COMPARATIVA - - - >

Los nuevos smartphones

www.revistabyte.es Octubre 2016 · Nº 242 · 5,75 euros

byte TI

Síguenos en twitter: (@BYTE_TI)

ANÁLISIS

- Acer H2477HU
- Talend Big Data Sandbox

Recursos Humanos: una necesidad obligatoria

- Gestión del talento
- La realidad as a service
- El papel de las herramientas colaborativas

Javier López Sáez

m k m

El control del Data Center

El papel del CIO en la convergencia

Innovación
Infraestructuras de última generación, ingeniería y desarrollo para que siempre vayas por delante.

Soporte Activo
Escuchamos tus necesidades y te sugerimos mejoras.

Proximidad
Queremos conocer que te mueve y movernos contigo.

Soluciones cloud a tu medida

Habilitamos y gestionamos las TIC de tu empresa, **adaptando la solución a tu negocio** y acompañándote durante todo su ciclo de vida.

Partners Tecnológicos
CISCO NetApp vmware

DATA CENTER DE NEXICA
- Alta eficiencia energética
- Homologación APC 'Blade Ready'

www.nexica.com
marketing@nexica.com
902 20 22 23

nexica
Critical cloud & hosting

La campaña de Navidad se presenta movidita. Por mucho que en público las grandes corporaciones de nuestro sector comenten que el año les está yendo bien, en cuanto hablas un poco en confianza con ellos, se derrumban: reconocen que los resultados no están siendo buenos. Por ello, la mayoría están poniendo el foco, y los últimos recursos que les quedan, para utilizarlos en el último mes del año…

¡Qué mal!

El Fondo Monetario Internacional no percibe que el bloqueo político en España esté pasando factura a la marcha de la economía. Y no solo eso, sino que vaticina una mejora en el pronóstico para los próximos meses. Así se refleja en su último informe hecho público el mes pasado.

No sé si es algo generalizado, o es que me muevo por zonas donde la locura impera, pero últimamente veo un montón de grúas que indican el comienzo de obra nueva en la construcción: queramos o no, si prolifera ese mercado, generará nueva riqueza, actividad, empleo y más venta de equipos informáticos. En otros sectores también se vislumbran ganas de generar negocio, se mantienen las exportaciones…

Me encantaría que todo esto se confirmara, pero el día a día muestra algo distinto. Moisés Camarero, director general de Compusof, uno de las más importantes partners de HP y, por tanto, buen conocedor de lo que se cuece y vive esta industria, en una reciente reunión con un grupo de periodistas, destacaba que ellos han tenido suerte de cerrar unos cuantos concursos con la Administración Central antes del verano. Y añadía: "porque ahora está completamente parado por los recortes que impone la Unión Europea; nosotros dependemos en un 30 % de los concursos públicos, pero hay muchas empresas que llegan al 80 %, lo que da idea de la dificultad".

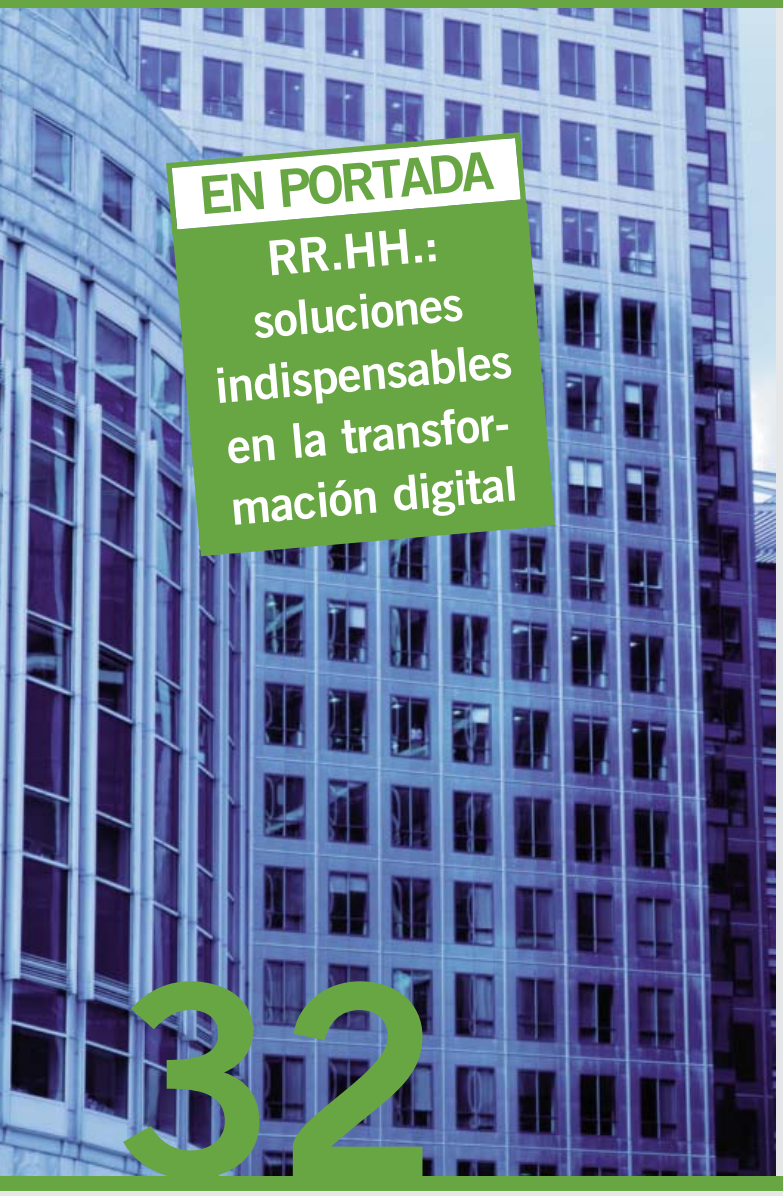
Resumiendo, la inestabilidad política que propicia la falta de un gobierno estable está repercutiendo muy negativamente en nuestro sector. La inversión pública en equipos informáticos está prácticamente parada y algunas importantes empresas, que dependen de los contratos de la Administración, están ya al borde de la quiebra.

La salida de Sánchez puede parecer un buen augurio pero, a la hora de escribir estas líneas, tampoco es seguro que tengamos gobierno. Eso sí, si después de la que ha montado el Comité Federal del PSOE, no se da vía libre a la abstención, a ver quién nos explica a qué ha venido el deplorable espectáculo que nos han ofrecido

Juan Manuel Sáez. **Director**

Sumario

OCTUBRE 2016



4 CARTA DEL DIRECTOR

6 RECOMENDAMOS

8 NOVEDADES

22 DESAYUNOS BYTE TI

30 ANÁLISIS

32 EN PORTADA

44 COMPARATIVA

58 TENDENCIAS

64 ENTREVISTA

66 TEMPORAL

Por Miquel Barceló

N.º 242 • ÉPOCA III

Director
Juan Manuel Sáez
(juanmsaez@mkm-pi.com)

Redactor Jefe
Manuel Navarro
(mnavarro@mkm-pi.com)

Coordinador Técnico
Javier Palazon

Colaboradores
S. Velasco, R.de Miguel, I. Pajuelo, O. González, D. Rodríguez, F. Jofre, JL. Valbuena, MªJ. Recio, MA. Gombáu, J. Hermoso, JC. Hernández, C. Hernández, M. Barceló, A.Barba.

Fotógrafos
E. Fidalgo, S. Cogolludo, Vilma Tonda

Ilustración de portada
Javier López Sáez

Diseño y maquetación
ERLON

WebMaster
NEXICA
www.nexica.es

REDACCIÓN
Avda. Adolfo Suárez, 14 – 2º B
28660 Boadilla del Monte
Madrid
Tel.: 91 632 38 27 / 91 633 39 53
Fax: 91 633 25 64
e-mail: byte@mkm-pi.com

PUBLICIDAD
Directora comercial: Isabel Gallego
(igallego@mkm-pi.com)
Tel.: 91 632 38 27
Ignacio Sáez (nachosaez@mkm-pi.com)

DEPARTAMENTO DE SUSCRIPCIONES
Tel. 91 632 38 27
Fax.: 91 633 25 64
e-mail: suscripciones@mkm-pi.com
Precio de este ejemplar: 5,75 euros
Precio para Canarias, Ceuta y Melilla: 5,75 euros (incluye transporte)

Impresión
Gráficas Monterreina
Distribución
DISPAÑA
Revista mensual de informática
ISSN: 1135-0407

Depósito legal
B-6875/95

© Reservados todos los derechos
Se prohíbe la reproducción total o parcial por ningún medio, electrónico o mecánico, incluyendo fotocopias, grabados o cualquier otro sistema, de los artículos aparecidos en este número sin la autorización expresa por escrito del titular del Copyright. La cabecera de esta revista es Copyright de CMP Media Inc. Todos los derechos reservados. Publicado con la autorización de CMP Media Inc. La reproducción de cualquier forma, en cualquier idioma, en todo o parte sin el consentimiento escrito de Publicaciones Informáticas MKM, queda terminantemente prohibida. Byte es una marca registrada de CMP Media Inc.

OCTUBRE de 2016
Printed in Spain

EDITA
Publicaciones Informáticas MKM

NO SE LIMITE A ALMACENAR SUS DATOS. LIBÉRELOS.

Ahora podrá gestionar fácilmente grandes volúmenes de datos no estructurados y semiestructurados en entornos de nube, físicos y virtuales.

Red Hat ® Storage es una plataforma abierta, definida por software. Reduce costes de forma significativa, evita depender de un único proveedor y permite añadir capacidad ilimitada sin que ello afecte al rendimiento y la seguridad de su infraestructura TI.

redhat.es/almacenamiento

RED HAT®
STORAGE

redhat.

ESTE MES
RECOMENDAMOS

Dell EMC ScaleIO Ready Node

Dell EMC ha anunciado el lanzamiento de Dell EMC ScaleIO Ready Node, una solución all-flash definida por software que se ejecuta en servidores Dell EMC PowerEdge x86, diseñados para ayudar a los clientes a transformar y modernizar sus centros de datos mediante la utilización de Dell EMC ScaleIO, un componente clave del portfolio de almacenamiento definido por software (SDS) de Dell EMC. ScaleIO Ready Node es almacenamiento definido por software scale-out para las necesidades de almacenamiento en bloques (comúnmente conocido como servidor SAN y considerado como una alternativa a las SAN tradicionales). ScaleIO Ready Node combina configuraciones flexibles de servidores PowerEdge con una solución SDS Dell EMC validada y totalmente compatible que facilita a los clientes su adquisición, despliegue y ejecución.

Las configuraciones all-flash ScaleIO Ready Node escalan y superan las limitaciones de otras soluciones de almacenamiento en servidor all-flash anteriores que sólo admitían una única aplicación y, por tanto, sólo eran adecuados para un número limitado de casos de uso. ScaleIO Ready Node tiene una arquitectura scale-out altamente paralelizada, que emplea la potencia de all-flash para todas y cada una de las cargas de trabajo. Las unidades SSD dentro de ScaleIO Ready Node trabajan en paralelo para ayudar a eliminar los cuellos de botella de rendimiento. La capacidad de sacar partido del rendimiento global de las unidades SSD en un solo nodo hace posible que el rendimiento pueda escalar de forma lineal a medida que se añaden nodos. Para aplicaciones que requieren un rendimiento muy alto, las configuraciones all-flash son las más adecuadas para aplicaciones críticas de la empresa.

NetApp impulsa la cloud híbrida

NetApp amplía el software ONTAP 9 hacia nuevas cargas de trabajo para impulsar el rendimiento en cloud híbrido. Además el nuevo software añade compatibilidad con el cloud público de Microsoft Azure y saca al mercado nuevas cabinas flash y de almacenamiento híbrido. El nuevo software ONTAP de NetApp, los nuevos sistemas flash y nuevas compatibilidades con clouds públicos que proporcionan la base con la que los clientes pueden maximizar el valor de sus datos en el cloud híbrido.

El anuncio comprende:

• Una actualización del software ONTAP 9 de NetApp, que mejora aún más la amplia oferta de servicios de datos de la compañía con cifrado incorporado para mejorar la seguridad de los datos, compatibilidad con contenedores NAS de alto rendimiento enormemente escalables y aprovisionamiento simplificado de aplicaciones empresariales.

• Seis nuevas cabinas de almacenamiento optimizadas con flash, entre las que se incluyen los sistemas all-flash unificados más veloces del sector, y cabinas de flash híbrido altamente escalables, con una configuración y operabilidad más sencillas.

• Más opciones, ya que ONTAP Cloud es ahora compatible con el cloud público de Microsoft Azure, además de la compatibilidad previa con el cloud público de AWS.

Seguridad cognitiva

IBM está apostando por la seguridad cognitiva y lo hace gracias a uno de los productos en los que más tiempo y dinero está invirtiendo el Gigante Azul: IBM Watson. El nuevo escenario digital está transformando la forma de hacer negocio y la ciberseguridad es un elemento esencial para garantizar la viabilidad de dicho escenario. Con el objetivo de dar respuestas a las principales cuestiones en torno a la seguridad tecnológica, IBM ha celebrado su Security Summit 2016 bajo el título "Bienvenido a la era de la Seguridad Cognitiva", que ha reunido a más de 300 profesionales, entre clientes, expertos en seguridad a nivel internacional y líderes de negocio y tecnología de las principales organizaciones españolas. Una de las preocupaciones crecientes para los profesionales de Seguridad TI es el crecimiento de capacidades y recursos dedicados al cibercrimen, dada su elevada rentabilidad y, por otra parte, en el nuevo escenario digital, el aumento de la superficie de exposición a las amenazas tecnológicas. Llegados a este punto, la ciberseguridad tal y como se conocía hasta ahora

necesita evolucionar hacia la Seguridad Cognitiva, donde la tecnología sea capaz de aprovechar el conocimiento humano y no se rija únicamente por parámetros de detección de amenazas predefinidos. "En el panorama actual, al hecho de que las amenazas y las superficies de exposición sigan aumentando, se une la falta de sistemas realmente inteligentes y una preocupante escasez de profesionales cualificados en Seguridad TI", ha señalado Jesús Romero, director de IBM Seguridad.

Tecnología antiransomware

Sophos ha anunciado Intercept X, un producto de seguridad enpoint de última generación que detiene el malware de día cero, los ataques sigilosos y las variantes exploit desconocidas, e incluye una funcionalidad avanzada antiransomware que permite detectar ataques desconocidos previos en cuestión de segundos. Sophos Intercept X se instala junto al software de seguridad endpoint ya existente de cualquier fabricante, y al instante impulsa la protección endpoint eliminando el código malicioso antes de que este se ejecute.

Sophos Intercept X combina cuatro componentes de seguridad esenciales que cualquier administrador de TI debería esperar de los productos de protección next-gen endpoint:

1. Detección de amenazas y exploit sin firmas. Defensa antimalware y antihacker que bloquea las amenazas de día cero, los ataques residentes de memoria y amenazas desconocidas sin necesidad de escanear los documentos.
2. Innovación antiransomware que identifica e intercepta la actividad de encriptación maliciosa, bloquea el ransomware antes de que bloquee los sistemas y puede hacer que los documentos encriptados vuelvan a su estado original.

MINECRAFT

Adquirido por la multinacional de Redmond en 2014 por 2.500 millones, en Microsoft ven a este popular videojuego, además de como un negocio, como una propuesta esencial para el desarrollo cognitivo de los estudiantes. La espera ha sido larga pero tras varios meses de rumores Microsoft acaba de anunciar que ha terminado de desarrollar la versión completa de Minecraft: Education Edition. La principal diferencia con el resto de versiones es que ésta se encuentra adaptada para que los profesores puedan utilizarla como herramienta educativa. El objetivo de Microsoft es instruir de forma dinámica a los alumnos, haciendo que aprendan a la vez que interactúan en un mundo virtual, donde pueden poner en práctica las lecciones aprendidas en el aula, resolver problemas, asimilar conceptos matemáticos o emprender proyectos.

Todos los docentes que estén interesados en comprobar qué puede ofrecer Minecraft: Education Edition, tienen la posibilidad de probar la herramienta, de forma totalmente gratuita, durante un periodo de prueba desde ahora hasta el 1 de noviembre.

Asimismo, para todos aquellos que aún no estén familiarizados con el juego, Microsoft ha puesto a su disposición una completa web, education.minecraft.net, que incluye metodología para planificar las lecciones y un nuevo programa de Mentores Minecraft, que permite conectar a estos educadores noveles en el uso del videojuego con otros con experiencia en enseñar a través de este videojuego.

“d!conomy – no limits”: el tema central de CeBIT 2017

La digitalización transforma la economía y la sociedad como ningún otro desarrollo anterior. Tecnologías digitales individuales desarrollan entre sí una dinámica de innovación y disrupción nunca vista. La forma de colaboración entre la máquina y el ser humano, el juego entre la virtualidad y la realidad ponen esta dinámica especialmente de manifiesto.

La transformación digital repercute en todos los ámbitos. Justamente en la economía, los procesos tradicionales, las estructuras establecidas y los límites sectoriales existentes se deshacen y se renuevan. Los límites de la colaboración más allá de las fronteras entre empresas y sectores se negocian nuevamente, también en la conjunción entre la persona y la tecnología. Surgen nuevas formas de trabajo y nuevos modelos de negocio.

Mediante el tema central “d!conomy – no limits“, CeBIT como evento principal a nivel mundial de la digitalización de la economía, la administración pública y la sociedad, sitúa el año que viene los recursos orientados a las oportunidades de la transformación digital en el centro de atención. “d!conomy – no limits” indica los recursos y oportunidades que se abren para las empresas gracias a la digitalización y las nuevas tecnologías“, afirma Oliver Frese, miembro de la junta directiva de Deutsche Messe AG, en Hannóver.

“El tema central de 2017 pone asimismo de manifiesto el aspecto de que los límites entre la persona y la máquina, así como entre la realidad y la virtualidad se transforman. La persona, como agente activo en la construcción de la era digital, no debería limitarse en sus pensamientos y posibilidades, sino evaluar las oportunidades abiertamente y participar activamente en las transformaciones.”

La transformación digital va a seguir acelerándose mediante las nuevas tecnologías y posibilidades. Actualmente son los desarrollos como la inteligencia artificial, la realidad virtual & aumentada, los sistemas autónomos, la impresión en

CeBIT como evento principal a nivel mundial de la digitalización de la economía, la AAPP y la sociedad, sitúa el año que viene los recursos orientados a las oportunidades de la transformación digital en el centro de atención

3D, los robots humanoides de servicios y los drones los que empujan esta evolución. Cada vez más escenarios de aplicación en el Internet de las cosas permiten una interacción positiva y nuevas formas de cooperación entre la persona y la tecnología. En palabras de Frese: "Las aplicaciones de Internet de las cosas y las nuevas tecnologías abren nuevos horizontes en el sentido literal de la palabra. Ahora se trata de convertir estas tecnologías en negocio."

Por este motivo, CeBIT va a apostar el año que viene de forma más fuerte que nunca por los ejemplos de aplicación, afirmó Frese. "Así por ejemplo, en los pabellones vamos a presentar ejemplos muy concretos de digitalización en los sectores de la automoción, bancos y seguros, comercio, sanidad, así como administración, poniendo así de manifiesto de forma impresionante de qué manera la digitalización influye en todos los ámbitos de la economía y la sociedad."

Como evento global del negocio digital con el tema central "d!conomy – no limits!", CeBIT se posiciona como certamen líder de la digitalización y la transformación digital de la economía, la administración pública y la sociedad. Gracias a este enfoque, brinda una orientación para todos los responsables de la toma de decisiones en el proceso de dar forma a una empresa o administración pública digitales.

Los requisitos para lograr el éxito en la "d!conomy" son la creatividad, la disposición a cambiar y un nuevo espíritu empresarial. Frese afirma: "Sin embargo, también se trata de implementar nuevas competencias y cualificaciones que permitan el trabajo 4.0. Hay que experimentar y entender las nuevas tecnologías en su interacción, a fin de reconocer y usar oportunidades económicas y sociales."

eBIT 2017 presenta el próximo mes de marzo en el recinto ferial de Hannóver estas nuevas tecnologías y su aplicación, nuevos modelos de negocio y cadenas de creación de valor basados en los datos. En la visita guiada digital „discover d!conomy", que este año se ha estrenado como guía virtual que recorre escaparates especiales de los sectores, los expositores presentarán atracciones especiales. Ésta crea el espacio apropiado para la interconexión de los agentes procedentes de la economía, la política y la sociedad, así como los debates – también controvertidos – entre visionarios líderes internacionales, altos directivos y cerebros creativos, a fin de definir las condiciones marco y estándares necesarios para su aplicación.

"La digitalización no es un estado ni un proceso que se acabe en algún momento. La digitalización empieza en las cabezas y requiere tener una predisposición a aceptar cambios constantes e innovaciones", manifestó el doctor Bernhard Rohleder, presidente de de la asociación Bitkom. "En este sentido, CeBIT es el lugar ideal para el intercambio necesario entre los actores globales, las pymes y start-ups, para tender el puente entre los oferentes y los usuarios de soluciones digitales, para el diálogo entre los líderes en innovaciones alemanes e internacionales."

"Esperamos sobre todo que de Japón, el País Asociado de este año, se desprendan importantes impulsos en cuanto al tema central. La sociedad japonesa se muestra muy abierta y sumamente innovadora con vistas a la digitalización. Nos muestra en Europa cómo se pueden desarrollar nuevos planteamientos creativos, así como reaccionar de forma positiva y abierta a nuevas tecnologías, valorándolas con una orientación a las oportunidades", concluyó Frese.

Sobresaliente

ERP

Según el último estudio de la Unión Europea en el marco del Mercado Único Digital se ha desvelado que en los últimos 8 años ha aumentado en 22 puntos porcentuales el uso de herramientas ERP entre las empresas españolas. La Unión Europea mide la optimización de las soluciones de gestión y ERP -Planificación de Recursos Empresariales- con el objetivo de evaluar de qué manera contribuyen en la organización, gestión y optimización de todos los procesos de la empresa

VIDEOJUEGOS

Con una facturación superior a los 510 millones de euros y un crecimiento del 24% con respecto al año 2014, la industria española del videojuego continúa liderando, por quinto año consecutivo, la evolución de la economía digital española, según revela el Libro Blanco del desarrollo español de videojuegos en su edición 2016

Muy deficiente

PRIVACIDAD

Según un informe de Compuware, el 68% de las empresas europeas y estadounidenses no ha puesto aún en marcha planes para adaptar sus políticas de privacidad a la normativa del Reglamento General de Protección de Datos (GDPR, por sus siglas en inglés), aprobada por la Unión Europea el pasado mes de abril. El estudio señala que este porcentaje es, en el caso de España, del 56%

ANDROID

De enero a junio de 2016, los expertos de G DATA registraron más de 1,7 millones de nuevas apps maliciosas en Android, un 30 por ciento más que las registradas en el semestre anterior y una cifra superior a la acumulada durante los doce meses de 2014. Esto supone una nueva app maliciosa cada 9 segundos y una media cercana a las 9.500 apps maliciosas para Android cada día.

Red Hat presenta Red Hat OpenStack Platform 9

Red Hat ha anunciado la disponibilidad de Red Hat OpenStack Platform 9. La plataforma de Infraestructura como Servicio (IaaS) abierta y altamente escalable de Red Hat está diseñada para desplegar y gestionar entornos de cloud privada y pública, así como Virtualización de las Funciones de Red (NFV). Basada en la versión "Mitaka" de la comunidad OpenStack, Red Hat OpenStack Platform 9 ofrece a los clientes una plataforma cloud más segura, automatizada y lista para producción, integrada con Red Hat Enterprise Linux 7.2, Red Hat Ceph Storage 2 y Red Hat CloudForms para la gestión y monitorización de la nube híbrida.

Red Hat OpenStack Platform 9 se apoya sobre los fiables cimientos de Red Hat Enterprise Linux para proporcionar las instancias críticas necesarias en entornos de producción OpenStack. Tales como la funcionalidad del servicio, los controladores de terceros y el rendimiento y seguridad del sistema. Es una de las únicas distribuciones OpenStack lista para la producción que ofrece actualizaciones automatizadas y rutas para operaciones de misión crítica. Red Hat OpenStack Platform 9 incorpora cambios significativos respecto a la versión Mitaka original, para casi todos los servicios OpenStack:

Actualizaciones y mejoras automatizadas con Red Hat OpenStack Platform Director – Red Hat permite a los usuarios actualizar sus despliegues OpenStack a través de mecanismos de automatización y validación desde Red Hat OpenStack Platform Director. Basado en el proyecto de la comunidad

TripleO (OpenStack On OpenStack), esta herramienta de actualización ofrece un medio sencillo para aprovechar los últimos avances de OpenStack, al tiempo que evita periodos de inactividad para entornos de producción.

Mejoras en la migración en vivo y CPU seleccionable fijada desde OpenStack Compute (Nova) – El componente Compute ofrece un proceso de migración en vivo más rápido y mejorado, ayudando a los administradores de sistemas a seguir el progreso e incluso hacer una pausa y reanudar la tarea de migración. Una nueva característica de CPU fijada permite cambiar dinámicamente el comportamiento del hipervisor con cargas de trabajo sensibles a la latencia como NFV, permitiendo un control de rendimiento más granular.

Tech Preview del controlador de copia de seguridad de Google Cloud Storage en OpenStack Block Storage (Cinder) – Como parte de la colaboración de Red Hat con Google, las nuevas políticas de recuperación de desastres en Red Hat OpenStack Platform 9 se amplían a la cloud pública, mediante el uso de controladores integrados creados para Google Cloud Storage. Esta nueva característica permite copias de seguridad más seguras de datos críticos.

Por Fernando Jofre

Virtualización de escritorios

La virtualización de los escritorios consiste en hospedar el sistema operativo y sus aplicaciones en una máquina virtual alojada en un servidor centralizado, desde el que se ejecuta y se almacena todo lo que el usuario necesita para su trabajo. Ante el reto de la transformación digital de las empresas, y para aumentar la productividad de los empleados, no pocas empresas la afrontan apostando por la virtualización del puesto de trabajo, que independiza totalmente al usuario del dispositivo que utiliza para trabajar. Estas tecnologías pueden aportar grandes beneficios cuando se trata de gestionar grandes volúmenes de usuarios. También resulta interesante cuando se trata de dar acceso a personal externo o temporal para períodos cortos de tiempo, y por qué no, para alargar la vida útil del parque informático, que puede "no dar la talla" en aspectos como velocidad de proceso o almacenamiento. Eso sí, la dependencia de las comunicaciones crece de una manera desorbitada… Si éstas fallan, todos los usuarios se quedan colgados. Pero abordar estos proyectos supone una serie de retos importantes que el CIO debe abordar y tener en cuenta a la hora de elegir adecuadamente al proveedor que le preste el servicio. Debe tenerse en cuenta tanto la inversión inicial, como el coste total de la operación, las dependencias de estas soluciones en el resto de plataformas, los métodos de trabajo y los dispositivos a emplear por cada usuario. Por otro lado, cuanto mayor sea el número de usuarios, también crecen las opciones y perfiles a dar servicio, que deben ser categorizados adecuadamente. Esto supone una disminución de costes, porque permite utilizar licencias de software únicamente cuando son necesarias. No debemos dejar de lado tampoco asuntos como la seguridad y el cumplimiento de normativas.

