COMPARATIVA - - - >

Soluciones de seguridad cloud

www.revistabyte.es

Noviembre 2016 • Nº 243 • 5,75 euros

byte TI

Síguenos en twitter: (@BYTE_TI)

ANÁLISIS

- McAfee Total Protection
- HP Instant Ink

Big Data, la revolución analítica

- Seguridad en Big Data
- Los grandes retos
- Nuevas tendencias

Javier López Sáez

Nueva sección: Legalidad TIC

El futuro de la impresión

InterSystems Caché. El motor que impulsa las aplicaciones más importantes del mundo.

En los sectores sanitario, financiero y público, entre otros, en los que la vida y el futuro están en juego, InterSystems Caché es el motor de información que hace que estos sectores tengan éxito.

El volumen, la complejidad y la fragmentación de los datos en la actualidad impiden a la mayoría de las organizaciones utilizarlos de forma eficiente. Estamos convencidos de que la información oportuna, analizada y compartida adecuadamente, permite a las personas e instituciones optimizar sus decisiones y acciones. Nuestra misión es habilitar la optimización de acciones ofreciendo plataformas para aplicaciones importantes, a cualquier nivel.

Conozca de qué manera InterSystems le puede ayudar a acelerar tanto sus aplicaciones como su negocio.

Visite InterSystems.es o llame al + 34 91 484 18 80

InterSystems®
Health | Business | Government

Hacer aplicaciones rápidas, fiables y escalables

Cartografiar la galaxia

Proteger la seguridad pública

Transacciones rápidas y seguras en el mercado de valores

Conectar la atención sanitaria

Optimización logística

Reinventar el sector editorial

Gestionar la red eléctrica inteligente

© 2016 InterSystems Corporation. Todos los derechos reservados.
InterSystems es una marca comercial de InterSystems Corporation.

Lío en Ametic, la patronal de las TICs integrada en la CEOE. Lo de siempre: peleas por el poder. Los grandes fabricantes, con Telefónica y Orange a la cabeza, no están muy conformes con tener un solo voto para sus respectivas empresas, cuando aportan mucho más de cuota que el resto de empresas que conforman la asociación. La vida, y la democracia es así: vale lo mismo el voto del tonto, que del listo… alguien dijo que eso era la grandeza de la democracia.

¿Y si a Apple le hubiera pasado lo del Note 7?

Las grandes marcas de smartphones organizan fastuosos eventos internacionales cuando tienen que presentar sus últimos modelos. Suelen invitar a grandes clientes, partners y, sobre todo, periodistas. Se hace a lo grande, con fiesta y regalo del dispositivo, aunque con matices.

Apple, por ejemplo, en su línea prepotente que le ha caracterizado de siempre, es más selectiva: solo lleva a los medios más importantes y restringe el regalo del smartphone a unos pocos. No tiene necesidad de más, porque todo el marketing se lo hacen gratis los grandes –y pequeños- grupos editoriales (esto, nunca lo he entendido).

Otro de los líderes actuales, Huawei, sigue la senda de sus grandes competidores. En la presentación de su último modelo, el P9, llenó un céntrico local londinense y los cientos de asistentes (la mayoría periodistas) recibieron, in situ, el correspondiente lujoso equipo, de más de 600 euros.

Samsung ha variado su estrategia. Hasta hace un par de años, presentaba su producto, lo enseñaba y lo entregaba a la prensa unas semanas después. Ahora, lo que antes era un "regalo", se ha convertido en un préstamo: cuando presenta un nuevo modelo, se lo cambia al periodista por el último que le dejó, de manera que el profesional tiene siempre el último artilugio.

Cuento todo esto tras reflexionar sobre dos hipótesis. La primera: ¿Qué hubiera ocurrido si Samsung, en lugar de esperar unas semanas a entregar el Note 7 a los periodistas, hubiera hecho lo que Huawei, de entregarlo en la misma presentación? ¿Alguien se imagina que le hubiera explotado a alguno de ellos? Con lo que somos los "plumillas". Vamos, que Samsung tiene que "cerrar"…

La otra es, ¿qué pasaría si este problema que ha tenido la firma coreana, le ocurre a Apple? Lo tengo claro: la multinacional americana no creo que lo superara. Samsung es un "monstruo" de compañía, con productos de todo tipo, capaz de superar este revés. Cierto que va a sufrir, que le va a costar una billonada recuperarse, pero seguro que no pone en peligro su futuro.

Apple, en cambio, es una empresa de tres productos, de tres patas (móviles, informática profesional y wearables), que si le rompe una, se cae sin posibilidad de levantarse. No creo que tuviera tiempo de recuperación: dos tercios de sus ingresos provienen de la división de smartphones. Y, si no, que se lo cuenten a Nokia, dedicada casi en exclusiva a la fabricación de móviles, que llegó a tener un market share mundial del 60 %, y que, en seis meses sin producto competitivo, se arruinó: finalmente, vendió su parte de móviles a Microsoft y, a día de hoy, no saben qué hacer con ella.

Juan Manuel Sáez. **Director**

Sumario

NOVIEMBRE 2016

8 NOVEDADES

56 LEGALIDAD TIC

EN PORTADA
El dato se consolida
33

UN CIO EN 20 LÍNEAS 58

N.º 243 • ÉPOCA III

Director
Juan Manuel Sáez
(juanmsaez@mkm-pi.com)

Redactor Jefe
Manuel Navarro
(mnavarro@mkm-pi.com)

Coordinador Técnico
Javier Palazon

Colaboradores
S. Velasco, R.de Miguel, I. Pajuelo, O. González, D. Rodríguez, F. Jofre, JL. Valbuena, MªJ. Recio, MA. Gombáu, J. Hermoso, JC. Hernández, C. Hernández, M. Barceló, A.Barba.

Fotógrafos
E. Fidalgo, S. Cogolludo, Vilma Tonda

Ilustración de portada
Javier López Sáez

Diseño y maquetación
ERLON

WebMaster
NEXICA
www.nexica.es

REDACCIÓN
Avda. Adolfo Suárez, 14 – 2º B
28660 Boadilla del Monte
Madrid
Tel.: 91 632 38 27 / 91 633 39 53
Fax: 91 633 25 64
e-mail: byte@mkm-pi.com

PUBLICIDAD
Directora comercial: Isabel Gallego
(igallego@mkm-pi.com)
Tel.: 91 632 38 27
Ignacio Sáez (nachosaez@mkm-pi.com)

DEPARTAMENTO DE SUSCRIPCIONES
Tel. 91 632 38 27
Fax.: 91 633 25 64
e-mail: suscripciones@mkm-pi.com
Precio de este ejemplar: 5,75 euros
Precio para Canarias, Ceuta y Melilla: 5,75 euros (incluye transporte)

Impresión
Gráficas Monterreina
Distribución
DISPAÑA
Revista mensual de informática
ISSN: 1135-0407

Depósito legal
B-6875/95

© Reservados todos los derechos
Se prohíbe la reproducción total o parcial por ningún medio, electrónico o mecánico, incluyendo fotocopias, grabados o cualquier otro sistema, de los artículos aparecidos en este número sin la autorizació expresa por escrito del titular del Copyright. La cabecera de esta revista es Copyright de CMP Media Inc. Todos los derechos reservados. Publicado con la autorización de CMP Media Inc. La reproducción de cualquier forma, en cualquier idioma, en todo o parte sin el consentimiento escrito de Publicaciones Informáticas MKM, queda terminantemente prohibida. Byte es una marca registrada de CMP Media Inc.

NOVIEMBRE de 2016
Printed in Spain

EDITA
Publicaciones Informáticas MKM

RED HAT DIGITAL ENTERPRISE CONFERENCE 2016

Europe, Middle East and Africa

Cloud | DevOps | Movilidad | Big Data

IoT | Contenedores | Microservicios

Descubra cómo empresas líderes en la industria han transformado su negocio sin límites.
Estadio Santiago Bernabéu Madrid 22 noviembre.

Regístrese **red.ht/digitalenmadrid**

redhat.

IBM Watson Data Platform

IBM ha presentado la plataforma cognitiva IBM Watson Data Platform, una nueva solución que ayudará a las empresas a obtener valor a partir de datos. Se trata de una plataforma cognitiva con el sistema de ingestión de información más veloz desarrollado hasta el momento en el mundo. Además, incorpora tecnología cognitiva para la toma de decisiones empresariales y permite a los profesionales de datos trabajar con cualquiera de los servicios disponibles en la nube de IBM. La plataforma posibilita la colaboración entre todos los profesionales que trabajan con información, como científicos de datos, ingenieros de datos, analistas de negocio y desarrolladores, ofreciéndoles distintos servicios y herramientas y una visualización sencilla que se puede compartir fácilmente con el resto de la organización. IBM Watson Data Platform aprovecha además las posibilidades que le ofrece la tecnología abierta Apache Spark e incorpora datos externos como los del tiempo, recogidos por The Weather Company. Con todo ello, los profesionales de datos serán capaces ahora de:

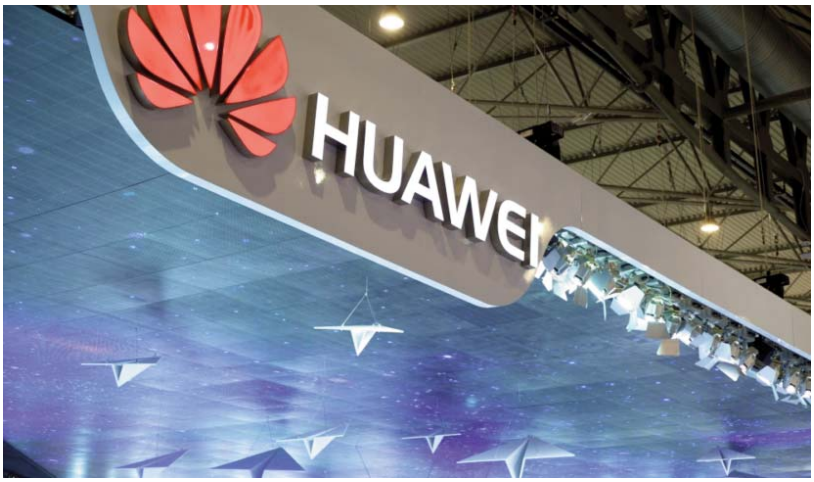
– Subir grandes cantidades de datos a la nube a gran velocidad , aproximadamente de hasta 10 gigabytes por segundo.

– Depurar, editar y modelar datos de forma más fácil.

– Añadir y quitar durante el control de versiones tantos colaboradores como sea necesario.

– Arrastrar y colocar servicios en documentos analíticos para mejorar la productividad y la gestión de tiempo.

Success eLTE: red de banda ancha privada



Huawei España ha presentado el nuevo sistema operativo SUCCESS eLTE (Sistema Unificado de Comunicaciones Convergentes, Emergencias, Seguridad y Servicios eLTE), la primera red privada de banda ancha desplegada en España para usuarios de seguridad y emergencias. SUCCES eLTE se convertirá, por tanto, en una nueva herramienta de vigilancia y seguridad para la Policía Local, así como para los órganos de mantenimiento urbano, de ocio y de protección civil de la ciudad de Rivas en Madrid. SUCCESS eLTE supone una gran innovación en el terreno de la gestión de las comunicaciones habituales de los servicios de emergencias, seguridad y mantenimiento, así como en catástrofes y grandes eventos en el ámbito municipal. Además, esta red permitirá la emisión de vídeo en streaming, facilitando la labor de la policía ante cualquier tipo de incidencia, al tiempo que supone una mejor solución técnica y la posibilidad de ahorrar costes. Para la puesta en marcha de este proyecto, Huawei colabora con Aptica y Técnicas Competitivas, y utilizará el espectro radioeléctrico del operador MásMóvil.

Monitores y portátiles LG

LG ha presentado su renovada gama IT, en la que destacan sus nuevos monitores ultrapanorámicos 21:9, y de calidad 4K, además de sus ordenadores portátiles de menos de 1 kilo de peso. En monitores destacan el LG UltraWide 38UC99 de 38 pulgadas y LG UltraWide 34UC79G con 144 Hz. Ambos poseen funcionalidades innovadoras como por ejemplo screen Split, que permite visualizar múltiples ventanas a la vez. Características que junto con su formato ultrapanorámico, hace que los usuarios puedan sacar el máximo rendimiento y disfrutar de la mejor calidad de imagen tanto en entornos profesionales, como en la experiencia de juego. El modelo LG UltraWide 38UC99 es un monitor UltraWide con puerto USB Type-C, el 38UC99 permite al usuario transmitir contenidos, así como conectarse a otros dispositivos al mismo tiempo

En portátiles destaca LG Slimbook, uno de los portátiles más ligeros del mercado. Su peso de menos de 1 kg con una gran pantalla de 15 pulgadas con resolución Full HD y batería de

gran autonomía, este dispositivo está pensado tanto para el ocio como para aquellos que quieran llevar su oficina a todas partes. Mención especial para, el All in One 24V360 con su panel IPS y su resolución Full HD permiten disfrutar de imágenes más nítidas, con colores más vivos y precisos. Tiene 500 GB, 4GB de memoria RAM y su procesador Intel Inside N3700 QuadCore le confiere un gran rendimiento. Además, su función Super Energy Saving proporciona importantes ahorro de energía.

MobileIron Bridge

MobileIron ha anunciado el lanzamiento de MobileIron Bridge: la primera solución que unifica las operaciones tanto de los dispositivos móviles como de los equipos de sobremesa con Windows 10, utilizando una única consola y un único canal de comunicación. Tal y como destaca la propia compañía, con MobileIron Bridge, las empresas pueden a partir de ahora utilizar EMM para modernizar sus operaciones de Windows sin sacrificar las sofisticadas políticas de seguridad ni las herramientas de gestión del cliente tradicional. MobileIron ha presentado también un Centro de Recursos que muestra como los CIOs pueden ahorrar hasta un 80% del coste total de propiedad (TCO) para los equipos de sobremesa.

EMM reduce sensiblemente los costes de las operaciones de PC, hasta un 80% MobileIron ha presentado un kit de herramientas TCO que permite comparar el TCO de Windows 10 que utiliza EMM con el software tradicional como el System Center Configuration Manager (SCCM) de Microsoft, LANDESK y Symantec IT Management Suite (antesAltiris).

MOBILE APPLICATION PLATFORM

Red Hat ha lanzado Red Hat Mobile Application Platform, una solución preparada para contenedores diseñada para funcionar en cualquier cloud pública/privada o infraestructura que soporte Red Hat Enterprise Linux. Junto con la plataforma de aplicación móvil basada en SaaS de Red Hat, las empresas ahora tienen un amplio conjunto de opciones de despliegue para integrar, administrar y escalar sus iniciativas de apps para móviles y cumplir con sus objetivos de negocio.

El movimiento hacia una plataforma para contenedores, Red Hat OpenShift Container Platform – basada en contenedores Docker y Kubernetes- es parte de la estrategia de Red Hat para proporcionar una plataforma para el desarrollo de aplicaciones modernas única e integrada, cloud nativa, centrada en movilidad, basada en microservicios e impulsada por API. Esta nueva generación de herramientas de desarrollo de aplicaciones también soporta DevOps y procesos ágiles para ayudar a las empresas a innovar y responder a las necesidades siempre cambiantes de la empresa digital.

El despliegue de Red Hat Mobile Application Platform sobre OpenShift proporciona una plataforma común que permite soportar cargas de trabajo móviles junto a aplicaciones empresariales tradicionales, que necesitan moverse a la nube.

Los bancos implementarán tecnologías Blockchain en tres años

La irrupción de las tecnologías blockchain en el sector financiero será más rápida de lo esperado. El 15% de los bancos y el 14% de las entidades financieras prevé implementar soluciones y tecnologías blockchain en 2017 y más del 65% de los bancos espera adoptarlas en los próximos tres años.

Además, un 70% de los bancos más innovadores dice priorizar el uso de tecnologías blockchain para derribar las barreras que les impiden crear nuevos modelos de negocio o alcanzar nuevos mercados. Del mismo modo, un 70% de las instituciones financieras más innovadoras está centrando sus esfuerzos blockchain en cuatro áreas: compensación y liquidación, pagos al por mayor, emisión de deuda y datos referenciales.

Estas son algunas de las principales conclusiones de dos estudios elaborados por IBM entre bancos ("Liderando Blockchain en la banca: los que marcan el ritmo" / Leading the Pack in Blockchain Banking: Trailblazers Set the Pace) e instituciones financieras ("El Blockchain reprograma los mercados financieros" / Blockchain Rewires Financial Markets: Trailblazers Take the Lead)" de todo el mundo.

Muchas entidades financieras han aceptado la inevitable trasformación digital pero por si sola no es suficiente para

dar respuesta a todos los retos que tienen por delante. La única forma en la que la industria financiera puede reducir radicalmente sus costes, mejorar su eficiencia, adaptarse a los cambios y ofrecer servicios y productos más inteligentes y adaptados a las necesidades y requerimientos de sus clientes es apostar por las nuevas tecnologías cognitivas, la movilidad, la nube o el blockchain.

Los bancos más innovadores esperan beneficiarse de las soluciones blockchain en varias áreas de negocio, incluyendo los datos referenciales (83%), pagos al por menor (80%) y créditos al consumo (79%). A la pregunta de qué nuevos mo-

delos de negocio basados en blockchain podrían surgir, el 80% de los bancos entrevistados identificó el mayor potencial en trade finance, créditos a empresas y datos referenciales.

Por otro lado, aquellas entidades menos innovadoras sienten que son numerosos los obstáculos para tener éxito a la hora de adoptar la tecnología blockchain. Entre las principales barreras que identifican se encuentran las restricciones normativas (56%), no contar con una tecnología lo suficientemente madura (54%) y la falta de un claro retorno de la inversión (52%).

IBM está haciendo un gran esfuerzo para ampliar sus capacidades y servicios de consultoría en tecnologías blockchain. Gracias a sus contribuciones de código abierto para la organización Hyperledger Fabric y sus servicios blockchain en IBM Bluemix, los desarrolladores pueden crear aplicaciones de forma mucho más sencilla y hacer pruebas de seguridad, disponibilidad y rendimiento de una red de tecnologías blockchain. IBM ayuda además a eliminar la complejidad de la tecnología blockchain, haciéndola más accesible y abierta. Los mercados de servicios financieros, distribución, Internet de las Cosas, gestión de riesgos, gestión de derechos digitales o atención sanitaria son algunos de los que pueden experimentar cambios más importantes gracias al uso de estas redes blockchain.

NUEVAS SOLUCIONES

Bancos y entidades financieras afrontan importantes retos, desde la reducción de costes operativos, a la comoditización, las amenazas de seguridad, la creciente regulación o la cada vez mayor competencia por la irrupción de nuevos actores en el mercado. Para ayudarles a dar respuesta a todos estos desafíos, IBM ha presentado una nueva oferta de soluciones que permitirá a bancos y entidades financieras mejorar los servicios de pago inmediato (los que se realizan prácticamente en tiempo real y de forma segura) demandados por los clientes en la nueva era digital.

Esta nueva oferta, denominada Gestor de Transacciones Financieras (Financial Transaction Manager – FTM), dará respuesta a algunas de las nuevas iniciativas globales de gestión de pagos, como The Clearing House (TCH) en Estados Unidos o el Pan-European Instant Payment europeo. Una vez que estos nuevos servicios de pago inmediato estén en funcionamiento, los clientes podrán hacer transacciones, acceder a sus nóminas o realizar cualquier tipo de reclamación en apenas unos segundos.

El auge de los servicios de pago inmediato pone de manifiesto la transformación que afrontan las entidades financieras y Fintechs para convertirse en "bancos cognitivos". Un verdadero banco cognitivo es capaz de detectar los delitos financieros de forma inmediata, ofrecer pagos más rápidos y seguros y simplificar el cumplimiento regulatorio.

La combinación de la solución IBM Safer Payments –para combatir el fraude y el crimen financiero a través de diferentes canales- y el nuevo Gestor de Transacciones Financieras, ayudará a mejorar la identificación de posibles fraudes en pagos inmediatos aplicando tecnologías cognitivas para validar transacciones o detectar patrones sospechosos en tiempo real. IBM Safer Payments aplica modelos de aprendizaje automático para ayudar a los analistas a detectar y reconocer nuevos patrones de fraude y actuar con rapidez para evitarlos.

Además, IBM ha presentado nuevas soluciones y servicios que soportan la PSD2 (nueva Directiva de Servicios de Pago de la Unión Europea).

SOBRESALIENTE

ADJUDICACIONES TIC

Las adjudicaciones TIC han crecido en lo que va de 2016 alrededor de un 20%. Más concretamente, pasan de 185 a 222 millones de euros en los nueve primeros meses de 2016. Efectivamente, la totalidad de contratos realizados en el conjunto de los Acuerdos Marco, durante este periodo, asciende a 221,9 millones de € frente a los 185,3 de 2015. Aunque el pasado año ya hubo un incremento del 10% versus 2014, este año ese crecimiento se ha duplicado.

COMERCIO ELECTRÓNICO

Según un informe de Webloyalty, el 70% de las páginas de comercio electrónico fueron rentables en el 2015, un 1% más que el año anterior. Sin embargo, si los dividimos por tamaño, sólo el 45% de los eCommerce de pequeño tamaño fueron rentables, frente al 89% de los líderes del sector o al 87% de los medianos.

MUY DEFICIENTE

SEGURIDAD MÓVIL

Según un estudio de Kaspersky, sólo el 57% de las tablets tiene instalada una solución de seguridad (62% en España), y solo el 53% en el caso de los smartphones (58% en el caso de España). Los usuarios tienden a proteger sus ordenadores (88%) mucho más que sus dispositivos móviles, lo que supone un error enorme si tenemos en cuenta la cantidad de información importante y personal que contienen.

ROUTERS

ESET ha analizado más de 12.000 routers domésticos de usuarios que aceptaron compartir sus datos de forma anónima con fines meramente estadísticos. El estudio muestra que al menos el 7% de los routers domésticos sufre vulnerabilidades de media y alta intensidad en el software. El análisis de los puertos, por su parte, reveló que en muchos casos se podía acceder a los servicios de red desde redes internas o externas.

UniversalPay permite liquidar los pagos en cualquier banco

UniversalPay irrumpe en el sector nacional de los medios de pago como una nueva marca con el fin de aportar soluciones de pago a todo tipo de comercios de forma sencilla, flexible y global. Su CEO, Jaime Domingo, presentó en rueda de prensa, las características del producto.

Se trata de la filial de Evo Payments International, compañía norteamericana especializada en la industria de aceptación de pagos de todo el mundo y que ya opera en nuestro país desde octubre de 2013 a través de la marca Popular Payments, en alianza comercial con Banco Popular.

UniversalPay se posiciona como el primer adquirente del sector que permite liquidar en cualquier banco, es decir, sin necesidad de que el cliente tenga la obligación de pertenecer a una entidad financiera determinada.

Jaime Domingo destacó que la marca "se presenta en la industria con una apuesta firme por situarse a la vanguardia en el sector de aceptación y procesamiento de pagos integrando innovación, transparencia y cercanía a través de unos servicios de pago globales, optimizados y competitivos que incluyen una política de tarifas claras y una atención al cliente integral".

Entre las novedades del servicio, el proveedor de pagos ofrecerá una serie de paquetes de precios cerrados para empresas de todos los sectores, de manera que los comercios puedan despreocuparse del precio y puedan centrarse en hacer crecer su negocio. También destaca la posibilidad de hacer el alta de manera digital sin pasar por una sucursal bancaria, diferentes modalidades de abono, un Área de Gestión de Transacciones a la vanguardia y un servicio de atención al cliente especializado.

Jaime Domingo.

"Estos servicios, pioneros en el sector nacional de los medios de pago, serán clave a la hora de posicionarse dentro de un mercado en constante evolución y desarrollo. Con la irrupción de UniversalPay como nuevo actor en la industria, se abre un nuevo mundo de posibilidades en aceptación de pagos con tarjeta para empresas de todos los tamaños y sectores".

Por Fernando Jofre

Cloud híbrido

Según una encuesta de IDC CloudView el gasto en servicios e infraestructura relacionados con cloud va a pasar de ocupar el 29,8% del presupuesto de TI de las organizaciones en el año 2016 al 43% en el 2018. Un crecimiento de doble dígito que es acorde con el contexto económico en el que vivimos de grandísima volatilidad, y que viene motivado por la entrada de nuevos competidores (nativos digitales) y la demanda en tiempo real de los clientes.

En sus predicciones para 2016, IDC estima que más del 80% de las empresas a nivel mundial implementarán arquitecturas de cloud híbrido en el próximo año 2017. Y la situación en España estará alineada con esta tendencia mundial, porque un 64,51% de las empresas encuestadas en nuestro país indica que actualmente ya están implementado una estrategia de cloud híbrido.

Siendo la privacidad y la seguridad una de las mayores preocupaciones de los usuarios, a día de hoy el cloud privado se suele destinar al back-end para informaciones críticas o altamente sensibles, ya que estos servidores no se comparten con terceros. Estas soluciones pueden alojarse en instalaciones propias o en infraestructuras físicamente aisladas de proveedores externos. A este cloud privado según la encuesta, actualmente se destina el 6,1% del presupuesto corporativo a nivel mundial, y se estima que alcance el 9.6 % en los próximos dos años. En España estas expectativas de crecimiento son mayores, alcanzándose el 14,2% en los próximos 12 meses.Este uso del cloud privado está más extendido en la pequeña y mediana empresa. De hecho, el modelo de entrega de cloud privado cuenta con algunas de las ventajas del cloud público, como son el rápido aprovisionamiento o la agilidad, a lo que se añade una percepción de menor riesgo en cuanto a seguridad, disponibilidad y cumplimiento normativo. "Es para mí sólo, y lo tengo mejor controlado". Esta percepción sobre los peligros que entraña el uso del cloud público quizá se deba a un desconocimiento de las estrictas medidas con las que cuentan los principales players del mercado. A pesar de las ventajas antes reseñadas, hay dos grandes inhibidores a la hora de optar por el uso del cloud privado, y son fundamentalmente el lock-in de los proveedores con la falta de ecosistemas abiertos, y el modelo de precios.

