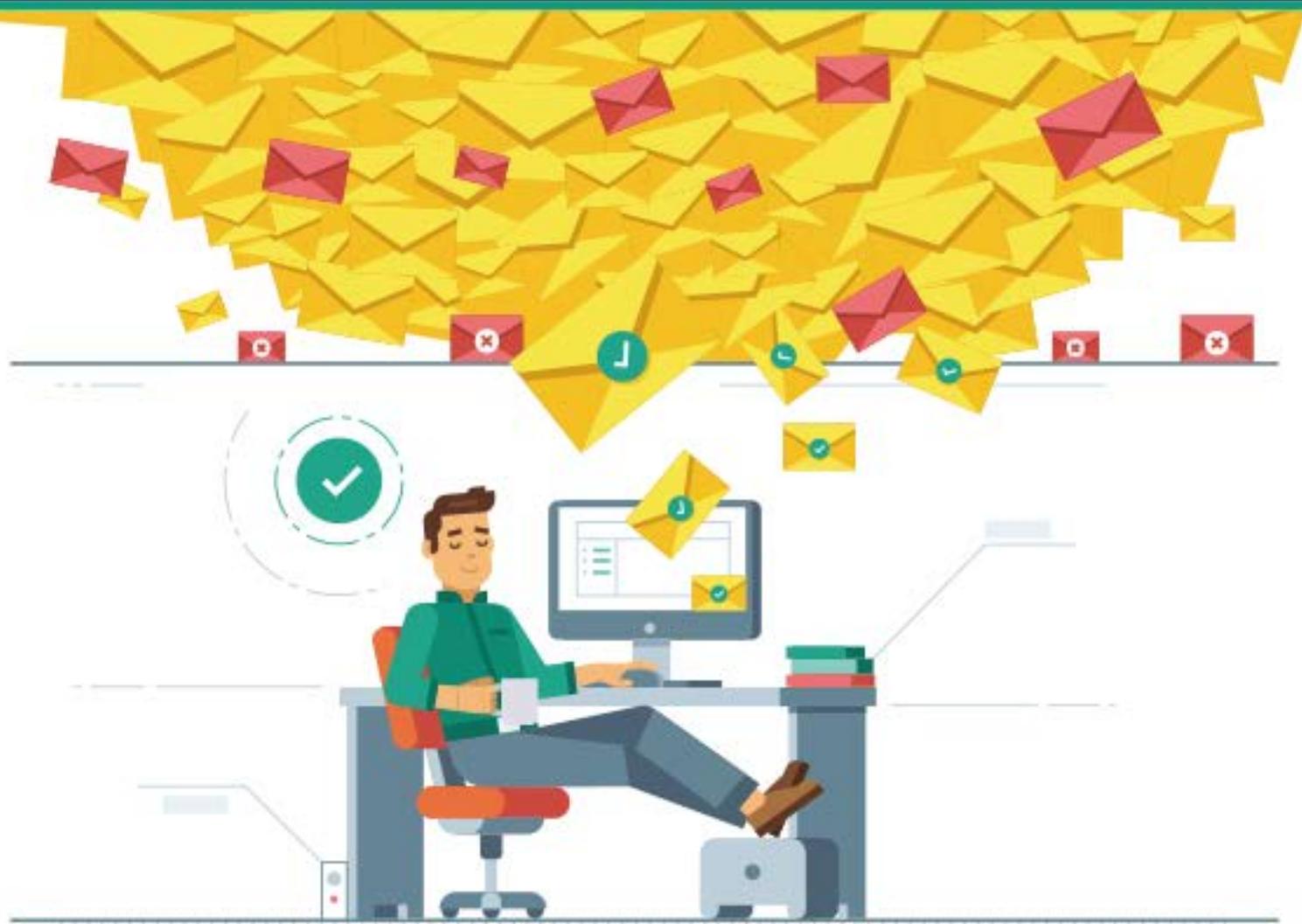


Inteligencia Artificial

- Inteligencia artificial e industria 4.0
- Riesgos y retos
- ¿El fin del empleo?

Especial GDPR



3,5 millones de correos electrónicos se envían cada segundo.

Evite que los más peligrosos accedan a su bandeja de entrada.

Elija la protección de correo electrónico de Kaspersky Security for Microsoft Office 365.

#TrueCybersecurity
cloud.kaspersky.com

© 2018 Kaspersky Lab Iberia, España. Todos los derechos reservados. Las marcas registradas y logos son propiedad de sus respectivos dueños.



Kaspersky[®]
Security for
Microsoft
Office 365

Menudo lío con la nueva normativa europea de protección de datos. Como la agencia española de protección de datos se lo tome en serio, aquí no funcionan más de dos empresas. Pocas se lo están tomando en serio...



La pillada de Facebook

Por si alguien se adelanta a recordármelo, hace seis años, cuando salió a bolsa Facebook, tuve la osadía de escribir que esta compañía no tenía ningún futuro, que sería un fracaso de inversión y que duraría poco tiempo en el mercado... A día de hoy, está entre las primeras compañías del mundo por capitalización bursátil y mi prestigio como analista de este sector se encuentra por los suelos.

Pero, el reciente descubrimiento de que la firma californiana ha vendido descaradamente nuestros datos privados, me da pie para vengarme contra ellos por haberme equivocado en mis vaticinios.

A ver, a mí, particularmente, no me han robado nada. Tengo cuenta de Facebook y de Twitter, pero no las uso. Whatsapp empecé a utilizarlo, pero a la semana dejé de utilizarlo y no me he arrepentido. La razón de no utilizar estas redes sociales está relacionada con mi tranquilidad personal y emplear el tiempo en otras actividades.

Puedo perfectamente vivir sin ellas. Quien pretende comunicarse conmigo no tiene más remedio que hacerlo a través de la llamada tradicional, SMS o correo electrónico. Este último, para mí, es el verdadero invento del siglo pasado. Se lo debo todo: trabajo, relaciones humanas, profesionales, etc.

No estoy en contra de las redes sociales. Es más, pienso que son herramientas que, bien utilizadas, son muy productivas. Pero debemos tener una cosa clara: si te metes en ese mundo, que sepas que tus datos nunca más serán privados. Esto es así, y hay que asumirlo. Quien cuente lo contrario, miente. Dependiendo de lo que valga tu privacidad, tendrás que decidir si te compensa o no su uso.

Mark Zuckerberg fue al Congreso americano a pedir disculpas. ¡Qué cinismo! Se arrepintió ante ellos de haber hecho algo por lo que previamente había pagado para que se lo permitieran hacer.

Sumario

MAYO 2018



EN PORTADA

IA e Industria 4.0

42

N.º 260 • ÉPOCA III

Director

Juan Manuel Sáez
(juanmsaez@mkm-pi.com)

Redactor Jefe

Manuel Navarro
(mnavarro@mkm-pi.com)

Coordinador Técnico

Javier Palazon

Colaboradores

S. Velasco, R. de Miguel, L. Pajuelo, O. González, D. Rodríguez, F. Jofre, J.L. Valbuena, M.J. Recio, MA. Gombáu, J. Hermoso, J.C. Hernández, C. Hernández, M. Barceló, A.Barba.

Fotógrafos

E. Fidalgo, S. Cogolludo, Vilma Tonda

Ilustración de portada

Javier López Sáez

Diseño y maquetación

El Palíndromo Comunicación S.L.

WebMaster

NEXICA
www.nexica.es

REDACCIÓN

Avda. del Generalísimo, 14 – 2º B
28660 Boadilla del Monte
Madrid
Tel.: 91 632 38 27 / 91 633 39 53
Fax: 91 633 25 64
e-mail: byte@mkm-pi.com

PUBLICIDAD

Directora comercial: Isabel Gallego
(igallego@mkm-pi.com)
Tel.: 91 632 38 27
Fax.: 91 633 25 64
Ignacio Sáez (nachosaez@mkm-pi.com)

DEPARTAMENTO DE SUSCRIPCIONES

Tel. 91 632 38 27
Fax.: 91 633 25 64
e-mail: suscripciones@mkm-pi.com
Precio de este ejemplar: 5,75 euros
Precio para Canarias, Ceuta y Melilla:
5,75 euros (incluye transporte)

Impresión

Gráficas Monterreina
Distribución
DISPAÑA
Revista mensual de informática
ISSN: 1135-0407

Depósito legal

B-6875/95

© Reservados todos los derechos

Se prohíbe la reproducción total o parcial por ningún medio, electrónico o mecánico, incluyendo fotocopias, grabados o cualquier otro sistema, de los artículos aparecidos en este número sin la autorización expresa por escrito del titular del Copyright. La cabecera de esta revista es Copyright de Publicaciones Informáticas MKM. Todos los derechos reservados. Publicado con la autorización de Publicaciones Informáticas MKM. La reproducción de cualquier forma, en cualquier idioma, en todo o parte sin el consentimiento escrito de Publicaciones Informáticas MKM, queda terminantemente prohibida. Byte ti es una marca registrada de Publicaciones Informáticas MKM.

MAYO de 2018
Printed in Spain



EDITA

Publicaciones Informáticas MKM



8

NOVEDADES



30

COMPARATIVA



TENDENCIAS

56

- 3 **CARTA DEL DIRECTOR**
- 6 **RECOMENDAMOS**
- 8 **NOVEDADES**
- 20 **DESAYUNO**
- 28 **ANÁLISIS**
- 30 **COMPARATIVA**
- 42 **TEMA DE PORTADA**
- 50 **UN CIO EN 20 LÍNEAS**
- 52 **LEGALIDAD TIC**
- 56 **TENDENCIAS**
- 64 **ENTREVISTA**
- 66 **TEMPORAL**

Por Miquel Barceló



ENCARTE EN EL INTERIOR ESPECIAL GDPR

Netskope Cloud Security



La innovadora tecnología de Netskope ya está en el mercado ibérico atendiendo a importantes clientes de Banca. Las soluciones Cloud Access Security Broker (CASB) son válidas para empresas que poseen aplicaciones en la nube controladas por el departamento de TI (como Office 365, Google Suite y otras) pero también, para aquellas organizaciones donde los usuarios hacen uso de aplicaciones cloud no administradas por las TI, o para quie-

nes no desean bloquear todas las aplicaciones pero sí buscan controlar el uso que se hace de ellas, sobre todo en cuanto a los datos que se mueven.

Con Netskope Cloud Security, los profesionales de la seguridad pueden comprender actividades de riesgo, proteger datos confidenciales, detener amenazas en línea y responder a incidentes de una manera que se adapte a la forma en que las personas trabajan hoy en día.

Netskope Cloud Security protege de manera eficiente a la empresa distribuida de hoy a través de una solución unificada que escala de forma transparente para soportar usuarios adicionales y nuevos servicios de seguridad. La Plataforma proporciona a las empresas visibilidad y control en tiempo real para todos los servicios en la nube, ya sean regulados por TI o no, y tanto si se accede desde dispositivos administrados o no administrados.

Recientemente la compañía ha presentado Netskope for Web, una ampliación de la plataforma Netskope Cloud Security que posibilita el uso seguro de la web para organizaciones empresariales.

Impulsado por su misma arquitectura nativa cloud y la tecnología patentada Cloud XD de Netskope, Netskope for Web interpreta de modo único las complejas y dinámicas transacciones web actuales. Además, su enfoque "One Cloud" (Una Nube) permite a las empresas optimizar sus estrategias de seguridad web y cloud en una única arquitectura.

Converged Flash Array OceanStor V5

Huawei ha presentado el Converged Flash Array OceanStor V5, una innovadora solución que adopta la arquitectura flash sólida con las capacidades integradas de inteligencia y cloud. Esta solución conserva todas las funciones a nivel empresarial y alta disponibilidad (HA, por sus siglas en inglés) de la serie de almacenamiento convergente OceanStor V3.

La nueva serie de equipos de almacenamiento OceanStor V5 proporciona una solución integral de administración de datos, cuenta con una cantidad de configuraciones de gama media y alta y es capaz de cumplir los diferentes requisitos del hoy y del mañana. Conservando un alto rendimiento, el almacenamiento flash desempeña un papel importante en la aceleración



de la integración comercial y Data Mining para las empresas. En este sentido, a medida que crece el volumen de los datos, las empresas otorgan cada vez más importancia a la seguridad y confiabilidad de los datos. El recientemente lanzado Converged Flash Array de Huawei está específicamente diseñado para las aplicaciones de misión

crítica, asegurando una alta disponibilidad y rendimiento del servicio, lo que permite a los clientes aprovechar aún más el potencial del flash. Con estas soluciones, la compañía quiere ofrecer a los clientes que la gestión de los datos sea más segura, las operaciones más eficientes y garantizar la continuidad del negocio.

Zoho Creator 5

Zoho ha anunciado una actualización de su plataforma de desarrollo de aplicaciones Zoho Creator. La nueva versión, denominada Creator 5, ha mejorado significativamente, refinando su funcionalidad, incluidos sus módulos Mobile App Creator, Page Creator, Form Creator, Report Creator y Workflow Creator.

Características destacadas de Zoho Creator 5:

Mobile App Creator. Permite a los usuarios crear sin apenas esfuerzo potentes aplicaciones móviles tanto para iOS como para Android, optimizadas para tablets y smartphones. Las aplicaciones existentes que hayan sido creadas en Zoho Creator son automáticamente habilitadas para móviles.

Page Creator. Facilita la creación rápida de páginas y tableros interactivos y personalizados con sólo arrastrar y soltar elementos prediseñados -como botones, gráficos, paneles y widgets- en la interfaz de construcción de la página. Así, los usuarios pueden relacionar fácilmente datos de varias fuentes en una única página.

Form Creator. El nuevo módulo para cre-

ar formularios ofrece multitud de opciones de introducción de datos gracias al soporte de campos avanzados como el campo de direc-



ción geo-codificada (que marca la ubicación en un mapa), el campo de nombre completo prediseñado (que contiene nombre y apellidos), campo de audio y campo de vídeo.

Report Creator. Con las nuevas opciones de elaboración de informes, como las vistas Kanban, Timeline y Maps, se pueden visualizar los datos de diferentes maneras.

Workflow Creator. El nuevo módulo para creación de flujos ofrece una interfaz de automatización basada en arrastrar y soltar.

Nuevas impresoras Lexmark

Lexmark ha anunciado el lanzamiento de una nueva generación de productos monocromo de gama media para empresas. Estos dispositivos inteligentes están equipados con las últimas funcionalidades, lo que permite a los usuarios centrarse en el crecimiento de su negocio. Las nuevas series de impresoras y MFP ofrecen una combinación sin precedentes de fiabilidad, productividad y seguridad en dispositivos de sobremesa creados para grupos de trabajo grandes, medianos y pequeños dentro de la empresa. Estos dispositivos de gran rendimiento y alta capacidad ofrecen todos los aspectos de la experiencia de Lexmark:

Fiabilidad: Con una estructura robusta y componentes de larga duración, los dispositivos de las series MS y MX 320, 420, 520 y 620 ofrecen fiabilidad, durabilidad y ciclos de trabajo que minimizan el gasto, mejoran la durabilidad y reducen la necesidad de servicio

y asistencia.

Productividad: Combinando rendimiento, simplicidad y conectividad, estos nuevos dispositivos permiten que los grupos de trabajo grandes, medianos y pequeños sean más productivos.

Seguridad: Los dispositivos responden a múltiples amenazas de seguridad de forma integral, proporcionando seguridad sistemática para el dispositivo, la flota y toda la infraestructura de la red, creando un entorno más seguro y productivo.

Calidad: La nueva serie permite un mejor manejo del papel y una mayor variedad de tipos de soportes, para conseguir trabajos de impresión más precisos.

Movilidad: Estos nuevos dispositivos le permiten completar tareas a través de dispositivos móviles autorizados con la aplicación gratuita Lexmark Mobile Print.

DISCOS DUROS DE TOSHIBA

Toshiba amplía su alcance en el mercado de discos duros con la incorporación a su gama de discos duros internos (HDDs) de nuevos modelos y el aumento de su capacidad. Dentro de esta gama, Toshiba ha actualizado tres de sus familias (N300, X300 y L200) con diversos avances en relación con los modelos previos, incluyendo más capacidad y buffer de almacenamiento.

En concreto, la familia N300 NAS Hard Drive para almacenamiento NAS (Network Attached Storage) y X300 Performance Hard Drive para aplicaciones de alto rendimiento o gaming en PCs cuentan ahora con un nuevo modelo de 10 TB, así como con modelos de menor tamaño y opciones más amplias de cache. Por su parte, la familia de discos duros internos L200 Laptop PC Hard Drive para portátiles profesionales y de consumo incluye nuevos modelos con capacidades de hasta 2 TB y un incremento de la caché de hasta 128 MB.

La gama N300 de discos duros internos de 3,5" para NAS está diseñada para su uso en aplicaciones de almacenamiento en red en entornos domésticos y pymes, tales como sistemas RAID escalables.

d!talk healthcare: la salud digital en CEBIT 2018

La Digital Health o la salud digital, va a traer consigo importantes cambios. Por eso, junto con otras tendencias, también tendrá un espacio dentro de CEBIT 2018 que se celebrará en Hannover del 11 al 15 de Junio próximos.



Las aplicaciones de salud graban datos sobre nuestro cuerpo y forma física, las operaciones se transmiten en directo del quirófano al planeta entero y los horarios de consulta médica se gestionan por Internet. Está claro que Digital Health trae nuevos retos para el sector sanitario.

En la conferencia d!talk healthcare, que cuenta con un amplio programa de ponencias, CeBIT 2018 va a poner el foco en las consecuencias que tiene esta evolución en el sistema sanitario, los pacientes y

los médicos. De entre los ponentes ya han confirmado su participación, entre ellos el doctor Axel Wehmeier, portavoz de la dirección de Deutsche Telekom Healthcare and Security Solutions: "Connectivity".. Digital Health refleja la influencia de la digitalización y la aplicación de las más modernas tecnologías de la información y comunicaciones en el sector sanitario. Y el tema central es aquí la optimización de la atención médica.

APLICACIONES DE SALUD

A pesar de la evolución que ha experimentado, el mercado de las aplicaciones de salud digital es todavía muy opaco, tanto para los usuarios como para los seguros médicos, los centros de prestaciones médicas y las empresas. Esta situación se explica, en parte, por la amplia oferta y la fuerte dinámica impulsada por las continuas novedades, ampliaciones y retiradas de ofertas de este sector. Otro de los puntos críticos a los que se enfrenta el sector sanitario es la exigencia de que la protección de datos de

los pacientes sea total. Pero, aparte de los retos, lo que está claro es que tanto la medicina como la atención clínica van a experimentar una transformación revolucionaria por la digitalización. Sin embargo, al ser la sanidad un sector conservador, presenta cierto retraso si se compara con otras ramas como la industria de los bienes de consumo, el comercio o el sector financiero. La ventaja principal para el sector sanitario es que al ir más despacio que otros sectores podrá evitar los errores cometidos por éstos y beneficiarse de las visiones y realidades ya creadas en otras áreas convirtiéndolas en modelo y fuente de inspiración.

LA CITA SE LLAMA D!TALK HEALTHCARE

CEBIT va a brindar la oportunidad de vivir en un solo día todos los aspectos de la salud digital. Los asistentes podrán encontrar respuesta a preguntas como ¿Cuál es el grado de la digitalización del sector sanitario?

¿Qué perspectivas se vislumbran? ¿Qué es lo que podemos aprender de los otros? “No hay ningún otro evento que combine las claves con la extensión del tema como la próxima edición de CEBIT del 13 de junio de 2018”, manifiesta el profesor Matthias P. Schönemark, M.D., Ph. D., director de gestión de la consultora SKC Beratungsgesellschaft mbH y socio de la conferencia d!talk healthcare en 2018.

La totalidad de empresas, médicos, asistentes, científicos, etc. se dará cita en d!talk healthcare de CEBIT. Los socios colaboradores de la feria son las asociaciones alemanas Bitkom y Gesundheitswirtschaft Hannover e.V., así como las empresas medcon & more GmbH y SKC Beratungsgesellschaft mbH. En la conferencia se dan cita ponentes, responsables de la toma de decisiones y líderes de opinión procedentes del sector de la sanidad y del subsector de los seguros médicos para hablar del tema e intercambiar sus puntos de vista.



SOBRESALIENTE

MOVISTAR FUSION EMPRESAS

A través de Movistar Fusión Empresas la compañía gestiona ya más de 760.000 usuarios fijos y móviles en la nube con su solución de centralita virtual. Esta tecnología dota a las pymes de mayor disponibilidad, les permite estar siempre accesibles para sus clientes y proveedores. En definitiva, les permite ser más eficientes evitando la pérdida de oportunidades de negocio.

FORMACIÓN

Red.es, acaba de lanzar un programa de ayudas a la formación continua en el ámbito digital. El Ministerio de Energía, Turismo y Agenda Digital, a través de la entidad pública empresarial Red.es, ha puesto en marcha el Programa de ayudas para impulsar la formación continua y mejora de la empleabilidad en el ámbito de las TIC y de la economía digital, que contará con un presupuesto de más de 10 millones de euros

MUY DEFICIENTE

FACEBOOK

Según un estudio elaborado por SEMrush, muchos usuarios españoles ya se han informado sobre cómo eliminar el perfil de Facebook. Tal y como señala SEMrush, desde que estallara el escándalo de la filtración de datos el pasado mes de marzo y durante ese mes se han producido 57.530 búsquedas en Google de Eliminar Facebook.

PRESUPUESTOS

Poco más de 12 millones de euros (un escaso 1,75%) es lo que se incrementa el presupuesto para Agenda Digital presentado el pasado mes de abril. De esos 12 millones de incremento por parte del ministerio que dirige Álvaro Nadal, la totalidad de ellos van destinados a Red.es. La entidad pública contará con una transferencia por parte de la SESIAD de 120 millones de euros (el año pasado la cantidad destinada a Red.es fue de 107 millones).

Econocom compra Altabox

Como parte de su nuevo plan estratégico “e for excellence” y su política de adquisiciones estratégicas para perseguir su aumento de valor, Econocom anuncia la adquisición de una participación mayoritaria (del 60%) en Altabox S.A. Esta adquisición refuerza el alto saber hacer con el que ya cuenta el grupo en transformación digital y desarrolla las capacidades en la experiencia del cliente en el punto de venta.

