



ESPECIAL NAVIDAD



Tendencias para 2018

2 CONTENIDOS

ESPECIAL NAVIDAD Tendencias 2018

Canon	3
Econocom	4
Fibernet	5
NetApp	6
Hotwire	7
Solmicro	8
Wolters Kluwer	9
G Data	10
Ricoh	11
Samsung	12
Sophos	13
SAP	14
Kaspersky	15
Fujitsu	16

N.º 255 • ÉPOCA III

Director

Juan Manuel Sáez
(juanmsaez@mkm-pi.com)

Redactor Jefe

Manuel Navarro
(mnavarro@mkm-pi.com)

Coordinador Técnico

Javier Palazon

Colaboradores

S. Velasco, R.de Miguel, I. Pajuelo, O. González, D. Rodríguez, F. Jofre, J.L. Valbuena, MªJ. Recio, MA. Gombáu, J. Hermoso, J.C. Hernández, C. Hernández, M. Barceló, A.Barba.

Fotógrafos

E. Fidalgo, S. Cogolludo, Vilma Tonda

Ilustración de portada

Javier López Sáez

Diseño y maquetación

El Palíndromo Comunicación S.L.

WebMaster

NEXICA
www.nexica.es

REDACCIÓN

Avda. Adolfo Suárez, 14 – 2º B
28660 Boadilla del Monte
Madrid
Tel.: 91 632 38 27 / 91 633 39 53
Fax: 91 633 25 64
e-mail: byte@mkm-pi.com

PUBLICIDAD

Directora comercial: Isabel Gallego
(igallego@mkm-pi.com)
Tel.: 91 632 38 27
Ignacio Sáez (nachosaez@mkm-pi.com)

DEPARTAMENTO DE SUSCRIPCIONES

Tel. 91 632 38 27
Fax.: 91 633 25 64
e-mail: suscripciones@mkm-pi.com
Precio de este ejemplar: 5,75 euros
Precio para Canarias, Ceuta y Melilla:
5,75 euros (incluye transporte)

Impresión

Gráficas Monterreina

Distribución

DISPAÑA
Revista mensual de informática
ISSN: 1135-0407

Depósito legal

B-6875/95

© Reservados todos los derechos

Se prohíbe la reproducción total o parcial por ningún medio, electrónico o mecánico, incluyendo fotocopias, grabados o cualquier otro sistema, de los artículos aparecidos en este número sin la autorización expresa por escrito del titular del Copyright. La cabecera de esta revista es Copyright de MKM Publicaciones. Todos los derechos reservados. La reproducción de cualquier forma, en cualquier idioma, en todo o parte sin el consentimiento escrito de Publicaciones Informáticas MKM, queda terminantemente prohibida. Byte TI es una marca registrada de MKM Publicaciones.

DICIEMBRE de 2016

Printed in Spain



EDITA

Publicaciones Informáticas MKM

Canon imageFORMULA DR-C225

El mejor aliado para la transformación digital en la PYME

La automatización de procesos no sólo es terreno acotado para la gran empresa y la administración pública. Las pequeñas y medianas empresas y los autónomos también necesitan ser más eficientes para ser competitivos y ofrecer un mejor servicio a sus clientes.

Uno de los pilares fundamentales de esta transformación es la progresiva eliminación del papel mediante la digitalización de los documentos. El escáner Canon imageFORMULA DR-C225 es el aliado perfecto para ayudar a estas empresas y autónomos en su transición hacia el nuevo paradigma de trabajo digital.

DISEÑO EXCLUSIVO

Con una combinación única de diseño y ergonomía, el escáner Canon DR-C225 se puede colocar directamente pegado a una pared o en un mostrador



si el espacio es limitado, ya que puede dar una salida vertical a los documentos digitalizados. Gracias a su enorme versatilidad, también puede digitalizar las tarjetas gruesas o los DNI ya que permite la opción de trayecto recto de papel.

ESCANEADO RÁPIDO Y FIABLE

Nunca antes un escáner de sobremesa había ocupado tan poco espacio y, sin embargo, incorporar funcionalidades muy potentes, como una velocidad de 25 páginas por minuto o la detección de doble alimentación por ultrasonido.

DIGITALIZACIÓN SEGURA DE DOCUMENTOS

El escáner Canon DR-C225 incorpora de serie un avanzado software de digitalización profesional, el CaptureOnTouch. Con sus numerosos automatismos, el usuario se limitará a pulsar un botón para conseguir unas imágenes perfectas de sus documentos digitalizados.

SOFTWARE POTENTE Y VERSÁTIL

Para completar sus funcionalidades, el escáner también incluye el software Bizcard, OmniPage, Paperport, eCopy PDF Pro Office y PageManager (Mac), un potente editor de PDFs que ayudará a los usuarios a supercomprimir, firmar digital-

mente o exportar los PDFs a otras aplicaciones office.



ESCANEADO A LA NUBE

Canon imageFORMULA DR-C225 permite al usuario escanear directamente a su servicio favorito de gestión de datos y documentos basado en la nube, incluidos SugarSync, OneDrive y Dropbox, así como Google Drive™, SharePoint y Evernote.

CONEXIÓN WI-FI

La versión DR-C225W de este escáner incorpora conexión Wi-Fi, para así poder digitalizar documentos con los dispositivos móviles a través de la app gratuita CaptureOneTouch mobile.

Devops, la forma más directa de crear aplicaciones eficientes para cada negocio



Juan Macías, Director General Servicios IT de Grupo Econocom.

Uno de los efectos colaterales de la transformación digital es la oportuna revisión de nuestras metodologías de trabajo. El negocio está cada vez más vinculado a los Sistemas de información.