LG PARTNER 360°

Compromiso es ayudarte desde dentro para sacar lo mejor de tu negocio fuera

SOLUCIONES TECNOLÓGICAS GLOBALES PARA TU EMPRESA

AIRE ACONDICIONADO

HOTEL TV

COMMERCIAL DISPLAY

MONITORES

PC & WEARABLES

Contacta con nosotros en: spaincorporate@lge.com

www.lgpartner360.es

Cuando lo tienes todo, no tienes que preocuparte por nada.

Porque LG te ofrece soluciones tecnológicas globales para impulsar la imagen tecnológica de tu empresa, facilitar la gestión de información con tus clientes y favorecer la interactividad con tus empleados. Y es que sólo cuando nos unimos, nos hacemos mejores.

LG Life's Good

Huawei lanza su apuesta por el vídeo y Gigaband

Vídeo y Gigaband. Estas son las apuestas de Huawei para las empresas. Dado que la nube es una realidad empresarial, el siguiente paso es el de llevar video 4K a la nube. Para eso las redes han de mejorar.

Manuel Navarro Ruiz. Frankfurt (Alemania)

En Huawei están convencidos de que el vídeo será el siguiente paso en la era de la nube. Eric Xu, CEO rotatorio de Huawei, aseguró en el evento UBBF 2016 celebrado en la ciudad alemana en Frankfurt, "el vídeo es un elemento fundamental en el desarrollo de las telcos. La estrategia para construir un servicio de vídeo y desarrollar un modelo sostenible que sea beneficioso para las operadoras es fundamental en esta nueva era". Uno de los problemas que se encuentran en el desarrollo son los desencuentros que se producen entre las operadoras y los proveedores de servicios. En opinión de Xu, "no debería haber un desencuentro entre proveedores y operadoras, la colaboración entre ambos sectores, mejorará las experiencia de usuario, la rápidez y la flexibilidad. Nosotros apostamos claramente por por una cloud de vídeo en la que quepan todas los actores".

En definitiva, se considera que en la era de la transformación digital de la industria, las operadoras tienen una oportunidad estratégica gracias al vídeo. Y es que, tal y como expuso Xu la clave se encuentra en las operadoras. "Éstas tienen que replantearse su posicionamiento y ámbito de negocio, tanto en B2C, B2B, así como en todo lo referente al mundo de Internet de las Cosas", afirmó el di-

rectivo. En definitiva, las operadoras se deben transformar en proveedores de servicios de nube, y sólo entonces serán capaces de satisfacer cada vez mayor demanda de clientes empresariales para su digitalización.

GIGABAND

Para el desarrollo del vídeo empresarial es fundamental tener una redes que lo soporten. Esas redes son las denominadas Gigaband, o redes de banda ultra ancha. Tal y como se expuso Davida Wang, presidente de soluciones de Red durante el desarrollo del evento, las necesidades de las empresas en torno a Gigaband han ido creciendo exponencialmente. La red de banda ultra ancha va a ser la piedra angular del mundo inteligente. En Huawei están convencidos de que la red de banda ultra ancha va a permitir el éxito del negocio de los clientes en todo el mundo.

Por Manuel Navarro

Tienes el móvil desprotegido

Tienes el móvil desprotegido. No, tu móvil no es el Alcatel-One Touch ni el Nokia 3310 con el que mandabas SMS a tus amigos. Sí, en aquellos años podías presumir de móvil y sabías que el único problema que podías tener era perderlo. Básicamente porque tenías que ir tecleando uno a uno todos los contactos que habías perdido. Por lo demás, la seguridad no importaba: a fin de cuentas, el juego de la serpiente iba a encontrarse en el próximo móvil que te compraras.

Con la llegada del smartphone se abrió ante los usuarios un inmmeso universo de apps, juegos, servicios de mensajería. Ya no hacía falta que llevarás una cámara para hacer fotos: tu smartphone las hacía. También se acabó eso de comprar un GPS: el smartphone te guiaba hacia donde tu quisieras. De hecho, el móvil, en muchos casos supera en potencia y prestaciones a muchos de los obsoletos PCs que se encuentran todavía en hogares y empresas. Y sin embargo, los usuarios creen que son invulnerables. No creen que les afecte la seguridad y la realidad es que todos ellos, tienen problemas de seguridad. Sí, tienes el móvil desprotegido y te da igual. Lo sabes, pero crees que a ti "nunca te va a pasar".

Los datos son demoledores, la última encuesta de Kaspersky Lab muestra que la mitad de los dispositivos móviles en todo el mundo están en riesgo por no tener una protección adecuada contra posibles ataques y malware. Además, el informe muestra la escasez de conocimientos de los usuarios sobre cómo proteger sus dispositivos móviles de manera efectiva. Los datos avalan y apoyan la campaña de sensibilización sobre malware móvil de Europol enmarcada dentro del Mes Europeo de la Ciberseguridad. De los 12.000 usuarios encuestados sólo el 57% de las tablets tiene instalada una solución de seguridad (62% en España), y solo el 53% en el caso de los smartphones (58% en el caso de España). Los usuarios tienden a proteger sus ordenadores (88%) mucho más que sus dispositivos móviles, lo que supone un error enorme si tenemos en cuenta la cantidad de información importante y personal que contienen. El informe muestra que los usuarios no son conscientes de la necesidad de proteger sus dispositivos móviles con una solución de seguridad.

Descubre el modelo que necesitas: **SELECTOR.SALICRU.COM**

Soluciones Salicru SAI/UPS Profesionales

TELECOM
La mejor respuesta a las expectativas y necesidades de las operadoras de telecomunicaciones

INDUSTRIA
Máxima protección en el entorno empresarial

INFRAESTRUCTURAS Y ENERGÍA
Protección de altas prestaciones para grandes aplicaciones críticas

GRANDES CORPORACIONES Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA
Soluciones a medida para garantizar la seguridad energética y la información sensible

EFICIENCIA ENERGÉTICA Y RENOVABLES
Apuesta por la ecoeficiencia y las energías renovables como valor empresarial

¡PROTÉGETE! PALABRA DE EXPERTO.

Las tortugas se caracterizan por su caparazón, resistente a todo tipo de ataques, y su longevidad natural. Esto las convierte en un símbolo de sabiduría y seguridad.

La suma de más de 50 años en el sector, el valor humano de nuestros profesionales y la inversión constante en I+D+i, hacen de **Salicru un EXPERTO en protección.**

Los Sistemas de Alimentación Ininterrumpida (SAI/UPS) SALICRU son la mejor opción para cualquier tipo de instalaciones o industria. Pues protegen y garantizan una alimentación eléctrica continua y óptima, evitando daños o averías causados por anomalías del suministro eléctrico.

SAI/UPS line-interactive / on-line de 700 VA hasta 6,4 MVA

Síguenos en:
@salicru_SA
www.linkedin.com/company/salicru

902 482 400 WWW.SALICRU.COM

salicru

Wolters Kluwer seguirá comprando empresas

Wolters Kluwer ha celebrado la XXIII edición de sus Jornadas Comerciales a3Partner Experience, que han reunido en Ibiza a más de 200 distribuidores de toda España. Durante tres días, la compañía ha reforzado el vínculo con sus partners mediante unas jornadas que han servido para dar a conocer los últimos avances estratégicos de la compañía, con el foco puesto en el cloud computing y la movilidad desde el punto de vista tecnológico, así como en la mejora de la experiencia de cliente a través de una estrategia omnicanal y la transformación de su área de servicio.

Su director general, Josep Aragonés, quien clausuró las Jornadas, se reunió también con el grupo de periodistas invitados al evento para destacar que este encuentro, "está marcado de forma destacada en nuestro calendario anual, ya que son una cita ineludible con nuestro canal de distribución para compartir las líneas conjuntas de actuación y remar en la misma dirección; siempre contamos con nuestros partners, el impulso de nuestro negocio es el impulso del suyo.

La venta directa, subrayó, supone la mita de la venta: de la cifra de venta nueva anual el 80% de la venta es producto y el 20% servicio; del 80% de producto, algo más de la mitad lo venden los partners, la mitad de la venta la hace el canal y de la mitad, el 20% la hacen los partners Premiums.

El máximo directivo de la filial española de esta multinacional holandesa, destacó asimismo que, a nivel de España, "estamos siempre estudiando oportunidades". "Y se está analizando alguna adquisición importante en el

ámbito europeo". Señaló asimismo que la compañía está inmersa en una iniciativa, que ya es una realidad en Alemania. Se trata, explicó, de una plataforma que están activando para lanzarla en los demás países: "Estamos en ello, Bélgica, Alemania y nosotros; es una plataforma que es la base del modelo colaborativo que hemos explicado estos último años, que la Pyme pueda con un solo "click" procesar, intercambiar información, gestionar un cuadro de resultados, o hacer facturas online, integrarlo en un contenedor de soluciones".

CRECIMIENTO SOSTENIDO

En relación con la marcha de la compañía, Josep Aragonés reveló que la previsión del cierre en venta, la venta de productos más la venta de servicios, venta nueva, este año, crecerá en relación al año pasado entre un 4 y un 5 % "y superaremos una cifra mítica que no habíamos alcanzado nunca".

El crecimiento de España está en el 3%: "Alemania y España somos los que mejores resultados obtenemos".

Por Óscar González

Felicidades, Linux

Este año un viejo conocido de nuestros PC, portátiles y teléfonos móviles va a cumplir años. El sistema operativo Linux cumplirá en agosto 25 añazos, y todo son motivos de celebración.

Si bien el "año del escritorio" nunca llegó, actualmente Linux lleva varios meses con una ínfima cuota de mercado del 2% en el mundo del escritorio. Una pequeña cuota que tiene sin embargo un pequeño regusto a éxito.

Sin embargo, en lo que se refiere al ámbito de servidores y en el de pequeños dispositivos la cosa cambia. Algunos datos impactantes son los más de 13.000 desarrolladores que trabajan de forma distribuida en el proyecto, más de 180 cambios diarios aceptados en el kernel, más de 1.300 compañías de software involucradas directamente en su desarrollo, y un ámbito de adopción enorme gracias entre otros a proyectos como Android, Raspberry, e infinidad de pequeñas placas y dispositivos que lo usan como soporte de ejecución base.

Lejos queda el primer y famosísimo mensaje de Linus Torvarlds en el que anunciaba de forma tímida la primera versión, y el futuro no puede ser mejor. Como en todo gran proyecto, las buenas y malas noticias se alternan semana a semana, y quedan para la anécdota las enormes broncas y desplantes que el mismísimo Linus dedica a propios y extraños.

Incluso su archienemigo histórico, Microsoft, ha adoptado, en un movimiento sin precedentes, el kernel de Linux en las tripas de Windows 10, y soplan nuevos aires de compatibilidad y camaradería. Ahora mismo, ya es posible ejecutar un amplio subconjunto de los comandos de linux en una consola Windows, y algunos han llegado incluso a ejecutar Unity.

Desde aquí, nuestras más sinceras felicitaciones y que sea por muchos años más.

CLOUD
by
arsys

FORMA PARTE DE LOS QUE HAN DADO LA VUELTA A NUESTRO PAÍS CON CLOUD

Cuéntanos tu experiencia y podrás ganar un año gratis en Arsys

CLOUD NEXT

desde
15 €/mes

CLOUD

Buscamos profesionales que hayan dado la vuelta al país

Cumplimos 20 años en el mercado español y la Innovación tecnológica y el mejor servicio de Atención al Cliente continúan siendo nuestras señas de identidad.

Para reconocer tu contribución a la actualización tecnológica de nuestro país, queremos que nos cuentes cómo has ayudado a la transformación digital de tu empresa.

Únete a esta iniciativa y cuéntanos tu experiencia. Además, podrás ganar un año gratis en Arsys.

WWW.UNETEALCLOUD.COM

EL MEJOR SERVICIO AL CLIENTE | INNOVACIÓN TECNOLÓGICA | 20 AÑOS DE EXPERIENCIA

www.arsys.es | 902 115 530

arsys

Conficker a punto de ser pasado por Ransomware como la principal amenaza

El índice de amenazas de CheckPoint revelado el mes pasado predice que Ransomware puede estar a punto de alcanzar el liderato de las mayores amenazas en detrimento de Conficker.

Según el estudio hay un importante crecimiento que han experimentado los ataques de ransomware durante el mes de septiembre. Además, la compañía ha dado a conocer las principales familias activas que atacaron a redes corporativas durante este periodo.

El ransomware llega al podio del Índice de Amenazas de Check Point por primera vez desde la creación de este informe y muestra un crecimiento del 13%. La variante Locky, por ejemplo, es la responsable del 6% de todos los ataques identificados en el mundo durante septiembre. Esta amenaza es la tercera en el ranking mundial, y la sexta en España..

A nivel global, Conficker es el software malicioso que más se emplea para infectar redes corporativas, y ha causado un 14% de todos los ataques conocidos. En su conjunto, el Top 10 de las variables más populares ha sido responsable del 50% de las ofensivas.

TOP 5

En España, las cinco familias de malware que más equipos han infectado durante septiembre son:

1. Conficker – Gusano que permite operaciones remotas y descargas de malware. Los equipos infectados se controlan por una botnet, que contacta con el servidor de Comando y Control para recibir instrucciones.

2. Upatre – Descarga y ejecuta malware adicional -como Zeus, Crilock, Dyreza y Rovnix- en un sistema infectado. Se difunde a través de mensajes con archivos adjuntos y links que dirigen a webs maliciosas.

3. Nivdort – Es un troyano que ataca a Windows. Para ello, almacena contraseñas, información del sistema, versión de Windows, dirección IP, configuración del software o la localización aproximada del equipo. Algunas versiones de este malware detectan las teclas pulsadas en el teclado y modifican configuraciones DNS.

4. Tinba – Troyano que ataca a clientes de bancos europeos. Roba credenciales de la víctima cuando está intentando identificarse en la web de uno de los bancos infectados, utilizando para ello una página falsa que le pide su información personal.

5. Ramnit – Gusano que infecta sobre todo unidades extraíbles y archivos subidos en servidores FTP públicos. También funciona como una puerta trasera que permite al atacante conectarse con la máquina infectada y comunicarse con ella mediante servidores C&C.

Elija la excelencia

IRONKEY™

IronKey™ D300 y IronKey™ S1000

- FIPS 140-2 Nivel 3
- Disponible en un modelo Managed (gestionado) que requiere IronKey EMS de DataLocker[1]

IronKey™ D300

Protección de información confidencial con el más avanzado nivel de seguridad

IronKey™ S1000

Protección de datos sin compromisos con resistencia y durabilidad de grado militar

Excelencia a través del rendimiento

kingston.com/encrypted

Kingston TECHNOLOGY

© 2016 Kingston Technology Europe Co LLP y Kingston Digital Europe Co LLP, Kingston Court, Brooklands Close, Sunbury-on-Thames, Middlesex, TW16 7EP, Reino Unido
Tel: +44 (0) 1932 738888 Fax: +44 (0) 1932 785469. Reservados todos los derechos. Todos los nombres de empresas y marcas registradas son propiedad de sus respectivos dueños.
[1] EMS IronKey de DataLocker, que se adquiere por separado. Más información en DataLocker.com.

Dell EMC lanza la nueva generación de Data Domain

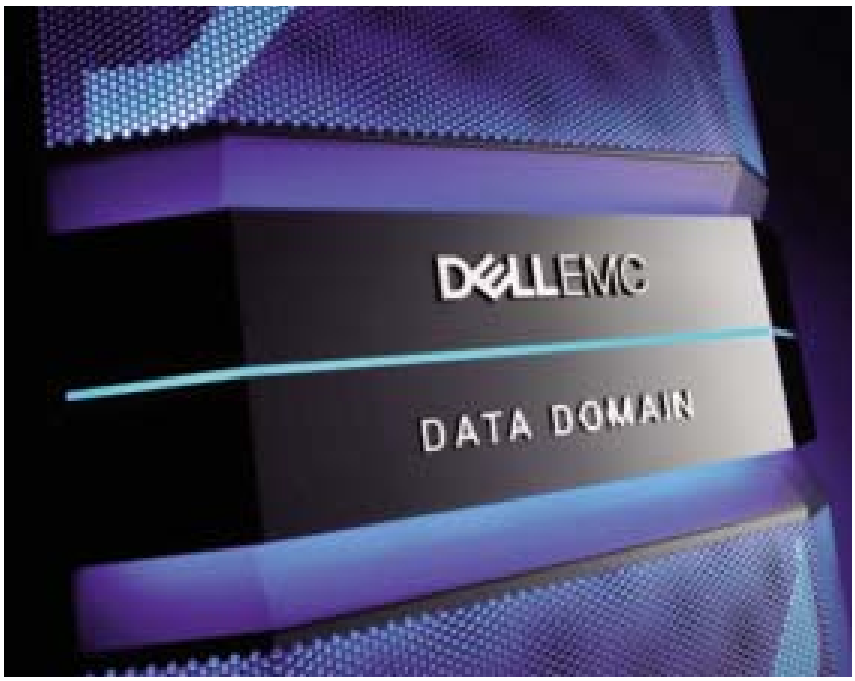
Dell EMC presenta su nuevo software y una nueva generación de sistemas de almacenamiento para la protección de datos Dell EMC Data Domain que incorporan la tecnología flash, proporcionando la velocidad y la escalabilidad más altas del sector.

Estos nuevos sistemas ofrecen también los estándares más elevados en cuanto a eficiencia así como en la clasificación por niveles de datos de conservación a largo plazo en la nube.

El uso del nuevo software Data Domain Cloud Tier junto con Data Domain aumenta en un 200% el volumen total de datos que se pueden gestionar a través de un único dispositivo, ofreciendo una capacidad lógica máxima de 150 PB. Data Domain Cloud Tier hace de Data Domain la única solución de almacenamiento para la protección de datos que permite la jerarquización de los datos en formato deduplicado nativamente y por niveles en las nubes públicas, privadas o híbridas para una conservación a largo plazo de la información protegida, incluyendo Dell EMC Elastic Cloud Storage y Virtustream Storage Cloud.

La nueva gama Data Domain incluye 4 nuevos modelos: DD6300, DD6800, DD9300 y DD9800. El modelo DD6300 es un dispositivo todo en uno preconfigurado diseñado de manera específica para clientes de pequeñas y medianas empresas. Los modelos DD6800, DD9300 y DD9800 amplían la capacidad y características como la alta disponibilidad para minimizar el tiempo de inactividad y garantizar la continuidad empresarial en caso de fallo de hardware repentino. El modelo DD9800 es 7 veces más escalable, 1,5 veces más rápido y compatible con un número 5 veces superior en el número de sesiones concurrentes que el competidor más cercano.

La potencia añadida del flash mejora aún más la experiencia del usuario en entornos virtuales. Junto con el software Dell EMC Avamar, la nueva gama de dispositivos Data Domain puede acceder a instancias con protección de máquinas virtuales (VM) a una velocidad 20 veces superior. Los clientes pueden iniciar las VM haciendo uso de una copia con protección de los ar-



chivos de la máquina virtual (VMDK) directamente desde Data Domain, sin necesidad de restaurar la VM a un sistema de almacenamiento primario independiente.

"Proteger los data centers modernos es un pilar básico de cualquier estrategia de transformación de TI", ha afirmado Beth Phalen, Vicepresidenta Senior y Directora General de Soluciones de Protección de Datos de Dell EMC. "La velocidad empresarial obliga a los clientes a proteger conjuntos de datos con una velocidad de crecimiento muy elevada y a minimizar el tiempo de inactividad pase lo que pase en sus data centers. Y es para satisfacer estas necesidades por lo que presentamos nuestros 4 nuevos sistemas Data Domain con tecnología flash integrada, que ofrecen nuevos niveles de escalabilidad y rendimiento, permitiendo a los clientes restaurar de manera inmediata grandes entornos de aplicación y reducir el tiempo empleado para proteger grandes volúmenes de datos. Nuestra estrategia de protección de datos en cualquier lugar garantiza la protección de los datos de manera económica y segura, sin importar dónde residan".

DATA DOMAIN OS 6.0

La nueva gama de dispositivos Data Domain funciona con la última generación del sistema operativo Data Domain, DD OS 6.0. Además de incluir Data Domain Cloud Tier, DD OS 6.0 ofrece una nueva integración avanzada con Hadoop a través de Dell EMC Data Protection Suite for Applications, una solución única en el mercado para ofrecer una protección de nivel empresarial para big data.

Synology DiskStation Manager (DSM)

Synology continua renovando su software DiskStation Manager (DSM) 6.0, un sistema operativo, que ha sido premiado en numerosas ocasiones y que marca el comienzo de una nueva era para los DiskStation y RackStation de Synology, ampliando sus roles para los entornos profesionales con funciones de virtualización, replicación de datos y herramientas de productividad

Synology es una compañía que desarrolla soluciones de almacenamiento conectado a red, soluciones de vigilancia IP y equipos de red que transforman la forma en que los usuarios administran los datos, llevan a cabo la vigilancia y gestionan la red en la era de nube. Al aprovechar al máximo las últimas tecnologías, Synology tiene como objetivo ayudar a los usuarios a centralizar el almacenamiento de datos y las copias de seguridad, compartir archivos sobre la marcha, implementar soluciones de vigilancia profesional, y gestionar la red de forma fiable y asequible. El objetivo de Synology es ofrecer productos con funciones preparadas para el futuro y el mejor servicio de atención al cliente.

DSM 6.0

El portfolio de soluciones de Synology es amplio y se adapta a las necesidades tanto de usuarios como de empresas. Dentro de los productos estrella de la marca, destaca DiskStation Manager (DSM) 6.0: Se trata del sistema operativo de Synology para los dispositivos NAS de la marca. Las principales novedades que aporta este premiado software son una virtualización para una asignación de recursos flexible gracias al cual, las empresas pueden ejecutar varias instancias del DSM en un solo NAS de Synology. Esto facilita la consolidación de diversos servidores físicos y construir un entorno fiable, flexible y disponible para múltiples usuarios. Además, incorpora una solución para correos segura e intuitiva por el que las empresas pueden configurar un servidor de correo privado y seguro. Otra característica a destacar de DSM 6.0 es que incluye un paquete de colaboración privada en la nube, denominado SpreadSheet y con el que posible crear y editar hojas de cálculo de manera colaborativa, utilizando solo el NAS de Synology y un navegador.

Siguiendo con la nube, otro elemento a destacar dentro de las novedades que aporta esta versión del sistema operativo es que se renueva Cloud Station Suite lo que permite a las empresas una sincronización de archivos en cloud mucho más rápida. Además, el responsable de gestionar las TI de la empresa podrá dar permisos de grupo y controlar el ancho de banda. Otro aspecto a destacar es que con el paquete PetaSpace, una carpeta compartida puede ahora estar localizada en varios volúmenes y expandirse hasta 1PB. Esto facilita a los administradores la gestión de grandes espacios.

La compartición de archivos es una de las necesidades más demandadas por las organizaciones empresariales. Synology ha puesto mucho interés en satisfacer esta demanda ya que DSM 6.0 proporciona formas rápidas y seguras para compartir archivos digitales con cualquier persona, en cualquier lugar. Gracias a File Station, un útil explorador de archivos que permite organizar y compartir archivos almacenados en DiskStation, los usuarios pueden explorar, organizar y mover archivos entre el ordenador y DiskStation, mientras personalizan los permisos de acceso para mejorar la seguridad y la productividad. El intercambio de archivos se produce sin interrupciones a través de diferentes plataformas tanto en ordenadores como en dispositivos móviles con Windows, Mac, y Linux. DSM integra un motor de búsqueda sencillo, rápido y altamente integrado que realiza una exhaustiva indexación de todos los archivos, de forma que pueda encontrar cualquier documento de forma rápida.

Finalmente, destaca el fortalecimiento de la seguridad ya que DSM 6.0 proporciona acceso basado en roles para non-root WebAPI; permite hacer frente a los desafíos de autenticación con el apoyo de DSM 6.0 para el protocolo 802.1X o ahorrar tiempo y energía cuando se ejecuta la estrategia SSL gracias a la integración de Let's Encrypt. Además, en breve, Synology lanzará DSM 6.1 con muchas novedades a nivel de nuevas aplicaciones y nuevas posibilidades para ir más allá en la recuperación de datos.

INCREMENTO DE LA PRODUCTIVIDAD

DSM 6.0 es sobre todo una solución que aporta tecnologías avanzadas que van más allá de la gestión y el almacenamiento de datos empresariales, y que permiten hacer de los NAS Synology un servidor completamente equipado que aumenta la productividad y la eficiencia en los entornos corporativos.

