

byte 

Síguenos en twitter: @BYTE_TI

ANÁLISIS

EXINDA – Optimización WAN

El nuevo centro de datos

- Los retos a los que se enfrenta
- ¿Qué aporta la nube?
- Asegurar el data center

¿El fin de la impresión tradicional?

CRM y análisis predictivo

Javier López Sáez

Windows Hello: la contraseña eres tú.

ThinkPad X1 YOGA

Nuestra agilidad
te hace ágil



 Windows 10 Pro

Lenovo™



La Comisión Europea presentó recientemente su propuesta para el próximo Programa Marco de Investigación e Innovación para el periodo 2021-2027, Horizonte Europa. Este Programa dará continuidad a Horizonte 2020 y movilizará en torno a 100.000 millones de euros. Las empresas tecnológicas españolas están preparadas para aprovechar al máximo estas oportunidades. La Comisión Europea estima que en 2020 en Europa puede haber una demanda de perfiles digitales sin cubrir de en torno a 756.000 puestos, 80.000 de ellos en España.



Hacernos un Sánchez con la Tecnología

Hacerse un "Sánchez" es, más o menos, conseguir, de forma rocambolesca, un puesto que jamás hubieras podido soñar alcanzar con medios convencionales, y, a continuación, emplear recursos públicos sin control para arrimarte mercados cautivos que te ayuden a mantenerlo.

Los que tenemos la sensación de no estar ciegos, nos hemos "pispado" de la que se nos viene encima con el nuevo Presidente del Gobierno y su conspicua estrategia: vista la imposibilidad de poner de acuerdo de nuevo a los heterodoxos grupos que le auparon al poder (más bien votaron contra Rajoy que a su favor), para aprobar cualquier ley, utilizará el BOE para poner en marcha medidas populistas, que le den seguridad de votos (pensiones, sanidad, inmigración, reducción del IVA para colectivos afines) para presentarse en 2020 con algo más de garantía que si lo hiciera ahora (como había prometido).

Tiene dos años para gastar al estilo Zapatero (se me pone la carne de gallina cuando me acuerdo de cómo nos dejó el país este señor) e intentar ganar esas elecciones, para entonces, ya sí, brearnos a impuestos para compensar el tremendo déficit que se nos avecina con todo lo que está prometiendo.

A Sánchez le ha hecho el gobierno un asesor de imagen. Esto es claro. Y puede ser hasta bueno: está creando una ilusión en la gente, que puede pensar que se acabó la corrupción, que vamos a vivir mejor y que seremos más guapos. Pero ya veréis qué pronto se pasa todo. Es la repetición de la expectación que creo Zapatero cuando derrotó al mentiroso Aznar, el "Yes, we can" de Obama que fue un "bluff", o cómo empieza a bajar el suflé de Macrom tras el desgaste de unos meses de gobierno.

Aprovechemos que quiere votos. Por ello, para nuestro sector, le pediría al nuevo Presidente que nos haga un "Sánchez". Que utilice otro asesor de imagen, que se dé cuenta de que tiene un buen caladero de votos si se ocupa de nosotros. Ahí van unas pocas ideas, que tampoco necesitan mucha "pasta", y que pondría a este país en órbita, con Duque a la cabeza.

Por ejemplo:

Lo primero, algo que, por ser esencial, no se cumple: gastarse el dinero presupuestado en las tareas de modernización de la Administración Pública.

Actualmente, solo se gasta uno de cada dos euros presupuestados en I+D. Y, luego:

- Digitalizar y coordinar la sanidad pública con la privada.
- Apoyar a los Ayuntamientos en sus tareas de modernización.
- Educar desde los colegios para que se respete la propiedad intelectual.
- Plan integral de modernización del sector turístico.
- Plan de ahorro de agua para la agricultura.
- Impulsar y apoyar a los emprendedores, que hay muchos y capaces.
- Tomarse en serio la Ciberseguridad.

Si lo hace, yo le voto.

Sumario

JULIO / AGOSTO 2018



EN PORTADA

Centro de Datos

44

N.º 262 • ÉPOCA III

Director

Juan Manuel Sáez
(juanmsaez@mkm-pi.com)

Redactor Jefe

Manuel Navarro
(mnavarro@mkm-pi.com)

Coordinador Técnico

Javier Palazon

Colaboradores

S. Velasco, R. de Miguel, L. Pajuelo, O. González, D. Rodríguez, F. Jofre, J.L. Valbuena, M.ª J. Recio, M.A. Gombáu, J. Hermoso, J.C. Hernández, C. Hernández, M. Barceló, A.Barba.

Fotógrafos

E. Fidalgo, S. Cogolludo, Vilma Tonda

Ilustración de portada

Javier López Sáez

Diseño y maquetación

El Palíndromo Comunicación S.L.

WebMaster

NEXICA
www.nexica.es

REDACCIÓN

Avda. del Generalísimo, 14 – 2º B
28660 Boadilla del Monte
Madrid
Tel.: 91 632 38 27 / 91 633 39 53
Fax: 91 633 25 64
e-mail: byte@mkm-pi.com

PUBLICIDAD

Directora comercial: Isabel Gallego
(igallego@mkm-pi.com)
Tel.: 91 632 38 27
Ignacio Sáez (nachosaez@mkm-pi.com)

DEPARTAMENTO DE SUSCRIPCIONES

Tel. 91 632 38 27
Fax.: 91 633 25 64
e-mail: suscripciones@mkm-pi.com
Precio de este ejemplar: 5,75 euros
Precio para Canarias, Ceuta y Melilla:
5,75 euros (incluye transporte)

Impresión

Gráficas Monterreina

Distribución

DISPAÑA
Revista mensual de informática
ISSN: 1135-0407

Depósito legal

B-6875/95

© Reservados todos los derechos

Se prohíbe la reproducción total o parcial por ningún medio, electrónico o mecánico, incluyendo fotocopias, grabados o cualquier otro sistema, de los artículos aparecidos en este número sin la autorización expresa por escrito del titular del Copyright. La cabecera de esta revista es Copyright de Publicaciones Informáticas MKM. Todos los derechos reservados. Publicado con la autorización de Publicaciones Informáticas MKM. La reproducción de cualquier forma, en cualquier idioma, en todo o parte sin el consentimiento escrito de Publicaciones Informáticas MKM, queda terminantemente prohibida. Byte ti es una marca registrada de Publicaciones Informáticas MKM.

JULIO de 2018
Printed in Spain



EDITA

Publicaciones Informáticas MKM



8

NOVEDADES



30

COMPARATIVA



TENDENCIAS

58

3 CARTA DEL DIRECTOR

6 RECOMENDAMOS

8 NOVEDADES

20 DESAYUNO

28 ANÁLISIS

30 COMPARATIVA

48 TEMA DE PORTADA

52 UN CIO EN 20 LÍNEAS

56 APLICACIÓN PRÁCTICA

58 TENDENCIAS

64 ENTREVISTA

66 TEMPORAL

Por Miquel Barceló



TORNEO DE GOLF BYTE TI

24

Zaltor, nuevo mayorista de Mitra Antiransomware



Zaltor, mayorista de soluciones TI en España y Portugal ha firmado acuerdo de distribución con el fabricante de soluciones de seguridad, Mitra Data Security.

El mayorista incorporará a su catálogo de valor Mitra Antiransomware, una solución novedosa y revolucionaria contra los ataques de ransomware, complementando así la división de seguridad dentro de su porfolio y ofreciendo una gama más completa de productos a sus partners.

La firma con Mitra ha podido hacerse efectiva gracias a algunos factores diferenciadores de la compañía, como su equipo técnico dedicado al soporte de sus partners, el apoyo en actividades comerciales y de marketing, y la continua formación de su equipo.

Daniel Valenzuela, Business Development Manager de Zaltor, afirma que “esta nueva incorporación al porfolio es clave para ofrecer a los partners de España y Portugal una herramienta que ayudará a proteger tanto Pymes como

grandes empresas contra ransomware, ya que da solución a una de las mayores preocupaciones en temas de seguridad en los últimos tiempos.”

A su vez, Amador Pérez, Director de Alianzas y Partners de Mitra, indica que “estamos seguros de que a través de nuestro acuerdo de colaboración con Zaltor, con amplia experiencia en el sector, aportaremos al canal un importante apoyo que les ayudará a desarrollar y cerrar con éxito sus proyectos de seguridad.”

La protección definitiva contra los ataques de ransomware.

Mitra Antiransomware ha creado un nuevo paradigma de protección centrado en lo que es realmente crítico para las empresas: SU INFORMACIÓN, quedando protegida contra acciones maliciosas provenientes de cualquier usuario o terminal conectado a tu red con tan sólo un click.

• Sin despliegue de Agentes:
Proteger la empresa es posible sin instalar ningún agente en los puntos finales



• Windows, Linux, Mac, IOS, Android... ¡Si accedes a la información por cualquier medio, estarás protegido!

• BYOD: Deja que tus empleados trabajen con sus equipos personales (estén o no protegidos) desde fuera de su oficina; TU INFORMACIÓN siempre protegida

• Recuperación a Tiempo Real: Automáticamente recupera los ficheros afectados por el ransomware al estado inmediatamente anterior al ataque. Desde ahora, ataques ransomware sin impacto alguno y la continuidad de su negocio asegurada

• Click & Listo: No importa el tamaño de su empresa. Protege tu empresa en pocos minutos, sin impacto en pymes y grandes empresas

Empresas del sector financiero, compañías aseguradoras, empresas de logística, y del sector energético, cadenas hoteleras, administraciones públicas, y micro pymes ya confían en Mitra Antiransomware como su solución de seguridad contra el ransomware. Bienvenido a la revolución!

Más información:

<http://www.zaltor.com/mitra-anti-ransomware/>

<https://www.mitradatasecurity.com>

Contacto:

Zaltor Soluciones Informáticas SL
Teléfono: 916 625 945
Email: info@zaltor.com

Fujitsu ETERNUS CS800

Fujitsu anuncia el lanzamiento de un appliance llave en mano de próxima generación para copia de seguridad en disco, un dispositivo para la protección de datos con de-duplicación integrada, el ETERNUS CS800 S7. Este nuevo y potente sistema combina el rendimiento de clase empresarial con escalabilidad flexible y tiene un precio competitivo, lo que le convierte en una opción ideal para los clientes que necesitan una protección de datos fiable y rentable para entornos de backup pequeños y medianos.

Fujitsu ETERNUS CS800 S7 ofrece respaldo basado en disco con de-duplicación y replicación remota para lograr la máxima protección de los datos. Con su más reciente hardware y utilizando unidades de estado sólido (SSD), el rendimiento se incrementa hasta



aproximadamente un 40%, en comparación con el modelo de la generación anterior. Ahora, un solo ETERNUS CS800 es escalable desde 16TB a 640TB de capacidad útil neta. Esto no sólo proporciona una gran consolidación, sino que también garantiza la protección de la inversión.

Edge Computing, clave para APC by Schneider Electric

Edge Computing y la firme decisión de invertir mucho tiempo y recursos en el canal son los dos mensajes clave que lanzó la dirección ibérica de APC Schneider Electric, en el curso de la celebración, en Lisboa, de la edición número 17 de su anual Gala IT Channel. Michael Dallala, VP IT Iberia Schneider Electric, Miguel del Moral, Director de IT Channel Schneider Electric Iberia, y Nuno Lopes, IT Distribution Account Manager Iberia de Schneider Electric, se reunieron previamente con representantes de medios de comunicación para explicar con detalle la nueva política de la compañía.

Esta ha sido la primera edición Ibérica, celebrada en Lisboa, bajo el lema "We are Together". La gala ha sido un punto de encuentro para los mayoristas IT de APC by Schneider Electric y de una gran representación de empresas del canal, reuniendo a más de un centenar de profesionales de España y Portugal. Con este encuentro, APC by Schneider Electric reafirma su compromiso con el canal de distribución y sus Partners, un total de 1.500 registrados en el portal de la empresa, un 42 % de ellos activos, es decir que entran todos los meses.

Durante el evento, se remarcó la necesidad

de aportar valor añadido a los proyectos para promover, de esta manera, el despliegue del IoT en los entornos industriales. También se habló sobre cómo se está promoviendo el Edge Computing entre los Partners a través de mini-centros de datos de proximidad. "El dato es el nuevo petróleo del siglo XXI. La revolución del IoT ha provocado que cada vez más las empresas necesiten avanzar en la transformación digital de sus infraestructuras de Data Centers. Schneider Electric y sus Partners trabajan de manera conjunta para detectar y entender las necesidades de los clientes, ofreciéndoles una solución Edge que cubra sus requisitos", aseguró Michael Dallala, VP IT Iberia Schneider Electric. "Hoy en día", destacó, "estamos implementando soluciones de Edge; tenemos clientes, en el sector de automoción, en retail, que están ya utilizando y comprando nuestras soluciones. La comercialización es real, no es una cosa que vaya a venir". Miguel del Moral aclaró que "cloud computing está para quedarse, y además seguirá creciendo con dobles dígitos durante mucho tiempo; lo único que pasa es que hay unas necesidades que cloud computing no puede ofrecer y es ahí donde aparece la gran oportunidad de Edge Computing"

MAPA DE INTELIGENCIA DE INTERNET

Oracle ha anunciado la disponibilidad del Mapa de Inteligencia de Internet, que ofrece a los usuarios una forma simple de seguir, de forma gráfica, el estado de internet y obtener información sobre el impacto de incidentes tales como desastres naturales o cortes impuestos por las circunstancias. El mapa es parte de la iniciativa de Inteligencia de Internet de Oracle, que proporciona información y análisis sobre el estado de la infraestructura global de la red. Se puede acceder al mapa gratuito de inteligencia de Internet en el siguiente enlace: <https://internetintel.oracle.com>

El Mapa de Inteligencia de Internet presenta estadísticas de conectividad a nivel de país basadas en el rastreo de rutas, BGP y volúmenes de consultas DNS en un solo tablero de instrumentos. Presentando estas tres dimensiones de la conectividad de internet, una al lado de la otra, los usuarios pueden investigar el impacto de un problema en la conectividad de internet en todo el mundo.

El Mapa de Inteligencia de Internet es solo una de las muchas herramientas avanzadas de conocimiento y visibilidad que ayudan a Oracle a mejorar la experiencia de la nube, al mejorarla y hacerla más fiable cada día. Esta oferta está impulsada por Oracle Cloud Infrastructure.

Cisco Live! se centra en la seguridad y los desarrolladores

Ante una audiencia de 25.000 espectadores dio comienzo ayer el evento Cisco Live! que tiene lugar en la ciudad norteamericana de Orlando. Con una efectista introducción previa, Chuck Robbins ofreció las pautas de los que va a ser la edición de este evento y cuáles van a ser los principales focos a los que se vayan encaminadas las acciones de la multinacional en los próximos meses. Son dos: seguridad y desarrolladores.

Manuel Navarro Ruiz. Orlando (EE.UU.)



La primera de todas va a ocupar buena parte del Cisco Live! de este año, toda vez que la ciberseguridad se ha convertido en un elemento esencial del mundo hiperconectado en el que vivimos. En la seguridad juega un papel fundamental la red y es que, tal y como señaló el máximo responsable de Cisco, “la red es más compleja que años atrás debido a la explosión de múltiples dispositivos, el incremento del tráfico y el aumento de nubes públicas, privadas e híbridas”. Por ello, y según el directivo, es fundamental la protección del centro de datos y de la red ya que ésta juega un rol decisivo en los entornos multicloud actuales.

Tal y como abordó durante su exposi-

ción, Cisco lleva mucho tiempo trabajando en la securización de la red, pero es ahora cuando la seguridad adquiere especial relevancia toda vez que las conexiones M2M se van a incrementar de forma exponencial en los próximos años hasta alcanzar los 27.000 millones de interconexiones anuales de aquí a cinco años.

GOOGLE, LA ESTRELLA INVITADA

A finales del pasado año Google y Cisco firmaron un acuerdo por el que se comprometían a desarrollar una solución de nube híbrida en el que las compañías pudieran realizar una optimización de sus datos y desplegar aplicaciones y servicios siempre bajo un en-

torno seguro. Por eso, Google, y concretamente Diane Greene, CEO de Google Cloud, fueron los “guest stars” de esta edición de Cisco Live! La máxima responsable de la división Cloud del buscador afirmó que esa alianza está funcionando y que los clientes que han apostado por esta nube híbrida se encuentran satisfechos con los resultados obtenidos ya que gracias a Kubernetes e Istio han podido desarrollar y mover aplicaciones desde los centros de datos de Cisco a Google Cloud Platform. Developers, developers, developers No es que Robbins imitara en el escenario a la famosa actuación de Steve Balmer, pero sí se puso de manifiesto la importancia que Cisco otorga a los desarrolladores.

DevNet es el programa para desarrolladores de Cisco. El programa se sale de lo convencional ya que tal y como afirmó Susie Wee, vicepresidenta y CTO de DevNet de Cisco, lo que les hace diferentes con respecto a otros programas de desarrollo es que “no queremos tener desarrolladores que sean simples picadores de código.

Queremos que sean un usuarios con poderes en la red, queremos que sean personas con habilidades para transformar la red”.

En opinión de Wee se trata de hacer la innovación más fácil para los desarrolladores, para usar las IPs, para usar las plataformas, etc. La importancia que le da Cisco a los desarrolladores es tal, que por primera vez en Cisco Live! hay una zona específica para ellos. La compañía ha anunciado además que ha superado los primeros 500.000 desarrolladores registrados en DevNet. Entre esos miembros hay una amplia variedad de todos los espectros tecnológicos ya que se encuentran desarrolladores de aplicaciones y desarrolladores de infraestructura, desarrolladores de IoT y desarrolladores en la nube así como expertos en redes y profesionales de TI y DevOps.

Para que esta comunidad se desarrolle, Cisco ha abierto sus APIs al conjunto de miembros. Gracias a ello, la multinacional puede presumir de tener la cartera más amplia en redes programables del sector, tal y como ha asegurado Wee. Dentro del event Cisco Live!, Cisco ha presentado Intent based networking que supone un cambio fundamental en la forma en que las redes se construyen y se gestionan. Al evitar los tradicionales métodos manuales de gestión -que implican mayores costes y tiempo

dedicado-, estas redes modernas interpretan la intención o necesidad de negocio y la traducen en políticas de red. Dichas políticas se activan después de manera automática a través de toda la infraestructura, garantizando así que se responde a las necesidades de negocio como se había planificado. Dentro de la presentación que ha tenido lugar en el Cisco live! se ha asegurado por parte de David Goeckeler, Vicepresidente Ejecutivo y Director General de Redes y Seguridad de Cisco que “Intent-based networking representa la próxima generación de sistemas IP abiertos capaces de transformarlo todo . Cisco está construyendo una arquitectura abierta que alimentará un completo ecosistema para acelerar la innovación en torno a las redes basadas en la intención. Nuestros clientes y partners ya están creando valor desde sus redes de una forma que no creían posible hace tan solo un año”.

DNA CENTER PLATFORM

Además, Cisco ha anunciado nuevas herramientas de desarrollo y APIs abiertas para el cuadro de mandos que gestiona las redes basadas en la intención a través de campus, sucursales y el extremo denominado Cisco DNA Center. La principal característica es que DNA Center transforma la red desde una combinación de múltiples dispositivos de hardware a un único sistema. Con la disponibilidad de las APIs abiertas de extremo a extremo, Cisco permite ahora a los desarrolladores programar este sistema de forma sencilla, aprovechando toda la visibilidad y la capacidad analítica que la red puede aportar.



SOBRESALIENTE

ECONOMÍA

Los CFOs siguen siendo optimistas sobre las perspectivas de crecimiento económico, según el estudio “Global Business & Spending Outlook 2018” publicado por American Express y el Institutional Investor Thought Leadership Studio. A nivel global los directivos financieros esperan un crecimiento económico sostenido en los próximos 12 meses, pero a un ritmo más lento.

SOFTWARE PIRATA

BSA | The Software Alliance lanza su Encuesta Global de Software 2018, entre cuyos resultados se pone de relieve que el software sin licencia en España es del 42%. Esto representa una disminución de 2 puntos en comparación con el estudio anterior de BSA, lanzado en 2016 y 3 puntos menos que en el previo, reafirmando la tendencia positiva que comenzó en 2015. De esta forma, vuelve a una cifra de mínimos históricos en España.



MUY DEFICIENTE

ROBO DE DATOS

El robo de datos es una constante. El 77% de las organizaciones a nivel mundial se han tenido que enfrentar a ataques al DNS durante este último año, y cada ataque les ha costado a las empresas europeas una media de 734.000 euros. Es la principal conclusión del Informe 2018 DNS Threat de EfficientIP, especialista en seguridad DNS para garantizar la continuidad del servicio, la protección del usuario y la confidencialidad de los datos.

GDPR

Sólo un 12,3% de las organizaciones ha finalizado su proceso de adaptación al nuevo Reglamento General de Protección de Datos (RGPD) que mañana entrará en vigor. De acuerdo con el ‘II Estudio Empresas y Ciberseguridad’, elaborado por Leet Security, un 71% de las organizaciones se muestran muy preocupadas por la aplicación de dicha normativa.

HPE Aruba impulsa sus soluciones de seguridad en Iberia

HPE Aruba ha anunciado su estrategia local de seguridad para Iberia. Dicha estrategia se basa en la llegada al mercado de las soluciones de análisis de comportamiento de la red y de los dispositivos que acceden a ella.

Para la compañía, las herramientas de análisis del comportamiento de la red se posicionan a nivel global como la solución ideal para atender las presentes y futuras necesidades de seguridad de las empresas. Aruba, sigue siendo pionera en la creación de soluciones de seguridad por diseño capaces de integrar en su firewall la identificación de las aplicaciones a las que pertenece cada paquete, usuario, permisos y localización, algo que ya se ha extendido a las redes cableadas, a las distribuidas, a los switches y a la gestión basada en la nube. Las nuevas soluciones de seguridad de HPE Aruba llegan a Iberia en un contexto en el que en España —en el sector de la seguridad— se generan más de 1.000 millones de euros, cifra que está creciendo a un ritmo de doble dígito anual, y en el que la relación de confianza del cliente con el integrador es fundamental. La tecnología de Aruba, se ha distinguido desde su origen por su robustez y —ya dentro de la estructura de HPE— la compañía continúa innovando para proporcionar la solución de Wi-Fi más segura del mundo.

Así, la nueva estrategia de seguridad de Aruba se basa en la llegada al mercado español de los nuevos Aruba 360 Secure Fabric, el Aruba IntroSpect, en combinación con las funcionalidades de Clearpass.