Con oficinas en Gijón y Madrid, Altabox es una empresa líder en España en el desarrollo de estrategias de marketing omnicanal para los puntos de venta. Con una plantilla de más de 50 empleados, ha alcanzado una facturación de 9 millones de euros en 2017. Israel García, Director General y socio fundador de la empresa, conserva la dirección general y su estatuto de accionista clave.

La oferta de Altabox incluye el diseño y despliegue de señalización digital, marketing sensorial y auditivo y análisis de tráfico y datos. Estas soluciones permiten acelerar las ventas y recuperar la experiencia del consumidor.

Esta adquisición brinda muchas oportunidades de sinergias con los negocios ya existentes de Econocom. Gracias a ella, el grupo dispone ahora de una gama completa de soluciones digitales punteras para puntos de venta que puede combinar con su modelo de financiación innovador (suscripciones, pago por uso...) y distribución. Asimismo, complementa algunas de las actividades de sus filiales como Gigigo1, un actor

destacado en marketing digital, o Econocom Caverin, especialista en productos y servicios audiovisuales B2B en España.

Israel García, CEO de Altabox, ha valorado lo que supone esta fusión para ambas entidades: “Esta fusión con Econocom nos aportará la fuerza y los recursos financieros necesarios para seguir creando con éxito nuevas experiencias inolvidables para el consumidor final. Nos permitirá consolidarnos como actor de referencia en el mercado español en el desarrollo de soluciones digitales en el punto de venta, y queremos que dichas soluciones apunten a la búsqueda continua de excelencia e innovación. La asociación del saber hacer de Econocom Caverin, su plataforma logística, Gigigo, su experiencia en materia de desarrollo de contenido, y la capacidad de Econocom para sumar su experiencia tecnológica y financiera permitirá acelerar la ejecución de los proyectos de nuestros clientes”.

Por su parte, Angel Benguigui, CEO del grupo Econocom en España, añade: “La inversión mayoritaria en Altabox encaja perfectamente con la estrategia de desarrollo que estamos implementando para nuestros clientes. Sus actividades complementan eficazmente las de Econocom y sus filiales en España, con un objetivo principal: aunar las mejores capacidades y experiencias para asesorar a nuestros clientes de manera mucho más eficiente en sus proyectos de movilidad, señalización digital y transformación de los puntos de venta”.



Por Fernando Jofre

Autenticación avanzada y encriptación

Según un estudio de PwC bajo el título “Revitalizar la privacidad y la confianza en un mundo basado en datos”, las inversiones en autenticación avanzada y encriptación aumentarán en 2018.

La verdad es que, si tenemos en cuenta noticias recientes sobre incumplimiento en la custodia de los datos personales, muchas veces da la sensación de que la privacidad está minusvalorada en esta era digital en la que vivimos, en la que hay una recopilación constante de datos personales. Y lo que sucede es que muchas organizaciones necesitan disponer de una mejor administración de riesgos de seguridad, y mucho más integrada en sus políticas de ciberseguridad. Los clientes no quieren seguridad o privacidad... esperan ambas cosas.

Este estudio de PwC revela que tan sólo el 51% de los directivos dispone de un inventario preciso de datos personales, tanto de empleados como de clientes. Que un 46% realiza auditorías de cumplimiento de terceros que manejan estos mismos datos, y que sólo en el 31% de las organizaciones, la junta directiva participa directamente en la revisión de los riesgos actuales de seguridad y privacidad. Y como no podía faltar un parámetro del estado de cumplimiento de GDPR, se indica que tan sólo el 32% de los encuestados había comenzado una evaluación de GDPR en 2017. Un reglamento que exige que la privacidad esté asumida directamente por diseño en la gestión de los datos.

En este contexto, PwC estima que las mejoras emergentes en tecnologías de autenticación serán decisivas para construir redes confiables. Según el informe, a mitad de los encuestados afirma que el uso de la autenticación avanzada ha mejorado la confianza tanto de sus clientes como de sus socios. Más concretamente, el 48% asegura que la autenticación avanzada ha ayudado a reducir el fraude. Por otro lado, el 46% asegura que tiene pensado aumentar la inversión en biometría y autenticación avanzada en este año. Pero, por otro lado, el simple uso de la biometría supone un problema en sí mismo en lo referente a la nueva regulación de la privacidad de GDPR, al considerarse éstos dentro de la categoría especial de datos.



ENJOY SAFER TECHNOLOGY™

Adapta tu empresa a la nueva normativa de protección de datos



DESLOCK
ENCRYPTION

DESCARGA GUÍA
GRATUITA GDPR



<http://gdpr.eset.es> ☎ 962913348

ASLAN crece un 23%



La innovación IT como palanca de la Transformación Digital ha sido el eje del Congreso&EXPO organizado por la Asociación @asLAN, que ha conseguido reunir a 6.450 profesionales en el Palacio Municipal de Congresos de Madrid, duplicando las cifras de crecimiento respecto a la edición anterior.

En esta vigésimo quinta edición la EXPO estaba completa, y según la organización ha habido lista de espera en los dos últimos meses para reservar stand. Con un total de 128 expositores especializados en "Servicios, aplicaciones e infraestructuras conectadas para acelerar la Transformación Digital: IoT, Hybrid Cloud, Artificial Intelligence, CyberSecurity, Software Defined Infrastructure, Wireless Networks, Data Centers, Digital WorkSpace...", el evento no disponía de más espacios para ofrecer a nuevas empresas expositoras.

Según Markel Gruber, presidente de la Asociación: "El sector vive un momento excepcional. La Tecnología está en la Estrategia Corporativa de cualquier organización que quiera sobrevivir en el medio plazo. Con más de 20 billones

de dispositivos conectados y la hiperconectividad de personas, cosas e infraestructuras IT, la red ha colonizado el mundo y ofrece una base para comenzar una nueva etapa en la que la seguridad de la información, el análisis de datos y la integración de servicios desde la nube hará cambiar los modelos de negocio de las empresas en los próximos 10 años más de lo que ha cambiado en estos 25".

CRECIMIENTO

Estas cifras de crecimiento y la satisfacción generalizada de los expositores, refuerzan la posición del Congreso anual organizado por la Asociación @asLAN como el gran evento profesional en España especializado en Innovación IT y tecnologías para acelerar la Transformación Digital.

Durante la Cena de Gala 25^a aniversario y entrega de premios a CIOs y Proyectos de Transformación Digital en la Administración Pública, se dieron a conocer los galardonados y anunciaron las fechas del Plan de Actividades de divulgación tecnológica que la Asociación desarrollará durante los próximos meses con el apoyo de 121 empresas asociadas.



Por Manuel Navarro

Seguridad en la nube pública

La seguridad en la nube es uno de los temas recurrentes cada vez que se habla de esta tecnología. En un estudio realizado por McAfee se describe el estado actual de la adopción del cloud, las principales preocupaciones respecto a los servicios públicos y privados de la nube. Según el mismo, la falta de visibilidad y control son los mayores obstáculos a superar para la adopción en la nube. No obstante, el valor de negocio de la nube –Software-as-a-Service (SaaS), Platform-as-a-Service (PaaS) y Infrastructure-as-a-Service (IaaS)- es tan convincente que algunas organizaciones están avanzando en la adopción cloud. Afortunadamente, las modernas prácticas y herramientas cloud no requieren que las organizaciones tomen esa difícil decisión entre la velocidad del negocio y la seguridad de los datos. Casi todas las organizaciones están bien posicionadas respecto a la adopción cloud. De acuerdo al informe, el 97% de los profesionales de TI de todo el mundo está utilizando algún tipo de servicio en la nube y, al mismo tiempo, trabajando en cuestiones relacionadas con la visibilidad y el control.

La combinación de nube pública y privada también se ha convertido en la arquitectura más popular. En este sentido, el 59% de los encuestados señala que está utilizando un modelo cloud híbrido. Si bien el uso privado es prácticamente similar en organizaciones de todos los tamaños, el uso del modelo híbrido crece acorde al tamaño de la organización. De esta forma, varía desde un 54% en organizaciones de hasta 1.000 empleados a un 65% en empresas con más de 5.000 empleados. La mayoría de las organizaciones almacena algunos o todos sus datos confidenciales en la nube pública, sólo un 16% afirma que no almacena datos confidenciales en la nube. Los diferentes tipos de datos almacenados comprenden toda la gama de información sensible y confidencial. Así pues, el 61% de las compañías señala que la información personal de cliente es, con diferencia, la más común.



EL **ERP** QUE SE ADAPTA A SU NEGOCIO

Descubra cómo el Software de Gestión
puede acelerar su empresa

www.phcsoftware.com

CONOZCA LA V22 DE PHC CS

MÁS AGILIDAD, MEJOR EXPERIENCIA, MÁS INNOVACIÓN.



LIBERTAD DE ACCIÓN
EXCELENCIA EN LA GESTIÓN

Machine Learning para mejorar la seguridad

Los ataques a las empresas en el entorno digital han aumentado en sofisticación. La amenaza se está expandiendo a una escala nunca antes vista y ejerciendo presión sobre la capacidad de las organizaciones para identificar y prevenir el uso de técnicas basadas en usurpación de identidades.

Para hacer frente a este desafío, Oracle ha desarrollado un marco tecnológico llamado Oracle Identity SOC (Security Operations Center), que permite a las empresas desarrollar un sistema de operaciones de seguridad basado en la gestión de identidades, combinando la analítica de datos, machine learning e inteligencia artificial para anticipar y prevenir ataques. Esta solución se presenta en el Oracle Cloud Security Summit que se celebró el 19 de abril en Madrid.

En este evento se analiza cómo afrontar las tareas de gestión y monitorización de los activos informáticos de todo tipo de organizaciones en plena era digital. En el evento interviene Mauricio Gumiel, Security Sales Director en Oracle, junto con la alpinista Araceli Segarra –quien expone su visión sobre cómo gestionar la seguridad en entornos de riesgo–, y Silvia Barrera, ex Inspectora de la Policía, escritora y conferenciante. También participan representantes de Santander Consumer Finance, SERMAS, y Telefónica para mostrar sus experiencias en el ámbito de la seguridad.

SEGURIDAD EN LA NUBE

Oracle Identity SOC no solo facilita un cuadro de mandos para la

monitorización y el análisis de las posibles brechas de seguridad –alertando de posibles incidencias–, sino que en los casos en los que esas amenazas de seguridad ya han sido identificadas y parametrizadas, es capaz de poner en marcha sistemas de autoreparación y autorremediación. La solución hace especial énfasis en la seguridad de la nube y de los usuarios, así como en la configuración de los sistemas y el análisis de los históricos de conexiones. Es una solución de inteligencia y automatización basada en la identidad y el contexto que proporciona la agilidad que se necesita para detectar y responder a amenazas avanzadas y ataques persistentes. También proporciona un ciclo de retroalimentación, basado en la analítica de datos, para la adaptación y la evolución de los sistemas de seguridad.

El modelo de análisis de esta solución incorpora información de una gran variedad de fuentes, incluyendo datos combinados de sitios comerciales. Por ejemplo, al incorporar datos de listas negras de direcciones IP, reputación de determinados dispositivos, vulnerabilidades conocidas o geolocalización, puede detectar y prevenir un acceso ilícito. Esto es, si un determinado usuario accede habitualmente desde su ordenador y su móvil, y suele hacerlo en Londres o París, el sistema identificará como anómalo un intento de acceso desde una dirección IP de una zona geográfica sospechosa, o desde un dispositivo no habitual. En ese caso, puede bloquear el acceso o establecer medidas preventivas hasta que se haya certificado la identidad del usuario.



Por Óscar González

Y entonces, Reddit superó en usuarios a Twitter...

Soy un usuario de Reddit desde hace años. No he escrito nunca nada, ni he participado, pero acudo diariamente a la cita con mi información preferida. Recientemente Reddit ha sido noticia (una vez más) por haber superado en usuarios activos a Twitter. Seguramente si preguntamos a familiares y amigos, un alto porcentaje no haya oído ni siquiera hablar de esta web, pero los números son incontestables. Es sabido que un gran porcentaje de los memes y curiosidades que leemos en otros agregadores o recibimos vía Whatsapp, han sido publicados semanas antes en Reddit.

Después de haber acabado harto de Facebook y abrazado con fervor #DeleteFacebook, considero a Reddit como uno de los últimos reductos para la obtención de información de calidad. Y sí, que hay muchísima basura, muchísimo “meme” y hay que bucear mucho, pero cuando entro a mis “subreddits” favoritos, ahí está mi información. Es el foro de Internet tal y como recuerdo, y tal y como me gusta leer. Y probablemente esta sea una percepción muy particular, ya que Reddit es tan inmenso que lo que es cierto en un subreddit, puede no serlo en otro, pero la realidad es que, “al final del día”, lo sigo considerando como un reducto de calidad.

Y gracias al cielo que nunca ha derivado a incorporar dejes y operativas de otras redes sociales, y que se siguen primando otros valores y otro espíritu.

Allí no se bombardea con “influencers”, ni prima el postureo. ni es lugar para los usuarios que se consideran “ofendidos”. Es un lugar de libertad y esto hace que el alto volumen de usuarios conseguido sea motivo de alegría para todos los que lo visitamos a diario. Felicidades.

Ransomware es una industria en crecimiento de la que NO quieres formar parte...



Mantén tus datos protegidos y tu negocio en crecimiento con la solución de recuperación de datos de StorageCraft

El Ransomware está creciendo de manera vertiginosa convirtiéndose en una industria de miles de millones de dólares, pero tú puedes proteger el crecimiento de tu negocio con frecuentes copias de seguridad que se chequean regularmente y se replican en una ubicación externa donde el malware no puede acceder. Esto es exactamente lo que hace la solución de recuperación de datos de StorageCraft®.

StorageCraft.
ShadowProtect® SPX

Automatiza la copia de seguridad de sistemas físicos y virtuales, aplicaciones y datos. Recupere archivos, carpetas o todo un sistema increíblemente rápido.

StorageCraft.
Cloud Services™

Replica copias de seguridad de SPX en la nube de StorageCraft donde está a salvo del ransomware. Recupera archivos y carpetas, o amplía toda tu infraestructura con un clic utilizando tecnología patentada.

 StorageCraft.

¡Prueba el producto durante 30 días!

www.StorageCraft.com/VIRMRAN

 **incopyme**
11 años

Más información:

91 737 86 95 | www.incopyme.com



Open Source: la tecnología que fomenta la libertad

EOSC 2018 se caracterizó por la gran cantidad de asistentes que dieron muestra del creciente interés por las tecnologías Open Source



En un encuentro multitudinario y que ya empieza a ser tradicional como es la Enterprise Open Source Conference, se puso de manifiesto la realidad de las tecnologías abiertas y las posibilidades que ofrece a las empresas en sus procesos de transformación digital. El evento, organizado al unísono por Red Hat y Accenture fue inaugurado por los máximos responsables de ambas compañías, Julia Bernal y Adán Plaza. Ante un auditorio repleto, ambos di-

nes, en detrimento de las tecnologías propietarias". La máxima responsable de Red Hat señaló además cómo ve el futuro. En su opinión, "éste va a pasar por la importancia que va a adquirir el software en las empresas". Y es que para Bernal, en breve tiempo las propias empresas se van a convertir en desarrolladoras de software y por eso Open Source adquiere especial relevancia.

La directiva señaló dos tecnologías clave

"Hace cuatro años empezamos a pensar que Open Source iba a ser clave en el mundo de las TIC. No nos equivocamos". Adán Plaza, director general de Accenture Technology

rigentes expusieron las ventajas de Open Source destacando la libertad que ofrece esta tecnología a las empresas.

En un encuentro posterior con la prensa especializada, Julia Bernal, directora general de Red Hat Iberia afirmó además que "el futuro y el presente pasan por las tecnologías Open Source ya que su principal ventaja es que aporta libertad a las organizacio-

nes en este mundo en continua renovación: la nube híbrida y PaaS. Además apuntó que "nos encontramos en un momento en que las empresas van a centrar su éxito o fracaso en una cultura que se basa en compartir y colaborar y para ello, Open Source es una tecnología perfecta". Para rematar su exposición ante la prensa afirmó: "Un 98% de las compañías, hoy en día, utilizan

Open Source"

ACCENTURE: OPEN SOURCE ES UNA REALIDAD

Por su parte Adán Plaza aseguró que "hace cuatro años empezamos a pensar que Open Source iba a ser clave en el mundo de las TIC. No nos equivocamos, Open Source es ya una realidad". Para Plaza, nos encontramos ante un cambio brutal en el que las nuevas generaciones van a tener una influencia fundamental ya que en su opinión, "no sólo nos encontramos ante un cambio tecnológico. Estamos ante un cambio social y esas nuevas generaciones van a ser las responsables de que éste se produzca de forma definitiva".

Para el director general de Accenture Technology uno de los principales cambios ante los que nos encontramos actualmente es que a la hora de adoptar soluciones ya no existen los ciclos. "Los ciclos han pasado a mejor vida. Ahora lo que va a haber son ajustes continuos en base a una arqui-

tectura robusta", afirmó.

El compromiso de Accenture con el Open Source es total. La estrategia de cara a sus clientes se basa en tecnologías Custom y Open, apostando claramente por el Cloud y las arquitecturas. Tal y como expuso Adán Plaza, "el mundo IT tiene que ser predecible, repetible, automatizable y, por supuesto, seguro".

CLOUD

by
arsys

¡SEGUIMOS DANDO LA
VUELTA AL CLOUD!

TE PRESENTAMOS
EL NUEVO
CLOUD HÍBRIDO

CLOUD
30 DÍAS GRATIS

PRUÉBALO

- SERVIDORES CLOUD Y DEDICADOS EN UN ÚNICO PANEL
- FÁCIL Y RÁPIDO, DESPLIEGUE EN MINUTOS
- PAGO POR USO, SIN INVERSIÓN INICIAL
- ALTO RENDIMIENTO, DISPONIBILIDAD Y FIABILIDAD
- CENTROS DE DATOS EN ESPAÑA, EUROPA Y EEUU
- INNOVACIÓN Y ALTA TECNOLOGÍA A TU ALCANCE

 EL MEJOR SERVICIO AL CLIENTE

 INNOVACIÓN TECNOLÓGICA

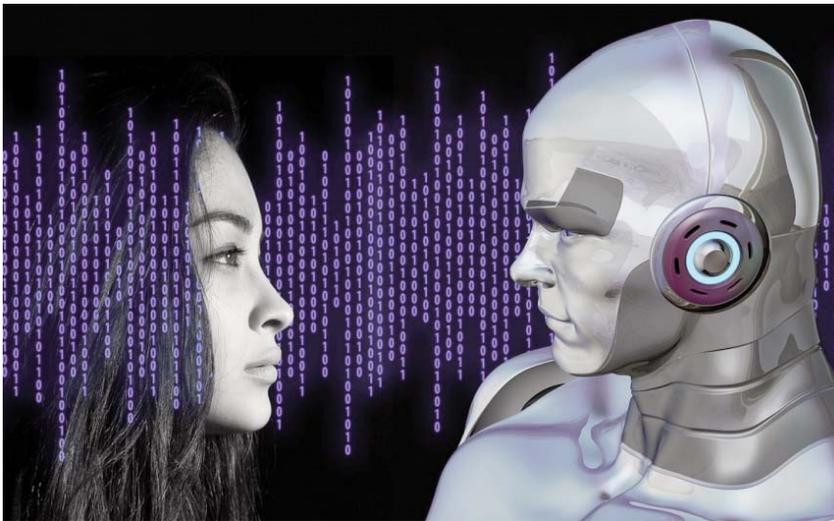
 MÁS DE 20 AÑOS DE EXPERIENCIA

www.arsys.es/cloudhibrido | 902115530

arsys

Fujitsu busca la relación perfecta entre humanos y robots

Mejorar la relación existente entre la robótica y los seres humanos es uno de los objetivos que se ha autoimpuesto la multinacional alemana Fujitsu en un proyecto de co-creación junto a la empresa de automatización KUKA



Fujitsu está cambiando la forma en la que se fabrican y prueban las placas base de los ordenadores, con una colaboración pionera,

esta innovadora implementación de productos electrónicos, la colaboración humano-robot incluye el manejo de delicados componentes

Pueden detectar cuando los humanos están cerca y ralentizar sus movimientos. La colaboración comienza con un trabajador humano que enseña al robot los pasos de ensamblaje necesarios mediante un manual o guía. Estos pasos se integran en las capacidades del robot mediante el aprendizaje automático, sin ninguna programación adicional. Una vez instruidos, los humanos abandonan los espacios de trabajo compartidos, permitiendo que los robots operen detrás de barreras de seguridad virtuales, cambiando al modo de alta velocidad para completar tareas monótonas y repetitivas. Para realizar este proyecto visionario, los ingenieros de KUKA y Fujitsu combinaron su experiencia en Industria 4.0 con el know-how de procesos. Después de un piloto exitoso, uno de los robots de construcción livianos de KUKA se integró por completo en

La colaboración humano-robot incluye el manejo de delicados componentes tecnológicos: una tarea que anteriormente se consideraba más allá del alcance de la automatización robótica

en la que los robots ayudan a los humanos, trabajando juntos en las líneas de montaje de productos electrónicos. El despliegue de seguridad es uno de los objetivos primordiales y forma parte de un proyecto de co-creación realizado con el experto en automatización KUKA, en Fujitsu Digital Smart Factory en Augsburg, Alemania, una de las instalaciones de producción de TI más modernas del mundo.

Los robots industriales están bien integrados en diversas tareas de automatización. En

tecnológicos: una tarea que anteriormente se consideraba más allá del alcance de la automatización robótica. Fujitsu y KUKA han desarrollado una solución de automatización de procesos basada en robots de industria 4.0, para proporcionar una manipulación y pruebas de placas base de alta precisión. En este despliegue innovador, los robots ayudan a los trabajadores humanos en un proceso integrado. Dentro de la fábrica de Fujitsu, los robots trabajan junto a compañeros humanos en lugar de restringirse a áreas separadas y valladas.

la línea de producción de placas base de Fujitsu a fines de enero de 2018, ayudando a aumentar la eficiencia, precisión y calidad de fabricación.

Se agregará un segundo robot en verano de 2018. Fujitsu y KUKA planean agregar capacidades adicionales tales como, análisis de datos para explorar el potencial de la colaboración humano-robot en áreas tales como mantenimiento predictivo y control de calidad, así como nuevas posibilidades para modelos de facturación basados en el uso.