Trabajar en un entorno digital, por definición flexible y ágil, tiene que responder a estándares de calidad elevados. La calidad de servicio que rinden las aplicaciones no se puede entender sin una infraestructura adecuada y amoldada a las necesidades de este negocio. DevOps como metodología de desarrollo software, se basa en una sabia integración de dos mundos, el del desarrollo y de la administración de los sistemas. Su aplicación permite fabricar software de mayor calidad, de menor coste y con más agilidad, gracias al incremento en la frecuencia de actualización.

Aun no siendo una cultura en sí, el desarrollo DevOps requiere de un fuerte cambio cultural y organizativo para su implementación, que potencie la colaboración, comunicación, y, en último término, la completa integración entre las antiguas áreas de desarrollo y de sistemas.

Desde el diseño, al desarrollo, su integración o lanzamiento, todas las etapas por las que transcurre una aplicación han de ser valorados, a la hora de iniciar un proceso de innovación. Y los modelos de desarrollo DevOps juegan un papel importante en este proceso.

DevOps, o como en su día la metodología ITIL, que resultaba ser muy útil en entornos más estructurados, permite identificar mejores prácticas sin llegar a ser una metodología normalizada. A pesar de esta falta de formalización, y de la integración de

las áreas de desarrollo y de sistemas, DevOps requiere de cierta organización para que el trabajo en equipo sea productivo. Es uno de los fundamentos de esta metodología: la colaboración.

La adopción de DevOps en la organización tiene un impacto directo en los procesos tradicionales de la empresa puesto que, al igual que el motor de la transformación digital, pone al usuario y al negocio como punto central del proceso, acompañado por unos ciclos de desarrollo cortos, y eficientes. Permite mejorar la experiencia del usuario logrando mejores cotas de adopción, ya que están diseñadas a partir de las propias demandas de los usuarios.

El impacto en el área de sistemas es también importante. Permitirá ganar en calidad y en productividad automatizando al máximo las tareas operativas de puesta en producción, la gestión de versionado y la supervisión de dichas aplicaciones.

Con ello se conseguirá, migrar a la nube o adaptar las aplicaciones a nuevos escenarios, en muy poco tiempo. Potenciar la operativa de una empresa, ajustarla a cada momento al mercado, destacar sus cualidades y minimizar riesgos son elementos fundamentales en cualquier evolución tecnológica exitosa. Y los negocios e instituciones que utilizan métodos ágiles en su práctica diaria encontrarán el camino más directo a su consecución.

Biodiversidad, Nubes Federadas



Por **Olga Ramirez**,
Directora de Desarrollo Corporativo, Calidad y
MARCOM de Fibernet

Ecosistemas terrestres y sus estructuras genéticas. Exactamente igual que en la naturaleza, todos los sistemas de la información deben convivir y para ello deben encontrar su espacio, un lugar que les permita desarrollarse sin interferir con los demás sistemas.

Los servicios en la Nube nos permiten que los sistemas actuales convivan y se desarrollen con el menor impacto en la producción del cliente, creciendo o decreciendo en función de esas necesidades.

Las Redes SDN y la hiperconvergencia son los medios que mediante un orquestador permiten que nuestros servicios estén seguros y garantizados.

Así como se investigan y preservan ciertos espacios de alto valor ecológico,

de manera que podamos conocer los cambios que se producen en el medio que alberga esa gran biodiversidad, para los sistemas de la información ocurrirá lo mismo con las Nubes Federadas (Federación: agrupación institucionalizada de entidades sociales relativamente autónomas), con la unión de proveedores de Nubes Privadas, Híbridas, se podrán gestionar de forma unificada mediante un Orquestador (Gobernador) esa Federación de Nubes.

Los ecosistemas son importantes para el cambio global, mejoran la eficiencia energética, aportan energías renovables, se estabilizan las emisiones de CO2, se controla la huella de carbono, etc. Para los sistemas de información el medio donde conviven también es importante, las Nubes Federadas nos ayudarán a optimizar todos los puntos que necesita el ecosistema para desarrollarse. El objetivo de los virtualizadores es conseguir esa Federación entre Nubes internas y externas de los clientes, que puedan extenderse a lo largo de múltiples Centros de Datos o proveedores de servicios en la Nube.

Escalar y cambiar proveedores en base a lo que esperemos de sus servicios será una de las virtudes que aporta la Federación, aunque antes de que llegue este momento habrá que pensar en la

compatibilidad de las Nubes para poder gobernarlas de idéntico modo, potenciar su confianza, su fortaleza y estabilidad. Un crecimiento débil puede llevarnos a una fragmentación o rotura de este sistema de biodiversidad y hacer que los "seres" que conviven en él no encuentren su espacio.

El objetivo de las Nubes Federadas, su Orquestador, su biodiversidad de sistemas, no es otro que la optimización de recursos y el establecimiento de una infraestructura virtual, que puede ser el respaldo, para hacer frente a posibles contingencias, así como para garantizar la seguridad de la información alojada en esa Federación, sin olvidar que en este futuro los servicios de las Nubes Federadas, los datos y aplicaciones estarán dispersos así como los servicios de oficina / sucursal remota (ROBO) y servicios de recuperación de desastres (DR).

En este nuevo entramado de redes, servicios y software las comunicaciones y su seguridad juegan un papel fundamental y de ello dependerá el éxito o fracaso de este nuevo propósito.

