COMPARATIVA · · · > Servidores Virtuales

www.revistabyte.es Julio-agosto 2016 • Nº 240 • 5,75 euros

byte TI

Síguenos en twitter: (@BYTE_TI)

ANÁLISIS
- Dragon Professional
- Talentia HCM

La nube se asienta en la empresa

- El auge de la cloud híbrida
- Seguridad en la nube
- Nuevos retos

mkm

Javier López Sáez

Seguridad en una empresa móvil

Hacia un nuevo almacenamiento

Innovación
Infraestructuras de última generación, ingeniería y desarrollo para que siempre vayas por delante.

Soporte Activo
Escuchamos tus necesidades y te sugerimos mejoras.

Proximidad
Queremos conocer que te mueve y movernos contigo.

Soluciones cloud a tu medida

Habilitamos y gestionamos las TIC de tu empresa, **adaptando la solución a tu negocio** y acompañándote durante todo su ciclo de vida.

Partners Tecnológicos

CISCO NetApp vmware

DATA CENTER DE NEXICA
- Alta eficiencia energética
- Homologación APC 'Blade Ready'

www.nexica.com
marketing@nexica.com
902 20 22 23

nexica
Critical cloud & hosting

Ahora empezamos a discutir cómo va a afectar el Brexit a nuestro sector tecnológico. IDC ya se ha mojado: "la salida del Reino Unido de la Unión Europea tendrá un impacto "ligeramente" negativo en el sector tecnológico del Reino Unido, pero apenas se notará en el resto de la Unión Europea". Pues yo me lo creo. Y añade: "Muchas organizaciones disponen de acuerdos de licencia de software y contratos de outsourcing plurianuales. La probabilidad de que estos fueran cancelados o reestructurados con motivo del Brexit es muy baja·.

Preservar puestos de trabajo

Al margen de la cantidad de dinero similar que podamos tener en la cuenta corriente, veo pocas coincidencias entre la Presidenta del Banco Santander y yo mismo.

O tal vez tenga alguna más… En otra ocasión, he reflexionado en esta tribuna sobre la necesidad o la conveniencia de que las grandes multinacionales, e, incluso, empresas más pequeñas, no basen toda su estrategia empresarial en el beneficio por el beneficio.

Tengo la necesidad de pensar que todos estamos en este planeta y que la ley de la selva no es la que más interesa a los humanos. Si logramos estar de acuerdo con esto, precisamos de una solidaridad en la que, lógicamente, tendrán que aportar más los que más tienen.

En este escenario me llamó la atención Ana Botín cuando afirmó hace unos meses en una entrevista con el diario "El País" que "en el pasado algunos bancos y banqueros se enfocaron solo en dar resultados, pero mi estrategia es que resulta tan importante ganar dinero, como la manera de hacerlo". Pero en el mismo texto se recogía que el banco iba a realizar una reducción de plantilla que afectaría a 1.700 trabajadores.

Esta merma de puestos de trabajo, tanto en el banco que nos ocupa como en otros compañías, no nos engañemos, viene "impuesta" por los avances tecnológicos que lo propician y permiten: hay que reconocer que las nuevas tecnologías son beneficiosas, nos facilitan, en general, la vida, no debemos rechazarlas, crea riqueza por sí mismas, pero no siempre son creadoras netas de empleo.

Por ello, es imprescindible que esas empresas grandes, que tienen unos beneficios descomunales, inviertan una parte de esas plusvalías en la sociedad que se lo ha propiciado. No estaría mal que esa inversión se dedicara a la creación de empleo y, sobre todo, a no destruirlo. Y tendría que ser de una manera no impuesta, voluntaria, con sentido de la responsabilidad.

Tenemos ejemplos que nos pueden servir. Me da igual si personas como Bill Gates o Mark Zuckerberg lo hacen por un sentimiento sincero (que creo que sí) o por ahorrarse impuestos. El caso es que destinan una buena cantidad de su dinero a fundaciones o asociaciones con fines sociales que repercuten muy sanamente en sus destinatarios.

Con solo un poco que pongamos cada uno de nuestra parte, haremos que la vida sea un poco más agradable para los que no tienen la suerte de disfrutarla como es debido.

Juan Manuel Sáez. **Director**

Sumario

JULIO/AGOSTO 2016

EN PORTADA

Toda la empresa en la nube

32

N.º 240 • ÉPOCA III

Director
Juan Manuel Sáez
(juanmsaez@mkm-pi.com)

Redactor Jefe
Manuel Navarro
(mnavarro@mkm-pi.com)

Coordinador Técnico
Javier Palazon

Colaboradores
S. Velasco, R.de Miguel, I. Pajuelo, O. González, D. Rodríguez, JR. Jofre, F. Jofre, JL. Valbuena, MªJ. Recio, MA. Gombáu, J. Hermoso, JC. Hernández, C. Hernández, M. Barceló, A.Barba.

Fotógrafos
E. Fidalgo, J. Jaén

Ilustración de portada
Javier López Sáez

Diseño y maquetación
ERLON

WebMaster
NEXICA
www.nexica.es

REDACCIÓN
Avda. Adolfo Suárez, 14 – 2º B
28660 Boadilla del Monte
Madrid
Tel.: 91 632 38 27 / 91 633 39 53
Fax: 91 633 25 64
e-mail: byte@mkm-pi.com

PUBLICIDAD
Directora comercial: Isabel Gallego
(igallego@mkm-pi.com)
Tel.: 91 632 38 27
Ignacio Sáez (nachosaez@mkm-pi.com)

DEPARTAMENTO DE SUSCRIPCIONES
Tel. 91 632 38 27
Fax.: 91 633 25 64
e-mail: suscripciones@mkm-pi.com
Precio de este ejemplar: 5,75 euros
Precio para Canarias, Ceuta y Melilla: 5,75 euros (incluye transporte)

Impresión
Gráficas Monterreina
Distribución
DISPAÑA
Revista mensual de informática
ISSN: 1135-0407

Depósito legal
B-6875/95

© Reservados todos los derechos
Se prohíbe la reproducción total o parcial por ningún medio, electrónico o mecánico, incluyendo fotocopias, grabados o cualquier otro sistema, de los artículos aparecidos en este número sin la autorizació expresa por escrito del titular del Copyright. La cabecera de esta revista es Copyright de CMP Media Inc. Todos los derechos reservados. Publicado con la autorización de CMP Media Inc. La reproducción de cualquier forma, en cualquier idioma, en todo o parte sin el consentimiento escrito de Publicaciones Informáticas MKM, queda terminantemente prohibida. Byte es una marca registrada de CMP Media Inc.

JULIO/AGOSTO de 2016
Printed in Spain

EDITA
Publicaciones Informáticas MKM

8 NOVEDADES

42 COMPARATIVA

TENDENCIAS 59

XVI Edición Torneo de Golf Byte TI

3 **CARTA DEL DIRECTOR**

6 **RECOMENDAMOS**

8 **NOVEDADES**

30 **ANÁLISIS**

32 **EN PORTADA**
Cloud

42 **COMPARATIVA**
Servidores

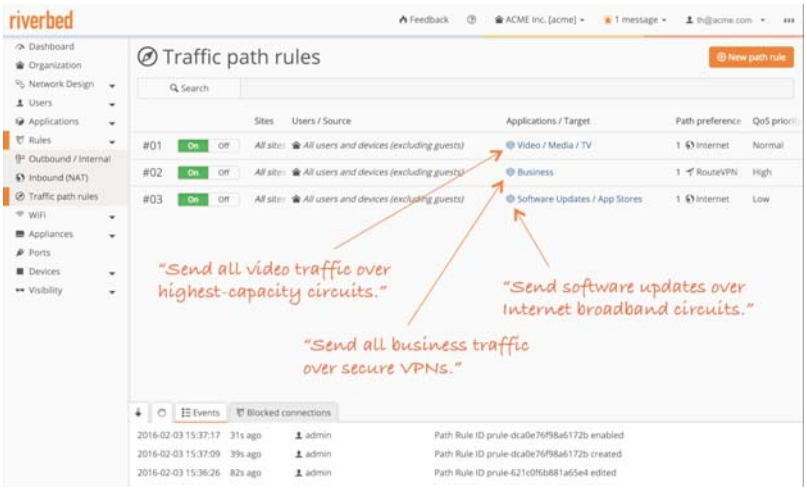
59 **TENDENCIAS**

64 **ENTREVISTA**

66 **TEMPORAL**
Por Miquel Barceló

Solución SD-WAN basada en la nube

Riverbed Technology ha presentado Riverbed SteelConnect, una solución SD-WAN que propone una aproximación hacia las redes radicalmente diferente en un mundo que se organiza en torno a la nube. Gilles Azoulay, Vicepresidente para el Sur de Europa, Frank Lyonnet, Deputy CTO y Miguel Ángel García, Country Manager para Iberia, se reunieron con un grupo de periodistas para dar a conocer el nuevo producto y la estrategia de la compañía.



La solución incluye una gama completa de gateways WAN securizados, switches LAN y puntos de acceso WiFi gestionados de manera central desde una consola cloud con una interfaz de usuario gráfica e intuitiva. Gracias a esto, SteelConnect consigue simplificar y racionalizar el diseño, despliegue y gestión de las redes distribuidas, permitiendo a las organizaciones modernizar sus arquitecturas de red para disfrutar de los beneficios de la transformación digital. El sistema SteelConnect ha sido diseñado para abordar los retos actuales de las empresas. Sus atributos residen en su capacidad para permitir el despliegue rápido, ágil y seguro de aplicaciones en entornos híbridos con distintas funcionalidades únicas:

- Gestión y conectividad unificadas en las redes WAN, LAN remotas y Cloud:
- Orquestación en función del negocio:
- Experiencia de gestión basada en la nube

SteelConnect está actualmente disponible a través del Early Access Program de Riverbed, y más adelante en su versión final en otoño de 2016.

Tarjeta MicroSD de 256GB

Western Digital ha presentado la tarjeta microSD de 256GB, entre las que se incluye la nueva tarjeta SanDisk Extreme microSDXC UHS-I de 256GB, la tarjeta microSD más rápida de su categoría. La nueva familia de tarjetas también incluye la tarjeta SanDisk Ultra microSDXC UHS-I de 256GB, Premium Edition, la primera tarjeta microSD de 256GB optimizada para los consumidores. Estas nuevas incorporaciones proporcionan una alta velocidad y capacidad en una tarjeta del tamaño de una uña, aportando a los usuarios de smartphones, drones y cámaras de acción el rendimiento y la capacidad que necesitan para capturar vídeos y fotografías de calidad profesional sin tener que preocuparse de quedarse sin espacio en su dispositivo.. "Nuestras tarjetas microSD están en la mayoría de muchos dispositivos de consumo, y estamos entusiasmados no solo por elevar el listón con el lanzamiento de la tarjeta microSD más rápida del mundo, sino también por ofrecer una tarjeta microSD de 256GB que proporcionan a los consumidores la flexibilidad que necesitan para capturar la vida al máximo", afirma Dinesh Bahal, vicepresidente de marketing de producto de SanDisk en Western Digital. "Como proveedor de almacenamiento global líder con una de las marcas de memoria flash de mayor confianza, nos orgullecemos de transformar la manera en la que los usuarios capturan, almacenan y comparten sus contenidos."

Ya sea haciendo fotografías, grabando vídeos 4K UHD o Full HD, o bien almacenando música de alta fidelidad, las nuevas tarjetas de 256GB aportan a los consumidores la libertad de capturar y llevar una cantidad masiva de contenidos en sus dispositivos sin la preocupación sobre las limitaciones de almacenamiento.

Ibermática, con la transformación digital

Ibermática ha creado Ibermática/digital, una nueva iniciativa que reúne bajo un mismo paraguas sus servicios SMAC (Social, Movilidad, Analítica y 'Cloud') para ayudar a sus clientes a transformar sus negocios en plena era de la economía digital. Se trata de tecnologías con las que la compañía Ti lleva años abordando proyectos, pero que ahora se aúnan para calar con mayor fuerza en el mercado. La nueva plataforma, que a día de hoy supone un 15% del total de los ingresos de Ibermática (en torno a 30 millones de euros), encara el corto plazo con perspectivas de crecimiento muy positivas, que podría alcanzar hasta un 50% anual. Así lo expresa la compañía en un comunicado entregado a un grupo de periodistas, que se reunieron en Bilbao con el director general de la firma, Joseba Ruiz de Alegría, y el director de marketing, Javier Sainz.

Ruiz de Alegría, a preguntas de los informadores, destacó que Ibermática ha encarado 2016 con buenas perspectivas, -"no vamos mal", afirmó-, pero no dejó de reconocer que el mercado está "tristón", atribuyendo esta circunstancia a la ausencia de Gobierno, que tiene paralizados los concursos de las Administraciones Públicas, y a las pujas a la baja con que se encuentran a la hora de contratar.

Pero, tal y como destaca la propia compañía, la Transformación Digital ha comenzado a revolucionar algunos sectores que ya han cambiado su fisionomía por completo (música, viajes, está ocurriendo en finanzas...), y progresivamente esta tendencia irá extendiéndose al resto de actividades. "Pero si hay un mercado cuya estructura va a notar especialmente los efectos de la transformación digital de los procesos de negocio, ése es sin duda el de las TIC. Los modelos de acceso a la tecnología en modo servicio, sin costosas inversiones, y con mayor rapidez en la puesta en marcha, junto con el traslado de la toma de decisiones del área técnica al negocio, obliga a todos los actores del mercado a buscar posiciones de valor precisamente en el negocio y no en la tecnología".

En este contexto Ibermática también ha apostado por un cambio (en sus 43 años de vida ha sabido adaptarse en multitud de ocasiones) y ha lanzado Ibermática/digital, su nueva marca que aglutina sus servicios de Cloud Computing, Movilidad, Analytics y Social Media. Son servicios que lleva operando varios años pero que ahora se integran bajo el nuevo prisma de la transformación digital, para ayudar a sus clientes a afrontar esta nueva era de la economía digital.

HPE VERITY: la apuesta de HPE por el Big Data total

HPE ha anunciado el lanzamiento de HPE Verity, un conjunto de aplicaciones y servicios modulares e integrados diseñados para ayudar a las empresas a gestionar, gobernar y extraer de forma exhaustiva conocimientos útiles y procesables.

Asimismo, HPE anuncia HPE Verity Information Archiving, el primer módulo de HPE Verity creado para ayudar a las organizaciones a gestionar y controlar los datos, cumpliendo con las necesidades normativas, legales y operativas de la empresa.

Las empresas actuales generan datos a una velocidad impresionante y los intentos de las organizaciones para gestionar y gobernar la diversidad de los tipos de datos – desde redes sociales a mensajería instantánea, vídeo, voz, etc. – se han quedado cortos.

Además, las empresas han instalado una serie de soluciones aisladas en sus propias instalaciones para realizar una amplia variedad de tareas diarias, incluyendo el archivado de información, las copias de seguridad, los procesos de localización electrónica de datos (eDiscovery) y la gestión de contenidos. Sin un punto de vista unificado y un conjunto común de políticas para todos estos datos, las organizaciones encuentran una cierta dificultad a la hora de gobernar, gestionar y eliminar la información. Esto puede dar lugar a una serie de multas y sanciones por incumplimiento normativo, además de incurrir en costes mayores e innecesarios de almacenamiento de datos, una menor productividad y la incapacidad de

aplicar análisis a dichos silos de información para extraer valor de los datos allí alojados.

HPE Verity difiere de las soluciones alternativas dentro de la amplia gama de productos para gestión y gobierno de la información que intentan combinar componentes tradicionalmente independientes y que generan procesos manuales altamente complejos e ineficientes. La solución para una "fuente única de verdad" que ofrece HPE Verity ha sido creada específicamente para satisfacer la amplia gama de necesidades derivadas de la gestión y gobierno de la información, con un índice unificado y la mejor experiencia del usuario. Gracias al uso de un almacén de datos común y la posibilidad de utilizar de forma sencilla nuevas prestaciones cuando sean necesarias, los profesionales de las TI y los encargados del cumplimiento normativo, asuntos legales y gestión de riesgos podrán obtener un nivel de visibilidad y un control sin precedentes de la información empresarial.

Mientras que el uso de tecnologías basadas en SaaS para la gestión y gobierno de la información ha sido adoptado de

forma generalizada en EE.UU., no hemos observado el mismo nivel de aceptación en todo el mundo, a pesar de su gran demanda. El motivo principal ha sido la preocupación sobre la soberanía de los datos, ya que las organizaciones no desean habitualmente (y, a menudo, no pueden hacerlo por motivos puramente normativos), que los datos salgan de sus fronteras para residir en un centro de datos de otro país.

HPE Verity se ocupa de este asunto mediante el uso de un enfoque abierto para el despliegue y alojamiento de la información. Las organizaciones pueden usar HPE Verity para capturar, gestionar, conocer y proteger la información albergada en diversas infraestructuras de nubes públicas y privadas a escala mundial, incluyendo Amazon Web Services y HPE Helion/OpenStack. Asimismo, los partners y los suministradores de servicios gestionados (managed service providers, MSP) podrán albergar la solución Verity en centros de datos de sus propios países. Con tantas opciones actualmente disponibles en un gran número de países de todo el mundo para alojamiento de la información, la soberanía sobre los datos ya no va a suponer un impedimento para las organizaciones que deseen instalar la mejor solución tecnológica para satisfacer sus necesidades.

EXTRAER VALOR

HPE Verity proporciona un marco totalmente unificado de aplicaciones de tipo empresarial basado en una estructura eficiente y escalable, con un índice común y una única interfaz del usuario. Cuando se combina con un sólido motor de visualización y el análisis potenciado por la plataforma HPE Vertica, las organizaciones pueden simplificar y mejorar prácticamente cualquier actividad que realicen, obteniendo una amplia variedad de beneficios, incluyendo la minimización de la huella de almacenamiento y el almacenamiento inteligente en niveles, además de facilitar las copias de seguridad y la recuperación de la información.

Asimismo, con la combinación de silos de datos hasta ahora independientes – incluyendo el correo electrónico, las aplicaciones de texto, voz, vídeo, audio y las redes sociales - , los usuarios pueden ahora obtener el máximo provecho de la visualización interactiva de todos sus datos más importantes, para obtener un conocimiento en tiempo real de la información empresarial, además de identificar patrones y sintetizar y generar conocimientos útiles y procesables de sus datos para, de esta forma, ocuparse de cualquier reto, ya sean particulares de cada empresa o específicos de cada sector. Todo esto puede generar un mayor entendimiento de las necesidades de los clientes, gracias a la identificación de las fuentes de conocimiento dentro de la empresa y de las buenas prácticas que pueden ponerse en marcha para impulsar el crecimiento de los ingresos.

ARCHIVA LA INFORMACIÓN

HPE Verity Information Archiving es un módulo esencial dentro de la cartera de HPE Verity que permite a las organizaciones gobernar la información cumpliendo con las necesidades normativas, legales y operativas. HPE Verity Information Archiving sirve de complemento a HPE Digital Safe, una solución para archivado, supervisión y eDiscovery que satisface las necesidades específicas para cumplimiento normativo en grandes empresas de sectores muy regulados, y que continúa siendo una parte crítica de la línea de productos para archivado de la compañía.

SOBRESALIENTE

TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Un 63% de los CIOs cree que la convergencia entre sectores tendrá un impacto sin precedentes en su negocio y un 57% está rediseñando su dirección estratégica para aprovechar las ventajas de la trasformación digital. Los responsables tecnológicos de las empresas son cada vez más conscientes de estos retos y el 50% se está ya preparando para enfrentarse a la entrada de nuevos competidores de otros sectores, según un estudio de IBM.

OKI

La sucursal de OKI en España ha experimentado un crecimiento durante el pasado año fiscal, concluido el 31 de marzo, del 3,6% en sus ventas de impresoras y soluciones profesionales de impresión, en relación con 2014. El resultado es un aumento del 10,6% en las ventas de hardware y un 5% en servicios gestionados de la impresión.

MUY DEFICIENTE

RANSOMWARE

El número de usuarios atacados por cripto-ransomware se ha disparado y entre abril de 2015 y marzo de 2016 hubo un total de 718.536 usuarios afectados: 5,5 veces por encima del mismo periodo entre 2014- 2015. Las consecuencias irreversibles de este tipo de infección de malware, junto con los datos de alto valor encriptados por el ransomware, tienta a las víctimas a pagar el rescate por el descifrado.

IOT

A pesar del gasto actual, únicamente el 7% de las compañías han desarrollado una estrategia global para el IoT y han realizado inversiones en consecuencia. La desconexión entre el sentimiento y la inversión real en el IoT podría deberse, en parte, al desconocimiento entre los líderes de más edad. Únicamente el 38% dice que entiende 'completamente' el IoT.

“El Cibercrimen mueve más dinero que el nartcotráfico”

“La industria del Cibercrimen mueve más dinero que el narcotráfico”. Así de claro lo expresó María José Talavera, directora general de VMware, en el curso de la presentación de los resultados de un estudio realizado por la consultora española GAD3 que muestra que 25% de los trabajadores de las grandes empresas en España consideran que el CEO debería asumir la responsabilidad de una brecha de seguridad significativa.

Para Talavera, existen dos tipos de empresas: las que han sido atacadas y las que van a volver a ser “jaqueadas”. Y es que otro estudio de VMware realizado por la Unidad de Inteligencia de The Economist ha revelado que solo el 8% de los líderes empresariales de Europa consideran la ciberseguridad una prioridad para sus negocios.

Tal y como se destacó en la rueda de prensa, las organizaciones siguen bajo la creciente amenaza de los ciberataques. De hecho, casi uno de cada cuatro de los trabajadores encuestados (el 24%) teme que su empresa reciba un gran ataque en los próximos tres meses. A medida que los ciberataques se intensifican y se hacen más dañinos para las organizaciones, puesto que pueden perder propiedad intelectual, posicionamiento, competitividad o datos confidenciales de clientes, el impacto potencial de esta desconexión entre los departamentos de Ti y los consejos de dirección puede ser desastroso.

NUEVA APROXIMACIÓN A LA SEGURIDAD

Se aseguró que con la complejidad de un mundo cada vez más digital, los sistemas de seguridad tradicionales puede que no estén evolucionando a la misma velocidad. Por ejemplo, el 38% de los responsables de TI en grandes empresas de España cree que una de las mayores vulnerabilidades de su organización ante un ciberataque es contar con software y sistemas de seguridad obsoletos.

"La cuestión de la responsabilidad es sintomático del reto subyacente al que se enfrentan las empresas al intentar ir más allá de los límites, transformarse y diferenciarse, así como asegurar el negocio contra las cambiantes amenazas", afirmó María José Talavera. "Las organizaciones de más éxito hoy en día pueden moverse y responder a la misma velocidad a la que aseguran su marca y la confianza de sus clientes. Con aplicaciones y datos de usuarios en más dispositivos y lugares que nunca, estas compañías han ido más allá de la aproximación tradicional a la seguridad TIC, que no es suficiente para proteger los negocios digitales actuales". Algunas de las mayores vulnerabilidades de la seguridad de una organización, según el 42% de los responsables de Ti encuestados en España, son los empleados descuidados o no formados en prevención de amenazas tecnológicas.

El estudio también ha revelado algunos de los pasos que los empleados están dispuestos a dar para mejorar su productividad. Un 34% de los encuestados afirma que utiliza su dispositivo móvil personal para acceder a información corporativa, y un 27% admite que se arriesgaría a vulnerar la seguridad de su organización para desempeñar su trabajo de manera eficaz.