FACING THE DIGITAL
AVALANCHE

Discover #DES2018 Top Speakers



Stuart Russell

Computer Science Professor
Berkeley University
Artificial Intelligence



Tamara McCleary

CEO
Thulium
Brand Marketing



Arun Sundararajan

Professor
NY Stern University
Sharing Economy



Aristedes Mahairas

Head of NY Special Operations
FBI
Cybersecurity



Hanna Niemi-Hugaert

IoT Manager
City of Helsinki
Smart City

**Digital Transformation:
a growing market you should take advantage of**



ARTIFICIAL
INTELLIGENCE



BLOCKCHAIN



CLOUD



CYBERSECURITY



DIGITAL
MARKETING



INTERNET
OF THINGS

Follow us:



www.des-madrid.com

An event of
NEBEX.T
NEXT BUSINESS EXHIBITIONS

RR.HH., no sólo gestión de nóminas

Tradicionalmente las herramientas de recursos humanos eran consideradas como meras soluciones para tratar las nóminas de los empleados y poco más. Hoy, su evolución es tremanda y son fundamentales para el desarrollo empresarial. Para hablar sobre ello, Byte TI organizó un desayuno al que asistieron José Manuel Villaseñor, Partner de Cezanne HR; Javier Casta, Business Development Manager de NGA Human Resources; Luis Marchena, Responsable de Desarrollo de Negocio en la unidad HCM de IECISA; Marta Olbés, Document Solutions Product Manager de Canon y Gonzalo Lafita, HR Infinity Product Manager de Solmicro.

El desayuno comenzó realizando un análisis del porqué se necesitan herramientas de recursos humanos en la empresa actual. En opinión de José Manuel Villaseñor, Partner de Cezanne HR, estas soluciones “son imprescindibles porque permiten ser más competitivos y realizar una mejor gestión del talento. Por focalizar, la gestión de las personas es fundamental para una organización si quieren estar en un entorno de transformación digital. En este sentido, creo que ser una empresa digital no se hace de la noche a la mañana. Hay que tener muy claros los objetivos y hay que tener en cuenta los procesos. La transformación digital va sobre todo de personas”. Por su parte, Javier Casta, Business Development Manager de NGA Human Resources consideró que la empresa debe “aprovechar la tecnología, que es una herramienta que nos permite mejorar la gestión y los procesos y dar más capacidades a las personas. Ha mejorado mucho la tecnología pero en este caso hay que ser egoísta y aprovecharla para mejorar los procesos en las empresas”. Luis Marchena, Responsable de Desarrollo de Negocio en la unidad HCM de IECISA, afirmó que “tenemos la necesidad de tener plataformas de RR.HH. porque es necesario

gestionar los procesos de talento ya que las personas son un activo muy importante dentro de la organización. La realidad es que ahora la empresa sea más colaborativa y en este sentido es cierto que esto es algo que ha cambiado en los últimos 4 ó 5 años. Las empresas se preocupan de atraer el talento, mantenerlo y cuando lo tienen, mejorarlo. Creo que todo esto que genera mucha información hay que explotarlo a través de herramientas analíticas”. Para Marta Olbés, Document Solutions Product Manager de Canon, “en los departamentos de recursos humanos se dedica mucho tiempo a tareas administrativas que se pueden mejorar y automatizar, por ejemplo con tecnologías de movilidad o extracción de datos. Además, con la GDPR, el departamento de recursos humanos tiene un papel muy importante que jugar porque son el motor de la cultura organizativa. Hay que tener en cuenta que las tecnologías de BPM y de BI son muy importantes en el papel que juegan los RR.HH.”. La complejidad también se ha adueñado de estos departamentos. Tal y como expuso Gonzalo Lafita, HR Infinity Product Manager de Solmicro, “la gestión de los departamentos de RR.HH. es más difícil hoy en día porque es más complicado encontrar

personas especializadas. La mejora del mercado laboral hace que las personas que llevan tiempo en una compañía reciban ofertas para cambiar de empresa y esto repercute negativamente en las empresas a las que se les están marchando las personas más valiosas de la organización. Además, los cambios en la pirámide de edad también están influyendo en los departamentos de RR.HH. Así que, en mi opinión lo que necesita un departamento de recursos humanos es descargarse de este tipo de problemas para centrarse en las mismas personas que conforman la organización”.

TENDENCIAS

Lafita señaló que en un estudio realizado por Solmicro el 85% de las empresas tenían una solución de recursos humanos de las cuales, el 53% lo poseía desde hace más de seis años. “De las soluciones que tienen lo que se presenta es una atomización muy importante. Todas estas soluciones vienen de empresas que empezaron sus nóminas y luego han complementado con portales, etc”., afirmó el directivo. Marta Olbés de Canon señaló que las tendencias “vienen de la mano de la transformación digital. Esta transformación digital, nosotros la entendemos como una evolución a un modelo electrónico en el que



prime la experiencia del usuario y del cliente. Nosotros aportamos, BMP, movilidad, business intelligence,... y con ello logramos automatizar procesos y que a nivel de dirección se vea como funcionan estos procesos. La otra tendencia que veo es la evolución desde entornos on-premise al cloud. En RR.HHH, aunque es un sector algo más conservador, también empieza a despegar. El paso hacia la cloud es importante porque para cierto tipo de empresas flexibiliza el uso de determinadas aplicaciones, que de otra forma no podrían”. En esa misma línea se situó el portavoz de IECISA para quien “la principal tendencia es la migración hacia la nube. Entre otras cosas porque los fabricantes están apostando por este tipo de tecnología. Desde IECISA, que trabajamos fundamentalmente con mediana y gran empresa, vemos que está desapareciendo la petición de soluciones de nicho porque buscan soluciones que cubran los procesos de RR.HH. en su totalidad. Además, se pide que sean plataformas abiertas que permitan la integración con otras aplicaciones”. Javier Casta consideró que “afortunadamente la crisis parece que remite y las empresas mejoran sus procesos de RR.HH. Yo siempre hablo de procesos y no de tecnología porque considero que ésta es solo una herramienta para lograr el objetivo”. Finalmente el portavoz de Cezanne HR consideró que “más que hablar de una tendencia lo que estamos presenciando es un gran cambio que ha influenciado a todos. Ese cambio se llama Internet que ha puesto a disposición de todo

el mundo la capacidad de comunicarnos de forma inmediata. Esto ha hecho que se hayan transformado nuestros negocios. Hemos cambiado la forma de trabajar e interactuar. Otro elemento en este cambio ha sido la movilidad. Dentro de todo esto, en Cezanne hemos hecho una apuesta por el cloud porque el cliente exige un servicio 7x24. Los sistemas on-premise por ejemplo, no te dan esa opción. Otro cambio es que los sistemas tienen una capacidad de información de calidad que nos permite la toma de decisiones, mejorar la experiencia del cliente, etc”.

MODELOS SAAS

Cloud fue uno de los elementos que más tiempo acaparó en el debate, y dentro de ella, la apuesta por modalidades SaaS fue otro de los aspectos tratados. “Ya incluso en el ámbito de los RR.HH., la tecnología cloud es un hecho. Y es que, cloud permite la universalidad de poner la tecnología para cualquier tipo de compañía a su disposición. Ahora no se necesitan grandes inversiones para tener la última tecnología”. La apuesta por el modelo SaaS parece clara por parte de las empresas, al menos así lo ve el portavoz de NGA Human Resources: “El modelo SaaS es el único al que se pueden subir las compañías si quieren estar en la cresta de la ola. No es algo nuevo y ya lleva muchos años funcionando. SaaS es el único modelo viable actualmente”. Por su parte, el portavoz de IECISA afirmó que “los fabricantes apuestan por soluciones de pago por uso, incluso

aquellos que vienen de soluciones on-premise. Apostar ahora por soluciones on-premise sería ir contracorriente. El modelo de pago por uso permite que tecnologías que hasta ahora eran inalcanzables, pueden estar a disposición de pymes”. “La realidad es que los fabricantes mantienen las soluciones on-premise pero todos han desarrollado ya sus soluciones cloud. Esto es así porque la nube es una manera de que las empresas puedan disfrutar de la última versión del software sin tener que invertir ni un euro, ni tiempo, ni en mantenimiento. Gracias al cloud, todo esto recae sobre el fabricante”, afirmó Marta Olbés de Canon. Por su parte, desde Solmicro se aseguró que “un 82% de las empresas tienen este tipo de soluciones on-premise. Pero cuando se es una empresa de nueva creación, inmediatamente se van al modo SaaS. Esto es así porque la infraestructura SaaS da la seguridad de que se emplean los recursos cuando realmente se necesitan. Con cloud e infraestructura as a service se paga por su uso y el coste está muy controlado”.

INCLUSIÓN EN UN ERP

Uno de los aspectos que, de forma recurrente, aparecen cada vez que se habla de herramientas de recursos humanos, es la conveniencia o no de incluirlo en un ERP. Para José Manuel Villaseñor, de Cezanne HR, “la clave se encuentra en la especialización. Lo que es importante es que la herramienta sea especialista y que sea abierta y tenga capacidad para comunicarse e

integrarse con otras herramientas. La tendencia va por especialización y la conectividad”. En esta línea también se manifestó Javier Casta para quien “la clave está en la integración y en la conectividad. Es posible que haya fabricantes de software que tengan varios productos, pero todo depende de las necesidades del cliente. La especialización siempre es una ventaja pero la clave está en la integración”.

El portavoz de IECISA se centró en la evolución que han experimentado este tipo de herramientas. En su opinión “se ha pasado de macro ERPs que trataban a RR.HH. como un recurso más, a tratarlos como herramientas concretas. Cada vez hay más herramientas específicas porque es importante la especialización y porque ahora tenemos esas herramientas para integrar de tal forma que la información pueda viajar entre las diferentes herramientas. De esta forma, se consigue lo que antes se tenía en un ERP teniendo herramientas específicas”.

La portavoz de Canon afirmó, sin embargo que “nosotros nos hemos encontrado que debido a la especialización las empresas han escogido determinadas herramientas que al

final se convierten en silos de la información. Por eso nosotros aportamos una plataforma para que las herramientas especializadas y estos procesos no queden fragmentados”. Finalmente el portavoz de Solmicro aseguró que “la mejor solución es una solución especializada. Nosotros tenemos un ERP generalista con un módulo de RR.HH. pero es muy corta y no tiene nada que ver con nuestra aplicación de RR.HH. Para darnos cuenta de la importancia que tienen las herramientas de recursos humanos, actualmente, el 35% del Grupo Zucchetti (la firma a la que pertenece Solmicro) trabaja en la plataforma de HCM”.

GESTIÓN DEL TALENTO

Hoy en día no se concibe una herramienta de RR.HH. sin que aborde la gestión del talento en la empresa. El portavoz de Cezanne HR afirmó que en este sentido, para una empresa es clave “descubrir el talento que tenemos. También hacer una adecuación porque pueda que tengamos una personas haciendo unas funciones cuando pueden hacer otras para las que está más capacitados. Además, ayudados por la tecnología, hacer una

motivación de ese talento para mantener aquellas personas que son importantes en sus funciones. Finalmente crear nuevo talento, para hacer partícipes a los empleados de nuevas alternativas”. Para Javier Casta de NGA Human Resources, “la gestión del talento no sólo es importante, sino estratégica. Sin embargo, no creo que todas las compañías lo consideren importante. Una de las ventajas de este cambio de paradigma es que se habla de ello aunque queda mucho por hacer”.

Marta Olbés de Canon consideró que “para atraer el talento hay que empezar desde el proceso de selección y que los candidatos vean que ese proceso es abierto y fluido. Para retener el talento, la burocracia es un hándicap. Se trata de mejorar la experiencia del empleado, para que ese talento se retenga”. Finalmente el portavoz de Solmicro aseguró que “se nos llena la boca hablando de ello, pero la realidad es que no se valora tanto por parte de algunas empresas. La implementación de las soluciones tienen que ir acompañadas de consultoría que ayuden y asesoren al departamento de RR.HH.”.



José Manuel Villaseñor,
Partner de Cezanne HR



Javier Casta, Business
Development Manager de NGA
Human Resources



Luis Marchena, Responsable
de Desarrollo de Negocio en la
unidad HCM de IECISA



Marta Olbés, Document Solutions
Product Manager de Canon



Gonzalo Lafita, HR Infinity
Product Manager de Solmicro

CEZANNE HR: proveedor de software HR en la Nube para empresas de tamaño medio y en crecimiento, nacionales e internacionales, pone el foco en el desarrollo de una solución innovadora, escalable y rentable. Rápida de implementar y fácil de usar, Cezanne HR combina las ventajas del bajo coste y la rápida implementación de las soluciones de gestión de recursos humanos en la Nube, con una funcionalidad integral de gestión de las personas, formación, ausencias y rendimiento, así como otras funcionalidades sociales de recursos humanos que permiten a los empleados trabajar juntos de manera más dinámica y productiva. En continua evolución, Cezanne HR es mucho más que un software HR online. Es una solución completa, con potentes funcionalidades que proporcionan una amplia cobertura en los procesos de gestión de personas,. Segura por diseño, con capacidad para integrarse con otros aplicativos y funcionalidad móvil para responder a las demandas del actual entorno digital, Cezanne HR impulsa la eficiencia, la transparencia y la inmediatez. Actualmente, miles de personas utilizan los aplicativos y funcionalidades de Cezanne HR en más de 30 países

CANON: facilita a los departamentos de Recursos Humanos el camino hacia la Transformación Digital mediante su plataforma de Digitalización de RRHH, Canon Digital HR, que agiliza y simplifica los procesos de RRHH. Canon Digital HR es una plataforma de gestión de la información que permite que los datos, los documentos y los procesos fluyan a lo largo del ciclo de vida del empleado, desde la fase de selección e incorporación hasta el fin de la relación laboral, integrándose con los sistemas existentes en RRHH. Canon Digital HR está diseñada para adaptarse y crecer con su organización tanto en modo on-premise como en cloud. Mediante la Digitalización de RRHH, esta solución optimiza, automatiza, aporta movilidad y visibilidad y permite implementar las mejores prácticas para la gestión de los datos de acuerdo con el cumplimiento del nuevo Reglamento de Protección de datos de la U.E. en los procesos de gestión de RRHH.

INFORMÁTICA EL CORTE INGLÉS: es la consultora tecnológica del Grupo El Corte Inglés. Está especializada en la provisión de soluciones digitales y servicios de valor añadido para la transformación digital de empresas y Administraciones Públicas. Por su trayectoria y amplio conocimiento sectorial, aporta a las organizaciones propuestas integrales de valor con base tecnológica, necesarias para adaptarse a los nuevos modelos de negocio propiciados por la Nube, la movilidad, el Big Data, Internet de las cosas y la seguridad. Su compromiso con la innovación y la calidad han impulsado su proceso de internacionalización, potenciando la actividad global de la compañía.

NGA HUMAN RESORUCES: es un proveedor global líder en el Mercado de Software y Servicios de Recursos Humanos que ayuda a que las empresas transformen sus operaciones clave de RRHH a través de soluciones innovadoras de negocio. Ayudamos a nuestros clientes a convertirse en mejores empresas a través de procesos de negocio más ergonómicos y ligeros, para así reducir costes, gestionar el ciclo de vida de los empleados y dar soporte a organizaciones más ágiles y globalmente conectadas.

SOLMICRO: HR Infinity es la solución de gestión integral de RR.HH. desarrollada por el Grupo Zucchetti. Sus componentes y funcionalidades diferenciadoras permiten que el Dpto. de RR.HH. desempeñe un rol definitivamente más estratégico, acorde con las tendencias del mercado. Además del portal del empleado, cuenta con módulos de alto contenido funcional, como gestión del workflow, control de presencia, gestión de agenda y recursos, control de turnos o gestión de gastos y viajes, entre otros. Los más de 23 años que Solmicro lleva desarrollando soluciones de gestión, sus más de 1.200 implantaciones, 25.000 usuarios y su equipo de más de 300 profesionales, garantizan un servicio personalizado y cercano en cada implantación. Solmicro pertenece al Grupo Zucchetti, la compañía líder en desarrollo de software en Italia desde 2006. Con una facturación de 466 M €, 3.800 empleados y 150.000 clientes, su división de soluciones de RR.HH. cuenta ya con más de 25.000 clientes de diferentes sectores de actividad. Solmicro recoge ahora esta experiencia y conocimiento del sector y los pone a disposición de las empresas españolas.

Premios 2018



Pilar López de Microsoft recoge el Premio Byte TI a la Personalidad del Año

Pilar López, presidenta de Microsoft España, recibió el Premio Byte TI a la Personalidad del Año, de manos del director de la revista, Juan Manuel Sáez, en el curso de un acto celebrado en la Asociación de la Prensa de Madrid. El galardón estaba motivado porque tras casi tres años dirigiendo la filial española, esta directiva ha logrado transformar a Microsoft y posicionarla, nuevamente, entre las principales empresas tecnológicas de nuestro país. Miguel Ángel Fernández, director general de marketing de LG Iberia recogió el premio a la mejor dirección de marketing y María Zaragoza, directora de marketing y comunicación de Epson Ibérica, el correspondiente a la Mejor directora de Comunicación. Por su parte, Jordi Bueno, de Nationale-Nederlanden recogió el galardón al mejor CIO del año.

Juan Manuel Sáez se dirigió en primer lugar a los numerosos asistentes para hacer un balance del año transcurrido y cómo la inversión en las TICs es fundamental para el desarrollo de la economía española. Asimismo, des-

tacó los nuevos proyectos en los que el Grupo MKM Publicaciones se está embarcando y la solidez de un producto cada vez más valorado por los lectores según lo reflejan las estadísticas de visita a los diferentes portales del grupo, así como la buena acogida que tienen los eventos que se organizan y enfocados a diferentes empresas del mercado.

Pilar López, presidenta de Microsoft, clausuró el acto asegurando que “este premio reconoce la capacidad de Microsoft para transformarnos y reinventarnos”. La máxima responsable de Microsoft realizó un alegato a favor del talento: “la tecnología es cada vez más importante y tiene una relevancia mayor. Gracias a ella, hoy una pyme puede gozar de una tecnología que hasta ahora solo estaba reservada a las grandes compañías. Sin embargo, si no se encuentra el talento, la tecnología sirve de poco y la realidad es que tenemos escasez de talento. Por eso tenemos que seguir innovando en tecnologías y soluciones que potencien el talento”.



Personalidad del año
Pilar López, presidenta de Microsoft España



Mejor Director de Marketing
Miguel Ángel Fernández, director general de Marketing de LG



Mejor Directora de Comunicación
María Zaragoza, directora de Marketing y Comunicación de Epson Ibérica.



CIO del año.
Jordi Bueno.
CIO de Nationale-Nederlanden.



Mejores iniciativas para atraer talento digital.
IECISA
Julio Sánchez González, director de RR.HH.



Mejor solución para la transformación digital.
Econocom digital for all now!
Angel Benguigui, CEO



Mejor consultora.
Accenture.
Adán Plaza, Director General de Accenture Technology.



Mejor portátil profesional.
Toshiba Tecra X40-E-10U Ai
Emilio Dumas, director general.



Mejor solución hiperconvergente.
Lenovo Converged HX Series.
Ángel Ruiz, Director General para Iberia de Lenovo Data Center.

Premios 2018



Mejor solución almacenamiento.
 Fujitsu ETERNUS AF250 S2
 J.A. Moreno, Head of Business Development



Empresa de ciberseguridad
 Kaspersky Lab
 Alfonso Ramírez, director general



Mejor smartphone.
 Huawei P20 Pro
 Ramiro Larragan, director de marketing



Mejores servicios de impresión gestionada.
 Servicios MPS Lexmark
 Juan Leal Cárdenas, director general.



Mejor Servidor.
 Dell EMC PowerEdge R740
 Pedro Fdez. de Córdoba, director de marketing



Mejor solución de seguridad corporativa.
 Sophos Intercept X
 Jesús Gutiérrez, director de soporte.



Mejor portátil híbrido.
 HP x360 1020 G2
 Carlos Marina, responsable de portátiles de HP.



Mejor solución IaaS.

Oracle Infraestructure as a Service
Fabián Gradolph, director de comunicación



Mejor ERP.

a3ERP de Wolters Kluwer
Tomas Font, Dt. Business Development



Mejor service provider.

OVH
Antonio Pizarro, Sr Business Development.



Mejor empresa de canal.

TechData
Santiago Menéndez, director de Tech Data Advanced Solutions



Mejor solución de IoT.

V by Vodafone
Esther Guals, IoT Go To Market Manager



Mejor Monitor.

Philips 328P6AUBREB Ai
Itza Marínez, Corporate Manager Spain



Mejor Solución para GDPR.

Deslock de ESET
Carlos Tortosa, Responsable grandes cuentas

Full On The Net Semantycs

Durante muchos años, todas las compañías hemos estado muy preocupadas por la captura y generación de datos de nuestros clientes, del mercado y, en general, de nuestra actividad. *Por David Martínez Global COO de Full On Net*

FULL ON THE NET

Avenida de la Institución Libre
de Enseñanza 41.
28037 Madrid

Precio
consultar

Teléfono
91 406 16 99

WEB
www.full-on-net.com



No sólo hablamos de datos en sistemas tradicionales (CRM, ERP, etc.) sino también de datos externos (Redes Sociales, Blogs, Internet of Things, etc.).

Sin embargo, son pocas las empresas que han reflexionado sobre cómo poner esos datos en valor. Movidos por esta inquietud, en Full On Net hemos desarrollado la solución a este gran problema, gracias a nuestra plataforma de Inteligencia Artificial, Semantycs, capaz de analizar datos de forma no sólo cuantitativa (cifras, indicadores, ratios, etc.), sino también cualitativa (encuestas, llamadas al call center, procesos de venta, redes sociales, y otras fuentes).

A diferencia de otros sistemas como Watson Analytics o Autonomy, Semantycs está desarrollado de manera nativa para los lenguajes y países en los que opera, y es capaz de analizar datos no estructurados (texto y voz) gracias a su sistema de Procesamiento de Lenguaje Natural (NLP).

De esta manera, estamos en posición de afirmar que nuestra plataforma es capaz de entender, relacionar y transformar todos esos datos en conocimiento del cliente y del ecosistema en el que desarrollamos nuestra actividad, de manera que podemos tomar las mejores decisiones para empujar las principales palancas del negocio de éstos: ventas, costes y satisfacción del cliente.