Por lo que finalmente podemos concluir que, en el apartado de las comunicaciones, los factores críticos para el buen funcionamiento de las Nubes Federadas serán la funcionalidad, la flexibilidad y la innovación. Satisfacer las necesidades del negocio mediante la funcionalidad. Mayor o menor ancho de banda en función de las necesidades del cliente o de cómo trabajaremos dentro de esa Federación lo hace posible la flexibilidad. Y, por último, la innovación, las empresas fabricantes de tecnología deben desarrollar sistemas que sean capaces de focalizarse en los dos puntos anteriores funcionalidad y flexibilidad. De esta manera los nuevos servicios en la Nube podrán dar un paso más, buscando siempre mejor servicio, abaratamiento de costes, disponibilidad y seguridad.

Prepare sus **datos** y **aplicaciones** a prueba de futuro

Los modelos de puesta en marcha de cloud híbrido son el nuevo estándar para las empresas de todos los tamaños. Sin embargo, estos entornos mixtos plantean nuevos desafíos para la gestión de datos. Entre otros problemas, las organizaciones se encuentran con dificultades en la protección y seguridad de los datos; incapacidad para mover los datos entre las distintas nubes; dificultades para gestionar los datos de una manera uniforme y también, falta de control.



Por Jaime Balaña,
Director Técnico de NetApp Iberia

Para poder afrontar esta serie de problemas, el departamento de tecnología necesita una forma

segura y fluida de gestionar aplicaciones y datos en clouds, independientemente de los sistemas de almacenamiento subyacentes. Cuando las clouds están conectados, el departamento de tecnología puede utilizar los recursos, mover datos y aplicaciones a nuevos servicios de cloud y colocar cada carga de trabajo en el lugar más adecuado. Para solventar esta problemática, NetApp ofrece una solución Data Fabric que conecta sin dificultad las diferentes clouds, ya sean privadas, públicas, o híbridas. Se trata de una solución que unifica la gestión de los datos en recursos distribuidos para posibilitar la consistencia y el control de la movilidad, la seguridad, la visibilidad, la protección y el acceso a los datos. Gracias a la solución Data Fabric de NetApp las empresas pueden colocar cualquier cloud como otro nivel de almacenamiento en su organización, comprender mejor las cargas de trabajo que se ejecutan en la empresa, proporcionar nuevas aplicaciones más rápido, automatizar operaciones y aportar un nivel de control sobre el aprovisionamiento de servicios de tecnología extremadamente difícil de conseguir de otra manera.

Una solución Data Fabric presenta cinco principios de diseño esenciales para

un entorno de cloud híbrido unificado y consistente:

Control. Permite mantener el control y la gestión de los datos de una forma segura independientemente de su ubicación.

Variación. Posibilidad de elegir entre diferentes modelos de cloud, ecosistema de aplicaciones, métodos de prestación, plataformas de almacenamiento y puesta en marcha con la libertad de poder cambiarlos cuando lo requiera.

Integración. Hace que cada componente de la arquitectura funcione de manera sincronizada exprimiendo al máximo su valor.

Acceso. Permite mover los datos fácilmente donde y cuando los necesiten las aplicaciones y de un modo que puedan utilizarlos.

Consistencia. Los datos se gestionan en diversos entornos utilizando herramientas y procesos estandarizados, independientemente del lugar donde se encuentren.

FUNCIONAMIENTO

Data Fabric de NetApp es un conjunto de tecnologías y servicios integrados que proporcionan soluciones de gestión de datos de alto valor mucho más eficaces que la suma de las partes. Las plataformas (físicas y definidas por software) establecen los extremos del almacén de datos en diversos entornos. El transporte de datos mediante SnapMirror los mantiene unidas. La integración de herramientas de gestión, las API y el sistema de almacenamiento de gran alcance hace que sea fácil utilizarlas conjuntamente. Los servicios en capa ofrecen visibilidad y control general de las operaciones del negocio. Las funcionalidades multicloud de Data Fabric



ofrecen a las organizaciones una variedad de entornos donde ejecutar sus aplicaciones. En definitiva, Data Fabric de NetApp seguirá ofreciendo una integración de ecosistemas y productos más profunda y una cobertura de extremos más amplia, para darle más opciones sobre los entornos de la aplicación y los modelos de entrega. La ventaja es que una organización puede elegir una combinación de modelos de puesta en marcha de cloud para definir la topología y el alcance de su Data Fabric. La infraestructura tecnológica tiene una amplia variedad de modelos de puesta en marcha a su disposición, incluidos los siguientes:

- Cloud privado en el centro de datos.
- Ofertas de cloud público de proveedores de servicios.
- Cloud híbrido que combina recursos privados y públicos.
- Varios clouds compuestos de dos o más combinaciones de clouds privados o públicos.

En resumen, los beneficios de Data Fabric son tangibles. Proveedores de servicios y empresas de todo el mundo están utilizando actualmente Data Fabric de NetApp para transformar sus negocios de maneras nuevas.

La agencia de comunicación global **Hotwire** descubre qué influye a los directores de IT y marketing

LAS DOS CARAS DE LA INFLUENCIA

¿Qué influye a los Directores de Marketing e IT?
#InfluenciaHW



Los hechos junto a las opiniones

66% de los directores de Marketing e IT en España buscan más impresos especializados, superando el 53% de medio global.

12% de los directores de Marketing e IT en España confían en los Blogs en un grado de confianza **el doble de la media global**.

54% de los directores de Marketing e IT en España han aumentado el uso de Twitter por influencia, mientras que a nivel global aumenta más Facebook.

Contenido en los que confían los directores de Marketing e IT en España en una decisión de compra:

- 60%** Investigaciones y análisis de expertos.
- 54%** vision de estilo.
- 47%** las pincas de opinión.

El poder de la imagen y el video

El contenido en video es más relevante que las ebooks, whitepapers, los medios tradicionales o los newsletters, según los directores de Marketing e IT a nivel global.