SYNOLOGY 2017

El próximo 24 de Noviembre, Synology celebrará un evento en el que se darán a conocer las novedades de la compañía en productos y soluciones. A lo largo de la mañana los asistentes podrán conocer cómo las herramientas de colaboración de Synology se expanden hacia nuevos territorios que ayudarán a las personas a gestionar mejor su tiempo, a hacer más con sus documentos. También podrán descubrir cómo completar su infraestructura de seguridad con los últimos equipos de red Synology y cómo sigue proponiendo soluciones únicas, rentables así como una intuitiva recuperación de desastres con el fin de proteger su negocio de catástrofes.

Se puede inscribir en: **https://www.synology.com/es-es/events/2017_Synology/Madrid**

El sector industrial no confía en Internet de las Cosas

Un nuevo estudio realizado por PAC para Deutsche Telekom y su filial tecnológica T-Systems, describe a través de una encuesta a 150 responsables del sector empresarial y de las telecomunicaciones la situación de la transformación digital en el sector industrial y logístico.

Según este estudio, las empresas en estos sectores quieren aumentar el uso de soluciones para el mantenimiento predictivo y el Internet de las cosas, y el mercado no está saturado en absoluto, teniendo en cuenta que solo un 5% de los encuestados declaró que aprovechan al máximo el potencial disponible.

"Los responsables de tecnologías de la información están pensando mucho en el IoT y el mantenimiento predictivo porque ofrecen unas oportunidades obvias", afirma Anette Bronder, responsable de la División Digital de T-Systems. "Pero también se preocupan por la seguridad. Y necesitamos eliminar este problema si queremos preparar el terreno para disponer de la infraestructura necesaria y establecer el IoT en todos los ámbitos". El 73% de los directivos encuestados afirma que su prioridad es invertir en seguridad informática, antes de dedicar recursos a sensores o redes. Es decir, les preocupa que las estructuras de creación de redes de producción les hagan más vulnerables ante los ataques de los hackers. El estudio también revela que muchas empresas no cumplen los requisitos técnicos previos para satisfacer las altas expectativas que tienen de una cadena de producción totalmente integrada. De hecho, casi todos los encuestados reconocen haber creado redes en sus procesos de producción y logística, "pero sus instalaciones actuales no son adecuadas para implementar una funcionalidad de IoT de extremo a extremo", comenta Joachim Hackmann, consultor principal en PAC. Según los directivos encuestados, es necesario incrementar sustancialmente el grado de creación de redes: el 82% de los encuestados afirma que, en los próximos cuatro años, quieren disponer de un entorno informático con más de un 50% en red.

Una comparación entre distintos sectores revela que el segmento del transporte y la logística está mucho mejor conectado que el sector de la ingeniería y de la construcción, o el sector retail. El sector logístico, en particular, se encuentra bajo una enorme presión para innovar por parte de los minoristas que operan por Internet, que están deseosos de implementar la tecnología del IoT para nuevos conceptos de envío. A las empresas les resulta casi imposible completar la transformación digital por sí solas, y un 65% planean confiar en proveedores de servicios externos para que les ayuden con sus proyectos de IoT. Las empresas quieren proveedores con experiencia tanto en la gestión de la transición a la IoT, como en el sector en cuestión.

Los proyectos de IoT se suelen lanzar en momentos de presión competitiva y cuando se percibe la necesidad de aumentar las ganancias. Las empresas del sector industrial tienen expectativas concretas de la tecnología del IoT: Debería permitirles optimizar constantemente sus procesos centrales, conseguir una mayor transparencia en cuanto al estado de su maquinaria y flotas.

El nuevo panorama cloud precisa un refuerzo en las políticas de seguridad

Eusebio Nieva,
Director Técnico de Check Point para España y Portugal.

Las infraestructuras basadas en software (SDx) y el uso de plataformas cloud públicas y privadas están transformando los departamentos TI, así como la forma en la que manejan los centros de datos y las cargas de trabajo. ¿Dónde está la clave para hacerlo con éxito? La automatización es fundamental ya que permite unir redes, servidores, seguridad y equipos.

Hace una década, cuando las empresas instalaban nuevas aplicaciones, eran necesarios varios equipos para llevarlo a cabo: por ejemplo, uno encargado de la instalación de servidores, otro de la conexión a red y un tercero, de la seguridad y del firewall. Una nueva infraestructura era un desafío casi titánico en el que la coordinación era compleja.

Gracias a las infraestructuras cloud todo esto son cosas del pasado y los equipos TI pueden automatizar estas operaciones ya que las máquinas virtuales se crean y desarrollan de forma dinámica. Además, conectar nuevos servicios a la red es una operación ágil y con un solo clic se puede acceder a modelos preconfigurados de servicios.

Este nuevo panorama dominado por la nube requiere un refuerzo en las políticas de seguridad para poder tener una visión global de los incidentes. Las claves para tener un control total son tres: crear políticas de seguridad dinámicas, ajustar el acceso a las APIs y consolidar la gestión de la seguridad.

CREANDO POLÍTICAS DE SEGURIDAD DINÁMICAS

Las políticas de seguridad dinámicas en las redes modernas se consolidan mediante la integración con la virtualización de las redes y con soluciones IaaS. Al integrarse con estas soluciones, los objetos definidos por estos sistemas -como los grupos de etiquetas- aprenden y siguen las normas. Los cambios en el entorno basado en software se trasladan y reflejan de manera instantánea a una política de seguridad que se aplica a todo el tráfico de una forma dinámica y automática, sin intervención humana.

AJUSTANDO LAS APIS

Para poder automatizar por completo la creación de nuevas aplicaciones, las empresas tienen que dar a los desarrolladores acceso a sus APIs. Este gesto, en muchas ocasiones, les permite modificar las normas de seguridad. Es imprescindible asegurar que este acceso está correctamente limitado para que un error de un programador no pueda alterar las políticas que protegen a toda la compañía.

CONSOLIDANDO LA GESTIÓN DE LA SEGURIDAD

Consolidar las funciones de gestión es necesario para obtener una visión integral de las políticas de seguridad y los incidentes en toda la infraestructura de la empresa; incluyendo todo el tráfico, tanto el físico como el realizado en entornos cloud. Sin esta base sólida es muy difícil identificar los ataques que ocurren en las distintas redes y saber si tienen relación entre sí. Y si no se pueden analizar las incidencias, es imposible asegurar los entornos cloud.

Impresión tradicional y 3D

La impresión sigue gozando de buena salud. A su vez, se le ha añadido una tendencia que se está convirtiendo en realidad: la impresión 3D. Para hablar de la situación de ambos mercados Byte TI organizó un desayuno con Alex Mateo, Product Manager BI de Epson Iberica; Eva M.ª Sánchez Caballero, Regional Sales Manager de Canon España; José Ramón Sanz, Responsable de marketing de producto de Brother; María Fernández, Responsable de Categoría de Impresión de HP Inc. y Fernando Hernández, Director de XYZprinting para Europa.

El primer asunto que se trató fue el de la situación del mercado y cómo va a evolucionar en los próximos meses. Alex Mateo, Product Manager BI de Epson, fue el encargado de abrir el debate y afirmó que "respecto de las expectativas con respecto al año pasado, en el mercado láser hubo un repunte de las ventas. En los dos primeros trimestre del año se está a la par del año pasado. En lo que se refiere a tinta, está bastante plano incluso a la baja. Se salva por la parte de empresa que si crece alrededor de un 25% con respecto al año pasado". Para Eva M.ª Sánchez Caballero de Canon, "esperamos que el mercado de la impresión y el del multifuncional se amplíe. Se va hacia la impresión como servicio. Seguimos reforzando todo el ámbito de la empresa y también crecerá en impresión industrial. Todo tiene que ir acompañado de servicios de consultoría. La impresión necesita de una gestión importante, estamos trabajando en flujos de trabajo de lo que es la nube. También hay que ayudar al cliente cuando no imprime". Por su parte, José Ramón Sanz de Brother, afirmó que "el mercado se está comportando de una manera estable. Esta estabilidad es diferente. La situación de la AAPP ha llevado a reducir ola inversión en TIC. Sin embargo, en empresa, los resultados son positivos. En la segunda mitad del año, esperamos un comportamiento positivo en empresa privada, pero no en AAPP". En la misma línea se situó la portavoz de HP Inc., María Fernández: "el mercado está plano, la parte business compensa la parte usuario doméstico. A pesar de lo que se anunciaba de que se iba a producir un decrecimiento esto no se ha producido".

En lo que se refiere a la impresión 3D, Fernando Hernández, Director de XYZprinting para Europa, aseguró que "este mercado sí crece. La liberación de patentes está ayudando al incremento del mercado, tanto en empresarial como en consumo. El mercado crece pero el sector profesional no tanto como se esperaba, sin embargo el de consumo, sí. Crece mucho el sector educativo y hay concursos públicos parados por el tema de los presupuestos".

TENDENCIAS

En cuanto a las tendencias en impresión 3D el portavoz de XYZprinting afirmó que "el producto se está abaratando: entra nueva tecnología a precio más barato. Esto ayuda a mejorar la experiencia de usuario. Por otro lado, la tecnología 3D está saltando a los hogares. El precio se ha roto y ahora por 300 euros ya se puede comprar una impresora. La usabilidad también ha mejorado mucho. Y además la utilidad es la gran barrera"

En lo que se refiere a la impresión tradicional, María Fernández afirmó que "ya no se habla de impresoras, se habla de entornos de impresión. Las tendencias básicas pasan por la impresión móvil. El 73% imprime desde su móvil lo que facilita los flujos de trabajo. La otra es la seguridad porque muchas empresas se han dado cuenta de que las impresoras suponen una brecha de seguridad".

José Ramón Sanz de Brother expuso que "hay un mayor transito desde la impresión centralizada a la impresión descentralizada donde es el contenido el que viaja y es el usuario el que decide imprimirlo o no imprimirlo. El otro cambio es la gestión de la documentación que ya no está basada en un documento en papel. El papel es un documento que va a durar horas o días. El contrapunto de la impresión lo lleva la digitalización. Se usan multifuncionales para digitali-

zar. La movilidad está presente en todas las decisiones de compra,. La seguridad está presente pero en este caso las preguntas vienen en el momento de la instalación, no en el momento de compra". Por su parte, la portavoz de Canon señaló que en estos momentos, "la impresora como producto aislado no se justifica si no viene acompañada de soluciones y servicios. En la empresa se está externalizando el servicio de impresión que cada vez más es una commodity. Más que digitalizar nosotros hablamos de capturar la información de una forma automática. Hay repositorios de gestión documental. pero la tendencia que observamos es cómo se va a gestionar el documento. La seguridad es cada vez más clave. Las empresas gastan mucho en seguridad y al final el agujero está en la impresora. Por otro lado, creo que la movilidad es indispensable". Finalmente, el portavoz de Epson afirmó que actualmente, "lo que demandan en conjunto las empresas es un servicio. La impresión en si misma es aburrida. Es en lo que menos se preocupan de sus gastos. Requieren servicios en el que esté todo incluido".

IMPRESORAS INTELIGENTES

Uno de los puntos que más están haciendo que crezca el mercado de la impresión son las denominadas como impresoras inteligentes. ¿Cuál es la razón de este crecimiento? Para María Fernández la clave está en que este tipo de máquinas "hacen una mejor gestión de los consumibles. Eso es ahorro de costes. Además mejoran la productividad, hace que los empleados no estén tan limitados. Y es una ayuda y simplificación para los responsables de TI que pueden medir qué hace cada usuario y medir qué quieren que impriman". El portavoz de Brother añadió que estos equipos "hacen una gestión activa de la información. A nivel de securizar la información nos permiten introducir soluciones de encriptación que impidan el acceso de un hacker, por ejemplo. También hay equipos que reconocen qué tipo de documento se digitaliza. Las impresoras también tienen una mayor capacidad de procesamiento de datos".

La clave de estos equipos hay que buscarla, según la portavoz de Canon, en que "las impresoras ahora son estaciones de trabajo. Van acompañadas de una serie de soluciones capaces de gestionar la información de forma eficiente y económica. Cualquier información que pase por estos equipos es capaz de detectar que ese documento lleva una serie de información confidencial e informa al responsable de TI de que alguien pretende llevarse información confidencial de la compañía".

Finalmente el portavoz de Epson aseguró que el mercado de impresoras inteligentes "está vinculado al tema de seguridad en cuanto a los documentos que circulan y dentro de una integración en sí de ese dispositivo. Se trata de que no haya ningún tipo de problemas con ese documento"

INTEGRAR SOLUCIONES GLOBALES

La integración de soluciones globales parece otro de los leitmotiv de la industria para desarrollar más el mercado de la impresión. Hoy en día no se entiende todo un parque de impresoras sin tener soluciones de gestión documental. Y aquí hay diferencias si se trata de una administración o de una empresa. Para Alex Mateo de Epson, "a la Administración Pública la gestión documental el hecho de integrar soluciones globales le viene más por la captura de datos, por los escáneres. Por otra parte la integración de soluciones globales es algo más de empresas grades que de pymes". Eva M.ª Sánchez de Canon aseguró que "gestionar la información es algo que es para todos, incluidas las pymes y las AAPP. La parte de gestión documental y de la información es fundamental, pero de nada sirve si no se gestiona la información . Desde Canon queremos que se gestione la información y los flujos de información, que se sepa a donde va un documento, quién lo modifica y bajo qué condicionantes. Cualquier

empresa tiene necesidad de gestionar la información. Además hemos concienciado a la empresa, incluso pequeña, de que hay soluciones concretas que les permite gestionar esa información y esos flujos de trabajo".

José Ramón Sanz de Brother, hizo hincapié en las regulaciones: "Hay regulaciones que obligan a la empresa a llevar la información de una forma determinada. En países como España es importante por ejemplo el registro digitalizado de viajeros o la relación de las empresas con Hacienda que tiene que ser digitalizada. Al final, lo que vemos es que el equipo tiene que ser compatible con muchos y diferentes sistemas de gestión documental. Lo que se está integrando son la captura y el primer paso de los flujos de trabajo. El dispositivo va a ser compatible con muchos sistemas porque la necesidad de la empresa es esa". Finalmente, María Fernández de HP Inc. afirmó que la integración "es diferente si es para uso interno o externo. Para externo la digitalización es algo inmediato pero en interno hay que pensarlo más. En las empresas a algunas les ha dado prisa pero no han tenido aprendizaje y así es difícil y necesitas tiempo para aumentar la productividad".

IMPRESIÓN 3D

El último apartado que se trató durante el desayuno tecnológico fue el de la impresión 3D. Se trata de un mundo en clara expasión donde los costes y periodos de entrega se están reduciendo y donde los fabricantes tradicionales han puesto el ojo como un nuevo nicho de mercado. Para Fernando Hernández, Director de XYZprinting para Europa "se trata de un mercado que actualmente está creciendo de manera significativa en estudios de arquitectura y en el entorno educativo. Estamos hablando de máquinas caras que no se puede permitir determinadas empresas. La clave es que ahora mismo en pequeña escala, es más eficiente la impresión 3D pero a gran escala es mejor hacerlo de forma tradicional".

Sustituir esa parte tradicional y hacerlo de manera más eficiente es una de las claves en el mundo del 3D. Así lo ve también María Fernández de HP Inc. para quien "desde nuestra empresa apostamos por sustituir las líneas de producción tradicionales. Ahí vemos mucho crecimiento. Actualmente, el problema para una empresa es que hay que invertir mucho en materiales por eso las impresoras 3D tiene que ser para sectores muy específicos". El portavoz de XYZprinting añadió que "en un futuro habrá una impresora 3D en cada casa. Las tendencias van hacia una máquina que imprime múltiples materiales, ropa tejidos, comida, reemplazo de objetos, etc. Es la tendencia: que impriman muchos materiales. No es algo pasajero y vendrá para quedarse. Un ejemplo es el de las farmacias también tendrán equipos para imprimir medicinas personalizadas". Lo que está claro es que la impresión 3D ha venido para quedarse. Dos ejemplos: Brother y HP Inc. ya trabajan en ello. Tal y como señaló fernández, "es una apuesta para nosotros. No tanto en consumo sino en profesional. Hacia 2020, el mercado de prototipos crecerá un 26%. El de producción crecerá un 36%: automoción espacial y medicina son los sectores que más crecerán y con ellos lo hará la impresión en 3D". Desde Brother y tal y como señaló José Ramón Sanz, la impresión 3D "está en la parte industrial como parte de producción. Estamos a la espera de que tecnologías y aplicaciones evolucionen. Es un mercado muy fragmentado actualmente. Es muy diferente llegar a hacer un prototipo para estudiantes que para hacer una operación quirúrjica compleja. La otra parte es la de hacer multimateriales. Eso va a evolucionar".

LOS PROTAGONISTAS

María Fernández, Responsable de Categoría de Impresión de HP Inc

Fernando Hernández, Director de XYZprinting para Europa

José Ramón Sanz, Responsable de marketing de producto de Brother

Eva M.ª Sánchez Caballero, Regional Sales Manager de Canon

Alex Mateo, Product Manager BI de Epson Iberica

XYZ PRINTING: "Con un profundo conocimiento del sector y un espíritu innovador, XYZprinting está dispuesto a romper las barreras de la industria de impresión 3D creando dispositivos fáciles de utilizar y que proporcionan una excelente experiencia de usuario. Orgullosos de ser la marca líder en esta industria de rápido crecimiento, XYZprinting provee una amplia gama de soluciones de impresión y escaneo 3D para todos los públicos y bolsillos. Su gama de impresoras 3D más famosa, la da Vinci, no es solo conocida por su asequible precio sino también por su elevada calidad y el excelente servicio al cliente.

HP INC.: HP Inc. cuenta con un innovador portfolio de impresoras empresariales que abarca tres tecnologías de impresión, para todas las necesidades de las empresas. Por una parte se encuentra HP PageWide, que proporcionan color profesional, el mejor coste de propiedad, la mayor velocidad, la mejor eficiencia energética, y la seguridad y funciones de gestión más avanzadas del mundo dentro de su clase; OfficeJet Pro, que ofrece color a un precio asequible y calidad profesional, así como un gran rendimiento en un paquete compacto para los pequeños negocios; y LaserJet, que aporta un rendimiento láser superior, documentos en color con la calidad que se obtendría en un establecimiento especializado, y el mejor resultado para impresión en blanco y negro.

BROTHER: La transformación digital ha cambiado enormemente las necesidades y el modo de imprimir de las empresas: del documento en papel como base del negocio a la información digital, accesible desde cualquier lugar. Ahora la impresión aporta valor, en la medida en que facilita el análisis y la toma de decisiones. Para ayudar a las empresas en este cambio, Brother ofrece un catálogo de servicios que cubre áreas de consultoría, implementación y explotación del parque, desarrollando proyectos a medida incluyendo servicios de impresión gestionada. Esta es la respuesta a la filosofía de Brother, At your side.

CANON: En el ámbito empresarial, la transformación digital obliga a repensar procesos y reconsiderar rutinas dentro de la empresa. La digitalización supone un cambio de mentalidad y de estrategia esencial para la evolución de las empresas y la innovación. Es por esto que el uso de soluciones TIC como herramienta de apoyo a la digitalización de los procesos está cada vez más presente en las agendas de las principales organizaciones. En este sentido, Canon trabaja para ofrecer soluciones integrales a las empresas para que puedan adaptar su modelo de negocios al nuevo paradigma digital de forma eficaz

TOMA EL CONTROL CON EPSON PRINT365: servicio de impresión para pequeña y mediana empresa. Print365 es un servicio gestionado de impresión tan sencillo como un contrato de teléfono móvil, diseñado específicamente para usuarios finales de pymes y para las ventas a través de distribuidores de TI. La cobertura de las tarifas fijas es total y viene determinada por un contrato de 36 meses: no se dividen los costes y no existen cuotas ocultas o adicionales que afecten al paquete de impresión elegido. Un único coste cubre todo: Hardware, consumibles, envío, mantenimiento in situ, soporte, garantía y supervisión. A diferencia de la complejidad que presentan otros servicios similares dirigidos a pymes, Print365 ahorra tiempo y dinero a la hora de buscar los consumibles más adecuados, hacer compras online, llevar un registro de las existencias y realizar el pago de las facturas. Se trata de un paquete de impresión fiable y totalmente equipado que implica menos complicaciones, además de reducir los costes y los residuos. Más información: http://www.epson.es/verticals/print365

Seguridad en la era de la transformación digital

El nuevo entorno de cambio que vivimos, hace que la Transformación Digital sea una de las prioridades para la mayoría de las organizaciones. Uno de los principales retos con los que se van a encontrar los directivos de organizaciones en estos procesos de transformación, es, el de la seguridad. Para tratar estos temas Byte TI organizó un evento, junto con el Grupo CMC, que contó con la presencia de los responsables y CIOs de TI de Orange, el Ministerio de Fomento, ADIF, Carrefour, Congreso de los Diputados, SelfBank, Renueva Comunicación Creativa y Vodafone

Juan Manuel Sáez, director de Byte TI, fue el encargado de dar la bienvenida, realizando una introducción en la que destacó que, al hablar de transformación digital surgen términos como Big Data, movilidad o Cloud Computing: "Las empresas se están involucrando en adaptarse a la nueva realidad. Sin embargo, en la mayoría de las ocasiones, la seguridad parece estar en un segundo plano cuando debería ser el pilar sobre el que se sustentara toda ella". Saéz señaló que "las organizaciones y las administraciones están obligadas a establecer una serie de controles orientados a la identidad. Saber quién accede a los datos corporativos es crítico dentro del mundo digital en el que vivimos. Con las soluciones adecuadas, se puede saber quién es la persona que quiere acceder a los datos, desde qué dispositivo, y en qué momento. En la transformación digital toda la gestión de identidades debe ser replanteada para buscar nuevas fórmulas que se adapten a la tendencia actual: movilidad, cloud... La seguridad debe proteger los procesos de negocio. Sólo si la seguridad es prioritaria, las TIC empresariales podrán evolucionar para situarse en el centro de la estrategia corporativa".

En esa misma línea, Cristina de Sequera, Directora de transformación digital de Grupo CMC, aseguró que "la transformación digital está afectando a la forma de relacionarnos con clientes, personas, etc. Los negocios y las formas de comunicación entre las personas se están transformando de manera disruptiva. Ahora nos encontramos con procesos end-to-end en el mundo digital con todo el impacto que supone a las compañías. En principio fue el ahorro de costes el principal motivo por el que las empresas apostaban por la transformación digital pero, si entramos más a fondo, vemos que lo hacen porque las empresas quieren llegar a donde antes no llegaban".

Como se puso de manifiesto durante el desarrollo del evento, la seguridad se está convirtiendo en un elemento esencial, y debería conformar el núcleo de todos los procesos de negocio ya que si una organización no es segura, no podrá llevar a cabo determinados negocios. En este sentido, Emeterio Cuadrado, Director de tecnología y seguridad de Grupo CMC, afirmó que "la delincuencia se produce dónde está el dinero. El negocio se está yendo a

Internet y por supuesto toda la delincuencia está involucrada en sacar dinero de los procesos digitales".

Para los directivos del Grupo CMC, existen tres factores que hacen que la seguridad sea crítica: la conectividad, la necesidad de almacenar y procesar más información y finalmente la distribución cada vez mayor de los procesos. Estos tres factores han hecho que la seguridad cambie en cuanto a su necesidad en la implantación en los sistemas.

Este último hecho provoca que "si antaño teníamos un sistema de seguridad en el que había que tener controlado nuestro recinto, ahora hay que pasar a un entorno más globalizado. En la transformación digital el cliente es un valor fundamental para hacer el negocio. Y el cliente, se quiere mover en entornos seguros. Si observa que ese entorno no lo es, dejará de ser cliente de esa empresa. Así que la seguridad ya no sólo nos concierne desde el punto de vista interno, sino también desde el punto de vista del cliente", afirmó Cuadrado.

LA PROPUESTA DE CMC

Cuadrado y Sequera, coincidieron en afirmar que la nueva situación no va a hacer que la seguridad tradicional deje de existir, al contrario, será además, más importante. Tal y como se puso de manifiesto, una de las prioridades en materia de seguridad, pasa por la encriptación de las comunicaciones. Para Cuadrado, "en Grupo CMC, hemos trabajado en defender el perímetro y en defender las comunicaciones. Ahora, en la era de la transformación digital, hemos incorporado otros aspectos importantes como la gestión de la identidad digital, y de la privacidad de la información. Es fundamental saber quién está al otro lado de la pantalla. Existen muchos mecanismos para controlar esa gestión de identidades: biometría, identificación mediante sistemas remotos, etc. También es muy importante la protección de la información del cliente. Hay muchos sistemas para ello, como la encriptación, la anonimización o la protección de información sensible".

Otro apartado importante que se destacó durante el desarrollo del evento fue, el cumplimiento normativo. En este sentido, Javier Fernández, director de marketing de Grupo CMC, señaló que "las empresas se tienen que asegurar jurídicamente. Es necesario que haya una trazabilidad clara de todos los eventos del proceso, que la documentación esté encriptada y sólo accesible por sus propietarios y que los datos permanezcan inalterables. Uno de los servicios que prestamos es el de la figura del tercero de confianza, encargado de cubrir todo el proceso en la que hacemos de árbitro, recogemos las evidencias y las custodiamos. Grupo CMC, ofrece plataformas y soluciones estándar que permiten cubrir las necesidades de identificación y de gestión centralizada de toda la recogida de evidencias y que dan garantía y seguridad. Además son parametrizables".

