



ANÁLISIS

- Fujitsu ETERNUS DX8000 S3
- HP MSA 2040

Nuevo rumbo en las herramientas de integración

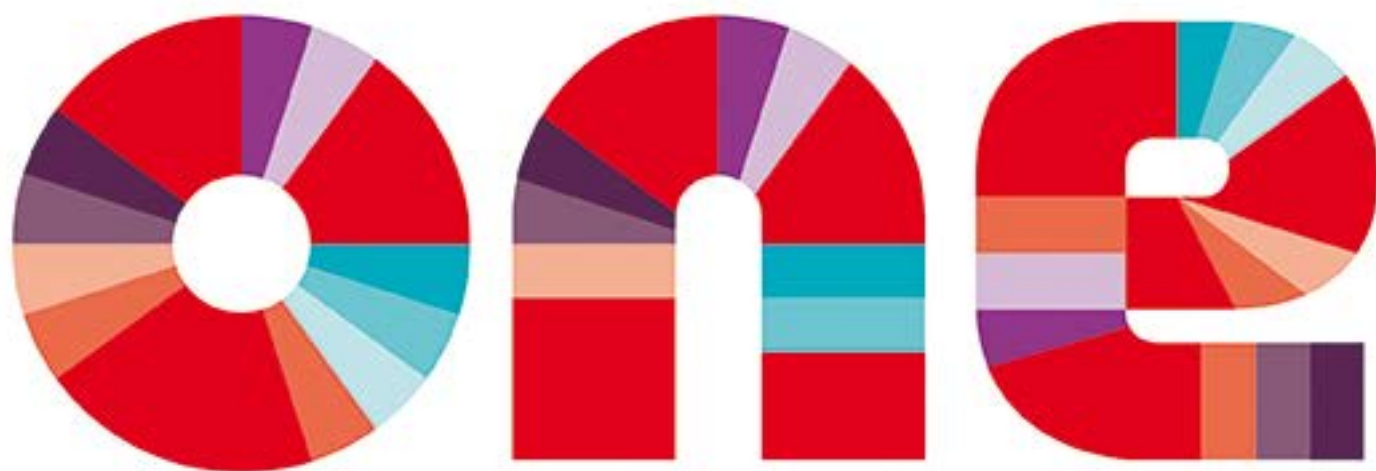
- Necesidades empresariales
- Evolución del mercado
- Sistemas vs. Aplicaciones

Apostar por sistemas All Flash Array



Javier López Sáez

El CEO prioriza la ciberseguridad



Fibra
ONO



El todo-en-uno de última generación

Multiplica tu velocidad de conexión para que disfrutes dentro y fuera de casa con Fibra Ono, 4G+, TV Inteligente y todo lo que vendrá.

Vodafone
Power to you

En el número anterior me despaché a gusto con María Garaña, que ya ha dejado la máxima dirección de la filial española de Microsoft. Siempre que escribes algo negativo de alguien, te llega la pregunta de si acertarás o si te pasarás. Esto me ocurre a menudo. En ese caso, estoy reconfortado porque las muestras de acuerdo a mi crítica, sobre cómo llevó la compañía en los últimos años, ha sido unánime: no pensaba que la pudieran tener tanta manía....



Cómo tiran nuestra pasta

A los que nos pasamos la vida criticando y censurando lo que hacen otros (es nuestro “triste” trabajo), a veces nos podrían increpar: ¿y, tú, listo, qué harías?

Hago esta reflexión al hilo de un pensamiento que me corre por la cabeza sobre cómo se gastan el poco (o mucho) dinero que tienen disponible nuestros responsables políticos en promocionar el desarrollo de la Innovación.

Y me planteo qué haría yo con ese montón de millones presupuestados cada año para invertir en este mercado. Me respondo rápido: ¡ni idea! Para, seguidamente, volverme a preguntar: ¿pero, realmente, los políticos de turno que deciden esas inversiones saben más que yo sobre la materia? Pues, seguramente, no. Todo esto me lleva a colegir que sería imprescindible que gente preparada, al margen de cualquier ideología o cambio político, fuera la encargada de establecer planes a largo plazo, políticas de incentivación, control y desarrollo de la I+D española.

Tiene que ser estupendo sentarse en el sillón del responsable de turno, léase, en nuestro caso, el de Secretario de Estado de Telecomunicaciones y Sociedad de la Información, recién nombrado, y tener 300 millones de euros de presupuesto para “repartir”. ¿Por dónde empiezo?

Estoy harto de escuchar a responsables políticos de todo signo que las nuevas tecnologías son la llave del futuro de un país, que son las que nos permiten ser competitivos y las que pueden crear más puestos de trabajo, sobre todo de calidad. Pero, una vez que llegan al gobierno parece que se les olvida todo lo afirmado.

Sé que es complicado, por no decir imposible, que, como comentaba más arriba, fuera un comité de auténticos expertos quienes diseñaran las opciones que tiene España en este campo, y los recursos que necesitaría para llevarlo a buen puerto.

Mientras tanto, hasta que llegue ese momento (que no llegará), seguiremos teniendo que soportar como inútiles de todos los colores ocupan puestos para los que no tienen la menor idea, y, además, reparten el dinero entre sus amigos. Peor, imposible.

Juan Manuel Sáez. **Director**

Sumario

SEPTIEMBRE 2015

EN PORTADA

**Un nuevo
modelo de
integración**

24

N.º 230 • ÉPOCA III

Director

Juan Manuel Sáez
(juanmsaez@mkm-pi.com)

Redactor Jefe

Manuel Navarro
(mnavarro@mkm-pi.com)

Coordinador Técnico

Javier Palazon

Colaboradores

S. Velasco, R. de Miguel, I. Pajuelo, O. González, D. Rodríguez, F. Jofre, J.L. Valbuena, M.ª J. Recio, M.A. Gombáu, J. Hermoso, J.C. Hernández, C. Hernández, M. Barceló, A.Barba.

Fotógrafos

E. Fidalgo, S. Cogolludo, Vilma Tonda

Ilustración de portada

Javier López Sáez

Diseño y maquetación

ERLON

WebMaster

NEXICA
www.nexica.es

REDACCIÓN

Avda. Adolfo Suárez, 14 – 2º B
28660 Boadilla del Monte
Madrid
Tel.: 91 632 38 27 / 91 633 39 53
Fax: 91 633 25 64
e-mail: byte@mkm-pi.com

PUBLICIDAD

Directora comercial: Isabel Gallego
(igallego@mkm-pi.com)
Tel.: 91 632 38 27
Ignacio Sáez (nachosaez@mkm-pi.com)

DEPARTAMENTO DE SUSCRIPCIONES

Tel. 91 632 38 27
Fax.: 91 633 25 64
e-mail: suscripciones@mkm-pi.com
Precio de este ejemplar: 5,75 euros
Precio para Canarias, Ceuta y Melilla:
5,75 euros (incluye transporte)

Impresión

Gráficas Monterreina

Distribución

DISPAÑA
Revista mensual de informática
ISSN: 1135-0407

Depósito legal

B-6875/95

© Reservados todos los derechos. Se prohíbe la reproducción total o parcial por ningún medio, electrónico o mecánico, incluyendo fotocopias, grabados o cualquier otro sistema, de los artículos aparecidos en este número sin la autorización expresa por escrito del titular del Copyright. La cabecera de esta revista es Copyright de CMP Media Inc. Todos los derechos reservados. Publicado con la autorización de CMP Media Inc. La reproducción de cualquier forma, en cualquier idioma, en todo o parte sin el consentimiento escrito de Publicaciones Informáticas MKM, queda terminantemente prohibida. Byte es una marca registrada de CMP Media Inc.