Youtube es el segundo canal que más información despierta de Facebook.

Transparencia y honestidad

Contenido que genera más confianza por los responsables de Marketing e IT en los medios:

60% contribuciones y comentarios de usuarios.

53% opiniones de opinión.

38% imágenes y fotografías.

Fuente: Hotwire & Vanson Bourne. Muestra: 7.200 directores de Marketing e IT de España, Estados Unidos, Reino Unido, Alemania, Italia, Francia y Australia.

hitos son los directores de Tecnologías de la Información y Marketing.

LAS DOS CARAS DE LA INFLUENCIA

Para conocer cómo estos dos puestos de decisión se están adaptando a esta nueva realidad, la agencia de comunicación global, Hotwire, ha realizado el estudio 'Las dos caras de la Influencia'. Esta investigación analiza y explica cómo estos puestos de decisión seleccionan información sobre su industria y qué tipo de contenidos les están ayudando a tomar decisiones en sus estrategias de comunicación y marketing.

El estudio ha arrojado que Internet es ahora mismo la principal fuente de información para los decisores de los departamentos de IT y marketing. El 82% de la muestra a nivel global busca en webs de noticias (un 8% más que en 2016), mientras el 72% consulta las redes sociales para estos mismos fines, un 11% más que en 2016.

Pídenos el informe en HotwireSpainMarketing@hotwireglobal.com



Los directores de Tecnologías de la Información (IT) y marketing de España se desmarcan de la tendencia global y prefieren Twitter y Blogs como medios de comunicación a la hora de tomar una decisión de compra. Estos dos canales solo son superados por las webs de información técnica, que son también las preferidas por los directores de marketing e IT a nivel global para informarse en una decisión de compra. Esta es una de las principales conclusiones del estudio 'Las Dos Caras de la Influencia'

realizado por la agencia de comunicación global Hotwire en colaboración con la empresa de estudios de mercado Vanson Bourne.

Los últimos ataques informáticos masivos a compañías de todo el mundo, la transformación digital o la crisis de confianza debido a las llamadas 'fake news' son algunos de los principales retos a los que se enfrentan las compañías en estos momentos.

Precisamente los dos perfiles de profesionales que se están enfrentando a estos

El nuevo ERP de Solmicro abandera las tendencias actuales de la Industria 4.0

ERP CRM BI	APP'S	Cloud	IoT	Realidad V y A
BackOffice Solvente: Tecnología, Arquitectura y Funcionalidad	Despliegue en móviles de cualquier funcionalidad	On premise o Pago por uso	Big Data, Data Mining y Previsión	Simulación y Predicción

¿Cómo serán los ERP-CRM del futuro? El mercado está en constante cambio; los viejos software ya no sirven en la era de la cuarta revolución industrial.

Cada vez hay más aparatos conectados a Internet y generamos más información, datos que pueden generar conocimiento sobre hábitos de consumo, tendencias y comportamiento del consumidor.

¿Disponemos de las herramientas para medir, interpretar, analizar, extraer conclusiones y visualizar la gestión masiva de datos? ¿Está la industria enfrentando el aumento de la competitividad en un entorno de fabricación inteligente?

Solmicro, que durante los últimos años ha desarrollado un alto I+D+i, está en condiciones de ofrecer productos en consonancia con las nuevas tendencias de la industria 4.0, llevando a las empresas a un nuevo nivel de excelencia a través de herramientas como su ERP-CRM Solmicro 6, en el que se pueden reducir costes, mejorar sus procesos internos y disponer de mejores sistemas de medición e interpretación para, en definitiva, ser más inteligentes.

La industria avanzada apuesta decididamente por la movilidad, la inteligencia de negocio, el cloud computing, los pro-

yectos de Big Data y Data Mining, el Internet de las Cosas, el Visual Computing y la realidad virtual y aumentada.

1. Movilidad. La industria del siglo XXI es una industria móvil, que no conoce barreras físicas y se puede gestionar desde cualquier lugar, las 24 horas del día, gracias al cloud computing. Las herramientas de gestión más modernas y eficaces están invirtiendo en la mejora y potenciación de sus apps y versiones móviles, de cara a una gestión más completa y eficaz.

2. Business Intelligence. La clave de nuestros días no es disponer de una gran cantidad de datos, sino saber cómo interpretarlos, sacar conclusiones, hacer predicciones eficaces y anticiparnos a las necesidades del mercado. Superando todas las limitaciones de la industria ERP y el almacenamiento de datos, el BI hace que la empresa pueda detectar nuevas oportunidades de negocio y aumentar su competitividad, eliminando las decisiones basadas en la especulación y buscando soluciones estratégicas claras y bien argumentadas.

3. Big Data y Data Mining. Es la esencia de la nueva revolución industrial; la gestión masiva de datos y el desarrollo de

proyectos orientados a estructurar y canalizar esa información para que sea útil, constante y posible de integrar y medir. Las empresas que deciden invertir en Big Data están poniendo los cimientos para una inteligencia de negocio más avanzada, que permite ahorrar costes, optimizar la producción y generar valor añadido.

4. IoT. El Internet de las Cosas sitúa a las empresas ante nuevos desafíos, como nuevas formas de recolección y medición de datos, así como una forma completamente nueva de entender la fabricación, el producto y la atención al cliente. Aún está por ver todas las aplicaciones, funcionalidades y herramientas que la nueva industria IoT nos proporciona, pero lo cierto es que plantea una gran renovación interna.

5. El Visual Computing y la realidad virtual y aumentada permiten una nueva forma de exponer y visualizar los datos, facilitando la interacción con ellos y su comprensión de un modo más intuitivo y adaptado a las necesidades de hoy.