El Aruba 360 Secure Fabric ofrece una combinación de capacidades de control de acceso a la red para ver los

millones de dispositivos que acceden a ella, y proporciona acceso específico a cada dispositivo basado en políticas que puede limitar el acceso a los datos personales del usuario. Dicha solución incluye el nuevo Aruba IntroSpect que utiliza el aprendizaje automático para determinar dónde se alojan los datos personales, y busca en toda la red actividad anómala que podría indicar una posible violación de la seguridad. Según ha explicado Félix Martos, Channel Security Manager para Iberia señaló; “el IoT, significa que ‘todo’ está conectado a la red, y con las nuevas soluciones de seguridad vamos a estar en inmejorables condiciones para ofrecer a las empresas una respuesta eficaz ante los desafíos tecnológicos que plantea el GDPR. Para nosotros la llegada del GDPR más que un reto, es una oportunidad de crecimiento porque con nuestra nueva plataforma Mobile First estamos en condiciones de poder garantizar que las empresas van a estar mejor capacitadas para cumplir con los requisitos de seguridad que exige la nueva normativa.

Frederic Saint-Joigny, Aruba EMEA Security Director añade; “En el actual contexto de hiperconectividad de las empresas, hemos descubrimos que la mayoría de las defensas existentes, no pueden detectar ataques que usan credenciales de usuario legítimas para acceder a información sensible, lo que significa que las empresas no pueden detectar e informar de una infracción dentro de las 72 horas estipuladas por GDPR, por lo que es hora de unir las soluciones existentes y desarrollar una estrategia integral con una visión única de la red”.



Por Fernando Jofre

Al pyme apuesta por el Cloud

Un año más volvemos a disponer en estos días previos al verano del análisis sectorial de la implantación de las TIC en las empresas españolas, el conocido informe e-Pyme en su edición 2017, elaborado por el Observatorio Nacional de las Telecomunicaciones y de la SI.

El informe dedica interesantes apartados a la industria, la construcción, venta y reparación de automóviles, comercio mayorista, minoristas, hoteles y agencias de viajes, transporte y almacenamiento, información y comunicaciones, actividades inmobiliarias, administrativas y servicios auxiliares, y actividades profesionales, científicas y técnicas. Es sin duda un importante referente para nuestra industria de las TI, dado que esas 10 agrupaciones incluidas representan el 72,8% del total de las empresas españolas. Como novedad de este año, se incluye un analizador que mide la digitalización de nuestro tejido empresarial en esos 10 apartados.

Sorprende el especial protagonismo que conceden al uso de software de código abierto por parte de las empresas (un 87,4% de las pymes y grandes empresas, frente a un 60,0% de las microempresas). El estudio no incluye información sobre software “propietario”, que a mi juicio y por experiencia personal tiene una relevancia tremenda.

El análisis del empleo de soluciones cloud computing vuelve a ser totalmente esperanzador: ha crecido un 8,4% con respecto al año anterior en lo que respecta a pymes y grandes empresas, pero todavía estamos en un 24,6% en este colectivo, mientras que sólo las contratan un 7,4% de las microempresas. Es importante tener en cuenta que la nube está centrando toda la innovación en este momento, y que por sus características de disponibilidad, seguridad, pago por uso y los ahorros que conlleva en el apartado de inversiones TI, es la mejor opción precisamente para las organizaciones más modestas.

La práctica universalidad de la utilización de Internet por parte de nuestras empresas ya viene siendo una constante en estos años. Las empresas con conexión a banda ancha móvil ya alcanza el 94% en las pymes y grandes empresas y al 90,3% de las microempresas, con la espectacular subida de 31,6 puntos con respecto al año anterior. Buenas cifras.

MÁS CLIENTES, MÁS EFICACIA, MAYOR CONTROL DE COSTES.



Descubre el software de gestión que ayuda a tu empresa a actualizarse y cumplir con las obligaciones legales.

DESCUBRE LA VERSIÓN 23 DE PHC CS

www.phcsoftware.com



Nuevos servicios Cloud autónomos de Oracle



Oracle ha anuncia la disponibilidad de la nueva generación de servicios cloud autónomos Oracle Cloud Platform con capacidades autónomas incorporadas, entre las que se encuentran Oracle Mobile Cloud Enterprise, Oracle Data Integration Platform Cloud y Oracle API Platform Cloud. Con Inteligencia Artificial (IA) y machine learning incorporados, estos servicios automatizan tareas operacionales, lo que permite a las organizaciones bajar costes, reducir riesgos, acelerar la innovación y lograr información predictiva.

Para poder seguir innovando mientras mantienen el ritmo de negocio en entornos dinámicos, las empresas necesitan servicios cloud seguros, completos e integrados para construir nuevas aplicaciones y gestionar sus cargas de trabajo más exigentes. Solo los servicios cloud autónomos de Oracle pueden automatizar de forma inteligente funciones operacionales, incluyendo puesta a punto, parcheados, backups y actualizaciones, dando así a la empresa más tiempo para centrarse en las actividades estratégicas y mantener el rendimiento, la alta disponibilidad y las funciones de seguridad críticas. “Hay un tremendo valor para nues-

tros clientes en embeber capacidades de IA y machine learning en todo el portfolio cloud”, asegura Amit Zavery, executive vice president of development de Oracle Cloud Platform. “Los clientes han adoptado nuestra visión de una empresa autónoma, y gracias a los servicios de plataforma autónoma de Oracle pueden capitalizar la IA para reducir costes, acelerar la innovación y transformar la forma en que hacen negocios”.

El año pasado Oracle presentó su visión para una empresa autónoma desvelando la primera Base de Datos Autónoma del mundo. Desde entonces la compañía ha anunciado que extenderá las capacidades autónomas a todo su portfolio de plataforma cloud, incluyendo Oracle Autonomous Data Warehouse Cloud, Oracle Analytics Cloud, Oracle Integration Cloud, y Oracle Visual Builder. Con el anuncio ahora de otro conjunto de servicios de plataforma autónoma, Oracle continúa aprovechando el momentum. Más adelante en 2018 Oracle planea lanzar otras capacidades autónomas centradas en Blockchain, seguridad y gestión, y cargas de trabajo de bases de datos adicionales, incluyendo OLTP y NoSQL.



Por Manuel Navarro

Los mejores sitios para trabajar están en las TICs

El sector TIC cuenta con las empresas en las que sus empleados están más satisfechos de poder trabajar.

Great Place to Work acaba de anunciar las Mejores Empresas para Trabajar en Europa en 2018, según la percepción de sus propios empleados. Este reconocimiento ha sido otorgado a 125 empresas tras un estudio realizado a 1,6 millones de empleados en más de 2.800 compañías europeas, que ha evaluado las perspectivas de los profesionales en relación al liderazgo, innovación, inclusión, cultura organizacional y confianza en su lugar de trabajo. Este año, la lista Mejores Empresas para trabajar en Europa está encabezada por la tecnológica Salesforce, en la categoría de multinacionales; la alemana domino-worldTM, especializada en servicios sanitarios para la tercera edad, entre las grandes compañías; la consultora tecnológica Cygni, dentro del tramo de pequeñas y medianas empresas; y la empresa sueca especializada en consultoría tecnológica, Polar Cape Consulting, lidera la categoría de microempresas. Este ranking certifica anualmente a 25 organizaciones multinacionales (que operen en al menos tres países), 30 en la categoría de grandes empresas (con más de 500 empleados), 50 pymes (entre 50 y 500 trabajadores) y 20 microempresas (aquellas que cuentan entre 20 y 49 empleados).

Reino Unido vuelve, por tercer año consecutivo, a ser el país con mayor representación de empresas que integran la Lista europea, con 34 compañías en el ranking; seguido de Suecia y Alemania que comparten el segundo puesto con 22 compañías reconocidas y de Francia, que suma 21 empresas premiadas. En relación a España, este año, al igual que en 2017, 13 compañías forman parte de la Lista de Mejores Empresas para Trabajar en Europa, de las cuales ocho forman parte del “top ten” europeo.



Rendimiento asegurado

Nuevas impresoras y MFP inteligentes de Lexmark

Fiabilidad. Seguridad. Productividad.

Usted sabe lo que es enfrentarse cada día con los retos más exigentes. Sacar el máximo rendimiento de la tecnología es fundamental. La nueva generación de impresoras y MFP de Lexmark está preparada para ayudarle a conseguir el éxito.

La fiabilidad es un componente fundamental del diseño de todos nuestros dispositivos. Ya sea su capacidad para imprimir millones de páginas, sus estructuras de acero resistentes o sus componentes de larga duración, todos los dispositivos se han diseñado pensando en un tipo concreto de usuario.



Para descubrir lo que las impresoras y MFP de Lexmark pueden hacer por usted, visite www.lexmark.es

DXC Technology marca la diferencia en transformación digital



A lo largo de este último año, DXC Technology ha fortalecido su posición como socio estratégico para aquellas empresas que están en pleno proceso de transformación digital. DXC se distingue en el sector por su visión clara y segura, su independencia tecnológica y su talento, trabajando mano a mano junto con sus clientes para crear soluciones personalizadas para cada desafío.

1. Éxito de DXC Technology en su primer año

A nivel global el primer año fiscal de DXC Technology se caracteriza por:

- El cumplimiento de la hoja de ruta estratégica, incluida la integración de CSC y de Hewlett Parckard Enterprise (HPE);

- La consecución de los objetivos financieros y fortalecimiento de su posición de liderazgo en transformación digital;

- La continuación de la inversión en las capacidades digitales y alianzas estratégicas de la compañía, lo que se ha traducido en un elevado crecimiento en servicios digitales.

2. Gran presencia en España

La creciente presencia de DXC co-

mo compañía líder en servicios de transformación digital en España muestra:

- La compañía ha creado un sólido ecosistema de partners aprovechando la red global de socios de DXC. Sus principales partners en España son Amazon Web Services, CA Technologies, Microsoft, Dell EMC, Hewlett Packard Enterprise, Micro Focus, Red Hat, ServiceNow, Kaspersky, Trend Micro y Check Point;

- Cuenta con una amplia presencia en España y Portugal con un total de 16 sites repartidos por las principales ciudades;

- El éxito de la compañía es el resultado de su compromiso con el talento de sus más de 6.000 empleados. Durante el último año se han realizado 1.200 nuevas contrataciones.

3. Datos de DXC en España y Portugal

Algunos de los logros más destacados de DXC en España y Portugal durante este primer año son:

- Aumento del 37% en la oferta digital, referente a los servicios prestados en Cloud, ciberseguridad, consultoría, y Big Data y Analytics.



Por Óscar González

El último informe de Linux Foundation

Desde hace años, la Linux Foundation publica un informe sobre los avances y grado de implantación del open-source, centrado en la demanda de profesionales cualificados en este sector. En la versión del año en curso, se observa un gran avance en la demanda de este tipo de profesionales. Datos relevantes, como un aumento de la prioridad de la búsqueda de talento en este sector (83%), o el aumento de la demanda en expertos en tecnología de contenedores y técnicas de 'devops', hacen pensar que el asentamiento de esta forma de entender el software es ya más que una realidad.

Se aprecia también un movimiento hacia la formación interna, y el alejamiento de modelos de uso de agencias de colocación.

El informe no trata únicamente del segmento dominado por el sistema operativo Linux, sino que abraza de forma general a todo el movimiento de software open-source. Esta realidad se contrasta en el uso que hacemos en el día a día de servicios en la nube, ampliamente dominados por sistemas linux y stacks open-source, por no hablar de frameworks de desarrollo java, javascript, etc. que dominan por completo el panorama del desarrollo.

Incluso es ya patente la fuerte apuesta que está realizando Microsoft por el código abierto, habiendo debutado con proyectos de una calidad superior, como Visual Studio Code o el desarrollo de .NET Core, un producto totalmente multiplataforma y con un magnífico futuro por delante.

En general, para los profesionales que trabajamos en el sector, todas muy buenas noticias que nos dejan un futuro prometedor y un amplio marco para el desarrollo tecnológico, basado en unos principios de conocimiento abierto, compartido, y libre.

Ransomware es una industria en crecimiento de la que NO quieres formar parte...



Mantén tus datos protegidos y tu negocio en crecimiento con la solución de recuperación de datos de StorageCraft

El Ransomware está creciendo de manera vertiginosa convirtiéndose en una industria de miles de millones de dólares, pero tú puedes proteger el crecimiento de tu negocio con frecuentes copias de seguridad que se chequean regularmente y se replican en una ubicación externa donde el malware no puede acceder. Esto es exactamente lo que hace la solución de recuperación de datos de StorageCraft®.

StorageCraft.
ShadowProtect® SPX

Automatiza la copia de seguridad de sistemas físicos y virtuales, aplicaciones y datos. Recupere archivos, carpetas o todo un sistema increíblemente rápido.

StorageCraft.
Cloud Services™



Replica copias de seguridad de SPX en la nube de StorageCraft donde está a salvo del ransomware. Recupera archivos y carpetas, o amplía toda tu infraestructura con un clic utilizando tecnología patentada.

 **StorageCraft.**
¡Prueba el producto durante 30 días!
www.StorageCraft.com/VIRMRAN

 **Incopyme**
11 años

Más información:

91 737 86 95 | www.incopyme.com



Lenovo espera crecer hasta un 20 % y ser número uno en consumo en España



La filial de Iberia de Lenovo espera crecer en el año fiscal 2018-19 un 15% en el mercado de consumo, un 20% en canal de distribución y otro 20% en Gran Cuenta. En Tablets la previsión es conseguir un “break-even” “porque es un mercado en retroceso”, tal y como aseguró Alberto Ruano, su director general, en el curso de la reunión anual

España en cuota de mercado”, declaró. Y añadió: “queremos crecer en partners y ser número uno en Educación, en Administración Pública y en grandes cuentas, junto al aumento del reconocimiento de marca y la mejora en la introducción de Motorola”.

Según los datos ofrecidos, a nivel mundial, la compañía creció un 11%

cia de negocio y se ha aumentado el sale out”, aclaró.

“Hemos conseguido un record de ventas de unidades, llegando casi al 1.200.000 unidades en Iberia, con un market share un 24% en la venta de PCs. Pero nosotros no queremos vivir del market share, queremos vivir de tener una empresa sostenible, en la que crecer”. Nuestro objetivo intentar mantenernos como hasta ahora, crecer un poco y ser una compañía en la que todos vosotros confiéis”, añadió.

También subrayó que España represente el 87 % en unidades, frente al 13 por ciento de Portugal en unidades, y un 85% en facturación, por un 15 % de Portugal. El objetivo es que Portugal llegue a ser el 20%.

Otro dato importante es que el 55% de la facturación es consumo, frente al 45 % profesional (administración Pública, Educación y grandes cuentas)

Finalmente, Ruano presumió de ser

Según afirmaron los directivos en un viaje de prensa en Malta, Lenovo es, además, la marca de equipos que menos se estropean y número uno en satisfacción de cliente.

con clientes, partners y periodistas, celebrada en Malta.

Ante un auditorio cercano a los 200 invitados, Ruano marcó las prioridades para conseguir esos objetivos, que son el Gaming, Convertibles, mantener la cuota del 50%, servidores, servicios y e-commerce: “queremos ser el número uno en el mercado de consumo en

en facturación el pasado ejercicio, con 10,6 billones de dólares. En EMEA fue un 18 % y fue el primer fabricante en ventas de tablets y PCs con 14 millones de unidades y los segundos en ventas de Tablet Windows y Android.

En Iberia se ha crecido un 40% en PCs y un 74% en Servidores. “En Motorola hemos recuperado la tenden-

líderes en convertibles, con su modelo Yoga “del que tenemos el 50% de cuota de mercado de ventas en Iberia”.

Ángel Ruiz López de la Torre, DCG General Manager, la división de Data Centers, recordó, por su parte, que Lenovo es la marca de equipos que menos se estropean y número uno en satisfacción de cliente.



a3ERP

Solución integral de
gestión para PYMES

La visión 360° que hace tu empresa más competitiva

a3ERP te ofrece la visión global de todas las áreas de tu empresa de una forma ágil y sencilla, facilitando la toma de decisiones, **aumentando la productividad** y contribuyendo así a **hacer tu empresa más competitiva**.

a3ERP, la Solución integral de gestión que se adapta a las necesidades reales de tu empresa.

INFÓRMATE AHORA Y DESCUBRE CÓMO SER MÁS COMPETITIVO CON a3ERP.



Lexmark renueva sus multifuncionales monocromo

Lexmark ha anunciado el lanzamiento de una nueva generación de impresoras y dispositivos multifunción, MFP, monocromo para grandes grupos de trabajo de empresas.



Estos dispositivos inteligentes, equipados con las últimas funcionalidades, brindan una combinación sin igual de fiabilidad, productividad y seguridad para los usuarios de empresas. “Lexmark tiene el placer de presentar esta amplia gama de nuevos dispositivos que incluyen un rendimiento mejorado y una mayor capacidad de sus consumibles, lo que resulta en mejores tiempos de actividad, menos intervenciones y mejoras en el coste total de propiedad”, dijo Allen Waugerman, senior vice president and chief technology officer de Lexmark. Los nuevos productos están diseñados para ser dispositivos de confianza, productivos y seguros que se incorporen a los activos de TI de una compañía. Los equipos de TI apreciarán la larga vida útil, la durabilidad y la facilidad de servicio de estos dispositivos, mientras que los usuarios valorarán la impresión monocromo de alta calidad, la potencia y el rendimiento de última generación y sus funciones de fácil uso”.

Los nuevos dispositivos MFP para grandes grupo de trabajo (serie MS725, serie MS820, serie MX720 y serie MX820) están equipados con importantes mejoras en sus funciones que reducen el coste total de propiedad:

- **FIABILIDAD:** Estos nuevos dispositivos

MFP están diseñados para durar, con estructura resistente de acero, componentes con una larga vida útil y otras características que garantizan la longevidad y la estabilidad del dispositivo durante años de rendimiento fiable, incluso en los entornos más duros.

- **RENDIMIENTO:** Los poderosos procesadores multinúcleo junto con el aumento de la memoria integrada proporcionan una capacidad que “asegura el futuro” de estos dispositivos al permitir las actualizaciones de firmware a lo largo del tiempo. También garantizan que estos nuevos dispositivos ofrezcan sin esfuerzo incluso los trabajos de impresión más complejos y permite realizar múltiples tareas al mismo tiempo, como enviar un fax mientras se imprime con el reconocimiento óptico de caracteres (OCR) en segundo plano. La velocidad de impresión en tamaño A4 es de hasta 66 páginas por minuto, con un tiempo de tan solo 4 segundos para la primera página.

- **ANALYTICS:** Para los clientes de los servicios gestionados de impresión (MPS), estos nuevos dispositivos pueden estar equipados con sensores que capturan información vital y detallada del sistema, como el voltaje del motor, las velocidades de los ventiladores y las rampas de tempera-

tura del fusor. El sistema proporciona un aviso anticipado de problemas, minimizando las intervenciones y manteniendo productivo al personal.

- **FACILIDAD DE USO:** e-Task, la moderna interfaz de usuario similar a una tablet de Lexmark, permite una simplicidad sin precedentes y facilidad de uso en toda el portfolio, con pantallas de hasta 10 pulgadas.

- **MOVILIDAD:** Estos nuevos dispositivos ofrecen una variedad de opciones de impresión móvil, lo que permite a los trabajadores completar tareas a través de dispositivos móviles aprobados con la aplicación gratuita Lexmark Mobile Print. La impresión también está disponible a través de AirPrint, Google Cloud Print, Mopria o Windows Mobile.

- **SEGURIDAD:** Las galardonadas características de seguridad de espectro completo de Lexmark ayudan a proteger los documentos, dispositivos y redes del acceso no autorizado y están completamente integradas en cada producto de la serie. Las protecciones consistentes y actualizables en toda la cartera de productos lo ayudan a controlar el acceso, proteger los datos del disco duro, proteger los sistemas operativos y evitar los ataques a la red.

BOMGAR: la solución de acceso más completa, fiable y segura

Cierre la Puerta a los Cyber-Ataques

www.ireo.com/bomgar
www.bomgar.com

BOMGAR™

Proteja los accesos a los sistemas y analice las identidades privilegiadas, optimizando siempre al 100% la productividad de las operaciones.

GESTIÓN DE ACCESOS PRIVILEGIADOS

GESTIÓN DE IDENTIDADES PRIVILEGIADAS

CONTROL REMOTO SEGURO

Las soluciones de Bomgar facilitan los accesos de los usuarios y las conexiones remotas, aportando una alternativa a las conexiones VPN. Permite cumplir con las políticas de seguridad más exigentes, en cuanto al control de acceso y trazabilidad de las acciones.

Dar acceso a empleados, proveedores o colaboradores externos a los recursos internos de TI de forma totalmente segura y sin necesidad de conexiones VPN.

Bomgar se puede integrar con Active Directory o directorios LDAP a través de perfiles de seguridad mediante el control exhaustivo de técnicos y usuarios privilegiados. También permite capturar el registro detallado de cada conexión remota y acceso a los sistemas. La solución de Bomgar ofrece integración con los proveedores más importantes de Service Desk, CRMs y Sistemas de Gestión.

Compañías como Honeywell, Starbucks, PayPal y Rolex junto a más de 13.000 más, confían en Bomgar a través de sus principales productos: Bomgar Privileged Access, Bomgar Privileged Identity y Bomgar Remote Support.

LAS SOLUCIONES DE BOMGAR

- **Dar a los usuarios y proveedores privilegios acceso únicamente a los recursos que necesitan y tener visibilidad sobre lo que es hecho: Bomgar Privileged Access**

Pensado para los entornos más estrictos, cumple con los estándares de seguridad más exigentes. Esta solución permite controlar y gestionar accesos privilegiados a datos o sistemas críticos empoderando a los usuarios para incrementar la productividad. Permite controlar exactamente quién puede acceder a las aplicaciones y recursos TI, y otorga visibilidad completa sobre toda la actividad mediante registros, grabaciones y auditoría.

- **Asegura la protección de todas las cuentas y sus credenciales en toda la infraestructura: Bomgar Privileged Identity**

Plataforma de cyber defensa proactiva avanzada que ofrece seguri-

dad de contraseñas para usuarios privilegiados y proveedores de TI desde el primer día. Privileged Identity descubre y rastrea continuamente cuentas privilegiadas en una red multiplataforma, y automáticamente proporciona a cada cuenta credenciales únicas que cambian frecuentemente. Garantiza que las identidades privilegiadas empoderadas, solo estén disponibles para usuarios auditables de forma temporal y delegada, lo que evita el acceso anónimo y no autorizado a sistemas con datos confidenciales.

