COMPARATIVA - - - >

Impresoras multifunción

www.revistabyte.es

Diciembre 2016 • Nº 244 • 5,75 euros

byte TI

Síguenos en twitter: (@BYTE_TI)

ANÁLISIS

- LG PH450UG
- Synology DiskStation Manager 6.1

Software de integración

- Integrar procesos nuevos
- Flexibilidad para las aplicaciones
- El papel de la movilidad

Especial Navidad:

Javier López Sáez

mkm

Soluciones indispensables para 2017

LO IMPORTANTE ES CREAR
SOLUCIONES QUE NOS
LLEVEN HACIA EL FUTURO.

Nuestro software ayuda a los profesionales sanitarios a prestar una buena atención sanitaria, hace que los negocios prosperen y que los Gobiernos puedan estar al servicio de sus ciudadanos. Con soluciones más fiables, intuitivas y escalables, gestionamos las aplicaciones más importantes del mundo y ayudamos a facilitar el camino para un mañana mejor. Descubra más información en InterSystems.es

The power behind what matters.

InterSystems®
Health | Business | Government

Los pocos fieles que leen mis editoriales seguro que recuerdan mis referencias despectivas hacia Apple y, sobre todo, a sus políticas de marketing con nosotros, los medios de comunicación. Va a parecer una contradicción esto que voy a escribir pero lo explico. La Asociación de Periodistas de Información Económica (APIE) propuso en sus premios Tintero y Secante de este año que se votara a Paco Lara, máximo responsable de comunicación de Apple España, como paradigma de persona poco comunicativa con los medios. Ya se ha votado, y menos mal que no ha salido, porque hubiera sido una injusticia: para mí, es uno de los responsable de prensa que mejor lo hace en nuestro país. Otra cosa es que, desde la corporación, le limiten sus programas de actuación. Yo le doy un "diez".

Un CIO en 20 líneas

El mes pasado inauguramos una nueva sección en Byte TI, y en nuestra web, bajo el título "Un CIO en 20 líneas", con la que buscamos incrementar nuestra apuesta por llegar con más fuerza al target natural de nuestra editorial: el responsable de IT de las empresas españolas.

No está bien que lo diga yo, pero las expectativas de seguimiento y lectura de las tres entrevistas que hemos publicado hasta ahora, han desbordado nuestras previsiones más optimistas. El interés ha quedado demostrado.

Aunque lo mejor es leerlas para comprobarlo (http://www.revistabyte.es/category/un-cio-en-20-lineas/), se trata de conversaciones no transcendentales con nuestros interlocutores con un afán más divulgativo y humano, sin olvidar aspectos empresariales o experiencias que puedan ser de interés para nuestra comunidad de lectores.

Nuestra idea es proponer estas entrevistas no sólo a los máximos responsables de IT de las empresas (los CIOs), sino también a todos aquellos directivos cuya responsabilidad en sus cometidos puedan ser compatibles con el interés del resto por conocer técnicas o proyectos nuevos.

Pretendemos no quedarnos nada más en la entrevista propiamente dicha. Entre otros puntos que iremos desvelando, buscaremos, a través de las entrevistas publicadas a lo largo del año, la mejor, la más interesante, la que aporte más originalidad o un mensaje disruptivo, para darle el trofeo "CIO del año", enmarcado dentro de los tradicionales premios anuales de Byte TI (http://www.revistabyte.es/actualidad-byte/ma-jose-talavera-recibe-premio-byte-ti-personalidad-del-ano/)

Esperamos que estas nuevas iniciativas editoriales sean del agrado de nuestros lectores y no nos queda nada más, por este año que acaba, que desear a todos lo mejor para 2017.

Juan Manuel Sáez. **Director**

Sumario

DICIEMBRE 2016

EN PORTADA
SOFTWARE DE INTEGRACIÓN 33

8 NOVEDADES

60 TENDENCIAS

COMPARATIVA 38

N.º 244 • ÉPOCA III

Director
Juan Manuel Sáez
(juanmsaez@mkm-pi.com)

Redactor Jefe
Manuel Navarro
(mnavarro@mkm-pi.com)

Coordinador Técnico
Javier Palazon

Colaboradores
S. Velasco, R.de Miguel, I. Pajuelo, O. González, D. Rodríguez, F. Jofre, JL. Valbuena, MªJ. Recio, MA. Gombáu, J. Hermoso, JC. Hernández, C. Hernández, M. Barceló, A.Barba.

Fotógrafos
E. Fidalgo, S. Cogolludo, Vilma Tonda

Ilustración de portada
Javier López Sáez

Diseño y maquetación
ERLON

WebMaster
NEXICA
www.nexica.es

REDACCIÓN
Avda. Adolfo Suárez, 14 – 2º B
28660 Boadilla del Monte
Madrid
Tel.: 91 632 38 27 / 91 633 39 53
Fax: 91 633 25 64
e-mail: byte@mkm-pi.com

PUBLICIDAD
Directora comercial: Isabel Gallego
(igallego@mkm-pi.com)
Tel.: 91 632 38 27
Ignacio Sáez (nachosaez@mkm-pi.com)

DEPARTAMENTO DE SUSCRIPCIONES
Tel. 91 632 38 27
Fax.: 91 633 25 64
e-mail: suscripciones@mkm-pi.com
Precio de este ejemplar: 5,75 euros
Precio para Canarias, Ceuta y Melilla: 5,75 euros (incluye transporte)

Impresión
Gráficas Monterreina
Distribución
DISPAÑA
Revista mensual de informática
ISSN: 1135-0407

Depósito legal
B-6875/95

© Reservados todos los derechos
Se prohíbe la reproducción total o parcial por ningún medio, electrónico o mecánico, incluyendo fotocopias, grabados o cualquier otro sistema, de los artículos aparecidos en este número sin la autorizació expresa por escrito del titular del Copyright. La cabecera de esta revista es Copyright de CMP Media Inc. Todos los derechos reservados. Publicado con la autorización de CMP Media Inc. La reproducción de cualquier forma, en cualquier idioma, en todo o parte sin el consentimiento escrito de Publicaciones Informáticas MKM, queda terminantemente prohibida. Byte es una marca registrada de CMP Media Inc.

NOVIEMBRE de 2016
Printed in Spain

EDITA
Publicaciones Informáticas MKM

NO SE LIMITE A ALMACENAR SUS DATOS. LIBÉRELOS.

Ahora podrá gestionar fácilmente grandes volúmenes de datos no estructurados y semiestructurados en entornos de nube, físicos y virtuales.

Red Hat ® Storage es una plataforma abierta, definida por software. Reduce costes de forma significativa, evita depender de un único proveedor y permite añadir capacidad ilimitada sin que ello afecte al rendimiento y la seguridad de su infraestructura TI.

redhat.es/almacenamiento

RED HAT STORAGE

redhat

Synology redefine el NAS

Synology ha celebrado su evento Synology 2017, la cita anual donde la compañía anuncia sus próximos lanzamientos, y que ha tenido lugar también en otros 15 países, sumando unos 5.000 asistentes en todo el mundo. A la luz del reciente desarrollo del mercado de la nube y el almacenamiento, así como de las demandas de las pequeñas y medianas empresas (pymes), que constituyen casi la mitad de los usuarios de Synology, la compañía ha anunciado la redefinición del término "NAS" (Network-Attached Storage) hacia el concepto 'Networking, Application and Storage' para su futura estrategia de innovación.

Con esta nueva estrategia, Synology anuncia la introducción de soluciones diseñadas para cubrir diferentes niveles de necesidades, incluyendo servicio híbrido de recuperación de desastres en la nube, nuevo almacenamiento All-flash, suite de colaboración completa en nube privada, protocolo de transferencia de archivos de Internet de nueva generación, un nuevo router, y la adaptación de su aplicación de acceso remoto para trabajar desde el móvil.

Después de lanzar su primer router Synology RT1900ac en 2015, la compañía lanzará este año el Synology RT2600ac. Con características de hardware aún más potentes y tecnología MU-MIMO, está diseñado para satisfacer los requisitos de rendimiento de pequeñas y medianas empresas. Además, otra tendencia que no debe pasarse por alto es el llamado 'BYOD (Bring Vour Own Device)'T. Según Gartner, el 40 por ciento de los trabajadores en todo el mundo serán móviles, lo que significa que muchas empresas necesitarán una solución de acceso remoto segura y fácil de usar para los empleados que trabajen desde casa o mientras están en la calle. Diseñada para impulsar este tipo de trabajo, la aplicación VPN Plus de Synology estará disponible en los routers de la marca.

Digital Experience Meeting 2016

Caverin|Econocom, especialista en Audiovisuales, Eficiencia Energética y Movilidad/IT, ha celebrado en la Casa del Lector de Madrid la tercera edición del Digital Experience Meeting 2016: Conectados con el Futuro, un evento donde se han desvelado las últimas tendencias tecnológicas, y donde los mayores expertos del sector han compartido su visión en las diferentes ponencias.

Más de 200 profesionales se dieron cita en este evento que inauguraron Jaime Villanueva, Director General de Caverin|Econocom, y Angel Benguigui, Responsable español del Grupo Econocom a través de una proyección de videomapping en 3D real. Sobre los retos del sector, Villanueva aseguró que "la clave está en aportar valor, enfocando la estrategia en un servicio especialista acompañado por los mejores players para ir con una propuesta personalizada al mercado". Por su parte Benguigui resaltó: "Estamos muy satisfechos de haber podido integrar a Caverin en el Grupo Econocom para que desarrolle toda nuestra actividad de Productos y Soluciones en España, y vemos un gran potencial de crecimiento futuro en torno a las soluciones con valor en forma de pago por uso o dispositivo".

Profesionales de los principales fabricantes del sector expusieron las últimas tendencias tecnológicas a través de diferentes soluciones digitales. Daniel González, Director de Soluciones de Negocio, quien presentó a Econocom como "orquestador de soluciones digitales" y "actor indiscutible en la transformación digital de las empresas".

HPE Managed Services para Microsoft Azure

HPE ha anunciado los HPE Managed Services para Microsoft Azure, un conjunto completo de servicios de HPE Enterprise Services para diseñar, desplegar, entregar y dar soporte diario de operaciones a la cloud pública. HPE Managed Services para Microsoft Azure permite a los clientes customizar sus packs de servicio de acuerdo a sus necesidades y características de negocio particulares. La oferta incluye:

• Gestión del servidor virtual, almacenamiento e infraestructura de red para que los clientes puedan centrarse en el core de su negocio.

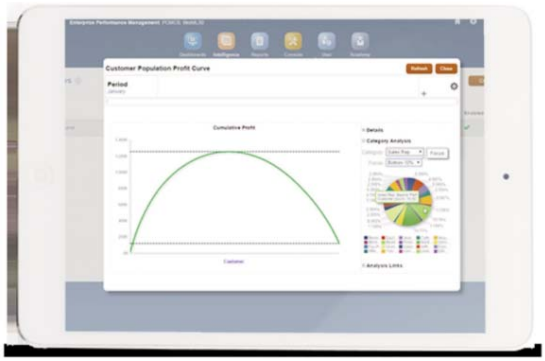
• Aprovisionamiento y desabastecimiento, así como la gestión de infraestructura para que los clientes puedan regular el uso de sus recursos en función de sus necesidades.

• Soporte de operaciones, gestión de directorios activos, servicios de parches de sistemas operativos, todo ello para permitir que los líderes de IT y de negocio puedan focalizarse en lograr sus resultados de negocio.

• Servicios de backup y recuperación, y servicios de seguridad para garantizar la implementación de las mejores prácticas para proteger los datos de la empresa y apoyar las certificaciones de seguridad.

Además de los servicios gestionados de Microsoft Azure, HPE Enterprise Services ofrece servicios de migración y transformación de aplicaciones, desarrollo de aplicaciones nativas en cloud y un conjunto completo de capacidades de Big Data y Analytics en Microsoft Azure.

Oracle PCMCS



Oracle acaba de anunciar Oracle PCMCS , una solución diseñada especialmente para que los ejecutivos de finanzas y los responsables de organización puedan entender específicamente lo que impulsa el beneficio, saber contínuamente cómo se están consumiendo los recursos y actuar en consecuencia. A pesar de estar siempre bajo presión para mejorar el rendimiento, a muchas organizaciones les falta visibilidad sobre lo que impulsa los costes y los beneficios. Muchas veces los costes, ingresos y sistemas operacionales están fragmentados, desconectados y dispersos, haciendo difícil entender la verdadera rentabilidad y costes de la empresa.

Oracle Profitability and Cost Management Cloud (PCMCS) permite a las empresas entender las causas originales tras los costes y los beneficios. Los usuarios pueden determinar de forma fácil y rápida la rentabilidad de los clientes, productos, geografías y canales de ventas, y emprender acciones para mejorarla y reducir los costes.

Oracle PCMCS ofrece nuevas capacidades e innovación en la nube, mientras aprovecha las mejores prácticas de la oferta on-premise de Oracle, Hyperion Profitability y Cost Management.

FUNCIONALIDAD SINGLE SIGN-ON EN MOBILEIRON ACCESS

MobileIron ha incorporado a su producto MobileIron Access, la primera funcionalidad segura Single Sign-On (SSO) para aplicaciones móviles nativas. Los empleados de una empresa ya no necesitan introducir un nombre de usuario o contraseña para acceder a las aplicaciones en la nube corporativas; los desarrolladores de aplicaciones ya no necesitan paquetizar sus aplicaciones móviles o realizar cambios de código para SSO; y TI puede garantizar que sólo los dispositivos de confianza y las aplicaciones seguras tienen acceso a los mejores servicios que utilizan sus empleados en la nube.

Tras su lanzamiento el pasado mes de abril, MobileIron Access resuelve la brecha de seguridad generalizada de aplicaciones en la nube que está aumentando en la empresa a medida que las aplicaciones en la nube se convierten en la experiencia de usuario preferida para acceder a los servicios en la nube y mover la información corporativa al dispositivo móvil. Agregar SSO para aplicaciones móviles nativas a MobileIron Access asegura y simplifica la experiencia de usuario de servicios en la nube como Box, Microsoft Office 365, y Salesforce.

"MobileIron Access es el ejemplo perfecto para entender la seguridad como un facilitador, no como una restricción," afirmó Ojas Rege, responsable de estrategia, MobileIron.

Dell EMC apuesta por LEAP, su nueva plataforma de ECM

Dell EMC ha celebrado en Barcelona su encuentro anual Momentum, centrada en la gestión del contenido. Algo más de un millar de personas se han dado cita en el Palacio de Congresos de la Generalitat, donde han podido ver las novedades de la compañía en el mercado del ECM.

Manuel Navarro Ruiz. Barcelona.

Aunque la principal plataforma, Documentum, ha sido protagonista, en esta edición ha quedado eclipsada por la plataforma LEAP, una solución más adaptada a los nuevos tiempos y en la que Dell EMC parece que va a poner toda la carne en el asador. Decimos que está más adaptada a los nuevos tiempos porque gracias a ella las organizaciones podrán acceder a un amplio conjunto de servicios de contenido. Además permite a las empresas crear sus propias aplicaciones, lo que es un excelente gancho para atraer a nuevos clientes, sobre todo si se está hablando de empresas de nueva creación.

Una de las ventajas es que LEAP incluye un mismo conjunto de micro-servicios que se emplean para construir aplicaciones LEAP. Estas aplicaciones se encuentran edisponibles todavía en fase beta de tal forma que los clientes puedan testar la creación de sus propias aplicaciones. Los desarrolladores tendrán acceso a documentación API y tutoriales, junto con un centro de desarrollo diseñado de forma intuitiva dentro de la plataforma LEAP para crear aplicaciones rápidamente que complementen el servidor de contenido Dell EMC Documentum mediante la creación de aplicaciones que utilicen contenido en las instalaciones o en la nube. Se trata, por tanto de una apuesta por una plataforma más novedosa, centrada en cloud, y con la que Dell EMC pretende obtener nuevos clientes.

Poner un pie de foto

NUEVA VERSIÓN DE DOCUMENTUM

Son 25 años los que lleva Documentum en el sector, 13 de ellos bajo el paraguas de EMC, que la adquirió a finales de 2003. Se trata por tanto de una solución con una amplia implantación en el mercado y como tal, le cuesta adaptarse a los nuevos tiempos. Como cualquier software con años de experiencia, una de las notas negativas es el representado por el coste total de propiedad. Tal y como se anunció du-

rante la celebración de Momentum 2016, éste se ha reducido de forma drástica en la nueva versión, la 7.3. Asimismo, también se reduce el tiempo empleado en actualizaciones mediante la simplificación de la entrega y el despliegue de nuevas aplicaciones y utilizando una estrategia en la nube desde el principio, y ambas abordan las demandas de los clientes y de la comunidad de gestión de contenidos.

Los directivos de la multinacional se esforzaron en hacer ver que la nueva versión no sólo cumple con los objetivos fijados para ahorro de tiempo y de coste total de propiedad, sino que, además, supera las expectativas en dos de cada tres áreas: ahorros en infraestructura del 30-40% (antes 30-40%); ahorros en bases de datos del 70-80% (antes 60-70%); y ahorros en el tiempo de actualización del 30-75% (antes 30-40%).

TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Como no podía ser de otra forma, durante la celebración de Momentum también se habló de transformación digital. En este sentido, Byte TI tuvo un encuentro con Patrick McGrath, director para transformación digital de Dell-EMC quien sostuvo que "a pesar de que se ha llegado a convertir en una especie de slogan de marketing, las compañías tienen que adoptar la transformación digital. Principalmente, porque estamos viendo que hay una comunidad muy joven, también de empresas, para los que la conectividad se ha convertido en algo a lo que no pueden renunciar. Y esto significa un mayor número de clientes a los que no va a poder llegar una compañía si no se satisfacen sus necesidades".

McGrath añadió que además, las empresas se encuentran con las leyes regulatorias, "aspectos como la privacidad o el almacenamiento de los datos es algo que está regulado y si no se cumplen estas normativas, simplemente, estás fuera".

Patrick McGrath.

Las soluciones presentadas por Dell-EMC durante el evento barcelonés pueden ayudar a los clientes a realizar esta transformación digital. Para McGrath, "lo primero que hay que decirles a las empresas es que la transformación digital no es sólo un trozo de tecnología. La transformación digital es una cultura empresarial, basada en satisfacer las necesidades de los clientes. Una cultura que lleva aparejada la habilidad para pensar de forma diferente a como lo han estado haciendo hasta ahora. De hecho, la transformación digital se ha convertido en una discusión entre si es un modelo tecnológico o un modelo de negocio. Yo soy de los que piensa que es más un modelo de negocio".

Para hacer esta transformación el evangelista de transformación digital de la multinacional Dell_EMC es, obviamente una de las empresas punteras para ayudar a las organizaciones en este proceso de digitalización: "tenemos las mejores soluciones. Nuestra plataforma de gestión de contenidos lleva 25 años en el mercado, con una aplicación sencilla de utilizar y muy eficiente adaptada perfectamente a las exigencias de la nueva economía, que trabaja sobre datos estructurados y no estructurados".

SOBRESALIENTE

SPC

SPC, la compañía española de productos tecnológicos de consumo, cierra el año con unos ingresos de 27,4 millones de euros, frente a los 19,9 millones que consiguieron el año pasado en el mismo periodo. Los números confirman que la cuota de venta se ha incrementado en un 37 por ciento.

BIG DATA AS A SERVICE

El Big Data as a Service (o BDaaS) tiene una definición clara, aunque podría describirse de forma más simple como Big Data en Cloud o Big Data en modo outsourcing. A pesar de que para la mayoría de compañías el concepto es aún bastante desconocido, describe un nuevo mercado en imparable crecimiento. Según Forbes, el Big Data como servicio moverá 30 mil millones de dólares en 2021, lo que representa un 34% del total del negocio Big Data

MUY DEFICIENTE

GOOLIGAN

Más de un millón de cuentas de Google están afectadas por el nuevo malware, Googligan, y representa la siguiente fase de los ciberataques que ahora están más dirigidos hacia dispositivos móviles.

BASURA TECNOLÓGICA

La basura tecnológica aumenta cada año y se convierte en un elemento más en la destrucción del medio ambiente. En 2015, los productores asociados a AMETIC y ANFEL, Asociación Nacional de Fabricantes e Importadores de Electrodomésticos, recogieron 168.793 toneladas de residuos de aparatos eléctricos y electrónicos (RAEE) en las categorías de grandes electrodomésticos, equipos de informática y telecomunicaciones y aparatos electrónicos de consumo. Esta cifra implica un aumento del porcentaje de recogida del 20,40% respecto a las cifras de 2014.

Veeam Software renueva Availability Suite

Veeam Software ha anunciado que el nuevo Veeam Availability Suite 9.5, diseñado para apoyar a las empresas que buscan un rendimiento a medida de sus negocios y sin interrupción al tiempo que adoptan tecnologías más virtualizadas y basadas en cloud, ya está disponible para los clientes en todo el mundo.

Esta última versión de la solución insignia de Veeam Software, parte integral de la plataforma de disponibilidad (Veeam Availability Platform para la nube híbrida Hybrid Cloud), anuncia el inicio de una nueva era para la escalabilidad y el rendimiento de las empresas, con más de 175 nuevas funcionalidades diseñadas específicamente para ofrecer una agilidad y flexibilidad mejoradas al garantizar la disponibilidad las 24 horas del día, los 7 días de la semana y los 365 días del año para todas las cargas de trabajo y aplicaciones, independientemente de dónde estén alojadas, ya sea en las instalaciones propias o en cloud. Más de 60.000 clientes se registraron para ser los primeros en conocer las nuevas características y mejoras del nuevo v9.5, lo que prueba el crecimiento exponencial de las inversiones de TI en almacenamiento moderno, sistemas hiperconvergentes y nube híbrida, y la necesidad de mantener estas nuevas tecnologías disponibles.