Solmicro lleva más de 22 años ofreciendo soluciones tecnológicas punteras, modernas y eficaces como su nuevo ERP-CRM Solmicro 6 en el que ha integrado todos estos campos, haciendo más fácil la gestión de la industria, en un entorno en el que la innovación, la estrategia y la competitividad son las claves para dar una respuesta satisfactoria a las necesidades del sector.



a3ERP

Solución integral de
gestión para PYMES

**La visión 360° que hace tu
empresa más competitiva**

a3ERP te ofrece la visión global de todas las áreas de tu empresa de una forma ágil y sencilla, facilitando la toma de decisiones, aumentando la productividad y contribuyendo así a hacer tu empresa más competitiva.

a3ERP, la Solución integral de gestión que se adapta a las necesidades reales de tu empresa.

INFÓRMATE AHORA Y DESCUBRE CÓMO SER MÁS COMPETITIVO CON a3ERP.



Seguridad integral para empresas

G DATA Software ofrece protección total frente a ciberamenazas nuevas, desconocidas y altamente complejas en redes donde conviven Windows, Linux, Mac, iOS y Android

El malware no deja de crecer y sofisticarse y las empresas se enfrentan diariamente a miles de nuevas ciberamenazas. Solo este año, la industria cibercriminal habrá creado alrededor de nueve millones de nuevos códigos maliciosos. Si tenemos en cuenta que el ransomware, el más mediático y uno de los más preocupantes, constituye solo un pequeño porcentaje, resulta fácil dimensionar la gravedad del problema. El cibercrimen está bien financiado y utiliza técnicas cada vez más innovadoras para alcanzar sus objetivos. Por tanto, la protección antivirus tradicional ya no es suficiente para bloquear las nuevas amenazas. Ahora se necesitan soluciones integrales capaces de responder diariamente a ciberataques nuevos, desconocidos y altamente complejos.

Las soluciones empresariales que propone G DATA ofrecen un sistema holístico de seguridad multicapa (G DATA Layered Security) capaz de responder con éxito a los nuevos desafíos del cibercrimen.

LA SOLUCIÓN GLOBAL G DATA LAYERED SECURITY

Endpoint Security

La protección antim malware constituye el núcleo esencial sobre el que asentar una política de seguridad empresarial robusta. Esta protección no solo incluye tecnologías antim malware de última generación, también tecnologías proactivas capaces de bloquear amenazas desconocidas, sistemas anti-exploit para sellar vulnerabilidades del software instalado, anti-ransomware o cortafuegos, entre otros elementos. Una herramienta que automatice la gestión de parches de seguridad y contribuya a sellar vulnerabili-

dades es imprescindible.

Mobile Device Management (MDM)

Los dispositivos móviles han borrado los límites de las infraestructuras TIC.

G DATA MDM protege dispositivos Android e iOS y ayuda a los administradores de sistemas a gestionar con éxito el fenómeno BYOD (Bring Your Own Device).

Monitorización de Red

Las infraestructuras TIC no solo tienen que estar protegidas, tienen que estar siempre disponibles y cien por cien operativas. Tiendas online fuera de servicio y webs inactivas provocan importantes pérdidas económicas. La monitorización de redes ofrece información en tiempo real acerca de todos y cada uno de los componentes de la red empresarial, valiosos datos en forma de alertas tempranas que permiten anticiparse a los desastres y facilitan la toma de decisiones antes de que sea demasiado tarde.

Cumplimiento normativo

Las empresas procesan diariamente una gran cantidad de datos personales y sensibles que obligan al cumplimiento de las leyes de protección de datos y del nuevo GDPR. Por eso el software que facilita dicho cumplimiento resulta vital para cualquier empresa. G DATA Policy Management ayuda a las organizaciones a respetar las nuevas directrices y evitar brechas y fugas de infor-



mación facilitando la adherencia a las políticas de seguridad de la compañía.

Protección de servidores de correo y pasarela

El tráfico de una red empresarial es a menudo procesado y filtrado por los servidores de la compañía antes de llegar a los endpoints. Por esta razón nunca debe pasarse por alto la protección en el propio servidor. G DATA protege los servidores de correo y enlace bloqueando las amenazas antes de que lleguen a los equipos de los usuarios.

Reporte & Control

Para los administradores de sistemas no es fácil mantener un ojo en todos y cada uno de los componentes de su red empresarial. El generador de informes y el panel de control centralizado ofrecen todo lo necesario para estar informados de forma sencilla y en tiempo real de todos aquellos eventos que deban ser tenidos en cuenta.

Más información en <https://www.gdata.es/empresas>

La colaboración empresarial, una tendencia cada día más lógica



**Por Miquel Soler,
ITS Director Ricoh Spain IT Services**

En 2020 el 50% de los empleados serán millenials, es decir, serán nativos digitales, acostumbrados a recibir un feedback continuo, a evaluar lo que tienen delante y a compartir todo lo que pasa por sus vidas. Con su incorporación masiva al mercado laboral, las empresas se enfrentan al reto de dar respuesta a las necesidades de las diferentes generaciones que conviven en su seno.

Además, el contexto laboral está cambiando y cada vez es más frecuente el trabajo por proyectos y de manera autónoma, con colaboradores especializados contratados adhoc para objetivos concretos. De esta manera, las empresas pueden enriquecer sus equipos con un talento al cual, de otra manera, tendrían difícil acceder.