SEPTIEMBRE de 2015
Printed in Spain



EDITA

Publicaciones Informáticas MKM



8

NOVEDADES

36

COMPARATIVA



54

TENDENCIAS

- 4 **CARTA DEL DIRECTOR**
- 8 **RECOMENDAMOS**
- 12 **NOVEDADES**
- 20 **ANÁLISIS**
- 24 **EN PORTADA**
Un nuevo modelo de integración
- 36 **COMPARATIVA**
Tabletas: productividad en marcha
- 52 **APLICACIÓN PRÁCTICA**
- 54 **TENDENCIAS**
- 66 **TEMPORAL**

Por Miquel Barceló

I Congreso Byte TI para el CIO

Como cierre del 15 Aniversario de MKM Publicaciones, el próximo 21 de enero tendrá lugar en Madrid el I Congreso Byte TI para el CIO. El objetivo del evento es el de informar al responsable de TI de las tendencias que están teniendo lugar en el mundo de las tecnologías de la información y las comunicaciones. De la mano de reconocidos expertos y, durante una mañana completa, los asistentes podrán ver cuáles son los principales productos, soluciones y servicios que son, no ya necesarios, sino imprescindibles para la empresa del siglo XXI. Las tendencias pasan por Cloud Computing, Big Data, Movilidad (la denominada como tercera plataforma) y Seguridad. Cualquiera de los asistentes podrá ver de primera mano, y por parte de las empresas tecnológicas implicadas en cada una de estas temáticas, qué es “lo que se lleva actualmente” en las TIC para hacer que la empresa reduzca costes sin necesidad de recurrir al despido de empleados, incrementando la productividad de todos los departamentos gracias a la tecnología y se puedan centrar exclusivamente en su negocio: en lo que les permite ganar clientes y ser competitivos.

POR QUÉ ESTAR

Asistentes, analistas y patrocinadores implicados en



las necesidades del CIO expondrán las últimas tendencias en Cloud, Movilidad, Big Data y Seguridad de una forma amena y constructiva, lejos de cualquier mensaje publicitario. Debido al nivel de los asistentes, la marca de la empresa se verá fortalecida y es que el I Congreso Byte TI para el CIO pretende convertirse en un referente de las TIC que cubra las necesidades de la empresa del siglo XXI. Al evento asistirán más de 100 invitados, en su mayoría CIOs y responsables de compras de tecnología, tanto de grandes cuentas como de pequeñas y medianas empresas, así como de Administraciones Públicas

El evento será promocionado a través de todos los canales de MKM Publicaciones, tanto online como impreso, con tres meses de anterioridad, por lo que aquellas empresas que estén interesadas en patrocinar el evento tendrán una

importante visibilidad desde el inicio de las acciones de marketing y publicidad que se llevarán a cabo

Dependiendo del nivel de patrocinio, la empresa contará con un stand exclusivo en el que podrá recibir a clientes, partners y posibles nuevos CIOs interesados en su oferta

Algunas de las acciones reservadas a los patrocinadores serán:

- Reportaje del evento en cuatro páginas de Byte TI en el número de febrero de 2016
- Difusión del evento en el servicio de noticias Diario Informático
- Entrevistas a los patrocinadores platinum
- Difusión de las noticias de los patrocinadores en el servicio de noticias Diario Informático de MKM Publicaciones
- Realización de vídeo exclusivo (entrevista) a cada uno de los patrocinadores

Platinum y Gold

- Promoción del evento y banners en la web de MKM Publicaciones
- Invitación a uno de los desayunos tecnológicos organizados por Byte TI a cada uno de los patrocinadores
- Difusión en cada uno de los canales y redes sociales de MKM publicaciones de acciones de marketing para cada patrocinador
- Anuncio impreso del Congreso en las publicaciones El Nuevo Lunes y El Siglo

La trayectoria de MKM Publicaciones en general y Byte TI en particular, demostrada a lo largo de estos en 15 años, hacen que el retorno de la inversión sea prácticamente inmediato.

Si estás interesado en participar o en informarte, lo puedes hacer escribiendo un correo a nachosaez@mkm-pi.com o llamando al número 91 632 38 27

RedHat Enterprise Linux 6.7



Red Hat ha anunciado la disponibilidad general de Red Hat Enterprise Linux 6.7, la última versión de la plataforma estable, probada y fiable Red Hat Enterprise Linux 6. Como base para implementaciones de TI grandes y complejas, Red Hat

Enterprise Linux 6.7 ofrece a los equipos de TI empresariales nuevas capacidades para reforzar la seguridad del sistema, identificar y resolver de forma proactiva problemas de TI críticos para el negocio y adoptar con confianza algunas de las últimas tecnologías open source, como contenedores Linux, sin sacrificar la estabilidad operativa.

Haciendo hincapié en el compromiso de la plataforma para conseguir sistemas empresariales estables y seguros, Red Hat Enterprise Linux 6.7 ayuda a prevenir la fuga de datos al permitir el montaje de soportes extraíbles de sólo lectura. Además, Red Hat Enterprise Linux 6.7 incluye ahora la Security Content

Automation Protocol (SCAP) Workbench, una herramienta fácil de usar que funciona como un escáner SCAP y proporciona funcionalidades a medida de contenido SCAP. SCAP Workbench, basándose en la funcionalidad SCAP existente en Red Hat Enterprise Linux 6, permite a los clientes medir el cumplimiento de sus sistemas Red Hat Enterprise Linux frente a las directrices y criterios de seguridad específicos de la empresa. Red Hat Enterprise Linux 6.7 incorpora muchas de las tecnologías open source más recientes y estables, lo que permite a las empresas desplegar con confianza las últimas innovaciones en entornos físicos, virtuales y de nube. Por ejemplo, clufter es una herramienta para analizar y transformar los formatos de configuración de cluster. Disponible como preview tecnológica, clufter permite a los administradores de sistema actualizar las configuraciones de alta disponibilidad existentes para ejecutar las últimas herramientas de alta disponibilidad de Red Hat.