- **Acceso seguro y soporte a cualquier dispositivo o sistema, en cualquier lugar, en cualquier momento: Bomgar Remote Support**

Solución que facilita la conexión remota para asistencia técnica, permitiendo que los técnicos de soporte se conecten en remoto con la máxima rapidez, trazabilidad y seguridad.

A diferencia de las soluciones de control remoto y asistencia remota tradicionales, la tecnología de Bomgar ofrece diferentes maneras de conectar con el equipo remoto, lo cual facilita la conexión; y está diseñado para entornos de alta seguridad. No sólo permite controlar el nivel de acceso y tipo de acciones que los técnicos de soporte pueden realizar, sino que deja una pista completa de auditoría.

Bomgar funciona en Windows, Mac y Linux. Y no tendrá que pagar más por el soporte en iOS (iPad/iPhone) o Android.

IREO con el objetivo de dar a conocer las soluciones de Bomgar a sus clientes y Partners, ha programado una serie de demostraciones online y eventos presenciales que mostrarán al canal todas las oportunidades de negocio que Bomgar pone a disposición de canal.

Para más información acerca de los productos de Bomgar como de los eventos disponibles consulte la web de IREO www.ireo.com

IREO

El papel sigue creciendo

Lejos de los que apuntaban los pronósticos más agoreros, la realidad es que el mercado de la impresión sigue creciendo. Para hablar de la situación de este mercado y del de impresión 3D, BYTE TI organizó un desayuno que contó con la presencia de José Ramón Sanz, Responsable de Marketing de producto de Brother; Vicente Martos, Director de Servicios de XYZPrinting; Pablo Martínez, Industry Specialist de Lexmark; Antonio Girau, Printing Category Manager de HP y Óscar Visuña, Director de la División Business de Epson Ibérica.

El debate comenzó con el análisis de la situación del mercado de impresión en estos momentos. José Ramón Sanz, Responsable de Marketing de producto de Brother fue el encargado de abrirlo y aseguró que “en 2018 el comportamiento es positivo. El producto que se comercia es de más calidad con auge de equipos multifunción por la necesidad de digitalización de las empresas. Además las empresas renuevan por equipos que incluyen el color. El mercado español se comporta mejor que el europeo porque en la época de la crisis el parque de las empresas estaba obsoleto y ahora es cuando las empresas lo están renovando”. Por su parte, Pablo Martínez, Industry Specialist de Lexmark, afirmó que es un mercado que está creciendo sobre todo en dos segmentos: “crece en color y multifunción. Ahora mismo el crecimiento no se corresponde al modelo tradicional: es un mercado que es mucho más volátil”. Para Antonio Girau, Printing Category Manager de HP, “lo que estamos viendo es que, al contrario de lo que se pensaba de que cada vez se imprimía menos, las bases instaladas van creciendo y esto va a seguir así hasta por lo menos 2020. Ahora cualquier empresa apuesta por la digitalización y nosotros tenemos que acompañar esas necesidades. Por ejemplo, nos encontramos con un mercado como el de A3 que está creciendo, cuando antes nadie lo

preveía. En cuanto a 3D apostamos por el entorno industrial y está significando una explosión absoluta”. En este sentido, Vicente Martos, Director de Servicios de XYZPrinting, empresa especializada en impresión 3D consideró que “ha habido un desarrollo importante a nivel industrial y a nivel retail se han parado las ventas. Se está haciendo mucho hincapié en los materiales y los colegios también están apostando pero a nivel de hogar, el consumo no está creciendo”.

Finalmente y, siguiendo con la impresión tradicional, Óscar Visuña, Director de la División Business de Epson Ibérica se mostró optimista con respecto a la evolución del mercado de impresión porque “es un mercado que está creciendo, después de muchísimos años, cuando era un mercado totalmente plano. Este año, las previsiones apuntan a que va a seguir creciendo. Gran parte de ese cambio es debido a que los parques de impresión estaban obsoletos. Estamos ante una oportunidad porque no creo que vayamos a tener este crecimiento durante muchos años. Otro punto para el optimismo viene dado por las nuevas tecnologías. La inquietud por tener tecnologías más eficientes y más respetuosas con el medio ambiente empiezan a ser requeridas por las empresas”.

Dado que la mayoría de los ponentes afirmaron que aunque el mercado está

creciendo, existe la posibilidad, cuando las empresas hayan renovado por completo sus parques de impresoras, que deje de hacerlo. Los retos, por tanto, están ahí. Para Óscar Visuña, “hace más de 20 años que oímos hablar de la oficina sin papel y este año se van a imprimir tres trillones de páginas. La diferencia con respecto a entonces es que el uso del papel impreso es cada vez más etéreo. Cuando se imprime ese papel, inmediatamente se digitaliza por lo que hay que dar soluciones en el que la inmediatez sea un factor fundamental. Además, hay que utilizar elementos de economía circular, en el que todo se reutilice y esto va a suponer transformación de muchas cosas”. Para el portavoz de HP, “se habla de digitalización y sostenibilidad. Esto lo tenemos metido en el ADN todos los fabricantes. La cuestión es hacérselo ver a los clientes. Para mi hay un tema importante que es el tema de la inteligencia artificial. En el mundo de la impresión, no se había innovado mucho en este aspecto y ahora se empieza a hacer. El cliente se tiene que beneficiar de los patrones de uso en el mundo de la impresión. Al final todas las prioridades que tenemos los fabricantes son para acercarlas al cliente”. En este aspecto coincidió con Pablo Martínez de Lexmark que consideró que “el gran reto es adaptarnos al cliente. Los equipos, además se van a convertir en “multimultifuncionales”. Se van a transformar y por ejemplo van a



incorporar cosas como la impresión láser más RFID. Nosotros hemos hecho un equipo multifunción que además graba etiquetas RFID en el mismo documento”. Por su parte, el portavoz de Brother afirmó que “ahora mismo el mercado tiende a la madurez. Primero hay que preguntarse cuál es el papel de la impresión en la transformación digital de la empresa. Es decir, qué va a hacer que ese dispositivo siga siendo relevante en los clientes. Uno de los elementos más importantes a la hora de hacer la transición es que la experiencia del usuario tiene que ser positiva. Debemos hacer que esa experiencia sea la misma independientemente del dispositivo con el que se realice la impresión y del lugar donde se encuentre el usuario. La identificación, por ejemplo con RFID o código de barras, va a jugar un papel muy importante”.

En cuanto a la impresión en 3D, el portavoz de XYZPrinting cree que los principales retos se encuentran en “implementar máquinas que sean fáciles de gestionar y que no supongan un problema. Para esto se necesita que las impresoras 3D sean rápidas”.

HÁBITOS DE IMPRESIÓN

Es verdad que se sigue imprimiendo pero la forma en la que imprimimos ha cambiado de forma sustancial. Ahora la sostenibilidad y el ahorro de costes, por poner solo dos ejemplos, hacen que ya no se desperdicie papel. Se puede decir que las impresiones son, ahora mismo, selectivas. En opinión de del portavoz de Epson, “se imprime mucho

todavía. Con el auge de Internet todo el mundo creía que la impresión iba a desaparecer. Estoy hablando del año 1999. Lo que ha cambiado es el uso que le damos a la impresión. Cada vez tenemos más información que está en digital, pero hay mucha de esa información que la queremos imprimir”. En la misma línea se situó Antonio Girau de HP: “Es verdad que se imprime menos. Esto es algo que es conocido. Normalmente, la clave es la de adaptarse a las nuevas necesidades de impresión del cliente. Imprimir se va a seguir imprimiendo pero de otra forma”. Para el representante de Lexmark, “a finales del siglo XX, se apostaba por la desaparición de la impresión. La realidad es que muchos tipos de impresión sí han desaparecido, pero otros, no. El papel siempre va a estar ahí. Por ejemplo, por empleado se reduce el número de papeles que se imprimen, pero por razones, legales y prácticas se sigue y seguirá imprimiendo”.

José Ramón Sanz de Brother afirmó que “según datos de la consultora GfK, el número de páginas que se imprimen basándose en la venta de cartuchos, va aumentando. Sabemos que la impresión tiene una correlación directa con la marcha de la economía. Cada trabajador, a lo mejor tiende a imprimir menos, pero por ejemplo, cuando tu realizas una compra en un “marketplace”, la factura que se imprime y se mete en la caja en la que va el producto adquirido no la hace un empleado, sino que se imprime de forma automática. Es decir, hay muchas

impresiones que se realizan sin que ningún humano participe en el proceso”.

INKJET O LÁSER

La tradicional diisputa entre el láser y la inyección de tinta parece que va a tener un trinfador en el medio largo plazo, que no es otro que las impresoras inkjet. Hace tiempo que este tipo de impresoras empezaron a disputarle las ventajas que tenían las láser. En este sentido, Óscar Visuña de Epson tiene claro cuáles van a ser los equipos triunfadores: “los inkjet por un tema económico y de sostenibilidad. Ambos conceptos se ha situado muy arriba en las necesidades de los clientes. Yo equiparo el láser al diésel. La inyección es una tecnología más que conocida que data de 1984. Está muy reconocida en entornos domésticos y los entornos más profesionales. En el entorno corporativo, luchaba contra una tecnología en la que imperaba el láser. Creemos que la tecnología de inyección es muy buena para este entorno. Hoy en día, el entorno corporativo está empezando a apostar por ello porque el TCO en algunos casos es de un 50% con respecto al láser. Además, el consumo energético es infinitamente menor con respecto al de un equipo láser. En las compañías medianas y grandes, cada vez más, se busca el ser más eficiente. Hay estudios en Japón que dicen que el tercer capítulo de consumo energético en las empresas es el de la impresión. La inkjet está para quedarse y a corto medio plazo, irá cogiendo más cuota de mercado”. Desde HP se apuesta por las dos

tecnologías aunque su portavoz afirmó que “nuestra tecnología de inyección está teniendo una aceptación brutal porque tiene un mejor TCO y es más sostenible. Sin embargo, hay clientes que prefieren, por diferentes motivos, ir a una tecnología láser. Lo que sí que es cierto es que nuestra tecnología de inyección nos ha supuesto un negocio incremental”.

Por su parte, el portavoz de Brother afirmó que “ambas tecnologías son aptas. La tinta, antes era para el entorno doméstico y ahora es apta para las necesidades de la empresa. Al revés también y ya hay equipos láser en las casas. La evolución medioambiental y energética de los equipos láser también ha mejorado. Como los volúmenes de impresión de las páginas, siempre que estemos hablando de equipos de nuevas generación, han cambiado, el consumo energético también es muy bajo”.

SERVICIOS

Los servicios de impresión se están imponiendo entre los clientes. Tal y como afirmó el portavoz de Epson, se trata de “un factor determinante. Ha habido un cambio

en la mentalidad de los usuarios y las empresas. Es un tema de presente y cuando hablas con el canal de distribución, la primera pregunta siempre tiene que ver con los modelos de contratación porque el pago por uso es un modelo que tiene muchas ventajas”. Desde HP se señala que “un tema importante es que la evolución del sistema de pago por uso es algo que está en auge, una vez que las empresas han cambiado la antigua base instalada que tenían. Nuestra previsión es que para 2020, un 70% de nuestras ventas van a venir de este tipo de contratación”. Por su parte, Pablo Martínez de Lexmark aseguró que “hoy en día las empresas no te piden las páginas por minuto, sino la política de impresión. Es impresión como servicio. El equipo en sí, deja de ser relevante. Nuestros grandes clientes prácticamente todos apuestan por este modelo y los que nos piden máquinas son empresas que nos las piden para que luego su empresa sea la que haga el servicio de impresión”.

José Ramón Sanz de Brother, destacó que hay un sector en el que se sigue imponiendo el modelo tradicional de compra de equipos: la Administración Pública pero tal y como

aseguró, “los servicios de impresión gestionados van a seguir creciendo. Hoy en día la financiación deja de ser una barrera porque se incluyen en este servicio a equipos muchos mas compactos. Hoy el cliente puede decidir además si compra el equipo o se lo “alquila” al fabricante.

FUTURO EN 3D

Finalmente se habló de la impresión 3D. Vicente Martos aseguró que “la impresión 3D no está consolidada en España. En Europa se está empezando a consolidar. Estamos avanzando poco a poco. A nivel industrial, sí que vemos demanda y esto tiene que ver con que el coste del prototipado se ha reducido. Los materiales de impresión, en este momento, no son un hándicap. Creemos que hay materiales de sobra y que hay que bajar los costes. Además necesitamos que este mercado va a ser interesante en el futuro. También estamos viendo que hay una llegada masiva de productos chinos, que se están vendiendo a unos 150 euros cuando no tienen ni calidad ni opciones tecnológicas. Esto genera un grado de insatisfacción claro en el cliente”.



José Ramón Sanz,
Responsable de Marketing de
producto de Brother



Vicente Martos, Director de
Servicios de XYZPrinting



Pablo Martínez, Industry
Specialist de Lexmark



Antonio Girau, Printing Category
Manager de HP



Óscar Visuña, Director de la
División Business de Epson
Ibérica

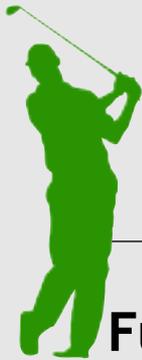
HP: HP ofrece sus clientes una amplia gama de productos y programas que cumplen con todos los requisitos para una impresión sostenible, que mejora la eficiencia energética sin hacer concesiones sobre el diseño, la calidad, el rendimiento o la fiabilidad que nuestros clientes exigen. La tecnología HP PageWide representa una de esas innovaciones, utilizan un 98 % menos de energía que las impresoras láser. Además, es la tecnología de impresión más respetuosa con el medio ambiente del mercado y cuando los productos llegan al final de su vida útil, el programa HP Planet Partners garantiza que los clientes puedan devolverlos gratis para facilitar su reciclaje.

XYZPRINTING: pertenece al gigante asiático New Kingpo de Taiwan y es uno de los principales fabricantes mundiales de impresoras 3D. Tiene en catálogo más de 20 modelos de impresoras 3D y está presente en los 5 continentes. Ha contribuido de manera notable a popularizar la impresión 3D en mercados nuevos como el doméstico / consumo y el sector educativo con soluciones Low to Medium Cost con impresoras de calidad desde 299€. Su equipo de I+D+i está consiguiendo innovaciones espectaculares como la 1ª impresora 3D de comida, la 1ª impresora 3D de tecnología FDM que integra color (hasta 16 M de colores) usando inyección de tinta CMYK, e impresoras de tecnología estéreo-litográfica y DLP de gran precisión. Es líder mundial por 3er año consecutivo en el segmento "3D Desktop" y tiene 3 productos que han sido líder en ventas en Europa (la impresora 3D Junior, el lápiz 3D Pen y la impresora profesional Pro 3en1). En España y Portugal, el importador es StudyPLAN (www.studyplan.es) y vende a los canales IT a través de DMI y Desyman y a los mercados verticales con Solitium entre otros.

LEXMARK: Los equipos multifunción de Lexmark se adaptan a las necesidades del cliente. Lexmark desarrolla soluciones de gestión documental con una interfaz gráfica de tableta Android, y crea nuevos equipos para responder a problemáticas específicas como la impresión de documentos RFID de logística, combinando la impresión láser color con la codificación de tags RFID en un mismo equipo.

BROTHER: El mercado de impresión en España está teniendo un comportamiento positivo en lo que llevamos de 2018, lo que refuerza los crecimientos vividos en años anteriores. Además, el mix de producto se va enriqueciendo ya que los equipos multifunción van sustituyendo, en gran medida, a las impresoras en las empresas ante las crecientes necesidades de digitalización de la información. Las necesidades de impresión han cambiado mucho en las empresas donde la seguridad y la posibilidad de imprimir desde dispositivos móviles tienen un peso cada vez más importante en las decisiones de compra. No es solo la impresión convencional la que crece, sino que la impresión fuera de la oficina o en movilidad, la identificación o la impresión en pequeño formato, cada vez son más tenidas en cuenta por las organizaciones en sus presupuestos tecnológicos.

EPSON: Medidas urgentes ante la insostenibilidad del planeta. La situación actual en nuestro planeta es insostenible. Estaremos de acuerdo en que todos y cada uno de nosotros, como individuos y como empresas debemos tomar decisiones inminentes que permitan mejorar este descorazonador panorama. En Epson hacemos algo más que CREAR productos. Vamos un paso más allá. En Epson INNOVAMOS para mejorar la vida de las personas. Y es justo lo que venimos haciendo desde hace algunos años en nuestra oferta de producto y servicio de impresión para empresas, proponiendo la fórmula ideal para reducir un 96% su consumo energético, reducir un 92% su emisión de CO2, eliminar hasta un 94% de residuos habituales vinculados a la impresión y eliminando por completo los gases de ozono del entorno empresarial. Todo ello activando el cambio de la impresión láser a la inyección de tinta para empresas. Con la ventaja, además, de contar con una solución de impresión hasta 3,5 veces más rápida que el láser, con soluciones como Epson WorkForce Enterprise. Y con completas soluciones de impresión gestionada para todo tipo de empresa: Print365, Epson Print Performance. Todo ello y mucho más, en www.epson.es/activaelcambio



XVIII Torneo de Golf MKM-BYTE TI

**Fujitsu, Lexmark, Toshiba, Philips – AOC,
Sophos y Wolters Kluwer**

patrocinaron la XVIII edición del Torneo de Golf Byte TI

Pedro Emilio González Tapia, ex Jefe la Oficina Presupuestaria del MINISDEF, fue el ganador de la XVIII edición del Torneo de Golf Byte TI, que tuvo lugar en el Campo de Golf de Los Ángeles de San Rafael, con un total de 35 de puntos. En segundo lugar se clasificó, con 34 puntos, Juan Sanz, socio-fundador de Sinedie. El tercer puesto lo consiguió Juan Antonio Andújar, Sage Business Cloud Product Manager, también con 34 puntos. El trofeo Scratch fue conseguido por Ignacio Molina Martínez, Gerente de InterActive Software. El ganador del premio a la bola más cercana fue para Tim Emens, EMEA Region Enterprise Director de Lexmark. El Drive más largo lo ganó Juan Antonio Andújar.

La competición contó con el patrocinio de las empresas Fujitsu, Lexmark, Toshiba, Philips – AOC, Sophos y Wolters Kluwer y participaron sesenta y siete jugadores, altos directivos de empresas punteras, multinacionales y Administración Pública. “Hemos cumplido 18 años y hemos conseguido ser el referente del sector para este tipo de eventos” destacó el director de Byte TI, Juan Manuel Sáez, tras recordar que, salvo éste, ya no quedan competiciones de Golf en nuestro sector editorial. Agradeció asimismo la colaboración prestada por las compañías patrocinadoras sin las cuales no sería viable esta competición.

Tras la entrega de los trofeos y la celebración de un apreciado sorteo de regalos, el director comercial de Toshiba, Luis Polo, cerró el acto agradeciendo en nombre de todos los patrocinadores la asistencia del amplio elenco de jugadores, y los emplazó para el año próximo.





Pedro Emilio González Tapia, ex Jefe la Oficina Presupuestaria del MINISDEF recibe el trofeo ganador de Juan Manuel Sáez, director de Byte TI



Juan Sanz, socio-fundador de Sinedie, segundo clasificado, con Agustín de los Frailes, director general de Philips-AOC.



Juan Antonio Andújar, tercer clasificado, con Ricardo Maté, director general de Sophos.



XV Torneo de Golf MKM-BYTE TI



Ignacio Molina Martínez, Gerente de InterActive Software, ganador del Trofeo Scratch, recibe la copa de manos de Tomas Font, Director de negocio de Wolters Kluwer.



Tim Emens, EMEA Region Enterprise Director de Lexmark recibe de Jorge de Miguel, Parter Account Manager de Fujitsu el trofeo como ganador de la Bola más cercana.



Luis Polo, director comercial de Toshiba, se dirigió a todos los asistentes.



Juan Leal, director general de Lexmark con el portátil de Toshiba que le agració el sorteo



Ignacio Hornillos, de ADIF, tuvo suerte para conseguir un magnífico proyector de Epson.



El Smartphone Huawei 20 Pro, que sorteamos, recayó en Eugenio García, de SEPE.



Unas de las tablets de Lenovo fue a parar a las manos de Agustín de los Frailes, director general de Philips-AOC.



El cochinito que degustaron los participantes fue troceado por Tim Emens, EMEA Region Enterprise Director de Lexmark.

EXINDA – Optimización WAN

Las aplicaciones comerciales de hoy necesitan más que nunca WAN e Internet para un funcionamiento predecible.



Contacto
info@zaltor.com

Teléfono
+34 916 625 945

PIDE TU DEMO GRATIS AQUÍ

www.zaltor.com/
demo-exinda

★★★★★ EXCELENTE
★★★★☆ MUY BUENO
★★★☆☆ BUENO
★★☆☆☆ ACEPTABLE
★☆☆☆☆ POBRE

TECNOLOGÍA
★★★★★
IMPLEMENTACIÓN
★★★★★
RENDIMIENTO
★★★★★



Los usuarios actualmente utilizan múltiples dispositivos de tipo BYOD y conexiones para acceder a aplicaciones y datos en una amplia variedad de estados de la red. Asimismo, el tráfico de voz y vídeo en tiempo real generalmente comparten los mismos enlaces de red que el tráfico de aplicaciones empresariales, personales o recreativas.

Es necesario tener una red de confianza para ofrecer experiencias de usuario predecibles para aplicaciones estratégicas, tales como CRM, ERP, servicios web y correo electrónico, como también tráfico en tiempo real, de voz y vídeo. WAN Optimization Suite de Exinda Network Orchestrator integra la optimización de ancho de banda empresarial con la mejor visibilidad y control de la red en una única plataforma fácil de usar, que garantiza el funcionamiento de tus aplicaciones más estratégicas.

FUNCIONES DESTACADAS

- Crear, supervisar y garantizar el cumplimiento de SLAs con facilidad
- Mejorar el funcionamiento de las aplicaciones en hasta un 200%
- Identificar, diagnosticar y solucionar problemas de red
- Monitorización en tiempo real
- Entrega automática de informes

MONITORIZACIÓN Y VISIBILIDAD EN TIEMPO REAL

Permite tener una visual del tráfico de la red de tal forma que podamos conocer el 100% de las aplicaciones que viajan en la red. El cumplimiento con los SLA que necesitan las aplicaciones debe ser una prioridad de TI.

Con Exinda, puedes crear fácilmente políticas que garantizan los recursos necesarios para cumplir los SLA que requieren las aplicaciones

Con Exinda, puedes crear fácilmente políticas que garantizan los recursos necesarios para cumplir los SLA que requieren las aplicaciones. También ofrece la opción de activar políticas basadas en usuarios de directorio activo en Windows, departamentos, roles y aplicaciones, ubicaciones y horarios. Puedes obtener un control total del funcionamiento de la red a nivel de la empresa.