En este contexto, uno de los requisitos imprescindibles a la hora de optar a

un puesto de trabajo es saber trabajar en equipo, algo muy positivo por múltiples razones. Por un lado, porque se complementan las habilidades y los talentos, y por tanto disminuyen las debilidades y se potencian las fortalezas. Y por otro, porque la colaboración en el entorno laboral favorece la creatividad y el aprendizaje y permite mezclar habilidades complementarias para conseguir un resultado mejor a la hora de enfrentarse a un proyecto. La creatividad aumenta cuando las personas trabajan juntas como un equipo, mejorando el desempeño y aumentando tanto la eficiencia como la productividad.

Pero conseguir un entorno óptimo que favorezca la colaboración no sólo depende de la predisposición de los miembros del equipo, si no que requiere de un espacio adecuado a las necesidades de las tareas a realizar, y de unas soluciones tecnológicas diseñadas para sacar el mejor partido a esta forma de trabajo basada en la colaboración. En los últimos años, hemos visto como la gran mayoría de las empresas grandes ponían en marcha un plan de renovación de sus oficinas, invirtiendo en la creación de espacios diáfanos donde compartir en todo momento las ideas y pensamientos, dando lugar a un trabajo menos individual, una forma sencilla de pedir ayuda o aportar un feedback de forma más espontánea.

Los nuevos espacios de trabajo ya no están pensados para colaboradores que trabajan una jornada completa sin moverse de su asiento, y de hecho su eficacia ha dejado de medirse por el número de horas que cada uno de ellos emplea en la oficina. En este nuevo

paradigma, los colaboradores no tienen sitio fijo, de hecho trabajan igual tanto en la oficina, en alguna de sus salas, como desde casa o desde el tren o el avión mientras viajan. Un estudio de la consultora 3G, especializada en el diseño de espacios corporativos, realizado con 130 empresas del sector financiero, farmacéutico, energético y de telecomunicaciones, concluyó que el 50% de los puestos de trabajo estaban permanentemente vacíos. No porque hubieran recortado la plantilla, si no porque los colaboradores pasan más tiempo reunidos, o trabajan desde su casa o desde cualquier otro lugar. Está desapareciendo la propiedad del puesto de trabajo, y con ello se está fomentando la colaboración y el trabajo en equipo.

Por su parte, las soluciones tecnológicas diseñadas para la colaboración empresarial permiten conectar a todas las partes del proyecto donde y cuando sea necesario, y disponer de la información de forma segura e inmediata. Uno de los puntos fuertes de las soluciones colaborativas, como las que desarrollamos desde Ricoh, es el ahorro de costes y tiempo, al permitir reunirse sin necesidad de desplazarse, y reducir a su vez el número de emisiones de CO². En la era móvil en que vivimos, sistemas como los de videoconferencias o las pantallas interactivas se hacen indispensables, por su sencillez de uso y su fiabilidad a la hora de intercambiar material confidencial. Suponen una inversión, como cualquier innovación, pero los beneficios obtenidos compensan a medio plazo para cualquier empresa que promueva el trabajo en equipo para conseguir el éxito en sus proyectos.

Samsung

revolucionaria la productividad empresarial

La productividad es una de las principales preocupaciones empresariales y es por ello que Samsung tiene una propuesta diferencial para favorecer la competitividad. Dentro de su propuesta destacan dos productos innovadores que se adaptan a las necesidades de las empresas: Samsung Galaxy Note 8 y Samsung DeX.

GALAXY NOTES

El nuevo Galaxy Note8 dispone de una pantalla más grande que se adapta cómodamente en la mano, un S Pen que facilita una comunicación más personal y la mejor cámara que Samsung ha y a incluido en un smartp-



hone. Además, la Pantalla Infinita Quad HD+ Super AMOLED de 6,3 pulgadas permite ver más con un solo vistazo y sin necesidad de hacer scroll. También destaca por su resistencia al agua y al polvo y la carga rápida.

Samsung Galaxy Note8 es el smartphone perfecto para la multitarea, pues ofrece más espacio para ver vídeos, leer o dibujar. Gracias a la función Multi Window, los usuarios pueden sacar más partido a su smartphone. Además, con la nueva función App Pair de Samsung Galaxy Note8, se puede crear una combinación de aplicaciones en el panel Edge y lanzar fácilmente dos aplicaciones de forma simultánea. Como complemento, el S Pen permite nuevas formas de escribir, dibujar, interactuar con el teléfono y comunicarse. Dispone de una punta más fina, sensibilidad mejorada a la presión, y nuevas

características que ayudan a los usuarios a expresarse.

En el apartado de la fotografía, el Samsung Galaxy Note8 cuenta con una cámara dual de 12MP con estabilizador óptico de imagen (OIS) en la lente gran angular y en el teleobjetivo. Además, la función Live Focus de Samsung Galaxy Note8 permite controlar la profundidad de campo al poder ajustar el efecto bokeh.

En cuanto a seguridad, Note8 cuenta con dos opciones de autenticación biométrica, incluyendo escáner de iris y de huella dactilar. Además cuenta con Samsung Knox que ofrece alta seguridad tanto en el hardware como en el software y con Carpeta Segura que permite mantener separados datos personales y profesionales. Las funciones de seguridad para desbloquear el smartphone mediante el iris o el reconocimiento facial son útiles para entornos de trabajo en los que puede ser complicado desbloquearlo deslizando el dedo por la pantalla o mediante la huella dactilar.