Según un estudio reciente de IDC, las estrategias para la protección de datos diseñadas para entornos cliente/servidor tradicionales y obsoletos ya no cubren las necesidades dinámicas de los modelos de negocio que no dejan de evolucionar de la informática virtual/cloud. Dado que el coste medio del tiempo de inactividad para una empresa supera los 100.000 dólares por hora, las empresas están buscando de forma activa soluciones que aporten auténtica disponibilidad para mejorar los objetivos de tiempo y punto de recuperación (RTPOs) para así proporcionar eficacia, agilidad y fiabilidad en todas sus operaciones.

Por Fernando Jofre

Mi ayuntamiento es una smartcity... a su manera

Las AAPP son grandes impulsoras de la adopción de la tecnología por parte de las empresas y los ciudadanos, con iniciativas como la firma electrónica, el DNI electrónico, la factura electrónica, las notificaciones electrónicas,… Somos un país puntero en esta materia. Pero esta medida impulsora que me inspiró la columna de este mes no me la esperaba,…

Me llega el viernes pasado una sanción del SER (Servicio de Estacionamiento Regulado) por una supuesta ausencia de ticket de parquímetro cuando estacioné mi vehículo en una céntrica calle de Madrid. Y llega como notificación electrónica a mi Dirección Electrónica Habilitada, mi buzón personal destinado a recibir notificaciones administrativas por vía telemática. Sorprendido por el aviso, no me queda otra que aceptar el envío (porque al final, si se trata de pagar, pagas sí o sí, firmar electrónicamente y abrir el documento en cuestión. Se trataba de una sanción impuesta por un controlador del SER, haciendo referencia a una combinación de dirección, fecha y hora en la que supuestamente me faltó el ticket de aparcamiento correspondiente. Me sorprendió realmente, porque no sólo soy casi estricto cumplidor y porque te tienen que dejar un papelito informativo en el parabrisas de tu vehículo. Pero esta vez no había sido así.

Como usuario de las apps de móviles para el pago de estos servicios confié en haberlas usado ese mismo día. Y por lo tanto eché mano del historial de tickets de ese período. Y para mi sorpresa, había uno correspondiente a esa zona, tarifa y fecha. ¡¡Toma ya!! Por lo tanto la emisión de la sanción era un tanto irregular. Bendita la hora en la que decidí empezar a utilizar este servicio de pago de aparcamiento del Ayuntamiento desde una app en mi teléfono móvil. Si no fuera por él, no podría haber tirado de historial y presentado un recurso frente a esta sanción. Porque… ¿Quién guarda y clasifica estos resguardos?

Lo dicho,… muy en línea con la transformación digital de las empresas e instituciones, mi Ayuntamiento es smart, pero para mí que se ha pasado de listo.

HOSTING
by
arsys

ARSYS LE HA DADO LA VUELTA AL HOSTING

¡ÚNETE A NOSOTROS Y DA LA VUELTA TÚ TAMBIÉN!

Consulta bases de Isomco o www.ledamoslavueltaalhosting.com © 2016 Arsys Internet S.L.U.
Precio sin IVA. Precio Hosting Básico 2,45 €/mes primer año, después 4,90 €/mes. Descubre el resto de planes de hosting en www.arsys.es/hosting.

HOSTING

TU NUEVO HOSTING

desde **2,45** €/mes

Y SI TU PROYECTO LO NECESITA PRUEBA AHORA NUESTRO HOSTING ILIMITADO

- ESPACIO WEB y BBDD ILIMITADA
- TRANSFERENCIA ILIMITADA
- SSD y SSL gratis ***NUEVO***

TE INVITAMOS A SALTAR

Queremos que pruebes lo que se siente al darse la vuelta, nuestro Hosting ya la ha dado. Podrás hacerlo con uno de los **5 saltos en paracaídas** que sorteamos. Déjanos tus datos y participa en:

WWW.LEDAMOSLAVUELTAALHOSTING.COM

LA MEJOR ATENCIÓN AL CLIENTE | INNOVACIÓN TECNOLÓGICA | 20 AÑOS DE EXPERIENCIA

www.arsys.es | 902 115 530

arsys

Huawei busca el sorpasso con su nuevo Mate 9

Munich ha sido esta vez la ciudad elegida por Huawei para lanzar un nuevo modelo de Smartphone, el nuevo Huawei Mate 9, el más alto de su gama, con el que pretende llegar a superar a sus más directos competidores, Samsung y Apple. **Juan Manuel Sáez. Munich (Alemania)**

Una puesta en escena excelente, más de mil invitados, continuas comparaciones de rendimiento con el iPhone 7 y los Galaxy de Samsung. El nuevo Huawei Mate 9 y el exclusivo Porsche Design Huawei Mate 9 ofrecen al usuario toda una nueva experiencia Android, equipado con Kirin 960 para una mayor velocidad de proceso, la tecnología SuperCharge y una nueva experiencia de uso con notables mejoras.

Entre sus características más destacadas están:

- **Kirin 960,** el que dicen es el procesador para smartphones de mayor rendimiento del mercado.
- **EMUI 5.0,** una intuitiva interfaz de usuario que logra extraer lo mejor del sistema operativo para ofrecer una sólida experiencia de uso.
- **Tecnología SuperCharge,** que permite cargar el terminal para todo un día de uso en apenas 20 minutos.
- **Cámara Leica de doble lente de segunda generación,** con un sensor RGB de 12 megapíxeles, uno monocromo de 20 MP y con un zoom híbrido de 2x aumentos.

KIRIN 960

Kirin 960 es el primer chipset del mercado en contar con una CPU de 8 núcleos basada en ARM Cortex-A73 y A53, así como una GPU Mali G71, también de 8 núcleos. La CPU ofrece el mayor rendimiento multinúcleo de entre todos los SoC para smartphones, al tiempo que contribuye a reducir su consumo energético en un 15%. La GPU presenta una mejora del rendimiento del 180%, y de un 40% en la eficiencia energética con respecto a su predecesora. Además, Kirin 960 aprovecha al máximo el nuevo estándar gráfico Vulkan, pionero en el sector y disponible en Android 7.0, lo que permite aumentar el rendimiento gráfico hasta en un 400%.

Huawei Mate 9 combina una batería de alta densidad de 4.000 mAh y su novedosa tecnología SuperCharge. Con este avance Huawei Mate 9 incrementa la vida de su batería para ofrecer más de dos días de rendimiento ininterrumpido. Esto incluye un incremento de la autonomía en llamadas por CDMA del 40% y de un 20% con videojuegos.

Otro aspecto destacado es el de la fotografía. El Huawei Mate 9 ofrece una cámara de doble lente de segunda generación, desarrollada en colaboración con Leica. Huawei y Leica han continuado perfeccionando y mejorando el rendimiento óptico de su módulo de cámaras.

Por Manuel Navarro

Toshiba sorprende

Después de un año más que complicado, en Toshiba han logrado revertir la situación y enderezar el rumbo. La multinacional nipona atravesó, a principios de este año, su momento más complicado cuando fue condenada por fraude contable y presentó unas pérdidas récord de 4.400 millones de dólares. A partir de ahí, los rumores sobre adquisioisiciones o fusiones con compañías como Sony o Fujitsu empezaron a estar a la orden del día.

El relato cambió, de forma drástica, en el momento en que decidieron apartarse del mercado de consumo, que deja pocos márgenes y el entorno es más competitivo y voluble, para centrarse en el mercado B2B. A partir de ahí, con nuevos productos y una estrategia muy definida, Toshiba ha logrado vencer todas las previsiones y situarse entre las compañías de cabeza en el mercado empresarial.

España es uno de los países en los que este crecimiento del segundo semestre del año es más palpable: cuota de mercado del 30% en el sector educativo, un 20% en grandes cuentas y otro 20% en las administraciones públicas son sólo algunas de las cifras que acompàñan a la multinacional nipona en nuestro país. La estrella sigue siendo el entorno de los portátiles profesionales de pantallas de hasta 13 pulgadas: nada menos que un 40% de cutoa gracias al buen comportamiento de la familia Portégé de gama media-alta.

Durante una rueda de prensa celebrada el mes pasado, Emilio Dumas, director de Toshiba Iberia, se mostraba exultante y valoraba el acierto de haber dejado el mercado de consumo. En opinión del máximo responsable de la multinacional japonesa en España afirmó rotundo: "Muchos nos daban por desaparecidos y la realidad es que estamos muy vivos. Somos mucho más optimistas que hace seis meses a pesar de que, como a todas las compañías del sector TIC, la ausencia de Gobierno ha lastrado los resultados de todas las compañías".

Lo cierto es que Toshiba ha sabido rehacerse de los malos augurios y sigue teneindo, lo que ha tenido siempre: una bunea y atractiva oferta con la calidad como sello de distinción.

a3ERP

Solución integral de gestión para PYMES

La visión 360º que hace tu empresa más competitiva

a3ERP te ofrece la visión global de todas las áreas de tu empresa de una forma ágil y sencilla, facilitando la toma de decisiones, **aumentando la productividad** y contribuyendo así a **hacer tu empresa más competitiva**.

a3ERP, la Solución integral de gestión que se adapta a las necesidades reales de tu empresa.

INFÓRMATE AHORA Y DESCUBRE CÓMO SER MÁS COMPETITIVO CON **a3ERP**.

Wolters Kluwer
A3 Software

902 330 083
www.a3software.com

Wolters Kluwer apuesta por los entornos colaborativos

Wolters Kluwer reunión en Madrid a más de 1.000 profesionales de despachos y asesorías en el 21º Foro Asesores, el evento de referencia del sector que en esta edición ha ofrecido claves para la innovación y la transformación digital del despacho.

El Foro Asesores ha llegado de nuevo a Madrid para dotar de continuidad a este evento marcado de forma destacada en el calendario anual de los despachos profesionales. El encuentro ofrece tendencias, experiencias, interacción, ideas, innovación y análisis de la mano de reconocidos expertos y especialistas buscando el crecimiento y la excelencia del despacho.

"En el Foro Asesores buscamos nuevas fórmulas que impulsen el negocio del asesor, tomando como referencia casos de éxito de diversas disciplinas. No nos limitamos a la mejora de las propias áreas de actuación de nuestro sector, sino que vamos allá e intentamos aplicar los conocimientos, avances y tendencias de otras industrias", ha afirmado Josep Aragonés, Director General de Wolters Kluwer Tax & Accounting España, encargado de dar la bienvenida a los más de 1.000 asistentes.

Aragonés ha destacado el papel que Wolters Kluwer desempeña, como primer fabricante mundial de soluciones para el profesional, con 19.000 empleados en más de 40 países y una facturación de 4.208 millones de euros, para "dar respuesta y satisfacer las necesidades de las asesorías, orientadas a una mayor rentabilidad" con la organización del Foro Asesores y con el desarrollo de soluciones de gestión "enfocadas hacia un modelo colaborativo entre el despacho y la pyme que les permite relacionarse y realizar las gestiones de forma automática para mejorar la eficiencia y productividad de ambos negocios". La solución online de facturación a3facturago, el gestor documental colaborativo a3doc cloud, el portal del empleado online a3HRgo y las soluciones de automatización de contabilidad bancaria a3ASESOR | bank e IBANify son algunas de las últimas herramientas desarrolladas por Wolters Kluwer España para favorecer este "ecosistema colaborativo y mejorar la productividad y competitividad del despacho y la pyme", ha añadido Aragonés.

Por Óscar González

Kaspersky OS

La seguridad es y será uno de los temas más candentes de la tecnología de usuario y empresarial durante los próximos años. La gran explosión de aplicaciones y sistemas que hemos venido viviendo es, a su vez, una gran apertura de infinidad de pequeñas puertas y brechas de seguridad, que los "malos" aprovechan desde el día "cero" para comprometer todos nuestros sistemas independeientemente del hardware del que se trate. Los recientes ataques de denegación de servicio a casi medio mundo han dejado patentes las graves vulnerabilidades sobre las que asentamos nuestros negocios y empresas.

Y en este escenario, Kaspersky, la conocida compañía de seguridad y antivirus, acaba de lanzar Kaspersky OS, un nuevo sistema operativo que según los creadores es totalmente seguro y adaptado a los nuevos tiempos. Utiliza una arquitectura basada en microkernel y según ellos, no tiene absolutamente nada de código basado en ningún otro sistema operativo, y mucho menos en Linux, que aparece retratado en la foto como un sistema operativo que no está pensado con la seguridad como base.

Este nuevo sistema operativo desarrollado por la multinacional rusa tiene un target muy definido, que es el de funcionar en hardware dedicado al Cloud y la seguridad, y probablemente nunca lleguemos a ejecutar nuestros juegos Java en el. Kaspersky lo lanza como estrategia propia para incluirlo en sus propios productos de seguridad, así como en una amplia gama de dispositivos IoT.

Seguramente, en muy breve plazo de tiempo, comenzaremos a ver muchos dispositivos de red con la firma "Powered by Kaspersky OS" y será el momento de comprobar las bondades de este nuevo jugador. Por el momento, sea bienvenido.

DOMINIOS | CORREO | HOSTING | TIENDAS ONLINE | **SERVIDORES**

1&1 SERVIDOR VIRTUAL CLOUD

ELEGIDO SERVICIO DE ATENCION AL CLIENTE DEL AÑO

Con la garantía de ser atendido por los mejores profesionales

desde **4,99** €/mes*

intel XEON inside

Trusted Performance. Intel® Xeon® processors.

NUEVO

1&1 elimina el efecto del "vecino ruidoso": ahora el nuevo 1&1 Servidor Virtual Cloud es solo para ti. Ideal para principiantes, para servidores web y de correo electrónico así como para proyectos web más exigentes (p.ej. la base de datos de una aplicación). ¡La tecnología cloud más avanzada!

- Tus recursos serán solo para ti con la Tecnología de virtualización VMware
- Acceso root total
- Memoria SSD
- Tráfico ilimitado
- Máxima potencia
- Máxima seguridad
- Mejor relación precio/rendimiento
- 24/7 Servicio Experto
- Selección Linux/Windows
- Plesk ONYX

1 CLIC CAMBIO DE TARIFA

1 LLAMADA SOLICITE EXPERTO

1 CERTEZA SISTEMA ANTIFALLOS

91 1360000

1&1

1and1.es

*1&1 Servidor Virtual Cloud desde 4,99 €/mes. Sin coste por alta de servicio ni compromiso mínimo de permanencia. Los precios mostrados no incluyen IVA. Para más información, consulte nuestra página web en 1and1.es. Servicio de Atención al Cliente del año: 300 tests de Mystery Shopper realizados por Gesfutur XXI y 2.000 entrevistas online realizadas por TNS entre mayo y agosto de 2015.

Compart predice grandes inversiones en ECM

Buenos resultados económicos para la compañía en el ejercicio fiscal 2015/16, con un fuerte crecimiento en el mercado internacional, la predicción de cambios profundos en el segmento OM/ECM y la constatación de que crece con fuerza la demanda de la digitalización en el sector público. **Juan Manuel Sáez. Böblingen (Alemania)**

Junto con predicción de las nuevas inversiones que se van a producir el la industria de la gestión documental, fueron los puntos destacados por Harald Grumser, CEO de Compart, en el discurso de inauguración del tradicional Forum de la Gestión del Documento Multicanal que ha tenido lugar en la localidad germana de Boblingen, con asistencia de más de 400 invitados.

¿Cómo se puede normalizar la impresión a color de alta velocidad? ¿Por qué es tan importante la seguridad de la producción en el procesamiento de documentos? Fueron preguntas recurrentes que el analista de mercado David Stabel, de InfoTrends, se formuló al principio de las sesiones de la primera jornada. En este sentido, explicó por qué las comunicaciones con los clientes se están convirtiendo en un diferenciador de mercado más importante.

La digitalización de las comunicaciones del cliente deja varios rastros en la gestión de documentos y de resultados. Con este telón de fondo, las presentaciones de Harald Grumser y Jörg Palmer, director de gestión de productos de Compart, proporcionaron una orientación valiosa. Su objetivo es responder a los desafíos actuales en el procesamiento de documentos con tecnologías a prueba de futuro y cómo aborda la cartera de Compart esa necesidad. Byte TI, invitado al evento, pudo charlar con el Country Manager para España y Portugal de Compart, Manuel Pulido. Para él, la compañía se está concentrando en los mercados de banca, seguros, utilities, administración pública y telcos. "Sobre todo", nos indicó "cualquier tipo de cliente en el que la comunicación al cliente, a través de cualquier tipo de canal, sea una demanda creciente".

Un momento del encuentro celebrado en Böblingen.

En cuanto a tendencias en las que se va apoyar Compart, puso de relieve que básicamente, "vamos hacia la multicanalidad y no pensando en la impresión: puede que la impresión se siga utilizando por muchos años, pero ahora mismo todos los productos que comercializamos están pensados para la multicanalidad". ¿En qué habría que mejorar?, le preguntamos. Y la respuesta: "a medida que vayan surgiendo nuevos canales de comunicaciones con los clientes, ir incorporando las soluciones que tenemos; pero, como son modulares y flexibles, no suponen un rediseño de las herramientas que tenemos, sino incorporar nuevo canales de salida".

En cuanto a la marcha de la filial española, destacó que están en varios proyectos importantes, que todavía no se pueden desvelar. Reveló, eso sí, que esos proyectos muestran ya algunas tendencias, como "la creación de hubs centralizados de comunicaciones a clientes; es decir, tener una arquitectura independiente de plataformas y arquitecturas que tenga el cliente, que sea capaz de "tragarse" cualquier tipo de entrada y generar una salida adaptada a cualquiera de los tipos de canales de salida".

También destacó el asunto de las migraciones de archivos: "Clientes que tienen todo en un repositorio, en clientes que tengan la base de datos basado en AFP, y que quieran pasar a un repositorio basado en PDF. Ahí tiene que haber una transformación de formatos".

25 años creciendo juntos

¡Gracias!

meta4
In People We Trust

TALENTO Y TECNOLOGÍA HACEN LA FUERZA

25 años desarrollando **soluciones** para la gestión de los **Recursos Humanos**.

25 años **creciendo** con más de 1.300 clientes en todo el mundo.

25 años con la misma ilusión y **más fuertes que nunca**.

Y todo gracias a la confianza de nuestros clientes, empleados, colaboradores y partners.

SOLUCIONES DE RRHH

CORE HR · TALENTO · NÓMINA · FUERZA LABORAL

www.meta4.es

OKI anuncia impresoras color con tecnología de impresión inteligente

OKI ha presentado una nueva gama de impresoras color y equipos multifunción (MFP), con las pretende transformar la forma en que se utilizan las impresoras en negocios de todos los tamaños, desde autónomos y oficinas modestas hasta grandes empresas. Tal y como destaca la propia compañía, los nuevos modelos ponen la impresión en color de calidad profesional al alcance de todas las empresas: "Como resultado, ahora es posible realizar todas las impresiones necesarias en el negocio de forma interna y bajo demanda, lo que permite ahorrar tiempo, dinero y espacio de almacenamiento, así como responder con mayor rapidez a los cambios del mercado".

"La nueva cartera está diseñada para cambiar la percepción de lo que una impresora puede hacer por la empresa y el negocio. Animamos a los clientes a mirar con nuevos ojos el potencial de estos asequibles dispositivos a la hora de construir su marca para ahorrar tiempo y dinero, y mejorar la productividad. También pueden ayudarles a desarrollar una gestión y un flujo de trabajo documental seguro y optimizado, que les permita disfrutar de las ventajas de una organización digital", comentó Carlos Sousa, Managing Director de OKI Europe Ltd., Sucursal en España.

Este lanzamiento amplía la gama de impresoras inteligentes de OKI, al llevar la gestión de documentos e impresión inteligente por primera vez al escritorio. Así se permite a las empresas y otras organizaciones acelerar su migración digital, introducir flujos de trabajo más optimizados, y obtener una mayor productividad y capacidad de respuesta con una salida en color y soluciones digitales superiores.

Todos los dispositivos de la nueva gama incluyen innovadoras funciones para mejorar la conectividad y Gigabit Ethernet para la transferencia rápida de archivos en color de gran tamaño a través de la red. Los modelos C542 y MC573 admiten AirPrint de Apple Inc y todos los dispositivos son compatibles con Google Cloud Print 2.0 para la impresión móvil. Conexión inalámbrica opcional también disponible en toda la gama. Los nuevos dispositivos incorporan las últimas funciones de seguridad como estándar, incluida la impresión privada para contribuir a la protección de los documentos confidenciales, la autorización de tarjetas opcional y el cumplimiento del protocolo de seguridad de Internet (IPSec).

Uno de los nuevos modelos de OKI.

"Este lanzamiento marca una importante renovación de nuestra gama de productos en color, ya que no solo ofrece nuevas posibilidades de comercialización, sino que además fortalece nuestro mercado principal", afirmó Sousa. "Pone una gran capacidad empresarial a disposición de organizaciones de cualquier tamaño y añade aún más funciones como estándar en toda la gama para mejorar la conectividad, la seguridad y la facilidad de uso".

La configuración, el uso y el mantenimiento de las impresoras se simplifican, y también se proporciona una guía en vídeo para la instalación y el cambio de consumibles.

FUNCIONES INTELIGENTES

La nueva gama comienza con los asequibles modelos C332dn y MC363dn, que junto con la calidad de la impresión ProQ2400, ofrecen la mayor velocidad de su clase en el mercado. El MC363dn proporciona escaneado, copia, fax e impresión a doble cara. Con OKI no tendrá que renunciar a la funcionalidad a pesar de adquirir un modelo de escritorio de menor tamaño.