Almacenamiento Flash de HP

HP ha anunciado la incorporación de una serie de innovaciones en HP MSA con el objetivo de ayudar a las pequeñas y medianas empresa a ser más competitivas, lo que incluye mejoras de firmware que pueden aumentar el rendimiento de aplicaciones, además de nuevos sistemas y flexibilidad en la conectividad para contribuir a la reducción costes de infraestructuras en los pequeños negocios. La última actualización de HP MSA 2040 optimiza el acceso de aplicaciones a soportes basados en flash de estado sólido en configuraciones de almacenamiento híbrido. Como resultado, los actuales clientes de almacenamiento flash híbrido HP MSA 2040 pueden incrementar su rendimiento hasta 37.000 IOPS a través de una actualización gratuita no disruptiva.

Entre las mejoras de firmware se incluyen:

- Rutas de datos optimizadas que maximizan la eficacia del controlador de caché de la CPU mediante el uso de algoritmos de control de los rendimientos.

- Mejoras en la utilización de Peripheral Component Interconnect Express que minimizan el número de transacciones necesaria para completar cada petición de entrada/salida (O/I).

- Implementación de nuevas técnicas de búsqueda de caché de mayor rendimiento.



miento.

Estas mejoras aportan a los clientes del sistema de almacenamiento flash híbrido HP MSA 2040 un rendimiento optimizado en las aplicaciones y reduce de forma importante las latencias I/O para incrementar la agilidad de negocio y la productividad del usuario.

Dell reduce el precio del almacenamiento flash empresarial

Dell ha adoptado los nuevos discos flash para el entorno empresarial, que ofrecen más densidad a menor coste, lo que ayudará a las compañías, sean del tamaño que sean, a reducir los costes relativos al almacenamiento y a la gestión de sus datos y aplicaciones de TI.

Gracias a la moderna arquitectura de cabinas de almacenamiento virtualizado y a la exclusiva tecnología inteligente de ubicación de datos, los clientes de cabinas de la serie Dell Storage SC podrán adoptar nuevos SSD de lectura intensiva (Mainstream Read-Intensive) basados en la tecnología TLC 3D NAND. La combinación de estas tecnologías y las opciones de flash y de disco duro anteriormente disponibles permitirá a los clientes beneficiarse de un precio más bajo que nunca y de una mayor densidad de almacenamiento en todos los segmentos, para atender desde sus necesidades más básicas hasta las más exigentes.

Por ejemplo, Dell ofrece las soluciones all-flash Dell Storage SC4020 por tan solo 1,50€ por gigabyte (precio minorista) y apenas 0,53€ por gigabyte para las configuraciones híbridas típicas, permitiendo así a las empresas un acceso más rápido a sus datos críticos por un coste de almace-

namiento más bajo que nunca.³ Las nuevas configuraciones all-flash de Dell ofrecen un coste inferior por gigabyte (precio minorista) antes de aplicar la tecnología de reducción de datos, que el que ofrecen las soluciones líderes de la competencia tras la reducción de datos.⁴

“La estrategia de ubicación de datos inteligente de Dell posibilita que los distintos tipos de almacenamiento flash — SLC, MLC y TLC— se desplieguen con eficiencia en arquitecturas de distintos niveles, lo cual puede resultar más rentable que las cabinas flash de un solo nivel”, comenta Eric Burgener, director de estudios de sistemas de almacenamiento en IDC. “Con sus nuevas cabinas flash basadas en la tecnología TLC 3D NAND, Dell se pone a la cabeza de la densidad de almacenamiento con 45 TB por unidad de rack para sistemas basados en flash y reduce el precio por gigabyte de almacenamiento flash para empresas hasta situarlo en casi la misma horquilla que las

unidades de disco duro de 15.000 rpm, con un rendimiento significativamente superior. Los costes han sido el único gran escollo para la adopción de la tecnología flash en el centro de datos y el anuncio de Dell de la reducción del precio por gigabyte para todas las configuraciones all-flash permite el uso de esta tecnología para casi cualquier carga de trabajo a escala empresarial”.

Dell ha conseguido un buen crecimiento en la adopción de la tecnología flash, incrementando los ingresos de las Series Dell Storage SC all-flash e híbrida del 89% interanual durante el primer trimestre del 2015. A la hora de desplegar sistemas empresariales flash/SSD, los CIO y los jefes de IT han elegido a Dell como el mejor distribuidor en general, según un estudio independiente publicado por SSD-NOW en enero de 2015 y que analizaba a 580 líderes de IT en el mundo.⁵

“Como primer vendedor de cabinas en



anunciar su respaldo a esta tecnología flash de última generación, Dell sigue redefiniendo la economía del almacenamiento para empresas y salva el obstáculo del precio para su adopción”, afirma Alan Atkinson, vicepresidente y director general de Dell Storage. “Gracias a estos avances, podemos reducir de forma sustancial el coste de las cabinas de alto rendimiento optimizadas para flash sin dejar de hacer hincapié en el rendimiento de otras ofertas generales y asequibles. Los clientes pueden adquirir o actualizar sus cabinas para beneficiarse del rendimiento y la densidad de la tecnología flash para empresas a un coste sin precedentes”.

La moderna arquitectura de las cabinas almacenamiento virtualizado de Dell permite un enfoque innovador para aprovechar de forma inteligente los múltiples tipos de flash en el mismo sistema, en función de los objetivos de las cargas de trabajo y de los patrones de uso. De esta forma se ha logrado fabricar una económica serie de cabinas de almacenamiento de alta velocidad optimizadas para flash tanto en configuraciones all-flash como híbridas. Teniendo en cuenta que el precio ha sido la principal barrera para la adopción de la tecnología flash, Dell se ha centrado en el uso eficiente de los discos para no cejar en su empeño de reducir los costes generales.

REDUCCIÓN DEL COSTE

Con la tecnología patentada de ubicación inteligente de datos Data Progression y el lanzamiento del software para cabinas Dell Storage Center 6.6, las cabinas Dell Storage de la serie SC pueden adoptar y optimizar nuevas unidades flash de lectura intensiva basadas en TLC 3D NAND. Estas unidades RI para el mercado general representan el coste más bajo por gigabyte de la industria y están compuestas por unidades

flash de gran densidad para empresas, por lo que Dell está en disposición de ofrecer SSD a casi el mismo precio por gigabyte que los HDD de 15.000 rpm de gama alta con un rendimiento hasta 24 veces superior, seis veces más densidad, menor latencia y reducción del consumo eléctrico.²

El software Data Progression optimizado para flash facilita que Dell y sus clientes aprovechen de forma única las rompedoras tecnologías flash para crear soluciones más asequibles y de mayor rendimiento. En las soluciones optimizadas para flash, Dell ofrece ahora combinaciones de las nuevas unidades de lectura intensiva (Mainstream RI) con las unidades flash de escritura intensiva (WI). Con este planteamiento, el software inteligente para cabinas dirige todas las grabaciones al flash de mayor resistencia y gestiona las grabaciones en las unidades de lectura intensiva de menor precio. Así se reduce el coste total de las soluciones flash de Dell para empresas, al tiempo que se mantiene un alto rendimiento.