SAMSUNG DEX

El Galaxy Note8 también es compatible con uno de los productos más innovadores de la compañía: Samsung DeX, una solución única que transforma el smartphone en un ordenador y ofrece al usuario una experiencia tan segura y productiva como la de un puesto de escritorio. Gracias a la DeX Station, el usuario puede conectar su Galaxy Note8 a un monitor, un teclado y un ratón para utilizar sus apps preferidas, editar documentos o consultar las notificaciones con la facilidad y los gestos básicos de un ordenador. Entre otras ventajas, destacan las siguientes:

1. Acceder rápida y fácilmente a las aplicaciones, editar eficazmente documentos, navegar por Internet, ver vídeos o responder a mensajes en un entorno de ordenador y con una interfaz de gran tamaño.

2. Utilizar atajos de teclado y clics directos para trabajar sobre varios documentos al mismo tiempo, pasar de una app a otra fácilmente, deshacer errores, fijar las apps frecuentes en la pantalla de inicio o arrastrar y soltar múltiples ficheros a la vez.

3. Disfrutar de un entorno multitarea con diversas ventanas reajustables en tamaño, menús contextuales accesibles con un clic directo y un navegador web versión de escritorio.

4. Trabajar con las aplicaciones móviles de Microsoft Office y Adobe, incluyendo Adobe Acrobat Reader móvil y Lightroom Mobile para editar fotografías.

5. Acceder de forma remota y segura a los escritorios virtuales a través de las soluciones de Citrix, VMware y AWS.

6. Transportar fácilmente la estación Samsung DeX gracias a su peso de tan solo 230 gr, y disfrutar de la máxima conectividad con sus conexiones USB 2.0, Ethernet y USB tipo C.

7. Obtener una alta seguridad para los datos gracias a la plataforma Samsung Knox y a la posibilidad de crear una carpeta segura que precisa de contraseña adicional para acceder a ella.

8. Seguir utilizando las funciones principales del teléfono, como llamadas (1), mensajes y ajustes -accesibles desde la barra de tareas del monitor- incluso cuando esté conectado a la DeX Station.

9. Evitar la habitual creación de ficheros duplicados por descargas innecesarias o debido al acceso al correo electrónico desde otros dispositivos, ya que estará utilizando los mismos emails, fotografías y archivos que guarda en su teléfono.

10. Iniciar sesión rápidamente en las diferentes cuentas online con el servicio seguro Samsung Pass, sin tener que escribir cada vez su contraseña.

(1) Capacidad para coger llamadas a través del altavoz del teléfono o los auriculares Bluetooth.

2017 ha sido, sin duda, el año del ransomware, pero...

¿Qué ciberamenazas nos depara el 2018?



Por Ricardo Maté Salgado,
Country Manager de Sophos Iberia.

Entre las principales amenazas detectadas por Sophos que podrían afectar de manera inminente tanto a usuarios como particulares, se encuentran las siguientes:

1. El aumento de los ataques del tipo

con la clara intención del robo de datos. Nuestros expertos indican que “hasta la fecha, los ataques del tipo fileless han sido bastante aislados, pero parece estar creciendo su importancia. Esto es una respuesta natural al despliegue generalizado del machine learning o aprendizaje automático”.

2. De igual modo, Sophos prevé un aumento en la mejora de los fuzzers, herramientas que realizan pruebas de testeo de software o aplicaciones para detectar vulnerabilidades de seguridad. El desafío es poder realizar pruebas que sean más inteligentes, pudiendo informar al proceso de creación de las pruebas con conocimientos e información sobre cómo funciona el programa que está siendo testado.

3. Los expertos en ciberseguridad deberán enfocar parte de sus recur-

sos y aterradores, no pasan desapercibidos, y ese es su objetivo, cuanto más temor genere en el usuario, más efectivo será el ataque. Las tendencias indican que el objetivo de estos ataques está cambiando y esconden algo más. Ya no solo se busca recaudar dinero a través del secuestro de los datos, sino también mediante otros métodos, infectando los ordenadores con keyloggers o con software de minado de criptomonedas. Nuestros expertos comentan que “una vez eliminada la ruidosa infección del ransomware, es fácil pensar que has limpiado tu sistema. Lo que tienes que pensar es por qué, y qué otras cosas permanecen en mi ordenador”.

5. Por último, es importante considerar que, en cuestiones de seguridad los datos son un riesgo, no un activo. Las empresas tienden a registrar gran cantidad de datos cada día y los man-

“En cuestiones de seguridad los datos son un riesgo, no un activo. Es necesario tener mucho cuidado con aquello que almacenamos y dónde lo almacenamos”

de malware file-less. Este tipo de malware, hasta ahora poco conocido, se caracteriza por atacar los dispositivos a través de la memoria RAM sin la necesidad de descargar ningún archivo malicioso, lo que dificulta extremadamente su detección tanto a los sistemas de seguridad como a los profesionales. El objetivo de este tipo de ataques suele dirigirse hacia servidores en forma de ataques de tipo ransomware

para mitigar los efectos de los exploits. La protección contra vulnerabilidades conocidas y desconocidas y la forma en que los atacantes aprovechen esos errores y vulnerabilidades será clave para seguir adelante en los próximos seis a doce meses.

4. Otro hecho que hemos detectado es un cambio en el uso que se hace de los ataques de tipo ransomware. Este tipo de ataque suelen ser ruidos

que tienen guardados en sus servidores. Nuestros expertos consideran que “es necesario tener mucho cuidado con aquello que almacenamos y dónde lo almacenamos. Una buena defensa se resume en lo siguiente: cuánto menos almacenes, menos tendrás que perder”. Es importante aplicar esta política en toda la empresa, especialmente en aquellos sistemas más expuestos como servidores web.

SAP Leonardo

El acelerador de la innovación

Innovar en cada sector cada día, ahora mismo, en este preciso instante. Eso es “Live Business” SAP LEONARDO

SAP Leonardo como acelerador de la innovación pone en contacto las diferentes tecnologías como Design Thinking, IoT, Big Data, Inteligencia Artificial, Machine Learning, etc. para optimizar los modelos de negocio y detectar nuevas posibilidades para cualquier tamaño de compañía.

