

ANÁLISIS

- Samsung Galaxy S7 Edge
- HP Elite X2

Seguridad empresarial

- Los nuevos retos
- Estrategias para implantar una correcta política de seguridad
- La utopía de la empresa 100% segura

 m.k.m.
Javier López Sáez

PREMIOS BYTE TI 2016

ENTERPRISE **OPEN SOURCE** CONFERENCE

AGILIDAD

Negocios de todo el mundo, en cada sector, confían en soluciones open source empresarial. Descubra la nueva forma de transformar su negocio sin límites.

Cloud DevOps Movilidad Big Data IoT Software Defined Data-Center

Madrid 12 Abril 2016
opensourceconference.es

accenture **technology**



Seguimos sin Gobierno y, por consiguiente, sin política conocida para nuestra política industrial en nuevas tecnologías. Una pena porque, a estas alturas, el año está perdido. Como nos sobra de todo, nos podemos permitir este lujo: ¡madre mía!



PREMIOS Byte TI

En la edición 2016 de los tradicionales premios Byte TI, destacamos sobre todos, el de Personalidad del Año, que en esta ocasión ha recaído en María José Talavera, directora general de VMware. Un premio muy exclusivo que otorgamos no solo a aquellos directivos que consiguen unos buenos resultados para su empresa —que también coincide en la persona que nos ocupa— sino que tenemos en cuenta también su trayectoria y proyección en nuestra industria. Esta joven veterana, exigente, con una visión global del mercado privilegiada, reúne todas esas características que le hacen ser una líder respetada. Se le añaden conocimientos sobrados de los complejos sistemas que tiene que vender, además del acierto en la gestión económica de su propia empresa. Para mí, solo tiene un defecto: tal vez se excede en el entusiasmo y dedicación que pone a su labor, porque este tipo de multinacionales no suelen tener en consideración lo que sus directivos se esfuerzan por ellas.

Nuestro segundo premio en relevancia, el de Mejor Director de Marketing, no hemos tenido más remedio que repartirlo en esta ocasión. Sin muchas dudas, pensamos que la mejor labor en esta materia durante el pasado año fue la que se hizo en HP con motivo de su conversión en dos corporaciones independientes. Una tarea complicada, ingente, bien planificada y con unos excelentes resultados. Sin quitar mérito a HP Inc, y como quiera que ya el año pasado premiamos al gran Salvador Cayón, en la parte de HP Enterprise han sido tres profesionales las encargadas de poner al día, con indudable éxito, la nueva imagen de HP: se trata de Isabel Benavente, Catalina Roa y Mónica García Manzanares. Cada una en su división, han demostrado que, con inteligencia, preparación, dosis extra de imaginación y, sobre todo, con mucho trabajo, se consiguen las metas exigidas. Cuando la consultora de turno, en unos años, se vuelva a forrar por recomendar que sería mejor volver a unir lo que ahora se ha separado, estas tres experimentadas figuras sabrán hacer el trabajo adecuadamente.

Cerrando el capítulo de los galardones a personas, que no productos o empresas, tengo que destacar al Mejor Director de Comunicación, que se lo hemos adjudicado a Fabián Gradolp, como máximo responsable en esa área en Oracle. Los que llevamos tiempo en este sector conocemos bien a Fabián y sabemos de su extraordinaria facilidad para adaptarse a la idiosincrasia de todas las empresas, que son varias, en las que ha trabajado. En los últimos años, Oracle ha tenido la gran suerte de contar con este experto en Comunicación, que domina como pocos su complicado entorno. Es de resaltar cómo controla todos y cada uno de los numerosos y complejos productos que ha parido Larry Ellison, a la vez de contar con una excelente relación con todos los medios de comunicación.

El resto de premios los pueden consultar en páginas interiores: van dirigidos a productos y empresas de los que hemos tenido ocasión de escribir, analizar y publicar en alguno de los números de Byte TI en el pasado año. Seguro que habrá otros con méritos suficientes para ser destacados, pero los ahora premiados tienen todas las bendiciones de nuestra redacción. ¡Enhorabuena a todos!

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Juan M. Sáez', with a horizontal line underneath.

Juan Manuel Sáez. **Director**

Sumario

A B R I L 2 0 1 6

EN PORTADA

Seguridad
empresarial:
el peligro
es real

00

N.º 237 • ÉPOCA III

Director

Juan Manuel Sáez
(juanmsaez@mkm-pi.com)

Redactor Jefe

Manuel Navarro
(mnavarro@mkm-pi.com)

Coordinador Técnico

Javier Palazon

Colaboradores

S. Velasco, R. de Miguel, I. Pajuelo, O. González, D. Rodríguez, F. Jofre, J.L. Valbuena, M.ª J. Recio, M.A. Gombáu, J. Hermoso, J.C. Hernández, C. Hernández, M. Barceló, A.Barba.

Fotógrafos

E. Fidalgo, S. Cogolludo, Vilma Tonda

Ilustración de portada

Javier López Sáez

Diseño y maquetación

ERLON

WebMaster

NEXICA
www.nexica.es

REDACCIÓN

Avda. Adolfo Suárez, 14 – 2º B
28660 Boadilla del Monte
Madrid
Tel.: 91 632 38 27 / 91 633 39 53
Fax: 91 633 25 64
e-mail: byte@mkm-pi.com

PUBLICIDAD

Directora comercial: Isabel Gallego
(igallego@mkm-pi.com)
Tel.: 91 632 38 27
Ignacio Sáez (nachosaez@mkm-pi.com)

DEPARTAMENTO DE SUSCRIPCIONES

Tel. 91 632 38 27
Fax.: 91 633 25 64
e-mail: suscripciones@mkm-pi.com
Precio de este ejemplar: 5,75 euros
Precio para Canarias, Ceuta y Melilla:
5,75 euros (incluye transporte)

Impresión

Gráficas Monterreina

Distribución

DISPAÑA
Revista mensual de informática
ISSN: 1135-0407

Depósito legal

B-6875/95

© Reservados todos los derechos

Se prohíbe la reproducción total o parcial por ningún medio, electrónico o mecánico, incluyendo fotocopias, grabados o cualquier otro sistema, de los artículos aparecidos en este número sin la autorización expresa por escrito del titular del Copyright. La cabecera de esta revista es Copyright de CMP Media Inc. Todos los derechos reservados. Publicado con la autorización de CMP Media Inc. La reproducción de cualquier forma, en cualquier idioma, en todo o parte sin el consentimiento escrito de Publicaciones Informáticas MKM, queda terminantemente prohibida.

ABRIL de 2016
Printed in Spain



EDITA

Publicaciones Informáticas MKM

22



byte Premios 2016



8

NOVEDADES

4 **CARTA DEL DIRECTOR**

8 **RECOMENDAMOS**

12 **NOVEDADES**

32 **ANÁLISIS**

36 **EN PORTADA**

Seguridad empresarial

46 **COMPARATIVA**

Servidores blade: menos espacio, más rendimiento

58 **TENDENCIAS**

64 **ENTREVISTA**

66 **TEMPORAL**

Por Miquel Barceló



46

COMPARATIVA

Análisis

Samsung Galaxy S7 edge:

34



TENDENCIAS

58

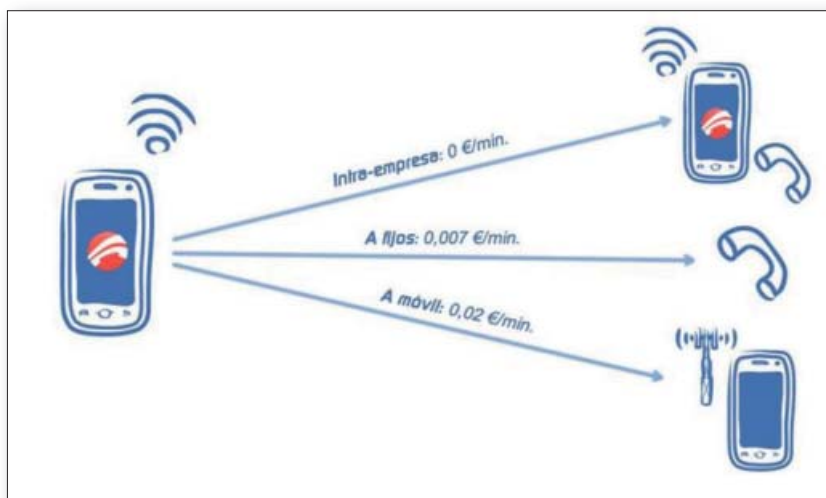
SarenetApp: llamadas móviles a través de Wi-Fi y 4G

Sarenet ha lanzado SarenetApp 1.1, una aplicación que permite aprovechar las ventajas de la Telefonía IP, consiguiendo ahorros importantes en la factura móvil de las empresas. A su vez, ayuda a obtener un mayor rendimiento de los Smartphones, al decidir, de forma instantánea, cuál es la ruta más económica para el direccionamiento de llamadas, utilizando el canal más barato disponible en cada momento. Su Presidente, Roberto Beitia, se ha reunido con los medios especializados para dar cuenta de esta nueva oferta del operador vasco.

La operativa de este nuevo servicio es muy sencilla. Desde cualquier móvil con SIM de Sarenet se puede descargar SarenetApp, ya disponible su versión para iPhone y Android. A partir de ese momento, el usuario utiliza la aplicación como punto de partida para llamadas (desde SarenetApp se accede a todos los contactos, a las llamadas más recientes, etc.). En primer lugar, la aplicación intenta establecer la llamada por Wi-Fi, después por datos 3G/4G y finalmente, si no se detecta una ruta más barata, SarenetApp nos propone realizar la llamada por voz convencional.

La compañía justifica que una de las preocupaciones que tiene el personal que viaja frecuentemente al extranjero es el alto coste que tienen las llamadas desde otro país, por lo que normalmente se auto restringen las conversaciones de voz, llegando incluso algunos a apagar el teléfono móvil de empresa. A veces hasta las propias empresas son las que establecen un máximo de gastos a sus empleados cuando viajan relacionados con el roaming.

En este sentido, se da la circunstancia de que la llamada originada fuera de España (en roaming) es más cara que la equivalente iniciada en España. Por esta



razón se incluye en SarenetApp la modalidad Callback, que consiste en que, una vez marcado un número de España desde el extranjero, desde el operador se establece (en milisegundos) una doble llamada: una a dicho número y otra al móvil llamante, con el consiguiente ahorro de costes. Callback requiere de la existencia de cobertura 3G/4G.

VENTAJAS FRENTE A OTRAS OPCIONES

“Son muchos los beneficios de la utilización de esta aplicación. Al ser un operador móvil virtual, Sarenet puede ofrecer numeración móvil a sus clientes, que es lo que verán siempre los destinatarios de las llamadas. En este sentido cabe destacar el coste cero para llamadas entre terminales de la misma empresa, de forma que resultan gratuitas si el móvil llamante y el llamado están en cobertura Wi-Fi. Tampoco hay coste si la llamada se produce por Wi-Fi a un número fijo de la empresa, mientras que si se realiza a través de datos 3G/4G el coste es de aproximadamente un céntimo el minuto”.

Por otro lado, si la empresa utiliza el

servicio de Centralita Virtual de Sarenet, SarenetApp permite que cualquier terminal móvil de empresa pueda recibir llamadas como si se tratara de una extensión más de dicha centralita. Además evita consumir datos 3G/4G en zona con cobertura Wi-Fi, y permite realizar llamadas gratuitas a todos los usuarios de su empresa y a otros destinatarios con los costes reducidos de Sarevoz.

Cuando el usuario se encuentra en el extranjero, las llamadas se realizan como si se estuviera en la empresa, ya que el modo Callback permite que el destinatario vea el número de la empresa cuando recibe la llamada. El usuario puede configurar como número remitente el de la empresa o el de su móvil. El sistema intenta establecer la llamada primero por Wi-Fi, después por Callback y finalmente por voz convencional (roaming).

Otro aspecto a destacar es la posibilidad de integrar los teléfonos móviles en la red MPLS de la empresa, de manera que se permite el control de su navegación y aplicaciones, al utilizar los mismos controles de seguridad que protegen las comunicaciones fijas de la empresa.

MeeDoc: comunicar con el médico en minutos

Los sistemas de mensajería entran de lleno en la relación médico-paciente con MeeDoc, una compañía finlandesa que llega a España para ofrecer un complemento al sistema sanitario. A través de su aplicación, los pacientes españoles podrán contactar con un médico para realizar una consulta en cuestión de minutos. “Un médico en el bolsillo”. Los médicos de MeeDoc se sitúan así a la vanguardia de la revolución de la telemedicina, confiando el control a los pacientes que, a partir de ahora, podrán realizar una consulta a la hora que más les convenga.

Por un precio de lanzamiento de 6 euros, MeeDoc permite a los usuarios compartir sus síntomas e inquietudes con un médico a través de un servicio de mensajería de texto, de voz o de vídeo, y sin límites en la duración de las consultas. El pago se efectúa utilizando una tarjeta de crédito o débito, y el cargo al usuario solo se hace efectivo una vez que la consulta ha finalizado. El uso de la tecnología en el sector sanitario (mHealth), con la que los pacientes pueden, por ejemplo, contratar servicios de atención médica



mediante dispositivos de tecnología móvil, muestra cada vez más evidencias de sus efectos positivos para mejorar los resultados y reducir los costes. MeeDoc apuesta por este tipo de servicios ya que se espera que mejoren la comunicación y la rapidez de atención entre el médico y el paciente.

Los médicos de MeeDoc ofrecen comodidad y flexibilidad para aquellas personas que desean consultar a un médico, cuando lo necesiten y desde donde ellos decidan.

Disco duro de 6TB

La división Storage Peripherals de Toshiba presenta en CeBIT 2016 el nuevo disco duro externo (HDD) Canvio for Desktop, que sucede a su predecesor Canvio Desk, y combina una capacidad de almacenamiento de hasta 6 TB con la tecnología USB 3.0, que simplifica y acelera la transferencia de archivos. Canvio for Desktop permite a los usuarios almacenar y hacer backup de los archivos de forma centralizada. Disponible en un amplio abanico de capacidades -2, 3, 4, 5 y 6 TB-, el HDD permite salvaguardar miles de fotos, documentos y archivos de música. Gracias a la tecnología USB 3.0, el Canvio for Desktop ofrece una velocidad de transferencia ultrarrápida de hasta 5 Gb/s, posibilitando la descarga y transferencia de archivos pesados en muy corto espacio de tiempo. Además, el puerto USB 3.0 es compatible con generaciones anteriores, lo que significa que puede conectarse a hardware antiguo con puer-



tos USB 2.0 con la misma facilidad y transferir datos fácilmente y sin necesidad de actualizar el equipo. El disco duro Canvio for Desktop está formateado con NTFS para Windows 10, Windows 8.1 y Windows 7 e incluye asimismo el driver NTFS para Mac, de forma que puede utilizarse en equipos Windows o Mac sin necesidad de reformatearlo. La seguridad de los archivos está garantizada gracias a la precarga de un software de backup.

ESCÁNERES BROTHER

Brother ha incorporado a su gama de escáneres profesionales cuatro nuevos equipos departamentales de alta velocidad, con doble cara automática, pantalla táctil y conexión en red o WiFi y con tecnología NFC, orientados a la mediana empresa.

Los nuevos modelos -ADS-2400N, ADS-2800W, ADS-3000N y ADS-3600W- vienen a ultimar la gama más completa de escáneres profesionales de la compañía. Estos nuevos equipos ofrecen velocidades de hasta 50 ppm, adecuados para ciclos de trabajo de hasta 5.000 páginas escaneadas al día. Permiten a múltiples usuarios digitalizar, almacenar, recuperar, modificar y compartir grandes cantidades de documentos sin la necesidad de un PC, proporcionando una mayor fiabilidad, eficiencia y productividad. Una de las innovaciones que caracterizan a estos escáneres es que incluyen conexión WiFi, que facilita una conexión sin cables y el escaneado a través de dispositivos móviles; y tarjeta de red (Ethernet) para conectar diferentes dispositivos y vincularse a la red corporativa de la empresa. Un elemento diferenciador en el mercado con respecto a otros equipos, pues la mayoría de los que pertenecen a este rango sólo se conectan de forma local vía USB. Los nuevos equipos departamentales que Brother ha incorporado a su línea profesional, disponen de un alimentador automático de documentos (ADF) de 50 hojas.

Microsoft sube su ERP a la nube

Microsoft ha anunciado la disponibilidad de la nueva generación de su solución ERP. Microsoft Dynamics AX, desarrollado sobre Azure, ya está disponible en 40 idiomas y 137 mercados.

Esta aplicación empresarial ofrece la potencia, la velocidad y la inteligencia del cloud computing para que tanto las personas como a las organizaciones alcancen sus objetivos”, destaca la coporación.

“Clientes de todo el mundo están utilizando la nube de una manera increíble para acelerar y transformar sus negocios”, dijo Scott Guthrie, vicepresidente ejecutivo de Microsoft Cloud and Enterprise.

“El lanzamiento de hoy es un hito más en la oferta de la nube empresarial de Microsoft. Ahora las organizaciones pueden llevar por completo su negocio a la nube de Microsoft, desde la productividad con Office 365, al business analytics con Power BI y Cortana Analytics Suite, pasando por las relaciones con los clientes a través de Dynamics CRM y las operaciones comerciales con Dynamics AX.”

Empresas de todo el mundo ya emplean el nuevo Dynamics AX para gestionar sus negocios en la nube, en diferentes sectores, como los recursos humanos, la industria o la gestión de procesos empresariales de extremo a extremo. Entre los clientes que ya están en producción se encuentran, entre muchos otros, Hagler Systems, Haldex, Icon, Renault Sport F1 Team, Priva, Smiles, Travel Alberta y Umbra Group.

Esta última versión de Dynamics AX va más allá de las soluciones de negocio tradicionales y aún ERP, business intelli-



gence, infraestructura informática y servicios de bases de datos en una única oferta, que permite a las organizaciones dirigir procesos de negocio operativos y específicos para la industria, y que son extensibles a soluciones específicas de los partners. Hoy, Microsoft ha anunciado más de 50 soluciones de ISVs disponibles en Azure Marketplace.

Estas soluciones predefinidas de Microsoft, y verticales, ayudan a los clientes a descubrir e implementar la solución que necesitan más rápido que nunca y, al igual que Dynamics AX, permiten la inmediata implementación de mejoras y actualizaciones. Además de estas más de 50 soluciones disponibles, actualmente hay

cientos de ellas en desarrollo.

El nuevo Dynamics AX aumenta las funcionalidades de Lifecycle Services (LCS), el servicio de gestión de aplicaciones. Las empresas podrán combinar las prácticas más eficaces para sus aplicaciones de misión crítica con la flexibilidad y sencillez de actualización a través de la nube. Con LCS, Dynamics AX mejora los conceptos de desarrollo, prueba y producción, permitiendo que las actualizaciones en curso puedan implementarse más rápido y sean más fáciles de gestionar.

“Lifecycle Services representan un cambio en cómo las empresas gestionan el ciclo de vida de un sistema ERP de una

forma sin precedentes”, comentó Josh Greenbaum, principal analista de Enterprise Application Consulting. “La capacidad de realizar pruebas en la nube y aprovechar su flexibilidad y funcionalidades para ello, permite convertir ese entorno de pruebas en uno de producción real en tan solo un click.”

Aprovechando el potencial de la nube de Azure, Dynamics AX proporciona seguridad al mismo tiempo que garantiza disponibilidad y escalabilidad. Gracias a ello permite a las organizaciones y las personas trabajar de forma cómoda y segura cuando y donde quieran, dando así respuesta a las necesidades de los clientes sin importar en qué parte del mundo operen. “Hacemos todo a través de Dynamics AX, gestionamos virtualmente todas nuestras operaciones”, comentó Thomas Mayer, Jefe de Operaciones del Renault Sport F1 Team. “Tener todo lo que necesito para dirigir mi negocio, disponible en cualquier parte del mundo, es extremadamente valioso.”

“Estamos introduciendo cantidades masivas de datos en nuestro negocio para ayudar a optimizar la horticultura. Es una gran transformación empresarial y el cloud era para nosotros la única manera de avanzar”, dijo Paul Ossewold, Vicepresidente de Operaciones Digitales de Priva. “Para gestionar nuestra empresa con diez oficinas alrededor del mundo, necesitamos sistemas que sean rápidos. Esto es lo que nos ofrece Dynamics AX en la nube y no podríamos estar más contentos de ser uno de los primeros clientes en aprovechar las ventajas de esta nueva solución.”

UNA SOLUCIÓN ACTUAL

Dynamics AX ofrece una interfaz de usuario sencilla, moderna e intuitiva, plenamente adaptada a los dispositivos móviles actuales. Los usuarios

pueden interactuar con el sistema fácilmente, ya que Dynamics AX funciona como las aplicaciones con las que los usuarios están familiarizados, haciendo así más fácil su uso. La nueva experiencia inteligente del usuario también está optimizada para generar un valor añadido a las organizaciones a través de la capacidad de tomar decisiones más inteligentes y con mayor velocidad.

“El ERP es la base para nuestras operaciones de negocio y una pieza clave para la fabricación y distribución de productos a nuestros clientes.” dijo Ben Hagler, Co-fundador de Hagler Systems. “Elegimos Dynamics AX por su robustez. La interfaz de usuario es asombrosa y podemos acceder a ella desde cualquier lugar. Gracias a ello podemos finalizar tareas desde diversos lugares y a mayor velocidad.”

Dynamics AX ofrece una suite completa empresarial mejorada y con nuevas funcionalidades, como espacios de trabajo colaborativos capaces de unificar indicadores de rendimiento, business intelligence, vistas de datos críticos o procesos y acciones para impulsar la productividad de los usuarios empresariales. Por ejemplo, el espacio de trabajo Financial Period Close agiliza drásticamente este proceso crítico y complejo. Los proveedores de software asociados con Microsoft han expresado su entusiasmo sobre el potencial que ofrece Dynamics AX y que marca un punto de inflexión en la industria del ERP y en lo referente a cómo los clientes adoptan soluciones cloud ERP para gestionar sus operaciones de negocio.

“Este lanzamiento demuestra que Microsoft está liderando el cambio con innovación no solo en ERP, sino también en la nube” comentó Perter Maaten, CEO de HSO, Partner de Microsoft.



SOBRESALIENTE

VIDECONFERENCIA

Según un estudio del Transparency Market Research, la industria dedicada al mercado de la videoconferencia crecerá hasta los 6'4 billones de dólares en 2020. En 2013 esta cifra era de 3'31 billones de dólares. El crecimiento anual de 2014 hasta 2020 será de un 9'36%.

NUBE HÍBRIDA

Las empresas están realizando pruebas de valoración de concepto para la nube híbrida según se desprende del informe State of IT Transformation (El estado de la transformación TI) que EMC Corporation ha publicado. Además, la mayoría de las organizaciones indicaron que quieren disponer de una arquitectura de nube híbrida para sus aplicaciones de producción en los próximos 18-24 meses, y un 90% de ellos señalan que se encuentran en la etapa de evaluación o prueba de concepto.



MUY DEFICIENTE

MALWARE

Según el informe de Kaspersky Lab y B2B Internacional, la mitad de los usuarios españoles de Internet (50%) se encontró con software malicioso durante el año pasado y, en la mayoría de los casos (81%), tuvo un impacto negativo sobre el usuario y su dispositivo

MOBILE WORLD CONGRESS

Suspensión de la conexión WiFi en el Mobile World Congress. Según se desprende de un estudio realizado por Comparaiso.es, la conexión WiFi oficial del Mobile World Congress celebrado a finales de febrero en Barcelona ha registrado una decepcionante velocidad de tan solo 0,1 Mbps dentro de algunas zonas de uno de los principales eventos tecnológicos del mundo. Además de carecer de cobertura por completo en diversos puntos de la feria.

Red Hat se centra en IoT

Red Hat y Eurotech proveedor de plataformas Machine-to-Machine (M2M) y soluciones del Internet de las Cosas (IoT), han anunciado una colaboración para simplificar la integración del IoT y acelerar las implementaciones de proyectos IoT. Red Hat y Eurotech han combinado sus tecnologías complementarias con la intención de construir una arquitectura end-to-end para el IoT que tratará de cerrar la brecha entre la operativa y la tecnología de la información. Las tecnologías de Eurotech y Red Hat pretenden resolver los problemas de escalabilidad, latencia de rendimiento, fiabilidad y seguridad inherentes a las implementaciones complejas de IoT. Sobre la base de llevar la potencia de computación hacia el borde de la red, la solución combinada ayudará a eliminar la necesidad enviar masas de datos a la nube para su procesamiento en tiempo real, permitiendo que la agregación de datos esenciales, transformación de datos, integración y enrutamiento se produzcan cerca de los dispositivos operativos, lo que facilita reglas de negocio que auto-

matizan los procesos de la máquina.

