COMPARATIVA - - - > Los mejores convertibles

www.revistabyte.es MARZO 2016 • Nº 236 • 7,5 euros

byte TI

Síguenos en twitter: (@BYTE_TI)

ANÁLISIS

- LG V10
- HP LaserJet Pro FMP M477 flow

La revolución del almacenamiento

- La influencia de la nube
- La era hiperconvergente
- Gestión del dato

8 424094 003815 00135

mkm PUBLICACIONES

Javier López Sáez

El mercado del Big Data

La API Economy

Vodafone
Power to you

La mejor Red de Voz y Datos

... y no lo decimos nosotros*

*Certificado según estudio independiente P3 y Connect.

También me han reprochado que en mi anterior Carta dejara fuera de mi crítica analogía a Albert Rivera. Ocurrió lo mismo, limitaciones de espacio. Pero no fue porque no lo tuviera preparado. Ahí va: al líder de Ciudadanos lo veo como a Linux, que dicen que es muy bueno, pero que lo tiene poca gente. Además, es un sistema que dice que es gratuito, pero que, al final, si lo votas, te acabas arrepintiendo, porque, si pretendes sacarle provecho, tienes que acabar pagando. Y, si no, que se lo cuenten a la Junta de Extremadura, que llevaba un montón de años con Linux, y el año pasado acabó en los brazos de Microsoft.

Google no es tan malo, es peor…

El mes pasado, tras la publicación de mi carta en la que comparaba la altanería de Pablo Iglesias y su Podemos con el control al que nos somete Google, al menos un lector se dio de baja en nuestro Diario Informático, para mostrar su desacuerdo, imagino, con la opinión que vertía sobre el joven político. Nadie me ha reprochado que comparara a Pedro Sánchez con el Pishing, por lo que aprovecho, visto lo visto en este mes, para aumentarlo al Ransomware.

Y, sin embargo, creo que sí fui injusto con Google. Mantengo que es un peligro para nuestra intimidad; que con su uso masivo, nos controla toda nuestra vida, nos incita y reconduce a su antojo y, a nosotros, los medios, nos ningunea los datos de nuestra difusión.

Pero dicho esto, hay que reconocer, aunque cueste, que tiene otros aspectos positivos o muy positivos. A muchos niveles. Cuento uno reciente: cómo mi nieta (también cuesta ser abuelo) se salva de contraer una alergia maldita, gracias a una consulta inmediata al buscador sobre el contenido de un alimento que en principio no parecía que contuviera la leche que no puede tomar.

Es una pequeña muestra de la infinidad de beneficios que nos proporciona Google. Desde llevarnos a cualquier lado sin equivocarnos, a darnos información precisa sobre infinidad de temas, por poner solo unos ejemplos.

En definitiva, Google no es tan malo, es peor no tenerlo: esta frase es la que debería haber encabezado este artículo, pero no "cabía": si superas un número de palabras en el titular, Google te penaliza y tienes menos visitas… por lo que hay veces que el fin justifica los medios... sobre todo si es contra los poderosos.

Juan Manuel Sáez. **Director**

Sumario

MARZO 2016

3 **CARTA DEL DIRECTOR**

6 **RECOMENDAMOS**

8 **NOVEDADES**

24 **ANÁLISIS**

26 **EN PORTADA**
Almacenamiento

38 **COMPARATIVA**
Portátiles híbridos para el mundo de los negocios

56 **TENDENCIAS**

66 **TEMPORAL**
Por Miquel Barceló

EN PORTADA

Cómo hacer frente al incremento de datos

26

38 COMPARATIVA

Análisis

LG V10

24

ENTERPRISE **OPEN SOURCE** CONFERENCE

AGILIDAD

Negocios de todo el mundo, en cada sector, confían en soluciones open source empresarial. Descubra la nueva forma de transformar su negocio sin límites.

Cloud DevOps Mobilidad Big Data IoT Software Defined Data-Center

Madrid 12 Abril 2016
opensourceconference.es

accenture technology

redhat.

LG G5, el mejor smartphone del MWC

El LG G5 se ha convertirdo en la estrella del Mobile World Congress. Se trata del primer smartphone modular. La primera ventaja es que se puede sacar la batería: el usuario ya no tendrá que llevar al servicio técnico el móvil para que se la cambien o podrá llevar dos baterías sin tener que esperar a que un adaptador portátil la cargue haciendo complicada eso que llamamos: movilidad.

La ventaja además es que gracias a ser modular permite por ejemplo mejorar la cámara del LG G5 haciendo que el smartphone se convierta en una auténtica cámara profesional. LG Cam Plus, es el módulo que permite mejorra esa cámara y le añade además 1.200 mAh de batería. Si lo que queremos es mejorar el sonido sin necesidad de incorporar un altavoz Bluetooth, la compañía surcoreana ha desarrollado conjuntamente con Bang & Olufssen un altavoz que se incorpora al teléfono a través del mismo módulo por el que se cambia la batería. Otras inovaciones modulares son la cámara de 360º, y un visor de realidad virtual.

En cuanto al diseño, LG también lo ha mejorado sensiblemente frente a su predecesor, el LG G4. El diseño está tolamente metalizado, acorde con las exigencias de los consumidores de smartphones de gama alta. Se ha dicho, que el slot sobre el que se quita la batería y se añaden los accesorios hacen que el producto no sea sumergible. El consumidor tendrá que decidir entre si prefiere poder cambiar la batería o tirarse a la piscina con él.

Todo apunta a que el nuevo terminal estará disponible a partir de finales de marzo / principios de abril y que el precio rondará los 600 euros. De momento puedes disfrutar de este novedoso terminal en este vídeo.

Oracle InfiniBand Network Fabric

Oracle ha anunciado Enhanced Data Rate (EDR) InfiniBand Fabric que permite a las organizaciones desplegar con éxito aplicaciones críticas de negocio en la nube mediante la mejora del rendimiento, eficiencia y seguridad de la red. Basada en estándares abiertos, la nueva solución ayudará a los clientes a acelerar el rendimiento de las aplicaciones claves de Oracle sobre cargas de trabajo empresariales desarrolladas por el usuario o terceras partes. Con EDR InfiniBand Fabric de Oracle, las organizaciones pueden beneficiarse de:

- Rendimiento sin precedentes: Con 100 Gb/s, Oracle EDR InfiniBand Fabric proporciona 10 veces más de rendimiento Ethernet y multiplica por tres el rendimiento de la previa generación InfiniBand, que permite la consolidación de la red en 4:1 con la capacidad de integrarse de modo transparente con la red y el almacenamiento del datacenter existente.
- Eficiencia mejorada: EDR InfiniBand Fabric de Oracle provee una única estructura para todas las comunicaciones de almacenamiento y servidores, soportando InfiniBand nativa, Ethernet virtualizada y canal de fibra.
- Aceleración de aplicaciones: EDR InfiniBand Fabric de Oracle utiliza núcleos sobre chip que pueden procesar elevados flujos concurrentes y descargar mensajería de baja latencia para aceleración de aplicaciones.

- Seguridad mejorada: EDR InfiniBand Fabric de Oracle securiza el nivel de gestión de la estructura para asegurar a los usuarios que comparten la misma infraestructura física están asilados del tráfico de la red y de las acciones administrativas de otro usuario con autentificación en el punto final. Estos también pueden usar funciones virtuales como firewall, balanceador de carga, enrutación IP, VPN y traducción de direcciones de red para proteger los dominios de los usuarios.

Epson renueva sus Moverio

Hace ya un par de años que Epson sacó al mercado sus gafas inteligentes. La compañía nipona acaba de presentar, dentro del marco del Mobile World Congress que se está celebrando estos días en Barcelona, una mejora sensible de este producto.

Disponibles a partir de octubre de 2016, las gafas inteligentes Moverio BT-300 cuentan con pantalla digital de silicio OLED. Gracias a esta característica, se trata de las smartglasses binoculares y transparentes más ligeras del mercado, ya que su peso es un 72% inferior al de las primeras Moverio lanzadas en 2011. Con ello, las BT-300 van a marcar un punto de inflexión en gafas inteligentes de realidad aumentada. La estrategia de Epson focalizada en una amplia gama de aplicaciones comerciales y de otros tipos es lo que distingue a las Moverio del resto de smartglasses del mercado. Desarrollada con la función –usabilidad del producto– como prioridad, esta gama goza de una gran popularidad entre clientes comerciales y vendedores independientes de software (ISVs). Las Moverio refuerzan el compromiso de Epson con las gafas inteligentes binoculares con revestimiento óptico transparente, y con la mejora de su rendimiento; unas cualidades que resultan esenciales para el uso profesional y para abrir nuevas oportunidades de aplicaciones para el consumidor.

Producidas con un procesador Intel Atom de cuatro núcleos y sistema Android OS 5.1, las BT-300 han incrementado significativamente la potencia para procesar grandes contenidos en 3D, y su batería tiene una autonomía de hasta seis horas.

Dell asegura más sus equipos

Dell verifica la BIOS para aumentar la seguridad de los equipos de sus clientes. La multinacional norteamericana ha anunciado la disponibilidad de Dell Data Protection | Endpoint Security Suite Enterprise, una solución de seguridad que integra la tecnología Cylance con inteligencia artificial y aprendizaje automático para evitar de forma proactiva las amenazas persistentes avanzadas y el malware. Como parte de esta solución, Dell también ha presentado su nueva solución de verificación de BIOS post-arranque para los PC de la gama profesional de Dell, que permite a los clientes asegurarse de que sus dispositivos están libres de malware durante el proceso de arranque. La solución de verificación de BIOS post-arranque se integrará en los PC profesionales de Dell con la compra de la licencia Dell Data Protection | Endpoint Security Suite Enterprise. La nueva funcionalidad de verificación de BIOS recurre a un entorno seguro en la nube para comparar y probar una imagen BIOS individual frente a las mediciones oficiales que se conservan en el Dell BIOS Lab. Al llevar a cabo esta prueba en un entorno ajeno al dispositivo, los usuarios tendrán la seguridad de que la imagen post-arranque no queda comprometida, pues el ensayo se produce en una plataforma segura y no en un dispositivo potencialmente infectado. La verificación ayuda a ampliar la seguridad a lo largo de toda la vida del dispositivo y ofrece una mayor visibilidad para los administradores que quieran detener ataques maliciosos.

@ASLAN 2016

La Asociación @asLAN, organizadora de este Congreso&EXPO anual, que se celebrará los días 13 y 14 de abril de 2016 en el Palacio Municipal de Congresos de Madrid, ha anunciado que a dos meses del evento ya se han alcanzado las cifras de participación de expositores y empresas conferenciantes del año 2015, y espera incrementar los 4.347 visitantes profesionales de la pasada edición.

La apuesta de este evento anual, que reúne tanto a clientes como partners, es ofrecer un entorno profesional y especializado en el que se muestran los últimos avances y soluciones tecnológicas entorno al mundo de las infraestructuras digitales en red. Más de 150 expertos intervendrán para debatir sobre el papel de las tecnologías IT en el gran fenómeno de la transformación digital y presentar los últimos avances en ámbitos tecnológicos de máxima actualidad como HybridCloud, NetworkSecurity, Wireless, Internet of Things, Mobility.

La Seguridad y el despliegue de infraestructuras en red para impulsar la Transformación Digital centrarán los dos Foros Tendencias Tecnológicas, sobre los que girará el Congreso: El Foro Tendencias "El reto de la seguridad, para empresas y gobiernos hiperconectados" y el Foro Tendencias "Tecnologías para impulsar empresas y gobiernos más digitale

El MWC se instala en la paletada

Acabada una nueva edición del Mobile World Congress, se puede afirmar que por primera vez el mundo del smartphone está maduro: los nuevos terminales ya no sorprenden y la feria torna hacia otros aspectos. Además, por primera vez la política se ha adueñado de la feria. **Manuel Navarro**

Mal le va a ir a Barcelona con este evento tecnológico si los políticos continúan instalados en la paletada. Desde la noche anterior a la inauguración, la clase política intentó aprovechar la visibilidad que da la feria para vender su discurso. El primero, el presidente Puigdemont que a la primera oportunidad que tuvo se lanzó a proclamar el discurso independentista: "Barcelona siempre será la anfitriona de este evento (algo que está por ver sea o no Cataluña independiente) y siempre serán bienvenidos los ministros de cualquier país, comenzando por los de España, obviamente".

El siguiente aspecto destacable tuvo que ver con la huelga de metro que afectó a la Ciudad Condal en dos de los cuatro días de feria. Los atascos y la colas no se hicieron esperar y el CEO del comité organizador John Hoffman optó por no asistir a la inauguración en señal de protesta. La alcaldesa Ada Colau ya aterrizó con mal pie en la alcaldía con respecto a este evento cuando afirmaba que iba a revisar las condiciones (para luego dar marcha atrás) y replantearse su presencia y finaliza el evento con el organizador con el hacha de guerra y planteándose, por primera vez, el traslado a otra ciudad ante la incompetencia manifiesta del Ayuntamiento. Este hecho provocó el primer caso de oportunismo político: la presidenta de Madrid, Cristina Cifuentes, no desaprovechó la oportunidad para lanzar mensajes a través de Twitter sobre las bondades y modernidad que ofrece la capital de España con respecto a la "atrasada" Barcelona. En definitiva, los políticos han convertido al MWC en una paletada sin caer en el riesgo que supondría perder una feria de estas características.

NOVEDADES

Lo que no fue una paletada, menos mal, fueron las novedades presentadas durante la feria: 5G, IoT y algún teléfono móvil fue lo más destacado. Comenzando por el apartado de los smartphones, destaca el primer móvil modular. Es el más novedoso de toda la feria y por ello, el mejor: el LG G5. La primera ventaja es que se puede sacar la batería: el usuario ya no tendrá que llevar al servicio técnico el móvil para que se la cambien o podrá llevar dos baterías sin tener que esperar a que un adaptador portátil la cargue haciendo complicada eso que llamamos: movilidad.

La ventaja además, es que gracias a ser modular permite por ejemplo mejorar la cámara del LG G5 haciendo que el smartphone se convierta en una auténtica cámara profesional. LG Cam Plus, es el módulo que permite mejorra esa cámara y le añade además 1.200 mAh de batería. Si lo que queremos es mejorar el sonido sin necesidad de incorporar un altavoz

Bluetooth, la compañía surcoreana ha desarrollado conjuntamente con Bang & Olufssen un altavoz que se incorpora al teléfono a través del mismo módulo por el que se cambia la batería. Otras inovaciones modulares son la cámara de 360º, y un visor de realidad virtual. En cuanto al diseño, LG también lo ha mejorado sensiblemente frente a su predecesor, el LG G4.

Su competidor, Samsung, lanzó su nuevo buque insignia: el Galaxy S7. Sí, mejora el procesador y añade alguna característica más pero, en cuanto a diseño es prácticamente calcado al modelo anterior. No destaca y por ello, los coreanos deberían replantearse su estrategia.

TABLETAS Y PCS

Sí, vuelve el PC. Los equipos, que estaban muertos hace unos años han aparecido con fuerza en esta edición del Mobile . Lo hacen bajo la apariencia de híbridos y en la mayoría de los casos imitando el diseño de la exitosa Surface de Microsoft. De entre todas destaca la tableta-PC de la china Huawei. El MateBook es un portátil 2-en-1 diseñado para satisfacer las necesidades de los usuarios de negocios. Basado en el éxito de Huawei a la hora de ofrecer dispositivos de consumo móviles de gama alta potentes y con un bonito diseño, el MateBook se define a sí mismo como una herramienta de productividad móvil que integra de manera impecable movilidad, alta eficiencia, trabajo y entretenimiento. Con un precio que rondará entre los 600 y 700 euros, el MateBook responde a la demanda de dispositivos portátiles inteligentes y elegantes que permitan a los usuarios estar conectados en cualquier situación. Diseñado como una solución completa para usuarios que disfrutan de la flexibilidad de un dispositivo convertible, el MateBook es un producto premium que conjuga perfectamente movilidad, productividad y diseño.

IOT Y REALIDAD VIRTUAL

O al revés, porque la realidad virtual se ha colado como la estrella de esta edición del MWC, aunque sólo sea por la imagen que ha recorrido medio mundo en la que nadie se da cuenta de la presencia del fundador de Facebook a una presentación por encontrarse todos los asistentes con unas gafas de realidad virtual puestas. Más allá de éstas, destaca la habitación virtual presentada por Fujitsu: un espacio donde libera a las personas de pantallas, tabletas, dispositivos inteligentes y desarrolla una habitación donde podemos proyectar y mover con nuestras manos la información que habitualmente compartimos con nuestros dispositivos.

En cuanto a IoT destaca la realidad del coche conectado. De hecho los fabricantes de automóviles han robado protagonismo a los fabricantes de móviles tanto por las soluciones presentadas como por la presencia de grandes estrellas.

MateBook de Huawei.

SOBRESALIENTE

WEARABLES

El mercado de wearables en todo el mundo dio un paso hacia adelante durante el cuarto trimestre de 2015 (4Q15). De acuerdo con los datos de IDC publicados hace sólo unas horas en su informe Worldwide Quarterly Wearable Device Tracker, los fabricantes vendieron un total de 27,4 millones de unidades durante el periodo de vacaciones, superando los niveles del cuarto trimestre de 2014 en un 126,9%.

EMPLEO

Más de un millón de expertos en tecnología se van a necesitar en Europa de aquí a 2020 según se puso de manifiesto en Partner IT Forum 2016, donde se ha puesto de manifiesto –según el estudio presentado por TICjob, portal de empleo especializado en profesionales del ámbito tecnológico– la brecha existente a la hora de encontrar profesionales que cuenten con la formación adecuada.

MUY DEFICIENTE

SEGURIDAD CLOUD

Según un informe de Blue Coat, uno de cada 10 documentos compartidos contienen datos confidenciales y/o están relacionados con el cumplimiento normativo, como el código fuente (48%), datos personales (33%), datos sobre historiales médicos (14%), y datos de pago (5%).

SPAM

España es responsable de más de 2% del spam mundial y ocupa la 12ª posición del ranking de spammers según el informe anual de spam de 2015 de Kaspersky Lab. Según este estudio, el porcentaje de spam durante esos 12 meses se redujo en 11,48 puntos porcentuales, situándose en el 55,28%. En 2015 hubo algunos cambios en los tres países que lideran la clasificación de spam mundial: China dejó de estar entre ellos (6,12%), a pesar de que su participación subió en 0,59 puntos.

Commvault: "gestionar bien los datos es clave"

"Cada 20 meses tenemos que gestionar el doble de información", y los presupuestos para llevar a cabo esa tarea generalmente no siguen esa aritmética, ironizó el Country Manager para España y Portugal de Commvault, Daniel Calvo, en el curso de una reunión con un grupo de periodistas, en la que hizo balance de los resultados de la compañía en el último ejercicio, en el que se destaca, según sus palabras, la apuesta de la compañía por España.

Daniel Calvo.

Daniel Calvo como responsable de una empresa líder en soluciones de protección de datos y de gestión de la información, aseguró que "las empresas que gestionan bien sus datos serán las que tengan éxito". Aprovechó asimismo para resaltar los resultados de la compañía en el tercer trimestre fiscal que concluyó el pasado 31 de diciembre, plasmados en "un excelente rendimiento subrayado por unos ingresos de 155,7 millones de dólares, beneficios de operaciones (no GAAP) de 21 millones de dólares y unas ganancias diluidas por acción de 0,28 dólares (no GAAP)".

"El crecimiento del 24% en ingresos secuenciales por software es el resultado de una ejecución sobresaliente en EEUU y en Europa, promovida por un ratio de cierre de operaciones comerciales muy fuerte. Estos resultados económicos validan la implementación, exitosa y continuada, de nuestras iniciativas de transformación, nuestra tecnología y servicios líderes en la industria, particularmente aquellos que permiten a los clientes gestionar su transición a la nube, y nuestra habilidad de aprovechar las incertidumbres en el panorama de nuestra competencia", destaca Commvault en el pertinente comunicado de prensa.

La empresa asegura que está "en una posición excelente para capitalizar las oportunidades únicas que se nos presentan, incluyendo el incremento de nuestra cuota de mercado en el negocio de la gestión y protección de datos, ampliando nuestras ofertas basadas en la nube y acelerando nuestro movimiento hacia ciertos mercados verticales. Nuestra nueva generación de software y plataforma de datos, lanzados durante este trimestre, se alinean perfectamente con los cambios del mercado y estamos recibiendo una respuesta muy positiva por parte de nuestros clientes y partners, por lo que éste será uno de los cimientos clave para el crecimiento en el año fiscal 2017". Los ingresos totales para el tercer trimestre fiscal de 2016 fueron de 155,7 millones de dólares, lo que supone un incremento del 11% de forma secuencial, un 2% respecto al mismo periodo del año anterior, y un 6% respecto al mismo periodo del año anterior.

Por Fernando Jofre

Las webs españolas son inmóviles

Increíble pero cierto. Pocos días antes del MWC de Barcelona, se ha publicado el primer estudio UX Rank sobre usabilidad de las webs españolas. Según se desprende de este completo informe elaborado por Top Position, Consultora de Marketing y Comunicación Digital, y basado en la metodología heurística de Nielsen, los sitios web de las cien principales empresas que operan en España y escogidas por volumen de facturación, obtienen una nota media de 5,8 sobre 10 en experiencia de usuario (UX). Más del 90% de los sitios web analizados obtienen una calificación más que mejorable. De hecho, y es lo que más me ha llamado la atención, el 40% de los sitios web no dispone de una versión compatible con dispositivos móviles, cuando la tendencia a la movilidad es un tren imparable.

En líneas generales no me extraña este resultado, con la experiencia del día a día desde mi móvil. Mi caso "extremo" fue una nueva App para pagar el ticket de estacionamiento en la calle, para la que el formulario de registro y de condiciones de uso no se podía cargar en el móvil… ¡No cabía y no se podía hacer scroll! O sea, que tenías que irte a casita a darte de alta, para volver luego a la calle a usar la App. Viendo reflejadas mis impresiones de este caso particular, los errores más críticos se producen en los sistemas de ayuda, la búsqueda, la estructura de formularios, la distribución del contenido de las páginas, la estructura de navegación y en general, la adaptabilidad móvil. Mercadona destaca por la baja puntuación tanto en su solución de e-commerce como en la web corporativa. No será por recursos, supongo… más bien se deberá a una absoluta falta de interés. Adicionalmente, nada menos que la mitad de los e-commerce (54%) no ofrece al usuario diferentes formas de pago (¡¡Tan sólo una!!), lo que supone una barrera en la compra online. Los realizadores del estudio también destacaron el caso de Amazon, que es de los que sólo tiene un medio de pago y ahí están… Pero hay otros detalles imperdonables, como el que un 76% no muestre de forma correcta el carrito de la compra y el 58% no ofrezca una descripción completa del producto.

En general hemos suspendido la prueba y habrá que ver si reaccionamos para el año que viene. La pena es que no haya nada parecido sobre UX fuera de España. Me gustaría contrastarlo, para consolarme.