Finalmente, otro detalle de suma importancia es no optar por soluciones cerradas que me impidan cambiar de proveedor cuando sea preciso, en función de la evolución de las necesidades o por el propio nivel de satisfacción que esté consiguiendo con la solución.

HOSTING
by
arsys

ARSYS LE HA DADO LA VUELTA AL HOSTING

¡ÚNETE A NOSOTROS Y
DA LA VUELTA TU TAMBIÉN!

Consulta bases del sorteo en www.lasmejoresvueltasalhosting.com ©2016. Arsysinternet S.L.U.
Precio sin IVA. Precio Hosting Básico 2,45 €/mes primer año, después 4,90€/mes. Descubre el resto de planes de hosting en www.arsys.es/hosting

HOSTING

TU NUEVO
HOSTING

desde
2,45 €/mes

Y SI TU PROYECTO LO NECESITA PRUEBA AHORA NUESTRO HOSTING ILIMITADO

- ESPACIO WEB y BBDD ILIMITADA
- TRANSFERENCIA ILIMITADA
- SSD y SSL gratis ***NUEVO***

TE INVITAMOS A SALTAR

Queremos que pruebes lo que se siente al darse la vuelta, nuestro Hosting ya la ha dado. Podrás hacerlo con uno de los **5 saltos en paracaídas** que sorteamos. Déjanos tus datos y participa en:

WWW.LEDAMOSLAVUELTAALHOSTING.COM

LA MEJOR ATENCIÓN AL CLIENTE | INNOVACIÓN TECNOLÓGICA | 20 AÑOS DE EXPERIENCIA

www.arsys.es | 902 115 530

arsys

Microsoft facilita la actualización de los entornos virtualizados

Microsoft está facilitando la actualización de los entornos virtualizados y para ello ha decidido lanzar una iniciativa para facilitar el cambio proporcionando de forma gratuita una licencia de Windows Server DataCenter, el servidor virtual de la compañía, a aquellos clientes que migren su infraestructura digital de VMware a Hyper-V.

La oferta, que ya se encuentra disponible y que se prolongará hasta el próximo 30 de junio de 2017, está dirigida a aquellos clientes que estén pensando en disminuir costes en infraestructura VMware, ya sea por finalización del contrato existente u otras razones, migrando a entornos basados en Hyper-V. El plan pone foco en clientes que ven el factor económico como un gran obstáculo y también en aquellas empresas que estén pensando en desplegar hosts de Hyper-V en su infraestructura porque consideran la visión de nube de Microsoft una ventaja.

ACTUALIZACIÓN DE ENTORNOS VIRTUALIZADOS

Entre los beneficios de migrar de VMware a Hyper-V, que por sexto año consecutivo aparece como líder en el Cuadrante Mágico de Gartner de virtualización x86, al igual que Cloud Infrastructure (IaaS, PaaS y SaaS), los clientes obtendrán:

– Estrategia en la nube: las aplicaciones de trabajo en la nube permiten solucionar mejor los problemas de infraestructura y dar una estrategia de negocio a largo plazo.

– Seguridad única: una protección, también para los administradores, con nuevas capacidades de seguridad incorporadas.

– Soluciones nativas: haciendo posible, sin coste adicional, la implementación de almacenamiento y capacidades de trabajo colaborativo que no se encuentran disponibles en VMware.

– Soporte adaptado: Microsoft ofrece la flexibilidad para elegir entre despliegues convergentes o desglosados según las necesidades del cliente.

– Reducción de costes: el coste total de propiedad (CTO) se reduce en comparación con VMware, usando una plataforma probada con capacidades nativas.

– Tutorial online sin coste: a disposición de los clientes para el proceso de migración.

Por último, todos aquellos clientes que dispongan de Windows Server con Software Assurance, dispondrán del beneficio llamado Azure Hybrid Use Benefit (AHUB), que ofrece un descuento en el cómputo de las máquinas virtuales en Azure.

Por Manuel Navarro

Ese dato que nunca recuperarás

Todos nos hemos visto en la tesitura de guardar o no guardar un determinado documento, Normalmente, se guardan de forma correcta pero seguro que alguna vez han dado a la tecla de "No Guardar" y tal y como lo estaban haciendo se han dado cuenta de su error. No, no hay vuelta atrás. Es imposible recuperar el documento y toca volver a hacerlo otra vez, al menos desde la última vez que se guardó. Las TIC no han evolucionado para solucionar nuestros errores...

La eliminación de datos siempre es un problema. Según datos de Toshiba, el volumen de documentos digitales alcanzará 3.500 millones de Terabytes en 2020 y una buena parte de ellos estarán ocupados por momentos de ocio recopilados en vacaciones y verano en forma de vídeos o fotos.

La eliminación de datos en un 32% de los casos es debida a errores humanos, un 29% se pierde por accidentes simples y, cada mes, uno de cada diez ordenadores resulta infectado por un virus. Derramamientos de líquidos fortuitos, borrado accidental, sobretensión eléctrica, robos o pérdidas o sobrecalentamiento de dispositivos, incendios, accidentes, desastres naturales, la lista de casos e incidentes que no se pueden controlar y pueden dar al traste con nuestros datos es amplia.

En la eliminación de datos para mantener a salvo y a buen recaudo esas fotos y vídeos irremplazables, para tener acceso a esa información vital, allá donde te lleven tus viajes estivales, resulta vital tener un plan, una "estrategia de almacenamiento y copia de seguridad". Así, volverás a casa con todos los buenos momentos perfectamente recopilados y a salvo. Los últimos avances y las más modernas tecnologías de almacenamiento ofrecen al viajero y al turista una gama muy amplia de opciones para hacer copias de seguridad cuando estás fuera de casa.

Pero si seguimos pulsando a la tecla de "No Guardar", da igual la tecnología que exista, que el documento lo habremos perdido para siempre.

Tan sencillo como elegante

i-SENSYS

Nuevas series i-SENSYS MF230 y MF240

Impresión desde cualquier dispositivo móvil con conexión Wi-Fi y opciones de conexión móvil

Comparte documentos más fácilmente con la nube y opciones avanzadas de escaneo

Mantenimiento sencillo gracias a los cartuchos todo en uno

come and see

canon.es

Canon

MMD anuncia los nuevos monitores de Philips y AOC

El distribuidor de los monitores de Philips y AOC, la compañía MMD ha presentado las principales novedades para el reciente curso que acaba de empezar. Agustín de los Frailes, director general de la compañía explicó en rueda de prensa cuál es la situación de este mercado: "en estos momentos, España está por debajo de la media europea en lo que se refiere a la demanda de este tipo de productos. Nuestro objetivo es que, gracias a nuestros productos, nos acerquemos a esa media europea".

Para lograr ese objetivo la compañía se ha centrado en una renovación completa de las dos marcas que distribuye, enfocándose principalmente en dos mercados. El de consumo y el de los gamers. Para el primero de estos mercados la empresa considera que los consumidores quieren cada vez más un buen monitor para su casa. "El monitor se empieza a convertir en un elemento esencial y gracias al diseño se está incorporando poco a poco a los hogares. Al consumidor no les basta ya con la pantalla de un pequeño portátil". En este sentido la compañía, en ambas marcas, apuesta claramente por el diseño y por dos factores de referencia: la velocidad de transferencia y las conexiones.

En este último sentido, la compañía apuesta claramente por el nuevo tipo de conexión USB-C lo que permite a los usuarios manejarse en dos pantallas simultáneas y además permite cargar el portátil o la tableta de forma muy rápida.

La otra gran apuesta se encuentra en el mercado del gamer. Para este tipo de usuarios la compañía empezará a vender un conjunto de pantallas en las que destaca la calidad de la imagen y la ergonomía: las dos principales necesidades de este tipo de usuarios.

Finalmente, en el sector de empresa, la compañía, bajo la marca Philips, va a comenzar a comercializar en breve una nueva máquina en el que destaca la calidad de imagen, con reducción de consumo (una de las características es que la pantalla se autoapaga cuando detecta que el usuario no se encuentra enfrente), velocidad de transferencia y diseño exclusivo.

Por Óscar González

La desaparición de Yahoo!

¿Cómo puede pasar una compañía de estar cotizada en 125.000 millones de dólares, a tener una oferta de compra de Microsoft por 47,5 mil millones, y finalmente ser vendida por apenas cinco mil millones? Como todos ustedes saben, esa compañía, otrora el rey de Internet, se llama Yahoo! y acaba de ser adquirida por Verizon por ese valor: menos de cinco mil millones de dólares

Personalmente nunca me ha gustado Yahoo, sino en sus comienzos. Aquellos tímidos inicios de Internet cuando se valoraba más una buena compilación de enlaces que un buscador, y en el que la simple idea de tener una buena lista catalogada de sitios web hacía que pudieses tener un nombre y ser un punto de referencia para los navegantes. Ese Yahoo! sí me gustaba, pero claro, era una compañía que aún estaba en pañales.

Pero el Yahoo! de hace diez años a esta parte en la que nos encontramos en la actualidad nunca ha sido de mi agrado. Nunca me han gustado ni la imagen corporativa, ni su usabilidad, ni los servicios que ofrecía me han atraído en exceso, y lo mismo ocurría en mi entorno más cercano. ¿Un correo a yahoo.es?... Rara vez me he encontrado a un amigo o a un cliente con ese dominio en su correo.

Esta operación de compra veraniega deja en un estado bastante incierto el puesto de Marissa Mayer, actual consejera delegada de la compañía. Pero que nadie se preocupe, el despido la dejaría en la calle, sí, pero se iría a casa con 55 millones de dólares en el bolsillo. Una bonita recompensa para alguien que no ha hecho más que incidir en el tremendo batacazo de la firma tecnológica. En fin, el mundo de la tecnología se seguirá moviendo, y Yahoo! es ya parte del pasado. A otra cosa.

DOMINIOS | CORREO | **HOSTING** | TIENDAS ONLINE | SERVIDORES

¡NUEVO! 1&1 CLOUD HOSTING GESTIONADO

¡Lo mejor de dos mundos!

Recursos flexibles y escalables en cualquier momento combinados con un potente pack de hosting: el **nuevo 1&1 Cloud Hosting Gestionado ¡ya está a tu alcance!** Ideal para proyectos online con los requisitos más altos de disponibilidad, seguridad y flexibilidad.

- ✓ **Recursos dedicados**
- ✓ **+ de 20 combinaciones de stack**
- ✓ **Gestionado por expertos de 1&1**
- ✓ **Escalable y flexible**
- ✓ **Listo en menos de 1 minuto**

1 MES DE PRUEBA ¡GRATIS!*

Cloud Vendor Benchmark 2016 Rising Star Germany EXPERTON

intel XEON inside

Trusted Performance. Intel® Xeon® processors.

1 PRUEBA DE 30 DÍAS · 1 CLIC CAMBIO DE TARIFA · 1 LLAMADA SOPORTE EXPERTO

91 136 00 00

1&1

1and1.es

*La oferta del 1&1 Cloud Hosting Gestionado incluye 1 mes de prueba gratis. Después 9,99 €/mes. Con posibilidad de cancelación en cualquier momento durante los primeros 30 días. Sin cuota de activación ni compromiso mínimo de permanencia. Los precios mostrados no incluyen IVA.

Dell apuesta por el rendimiento en sus nuevos Inspiron

Dell ha presentado sus nuevos portátiles XPS e Inspiron con el objetivo de ofrecer a los clientes la mejor experiencia visual y los gráficos más espectaculares en su día a día, ya sea trabajando, navegando por Internet o viendo las últimas películas y series.

Gracias a sus múltiples opciones, tanto en tamaño, colores y configuraciones, la nueva gama de PC de Dell es perfecta para las necesidades específicas de cada miembro de la familia. Entre las novedades de la gama de portátiles de Dell destacan:

El Dell XPS 13: el portátil de 13 pulgadas más pequeño del mundo, capaz de ofrecer la experiencia visual definitiva

Diseñado y construido pensando en la movilidad, el rendimiento y la calidad visual, el nuevo XPS 13 es todavía el portátil de 13 pulgadas más pequeño del planeta. Con su pantalla InfinityEdge prácticamente sin bordes, ahora ofrece aún más potencia, mayor autonomía y está disponible en un nuevo color "oro rosado" además del color plateado en el que ya estaba disponible. Las novedades del XPS 13 incluyen:

- Nuevo color "oro rosado"
- Nuevos procesadores Intel Core de 7ª generación
- Nueva batería de 60WHr que ofrece una mayor autonomía, de hasta 22 horas con la pantalla FHD y hasta 13 horas con la pantalla QHD+
- Nueva tecnología inalámbrica 1535 Wireless-AC para una conexión WiFi más fiable y segura
- Pantalla InfinityEdge exclusiva de Dell prácticamente sin bordes en 2 versiones: Premium Full HD o UltraSharp QHD+
- Pantalla de 13.3 pulgadas en un marco de tan solo 11 pulgadas
- El portátil de 13 pulgadas más pequeño del planeta y un 17% más pequeño que el MacBook Air de 13 pulgadas. Un peso inicial de 2.7lb y un grosor de tan solo 9mm en su parte más fina y 15mm en la parte más gruesa.
- Materiales Premium como: aluminio mecanizado, fibra de carbono y Corning Gorilla Glass, para una mayor resistencia y un diseño espectacular.

PORTÁTILES INSPIRON 15 Y 17 SERIE 5000

Diseñado para ofrecer el máximo, el Inspiron 15 5000 es perfecto para aquellos que comparten un PC, mientras que el Inspiron 17 5000 es un gran equipo para sustituir un sobremesa, reduciendo las necesidades de espacio y facilitando la movilidad, ya sea para trabajar o en los momentos de ocio. Entre las características de estos equipos destacan:

- Nuevo diseño más Delgado para una mayor portabilidad y una amplia gama de vivos colores incluyendo Blanco, Azul Medianoche, Negro Niebla, Gris Mate, Negro, Azul Bali, Rojo Tango y Morado Cósmico.
- Pantalla FHD táctil opcional para unos gráficos más detallados, en la versión de 15 pulgadas.
- Tecnología TrueColor que incrementa hasta 2 veces la intensidad y el realismo de las imágenes y los vídeos
- Cámara infrarroja opcional con Windows Hello que permite iniciar sesión con tan sólo mirar al dispositivo (solo disponible en las configuraciones de 15 pulgadas con pantalla táctil FHD)
- Unidad de DVD para una mayor capacidad de almacenamiento y mejorar las posibilidades de visionado de videos/documentos
- Mayor rendimiento y capacidad de respuesta, con opciones de incluir los últimos procesadores Intel Core i7 de 7ª generación, más almacenamiento y gráficos dedicados.

Para una mayor protección de la tecnología, en cualquier lugar, Dell pone a disposición de los clientes el servicio Dell Premium Support.

Byte TI - Innova Showcases Tour

Encuentros entre Fabricantes y Partners

PRÓXIMOS ENCUENTROS:

OCTUBRE
25/10 jueves Valencia
26/10 martes Alicante

NOVIEMBRE
15/11 martes Barcelona
24/11 jueves Málaga

DICIEMBRE
15/12 jueves A Coruña

Fabricantes de las últimas ediciónes:

SAMSUNG · Barracuda · Microsoft · BUSINESS AT SPEED phc · Wolters Kluwer · PHILIPS · EPSON EXCEED YOUR VISION · Danysoft · hp · Hewlett Packard Enterprise · LG Life's Good

Distribución por temática
Software empresarial ERP, CRM
Software mayorista
Grandes fabricantes
Seguridad informática
Soluciones Cloud
Hardware Mayoristas
Nuevos productos IOT, IAR, Big Data...
Impresión 3D
TPV, Software y hardware
Gestión documental

Innova Showcase continuará con **más eventos** en las pricipales capitales a nivel nacional: **Barcelona, Valencia, Malaga, Coruña** entre otras

Infórmate sin compromiso a través del teléfono 91 632 38 27 o por correo electrónico (nachosaez@mkm-pi.com)

innovamarket Networking empresarial · byte TI

Los troyanos bancarios, la amenaza más peligrosa

Según el informe de Kaspersky Lab sobre las amenazas informáticas del segundo trimestre de 2016, los troyanos bancarios siguen siendo la amenaza online más peligrosa.

Estos programas maliciosos a menudo se propagan a través de sitios web comprometidos o fraudulentos y correos electrónicos no deseados. Infectan a los usuarios imitando una página oficial de algún banco online en un intento de robar información personal de los usuarios, como detalles de cuentas bancarias, contraseñas o datos de la tarjeta de pago.

En este sentido, el sector bancario sigue en el punto de mira de los cibercriminales y por eso el constante auge de los troyanos bancarios. En el segundo trimestre de 2016, las soluciones de Kaspersky Lab neutralizaron intentos de ejecución de programas maliciosos que roban dinero mediante el acceso a cuentas bancarias en los equipos de 1.132.031 usuarios. En comparación con el trimestre anterior, el número de usuarios atacados por malware financiero aumentó en un 15,6%.

El país líder según el número de usuarios atacados por troyanos bancarios fue Turquía. En el TOP 5 de países con menor porcentaje de usuarios atacados entraron Canadá, EE.UU, Gran Bretaña, Francia y los Países Bajos. La cuota de usuarios atacados en España es del 0,83%.

"El malware financiero está activo y en rápido desarrollo. Los nuevos troyanos bancarios han ampliado significativamente su funcionalidad añadiendo nuevos módulos, como el ransomware. Si los ciberdelincuentes no tienen éxito en el robo de los datos personales de los usuarios, van a cifrar y exigir un rescate. Un nuevo ejemplo es la familia de troyanos Neurevt. Este malware se utiliza no sólo para robar datos de los sistemas de banca online, sino también para enviar correo no deseado», señala Denis Makrushin, experto en seguridad de Kaspersky Lab.

ATAQUES A DISPOSITIVOS MÓVILES

Los dispositivos móviles, por su parte, se han convertido también en objeto de deseo entre los

cibercriminales. Los ataques los lideraron programas como RiskTool, aplicaciones legales que pueden representar un peligro potencial para los usuarios. Su cantidad creció considerablemente este trimestre, del 31,6% al 45,1%. El segundo lugar de la estadística lo ocupan las aplicaciones publicitarias no deseadas (AdWare), que constituye el 14,2% de los ataques.

Todos los datos estadísticos del informe se han obtenido de Kaspersky Security Network (KSN). En el intercambio global de información sobre las actividades maliciosas intervienen usuarios de los productos de Kaspersky Lab de 213 países.

El primer lugar de países con mayor índice de ataques móviles lo ocupa China. Más del 36% de los usuarios en este país se enfrentaron al malware móvil al menos una vez durante el trimestre, seguido de Bangladesh y Nepal. Por el contrario, los países más seguros según el índice de usuarios atacados son: Austria (3,6%), Suecia (2,9%) y Japón (1,7%). En este sentido, el troyano bancario móvil más popular entre los ciberdelincuentes en este trimestre fue Trojan-Banker.AndroidOS.Asacub.i. Este virus usa activamente varias tecnologías para engañar a los usuarios y evadir las restricciones del sistema operativo. El troyano coloca su ventana encima de la estándar para obtener derechos de administrador, para que el usuario pulse el botón "Sí", sin imaginarse a qué estaba dando su consentimiento.

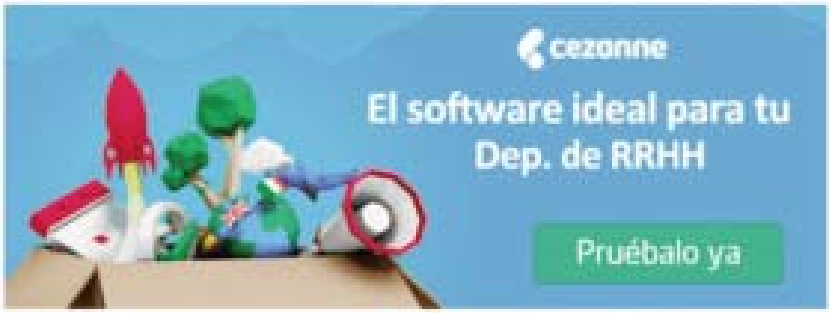
En cuanto a los países en los cuales los usuarios han estado bajo mayor riesgo de infectarse mediante Internet, el líder es diferente al del semestre pasado: se trata de Azerbaiyán (32,1%). España, por su parte, salió del TOP 20 dando entrada a países como Bulgaria, Chile, Catar y Portugal. Por el contrario, el país más seguro para navegar es Canadá, seguido de Rumanía y Bélgica.

EXTORSIONISTAS TROYANOS MÓVILES

Según el informe, en este segundo trimestre siguen proliferando los ataques extorsionistas. La compañía registró 83.048 paquetes de instalación de troyanos extorsionadores móviles, aproximadamente la misma cantidad del trimestre pasado y prácticamente 7 veces más que en el cuarto trimestre de 2015. El troyano ransom más popular en el segundo trimestre fue Trojan-Ransom.AndroidOS.Fusob.h. Después de iniciarse, este troyano solicita derechos de administrador, recopila información del dispositivo, incluyendo coordenadas GPS y el historial de llamadas.

Soluciones orientadas a la eficiencia

Cezanne HR, es el proveedor líder de soluciones software online de recursos humanos inteligentes para empresas de tamaño medio. La compañía ha focalizado el corazón de su negocio en el desarrollo de soluciones específicas para las empresas de entre 100 y 1.000 empleados. Soluciones online, escalables, flexibles y con un alcance funcional orientado a la eficiencia. Su propuesta, Cezanne OnDemand, es el resultado de un profundo análisis de las necesidades y los retos que plantean este tipo de organizaciones en un contexto en el que la competitividad y el ajuste de presupuestos, marcan las reglas del juego.



CEZANNE ONDEMAND SE COMPONE DE LOS SIGUIENTES MÓDULOS:

Gestión de las Personas y la Organización que centraliza toda la información de los empleados, tanto personal como profesional, habilidades, y cualificaciones, salarios y beneficios, absentismos y vacaciones, códigos disciplinarios, reclamaciones, formación, etc. El sistema ofrece una gestión sencilla y segura y proporciona gran variedad de reportes e informes que ayudan a la toma de decisiones.

Además, este módulo Base, gestiona un rango muy amplio de información organizativa, incluyendo información sobre la compañía o el grupo, unidades de negocio, posiciones, puestos, centros de coste, etc…

Gestión del Absentismo que permite gestionar todas las ausencias, también desde un único lugar ofreciendo una perspectiva general de la organización. La aplicación admite diferentes configuraciones para dar respuesta a los distintos enfoques de planificación y gestión del absentismo empresarial y reflejar incluso diferencias regionales, un requisito estratégico para muchas empresas nacionales e internacionales.

Gestión del Desempeño que simplifica la planificación de los procesos de evaluación y rendimiento y proporciona información "inteligente" sobre los empleados. Esta solución permite identificar necesidades de desarrollo, planes de acción y recomendaciones de compensación dentro del mismo sistema de gestión del desempeño. De este modo, la gestión del rendimiento se convierte en el corazón de la planificación efectiva de los recursos humanos.

Cezanne OnDemand proporciona un enfoque más social de los recursos humanos gracias a su portal de comunicación en el que se pueden compartir documentos de empresa, crear foros, páginas y enlaces para favorecer la comunicación entre los empleados. A través de la función de autoservicio, el sistema mejora la productividad de todas las personas de la organización. Éstas pueden actualizar sus datos, generar informes de gestión, hacer peticiones, solicitar aprobaciones, etc... Esta solución simplifica la toma de decisiones ya que facilita el acceso a una información actualizada y fácil de interpretar, gracias a las herramientas de BI que incorpora, organigramas dinámicos e indicadores de gestión.

Módulo de Notas de Gastos que permite saber en todo momento quién gasta, dónde, cuánto y con quién. Ofrece un look and feel muy claro e intuitivo, facilitando la labor de backoffice relacionada con el control, la liquidación, los registros contables, etc. Así, cualquier empleado podrá registrar en pocos "clics" sus gastos, anticipos, etc. Este módulo dispone también de una versión móvil.

Módulo In-recruiting es un sistema de Seguimiento de Candidatos que permite optimizar la selección y contratación de los mismos. Se trata de un sistema modular y escalable, desarrollado en plataforma cloud que se integra con Cezanne OnDemand para mejorar la gestión de todo el proceso de selección y contratación de candidatos gracias a la centralización de los CV en una única base de datos, a la publicación automática de las ofertas de empleo en la web de la empresa, así como en decenas de portales de búsqueda de empleo y redes sociales, al intercambio de información entre los diferentes miembros del equipo y a la comunicación automática que facilita con los candidatos. El sistema permite además, gestionar y realizar reuniones presenciales.

C/ La Basílica 19, 6ª Plta. 28020 Madrid
Tel.: +34 918 260 265 / +34 664 320 012
www.cezannehr.com/es
http://cezannehr.com/es/blog/

Toshiba renueva su gama de portátiles corporativos

Toshiba ha lanzado al mercado seis nuevos modelos de portátiles corporativos de 14 y 15 pulgadas de las series Satellite Pro A40-C, A50-C, R40-C y R50-C. Con ellos, la compañía ofrece prestaciones profesionales básicas de equipos de gama alta a precios muy competitivos y adaptados a los presupuestos de las pequeñas empresas y los autónomos.

Toshiba prevé que en 2016 el mercado de las pymes experimente un ligero crecimiento, debido al elevado volumen de parque instalado que ha quedado obsoleto y aún no renovado. Del total de ventas de portátiles profesionales en España, el 45% corresponderán al segmento de pequeñas empresas y autónomos, lo que supondrá un crecimiento del 12% respecto a 2015.

Para Luis Polo, director comercial de Toshiba en España, "las pymes tienen que dejar de comprar equipos de consumo para un uso profesional porque esta práctica perjudica la productividad de los empleados y pone en riesgo la seguridad y fiabilidad de su equipamiento informático, así como la rentabilidad de su inversión. Con la gama Satellite Pro, facilitamos su decisión de compra, al ofrecer equipos 100% profesionales y 100% fabricados por Toshiba".

Los nuevos portátiles corporativos Satellite Pro comparten plataformas y estándares de diseño y producción con los equipos de gama alta y premium Tecra y Portégé, en cuanto a calidad, robustez, durabilidad, seguridad y conectividad, diferenciándose, únicamente, por carecer de componentes y funcionalidades que sólo demandan las grandes cuentas y la administración pública.