Como base de esta nueva arquitectura se encuentra la plataforma de Linux líder en el mundo empresarial, Red Hat Enterprise Linux y el software Eurotech M2M/IoT líder en el mercado. La combinación de Red Hat Enterprise Linux y Red Hat JBoss Middleware junto con Eurotech Everyware Software Framework y Eurotech Everyware Cloud contribuye a impulsar una mayor seguridad de computación, administración y soporte de aplicaciones para soluciones de IoT, proporcionando conectividad al nivel de dispositivo, así como en el centro de datos y la nube. Combinados, los productos y la experiencia de Red Hat y Eurotech pueden ofrecer servicios de gestión de datos, dispositivos y aplicaciones embebidas a clientes que necesitan integrar sus activos sobre el terreno de manera más eficiente en el mundo de la empresa y las aplicaciones móviles. A través de esta colaboración, ambas empresas aprovechan sus experiencias en el soporte a implementaciones IoT de miles de dispositivos.



Por Fernando Jofre

Multifuncionales inteligentes

Llega a mi correo un estudio de IDC patrocinado por OKI que realmente recomiendo leer. Y es que no me había dado cuenta del alcance que puede tener en la productividad de cualquier empresa el hecho de disponer de un dispositivo multifunción inteligente. Y de la cantidad de empresas que no aprovechan estas técnicas para aumentar la productividad de una forma tan inmediata. Según IDC, sólo un 28% de las PYMES ha implementado el software de captura de documentos y, en un estudio distinto, el 25% de los encuestados indicaron que tenían previsto capturar documentos para el flujo de trabajo desde un dispositivo multifunción en los próximos 12 meses.

En su momento, ya apreció la gran diferencia que había a la hora de escanear cualquier documento con una máquina avanzada, que con otra que realmente no lo era. No sólo por el nivel de compresión de los documentos digitalizados (apabullante diferencia), sino por otro asunto de vital importancia: que aplicando tecnología OCR todo el contenido del documento fuera realmente "buscable" y tuviera así sentido la idea de destruir el original o en su caso archivarlo, y tener simplemente a mano en el trabajo su versión en PDF. Y si es PDF/A mejor, empleando así el estándar ISO para la conservación de documentos digitales a largo plazo.

¿Quién no ha soñado alguna vez con pasar una tabla impresa directamente a un documento Excel? Pues ya es una realidad y todavía hay quien no lo sabe. Este valor añadido del proceso de escaneado es vital para conseguir la ansiada oficina sin papeles, y la muchas veces deseada gestión documental. Pero las MFP inteligentes van mucho más allá, con el escaneado automático a una determinada carpeta del servidor local o a la nube.

Pero estos equipos inteligentes también pueden producir ahorros directos interesantes: limitando su uso mediante el uso de una tarjeta de identificación segura, un código PIN seguro o un dispositivo móvil lo que permite identificar al usuario.

Estos modernos dispositivos amplían su utilización básica de impresión y copia de páginas en papel y se convierten en parte integral de los procesos digitalizados.



Compromiso es ayudarte desde dentro para sacar lo mejor de tu negocio fuera

SOLUCIONES TECNOLÓGICAS GLOBALES PARA TU EMPRESA



AIRE ACONDICIONADO



HOTEL TV



COMMERCIAL DISPLAY



MONITORES



PC & WEARABLES

Cuando lo tienes todo, no tienes que preocuparte por nada.

Porque LG te ofrece soluciones tecnológicas globales para impulsar la imagen tecnológica de tu empresa, facilitar la gestión de información con tus clientes y favorecer la interactividad con tus empleados. Y es que sólo cuando nos unimos, nos hacemos mejores.



LG

Life's Good

EL ERP goza de buena salud

El ERP goza de buena salud en España por lo que la compañía Qualiatic se acaba de instalar en España, con una filial en Madrid dirigida por Johann Caillaud. Qualiatic se fundó en Francia en 1979, estando especializada en el desarrollo de soluciones integrales de gestión ERP para medianas y grandes empresas de todos los sectores de actividad. Cuenta con una completa oferta formada por cinco soluciones (Finanzas y Control del Gasto, Servicios Generales, Fabricación por Procesos, Servicios y Distribución) para ofrecer respuestas efectivas a las necesidades de gestión y control de las empresas.

La compañía ofrecerá al mercado un ERP moderno (HTML5 a finales de 2016), potente y flexible, como alternativa a SAP, Oracle o Microsoft. Qualiatic cuenta con más de 500 clientes y más de 50.000 usuarios, y filiales en Estados Unidos, Polonia y ahora en España.

El equipo directivo de la filial es-

pañola está compuesto por personas de dilatada experiencia en la gestión de empresas nacionales e internacionales de tecnologías de la información. La compañía cuenta además con un equipo de consultores y programadores que se han formado con los mejores expertos del ERP Qualiatic, ofreciendo una experiencia y conocimiento acorde a las necesidades de los clientes.

Según Johann Caillaud, Director General de la nueva filial, “creemos en el potencial del mercado español, especialmente en que las empresas españolas merecen un ERP potente para el día a día de su negocio pudiendo a la vez disfrutar de la movilidad y de la ergonomía de un ERP moderno. Las capacidades de las soluciones de Qualiatic para responder a las expectativas de las empresas españolas son totalmente adecuadas y permiten una implementación mucho más reducida y controlada que las actuales soluciones del mercado español”.



Parte del equipo directivo



Por Manuel Navarro

¿Todavía no bloqueas anuncios?

Queremos todo gratis. Ya no nos conformamos con bajar música o películas. Piratear software está a la orden del día. ¿Por qué vamos a pagar si puede ser gratis? Pero empezamos a rizar el rizo: Si nos lo regalan, ¿por qué tenemos que soportar los molestos anuncios? Los bloqueadores de anuncios o adblockers son utilizados por una cuarta parte de los usuarios de Internet según IAB Spain, la asociación de publicidad, marketing y comunicación digital en España, y la empresa asociada Ligatus que han presentado hoy el “Primer Estudio sobre uso de Adblockers en España” realizado en colaboración con Elogia. El uso de adblockers ha pasado de ser un comportamiento aislado, a un hábito de consumo cada vez más masivo.

¿Por qué ocurre esto? Aproximadamente, la mitad de los entrevistados declara que les molesta la publicidad, pero en un porcentaje parecido a lo que les molesta también la publicidad de TV. La gran mayoría, el 84%, declara que no toda la publicidad le molesta del mismo modo. Los formatos más molestos son los “pop up”, los non skippable pre-roll y se añade los vídeos/audios con auto reproducción. El móvil es el dispositivo donde se percibe más molesta la publicidad (75% entre los que lo utilizan para conectarse), seguido del portátil (35%). Existen 5,6 millones de usuarios de adblockers en España, lo que representa un 26% de los internautas. El 68% declara que si pudiera bloquearía la publicidad pero sólo un 13% pagaría por ello.

Es este último dato el que me ha llamado la atención. Como decía al principio, queremos todo gratis, y aquello que nos lo ofrecen sin coste, también pretendemos cargárnoslo. Si tu te bajas algo, legalmente, que es gratuito, lo normal es que, al menos veas un anuncio. Si esos anuncios no se ven, muy posiblemente, en unos años no te podrás descargar absolutamente nada. Así que no añadas bloqueadores, por favor. De la misma forma que pagas un billete de avión, no te cuesta nada ver 15 segundos de un anuncio. Más molestan los chistes invasivos de whatsapp y nadie se queja.



UNA VISIÓN ÚNICA EN CIBERSEGURIDAD PARA UN FUTURO MÁS SEGURO

Pieza clave en la ciberdefensa global, Trend Micro trabaja en estrecha colaboración con las Fuerzas y Cuerpos de Seguridad del Estado y organismos gubernamentales en todo el mundo (Policía, Europol, Interpol...) en la lucha contra la ciberdelincuencia y la protección de los datos confidenciales de las empresas.

Con Trend Micro, la seguridad se convierte en realidad.

Telefónica y Sage acercan la nube a la pyme



Sage y Telefónica han anunciado la firma de un acuerdo de colaboración para la comercialización de servicios de gestión en la nube para pymes y grandes empresas.

El objetivo de esta alianza es dotar a las compañías de herramientas de gestión sencillas que les permitan mejorar sus procesos internos y ayudarlas en su crecimiento y éxito empresarial. Soluciones en la nube que facilitan procesos tales como la facturación, contabilidad, presentación del IVA e IRPF, entre otros, y que ayudan a crear un espacio de trabajo en movilidad. Se trata de servicios alojados en un entorno cloud seguro, que garantiza la continuidad del negocio y asegura la disponibilidad de los datos en cualquier lugar con acceso a internet.

La primera solución de gestión de Sage que ofrecerá Telefónica es Sage One (www.aplicoteca.es/sage_one), ya disponible para clientes de Movistar. Sage One está especialmente diseñada para que los autónomos y pequeñas y medianas empresas realicen de forma sencilla e intuitiva la gestión de sus

presupuestos, facturación y presentación de impuestos. Todo ello desde cualquier lugar y dispositivo, ya que se trata de una aplicación alojada en la nube y completamente adaptada para su uso desde móviles, tabletas, Mac o PCs. Además, al tratarse de servicios en la nube se elimina la necesidad de inversión por parte de las empresas, que podrán acceder a esta tecnología a través de cuotas mensuales. A estas ventajas, relacionadas con el ahorro de costes en infraestructuras, hay que añadir que servicios como este ayudan a pymes y autónomos a adaptarse a los cambios legislativos -como la reciente Reforma Fiscal que afecta al modelo tributación de los autónomos este año- con la mayor brevedad y sencillez posible.

Telefónica refuerza de este modo su estrategia de soluciones cloud ya que los clientes de la compañía de telecomunicaciones podrán acceder a los servicios de Sage beneficiándose de unas condiciones exclusivas, entre las que destacan: descuentos, pago mensualizado, alojamiento del servicio en



Por Óscar González

Sublime Text

La columna de este mes quiero dedicársela a uno de los proyectos más curiosos que han aparecido en los últimos años. Estoy hablando de Sublime Text, un editor de texto de los que enamora. Surgió como un huracán y a los pocos meses, eran miles los seguidores y admiradores, entre los que me encuentro.

La vida del proyecto ha sido una increíble mezcla de aciertos y errores. Siendo un proyecto tecnológicamente puntero, su gestión comercial y de atención al usuario ha sido una de las peores de la historia, digna de rodar una película sobre ella, o al menos escribir una modesta columna.

Los seguidores de Sublime estamos de forma permanente en una cuerda floja, entre abandonar su uso, y pasarnos a alternativas como Atom.io, o seguir en la brecha. El único desarrollador y por lo que parece, dueño de la compañía, desaparece y reaparece como el Guadiana, dando una de cal y otra de arena a los sufridos usuarios.

Actualmente estamos en una época buena, con muchos "releases" y corrección de errores, pero hasta hace muy poco en la web seguía apareciendo como principal una "obsoletísima" versión 2, siendo la Beta de la rama 3 la única versión "usable" en estos momentos.

Lo cierto es que el carácter cerrado (software cerrado y comercial) del proyecto, hace que tenga muchos detractores, que como decía optan por versiones de código abierto como Atom.io.

Los seguidores de Sublime solo tienen un argumento: Sublime funciona mejor. Mejor y mucho más rápido. Algo crucial en el trabajo con grandes ficheros de texto o datos.

Invito a todos los lectores que no lo conozcan, y que sepan disfrutar de un buen editor de textos, que le den una oportunidad a Sublime. No les decepcionaré. O sí.



APPS ¡PARA TU CLOUD!



Con la garantía de ser atendido por los mejores profesionales.



**1&1 SERVIDOR CLOUD:
1 MES
¡GRATIS!***

Gracias al **1&1 Cloud App Center** podrás poner en marcha todas tus aplicaciones rápidamente. Elige entre más de **100 aplicaciones de vanguardia** y combínalas con la velocidad y el rendimiento del **mejor Servidor Cloud de Alemania**.

- ✓ Plataforma segura y potente
- ✓ Sin necesidad de conocimientos técnicos
- ✓ Facturación por minutos



☎ 91 136 00 00



1and1.es

*1&1 Servidor Cloud un mes gratis. Después, desde 4,99 €/mes (5,04 €, 21% IVA incl.) 9,99 € de coste por hora de servicio y sin compromiso de permanencia. Período de prueba de 30 días con reembolso del 100% garantizado. Para más información, consulta nuestra Oferta Especial en 1and1.es. 1&1 Servidor Cloud powered by Intel® Xeon® con procesador E5-2683 V3 (35M Cache, 2.00 GHz). Intel® y el logo de Intel® son propiedad de Intel Corporation en Estados Unidos y otros países. Servicio de Atención al Cliente del año: 200 tests de Mystery Shopper realizados por GfK para XXI y 2.000 entrevistas online realizadas por TNS entre mayo y agosto de 2015.

Avaya mejora las comunicaciones

Avaya está cambiando las bases del desarrollo de aplicaciones de comunicación empresariales gracias a Avaya Breeze, una plataforma tecnológica que hace más fácil a las empresas el desarrollo de aquellas aplicaciones móviles, que interactúan con los clientes.

Gracias a Avaya Snapp Store, Avaya está también introduciendo la primera tienda de comercio electrónico para comunicaciones empresariales, haciendo que sea más fácil que nunca, la difusión de las aplicaciones diseñadas a través de Avaya Breeze, ofreciendo así una experiencia única y muy atractiva.

Tal y como destaca la propia Avaya, las empresas y organizaciones de hoy miran cómo poder evolucionar digitalmente y ser capaces de ofrecer experiencias diferenciadas a clientes poseedores ya de una experiencia digital y a sus empleados, y sus departamentos de TI están trabajando para ser capaces de mantenerse al día. Gartner nos dice que para finales de 2017, la demanda de servicios de desarrollo de aplicaciones móviles va a crecer a un ritmo cinco veces más rápido de lo que las organizaciones de TI podrán satisfacerla. Con un 89% de las empresas compitiendo en cómo mejorar la experiencia del cliente, los ejecutivos de IT deben ser capaces de superar sus carencias en conocimientos y ofrecer novedades a la velocidad de las demandas de sus clientes.

NUEVA FORMA DE DESARROLLAR APLICACIONES

Avaya Breeze ofrece a las empresas una nueva forma de desarrollar las aplicaciones de comunicaciones empresariales, simplificando de manera muy importante todo el proceso al mismo tiempo que les permite satisfacer la demanda de movilidad, interacción con el cliente y funcionalidad en la



nube. Con Avaya Breeze, las organizaciones pueden aportar un mayor valor a sus estrategias digitales integrando la colaboración y las comunicaciones en los flujos de trabajo, los procesos de negocio y las aplicaciones ya existentes, al mismo tiempo que las nuevas aplicaciones basadas en flujos de trabajo pueden ser creadas en apenas horas o días, en lugar de meses.

Para hacer que todavía sea más sencillo crear nuevas experiencias de clientes, Avaya ha creado y abierto Avaya Snapp Store, una tienda de comercio electrónico para las aplicaciones diseñadas con la ayuda Avaya Breeze. Avaya Snapp Store permite que las aplicaciones puedan ser comercializadas y distribuidas tanto a través de buscadores como de aplicaciones nativas.

Avaya Snapp Store permite la comercialización no sólo de las aplicaciones desarrolladas gracias a la plataforma Avaya Breeze, sino también de snap-ins tanto de Avaya como de terceros. Los snap-ins per-

miten a las empresas construir rápidamente flujos de trabajo, recorridos del cliente y otras aplicaciones únicas. Gracias a Avaya Snapp Store, estos snap-ins son fácilmente localizables, accesibles y descargables pudiendo pagarse mediante tarjeta de crédito. Los desarrolladores disponen así de la facilidad de poner a la venta sus snap-ins rápidamente, en apenas semanas.

“La tecnología está cambiando a gran velocidad para hacer posible el negocio digital de las empresas, aportándolas la flexibilidad, velocidad y libertad necesarias para crear un valor único a las empresas”, comenta José Paz, director general de Avaya España y Portugal. “Avaya está haciendo realidad la promesa de una interacción abierta y móvil gracias a una plataforma simplificada que permite a las empresas, de modo sencillo, diseñar e integrar aplicaciones dentro de los flujos de trabajo mediante una potente y sencilla arquitectura definida por software y a una infraestructura de comunicaciones”.

Adiós Cyber-amenazas.

Protección frente a amenazas avanzadas para entornos físicos,
virtuales y de nube pública.

NG

Barracuda
NextGen Firewall

WAF

Barracuda
Web Application Firewall



Reclaim your network

spainsales_team@barracuda.com | barracuda.com

HP renueva sus impresoras empresariales

HP Inc. ha presentado 15 nuevas impresoras por lo que da un importante impulso a su categoría de impresión con un nuevo e innovador portfolio de impresoras empresariales.

Los nuevos equipos incluyen novedades importantes con respecto a sus predecesores, algunos de los cuales son los siguientes:

- Una nueva marca de impresoras HP PageWide, que proporcionan color profesional, el mejor coste de propiedad, la mayor velocidad, la mejor eficiencia energética, y la seguridad y funciones de gestión más avanzadas del mundo dentro de su clase;
- Las nuevas impresoras OfficeJet Pro, que proporcionan color a un precio asequible y calidad profesional, así como un gran rendimiento en un paquete compacto para los pequeños negocios;
- Las nuevas impresoras LaserJet, que aportan un rendimiento láser superior, documentos en color con la calidad que se obtendría en un establecimiento especializado, y el mejor resultado para impresión en blanco y negro;
- HP Secure Managed Print Services, para ayudar a que los clientes protejan su entorno de impresión con la mayor protección disponible en el sector.

HP PAGEWIDE

La Tecnología HP PageWide es una nueva categoría de productos y una tecnología probada y fiable de impresión desarrollada por HP, que ha hecho posible producir más de 140.000 millones de páginas digitales de alta calidad a través de impresoras HP, entre las que se incluyen impresoras de gran formato y prensas industriales. A principios del próximo año, HP ampliará aún más el alcance de la Tecnología PageWide para redefinir el mercado de copiadoras con un nuevo portfolio de impresoras A3 e impresoras multifuncionales (MFPs).

El nuevo portfolio profesional HP PageWide estará disponible a través del canal partners y una selección de retailers. Asimismo, el nuevo portfolio aumenta el número de dispositivos gestionados di-

señados para los partners del canal bajo contrato y los compromisos de servicios de impresión gestionada. Estas impresoras HP PageWide bajo contrato permiten a los partners del canal de HP proporcionar operaciones de bajo coste con cartuchos de mayor capacidad de HP, la garantía del cabezal de impresión de tres años, mayores velocidades y RMPV en modelos seleccionados, así como la integración con HP JetAdvantage Management y herramientas de terceros. Mediante la optimización de los dispositivos HP PageWide para acuerdos de carácter contractual, HP aporta a los partners del canal nuevas oportunidades para lograr una mayor satisfacción del cliente.

El portfolio ampliado de impresoras profesionales también incluye nuevas impresoras HP

OfficeJet Pro y HP LaserJet, completando las opciones disponibles para los clientes.

Durante la última década, HP ha creado y consolidado firmemente la categoría de tinta en la oficina, ofreciendo a los profesionales de las pequeñas y medianas empresas impresión en color de alta calidad basada en tinta con un coste por página de hasta un 50% menor que las impresoras láser. Las HP OfficeJet Pro 8000 series incorporan la funcionalidad HP Print Forward Design para proporcionar a los clientes productividad con muy alta velocidad diseñadas para ahorrar espacio, lo que ayuda a preservar la estructura de la oficina. Estas nuevas impresoras también incorporan funciones que permiten una mejor gestión y seguridad, y una perfecta impresión móvil.



Yoga Tab 3 pro

“Descubre una experiencia de cine”
Con proyector integrado

Procesador Intel® Atom™

Proyector integrado

Pantalla 10” Quad-HD (2560x1600)

Hasta 18 horas de autonomía



499 €



Disponible en:

MediaMarkt

Foro Asesores de Wolters Kluwer: cuál es el futuro económico

Wolters Kluwer ha reunido en Barcelona a más de 1.200 profesionales de despachos y asesorías en su 20º Foro Asesores.

Bajo el lema “El Camino de la Excelencia”, el evento de referencia del sector ha analizado las perspectivas económicas de la mano de los economistas José M^a Gay de Liébana, Santiago Niño-Becerra y Carlos Rodríguez Braun, ofrecieron las claves para la innovación y la transformación del despacho de la mano del chef Sergi Arola y el experto en tecnología y web 2.0 Marc Vidal, además de examinar las principales novedades normativas de los ámbitos fiscal y laboral.

El Foro Asesores, que Wolters Kluwer organiza anualmente en Barcelona y Madrid, entre otras ciudades, constituye el punto de encuentro por excelencia del profesional de asesorías y despachos para la actualización y el intercambio de conocimiento y experiencias para contribuir al crecimiento de su negocio y a la apertura de nuevas perspectivas y oportunidades.

Josep Aragonés, Director General en

Wolters Kluwer España, inauguró el evento celebrado en el Teatre Nacional de Catalunya haciendo hincapié en “el valor compartido que se genera en este encuentro, que cumple su 20ª edición como muestra de que se ha consolidado como referente en la agenda de los despachos profesionales, interesados en intercambiar y compartir conocimientos e inquietudes y conocer estrategias para maximizar su negocio, así como las soluciones más innovadoras para potenciar su productividad”.

Aragonés recordó la vocación de Wolters Kluwer de “ayudar a los despachos a hacer sus negocios más competitivos y crear valor adicional para sus clientes” como primer fabricante mundial de soluciones para el profesional, con 19.000 empleados en más de 40 países y una facturación de 4.208 millones de euros, por medio de “soluciones colaborativas que permiten incorporar al cliente en el proceso de negocio del ase-

sor para mejorar la eficiencia y productividad del despacho, así como para mejorar la interacción con los clientes y demás agentes con los que interactúan, como Administraciones o entidades financieras”.

UNA VISIÓN DE LA ECONOMÍA 360º

El presente y el futuro de la economía centraron este 20º Foro Asesores, que ha reunido a los reputados economistas José M^a Gay de Liébana, Santiago Niño-Becerra y Carlos Rodríguez Braun en una mesa redonda para debatir a partir de preguntas planteadas por los asistentes. Los tres doctores en Ciencias Económicas, presentados por el Vocal de la Junta Directiva del Col·legi d'Economistes de Catalunya, Xavier Subirats Alcoverro, han aportado su percepción sobre la situación financiera de nuestro país y de Europa desde una perspectiva 360º, que, en opinión de Rodríguez Braun, “es de mejoría gracias a empresarios y trabajadores, que son los verdaderos generadores de riqueza”; “muy complicada”, en palabras de Niño-Becerra, y que, según Gay de Liébana, muestra algunos síntomas de recuperación, pero con asignaturas pendientes, como el paro o el estado de las cuentas públicas.

Los tres economistas han debatido acerca del desempleo y el déficit público, así como sobre otras cuestiones planteadas por los asistentes al Foro Asesores, como la inversión extranjera, el futuro de las pensiones, el sistema educativo, la economía sumergida, el fraude fiscal y el futuro de las pequeñas y medianas empresas.



Josep Aragonés en un momento de su intervención en el Foro



“Por fin una compañía española le ha dado la vuelta al **NOTO**”

CLOUDBUILDER NEXT
desde

15€/mes

Cloudbuilder Next de Arsys. El nuevo Cloud.

Una compañía española, creadora de la primera plataforma Cloud Hosting en Europa, le da la vuelta a los servicios Cloud con el lanzamiento de Cloudbuilder Next.



4 Centros de Datos
en España y EEUU



Servidores cloud
desplegados en 1 min



Almacenamiento SSD



Tráfico Ilimitado



Balanceo de carga

EL MEJOR SERVICIO AL CLIENTE

INNOVACIÓN TECNOLÓGICA

19 AÑOS DE EXPERIENCIA

arsys

www.arsys.es | 902115530

Premios 2016



Personalidad del año



Como es tradicional BYTE TI celebra sus Premios Anuales en este mes de Abril. La revista pretende, de esta forma, galardonar los que considera los productos, soluciones y servicios más destacados. Asimismo, tres premios son entregados a personas. En esta ocasión, el premio a la personalidad del año ha recaído en Mª José Talavera, directora general de VMware, mientras que el premio al mejor director de comunicación ha sido para Fabián Gradolph de Oracle. En el caso de la mejor dirección de marketing, ha recaído en las tres personas que dirigen esa división en HPE: Isabel Benavente, Catalina Roa y Mónica García Manzanares.

Mª JOSÉ TALAVERA,
directora general de VMware

Es una de las personalidades del sector TIC desde hace años. Bajo su dirección la compañía ha pasado de ser una empresa centrada en la virtualización a ocupar un lugar destacado en mercados como el de redes, centro de datos, seguridad o movilidad. La compañía además, experimenta importantes crecimientos anuales, no sólo en lo que a las cifras se refiere, sino también en el número de empleados o en el de clientes.