Y es que los cambios a nivel legislativo son numerosos. Por ejemplo, a partir de ahora, una compañía va a tener que informar al usuario si sufre un ciberataque. Como puso de manifiesto Cristina de Sequera, "la confianza del cliente hay que mantenerla y la seguridad es una de las vías que tenemos para proteger esa confianza. Hay sectores como banca, en el que el robo de la identidad es un problema significativo, y por eso, se están incorporando mecanismos para protegerse, que en muchas ocasiones dificultan la relación con el cliente. La importancia de la gestión segura de la identidad, hace que cada vez más, se utilicen múltiples factores y mecanismos como el uso de token, la biometría física, la videoconferencia, etc. Toda la banca está involucrada en esta última porque permite hacer una identificación permanente. La regulación está ayudando a que se puedan hacer procesos en remoto con garantías".

La biometría es uno de los apartados en los que más se está investigando en el

Cristina de Sequera, Directora de transformación digital de Grupo CMC y Emeterio Cuadrado, Director de tecnología y seguridad de Grupo CMC.

Para combatir el posible hackeo de información, hay que incorporar mecanismos complementarios para aumentar la seguridad, por ejemplo implantar biometría física

mundo tecnológico y una de las apuestas del Grupo CMC: "Para combatir el posible hackeo de información, hay que incorporar mecanismos complementarios para aumentar la seguridad, por ejemplo implantar biometría física, como la huella dactilar, la voz o los rasgos faciales y biometría conductual, que define un patrón de comportamiento para verificar en base a él, que no es eficaz al 100%, pero ayuda en asegurar la identificación. Por otro lado, la seguridad y la usabilidad están muy reñidas. Hay que intentar buscar un compromiso. Nuestra oferta se centra mucho en la parte de autenticación con diferentes tecnologías y soluciones", aseguró el director de tecnología y seguridad de Grupo CMC.

En este punto, José Antonio Catalán, de Self Bank, preguntó a los ponentes sobre la importancia de la formación para el cliente, ya que desde 2010 en SelfBank, se han dado cuenta que el eslabón más débil de toda la cadena es el cliente que, de forma mayoritaria, da por supuesto que al ser un banco ya es seguro. Cristina de Sequera, incidió entonces en que "el cliente es cada vez más exigente y más promiscuo, si el servicio no le satisface va a cambiar de empresa con un simple click. Nos encontramos con dos tipos de usuarios: el profesionalizado y el de gran consumo. En este último caso es muy difícil concienciar respecto a que ellos son un eslabón más de la cadena de seguridad ". Por ello Javier Fernández, afirmó que "en el diseño de los procesos hay que incidir en la usabilidad y la experiencia de usuario, incorporando la seguridad en el diseño para conseguir que el cliente se sienta seguro sin que prácticamente se dé cuenta. Para ello los responsables de negocio deben contemplar la seguridad como otro elemento esencial más de la misma forma que lo hacen con el precio, por ejemplo. El gran cambio es que hay que introducir la seguridad en el diseño de los procesos. Los empleados dedicados a la seguridad tienen que diseñar el proceso de forma conjunta con el área de negocio. Este es el cambio que tenemos que dar en las empresas en el proceso de la transformación digital de sus negocios".

UTILIDAD DEL DNI ELECTRÓNICO

Por su parte, Javier de Andrés, del Congreso de los Diputados, preguntó sobre la utilidad y la importancia del DNI electrónico para aumentar la seguridad. Emeterio Cuadrado, contestó que "no solo el DNI electrónico, sino también el uso de los certificados electrónicos que podían ser la gran solución. En España no han funcionado cuando en el resto de Europa están funcionando muy bien. Al final se acabará apostando por el uso de los certificados electrónicos, para lo que hay que romper las barreras actuales: habría que acabar con la obligatoriedad del reconocimiento presencial para obtenerlo, sustituyéndolo por el reconocimiento remoto que ya es aceptado en otros países europeos; habría que eliminar los problemas de uso del DNIe, evitando la necesidad de un dispositivo lector externo adicional para su funcionamiento, eliminando la necesidad de conocimientos técnicos para la instalación de drivers y mejorando la usabilidad de la aplicación de firma - cuando un usuario ha instalado los drivers, le piden la clave de autenticación o si no la de firma… Así, es difícil que el DNIe tenga éxito". Al respecto, Avelino Rodríguez, expuso la experiencia de ADIF, en la que han contrastado que en la actualidad los usuarios se decantan mayoritariamente por la utilización de los certificados electrónicos instalados en sus dispositivos locales más que en los residentes en servidores centralizados y usados a través de la nube.

Javier Fernández, aseguró que "eIDAS (Reglamento de la UE de identificación electrónica y los servicios de confianza) está planteando el uso de certificados electrónicos como elemento fundamental y regulando el uso de certificados que residan en una nube. El paso que hay que dar es que la usabilidad de los certificados sea sencilla y que la complejidad tecnológica (encriptación, clave pública, privada, etc.) sea transparente para los usuarios, de la misma forma que se ha conseguido en la telefonía móvil, que incorpora tecnología muy compleja y sin embargo todos usamos… ese es el camino. El DNI 3.0 va en la línea de mejorar la usabilidad. En Grupo CMC, estamos apostando por los certificados electrónicos y por servicios en la nube, compaginando seguridad, usabilidad y experiencia de usuario".

PROTECCIÓN

BELLEZA Y SEGURIDAD

TooQ
CREATE ▼ INSPIRE

P/N **TQBC-E2501**
TQBC-E2502

FUNDA COMPACTA

PARA DISCOS EXTERNOS DE 2,5"

- La capa externa rígida, protege al disco duro de golpes y caídas
- Incorpora un compartimento de forro suave para guardar cables junto a una correa elástica que fija y protege el disco externo

← → 160 ó 165 x 115 x 45mm

www.tooq.com

HP Instant Ink

Este modelo de servicio que acaba de presentar HP Inc. pretende revolucionar la forma de imprimir en los hogares y pequeñas oficinas.

HP Inc.

Calle Vicente Aleixandre, 1
28232 - Las Rozas. Madrid

Precio
desde 2,99 euros

Teléfono
902 027 020

WEB
www.hp.es

★★★★★ EXCELENTE
★★★★☆ MUY BUENO
★★★☆☆ BUENO
★★☆☆☆ ACEPTABLE
★☆☆☆☆ POBRE

TECNOLOGÍA
★★★★★

IMPLEMENTACIÓN
★★★★☆

RENDIMIENTO
★★★★☆

Los servicios de impresión se trasladan al hogar. Este es un apartado cada vez más demandado por las empresas que no quieren preocuparse de cambiar un tóner o de saber cuando empieza a escasear la tinta. Contratan un servicio, por el que la compañía sustituye y se hace cargo de los problemas del parque de impresoras.

Pues bien, este servicio lo ha llevado HP Inc. a los usuarios domésticos y la verdad es que funciona de forma más que satisfactoria. El procedimiento es sencillo: igual que se paga por una suscripción a Netflix, Wuaki o Spotify, el usuario selecciona un determinado servicio dentro de las tres modalidades que ofrece la multinacional (funciona a partir de 2,99 euros al mes). Para ello, tan solo tendrá que dar una tarjeta de crédito y cada mes HP Inc. cargará a la cuenta el servicio. A partir de ahí, el usuario no tendrá que hacer nada más. Se acabó eso de tener que estar preocupado por el cartucho de tinta. La impresora, gracias a la conexión wifi, informará de forma permanente de la carga que tienen los cartuchos de tinta. En el momento en que se detecta que el nivel es bajo, la impresora comunica la situación y el usuario recibirá, a la mayor brevedad posible, los nuevos cartuchos de reemplazo.

En principio, y aunque está pensada para usuarios domésticos, pequeñas oficinas también pueden hacer uso de este novedoso servicio. La compañía ha puesto a disposición de los usuarios tres modalidades de pago diferentes, con lo que cada cliente podrá contratar el servicio que más se aproxime a sus necesidades siempre teniendo en cuenta la cantidad de impresiones que realiza al mes:

- Plan de impresión ocasional: 2,99€ al mes por 50 páginas. Este plan estima un ahorro anual de 72€
- Plan de impresión moderada: 4,99€ al mes por 100 páginas, lo que supone un ahorro anual de 156€
- Plan de impresión frecuente: 9,99€ al mes por 300 páginas, representando un ahorro anual de 528€

Del servicio nos gusta todo, aunque normalmente el usuario puede encontrarse con el problema de que, a la hora de contratarlo, no sabe cuántas páginas imprime al mes. Esta situación no supone ningún problema ya que en el supuesto de que el usuario imprima menos de las páginas incluidas en el servicio, se acumulan las no utilizadas; y en el caso de que se impriman más, el usuario puede contratar un plan superior o automáticamente comprar un paquete adicional de un número determinado de páginas – según el plan – a un coste muy reducido. La otra gran ventaja es que no hay contratos, compromisos de permanencia, ni costes ocultos o tasas anuales, por lo que puede modificar o cancelar fácilmente el plan mensual en cualquier momento. Asimismo, el reciclaje de los cartuchos es sencillo: el usuario recibe los sobres con franqueo pagado para devolver los ya usados.

En definitiva, nos encontramos con un novedoso servicio, que funciona perfectamente y que creemos que puede ser de gran utilidad para todo tipo de usuarios.

A FAVOR:
Precio y facilidad de servicio

EN CONTRA:
no está en todos los modelos de impresoras

McAfee Total Protection

Intel Security lanzó a principios de Octubre sus nuevos productos de seguridad de consumo para 2017 con soluciones para proteger los dispositivos que los usuarios utilizan diariamente. Probamos el más completo: McAfee Total Protection

Intel Security
Avenida de Bruselas nº 22
Edificio Sauce
28108 Alcobendas, Madrid

Precio
a partir de 25 euros

Teléfono
91 347 85 00

WEB
www.mcafee.com

★★★★★ EXCELENTE
★★★★☆ MUY BUENO
★★★☆☆ BUENO
★★☆☆☆ ACEPTABLE
★☆☆☆☆ POBRE

TECNOLOGÍA
★★★★★

IMPLEMENTACIÓN
★★★★☆

RENDIMIENTO
★★★★☆

A FAVOR:
precio y nuevo motor

EN CONTRA:
Mejorar detección y eliminación de Ransomware

Las amenazas a las que se enfrentan los usuarios son cada vez mayores, por eso es importante que la seguridad sea prioritaria cuando manejan un PC, una tablet o un móvil.

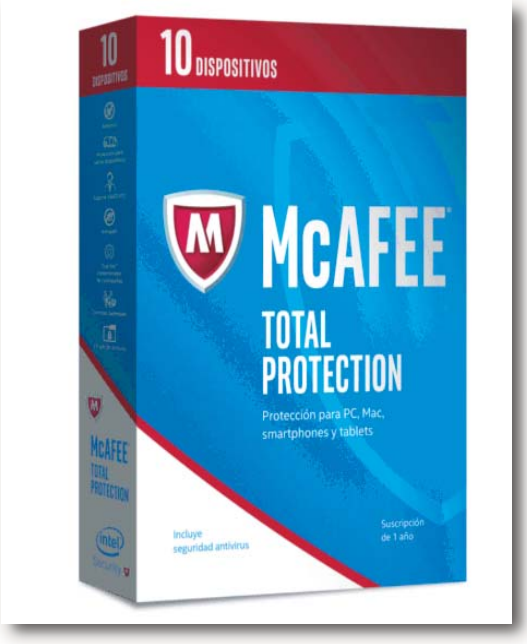
La línea de productos 2017 de McAfee ofrece protección para todos los dispositivos del hogar y se complementa con un nuevo motor anti-malware para proporcionar una solución más eficiente de seguridad. Las novedades clave en cuanto a funciones y mejoras incluyen:

• Protección real: La siguiente generación Anti-Malware Engine de McAfee combina métodos probados de detección con un sistema innovador de averiguación de malware que utiliza el análisis de comportamiento y el machine learning para detectar y bloquear el malware sin la necesidad de la investigación humana. Este enfoque centrado en la nube y automatizado es una primicia en la industria y permite respuestas de detección más efectivas contra amenazas emergentes.

• Innovaciones multidispositivo: La nueva gama de consumo 2017 incluye innovaciones en capacidades de protección para Mac y Android, lo que significa un resultado de detección del 100% en la última prueba independiente AV-Comparatives y una puntuación perfecta de 13 en la última prueba AV-Test.

• Gestión de contraseñas multifactor: True Key de Intel Security ofrece múltiples factores de autenticación que permite que los consumidores puedan conectarse de forma segura a sus sitios webs usando factores únicos como el reconocimiento facial y la huella digital. Las nuevas actualizaciones incluyen: restablecer la contraseña maestra e importación de datos desde otros gestores de contraseña.

La apuesta por proteger los entornos cloud es una de las principales características de las nuevas soluciones de Intel Security incluidas en McAfee Total Protection. Por ello, han desarrollado el nuevo motor anti-malware. La razón de este nuevo desarrollo es que el malware evoluciona casi a diario y los usuarios están expuestos a un mayor número de amenazas, siendo sobre todo peligroso el crecimiento del malware zero-day en el que los ciberde-



polimorfismo y el empaquetamiento.

Otra de las necesidades que tradicionalmente se achacan a los programas antivirus es que ralentizan los equipos. El nuevo motor desarrollado por Intel Security hace que esta ralentización sea imperceptible para el usuario.

El otro apartado interesante es el r5eferente a la protección real. Gracias a ella, se convierten los equipos en sistemas de detección de malware zero-day automatizado, basado en la nube, utilizando el mismo análisis y clasificación que los laboratorios de investigación de malware avanzado. El malware zero-day es eliminado gracias a un sistema de aprendizaje automático y heurístico basado en la nube.

Finalmente, el otro apartado que hay que destacar es el de la instalación del software. Es tremendamente rápido. El usuario tan sólo verá tres pasos para que la instalación del mismo se produzca. Además no tendrá que realizar ninguna acción para que esta instalación se produzca.

El dato se consolida como estrategia empresarial

Nos encontramos en la era del dato. Es cierto que siempre han sido importantes, pero la aparición de nuevas tecnologías han hecho que la antigua analítica de datos empiece a quedarse obsoleta. **Por Manuel Navarro**

Ayudar en la toma de decisiones es el elemento esencial sobre el que funciona Big Data. Eso es algo que ya intentaban hacer las herramientas de data warehouse. La diferencia radica en que se podría decir que ahora se trabaja sobre datos vivos y no sobre aquellos que están almacenados en la base de datos de la empresa. El servidor central ha pasado a mejor época y ahora el almacenamiento se realiza en entornos distribuidos.

Sin embargo, la mayor aportación del Big Data al mundo del dato es la posibilidad de realizar esa analítica en tiempo real, lo que permite conocer las necesidades del cliente de forma casi instantánea… muchas veces incluso antes de que el mismo cliente sepa cuáles van a ser esas necesidades. Y es que, con Big Data, el dato se ha convertido en inteligente. Big Data ofrece algo mucho más valioso: el dato preciso que permite a cualquier compañía tener acceso a lo que el cliente reclama, a las necesidades del mismo y, lo que es más importante, en el momento en el que lo necesita. Por primera vez, las empresas se pueden anticipar a los comportamientos y pueden desarrollar políticas y estrategias basándose en esos datos…y de paso, también, reducir costes, tener un menor TCO y tener un aumento de los ingresos.

Los datos señalan que las compañías son más conscientes de la importancia de un buen análisis de los datos. Si se miran cualquier portal de ofertas de trabajo, el empleo relacionado con el mundo del Big Data está en constante aumento. Y sí, las consultoras, también auguran un futuro prometedor a este mercado. Por ejemplo, el informe The Big Data Payoff: Turning Big Data into Business Value (Los beneficios del Big Data: convirtiendo el Big Data en valor empresarial), elaborado por Informatica y Capgemini, señala que las empresas que más progresan con el uso de iniciativas de Big Data son aquellas que tienen un modelo de gobernanza bien estructurado, un enfoque disciplinado hacia la implementación y una alta dirección comprometida. La encuesta a más de 200 ejecutivos senior de TI y de gestión de datos muestra que menos de un

tercio (27%) de los proyectos de Big Data son actualmente rentables, y que a la mayoría de las empresas les queda mucho por hacer para obtener rendimientos de su inversión. Un factor correlacionado con la rentabilidad del Big Data es el cuerpo de gobierno de la estrategia: según la encuesta, los COO (directores de operaciones) y CDO (directores de datos) tienen el doble de posibilidades que los CIO (directores de TI) de llegar a dirigir proyectos rentables de Big Data. Si bien más de la mitad (52%) declara que actualmente los CIO son los responsables de la estrategia de Big Data, parece que esta responsabilidad se extiende a otras líneas de negocio, tal como refleja la posible intervención del COO (20%), del CTO (director de tecnología) (16%) y del CMO (director de marketing) (16%).

"El estudio proporciona una radiografía de aquellas empresas que ya están registrando un impacto positivo en el negocio con sus inversiones en Big Data. Las empresas que ya están obteniendo rendimientos tienen el control de la estrategia de Big Data, un factor que tiene un impacto radical en el rendimiento", explica Víctor Martín, director de Insights & Data de Capgemini en España. "Evidentemente, el campo de batalla clave es la dirección de iniciativas, que recuerda a aquello de lo que hemos ido siendo testigos en la transformación digital. Sin embargo, el estudio sugiere que a muchas empresas todavía les queda camino por recorrer hasta que logren fundamentar su actividad en el conocimiento mediante datos, contemplando, además, que las restricciones de presupuesto y la integración son grandes retos en la puesta en marcha de proyectos integrales de Big Data".

Los resultados del estudio de Capgemini e Informatica muestran la influencia creciente de otras áreas de negocio en iniciativas de Big Data, que se materializará muy probablemente con el COO como la figura que lidere los proyectos que progresen de manera efectiva. Las organizaciones que ya sacan partido de sus iniciativas de Big Data, también tienden a ser más eficientes en la mejora de la calidad de los datos y el gobierno de los datos y mejores en la

aplicación de normas de organización:

• Tres cuartos (75%) de las empresas consultadas que afirman obtener rendimientos con el Big Data, señalan que su progreso en la mejora de la calidad y el gobierno de los datos es excelente o muy satisfactorio, en comparación con el 50% que así lo considera del total de la muestra.

• También un 75% de este segmento apunta que el área de estandarización y la mejora de la cohesión en la empresa son excelentes o muy buenos , en comparación con el 47% del total de encuestados.

Se puede afirmar que el Big Data es un Big Business, al que todas las empresas quieren llegar, porque además puede proporcionar una gran ventaja competitiva. El mercado seguirá creciendo en los próximos años y parece que de forma imparable, porque además Big Data está relacionado con otras dos tendencias que siguen en constante expasión: IoT y Cloud Computing. Tal y como asegura Elena Montoya, responsable de Desarrollo de Negocio de Big Data de Oracle, "el mercado de Big Data vive un momento claramente expansivo en todo el planeta. La multitud de información creada a diario por negocios, personas y dispositivos tiene que ser, en primer lugar, recogida, ordenada y administrada para, posteriormente, generar conocimiento y aportar valor automatizando los procesos de toma de decisiones. Esto obliga a empresas y gobiernos a utilizar herramientas que, como el Big Data, permiten gestionar grandes volúmenes de datos en la nube, con garantías plenas de escalabilidad y fiabilidad, y a un precio cada vez más asequible para todo tipo de organizaciones. La creciente digitalización de todas las cosas es otro factor que está jugando a favor de la implantación de Big Data y también del Cloud. Y es que algunas aplicaciones de internet de las cosas (IoT) como las relacionadas con la salud o la seguridad, requieren de una evaluación y acción en tiempo real. También grandes operaciones de e-commerce se basan en Big Data, herramienta muy necesaria a la hora de realizar ofertas comerciales sensibles al tiempo. Otro de los grandes cambios es la democratización en el uso de la información, a través de tecnologías que permiten el descubrimiento de los datos relevantes para cada problema y perfil de negocio".

Una de las principales compañías que han visto crecer su valor gracias al negocio del Big Data es Cloudera. Desde esta empresa consideran que España ya está empezándose a implicar en proyectos de Big Data. Concretamente Iván Rodríguez, Account Executive de la compañía asegura que "En nuestro país ya hay iniciativas en todos los sectores, si bien algunos como la Banca empezaron antes y han alcanzado un grado de madurez superior. Pero en industrias tradicionales como las de Fabricación, Editorial, etc. hay ya proyectos realmente interesantes y que están entregando beneficios muy importantes al negocio en espacios de tiempo considerablemente cortos frente a las tecnologías tradicionales".

No obstante, y a pesar de que el crecimiento será importante, existen problemas que todavía no han sido resueltos. Según el informe de Cap Gemini al que hacíamos referencia, La mayoría de los proyectos de Big Data se encuentran en dos estadios: están en

punto de equilibrio —no generan ni pérdidas ni ganancias— o están generando pérdidas. Además, la mayoría de las empresas aún no se basan en el cocimiento de datos. Para poner en práctica el Big Data, las organizaciones necesitan:

1. Garantizar el respaldo y la intervención de los primeros ejecutivos en las iniciativas de Big Data. Cualquier cargo por debajo del comité ejecutivo no será suficiente para impulsar cambios de valor y duraderos.

2. Ampliar la arquitectura de la información a través de la modernización de los sistemas de almacenamiento de datos, al tiempo que integrar las tecnologías nuevas de Big Data.

3. Crear una estructura de gobierno de la estrategia de datos sólida y colaborativa, que propicie la agilidad organizativa, a la vez que sume la seguridad y la calidad de datos.

Fomentar una cultura corporativa que sea dinámica, que se fundamente en el uso de los datos e implique tanto a la alta dirección como al resto de empleados desde las primeras fases de desarrollo, utilización y mejora de las soluciones de Big Data.

BIG DATA Y CLOUD

Como decíamos anteriormente Big Data se ve favorecido por otras tecnologías que lo hacen posible. Por eso, hasta que esa tecnología no ha aparecido no se ha desarrollado. El impulsor tiene un nombre y se llama Cloud Computing. Big Data y Cloud son dos fenómenos totalmente complementarios. Tanto Cloud como Big Data están impulsando el desarrollo del mercado TI, empujando a internet a posicionarse como un canal que trasciende la comunicación interpersonal para alzarse en el nexo entre máquinas y/o dispositivos, lo que abre la puerta al surgimiento de nuevos negocios en los que la movilidad desempeña un papel fundamental. “Para poner en marcha una estrategia integral de análisis de datos es preciso contar con una plataforma en Cloud porque, además de aportar calidad y rapidez, esta elección ofrece un elemento diferencial en la habilidad que tendrá cada empresa usuaria de competir de cara al futuro”, afirma la portavoz de Oracle. Miguel Arribas, responsable de Ventas de Microstrategy España, afirma que “cloud computing permite ejecutar tareas informáticas complejas y a escala masiva. Elimina la necesidad de mantener infraestructuras de hardware, almacenamiento y software que de otro modo resultarían muy costosas. Hoy en día nos encontramos con un crecimiento masivo de los datos, generados a raíz del uso de las redes sociales, teléfonos móviles, satélites y cualquier clase de dispositivo capaz de procesar y clasificar información. Este Big Data es un reto tecnológico para las empresas, que necesitan clasificarlos e interpretarlo y convertirlos en información útil para su negocio. Este desafío requiere potentes infraestructuras que aseguren el éxito en el procesamiento y análisis El Cloud Computing es aliado perfecto para dirigir el creciente y complejo panorama de big data”.

Big Data se ve favorecido por otras tecnologías que lo hacen posible. Por eso, hasta que esa tecnología no ha aparecido no se ha desarrollado

ADMINISTRAR EL DATO

Uno de los problemas asociados a las tecnologías de Big Data es si la administración de los datos se realiza de forma correcta y si estos están seguros. Uno de los retos en las soluciones de Big Data es poner a todos los componentes a trabajar de forma conjunta y

LOS RESULTADOS HABLAN POR SÍ MISMOS

coordinada. Si no disponemos de una herramienta que realice está función acabamos gestionando y monitorizando soluciones aisladas. Se trata, de establecer unas adecuadas políticas de Gobierno TI que aseguren el correcto alineamiento entre infraestructura, aplicaciones, datos y seguridad. Respecto a los datos es necesario diseñar unas correctas políticas de uso y establecer unos controles para asegurar que la información sigue siendo precisa, coherente y accesible. Un reto en el proceso de gobernar grandes volúmenes de datos es la categorización, el modelado, la captura y el almacenamiento, sobre todo debido a la naturaleza no estructurada de gran parte de la información. En lo referente a las aplicaciones se deberá realizar un análisis detallado de las alternativas de herramientas disponibles para seleccionar la más adecuada a los objetivos fijados. Para Jaime Roig, Director Comercial de Deyde, "la correcta "gobernanza" de los datos entraña una gran dificultad. Se debe determinar quién puede acceder a cada dato y qué política de privacidad y seguridad

BIG DATA Y ANALYTICS: PILARES FUNDAMENTALES DE LA ERA DIGITAL

Mar Montalvo, directora de preventa de BI y Analytics de Oracle

Cada día se crean aproximadamente tres trillones de bytes de información a lo largo y ancho del planeta y se espera que, hasta el año 2020, las bases de datos de las empresas crezcan en torno al 4.000 por ciento. Un contenido digital verdaderamente inmenso que, generado por operaciones empresariales, económicas, comerciales o a través de internet y las redes sociales, circula de forma creciente por sistemas informáticos y redes de comunicaciones a lo largo y ancho del planeta.