Después de más de diez años desarrollando proyectos de investigación en el campo de la búsqueda semántica, el Procesamiento de Lenguaje Natural (NLP), los algoritmos de aprendizaje automático, y en general de diversos campos dentro de la Inteligencia Artificial (IA), hemos adquirido un pro-

fundo conocimiento, no sólo de las capacidades de esta, sino de cómo aplicarla para solucionar los problemas de negocio actuales con los que se enfrentan nuestros clientes en el contexto de la Transformación Digital.

Vivimos en un sistema en el que cada vez se nos demanda con más premura soluciones que permitan trasladar la experiencia de atención personalizada al mundo online y de manera omnicanal.

En este sentido, un amplio porcentaje de la población, que cada año crece de forma exponencial, no dispone de tiempo material para realizar cada compra de forma presencial y, por tanto, necesita herramientas que le permitan hacer la compra, adquirir un mueble, un ordenador, escoger un viaje o cualquier otra cosa desde su dispositivo móvil o tablet y, claro está, disfrutando del mismo nivel de atención que cuando visitan físicamente una tienda, una agencia de viajes o cualquier gran almacén.

Nuestra plataforma Semantycs permite precisamente esto. Mediante la Inteligencia Artificial conseguimos implementar herramientas de venta consultiva, sistemas de atención personalizada al cliente (venta, asistencia técnica, atención al cliente, etc.), herramientas Digitales de Control del Negocio y muchas otras aplicaciones que permiten a nuestros clientes ofrecer a sus clientes finales las soluciones que necesitan, aumentando así las ventas, disminuyendo los costes y mejorando por todo ello la satisfacción del cliente. La implantación de estos proyectos de Inteligencia Artificial Cognitiva ha generado en nuestras empresas cliente la consecución de mejoras en sus ingresos en más del 20%, así como ahorros de costes superiores al 25%. Asimismo, se han conseguido unos altos niveles de satisfacción en la experiencia del cliente gracias a que los sistemas permiten solucionar un trámite mediante respuestas concisas en menos de un segundo de tiempo, con atención multi idioma las 24 horas del día – 7 días a la semana y el empleo de diversos canales como principales beneficios. Todo ello ha propiciado que importantes multinacionales de sectores como Teleco, Retail y el Financiero ya hayan confiado en Semantycs para afrontar con éxito los retos del mercado actual en el contexto de la Transformación Digital.

PHC CS CRM

Una buena aplicación de CRM proporciona información en cantidad y calidad, es decir, información sobre las tendencias de ventas y segmentación de clientes, justo lo que hace ésta.

PHC SOFTWARE
Avda. de Castilla, 2, 28830 San Fernando de Henares - Madrid
Precio consultar
Teléfono 912 311 319
WEB www.phcsoftware.com
★★★★★ EXCELENTE ★★★★☆ MUY BUENO ★★★☆☆ BUENO ★★☆☆☆ ACEPTABLE ★☆☆☆☆ POBRE
TECNOLOGÍA ★★★★★
IMPLEMENTACIÓN ★★★★★
RENDIMIENTO ★★★★★



El CRM de PHC proporciona más capacidad al equipo comercial o área de ventas. Con una mayor productividad, una mayor facilidad de control y gestión y más apoyo para las tareas del día a día, las ventas de cualquier organización estarán destinadas a aumentar, independientemente del sector de actividad.

Actualmente, cada comercial controla un número de cada vez mayor de negocios en abierto. A veces, la falta de una llamada telefónica a la hora correcta hace se pueda perder una venta relevante. Con PHC CS CRM el usuario obtiene en cualquier momento una lista con el nombre del cliente y el respectivo teléfono o dirección para hacer el seguimiento de la perspectiva de negocio, garantizando que no se olvida de nada.

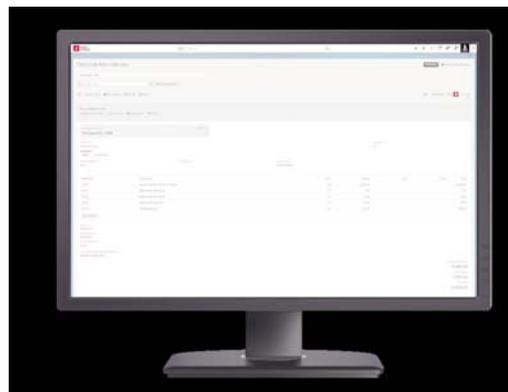
El CRM de PHC permite que la información comercial esté registrada y organizada, las agendas controladas de forma automática, los costes vigilados y los objetivos estructurados. Otra ventaja es que el módulo PHC CS CRM puede ser utilizado de varias formas, según las necesidades de su empresa.

Fichas completas

PHC CS CRM posee un fichero donde se organizan las fichas pormenorizadas con toda la información sobre cada persona, previsión o cliente actual. En este sentido, todos los asuntos relacionados con cada contacto pueden ser controlados directamente desde su ficha. Así por ejemplo, el programa permite:

- + Transformar un contacto a un cliente actualizando automáticamente todos los datos en las distintas tablas asociadas;
- + Controlar tanto el último contacto como la próxima acción a realizar;
- + Imprimir cualquier texto en un procesador de texto con todos los datos del contacto usando mail-merge;
- + Consultar el historial de visitas y el historial de productos vendidos;
- + Ver las previsiones, propuestas, llamadas telefónicas, pedidos de consulta y, en definitiva, todas las comunicaciones efectuadas con el contacto;
- + Visualizar directamente el contenido de Facebook y LinkedIn de los contactos.

Además, cabe la posibilidad de construir sus propios



listados personalizados totalmente adaptados a la actividad de su empresa. La introducción y consulta del archivo es muy sencilla, lo que permite que cualquier persona pueda sacar el máximo provecho de este sistema de forma rápida y que todo ello se pueda realizar en varios dispositivos, lo que le dará total disponibilidad para hacerlo en el lugar y momento más oportuno.

CAMPAÑAS DE MARKETING

Una funcionalidad muy interesante es la posibilidad de utilizar PHC CS CRM para planificar en el tiempo previsto el lanzamiento de una campaña de un producto o servicio. Con CRM Web se pueden definir fácilmente el público objetivo, marcar en la agenda todas las acciones consecuentes, organizar visitas de seguimiento, gestionar los contactos, enviar documentación, establecer los diferentes plazos y concertar las demostraciones necesarias. Todo ello puesto en la agenda de forma encadenada. Finalmente, también se puede identificar, consultar y seguir paso a paso el circuito de cada negocio potencial o conquistado. Y es que, el Circuito de Negocios de PHC CS CRM centraliza toda la información en una sola pantalla para facilitar su acceso y ayudar en la toma de decisiones estratégicas en cada fase de un negocio.

Todos los documentos y visitas se conectan al negocio respectivo, permitiendo la actualización automática de su estado. También hay disponibles diversas opciones como la visualización e introducción de visitas, documentos internos, etc.

Sistemas de monitorización cloud

Gracias a los servicios de monitorización cloud, las empresas efectúan un seguimiento cómodo y exhaustivo de cada uno de los elementos monitorizados ofreciendo un mejor nivel de servicio, productividad y rendimiento; y con la ventaja de hacerlo bajo la fórmula ‘as a service’.

Un estudio realizado Dynatrace puso de manifiesto que el 76% de las empresas cree que en poco tiempo será imposible gestionar de manera correcta el rendimiento de las aplicaciones de negocio debido al crecimiento de la complejidad tecnológica actual. Se revelaba además, como los equipos de tecnología de las organizaciones pasan una media del 29% de su tiempo detectando y resolviendo problemas relacionados con el rendimiento global; situación que implica un coste medio anual de 2 millones de euros. Respecto al 53% de empresas que adoptará nuevas tecnologías en sus infraestructuras durante el próximo año, el 93% elegirá tecnología de nubes múltiples, un 88% microservicios y un 86% tecnología de contenedores. Dentro de este escenario, la investigación de Dynatrace ha puesto de manifiesto que para un 76% de los responsables de tecnología la nube múltiple hace especialmente difícil y lento monitorizar y entender el impacto que los servicios alojados en ella tienen en la experiencia del usuario. Por su parte, un 72% destaca el enorme tiempo que ha de dedicar a configurar, precisamente, una correcta monitorización de estos entornos cuando se implantan nuevos servicios. Estos datos ponen de manifiesto como la monitorización desempeña un papel importante en la gestión de las infraestructuras TI de las empresas, en especial cuando hablamos de la nube informática.

CONCLUSIONES

Para este artículo hemos contado con la participación de 10

firmas. En el caso de Cisco, su propuesta de CloudCenter aumenta la eficacia operativa y mejora la visibilidad y el control a través de una solución de administración. La propuesta de Dynatrace resulta interesante. Disponible como solución cloud y SaaS, y en el market place de Amazon Web Services, nos ha llamado la atención que proporciona monitorización de aplicaciones basadas en voz a través de Amazon Web Alexa. En el caso de la plataforma de IBM Cloud, la plataforma provee de diversos servicios para monitorizar la experiencia del cliente extremo a extremo.

Por su parte, Microsoft propone el servicio Secure and Manage Resources que se articula a través de las soluciones Operations Management Suite, Azure Security Center y Azure Cost Management para la monitorización de operaciones, seguridad y costes. También hemos contado con la participación de Oracle a través de Management Cloud: ésta engloba un conjunto de servicios integrados de monitoreo, administración y nube informática que aprovechan el aprendizaje automático y las técnicas de big data en todo el conjunto de datos operativos.

El servicio de monitorización de Sarenet es un espacio a través del cual los clientes pueden gestionar sus recursos y monitorizar el rendimiento de su red. Junto a estas firmas, participan en el artículo VMware de la mano de vRealize; la nube híbrida ATOS Capony; plataforma de gestión multi-nube de extremo a extremo HPE OneSphere.



Cisco CloudCenter

Esta solución de gestión en la nube y centrada en las aplicaciones, ayuda a modernizar el centro de datos y también a añadir implementaciones de aplicaciones de nube pública a la oferta de servicios de la empresa.

Cisco CloudCenter simplifica la manera en que se despliegan y se gestionan las aplicaciones, tanto en entornos data center como en nubes públicas y privadas. Es independiente de la infraestructura y puede gestionar aplicaciones basadas en máquinas virtuales, plataforma como servicio o incluso contenedores. El principal beneficio para las organizaciones es la simplificación mediante el uso de una única plataforma para automatizar la gran mayoría de las tareas de gestión del ciclo de vida de las aplicaciones, tanto si hablamos de entornos tradicionales como cloud.

Además, la propuesta realizada por Cisco es una plataforma de administración en la nube híbrida centrada en aplicaciones que provisiona de forma segura recursos de infraestructura e implementa aplicaciones en entornos de centros de datos, nube privada y pública. Con esta tecnología de abstracción, los departamentos de TI pueden, por ejemplo, crear perfiles de



políticas definidas para facilitar su escalabilidad, alta disponibilidad y recuperación frente a desastres.

Escalable, segura y extensible para múltiples aplicaciones, nubes y usuarios. CloudCenter aumenta la eficacia operativa y mejora la visibilidad y el control mediante una única solución

con aquellas aplicaciones preinstaladas en múltiples entornos incluyendo centros de datos y nubes privadas (OpenStack, VMware vCloud Director, VMware vSphere/vCenter, Microsoft Azure Pack y Microsoft Azure Stack) y cloud públicas como: Amazon Web Services (AWS), Microsoft Azure

La propuesta de Cisco es una plataforma de administración en nube híbrida centrada en aplicaciones que provisiona de forma segura recursos de infraestructura e implementa aplicaciones en entornos de centros de datos, nube privada y pública

aplicación independientes de la nube, definiendo los requisitos de implementación y administración de toda una pila de aplicaciones.

Por otro lado, y con un solo clic, se puede implementar el perfil de aplicación, los componentes relacionados y los datos en entornos de data center y nube. También se ofrece la opción de aplicar una amplia variedad de acciones del ciclo de vida de la aplicación a

de administración y orquestación. Las empresas interesadas en su contratación tienen la oportunidad de hacerlo como una solución de software como servicio (SaaS) o mediante el modelo tradicional on-premise. Los departamentos de TI pueden aplicar una estrategia de TI híbrida que incluye TI como servicio (ITaaS), DevOps automatizados o entrega continua.

Por último, indicar que es compatible

Resource Manager (AzureRM), Google Cloud, Dimension Data, IBM Bluemix, Alibaba, y VMware vCloud Air.

Cisco

Avenida de La Vega, número 15.
28100 Alcobendas (Madrid)

Teléfono: 91 201 20 01

Web: www.cisco.es

Precio: A consultar

Encuentros tecnológicos

byte 

¿Quieres tener un contacto directo con los CIOs de las grandes empresas españolas?

Byte TI te organiza un encuentro a medida con ellos.

Convénceles de que tus soluciones son las mejores.

- 
- Sector Público
 - Banca
 - Sanidad
 - Seguros
 - Alimentación
 - Farmacéutico

Y muchos más a tu alcance

**Infórmate sin
compromiso**

Encuentros tecnológicos

byte 

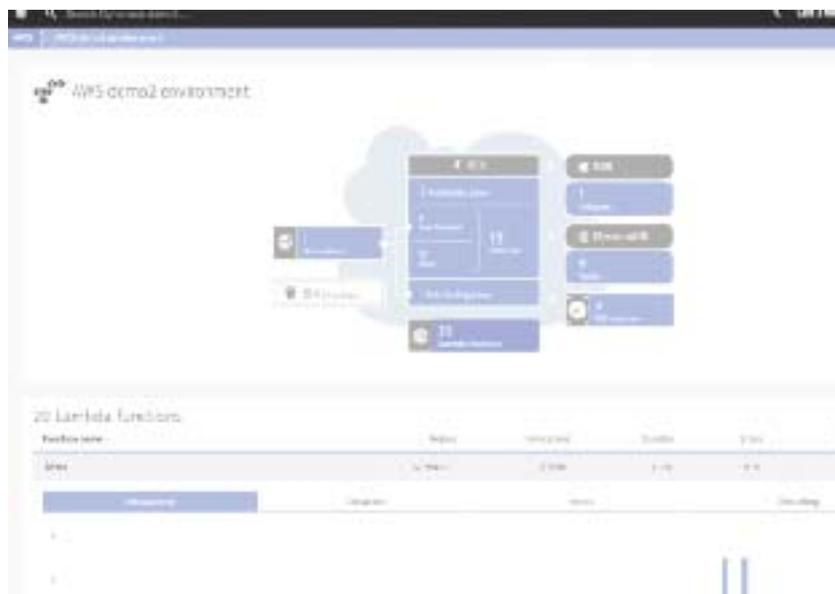


Dynatrace

En la oferta de soluciones de monitorización cloud de Dynatrace hay que destacar los avances realizados en términos de inteligencia artificial y la monitorización de aplicaciones basadas en voz a través de Amazon Alexa.

Dynatrace dispone de soluciones globales para monitorizar el rendimiento de toda la infraestructura TI de una empresa, siendo accesibles desde la cloud para su instalación y gestión. Además, cabe destacar los avances que esta empresa ha realizado en términos de inteligencia artificial o lenguaje natural para poder gestionar toda la parte de rendimiento de una manera sencilla y desde el punto de vista del cliente.

A este respecto Dynatrace ha integrado la solución Visually Complete en su plataforma de monitorización de aplicaciones basada en inteligencia artificial. ¿Cómo funciona? Desde su panel de control es posible, por ejemplo, visualizar la velocidad con que una aplicación web está procesando sus contenidos a través de la pantalla de



deradas, desde el punto de vista de un desarrollador, como páginas de carga rá-

aplicaciones y servicios en la nube en AWS, Microsoft Azure, Cloud

Dynatrace también proporciona a sus clientes la monitorización (a nivel de código) de aplicaciones basadas en voz a través de Amazon Alexa

ordenador o del teléfono móvil y conocer que sensaciones está recibiendo el usuario.

Por otro lado, y desde el punto de vista del desarrollo de aplicaciones, Visually Complete permite unificar el criterio del usuario y del desarrollo sobre la experiencia con una aplicación. Por ejemplo, en el caso de los sitios HTML tradicionales, las métricas de velocidad podrían decir que una página se ha cargado lentamente, pero desde una perspectiva visual se ha cargado el suficiente contenido para que el usuario pueda interactuar. Por el contrario, las páginas que dan mensajes de error pueden ser consi-

deradas, lo que, en realidad, es engañoso. Dynatrace también proporciona a sus clientes la monitorización (a nivel de código) de aplicaciones basadas en voz a través de Amazon Alexa; es decir, que puede monitorizar el rendimiento de todo el universo de interacciones omnicanal de una empresa con sus clientes o usuarios al cubrir las relaciones web, móviles y, ahora, también las basadas en voz. Ya sea que se ejecute en una nube pública, privada o híbrida, Dynatrace autodetecta y monitorea los componentes de la nube y se mantiene al día con los cambios de los entornos dinámicos. Ofrece detección automática de

Foundry, OpenStack o OpenShift, y además ayuda a obtener información completa en todos los niveles de la nube y locales con un mapa en tiempo real de las dependencias entre aplicaciones, servicios, procesos y componentes de la nube.

Dynatrace

c/o Rivero & Gustafson Abogados.

Av. Burgos número 17, 3º. 28036 Madrid

Teléfono: 626 969 604

Web: www.dynatrace.es

Precio: A consultar

IBM Cloud

Métricas de consumo de recursos, rendimiento de aplicaciones (y sus transacciones) y disponibilidad y tiempo de respuesta de aplicaciones web y APIs desde ubicaciones geográficas son los servicios a monitorizar que ofrece gigante azul de la informática.



Dentro de su catálogo de servicios para la nube informática, la multinacional IBM proporciona servicios de monitorización cloud: lo hace a través de un modelo variable de consumo que permite a los clientes alinear el consumo de componentes de gestión con el consumo de servicios cloud. Así, se pone a su disposición un catálogo modular en el que éste elige, en función de su necesidad, el tipo de servicio que requiere (monitorización de infraestructura, bases de datos, aplicaciones...) y el nivel que necesite (Lite, Enhanced, Enterprise), pagando en función de los servicios consumidos.

Dado que la realidad actual de muchos clientes es un modelo de nube híbrida, la propuesta permite monitorizar de forma integrada componentes desplegados en clouds privadas y públicas, ya sea IBM Cloud, Amazon Web Services (AWS) o Azure. Para ello, el equipo que gestiona el servicio cuenta con profesionales certificados en distintas plataformas cloud. IBM Cloud facilita, además, recoger eventos provenientes de las diversas herramientas de monitorización cloud que facilitan los distintos proveedores para

monitorizar los servicios desplegados en estas plataformas: CloudWatch, el servicio de monitorización de los recursos de la nube de AWS; Azure Monitor, que recopila estadísticas para utilizarse en procesos de alertas, webhooks, escalado automático y automatización; el proveedor de software y servicios ScienceLogic que desarrolla soluciones de monitoreo y administración de TI para operaciones de TI y computación en la nube; Datadog, la herramienta de monitoreo para aplicaciones a escala de nube que reúne datos de servidores, bases de datos, herramientas y servicios; e IBM Monitoring, una solución de monitoreo de rendimiento y disponibilidad enfocada a sistemas, servicios de negocio, bases de datos y aplicaciones.

En términos de herramientas de monitorización cloud, la plataforma IBM Cloud ofrece diferentes servicios para monitorizar la experiencia del cliente extremo a extremo. Hablamos de un servicio que monitoriza métricas de consumo de recursos; otro para la disponibilidad y tiempo de respuesta de aplicaciones web y APIs desde distintas ubicaciones geográficas; y un

tercero dirigido al rendimiento de aplicaciones y sus transacciones.

El servicio de monitorización cloud incluye, asimismo, capacidades avanzadas de gestión de los eventos recibidos de las distintas plataformas y de automatización de las acciones necesarias para su resolución. Junto a la capacidad para monitorizar entornos de cloud híbridos, IBM brinda otro valor derivado de la capacidad de incorporar inteligencia artificial que es proporcionado por su plataforma Watson. Con el fin de permitir a los clientes aprovechar todo el potencial de la cloud con el control necesario, ha establecido acuerdos con varios proveedores cloud y en particular en el área de monitorización IBM y New Relic, una compañía especializada en la monitorización del rendimiento de aplicaciones.

IBM

Calle Santa Hortensia, números 26-28
28002 Madrid

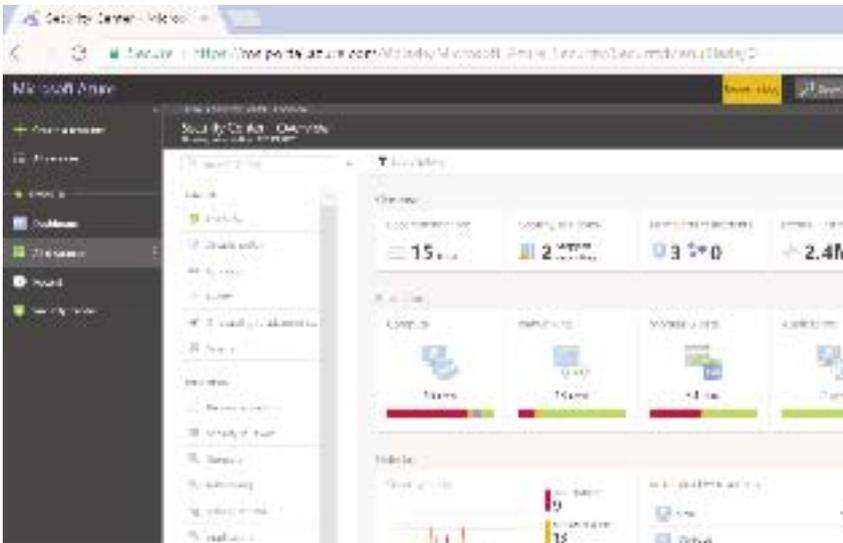
Teléfono: 91 397 66 11

Web: www.ibm.es

Precio: Consultar

Microsoft Secure and Manage Resources

Monitorización de operaciones, seguridad y costes son los tres ejes en torno a los cuales se articula la propuesta de Microsoft a través de las siguientes soluciones: Operations Management Suite, Azure Security Center y Azure Cost Management.