Como consecuencia, Dell suprime la barrera del coste en la adopción de flash a escala empresarial en toda la gama Dell Storage (series SC8000, SC4020 y SCv2000), con configuraciones de cabina all-flash o híbridas, mejorando sobremanera el rendimiento de las cabinas más generales y asequibles y reduciendo de forma drástica el coste de aquellas cabinas de mayor rendimiento y optimizadas para flash.

Con las nuevas unidades, disponibles en capacidades de hasta 3,8 terabytes, el almacenamiento flash es más práctico a cualquier escala. La serie Dell Storage SC4020 ofrece una cabina de 90 terabytes en un chasis 2U. Además, la serie de cabinas Dell Storage SC8000 soporta un 62 por ciento más de almacenamiento flash.



SOBRESALIENTE

ECONOCOM

eCONOCOM ha alcanzado durante el primer semestre de 2015 una cifra de negocio de 1.120 millones de euros frente a los 974 millones de euros durante el mismo periodo en 2014, esto supone un crecimiento del 15% del cual un 12% es orgánico. Este crecimiento orgánico es resultado de la tendencia de fuerte crecimiento experimentado durante el último trimestre de 2014 (+11% orgánico) y durante el primer trimestre de 2015 (+11% orgánico)

VMWARE

Según los datos proporcionados por la multinacional, la facturación del segundo trimestre de 2015 ha sido de 1.600 millones de dólares, un 10% más con respecto al mismo período de 2014. Asimismo, los ingresos por licencias del segundo trimestre alcanzaron los 638 millones de dólares, lo que representa una subida del 4%



MUY DEFICIENTE

SEGURIDAD

Los ejecutivos de TI (un 86% de los encuestados) de las organizaciones de infraestructuras críticas consideran necesarias las colaboraciones público-privadas para intercambiar información y hacer frente a la escalada de amenazas de ciberseguridad, según una encuesta publicada hoy por el Instituto Aspen e Intel Security

INNOVACION

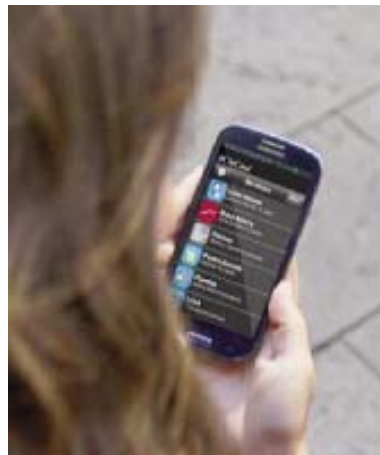
Con la reciente creación del nuevo Sello Pyme innovadora, se abre una excelente oportunidad para muchas de estas empresas, que gracias a haber impulsado durante los últimos años su carácter innovador, podrán aprovechar los beneficios que esta distinción les puede ofrecer. Sin embargo, se estima que menos de 1% de estas empresas en España podrán obtener el Sello. Algo deberían hacer desde el Gobierno.

CaixaBank mejor banco del mundo en servicios de banca móvil

Es la primera vez que la entidad, presidida por Isidro Fainé y cuyo consejero delegado es Gonzalo Gortázar, obtiene la mayor puntuación entre los bancos globales en los estudios de Forrester, considerados como una referencia internacional en el análisis de los servicios financieros a través del móvil. En el estudio de 2015, Forrester ha otorgado a CaixaBank 86 puntos sobre una escala de 100, al ofrecer en su aplicación un nivel de servicio básico excelente y también prestaciones de nueva generación. Según el informe de Forrester, "CaixaBank ha obtenido la mayor puntuación en tres de las siete categorías del benchmark: variedad de puntos de interacción, gestión de cuentas y de saldos y características del servicio". El informe también afirma que "CaixaBank es uno de los escasísimos bancos que proveen a los usuarios de banca móvil de herramientas predictivas, como estimaciones de gastos personales basadas en el historial, sin que el usuario tenga que introducir la información manualmente".

Forrester Research ha aplicado su metodología de comparativa de funcionalidades de banca móvil para evaluar las aplicaciones de 41 grandes entidades financieras de 13 países: Alemania, Australia, Canadá, EEUU, España, Francia, Holanda, India, Italia, Polonia, Reino Unido, Singapur y Turquía.

Actualmente, CaixaBank cuenta con 2,7 millones de clientes operati-



vos que utilizan el servicio cada mes. El 55% de los usuarios de Línea Abierta web también son usuarios de banca móvil.

En junio de 2015, el número de operaciones mensuales ha sido de 167,6 millones, lo que supone un crecimiento del 31,7% respecto al mismo periodo del año anterior y del 140% respecto al primer semestre de 2013. En el cómputo semestral, se han realizado un total de 890 millones de operaciones. Se estima cerrar 2015 superando los 2.000 millones de operaciones móviles. El móvil se ha consolidado como el segundo canal operativo de los clientes del banco, tras la Línea Abierta Web, con el 24% del total de operaciones. Cada minuto, en CaixaBank hay 3.881 operaciones a través del móvil. El porcentaje de clientes que realizan operaciones con movimiento de fondos a través del móvil es del 36%.



Por Fernando Jofre

Atrapados en planes abusivos

Volviendo de nuestras vacaciones estivales nos habremos dado cuenta de que nuestros planes de datos (prácticamente todos excepto el de 20 Gb de una de las compañías), son insuficientes. Más aún... algunos operadores han pasado de reducir la velocidad de conexión a una mísera velocidad gratuita cuando se supera el límite mensual, a cobrar directamente por cada Mb superado, rascando teóricamente céntimos de nuestros bolsillos, que luego pasan a la escala de euros sin apenas darnos cuenta hasta que recibimos la siguiente factura. Si bien es cierto que hay mucha competencia teórica y que ésta anima al mercado, la realidad nos demuestra que la mayoría de los contratos son insuficientes para nuestros hábitos de consumo en nuestra vida "siempre conectada". Estas consideraciones se ven corroboradas por una reciente predicción publicada por Gartner, que nos indica que el crecimiento mundial en el mercado de datos móviles crecerá nada menos que en un 59% en este año 2015 en el que estamos, con respecto al 2014. Alcanzará los 52 millones de terabytes en este año, y se nos dice que este crecimiento seguirá en alza hasta llegar a los 173 millones de terabytes en el año 2018. El negocio de los datos en movilidad está claro, y hemos aceptado desde el principio un escenario viciado: barra libre de datos en casa/oficina, mientras que siempre ha habido límites en movilidad. Por un lado, desde casa consumimos megas y megas con streaming de media, pero cuando salimos de casa, cada video que se pone en marcha solito desde nuestro muro de Facebook nos va agotando nuestro saldo digital sin apenas darnos apenas cuenta. Nos encanta la conectividad 4G, y así ocurrirá con 5G, pero este incremento mágico de velocidades no viene acompañado del mismo factor de multiplicación en nuestros planes mensuales de datos. Volviendo a un estudio de Gartner en el que se compararon hábitos de consumo entre 1000 usuarios de smartphones en EEUU y otros tantos alemanes, se ve que estos últimos son capaces de esperar a cobertura WiFi para descargar apps o consumir videos,... mientras que los americanos son más impulsivos y por lo tanto los ingresos para los CSP son mayores al otro lado del atlántico.