Mejor dirección de marketing

DIRECCIÓN DE MARKETING DE HPE

Desde que a finales de 2014 se anunciara la división de HP en dos compañías diferenciadas, los retos que han tenido que afrontar desde la dirección de marketing han sido muy importantes. La dirección de marketing de HPE está dirigida por tres personas: Isabel Benavente, Catalina Roa y Mónica García Manzanares. Ellas han sido las responsables de, en un tiempo récord, cambiar la imagen de marca, lograr que sea reconocida entre los clientes, dar a conocer la nueva estructura organizativa y todo ello sin que la solvencia de la compañía se haya visto mermada. Hoy HPE es una marca reconocida gracias a la dirección y el buen trabajo realizado por estas tres directivas.



Mejor director de comunicación

FABIAN GRADOLPH,
director de comunicación de Oracle

Otro clásico del sector tecnológico. Fabián lleva años siendo la imagen de Oracle de cara al exterior. Su buen trabajo es reconocido por la práctica totalidad de los medios tecnológicos. Razones no faltan: conoce a la perfección una compañía cada vez más compleja, que tiene presencia cada vez en un mayor número de mercados y que tiene cada año una mayor estructura y tamaño. Al mismo tiempo, Fabián sabe las necesidades que tienen los diferentes medios que cubren su compañía y nunca da un no como respuesta.





Mejor workstation

Toshiba Tecra Z40-C-106

Esta workstation portátil está preparada para hacer negocios en cualquier lugar. Con un peso ultraligero a partir de 1,4 kg y gran solidez, favorece el trabajo en movilidad con toda la potencia necesaria para aplicaciones multitarea. Lo hace además a un precio extremadamente competitivo.

Mejor Servidor

Fujitsu Primergy BX900 S2. Fujitsu PRIMERGY BX900 S2 se muestra como la plataforma idónea para construir una infraestructura capaz de crecer al mismo tiempo que lo hacen las empresas, brindando una gran agilidad en las operaciones diarias ya que se integra perfectamente con las funciones centrales del día a día.



Mejor impresora de inyección

Epson EcoTank ET-4550

La principal novedad de esta impresora es que el usuario se ahorra la adquisición de 72 cartuchos de tinta. Gracias a su revolucionario sistema, compuesto por cuatro tanques que se rellenan a través de botellas de tinta, la inyección de tinta da un salto cualitativo para introducirse de forma definitiva en el mercado empresarial.



Mejor empresa de servicios IT

IECISA

Dentro del mundo de los servicios hay un exponente claro: Informática El Corte Inglés. Los fabricantes y desarrolladores confían plenamente en esta compañía para implementar sus soluciones y servicios. Cuanta además con una exquisita atención al cliente, que hace que cada año lideren los rankings de satisfacción.

Mejor ERP

Wolters Kluwer A3 ERP

Wolters Kluwer | A3 Software viene desarrollando soluciones de gestión especializadas en ámbitos como el contable y fiscal para despachos profesionales, departamentos de RRHH... Una de estas soluciones es el programa de gestión integral para pequeñas y medianas empresas a3ERP que destaca por proporcionar una visión 360° de todos los procesos productivos.

Mejor CRM

AHORA Freeware CRM Express

Es la solución estándar de AHORA para la pyme, pero que puede evolucionar a toda la capacidad avanzada del CRM de AHORA sin costes de licencias ni migraciones de datos. Precisamente, las licencias de usuario son totalmente gratuitas y, en el caso, de la modalidad en la nube existe un coste mensual.

Premios 2016



Mejor solución de almacenamiento



Red Hat Storage

Red Hat Storage es una solución de almacenamiento empresarial abierta, definida por software y que unifica entornos físicos, virtuales y cloud, que termina con los problemas de los grandes volúmenes de datos, tanto estructurados como no estructurados, transformándolos de una carga a un activo.



Mejor solución de productividad empresarial

Microsoft Office 365

Office es un producto con una gran cantidad de años a sus espaldas. La versión 365, es cualquier cosa menos antigua. Microsoft ha sabido adaptar esta suite al mercado moderno. Cualquier archivo podrá ser consultado y editado desde cualquier dispositivo y sin importar el lugar en el que se encuentre. La productividad de la empresa está garantizada con Office 365.

Solución de seguridad corporativa

Barracuda Backup.

Barracuda Backup es una solución completa integrada en la nube que se encarga de la protección de entornos virtuales y físicos, y que incluye software, dispositivos y replicación externa. Resulta sencillo de implementar, fácil de administrar y ofrece un almacenamiento en la nube ilimitado. Barracuda Backup se distingue de otras soluciones similares por ser completa e integral,

Mejor multifunción inteligente

Kyocera Smart Office Centre.

Gracias a esta solución las empresas podrán optimizar los procesos empresariales, ofrecer un mejor servicio a sus clientes, reducir sus costes operativos, dedicarse al 'core' de su negocio y, finalmente, lograr una mayor eficiencia en sus flujos de información.

Mejor Monitor

LG 34UC97. Calidad de imagen en un monitor curvo panorámico en una pantalla de 21:9. Un modelo perfecto para cualquier profesional dedicado al mundo de la edición de vídeo o del diseño. Ofrece la posibilidad de conectar múltiples dispositivos y es compatible con PC, Mac y Thunderbolt 2.

Mejor Proveedor de Internet

Arsys. Dentro de los proveedores de Internet, Arsys es uno de los que ofrece un mejor servicio a sus usuarios así como una amplia gama de servicios. La compañía, actualmente perteneciente al grupo 1&1, no ha perdido un ápice de calidad y se mantiene como uno de los líderes del mercado.



a3ERP

Solución integral de
gestión para PYMES

**La visión 360° que hace tu
empresa más competitiva**

a3ERP te ofrece la visión global de todas las áreas de tu empresa de una forma ágil y sencilla, facilitando la toma de decisiones, aumentando la productividad y contribuyendo así a hacer tu empresa más competitiva.

a3ERP, la Solución integral de gestión que se adapta a las necesidades reales de tu empresa.

INFÓRMATE AHORA Y DESCUBRE CÓMO SER MÁS COMPETITIVO CON a3ERP.



Premios 2016



Mejor híbrido profesional

HP Elite x2

Novedoso híbrido para el mercado profesional. Este equipo de alta movilidad viene totalmente equipado con la seguridad y la capacidad de gestión destacadas de HP. Además destaca su innovador diseño y un buen número de accesorios: un puerto inalámbrico opcional, un teclado con batería, un teclado de viaje ligero y un lápiz Wacom



Mejor solución cloud

Vodafone Cloud Contact Center.

Esta solución de Vodafone es la apuesta de la operadora británica para comunicaciones unificadas. Mejora de la productividad y rápida implementación son las características de esta herramienta.

Mejor smartphone

Samsung Galaxy S7 Edge

Uno de los teléfonos más esperados del pasado Mobile World Congress que no ha defraudado. Samsung ha logrado mejorar a su predecesor y ha estado atenta a las peticiones de los usuarios, añadiendo, por ejemplo, una ranura Micro SD para ampliar el almacenamiento.



Mejor solución de movilidad

SarenetApp

Una aplicación que aprovecha las ventajas de la Telefonía IP, consiguiendo ahorros importantes en la factura móvil de las empresas. sarenetApp ayuda a obtener un mayor rendimiento de los Smartphones, al decidir, de forma instantánea, cuál es la ruta más económica para el direccionamiento de llamadas.

Mejor impresora multifunción láser

Brother MFC-9340CDW

Con unas dimensiones muy compactas, este modelo LED color incorpora la tecnología de paso único de papel que le permite trabajar de manera veloz. Brother MFC-9340CDW es un multifunción dotado de una pantalla táctil en color, conectividad Wi-Fi y compatible con la impresión y el escaneo desde dispositivos móviles.

Mejor empresa de ciberseguridad

Trend Micro

La seguridad es uno de los elementos esenciales en las TIC actuales. Trend Micro está especializada en ofrecer las mejores soluciones en ciberseguridad que permitan que las empresas puedan tener sus datos seguros. Con respecto a su competencia Gartner está de forma constante situada como líder.

En el camino hacia la seguridad

La revolución de las tecnologías ha traído, en las últimas décadas, profundos cambios a la forma de comunicarse, producir e intercambiar bienes y servicios, pero también a cómo nos entretenemos. Sin embargo, el entorno actual en el que vivimos, altamente tecnológico e informatizado, ha traído consigo innumerables riesgos.

Muchos de los diferentes tipos de software y dispositivos que existen en nuestro ecosistema TI son vulnerables a ciberataques. Ya no hay ningún lugar donde estar a salvo de las ciberamenazas y es imposible no estar expuesto a las tecnologías de la información.

Las empresas son uno de los objetivos de los cibercriminales y muchas de ellas sufren daños de reputación ante un ataque; lo que en muchas ocasiones supone un daño más difícil de reparar y a más largo plazo que una pérdida económica directa. Para minimizar los efectos, lo recomendable en cualquier ámbito es tener en cuenta la seguridad desde el inicio de cualquier desarrollo e implantación. La mayoría de las compañías destinan el 80% de sus presupuestos a prevenir brechas de seguridad y solo el 20% se destina a estrategias diseñadas para detectar ataques y res-

ponder para minimizar el daño y predecir futuros ataques.

Las consecuencias pueden ser graves: si lo hacen a través del perímetro (nunca seguro al 100%), los cibercriminales pueden pasarse meses extrayendo información confidencial de una red corporativa amenazada sin ser descubiertos. Las empresas no tienen suficiente recursos para responder de manera eficaz a este tipo de ataques, por ese motivo deben contar con el mejor partner tecnológico.

Lo esencial es prevenir, detectar y responder ante cualquier tipo de ciberamenazas. La seguridad debe estar presente como elemento fundamental desde el inicio y debe entenderse como un proceso (no un estado inmóvil).

Contamos con muchas tecnologías y con conocimientos técnicos para hacer nuestro ecosistema TI más seguro, para ello es necesario prevenir los incidentes de seguridad antes de que ocurran, y no reparar las vulnerabilidades cuando ya se ha producido el ataque.

En este sentido, muchos ingenieros están adoptando ya nuevas prácticas para crear códigos seguros y diseñadores desarrollando nuevos productos con altos niveles de segu-



Alfonso Ramirez,
director general de Kaspersky Lab Iberia.

ridad integrada. Sin embargo, todavía queda mucho camino por recorrer. Es necesario que todos juntos construyamos un ecosistema totalmente seguro a salvo de riesgos y amenazas.



Gestión documental: mercado con demanda

Las soluciones de gestión documental se encuentran en pleno desarrollo. Los procesos de digitalización están posibilitando este crecimiento. Para hablar de ello, Byte TI organizó un desayuno que contó con la participación de Eduardo Sáez, CEO de BioECM Soluciones; Juan Martínez, Senior Business Consultant de Kyocera; Xavier Ciaurriz, Sales Mass Market Director de Wolters Kluwer; Jesús Cabañas, Iberia Regional Director & Senior MARCOM and Business Development Manager at PFU; Marta Olbés, Document Solutions Product Manager de Canon; Melchor Sanz, Director de Tecnología y Preventa de HP Inc. y Jesús León Muñiz, OKI Managed Print Services & Solutions, OKI Europe Ltd., Sucursal en España.

El debate comenzó con el análisis de la situación del mercado. Fue el CEO de BioECM Soluciones, Eduardo Sáez el encargado de abrirlo: “Tiene mucho potencial. Hay mucho crecimiento porque es un mercado en el que no hay muchas empresas que se preocupen por él. De todas formas, Puede haber actores que no tengan el conocimiento suficiente de las soluciones y este puede ser el único problema”. Para Juan Martínez, Senior Business Consultant de Kyocera, “hay mucha demanda de soluciones. Todo el mundo es consciente de que tiene un problema con los documentos. Cada vez hay más oferta de diferentes soluciones pero las empresas no se deciden porque no encuentran nada que solucione el problema realmente. No consiguen una solución global que les permita reducir sus volúmenes de papel. Quizá en la emisión de factura se ha avanzado más gracias a la Administración que ha jugado un papel importante en su desarrollo. Hay que lograr que las empresas se decidan a dar el paso”.

Por su parte, Xavier Ciaurriz, Sales Mass Market Director de Wolters Kluwer considera que hay que distinguir a los clientes del mercado: “Hay que diferenciar el mercado de la gran cuenta, en el que la gestión documental se ha introducido, y ahí no hay mucho más recorrido del mercado de la pyme y más con-

cretamente en el mundo del asesor en el que hay mucho mercado por delante. En la pyme nos encontramos con que hay muchas empresas, que en el mejor de los casos utilizan un dropbox. Sin embargo hay clientes que están empezando a ver cuáles son las mejoras que puede haber con una solución de gestión documental”. Para Jesús Cabañas de PFU, empresa perteneciente a Fujitsu, “el mercado va bien. La gran empresa tipo banca o Administración han visto un ROI muy rápido con lo que han apostado claramente por la gestión documental. En la pyme nos encontramos con más problemas. Hay que intentar llevar esa transformación digital al negocio. La gestión documental es el último eslabón que queda en esa transformación digital y a las pymes todavía les cuesta dar ese paso. Lo hacen de forma obligada”. Y es que, “aunque los analistas dan crecimientos importantes en este mercado. Si nos comparamos con Europa, vamos a rebufo. En la pyme nos queda por hacer una labor divulgativa. Tenemos que seguir trabajando para potenciar la gestión documental”, afirmó Marta Olbés, Document Solutions Product Manager de Canon.

Para Melchor Sanz, Director de Tecnología y Preventa de HP Inc, “la divulgación de las ventajas de la gestión documental está hecha y asumida, incluso por las pymes. Hay que

separar lo que es una gestión de archivo de una gestión documental. Un dropbox no es gestión documental. La gestión documental se empieza a explotar cuando se cierra el círculo de la reutilización del documento. De todas formas, España está en una posición muy buena. Por ejemplo, la banca de España lidera los procesos en gestión documental mientras que la banca alemana nos han copiado. En EE.UU. están preguntando cómo hemos hecho estos procesos. La pyme por su parte debe hacer una transformación parcial, empezando con unos procesos sencillos, para que pueda ir adaptándose”. Finalmente, Jesús León Muñiz de OKI consideró que “hoy en día las herramientas de digitalización y gestión de documentos se están posicionando como una solución clave para mejorar exponencialmente los resultados de las empresas, ya que está demostrado que ayudan a ahorrar tiempo y dinero. Las grandes compañías ya están muy familiarizadas con este tipo de soluciones, por lo que debemos centrar nuestros esfuerzos en hacer llegar este mensaje a las pequeñas y medianas empresas, que necesitan invertir en mejorar sus procesos y aplicaciones para la gestión de los activos más críticos: sus documentos”.

INEFICIENCIA

Se dice que muchas empresas son ineficien-



tes a la hora de gestionar los documentos. Este aspecto también fue tratado durante el coloquio en el que nuevamente, salió a relucir la diferencia entre lo que hacen las pymes y las grandes organizaciones. Así, para el portavoz de HP Inc. “hay muchas empresas que son ineficientes, sobre todo pymes, porque necesitan tener un poco de formación en las soluciones que tienen. Los fabricantes nos hemos focalizado en la gran cuenta y ahora nos tenemos que focalizar en la pyme. Históricamente la gran cuenta, apostó por la multifunción hace ocho o nueve años. A la pyme hay que ayudarla a que de forma fácil acepten las ventajas de la gestión documental”. Para Marta Olbés, las empresas “sí son ineficientes porque cuando buscan un documento, no está disponible, o no saben cuál es la última versión, etc. En RRHH los empleados están varias horas al día gastando tiempo en tareas que se pueden automatizar. El tema es que muchas empresas creen que escanear y guardar es gestión documental y la gestión documental es mucho más que eso. La correcta gestión documental nos va a permitir automatizar tareas y aumentar productividad y reducir costes”.

El portavoz de OKI señaló que las empresas son ineficientes “porque siguen trabajando con procesos manuales que ralentizan la gestión de la información. Además, una ineficiente gestión de los documentos hace que los empleados pierdan tiempo y contribuyen a una pérdida del 20% en la productividad cada año, o lo que es lo mismo dos meses de trabajo”. Jesús Cabañas matizó que “el mercado

español es muy puntero en gestión documental. La gran cuenta no es ineficiente en la gestión del documento. Es ineficiente en sus procesos de negocio. A la pyme es necesario formarla. La gente tiene que ser consciente de que esto es un beneficio, porque sólo lo hacen si se les obliga a hacerlo”.

Este apartado de la ineficiencia fue uno de los puntos que más debate generó. Para Xavier Ciáurriz, “sí existen pymes que están avanzadas, que tienen sistema de gestión documental colaborativos, no solo en sus despachos, sino con sus clientes. Hay que incorporar todo el proceso de negocio en la gestión documental y eso es lo que hay que enseñarles”. Por su parte el portavoz de Kyocera señaló que “la falta de eficiencia, tanto en gran cuenta como en pyme, es en el proceso. La gestión documental en sí misma no te ayuda a ser más eficiente. La gente se ha ido a un mundo en el que hay menos papel, pero sigue trabajando con su excel, sus correos electrónicos, etc. Es decir, no hay eficiencia en los procesos. Todavía existen empresas con miedo a evolucionar hacia un mundo digital. Una de las cosas positivas es que hay un cambio generacional y los que han nacido en el mundo digital están adoptando tecnologías porque están acostumbrados a usarlas en el día a día. Hoy estamos en el ciudadano digital y vamos a pasar al trabajador digital”. Finalmente, Eduardo Sáez señaló que “la ineficiencia en la gestión viene dada en la gran cuenta porque no adoptan la gestión del proceso. Les cuesta dar ese paso de gestionar bien el proceso. Y

por ejemplo, siguen imprimiendo el documento por lo que pueda pasar, etc. Seguimos enfrentándonos a una barrera de desconocimiento y tenemos que acostumbrarnos a que los documentos electrónicos tienen una validez legal.

VENTAJAS

¿Son conscientes las empresas de las ventajas que proporciona la gestión documental? Por lo comentado durante el encuentro se podría decir que son conscientes una vez que han empezado a emplear las soluciones. En muchos casos el empleo de estas soluciones ha venido dada por la obligatoriedad impuesta por la Administración Pública de presentar determinados documentos en formato digital. Para el portavoz de BioECM Soluciones, “las empresas son conscientes de las ventajas. Ha habido una adopción importante. El mes pasado se gestionaron más de 750.000 facturas obligados por la Administración. Cuando se utiliza la gestión documental descubren las ventajas con lo que se quitan las retenciones”. Para Juan Martínez, “la Administración debe ser un catalizador del mercado de la gestión documental. Ha sido gracias a que ha obligado a que los documentos sean digitales cuando las empresas han empezado a adoptar sistemas de gestión documental. Para la pyme los sistemas de gestión documental y las herramientas resultaban costosos y eso era un impedimento para ella. Ahora la tecnología ha avanzado mucho y la existencia de soluciones en la nube puede también ser un catalizador

para que la pyme se introduzca en este mundo”. En opinión de Xavier Ciaurriz, “la Administración tendría que inducir a todas las empresas a apostar por la gestión documental. A la pyme muchas veces, hablar de gestión documental, le incomoda. La Administración, con el portal de notificaciones electrónicas, ha hecho mucho y eso para mí es gestión documental”. También para Jesús Cabañas, “la Administración tiene mucho que ver en la transformación digital y debería empujar todavía más de lo que lo hace. Hay veces que ponen una norma y es demasiado compleja para la pyme, con lo que no hay usabilidad. Nuestro papel entonces es formar adecuadamente a los clientes, cuando debería hacerlo la propia Administración que es la que exige el cambio. Es verdad que el hecho de que lo hagan mal y tener que dar nosotros la formación es negocio para nosotros, pero te encuentras con que el cliente se encuentra enfadado antes de empezar la formación porque no entiende el porqué del cambio”.

La unanimidad en cuanto al papel que juega la Administración en el desarrollo de la gestión documental fue la nota predominante. Otro ejemplo es el que expuso la portavoz de Canon para quien “la Administración es un catalizador. Algunas empresas van obligadas

pero muchas otras toman la decisión cuando se dan cuenta de cómo les facilita su gestión diaria en temas como prevención de riesgos laborales, blanqueo de capitales, LOPD, etc.”. Por su parte, Melchor Sanz cree que en ocasiones “la Administración establece leyes que es difícil que ellos mismos puedan asumir. Es cierto que han hecho esfuerzo en desarrollar la digitalización. Muchas de la transformaciones han sido consecuencia de que la Administración estaba abrazando estas nuevas tecnologías”. Para el portavoz de OKI la Administración “debería de promover más la implementación de este tipo de soluciones... Pero la dificultad viene derivada de que la misma Institución no cuenta todavía con los recursos y la unificación necesaria para promover una rápida implantación de este tipo de soluciones integradas a nivel estatal, lo cual influye mucho en la adaptación de este tipo de herramientas en la empresa privada”.

CLOUD

Finalmente y en lo que respecta a la influencia de la nube en este mercado, el portavoz de HP señaló que “está ayudando a divulgar las posibilidades. El usuario digital ya utiliza la nube y de forma didáctica ve las ventajas que le ofrece. Es una oportunidad muy

buena y gracias a la divulgación que han hecho los usuarios es una oportunidad que tenemos que aprovechar todos teniendo en cuenta siempre la legalidad”. Para Marta Olbés, “la nube está ayudando a flexibilizar la entrada de la pyme en este tipo de soluciones porque les ayuda a no tener que realizar una inversión importante para su desarrollo y empiezan a ver los beneficios y el ROI desde el primer día. Entrando en el pago por uso, la nube nos permite hacerlo y flexibilizar el contrato y la facturación a gusto del cliente. La nube nos permite adaptarnos a las necesidades de nuestros clientes. Gracias a la nube, la pyme puede avanzar”. También para el portavoz de Wolters Kluwer, “la nube es básica. Hacer determinadas tareas sin cloud, que se hacían, era muy complicado, con procesos engorrosos para el asesor, la pyme, la Administración... La nube es el camino para llegar a la interconexión entre todos los actores”. Para Juan Martínez, “la proliferación de plataformas que permiten tener no solo la gestión del documento sino de los procesos va a hacer que vayamos a modelos híbridos en las que convivan plataformas onpremise con plataformas en la nube. Poder acceder a la documentación desde cualquier lugar, sólo se puede hacer desde la nube”.

LOS PROTAGONISTAS



Eduardo Sáez, CEO de BioECM Soluciones



Juan Martínez, Senior Business Consultant de Kyocera



Marta Olbés, Document Solutions Product Manager de Canon



Jesús León Muñiz, OKI Managed Print Services & Solutions, OKI Europe Ltd., Sucursal en España



Xavier Ciaurriz, Sales Mass Market Director de Wolters Kluwer



Director Regional de Iberia PFU(EMEA) a Fujitsu Company



Jesús León Muñiz, OKI Managed Print Services & Solutions, OKI Europe Ltd., Sucursal en España

PFU-FUJITSU: En aras de desarrollar tecnología que permita acompañar a las empresas en la transformación digital de sus procesos hemos lanzado los nuevos modelos de escáneres fi7460/fi7480. La mayor novedad de estos dispositivos se encuentra en la versatilidad de su alimentador automático que permite digitalizar prácticamente cualquier documento (hasta tamaño A1) y de prácticamente cualquier grosor (Admite carpetas dobladas). La velocidad de los mismos está en 60 y 80 páginas por minuto respectivamente, y sus reducidas dimensiones (380 mm ancho x 209 mm profundo) permiten utilizarlo en el mismo puesto de trabajo en contraposición a cualquier MFP o escáner de gran formato.

HP INC: HP ha renovado su gama de escáneres de sobremesa preparados para evolucionar de la gestión documental a la gestión de la información e integración de contenidos multicanal. Con los nuevos equipos HP ScanJet, las compañías pueden aumentar la productividad de sus oficinas ofreciendo el proceso de escaneado y digitalización más eficiente gracias a la realización del escaneado a mayor velocidad. Para las pymes, HP ScanJet Pro 2500f1 y HP ScanJet Pro 3500f1 proporcionan un escaneo a doble cara de una sola pasada y cuentan con capacidades para escanear directamente a la nube. La primera de ellas puede escanear hasta 40 imágenes por minuto, mientras que la 300f1 llega a las 50 imágenes escaneadas por minuto. Por su parte, para aquellas empresas que necesiten un escáner con conexión a la red, HP ScanJet 4500fn1 es la mejor opción, incluyendo un alimentador de documentos automático y permitiendo enviar documentos y escanear a doble cara de una sola pasada hasta 60 imágenes por minuto.

BIOECM: Una plataforma. Potencial ilimitado. OnBase es una plataforma única de información empresarial para la administración de contenido, casos y procesos. OnBase ha transformado a miles de organizaciones alrededor del mundo al facultarlas para ser más ágiles, eficientes y efectivas. OnBase es una plataforma única que provee gestión de contenido empresarial (ECM, por sus siglas en inglés), administración de casos, administración de procesos de negocio (BPM, por sus siglas en inglés) y captura, todo en una sola base de datos, una sola base de código, y un repositorio de contenido. Enterprise File Sync and Share (EFSS) para OnBase está incluido gratuitamente con nuestro producto ShareBase. Al combinar todas estas capacidades, OnBase sirve como una plataforma de desarrollo con mínimo código y aplicación rápida, que puede ser utilizada para crear soluciones habilitadas con contenido a través de toda la empresa.