"Aquellas empresas que busquen acelerar el crecimiento mediante la digitalización y optimización del flujo de trabajo deben considerar la nueva C542dn y el equipo multifunción MC573, que introducen el universo de la tecnología de pantalla táctil y la impresión inteligente en esta gama de precios. La pantalla de 7" con opción de personalización y la plataforma abierta embebida (smart Extendable Platform) sXP de OKI permiten la conexión a una flota de pull printing existente o el acceso a software de gestión de documentos, sin coste adicional. Ambos cuentan con un nuevo y potente motor que alcanza velocidades de 30/30 ppm y ofrece una calidad de impresión de 1.200 x 1.200 ppp".

SOLUCIONES PARA TODOS LOS SECTORES

La plataforma abierta sXP de OKI y el software SENDYS Explorer integrado significan que los equipos MFP inteligentes resultan ideales para crear flujos de trabajo digitales en una amplia variedad de sectores, como la asistencia sanitaria, los servicios de venta minorista y el mercado de impresión profesional. Los MFP de tamaño reducido permiten el escaneo rápido y sencillo de todo tipo de documentos en el punto de creación, como un entorno clínico o el punto de venta de un minorista, entre otros.

PLAN RENOVE

Le ofrecemos hasta

1.500€

por su antiguo software

* Unidades limitadas

Compramos su Software actual y se lo deducimos al adquirir uno nuevo

En ***Fersoft*** estamos siempre en constante cambio y evolución para ofrecer los servicios más actuales, superando así las expectativas de cada cliente.

Para facilitar a las empresas poder renovar su software de gestión, hemos lanzado la campaña '***Plan Renove***' donde las empresas podrán renovar su Software al mejor precio y además,

le ofrecemos hasta

1.500€

por su antiguo software

No deje escapar esta promoción y contacte con nosotros a través de www.fersoft.es o en el 957 46 36 22

OVH ofrece soluciones VMware as a Service

La gama de soluciones cloud externalizada, totalmente dedicada y basada en la tecnología VMware, uno de los servicios estrella de las soluciones de OVH, alcanza una nueva etapa en su desarrollo.

La solución bautizada como Private Cloud ofrece ahora dos gamas, Dedicated Cloud y el SDDC (Software Defined Datacenter), para dar respuesta a las nuevas necesidades de los usuarios en términos de configuración de hardware y de integración cloud en modo «as a service».

Las empresas ya pueden apoyarse por completo en Private Cloud para externalizar toda o parte de su infraestructura en los datacenters de OVH. Los profesionales encontrarán, de forma idéntica, todas las tecnologías VMware que utilizan a nivel interno para controlar su infraestructura. Disponen, así pues, de una infraestructura cloud de alta disponibilidad, 100% dedicada, y con la garantía de contar con una seguridad óptima, ya que Private Cloud cumple con las certificaciones PCI-DSS, ISO 27001, SOC 1 y SOC 2 tipo II.

DEDICATED CLOUD, LA GAMA POLIVALENTE

Ideal para desplegar una solución vSphere + vCenter alojada «as a service» y entregada como llave en mano, Dedicated Cloud integra hosts AMD, datastores NFS y la tecnología VXLAN para interconectar sus MV en redes privadas.

La solución se presenta en packs preconfigurados o a la carta, modificables y flexibles. Podrá añadir o eliminar recursos en tan solo unos clics para redimensionar su infraestructura en cualquier momento. Dedicated Cloud es compatible con las opciones NSX, vRealize Operations.

SDDC, la gama de alto rendimiento

Tal y como ya anunciamos de forma conjunta con VMware el pasado junio, la integración de NSX y VSAN supuso el primer paso hacia la creación de la solución SDDC. Actualmente, la combinación del Software Defined Computing, Network y Storage da lugar a SDDC (Software Defined Datacenter), la gama de alto rendimiento de Private Cloud.

Compuesto por hosts INTEL, datastores NFS o hosts VSAN All Flash, y por la opción NSX incluida por defecto, la solución ofrece un rendimiento extremo especialmente diseñado para peticiones masivas, en particular para las bases de datos de gran tamaño.

El hardware también será de alto rendimiento gracias a un catálogo adicional de hosts INTEL personalizables.

La gama SDDC también utiliza la tecnología VLAN para interconectar sus MV en redes privadas que se extienden a otros servicios de OVH compatibles con vRack. Todas las opciones, incluyendo vRealize Operations, VSAN All Flash y Dedicated Connect están disponibles.

La solución SDDC ofrece packs preconfigurados o a la carta disponibles en 30 minutos en varios datacenters a elegir, tanto en Europa como en Canadá.

Innovación
Infraestructuras de última generación, ingeniería y desarrollo para que siempre vayas por delante.

Soporte Activo
Escuchamos tus necesidades y te sugerimos mejoras.

Proximidad
Queremos conocer que te mueve y movernos contigo.

Soluciones cloud a tu medida

Habilitamos y gestionamos las TIC de tu empresa, **adaptando la solución a tu negocio** y acompañándote durante todo su ciclo de vida.

Partners Tecnológicos
CISCO NetApp vmware

DATA CENTER DE NEXICA
- Alta eficiencia energética
- Homologación APC 'Blade Ready'

www.nexica.com
marketing@nexica.com
902 20 22 23

nexica
Critical cloud & hosting

El datacenter en la era de la transformación digital

El datacenter es uno de los principales protagonistas de la transformación digital que tienen que acometer las empresas. Cuál es su papel y que deben tener en cuenta las empresas fueron algunos de los aspectos tratados en un evento organizado por Byte TI junto con HPE y que contó con la asistencia de CIOs y responsables de TI de la Cámara de Comercio. Wolters Kluwer, Kuehne & Nagel, DTP, Suanfarma, Codere Vocento y el Congreso de los Diputados.

El encuentro lo abrió Juan Manuel Sáez, director de Byte TI, que hizo hincapié en que los modernos datacenters son responsables de la evolución que han sufrido las TIC en los últimos años y que por ello se hace necesario que éstos evolucionen. "Las principales tendencias van hacia un centro de datos definido por software. Aunque, el futuro va hacia el software sigue siendo importante el hardware porque incidirá en el servicio que una empresa presta con el software. La tecnología ayuda a que ese nuevo centro de datos sea una realidad. Gracias a ella los centros de datos son ahora más simples de gestionar, son más eficaces y eficientes y se encuentran optimizados tanto para aplicaciones como para operaciones. Al estar más potenciados por software, cuentan con despliegues más rápidos y con una infraestructura general diseñada para las necesidades empresariales", concluyó Sáez.

Jorge Fernández, director de tecnología de HPE, fue el encargado de esbozar cuál es la situación en la que actualmente se encuentra el centro de datos y el papel que juega en la transformación digital. Consciente de que puede tratarse de un término muy manido, el directivo comenzó explicando la importancia que tiene la transformación digital y en qué consiste: "La nueva era digital no es más que las empresas que están utilizando las tecnologías para hacer las cosas de forma diferente. ¿Qué impacto podemos prever que puede ocurrir en los datacenters en el momento en el que el jefe diga que hay que subirse al carro de la TD?", se preguntó. Para este directivo lo habitual es que la respuesta coincida con un cambio en los canales de interacción con los clientes a través de sistemas móviles.

Para Fernández es en ese momento "cuando empieza la pesadilla. La persona encargada de llevar a cabo esa nueva actuación empieza a ver que cualquier organización tiene oficinas de atención al cliente, campus o entornos de trabajo donde empleados y clientes se están moviendo,… así que lo primero que hay que llevar a cabo es tener las infraestructuras y dotarlas con lo necesario para satisfacer la experien-

cia del usuario. En la nueva era digital al usuario le gusta ser tratado de una forma diferente, lo que implica que cuando estemos haciendo una planificación tenemos que ser más sensibles a la hora de implementar la tecnología para los usuarios".

Después de tener clara la planificación de los que se quiere realizar, el siguiente paso que debe realizar una organización es el relacionado con las aplicaciones. Concretamente dónde se guardan esas aplicaciones: ¿en la nube, en los propios servidores? La duda siempre estará presente porque lo que se exige es monetizar las infraestructuras.

En opinión del director de tecnología de HPE, "muchas veces se va hacia la nube pública por el simple hecho de que posibilita el pago por uso. Sin embargo, puede llegar un momento en que esa infraestructura que se ha trasladado a la nube pública se convierte en algo crítico y entonces, en ese momento, es cuando hay que hacerse un replanteamiento. A día de hoy hay muchas opciones financieras para el modelo de pago por uso de forma que si una empresa sigue creciendo pagará más. Hay que olvidar el concepto del cloud flexible en el que si uno quiere deja de pagarlo".

El problema tradicional venía, sobre todo, en la infraestructura. Sin embargo y tal y como afirmó el propio Fernández durante el encuentro, empieza a haber varios modelos que también funcionan en la modalidad de pago por uso. Fernández, resalto sin embargo, que "lo que viene como una bola de demolición cuando vamos hacia la economía digital es la forma en la que construimos el software. Hoy el negocio y el desarrollo de software están interrelacionados. Ahora mismo es impensable para una empresa tener personal picando código para sacar la aplicación al cabo de un año. Esto ha cambiado. Ahora se exige acortar los tiempos. Sacar la aplicación lo antes posible. Lo que nos está viniendo a la parte de infraestructuras son equipos de desarrollo de software de metodología ágil que continuamente saca versiones, que constantemente lanzan nuevas actualizaciones, que mejoran los problemas producidos por las versiones anteriores, etc. Si no somos capaces de automatizar las aplicaciones sobre la infraestructura estaremos fallando en la transformación digital de la empresa. Por tanto, es necesario automatizar la infraestructura e integrarla con las aplicaciones".

Tal y como se puso de manifiesto durante la jornada, muchas empresas creen que con la virtualización ya han solucionado sus problemas. "Las infraestructuras definidas por software, cambian la forma en la que pensábamos tradicional. Ya no se es moderno porque hayamos virtualizado. Lo que nos viene son nuevas técnicas de orquestación a través de APIs que son las que nos van a permitir desplegar las aplicaciones de una forma automática. Si no lo hacemos así, no estaremos preparados para seguir el ritmo·".

CARACTERÍSTICAS DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL

El director de tecnología pasó a exponer cuáles eran los principales cambios que se iban a dar en la transformación digital y como ésta está afectando a los conceptos tradicionales. El primero de ellos es el relacionado con la base de datos, "ese sitio ordenado que es posesión única de los administradores de bases de datos", como lo definió Fernández. En la nueva era digital, la BBDD pierde buena parte de su protagonismo anterior. Empresas de la denominada nueva economía como Uber, salvo una muy concreta, el resto de bases de datos son no SQL que tienen ciertas características, como expuso el director de tecnología de HPE: "son bases de datos ScaleOut con discos conectados directamente a servidores con mucho disco y que el propio aplicativo es ScaleOut, es decir que si quiere más rendimiento, los une al cluster y eso automáticamente sin que nadie tenga que intervenir y en segundo

lugar, la integridad del dato la gestionan de forma nativa, de forma que el dato ya se encargan de replicarlo en distintos sistemas o en diferentes discos o datacenters y reconstruirlo en el caso de que uno de los elementos se caiga".

En definitiva, hay que tener en cuenta que los servidores clásicos no valen. Tampoco recurrir a una estrategia única de virtualización porque la mayor parte de este tipo de soluciones va en físico.

BIG DATA

Uno de los apartados más relevantes en la transformación digital es el que tiene que ver con Big Data. Aquí hay una confusión sobre lo que realmente significa Big Data. Para Fernández, "Big Data es un sistema de almacenamiento corporativo ScaleOut, con un file system que me permita acceder a todos esos datos y con una lógica por encima que me permita hacer análisis paralelizable, un Haddop, por ejemplo. Si lo que se quiere es tener una lógica de almacenamiento estructurado de información no SQL, eso también entra en la categoría de Big Data. También para lógicas de almacenamiento tipo objeto que no se almacenan en una NAS ni en un sistema de ficheros".

Sin embargo una de las características que se suelen asociar al Big Data es el real time. Para Fernández, en este caso no siempre es así, porque en muchas ocasiones ese sistema está limitado y no permite un crecimiento ilimitado, por lo que entra más en la parte de analitycs real time que en el concepto de Big Data

MISIÓN CRÍTICA

Es otro de los conceptos que está cambiando por la transformación digital. Tal y como aseguró Fernández, "estoy viendo muchos casos en los que el aplicativo de frontal cliente se está convirtiendo en más critico que la parte financiera. Esta anécdota es un ejemplo de como va a cambiar el

Jorge Fernández, director de tecnología de HPE

mundo. Hay que ver como integrar estos sistemas en misión crítica. Y no estoy hablando del UNIX que es una tecnología que no se está proponiendo en clientes nuevos. Ahora vamos en misión critica hacia x86, salvo para clientes antiguos en la que el propio hardware es capaz de crecer en numero de tarjetas o de blades. La propia infraestructura es capaz de reorganizarse. Ya no te lo juegas todo a un solo servidor sino a varios para que si se cae algo siga funcionando. Este tipo de arquitectura permite hacer el backend de la aplicación móvil".

INTERNET DE LAS COSAS

La otra tendencia tecnológica que está creciendo cada vez más es la referente a IoT. Para Fernández, "nos encontramos ante otra tendencia tecnológica de la que todos hablan pero con unos condicionante importantes de conectividad, que no tienen capacidad de conexión a Internet ni trabaja con IPv6. No es un mundo trivial, pero valora el negocio sobre todo si tenemos clientes con los que podemos trabajar con ellos que trabajen con sensores que transformen variables físicas (con luz, sin luz, giroscopio, etc.) que nos permita crear un modelo de negocio diferente a los que estábamos haciendo hasta ahora con ese cliente. Otra de las características de IoT es que las empresas están acostumbradas a la consolidación. IoT no va con la consolidación porque lo que hace es utilizar computación en el extremo y además va a necesitar un preprocesado de la computación para llevarlo luego al datacenter. Es lo que se denomina Fog Computing".

SEGUIR USANDO DATACENTERS INTERNOS

Terminada la exposición, los asistentes preguntaron sobre si es aconsejable seguir usando datacenters internos o si era mejor trasladarlos a la nube. Para Fernández, "el IaaS ya no es suficiente. Si alguien se conecta a Azure, como IaaS, solo tiene tres o cuatro servicios. El resto de los servicios son PaaS,. La pregunta que se deben hacer las empresas es, ¿yo tengo capacidad financiera, me interesa como proyecto, para el nuevo tipo de aplicaciones? ¿Tengo el know how para ello? Si la respuesta es no, hay que ir hacia a una tecnología cloud de pago por uso. Ahora mismo a la nube se puede ir muy rápido y ya hay modelos de pago por uso para PaaS. Si lo que hablamos es de core IT, ¿qué pongo en cloud?, ¿la computación, los datos? Eso tiene que ir al datacenter tradicional.

IR A LA NUBE... PARA VOLVER

Esta fue la pregunta que realizó el CIO del Congreso de los Diputados. En opinión de Fernández, "la arquitectura de cloud híbrido permite volver y elegir en cada momento dónde quieres poner los datos, elegir el número de clouds providers, etc. Esto es lo que nosotros llamamos el mundo híbrido: tener una arquitectura que sea capaz de trabajar en este mundo. Por debajo tienes que tener una infraestructura que sea muy fácil de desplegar. Cloud es una pieza de software, la inteligencia está en la transformación que yo hago con mis datos y aplicativos".

Big Data es un sistema de almacenamiento corporativo ScaleOut, con un file system que me permita acceder a todos esos datos y con una lógica por encima que me permita hacer análisis paralelizable

EasyMailing

Incrementa tus ventas y fideliza tus clientes con una solución fiable y económica

Desde 29€/mes

Visítanos en www.easymailing.es y solicita una **prueba gratuita**

Solución web: no es necesaria la instalación de ningún software, tan sólo necesita un navegador web y una conexión a internet.

Uso sencillo e intuitivo: el programa incorpora un interfaz de diseño sencillo e intuitivode tal forma que el usuario sólo necesita conocimientos a nivel internet.

Consiga objetivos con una inversión mínima: las tarifas se ajustan a las necesidadesde sus campañas. Sólo paga por el volumen y transferencia de envíos.

Fidelización de clientes: establezca una comunicación continuada con sus clientes

Reducción de tiempos: Easymailing le permite la automatización de procesos reduciendo los costes de producción.

Universalidad: contacte con cualquier persona del mundo.

Medición eficaz de los resultados: conozca con total exactitud los resultados de su campaña.

DFUTURA | 91 220 75 47

LG PH450U

LG presenta este proyector que permite ver imágenes nítidas y amplias desde cualquier distancia, lo que lo convierte en un elemento esencial para presentaciones empresariales.

LG

Calle Chile, 1, 28290 Las Rozas, Madrid

Precio
a partir de 680 euros

Teléfono
902 50 02 34

WEB
www.lg.com/es

EXCELENTE
MUY BUENO
BUENO
ACEPTABLE
POBRE

TECNOLOGÍA

IMPLEMENTACIÓN

RENDIMIENTO

Las presentaciones a clientes o partners, pueden suponer un verdadero engorro a la hora de transportar el proyector correspondiente. En primer lugar,, con el transporte de un proyector convencional, el peso es elevado, por lo que no podría ir en una motocicleta, por ejemplo, Además corremos el riesgo de darle algún golpe lo que puede suponer que a la hora de realizar la presentación nos quedemos si poder realizarla.

Ante esta tesitura, normalmente, las empresas, sobre todo si hablamos de Pymes, suelen alquilar el proyector durante un tiempo definido… a unos precios astronómicos.

LG resuelve ambos problemas de un plumazo con esta maravilla que se comercializa con el nombre de LG PH450U. Se trata de un proyector que, en un tamaño inferior al de un brick de leche y con un peso de sólo 450 gramos, emite imágenes de alta calidad y a prácticamente cualquier distancia: sólo necesita 33 centímetros para convertir cualquier superficie, incluso el suelo, en una pantalla de proyección en la que se muestra una imagen de 80 pulgadas.

Nos encontramos ante el proyector de tiro ultra corto de batería con mayor brillo del mercado (450 lumens). Por otro lado, el LG PH150G mantiene la estética elegante y compacta de la gama Minibeam con un peso de tan sólo 450 g y un tamaño muy reducido (115 x 115 x 44.5 mm). Además, el nuevo modelo de proyector de LG cuenta con la funcionalidad LG Triple Wireless para disfrutar de una experiencia de visionado libre de cables.

Y es que el proyector tiene una batería recargable que durará dos horas y media o lo que es lo mismo, el tiempo que dura una película, y una lámpara LED con un brillo de 450 lúmenes.

En lo que se refiere a la resolución, es cierto que hay proyectores con mejores características, pero es que en este caso, el tamaño sí importa. El PH450U puede producir una imagen de 80 pulgadas a muy poca distancia de una pared, con lo que la resolución HD en 1280x720 ppp es más que suficiente, sobre todo si el uso que se le da es el de realizar presentaciones empresariales.

En cuanto a las conexiones el proyector tiene un puerto HDMI, un puerto USB y una batería recargable de 2,5 horas incorporada.

Incorpora dos altavoces de 1W que se conectan al ordenador o a un teléfono móvil a través de Bluetooth y por supuesto incorpora un sintonizador de televisión digital, por lo que se trata de un sustituto perfecto de la televisión para espacios muy reducidos.

La duración de la lámpara está estimada en alrededor de las 30.000 horas, lo que significa que puede ser utilizado durante 8 horas diarias durante 10 años.

Nos encontramos, por tanto, ante un proyector que facilita la movilidad empresarial y que es ideal para llevarlo a cualquier parte. Las empresas se pueden olvidar de alquilar costosos proyectores en salones de actos, pues cuesta algo menos de 700 euros, con lo que con unas siete presentaciones fuera de la oficina que se tengan que hacer, el precio está amortizado

A FAVOR:
tamaño reducido

EN CONTRA:
diseño

McAfee Total Protection

Se trata de uno de los productos estrella de la multinacional Synology y aunque está en fase beta, la nueva solución tiene unas características muy buenas.

Synology

Precio
no disponible

Teléfono
+49 211 9666 9666

WEB
www.synology.com

EXCELENTE
MUY BUENO
BUENO
ACEPTABLE
POBRE

TECNOLOGÍA

IMPLEMENTACIÓN

RENDIMIENTO

A FAVOR:
La mejor solución para la gestión de dispositivos NAS

EN CONTRA:
Todavía en fase beta

Synology ha anunciado el lanzamiento de DiskStation Manager (DSM) 6.1 en fase beta y de varios paquetes de aplicaciones, e invita a la comunidad de Synology a probar su software más novedoso y participar en el proceso de desarrollo. Entre las herramientas más descatables de la nueva solución destacan las siguientes:

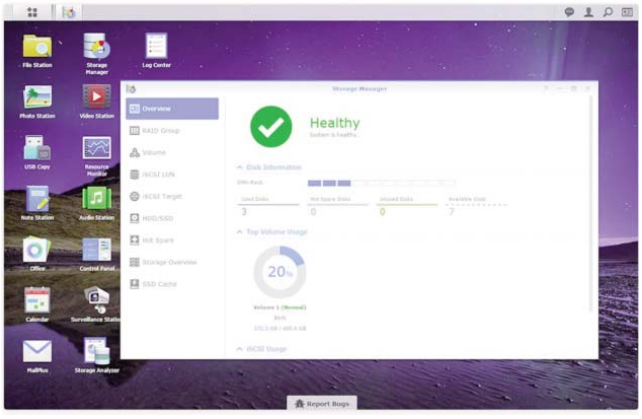
- DiskStation Manager 6.1 beta: La última versión del sistema operativo para los dispositivos NAS de Synology presenta herramientas granulares para el seguimiento del estado del sistema, auto-reparación de archivos para mejorar la integridad de los datos, soporte mejorado para Time Machine de Apple, así como opciones flexibles de actualización del sistema que simplifican el trabajo de los administradores de sistemas.
- Active Directory Server (Próximamente): Esta nueva aplicación permite seleccionar los NAS de Synology para utilizarlos como un controlador de dominio para gestionar usuarios, grupos y dispositivos en un entorno de oficina.