TOSHIBA
Leading Innovation >>>

Make

work

Tecra A40-C
Make IT stronger

Portégé Z30-C
Make IT connected

Tecra Z40-C
Make IT reliable

Portégé Z20t-C
Make IT secure

Descubre la gama de portátiles profesionales más completa para el entorno empresarial que jamás hayas visto y encuentra la solución informática que más se ajuste a tus necesidades. Nuestros portátiles empresariales, equipados con procesadores Intel® Core™ de 6ª generación, se han diseñado para alcanzar el máximo nivel de rendimiento empresarial. Mejora la productividad de tus empleados que pueden conectarse, crear y trabajar fácilmente a la vez que mantienes los datos de tu empresa seguros en todo momento.

Más información en:
www.toshiba.es/work

Make IT work

Intel Inside®.
Para unas soluciones potentes.

Intel, el logotipo Intel, Intel Inside, Intel Core y Core Inside son marcas o marcas registradas de Intel Corporation o de sus filiales en Estados Unidos y en otros países. ©2016 TOSHIBA Corporation.
Las especificaciones de diseño y los colores del producto pueden variar sin aviso previo y pueden ser diferentes de los que se muestran. Salvo error u omisión.

España a la cabeza de la flexibilidad laboral

Vodafone España ha presentado el estudio "La Flexibilidad Laboral: ¿amiga o enemiga?", uno de los mayores estudios globales acerca de la flexibilidad laboral realizado entre 8.000 empleadores y empleados a lo largo de 10 países en tres continentes. El informe se basa en testimonios de las respuestas de pequeñas y medianas empresas, organizaciones del sector público y multinacionales y fue explicado a la prensa por Andrés Vicente, director general de la Unidad de Empresas de esta operadora

Según este estudio, el 75% de las empresas en todo el mundo ya cuenta con unas políticas de trabajo flexible que permiten a los empleados modificar su horario y utilizar las últimas tecnologías para trabajar desde casa o durante sus desplazamientos. En España el porcentaje de empresas que aseguran contar con una política de flexibilidad laboral es del 81%.

Algunas de las conclusiones globales más destacadas que indican la mejora en el rendimiento que se produce a consecuencia de la flexibilidad laboral son:

- El 61% de las empresas señaló un incremento en los beneficios de su compañía
- El 83% señaló una mejora de la productividad
- El 58% cree que las políticas laborales flexibles han influido positivamente en la reputación de la organización

El estudio de Vodafone, "La Flexibilidad Laboral: ¿amiga o enemiga?" también ha concluido que existen marcadas diferencias entre los grupos de edad en el lugar de trabajo. Las nuevas generaciones están adoptando tecnologías instintivamente como, por ejemplo, los servicios cloud, la mensajería avanzada y la videoconferencia, que son cruciales para la flexibilidad laboral. En este sentido, los investigadores han detectado que para el 72% de las personas en la franja de edad de los 18 a los 24 años la flexibilidad en el trabajo mejoraría la calidad de éste. Sin embargo, ese porcentaje desciende a un 38% en los encuestados con más de 55 años.

En España, el 81% de las empresas aseguran contar con una política de flexibilidad laboral y el 89% de ellas asegura que ha tenido un impacto positivo en su productividad, un porcentaje mayor que la media situada en el 83% y del que registran países como Estados Unidos (86%) y Reino Unido (78%).

En nuestro país, la rápida adopción de los servicios de datos de alta velocidad para móviles, el ancho de banda y los servicios cloud están desempeñando un papel integral en esta revolución del lugar de trabajo: el 67% se conecta a Internet a través de la conexión de banda ancha de su hogar cuando teletrabaja (frente al 61% de media), mientras que el 30% lo hace a través de 3G (24% de media) y el 25% a través de 4G (frente al 18% de media). El 71% de los empleados españoles entrevistados utiliza su propio smartphone para trabajar de forma flexible fuera de su lugar de trabajo (frente al 50% de media del estudio) y sólo el 20% usa uno proporcionado por la empresa en la que trabaja.

Por Manuel Navarro

Libertad de expresión, no de insulto

Llevamos ya un tiempo asistiendo a un intenso debate sobre la libertad de expresión. Es un derecho irrenunciable y que hay que defender a toda costa.

En los últimos tiempos, vemos como numerosos gobiernos, entre ellos el español, están dictando leyes que reducen este derecho constitucional amparándose en la seguridad. Dado que vivimos en un mundo convulso, la seguridad se convierte en un elemento esencial que permite a Gobiernos y Estados restringir varias libertades, entre ellas la de la posibilidad de decir y opinar sobre lo que cada uno tenga a bien, sin ser "represaliado". Es algo que no deberíamos consentir.

Pero una cosa es la libertad de expresión y otra la libertad de insulto. Y de esto último andamos sobrados últimamente. Basta darse una vualta por cualquier red social para comprobar que éstas son un auténtico vertedero de basura. Da igual el tema del que se trate: puede ser política, deporte, tecnología, cine, cultura. Siempre que exista una controversia el insulto está asegurado.

Se supone que la gente que habita en esas redes no diría las cosas que escribe si estuviera en el mundo real. Twitter o Facebook les dan patente de corso para transformarse en seres auténticamente despreciables (en un estadio de fútbol también se pueden ver estos comportamientos). Se suele decir que se aprovechan del anonimato, pero la realidad es que la gran mayoría de esos perfiles no son anónimos. Son gente con nombre y apellidos, que pueden ser identificados pero contra las que las Fuerzas de Seguridad no pueden hacer nada sin que haya una denuncia previa (gracias a que vivimos en un Estado de Derecho).

Pero sería loable que, de la misma forma que esas redes cierran perfiles del Estado Islámico, lo hicieran con una innumerable cantidad de personajes que, ante todo, lo único que demuestran es una gran ignorancia y falta de respeto a los demás.

ACELERE EL DESARROLLO Y LA INTEGRACIÓN DE SUS APLICACIONES MÓVILES

Descubra las ventajas que le ofrece Red Hat Mobile Application Platform.

- **Integración con los sistemas backend corporativos a través de componentes MBaaS, que le permiten acceder a servicios SaaS de forma fácil reutilizable y segura.**
- **Crear servicios en un entorno cloud público, híbrido o privado.**
- **Desarrollo colaborativo entre varios equipos (DevOps).**
- **Control central de la seguridad y la gestión de políticas**

redhat.com/mobile

RED HAT® MOBILE

redhat.

HDS logra predecir la deserción de los clientes

Uno de los problemas de las empresas y que se ha convertido en uno de sus mayores temores es la deserción de clientes. Saber actuar antes de que éstos se vayan con una empresa de la competencia es una prioridad para ellas. Para solucionar estos problemas, Hitachi Data Systems (HDS) ha presentado la nueva plataforma Hitachi Unified Compute Platform (UCP) 6000 para la solución Predictive Analytics, con software de análisis de nueva generación integrado que predice la deserción de los clientes, comúnmente conocida como "rotación". La solución ofrece a los proveedores de servicios de telecomunicaciones y medios una visión del comportamiento de los clientes con valoraciones predictivas que permiten tomar decisiones en tiempo real. Utiliza la arquitectura abierta y escalable de Hitachi UCP, diseñada para permitir un alto rendimiento, cargas de trabajo críticas y un escalado sin interrupciones. Gracias a la capacidad de hacer frente de forma proactiva a la deserción de los clientes, los proveedores de servicios pueden obtener una ventaja competitiva y aumentar la satisfacción y la fidelidad de los clientes identificando a los suscriptores más propensos a la rotación y creando ofertas de retención específicas antes de que los clientes se marchen.

La plataforma Hitachi UCP 6000 para Predictive Analytics se basa en la solución de infraestructura convergente altamente escalable Hitachi UCP para SAP HANA, que ayuda a los clientes a obtener valor con más rapidez. Gracias a su almacenamiento, su capacidad de networking y los servidores blade de nivel empresarial completamente integrados, UCP 6000 para SAP HANA ofrece un despliegue simplificado de entornos de soluciones SAP, acelera la obtención de valor, evita las interrupciones en las infraestructuras de TI y garantiza los máximos niveles de rendimiento de las aplicaciones.

Por Óscar González

Linux Mint ha sido hackeado

Los malos no descansan. Y el infinito mundo de los "backdoors" parece que sigue siendo muy lucrativo.

Tanto como para diseñar, orquestar y ejecutar ataques a diestro y siniestro. La última víctima ha sido la web de Linux Mint, que se ha visto comprometida, habiendo sustituido las ISO de la versión 1.73 Cinnamon de la conocida distribución Linux. Lo que ha ocurrido es que la ISO fraudulenta contaba con un "backdoor" de fábrica. Afortunadamente, el problema se ha detectado y no ha ido a mas, aunque no deja de ser preocupante lo desprotegidos que estamos, cuando a empresas de este calibre, y que supuestamente cuentan con el apoyo de una gran comunidad técnica detrás, le cuelan "goles" de este calibre, en donde la cadena de confianza se rompe en su primer eslabón.

En teoría los ISO deberían estar calculados con un "checksum" MD5 que ofrece ciertas garantías (aunque no totales) de confiabilidad, aunque en la práctica pocos usuarios están ralizando tal comprobación.

Conviene recordar que en estos momentos Linux Mint es una de las distribuciones Linux que cuenta con un mayor número de usuarios y es una de las más populares del mercado, estando a fecha actual en el primer puesto en distrowatch.com.

De hecho, supera por un amplio margen a otras grandes distribuciones, como Debian o Ubuntu. Esto hace que el público objetivo para el ataque sea numeroso, y por tanto los mecanismos internos de control de la compañía deberán mejorar en el futuro mas cercano para impedir este tipo de suplantaciones de código.

©2016. Arsys Internet S.L.U.

"Por fin una compañía española le ha dado la vuelta al CLOUD"

CLOUDBUILDER NEXT
desde
15€/mes

Cloudbuilder Next de Arsys. El nuevo Cloud.

Una compañía española, creadora de la primera plataforma Cloud Hosting en Europa, le da la vuelta a los servicios Cloud con el lanzamiento de Cloudbuilder Next.

- 4 Centros de Datos en España y EEUU
- Servidores cloud desplegados en 1 min
- Almacenamiento SSD
- Tráfico Ilimitado
- Balanceo de carga

EL MEJOR SERVICIO AL CLIENTE | INNOVACIÓN TECNOLÓGICA | 19 AÑOS DE EXPERIENCIA

arsys

www.arsys.es | 902115530

El precio no incluye IVA

Samsung apuesta por la tecnología display

Samsung ha mostrado su portfolio de soluciones de señalización digital y displays en la feria Integrated Systems Europe (ISE) 2016, que se celebró en el RAI de Ámsterdam. Yilka Rodríguez, Product Manager Display B2B de la filial española, hizo un recorrido de los productos presentados por la firma coreana con un reducido grupo de periodistas españoles presentes en la feria.

"Como compañía que se encuentra detrás de algunos de los displays más brillantes y potentes del mundo, en Samsung buscamos constantemente nuevas vías para afinar nuestra tecnología y capacitar a nuestros partners para que puedan ofrecer experiencias diferentes a sus clientes", señaló primeramente Ángel Herrero, Channel Sales Senior Manager de Samsung Electronics. "Nos entusiasma poder llevar a ISE 2016 nuestra visión sobre el futuro, y demostrar cómo nuestras soluciones 'total display' descubren oportunidades no explotadas hasta ahora para que los usuarios suministren contenidos frescos e interactivos a sus audiencias más relevantes". La gama de productos de Samsung va desde video walls a gran escala y señalización LED cristalina a OLEDs transparentes y displays espejo.

Tal y como explicó la portavoz de la firma coreana, la gama de señalización de exteriores de Samsung permite a las empresas compartir contenidos luminosos y de alta visibilidad incluso en las condiciones más adversas. Con el display OH55D como solución destacada, las tecnologías de exteriores de Samsung incluyen sistemas integrados de calefacción y refrigeración que ajustan la configuración para garantizar un rendimiento continuo en temperaturas desde -30 a 50º C. Por otro lado, el display OH55D cuenta con la certificación IP56 por su protección contra el polvo y el agua.

Fácil de instalar en kioscos y otros escenarios complejos de uso en exteriores, el display OH55D mantiene un brillo consistente de 2.500 nit y un ratio de contraste de 5.000:1. Combinado con un sensor de brillo automático integrado que ajusta la configuración en tiempo real, los usuarios pueden estar seguros de que sus mensajes se verán claramente minimizándose interferencias procedentes de fuentes de luz ambiente y natural.

VIDEO WALLS

"Optimizados para una gran variedad de aplicaciones visuales de interior en entornos retail, corporativo y espacios públicos, los video walls UD55E-A profesionales con marco delgado (3,5 mm de marco a marco) combinan capacidades avanzadas para la gestión del color con mejoras visuales en señalización de gran formato para ofrecer contenidos claros y consistentes. Cada video wall UD55E-A es sometido a una rigurosa calibración y ajuste de fábrica para evitar las irregularidades en la precisión del brillo y el color, garantizando que los espectadores reciban los mensajes sin distracciones visuales. Como los primeros video walls de la industria que incluyen puertos integrados DisplayPort (DP) 1.2 y HDMI, los displays UD55E-A se acomodan a los contenidos UHD en alta resolución a través de diversas configuraciones".

Diseñados para los entornos corporativos, salas de control y atención al cliente, los displays de interiores SMART LED de Samsung suministran contenidos atractivos e inspiran la colaboración a un bajo coste total de propiedad. Estos displays incluyen diodos de primer nivel y composiciones personalizables.

Innovación
Infraestructuras de última generación, ingeniería y desarrollo para que siempre vayas por delante.

Soporte Activo
Escuchamos tus necesidades y te sugerimos mejoras.

Proximidad
Queremos conocer que te mueve y movernos contigo.

Soluciones cloud a tu medida

Habilitamos y gestionamos las TIC de tu empresa, **adaptando la solución a tu negocio** y acompañándote durante todo su ciclo de vida.

Partners Tecnológicos
CISCO NetApp vmware

DATA CENTER DE NEXICA
- Alta eficiencia energética
- Homologación APC 'Blade Ready'

www.nexica.com
marketing@nexica.com
902 20 22 23

nexica
Critical cloud & hosting

HP se alía con Microsoft en el mundo Phablet

HP Inc. ha presentado una solución que pretende revolucionar la experiencia de la informática móvil. Se trata de un nuevo ecosistema móvil diseñado para ser tan versátil como para hacer frente al masivo cambio que se está produciendo en torno a dónde y cómo trabajamos.

El HP Elite x3 con Windows 10 mobile actúa como un phablet, un portátil y un ordenador de sobremesa desde un único dispositivo informático, permitiendo a los usuarios moverse fácilmente entre diferentes aplicaciones de productividad, de forma sencilla a través de distintos entornos.

"E! último procesador de Qualcomm, combinado con el liderazgo de HP en PCs profesionales, está ayudando a creare/futuro de la computación", ha declarado Steve Mollenkopf, CEO de Qualcornmlncorporated. "El uso innovador que hace HP del procesador Snapdragon 820 con LTE aprovecha el potente rendimiento del procesadory reduce el consumo de energía para para ofrecer una experiencia como sifuera un PC en el phablet HP Elite x3

"La velocidad es cada vez más importante en los negocios, obligando a cada compañía a dotar a sus usuarios con las herramientas necesarias para realizar sus tareas en cualquier momento, en cualquier lugar y en cualquier dispositivo", ha afirmado Marc Benioff, presidente y CEO de Salesforce. "Estamos orgullosos de trabajar con partners como HPy Microsoft para incluirla potencio de Salesforcel y de/a plataforma de CRM número del mundo en las manos de cada usuario móvil'

"El planteamiento end-to-end de HP en el Elitex3 es innovador', ha señalado Tom Richards, CEO de CDW. "Por sísalo, es un dispositivo impresionante, pero el verdadero avance es el ecosistema de accesorios del Elite x3, que acciona una experiencia integrada en las plataformas de computación, y ofrece una solución más allá del BYOD y hacia la transformación de/flujo de trabajo móvil'

DISPOSITIVO ÚNICO

El Elite x3 es el primer dispositivo móvil integrado para la empresa que permite pasar sin esfuerzo de utilizar un phablet, a un portátil y un sobremesa a través de un único dispositivo. Al utilizar Continuum en Windows 10, el Elite x3 permite realizar transiciones multipantalla sencillas entre un entorno de teléfono y el del escritorio de un PC2. Los usuarios pueden acoplar el Elite x3 con su ecosistema de accesorios para tener la experiencia de productividad de un sobremesa y un portátil, mientras se desplazan con un phablet profesional Premium.

"Gracias a ello, los usuarios pueden pasar fácilmente de utilizar el Elite x3 como un sobremesa, un portátil o un dispositivo móvil, sin tener que preocuparse de qué dispositivo tiene que utilizar en cada entorno. Asimismo, este nuevo equipo también utiliza reconocimiento biométrico para desbloquearlo, añadiendo una capa extra de protección para los clientes profesionales·.

"Los datos que tenemos de los clientes nos indican que hay un grupo de clientes profesionales que no ve satisfecho por completo sus necesidades en cuanto a movilidad y productividad en loqueo nivel de PCse refiere", señala Michael Park, vicepresidente y director general de Movilidad de HP Inc. "El futuro de computación lo vemos en el HP Elite x3 - un dispositivo que realmente puede actuar como todos los demás: una solución de tecnología moderna para un puesto de trabajo móvil combinado con mayores beneficios para las TI'.

El Elite x3 aprovecha la potencia del procesador Snapdragon 820 y Windows 10 Mobile3 con Windows Continuum2 y con el HP Desk Dock y Mobile Extender opcionales, que hace posible que los usuarios puedan seguir trabajando en la forma en que están habituados, independientemente de donde se encuentren. Los usuarios también pueden disfrutar de la rapidez a la hora de cargar la batería con la tecnología Quatcomms Quick ChargeTM 3.0.

El Desk Dock ofrece una experiencia sobremesa completa para el Elite x3. Este accesorio incluye un puerto de pantalla para poder utilizar un monitor externo, dos USB-A y una conexión USB_CTM, así como cableado Ethernet para poder incrementar sin problemas la productividad de los usuarios en su puesto de trabajo. Las docks del Elite x3 permiten colocar el dispositivo en modo vertical en un ángulo de visión cómodo cuando está sentado en un escritorio. Asimismo, puede apoyar el Elite x3 con y sin funda protectora.

El HP Mobite Extender crea una experiencia de portátil utilizando la pantalla HO de 12,5 pulgadas (31,7cm) con un peso de cerca del kilo. Para tener una mayor seguridad, ningún dato se almacena en el Mobile Extender, y todas las apps, contraseñas y archivos se gestionan y almacenan desde el Elite x3.

El Elite x3 también permite a trabajar con las multitud de apps. El HP Workspace4 - un catálogo de aplicaciones diseñadas por HP para facilitar el acceso sencillo a apps virtualizadas. Este catálogo posibilita crear un PC virtual.

Satya Nadella brilla en la conferencia dotNet de Microsoft

Satya Nadella, como estrella de la conferencia dotNet que ha tenido lugar en Madrid a lo largo de esta mañana. El máximo responsable de Microsoft desarrolló todos los apartados en los que la compañía pretende hacer hincapié.

El primero de todos, .NET. En opinión de Nadella, "nos encontramos ante el mejor momento para que los desarrolladores trabajen sobre aplicaciones creadas bajo .Net". En poco más de 30 minutos, breves pero intensos, Nadella destacó además las ventajas que tiene Office 365 para las compañías y cómo éstas están aprovechando todas sus bondades con una satisfacción prácticamente del 100%.

Satya Nadella ha explicado a los más de 1.700 asistentes a su keynote la misión, visión, ambiciones y oportunidades que Microsoft da a los desarrolladores en un mundo mobile first, cloud first.

El evento ha contado con un total de 40 sesiones divididas en ocho tracks en los que desarrolladores y profesionales de tecnología han podido conocer cómo sacar el máximo provecho a todas las novedades de la plataforma .NET y las herramientas de desarrollo disponibles. Desde programación Web a aplicaciones para dispositivos Windows, pasando por la nube o Internet of Things (IoT), los asistentes han conocido más sobre todas las posibilidades que Microsoft les brinda.

HERRAMIENTAS .NET PARA TODOS LOS ESCENARIOS

Hoy en día con la proliferación de todo tipo de dispositivos y plataformas es fundamental dotar a los expertos en programación de las herramientas que consigan aprovechar al máximo el desarrollo de soluciones para llegar a más gente.

En esta línea, Microsoft continúa con su fuerte apuesta por .NET. El cual ha sido optimizado para proporcionar el máximo rendimiento en soluciones cloud independientemente del sistema operativo, incluidos Linux, OSX y Windows. Además, gracias a los nuevos métodos de desarrollo de aplicaciones, ahora es posible crear una única aplicación universal que se adapte a cualquier tipo de dispositivo donde se ejecute Windows 10, ya sean ordenadores, smartphones, tabletas, videoconsolas e incluso dispositivos IoT. Estas aplicaciones pueden contar con todas las funciones que llegaron con el nuevo sistema operativo, como por ejemplo Cortana, o el uso de Continuum, la característica que permite conectar un smartphone a cualquier monitor y utilizarlo como si fuera un PC

Pero además de esto, Microsoft mantiene su compromiso con la filosofía "mobile first, cloud first", para conseguir que, en un mundo en constante evolución, una persona o empresa sea capaz de obtener la mayor productividad independientemente de la plataforma sobre la que opere. Por esta razón, uno de los tracks más destacados durante la dotNet Conference 2016 fue precisamente el de Cross-Plat, donde Microsoft mostró a la comunidad de desarrolladores todas las soluciones multiplataforma disponibles.

En este sentido, por ejemplo, se mostraron todas las mejoras de ASP. NET Core, completamente adaptado a un mundo Open Source para poder ejecutarse desde distintos sistemas operativos, ya sea Windows, OS X o Linux. También pudieron verse diferentes metodologías de desarrollo y consejos para utilizar Visual Studio y sus funciones de desarrollo multiplataforma, en donde se pueden crear aplicaciones para iOS, Android y Windows con .NET Framework.

Big Data: exprimir el dato

Big Data se ha convertido en uno de los elementos de mayor actualidad del mundo de las TIC. Para hablar de ello, Byte TI organizó un desayunó que contó con la asistencia de Javier Gallego, Solutions Manager de Dell; Javier Martínez, Director Técnico de NetApp; Jordi Florenza, Digital Business & Innovation Manager de IECISA; Miguel Ángel Martín, Big data/PureData for Analytics & Database Sales Team leader de IBM y Javier Román,Big Data Architect de Red Hat.

Cuál es la situación del mercado de Big Data fue el primer tema que se abordó. El encargado de abrir el debate fue Javier Gallego, Solutions Manager de Dell para quien "en España se está avanzando en este sector. Vemos crecimientos muy importantes y expectativas de crecimiento también muy importantes. Vemos que empresas que utilizan estas tecnologías crecen más que las que no lo hacen. Se trata de una realidad que ya se encuentra presente en sectores como automoción, salud, retail y Administración Pública". En la misma línea se posicionó Javier Martínez, Director Técnico de NetApp para quien desde su compañía "se ven que hay proyectos. Hay mucha actividad. Hay muchas empresas que ven que se pueden ir a despliegues tipo cloud para desarrollar este tipo de plataformas y proyectos. Un aspecto destacable es que hay muchos proyectos que se están apoyando en cloud".