CANON: En Canon proporcionamos valor añadido a nuestros clientes ayudándoles a sacar el máximo partido de su información. Lo hacemos ofreciendo soluciones y servicios profesionales avanzados de gestión de la Información para extraer el valor de los documentos y ponerlo a disposición de las personas y procesos empresariales. Simplificamos las tareas diarias de gestión de documentos, ahorrando tiempo para que las personas puedan centrarse en tareas de mayor valor. Y optimizamos los procesos con un uso intensivo de documentos, permitiendo su automatización y control electrónico. Con esto conseguimos que nuestros clientes tengan pleno control y visibilidad de la información, reducir costes, aumentar la productividad y fortalecer el cumplimiento legal.

A3ERP GESTIÓN DOCUMENTAL: asegura una gestión completa y global de toda la documentación de las empresas mediante la importación, almacenamiento y clasificación automática de los documentos. Integrado en la solución integral para pymes a3ERP y las aplicaciones de Microsoft Office, Explorer y Adobe, este gestor documental se caracteriza por la rapidez de acceso a la documentación a través de búsquedas inteligentes, la flexibilidad en los procesos y la organización personalizable con un interfaz sencillo e intuitivo, garantizando fiabilidad y confidencialidad.

KYOCERA: Desde Kyocera Document Solutions ayudamos a las empresas en su proceso de transformación digital en dos áreas complementarias: consultoría y las soluciones y herramientas tecnológicas más avanzadas. Así, nuestros servicios de consultoría de procesos están orientados a trabajar conjuntamente con la empresa para definir y modelar los procesos que sustentan el negocio e implementar sistemas paperless de automatización de tareas. Proponemos la tecnología más apropiada a cada caso, a partir de un amplio abanico de plataformas y productos tanto propios como de prestigiosos partners como Docuware, MyDoc, Oracle,... Por último, implantamos soluciones de gestión digital para aquellos procesos de negocio reales que implican tareas manuales o procesos de papel, como facturas de proveedores, albaranes, firma de contratos, notas de gastos, firmas de consentimientos y notificaciones.

OKI: Los MFPs inteligentes están redefiniendo los flujos de trabajo. Por eso, los equipos MFPs inteligentes de OKI, actúan como una plataforma para el crecimiento, ya que proporciona soluciones de flujo de trabajo eficaces en cuanto a costes y tiempo que apoyan los objetivos de negocio a las empresas como, por ejemplo, contribuyen a mejorar el cumplimiento normativo y la seguridad, a la vez que apoyan las iniciativas de movilidad y reducción de costes en las organizaciones

HP Elite X2

HP Inc. acaba de lanzar este híbrido diseñado para entornos profesionales. Calidad, diseño y prestaciones se unen para satisfacer las demandas más exigentes.

HP Inc.
Calle de Vicente Aleixandre, 1, 28232 Las Rozas Madrid
Precio según operadora
Teléfono 900 990 011
WEB www.hp.es
★★★★★ EXCELENTE ★★★★☆ MUY BUENO ★★★★☆ BUENO ★★★☆☆ ACEPTABLE ★★☆☆☆ POBRE
TECNOLOGÍA ★★★★★
IMPLEMENTACIÓN ★★★★★
RENDIMIENTO ★★★★★


El equipo que ha llegado a nuestra redacción muestra un equipo diseñado para satisfacer las necesidades más exigentes de los trabajadores profesionales.

Desmontable, se transforma en una tableta o en un completo portátil en el que destacan las medidas de seguridad para que los usuarios puedan tener los datos a buen recaudo. Se trata por tanto de una tableta, con una pantalla táctil con retroiluminación LED ultradelgada HD BrightView IPS eDP de 12 pulgadas que la hace perfecta para llevar a presentaciones o para los departamentos comerciales móviles y que reduce sensiblemente el peso del equipo o un completo ultrabook que incorpora además multitud de accesorios como una base de acoplamiento avanzada inalámbrica, un teclado de viaje ligero y un lápiz Wacom. El equipo remitido a la redacción cuenta con Windows 10 Pro.

El diseño con el teclado incorporado no difiere mucho de lo que es un ultrabook tradicional (salvo por la protección del teclado), pero destaca sobremedida cuando se convierte en tableta. A simple vista da la sensación de ser robusto lo que no quita que el diseño se vea afectado. El cliente encontrará una tableta con todas las prestaciones, ligera, y con unos acabados espectaculares que harán que el usuario pueda trabajar de forma muy cómoda con ella. El teclado que ha llegado a la redacción es sencillo y viene protegido por microfibras. A su vez, es el encargado de proteger la pantalla. Al igual que sucede con la práctica totalidad de equipos cuenta con unas teclas más que adaptables, aunque se podría haber aprovechado toda la superficie para que fueran un poco más grandes. La transformación en ultrabook o en tableta se realiza de forma sencilla. Esto ocurre sólo en el caso de que se quiera prescindir del teclado para aligerar el peso, ya que se puede girar 180° y trabajar en modo tableta. En cuanto al interior el equipo cuenta con un procesador Intel Core m7. La batería proporcionada según el análisis que hemos realizado es más que suficiente ya que asegura que el equipo funcione sin necesidad de recargar durante, al menos seis horas y con aplicaciones de alto consumo en rendimiento constante.

SEGURIDAD

Este es uno de los apartados en los que HP ha prestado



una mayor atención. Las funciones de seguridad y gestión profesional en múltiples niveles se manejan sin complicaciones y se pueden ampliar para adaptarse a las necesidades de una empresa y abarcar todos los aspectos de la seguridad, desde los datos a la identidad del usuario o el dispositivo físico. De esta forma el usuario podrá proteger toda la información y los datos sensibles con la tecnología HP Sure Start y con HP BIOSphere. Pero HP, además, ha incorporado seguridad adicional un lector de huellas dactilares en la parte trasera de la pantalla.

Diseñado para las herramientas de colaboración incorpora dos cámaras. Una en la parte delantera de la pantalla, para videoconferencia y otra en la parte trasera, con flash, para realizar fotos o grabación de vídeo.

CONEXIONES

Todos los puertos conectores se encuentran en la pantalla. Entre otros un puerto USB-FC con tecnología Thunderbolt que permite una transferencia de datos mucho más rápida, un puerto mini USB y entradas para tarjetas micro SD y SIM. Cuenta asimismo con un conector jack de 4,5.

En cuanto al sonido, es quizá el apartado menos destacable a pesar de contar con la tecnología Bang & Olufsen. Los dos altavoces incorporados en la parte superior de la pantalla ofrecen un sonido aceptable, pero no suficiente si, por ejemplo se quiere ver una película en HD. De todas formas siempre se podrá conectar un altavoz externo a través de uno de los múltiples puertos o a través de WiFi o de Bluetooth. El equipo que nos han prestado también incorpora 4G., aunque esto es opcional.

A FAVOR:
Seguridad incorporada

EN CONTRA:
Calidad de sonido

Da movilidad a tus sistemas de información

El pasado año 2015, en España se descargaron 3,8 millones de apps cada día, lo que se traduce en 27,7 millones de usuarios activos de aplicaciones móviles en nuestro país. Estas cifras son sólo un ejemplo de cómo la movilidad ha “invadido” el mercado de la tecnología.

Consecuentemente, disponemos de una enorme oferta de aplicaciones, dirigidas principalmente al uso personal o privado. Podemos comunicarnos, aprender idiomas, gestionar nuestros ahorros, jugar y, por supuesto comprar.

Pero, cuando dejamos atrás el ámbito más personal y pasamos al profesional, la oferta decae drásticamente. Especialmente en lo relacionado a los sistemas de información. En el entorno actual, los fabricantes de software de gestión tienen la responsabilidad de ofrecer soluciones de movilidad que cubran todos los procesos de negocio de una compañía, sin importar su sector o tamaño. A día de hoy, el mercado requiere rapidez, agilidad y flexibilidad.

Durante los últimos años, los fabricantes de sistemas de información han ido desarrollando soluciones de movilidad que, en muchas ocasiones, buscan satisfacer una demanda inmediata del mercado y no seguir una visión clara y predefinida.

AHORA Freeware es un fabricante de software de gestión con más de 20 años de experiencia en el sector. Durante esta trayectoria, han tenido siempre muy presente que los sistemas de información de una compañía han de estar al servicio de su estrategia, procesos, procedimientos y objetivos. Y, por supuesto, de las personas que forman parte de la organización y que hacen que todo esto funcione. Para AHORA, es imprescindible hacer los entornos de trabajo de sus clientes más sencillos y accesibles. Y, en esto, la movilidad de sus sistemas de información es clave.

Para dirigirse hacia este objetivo, AHORA Freeware sigue evolucionando FlexyGo, su herramienta generadora de aplicacio-

nes. FlexyGo tiene capacidad para desarrollar soluciones online y offline, conectadas a uno o varios modelos de datos, y que funcionan en cualquier dispositivo móvil: Soluciones CRM, catálogos virtuales, seguimiento de clientes, partes de trabajo para instalación y mantenimiento, gestión de recobro... La posibilidad de funcionamiento offline de estas aplicaciones lleva aparejada múltiples ventajas para aquellos empleados que se encuentran en zonas sin cobertura estable.

FlexyGo es la respuesta de este fabricante a una necesidad creciente de las compañías. Una herramienta en constante evolución, que permite llevar la empresa allá donde esté el empleado, y no al contrario.

A día de hoy, es imprescindible para las organizaciones que quieran adaptarse al

entorno actual el estar en constante evolución. Para ello, han de encontrar el proveedor adecuado, que cuenta con una amplia experiencia y ofrezca un servicio personalizado. Todo ello teniendo en cuenta el coste total de propiedad de las soluciones que se adquieran (TCO), y no sólo su coste de adquisición. En el caso de AHORA, comercializan todas sus soluciones bajo Modelo Freeware, lo que se traduce en que las licencias de usuario son totalmente gratuitas.



Más información:

Web: www.ahora.es

Tel.: 963 021 000

Samsung Galaxy S7 edge

Por fin podemos hablar y hacer un análisis del nuevo Samsung Galaxy S7 edge, el terminal que la empresa surcoreana lanzó el pasado mes en el Mobile World Congress.

Samsung
Avda. de Barajas, 32, 28109 Alcobendas Madrid
Precio según operadora
Teléfono 917 14 36 00
WEB www.samsung.es
★★★★★ EXCELENTE ★★★★☆ MUY BUENO ★★★☆☆ BUENO ★★☆☆☆ ACEPTABLE ★☆☆☆☆ POBRE
TECNOLOGÍA ★★★★★
IMPLEMENTACIÓN ★★★★★
RENDIMIENTO ★★★★★

Samsung lleva sorprendiendo cada año con sus lanzamientos estrella y concretamente son su familia Galaxy S. Buena prueba de ello ha sido los numerosos premios que ha recibido, entre ellos, el Premio Byte TI al mejor Smartphone con su Samsung Galaxy s6 edge, la versión anterior al que hoy analizamos.

La resolución no ha variado y se mantiene en 2,560x1,440 píxeles, con la pantalla AMOLED con los bordes curvados que ofrece diferentes opciones de acceso a aplicaciones de forma directa. En cuanto al tamaño, al igual que sucede con la pantalla, lo situamos entre el Galaxy S6 edge y el Galaxy S6 edge+, con unas dimensiones de 150.9x72.6x7.7mm. Samsung ha dotado a su nuevo buque insignia de un mayor grosor, para impedir que la lente de la cámara sobresalga y poder disponer de una batería más potente, de 3.600 mAh, frente a la 3,000mAh del S6 Edge+ y la de 2,600mAh del S6 Edge. El tamaño de la máquina se ha reducido sin necesidad de disminuir la pantalla,- Esta es prácticamente idéntica a la del S6 edge Plus, pero al tener un menor volumen se adapta mejor a la palma de la mano, lo que hace que sea más fácil manejarlo con una sola mano.

Una de las novedades se encuentra precisamente en la pantalla que cuenta con la tecnología Always On, y que permite que ésta se encuentre “siempre encendida”, para mostrar fecha, hora, notificaciones y calendario, siempre y cuando el sensor no detecte que el teléfono se encuentre guardado en un bolsillo o una mochila. Es una opción se puede desactivar, pero desde Samsung aseguran que gracias a su pantalla AMOLED, no tenemos que preocuparnos por el consumo de la batería, pues no afecta ni al 1% del consumo.

Una de las novedades de su predecesor, fueron las funciones Edge que daban la posibilidad de acceder a ciertas aplicaciones o funciones, simplemente deslizando un dedo por un lateral. Estas funciones se mantienen, pero con algunas novedades y con más opciones, que el usuario podrá añadir o quitar y que llegarán a ocupar hasta un tercio de la pantalla.

CÁMARA

La cámara trasera ha pasado de tener 16 Megapíxeles a 12. Este cambio que podría parecer un retroceso es más bien un avance, ya que por primera vez, todos los



píxeles del sensor de imagen tienen dos fotodiodos en lugar de uno. Eso quiere decir que la tecnología Dual Pixel Sensor de clase profesional puede enfocar de forma rápida y precisa, como si de un ojo se tratara. Además, los píxeles son más grandes y la lente ha mejorado su apertura hasta los F 1,7, frente a los F 1,9 que tenía la anterior versión del Samsung Galaxy Edge.

Destaca la nueva CPU personalizada que aumenta un 30% en rapidez a la versión anterior, una GPU hasta un 64% más rápida y un 1GB más de RAM que hace subirle al nuevo Galaxy S7 Edge hasta los 4 GB RAM. Estos tres principales puntos hacen que se note la diferencia en rapidez y fluidez respecto al anterior Samsung Galaxy S6 Edge.

La versión que nos han prestado es la de 32GB de memoria interna. Pero esta vez, Samsung ofrece la posibilidad de aumentar la memoria del Galaxy S7 edge hasta los 200Gb, gracias a la ranura que se encuentra junto a la SIM, para poder insertar una tarjeta micro SD. Algo que sí se echaba en falta en su predecesor.

La batería es más grande y potente, de 3.600 mAh. Esto es algo que nos gusta, pues con el anterior modelo de Samsung, la batería difícilmente alcanzaba el día si se usaba con frecuencia. Ahora, con esta batería, se dispone de casi medio día más de carga.

A FAVOR:
Posibilidad de ampliar memoria

EN CONTRA:
No ha variado el diseño

LG 34UC97

Incrementar la productividad es lo que LG pretende con este excelente monitor que destaca por su calidad de imagen así como por un innovador diseño.

LG Electronics

C/ Chile, 1
2829 Las Rozas
Madrid

Precio
1.000 euros

Teléfono
902 50 02 34

WEB
www.lg.es

★★★★★ EXCELENTE
★★★★☆ MUY BUENO
★★★☆☆ BUENO
★★☆☆☆ ACEPTABLE
★☆☆☆☆ POBRE

TECNOLOGÍA

★★★★★★★★
IMPLEMENTACIÓN

★★★★★★★★
RENDIMIENTO

★★★★★★★★



Se trata de un monitor perfecto para aquellos usuarios profesionales que además de exigir una gran calidad de imagen necesitan trabajar con varias tareas al mismo tiempo. Su pantalla de 34 pulgadas y proporción 21:9 en formato panorámico permite la multitarea, un objetivo primordial que es el que se ha marcado la compañía surcoreana en la fabricación de este equipo. Se trata de un equipo perfecto para la edición de vídeo así como para los diseñadores gráficos.

En cuanto al diseño, LG ha apostado por una pantalla curva IPS que junto con una resolución de 3440x1440 píxeles hacen que la calidad de imagen sea sencillamente espectacular. De hecho duplica la calidad que puede ofrecer cualquier monitor Full HD. Gracias al diseño curvado se ofrece un ángulo de visión envolvente que cubre todo el ángulo de visión alrededor de su campo de visión, lo que permite que cualquier labor se pueda realizar de forma más sencilla y de manera más rápida: otro punto que favorece la productividad. Como hemos dicho, es en la calidad de imagen donde este equipo supera claramente a muchos de sus rivales. Cualquier diseñador gráfico sabe que los colores que se muestran en un monitor difieren (aunque cada vez menos) de los colores reales. Este no es el caso del monitor que nos ha cedido LG, ya que se distinguen perfectamente las tonalidades y los detalles más específicos.

CONEXIONES

Otro de los aspectos destacados del monitor es el que se refiere a las conexiones. El equipo incorpora conexión USB 3.0 pero además lleva también dos puertos Thunderbolt 2 para conectar directamente un dispositivo de almacenamiento, ordenadores Mac y PC, así como impresoras. La ventaja de este tipo de conexión es que permite transmitir datos hasta cuatro veces más rápido que si se utilizara un puerto USB 3.0. Además también cuenta con dos puertos HDMI así como un puerto de pantalla. En el apartado del diseño, se puede decir que el monitor "entra por los ojos". No sólo destaca la pantalla curva sino que el reducido marco está



diseñado en un acabado en color plata. Al haber reducido el marco a la mínima expresión, todo lo ocupa la imagen que veamos en la pantalla. Se sostiene sobre una pata de la que salen dos finísimas patas en las que también destacan su diseño.

Si tenemos que poner algún pero sería el grosor de la pantalla. Esto es debido, creemos para albergar la cantidad de conexiones que contiene así como los altavoces. El acceso a los diferentes menús se realiza desde un pequeño joystick situado en la parte inferior y que permitirá que el usuario, pueda también encender el equipo. Los altavoces son otro de los aspectos destacables en el equipo de la compañía surcoreana. Normalmente, cuando se trata de monitores profesionales, las compañías dejan en un segundo plano el apartado del sonido. En este caso, LG ha incorporado un par de ellos que cuentan con una potencia de 7w cada uno, que posibilitan un sonido claro. Evidentemente no se trata de un monitor para ver una película en alta definición, pero, en este caso siempre se pueden emplear unos altavoces externos. Repetimos: se trata de un equipo profesional, así que los altavoces son más que suficientes. Como hemos dicho, el monitor destaca por favorecer la multitarea. De hecho, el equipo ofrece la posibilidad de crear dos monitores virtuales.

A FAVOR:

Amplitud de conexiones

EN CONTRA:

Grosor de pantalla

SEGURIDAD EMPRESARIAL: el peligro es real

Hay una área dentro de las TIC que cobra cada vez más importancia dentro de las organizaciones y que además, va a ser una de las que más negocio genere en los próximos años: la seguridad. Vamos a intentar descubrir cuáles son los principales retos a los que se enfrentan. **Por Manuel Navarro Ruiz**

Existe una cierta paradoja. La seguridad es dinero. Genera negocio. Aquí gana el hacker y la empresa que desarrolla la protección. Se trata de un mercado muy lucrativo. El malo se beneficia de los agujeros de los sistemas y obtiene dinero y el bueno, desarrolla defensas por las que cobra. Y gana cada vez más. Si no fuera una mera cuestión monetaria, la seguridad no estaría dentro de las prioridades empresariales. Porque la época del hacker intrépido que sólo quería entrar en un sistema para demostrar sus habilidades ha pasado.

Buena prueba de ello es que, a pesar de las inversiones en laboratorios de I+D de las empresas dedicadas al mundo de la seguridad, éstas llevan años asentadas en el maravilloso mundo de beneficios récord. No sólo eso: empresas ajenas a este mundo han entrado con fuerza en él, bien a través de adquisiciones o bien a través de desarrollos propios.

La seguridad se ha convertido en una prioridad para las empresas que han visto como el robo de datos están a la orden del día o que los ataques de denegación de servicio pueden hacer que dejen de ganar millones de euros en tan sólo unos minutos. De la misma forma que en el mundo real nos hemos acostumbrado a oír hablar de atracos, butrones, asaltos a mano armada, falsificación de billetes, etc. nos empezamos a familiarizar con términos como phishing, ransomware, DDoS, y otro largo etcétera. Y como ocurre en el mundo real, con la Policía no vale. Las empresas tienen que contratar seguridad privada para protegerse. Y si es con la última tecnología, mejor que mejor.

Claro que la última tecnología no siempre vale, porque en la mayoría de las ocasiones es el propio usuario el que comete un simple

error que es aprovechado: Snowden se llevó la información en un pincho, no necesito traspasar barreras infranqueables ni desarrollar ningún software para poder hacerse con la información.

LA EMPRESA EN RIESGO

Las organizaciones están en riesgo. Sí, lo están aunque cuenten con las medidas de seguridad apropiadas porque la seguridad nunca está ni estará garantizada al 100%. El ciberdelincuente va a ir siempre un paso por delante del policía. Los problemas arquitectónicos de TI crean complejidad e impiden a los equipos de seguridad desempeñar su labor fundamental, es decir, proteger las aplicaciones y los datos. Como asegura Alejandro Solana, director técnico de VMware, “aunque los ataques a los centros de datos varían, la mayoría de las brechas de seguridad tienen algo en común: los atacantes tienden a aprovechar que dentro del centro de datos hay muy pocos o ningún control de seguridad. En otras palabras, una vez que los atacantes han penetrado en el centro de datos, pueden moverse libremente entre servidores dispersando el malware”.

Entre las amenazas que más destacan en estos momentos se encuentran aquellas vinculadas a dispositivos móviles y los programas no actualizados afectan de forma indiscriminada a todas las empresas. Los ransomwares, esos programas maliciosos capaces de secuestrar la información y pedir un rescate por ella, han dado el salto del usuario particular a las empresas y se han convertido en uno de los malwares más preocupantes que afectan tanto a los tradicionales PCs y equipos de sobremesa como incluso a los dispositivos móviles. Estos últimos



constituyen precisamente un gran punto débil en la seguridad empresarial porque por regla general están desactualizados (según un estudio reciente de G DATA hasta el 80 por ciento de los dispositivos Android funcionan con un sistema operativo obsoleto), no están protegidos y sus usuarios no tiene conciencia de que son objetivos reales del cibercrimen. Además, cuando hablamos de dispositivos móviles y empresas no basta con protegerlos, es necesario poder administrarlos y vincularlos a políticas de seguridad y normativas empresariales.

Uno de los riesgos se encuentran en el perímetro. O en la ausencia de éste, más bien. “La desaparición del perímetro de seguridad de la red corporativa comporta importantes retos en materia de seguridad. La tradicional estructura de seguridad no responde a las nuevas estructuras de red que demandan un mayor control del flujo de datos que se mueve en la red corporativa. Asimismo, podríamos identificar varios aspectos críticos pero destacaría el aumento de los ataques M2M y su propagación entre dispositivos, la proliferación de gusanos y virus especialmente dirigidos a dispositivos IoT, ataques a la nube y a infraestructuras virtualizadas y nuevas técnicas para esconder las evidencias de ataques y evitar tecnologías de sandboxing”, afirma José Luis Laguna,

Director Técnico Fortinet Iberia. También en el perímetro se fija Borja Pérez, responsable de canal de Stormshield: “Vemos desde hace tiempo la dilución del perímetro empresarial. Con dispositivos y usuarios conectándose tanto a la red empresarial como a redes externas, siendo complicado controlar quién se conecta a dónde y cuándo, y qué datos viajan entre estos dispositivos y la red. Por otro, un incremento de ataques dirigidos aprovechando la información personal que se puede encontrar fácilmente en las redes sociales. Y para terminar, un mercado cada vez más accesible de herramientas o incluso servicios de ataque: exploits, crypto-ransomware, etc”.

No obstante, podemos afirmar que actualmente, buena parte de los riesgos que asumen las empresas se encuentra en la gestión de los datos. Una buena gestión de los mismo garantiza una menor probabilidad de ataque, con la ventaja de que en muchas ocasiones, esa gestión no necesita de grandes herramientas de protección. Como decíamos antes, Snowdndn se llevó la información en un puncho. Para Eduard Palomerias, consultor preventa de seguridad de CA Technologies, “tanto por los datos que manejamos como por las noticias que aparecen en los medios, se aprecia un crecimiento de los

riesgos asociados a la gestión privilegiada de sistemas y aplicaciones y a los pagos a través de Internet. Si tenemos en cuenta que cada día existe una mayor externalización de los servicios de TI, que administran elementos tan confidenciales como el correo electrónico, o tan críticos como los sistemas financieros, y a eso añadimos que el análisis de los principales incidentes de ciberseguridad acontecidos en los últimos dos años revelan que el punto común de casi todos ellos es el uso fraudulento de las cuentas privilegiadas en algún momento, queda clara la importancia de proteger de forma ordenada el acceso privilegiado. Por otro lado, el aumento del fraude en transacciones online ha hecho que el regulador en ambos lados del Atlántico haya tomado medidas, añadiendo más requisitos para realizar pagos y transacciones a través de Internet”.