Por Fernando Jofre

No ser cloud será extraño en 2020

Gartner pronostica que para 2020 una política corporativa “no-cloud” será tan rara como lo puede ser hoy en día una política de “no-internet”. Dar prioridad a la nube (cloud first), e incluso los modelos cloud-only están sustituyendo a posiciones defensivas por las que apostaban muchos grandes proveedores durante los últimos años en torno a la ignorancia por completo del fenómeno cloud para aplicarlo en su propio portfolio de productos y servicios. A día de hoy, la mayor parte de la innovación tecnológica tiene lugar en torno a la nube con una intención clara de adaptar la tecnología de entornos on-premise.

Si bien es cierto que muchas empresas enrocadas en posturas no-nube han tenido casi que rendirse a la evidencia del uso de la nube para mantener ciertos servicios. Lo mismo se podría aplicar a los desarrollos a medida, que cada vez se diseñan más basados en alguna variante de nube pública o privada, según apunta el vicepresidente de investigación de Gartner, Jeffrey Man. Coincido con Gartner cuando nos indica que no todo va a ser nube, pero lo que sí es cierto es que el escenario de todo “no-nube” acabará desapareciendo. El modelo híbrido se convertirá en el más habitual, y la nube pública formará parte de esta estrategia ampliamente difundida. Además de la predicción antes comentada por Gartner, hay otras más que completan su reciente comunicado facilitado a finales de Junio. Según ellos, para el 2019 más del 30% de las nuevas inversiones de los mayores proveedores de software pasarán de cloud-first a cloud-only, desplazándose así gradualmente el diseño y planificación de software de un escenario a otro. Y esto se aplicará tanto a nube híbrida como privada.

También para 2020, Gartner dice que se venderá más potencia de cómputo a los proveedores de IaaS y PaaS que en los centros de datos empresariales. De hecho, los ingresos del mercado IaaS han estado creciendo a un ritmo de un 40% anual desde 2011.

Todo esto nos hace pensar que los CIOs deberán centrarse (y lo estarán haciendo ya) en disponer de un sistema de gestión y aprovechamiento de entornos híbridos, que combinen infraestructuras nube, no-nube, on-premise y off-premise.

Un potente 2 en 1 fino y elegante

HP Elite x2
Reinvent Obsession

Más información en: hp.es/premiumpro
Equipado con procesador Intel® Core™ m7.
Intel Inside®. Para una productividad extraordinaria.

keep reinventing

Multi-Core está diseñado para mejorar el rendimiento de determinados productos de software. No todos los clientes o aplicaciones de software aprovecharán o beneficiarán del uso de esta tecnología. El rendimiento y la frecuencia del reloj pueden variar en función de la carga de trabajo de las aplicaciones y las configuraciones de hardware y software. La numeración de Intel no refleja una medida del rendimiento superior. Intel, el logotipo Intel, Intel Inside, Intel Core y Core Inside son marcas o marcas registradas de Intel Corporation o de sus filiales en Estados Unidos y en otros países.
© Copyright 2014 HP Development Company, L.P.

HP lidera el futuro de las soluciones y servicios de impresión

Transaccional a contractual, convergencia en los entornos MWS y la impresión más segura del mundo son las principales características que permite a HP liderar el futuro de las soluciones y servicios de impresión, tal y como afirmó Montse Serra, directora de Servicios y Soluciones de la compañía, quien en compañía de Melchor Sanz, director de Tecnología y Preventa de HP Inc. España, se reunió con los medios de comunicación especializados para comentar su política en este mercado.

De acuerdo con lo informado en la reunión, HP está marcando la nueva era en las soluciones y servicios de impresión gestionada (MPS), con la aportación de una propuesta global e integrada que permite a las empresas una mejor gestión de la información y de los flujos de trabajo, con mayor eficiencia en costes y con especial foco en la seguridad. "Y es que aproximadamente el 70% del mercado de impresión profesional se basa ya en la demanda de servicios y soluciones contractuales, siendo algunas de las principales razones la optimización de costes y la preocupación por la seguridad".

Destacaron que en Europa 9 de las 10 primeras compañías de la lista Forbes 2000 son clientes MPS de HP, que es, además, el proveedor más recomendado en MPS y se sitúa en el primer puesto en cuanto a satisfacción del cliente.

"Desde sus inicios, HP está liderando la evolución en el ámbito MPS, que engloba el ecosistema completo de impresión (hardware, software, servicios y soluciones), y a lo largo de estos años ha contribuido a la evolución desde la optimización y gestión de la flota de impresoras en las empresas (MPS 1.0), a la optimización del papel (MPS 2.0) y, posteriormente, a los flujos de trabajo con soluciones de colaboración (MPS 3.0)".

HP se configura como uno de los principales motores del cambio en un entorno en el que las empresas comienzan a considerar la transición hacia el denominado MWS 4.0 (Managed Workspace Services 4.0), en el que el foco de los servicios se sitúa en la optimización del rendimiento del puesto de trabajo. Un escenario en el que HP y sus partners están creando un nuevo marco de relación y aportación de valor a los clientes.

"La evolución del MPS al MWS 4.0 supone la convergencia de los ámbitos de sistemas personales e impresión en el puesto de trabajo, donde HP aporta un valor único, permitiendo optimizar el rendimiento tanto del usuario como de los procesos de TI", señaló Montse Serra, "Un ejemplo de este valor diferencial son las soluciones de seguridad, en las que el conocimiento y la innovación en el área de sistemas personales se ha aplicado a las soluciones de impresión, lo que nos ha proporcionado una importante ventaja competitiva. Esta convergencia es clave en nuestra estrategia".

Por Manuel Navarro

Realidad virtual

La expansión de la realidad virtual continua creciendo y lo seguirá haciendo durante los próximos meses y años. Ya no se trata de dispositivos o de soluciones, sino que las empresas creen que se encuentran ante un auténtico filón por explotar. Como muestra un botón: la empresa española Pangea Reality abrió hace poco más de un año su división de Realidad Virtual con unos resultados que confirman la tendencia de que esta tecnología ha venido para quedarse. Según explica su cofundador, Roger Pastor, "las posibilidades que ofrece la realidad virtual hacen corta cualquier lista de usos que se haga. Sus aplicaciones son innumerables y en muchos sectores, y en los próximos años su crecimiento será espectacular". Según la consultora IDC, las ventas de hardware de Realidad Virtual crecerán en todo el mundo hasta en 2.400% en 2016. Pangea Reality es una empresa pionera en España en el desarrollo de proyectos mobile. Esta compañía ha desarrollado proyectos de realidad virtual en campos tan diversos como el de la industria, la educación, la vivienda o la publicidad, creando soluciones y contenidos para diferentes plataformas, como el casco Oculus Rift o Cardboard, las gafas de cartón plegable de Google para apps móviles de realidad virtual. Actualmente, la compañía trabaja para importantes empresas del sector farmacéutico, Soler&Palau, la empresa de alimentación Chimbote o inmobiliarias de lujo orientadas a mercados internacionales.

Otro ejemplo de la expansión de la realidad virtual: En el sector industrial, la realidad aumentada permite desarrollar proyectos para mostrar instalaciones en edificios y poder explicar 'in situ' los productos; en el sector farmacéutico, aplicaciones para que el usuario viaje al interior del cuerpo humano para entender cómo funciona el organismo o cómo actúa una medicina. Por ejemplo, Pangea ha desarrollado un vídeo 3D en 360º que muestra el efecto de medicamentos estomacales a través de un móvil y unas gafas de realidad virtual (Cardboard, Samsung Gear o Archos). El sector de la enseñanza es otro de los más permeables a esta tecnología, especialmente por lo que puede ofrecer en el apartado de la formación a distancia.

TOSHIBA
Leading Innovation

Windows 10 Pro

Make

reliable

Tecra Z40-C

Para que los empleados alcancen la máxima productividad necesitas la máxima fiabilidad en tus dispositivos. En Toshiba, nuestros ingenieros saben cómo conseguir ambos aspectos. El Tecra Z40-C está diseñado con menos componentes y con una calidad más alta que la mayoría de portátiles para que disfrutes de una menor tasa de fallos, un coste de propiedad más bajo y un menor tiempo de inactividad de los empleados. Gracias a Windows 10 Pro, tu portátil Toshiba mantendrá la productividad de tu plantilla cada día.

Más información en:
www.toshiba.es/reliable

Make IT work

Pantallas simuladas sujetas a cambios. ©2016 TOSHIBA Corporation.
Las especificaciones de diseño y los colores del producto pueden variar sin aviso previo y pueden ser diferentes de los que se muestran. Salvo error u omisión.

Los centros de datos All-Flash ya son una realidad

NetApp hace realidad los centros de datos All-Flash con el programa FlashAdvantage 3-4-5, que incluye la única eficiencia en reducción de hasta cuatro veces la capacidad. Este programa y las nuevas unidades de estado sólido (SSD) de 15 TB de la compañía, convierten al flash en la plataforma de consolidación de cargas de trabajo perfecta para cubrir las necesidades de infraestructura de los clientes, por lo que se puede afirmar que los centros de datos all-flash son ya una realidad .

María José Miranda.

«La adopción de flash a menudo depende del TCO para el cliente», afirma Camberley Bates, managing partner y analista en Evaluator Group. «Programas como FlashAdvantage 3-4-5 ayudan a los usuarios a justificar el valor económico de flash si miran a su capacidad efectiva aplicada a unos SSD bastante mayores que los discos duros actuales de mayor capacidad».

«Las nuevas unidades de gran capacidad y la tendencia a la baja de los precios de las tecnologías flash están cambiando las expectativas y la rentabilidad de la tecnología empresarial», señala Lee Caswell, Vicepresidente de Marketing de Productos, Soluciones y Servicios en NetApp. «Hemos diseñado FlashAdvantage 3-4-5 para acabar con las barreras en la adopción de flash y que los clientes puedan descubrir las ventajas de un centro de datos All-Flash de la forma más fácil, asequible y sin riesgos».

Cuando los clientes eligen un sistema AFF de NetApp, la compañía les ofrece un ratio de capacidad de almacenamiento total efectivo garantizado de al menos 4:1 con soluciones asociadas en caso de que la garantía no se cumpla.

Los beneficios del programa NetApp FlashAdvantage 3-4-5 incluyen:

- **3 veces más rendimiento, garantizado:** aumente el rendimiento, al menos en tres veces, con el almacenamiento all-flash de NetApp.
- **4 veces menos capacidad, garantizada:** reduzca la capacidad necesaria de almacenamiento aprovechable en al menos cuatro veces con el almacenamiento All-Flash de NetApp. En combinación con las primeras SSD de 15 TB del sector, los clientes podrán almacenar más de 1 PB de datos en una sola bandeja de almacenamiento.
- **5 formas de empezar:** además de la garantía de triplicar el rendimiento y de una eficiencia para la reducción hasta cuatro veces de la capacidad garantizada, NetApp ha desarrollado una serie de métodos para facilitar al cliente la adopción de flash, incluyendo una prueba gratuita sin riesgos.

Por Óscar González

ECMAScript 2016

La nueva versión de Javascript ya está entre nosotros.

En mis tiempos, en aquellos tardíos 90 en los que comenzábamos a trastear con HTML y las primeras versiones del navegador Netscape, Javascript era un lenguaje de juguete, que proporcionaba una serie de características básicas para "hacer algo" en dichas páginas HTML. Cosas tan básicas y simples como por ejemplo, presentar algún mensaje, animar algún gráfico, y otras tareas de segundo nivel.

Poco a poco HTML fue ganando terreno en los navegadores, y se iba utilizando cada vez más para realizar operaciones de validación, de control de usuario, y similares. Siempre desde un plano de lenguaje de segundo nivel.

Hoy en día, el panorama no puede ser más distinto, ni más prometedor. Javascript se ha hecho mayor, y ha reclamado una supremacía en el desarrollo de aplicaciones web, tanto desde la parte de interfaz de usuario como desde el lado del servidor, gracias a Node.JS principalmente.

Por tanto podemos afirmar que dicha mayoría de edad ha hecho que las especificaciones e implementaciones iniciales, más groseras e indefinidas, se hayan profesionalizado y comiencen a ser importantísimas para tanto para los fabricantes y como para los desarrolladores de medio mundo.

La nueva versión de 2016 sigue apuntando en esta dirección, y aunque no resulta rompedora (aunque por fin se haya añadido un operador exponencial), sí que nos recuerda que es un lenguaje que está más vivo que nunca, y en el punto de mira de miles de desarrolladores de todo el mundo.

Bienvenido mientras ya esperamos la versión 2017.

PLAN SUSCRIPCIÓN GRATUITO HASTA 10 FACTURAS/MES

Invoice FxSigner

CWS Cloud Worldwide

¿Está interesado en automatizar el envío de facturas a clientes y proveedores?

Contratación fácil

Ecológico, claro y simple

¿Le interesa poder garantizar la entrega y recepción de sus facturas con seguridad?

Seguridad y fiabilidad

¿Desea poder firmar con validez jurídica sus facturas de manera rápida y sencilla?

Movilidad y comodidad

Crea, firma y envía tus facturas a FACe gratuitamente

PROVEEDOR AUTORIZADO

www.fxsigner.com

Nutanix se convierte en el motor hacia la nube

"Nutanix continúa revolucionando la gestión de los Centros de Datos virtuales, gracias a una novedosa estrategia cloud que permite a las empresas centrarse en sus aplicaciones"

Tal y como se puso de relieve en rueda de prensa, la tecnología de Nutanix asegura que la infraestructura sea invisible y traslada los elementos fundamentales de una cloud empresarial a datacenters y empresas de todos los tamaños. Reconocido por las principales consultoras como el fabricante que más ha crecido en los últimos años en el área de hiperconvergencia, Nutanix garantiza una perfecta combinación de computación, virtualización y almacenamiento en una única solución -plug-and-play y altamente escalable- que simplifica, reduce costes y acelera el go-to-market. Una plataforma cloud empresarial debe incluir una infraestructura web-scale que proporcione resiliencia, disponibilidad y un rendimiento predecible para la mayoría de las aplicaciones empresariales. A través de su plataforma hiperconvergente web-scale y 100% software, Nutanix está reescribiendo las reglas que marcan la evolución de los Centros de Datos, desde un enfoque basado en el viejo y gran servidor a una nueva era cloud ready. En este nuevo entorno, la flexibilidad y la capacidad de elección son principios fundamentales, permitiendo a las empresas ejecutar aplicaciones corporativas tradicionales tales como Bases de Datos y VDI, o la próxima generación de aplicaciones para DevOPs y Big Data.

"Hoy en día, la mayoría de empresas siguen alojando sus aplicaciones en un entorno tradicional, o de tres niveles: servidor, red y almacenamiento. Por su naturaleza, estos entornos son casi anti-nube. No obstante, y entendiendo que la nube pública no es una opción para todos los

clientes, especialmente por la naturaleza del dato, el primer paso para transformar una infraestructura en "cloud ready" debe ser la migración desde un entorno tradicional a una infraestructura Nutanix", afirmó Francisco Dalmau.

De este modo, el cliente de Nutanix dispone de todos los beneficios de la Nube en su datacenter, además de la opción de conectar a una cloud publica para mover sus cargas de trabajo a través de la GUI de Nutanix.

EVOLUCIÓN VISIBLE

Fundada en 2009, Nutanix supera ya los 2.100 clientes y está presente en 70 países y seis continentes. Desde la presentación de su primera plataforma de computación y almacenamiento convergente, Nutanix ha participado en la implementación y ejecución de una amplia gama de proyectos, incluyendo Nube Híbrida/Privada, VDI, virtualización de servidores o soluciones de Big Data, en sectores como Banca, ISPs, Industria o Gobierno. Muchos de los clientes que deciden estandarizar todas sus aplicaciones virtualizadas en Nutanix, son organizaciones incluidas en el ranking Global 2000.

No obstante, con Nutanix, cualquier empresa pueden ejecutar sus aplicaciones críticas de negocio, como Oracle, SAP, Microsoft Exchange, SQL Server, SharePoint, Splunk o Comunicaciones Unificadas, beneficiándose de capacidades de escalado incremental, gestión simplificada y rápido rendimiento.

En un estudio recientemente publicado y basado en entrevistas realizadas a clientes de Nutanix, IDC calculó que los clientes que utilizaron productos de Nutanix para sus Centros de Datos, redujeron el tiempo destinado a la gestión de su infraestructura en un 71%, logrando, además, un ROI a cinco años de un 510%.

Dado que Nutanix puede desplegarse en un entorno de hardware existente o como un servicio bajo demanda, muchos usuarios coinciden en señalar que "utilizar" Nutanix es una "experiencia sencilla y sin fisuras". Con este conocimiento, y ante la demanda proveniente de partners y clientes de contar con una solución específica para el mercado pyme, Nutanix daba recientemente el salto al segmento SMB con Xpress, una solución todo en uno, plug-and-play, que consolida la pila de infraestructura en una única plataforma.

Tenemos 34 Switches Smart. Sólo tiene que elegir.

Switches Smart Gigabit
DGS-1210, DGS-1100-MP, DGS-1510
Toda la gama en *dlink.com/SmartPoe*

Mayor Power Budget con puertos PoE+
Seleccione el modelo más adecuado a sus necesidades de alimentación por el cable de red

Versatilidad Desde el Core al extremo de red
Amplio portfolio de Switches gestionables para despliegue en múltiples entornos

Software gratuito de gestión D-View 7
Administración avanzada y centralizada de la topología de red con interfaz intuitiva

En 4 palabras: Rendimiento, Seguridad, Versatilidad Inversión

Los Switches Smart de D-Link proporcionan alto rendimiento, escalabilidad, gestión avanzada con control de ancho de banda y funcionalidades como AutoSurveillance/AutoVoice VLAN para optimizar el despliegue de redes de Videovigilancia y Voz IP. Disponibles con múltiples opciones en densidad de puertos, Power Over Ethernet (PoE y PoE+), interfaces cobre/fibra y enlaces a 10 Gigabit, la gama de Switches Smart gestionables de D-Link garantiza un retorno de la inversión excepcional.

Descubra la Convergencia IP www.dlink.com
Más información es-sales@dlink.com

30 YEARS of Innovation

D-Link FOR BUSINESS

Microsoft se posiciona en el mundo educativo

Windows 10 y Office 365 están posicionando a Microsoft como líder en el sector educativo.

Y es que, cada vez más colegios en todo el mundo eligen la plataforma tecnológica para educación de Microsoft, con Windows 10 y Office 365 a la cabeza, para mejorar la colaboración y la productividad en sus clases y ayudar a los estudiantes a convertirse en los trabajadores del futuro. El sistema operativo Windows es líder en ventas en los dispositivos para el entorno educativo de Secundaria y Primaria (niños de 4 a 19 años -K12 en sus siglas en inglés-) de acuerdo con un informe de la consultora Futuresorurce, que señala además que el sistema operativo de Microsoft experimenta un crecimiento de un 6 por ciento año a año.

Un reciente estudio de IDC, Keys to the Future: Align Workforce Readiness Skills to Ensure Student Success, que revisó más de 76 millones de solicitudes de puestos de trabajo en busca de la competencia más demandada en el actual mercado laboral y las habilidades necesarias para cubrir los puestos trabajos del futuro, ha desvelado que el dominio de Microsoft Office se encuentra entre en las 10 primeras competencias.

ACTUALIZACIÓN A WINDOWS 10 Y OFFICE 365 EDUCATION

La formación debe ir acorde a los requerimientos de la sociedad. Disponer de las herramientas de aprendizaje idóneas se ha convertido en una condición primordial y necesaria en el actual entorno educativo, que no debe quedarse atrás y aprovechar el inicio del verano y el final de las clases para dejar todo preparado de cara al próximo curso, incluyendo los equipos informáticos de los colegios.

Por esta razón, Microsoft quiere facilitar a docentes y personal técnico de las escuelas e institutos actualizar a Windows 10, poniendo a su disposición esta sencilla guía en la que se explica, en muy pocos pasos, como realizar el proceso. Basta con visitar la página oficial de Windows, y descargar la herramienta para obtener Windows 10. Una vez descargada, tan solo hace falta un USB para crear un medio de instalación gracias al cual, actualizar de manera rápida y sencilla los PC con Windows 7 y Windows 8.1 de las organizaciones.

Para conocer paso a paso como realizar el proceso, visita la guía de actualización a Windows 10. Además, os recordamos que hasta el próximo 29 de julio, la actualización a Windows 10 es completamente gratuita.

Asimismo, Microsoft anuncia hoy varias actualizaciones para Office 365 Education, fruto del feedback directo de educadores y profesores, con las que quiere ayudarles a innovar, reinventar su modelo de interacción con el estudiante, hacer un uso eficaz de la tecnología en la mejora del aprendizaje de cara al próximo curso escolar.

Entre las nuevas actualizaciones que permitirán incrementar la colaboración entre profesores y estudiantes, compartir contenidos, ahorrar tiempo y, en definitiva, preparar mejor a los alumnos, destacan:

– Más de 35 Sistemas de Gestión de Aprendizaje -Learning Management Systems (LMS)-, Sistemas de Información del Estudiante -Student Information Systems (SIS)-, y partners Gradebook que trabajan con OneNote Class Notebook

– Preview pública de Professional Learning Communities (PLC) con grupos Office 365 más adaptados a las necesidades de educadores. Ahora permite crear Grupos PLC similares a cualquier otro grupo de Office 365 y acceder a un espacio con conversaciones compartidas, archivos, cuadernos de notas de OneNote y calendarios.

Byte TI e **Innova Market**, presentan el primer encuentro de **Networking Activo** entre **Fabricantes y distribuidores**

5 de Julio
Hotel Ilunion Atrium

10:00 a 12:30
Presentaciones por parte de fabricante

12:30 a 14:30
Lunch y Networking Activo

SAMSUNG Barracuda Microsoft

Wolters Kluwer hp PHILIPS

Distribución por temática

Software empresarial ERP, CRM
Software mayorista
Grandes fabricantes
Seguridad informática
Soluciones Cloud
Hardware Mayoristas
Nuevos productos IOT, IAR, Big Data…
Impresión 3D
TPV, Software y hardware
Gestión documental

Innova Showcase continuará a partir de septiembre con **más eventos** en las pricipales capitales a nivel nacional: **Barcelona, Sevilla, Valencia, Malaga, Coruña** entre otras

Infórmate sin compromiso a través del teléfono 91 632 38 27 o por correo electrónico (nachosaez@mkm-pi.com)

innovamarket Networking empresarial byte TI

La nueva aventura del centro de datos del futuro: hiperconvergencia

Isaac Rosado, Director Preventa de la Actividad de Proyectos & Consultoria del Grupo Econocom, nos desvela los riesgos y bondades de la palabra tan de moda en la TI: hiperconvergencia.

Según una prestigiosa consultora tecnológica la Hiperconvergencia será la tendencia principal en 5 años. Este cambio se verá reforzado por el giro hacia el Software Defined Datacenter iniciado por los principales fabricantes, que contrarrestan así en parte la bajada en ventas del hardware de almacenamiento que ha provocado la aparición de nuevos actores en el mercado. Cada vez son más los fabricantes tradicionales que implementan en appliance virtuales las funciones que antes estaban ligadas a dispositivos hardware, como por ejemplo firewalls, balanceadores, enrutadores, sistemas IPS, aceleradores WAN, virtualizadores de almacenamiento, etc. Supone un cambio tecnológico que además se alinea con arquitecturas híbridas ya que permite trasladar parte de los servicios a Cloud Público donde todas las funciones están ya definidas por software. De esta forma, fabricantes tradicionales pueden ofrecer su mismo producto en casa del cliente o en Cloud indistintamente. Con todas esas funciones implementadas en software y apoyándose en la evolución propia de la infraestructura como redes Ethernet a 10, 40 y 100GbE o la irrupción de la tecnología Flash para los discos, ha ido permitiendo eliminar las principales barreras que podían plantearse. Adicionalmente, con este escenario y el abaratamiento del hardware de los últimos años resulta más fácil considerar soluciones en pago por uso ligadas al alquiler y no la compra de software también para las implementaciones en el cliente.