Para Jordi Florenza, Digital Business & Innovation Manager de Informática El Corte Inglés, la situación del mercado de Big Data "es positiva pero vemos que las grandes organizaciones no tienen apenas proyectos de Big Data si lo comparamos con otros países, lo que quiere decir que hay mucho camino por recorrer. Una ventaja es que la puesta en marcha de estos proyectos, gracias a la nube, es muy cómoda. Luego hay empresas muy de nicho que favorecen mucho trabajar en proyectos de Big Data. Vemos que el mercado no está todavía maduro". "El mercado internacional ha salido mucho antes que nosotros. Los españoles somos más tímidos pero una vez que la adoptamos, lo hacemos de forma más rápida, pero aún estamos en la fase de early adopters. Las empresas empiezan a entender qué es Big Data que no es otra cosa que el datawarehouse, con la diferencia que se reducen los costes drásticamente. Todo el mundo habla de hadoop y spak y el big data, sin embargo, es mucho más que eso. Vamos a pasar a la parte de mercado maduro de forma muy rápida", aseguró Miguel Ángel Martín, Big data/PureData for Analytics & Database Sales Team leader de IBM.

Finalmente, Javier Román,Big Data Architect Red Hat aseguró que "el mercado es prometedor pero hay que tomarlo con cautela, porque se está convirtiendo en una moda. Todo el mundo quiere hacer un testing sobre en qué consiste esto y no todas las empresas necesitan meterse en proyectos de Big Data. A lo mejor para determinadas empresas sólo se necesita el tradicional datawarehhouse porque no tiene un volumen de datos suficiente para meterse en un proyecto de Big Data. Aún así el mercado es bastante prometedor". Esta declaración, no convenció a todos los asistentes, ya que sí consideraban que Big Data es apropiado para todas las empresas: "El valor no está en la tecnología, sino en el dato. Yo creo que si quieres ser una empresa innovadora no te puedes conformar con la tecnología que tienes", afirmó el portavoz de IBM

INFORMACIÓN EN TIEMPO REAL

Una de las claves de Big Data es la posibilidad de extraer el valor al dato en tiempo real y poder tomar decisiones en un instante preciso. "Es un concepto nuevo de tratar con los datos. -afirmó el portavoz de Red Hat-. Se trata de ser flexibles a la hora de recibir la información. El dato tiene que dirigir cuáles son las aplicaciones que se necesitan en las empresas. Se trata de poner tecnologías nuevas y haciendo saber que a cambio de la velocidad se puede perder cierta información. Como se habla de un gran volumen se pueden hacer ciertas concesiones".

Para Miguel Ángel Martín, "la analítica en tiempo real es más antigua que Big Data en sí. Al final, es la tecnología analítica pero ejecutada en modo no reposo. El dato vale cuando se produce. Estás analizando ruidos, vídeosensores y determinas que se está produciendo un problema, por ejemplo. O el

caso de las apuestas ilegales. En la evolución del Big Data han surgido otras tecnologías que nos van a permitir tener resultados muy rápido, pero eso no es Big Data". Para el portavoz de Informática El Corte Inglés, "el problema, muchas veces, se encuentra en la arquitectura que hay detrás que imposibilita darle al cliente la información que necesita en tiempo real". Una de las claves en los proyectos de Big Data, según Javier Martínez es que "si todo lo que queremos montar, tiene que ser dinámico, elástico, etc. no vale con la arquitectura tradicional. Es decir, lo que se denomina tercera plataforma. Los entornos de Big Data nos exigen cambiar la infraestructura de IT. Probablemente realizar todos estos cambios requiere un cambio generacional, porque requiere montar una arquitectura diferente a la que tenemos hoy".

Finalmente, y para Javier Gallego es necesario hacer hincapié en que "Big Data se asocia con incertidumbre porque no vamos a ser 100% exactos. En cuanto al real time depende del caso de uso. La solución se encuentra en una combinación de Hardware y Software. Tecnologías como Sparc están ayudando a reducir los costes y que las empresas pequeñas puedan hacer cosas que antes pertenecían a las grandes corporaciones".

CLOUD Y BIG DATA

La asociación de cloud y Big Data es un recurrente. De hecho, ésta última no podría existir, al menos en los términos que conocemos, sin la existencia de la primera. Como señaló el portavoz de Dell, "dar acceso de una forma sencilla es posible gracias a cloud. Poder hacer análisis puntuales es una ventaja. Vamos hacia un modelo híbrido porque es la lógica, ya que hay datos que nadie va a querer subir a la nube. Los proveedores de tecnología hemos facilitado mucho que a través de arquitecturas de referencia, compañías medianas puedan utilizar herramientas en casa que le favorezcan ir hacia Big Data". Y es que, es en el modelo híbrido donde parecen estar las tendencias. Así lo asegura también el portavoz de NetApp para quien "la clave es el modelo híbrido. Lo vemos claramente y nosotros facilitamos la elección de tal forma que haya un modelo de compatibilidad para que el cliente pueda ir hacia un modelo de datos compatible". Para Jordi Florenza, "la nube facilita mucho la entrada de pequeñas y medianas empresas para que vayan hacia Big Data. Las gran ventaja es el tema de costes, la escalabilidad. Este, para mí es el tema más importante, más que el coste. Las empresas, a la hora de calcular no tienen claro el coste, sólo se fijan en que es un modelo de pago por uso y eso hay que revisarlo". "La nube nos va a dar time to value. Hay que decir al cliente que solo paga por uso y no tiene que comprar la infraestructura. Siempre va a salir más barato tenerla en la cloud. En Big Data, una de las claves es que el mundo open source ha desarrollado algo muy bueno y muchos fabricantes se han unido en un Open Data Platform. Se está fomentando las tecnologías Big Data, Open Source y que vayan en la cloud" aseguró Miguel Ángel Martín de IBM. Para Javier Román,Big Data Architect Red Hat, "hay dos claves importantes que es que hay algo recurrente que es la agilifad a la hora de tratar el dato. Es la doble velocidad: cómo convivir sistemas estáticos que funcionan muy bien con estas tecnologías que son muy rápidas. Esto lo permiten las herramientas cloud. La otra clave es la elasticidad, la optimización de los recursos. En temas de Big Data donde necesitas muchas máquinas que trabajan en paralelo, dimensionar los datos, saber cuando se producen los picos de carga y llevarlos a la cloud pública es fundamental para poder trabajar de forma correcta y ser elásticos. Cloud es algo que ya no se replantea nadie".

INICIAR UN PROYECTO BIG DATA

¿Qué debe hacer una empresa que considera que necesita introducirse en un proyecto de Big Data? Esta fue otra de las cuestiones que surgieron durante la celebración del desayuno tecnológico. En opinión del por-

tavoz de Red Hat, "lo primero es saber las necesidades que tienen las empresas. Muchas de ellas no saben qué es lo que tienen que hacer. Un sistema como Hadoop puede almacenar muchos archivos y datos. Primero es buscar el caso de uso y eso es complejo. Un proyecto de Big Data es complejo: hay que ver como van a interactuar unos sistemas con otros o cómo vas a romper los silos de datos". Para Miguel Ángel Martín de IBM, "Hay varios modelos. El revolucionario, que almacena datos y luego ya verá que hace y luego el evolutivo, que tiene datawarehouse, ya hacia predicciones y con el que no tienes que tener todos los datos guardados. Hay empresas que van hacia la monetización del dato. No hay que volcar todo. Te vas a encontrar con que vas a tener un proyecto a medio y largo plazo y además va a haber empresas que te van a dar información. Es decir, tú vas a comprar el dato. Lo que yo aconsejaría sería empezar con un caso de uso sencillo y ya se irá creciendo".

Para el portavoz de Informática el Corte Inglés, "el éxito de los proyectos de Big Data consiste primero en ver el caso de uso que le quieren dar. Una vez que se entienda el concepto de Big Data y todo lo que hay detrás, entonces ya se puede hacer un proyecto y casi siempre los proyectos iniciales más pequeños son los que más éxito tienen. Hay que ir poco a poco, esta es la clave". Por su parte, el portavoz de NetApp afirmó que nos encontramos en un momento en el que "está cambiando la arquitectura. ¿Vamos a seguir haciendo sistemas de almacenamiento como antes o nos vamos a ir al modelo de todo definido por software? Todos los fabricantes estamos viendo esta evolución y estamos preparándonos para ello,. Estamos adaptando la tecnología para que todo sea definido por software para adaptarnos a esta posible necesidad". Este cambio también lo percibe Javier Gallego de Dell: "Está cambiando el modelo claramente. Hemos cometido en el passado ciertos errores haciendo que prueben Big Data y no lo hemos llevado a buen puerto. Es imprescindible que ayuden al CEO a que se vea el caso de uso real, las ventajas que tiene, cómo puede adelantar al rival con la explotación del dato, etc. No nos podemos conformar con que el CIO pruebe la tecnología".

SEGURIDAD DEL DATO

Uno de los problemas, sobre todo si se lleva el proyecto de Big Data a la nube, es el relacionado con la seguridad. En ocasiones, ésta ejerce de freno para llevar a cabo un determinado proyecto. Tal y como aseguró Javier Martñinez de NetApp, "la primera preocupación de todo el mundo es la seguridad. Nosotros planteamos un modelo que es tener los datos cercanos al cloud. Es decir, los datos están en un CPD al lado del cloud. Se trata de un término medio para mitigar los problemas de quién gestiona los datos, etc". Para Jordi Florenza de IECISA, "el tema de seguridad es más importante el uso que se da al dato que las herramientas. Al final el tema está en el uso que se da a los datos. Luego está el tema que hay administradores de sistemas que tiene acceso a los datos y esto es un punto de seguridad importante que también hay que tener en cuenta. Lo importante es el uso que le damos a la seguridad de los datos". Finalmente, Javier Román de Red Hat, afirmó que "cuando se habla de seguridad hay que hablar de personas. Igual que estamos protegiendo el mal uso de la información tiene que haber personas que se encarguen de tutelar el dato. Estas personas lo tienen que cuidar, ver quién puede acceder y quién no, etc.

LOS PROTAGONISTAS

Javier Gallego, Solutions Manager de Dell

Javier Martínez, Director Técnico de NetApp

Jordi Florenza, Digital Business & Innovation Manager de Informática El Corte Inglés

Javier Román,Big Data Architect Red Hat

Miguel Ángel Martín, Big data/PureData for Analytics & Database Sales Team leader de IBM

IBM: En la actualidad, más de 15.000 consultores de analítica, 6.000 business partners dedicados a soluciones sectoriales y 400 matemáticos están ayudando a los clientes de IBM a entender los volúmenes masivos de información como paso previo a la transformación de sus organizaciones. Barceló Viajes, el Instituto Catalán de la Salud, Mapfre, Prisa o Consum son algunas de las empresas y entidades en España que ya han implantado soluciones de analítica avanzada de IBM.
En 2014 se hizo el mayor anuncio de la última década en el área de analítica: Watson Analytics, un servicio innovador que utiliza la tecnología cognitiva y el reconocimiento del lenguaje natural. El servicio, disponible en el mercado de aplicaciones en la nube de IBM (Cloud Marketplace), proporciona acceso instantáneo a herramientas analíticas visuales con una extraordinaria potencia de análisis

DELL: De acuerdo con el Dell Global Technology Adoption Index, las organizaciones con datos correctamente utilizados en los últimos tres años crecieron casi dos veces más que las que no: 14 % frente al 8 % . Sin embargo, el mismo estudio también encontró que sólo el 39 % de las organizaciones sabe cómo extraer valor a partir de los datos y actuar en consecuencia. Los silos de datos, la percepción de que Big Data es más un mito que una realidad, y el riesgo asociado al cambio son vistos como los mayores frenos a su adopción. Las herramientas de Big Data tienen múltiples campos de aplicación y nos ayudan a alinear las tecnologías de la información y las áreas de negocio para proporcionar todo el potencial del análisis de los datos a todos los usuarios, a la vez que se aplica la Economía del Dato. En Dell combinamos el procesado de lenguaje natural, el aprendizaje de las máquinas y las tecnologías de análisis de sentimiento, con capacidades de búsqueda y visualización de fácil utilización. Nuestra solución de análisis de datos permite transformar los datos estructurados y no estructurados en información analítica sin la complejidad, el tiempo y los costes de otras soluciones. Permítanos ayudarle en la manera de recopilar y gestionar datos de negocio para poder tomar decisiones basadas en una mejor información.

NETAPP: Con su concepto de tejido de datos, o Data Fabric, NetApp ofrece una solución adecuada para implementar una infraestructura multi-proveedor para Big Data. Las empresas pueden tener control total de sus datos, utilizando sistemas de almacenamiento locales o remotos, y aprovechar la potencia de computación de una o varias nubes. El uso de recursos de computación externos permitirá a las medianas empresas integrar los motores de análisis de datos más potentes sin invertir mucho dinero en infraestructura de TI local.

INFORMÁTICA EL CORTE INGLÉS: Las potentes soluciones de seguridad de Barracuda permiten asegurar su organización frente a todo tipo de vectores de amenazas; correo electrónico, aplicaciones web, Servicios en nube pública (como Azure o Amazon), acceso remoto, navegación, Internet móvil y perímetros de red ya sea en las instalaciones o en la nube. Barracuda aprovecha los beneficios de la combinación de hardware, la nube y la virtualización para responder a todo tipo de amenazas a su organización con la máxima eficacia y simplicidad permitiéndole contar con la máxima protección frente a amenazas “zero day”, malware avanzado, amenazas automatizadas y otros ataques. Asimismo, Las soluciones de Backup y Archivado de Barracuda le permiten proteger sus datos sensibles y correo electrónico (on premises o en cloud) frente a perdidas (borrados accidentales) o ataques (por ejemplo, Cryptolocker).

LG V10, a la altura de los mejores

Es cierto que la firma coreana LG ha ido siempre a remolque de su gran competidor, Samsung, del mismo país oriental. Esta segunda supo en su momento quitarse el "San Benito" de firma de "clónicos". LG ha seguido el mismo camino y, aunque todavía en un escalón inferior, está consiguiendo posicionarse como una referencia.

LG

C/ Chile, 1 -
28290 Las Rozas

Precio
699 euros

Teléfono
+34 606.579.491

WEB
www.lg.com/es

EXCELENTE
MUY BUENO
BUENO
ACEPTABLE
POBRE

TECNOLOGÍA

IMPLEMENTACIÓN

RENDIMIENTO

PRODUCTO byte TI RECOMENDADO

A FAVOR:
Espectacular pantalla

EN CONTRA:
Precio algo elevado

Y uno de los segmentos donde está consiguiendo éxitos notables es el de la telefónía móvil. Nos sorprende ahora con un modelo, el LG V10, que no tiene nada que envidiar a sus hermanos de competencia. Con una espectacular pantalla, y unas prestaciones multimedia inéditas en un Smartphone, LG V10 sobresale por su atractivo diseño y sus sorprendentes prestaciones: doble cámara frontal, doble pantalla y modo manual de video en UHD.

EL ÚNICO CON UNA DOBLE PANTALLA

Con este nuevo modelo, la compañía presume de tener el único smartphone del mercado que cuenta con una doble pantalla, que se ubica en la parte superior de la principal - IPS Quantum de 5,7 pulgadas y resolución QHD. Esta segunda pantalla es un "always on" que mejora la productividad del V10 sin afectar a la duración de la batería.

La doble pantalla de LG V10 muestra información clave, como la hora, la fecha y la firma personalizada, mientras la pantalla principal sigue apagada.

NO MÁS PALOS DE SELFIE

Cuenta con una doble cámara frontal de 5 MP de dos lentes independientes, una de ellas con un ángulo de 80 grados, ideal para autofotos; y la otra de 120 grados, con efecto de gran angular y perfecta para selfies de grupo. Fácil y cómodo de usar, las funcionalidades de cámara de LG V10 reinventan el selfie y dejan sin sentido a los accesorios que hasta ahora utilizábamos para tomar estas imágenes.

EL LG V10 ofrece unas prestaciones hasta ahora inéditas tanto en grabación y como edición de videos, también equiparables a las de una cámara de video profesional. Gracias al modo manual y su capacidad de ajustar parámetros como la velocidad de obturación, el número de fotogramas por segundo, sensibilidad ISO, balance de blancos y enfoque, se puede crear fácilmente vídeos de máxima calidad. Además, permite elegir entre tres resoluciones distintas –HD, FHD o UHD- y dos formatos de imagen –estándar de 16:9 o cinematográfico de 21:9.

El equipo cuenta con un slot microSD compatible

con tarjetas de hasta 2TB y con una batería extraíble de 3.000mAh, reemplazable a mitad de la grabación si es necesario, y que puede recargarse por completo en sólo 40 minutos, gracias a la tecnología Qualcomm Quick Charge 2.0. Otro detalle exclusivo es la incorporación de radio sin tener que estar conectado a Internet.

Sobresale también por su calidad de audio profesional y rompe los estándares de audio en Smartphone de alta gama. Incorpora audio 32 bit Hi-Fi DAC, un elemento desarrollado por ESS Technology, la compañía especializada en desarrollo de productos de audio profesional. Es el primer dispositivo que utiliza la antena Qualcomm TruSignal™, que ha sido diseñada para optimizar la intensidad de la señal, asegurar una buena cobertura de datos y evitar cortes de llamadas. Finalmente, en materia de seguridad, LG V10 incorpora un nuevo sensor de huellas dactilares que ayuda a desbloquear el Smartphone y encenderlo al mismo tiempo. Opción de seguridad que se une al conocido Código de Knock.

HP LaserJet Pro MFP M477

Esta impresora multifunción de HP es perfecta para grandes grupos departamentales. Calidad y velocidad son sus aspectos más destacados.

HP

Calle de Vicente Aleixandre, 1, 28232 Las Rozas

Precio
A partir de 350 euros

Teléfono
900 990 011

WEB
www.hp.es

EXCELENTE
MUY BUENO
BUENO
ACEPTABLE
POBRE

TECNOLOGÍA

IMPLEMENTACIÓN

RENDIMIENTO

Hoy en día las empresas piden a un equipo además otra serie de prestaciones que este equipo incluye, entre otras, la seguridad que empieza a ser una prioridad en cualquier tipo de organización. Esta laser jet color protege ante las amenazas más frecuentes que acechan a este tipo de máquinas. Para ello, los usuarios pueden proteger la información y controlar el acceso a los trabajos de impresión confidenciales con gracias a la incorporación de HP JetAdvantage Private Print. Se trata de una solución de impresión privada y gratuita basada en la nube de HP JetAdvantage On Demand y gracias a la cual se permite salvaguardar documentos imprimiéndolos en una cola en la nube y, posteriormente, autenticarse e imprimirlos desde una impresora HP compatible.

VELOCIDAD

Uno de los aspectos más relevantes es la velocidad de impresión y copia tanto si los documentos son en color como si son en blanco y negro. Una de las carecteríticas es que el hecho de imprimir a velocidades elevadas no hace disminuir la calidad de tal forma que los usuarios pueden imprimir más páginas en color de lo que lo hacían con modelos anteriores. HP, en este sentido quiere hacer hincapié en que esta calidad se consigue gracias a los cartuchos de tóner original HP especialmente diseñados con JetIntelligence que ofrecen un mejor rendimiento, un uso más eficiente de la energía. Evidentemente esa calidad no se logra con cartuchos de marca blanca que no son originales, además de que pueden perjudicar, a la larga al rendimiento del equipo.

En HP son conscientes de que los cartuchos no originales son un problema y por ello, los que han incluido en este equipo, además de aportar una calidad de impresión muy importante, permiten imprimir más páginas, lo que hace que se reduzca el precio por página si lo comparamos con otros modelos de similares características.

Como hemos dicho la velocidad de impresión es uno de los puntos fuertes del equipo lo que lo hace indicado tanto para micropymes de pocos empleados como para empresas o grupos departamentales de 10-15 personas y cuyas necesidades de impresión se encuentren entre las 750 y las 4000 páginas por mes. La primera página se imprime en menos de 7 segundos, según las pruebas realizadas en Byte TI, lo que supone un ahorro importante de tiempo, ya quwe es en el calentamiento donde más sufren esta serie de equipos.

En cuanto a la función de escáner es quiza la que menos nos ha llamado la atención porque existen multiples equipos de la propia HP y de otras de la competencia que cuentan con prestaciones similares. Entre otros apartados se pueden escanear archivos digitales directamente a un correo electrónico, a un USB, a carpetas de red y a la nube. En lo que respecta al ahorro de energía, la HP MFP M477 también se comporta de forma más que sobresaliente. Fundamentalmente porque se pueden crear los documentos a imprimir de forma sencilla con lo que se mantienen los flujos de trabajo. Al incluir un puerto USB, también se pueden imprimir los documentos desde el propio "pincho" sin necesidad de tener que usar un ordenador o un dispositivo móvil.

Es este, uno de los apartado en los que también destaca este equipo. Las impresiones desde dispositivos móviles sigue creciendo y es muy posible que en el corto plazo, superen a las impresiones ordenadas desde un PC tradicional. La ventaja es que no se necesitan tener aplicaciones instaladas en el dispositivo móvil para poder ordenar una copia de un determinado documento.

En cuanto al diseño, HP continúa su apuesta por incorporar un panel táctil, al igual que los que nos hemos acostumbrado a usar en los smartphones. Esto facilita el acceso a los diferentes menús y cualquier acción se puede ejecutar de forma tremendamente sencilla. La pantalla táctil mide casi 11 centímetros lo que facilita las tareas que queramos llevar a cabo.

A FAVOR:
Velocidad de impresión

EN CONTRA:
Escáner

A
al

ALMACENAMIENTO: cómo hacer frente incremento de datos

Mientras la cantidad de datos se multiplica exponencialmente, las empresas buscan nuevas tecnologías y servicios para almacenarlos. Cloud Computing y el almacenamiento Flash, son las soluciones que gozan de mayor receptividad por parte de las organizaciones. **Por Manuel Navarro Ruiz**

Almacenamiento en la nube, tecnología flash, el poder de la virtualización, la importancia del data center, plataformas convergentes e hiperconvergentes, seguridad y protección de datos… Mucho ha cambiado este mercado con respecto a hace unos años. La evolución es muy rápida debido, en buena medida a que cada vez se crea un mayor número de datos e información que es necesario guardar. La diferencia con respecto a antaño es que ya no se busca un almacenamiento de todo: de lo que se trata ahora es de saber gestionar de forma correcta el dato, ver que no existen duplicidades, y extraer aquello que realmente puede ser útil para las organizaciones.

Las tendencias indican que el almacenamiento que hoy conocemos, con todas sus nuevas tecnologías, no tendrá nada que ver con el de dentro de unos pocos años. La principal característica del almacenamiento de hoy en día es que cada vez más, las empresas se encuentran con la necesidad de analizar la información de la que disponen, para desarrollar el negocio de sus compañías y posicionarlas de un modo ventajoso respecto a la competencia, con independencia del sector en el que se encuentren. Para realizar este análisis de la información se usan diferentes tipos de datos (estructurados y no estructurados) que proceden de diferentes fuentes y que requieren herramientas específicas que sean capaces de exprimir la información para obtener su parte más valiosa. ¿Cómo se hace este análisis?, José Antonio Corredor, Storage Specialist de Dell asegura que para realizarlo de forma correcta, "es necesario apoyarse en infraestructuras de almacenamiento diferentes a las tradicionales, más flexibles, fáciles de implementar, gestionar y escalar, poniendo los datos extraídos al servicio del negocio de una forma rápida. Diferentes tecnologías y arquitecturas aportan su granito de arena al compendio de necesidades que demandan los entornos de negocio actuales. Algunas, como la hiperconvergencia aún son tendencias, aunque si seguimos los informes de las compañías de estudio e investigación en IT, parece claro que estas tecnologías se consolidarán como parte de las alternativas disponibles en el mundo del almacenamiento. Otras están claramente consolidadas, como la virtualización del almacenamiento o el uso de tecnología flash".