Los nuevos equipos incluyen BIOS propia de Toshiba, una prestación que sólo ofrece la compañía y que garantiza un grado de seguridad adicional y diferencial. Además, los modelos Satellite Pro A40-C y Satellite Pro A50-C incluyen de serie la Garantía de Fiabilidad Toshiba para proteger aún más la inversión de empresas y profesionales, ya que, si el equipo falla durante el periodo de garantía, la compañía no sólo lo repara, sino que proporciona otro igual.

Asimismo, los nuevos Satellite Pro incorporan procesadores i5 e i7 de 6ª generación, 4 u 8 GB de RAM y discos duros de 500 GB a 1 TB de capacidad y unidades SSD de hasta 256 GB, pantallas LED mate en formato 16:9 en Alta Definición o Full HD y altavoces estéreo de 2 W de potencia total y lector DVD SuperMulti ultrafino. Tienen un grosor de 2,3 cm y un peso que oscila entre los 1,8 kg de los equipos de 14" (Satellite Pro A40-C y R40-C) y los 2,2 kg (Satellite Pro A50-C) y 2,3 kg (Satellite Pro R50-C) de los de 15".

Los nuevos Satellite Pro incorporan procesadores i5 e i7 de 6ª generación, 4 u 8 GB de RAM y discos duros de 500 GB a 1 TB de capacidad y unidades SSD de hasta 256 GB, pantallas LED mate en formato 16:9

En el apartado de conectividad, incluyen puertos RGB, HDMI, 3 USB 3.0, ranura multitarjeta y soporte para comunicaciones WiFi ac+abgn, Bluetooth, Ethernet 1Gbps LAN e Intel WiDi. En cuanto a funciones de seguridad, cuentan con carcasas robustas y duraderas y protección ante caídas y golpes de 60G, vibraciones de 1G y derrame accidental de líquidos hasta medio litro. Además, algunos modelos disponen de lector de huella dactilar, lector de DNI electrónico (SmartCard) y chip TPM 2.0 (serie Satellite Pro A).

el nuevo lunes

de la economía y la sociedad

le ofrece cada semana:

- Las claves de la economía española
- Qué se cuece en la UE
- Quién es quién en la Administración y en la empresa
- Cómo seleccionar su inversión
- Reportajes, entrevistas, crónicas y confidencias sobre el mundo del dinero

- Y sus suplementos:

Semanales:

- **Guia para su dinero**
  Suplemento semanal de inversión
- **Golf**

Mensuales:

- **Mercado Hipotecario e Inmobiliario**
- **Cultura**
- **Ciencia y técnica**
- **Nuevas Tecnologías de la Información**

Trimestrales

- **La gula**
  Suplemento placentero y relajado en torno a la buena mesa

Y además:

- **Empresas bajo la lupa**
- **Especiales *EL NUEVO LUNES***
- **Rating**
  Radiografia y calificación de las empresas y entidades financieras

Todas las semanas empiezan con un "nuevo lunes"

el nuevo lunes

Boletín de suscripción

Nombre y apellidos _____

Empresa _____ C.I.F. _____

Cargo _____ Telf. _____ Fax _____

Dirección _____ D. P. _____

Población _____ Provincia _____

Forma de pago: Talón a la orden de Punto y Seguido, S.A.
Suscripción anual: España, **60** euros. Europa, **108** euros (IVA incluido)
Plaza de España, 18. Torre de Madrid. Planta 3, ofics. 11 y 12. 28008 MADRID
Telf. 91 516 08 22. Fax 91 516 08 24. E-mail: suscripciones@elnuevolunes.com

El control del centro de datos

El centro de datos juega un papel fundamental en la nueva era de la transformación digital. Para hablar sobre la situación del mercado y el papel protagonista que tiene en las TIC, Byte TI organizó un desayuno que contó con la presencia de Carlos Clerencia, director de Sector Público y Corporativo de Intel; Alberto Franco, Enterprise Business Consultant - Global, Large & SMB Accounts en Dell; Cedric Escoriza, IT Manager especialista en Cloud Paas Infrastructure Zemsania; Sergio Bernal, Director Técnico Grupo Econocom y Óscar Jiménez, Enterprise Business Group Manager Iberia en Lenovo.

El debate se abrió hablando sobre la situación en la que se encuentra el mercado del Centro de Datos. En opinión de Carlos Clerencia director de Sector Público y Corporativo de Intel, "los CIOs están empezando a tener estrés físico porque no son capaces de absorber todo lo que está viniendo. La tendencia más fuerte es el todo definido por software. Las ventajas son evidentes, pero la fiabilidad de los sistemas es algo que preocupa pero este es el camino a seguir". Por su parte, Alberto Franco, Enterprise Business Consultant - Global, Large & SMB Accounts en Dell, afirmó que lo que caracteriza hoy en día al data Center es que "las grandes empresas están definiéndose como compañías de software incluso cuando no ha sido su negocio tradicional. Van a proliferar los worksohps en las compañías y el CPD moderno va a estar entre el onpremise y el as a service".

"La tendencia es que el software marca al hardware. Esto no era así hasta hace poco. La tendencia es el workscale.Se van a separar los recursos y a partir de ahí se pasa a montar los servicios que sean necesarion. Por tanto, la orquestación se complica y desde el punto de vista de un CIO genera desconfianza. En los próximo cinco años tendremos algo más estabilizado, afirmó Cedric Escoriza, IT Manager especialista en Cloud Paas Infrastructure Zemsania. Para Sergio Bernal, Director Técnico del Grupo Econocom, "vemos un cambio en cómo funcionaban los usuarios respecto de las aplicaciones. Ahora cualquier persona lleva un ordenador en la mano y requiere que las apps tengan un conjunto de datos mayor, con tiempos de acceso rápidos, que siempre esté disponible etc. Estamos viendo una transformación de las redes con menos latencia, equipos más pequeños, con sistemas de almacenamiento más densos, etc. Son CPDs mucho más pequeños y concentrados donde hay que pensar mucho por ejemplo en la refrigeración y en el consumo".

Finalmente, Óscar Jiménez, Enterprise Business Group Manager Iberia en Lenovo aseguró que "el CPD se está transformando hacia algo más ágil y el futuro es el CPD definido por software. Aunque el futuro va hacia el software lo que ponemos debajo es importante y tener una infraestructura hardware es fndamental porque incidirá en el servicio que una empresa presta con el software". Uno de los causantes de la importancia del data center en los entornos empresariales ha sido cloud computing. Hasta que no apareció la nube nadie se planteaba dejar sus datos alojados en un centro de datos externo. La nube vino a cambiar eso, tal y como expresó Óscar Jiménez: "Ha sido una revolución, un cambio de paradigma importante y un alivio para muchos centros de datos que han podido compartir cargas. Es importante definir que es lo que se puede migrar y lo que no se puede migrar pero cloud ha aportado una flexibilidad muy importante que hasta ahora no se tenía". Para Sergio Barnal, "Cloud supone muchas cosas para pymes y para grandes cuentas. Para las primeras les cuesta conseguir hardware y con una plataforma virtual ahora lo pueden tener. Además, tienen facilidad para mover ciertas cargas de trabajo y conservar otras que son más necesarias". Por su parte CedricEscoriza, aseguró que el éxito de la nube viene motivado por la flexibilidad. Y es que según su opinión, "Cloud ha dado una vuelta de tuerca. También está la ventaja de poder operar en una nube privada y mezclarla con un cloud público". Para el portavoz de Dell, la nube "ha supuesto la capacidad para construir en

su infraestructura de servicios y complementar el portfolio de servicios en la empresa. Además ha supuesto que el IT se ha transformado en ser un centro de costes a que cada departamento de la empresa sea su propio service provider".

Finalmente Carlos Clerencia fue rotundo, al afirmar que "la gran apuesta de la cloud es mejorar el uso de la infraestructura. Uno de los principales problemas que se encuentran es migrar las aplicaciones al cloud. Es rentable siempre, pero la migración cuesta y hay que planificarlo bien y asumir el coste. La flexibilidad de cloud permite apostar por modelos híbridos. El tener interconectores que permitan migrar de la pública a la privada es algo que va a ocurrir. La flexibilidad la tiene que asumir el departamento IT y debe ser capaz de interconectar con las redes externas".

MONTAR UNO NUEVO O MANTENER

Una de las dudas que pueden surgir en aquellas empresas que ya tenían un centro de datos es qué hacer. Si montar uno nuevo o mantener el que ya poseen. Cedric Escoriza aseguró que nunca había visto que montar un nuevo data center desde cero en una empresa que ya tuviera uno: "La mayoría de datacenters se rediseñan en un nuevo espacio para albergar un datacenter más moderno pero desde cero no es algo que me parezca viable".El portavoz de Econocom aseguró que si una empresa tiene un centro de datos antiguo, "está perdiendo dinero. Hay que pensar si es mayor esfuerzo adquirir uno nuevo o rediseñar un CPD. El cliente tiene que saber que si tiene más de cuatro años, se puede bajar el coste operativo de manera significativa". En la misma línea se situó Carlos Clerencia quien aseguró que "el CPD tiene una vida limitada de 10-15 años. Se están retrasando los ciclos de renovación y eso es un tremendo error".

MODELO DE GESTIÓN

Cuál es el modelo de gestión que se debe seguir fue el siguiente apartado que se trató. Para el portavoz de Lenovo, "con un modelo definido por software, que es hacia el que vamos, el modo de gestión va a cambiar radicalmente. El centro de datos se tiene que ver como un único pool de recursos y tiene que haber un cambio de mentalidad en la gente para que el negocio evolucione como tendría que hacerlo". Por su parte el portavoz de Econocom señalo que "se está viendo que muchos datacenters se gestionan de forma muy ligera sin cuidar los formalismos y otros que son demasiado formales. En un mundo definido por software, no se puede esperar a que una persona tenga que probar algo para poder hacer un cambio. Las personas muchas veces lastramos procesos". Para el representante de Zemsania, "al modelo de gestión técnico hay que sumar los conocimientos de storage, de redes etc. que permitan hacer un buen modelo de gestión del datacenter. El CPD modular ayudará mucho a eliminar la obsolescencia porque alargan la vida de CPDs antiguos añadiendo mayor capacidad a los centro de datos tradicionales".

En las herramientas de automatización parecen estar algunas de las claves. Al menos así lo ve el portavoz de Dell, para quien "las claves residen en tener control de todo lo que tenemos del CPD, llegar a las herramientas de automatización, que se provean herramientas de gestión unificada para gestionar el computo el almacenamiento y la red. Esto es el modelo de gestión amplia y controlada al que se tiene que ir".

EFICIENCIA ENERGÉTICA

Es el principal problema de los centros de datos. El consumo energético es muy elevado, no sólo por lo que consumen las máquinas en sí, sino por el gasto que hay que hacer en refrigerar ese datacenter. Tal y como expuso el portavoz de Intel, "uno de los gastos más importante es el referente al consumo energético. Una de las preocupaciones es la limitación energética y el consumo energético. Nosotros lo que estamos haciendo es poner mucho énfasis en la reducción del consumo. Apostamos por una especie de ley de Moore en consumo energético. Simplemente con renovar la infraestrutura se puede reducir el consumo en un 30%, con respecto a máquinas de hace cuatro años. A

nivel de coste monetario se rentabiliza rápidamente".

Y es que en la renovación está la clave si realmente queremos realizar una reducción del consumo. Tal y como aseguró Alberto Franco de Dell, "salen los números claramente. Entre medias creo que los fabricantes deberían ser capaces de exigir una infraestructura que reduzca no solo los consumos de la equipación sino que sean capaces de trabajar a 40 grados y se gaste menos en la refrigeración".

En este sentido, Sergio Bernal de Econocom afirmó que "si hablamos de los sistemas de refrigeración, el cliente tiene que saber que cuanto más antiguo es el CPD, más consumirá. Al actualizar los sistemas se reduce la huella de consumo. Nosotros lo que hacemos es dar una vuelta y vemos que la mayoría de los lugares donde están los centros de datos son espacios abiertos con lo que proponemos espacios más contenidos, donde la refrigeración se sitúa sólo en los equipos en los que trabajan".

Para el representante de Lenovo, "el papel determinante de la eficiencia energética es fundamental para la tecnología. Nosotros ya tenemos servidores que funcionan a 45º. Hay que crear un data center que sea mínimamente sostenible. Hoy en día no existe. Sí va a haber CPDs más eficientes que permitan, por ejemplo, ahorrar en aire acondicionado". En este punto el portavoz de Econocom no se mostró de acuerdo y aseguró que "sostenible es complicado por los requerimientos energéticos que van dentro. Lo que nos preocupa es que las máquinas son cada vez más potentes, tienen más densidad así que un CPD es muy difícil que sea 100% sostenible".

En ese momento terció el portavoz de Zemsania quién aseguró que "comparados con hace 10 años, los datacenters son muy sostenibles pero todavía queda mucho camino por andar porque aunque se hayan optimizado mucho los servidores, la tecnología va mucho más lenta en este sentido. Incluso los CPDs que se consideran 100% sostenibles, refrigerados por agua, se han encontrado con problemas de humedad, que tiene que solucionar".

SEGURIDAD

Finalmente se abordó el apartado de la seguridad. Posiblemente para muchas empresas el punto más importante, sobre todo si se trata de llevar datos a un centro de datos externo. Tal y como aseguró Carlos Clerencia de Intel, lo primero que hay que decir es que "la seguridad 100% no existe. Nosotros estamos incluyendo tecnología de seguridad para prevenir los ataques. Implementar todas estas tecnologías no es algo sencillo pero tenemos tecnología que es capaz de aislar las máquinas virtuales para que sean completamente estancas entre ellas. Si una empresa no tiene un experto de seguridad mejor contratar con un proveedor que sea experto. Lo que hay que hacer es detectar cuando te entran y actuar lo más rápidamente posible". Desde Dell se afirmó que "la seguridad no solo tiene que ser perimetral sino una seguridad que viva en la empresa para impedir que una maquina virtual desborde una cloud pública o un empleado se lleve información en un pincho. La seguridad tiene que evolucionar".

El portavoz de Econocom hizo hincapié en la seguridad física, que también la considera muy importante para asegurar perfectamente un centro de datos. En su opinión, "la seguridad física ha dejado de ser ciencia ficción: por ejemplo el control biométrico, que permite saber quién accede a qué, es muy común en los grandes centros de datos y en España no son comunes en los CPDs medianos/pequeños".

LOS PROTAGONISTAS

Carlos Clerencia, director Sector Público y Corporativo de Intel

Alberto Franco, Enterprise Business Consultant - Global, Large & SMB Accounts en Dell

Cedric Escoriza, IT Manager especialista en Cloud Paas Infrastructure Zemsania

Sergio Bernal, Director Técnico Grupo Econocom

Óscar Jiménez, Enterprise Business Group Manager Iberia en Lenovo

ECONOCOM: La Actividad de Proyectos & Consultoría de Grupo Econocom aporta al CPD tecnologías innovadoras que permitan almacenar más, consumir menos espacio y reducir los costes. Para ello, nuestras Soluciones apuestan por el Data Center Definido por Software que simplifican los procesos de administración; Infraestructuras Hiperconvergentes, Sistemas de Almacenamiento All-Flash o Plataformas DCIM (Data Center Infrastructure Management) que nos permiten mejorar las decisiones estratégicas sobre los CPDs y adaptarnos a las necesidades de nuestros clientes.

INTEL: está comprometida con la reducción del consumo energético en el centro de datos, produciendo plataformas que lo reducen considerablemente. Como ejemplo, la renovación de una infraestructura de 4 años de antigüedad se financia con los ahorros energéticos producidos. Así mismo proporciona información telemétrica completa para que un sistema de orquestación sea capaz de gestionar de manera óptima la infraestructura que está por debajo. En un entorno de Infraestructura definida por software, tendremos almacenamiento, comunicaciones y computación bajo demanda. Intel tampoco olvida el tema de seguridad, donde proporciona tecnologías de seguridad por hardware, que por un lado pone barreras frente a los ataques, y por otro permite una rápida detección, algo que es fundamental en los entornos de seguridad en los que nos movemos actualmente.
Todo esto, ayuda a los CIOs a tomar decisiones acertadas para introducir cambios tecnológicos que conlleven una reducción de costes y una mayor eficiencia y seguridad.

LENOVO: Para Lenovo la Tecnología juega un papel determinante a la hora de mejorar la eficiencia de los centros de datos y nuestro objetivo es ayudar en la transformación que los CPDs están llevando a cabo para adaptarse a las nuevos requerimientos de agilidad y flexibilidad de la transformación digital. El portfolio de soluciones de Lenovo para el centro de datos abarca desde soluciones de infraestructura tradicional con una diferenciación tecnológica importante en el área de servidores, almacenamiento y networking, pasando por soluciones de almacenamiento definido por SW (StorSelect con Cloudian y Nexenta), soluciones de hiperconvergencia con la familia de servidores HX desarrollados conjuntamente con Nutanix, soluciones de SDDC gracias a nuestra alianza con VMWare y Juniper, y soluciones y arquitecturas de referencia Cloud privado e híbrido desarrolladas conjuntamente con RedHat. De esta forma Lenovo puede proporcionar soluciones completas en el data center que ayuden a nuestros clientes a optimizar y gestionar de manera más eficiente su centro de datos

DELL: La nueva compañía Dell Technologies se convierte en la mayor empresa privada del sector de IT, 140.000 empleados mundialmente en 180 países liderando soluciones número 1 en 20 cuadrantes de Gartner apoyado en 20.000 patentes. El negocio para Dell Technologies comprende toda la visión de evolución hacia el futuro Data Center con el compromiso desde las soluciones de puesto de usuario final, pasando por todos los pilares del Data Center y cubriendo hasta soluciones de hibridación en Cloud. La potencia de portfolio con las capacidades combinadas de Dell, EMC, Pivotal, RSA, SecureWorks, Virtustream y Vmware permiten a Dell Technologies acercar a nuestros clientes y Partners soluciones centradas en las áreas más punteras de crecimiento en nueva tecnología incluyendo Hybrid Cloud, software-defined data center, plataformas convergentes e hyper-convergentes, platform-as-a-service, data analytics, movilidad y ciber seguridad. En el actual marco de Transformación Digital, Dell Technologies apuesta por un futuro en el Data Center dirigido por Software, que bien permita reinventarse a las compañías, al mismo tiempo que se enfrentan a la situación de "paradigma de coexistencia" evolutiva que representa nuestro Reto de IT en el que invertir. Desde Dell Technologies entendemos tres principales requisitos para facilitar esta transformación digital hacia un Data Center futuro: Transformación IT con una modernización nueva y complementaria; automatización interna del entorno actual y de sus procesos y Transformación del personal de IT para poder aportar valor dentro de las compañías convirtiéndose en sus propios "proveedores de servicios"

ZEMSANIA: ofrece, gracias a su completa gama de tecnologías propias, soluciones tecnológicas y servicios de consultoría para empresas. Acompañamos a nuestros clientes en su camino hacia la Transformación Digital, gracias a la experiencia y profesionalidad de nuestros expertos en Big Data, Cloud Computing e Internet of Things. Apostamos por la evolución tecnológica de la Industria tradicional hacia la industria 4.0, así como por el cambio en la cultura empresarial de las compañías que les permita adaptarse con plenas garantías a un mercado globalizado

Éxito del III evento Innova Showcase con Innovamarket y Byte TI

EPSON, BARRACUDA, MICROSOFT, HPE, DANYSOFT, PHC Y LG PRESENTAN AL CANAL SU MEJOR OFERTA

Pocos dudan ya de que el canal es el instrumento imprescindible para llegar al usuario final. Los grandes fabricantes lo tienen claro y cada día destinan más recursos a intentar captar ese partner que le puede reportar nuevo negocio de valor. Siete de esas grandes empresas, Microsoft, HPE, LG, Barracuda, Danysoft, PHC y Epson, presentaron ayer en la capital andaluza su oferta diferenciada a más de una veintena de distribuidores del ámbito de actuación del sur de España, dentro del programa de eventos entre fabricantes y canal de distribución que viene organizando Byte TI con Innovamarket, bajo el nombre de Innova Showcase. **SEVILLA. Redaccion de Byte TI**

La jornada fue aprovechada por todos los asistentes, que no dudaron de calificar de gran éxito la convocatoria, por los nuevos contactos y acuerdos alcanzados en el mismo.

Agilia Center, Applinet Software SL, Asersa, BEYOND PEOPLE S.L., CLEVER GLOBAL, HomeInfo Soluciones Informáticas, Indra Sistemas, Informática Gamero, Infosop, Monitorii, Oklan, Ozein CS, Plug Connect S.L.U. - OFICOM-SYSTEM S.L. , Saga soluciones Tecnológicas, SERVINFORM, S.A., SOFTCOM INFORMÁTICA, Svintegra, Sycket Technologies, TIER 1 TECHNOLOGY, S.L., Wellness Telecom, YUMITEL, TECNO SERVICE, AYC SINERGIA AIE y CICLON TECH fueron los partners y empresas del canal de distribución que escucharon la oferta de los siete representantes de las compañías apuntadas.

Abrió la sesión Ignacio Sáez, director Comercial de Publicaciones Informáticas MKM, editora de Byte TI, para agradecer la alta participación registrada y resaltar la importancia de este tipo de encuentros cuyo fin primordial no es otro que el de generar negocio entre las dos partes del mercado convocadas.A continuación resumimos los datos más importantes de las ponencias de los fabricantes:

PHC

Soluciones de gestión: más oportunidades y rentabilidad para el canal

A Manuel Domínguez, Country Manager de PHC, le tocó el primer turno y lo hizo con un mensaje optimista en referencia a nuestro mercado: "hemos notado que está mejorando el negocio; después de los peores momentos de la crisis, las empresas que han logrado sobrevivir están buscando ser más competitivas, buscan ampliar la productividad y, por tanto, necesitan nuestras soluciones".

Manuel Domínguez.

Domínguez dejó claro que es una compañía cien por cien canal ("'no damos soporte a cliente final") y aportó diferentes ofertas. Su mensaje final fue claro: "aproveche las nuevas necesidades del mercado con las soluciones de gestión y ERP de PHC.; más flexibilidad y opciones para sus clientes; más rentabilidad para su negocio".

EPSON
Servicios de impresión Print365 de Epson

Epson presentó una oferta PAQUETIZADA de servicios gestionados de impresión (MPS) específicamente diseñada para el entorno SMB con un modelo de facturación de cargos fijos adaptados a las necesidades de los clientes detectadas mediante una auditoría de impresión. Print 365 es una propuesta sin riesgos financieros para el canal garantizando un cobro Up-Front del paquete contratado por el cliente, así como unos niveles de servicio de alta disponibilidad. Néstor Giner, Mps Sales Manager de

Néstor Giner.

Epson, fue el encargado de la presentación, en la que también hizo hincapié en el compromiso con el canal, al que garantiza la ausencia de riesgo financiero y el poder siempre retener al cliente.

DANYSOFT
Supervisión y auditoría de seguridad

Por parte de Danysoft intervinieron Daniel Valenzuela, BDM & Vendor Relations, y Juan Blázquez, Consultor de Seguridad. Destacaron que ahora las empresas, los responsables de IT, no están preocupados por la seguridad como tal: "Ya la tienen implantada. Sólo tienen que preocuparse de manejar los firewalls, los antivirus y los controles de acceso que ya tienen desplegados. Lo que necesitan ahora es implantar procedimientos para que usuarios y técnicos, puedan operar con seguridad sus infraestructuras IT. Y necesitan comprobar que esos mecanismos y procedimientos están activos, están correctamente configurados y cumplen su cometido".

"Es el momento en el que la gestión de IT requiere más software de supervisión y auditoría de seguridad que programas de seguri-

Juan Blazquez.

dad: Ser seguro no es lo mismo que estar seguro". Para Danysoft el tipo de herramientas que ayudan a estar seguro se pueden citar: software de monitorización y auditoría de acceso; software de análisis y correlación de LOGS; y, escáner de vulnerabilidades.

LG
Creación de la transformación Digital – Nuevos ecosistemas digitales

Borja Janariz, European Vertical Manager Retail Market de LG, hizo una exposición muy gráfica de la oferta de esta multinacional coreana.

Destacó en primer lugar que, desde hace ya seis años, LG ha hecho un giro total de compañía: "lejos de centrarse solo en hardware", afirmó, "nos centramos mucho más en la parte de consultoría y en la parte de asesoramiento al cliente". Agregó que en diez años el entorno ha cambiado de una forma radical: "tenemos que ser conscientes de que estas tecnologías está yendo a una velocidad más rápido de lo que ha sido antiguamente. El producto como caja ya no existe; o va asociado como servicio o estás muerto. El SaaS, cada vez más que implantado, es necesario: o te metes dentro o al final acabas siendo "mueve cajas", donde el margen es prácticamente ínfimo; las nuevas generaciones son todos nativos digitales y eso lo que indica es que tu cliente de ahora, y el cliente futuro, todo va a ser digital".

Vaticinó que el punto de venta seguirá siendo clave en la venta, pero, según su opinión, serán menos y diferentes, más grandes: "cada vez más, ayudamos, desde un punto de vista de fabricante, a que se genere estas oportunidades y a que se creen este tipo de ecosistemas".

Hizo hincapié asimismo en que el mercado de las pantallas exteriores va a tener un crecimiento exponencial en los próximos años. Indicó que todo está cambiando: "ya no es yo pongo la publicidad y te la pongo a ti, ahora es qué publicidad quieres ver y yo te la pongo; tú decides la publicidad que quieres ver. El impacto visual cada vez es mayor, cada vez tenemos más analítica, técnicas para medir y ayudar a medir. En base a las ayudas a medir están los servicios a dar: cuanto más puedas medir, más servicios vas a poder dar".

Borja Janariz.

HPE
Sistemas Hiperconvergentes

Por parte de HPE, Jessica Navas, Consultor Preventa, explicó con detalle que un sistema hiperconvergente es una plataforma de servidores virtualizados y pre-configurados, que combina almacenamiento, redes y software de administración en cada uno de los servidores. HPE dispone de dos tipos de servidores hiperconvergentes: HC250 y HC380. La hiperconvergencia le permite desplegar soluciones para cargas de trabajo mixtas e infraestructura de escritorio virtual integrada a través de las ubicaciones locales o remotas de manera simple.

Sus características más relevantes son: rapidez (entrega, despliegue, puesta en marcha y

Jessica Navas

rápido crecimiento en muy poco tiempo), eficiencia (solución optimizada en costes) y sencillez (fácil de gestionar, entender y configurar, con soluciones preinstaladas de fábrica). Y sus casos de uso: emplazamientos remotos, líneas de negocio, empresas de mediano tamaño y granjas de virtualización.

BARRACUDA
Seguridad IT y Cloud

Seguridad de los datos en entornos tradicionales, híbridos y en cloud. Seguridad perimetrales y de contenido, Backup y archivado de la información, nuevas amenazas, fueron, entre otros temas, tratados por Miguel López, Country Manager de Barracuda, una compañía que proporciona soluciones de seguridad y almacenamiento que simplifican el departamento de IT en organizaciones de todos los tamaños.