Las empresas abordan este tipo de cambios siempre con prudencia y querrán asegurar que la tecnología es madura antes de acometer el proceso de cambio, pero diríamos que todos valoran el hecho de eliminar puntos de gestión hardware y de convertir su infraestructura en una solución más escalable. Esta escalabilidad permite renovar los activos de forma más gradual a lo largo del tiempo y, por tanto, hacer cambios en la tecnología sin tener que esperar a finalizar el ciclo de vida de servidores o almacenamiento. Esta agilidad hará que el negocio reaccione más rápidamente ante cambios en el mercado sin comprometer las inversiones realizadas o tener en cuenta costes hundidos.

Finalmente, la mayoría de clientes son conscientes que adoptando una arquitectura Software Defined estarán en una mejor disposición de traspasar cargas de trabajo al Cloud con un menor coste de cambio. Por tanto, es probable que en los próximos años veamos en muchas empresas una tendencia hacia este tipo de arquitecturas ya sea apoyándose en los fabricantes tradicionales, ya que la mayoría disponen de soluciones Hiperconvergentes, o en los nuevos fabricantes especializados en este tipo de infraestructuras. Esta decisión de por qué fabricante decidirse, deberá contar con el asesoramiento de un integrador tecnológico de confianza quién será clave para predecir la evolución del mismo para los próximos años y conducirse hacia una solución lo menos cautiva posible que no implique costes ocultos en el medio o largo plazo.

econocom

Contacto:
marketingycomunicacion@econocom.com

Ametic prepara el 30 Encuentro de Telecomunicaciones y Economía Digital

Como cada año, AMETIC celebra el Encuentro de Telecomunicaciones y Economía Digital en Santander, evento que en esta ocasión contará con especiales novedades al producirse el 30 aniversario y que como en cada edición aglutinará a los principales actores de la Industria TIC.

El 30 Encuentro Telecomunicaciones y Economía Digital: Construyendo una España Digital, pretende destacar el papel de las TIC como motor de impulso de la transformación digital que España, su sociedad y sus empresas requieren. Nos encontramos en plena revolución digital y no debemos olvidar que la principal misión de la tecnología es ayudar a las personas y a las empresas a hacer más y mejores cosas y, por tanto, la agregación de valor que se produce gracias a la adopción de estas tecnologías es clave para la ansiada recuperación económica y de bienestar social del país.

Este encuentro constituye uno de los más relevantes acontecimientos del calendario de la Industria TIC en España, reuniendo a las principales firmas de un sector que es fundamental para la economía nacional. Durante estos días participarán reputados ponentes, altos representantes de organismos públicos españoles y europeos, y máximos ejecutivos de las empresas tecnológicas líderes, que expondrán sus reflexiones y opiniones sobre la evolución del sector y de las tendencias de futuro relacionadas con estas tecnologías.

El objetivo de esta edición es acercar a los asistentes a la realidad del mundo tecnológico a través de las reflexiones y opiniones de los máximos representantes de las principales empresas del sector, convirtiendo a la Universidad Internacional Menéndez Pelayo en lugar de encuentro obligado para los primeros ejecutivos del universo tecnológico.

AMETIC

Lugar:
Universidad Internacional Menéndez Pelayo
Palacio de la Magdalena
39005 Santander Cantabria
España
Fecha Inicio:
05/09/2016
Fecha Fin:
08/09/2016
Organizador:
AMETIC- Fundación TELEFÓNICA

Un nuevo almacenamiento

El almacenamiento está jugando un papel fundamental en la denominada transformación digital. Para tratar el estado de este mercado Byte TI organizó un desayuno que contó con la presencia de Iván Abad, Technical Services Manager de Commvault; Rafael Díaz-Guardamino, Storage Specialist, de Dell; José María Revuelta, Consultor preventa de almacenamiento de HPE; Javier Martínez, Director Técnico de NetApp Iberia; Luis Rico Morales, Senior Solution Architect-Storage de Red Hat y Miguel López, director general de Barracuda.

El encuentro comenzó tratando cuáles eran las principales tendencias en el mundo del almacenamiento. Iván Abad, Technical Services Manager de Commvault, fue el encargado de iniciar el debate asegurando que "lo más destacable es que todo tiende a estar virtualizado. Todos los fabricantes, además, se están posicionando en discos de estado solido. Bien mediante compras o desarrollos, todos se están posicionando. Ahora vamos a mas volumen de datos, más información y menor tiempo de respuesta", Para Rafael Díaz-Guardamino, Storage Specialist de Dell, "las novedades vienen dadas desde la propia arquitectura de los sistemas que lo conforman, y el gran cambio es el modo de consumo. Ya no solo como se trata el gasto de TI sino que ahora se va más alla y se mira al almacenamiento para sacar mayor información. Flash es otra tendencia que se ha introducido en el mercado y que va a desbancar al disco rotacional tradicional".

En este punto, José María Revuelta, consultor preventa de almacenamiento de HPE afirmó que "el tema de flash es una realidad que está acabando con la capa de disco tradicional. Los cambios también están en el apartado del almacenamiento definido por software. Otras tendencias las podemos encontrar en lo que se refiere al "Object Storage", la necesidad de sacar valor al dato para mejorar relaciones con proveedores y clientes. Finalmente, destaca también el tema de la protección de datos para tener una integración entre el almacenamiento primario y el almacenamiento de backup". Javier Martínez, Director Técnico de NetApp Iberia aseguró que "la parte de tecnología flash ya ha pasado el punto de inflexión y este año es el estándar. Es más barata una solución con flash que con disco convencional. La otra gran tendencia es a virtualización y el almacenamiento definido por software. El hardware es cada vez más commodity y la diferencia se encuentra en el software". Para Luis Rico Morales, Senior Solution Architect - Storage de Red Hat, la clave reside en que "todo tiene que ser definido por software y esa es la tendencia principal. Esto es así porque va a ser de las pocas soluciones que van a poder soportar las cargas de trabajo que se avecinan. Se necesita una escalabilidad que sólo las soluciones Software Defined Storage pueden realizar". Para Miguel López, director de Barracuda, "el crecimiento casi exponencial en la cantidad de información generada así como en su criticidad obliga a las organizaciones a contar con volúmenes de almacenamiento cada vez mayores, más rápidos y fiables. Precisamente estos factores han llevado a la necesidad de herramientas de backup de nueva generación basadas en appliances HW híbridos (combinados con cloud) que permitan una mayor fiabilidad de los datos salvaguardados así como mayores velocidades de copia y respaldo".

LA INFLUENCIA DE BIG DATA

Big Data es uno de los elementos clave para entender el mercado del almacenamiento actual. Ya no se trata de almacenar datos, sino de sacar información relevante a esos datos. Así que el siguiente tema tratado fue el de su influencia en el mercado de almacenamiento. Para el portavoz de Red Hat, la clave va a residir en que "las cabinas de almacenamiento tradicionales se tienen que adaptar en escalabilidad y capacidad ante la llegada de Big Data. Las soluciones de Big Data están cambiando estas cabinas. Para ello, se necesita una solución escalable y que a la vez tenga acceso al dato". Por su parte, desde NetApp se aseguró que "más que hablar de Big Data nosotros hablamos de la tercera plataforma. La figura de la cabina monolítica se ha quedado obsoleta. En este tipo de entornos encaja mal. Nos vamos a arquitecturas más distribuidas en los que la capa de software aporta la capacidad adicional". El portavoz de HPE afirmó que "un 80% de la información está desestructurada. Se trata de sacar partido a la información y nos vamos a encontrar con un mercado grande que va a seguir creciendo con IoT, con análisis de la información, etc.. Va a seguir habiendo mercado para los fabri-

cantes". Por su parte el portavoz de Dell afirmó que "el procesamiento de Big Data es interesante para cualquier empresa. Cuando hablamos de Big Data, la tecnología flash aporta muchos beneficios. Gracias al Software Defined Storage se permite este procesamiento. La capacidad de escalabilidad es fundamental".

Finalmente el portavoz de Commvault aseguró que "Big Data es una oportunidad para los fabricantes tanto hardware como software. Podemos facilitar más negocio porque utilizamos datos que antes no empleábamos. Con los proyectos Big Data empiezas a utilizar ese dato que no estaba estructurado. La IT empieza a dar un valor añadido adicional que hasta ahora no se daba".

ALMACENAMIENTO SDS

Se trata de uno de los apartados más relevantes en el mundo de las TI actuales. Como señalóIván Abad, "al final, el software es el que empieza a dar el valor añadido a toda la información. Poder empezar a montar proyectos a más velocidad y poder acercarse a la capa de negocio de los clientes es lo que está posicionando al SDS". Para rafael Díaz-Guardamino, "el almacenamiento definido por software da al cliente flexibilidad, escalabilidad y sencillez. El hecho de aislar capas de hardware y software, puede hacer que el servicio técnico se disgregue. Para ello es fundamental que las empresas facilitemos a los clientes mantenimientos unificados para tener éxito". Pero a pesar de que todas las tendencias parecen apuntar al almacenamiento definido por software como el principal impulsor del mercado, no todo son ventajas, como señala José María Revuelta: "El SDS tiene grandes ventajas: precio, sencillez, rapidez... Pero también tiene problemas. Son los sistemas hiperconvergetes los que solucionan estos problemas. Los fabricantes tenemos que ofrecer al al cliente soluciones que no sean traumáticas". Por su parte el portavoz de Red Hat aseguró que su compañía lleva trabajando en el mercado del almacenamiento desde 2011, "porque para nosotros se trata de dar un valor a los clientes porque el almacenamiento definido por software proporciona flexibilidad, ya sea en servidores commodity x86 y asumir cargas de trabajo y escalabilidad que permita crecer sin tener límites. Para nosotros los beneficios de SDS es que no necesitas tener una gran cabina en tu sede sino que puedas crecer y pagar según crezcas, lo que se traduce en una reducción de costes". En cuanto a los sistemas convergentes e hiperconvergentes, Luis Rico aseguró que "la sencillez de este tipo de soluciones va a ser un beneficio para todos los clientes. De hecho es una tendencia cada vez más agresiva porque el cliente quiere esa reducción de costes. Es importante porque este tipo de plataformas permiten garantizar un performance y tener una base sobre la que trabajar y que sabemos que solucionan las necesidades de los clientes." Para Javier Martínez de NetApp, convergencia e hiperconvergencia "son dos aspectos que están para quedarse. Sigue siendo una evolución de la arquitectura que ya estamos utilizando que no vemos para todos los clientes pero que tiene mucho sentido". Por su parte, Rafael Díaz-Guardamino de Dell afirmó que "los sistemas hiperconvergentes pueden cubren desde escalas más discretas a otras de más tamaño. El mercado de la hiperconvergencia es el que va a tener un crecimiento mucho más importantes que otros".

LA APORTACIÓN LA NUBE

La nube es un movilizador del mercado del almacenamiento. Cada vez más, la nube supone un nuevo estilo de aplicaciones (y desarrollo de aplicaciones) y está prevaleciendo en los entornos de TI. Ya sean aplicaciones móviles, analítica predictiva o nuevas integraciones entre componentes existentes de aplicaciones. ¿Qué está suponiendo el mundo de la nube para el mercado del almacenamiento? Para el portavoz de Commvault, "el almacenamiento va a seguir funcionando. independientemente de que esté en cloud u onpremise. Al final iremos a hablar con los proveedores cloud. La nube, para empresas tipo medio, les encaja perfectamente En entornos más grandes, lo normal es que sea híbrido, en los que habrá que proteger los datos". Desde HPE se afirma que cloud "va a cambiar la forma en la que se adquiere el almacenamiento. En mi opinión, iremos más hacia la cloud privada. Los datos van a seguir estando en las empresas. Para pymes que no se pueden permitir tener un departamento IT se apuntan a soluciones para facilitar al clien-

te su día a día". "Nosotros lo que vemos es que los clientes demandan que las infraestructuras que tienen onpremise sea igual en la cloud. Todos quieren que todo sea gestionado como un servicio definido por software y pr supuesto que el dato sea móvil", afirmó el representante de Red Hat. Para el portavoz de Barracuda, "Cloud Computing y otras tendencias orientadas a externalizar procesos del datacenter contribuyen a compensar el crecimiento exponencial en la necesidad de almacenamiento de datos en la empresa. No obstante en la mayoría de los entornos ya sea por seguridad o por conveniencia en el acceso se siguen manteniendo repositorios de información que es preciso mantener al día por lo que no creo que la necesidad de almacenamiento local desaparezca".

SEGURIDAD

Finalmente se abordó el apartado de la seguridad del dato, algo que cada vez cobra más importancia para los departamentos TI de las empresas. Uno de los problemas viene con el backup. "Sobre todo, con la nueva generación de cargas de trabajo, de lo último que se acuerdan es del backup. Se trata de nuevas cargas de trabajo y el problema se convierte en exponencial. Las soluciones SDS y que hacen scale out de forma automática y que sean capaces de cubrir la demanda de autoprotección. La tendencia es que sea lo más autoprotegido posible", afirmó Luis Rico de Red Hat. Para el portavoz de HPE, "efectivamente las empresas tienen que autoprotegerse. En los entornos tradicionales, el backup tiene que protegerse porque un tercio de los clientes tiene problemas de backup". Y es que como señaló el portavoz de Dell, "el backup es el gran olvidado. Si el backup no funciona, el usuario no se entera. Sólo se da cuenta cuando hay un desastre. Es verdad que emergen nuevas corrientes en el proceso de protección del dato,se generan nuevas copias, y no todas son válidas. Los nuevos sistemas hacen que podamos reducir el número de copias. Las tendencias apuntan a reducir ese número y optimizarlas". Finalmente para el portavoz de Commvault, "lo que detectamos es que cada vez hay mas datos que hay que proteger. Esa protección viene dada de la protección que hacemos nosotros para facilitar el la recuperación. Lo crítico es cuánto va a tardar la recuperación en caso de desastre. El gran problema del backup es que es información que nadie está utilizando. 1Tb de disco con unas retenciones de bakup estándares se convierten alrededor de 30Tb de backup. Esos 30 Tb no se están utilizando para nada y por eso empezamos a montar worlflows con los que puedes hacer un análisis forense de esa información" Además, añadió, "nos encontramos con el problema de los datos duplicados. Sólo hay que pensar que cada vez que alguien manda un correo con una presentación a 25 personas, son 25 presentaciones. Estás multiplicando x25 el tamaño. Son problemas que estamos resolviendo. A día de hoy sobre todo se trabaja en la deduplicación de objetos. Vamos hacia ahí". Para el portavoz de Barracuda, "No sólo el tiempo de recuperación se ha convertido en un aspecto fundamental sino que las soluciones más avanzadas permitimos también la utilización del propio Backup como solución de Disaster Recovery permitiendo la utilización del propio Backup como elemento de producción sin necesidad de restaurarlo. Adicionalmente, la posibilidad de disponer de múltiples copias de recuperación (en local, en cloud, en almacenamiento,…) se ha vuelto crítico ya que por la importancia de los datos así como por requerimientos legales siempre es preciso disponer de , al menos, dos copias y las cintas se han convertido en algo a extinguir, precisamente por su baja fiabilidad y elevados tiempos de recuperación".

LOS PROTAGONISTAS

Iván Abad,
Technical Services Manager de Commvault

Rafael Díaz-Guardamino,
Storage Specialist de Dell

José María Revuelta, Consultor preventa de almacenamiento de HPE

Javier Martínez,
Director Técnico de NetApp Iberia

Luis Rico Morales, Senior Solution Architect - Storage de Red Hat

Miguel López, director general de Barracuda

BARRACUDA BACKUP: es una solución integrada y complete para el respaldo de sus datos. Cuenta con las más avanzadas capacidades para el respaldo de sus entornos de operaciones tanto físicos como virtuales y su diseño hibrido le permite contar con la nube como solución eficiente para el almacenamiento de los datos salvaguardados fuera de su ubicación de producción. Adicionalmente, también le permite proporcionar copia de Seguridad a entornos de SaaS como Office 365. Simple de desplegar y fácil de administrar, Barracuda Backup soporta políticas de retención agresivas con la máxima rapidez tanto de copia como de restauración gracias a su sofisticada tecnología de deduplicación en línea. Además, cuenta como característica de serie con escenarios de protección frente a desastres que le permitirán en caso de emergencia poner en producción máquinas que hayan sido respaldadas directamente sobre el equipo de Backup o incluso en el cloud. Disponible en formato "appliance" tanto físico como virtual y con la opción de almacenamiento en nuestra datacenter cloud en Europa (cumpliendo la normativa Europea de Protección de Datos) Barracuda Backup es la solución más avanzada y eficiente para proteger los datos críticos de negocio en todo tipo de entornos.

RED HAT STORAGE: Ahora podrá gestionar fácilmente grandes volúmenes de datos no estructurados y semiestructurados en entornos de nube, físicos y virtuales. Red Hat Storage es una plataforma abierta, definida por software. Reduce costes de forma significativa, evita depender de un único proveedor y permite añadir ilimitada sin que ello afecte al rendimiento y la seguridad de su infraestructura TI.

COMMVAULT: Commvault Data Platform y Commvault Software ayudan a las empresas a activar sus datos, permitiendo la transformación de una gestión de datos tradicional a un entorno de datos moderno para liberar valor de negocio y maximizar la inversión en tecnología. La gama de soluciones Commvault está compuesta una oferta de producto líder en la industria en las áreas de protección de datos y recuperación, cloud, virtualización, archivado y sincronización y compartición de archivos, que responden a las tendencias de un mercado en evolución, áreas de crecimiento y casos de uso. La Plataforma de Datos de Commvault es abierta, por lo que ayuda a los clientes a aprovechar mejor sus datos, mejorar las operaciones de TI y permitir la innovación de terceras partes.

DELL: El mercado del almacenamiento está en plena ebullición con la irrupción de novedades y tendencias que están transformando la industria. Para Dell es, sin lugar a dudas, un momento clave y una de las áreas de mayor foco en la actualidad. Con la idea de proporcionar a nuestros clientes soluciones preparadas para el futuro, abiertas y basadas en estándares, Dell cuenta con una de las ofertas más amplias en tecnologías basadas en software híper-convergente o SDS del mercado. Y todo, a la vez que se potencian las soluciones tradicionales con nuevas tecnologías, dotando así a los clientes de una mayor capacidad de elección y permitiéndoles proporcionar servicios avanzados de TI optimizados para sus múltiples casos de uso.

HPE: Con Hewlett Packard Enterprise podrá simplificar con soluciones de almacenamiento de datos, rápidas, integradas en aplicaciones, flexibles y eficientes que pueden comenzar a pequeña escala y ampliarse sin límites. HPE le ofrece soluciones de almacenamiento para cualquier escala, rendimiento o inversión. Podrá tratar más cargas de trabajo, de forma más simple con estas soluciones de almacenamiento abierto, unificado y definido por software.

· Almacenamiento completamente flash e híbrido: Acelere su empresa con sistemas de almacenamiento flash convergente, híbridos y completamente flash. La familia de productos HPE 3PAR StoreServ es ideal para el almacenamiento de nivel empresarial. Las soluciones de almacenamiento HPE StoreVirtual y HPE MSA híbridas hacen que el almacenamiento flash sea accesible para los centro de datos más pequeños

· Solución de copia de seguridad más rápida del mercado para proteger los datos crecientes de forma más económica. HPE StoreOnce System es una solución de copia de seguridad y recuperación de datos única, dinámica, eficiente y segura. Reduzca los costes y siga el ritmo del rápido crecimiento de los datos con la seguridad de que sus acuerdos de nivel de servicio se cumplen de forma segura y sus valiosos datos no corren ningún riesgo.

NETAPP: ONTAP 9 de NetApp es un importante avance en el software para la gestión de datos que combina nuevos niveles de sencillez y flexibilidad con potentes funcionalidades y eficiencias. Con el software ONTAP 9, las empresas pueden integrar lo mejor de las tecnologías tradicionales y emergentes, al incluir flash, cloud y arquitecturas definidas por software para crear la base de su solución Data Fabric en las instalaciones y en el cloud. ONTAP 9 de NetApp está optimizado para emplear flash con un mejor uso de la capacidad y el rendimiento. Con ONTAP 9, NetApp se convierte en el primer proveedor de cabinas all-flash que ofrece a los clientes unidades de estado sólido (SSD) de 15 TB, un 50% más grandes que la mayor unidad de disco convencional disponible hoy en día.

SAMSUNG

La seguridad móvil en el entorno empresarial

SAMSUNG KNOX ES EL PARADIGMA DE LA SEGURIDAD MÓVIL

Con el patrocinio de Samsung, Byte TI organizó un encuentro con CIOs de las principales empresas y Administraciones Públicas españolas para tratar el tema de la seguridad móvil y cómo la compañía coreana les puede ayudar a tener seguros los datos que se encuentran en los terminales móviles. Al acto acudieron los máximos responsables de TI de la Seguridad Social, Sage, Ferrovial, Grupo Prisa, Loewe, Congreso de los Diputados, el Instituto Nacional de Seguridad e Higiene en el trabajo y SEPE.

Tras la presentación a cargo de Juan Manuel Sáez, director de Byte TI, Fernando Jofre, analista independiente y colaborador de esta publicación realizó una introducción en la que dio cuenta de la situación de la seguridad móvil en el ámbito empresarial. Según puso de manifiesto, "La ciberseguridad se ha convertido, sin darnos apenas cuenta, en todo un reto en nuestro nuevo mundo digital, de tal forma que las organizaciones tienen que aprender a convivir con niveles aceptables de riesgo". Bajo su punto de vista, "a medida que las empresas siguen innovando en sus procesos, descubren cuál es la seguridad que necesitan y si se lo pueden permitir"

Jofre dio cifras de diversos estudios que señalan que el crecimiento en el uso de dispositivos móviles está haciendo que los ataques a éstos, se incrementen. Así, según un informe de Kaspersky Lab, un 13% de los españoles que perdieron su móvil o se lo robaron, fue sancionado en el trabajo, ya que sus smartphones contenían información sensible de la empresa. Asimismo, un 24% descubrió que los datos financieros almacenados en sus dispositivos fueron tratados o utilizados de forma inadecuada. Los ataques, también empiezan a ser algo común a los dispositivos móviles: el 45% de los usuarios ha encontrado malware o el 44% tiene noticias de que a otros este tema le haya afectado. El 25% ha experimentado hacking en sus cuentas. A pesar de estos datos, y tal y como expuso el analista, los usuarios no protegen los dispositivos móviles. Y los de Android, menos: "Por alguna extraña razón, los usuarios de dispositivos Android son los que menos protegen sus dispositivos. Un 30% de los usuarios de teléfonos Android y un 39% de los que usan tablets Android no tienen clave de acceso, y la cuarta parte reconoce que no la va a poner. Mientras que en el mundo Apple, los porcentajes son del 83 y 82% respectivamente. Sólo un 56% de los usuarios de dispositivos Android tienen instalada una solución anti-malware".

Y es que, con la aceleración del negocio digital y el poder que tecnología da a los individuos, ahora se ha convertido en fundamental abordar el cambio de comportamiento de las personas y su grado de compromiso, tanto de los empleados como de los clientes. La ciberseguridad debe dar acomodo y atender las necesidades de las personas a través también de ciertos procesos que impliquen un cambio cultural. Una seguridad centrada en las personas da a cada individuo de una organización cada vez mayor autonomía en la forma en la que él o ella utiliza la información y los dispositivos, y ser consciente de qué nivel de seguridad está adoptando cuando los utiliza. Además de los derechos de los individuos a la hora de acceder a la información y al relacionarse con el resto de sus compañeros, éstos también deben reconocer que, si

las cosas van mal, tendrán un impacto en el equipo, en el grupo y también en el negocio.