Nuevas aplicaciones en versión beta para DiskStation Manager

- Presto: Al aprovechar la nueva tecnología SITA (Synology Internet Transfer Accelerator, en inglés) de la marca, Presto optimiza el rendimiento en la transferencia de archivos entre ordenadores y un NAS remoto de Synology a través de Internet.
- Buscador Synology Universal: Una potente herramienta de búsqueda que ayuda a los usuarios a encontrarlo todo en su Synology NAS, desde documentos importantes y archivos multimedia a aplicaciones y consejos de ayuda.
- Copia USB: Para aquellos que suelen almacenar datos en unidades USB, Copia USB es una conveniente herramienta que permite a los usuarios realizar copias de seguridad de archivos desde o hacia un NAS de Synology con sólo conectar un dispositivo de almacenamiento USB. Las reglas personalizables permiten a los usuarios especificar exactamente qué carpetas deben ser copiados.

Protección de datos y paquetes de continuidad de negocio mejorados

- Snapshot Replication: Para garantizar que los documentos, los datos de las máquinas virtuales y otros archivos importantes estén seguros y disponibles en el caso de que ocurra algún desastre, la versión actualizada de Snapshot Replication introduce herramientas de gestión para monitorizar y pausar tareas en curso, así como la posibilidad de guardar instantáneas en una unidad local para una mayor flexibilidad.



- Hyper Backup: La última versión Hyper Backup mantiene las copias de seguridad a salvo gracias a comprobaciones de integridad avanzada, reduce el consumo de almacenamiento con la mejora en la eliminación de datos duplicados y permite a los usuarios personalizar y afinar las políticas de retención.
- Synology High Availability: Al implementar un clúster de alta disponibilidad, la última versión de Synology High Availability permite la ejecución de pruebas S.M.A.R.T. y soporta SSD TRIM en ambos servidores. También ofrece a los usuarios la posibilidad de añadir un servidor testigo para reducir las posibilidades de encontrarse situaciones de información dividida.
- Virtual DSM Manager: La última versión beta permite a los usuarios poder migrar sin problemas instancias virtuales de DSM entre dos NAS de Synology mientras los datos se almacenan en un tercer equipo con el fin de evitar el tiempo de inactividad del servicio. Además, gracias al uso de tecnologías de instantáneas o réplicas para sistemas de archivos Btrfs, Virtual DSM Manager puede clonar y restaurar equipos enteros en cuestión de segundos.

Software de integración

En la rea de cloud, del big data, el desarrollo de aplicaciones o la movilidad las herramientas de integración cobran una especial importancia. Tratamos de analizar cuál es la situación de un mercado con pocos jugadores y que tiene una gran relevancia. **Por Manuel Navarro Ruiz**

Los beneficios de una herramienta de integración, son numerosos, básicamente porque permite aprovechar la mayoría de las aplicaciones existentes en una empresa y sustituir, únicamente, aquellas que ya no cumplen con las necesidades de la organización o han quedado obsoletas. De esta forma no es necesario renunciar a las ventajas de un sistema compacto e integrado, frente a planteamientos que pretenden reemplazar el sistema completo, algo que exige mucha mayor inversión en licencias e implantación. El desarrollo de "aplicaciones compuestas" de una forma sencilla, rápida, económica y eficiente permite definir y alcanzar objetivos realistas de integración de datos y funcionalidad de aplicaciones, aportando escalabilidad a los sistemas heredados. Todo ello se efectúa, además, sin alterar el buen uso que se estuviera haciendo ya de las aplicaciones históricas existentes en las compañías. Y es que, en un entorno como el actual, en el que la multiplicidad de canales, dispositivos de acceso, sensores, servicios cloud, etc. es una realidad, la integración sigue siendo un desafío crucial para las empresas.

Las organizaciones se enfrentan a grandes retos porque la cantidad y disponibilidad de información accesible actualmente no tiene precedentes. Las empresas que aprovechan esta información cambiando sus procesos de negocio, usando motores de analítica y las posibilidades de interacción que ofrecen tanto los microservicios como las redes sociales están disfrutando de unas ventajas competitivas importantes.

Sin embargo el fundamento de este cambio es una integración fiable, escalable y flexible. Se necesita combinar toda esta información nueva con los datos almacenados en las aplicaciones actuales, y como resultado, por ejemplo, cambiar los procesos de negocio o encontrar nuevas

Ctrl
Shift

maneras de interactuar con los clientes.

Para José Tomás Salvador Tendero, Sales Engineer Manager de InterSystems, las plataformas de integración ofrecen "eficiencia, maximización de recursos y ahorro en costes a medio y largo plazo. InterSystems considera el bus de servicios empresariales (ESB) un motor de transformación de negocios para los proveedores de aplicaciones. Permite a los sistemas en producción de una empresa avanzar y adaptarse a nuevas necesidades a un ritmo mucho más rápido, acorde a las necesidades presentes, construyendo sobre lo que ya existe y funciona, sin tener que rehacer aplicaciones por obsolescencia tecnológica. El software de integración permite la adopción rápida de nuevos paradigmas cubriendo así los gaps tecnológicos asociados a los sistemas operacionales, con lo que consiguen alargar el horizonte temporal de los mismos y facilitan su evolución continua. La situación del mercado se mantiene una actitud de prudencia y contención del gasto. La inversión, por ahora, parece buscar más la optimización de los recursos para dar respuesta a la demanda de forma ágil, frente a inversiones a gran escala. Es algo generalizado en otros países de nuestro entorno". Por su parte, Enrique Martín, director de preventa de Tecnología, Oracle Ibérica, considera que "la integración de sistemas y aplicaciones es clave para la diferenciación de las empresas. A día de hoy la necesidad de integración es aún mayor debido a la utilización de la Nube. La integración de aplicaciones SaaS entre distintas nubes o con las aplicaciones que se ejecutan en el CPD del cliente requiere más integración y con mayores requisitos de seguridad y flexibilidad".

A pesar de ser de un mercado con poca publicidad, es por tanto una herramienta fundamental en la era de la nueva transformación digital. Y es que, "hoy en día las empresas tienen mayores retos en la integración, como son la de colaboración-integración con otras empresas, que forman parte de la cadena de valor. Por ejemplo, la banca está obligada a colaborar con empresas Fintech para ofrecer más servicios. Por otro lado surge la necesidad de integrar los sistemas internos con las aplicaciones propias y de otros en la Cloud", afirma Miguel Ángel Diaz, Business Development Manager Middleware de Red Hat.

El software de integración es una pieza clave en la estrategia de transformación digital y transformación por procesos y reglas de negocio. Una vez realizada la modelización de procesos es fundamental poder solucionar elementos técnicos como pueden ser la omnicacanalidad o la obtención de la información de contexto para poder integrarla con la capa de lógica de negocio. Miguel Alcalá, Consultor de transformación de procesos y transformación digital de IBM Europa, afirma que "la situación del mercado es similar en todos los sectores, no existe una buena alineación entre Negocio y Tecnología. Tecnología por su parte ha creado sistemas de integración no promovidos por las necesidades de negocio, y negocio requiere la integración de los sistemas transaccionales de una forma ordenada y acorde a sus necesidades. Esto ha motivado que una de las iniciativas clave ahora mismo sea la organización de Coe´s (centros de excelencia) para poder conseguir dicha alineación entre negocio y tecnología".

INTEGRACIÓN DE PROCESOS NUEVOS

La integración de nuevos procesos de negocio es una de las ventajas principales de un ESB. Estas plataformas han de ser capaces de integrar funcionalidades y procesos de negocio de sistemas diversos, sin dificultad. El salto cualitativo es que, a partir de ese momento, dichas funcionalidades, hasta entonces de uso exclusivo de un sistema o aplicación en particular, se convierten en procesos de negocio accesibles por el resto, que pueden combinarse y orquestarse para dar lugar a procesos nuevos, algunos imposibles de concebir y realizar cuando los sistemas funcionan como silos dentro de la empresa.

Un ejemplo, que pone el portavoz de Intersystems, lo tenemos "cuando la simple alta de un nuevo empleado en el sistema de Gestión de Personal de una empresa lanza automáticamente órdenes de autorización de acceso al sistema de Control de Acceso del edificio, al mismo tiempo que registra automáticamente al empleado como nuevo recurso disponible en el sistema de Gestión de Proyectos, que utiliza el gerente del Departamento de Operaciones. Otro ejemplo de orquestación lo tenemos cuando una alerta en el SCADA de un hospital indica condiciones de temperatura y humedad no adecuadas, que recomiendan la supervisión de los quirófanos, y procede a lanzar las órdenes de mantenimiento correspondientes a los servicios pertinentes bloqueando, al mismo tiempo, la disponibilidad de dicho(s) quirófano(s) en el HIS del hospital. Casos como estos sólo son posibles gracias a las plataformas de integración.

La mejora en la automatización de procesos ya existentes es evidente, pero la ventaja fundamental quizá sería el hecho de que, gracias a la orquestación, pueden implementarse nuevos procesos que sin la integración, simplemente, no serían posibles".

La herramienta de integración es fundamental porque a falta de una herramienta específica, sería necesario integrar sistema a sistema. Esto quiere decir que si tienes 10 sistemas, cada uno debe conectarse a los otros 9 y cuando se produjesen cambios en ellos se necesitaría rehacer esas 9 conexiones. Y es que, como afirma el portavoz de Red Hat, "si tenemos una capa intermedia a la que te conectas y resulta mucho más fácil de mantener y evolucionar. El objetivo actual es el conseguir agilidad para las empresas, las cuáles buscan servicios más novedosos en el menor tiempo posible, ahí, una capa de integración es fundamental para poder conseguirlo". Además, el nivel de madurez ha crecido exponencialmente los últimos cinco años gracias a las metodologías y herramientas de modelado y ejecución de procesos de negocio. Para Miguel Alcalá de IBM, "ahora es el momento de saltar de los procesos QuickWin (procesos de valor con poca necesidad de integración) a aquellos Core que suelen diferenciarse por tener un alto nivel de necesidad de integración tecnológica. Las ventajas de las herramientas de integración se basan no solo es poder proveer dicha integración, también es poder ofrecerlo entre canales heterogéneos, garantizar su integridad y gobernar su uso preservando la escalabilidad de todos los sistemas y evitando la reutilización y el rehacerlo".

Las ventajas que aportan las herramientas de integración son innumerables y a modo de resumen, el portavoz de Oracle señala las siguientes: "La flexibilidad, el control y la seguridad. La flexibilidad para adaptarse rápidamente y de forma eficiente a los requisitos cambiantes. El control para poder gestionar de una manera industrializada aplicaciones descentralizadas. Y respecto a la seguridad, creo que sobran las palabras".

PROVEEDORES DE APLICACIONES

Los proveedores de aplicaciones, en ocasiones, tienen una gama de productos que no están integrados entre sí, ¿qué les posibilitan las herramientas de integración? Satisfacer las necesidades del cliente actual pasa por la transformación del modelo de negocio de muchos proveedores porque el cliente busca soluciones unificadas en lugar de carteras de aplicaciones. Quieren que las soluciones se ofrezcan en un dispositivo de su elección, ya sea de escritorio o móvil. Sobre todo, estas soluciones deben centrarse en la experiencia del usuario. Los datos, la funcionalidad y la información deben estar disponibles para las personas que los necesiten, en el formato que deseen y en el lugar en el que se encuentren. Para el representante de Intersystems, "para realizar esta transformación, los desarrolladores deberán ofrecer componentes de software compatibles y eliminar los silos que separan las unidades de negocio. Todos, desde los desarrolladores hasta los implementadores, tendrán que entender cómo funcionan los componentes en conjunto para ofrecer nuevas soluciones potentes. Un ESB (bus de servicios empresariales) se convierte en un motor para la transformación de negocio cuando unifica una cartera de aplicaciones en un conjunto de aplicaciones cohesionado y móvil; dota a los usuarios de información, análisis y conocimiento en el punto de acción, y les permite dirigir procesos de negocio basados en esa información; y por último, reduce el tiempo de desarrollo y los costes del cliente ofreciendo de forma rápida aplicaciones interoperables, fáciles de configurar y escalables". Por su parte, Miguel Ángel Diaz, Business Development Manager Middleware de Red Hat, considera que "Tradicionalmente se solía buscar el tener muy buen ERP y CRM, cada uno de su fabricante, pero como solían ser sistemas propietarios entre ellos no se entendían. Se necesitaba una capa de integración para que se entendieran entre sí.

El software de integración es una pieza clave en la estrategia de transformación digital y por procesos y reglas de negocio

Red Hat ofrece la integración de servicios mediante JBoss Fuse y la integración de datos con JBoss Data Virtualization. Esta última, se encarga de coger entre muchos orígenes de datos y crear una tabla virtual, consiguiendo que la capa de negocio no sepa que está atacando, es decir, es transparente. JBoss Fuse transforma los mensajes, por ejemplo si el CRM envía el mensaje de una manera y el ERP lo necesita de otra, esta capa se encarga de convertirlo".

Flexibilidad es la característica más necesaria para una herramienta de integración. Dado que, las aplicaciones están cambiando de forma constante, no tener una herramienta de integración flexible, imposibilitaría su correcto desarrollo. Tal como expone José Tomás Salvador Tendero, Sales Engineer Manager de InterSystems, "las soluciones de integración deben ser flexibles porque si un ESB se limita a transferir mensajes entre aplicaciones no es lo suficientemente inteligente para abordar estos retos y posibilitar la transformación del negocio. El ESB debe ofrecer mayor inteligencia a las aplicaciones mediante una toma de decisiones basada en reglas y acciones, con la referencia del contenido de los mensajes y de los metadatos asociados. Por ello, ha de incorporar prestaciones como un motor de reglas intuitivas que pueda ampliarse para realizar cambios en las aplicaciones en ejecución sin necesidad de escribir código adicional; procesamiento y alertas de sucesos para una capacidad de reacción inmediata a los cambios importantes; y análisis en tiempo real de datos estructurados y no estructurados para alimentar el motor

SOFTWARE Y SERVICIOS DE INTEGRACIÓN: LA PIEDRA FILOSOFAL DE LA TRANSICIÓN A LA NUBE

Por Enrique Martín Casado, director de preventa de Tecnología, Oracle Ibérica

La acelerada transición que estamos viviendo desde aplicaciones on-premise a un entorno híbrido de software como servicio (SaaS) y aplicaciones alojadas en el CPD pone sobre la mesa un desafío importante a las organizaciones. Es imprescindible simplificar los procesos de integración. La razón principal para este desafío es la facilidad con la que, en los últimos años, las diferentes líneas de negocio y departamentos de las empresas han ido adoptando aplicaciones dispares en modalidad de servicio, muchas veces con poca o ninguna implicación del departamento de TI.

Una vez que los diferentes departamentos comienzan a utilizar aplicaciones SaaS, sin embargo, surge con frecuencia la necesidad de realizar integraciones con aplicaciones existentes. En ese momento, muchos desafíos salen a la superficie y el uso de un adecuado software de integración, y en particular de servicios de integración en la nube, se convierte en la piedra filosofal de la transición al cloud.

Entre los desafíos clave se pueden mencionar los siguientes:

- **Las plataformas de integración son generalmente demasiado complejas para su uso por parte de departamentos que no sean el de TI, tanto para el desarrollo de aplicaciones como para la colaboración.**
- **Falta de conocimiento sobre las diferentes aplicaciones SaaS utilizadas. Incluso falta de conexión entre algunas aplicaciones SaaS y la capa PaaS.**
- **Falta de experiencia y de referencias (buenos casos de uso) que puedan servir como modelo.**
- **Ausencia de pre-integración, forzando que las integraciones de cada aplicación se tengan que desarrollar desde cero.**
- **Bloqueos en las políticas o sistemas de despliegue, lo que dificulta la transferencia de cargas de trabajo entre nubes públicas o privadas en función de requerimientos de negocio.**

Estas dificultades se traducen en impacto negativo para el negocio, incluyendo el abandono de aplicaciones (en las que se han invertido valiosos recursos), problemas de seguridad o incluso fracasos a la hora de integrar las aplicaciones. Por eso, a la hora de simplificar la integración, es adecuado buscar una plataforma simple y ágil que permita conseguir los siguientes objetivos:

- **Aprovechar integraciones previas de aplicaciones, de forma que no sea necesario comenzar siempre desde el principio.**
- **Aprovechar las mejores prácticas de integraciones conseguidas por otras organizaciones, incorporando ese conocimiento y experiencia de forma agregada.**
- **Preconfigurar la conectividad entre las aplicaciones SaaS y la plataforma de integración con un único proveedor cloud que ofrezca PaaS y SaaS.**
- **Redefinir y simplificar la experiencia de usuario de forma que todos los posibles usuarios, incluyendo tanto TI como otros departamentos, puedan colaborar con los desarrolladores y arquitectos encargados de la integración.**
- **Evitar los bloqueos de portabilidad y transferencias de cargas de trabajo.**

Oracle Integration Cloud Service, el paquete de servicios de integración de Oracle en modalidad PaaS, cumple con todos estos requisitos. Las funcionalidades incluyen Integration Cloud Service, Mobile Cloud Service, IoT Cloud Service, Golden Gate Cloud Service y SOA Cloud Service. Todos estos servicios no son más que uno de los pilares de la propuesta PaaS de la compañía, que incluye otros elementos como herramientas para el desarrollo de aplicaciones, para la gestión de datos, para business analytics, para movilidad, colaboración y gestión de contenidos y para la gestión de las operaciones IT.

Con todo ello, la compañía pone a disposición de sus clientes el método más sencillo y práctico, y al mismo tiempo de mayor capacidad y funcionalidades del mercado, para facilitar una suave transición a la nube.

de reglas y los procesos de negocio, y para informar a los usuarios de los flujos de trabajo auditados". Por su parte, el portavoz de Red Hat asegura que es una necesidad imperiosa esta flexibilidad, de hecho "este es uno de los puntos fuertes de Red Hat, en nuestro modelo de open source empresarial, es la comunidad la que con su desarrollo diario incorpora la evolución y la innovación.. Pensemos por ejemplo las necesidades de integración en el mundo del IoT, nosotros soportamos sus protocolos desde hace mucho tiempo. Cuando aparecen nuevas innovaciones, nosotros las incorporamos mucho antes que los fabricantes propietarios".

LA REVOLUCIÓN BIG DATA

asta hace muy poco, las empresas estaban limitadas por los costes de almacenamiento y procesamiento de los datos. Hoy el único límite es nuestra imaginación. La utilización de más cantidad de datos y de mayor variedad nos permite llevar a cabo acciones imposibles hace unos años, como por ejemplo desviar en tiempo real una flota de transporte en función de cambios en las condiciones meteorológicas, o analizar los sentimientos de nuestros clientes a partir de comentarios en redes sociales, o incluso implementar terapias médicas específicas en base a datos del genoma. Sorprendentemente muchas compañías están aún a la espera de ver los resultados de los demás antes de abrazar de lleno al Big Data y cada día que pasa su competencia les gana un poco más la partida. La espera puede deberse a la escasez y al coste de profesionales con los conocimientos necesarios para la programación de proyectos de Big Data.

La pujanza de Big Data, los cada vez más frecuentes despliegues en la nube y la necesidad de trabajar con datos e informes de inteligencia de negocio en tiempo real están provocando un completo replanteamiento de las soluciones de integración de datos. Una empresa típica seguramente tiene que lidiar con enormes cantidades de datos albergados en sus sistemas internos y que no siempre facilitan los proyectos de integración. Por eso es recomendable una mirada estratégica sobre la integración de datos, más allá de las necesidades puntuales en un momento dado.

Big Data es la clave para la evolución tecnológica en la actualidad. Poco a poco las empresas van implementando proyectos de Big Data en función de sus necesidades y progresivamente están descubriendo el potencial del Internet de las Cosas (IoT). Las soluciones de integración deben proporcionar capacidades para gestionar y optimizar la variedad de sistemas, servicios, protocolos, etc. que intervienen en la comunicación de dispositivos, wearables, electrodomésticos, vehículos… Todo está cada vez más interconectado y en la integración de sus aplicaciones está una de las claves de este desarrollo. Tal y como apunta el responsable de Intersystems, "Hoy en día, los grandes volúmenes de datos que se generan y la rapidez con la que, a veces, deben procesarse ponen a prueba las capacidades de las distintas plataformas tecnológicas, a cada una en su ámbito y entre ellas, obviamente, a los sistemas de integración. Pero más que el Big Data en sí mismo, quien más impulsa el cambio y la evolución de los sistemas de integración es su propio éxito. La cantidad de oportunidades que la integración de los sistemas abre para hacerlos progresar y evolucionarlos está en el origen de las nuevas necesi-

dades que hacen evolucionar a las plataformas de integración". Por su parte, desde Red Hat se señala que "alrededor del ecosistema de Big Data emergen tecnologías como Kafka o Flume que permiten mover información en tiempo real muy interesante en entornos no solo Big Data si no también IoT. No cambia radicalmente el ecosistema pero si aporta algunos elementos particulares muy interesantes".

Pero desde IBM, ven a Big Data como un serio problema a la hora de poner en marcha las herramientas de integración. Tal y como opina su portavoz, "Big Data en sí es un problema y no una solución. Las soluciones de Big Data aportan las respuestas a cómo estar en el máximo nivel de competitividad en el mercado.La transformación si es radical a un nivel Top-Down, por una parte genera nuevo casos de uso de negocio no existentes hasta la fecha y, por otra parte, requiere un rediseño de los sistemas informacionales dando cabida de forma integrada a las nueve fuentes de datos, esto a su vez requiere la incorporación de nuevas metodologías, tecnologías y grados de conocimiento distintos".