Una vez ordenados y analizados, este cúmulo de bytes se transforma en un producto altamente interesante tanto para las empresas como para los gobiernos, mutando desde el estatus de simples referencias almacenadas sin conexión inicial o aparente a la categoría de conocimiento válido para la toma de decisiones empresariales e institucionales, lo que les alza en un soporte fundamental para elevar la competitividad y para generar nuevo valor al negocio.

Para obtener el máximo provecho de la creciente e ingente cantidad de datos que las empresas e instituciones más innovadoras generan y almacenan en sus repositorios, la industria tecnológica ha desarrollado una serie de herramientas que, en plena era digital, agilizan todos los procesos. Así nace el Big Data, que facilita el análisis de datos (estructurados, no estructurados y procedentes de distintas fuentes) mientras que el Cloud se revela como una infraestructura que permite a los usuarios acceder a distintas aplicaciones y servicios, pagando únicamente por lo que se utiliza. Este conjunto facilita la gestión de una información accesible en tiempo real y destinado a ayudar en la toma de decisiones, elevando los niveles de productividad y eficacia de empresas y gobiernos.

Algunas ciudades han empezado a utilizar herramientas de análisis de datos para poner en marcha iniciativas que optimizan los recursos urbanos, el tráfico y la seguridad vial. A través del análisis de datos de redes sociales, las empresas de taxis pueden saber, por ejemplo, en qué puntos se concentrará la demanda de sus servicios en las horas siguientes, además de enviar los mensajes pertinentes a los conductores y asegurarse de que estarán en la zona adecuada en el momento oportuno para atender a los usuarios. También están surgiendo proyectos para maximizar la rentabilidad de los servicios de aparcamiento. Así, al llegar un conductor a una zona determinada, donde los aparcamientos pueden estar llenos, el sistema le avisa de cuáles son los parkings más cercanos con plazas disponibles.

Solución Big Data de Oracle

Con el propósito de dar una respuesta adecuada a las necesidades del mercado ante la explosión de los datos, Oracle ha desarrollado una solución completa de Big Data, que incluye herramientas para la extracción de datos, almacenamiento ordenación y clasificación de los mismos, análisis avanzado y en tiempo real y, soluciones de visualización de datos y descubrimiento de nuevo conocimiento para la toma de decisiones por negocio o de forma automatizada.

Esta solución se basa en una completa arquitectura Big Data a nivel Corporativo que permite descubrir de forma visual y predecir más rápido, simplificar el acceso a todo tipo de datos y garantiza gobernabilidad y seguridad de toda la información, independientemente de su naturaleza. Todo ello garantizando rendimiento, integración, disponibilidad, escalabilidad y gestión integrada de toda la plataforma; on-premise, en cloud o un despliegue híbrido.

Este conjunto de soluciones se basa en los sistemas de ingeniería conjunta (Engineered Systems), que combinan lo mejor del hardware y el software Oracle para maximizar el rendimiento; Exadata para la base de datos Oracle Database 12c, que permite gestionar múltiples instancias desde una sola base de datos (multitenancy) y que ofrece la opción In-Memory para mejorar las capacidades analíticas y transaccionales; Big Data Apliance para el almacenamiento, gestión, análisis y visualización del entorno Hadoop y NoSQL y; Exalytics, para optimizar las soluciones de análisis de negocio y Data Visualization.

Las capacidades visuales de estas soluciones acercan la información de Big Data a los usuarios de negocio y permiten mezclar datos con un solo click, para encontrar nuevos patrones en la información y compartirlos con el ecosistema de la organización.

aplicar en cada caso. Por ese motivo, la figura del CDO (Chief Digital / Data Officer) comienza a ser fundamental dentro de las empresas. Esto, que es válido en el ámbito previo al Big Data, es especialmente relevante en el momento en el que la organización decide apostar por una iniciativa en este campo. Ahora que el data-scientist es uno de los empleos de moda en el sector tecnológico, particularmente en el Big Data, por sus conocimientos de analítica, es imprescindible contar con una gestión a más alto nivel; la del responsable de datos y del responsable de infraestructura (sin querer entrar en la de la seguridad). Para que sea posible la extracción del Valor que se les supone a los datos, es necesaria una correcta gestión de su captura, de su almacenamiento en los distintos entornos, su transferencia entre éstos, así como de los criterios de actualización, validez y caducidad".

En general, la administración correcta depende de que se construya una correcta arquitectura de flujos de datos y procesos tanto a nivel de organización como de sistemas, y esta depende precisamente, de las características de los datos de la empresa. Algunas empresas manejan datos que varían poco en el tiempo por lo que la manera de guardar y acceder a estos datos es muy diferente de aquellas empresas que generan y guardan datos en tiempo real como, por ejemplo, las empresas que venden productos online.

RETOS

Uno de los problemas es que las empresas quieren implementar tecnologías de Big Data no saben ni cómo hacerlo ni a quién recurrir. Las empresas entienden perfectamente los beneficios que Big Data aporta, sin embargo, hasta hace relativamente poco tiempo no disponían de la tecnología y conocimiento necesarios para poder aprovechar todas las ventajas generadas por Big Data. Ya se ha pasado de la fase de "concepto de marketing" y se están obteniendo resultados realmente interesantes en diferentes sectores como el del distribución, banca, seguros, etc. Por ejemplo, las grandes compañías de retail manejan miles de transacciones de clientes cada hora que se almacenan en bases de datos de miles de terabytes. Gracias a Big Data es posible entender la relación entre el cambio del precio de un producto y las ventas de otro, para por ejemplo ajustar de manera dinámica el precio de la leche para vender más pan, entendiendo en tiempo real el impacto en toda la tienda de un pequeño ajuste en los precios. Para Rufino Honorato, CTO de CA Technologies, "de la misma forma que las empresas TIC se subieron al carro de la nube, ahora lo hacen con Big Data, ¿qué aportan al mercado de Big Data empresas tecnológicas tan diferentes entre si? La naturaleza de Big Data implica la adopción de infraestructuras en modelo cloud. La complejidad y dinamismo de los servicios cloud implican nuevos y especializados perfiles que puedan hacer realidad todas las promesas como el auto-servicio en cloud, el rendimiento sin límites, la seguridad, etc., este tipo de perfiles serán una pieza fundamental, junto con los científicos de datos, para obtener valor de los proyectos de Big Data". Por su parte Juan Manuel Grajera, Neteris Managing Partner afirma que "es cierto que la interiorización del concepto de Big Data, de su potencial y sobre todo de la capacidad de generación de valor para las compañías no es algo que se identifique al instante. Implica un proceso

Uno de los problemas es que las empresas quieren implementar tecnologías de Big Data no saben ni cómo hacerlo ni a quién recurrir

Hasta un 88%

MENOS DE EMISIONES DE CO_2 QUE LAS LÁSER CON WORKFORCE PRO

Para más información, visita www.epson.es/inkjetsaving

Los resultados hablan por sí mismos
Las pruebas independientes están basadas en comparaciones realizadas con las impresoras láser de la competencia

www.epson.es/workforcepro

BUYERS LABORATORY 2015 BLI RELIABILITY CERTIFIED LAB TESTED

Tecnología en armonía con la ecología

EPSON
EXCEED YOUR VISION

que no está siendo ni rápido ni sencillo, pero creo que en este momento la gran mayoría de las compañías españolas han entendido la importancia del Big Data, y son conscientes de que no pueden dejar pasar mucho tiempo sin definir cuál va a ser su estrategia alrededor de él, porque de lo contrario perderán un tren que no pasará dos veces, volviendo a la analogía entre la "dataficación" y la electricidad, ninguna compañía va a poder operar con velas en el siglo XXI por lo tanto hay mucho trabajo que hacer".

Hacia dónde va el Big Data es algo que todavía no se sabe, aunque se intuye. Honorato afirma que la creación de modelos predictivos y de estadística avanzada que permita obtener valor rápidamente de los inmensos "lagos" de datos, la democratización del acceso a las plataformas Big Data (principalmente mediante APIs), la simplificación y aceleración de los proyectos, la estandarización de las plataformas de Big Data y la garantía de privacidad y confidencialidad de la información son los principales retos. Paro opiniones hay para todos los gustos. Para la portavoz de Oracle, el reto consiste en "continuar evolucionando e innovando en tecnologías que permitan un acceso unificado y transparente a los datos, mejorando la seguridad y la privacidad, en técnicas de analítica predictiva e inteligencia artificial y en herramientas que proporcionen un acceso universal a la información de valor para cada negocio". Y el

AÑADIR MODELOS DE DATOS SIN AUMENTAR LA COMPLEJIDAD

Por Julie Lockner

Julie Lockner lidera la plataforma global de datos y los programas de marketing de asociados para InterSystems. Cuenta con más de 20 años de experiencia en gestión de marketing de productos de TI y estrategia tecnológica, incluidos puestos de responsabilidad en Informatica y EMC. Sígala en Twitter en @JulieLockner.

A medida que las empresas introducen nuevas fuentes de datos para mejorar los procesos o trasformar completamente sus modelos de negocio, las aplicaciones son capaces de incorporar diversos tipos de modelos de datos: documento, clave-valor y objeto, etc., además del modelo relacional. El reto fundamental es añadir modelos de datos sin aumentar la complejidad tecnológica.

Mientras las bases de datos NoSQL crecían en popularidad, las empresas adoptaron persistencia políglota. Esto implicaba la adopción de un sistema de almacenamiento de datos único para cada tipo de modelo: datos de documento en una base de datos de documentos, datos clave-valor en una base de datos clave-valor, etc. La incorporación de modelos de datos adicionales en las aplicaciones conlleva mayor complejidad en la gestión de aspectos como la transformación de datos y el linaje de datos. Esto se opone al principio de simplicidad.

En respuesta a estas necesidades, los proveedores de NoSQL comenzaron a ofrecer la capacidad de almacenar múltiples modelos de datos en una única base de datos back-end, lo que suscitó la introducción del término "base de datos multimodelo". La ventaja de este enfoque es que se dispone de una arquitectura menos compleja que, además, mejora la consistencia de los datos.

Si partimos de la premisa de que una base de datos multimodelo representa una necesidad imprescindible para las aplicaciones actuales, el nuevo requisito es conseguir compatibilidad con cargas de trabajo múltiples. Una base de datos con cargas de trabajo múltiples ofrece la capacidad de procesar transacciones y análisis simultáneamente. Tal y como observamos con la evolución de las bases de datos multimodelo, las organizaciones habían implementado bases de datos específicas para la carga de trabajo: unas especializadas en procesamiento de transacciones online (OLTP) y otras especializadas en análisis o procesamiento analítico online (OLAP).

Sume esta complejidad a su persistencia políglota y, ¿cuál es el resultado? Un caos.

Gartner describe la base de datos con cargas de trabajo múltiples como una base de datos híbrida de procesamiento de transacciones y procesamiento analítico (HTAP). La idea de eliminar la necesidad de una base de datos OLAP y ejecutar análisis en la misma base de datos como transacciones adquiere cada vez mayor popularidad. La propuesta de valor es similar al multimodelo: arquitectura más sencilla, menores costes generales de gestión y mantenimiento, etc.

Avancemos un paso más. Reflexionemos sobre el escenario en el que se requiere procesar transacciones para fuentes de datos de documento y relacionales, mientras se ejecutan análisis estructurados y no estructurados, para facilitar que su aplicación procese la transacción de forma óptima. Podría disponer de múltiples bases de datos para procesar diferentes fuentes de datos y diversas bases de datos analíticas para datos estructurados y no estructurados, o podría contar con una base de datos multimodelo y multi-carga de trabajo.

En lugar de aumentar la complejidad, los esfuerzos deben centrarse en obtener simplicidad elegante mediante el principio KISS, del inglés "Keep It Simple!". Las ventajas incluyen una reducción drástica de los costes, ya que se requiere un número considerablemente inferior de recursos para soportar las aplicaciones. El menor número de partes móviles no solo facilita la gestión, también permite conseguir mayor rendimiento, fiabilidad y escalabilidad.

A medida que aumenta el número de nuevos modelos de datos en el mercado, y la necesidad de nuestros clientes de incorporarlos a sus aplicaciones, planificamos cómo ayudarles a evitar la persistencia políglota, manteniendo la mayor simplicidad posible.

portavoz de NetApp asegura que Big Data "es, sin duda, una de las grandes oportunidades de desarrollo del sector ya que todo apunta a que el volumen de datos seguirá creciendo. El reto, y lo que marca la diferencia en estas nuevas soluciones de Big Data es el poder realizar un aprovechamiento más directo, a nivel de negocio, de toda esta información".

Más claro es Miguel Arribas de Microstrategy. En opinión de este directivo, "el verdadero valor del Big Data vendrá de la mano de la analítica predictiva, que permite construir patrones de comportamiento y anticipar por tanto el futuro. Si las empresas son capaces de predecir cambios en el comportamiento de sus clientes podrán tomar medidas preventivas. Establecer estrategias de negocio basadas en la predicción de preferencias y hábitos de consumo es una potente herramienta y en este sentido, podemos decir que el Big Data cambiará la forma de hacer negocios. Los datos permiten incluso intuir las tendencias del mercado y adelantarnos a las preferencias de los consumidores. Otro de los grandes retos será convertir big data en una inversión rentable. A medida que el hype

94%

Los resultados hablan por sí mismos
Las pruebas independientes están basadas en comparaciones realizadas con las impresoras láser de la competencia
www.epson.es/workforcepro

BUYERS LABORATORY 2015 BLI RELIABILITY CERTIFIED LAB TESTED

DE REDUCCIÓN DE RESIDUOS CON WORKFORCE PRO
Para más información, visita www.epson.es/inkjetsaving

Tecnología en armonía con la ecología
EPSON®
EXCEED YOUR VISION

vaya pasando, entraremos en una fase de madurez donde profesionales y empresas exigirán rentabilidad a estos proyectos".

EN TIEMPO REAL

Una de las características que más llama la atención de las organizaciones es la posibilidad de analizar datos en tiempo real y, de forma paralela, tomar decisiones, también en tiempo real. Como asegura la portavoz de Oracle, este tipo de características "son unas de las más demandadas. El flujo de información es constante, continuo e ininterrumpido. El hecho de poder analizar datos estratégicos en tiempo real e inmediato es una premisa básica que solicitan, cada vez más las empresas. Si a esto le añades, el componente visual, ya hablamos de una solución 100% completa y útil para facilitar la innovación en la compañía". El portavoz de Cloudera, por su parte pone ejemplos: "Si tomamos como ejemplo a Marketing, se ha pasado de enviar promociones a segmentos de clientes tras un procesado batch a microsegmentar o personalizar y recomendar en tiempo real tanto en medios digitales como físicos. Del mismo modo, en gestión de fraude ya no es aceptable detectarlo más tarde, y lo mismo ocurre en muchos otros ámbitos. Sí es cierto que con frecuencia los clientes empiezan implementando algún caso de uso en batch y luego siguen con tiempo real. Esto suele ser una buena idea de cara a su curva de aprendizaje".

Y es que, la necesidad de procesar y obtener en tiempo real un análisis de los datos en ámbitos como la detección del fraude, el

DIRTY DATA, UN ESCOLLO PARA UNA ÓPTIMA ESTRATEGIA DE BIG DATA

Mario Peñas, Key Account Manager de DEYDE

Aunque Big Data y sus estrategias están hoy en boca de todos, lo cierto es que se viene trabajando con el concepto subyacente de la gestión y el análisis de grandes volúmenes de datos desde hace muchos años. Sin embargo, ahora hay una complejidad añadida derivada de las tres primeras "V", de las cinco que sustentan el Big Data: volumen, velocidad y variedad, veracidad y valor.

Efectivamente, fruto del entorno interconectado en el que vivimos, las empresas están adoptando estas nuevas herramientas y estrategias de procesamiento de grandes volúmenes de datos para ajustar su oferta a las demandas de sus clientes o localizar y explotar nuevas oportunidades de negocio. Sin embargo, también se enfrentan al gran reto del Dirty Data: bases de datos con información incorrecta, incompleta, inexacta, desactualizada o con datos duplicados.

Así, las organizaciones se encuentran con que una segmentación de clientes basada en datos no depurados, puede llevar a asignar indicadores erróneos a un contacto, lo que puede limitar su validez, o invalidarlo por completo, afectando al desarrollo de su actividad.

LA VERACIDAD DE LOS DATOS, CUESTIÓN DE CONFIANZA

En este contexto, vale la pena examinar el origen de las posibles inexactitudes en los datos. Para simplificar, consideremos sólo el ámbito de los datos de cliente. En primer lugar, habría que mencionar los datos erróneos consecuencia de equivocaciones no intencionadas por parte de los usuarios a la hora de introducirlos. En este caso, nada que objetar. Un fallo lo tiene cualquiera.

Otro posible origen estaría en la introducción intencionada de datos incorrectos, con fines ilegales (para acceder de manera anónima a información o recursos) o con propósitos delictivos (vía suplantación de identidad). Interesante, pero fuera de nuestro alcance.

Hay, también, otras razones para la existencia de datos sucios, de "Dirty Data", tales como la intención de clientes y potenciales de ocultar su identidad con el fin de evitar ser identificados por la empresa y huir del posible acoso de una campaña, o ser incluidos, o excluidos, en determinados segmentos objetivo.

Y uno más, que suele pasar bastante desapercibido: la propia obsolescencia de los datos. Hay calles que cambian de nombre, códigos postales que se modifican, municipios que se fusionan y otros que se segregan…

Y ASÍ, ¿CÓMO AVANZAR?

Existen soluciones muy eficientes que pueden ofrecer importantes ahorros en tiempos de procesamiento y costes de campañas. Son soluciones basadas en criterios de normalización y detección de duplicidades que permiten la validación de datos (nombre, dirección, NIF, teléfono, cuenta corriente…) y la detección de anomalías para su posterior tratamiento. En entornos Big Data son imprescindibles para validar los datos antes de analizarlos.

En cuanto a la verificación, además de la interacción directa con el cliente, disponemos también de soluciones específicas, siempre con los límites que la legislación impone.

Como vías de avance en esta búsqueda de validación de datos, y partiendo siempre del uso de las mencionadas soluciones de normalización y deduplicación, hay que tomar en consideración la analítica avanzada de clientes y la inteligencia artificial, con la emergencia de la algoritmia especializada en este ámbito.

En conclusión, y volviendo al inicio, lo importante, la única forma de generar Valor, la quinta "V" del Big Data, es garantizar la cuarta, Veracidad. Y para ello, debemos tratar de evitar que las tres primeras, Volumen, Velocidad y Variedad, nos abrumen y nos sirvan de coartada para no entregar aquéllas.

La mejor forma de frenar la proliferación del "Dirty Data" es apostar por el "Data Quality", para evitar que el "Big Data" se acabe convirtiendo en un "Big Problem".

análisis social o Internet de las cosas (IoT), para poder tomar decisiones, es ya una realidad. Tal y como asegura el representante de Deyde, "esta demanda de analítica en tiempo real no es algo nuevo: detección del fraude, riesgo u operaciones en utilities o aerolíneas, por ejemplo, son ámbitos en los que lleva tiempo haciéndose. Antes, con el apoyo de herramientas y tecnologías basadas en el datawarehousing, ahora como sustituto o acompañante, en Big Data, que en definitiva, no es sino una evolución de aquél, ya que aporta la posibilidad de incorporar y gestionar mayores volúmenes de datos de diferentes tipo y cambiantes a una mayor velocidad".

96%

DE AHORRO EN CONSUMO ENERGÉTICO CON WORKFORCE PRO

Para más información, visita www.epson.es/inkjetsaving

Los resultados hablan por sí mismos
Las pruebas independientes están basadas en comparaciones realizadas con las impresoras láser de la competencia

www.epson.es/workforcepro

BUYERS LABORATORY 2015 BLI RELIABILITY CERTIFIED LAB TESTED

Tecnología en armonía con la ecología

EPSON®
EXCEED YOUR VISION

La seguridad se traslada a la nube

¿Está pensando en adquirir una solución de seguridad basada en la nube para su negocio? Un total de once firmas muestran sus sugerencias con los últimos avances tecnológicos para hacer frente a las amenazas de los ciberatacantes.

Desde hace ya varios años, el cloud computing o nube informática viene perfilándose como una de las tendencias tecnológicas clave en el mercado. Su escalabilidad, reducción de costes, mantenimiento sencillo, el hecho de que sólo es necesario disponer de un dispositivo con conexión a Internet para acceder a la información… son algunos de sus beneficios más atractivos e interesantes que hacen que tanto usuarios particulares como empresas se vayan sumando cada vez más a esta tendencia. Así, y junto a la disponibilidad de soluciones de almacenamiento basadas en la nube, en el caso de los fabricantes de seguridad nos encontramos que, junto a los clásicos paquetes físicos de toda la vida, ellos también apuestan (y de manera importante) por herramientas cloud.

Lo cierto es que las firmas de este nicho de mercado son conscientes de lo que significan y pueden llegar a proporcionar al mundo de los negocios. Una protección avanzada contra el malware, una visibilidad de todo el tráfico y las amenazas, la presencia de registros e informes, y una gestión de la seguridad y el cumplimiento de la ley son los argumento que utiliza el fabricante Check Point cuando se le pregunta por su visión de un cloud más seguro. Éste ha elegido para la ocasión el producto vSEC que puede integrarse en distintas plataformas como es el caso de VMware NSX, resultando de especial interés para el centro de datos.

En el caso de Kaspersky y de Symantec, sus propuestas son idóneas para negocios de no más de 1.000 empleados. El producto de la primera recibe el nombre de Endpoint Security Cloud y sus características incluyen protección para equipos de trabajo, servidores de archivos y dispositivos móviles iOS y Android; todos ellos gestionables a través de una única consola basada en la nube. Mientras, Symantec Endpoint Protection Cloud, puede utilizarse también con cualquier equipo tecnológico, llama la atención por una configuración que se completa en menos de cinco minutos.

Por su parte, el punto de unión de ESET y G DATA es la nube de Microsoft, Azure. Mientras, Trend Micro ha seleccionado para este artículo la solución Cloud App Security: de él, tenemos que destacar que protege el correo electrónico de Office 365 del malware avanzado y del phishing, así como otros servicios de intercambio de archivos en la nube como Dropbox, Google Drive, Box…

Cada una de estas alternativas deja sensaciones muy positivas, algo que ocurre también con las facilitadas por Panda o McAfee. A la hora de elegir cualquiera de ellas conviene estudiar con detalle sus características y tipo de negocio al que se enfocan. Fijar un precio resulta un poco complicado, porque depende de criterios como número de licencias requeridas, duración de dichas licencias y puestos a cubrir, entre otros.

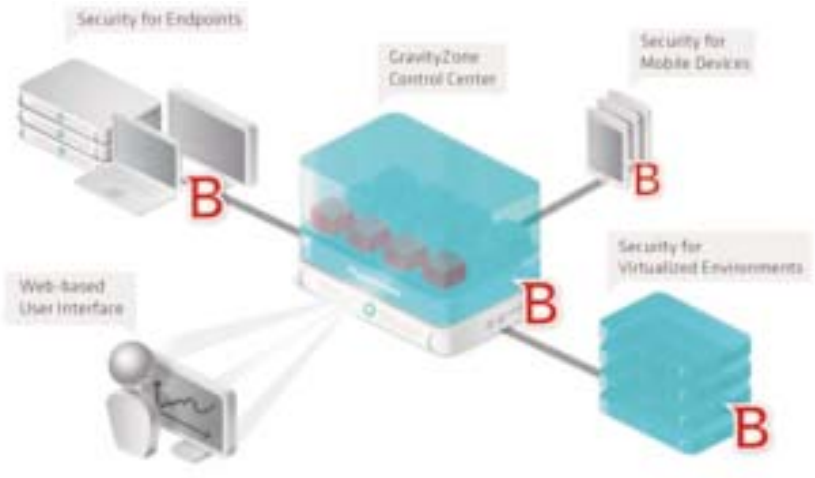
Bitdefender GravityZone Advanced Business Security

Solución integrada que facilita la protección y la administración unificada de la seguridad en dispositivos móviles, estaciones de trabajo, servidores y servicios de correo electrónico.

Bitdefender GravityZone es una herramienta para la protección unificada de máquinas físicas y virtuales, además de servidores, ordenadores y dispositivos móviles. Destaca por su versatilidad con respecto a las diferentes opciones de instalación posibles porque, junto a la nube, los clientes interesados en ella pueden optar a una modalidad on-premise y otra híbrida. De igual forma, se brinda como seguridad gestionada, modelo MSP, a través de consultores, resellers e integradores/service providers, con facturación mensual, pago por uso y una consola de gestión integrada con soluciones de billing e intervención remota.

Respaldada por una única consola web, la solución identifica los endpoints que necesitan protección (esta actividad se realiza a través de una rutina de descubrimiento de la red local o desde la opción MS Active Directory) para, a continuación, definir las políticas de seguridad necesarias. En este proceso, y en función de las mismas, se configuran los módulos que se han de instalar. Control de aplicaciones y de dispositivo, IPS, filtrado web y de contenido son algunos de los criterios tenidos en cuenta. Bitdefender GravityZone es multi-tenant, es decir, que existen varios niveles de configuración jerárquica.

De este producto existe una versión Business, otra Advanced y la que aquí nos ocupa. Sus prestaciones permiten que las organizaciones disfruten de una protección eficaz en la que cada sistema consume una unidad de la licencia. Al mismo tiempo, se ha incorporado protección del servicio de correo electrónico Exchange sin coste adicional y el número de buzones cubiertos es proporcional a la cantidad de unidades en la licencia.