Otra característica es que a medida que las empresas avanzan hacia el mundo digital, siguen brotando las demandas de almacenamiento en muchos entornos de TI y no parece que se vayan a acabar pronto. Cada vez surgen más modelos empresariales ante la necesidad de adquirir y controlar las crecientes montañas de información. Aunque los costes asociados al hardware de almacenamiento siguen disminuyendo, el crecimiento de la capacidad supera en muchos casos los recortes de gastos. A medida que crecen los volúmenes, la eficacia operativa del almacenamiento cobra cada vez más importancia dado que los entornos van pasando de terabytes a petabytes y más allá.

Según afirma Alejandro Solana, director técnico de VMware Iberia, "el almacenamiento definido por software volverá a definir la tecnología y el modelo operativo del almacenamiento: aprovechando el menor coste de la tecnología estándar a la vez que se introduce un modelo operativo muchísimo más eficiente. La próxima generación de centros de datos está claramente definida por software: toda la infraestructura está virtualizada y se entrega como servicio con un control plenamente automatizado mediante software. Para sacar provecho de todo el potencial del centro de datos definido por software, se deben virtualizar todas las disciplinas de las infraestructuras y someterlas al control automatizado. Esto supone una razón independiente y más estratégica para usar el almacenamiento definido por software".

Básicamente nos encontramos ante una vitalización del mercado del almacenamiento en el que además seguramente se vaya a producir una integración con el resto de componentes de una infraestructura de TI. Andrés Rey, Ingeniero de Sistemas Senior de Nutanix Iberia afirma que "esta es la única opción para poder competir en un mercado cada vez más definido por SDDC. Además de la integración y vitalización, veremos unidades cada vez más rápidas basadas en all-flash, las cuales no servirán de mucho si antes no se consiguen eliminar los problemas heredados de rendimiento por el uso de controladoras". Este directivo cree que además se puede apreciar que las organizaciones están evolucionando hacia una "cloud mixta", con lo que cada vez estamos más abocados al uso de Datacenters mixtos basados en Clouds públicas y privadas. El mercado de almacenamiento debe adaptarse a nuevos requerimientos como la integración con proveedores externos para compartir de forma transparente el uso de almacenamiento e integrar el reparto de cargas entre Datacenters.

Rey asegura que "en lo que respecta a la gestión de los backups, y a pesar de que esta opción aún se sigue considerando antes que la creación de Snapshots de LUN, es importante reseñar que esta forma de

trabajar cambiará, dando paso a una visibilidad a nivel granular de VM o APP para realizar Backups eficientes sin tener en cuenta dónde esté el dato".

LA GESTIÓN DEL DATO

Una de las claves en la evolución del almacenamiento se encuentra en la necesidad de las empresas de entender el dato. Para poder entenderlo, lo primero es hacer una correcta gestión del mismo: en definitiva, limpiar aquello que no es Alti para la evolución de la empresa. Una correcta gestión de los mismos requiere un análisis, que bien se puede realizar por tecnologías de BI tradicionales que con técnicas de Big Data. Éste último es uno de los términos de moda dentro del mundo TI, pero hay que decir que no todas las empresas necesitan subirse al carro de Big Data. Es cierto que para aquellas que Big Data sea necesario, puede resolver muchos problemas. Uno de los actores más relevantes en el mercado del almacenamiento es Hitachi Data Systems. Desde esta corporación nipona se asegura que el fenómeno de Big Data, la necesidad de almacenar y procesar cantidades ingentes de información no estructurada, etc. está cambiando el concepto del almacenamiento. ¿Qué suponen estas tendencias para el mercado? En esta nueva era de grandes volúmenes de datos, el mayor desafío para el negocio es encontrar mejores maneras de analizar la información para obtener beneficios económicos. La gran cantidad de datos no estructurados que deben ser analizados de manera rápida exige un nuevo tipo de arquitecturas scale-out, que puedan crecer de manera dinámica según crece la necesidad de la empresa y donde se proteja la inversión ya realizada. Y es que, desde el punto de vista de HDS, las organizaciones que consigan tomar decisiones de negocio en tiempo real basadas en los resultados de los análisis de su propia información prosperarán, mientras que las que no puedan abrazar esta herramienta se encontrarán cada vez más en desventaja competitiva en el mercado".

En la actualidad, la mayoría considera a Big Data como la nueva fuente de innovación y el eje central del desarrollo de la economía digital que ofrece muchas promesas de crecimiento y progreso. Sin embargo, mientras Big Data comienza a infiltrarse en las empresas y los servicios públicos, el desafío que se plantea no está en el volumen de datos, sino en cómo aprovecharlo. Para Javier Martínez, director técnico de NetApp, "la clave está en convertir los datos en conocimiento dinámico que, básicamente, permita el desarrollo de nuevos productos y servicios, nuevos procesos de trabajo y nuevos modelos empresariales. Las compañías que establezcan de forma proactiva estrategias de Big Data y den prioridad al diseño y análisis de Big Data serán los ganadores. La definición de una estrategia de Big Data implica la capacidad de pasar del análisis tradicional (qué ocurrió, dónde y qué impacto tuvo) al análisis predictivo: creación de modelos de escenarios, anticipación de actividades y elaboración de respuestas. Implica salir de una perspectiva estática para pasar a una visión dinámica prospectiva".

A medida que las empresas avanzan hacia el mundo digital, siguen brotando las demandas de almacenamiento en muchos entornos de TI y no parece que se vayan a acabar pronto

Lo cierto es que Big Data es ya una realidad que está impulsando nuevas aproximaciones al mundo de la tecnología empresarial, no solo en el almacenamiento. A medida que se incremente la implantación de este tipo de soluciones, junto con otras que utilizan infraestructura similar a la que usa Big Data para almacenar la información, es decir, basadas también en servidores x86, podemos ver una tendencia en la que el mercado de estos servidores crezca a costa del almacenamiento tradicional. En cualquier caso deberá pasar tiempo para que esto tenga una repercusión significativa. El portavoz de Dell añade que adicionalmente "este enorme crecimiento en las cantidades de datos a gestionar, a menudo estáticos, requiere de discos de

poco rendimiento y cada vez más grandes, que sean capaces de albergar mayores volúmenes de información por disco.

Por último, en el extremo contrario al anterior, otra parte de la información, requiere de un rendimiento mayor al que ofrecen los discos rotacionales, para conseguir ofrecer el resultado esperado en un menor tiempo. Esto está potenciando el uso de tecnologías SSD cada vez más diversas, que permiten aproximar la tecnología de forma más fina". Por su parte, Julián Jiménez Ovelar, Director de la unidad de Almacenamiento de IBM SPGI afirma que "Tradicionalmente, las soluciones de Big Data están concebidas para ser ejecutadas en infraestructura con almacenamiento con disco interno. Este tipo de arquitectura es poco flexible y poco eficiente en la gestión de la capacidad. Nuestros clientes demandan soluciones más elásticas que permitan crecer independientemente su capacidad de computación o su capacidad de almacenamiento. Apostamos por soluciones de Big Data a dos niveles, un primer nivel compuesto por la capa de computación y un segundo nivel dedicado al almacenamiento, todo ello conectado a través de redes IP/infiniband de alta velocidad".

Lo que está claro es que el estado del almacenamiento de las empresas de hoy en día es diverso y presenta claras oportunidades de mejora. Por una parte, los sistemas de almacenamiento modernos ofrecen funciones potentes para almacenar, gestionar y proteger los datos. Sin embargo, son completamente diferentes los unos de los otros: con funciones exclusivas y su propio modelo de gestión. Crear un modelo operativo uniforme para distintos tipos de almacenamiento sigue planteando un reto.

Los sistemas de almacenamiento de hoy en día desconocen las necesidades de aplicaciones dinámicas y a menudo son incapaces de reaccionar a tiempo ante los cambios. Las funciones críticas (instantáneas, réplicas, encriptado, etc.) están a menudo vinculadas a tipos de sistemas específicos, lo que impide los métodos estandarizados y alineados en diferentes tipos de almacenamiento. Como asegura el portavoz de VMware, "en general, el modo operativo de almacenamiento de hoy en día suele estar divorciado de la entrega de servicios para aplicaciones específicas de nivel superior lo que genera la clara oportunidad de integrar estos servicios de almacenamiento con otros servicios de aplicaciones".

Aunque no sea un almacenamiento definido por software propiamente dicho, la llegada del almacenamiento basado en software (software de almacenamiento que se ejecuta en un hardware de servidor estándar) está brindando nuevas e interesantes oportunidades para activos de almacenamiento más rentables. Será necesario gestionar estos métodos más novedosos en paralelo con los sistemas de almacenamiento tradicionales. A medida que se extiende la popularidad de las nubes híbridas, los entornos de almacenamiento deben ser más uniformes en nubes internas y externas: con una manera estándar de expresar los requisitos de las aplicaciones de almacenamiento y validar el cumplimiento de las normas. Alejandro Solana de VMware cree que "limitarse a ampliar los métodos de almacenamiento tradicionales no cerrará la creciente brecha y es necesario encontrar un método nuevo, el del almacenamiento definido por software. En el modelo de almacenamiento definido por software (SDS, software-defined storage) de VMware, los servicios de almacenamiento se componen dinámicamente, se alinean con los contornos de las aplicaciones y dependen de las políticas".

DEFINIDO POR SOFTWARE

Es el almacenamiento definido por software una de las tendencias clave en las que se sustenta el mercado actual. Como afirma el CEO de Solid Blue, José Carlos Sánchez, el SDS triunfa entre las organizaciones, principalmente porque reduce los costes que hasta ahora suponía el almacenaje de datos: "Produce un ahorro considerable, muy similar a lo que la virtualización de servidores hace unos cuantos años. En la actualidad, las empresas exigen utilizar los sistemas al 100% y este tipo de tecnologías hacen alcanzable este objetivo".

Lo que está claro es que el estado del almacenamiento de las empresas de hoy en día es diverso y presenta claras oportunidades de mejora

La aparición del SDS es uno de los motivos por los que el mercado está sufriendo una auténtica revolución. De hecho, los fabricantes de soluciones ya consideran el almacenamiento definido por software como una gran amenaza. Estas empresas están acostumbradas a vender "hierro" cuando deberían ser un aliado para posicionarse como empresas que ofrecen soluciones. De igual forma, el almacenamiento definido por software representa un cambio de filosofía, tanto en la forma de trabajar, monitorizar, etc. En el almacenamiento definido por software podemos gestionar 1GB o Petabytes de una forma sencilla, asegurando una mayor escalabilidad y sin afectar al rendimiento, además de obtener una visión global de nuestro almacenamiento mediante la eliminación de silos. Importante también es el mayor rendimiento conseguido cuando el almacenamiento por software utiliza hardware distribuido.

Desde HDS, se asegura que "hoy en día, mientras que tenemos que seguir apoyando a nuestras aplicaciones claves de negocio,

ALMACENAMIENTO EN TIEMPOS BIG DATA

Marco de Santiago, Head of Product Management - France & Southern Europe de Synology

En la era del Big Data, las empresas necesitan una plataforma de almacenamiento robusta y de confianza. La clave del Big Data reside en el análisis de datos. Esta tendencia lleva a que usuarios quieran tener un gran sistema de almacenamiento para guardar y administrar las enormes cantidades de datos para el análisis de dichos grandes volúmenes. Para todos estos tipos de almacenamiento debemos proponer sin duda un sistema con un rendimiento fiable, escalable y con un rendimiento ultra elevado para poder facilitar finalmente su análisis. Gracias a la enorme cantidad de datos almacenados, las empresas pueden servir mejor a sus clientes y aumentar su productividad. Sin embargo, cualquier información no necesariamente crea valor para las empresas, algunos datos son inútiles o sin interés para la empresa, otros no lo suficientemente fiables. Atribuimos por tanto un valor estratégico a los datos, y las empresas tendrán que buscar la mejor manera de estructurar toda esta información. La información bien estructurada y bien gestionada puede efectivamente convertirse en una ventaja competitiva real y marcar la diferencia en el mercado. Por ello las soluciones de almacenamiento deben ser eficientes y eficaces y proporcionar las siguientes características:

1. Fácil acceso a los datos:

Las empresas quieren guardar y compartir los datos con un gasto mínimo de tiempo de configuración y gestión. Las empresas quieren así mismo ser capaces de realizar una gestión de datos multiprotocolo rentable y reducir el coste total. En dichas condiciones, las empresas buscan una solución que pueda integrarse rápida y fácilmente en las principales soluciones de TI existentes. En otras palabras, necesitan unos protocolos de soporte de red que incluyan un soporte de virtualización para un acceso directo a los datos con una sola cuenta y sincronizar archivos a través de múltiples dispositivos para facilitar la colaboración en los proyectos.

2. Alta escalabilidad:

Las necesidades y requerimientos de almacenamiento crecen de forma más dinámica y exponencial, y es por eso que es muy difícil, casi imposible, predecir las necesidades de almacenamiento de las empresas. Con todo ello, las empresas necesitan por tanto una alta escalabilidad que les permita la posibilidad de invertir en una solución y pagar en función de su crecimiento, con el fin de maximizar dicha inversión. Si para un negocio, la posibilidad de una alta escalabilidad es tan importante, lo es aún más para evitar una interrupción del servicio. Para esto, la posibilidad de realizar un escalado horizontal del almacenamiento se convierte en una cuestión clave.

3. Alta disponibilidad:

Por lo general, las empresas almacenan datos y no pueden permitirse el lujo de estar durante horas o días sin acceso a sus datos, mientras que una "recuperación completa" está en marcha. Por esta razón, las empresas necesitaran funcionalidades que les aporten fiabilidad, como la redundancia de hardware, flexibilidad en los planes de protección de datos y las soluciones de servidores de conmutación por error.

En el caso de Synology, DSM que es el Sistema operativo de nuestros NAS, por ejemplo, es compatible con ODX para descargar los recursos, necesarios en el servidor host, hacia el NAS Synology, así reducimos el tráfico de red del servidor cliente y el uso de CPU a la vez que mejoramos la velocidad de transferencia de datos de gran tamaño tanto en entornos físicos como virtuales.

Además, con la innovadora tecnología de clonaje de Synology, DSM de Synology puede ofrecer una mejora de hasta 10 veces más del rendimiento y ahorrar hasta un 99,9% de espacio de almacenamiento. Así mismo, la tecnología TRIM SSD mejora la eficiencia de la re-escritura de datos y prolonga la vida del SSD. La Alta Disponibilidad de Synology (Synology's High Availability, SHA) evoluciona también con un nuevo asistente de gestión de hardware y de clusters, además de soportar "Link Aggregation" y VLAN.

Con todo ello, los DiskStation y RackStation de Synology sacarán el máximo provecho de las mejoras en Windows Server 2012 para hacer frente a los desafíos críticos en torno a la virtualización, el Cloud computing y la gestión de Big Data. El objetivo es ayudar a los administradores de TI de las empresas en la creación de data centers dinámicos e infraestructuras de nube que proporcionen alta disponibilidad y agilidad.

necesitamos invertir más presupuesto de TI en nuevas aplicaciones móviles, de análisis y en la nube. Con el fin de hacer todo esto, la infraestructura debe ser flexible y adaptable al entorno cambiante de las aplicaciones, y debe garantizar que esto pueda seguir siendo así en el futuro. Una pieza clave para ello es el software que gestiona esa infraestructura y le aporta una determinada funcionalidad. Pero "definido por software" no significa que todo lo que se realiza sucede gracias al software y el hardware es indiferente. Infraestructura definida por software es una combinación de hardware y software inteligente. Una comparación la podríamos encontrar en los coches, que cada vez tienen más prestaciones basadas en un software, pero el "hardware" sobre el que se apoyan no da igual, hay diferencia de unos modelos y fabricantes a otros. Algo similar se puede pensar en TI y, pese a que los fabricantes que venden exclusivamente software tratan de inculcar que su producto es el único que importa, la realidad es bastante diferente".

CONVERGENCIA E HIPERCONVERGENCIA

Si el SDS está cambiando el mercado, las plataformas convergentes e hiperconvergentes son otro apartado que está revolucionando el mundo del almacenamiento. Y lo hacen por una sencilla razón: simplifican las tareas. Cuanto mayor sea la convergencia más se gana en simplicidad. Esta perspectiva no solo se ve afectada por el aspecto técnico de las soluciones, sino por la cantidad de fabricantes que pueda necesitar la solución, la unificación de los soportes, etc. La visión que se tiene tanto desde el punto de vista de los clientes como desde el de los fabricantes de cuál debe ser el futuro de la tecnología empresarial, no pasa solo por las capacidades funcionales o de rendimiento de los entornos. La potencia tiene que estar acompañada de elementos simplificadores como los comentados, evitando tener que usar tiempo y recursos que no tienen aportación al negocio. Tal y como asegura Cesar Funes, Enterprise Channel SE – South Region de Commvault, lo que están posibilitando estas tecnologías es que "se están rompiendo las barreras entre los componentes tradicionales de IT: almacenamiento, comunicaciones, computación, Sistemas Operativos, seguridad, aplicaciones. La integración deja de ser responsabilidad (y riesgo y coste) de los departamentos de IT, al ser ofrecida por las soluciones de fábrica". Por su parte desde Nutanix se asegura que "hasta hace relativamente poco tiempo, una Infraestructura convergente, como VCE, o hiperconvergente, como Nutanix, se consideraba que no tenia cabida en la empresa española; era algo destinado a otros países con mayores empresas o poder económico. Sin embargo, esta

ALMACENAMIENTO FLASH COMO PARTE DE UN SISTEMA HIPERCONVERGENTE

El uso de almacenamiento basado en Flash es cada vez más corriente a la hora de abordar el diseño de un Centro de Datos moderno.

Hoy en día, la mayoría de las empresas ejecutan múltiples cargas de trabajo en soluciones de almacenamiento que utilizan la tecnología flash. De hecho, las cabinas all-flash son cada vez más populares para ciertas clases de aplicaciones. Dicho esto, ¿por qué es flash un simple componente dentro de una matriz (array) de almacenamiento existente? ¿No debería proyectarse directamente en la arquitectura de servidor para estar más cerca de las aplicaciones a las que sirve?

Antes de abordar esta importante cuestión, es importante entender los principios básicos por los que se rigen las matrices de almacenamiento tradicionales. Las soluciones NAS y SAN de proveedores establecidos, entre los que se incluyen EMC, NetApp, HP e IBM, dominan el mercado de almacenamiento empresarial en la actualidad. Las matrices de almacenamiento de estas empresas se basan en controladores de almacenamiento que no son mucho más que servidores x86. Dichos controladores administran múltiples estantes de discos, además de proporcionar funciones de gestión de datos, tales como: replicación, compresión, deduplicación y organización por niveles.

Cada matriz de almacenamiento posee varios controladores de almacenamiento - por lo general dos- para garantizar una alta disponibilidad y proporcionar balanceo de carga. Los recursos de almacenamiento compartido se conectan al clúster de servidores a través de la red existente o mediante cables de Canal de Fibra dedicados. Con esta arquitectura tradicional de tres niveles, los datos leídos y escritos viajan desde una máquina virtual al servidor físico, a través del fabric de red al controlador de almacenamiento y, finalmente, a los discos.

APRENDIENDO SOBRE FLASH

¿Cómo encaja flash dentro de este modelo? Flash proporciona aplicaciones de alto rendimiento y de baja latencia de E/S, ofreciendo miles de IOPS (entradas/salidas por segundo) en comparación con los cientos de IOPS que procuran los discos giratorios.

La segmentación de datos por niveles (Data Tiering) es una técnica comúnmente utilizada en soluciones de almacenamiento híbrido, que contienen tanto unidades de disco duro como de estado sólido, para asegurar un mayor rendimiento. La segmentación asegura que los datos más utilizados "calientes" residan en la DRAM mientras que los no utilizados son transferidos de manera automática a discos giratorios. ¿Por qué entonces la memoria DRAM está más cerca de la CPU (dentro del servidor), mientras que el almacenamiento basado en memoria flash se coloca en una matriz de almacenamiento distante? ¿No tendría mayor sentido mantener flash al lado del servidor, al igual que se hace con DRAM? Después de todo, el bus PCIe está más cerca de la CPU y proporciona mayor rendimiento añadido y menor latencia que una interconexión realizada a través de Canal de Fibra o vía Ethernet a través de un switch.

tendencia está cambiando ahora. En este sentido, y si es cierto que los entornos convergentes no dejan de ser entornos tradicionales con un nuevo nombre, los entornos hiperconvergentes están cada vez más en "boca de todos" debido, principalmente, al rendimiento que aportan, su escalabilidad, gestión, actualizaciones integradas… Además, los costes se han reducido, por lo que cada vez se realizan más implantaciones en las empresas españolas. En una serie de entrevistas a vExperts en el último VMworld, a la pregunta sobre hiperconvergencia, la respuesta fue unánime: "una moda que llego para quedarse y consolidarse".

LA NUBE HÍBRIDA

La nube es un movilizador del mercado del almacenamiento. Cada vez más, la nube supone un nuevo estilo de aplicaciones (y desarrollo de aplicaciones) está prevaleciendo en los entornos de TI. Ya sean aplicaciones móviles, analítica predictiva o nuevas integraciones entre componentes existentes de aplicaciones, este Nuevo estilo de desarrollo de aplicaciones hace necesarios cambios en la infraestructura de TI. Estas nuevas aplicaciones son bastante más dinámicas en sus requerimientos que las aplicaciones empresariales tradicionales. Evolucionan más rápido, deben reaccionar más rápido y deben adaptarse a los requerimientos inmediatos. Otros ejemplos más avanzados querrán comunicares con sus entornos, en función de su rendimiento y ajustando los recursos y servicios según se necesite.

Cloud Computing lleva ya varios años influyendo en este mercado, pero la novedad radica en que las empresas comienzan a apostar por arquitecturas de nube híbrida, sobre todo debido a aspectos relacionados con la seguridad. ¿Puede esta situación derivar en que las compañías apuesten de nuevo por soluciones onpremise? Desde Dell consideran que "los sistemas on premise siempre han estado vivos. Más que la concepción del almacenamiento desde un punto de vista de componentes, la Cloud híbrida sí cambia el concepto de cómo se usan los recursos de almacenamiento y la flexibilidad en el uso de los mismos. Por ejemplo, se pueden poner a nuestra disposición más o menos recursos (tanto desde el punto de vista de la capacidad como de rendimiento) de forma puntual. Otro cambio de concepto que introduce el almacenamiento en la Cloud Híbrida es el de modelo de pago que también mencionamos con anterioridad. Además, algunas tecnologías de almacenamiento se adaptan mejor a este tipo de entornos Cloud híbrida, pero no son arquitecturas exclusivas ya que pueden ser aplicadas a entornos no cloud". Por su parte, Javier Martínez de NetApp asegura que "la capacidad de acceder al instante a datos

Por Francisco Dalmau, Country Manager Nutanix Iberia

HIPERCONVERGENCIA: EL FLASH SE COLOCA DEL LADO DEL SERVIDOR

Los modelos actuales de arquitectura de Centros de Datos están a punto de ser considerados obsoletos en el nuevo mundo Web-scale de TI. Es por eso que proveedores de sistemas hiperconvergentes como Nutanix, que integran computación y almacenamiento en un único appliance 2U, han ido incorporando unidades flash en servidores, lo que se conoce como server-side flash, durante los últimos tres años.