“¿Información del paciente agregada y normalizada?”
Frank se siente mejor.



HealthShare transforma el cuidado del paciente compartiendo la información sanitaria

Una historia de éxito de HealthShare: Rhode Island Quality Institute

Con InterSystems HealthShare®, el intercambio de información sanitaria del Rhode Island Quality Institute, CurrentCare, permite que todos tengan los resultados que necesitan. Los pacientes reciben una atención sanitaria segura y de calidad para mejorar. Los médicos y las enfermeras reciben la información cuándo, dónde, y cómo ellos la necesitan, para tomar mejores decisiones en el cuidado del paciente.

¿“Información del paciente agregada y normalizada”? Esa es una de las muchas capacidades que tiene HealthShare para solucionar los retos más difíciles de las TI y la atención sanitaria.

Lea este case study sobre el Rhode Island Quality Institute, CurrentCare en InterSystems.com/es/patient_1

“La historia clínica detallada que estamos creando con HealthShare está proporcionando a los proveedores de todo el estado la información que necesitan para ofrecer la mejor atención sanitaria.”

Laura Adams,
Presidenta y CEO del
Rhode Island Quality Institute

INTERSYSTEMS®

Vodafone lanza su servicio de protección de la Red

Vodafone España anuncia la disponibilidad de Secure Net (www.vodafone.es/securenet), un servicio pionero desarrollado en la red de Vodafone que protege contra las amenazas en el uso de Internet como virus y webs no seguras.

Secure Net es un servicio simple, cómodo y fácil de usar que no requiere de ninguna instalación o descarga por parte del cliente. El servicio es aplicable a cualquier dispositivo conectado a la red móvil de Vodafone independientemente del fabricante, plataforma, etc.

Gracias a Secure Net todos los clientes de Vodafone navegarán con total tranquilidad, ya que el servicio identifica virus y webs potencialmente peligrosas avisando al cliente de los riesgos a los que se puede enfrentar mientras navega. Además, los clientes podrán acceder en tiempo real a la información de actividad del servicio.

Adicionalmente, Secure Net incluye funcionalidades que permiten utilizar internet con total seguridad, poniendo a disposición de los padres herramientas que les permiten decidir a qué webs o categorías de contenidos pueden acceder sus hijos. También es posible desactivar el acceso a Internet a partir de una determinada hora,

entre otras funcionalidades.

Secure Net no consume datos extra, ni batería y funciona con cualquier dispositivo conectado a la red móvil de Vodafone. Los clientes particulares, profesionales y pequeñas empresas disfrutarán de Secure Net sin coste durante un período de 24 meses (planes L y XL de móvil; One M, One L y + líneas L y M) o 3 meses (otros



planes de contrato, prepago o internet móvil), dependiendo de la tarifa que tengan contratada. Una vez superado el periodo gratuito, el servicio tiene un coste de 1€ al mes IVA incluido.

Los clientes de empresas (grandes empresas y pymes) también podrán disfrutar de este nuevo servicio de seguridad a través de la red móvil Vodafone, con un periodo de 24 o 3 meses de prueba y después por 1€/mes (IVA incluido) según la tarifa contratada.



Por Manuel Navarro

¿Cómo reservaste tus vacaciones?

Se acabaron las vacaciones y volvemos a enfrentarnos a un duro año laboral. Pero refresquemos la memoria y situémonos en el primer semestre del año: ese en el que los usuarios reservaron sus vacaciones. ¿Cómo lo hicieron?

Según un estudio realizado por Canon en Europa, el 92% de los consumidores buscó su lugar de vacaciones a través de Internet, y además el 82% reservó su alojamiento y el 77% reservó sus billetes de viaje de manera online. Seguro que estos datos no sorprenden a nadie. Así que profundicemos un poco más en el informe. Resulta que un sorprendente 93% de los veraneantes europeos sigue imprimiendo en papel sus documentos de viaje, según esta encuesta.

Esta investigación europea demuestra que el 71% de los consumidores imprime sus documentos de viaje como medida de precaución, a fin de evitar cualquier problema de tipo tecnológico u otros posibles contratiempos posteriores, mientras que más de la mitad (51%) lo hacen por costumbre. Según los resultados de la investigación, los viajeros alemanes (75%) y los británicos (74%) son los más dados a imprimir los documentos de viaje "por si acaso".

De entre todos los que imprimen esta clase de documentos, el 87% los consultan a lo largo del viaje. No obstante, más de la mitad de los entrevistados (57%) visitan las redes sociales e internet como fuente de información sobre sus destinos, y tan sólo el 10% recurre a la información suministrada por su proveedor de reservas (por ejemplo: agencias de viajes online, operadores de reservas, etc.).

Todavía hay más: cuando se preguntó a los viajeros qué tipo de información sobre las vacaciones quieren tener disponible de forma inmediata, las cinco respuestas más frecuentes fueron: la dirección de su destino final (67%), un mapa del lugar de destino (51%), las diferentes direcciones en las que se van a alojar (42%), la información sobre el transporte público que les llevará a su destino (31%), así como las direcciones y los teléfonos más importantes del lugar (28%). Y el mejor medio para ello es: el papel.

Toshiba recomienda Windows.

TOSHIBA
Leading Innovation >>>

**Siente la magia
de un nuevo PC
con Intel Inside®**

Encuentra el tuyo en:
WWW.TIENDATOSHIBA.ES

**> DESCONÉCTATE DE
LAS LIMITACIONES
EN EL TRABAJO.**

**CONÉCTATE A 17 HORAS
DE BATERÍA*.**

● PORTÉGÉ Z20t-B

**EL PORTÁTIL QUE NECESITAS.
EL TABLET QUE TE MERECE.**

Adáptate a cualquier situación empresarial en un clic, con el silencioso Toshiba Portégé Z20t-B de 31,75 cm (12,5") totalmente convertible que incluye el nuevo procesador Intel® Core™ M. Trabaja hasta 17 horas*, libérate de las limitaciones en el trabajo y disfruta de una libertad empresarial completa. Y con la Garantía de fiabilidad de Toshiba podrás asegurarte una productividad ininterrumpida**.

Descubre más: www.toshiba.es/Z20T



Dispositivos 2 en 1 con tecnología Intel®. Tableta cuando quieras, portátil cuando lo necesitas.