Barracuda proporciona a sus clientes e integradores soluciones de Seguridad IT y Backup diseñadas para ser implementadas y gestionadas de la forma más eficiente. Sus soluciones se gestionan de manera centralizada y "permiten al partner la construcción sobre ellas de servicios de seguridad y Backup gestionados con los más altos niveles de seguridad y calidad pero manteniendo un nivel de sencillez sin parangón en el mercado".

La consola de gestión cloud permite la administración remota de múltiples equipos de forma centralizada, pudiendo así el partner proporcionar servicios de Seguridad perimetral como pueden ser Cortafuegos, IPS, Filtrado de URLs y respaldo de información y correo. Barracuda es también el Partner ISV número uno a nivel mundial para Microsoft en la implementación segura de redes en Azure. "Nuestros NG FW permiten desplegar en Azure los mismos niveles de visibilidad y seguridad que se tiene en un Datacenter tradicional, mejorando así la velocidad de los despliegues en Azure y venciendo las reticencias iniciales de algunos clientes a la implementación de soluciones en Cloud. Asimismo, nuestros servicios Essential complementan las soluciones de Microsoft Office 365 dotándolas de Antimalware avanzado (incluyendo sanboxing y protección frente a APTs), Archivo de correo y Backup ilimitado de los datos de Exchange online, Onedrive y Sharepoint online".

Miguel López.

MICROSOFT
El modelo Cloud Solution Provider de Microsoft y las ventajas para partners

A David Aibar, Insight Hosting Manager, le correspondió hacer la presentación de Microsoft, quien dio la visión más completa sobre CSP y una guía para participar de forma exitosa en este modelo.

Puso de relieve en primer lugar que el programa CSP son tres cosas a la vez: un nuevo modelo de licenciamiento, una nueva tipología de partners y una nueva relación con los usuarios Cloud. Puso de relieve que en un

David Aibar.

mundo Cloud First, los partners quieren gestionar toda la relación con el cliente, añadir soluciones propias del partner y monetizar todos los servicios. Y, del mismo modo, los clientes piden pago por uso verdadero, integración de soluciones y servicios velocidad puesta en servicio y relación con un único proveedor.

Destacó asimismo que Microsoft es muy consciente del alto coste que supone para el patner el desarrollo de todo del interfaz de relación con Microsoft por lo que también propone un modelo de relación indirecto. Y este modelo indirecto, agregó, los resellers CSP se apoyan en el portal de recursos de su '"CSP indirect Provider" para garantizar el mismo nivel de servicios que en el modelo directo.

PRÓXIMOS EVENTOS

Eduardo Marín, director general de Innovamarket, cerró el evento queriendo poner en valor este tipo de encuentros donde se vislumbra de forma muy directa el interés del fabricante y del partner, como medio de compartir experiencias, y ampliar las posibilidades de negocio. Recordó finalmente que ya está abierto el plazo de inscripción para los próximos eventos, que tendrán lugar en Alicante y Barcelona, y que en breve se dará a conocer el calendario final del año 2017.

Ya está abierto el plazo de inscripción para los próximos eventos, que tendrán lugar en Alicante y Barcelona, y que en breve se dará a conocer el calendario final del año 2017

EasyMailing

Incrementa tus ventas y fideliza tus clientes con una solución fiable y económica

Desde 29€/mes

Visítanos en www.easymailing.es y solicita una **prueba gratuita**

Solución web: no es necesaria la instalación de ningún software, tan sólo necesita un navegador web y una conexión a internet.

Uso sencillo e intuitivo: el programa incorpora un interfaz de diseño sencillo e intuitivode tal forma que el usuario sólo necesita conocimientos a nivel internet.

Consiga objetivos con una inversión mínima: las tarifas se ajustan a las necesidadesde sus campañas. Sólo paga por el volumen y transferencia de envíos.

Fidelización de clientes: establezca una comunicación continuada con sus clientes

Reducción de tiempos: Easymailing le permite la automatización de procesos reduciendo los costes de producción.

Universalidad: contacte con cualquier persona del mundo.

Medición eficaz de los resultados: conozca con total exactitud los resultados de su campaña.

DFUTURA | 91 220 75 47

Acer H277U

La compañía taiwanesa sigue apostando por un mercado que sigue creciendo y en el que las exigencias de los usuarios son cada vez mayores.

Acer

Carrer del Disseny, 3, 08850 Gavà, Barcelona

Precio
a partir de 400 €

Teléfono
91 414 24 14

WEB
www.acer.es

★★★★★ EXCELENTE
★★★★☆ MUY BUENO
★★★☆☆ BUENO
★★☆☆☆ ACEPTABLE
★☆☆☆☆ POBRE

TECNOLOGÍA
★★★★★

IMPLEMENTACIÓN
★★★★☆

RENDIMIENTO
★★★★☆

Acer cumple con las exigencias que más demandan los usuarios a la hora de elegir un monitor y lo hace además a un precio asequible. El nuevo H277HU es un monitor de última generación IPS con el que los colores se ven igual de bien independientemente del ángulo de visualización. Esta característica es cada vez más demandada por los usuarios ya que facilita el trabajo en equipo puesto que pueden ver la pantalla un grupo de personas y nos aseguramos que todas están viendo, por ejemplo, la misma presentación. En lo que se refiere a la calidad de imagen nos encontramos con una pantalla tipo LED con resolución WQHD de 2560x1440 dpi. Se trata por tanto de un monitor con el que se puede conjugar el ocio (para ver películas, por ejemplo) con el trabajo, ya que es apropiado para estudios de diseño, trabajadores gráficos y editores de vídeo, aunque en este último caso puede que no sea suficiente el tamaño de pantalla de 27 pulgadas.

DISEÑO

Otro aspecto que destaca en el aparato presentado por la compañía taiwanesa es el diseño. Todas las compañías, y Acer se incluye entre ellas, se han dado cuenta de que puede ser un factor decisivo para que el usuario se decante por un determinado modelo u otro. En este apartado el H277U destaca por su diseño sin marco ZeroFrame, con lo que el usuario tendrá ante sí una mayor pantalla y menos distracciones, en un monitor, que además, es ultra delgado. El aparato mezcla el aluminio con el plástico, aunque en este caso, no hace que el diseño se vea empobrecido. La pantalla se sostiene sobre una peana moderna que permite que podamos inclinarla a la altura que más convenga al usuario. Un fallo es que no se puede ajustar en altura.

Gracias a la tecnología incorporada por Acer se reduce el molesto parpadeo de la pantalla que puede causar desgaste visual al mirar el monitor durante periodos largos. Como decíamos un poco más arriba, la pantalla de 27 pulgadas cuante con una resolución más que suficiente, aunque se puede quedar un poco corta, tanto en tamaño como en profundidad de píxeles si eres un profesional del diseño y, sobre todo, si se es un editor de vídeo. Fuera de esos dos aspectos, el producto es perfecto para departamentos de marketing y estudios de diseño que no requieran de necesidades tan elevadas para realizar su trabajo. Uno de los apartados en los que destaca, y que son muy valorados por los usuarios, es el que se refiere a la conectividad. El aparato incluye un puerto HDMI 2.0, tres puertos USB, uno de ellos de Tipo C. El único pero que le podríamos dar se refiere al apartado de sonido ya que incorpora dos altavoces de 3w, algo que se podría mejorar.

Repetmos de nuevo que lo mejor se encuentra en el apartado referente al precio. Lo hemos visto en la web, a través de distribuidores oficiales de Acer a partir de 400 euros, un precio que con las características técnicas que incorpora el monitor y el diseño que tiene es más que ajustado.

A FAVOR:
Precio

EN CONTRA:
sonido

Talend Big Data SandBox

Talend Big Data Sandbox es un entorno virtual preconfigurado con el que las empresas podrán entrar en el mundo del Big Data a coste cero.

Talend

800 Bridge Parkway
Redwood City . EE.UU.

Precio
gratuito

Teléfono
+1 (650) 539 3200

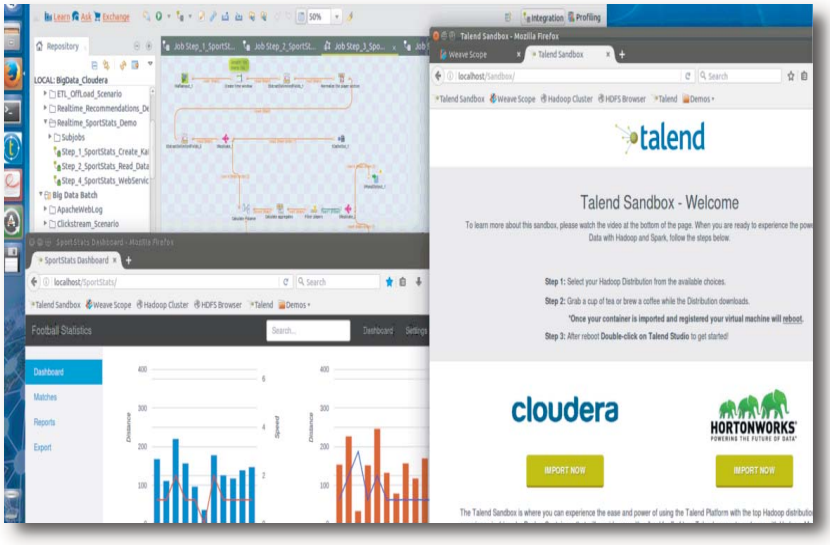
WEB
www.talend.com

★★★★★ EXCELENTE
★★★★☆ MUY BUENO
★★★☆☆ BUENO
★★☆☆☆ ACEPTABLE
★☆☆☆☆ POBRE

TECNOLOGÍA
★★★★★

IMPLEMENTACIÓN
★★★★☆

RENDIMIENTO
★★★★☆



Cloud y Big Data son algunas de las tendencias más demandadas por las organizaciones. La primera de ellas está cada vez más asimilada, pero la segunda sigue suponiendo un coste elevado que muchas de ellas no se pueden permitir. Talend SandBox, pretende acabar con este problema. Se trata de una solución que ofrece un entorno virtual preconfigurado, fácil de usar que permite a las empresas experimentar las últimas tecnologías de Big Data a riesgo cero y coste cero. El nuevo Big Data Sandbox de Talend proporciona un entorno de diseño visual intuitivo con drag-and-drop, que facilita la construcción de flujos de trabajo de integración con plantillas de casos de uso de Big Data predefinidas, y un manual de uso fácil que permite a aquellos que tienen limitada experiencia poder empezar "paso a paso" a trabajar en Hadoop en minutos.

Talend Big Data Sandbox proporciona una manera intuitiva para que los desarrolladores puedan probar las tecnologías Big Data antes de implementarlas en su infraestructura existente. Experimentando dentro de este entorno virtual se permite a los responsables de TI poder determinar el presupuesto, los recursos y el tiempo de implementación necesario para maximizar el resultado de un proyecto de Big Data con la mínima interrupción.

Con una instalación y una configuración limitada, los desarrolladores pueden empezar a operar con Big Data Sandbox de Talend en cuestión de minutos. Además, la nueva tecnología Docker permite a los usuarios realizar comparaciones paralelas de las plataformas de distribución de Hadoop en tiempo real, para determinar cuál es la que mejor servicio ofrece a su entorno existente. La funcionalidad importación/exportación de Docker también permite a los equipos de desarrolladores colaborar con mayor facilidad y poder compartir casos prototipo, así como experimentar con las capacidades de las tecnologías de bases de datos de última generación como NoSQL.

El entorno virtual que propone Talend incluye un manual fácil de usar paso a paso, con cinco escenarios listos para su ejecución:

- Análisis en tiempo real de los datos de múltiples fuentes de streaming
- Recomendaciones de ofertas personalizadas, en tiempo real, basadas en el comportamiento del cliente.
- Análisis de datos de visitas (clikstream) con capacidad de visualizar la actividad en un mapa de calor por lo que las empresas pueden monitorizar con mayor precisión el tráfico web
- Monitoreo de las operaciones de TI que utilizan Apache weblogs
- Proceso de ETL para mover datos y ayudar a acelerar el procesamiento de cargas de trabajo.

A FAVOR:
Bajo coste

EN CONTRA:
configuración limitada

RR.HH.: soluciones indispensables en la transformación digital

Cada vez se da una mayor importancia a las herramientas de recursos humanos. Muy atrás quedaron los tiempos en que este tipo de soluciones sólo se empleaba para gestionar las nóminas. Gestión de equipos, gestión del talento, elegir a la persona adecuada para el departamento concreto, etc. son algunas de las muchas funcionalidades de este tipo de herramientas. **Por Manuel Navarro**

Posiblemente uno de los departamentos que más ha aceptado la transformación digital y lo ha hecho sin mucho temor, ha sido el área de los Recursos Humanos. Sin ir más lejos, y a modo de ejemplo, las herramientas de RR.HH. son unas de las que más han hecho la transición a entornos cloud. Y es que, las empresas han cambiado estos departamentos, que en la actualidad se dedican a muchas más cosas que antiguamente en las que sólo se utilizaban como primer filtro para la contratación de empleados (y también sus despidos), gestionar nóminas, y en pocos casos, para ofrecer planes de formación. El departamento de recursos humanos actual es un superdepartamento y por ello, las soluciones TIC también han variado y de hecho, son en buena medida las responsables de que este cambio se haya producido.

Todas las empresas, -grandes, medianas o pequeñas- necesitan explotar todo el potencial del talento de sus empleados. Para ello, deben apoyarse en soluciones tecnológicas accesibles pero potentes, fáciles de utilizar pero completas y flexibles pero funcionales.Alinear el potencial que puede tener una persona para el desarrollo de un conjunto de competencias y habilidades con los objetivos estratégicos estipulados por la organización, es uno de los muchos retos a los que deben enfrentarse las organizaciones, en un contexto caracterizado, por el cambio de paradigma que implica la revolución digital en la que nos encontramos inmersos, y también, por la imposición de presupuestos planos en inversión TIC.

Como asegura José Manuel Villaseñor, partner de Cezanne HR en España "el peso de operar con soluciones tecnológicas inadecuadas puede lastrar la buena marcha del negocio, más aún, si esa tecnología inadecuada se emplea para dirigir y gestionar a las personas, el recurso más potente con el que cuenta cualquier organización. A menudo, el área de recursos humanos no sólo debe enfrentarse al reto diario de trabajar bajo la presión de no disponer de los recursos suficientes, sino que además, sufre con más virulencia que otros departamentos, las consecuencias de una política de recorte de presupuestos tecnológicos ya que en términos generales, las soluciones de gestión de recursos humanos, se consideran excesivamente caras. La propuesta para aliviar y optimizar la Gestión de las Personas en las empresas, también en las que cuentan con menos recursos, pasa por implementar soluciones tecnológicas de bajo coste capaces de dar respuesta a las necesidades concretas de sus negocios". Por su parte, David Mihala, HCM Sales Senior Manager para España, Italia y Portugal de Oracle cree que "En pleno auge de la era digital, las herramientas tradicionales de gestión de talento, como las evaluaciones anuales, ya no son suficientes. Los empleados quieren interactuar de forma más regular y personalizada con sus jefes de equipo. Es la información que proporciona Recursos Humanos a los directores la que permite que se cumplan las expectativas de los trabajadores en cuanto a feedback y orientación personalizada. Por esta razón, el uso de herramientas de RRHH que mejoran el compromiso. Los empleados quieren tener la misma experiencia de usuario, sencilla y personal como la tiene como consumidor".

Parece por tanto necesario que las empresas apuesten por herremientas de recursos humanos porque se hacen cada vez más necesarias. Antonio Tormo, Key Accounts Sales Director de Wolters Kluwer, afirma que "la lista de motivos por los cuales las empresas necesitan incorporar herramientas de RRHH es larga, entre los cuales destacan la automatización de procesos administrativos de bajo valor añadido, la eliminación de barreras, la mejora de la productividad del departamento de RRHH y de la empresa en general, así como la planificación y optimización de los RRHH. El software de RRHH sirve también a otros importantes propósitos como captar y desarrollar el talento, asegurar la adecuación del personal a las necesidades del puesto de trabajo y facilitar la comunicación con los empleados. En último término,

LOS RESULTADOS HABLAN
POR SÍ MISMOS

este tipo de herramientas contribuyen también a mejorar el ambiente laboral, la equidad interdepartamental, la competitividad salarial, así como a mejorar la imagen de la empresa (Great place to work), su objetividad y transparencia". Finalmente José Luis Velázquez Martín, HCM Sales Manager de SAP España reflexiona de la siguiente manera: "Los departamentos de RR.HH. gestionan el activo más valioso de una empresa: sus empleados. La transformación digital de los negocios es un hecho y está promoviendo cambios que obligan a los RR.HH. a reinventar su función y re-imaginar la gestión del personal, simplificando los procesos, adquiriendo visibilidad y visión para entender los retos a los que deben enfrentarse y las oportunidades de negocio que se plantean. Para ello, deben adoptar estrategias que potencien las interacciones, conexiones, relaciones y la aplicación de tecnologías digitales que permitan a los departamentos de RR.HH. ir más allá de sus propios sistemas y alinearse con las estrategias, objetivos y resultados de la empresa, contribuyendo al éxito empresarial. Partiendo de esta base, las herramientas a corto / medio plazo deberán permitir integrar procesos dentro y fuera del departamento de RR.HH.; ofrecer interfaces de usuario con un software que sea social, móvil, analítico, real e integrado, y aportar una experiencia de usuario satisfactoria y de última generación; incorporar tecnologías de machine-learning; e involucrar al empleado. Esto es precisamente lo que hace SAP, que con el fin de facilitar esta evolución ha puesto a disposición de los clientes soluciones que ayudan a simplificar y estandarizar los procesos de RR.HH., dan soporte al desarrollo de talentos y maximizan el compromiso de los empleados para transformar estrategias en resultados de negocio medibles".

CLOUD COMO TENDENCIA

Si algo caracteriza la evolución que ha sufrido este tipo de herramientas es la apuesta por la nube. Y es que cloud computing ha abierto un inmenso número de características nuevas, sobre todo a aquellas empresas que, hasta ahora, no podían permitirse tener las ventajas de estas soluciones. Pequeñas y medianas empresas han sido las grandes beneficiadas, aunque el auge de cloud también se ha visto en las denominadas grandes cuentas. La tendencia de este tipo de herramienta es de optimizar y compartir el impacto de los RRHH. Con el cloud computing, los datos recogidos permiten de tener una visión estratégica de los talentos. Una estrategia de Recursos Humanos basada en la nube es fundamental dado que permite hacer pruebas, comprobar y medir la gestion de RRHH. Los datos utilizados en estas pruebas tienen que estar disponibles para todas las aplicaciones implicadas, como por ejemplo las de gestión del talento y gestión del rendimiento. Por ejemplo, Oracle ofrece a las empresas la herramienta Oracle HCM Cloud, que mide el compromiso de los empleados de manera continua.

Sin embargo, no solo de la nube viven los departamentos de

El peso de operar con soluciones tecnológicas inadecuadas puede lastrar la buena marcha del negocio, más aún, si esa tecnología inadecuada se emplea para dirigir y gestionar a las personas

RR.HH. También hay otras tendencias. Las soluciones deben ir alineadas con las necesidades de las empresas. Si hablamos de descentralización, trabajo en remoto, necesidad de comunicación… los entornos web y las soluciones de movilidad son las que aportan el valor que las empresas necesitan. Además y tal y como afirma Jordi Solé, Research & Development Manager en Unit4 Spain, "La evolución de las soluciones de RRHH se centrarán principalmete en las áreas del cloud, la movilidad, analytics y optimización de procesos (Lean Management). Todo orientado a la gestión del talento. La movilidad no es específica para la gestión de los RRHH, pero la consumerización de la tecnología móvil, tanto a nivel de hardware como de software, permite realizar tareas ya habituales en la gestión del capital humano. Un aspecto novedoso es que favorece la libertad de comunicación de pensamientos de los empleados, que no se dan con otras vías de comunicación, sin miedo a represalias. No sólo es relevante la parte software, los elementos hardware como el GPS, la cámara, etc. también son de aplicación en el área de la gestión de los RRHH. La movilidad con la Social Media, incluso han difuminado la separación de la vida familiar y personal en algunos aspectos, ya que facilita el compartir eventos e información de la organización con amigos y familiares, y también el estar en contacto con las preocupaciones e iniciativas del resto de la organización.Las herramientas analytics van a ser un elemento estratégico y clave de futuro. También con tecnología móvil y apoyándose plataforma SaaS (cloud o por suscripción)"

Por otro lado, las soluciones que pedirán las direcciones de RRHH pueden variar según la implicación estratégica que tienen en la empresa, además de su actividad productiva, y por eso necesitan disponer de soluciones modulares que permitan cubrir sus necesidades específicas. Por ejemplo, "las soluciones de nómina pueden estar o no integradas dentro de la empresa, pero las empresas precisan cada vez más acceder a los datos necesarios para controlar su negocio, disponer de un portal de comunicación con sus empleados, gestionar su fuerza de trabajo de forma eficiente o implantar procesos de gestión de talento alineados con su estrategia, todo ello de forma independiente y adaptado a su negocio", afirma Juan Miguel Rueda Martínez, Payroll Product Marketing Manager de Sage

GESTIÓN DEL TALENTO

Uno de los apartado que más solicitan las empresas a una herramienta de RR.HH. es la de poder gestionar el talento de forma correcta. Las empresas no sólo quieren retener a los mejores sino que exigen que una herramienta sea capaz de determinar en qué puesto va a ser más productivo un determinado empleado. Por ello, la gestión del talento se hace indispensable. Tal y como asegura el portavoz de Oracle, "las empresas están luchando con uñas y dientes para atraer y retener a los mejores empleados. Las compañías que no puedan motivar a sus empleados se verán en desventaja. Aquí, los dispositivos digitales móviles, las herramientas de RRHH y las plataformas sociales son muy buenas fuentes de datos para medir la felicidad de los empleados, pero también son herramientas increíblemente poderosas para involucrarles. Es decir, las tecnologías digitales ayudan a construir el engagement entre empleado y directivo, por lo que se convierten en el aliado perfecto para retener el talento y compartir valores empresariales".

Cada vez más compañías están poniendo foco en una gestión especializada del talento en sus compañías, porqué ven que la forma de diferenciarse en un entorno cada vez más competitivo es basarse en una economía del talento. Si se quiere mejorar algo, hay que poder medirlo. Dentro de un proceso de gestión del talento queremos conocer cuál es el talento que necesitamos ahora y en nuestra organización para dar respuesta a necesidades organizativas y de negocio (abrir una nueva filial, lanzar un nuevo producto al mercado, cambiar nuestro modelo de servicios, ayudar en un proceso de internacionalización, en una

fusión o tener nuestro plan de sucesión claramente identificado, etc). Para Enrique Escobar, Director General de Talentia Software para Iberia y Latinoamérica, "los modelos de objetivos nos indican el qué, y permite orientar por parte de los mandos a los empleados a alcanzarlos. Retribuir en base a la productividad, a los objetivos a alcanzar, permite alinear a los empleados con las estrategias empresariales. Pero también está en el cómo, que conocimientos y competencias se deben tener para desempeñar adecuadamente sus funciones, y cuál es la formación adecuada para desarrollar estas competencias. Pero los assesments, las evaluaciones de competencias, de rendimiento, del desempeño o de objetivos son pasos en un proceso de gestión continuada del talento. Nos ayudarán, parcialmente, a identificar el talento, después habrá que diseñar y aplicar políticas para desarrollar y fidelizar adecuadamente este talento, en función de las diferentes necesidades de la organización. Debe dar respuesta a necesidades estratégicas, tanto a medio como a largo plazo". Y es que, este directivo asegura que actualmente, retener a personas con valía y con potencial y talento ya es de por si una forma de mejorar la productividad. Las direcciones de recursos humanos usan indicadores de gestión que van más allá de ratios de incremento de ventas o de satisfacción del cliente. El retener a determinados puestos clave o tener que reponerlos también tiene un impacto en la cuenta de resultados. Además, hay que plantearse el impacto que va a tener el no hacer una gestión del talento, cuando tu competencia ya la está haciendo.

No obstante, a la gestión del talento parece que no siempre se le presta la atención adecuada. Facundo Sánchez, Spain Seidor

HCC Manager, cree que las empresas, en general no confían en el talento: "las compañías no están dando la suficiente importancia a la gestión del talento. En la región EMEA (Europa, Oriente Próximo y África), por ejemplo, nos encontramos todavía en una fase muy primaria en cuanto a implementación de tecnologías para aprovechar el talento humano. No obstante cada vez son más las compañías que se suman a este desafío pese a que todavía queda mucho camino por recorrer. La gestión de la información, por otra parte, debe ser compartida y centralizada al mismo tiempo. Las decisiones en promociones internas, aumentos de salario o bonos por consecución de objetivos, por ejemplo, deben ser accesibles para los implicados en el proceso. De esta manera, la gestión y justificación de las acciones realizadas desde el departamento de Recursos Humanos están a la vista de todos".

CLOUD Y EL MODO AS A SERVICE

Las empresas hoy en día quieren conocer mejor su talento interno. Quieren ver rápidamente quiénes son sus mejores empleados, quiénes trabajan bien en equipo, qué habilidades individuales aportan a la compañía, etc. En definitiva, información que permite a Recursos Humanos hacer frente a las necesidades de los empleados de forma individual y más personalizada. Aquí el cloud juega un papel fundamental. Es la grandeza de la nube: permite actualizaciones simultáneas y en tiempo real, de cualquier aplicación de Recursos Humanos en varios dispositivos, simplificando y agilizando el intercambio de datos importantes con el resto de aplicaciones empresariales.El bajo coste de implantación y la reducción de tiempos a la hora de lanzar proyectos son argumentos de peso para apostar por el cloud computing. Para el portavoz de Oracle, "a gestión de los recursos humanos y el talento se puede realizar con herramientas SaaS. De hecho, es la forma más eficaz de afrontar procesos de innovación en estas áreas gracias a su bajo coste de implantación y su reducido Time to Market. En todo caso, cada empresa, en función de su punto de partida, de qué herramientas Legacy deba conservar, etc., debe analizar qué partes pueden ser transferidas a un modelo SaaS. No es imprescindible hacerlo todo a la vez, sino que es perfectamente posible transferir a una modalidad cloud los proyectos de innovación y mantener aplicativos on-premise en función de necesidades".

Para los departamentos de Recursos Humanos, igual que para el resto de áreas, las ventajas de aplicar el cloud se refieren bási-

Para los departamentos de RR.HH., las ventajas de aplicar el cloud se refieren a la posibilidad de disponer de herramientas de gran potencia sin ninguno de los inconvenientes derivados de su mantenimiento

LA REVOLUCIÓN DEL ENGAGEMENT

Ha habido una revolución en el entorno laboral, una que ha visto a los trabajadores levantarse y tomar el poder. Ha sido una revolución tan excepcionalmente sutil que muchas empresas todavía no han logrado manejar y que está obligando a rediseñar las estrategias.