Las organizaciones, a pesar de los datos, no están tomando todas las medidas de seguridad necesarias. Jofre expuso que "alrededor del 43% de las organizaciones encuestadas ofrecen tan solo una vez una formación muy elemental para sus empleados, y a menudo estos cursos no cubren una serie de grandes riesgos, que pueden conducir a la violación de los datos más sensibles que se manejan en las empresas. Por ejemplo, cubren ataques de phishing en un 49% de las organizaciones, el uso de servicios en la nube de forma segura en menos de un tercio (29%), y seguridad de dispositivos móviles en el 38%. Un solo smartphone infectado con malware puede costar a una compañía más de ocho mil euros de media".

LA OFERTA DE SAMSUNG

Tras los datos sobre el estado de la seguridad tomó el turno de palabra Eduardo García, Enterprise Sales Manager de Samsung, para hablar sobre la visión de Samsung en lo que se refiere a la seguridad en el nuevo puesto de trabajo.

El directivo comenzó asegurando que la ausencia en la toma de medidas de seguridad por parte de los usuarios de Android con respecto a los usuarios de iPhone encaja con el tipo de persona que utiliza uno y otro sistema. Para García, lo que hay que destacar es que "hace unos años hablábamos de la movilidad en las empresas y las ventajas que esta traía. Ahora estamos en una digitalización de la sociedad y también empresarial y los dispositivos móviles son el centro de esa digitalización. Y lo utilizamos para todo. Por ejemplo, Samsung Pay, que sirve para llevar las tarjetas en el teléfono y pagar con él. El cambio fundamental radica en que mientras que la cartera te la puedes olvidar, el teléfono, no".

Para Eduardo García, es verdad que la transformación digital acarrea una serie de riesgos. Por ejemplo, los empleados de IT de una compañía tienen una capacidad tremenda para controlar un PC pero cuando les pedimos que pongan esas mismas medidas en un smartphone, se encuentran con un reto importante. La seguridad es tremendamente necesaria y a veces, valoramos la seguridad pero la valoramos tarde. Tenemos que trabajar en prevención para que esto no ocurra.

Para García, "el otro reto de las empresas es el de educar a sus propios empleados, tanto a los técnicos como a los usuarios de esos dispositivos. Es necesario educar a los empleados y que sepan que la información que llevan en el smartphone es como la que tienen en un PC. Algo que tienen que cuidar, que lleva una información sensible. En esta formación se incluye el tema de la seguridad, porque no la valoramos.

Otro punto que destacó el directivo es el de BYOD. Tal y como expuso, este término viene del uso del teléfono personal dentro del ámbito corporativo. Por este motivo aparecen herramientas que permiten hacer una gestión segura y ágil de los dispositivos (MDM), de las aplicaciones (MAM) y de los contenidos del dispositivo (MCM).

KNOX

Es en este punto donde entra en juego una de las aplicaciones más premiadas y destacadas de Samsung. Se trata de

SAMSUNG

Samsung Knox, la plataforma móvil más segura del mercado. Tal y como explicó Eduardo García, "Samsung Knox nace como una plataforma dentro de los dispositivos y que en un momento dado, la desarrollamos y la incorporamos al uso empresarial. Esto surgió porque, en un principio, el dispositivo no está diseñado para un uso empresarial. Por eso nosotros decidimos crear Knox: para suplir la necesidad de seguridad y gestión de las empresas". Pero, ¿qué es Samsung Knox? No es un antivirus: es una plataforma de seguridad que le va a permitir a las empresas proteger tanto el sistema operativo como la información confidencial que se aloje en el dispositivo y en sus aplicaciones, que proporciona una seguridad total a los datos y aplicaciones confidenciales y que proporciona la máxima fiabilidad a los departamentos de TI que deseen implementar estrategias BYOD a la vez que opera con la gran mayoría de las soluciones MDM más utilizadas a nivel empresarial. En este punto, García expuso algunas de las características de la plataforma de seguridad de Samsung:

- Samsung Knox Workspace: una solución empresarial que dota de seguridad, gestión y hace del dispositivo una herramienta de trabajo productiva. Permite aislar los datos personales de los corporativos

Eduardo García, Enterprise Sales Manager de Samsung.

con una tecnología mejorada, que ofrece la suficiente seguridad para funcionar en redes de nivel gubernamental. Knox Workspace incluye una configuración sencilla, permitiendo crear hasta dos contenedores seguros por dispositivo, además de aplicaciones y la implementación de una serie de APIS que nos permite conectarnos con cualquiera de los MDMs del mercado. De esta forma el usuario ve dos zonas de trabajo diferentes y partidas de tal forma que ningún elemento de la empresa se mezcla con los elementos personales

Samsung SDS EMM: es una solución de gestión basada en la nube para empresas. Los administradores de TI pueden gestionar usuarios, aplicaciones y dispositivos multiplataforma con una sola consola basada en la nube. Samsung SDS EMM incluye Single Sign-On y autenticación para ofrecer a los empleados un entorno de trabajo seguro e intuitivo. Tal y como expuso García se trata de una solución pensada para pymes y poder darles la posibilidad de crear un espacio de seguridad con un menor capacidad de gestión que el anterior

Samsung Enable APP: para aquellas empresas que han desarrollado su propia aplicación y quieren tener esa aplicación en un entorno seguro. Como muestra, la reciente Samsung Pay trabaja sobre ella.

Por último, Samsung Knox Customization que es un conjunto completo de herramientas y servicios que permite a las empresas personalizar e implementar soluciones móviles integrales de forma segura.

En definitiva, Eduardo García afirmó que "Samsung Knox es nuestra herramienta de seguridad, una de las más premiadas del mercado de seguridad móvil empresarial, pero, sobre todo, el reto de las empresas es concienciar a los usuarios acerca de los datos que tienen en el terminal. Por último quiero decir que la seguridad es el paradigma de la transformación digital, si no se tiene esto en cuenta, el malware va a crecer de forma exponencial.".

LO PRÓXIMO

Durante el evento se aseguró que la seguridad de dispositivos móviles no se va a quedar en Samsung. Tal y como expuso Alberto Cadenas, Key Account Manager de Samsung, "Todo lo que lleve sensores ya lleva seguridad. Y Knox está presente en ellos. Lo próximo va a ser IoT. En la digitalización de las empresas va a ser importante IoT y Knox va a seguir siendo una plataforma de seguridad para todo entorno móvil. Tenemos muchas empresas que trabajan sobre Knox".

Encuentros tecnológicos

byte TI

¿Quieres tener un contacto directo con los CIOs de las grandes empresas españolas?

Byte TI te organiza un encuentro a medida con ellos.

Convénceles de que tus soluciones son las mejores.

Talentia HCM 9.3

Talentia Software es un editor e integrador de software para la gestión del rendimiento corporativo, ha acaba de presentar la nueva versión de su solución para la gestión de los RRHH

Talentia Software

c/ Caleruega 67, 7º B
28033 Madrid – España

Precio
consultar

Teléfono
91 768 40 80

WEB
www.talentia-software.es

★★★★★ EXCELENTE
★★★★☆ MUY BUENO
★★★☆☆ BUENO
★★☆☆☆ ACEPTABLE
★☆☆☆☆ POBRE

TECNOLOGÍA
★★★★★
IMPLEMENTACIÓN
★★★★☆
RENDIMIENTO
★★★★☆

A FAVOR:
aumenta eficacia operativa

EN CONTRA:
se puede mejorar la facilidad de uso

La compañía ha puesto toda la carne en el asador para ofrecer mejoras relevantes para la organizaciones en la nueva versión de su solución de gestión de los Recursos Humanos. Fundamentalmente, la nueva versión está diseñada para aumentar su ámbito funcional y su flexibilidad. Entre otros apartados destacables hay que señalar el esfuerzo que se ha hecho por parte de Talentia en la configuración y personalización de la solución.

Talentia HCM 9.3 está ideada para aumentar la eficacia operativa de las empresas y permitir a los departamentos de RR.HH. superar los desafíos relacionados con la escasez de talentos mediante toda una serie de instrumentos para identificarlos y gestionarlos. Una de las grandes ventajas de la nueva versión es que permite acceder con facilidad a información exhaustiva y actualizada sobre todos los empleados de la empresa, identificar los talentos clave con un sistema de búsqueda intuitiva y herramientas de ordenación y clasificación para garantizar una gestión y uso óptimo del talento.

Es en la parte destinada a la contratación donde la compañía también ha introducido mejoras. Entre ellas destaca la posibilidad que ofrece a los usuarios de tener un punto de acceso único para gestionar los flujos de trabajo, las alertas, las entrevistas e incluso los cuestionarios y sondeos, con lo que la experiencia de usuarios resulta más colaborativa.

Con su nuevo enfoque interactivo, centrado en la gestión del talento, incluye un nuevo cuadro de mandos, diseñado para ver y acceder directamente a los diferentes procesos y a todos los indicadores de rendimiento (KPIs).

ENFOQUE INTERECTIVO

Talentia HCM 9.3 ofrece varias mejoras funcionales, como el tratamiento de las inscripciones en las formaciones, un nuevo calendario de eventos y una función de evaluación de los empleados. Asimismo, integra nuevas herramientas de reporting, entre las que se encuentra la de agrupación de correos electrónicos. Con ello se pretende que las empresas puedan crear su propio reporting a medida, atendiendo a sus necesidades específicas mediante una configuración más sencilla para facilitar una conexión y puesta en marcha más rápida en las oficinas regionales o en las filiales, por ejemplo.

En definitva, esta última versión de Talentia HCM se ha mejorado para ofrecer a los usuarios funcionalidades avanzadas sin perder una de sus principales características que es la facilidad de uso. Para las empresas que deben enfrentarse a la escasez de talentos y aumentar su eficacia operativa, el acceso a potentes herramientas de Business Intelligence tiene que resultar sencillo e intuitivo. Por ello, se ha reemplazadoel antiguo modo de navegación por otro basado en menús interactivos, creados en torno a indicadores clave y en los que se detallan las prioridades en espera, los flujos de trabajo y las tareas pendientes que los usuarios pueden personalizar.

Dragon Professional Individual

Dragon ha mejorado su solución de dictado y documentación profesional para usuarios de PC de múltiples sectores

Nuance Communications

C/Caléndula, 93
28109 Alcobendas. Madrid

Precio
399 euros

Teléfono
91 275 4439

WEB
www.nuance.es

EXCELENTE
MUY BUENO
BUENO
ACEPTABLE
POBRE

TECNOLOGÍA

IMPLEMENTACIÓN

RENDIMIENTO

A FAVOR:
El mejor programa de reconocimiento de voz

EN CONTRA:
Se necesita tiempo para aprender a usarlo

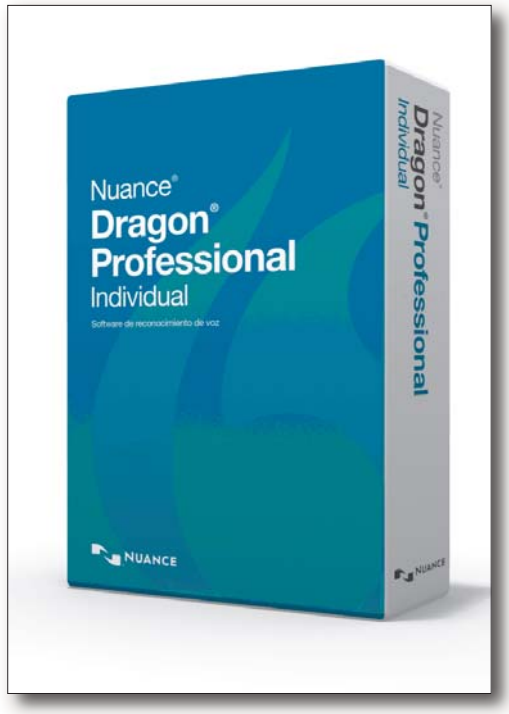
Nuance Communicationes es la compañía encargada de desarrollar desde hace años uno de los mejores productos de reconocimiento de voz para PC. Básicamente permite dictar y transcribir documentos, notas e informes de forma rápida, fácil y precisa con una experiencia que es totalmente personalizable por parte de los usuarios. Gracias a esta solución la productividad en diferentes áreas de la empresa se ve aumentada de forma significativa.

La principal ventaja es que, mediante la voz, el usuario podrá hacer prácticamente cualquier cosa que se le ocurra y sustituir, de esta forma, al teclado y al ratón. Por ejemplo, podrá abrir el navegador y lanzar una búsqueda en Google. También puede abrir documentos de Word o Excel y crear nuevos documentos. El único problema que le vemos es que, aunque el reconocimiento de voz es bastante exacto, y el uso de la aplicación es sencillo, controlar todos los parámetros y las utilidades que vienen en este software, necesita de un pequeño aprendizaje por parte del usuario. Es decir, podía ser más intuitivo. La compañía tiene en YouTube numerosos vídeos que hacen que esta tarea sea relativamente sencilla.

Nada más empezar a utilizarlo, hay que completar un perfil de voz y a continuación ya podemos empezar a trabajar con la herramienta. Lo básico, se aprende en una hora. El resto, como hemos dicho, necesita de un mayor tiempo de aprendizaje. Eso sí, una vez que ese aprendizaje está realizado, vemos como la productividad aumenta de forma exponencial y trabajamos de una forma mucho más rápida. Sobre todo lo vemos muy interesantes para empleados que tengan alguna discapacidad, así como para otros trabajadores cuya labor se centre en el terreno administrativo y que trabajen con mucha documentación con lo que se solventa el típico problema del papeleo.

COMANDOS

Una vez que se controla el software, descubrimos que uno de los principales valores de Dragon Profesional se encuentra en los comandos. La principal novedad es que, a diferencia de otras soluciones similares, en este caso se pueden personalizar los comandos de voz de forma avanzada, lo que supone, por ejemplo, una clara ventaja si, por ejemplo, queremos enviar un e-mail a una persona en concreto. En este caso concreto, tan solo tendremos que ocuparnos de redactar el mensaje.



Cada vez que tenemos que realizar un análisis de una herramienta de estas características la principal duda que nos asalta es si realmente veremos en pantalla lo que estamos dictando. En este caso podemos decir, que salvo pequeñas palabras, de difícil pronunciación, el resto fueron captadas perfectamente por la solución. Así que la principal exigencia que se le pide a un software como Dragon Profesional la cumple de forma eficaz. Esto es debido a que incorpora una buena parte de las palabras que habitualmente se pronuncian en español. Las que no conoce, que son las menos, se pueden ir añadiendo al diccionario por parte del usuario. Otra ventaja es que corrige textos sencillos y puede añadir la puntuación y el formato al texto, aunque en este caso no con la eficacia que creíamos: en ocasiones comas y puntos están mal situados y también, a veces, falla a la hora de diferenciar palabras homónimas.

En definitiva se trata de un buen producto que permite mejorar la productividad pero al que le queda todavía un pequeño camino por recorrer para alcanzar la excelencia. Eso sí, es el mejor producto del mercado si se compara con el de los competidores.

Toda la empresa en la nube

La nube es una realidad en la empresa. Las dudas han quedado despejadas y las organizaciones se han apuntado a todo lo que suene a cloud computing. Tecnología, servicios, costes, son sólo algunos de los motivos que las han llevado a apostar todo a la nube. **Por Manuel Navarro Ruiz**

El ahorro de costes y el hecho de haber comprobado que migrar a la nube es algo seguro, ha posibilitado que las empresas hayan apostado claramente por la adopción de este modelo. Tal y como señala Cristian Alonso Aldama, director de desarrollo de negocio Cloud de Oracle , "Actualmente, las empresas son conscientes de que la transformación digital es vital para su continuidad y eso les ha llevado a tomar la decisión de avanzar en su transición a la nube. Una vez tomada la decisión de cambio, lo más importante es elegir un suministrador que ofrezca un portfolio amplio de soluciones, y a partir de ahí ejecutar el plan de implantación. Es un hecho que el modelo cloud permite obtener a empresas de cualquier tamaño ventajas imposibles de conseguir con el modelo tradicional. Contando con una plataforma Cloud completamente orquestada, las organizaciones podrán transformarse, competir y ganar". Y es que actualmente, todas las empresas emplean el cloud de alguna forma. Así como la mayoría de los clientes eran reacios a apostar por un único proveedor para la tecnología en sus instalaciones, optarán por trabajar con varios proveedores de cloud. La prevención de bloqueos, la influencia en las negociaciones o el simple deseo de elegir les llevará a buscar un cloud híbrido que no le cierre la puerta a ningún proveedor.

La diferencia con respecto a años atrás o, incluso meses, es que usuarios y empresas creen en la nube como medio para adoptar la última tecnología a coste reducido. Las startups han enseñado el camino. Para ellas, la nube les ha permitido crecer y desarrollarse. Un ejemplo está en Microsoft. De ser la compañía más simbólica del modelo onpremise ha pasado a apostar claramente por soluciones en la nube. Rosalina Mari Aragón, Microsoft Azure Lead at Microsoft, afirma que "en los últimos años hemos visto cómo, poco a poco, las soluciones en la nube han ido llegando a un mayor número de usuarios, tanto domésticos como empresariales. Esto es así gracias a aplicaciones como OneDrive, que, por ejemplo, han permitido descubrir a mucha gente los beneficios de tener sus archivos en la nube para acceder a ellos desde cualquier lugar. En el caso de las empresas, desde Microsoft mantenemos el compromiso que iniciamos con nuestra filosofía de "mobile-first,

cloud-first", para impulsar a cada empresa conseguir una mayor productividad con el menor esfuerzo, y siempre integrando de una manera natural las innovaciones que la tecnología permite. Solo en España, Microsoft sube a la nube a 600 empresas entre pequeñas, medianas y grandes corporaciones". Por su parte, Rufino Honorato, CTO y Director Preventa de CA Technologies Iberia, considera que "las empresas ya han trasladado parte de su negocio a la nube, todas consumen servicios SaaS y estos cada vez se están extendiendo más a aplicaciones de negocio como CRMs, herramientas de back office como Office 365, etc. Asimismo, el movimiento de determinados sistemas a la nube pública para acelerar el ciclo de vida de desarrollo de aplicaciones es también un hecho. Las principales reticencias se asocian más con cuestiones normativas que con las capacidades reales de los servicios en la nube".

Al principio era el ahorro de costes lo que motivaba a las empresas a moverse a entornos cloud. Hoy las empresas, grandes, medianas y pequeñas, ya no piensan sólo en eso. Su foco ha cambiado y ahora buscan la manera de poder crecer de manera eficiente. Y es en este sentido, donde la nube aporta una gran agilidad al negocio, no solamente en tareas periféricas (o secundarias), sino en el propio negocio de la empresa. En este sentido, un elevado porcentaje de empresas han movido ya una gran parte de sus infraestructuras a la nube; y las que todavía no lo han hecho, es porque se encuentran en fase de amortización de antiguos sistemas de TI; Además, y a medida que se vayan cumpliendo las amortizaciones, el resto de empresas se irán "subiendo" a la nube como parte de su estrategia.

NO SÓLO EMPRENDEDORES

Mucho se ha hablado de la realidad de las startups y de los emprendendores. Son muchos los informes que inciden en que éstos se han podido desarrollar gracias a las ventajas y bondades que ofrecen las soluciones en cloud. Pero en realidad han sido este tipo de empresas las que han posibilitado que pequeñas empresas tradicionales se hayan subido al carro de la nube. En el caso de las grandes empresas, la migración hacia la nube se ha hecho de forma más lenta, pero se ha realizado de forma definitiva. Así que poco a poco, todo pasa por las soluciones y servicios cloud. Para Pilar Martínez Santa María, directora de Cloud & LoB, SAP España, "La nube no es sólo algo de emprendedores o startups, sino una alternativa general del entorno empresarial, donde cada vez más compañías apuestan, pues las necesidades de las organizaciones son las mismas, sólo cambia la magnitud. Las empresas iniciaron su andadura en la nube confiando en apps pequeñas o específicas para una determinada actividad y en soluciones departamentales para la gestión de sus RRHH o el Marketing. Ahora ya se está viendo el uso de mayor número de

aplicaciones, pues las empresas que han dado el salto ya están utilizando soluciones clave para gestionar sus negocios". Hace tiempo que Cloud ha dejado de ser una opción sólo para las denominadas "nuevas empresas". La Nube es la mejor opción para los procesos de Transformación Digital que están afrontando también las empresas tradicionales. Los nuevos hábitos de consumo y el nuevo consumidor (digital, siempre conectado y capaz de convertirse en referencia de compra) hacen inevitable que las empresas de sectores y negocios tradicionales se tengan que adaptar a nuevas prioridades y necesidades del mercado y cuenten con un modelo eficiente y flexible. En este sentido, el Cloud Computing es la respuesta. Y como se asegura desde Arsys, Juan Manuel Robles, Director de Cloud Solutions, son las pymes las que están apostando claramente por los modelos cloud: "Y muy especialmente entre las pymes, ya que Cloud les facilita el acceso a soluciones de negocio que antes sólo estaban al alcance de las grandes empresas. Al igual que ocurrió hace 20 años con Internet, el entorno Cloud ha dejado de ser una opción de futuro para convertirse en una necesidad ineludible para cualquier organización del siglo XXI".

El auge de las soluciones en la nube hace que cada vez sean más los datos que se migran hacia ella. Hasta hace relativamente poco tiempo, la migración de datos a la nube era un impedimento, pues la mayoría de los CIOs o de los responsables de tecnología desconfiaban de dónde estaban. Sólo las startups y pequeñas empresas apostaban por la fórmula cloud. Pero esta situación empieza a no ser así. Cloud es para todo tipo de empresas, las más emprendedoras, las más grandes, las más pequeñas, las más vanguardistas y las más tradicionales. "Sus ventajas son muchas: aceleración de la puesta en marcha de nuevas aplicaciones, reducción de costes, escalabilidad para soportar picos de demanda, optimización de la gestión y del time to market, o calidad de servicio", asegura Cristian Alonso Aldama, director de desarrollo de negocio Cloud de Oracle.

Y es que, tener datos en el cloud significa que se puede acceder a ellos con flexibilidad y desde cualquier punto del planeta, gozando de una gran escalabilidad y facilidad de acceso. Para ello, en el pasado, las organizaciones tenían que crear, albergar y mantener centros de datos. Esto implicaba mucho trabajo, mucha dedicación y un gran coste. Hoy en día es posible firmar contratos con proveedores de servicios cloud en poco tiempo, lo que brinda a las empresas un acceso y un alcance globales. Tal y como afirma Jorge Palomero, Delegado Comercial de NetApp en Zona Norte, "para las organizaciones más pequeñas y para las empresas de nueva creación, a menudo se trata de una decisión muy sencilla, que les pone en igualdad de condiciones frente a la competencia y que ofrece un acceso sin precedentes a soluciones de software para jóvenes y ambiciosos innovadores. Un número cada vez mayor de grandes empresas están descubriendo las ventajas de migrar sus datos al cloud, a menudo a través de arquitecturas híbridas que combinan implementaciones tanto en sus instalaciones físicas como fuera de ellas. Obviamente, hay empresas nuevas que empiezan a trabajar en el modelo cloud desde sus inicios, y les resulta más fácil adoptar el modelo, que a empresa que ya tienen inversiones hechas en recursos técnicos y humanos propios, y cuyas aplicaciones tienen condicionantes que no son fáciles de adaptar al modelo cloud, o simplemente, no ofrecen ventajas frente al modelo "on premise". Por su parte, Robert Assink, Director General de Interxion España también está de acuerdo en que la nube ya no es sólo una cosa de las "arriesgadas" startups que les permitía probar una tecnología gracias al pago por uso que posibilitan las soluciones cloud y que si no servía dejaban de utilizarla. Las grandes empresas también han aceptado la prueba de la nube. En su opinión, "en estos momentos, el cloud es una necesidad de grandes y pequeñas compañías, es la transformación digital. La diferencia está en que las empresas de reciente creación ya inician su andadura digital directamente en la nube. Allí alojan sus servicios tecnológicos, aplicaciones y desarrollos, enfocados en la eficiencia económica del proyecto y la flexibilidad que les aporta el cloud. Sin embargo, para las corporaciones tradicionales la migración a la nube es más compleja y lenta. Supone un cambio de paradigma donde deben tener en cuenta sus infraestructuras heredadas y qué servicios y cargas de trabajo pueden mover al cloud".