ENTORNOS DISTRIBUIDOS

La economía global ha dado paso a entornos altamente distribuidos, con oficinas centrales y numerosas sucursales, ¿qué papel juegan en casos como éste, e incluso en IoT las herramientas de integración? La capacidad de proceso que tienen los teléfonos móviles y tabletas actualmente permite dar a usuarios en cualquier lugar información y herramientas para tomar mejores decisiones y ser más eficientes. Pero para tomar una decisión o cumplir un proceso de negocio, se necesita interactuar e integrarse con las aplicaciones existentes porque es allí donde las empresas tienen sus bases de datos con la información relevante para estos procesos y decisiones.

El IoT está promoviendo la descentralización de la toma de decisiones, pero la validez en tiempo de mucha de la información generada por el IoT es limitada. Por ejemplo, puede ser importante conocer la temperatura para decidir si hay que encender un circuito de refrigeración, pero este dato no tiene la misma importancia una hora más tarde. Por lo tanto, la solución de integración tiene que poder escalar, y vemos que es cada vez más importante tomar decisiones sobre estos datos más cerca de ubicación, sin tener que transportarlo a un lugar centralizado. Esto implica incluir funcionalidades de toma de decisiones (Decision Management) dentro de los propios flujos de integración y actuar sobre los datos en real-time.

Al integrar aplicaciones distribuidas y con el IoT, es imprescindible aumentar los niveles de control y seguridad en las empresas. Los ataques informáticos son cada vez más a nivel de aplicación y no es aconsejable dejar esta seguridad en manos de los distintos equipos de desarrollo, sino la capa de integración tiene que dar una respuesta estándar, ubicada en el DMZ, para todas las aplicaciones y datos empresariales. Y esto es igual de importante para el IoT como para aplicaciones móviles, entornos con nubes públicas/hibridas o para la integración de procesos entre empresas colaboradoras. Según José Tomás Salvador Tendero, Sales Engineer Manager de InterSystems, "desde una perspectiva de negocio, la interoperabilidad es una de las claves. Su aplicación unificada debe integrarse fácilmente en los sistemas existentes del cliente para compartir información de forma bidireccional. Asimismo, debe habilitar la compartición de información con los socios de negocio del cliente. Contar con un ESB que gestione ambos escenarios de integración, reducirá la complejidad, el tiempo de despliegue y los costes, y admitirá un uso óptimo de sus recursos de desarrollo".

Para ello el ESB debe soportar un amplio rango de estándares de comunicación, como REST y SOAP, que son clave, pero tam-

INTEGRACIÓN EN MOVILIDAD

La movilidad es un elemento esencial en las TICs actuales. Dentro de la gama de soluciones destacamos Red Hat Mobile Application Platform, una solución preparada para contenedores diseñada para funcionar en cualquier cloud pública/privada o infraestructura que soporte Red Hat Enterprise Linux. Junto con la plataforma de aplicación móvil basada en SaaS de Red Hat, las empresas ahora tienen un amplio conjunto de opciones de despliegue para integrar, administrar y escalar sus iniciativas de apps para móviles y cumplir con sus objetivos de negocio.

El movimiento hacia una plataforma para contenedores, Red Hat OpenShift Container Platform – basada en contenedores Docker y Kubernetes- es parte de la estrategia de Red Hat para proporcionar una plataforma para el desarrollo de aplicaciones modernas única e integrada, cloud nativa, centrada en movilidad, basada en microservicios e impulsada por API. Esta nueva generación de herramientas de desarrollo de aplicaciones también soporta DevOps y procesos ágiles para ayudar a las empresas a innovar y responder a las necesidades siempre cambiantes de la empresa digital.

El despliegue de Red Hat Mobile Application Platform sobre OpenShift proporciona una plataforma común que permite soportar cargas de trabajo móviles junto a aplicaciones empresariales tradicionales, que necesitan moverse a la nube. Gracias a la nueva opción que proporciona mayor capacidad de despliegue on-premise, los clientes pueden satisfacer sus requisitos específicos de gestión, política y reglamentación para sus soluciones móviles.

bién ha de admitir TCP/IP, SSL, FTP, SFTP, correo electrónico, xDBC, CSV e interfaces de personalización, para aprovechar las prestaciones y la información de los sistemas, bases de datos, archivos y otras fuentes existentes. "Además, -afirma Salvador Tendenro- debe integrar aplicaciones y servicios creados con tecnologías diferentes, con Java y .Net; contar con una bbdd de alto rendimiento embebida y un sólido marco de adaptadores que gestione errores, reintentos, tiempos de espera y recuperaciones. Todo ello favorece que la empresa pueda centrarse en su verdadero núcleo de negocio y en el trabajo de mayor valor". Por su parte, Enrique Martín de Oracle, asegura que "Los dispositivos conectados requieren una alta interacción con sistemas centrales. Por lo tanto requerirán mucha integración, y con la particularidad del volumen, de la seguridad y del tiempo real en muchos casos. La integración de Internet de las cosas hará crecer exponencialmente el mercado de integración".

Finalmente desde Red at se afirma que "el caso de que los entornos estén distribuidos y crezcan rápidamente, requiere de herramientas de integración. Destaca el caso de una gran cadena de Distrubición de Estados Unidos, que hace 3 años decidió poner más tiendas con más aplicaciones, provocando que se incrementaran las conexiones con la sede central, para ello, esta empresa decidió reemplazar el producto con el que venían trabajando habitualmente por el nuestro, porque permitía movilidad a la nube, escabilidad y todo ello con una reducción de costes de un orden de magnitud. En el caso particular del IoT, no es posible llevar todos los datos de todos los dispositivos al DataCenter, por eso es necesario poner una capa intermedia, un Gateway, donde se recoja esa información, se procese y se decida qué hacer con ella. Pudiéndose ejecutar o pasar al DataCenter por que interese agregarla. Esta capa de integración es fundamental".Los dispositivos móviles son un detonante en el mundo de la integración, un justificante de la necesidad de invertir en software integración; y, al mismo tiempo, plantean nuevas exigencias tecno-

Al integrar aplicaciones distribuidas y con el IoT, es imprescindible aumentar los niveles de control y seguridad en las empresas

UNA INTEGRACIÓN LIGERA PARA UNA EMPRESA CONECTADA

Por Sameer Parulkar, director de marketing de productos, Red Hat JBoss Middleware

Están todos conectados y sincronizados con un centro de datos en tiempo real. Los sistemas de registro y los sistemas de participación se conectan sin problemas, y los nuevos procesos de negocio pueden ser integrados o cambiarse en sólo días, no meses o años como antes. La experiencia del usuario es coherente y las TI son capaces de ver y controlar con facilidad los sistemas para evitar que se salgna de control. Suena genial, pero, ¿cómo conseguiremos llegar a este mundo ideal?

La información de negocio se dispersa en múltiples sistemas de la empresa, incluyendo aplicaciones y fuentes de datos locales, aplicaciones basadas en la nube, flujos de medios sociales, fuentes de big data o las aplicaciones del Internet de las Cosas (IoT). La arquitectura de TI moderna puede abarcar centros de datos, distribuidores, partners, pequeños puntos de venta o dispositivos móviles. Integración y conectar estas tecnologías dispares puede suponer un reto, ya que no tienen mucho en común y no fueron diseñadas para interoperar. A medida que la automatización y modernización de los procesos de negocio se va normallizando, la integración del conjunto creciente de capacidades de TI que les da soporte se vuelve más difícil.

Todo esto está ocurriendo en un momento en que los negocios están exigiendo servicios más rápidos y las operaciones de negocios cada vez están más orientadas a eventos. Como resultado, los datos y la información se utilizan más a menudo para hacer continuas mejoras y tomar decisiones de negocio más informadas. La capacidad de automatizar respuestas inteligentes a los diferentes eventos ayuda a las empresas a aprovechar las oportunidades, evitar riesgos, y seguir siendo competitivas.

Hoy en día para que la tecnología TI responda a los retos empresariales de una organización, debe proporcionar la infraestructura, arquitectura flexible, servicios de aplicaciones, servicios de datos y enfoques ágiles necesarios para tomar decisiones de negocio rápidas e inteligentes en toda la empresa y dentro de las limitaciones presupuestarias. Al mismo tiempo, si nos fijamos en cualquier empresa moderna, el número de aplicaciones no está sólo en aumento, la forma en que las aplicaciones están siendo utilizadas y adquiridas está cambiando. A medida que las aplicaciones migran a la nube, la información de negocio se encuentra más distribuid, lo que deriva en entornos más complejos. Para ejecutar y automatizar cualquier proceso de negocio, toda esta información diferente tiene que ser ensambladas junta y conectada para proporcionar servicios más informados, eficientes e innovadores para los clientes o usuarios. La integración requerida, en toda la cadena de valor de la organización, es lo que impulsa la transformación en una empresa conectada y permite una transformación digital de éxito. Una empresa conectada requiere capacidades de integración modulares y ligeras que admitan varios casos de uso, arquitecturas de nube híbridas y enfoques iterativos o de adaptación.

UNIR SILOS CON SERVICIOS

La integración y gestión de datos en toda empresa y la aplicación y modificación de reglas de negocio y políticas basadas en el análisis de esos datos, a menudo en tiempo real, son fundamentales para que los procesos de negocio sean efectivos y tengan la máxima utilidad. Del mismo modo, debido a que los procesos de negocio están a menudo basados en eventos, la arquitectura debe producir, detectar, consumir y reaccionar a estos eventos en tiempo real.

Las empresas requieren una plataforma de middleware complete que incorpore las capacidades analíticas basadas en servicios, datos y eventos necesarias para hacer que la empresa conectada sea una realidad.

CONSTRUYENDO LA EMPRESA CONECTADA

Cualquier evolución significativa del enfoque de TI de una empresa implica una planificación cuidadosa y una comprensión exacta del punto de partida. La construcción de la empresa conectada no es la excepción.

Hacer esto también significa tomar en consideración cinco pasos clave:

Comprender: Los equipos de TI trabajan con los responsables del proceso de negocio para entender cómo se lleva a cabo el trabajo, y qué procesos de negocio son de la más alta prioridad, tanto dentro del centro de datos como más allá.

Arquitecto: Los arquitectos determinan qué funciones deben ser implementadas como servicios, que funciones deben estar en la nube o in-situ, y la arquitectura general del evento. Los arquitectos también facilitan los procesos y la arquitectura que conducen a soluciones más iterativas y adaptadas para satisfacer más rápido las demandas del negocio. Y sobre todo, elegir las tecnologías que le dan las opciones y capacidad de elección para utilizar las capacidades según sus necesidades.

Habilitar: los arquitectos, junto a los desarrolladores, crean un plan de cómo se desarrollan y despliegan las aplicaciones, el procesamiento de eventos y los servicios de datos.

Integrar: Los arquitectos crean un plan de integración que refleja cómo los servicios locales, remotos y móviles, las aplicaciones y las personas interactúan y se comunican. Se apoyan sobre tecnologías como Apache Camel, que proporciona capacidades de integración ligeras pero de gran alcance, junto con conectividad para más de 150 aplicaciones y herramientas. Además, las tecnologías de integración se basan en estándares de mercado como los patrones de integración empresarial (CIE) que facilitan el acceso a desarrolladores y ecosistemas.

Automatizar: Los arquitectos y analistas de negocio determinan cómo se desarrollarán y desplegarán los procesos de negocio con la arquitectura subyacente y la implementación de los pasos anteriores.

lógicas para este tipo de soluciones. Buena parte de los nuevos proyectos de integración, que justifican la inversión correspondiente en software, tienen su origen en la demanda creciente de acceso móvil a las aplicaciones de gestión empresarial por parte de empleados o clientes. El móvil, la tableta, es el nuevo puesto de trabajo. Para ofrecer servicios sencillos, consolidados y seguros en este tipo de dispositivos, que oculten la complejidad del escenario TI a sus usuarios, tiene que haber por detrás un arquitectura de integración robusta y escalable.

Pero los dispositivos también plantean nuevas exigencias en el terreno de la integración. Tal y como asegura el portavoz de Intersystems, "los dispositivos móviles son actor y parte en cualquier solución de integración actual. Por un lado, las plataformas de integración están jugando ya un papel esencial en la integración y orquestación del cada vez mayor número de dispositivos móviles que rodean los distintos sistemas de información de hoy en día. Esta es una tendencia que no va a hacer más que incrementarse en los próximos años. Por otro lado, el paradigma de lo móvil influye en la concepción de este tipo de soluciones que deben resolver problemas complejos de integración pero, a la vez, presentar mecanismos simples y ágiles de configuración, monitorización, explotación analítica, gestión de alertas, etc., con posibilidad de funcionamiento en entornos cloud y totalmente inmersas en un entorno donde lo móvil va a impregnarlo todo".

Finalmente, Miguel Ángel Diaz de Red Hat asegura que "la movilidad es fundamental por el público que viene, o que ya ha llegado. Una empresa aspira a vivir para siempre, pongamos 100 años, pero claro sus clientes se renovando con el tiempo, entra gente joven, sale gente mayor. Y estos nuevos clientes, jóvenes, no es que tengan móvil, es que han nacido con él y esperan una relación con la empresa totalmente desde el dispositivo. Por ejemplo, cada vez más, a la hora de buscar un banco, un factor decisorio es el tipo de servicios que puedo realizar desde una aplicación móvil. Este es el valor diferencial para los nuevos clientes. Por tanto es necesario para la empresa que la movilidad sea una pieza importante de la estrategia de la misma y eso requiere mucha integración, mantenimiento de la misma, seguridad, gestión de equipos de trabajo,…. En Red Hat tenemos Red Hat Mobile que resuelve todas estas necesidades".

Las plataformas de integración están jugando ya un papel esencial en la integración y orquestación del cada vez mayor número de dispositivos móviles que rodean los distintos sistemas de información

EQUIPOS MULTIFUNCIÓN para el ámbito de las pymes

Un presupuesto fijado en 800 euros ha sido la cantidad elegida para preguntar a las firmas de este sector por sus últimas novedades basadas en tecnología LED y láser.

Hace ahora un año que publicamos la última comparativa de impresoras multifunción (con tecnología LED o láser) dirigidas al mundo de los negocios. En esta ocasión, y dado que la horquilla de precios es muy amplia, hemos querido limitarla a una cifra concreta: 800 euros. Asimismo, nos hemos centrado en las pequeñas y las medianas empresas. De los diez fabricantes que participan en ella, sólo Epson sobrepasa ligeramente este importe con un modelo de algo más de 1.000 euros que también cubre las necesidades de los grandes grupos de trabajo.

Lo cierto es que tras haber tenido ocasión de analizar y estudiar sus características, todas ellas han resultado ser opciones muy válidas. Comparten un diseño compacto que permite su fácil ubicación en la oficina, y la presencia de una pantalla a color y sensible al tacto, para controlar sus funciones, se ha convertido en una prestación cada vez más generalizada; la de OKI, por ejemplo, integra una superficie de siete pulgadas. Algo similar sucede con la incorporación de un puerto USB para imprimir documentos directamente desde el propio multifunción sin utilizar de manera obligada el ordenador (la otra posibilidad es enviar a una memoria flash USB los archivos escaneados).

Las velocidades y las calidades de impresión son cada vez más eficientes, y la seguridad cobra un peso muy importante dado que en algunas ocasiones se introducen funciones especiales como la utilización de códigos PIN para una mayor confidencialidad. Las impresoras multifunción también se suman a la nube informática y, además, proponen a los usuarios sus propias aplicaciones móviles para utilizarlas con el teléfono móvil y la tableta.

Brother DCP-9015DW

Ofrece con una pantalla táctil de 3,7 pulgadas y apuesta por un conjunto de funciones que facilitan el ahorro. También puede utilizarse con el teléfono móvil y la tableta.

La multinacional japonesa ha elegido para este artículo el modelo DCP-9015DW. Se trata de un equipo láser/led color con tecnología Wi-Fi que brinda las prestaciones de impresora, copiadora y escáner. Con unas dimensiones de 410 x 483 x 367 mm y un peso de 21,9 kg, descubrimos que incorpora una pantalla de 3,7 pulgadas sensible al tacto que permite controlar y gestionar sus prestaciones de una manera intuitiva.

Con una bandeja para depositar 250 hojas y ranura manual, desde el punto de vista de la productividad trabaja a una velocidad de impresión de 18 ppm tanto en monocromo como en color, resultando significativo el hecho de que admite la puesta en marcha de funciones simultáneas. Por ejemplo, existe la opción de escanear un documento de trabajo mientras el equipo imprime, útil cuando son varios los trabajadores que lo están utilizando.

El ahorro es importante y, en este caso, Brother propone a las empresas distintas propuestas. ¿Qué el color se ha agotado? No supone ningún problema ya que es posible continuar trabajando de manera temporal en blanco y negro (es lo que se conoce como 'modo bk'). El multifunción DCP-9015DW se alimenta de cartuchos de tóner independientes y para reducir el coste por página que conllevan se brinda la alternativa de adquirir consumibles XL. Tampoco falta la ya clásica impresión automática a doble cara que minimiza el consumo de papel, pudiendo crear folletos. Incluso, se ha habilitado una opción de bloqueo seguro para limitar los volúmenes de impresión y definir las funciones disponibles para cada trabajador.

A su tarjeta de red Wi-Fi y Wi-Fi Direct hay que añadir su conexión con teléfonos móviles y tabletas

Conexiones. A su tarjeta de red Wi-Fi y Wi-Fi Direct hay que añadir su conexión con teléfonos móviles y tabletas. Para ello, se garantiza la compatibilidad con los servicios Google Cloud Print y AirPrint, así como la disponibilidad de la aplicación gratuita Brother iPrint&Scan para dispositivos móviles Android e iOS; la presencia de una conexión Cloud certifica el acceso desde el equipo a páginas web predeterminadas ya sea para subir, compartir o descargar información.

Su prestación como copiadora arroja una velocidad de 18 copias por minuto (monocromo y color) con una resolución de 600 x 600 ppp. En el caso de las labores de escaneo, los archivos resultantes pueden enviarse a través del correo electrónico o dirigirse a una carpeta de red (sólo en el caso del sistema operativo Windows) o dirección FTP. Se admite, de igual forma, la función PDF con capacidad de búsqueda.

Brother Iberia, S.L.U
Edificio Brother
Calle Julián Camarillo, 57. 28037- Madrid
Teléfono: 902 100 122
Web: www.brother.es
Precio: 323,68 euros

el nuevo lunes

de la economía y la sociedad

le ofrece cada semana:

- Las claves de la economía española
- Qué se cuece en la UE
- Quién es quién en la Administración y en la empresa
- Cómo seleccionar su inversión
- Reportajes, entrevistas, crónicas y confidencias sobre el mundo del dinero

- Y sus suplementos:

Semanales:

- **Guia para su dinero**
  Suplemento semanal de inversión
- **Golf**

Mensuales:

- **Mercado Hipotecario e Inmobiliario**
- **Cultura**
- **Ciencia y técnica**
- **Nuevas Tecnologías de la Información**

Trimestrales

- **La gula**
  Suplemento placentero y relajado en torno a la buena mesa

Y además:

- **Empresas bajo la lupa**
- **Especiales *EL NUEVO LUNES***
- **Rating**
  Radiografía y calificación de las empresas y entidades financieras

Todas las semanas empiezan con un "nuevo lunes"

el nuevo lunes

Boletín de suscripción

Nombre y apellidos

Empresa C.I.F.

Cargo Telf. Fax

Dirección D. P.

Población Provincia

Forma de pago: Talón a la orden de Punto y Seguido, S.A.
Suscripción anual: España, **60** euros. Europa, **108** euros (IVA incluido)
Plaza de España, 18. Torre de Madrid. Planta 3, ofics. 11 y 12. 28008 MADRID
Telf. 91 516 08 22. Fax 91 516 08 24. E-mail: suscripciones@elnuevolunes.com

Canon i-SENSYS MF728Cdw

Un equipo cuatro en uno (impresora, copiadora, escáner y fax) que apuesta por un sistema de impresión mediante contraseña y que hace hincapié en la asistencia técnica para la nube informática y los dispositivos móviles.

Interfaz de fácil uso, procesos de gestión de principio a fin, ausencia de configuraciones iniciales, funciones de impresión móvil… son algunos de los conceptos clave del equipo de Canon enfocado a grupos de trabajo pequeños y medianos que demandan flexibilidad en sus trabajos de impresión y escaneo, sin olvidar aquellas tareas vinculadas a la copia y el fax. Dotada de una pantalla táctil a color de 8,9 cm y con un diseño de cartucho 'todo en uno' (para la sustitución de todos los componentes clave de manera simultánea), la máquina ha sido provista de una función de impresión y de copia a doble cara que combina con un alimentador automático de documentos con capacidad para 50 páginas, también a doble cara.

En su hoja de características técnicas, se aprecia la asistencia técnica para los sistemas Android e iOS, además de las tecnologías Wi-Fi y Google Cloud Print, lo que significa que es posible trabajar sobre la marcha aun no estando en la oficina. La clave se encuentra en la aplicación gratuita Print Business que sustituye a las apps Canon Mobile Printing y Mobile Scanning. Entre sus utilidades, indicar que la herramienta admite la impresión de páginas web y fotografías almacenadas y acceso a los ficheros alojados en la nube informática, con capacidades automáticas para la corrección de imágenes.

Por otra parte, sus capacidades de escaneo se combinan de manera acertada con distintas opciones de impresión, uso compartido y almacenamiento en la nube también. Esto implica varias ventajas como el hecho de que esos archivos de trabajo que han sido previamente escaneados tengan como destino una memoria USB, una carpeta de red o una dirección de e-mail. En materia de seguridad, existe una función de impresión que protege los documentos de carácter confidencial con un PIN.