Cada día los trabajadores disfrutan de un nivel de poder sin precedentes, por encima de sus jefes, que han logrado no mediante huelgas o 'servicios mínimos', sino gracias al hecho de que el talento se ha convertido en algo muy raro en el mercado laboral moderno. Los empleados de alto valor son quienes se sientan ahora en el asiento del conductor, y pueden ejercer su ventaja cuando gusten: dejar una compañía que no cumple sus expectativas con la seguridad de que serán requeridos por otra.

Claramente, nunca ha sido más importante retener a los empleados valiosos, y muchas empresas hablarán sobre los esfuerzos que realizan para mantener feliz, productiva y comprometida a su plantilla. Esto es sin duda un objetivo loable, pero un reciente estudio de Oracle sobre el estado del engagement de los trabajadores en Europa Occidental revela una preocupante desconexión entre los intentos de una empresa para mantener comprometidos a sus empleados y su capacidad para lograrlo.

Primero, sin embargo, veamos las buenas noticias. Los empleadores entienden claramente los beneficios de tener una plantilla involucrada: al menos un 60% de los entrevistados cita la mejora en la colaboración, la eficiencia operacional, un mejor rendimiento empresarial y mejoras en la atención al cliente como beneficios directos de lograr un sólido compromiso por parte de los trabajadores. Esto se alinea con el punto de vista de los empleados sobre el engagement, que Oracle también examinó en la primera fase del estudio Simply Talent: A Western European Perspective. La mayoría de los encuestados dijeron que son más productivos y menos propensos a buscar otro empleo cuando se sienten involucrados con la compañía.

El último informe de Oracle revela que muchas compañías sencillamente no tienen la capacidad de medir el engagement con algo mínimamente sofisticado. Más de dos tercios (68%) aún confía en simples encuestas de personal anuales para determinar si los empleados están o no comprometidos. Por otro lado, aunque es genial ver que estas empresas se preocupan lo suficiente por sus empleados como para averiguar si son felices en su trabajo, el autoreporting es un instrumento poco efectivo en lo que se refiere a medir el com-

Por Melanie Hache-Barrois, Directora de Estrategia HCM, Oracle

promiso de una forma significativa.

Alrededor de un tercio de los empleadores utiliza analíticas avanzadas de datos o amplía la encuesta de personal tradicional con datos de otras fuentes, como el feedback anecdótico, para medir el compromiso. Por eso no debería sorprendernos que se enfrenten a retos cuando intentan demostrar el valor del engagement al resto de la empresa. Un tercio de los empleadores encuentra difícil medir y cuantificar el retorno de la inversión de sus estrategias de engagement, y una proporción similar admite que a la clase directiva le cuesta entender su valor como resultado.

Así, es probable que muchas empresas no tengan una visión completa sobre el compromiso, y crean que sus empleados son más felices, más productivos y más involucrados de lo que lo están en realidad. En la era del feedback instantáneo y de los empleados con poder, las empresas necesitan una forma más precisa de monitorizar el estado de su plantilla y una aproximación más proactiva para comunicarse con ella. Esto empieza en la sala del consejo de dirección, donde Recursos Humanos no sólo debe hacer del compromiso de los empleados una prioridad sino también mostrar al resto de líderes empresariales un vínculo claro sobre cómo afecta al rendimiento de la organización.

Ser capaz de demostrar a los directivos el ROI de las iniciativas de engagement, a cambio, hará que éste suba en la agenda de la compañía. Utilizando las tecnologías a su disposición, desde analíticas de datos a mecanismos de feedback dinámicos, y uniendo esta información a las cifras de ventas, tasas de productividad y comentarios de los clientes, los departamentos de Recursos Humanos estarán en una posición ideal para lograr todo esto y ayudar a la compañía a retener su activo más valioso: su gente.

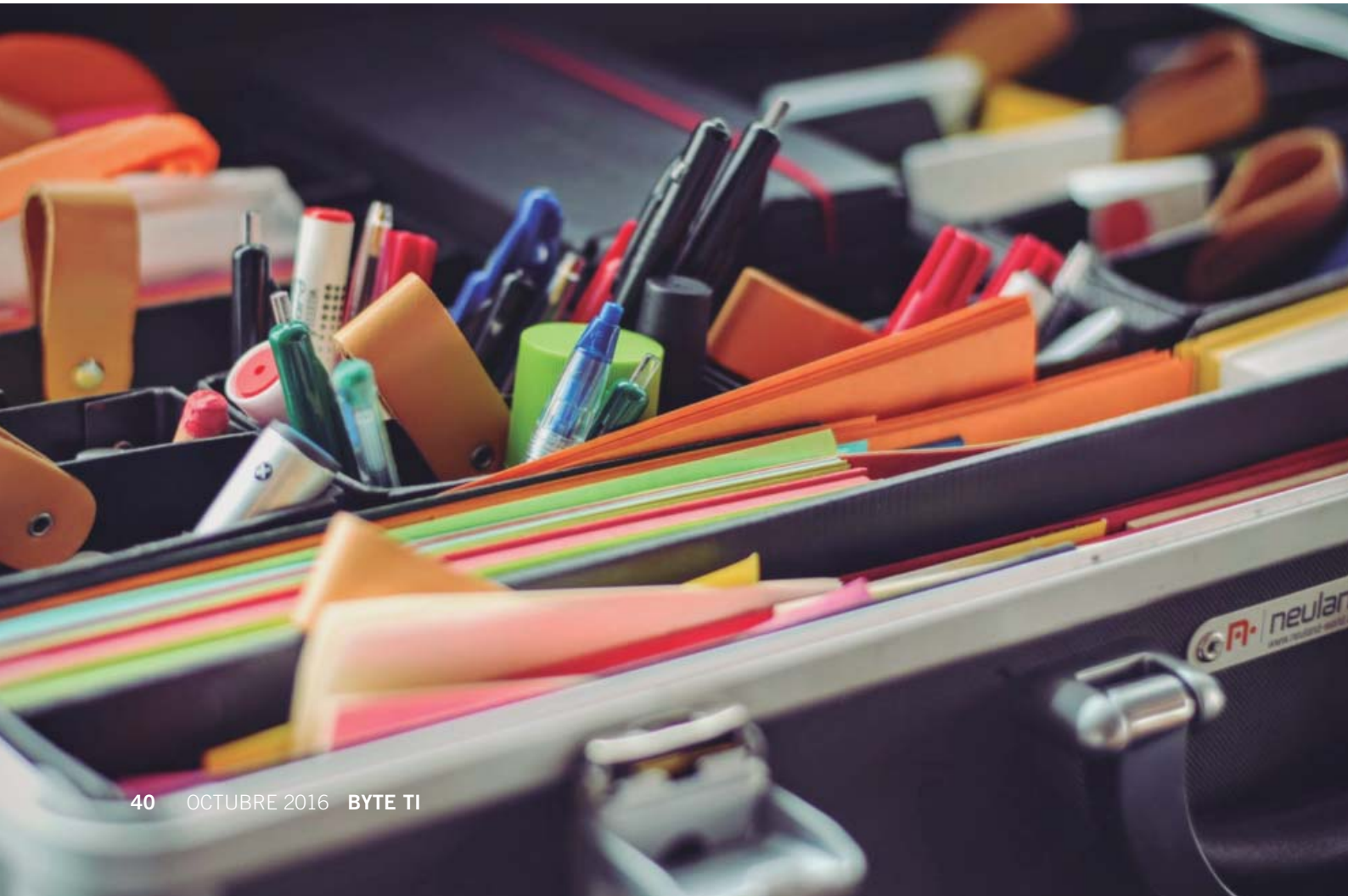
Los equipos de Recursos Humanos tienen un rol claro para contribuir a la mejora de la participación, facilitando unas relaciones más fuertes y más productivas entre empleados y sus jefes de equipo. Provista de una amplia información sobre toda la empresa proporcionada por Recursos Humanos, la Dirección tiene la posibilidad de recompensar y apoyar a su gente.

Esto, a su vez, ayuda a mejorar la forma en la que hacemos negocios. El 56% de los empleados dice que sentirse más comprometido en el trabajo le hace ser productivo, y es que las cifras únicamente pueden mejorar si RRHH proporciona las herramientas y los conocimientos adecuados tanto para los jefes de equipo como para toda la organización.

camente a la posibilidad de disponer de herramientas de gran potencia y amplio espectro sin ninguno de los inconvenientes derivados de su mantenimiento y actualización. Además, el cloud, permite "repartir" los costes de desarrollo y eliminar el Coste de Propiedad que implica la adquisición de licencias. La posibilidad de disponer de un servicio 24x7x365, es otra de las muchas ventajas que ofrece la "nube" no sólo a este tipo de organizaciones pequeñas y medianas sino también y, como consecuencia de la situación económica mundial, a las empresas de mayor tamaño. El cloud permite "universalizar" la tecnología ya que garantiza precios competitivos, servicios de calidad, herramientas de última generación y seguridad en la información que "circula" por la "nube". Tal y como asegura el portavoz de Cezanne, "poco a poco el cloud se va imponiendo a los sistemas tradicionales de explotación. Los responsables de las diferentes áreas que conforman la empresa finanzas, comercial, producción, logística y también, cómo no, recursos humanos, han empezado a perder el miedo a volcar datos estratégicos en la Nube. A esto han contribuido también los proveedores de tecnología que hemos hecho una importante labor de concienciación y, también de desarrollo para garantizar la seguridad tanto en el diseño de la arquitectura, como en la transmisión de datos o en los servicios de hospedaje. En todo caso, el desarrollo en Internet del concepto de la Nube, es decir, aplicaciones que residen fuera del ordenador y a las que se accede mediante un simple navegador, siendo su empleo totalmente transparente para el usuario, está siendo muy interesante también para el área de los recursos humanos. Trabajando en estos conceptos de cloud computing y software-as-a-servicie (SaaS), los desarrolladores de soluciones de gestión más punteros están innovando para llevar sus clásicas suites colaborativas a ese espacio multiuso de libre acceso que es la Web, como otra alternativa a la clásica venta de paquetes de licencias, simplemente pagando una cuota mensual sólo por los módulos contratados y en función del número de empleados".

Otra idea interesante que subyace en esta filosofía de la Nube, y que la tecnología es capaz de proveer, es que la responsabilidad de la gestión de los RRHH es cada vez más un poco tarea de todo

Estamos en los albores de la llamada era del Big Data y en nuestro país su llegada asoma a través de proyectos de diversa naturaleza. Recursos Humanos no puede permanecer ajeno a esta corriente



el equipo. A cambio se logra hacer más comprometidas a las personas que conforman la empresa, obviamente no implicadas en la toma de decisiones estratégicas, pero sí en pequeñas gestiones cotidianas como la actualización de sus datos bancarios. Cloud y el modelo as a service son fundamentales en el desarrollo de estas herramientas.

ANALÍTICA

En la era del Big Data, la analítica también ha llegado a estos departamentos. En un contexto como el actual, en el que la economía digital está modificando la naturaleza de algunos modelos de negocio clásicos; la proliferación de dispositivos tecnológicos y la sensorización son crecientes en todos los sectores económicos y se prevé un desarrollo aún más acelerado de esta tendencia a causa de la apuesta por el llamado "Internet de las Cosas", disponer de tecnologías capaces de manejar grandes volúmenes de datos es imprescindible. Estamos en los albores de la llamada era del Big Data y en nuestro país su llegada asoma a través de proyectos de diversa naturaleza. Es evidente que, recursos humanos no puede permanecer ajeno a esta corriente. Enrique Serrano, Director General de Tinámica y CEO de MBIT School, cree que "Por la democratización en la toma de decisiones y por la tendencia a valorar a las personas tanto por el número de decisiones que toman como por el grado de acierto en las mismas. Todo ello implica datos en tiempo real y ayuda a la toma de decisiones a través de las herramientas, con suposiciones what if y con simulación. Esta tendencia para tomar decisiones en cualquier tiempo y lugar requiere de dispositivos móviles tipo smartphone o tablet y movilidad absoluta. De ahí que sea indispensable que cualquier solución contemple movilidad". Por su parte el portavoz de Wolters Kluwer asegura que "La analítica de negocio permite controlar la evolución de los principales aspectos clave del mundo de los Recursos Humanos y reaccionar a tiempo, es decir, es una herramienta de

HACIA LA DIGITALIZACIÓN DEL TALENTO

Por Antonio Tormo Key Accounts Sales Director de Wolters Kluwer Tax & Accounting

El proceso de transformación digital en el que estamos inmersos ha cambiado por completo el modelo de negocio y las reglas de juego del mercado. El impacto es global, con efecto en todos y cada uno de los departamentos que componen la empresa. Y dentro de este escenario, el área de Recursos Humanos cobra una dimensión mucho más amplia que la que venía ocupando hasta hora. Con la adaptación digital adecuada, el departamento encargado del capital humano da un salto cualitativo y pasa de formar parte de la compañía a tomar parte en la estrategia de la misma, haciendo que la gestión del talento adquiera un destacado protagonismo.

Los Departamentos de RRHH están incorporando rápidamente el mundo digital en sus procesos diarios de trabajo, en todos ellos sin excepción. De hecho, hace tiempo que vienen incorporando tecnología a sus procesos, fundamentalmente en forma de aplicaciones de gestión y portales para facilitar el acceso a los empleados y mandos. Desde la búsqueda de candidatos hasta la forma en que nos relacionamos con nuestros empleados han cambiado radicalmente.

La gestión del talento marca la diferencia entre compañías. Y también en esto la digitalización juega un papel fundamental. Se habla mucho de la gestión del talento por parte de las empresas, pero la realidad es que hay un uso todavía bastante contenido. Cada organización debe reflexionar si está aprovechando todo el potencial de la tecnología para brindar a sus empleados políticas de desarrollo del talento: si utilizan las herramientas adecuadas que hay en el mercado para desarrollar a las personas, para hacer planes de carrera ajustados a las capacidades de cada uno, para darles formación acorde a las necesidades que requiere cada momento, etc.

Una vez analizada la situación y seleccionada la tecnología correcta, llega la hora de llevarlo a la práctica. Por ello, cualquier implantación de sistemas requiere de una gestión del cambio que, en sí misma, suele ser un proyecto con tanto peso como la propia tecnología incorporada. En este proceso hay que tener muy en cuenta la importancia de la formación, del seguimiento y del soporte a los usuarios y empleados. Y aquí también es clave el apoyo por parte de los máximos directivos de la compañía de cara a suavizar la resistencia al cambio, si es que se produce.

Se trata de un esfuerzo para toda la estructura de la empresa, pero los beneficios que proporciona hacen que merezca verdaderamente la pena embarcarse en ello de forma decidida. Hablamos de una inversión que garantiza un elevado retorno, en términos de productividad, de satisfacción de los empleados, de ahorro de costes, de optimización del tiempo, de eficiencia, de competitividad y, en definitiva, de impulso del propio negocio.

Las herramientas tecnológicas y la digitalización contribuyen al mayor desarrollo de las capacidades humanas y están suponiendo una auténtica revolución. Pero insisto en la importancia de no perder la perspectiva y no olvidar que, en cualquier caso, todo gira en torno a las personas y a su talento. De ahí parte todo y ahí debemos poner el foco. Nuestros empleados son y serán siempre el mayor activo.

control, análisis y ayuda a la toma de decisiones, todo ello sobre los datos reales capturados por el sistema de gestión y por tanto basados en la realidad. Es una herramienta sumamente potente que dota al departamento de RRHH de una visión estratégica del negocio".

Finalmente el portavoz de SAP asegura que las plantillas deben tener la capacidad de analizar y gestionar conjuntos de datos muy grandes y complejos extrayendo de ellos la información que realmente es de valor para el negocio y la adecuada para la toma de decisiones acertadas. Las herramientas analíticas están ayudando a aportar luz a los departamentos de recursos humanos, pues además de optimizar importantes procesos administrativos, como la gestión de nóminas y de beneficios sociales, entre otros, los análisis se aplican cada vez más en áreas más estratégicas como la contratación de personal, la retención y desarrollo del talento o la evaluación del rendimiento".

HERRAMIENTAS COLABORATIVAS

Las herramientas colaborativas son clave en todo tipo de aplicaciones de gestión, y en HCM en particular. Las generaciones que se incorporan ahora al mercado laboral utilizan herramientas colaborativas de forma natural, las tienen integradas en su ADN. Por eso, las aplicaciones empresariales deben estar preparadas para facilitar el trabajo colaborativo. Tal y como expone el portavoz de Seidor, "las herramientas colaborativas ofrecen una nueva manera de formarse, comunicarse y entender cuán rápido debe fluir la información dentro de la organización. Mientras más rápido fluyan la información y el conocimiento, mejor podremos actuar ante los desafíos del entorno". Por su parte desde Wolters Kluwer se afirma que "las herramientas colaborativas en el área de RRHH tienen un impacto importante como dinamizadoras del conocimiento entre los empleados de la organización. Esta dinamización fluye por canales informales y estructuras interdepartamentales permitiendo una mayor cohesión y sentimiento de pertenencia a la organización y a la marca. Es una herramienta que facilita la innovación y el desarrollo de ideas que bajo la estructura formal no ocurrían".

La relación con los empleados está cambiando. Ya no son un coste en sí, sino un elemento de gestión que requiere de las mejores herramientas. Por ello las organizaciones necesitan compartir la información y los recursos de forma ágil, y en sentido bidireccional entre Empresa y Colaboradores. Y es que, tal y como asegura el portavoz de Sage, "disponer de soluciones tecnológicas actuales, que facilitan la comunicación, intercambio y simplificación de las tareas en la gestión laboral diaria; refuerzan el rol del depto. de RR.HH. para convertirlo en estratégico en la consecución de los objetivos de negocio de la empresa".

Como conclusión, el directos general de Tinámica señala que "Si la jerarquía cae en desuso es a costa de fomentar herramientas colaborativas y de compartición de información y conocimiento. Soluciones tipo Yammer fomentan la colaboración, aprendizaje mutuo e integración de las personas incluso de diferentes escenarios y geografías de trabajo. Cada vez más se impone trabajar en diferentes

zonas horarias, en lugares remotos, compartiendo documentación que admita y gestione bien los cambios de versiones en los documentos o que permita el trabajo simultaneo y online con visualizaciones de imágenes en tiempo real".

EL FUTURO DEL SOFTWARE DE RRHH Y DE LA GESTIÓN DEL TALENTO EN LAS ORGANIZACIONES. CLOUD, MOVILIDAD, SOCIAL Y ANALYTICS

Jordi Solé, Research & Development Manager en Unit4 Spain

Con el fin de mantener su competitividad y atraer personas motivadas y productivas a la organización, la gestión de los RRHH está en una constante evolución y cambio. Esta evolución de las funciones de los departamentos de personal ha originado una transición desde una vertiente Operativa (nómina, administración personal, selección,…) a una más Estratégica, que se orienta hacia la gestión del talento, como herramienta importante para la consecución de los objetivos de la organización.

Otro aspecto a tener en cuenta es la necesidad de incorporar perfiles de distintas generaciones que deben complementarse y gestionarse como un equipo: baby boomers (nacidos entre 1940 y 1960), Generación X (1960-1980), Millennials (1980-2000) y los últimos, la Generación Z (1993 -2010). Esta última compuesta, según dicen los expertos, por personas muy estructuradas y pueden ser "adultos" responsables y con alto valor social en edades muy tempranas. La tecnología ha formado parte de sus vidas desde siempre y han desarrollado una gran dependencia de ella. Pueden hacer grandes logros con la utilización de los medios digitales y de colaboración social

Este talento exige por parte de la organización una atención especial, y concretamente en la parte de RRHH es importante incorporar la utilización intensiva de los medios digitales. Por ello, la evolución de las soluciones de RRHH se están centrando principalmente en las áreas de la movilidad, social media, usabilidad, analytics y optimización de procesos y gestión del talento.

La movilidad con la Social Media, incluso han difuminado la separación de la vida familiar y personal en algunos aspectos, ya que facilita el compartir eventos e información de la organización con amigos y familiares, y también el estar en contacto con las preocupaciones e iniciativas del resto de la organización.

La movilidad no es específica para la gestión de los RRHH, pero la consumerización de la tecnología móvil, tanto a nivel de hardware como de software, permite realizar tareas ya habituales en la gestión del capital humano. Las apps proporcionan una libertad y experiencia de usuario que es valorada muy positivamente por los empleados, managers y directivos. Un aspecto novedoso es que favorece la libertad de comunicación de pensamientos de los empleados, que no se dan con otras vías de comunicación, sin miedo a represalias.

La adopción de estas tecnologías favorece y facilita la implantación de políticas de gestión del talento, mejora el acceso a los recursos de formación, la colaboración, seguimiento y control de indicadores de eficiencia y productividad. También aporta mejoras en los procesos de selección y en el diseño y optimización de workflows. No sólo es relevante la parte software, los elementos hardware como el GPS, la cámara, etc. también son de aplicación en el área de la gestión de los RRHH.

En el área de la optimización, y relacionada con el Lean Management, este modelo de gestión está aplicando a varios sectores, y los paquetes de software avanzados incorporan herramientas para su implementación. En el área de RRHH también se está aplicando, ya que este modelo permite tomar decisiones y actuar de forma más inteligente. Los principales beneficios son la mejora de los procesos de workflow, la estandarización, la eliminación de los cuellos de botella y tiempos de espera que no aportan ningún valor y detección de los recursos subutilizados. Este modelo busca la calidad perfecta y la mejora continua de los procesos, desde el enfoque del "nunca terminar" de la búsqueda de la mejora. Otro aspecto importante es la detección de los procesos y personas "pull", como potenciadores y disparadores de los procesos clave de la organización.

Las herramientas analytics es un elemento estratégico y clave. También con tecnología móvil y apoyándose plataforma SaaS (cloud o por suscripción). El análisis de la fuerza de trabajo, la mejora de la planificación y agendas, mejora de la productividad, costes, predicciones y cuadros de mando, son áreas de aplicación de BI (Business Intelligence).

Todo ello contribuye a la retención de talento, y ofrece a los empleados una percepción de control de su información y del acceso a los procesos y servicios de recursos humanos en general. Les permite autoadministrarse y organizarse, incluso estando fuera de la oficina, favoreciendo la colaboración con los procesos de personal de la organización

¿QUÉ SOFTWARE ESCOGER?

En el proceso de elección de un software de gestión del talento, la decisión generalmente se basa en una cuestión estratégica más que por el número de unidades funcionales o su coste económico. Se valora por encima de todo el valor que aportará a la compañía y a su gestión para la correcta toma de decisiones y también su potencial como herramienta para la gestión del talento.

¿Cuáles son los principales desafíos que las organizaciones tienen relacionados con la gestión del talento? En última instancia, las políticas de RRHH deben alinear el potencial de los empleados de una organización con sus estrategias de negocio y objetivos. Para sobrevivir y prosperar en estos tiempos de cambios tan rápidos, necesitan sistemas y procesos que respondan a sus paradigmas actuales y que les permitan adaptarse fácilmente a las necesidades de negocio que evolucionan. Dicho de otro modo, necesita herramientas específicamente diseñadas para ayudarles a gestionar el cambio: cloud, movilidad, social y analytics.

Lo último en teléfonos móviles

Es probable que algún usuario se haya preguntado en alguna que otra ocasión si el mercado de los smartphones tocará techo alguna vez, pues lo cierto es que los fabricantes continúan apostando por este nicho. Los lanzamientos se suceden y los modelos que invaden las tiendas y las grandes superficies comerciales pulen y mejoran las características de sus antecesores.

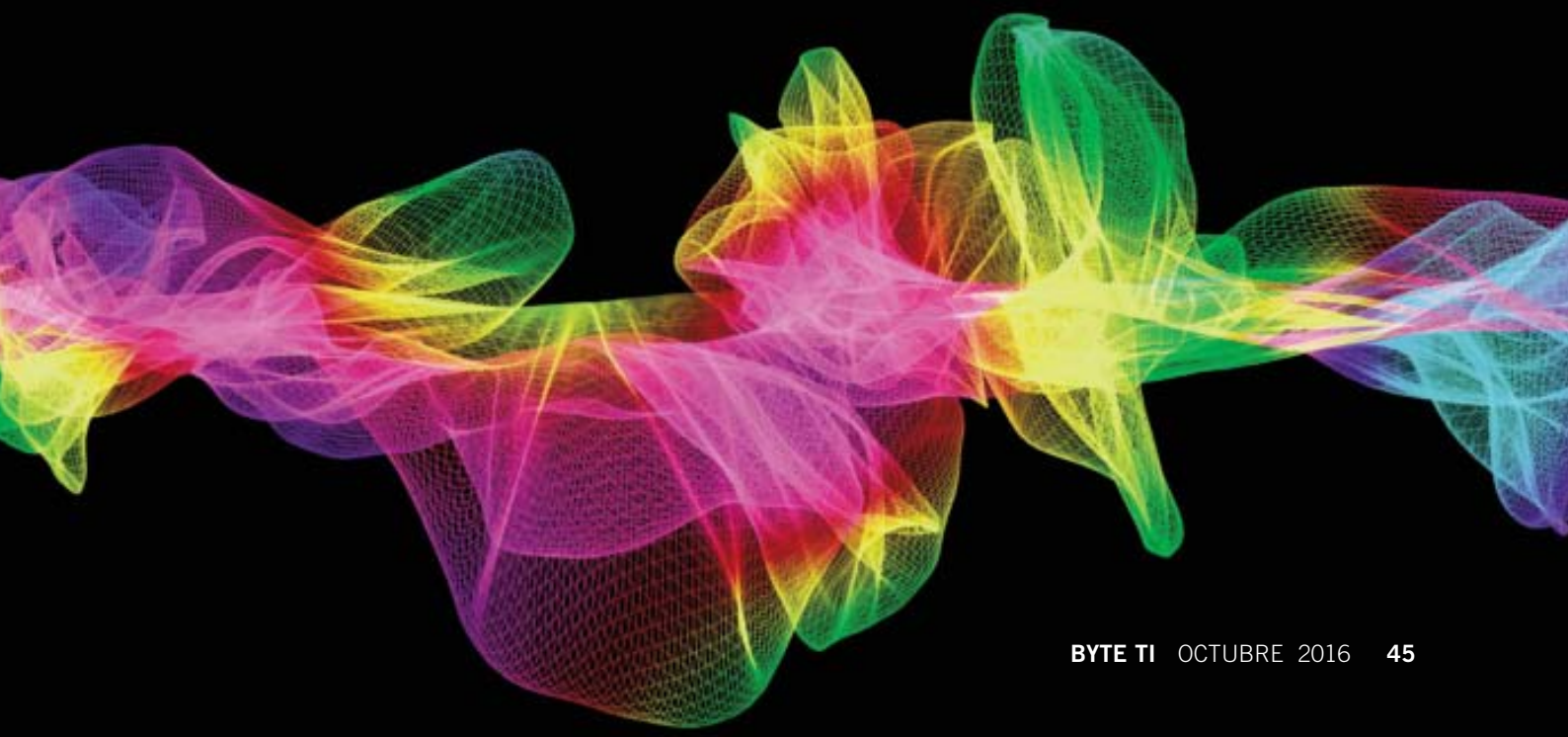
En este sentido, se aprecia la tendencia de ofrecer dispositivos que combinen ocio y productividad, pues al fin y al cabo estos dispositivos inteligentes se han convertido para muchos en una herramienta de trabajo más. La selección recopilada confirma que el diseño es un criterio de compra cada vez más valorado y que la tendencia es brindar propuestas de perfil delgado y colores llamativos que van más allá de los clásicos negro y blanco. Pero además, observamos que una tendencia que cada vez se empieza a generalizar más es que los terminales son altamente resistentes y duraderos al derrame de líquidos o golpes propios del día a día. En este sentido, por ejemplo, el nuevo iPhone 7 de la firma de la manzana se ha convertido en el primer iPhone en incorporar esta prestación.