SAP Leonardo, es una solución Cloud que supone enormes ventajas para las empresas.

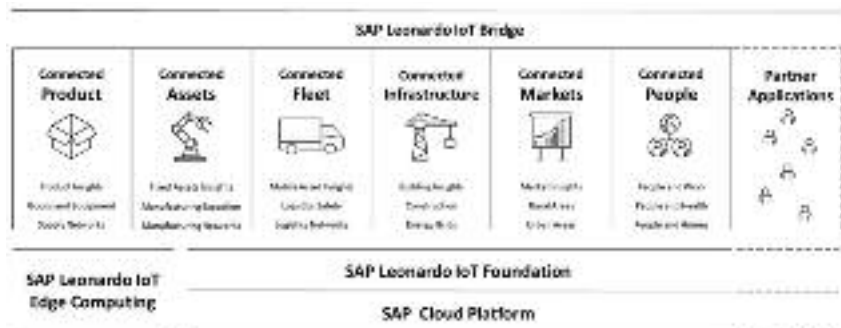
“El modelo de suscripción evita a nuestros clientes hacer inversión en estructura, porque van ampliando su capacidad en cualquier momento en función del crecimiento de su negocio. Además, el acceso está disponible desde cualquier lugar con toda la seguridad”.

SAP Leonardo permite la máxima visibilidad de las operaciones relacionadas con los productos y la disponibilidad del servicio. De esta forma, se puede realizar un seguimiento y análisis de los activos muebles o inmuebles, estén donde estén en la red. Esta aplicación de inteligencia digital operativa transforma los sistemas de infraestructuras físicas.

Además, SAP Leonardo activa a través de su portfolio de innovación los mercados locales, tanto en entornos urbanos como rurales, con la inclu-

sión de nuevos productos, servicios, datos, negocios y modelos de negocio. Este proceso mejora las vidas, los tra-

bajos y la salud de las comunidades y genera nuevas oportunidades para todos.



Año nuevo, ciberamenazas nuevas



Por Alfonso Ramírez, director general de Kaspersky Lab Iberia.

El cibercrimen no se detiene y hemos visto como en los últimos años el alcance de los ciberataques cada vez es mayor y más dirigido a la empresa. De hecho, todos los pronósticos que predijimos para el presente año se han cumplido. Por ejemplo, los ataques de WannaCry, luego ExPetr, y recientemente Bad Rabbit, pusieron en jaque a muchas compañías de todo el mundo, incluyendo a España.

Esta tendencia continuará en el próximo año, y los cibercriminales pondrán especial foco en las entidades financieras, usuarios finales e Internet de las Cosas.

Como cada año, Kaspersky Lab ha pronosticado el siguiente escenario para 2018:

- Uso de técnicas de ataques dirigidos (APTs) en ciberataques contra usuarios finales. Los cibercriminales tendrán en cuenta las técnicas emple-

adas en los ataques dirigidos y las copiarán para infectar los dispositivos de los usuarios finales. De esta forma, se logrará que mayor número de víctimas se vean afectadas.

- Los bancos y los servicios financieros continuarán estando en el punto de mira de los cibercriminales. En este sentido, los defraudadores redirigirán su interés hacia los pagos online para hacerse con el control de las cuentas. Asimismo, se instaurarán tecnologías maliciosas para cajeros automáticos, servidores internos y otras estaciones dentro de la red corporativa de las entidades financieras.

- Las infecciones móviles continuarán incrementándose con la instalación de diferentes tipos de malware en Android, como troyanos bancarios – para hacerse con los datos privados de las cuentas bancarias de los usuarios – y ransomware/lockers,

que exigen dinero a través de los sistemas de pago convencionales u online. La ingeniería social será el principal sistema empleado por los cibercriminales para infectar los dispositivos móviles.

- El incremento del valor de la criptomoneda ha generado un gran interés entre los ciberdelincuentes y ya se han puesto a trabajar para crear un malware específico para su robo. De hecho, existen páginas web creadas para este fin o que han sido comprometidas con el fin de instalar mineros de criptomonedas. Estas amenazas, indetectables en la mayoría de los casos, podrían convertirse en algo mucho más lucrativo que el ransomware.

- El uso masivo de dispositivos inteligentes en los hogares estará en el punto de mira de los grupos cibercriminales. El Internet de las Cosas ya forma parte de nuestra vida y los cibercratacantes buscarán nuevas formas de concretar sus ataques debido a la vulnerabilidad que muchos dispositivos traen de fábrica.

- También veremos como aumentarán los ataques a pymes que manejan sistemas de puntos de venta (POS, en sus siglas en inglés), a través de la clonación de tarjetas de crédito y débito.

En definitiva, 2018 vendrá cargado de numerosos ataques cada vez más diversos. Lamentablemente, ni grandes corporaciones, ni pequeñas empresa ni usuarios quedarán libres del objetivo de los ciberdelincuentes.

K5, el Cloud de Fujitsu

Sin límites

FUJITSU



Basado en tecnología Intel®.

- El Cloud Público y Privado con los datos en España
- Capacidad de crecimiento ilimitada
- Un Cloud abierto, basado en estándares, interoperable con otros Clouds, y con la máxima seguridad



Intel Inside®. Para servicios potentes en la nube.

Contacte para más información con info.spain@ts.fujitsu.com

Intel, el logotipo de Intel, Xeon y Xeon Inside son marcas comerciales de Intel Corporation o de sus filiales en Estados Unidos y/o en otros países.