GravityZone Advanced Business Security se caracteriza, fundamentalmente, por su diseño modular, opciones granulares y su integración con Active Directory, la plataforma Citrix XenSever (consola on-premise) y VMware vCenter. Dispone, del mismo modo, de múltiples capas de seguridad para los puntos finales incluyendo: antivirus y antimalware con monitorización de su comportamiento, control de aplicaciones y entorno de pruebas, protección contra las amenazas de día cero, cortafuego, y control de dispositivos y de contenidos, con antiphishing y antispam para servidores de correo del servicio empresarial de Exchange.

Recientemente, la organización anunció diferentes módulos para dar respuesta a los peligros más actuales. Es el caso del refuerzo de la tecnología de detección comportamental contra la práctica del ransomware (tanto el conocido como el desconocido). Ésta consiste en una capa añadida a las tecnologías ya existentes en la gama GravityZone. De la misma forma, incluye la aplicación de una tecnología anti-exploit, la cual centra su atención en la detección comportamental de los exploits de día cero a través de algoritmos avanzados de multi-scoring y autoaprendizaje comparado tanto a nivel local como global en la nube de theat intelligence Bitdefender. Y para los usuarios de entornos virtualizados definidos por software, se ha potenciado la tecnología VMware NSX para la 'abstracción' de la capa de controles de red en este tipo de espacios.

Bitdefender España
Carrer de Balmes, número 191
08006 Barcelona
Teléfono: 902 19 00 76
Web: www.bitdefender.es
Precio: A consultar

La seguridad cloud de las pymes no puede estar "en las nubes"

Alfonso Ramírez,
director general de
Kaspersky Lab Iberia.

El cloud computing, la famosa "nube", sigue dando que hablar y seguirá haciéndolo ya que, aunque sus ventajas son notables (reducción de costes o gestión sencilla de los datos), se enfrentan constantemente a su punto débil: la seguridad, sobre todo en el caso de las pequeñas y medianas empresas.

En los últimos años hemos detectado un aumento de los ataques contra los sistemas de almacenamiento en la nube. Vienen tiempos duros para estos servicios que han terminado generando desconfianza en las empresas que los contratan, ya que casi la mitad de las pymes (49%) admite sentirse vulnerable ante los incidentes que afectan a los servicios cloud que usan de terceros, de acuerdo con la encuesta "Riesgos de seguridad TI empresarial 2016", realizada por Kaspersky Lab. Por otra parte, los datos allí almacenados, su volumen y, lo más importante, su contenido se hacen cada vez más atractivos para los hackers.

Como muestra, no tenemos más que fijarnos en el incremento de ataques de ransomware (a servidores internos o en la nube) que se ha experimentado en el último año en las pymes en España. Más del 30% de las pequeñas y medianas empresas en Europa informaron de la pérdida de una cantidad significativa de datos debido a cryptomalware y el coste de estos ataques puede llegar a ascender a 88.000 euros.

A pesar de que los ciberdelincuentes no garantizan la devolución de los datos corporativos, lo cierto es que han conseguido que el 34% de los empresarios cedan a la ciberextrosión y les paguen. El daño final que causa una infección por cryptomalware es una combinación de varios factores:

- Suspensión parcial o completa de la operativa empresarial (procesos internos de negocio, transacciones financieras, etc.)
- Pérdida de datos valiosos (documentos financieros y de proyectos, bases de datos de clientes o socios)
- Riesgos de reputación

¿Dónde está la puerta de entrada? Los hackers también se empeñan en dirigir sus ataques hacia el eslabón más débil de la red corporativa: los empleados y estos ataques les dan las llaves para obtener acceso a volúmenes gigantescos de datos, bien inhouse o en la nube. Además del robo de información, a los atacantes les puede interesar simplemente eliminarla o modificarla.

BLINDAR LA NUBE

Las pymes requieren de soluciones de seguridad en la nube que las protejan frente a cualquier incidente de seguridad, que sean sencillas de manejar, que eliminen la inversión en infraestructuras internas, que ofrezca una forma de pago escalable, que no consuma muchos recursos y que alguien ajeno a la empresa mantenga el servicio operativo, para evitar fallos. En definitiva, necesiten fuerte protección sin que esto les consuma tiempo e inversión.

Afortunadamente, ya existen soluciones a la altura que permiten operar con total tranquilidad y proporcionan a las empresas protección eficaz para equipos de trabajo, servidores de archivos y dispositivos móviles de Windows, Android e iOS, todo a través de una consola sencilla e intuitiva. Pero aún así, existen algunos aspectos que todas las organizaciones deben tener en cuenta para estudiar la seguridad de un entorno cloud. El primero de ellos es formar a sus empleados en ciberseguridad para que conozcan las amenazas y sepan detectarlas y evitarlas.

Además, la organización debe garantizar que sólo los usuarios autorizados pueden tener acceso a según qué recursos recursos; proporcionar almacenamiento seguro mediante cifrado, replicar virtual en la nube para duplicar las políticas y el refuerzo de la seguridad de los datos allí donde sea necesario; proteger los datos almacenados para realizar backups o recuperar información en caso de desastres, etc. Por ello, las tecnologías de protección para entornos cloud están en continuo desarrollo para garantizar los tiempos de procesamiento, la confidencialidad y la máxima transparencia.

Es muy importante destacar que el modelo de cloud trae consigo un buen número de posibilidades para las empresas como el ahorro de costes, la disponibilidad total de los datos y una sencillez cada vez más apreciada. Lo que no se debe perder de vista es la necesidad de contar con una buena estructura de seguridad TI en la que las soluciones y la concienciación del equipo de trabajo son imprescindibles.

Las empresas deben estudiar la seguridad que les pueda proporcionar el proveedor de servicios a la hora de elegir en que cloud van a almacenar los datos, no solo el precio. Ya que una mala elección en este campo puede suponer unas pérdidas importantes para la empresa.

KASPERSKY lab

Blue Coat Security Platform

Repasamos la oferta de seguridad en la nube informática de esta firma, que asienta sus pilares en tres elementos clave: plataforma, servicios y servicios CASB de agentes de seguridad.

Con una trayectoria en el mercado de 20 años, Blue Coat es una compañía adquirida por Symantec en 2016. En lo referente a su oferta de seguridad cloud, hay que señalar que cuenta con tres elementos fundamentales: plataforma de seguridad, servicios de seguridad web y servicios CASB de agente de seguridad en la nube.

Dentro del apartado de Plataforma de seguridad de Blue Coat, combina un conjunto de elementos (red, seguridad y nube) para que la protección del entorno informático sea máxima y, al mismo tiempo, se disminuya el impacto en el rendimiento de la red y se saque el máximo provecho tanto a las aplicaciones como a los servicios de la nube informática. En este sentido, las soluciones disponibles se concentran en seis puntos fundamentales: gestión de tráfico cifrado; inspección de tráfico y aplicación de políticas mediante proxy; protección contra amenazas avanzadas; respuesta ante incidentes, parámetros y análisis forense; protección de aplicaciones web; y optimización del rendimiento de las redes.

En lo referente al segundo de los elementos, servicios de seguridad web en la nube, Blue Coat recuerda que dichos servicios proporcionan funcionalidades parecidas a las de la tecnología local, distribuyéndose como servicio de nube desde sus propios centros de datos globales. Así, se suelen implementar para trabajadores móviles o sucursales como punto de inspección para no enviar el tráfico que se genera a la oficina central. Web Security Service, que es el nombre de la

solución, identifica y clasifica contenido web en tiempo real y con una precisión de más del 99% según indica la propia firma. De igual forma, los archivos son analizados por bases de datos de firmas antimalware dobles para garantizar que no se descarguen ficheros malintencionados procedentes de Internet. La opción Malware Analysis Service, por su parte, permite utilizar el análisis predictivo de ficheros y su análisis en función del comportamiento (o entornos simulados) para detener los ataques de día cero en tiempo real.

Finalmente, se encuentran los servicios CASB de agente seguridad de acceso a la nube. Llegados a este punto, Blue Coat incluye funciones de control de acceso a la nube para mitigar el riesgo que aparece cuando los empleados utilizan el llamado shadow IT, una práctica que consiste en instalar tecnología, hardware o software sin la autorización del correspondiente departamento de la compañía afectada por este tipo de acciones. Para afrontarlo, CASB aporta funciones de control de acceso a la nube para mitigar el riesgo que surge cuando los empleados utilizan aplicaciones no consentidas y al mismo tiempo permite únicamente el uso seguro de aplicaciones autorizadas.

Con la solución CASB se dispone de visibilidad e información sobre el uso de los datos en la nube y los riesgos correspondientes; se descifra el tráfico cifrado y se aplican políticas eficaces mediante proxy para mantener la seguridad de los datos (y facilitar el uso de las aplicaciones); y se protegen y controlan los datos almacenados en aplicaciones en la nube, garantizando el cumplimiento normativo sobre residencia de datos.

En lo referente a los servicios de seguridad web en la nube, proporcionan funcionalidades parecidas a las de la tecnología local

Blue Coat Systems
Camino Cerro De Los Gamos 1.
Edificio 1 (Negocenter)
28224 Pozuelo de Alarcón (Madrid)
Teléfono: 91 790 12 43
Web: www.bluecoat.com/es
Precio: A consultar

Check Point vSEC

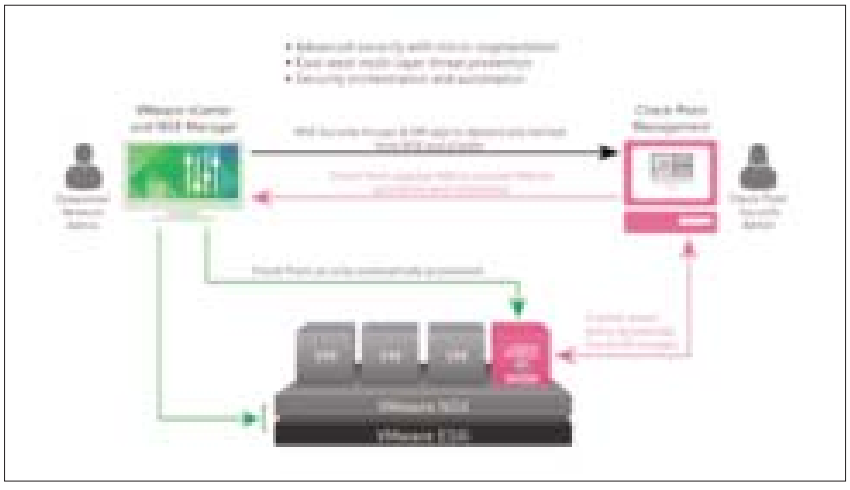
Se trata de un producto altamente versátil y enfocado tanto a la virtualización del centro de datos como a las nubes privadas y públicas a través de diferentes plataformas: VSEC Virtual Edition, vSEC para VMware NSX, vSEC para Amazon Web Services…

Las empresas se enfrentan continuamente a desafíos en materia de seguridad y, dentro de este escenario, Check Point vSEC protege a los activos de la nube contra las amenazas más sofisticadas, con una escalabilidad dinámica y haciendo uso de un aprovisionamiento y control 'inteligentes' a través de un conjunto de redes físicas y virtuales.

Con esta carta de presentación, vSEC se encuentra preparada para integrarse en las distintas plataformas posibles. En el caso de la nube pública, las soluciones se enfocan a Amazon Web Services, Microsoft Azure y VMware vCloud Aire. Aquí, trasladar los recursos informáticos y los datos de las nubes públicas significa (y conlleva) una responsabilidad desde el punto de vista de la seguridad compartida entre la compañía y su proveedor de servicios en la nube; y aunque la protección de la infraestructura la facilita el propio proveedor, las empresas reclaman la capacidad de controlar sus propios datos y mantenerlos en privado, así como proteger los activos de la nube y mantener el cumplimiento de las exigencias reglamentarias pertinentes. Por todo ello, la propuesta de Check Point en este apartado facilita una conectividad fiable a los activos de la nube pública mientras protege las aplicaciones y los datos a través de un sistema de prevención de amenazas avanzado mediante entornos de nube pública e híbridos.

Seguridad en la nube privada. Teniendo en cuenta que la virtualización ha originado un cambio en el comportamiento del tráfico y que las amenazas pueden moverse sin trabas una vez se introducen en el centro de datos, vSEC brinda protección óptima contra las mismas para evitar una propagación lateral del software dañino dentro de aquellos centros definidos por software. De igual forma, proporciona tareas de visibilidad y de control para gestionar de manera eficaz la seguridad tanto en entornos físicos como virtuales, y todo ello desde una solución de gestión unificada. Las soluciones desarrolladas para este caso son las siguientes: vSEC para Cisco ACI, vSEC para OpenStack y vSEC para VMware NSX. Esta última es una herramienta combinada para el aprovisionamiento e implantación (rápida y simplificada) de los servicios de seguridad de Check Point en un centro de datos definido por software. Una microsegmentación factible, una política de seguridad con reconocimiento del contexto, una aplicación generalizada de la seguridad, labores de automatización e integración, y un control y visibilidad completos son las principales características a indicar.

En el caso de la virtualización del centro de datos y las funciones de red, Check Point vSEC provee de seguridad multicapa avanzada. El nombre del producto es vSEC Virtual Edition y ha sido diseñado para equipar a los proveedores de servicios de la seguridad integral necesaria para la prevención de amenazas, protección de día cero, las implementaciones de WAN…



En el caso de la nube pública, las soluciones se enfocan a Amazon Web Services, Microsoft Azure y VMware vCloud Aire

Check Point
Vía de las Dos Castillas, número 33
Edificio Ática 6, 3º planta. Oficina D1
28224 Pozuelo de Alarcón (Madrid)
Teléfono: 917 992 714
Web: www.checkpoint.com
Precio: A consultar

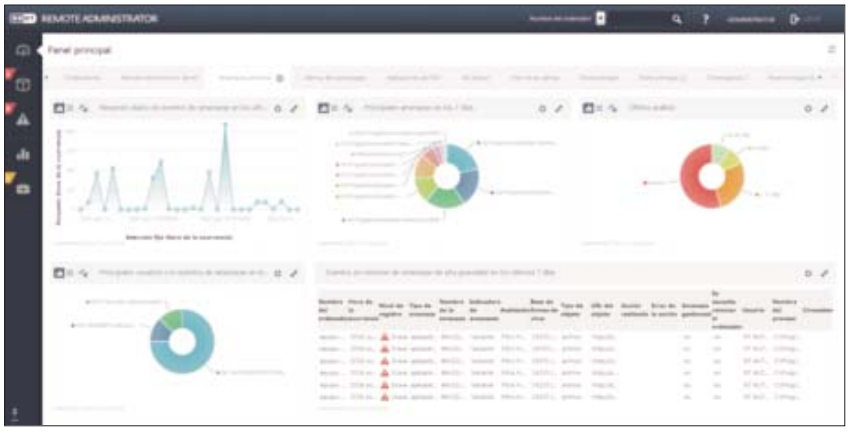
ESET Remote Administrator (ERA) Virtual Machine para Microsoft Azure

Tras el lanzamiento de la versión 6.4 de su producto ESET Remote Administrator, la firma da un paso más y propone a las empresas esta herramienta complementaria para entornos Azure.

Disponible en el mercado desde el pasado verano, esta compañía ha desarrollado una solución para los administradores de sistemas. Su propósito o cometido es que este tipo de trabajadores tenga acceso en cualquier momento a los entornos de seguridad de cada uno de los puestos de trabajo de una organización. Como resultado, los negocios disfrutan de una gestión de las políticas de seguridad mucho más completa, pudiendo resolver cualquier problemática o incidente de manera rápida y efectiva.

La instalación de esta propuesta en la nube brinda una solución que se caracteriza por dos motivos fundamentales: la sencillez en su manejo y el hecho de que no precisa de recursos extraordinarios. En este sentido, ESET ofrece a sus clientes una visibilidad completa y un control

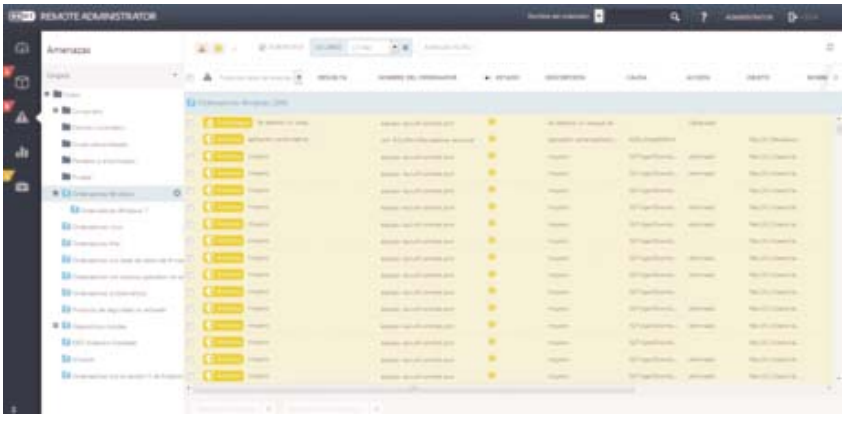
24 x 7, incluso en situaciones como las relacionadas con momentos de parada o si los servidores no están funcionando. Este planteamiento trae consigo beneficios importantes como la mejora en el cumplimiento de las políticas de seguridad establecidas, la disminución de tiempos al resolver un contratiempo o la minimización



de posibles riesgos. De igual forma, y gracias a las máquinas virtuales preconfiguradas en ESET Remote Administrator Virtual Machine para Microsoft Azure, la propuesta resulta extendible a cualquier entorno empresarial con conexión a Internet; en el caso de los pequeños y medianos negocios, representa una alternativa que destaca por su eficiencia para los despliegues físicos de ERA.

En otro orden de cosas, y tal y como sucediese en versiones anteriores a este lanzamiento, la consola de gestión remota, que es independiente de plataformas, ha sido desarrollada con un triple objetivo: proporcionar una usabilidad plena, facilitar una seguridad mejorada y ofrecer unos costes más reducidos tanto de implantación como de mantenimiento. La solución de ESET, cuenta, asimismo, con un sistema de gestión de tareas que reduce las paradas y permite realizar acciones automáticamente en grupos dinámicos, funcionalidades válidas incluso cuando los dispositivos no están conectados con ERA o se encuentran off line.

En definitiva, con esta propuesta el fabricante desea ampliar las opciones disponibles para las compañías que quieren gestionar sus soluciones de seguridad ESET en la nube, con independencia de si los dispositivos utilizados se localizan en ésta o en un espacio físico. Estaríamos hablando de escritorios y de servidores que se

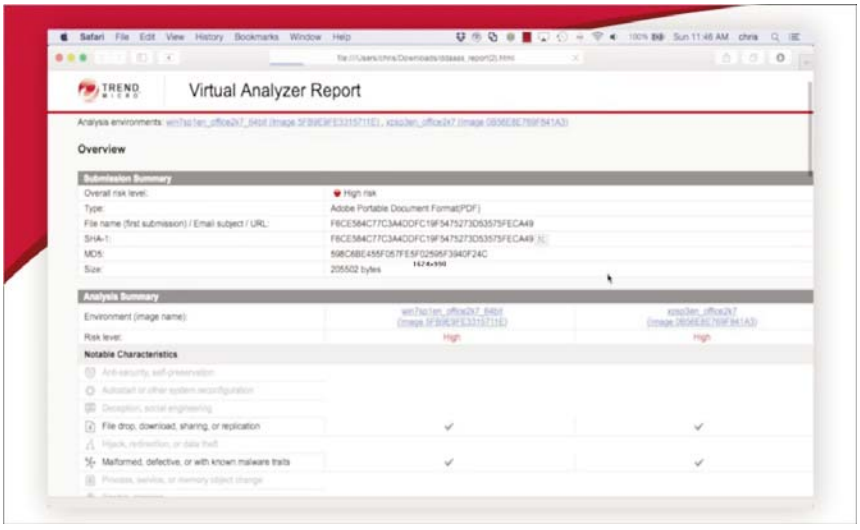


ESET ESPAÑA
Calle Martínez Valls, número 56 bajo
46870 Ontinyent – Valencia
Teléfono: 902 33 48 33
Web: www.eset.es
Precio: A consultar

Trend Micro Cloud App Security

Esta propuesta protege el correo entrante e interno de Office 365 contra el malware avanzado y otras amenazas, asegurando también el cumplimiento sobre otros servicios de intercambio de archivos en la nube como Box, Google Drive, Dropbox…

Correos con malware avanzado que no pueden capturarse a través de los métodos tradicionales, software dañino oculto, trabajadores remotos y clientes que comparten archivos en dispositivos externos que no cumplen con las políticas de seguridad… Ante cualquiera de estas situaciones, y teniendo en cuenta que la tendencia es adoptar aplicaciones empresariales basadas en la nube informática, surge la necesidad de incrementar las precauciones en materia de seguridad. La razón se debe a que si dichas aplicaciones son seguras hasta cierto punto, los usuarios comparten la responsabilidad de proteger el contenido que pasa a través de ellas.



Para afrontar esta situación, Trend Micro ha desarrollado Cloud App Security, que forma parte de la suite Smart Protection Complete de la firma. Se trata de una suite de seguridad multicapa conectada para la protección de los trabajadores y sus datos independientemente de su lugar de trabajo o dispositivo utilizado. Además, se integra con Office 365 y otros servicios utilizando las API y mantiene todas las funcionalidades de usuario sin redirigir el tráfico del email o configurar un proxy web. El navegador web para la administración puede ser la versión actual o anterior de Microsoft Internet Explorer, Mozilla Firefox o Google Chrome.

Una de sus principales ventajas es que protege el correo de Office 365 del phishing y el malware, investigando el comportamiento de archivos sospechosos mediante el análisis y desactivación en un sandbox virtual y no sólo a través de la comparación de patrones estáticos. Asimismo, utiliza la detección de vulnerabilidades de documentos para localizar códigos malignos ocultos dentro de los formatos de archivos más conocidos de Office, y protege URL maliciosas dentro de los propios archivos adjuntos y no sólo del cuerpo de un mensaje.

De igual forma, refuerza el cumplimiento de los servicios de intercambio de archivos en la nube, por ejemplo, activando políticas DLP consistentes a través de múltiples aplicaciones o integrándose con Trend Micro Control Manager para dar una visibilidad centralizada de eventos de pérdida de datos y amenazas a través de servidores, endpoints y tráfico web de la organización.

La solución apuesta, en otro orden de cosas, por un despliegue automático sin cambios en el software o en el dispositivo. Esto significa que la integración de la API de nube a nube de Cloud App Security no se basa en la redirección del correo electrónico o en la configuración de un proxy web. Como resultado se consigue, por un lado, integraciones rápidas y automáticas y, por otro, añadir seguridad sin sobrecargar al personal de TI con cambios de dispositivos, configuraciones de usuario…

Trend Micro España
Plaza de las Cortes, 4- 8º Izq.
28014 Madrid
Teléfono: 91 369 70 30
Web: www.trendmicro.es
Precio: A consultar

Una de sus principales ventajas es que protege el correo de Office 365 del phishing y el malware, investigando el comportamiento de archivos sospechosos mediante el análisis y desactivación en un sandbox virtual

G DATA Managed Endpoint Security

Disponible también en la plataforma Azure, proporciona un sistema de administración centralizado muy completo y su protección se extiende a dispositivos USB manipulados, ordenadores Mac y Linux, brechas de seguridad en los programas instalados...

Garantizar la mejor seguridad posible con las comodidades y las facilidades de los servicios gestionados. Esta es la carta de presentación de la solución elegida por la multinacional alemana para esta ocasión y que se encuentra disponible en la plataforma de la nube Microsoft Azure.

Profundizando en sus características y sus funcionalidades, hay que indicar que la sencillez de su administración remota facilita la gestión de las redes de los clientes, hecho que conlleva ahorro de costes y de tiempo. También es importante señalar que la propuesta cuenta con el sistema de protección híbrida activa de su tecnología CloseGap: desde el punto de vista tecnológico, combina un conjunto de sistemas reactivos y proactivos para facilitar la mejor reacción ante un nuevo malware, ya sea una amenaza on line, un programa espía o un correo electrónico basura.

G DATA Managed Endpoint Security arroja protección contra los virus y las amenazas desconocidas con un tiempo de reacción rápido, así como todo el área referida a la banca on line sin necesidad de complementos para el ordenador gracias a la opción G DATA BankGuard. De igual forma, ofrece protección contra aquellos dispositivos USB que han sido manipulados y que se camuflan como teclados (USB KeyBoard Guard), y correos infectados y basura como complemento para Microsoft Outlook y cuentas IMAP y POP3; también supervisa todas las conexiones disponibles y facilita protección contra el escaneo de puertos o ataques DoS. En el caso de los ordenadores con Linux, la opción Managed Endpoint certifica su protección y seguridad frente a los peligros de Internet: de hecho, ahora es compatible con más distribuciones de este sistema operativo para, de esta manera, disfrutar de una mayor flexibilidad en la configuración de las infraestructuras TIC de los negocios. Como principales novedades en el apartado de protección de clientes, la firma permite la gestión de los ordenadores Apple instalados en la red corporativa y la protección contra las vulnerabilidades de los programas de la red empresarial.

Dentro de la parte referida a la administración centralizada, descubrimos un panel de control cuya vista general e intuitiva muestra el estado de seguridad de la red con ayuda contextual, gestión desde navegadores móviles, control del uso de soportes extraíbles, cámaras web y aplicaciones. En otro orden de cosas, es posible bloquear páginas web que no cumplan con las directrices de una organización y limitar el tiempo de navegación de los usuarios, así como adoptar estructuras de grupos existentes, despliegue automático y controlar y supervisar de manera pormenorizada todo cuanto sucede en la red corporativa.