José María González, CEO de JMG Virtual Consulting, afirma que "es cierto que el despliegue y aceleración de cloud computing ha venido de la mano de emprendedores o startups que han evolucionado modelos de negocio tradicionales, como Airbnb, Uber, Worktoday y un largo etcétera. Estas empresas, sin grandes inversiones han sido capaces de llegar a una gran cantidad de usuarios sin tener presencia física en la mayoría de los países en los que operan. Pero realmente, cualquier empresa que ofrezca productos y servicios pueden nacer en la nube o evolucionar a un entorno digital". Es Rufino Honorato, CTO y Director Preventa de CA Technologies Iberia quien muestra por qué apuestan las startups y pymes por el entorno cloud y por qué lo hacen las grandes cuentas. En opinión de este directivo, "para las startups la nube es la opción ideal por cuestión de costes, flexibilidad y agilidad. Para las grandes compañías tradicionales, la nube, sobre todo la nube privada, junto con determinados servicios en la nube pública son ya una realidad. Así pues se puede decir que todas las empresas tradicionales ya han adoptado la

> Hasta hace relativamente poco tiempo, la migración de datos a la nube era un impedimento, pues la mayoría de los CIOs o de los responsables de tecnología desconfiaban de dónde estaban

DIEZ AÑOS EN LA NUBE DE AWS - ¡CÓMO PASA EL TIEMPO!

Jeff Barr, Evangelista Jefe, Amazon Web Services

¡Hace 10 años que anunciábamos el lanzamiento de Amazon S3! Cuesta creer que haya pasado ya una década.

EL SHOCK DEL FUTURO

En el instituto, leí e hice un trabajo sobre un libro por entonces reciente (era 1977): El shock del futuro. En él, el futurista Alvin Toffler sostenía que el ritmo vertiginoso de los cambios podía abrumar y desorientar a la gente. Recuerdo haber apuntado que el cambio es algo positivo, y que la gente y las organizaciones deberían prepararse para aceptar y gestionar el cambio.

Cuando inicié mi carrera profesional, me encontré con muchos supuestos tecnólogos a los que se les daba mejor aferrarse al pasado que adentrarse en el futuro. Cuando cumplí 21 años, decidí que me convenía más vivir en el futuro y no limitarme a aceptar el cambio y el progreso, sino a buscarlo activamente. Pasados 35 años de aquella decisión, veo que opté por el camino más interesante.

UNA DÉCADA DE CAMBIOS

Resulta impresionante ver cuánto ha cambiado la informática en diez años y cómo este cambio no se limita a lo tecnológico. Los modelos de negocio y el lenguaje han cambiado. Los cambios en el ámbito empresarial se han traducido en nuevas formas de adquirir, consumir y pagar por recursos, ¡las palabras que utilizamos también han cambiado! Hace apenas una década no hablábamos de nubes, microservicios, aplicaciones sin servidores, el Internet de las Cosas o contenedores. No habríamos practicado la integración continua, la provisión continua, DevOps, o ChatOps.

Lidiar con el cambio no es fácil. Al mirar al futuro, hay que distinguir entre distracciones llamativas y tendencias dignas de nuestro interés, al tiempo que mantenemos la flexibilidad necesaria para pivotar si el nicho de ayer se convierte en la tecnología dominante del mañana. Mantenerse al día pasa por estar al tanto de las novedades en lenguajes de programación, arquitectura de sistemas y best practices del sector. Esto significa pasar cada día mejorando nuestras habilidades y buscando habilidades nuevas. Significa encontrarse cómodo en un mundo nuevo. Quiero aprovechar para echar un rápido vistazo a algunos de los lanzamientos de AWS que considero más interesantes de cuantos se han hecho durante esta última década.

El primero y todavía relevante (2006) – Amazon S3. S3 era un concepto increíblemente sencillo y, al mismo tiempo, sorprendentemente complejo de operar. TechCrunch dijo en su momento que era algo simplemente revolucionario.

Servidores por horas (2006) – Amazon EC2. Desde su humilde comienzo (un tipo de instancia, una única región y acceso únicamente mediante consola), EC2 ha ido incorporando función tras función para resultar tan relevante hoy en día como lo fuera en 2006.

Haciendo fáciles las bases de datos (2009) – Amazon Relational Database Service – Al haber pasado horas instalando, afinando y gestionando MySQL como parte de un proyecto personal, me encontraba en una posición perfecta para ver cómo RDS ha simplificado cada aspecto de mi trabajo.

Redes avanzadas (2009) – Amazon Virtual Private Cloud (VPC) – Con el debut de VPC, hasta las empresas más conservadoras comenzaron a plantearse el uso de AWS, ya que vieron que comprendíamos los retos a los que se enfrentaban en materia de redes y aislamiento los datos.

Almacenamiento de datos a cualquier escala (2012) – Amazon DynamoDB – El mercado de NoSQL experimentaba constantes transformaciones cuando lanzamos DynamoDB. Ahora que el panorama ya está más claro, suelo oír cómo hay clientes que utilizan DynamoDB para almacenar enormes volúmenes de datos y para lidiar con volúmenes de solicitudes realmente increíbles.

Data warehousing en minutos, no trimestres (2012) – Amazon Redshift – Muchas compañías miden los tiempos de implementación de sus repositorios de datos en trimestres o años. Amazon Redshift ha mostrado que hay una manera mejor de dar los primeros pasos.

Escritorios en la nube (2013) – Amazon WorkSpaces – Los escritorios virtuales, concepto que muchos suelen descartar por ser "perfecto para los demás pero no para nosotros", se han erigido en una importante herramienta de productividad, tanto para nuestros clientes como para mí.

¿Tiempo real? ¿Qué volumen de datos? (2013) – Amazon Kinesis – Capturar, procesar y rentabilizar voluminosos canales de información se volvió mucho más sencillo gracias al lanzamiento de Kinesis.

Un nuevo modelo de programación (2014) – AWS Lambda – Estoy impresionado por el número de organizaciones tradicionales que ya han creado e implementado sofisticadas aplicaciones basadas en Lambda. Mis expectativas de que Lambda encontraría su hueco fundamentalmente entre las start-up que buscan crear aplicaciones desde cero han resultado ser infundadas.

Los dispositivos son el futuro (2015) – AWS IoT – Los dispositivos informáticos producidos en masa y una conectividad IP cada vez más omnipresente se combinan, abriendo las puertas a todo tipo de dispositivos interesantes capaces de conectarse a Internet.

Hace una década, el debate en torno a los riesgos de la nube se centraba en su adopción. Era un concepto nuevo y sin contrastar, y planteaba más preguntas que respuestas. Hoy en día, escucho hablar con cada vez más frecuencia sobre los riesgos de no subirse a la nube. Organizaciones de todas las formas y tamaños buscan ser ágiles, utilizar infraestructuras modernas y ser capaces de atraer profesionales con un fuerte deseo de hacer lo mismo. Prometo al lector que, a lo largo de la próxima década, la nube continuará siendo tan emocionante como lo ha sido estos 10 últimos años.

nube privada y están evolucionando muy rápidamente hacia formatos de nube híbrida pública/privada".

LA GUERRA DE LAS CLOUDS

Efectivamente, ya no se habla de la nube en general. Ahora se encuentran los diferentes modelos: híbrida, privada o abierta. ¿Cuál es la que está triunfando? ¿Por qué las empresas adoptan uno u otro tipo? Parece que se tiende hacía una cloud híbrida pero seguramente y según numerosos informes, a medio/largo plazo, nadie se planteará esa diferenciación porque las empresas habrán asumido esa realidad de la misma forma que en la actualidad han incorporado la movilidad, por poner un ejemplo. En estos momentos, se podría afirmar que, el mercado entiende que la cloud pública es la de los grandes proveedores masivos. La privada es más costosa pero se incorpora a las grandes empresas con grandes recursos. Esa es una de las claves de la evolución que ha sufrido la nube, que independientemente del modelo elegido, la realidad es que se está incorporando plenamente a la empresa porque ofrece elasticidad y vinculación a modelos de pago por uso. Las barreras son muy difusas entre los dos mundos. Las tres nubes están condenadas a entenderse y al final la adopción de un modelo u otro por parte de la empresa vendrá dado por las necesidades concretas de cada entorno. En los tres casos, unos de los elementos claves que posibilitará una adopción cada vez más amplia es la posibilidad de disponer de herramientas y soluciones de seguridad capaces de dotar al cloud con una arquitectura de seguridad análoga a la del centro de datos tradicional y que además sea interoperable con ésta. En este sentido, José María Ochoa Carriches, Director de Estrategia Corporativa, Mkt&Com de Alhambra-Eidos, asegura que es la seguridad la que ha posibilitado que tanto la nube híbrida como la privada crezcan. Bajo su punto de vista, "la Cloud híbrida o privada ha aportado más seguridad o al menos así lo perciben las empresas. El hecho de saber dónde están alojados sus datos ha proporcionado más seguridad a las empresas por lo que se han ido "fiando" más que con la Cloud pública. Aun así, hay un camino respecto a la cultura social que todavía queda por recorrer".

Pero, a pesar de que la híbrida y la privada siguen creciendo, son muchos los que opinan que la nube pública tiene mucho recorrido en el mundo empresarial. Como asegura Juan Manuel Robles, director de Cloud Solutions en Arsys, "en realidad, todas las modalidades de Cloud (Pública, Privada, Híbrida, SaaS, PaaS, IaaS) tienen su cuota entre los distintos perfiles de empresas y proyectos IT, ya que todas y cada una de ellas están aumentando de forma significativa en nuestro país. Las ventajas o inconvenientes de cada modelo dependen más del perfil de empresa, del peso de las TIC en su modelo de negocio y del proyecto, que del tipo de solución Cloud". Más favorable todavía a la nube pública es Eduardo Martínez, Director para el Sur de Europa de EasyVista, quien asegura que " la oferta de Cloud pública continúa madurando y dando respuesta a inquietudes que actualmente gestiona mejor la Cloud híbrida con lo que creo

que hay espacio para ambas y dependerá de cada empresa y cada proyecto que se decida apostar por un modelo u otro". Por su parte el portavoz de Oracle afirma que "Las maneras de llegar a la cloud pública son múltiples dependiendo del tipo de empresa, inversiones realizadas, etc. En general los clientes más grandes demandan un modelo híbrido de cloud que les permita combinar las ventajas del modelo público con las inversiones existentes en sus propios centros de proceso de datos. Sin embargo, aunque la manera ideal de llegar a la cloud pública suele ser a través de una estrategia híbrida, hay muchas empresas que aceleran esa transición mediante estrategias más disruptivas tipo "bimodal IT" o "devops".

Así que podemos afirmar que la nube pública no va a desaparecer de las estrategia empresariales. Básicamente porque la nube híbrida sólo tiene sentido si se pueden combinar las ventajas de la nube pública y la privada, y sin una nube abierta y heterogénea, eso no es posible. Y es que, Cada uno de estos entornos tiene características y atributos únicos para ahorrar tiempo, dinero y operar más eficientemente. Una nube privada es aquélla en la que la organización mantiene la propiedad y la gestión de su IT ofreciéndola a sus usuarios internos como un servicio. La nube pública permite a la organización aprovisionar los servicios IT sobre la web desde proveedores de servicios sin hacerse cargo de la propiedad ni la gestión de los recursos IT. Una nube híbrida facilita a la organización la flexibilidad de una nube pública para algunos servicios y la seguridad de una nube privada para otros. Tal y como asegura el portavoz de NetApp, "lo que sí parece claro hoy, es que el modelo de cloud híbrido es el que encaja en las necesidades de la mayoría de empresas, y el que se está imponiendo. En ese escenario, son críticos dos factores: la posibilidad de mover

INTEGRACIÓN Y SEGMENTACIÓN, CLAVES PARA PROTEGER LA NUBE

Por José Luis Laguna, Director Técnico Fortinet Iberia

Los riesgos de la seguridad cloud están incrementándose, los ataques crecen a un ritmo de un 45% interanual a nivel global, tal y como indica Alert Logic. En los próximos cinco años, las empresas se gastarán 2.000 millones de dólares en reforzar sus defensas cloud, según Forrester Research.

Proteger entornos tan dinámicos requiere una completa integración de tecnologías de seguridad y de red que compartan inteligencia y colaboren en la detección, aislamiento y respuesta ante amenazas en tiempo real.

La cuestión se complica si tenemos en cuenta que la nube no es solo una red tradicional virtualizada, sino que es un conjunto de redes que operan de manera síncrona. Los datos necesitan moverse entre los centros de datos para que sean entregados a cada vez un mayor número de usuarios móviles y clientes.

Los servicios en la nube pública están siendo adoptados por las organizaciones para todo tipo de actividades, desde la descarga bajo demanda de elevados volúmenes de tráfico, un proceso conocido como cloud bursting, hasta trasladar parte de toda su infraestructura a la nube con algún tipo de arquitectura de Software, plataforma o infraestructura como servicio (XaaS).

Desde la perspectiva de la seguridad, el reto principal es cómo establecer y mantener unas políticas de seguridad coherentes mientras la información se mueve de un lado para otro a nivel local y en entornos cloud de terceros. Éste es el factor más determinante que impide a las organizaciones la adopción de una estrategia de red XasS.

Para aplicar este modelo deben confluir dos circunstancias: Las organizaciones necesitan encontrar y trabajar con un proveedor que pueda proporcionar en la nube la misma tecnología de seguridad de la que dispone en la propia compañía. Las organizaciones necesitan disponer de una herramienta para la gestión y coordinación en la nube que permita trasladar las políticas y la inteligencia de seguridad de manera eficaz entre los dispositivos de seguridad utilizados en entornos distribuidos.

Aquellas organizaciones que todavía no han dado el paso a la nube, deben tomar en consideración los 5 `Must´ para operar en la nube:

1Primero, conozca las áreas en la nube. Localice los límites en los modelos de seguridad compartidos en el servicio cloud. Sea consciente del alcance de las responsabilidades del proveedor cloud y de las propias. Sepa qué dispositivos de seguridad y de qué fabricantes ofrece/permite el proveedor cloud su despliegue en la nube.

1Segundo, plantéese incorporar nuevas defensas a las actuales medidas de seguridad de las que ya dispone para la autenticación y los procesos de log-in en sus aplicaciones. Considere la implementación del doble factor de autenticación, el control del endpoint y la utilización de contraseñas de un único uso. Solicite el cambio del ID del usuario en el primer login.

1Tercero, el cifrado de datos es uno de sus principales aliados en la seguridad en la nube. Consulte con su proveedor cloud sus capacidades de cifrado de datos. Investigue cómo cifrar los que se encuentran almacenados, en uso o en movimiento y averigüe dónde se encuentran.

1Cuarto, un entorno virtualizado puede implicar un reto para la protección de datos, sobre todo en relación con la gestión de la seguridad y el tráfico en el ámbito de las infraestructuras compartidas por múltiples clientes y máquinas virtuales. Pregunte a su proveedor cloud cómo protege su entorno virtual y qué dispositivos virtuales utiliza.

1Y por último, pero no menos importante: no cierre los ojos ante el shadow IT. El uso de aplicaciones y servicios cloud no autorizados, o shadow IT, está aumentando a nivel empresarial y plantea un desafío para la seguridad. No trate de impedir el acceso al shadow IT, es más efectivo concienciar a sus usuarios y utilizar la tecnología para gestionar el problema

datos de forma ágil y segura entre centros de datos propios y clouds, y la gestión integral de los servicios, tanto si son locales como si están alojados en clouds. Las soluciones ONTAP de NetApp se pueden utilizar tanto en la nube como en infraestructuras in situ (on-premise) para crear un único tejido de datos o Data Fabric. Esto significa que los datos pueden ser controlados y gestionados más fácilmente estén donde estén, haciendo, por tanto, que el cumplimiento de la regulación sea más sencillo para los proveedores de servicios en la nube y para las empresas que los utilizan. Tener una gestión unificada del dato con ONTAP, garantiza la movilidad de los servicios entre los diferentes clouds (ya sean públicos o privados), y éste es un aspecto clave para cualquier empresa que quiera adoptar un modelo cloud. Así, podrán cambiar su decisión cuando de quieran, ajustándose a sus necesidades y a la oferta y demanda del mercado en cada momento". En definitiva, y como aseguran en Microsoft, "la nube híbrida es capaz de combinar lo mejor de la nube pública y la nube privada, pero eso no quiere decir que las dos nubes por separado puedan ofrecer soluciones óptimas a distintos tipos de clientes".

EL TEMA DE LOS COSTES

Siempre se ha dicho que el ahorro de costes ha sido el culpable del auge de cloud en los entornos empresariales. Además, la aparición de la crisis hizo posible que se desarrollara muy rápidamente y sin que las empresas tuvieran en cuenta otros parámetros, como el que se refiere a la seguridad. Así que, ha sido este dato el que ha hecho que la nube despegue. Sobre todo en lo que se refiere a la nube pública. Ahora, sin embargo se empiezan a valorar otros detalles. Como asegura Manuel Moreno García, Director de Operaciones TIC de KIO Networks España, "el coste es una variable importante en la adopción del Cloud Público, pero cada vez más van primando conceptos de privacidad y sobre todo de calidad en el servicio de la operación. La cercanía del soporte es vital a la hora de llevar a cabo los proyectos de migración hacia la Cloud Pública y a posteriori, recibir el nivel de servicio adecuado en tiempo y forma. El poder visitar el DataCenter donde reside la información, afianza la confiabilidad que necesitan los clientes en su decisión de contratar servicios en la Cloud Pública. Igualmente, el cumplimiento de la LOPD es un factor requerido". Y es que, el coste es uno de los factores que pueden hacer atractivo el uso del cloud para algunos servicios, pero ante todo, las empresas tienen como prioridad los niveles de servicio, la disponibilidad y confidencialidad del dato, y el valor que aporta al negocio. Siempre y cuando estos aspectos se mejoren o, al menos, se igualen, el coste será un factor determinante para adoptar el cloud en lugar de ofrecer el servicio con recursos propios. Para el portavoz de NetApp, "ante un escenario así, en el que las necesidades de las aplicaciones y la oferta de cloud cambian con el tiempo, lo más importante es poder garantizar la movilidad de los servicios entre clouds (privado y público). A la hora de tomar una decisión, pesa mucho la decisión de poder cambiarla en el futuro si las circunstancias cambian, y tener un camino de retorno en caso necesario". Por su parte, Pilar Martínez Santa María, directora de Cloud & LoB de SAP España "más que el coste, los elementos que más están influyendo a la hora de adoptar cloud son las ventajas que proporciona como por ejemplo, la posibilidad de trabajar siempre con tecnologías innovadoras y siempre actualizadas. Además, permite responder con más rapidez a las necesidades cambiantes del negocio. Otro factor a destacar es la facilidad de uso. En SAP optamos por hacer hincapié en esta alternativa, en ver la nube como un canal que nos abre la puerta a la innovación aportando mayor flexibilidad y agilidad a los negocios en un entorno altamente competitivo y global". No obstante son varios los que opinan que, a pesar del tema de los costes, la nube híbrida va a ir poco a poco imponiéndose. Tal es el caso de Microsoft. Rosalina Mari Aragón cree que la clave radica en que "uno de los factores que más valoran las organizaciones es la agilidad, y en eso, la nube híbrida les ofrece mayores ventajas frente a la nube pública. Además, las empresas están comenzando a ver al cloud como una inversión capaz de optimizar recursos, ahorrar tiempo, mejorar procesos y, en definitiva, ahorrar costes en el negocio. Desde esta perspectiva, resulta normal que las organizaciones decidan realizar una inversión en una solución en la nube capaz de ofrecer herramientas que repercutan en la productividad del día a día".

TENDENCIAS

En la fase actual de los servicios en Cloud, nos encaminamos a la convivencia de las aplicaciones de tipo comercial en un entorno de cloud hibrido, donde algunas de las aplicaciones críticas quedarán en manos de los clientes en sus propios CPDs y otra parte, en principio las de menor importancia o criticidad para la continuidad del negocio de sus empresas, pasarán a una solución de Cloud. De esta manera, vamos a la coexistencia de una cloud pública y otra privada. Es decir, un hibrido de soluciones. Cloud se ha erigido como la solución para flexibilizar la tecnología y este es el motivo por el que los departamentos de IT están desarrollando sus estrategias Cloud. Transformar un CPD en un Cloud no es sencillo: constituir las TI en una plataforma de Servicios, ya sea de aplicaciones o de pura infraestructura, requiere definir soluciones funcionales articuladas sobre las premisas básicas de flexibilidad, seguridad, disponibilidad, integridad, operabilidad, que son las tendencias que las empresas demandan. Por eso desde Oracle consideran que "las mayores apuestas en cloud actualmente se encuentran alrededor de los escenarios de pruebas y desarrollo, el análisis masivo de datos o Big Data, los entornos de "machine learning", o el desarrollo de aplicaciones multidispositivo para clientes". El portavoz de Arsys asegura que "actualmente, la adopción de Cloud se encuentra en un momento de crecimiento exponencial y de expansión. Los fabricantes de software ya desarrollan casi exclusivamente pensando en Cloud, y la Nube es prioritaria para los máximos responsables técnicos de las empresas españolas. De cara al futuro próximo, el Cloud está evolucionando hacia una creciente implementación a escala en toda la organización, pasando de un enfoque táctico para proyectos puntuales a un despliegue de todo su potencial con un enfoque estratégico y transversal en el conjunto de la organización. Por ejemplo, la adopción del Cloud está pasando de una orientación a costes por proyecto, a un uso

optimizado de la infraestructura de la Nube en toda la organización (en un aplicativo de negocio, como un CRM o ERP)".

En realidad cada una de las empresas preguntadas para la realización de este reportaje tiene diferentes visiones sobre las tendencias que marcarán este mercado en los próximos meses. En general todos ellos están de acuerdo en que la nube es la piedra angular de la transformación digital de las empresas, gracias a la escalabilidad, eficiencia, flexibilidad y movilidad que aporta este tipo de infraestructura. Ello permite a las organizaciones lograr un cambio a gran escala ya sea dentro de determinadas áreas o en toda la empresa. Para para François Cadillon, vicepresidente para el Sur de Europa de MicroStrategy, "la era digital en la que estamos inmersos exige agilidad para competir y diferenciarse y las empresas que apuesten por el cloud ganan en eficiencia para aprovechar oportunidades, tener una rápida capacidad de reacción y atender las demandas de los clientes en tiempo récord. Desde el punto de vista del Business Intelligence, la nube también permite acercar la tecnología al usuario de negocio, que puede utilizar de forma sencilla las aplicaciones corporativas. Por último, el modelo cloud también hace posible la ubicuidad y la multicanalidad en la información, pilares también de la transformación digital".