MODO PORTÁTIL



MODO PRESENTACIÓN



MODO TABLET

*Basado en MobileMark 2012. **Sujeto a los términos y condiciones. Consulta todos los detalles en www.toshiba.eu/reliability. Intel, el logotipo de Intel, Intel Inside, Intel Core y Core Inside son marcas comerciales de Intel Corporation en Estados Unidos y/o en otros países. ©2015 TOSHIBA Corporation. Las especificaciones de producto, las configuraciones, los precios y la disponibilidad de opciones/componentes del sistema pueden variar sin aviso previo. Las especificaciones de diseño y los colores del producto pueden variar sin aviso previo y pueden ser diferentes de los que se muestran. Salvo error u omisión.

Compusof apuesta por la movilidad profesional

Compusof, partner estratégico de HP, ha presentado, de la mano de su Director General, Moisés Camarero, una nueva iniciativa en el campo de la movilidad. El objetivo es dar respuesta a las necesidades del nuevo escenario de movilidad corporativa, proporcionando las soluciones profesionales de HP que están liderando el ranking en el mercado de la movilidad empresarial. De esta forma, tal y como refleja la propia compañía, Compusof impulsa esta unidad de su negocio y se compromete a proveer la más avanzada combinación de soluciones de hardware, software y servicios para empresas y profesionales que quieran dar el salto a la tecnología móvil con todas las garantías que proporciona HP.

“El nuevo estilo de vida móvil está cambiando la forma de hacer negocios, por eso las nuevas soluciones y aplicaciones de HP están especialmente creadas para integrarse con el flujo de trabajo de las organizaciones así como con sus requerimientos en materia de seguridad”. “La transformación digital de las empresas está suponiendo la adaptación de los departamentos de IT para que actualicen sus infraestructuras de acuerdo a la nueva realidad de los negocios en movimiento”, destacó Moisés Camarero. “Desde Compusof estamos impulsando la unidad de negocio de movilidad para promover las soluciones de HP junto con nuestros servicios adaptándonos así a esta demanda que va en aumento”.

La optimización de la seguridad, BYOD o Cloud son algunas de los sistemas potenciados por esta unidad de Compusof a través de productos HP. Ultrabooks, ordenadores portátiles, tabletas y smartphones



Poner un pie de foto Poner un pie

con Windows, Android e incluso GNU/Linux forman parte de esta oferta que va dirigida a todo tipo de empresas de Sanidad, Educación, o Retail donde las herramientas móviles están despuntando.

Compusof se sitúa así al frente de las tendencias en sistemas de movilidad empresarial para proporcionar dispositivos conectados en diferentes entornos de negocio con aplicaciones e infraestructuras definidas por software. Además, ya tiene disponible los nuevos dispositivos HP Pro Slate 8 y HP Pro Slate12, tablets profesionales Android con pantalla de alta definición, HP Elite x2 1011 G1, HP Pro Tablet 408G1, así como el tablet HP ElitePad 1000 G2 Healthcare que está diseñado para mejorar la productividad del personal sanitario o el tablet HP ElitePad 1000 G2 Rugged para trabajadores móviles.



Por Óscar González

Atom y la importancia de editar

Como todo desarrollador de pro, mi vida profesional ha sido una constante búsqueda del entorno de trabajo óptimo. Y no resulta extraño que viviendo en un tecnológicamente descafeinado siglo XXI, los programas de edición de texto sigan siendo una herramienta imprescindible en el trabajo diario. Desde el siempre presente y amado editor Vi (en sus múltiples versiones) hasta los novedosos SublimeText y Atom, pasando por nuevas opciones de edición on-line, la oferta es amplia y variada.

De forma muy reciente, Github ha liberado la versión 1.0 de Atom, un editor llamado a convertirse en toda una plataforma, extensible y “hackeable”, e incorporando todos los grandes avances del mercado en este segmento.

Al otro lado de la contienda, está Sublime Text, un producto comercial que desde su nacimiento ha pasado por buenas y malas épocas, pero que supuso una verdadera revolución en lo que a este tipo de herramientas se refiere. Un editor moderno, muy bonito para los estándares de la competencia, y que enamoró en muy poco tiempo a muchos usuarios.

Atom 1.0 ha cogido muchas ideas de este último, y cuenta con la importante ventaja de ser un desarrollo de código abierto, lo que le da muchos puntos sobre SublimeText, que sigue siendo una herramienta de código cerrado, y que ha tenido muchos problemas y quejas por parte de los usuarios debido a una muy mala política de atención al cliente y corrección de errores.

Atom nace con toda una serie de modernas características de serie, como gestión de paquetes, temas visuales, integración con Node.js y funciona bajo múltiples plataformas (Windows, Linux y OSX). Es por tanto uno de los grandes jugadores, que, auspiciado por GitHub, seguramente tendrá un futuro muy importante entre los desarrolladores.

Pensando en ti, hemos creado el **Hosting ilimitado** de Arsysis

“Podemos tener todo el espacio web que necesitemos”

Javier Martínez, Director de Ingeniería Web

Hosting ilimitado

Dominio	GRATIS
Subdominios	ILIMITADOS
Espacio web	ILIMITADO
Transferencia web	ILIMITADA
Transferencia de correo	ILIMITADA
Bases de datos	ILIMITADAS (MySQL 1GB)
Buzones de correo	6 GB

EL MEJOR SERVICIO AL CLIENTE

INNOVACIÓN TECNOLÓGICA

18 AÑOS DE EXPERIENCIA

Hosting pensando en ti

50%
D.T.O.
EL PRIMER AÑO*

arsysis

www.arsysis.es | 902 11 55 30

CONTRÁTALO >

Manual de buenas prácticas para la contratación pública

AMETIC y la Asociación Española de Empresas de Consultoría, han elaborado conjuntamente el Informe de buenas prácticas para la contratación pública que contiene consideraciones y recomendaciones sobre cómo se han de abordar los procedimientos de contratación en las Administraciones Públicas.

La implementación de estas prácticas tiene como objetivo maximizar el valor aportado y minimizar el precio, garantizando, al mismo tiempo, la transparencia y la libre concurrencia. Estas recomendaciones se refieren sobre todo a los contratos por procedimiento abierto, por ser el más habitual en Consultoría y Servicios TI.