Al contrario de lo que ocurre con el rendimiento flash, limitado por la arquitectura de almacenamiento subyacente, las soluciones hiperconvergentes incorporan discos flash en el servidor, ofreciendo altos niveles de resiliencia de datos y almacenamiento de datos agrupados - equivalente a un dispositivo NAS-, permitiendo, al mismo tiempo, un acceso rápido y sin restricciones al almacenamiento flash a través de las aplicaciones.

Estos sistemas están diseñados para facilitar la escalabilidad y el paralelismo, sin las limitaciones inherentes asociadas al almacenamiento a través de un único controlador. Cuando se implementa en configuraciones de clúster, los appliances hiperconvergentes evitan los atascos de red que se producen cuando se da una demanda simultánea de discos flash en un solo dispositivo de almacenamiento. En su lugar, cada servidor tiene sus propios discos flash, de forma que la gran mayoría de los procesos de lectura de E/S pueden ser satisfechos por los recursos locales, de conexión directa, evitando el acceso a la red en su totalidad.

Incluso los procesos de E/S que requieren que el servidor hiperconvergente salga por la red (por ejemplo, lectura remota de nodos adyacentes, replicación de escrituras a otros nodos) quedan libres de los cuellos de botella aislados, ya que estas operaciones se distribuyen a través de diferentes servidores en todo el clúster.

La hiperconvergencia optimiza los beneficios de flash, incluso cuando crece el tamaño del clúster. Además, introducir nuevas capacidades de almacenamiento es tan fácil como añadir otro servidor con la capacidad SSD requerida o sustituyendo las actuales unidades SSD en los servidores por unidades de mayor capacidad.

La integración de flash en el servidor permite que todas las aplicaciones se ejecuten en una infraestructura común, incluyendo las cargas de trabajo, más hambrientas de ancho de banda y sensibles a la latencia del almacenamiento. Los servidores basados en flash también eliminan el coste y la complejidad de desplegar silos impulsados por una arquitectura hardware.

Las soluciones hiperconvergentes incluso proporcionan beneficios de seguridad relacionados con el almacenamiento tradicional. En entornos hiperconvergentes, los datos pueden ser cifrados en el servidor físico, eliminando el escenario de datos sin cifrar en un enlace de red, o el tener que depender de funcionalidades externas para asegurar la transferencia de datos al servidor.

operativos críticos representa tanto las oportunidades como los riesgos de las implementaciones de servicios en cloud. Hoy más que nunca, la capacidad de una empresa para acceder, compilar y obtener inteligencia a partir de datos con eficiencia y eficacia es crucial, por lo que las tecnologías cloud seguirán en auge en los próximos años. Nuestra estrategia Data Fabric, o tejido de datos, evita los riesgos inherentes a la adopción del cloud, ya que la vuelta atrás es sencilla, aparecen alternativas "near-cloud", con los datos seguros en una cabina que es propiedad del cliente, hay alternativas totalmente en el cloud de proveedores hyper-escalares, o de proveedores mucho más cercanos, de los presentes en nuestro mercado nacional".

Pero a pesar de ello, el almacenamiento tradicional no está muerto. Al menos así lo ven en IBM: "Hoy en día por motivos de seguridad, privacidad, rendimiento, etc, muchas aplicaciones y cargas de trabajo no son susceptibles de pasar a la nube pública. Quizá evolucionen a un modelo híbrido que facilite además la integración con las nuevas cargas de trabajo. En cualquier caso la tecnología actual de almacenamiento ha evolucionado para ser capaz de desplegarse en modo cloud privado, ofreciendo los beneficios de la nube a las empresas y manteniendo los requerimientos de rendimiento, seguridad o control de la disponibilidad. En ciertos entornos, como por ejemplo proveedores de servicio de nube pública, buscando la flexibilidad y los ahorros, se pueden desplegar soluciones basadas en hardware comoditizado gestionado por software, muy adecuadas a las nuevas cargas de trabajo con grandes cantidades de información normalmente no estructurada. Aplicaciones maduras o muy customizadas, entornos de procesos y transacciones complejas, con datos sensibles, de proceso intensivo o por motivos reguladores, seguirán ejecutándose sobre almacenamiento tradicional".

VIRTUALIZACIÓN DEL ALMACENAMIENTO

Otra de las características que está afectando a este mercado es que está cambiando la virtualización del almacenamiento hacia entornos más globales, donde se manejan diferentes sistemas de almacenamiento físico, independientemente de dónde estén situados, ¿qué está suponiendo esta variación? ¿Qué ventajas aporta a las empresas? Alejandro Solana de VMware cree que el SDS "permite que el modelo de recursos sea enteramente centrado en la aplicación: los servicios se componen en nombre de contenedores de aplicaciones individuales, son ajustados a las mismas fronteras, monitorizando y la monitorización y los informes se hacen dentro de los límites de la aplicación y así sucesivamente. Esto contrasta con una aproximación tradicional en la que los recursos subyacentes, (incluido el almacenamiento) no entiende fácilmente los límites de la aplicación y las políticas deseadas. Este modelo centrado en la aplicación es más natural y se alinea mejor con como los usuarios ven las TI: en el contexto de aplicaciones o servicios específicos. Normalmente se dedica mucho tiempo a entender las conexiones lógicas entre una aplicación (o un set de aplicaciones) y la infraestructura que la soporta. Con un almacenamiento basado en el software, la unidad básica para la Gestión es un contenedor de aplicaciones o una máquina virtual".

Finalmente el portavoz de Nutanix asegura que "sin duda alguna la gestión de entornos centralizados está aportando entre otras cosas: Flexibilidad que nos permite balancear cargas de trabajo entre diferentes fabricantes pudiendo aprovechar almacenamiento nuevo/antiguo y adaptación del dato según rendimiento. En segundo lugar permite un ahorro de costes ya que al poder agrupar almacenamiento y compartir grandes capacidades de almacenamiento entre servidores y aplicaciones sin tener en cuenta el hardware sobre el que está soportado. También aporta sencillez ya que es mucho más fácil para los administradores gestionar un solo almacenamiento "virtual" en lugar de tener que realizar múltiples operaciones sobre almacenamiento tradicional. Finalmente aporta escalabilidad es decir, la posibilidad de ampliar la capacidad de almacenamiento se convierte en un proceso sencillo".

ALMACENAMIENTO DEFINIDO POR SOFTWARE

Por Alejandro Solana, director técnico de VMware

En la industria actual del almacenamiento dominada por proveedores que ofrecen sistemas de almacenamiento específicos, ¿cuál es el impacto más probable del almacenamiento definido por software? Todos los modelos SDS razonables se centrarán en el nivel de control: la necesidad de proporcionar servicios de almacenamiento compuestos dinámicamente, que dependan de políticas y alineadas con los contornos de las aplicaciones. Por lo tanto, los proveedores de sistemas tradicionales deberán invertir en apoyar este nuevo modelo de gestión dinámico además de herramientas de gestión específicas para el almacenamiento. El almacenamiento cobrará más valor cuanto más se integre con el nivel de control que elija el cliente.

Al ir mejorando las instalaciones basadas en software de servicios de datos y planos de datos, será inevitable encontrarse con la "compresión de funciones" al comparar las instalaciones basadas en el sistema. Ya podemos ver este fenómeno en el mercado actual de sistemas de almacenamiento. Se animará a los proveedores de sistemas a suministrar su funcionalidad del sistema como puras pilas de software que se ejecutan en el mismo hardware del servidor como la computación y las redes. El proceso ya ha empezado.

A medida que se vaya acercando inevitablemente la tecnología flash a la CPU, los límites de lo que consideramos "almacenamiento" irán cambiando y seguramente incluyan un componente residente del servidor (o hipervisor).

VENTAJAS DEL SDS

- Más eficiencia operativa: Hay algo que llama mucho la atención cuando comparamos los flujos de trabajo del SDS con los del almacenamiento tradicional: hay muchos menos pasos y suelen encargarse de ello muchas menos personas. Esto está hecho adrede: los entornos de almacenamiento definidos por software han sido diseñados expresamente para que sean automáticos y no ha sido por casualidad.

- Precisión y granularidad superiores: Como los servicios de almacenamiento se componen dinámicamente sobre los contornos de las aplicaciones, no se malgasta nada: las aplicaciones obtienen exactamente lo que quieren (rendimiento, capacidad, protección, etc.) y nada más. Las aproximaciones brutas dan paso a ajustes finos y el exceso de aprovisionamiento es cosa del pasado.

- Dinamismo y respuesta eficaz: Los requisitos de los servicios de almacenamiento de aplicaciones cambian con el tiempo, una aplicación que pasa de prueba piloto a producción, una carga de trabajo pesada que necesita más recursos o puede que haga falta desactivar una aplicación. Los entornos del SDS han sido diseñados para obtener agilidad: cambian las políticas para aplicaciones y responde la infraestructura, de manera transparente y automática.

- Estabilidad mejorada de la automatización: Toda automatización que interactúa directamente con las características específicas del hardware subyacente es quebradiza por naturaleza: cambia el entorno de hardware subyacente y es muy probable que haya que cambiar el entorno de automatización también.

- El almacenamiento definido por software crea una abstracción que permite una automatización de mayor nivel sin el conocimiento específico directo del hardware subyacente. Uno de los mayores beneficios de un entorno definido por software (incluido el almacenamiento) es que la infraestructura subyacente puede cambiar sin necesidad de un cambio correspondiente en los procesos de automatización de nivel superior.

- Desarrollar almacenamiento sobre el hardware del servidor: La transición a los componentes estándar del sector y los factores de las formas de servidores ha empezado por el almacenamiento. Con independencia de que estos componentes se utilicen para construir entornos de almacenamiento específicos o granjas de servidores que se encarguen de la computación, redes y almacenamiento, seguirán siendo interesantes en términos económicos.

- Además del potencial de un hardware de menor coste, hay otras ventajas en utilizar un bloque de construcción uniforme en las arquitecturas de centros de datos además de tener la libertad de elegir componentes de hardware con independencia de la funcionalidad del software.

- Prepararse para aplicaciones futuras: Un nuevo estilo de aplicaciones (y desarrollo de aplicaciones) empieza a dominar los entornos de TI. Ya sean aplicaciones móviles, análisis predictivos o nuevas integraciones entre componentes de aplicaciones existentes, este nuevo estilo de desarrollo de aplicaciones plantea exigencias totalmente nuevas de la infraestructura.

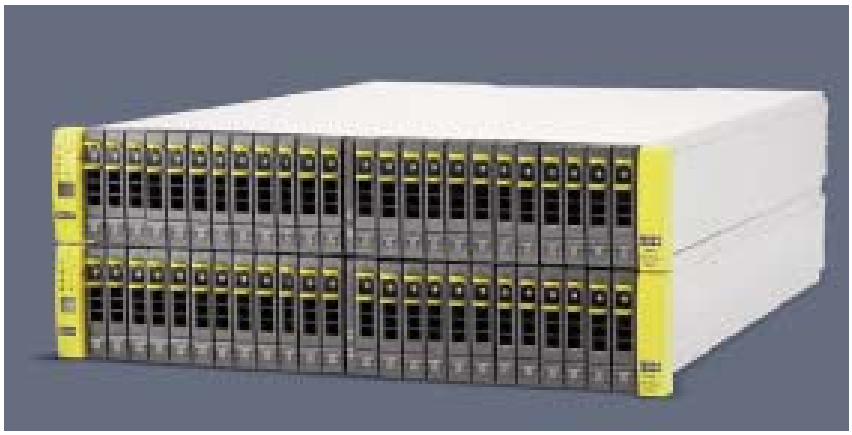
- Como clase, estas aplicaciones más nuevas son mucho más dinámicas en sus necesidades que las aplicaciones tradicionales para empresas. Evolucionan a mayor velocidad, deben reaccionar con más rapidez y deben adaptarse enseguida a las necesidades inmediatas. Otros ejemplos más avanzados querrán comunicarse con su entorno: percibiendo su rendimiento y ajustando los recursos y servicios según corresponda.

- El enfoque tradicional de hacer asunciones estáticas en torno a los requisitos de las aplicaciones (rendimiento, capacidad, servicios de datos) no será suficiente para apoyar la naturaleza tan dinámica de estas aplicaciones más nuevas, de ahí otra razón para utilizar el almacenamiento definido por software.

HPE 3PAR Flash cambia el coste del almacenamiento de datos

El almacenamiento es uno de los pilares sobre los que se asientan las TIC de hoy en día. El hecho de que el número de datos crezca exponencialmente cada año ha hecho que aparezcan nuevos productos, soluciones y servicios que se basan en la tecnología flash. Las empresas requieren, además una reducción de sus costes de almacenamiento y esta tecnología es perfecta para ello. HPE es uno de los fabricantes que más están apostando por este mercado, portando soluciones novedosas, eficientes y todo ello, a un coste reducido.

El coste del almacenamiento siempre ha sido uno de los apartados que más ha importado a las organizaciones, ya que ha supuesto un alto porcentaje del presupuesto TIC. La tecnología All Flash Array, ha permitido, entre otros aspectos que esos costes se vean sensiblemente reducidos. All Flash Array no sólo reduce los costes. Tiene también otras ventajas y las principales tendencias se enfocan hacia ese tipo de tecnología. Por ejemplo, según la consultora IDC las aplicaciones con bases de datos más críticas correrán en All Flash Array debido a la disminución de la latencia. También lo harán los entornos VMware y por supuesto el correo y los ficheros. La consultora también afirma que este tipo de tecnología no ha crecido por prejucios de algunas organizaciones que cree que el precio y la pérdida de robustez en las características de software como snapshots, replication, QoS provisioning y application integration son las razones principales para no adoptar All Flash Array. Además, otro problema suele ser que grandes empresas de almacenamiento han comprado otras cabinas que no son compatibles con su portfolio y todavía no tienen todas las funcionalidades (Data Services). HPE tiene resuelto ese problema ya que funcionan con todos los Data Services que ya tiene 3PAR como snapshots, replication etc. En estos momentos, HPE puede presumir de tener una visión clara de la tecnología All Flash Array, sobre todo cuando el cliente exige SLAs.



FLASH: TODO SON VENTAJAS

Antes de analizar las soluciones que en materia de All Flash Array propone HPE, veamos cuáles son las ventajas de la tecnología Flash. La principal de todas es que la tecnología Flash elimina todos los silos que se venían produciendo en los sistemas de almacenamiento más tradicionales. Al mismo tiempo, al simplificar la decisión de compra de la cabina de almacenamiento, en un mundo perfecto, muchas empresas consideran a las cabinas completamente flash la solución ideal para sus problemas de almacenamiento. Y es que estas cabinas ofrecen los altos niveles de rendimiento necesarios para cumplir con los requisitos de las aplicaciones más exigentes.

Otra gran ventaja la encontramos en la transición de máquinas físicas a virtuales y el próximo paso de las cabinas basadas en discos duros a aquellas completamente flash ya que las empresas rara vez pueden permitirse el lujo de probar primero el alojamiento de sus aplicaciones de segundo y de tercer nivel en las cabinas completamente flash. El rendimiento y los costes asociados con estas cabinas de almacenamiento completamente flash las posicionan para un uso con aplicaciones de alto rendimiento y misión crítica.

¿Qué hace de flash una tecnología revolucionaria? En primer lugar, el tamaño mínimo de escritura en flash es una página. Las páginas son miles de celdas de tal forma que cuando se procede a hacer un borrado se hace a nivel de bloque que son 128 páginas, por lo que cuando realizamos un ciclo de reescritura sobre un discos SSD no podemos borrar todas las páginas de un bloque porque perderíamos información. De esta forma tendríamos que moverlas a otros bloques para hacer ese borrado. Se generaría de esta forma mucho tránsito pero los discos SSD son tan rápidos que son capaces de manejar todo este tráfico que hay por debajo. HPE señala además varios conceptos asociados a la tecnología Flash:

- Over Provisioning: los discos de HPE son de 3,84TB a diferencia del resto que son de

3,6TB gracias a diferentes técnicas que permiten aprovechar más los discos porque tienen más reserva de discos que no pueden usar.

- Wear levelling, es el nivelado de desgaste, en el resto de los competidores no agrupa los discos y distribuye las IOs entre todos los discos

- Garbage Collection, cuando se borra los discos se deja marcado para borrarlo

- Write Amplification, amplificación de la escritura

- Drive Endurance, HPE garantiza la durabilidad de los discos durante cinco años

- DWPD – Device Write Per Day, escrituras por disco, los discos magnéticos se miden por MTBF (tiempo medio de fallo) y ahora los discos flash se miden por las veces que se usan diariamente.

La diferencia de las soluciones de HPE con respecto a otras soluciones similares del mercado es que su cabina All Flash Array está orientada a trabajar con este tipo de discos, con lo que se logra un mayor rendimiento, en logar de trabajar con una cabina de discos magnético introduciéndoles discos flash.

LA SOLUCIÓN: HPE 3PAR

Cuando se trata de almacenamiento de nivel 1, HPE 3PAR StoreServ cumple los requisitos de las organizaciones. Como base del portfolio de almacenamiento convergente de HPE, HPE 3PAR StoreServ ofrece una gama de modelos que entregan flash de nivel 1 sin esfuerzos con precios de gama media y ayudan a consolidar todas las aplicaciones en flash de categoría empresarial.

Una de las principales ventajas de la familia HPE 3PAR StoreServ es que ayuda a eliminar los nichos que le separan de la eficacia y la agilidad que requieren las organizaciones. Se trata de la arquitectura de almacenamiento principal, única y definitiva, con independencia de que sea una empresa mediana que experimenta un rápido crecimiento de su entorno virtualizado, una empresa de gran tamaño que desea utilizar las TI como servicio (ITaaS) o un proveedor de servicios a escala mundial que se encuentre en proceso de creación de una nube privada o híbrida.

En definitiva, HPE 3PAR StoreServ es la única plataforma de almacenamiento principal que permite destruir los nichos del centro de datos y responder al cambio con agilidad y eficacia. Entre otras ventajas que aporta se encuentra un recorte de los requisitos de capacidad al menos a la mitad gracias a las tecnologías de compactación de datos. Además, se puede aprovisionar almacenamiento instantáneamente y gestionar el acceso a bloques, archivos y objetos desde una misma interfaz.

Con el sistema HPE 3PAR las organizaciones podrán operar con multitud de cargas de trabajo de almacenamiento principal diferentes, incluidas las de virtualización de servidores, bases de datos, aplicaciones, sincronización y uso compartido de archivos empresariales, consolidación de directorios de inicio, usos compartidos de grupos/corporativos y aplicaciones de nube personalizadas.

Otro de los problemas a los que se suelen enfrentar las compañías es la que se refiere a los cuellos de botella. Con la solución que propone HPE, éstos se eliminan gracias a la arquitectura de escalabilidad horizontal optimizada para flash que entrega hasta 1 millón de E/S por segundo. También se garantizan niveles de servicio con optimización de calidad de servicio (QoS) y latencia coherente por debajo de un milisegundo y se puede operar con cargas de trabajo mixtas e imprevisibles al tiempo que se adapta con flexibilidad a las variaciones en los niveles de servicio de las aplicaciones.

Finalmente, en el apartado de seguridad HPE 3PAR garantiza la eficiencia del almacenamiento a nivel de centro de datos con el desplazamiento de datos sin interrupciones entre cabinas y permite proteger los datos con copias de seguridad planas que eliminan la necesidad de recurrir a proveedores independientes de software (ISV) y procesos de copia de seguridad tradicionales basados en servidores.

En definitiva este sistema de almacenamiento permite multiplicar la eficacia y el aprovechamiento de los recursos, con una aceleración del hardware que ayuda a consolidar con confianza y reducir el coste total de propiedad del almacenamiento.

UNA SOLUCIÓN MUY PREMIADA Y GALARDONADA

>> **Gartner (2015):** 3PAR AFA en el Cuadrante de Liderazgo

>> **Flash Memory Summit (2015):** Mejor producto para aplicaciones de negocio

>> **DCIG Buyer's Guide (2015-2016):** Mejor producto All Flash Array al HPE 3PAR StoreServ 20000

>> **DCIG Buyer´s Guide (2015-2016):** Mejor cabina gama media al HPE 3PAR StoreServ 7440c

>> **Infoworld Awards (2014):** Tecnología del año: HPE 3PAR StoreServ 7400

>> **Storage Magazine (2014):** Mejor cabina de gama media: HPE 3PAR StoreServ 7000

Hewlett Packard Enterprise

Portátiles híbridos para el mundo de los negocios

¿Por qué conformarse únicamente con un portátil o una tableta?, ¿por qué no decantarse por los llamados modelos híbridos que combinan lo mejor de ambas categorías de producto? Desde la redacción de Byte hemos preguntado a los fabricantes cuáles son sus últimas propuestas.

La evolución de los ordenadores portátiles a lo largo de su historia ha sido meteórica en cuanto a diseño y prestaciones, y una de las últimas tendencias que ha dejado verse en el mercado es la de los modelos híbridos, conocidos también con el nombre de convertibles, como los que mostramos a continuación. Estos 'híbridos' se caracterizan porque el portátil no sólo se puede utilizar como portátil sino también como tableta. ¿Y cómo lo logran? La clave se encuentra en el diseño de la propia máquina y aquí hay que indicar la existencia de dos versiones completamente diferentes. Por un lado, tenemos los portátiles que permiten separar el teclado de la propia pantalla y, entre estas propuestas, citamos los equipos que (por ejemplo) han elegido Dell, Toshiba, SPC o Fujitsu para esta comparativa; y, por otro, aquellos que al incorporar una bisagra de 360º hacen que el portátil pueda adoptar más de una forma o modo de uso como muestran las aportaciones de Acer, Panasonic o Lenovo. Además, hemos tenido en cuenta las sugerencias de Microsoft y de Energy Sistem: estas dos firmas comercializan sus propias tabletas, existiendo la posibilidad de adquirir por separado un teclado que puede unirse a la pantalla cómodamente y sin ningún tipo de complicación.

Hemos de decir que todos ellos nos han dejado sensaciones positivas y agradables no sólo en cuanto al diseño o la elección de sus materiales, sino también por sus características, la posibilidad en algunos casos de optar por configuraciones personalizadas… Podemos, de igual forma, distinguir dos grandes grupos en función del criterio precio, pues en el caso de Acer, Asus, Energy Sistem y SPC el desembolso económico no es muy grande y para autónomos y pequeñas empresas son opciones totalmente perfectas y válidas. En el otro extremo, tendríamos al resto de firmas participantes. Mención especial para Panasonic y su Toughbook CF-20 para mercados muy concretos como agencias gubernamentales o trabajos de campos.

Live TV
PrtSc
Backspace
Delete
Home
Pause
End
Break
PgUp

Acer Aspire R11 (R3-131T)

Destacan dos características de este modelo: sus cuatro modos de uso y una tecnología, conocida como BluelightShield, que ayuda a reducir la fatiga ocular cuando nos sentamos delante de la pantalla.

