto dos. El online y el offline están íntimamente relacionados. Por mucho que tu imagen en la red sea impoluta, si fuera de ella tu comportamiento es discutible, tarde o temprano trascenderá al apartado digital. Da igual las apariencias, el algodón no engaña.

Punto tres. Es mejor que seas tú quien controle tu historia con iniciativas propias, antes de que lo hagan terceros juzgando las mismas. El ataque de pánico de ciertas empresas y personas a tener actividad en la red se justifica así. Si van a hablar de ti de todas formas, ¿por qué no proyectar el relato oficial desde tu punto de vista?

Punto cuatro. Compórtate en la red como lo harías en sociedad, de forma correcta y acorde a valores que fomenten la sana convivencia.

Punto cinco. Generalmente, las buenas

prácticas conllevan buenas noticias.

Controlar tu reputación digital puede ser el primer punto de encuentro -un networking pasivo- entre tus futuros socios, compañeros de proyectos profesionales o nuevas amistades.

Punto seis. Si aún no lo has hecho, no está mal dedicar un tiempo a estudiar tu reputación digital, depurarla y sacar conclusiones. ¿Qué he aprendido tras autoevaluarme? ¿Qué imagen tenía yo de mí mismo? ¿Qué imagen me ha generado? Hay decenas de herramientas gratuitas fáciles de usar que te pueden ayudar a ello.

Punto siete. Intenta que tu historia tenga coherencia. Si das demasiados bandazos en la imagen que exportas, proyectarás desestabilidad y dudas en torno a tu figura. Si en tu vida has dado algunos giros de guion, pues reconócelo sin problemas y hazlo público: “Decidí dar un giro a mi vida”.

Punto ocho. Mostrar tus pasiones proyecta tu humanidad y los valores que atesoras. Hoy en día, las personas que se interesan en una marca personal o corporativa también quieren conocer el aspecto humano de las mismas. Sin ser excesivamente transparentes, está bien que des rienda suelta a tu yo más amable (y se te



vea practicando deporte, leyendo, tomando un café, con amigos, etcétera). Si eres responsable de una empresa, intenta transmitir los valores corporati-

nuevo empleador, socio o amigo y explicarles los proyectos que salieron mal y los porqués, juega en tu beneficio. Todo ser humano comprende que tenemos un

engagement, y al tiempo, te ahorrarás haters.

Bonus track. En caso de duda, no publiques. Si crees que una publicación en

Basta un usuario que juzgue para mal una de nuestras acciones en la Red -personal o corporativa- para tener un potencial problema de reputación

vos de los que presume tu organización, de manera que marca personal y marca corporativa mantengan sintonía. Punto nueve. No te avergüences de todos tus fracasos. Como en la vida, asumir y superar nuestras frustraciones es parte del proceso de aprendizaje. No borres cada paso dado como si fuera una mancha reputacional, dale un sentido de superación. Muchas veces, sentarte con un

pasado. Quien no lo acepte, está fuera de la realidad. Punto diez. Selecciona cuándo, cómo y dónde. Estar en la red no significa estar omnipresente, a todas horas y en todo momento. Es una cuestión de observación y análisis, pero filtrar en qué canales y a qué comunidad proporcionamos información es clave en la gestión de nuestra reputación. Con los fieles ganarás

una red social puede ser controvertida, herir a un colectivo o está en el alambre de lo políticamente correcto, mejor déjalo para otra ocasión. Tampoco conviene publicar bajo el imperio de emociones negativas. Recuerda que como personas, consumidores, profesionales y ciudadanos tenemos una responsabilidad compartida con la sociedad que estamos construyendo.

Necesitamos redes públicas de IoT

Llevamos años hablando del Internet de las cosas (IoT) y dejándonos llevar por su torrente de ideas, sus maravillosos resultados y la utilidad de sus distintas aplicaciones. Tenemos claro que IoT ha llegado para quedarse, y que va a evolucionar a una velocidad vertiginosa, pero no debemos olvidar la base para que esta evolución fluya: las redes que lo soportan.