Más de tendencias. Desde Microsoft se cree que las tendencias irán asociadas a otros términos muy conocidos últimamente en los departamentos de marketing como pueden ser Big Data o IoT. Para el portavoz de esta multinacional las principales tendencias irán por la vía del Big Data, el Machine Learning, e Internet de las cosas (IoT). Para su portavoz estos conceptos van a revolucionar la forma de trabajar de las organizaciones, con un sinfín de opciones para mejorar los procesos y los proyectos de las empresas. Además también habría que contar con los servicios integrados en la nube, procesos de análisis, bases de datos, movilidad, redes, almacenamiento y Web. "Estos son solo algunos de los ingredientes que la nube de Microsoft está potenciando para hacer que las empresas cambien su forma de enfocar la tecnología y la información. Estamos en un punto en el que ya no es importante el qué ha pasado, sino el que está pasando y qué pasará. Modelos predictivos gracias al Big Data y herramientas de análisis como Microsoft PowerBI que permiten a las organizaciones adelantarse a situaciones críticas, conocer mejor a sus clientes, y tomar decisiones con un menor riesgo – y el correspondiente ahorro de costes", afirma su por-

tavoz.

Más ejemplos. El portavoz de CA Technologies señala como elementos fundamentales "la adopción de PaaS privadas en las grandes corporaciones, soluciones como Open Shift, Cloud Foundry, sobre infraestructuras convergentes definidas por Software e incluso infraestructuras hiper convergentes sobre x86, sobre las que correr motores de contenedores como Dockers y sus orquestadores asociados, para finalmente permitir la adopción de arquitecturas basadas en micro servicios, que son la clave para que las compañías puedan de verdad acortar los ciclos de innovación y entregar nueva funcionalidad a sus clientes de manera continua. En segundo lugar, destaca el consumo de servicios como AWS o MS Azure, y en tercer lugar la adopción lenta pero continua de servicios SaaS".

Los ejemplos son infinitos. El último lo ponen en Kio Networks: "Facilitar los procesos de transformación digital que necesitan las empresas, proporcionando una base de apoyo tecnológica que permita al negocio dedicar su tiempo al análisis de sus mercados, delegando el control del TI a los Proveedores de Servicios que garantizan con sus plataformas los niveles de servicio adecuados".

SEGURIDAD

Y llegamos al tema recurrente siempre que se habla de la nube. Se trata de uno de los tradicionales frenos para la adopción de servicios en la nube. Hablamos de la seguridad. El hecho de no saber dónde se encuentran los datos hacía reticentes a las empresas a apostar por soluciones o servicios en la nube. La realidad, poco a poco, ha ido cambiando. Y es que se ha hablado tanto del tema que ya no es una barrera. Ahora mismo es más un aspecto psicológico que real ya que los proveedores están realizando un esfuerzo importante y también a nivel legislativo para garantizar la seguridad. De esta forma, poco a poco, los clientes preguntan menos por este apartado. Pero los riesgos de la nube siguen estando ahí. De la misma forma que la inseguridad afecta a cualquier dispositivo y aplicación tecnológica. Para Guillermo Fernández, sales engineer de WatchGuard, "la protección de la información y el cumplimiento de la legislación son claves para cualquier empresa. En el caso del uso de soluciones Cloud con mayor motivo. Se ha de tener en cuenta dónde se aloja dicha información, así como qué medidas adopta nuestro proveedor para garantizar la protección adecuada de la misma. Delegar la seguridad, en muchos casos, no es recomendable por contar con soluciones compartidas y/o con servicios de seguridad limitados, que pueden poner en compromiso nuestra supervivencia".

La capacidad de acceder al instante a datos operativos críticos representa tanto las oportunidades como los riesgos de las implementaciones de servicios en cloud. Hoy más que nunca, la capacidad de una empresa para acceder, compilar y obtener inteligencia a partir de datos con eficiencia y eficacia es crucial. Lógicamente, por extensión, la capacidad de una organización para restringir el acceso a sus datos y protegerlos resulta igualmente importante. Esto es así, por que tal y como afirma el portavoz de NetApp, "los datos, al convertirse ahora en un factor fundamental para el impulso del negocio y una ventaja en materia de competitividad, han pasado a ser extremadamente valiosos. Los datos han dejado de ser una cuestión de «almacenamiento», con todas sus connotaciones que nos evocan un polvoriento almacén, lleno de archivos viejos. En un relativo abrir y cerrar de ojos, la innovación tecnológica que permite obtener increíbles perspectivas a partir de los datos, los ha convertido en valiosos activos corporativos que deben recabarse eficientemente y protegerse cuidadosamente". Por su parte, José Luis Laguna, de Fortinet, afirma que "el riesgo más importante reside en dar por hecho que el proveedor de servicios en el Cloud está aplicando todas las medidas de seguridad que requiere nuestra información. Es necesario realizar un adecuado análisis de riesgos en el que se identifiquen perfectamente qué medidas de seguridad requiere nuestro negocio y cuales está aplicando el proveedor de servicios. En el caso de que se requieran medidas de seguridad adicionales a las que el proveedor Cloud proporciona, existe la posibilidad de contratarlas al igual que hacemos en las redes internas. Proveedores como Fortinet son capaces de proporcionar los mismos elementos de protección de las redes internas para los servicios en la nube".

Quizá el mayor riesgo resida en no elegir al partner adecuado que permita a la organización disfrutar de las capacidades –servicio, plataforma e infraestructura- más adecuados y que, finalmente, surjan problemas de integración. En elegir bien está la clave. Deberían pensar en una empresa que cuente con el portfolio más amplio e integrable de herramientas cloud, y que además les ofrezca soporte durante y tras la implantación. Desde Oracle consideran que en lo que se refiere a la cloud pública existen tres motivos principales para no utilizar servicios de cloud pública:

- Motivos legales, que por temas regulatorios de algún sector impidan el uso de CPD's de terceros
- Motivos técnicos, donde la latencia de conexiones por Internet o la necesidad de un SLA específico no sean asumibles.
- Percepción de riesgo,en lo relativo al uso de información muy sensible para el negocio, aunque las empresas son cada vez más conscientes de las garantías que ofrece la nube en cuanto a seguridad.

En definitiva, a la hora de hablar de la seguridad en cloud, es conveniente asegurarse de que se está aplicando una política de seguridad adecuada que pueda evitar no sólo pérdidas de datos sino ataques que puedan suponer fuga de información y/o denegaciones de servicio. Tal y como asegura José de la Cruz, director técnico de Trend Micro, "la seguridad y la opacidad en cuanto al tratamiento de los datos, es otro riesgo, según nuestro criterio y experiencia. Últimamente se están dando muchos casos de empresas afectadas por APT o ataques dirigidos que han conseguido extraer datos confidenciales de los servidores sin que los usuarios se dieran cuenta de ello. Los ataques son ahora dirigidos a víctimas específicas y debemos, además de aprovisionar nuestras máquinas con herramientas antimalware de última generación, protegernos de un modo especial si nuestra información está alojada en servidores remotos (nubes) que no vemos ni gestionamos nosotros. Por eso, una solución de protección mediante cifrado va a proteger nuestros datos forma personaliza y evitará también que se produzcan accesos que nosotros no queramos permitir. En Trend Micro apostamos por tecnologías innovadoras que aporten una seguridad inteligente y proactiva".

Servidores virtuales: principales tendencias

Este tipo de dispositivos son consecuencia de la instalación de un conjunto de particiones virtuales independientes en una máquina física. A continuación, os ofrecemos las últimas tendencias y propuestas disponibles en el mercado.

El mundo de los servidores es amplio y se encuentra diversificado. Dentro de este escenario hemos querido centrarnos en la categoría de los modelos virtuales, también conocidos como VPS (Virtual Private Server): un servidor virtual se presenta como una o varias particiones dentro de una máquina física que tiene la particularidad de funcionar con su propio sistema operativo. Preparados para reiniciarse cuando el cliente considere necesario, entre sus características también se incluyen las opciones de controlar su configuración e instalar las aplicaciones que se consideren adecuadas para cada negocio. De igual forma, y como son independientes, una posible mala administración o rendimiento en uno de estos servidores virtuales no influye en el comportamiento del resto de máquinas que funcionarán de manera independiente y mostrarán un alto grado de flexibilidad, estabilidad y potencia. Esta es, sin duda, una de sus grandes ventajas si los comparamos con las instalaciones compartidas en las que el rendimiento podría verse afectado. Otros beneficios son su capacidad de adaptación a las necesidades de los negocios a medida que los requerimientos van cambiando y el ahorro económico asociado con respecto a un servidor dedicado. Los servidores virtuales, asimismo, disponen de su propia configuración y características en cuanto a procesadores, RAM, capacidad de almacenamiento, aplicaciones…

A continuación, os mostramos la oferta de seis firmas para la virtualización de servidores, algunas de ellas concebidas también para otro tipo de entornos como las bases de datos o el cloud computing: es el caso de Dell PowerEdge FX2 o el servidor PRIMERGY RX2530 M2 de Fujitsu, que pone especial atención en la eficiencia energética. Por su parte, HPE HC 380 es una propuesta idónea para empresas de tamaño medio y sucursales remotas que apuesta por la sencillez de uso, plantillas personalizables y una alta disponibilidad y recuperación ante desastres, entre otras características. Además, en este artículo hablamos de Huawei FusionSphere 6.0, con capacidad para un total de 80.000 máquinas virtuales; IBM SoftLaywer, que cuenta con una plataforma completamente automatizada, y Oracle VM Server para X86 con interesantes opciones y aplicaciones para la gran cuenta.

Dell PowerEdge FX2

Su chasis para rack convergente de 2U se adapta a las necesidades de los distintos negocios a través de bloques. Puede ejecutar entornos de virtualización, clouds privadas y BBDD.

Para hablar de la propuesta seleccionada por Dell, es preciso detenerse y analizar de manera pormenorizada la arquitectura convergente 'FX2': ayuda a las organizaciones a crecer de manera mucho más eficiente, pero también a simplificar la gestión de los centros de datos y su aprovisionamiento. Asimismo, 'FX2' resulta de ayuda a los administradores de sistemas que cuentan con las herramientas y los recursos necesarios para responder a cargas de trabajo de tipo impredecible y a proporcionar la respuesta adecuada a las tendencias del mercado.

¿Qué posibilidades ofrece esta arquitectura? Principalmente tres. La primera es que permite ejecutar tanto bases de datos como nubes privadas y entornos de virtualización que requieran de procesamiento de servidores y almacenamiento de alto rendimiento. La segunda consiste en facilitar alojamiento dedicado o servicios web de alta disponibilidad que precisen de recursos de procesamiento de gran densidad y dominios físicos independientes. Finalmente, la arquitectura convergente 'FX2' mejora el rendimiento de aplicaciones propias del mundo de los negocios como análisis comerciales, procesamiento de aplicaciones y de transacciones en línea, cargas de trabajo de informática de alto rendimiento, etcétera.

DOS VERSIONES

El equipo de desarrolladores de la multinacional norteamericana ha optado, en este caso, por un chasis para rack convergente de 2U: resulta de utilidad para añadir o intercambiar de manera gradual bloques de creación de tecnología informática modular en los que, por ejemplo, incluiríamos servidores, almacenamiento o periféricos de entrada/salida para adaptarse a las necesidades de los distintos negocios. De igual forma, la refrigeración compartida, la alimentación, la conexión de redes, la gestión y las ranuras de expansión PCIe del chasis 'FX2' sirven para una amplia variedad de combinaciones servidor/almacenamiento pensadas para incrementar la granularidad y la eficiencia en las tareas de gestión.

Los negocios interesados en esta propuesta pueden elegir entre dos versiones del chasis 'FX2'. Por un lado, se encuentra la configuración conmutada 'FX2s' que soporta un máximo de ocho ranuras de expansión de perfil bajo PCIe 3.0; por otro, existe una configuración 'FX2'

Tiene un chasis para rack convergente de 2U: resulta de utilidad para añadir o intercambiar de manera gradual bloques de creación de tecnología informática modular en los que, por ejemplo, incluiríamos servidores, almacenamiento o periféricos de entrada/salida

no conmutada y que se presenta como una alternativa de precio más económico que no cuenta con ranuras de expansión.

Dell PowerEdge FX2 es un rack híbrido basado en una plataforma de computación que combina la densidad y la eficiencia de los servidores blade con la simplicidad y los beneficios de los sistemas rack desde el punto de vista de los costes. A partir de aquí, los clientes tienen a su disposición configuraciones flexibles que prometen un mayor número de posibilidades de elección. Precisamente, el innovador diseño modular de la presente arquitectura admite la construcción de bloques de diferentes tamaños (computación, almacenamiento, redes y gestión), de modo que los centros de datos tienen a su disposición distintas alternativas para la edificación de sus infraestructuras.

Así, se han incluido los siguientes nodos de servidor y almacenamiento de bloques: PowerEdge FC830, con cuatro sockets de procesador, una memoria de hasta 1,5 Terabytes, opciones de discos duros conectables en caliente y una alta capacidad de expansión; PowerEdge FC630, con dos sockets de procesador y ocho unidades máximo de estado sólido de 1,8 o 2,5 pulgadas; PowerEdge FC430, también con dos sockets de procesador y alta densidad; PowerEdge FD332, que posee un formato de anchura media; y PowerEdge FM120x4, también con un formato de achura media y compatible con hasta cuatro bandejas por chasis PowerEdge FX2.

Dell PowerEdge FX2 combina la densidad y la eficiencia de los servidores blade con la simplicidad y los beneficios de los sistemas rack

A MEDIDA

Las características de esta propuesta incluyen, asimismo, fuentes de alimentación conectables en caliente y redundantes (2.000, 1.600 o 1.100 vatios de potencia) y ocho ventiladores para la refrigeración de las máquinas. Por su parte, ese diseño flexible al que antes hacíamos referencia resulta compacto y de interés a la hora de añadir de una manera eficiente los recursos necesarios a medida que las necesidades del negocio van cambiando. Las labores de gestión pueden llevarse a cabo tanto de manera local como en remoto, y existe un controlador de gestión del chasis desarrollado para la gestión de todos los recursos (almacenamiento, redes, nodos de servidores y alimentación) que funciona como herramienta de gestión unificada (se presenta en una sola consola).

En otro orden de cosas, la refrigeración compartida, la alimentación, la gestión, la conexión de redes y las ranuras de expansión PCIe del chasis FX2 arrojan una amplia variedad de combinaciones de servidor/almacenamiento para una gestión eficaz. Por otro lado, es posible gestionar servidores de manera independiente o conjunta de la mano de Dell Chassis Management Controller (CMC) que se emplea para la gestión de componentes de chasis y de servidores. En este sentido, se garantiza la gestión de un máximo de 20 sistemas desde una única consola CMC.

Con la administración de sistemas Dell OpenManage lo que se consigue es simplificar y automatizar el ciclo de vida de gestión del servidor, haciendo que las operaciones TI resulten más eficientes y las máquinas más productivas y rentables. Finalmente, indicar que la opción OpenManage Mobile permite trabajar con teléfonos inteligentes para recibir notificaciones y realizar labores de gestión desde esta aplicación, entre otras opciones disponibles.

Dell España
Ed. Valrealty, Calle Basauri, 17
28023 (Madrid)
Teléfono: 91 722 92 00
Web: www.dell.es
Precio: A consultar.

Fujitsu PRIMERGY RX2530 M2

Sus características no sólo satisfacen las necesidades de entornos virtualizados, sino también otras áreas como la informática de alto rendimiento y las bases de datos de pequeño tamaño.

Los clientes como fuente de inspiración. Esta es la premisa sobre la que la compañía japonesa ha desarrollado sus últimos servidores PRIMERGY. En este sentido, la generación M2 dual-socket se presenta como una familia de servidores adaptables a cualquier lugar, fáciles de manejar y energéticamente eficientes. Asimismo, se apuesta por un equilibrio perfecto entre los factores conflictivos que suelen ocasionar las exigencias TI de los clientes.

Las características de estas máquinas incluyen, por ejemplo, la cuarta generación de procesadores Intel Xeon, así como una amplia selección de form factors, lo que les permite trabajar para una gran cantidad de aplicaciones. De la misma forma, las empresas interesadas en la oferta de Fujitsu tienen a su disposición configuraciones preparadas para abordar tareas que van desde el mantenimiento de websites al control de procesos de fabricación.

Al igual que sucede con el lanzamiento de cualquier otra máquina, equipo o dispositivo informático, el fabricante ha desarrollado diferentes soluciones capaces de adaptarse a las distintas necesidades empresariales. Una de ellas es PRIMERGY RX2530 M2, que ha sido concebida para escenarios de virtualización y escalabilidad horizontal, así como pequeñas bases de datos e informática de alto rendimiento.

Esta propuesta, que se presenta como un sistema rack de dos sockets, emplea procesadores Intel Xeon E5-2600 (máximo de 22 núcleos) y promete una capacidad de ampliación de hasta 1.536 Gb de memoria DDR4. En este sentido, la elección de esta clase de memoria permite un mayor ancho de banda y un menor consumo, estando optimizada para aquellos targets y escenarios a los que la nipona destina su producto, incluida la nube informática.

¿Y el almacenamiento? La capacidad de expansión y escalabilidad resulta flexible, con diversas opciones y permisos para la integración tanto de discos duros tradicionales como unidades de estado sólido. Fujitsu PRIMERGY RX2530 M2 admite la integración de unidades de almacenamiento de 2,5 pulgadas; y todo ello bajo la estructura y forma de una carcasa de 1U para un ahorro de espacio.

La eficiencia energética también es importante, y por este motivo se ha apostado por un diseño Cool-Safe y fuentes de alimentación de conexión en caliente que garantizan un mantenimiento del sistema y tiempos de actividad que rozan el 100%. Por su parte, la suite Fujitsu ServerView incluye un paquete de herramientas enfocadas a tareas de instalación, implementación, monitoreo y control permanente, facilitando el trabajo que desempeñan los administradores. Su disponibilidad es de 24 x 7.

Esta propuesta se presenta como un sistema rack de dos sockets, emplea procesadores Intel Xeon E5-2600 y promete una capacidad de ampliación de hasta 1.536 Gb de memoria

Fujitsu España
Camino Cerro de los Gamos, número 1
28224 Pozuelo de Alarcón (Madrid)
Teléfono: 917 84 90 00
Web: www.fujitsu.com/es
Precio: A consultar

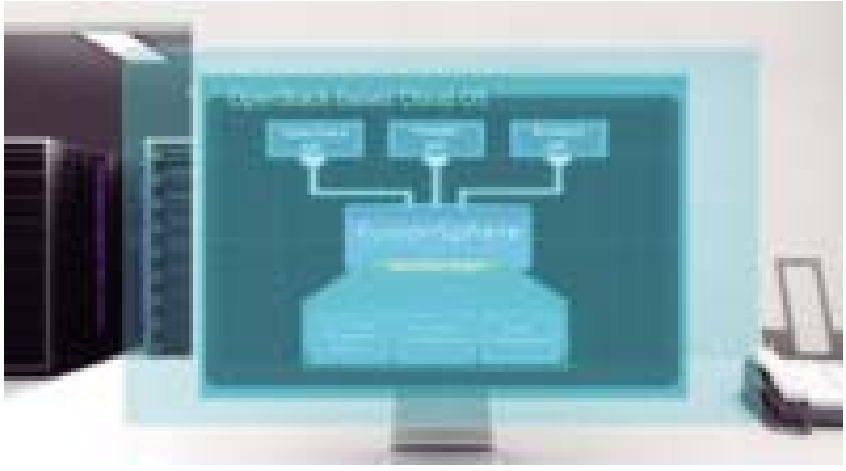
Huawei FusionSphere 6

Con una arquitectura basada en OpenStack, cuenta con planes de recuperación ante desastres, clústeres de recursos de gran capacidad y soluciones unificadas para nubes privadas, públicas e híbridas.

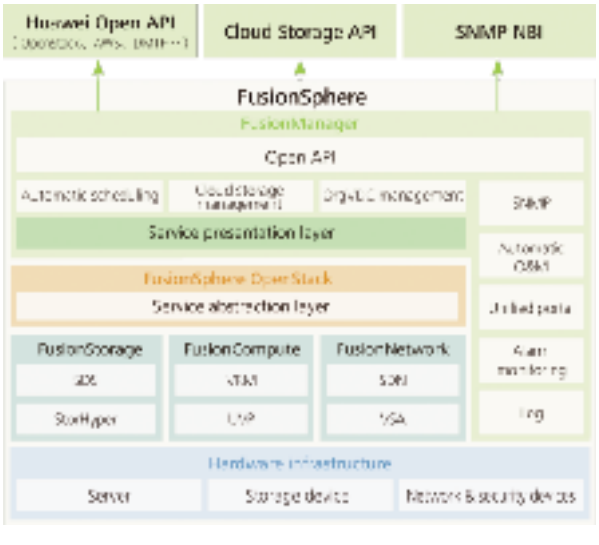
De la mano de esta firma china llega FusionSphere 6.0. Se trata de un sistema operativo cloud enfocado al mundo empresarial que ayuda a los clientes en el despliegue de la virtualización de servidores, cloud privado, público, híbrido y de equipos, así como en la virtualización de las funciones de la red (NFV).

En este sentido, su desarrollo agiliza la actividad empresarial y los procesos de trabajo de cara a los posibles cambios que puedan manifestarse en el mercado, requiriendo de una baja inversión en recursos TIC y humanos. Otra característica a destacar de esta propuesta es que se adapta a la comunidad de recursos de código abierto OpenStack, cumpliendo con los estándares de éste; OpenStack es un proyecto de informática en la nube que brinda una infraestructura como servicio. Huawei FusionSphere 6.0 también apoya la interfaz de programación de aplicaciones (API) de OpenStack.

Si entramos de manera más pormenorizada en sus características, hay que indicar que este sistema operativo cloud integra la plataforma de virtualización basada en Xen FusionCompute y el software de administración en cloud FusionManager. El resultado es que un amplio rango de compañías puede consolidar de forma horizontal sus recursos (tanto físicos como virtuales) en los centros de datos, y optimizar de forma vertical las plataformas de servicios. Con un alto grado de elasticidad y de escalabilidad, FusionSphere 6.0 proporciona administración automática y clústeres de recursos de gran capacidad. Asimismo, la seguridad es importante y por esta razón el fabricante ha trabajado en mejoras de extremo a extremo así como en múltiples planes de recuperación ante desastres, antivirus virtual e 'informática de confianza' gracias a lo que se conoce como módulo de plataforma fiable. Huawei FusionSphere 6.0 puede soportar una cantidad máxima de 80.000 máquinas virtuales, a las que se suman otros valores como son: una memoria física máxima por servidor físico de 12 Terabytes; una capacidad máxima de memoria por máquina virtual de 4 Terabytes; y una capacidad máxima de disco virtual por máquina virtual de 64 Terabytes.



Con un alto grado de elasticidad y de escalabilidad, FusionSphere 6.0 proporciona administración automática



Huawei Enterprise Technologies, S.L.
Calle Federico Mompou, 5, Edificio 1
Planta 4ª
Parque Empresarial Las Tablas-
28050. Madrid
Teléfono: 91 384 38 88
Web: www.huaweiempresas.com
Precio: A consultar

HPE HC 380

Esta propuesta se basa en las máquinas HPE ProLiant y sus prestaciones incluyen software de virtualización VMware y herramientas de gestión que garantizan sistemas fácilmente escalables.

La firma norteamericana propone la máquina Hyper Converged 380 también conocida como HC 380 y cuyo desarrollo se ha basado en el servidor ProLiant DL380. En concreto, este nuevo dispositivo todo en uno se caracteriza por incorporar almacenamiento definido por software y virtualización inteligente, y ha sido creado para ayudar a que las empresas medianas y las oficinas y sucursales remotas instalen máquinas virtuales de manera sencilla y en poco tiempo.