La integración del equipo en las redes de las empresas se logra a través de los lenguajes de impresora PCL5c/6 y Adobe PostScript

En otro orden de cosas, la integración del equipo en las redes de las empresas se logra a través de los lenguajes de impresora PCL5c/6 y Adobe PostScript: en este caso, una interfaz de usuario remota posibilita que los administradores controlen, gestionen, mantengan y actualizacen la máquina sin necesidad de desplazarse físicamente. Mención especial a la función apagado automático para ahorrar en materia energética.

Canon i-SENSYS MF728Cdw posee una memoria de 1 Gb de tamaño y ofrece un volumen de impresión mensual recomendado de hasta 2.000 páginas. Posee, de igual forma, certificación Wi-Fi, modo de ahorro de tóner, fax Super G3, bandeja multipropósito, tecla de acceso directo de copia con ahorro de papel…

Canon España
Parque Empresarial La Moraleja.
Avda. de Europa, 6.
28.108 Alcobendas (Madrid)
Teléfono: 91 538 45 00
Web: www.canon.es
Precio: 585 euros

Epson AcuLaser CX37DN

Se trata de un dispositivo pensado para entornos de tamaños medianos y grandes, con posibilidades de ampliación (bandeja de papel o memoria) y listo para una conexión en red.

Formato A4, en color y con un enfoque marcadamente profesional. Así se presenta este multifunción de Epson, cuyas prestaciones le convierten en una alternativa a considerar por parte de aquellas organizaciones (tanto medianas como grandes) cuyas cargas y ciclos de trabajo resulten elevados. Según indica el propio fabricante, este modelo soporta volúmenes de hasta 120.000 páginas mensuales.

Incorpora las prestaciones de impresora, copiadora y escáner, y su rendimiento brinda resultados satisfactorios. En el caso de las dos primeras funciones, se arrojan unas velocidad de ejecución de hasta 24 ppm y 24 cpm respectivamente (el tiempo de calentamiento requerido es de 37 segundos). Durante el proceso de fabricación del multifunción, el equipo de desarrolladores ha aplicado la tecnología de tóner AcuBrite, presente en otras propuestas de la multinacional japonesa, la cual proporciona una impresión de calidad a los documentos, las imágenes y los textos que se manejan.

Es posible trabajar con funciones a doble cara y su alimentador de serie automático le dota de una mayor productividad en el día a día. El multifunción Epson AcuLaser CX37DN, que permite añadir una bandeja de papel adicional a la ya incluida para pasar de las 250 páginas a las 850, dispone de un alimentador automático de documentos para 35 hojas, host USB e interfaz Gigabit Ethernet. El escáner es un modelo plano. Lo que no incorpora es la prestación de fax: los negocios interesados en esa funcionalidad pueden adquirir tanto el equipo CX37DNF como el CX37DTNF.

Con unas dimensiones de 447 x 558 x 490 mm y un peso de 27,7 kg, también cuenta con las emulaciones PCL6 y PS3, resultando compatible con el protocolo de Internet IPv6 y la norma 802.1x. La velocidad del procesador se sitúa en los 800 MHz y la memoria en 256 Mb; sin embargo, como el propósito de Epson es que su equipo pueda apartarse a entornos informáticos complejos, es posible mejorar el rendimiento añadiendo tanto dispositivos de memoria opcionales (768 Mb máximos) como unidades de disco duro.

Incorpora las prestaciones de impresora, copiadora y escáner, y su rendimiento brinda resultados satisfactorio

Epson Ibérica, S.A.U
Camí de Ca n'Ametller, número 22, Edificio 2, 08195 Sant Cugat del Vallès (Barcelona)
Teléfono: 935 82 15 00
Web: www.epson.es
Precio: 1039,39 euros

HP Color LaserJet Pro M477fdw

Brinda un consumo de energía reducido y llega a proporcionar un volumen de impresión de 27 ppm. Su certificación NFC le permite comunicarse con un simple toque con los dispositivos móviles compatibles.

Dentro del portafolio de equipos multifunción de la serie Color LaserJet Pro de esta compañía norteamericana se encuentra este modelo profesional enfocado a labores de impresión, escaneo, copiado y envío de faxes. Los trabajos de impresión se administran y se gestionan de manera sencilla al integrar una pantalla táctil color de 4,3 pulgadas -que se inclina hacia arriba- y contar con la plataforma HP Web Jetadmin: se trata de una solución formada por un conjunto de recursos para que los negocios controlen sus costes de impresión a color, mejoren la administración de consumibles y optimicen el uso de estos últimos. Justamente debajo de su panel táctil existe un puerto USB de fácil acceso para la impresión de documentos (Microsoft Word) y presentaciones de trabajo (PowerPoint).

En su hoja de especificaciones técnicas, HP indica que la M477fdw puede trabajar a una velocidad de 27 ppm (negro y color) y escanear archivos digitales directamente al correo electrónico, dispositivos USB, carpetas de red y la nube gracias a una serie de aplicaciones comerciales precargadas. Además, ofrece la posibilidad de controlar el acceso a trabajos de impresión y proteger la impresión con recursos de seguridad como la autenticación LDAP; la función de impresión privada y gratuita basada en la nube HP JetAdvantage Private Print; y el almacenamiento de trabajos opcional a través de un código PIN. Y si la seguridad se convierte en un elemento fundamental a la hora de mantener los datos protegidos, también lo es la posibilidad de que los trabajadores disfruten de las ventajas de la impresión móvil. Así, la máquina es compatible con AirPrint, HP ePrint y Google Cloud Print; también cuenta con la certificación Mopria, Wi-Fi Direct y NFC, por lo que bastará un simple toque para comunicar el multifunción con la tableta o el teléfono móvil que utilicemos. La calidad de los documentos finales es de 600 x 600 ppp aunque esta resolución puede mejorarse. La aplicación de la calibración PANTONE y el empleo de tóneres ColorSphere 3 contribuyen a la calidad del resultado final.

Dotada de un modo Auto-On y Auto-Off para un consumo de energía reducido, tampoco falta el alimentador de documentos para 50 hojas: el de HP integra función de escaneo a doble cara de una sola pasada y arroja velocidades de hasta 47 imágenes por minuto en el caso de los documentos en blanco y negro. Las empresas interesadas en esta propuesta tienen a su disposición una bandeja multipropósito para 50 páginas y otra de mayor capacidad que puede acoger hasta otras 250 hojas. De manera opcional, existe la alternativa de añadir una tercera con 550 hojas más. El volumen de las páginas mensuales recomendadas oscila entre las 750 y las 4.000 ya sea en el caso de las tareas de impresión como las de escaneo.

HP España
Calle Vicente Aleixandre, 1
Parque Empresarial Madrid- Las Rozas
28232 Las Rozas (Madrid)
Teléfono: 900 990 011
Web: www.hp.es
Precio: 569 euros

Encuentros tecnológicos

¿Quieres tener un contacto directo con los CIOs de las grandes empresas españolas?

Byte TI te organiza un encuentro a medida con ellos.

Convénceles de que tus soluciones son las mejores.

- Sector Público
- Banca
- Sanidad
- Seguros
- Alimentación
- Farmacéutico

Y muchos más a tu alcance

Infórmate sin compromiso

Encuentros tecnológicos byte TI

Kyocera ECOSYS M5526cdw

Conjuga facilidad de uso, compatibilidad inalámbrica e impresión y escaneo directo desde memoria flash USB. También cuenta con varias medidas enfocadas al ámbito de la seguridad.

Con unas dimensiones de 417 x 429 x 495 mm y un peso de 26 kg, el multifunción Kyocera ECOSYS M5526cdw presenta un diseño compacto, una pantalla sensible al tacto de 4,3 pulgadas para un uso intuitivo y teclas de programa que simplifican los flujos de trabajo y contribuyen a un incremento de la productividad. Dotado de un alimentador de documentos a doble cara de una sola pasada, la presencia de una ranura USB facilita las tareas de impresión y de escaneo directo desde memorias flash compatibles. En el apartado de inferfaces, también tenemos a nuestra disposición una ranura para tarjetas CF y la del servdidor de impresión es opcional. Por otra parte, también hace un guiño a la impresión móvil de la mano de sus certificaciones Mopria y AirPrint a las que se suma la aplicación Kyocera Mobile Print: esta app se caracteriza por imprimir diferentes formatos de archivos (HTML, JPEG, TXT, TIF…), escanear documentos y almacenar el resultado en una tableta o teléfono móvil Android o iOS, y adjuntar y enviar vía e-mail ficheros abiertos con la propia herramienta Kyocera Mobile Print sin cerrar la aplicación.

La impresión, la copia, el escaneo y el fax a doble cara se ha incluido de serie. En el caso de sus prestaciones como impresora promete hasta 26 ppm en monocromo y color con una resolución de 1.200 x 1.200 ppp. El nivel de ruido es bajo, el volumen de trabajo se sitúa en un máximo de 50.000 páginas al mes y se ha habilitado una función de impresión privada para mayor seguridad. Dicha seguridad se complementa con los protocolos SSL e IPsec.

En lo que respecta a la gestión del papel, se ha incorporado un depósito universal de 250 páginas, una bandeja bypass de 50 hojas, unidad dúplex de serie y alimentador de documentos a doble cara de una sola pasada como principales prestaciones. Es el turno del fax, que cuenta con una libreta de direcciones con capacidad para 100 números, cuatro densidades de escaneo (normal, fino, superfino y ultrafino) y funciones de fax de red, transmisión y recepción de faxes en dúplex, sondeo de envío y recepción.

Mientras, sus prestaciones de copia y escaneo brindan similitudes con respecto al resto de propuestas recogidas en este artículo. En el caso de la primera, sus funciones incluyen, entre otras, Modo Auto Color, clasificación electrónica, copia de DNI, priorización de trabajos y 2 en 1 y 4 en 1. El escáner puede llegar a operar a una velocidad de 30 imágenes por minutos y admite envío al correo electrónico, FTP y dispositivos USB. Cuenta, de igual forma, con una libreta de direcciones, salto de página en blanco, transferencia de datos encriptados y compatibilidad con directorio activo. A nivel técnico la CPU funciona a una velocidad de 800 MHz y la memoria de 512 Mb puede ampliarse a un máximo de 1.536 Mb.

Kyocera España
Calle Manacor, número 2
28290 Las Matas (Madrid)
Teléfono: 902 99 88 22
Web: www.kyoceradocumentsolutions.es
Precio: 720 euros

Lexmark CX410de

La propuesta de este fabricante, con soluciones opcionales que contribuyen a la mayor agilidad de los negocios, arroja correspondencia de color PANTONE y tres modos de uso para ahorrar energía y papel, además de minimizar el ruido.

Se trata de un multifunción de sobremesa láser color cuatro en uno que apuesta por tres criterios clave: velocidad en la ejecución de las tareas (se apoya para ello en un procesador dual core de 800 MHz), comodidad de uso (integra un panel táctil a color de 4,3 pulgadas) y potencia (aunque su memoria inicial es de 512 Mb, los negocios que precisen de una cantidad mayor pueden ampliarla a un máximo de 2.560 Mb).

La firma ha incidido de manera especial en la calidad de los trabajos finales, sobre todo cuando nos referimos del color, de ahí que tengamos que hablar de la calibración PANTONE que hace coincidir las tonalidades de una manera precisa. Con gráficos en alta resolución y una calidad de 1.200 x 1.200 ppp, la nitidez tanto de los documentos escritos como las imágenes dejan una buena sensación. Lexmark CX410de logra unas velocidades de impresión de hasta 30 ppm tanto en monocromo como en color y está preparada para manejar un volumen recomendado de hasta 6.000 páginas mensuales. Este rendimiento fiable se combina con una capacidad de entrada de hasta 1.450 hojas y la posibilidad de utilizar opcionalmente cartuchos de tóner de alto rendimiento que evita añadir papel o cambiar de cartuchos con demasiada frecuencia.

Tenemos a nuestra disposición un panel táctil color de fácil lectura con teclado numérico incluido para mantener el control de los trabajos, así como un puerto USB directo situado en su parte frontal. Los grupos de trabajo pequeños y medianos a los que se destina pueden, en otro orden de cosas, disfrutar de una serie de ventajas en lo que a seguridad empresarial se refiere. A este respecto, es posible autenticar, autorizar y auditar el uso de los trabajadores, y proteger información confidencial a través de los protocolos de seguridad de red estándar.

Como compañía comprometida con el medio ambiente, la estadounidense ofrece la impresión a doble cara, un fusor de calentamiento instantáneo y tres modo de uso (Silencioso, Hibernación y Eco) que no sólo reducen el nivel de ruido, sino que también ayudan a que las organizaciones ahorren energía y papel. Con este sistema, puede imprimir desde equipos de sobremesa, así como desde dispositivos móviles que pueden ejecutar aplicaciones.

Su copiadora permite obtener en un minuto hasta 30 páginas, mientras que el escáner, que integra tecnología de digitalización CCD, es un modelo de superficie plana con alimentador automático de documentos para 50 hojas. Los formatos de archivos digitalizados pueden ser, entre otros, JPEG o PDF. Los destinos de digitalización también son varios: un ordenador conectado en red, una unidad USB o un correo electrónico.

Lexmark CX410de logra unas velocidades de impresión de hasta 30 ppm tanto en monocromo como en color y está preparada para manejar un volumen recomendado de hasta 6.000 páginas mensuales

Lexmark Spain (oficina de Madrid)
Calle Rosario Pino, 14-16, Planta 9ª
28020 Madrid
Teléfono: 91 436 00 48
Web: www.lexmark.es
Precio: 759 euros

OKI MC573dn

El control de costes y la gestión documental son claves en el planteamiento de este modelo, en el que destaca una pantalla táctil color de gran tamaño. Cuenta, además, con una plataforma basada en servicios web para utilizarse con soluciones de software de otras marcas.

La propuesta que hemos analizado forma parte de la gama MC500 de la conocida multinacional. Se enfoca a las compañías de tamaño pequeño y mediano, y pone especial interés en dos criterios fundamentales para cualquier negocio: el control de costes y la seguridad en la gestión de los documentos.

Llama la atención el tamaño de su pantalla táctil LCD en color que tiene un tamaño de 7 pulgadas.
Adentrándonos de manera más pormenorizada en sus características, sus creadores han apostado por una plataforma abierta embebida con una arquitectura (también abierta) a la que se ha bautizado con el nombre de 'smart Extendable Platform'. Dicha plataforma, basada en servicios web, puede emplearse con soluciones de software de otros fabricantes (es el caso, por ejemplo, de PaperCut, Ringdale FollowMe o YSOFT SafeQ), soluciones de documentos creadas a medida y el software integrado SENDYS Explorer Lite que aporta eficiencia en los procesos de gestión documental. De hecho, las funcionalidades de esta herramienta incluyen diversas opciones de uso como la posibilidad de disponer de formatos con opción de búsqueda o trabajar directamente en la nube informática. Otro beneficio de la citada plataforma es que brinda conectividad a una flota de pull printing: ésta hace referencia a un tipo de tecnología gracias a la cual una persona, con un dispositivo conectado a la red, puede recuperar trabajos de impresión con independencia del momento y el lugar en el que se encuentre.

Compatible con una gama de gramajes y tamaños diversos, promete una velocidad de 30 ppm con una resolución de impresión de 1.200 x 1.200 dpi; esta velocidad también se añade a su función de escaneado en color, garantizando una digitalización eficiente. En otro orden de cosas, y al igual que sucede con otros de los modelos seleccionados para la ocasión, se ha puesto el acento en la seguridad con las funciones Private Print y Card Release, esta última opcional, para que solamente los usuarios autorizados visualicen e impriman la información que resulte confidencial; la función Wireless Direct proporciona una conexión simultánea y segura de las redes cableadas e inalámbricas.

Dispone, igualmente, de funciones que mejoran la conectividad y la tarjeta de red Gigabit para la transferencia rápida de archivos en color de gran tamaño a través de la red. La impresión móvil se garantiza gracias a su compatibilidad con Google Clour Print y AirPrint de Apple, imprimiendo en remoto desde la tableta y el teléfono móvil

OKI Europe Limited, Sucursal en España
Calle Anabel Segura, 16. Edif. 3 - 4ª planta
28108 Alcobendas (Madrid)
Teléfono: 91 343 16 20
Web: www.oki.es
Precio: 749 euros

www.revistabyte.es

Suscríbete a Byte TI por sólo 30€

La revista dedicada al mundo de la informática profesional por excelencia, incluye tanto noticias como novedades en hardware, software y servicios. Uno de los aspectos más destacables es el análisis de productos, así como las comparativas que examinan diversos dispositivos de la misma categoría para ofrecer un detallado informe de sus cualidades y ofrecer una recomendación acerca de la mejor opción entre ellos.

☐ Deseo suscribirme a la Revista Byte TI por 30€ al año (11 números)

(*) EMPRESA: _____ (*) CIF: _____

(*) NOMBRE: _____ (*) APELLIDOS: _____

_____ (*) CARGO: _____

(*) DIRECCIÓN: _____ (*) C.P. _____

(*) POBLACIÓN: _____ (*) PROVINCIA: _____

(*) E-MAIL: _____ (*) TLF: _____ FAX: _____

FORMA DE PAGO:

☐ Talón bancario al recibo de factura

☐ Transferencia bancaria
Publicaciones Informaticas MKM: 2085-9727-18-0330043185

☐ Domiciliación Bancaria:
Titular de la cuenta: _____

Publicaciones Informáticas MKM, S.L.
Avda. Generalísimo, 14, 2ºB
28660 · Boadilla del Monte · Madrid

Tlf.: (+34) 91 632 38 27
Fax: (+34) 91 633 25 64
e-mail: suscripciones@mkm-pi.com

Publicaciones Informáticas MKM, S.L. le informa de que los datos de carácter personal que voluntariamente nos ha proporcionado, serán incorporados a nuestros respectivos ficheros, con la finalidad de prestarle satisfactoriamente nuestros servicios, información a cerca de otras publicaciones, promociones y otras informaciones comerciales que puedan ser de su interesen por cualquier vía, incluido el correo electrónico y/o medio equivalente. Al entregar sus datos CONSIENTE EXPRESAMENTE su tratamiento con dichas finalidades, así como la recepción de comunicaciones por medios electrónicos. Puede ejercer sus derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición, dirigiéndose con una fotocopia de su DNI, a la Avda. Generalísimo, 14, 2ºB · 28660 · Boadilla del Monte · Madrid · España

Ricoh SP C252SF

A su conectividad en red y Wi-Fi de serie, hemos de añadir un ciclo de trabajo mensual de hasta 65.000 páginas y una aplicación para dispositivos móviles con función de seguridad incorporada.

Nos encontramos ante una propuesta multifuncional inalámbrica con un diseño de sobremesa -gracias a su tamaño compacto (420 x 493 x 460 mm)- que se dirige a las pequeñas y medianas empresas. Si analizamos de manera más pormenorizada sus prestaciones, descubrimos que como impresora logra una velocidad de 20 ppm ya sea en blanco y negro o a todo color a una resolución de 2.400 x 600 dpi. Alcanza un ciclo de servicio mensual de 65.000 impresiones y comparte con otras propuestas de su clase la impresión a doble cara automática. Mientras, y de forma estándar, incluye una bandeja para 250 hojas con sistema de carga frontal, así como una unidad de bypass para la alimentación de papeles con membrete y otra clase de soportes menos convencionales. De manera opcional, la capacidad de papel estándar puede ampliarse adquiriendo e instalando una segunda bandeja para otras 500 páginas.

Con alimentador de documentos integrado, es posible escanear los documentos a correo electrónico, copiarlos a todo color o enviarlos a través del fax. Dicho escáner arroja una resolución de 1.200 x 1.200 dpi y soporta los siguientes formatos de archivo: TIFF, PDF y JPEG. En cuanto al fax, indicar su compatibilidad con la norma G3, su resolución de 200 x 100 dpi y la incorporación de una función de copia de seguridad de la memoria. Los métodos de compresión soportados son MR, MH, MMR y JBIG. ¿Qué queremos utilizar la copiadora? El proceso incluye la técnica de escaneo por rayo láser e impresión electrofotográfica, copia múltiple (hasta 99) y aplicación del zoom en incrementos del 1% (desde un 25% hasta 400%).

Disponible de manera gratuita en la Apple Store y en la tienda Google Play, la aplicación Ricoh Smart Device Print & Scan puede utilizarse para la impresión de fotografías, de páginas web, de archivos PDF y documentos Microsoft Office. Asimismo, es posible escanear imágenes directamente al móvil o a la tableta para luego almacenarlas en la nube. En el apartado de la seguridad, y con esta app, los empleados pueden establecer una contraseña antes de recoger las impresiones que hemos enviado con anterioridad desde nuestros dispositivos móviles. De igual forma, puede integrarse en un sistema de autenticación de usuarios del dispositivo para mayor seguridad y control sobre el uso de los recursos de impresión disponibles. Incluso es posible aplicar determinados ajustes (número de copias, en monocromo o color, impresión dúplex…) e integrarse con herramientas de gestión de impresión documental para un mayor control.

Finalmente, comentar que el equipo Ricoh SP C252SF cuenta con la certificación Energy Star 2.0 (ratificando de esta manera su compromiso con el medio ambiente) y un modo de reposo para el control y la gestión de la energía.

Ricoh
Avda. Vía Augusta, números 71-73
08174 Sant Cugat (Barcelona)
Teléfono: 902 700 00
Web: www.ricoh.es
Precio: 646 euros

Toshiba e-STUDIO305CS

Imprime, escanea, copia y permite el reenvío de faxes. Además, está preparado para utilizarlo con el móvil y la tableta. Sus medidas de seguridad cubren la parte dedicada a los documentos, la red de la empresa y las tareas de autenticación y autorización.