AEC propone evitar las prácticas de contratación enfocadas únicamente a un objetivo de reducción del gasto en detrimento de la calidad del servicio. En este contexto, se hace especial hincapié en una práctica habitual sufrida por el sector durante la etapa de crisis: la adjudicación de los proyectos “a subasta” con bajadas respecto al precio de licitación de entre el 30% y el 50% y donde el criterio precio prima por encima del resto de conceptos, lo que dificulta la obtención de los resultados esperados del proyecto, pone en peligro la sostenibilidad de algunas empresas del sector y su capacidad de crear/reterner empleo. José Manuel de Riva, presidente de AMETIC, recuerda que “las empresas del sector TIC hemos desarrollado proyectos que han tenido una gran aceptación por parte de los ciudadanos en el ámbito tributario, de la Seguridad Social, en Ayuntamientos, en las Comunidades Autónomas, en el ámbito sanitario... Algo que nos permite realizar cada vez más trámites a través de internet. Esto ha permitido situar a nuestro país en una muy buena posición en el ranking que Naciones Unidas elabora sobre la implantación del



Los responsables de Ametic y AEC durante la presentación del informe.

e-Government en el mundo. Y también proyectos con los que la Administración se ha dotado de infraestructuras y sistemas de información que le han permitido avanzar en la eficiencia y simplificación administrativa que están en todo programa de gobierno”. Una circunstancia, que para Manuel Pimentel, presidente de AEC, “ha dado lugar a una estrecha colaboración entre el sector público y las empresas españolas de Consultoría y Servicios TI que representan un volumen de actividad de 10.727 millones de euros en 2014 y que ha permitido que el sector mantenga una plantilla en torno a 140.000 puestos de trabajo. El nuestro es uno de los sectores con mayor capacidad para ofrecer empleo capacitado a jóvenes titulados y para retener talento, a la vez que es uno de los sectores que más invierte en la formación de sus empleados”.

OBJETIVOS

Entre los principales objetivos que persigue este documento de recomendaciones está la creación de empleo y retención de talento. El sector de la consultoría, no solo emplea a miles de personas en España, sino que lo hace de forma estable y con contratos indefinidos. En un sector que ha demostrado capacidad para crear empleo de calidad, que ofrece puestos de trabajo a un gran número de recién titulados y salida profesional a muchos de los jóvenes que están emigrando en busca de empleo de calidad en otros países.

Otro de los objetivos es garantizar a los clientes la relación óptima entre valor y precio. Asegurar el éxito de los importantes proyectos que el sector público ha de abordar para la implantación de la administración digital y los servicios públicos digitales.

PROS

CONS

i-SENSYS

come

and

see

Canon

No podemos decidir por ti... Sólo ayudarte a tomar la mejor decisión.

Todos tomamos decisiones cada día. Unas más importantes que otras. A la hora de decidir qué cartuchos recomendar a tus clientes para los equipos i-SENSYS no podemos tomar la decisión por ti. Lo único que podemos hacer es informarte que los **cartuchos originales Canon** permiten sacar el **máximo rendimiento** a los equipos i-SENSYS, logran una **impresión de calidad sin fallos** y contienen todos los **elementos esenciales que se desgastan con el uso**, por lo que al cambiarlos es como disponer de **un equipo prácticamente nuevo**. Y ahora, compra cartuchos originales del 21 al 25 de septiembre, envía tu justificante de compra a lsensys@canon.es y consigue cheques El Corte Inglés.



=

Hasta
40€



Visite: www.canon.es/originales

© Copyright 2015 Canon, L.P. Reservados todos los derechos. Promoción válida para pedidos realizados únicamente desde el 21 de septiembre de 2015 hasta el 25 de septiembre de 2015 (ambos inclusive). Fecha máxima para solicitar el cheque El Corte Inglés: 15 de octubre de 2015. Oferta no acumulable con otros descuentos, promociones u operaciones especiales. Promoción limitada a un máximo de 2 cheques El Corte Inglés por cada reseller o establecimiento minorista. Promoción limitada a 200 cheques El Corte Inglés en total. Promoción disponible únicamente en mayoristas autorizados y empresas colaboradoras. Canon España S.A. no se responsabiliza de los errores u omisiones de carácter técnico o editorial que puedan existir en este documento. Los datos proporcionados se incorporarán a un fichero titularidad de Canon España S.A. para fines de marketing, ventas y soporte de productos informáticos. Si desea ejercer sus derechos de acceso, rectificación o cancelación, envíenos un correo electrónico a: cbs_marketing@canon.es. Puede consultar las bases de esta promoción visitando www.canon.es/originales

La cúpula de Microsoft se vuelca con Windows 10



En un evento en el que ha reunido en Madrid a toda la nueva estructura de Microsoft en España, tras la marcha de María Garaña, los nuevos directivos con su presidenta a la cabeza, Pilar López, la multinacional de Redmon ha presentado lo que será su piedra angular para los próximos meses: Windows 10. Una nueva versión del popular sistema operativo que trae como novedad que incluye una actualización gratuita para usuarios de Windows 7 y Windows 8/8.1 o con la compra de nuevos PCs y tabletas. Windows 10 incluye funcionalidades innovadoras como Cortana, Xbox App y Microsoft Edge, que hacen que el usuario pueda disfrutar de una experiencia más productiva, personal y familiar. Windows 10 es el Windows más seguro jamás diseñado y se ofrece a los usuarios como un servicio que se actualiza automáticamente con nuevas funcionalidades y actualizaciones de seguridad.

Además, Windows 10 ofrece una experiencia unificada a través de un amplio rango de dispositivos -desde PCs, tabletas, smartphones, Raspberry Pi y Xbox One, pasando por HoloLens, el primer equipo holográfico, entre otros-. Ya hay más de 2.000 dispositivos y configuraciones preparadas para recibir Windows 10. La nueva Tienda de Windows y el Kit de Desarrollo de Software de Windows (SDK), que también están disponibles desde hoy, abren una

renovada puerta a experiencias nuevas e innovadoras a través de las aplicaciones para el recién estrenado sistema operativo de la compañía.

Según la presidenta de la compañía "la llegada del nuevo sistema operativo de Microsoft, que ayudará a hacer grandes cosas, ha inspirado la puesta en marcha de la iniciativa #UpgradeYourWorld, de un año de duración, que quiere homenajear a todas aquellas personas y organizaciones que ayudan a mejorar el mundo. Microsoft quiere dar la oportunidad a cada usuario de dar a conocer sus planes para mejorar el mundo a través de #UpgradeYourWorld, y les invita a votar por aquella organización sin ánimo de lucro a la que, junto con otras 9, apoyará para que puedan lograr sus diferentes metas. Los usuarios pueden votar en Instagram, Facebook o Twitter, mencionando en una publicación a la ONG elegida junto con los hashtags #UpgradeYourWorld y #vote. Más información sobre la iniciativa en <http://www.windows.com/upgradeyourworld>".

QUÉ APORTA WINDOWS 10

Según han manifestado los ejecutivos de la compañía, Windows 10 es rápido y familiar, con el regreso del Menú de Inicio y las Live Tiles, que muestran información actualizada y mantienen continuamente informado al usuario sobre las novedades importantes. Windows 10

es el Windows más seguro que se ha creado nunca, con mejoras en Windows Defender y SmartScreen para proteger de posibles virus, malware y phishing. Además, cuenta con funcionalidades innovadoras, como Windows Hello, que permite al usuario iniciar sesión de forma segura y rápida, sin necesidad de contraseña a través del reconocimiento facial. Asimismo, el nuevo sistema operativo mantendrá a la última a los usuarios, mediante actualizaciones gratuitas.