El gigante de Redmond dispone de un conjunto de servicios que se categorizan en monitorización de operaciones, seguridad y costes, y los tres sirven tanto para Azure como Amazon Web Services; los dos primeros, además, resultan válidos pa-

máquinas físicas y virtuales; Backup, enfocado a copias de seguridad y restauración de datos críticos; y Site Recovery, provisión de una alta disponibilidad para las aplicaciones críticas.

El segundo servicio del que vamos a ha-

riedad a través de una supervisión de máquinas, redes, almacenamiento y servicios de datos y aplicaciones.

Este servicio brinda también recomendaciones prácticas (clasificadas por orden de prioridad) mediante la corrección de vulnerabilidades antes de que puedan ser utilizadas por los atacantes; defensas avanzadas en la nube: reducción de las amenazas con acceso Just-In-Time a los puertos de administración y creación de listas blancas para controlar las aplicaciones que se ejecutan en las máquinas virtuales; o clasificación en orden de prioridad de las alertas e incidentes de seguridad, entre otras características.

En el caso de Azure Cost Management, este tercer servicio se concede bajo licencia de Cloudyn y es una solución de administración de costes que ayuda a usar y administrar mejor Azure y otros servicios cloud. Ofrece la creación de informes de coste y uso, clasificación de recursos con

Azure Security Center, que se caracteriza por ofrecer una administración unificada de la seguridad y protección avanzada contra amenazas

ra servidores on-premise.

Comenzamos hablando de Operations Management Suite (OMS). Se trata de una colección de servicios de administración diseñados en la nube para la administración unificada de entornos empresariales. OMS trabaja tanto con servicio de Microsoft como ajeno y permite gestionar entornos cloud, on-premise e híbridos. Los principales servicios que presta son: Log Analytics, con supervisión y análisis de la disponibilidad y rendimiento de los distintos recursos, incluidas máquinas físicas y virtuales; Automation, para la automatización de procesos manuales y aplicación de configuraciones a

blar es Azure Security Center, que se caracteriza por ofrecer una administración unificada de la seguridad y protección avanzada contra amenazas para las cargas de trabajo en la nube híbrida. Con Security Center, es posible aplicar directivas de seguridad en las cargas de trabajo, limitar la exposición a amenazas y detectar y responder a los ataques. Entre los puntos destacados de Azure Security Center destacan la administración centralizada de directivas (con el cumplimiento de los requisitos de seguridad normativos o de la empresa, de forma unificada, en todas las cargas de trabajo en la nube híbrida) y la evaluación continua de la segu-

etiquetas, elaboración y administración de presupuestos, alertas de coste y uso, y recomendaciones automáticas para, por ejemplo, eliminar recursos inactivos y optimizar los servicios contratados.

Microsoft

Paseo Club Deportivo, número 1
28223 Pozuelo de Alarcón (Madrid)

Teléfono: 91 391 90 00

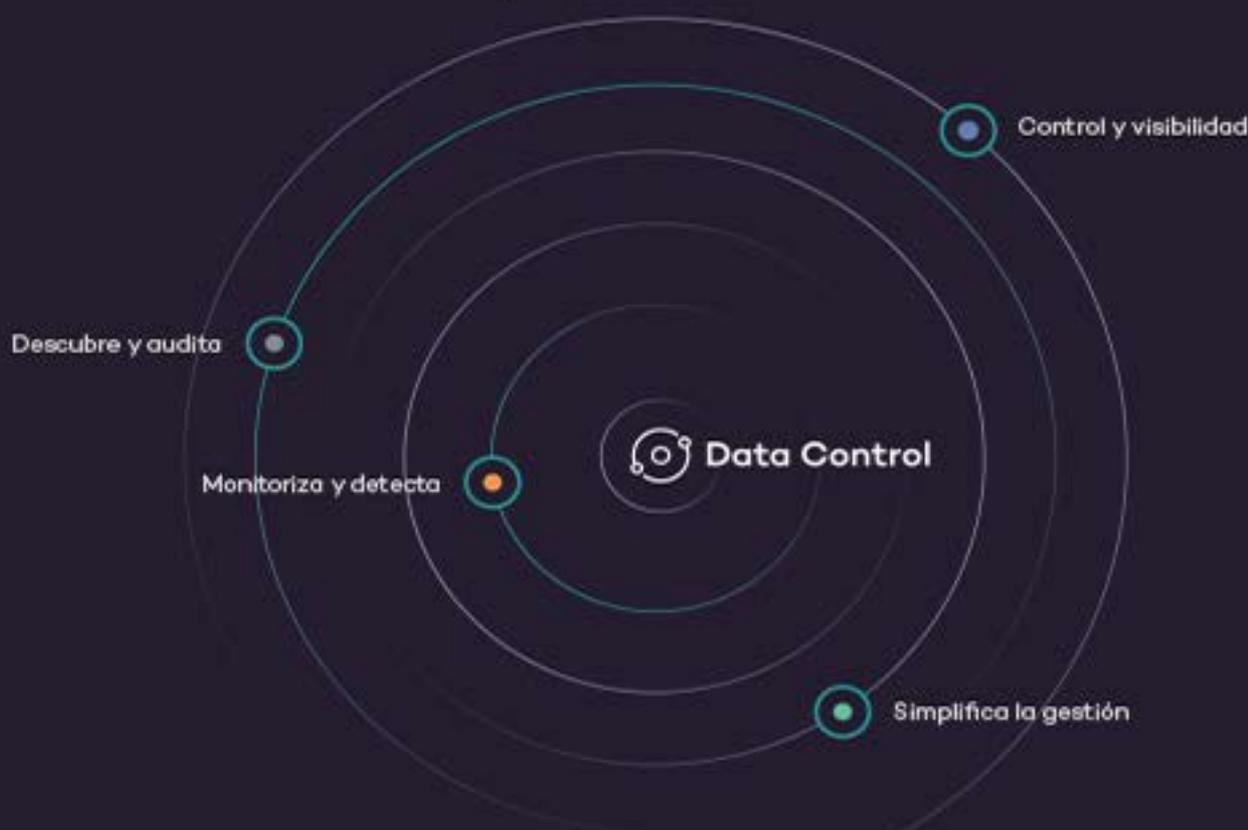
Web: www.microsoft.es

Precio: OMS, a consultar

Azure Security Center: gratis para recursos de Azure

Azure Cost Management: gratis para Azure.

Control y visibilidad de tus datos personales.



Simplifica el cumplimiento del GDPR

Con la entrada en vigor del GDPR (General Data Protection Regulation), aumentan las exigencias para empresas que manejan datos personales de consumidores europeos. Deberán, no solo proteger su privacidad, sino también controlar cómo se procesan, almacenan y utilizan sus datos. Panda Adaptive Defense y su módulo adicional Data Control, te ayudarán en el cumplimiento del GDPR.



Descubre y audita

Identifica a los usuarios, equipos o servidores con acceso a Información de Identificación Personal (PII) de tu empresa.



Monitoriza y detecta

Implementa medidas de acceso y operación sobre PII con la ayuda de los informes y las alertas en tiempo real.



Simplifica la gestión

Su activación es inmediata y se gestiona directamente desde la misma plataforma cloud.



Control de datos

Tu empresa tendrá un control exhaustivo de la PII ubicada en sus equipos.

Contacta con tu distribuidor habitual o llamando al

900 90 70 80

Oracle Management Cloud

Ofrece un conjunto de servicios integrados de monitoreo, administración y nube informática que aprovechan el aprendizaje automático y las técnicas de big data en todo el conjunto de datos operativos.



Las empresas de hoy día se enfrentan al reto de monitorizar entornos híbridos o multicloud utilizando, en algunas ocasiones, varias herramientas desconectadas entre sí. De esta forma, mantener los niveles de servicio sin disponer de una visión de conjunto de lo que acontece en el departamento de IT se complica aún más si los elementos a monitorizar se encuentran distribuidos entre distintos departamentos.

Dentro de este escenario se sitúa la suite Oracle Management Cloud, que ha sido diseñada para monitorizar cualquier tecnología (tanto Oracle como No-Oracle) con independencia de que el modelo de despliegue del cliente resulte on premise, cloud, híbrido o multicloud. Si atendemos a sus características técnicas, está compuesta por siete módulos integrados entre sí que comparten una plataforma común de big data, mostrando además una visión end-to-end de lo que sucede en el departamento de IT.

El primer módulo es Log Analytics y su finalidad es proporcionar información en tiempo real sobre los datos de las máquinas. Para ello, supervisa, agrega, indexa y analiza todos los datos de registro de aplicaciones e infraestructura lo que permite a los usuarios buscar, explorar y correlacionar esta información para solucionar problemas más rápidamente y poder tomar las mejores soluciones posibles. Application Performance Monitoring, que es el segundo módulo, está enfocado a ofrecer a los equipos de desarrollo y operaciones la información que necesitan para encontrar y solucionar problemas de aplicaciones rápidamente. El tercero es Infrastructure Monitoring que supervisa el estado de toda la infraestructura de TI en las instalaciones o en la nube, desde una sola plataforma (a este respecto, la supervisión proactiva en niveles permite a los administradores recibir alertas sobre problemas para solucionarlos y resolverlos

antes de que afecten a los usuarios finales).

Le sigue IT Analytics que brinda una visión de 360° del rendimiento, la disponibilidad y la capacidad de aplicaciones e inversiones en infraestructuras facilitando la toma de decisiones críticas.

Orchestration (quinto módulo) permite la automatización de tareas ejecutadas a hiperscala llamando a los puntos finales REST, scripts o marcos de automatización de terceros. Por su parte, Security Monitoring and Analytics (sexto módulo) se orienta a la detección, investigación y reparación rápidas de una amplia gama de amenazas de seguridad en los activos de TI en la nube y locales; Security Monitoring and Analytics arroja capacidades integradas de SIEM y UEBA basadas –entre otros– en el aprendizaje automático. El último de los módulos es Configuration and Compliance, para que la función de Cumplimiento de TI y Empresarial evalúe, puntúe y solucione las posibles infracciones empleando puntos de referencia estándar de la industria además de sus propias reglas personalizadas.

Uno de los elementos diferenciadores de la suite de Oracle es el Machine Learning que se aplica de forma automática al conjunto de datos recopilados en la plataforma común de big data: métricas de aplicación, de infraestructura, de SO, logs... por lo que la puesta en marcha es inmediata.

Oracle

Calle José Echegaray 6B
28230 Las Rozas (Madrid)

Teléfono: 902 302 302

Web: www.oracle.es

Precio: consultar

Sarenet Ventana de Cliente

En la plataforma Cloud de este proveedor de Internet especializado en soluciones corporativas encontramos esta Ventana de Cliente. A través de ella es posible gestionar recursos y monitorizar el rendimiento de la red del cliente.



Como compañía dedicada a proporcionar servicios de conectividad, para Sarenet la monitorización resulta fundamental, como también lo es disponer de una herramienta que apoye con datos objetivos lo que sucede en re-

ahora son ofrecidas a través de la llamada 'Ventana al Cliente', de modo que éste y los técnicos de Sarenet tienen la oportunidad de sentarse frente a la misma pantalla y consultar la misma información. En concreto, esta venta se localiza en la plata-

al equipo técnico de Sarenet diagnosticar el problema detectado por el usuario y dar con la causa específica, precisamente por el planteamiento que antes hemos indicado: al tratarse de un panel de monitorización compartido con el cliente es posible observar cómo funciona en tiempo real las diferentes soluciones de conectividad ofrecidas: cloud, redes, telefonía...

A partir de los datos ofrecidos por la Ventana de Cliente, el servicio de asistencia técnica dispone de datos certeros con los que realizar un diagnóstico del motivo por el que el cliente está experimentando inconvenientes. Entre otros datos, se muestra el tráfico que genera la empresa cliente, las aplicaciones que está empleando, la actividad que está teniendo lugar en equipos concretos...

Con los datos ofrecidos por Ventana de Cliente, el servicio de asistencia dispone de datos certeros para realizar un diagnóstico

des y sistemas. Así, la empresa disponía de su propio sistema de monitorización a través del cual visualizaba para cada uno de los circuitos de sus clientes el nivel de ocupación de su caudal; en concreto, lo que hacían era incluir 'paquetes de Sarenet sonda' con los que realizaban distintos cronometrajes para averiguar el tiempo que empleaban estos paquetes en ir y volver por esos mismos circuitos. Toda esta información permitía contar con una completa radiografía para cada uno de esos circuitos y clientes señalados. Ahora bien, estas mismas herramientas

forma Cloud de Sarenet y se ha creado para facilitar a las organizaciones el poder gestionar los recursos disponibles de una manera sencilla. Así, por ejemplo, es posible monitorizar el rendimiento de su red y modificar los parámetros que consideren necesarios como los referidos a la memoria, la configuración de alertas o las ampliaciones de CPUs, entre otros. En lo relativo a la seguridad, la plataforma provee de cortafuegos de aplicaciones, sistemas de mitigación de ataques DDoS y caminos redundados. La Ventana de Cliente es, de igual forma, una herramienta que permite

Sarenet

Arturo Soria, número 201. 1ª planta
28043 Madrid

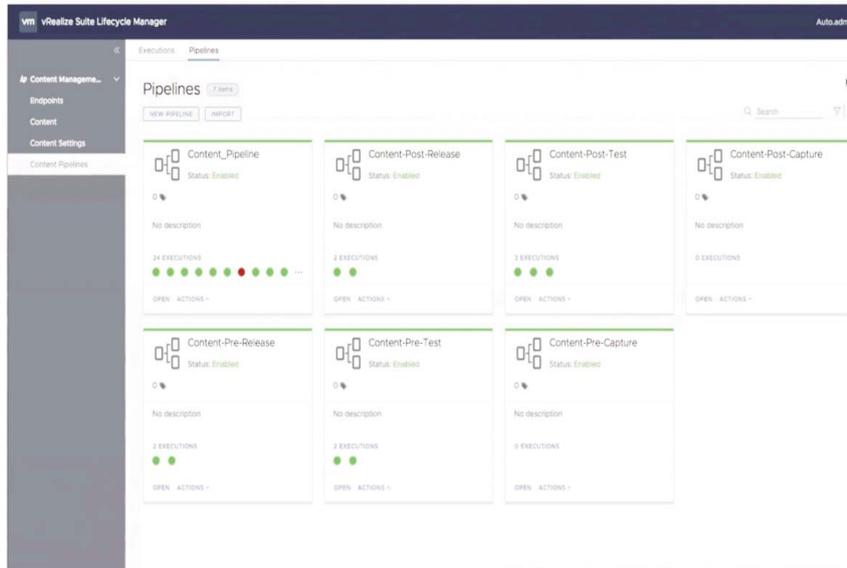
Teléfono: 91 515 51 23

Web: www.sarenet.es

Precio: consultar

VMware vRealize

Su tecnología ayuda a detectar y corregir problemas que surgen de manera proactiva, garantizando el rendimiento y la disponibilidad de las aplicaciones en toda la pila de la infraestructura y entornos multicloud.



Nos encontramos ante una solución que ofrece al entorno empresarial una plataforma de gestión de la nube completa diseñada para pro-

elegir entre tres posibles ediciones: Standard, Advanced y Enterprise, cada una de ellas enfocada a un caso de uso específico o concreto. Este plantea-

vRealize acelera la distribución de servicios de TI a través de la automatización y políticas predefinidas

porcionar y gestionar servicios de TI en clouds privadas, públicas e híbridas. vRealize acelera la distribución de servicios de TI a través de la automatización y políticas predefinidas, lo que concede altos niveles de agilidad y flexibilidad a los desarrolladores y líneas de negocio, al tiempo que permite mantener siempre el control. Es compatible con la prestación de servicios y la gestión del ciclo de vida de éstos en entornos de aplicaciones heterogéneas (mezcla de aplicaciones tradicionales y basadas en contenedores), y se puede

miento lo que hace es facilitar la concesión de licencias a fin de responder a determinados requisitos y casos de uso específicos con las herramientas de gestión cloud adecuadas. Gracias a sus características, la propuesta de VMware logra incrementar la eficacia del personal de TI y el uso de los recursos empleados para reducir tanto los gastos operativos como la inversión en capital. Asimismo, posee la capacidad de identificar y de corregir de forma proactiva los problemas que pueden surgir a través de alertas inteli-

gentes y técnicas de análisis predictivos que garantizan un rendimiento y disponibilidad óptimos. VMware vRealize también brinda un nivel adecuado de control para dar soporte a las necesidades de los equipos de TI; para ello, equilibra los objetivos entre las dimensiones de agilidad, riesgo y coste. La plataforma presenta cuatro áreas o módulos diferenciados.

El primero es vRealize Automation, una solución que brinda una distribución automatizada de infraestructura personalizada, aplicaciones y servicios de TI adaptados específicamente. Le sigue vRealize Operations para operaciones inteligentes, ayudando de igual forma a que las empresas planifiquen, gestionen y apliquen una escalabilidad al SDDC (Software-Defined Data Centers, centro de datos definido por software).

vRealize Log Insight es la tercera piedra angular de esta propuesta, orientada al análisis y gestión de registros en tiempo real. Proporciona una gestión de los registros que resulta heterogénea y escalable a través de paneles de gestión y técnicas de análisis, entre otras herramientas. Su interfaz gráfica de usuario facilita, por ejemplo, la realización de consultas analíticas en profundidad para obtener información de manera rápida. Finalmente, estaría vRealize Business for Cloud, para la automatización del cálculo de costes o la medición del uso.

VMware
 Calle Rafael Botí, número 26. 2ª planta
 28023Madrid
Teléfono: 91 412 50 00
Web: www.vmware.ess
Precio: consultar

HPE OneSphere

Una plataforma de gestión multinube de extremo a extremo que permite implementar, operar y optimizar los entornos de TI híbrida y cargas de trabajo.



Crear nubes, implementar aplicaciones y obtener información precisa de manera rápida. Son algunas de las posibilidades que permite esta

plataforma de gestión de la nube híbrida simplificada. A este respecto, HPE OneSphere dispone de una vista unificada para la composición de nubes híbridas compatibles, tanto con aplicaciones tradicionales como con aplicaciones nativas de la nube. Al poder controlar la utilización y los gastos en todas sus nubes, una organización puede contar con información de las mismas en tiempo real lo que ayuda a mejorar su eficacia de forma generalizada. Además, existe un acceso de autoservicio basado en funciones y un catálogo integrado de servicios gracias a los cuales las operaciones se agilizan. Con un consumo basado en suscrip-

ciones de uno, tres o cinco años, OneSphere ofrece acceso a recursos basados en proyectos y gestión, facilitando la tarea de contar con herramientas de acceso, plantillas y servicios a través de una serie de catálogos. Mientras, el hecho de que se comercialice bajo la fórmula de software como servicio permite una reducción del coste operacional.

HPE
Calle Vicente Aleixander, número 1
28232 Las Rozas (Madrid)
Teléfono: 916 34 88 00
Web: www.hpe.ess
Precio: Consultar

ATOS Canopy

Al organizar de manera efectiva los recursos de la nube híbrida, Canopy desarrolla y administra servicios digitales diferenciados de forma rápida, segura y rentable.

Canopy es el nombre de la nube híbrida de Atos y ofrece a las empresas un conjunto riguroso y completo de servicios en la nube híbridos orquestados, garantizando así la agilidad, escalabilidad y seguridad requeridas por cualquier organización. Además, y al organizar de manera efectiva los recursos de la nube híbrida, Canopy permite también desarrollar y administrar servicios digitales diferenciados. ¿Por qué la nube híbrida? Ésta aplica políticas basadas en orquestación y automatización respecto a las cargas de trabajo y las normativas de gestión de datos. Precisamente, una de las características clave de Canopy es la 'or-

questación y gestión de extremo a extremo'. En este punto, la firma proporciona los servicios generales de orquestación necesarios para garantizar que los recursos de la nube funcionen de acuerdo a los objetivos de cada negocio. Asimismo, se obtiene visibilidad sobre los recursos privados y/o públicos desde una sola consola de administración y se ubican las cargas de trabajo en base a la sensibilidad de los datos, rendimiento y requisitos de seguridad.

ATOS
Calle Albarracín, número 25
Web: www.atos.net



Inteligencia artificial, industria y empleo

Poco a poco la inteligencia artificial está entrando en la vida de las sociedades, de las empresas y de las personas. Las ventajas están claras, pero al ser algo completamente disruptivo, surgen voces de alarma sobre los riesgos que puede traer consigo.

Por Manuel Navarro

Si James Watt levantara la cabeza, el padre de la primera revolución industrial, contemplaría sorprendido la velocidad a la que cambian los procesos industriales en la actualidad. Su invento, la primera máquina de vapor de agua, supuso un cambio brutal en los procesos industriales desde finales del siglo XVIII a principios del siglo XIX. Al igual que sucede ahora, los cambios que introdujo esa máquina supuso que las sociedades se transformaran, se desarrollase sobremanera la industria y las relaciones entre las diferentes naciones también cambiaran. Surgieron nuevos problemas económicos y aparecieron diferentes tensiones sociales, desconocidas hasta el momento. Exactamente lo mismo que sucede en estos momentos, con la diferencia de que la primera Revolución Industrial ocupó mucho más tiempo de lo que está ocurriendo actualmente.

En los cambios que se están produciendo actualmente, denominados como Revolución Digital, el más relevante de todos ellos es el de la Inteligencia Artificial. Evidentemente, Internet, la nube o el Big Data, aportan su granito de arena a esta nueva revolución, pero es la robotización y, sobre todo, la Inteligencia Artificial, los que más van a afectar tanto a la economía, como a la industria y sobre todo a las sociedades.

Nos encontramos ante un cambio ante al que, a lo mejor no estamos preparados. Los temores no parecen venir de los elementos que están posibilitando el cambio, por mucho que diferentes entidades, desde partidos políticos pasando por sindicatos o incluso los propios estado, sino del tiempo. Si, el es tiempo el principal factor de miedo. Y es que, no es que no estemos preparados para la revolución digital, sino la velocidad a la que esta revolución se está produciendo.

IA EN LA EMPRESA

La Inteligencia Artificial (IA), sin duda es el factor que más va a hacer cambiar los procesos empresariales e industriales. La IA es una de las tendencias principales en el desarrollo de soluciones tecnológicas para empresas. Por ejemplo, está surgiendo una nueva generación de software autónomo que va a estar en el centro de la estrategia empresarial los próximos años. Otro ejemplo lo podemos encontrar también en la robotización apoyada en la inteligencia artificial. En definitiva, todo un cóctel para hacer temblar a la vieja sociedad del siglo XX en la que, todavía nos encontramos.