Entrando de manera más pormenorizada en sus características, HC 380 funciona con el software de gestión User Experience que brinda una experiencia de uso intuitiva y fácil de gestionar, ya sea desde un equipo de sobremesa o un dispositivo móvil. Asimismo, la autoinstalación se completa de forma sencilla. En este sentido, HP indica que sólo son necesarios cinco clics para la instalación de una máquina virtual y 15 minutos para añadir capacidad con plantillas personalizables y duplicables para el aprovisionamiento de las máquinas virtuales requeridas. Por otro lado, y para aumentar los índices de productividad y de flexibilidad, se han integrado una serie de análisis y herramientas que, por un lado, evitan el límite de extensión de la máquina virtual, y por otro, su sobreaprovisionamiento en un 90% según datos de la propia compañía.

HPE STOREVIRTUAL VSA

HC 380 nos descubre una consola única de gestión desde la cual los profesionales TI pueden actualizar tanto el firmware como los controladores en muy pocos pasos y sin que el servicio que se está dando se vea interrumpido. Dicho modus operandi arroja dos principales beneficios: la disminución de posibles errores potenciales y el aumento del tiempo de actividad.

En otro orden de cosas, la propuesta de HP se basa en el software de virtualización de almacenamiento HPE StoreVirtual VSA. Se trata

Entrando de manera más pormenorizada en sus características, HC 380 funciona con el software de gestión User Experience que brinda una experiencia de uso intuitiva y fácil de gestionar, ya sea desde un equipo de sobremesa o un dispositivo móvil

de un programa que facilita la movilidad de los datos en todos los sistemas y sitios y que, a su vez, se encuentra optimizado para Microsoft Hyper-V y el entorno VMware vSphere. ¿Cómo funciona? Lo que se hace es crear un array virtual dentro de un servidor de aplicaciones que se amplía y va creciendo en función de las necesidades de almacenamiento de los negocios sin que el rendimiento se vea comprometido. HPE StoreVirtual VSA, además, ha sido provisto de funciones de alta disponibilidad y recuperación ante desastres, y esa consola de gestión a la que anteriormente hacíamos referencia permite al administrador gestionar todos los productos disponibles (tanto físicos como virtuales) con independencia de su ubicación física. Otra característica a indicar de esta tecnología es que, según señala la propia HP, los clientes pueden reducir en un 62% los costes de recuperación tras desastres.

AMPLIA FLEXIBILIDAD

Las empresas interesadas en este modelo tienen a su disposición opciones flexibles que facilitan la elección del dispositivo de tamaño adecuado en función de sus necesidades y presupuesto. En este sentido, y con la oferta de un dispositivo hiperconvergente de dos nodos, la firma permite a sus clientes crecer y ampliarse de forma asequible hasta los 16 nodos.

Para ello, un programa de gestión reconoce e integra de manera automática nuevos nodos en el clúster. Asimismo, existe la opción de elegir una de las tres configuraciones de carga de trabajo disponibles para, a continuación, personalizar algunos elementos como redes, servidor o almacenamiento en función de las necesidades a cubrir. El servicio Hewlett Packard Enterprise Proactive Care se ha incluido y da acceso a expertos en hiperconvergencia 24 x 7.

EN DETALLE

Con soporte de servidor HPE ProLiant DL380 Gen9, descubrimos una nueva interfaz de usuario que integra, además de la gestión y venta de máquinas virtuales, análisis de operaciones y actualizaciones de firmware de servidor automatizadas que resultan instantáneas. De igual forma, es posible optimizar la memoria, las cargas de trabajo o el almacenamiento para mejorar el rendimiento deseado.

HP Enterprise HC 380 cuenta, precisamente, con opciones de carga de trabajo optimizadas para la nube (HPE CloudSystem 9), VDI (VMware Horizon) y virtualización. En lo que respecta a su capacidad de computación, apuesta por dos procesadores Intel Xeon E5 por nodo con un máximo de 18 núcleos. ¿Y la memoria? En función de la elección deseada, estaríamos hablando de cantidades máximas de hasta 1.536 Gb. Mientras, en lo que a almacenamiento se refiere, contamos con hasta tres bloques de almacenamiento, cada uno de ellos con 7,2 Terabytes disponible: en total, serían hasta 25,2 Terabytes por hardware y existe la opción de discos híbridos (SSD/HDD) o tradicionales.

Lógicamente tampoco faltan las conexiones en red con distintas opciones de puertos disponibles en función de la carga de trabajo que se haya escogido. La parte gráfica se apoya en la tecnología Nvidia Grid K1 y K2 y cuyas tarjetas están basadas en la arquitectura Nvidia Kepler, que muestra imágenes de alto contenido gráfico en entornos virtuales. Además, está Telsa M60-RAF con aceleradores de cálculo y gráficos para servidores.

Existe la opción de elegir una de las tres configuraciones de carga de trabajo disponibles para, a continuación, personalizar algunos elementos como redes, servidor o almacenamiento en función de las necesidades a cubrir

Hewlett Packard Enterprise España
Calle Vicente Aleixandre, 1
Parque Emp. Madrid- Las Rozas
28232, Las Rozas (Madrid)
Teléfono: 902 027 020
Web: www.hpe.es
Precio: A consultar

Oracle VM Server para x86

Se trata de un producto de virtualización de servidor con coste de licencia cero y cuyo diseño garantiza un rápido despliegue de aplicaciones empresariales. Asimismo, proporciona un alto rendimiento y escalabilidad.

Diseñados para la eficiencia y optimizados para el rendimiento, los productos de virtualización de servidor de Oracle son compatibles con las arquitecturas x86 y SPARC, junto con una amplia gama de cargas de trabajo que incluye los sistemas Linux, Windows y Oracle Solaris. Así, y además de las soluciones basadas en hipervisor, el fabricante también brinda virtualización integrada en el hardware y en los sistemas operativos de Oracle para ofrecer la solución más completa posible en cada entorno informático.

De las dos arquitecturas mencionadas, en este artículo vamos a centrarnos en Oracle VM Server para x86; hay que indicar, de antemano, que la denominación 'Oracle VM' alude a la plataforma de virtualización que permite a los clientes la creación y administración de máquinas virtuales, de ahí precisamente 'VM'. Cada una de estas máquinas se aloja en el mismo servidor físico pero su comportamiento es el de servidores físicos independientes: en su interior hay alojados una CPU virtual, un sistema operativo, una interfaz de red y un espacio de almacenamiento propios.

Se trata de una solución de virtualización x86 gracias a la cual es posible ejecutar varias instancias del sistema operativo en un solo equipo simultáneamente. En este sentido, la solución de la californiana asienta sus bases en el proyecto Xen de código abierto y el software que utiliza soporta un dominio con privilegios que sirven- a su vez- para gestionar invitados (inclusive los que carecen de cualquier privilegio) y ejecutar cargas de trabajo.

Oracle VM Server para x86 incorpora una herramienta de administración llamada Oracle VM Manager. Basada en explorador, se emplea tanto para aprovisionar y gestionar máquinas virtuales como agrupaciones físicas de redes y servidores. Esta aplicación

web, que actúa como interfaz de usuario, incluye las siguientes funcionalidades: creación de una máquina virtual (plantillas incluidas), la administración del ciclo de vida (implementación, migración y eliminación) y administración de recursos (recursos de almacenamiento compartido, archivos ISO y plantillas). Otra de sus utilidades está ligada a Oracle VM Utilities, cuya función consiste en facilitar al usuario la gestión y el control del entorno de virtualización Oracle VM Manager para, de esta manera, llevar a cabo algunas actividades desde la propia línea de comandos.

RENDIMIENTO ELEVADO

El fabricante ofrece coste de licencia cero y como solución de gestión facilita que las aplicaciones empresariales resulten más fáciles de implementar y de administrar, reduciendo costes e incrementando la eficacia en materia TI al mismo tiempo. Mientras, y como solución de virtualización, el aumento de la flexibilidad del centro de datos también resulta importante.

Realizando un análisis más detallado, la primera característica a señalar es su rendimiento escalable bajo crecientes cargas de trabajo, lo que le permite soportar cantidades elevadas de CPUs y memoria para satisfacer cómodamente las necesidades de las empresas más exigentes, así como las aplicaciones alojadas en la nube informática.

Oracle VM Server para x86 también se caracteriza por su compatibilidad con un amplio número de sistemas operativos como son: Oracle Linux, Solaris, Red Hat Enterprise Linux, SUSE Linux Enterprise Server, CentOS y Microsoft Windows. En otro orden de cosas, se han eliminado completamente las interrupciones del servicio asociadas a tareas de mantenimiento y a la ampliación de recursos mediante la migración de máquinas virtuales a otros servidores a través de enlaces SSL seguros.

Por otro lado, Oracle VM Templates promete una implementación del software más rápida con la descarga e importación de máquinas virtuales preconfiguradas que contienen las aplicaciones empresariales de Oracle preinstaladas u otro software para ponerse en marcha en poco tiempo. Estas máquinas virtuales, que contienen Oracle VM Templates (en este caso más de 100 pre-construidas y listas para su despliegue), pueden ser utilizadas tanto por los usuarios finales como por los ISV que deseen desarrollar y distribuir sus aplicaciones, alcanzando una implementación mucho más rápida.

DIAGNÓSTICO DE PROBLEMAS

Las prestaciones de la propuesta de Oracle también incluyen una representación gráfica de los nodos de objetos de máquinas virtuales y sus atributos, lo que ayuda a localizar de manera rápida los recursos y visualizar el entorno de virtualización. De igual forma, existe espacio para un rápido aprovisionamiento y clonación de máquinas virtuales, lo que permite disponer de un mayor control sobre la asignación de datos y mejorar la eficacia del almacenamiento. Igualmente, se proporcionan capacidades de clonación 'instantáneas' para crear clones copy-on-write que se realizarán de forma inmediata o modificada.

Mientras, la utilidad OSWatcher se muestra útil para diagnosticar problemas de rendimiento y Oracle Enterprise Manager brinda capacidades de aprovisionamiento integral, monitorización, administración y gestión de la configuración. Ahora, con Oracle VM Server para x86, los usuarios disponen de todos los componentes necesarios para emplear esta propuesta como un nodo de cómputo en un entorno OpenStack.

Oracle VM Server es compatible con sistemas operativos como: Oracle Linux, Solaris, Red Hat Enterprise Linux, SUSE Linux Enterprise Server, CentOS y Microsoft Windows

Oracle España
Calle José Echegaray, 6B
28230 Las Rozas (Madrid)
Teléfono: 902 302 302
Web: www.oracle.com/es
Precio: A consultar

IBM SoftLayer

Aúna servidores dedicados y virtuales que permanecen integrados en una plataforma completamente automatizada, y cuyos productos y servicios incluyen también almacenamiento, redes, seguridad, desarrolladores y gestión. Una herramienta de coste total de propiedad ayuda a configurar la infraestructura necesaria para cada negocio.

El gigante azul pone a disposición de sus clientes una selección de infraestructuras como servicio (IaaS) que se caracterizan por su carácter abierto y sólido. Dentro de este escenario, es posible utilizar IaaS de forma gestionada (es el caso de IBM Cloud Managed Services) o como autoservicio, y es aquí donde hace su aparición IBM SofLayer. En ambos casos, estamos hablando de soluciones desarrolladas para desplegar y escalar infraestructuras virtuales y bare metal, así como desarrollar aplicaciones y ejecutar cargas de trabajo listas para producción. Pero antes de profundizar, queremos indicar que SoftLayer es una empresa propiedad de IBM desde 2013 y en cuya cartera de clientes descubrimos desde empresas globales a startups de Internet.

IBM SoftLayer es una plataforma creada para ofrecer el mejor rendimiento posible que abarca centros de datos localizados por todo el mundo y que están formados por una amplia gama de opciones de informática en la nube, donde todo se automatiza. Entrando en detalle, estos centros de datos incorporan unos recursos informáticos, unas opciones de almacenamiento y unos equipos de red de alta calidad, garantizando la misma disponibilidad con independencia del emplazamiento elegido.

Los centros de datos de SoftLayer brindan a las organizaciones seguridad, eficacia y flexibilidad, desde su ubicación y accesibilidad hasta su densidad energética y refrigeración. A este respecto, cada uno de ellos dispone de uno o más habitáculos edificados con las mismas especificaciones y con metodologías tecnológicas capaces de soportar hasta 5.000 servidores: este planteamiento es el que les permite optimizar las variables clave de rendimiento de los big data, incluyendo espacio, energía, red o infraestructura interna.

Con múltiples alimentadores de energía, baterías de reserva, enlaces de fibra y generadores dedicados, el fabricante permite que todos los servicios se localicen en un único sistema de gestión accesible y controlable a través de una API, un portal web y aplicaciones móviles que veremos más adelante.
Mientras que los bastidores prometen una conectividad directa de 40 Gbps, la seguridad cuenta con el respaldo de controles rigurosos, emplea-

dos certificados y auditores externos, entre otras medidas.

RED, AUTOMATIZACIÓN Y CONTROL

Los centros de datos en los que basa esta propuesta permanecen conectados por una red de redes, brindando una alta escalabilidad y control. A su vez, el tráfico de gestión, público y privado, 'viaja' por interfaces de red separadas, lo que permite poder segregar y también proteger el tráfico mientras la gestión se agiliza. La firma, en este punto, pone a disposición de sus clientes una red global con más de 2.000 Gbps de conectividad entre centros de datos y puntos de presencia de red; a su vez, estas ubicaciones cuentan con diversas conexiones de tránsito de 10 Gbps, además de proveedores de servicio adicionales y enlaces de interconexión de redes de acceso.

Junto a las redes de carácter privado y público, cada uno de los servidores de IBM SoftLayer permanece conectado a una red de gestión fuera de banda que garantiza el acceso al servidor para tareas de administración y mantenimiento, con independencia de su CPU, sistema operativo y firmware. En otro orden de cosas, la solución del gigante azul cuenta con el aval de la infraestructura de red troncal de la firma Juniper Networks, así como las infraestructuras de centro de datos de Cisco y Arista Networks y soporte dedicado IPv6.

En lo que respecta a la automatización, hay que indicar que todas las ofertas de la plataforma (servidores, almacenamiento, cortafuegos, equilibradores de carga o sistema de gestión de carga) se controlan a través de un único sistema de gestión con su propia API, la cual integra más de 3.000 métodos documentados y 180 servicios. Por su parte, el desarrollo de la tecnología Flex Image resulta de interés y de utilidad para que las compañías interesadas se desplacen o muevan entre servidores dedicados y virtuales en función de los recursos que consideren necesarios. Dicha tecnología, asimismo, da cabida a herramientas de importación y de exportación de imágenes que facilitan las labores de migración a SoftLayer: la función de escalado automático se emplea para automatizar la adición o eliminación de servidores virtuales con activadores sencillos y flexibles creados.

Es el turno del portal de clientes, que da acceso a más de 200 servicios y que facilita la administración en remoto de los servicios y cuentas de SoftLayer. Así, por ejemplo, es posible controlar las funciones de los servidores virtuales y dedicados, activar o desactivar máquinas, visualizar gráficos de ancho de banda, añadir nuevos usuarios, desplegar soluciones de copia de seguridad… También existen aplicaciones para dispositivos móviles que facilitan la consulta de detalles de rendimiento o el control de algunas funciones básicas, entre otras opciones.

SOLUCIONES

Para finalizar este recorrido, que ha profundizado en algunas de las características y prestaciones ofrecidas por IBM, hay que indicar que SoftLayer puede ser utilizada en diferentes entornos, no sólo en el mundo del big data. ¿Qué otros nichos de mercado pueden beneficiarse de ella? Aplicaciones multimedia, publicidad y marketing digital es uno de ellos, pero no el único. También puede extenderse al comercio electrónico, el ámbito de los juegos, las nubes privadas y alojamiento de servidores.

IBM
Calle Santa Hortensia, número 26
28002 Madrid
Teléfono: 901 300 000
Web: www.ibm.es
Precio: A consultar

IBM SoftLayer es una plataforma creada para ofrecer el mejor rendimiento posible que abarca centros de datos localizados por todo el mundo

Fabricante	Dell	Fujitsu	HP Enterprise (HPE)	Huawei	IBM	Oracle
Modelo	PowerEdge FX2	PRIMERGY RX2530 M2	Hyper Converged 380 (también HC 380)	FusionSphere 6.0	SoftLayer	VM Server para x86
Página web	www.dell.es	www.fujitsu.com/es	www.hpe.es	www.huaweiempresas.com	www.ibm.es	www.oracle.com/es
Precio	A consultar	A consultar	A consultar	A consultar	A consultar	A consultar
Características clave	Permite añadir o intercambiar gradualmente bloques de creación de tecnología informática modular, que incluyen servidores, almacenamiento y E/S para adaptarse a cualquier entorno informático. **Modularidad granular:** proporciona recursos de sistemas en fragmentos pequeños de uso sencillo. **Conectividad:** flexibilidad en las estructuras de E/S, almacenamiento y gestión, con agregación de E/S que consolida la conectividad en una relación de 8 en 1. **Gama completa:** abarca todo el espectro de la informática empresarial, combina productos que van desde microservidores hasta plataformas de 4 sockets con un componente de almacenamiento de alta densidad.	**Diseñado** para escenarios de virtualización y scale-out, pequeñas bases de datos y high performance computing. **Familia de productos:** Intel Xeon E5-2600 v4 con un máximo de 22 cores. **Memoria:** DDR4 con un máximo de 1.536 Gb (24 DIMM slots), **Escalabilidad:** hasta 8 HDDs/SSD (2.5") + 1x ODD o un máximo de 10x (2.5"), de los cuales opcionalmente hasta 4x PCIe SSD SFF (2.5"). También 4x PCIe Gen3 slots (2.5") HDD/SSD + 1x ODD o un máximo de 10x (2.5"), de los cuales hasta 4x PCIE (2.5"), de los cuales opcionalmente hasta 4x PCIe (2.5") SSD SFF. 4x PCIe Gen3 slots.	**Cargas de trabajo:** virtualización, VDI (VMware Horizon), Nube (HPE CloudSystem 9). **Memoria:** R-DIMM de 128 a 768 Gb; LR-DIMM de 1.024 a 1.536 Gb. **Almacenamiento:** hasta tres bloques de almacenamiento, cada uno de ellos con 7,2 Tb; almacenamiento de capacidad por hardware total de 25,2 Tb por hardware; opción de 6 unidades de almacenamiento HDD o SSD por hardware. **Alimentación:** de 500 a 1.400 vatios; conexión en caliente. **Conexión en red:** 10 GbE SFP+ 0 Base-T (Nube 6x, VDI 2x, Virt/ROBO 8x); 4x 1GbE RJ45.	El sistema operativo de FusionSphere de Huawei integra la plataforma de virtualización FusionCompute y el software de administración en cloud FusionManager, lo que permite consolidar de forma horizontal los recursos físicos y virtuales en data centers y optimizar de manera vertical la plataforma de servicios. **Cantidad máxima de hosts admitidos por un nodo de VRM:** 1.024. Cantidad máxima de sitios de VRM que se pueden conectar en cascada: 16. Cantidad máxima de clústeres de **hosts admitidos por un VRM:** 32. Cantidad máxima de **máquinas virtuales:** 80.000. **Memoria física** máxima por servidor físico: 12 Tb.	Los servidores virtuales ofrecen personalización, transparencia, previsibilidad y automatización. **Red:** 250 Gb/mes de ancho de banda público de salida; ancho de banda público de entrada ilimitado; puertos de red privada y pública a 100 Mbps; DNS geográficamente redundante y compatibilidad con IPv4 e IPv6 de doble pila. **Herramientas de gestión:** Flex Images, herramienta de importación y exportación de imágenes, escalado automático, Rescue Kernel y certificación PassMark BurninTest. **Herramientas de desarrollador:** API de SoftLayer, SoftLayer Development Network, transcodificación digital, servicio de entrega de correo electrónico, servicio de notificación y cola de mensajes.	**REQUERIMIENTOS DEL SERVIDOR:** Principales plataformas que soporta: sistemas x86, procesadores de 64 bit, dual core CPU o múltiples CPUs. Mínimo de memoria: 1 Gb (recomendada 2 Gb). Memoria máxima de Oracle VM Server: 6 Tb. Número máximo de CPUs: Oracle VM Server: 320 CPUs; invitados: 128 CPUs virtuales. **REQUERIMIENTOS DE GESTIÓN:** Tipo de procesador: 64 bit. Velocida de procesador: 1.83 GHz. Memoria: 6.0 Gb (8.0 Gb usando MySQL).

MobileIron

MobileIron Iberia

Los sistemas operativos móviles son seguros por naturaleza

MobileIron ofrece una Plataforma de Software para la Gestión Integral de la Movilidad Empresarial (EMM) Multiplataforma, que dispone de un ecosistema robusto y en rápido crecimiento. En línea con su posicionamiento: "Mobile First", MobileIron apuesta por las compañías que entienden la movilidad como la tecnología principal para los negocios hoy en día.

Fundada en 2007 en Mountain View (California, USA), MobileIron nace con la visión de la movilidad como futuro, en contra de la perspectiva tradicional de ser un valor añadido o componente de las infraestructuras existentes. Pionera en su visión, MobileIron entendió desde el principio que el "Mobile IT" sería en poco tiempo el factor fundamental para la distribución de las aplicaciones corporativas y el acceso a la información, desde cualquier lugar.

Presente en España desde 2012, MobileIron cuenta con un extenso canal de integradores especializados en nuestro país. MobileIron cotiza en bolsa (NASDAQ:MOBL) y en su cartera de clientes figura una importante representación de las principales grandes empresas españolas.

DATOS DE LA EMPRESA

Web:
www.mobileiron.es
www.mobileiron.com

Director general:
Daniel Madero W.

Director Área BYOD:
Daniel Madero W.

Persona y datos de contacto:
Daniel Madero W.

Email:
daniel.madero@mobileiron.com
Móvil: 654517127

Daniel Madero W. es el director general de MobileIron Iberia

XVI Torneo de Golf MKM-BYTE TI

Toshiba, Fujitsu, Zertia, VMware, Kyocera y Wolters Kluwer

patrocinaron la XVI edición del Torneo de Golf Byte TI

Néstor Carralero, director general de Nexo Digital, fue el ganador de la XVI edición del Torneo de Golf Byte TI, que tuvo lugar el mes pasado en el madrileño campo de las Lomas-Bosque, con un total de 40 de puntos. En segundo lugar se clasificó, con 38 puntos, Rafael González Portilla, y el tercer puesto lo logró Unai Saracíbar, Director General de DMS también con 38. El trofeo Scratch lo consiguió Ángel Acha. El ganador del premio a la bola más cercana fue Félix García, director general de Zertia. El Drive más largo lo ganó Ángel Acha.

El primer día de verdadero calor de la temporada no llegó a ser sofocante: los noventa jugadores que se apuntaron este año a nuestro decano Torneo disfrutaron de una gran jornada de golf, en la que, por unas horas, se olvidaron del ajetreo de la oficina, cambiado por el pantalón corto, la camaradería y el "buen rollo" general.

La competición contó con el patrocinio de las empresas Toshiba, Fujitsu, Zertia, VMware, Kyocera y Wolters Kluwer y unos jugadores que firman como altos directivos de empresas punteras, multinacionales y Administración Pública. "Gracias a Byte TI, la única publicación impresa dirigida al mundo TIC que ha logrado sobrevivir a la crisis, y al apoyo de empresas de gran categoría que nos apoyan, conseguimos organizar un evento que nos sirve no solo para jugar a nuestro deporte favorito, sino también para ensanchar nuestros vínculos profesionales" destacó el director de Byte TI, Juan Manuel Sáez.

Tras la entrega de los trofeos y la celebración de un apreciado sorteo de regalos, el director general de Zertia, Félix García, cerró el acto agradeciendo en nombre de todos los patrocinadores la asistencia del amplio elenco de jugadores, y destacando la oportunidad comercial de celebrar este tipo de Torneos.