Comenzamos este repaso, dentro de la categoría de portátiles híbridos, con la compañía taiwanesa Acer y su equipo Aspire R11, que representa la propuesta más pequeña de la línea de equipos convertibles de la firma. Disponible en dos llamativos colores (azul cielo o blanco nube), integra una bisagra de rotación dual de 360 grados que va a permitirnos cambiar de manera sencilla y fluida entre sus cuatro modos de uso. Además, resultan llamativas las texturas de tejidos que se encuentran tanto en su cubierta como en su parte inferior: dichas texturas han sido realizadas a través de un proceso de grabado láser que hace que la maquina resulte no sólo visualmente más llamativa, sino también resistente a los arañazos y con una buena adherencia. En su centro neurálgico es posible elegir entre dos tipos de procesadores: por un lado, los pertenecientes a la familia Intel Pentium (versión de dos o cuatro núcleos) y, por otro Intel Celeron de cuatro núcleos. En esta configuración personalizable, también es posible elegir el tamaño que queremos que tenga la memoria del dispositivo (hasta 8 Gb) y la capacidad de su disco duro, que en este caso puede ser de hasta 1 Terabyte de tamaño. En lo que respecta a la pantalla, ésta tiene un tamaño de 11,6 pulgadas y 1.366 x 768 píxeles de resolución. Retroiluminada por LEDs, dispone que tecnología Zero Air Gap, que disminuye los reflejos y mejora la legalidad de las imágenes y los textos. Por otro lado, el cristal Cornin Gorilla Glass le protege de los arañazos. A estas características, se suman otras de utilidad en el día a día como una webcam de alta definición con grabación de vídeo 720p, lector de tarjetas SD, conectividad USB 3.0 y 2.0… Las actualizaciones para Windows 10 son gratuitas.

Acer Aspire R11 (R3-131T) propone al usuario cuatro modos de uso gracias a su bisagra de 360º que hace que pueda girarse de manera fluida. El modo 'notebook' está pensado para trabajar mientras que el modo 'pad' está más enfocado para jugar o compartir información. Por su parte, el modo 'pantalla' es idóneo para ver una película o un vídeo de lejos y el modo 'V tent' se ha realizado para espacios limitados. De esta manera, la bisagra dispone de un diseño de rotación dual que permite que se abra fácilmente, a la vez que se aplica una carga adicional que estabiliza el dispositivo y reduce los balanceos cuando se toca la pantalla. El modelo puede, incluso, invertir automáticamente los canales de audio según la orientación de la pantalla. En este sentido, la tecnología Hacer TrueHarmony promete una buena experiencia sonora. La construcción de membrana diafragmática diseñada para aumentar la resistencia y la flexibilidad hace que los altavoces ofrezcan un sonido ajustado con un rango más amplio de bajos y menor distorsión.

Acer Computer Ibérica
c/ Disseny, números 3-5. 1ª Planta
08850 Gavá (Barcelona)
Teléfono: 93 492 24 00
Web: www.acer.es
Precio: 349 euros

Tucano @Tucano_ES

Específico para tu Samsung Tab A

Riga y Trio, protección y estilo

TUCANO

TECH&STYLE MILANO

Tucano Spain & Portugal: C/Antonio Suárez, 10, Edif. A, 3°, oficina 5 – 28802 – Alcalá de Henares, Madrid
Tel.: +34 91 134 15 95 Fax.: + 91 34 134 15 94 www.tucano.es comercial@tucano.es

Asus Transformer Book Flip TP200

Permite tres modos de uso gracias al diseño de su bisagra que incorpora una aleación de acero con varios engranajes. También destaca la presencia de un puerto USB tipo C reversible que hace que conectar dispositivos al portátil resulte más sencillo.

La taiwanesa Asus ha seleccionado para este artículo la versión más fina, ligera y compacta de su familia Transformer Book Flip. En concreto, nos referimos al modelo TP200: tiene un grosor de 18,45 mm, pesa 1,2 kg y su tamaño es inferior al de una hoja de papel A4. Con esta carta de presentación, la primera de las características en la que nos detenemos de manera casi obligatoria es el diseño. Combina un elegante acabado metálico con una estructura resistente; en este caso, sus texturas son resistentes a los arañazos. Muestra, además, un perfil esbelto y en su fabricación también se aplica a los materiales principales una aleación de aluminio que proporciona mayor durabilidad. El usuario puede escoger entre dos versiones: una de color azul oscuro y otra de cristal plateado. Asus Transformer Book Flip TP200 presenta tres modos de uso: portátil, si el dispositivo se va a utilizar para trabajar; tienda, pensado para compartir contenidos; y soporte para, por ejemplo, disfrutar de una película. Para ello, el equipo de ingenieros de la compañía ha incorporado una bisagra de aleación de acero con varios engranajes (se giran con suavidad y de manera segura) para voltear cómodamente la pantalla y colocarla en el modo deseado. Esta pantalla, que posee un tamaño de 11,6 pulgadas, dispone de tecnología IPS y 1.366 x 768 píxeles de resolución. Asimismo, está retroiluminada por LEDs, brinda amplios ángulos de visión e integra una tecnología conocida como Asus TruVivid. ¿En qué consiste? Lo que hace es suprimir la cámara de aire existente entre las tres capas de vidrio que bañan el panel de la pantalla. El resultado es que los reflejos se reducen de manera considerable (hasta un 67%) y los niveles de transparencia y claridad del color mejoran. En entornos con mucha luz, y también bajo la luz solar directa, las imágenes pueden verse más brillantes y nítidas. Junto a la tecnología Asus TruVivid, hay que hablar de la tecnología Asus Splendid que -gracias al modo Eye Care- reduce los niveles de luz azul para evitar la fatiga ocular tras pasar muchas horas sentado delante de la pantalla. Lo que hace Splendid es ajustar de manera automática la configuración de la pantalla para optimizar las imágenes con modos preestablecidos o a través de control manual completo. El resultado son colores más ricos y profundos que hacen que las imágenes fijas y en movimiento se vean mucho mejor. Un par de datos más de la pantalla: reconoce el toque de diez puntos y es altamente sensible al tacto.

Este híbrido funciona con el sistema operativo Windows 10, brinda una autonomía de 8 horas y ofrece conectividad USB de tipo C

Este híbrido funciona con el sistema operativo Windows 10, brinda una autonomía de 8 horas y ofrece conectividad USB de tipo C, el estándar que se caracteriza porque es reversible y hace que conectar los dispositivos que vayan a utilizarse resulte más fácil. El diseño de este puerto también es mucho más compacto y alcanza elevadas velocidades de transferencia. Por último, nos gustaría hablar de la función FlipLock que hace que el teclado y el touchpad se desactiven automáticamente cuando la pantalla del equipo se gira más de 180º.

Asus Ibérica
Calle Plomo, números 5-7
08038 Barcelona
Teléfono: 902 889 688
Web: www.asus.com
Precio: 299 euros

Dell Latitude 13 serie 7000 2 en 1

Este portátil 'desmontable' se orienta al mundo de los negocios. Hay que destacar su paquete de herramientas dirigidas a la seguridad. Incorpora un procesador Intel Core M, pantalla de 13,3 pulgadas revestida de protección Corning Gorilla Glass, estructura resistente…

Dell propone al mundo empresarial este Latitude que hace especial hincapié en cuatro elementos clave: seguridad, capacidad de gestión, fiabilidad y soporte. Con una pantalla de 13 pulgadas desmontable del teclado, este dispositivo portátil garantiza una productividad continúa- aun ausentándose del puesto de trabajo fijo-, incorpora la última generación de procesadores Intel Core M optimizada para dispositivos 2 en 1 y pensada para la informática portátil, ofrece al usuario diferentes accesorios…

Entrando en detalle, Dell Latitude 13 serie 7000 2 en 1 es una máquina con tecnología táctil de hasta 10 puntos de contacto Full HD y tamaño de 13,3 pulgadas, con la se puede interactuar también utilizando el estilete opcional que el fabricante brinda para que tomar notas o apuntes resulte mucho más sencillo; asimismo, comparte con otros modelos disponibles en el mercado la tecnología IPS que mejora la calidad de las imágenes en términos de brillo y de color, proporcionando también un ángulo de visión más amplio. La máquina Latitude 13 serie 7000 2 en 1, que se comercializa ya sea con el sistema operativo Windows 8.1 o Windows 10, admite una memoria RAM de hasta 8 Gb y en su unidad de almacenamiento SSD es posible almacenar hasta 256 Gb de información. Por otro lado, y conectando una batería opcional de dos celdas a la base del teclado, es posible disfrutar de una autonomía de hasta 10 horas; este teclado es de tamaño completo, permite utilizar el portátil en la oscuridad y está provisto de dos puertos USB 3.0 situados en su base.

También se brindan opciones de conectividad como la tecnología Bluetooth 4.0 y la banda ancha móvil LTE/HSPA. Además, y gracias a la tecnología Intel Pro Wireless Display (también conocida como Pro WiDi), es posible conectarse de manera inalámbrica a proyectores y pantallas de mayor tamaño. Próximamente, Dell ha anunciado la disponibilidad de una estación base inalámbrica opcional con conexión 'sin hilos' de alta velocidad y sin interrupciones de la mano de la tecnología Intel WiGig: con ella, los usuarios conectarán hasta dos pantallas externas, un teclado, un ratón, dispositivos de audio u otros periféricos para una experiencia sin cables en la que la productividad no se ve afectada.

La seguridad ocupa un lugar especial, con herramientas como Security Tools y Protected Workspace, entre otras. Lo que se ha logrado es proteger los datos en los puntos finales y en el almacenamiento de las nubes públicas. De igual forma, se han incorporado opciones de autenticación avanzadas, soluciones enfocadas a la implementación, la supervisión y la actualización del sistema en entornos informáticos complejos… Para finalizar, indicar que Dell Latitude 13 serie 7000 2 en 1 ha superado las pruebas del estándar MIL.STD 810G que certifican su durabilidad en condiciones externas; su teclado es a prueba de vertidos, y la pantalla incorpora protección Corning Gorilla Glass para una mayor durabilidad y mejor sensibilidad táctil.

Dell España
Ed. Valrealty. Calle Basauri, número 17
28023 Madrid
Teléfono: 91 722 92 00
Web: www.dell.es
Precio: Desde 1.499 euros

Fujitsu Stylistic R726

Para trabajar como portátil o como dispositivo táctil. Este modelo, con carcasa de magnesio y de aluminio, ha sido diseñado para el mundo de los negocios. La seguridad ocupa un lugar destacado y entre, otras características, citamos: sistema operativo Windows 10, pantalla anti-reflejos de 12,5 pulgadas y autonomía de 12 horas.

Para la presentación en sociedad de este 'dos en 1', la compañía eligió su evento 'Fujitsu Forum 2015', un encuentro celebrado en el último tramo del año pasado 2015. Se trata de un equipo diseñado en Japón (pero fabricado en Alemania) que satisface perfectamente las necesidades de aquellos usuarios que demandan tanto un portátil tradicional como una tableta.

Cuenta con el respaldo de una autonomía de larga duración (12 horas) y, teniendo en cuenta que se dirige al público profesional, uno de los aspectos que más se ha cuidado es el de la seguridad, una característica de la que ya hemos tenido la oportunidad de hablar en anteriores ocasiones al referirnos a los dispositivos portátiles de Fujitsu. Así, se han incorporado discos duros encriptados, chipset TPM y lector de tarjeta inteligente con autenticación sin contacto con tecnología NFC. También hay que indicar su capacidad de administración remota para mantener los datos seguros. Por lo que respecta al sistema operativo, el modelo- que es compatible con Windows 8.1- funciona con Windows 10, un sistema operativo que garantiza un fácil despliegue y gestión de la máquina a través de las herramientas ya existentes basadas precisamente en Windows 10; esto se va a traducir en rapidez y en un tratamiento automatizado de las tareas de trabajo de los administradores, unido a la creación de una base de datos sólida para procesos de digitalización.

El híbrido Fujitsu Stylistic R726 ha sido dotado de una pantalla sensible al tacto de 12,5 pulgadas y la posibilidad de utilizarlo sin teclado amplía- al igual que otros modelos de la competencia- sus opciones de uso. Compatible con la tecnología Full HD, al ser anti-reflejos nos aseguramos que pueda utilizarse cómodamente al aire libre. Por otro lado, su sensor de luz ambiental ajusta la iluminación al entorno de trabajo en el que nos encontremos.

Puede adaptarse a nuevas formas de trabajo y brinda la experiencia de un ordenador de escritorio a través de un cómodo y práctico soporte, aunque también existe la alternativa de utilizarlo como tableta con la que interactuar a través de un lápiz óptico o digital para tomar notas. Otra posibilidad es conectar un teclado magnético. Fujitsu pone a disposición de sus clientes dos posibles configuraciones, una con un procesador Intel Core i3 y otra con un Intel Core i5, con 4 Gb de memoria RAM y discos SSD de 128, 256 y 512 Gb de capacidad.

Otros datos de interés son: cámara trasera de 5 megapíxeles con enfoque automático, ranura para tarjetas microSD de hasta 128 Gb, slot para tarjeta SIM (3G y 4G), un puerto USB 3.0 que también puede utili-

El híbrido Fujitsu Stylistic R726 ha sido dotado de una pantalla sensible al tacto de 12,5 pulgadas y la posibilidad de utilizarlo sin teclado

Fujitsu España
Camino Cerro de los Gamos, número 1
28224 Pozuelo de Alarcón (Madrid)
Teléfono: 91 784 90 00
Web: www.fujitsu.com/es
Precio: Desde 1376,98 euros

Encuentros tecnológicos

¿Quieres tener un contacto directo con los CIOs de las grandes empresas españolas?

Byte TI te organiza un encuentro a medida con ellos.

Convénceles de que tus soluciones son las mejores.

- Sector Público
- Banca
- Sanidad
- Seguros
- Alimentación
- Farmacéutico

Y muchos más a tu alcance

Infórmate sin compromiso

Encuentros tecnológicos byte TI

HP Spectre Pro x360

Un equipo con un diseño elegante y con 'mucha clase' que, gracias al diseño de su bisagra, permite hasta cuatro modos de uso. Incorpora una pantalla de alta definición de 13,3 pulgadas y una de las características que se ha mejorado es el rendimiento de la señal Wi-Fi.

Lo primero que llama la atención del equipo elegido HP Inc. es que el convertible Spectre Pro x360 incorpora un chasis de aluminio CNC que le proporciona un peso ligero (1,49 kg) y un fino grosor que se sitúa en los 15,9 mm. Además, llama la atención el acabado de metal pulido que muestra sus laterales y que el equipo de ingenieros de HP logra aplicando un único corte a máquina y eligiendo un color plateado que resulta natural. A diferencia de otros modelos en los que la pantalla se separa del teclado, su bisagra flexible de 360 grados permite que el usuario tenga a su disposición cuatro modos de uso que puede adaptar en función de sus necesidades cómodamente; para ello, esta bisagra cuenta con tres engranajes espirales que aseguran movimientos precisos. Así, es posible elegir entre el 'modo tradicional', es decir, como ordenador portátil para trabajar; el modo tableta, perfecto para los desplazamientos fuera de la oficina; modo soporte, pensado para contenidos digitales; y el modo tienda para jugar. También nos ha gustado su touchpad de cristal que gracias a su amplio tamaño logra mejorar la usabilidad. La ficha técnica del dispositivo HP Spectre Pro x360 incluye un procesador Intel Core de 5º generación, una memoria RAM de 8 Gb DDR3 y una unidad SSD de 256 Gb de capacidad. Con sistema operativo Windows 8.1 Pro 64, su pantalla táctil Full HD tiene un tamaño de 13,3 pulgadas. Sin embargo, es necesario indicar que los modelos con paneles Quad HD (para calcular esta resolución hay que multiplicar dos veces 720 por dos veces 1.280 píxeles) pueden aprovechar los beneficios de la llamada tecnología Panel Self Refresh para una mayor optimización de los recursos disponibles y brindar una autonomía de hasta 12,5 horas. Dispone de un puerto miniDisplay Port 1.2 y otro HDMI, idóneos para utilizar este ultrabook con pantallas de mayor tamaño. Tampoco falta el ya 'clásico' combo de auriculares/micrófono y multilector de tarjetas digitales (SD, SDHC y SDXC). A estas características hay que añadir sus tres puertos USB 3.0 y que existe la opción de recargar la batería de los dispositivos portátiles compatibles.

En otro orden de cosas, la tecnología integrada Intel Wireless Display es útil para el acceso de contenidos en streaming en el televisor del salón de casa. Pero además, se ha mejorado la fiabilidad y el rendimiento de la tecnología Wi-Fi del equipo. Para ello, el driver inalámbrico se sintoniza para mejorar el rendimiento – en el caso de las redes ruidosas- y a través de un amplio rango de puntos de acceso inalámbrico. El nuevo diseño de la ranura de la antena (que está situado en la parte superior de la pantalla) permite una sintonización efectiva en 2,4 GHz y 5 GHz, en cualquier modo, ya sea portátil, soporte, tienda o tableta. ¿Y la seguridad? Contamos con el chip TPM, soporte preparado para Intel Anti-Theft y HP Touchpoint Manager: se trata de una solución basada en la nube para que la pyme gestione sus equipos y sus datos.

HP España
Calle Vicente Aleixandre, número 1
Parque Empresarial Madrid- Las Rozas
28232 Las Rozas (Madrid)
Teléfono: 902 027 020
Web: www.hp.es
Precio: 1571,79 euros

Lenovo ThinkPad X1 Yoga

El fabricante presentó recientemente su híbrido ThinkPad X1 Yoga, y da la oportunidad de adquirirlo con una pantalla Samsung OLED. Su lápiz digital tiene un autonomía de hasta 100 minutos de uso con una carga de tan sólo 15 minutos.

A comienzos de este año, se conocía la noticia de que Lenovo ampliaba y mejorada su gama de soluciones X1, entre las que se encuentra el modelo ThinkPad X1 Yoga que ofrece la opción de integrar una pantalla Samsung OLED para que el usuario pueda disfrutar de colores más ricos y de mayor calidad, así como tonos negros más profundos. Además, se comercializa con un lápiz digital acoplable y recargable que con una carga rápida de 15 segundos permite hasta 100 minutos de uso continuado para tomar anotaciones, dibujar, realizar notas en documentos… A este respecto, la tecnología WRITEit permite escribir a mano en cualquier campo de entrada, propone sugerencias y realiza correcciones automáticas, entre otras características.

Lenovo ThinkPad X1 Yoga, que puede utilizarse en redes 4G-LTE, incorpora un teclado retráctil retroiluminado y resistente a las salpicaduras llamado 'Lift and Lock' que esconde las teclas cuando está en modo tableta. En su fabricación se ha utilizado un material del que ya hemos tenido la oportunidad de hablar en otras ocasiones, nos referimos a la fibra de carbono avanzada que presenta resistencia a los agentes externos y una gran capacidad de aislamiento térmico.

Si profundizamos con más detalle en su ficha de especificaciones técnicas, observamos que se encuentra disponible con potentes procesadores hasta Intel Core i7 vPro, memoria RAM de hasta 16 Gb DDR3 y una unidad SSD de hasta 1 Tb de tamaño que- gracias a opción 'PCIe NVMe'- permite abrir y guardar archivos de gran tamaño dos veces más rápido que un disco SSD estándar. Con sistema operativo Windows 10 Pro y gráficos Intel HD 520, la pantalla – que posee un tamaño de 14 pulgadas- permite escoger entre tres tipos de paneles: uno OLED de 2.560 x 1.440 píxeles de resolución, otro con tecnología IPS y 1.920 x 1.080 píxeles y otro de 2.560 x 1.440 píxeles de resolución, con tecnología IPS y antirreflejos.

La propuesta de Lenovo integra una batería de larga duración de hasta 11 horas, cámara de 720p y un peso que se sitúa en los 1,27 kg. En lo que respecta a la seguridad, cuenta con un chip TPM y lector de huella dactilar. También posee tecnología inalámbrica Bluetooth 4.1, tres puertos USB 3.0, lector de tarjetas microSD, conexión HDMI, miniDisplayport, interfaz OneLink+ (exclusiva de la marca, simplifica la conectividad utilizando un único cable al docking ThinkPad OneLink) y WiGIG, una tecnología también inalámbrica caracterizada por su rapidez y su seguridad.

Sus modos de uso son los siguientes: Trabajar, Presentar, Crear y Conectase. El usuario tiene, en otro orden de cosas, la posibilidad de adquirir diferentes accesorios para utilizar con este modelo como un ratón inalámbrico o unos auriculares.

Lenovo
3º, Abedul, P.N. Empresarial,
Calle de Serrano Galvache, número 56
28033 Madrid
Teléfono: 902 18 14 49
Web: www.lenovo.com
Precio: Desde 1.300 euros aproximadamente (los modelos con pantalla OLED estarán disponibles a partir de abril)

Panasonic Toughbook CF-20

Un equipo todoterreno (1,76 kg) que si se desmonta se transforma en una avanzada tableta (950 gr). Brinda una gran versatilidad y opciones de uso complementarias y totalmente personalizables, siendo idóneo para los trabajadores móviles dedicados a tareas de campo, actividades de defensa o servicios de emergencia, entre otros.

Hemos tenido la oportunidad de hablar en anteriores ocasiones de la conocida familia Toughbook de la firma japonesa, caracterizada por su diseño altamente resistente y duradero.
Continuando esta premisa, el equipo Toughbook CF-20 se caracteriza por ser una máquina robusta y convertible enfocada al mercado cien por cien profesional como, por ejemplo, el dedicado a la gestión de flotas, trabajadores de campo y de mantenimiento, técnicos de telecomunicaciones, agencias gubernamentales…

Entrando en detalle, sucede al modelo CF-19 y la primera característica reseñable es que admite hasta seis modos diferentes de uso: portátil normal, tableta que se puede separar, con asa (para llevarlo bajo el brazo, transportarlo de manera más fácil o colgado de la pared), y modo vehículo que permite su completa funcionalidad incluso en movimiento.
En su fabricación se ha utilizado aleación de magnesio y sus certificaciones MIL-STD 810G e IP65 garantizan que sea posible trabajar con él cómodamente al aire libre porque presenta una gran resistencia al polvo, el agua y caídas de hasta 120 centímetros. Respecto a su generación anterior, las teclas son un 16% más grande, por lo que la entrada de datos resulta mucho más cómoda.

Panasonic Toughbook CF-20 funciona con el sistema operativo Windows 10 Pro y en su configuración técnica descubrimos una pantalla multitáctil de 10,1 pulgadas (detecta el toque de 10 dedos) y 1.920 x 1.200 píxeles de resolución que puede utilizarse tanto bajo una intensa luz solar como con fuertes lluvias. Esta pantalla, que reconoce el tacto incluso si el usuario lleva guantes, dispone de tecnología IPS que mejora la calidad del visionado, y existe la opción de contar con un lápiz digitalizador que resultará de especial utilidad para aquellos trabajadores a los que se les exige un alto nivel de precisión. Para ofrecer el mejor rendimiento posible, sus técnicos han optado por un procesador perteneciente a la sexta generación Intel Core vPro con diseño sin ventilador, una memoria RAM de 8 Gb y una unidad SSD de 256 Gb. La gráfica es una tarjeta Intel HD 515. En esta ocasión, y al igual que sucede con otros equipos portátiles de Panasonic, existe la opción de intercambio de la batería en caliente mientras se está trabajando; a su batería de alimentación principal (7 horas de autonomía) hay que sumar una batería opcional que se insertaría en la unidad de la base del teclado para disfrutar del doble de capacidad, 14 horas.