Y es que, a pasar de toda la tecnología que nos rodea, de la evolución que han sufrido las empresas y las industrias, la mentali-



**Desayunos de trabajo, seminarios...
todos tus eventos, de la mano de MKM.**

**Grabamos
Montamos y editamos
Creamos un DVD interactivo
Compresión para WEB**

**... y si quieres, te lo organizamos y te
buscamos los clientes en nuestra
Base de Datos.**



Todo realizado con los mejores productos de:



www.mkm-pi.com

Información a medida

dad de las sociedades sigue instalada en el siglo XX. Porque la realidad es que la Inteligencia Artificial no es algo nuevo. Se llevan muchos años desarrollando modelos y técnicas de IA. En opinión de Mar Montalvo, directora de Desarrollo de Negocio de Big Data y Analytics de Oracle, “la inteligencia artificial es una tecnología incipiente, pero no se trata de un terreno desconocido. Realmente la IA ha formado parte del desarrollo de las tecnologías de la información desde los tiempos de Alan Turing. Lo que ocurre es que justo ahora estas capacidades están adquiriendo madurez suficiente como para convertirse en una realidad de mercado. Haciendo un símil con el mundo del automóvil, hay desde hace años vehículos que incorporan funciones automáticas (señales acústicas de peligro, encendido automático de las luces, etc.), pero para hacer un coche autónomo es necesario contar con los datos y la información del mundo exterior (las carreteras, el tráfico, el tiempo...) e integrarlo todo para que el vehículo funcione por sí mismo sin intervención humana. Ese es el salto cualitativo que estamos dando ahora”.

DÓNDE ESTÁN LOS TEMORES

Todos los temores que se manifiestan en torno a la inteligencia artificial se resumen en uno solo: perder el estado del bienestar que las sociedades alcanzaron tras el fin de la Segunda Guerra Mundial. Sí, se habla de pérdida de privacidad, de qué se hace con los datos o de cuál es la seguridad que ofrece la Inteligencia Artificial, pero lo que realmente asusta a las personas es la pérdida de su empleo y la imposibilidad de encontrar uno nuevo porque una máquina o un software lo hace mejor que un humano. Ese es el gran temor.

Tampoco es algo novedoso. Ya hemos pasado por él. James Watt lo pudo comprobar con su invento: ¿Qué ocurrió con miles de agricultores con la aparición de los tractores o de las segadoras? ¿Y las costureras ante las máquinas de tejer? Se tuvieron que reciclar y adaptar. Lo mismo ocurrirá ahora. Porque la inteligencia artificial va a afectar a todos los sectores. Juan Juan, Southern Europe CTO de DXC Technology enumera algunos: “La aparición de sistemas de visión artificial con múltiples aplicaciones en industrias manufactureras, automóvil, salud, logística, etc. También sistemas de procesado y reconocimiento de voz en distintos idiomas y para ámbitos de especialización de negocio como puede ser el bancario o los seguros. Posibilidades de evaluar riesgos de cualquier tipo sobre los que exista un continuo de experiencias que puedan ser capturadas, etc.”. En definitiva, las empresas están cambiando sus procesos a fin de adaptarse a las nuevas exigencias del mercado, de los consumidores o de los partners con los que se relaciona y por ello, las sociedades están cambiando. En definitiva, las empresas obligadas a adaptarse a la nueva realidad y cambiar su pensamiento del siglo XX. “Tenemos que afrontar el reto de asimilar de forma cada vez más rápida y ágil innovaciones para las que desde un punto de vista cultural, legislativo, laboral, e incluso ético, aún no estamos del todo preparados. Nuestro gran reto es acelerar nuestra capacidad de adaptación ante los nuevos avances que se avecinan”, asegura Fabio

Arena Sena, Product Marketing Manager, Huawei CBG.

EL IMPACTO

La robótica y la inteligencia artificial harán posible la realización de muchas tareas de forma más rápida y precisa, lo que supondrá que progresivamente la actividad vaya cambiando y los profesionales cada vez vayan enfocándose en actividades diferentes y de mayor valor añadido. La industria, va a ser uno de los sectores más afectados, aunque también habría que señalar que las empresas que componen este sector son los que posiblemente más innovaciones tecnológicas han ido incorporando desde su nacimiento. El problema es que los trabajadores observan que las ventajas que trae la inteligencia artificial para la empresa, supone la desaparición de su puesto de trabajo. Según el estudio “The Workforce in Europe 2018” realizado por el proveedor de soluciones de Gestión del Capital Humano ADP a casi una tercera parte (28%) de la fuerza de trabajo europea le preocupa que, en algún momento, su trabajo se haga de forma automática; el 15% cree que ello ocurrirá en cinco años, y más de una cuarta parte (28%) cree que en diez.

Con tantos empleados que se enfrentan al desempleo o a una reasignación debido a la tecnología, la formación continuada y la mejora de las habilidades de la fuerza laboral garantizarán que tengan las cualidades exigidas en el nuevo entorno laboral. Por ello, las empresas están empezando a formar a sus empleados, ya que es la única fórmula de que esos trabajadores no pierdan su empleo y además no tengan que buscar fuera nuevos perfiles que se adapten a las nuevas necesidades. Según ese mismo estudio, un 37% de los empleados indica que su organización ya está llevando a cabo nuevos esos planes de formación, y además un 15% cree que sus empresas lo tienen previsto. No obstante, eso deja a casi la mitad (48%) de los empleados con la perspectiva de que sus habilidades serán sustituidas en un futuro no muy lejano si su empresa no actúa con rapidez.

Por sorprendente que parezca, son los más jóvenes los empleados más preocupados. Y es que, la preocupación sobre la automatización es mayor entre los grupos más jóvenes, entre los que casi cuatro de cada diez (39%) de entre 16 y 24 años, están preocupados por la automatización de sus trabajos, en comparación con solo el 18% de los mayores de 55. Esto podría deberse a que están menos establecidos en sus carreras profesionales y tienen menor vida laboral delante de ellos, pero, ciertamente, demuestra que el impacto de la IA ya está muy presente en las mentes de los más jóvenes.

NUEVOS PUESTOS DE TRABAJO

La inteligencia artificial cambiará, por tanto, los procesos industriales. Sin embargo, a pesar de los alarmistas, los nuevos puestos de trabajo pueden sustituir a los que se pierden. Tal y como afirma José Barranquero, country manager de RTB House “algunos roles se extinguirán y otros serán creados. Por ejemplo, la tasa actual de desarrollo de inteligencia artificial permite que las empresas busquen más especialistas en TI, analistas de datos y programadores.

Próximamente viviremos probablemente un boom de nuevas ofertas de trabajo para científicos de datos, una posición que hasta ahora no había sido muy popular”. En la misma línea se posiciona Fabio Arena de Huawei CBG: “Las nuevas tecnologías van a abrir nuevos y apasionantes horizontes no solo desde el punto de vista de la innovación como tal, sino también desde el punto de vista laboral, social y cultural, en general. Un reto importante es convertir esta nueva era de cambio en un momento para avanzar y desarrollar nuestra sociedad, desde todos los puntos de vista”.

Actualmente, nos encontramos en un estado de imparable evolución hacia un nuevo Modelo orientado a la transformación digital de muchos de nuestros procesos, procedimientos y formas de trabajar, que afecta a la Sociedad en general y, en particular, a todos los profesionales que necesitan conocer las nuevas herramientas habilitadoras para subirse al nuevo tren de una empleabilidad 4.0. Todavía hay tiempo para la adaptación, a pesar de la rapidez con que se producen los procesos. Tal y como asegura Guillermo Pérez, Vicepresidente de la Alianza por el Talento Digital de Ametic, “estamos en una fase incipiente de análisis sobre el valor que aporta la tecnología en los negocios, su aplicabilidad y adecuada integración con los modelos laborales, desarrollando nuevos casos de uso que permitan mejorar la calidad de nuestros procesos, productos o Servicios. Este análisis requiere un esfuerzo por parte de todos los agentes económicos y sociales para analizar, a

tiempo real y por proyecto, cómo impacta la automatización en la Industria. Es decir, si automatizo un proceso de bajo valor añadido y que puede realizar una máquina y en paralelo estamos realizando un plan de formación a la plantilla orientada a realizar tareas de más valor, habremos introducido la tecnología para mejorar un proceso y dar más valor al profesional”.

Sustituir los viejos empleos por otros va a ser una de las arduas tareas a las que nos vamos a enfrentar todos. Los retos a los que nos enfrentan las Inteligencia Artificial, la robotización o el Big Data son mayúsculos. Afectan no sólo a empresas, sino fundamentalmente a los Estados, que tendrán que redefinir muchas de sus políticas. Por ejemplo: ante el menor número de trabajadores necesario, ¿quién va a pagar los impuestos necesarios para sostener los costosos Estados del Bienestar? ¿Es necesario imponer una tasa o un impuesto al uso de robots? ¿Qué se hace con aquellas personas que están lejos de su jubilación pero no tienen el perfil para adaptarse a las nuevas demandas productivas?

En principio parece que se crearán nuevos empleos. Como indican varios informes, entre ellos Reworking the revolution elaborado por Accenture y presentado en la pasada edición de Davos, y como ha ocurrido en revoluciones anteriores. En este sentido, Isabel Fernández, managing director Applied Intelligence de Accenture cree que “los empleos se verán profundamente transformados pero gracias a la madurez como sociedad, a la globaliza-



APROVECHANDO EL CAPITAL DE DATOS CON IA Y MACHINE LEARNING

MAR MONTALVO, DIRECTORA DE DESARROLLO DE NEGOCIO DE BIG DATA Y ANALYTICS, ORACLE IBÉRICA.

A medida que las empresas comienzan a comprender el enorme potencial de sus datos, la pregunta a la que se enfrentan es: ¿Cómo aprovecharlo al máximo en nuestro negocio? La respuesta está en obtener información en tiempo real que permita tomar mejores decisiones comerciales y acelerar el desarrollo de productos y experiencias. Pero, ¿qué pasaría si los conocimientos fueran utilizados no solo por los humanos, sino por los propios sistemas? Esa es la promesa de la inteligencia artificial (IA) y el aprendizaje automático o Machine Learning. Una capacidad que, introducida en aplicaciones y sistemas, está impactando la experiencia del consumidor con compras personalizadas, vehículos autónomos y asistentes virtuales. La clave de todo es que los datos están impulsando la próxima revolución de la IA. En su sentido más básico, la inteligencia humana es la capacidad de tomar decisiones basadas en la observación y la experiencia. La inteligencia artificial es la misma capacidad en las máquinas, y potencialmente es tan vasta y compleja como la humana. En Oracle, preferimos centrarnos en un subconjunto de inteligencia artificial llamado inteligencia adaptativa. Las aplicaciones adaptativamente inteligentes consumen flujos de datos brutos de múltiples fuentes, como la experiencia del cliente, la planificación de recursos empresariales, la gestión de la cadena de suministro y los RR.HH., para desarrollar análisis predictivos.

La clave, por supuesto, son los datos de alta calidad y mucha, muchísima, información. Los datos son el combustible que impulsa a las organizaciones hacia la automatización, pero la mayoría de las organizaciones carecen de una estrategia integral de datos, una que busque adquirirlos, seleccionarlos, combinarlos y comercializarlos.

Se puede utilizar el ejemplo de la

contratación de empleados para explicar cómo funcionan el aprendizaje automático y la inteligencia adaptativa. En este caso, los datos de la empresa que se están aprovechando incluyen un historial completo de todos los candidatos seleccionados y contratados, sus atributos clave, cómo fueron contratados y, una vez en la empresa, cómo fue su desempeño en la organización. Un motor de análisis extrae las características clave que contribuyen al éxito de los candidatos y crea un motor de recomendación que puede calificar a los nuevos solicitantes según su probabilidad de prosperar en la organización.

Análisis de datos simple, ¿verdad? Sí, excepto que los algoritmos, en lugar de las personas, deciden qué factores importan y cuáles no. Además, el sistema procesa continuamente los resultados de esos candidatos, actualizando las reglas del motor de recomendación a lo largo del tiempo. El sistema aprende de la experiencia real, al igual que los humanos. Pero lo hace de manera más rápida y objetiva. Esta capacidad la podemos extender a otros procesos comerciales empresariales como calendarios de producción, sistemas de fijación de precios o procesos de selección de proveedores para la cadena de suministro.

¿Qué deben tener en cuenta las empresas para desplegar capacidades de IA?

1. Priorizar los resultados comerciales basados en datos. Los datos pueden aportar valor a la organización impulsando los ingresos y la rentabilidad. Sirven para llevar al cliente el producto correcto en el momento adecuado o para crear una experiencia única y excepcional. También se pueden utilizar para crear mercados totalmente nuevos —es la estrategia de las startups— o para aumentar la rentabilidad haciendo las operaciones más eficientes. Una vez

haya decidido cuál es el objetivo comercial que quiere conseguir en su empresa, podrá decidir qué datos es necesario recopilar y qué preguntas necesita responder. Recuerde: las herramientas de Big Data y Analítica son capaces de dar muy buenas respuestas, pero no de hacer buenas preguntas. Estas surgen de objetivos de negocio.

2. Desbloquear silos de datos. Una ley de la economía de capital de datos es que cuanto más libremente fluyen los datos, más valor tienen. Pero en muchas organizaciones, los datos generalmente se almacenan y se utilizan en silos funcionales u operacionales. Hay datos de marketing, datos de ventas, datos de la cadena de suministro, datos de recursos humanos, etc., y estas funciones son altamente interdependientes. Los datos de uno influyen en los resultados de otro. Las organizaciones necesitan un único depósito compartido de datos para alcanzar el máximo valor posible.

3. Modernizar la infraestructura de TI. Busque soluciones que tengan integrada la IA en todos los niveles, desde la infraestructura hasta las aplicaciones. Este es el enfoque de Oracle. No se trata de comercializar la IA o el Machine Learning como soluciones independientes, sino que están integrados en todas las capas de la oferta cloud de la compañía. Así, tanto las aplicaciones, como la plataforma, se benefician de este tipo de capacidades. La compañía está desarrollando con ello un software autónomo con capacidades de aprendizaje, de autoreparación y de interacción con el entorno. Este modelo está ya disponible en la Base de Datos (Oracle Autonomous Database Cloud), en sistemas de seguridad y gestión de identidades y, por supuesto, en las aplicaciones de Customer Experience, Gestión Financiera y Recursos Humanos.



La colaboración es clave para conseguir objetivos

¿A qué se dedica la parte principal del presupuesto de TI de la empresa?

En el momento actual, los costes de operación de los sistemas así como su adaptación a los nuevos requerimientos regulatorios y funcionales requieren de una inversión muy relevante en nuestro presupuesto. No obstante, nuestro objetivo es revertir esta tendencia potenciando la transformación tecnológica.

¿En qué área se está invirtiendo más este año?

Durante los últimos años se ha realizado una importante inversión en el área

de retail, modernizando nuestras estructuras y plataformas para dar lugar a nuestros planes de crecimiento.

¿Qué proyecto es del que está más satisfecho?

Si tenemos en cuenta la conjunción de varios parámetros de relevancia, creo que por complejidad, dificultad y esfuerzo el proyecto de transformación del canal de tiendas Movistar ha sido el proyecto del que más satisfecho me siento hasta el momento.

Si le pusieran todos los beneficios de la empresa a cargo del departamento de

TI, ¿qué le gustaría implementar?

En los momentos actuales creo que invertiría en tecnología y específicamente en la incorporación de los más modernos avances en relación con nuestro centro de control y despacho delegado.

¿La seguridad es un problema?

La seguridad ocupa y preocupa a la mayor parte de las empresas, ya que cada vez son más frecuentes y sofisticados los ciberataques a los que están expuestas, si bien es cierto que la mayor parte de los fallos de seguridad provienen de dentro de las propias organiza-

ciones. Los casos más famosos, como Wikileaks, son en su mayoría filtraciones de personal interno. En Axpo contamos con un plan de revisión, refuerzo y gestión de la seguridad muy consolidado, lo cual es algo bastante común en las empresas hoy día y se corresponde con la aplicación de buenas prácticas y gestión IT.

¿Se puede trabajar desde casa?

Aunque en el área de transformación digital no soy muy partidario de esa forma de trabajo, tampoco soy un gran defensor de una rigidez horaria absoluta. Creo que es importante que los equipos trabajen por objetivos, especialmente en proyectos que requieren de mucha colaboración y participación de diferentes áreas e individuos. Bajo mi punto de vista, la colaboración es la clave para conseguir objetivos y queda algo dificultada si se pierde el contacto físico.

Bajo ningún concepto en su móvil puede faltar....

Me parecen muy útiles las aplicaciones relacionadas con la banca y también las de geolocalización tipo maps.

¿Cuál es la herramienta que realmente le cambió la vida?

La programación en Fortran y en Matlab me gustaba mucho, aprendí a programar con estas herramientas con la que pasaba horas y horas haciendo programas que hacían simulaciones matemáticas...

¿Harto de solucionar los problemas tecnológicos de la familia y amigos? ¿Qué le suelen pedir?

Resulta inevitable que familiares y amigos te tomen como referencia ante cualquier problema relacionado con la tecnología, por lo que al final acabas haciendo un poco de todo... lo último fue arreglar un laptop del 2007 que había dejado de funcionar.

¿Tiene cuenta en redes sociales? ¿En cuáles?

No soy demasiado activo en redes

sociales. De hecho, solamente tengo cuenta en LinkedIn.

¿Qué es eso de la transformación digital? ¿Slogan o necesidad?

No creo que sea un slogan. De hecho, la transformación digital ya no es una elección, sino algo que toda empresa que quiera perdurar en el tiempo debe afrontar cuanto antes... La digitalización es el siguiente escalón en la evolución del mundo industrial.

¿Lo del I+D+i, es una leyenda urbana?

Desafortunadamente, en España es un área que se encuentra en K.O. técnico debido a la falta de inversiones y a la escasa liberalización del sector. En todos los años que llevo en España trabajando en tecnología informática y telecomunicaciones, todavía no he visto ningún proyecto que realmente sea I+D+i.

¿En la nube u on-premise?

En la nube, dejemos a los especialistas que hagan lo que mejor saben.

¿La eficiencia energética es el principal reto de la tecnología?

Efectivamente lo es. Siempre lo ha sido. I

¿Un data center movido por la energía de Axpo, es mejor data center?

No sé si será mejor, pero lo que es seguro es que será más sostenible y comprometido con la protección del entorno.

¿Cuál es el mejor modelo de eficiencia energética?

La eficiencia energética es, sobre todo, una oportunidad empresarial. El uso de energía con un origen 100% renovable, son iniciativas que consiguen mejorar la competitividad y eficiencia de cualquier empresa.

¿Big Data anticipa los consumos energéticos?

La tecnología analítica está cada vez más presente, lo complicado es ser capaces de usarla y sacarle provecho.

José Sánchez
Romero

CIO de Axpo Iberia

Fecha de nacimiento:
24 de Julio de 1976

Estado Civil: Casado.

Hijos: 5

Deportes: senderismo

Hobbies: Leer, viajar, naturaleza

Estudios: Licenciado en Física,

Doctorado en Física

Antigüedad en la empresa:

Octubre 2017

Personas a su cargo:

30

Trabajos anteriores:

Accenture Consulting

Ciberdelitos machistas



Javier López,
ECIJA Abogados

Con motivo de la celebración del Día Internacional de la Mujer el pasado 8 de Marzo, la Comisión Europea publicó una Declaración Conjunta en la que recordaba que la igualdad entre mujeres y hombres es uno de los principios fundamentales de la Unión Europea consagrados en sus Tratados, siendo pioneros en la lucha contra la discriminación por razón de género, de forma que Europa es uno de los lugares del mundo más seguros y de mayor igualdad para las mujeres. A pesar de ello, muchas mujeres y niñas siguen siendo sufriendo acoso, abusos y violencia, lo que hace que el colectivo femenino sea especialmente vulnerable a ser víctima de determinados delitos, que también tienen su reflejo en el ciberespacio, donde estas conductas se reproducen al igual que en el mundo off line. Por ello, el ordenamiento jurídico prevé respuestas que castiguen estos ciberdelitos para que no queden impunes.

Una de estas conductas es el llamado “sexting” o envío de imágenes y videos eróticos o pornográficos a través de dispositivos

móviles, redes sociales o sistemas de mensajería instantánea que, en ocasiones, puede llegar a tener una difusión incontrolada debido a su fácil viralización (por ejemplo, a través de grupos de Whatsapp). Este hecho supone una infracción cuando estos contenidos afectan a una persona, que aun habiendo prestado su consentimiento para ser captada, no autorizó su posterior difusión. En primer término, esta difusión no consentida vulneraría los derechos a la intimidad y la propia imagen de la persona afectada protegidos por el artículo 18 de la Constitución y la Ley Orgánica 1/1982, de 5 de mayo, sobre protección civil del derecho al honor, a la intimidad personal y familiar y a la propia imagen.

Asimismo, todo lo relativo a la vida sexual de las personas está considerado como datos especialmente protegidos por el artículo 7-3 de la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal y el artículo 9 del Reglamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 27 de abril de 2016, relativo a la protección de las personas físicas en lo que respecta al tratamiento de datos personales y a la libre circulación de estos datos. Esto podría suponer una infracción muy grave que llevaría aparejada una multa de 300.001 a 600.000 € (artículos 44-4-b) y 45-3 de la citada Ley Orgánica 15/1999).