QUIERO LA APLICACIÓN YA

Esta es una de las características que rodean a las TICs actuales. La competitividad intra-empresas es un elemento esencial en la economía globalizada. Hay que ser más rápido que el contrario para quitarle clientes y retener los propios. Y para ello las TICs juegan un papel esencial. Por ejemplo, el desarrollo de aplicaciones juega un papel muy importante para poder triunfar en esta economía hipercompetitiva y evidentemente, este desarrollo también tiene que ser rápido y por supuesto, al menor coste posible. ¿Que sucede en estos casos? Generalmente, el factor de la seguridad pasa a un segundo plano. Se trata de desarrollar la aplicación en el menor tiempo posible. Se trata de una política errónea. De nada sirve tener una aplicación de forma rápida si a la larga no funciona o no lo hace de forma correcta. Esto ahuyentará a los clientes o reducirá de forma drástica la productividad de los empleados. Al dar errores relacionados con la

cuencias negativas en el funcionamiento de la actividad. Los perímetros de defensa se difuminan y es necesario tener consciencia de ello y pensar en estrategias más globales haciendo foco en “conocer” el comportamiento normal de cada entorno”. Y es que el desarrollo rápido de aplicaciones hace que la empresa sea cada vez más insegura. Como asegura Javier Santiago, responsable del negocio de Ciberseguridad y Network Defense de Trend Micro “[esta presión] es una nueva vía que ofrece líneas que son susceptibles de ser atacadas. La adopción de nuevas tecnologías debe ir siempre acompañada de una estrategia de seguridad. Descuidar esta cuestión puede efectivamente afectar de forma grave al negocio. Sin embargo, afortunadamente existen opciones que permiten a las empresas contar con garantías para la correcta adecuación de las nuevas tecnologías a los nuevos paradigmas en el ámbito de la seguridad”.

En la actual economía de las aplicaciones en la que las aplicaciones se han convertido en el medio principal por el que las empresas se relacionan con sus clientes e impulsan la productividad de sus empleados, la seguridad es el freno más importante para muchas empresas a la hora de adoptar las tecnologías emergentes. Sin embargo, opina Eduard Palomeras, “esto no debería ser así ya que el acceso electrónico a las aplicaciones y los datos a cualquier hora y desde cualquier lugar ha hecho de la velocidad de innovación un imponderable para el negocio. La seguridad debe formar parte integral del ciclo de desarrollo y entrega de las aplicaciones. Además, los roles de las personas están en constante cambio, lo cual requiere que la gestión de las identidades y los accesos sea fluida”. Alfonso Ramírez, director de Kaspersky Lab, cree que “la empresa se ve arrastrada a implementar nuevas tecnologías o procesos sin plantear la seguridad desde el minuto cero. En cualquier desarrollo o implementación, la seguridad

Como ocurre en el mundo real, con la Policía no vale. Las empresas tienen que contratar seguridad privada para protegerse. Y si es con la última tecnología, mejor que mejor

seguridad, habrá que desarrollar parches, generar nuevo código, en definitiva, el tiempo que se ha ganado en el desarrollo rápido, se pierde en desarrollar parches y por supuesto, el coste se irá multiplicando de forma exponencial.

La presión a la que se ven expuestas las empresas a la hora de desarrollar nuevas tecnologías está afectando claramente a la seguridad.

Cloud, virtualización, externalización de los servicios TIC o aplicaciones web exponen a las empresas a inminentes amenazas de seguridad y se asumen nuevos e importantes riesgos que antes con infraestructuras más tradicionales no se daban. Para osea María Ochoa, Directora de Estrategia Corporativa, Mkt&Com de Alhambra-Eidos, “todas las compañías quieren ayudarse de las tecnologías más innovadoras para hacer que su negocio avance, es lógico, pero en paralelo deben disponer de un plan que preserve su infraestructura crítica, compuesta por los sistemas y activos en general de la compañía, tanto físicos como virtuales, que son vitales para el negocio, de manera que si existe destrucción parcial o total de los mismos no tenga conse-

ha de contemplarse como una parte fundamental y obligatoria si queremos proteger nuestros sistemas e información. Por ejemplo, el uso extendido de los smartphones y la integración del BYOD en muchas compañías, ha llevado a los ciberdelincuentes a centrar su tiempo y recursos en el desarrollo de programas maliciosos para los dispositivos móviles. De hecho, es muy común ver a usuarios que cuentan con una solución de seguridad en el puesto de trabajo, e incluso una contraseña para acceder a él, pero se olvidan implementar una solución de seguridad o incluso una contraseña en sus dispositivos móviles, dejando el camino abierto a todo tipo de amenazas. Además, los cibercriminales no limitarán sus ataques a un único sistema, sino que contemplarán las opciones de infección multi-plataforma, provocando que con una sola amenaza se pueda infectar cualquier tipo de dispositivo”.

En cierta medida, la implementación de nuevas tecnologías afecta a nivel de seguridad: Cuantos más dispositivos conectados, un mayor nivel de seguridad va a ser requerido. Una situación que implica redi-

señar los actuales sistemas de seguridad. Tal y como señala Isaac Fores de director de seguridad de red para el sur de Europa de Dell, “es necesario un planteamiento de seguridad ligado a una infraestructura que esté a la altura. Al implementar cualquier solución nueva en el equipamiento de seguridad de la red, es imprescindible asegurarse de que el proveedor está en condiciones de promover el crecimiento de la organización con la solución que ofrece”.

ADOPTAR CLOUD DEMASIADO RÁPIDO

Una de las ventajas que aporta la nube es la rapidez de implementación. Todo puede comenzar a funcionar desde el minuto uno. Y como dice el refranero español, “las prisas no son buenas consejeras”. Todas las ventajas que aporta cloud, entre ellas la seguridad, se pueden tornar en auténticas pesadillas si no se realiza un correcto diseño de lo que se quiere, así como de las necesidades. Las infraestructuras informáticas cambian constantemente. Hemos pasado de utilizar infraestructuras estáticas a un mundo caracterizado por la convergencia. Por lo tanto, las infraestructuras de seguridad necesitan adaptarse para que sean eficaces, y para ello deben ser preventivas, detectoras, retrospectivas y predictivas, y para tener un planteamiento de seguridad equilibrado tienen que ser contextuales.

Gartner ha apuntado las seis tendencias principales que generan la necesidad de infraestructuras de seguridad contextual y con capacidad de adaptación: la movilización, la externalización y la colaboración, la virtualización, la cloud computing, la consumerización y la conversión de los piratas informáticos en grupos organizados, que ha promovido la aparición del “sector empresarial” de la piratería.

Es en la nube híbrida donde parece que se van a encontrar esa ven-

taja de tener la seguridad de las nubes privadas y la velocidad que proporciona la nube pública. Tal y como asegura Isaac Fores, “la nube híbrida con su elemento privado no sólo proporciona la seguridad donde es necesario para las operaciones críticas, sino que puede satisfacer requisitos regulatorios para la gestión y almacenamiento de datos. Además, ofrecen disponibilidad de recursos privados de seguridad y públicos de efectividad en coste escalable y puede proporcionar a las organizaciones más oportunidades para explorar diferentes vías operativas”. David Ayllón, responsable de marketing de OVH cree que “muchas empresas consideran que externalizar toda su infraestructura en el cloud resulta poco seguro, ya que de este modo no tienen acceso físico a sus servidores. Sin embargo, sus datos están mucho más seguros con un proveedor que se dedica de forma profesional al alojamiento y que cuenta con herramientas de seguridad como la protección anti-DDoS, una solución demasiado costosa para cualquier empresa pequeña. Además, un ataque DDoS resultaría mucho menos devastador en nuestro caso, ya que contamos con una red mucho más resistente. En el caso del cloud híbrido, una parte de la infraestructura se sitúa en los locales de la empresa y otra en el proveedor. La solución Dedicated Connect de OVH permite conectar la red de la empresa hasta nuestra red privada de forma totalmente segura y aislada. Las direcciones IP de la red son privadas, resultan totalmente invisibles desde la red pública y, por lo tanto, es imposible atacarlas”

El problema de la seguridad en la nube viene dado porque las empresas han dejado de ver a la nube como un simple lugar donde almacenar la información, y empiezan a sacar mayor partido de los servicios y soluciones que ofrece (SaaS, IaaS, etc). No obstante, el uso de servicios y aplicaciones en la nube reduce la capacidad de las



empresas para proteger su información confidencial. La cloud híbrida proporciona libertad y flexibilidad, y su despliegue crecerá en los próximos años, según los principales analistas. Sin embargo, en sí misma, no es una solución para los problemas de seguridad. La seguridad debe formar parte dentro de dicha implementación desde el primer momento. Álvaro Villalba Poncet, Regional Sales Manager de Corero Network Security, considera que “el cloud puede ser igual de seguro que un sistema in-house. Lo que se tiene que evaluar a la hora de adoptar soluciones en cloud es si dichos sistemas cumplen con los requisitos de seguridad necesarios, de la misma manera que se debe hacer con los sistemas propios”.

AGILIDAD VS REDUCCIÓN DE COSTES VS SEGURIDAD

¿Por cuál de las tres se decantaría? El orden en las empresas parece claro: costes reducidos, agilidad y en tercer lugar seguridad. La seguridad debería ocupar, sin embargo, el primero de los lugares. Y es que, “la explotación de vulnerabilidades de aplicaciones legítimas se está convirtiendo en una de las técnicas generalizadas para burlar la protección tradicional de protección del puesto ya que los antivirus no bloquean las aplicaciones legítimas. Se trata de algo peligroso ya que como expone el portavoz de StormShield, “una vez que se ha explotado la vulnerabilidad, una aplicación legítima realiza acciones que permiten un control total del sistema víctima del exploit. Para evitar estos exploits es necesario involucrar la seguridad en el ciclo de vida de

desarrollo de las aplicaciones: no solo durante el desarrollo sino también para la resolución y parcheo ágil de los problemas que puedan ser detectados con posterioridad”. Para los profesionales de la seguridad TIC, muchas veces son los últimos en intervenir y deben esperar a que la infraestructura esté completamente construida. Es en ese momento cuando se les dice que deben dotarla de mecanismos de seguridad, lo que complica mucho el trabajo.

Pero como señala Alejandro Solana de VMware, “actualmente hay unos avances impresionantes en la industria de la seguridad. Lo que hace falta es tener un marco de trabajo organizativo, una verdadera arquitectura que puedan alinear todos los responsables para que se pueda integrar la seguridad en la arquitectura. Al cambiar la dinámica de cómo entregamos servicios de confianza en una infraestructura vulnerable, el sector de seguridad de TI tiene la oportunidad de abrirse un nuevo camino hacia delante”.

Anteriormente señalábamos las prioridades empresariales. La seguridad, ocupa un tercer lugar, por debajo de los costes reducidos. Sin embargo, son muchas las empresas que no se dan cuenta que dejando la seguridad en un segundo plano, el coste se va a incrementar de forma sustancial. Es cierto que no siempre resulta fácil justificar el papel prioritario de la seguridad. Sin embargo, añadir una «capa» de seguridad una vez que la aplicación ya está desarrollada y en fase madura resulta mucho más costoso y rara vez se consigue un buen resultado. Para el portavoz de OVH, “debemos tener en cuenta la seguridad en todos los niveles del ciclo de vida de la aplicación, desde

RETOS EN SEGURIDAD PARA 2016

La protección de los datos personales y de la información corporativa ha sido una prioridad durante 2015, produciéndose avances significativos. Sin embargo, este desarrollo ha sido bidireccional: los hackers han encontrado fórmulas de ataque más precisas y nuevos 'objetivos' han entrado en juego propiciados, principalmente, por el auge de IoT.

Por tanto, en 2016, será necesario prestar atención a los siguientes aspectos clave:

- Los riesgos de seguridad para los objetos conectados superará la simple protección de la privacidad

2015 puso de manifiesto que numerosos objetos conectados no están adecuadamente protegidos: monitores de vigilancia de bebés, abiertos a ojos y a oídos extraños, automóviles con las más recientes tecnologías de conectividad que pueden ser controlados remotamente, o, los "wearables", esos pequeños dispositivos con los que vestimos alguna parte de nuestro cuerpo, y que controlan nuestro estado de salud...

¿Cuáles serían las consecuencias si un

atacante lograra controlar nuestro automóvil y/o modificar o eliminar datos vitales recogidos por un smartwatch? Estos hechos, que escapan a la fantasía cinematográfica para trasladarse al mundo real, demuestran que nos enfrentamos a un problema de base. Ya no es sólo cuestión de mantener nuestros datos a salvo; ahora, la seguridad física de las personas puede quedar en entredicho.

- Entornos industriales: más seguros pero todavía expuestos

La apertura de las redes de control de los entornos industriales –aisladas en el pasado de las redes corporativas- y una creciente utilización de tecnologías convencionales de TI en el equipamiento de control, han propiciado nuevos retos en seguridad cibernética. Desde la aparición de los primeros virus diseñados para atacar instalaciones industriales, por ejemplo Stuxnet, numerosas instalaciones han sufrido importantes daños en su infraestructura o interrupciones del servicio.

Previsiblemente estos entornos conti-

nuarán siendo un objetivo prioritario para los hackers en 2016, sin embargo, una mayor conciencia en seguridad facilitará importantes avances en este sentido. Durante este año, se prevén múltiples proyectos para garantizar, como medida prioritaria, una segmentación lógica entre las redes de TI y OT, lo que mejorará la visibilidad sobre cualquier intercambio realizado entre los dos mundos.

- Crece el ransomware...

El malware conocido como 'ransomware', con Cryptolocker o CryptoWall como variantes más conocidas, alcanzó su cenit en 2015: se cuantificaron cerca de 20 millones de dólares en concepto de rescates y daños derivados por la pérdida de datos tras un cifrado indeseado.

Este fenómeno, que ha afectado a usuarios de Internet y a empresas de distinto tamaño y sector, podría empeorar en 2016. La popularización de SO distintos a Windows, como Mac OS X o Linux, dará lugar a nuevas variantes, mientras que los desarrolladores de este tipo de programas

la fase alfa hasta el fin de su vida útil. Además, los recursos invertidos en materia de seguridad han de ser proporcionales al número de usuarios y a la importancia de los datos; una aplicación para datos bancarios, por ejemplo no requerirá el mismo nivel de seguridad que un motor de búsqueda de tuits". Por su parte, el portavoz de Alhambra-Eidos, cree que "hay que conciliar ambos ámbitos. La usabilidad tiene que primar porque sin ella la aportación de tecnología al negocio no tendrá éxito, pero sin olvidar que hay que mirar muy profundamente al riesgo que supone para cada compañía. Por tanto, se deben racionalizar las estrategias y ponerlas en paralelo con el riesgo, llevando a cabo un buen estudio que armonice ambas en la medida de lo posible. Los fabricantes de tecnología están trabajando intensamente en este punto para poder generar productos que cuiden ambos aspectos".

LAS PRINCIPALES DEMANDAS

El título de este ladillo ya es de por sí un éxito: las empresas demandan seguridad. Y no, no es algo de hace muchos años. Es con la explosión de cloud cuando las empresas han tomado conciencia de la importancia de tener, al menos, unas medidas de seguridad básica. Hasta hace unos años, la política de seguridad era la de "a mi no me va a pasar". Pero resulta que pasó, y también a su competidor. Y descubrió que era vulnerable. Y su competidor vio como perdió mucho dinero con un ataque.

Sí, poco a poco las empresas se han ido concienciando de que son vulnerables. Las pymes incluidas. Y aunque, al menos en España, asu-

mamos ciertos riesgos, lo cierto es que cada vez se demandan más medidas de seguridad.

No obstante, hay que recalcar que son muchas veces los propios usuarios los que ponen en riesgo a las empresas (empezando por el propio CEO) descargando aplicaciones de mercados fraudulentos -y que no atienden las múltiples advertencias de seguridad durante el proceso- son cuatro veces más propensos a descargar una aplicación maliciosa. Estas aplicaciones pueden robar información personal, contraseñas y datos. Según el último informe Human Factor 2016 de Proofpoint, durante 2015, las personas descargaron voluntariamente más de 2.000 millones de aplicaciones móviles destinadas al robo de datos personales. Muchas podían robar información o crear puertas traseras, entre otras. ¿Por dónde pasan esas demandas? Para el portavoz de Trend Micro, "actualmente las empresas están demandando una securización completa del Datacenter. El mundo virtual hace que tengamos que estar preparados y ser cada vez más eficientes en la protección de nuestros sistemas. Por otra parte, en su traslado a la nube la principal preocupación de nuestros clientes pasa por contar con unas medidas de seguridad análogas para toda su infraestructura, se encuentre ésta en sus instalaciones o alojadas en la nube. Igualmente, y dado la incipiente proliferación de ataques cada vez más complejos, se están también demandando soluciones orientadas a la ciberseguridad. Nuestras soluciones de Deep Security y Deep Discovery hacen especial foco en estos escenarios obteniendo así una protección global de la infraestructura gestionada".

Por Matthieu Bonenfant, Director de marketing de producto de Stormshield

seguirán aprovechando la fragilidad de los sistemas de protección basados exclusivamente en firmas - como antivirus- a los que resulta fácil eludir.

- ... y el malware dirigido a PoS

Las carencias crónicas en cuanto a seguridad de los Terminales de Punto de Venta (PoS), lo que asegura que la interceptación de datos de pago sea algo sencillo, y la naturaleza lucrativa que este tipo de robo de datos proporciona, promoverá su difusión. De acuerdo con Verizon, los ataques a estos terminales, se han convertido en la principal causa de robo de datos bancarios (28,5%).

- Mejora la Seguridad para los Servicios Cloud

El gasto en infraestructuras Cloud y aplicaciones crecerá a una tasa media anual del 15%, entre 2015 y 2019, lo que repercutirá en una mejor seguridad del servicio.

Los proveedores de soluciones Cloud (como operadores de telecomunicaciones) mejorarán el nivel de protección de sus servicios, ofertando opciones de protección bajo

demanda. La implementación de estos servicios se basará en la Virtualización de las Funciones de la Red, (NFV por sus siglas en inglés). Estos entornos virtualizados, de hecho, asegurarán que los servicios de seguridad estén desplegados y configurados a gran escala y de forma automática.

- Lucha contra la ciberdelincuencia: ¡Todos para uno... !

Nos enfrentamos a un nivel de delincuencia informática sin precedentes; grandes grupos organizados cuentan con enormes recursos para lanzar ataques muy sofisticados y difíciles de detectar. Para responder eficazmente, Estados, Centros de Vigilancia y Alerta (CERT) y proveedores de servicios y de soluciones de seguridad, deberán unir fuerzas.

A este respecto, y aunque se espera que durante este año surjan otras, ya han sido desplegadas una serie de acciones de colaboración como Phishing Initiative, entre Lexsi, Microsoft y PayPal, o la plataforma ThreatExchange en Facebook.

LA PROTECCIÓN DE LOS DATOS PERSONALES: UN DESAFÍO PARA 2016

Tras una larga negociación, la Comisión Europea ha llegado a un acuerdo, tanto con el Parlamento como con el Consejo Europeo sobre el Reglamento General de Protección de Datos (RGPD). La nueva normativa, que no entrará en vigor antes de 2017, representará un importante cambio en la legislación para la protección de datos y afectará a cualquier empresa u organismo mundial que opere con datos de origen europeo.

Con este nuevo marco legislativo, las empresas que hayan sido víctimas de robos de datos personales (empleados o clientes) podrían ser sancionadas con multas de hasta el 5% de sus ingresos. Para evitarlo, las organizaciones europeas tendrán que optar por soluciones de cifrado a gran escala que favorezcan que dichos datos personales sean ilegibles e inaccesibles desde 2016 en adelante.

En tanto en cuanto los ataques dirigidos a tumbar las defensas empresariales para entrar de lleno en el corazón de la información corporativa sigan produciéndose, las organizaciones seguirán apostando por tecnologías que les ayuden a preservar su activo más valiosos. Por ello, y tal y como señala el portavoz de Exclusive Networks, “las grandes empresas, invertirán en tecnologías como, Next Generation Firewalls, AntiAPTs-sandboxing y Web Application Firewall. Los Firewalls de Próxima Generación, (NGFW, por sus siglas en inglés) son dispositivos capaces de aplicar una seguridad global en la redes de los clientes. Cubren muchas funciones: protección antivirus, antimalware, antispysware y detección de intrusiones, entre otras; convirtiéndose así en una pieza fundamental en la infraestructura de seguridad empresarial. En este sentido, estamos observando cómo, cada vez más, se está realizando una sustitución de equipamiento; desde los antiguos equipos UTM, con un nivel de protección cuatro, a NFGWs, cuya protección es de nivel aplicativo. Por otro lado, y a tenor del incremento y sofisticación de los ataques, cuyo fin último es el robo de información valiosa para las empresas, éstas, están adoptando nuevas herramientas para defenderse. Por ejemplo, ante el aumento de las Amenazas Persistentes Avanzadas (APT), más sigilosas y sofisticadas que nunca, las empresas confían en tecnologías AntiAPTs, plataformas capaces de analizar virus y amenazas antes de que se infiltren en la

organización. Las herramientas AntiAPTs representan una segunda capa de protección que complementa a los NFGWs, y son indicadas para grandes cuentas, igual que los Firewall de Próxima Generación. Los Firewall de Aplicación Web, (WAF, por sus siglas en inglés) representan una protección eficaz para los servidores, los cuales siguen siendo blanco de ataque de los hackers. Los servidores representan el punto de entrada a la web de los clientes, detrás de la cual se encuentra una base de datos, el fin último de los hackers. Por último, será fundamental también para los clientes adoptar medidas de protección en el entorno de las aplicaciones “cloud” para combatir el riesgo asociado al “shadow IT”. Lo que los anglosajones han denominado como el fenómeno CASB (Cloud Access Security Broker)”.

Como se ha señalado anteriormente, un aspecto esencial de cualquier planteamiento de seguridad radica en garantizar que los empleados comprendan y adopten las políticas de seguridad. Al mismo tiempo que las infraestructuras informáticas y de seguridad cumplan la función de respaldar el crecimiento empresarial, lo que favorece la movilidad de los empleados y, por tanto, repercute directamente en el aumento de la productividad. Para Isaac Fores, “es vital que los empleados cumplan las políticas de seguridad y accedan a los datos y las aplicaciones de la empresa del modo correcto. De no ser así, la movilidad y otras políticas diseñadas para respaldar el crecimiento empresarial se convierten en un riesgo que podría incluso ser perjudicial para el negocio. Por ello en Dell Security ofrecemos una solución global denominada End to End Connected Security para satisfacer la estrategia de seguridad de cualquier compañía y organización independientemente de su tamaño y necesidad”. Finalmente, Eduard Palomeras de CA Technologies señala que “la experiencia del usuario está en la primera página de la agenda TI. La seguridad desempeña un papel muy importante en la manera en la que el usuario se identifica, de forma que le dé suficiente confianza a la vez que no se le pongan demasiadas trabas que dificulten su acceso. Por otro lado, los usuarios necesitan simplificar la gestión de sus credenciales, de otra forma la simplificarán ellos mismos debilitando la seguridad mediante las conocidas prácticas de reutilización de credenciales, anotación o selección de contraseñas débiles entre otras. Las empresas saben que el acceso ubicuo, remoto y por Internet precisa de medidas adicionales y es por ello que se debe llegar a un equilibrio satisfactorio”.

GESTIÓN DE IDENTIDADES

La protección de la información personal, los datos almacenados en los centros de datos así como las aplicaciones tanto personales como profesionales, es uno de los retos de las empresas actuales. Está a la orden del día que se produzca una utilización malintencionada de los mismos, por parte de los propios usuarios como de agentes externos. Espionaje y sabotaje son algunos de los factores que más preocupan a las organizaciones actuales y afecta por igual a pymes como a grandes empresas, e incluso Estados y Gobiernos. La gestión de las identidades es por tanto un elemento esencial en la protección de los sistemas. Una de las empresa que tiene una gama de productos y soluciones más específicas para este mercado es CA Technologies. Para su portavoz, en la gestión de identidades “muchas empresas ya han adoptado las soluciones de gestión de identidades y control de accesos, y se benefician



FUGA DE DATOS: ¿HACIA UNA CULTURA DE LA TRANSPARENCIA?

Por Loïc Guezo, especialista en Ciberseguridad de Trend Micro para el Sur de Europa

Esto se hace ahora. El nuevo Reglamento Europeo sobre Protección de Datos va a obligar a las empresas a declarar e informar a sus clientes de la fuga de datos o de cualquier tipo de incidente de piratería. Además de tratarse de un gran esfuerzo de cumplimiento del sistema de información, también supone un cambio cultural hacia la transparencia.

Los 20 países miembros de la Unión Europea, en el marco del Comité Permanente de Representantes (COREPER), acordaron un texto de compromiso resultante de las negociaciones entre Parlamento, Comisión y Consejo. Este reglamento debería entrar en vigor durante esta primavera y será aplicable a partir de la primavera de 2018. El tratamiento de los datos personales en el contexto de la lucha contra el terrorismo es también uno de los objetivos, así como las negociaciones con Estados Unidos.