Para garantizar una comunicación permanente y continúa, la máquina posee una cámara trasera de 8 megapíxeles y otra delantera de 2 megapíxeles con micrófonos estéreo. De igual forma, existe la posibilidad de optar por tecnología 4G LTE y un U-Blox 8 GPS para una navegación precisa (U-Blox es una empresa dedicada al desarrollo de comunicaciones inalámbricas, semiconductores y módulos de posicionamiento para los mercados de consumo, industriales y de automoción)

Panasonic España
WTC Alameda Park.
Cornellá de Llobregat (Barcelona)
Teléfono: 902 15 30 60
Web: www.panasonic.es
Precio: 3628,79 euros

ISV magazine

SUSCRÍBETE, ES GRATIS

Lo único que tienes que hacer es rellenar el cupón y hacérnoslo llegar por e-mail (Suscripciones@mkm-pi.com)

Empresa

CIF

Nombre y Apellidos *

Dirección *

CP * Población *

Provincia *

Teléfono *

Fax

Correo electrónico *

(*) Campos obligatorios

Publicaciones Informáticas MKM, S.L. le informa de que los datos de carácter personal que voluntariamente nos ha proporcionado, serán incorporados a nuestros respectivos ficheros, con la finalidad de prestarle satisfactoriamente nuestros servicios, información a cerca de otras publicaciones, promociones y otras informaciones comerciales que puedan ser de su interesés por cualquier vía, incluido el correo electrónico y/o medio equivalente. Al entregar sus datos CONSIENTE EXPRESAMENTE su tratamiento con dichas finalidades, así como la recepción de comunicaciones por medios electrónicos. Puede ejercer sus derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición, dirigiéndose con una fotocopia de su DNI, a la Avda. Generalísimo, 14, 2ºB - 28660 - Boadilla del Monte - Madrid - España

mkm publicaciones

Toshiba Portégé Z20t-C-11G

La compañía propone al ámbito empresarial este miembro de la serie Portégé con seguridad Easy Guard, chip TPM versión 2.0 y sistema operativo Windows 10. Se convierte en tableta separando su pantalla de 12,5 pulgadas del teclado.

Toshiba Portégé Z20t-C-11G es un ultraportátil convertible que apuesta por tres conceptos fundamentales en el mundo empresarial: portabilidad, potencia y versatilidad. Con un peso de 1,51 kg y un grosor de 8,8 mm en su punto más fino, al separar la pantalla del teclado lo que nos encontramos es una tableta de 730 gr. El dispositivo luce, en su conjunto, un elegante acabado en negro y en su fabricación se han empleado materiales como el magnesio: este componente brinda una alta protección, es resistente a los impactos y pesa poco, entre otros beneficios.

Su centro neurálgico incorpora un procesador Intel Core M5 6Y54 que combina con una memoria RAM de 8 Gb DDR3 y un disco SSD de 256 Gb de tamaño; todos estos elementos se han integrado en una pantalla táctil panorámica 16:9 de 12,5 pulgadas con tecnología LED que puede utilizarse tanto con los dedos como con el lápiz Wacom con el que se comercializa y que permite detectar hasta 2.048 puntos de presión sobre su superficie.

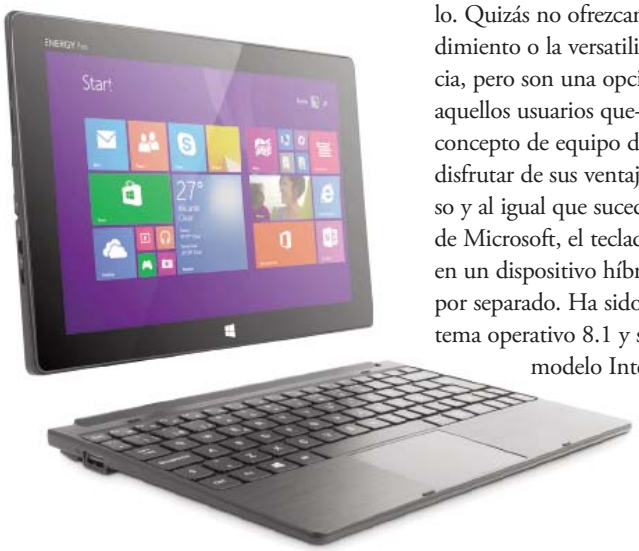
El teclado, retroiluminado y extraíble, es resistente a la salpicadura de líquidos y las conexiones que descubrimos son las siguientes: una entrada de corriente, un puerto Ethernet y dos USB 3.0, así como una conexión RGB y otra HDMI (audio/video). A todas ellas, hemos de sumar las disponibles en la propia tableta donde tenemos un puerto USB 3.1 tipo C (se caracteriza por su reversibilidad y pequeño tamaño, pudiéndose utilizar para la carga de dispositivos o la transferencia de datos), otra conexión microHDMI para audio y vídeo, una ranura para tarjetas micro SD, minijack combo, entrada de corriente y conector docking. En cuanto al ratón, es un dispositivo de doble puntero consistente en un puntero AccuPoint II (ofrece una alta precisión), dos botones y touchpad multitáctil.

La propuesta de Toshiba ha sido provista, en otro orden de cosas, de un sensor 3D, chip TPM versión 2.0 (útil para certificados, claves de cifrado y contraseñas) y dos cámaras con micrófono; la delantera posee un sensor de 2 megapíxeles y la trasera –con autofocus- cuenta con una resolución de 5 megapíxeles. ¿Y la batería? Si lo utilizamos en modo tablet, su vida útil serán unas nueve horas y media aproximadamente, mientras que en modo portátil la autonomía se situaría en unas diecisiete horas, por lo que aguanta perfectamente una jornada laboral. Los sensores que integra son los habituales en este tipo de propuestas: acelerómetro, GPS, brújula e-compass, giroscopio y sensor de luz ambiente.

Toshiba España
Parque Empresarial San Fernando
Edificio Europa. Planta 1º. Escalera A
28830 Madrid
Teléfono: 902 122 121
Web: www.toshiba.es
Precio: 1813,79 euros

Energy Tablet 10.1 Pro Windows

Tiene un peso de 595 gramos y la autonomía de su batería es de 5 horas. Como 'extra', el usuario tiene a su disposición un año gratuito en el servicio de almacenamiento cloud OneDrive de Microsoft (1 Terabyte).



La propuesta de Energy Sistem es, junto a la de Asus y SPC, la más económica de los modelos seleccionados para este artículo. Quizás no ofrezcan la potencia, el rendimiento o la versatilidad de la competencia, pero son una opción interesante para aquellos usuarios que- sin renunciar al concepto de equipo dos en uno- quieren disfrutar de sus ventajas. Eso sí, en este caso y al igual que sucede con la propuesta de Microsoft, el teclado para convertirlo en un dispositivo híbrido se comercializa por separado. Ha sido equipada con el sistema operativo 8.1 y su procesador es el modelo Intel Atom Z3735F Quad-Core a 1,83Ghz. La RAM tiene un tamaño de 2 Gb y su memoria puede almacenar 32 Gb de información que puede ampliarse hasta los 64 Gb utilizando una tarjeta microSD.

En cuanto a la pantalla, tiene un tamaño de 10,1 pulgadas, ofrece una resolución de 1.280 x 800 píxeles e integra tecnología IPS que, entre otros beneficios, brinda una mayor calidad y ángulo de visión. Otras características de interés a valorar en esta propuesta son: Bluetooth 4.0, Wi-Fi, salida HDMI, conectividad USB y doble cámara.

Energy Sistem Technology
Calle Calpe número 1
Finestrat (Alicante)
Teléfono: 902 38 83 88
Web: www.energysistem.es
Precio: 219 euros. Precio Energy Tablet Keyboard 10`1 Pro Windows: 49,90 euros

SPC Smartee Winbook 11.6

SPC es una firma con una dilatada trayectoria en el mercado (25 años) y un portafolio de propuestas amplio y diversificado como este equipo convertible que permite separar la pantalla de su teclado. Wearables, audio portátil, Smart TV, teléfonos, lector de libros electrónicos… La oferta de SPC cubre diferentes categorías de productos y de dispositivos, entre los que también descubrimos híbridos como este Smartee Winbook 11.6. Si echamos un vistazo a su hoja de especificaciones técnicas, nos encontramos con una máquina que 'opera' a las órdenes de un procesador quad core Intel Atom a 1,83 GHz, una memoria RAM de 1 Gb y almacenamiento interno de 32 Gb ampliable a 64 Gb con una tarjeta microSD. La pantalla presenta una relación de aspecto de 16:9, tiene un tamaño de 11,4 pulgadas, 1.366 x 768 píxeles de resolución y, gracias a la tecnología IPS, logra mejorar la definición de colores, brillo y nitidez desde cualquier ángulo.

Con Windows 8.1, proporciona conectividad Bluetooth 4.0 y Wi-Fi 802.11 b/g/n. La cámara frontal para videollamadas es de 2 megapíxeles de resolución y la trasera también, con opción de grabación de vídeo Full HD.

SPC
Parque Tecnológico de Álava. Calle Leonardo Da Vinci, número 14
01510 Miñano (Álava)
Teléfono: 945 297 025
Web: www.spc-universe.com
Precio: 299,90 euros

Microsoft Surface Pro 4

La tableta Surface Pro 4 es más fina, ligera y rápida que su antecesora. Si le añadimos la funda-teclado Type Cover, que se comercializa de manera independiente, se convierte en un portátil avanzado perfecto para el ámbito empresarial.

En este artículo también hemos querido incluir la tableta Surface Pro 4, porque si la añadimos la funda-teclado Type Cover al instante se convierte en un portátil. Respecto a su antecesora, la Surface Pro 3, es más fina (grosor de 8,4 mm) y ligera (desde 766 gr), pero también más potente (un 30%) y rápida. Puede ejecutar la versión completa de Microsoft Office y todas las novedades que incorpora Windows 10 como el asistente personal Cortana, el navegador Microsoft Edge o Windows Hello para iniciar sesión en aquellos dispositivos con este sistema operativo.

El usuario tiene a su disposición diferentes configuraciones, de ahí que esté disponible con la sexta generación de procesadores Intel Core m3, Core i5 o Core i7. La pantalla, por su parte, tiene un tamaño de 12,3 pulgadas, 2.736 x 1.824 píxeles.

Microsoft Ibérica
Paseo Club Deportivo, número 1
Parque Empresarial La Finca, Edificio 1
28223 Pozuelo de Alarcón (Madrid)
Teléfono: 91 391 90 00
Web: www.microsoft.es
Precio: Desde 999 euros.

Fabricante	ACER	ASUS	DELL	Energy Sistem	FUJITSU	HP	LENOVO	MICROSOFT	PANASONIC	SPC	TOSHIBA
Página web	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
Modelo	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
Precio	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
Procesador	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
Sistema Operativo	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
Memoria	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
Disco duro	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
MULTIMEDIA											
Tarjeta Gráfica	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
Pantalla y resolución	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
Cámara Web	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]

www.revistabyte.es

Suscríbete a Byte TI por sólo 30€

La revista dedicada al mundo de la informática profesional por excelencia, incluye tanto noticias como novedades en hardware, software y servicios. Uno de los aspectos más destacables es el análisis de productos, así como las comparativas que examinan diversos dispositivos de la misma categoría para ofrecer un detallado informe de sus cualidades y ofrecer una recomendación acerca de la mejor opción entre ellos.

☐ Deseo suscribirme a la Revista Byte TI por 30€ al año (11 números)

(*) EMPRESA: _____ (*) CIF: _____

(*) NOMBRE: _____ (*) APELLIDOS: _____

_____ (*) CARGO: _____

(*) DIRECCIÓN: _____ (*) C.P. _____

(*) POBLACIÓN: _____ (*) PROVINCIA: _____

(*) E-MAIL: _____ (*) TLF: _____ FAX: _____

FORMA DE PAGO:

☐ Talón bancario al recibo de factura

☐ Transferencia bancaria
Publicaciones Informaticas MKM: 2085-9727-18-0330043185

☐ Domiciliación Bancaria:
Titular de la cuenta: _____

Publicaciones Informáticas MKM, S.L.
Avda. Generalísimo, 14, 2ºB
28660 · Boadilla del Monte · Madrid

Tlf.: (+34) 91 632 38 27
Fax: (+34) 91 633 25 64
e-mail: suscripciones@mkm-pi.com

Publicaciones Informáticas MKM, S.L. le informa de que los datos de carácter personal que voluntariamente nos ha proporcionado, serán incorporados a nuestros respectivos ficheros, con la finalidad de prestarle satisfactoriamente nuestros servicios, información a cerca de otras publicaciones, promociones y otras informaciones comerciales que puedan ser de su interesos por cualquier vía, incluido el correo electrónico y/o medio equivalente. Al entregar sus datos CONSIENTE EXPRESAMENTE su tratamiento con dichas finalidades, así como la recepción de comunicaciones por medios electrónicos. Puede ejercer sus derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición, dirigiéndose con una fotocopia de su DNI, a la Avda. Generalísimo, 14, 2ºB · 28660 · Boadilla del Monte · Madrid · España

El Ketchup se apoya en Esker

La solución de Gestión de Pedidos de Esker en la nube captura la información clave de los documentos entrantes y la convierte en formato web. De esta forma, Heinz, puede acelerar el tiempo de respuesta que ofrece al cliente.

Heinz se ha apoyado en Esker,para realizar un proyecto de automatización que le permita acelerar el tiempo de respuesta que se da a sus clientes en España. La compañía de origen norteamericano de alimentación quiere acometer en varios países de Europa la automatización de la gestión de pedidos con Esker, y en 2015 ha empezado por implementar la solución en España. Heinz Ibérica recibe anualmente cerca de 22.500 pedidos, el 44% de los cuales entra por EDI y el resto, recibidos por fax, email o en papel, se procesaban manualmente, de manera que los datos debían ser tecleados para su introducción en su sistema SAP.

El objetivo del proyecto era, ante todo, reducir la intervención manual en el proceso de pedidos, lo que se traducía en una dificultad en la gestión debido a la falta de visibilidad y la alta probabilidad de errores. Asimismo, Heinz necesitaba estandarizar su proceso para hacerlo más ágil y liberar el tiempo dedicado a la gestión administrativa de pedidos para que sus equipos pudieran dedicarse a atender otras áreas: atención al cliente, gestión de la cadena de suministro…

El proyecto se puso en marcha en agosto de 2015. Con un grupo limitado de clientes en esta fase, el 20% de los pedidos manuales pasaron a gestionarse automáticamente desde el primer día. En una segunda fase, en septiembre, fueron incorporados al sistema el resto de clientes, y en cuatro meses se había conseguido automatizar la gestión del 80% de los pedidos que llegaban por fax y por email, lo que supone más de 1.000 que antes se procesaban a mano cada mes.

TECNOLOGÍA PROPIA

Gracias a una tecnología propia y patentada, la solución de Gestión de

El proyecto se puso en marcha en agosto de 2015. Con un grupo limitado de clientes en esta fase, el 20% de los pedidos manuales pasaron a gestionarse automáticamente desde el primer día

Pedidos de Esker en la nube captura la información clave de los documentos entrantes y la convierte en formato web, de manera que los gestores de Servicio al Cliente de Heinz pueden validarlos y aprobarlos fácilmente en un portal web. La imagen de los pedidos queda accesible en el sistema SAP a través de un weblink.

Otros beneficios adicionales que Heinz Ibérica obtiene con la solución de Esker son:

- Proceso más rápido. Gracias al reconocimiento preciso de datos y palabras clave, creando encabezados con la información que permite identificarlos.
- Publicación de los pedidos directamente en SAP.
- Archivo automático de los documentos en formato electrónico.
- Reporte y estadísticas.

Según David Laso, director del departamento de Excelencia de Cliente de Heinz Ibérica, "para ser más ágiles en la respuesta a nuestros clientes necesitábamos una gestión de pedidos verdaderamente rápida, eficiente y con mínima intervención manual, y por ello una solución que pudiera procesar automáticamente todos los pedidos que nos llegan por canales distintos a EDI. De esta forma conseguimos además reducir al mínimo el tiempo y esfuerzo dedicado a manipular y teclear manualmente los pedidos, reenfocándolos a actividades más estratégicas y de mayor valor para la compañía".

Bienvenidos a la APY Economy

Ezequiel Parra
Platform Development Manager en Unit4 Ibérica

Cualquiera que haya trabajado alguna vez en el mundo de la informática, sabrá que las siglas API corresponden al acrónimo en inglés de Application Programming Interface. Y sin embargo, ¡ahora el término resucita para colocarse en la cresta de la ola en nuevas tendencias!

Hasta hace solamente unos pocos años, el término API era acuñado solamente por técnicos. Se refería a la capacidad de un programa o producto para ser más o menos automatizado desde otro programa. El API era una, de las muchas características técnicas del producto principal.

Luego llegaron los servicios web. Otro término usado solamente por técnicos. Con ellos, se da un paso adelante para integrar aplicaciones de forma mucho más estándar. Y cómo funcionan sobre Internet, la integración no tiene límites de distancia, y unos costes de comunicación muy bajos.

Por último, y en muy pocos años, los teléfonos inteligentes y otros dispositivos móviles arrasan el mercado de consumo. Cada hogar, y casi cada individuo, pose uno de estos dispositivos capaces de ejecutar aplicaciones de toda índole. Probablemente este es el primer paso de la IoT (Internet of Things). Afortunadamente, los servicios web ya están inventados, así que las aplicaciones móviles, como WhatsApp, Facebook, Twiter, Instagram, etc., hacen un uso masivo de ellos para implementar servicios integrados. Aparecen muchos servicios web publicados para ser usados casi exclusivamente desde aplicaciones en dispositivos móviles.

¡BIENVENIDO A LA ERA DEL API ECONOMY!

En este contexto, es cuando surge el concepto de API Economy. Desde el punto de vista técnico, está estrechamente relacionado con los servicios web. Sin embargo, la gran diferencia respecto a los vocablos anteriores, es que no se trata de un término puramente técnico, sino ¡un término de marketing y gestión!

La API Economy, entiende que un API es un conjunto de servicios web públicos que ofrecen una funcionalidad concreta. Pero no se para aquí, sino que entiende que el API puede ser un producto en sí mismo. Ya no se trata de una característica técnica secundaria, sino de un elemento independiente, que puede generar sus propios beneficios. Este cambio de enfoque obliga a gestionar los APIs de forma totalmente distinta. La gestión de los APIs ya no atañe exclusivamente al técnico aislado que los implementó, sino al conjunto de la organización. El API debe planificarse y desarrollarse según un modelo de negocio, igual que cualquier otro producto o servicio. Debe responder de forma clara a unos criterios de diseño, uso, calidad y retorno de la inversión.

Actualmente existen numerosos ejemplos de APIs. Los servicios Cloud de Amazon por ejemplo, generan ingresos por sí mismos. Son uno de los ejemplos más claros de API como producto. Otras compañías utilizan APIs con objetivos totalmente distintos. En FedEx, las APIs permiten integrar el control de mercancía en los sistemas de sus clientes. En este caso el beneficio no

el nuevo lunes

de la economía y la sociedad

le ofrece cada semana:

- Las claves de la economía española
- Qué se cuece en la UE
- Quién es quién en la Administración y en la empresa
- Cómo seleccionar su inversión
- Reportajes, entrevistas, crónicas y confidencias sobre el mundo del dinero

- Y sus suplementos:

Semanales:

- **Guia para su dinero**
  Suplemento semanal de inversión
- **Golf**

Mensuales:

- **Mercado Hipotecario e Inmobiliario**
- **Cultura**
- **Ciencia y técnica**
- **Nuevas Tecnologías de la Información**

Trimestrales

- **La gula**
  Suplemento placentero y relajado en torno a la buena mesa

Y además:

- **Empresas bajo la lupa**
- **Especiales *EL NUEVO LUNES***
- **Rating**
  Radiografía y calificación de las empresas y entidades financieras

Todas las semanas empiezan con un "nuevo lunes"

el nuevo lunes

Boletín de suscripción

Nombre y apellidos

Empresa C.I.F.

Cargo Telf. Fax

Dirección D. P.

Población Provincia

Forma de pago: Talón a la orden de Punto y Seguido, S.A.
Suscripción anual: España, **60** euros. Europa, **108** euros (IVA incluido)
Plaza de España, 18. Torre de Madrid. Planta 3, ofics. 11 y 12. 28008 MADRID
Telf. 91 516 08 22. Fax 91 516 08 24. E-mail: suscripciones@elnuevolunes.com

La API Economy, entiende que un API es un conjunto de servicios web públicos que ofrecen una funcionalidad concreta

es directo, sino indirecto en forma de creación de barreras de entrada para sus competidores.

LA RECETA PARA UN BUEN API

Es el momento de diseñar un nuevo API. Al igual que cualquier otro producto, antes de pasar al estadio técnico, será necesario definir su rol y objetivos dentro del modelo de negocio de la compañía. Algunos puntos que hay que tener en cuenta en esta fase de diseño son:

• Beneficio que debe aportar el API. Puede ser un beneficio directo, generando ingresos, o indirecto, complementando otro producto o servicio.

• Tipo de desarrollador del cliente. El API puede ser consumido por la comunidad de desarrolladores global, o por partners, o incluso puede estar destinado a la red de delegaciones de la propia compañía. El tipo y el grado de control sobre el desarrollador marca por completo la forma de documentar, promocionar y gestionar el API (seguridad, cuentas, ciclo de vida, etc.)

• Tipo de aplicaciones cliente. Desde teléfonos inteligentes a grandes aplicaciones empresariales, pasando por Tablets, SmartTVs, Webs, WebShops, B2B, etc.

A nivel técnico, un API público precisa de una plataforma capaz de gestionar las siguientes áreas:

• Autenticación, autorización de recursos, confidencialidad

• Análisis y monitorización de su uso

• Gestión de la prioridad de acceso, en función del tipo de contrato, etc.

• Gestión de ciclo de vida y control de versiones

• Documentación y ejemplos

• Plataforma de test

• Gestión de cuentas

CONCLUSIÓN

En los últimos años los servicios web se han ido expandiendo de forma continua. Con ellos, se abre un nuevo canal y llegan nuevos modelos de negocio: la API Economy. Las compañías deben tener en cuenta los APIs como un posible elemento más de su estrategia, igual que en su momento incorporaron Internet.

La API Economy solo ha dado sus primeros pasos. Todavía están por llegar sus aplicaciones más prometedoras como la Internet of Things (IoT).

www.tooq.com
¿NECESITAS POWER?
Ai
S+
Seguridad+ : Se incorporan protecciones de sobretensión, sobrecorriente, cortocircuito, protección contra exceso de temperatura.
Tecnología AI (chip inteligente) incorporada que detecta la corriente de entrada de los dispositivos conectados para maximizar tanto la compatibilidad como la velocidad de carga (hasta 2,4 amperios por cada puerto USB).
Cargue sus dispositivos USB hasta un 70% más rápido.
Os presentamos potentes e inteligentes Powerbanks, cargadores de coche y de pared.
TooQ
CREATE ▼ INSPIRE

5 tendencias en la gestión de datos

Stibo Systems prevé que los datos serán clave en la aparición de nuevas tecnologías y modelos de negocio innovadores, aunque será imprescindible mejorar la seguridad y la protección de datos

Erasmus Holm,
Director de Marketing EMEA en Stibo Systems

Erasmus Holm, Director de Marketing EMEA en Stibo Systems, líder en soluciones de Gestión de Datos Maestros, comparte las principales tendencias tecnológicas para el año 2016. Holm destaca que la gran cantidad de información que ahora fluye a través de las empresas e Internet dará paso al potencial de las nuevas tecnologías y los nuevos modelos de negocio, enfatizando la importancia de que la seguridad y la protección de datos sea cada vez más robusta.