Además de lo anterior, la reforma operada en el Código Penal por la Ley Orgánica 10/1995, de 23 de noviembre, tipificó como delito expresamente la difusión, revelación o cesión a terceros de imágenes

o grabaciones audiovisuales sin la autorización de la persona afectada, que se hubieran obtenido con su anuencia en un domicilio o en cualquier otro lugar fuera del alcance de la mirada de terceros, cuando la divulgación menoscabe gravemente la intimidad personal de esa persona. La pena prevista es de prisión de 3 meses a 1 año o multa de 6 a 12 meses, imponiéndose en su mitad superior cuando los hechos hubieran sido cometidos por el cónyuge o por persona que esté o haya estado unida a él por análoga relación de afectividad, aun sin convivencia, la víctima fuera menor de edad o una persona con discapacidad necesitada de especial protección, o los hechos se hubieran cometido con una finalidad lucrativa (art. 197-7 del Código Penal). Relacionado con el sexting está la “sexxtorsión”, mediante la que se trata de extorsionar a una persona, amenazándola con difundir imágenes suyas desnuda o en actitud sexual, que previamente ha compartido, para obligarle a tener relaciones sexuales con el agresor y/o entregarle más imágenes de este tipo e, incluso, solicitarle dinero para no realizar dicha difusión. Esta conducta está sancionada en el código penal, como un delito contra la integridad moral, con pena de prisión hasta 5 años (arts. 169-1 y 171-2 del Código Penal). Especial mención merece cuando estos fenómenos afectan a menores debido a que aún no tienen la madurez suficiente para calibrar las consecuencias de la cultura de ausencia de privacidad en la están inmersos. Se calcula que más del 4% de niños y niñas de 12 años han recibido mensajes con contenido sexual en su teléfono móvil



y casi un 1% han enviado imágenes suyas en actitudes inadecuadas. Asimismo, según estudios realizados, casi el 40% de las chicas adolescentes no tienen inconveniente en sacarse fotografías con poca ropa para remitírselas a su pareja, sin plantearse si podrían ser difundidas posteriormente sin su consentimiento ni su conocimiento. Otra conducta que afecta especialmente a las mujeres es el “stalking”, consistente en acosar a otra persona de forma obsesiva a través de cualquier medio de comunicación (teléfono, redes sociales, etc.). Este tipo delictivo, también fue introducido por la citada reforma de 2015 del código penal, de forma que se castiga con la pena de prisión de 3 meses a 2 años o multa de 6 a 24 meses al que acose a una persona de forma insistente y reiterada sin estar legítimamente autorizado, alterando gravemente el desarrollo de su vida cotidiana (art. 172 ter-1 del Código Penal). En este sentido, la jurisprudencia considera que están dentro de este tipo delictivo las conductas de indudable gravedad, que en muchas ocasiones en su consideración como actos aislados, no podían ser calificadas ni como coacciones, al faltar el elemento de violencia, ni como amenazas, en

tanto que no se exteriorizaba ninguna intimidación y, sin embargo, por su reiteración eran susceptibles de provocar inseguridad, miedo o de afectar a la libertad en quien se veía afectado por ellas. De esta forma, deben concurrir los siguientes requisitos: voluntad de imponer un patrón de conducta sistemático de acoso insistente y reiterado, con vocación de cierta perpetuación temporal, que obligan a la víctima, como única vía de escape, a variar sus hábitos cotidianos (STS de 8/5/2017). Así, se considera delito el control, seguimiento y vigilancia –realizada mediante reiteración de mensajes de Whatsapp, envío de regalos, notas, fotografías y flores–, a que fue sometida durante cinco meses la víctima por un compañero de trabajo por negarse a mantener una relación sentimental con él, hasta que se vio obligada a cambiar de domicilio, presentar una denuncia y solicitar protección (SAP Cantabria de 8/5/2017). En este sentido, la alegación por el autor de los hechos sobre su enamoramiento de la víctima no aplica como atenuante para rebajar la pena, ya que supondría una justificación de la propia conducta sancionada penalmente (SAP Madrid de 27/3/2017).

Cuando es la pareja o ex pareja la que realiza este acoso “virtual” mediante se conoce como “dating violence” y se castiga con la pena de prisión de 1 a 2 años, o trabajos en beneficio de la comunidad de 60 a 120 días (arts. 172 ter-2 y 173-2 del Código Penal). Así, es delito el acoso a la ex pareja de forma insistente con mensajes en Whatsapp y redes sociales pidiéndole explicaciones sobre su vida privada, lo que supone un control incesante en la vida de la víctima, alterándola gravemente e impidiendo su desarrollo con normalidad, lo que obedece a un ánimo de inmiscuirse en su vida, causando intranquilidad y desasosiego hasta límites intolerables (SAP Ourense de 9/5/2017 y SAP Alicante de 3/10/2017). Por último, la reciente sentencia del Tribunal Supremo de 9 Febrero 2018 ha condenado a un tuitero que difundía mensajes contra mujeres víctimas de violencia machista referidos a situaciones de vejación y maltrato físico en un contexto de género, por la comisión de un delito de incitación al odio sancionado con una pena de prisión de hasta 4 años y multa de hasta 12 meses (art. 510-3 del Código Penal).

La gestión del Business Travel en Calidad Pascual

Bezoya, Bifrutas, Vivesoy, Mocay, DiaBalance, The Goods y, por supuesto, Pascual. Todas estas marcas forman parte de una gran empresa familiar, cuyos orígenes se remontan a 1969 y que hoy es todo un referente en el mundo de la alimentación de calidad.

Integridad, cercanía, pasión, calidad e innovación son los cinco principios básicos sobre los que Calidad Pascual fundamenta el desarrollo de su actividad. Apostando por la diversificación y la independencia, la compañía lidera el mercado con productos y servicios innovadores. Un liderazgo que se sustenta, además, en el compromiso y la superación permanente con el objetivo único de lograr la excelencia en la gestión. Y es, precisamente en esa gestión, en la que hoy ponemos el foco. Concretamente en la gestión eficiente de sus procesos internos relacionados con el Business Travel.

ANTECEDENTES

Calidad Pascual, que sigue siendo una gran empresa familiar, cuenta con una infraestructura industrial y comercial que le permite afrontar su estrategia de crecimiento y liderazgo con éxito. A través de 6 plantas industriales se abastece de las diferentes categorías de producto que ofrece al mercado, y gracias a sus comerciales, gestiona la distribución de forma especializada, flexible y focalizada. Todo ello, implica, necesariamente, la utilización de la tecnología para facilitar la operativa, desde el punto de vista comercial, pero también a nivel administrativo y financiero.

Jose Eugenio Sacristán Cervero, Responsable de aplicaciones SAP en Calidad Pascual explica que para la gestión del Business Travel trabajaban sobre una aplicación web, limitada al uso a través de los ordenadores de sobremesa. Sin embargo, la compañía buscaba implementar una solución que respondiera de manera eficiente a las necesidades de movilidad que

planteaba la gestión ordinaria de su fuerza de ventas. “La tecnología se ha pasado al móvil y no queríamos estar supeditados a tener que conectarnos desde un sitio concreto, ni mucho menos aún desde un PC. Buscábamos tener la libertad de poder conectarnos a través de cualquier dispositivo móvil”.

OBJETIVOS

La eclosión de los dispositivos móviles, el abaratamiento de sus costes y la cantidad de aplicaciones que soportan, fue el detonante para que los responsables de la firma española buscaran su apoyo para optimizar sus procesos internos de Business Travel.

Así pues, los responsables de Calidad Pascual apuntan los siguientes argumentos para justificar la implementación de un nuevo aplicativo.

- Impulsar la movilidad de la fuerza comercial.
- Facilitar la comunicación y la relación interdepartamental.
- Eliminar el papel.

LA SOLUCIÓN

Calidad Pascual buscaba una solución que diera respuesta a sus requerimientos, pero también, buscaba un socio tecnológico que le acompañara en todo el proceso.

“Además de ser un colaborador que nos ayudó a encontrar lo que Calidad Pascual necesitaba, SARCE nos propuso una solución cómoda, fácil de usar; un aplicativo que nos proporcionaba los reportes que, a nivel comercial, necesitábamos para obtener el máximo rendimiento, también desde el punto de vista interno, que nos ahorrara tiempo, que nos

facilitara información en tiempo real, que nos permitiera buscar nuevas alternativas comerciales o que nos pusiera en mejor disposición para negociar con determinados proveedores”, dice Jose Eugenio Sacristán Cervero.

Por su parte, Francisco José Álvarez Muñoz asegura, además, que la flexibilidad que proporcionaba SARCE fue también determinante en la decisión porque su solución, se adaptaba perfectamente a los diferentes perfiles tecnológicos/digitales de los que serían sus usuarios.

La capacidad para integrarse con otras aplicaciones con las que ya se trabajaba previamente en Calidad Pascual, fue otra de las grandes ventajas que aportaba SARCE. “La aplicación anterior permitía sistemas de control un poco arbitrarios, es decir, dejando las decisiones al criterio de cada área, departamento o controller. El aplicativo SARCE TRAVEL ha homologado los procedimientos. Las respuestas son las mismas para todos. Es decir, se ha establecido una normalización de la Policy Travel”, asegura Francisco Jose Álvarez Muñoz.

LA IMPLANTACIÓN

Del proceso de implantación se destacan, según apuntan desde Calidad Pascual, varias cuestiones determinantes:

- El trabajo de consultoría previo del proveedor para analizar qué soluciones se ajustarían mejor a los requerimientos establecidos inicialmente y cuál sería la mejor manera de llevarlos a la práctica.
- La labor de acompañamiento ejercida por SARCE, convertido más en un socio tecnoló-



Francisco José Álvarez y José Eugenio Sacristán

gico que en un mero proveedor y, poniendo al alcance de los implicados las herramientas necesarias para facilitar el proceso.

- El compromiso y la implicación mostrados a todos los niveles de la organización, absolutamente concienciada -desde la Presidencia y Dirección, hasta los niveles más básicos- de la oportunidad de mejora que suponía la implantación de esta solución para la gestión del Business Travel.

- La rapidez con la que se ha llevado a cabo el proceso de implantación. Aún, tratándose de un proyecto complejo, apenas se han producido incidencias y la puesta en producción de la aplicación se ha producido en apenas 45 días. Tras el despliegue de un piloto con 100 usuarios, fue extremadamente sencillo, replicar el proyecto al resto de la organización (2.500 usuarios).

- Evitar la convivencia del nuevo sistema con el anterior sistema fue un acierto porque impulsó la utilización de la herramienta, desde el primer día, sin dar opción a generar retrasos o resistencias al cambio.

EL PROCESO

Todos los empleados tienen acceso a la APP. Pueden descargarla y utilizarla a través de cualquier dispositivo móvil. Una vez generado el gasto, se captura la imagen del ticket o factura de una forma sencilla. Posteriormente, se

le envía la hoja de gastos al responsable. Este recibe un correo avisándole de que tiene un documento pendiente de aprobar o revisar.

En cualquier punto en el que se encuentre y en cualquier momento y lugar puede tomar la decisión correspondiente. Es decir, aprobarlo, rechazarlo o mandarlo a quien proceda para su revisión.

Si el gasto cumple con todos los requisitos normales alojados en la Política de Gastos establecida por la compañía, se aprueba y pasa a contabilidad donde permanecerá pendiente de contabilizarse. Si en lugar de ser un ticket o factura simplificada, es una factura completa, el documento debe pasar por el departamento de proveedores para que se compruebe que la factura es correcta y cumple todos los requisitos necesarios.

Si los gastos son extra-política, es decir, se salen fuera de los parámetros establecidos a nivel corporativo, el responsable le dará el visto bueno para que Servicios Centralizados compruebe la validez del cargo y se proceda al abono correspondiente.

Todo este proceso se realiza de manera autónoma y conectando automáticamente con el aplicativo de SAP para que, cuando llegue el día de pago se puedan realizar los abonos a los empleados, a los que se les informará puntualmente -vía correo electrónico- del importe exacto que se ha liquidado y del concepto al

que corresponde, lo que supone una mejora sustancial respecto del procedimiento utilizado con anterioridad.

Francisco José Álvarez Muñoz añade, además, que “a nivel interno la figura del responsable es la que más ha cambiado. Como ya ha desaparecido el visado manual de las hojas de gastos, el papel del responsable es crítico porque será él, quien finalmente apruebe el gasto, y así se lo hemos transmitido”.

LOS RESULTADOS

Después de 6 meses, se calcula que pasarán por la APP unas 40.000 notas de gastos y, unos 120.000 tickets al año, reportando entre otros, los siguientes beneficios:

- Al no rellenar la hoja de gastos de forma manual el empleado gana tiempo.
- Evita la pérdida o deterioro de los tickets
- Desaparece el visado manual de las notas de gastos
- Eliminación del papel
- Integración con el resto de los sistemas, especialmente con SAP
- Posibilidad de recuperar el IVA
- Acceso desde cualquier dispositivo, en cualquier momento y lugar

Además de la optimización del proceso la implantación de Sarce Travel ha permitido ahorrar costes, tanto en la eliminación del papel -10.000 € al año aprox.-.

Desafíos para las empresas de dinero electrónico

Sea cual sea el objetivo de los ciberataques, una PYME, un banco o empresas de dinero electrónico, éstos son prácticamente iguales para todas ellas: denegación de servicios (DDoS), ataques de intrusión, propagación de software maligno...

Jérôme Traisnel,
CEO y co-fundador de SlimPay

En la ciberseguridad, como en muchos otros campos, el riesgo cero no existe. Y por esa razón el sector FinTech invierte una parte importante de sus recursos a este problema, evitando así negar el riesgo y aceptando que existe vulnerabilidad. La pregunta es: Las empresas de dinero electrónico y del sector de los pagos, ¿son más o menos vulnerables que los principales actores financieros? Las fintechs y las principales entidades financieras se toman muy en serio los riesgos existentes por causa de la ciberseguridad, al igual que sus ejecutivos son conscientes del valor de los datos que tienen almacenados en sus sistemas. Teniendo en cuenta que cada 'jugador' es un potencial objetivo de los ciberataques, el foco no solo debe estar en la protección contra dichos embates, si no en su detección y en un plan de continuidad de la actividad. Sin embargo existen algunos elementos diferenciales entre empresas de dinero electrónico y del sector de los pagos, y las principales entidades financieras que

podemos identificar fácilmente:

1. Las empresas de dinero electrónico y del sector de los pagos son todavía estructuras pequeñas; sin embargo, tradicionalmente, los ataques suelen estar dirigidos a empresas de mayor tamaño, generando un importante impacto de imagen o fraude.
2. Dichas empresas han construido sus servicios con nuevas tecnologías, menos propensas a las vulnerabilidades de seguridad (como los ciberataques que utilizan las debilidades del sistema operativo de Microsoft); no tienen que administrar y mantener un legado obsoleto, una fuente de mayor vulnerabilidad.
3. En general, confían en servicios outsourcing externalizados de gran tamaño, que durante años han desarrollado capacidades de protección y resistencia muy sólidas. Los modelos que trabajan en la nube también han demostrado durante años su supremacía en el campo de servidores internos.
4. Por otra parte, la menor experiencia de estas empresas jóvenes y sus limitados recursos humanos puede sin lugar a dudas exponerlas a ciertos ataques; esta fragilidad se ve compensada por su gran

agilidad y capacidad de reacción.

Apertura de sistemas informáticos 2018 será un año rico en términos de cambios para el sector de los pagos. La apertura de los sistemas informáticos y los pagos instantáneos conllevará un mayor número de oportunidades y ajustes para todos los 'jugadores' de este ecosistema. Las APIs (Application Programming Interface) no constituyen una innovación en sí mismas para el sector FinTech, que se encuentra en gran medida construido sobre esta tecnología: durante años han demostrado su valor en este campo. Además están recomendadas por la Comisión Europea en un documento llamado RTS (Regulatory Technical Standards), publicado a finales de noviembre de 2017, que confirma que las APIs son la tecnología más recomendada para los intercambios interbancarios. Y por otro lado se encuentra la industria SaaS (Software as a Service, o instalación de software en servidores remotos accesibles a través de páginas webs y no de dispositivos físicos), que está evolucionando a través de la apertura anunciada de sistemas informáticos.

UN ENTORNO ÚNICO PARA TUS CELEBRACIONES ESPECIALES

Hurricane Factory Madrid es por su diámetro el Túnel de Viento más grande de toda España.

Metete en el Huracán y descubre lo que es volar, dentro de una cámara de cristal, con un diámetro de 5,2 metros y una altura de 12 metros, donde circula una corriente de aire de hasta 270 km/h.



Celebra tus eventos de empresa, reuniones o team building, en "Hurricane Factory". Una experiencia única donde podrás descubrir que es volar.

Te ofrecemos Salas de Reuniones, Restaurantes, Servicio de Catering... para que tus reuniones o eventos de empresa sean completos.

Disponemos de todos los servicios extra para tus eventos

- Música en directo
- DJ
- Barman
- Espectáculo de Magia
- Espectáculo de Baile
- Fotógrafo privado
- Espectáculo de vuelo



HURRICANE FACTORY MADRID

Calle Mondragón s/n

28917 Madrid - Leganés

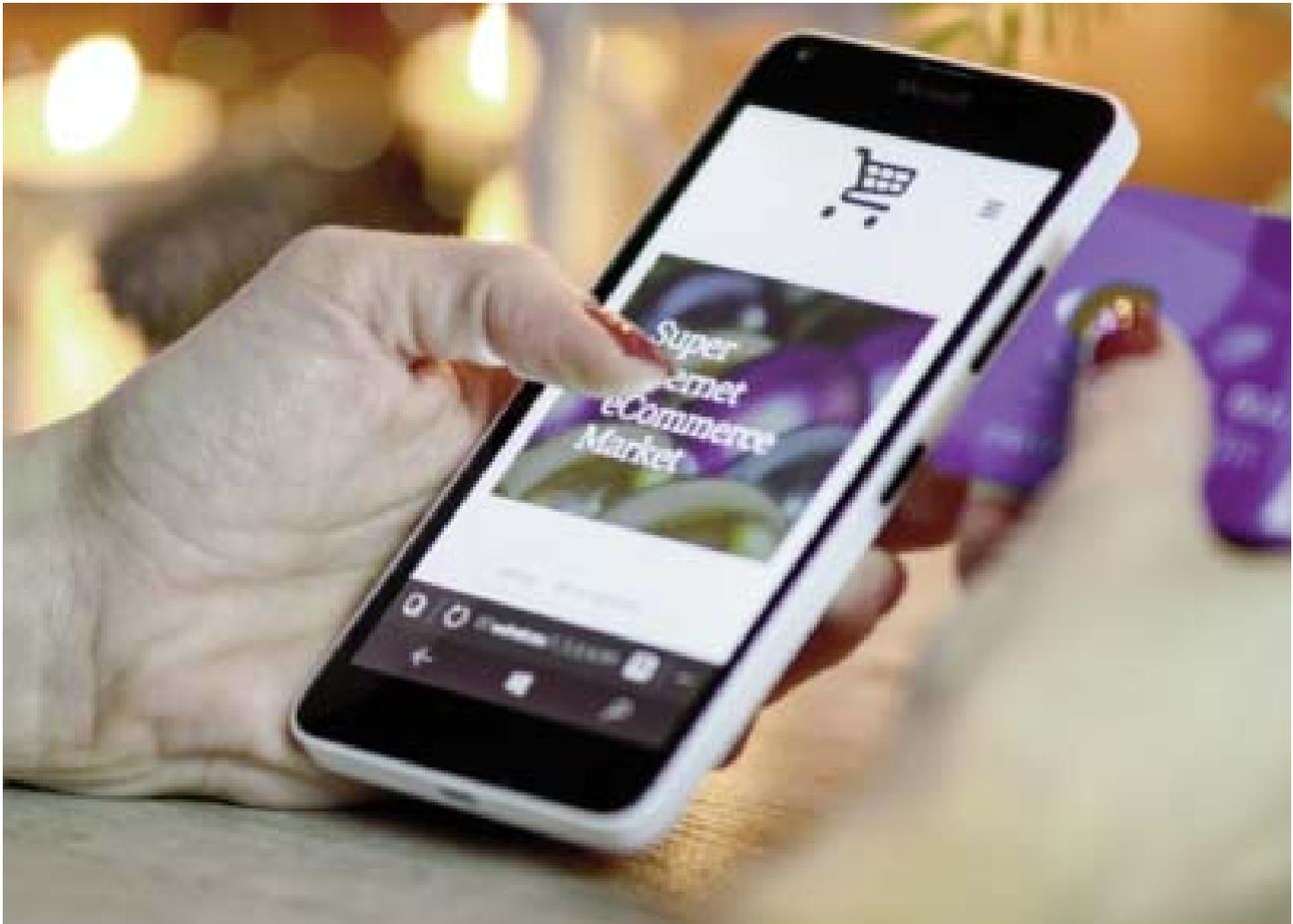
SAMBIL OUTLET / salida 30 de la M-40

TEL: +34 635 01 85 22

eventos@hurricanefactory.com

www.hurricanefactory.com





Los protocolos y técnicas de autenticación llevan tiempo siendo utilizados por los bancos en sus aplicaciones internas; por ejemplo, una aplicación de banca móvil se puede conectar con los sistemas legacy, que son aquellos que han quedado anticuados pero siguen siendo utilizados por el usuario y no se pueden actualizar o reemplazar fácilmente. Además las técnicas de autenticación de terceros también existen y están testadas (por ejemplo, el protocolo OAUTH2 te permite autorizar a un sitio web o una aplicación para que utilice la API de otro sitio web u otra aplicación). En consecuencia, todas las partes interesadas tienen las herramientas para conectar a los bancos y los nuevos 'jugadores' de forma eficiente y segura. Queda por ver si todos dispondrán de los recursos y la agilidad para aprovechar esta evolución del sector. Mientras que la economía vive al ritmo de Internet y de la inmediatez, parece

incongruente que a día de hoy tengamos que esperar 24/48 horas para que un pago se haga efectivo, mientras que la fase de pago en sí misma (checkout), tanto si se lleva a cabo en una cajero físico o a través de una web, sólo tarda unos segundos. Precisamente, el debate alrededor del pago instantáneo es el resultado del deseo de conseguir que el sector se mueva al mismo ritmo que la sociedad actual, lo cual constituiría una verdadera evolución. Desde noviembre de 2017, algunos de los involucrados en el sector financiero, como es el caso de Caixabank, ya están listos para usar este nuevo sistema de pagos lanzado por el EPC (Consejo Europeo de Pagos). Poco a poco, el resto de entidades europeas deberían ser capaces de operar así. En materia de seguridad, la instantaneidad puede ser un reto para algunos. De hecho, la gestión de los pagos "por lotes" ofrece la comodidad de poder bloquear las transacciones sospechosas

antes de ser ejecutadas. Pero es entonces cuando entra en juego la cuestión de la duración de estos controles. Sin embargo, las tecnologías actuales (en particular Machine Learning y servicios online de gestión financiera en tiempo real como los robo-advisors), permiten responder eficaz y rápidamente a este problema. Este es también el principio de las APIs y el pago instantáneo: hacer posible la instantaneidad tanto en la ejecución como en el control de pagos. Por tanto, el tema de la seguridad debe ser tratado como cualquier otro desafío dentro de una empresa. Ninguna industria se ha desarrollado en detrimento de la seguridad y ésta nunca ha impedido la innovación y el apoyo a los cambios en nuestra sociedad. De esta manera, una innovación que provoque inseguridad nunca será usada y no agregará valor a una empresa. Pero es sin duda la tasa de uso y el nivel de beneficio lo que otorga éxito a una innovación.