Integra las funciones de impresora, escáner, fotocopiadora y fax, y está provista de una pantalla táctil color de 4,3 pulgadas. El dispositivo multifunción seleccionado por Toshiba, que puede llegar a soportar una capacidad máxima de papel de 1.450 páginas, se perfila como una opción a tener en cuenta por parte de los negocios no sólo de tamaño pequeño, sino también grande, que demandan una alta velocidad de impresión que, en este caso, puede llegar a las 30 ppm. De especial interés les resultará la función bautizada con el nombre 'Mis accesos directos': se utiliza para instaurar accesos directos a las funciones más utilizadas en el día a día. Además de ella hay que indicar las opciones de 'Copia de DNI', con ambos lados del documento identificativo en la misma página; 'Formularios y favoritos', que redirige a la carpeta compartida en red en la que se localizan los documentos a imprimir como formularios; y 'Personalización de fondo y pantalla en espera' que se ha introducido para que los negocios creen una especie de protector de pantalla personalizado cuando el dispositivo permanece sin actividad, además de elegir la ilustración que se mostrará al estilo del escritorio de Microsoft Windows. Toshiba también ha trabajado la parte de atención al cliente para que el usuario envíe información automática por correo electrónico en el caso de detectarse algún código o mensaje de error.

Este modelo, que promete una velocidad de impresión de hasta 30 ppm con una resolución de 1.200 x 1.200 dpi, ha sido dotado de otras funciones de interés para el ámbito de la empresa como son: escáner a red, para escanear documentos directamente a la carpeta de destino y así optimizar el flujo documental; envío automático de faxes entrantes; e impresión desde dispositivos móviles utilizando la aplicación gratuita e-BRIDGE Print&Capture para Android e iOS. La gestión, supervisión y monitorización del modelo recae en el programa e-BRIDGE Fleet Management System y permite no sólo identificar el estado de la máquina, sino también enviar notificaciones a los empleados responsables de su mantenimiento y generar informes de contadores.

En el apartado de seguridad, es compatible con la impresión confidencial vía PIN, soporta la autenticación de credenciales usuario a través del protocolo LDAP y admite, de igual forma, autenticación 802.1x y protocolos IPSec, SSL y SNMPv3. Otros datos de interés: panel táctil color de 4,3 pulgadas, impresión directa desde dispositivos USB, unidad dúplex de serie, ampliación de la memoria hasta 2.560 Mb, RADF de 50 páginas o impresión dúplex.

Toshiba España
Parque Empresarial San Fernando. Edificio Europa 2. Avenida Castilla 2
28830 San Fernando de Henares (Madrid)
Teléfono: 91 660 67 00
Web: www.toshiba.es
Precio: 825 euros

Este modelo, que promete una velocidad de impresión de hasta 30 ppm con una resolución de 1.200 x 1.200 dpi

Xerox WorkCentre 6515

Es compatible con la nube y las plataformas móviles, estando provista de funciones de interés como OCR integrado y creación de documentos PDF con capacidad de búsqueda de texto.

Respaldado por un diseño reducido que facilita su integración (ya sea un espacio compartido o una mesa de escritorio), este multifunción en color de Xerox se presenta como un equipo recomendado para grupos de trabajo de entre dos y siete personas.

Como impresora, ofrece una velocidad de hasta 28 ppm con una calidad de impresión de 1.200 x 2.400 ppp. A este respecto, y durante el proceso de fabricación del producto, sus desarrolladores trabajaron la calidad de las imágenes en color de manera especial, de ahí que aplicaran su nueva fórmula de tóner de emulsión agregrada. Con un ciclo de trabajo estimado de hasta 50.000 páginas mensuales y un alimentador automático a doble cara de 50 hojas, puede escanear hasta 37 documentos por minuto a doble cara y de una sola pasada gracias al empleo de funciones como la referida al reconocimiento óptico de caracteres integrado. De hecho, el producto cuenta con una opción para previsualizar lo que se va a escanear antes de hacerlo. Los usuarios, asimismo, tienen la oportunidad de escanear y enviar los documentos directamente a la nube, a un correo electrónico, a la red (FTP/SMB) o una memoria USB, así como imprimir archivos almacenados en alguna plataforma cloud, en la red de la empresa o en un USB (el puerto para esta última opción se localiza en la parte frontal). Se ha contemplado, asimismo, la prestación de crear un documento PDF con capacidad de búsqueda de texto.

La interfaz de manejo resulta sencilla e intuitiva y como cabría de esperar integra una pantalla a color sensible al tacto cuyo tamaño son 5 pulgadas y que puede personalizarse para adaptarse a las necesidades de los distintos negocios. En lo que a seguridad se refiere, WorkCentre 6515 integra las últimas

funcionalidades presentes en el mercado como IPsec, SNMPv3, filtro IP… Como muestra de su apuesta por la impresión móvil - además de la conectividad Wi-Fi Directa, WPS y NFC- es compatible con las tecnologías AirPrint, Google Cloud Print y Mopria (esta última es fruto de la alianza alcanzada por la propia Xerox con otras firmas destacadas del sector TIC como HP, Toshiba o Canon) y que precisamente fomenta las labores de impresión desde dispositivos móviles. Para principios de 2017 está previsto el lanzamiento de la app móvil Xerox Mobile Link para tareas de escaneado, correo electrónico y fax desde el teléfono o la tableta conectándose a los equipos multifunción de la marca.

Xerox WorkCentre 6515 también desempeña las funciones de escáner, fax y copiadora. Mientras que su bandeja principal admite hasta 250 páginas, la bypass ajustable tiene capacidad para otras 50. Existe la alternativa de añadir una bandeja opcional con capacidad de hasta 550 hojas.

Xerox España
Parque Empresarial Las Mercedes.
Avenida de Aragón 330 Ed. 6.
28022 Madrid
Teléfono: 902 200 169
Web: www.xerox.es
Precio: Desde 355 euros

Fabricante	Brother	Canon	Epson	HP	Kyocera	Lexmark	OKI	Ricoh	Toshiba	Xerox
Modelo	DCP-9015DW	Canon i-SENSYS MF728Cdw	AcuLaser CX37DN	Color LaserJet Pro M477fdw	ECOSYS M5526cdw	CX410de	MC573dn	SP C252SF	e-STUDIO305CS	WorkCentre 6515
Precio	323,68 €	585 €	1.039,39 €	569 €	720 €	759 €	749 €	646 €	825 €	Desde 355 €
CARACTERÍSTICAS GENERALES										
Dimensiones (ancho x fondo x alto)	410 x 483 x 367 mm	430 mm x 484 mm x 479 mm	446,5 × 558 × 490 mm	426 x 652 x 414 mm	417 x 429 x 495 mm	470 x 444 x 558 mm	427 x 576 x 472 mm	420 x 493 x 460 mm	444 x 558 x 470 mm	420 x 506 x 500 mm
Peso	21,9 kg	31 kg	27,7 kg	23,2 kg	26 kg	27,39 kg	31 kg	23,8/29 kg	26 kg	30,7 kg
Pantalla	Táctil, color, de 3.7 "	Táctil, color, de 8,9 cm	Pantalla LCD de 128 x 64 puntos	Táctil, color, de 10,9 cm	Táctil, color, de 4,3 "	Táctil, color, de 4,3 "	Táctil, color, de 7 "	Táctil, color	Táctil, color, 4,3 "	Táctil, color, 5 "
Ranura para dispositivos USB	No tiene	Escaneo a dispositivo USB	Host USB , impresión directa. Escaneo	Sí tiene	Impresión y escaneo desde memoria flash USB	Sí tiene	Sí tiene	A consultar	Sí tiene	Sí tiene
Procesador	333 Mhz		800 MHz	1.200 MHz,	800 MHz	Dual Core de 800 MHz	A consultar	350/400 MHz	De doble núcleo 800MHz	1 GHz
Memoria	192 Mb	1 Gb	256 Mb/ Máx. 768 Mb	256 Mb	512 Mb/ Máx. 1.536 Mb	512 Mb/ Máx. 2.560 Mb	1 Gb	256 Mb	512 Mb/Máx. 2.560 Mb	2 Gb
Interfaz red cableada/ Wi-Fi	USB 2.0 Hi Speed, IEEE 802.11b/g/n	USB 2.0 Hi-Speed, 10BASE-T/100BASE-TX, conexión inalámbrica 802.11b/g/n, conexión inalámbrica directa	Interfaz Gigabit Ethernet compatible con USB 2.0	Puerto 10/100/1000 Ethernet, conexión inalámbrica 802.11b/g/n	Gigabit Ethernet (10BaseT/100BaseTX/1000BaseT), LAN inalámbrico	Gigabit Ethernet (10/100/1000)	1000BASE-T/100BASE-TX/10BASE-T, también soporta Wireless LAN Ethernet 10/100, Wi-Fi	10 Base-T/100 Base-TX/1000 Base	10/100/1000 BaseT Ethernet	
IMPRESIÓN										
Vel. monocr./color	18 ppm	Hasta 20 ppp	Hasta 24 ppm	27 ppm	Hasta 26 ppp	30 ppm	30 ppm	20 ppm	30 ppm	Hasta 28 ppm
Resolución	600x600 ppp // 2.40 0x 600ppp	Hasta 1200 x 1200 ppp	Hasta 600 x 600 ppp	600 x 600 ppp	1.200 x 1.200 ppp	1.200 X 1.200 ppp/ hasta 2.400 x 600 ppp	1200 x 1200 dpi	2.400 x 600 dpi	1.200 x 1.200 dpi	1.200 x 2.400 ppp
ESCANEO										
Vel. monocr./color	A consultar	Hasta 20 ipm	Desde ADF: hasta 20 ppm	Hasta 26 ppm/47 ipm	Hasta 30 ipm	Hasta 32 caras por minuto	30 ipm	A consultar	Hasta 30 ipm	A consultar
Resolución	Hasta 1.200 x 2. 400 dpi	Hasta 600 x 600 ppp	600 × 600 ppp	Hasta 1.200 x 1.200 ppp	600, 400, 300, 200 ppp (256 niveles de grises)	Hasta 1.200 x 600 ppp en color	600 x 600 dpi	1.200 x 1.200 dpi	Hasta 1.200 x 600 ppp monocr./Hasta 600 x 600 ppp color	600 x 600 ppp
COPIA										
Vel. monocr./color	Hasta 18 cpm	Hasta 20 ppp	Hasta 24 cpm	Hasta 27 cpm	A consultar	Hasta 30 cpm	30 cpm	A consultar	A consultar	A consultar
Resolución	600 x 600 ppp	Hasta 600 x 600 ppp	Hasta 600 x 600 ppp	600 x 600 ppp	A consultar	A consultar	Hasta 1.200 x 1.200 ppp	600 x 600 dpi	600 x 600 ppp	600 x 600 ppp
Características	Hasta 99 copias del original (Apila/ clasifica)	Hasta 99 copias, Eliminación de bordes, clasificación, 2 en 1, 4 en 1, copia de carné de identidad	Copia 1 a N	Hasta 99 copias, doble cara, modo borrador	Copiado continua: 1–999. Modo Auto Color, clasificación electrónica, 2en 1, 4 en 1, copia de DNI,	A consultar	999 copias máximo,	Hasta 99 copias	Copias N-páginas por hoja, mezcla de tamaños, desplazamiento de margen, modo copia DNI	Supresión automática del fondo, copia, clasificación, control de oscuridad, borrado de bordes, etc.
Zoom	25-400%	25-400%	25–400%	25 a 400%	25 - 400 %	25 - 400 %	25-400%	25-400%	25 - 400%	25-400%

Metro de Madrid elige a Accenture para desarrollar su transformación digital

Un proyecto basado en Internet de las Cosas que garantizará una mayor flexibilidad y una mejor oferta de servicios a los pasajeros

Metro de Madrid ha elegido a Accenture para que realice el diseño de un nuevo modelo operacional que mejore el control de sus estaciones, la seguridad y la gestión de la información de los pasajeros.

El proyecto de transformación "La estación de Metro Digital" se llevará a cabo en dos fases. La primera, hará uso de las plataformas conectadas de Accenture para definir un programa de próxima generación que controlará y operará en todas las estaciones. Éste será, a su vez, parte de una segunda fase más amplia que estará orientada al rediseño de la arquitectura TI de la organización.

Actualmente, Metro de Madrid cuenta con una combinación de soluciones híbridas patentadas, con diversas arquitecturas, e información almacenada en silos que conllevan un alto coste. El objetivo de este proyecto es definir una arquitectura digital que reúna todas las operaciones de las estaciones en una única arquitectura sostenible, abierta y flexible y sobre la que se pueda construir en el futuro.

Accenture trabajará con Metro de Madrid para analizar y comparar las diferentes tecnologías disponibles que puedan dar apoyo a esta transformación digital. Con ese estudio previo, se buscará mejorar la eficiencia de las operaciones en las estaciones, gracias a la integración y a la orquestación de los procesos centralizados del negocio. Metro de Madrid podrá ofrecer así un mejor servicio a los pasajeros, aportando flexibilidad para crear nuevos servicios basados en Internet de las Cosas.

Una vez seleccionadas las tecnologías más convenientes, se desarrollará un programa piloto usando Accenture CpaaS y Microsoft Azure IoT Suite, que integre todos los componentes necesarios que aseguren y validen los requerimientos de ingeniería y potencial de escalabilidad para una mayor implementación.

"Este proyecto es un compromiso a largo plazo para crear una nueva plataforma que mejore nuestro servicio", afirma Carlos Esquíroz, director de Ingeniería y Mantenimiento de Metro de Madrid. "Gracias al trabajo de Accenture, podremos conocer el alcance de las tecnologías con las que podemos contar en la actualidad. Por ello, confiamos en que la implementación de la plataforma final será todo un éxito, y en que nuestro nuevo modelo de operaciones digital dará como resultado una implementación mejorada y por tanto una mayor satisfacción de los pasajeros".

"Con Accenture CPaaS, podemos modelar y testar la integración de diferentes opciones tecnológicas en tiempo real. De esta forma, somos capaces de valorar la correcta puesta en marcha de las estrategias creadas para Metro de Madrid", comenta Carlos Gallego, Managing Director de Accenture. "Además, estamos estableciendo las bases para un Laboratorio de Cumplimiento y Certificación, que permitirá a Metro de Madrid trabajar en el futuro con los fabricantes para testar rápida y eficazmente la funcionalidad de sus productos con la nueva arquitectura digital".

CPaaS es la plataforma abierta de Internet de las Cosas desarrollada por Accenture que está totalmente alineada con la versión actual de IoT que propone el Consistorio Industrial de Internet. El proyecto con Metro de Madrid está basado en la implementación de Accenture

CPaaS, optimizada para Microsoft Azure IoT Suite. Esta solución conjunta combina la seguridad, escalabilidad y el beneficio del coste de Microsoft Azure con las soluciones que propone Accenture para la industria como apoyo a nuevos modelos de negocio, analytics e innovación. Todo ello forma parte de la ampliación de una acuerdo a largo plazo entre Accenture y Microsoft, que implica un esfuerzo colaborativo para desarrollar soluciones de IoT específicas para la industria desarrolladas por Accenture CPaaS y Azure.

Actualmente, Metro de Madrid cuenta con una combinación de soluciones híbridas patentadas, con diversas arquitecturas, e información almacenada en silos que conllevan un alto coste

ECIJA

¿Qué hay que hacer para crear una startup tecnológica?

Javier López, socio de ECIJA

Sin duda alguna si hay dos palabras que están de moda en el mundo de los negocios en la actualidad son emprendedor y startup. Según el Diccionario de la Real Academia de la Lengua Española, aquél es el que emprende con resolución acciones o empresas innovadoras, lo que coincide con el concepto que se tiene en el acervo colectivo. Sin embargo, no siempre se tiene claro qué es una startup, en qué se diferencia de una empresa normal y qué se necesita para iniciar esta aventura.

Aunque puede aplicarse a empresas emergentes de cualquier sector, lo cierto es que este término se suele asociar a las del sector tecnológico, de internet y, en general, todo lo relacionado con las TIC. De esta forma, se entiende por startup una compañía de nueva creación con un gran potencial de crecimiento en base a un modelo de negocio escalable, pero que carece del capital necesario para desarrollar su proyecto, por lo que requiere financiación externa para poder culminarlo o vender la compañía a otra empresa más grande (concepto conocido como "exit").

Ante la dificultad de obtener financiación bancaria, dado que las startups suelen adoptar la forma de sociedades mercantiles (en España, una sociedad de responsabilidad limitada), normalmente esta financiación se consigue mediante la incorporación al capital de la sociedad de inversores que aportan fondos a la compañía a cambio de un porcentaje de la empresa. Obtener esta financiación no suele ser tarea fácil, comenzándose con los llamados FFF (friends, family & fools) y optándose más adelante a venture capital o private equity, para lo que se organizan rondas de financiación donde se exponen a los futuros inversionistas la viabilidad del proyecto para que depositen su confianza en él.

En consecuencia, desde el punto de vista legal, como primera medida es recomendable realizar algunos trámites como la constitución de la sociedad, registro de marcas, aseguramiento de la propiedad intelectual (por ejemplo del código fuente y demás elementos del software), etc. Estas acciones no suponen costes elevados y resultan fundamentales para ayudar a proteger los activos de las startup, en la confianza de que la misma despegue y obtenga el éxito deseado.

Cuando el proyecto se centra en una plataforma, portal, página web, app, etc., es necesario dar cumplimiento a lo dispuesto en la legislación en materia de sociedad de la información, por lo que habría que contar con diversos textos legales, como el Aviso Legal y las Condiciones de Uso del sitio web, cuyo objeto es el cumplimiento de los requisitos que establece la Ley 34/2002, de 11 de julio, de servicios de la sociedad de la información y de comercio electrónico (LSSI) y el resto de normativa aplicable en cuanto a información a los usuarios, responsabilidades, links, protección de los derechos de propiedad intelectual e industrial del sitio web y sus contenidos, etc.

En estos textos se especifica que el acceso al sitio web supone la aceptación expresa de quien accede a las condiciones generales de

uso que se encuentren recogidas, sin perjuicio de que se advierta que pueden ser modificadas o sustituidas en cualquier momento y sin previo aviso, de manera que si el usuario no está de acuerdo con estos términos, ha de indicársele que no acceda, navegue o utilice la página web.

Esta aceptación de las condiciones generales supone un contrato del usuario con la titular de la página web, lo que supone para ésta la obligación de adoptar todas las medidas a su alcance para impedir conductas contrarias a las leyes, así como de cooperación con las autoridades competentes en la identificación de los sujetos responsables de las acciones que puedan suponer violaciones de las normas aplicables al sitio web. No obstante, el acceso a determinados contenidos y la utilización de algunos servicios puede encontrarse sometido a condiciones particulares que podrán sustituir, completar o modificar las condiciones de uso, que deberán ser claramente mostradas y aceptadas expresamente por los usuarios.

También ha de existir una Política de cookies, cuyo objeto es la regulación de la utilización de cookies en el sitio web o app, estableciendo los requisitos que recogen tanto la LSSI como la Guía de Cookies publicada por la Agencia Española de Protección de Datos (AEPD); así como tener en cuenta la normativa relativa a los consumidores y usuarios, en particular el Real Decreto Legislativo 1/2007, de 16 de noviembre, por el que se aprueba el texto refundido de la Ley General para la Defensa de los Consumidores y Usuarios y leyes complementarias, la Ley 22/2007, de 11 de julio, sobre comercialización a distancia de servicios financieros destinados a los consumidores y la Ley 7/1998, de 13 de abril, sobre condiciones generales de la contratación.

Asimismo, es necesario disponer de una Política de Privacidad, que deberá colocarse en los formularios de recogida de datos personales del sitio web (contacto, newsletter, registro, etc.), en la que se establezca la regulación de la recogida y tratamiento de datos personales de los usuarios que se recaben a través del sitio web, para cumplir los requisitos que establecen la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal (LOPD), la LSSI y demás normativa aplicable en relación con el deber de información a usuarios, consentimiento para el tratamiento de datos, posibilidad de realizar acciones comerciales, utilización de cookies, etc.

De esta forma, de conformidad con lo dispuesto en la normativa sobre protección de datos, mediante la aceptación de la Política de Privacidad, el usuario presta su consentimiento informado, expreso, libre e inequívoco para que los datos personales que proporcione a través de la página web sean incluidos en un fichero, que debe estar debidamente inscrito ante la AEPD, y respecto del que se garantiza que han sido aplicadas las medidas de seguridad, tanto organizativas como técnicas, requeridas legalmente.

Esta cuestión está de rabiosa actualidad debido a la aprobación del Reglamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 27 de abril de 2016, relativo a la protección de las personas físicas en lo que respecta al tratamiento de datos personales y a la libre circulación de estos datos (Reglamento general de protección de datos), que ha operado un profundo cambio y que requiere la adaptación al mismo, en el periodo marcado, en relación con el tratamiento de los datos personales y las obligaciones para las empresas, que afectan a los diferentes tratamientos de datos que se realizan en el seno de la compañía, así como los departamentos, personas y entidades que intervienen en los mismos.

“La transformación digital, convertida en slogan, es odiosa”

Personas a su cargo: +200

Antigüedad en la empresa: 5 años

Trabajos anteriores: Prisa (11 años) y Unidad Editorial (8 años)

¿A qué se dedica la parte principal del presupuesto de TI de la empresa?

Personal, infraestructuras y nuevos proyectos

¿En qué área se está invirtiendo más este año?

En todas en mayor o menor medida: sobre todo en conocimiento de usuario, mejora en la gestión de la publicidad, mejora en nuestros productos digitales

¿Qué proyecto es del que está más satisfecho?