En España, como en todos los países de la Unión Europea, el cambio está más que iniciado. En el mundo profesional, lo hemos arreglado con un poco de honestidad y ética. Por comodidad, en caso de que se produzca una fuga de datos a corto plazo no se comunica. De este modo, según un estudio reciente, el 20% de los profesionales de seguridad TI informó que en caso de producirse una violación de datos, se ocultaba.

Por supuesto, no se trata de un problema puramente informático. Sin embargo, dada su posición en la organización del negocio y la importancia estratégica de los sistemas de información, los CIO ¿no están entre los mejor posicionados para garantizar que la transparencia sea la única política a seguir en caso de que se produzca una violación de datos?

Realizado durante la celebración de RSA Conference en EE.UU. el estudio reveló tendencias muy sorprendentes entre los 1.000 encuestados, la mayoría trabajaba para empresas estadounidenses.

La ley estadounidense obliga a informar de cualquier violación de datos – igual que ahora ocurrirá en Europa y España. Por lo que ocultar incidentes como violaciones de datos personales y financieros de clientes es ilegal.

Es comprensible que las empresas tiendan a guardar silencio ante el daño causado por una violación de los datos de sus clientes o de la propiedad intelectual. Además de las multas regulatorias y los costes asociados a la resolución del incidente, la repercusión de una violación de datos en los medios de comunicación puede condicionar a clientes e inversores para que se retiren y abandonen la empresa, afectando directamente al precio de las acciones, a los resultados financieros y, por supuesto, a la reputación de la marca.

EVALUAR LOS RIESGOS

Los cibercriminales hoy en día son lo suficientemente inteligentes, ágiles y decididos, por lo que hay poco que hacer, por desgracia, si están dispuestos a atacar una organización. A partir de esta observación, informar de los incidentes y deficiencias de seguridad no debe percibirse como algo negativo. ¿No es primordial que los CIO desarrollen esta cultura de la transparencia, por el mero hecho de fomentar la apertura ya que permite mejorar la seguridad de la información? Pero esta apertura requiere un marco y una metodología clara...

El primer paso es llevar a cabo una evaluación completa de los riesgos: ¿Cuáles son, en su negocio, los procesos y sistemas más críticos, y cuáles son las principales amenazas a las que se enfrentan? ¿Cuánto cuesta la "mitigación" de estos riesgos utilizando herramientas, técnicas y procedimientos de seguridad? Una vez que esto se desarrolla, se debe consultar a la Dirección para determinar el nivel de riesgo que consideran acepta-

ble para la organización. El resultado es el nivel de inversión en herramientas de gestión de riesgos.

Una vez que estos pasos se llevan a cabo a través de normas y sobre la base del riesgo aceptado por la administración, no debe persistir ninguna voluntad o deseo de ocultamiento de las violaciones. La ocultación se produce cuando hay incertidumbre, falta de estructura y liderazgo y falta de decisiones sobre los riesgos.

ÉTICA: ¿EL PUNTO DÉBIL?

La mayoría de los profesionales de TI cuenta con formación sobre ética profesional. Muchas empresas todavía tratan de ocultar las pérdidas de datos que padecen. Mientras que la información, por lo general, termina por remontar en las grandes organizaciones, el silencio normalmente es total en las pymes. Esto, a veces, crea dentro del departamento de TI una especie de preocupante punto ciego, haciendo más probable la negligencia con el aumento de los incidentes.

Es muy importante un código de conducta hasta la fecha, con un conjunto claro de normas y procedimientos en materia de notificación de violaciones. Todo está preparado: poniendo todo en su lugar con mucha antelación, las cosas fluyen más suavemente en caso de incidente. Y ¿por qué no considerar cada nuevo incidente como una oportunidad y no como un fracaso? Una oportunidad para crear sinergia con la gestión, para mejorar el nivel de seguridad de la empresa y, por qué no, para realizar inversiones adicionales.

El Reglamento Europeo sobre Protección de Datos es otra razón para comenzar hoy a hacer una gestión eficaz del riesgo. Cuando se trata de mejorar la seguridad de la información, la transparencia es, sin duda, el mejor camino que podemos tomar.

de sus múltiples ventajas de seguridad como la estandarización de identidades y su control de acceso centralizado, o la automatización que aumenta la productividad en la incorporación y cambio de las identidades, y mejora la seguridad en las bajas. Otras ventajas son las facilidades de auto-servicio que mejoran la experiencia del usuario considerablemente. Sin embargo, a menudo el puzle no está completo y no se incluye la gestión de las identidades privilegiadas, la gestión de la autenticación, la gestión del riesgo en tiempo real durante la autenticación, o el control de accesos a la nube". Se trata de un tema muy importante y, en concreto, la gestión de identidades debería ser el primer factor a la hora de desarrollar la política de seguridad ya que el eslabón más débil suele ser el usuario. Pero no hay que olvidar la cantidad de ataques que sufren las plataformas de acceso Web y por lo tanto hay que alinear todos los entornos para tener una foto global. IAM, CASB, WAF, IPS, SOC... muchas siglas para muchos servicios.

En este mercado, destaca, además de la mencionada CA Technologies, VMware que ofrece el primer producto IDaaS (Identidad como Servicio) de la industria integrado con una solución de gestión y seguridad para la movilidad en empresas. Se trata de VMware Identity Manager que permite una gestión de identidades en la empresa a la altura de las expectativas del consumidor, para un acceso seguro a las aplicaciones web, móviles y de Windows con un sólo toque. Ofrecido como servicio en la nube o solución en las oficinas, con VMware Identity Manager las organizaciones capacitan a los empleados para que puedan demostrar su productividad enseñada gracias a una tienda de autoservicio de aplicacio-

nes mientras disfrutan de una experiencia de usuario final exquisita. El departamento de TI adquiere una posición central para gestionar el aprovisionamiento, el acceso y el cumplimiento de los usuarios finales con la integración de directorios para empresas, la federación de identidades y los análisis de usuarios.

ESTRATEGIA A SEGUIR

No nos engañemos. Diseñar una correcta política de seguridad no es sencillo. Puede ser más complicado que lanzar un nuevo producto al mercado. Pero ambos casos tienen un nexo común: el diseño de la estrategia a seguir es fundamental. Más allá de eso, cada empresa tendrá unas necesidades de protección que diferirán bastante de otra empresa perteneciente a otro sector. Si se pregunta a los fabricantes, las opiniones también son diferentes. Por ejemplo, para José Luis Laguna, director técnico de Fortinet, "La mejor estrategia de seguridad es realizar una protección en múltiples capas. Asegurar solo el perímetro de la red es insuficiente para ataques que se puedan producir desde dentro de la red. En este sentido un firewall de segmentación interna (ISFW) va a poder complementar la protección de los Firewalls perimetrales. Al mismo tiempo, otros vectores de ataque como son el correo electrónico (el vector más utilizado por atacantes) y los servidores de aplicación Web o Bases de Datos, deben protegerse con soluciones específicas antispam, Firewall de aplicaciones web (WAF) o sistemas de protección de servidores de base de datos respectivamente". En opinión de este directivo, además "tampoco hay que descuidar la protección

DENEGACIÓN DE SERVICIO, EN AUGE

Según una encuesta realizada por Kaspersky Lab y B2B Internacional en 2015 una de cada seis empresas españolas (16%) sufrió un ataque de Denegación de Servicio (DDoS). Un poco menos de la mitad de las empresas afectadas afirmaba que el ataque se dirigía a sus sitios web públicos, mientras que algo más de un tercio afirmaba que había afectado a los portales de clientes y datos de acceso (38%) o los servicios de comunicaciones (37%). Un 25% encontró que un ataque DDoS había afectado también a los sistemas de transacciones.

Sin embargo, algunas empresas han reconocido que el ataque DDoS había afectado a sus servicios web internos: un 25% confirma que sus servidores de archivos se han visto afectados y el 15% mencionó sus sistemas operativos. Otro 15% comentó que el ataque

DDoS impactó a la conectividad general de la red ISP.

La industria manufacturera es particularmente sensible a los efectos internos de un ataque DDoS: una cuarta parte de las organizaciones españolas confirma que sus sistemas operativos se han visto afectados y más de un tercio que ha notado un impacto en los servidores de archivos.

"Es importante tomarse en serio un ataque DDoS. Es un ciberataque relativamente fácil de perpetrar pero el efecto sobre la continuidad del negocio puede ser de largo alcance. Nuestro informe encontró que, además del tiempo de inactividad del sitio web, el daño a la reputación y los clientes insatisfechos, los ataques DDoS también pueden penetrar profundamente en los sistemas internos de la empresa. Y no importa lo pequeña que

sea la empresa, o si tiene o no tiene un sitio web: si está online, es un objetivo potencial. Los sistemas operativos no protegidos son tan vulnerables a un ataque DDoS como el sitio web externo, y cualquier interrupción puede detener un negocio", afirma Alfonso Ramírez, Director General de Kaspersky Lab Iberia.

Kaspersky DDoS Protection combina la amplia experiencia de Kaspersky Lab en la lucha contra las ciberamenazas con la del desarrollo de software de seguridad. La solución protege contra todo tipo de ataques DDoS, independientemente de su complejidad, potencia y duración. A diferencia de muchos productos de la competencia, la solución de Kaspersky Lab protege cualquier servicio en línea que podría venir bajo ataque, incluyendo aplicaciones de negocios, servicios, bases de datos y más.

del EndPoint. La solución elegida debería proporcionar protección cuando el dispositivo se encuentra en la red corporativa (onNet) pero también cuando se encuentre fuera de las medidas de protección existentes en la compañía (offNet). Todos los sistemas de protección anteriormente descritos, deben tener la posibilidad de interactuar con sistemas de detección de amenazas avanzadas, de forma que cualquier fichero sospechoso que no sea detectado por los sistemas de protección tradicionales, puedan ser evaluados por un sistema de sandboxing que analice su comportamiento”.

Es desde Dell Security donde nos han proporcionado un plan simple y sencillo, que puede seguir cualquier empresa que quiera diseñar un completo plan de seguridad:

- Gestión de activos: Evaluar los dispositivos que acceden al sistema. Entender lo que hacen, qué datos recolectan y comunican, quién es el dueño de los datos; y conocer cualquier vulnerabilidad y certificaciones que puedan tener los dispositivos.

- Auditoría: las auditorías permiten entender el impacto del IoT en el tráfico de la red, permiten saber quién accede al sistema, cuándo, dónde, qué hace con los datos y qué comunica. Esto permitirá examinar el rendimiento de la red e identificar cualquier cambio en base a los dispositivos conocidos, desconocidos pero añadidos, a los eliminados, etc.

- Compartimentación: Emplear una política de desconfianza cuando se trata de dispositivos IoT. Asegurar que están en un seg-

mento de red separado o VLAN por lo que no son capaces de acceder o interferir con datos corporativos críticos.

- Autenticación: Conocer si los datos proceden de un sensor y fuente válida.

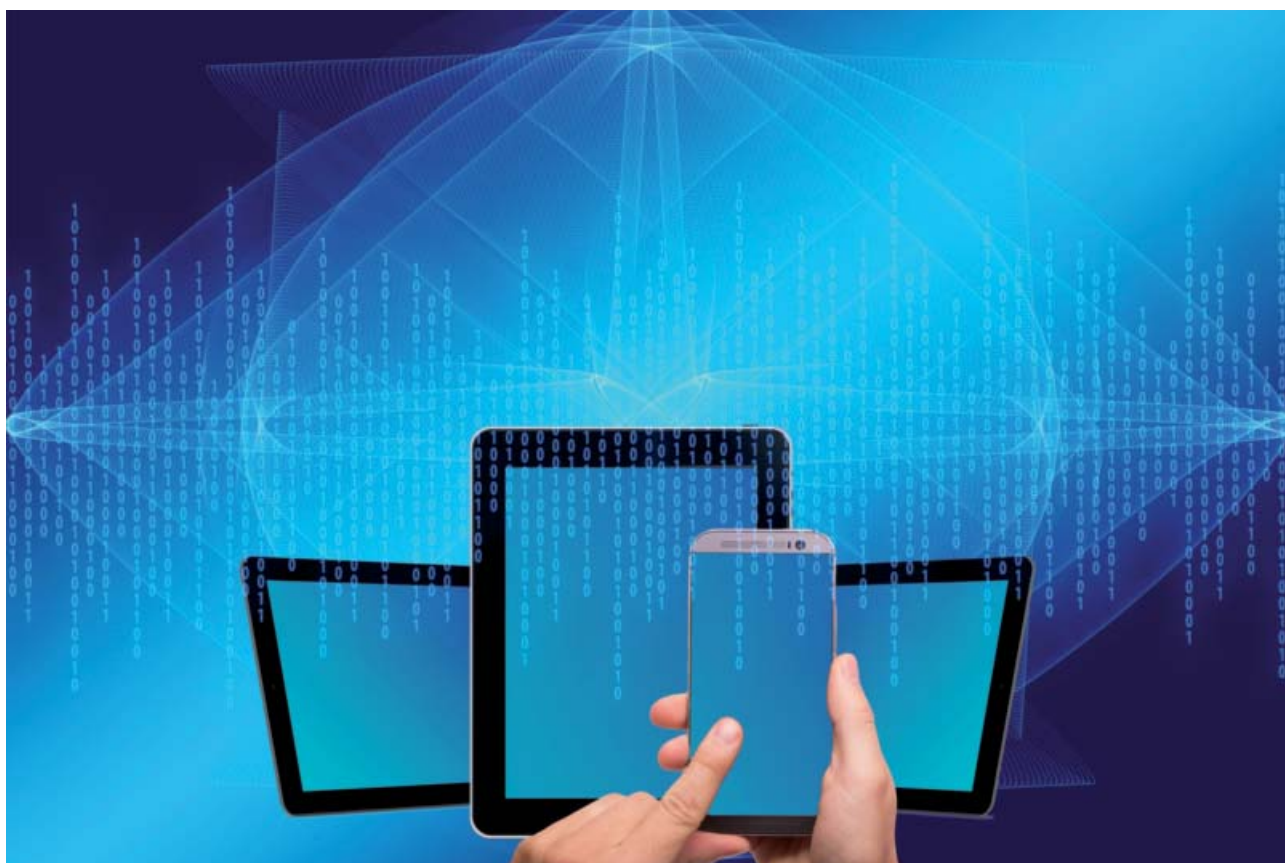
- Autorización: Al tiempo que crece la complejidad IoT, un único sensor podrá enviar datos de forma segura a múltiples consumidores. Los sistemas deben ser capaces de reforzar las políticas de autorización para asegurar que el sensor envía información sólo donde ha sido aprobado.

- Protección de datos: La protección de datos en movimiento es esencial. La seguridad física de los sensores no siempre es posible, por lo que es crítico que estos deben ser capaces de encriptar los datos que recolectan, pero muchos sensores no serán extensibles para añadir códigos que mejoren la seguridad. Los protocolos de red deben incluir encriptación, especialmente en protocolos inalámbricos.

- Actualización del software A menudo se pueden producir brechas cuando el software y las aplicaciones están desactualizadas.

- Protección de la red: Al tiempo que la red evoluciona es fundamental utilizar un firewall de última generación con rendimiento DPI y SSL DPI para proteger la red.

- Educación: El IoT continuará evolucionando y cambiando rápidamente y seguirá siendo crítico asegurar las tecnologías, las políticas de seguridad, la red, etc. y educar a toda la empresa sobre el uso de estos dispositivos, de los estándares, etc.



Servidores blade: menos espacio pero más rendimiento

Flexibles, fáciles de gestionar y de instalar, alta disponibilidad, consumo de energía más eficiente, etcétera. Son algunas de las características que proporcionan los sistemas blade, una alternativa a los clásicos rack con interesantes posibilidades de aplicación.

Es habitual que las compañías, a lo largo del tiempo, necesiten una actualización de sus sistemas, una situación que presenta diversas dificultades que es necesario resolver: ¿Dónde colocar los nuevos equipos que van a adquirirse?, ¿qué sucede si una organización tiene problemas de espacio?, ¿y el consumo eléctrico? En un primer momento, la solución más común consistía en añadir más servidores en torre o rack, pero lo cierto es que la llegada al mercado de los servidores blade supuso un soplo de aire fresco por su diseño caracterizado por su eficiencia y rendimiento.

En este sentido, un servidor blade es una máquina pensada para los centros de procesos de datos que reduce el consumo energético y aprovecha de manera inteligente el espacio disponible, y cuya densidad es mucho mayor que la de un servidor normal. Los puntos clave son su montaje en bastidores y su arquitectura: adopta la forma de una especie de tarjeta horizontal donde se aloja el procesador, la memo-

ria y los buses. En el caso de los elementos de refrigeración, como los ventiladores, la fuente de alimentación o la tarjeta de red lo que se hace es llevarlos a un bastidor o un armario rectangular que ocupa una determinada altura (por ejemplo, 4U, 6U u 8U).

Los beneficios que proporciona son varios, destacando su versatilidad, porque no es necesario interrumpir el servicio en el caso de querer incluir nuevos servidores o retirarlos. Además, como no incluyen elementos mecánicos la posibilidad de que fallen es menor. Un servidor blade puede gestionarse en la distancia y consumen menos cantidad de energía de espacio; por ejemplo, es posible colocar 16 servidores en un espacio donde como máximo cabrían cuatro; en cuanto a la gestión, se lleva a cabo desde una única consola que unifica todos los elementos disponibles.

En ámbitos como la informática de alto rendimiento, el cloud computing, el big data o infraestructuras web es habitual utilizar este tipo de máquinas.



Bull bullx B520

Control de ventiladores en cada chasis, preparado para soportar futuras generaciones de procesadores Intel Xeon, y controlador Ethernet de dos puertos de 1 Gb para los enlaces a CMM y ESM son algunas de las características del servidor que propone Atos a través de su marca Bull.

En el mes de mayo se cumplirán dos años de la adquisición de la empresa Bull por parte de Atos, una operación financiera con la francesa que manifestaba su deseo de reforzar su presencia en los ámbitos de la informática en la nube, el big data y la seguridad. Como marca experta en tecnologías de Atos, productos de software y de hardware, el dispositivo elegido forma parte de la serie bullx B500 y se caracteriza por ser un sistema capaz de ofrecer soluciones hechas a medida y basadas en los estándares de la industria actual, lo que permite innovar de una manera mucho más rápida. Además, durante su desarrollo, se ha tenido en cuenta la optimización y la simplificación para la informática de alto rendimiento o la apuesta por una estructura flexible para las comunicaciones y redes de entrada y de salida, entre otras características.

Entrando de manera más pormenorizada en el modelo que nos ocupa, algunos de sus elementos han sido rediseñados con el propósito de optimizar tanto el rendimiento como el consumo de energía. Mientras tanto, y desde el punto de vista tecnológico, se aprovechan algunos de los avances que han tenido lugar como son la última generación (hasta el momento) de la familia de



procesadores Intel Xeon E5-2600 v3, que logra una mayor eficiencia energética y multiplicar por tres el rendimiento por vatio; admite respecto a la generación anterior frecuencias de datos más rápidas utilizando memorias estándar DDR4; y brinda prestaciones informáticas de alto rendimiento para cargas de trabajo empresariales. La firma apuesta, asimismo, por discos flash SSD y la conexión de red InfiniBand.

Todo este planteamiento se va a traducir en una serie de beneficios y ventajas que, a

continuación, indicamos. La primera se refiere a la reducción del coste de la propiedad que conlleva: menor número de componentes, mejor ajuste de la red de comunicación, tiempos de instalación más rápidos y mejora de la capacidad de actualización y de eficacia energética. A continuación, hay que señalar la mejora del rendimiento, así como una fiabilidad mejorada (menos cables).

Los chasis de este tipo de soluciones pueden alojar hasta 9 blades doble en 7U. También contiene el primer

nivel de interconexión y una unidad de gestión, entre otros elementos, para levantar un cluster medio-grande de alto rendimiento. Por otra parte, se proporciona un pico de rendimiento de más de 18 Teraflops por chasis y 110 Teraflops por rack gracias a la familia de procesadores señalados anteriormente, y una memoria de ancho de banda de hasta 256 Gb por nodo.

Atos (sede de Madrid)

Calle Albarracín, número 25
28037 (Madrid)

Teléfono: 91 440 88 00

Web: es.atos.net

Precio: A consultar

Huawei FusionServer X6800

Aplicaciones informáticas de alto rendimiento, macrodatos, Internet o la informática en la nube son algunas de las opciones disponibles para este servidor de centro de datos compatible con tecnologías SSD y cuyo diseño de disipación del calor reduce el consumo de energía

Se trata de un servidor enfocado al centro de datos que ha sido optimizado para implementar todos los aspectos comerciales en una sola solución. Así, proporciona a las organizaciones una amplia cartera de nodos de servidor con diferentes especificaciones y un objetivo: proveer de aplicaciones de servicios para recursos de informática, almacenamiento y soluciones de entrada/salida de manera flexible.

Huawei FusionServer X6800 se dirige, por ejemplo, al negocio de los macrodatos y a la informática en la nube, y también es una alternativa a considerar para la infraestructura TIC de un data center en cloud. Entrando de manera más pormenorizada en sus características, descubrimos que se trata de un servidor de última generación que da respuesta a las aplicaciones informáticas de alto rendimiento y que admite tecnologías SSD. También pone a disposición de los negocios que así lo requieran una amplia capacidad de almacenamiento local.

PROCESADORES EFICIENTES Y SEGUROS

Desde el punto de vista técnico, cuenta con procesadores Intel Xeon E5-2600 v3 integrados, lo que va a facilitar un despliegue flexible que viene avalado por los siguientes conceptos: fiabilidad, estabilidad y eficiencia energética. En el momento de su lanzamiento, la firma china declaró que la llegada al mercado de esta nueva generación respondía al incremento cada vez mayor de las infraestructuras definidas por software, la pieza clave del cloud computing.

¿Qué beneficios concede este tipo de procesadores? Puede mejorar el rendimiento a un menor coste de algunas de las aplicaciones de firmas como Oracle, Microsoft o IBM con mayor seguridad. Asimismo,



las compañías de telecomunicaciones y proveedores de en la nube mejoran tanto sus experiencias de usuario final como los modelos de coste de sus data center, incluyendo la parte de informática, almacenamiento e infraestructura de redes.

En el ámbito de las finanzas, esta clase de procesadores permite no sólo modelos de coste optimizados, sino también un mayor número de transacciones más rápidas por servidor con una gestión del riesgo más inteligente. De igual forma, están preparados para utilizarse no sólo en servidores sino también en infraestructuras de red, estaciones de trabajo y almacenamiento para otras cargas de trabajo como el llamado Internet de las cosas, análisis de datos, telecomunicaciones o informática de alto rendimiento, entre otros.

Los procesadores Intel Xeon E5-2600 v3 fueron provistos de funciones novedosas como la monitorización del caché para que los administradores determinen y distribuyan las cargas de trabajo de la mejor manera posible; la incorporación de sistemas de registro de indicadores y sensores de telemetría serían útiles para la monitorización y el seguimiento de algunos componentes como la memoria o la CPU. La eficiencia y el consumo energético también son claves, y lo que se ha hecho es potenciar la respuesta de los transistores y

disminuir el consumo eléctrico a través de un proceso de trabajo altamente eficiente (tecnología de 22 nanómetros).

REFRIGERACIÓN

Con unas dimensiones de 170 mm x 447 mm x 898 mm, el equipo de Huawei admite diversos nodos de servidor de alta densidad en un chasis de 4U y acepta tanto la alimentación centralizada como la corriente continua de alta tensión con poco cableado interno.

Su ficha de características técnica revela la presencia de ocho ranuras internas de PCIe y cinco módulos de ventilación en modo de redundancia N+1. El hecho de optar por esta modalidad es útil y beneficiosa en el caso de que se produzca un fallo de potencia, pues si existe la posibilidad de reemplazar módulos en caliente lo que se estaría evitando es que los procesos de trabajo se vean interrumpidos y no puedan continuar.

Huawei Enterprise Technologies S.L.

c/ Federico Mompou 5. Edificio 1, Planta 4ª
Parque Empresarial Las Tablas
28050 (Madrid)

Teléfono: 91 384 38 88

Web: e.huawei.com/es

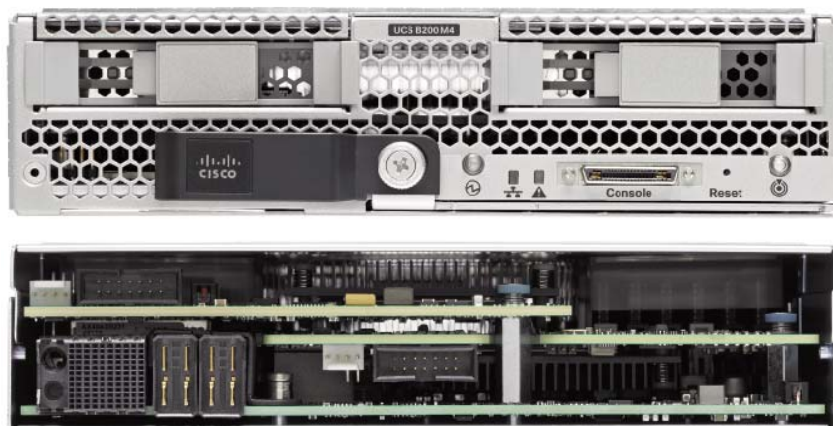
Precio: A consultar

Cisco UCS B200 M4 Blade Server

Destaca por su capacidad de ampliación y de configuración para cargas de trabajo tan diferentes entre sí como las bases de datos distribuidas y las infraestructuras web. Se encuentra preparado para utilizarse con los nuevos procesadores Intel E5 v4.