CONTROL Y ACELERACIÓN DE TRÁFICO

Permite priorizar y controlar el tráfico de aplicaciones y servicios según necesidades de negocio, reduciendo el tamaño de los archivos para que fluyan más rápido en la red.

Reduce el tráfico de datos a través de WAN y los que se descargan de sitios web mediante el almacenamiento en caché y la compresión de más del 90 por ciento para que tus aplicaciones TCP siempre tengan el ancho de banda necesario.

FÁCIL DE USAR Y ADMINISTRAR

Exinda ofrece recomendaciones descriptivas sobre los problemas potenciales antes de que sean críticos, para diagnosticarlos y solucionarlos con mayor rapidez. Obtén una perspectiva procesable de funcionamiento y una ruta intuitiva hacia soluciones cuando se detecten cuellos de botella. Exinda se implementa en minutos como equipo físico o virtual.

Encuentros tecnológicos

byte 

¿Quieres tener un contacto directo con los CIOs de las grandes empresas españolas?

Byte TI te organiza un encuentro a medida con ellos.

Convénceles de que tus soluciones son las mejores.

- 
- Sector Público
 - Banca
 - Sanidad
 - Seguros
 - Alimentación
 - Farmacéutico

Y muchos más a tu alcance

**Infórmate sin
compromiso**

Encuentros tecnológicos

byte 

Programas para gestionar el data center

Después de nuestro tema portada centrado en el análisis y la situación del mercado del centro de datos, en la comparativa de este mes realizamos un estudio y análisis acerca de las características y funcionalidades que ofrecen las herramientas software para la gestión del centro de datos.

En total hemos contado con la participación de ocho soluciones que permiten una gestión más que óptima de los CPDs.

Almacenamiento, computación, seguridad, redes, operaciones, monitoreo... Los elementos en torno a los cuales se articulan los data centers son diversos y para que su gestión resulte lo más óptima posible una alternativa son las soluciones de gestión de este tipo de infraestructuras.

Hemos seleccionado un total de ocho propuestas. Este es el caso de Cisco Workload Optimization Manager que se caracteriza por ofrecer una monitorización de la infraestructura del centro de datos (pueden ser entornos de nube pública u on-premise) y del consumo de las cargas de trabajo, entre otras funcionalidades. También participa en este artículo Intel y lo hace de la mano de su producto Data Center Manage que permite administrar el uso y los costes del data center supervisando en tiempo real su estado, temperatura y energía.

Para labores de monitoreo de red, la solución pasa por sugerencias como ManageEngine OpManager 12.3: no sólo se emplea para monitorizar el rendimiento de una red, sino también para evitar tiempos de inactividad o detectar posibles fallos en tiempo real. Mientras, el software para gestio-

nar el data center que propone Microsoft se llama Secure and Manage Resources y actúa sobre el ámbito de los costes, la seguridad y monitorización de operaciones.

También hemos reservado un espacio a Oracle Management Cloud. En este caso, su fabricante (Oracle) ha desarrollado un conjunto de servicios integrados de monitoreo, administración y nube informática que aprovechan tanto las técnicas del big data como el aprendizaje automático.

Por su parte, EcoStruxure IT Expert (de Schneider Electric) es un servicio para la gestión del centro de datos híbrido al que el usuario puede acceder vía ordenador o smartphone, según lo necesite. Y para aquellos negocios interesados en tecnología de virtualización VMware vSphere 6.5 brinda una infraestructura flexible y de alta disponibilidad. Por último, comentar la presencia de la solución para la gestión del data center Atos Digital Private Cloud. Atos la ha desarrollado utilizando software de la empresa VMware (es su partner). Este producto definido por software -y que forma parte de Capony, la nube híbrida de Atos- dispone de una arquitectura automatizada, programable y unificada para la ubicación inteligente de aplicaciones y servicios.



Cisco Workload Optimization Manager

Para controlar cualquier carga de trabajo en cualquier momento y plataforma. Esta propuesta escala recursos de manera instantánea como respuesta a la demanda cambiante, asegurando el rendimiento de las cargas de trabajo.



Los centros de datos se han convertido en entornos altamente complejos. Las cargas de trabajo crecen a un ritmo del 26% año tras año, mientras los presupuestos de TI lo hacen en torno al 3% apunta Cisco. Además, la mayoría de las organizaciones completan su infraestructura local con múltiples nubes públicas y el desafío de la complejidad aumenta exponencialmente.

Asegurar de forma continua el rendimiento mientras se minimizan los costes resulta fundamental y, en este contexto, Workload Optimization

Manager proporciona una monitorización de la infraestructura de los centros de datos dinámicos, ya sean on premise o entornos de nube pública. Así, actúa como un motor de decisión en tiempo real que monitoriza el consumo de las cargas de trabajo, los costes y las políticas y asigna los recursos automáticamente y en tiempo real también. De igual forma, asegura el rendimiento de las aplicaciones al ofrecer a las cargas de trabajo los recursos que necesitan cuando así sea.

¿Cómo funciona? Workload Optimization Manager es fácil de instalar

y la tecnología sin agente comenzará instantáneamente a detectar todos los elementos del entorno del centro de datos, desde las aplicaciones hasta los componentes individuales. De esta forma, y tan solo una hora después del despliegue, la herramienta desarrollada por la norteamer-

icana Cisco entregará un mapeo topológico global del entorno y de las relaciones de interdependencia dentro del mismo. Disponible en tres ediciones – Essentials, Standard y Advantage - cada una de ellas brinda las capacidades necesarias para cumplir con los requisitos de automatización y casos de uso específicos. Todas pueden ejecutarse on premise, en una nube pública (Amazon Web Service o Azure) o en un entorno híbrido. Los beneficios de esta propuesta incluyen la optimización del centro de datos y la cloud privada, junto al control de los activos de la nube para entregar niveles de

servicio. Los costes de la nube pública también se ven minimizados. De la misma forma, y cuando el software toma las decisiones correctas sobre las cargas de trabajo en tiempo real, los equipos de TI se benefician de una garantía de rendimiento destacada: en concreto, un 23%

Fácil de instalar, su tecnología sin agente comenzará a detectar todos los elementos del entorno del centro de datos

de mejora en los procesos y un 37% mejor tiempo de respuesta de la aplicación. En cuanto a la productividad del equipo, el fabricante asegura hasta un 80% menos de incidencias, y un rápido retorno de la inversión ligado a una mayor densidad (24%).

CISCO

Avenida de La Vega, número 15. Edificio 4
28100 Alcobendas (Madrid)

Teléfono: 91 201 20 01

Web: www.cisco.es

Precio: A consultar



UN ENTORNO ÚNICO PARA TUS CELEBRACIONES ESPECIALES

Hurricane Factory Madrid es por su diámetro el Túnel de Viento más grande de toda España.

Metete en el Huracán y descubre lo que es volar, dentro de una cámara de cristal, con un diámetro de 5,2 metros y una altura de 12 metros, donde circula una corriente de aire de hasta 270 km/h.

Celebra tus eventos de empresa, reuniones o team building, en "Hurricane Factory". Una experiencia única donde podrás descubrir que es volar.

Te ofrecemos Salas de Reuniones, Restaurantes, Servicio de Catering... para que tus reuniones o eventos de empresa sean completos.

Disponemos de todos los servicios extra para tus eventos

- Música en directo
- DJ
- Barman
- Espectáculo de Magia
- Espectáculo de Baile
- Fotógrafo privado
- Espectáculo de vuelo



HURRICANE FACTORY MADRID

Calle Mondragón s/n

28917 Madrid - Leganés

SAMBIL OUTLET / salida 30 de la M-40

TEL: +34 635 01 85 22

eventos@hurricanefactory.com

www.hurricanefactory.com



Intel Data Center Manager

Esta propuesta de Intel permite administrar el uso y los costes de los centros de datos, así como supervisar en tiempo real su estado, temperatura y gasto de energía.

La conocida multinacional norteamericana especialista en circuitos integrados ha elegido para este artículo su producto Data Center Manager (DCM). Gracias a él, los administradores de instalaciones y TI de data center disponen de las herramientas necesarias con las cuales incrementar la automatización de procesos y mejorar la capacidad de gestión, así como reducir costes en materia energética. Precisamente, Intel DCM se caracteriza por disponer de una función de supervisión de energía y temperatura en tiempo real. Es decir, que gracias a que proporciona datos precisos sobre estos dos valores se obtiene el conocimiento necesario a partir del cual es posible administrar el centro de datos de manera más eficiente; o el gasto energético en los diferentes puntos de acceso y alojamiento.

A este respecto, existe la posibilidad de



los datos almacenados ya sea en local o en diferentes ubicaciones. Y en cuanto a los ejemplos de usos, las posibilida-

de una mayor visibilidad térmica a nivel de servidor granular para registrar los incrementos de temperatura. La so-

Intel DCM se caracteriza por disponer de una función de supervisión de energía y temperatura en tiempo real.

optimizar los perfiles de energía (ya sea por servidor, suelo, carga de trabajo, bastidor o aplicación) para recortar los gastos en electricidad. Otra de sus particularidades es que brinda un análisis detallado de fallos en componentes de carácter secundario y datos de utilización fuera de banda en tiempo real (en concreto, la parte referida a la CPU, disco y memoria).

Con un servicio de asistencia integrado, Intel DCM no precisa de la instalación de ningún agente de software en los nodos administrados, arrojando una absoluta visibilidad y control de

des son diversas también.

Por ejemplo, está el aprovisionamiento de bastidores con nuevas formas de incrementar la densidad de los rack y una función que facilita la elaboración de mapas térmicos en tiempo real con los que evitar cualquier tipo de conjetura que podría llevar a un exceso o en caso contrario- falta de refrigeración.

Por otro lado, Intel DCM se encuentra preparado para identificar a los llamados 'servidores fantasmas' y mantener bajo control el uso de la energía en del data center, así como disponer

lución de Intel también puede habilitarse para identificar aquellas lecturas de temperaturas fuera de rango (tomando las medidas que se consideren necesarias), y detección predictiva de anomalías de refrigeración.

Intel

Plaza Pablo Ruiz Picasso, número 1
28020 Madrid

Teléfono: 91 432 90 90

Web: www.intel.es

Precio: a consultar

ManageEngine OpManager 12.3

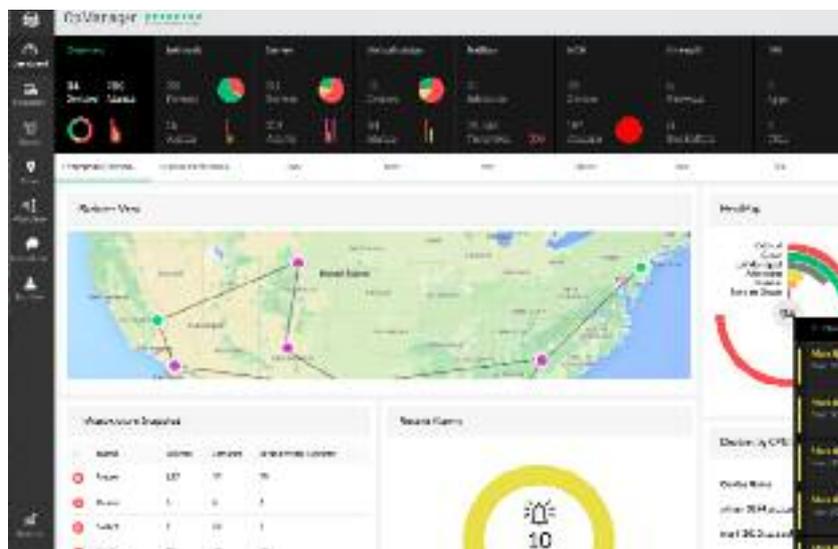
Este software de monitoreo de red admite entornos de TI de múltiples proveedores y puede escalar para adaptarse a las necesidades de cada organización.

Con una base de clientes formada por más de 120.000 empresas repartidas por todo el mundo -que utilizan los productos de ManageEngine para sus aplicaciones de negocio, seguridad, servicios de TI y administración de redes y data centers- esta compañía dispone en su portafolio de varias soluciones para la gestión del centro de datos: este es el caso de Log360, auditoría de la actividad de los servidores o equipos de comunicaciones, entre otros, y Desktop Central para la gestión del parque de servidores (instalación de software, actualizaciones, control remoto, configuraciones de seguridad...). Sin embargo, vamos a centrar nuestra atención en su producto OpManager 12.3.

¿En qué consiste exactamente esta herramienta? Se trata de un software para la gestión integrada de redes que monitoriza disponibilidad y rendimiento. Dentro de este contexto, el fabricante recuerda que la tarea de gestionar el rendimiento de la red es un importante desafío y más cuando se emplean productos de distintos fabricantes para su administración.

Así, su producto ofrece capacidades integrales de monitoreo de red que ayudan a la monitorización del rendimiento, detección de fallos de red en tiempo real, solución de errores y la posibilidad de evitar tiempos de inactividad; todas ellas funcionalidades con las que no sólo controlar la red sino también dispositivos para obtener una completa visibilidad y control sobre toda una infraestructura de red.

En concreto, monitoriza el rendimiento de los dispositivos en tiempo real a través de tableros y gráficos midiendo ciertas métricas críticas como la pérdi-



ManageEngine OpManager 12.3 puede detectar, identificar y solucionar problemas de red a través de alertas 'basadas en umbrales'

da de paquetes o errores. Además, sus funciones incluyen la supervisión en términos de rendimiento y disponibilidad, así como la CPU, el espacio en disco y la utilización de la memoria tanto en servidores físicos como virtuales.

ManageEngine OpManager 12.3 puede, en otro orden de cosas, detectar, identificar y solucionar problemas de red a través de alertas 'basadas en umbrales', es decir, que una empresa podría establecer múltiples umbrales para cada métrica de rendimiento y recibir las correspondientes notificaciones cuando así se necesite.

Los errores pueden, asimismo, corregirse con técnicas de monitoreo de redes reactivas como la generación de alarmas.

Otra característica a señalar es la disponibilidad de 'informes que ayudan a obtener información detallada sobre el rendimiento de la red con la ayuda de más de 100 informes integrados. Estos informes se pueden personalizar, programar y exportar para usar según sea necesario. La instalación y configuración de ManageEngine OpManager 12.3 es sencilla y puede ejecutarse en menos de dos minutos según señala el fabricante.

ManageEngine

Teléfono: 902 32 11 22

Web: www.manageengine.com/es

e-mail: winfo@manageengine.es

Precio: Consultar

Microsoft Secure and Manage Resources

Este software de gestión para el data center proporciona al ámbito empresarial tres ámbitos sobre los cuales actuar: monitorización de operaciones, seguridad y costes.



Bajo el paraguas de 'Secure and Manage Resources', la multinacional norteamericana aúna un conjunto de servicios clasificados en tres grandes áreas que son los siguientes: monitorización de

provisión de una alta disponibilidad para las aplicaciones críticas; Backup, para copias de seguridad y restauración de datos críticos; Log Analytic, con supervisión y análisis de la disponibilidad y rendimien-

Con esta solución es posible aplicar directivas de seguridad en las cargas de trabajo

operaciones, seguridad y costes. Todos ellos sirven tanto para la nube de Azure como la de Amazon Web Services; además, el primero y segundo también son válidos para servidores on premise. El primero de ellos ha sido bautizado con el nombre de Operations Management Suite (OMS), y se trata de una colección de servicios de administración con foco en la nube informática que sirve para la administración unificada de los entornos empresariales. Sus características le permiten trabajar tanto con servicio del propio gigante de Redmond como ajeno, pudiendo gestionar entornos on premise, de nube informática e híbrido. Sus servicios incluyen Site Recovery, con

to de los recursos disponibles, incluidas máquinas físicas y virtuales; y Automation, para la automatización de procesos manuales y aplicación de configuraciones a máquinas físicas y virtuales también.

La segunda pieza clave de Microsoft Secure and Manage Resources es Azure Security Center. Sus desarrolladores proponen a las empresas una administración unificada de la seguridad y protección avanzada para las cargas de trabajo focalizadas en la nube híbrida. Sus prestaciones incluyen, entre otras, la administración centralizada de directivas (con el cumplimiento de los requisitos de seguridad normativos o de la empresa -de forma

unificada- en todas las cargas de trabajo en la nube híbrida) y la evaluación continua de la seguridad a través de una supervisión de máquinas, redes, almacenamiento y servicios de datos y aplicaciones.

Además, es posible aplicar directivas de seguridad en las cargas de trabajo, limitar la exposición a amenazas y detectar y responder a los ataques. También se brindan recomendaciones prácticas (clasificadas por orden de prioridad) mediante la corrección de vulnerabilidades antes de que las empleen los propios atacantes; defensas avanzadas en la nube; reducción de las amenazas con acceso Just-In-Time a los puertos de administración y creación de listas blancas para controlar las aplicaciones que se ejecutan en las máquinas virtuales; o clasificación en orden de prioridad de las alertas e incidentes de seguridad, entre otras funcionalidades.

Finalmente, se encuentra Azure Cost Management. Concedido bajo licencia de Cloudyn, es una solución para la administración de los costes que se emplea para utilizar y administrar tanto la nube de Azure como otros servicios basados en la nube informática. Proporciona la creación de informes de coste y uso, clasificación de recursos con etiquetas, elaboración y administración de presupuestos y recomendaciones automáticas para, por ejemplo, eliminar recursos inactivos y optimizar los servicios contratados.

Microsoft

Paseo Club Deportivo, número 1
28223 Pozuelo de Alarcón (Madrid)

Teléfono: 91 391 90 00

Web: www.microsoft.es

Precio: a consultar

Oracle Management Cloud

Conjunto de servicios integrados de monitoreo, administración y nube informática que aprovechan el aprendizaje automático y las técnicas de big data en todo el conjunto de datos operativos.

Oracle Management Cloud es una suite de monitorización diseñada para afrontar los desafíos a los cuales se enfrentan hoy en día las empresas; dentro de este contexto, uno de los retos se refiere a la monitorización de entornos híbridos o multicloud utilizando varias herramientas desconectadas entre sí. Pero mantener los niveles de servicio -sin contar con una visión de conjunto de lo que sucede en todo el departamento de IT- se complica si los elementos a monitorizar están distribuidos entre distintos departamentos. La suite está diseñada para monitorizar cualquier tecnología (tanto Oracle como No-Oracle) con independencia de que su modelo de despliegue sea on premise, cloud, híbrido o multicloud. Así, está formada por siete módulos integrados entre sí que comparten una plataforma común de big data y que presentan una visión 'end-to-end' de lo que sucede en el departamento de IT. Además, el Machine Learning se aplica de forma automática al conjunto de datos recopilados (precisamente) en esta plataforma común de big data: métricas de aplicación, de infraestructura, de sistema operativo o logs, entre otros, para garantizar una puesta en marcha inmediata.

Los módulos que lo componen son los siguientes: Log Analytics, Application Performance Monitoring, Infrastructure Monitoring, IT Analytics, Orchestration, Security Monitoring and Compliance y Configuration and Compliance. La finalidad del primero es ofrecer información en tiempo real sobre los datos de las máquinas: para ello, la herramienta agrega, indexa y analiza datos

de registro de aplicaciones e infraestructuras que ayudan al usuario a localizar y correlacionar esta información para que las decisiones que tomen sean las mejores posibles. El segundo módulo- Application Performance Monitoring- brinda a equipos de desarrollo y operaciones aquella información necesaria para solucionar problemas de aplicaciones en el menor tiempo posible.

Infrastructure Monitoring, tercer módulo, se encarga de supervisar el estado de toda una infraestructura de TI en las instalaciones (nube también) desde una sola plataforma; en este apartado, la supervisión proactiva en niveles hace que los administradores reciban alertas si se detecta algún problema y puedan solucionarlo antes de que se vean afectados los propios usuarios finales. El cuarto de estos módulos - IT Analytics- arroja una visión de 360° del rendimiento, la disponibilidad y la capacidad de aplicaciones e inversiones para la toma de decisiones críticas.

Le sigue Orchestration (quinto módulo) que permite la automatización de tareas ejecutadas a hiperscala 'llamando' a los puntos finales REST, scripts o marcos de automatización de terceros. Por su parte, Security Monitoring and Analytics (el sexto de los módulos a citar) se emplea para la detección, investigación y reparación de una amplia gama de amenazas de seguridad. El último de los módulos es Configuration and Compliance, para que la función de Cumplimiento de TI y Empresarial evalúe, puntúe y solucione posibles infracciones utilizando puntos de referencia estándar de la industria junto a sus propias reglas personalizadas.



Powered by Machine Learning

Oracle

Calle José Echegaray, número 6B
28230 Las Rozas (Madrid)

Teléfono: 902 302 302

Web: www.oracle.com/es

Precio: consultar

Schneider Electric EcoStruxure IT Expert

El servicio para la gestión de centro de datos híbridos de Schneider Electric es accesible no sólo desde el ordenador sino también desde el teléfono móvil.

Se trata de una arquitectura basada en la nube de gestión de centro de datos como servicio enfocada de manera específica a entornos híbridos de data center e IT. Sin embargo, y antes de profundizar en sus posibilidades, creemos que es necesario realizar una labor de contextualización. ¿Por qué EcoStruxure? Así llama la francesa Schneider Electric a su sistema de plataforma y arquitectura compatible con el Internet de las cosas de uso inmediato, abierta e interoperativa disponible en los siguientes escenarios: centro de datos, edificios, hogares, industrias e infraestructuras.

Asimismo, EcoStruxure proporciona información en distintos niveles que incluyen control perimetral, productos conectados, aplicaciones, análisis y servicios en los ámbitos de energía, TI, edificios, máquinas, plantas y redes. Todo ello, y en su conjunto, le ayuda a brindar un valor mejorado en términos de seguridad, sostenibilidad, conectividad, fiabilidad y eficacia operativa.

A este respecto, la capa de gestión de la solución EcoStruxure IT Expert ofrece una visibilidad de todo el entorno híbrido desde cualquier punto siendo accesible a través del ordenador y el smartphone. De hecho, con la solución desarrollada por Schneider Electric, el gestor de centro de datos puede comparar el rendimiento de su propio sistema con los de todo el sector para realizar análisis predictivos de mantenimiento o fallo, así como cotejar la eficiencia de sus instalaciones, entre otras funcionalidades.