Los teléfonos, además, soportan configuraciones cada vez más potentes, ofrecen mayor cantidad de gigas en su memoria RAM, y aumentan su capacidad de almacenamiento al soportar en algunos casos tarjetas microSD de

El mercado de los smartphones continúa creciendo y mejorando sus características con diseños altamente resistentes, pantallas XXL con tecnologías de visualización mejoradas, sistemas de seguridad cada vez más avanzados y métodos de carga rápida.

hasta 2 Terabytes como el Motorola Moto Z. ¿Y la pantalla? Es otro de los grandes avances. Los paneles XXL llegaron para quedarse y con ellos las tecnologías que mejoran la visualización de los contenidos y los niveles de contraste, brillo o saturación. Lo que también se está mejorado de manera importante es el apartado referido a la seguridad: junto al ya clásico lector de huella dactilar, algunos como Samsung, de la mano de su Galaxy Note7, introducen asimismo una tecnología de escáner de iris. El caso del terminal Huawei Mate 8 también es especial: integra una función que bloquea la información almacenada en la tarjeta microSD en caso de robo. La cámara es otro elemento que, de igual forma, ha protagonizado una evolución importante, como también lo es la duración de la batería y la apuesta por los sistemas de carga rápida.

En esta comparativa han participado un total de 14 modelos, de los cuales 10 apuestan por Android. Sólo Apple de la mano de su sistema operativo iOS 10 y Microsoft, Acer y HP con Windows 10 se desvinculan de sus competidores. Lo cierto es que las características y las prestaciones ofrecidas por cada uno de ellos cumplirán con las expectativas de los consumidores, que quizá se vean frenados únicamente por el precio en el caso de las gamas más altas. Sin embargo, los teléfonos de gama media que se muestran no desmerecen nada y dejan agradables sensaciones.



Acer Liquid Jade Primo

Una propuesta que destaca por su versatilidad y que dispone de seguridad a nivel empresarial.

De este terminal se han desarrollado tres versiones. Una primera que permite utilizarse como smartphone; una segunda llamada 'Business Pack' y que incluye el accesorio Acer Display Port (para, por ejemplo, conectarse a un monitor o una unidad de almacenamiento externa gracias a sus tres puertos USB), además de ofrecer soporte para Continuum, el sistema operativo para dispositivos con Windows 10 que 'transforma' los teléfonos inteligentes en ordenadores; y una tercera denominada 'Premium Pack' que añade una pantalla Acer Full HD de 21,5 pulgadas, un ratón y un teclado inalámbricos.

Liquid Jade Primo, con pantalla táctil AMOLED de 5,5 pulgadas y 1.920 x 1.080 píxeles de resolución, incorpora una configuración en la que destaca su procesador de seis núcleos y una memoria de almacenamiento de 32 Gb ampliable mediante una tarjeta microSD. El fabricante ha puesto especial atención, en otro orden de cosas, al sistema de refrigeración -que logra reducir la temperatura de la parte posterior del teléfono- y a la seguridad. En este sentido, cuenta con tecnología BitLocker de Windows 10 Mobile: gracias a ella el terminal encripta cualquier dato del navegador guardado en su memoria interna, protegiéndolo de ataques off line incluso si el acceso se intenta vía hardware. Pensando en el mundo de los negocios, la firma también ha integrado la solución de gestión Open Mobile Alliance Device Management y Microsoft Intune, una herramienta enfocada a la administración de dispositivos, aplicaciones móviles y funciones de administración desde la nube informática.

Acer Computer Ibérica
Calle Disseny, 3-5. 1ª Planta
08850 Gavá (Barcelona)
Teléfono: 93 492 24 00
Web: www.acer.es
Precios: 599 euros;
versión 'Business Pack' 649 euros;
versión 'Premium Pack' 799 euros

Asus ZenFone Max (ZC550KL)

Su principal reclamo reside en la gran capacidad de su batería, que puede utilizarse además para cargar otros dispositivos portátiles.

La firma taiwanesa participa en este artículo con un smartphone de gama media enfocado de manera especial a aquellos usuarios que sobre todo 'le piden' a su dispositivo móvil una elevada autonomía. Y así es, porque gracias a su batería de gran capacidad (5.000 mAh), ZenFone Max proporciona muchas horas de uso continuado que evitan estar pendiente de la proximidad de una toma de corriente eléctrica. En concreto, y según su hoja de características técnicas, es posible disfrutar de casi 38 horas de conversación en 3G, algo más de 32 horas de navegación Wi-Fi y 22,6 horas de reproducción de vídeo. Además, y como característica complementaria, esta batería permite alimentar otros dispositivos portátiles a través de una conexión USB OTG, para lo que se requiere un adaptador adicional que se adquiere por separado.

Con una cubierta trasera en piel que mejora su agarre, el terminal funciona a las órdenes del procesador Qualcomm Snapdragon 410 e incorpora una pantalla (720p) de 5,5 pulgadas con protección Gorilla Glass 4 que mejora su nivel de resistencia. La capacidad de almacenamiento máxima se sitúa en 64 Gb utilizando una tarjeta microSD. Asus ZenFone Max ha sido equipado con el sistema operativo Android 5.0, que el fabricante combina con la interfaz personalizable ZenUI, característica de los smartphones de la compañía. Las prestaciones del modelo también incluyen doble SIM y una cámara principal de 13 megapíxeles con diferentes ajustes manuales.

Asus Ibérica
Calle Plomo, números 5-7
08038 Barcelona
Teléfono: 902 889 688
Web: www.asus.com
Precio: 199 euros

Encuentros tecnológicos

¿Quieres tener un contacto directo con los CIOs de las grandes empresas españolas?

Byte TI te organiza un encuentro a medida con ellos.

Convénceles de que tus soluciones son las mejores.

- Sector Público
- Banca
- Sanidad
- Seguros
- Alimentación
- Farmacéutico

Y muchos más a tu alcance

Infórmate sin compromiso

Encuentros tecnológicos byte TI

BQ Aquaris X5 Plus

Con lector de huella dactilar, dispone de una tecnología que reduce el número de núcleos necesarios para las actividades menos exigentes.

NFC, Wi-Fi Dual Band, pantalla de 5,5 pulgadas con tratamiento anti huellas, audio en alta fidelidad, vídeos 4K… Todas estas características se reúnen en el teléfono inteligente de la española BQ, un terminal de 145 gr de peso y lector de huella dactilar que incorporará, a finales de este año, Galileo. ¿En qué consiste Galileo? Se trata de un sistema propio e independiente de navegación por satélite para toda Europa compatible con los actuales GLONASS y GPS. Así, Aquaris X5 Plus se convierte en el primer dispositivo inteligente europeo que lo incorporará y destaca, principalmente, por su alta precisión de localización.

El usuario tiene a su disposición dos configuraciones (2 Gb de RAM y 16 Gb de almacenamiento, o 3 Gb de RAM y 32 Gb de almacenamiento) y el procesador, en ambos casos, es un Qualcomm Snapdragon 652 Octa Core que -gracias a su tecnología big.LITTLE- sólo emplea cuatro de sus ocho núcleos para las tareas menos exigentes y para optimizar la duración de su batería.

En cuanto al sistema operativo, la firma ha optado por Android Marshmallow (6.0.1): esta versión se caracteriza, entre otras razones, por su soporte para el reconocimiento de huellas dactilares, la optimización del consumo de batería de las aplicaciones y un cajón de apps ordenado de manera vertical. En el apartado de la cámara, una de las prestaciones más curiosas es que la delantera, de 8 megapíxeles de resolución, dispone de una función llamada 'Selfie Indicator' que indica hacia donde hay que dirigir la mirada.

BQ
Calle Sofía, número 10
28232 Las Rozas (Madrid)
Teléfono: 91 787 67 06
Web: www.bq.com/es
Precio: Desde 279,90 euros

ZTE Axon Mini (Premium Edition)

Brinda hasta tres sistemas de seguridad y su pantalla detecta la presión de los dedos para ofrecer diferentes respuestas.

Con unas dimensiones de 143 x 70 x 7,9 mm y un peso de 132 gr, su diseño y estructura combinan dos características demandadas en lo que a móviles se refiere: ligereza a la par que robustez/resistencia. Y lo logra gracias a sus acabados en aleación de aluminio y de titanio, dos materiales utilizados en la fabricación de las alas de los aviones Boeing 787. Por otro lado, y en lo que a seguridad se refiere, el usuario tiene a su disposición tres niveles de seguridad que permiten desbloquear el smartphone de diferentes maneras: huella dactilar (característica presente en algunos de los modelos seleccionados para este artículo), patrón individual del ojo y sistema de reconocimiento de voz.

La pantalla de este Axon Mini (Premium Edition) tiene un tamaño de 5,2 pulgadas, es AMOLED y cuenta con resolución Full HD, aunque lo más sobresaliente es que sus desarrolladores la han dotado de un sistema de detección de presión. Con dicho sistema, el teléfono es capaz de reconocer los distintos niveles de presión ejercidos sobre la pantalla y, de este modo, facilitar la experiencia de usuario y generar funciones mejoradas. Desde el punto de vista técnico, descubrimos que cuenta con un procesador de ocho corazones (Qualcomm Snapdragon 616), una memoria RAM de 3 Gb y almacenamiento interno de 32 Gb ampliable hasta los 128 Gb con una tarjeta microSD. Integra una cámara delantera de 8 megapíxeles, otra trasera con flash LED de 13 megapíxeles y un micrófono dual que reduce el ruido y mejora la calidad del sonido.

ZTE
Av. de Europa, número 16
28108 Alcobendas (Madrid)
Teléfono: 91 384 64 87
Web: www.zte.es
Precio: 389 euros

HTC 10

En cuatro tonalidades (negro, plata, rojo y dorado), sobresale por las prestaciones de su cámara fotográfica y la calidad sonora.

Lo primero que llama la atención es su diseño, ya que ha sido fabricado a partir de una única pieza de metal en la que su cristal curvado y sus bordes biselados se fusionan a la perfección con todo el conjunto. Además, toda la estructura destaca por su alta resistencia a los arañazos y los golpes propios del día a día.

Con sensor de huellas situado en el botón de inicio, sus desarrolladores han puesto especial atención al apartado de la cámara, mejorando las prestaciones ofrecidas por su antecesor, el terminal One M9. Para ello, incorpora un modelo con estabilizador óptico de imagen de 12 megapíxeles a los que HTC denomina 'UltraPixels'; el motivo de esta decisión se debe a que el tamaño de estos píxeles es superior al de los 'píxeles tradicionales, captando más luz en aquellos lugares donde las condiciones lumínicas no son las más favorables. Si este apartado deja sensaciones muy positivas, con el sonido sucede algo parecido. HTC 10 posee dos altavoces (uno en la parte frontal y otro en la trasera) y la misión de cada uno de ellos es reproducir los tonos medios y agudos, así como los graves, respectivamente. También descubrimos un amplificador de auriculares cuya potencia multiplica por la brindada por uno convencional.

Para finalizar, indicar que funciona a las órdenes de Android 6.0, tiene una pantalla de 5,2 pulgadas y 2.560 x 1.440 píxeles de resolución y que gracias a la característica 'Boost+' logra ser más rápido, consumir menos energía y ofrecer funciones de seguridad y gestión de aplicaciones más eficaces.

HTC Iberia S.L.
Avda. de la Industria, número 4
Natea Business Park. Edificio 3, 3D
28108 Alcobendas (Madrid)
Teléfono: 91 177 61 00
Precio: 779 euros
Web: www.htc.com

Motorola Moto Z

Está fabricado con materiales de calidad, soporta tarjetas microSD de hasta 2 Terabytes, ofrece un sistema de carga rápida…

El actual buque insignia de Motorola es un dispositivo de diseño ultrafino y ultraligero que apuesta por materiales de calidad (acero inoxidable y aluminio); sensor de huellas dactilares; y un revestimiento especial que logra que ni la lluvia, los derrames accidentales o las salpicaduras le dañen. Además, entre sus características encontramos un puerto USB de clase C que logra que la carga de su batería destaque por su rapidez. Precisamente, en este sentido, el fabricante promete una autonomía de hasta ocho horas en sólo 15 minutos gracias al cargador TurboPower (una carga completa permite disfrutar de hasta 24 horas de duración según especificaciones de Motorola).

Con Android 6.0.1, el Moto Z muestra una configuración bastante avanzada. Apuesta por un procesador Qualcomm Snapdragon 820, una memoria RAM de 4 Gb y una capacidad de almacenamiento interno de 32 Gb ampliable a 2 Terabytes añadiendo una tarjeta microSD. Por su parte, la pantalla, que cuenta con protección Corning Gorilla Glass, tiene un tamaño de 5,5 pulgadas, es AMOLED y brinda resolución Quad HD.

En lo que a cámaras se refiere, la trasera es de alta resolución, con sensor de 13 megapíxeles, estabilizador óptico de imagen y foco láser para disfrutar de las mejores instantáneas con cualquier tipo de luz. La frontal, por su parte, es de 5 megapíxeles e incorpora flash y lente gran angular. Como complemento, la firma propone a los usuarios distintos accesorios llamados 'Moto Mods' como el Moto Insta-Share Projector que transforma el terminal en un proyector de cine de 70 pulgadas. Eso sí, el Moto Z no viene con conector para auriculares.

Motorola
Calle de Martínez Villergas, 52
28027 Madrid
Teléfono: 902 00 69 49
Precio: 639 euros
(precompra en Amazon)
Web: www.motorola.es

Sony Xperia XA

Su pantalla de vidrio curvo de 5 pulgadas le concede un toque elegante, estando disponible en varios colores llamativos

A la hora de adquirir un teléfono móvil, muchos usuarios valoran de manera especial el diseño. En este sentido, el Xperia XA conjuga comodidad y elegancia, estando disponible en color blanco, negro grafito, rosa oro y lima oro; colores que no se limitan exclusivamente a la parte trasera sino también a la delantera y la tonalidad de la propia pantalla.
Lo que destaca de esta pantalla de alta definición y con un tamaño de 5 pulgadas, es de vidrio y curva, características que la permiten ajustarse a la estructura redondeada del dispositivo. Además, abarca toda la anchura disponible.

El smartphone de la japonesa funciona con un procesador de ocho núcleos y tecnología de 64 bits que aporta fluidez y logra reducir el consumo de energía. Con 2 Gb de memoria RAM y una capacidad de almacenamiento de 16 Gb, es compatible con tarjetas microSD de hasta 200 Gb de tamaño. Para la cámara, se ha incluido un botón de inicio rápido y sensores de alta sensibilidad tanto en la principal como en la secundaria que conceden nitidez y claridad en aquellas situaciones donde la luz resulta escasa (la principal, asimismo, cuenta con un sistema de enfoque híbrido que promete capturas en menos de un segundo). En lo que se refiere a la cobertura de enfoque destaca por su amplitud. Mientras tanto, la batería promete una duración de hasta dos días. De manera opcional es posible adquirir el cargador rápido UCH12 que en sólo diez minutos garantiza una autonomía de 5,5 horas.

Sony España
Calle Acanto 22, 11 planta
28045 Madrid
Teléfono: A consultar
Precio: 329 euros
Web: www.sony.es

TP-Link Neffos C5 Max

Este terminal dual SIM de 5,5 pulgadas integra un sistema de gestión que garantiza un uso fluido y adecuado

Especialista en productos de networking, en el portafolio de la firma TP-Link también descubrimos teléfonos móviles como este terminal, el más alto de su gama Neffos 5. Sus características revelan que se trata de un dispositivo dual SIM (ambas tarjetas ofrecen soporte 4G) que funciona a las órdenes de un procesador de ocho núcleos y tecnología de 64 bits, al que se suman una memoria RAM de 2 Gb y una capacidad de almacenamiento adicional ampliable hasta en 32 Gb utilizando una tarjeta microSD. La capacidad de la batería es alta, situándose en los 3045 mAh. ¿Y la pantalla? Posee un tamaño de 5,5 pulgadas y tiene resolución Full HD, tecnología IPS, protección Gorilla Glass y ángulo de visión de 178º, especificaciones que contribuyen a la calidad de las imágenes y los niveles de nitidez y definición.

Desde el punto de vista multimedia, ha sido provisto de una cámara trasera de 13 megapíxeles con flash dual LED, vídeo 1080p, autofoco y zoom F2.0, y una frontal de 5 megapíxeles de resolución con gran angular para la captura de selfies. También tenemos a nuestra disposición un modo de captura de sonrisas y gestos y más de 30 filtros artísticos.

TP-Link Neffos C5 Max tiene una opción para ajustar de manera automática los nivele de color, iluminación y contraste para ocho tipos de escenarios como paisaje, noche o comida, entre otros. Por último, indicar que tenemos la opción de asegurarnos que el teléfono funciona con fluidez gracias a las aplicaciones integradas de gestión del sistema que incluye el gestor de aplicaciones, el asistente de limpieza, el controlador de uso de datos, el ahorro de batería…

TP-LINK IBERIA
Calle Quintanavides, 15. Bajo A
28050 (Madrid)
Teléfono: 912 000 727
Web: www.tp-link.es
Precio: 189 euros

Huawei Mate 8

Rendimiento, eficiencia y autonomía son sus principales bazas, así como la seguridad a través de un sistema de huella dactilar mejorado y una función que bloquea el contenido de la tarjeta microSD del teléfono.

La multinacional china ha seleccionado para este artículo el smartphone Mate 8, un dispositivo de gama alta enfocado a la productividad, de ahí que ponga especial hincapié en tres características clave: rendimiento, eficiencia y autonomía. Pero antes de profundizar en cada una de estas prestaciones, es preciso detenerse en el 'envoltorio', es decir, en su diseño o carta de presentación. Su imagen es la de un terminal fino y elegante disponible en tonalidades tan sofisticadas como el marrón café, el oro champán o el plata luz de luna que acoge una pantalla Full HD de alto contraste de 6 pulgadas y 16,7 millones de colores. A este respecto, y durante el proceso de fabricación, se ha utilizado un cristal curvado 2,5D cortado con diamantes. Otro de los materiales empleados es el aluminio aeroespacial.

Continuando con su diseño, el teléfono ha sido dotado de un sensor de huella dactilar que mejora en un 10%, según señala la propia Huawei, el área efectiva de identificación dactilar. Asimismo, su sistema de identificación de patrones incorpora tres niveles de seguridad para una mayor protección. Como prestación adicional, y en lo que a materia de seguridad se refiere, sus desarrolladores han optado por un sistema de bloqueo para la tarjeta microSD que evita el acceso a su contenido sin la contraseña, resultando de utilidad en el caso de que el smartphone sea robado.

El dispositivo opera bajo la interfaz de usuario EMUI 4.0, la conocida capa de personalización del fabricante, en combinación con Android 6.0, proporcionando distintas mejoras enfocadas a una mejor experiencia de uso. Este es el caso de un servicio automatizado de desfragmentación: tiene el cometido de optimizar el rendimiento del sistema de manera continua. Otra mejora a indicar es su modo de pantalla dividida que permite alternar entre diferentes aplicaciones en situaciones de trabajo multitarea.

Desde el punto de vista técnico, posee el procesador Kirin 950, un chipset que mejora de forma notable los niveles de rendimiento de la CPU y la gráfica, así como la eficiencia. La batería de alta densidad y 4.000 mAh arroja una autonomía con más de dos días de autonomía siempre y cuando se haga un uso convencional del móvil. Asimismo, y gracias a la tecnología de carga rápida del Mate 8, sus usuarios sólo necesitarán invertir 30 minutos para recargarlo y

disponer de suficiente autonomía para todo un día. Junto a estas características, es preciso mencionar su configuración térmica de seis capas para una mejor disipación del calor y un menor consumo energético, entre otros beneficios.

Con doble SIM, integra la tecnología Super Hands-Free 3.0 para utilizarlo en modo manos libres ante cualquier situación, disfrutando de una conversación clara a una distancia máxima de hasta tres metros. Además, contamos con un ángulo de detección del sonido de 120º, un modo de reducción direccional del audio que aporta nitidez, y las opciones de grabación omnidireccional y reproducción direccional. Para ello, tres micrófonos detectan de manera automática las fuentes de sonido existentes alrededor del móvil para registrar las voces provenientes de cualquier dirección. Luego, durante la reproducción, es posible elegir cualquiera dirección que se desee para reproducir precisamente la fuente de sonido a escuchar. Para concluir, queremos centrar nuestra atención en la cámara, un elemento que en este caso adquiere especial valor si tenemos en cuenta el esfuerzo, tanto económico como de tiempo, que ha invertido Huawei en desarrollar su primer procesador de imagen propietario para un enfoque más rápido, mayor claridad y reproducción más fiel del color. También se ofrece un modo de reajuste de la cámara para su uso con documentos, que endereza automáticamente las imágenes, permitiendo así un visionado óptimo del documento.

Huawei Spain
Calle Federico Mompou, 5.
Parque Empresarial Las Tablas.
Edificio 1. Planta 4º
28050 Madrid
Teléfono: 900 483 303
Precio: 599 euros
Web: www.huaweispain.com

Apple iPhone 7 Plus

Una nueva generación de terminales iPhone ha aterrizado en el mercado. En el caso de la versión Plus, una de sus mejoras más importantes está relacionada con su nuevo sistema de cámara, ahora mucho más avanzado.

El año que viene se cumplen diez años de la llegada de la primera generación de teléfonos iPhone, una década en la que cada lanzamiento de la firma de la manzana levantaba gran expectación, pues ¿qué sería lo nuevo con lo que sorprendería al público? Su última gran creación se encuentra disponible en el mercado español desde hace apenas unos días. Se trata del modelo iPhone 7 del que también existe una versión más avanzada, la Plus, que es la que hemos seleccionado. Lo cierto es que Apple ha introducido varias novedades a destacar como, por ejemplo, los acabados disponibles. A sus ya clásicos plata, oro rosa y oro, hemos de añadir el negro brillante y el negro mate. Pero, además, hay que indicar que nos encontramos ante el primer iPhone resistente a las salpicaduras, el polvo y los derrames (norma IP67). Toda la estructura ha sido fabricada en aluminio ultrarresistente y su nuevo diseño unibody logra que visualmente el teléfono resulte más exquisito y con un tacto muy agradable.

Con un grosor de 73 mm y un peso de 188 gr, el iPhone 7 Plus incorpora a sus características un nuevo botón de inicio con sensor de identidad por huella integrado que destaca por su alta resistencia y rápida respuesta, además de ser personalizable. El terminal, que funciona con el sistema operativo iOS 10, opera a las órdenes del chip A10 Fusion, multiplicando por dos la velocidad del iPhone 6 y brindando la

mayor autonomía que - hasta la actualidad- proporciona un iPhone. Rápido y eficiente, la arquitectura de este procesador le permite 'acelerar' en aquellas tareas que requieren más potencia y disminuir sus revoluciones en el caso de las acciones más sencillas. En concreto, este componente cuenta con cuatro núcleos, dos de alto rendimiento y dos de alta eficiencia. ¿Y la respuesta a nivel gráfico? El rendimiento también resulta más potente consumiendo la mitad de energía. En lo que respecta a la capacidad, hay disponibles tres versiones: 32, 128 y 256 Gb.

La pantalla retina deja muy buenas sensaciones como cabría pensar. Hablamos de un tamaño panorámico de 5,5 pulgadas, retroiluminación por LEDs, tecnología IPS y resolución Full HD, aunque lo más sobresaliente es la amplitud de su gama cromática para disfrutar de los colores de una manera más intensa y brillante, y con una saturación de los colores también mucho mayor. Algo similar sucede con el apartado de la cámara. En el caso de la principal, la firma apuesta por un modelo dual de 12 megapíxeles de resolución con gran angular y teleobjetivo, además de un zoom óptico de dos aumentos (prestaciones que se completarán próximamente con un nuevo efecto de profundidad de campo).

El apartado del audio también presenta mejoras notables como es la presencia de dos altavoces estéreo que arrojan un mayor rango dinámico y que multiplican por dos la potencia ofrecida. Asimismo, contamos con los nuevos auriculares inalámbricos AirPods de conector Lightning que son compatibles con Siri. En nuestra opinión el teléfono mejora ciertas cosas de sus predecesores pero por el precio que cuesta hay mejores ofertas en el mercado con mejores prestaciones.

Apple
Teléfono: 900 150 503
Web: www.apple.es
Precio: Desde 909 euros

El teléfono mejora ciertas cosas de sus predecesores pero por el precio que cuesta hay mejores ofertas en el mercado con mejores prestaciones.

HP Elite x3

Sus 5,96 pulgadas le convierten en un phablet que, además, se transforma en un ordenador portátil y de sobremesa gracias a Windows Continuum y los accesorios propuestos por la multinacional.

Pensando en el mundo de la empresa, la firma norteamericana ha desarrollado el dispositivo Elite x3. Altamente versátil, sus desarrolladores lo definen como un modelo que conjuga la portabilidad de los tablets, la potencia y la productividad de los ordenadores, y la conectividad que proporcionan los teléfonos inteligentes. Y es que logra combinar todas estas cualidades gracias a Windows Continuum.

Para ello, HP propone al usuario el accesorio Desk Dock que cuenta con un puerto de pantalla, una conexión USB tipo C, dos USB-tipo A y cableado Ethernet. En este caso, las docks del Elite x3 facilitan que pueda colocarse en modo vertical y en un ángulo de visión más cómodo cuando estemos sentados frente al escritorio de trabajo. La otra opción a disposición de los consumidores es HP Mobile Extender para transformar nuestro smartphone en un portátil gracias a una pantalla en alta definición de 12,5 pulgadas y un peso próximo al kilogramo. En este caso, y para ofrecer una mayor seguridad, toda la información (incluida aplicaciones, passwords y archivos) se gestionan y almacenan desde el propio Elite x3. Precisamente, y en lo que a gestión de la seguridad respecta, la propuesta de HP cuenta con autenticación dual biométrica con reconocimiento de iris, lector de huellas y criptografía FIPS 140-2 y VPN de nivel profesional 8, entre otras características.