Con más de 48.000 clientes a escala global, Cisco UCS mantiene la segunda posición mundial en servidores blade de x86 por cuota de mercado en términos de ingreso según datos trimestrales sobre servidores de IDC con fecha de noviembre de 2015. Además, esta clase de máquinas unifican la computación, las redes y el acceso al almacenamiento y la virtualización en un mismo sistema convergente.

El modelo que ha seleccionado para este artículo forma parte de la cuarta generación de servidores Cisco UCS y está basado en la gama de procesadores Intel Xeon E5 (uno o dos procesadores E5-2600 V3), aunque según indica el fabricante está preparado para soportar los nuevos procesadores Intel E5 v4 cuando estén disponibles. En cuanto a la memoria, proporciona hasta 1,5 Terabytes con DIMMs de 64 Gb. El ancho de banda total alcanza hasta los 80 Gbps y la capacidad de almacenamiento interno empleando dos discos duros puede escalarse hasta los 3,2 Terabytes. Otro dato que conviene tener en cuenta es que un chasis de Cisco UCS (seis rack units) puede albergar hasta ocho servidores blade de este tipo. Tiene un formato



Optimizado para el centro de datos y la nube informática, su diseño permite trabajar tanto en entornos virtualizados como aquellos que no lo están

reducido y sus características también incluyen dos slots para tarjetas de memoria SD de 32 ó 64 Gb.

Optimizado para el centro de datos y la nube informática, su diseño permite trabajar tanto en entornos virtualizados como aquellos que no lo están, incrementando el rendimiento, la flexibilidad y la eficiencia energética para procesar las aplicaciones de negocio que más se están demandando en la actualidad como son: infraestructuras web,

bases de datos distribuidas, aplicaciones ERP y CRM, y desktops virtuales; a la par simplifica las labores de gestión mediante UCS Manager.

La opción de UCS Manager brinda una administración unificada e incorporada de todos los componentes de hardware y software en Cisco UCS, controlando múltiples chasis y administrando recursos para máquinas virtuales. De igual forma, ayuda a disminuir los gastos de gestión y de administración; es compatible con la automatización del centro de datos; brinda



Cisco Systems Madrid

Avenida de La Vega, Edificio 4
Arroyo de la Vega
28100 Alcobendas (Madrid)

Teléfono: 91 201 2000

Web: www.cisco.es

Precio: A consultar (los partners del canal de Cisco establecen el precio final)

Dell PowerEdge M630

Enfocado para utilizarse con el gabinete blade PowerEdge M1000e y la infraestructura convergente PowerEdge VRTX, ha sido diseñado para optimizar las aplicaciones.

El servidor blade PowerEdge M630, miembro de la 13ª generación de servidores PowerEdge, se ha desarrollado para optimizar el cambiante mundo de las aplicaciones y los requisitos que exigen las actuales cargas de trabajo como son las aplicaciones web, empresariales y de hiper escala.

En concreto, este servidor se basa en tres principios fundamentales que son acelerar el rendimiento de las aplicaciones, fortalecer las cargas de trabajo en cualquier entorno y simplificar los sistemas de gestión. Todo ello para hacer frente a la transición entre los modelos informáticos tradicionales y los nuevos retos que suponen tecnologías como la informática en la nube, el tema de la movilidad, el big data y el 'todo' definido por software.

Con un diseño altamente eficiente, el servidor M630 está proyectado para usarse con el gabinete blade PowerEdge M1000e y la infraestructura convergente PowerEdge VRTX, ofreciendo una gran escalabilidad en entornos que van desde TI hasta un proveedor de servicios (XaaS) o nubes privadas remotas. Además, combina hasta 36 núcleos de potencia de procesamiento Intel con 24 DIMM de memoria DDR4 en una plataforma densa, óptima para centros de datos. Este procesamiento es gracias a la familia de productos Intel Xeon E5-2600 v3 que ayuda a incrementar el rendimiento de la virtualización y la dimensión de la máquina como consecuencia del aumento de núcleos y ancho de banda de memoria.

Para abordar estos requisitos del ancho de banda, el servidor blade M630 incorpora adaptadores de red que, igualmente, permiten acceder más rápidamente a los recursos de almacenamiento demandados por el servidor o la nube ya sea NAS o SAN. El objetivo es aumentar los niveles de flexibilidad y eficiencia operativa, inde-

pendientemente de la escala en aquellos entornos y aplicaciones que más lo necesitan.

CONFIGURACIONES DE ALMACENAMIENTO HÍBRIDAS

En la actualidad, las empresas trabajan con una mayor cantidad de datos, como análisis en tiempo real y procesamiento de transacciones, por lo que se busca el acceso a la información con una latencia más baja. Para conseguir esta disminución de la latencia, la firma norteamericana saca provecho de las nuevas tecnologías de almacenamiento que se han desarrollado y que permiten acelerar sus aplicaciones, acercando los datos al procesador y aumentando su rendimiento.

En este sentido, la máquina incluye varias opciones de unidades que abarcan desde dos discos duros de 2,5 pulgadas o uni-

dades de estado sólido PCIe Express Flash hasta cuatro unidades de disco sólido de 1,8 pulgadas, lo que representa el doble de unidades flash por servicio que las generaciones anteriores; en definitiva, características que se adecúan a cargas de trabajo como la informática de alto rendimiento. Esta tecnología de almacenamiento en el servidor permite complementar el Software Defined Storage (SDS) y optimizar la ubicación de los datos, proporcionando configuraciones de almacenamiento híbridas en el nodo de computación.



Dell España

Ed. Valrealty, Calle Basauri, número 17
28023 (Madrid)

Teléfono: 91 722 92 00

Web: www.dell.es

Precio: 5.893 euros

Fujitsu PRIMERGY BX900 S2

La firma japonesa apuesta por servidores capaces de gestionar cualquier carga de trabajo ante los cambiantes requisitos de los negocios y ampliar sus necesidades continuamente. El modelo elegido es una prueba de ello: fiable y flexible, tiene un diseño inteligente que ha sido desarrollado a partir de su experiencia en servidores x

La familia de servidores Fujitsu PRIMERGY facilitará a los negocios que así lo soliciten las máquinas necesarias para alimentar cualquier carga de trabajo y cambiar o modificar los requisitos de sus negocios. A este respecto, la oferta disponible es amplia y diversificada y aquellos modelos etiquetados como 'BX' se presentan al mercado como sistemas blade, la plataforma perfecta para construir una infraestructura convergente que ha sido diseñada para reducir tiempo, esfuerzo y costes en materia TIC.

Además, los servidores PRIMERGY utilizan una arquitectura modular y brindan a las empresas la potencia que necesitan, así como toda la infraestructura necesaria y componentes de la red, capacidad de almacenamiento, módulos de gestión, etcétera. El propósito principal es simplificar precisamente estas infraestructuras, lograr una significativa reducción de los costes y aumentar la flexibilidad.

TECNOLOGÍA Y EFICIENCIA

Fujitsu PRIMERGY BX900 S2 se muestra como la plataforma idónea para construir una infraestructura capaz de crecer al mismo tiempo que lo hacen las empresas, brindando una gran agilidad en las operaciones diarias ya que se integra perfectamente con las funciones centrales del día a día.

En este sentido, como sistema blade posee un diseño inteligente que ha sido desarrollado a partir de los más de 20 años de experiencia que tiene la multinacional japonesa en la creación de servidores x86. Para ello, aplica una arquitectura modular que aporta una gran potencia de almacenamiento y de computación, así como todo lo necesario para simplificar las infraestructuras en las organizaciones y aumentar la flexibilidad.

Como sistema fiable y flexible, los servidores blade de Fujitsu son plataformas de

TI fáciles de actualizar, de mantener y de personalizar; en el caso del modelo que aquí nos ocupa la primera característica técnica a destacar es que puede ser equipado con hasta 18 bahías frontales de media altura para blades de servidor y/o almacenamiento en un chasis 10U para racks de 19 pulgadas.

Es el turno para hablar del concepto Fujitsu Cool-Safe. Se trata de una fuente de alimentación eficiente que disminuye los costes e incrementa las capacidades de refrigeración al integrar grandes módulos de ventilación y canales de flujo de aire optimizado que, al actuar de manera eficaz, permiten utilizar la menor cantidad de energía posible, con los consiguientes ahorros en costes energéticos que esto supone.

Por otra parte, la gestión centralizada de

entornos físicos y virtualizados, así como las capacidades de virtualización de entrada y salidas integrales -combinadas con un diseño de sistema totalmente redundante en caliente- apoya e impulsa la agilidad de los negocios. Se ha contemplado la posibilidad de intercambiar los mismos blades y opciones de red entre otros chasis blade de la marca como el modelo PRIMERGY BX400, y gestionar la totalidad del sistema con las mismas herramientas.



Fujitsu España

Camino Cerro de los Gamos, número 1
28224 Pozuelo de Alarcón (Madrid)

Teléfono: 91 784 90 00

Web: www.fujitsu.com/es

Precio: A consultar



Impresión en color: ¿Un gran gasto o una gran oportunidad?

La última generación de productos color de Lexmark hacen de la impresión en color en sus propias instalaciones la elección más segura y rentable para su empresa.

lexmark.es



Serie CX800



Serie CS800

HP ProLiant DL20 Gen9

Dirigido a medianas empresas con necesidades similares a las grandes compañías, destaca por su capacidad de protección de datos y accesibilidad

Desde que el pasado mes de noviembre se hiciera oficial la “separación” de HP, Hewlett-Packard Enterprise lidera –ahora en solitario– la división dirigida a empresas, redes y servicios de almacenamiento virtual, un negocio capitaneado por Meg Whitman. Dentro del área de servidores blade, HPE ha expandido el porfolio informático ProLiant de la serie 10 para pequeñas y medianas organizaciones con el objetivo de aumentar su productividad, reducir costes y desarrollar de la manera más eficaz sus negocios. Además, hay que tener en cuenta y no olvidar, que esta clase de compañías demandan una tecnología similar a la que emplean las grandes corporaciones en componentes como memoria, almacenamiento, rendimiento y manejabilidad pero a un coste menor porque su presupuesto es mucho más reducido.

En concreto, ProLiant DL20 Gen9 es un servidor de rack compacto básico diseñado para empresas en crecimiento y proveedores de servicios que necesitan gestionar sus servidores tanto localmente como de forma remota.

CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS

Esta solución escalable posee una amplia selección de procesadores Intel Pentium, Core i3 y Xeon E3-1200 de dos y cuatro núcleos con hasta 64 Gb de memoria ECC DDR4 para afrontar cualquier carga de trabajo, añadiendo la opción de gestionar múltiples aplicaciones a la vez a un precio asequible. Incorpora unidades de estado sólido para los requisitos más exigentes, como una fuente de alimentación única y otra redundante con conexión en caliente, así como múltiples controladores de almacenamiento a las tarjetas de red HPE FlexibleLOM, lo que permite encontrar la configuración adecuada a cada empresa. Entre otras especi-



ficaciones, HPE ProLiant DL20 Gen9 incluye también un bastidor de 1U 1P que combina rendimiento, capacidad de ampliación, gestión y fiabilidad. Asimismo, posee un chasis de poca profundidad de 15,5 pulgadas que proporciona movilidad y una sencilla implementación independientemente del entorno donde se vaya a instalar. En cuanto a la gestión, HPE ha añadido una solución basada en HPE iLO 4 para implementar, gestionar y solucionar los problemas de los servidores, incluso cuando los recursos TIC son limitados. Mientras, el diseño está basado en la familia ProLiant, añadiendo el acceso sin herramientas a los componentes del sistema y mejoras en cuanto a la capacidad de servicio.

SEGURIDAD

Pero, sin duda, lo que más destaca de la propuesta de la firma norteamericana es su capacidad de protección de datos y accesibilidad, incluso en caso de un fallo de la fuente de alimentación. Esto se consigue gracias al tratamiento mejorado de errores de opciones de memoria ECC de DDR4 HPE, de la eficiencia de potencia y del rendimiento de la carga de trabajo.

Por otro lado, la tecnología HPE Smart Array protege los datos más críticos a través de la duplicación RAID y la capacidad de fraccionamiento y, con FBWC de hasta a 4 Gb, captura y conserva datos indefinidamente si se produce un corte en el suministro eléctrico, un fallo del equipo o un error humano. En cuanto a HPE

Insight Remote Support, se proporciona supervisión remota 24 horas los 7 días a la semana y acceso personalizado en cualquier momento. El servidor DL20 Gen9 consigue reducir el consumo de energía hasta un 29% en comparación con la generación anterior de servidores.

Sin embargo, no todo queda ahí. En su búsqueda por adecuarse a todo tipo de empresas, HPE cuenta también con el modelo ProLiant ML30 Gen9, una unidad independiente pensada para pequeñas compañías y oficinas domésticas. También perteneciente a la familia ProLiant, este servidor de torre de socket proporciona rendimiento de valor y capacidad de expansión y crecimiento a esta clase de negocios.

Dicha solución incorpora a sus especificaciones técnicas HPE iLO Management Engine, un conjunto completo de características integradas y estándar en todos los productos de servidores ProLiant Gen9, donde se incluyen HPE iLO, HPE Agentless Management, HPE Active Health System, HPE Intelligent Provisioning y HPE Embedded Remote Support.

Hewlett Packard Enterprise España

Calle Vicente Aleixandre, número 1
Parque Empresarial Madrid- Las Rozas
28232 Las Rozas (Madrid)

Teléfono: 902 027 020

Web: www.hpe.es

Precio: 665 euros

Lenovo Flex System X6

Con redundancia N+N o N+1, incorpora la gestión independiente de los ventiladores, lo que permite regular su velocidad dependiendo de la temperatura y mejorar la eficiencia

Han pasado ya más de dos años de la adquisición por parte de Lenovo de la línea de servidores x86 de IBM, formada por soluciones como System x, BladeCenter y Flex System, entre otras. La compra supuso un crecimiento para Lenovo, pero no tanto para su vendedor que, hasta ahora, no había logrado un rendimiento sin verse influido por la operación, según los datos publicados por Gartner e IDC referidos al último trimestre de 2015.

Centrándonos en la familia de nodos de computación Flex System X6, Lenovo cuenta con tres servidores. Por un lado tenemos el modelo Lenovo Flex System x280 X6 que resulta adecuado para cargas de trabajo que requieren de un espacio amplio para la memoria y rendimiento de virtualización. Preparado para soportar un máximo de dos procesadores Intel Xeon de la serie E7-2800 y quince cores por procesador, posee una memoria máxima de hasta 3 Terabytes y 48 ranuras DIMM compatibles con LRDIMM de 64 Gb.

En segundo lugar, se encuentra la máquina Lenovo Flex System x480 X6 que es escalable a un sistema de 4 procesadores (Intel Xeon E7-4800) y está optimizado para aplicaciones que requieren de más cores de procesador y memoria para máquinas virtuales y bases de datos grandes; memoria de hasta 6 Terabytes y 96 ranuras DIMM compatibles también con LRDIMM de 64 Gb.

Y, por último, Lenovo Flex System x880 X6 que es el primer servidor blade de la familia con ocho procesadores y escalable de la mano de Intel Xeon E7-8800 v3. En este caso, estaríamos hablando de una memoria máxima de hasta 12 Terabytes y 192 ranuras DIMM también compatibles con LRDIMM de 64 Gb. La firma lo ha diseñado para cargas de



trabajo que exigen los niveles más altos de capacidad, rendimiento y solidez, como analíticas y bases de datos grandes.

Al igual que el resto de sus compañeros, estos servidores arrojan capacidades analíticas para afrontar los retos del big data y del cloud computing, así como aplicaciones estratégicas para aumentar las implementaciones móviles. Además, deben ser capaces de ampliar su rendimiento y de gestionar grandes volúmenes de información, ofreciendo en todo momento información fiable en tiempo real. Se trata, sin duda, de un conjunto de características que están siendo demandadas por las empresas como consecuencia del al incremento de aplicaciones para el procesamiento de datos.

Para hacer frente a estos requerimientos empresariales, Lenovo incorpora como base de la solución Flex System el chasis Flex System Enterprise que cuenta con 14 bahías de nodos de computación (7 de doble ancho) de formato estándar en un chasis de 10U. Adicionalmente, es posible instalar cuatro módulos de red en la parte trasera. Este diseño es personalizable en un único chasis o un grupo de chasis, según las necesidades de cada negocio, y gracias a los nodos basados en procesadores Intel que permiten utilizar

en una sola plataforma varias arquitecturas y entornos operativos.

El chasis está reforzado con soporte para alimentación a -48 V. De igual forma, admite escalado de 14 nodos y 11U con calidad de operador para la combinación de nodos de computación, almacenamiento, conexión en red y gestión.

REFRIGERACIÓN

En la parte de cooling, el chasis incluye fuentes de alimentación redundantes N+N o N+1 de 2500 W, cuidando la eficiencia energética. En este sentido, dispone de ventiladores que se gestionan de forma independiente, lo que permite regular la velocidad aumentándola para refrigerar los puntos más calientes y bajarla en zonas que menos lo necesiten. Todo ello con el fin de incrementar la vida útil del servidor y reducir los costes que conlleva la refrigeración.

Lenovo

Ed. Abedul, c/ Serrano Galvache, 56 ,planta 3ª
28033 (Madrid)

Teléfono: 902 84 81 03

Web: www.lenovo.com

Precio consultar

CONCLUSIÓN

El mundo de los servidores es amplio y diversificado, por lo que hemos querido centrarnos, sobre todo, en los servidores blade escalables para medianas empresas y que también resultarían válidos para grandes cuentas y el data center. De todos los modelos seleccionados, Fujitsu PRIMERGY BX900 es el que más nos ha gustado. Este sistema tiene la capacidad de convertirse de

forma rápida en un pequeño centro de datos y emplea una arquitectura modular, fiable y flexible. Además, para su desarrollo, el fabricante se ha basado en su experiencia (de más de 20 años) en la fabricación de servidores x86.

Por su parte, el modelo de Cisco es válido para cargas de trabajo muy diferentes y su gestión, a través de UCS Manager, simplifica su control y funcionamiento, y el de Dell hace frente a

la transición de los modelos informáticos de la actualidad y los retos que plantea la tecnología que encamina su paso a la movilidad o la informática en la nube. La relación calidad-precio del equipo seleccionado por HP es muy acertada para los negocios de tamaño medio. Finalmente, indicar que las propuestas de Bull, Huawei y Lenovo también han dejado sensaciones bastante positivas.

FABRICANTE	BULL (Bull atos technologies)	DISCO	DELL	FUJITSU	HPE	HUAWEI	LENOVO
MODELO	blade 800	UCS B50 M4 Blade Server	PowerEdge M630	PRIMERGY BX900/S2	ProLiant DL20-Gen9	FusionServer 8800	Flex System C90 v1
PAGINA WEB	es.bull.net	www.disco.es	www.dell.es	www.fujitsu.com/es	www.hp.com	es.huawei.com/es	www.lenovo.com
PRECIO	A consultar	A consultar	5.893 euros	A consultar	665 euros	A consultar	A consultar
CARACTERÍSTICAS CLAVE	<ul style="list-style-type: none"> * Procesador: Intel Xeon E5-2600 v2 * Memoria: 2 x 8 DDR4 DIMM + 4 DIMMs por CPU. 1 DIMM por CPU. Soporta ECC DIMM y LRDIMM * Almacenamiento: 2 x 100 puertos SATA SSD drive * Red: 1 Gb Ethernet Switch Module y 10 Gb Ethernet Switch Module * REFRIGERACIÓN: 2 ventiladores blade por rack. 1 fan grande por blade 	<ul style="list-style-type: none"> * Procesador: Intel Xeon E5-2600 v2 * Memoria: hasta 1,5 Tb con DIMMs de 64 Gb * Almacenamiento interno: hasta 3,2 Tb * Ancho de banda: hasta 80 Gbps * Chasis: 6 rack unidades que puede albergar hasta 8 servidores blade 	<ul style="list-style-type: none"> * Procesador: Intel Xeon E5-2600 v3 * Memoria: hasta 768 Tb (24 ranuras DIMM); DDR4 de 4-32 Gb hasta 1.6 Tb V/R * Almacenamiento: unidad de estado sólido PowerEdge Express Flash NVMe PCIe, disco duro SATA/ SAS o disco duro SAS (unidad) de estado sólido; 4 unidades de estado sólido de 16 puertos; 2 unidades de estado sólido de 2,5 pulgadas PCIe * Fuentes de alimentación: opciones de PSU 2700W Platinum y 3000W Titanium PSU de PowerEdge M1000 	<ul style="list-style-type: none"> * Procesador: E5-2600 v3 * Sistema: chasis de 10 U para 1P (16H rack) * Fuente de alimentación: (600 W / 1.040 W / 240 W / 100 W) * Bahías frontales: 16 de media altura para el servidor (o 8 espacios de almacenamiento blade) * Bahías laterales: 8 para conexiones blade y 6x para los módulos de fuente de alimentación * Ventilador: hasta 3 conexiones en caliente y módulos de ventilación redundante 	<ul style="list-style-type: none"> * Procesador: Intel Pentium, Core i3 y E5-1200 v5 * Núcleo de procesador disponible: 1 o 2 * Memoria: 64 Gb con 4 ranuras DIMM * Almacenamiento: 10 SAS/SATA/SSD LFF o 4 SAS/SATA/SSD SFF * Controlador de red: adaptador Ethernet 10G de 1 Gb y 2 puertos por controlador (aplicable a todos los modelos) * Controlador de almacenamiento: Dynamic Smart Array B140 o Smart Array P440 o Adaptador de tarjeta H240 (integrado en todos) 	<ul style="list-style-type: none"> * Procesador: Intel Xeon E5-2600 v3 * Ventiladores: 9 módulos de ventilación en modo de redundancia N+1 * Chasis: servidor multibay de 4 U * Exposición de PCIe: 8 ranuras trasera * Fuente de alimentación: 100 V o 200 V CA, 48 VDC * Administración: vSphere iRM y iMC para administración de servidores y compatible con la interfaz Inteligente de Administración de Plataformas (IPM) v2 U. La administración de servidores incluye el análisis, el soporte técnico, la notificación de eventos... 	<ul style="list-style-type: none"> * Procesador: dos procesadores Intel Xeon E7-2800 v2 hasta 28 GHz; acceso a memoria de hasta 160 GB; 1 socket por procesador * Memoria: hasta 3 Tb; 48 ranuras DIMM compartibles con L3 DIMM de 64 Gb * Almacenamiento: flex; con interfaz ultra tipo DIMM eFlash de hasta 4,7" o 12 x 400 Gb * Almacenamiento interno: hasta 2,4 Tb (2 HDD SAS/SATA de 2,5 pulgadas) o 6,25 Tb (6 SSD xFFish de 1,8 pulgadas) más hasta 4,7 Tb (12 DIMM eFFish) * Fuentes de alimentación: redundantes NV1 o NV1 da 2000 W * Chasis: hasta 37,5 MJ
OTROS DATOS DE INTERÉS	<ul style="list-style-type: none"> * Diseñado para entornos de alta computación * Agenda: por día de fact. LDD, conexión de red InfiniBand, ubicación estratégica mejor de la capacidad de actualización... 	<ul style="list-style-type: none"> * Diseñado para trabajar incluso en entornos virtualizados para procesar las aplicaciones de negocio desde infraestructuras web hasta bases de datos distribuidas, desktop virtual o aplicaciones ERP y CRM 	<ul style="list-style-type: none"> * Dimensiones: 197,9 x 41,25 x 54,20 cm * Nuevas capacidades de gestión: en la cuenta OpenManage, compatible de administración, OpenManage Mobile... 	<ul style="list-style-type: none"> * Fuente de alimentación eficiente: para aumentar las capacidades de refrigeración, gestión centralizada de entornos físico y virtualizado, diseño inteligente y flexible... 	<ul style="list-style-type: none"> * Gestión de infraestructura: iLO Management Assistant, iNfigent Provisioning Assistant, iLO Essentials (opcional), iLO Scale-Out (opcional), iLO Advanced (opcional) 	<ul style="list-style-type: none"> * Diseñado para aplicaciones informáticas de alto rendimiento: (HPC), cloud computing, Internet y centros de datos. Compatible con la tecnología SSD; sistema de registro de indicadores... 	<ul style="list-style-type: none"> * Sistemas operativos compatibles: Microsoft Windows Server, Red Hat Enterprise Linux Server, SUSE Linux Enterprise Server, operating VMware y vSphere * Interfaz de red: 4 puertos integrados 10GbE, 1 (10G) SFP (opcional), adaptadores InfiniBand y Fibre Channel * Dimensiones: 483 x 414 x 85 mm * Gestión independiente de los ventiladores

¿Qué hay detrás de la transformación digital?