Para la monitorización en tiempo real, administración de incidentes, análisis y



empleo de activos se ha incluido StruxureWare Data Center Expert, una plataforma de software abierto que arroja visibilidad sobre toda una infraestructura física a través de una monitorización de dispositivos centralizada y en tiempo real. Ésta, además, actúa como repositorio centralizado y accesible desde cualquier punto de la red a través de una aplicación de consola, y admite una integración personalizada con otros sistemas para que la flexibilidad resulte máxima. Tampoco faltan los informes y los gráficos definidos por el usuario y notificaciones instantáneas de fallos. Este planteamiento se traduce en un conjunto de beneficios para el ámbito empresarial que incluye la facilidad de despliegue y escalabilidad a la instalación del cliente, así como la visibilidad de todo el ecosistema híbrido desde cualquier lugar y con un solo toque si se hace desde el teléfono móvil.

Asimismo, EcoStruxure IT Expert proporciona predicciones de riesgos potenciales (con comparaciones globales y analíticas de la base de datos de EcoStructure) e información de dispositivos, alarmas inteligentes y monitorización a través de un sistema que recoge datos de todos los sensores, con independencia del fabricante. Los datos que ofrece Schneider Electric para el centro de datos son los siguientes: un 30% de incremento en la utilización de la infraestructura, 30% (también) en la reducción de falsas alarmas y un 60% de ahorro en el tiempo de instalación.

Schneider Electric

Calle Bac de Roda, número 52

08019 Barcelona

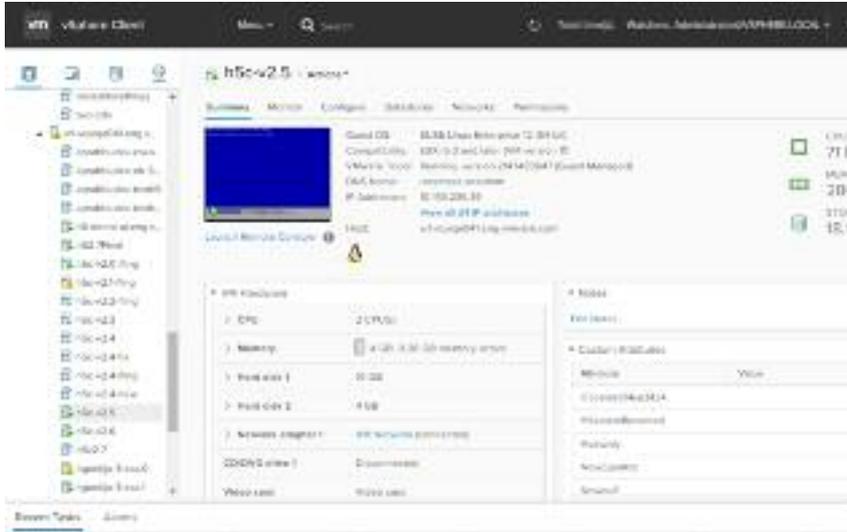
Teléfono: 934 84 31 00

Web: www.schneider-electric.es

Precio: consultar

VMware vSphere 6.5

Los clientes pueden ejecutar, gestionar, conectar y proteger sus aplicaciones en un entorno operativo común a través de diferentes clouds y dispositivos.



La plataforma de virtualización VMware vSphere impulsa la transformación digital al simplificar la experiencia del cliente, ofrecer seguridad completa integrada y una plataforma de aplicaciones universal. Como resultado, vSphere proporciona una infraestructura caracterizada por su flexibilidad, alta disponibilidad y adaptada a las necesidades de cualquier entorno cloud.

Precisamente, uno de los elementos clave de esta propuesta es VMware vSphere con Operations Management: se caracteriza por ofrecer una tecnología de virtualización con gestión inteligente de las operaciones diseñada para optimizar el rendimiento, la disponibilidad y la eficiencia de infraestructuras y sus aplicaciones en entornos empresariales, evitando interrupciones. Asimismo, ayuda a ahorrar tiempo que los usuarios puedan dedicar a tareas más estratégicas gracias a la automatización de la asignación de cargas de trabajo de forma segura y a

la optimización de recursos según sus necesidades, con un mayor control basado en plantillas predefinidas personalizables.

Este planteamiento se va a traducir en una serie de ventajas para una compañía como, por ejemplo, labores de administración simplificadas y la posibilidad de ejecutar cualquier aplicación en cualquier cloud. Con una gestión y automatización de las operaciones inteligentes, la seguridad está basada en políticas y brinda protección de datos, infraestructura y acceso.

Según datos facilitados por el fabricante, el retorno de la inversión se ve multiplicado por 2,4 en un año y la reducción en los costes de gestión de la infraestructura de TI se calcula en un 53%.

Mientras la reducción en el tiempo de inactividad de las aplicaciones de nivel uno se sitúa en un 54% y la mejora en término de visibilidad, disponibilidad, utilización de la capacidad y satisfacción de los usuarios con los servicios

de TI se ha fijado en un 30%.

¿Qué otras capacidades caracterizan a vSphere 6.5? Reducir la complejidad operativa de los proceso de TI con vCenter Server Appliance que presta rendimiento y escalabilidad de dos a tres veces mayor; alta disponibilidad nativa de vCenter; copias de seguridad; y recuperación basadas en archivos, así como funciones integradas para la aplicación de parches y gestión de hosts de vSphere.

Los riesgos mediante el cifrado a nivel de máquina virtual también se mitigan, pues existen políticas que protegen los datos (ya sean en reposo o circulación) en todo el centro de datos de la empresa. VMware vSphere 6.5 también protege la infraestructura del data center mediante la función Secure Boot; ésta impulsa la automatización del entorno de TI y la agilidad empresarial mediante las APIs que -basadas en REST- facilitan la automatización de las operaciones para ofrecer un centro de datos más ágil y moderno.

También se ofrecen funciones de registro de calidad de auditoría, la posibilidad de evitar tiempos de inactividad con Proactive High Availability (migra de forma preventiva las cargas de trabajo adelantándose a los problemas), optimiza la gestión con una interfaz de usuario moderna basada en HTML5 y actualiza el centro de datos con vSphere Integrated Containers, entre otras características.

VMware

Calle Rafael Botí, número 26. 2ª planta
28023 Madrid

Teléfono: 91 412 50 00

Web: www.vmware.es

Precio: consultar

Atos Digital Private Cloud

Pone el foco de atención en la transformación digital y permite contar con una solución flexible de cloud privada tanto en el centro de datos del cliente como en uno gestionado por Atos.



Digital Private Cloud. Así se llama la solución para la gestión del data center de la europea Atos que utiliza software de su partner VMware.

sensibilidad de los datos.

En concreto, Digital Private Cloud es un producto definido por software y su base es una arquitectura unificada,

pliar y adaptar (en tiempo real y de manera uniforme) las políticas de redes y seguridad tanto en sistemas y datos heredados como en aplicaciones digitales,

Forma parte de Capony, la nube híbrida de Atos que proporciona un conjunto de servicios orquestados y visibilidad acerca de los recursos (privados y/o públicos) desde una consola de administración

A su vez, dicha solución forma parte de Capony, la nube híbrida de Atos que proporciona a los negocios un conjunto de servicios orquestados y visibilidad acerca de los recursos (privados y/o públicos) desde una consola de administración, ubicando las cargas de trabajo en función de los siguientes criterios: rendimiento, seguridad y

completamente automatizada y programable para una ubicación inteligente de aplicaciones y servicios. Por sus características, también fomenta la transformación digital de los negocios permitiendo la disposición inteligente de aplicaciones y servicios en entornos 'adaptados a una finalidad'. Además, las organizaciones pueden am-

usuarios y dispositivos modernos.

Atos

Calle Albarracín, número 25
28037 Madrid

Teléfono: 91 440 88 00

Web: www.atos.net

Precio: Consultar

Empresa	Atos	Cisco	Intel	ManageEngine	Microsoft	Oracle	Schneider Electric	VMware
Modelo	Digital Private Cloud www.atos.net	Workload Optimization Manager www.cisco.es	Data Center Manager www.intel.es	OpManager 12.3 www.manageengine.com/ps	Secure and Manage Resources www.microsoft.com OMS a consultar. Azure Security Center: gratis para recursos de Azure. Azure Cost Management: incluido con Azure sin coste adicional.	Management Cloud www.oracle.es	EcoStruxure IT Expert www.schneider-electric.es/es/	vSphere 6.5 www.vmware.es
Precio	A consultar	A consultar	A consultar	A consultar		A consultar	A consultar	A consultar
Características a destacar	<ul style="list-style-type: none"> * Utiliza el software de su partner VMware tanto para el data center del cliente como el propio (para cloud private). // en el caso de la cloud publica se utiliza el software de Google, Amazon, etc. dependiendo de la nube que se emplee. * Forma parte de Capony, la nube híbrida de Atos. * Producto definido por software. * Posee como base una arquitectura unificada, completamente automatizada y programable para una ubicación inteligente de aplicaciones y servicios. * Fomenta la transformación digital de los negocios. 	<ul style="list-style-type: none"> * Monitorización de la infraestructura de los centros de datos dinámicos, ya sean on-premise o entornos de nube publica. * Asegura el rendimiento de las aplicaciones si proporcionar a los cargos de trabajo los recursos que necesitan. * Disponible en tres ediciones: Essential, Standard y Advantage. * Todos las ediciones pueden ejecutarse on-premise, en una nube publica (AWS, Azure) o en un entorno híbrido. * Garantía de rendimiento: hasta un 23% de mejora en los procesos. 	<ul style="list-style-type: none"> * Supervisión de energía / temperatura en tiempo real. * Análisis detallado de fallos en componentes secundarios y datos de utilización fuera de banda en tiempo real (CPU, disco y memoria). * Optimización de los perfiles de energía por servidor, bastidor, sueño bajo carga de trabajo y aplicación, reduciendo los gastos en electricidad. * Incremento de la densidad de bastidores. * Elaboración de mapas térmicos en tiempo real. 	<ul style="list-style-type: none"> * Monitorización del rendimiento de los dispositivos de red en tiempo real a través de tableros y gráficos. * Medición de métricas críticas. * Información detallada sobre el rendimiento de la red con más de 100 informes integrados. * Supervisión de las métricas críticas de rendimiento como la disponibilidad, la CPU, el espacio en disco y la utilización de la memoria en los servidores físicos y virtuales. * Alertas basadas en umbrales. 	<ul style="list-style-type: none"> * Operation Management Suite: una colección de servicios de administración diseñados en la cloud para la administración unificada de los entornos empresariales. * Azure Security Center ofrece una administración unificada de la seguridad y protección avanzada contra las amenazas para cargas de trabajo en la nube híbrida. * Azure Cost Management se conecta bajo licencia de Cloud y se presenta como una solución de administración de costes que ayuda en la administración de Azure y otros servicios basados en la nube informática. 	<ul style="list-style-type: none"> * Diseñado para monitorizar cualquier tecnología (tanto Oracle como No-Oracle) con independencia del modo de despliegue: on-premise, cloud, híbrido o multcloud. * Sete módulos que comparan una plataforma común de big data: Oracle Management Cloud con Log Analytics, Application Performance Monitoring, Infrastructure Monitoring, IT Analytics, Orchestration, Security Monitoring and Compliance / Configuration and Compliance. * Conjunto de servicios integrados de monitoreo, administración y nube informática. 	<ul style="list-style-type: none"> * Arquitectura de gestión de centros de datos como servicio. * Brinda la visibilidad de todo el entorno híbrido desde cualquier punto, siendo accesible desde un ordenador o smartphone. * Predicción de riesgos potenciales con comparaciones globales y analíticas de la base de datos EcoStruxure. * Información de dispositivos, alarmas inteligentes y monitorización a través de un sistema que recoge datos de todos los sensores sin importar el fabricante. * Realización de análisis predictivos de mantenimiento o fallo. Crear la eficiencia de las instalaciones. 	<ul style="list-style-type: none"> * Ejecutar cualquier aplicación en cualquier cloud. * vSphere with Operations Management: plataforma que mejora el rendimiento y evita interrupciones. * Administración y gestión del centro de datos virtual a través de la nueva interfaz de vSphere Client basada en HTML5. * El cifrado de vSphere basado en políticas protege los datos, en reposo y en circulación, en todo el centro de datos de la empresa. * Funciones de registro de calidad de auditoría.



Desde
29€/mes

Visítanos en www.easymailing.es y solicita una prueba gratuita

Solución web: no es necesaria la instalación de ningún software, tan sólo necesita un navegador web y una conexión a internet.

Uso sencillo e intuitivo: el programa incorpora un interfaz de diseño sencillo e intuitivo de tal forma que el usuario sólo necesita conocimientos a nivel internet.

Consiga objetivos con una inversión mínima: las tarifas se ajustan a las necesidades de sus campañas. Sólo paga por el volumen y transferencia de envíos.

Fidelización de clientes: establezca una comunicación continuada con sus clientes.

Reducción de tiempos: Easymailing le permite la automatización de procesos reduciendo los costes de producción.

Universalidad: contacte con cualquier persona del mundo.

Medición eficaz de los resultados: conozca con total exactitud los resultados de su campaña.



Un data center para gobernarlo todo

El data center se ha convertido en el eje fundamental de la transformación digital. Sin él, no hay nada: ni Big Data, ni la nube, ni la inteligencia artificial. Por ello, su gestión, mantenimiento y desarrollo es esencial para fabricantes, empresas y proveedores de servicios. Un data center para gobernarlo todo. **Por Manuel Navarro**

El centro de datos, aunque quizá no tiene tanto marketing detrás como otras tendencias del mundo TIC, está en constante evolución. Ya se habla incluso de los data centers de cuarta generación que serán dependientes de Edge. Pero, ¿cuál es la situación actual del data center? En la nueva era de transforman digital, los centros de datos demandan un entorno centrado en las aplicaciones distribuidas y redes más abiertas y programables, con el fin de simplificar y automatizar las operaciones y transformar las TI en un activo capaz de responder a las cambiantes necesidades de los negocios. Tal y como asegura Gabriel Maestroarena, Responsable de Desarrollo de Negocio para Data Center en Cisco, “los data centers deben acceder a los recursos y servicios de TI ubicados en cualquier Cloud -ya sea público, privado o híbrido- para lo que se necesita una herramienta capaz de mover los recursos, datos y aplicaciones entre nubes privadas o híbridas (software de administración de carga de trabajo) de forma transparente y segura. Es así como los modelos tradicionales de data center basados en silos que han proliferado en las últimas décadas requieren un modelo operativo común entre los equipos de aplicaciones, redes, seguridad y Cloud, con el fin de simplificar las operaciones, proporcionar agilidad y garantizar el rendimiento y la seguridad”.

Actualmente, el centro de datos necesita seguir evolucionando. Las organizaciones, en muchos casos, se están reinventando para afrontar los retos de esta nueva era digital. La innovación va más allá de la tecnología y es necesario encontrar el equilibrio entre la tecnología existente y las nuevas tecnologías. Este proceso de transformación impacta tanto en la tecnología, en el negocio, las personas y en los procesos. Para Ana Rocha de Oliveira, Business Development Manager, Cloud, de Red Hat, “nosotros entendemos que esta evolución se asienta en tres pilares: en el primero podemos observar que es fundamental hacer convivir las plataformas actuales con las plataformas nuevas de cloud. Para ello, es necesario entender cómo modernizar lo existente y adoptar la nueva infraestructura basada en cloud, ya que “el negocio de hoy no puede parar”. En el segundo, vemos que la adopción gradual de arquitecturas modernas, como Devops, agile y microservicios, permiten nuevas formas de desarrollar, integrar y entregar las nuevas aplicaciones. Todo ello basado en estándares abiertos. Por último, y para nada menos importante, encontramos las personas y la necesidad de cambios culturales. Como decía anteriormente, la tecnología no es todo y la colaboración, las nuevas metodologías de trabajo y cultura de las empresas ha de adaptarse a esta nueva era, para impulsar la innovación. Las personas han de sentirse que su contribución aporta valor al negocio”.

La evolución del centro de datos es la principal característica de este mercado. Y no, no se trata de una tendencia: más bien es una realidad. Y, como decíamos, aunque el centro de datos es el anillo que gobierna al resto de elementos que conforman la amalgama de productos, soluciones y servicios de las tecnologías actuales, éstas hacen que a los CPDs no les quede más remedio que adaptarse a las nuevas exigencias. Big Data, Internet of Things, el impulso de los grandes proveedores de nube pública o la cada vez mayor implantación de entornos híbridos están llevando a los centros de datos hacia nuevos retos relacionados con la capacidad de procesar, almacenar y gestionar; pero sobre todo de interconectar un tráfico cloud en constante crecimiento. Alta densidad de potencia y la mejor conectividad son en la actualidad las variables que marcan la situación de los centros de datos. Tal y como afirma Robert Assink, Director General de Interxion España, “esto es algo que está afectando en distinta medida a los centros de datos corporativos y a los profesionales (o de colocation). Los primeros tendrán que ser capaces de adaptarse, teniendo en cuenta que las necesidades de potencia eléctrica e interconexión irá a más. Mientras, que los de colocation se han convertido en la mejor opción para conectar a las empresas a las nubes públicas de forma directa y segura ofreciendo una flexibilidad no siempre al alcance de los centros de datos corporativos”.

La realidad es que como afirma Samuel Bonete, country manager de Netskope, “Los CPD siguen creciendo en número y en recursos, si bien actualmente los centros de datos están cada vez más deslocalizados, y en la mayoría de los casos emplazados fuera de

las empresas. El consumo de soluciones cloud en alguno de sus sabores (IaaS, PaaS y SaaS) está produciendo esa deslocalización de la información a infraestructuras, o datacenters, no operados por las propias empresas. A día de hoy se estima que más de una tercera parte de los datos de una empresa están ya almacenados en cloud”.

RETOS DEL NUEVO DATA CENTER

El data center, por tanto, se enfrenta a varios retos. El aumento en los volúmenes de datos, impulsado en gran medida por los dispositivos conectados, está provocando que las organizaciones estén evaluando sus infraestructuras de TI para satisfacer unas exigencias cada vez mayores de los consumidores. Sergio García, IT Senior Product Manager de Huawei cree además que “aparte de permanecer seguros y robustos, han de ser ágiles y flexibles para poder ofrecer una respuesta rápida y afrontar las demandas de nueva capacidad de infraestructura. Cada vez más empresas exploran el camino de usar Infraestructura como servicios (IaaS, por sus siglas en inglés) y los Data Center tienen que estar preparados para dar servicios a esta nueva demanda sin olvidar los servicios tradicionales aportados por el Data Center”.

Además, a medida que las aplicaciones de negocio se distribuyen entre centros de datos locales, nubes privadas y nubes públicas, multi-cloud se convierte en la nueva norma para el centro de datos. En este contexto, los departamentos de TI deben aprovechar al máximo los entornos de aplicaciones multi-cloud para responder a las necesidades de negocio. Tal y como señala el portavoz de Cisco, “para tener éxito con las estrategias multi-cloud se requiere un enfoque integral o convergente



de la infraestructura del data center (computación, almacenamiento, redes y seguridad) que gestione la evolución de las aplicaciones, la proliferación de cargas de trabajo distribuidas y la creciente complejidad de la administración y las operaciones de TI. Para adaptarse a los nuevos modelos de consumo de TI -como la nube y TI como un servicio (ITaaS)- la infraestructura del centro de datos debe ser modernizada, abierta y altamente automatizada. Además, dicha infraestructura debe beneficiarse del control y de la gestión basados en políticas, así como de la analítica en tiempo real. Y todo ello a través de entornos multi-

cloud para garantizar que las políticas se apliquen de forma coherente, segura y uniforme”.

Los retos son varios, de tal forma que la lista de elementos a los que se enfrenta el data center es larga. Galo Montes, director de innovación de HPE resume cuáles son los principales:

- La computación en el extremo crecerá exponencialmente en los próximos años y la aparición de micro data centers trabajando en paralelo con data centers centrales, tendrá que ser lo suficientemente ágil, flexible y fácilmente gestionable para no con-

EL DATA CENTER DEL FUTURO ES HÍBRIDO

Ángel Ruiz López de la Torre Ayllón, Director de Lenovo Data Center Group (DCG)

Debido a que las nuevas tecnologías y sus técnicas evolucionan a gran velocidad, las empresas necesitan tener un sistema que promueva agilidad, seguridad, velocidad y flexibilidad. Por ello, son muchas las entidades que encuentran en la nube híbrida una respuesta a esa necesidad.

Con esto, damos por sentado que la tecnología es el propulsor del futuro digital, y debe ser fluida, ágil y capaz de evolucionar en tiempo real para que las empresas se diferencien de la competencia. El campo de la tecnología proporciona a las empresas un gran servicio al cliente dentro de un mundo en constantes cambios.

Cada vez más organizaciones están incorporando a su sistema una mezcla de eficiencia, rendimiento y preparación hacia la nube. En algunos puestos de trabajo, realizar un traslado completo de toda la información empresarial a la nube no es factible por razones reglamentarias o por necesidades laborales.

Las claves del sistema híbrido

Las empresas necesitan responder con la mayor celeridad posible a los requerimientos de sus clientes, además de poseer un buen servicio hiperescalable y ser capaces de operar más rápido en momentos críticos. Para poder cumplir estas premisas, deben mejorar sus infraestructuras tecnológicas y evolucionar de la mano de la sociedad.

Con los sistemas híbridos, las empresas se mantienen ágiles y flexibles, además de evitar que los negocios tengan que trasladar todos sus datos a la nube. La nube no es todo o nada. Las empresas pueden

tener una doble apertura de su sistema sin migrar todo su portfolio a una sola nube y sin problemas de seguridad con el cliente.

Cambiar hacia este tipo de modelos también proporciona a cada negocio la oportunidad de revolucionar su configuración actual de TI y mejorar sus sistemas existentes en la nube. Pero esto no significa que tengan que desechar toda su infraestructura para aprovechar sus beneficios. Las empresas quieren ser capaces de operar de forma rentable, sin limitaciones, y un modelo híbrido es una opción muy recomendada.

Combinando lo mejor de dos mundos

Muchas empresas tienen dudas acerca de si trasladar toda su infraestructura de TI hacia la nube. El modelo híbrido, que ofrece lo mejor del mundo de las nubes pública y privada, es la mejor solución para alcanzar y superar sus objetivos empresariales. Quizá el beneficio más importante que obtengan sean las tecnologías innovadoras integradoras del “cómo y cuándo quieras”, una capacidad clave en el panorama cambiante de las tecnologías emergentes y capacidades digitales.

Este enfoque no solo permitirá una mayor flexibilidad, sino que también tendrá un menor coste total de propiedad (TCO) y una mayor agilidad y seguridad en la experiencia del cliente. Estos son aspectos vitales para todas aquellas empresas que se esfuerzan por lograr sus objetivos hoy en día. Teniendo en cuenta los beneficios asociados, no es sorprendente que de aquí a 2020, el 90% de las organizaciones adopte este tipo de gestión

para sus infraestructuras.