1. Bienvenidos al 'Unicorn Club'

La elevada cantidad de datos que se genera sobre distintos contenidos y desde infinitas fuentes ha dado paso a un nuevo nivel de innovación y creatividad, significativamente mejor que cualquier otro anterior. La disrupción digital sigue desafiando y cambiando los modelos de negocio tradicionales, y este nuevo año vamos a ver cada vez más start-ups de más de mil millones de dólares en los rankings del Unicorn Club.

Igual que sucedió con la burbuja de las '.com' hace 20 años o con las primeras etapas del e-commerce, vamos a ver brechas culturales y de edad cada vez más amplias entre lo nuevo y lo establecido. De hecho, los directores generales de empresas de largo recorrido ya se están reuniendo para ver cómo sobrevivirán a esta disrupción potencial.

Pero, a diferencia de la guerra que existe por ejemplo entre los grandes supermercados y las pequeñas tiendas independientes, estas start-ups no deberían ser vistas como una amenaza a combatir. Los negocios más viejos y tradicionales deberán acoger su nueva forma de hacer cosas, aprender de ellos, y hasta tal vez, comprarles las habilidades e innovaciones que ofrecen.

2. Más robots

Aunque en el 2016 no vamos a ver robots al estilo Terminator vagabundeando por la Tierra (¡por suerte!), podemos esperar sin duda ver los primeros coches autónomos en la carretera y el crecimiento general de la inteligencia automatizada, que nos ayudará tanto en nuestro trabajo como en la vida personal.

Para algunos, eso podría ser un robot aspirador mientras que para otros podría ser una solución de software sofisticada diseñada para ayudar a gestionar tareas y análisis complejos. El aumento de los dispositivos wearables y conectados, junto con la alta penetración de tablets y smartphones nos llevarán a lo que Garnter llama "device mesh", es decir, el uso paralelo de todos los dispositivos móviles.

Los puntos de vista que la tecnología nos ofrece a nuestras vidas diarias deberían ayudarnos a gestionar mejor nuestra salud, el equilibrio entre el trabajo y la vida personal, o nuestras rutinas domésticas. Y el hecho de que estos dispositivos estén cada vez más involucrados en todos los aspectos de nuestras vidas, hará que lleguemos al punto de estar conectados todo el tiempo. Si esto es una cosa buena o no, es algo sobre lo que tendremos que reflexionar a lo largo de este nuevo año.

3. La arquitectura de la seguridad

La cobertura generada en los medios de comunicación sobre seguridad durante el año pasado ha demostrado que este término, tanto a nivel corporativo como personal, es cada vez más importante. Tanto las empresas como los individuos son cada vez más responsables por las infracciones corporativas. Además, el aumento en los robos de identidad y las amenazas maliciosas han llevado a consumidores y profesionales a centrarse en formas más eficaces de proteger su privacidad y recuperar el con-

trol sobre la información que poseen y que está en manos de otros.

Y aunque la tecnología parece estar en el centro del problema por la cantidad de ataques que hay por parte de los delincuentes cibernéticos, también debería ser la solución. 2016 será el año en el que tendremos que considerar seriamente la capacidad de proteger todo lo que construimos o producimos. La seguridad tendrá que estar integrada desde el principio, y no ser un complemento a tener en cuenta en el último momento.

4.'Information of Everything'

La ola de información y datos sigue creciendo. Tal como previmos el año pasado, los negocios están confiando menos en el instinto y más en el análisis de datos para tomar decisiones. A modo de ejemplo, dos de las empresas más disruptivas de este año han demostrado el valor que se puede derivar de los datos. Al fin y al cabo, Uber no posee ningún coche y Airbnb no posee ningún hotel.

El reto ahora está en dar sentido a la riqueza de la información disponible en sus múltiples formas, canales, dispositivos y puntos de contacto físico. El próximo año, el foco tendrá que traspasar de la gestión del volumen absoluto de información al que las empresas están expuestas, a un mejor manejo de ella, a través de un análisis detallado de los datos con el fin de obtener el máximo valor y conocimiento. Para seguir siendo competitivos, los negocios tendrán que estar orientados más que nunca a los datos para poder llevar a cabo estrategias disruptivas aprovechándose de las oportunidades del Big Data.

5.El tiempo no espera a nadie

La gestión del tiempo será probablemente la tendencia más relevante del año que viene, de modo que cómo usamos el tiempo para sacarle el máximo beneficio se convertirá en una parte cada vez más fundamental en todo lo que hacemos.

¿Me podría ayudar este dispositivo a perder peso? ¿Me llevará este coche automático a casa más rápido? ¿Podrá este software poner mis productos al mercado en menos tiempo?

Nuestras vidas, nuestros trabajos y las industrias en las que trabajamos están cambiando tan rápido que el futuro es cada vez más difícil de predecir. Pero para estar al día, es necesario asegurar que la optimización de nuestro tiempo sea un aspecto esencial en todo lo que hacemos este 2016. Acudiremos a dispositivos, software e información para seguir el ritmo de la evolución, para estar un paso por delante de la competencia y para tener más tiempo disponible para aprovecharlo según veamos. Y cuanto más lo hagamos, más productos y servicios se adecuarán a esta forma de pensar.

La dificultad de encontrar el mejor talento

Mickaël Cabrol,
Fundador y CEO de EASYRECRUE

En una coyuntura económica y laboral como la que seguimos atravesando, en la que se mira con lupa cada nueva contratación, los departamentos de RRHH no arriesgan y se muestran reticentes a considerar a candidatos "atípicos", simplemente fijándose en su experiencia, formación o habilidades.

Además, el mercado laboral no hace otra cosa que amplificar este fenómeno. Las empresas deben ser ingeniosas para seleccionar los perfiles más relevantes, ya que se estima que un 75% de los currículos recibidos son engañosos y que la mayoría de candidaturas descartadas están directamente relacionadas con la personalidad del candidato y su idoneidad para el puesto. Afortunadamente, para hacer frente a todos estos retos, existen entre la recepción del curriculum y las entrevistas personales herramientas que permiten identificar a los mejores posibles candidatos a través de la "puesta en escena"

¿QUÉ HARÍA USTED EN ESTA SITUACIÓN?

La puesta en escena consiste en colocar a un candidato en un contexto de trabajo para evaluar cómo reacciona y actúa. Tratar con un cliente, llevar a buen puerto una negociación con un proveedor, cerrar un trato no especialmente fácil… Es aquí donde la preselección por vídeo tiene sentido.

De esta forma, la experiencia puede ir más allá de un business case: el candidato también podrá elaborar documentos e informes, similares a los que se le pedirán durante una jornada laboral.

En los últimos años, el desarrollo de los juegos serios (serious games) también ha abierto un mundo de nuevas posibilidades. Inspirados en los videojuegos, permiten a los candidatos sumergirse en su futuro entorno laboral. A través de un marco realista, se enfrentarán, de nuevo, a una situación que se pueden encontrar en su jornada diaria. Además, esta recreación se podrá hacer también en grupo,

Los departamentos de RRHH no arriesgan y se muestran reticentes a considerar a candidatos "atípicos", simplemente fijándose en su experiencia, formación o habilidades.

para evaluar competencias como el trabajo en equipo, la compenetración o las dotes de liderazgo.

BENEFICIOS INESPERADOS

Estas numerosas variantes ofrecen una gama de herramientas que diversifican aún más el proceso de contratación. Pero sobre todo destacamos una ventaja: la posibilidad de realizar una selección de candidatos, en definitiva, más ética y más justa, ya que cuentan realmente las respuestas y hechos, y se evita prejuzgar a un candidato simplemente por su curriculum o por una llamada telefónica que puede llevar a equívocos.

Esta puesta en escena también ayuda a descubrir talentos inesperados. En ocasiones dejamos pasar a candidatos que son un activo real para la empresa, pero que no han contestado correctamente a una pregunta o se han mostrado nerviosos o apurados en el momento en el que se les ha localizado por teléfono.

Finalmente, la simulación aporta un verdadero valor añadido en términos de employer branding. Por lo general, si solo nos ceñimos al modelo tradicional, los candidatos descartados no finalizan el proceso con una imagen positiva de la empresa. Sin embargo, con este tipo de actividades, las empresas muestran de cara a los candidatos un interés real en conocerles y descubrir nuevos talentos.

La puesta en escena, especialmente si se realiza a través de vídeo, es sin duda un aliciente para el candidato. Le ayuda a realizar una inmersión en su futuro ambiente de trabajo y le ayudará a demostrar sus habilidades y a sobresalir frente a sus rivales si realmente es el mejor.

Por supuesto, este sistema no reemplaza a la entrevista física con el responsables de Recursos Humanos, pero es un complemento perfecto a la contratación tradicional. De esta forma eliminamos clichés y prejuicios, creando un proceso más justo y no discriminatorio. Para ambas partes, candidato y empresa, la experiencia es más que positiva. La empresa mejora su imagen y da con el candidato ideal para el puesto que quiere cubrir. Y los candidatos pueden dar el máximo y mostrar todas sus habilidades y motivaciones, además de vivir una experiencia claramente enriquecedora.

Radesh Balakrisnan

General Manager Red Hat OpenStack

"OPENSTACK ESTÁ PRODUCIENDO UNA DISRUPCIÓN POSITIVA EN EL SECTOR"

Red Hat es uno de los principales contribuidores al mundo OpenStack. Es, además, una de las pocas compañías que posee un portfolio completo basado en tecnología Open Source de nivel empresarial. Las ventajas de todo ello son claras: reducción de costes y agilidad empresarial. Para hablar de todo ello, BYTE TI se encontró con Radesh Balakrisnan, General Manager de Red Hat OpenStack.

Manuel Navarro Ruiz

¿Cuáles son los avances que se están produciendo en el mundo cloud? ¿Es realmente la nube híbrida la solución para las empresas?

Claramente sí. Las empresas tienen dos presiones con las que están trabajando de forma habitual: reducción de costes y agilidad. Esto se produce porque ahora los competidores no están únicamente en su entorno de negocio, tienen competidores que vienen de diferentes sectores y entran en su espacio. Mira por ejemplo, Uber o Air BnB. La nube pública es muy eficiente pero no todas las organizaciones parecen dispuestas a moverse a ese entorno por motivos de control, seguridad o privacidad. Por eso el 90% de nuestros clientes decide ir hacia la nube híbrida. Con nosotros además lo hacen de una forma sencilla y con tecnología Open Source Empresarial, que les evita el lock-in abusivo de algunas alternativas propietarias.

¿Por qué su propuesta de cloud híbrida pasa por Red Hat OpenStack?

Red Hat OpenStack es un elemento esencial de nuestra propuesta, aunque no es el único elemento. La primera respuesta es fácil: porque es lo que los clientes necesitan. Pero además cuando los clientes van a la nube, toda la innovación que existe en la capa de infraestructura así como en la capa de aplicaciones está basada en tecnologías Open Source. Para que el cliente pueda acceder a toda esta innovación nosotros le damos un portfolio Open Source muy completo que va desde el almacenamiento definido por software con Red Hat Storage, pasando por IaaS con Red Hat OpenStack o PaaS con Red Hat OpenShift y finalizando por la gestión de la nube híbrida con Red Hat CloudForms.

¿Tiene algún ejemplo de cliente?

Claro, muchos. Por ejemplo Fico, una de las principales agencias de crédito en EE.UU. Esta empresa quería evolucionar y pasar de ser una agencia de crédito a ser una compañía de análisis de datos. Dado que tenían muchos datos de clientes podían hacer esta transformación de su negocio. Así que construyeron su nube bajo un modelo DevOps, con Red Hat OpenStack en la capa de infraestructura por debajo, por encima con Red Hat OpenShift como plataforma como servicio (PaaS) y gestionado con Red Hat CloudForms. Las ventajas principales de apostar por esta serie de tecnologías fueron una reducción del 50% en el desarrollo de la solución y un 30% menos de costes si se compara con soluciones propietarias. Y en España estamos consiguiendo éxitos similares en empresas de distintos sectores: banca, telco, utilities, aseguradoras, gran consumo... ...es una tendencia de mercado.

¿Cuál es la relación entre Big Data y Cloud?

Cuando te fijas en la infraestructura cloud se ven dos tipologías de uso. Una son las aplicaciones que denominamos verdes, esto es, nuevas aplicaciones que se están escribiendo como pueden ser aplicaciones de analytics o aplicaciones móviles. Otras son aplicaciones marrones, que son propietarias con grandes costes de migración, etc. Big Data se encuentra en la parte verde. Todos los datos son importantes porque permite a las empresas diferenciarse de sus competidores y en este contexto Red Hat OpenStack representa la plataforma perfecta para realizar cualquier implementación de Big Data, porque los datos en cualquier compañía van a ir incrementando de forma exponencial y nuestra solución de Red Hat OpenStack permite ir escalando según aumenten las necesidades del cliente. En definitiva, Big Data y Cloud son dos caras de una misma moneda porque la única forma que tiene una compañía de crecer en el mundo de Big Data es mediante la tecnología en cloud.

¿Cuál es su posición en OpenStack?

Nosotros abordamos OpenStack desde tres perspectivas. La primera es continuar siendo uno de los principales contribuidores a OpenStack. Nuestra principal característica dentro del proyecto OpenStack es que algunas compañías se centran en un único proyecto mientras que nosotros tenemos una presencia destacada en todos los principales proyectos que componen OpenStack, que son muchos.

La segunda perspectiva es el trabajo que hacemos para estabilizar OpenStack, paquetizarlo, documentarlo, darle ciclos de vida largos que permitan una continuidad y tranquilidad en los clientes empresariales, con SLAs de soporte técnico adecuados, con un ecosistema certificado..., mientras seguimos trabajando en el roadmap en base a las necesidades de nuestros clientes y en equipo con las comunidades de código abierto. Es decir, hacemos Red Hat OpenStack consumible por la empresa, sin problemas.

Finalmente, aparte del trabajo que hacemos alrededor de Red Hat OpenStack como tecnología y como producto, hacemos mucho trabajo para que el ecosistema y nuestros clientes lo puedan consumir con facilidad y con tranquilidad. Hacemos mucha formación, transferencia de conocimiento a empresas de canal y de servicios que puedan ayudar a los clientes, y nos involucramos directamente con nuestra consultoría cuando es necesario.

Hablemos de transformación digital. ¿Cuál es la filosofía de Red Hat en este sentido? ¿Por qué es importante para las organizaciones?

Podemos denominarlo transformación digital o de otra forma, pero sólo hay una realidad. Volviendo al principio, de lo que se trata en cualquier organización es de ser ágil y reducir costes. Esto quiere decir que hay que transformar cómo se trabaja con la tecnología, cambiar los procesos internos y mejorar la forma en la que los empleados trabajan conjuntamente.
Resumiendo: Empleados, procesos y tecnología tienen que cambiar. No se trata de una cuestión de si una organización tiene que cambiar sino de cuándo va a cambiar. En este contexto el open source empresarial ofrece un conjunto de soluciones perfectas para poder realizar esta transformación digital, que va a ser obligatoria para todas las empresas.

LA MARCHA DE LOS IMBÉCILES

Por Miquel Barceló

La ciencia ficción, mucho menos escapista de lo que imaginan algunos, nos alerta sobre diversos problemas de nuestro futuro más o menos inmediato. Eso puede lograrse, por ejemplo, con la exageración (llevar a sus extremos un rasgo peligroso para mostrar sus consecuencias más negativas) y así lo han hecho algunos clásicos indiscutibles del género. La ciencia ficción nos ha advertido ya de diversos peligros como los de la ingeniería genética (Un mundo feliz de Aldous Huxley, en 1932); del totalitarismo político (1984 de George Orwell, en 1948); de los problemas del capitalismo (Mercaderes del espacio de Frederik Pohl y Cyril M. Kornbluth, en 1953); de los agobios del exceso de población (Todos sobre Zanzibar de John Brunner, en 1968); y un largo etcétera que no voy a detallar aquí.

A veces suelo darle el mismo nivel a un relato corto de Cyril M. Kornbluth, la sátira "La marcha de los imbéciles" (1951), que es una clara muestra de una visión pesimista ante el futuro, no por ello menos teñida de cinismo y de crítica a la sociedad contemporánea y sus posibilidades de desarrollo.

En el cuento de Kornbluth, un personaje medio del siglo XX se despierta, tras un largo período de hibernación, en un futuro más o menos lejano. Allí resulta ser la persona más capaz e inteligente del planeta ante la mediocridad y la evidente estupidez de todos los que le rodean: el cociente intelectual medio de la población ha descendido al equivalente de lo que hoy sería un 45 (en lugar del 100 actual, cifra que procede de su propia definición). Posteriormente, sin citar el precedente ni el cuento de Kornbluth, se ha hecho una película, Idiocracy (2006), de Mike Judge sobre el mismo tema. Fue un fracaso absoluto de taquilla…

Se trata de una sátira, evidentemente, pero a veces tengo mis dudas. Me las provoca a menudo la moderna televisión con su tendencia a mínimos intelectuales por mor de la audiencia y, sobre todo, parte de la industria cinematográfica estadounidense. Es como si algunos productores de Hollywood creyeran que la "marcha de los imbéciles" ya se ha producido y afecta seriamente a su público, y lo reflejan en el nivel intelectual de sus producciones.

Se dice, también, que vivimos en el periodo de la historia de la humanidad en el que los jóvenes están más preparados, pero lo cierto es que, tras casi cuarenta años como profesor universitario, me parece que no hablamos de la misma cosa. Los títulos académicos se han devaluado y hoy día puede que no signifiquen lo mismo que hace años. No se me oculta que, hace décadas, el acceso a la universidad y al conocimiento estaba mucho más restringido que ahora y es sumamente bueno que ese acceso se haya ampliado. Pero la realidad es la que es y el nivel cultural que vamos alcanzando resulta discutible.

En nuestro país vivimos, ahora, un periodo de cambio político que tiene mucho que ver con un relevo generacional. Estamos tratando tan mal a los jóvenes (que tienen escasas perspectivas de trabajo bien remunerado, como tienen algunos de sus mayores no necesariamente mejores ni más trabajadores…) que, lógicamente, se da una rebelión de perdedores contra las élites que han manejado el poder en las últimas décadas. Como viejo "abuelito del 68" no se me oculta que mi generación ha fracasado y que el futuro que ofrecemos a los jóvenes de hoy es peor que el que se nos presentó a nosotros en los hoy míticos sesenta y setenta.

También, la creciente dependencia de la tecnología a veces me hace pensar en otro ejemplo de la marcha de los imbéciles. Al margen de la conocida obsolescencia programada, lo cierto es que el uso continuado de las llamadas "nuevas tecnologías" puede hacer que olvidemos aspectos fundamentales de la vida en sí misma. El mercado guía y determina el futuro y ese mercado necesita de consumidores adocenados, sin espíritu crítico que, simplemente, gasten y consuman. Y en ese consumo no está al margen la tecnología que ofrece, por otra parte, nuevas y maravillosas posibilidades.

Tal vez Kornbluth acertó incluso más que Huxley o Orwell en sus pesimistas predicciones.

N.º 236 • ÉPOCA III

Director
Juan Manuel Sáez
(juanmsaez@mkm-pi.com)

Redactor Jefe
Manuel Navarro
(mnavarro@mkm-pi.com)

Coordinador Técnico
Javier Palazon

Colaboradores
S. Velasco, R.de Miguel, I. Pajuelo, O. González, D. Rodríguez, JR. Jofre, F. Jofre, JL. Valbuena, MªJ. Recio, MA. Gombáu, J. Hermoso, JC. Hernández, C. Hernández, M. Barceló, A.Barba.

Ilustración de portada
Javier López Sáez

Diseño y maquetación
ERLON

WebMaster
NEXICA
www.nexica.es

REDACCIÓN
Avda. Adolfo Suárez, 14 – 2º B
28660 Boadilla del Monte
Madrid
Tel.: 91 632 38 27 / 91 633 39 53
Fax: 91 633 25 64
e-mail: byte@mkm-pi.com

PUBLICIDAD
Directora comercial: Isabel Gallego
(igallego@mkm-pi.com)
Tel.: 91 632 38 27
Ignacio Sáez (nachosaez@mkm-pi.com)

DEPARTAMENTO DE SUSCRIPCIONES
Tel. 91 632 38 27
Fax.: 91 633 25 64
e-mail: suscripciones@mkm-pi.com
Precio de este ejemplar: 5,75 euros
Precio para Canarias, Ceuta y Melilla: 5,75 euros (incluye transporte)

Impresión
Gráficas Monterreina
Distribución
DISPAÑA
Revista mensual de informática
ISSN: 1135-0407

Se prohíbe la reproducción total o parcial por ningún medio, electrónico o mecánico, incluyendo fotocopias, grabados o cualquier otro sistema, de los artículos aparecidos en este número sin la autorizació expresa por escrito del titular del Copyright. La cabecera de esta revista es Copyright de CMP Media Inc. Todos los derechos reservados. Publicado con la autorización de CMP Media Inc. La reproducción de cualquier forma, en cualquier idioma, en todo o parte sin el consentimiento escrito de Publicaciones Informáticas MKM, queda terminantemente prohibida.

MARZO de 2016
Printed in Spain

¿Qué hay detrás de la transformación digital?

XXIII EDICIÓN
13 | 14 abril
PALACIO MUNICIPAL DE CONGRESOS
MADRID

SmartCities, Industry 4.0, eRetail... empiezan a ser una realidad. La tecnología es un pilar estratégico de esta imparable transformación digital que afecta a grandes y pequeñas organizaciones de todos los sectores.

Aprovechar la capacidad de innovación de las nuevas tecnologías en empresas y gobiernos, determinará su capacidad de competir y liderar la transformación digital con nuevos servicios, procesos, alianzas, etc.

El CONGRESO y EXPO ASLAN2016, pondrá el foco en esta revolución y el papel de las tecnologías para optimizar el despliegue, movilidad y seguridad de las infraestructuras y aplicaciones en red, en estas nuevas organizaciones.

Tecnologías para innovar en empresas, proveedores de servicios y gobiernos hiperconectados

Redes · Movilidad · Centro de datos · Seguridad · Gestión · Aplicaciones

Cloud · Virtualización · Almacenamiento · Comunicaciones · Internet de las cosas · Big Data

ORGANIZA @asLAN

Inscripción gratuita en www.congreso.aslan.es

Síganos en @asLAN_es y participe #ASLAN2016

Patrocinadores DIAMOND

DELL | intel · econocom

Patrocinadores GOLD

HUAWEI · interxion · FORTINET · Extreme · Azlan · Cambium Networks · colt

Patrocinadores SILVER

GLOBAL SWITCH · RADWIN · VOZ · Hewlett Packard Enterprise · Danysoft · intel Software · DE-CIX