XXIII EDICIÓN
13 | 14 abril
PALACIO MUNICIPAL DE CONGRESOS
MADRID

SmartCities, Industry 4.0, eRetail... empiezan a ser una realidad. La tecnología es un pilar estratégico de esta imparable transformación digital que afecta a grandes y pequeñas organizaciones de todos los sectores.

Aprovechar la capacidad de innovación de las nuevas tecnologías en empresas y gobiernos, determinará su capacidad de competir y liderar la transformación digital con nuevos servicios, procesos, alianzas, etc.

El CONGRESO y EXPO ASLAN2016, pondrá el foco en esta revolución y el papel de las tecnologías para optimizar el despliegue, movilidad y seguridad de las infraestructuras y aplicaciones en red, en estas nuevas organizaciones.



Tecnologías para innovar en empresas, proveedores de servicios y gobiernos hiperconectados



ORGANIZA

@asLAN
[Asociación de Ciberseguridad, Seguridad para avanzar hacia una 'Transformación Conectada']

Inscripción gratuita en www.congreso.aslan.es

Síguenos en @asLAN_es y participe #ASLAN2016

Patrocinadores DIAMOND



econocom

Patrocinadores GOLD



interxion
Data Connectors for Cloud

FORTINET



Cambium Networks

colt

Patrocinadores SILVER

GLOBAL SWITCH

RADWIN

VOZ

Hewlett Packard Enterprise

Danysoft intel Software

DE-CIX

Las ciudades en la era del conocimiento

Olga Blanco Poves, socia de Sector Público de IBM Global Business Services España

La innovación en entornos urbanos se encuentra más cerca de lo que podamos imaginar. En los últimos años, España ha surgido como referente global en materia de innovación y modelos de inteligencia urbana. La plataforma tecnológica MiNT (Madrid iNTELigente), basada en capacidades y soluciones de IBM, ha sido uno de los proyectos más relevantes en el área de medioambiente y movilidad. Se trata de una iniciativa puesta en marcha por el Ayuntamiento de Madrid para la integración total de los servicios de la ciudad. Como parte importante de esta solución, los ciudadanos adquieren un mayor protagonismo al ser capaces de interactuar y comunicarse

de forma directa con los responsables urbanos. Es un paso adelante no solo en innovación de gestión de las ciudades, sino también en participación social y transparencia informativa por parte de la administración.

Desde que formulamos el concepto de Smarter Cities hace ya más de siete años, hemos trabajado con miles de ciudades y gobiernos en todo el mundo para construir entornos urbanos mejor instrumentados, interconectados e inteligentes, en un constante compromiso por la innovación y excelencia tecnológica. La combinación de sensores, redes interconectadas y sistemas de analítica de datos posibilitan, ahora más que nunca, la prestación de un mejor servicio a la población. Cada día generamos más de 2,5 trillones de bytes en información digital en medio de una incipiente Internet de las Cosas, con sólo un 99,4%

de objetos cotidianos por conectar a redes de inteligencia. Todos esos datos, sometidos a un análisis de contexto, esconden información de gran valor y, por tanto, la clave para alcanzar un mayor beneficio para la sociedad. La estrategia de IBM aprovecha esos datos que generamos para ayudar a terceros a tomar mejores decisiones, anticipar incidencias, solventarlas proactivamente, así como coordinar procesos de forma más efectiva.

GESTIÓN URBANA A TRAVÉS DE LA INNOVACIÓN

A partir de ahora, miraremos atrás y pensaremos en qué basábamos nuestras decisiones de negocio sin tener en cuenta la información disponible. Ante nosotros se inicia un salto en la historia de la computación, una nueva era cognitiva, centrada en la extracción y aprovechamiento

Desde que formulamos el concepto de Smarter Cities hace ya más de siete años, hemos trabajado con miles de ciudades y gobiernos en todo el mundo para construir entornos urbanos mejor instrumentados



del conocimiento. IBM, a la vanguardia de esta transformación, está preparada para asesorar a empresas, sectores e instituciones en cómo empezar su viaje hacia esta avanzada tecnología y ponerse por delante de sus competidores.

Estos sistemas cognitivos son capaces de asimilar enormes cantidades de información a partir de datos no estructurados – aproximadamente, más de un 80% del total–, aprendiendo con cada interacción entre humanos y máquinas, al mismo tiempo que aceleran y escalan el grado de experiencia de profesionales. De esta forma partimos del conocimiento necesario para emprender nuevas acciones. Tenemos a mano la posibilidad de hacer mejor las cosas. En los próximos años, veremos cómo en la gestión de las ciudades se democratiza el uso de com-

plejos algoritmos para incrementar capacidades y competitividad global.

La rápida penetración de smartphones ha impulsado asimismo a las personas a ser más participes en la sociedad. En España, hay más de 23 millones usuarios de apps móviles, según un informe de Fundación Telefónica. Algunas de esas aplicaciones, como en el caso del proyecto MiNT en Madrid u otras redes sociales, establecen una comunicación directa con la administración pública. El ciudadano puede informar, en tiempo real, sobre incidencias que detecte en su entorno mediante una simple foto y, posteriormente, hacer un seguimiento de su alerta hasta su completa resolución. Se convierte, por tanto, en agente proactivo y beneficiario de una ciudad inteligente. Y debe

asumir su compromiso de colaboración con las administraciones a fin de que los servicios públicos vayan adaptándose al día a día y circunstancias de cada usuario.

El progreso trae aparejado un reto de adaptación al entorno con ideas y talento. La diferencia competitiva frente a otras ciudades residirá precisamente en las personas, concretamente, en su nivel de participación, cualificación, creatividad y conocimiento. Afrontando los desafíos que supone una adecuada administración de recursos con el objetivo de garantizar elevados niveles de habitabilidad. Sólo lo conseguirán aquellos gestores, empresas y ciudadanos que tengan clara su estrategia desde el principio y se muestren decididos a innovar por un futuro más inteligente de las ciudades.

La fuerza móvil: predicciones para un año de caos

Cuando se estrenó la primera película de Star Wars yo estaba en sexto de primaria. La llegué a ver cinco veces en el cine y se llevó gran parte de mi paga. Pero me apasionaron tanto la película como los personajes.

Ojas Rege,
director de Estrategia. MobileIron

Erasmus Holm, Director de Marketing EMEA en Stibo Systems, líder en soluciones de Gestión de Datos Maestros, comparte las principales tendencias tecnológicas para el año 2016. Holm destaca que la gran cantidad de información que ahora fluye a través de las empresas e Internet dará paso al potencial de las nuevas tecnologías y los nuevos modelos de negocio, enfatizando la importancia de que la seguridad y la protección de datos sea cada vez más robusta.

1. BIENVENIDOS AL 'UNICORN CLUB'

La elevada cantidad de datos que se genera sobre distintos contenidos y desde infinitas fuentes ha dado paso a un nuevo nivel de innovación y creatividad, significativamente mejor que cualquier otro anterior. La disrupción digital sigue desafiando y cambiando los modelos de negocio tradicionales, y este nuevo año vamos a ver cada vez más start-ups de más de mil millones de dólares

en los rankings del Unicorn Club.

Igual que sucedió con la burbuja de las '.com' hace 20 años o con las primeras etapas del e-commerce, vamos a ver brechas culturales y de edad cada vez más amplias entre lo nuevo y lo establecido. De hecho, los directores generales de empresas de largo recorrido ya se están reuniendo para ver cómo sobrevivirán a esta disrupción potencial. Pero, a diferencia de la guerra que existe por ejemplo entre los grandes supermercados y las pequeñas tiendas independientes, estas start-ups no deberían ser vistas como una amenaza a combatir. Los negocios más viejos y tradicionales deberán acoger su nueva forma de hacer cosas, aprender de ellos, y hasta tal vez, comprarles las habilidades e innovaciones que ofrecen.

2. MÁS ROBOTS

Aunque en el 2016 no vamos a ver robots al estilo Terminator vagabundeando por la Tierra (¡por suerte!), podemos esperar sin duda ver los primeros coches autónomos en la carretera y el crecimiento general de la inteligencia automatizada, que nos ayudará tanto en nuestro trabajo

como en la vida personal.

Para algunos, eso podría ser un robot aspirador mientras que para otros podría ser una solución de software sofisticada diseñada para ayudar a gestionar tareas y análisis complejos. El aumento de los dispositivos wearables y conectados, junto con la alta penetración de tablets y smartphones nos llevarán a lo que Gartner llama "device mesh", es decir, el uso paralelo de todos los dispositivos móviles.

Los puntos de vista que la tecnología nos ofrece a nuestras vidas diarias deberían ayudarnos a gestionar mejor nuestra salud, el equilibrio entre el trabajo y la vida personal, o nuestras rutinas domésticas. Y el hecho de que estos dispositivos estén cada vez más involucrados en todos los aspectos de nuestras vidas, hará que lleguemos al punto de estar conectados todo el tiempo. Si esto es una cosa buena o no, es algo sobre lo que tendremos que reflexionar a lo largo de este nuevo año.

3. LA ARQUITECTURA DE LA SEGURIDAD

La cobertura generada en los medios de



comunicación sobre seguridad durante el año pasado ha demostrado que este término, tanto a nivel corporativo como personal, es cada vez más importante. Tanto las empresas como los individuos son cada vez más responsables por las infracciones corporativas. Además, el aumento en los robos de identidad y las amenazas maliciosas han llevado a consumidores y profesionales a centrarse en formas más eficaces de proteger su privacidad y recuperar el control sobre la información que poseen y que está en manos de otros.

Y aunque la tecnología parece estar en el centro del problema por la cantidad de ataques que hay por parte de los delincuentes cibernéticos, también debería ser la solución. 2016 será el año en el que tendremos que considerar seriamente la capacidad de proteger todo lo que construimos o producimos. La seguridad tendrá que estar integrada desde el principio, y no ser un complemento a tener en cuenta en el último momento.

4. 'INFORMATION OF EVERYTHING'

La ola de información y datos sigue creciendo. Tal como previmos el año pasado, los negocios están confiando menos en el instinto y más en el análisis de datos para tomar decisiones. A modo de ejemplo, dos de las empresas más disruptivas de este año han demostrado el valor que se puede derivar de los datos. Al fin y al cabo, Uber no posee ningún coche y Airbnb no posee ningún hotel.

El reto ahora está en dar sentido a la riqueza de la información disponible en sus múltiples formas, canales, dispositivos y puntos de contacto físico. El próximo año, el foco tendrá que traspasar de la gestión del volumen absoluto de información al que las empresas están expuestas, a un mejor manejo de ella, a través de un análisis detallado de los datos con el fin de obtener el máximo valor y conocimiento. Para seguir siendo competitivos, los negocios tendrán que estar orientados más que nunca a los datos para poder llevar a cabo estrategias disruptivas aprovechándose de las oportunidades del Big Data.

5. EL TIEMPO NO ESPERA A NADIE

La gestión del tiempo será probablemente la tendencia más relevante del año que viene, de modo que cómo usamos el tiempo para sacarle el máximo beneficio se convertirá en una parte cada vez más fundamental en todo lo que hacemos.

¿Me podría ayudar este dispositivo a perder peso? ¿Me llevará este coche automático a casa más rápido? ¿Podrá este software poner mis productos al mercado en menos tiempo? Nuestras vidas, nuestros trabajos y las industrias en las que trabajamos están cambiando tan rápido que el futuro es cada vez más difícil de predecir. Pero para estar al día, es necesario asegurar que la optimización de nuestro tiempo sea un aspecto esencial en todo lo que hacemos este 2016. Acudiremos a dispositivos, software e información para seguir el ritmo de la evolución, para estar un paso por delante de la competencia y para tener más tiempo disponible para aprovecharlo según veamos. Y cuanto más lo hagamos, más productos y servicios se adecuarán a esta forma de pensar.

Un Data Center en el templo de Gaudí

Quedan 10 años para que finalice la construcción del templo diseñado por Gaudí. El proceso arquitectónico es largo y complejo, pero la infraestructura TIC que lleva alrededor lo iguala.

Manuel Navarro Ruiz

Para que la tecnología funcione se necesita un centro de datos. El problema que presenta el templo son las reducidas dimensiones sobre las que instalarlos, toda vez que la mayoría del solar está ocupado por el templo. Tampoco se confiaba en una solución cloud, así que el CPD tenía que estar obligatoriamente den-

tro de la Sagrada Familia.

Los problemas no sólo eran de espacio. Tal y como aseguró Fernando Villa, CIO de la Sagrada Familia, “tenemos una problemática muy concreta y que no es otra que cada día tenemos que lidiar con las obras que se están llevando a cabo y con la visita de los turistas”. El templo de la Sagrada Familia es

el monumento más visitado de España, por lo que la afluencia de público es constante y supone un reto muy importante para los responsables de tecnología.

La apuesta de los responsables TIC del templo para la instalación del centro de datos “pasaba obligatoriamente por una solución modular para que pudiese ser movida de un lugar a otro del solar según avanzasen las obras, sin tener que construir un data center nuevo”, asegura Villa.

El Data Center es esencial para una infraestructura de este calibre ya que a través de él corren las herramientas de ticketing, planteada para reducir las colas o la digitalización de los procesos de construcción para que puedan ser utilizadas las herramientas por los arquitectos involucrados en el proyecto, así como para mejorar la comunicación entre éstos, aparejadores, jefes de obra, etc.

Tal y como explica el CIO del templo, “la seguridad era otro factor muy importante y es obligatorio tener un sistema robusto de backup, poseer buenos perimetrales y tener un sistema antivirus avanzado”.

LA SOLUCIÓN

La construcción de ese nuevo centro de





datos requería de un enfoque a los tradicionales en lo que se refiere al diseño y a la construcción del mismo. La Sagrada Familia confió en el proyecto presentado por Schneider Electric que en sólo 16 semanas diseñó fabricó y entregó una solución de infraestructura de centro de datos llave en mano, con TI, bastidores, UPS, distribución de energía, y refrigeración de precisión.

La ventaja del proyecto presentado por la multinacional norteamericana era escalable y móvil. Además ofrecía una disponibilidad del 99,999% que incluyen más de 90 servidores con una capacidad unitaria de 200 terabytes. “es un data center “all in one” integrado todo en un mismo producto”, afirma Marc Faig, director de ingeniería de prefabricación de Schneider.

Otro de las ventajas de este centro de datos móvil es que se reducen los costes asociados a un CPD tradicional. Es verdad que al principio puede suponer un mayor coste pero a largo plazo, y dado que el Data Center puede ser movido de lugar, los costes se reducen de manera sensible. Faig afirma que “la planificación también se reduce ya que en 16 semanas funciona a pleno rendimiento y al cliente se le da la disponibilidad y la eficiencia que necesita”.

El departamento TIC de la Sagrada Familia trabajó directamente con el equipo de diseño de Schneider en una solución completa de centro de datos diseñado para satisfacer sus necesidades de eficiencia, movilidad y capacidad. Schneider Electric ha diseñado y fabricado una solución llave en

mano prefabricada, es decir, el data center fue testado y construido en las propias instalaciones de Schneider para su posterior transporte a la Sagrada Familia. El centro de datos se transporta como dos módulos prefabricados independientes con sistemas de estantes, de contención, energía, refrigeración, seguridad y gestión de preinstalados y luego se acoplan entre sí en el lugar para crear un ambiente funcional y espaciosa. Las unidades fueron suministradas e instaladas fuera de las horas punta para minimizar el impacto sobre obras y visitas turísticas.

El resultado es un data center que visto desde el exterior parece una caseta de obra más y en cuyo interior tenemos un completo data center que en nada difiere de uno tradicional.



Oriol Farré

solution consulting
senior manager de Oracle

“EL CFO DEBE LIDERAR LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL”

La transformación digital es uno de los retos a los que se están enfrentando las empresas. Aún cuando pudiera parecer que esa transformación debe pasar por el CIO, en Oracle creen que ese papel lo debe jugar el CFO. Hablamos con Oriol Farré para que nos explique cuál debe ser el papel del CFO en esta nueva era empresarial

Manuel Navarro Ruiz

ESTÁIS ASEGURANDO DESDE ORACLE QUE TODOS LOS CAMBIOS, LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE LAS EMPRESAS, ETC. PASAN POR EL CFO. ¿POR QUÉ?

Básicamente porque esta disrupción digital supone un cambio en los modelos de negocio, en la estrategia de la compañía, en la valoración de las compañías, etc. De todo ello, el que sabe es el departamento financiero. Por eso nosotros creemos que esta Tercera Plataforma quien debe liderarla. Esto no es algo nuevo: la Primera Plataforma fue el mainframe y quién lideró esa transformación fueron los departamentos financieros. Creemos que ahora es el momento de que los CFOs retomen las riendas de la transformación corporativa.

ENTONCES, ¿EL PAPEL DEL CIO PASA A UN SEGUNDO PLANO?

El papel del CIO seguirá siendo crítico, lo que sucede es que esta disrupción tecnológica implica que la tecnología no debe ser el driver de la transformación sino el medio mediante el cual los departamentos financieros van a liderar esa transformación. El CIO es crítico porque su labor consistirá en que el departamento financiero lleve a buen puerto esta transformación que a su vez se va a llevar a cabo en otros departamentos de negocio de la empresa, como ya ha ocurrido en los departamentos de

RR.HH., por ejemplo.

¿ENTONCES EL CFO SE TIENE QUE TRANSFORMAR EN UNA ESPECIE DE EXPERTO TECNOLÓGICO?

No, el CFO tendrá que ampliar sus conocimientos en materia tecnológica sólo para comprender la amplitud de los cambios a los que se enfrenta la empresa. El papel del departamento de IT será el de ayudarle a que los comprenda. No se trata de que el CFO asuma las funciones del CIO.

TENEMOS STARTUPS Y GRANDES EMPRESAS QUE HAN AVANZADO EN LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL. ¿QUÉ SUCEDE CON LAS MEDIANAS EMPRESAS?

La transformación digital es universal. El 88% de las empresas ya han iniciado esa transformación, independientemente de su tamaño. Si miramos la lista del Fortune 500 del año 2000 y la comparamos con la de este año, vemos que el 52% de las empresas son nuevas. Las que ya no están en ese índice o han entrado en bancarrota, o han sido absorbidas o han caído por debajo del puesto 500. Esto es fruto de la disrupción digital. Una pyme se puede subir al carro de la transformación digital es apoyándose en las ventajas que ofrece Cloud por la que pueden acceder a tecnología punta, independientemente del

tamaño de la empresa.

¿CUÁLES SON LOS PROBLEMAS A LOS QUE SE ENFRENTAN LOS DEPARTAMENTOS FINANCIEROS PARA HACER LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL?

El aspecto financiero es siempre una excusa, pero el ROI debe ser medido como algo más que el retorno de la inversión. Las empresas tienen que valorar cuáles son las consecuencias de no innovar. ¿Qué les va a suceder si no innova como sí están haciendo sus competidores? Además, habría que medir el “ratio de innovación”, es decir, la innovación facilita la innovación. Si hoy una compañía, adopta tecnología punta en un proceso de negocio, mañana se facilitará la innovación en otras. Es decir hay que tener en general una visión más amplia.

¿CUÁL ES LA PROPUESTA DE ORACLE?

Tenemos una posición calra de liderazgo en torno a los servicios cloud. Esto garantiza una amplitud de oferta que no tiene ningún otro fabricante así como una profundidad tecnológica que tampoco tiene ningún otro fabricante. La clave de Oracle es que tenemos PaaS, IaaS, SaaS, etc. Otros fabricantes dependen de tecnología de terceros que pueden comprometer la seguridad o la escalabilidad que las organizaciones necesitan.

La tecnología es, en realidad, un fenómeno de dos caras. Como el viejo Jano de la mitología griega o, si se quiere, como las dos caras de una misma moneda. Aunque debo reconocer que, para hacerme entender, a mis estudiantes les hablo de "Dos Caras", uno de los enemigos declarados de Batman, ese que en el cine interpretó Tommy Lee Jones...

Una de esas caras es la positiva, la que nos anima a aceptar una tecnología nueva por lo que nos aporta. Pero, con el tiempo, vamos descubriendo también lo que podríamos llamar el "lado oscuro" de esa misma tecnología que tan atractiva nos parecía y que, poco a poco, nos va mostrando aspectos indeseables que, al principio, ni siquiera sospechábamos. El

tar un reverso potencialmente negativo. Tras lo mucho que nos ofrecen los ordenadores, los teléfonos móviles, los Smartphone y todos los productos infotecnológicos, lo cierto es que hace sólo unos lustros que empezamos a sorprendernos con su reverso oscuro: adicciones antes insospechadas a internet y a los teléfonos móviles y a las redes sociales que han propiciado, desprecio y dejación del derecho a la privacidad personal, un exceso de residuos informáticos (de esos ordenadores y teléfonos móviles que todavía funcionan perfectamente y, pese a ello, los desechamos para cambiarlos por un nuevo modelo), y un largo, larguísimo etcétera.

Algunos todavía siguen maravillados de que haya podido aparecer incluso un

ejemplos posibles. El lector interesado encontrará sumamente sugerente el video que, como es lógico suponer, se puede encontrar en YouTube: <http://www.youtube.com/watch?v=qbrXc3s uE8A> (son sólo dos minutos y medio y vale realmente la pena...)

A veces nos cuesta entender esa situación y destacamos sólo los aspectos positivos de lo que las empresas nos ofrecen. Una muestra reciente de ello ha sido el ya habitual Mobile World Congress (Barcelona, 22 al 25 de febrero de 2016) que, más que un Congreso como los académicos que he conocido y frecuentado, viene a ser una gran feria comercial. Una feria de la que, voluntariamente (y sin cobrar tarifas publicitarias) se hace



LAS DOS CARAS DE LA TECNOLOGÍA

Por Miquel Barceló

reverso tenebroso de la tecnología está siempre presente.

Por poner un ejemplo, la automoción ha sido de gran utilidad y ha producido un gran cambio en muchos sentidos pero, sólo al cabo de las décadas, hemos aprendido que el coste (el lado oscuro de esa tecnología) pueden ser millares de muertos o tetrapléjicos cada año en un país como España.

Algo parecido ocurre en el ámbito de las que, sorprendentemente, se siguen llamando "nuevas" tecnologías, aunque el que pasa por ser el primer ordenador electrónico, el ENIAC, se mostró a la prensa el 15 de febrero de 1946, hace ya setenta años. ¿De verdad tiene sentido etiquetarlas todavía como "nuevas"? En otros ámbitos, ya se conocen como "infotecnologías", en imitación evidente de una denominación que ha obtenido gran éxito: biotecnologías.

También en las infotecnologías se nos muestra una cara positiva y se suele ocul-

Algunos todavía siguen maravillados por Facebook o Google. Están en un negocio insospechado hace sólo veinte años: viven de vender la información que se les regala

nuevo modelo de negocio del que viven hoy grandes empresas como Facebook o Google. Están en un negocio insospechado hace sólo veinte años: viven de vender la información que se les regala. Cuando introducimos datos personales en Facebook, regalamos la información que la empresa vende para financiarse. Algo parecido ocurre con las cuentas "gratis" del gmail de Google quien analiza el contenido de nuestros mensajes de correo electrónico para usar esa información con fines publicitarios y, en resumen, vivir de ella. No pagamos con dinero, pagamos con los datos de nuestras vidas.

Y estos son sólo algunos de los muchos

eco la prensa.

Personalmente estoy acostumbrado a que en los Congresos académicos a los que he asistido se hable del futuro, de nuevas investigaciones que tal vez (sólo "tal vez"...) puedan convertirse en realidad. En el Mobile World Congress asistimos, como en cualquier feria que se precie, a la presentación y demostración de productos ya existentes pero fruto de ideas del pasado. Un pasado, eso sí, muy reciente ya que también en el ámbito de las infotecnologías "hoy las ciencias adelantan que es una barbaridad", como se viene diciendo nada más y nada menos que desde hace más de un siglo...

NO ES UNA IMPRESORA LÁSER MONOCROMO MÁS...



ES LA PUERTA A UN MUNDO DE POSIBILIDADES

Nueva Gama Profesional Láser Monocromo

Brother presenta la evolución del láser monocromo. Equipos fiables, veloces (**hasta 50 ppm**) y productivos, con **accesorios** que les permiten adaptarse a las necesidades de cualquier grupo de trabajo: bandejas adicionales, torres, clasificadores... Con un **bajo coste por página** (tóner opcional hasta 20.000 págs.), red **Gigabit Ethernet** y conexión a la **nube** y a dispositivos **móviles**. La nueva gama láser monocromo está ahora abierta a los entornos profesionales más exigentes.