El modelo híbrido también permite a los negocios elegir las cargas de trabajo adecuadas para su entorno, así como las que dependen de las necesidades de las empresas y las nuevas tecnologías. La capacidad que tenga una empresa en cuanto a escalabilidad ayudará a la misma a manejar la inmensa cantidad de datos que se crean hoy en día. Y, más importante aún, significa que las nuevas tecnologías, tales como la inteligencia artificial y el Machine Learning, sean aún más accesibles. Este tipo de infraestructuras también ayudan a las empresas a lograr éxitos digitales y abre las puertas hacia una hiperescalabilidad, la cual es crucial para cumplir con las demandas del mundo digital en el que vivimos. Debido a ello, cuanto mayor agilidad empresarial tenga una entidad, más posibilidades tendrá de cumplir sus objetivos digitales.

Listo para el mundo cambiante

Dados los beneficios de rendimiento y gestión de un entorno híbrido de las TI, no es de extrañar que los responsables europeos hayan adoptado recientemente, como su prioridad de inversión, la preparación de una infraestructura de centro de datos con este tipo de implementaciones. Si tenemos en cuenta la evolución constante y rápida de sistemas tecnológicos como en el caso de la nube de datos, llegamos a la conclusión de que los negocios de hoy en día tal y como los conocemos, sufrirán cambios continuos. Todo traducido en una mayor agilidad, flexibilidad y velocidad de sistemas de almacenamiento.

vertirse en una pesadilla.

- En línea con lo anterior, la automatización será clave. Los días en que se configuraban todos los elementos de forma aislada están acabando, por ello es necesario que todos ellos sean configurables vía API.

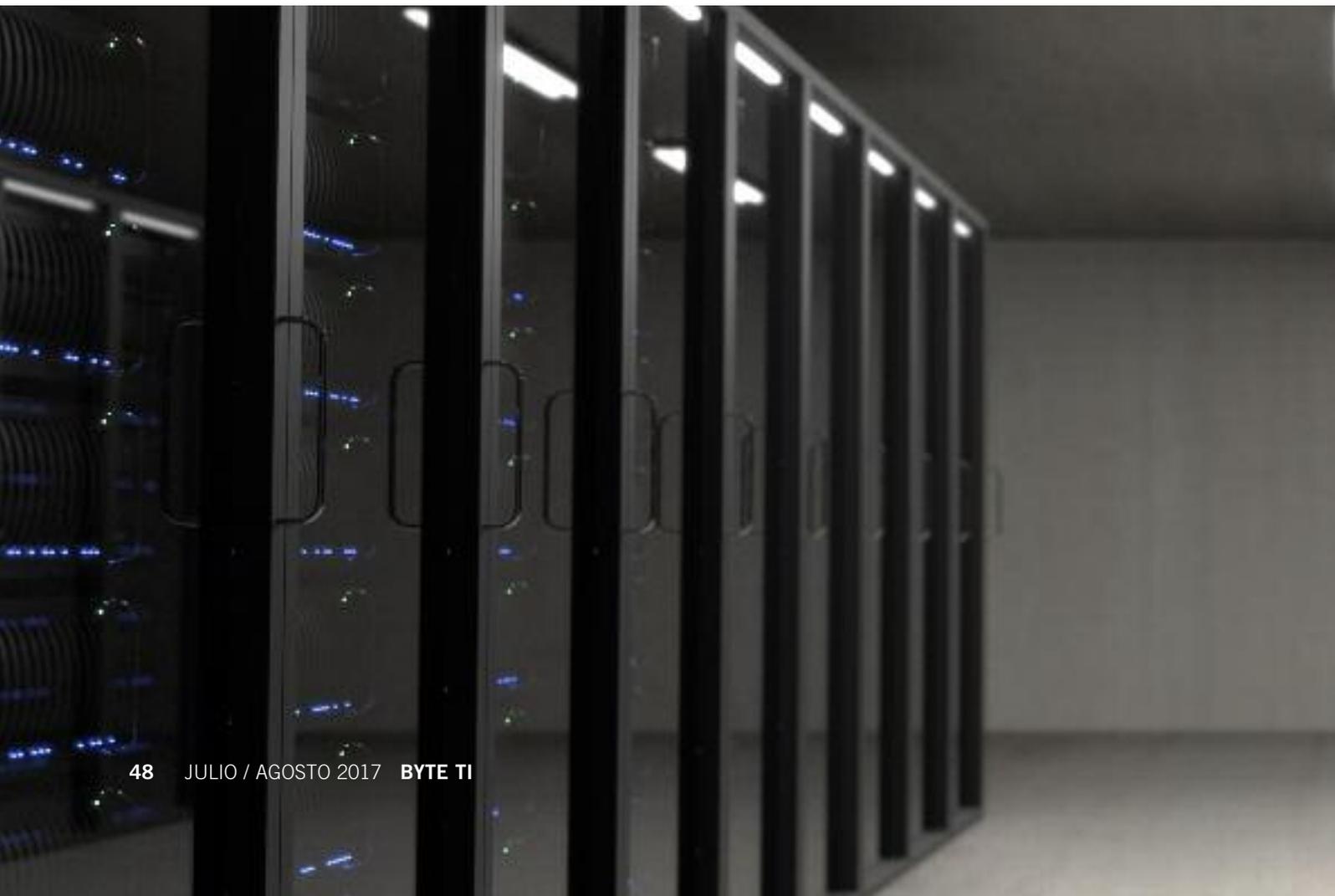
- La explosión de los datos derivado de la proliferación de multitud de dispositivos que se despliegan o interactúan con la empresa, hace que las redes de los data centers crezcan de forma importante, ya que moverlos de forma ágil y segura es clave. El aumento de la velocidad de los enlaces internos están siendo ya un hecho.

- Asimismo, dicha explosión de datos tiene un impacto crítico en los sistemas de almacenamiento. Cada tipo de dato y la forma en que se procesa, hace también necesario dotar de distintas soluciones de almacenamiento que sea eficiente para cada uno de ellos, siendo difícil cubrirlo con soluciones monolíticas o genéricas.

- Finalmente el procesamiento del dato, para obtener el máximo rendimiento del mismo a través de técnica de big data, hace que los sistemas de computación intensivos se despliegue de forma genérica. Siendo éstos grandes consumidores de recursos que es necesario cubrir (electricidad, espacio físico, refrigeración,...)

La eficiencia energética es también uno de los principales retos a los que se enfrenta el centro de datos. Por un lado afecta a la sos-

tenibilidad ambiental y por otro, directamente a la cartera de las empresas. En este sentido, Javier Gallego, Seles Engineer Senior Manager de Dell-EMC cree que los retos a los que se enfrenta el centro de datos se pueden resumir en dos: "eficiencia energética y eficiencia operacional. En el primer caso las compañías deben considerar el coste total de un activo, esto es, no sólo su compra sino la huella que supone en su centro de datos y la energía y dinero necesario para alimentarlo y refrigerarlo. Realizamos estudios de modernización de las infraestructuras existentes donde en muchos casos demostramos de forma empírica que la renovación de su infraestructura de cómputo, redes o almacenamiento tiene un retorno de la inversión inferior a un año. La gestión del ciclo de vida de los activos de un centro de datos y la automatización de los procesos de puesta en marcha, evolución y retiro es una segunda área donde ayudamos a nuestros clientes a mejorar sus costes operativos reduciendo riesgos de no disponibilidad". Uno de los mayores retos es sin duda, la capacidad que tengan las empresas para modernizarse y adaptarse a un futuro incierto. En este sentido, tendrán que optimizar el IT existente en su centro de datos, de manera que siga aportando valor, integrando los sistemas, recursos y prácticas tradicionales, con los nuevos. Crear infraestructuras y servicios cloud, exige arquitecturas escalables y elásticas, basadas en estándares abiertos (evitando a toda costa las soluciones propietarias "lock-in"). Hay que tener en cuenta, que actualmente existen muchos silos, es decir, la incapacidad de



algunas empresas para trabajar eficientemente entre las distintas áreas o unidades de negocio, y tecnologías como la automatización o el uso de contenedores contribuyen enormemente para una infraestructura de IT ágil y preparada para el futuro. La Ana Rocha de Oliveira cree que "las arquitecturas de cloud híbrida abierta son las más idóneas para hacer frente a los desafíos de esta nueva era digital. Para conseguirlo habrá que empezar estandarizando y automatizando los procesos y las tecnologías y adquirir herramientas de gestión y de orquestación que permitan a las empresas, gobernar todo su TI desde un único punto. De esta manera, se consigue dar respuesta a la demanda del mercado, a través del desarrollo de nuevas aplicaciones. Al modernizar la infraestructura existente y permitir obtener los beneficios de las nuevas arquitecturas de cloud, las empresas se "moverán más rápidamente". Adicionalmente, destaco que el cambio cultural permitirá soportar estas nuevas formas de trabajar y contribuirá a retener y atraer, el talento".

Para el portavoz de Interxion, las tendencias que afectarán al centro de datos se pueden resumir en tres:

- **crecimiento del modelo de colocation**, es decir, alojar la infraestructura TI en centros de datos profesionales con múltiples opciones de conectividad y alta disponibilidad de potencia eléctrica. Para las empresas es más eficiente operar su IT desde un centro de datos profesional, que construir uno propio, no solo por la mayor rentabilidad sino también por las mejores opciones

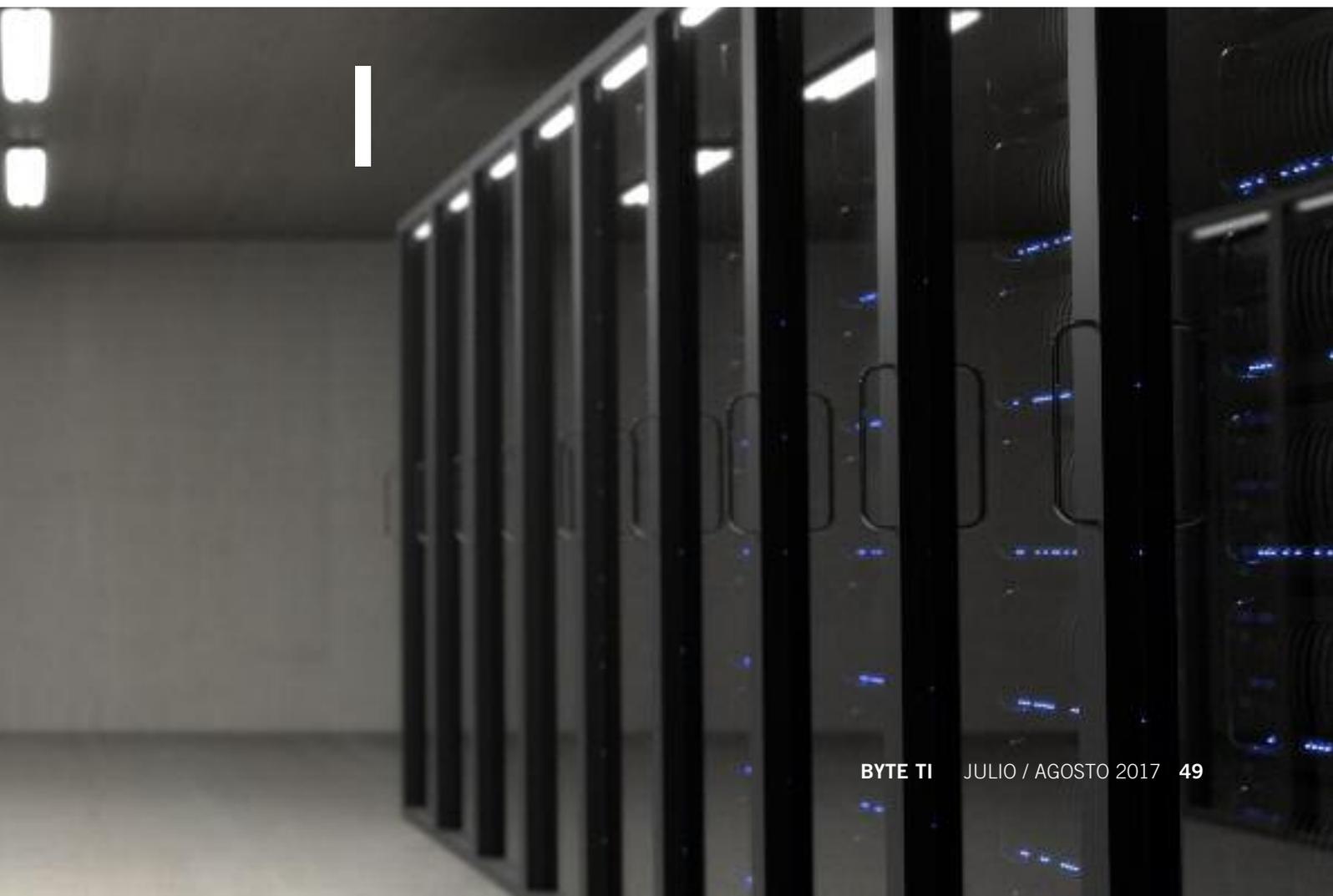
de conectividad.

- **los centros de datos hiperescala**, impulsados por los grandes proveedores cloud como Google, Amazon, etc. donde es imprescindible contar con infraestructura que soporte grandes requisitos de supercomputación, almacenamiento y análisis de datos. Según un informe de Synergy Research, 2017 ha cerrado con 390 centros de datos hiperescala en todo el mundo, 90 más que en 2016 y se prevé que para finales del año que viene haya más de 500 a nivel mundial.

- y el Edge Computing, es decir, ubicar cerca del usuario esos centros de datos que permitan mejorar la entrega de contenido.

LA NUBE

Uno de los elementos clave en el desarrollo de este nuevo centro de datos es la nube. Y dentro de la nube, parece que es la nube híbrida la que se va a llevar el gato al agua y el camino que eligen la gran mayoría de las organizaciones. En este sentido, la portavoz de Red Hat considera que "En un mundo dónde el "everything as a service" empieza a cobrar mayor importancia, la cloud (sea pública o privada) ofrece la capacidad de escalar en picos, la elasticidad y consecuentemente la agilidad. A la hora de decidir o elegir una cloud privada, es necesario tener en cuenta una serie de factores (desde la posibilidad de que determinadas aplicaciones sean aptas para entornos cloud (i.e. "cloud enabled"), a la criticidad o confidencialidad de los datos). Recomendamos un análisis detallado de esas aplicacio-



nes existentes y de las expectativas de desarrollo de nuevas aplicaciones, para medir la masa crítica prevista, entre otros factores, para la toma de decisión a la hora de optar por la cloud pública o privada. Un análisis económico habrá que llevarlo a cabo, teniendo en cuenta todo tipo de costes ocultos y los beneficios esperados, para que realmente se pueda valorar el uso de un tipo u otro de cloud. Adicionalmente, comentar que cada vez más se observa un interés en la multicloud pública, permitiendo una total libertad en la elección de la cloud que mejor se adapte en cada momento, a las necesidades del negocio”.

La migración a la nube por parte de las empresas, es un elemento esencial en el debate que afecta al centro de datos y no siempre se hace bien. Sergio García de Huawei afirma que “hay que ir caso a caso. Hay empresas que sí pueden ir 100% y otros que tiene que adoptar modelos de cloud híbridos. En cualquier caso, la migración o el comienzo de una empresa que use servicios en cloud, obliga al data center a dar una respuesta rápida y a ser flexible a la hora de proveer los servicios en cloud”. Galo Montes de HPE da unas claves de lo que sucede en torno a la migración a la nube. En su opinión, “El Cloud es una solución que ha cambiado desde hace años la concepción que tenemos de los data centers. Es una solución para determinados casos

de uso, pero no se puede aplicar de forma generalizada. Para una correcta migración al cloud, vemos que hay que realizar un análisis exhaustivo de los sistemas actuales y una previsión de necesidades futuras, para en base a estos datos evaluar las alternativas de despliegue (local, híbrido o Cloud) y los modelos de pago que uso que ofrecen los distintos proveedores. Con todo, ello tomar la mejor decisión. Nos hemos dado cuenta, que en muchos casos los modelos anteriores no se evalúan bien y se hacen despliegues precipitados en el Cloud que al final terminar saliendo más caros”.

Desde Cisco se asegura que las organizaciones necesitan una gestión escalable y consistente (con políticas comunes) a través de sus data centers y nubes públicas y privadas, y mover las cargas de trabajo y aplicaciones de forma transparente. El reto es superar el ‘cloud gap’ para adaptar las necesidades de negocio con las TI, incluyendo:

- Redes preparadas para el Cloud
- Portabilidad de aplicaciones
- IT as a broker
- Automatización del data center
- Seguridad multi-cloud
- Entornos DevOps y contenedores

TENDENCIAS EN EL NUEVO CENTRO DE DATOS

GABRIEL MAESTROARENA, RESPONSABLE DE DESARROLLO DE NEGOCIO PARA DATA CENTER EN CISCO ESPAÑA

Se requiere una nueva aproximación para el data center: Intent-based Data Center o data center basado en la intención/auto-adaptable a las necesidades de negocio. Está informado por el contexto e impulsado por la intención, y a través de entornos multi-cloud.

La idea es que los administradores del data center puedan definir las políticas de uso y el estado deseado de la red y de los servidores. Y después que el software provisione y reconfigure automáticamente los recursos para obtener ese estado previamente definido, y de forma óptima.

Este nuevo Data Center está:

- Siempre aprendiendo (Analítica, Conocimiento, Telemetría). Monitorizando la red, las aplicaciones, el cumplimiento con las políticas, los cambios, las anomalías y el comportamiento de los clientes. Descubriendo nuevas formas para conocer y comprender

el rendimiento de las aplicaciones y de las operaciones, en tiempo real y con independencia de la ubicación de la carga de trabajo.

- Siempre adaptándose (mediante Automatización, Optimización y Simplificación). Definiendo lo que se necesita para cada aplicación, escalando bajo demanda y adaptándose para integrar. Mediante analítica integrada e interfaces abiertos y programables, se optimiza la infraestructura para que se adapte a las necesidades de los usuarios y de las aplicaciones.

- Siempre protegiendo (seguridad para aplicaciones, datos, usuarios y dispositivos). En un mundo multi-tenant se necesita la capacidad de segmentar, aislar, analizar mediante técnicas forenses, resolver los problemas y garantizar el cumplimiento con las políticas y regulaciones en tiempo real.

Extendiendo la seguridad basada en políticas a través de toda la infraes-

tructura para una protección completa, y reforzando la disponibilidad de las aplicaciones para todos los usuarios.

El multi-cloud Intent-based Data Center de Cisco proporciona ventajas únicas mediante la integración de analítica, redes, computación y seguridad con políticas consistentes tanto en el data center como a través de data centers y Clouds. Con Cisco Intent-based Data Center las organizaciones pueden:

- Impulsar su transformación digital: obtener infraestructura y servicios operativos al ritmo de DevOps con la escalabilidad del Cloud
- Obtener agilidad y seguridad: infraestructura bajo demanda y de auto-servicio que combina la seguridad del data center con la agilidad del Cloud público
- Incrementar el rendimiento de las aplicaciones: para entornos on-premise y Cloud híbridos

Finalmente, Francisco García director de operaciones de EinzelNet asegura que “el proceso de migración no es muy diferente de cualquier otro, añadiendo el condicionante de que previamente es necesario evaluar, con detalle, qué procede migrar, a qué coste y cómo se va a convivir con la plataforma tradicional”.

EL PAPEL DE LA RED

Las mayores áreas de crecimiento en el mercado de centros de datos están en instalaciones a hiperescala (por lo general proveedores de colocation o de servicios en la nube) y en el edge. Con el crecimiento de los recursos de colocation y de la nube, los operadores de centros de datos tradicionales tienen ahora la oportunidad de reconfigurar sus instalaciones y recursos que siguen siendo críticos para las operaciones locales.

Las organizaciones con varios centros de datos seguirán consolidando sus recursos informáticos internos, probablemente transfiriendo lo que puedan a la nube o a centros de colocation, a la vez que reducen el tamaño y aprovechan configuraciones de rápida implementación que puedan escalar rápidamente. Estas nuevas instalaciones serán más pequeñas, pero más eficientes y seguras, con alta disponibilidad y coherentes con la naturaleza crítica para la misión de los datos que estas organizaciones buscan proteger. En este aspecto, la red juega, por tanto un papel fundamental. Gabriel Maestroarena de Cisco asegura que “se necesitan redes capaces de auto-adaptarse a las necesidades de negocio (intent-based networking). Es lo que Cisco ofrece con ACI Anywhere, nuestra oferta SDN que permite incrementar la agilidad de negocio mediante capacidades de automatización de red, gestión simplificada y seguridad reforzada. ACI interpreta la intención de las aplicaciones para traducirla y activar esas políticas a través de la red. Estas funcionalidades pueden aplicarse a cualquier combinación de cargas de trabajo en contenedores, máquinas virtuales o entornos bare-metal tanto en data centers on-premise como en

nubes privadas. Además, con el reciente anuncio de Cisco DNA Center platform -que ofrece APIs abiertas para que los desarrolladores puedan innovar con la plataforma-, ACI pronto se integrará con Cisco DNA Center, el cuadro de mandos que gestiona las redes basadas en la intención”.

CONSOLIDACIÓN

Uno de los problemas que afectan a los centros de datos se refieren a la consolidación. Y es que a medida que se va creciendo y escalando, el data center se va volviendo cada vez más ineficiente. Por eso es fundamental la realización de una correcta consolidación. La infraestructura convergente ayuda a que esta consolidación se realice de forma eficiente.

Porque el problema viene determinado porque muchas empresas siguen considerando al centro de datos como una sala apartada en la que se concentran numerosos servidores sin conocer que cada vez que añade un nuevo servicio en el centro de datos es como si implantara un nuevo órgano que necesita ser vigilado. Y es que al Data Center se le añaden cada vez más complejidad para reducir la flexibilidad de modo inverso. Se convierte así en una torre de naipes que puede provocar un auténtico caos en la empresa. Por este motivo la infraestructura convergente es tan importante. Para el portavoz de Cisco, “gracias a plataformas convergentes (unifican la computación, las redes, el acceso al almacenamiento y toda la gestión en una única plataforma, como Cisco UCS) de alta densidad y sistemas hiper-convergentes como Cisco HyperFlex. Estos sistemas permiten reducir la complejidad de la infraestructura del centro de datos, aumentar la eficiencia y la agilidad de negocio y reducir los costes operativos. Pero, para que sea verdaderamente efectiva, la solución de hiperconvergencia debe tener un elevado nivel de automatización y de gestión, combinando la simplicidad y la escalabilidad de la nube pública pero aplicada a los CPDs”.