En último lugar, comentar la gestión centralizada de terminales móviles iOS y Android (con protección antirrobo, protección de apps o filtro de llamadas, entre otras posibilidades) y la gestión centralizada de instalaciones, escaneos y permisos de los usuarios.

G Data Software AG
Calle Francisco Giralte, número 2
28002 Madrid
Teléfono: 91 745 30 73
Web: www.gdata.es
Precio: A consultar

G DATA Managed Endpoint Security arroja protección contra los virus y las amenazas desconocidas con un tiempo de reacción rápido

Kaspersky Endpoint Security Cloud

Se enfoca al ámbito de las pequeñas y medianas organizaciones de hasta 1.000 puestos de trabajo, facilitando la tecnología adecuada para bloquear ataques de red, identificar amenazas existentes y emergentes, o proteger la información de los dispositivos perdidos o robados.

Hace sólo unas semanas que esta firma rusa ha lanzado su nueva solución de software como servicio, y lo hace para brindar seguridad TI multicapa a las pequeñas y medianas empresas, organizaciones que en muchas ocasiones tienen dificultades para adaptarse tanto a sus escasos recursos como a los cambios y los proveedores de servicios gestionados (MSP) que los apoyan. Precisamente, estos últimos también se beneficiarán de un sistema de pago (puede ser mensual o anual) sobre la fórmula de 'pay as you go' o pago por uso, escalando el número de dispositivos protegidos para los clientes de las pymes en función de sus necesidades.

Kaspersky Endpoint Security Cloud, que está preparado para gestionar la seguridad de hasta 1.000 trabajadores, ha sido desarrollado para proteger servidores de archivos y endpoints de Windows así como dispositivos móviles Android e iOS a través de una consola basada en la nube que facilita una administración sencilla, intuitiva y flexible. Este planteamiento posibilita que los propios administradores puedan emplear prácticamente cualquier dispositivo tecnológico on line para realizar las tareas de configuración y ajustes referidos a las funciones de protección para todo el conjunto de esos endpoints antes mencionados. Por otro lado, y en el caso de que una organización tome la decisión de subcontratar la gestión de la seguridad, el correspondiente asesor externo verá facilitada su tarea y labor de gestionar la seguridad del negocio en remoto.

Con políticas de seguridad sencillas de definir para aplicar con posterioridad a los endpoints, Kaspersky Endpoint Security Cloud cuenta con Kaspersky Security Network y System Watcher para hacer frente a las amenazas conocidas y emergentes. En el caso del primero, Security Network se presenta como un servicio que facilita el acceso a la base de conocimientos del fabricante en la que se localiza información referida a recursos de Internet, software y reputación de archivos. Por su parte, System Watcher es un componente dedicado a la recolección de datos sobre las acciones que llevan a cabo las aplicaciones instaladas, de manera que la información recopilada se traslada a otros componentes para que la protección se garantice.

Otras características disponibles son las herramientas de control web para establecer las reglas de acceso a Internet y controlar su uso, y la protección de los datos confidenciales almacenados en los dispositivos móviles en caso de robo o de pérdida. En cualquiera de estas dos situaciones, es posible tanto bloquear el propio dispositivo como eliminar la información de manera remota. La otra posibilidad sería, por ejemplo, la activación de funciones que facilitasen la activación de teléfonos móviles y tabletas en la red corporativa, la definición de la configuración de la tecnología Bluetooth y red Wi-Fi, el control de la complejidad de las contraseñas… Se logra a través de una función de gestión de dispositivos móviles o MDM.

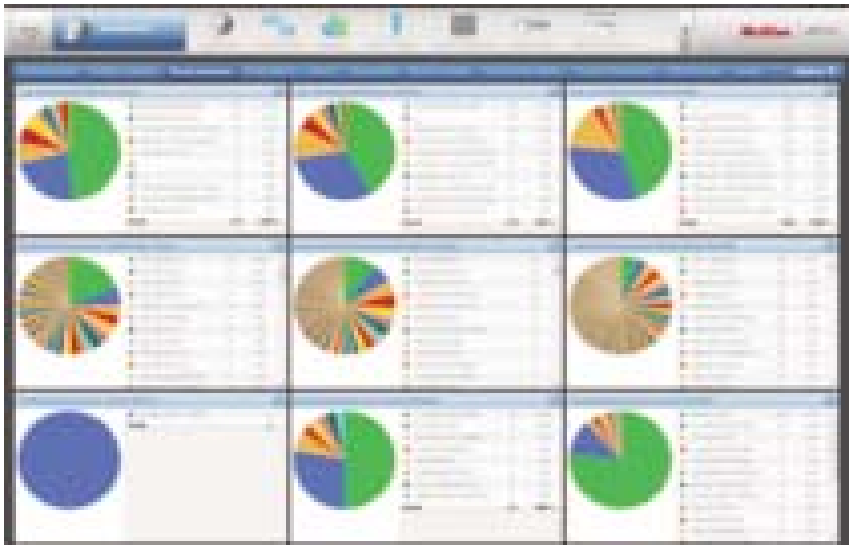
Kaspersky Lab Iberia
Calle Virgilio, 25 – 1º B. Ciudad de la Imagen
28223 Pozuelo de Alarcón (Madrid)
Teléfono: 91 398 37 52
Web: www.kaspersky.es
Precio: A consultar

McAfee ePolicy Orchestrator

La solución de Intel Security que unifica la seguridad de las empresas se presenta como un software de administración centralizado con una vista unificada y flujos de trabajo sencillos.

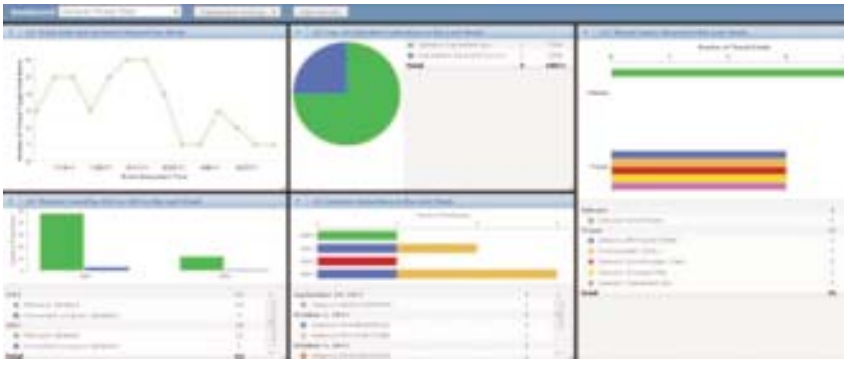
Dentro del catálogo de soluciones de seguridad de esta firma, la parte enfocada a la nube informática cubre las necesidades de los diferentes negocios. A su oferta de cloud híbrida se suma la dedicada a la privada: es en esta última donde localizamos el producto de seguridad ePolicy Orchestrator, conocido también como McAfee ePO.

En este contexto, y según argumenta la multinacional, si la nube ayuda a los negocios a 'hacer más y con mayor rapidez', la situación también conlleva la existencia de menos visibilidad y control de la información confidencial, así como malware cuando el tráfico de las redes fluye en todas direcciones entre las máquinas virtuales. Para afrontarla, sus distintas soluciones para la nube privada ayudan a integrar los controles esenciales de seguridad y a garantizar que existen los componentes y los elementos necesarios (visibilidad de redes, administración de la seguridad y agilidad) para migrar a una infraestructura basada en la nube. McAfee ePO se ha concebido pensando en la administración de la seguridad y gestionando las directivas de manera centralizada en todos los despliegues de la nube informática. Asimismo, proporciona visibilidad en cada una de las máquinas virtuales (VM) para que los administradores puedan supervisar las relaciones hipervisor-VM, además del estado de seguridad y de alimentación prácticamente en tiempo real.



Como única consola para administrar toda la seguridad de la empresa, facilita una vista unificada con paneles en los que es posible arrastrar y colocar, informando al usuario de la seguridad de las redes, dispositivos móviles, datos y endpoints. Con flujos de trabajo sencillos, la arquitectura extensible de Intel Security permite que las compañías aprovechen su actual infraestructura TIC de terceros y administrar toda la seguridad desde esa única consola.

Por otro lado, cuenta con una arquitectura de administración de la seguridad diseñada para grandes organizaciones que se adapta a compañías de todos los tamaños, reduciendo de manera drástica la cantidad de servidores que es necesario desplegar. Sus características, además, incluyen una función de detección y respuesta integral frente a amenazas para endpoints —para la investigación y la corrección de los indicadores de ataque (McAfee Active Response) — y la posibilidad de que los administradores vean resaltados los sistemas afectados y comprender así mejor el impacto originado cuando haya que modificar directivas y tareas. En último lugar, señalar que sus desarrolladores han mejorado el sistema de recuperación ante desastres y que ahora la herramienta es compatible con la interfaz de usuario HTML 5, admitiendo los últimos navegadores, incluidos Safari, Explorer 8+ y Firefox.



Intel Security
Avenida de Bruselas, 22. Edificio Sauce
28108 Alcobendas (Madrid)
Teléfono: 91 347 85 00
Web: www.mcafee.com/es
Precio: A consultar

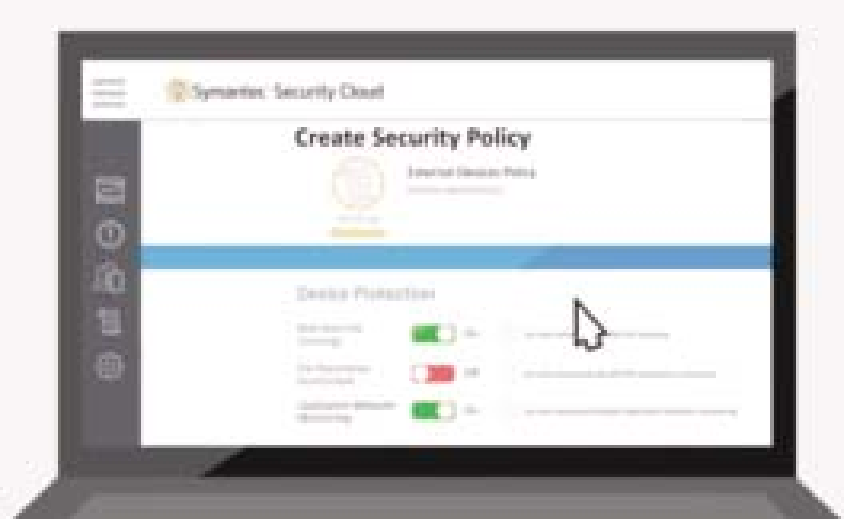
Symantec Endpoint Protection Cloud

Es la última herramienta de seguridad del fabricante basada en un entorno cloud para pymes que se caracteriza, entre otras razones, por un tiempo de configuración muy breve y la posibilidad de administrar distintas máquinas y dispositivos con independencia de su S.O.

En el último 'Informe sobre amenazas a la seguridad en Internet' publicado por la norteamericana Symantec se indica que el 65% de los ataques dirigidos en 2015 afectó a empresas de pequeño y medio tamaño, consiguiendo robar información importante para las mismas con fines lucrativos. Por otro lado, y según recoge la consultora Gartner, el 95% de las organizaciones de ámbito mundial dispondrá de un plan tipo 'elija su propio dispositivo (CYOD, del inglés Choose Your Own Device) y otro oficial de 'traiga su propio dispositivo' (BYOD, del inglés Bring your own device) en 2018.

Para afrontar esta situación y estos datos porcentuales, Symantec pondrá a la venta a finales de este año Endpoint Protection Cloud, un producto para compañías de menos de 1.000 trabajadores que deseen, por un lado, protección frente al ransomware y los ataques dirigidos y, por otro, necesiten proteger sus dispositivos corporativos y personales en la red empresarial (el proceso de configuración de esta nueva herramienta puede completarse en menos de cinco minutos según manifiesta la propia Symantec).

El software proporciona una única consola en la nube para la protección de los endpoints, la gestión, la movilidad y también el cifrado, proponiendo a las empresas a las que se dirige una solución que simplifica la administración y reduce el coste total de las operaciones, dos de los principales problemas a los que tienen que hacer frente las pymes.



A una prevención de las amenazas avanzadas, eficaz y basada en la nube informática, hemos de añadir la presencia de controles de detección de capas para la protección de los endpoints, potenciados por la red de inteligencia global de Symantec y tecnologías avanzadas de machine learning, una clase de Inteligencia Artificial que permite a las máquinas aprender y tomar las decisiones que consideren adecuadas por ellas mismas.

Symantec Endpoint Protection Cloud, como hemos indicado anteriormente, dispone de un único lugar para la administración de todos los dispositivos que pueden ser tanto equipos de sobremesa como portátiles, además de tabletas, smartphones y servidores para los sistemas operativos Windows, Mac, iOS o Android. También contamos con la presencia de un portal de autoservicio para que los trabajadores añadan nuevos dispositivos para su protección, opción que conlleva una disminución del soporte administrativo informático; una sola licencia brinda protección para hasta cinco dispositivos por empleado. A estas prestaciones se suma la posibilidad de consultar información en tiempo real sobre la actividad de las amenazas y su cumplimiento en un panel de fácil lectura.

Symantec
Paseo de la Castellana, 35
28046 Madrid
Teléfono: 917 00 55 80
Web: www.symantec.com/es/es
Precio: A consultar

El software proporciona una única consola en la nube para la protección de los endpoints, la gestión, la movilidad y también el cifrado

Panda Security Adaptive Defense 360

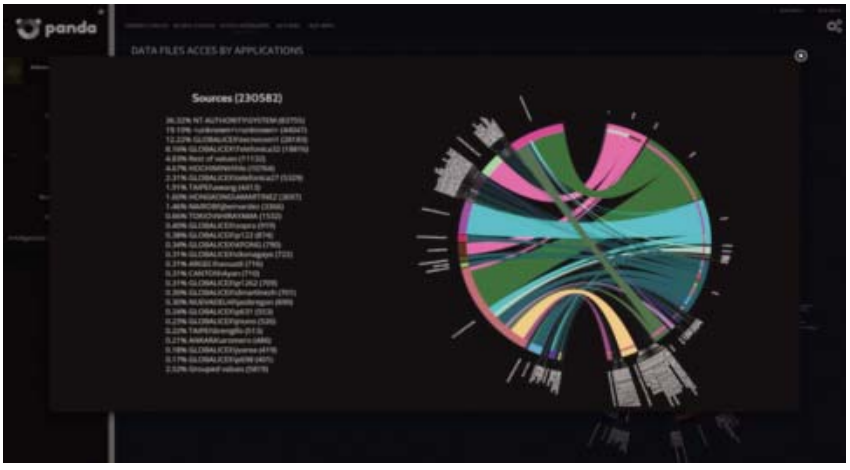
Combina el antivirus tradicional con la última tecnología de protección avanzada, pudiendo clasificar cada uno de los procesos en ejecución.

La firma de seguridad española Panda Security ha seleccionado para esta comparativa su producto Adaptive Defense 360. Su particularidad reside en que se trata de una doble solución ofrecida en una misma consola. ¿Qué significa esto? El punto de partida es la herramienta EPP de la compañía -Endpoint Protection Platform- a la que se añade las propiedades de la herramienta (también de Panda) Endpoint Detection & Response: el modelo de seguridad de esta última clasifica el 100% de los procesos que son ejecutados en cada ordenador mediante la organización, la monitorización y el control de su comportamiento para proteger tanto ataques dirigidos como los denominados 'zero –day'. Como resultado, y según datos del propio fabricante, más de 1.200.000 de aplicaciones ya han sido categorizadas, más de 100.000 puntos finales y servidores han sido protegidos y más de 200.000 brechas de seguridad han sido mitigadas en el último año.

Entrando en detalle en sus funcionalidades, la solución automatiza funcionalidades y tareas para reducir la carga de trabajo que tenga el departamento informático de cualquier organización que la adquiera. Asimismo, cuenta con un servicio de detección y respuesta en el endpoint que puede clasificar cada una de las aplicaciones para ejecutar solamente aquello que resulta lícito. Sus modos de funcionamiento son dos: de un lado está el estándar y de otro el extendido. Mientras que el primero admite la ejecución de aplicaciones 'goodware' y las que aún no han sido catalogadas ni por los sistemas automatizados ni por la propia Panda Security, el segundo únicamente permite la ejecución de las primeras y se perfila como la solución adecuada para las organizaciones con objetivos de seguridad de clase 'riesgo cero'.

Panda Security Adaptive Defense 360 proporciona información visual del destino de las comunicaciones del malware y muestra a través de grafos de ejecución los eventos desencadenados por éste. Por otro lado, y de cara a la protección ante sistemas operativos y aplicaciones vulnerables, descubrimos que la herramienta trabaja tanto con reglas contextuales como de comportamiento que garantizan que el trabajo se desarrolle en un entorno seguro, incluso en casos de desactualizaciones. Los clientes, de igual forma, reciben alertas inmediatas cuando el malware ha sido identificado en la red, elaborándose informes en los que se indican su localización, las máquinas que han sido infectadas y que acciones ha llevado a cabo el programa dañino en cuestión.

Concluimos este repaso indicando que se integra con soluciones SIEM.



Panda Security- Sede Madrid
Complejo Euronova
Ronda de Poniente, 14. 2ª planta. Ofs. A -B
28760 Tres Cantos
Teléfono: 902 24 365 4
Web: www.pandasecurity.com/spain
Precio: A consultar

Sophos Central

Se trata de una consola unificada para la administración y gestión de políticas de seguridad de productos de Sophos. Sus características incluyen envío de alertas, recepción de nuevas configuraciones o la posibilidad de compartir información de seguridad contextual.

Sophos Central proporciona a los negocios un espacio para administrar la seguridad tanto de sus endpoints como de sus dispositivos móviles, además del servicio de e-mail, Internet, conexiones inalámbricas y servidores. Este planteamiento hace que, al disponer de una plataforma sincronizada, el usuario tenga acceso a una serie de ventajas como informes resumidos, alertas priorizadas de manera automática, configuraciones que resultan sencillas…

El hecho de administrar la seguridad desde este lugar supone que no es necesario desplegar o instalar servidor alguno, al tiempo que las organizaciones se benefician de las políticas predeterminadas y las configuraciones que se recomiendan para disfrutar de la protección más eficaz desde el primer momento. Una característica vinculada a Sophos Central es la opción Sophos Security Heartbeat que sirve para que los productos de la firma puedan compartir información referida a la seguridad en tiempo real. En este caso, Sophos Central sincroniza dicha información en cada uno de sus productos de seguridad para, de esta manera, dar forma a una protección mucho más efectiva de cara a la presencia tanto de ataques dirigidos como programas maliciosos avanzados. Aquellos negocios interesados en ésta precisan de la solución Sophos Endpoint (protección contra amenazas de distinta naturaleza: tráfico malicioso, vulnerabilidades de día cero, rootkits, ransomware…) y de un firewall de última generación impulsado por Sophos Firewall OS (sus cualidades incluyen protección, controles avanzados de red, usuarios y aplicaciones que garantiza una seguridad y un cumplimiento normativo).

En otro orden de cosas, la propuesta de Sophos permite que un usuario otorgue, por ejemplo, acceso a la configuración de Sophos Central a su partner de soporte para gestionar su propia actividad. En el caso de Sophos Email, que proporciona soporte de cara a las amenazas y ataques de suplantación de identidad, la presencia de un portal de autoservicio permite acceder (y también gestionar) a la cuarentena del correo electrónico y desbloquear los emails señalados como no deseados por equivocación. También es posible establecer y gestionar listas de correo-remitente que permitir/bloquear para administrar la propia seguridad.

¿Cómo se accede a esta solución? Desde un navegador web (puede ser Chrome, Safari, Microsoft Edge o Explorer 11, y Firefox), ya sea un equipo de sobremesa o un dispositivo móvil dado que sus desarrolladores han trabajado en un diseño adaptativo según se trate de uno u otro, optimizándose automáticamente en función del tamaño de la pantalla. Los clientes de Sophos Enterprise Console, para la seguridad de servidores y estaciones de trabajo, pueden migrar a esta propuesta utilizando una herramienta específica.

Sophos España
Calle Orense, número 81
28020 Madrid
Teléfono: 91 375 67 56
Web: www.sophos.com/es
Precio: A consultar

La propuesta de Sophos permite que un usuario otorgue, por ejemplo, acceso a la configuración de Sophos Central a su partner de soporte para gestionar su propia actividad

ECIJA

Protección del software: ¿sólo unos y ceros?

Javier López, socio de ECIJA

Con la proliferación de la informática en los setenta y ochenta surgió la necesidad de otorgar seguridad jurídica al software, que entonces comenzaba a cobrar importancia y que en la actualidad es uno de los activos fundamentales en la mayoría de las empresas, llegando algunos de ellos a importar cifras millonarias. Siendo la protección del software un tema crucial que no debe descuidarse, es habitual que surjan dudas sobre cómo hacerlo adecuadamente. Sin perjuicio de que pueden plantearse muchas más cuestiones, trataremos de dar respuesta a las más habituales.

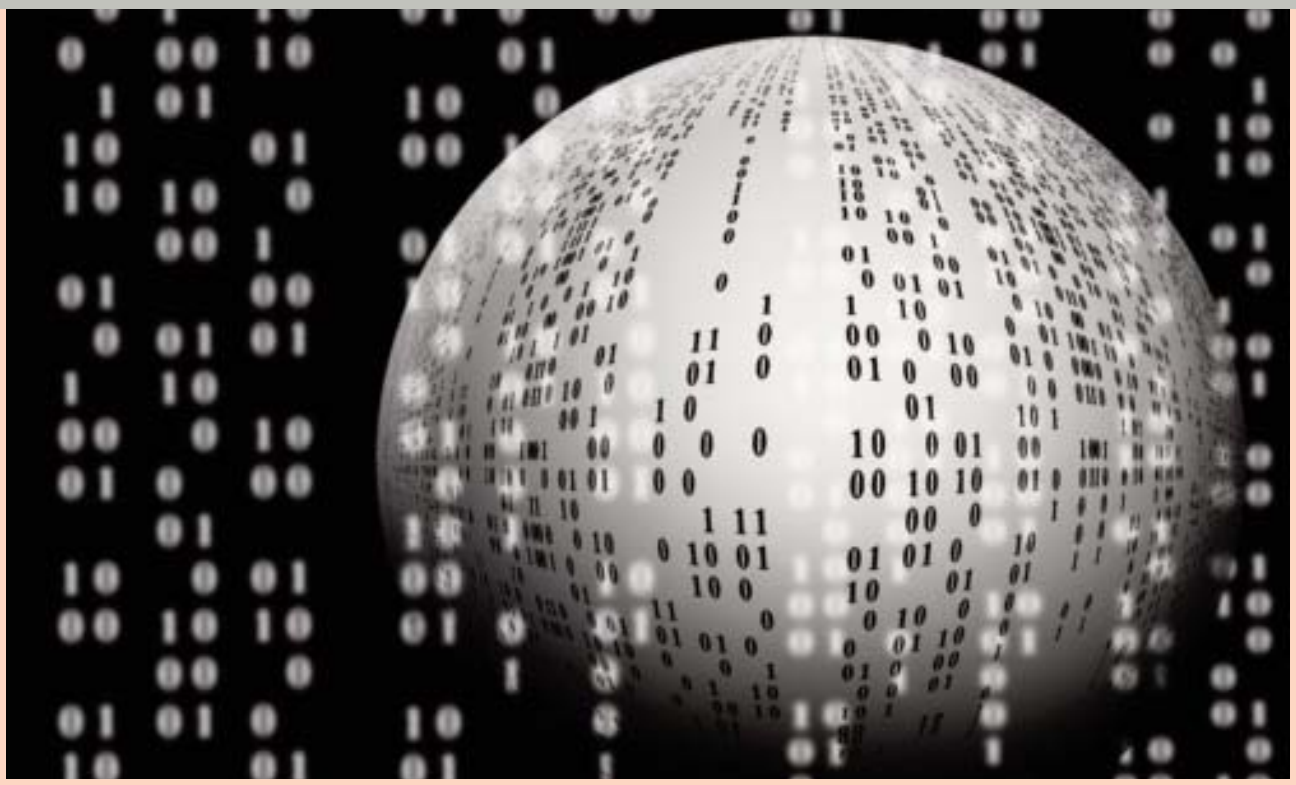
La primera interrogación que se plantea es si dicha protección debe hacerse a través de una patente (propiedad industrial) o por la vía del derecho de autor (propiedad intelectual), lo que resulta importante, ya que tienen regímenes legales distintos. La pregunta habría que contestarla a favor de que el software se protege por propiedad intelectual, ya que el artículo 10-1-i) del Real Decreto Legislativo 1/1996, de 12 de abril, por el que se aprueba el texto refundido de la Ley de Propiedad Intelectual (LPI) dispone que son objeto de propiedad intelectual los programas de ordenador. Confirmando este criterio, el artículo 4-4-c de la Ley 11/1986, de 20 de Marzo, de Patentes de Invención y Modelos de utilidad excluye la patentabilidad de los programas de ordenador, en la misma línea que el artículo 52-2 del Convenio de Munich de 1.973 y la Directiva 91/250/CEE.