Miquel Soler, director de Ricoh Spain IT Services

Por el momento podemos decir que IoT está evolucionando, en parte, gracias a la aparición de las redes públicas, que permiten la comunicación entre máquinas en entornos extensos, no sólo en hogares. Antes para esto era necesario montar una red propia, privada, que diera soporte a esta comunicación, pero

masiva. Estudios recientes hablan de IoT como una oportunidad fundamental de desarrollo a escala mundial que podría mejorar las vidas de millones de personas y acelerar de forma espectacular los avances, incluso para lograr los objetivos de desarrollo sostenible planteados por las Naciones Unidas. También es cierto que el 85% de las organizaciones, tanto públicas como privadas, tiene previsto de cara al año 2019 implementar iniciativas de IoT,

publicado por Vodafone, y eso es algo que demuestra la relevancia que está tomando en el mercado. IoT empieza a entenderse como un impulsor de mejoras en todos los negocios. Las empresas de seguros, automoción, utilities, gestión de residuos, mobiliario urbano, e incluso moda o alimentación, ya están empezando a utilizar IoT para reducir el coste de sus operaciones, mejorar la productividad de sus empleados, crear nuevas fuentes de

Los principales operadores están desplegando tecnologías, como LTE-M (Orange) o NB-yate (Vodafone), que formarán parte del próximo estándar 5G

ahora son los propios operadores los que están ayudando a crear esa red pública. Por un lado, que permita dar cobertura a aplicaciones de IoT, y por otro ayudando a avanzar en la creación de unos estándares de comunicación, algo que no existía y que es muy necesario si queremos que se produzca la auténtica eclosión de IoT. Los principales operadores del mercado están desplegando diversas tecnologías, como LTE-M (Orange) o NB-yate (Vodafone), que formarán parte del próximo estándar 5G. Estas redes NB-IoT y LTE-M con licencia ya brindan conectividad de confianza a millones de dispositivos en todo el mundo, y continuarán siendo un componente fundamental de nuestro futuro 5G dando paso a una era de IoT

algo que suena alentador y que nos lleva a pensar que va a formar parte de nuestras vidas en todos sus ámbitos. En Ricoh disponemos ya de servicios basados en la conectividad de nuestros equipos multifuncionales en cliente. Estos reportan su actividad e incidencias permitiendo que se procesen los pedidos en la cadena de suministro y activando en caso necesario la gestión remota de incidencias. Lo cierto es que las empresas que implementen soluciones de IoT a lo largo de este año tendrán una clara ventaja sobre sus competidores a la hora de desarrollar sus capacidades digitales. 3 de cada 4 empresas coinciden en que la transformación digital es imposible sin el IoT, según registró el Barómetro de IoT 2017/2018

ingresos, y por supuesto para mejorar la experiencia del cliente. Cuanto más avancemos en la implementación de este tipo de tecnologías, más beneficios encontraremos. Gartner estima que para 2020 superaremos los 20.000 millones de dispositivos conectados de IoT, y esto nos da una idea de la cantidad de datos que estos dispositivos van a generar, y que deberemos aprender a gestionar. Esta gestión implica no sólo su tratamiento y buen uso, sino también la seguridad que debemos poner en marcha para evitar un mal uso de ellos. Las redes IoT van a ser prioritarias si queremos que este nuevo universo consiga su verdadero objetivo. Por eso todos debemos trabajar para llegar a él.





Suelo desconfiar de eso que hoy llamamos genéricamente “las redes sociales”. No niego que en algún caso puedan ser útiles pero, en general, me parece que les estamos dando un mal uso.

En grupos limitados, como ocurre en WhatsApp, me pueden resultar útiles para mantener al día información (y fotos...) sobre mis nietos o, también, mantener la relación con el ya no tan pequeño grupo de aficionados a los juegos de estrategia entre los que me muevo. Pero, en otros casos, el asunto me parece mucho más peliagudo.

Algo que me parece incluso aberrante es eso que a ha venido en llamarse los “influencer”, la gente que

la red, hay otras como Shudu quien al menos tiene la honestidad de presentarse a sí misma en la red como “la primera supermodelo digital del mundo”. Pura publicidad.