Tecnología al rescate de los departamentos financieros

En el departamento financiero, el proceso de cuentas a pagar es uno de los que más carga de trabajo manual suele acumular, haciéndolo proclive al error y a altos costes de proceso derivados de pérdidas de tiempo por parte de trabajadores cualificados, copias innecesarias, penalizaciones por retrasos en pagos, etc.

Marta Olbø. Document Solutions Product Manager de

De hecho, según un estudio realizado por Canon para el que se entrevistaron a más de 500 profesionales de departamentos financieros y de cuentas a pagar de 6 países europeos, el 75% de los departamentos financieros aún recibe las facturas en papel, y tiene por tanto que introducir las manualmente en el ERP. Esto ocasiona que casi la mitad de los profesionales cualificados lleguen a perder más de 10 minutos diariamente corrigiendo datos introducidos erróneamente en el ERP y hasta 1 hora en el 4% de los casos. Si a esto añadimos que 2 de cada 3 facturas tardan 10 o más días en procesarse, esto supone que la gestión de las facturas de proveedor sufre de una falta de eficiencia y productividad.

Los profesionales de los departamentos financieros pasan entre 30 y 60 minutos buscando documentos relacionados con su trabajo (facturas, contratos, correos electró-

nicos...), y con frecuencia no llegan a localizar esa información o encuentran el documento erróneo. Por ejemplo, 1/3 de los profesionales financieros reciben más de 10 solicitudes de aprobación de facturas al día. Si por cada una de estas solicitudes han de localizar los pedidos y albaranes relacionados, esto supone un impacto importante en su productividad y se traduce en un flujo de información lento e ineficaz, pérdida de dinero para la empresa y empeoramiento de la relación con los proveedores, lo que, a la larga, perjudica a las compañías.

En estos casos, automatizar los procesos puede ser clave para que estas áreas puedan funcionar de forma eficaz y sobre todo eficiente, mejorando el uso de sus recursos y reduciendo los márgenes de error.

Los sistemas de procesamiento automatizado de facturas de proveedor ahorran tiempo y costes (hasta 10€ de ahorro por cada factura de proveedor), aportan una mayor precisión de los datos y mejoran la productividad de Cuentas a Pagar. Además, ayudan a las compañías a cumplir con las normativas

legales, un aspecto muy a tener en cuenta. Desde que llega una factura, independientemente de su formato (electrónico o en papel), se extraen automáticamente los datos relevantes que son enviados bien al ERP o bien a un flujo de trabajo de aprobación controlado electrónicamente a lo largo del cual se irán realizando comprobaciones automáticas de acuerdo a las reglas de negocio que se hayan definido y uno o varios aprobadores podrán verificar las facturas con total trazabilidad, hasta que se produzca su contabilización.

Los sistemas más avanzados incluyen módulos de analítica de negocio con cuadros de mando interactivos y en tiempo real con información clave como por ejemplo, facturas por vencimiento, por proveedor, por región, descuentos alcanzados por pronto pago, importe de facturas por meses, por tramos, etc. Esto da una visibilidad total al Director Financiero que le da mayor poder de negociación con los proveedores y le permite tomar decisiones informadas y profundizar en la informa-



ción a mayor nivel de detalle para encontrar para poder localizar posibles desviaciones, etc.

Otra de las ventajas de los sistemas de procesamiento automatizado de facturas de proveedor es la posibilidad de tener un Portal para proveedores donde los proveedores podrán consultar por sí mismos los documentos que les pertenecen y sus estados: sus facturas, sus albaranes firmados, los pedidos que les hemos enviado... e incluso remitir a través de dicho portal las facturas electrónicamente.

También en el Departamento Financiero, el proceso de Cuentas a Recibir genera altos costes de gestión en las empresas no solo por la intervención manual que requiere un alto porcentaje de las facturas emitidas sino también por los costes de impresión, manipulación y envío postal tradicional.

Más allá de los costes, las dificultades en la generación y distribución de facturas a clientes vienen por varios frentes. Por un lado, los obstáculos técnicos existentes en

el 76% de las organizaciones para integrar datos procedentes de diversas fuentes (ERP, CRM, Bases de datos, sistemas AS400, etc.), y los distintos canales de comunicación que demandan los clientes. Por otro lado, la falta de control en el proceso que muchas veces no permite saber si ha fallado algo por ejemplo en la distribución de las facturas y dificulta el cumplimiento.

El proceso de Cuentas a Recibir puede mejorar considerablemente con la Generación y Distribución de facturas electrónicas, aportando ventajas como reducciones de costes de hasta el 50% (6€ por factura generada), mejoras en la comunicación con los clientes integrando las comunicaciones transaccionales electrónicas con campañas de marketing personalizadas, multi-canal, interactivas y a demanda que permiten alcanzar incrementos de la conversión a ventas de hasta el 19%, reducciones en el periodo medio de cobro y mejoras en el cumplimiento con total seguridad, transparencia y trazabilidad.

Sin embargo, cada empresa tiene unas características y necesidades propias por lo que no todas las soluciones de automatización son adecuadas para todas las compañías y no existe una solución ad hoc universal. Por eso Canon ha desarrollado soluciones flexibles, modulares y escalables, que se adaptan a las necesidades de cada empresa para procesar las facturas entrantes y salientes rápida y eficazmente. Como socio especialista en gestión de la información, Canon analiza en profundidad las necesidades específicas de cada compañía y diseña soluciones adaptadas a cada empresa. Además, también acompaña a las empresas durante todo el proceso de integración de estas soluciones, poniendo siempre el foco en el uso real que se va a hacer de las aplicaciones. El objetivo es que éstas tengan un impacto positivo en la vida diaria de los trabajadores y faciliten sus tareas diarias. Solo así conseguiremos un verdadero cambio y aprovechar al máximo el potencial que las nuevas tecnologías ofrecen.

Comprobación de última hora en el procesamiento de documentos

Cualquiera que trabaje en la producción de documentos masivos (procesamiento batch) conoce el problema: Nada hay más molesto que los cambios en un documento justo antes de imprimirse. Afortunados aquellos que pueden sacar un documento individualmente de un archivo de gran volumen en solo segundos.

Harald Grumser.
CEO, Compart AG

Imagínese que justo antes de enviar una nueva póliza de seguros al sr. X, un cliente leal y antiguo de la aseguradora Z, se recibe una llamada en el departamento de servicios. Es el sr. X, solicitando cambiar el importe de la póliza. ¿Qué embarazoso si su correspondencia saliera con la cantidad equivocada! Por eso la compañía Z tiene que encontrar ahora rápidamente el documento afectado, extraerlo y cambiarlo. Pero es más fácil decirlo que hacerlo, resulta que la póliza del sr. X ya ha sido lanzada y dirigida hacia la gestión de salida (output management). El problema radica en que la mayoría de las empresas generan documentos -como pólizas, extractos bancarios, facturas y similares- en trabajos en batch, en los cuales los archivos de impresión de gran tamaño pueden contener 100.000 documentos o incluso más (con frecuencia en AFP o PDF). ¿Cómo es posible encontrar una sola letra o página en este revoltijo?

En esta clase de situaciones, el reto está en filtrar un documento muy específico del flujo de datos masivo y detener su procesamiento, en el menor tiempo posible – una tarea prácticamente imposible usando la tecnología y los métodos tradicionales. ¿Existe alguna manera de instalar un mecanismo que pueda bloquear un documento lanzado para su envío en el último momento, -por ejemplo- justo antes de la producción, y eliminarlo o devolverlo a la persona adecuada para su corrección?

UNA AGUJA EN EL PAJAR

Las empresas que manejan grandes cantidades de documentos se enfrentan continuamente a este tipo de situaciones. En el mundo real, los datos empíricos indican que a menudo se producen cambios en el contenido del documento entre la generación y el envío. No es de extrañar realmente considerando que pueden transcurrir semanas entre los dos procesos. Algunos negocios siempre envían documentos transaccionales como extractos de cuenta, pólizas de seguros, etc. en una fecha específica.

Mientras, pueden suceder un montón de cosas incluso el tema puede complicarse realmente si el estado de cuenta impugnado o la factura incorrecta de la electricidad ya se han impreso. Si se pudiera acceder solamente al documento justo antes o incluso después de imprimirse – independientemente de cuán grande sea el trabajo de procesamiento, sería lo ideal.

Si existiese un software que pudiera mostrar en pantalla todos los correos con sus documentos individuales y el estado del procesamiento, un software que diera acceso al documento, incluso durante la producción, al departamento o al empleado del centro de impresión correspondiente, sería una gran ventaja.

COMPROBACIÓN EN EL ÚLTIMO MOMENTO

Imaginemos. Un cliente de repente llama y pide sus declaraciones de valores vencidos tiempo atrás– una situación habitual-. Sería muy eficaz que el administrador del documento pudiera comprobar su estado con sólo un clic del ratón. ¿Está siendo impreso



actualmente? ¿O ya está el documento en el sistema de ensobrado? ¿Ha sido ya recogido? La capacidad de consultar esta información no puede ser subestimada.

En resumen, lo que se necesita es una tecnología que haga un seguimiento del ciclo de vida de los documentos y su envío. Lo ideal sería que el documento podría incluso ser extraído del sistema de ensobrado en caso de un problema.

Todas las organizaciones y negocios que producen grandes volúmenes de documentos se enfrentan a esta situación, y es por eso por lo que Compart desarrolló una serie de herramientas en DocBridge Suite a fin de monitorizar y gestionar íntegramente el workflow. Sus principales funciones incluyen: Monitorización, Informes en tiempo real, Contabilidad, Obtención de trabajos completos y documentos individuales y Reimpresión. Por eso, esta solución escalable, basada en Internet y procesamiento batch personalizado permite a los usuarios (especialistas de departamento, output management) intervenir en cualquier momento durante el ciclo del documento y por supuesto ANTES de que los datos se transmitan al sistema de gestión de salida. Esta sería la situación más fácil, pero si los datos ya están en el servidor de impresión,

incluso aún no es demasiado tarde. Los trabajos pueden pararse completamente y extraerse los documentos individuales incluso durante el ensobrado.

MONITORIZACIÓN SIN PROBLEMAS

El principio básico de DocBridge Suite es crear el mayor grado de automatización y una cadena de procesamiento continuo entre las fases individuales del procesamiento de los documentos – generación, preparación, control de calidad, producción y tratamiento posterior

Esto significa específicamente que los correos y las páginas individuales de un documento puede ser consultadas en base a criterios de búsqueda (nombre del cliente, dirección, trámite/número de póliza, palabra clave, etc.) – ya sea desde un PC del departamento especialista, el centro de impresión o desde donde se de salida al documento o se envíe. Dicha funcionalidad facilitaría el trabajo de extraer la póliza de seguro del Sr. X de un archivo de lotes de 10.000 documentos.

Y eso no es todo. Las soluciones de Compart garantizan un seguimiento sin fisuras, visualizan el workflow del proceso del documento y muestran el estado del tra-

bajo en tiempo real (creación, impresión, ensobrado, franqueo, mailing).

CONTROL DE CALIDAD INCLUIDA

Incluso antes en el proceso, el usuario puede marcar el documento que no debe ser enviado en la lista de trabajos mencionada antes de la producción. Los modernos sistemas de ensobrado son actualmente tan inteligentes que pueden detectar la correspondencia afectada basándose en códigos de barras y redirigirlos automáticamente a una papelera especial. Tal intervención de última hora es ciertamente la mayor ventaja de los sistemas de output management de hoy como DocBridge Suite. También ofrecen diferentes funciones para validación de correos y documentos. El control incluye: ¿Cumple la correspondencia con todas las especificaciones (cumplimiento legal, identidad corporativa)? ¿Cómo se asegura que los documentos individuales están correctamente agrupados/ combinados? ¿Se combinaron todos los insertos correctos en los documentos? Es posible imprimir? Además, se pueden almacenar en el sistema ciertas funciones y flujos de trabajo para el envío y cancelación de documentos. Otra de las ventajas es que también chequean los documentos de forma



Adán Plaza

senior managing director Accenture Technology
España, Portugal e Israel

“HAY UNA GRAN DEMANDA DE TECNOLOGÍAS CUSTOM Y OPEN”

¿QUÉ OBJETIVOS SE HA MARCADO ACCENTURE TECHNOLOGY PARA LO QUE QUEDA DE AÑO?

Este año está siendo excelente para Accenture España, Portugal e Israel en Tecnología. La irrupción de las nuevas plataformas en el mercado, la transformación digital y la necesidad de construir negocios y procesos inteligentes están provocando una fuerte tendencia de “Rotación Tecnológica” en nuestros clientes. Debido a esta situación de mercado nuestras tres áreas de foco se centralizan en:

1. Talento: Hemos decidido crear talento y empleabilidad tecnológica a través del desarrollo de acuerdos preferenciales con las principales universidades, escuelas e institutos de formación profesional para crear el talento del futuro.

2. Desarrollo de las Nuevas Plataformas Tecnológicas del futuro a través de la colaboración e inversión estrecha con nuestros partners fundamentales, tanto en tecnologías más tradicionales como en las nuevas tecnologías.

3. Innovación aplicada, a través de la co-inversión con nuestros clientes, startups y entorno académico en nuestros centros de Innovación y prototipaje, como el recientemente inaugurado “Liquid Studio” de Madrid.

¿QUÉ TECNOLOGÍAS SON LAS QUE MÁS ESTÁN DEMANDANDO LOS CLIENTES ACTUALMENTE?

Es obvio el interés y la proliferación en el mercado de casos de uso alrededor de las tecnologías emergentes como blockchain, AI, extended reality... Sin embargo, la necesidad por una parte de integrar -efecto combinatorio de las tecnologías- los distintos entornos tecnológicos de nuestros clientes bajo arquitecturas flexibles, la tendencia de los paquetes principales del mercado hacia entornos abiertos y la necesidad de ampliar al máximo el TCO de las infraestructuras tecnológicas de nuestros clientes, están provocando un crecimiento en la demanda de tecnologías “Custom y Open”, dónde son realmente rese-

ñables Javascript, Python, OSS... Todo esto se une al repunte en demanda tradicional en los paquetes de Sw tradicionales en pleno proceso de reinversión.

¿QUÉ TENDENCIAS OBSERVAN QUE VAN A SER LAS MÁS DEMANDADAS EN EL MEDIO PLAZO?

Hemos creado “Accenture Technology Vision 2018”, un estudio que muestra la visión de Accenture sobre las grandes tendencias tecnológicas que se desarrollarán en un futuro cercano. Consideramos que son estas:

- a) Ciudadano IA (Citizen AI): La IA en beneficio de la empresa y la sociedad.
- b) Realidad Extendida (Extended Reality): El fin de la distancia. Las tecnologías de Realidad Virtual y Aumentada están eliminando la distancia que separa a personas, información y experiencias.
- c) Veracidad del dato (Data Veracity): La importancia de la confianza.
- d) Empresa sin fricción (Frictionless Business): Colaboraciones a escala. Las empresas dependen de colaboraciones basadas en la tecnología para crecer, pero sus sistemas tradicionales no están diseñados para hacer posibles las colaboraciones a escala.
- e) Internet de las Ideas (Internet of Thinking): Creación de sistemas distribuidos inteligentes. Las empresas están apostando fuerte por entornos inteligentes con robótica, IA y experiencias inmersivas, pero para hacer realidad esos entornos tienen que extender sus infraestructuras para llegar a los entornos dinámicos del mundo real.

¿CUÁLES SON LOS DÉFICITS TECNOLÓGICOS QUE OBSERVAN EN LA EMPRESA ESPAÑOLA?

El crecimiento exponencial de las nuevas tecnologías está provocando un efecto de “combinatoria tecnológica” que es necesario resolver en cada empresa, a través de la definición y ejecución de las Arquitecturas e Ingenierías de Integración Tecnológica. El avance tecnológico ya no está alineado al ciclo de vida

humano, ni siquiera financiero. La evolución exige ciclos y capacidad de reacción y adaptación mucho más rápidos. Las estructuras de IT, sus culturas y la gestión del talento tecnológico, hoy, no están alineadas con estas nuevas necesidades que sí están siendo percibidas y demandadas por el negocio. Hay que redefinir los esquemas de co-innovación e inversión, la originación y gestión del talento tecnológico, incluida la formación y los esquemas de provisión de servicios tecnológicos.

¿NO NOS ESTAMOS CENTRANDO DEMASIADO EN LA TECNOLOGÍA Y HEMOS DEJADO DE UN LADO A LAS PERSONAS?

Debido a esta exponencialidad tecnológica nunca ha sido más importante la gestión de las personas y la gestión del cambio, al estar desacoplados los ciclos de absorción de conocimiento, implantación tecnológica, y ejecución artificial. Las nuevas tecnologías (especialmente inteligencia artificial) nos abocan a un cambio de era que exige un compromiso responsable por parte de los principales actores para desarrollar soluciones, capacidades, cambios, todos ellos a nivel humano. Accenture está comprometida y lidera este cambio a través de la aplicación de la “Consultoría responsable”, dentro de la que, por ejemplo, se enmarcan las líneas de acción de “Inteligencia Artificial Responsable”, que han de regular la dimensión humana y social de las soluciones y aplicabilidad tecnológica.

¿DÓNDE SE ENCUENTRAN LOS PRÓXIMOS RETOS?

Seguridad en las aplicaciones, edge computing, cloud, movilidad son retos de hoy. Las tecnologías están evolucionando de ser herramientas externas al alcance y uso del hombre, a estar embebidas en el propio ser humano. Será la tecnología la que aprenda. Esta circunstancia crea un reto humano, social, legal y empresarial que enmarcará la evolución de los próximos 5 años.

Recuerdo cuando les explicaba a mis estudiantes que las leyes solían llegar siempre tarde ante los fenómenos informáticos. De ahí la primitiva indefensión ante hackers, virus y todo tipo de malas acciones informáticas.

Distinguíamos entre delito y fraude informático precisamente para tener en cuenta que una actuación informática podía estar mal, pero no haber sido todavía sancionada por las leyes. Un evidente delito acababa, en esos primeros tiempos, siendo tan solo un fraude por retraso en la legislación.

En realidad, cuando la sociedad llegaba a ser consciente del posible daño de una mala actuación informática, tal vez se pusiera en

los EEUU a Trump. Y es difícil, pero no impensable, que también lo hayan sido en otras elecciones.

Vayan por delante mis dudas sobre ese posible “robo” de datos... Nunca olvido que Facebook inauguró un nuevo tipo de negocio: vender los datos que sus usuarios le regalaban graciosamente, sin coste alguno. Parece raro, muy raro, que Facebook haya dejado que le robaran precisamente aquello que mantiene en marcha su negocio...

Pero, sea como sea, lo que en los dos últimos siglos ha venido siendo la política tradicional en algunos lugares del mundo (no en todas partes se goza de la democracia representativa con elecciones libres...) ha resulta-

población. Un efecto en el que, simplemente, nadie había pensado a priori.

El mecanismo parece sencillo. Divulgar noticias falsas (fake news) que los más ignorantes de los usuarios de las redes sociales retransmiten una y otra vez hasta convertirlas en aparentes verdades que tienen efectos demoleedores en la democracia. Así parece que está ocurriendo al menos en los escasos países del mundo (una clara minoría) donde el sistema democrático electoral parecía funcionar correctamente.

Pero eso no es todo. Las leyes anticuadas siguen usándose.

Presuntos delincuentes como algunos políticos catalanes fueron castigados recién-



DELENDIA EST POLÍTICA

Por Miquel Barceló

marcha el procedimiento legislativo para tipificarla y sancionarla. Pero lo cierto es que los tiempos de las leyes son mucho más dilatados que los de la realidad informática y cuando, si ocurría, esa mala conducta era tipificada y sancionada, lo cierto es que la informática ya podía haber abandonado ese mal comportamiento y sustituirlo por otros nuevos, igualmente dañinos pero que ya no quedaban sometidos a esa reciente y tal vez ineficaz tipificación.

Parece que el problema sigue.

Hemos visto estos días (escribo a finales de marzo) como Facebook ha sido acusada de no tratar con la suficiente seguridad los datos de más de cincuenta millones de usuarios (pecata minuta ante los dos mil millones de personas que se dice que usan sus servicios...).

El título de este Temporal intenta reflejar como esos datos han sido, según parece, utilizados en política. Ya sea en las votaciones del Brexit o en las que hicieron presidente de

Cada vez estoy más convencido de que las TIC están alterando, si no lo ha hecho ya de manera irreversible, nuestro mundo

do claramente alterada. De nuevo, la realidad informática ha llegado antes que las leyes. Y éstas están tardando en adaptarse a la nueva realidad...

Se ha hablado también de la interferencia de los hackers de otros países en algunas elecciones recientes. Les ayuda, y mucho, la excesiva importancia que gran parte de la población está otorgando a las redes sociales, una especie de nuevo evangelio (“buena nueva” según la traducción clásica) de nuestros tiempos. De nuevo, la tradicional política de la democracia representativa basada en elecciones libres queda en entredicho, esta vez por efecto de la tecnología y sus efectos perniciosos que incluye la credibilidad absurda de la mayoría de la

temente con la retirada del pasaporte, posiblemente un procedimiento tradicional para evitar que huyeran del país. Pero lo han hecho, y no uno ni dos personas, sino bastantes más... Al fin y al cabo, todos sabemos que podemos salir de España sin pasaporte mientras nos movamos por Europa. Pero las leyes o el comportamiento judicial parece que todavía no se ha enterado.

Cada vez estoy más convencido de que la realidad informática (o, si quieren, de las TIC o las infotecnologías) está alterando, si no lo ha hecho ya de manera irreversible, nuestro mundo. Incluso de maneras que, si las hubiéramos pensado antes, hubiéramos intentado evitarlas. La política lo está sufriendo en sus viejas carnes...

¿Cómo serán tus experiencias en Nexica?

The Cloud Experience:

cloud pública, privada o híbrida,
en tu CPD o en el nuestro