“Mi móvil es como una navaja suiza”

¿A qué se dedica la parte principal del presupuesto de TI de la empresa?

Por este orden, en personas, en el mantenimiento de las infraestructuras que soportan la Producción y en la evolución tecnológica de la empresa.

¿En qué área se está invirtiendo más este año?

Este año tendrá varias iniciativas muy marcadas, la Ciberseguridad y Compliance (por el nuevo reglamento GDPR), proyectos de inteligencia artificial y machine learning y por último, proyectos de búsqueda de eficiencias, a

través de robotización de procesos y automatizaciones.

¿Qué proyecto es del que está más satisfecho?

Uno de los proyectos más importantes por el impacto tan positivo fue la Intranet, una creación de una plataforma centrada en nuestros empleados (para todos), con acceso a noticias, incorporaciones, píldoras de formación, gestión de tareas, con acceso a nómina digital y más funcionalidades que vamos añadiendo, es un proyecto vivo.

¿La seguridad es un problema?

La seguridad de la información mal enfocada, desde luego, sí es un problema muy serio en las organizaciones. Se debe luchar en tres áreas: conseguir presupuestos para evolucionar nuestras soluciones de seguridad, los empleados tenemos que ser los primeros concienciados con la Seguridad de nuestra información y ser seguros, no debe implicar ser lentos, burócratas o reactivos, puesto que los “malos” son todo lo contrario.

¿Se puede trabajar desde casa?

Si, desde luego, tecnológicamente no

existen limitantes. Quizás el principal hándicap sea que no todos los puestos de una empresa se pueden realizar desde tú propio domicilio, de manera habitual.

Bajo ningún concepto en su móvil puede faltar....

Al final, mi móvil, es como una navaja suiza, tiene un montón de aplicaciones de todo, incluidas algunas que no he utilizado, pero las tengo instaladas, por lo que pueda pasar, nunca se sabe. Pero si algo no puede faltar, es espacio para fotos y videos.

¿Cuál es la herramienta que realmente le cambió la vida?

La herramienta que cambió un enfoque totalmente tradicional de tomar notas, actas de reunión y gestión de tareas(ToDo) , fue Microsoft Onenote, después de perder cuaderno en un aeropuerto, con mucha información me prometí, que no me volvería a pasar. No he vuelto a utilizar un cuaderno en 9 años.

¿Harto de solucionar los problemas tecnológicos de la familia y amigos? ¿Qué le suelen pedir?

Desde luego que no estoy harto, encontrar la causa de un problema, me apasiona, aunque no todo lo que tiene botones y se enchufa en una casa, es un tema tecnológico.

¿Tiene cuenta en redes sociales? ¿En cuáles?

Si, tengo cuenta en redes sociales. LinkedIn y Twitter

¿Cree que las empresas deben tener perfil en redes sociales?:

No creo que tengan obligatoriedad de hacerlo, pero desde luego, si están presentes, deben gestionar debidamente sus contenidos.

¿Qué es eso de la transformación digital? ¿Slogan o necesidad?

En mi opinión, tras una crisis económica tan marcada como la que hemos sufrido en España, donde el control presupuestario, ha sido la tónica habitual, de las empresas que ha sobrevivido, la necesidad de tener que volver a ser competitivos,

digitalmente hablando, pasa por la evolución y re-ingeniería de los procesos de las organizaciones, por hacer partícipes del cambio cultural a todas las personas y por dotar de las soluciones tecnológicas, que faciliten la transformación.

¿Lo del I+D+i, es una leyenda urbana?

No es una leyenda urbana, pero si parece lamentablemente una película de serie B, en lo relativo al presupuesto.

¿En la nube u on-premise?

Desde luego, Cloud. Si podemos ser más eficientes y rentables, porque no serlo.

¿El outsourcing se está reinventando?

Si, el sector del outsourcing está en evolución, debido a nuestra cercanía con los Clientes. Cada vez más la experiencia de cliente marca la diferencia en el mercado. Por este motivo, las innovaciones tecnológicas y el sector outsourcing, siempre han ido de la mano.

¿Se ha quedado obsoleto el término outsourcing?

No más lejos de la realidad, el "outsourcing" está en pleno proceso de evolución, en lo tecnológico, existe un cambio de modelo de gestión, hacia entornos cloud. Donde lo importante es nuestro Cliente y no los grandes y rápidos que nos nuestros servidores. El factor diferencial hoy, está en conseguir diseñar modelos tecnológicos y productos diferenciadores, que aporte un gran valor y con un coste controlado y previsible.

¿Los robots acabarán con el trabajo de las personas?

No, rotundamente no. Siempre hemos utilizado herramientas, actualmente la única gran diferencia, radica, en el nivel de sofisticación que consiguen. Las personas, siempre hemos empleado los avances tecnológicos, para avanzar y evolucionar la sociedad. Algo que sí volverá a suceder, es la aparición de nuevos campos de investigación.

Rafael Martinez Fernandez,

CIO de Avanza Externalización de Servicios

Fecha de nacimiento:

16/11/1975

Estado Civil: Casado.

Hijos: Dos

Deportes: mountain bike, natación y padel

Hobbies: ver series, cocinar, noticias geek

Estudios: ingeniero informatico

Antigüedad en la empresa:

cuatro años

Personas a su cargo:

30

Trabajos anteriores:

Atento, Telefonica I+D, ESIC, Groupama

Impresión 3D y piratería



Javier López,
ECIJA Abogados

Frente a las tradicionales impresoras bidimensionales, la revolución de las impresoras 3D se debe a su capacidad de imprimir objetos en tres dimensiones, creando piezas volumétricas a partir del diseño virtual contenido en un archivo. Sus aplicaciones son muchas: en la industria, para la construcción de piezas y de productos finales; en medicina, para la creación de prótesis y órganos; en el sector alimentario, para fabricación de pasteles y bases de pizzas; e, incluso, la NASA proyecta usar impresoras 3D que permitan crear componentes y herramientas en el espacio para ahorrar espacio y peso en las aeronaves. Pero, como todos los avances tecnológicos, presenta su lado oscuro, ya que estos dispositivos son utilizados también para fabricar ilegalmente objetos que vulneran los derechos de los legítimos titulares de estos objetos sin su autorización, ya que es posible obtener los diseños escaneando los objetos o descargándolos de sitios web. La lucha de las empresas contra la piratería comienza con el uso de técnicas que impidan o dificulten la realización de copias ilegales con

impresoras 3D, como sistemas que imposibiliten el escaneo de las piezas y plataformas de registro con elementos de identificación, como la usada por Disney para evitar que se hagan impresiones no autorizadas de sus juguetes.

Sin perjuicio de combatir la piratería en el plano fáctico, también ha de ser perseguida desde el plano jurídico por vulneración de derechos de propiedad industrial e intelectual. De esta forma, desde el punto de vista de la propiedad intelectual, el derecho de autor, como monopolio otorgado al creador de una obra por el Real Decreto Legislativo 1/1996, de 12 de abril, por el que se aprueba el texto refundido de la Ley de Propiedad Intelectual, regularizando, aclarando y armonizando las disposiciones legales vigentes sobre la materia (en adelante, LPI), otorga a este –o a quien sea titular de los derechos– la titularidad de sus derechos morales y de explotación que le permiten autorizar o excluir a terceros del uso de su obra.

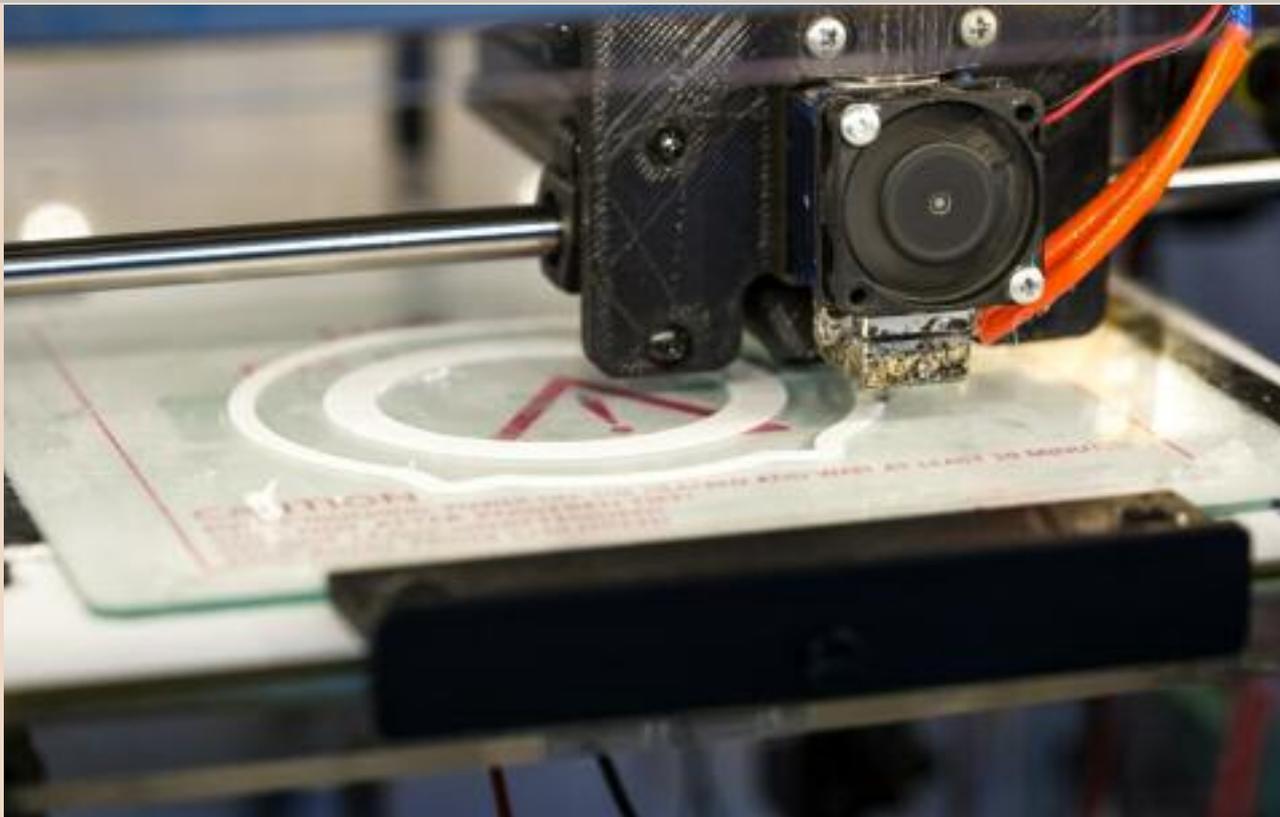
Por tanto, la impresión de objetos sujetos a derechos de propiedad intelectual sin contar con la debida autorización de su titular supone una infracción del derecho de reproducción para fijarlo en un soporte tangible y de realizar réplicas del mismo (artículo 18 de la LPI); del derecho exclusivo de distribución de hacer llegar el objeto a terceros mediante copias físicas o mediante la incorporación de su diseño en un soporte tangible (artículo 19 de la LPI); del derecho de comunicación pública que confiere el derecho a limitar el acceso al diseño del objeto a terceros (puesta a disposición) por internet o por cualquier otra vía (artículo

20 de la LPI); así como del derecho de transformación que impide a terceros realizar modificaciones de la obra al imprimirla en otro formato o medio, (artículo 21 de la LPI).

Cuando se produce la infracción de los derechos de propiedad intelectual, los artículos 138 y siguientes de la LPI regulan las acciones que se pueden ejercitar ante los Juzgados de lo Mercantil para solicitar la condena del infractor para que cese la actividad ilícita, retire del comercio cualesquiera objetos infractores ilícitos así como los moldes, planchas, negativos, y elementos o instrumentos destinados a la producción de los ejemplares ilícitos, e indemnice al titular de los derechos por los daños y perjuicios que la actividad ilícita le hubiera causado, incluyendo tanto el daño emergente como el lucro cesante.

Cuando la violación de derechos de propiedad intelectual es grave, puede constituir un delito tipificado en los artículos 270 y siguientes del código penal, que castiga con penas de prisión de hasta cuatro años al que, con ánimo de obtener un beneficio económico directo o indirecto y en perjuicio de tercero, reproduzca, plagie, distribuya, comunique públicamente o de cualquier otro modo explote económicamente, en todo o en parte, una obra o su transformación fijada en cualquier tipo de soporte o comunicada a través de cualquier medio, sin la autorización de los titulares de los correspondientes derechos de propiedad intelectual o de sus cesionarios.

Asimismo, la impresión 3D no autorizada puede vulnerar los derechos de propiedad industrial protegidos por patentes, marcas o



diseños industriales. De esta manera, en virtud de lo dispuesto en la Ley 24/2015 de 24 de julio, de Patentes, cualquier impresión no autorizada de una invención patentada, así como su comercialización y utilización supondrían una infracción del derecho de su legítimo titular, siempre que no se hay realizado en un ámbito privado y con fines no comerciales, por ser uno de los límites establecidos por el artículo 61-1 de dicha norma.

Igualmente, en el caso de las marcas tridimensionales que puedan ser replicadas con una impresora 3D (por ejemplo, Toblerone, Lego, Coca Cola, etc.), el artículo 34 de la Ley 17/2001, de 7 de diciembre, de Marcas confiere a su titular un derecho que implica el uso exclusivo y la exclusión de explotación por terceros en el tráfico económico (por lo que, a sensu contrario, estaría permitido en el ámbito privado). En caso de que la impresión se realizase con un fin comercial, podría incurrir en el tipo delictivo regulado en los artículos 273 y siguientes del código penal, que puede conllevar una pena de hasta cuatro años de prisión por la fabricación o producción de productos que incorporen, sin la debida autorización un signo distintivo titularidad

de un tercero.

Por último, el artículo 45 de la Ley 20/2003, de 7 de julio, de Protección Jurídica del Diseño Industrial establece que el registro del diseño conferirá a su titular el derecho exclusivo a utilizarlo y a prohibir su utilización por terceros sin su consentimiento. A estos efectos se entenderá por utilización la fabricación, la oferta, la comercialización, la importación y exportación o el uso de un producto que incorpore el diseño, así como el almacenamiento de dicho producto para alguno de los fines mencionados. También opera aquí la limitación de que la impresión 3D se haya realizado en un ámbito privado y con fines no comerciales, por disponerlo así el artículo 48 de la mencionada ley.

El Tribunal Supremo en su sentencia 541/2017 de 15 de febrero de 2017 estableció que no procede acudir a la Ley 3/1991, de 10 de enero, de Competencia Desleal para combatir conductas comprendidas en la normativa de marcas en relación con los mismos hechos y los mismos aspectos o dimensiones de esos hechos, y de ahí que haya que comprobar si la conducta presenta facetas de desvalor o efectos anticoncurren- ciales distintos de los considerados para

establecer y delimitar el alcance de la protección jurídica conferida por la normativa marcaria. Por tanto, no podría acumularse la acción material (propiedad intelectual o propiedad industrial) con la acción de competencia desleal, sin perjuicio de que pudieran ejercitarse de forma individualizada la acción por competencia desleal por la fabricación de objetos con impresoras 3D, pues constituirían infracciones como actos de engaño (artículo 5), actos de confusión (artículo 6), actos de imitación (artículo 11), explotación de la reputación ajena (artículo 12) o violación de secretos (artículo 13).

Por tanto, las infracciones cometidas con el uso de impresoras 3D cuentan con las correspondientes sanciones legales, algunas de ellas incluso penales, por lo que los titulares de los derechos de propiedad intelectual e industrial cuentan con amparo jurídico y con los procedimientos previstos legalmente para reclamar ante los Tribunales de Justicia las vulneraciones que se produzcan de sus derechos. Por ello, es necesario combatir la piratería tanto desde el plano material, para dificultarla lo más posible; y desde el plano legal, para desincentivar a los infractores.

Santiveri elimina el 100% los incidentes de ransomware

Con el apoyo de Einzelnet, Santiveri ha convertido la solución de Sophos en el núcleo de comunicaciones entre los distintos centros de trabajo de la empresa e Internet

Santiveri, es una empresa pionera en la introducción de productos dietéticos de España. La compañía ha confiado en Sophos para la creación de un entorno de seguridad perimetral homogéneo. En dicho proyecto de mejora de la seguridad ha participado activamente Einzelnet, como consultor e integrador de la solución UTM Sophos SG 310.

ORÍGENES

Fundada en Barcelona en 1885 por Jaime Santiveri Piniés, un comerciante textil natural de Benabarre (Huesca) que superó una grave enfermedad gracias a los métodos naturistas de la época, Santiveri se dedica a la elaboración y distribución de alimentos sanos, dietéticos y naturales, así como de complementos alimenticios para suplementar la dieta y cuenta con un portafolio de más de 700 productos.

Con tres centros de producción en Barcelona, Peñafiel (Valladolid) y Puigvert (Lleida), Santiveri dispone de 256 tiendas propias y franquiciadas, y cuenta también con tres filiales en Italia, México y Marruecos y exporta a más de 30 países.

ENTORNO HETEROGÉNEO

El tamaño de la empresa; el gran número de filiales, tiendas y franquiciadas; así como

la fluida relación con los mercados internacionales exigía a Santiveri disponer de un único sistema capaz de gestionar todas las funcionalidades perimetrales necesarias, con una administración sencilla y que proporcionase una seguridad fuerte ante las amenazas externas, especialmente al ransomware y sus derivados. Con una solución de este tipo, Santiveri reduciría los costes de soporte y administración del entorno, al tiempo que eliminaría las pérdidas de información y horas de trabajo provocadas por las amenazas externas.

Sin embargo, Santiveri tenía un entorno heterogéneo y vulnerable a este tipo de malware, lo que provocaba periódicamente incidentes informáticos difíciles de controlar. “Disponíamos de herramientas específicas para las funciones de relaying de correo, proxy, anti-spam, inspector de contenidos, enrutamiento o firewall. Teníamos un sistema de seguridad de endpoint y para el resto de funciones mencionadas un conjunto de herramientas Open Source. El sistema de seguridad endpoint no era capaz de luchar eficientemente contra los ransomware, y, las herramientas Open Source, aunque en general funcionaron bien, conformaban un entorno heterogéneo que dificultaba su administración”, explica Ángel López Ortiz, jefe de Sistemas de Santiveri.

ENTORNO HOMOGÉNEO Y SENCILLO DE GESTIONAR

Frente a este panorama, y con el objetivo de encontrar un producto que fuese realmente un UTM, Santiveri buscó el asesoramiento de EinzelNet Consulting Group, empresa con más de 13 años de experiencia en el sector de TI, y que cuenta con soluciones muy potentes dentro del ámbito de seguridad como Network, End Point y Data Center Security. Tras evaluar su problemática y estudiar sus necesidades, el equipo de Einzelnet sugirió el firewall de próxima generación Sophos SG310 como solución más idónea. Sophos SG310 es un sistema capaz de gestionar todas las funcionalidades perimetrales necesarias, con una administración sencilla y con seguridad fuerte ante las amenazas externas, especialmente ransomware y sus derivados. “El entorno Sophos es sencillo de administrar, es estable y por ahora es también una barrera totalmente segura ante amenazas externas. Hemos conseguido consolidar en una pareja de appliances los servicios que antes necesitaban ocho servidores diferentes, mejorando el sistema de seguridad así como el filtrado de SPAM”, asegura López. “Nuestro partner en el proyecto, Einzelnet, realizó una gran labor en este aspecto”, añade.

DISMINUCIÓN DE LAS VULNERABILIDADES DE SEGURIDAD



Como resultado, en Santiveri han desaparecido en un 100% los incidentes causados por los ransomware, y el porcentaje de correos SPAM ha disminuido considerablemente, pasando de tener entre un 5% y 10% a un 1%. En cuanto a la inversión necesaria para la renovación de los servicios, Santiveri ha conseguido ahorrar un 20% al adquirir Sophos. “La inversión que hubiera sido necesaria para renovar todos los servicios que fueron integrados en los Sophos SG 310 hubiera sido más de un 20% superior a la realizada para adquirir Sophos”, indica López.

En un futuro, Santiveri tiene planeado incrementar la seguridad ante amenazas incluyendo elementos como InterceptX, que impide el cifrado malicioso espontáneo de datos por parte del ransomware, incluso archivos o procesos de confianza secuestrados. Y una vez que el ransomware se ha interceptado, consigue revertir sus archivos a su estado seguro.

LOS ACTORES

EinzelNet, compañía de capital 100% español, nace en 2003 con el objetivo de ofrecer un amplio abanico de servicios especializados de consultoría, integración y explotación de soluciones TIC. La compañía basa su negocio en diversas áreas tecnológicas diferenciadas: Workspace & Mobility, Infrastructure IT, Computing & Cloud, Security Management y Data Processing y se posiciona como compañía versátil adaptada al cliente, ya sea Consultoría, Llave en Mano, Servicios Gestionados, Soluciones As A Service, Outsourcing y EinzelNet Hybrid Cloud Services, con Nube Propia y Extendida, pudiendo entregar en formato pago por uso y con absoluta flexibilidad, el 100% de las soluciones de su portfolio.

Sophos: Más de 100 millones de usuarios en 150 países confían en las soluciones de seguridad completa de Sophos como la mejor protección contra amenazas complejas y fuga de datos. De fácil despliegue, administración y uso, las premiadas soluciones para la protección de estaciones de trabajo, web, email, móvil, cifrado y seguridad de red ofrecidas por Sophos, están respaldadas por SophosLabs, una red global de centros de investigación de amenazas. Sophos ofrece seguridad completa protegiendo todos los puntos, desde la red a los servidores, pasando por las estaciones de trabajo y los dispositivos móviles. Gracias a estas soluciones, las empresas podrán concentrarse en las necesidades de su negocio. Sophos tiene su sede en Boston, EE.UU., y Oxford, Reino Unido.

Explorando el potencial del IoT Empresarial

El 'Internet of Things (IoT)' ha ganado popularidad como un concepto 'cool' relacionado con dispositivos inteligentes que agilizan o automatizan la vida cotidiana: desde preparar café, apagar las luces o respirar conscientemente.

Por Jose Barranquero
Country Manager de RTB House

Amazon Echo con Alexa se han convertido en el mejor asistente personal para reducir la carga de las tensiones cotidianas, desempeñando gran diversidad de tareas a través de un simple comando de voz. ¿Podría esta inteligencia ser llevada a la oficina y triunfar? ¿Podrían los dispositivos inteligentes aprender a operar en entornos empresariales, de forma que se simplificara el proceso de toma de decisiones críticas, con el consiguiente ahorro de tiempo?