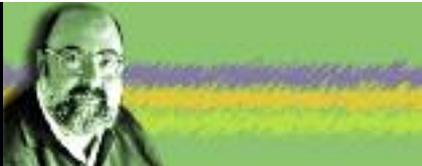
Pero no quiero hablar de Lil Miquela, sino de sus seguidores, esos que viven y actúan con un alto nivel de seguidismo y, en definitiva, de estulticia (necedad, tontería; según el diccionario de la RAE), como seguidores de “influencer”.

Incluso en los casos de “influencers” reales, éstos o éstas con la cara dura de estar presentes en la red y proponerse como ejemplos de vida.

Siempre ha habido “influencers”. En mi adolescencia y juventud yo admira-

vez, persona y un ser humano comprometido con su tiempo. Alguien a distancia abismal de esa Lil Miquela y de otros muchísimos “influencer” de nuestros días.

Este verano, al menos en Cataluña, hemos tenido otra prueba del malvado poder de esas redes sociales con la defenestración y final dimisión de Lluís Pasqual del Teatre Lliure. Viejo aficionado al buen teatro (y en el Teatre Lliure gente como Puigserver, Montañés o Pasqual lo conseguían) he visto el cambio de los últimos años con demasiados incompetentes (Alex Rigola fue capaz de convertir una tragedia de Shakespeare como “Julio César” en un llamado a un ridículo fes-



LA ESTULTICIA HUMANA

Por Miquel Barceló

pone algo en la red y que eso, casi por sí solo, conlleva una cohorte de seguidores a veces tremendamente irracionales.

Por ejemplo, este verano ha saltado el nombre de Lil Miquela, una supuesta californiana de 19 años que tiene ya más de un millón de seguidores en la red. Es tan “influencer” que las grandes marcas de moda se la disputan para que luzca en las fotos que sube a Instagram diversos modelos de ropa de diseño de alta gama que, según parece, sus seguidores también desean usar. Es, tal y como puede parecer, un simple artificio más del mundo de la publicidad. Aquí paz y después gloria.

Pero lo más curioso del caso de Lil Miquela es que, simplemente, no existe como persona real. No es más que una imagen generada por ordenador. Ha sido creada por una empresa, Brud, una start-up con sede en Los Ángeles. Y no es la única “influencer” virtual en

Lil Miquela es una “influencer” de 19 años. Supera el millón de seguidores y las firmas de moda se la rifan para que pose con sus creaciones. Sin embargo, Lil Miquela ni siquiera existe.

ba, leía, recapitaba y aprendía a pensar con las ideas y los logros de un personaje como Bertrand Russell (1872-1970). Pero me parece evidente que hay algo más en Russell que en los modernos “influencer” de la red. Russell, genio de la matemática, la filosofía, la literatura (en 1950 obtuvo el Premio Nobel) fue un excepcional ser humano que desarrolló muchas actividades más.

El adolescente que yo era, recuerda especialmente como Russell en su adolescencia, para que su abuela no pudiera enterarse, escribía un diario en caracteres griegos para hacerlo pasar como una libreta de ejercicios escolares. Un verdadero genio que fue, a la

tival de risas...). Recientemente, una jovencita de 25 años, Andrea Ros, se quejó de un supuesto maltrato de Pasqual en los ensayos del Rey Lear, ocurridos hace ya unos años y, según parece, excusa (nadie tiene claro si real o no) para pedir una dirección joven y feminista en el Teatre Lliure... Tras los hechos, en una larga entrevista en La Vanguardia (2 de septiembre de 2018), Pasqual acaba diciendo, y no puedo estar más de acuerdo, frases como: “Las redes sociales pueden destruir cualquier reputación” o “En las redes se ha decidido que he de ser sustituido con urgencia por una mujer joven”... Una verdadera lástima. Y las redes sociales no son ajenas a ello.

Veloces y versátiles igual que tú

Impresoras y multifuncionales láser color L3000



MÁS
VELOCIDAD



PACK AHORRO
TÓNER



WIFI



CONEXIÓN
MÓVIL



IMPRESIÓN
SILENCIOSA

3

AÑOS DE
GARANTÍA*

brother.es

SOBRESALIENTE
EN COLOR