En todos aquellos en los que hemos podido hacer algo diferencial, en los que hemos realizado un cambio o hemos sido los primeros. Del resto también, todos los proyectos son importantes para el cliente o producto al que le desarrollamos el proyecto.

Si le pusieran todos los beneficios de la empresa a cargo del departamento de TI, ¿qué le gustaría implementar?

Aquellos que sigan dando beneficios a la empresa (del tipo que sea no solo económico) y que junto con las personas de producto identifiquemos como prioritarios

¿La seguridad es un problema?

Lo sería sin las inversiones, estrategia y personal adecuado (tanto interno como proveedores que nos ayudan en esta tarea). En cualquiera caso la seguridad es un tema que nos importa mucho en Vocento y le damos el valor que se merece

Cuando habla de proyectos o necesidades tecnológicas al resto de directivos, ¿le entienden? ¿Qué es lo que más cuesta explicarles?

Por el cómo se redistribuye el gasto y la inversión entiendo que sí, porque se le está dando mucha importancia. Cuando cuesta explicar algo, es en gran parte porque no sabemos contar las cosas adecuadamente, tenemos que empatizar más con el resto de directivos en general.

¿Se puede trabajar desde casa?

Se puede

¿Qué modelo de smartphone tiene?

Uno con batería

¿Tablet, portátil o móvil?

Todos en su justa medida y para el momento adecuado

Bajo ningún concepto en su móvil puede faltar….

La batería

¿Cuál es la herramienta que realmente le cambió la vida?

Las herramientas solo ayudan, creo que a todos nos ha cambiado la vida Internet (por lo menos a los que nacimos antes)

A la empresa española, tecnológicamente, le falta….

Tecnología y estrategia

¿Harto de solucionar los problemas tecnológicos de la familia y amigos? ¿Qué le suelen pedir?

A la familia y los amigos no se les niega nada. Sobre todo, consejo porque no me da la vida para mucho mas

¿Tiene cuenta en redes sociales? ¿En cuáles?

En casi todas, es necesario

¿Cree que las empresas deben tener perfil en redes sociales?:

Si siempre que les aporte. Son herramientas de ayuda y por tanto hay que usarlas bien

¿Qué es eso de la transformación digital? ¿Slogan o necesidad?

Es una necesidad, que convertida en un slogan de marketing se está convirtiendo en odioso. Ahora en serio, es muy necesaria la transformación, todos estamos en ese proceso/camino

¿Lo del I+D+i, es una leyenda urbana?

No lo es, es una realidad

¿En la nube u on-premise?

En ambos según necesidad, hay que tener lo mejor de los dos mundos. ¿cuál elegir? ¿en qué momento? para eso nos pagan ¿no?

¿Qué fue de BYOD? ¿En qué falló?

En la ejecución en los casos donde pudo fallar

¿Hay mucho talento en Vocento?

Más de lo que la gente internamente piensa

Jorge Otero GarCía
CIO de Vocento

- Fecha de nacimiento:
1970

- Estudios:
Licenciado en Informática (Politécnica de Madrid), ster MBA en nuevas tecnologías. Universidad Politécnica de Madrid. Industriales. Escuela de Negocios, Auditor de sistemas de gestión de seguridad de la información y Experto en Seguridad de la Información. AENOR

Big Data, el futuro ya está aquí

Miguel Arribas
Responsable de Ventas de Microstrategy
Espaæa

El estudio e interpretación de los grandes volúmenes de información o Big Data se ha convertido en una herramienta fundamental para las empresas debido a los trillones de datos que se generan en la red cada día: más de un billón de consultas en Google, unos 250 millones de tuits, 60 horas de vídeos subidos por minuto en YouTube, 800 millones de actualizaciones en Facebook, 10.000 transacciones con tarjeta de crédito por segundo. Vivimos inmersos en un mar datos que las compañías, inmersas en plena transformación digital han de saber explotar.El valor competitivo que aporta el Big Data tiene su impacto en el mundo laboral, con la aparición de nuevos perfiles profesionales capaces de lidiar con los nuevos retos y necesidades que se presentan. Hace ya un par de años que la revista Harvard Business Review calificó el análisis de Big Data como la profesión más atractiva del siglo XXI y una de las mejores remuneradas, debido a la creciente demanda y a la escasez de expertos preparados para afrontar esta tarea. También la consultora McKinsey apunta en esta misma dirección, al señalar que en 2018 se necesitarán entre 140.000 y 190.000 data scientist a nivel mundial, y en España se generarán más de 100.000 empleos a corto-medio plazo.

Otros estudios, como el desarrollado por LinkedIn, demuestran que ya existe una alta demanda de este tipo de perfiles expertos. De hecho, según esta red social para profesionales, la palabra datos es un término que muchos futuros empleadores desean ver en los currículums de los candidatos, tal y como revela su ranking de habilidades clave en 2016. Dicho informe destaca la demanda en competencias tecnológicas como una necesidad transversal a diferentes niveles en varias industrias, siendo el Business Intelligence y la Analítica de Datos algunas de las capacidades más solicitadas por los empleadores tanto a nivel mundial como en nuestro país.

La labor de este denominado "científico de datos" consiste en recopilar grandes cantidades de datos en diferentes formatos (documentos de texto, páginas web, archivos de imagen y vídeo, contenidos en redes sociales, dispositivos móviles, apps, sensores, etc) y traducirlos en información relevante y útil para la empresa. A diferencia de otros roles relacionados con el Business Intelligence y la Analítica más ligados con la programación, un científico de datos requiere un perfil multidisciplinar, con otro tipo de aptitudes más personales que tienen que ver con la capacidad de correlacionar los datos para descubrir vínculos y patrones entre ellos.

Y es que los datos ya no son solo dominio del departamento de Tecnologías de la Información, sino que toda la plantilla, desde el área de Marketing a Ventas, ha de utilizar y saber interpretarlos para desempeñar su trabajo y generar nuevas oportunidades de negocio. En este escenario, cobran mayor relevancia, las plataformas tecnológicas que permiten poner en manos del usuario final la capacidad para realizar sus propios análisis, que sean potentes pero a la vez fáciles de utilizar, que incluyan herramientas de visualización de datos para que los usuarios puedan crear sus propios gráficos, mapas y visualizaciones avanzadas de forma sencilla e interactiva, y que ofrezcan la posibilidad de combinar los datos empresariales sin importar la fuente de dónde procedan, ni su tamaño ni su formato, incluyendo los datos desestructurados, que suponen el 80 por ciento del volumen que se maneja en una compañía. Es importante también poder integrar las distintas fuentes de datos con el fin de presentar la información de forma coherente, clara y visualmente atractiva para el usuario, así como establecer conectividad en tiempo real, un factor clave en entornos de toma rápida de decisiones.

En definitiva, las empresas más punteras ya han incluido el Big Data entre las principales prioridades en sus planes estratégicos. Son estas mismas compañías, las que ya están incorporando tanto la tecnología más avanzada para facilitar su gestión, como los profesionales más adecuados para hacerse cargo de ello. Por el momento, la oferta de este tipo de perfiles es escasa ya que no abundan los planes de formación especializada. Son profesiones relativamente nuevas, lo que supone una auténtica oportunidad para quienes sepan anticiparse, la misma que para aquellas organizaciones capaces de aprovechar todo el potencial que brinda el Big Data.

Desmontando los 4 mitos de la disponibilidad en la nube

Alexis de Pablos, Director técnico de Veeam Software Iberia

Las empresas que buscan proveedores de tecnologías y servicios cloud deben considerar varios aspectos en materia de disponibilidad, pues este mercado se caracteriza por la innovación y las oportunidades que genera.

Resulta lógico que los responsables de la toma de decisiones necesiten dar un paso atrás para distinguir entre las verdades y los mitos de estas nuevas tecnologías. Aquí describimos cuatro de ellos:

MITO 1: Todo el almacenamiento en la nube es igual.

¡Falso! Muchas empresas desean simplemente "colocar sus backups en la nube". Eso, en el sentido estricto de la palabra, significa que desean utilizar el almacenamiento para guardar sus copias de seguridad. El atractivo de un coste sumamente bajo por GB al mes puede generar una expectativa poco realista sobre la capacidad de utilizar esos datos. El almacenamiento para backup es un perfil diferente al de la mayoría. Generalmente se trata de un pequeño conjunto de perfiles de datos relativamente grandes. Si hablamos de priorizar la disponibilidad en una opción de almacenamiento en la nube, quienes toman las decisiones deben dar mayor importancia al rendimiento del almacenamiento y a la capacidad de uso, no tanto al coste.

Verdad 1: Existen muchas maneras de aprovechar el almacenamiento en la nube. Los gateways de almacenamiento y el soporte para aplicaciones nativas pueden utilizar el almacenamiento en la nube para ampliar su propia disponibilidad. Estas estrategias son opciones muy atractivas. Asimismo, la combinación de los servicios de proceso y almacenamiento en una nube ofrece los niveles más altos de disponibilidad con el mejor rendimiento.

MITO 2: Las únicas nubes son las de "hiperescala".

¡Falso! Existe una inmensa red de proveedores de servicios que ofrecen tecnologías cloud, aplicaciones e infraestructuras a empresas en todo el mundo. Las nubes públicas de hiperescala son opciones extraordinarias para una gran cantidad de aplicaciones y servicios de infraestructura, pero hay muchas otras maneras de utilizar las tecnologías de los proveedores de servicios cloud.

Verdad 2: La extensa oferta de los proveedores de servicios permite adaptar la experiencia de disponibilidad a las necesidades de una empresa. Estos proveedores de servicios brindan atractivas prestaciones que incluyen: Infraestructura como Servicio (SIaa), Backup como Servicio (BaaS), Recuperación de Desastres como Servicio (DRaaS) y mucho más. Mientras que Microsoft Azure, VMware vCloud Air y otras nubes de hiperescala proporcionan interesantes ofertas, gran parte de los responsables de la toma de decisiones necesitan opciones que extiendan sus servicios de TI del centro de datos a una tecnología en la nube.

MITO 3: Si una empresa utiliza la nube, no necesita preocuparse por habilitar su disponibilidad.

¡Falso! La realidad es que cualquier servicio de tecnología que implemente una empresa requiere administrarse y asegurar su disponibilidad. Las responsabilidades no

La disponibilidad de las aplicaciones cloud nativas o las aplicaciones que operan por completo en la infraestructura de un proveedor de servicios cloud necesitan habilitarse

cambian cuando se implementan las tecnologías de los proveedores de servicios cloud, sólo la mecánica.

Verdad 3: Las tecnologías de los proveedores de servicios cloud existentes actualmente son muy sólidas. Las empresas que desean aprovechar los servicios en la nube cuentan con muchas opciones para extender su disponibilidad.

MITO 4: Las empresas no necesitan preocuparse de las arquitecturas de aplicaciones en la nube.

¡Falso! La disponibilidad de las aplicaciones cloud nativas o las aplicaciones que operan por completo en la infraestructura de un proveedor de servicios cloud necesitan habilitarse. Las empresas podrían experimentar dificultades al intentar acceder a esos datos y asegurar que estén disponibles si llegara a ocurrir un fallo crítico.

Las compañías que utilizan tecnologías de proveedores de servicios cloud, además de sus propios data centers, tienen la ventaja de determinar dónde y cómo se ejecutarán y mantendrán disponibles las aplicaciones críticas. La capacidad de controlar totalmente el flujo de datos y el procesamiento de las aplicaciones críticas es una señal de madurez de las aplicaciones cuando se utilizan las tecnologías de los proveedores de servicios cloud.

Las empresas pueden tener dudas respecto al panorama de las tecnologías cloud: "¿Qué quiero hacer con la nube?", "¿se mantendrá la confidencialidad de mis datos y su disponibilidad?", "¿quiénes son las otras partes que participan en este flujo de datos?". Esas dudas son normales, pero elaborar una lista de mitos y verdades sobre la nube puede ayudar a las empresas a operar con un nivel de confianza mayor. Asimismo, es muy posible que una estrategia adecuada sea una combinación entre proveedores de servicios cloud y varias nubes de hiperescala.

Cabe destacar que no todas las nubes son iguales, pero la manera en que la empresa adopta la tecnología de un proveedor de servicios cloud determinará los niveles de disponibilidad de estos servicios.

Más allá del IoT: la detección omnipresente

Las interrupciones imprevistas en las fábricas obligan a que los procesos operativos continuos tengan que someterse a procedimientos de apagado y arranque. Y es en estas situaciones cuando es más probable que se produzcan incidentes graves. Lo ideal sería que los fabricantes pudieran anticipar los fallos de los equipos para prevenir estas interrupciones.

Anteriormente, controlar toda una serie de bombas, dispositivos, accionamientos, motores, purgadores de vapor, válvulas de descarga y otros equipos no era factible dado sus altos costes operativos. Sin embargo, en la actualidad, la creciente disponibilidad de sensores inalámbricos económicos permite implantar medidas de seguridad para las instalaciones, el cumplimiento normativo, la fiabilidad de los equipos y la eficiencia energética sin tener que tirar la casa por la ventana.

Jonathan Wilkins, director de marketing del proveedor de componentes obsoletos, European Automation, debate las técnicas y tecnologías de detección omnipresente y su repercusión en la fabricación.

Para garantizar la excelencia operativa, los procesos industriales tienen que contar con mejores capacidades predictivas que puedan generar respuestas inmediatas. Se prevé que en el futuro haya disponibles menos expertos en procesos, por lo que resulta fundamental considerar la forma de sacar el máximo provecho de la experiencia con la que se cuente. Esto implica garantizar que los expertos no dediquen la mayor parte de su tiempo a desplazarse hasta un sitio; sino que, en lugar de ello, sean capaces de aplicar sus conocimientos de forma remota para realizar diagnósticos de planta.

Antes, los costes de añadir un sensor por cable para recabar datos eran muy elevados. Esto ha limitado a muchos fabricantes, que solo recababan datos de las aplicaciones críticas. La innovadora tecnología de sensores actual, que incluye sensores inalámbricos y no invasivos, ha logrado que la instalación sea rentable y el mantenimiento sencillo. La tecnología integrada en los sensores actuales permite ahora recibir directamente información útil.

En la conferencia Emerson Exchange de 2013, se presentó el concepto de detección omnipresente a la industria con el fin de explicar cómo los sensores inteligentes recaban información útil destinada a mejorar las operaciones y el mantenimiento.

Poniendo como ejemplo la supervisión de neumáticos, Emerson ilustró la forma en que se está empleando ahora la tecnología para llevar a cabo tareas que antes se realizaban manualmente. Hoy en día, los sensores inalámbricos de cada neumático controlan constantemente la presión y proporcionan avisos automatizados e instrucciones de mantenimiento específicas al conductor visualizables en el salpicadero del coche.

Un sensor omnipresente es un sensor resistente que no requiere mantenimiento ni calibrado una vez instalado. Suele tratarse de un sensor con abrazadera o montado externamente. Los dispositivos de detección omnipresente incluyen la detección de vibraciones de equipos giratorios, detectores ultrasónicos de fugas, monitores inalámbricos de purgadores de vapor, tecnología de detección de corrosión y erosión, así como sensores de temperatura atornillados a la superficie e inalámbricos. Usar varios sensores para recabar información posibilita detectar y responder a los riesgos antes de que se conviertan en un peligro para personas y equipos. La tecnología también puede predecir fallos, reducir tiempos de inactividad, evitar problemas medioambientales e identificar posibles amenazas para la seguridad.

En la fabricación, la detección omnipresente contribuye a las aplicaciones críticas tanto para el proceso como para el negocio. Por "críticas para el proceso", nos referimos a las aplicaciones de control y seguridad de los procesos. Estos datos exigen una respuesta inmediata para evitar productos no conformes a las especificaciones o incluso el cierre de la planta. La mayoría del equipamiento implicado ya está automatizado, puesto que los sensores suelen conectarse a un sistema de

control de procesos ya existente.
Un inconveniente que se ha de tener en cuenta es la posibilidad de exceso de información, ya que la mayor parte de la información recabada por sensores omnipresentes actúa para mantener a los operadores de planta informados, más que para cerrar bucles de procesos. Si los ingenieros de diseño no aplican principios de diseño que los empleados puedan gestionar, puede que haya tantos avisos y alarmas que los operadores sean incapaces de seguirlos.
Por "críticas para el negocio", nos referimos a las aplicaciones de seguridad, fiabilidad y eficiencia energética de las instalaciones. Mientras que la seguridad del proceso trata principalmente sobre la contención, la seguridad de las instalaciones suele tratar sobre la seguridad de los trabajadores o la detección de gas. Los datos críticos para el negocio exigen una respuesta oportuna, en lugar de la respuesta inmediata que requieren los datos críticos para el proceso. No actuar al respecto puede provocar resultados como la ralentización de la planta o un mayor uso energético.

La detección omnipresente permite comprender mejor el estado de los activos y el rendimiento de los procesos. Esto permite un enfoque de riesgos gestionados y más predictivo respecto a la intervención, garantizando que se disponga de los equipos o repuestos adecuados cuando se necesitan. El avance hacia una gestión basada en riesgos, junto con la creciente necesidad de centrarse en la recogida de activos móviles más que en una instalación fija, serán factores que impulsen la demanda de la detección omnipresente en el futuro.

LA VULNERABILIDAD DE INTERNET

Por Miquel Barceló

El viernes 21 de octubre se registraron algunos ciberataques masivos que colapsaron durante unas horas diversas web en Estados Unidos: Twitter, Spotify, Netflix i Airbnb entre otras. Todas ellas sufrieron el ataque masivo (denegación de servicio se llama ahora la figura: DoS: denial of service attack) a la empresa Dyn que aloja el sistema de nombres de dominio (DNS).

El ataque de DoS simplemente satura al servidor que resulta incapaz de atender un número exagerado de conexiones solicitadas y, al no poder hacerlo, acaba "denegando el servicio" y dejando al usuario sin el mismo.

Lo sorprendente de este caso es que, parece que por primera vez, se ha utilizado la llamada "Internet de las cosas", tan prometedora, para llevar a cabo un ataque de este tipo. Muchos de los aparatos conectados a la red disponen de contraseñas sencillas y poco sofisticadas. Según la consultora Gardner, hoy en día hay unos 6.000 millones de esos aparatos conectados a la red (y se calcula que en el año 2020 pueda llegar a haber hasta 20.000 millones de ellos). Cuando hablamos de aparatos conectados a la red pueden ir pensando en cámaras de vigilancia, neveras y otros electrodomésticos que, por tradición (y dejadez en su control y uso) suelen tener contraseñas parecidas instaladas por defecto. De ahí la facilidad de ser "hackeadas" y usadas en un ataque francamente super-masivo de denegación de servicio.

Parece que, por ejemplo, las cámaras implicadas en el ataque a Dyn eran en su gran mayoría de un mismo fabricante chino. Como en tantos de estos dispositivos que forman parte hoy de la "Internet de las cosas" lo cierto es que, partiendo de valores de defecto repetidos y conocidos, pocos usuarios (o fabricantes) actualizan el software o la microprogramación con la que trabajan. De ahí la facilidad de control por parte de hackers externos interesados en usarlos como vectores de un ataque de DoS. Y así ha sido en el ataque del 21 de octubre.

El problema es que, socialmente, hemos pasado a depender en alto grado de la red de redes. Y no sólo en lo que hace referencia a las llamadas "redes sociales". A más uso de la red, mayor vulnerabilidad general. Personalmente, sigo sin entender la mentalidad de quienes se dedican a este tipo de ataques (como nunca entendí ni entenderé ese "hacer mal sin saber a cuál" de los creadores y dispersores de virus que sustituyen al clásico "haz bien sin mirar a quién"...) pero lo cierto es que el alma humana tiene muchos recovecos y nuestra disposición para la maldad (o la simple inconsciencia) es mucho más alta de lo que sería deseable.

En cualquier caso, todos debiéramos saber que Internet no es segura. Se trata de una red diseñada desde finales de los años sesenta para el uso militar que se ha convertido, desde principios de los noventa, en una herramienta de uso general al servició del gran público. El problema sigue siendo su origen militar. Mis estudiantes están cansados de oírme decir que Internet es un gran proyecto militar fracasado. Y fracasó porqué dejó de ser utilizado sólo por los militares para hacerse del dominio público cuando no había sido concebida para eso.

La red militar de Internet no necesitaba ser segura al cien por cien. Sus usuarios iban a ser militares sometidos, como tales militares, al código y las normas de la disciplina militar. Un operador (militar), en caso de hacer algo incorrecto (posible según el diseño inicial de Internet), debería enfrentarse a esa disciplina militar y según la gravedad, quien sabe si incluso a un consejo de guerra. La red era segura no intrínsecamente, sino por la organización militar en la que se suponía que iba a funcionar. Pero llegó al gran público y las circunstancias cambiaron.

Yo aún recuerdo como la mayoría de los profesionales de la informática, en los años setenta, miraban con displicencia el naciente uso (universitario) de Ethernet, en el pleno convencimiento de que ello nunca substituiría la seguridad de los sistemas de comunicaciones (SNA, TDS, etc.) de los grandes sistemas usados por ejemplo en la banca, ya que estos últimos de consideraban seguros y la naciente Ethernet no.

Socialmente, hemos pasado a depender en alto grado de la red de redes. Y no sólo en lo que hace referencia a las llamadas "redes sociales

Simplifica tus conexiones
con un Monitor USB-C

El nuevo monitor Philips Brilliance equipado con docking USB-C, te permite visualizar videos en alta resolución, sincronizar periféricos USB, conectarte a la red de datos y hasta cargar tu portátil a través de un simple cable USB-C

innovation + you

Brilliance USB-C docking monitor
258B6QUEB

PHILIPS