Destaca también el tamaño y la resolución de su pantalla como indican sus 5,96 pulgadas y 2.560 x 1.440 píxeles de resolución (incluye revestimiento anti reflectante, protección Corning Gorilla Glass 4 y tecnología

AMOLED), así como su durabilidad y resistencia al polvo y el agua. En relación a este último apartado, su diseño está preparado para superar las pruebas del estándar militar norteamericano MIL-STD810G.

Es el turno de HP Workspace, un conjunto de aplicaciones que facilita el acceso a aplicaciones virtualizadas. Gracias a esta opción, es posible crear un PC virtual en el que los usuarios tienen acceso a las aplicaciones x86 de la firma a través de una solución virtualizada. También resulta interesante comprobar la presencia de la plataforma Salesforce1 para gestionar (y también actualizar) desde el propio dispositivo móvil toda la información referida a atención al cliente y datos de este CRM sin necesidad de estar presente físicamente en la oficina.

Para concluir, indicar que este smartphone incorpora un procesador Qualcoom Snapdragon 820 de cuatro núcleos, una memoria RAM de 4 Gb y un sistema de almacenamiento eMMC de 64 Gb ampliable a 2 Terabytes con una tarjeta microSD.

HP España
C/ Vicente Aleixandre, 1
Parque Emp. Madrid- Las Rozas
28232 Las Rozas (Madrid)
Teléfono: 902 027 020
Web: www.hp.es
Precio: Desde 845,79 euros. Importe del bundle con el Desk Dock desde 882,09 euros. Precio del bundle completo con Desk Dock y Lap Dock a partir de 1450,79 euros.

LG G5 & Friends

Un diseño modular, cuerpo metálico, batería extraíble y doble cámara principal son sus señas de identidad. Está disponible en colores tan 'chic' como plata, titanio, dorado y rosa.

Avalado por numerosos premios y reconocimientos con motivo del pasado Mobile Word Congresos celebrado en Barcelona, en abril aterrizaba en el mercado español la última gran apuesta de la coreana LG: el smartphone G5 & Friends, un dispositivo de altos vuelos que da una vuelta de tuerca al clásico concepto de teléfono gracias a dos de sus características clave: la primera es que su batería (que tiene una capacidad de 2.800 mAh) es extraíble, y la segunda es que apuesta por un diseño modular que lo hace- hasta la fecha- único e irrepetible.

¿Cómo funciona esta estructura modular?, ¿qué características tiene? El teléfono dispone de un sistema a modo de pestaña situado en la parte inferior que al retirarlo permite reemplazarlo por diversos accesorios que hacen, por ejemplo, que el LG G5 & Friends se convierta en un reproductor de música HI-FI o una cámara digital, entre otras opciones. La clave la encontramos en 'Playground', un ecosistema de dispositivos que engloba las diferentes apuestas. Este es el caso del módulo de cámara LG CAM Plus: se acopla al terminal a través de la ranura de la batería y puede utilizarse como una cámara fotográfica tradicional. Sus características incluyen batería propia y botones físicos de encendido, disparo, zoom, grabado y control de obturación. Mientras, y pensando en los fanáticos de la música, LG Hi-Fi Plus con B & O Play es un sistema de audio de alta fidelidad diseñado en colaboración con Bang & Olufsen Play. Dentro del ecosistema 'Playground' también hay espacio para las imágenes en 360 grados (cámara LG 360 CAM y gafas de realidad virtual LG 360 VR), los auriculares inalámbricos LG Tone Platinum o los sistemas de vigilancia para el hogar como el accesorio Rolling Bot, un gadget esférico que también funciona como control remoto de electrodomésticos compatibles.

LG G5 & Friends muestra un elegante cuerpo metálico, está disponible en cuatro colores (plata, titanio, rosa y dorado) y su pantalla de 5,3 pulgadas y 2.560 x 1.440 píxeles de resolución posee la función 'Always On' que muestra la hora, la fecha o las notificaciones de forma continuada aún en modo reposo y con un consumo de la batería de sólo un 0,8%. Tampoco falta el sensor de huellas dactilares, que puede complementarse con el método de desbloqueo Knock Code a través de la combinación de varios toques sobre la pantalla del smartphone. Lo que también le permite marcar la diferencia son sus dos cámaras principales y gran angular de 135º. El sistema operativo que incorpora es Android 6.0 que se combina con la capa de personalización UX 5.0.

El teléfono dispone de un sistema a modo de pestaña situado en la parte inferior que al retirarlo permite reemplazarlo por diversos accesorios que hacen que se convierta en un reproductor de música HI-FI

LG
Calle Chile, número 1
28290 Las Rozas (Madrid)
Teléfono: 96 305 05 00
Precio: 699 euros
Web: www.lg.com/es

Microsoft Lumia 950

Permite sacar el máximo provecho a Windows 10 Continuum. Tampoco faltan las herramientas de productividad y las aplicaciones empresariales, además de un paquete de medidas de seguridad muy completo.

Nos encontramos ante un smartphone concebido por y para el sistema operativo Windows 10, con lo que eso implica y supone para los consumidores que disfrutan de un acceso continuo a sus archivos gracias a la sincronización con la nube informática a través del servicio OneDrive. Asimismo, se apoya en otra característica disponible por ejemplo en el teléfono Acer Liquid Jade Primo: nos referimos a Continuum. En este sentido, y con el accesorio Microsoft Display Port, el teléfono puede utilizarse como un ordenador al conectarse a una pantalla que incluye ratón y teclado.

Microsoft Lumia 950 integra el paquete de aplicaciones Microsoft Office así como Cortana que brinda instantáneas personalizadas, por ejemplo, del calendario

Microsoft Lumia 950 integra el paquete de aplicaciones Microsoft Office así como Cortana que brinda instantáneas personalizadas, por ejemplo, del calendario, y organiza nuestro día a día con recordatorios configurables a través de los dispositivos 10 que tengamos. En el apartado de herramientas y productividad, contamos con notificaciones interactivas, dictado por voz en campos de edición, aplicaciones para empresas (descarga gratuita de Adobe Reader, Skype empresarial, Company Hub para aplicaciones empresariales…), copia de seguridad y restauración de datos, o tareas de sincronización y gestión de dispositivos.

¿Y la seguridad? En primer lugar, hay que hablar de Windows 10. Se trata de un sistema que emplea información biométrica para que una persona de manera única desbloquee su teléfono móvil. Pero también existen otras medidas como el modo de prueba de las aplicaciones, anti-phishing integrado en el navegador, bloqueo y borrado remoto del dispositivo a través de Internet, tecnología de red VPN, protección de datos con bloqueo de PIN…

En otro orden de cosas, el terminal ha sido dotado de la última generación de procesadores Qualcomm Snapdragon 808 y cuenta con una pantalla de 5,2 pulgadas y 2.560 x 1.440 píxeles de resolución que mejora la visualización de contenidos gracias a las tecnologías de pantalla AMOLED y ClearBlack. La memoria RAM tiene un tamaño de 3 Gb y la capacidad de almacenamiento se amplía a los 200 Gb con una tarjeta microSD. La propuesta del gigante de Redmond también se suma a la moda del estándar USB-C y a los sistemas de carga inalámbrica.

La cámara principal de este smartphone incorpora un sensor CCD de 20 megapíxeles de resolución.

Microsoft
Paseo Club Deportivo, número 1
28223 Pozuelo de Alarcón (Madrid)
Teléfono: 91 391 90 00
Precio: 399 euros
Web: www.microsoft.com/es-es/

Samsung Galaxy Note7

Seguridad mejorada, resistencia al agua, materiales de alta calidad, diseño de bordes simétricos, pantalla curvada, stylus S Pen mejorado… son algunas de las características disponibles en lo nuevo de Samsung.

La familia Galaxy de la coreana continúa creciendo y el último miembro en incorporarse es este dispositivo que equilibra la productividad y el entretenimiento, introduciendo además mejoras y avances importantes con respecto a sus hermanos más pequeños. Pero vayamos por partes e iniciemos este recorrido hablando de la seguridad. El teléfono Galaxy Note7 combina la plataforma Samsung Knox (gestionable a través de tres protocolos) con autenticación biométrica en la que, además del escáner de huella dactilar, descubrimos una tecnología de escáner de iris.

En este sentido, el fabricante ha confirmado que este último sistema biométrico se podrá emplear si utilizamos el teléfono móvil como medio de pago a través del servicio Samsung Pay, lanzado recientemente en nuestro país. A estas características hemos de añadir la presencia de una nueva carpeta llamada 'Segura': ésta es completamente independiente y brinda una capa extra de autenticación que ayuda a salvaguardar la información privada.

Es el turno del diseño, una característica que también ha sido mejorada. Fabricado con materiales de alta calidad, su agarre resulta más cómodo y puede utilizarse con una sola mano. Asimismo, muestra un diseño simétrico con una doble curvatura lateral que le concede un toque elegante y con mucho estilo. A la venta en tres colores (plata, azul coral y negro ónix), integra una pantalla - también curvada- de 5,7 pulgadas QHD Super AMOLED de 2.560 x 1.440 píxeles de resolución capaz de mostrar imágenes envolventes y altamente nítidas; mientras, el hecho de optar por un panel Edge, característico de los modelos con pantalla curva de la firma, proporciona accesibilidad directa y con un solo toque a aplicaciones, funciones y noticias.

RESTITENTE AL AGUA

Galaxy Note7 también es resistente al agua como confirma su calificación IP68 (hasta 1,5 metros durante 30 minutos), norma compartida con su S Pen que podría incluso utilizarse con la pantalla mojada. Este lápiz digital tiene una punta más fina (0,7 mm) y también se han mejorado sus sensores de presión. Además, no es necesario desbloquear la pantalla (función Nota con Pantalla Apagada); es posible crear y compartir animaciones GIF; y se ha desarrollado la app unificada Samsung Notas donde apuntar notas a mano, editarlas o dibujar desde una única ubicación, entre otras características.

El nuevo teléfono de Samsung permite reproducir vídeos en HDR y su cámara es la misma que integran los modelos Galaxy S7 y Galaxy S7 Edge.

El hecho de aplicar la tecnología de sensor Dual Pixel, una apertura F1.7 y un sistema de autoenfoque rápido garantizan instantáneas de gran calidad incluso en situaciones donde las condiciones lumínicas no son las más favorables. En el centro neurálgico de este smartphone se encuentra un procesador de ocho núcleos y 64 bits con tecnología de fabricación de 14 nanómetros, así como una memoria interna de 64 Gb ampliable con tarjetas microSD de hasta 256 Gb. Su batería de 3500 mAh se recarga a través de su puerto USB tipo C, aunque también es compatible con la carga inalámbrica.

Galaxy Note7 también es resistente al agua como confirma su calificación IP68, norma compartida con su S Pen que podría incluso utilizarse con la pantalla mojada

Samsung
Avenida de Barajas, número 32
Parque Emp. Omega, Edificio C
28108 Alcobendas (Madrid)
Teléfono: 902 811 030
Precio: 859 euros
Web: www.samsung.es

Fabricante	Acer	Apple	Asus	BQ	HP	HTC	Huawei	Microsoft	Motorola	LG	Samsung	Sony	TP-link	ZTE
Modelo	Liquid Jade Primo	iPhone 7 Plus	ZenFone Max (ZC550 KL)	Aquaris X5 Plus	Elite x3	10	Mate 8	Lumia 950	Moto Z	G5	Galaxy Note7	Xperia XA	Neffos C5 Max	Axon Mini
Redes	GSM/ HDSPA/ LTE	GSM/EDGE/ UMTS/ HSPA+/ DC-HSDPA/ TD-LTE	"WCDMA/TD-SCDMA/ FDD-LTE	GSM/ HSPA+/ (LTE) FDD	A consultar	GSM/GPRS/EDGE/ CDMA, 3G UMTS/ 4G LTE	2G GSM/ UMTS/ 4G FDD LTE	GSM/WCDMA/LTE FDD	GSM / EDGE/ UMTS / HSPA+/ 4G LTE	4G LTE / 3G / 2G	LTE Cat.12 / LTE Cat.10 / LTE Cat.9	GSM GPRS/EDGE (2G) UMTS HSPA+ (3G)/ LTE 4G	GSM/WCDMA/FDD-LTE	2G GSM /3G UMTS/ 4G LTE
Sistema Operativo	Windows 10 Phone	iOS 10	Android 5.0 combinado por con ASUS ZenUI	Android 6.0.1	Windows 10 Mobile	Android 6 con HTC Sense	Android 6.0 con interfaz EMUI	Windows 10	Android 6.0.1	Android 6.0	Android 6.0.1	Android 6.0	Android 5.1	Android 5.1
Procesador	Qualcomm Snapdragon 808	Chip A10 Fusion con arquitectura de 64 bits	Qualcomm Snapdragon 410	Qualcomm Snapdragon 652	Qualcomm Snapdragon 820	Qualcomm Snapdragon 820	HUAWEI Kirin 950 + coprocesador i5	Qualcomm Snapdragon 808	Qualcomm Snapdragon 820	Qualcomm Snapdragon 820	Octa core (2.3GHz Quad + 1.6GHz Quad)	MediaTek helio P10. Procesador de 64 bits y ocho núcleos	MTK MT6753 8x Cortex-A53	Qualcomm Snapdragon 616
Memoria RAM	3 Gb	3 Gb	2 Gb	Opción de 2 Gb o 3 Gb	4 Gb	4 Gb	3 Gb. Opción 4 Gb	3 Gb	4 Gb	4 Gb	4 Gb	2 Gb	2 Gb	3 Gb
Capacidad de Almacenamiento	32 Gb (ampliable con una tarjeta micro-SD hasta 128 Gb	32 Gb, 128 Gb, 256 Gb	16 Gb +5 Gb gratuitos en Asus Web-Storage. Compatible con Tarjeta Micro-SD (hasta 64 Gb)	Opción de 16 Gb o 32 Gb. Ranura microSD hasta 256 Gb	64 Gb	Compatible con tarjetas microSD de hasta 2 TB	32 Gb. Opción 64 Gb	32 Gb. Compatible con tarjetas micro-SD de hasta 200 Gb. Almacenamiento a través de One-Drive	32 Gb. Compatible con tarjetas microSD de hasta 2 TB	32 Gb. Ampliable con una microSD de hasta 2 TB	64 GB	16 Gb. Compatible con tarjeta microSD de hasta 200 Gb	16 Gb. Ranura MicroSD hasta 32 Gb	32 Gb, ampliables con una microSD de hasta 128 Gb
Tamaño	156,6 x 76,8 x 8,5 mm	158,2 x 77,9 x 7,3 mm	156 x 77,5 x 10,55 mm	145 x 70 x 7,7 mm	161,8 x 83,5 x 7,8 mm	145,9 x 71,9 x 3,0 - 9,0 mm	157,1 x 80,6 x 7,9 mm	145 x 73,2 x 8,2 mm	153,3 x 75,3 x 5,19 mm	149,4 x 73.9 x 7.7~8.6 mm	153.5 x 73.9 x 7.9 mm	143,6 x 66,8 x 7,9 mm	152 x 76 x 8,95	145,5 x 70 x ,.9 mm
Peso	150 gr	188 gr	202 gr	145 gr	194 gr	161 gr	185 gr	150 gr	136 gr	159 gr	169 gr	138,8 gr	161 gr	140 gr
Caract.de la pantalla	Panel táctil de 5,5". Full HD. AMOLED. Corning Gorilla Glass	Panel multitáctil de 5,5", Retina HD, . Full HD. Con tecnología IPS	Panel táctil HD de 5,5". Corning Gorilla Glass 4. Soporta guantes	Pantalla multitáctil de 5"FHD Quantum Color +.Tecnología IPS	Pantalla multitáctil de 5,96". Corning Gorilla Glass 4 o resolución QHD	Pantalla de 5,2"y 2.560 x 1.440 píxeles Corning GorillaGlass	Pantalla de 6", Full HD y con 16,7 millones de colores	Pantalla de 5,2"con 2.560 x 1.440 píxeles y tecnologías AMOLED	Pantalla AMOLED de 5,5"y resolución Quad HD. Corning Gorilla Glass	Pantalla de 5,3"y Quad HD IPS Quantum (2560 x 1440)	Pantalla 5.7" Quad HD Dual. edge Super AMOLED 2560 x 1440 p	Pantalla HD de 5"con Mobile BRAVIA Engine 2. Con vidrio curvo	Pantalla de 5,5"Full HD y tecnología IPS	Pantalla 5,2". Gorilla Glass y tecnología AMOLED

Correos confía en Talentia Software para modernizar su gestión de recursos humanos

La empresa pública se encuentra inmersa en un ambicioso proceso de cambio y transformación para ser el mejor proveedor de servicios de comunicaciones físicas, digitales y de paquetería del mercado español.

Talentia Software, proveedor internacional e integrador especialista en software para la gestión del rendimiento corporativo, anuncia la integración de su solución HCM como parte fundamental de la estrategia de gestión y transformación del Grupo Correos. En concreto, el módulo de evaluación de objetivos y desempeño pretende contribuir a la transformación que está afrontando su plantilla de más de 50.000 profesionales para lograr el propósito estratégico de convertir a Correos en el mejor proveedor de servicios de comunicaciones físicas, digitales y de paquetería del mercado español, de acuerdo con los objetivos de diversificación establecidos en su Plan de Acción 100-300-1.500.

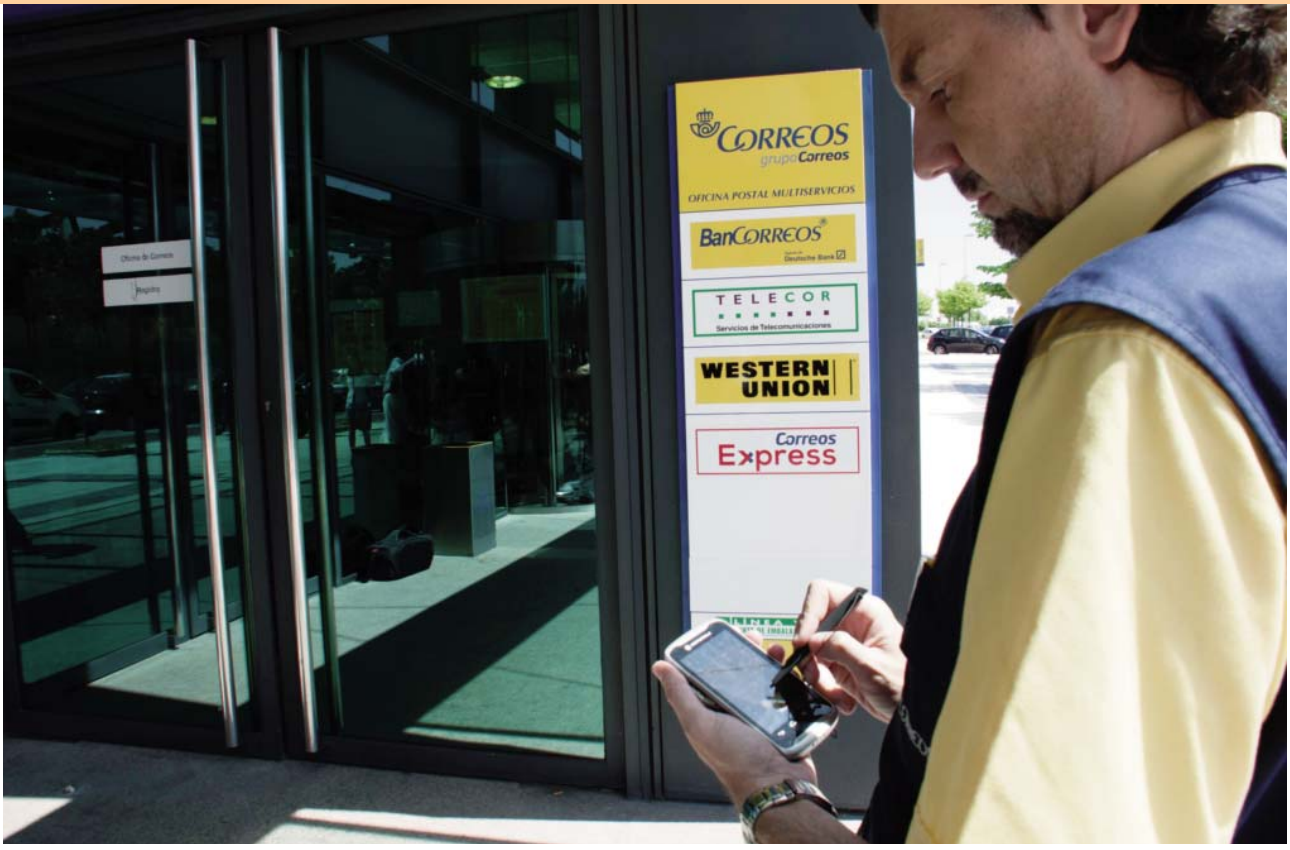
En este proceso de cambio, "Correos requería la adopción de un Sistema de Evaluación del Desempeño con el foco puesto en la gestión por objetivos y nuevos comportamientos orientados hacia los resultados, además de incorporar conductas de éxito que requieren las empresas en libre competencia en un mercado postal totalmente liberalizado desde la aplicación de la Tercera Directiva de la Unión Europea en 2011, favoreciendo especialmente el conocimiento, talento y desarrollo de sus nuestros profesionales" explica Luis Pérez Capitán, director de RRHH de Correos.

El proyecto, que lleva extendiéndose por fases, engloba en la actualidad a 1.500 empleados de la empresa matriz Correos (desde mandos intermedios a subdirectores) y 125 de la filial Correos Express. La entidad postal requiere una gestión moderna del propio proceso con todas las ventajas que comporta la informatización, y con las posibilidades que brinda a la hora de trabajar con los datos que se generan, tratando de sacarles el máximo partido para el negocio y las personas. Además de integrarse con otros módulos del ERP y garantizar las exigentes normas de seguridad de los datos.

Talentia HCM destaca por su modularidad (Evaluación del Desempeño, Reclutamiento, Formación, Gestión del Talento…), que permite escoger la funcionalidad que mejor se adapte a cada necesidad sin tener que adquirir todo el repertorio de una vez. Otra ventaja de esta personalización es que permite introducir excepciones y particularidades dentro de un aplicativo, permitiendo una evolución continúa. «El grado de autonomía que permite al usuario final, pudiendo volar solos muy lejos o recurrir a un consultor cuando sea necesario, pero siendo capaces de hacer la mayor parte del proceso por tu propia cuenta, es una característica muy conveniente», dice Luis Pérez Capitán. «Además, las opciones de explotación de datos que permite a través de Business Objects presentan un gran potencial».

El actual sistema de Evaluación del Desempeño ha sido fruto de una planificación colaborativa con el conjunto de la Compañía, a través de la cual se pusieron en práctica diversas experiencias piloto para testar la reacción y funcionamiento de las personas ante el nuevo sistema, recibiendo su feedback y adecuando las mejores prácticas. «En la actualidad, el sistema de Evaluación del Desempeño está firmemente asentado en la cultura de Correos, lo cual entendemos que ha sido un gran éxito, a pesar de las reticencias que en un primer momento pudieron existir en alguna parte del personal involucrado», señala el director de RRHH de Correos.

En cuanto a la formación específica, en lo que respecta a los evaluadores, figura sobre la cual pivota el modelo con mayor intensidad, se contempló en su momento una formación técnica por parte de los consultores de Talentia para enseñarles cómo debían fijar o



evaluar objetivos. Junto a esto, se crearon manuales y guías de apoyo, desde las más complejas a las más sencillas prácticas y supuestos. Un equipo propio con un buzón de proyecto atiende cada duda o cuestión que pueda suscitarle a evaluador y evaluado dentro de la aplicación.

Actualmente, Correos se encuentra en pleno proceso de migración a la nueva versión de Talentia, donde se van a poder incorporar las mejoras que conciernen a experiencia de usuario (UX), aspecto visual (UI), analítica y reporte (big data). «Respecto al resto de módulos, permanecemos siempre informados de sus características estudiando su posible encaje con nuestras necesidades. Los contactos que realizamos con su equipo humano son muy positivos y pensamos que esa sintonía es importante de cara a continuar dando pasos de forma conjunta. Todo ello, con una inversión calidad-precio que se ajustaba a nuestras necesidades en la siempre difícil tarea de presentar soluciones al negocio que tengan impacto pero que sean sostenibles al mismo tiempo» concluye Luis Pérez Capitán.

Este año Correos cumple 300 años de evolución e innovación, de cambiar con y para la sociedad, de acompañarla y de ir siempre por delante de sus deseos, hábitos y demandas para formar parte de su día a día, del de ciudadanos, empresas e instituciones, haciendo su vida más fácil, apoyando el crecimiento de su negocio, solucionando sus gestiones, conectándoles con quien quieran estén donde estén.

En la actualidad, Correos está inmerso en un Plan de Acción con proyectos a 100, 300 y 1.500 días para impulsar la transformación y diversificación con el objetivo de ser el mejor proveedor de servicios de comunicación físicos, digitales y de paquetería del mercado español.