Centrados entonces en el ámbito de la propiedad intelectual, otra duda que suele plantearse es qué nivel de madurez debe tener un software para poder ser protegido. Respondiendo a esta pregunta, el artículo 96 de la LPI define a efectos legales un "programa de ordenador" como toda secuencia de instrucciones o indicaciones destinadas a ser utilizadas, directa o indirectamente, en un sistema informático para realizar una función o una tarea o para obtener un resultado determinado, cualquiera que fuere su forma de expresión y fijación.

De esta forma, un programa de ordenador será protegido únicamente si es original, en el sentido de ser una creación intelectual propia de su autor, no estando protegidos las ideas y principios en los que se basan cualquiera de los elementos de un programa de ordenador, incluidos los que sirven de fundamento a sus interfaces. Asimismo, esta protección se extiende a cualquier forma de expresión del programa de ordenador y a cualesquiera versiones sucesivas del programa, así como a los programas derivados, salvo aquellas creadas con el fin de ocasionar efectos nocivos a un sistema informático (malware).

DERECHOS

Respecto a los derechos que esta protección le confiere al autor del software (o a quien sea su titular, en caso de haberse producido una cesión de los derechos de explotación), el artículo 17 de la LPI le otorga el ejercicio exclusivo de los derechos de explotación en cualquier forma y, en especial, los derechos de distribución, comunicación



pública y transformación, que no podrán ser realizadas sin su autorización, salvo en los casos previstos legalmente, teniendo, por tanto, una facultad positiva para explotar el software y otra negativa para impedir que terceros lo usen sin su consentimiento.

El derecho de distribución (artículo 19 de la LPI) otorga un derecho de exclusiva sobre la puesta a disposición del público del software de cualquier forma o por cualquier medio; el derecho de comunicación pública (artículo 20 de la LPI) concede el monopolio para la realización de actos a través de los cuales una pluralidad de personas pueda tener acceso al software; y el derecho de transformación (artículo 21 de la LPI) confiere un derecho en exclusiva sobre la adaptación o modificación del software, lo que implica la facultad de reclamar sus derechos frente a quien los haya vulnerado.

Otra cuestión importante que se plantea es qué abarca el objeto protegido por la LPI. ¿Sólo el código fuente o algún elemento más del software? Aunque a veces se tiende a pensar que un software se reduce a los unos y ceros programados, lo cierto es que la respuesta debería ser más amplia, pues, según han establecido los tribunales (Sentencia de la Audiencia Provincial de Zaragoza de 14 de Junio de 2006), en aplicación de las Disposiciones Tipo de la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (O.M.P.I.), el software está compuesto por tres elementos: el programa de ordenador (habría que entenderlo como el código fuente), la descripción del programa (entendido como su arquitectura y funcionalidades) y el material de apoyo (por ejemplo, los manuales). De esta forma, todos estos elementos forman parte del software y todos ellos deben ser protegidos.

Además, también contaría con amparo legal la interfaz o apariencia del software, ya que la jurisprudencia (Sentencia de la Audiencia Provincial de Cádiz de 19 de Enero de 2007) ha establecido que la interfaz viene a ser la parte externa o visible del programa de ordenador, pues incluye el diseño de las pantallas o apariencia externa, la funcionalidad de las pantallas y la manejabilidad del programa. Y es que esta apariencia del software puede constituir en sí misma una seña de identidad del software que puede constituir uno de sus mayores activos, lo que amerita su protección.

PLAZO DE PROTECCIÓN

Sobre el plazo de protección, los artículos 98 y 26 de la LPI establecen que cuando el autor sea una persona natural, los derechos de explotación de la obra durarán toda la vida del autor y setenta años después de su muerte o declaración de fallecimiento; y, cuando se trate de una persona jurídica, la duración de los derechos será de setenta años, computados desde el día uno de enero del año siguiente al de la divulgación lícita del programa o al de su creación si no se hubiera divulgado.

En los casos en que la creación del software sea de una pluralidad de personas que prestan sus servicios laborales o profesionales para una entidad, se considera una obra colectiva (artículo 8 de la LPI), en la que tendrá la consideración de autor la persona jurídica que la edite y divulgue bajo su nombre (artículo 97 de la LPI). Supuesto distinto sería que el software sea resultado unitario de la colaboración entre varios autores, en cuyo caso los derechos de autor serán propiedad común en la proporción que acuerden (artículo 97-3 de la LPI).

En suma, sin perjuicio de las medidas técnicas que se adopten para asegurar el software, es importante tener en cuenta estas y otras cuestiones, como formalidades, trámites ante el Registro de Propiedad Intelectual, sistemas alternativos de protección, alcance del amparo judicial, etc. para obtener una adecuada protección del mismo que permita consolidar este patrimonio y evitar que se produzcan plagios, fuga de información o infracciones de competencia desleal.

“A la empresa española le faltan Killer Applications”

Personas a su cargo: 70

Antigüedad en la empresa: 30 años (entre Congreso y Senado)

Trabajos anteriores: Distintos puestos informáticos en el Ministerio de Educación y Ciencia

¿A qué se dedica la parte principal del presupuesto de TI de la empresa? A la asistencia técnica y al mantenimiento de hardware y software intentando también abordar nuevos proyectos.

¿En qué área se está invirtiendo más este año? En asistencia técnica y en mantenimiento.

¿Qué proyecto es del que está más satisfecho? El Diario de Sesiones en video

Si le pusieran todos los beneficios de la empresa a cargo del departamento de TI, ¿qué le gustaría implementar? Un conjunto formado por una nueva página web, una nueva Intranet y una serie de apps enfocadas a facilitar datos concretos.

¿La seguridad es un problema? Creo que la falta de seguridad es un problema muy serio

Cuando habla de proyectos o necesidades tecnológicas al resto de directivos, ¿le entienden? ¿Qué es lo que más cuesta explicarles? Me entienden. Otra cosa es la posibilidad de disponer de medios para llevarlos a cabo

¿Se puede trabajar desde casa?: Sí

¿Qué modelo de smartphone utiliza? iPhone

¿Tablet, portátil o móvil? Tablet y Smartphone

Bajo ningún concepto en su móvil puede faltar... La conexión con el sistema informático que me permite, desde acceder a la información que necesite hasta firmar documentos con firma electrónica.

¿Cuál es la herramienta que realmente le cambió la vida? Los dispositivos móviles

A la empresa española, tecnológicamente, le falta…
Killer Applications

¿Harto de solucionar los problemas tecnológicos de la familia y amigos? ¿Qué le suelen pedir? Me piden de todo. Intento hacerlo con gusto.

¿Tiene cuenta en redes sociales? ¿En cuáles? Twitter, LinkedIn y Facebook

¿Cree que las empresas deben tener perfil en redes sociales? Sí

¿Qué es eso de la transformación digital? ¿Slogan o necesidad? Necesidad pero, en mi opinión, debe hacerse por verdaderos expertos.

¿Lo del I+D+i, es una leyenda urbana? Quiero pensar que no, aunque a veces lo parezca

¿En la nube u on-premise? La tendencia hacia la nube es innegable pero en determinados casos y proyectos la solución on-premise puede ser la más adecuada.

¿Qué fue de BYOD? ¿En qué falló? En varios factores (estandarización, procedimiento, ...) pero fundamentalmente en la falta de una verdadera intención de llevarlo a cabo.

¿Hay mucho talento en su empresa? Creo que talento no falta.

¿Hace falta Big Data para que la clase política se ponga de acuerdo? Creo que no es estrictamente necesario.

Javier de Andrés, CIO del Congreso de los Diputados

- Fecha de nacimiento:
28 de noviembre de 1954
- Estado Civil:
Casado
- Hijos:
2 varones
- Deportes que practica:
Ciclismo, Senderismo, Natación , Golf
- Hobbies:
Música, Cine, Lectura
- Estudios:
Licenciado en Informática por la Universidad Politécnica de Madrid

La orquestación es un camino con dos sentidos

Con las herramientas de orquestación jugando un papel creciente en los entornos virtualizados, Maurice McMullin de KEMP Technologies, sugiere que no sólo hay un camino cuando se trata de establecer una integración más cercana

La virtualización ha transformado el centro de datos del siglo XXI, aportando agilidad y eficiencia sin precedentes a un entorno TI fijo. En tan solo dieciséis años, la virtualización de los servidores y del almacenamiento se ha convertido en una commodity y el foco se ha desplazado hacia la orquestación de servicios y aplicaciones mediante herramientas como Puppet, Chef, Microsoft System Orchestrator y otras.

Con las herramientas de orquestación, los departamentos de TI pueden aglutinar y desplegar diversos servidores, almacenamiento y ahora recursos de red de forma automática, en minutos, con el fin de distribuir nuevas aplicaciones y bancos de pruebas o para escalar recursos automáticamente según crecen y decrecen las cargas de aplicaciones. Las herramientas de orquestación son perfectas para acelerar y desacelerar los servidores virtuales y el almacenamiento.

Hasta hace poco, las redes y las funciones de red, como los firewalls, IDP y los balanceadores de carga, eran temas manuales. Con la aparición de las redes definidas por software (SDN) y la virtualización de las funciones de red (NFV), estas funciones se han virtualizado, atomizado y distribuido a través de clouds públicas y privadas como software, más que como appliances físicos.

De igual modo que con los servidores y el almacenamiento, las funciones de redes virtuales demandan no sólo herramientas de gestión, sino una integración estrecha con las herramientas de orquestación y de automatización, de forma que también puedan ser orquestadas de forma automática para proporcionar, escalar y proteger aplicaciones de una forma pre-establecida y de acuerdo a la normativa.

Tal integración debe ser una calle de dos direcciones, donde las APIs permitan a los balanceadores de carga, por ejemplo, dirigir la solución de orquestación para desplegar nuevos servidores y almacenamiento cuando detectan un fallo en los mismos o no pueden proporcionar el rendimiento necesario en picos de trabajo. O para desplegar firewalls e IDP como se requiere para mantener la seguridad y cumplir la normativa. Por el contrario, la herramienta de orquestación debe ser capaz de dirigir la plataforma de gestión NFV para desplegar o desmontar el balanceo de carga, firewall, IDP, y otras funciones de red según sea necesario cuando las nuevas aplicaciones se amplían o reducen.

Con las herramientas de gestión apropiadas y las APIs de orquestación, las aplicaciones pueden no solo rendir, sino permanecer seguras y cumplir la normativa de forma constante en cualquier entorno virtual cambiante.

5 verdades sobre un CIO Mobile First

Ojas Rege, director general de Marketing y Estrategia de MobileIron

La tecnología móvil representa un cambio que afecta a la IT corporativa de forma directa e indirecta. Pero no se trata únicamente de un cambio en TI. Las partes interesadas son muchas y muy variadas: afecta a los departamentos de recursos humanos y legales, administradores de la línea de negocio, equipos de venta y apoyo, trabajadores de la industria y empleados de todo tipo a nivel individual. Por este motivo, se implican en la transformación que la tecnología móvil hace de su lugar de trabajo y de la actividad laboral en sí. A continuación, se describen cinco verdades que los CIO y administradores informáticos deben comprender y aceptar si quieren sobrevivir al cambio que ya está llamando a su puerta.

VERDAD N.º 1: La tecnología móvil es un requisito, no un complemento

Los dispositivos móviles, tal como los conocemos hoy en día, se colaron por la puerta de atrás en las empresas cuando los empleados empezaron a llevar los suyos propios al lugar de trabajo de forma natural o empezaron a exigir los dispositivos que consideraban más apropiados para su actividad. La mayoría de los CIO designó a una sola persona o a un equipo reducido para "llevar el tema de la tecnología móvil". Esto funcionó en un principio, pero no resultó ser la solución adecuada. Es como si se estropea la caldera en Nochebuena y para solucionarlo sale corriendo a comprar varias estufas para calentar la casa y que su familia se sienta cómoda. Dará resultado como solución temporal y podrá evitarse el alto coste de una reparación o instalación de una caldera nueva en un día festivo, pero eso no impide que, en algún momento y sin dejar pasar mucho tiempo, deba invertir en una caldera nueva y en una nueva instalación. Los CIO deberían entender la tecnología móvil como una parte sistémica de su organización, infraestructura y estrategia, no como un ente aislado.

VERDAD N.º 2: Las aplicaciones deben concebirse desde el principio para dispositivos móviles

Muchas aplicaciones son heredadas y se diseñaron hace años o incluso décadas, especialmente para su uso en entornos de PC y para cumplir ciertas funciones o requisitos operativos específicos. La experiencia de usuario no era un requisito esencial. Las normas de las interfaces de usuario para equipos de sobremesa y las experiencias de usuario no son trasladables a ningún dispositivo móvil, y tienen un rendimiento especialmente deficiente con los smartphones. Rediseñar un proceso corporativo no es fácil. En lugar de centrarse en la aplicación de escritorio actual, puede resultar útil remontarse a las características originales y al reenvío por ruta invertida (RPF, por sus siglas en inglés) de las aplicaciones heredadas –suponiendo que aún estén disponibles– y volver a empezar desde cero teniendo en cuenta lo que la aplicación debía poder hacer originalmente, en lugar de forzar el traspaso de la aplicación como tal a una tecnología móvil. Esto permitirá que las aplicaciones corporativas móviles se diseñen en exclusiva para su uso en dispositivos móviles y se tendrá la oportunidad de pulir y mejorar la funcionalidad y usabilidad de dichas aplicaciones.

VERDAD N.º 3: Las TI corporativas están cambiando

Los SO móviles son completamente diferentes de los SO de los equipos de sobremesa. El aislamiento de aplicaciones con kernels de sistemas operativos y sistemas de archivos protegidos contrasta drásticamente con las normas tradicionales de sistemas de archivos abiertos, las constantes revisiones de sistemas y la digitalización de dispositivos monolíticos.

La aplicación de un modelo tradicional de seguridad para PC en un entorno móvil simplemente no tiene sentido

Los modelos orientados a la movilidad están abriéndose paso en la informática de escritorio. En los últimos años, Apple ha llevado a cabo una transición en OS X para que todos estos aspectos funcionen de forma muy parecida a iOS. Con Windows 10, Microsoft está realizando una transición similar. Esto supondrá una reformulación radical de las necesidades, funciones y procesos de las TI en los próximos años.

VERDAD N.º 4: La movilidad conecta las TI con los aspectos de una empresa

Tradicionalmente, la mayoría de las empresas han trabajado con departamentos informáticos algo opacos. A pesar de ser responsables de facilitar prácticamente todos los aspectos relacionados con la tecnología dentro de la organización, la interacción real entre los profesionales informáticos y el personal de otros departamentos estaba limitada al soporte técnico. Esta falta de interacción y entendimiento es recíproca. La mayoría de los profesionales informáticos no conocen en detalle las funciones corporativas o la forma en que los empleados utilizan la tecnología para trabajar. Como resultado, las características, listas de funciones y RPF se convierten en el único punto de encuentro de interacción real para las TI corporativas, lo que limita la relación de los profesionales de TI con el resto de la organización y las oportunidades para innovar eficazmente.

Para sacar el máximo partido al potencial de la movilidad, los departamentos informáticos deben estar perfectamente integrados con los demás departamentos, entender su papel dentro del conjunto de la empresa y conocer a fondo el trabajo y necesidades de todos los empleados. Debe haber una colaboración activa entre todos los departamentos.

VERDAD N.º 5: Es hora de reinventar el papel del CIO

Las habilidades que llevaron a los CIO al éxito en el pasado no son necesariamente las mismas que lo harán en el futuro. La movilidad es la oportunidad perfecta para reinventar el papel, habilidades y mentalidad del CIO. Las métricas de los CIO también cambian. La agilidad, la velocidad y la colaboración son importantes. Los nuevos objetivos son la capacitación, satisfacción y autonomía de los empleados. Ahora los CIO Mobile First pueden provenir de un amplio abanico de perfiles profesionales.

LA MENTALIDAD IMPORTA

¿Es la movilidad el mayor reto informático de esta década o es simplemente un paso más para la productividad y la transformación de la empresa? Es ambos. Algunos líderes informáticos opinarán que la movilidad es una oportunidad única a nivel corporativo y profesional. Otros la verán como una proposición arriesgada capaz de ocasionar el caos en la organización. Cada uno de nosotros se encuentra en algún punto de este espectro. Ese punto es el que define nuestra mentalidad y es un buen indicador para saber si acogeremos con gusto estos cambios e innovaremos o si, por el contrario, nos resistiremos a ellos y quedaremos rezagados.

"LA CLAVE DE LA COMPETITIVIDAD EN LA ERA DEL BIG DATA NO ES CONTAR CON GRANDES VOLÚMENES DE DATOS"

La analítica de los datos se está convirtiendo en un elemento indispensable para las empresas actuales. Qlik es una de las empresas que lleva años trabajando en este mercado. Para hablar sobre el futuro de la empresa y las próximas tendencias del mercado, BYTE TI mantuvo esta entrevista con Gustavo Loewe. **Manuel Navarro Ruiz**

¿Qué pretenden sacar del evento Visualize Your World?

El Visualize Your World es nuestra mayor cita anual sobre tendencias de Business Intelligence, un tour internacional que recorre más de 30 países. Madrid es el escenario del encuentro en España donde hemos querido hacer hincapié en las posibilidades que ofrece el análisis de los datos de una organización para descubrir nuevas oportunidades de crecimiento. Este año más de 400 asistentes han podido conocer las claves para impulsar los negocios a través de los datos. En Qlik creemos que el Business Intelligence se optimiza cuando se aprovecha la inteligencia colectiva de una organización. Para conseguirlo es necesario impulsar una cultura analítica ya que, cuantas más personas comparten los datos, más valor se obtiene de ellos y, así, más información estratégica se extrae para desarrollar los negocios.

¿Qué objetivos se plantean a medio plazo?

Según un estudio reciente de Gartner, las herramientas de BI gestionadas de forma centralizada no han sido capaces de llegar más allá de un 25% de los empleados en una organización promedio. Nuestro objetivo es que la analítica sea, para todas las organizaciones, una tecnología self-service o de autoservicio. La ventaja del Visual Analytics es que, a diferencia de las soluciones tradicionales de BI, pone a disposición de todas las personas dentro de una organización una plataforma accesible, sencilla y rápida. Analizar grandes volúmenes de datos no lleva a mejores decisiones si los datos no están precisamente en las manos de las personas que están cerca del negocio. La tecnología debe permitirles explorar todos sus datos y los de todo su ecosistema y crear análisis según sus necesidades.

En la era del Big Data, ¿por qué son indispensables las herramientas de BI?

La clave de la competitividad en la era del Big Data no es contar con grandes volúmenes de datos sino saber qué hacer con ellos para convertirlos en información de valor para el negocio. El estudio "The Digital Universe of Opportunities" de la consultora IDC destaca que el 42% de los directivos tienen que tomar decisiones en menos de 24 horas. El Visual Analytics permite dar respuesta a esta necesidad ya que proporciona un análisis intuitivo, rápido y asociativo que permite a cualquier persona descubrir la información que hay detrás de los datos.

¿Qué ventaja aportan sus soluciones con respecto a las de la competencia?

Nuestra tecnología, a través de las soluciones Qlik Sense y QlikView, tiene la ventaja de ser asociativa. El motor de indexación asociativa QIX permite interrelacionar en un único entorno todos los datos del ecosistema de una organización, sean corporativos, de partners, de distribuidores, de proveedores, de clientes… Esto permite conseguir una visión más amplia del negocio y crear historias que ayudan a entender no sólo qué ha pasado, sino por qué e, incluso, qué es posible que suceda a continuación.

Están haciendo una apuesta por la nube, ¿cómo la acogen sus clientes? ¿Pasan de soluciones on-premise al modelo SaaS?

Acabamos de presentar Qlik Sense Cloud Business, nuestra plataforma en la nube para crear, gestionar y compartir apps de Visual Analytics. Se trata de un paso más, que complementa nuestra plataforma en formato on-premise. De hecho, nuestra estrategia en la nube va más allá de una infraestructura u oferta de SaaS. La apuesta por los servicios de valor añadido en la nube es una gran oportunidad para optimizar y llevar más allá la experiencia con la tecnología de análisis visual. Se trata de una palanca clave para fomentar la colaboración dentro de las organizaciones. Al fin y al cabo, las personas no toman decisiones solas y de forma aislada, sino que se apoyan en el conocimiento compartido. Por este motivo, la posibilidad de contar cuando lo necesiten con una plataforma en la nube supone una clara ventaja competitiva.

¿Para qué tipo de empresas recomienda pasarse a las soluciones SaaS?

La tecnología de Qlik es escalable para adaptarse a las necesidades tanto de pequeñas y medianas empresas como de grupos de trabajo de grandes organizaciones. Del mismo modo, la tecnología en la nube ofrece todo el potencial de nuestra plataforma analítica con la posibilidad de compartir en cualquier momento y desde cualquier dispositivo, sea ordenador de mesa, tableta o Smartphone, los análisis de forma sencilla. Gracias a esta flexibilidad, cualquier organización puede apostar por un modelo on-premise, uno SaaS o uno que combine ambos según sus necesidades.

Gustavo Loewe

Director General de Qlik Iberia

LA PROFESIÓN INFORMÁTICA

Por Miquel Barceló

El 26 de septiembre se "leyó" (así se dice en el argot universitario) una interesante tesis doctoral en la Universidad Autónoma de Barcelona. Era una tesis sobre historia de la informática que, todo hay que decirlo, no suelen abundar en el mundo de las tesis doctorales. Se trata de "De la práctica a la profesión: Los informáticos en España, 1950-1982" de Jordi Fornés, elaborada y presentada en el Centre d'Història de la Ciència (CEHIC) de la UAB. Estuve en el tribunal que juzgó la tesis y tuve la oportunidad de debatir con mi ex-alumno Jordi Fornés y constatar, de nuevo, que un buen estudiante puede acabar sabiendo más que sus profesores.

Entre otras cosas, la tesis se preocupa por los orígenes de la informática en España y la manera de "regularizar" la profesión y su enseñanza. Habla también de pioneros como José García Santesmases y su proyecto de construir un ordenador español. Un curioso proyecto cuando se tiene en cuenta que Santesmases había trabajado con Howard H. Aiken, el creador del Mark I, en Harvard, y podía haberse quedado a trabajar en Estados Unidos (su primera hija había nacido allí). Pero volvió a España con la voluntad de crear ese ordenador español que, simplemente, no pudo ser.

También se trata en la tesis de la creación del Instituto de Informática (Madrid, 1969) y de su intento fallido de organizar los estudios de informática en España ante el mayor empuje e incidencia de la Asociación de Técnicos de Informática (ATI) nacida en Barcelona a partir de 1967. Todo se acabó instrumentalizando en la década de los setenta que finalizó con la creación de las Facultades de Informática de Barcelona, Madrid y San Sebastián, aunque sólo esta última siguió inicialmente los criterios del Instituto de Informática.

Hay que reconocer que, en los años setenta, con la muerte de Franco, la situación político-social era distinta. En la larga noche del franquismo se llegó a pensar que todos los carneros eran pardos, pero la realidad es que los había blancos, azules, rosaditos y, evidentemente, rojos. Rojos que posiblemente dominaban en la ATI como en tantos y tantos ejemplos de la verdadera oposición al franquismo. ATI, casi planteada como un sindicato y pese al "entrismo" practicado, se enfrentaba en realidad al franquismo y sus creaciones, entre ellas los Colegios Profesionales con atribuciones fijadas en el Boletín Oficial del Estado. Por eso, en ATI se defendió el proyecto de créditos (innovador en la universidad española) de la Facultad de Informática de Barcelona que se basaba en sugerencias internacionales, ante el programa más clásico del Instituto de Informática.

Por todo ello, "rojez" incluida, la informática reglada en España se hizo al margen de lo que era el camino habitual en las ingenierías. Se evitaron los Colegios Profesionales que, en esos años setenta, eran ni más ni menos que la carcundia profesional del régimen franquista. La enseñanza de la informática en España se organizó en torno a Facultades y no a Escuelas de Ingeniería (que obligaban a que existiera un Colegio Profesional).

No es fácil ser ecuánime en todo esto. El hecho de que, en España, los centros de formación en informática nacieran como facultades y no escuelas de ingeniería posiblemente ha hecho que, académicamente, la informática se haya hecho mucho más teórica de lo que sería necesario.

Como se suele decir: de tales polvos vienen estos lodos. Hoy, la profesión informática no tiene atribuciones profesionales reconocidas por ley y el intrusismo sigue estando a la orden del día. No aceptaríamos que alguien ejerciera de médico sin haber obtenido el título y estar colegiado. Igualmente no aceptamos que haya abogados, ingenieros o arquitectos sin título. Pero sí lo hacemos con la informática.

> Hoy, la profesión informática no tiene atribuciones profesionales reconocidas por ley y el intrusismo sigue estando a la orden del día

Es fácil constatar cada día que nos ha invadido una exagerada tendencia al neoliberalismo más feroz, pero algunos desastres informáticos (como los ocurridos en algunas pequeñas y medianas empresas en los años ochenta) podrían haberse evitado.

Así es la historia. Algo que parecía normal y casi obligado en los años setenta, huir de los entonces retrógrados Colegios Profesionales, ha llevado a consecuencias para la profesión que, posiblemente, nadie habría querido.

Vodafone & Trabaje en equipo, esté donde esté

"Con el servicio de Google Apps for Work, puedo reunirme con mis empleados allá donde vaya".

Con Vodafone, su proyecto preparado para el mundo digital. Infórmese en el 1500.

Vodafone
Power to you

"Google Apps for Work Ilimitado" desde 8€ usuario/mes (9,68€ IVA Incluido) es un servicio titularidad de Google (Google Spain SL). Consulta condiciones y características en vodafone.es/google-apps.