Néstor Carralero, director general de Nexo Digital, ganador de la XVI edición del Torneo de Golf Byte TI

Rafael González Portilla, segundo clasificado, recibe el Premio de Luis Polo, director comercial de Toshiba

El trofeo Scratch lo consiguió Ángel Acha. Josep Aragonés, director general de Wolters Kluver hace la entrega del trofeo

Unai Saracíbar, Director General de DMS, con Félix García, director general de Zertia

Premio a la bola más cercana: Félix García, director general de Zertia recibe el trofeo de manos de José Luis Pérez Platero, de Fujitsu

Ángel Acha también consiguió el premio al Drive más largo. Jesús Contreras, director de Marketing de Kyocera, le entrega el Premio

Las principales tendencias en RR.HH.

Mickaël Cabrol,
CEO de EASYRECRUE

La transformación digital también ha llegado al área de selección de personal en los últimos años, tanto en España como a nivel global, facilitando la innovación y sacando el máximo partido a las posibilidades y herramientas que ofrecen las nuevas tecnologías. Desde EASYRECURE auguramos que en 2016 continuaremos viendo cómo tácticas empleadas en otros departamentos, como marketing, movilidad o tecnología, se aplicarán también para detectar el mejor talento.

RECLUTAR A TRAVÉS DEL SMARTHPHONE

Siendo España uno de los países con mayor penetración de smartphones, empresas y departamentos hacen uso de este tipo de herramientas para optimizar sus procesos de selección. Se trata de una de las vías más efectivas para encontrar el mejor talento entre la generación millenial. Herramientas como EASYRECRUE facilitan el proceso de preselección de candidatos, rompiendo barreras geográficas y horarias. Éstos podrán conectarse desde cualquier lugar, en el momento que más les convenga y a través de cualquier dispositivo.

GAMIFICACIÓN

Otra de las tendencias cada vez más utilizadas por las compañías y también aplicables al ámbito de la selección de personal es la gamificación. La utilización y pruebas lúdicas tienen un doble beneficio: desde el punto de vista del candidato, éste podrá dar el máximo en esta prueba, mostrando realmente sus habilidades y por qué es el candidato idóneo para el puesto al que opta. Por su parte, los profesionales de recursos humanos podrán realizar una evaluación de cada candidato más precisa y objetiva, conociendo no solo sus cualidades y habilidades, sino también haciendo una previsión de cómo este perfil encajaría dentro del equipo.

BIG DATA Y USO DE DATOS

Los departamentos de selección se enfrentan cada día a una ingente cantidad de información y datos que reciben a través de múltiples vías. Durante 2016, continuaremos viendo cómo las compañías hacen un uso eficiente del Big Data, analizando la gran cantidad de inputs que pueden obtener gracias a la combinación de los datos existentes en una organización y de toda la información que podemos recabar durante el proceso de reclutamiento de candidatos (test de personalidad, análisis predictivos, estudio de cada caso, etc). De nuevo, se trata de una herramienta muy eficaz ya que no solo se identificarán qué funciones debemos cubrir, sino también qué tipo de personalidad nos hace falta para completar un equipo redondo. Es fundamental obtener la máxima información durante la fase de preselección, pero también a través de redes sociales para tener una visión global de candidato perfecto y suplir las carencias de nuestro equipo actual.

OTRAS HERRAMIENTAS DE MARKETING

Durante este año, también veremos cómo las herramientas de marketing tendrán gran peso dentro del proceso de reclutamiento y de búsqueda de candidatos. El retargeting, por ejemplo, nos permitirá promover nuestras ofertas entre posibles candidatos que hayan interactuado previamente con la compañía a través de anuncios.

Tres mitos sobre la Transformación Digital

Erasmus Holm, Director de Marketing EMEA & APAC de Stibo Systems

El último estudio de StiboSystems "Digital Transformation Business" determina que un 76% de las organizaciones afirma estar llevando a cabo un proceso de Transformación Digital en la actualidad.

Sin embargo, todavía parece que hay algunos aspectos de la Transformación Digital que no están del todo claros. Analicemos, por tanto, cuáles son los principales mitos de este tipo de procesos:

Mito número 1. La transformación digital sólo tiene cabida en las compañías B2C

Aunque la implantación de lo digital está siendo más rápida en algunos sectores, como el del retail B2C, ninguna compañía debe quedarse al margen de la ola digital. Desde retailers de moda hasta servicios financieros, fabricantes de grandes infraestructuras u organizaciones del sector público, todos tienen algo en común: sus clientes, partners y proveedores están usando tecnologías digitales cada día en sus puestos de trabajo. La Transformación Digital está conectada estrechamente con la experiencia del cliente, y ésta debe ser óptima tanto si nos dirigimos a un consumidor estándar como a un gerente de compras. En otras palabras: la transformación digital afecta a TODO tipo de compañías.

Mito número 2. La Transformación Digital sólo tiene que ver con la tecnología

Sí, es obvio que una parte importante de la Transformación Digital tiene que ver con la tecnología. Pero lo que es igualmente importante es la transformación cultural que se necesita para que una compañía de realmente el paso a lo digital. Según un reciente estudio, una compañía digitalmente transformada es aquella en la que lo digital ha modificado los procesos, negocios y la atracción de talento. No es sólo una cuestión relativa únicamente a la experiencia de los clientes, sino que también implica un uso de la tecnología a lo largo de toda la estructura de negocio, haciendo que los procedimientos internos y de trabajo sean más efectivos.

Desde un punto de vista externo, se necesita cambiar la forma en la que pensamos en nuestros negocios. Por ejemplo, en una empresa de material de oficina debemos replantearnos el "¿Cómo puedo vender más productos?" y pensar más en "¿Cómo nuestros productos ayudan a los clientes a sacar el máximo provecho de su trabajo?". Pero siempre hay que recordar que tenemos que ser capaces de articular tanto esta visión como el valor de la transformación digital en la totalidad de la organización.

Mito número 3.El departamento de TI de nuestra empresa tiene cubierta la transformación digital

En primer lugar, la Transformación Digital no debe tener lugar sólo en nues-

La transformación digital es relevante para todo aquel negocio que quiere prosperar. Una iniciativa de este tipo será exitosa si involucra a varios departamentos

tro departamento de TI. Como ocurre con el resto de grandes transformaciones estratégicas, debe ser liderada desde una posición superior en el organigrama de nuestra compañía. Evidentemente, el área de TI de las empresas tiene un papel fundamental en la integración de tecnologías digitales relacionadas con el entorno social, la movilidad, las analíticas o el cloud (es decir, lo que identificamos con término anglosajón "SMAC"). Pero sus funciones no acaban aquí: se necesita una potente organización de TI, tanto en términos de personal como desde un punto de vista tecnológico, lo que implica que, en algunas empresas, debe ser reestructurada de principio a fin.

¿POR DÓNDE EMPEZAMOS?

La transformación digital es relevante para todo aquel negocio que quiere prosperar. Una iniciativa de este tipo será exitosa si involucra a varios departamentos, estimula un cambio en la forma de hacer negocios y no se queda en un mero asunto relacionado con nuestro departamento de TI. Se trata de aprovechar la savia digital que fluye entre nuestros clientes, proveedores y partners, y utilizar esa información para tomar una decisión que enriquezca todas las facetas de la experiencia del cliente y tener un impacto positivo en última instancia. Esta savia a la que nos referimos son los datos. El éxito de una transformación digital en una compañía se mide en cómo de bien se recolectan, analizan y entregan estos datos al cliente correcto en el momento justo. Este proceso será tan bueno como lo sean los datos que sirven como base, por lo que es necesario más que nunca una correcta gestión de los datos.

CAIXABANK invierte en Servicios Personalizados con soluciones MobileIron

CaixaBank es un grupo financiero integrado por 12,9 millones de clientes, con 512.000 millones de euros en negocio bancario y un total de 289.000 millones de euros en depósitos de clientes.

Como líder de banca minorista en España, CaixaBank quiere alcanzar posiciones relevantes en otros segmentos, como banca corporativa, banca personal y banca para pequeñas y medianas empresas. Además, CaixaBank apuesta por la expansión tanto a escala nacional como internacional.

Para apoyar su ambicioso objetivo de desplegar 20.000 dispositivos Windows Phone en un año, CaixaBank ha utilizado la solución para la gestión de la movilidad empresarial EMM (Enterprise Mobility Management) de MobileIron. Gracias a MobileIron, además de disponer de un control centralizado de miles de nuevos dispositivos, CaixaBank utiliza de la manera más eficiente aplicaciones desarrolladas por empresas externas. Todo ello contribuye a reforzar la estrategia de la entidad de incrementar su cuota de mercado, al poder ofrecer un servicio excelente fuera de la sucursal.

PARA UN PLANTEAMIENTO AMBICIOSO, UNA SOLUCIÓN EMM POTENTE

La mayoría de las grandes instituciones financieras está explorando nuevas vías para hacer más «móviles» a sus empleados. Muchas de ellas optan por un planteamiento conservador del uso del dispositivo móvil. CaixaBank es diferente.

CaixaBank comprendió que podía acelerar su propio crecimiento si ponía a disposición del cliente un servicio personalizado fuera de la sucursal, y en fecha reciente se marcó el ambicioso objetivo de distribuir 20.000 dispositivos móviles entre sus empleados en un año. El banco analizó todas las opciones existentes en el mercado y optó finalmente por la plataforma Windows Phone, iniciando a continuación el proceso de selección de una plataforma EMM que pudiera ayudarle a gestionar y proteger miles de nuevos dispositivos distribuidos por la entidad. Tras evaluar la solución de MobileIron, CaixaBank finalizó su búsqueda.

«Procuramos estar siempre cerca del cliente, independientemente de dónde esté, y nos esforzamos por ofrecerle la misma calidad de servicio que en nuestras sucursales. Por este motivo, hemos apostado plenamente por el uso del dispositivo móvil como parte de nuestra estrategia corporativa», afirma Manel Segura, Director de Mobility de CaixaBank. «Gracias a la plataforma de MobileIron, podemos ofrecer unos dispositivos seguros que permiten un mejor servicio al cliente.»

CaixaBank ha elegido Windows Phone como plataforma móvil por varias razones. En primer lugar, porque en dicha plataforma cabe prever que la actualización de los dispositivos será relativamente sencilla. Por otro lado, dado que la interfaz del Windows Phone es de fácil aprendizaje, CaixaBank considera que sus usuarios tendrán que dedicarle menos tiempo.

«Aunque estamos eliminando los terminales Blackberry y aumentando masivamente el uso del Windows Phone, nuestro call-center está recibiendo más llamadas de usuarios de Blackberry que de Windows», afirma Segura. «Agradecemos a MobileIron que nos haya suministrado su potente solución para la gestión de la red de Windows Phone. De hecho, estamos convencidos de que presenta además el nivel de seguridad más fuerte del mercado, que era nuestra mayor preocupación a la hora de escoger una plataforma EMM».

A partir de ahora, con su dispositivo Windows Phone y la seguridad de MobileIron, miles de empleados de CaixaBank podrán enfocarse en "acercar el banco al cliente". Se trata de una estrategia importante en una era en la que el banco online ha reducido sensiblemente las visitas

de los clientes a la sucursal del banco.

Además, los gestores de negocio de CaixaBank podrán programar sus visitas a clientes clave, o realizar presentaciones de nuevos productos y servicios, utilizando únicamente una tableta y smartphone Windows. De vuelta a la oficina, sólo tendrán que conectar su tableta a un monitor y a un teclado para mayor comodidad.

Los dispositivos facilitados por la entidad permiten al empleado tradicional de banca realizar al menos el 90 por ciento de su trabajo en cualquier lugar donde haya cobertura móvil. Hoy en día, todas las transacciones bancarias comerciales se encuentran optimizadas para dispositivos móviles, lo que reduce el tiempo de ejecución y elimina el molesto papeleo. La cámara del smartphone ha sustituido el escáner, permitiendo al cliente introducir su firma electrónicamente a través de la pantalla del móvil o de la tableta.

«Nos esforzamos en la mejora y evolución continua de nuestra relación con el cliente, procurando nos considere un auténtico socio, capaz de ayudarle a conseguir sus objetivos», explica Segura. «En gran parte lo conseguimos gracias a nuestra capacidad para ofrecer servicio a nuestros clientes cómo y cuándo ellos nos necesitan. Gestionando y protegiendo nuestros dispositivos con MobileIron estamos haciendo posible esta idea».

EL BUEN SERVICIO NO CONOCE LÍMITES

CaixaBank no se conforma con ser uno de los grandes de la banca minorista. La organización ha puesto sus miras en crear una base de clientes a escala mundial, y una herramienta esencial de su estrategia es la movilidad de sus empleados. Para ello, CaixaBank tiene previsto incrementar el uso de aplicaciones desarrolladas exclusivamente para la entidad tan pronto como esté finalizada su red privada virtual, un hito que se completará durante el 2014. A finales de este año, CaixaBank habrá utilizado MobileIron Apps@Work para desplegar unas 200 aplicaciones de desarrolladores externos. Una aplicación móvil mejorará la comunicación entre los empleados al permitir conectarlos a una red social propia. Otra aplicación facilitará que el empleado solicite autorización a sus superiores para realizar determinadas transacciones, al margen de sus funciones habituales. Y otras facilitarán la comunicación con el cliente, de tal forma que los empleados de CaixaBank dispondrán de mejor información sobre la posición financiera de cada cliente.

«Si pretendemos expandir nuestro liderazgo fuera de nuestras fronteras, tendremos que ser capaces de ofrecer al cliente un servicio de primer nivel, esté dónde esté", concluye Segura. «Gracias a MobileIron, todos nuestros empleados podrán acercar la sucursal al cliente, sin el riesgo de poner en peligro ni exponer sus datos e información".

DATOS

PRODUCTOS

- MobileIron Windows Phone Management
- MobileIron Apps@Work

VENTAJAS

- Permite a los empleados «llevar el banco al cliente»
- Optimiza todos los procesos de negocio para dispositivos móviles, sin papel.
- Distribuye 20.000 dispositivos móviles seguros entre sus empleados en un año.
- 200 apps móviles diseñadas en exclusiva para CaixaBank, disponibles para toda la plantilla de la manera más eficiente.
- Aumenta el uso del dispositivo móvil y reduce las llamadas al centro de asistencia de la empresa.

¿POR QUÉ MOBILEIRON?

- Altísima seguridad
- Soporte para equipos Windows Phone
- Permite una rápida escalabilidad durante la fase agresiva de implantación de dispositivos

Xavier Verhaeghe

vicepresidente de soluciones tecnológicas de Oracle, EMEA

"NUESTRO SOFTWARE TIENE LA MISMA CALIDAD EN LA NUBE QUE EN UN MODELO ONPREMISE"

Se trata de uno de los principales directivos de la multinacional norteamericana en EMEA y que dirige la estrategia para los entornos onpremise y cloud. La realidad de la transformación digital, los retos que afrontan las empresas en su migración a la nube, y la seguridad que rodea a estas soluciones cloud fueron algunos de los temas que trató en esta entrevista con BYTE TI.

Manuel Navarro Ruiz

¿Cuál es la situación de la industria TIC en la actualidad? ¿Cuál es la importancia de la transformación digital?

Si uno observa a la industria actualmente, verá que hay un montón de innovación, que aparecen nuevas compañías que están transformando la realidad y que obliga a las tradicionales a adaptarse a una situación mucho más competitiva, en la que se están lanzando constantemente nuevos servicios. Todo esto tiene que ver, sobre todo, con los datos. Muchas de las nuevas compañías están recogiendo datos y lo están analizando, de tal forma que pueden tomar decisiones en tiempo real.

Lo que quiero decir es que las organizaciones deben adaptarse a la nueva realidad. Le pondré un ejemplo: si usted mira a Oracle, una empresa con 135.000 empleados, de los que más de 38.000 trabajan para el departamento de I+D, todos ellos trabajan sobre proyectos en la nube, para crear herramientas que sean las correctas para la nueva realidad, también sobre trabajos de BI. Los desarrollo en la nube puede ser sobre la pública o la privada, y todos lo hacen bajo la perspectiva de tener una mayor agilidad. Y sobre todo, lo hacen con un trabajo exhaustivo sobre una ingente cantidad de datos.

Siempre que se habla de la nube se pone como ejemplo a las empresas de nueva creación. Pero en el caso de las compañías tradicionales. ¿Cómo se pasa de los modelos onpremise a los ecosistemas en la nube?

Nosotros ofrecemos diferentes formas de moverse a un entorno cloud para una empresa. Por ejemplo para grandes empresas que tienen grandes cantidades de datos, nosotros recopilamos todos esos datos en las sedes del cliente en dispositivos nuestros. Esos dispositivos, posteriormente los llevamos a nuestros centros de datos y allí los subimos. En otros casos, replicamos esos datos. Es decir, depende del cliente y de la cantidad de datos que posea. Nosotros tratamos de hacer esa transición lo más simple posible para el cliente.

Pero no sólo hacemos eso, sino que también podemos hacer el camino de retorno en el improbable caso de que el cliente quiera volver a su modelo anterior. Y eso, también lo hacemos de forma sencilla. Esto lo hacemos porque creemos que si un cliente se quiere ir hacia un entorno de nube, no debe ser prisionero de ese entorno.

Suena bien, pero otros competidores suyos también trabajan en modelos similares. ¿Por qué escoger la opción de Oracle?

Hay varias razones. La primera es el número de áreas tecnológicas o el gran número de áreas de aplicaciones que tenemos. En todas ellas somo el número uno. Incluso nuestros competidores nos dicen que tenemos las mejores soluciones de bases de datos. Somos los únicos que además podemos ofertar la misma base de datos tanto para nube pública como para nube privada. Además hemos desarrollado características para este nuevo entorno mientras que los demás, no lo han hecho: hemos trabajado en virtualización, en mejoras en la gestión de la base de datos que permiten una mayor escalabilidad,...

Otro apartado importante es que si hablamos de seguridad, vemos que hay muchos clientes que se preocupan por ella. En muchos casos se creen que basta con asegurar el data center, pero nosotros además encriptamos los datos. Sabemos de la importancia de la seguridad para los clientes así que somos bastante puntillosos en este sentido.

Otro apartado importante es la calidad de nuestro software. Hablo de que nuestro software tiene la misma calidad en la nube que en un modelo onpremise. El cliente no va a notar ninguna diferencia entre uno y otro y no va a ver reducidas las características por moverse a la nube.

Hablando de seguridad, ¿no cree que ya no es tan importante para el cliente? ¿No cree que ahora importan más aspectos como la escalabilidad o la reducción de costes?

Sí y no. Tu tienen muchas aplicaciones en la nube, y también la capa de infraestructura en la que hay tres partes: la computación, el almacenamiento y el networking. En este nivel, yo, además añado, la seguridad. Para los clientes, la seguridad ha comenzado a ser un motivo por el que subirse a la nube. Es verdad que la agilidad y la escalabilidad son importantes para ellos, pero la seguridad es cierto que aparece siempre que un cliente se quiera mover a la nube. La seguridad es un aspecto que suma en la decisión de un cliente para moverse a la nube. En nuestro caso, no nos preguntan, porque la seguridad no es una opción: siempre está ahí.

PERPLEJIDADES VARIAS

Por Miquel Barceló

Tal vez sea por la edad, pero hay varias cosas en el mundillo de la informática que no llego a entender.

Normalmente lo primero que me viene a la mente es que, aunque las empresas estén empeñadas en hacerme cambiar de sistema operativo, de suite ofimática como Windows o de todo tipo de aplicaciones, en realidad no sé porque debo cambiar siempre a la ultimísima versión. Sé que a las empresa que fabrican esas herramientas les interesa que los usuarios cambiemos (obsolescencia programada se denomina el fenómeno) pero, en realidad, no sé porque los usuarios debemos aceptar esos cambios.

En este momento, mi procesador de textos (Word), mi hoja de cálculo (Excel), mi programa de presentación (PowerPoint) tienen un montón, la mayoría, de funcionalidades que no uso ni me interesa usar. ¿Por qué razón debería cambiar a nuevas versiones que, simplemente, incrementan las funcionalidades que no voy a usar?

Pero eso ocurre desde hace muchos años. Por si les interesa saberlo, sigo usando la versión 2003 del Office simplemente por no estar interesado en lo nuevo que me puedan aportar las nuevas versiones a cambio. Y, además, en este caso con una modificación sustancial en la interfaz que me obligaría a reaprender lo que he aprendido en muchos años. Simplemente no cambio y listos.

Más problemáticas me resultan esas aplicaciones que parece ser son las que sostienen las redes sociales como, por poner sólo un par de ejemplos, Facebook o Twitter. Las conozco y tengo cuentas en ellas (con nombres de usuario esotéricos, eso sí…), pero no me interesan. Abrí esas cuentas para conocer y probar sus funcionalidades de las hablábamos en clase de mi asignatura "Impacto social y medioambiental de la informática". Pero nada más.

Ahora que ya no estoy en la actividad docente, no veo que usar Facebook o Twitter tenga sentido para mí. Puedo vivir perfectamente sin usarlos. No me hacen falta. Y eso no significa que renuncie al uso de la red ya que eso me lo permite Internet y el sistema de correo electrónico que ha llegado a una gran sofisticación y variedad de usos posibles, al menos desde los años ochenta en que empecé a usarlo.

Aunque sigo sin ver la necesidad de regalar mis datos a Facebook para que Marc Zuckerberg y sus asociados hagan negocio a mi costa. Las funcionalidades que me ofrece Facebook no me interesan y siempre he creído que la amistad es algo más de lo que supone "ser amigos en Facebook" por poner un ejemplo evidente. No estoy tan falto de amigos… Ni, como Marc Zuckerberg cuando empezó, estoy necesitado de encontrar ligues a toda costa… Y, tal vez por mi edad, eso de dar voces al pregonero publicitando datos personales no me parece sensato. Debo estar chapado a la antigua.

Ahora que ya no estoy en la actividad docente, no veo que usar Facebook o Twitter tenga sentido para mí. Puedo vivir perfectamente sin usarlos.

Algo parecido me ocurre con Twitter. De entrada, eso de tener que expresarse en 140 caracteres me parece una limitación grave. Personalmente soy "rollista" por vocación (tal vez sea un efecto colateral al haber sido profesor durante muchos años…) y sé que muchas cosas matizables (posiblemente las únicas de las que tiene verdadero interés hablar) no pueden expresarse correctamente en esa reducida extensión de texto.

También me sorprende el gran uso que se le da: he visto incluso periódicos de los clásicos de papel que un día cayeron en la trampa de publicar una primicia que habían encontrado en Twitter y al día siguiente tuvieron que rectificar ya que esa información era simplemente falsa… Sé que hay gente que tiene "seguidores" en Twitter e imagino que deben sentirse muy satisfechos con ello. Pero lo cierto es que los proveedores de información en Twitter (o, si me apuran, los creadores de blogs de todo tipo) acaban siendo una aguja en pajar. Hay tantos que dan informaciones en Twitter (y tantos que hacen blogs) que pretender ser encontrados en medio de los millones que hacen lo mismo no deja de ser un poco ilusorio.

Total que perplejo me tienen. Aunque no soy tan "carcamal" como pueda parecer. Sí uso lo que me sirve (WhatsApp, Wikipedia [comprobando después en otros sitios sus informaciones…] y otros). Tal vez sea que soy selectivo a mi manera.

NO SE LIMITE
A ALMACENAR SUS
DATOS. LIBÉRELOS.
Ahora podrá gestionar fácilmente grandes volúmenes de datos no estructurados y semiestructurados en entornos de nube, físicos y virtuales.
Red Hat ® Storage es una plataforma abierta, definida por software. Reduce costes de forma significativa, evita depender de un único proveedor y permite añadir capacidad ilimitada sin que ello afecte al rendimiento y la seguridad de su infraestructura TI.
redhat.es/almacenamiento
RED HAT
STORAGE
redhat.