Como resultado de esta actuación, Correos ha puesto a disposición de empresas y ciudadanos innovadores servicios y productos que marcan nuevos hitos de la historia de la empresa, siendo alguno de estos:

- **HOMEPAQ**, un sistema pionero de entrega y recogida de paquetes en el domicilio, desarrollado por empleados de Correos.
- TU CORREOS, un nuevo concepto de oficina con múltiples servicios y productos

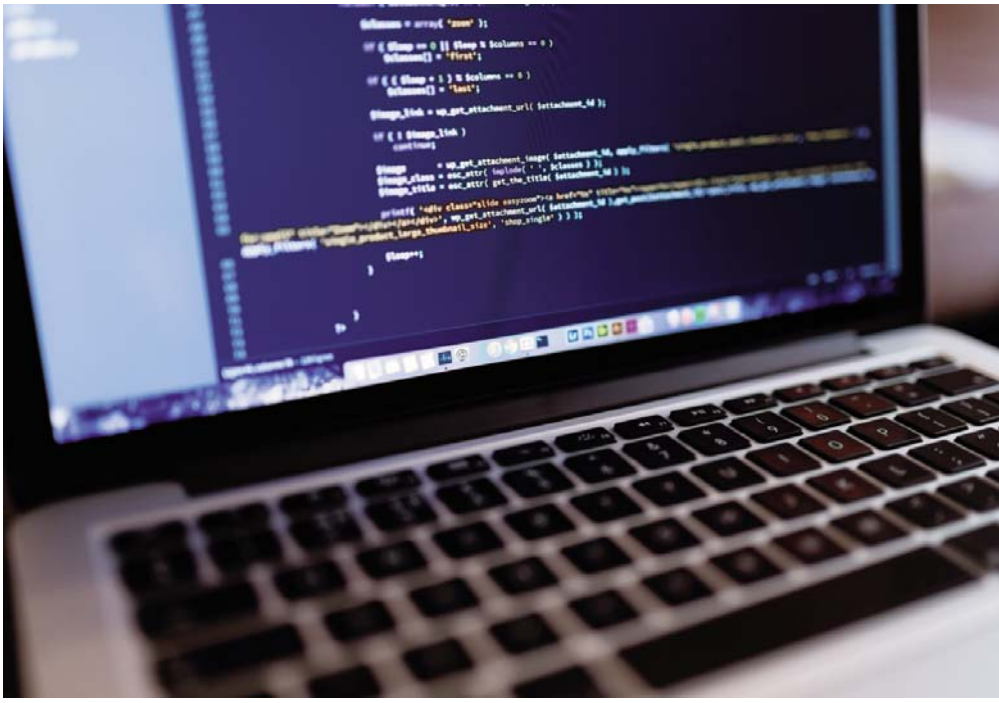
UNAS PALABRAS SOBRE TALENTIA SOFTWARE

Talentia Software es un editor e integrador de soluciones de software, con 25 años de experiencia, especializado en la Gestión del Talento (desarrollo del Capital Humano) y Gestión Financiera y del Rendimiento Corporativo (incluida en el cuadrante mágico de Gartner). El grupo se ha posicionado como un actor de referencia en el mercado internacional de los sistemas de gestión. Su oferta se presenta en una variada gama: Talentia Finance, Talentia HR, Talentia HCM, Talentia Consolidation, Talentia CPM, Talentia Intercompany, Talentia SaaS, Talentia Cloud, Talentia Services, etc. La compañía, con 430 empleados, cuenta con más de 3.600 clientes, principalmente en Europa, pero también en Estados Unidos, América Latina y Norte de África.

www.talentia-software.es

El software también puede ser sostenible

LAURENT PELLOIS
SG&I Area Manager Hexagon Safety & Infrastructure España



La filosofía Green IT y el desarrollo de tecnología sostenible se han convertido en aspectos fundamentales en la empresa gracias al uso eficiente de los recursos tecnológicos con el objetivo de reducir el impacto ambiental.

En el mundo conectado en que vivimos, el software tiene una importante influencia en el impacto de emisión de carbono en las empresas. El rápido incremento tanto en el número como en el tipo de dispositivos electrónicos está generando un volumen y una variedad de datos sin precedentes. Esta explosión global de datos en el marco del big data se traduce en una demanda excesiva de operaciones informáticas y servidores.

Además, las nuevas técnicas de procesamiento de datos como el SGM (Semi-Global Matching) están creando nuevos productos de datos geoespaciales que exigen una alta demanda de almacenamiento y energía, ya que incluyen nubes de puntos, modelos tridimensionales de superficie de alta precisión y representaciones fotorrealistas en 3D. También los nuevos satélites y drones están produciendo datos cada vez mayores en resoluciones espaciales, temporales y espectrales. En consecuencia, el procesamiento, catálogo, gestión y compartición de este gran volumen de datos supone un alto coste de energía y libera dióxido de carbono dañino para el medio ambiente.

La conciencia medioambiental ha llegado también a los departamentos TIC y a las empresas tecnológicas y muchas de ellas ya buscan minimizar el volumen y transferencia de datos en sus servidores, contribuyendo de esta forma a disminuir las emisiones de carbón en sus procesos IT. Con el uso de software eficiente se logra reducir los datos rasterizados hasta en un 95%, lo que implica también una reducción en la capacidad de los servidores y el consumo energético.

Las tecnologías de la información, y por tanto el software, deben incluirse en la evaluación del impacto medioambiental de una empresa. La solución pasa además por apostar por un software sostenible que permita afrontar los retos energéticos actuales, reduciendo la demanda de energía, servidores, almacenamiento y transferencia de datos en las soluciones geoespaciales y consiguiendo herramientas IT sostenibles con el medio ambiente.

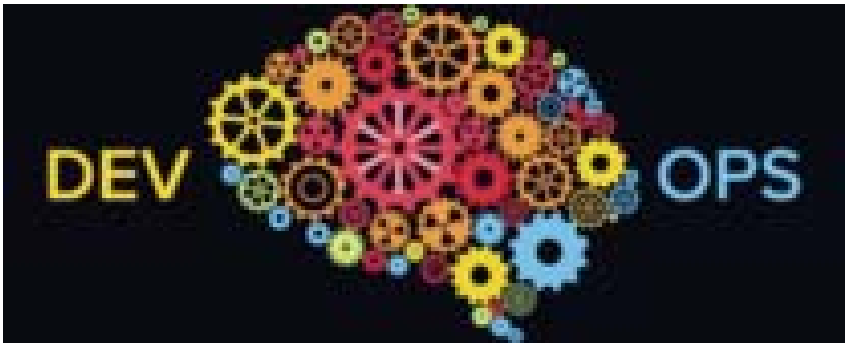
Aportando orden DevOps

Maurice McMullin, director de Marketing de Producto de KEMP Technologies

Hoy en dia, DevOps es una pieza clave para la empresa. De todas formas, sin una gestión cuidadosa, un entorno DevOps ágil puede convertirse en caótico si distintos componentes de software se dispersan en nubes públicas y privadas – a veces en partes opuestas del globo terráqueo – durante el ciclo continuo de desarrollo, preguntas y respuestas y producción.

El problema no son sólo los componentes de software. Con las nuevas redes definidas por software (SDN) y la virtualización de las funciones de red (NFV), prestaciones de red como el balanceo de carga, firewalls o las herramientas de prevención de intrusiones de han ido atomizando, multiplicando y dispersando en el entorno DevOps híbrido y multi-cloud. Uno de los retos emergentes más importantes es asegurar que estas funciones se desplieguen y configuren con políticas consistentes por las personas adecuadas y en el tiempo adecuado.

El departamento de TI debe ser capaz de rastrear los cambios de configuración para asegurar que han sido intencionados y que cumplen la normativa. Y quizá más importante, las funciones de red no solo deben ser desplegada, sino derribadas cuando llegue el momento con el fin de evitar la dispersión y la exposición de agujeros de seguridad en la organización.



Muchas de estas funciones virtuales de red antes formaban parte de las controladoras de distribución de aplicaciones (ADCs) físicas, que eran normalmente appliances. Ahora que las funciones de red se han virtualizado, se requiere una plataforma de gestión completa que pueda ofrecer visibilidad, rastreo y registro a través de la nube híbrida, junto con plantillas, scripts, control de acceso basado en roles y herramientas que el departamento de TI pueda usar para configurar estas funciones de forma consistente en un entorno DevOps muchas veces caótico. Lo ideal sería que TI pudiera ser capaz de desplegar estas mismas funciones a través de una multi-nube y configurar, registrar y aprobar cambios, mientras se rastrean y se deshabilitan estas funciones desde un único panel. Luchar con muchas herramientas que están en la nube o en las propias instalaciones no es suficiente para evitar el caos potencial.

DevOps puede ser un reto importante, pero las herramientas correctas pueden ayudar a agilizar la empresa sin caos ni dolor.

Convergencia: 6 catalizadores que motivan a los CIOs

Alejandro Giménez.
CTO EMC España

CIOs de todo el mundo están recurriendo cada vez más a la infraestructura convergente: sistemas completamente integrados que de computación, almacenamiento y red, para ganar sencillez, agilidad y velocidad. El último estudio de Gartner predice que el gasto en estos sistemas aumentará un 19% cada año, hasta alcanzar los 20.400 millones de dólares en 2019, lo que supondrá casi una cuarta parte (22,6%) de las inversiones en Datacenter para entonces.

Es evidente que hay un gran interés por las infraestructuras convergentes, pero es interesante reflexionar sobre cuáles son los puntos de activación que están llevando transformar el Datacenter con infraestructura convergente en el momento actual. La transición a la infraestructura convergente representa un cambio significativo para las organizaciones, que pasarán de tener equipos de recursos de computación, red y almacenamiento completamente separados a ser capaces de gestionar de forma centralizada todas estas tecnologías en un solo sistema, liberando recursos para impulsar la innovación empresarial.

Éstos son los seis catalizadores destacados cuando hablamos con los líderes de TI sobre los retos empresariales de hoy. Cada uno de ellos es por sí mismo una razón suficiente para justificar una implementación piloto de la infraestructura convergente o incluso un proyecto a mayor escala.

CATALIZADOR #1:

Reducir el coste de la gestión de TI y aumentar la capacidad de escalar: Este es probablemente el catalizador más común para el despliegue de infraestructura convergente, la razón de negocio que más se escucha entre los líderes de TI hoy en día. Muchos equipos de TI emplean hasta el 80% de su tiempo simplemente ejecutando funciones básicas "operativas"; proporcionando servicios de TI, actualizando y parcheando un tipo de infraestructura u otra, etc. Con un ratio de crecimiento de los datos del 40-50% por año, automatizar y simplificar este elemento es clave para desbloquear una nueva ola de productividad para las empresas, que se están preparando para una mayor digitalización en el futuro.

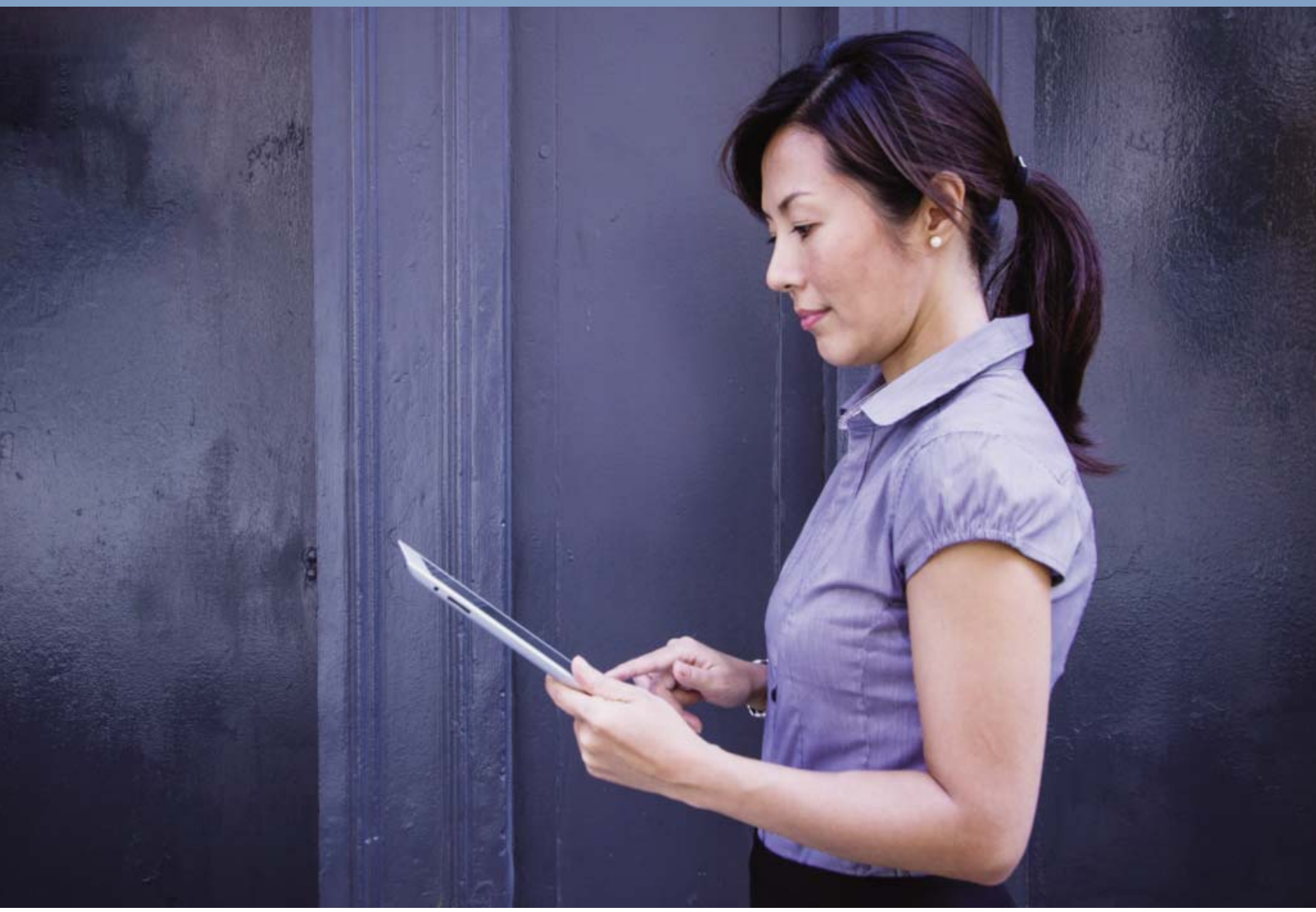
CATALIZADOR #2:

Dar soporte al equipo de DevOps para apoyar la "Generación de la información": Aquí encontramos retos en dos frentes: las nuevas aplicaciones que necesita el personal digital nativo, que ha crecido con Facebook y con las aplicaciones móviles, y los usuarios reales de sus productos y servicios, que requieren una respuesta en tiempo real a sus demandas emitidas sobre cualquiera y todos los canales de comunicación. Hoy en día es más difícil que nunca para las empresas y los equipos de TI el mantenerse al día.

Para enfrentar este desafío, los desarrolladores de aplicaciones están empezando a emplear un método ágil de operaciones, de construcción, eliminación o ampliación de aplicaciones de frecuencia semanal, adaptándose a las necesidades específicas del negocio y a la consecución de objetivos concretos. Esto significa que las TI, que están acostumbradas a ciclos de desarrollo de largos meses, tienen que actualizarse. La automatización y la simplicidad que aportan las infraestructuras convergentes e hiperconvergentes suponen un gran paso para hacerlo posible, eliminando una gran parte del proceso manual tradicional de asignación de recursos de computación/almacenamiento/red para aplicaciones.

CATALIZADOR #3:

Infraestructura sobre la que desarrollar y probar a pequeña escala, pero capaces de crecer ágilmente: Otro criterio clave para la mejora de la infraestructura, y que está relacionado con el catalizador #2, es la necesidad de escalar ágilmente. Las inversiones en infraestructuras convergentes no empiezan todas con docenas de nodos y cientos de terabytes de almacenamiento disponible; a menudo los proyectos comienzan con un humilde despliegue, y, cuando una aplicación completa su fase de prueba se puede evolucionar a "modo de producción" sobre la misma infraestructura. Esto le permite escalar a medida que el equipo de TI lo necesita. No tener que mover una aplicación entre un entorno "de pruebas y desarrollo" a un entorno de "producción" puede ahorrar semanas en la puesta en marcha de una aplicación y hacer que los equipos de TI sean mucho más eficientes a la hora de satisfacer las necesidades dinámicas de la empresa.



CATALIZADOR #4:

Dar soporte a nuevos tipos de aplicación/servicio que requieren de una escala particular: el ejemplo más corriente es el paso hacia una infraestructura de "escritorio virtual" (VDI), que realmente ofrezca las ventajas de movilidad y velocidad a las empresas, sin sacrificar la seguridad. Ahora, los requisitos de rendimiento y escala de VDI son tan altos que las organizaciones no lo encuentran rentable debido a la gestión operativa, o deja de ser asumible en cuanto al coste. La infraestructura convergente es clave para eliminar complejidad y hacer que VDI no sólo sea viable, sino extremadamente eficaz a la hora de soportar los nuevos modelos orientados a la productividad de los empleados.

CATALIZADOR #5:

Reducir el riesgo en infraestructura operativa moviendo servicios a la nube: El cloud computing, gracias a su capacidad de ofrecer servicios compartidos por múltiples clientes y a su escala, se considera cada vez más como la mejor elección a la hora de construir una nueva infraestructura desde una perspectiva de mitigación de riesgos. Los servicios de cloud pública, sin embargo, tienden a introducir complejidad en el control que los directores de TI necesitan a la hora de determinar los niveles de servicio para las aplicaciones. Por ejemplo, en torno a la alta disponibilidad, tiempo de respuesta, o el archivado de información, por no hablar de la protección de datos. Esto añade una capa de complejidad y de coste que puede hacer inviable seguir el camino de la nube pública. Las Infraestructuras convergentes, entre ellas los nuevos sistemas elastic cloud, proporcionan una amplia plataforma sobre la que construir una nube híbrida, dando a los directores de TI el control completo sobre el perfil de riesgo de cualquier aplicación o conjunto de datos.

CATALIZADOR #6:

Actualizar una aplicación y desechar una infraestructura existente: La actualización de un conjunto de aplicaciones o procesos empresariales es como un buen momento para renovar la infraestructura que le da servicio. Así, por ejemplo, una organización que esté realizando cambios de envergadura sobre su plataforma de automatización de ventas, ERP o gestión de clientes encuentra el catalizador perfecto para iniciarse en el mundo de las infraestructuras convergentes.

Rafael Sanz

Director de la división de Empresas y Partners de Microsoft Ibérica

"LAS EMPRESAS QUE NO ESTÉN DISPUESTAS A ADAPTARSE A LA NUEVA SITUACIÓN DEJARÁN DE SER COMPETITIVAS"

Liderar la estrategia de Microsoft para desarrollar iniciativas que faciliten la modernización y transformación digital de las empresas españolas, a través de la implantación de tecnologías que favorezcan su competitividad e internacionalización es el objetivo que tiene Rafael Sanz. Este directivo se encargará también de dirigir la estrategia de partners en este segmento de negocio. Ahora cuenta a Byte TI qué planes tiene a corto/medio plazo. **Manuel Navarro Ruiz**

¿CUÁLES SON LOS OBJETIVOS QUE SE HA MARCADO PARA ESTE NUEVO PUESTO?

Hay dos objetivos qué destacaría: el primero es continuar desarrollando una red de partners especializada, que pueda ofrecer una amplia variedad de soluciones y servicios que ayuden a la transformación digital continua de nuestros clientes, apoyándose en nuestras plataformas de cloud y de movilidad; y el segundo es ayudar a las pymes españolas a modernizar sus negocios y mejorar su competitividad a través de un amplio catálogo de soluciones tecnológicas cloud que permiten dar respuesta a todas sus necesidades, contando para ello con esta red de más de 6.000 partners locales, que pueda aportar un gran valor diferencial a cada proyecto.

UNO DE SUS OBJETIVOS, CONSISTE EN LIDERAR LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE LA EMPRESA ESPAÑOLA, ¿NO CREE QUE EL TÉRMINO EMPIEZA A ESTAR MUY MANIDO ?

Lo importante no es la nomenclatura, son los hechos. Desde Microsoft tenemos una clara visión y estrategia para facilitar la transformación de las organizaciones. Queremos potenciar y permitir a cualquier persona y organización del planeta, independientemente de su tamaño o sector de actividad, a hacer y conseguir más; además de facilitar a las personas el acceso a experiencias únicas, e innovadoras, disponibles en cualquier momento y de la forma más sencilla. Es decir, buscamos impulsar la productividad y la movilidad del entorno empresarial; acercar mayores facilidades y oportunidades a nuestros partners y clientes, y amplificar la eficiencia de los servicios orientados a los ciudadanos en el ámbito púbico. Para lograr nuestro objetivo tenemos una estrategia que se apoya en tres pilares: la reinvención de la productividad y los proyectos empresariales, con Microsoft Office y Microsoft Dynamics; la creación de una informática personal, facilitando una forma más sencilla y natural de interactuar con toda la tecnología que nos rodea y acompaña en nuestro día a día, una experiencia móvil de la mano de Surface y Windows 10 y finalmente, la construcción de una nube inteligente.

CAMBIAR LOS PROCESOS DE NEGOCIO PARECE EL PRINCIPAL RETO, ¿CÓMO DEBE AFRONTAR LA EMPRESA ESTE CAMBIO?

Las transformaciones no se hacen de la noche a la mañana. Lo primero que hay que conseguir es que la dirección de la empresa tenga clara la necesidad de adaptarse a las nuevas condiciones del mercado, porque supondrá seguramente cambiar la cultura de la empresa. Una vez acordado el objetivo, hay que trazar un plan y, para ello, es importante alinearse con el Partner adecuado. El negocio no puede parar por lo que hay que seguir trabajando y compaginando en paralelo al proceso de transformación que debe realizarse por fases. Los clientes necesitan que, tanto nosotros como nuestros Partners, pongamos sobre la mesa soluciones que cubran las necesidades de sus escenarios de negocio de transformación. No buscan tener sólo al vendedor de relación sino también al especialista técnico que entienda de su negocio.

A DÍA DE HOY, ¿PREVÉ QUE MUCHAS COMPAÑÍAS CIERREN POR NO TRANSFORMARSE DIGITALMENTE Y ANTE LA APARICIÓN DE STARTUPS?

Sin duda, las empresas que no estén dispuestas a adaptarse a la nueva situación dejarán de ser competitivas. Por eso, desde Microsoft las animamos a que identifiquen sus necesidades actuales, evalúen sus procesos y, como decíamos, junto a los Partners adecuados, se marquen una hoja de ruta de transformación. Los retos de las pymes tradicionales son muchos, pero las posibilidades de una transformación exitosa también.

¿CUÁL SERÁ LA ESTRATEGIA DE MICROSOFT EN ESTE SEGMENTO?

Gracias a la iniciativa Microsoft Startups y su programa BizSpark, los emprendedores de base tecnológica pueden disfrutar, de manera completamente gratuita, de hasta 120.000 dólares en productos y servicios tecnológicos de Microsoft. El gran valor añadido del programa de Microsoft es que no solo se limita a facilitar tecnología a las startups, sino que también les ayuda en su búsqueda de financiación para lograrlo, así como proporciona asesoría jurídica, consultoría, formación continua, conexión con partners y clientes de Microsoft en todo el mundo y colaboraciones entre los agentes relevantes del ecosistema para dar mayores beneficios a los emprendedores y hacer realidad sus proyectos, generadores de empleo y riqueza.

EL VALOR DE LO NUEVO

Por Miquel Barceló

A veces los periódicos dicen más de lo que publican. Les pongo un ejemplo:

El lunes 29 de agosto, La Vanguardia comentaba que, en 2015, "El Corte Inglés incrementó el beneficio en un 35% y las ventas un 4,3%". Es algo que parece laudatorio para esa compañía, pero una ligera reflexión nos hace ver que tal vez no lo sea tanto. Si las ventas aumentaron un 4,3%, uno esperaría que los beneficios aumentaran igualmente un 4,3%, pero ha sido mucho más: ocho veces más. Una posible interpretación es que ese beneficio adicional, ajeno a las ventas, sólo se ha podido obtener de una reducción de lo que esa empresa ha pagado a sus trabajadores y a sus proveedores y/o del aumento de precios a sus clientes. Curiosamente, lo que parecía una noticia laudatoria (seguro que lo era para los accionistas...) puede incluso afectar en sentido contrario la reputación de esa empresa que, según parece, paga menos y cobra de más lo que, de ser así, seguro que no deja contentos a trabajadores, proveedores o clientes... Sorprendente.

Viene esto a cuento de otra noticia cercana que nos afecta mucho más directamente. El día anterior, domingo 28 de agosto, Carles Castro publicaba en la misma La Vanguardia un artículo cuya entradilla lo sintetiza perfectamente: "Sólo un tercio del electorado del PP y el PSOE está conectado a las redes sociales ante más del 60% del de Podemos y Ciudadanos".

La elaboración de los datos procede de los sondeos del CIS y esa información viene casi a confirmar esa idea general de que PP y PSOE serían partidos "antiguos", mientras que los "nuevos" contendientes en la liza electoral parecen tener un electorado más joven.

Eso, evidentemente, manteniendo el criterio habitual de que las redes sociales son más usadas por los más jóvenes. Ese criterio se explica fácilmente: los mayores hemos aprendido a vivir sin esas herramientas y sabemos hacerlo. Los más jóvenes, acostumbrados a tenerlas desde muy pronto en sus vidas, ni siquiera piensan en la posibilidad de vivir sin ellas y desenvolverse por el mundo sin su ayuda.

Cierto es que toda tecnología acaba siendo adictiva. Suelo contar a mis estudiantes que yo había vivido incluso más de cincuenta años sin teléfono móvil y por eso retrasé, en mi caso, su utilización. Pero ahora ya ni siquiera me imagino sin el teléfono móvil, me he hecho, como tantos otros, "adicto". Y eso que yo suelo usarlo para muy pocas cosas: telefonear, correo electrónico y transmitir mensajes con ayuda de alguna aplicación como WhatsApp.

Los "mayores" seguimos llamando Internet a eso que hoy día se llama "redes sociales" que, evidentemente, no existirían sin la infraestructura de la red de redes. Por cierto, pocos se paran a pensar en el coste de esa infraestructura cuya existencia se da por supuesta como el aire que respiramos de la atmósfera. Aunque no se trata, ni mucho menos, del mismo fenómeno.

Tal vez resulta exagerado el valor que nuestra sociedad da hoy a la juventud. Lo nuevo se considera un valor seguro, mientras que lo "antiguo" viene a ser algo desechable y olvidable. Comprendo que, al menos en España, la famosa transición política de los setenta se hizo queriendo olvidar la historia, pero el fenómeno del exagerado valor de lo "nuevo" y el desprecio de lo "antiguo" también se da fuera de España. Mi hipótesis es que la responsabilidad última la tiene la sociedad de consumo en la que estamos instalados (con o sin crisis...).

Volviendo al artículo de Carles Castro, lo cierto es que esas redes sociales o, simplemente, la existencia y mantenimiento de Internet y de la red de repetidores y antenas de la telefonía móvil, proporcionan nuevos canales para la acción de propaganda política, e incluso para nuevas formas de política ("democracia electrónica" es uno de los nombres que algunos usan). Cierto es que el medio usado tiene sus posibilidades y algunas son nuevas. Así volvemos a lo que el pensador canadiense Marshall McLuhan nos enseñara allá por los años sesenta: "El medio es el mensaje".

Y hoy lo es incluso para la política. *Cosas veredes amigo Sancho...*

> Los más jóvenes, acostumbrados a tener las redes sociales en sus vidas desde muy pronto, ni siquiera piensan en la posibilidad de vivir sin ellas y desenvolverse por el mundo sin su ayuda

a3ERP

Solución integral de gestión para PYMES

La visión 360º que hace tu empresa más competitiva

a3ERP te ofrece la visión global de todas las áreas de tu empresa de una forma ágil y sencilla, facilitando la toma de decisiones, **aumentando la productividad** y contribuyendo así a **hacer tu empresa más competitiva**.

a3ERP, la Solución integral de gestión que se adapta a las necesidades reales de tu empresa.

INFÓRMATE AHORA Y DESCUBRE CÓMO SER MÁS COMPETITIVO CON **a3ERP**.

Wolters Kluwer
A3 Software

902 330 083
www.a3software.com