La prensa sigue poniendo el foco en el sector IoT de consumo, pero McKinsey estima que el 70% del valor que creará el IoT durante la próxima década, procederá de las aplicaciones B2B. Dicho en otras palabras, en el futuro se espera que el IoT Empresarial genere el mayor impacto económico en nuestra sociedad.

Gran parte de la infraestructura necesaria para el IoT Empresarial (EIoT) ya está disponible, pero el mercado sigue demandando una solución que conecte todos los puntos y permita mejoras demostrables en la operativa de nego-

cio. Estos puntos deben abarcar los diferentes ámbitos de una organización, incluyendo los empleados. Es imperativo que el IoT se extienda a las personas como un activo de negocio.

CREACIÓN DE GEMELOS DIGITALES

La mayoría de los proveedores de EIoT se ocupan de dispositivos o máquinas, como sistemas de refrigeración, automóviles o líneas de montaje. Al añadir sensores y conectividad, se crean 'gemelos digitales', o representaciones virtuales de objetos físicos – completas con atributos clave y métricas– en aras de monitorizar y administrar estos objetos físicos.

Sin embargo, además de los objetos y las máquinas, las personas deben estar entre los activos vitales de cualquier organización, utilizando la tecnología para crear "gemelos" digitales de empleados, socios y clientes. Es decir, una representación virtual de una persona en el contexto empresarial, con conocimientos e información asociada a su existencia en la empresa.

La creación de un gemelo digital permite experiencias personalizadas y contextualizadas, así como la posibilidad de

proporcionar telemetría y conocimiento sobre las acciones. Con la asignación de credenciales a través de los smartphones de los empleados, las compañías serán capaces de recopilar información fácilmente sobre los edificios que visitan los empleados o con cuánta frecuencia un equipo suministra el inventario a una tienda específica o qué proveedores se encuentran en ese momento en sus instalaciones. Gracias a la obtención de estos datos en tiempo real, los directivos podrán mantenerse ágiles y receptivos en la toma de decisiones. "La infraestructura interna debe estar protegida, ya que cuantos más dispositivos y endpoints dispongamos, mayor será la superficie de ataque".

Estas interacciones entre empleado y dispositivo facilitan la mejora del proceso empresarial en términos de reducción de la fricción ocasionada por la autenticación y pérdida de productividad. Al mismo tiempo, cada gemelo digital puede, al igual que el de un objeto físico, transmitir datos de instrumentación sobre el entorno y las acciones de la persona en tiempo real. Las empresas están capacitadas no solo para ofrecer un lugar de trabajo moderno y conectado al usuario final, sino también



para generar, además, datos útiles que permitan un análisis casi en tiempo real.

OFICINA DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL (AI)

El uso del IoT en el entorno empresarial también transformará la forma en que los empleados interactúan entre sí. En lugar de depender de reuniones y llamadas de seguimiento, los tradicionales “updates” al cuadro directivo serán proporcionados a los ejecutivos sin necesidad de moverse de los escritorios. Podrán recopilar, sintetizar y compartir información en cuestión de minutos, suprimiendo la necesidad de las reuniones donde normalmente se llevan a cabo estas tareas.

Los asistentes personales tecnológicos eliminarán la necesidad de reuniones con colaboradores y clientes, optimizando los tiempos de entrega de datos. El uso de los dispositivos vinculados a la inteligencia artificial dentro de un entorno de oficina, remodelará el funcionamiento del mundo corporativo.

Para asegurar el éxito a largo plazo de una visión EIoT digitalmente transformadora, la infraestructura interna debe estar protegida, ya que cuantos más dispositivos y endpoints dispongamos, mayor será la superficie de ataque. Esto significa que se debe dedicar atención a salvaguardar los sistemas conectados y asegurarse de que solo se puede acceder a ellos a través de personas y dispositivos

autorizados. Además, este entorno interno debe estar continuamente monitorizado para detectar cualquier comportamiento anómalo, que podría indicar actividad maliciosa.

El potencial del IoT Empresarial se alcanzará cuando las empresas puedan ver claramente los beneficios asociados. Una infraestructura conectada, actualizada constantemente con datos de buena calidad, disminuirá los cuellos de botella y optimizará los procesos, además de mejorar el flujo de trabajo. Los ejecutivos podrán tener una visión de conjunto más informada e inteligente no solo del negocio físico, sino de todos los activos, incluidos los empleados, a través de cualquier dispositivo conectado al entorno.

Preparación del CRM para análisis predictivo

Las barbacoas en el jardín son un clásico del verano. Uno de los ingredientes clave para una buena comida al aire libre es el tiempo. Hay quien ve un cielo despejado y enseguida prepara la barbacoa. Otros, por su parte, creen que el dolor de articulaciones es una señal de lluvia.

Por Jose Barranquero
Country Manager de RTB House

Gracias a los avances en meteorología, la mayoría de la gente abre su app de pronóstico del tiempo para asegurarse de que la previsión no sea de lluvia a la vez que prepara la carne. Todos estamos más contentos cuando nos aseguran un resultado positivo de nuestro esfuerzo.

Antiguamente, muchas empresas se basaban en su instinto y su experiencia pasada; pero ahora el mercado exige que las decisiones empresariales se basen en hechos y cifras; no en corazonadas. En una encuesta reciente de Aberdeen Group sobre análisis e inteligencia empresarial, el 46 % de los encuestados indicaron que las presiones competitivas les exigen estar orientados a los datos. La capacidad de convertir las tendencias históricas y los datos en tiempo real en información que les permita pasar a la acción allana el camino para lograr mejoras de rendimiento.

Atención al futuro

El acceso a los datos no es suficiente para que una empresa mantenga su ventaja competitiva. Los empleados de

cualquier nivel de responsabilidad deben poder tomar medidas basadas en la información disponible. Aberdeen define el análisis predictivo como una tecnología que permite que las empresas analicen datos estructurados y no estructurados para revelar tendencias y correlaciones, además de predecir la probabilidad de que se den ciertos comportamientos de los clientes. Las soluciones de gestión de la relación con el cliente (CRM) son el complemento idóneo para el análisis predictivo, ya que la empresa puede maximizar las oportunidades de venta y mejorar la productividad de sus directores de cuentas. Tomar la decisión errónea en el momento equivocado puede resultar caro; se necesita tener la capacidad de predecir “qué” y “dónde”.

Además de mejorar las relaciones comerciales y garantizar la prestación de un servicio de alta calidad, las empresas deben conocer a sus clientes y contar con datos históricos de los compradores para formarse una visión clara del verdadero interés del cliente. La combinación de análisis predictivo y CRM social ofrece un potencial aún mayor para conocer a los clientes actuales y potenciales. La información de perfiles,

publicaciones e historiales de clics se puede usar para crear perfiles de clientes más completos, obteniendo así análisis más precisos. Un conocimiento mayor y más profundo de las tendencias de consumo en constante cambio permite a las empresas enriquecer el conocimiento del mercado y lograr mayor satisfacción del cliente final. En definitiva, un ciclo de realimentación positivo que proporciona una ventaja competitiva a las empresas.

Preparación de “la bola de cristal”

La gran cantidad de información y la velocidad a la que circula son dos de los mayores retos a los que se enfrentan las empresas. Según la encuesta de Aberdeen, el 96 % de las empresas sufren un uso inefectivo de los datos. Uno de los aspectos del análisis predictivo que intimida a los usuarios potenciales es la precisión de los datos sobre los que se fundamentan las conclusiones. Para ofrecer el mejor análisis, los datos de trabajo deben estar preparados correctamente. Este paso es tan importante que algunos analistas dedican más de tres cuartas partes de su tiempo a preparar los datos para el análisis. La automatización de la preparación de los datos facilita que los usuarios manten-



gan el control de los mismos, reduciendo la carga informática. Los analistas de Gartner especializados en análisis predictivo recomiendan que las empresas partan de datos limpios, precisos y completos en sus soluciones de automatización de las ventas antes de implementar una estrategia de análisis. La inexactitud de los datos no es el único factor que puede estropear una previsión; en ocasiones, la información está desperdigada en tantas ubicaciones y en tantos formatos que no es posible consolidarla. Las empresas también deben integrar los datos en una vista unificada del cliente a través de todos los sistemas, para aumentar la precisión y la relevancia de los datos sujetos a análisis. Las empresas que utilizan cuadros de mandos analíticos tienen un 42 % más de probabilidades de tener

los datos estandarizados procedentes de múltiples canales, lo que asegura una correcta integración del software. Además de datos “limpios”, el análisis predictivo debe tener acceso a múltiples fuentes de datos, puesto que “aprende” con cada nuevo origen de datos. Al mismo tiempo, es importante evitar incorporar demasiadas fuentes con relativa rapidez. Un enfoque adecuado consiste en iniciar el proyecto con una cantidad menor de datos consolidados, lo que permite obtener un rendimiento rápido de la inversión, y posteriormente realizar un crecimiento tomando datos de nuevas fuentes. Esto asegura un crecimiento continuado de análisis predictivo.

CONCLUSIÓN

A pesar de que las soluciones CRM ya

recopilan grandes cantidades de información, el análisis predictivo permite obtener datos a un nivel más profundo. Las soluciones CRM con análisis predictivo ofrecen información práctica en tiempo real que mejora las decisiones que deben tomar todos los días los equipos de ventas, operaciones, marketing y equipos ejecutivos. La mayoría de sistemas CRM son extremadamente flexibles y ofrecen modelos de datos fáciles de modificar o ampliar. Esta flexibilidad garantiza que el CRM sea capaz de adaptarse a los requisitos cambiantes de los datos. Sin embargo, a lo largo de los años, muchas empresas no han prestado una adecuada atención al control de los datos. Prepare el camino al análisis predictivo iniciando una actividad de limpieza de los datos.

El departamento de TI debe recuperar el control sobre los datos

¿Sabe quién almacena la información crítica de su empresa? ¿Está seguro de que los datos importantes no se perderán o desaparecerán si la nube se convierte en un agujero negro?
Resumiendo: ¿confía en la nube?

**Iván Abad, Technical Services
Manager de Commvault**

Estas son algunas preguntas que muchas organizaciones deberían plantearse. Las soluciones on-premise están siendo reemplazadas por los servicios en la nube y por las arquitecturas HyperScale, lo que supone que los datos de las empresas están lejos físicamente de sus instalaciones.

Desafortunadamente, en muchas ocasiones esto también se aplica al control de la información.

Históricamente, los departamentos de TI han dirigido el desarrollo de las soluciones de TI corporativas. La dirección de la empresa solicitaba una función y el departamento de TI proporcionaba su solución, con total control sobre la arquitectura. Hoy, las decisiones sobre qué aplicaciones usar las toma la dirección, mientras que el departamento de TI se ocupa únicamente de su implementación.

La tendencia está clara: cada vez hay

más funciones y servicios que se añaden a la nube. Office 365, Amazon Web Services y Google Cloud Platform son solo algunos ejemplos. Incluso se están popularizando las soluciones as-a-service de distintas compañías de consultoría. Muchas soluciones descentralizadas se adoptan por motivos económicos. Y no es raro que las empresas estén dispuestas a aceptar una menor funcionalidad para obtener un ahorro.

Las soluciones Hyperscale, multicloud y de servicio proporcionan beneficios inequívocos, entre los que se incluyen la capacidad de adaptar rápidamente los sistemas y la disponibilidad de los datos, sin importar el momento o la ubicación. Pero es importante no dejarse cegar por las oportunidades y olvidar la responsabilidad.

Es imprescindible tener control y poder gestionar los datos. Sin importar si la información se almacena en el disco

duro del portátil o en un servidor en la nube, en EEUU o en India, la responsabilidad de controlar los datos propios del negocio continúa siendo – al cien por cien – de la organización.

PROVEEDORES DE SERVICIO

Se podría asumir que los proveedores de servicio y en la nube son responsables de gestionar los datos con máxima seguridad, y que es suficiente delegar la responsabilidad del backup en ellos.

Dar por hecho que son capaces de recuperar rápidamente toda la información si ocurre lo peor. Pero la realidad muestra que no en todos los casos es así.

Porque, ¿qué sucede cuando un proveedor de servicios quiebra inesperadamente, cuando la empresa sufre un ataque de ransomware o cuando la conexión a Internet del servicio en la nube simplemente se detiene por un tiempo prolongado? Es fácil migrar a la nube. Pero



es más difícil permanecer allí durante mucho tiempo. Y es un gran desafío restaurar o devolver los datos a sus instalaciones, si fuera necesario.

tomadas por la dirección. Pero la responsabilidad de las operaciones tecnológicas del día a día siempre recaerá sobre el departamento de TI, sin importar que

lar los datos. Y cada vez será más importante en el futuro, según se migren servicios críticos a cloud. La nueva tecnología aporta un sinfín de

Es imprescindible tener control y poder gestionar los datos. Sin importar si la información se almacena en el disco duro del portátil o en un servidor en la nube, en EEUU o en India, la responsabilidad de controlar los datos propios del negocio continúa siendo – al cien por cien- de la organización

Esta es la razón por la que los departamentos de TI necesitan replantearse su papel para hacer frente a esta nueva realidad. Las decisiones sobre qué nuevas soluciones han de considerarse deben ser

los datos estén en la nube, en el proveedor de servicios, en un servidor propio o en único puesto de trabajo. La llegada de GDPR es solo un ejemplo que demuestra la necesidad de contro-

posibilidades. Pero aquellos que no hayan asegurado el control sobre sus datos, no importa dónde se encuentren, están poniendo en riesgo la supervivencia de su negocio.



Sergio Maldonado,
CEO de PrivacyCloud

“QUEREMOS SER EL REFERENTE EN EL DESARROLLO DE TECNOLOGÍA INNOVADORA”

Para hacer frente a los nuevos retos como GDPR nace la plataforma PrivacyCloud, una tecnología que permite a los usuarios tener un mayor control sobre sus datos personales. Mediante PrivacyCloud, cualquier internauta puede saber qué compañía accede a su información y qué sabe sobre ellos.

Hablamos con su CEO, Sergio Maldonado

Manuel Navarro

¿QUÉ HA SUPUESTO RGPD PARA LAS EMPRESAS?

Hasta ahora, era probable que la mayoría de los usuarios desconozcan qué sabían las compañías sobre ellos. Sin embargo, este panorama ha cambiado con la entrada en vigor del RGPD, ya que obliga a las organizaciones a explicar a sus clientes con quién comparten su información y qué se hace con ella.

Las marcas han tenido que cambiar radicalmente sus políticas de privacidad. Antes, muchos negocios decían que compartían sus ficheros con una serie de partners sin especificar quiénes eran, y con el RGPD están obligados a aclarar quién tiene acceso a la información de sus clientes.

Desde el pasado 25 de mayo, los usuarios tienen que ser informados sobre la base legal que da sustento al tratamiento de sus datos y, en el caso de que dicha base legal sea su consentimiento (también podría serlo, por ejemplo, una obligación contractual), deberá poder demostrarse que lo han dado de una forma inequívoca y proactiva, lo que debería acabar con las casillas al final de largos párrafos legales para denegar el permiso. También se ha incluido una definición más amplia de lo que es información personal para incluir los denominados seudónimos, como los identificadores online y todo lo que revele la ubicación de alguien.

Además, ahora cualquier persona puede exigir a una compañía que le facilite un fichero con todos los datos que almacena sobre él, con la lista de empresas que pueden acceder a ellos y con el uso que le dan. También es más fácil para ellos exigir sus derechos a la rectificación y al olvido.

NO HA HABIDO, DE MOMENTO, NINGUNA SANCIÓN... ¿ESTÁN ESPERANDO A QUE LAS EMPRESAS ESTÉN MEJOR ADAPTADAS?

Todo cambio requiere unos plazos para su adaptación y eso lo entienden tanto las empresas como los usuarios. Sin embargo, aunque todavía no se haya formalizado ninguna multa, sí que existen ejemplos de empresas que podrían recibir sanción en el futuro próximo: LaLiga por espiar a los usuarios de su app, Facebook y Google por obligar a aceptar sus condiciones para poder usar sus servicios, etc.

SI LAS EMPRESAS DENOTAN DESCONOCIMIENTO, ¿LOS USUARIOS?

Los usuarios saben muy poco respecto a la nueva regulación, más allá de que han recibido grandes cantidades de emails de empresas que, en muchos casos, ni siquiera sabían que tenían información sobre ellos, para que actualicen sus permisos de privacidad. Es esencial educarlos para que entiendan que tienen derecho a exigir a las compañías que respeten su información personal y a que no la compartan con terceros si no se les ha dado un consentimiento previo.

¿QUÉ APORTA PRIVACYCLOUD TANTO PARA EMPRESAS COMO USUARIOS?

Hasta el momento, las empresas recopilaban los datos por su cuenta lo que les proporcionaba una fotografía incompleta de los consumidores con los que entablan una relación en el medio digital.

PrivacyCloud viene a cambiar esto pues, gracias a nuestra plataforma, es el propio usuario

quien crea su propio perfil de forma proactiva, por lo que las empresas con las que éste decide tener una relación más directa pueden crear un retrato más fidedigno sobre él.

Por otra parte, implementar PrivacyCloud supondrá que la confianza en las marcas vuelva, en un momento en el que existe cierto hartazgo con respecto al uso de los datos por parte de terceros. También facilitamos una fórmula de generación y aprovechamiento de demanda alternativa al muy deficiente mercado publicitario digital.

En cuanto a los usuarios, entendemos que tienen que saber con qué información cuentan las empresas y, en la mayoría de las ocasiones, ni si quiera saben de dónde salen esos datos o por qué los tienen.

¿CUÁL ES LA ACOGIDA QUE ESTÁ TENIENDO ESTA HERRAMIENTA?

El arranque ha superado todas nuestras expectativas. No contábamos con un nivel tan alto de educación con relación al nuevo RGPD/GDPR en el marco de gestores de marketing, que se han mostrado muy receptivos a definir su relación con el cliente desde el traspaso real de poder a éste.

¿Qué mejoras van a implementar a medio plazo?

PrivacyCloud avanza muy rápido estos días y en unas semanas tendremos varias piezas destinadas a completar el engranaje actual: gestión de identidad, control de propagación de datos individuales, cartera de datos personales, y sistema de autogestión en la definición de ofertas para anunciantes.



En 2018 se cumple el bicentenario de la publicación de Frankenstein o el moderno Prometeo (1818) de Mary Shelley.

Vaya por delante que esa obra es considerada como la primera novela de ciencia ficción, tal y como lo estableció el estudioso británico y autor de ciencia ficción Brian W. Aldiss en su libro Billion Year Spree: The True History of Science Fiction (1973). Y esa valoración ha sido aceptada por todos, al menos por aquellos a quienes les sirve la definición que hiciera de la ciencia ficción un autor y especialista como Isaac Asimov: "la rama de la literatura que trata de la respuesta humana a los cambios en el nivel de la ciencia y la

la época lo que lleva al desastre general. Un desastre que acabará con el doctor y su criatura retirados en un ostracismo definitivo en las cercanías del Polo Norte. Equivalente, a nivel humano, al castigo que los dioses dieron a Prometeo por su osadía.

Precisamente fue ese desastre el que llevó, en 1931, a James Whale a filmar la película clásica sobre Frankenstein, con Boris Karloff como la Criatura, y convertir un tema de alcance realmente científico en una gran historia de terror. Y esa es la imagen que tenemos y que se ha mantenido hasta que, en 1995, un nuevo director, Kenneth Branagh esta vez, se atreviera a ofrecernos la idea original de la nov-

de grandes empresas. Y, como siempre ocurre en el tardo capitalismo de nuestros días, los proyectos no se abordan si no hay garantías de una posible obtención de beneficios. Ya no quedan "científicos locos", el mercado les ha sacado de la circulación.

En Frankenstein asistimos al nacimiento de una nueva criatura no nacida de madre ni creada directamente por dios alguno. Algo parecido a lo que la ciencia, nuestra ciencia informática, intenta con los robots o las inteligencias artificiales (IA's), verdaderos "hijos" de Frankenstein. Se trata de "constructos" humanos, de una clásica imitatio Dei, y tal vez aquí radique la raíz última del gran miedo a



FRANKENSTEIN E HIJOS

Por Miquel Barceló

tecnología".

El subtítulo de la obra de Mary Shelley tiene que ver con la voluntad prometeica de la ciencia. El doctor Víctor Frankenstein emula a Prometeo en una voluntad muy típica de la actividad tecnocientífica. Prometeo infringió la norma y dio el fuego (una clara novedad hasta entonces impensada...) a los humanos, lo que supuso, necesariamente, el enfado de los dioses que le castigaron de manera atroz.

El doctor Frankenstein, como tantos "científicos locos" del siglo XIX, también tiene un propósito que ha de otorgar un nuevo poder y una novedad sin cuento a la humanidad. En definitiva, osa unir trozos de cuerpos muertos para intentar infundirles de nuevo "la chispa de la vida" gracias a la electricidad, algo nuevo hace ahora dos siglos. El ser creado, la llamada "Criatura", mezcla su ingenuidad natural con la grave incompreensión de la sociedad de

La ciencia ha cambiado en estos últimos dos siglos. Hoy ya no es un empeño de "sabios locos" y ricos con osados proyectos. Hoy la ciencia se hace de manera colectiva

ela con Mary Shelley's Frankenstein. En esa película, como en la novela, el encuentro inicial del doctor Víctor Frankenstein ya refugiado en las cercanías del Polo Norte y el explorador científico Robert Walton (quien desea alcanzar por primera vez el Polo Norte) dibujan ya claramente el alcance científico de la novela de Mary Shelley y esa voluntad prometeica de la ciencia.

La ciencia ha cambiado en estos últimos dos siglos. Hoy ya no es un empeño de "sabios locos" y ricos con osados proyectos. Hoy la ciencia se hace de manera colectiva pero, eso sí, al servicio de una universidad, centro de investigación o departamentos ad hoc

las IA's del que les hablaba el mes pasado. Algo así como el miedo a la futura "Criatura del doctor Frankenstein".

Hasta ahora, el miedo se controla por la imagen limitada de ese "constructo": un programa de IA, un robot parcial que actúa, por ejemplo, en la fabricación de coches, etc. Pero cuando el robot se disfraza de humano (androide) o se visualiza como lo que realmente es: una IA móvil, empezamos a temer que el futuro no nos pertenezca sólo a nosotros y que, tras la llamada "singularidad tecnológica", las IA's nos disputen el control de la historia futura.

Y todo nació con el Frankenstein de Mary Shelley.

¿Cómo serán tus experiencias en Nexica?

The Cloud Experience:
cloud pública, privada o híbrida,
en tu CPD o en el nuestro