Windows 10 es más personal y productivo, introduce la voz, el lápiz e incluso los gestos para una mejor interacción con los diferentes dispositivos. Windows 10 está diseñado para trabajar con Office y Skype y, además, permite al usuario combinar diferentes aplicaciones y estar mejor organizado mediante las nuevas funcionalidades Snap y Task View.

Windows 10 ofrece diferentes experiencias innovadoras en múltiples dispositivos, entre ellas se encuentran:

- Cortana, el asistente personal digital, que permite encontrar la información correcta en el momento adecuado y gestionar tareas.

- El nuevo navegador, Microsoft Edge, que permite a los usuarios navegar, leer, revisar, compartir y buscar con rapidez las páginas web, además de la posibilidad de incorporar notas manuscritas.

Bankia crea una herramienta para que la pyme compruebe su estado digital

Bankia ha creado una herramienta innovadora, denominada Bankia Índicex, con la que autónomos, pymes y empresas pueden medir su competitividad digital de forma gratuita e inmediata a partir de la evaluación de su comportamiento en Internet.

Bankia Índicex analiza ocho áreas de medición y entrega a la empresa un amplio informe con una calificación global y otra específica para cada área, con detalle de cuáles son los puntos fuertes y los débiles de su estrategia online y propuestas para mejorar en 100 parámetros diferentes. Las áreas analizadas son posicionamiento SEO, redes sociales, analítica Web, contenidos, marketing digital, movilidad, comercio electrónico y experiencia de usuario. El presidente de Bankia, José Ignacio Goirigolzarri, explicó durante la presentación que “desde Bankia queremos ser el motor del cambio de nuestras pymes, ayudarles a adaptarse a las necesidades del mercado. Somos un banco diferente que apuesta por generar valor a la sociedad”. “En Bankia estamos al lado de las empresas y con esta herramienta queremos contribuir a que mejoren su estrategia digital para que puedan incrementar su negocio”, dijo el presidente de la entidad, quien hizo hincapié en que “España es cada vez más digital, pero a las empresas aún les queda un



largo camino por recorrer, un camino que queremos ayudarles a recorrer más rápido”.

En concreto, Goirigolzarri citó que solo el 17% de las empresas españolas vende por internet y solo el 28% de las microempresas tiene web propia, además de que el 55% de las compras que realizan los internautas españoles las llevan a cabo en tiendas de comercio electrónico de empresas radicadas fuera de España.

“Ante esto, nos pusimos a pensar en Bankia cómo podíamos ayudar a las empresas españolas, que son uno de nues-

tros mayores focos de atención, y surgió Bankia Índicex, una herramienta que puede ser de gran ayuda para la transformación digital de nuestras empresas y, en definitiva, para que aprovechen un mercado en constante crecimiento”, aseveró Goirigolzarri.

Junto al lanzamiento de la herramienta, el banco pone a disposición de comercios, autónomos y pymes financiación para acometer las inversiones que requieran con el fin de mejorar en este ámbito. También ofrece asesoramiento a sus clientes para conseguir las sub-

vencciones para la transformación digital que concede la UE.

Bankia ha formado a 450 gestores de empresas y pymes para que tengan los conocimientos necesarios sobre la herramienta para poder responder y asesorar a los clientes sobre su mejor uso.

Las empresas que han probado la herramienta en los dos últimos meses han valorado su utilidad, han resaltado que ser digital redunda en beneficio de su negocio y una gran mayoría ha mostrado predisposición a solicitar financiación para mejorar su estrategia digital.

HP MSA 2040

Esta solución de almacenamiento ayuda a pequeñas y medianas empresas a ser más competitivas, entre otras, gracias a su flexibilidad en la conectividad

HP
Calle Vicente Aleixandre, 1 28232 - Las Rozas. Madrid
Precio
A partir de 13.000 euros
Teléfono
902 027 020
WEB
www.hp.com/es
★★★★ EXCELENTE ★★★★★ MUY BUENO ★★★★ BUENO ★★★ ACEPTABLE ★★★ POBRE
TECNOLOGÍA ★★★★★
IMPLEMENTACIÓN ★★★★★
RENDIMIENTO ★★★★★



HP ha anunciado la incorporación de una serie de innovaciones en HP MSA con el objetivo de ayudar a las pequeñas y medianas empresa a ser más competitivas, lo que incluye mejoras de firmware que pueden aumentar el rendimiento de aplicaciones, además de nuevos sistemas y flexibilidad en la conectividad para contribuir a la reducción costes de infraestructuras en los pequeños negocios. HP apuesta por ayudar a las startups, a las pymes ya establecidas y a los clientes que tienen pequeños negocios, a incrementar su competitividad mediante fórmulas de bajo coste para alcanzar valor más rápidamente y aportando formas más fáciles para reducir los costes en equipamiento mediante HP MSA. Las mejoras de firmware incorporadas a MSA 2040 Storage ayudan a los clientes a realizar una toma de decisiones más rápida mediante la aceleración de aplicaciones en alrededor de un 45 por ciento sin ningún coste. De tal forma, nuevos paquetes MSA 2040 reducen el coste de despliegue de flash híbrido en más del 45 por ciento. La nueva conectividad SAS para MSA 1040 hace que sea el sistema de almacenamiento compartido más asequible del mercado proporcionado por un proveedor altamente reconocido.

RENDIMIENTO DE LAS CABINAS HÍBRIDAS

La última actualización de HP MSA 2040 optimiza el acceso de aplicaciones a soportes basados en flash de estado sólido en configuraciones de almacenamiento híbrido. Como resultado, los actuales clien-

tes de almacenamiento flash híbrido HP MSA 2040 pueden incrementar su rendimiento hasta 37.000 IOPS a través de una actualización gratuita no disruptiva.

Entre las mejoras de firmware se incluyen:

- **Rutas de datos optimizadas** que maximizan la eficacia del controlador de caché de la CPU mediante el uso de algoritmos de control de los rendimientos.
- **Mejoras en la utilización de Peripheral Component Interconnect Express** que minimizan el número de transacciones necesaria para completar cada petición de entrada/salida (O/I).
- **Implementación de nuevas técnicas** de búsqueda de caché de mayor rendimiento.

Estas mejoras aportan a los clientes del sistema de almacenamiento flash híbrido HP MSA 2040 un rendimiento optimizado en las aplicaciones y reduce de forma importante las latencias I/O para incrementar la agilidad de negocio y la productividad del usuario.

Para ayudar a los clientes a acelerar sus iniciativas de negocio y acceder a estos sistemas de alto rendimiento, HP está introduciendo nuevos y numerosos paquetes de almacenamiento flash híbrido MSA 2040. Estos paquetes proporcionan almacenamiento flash híbrido a un nivel de precios aún más asequibles, con ahorros de hasta el 45 por ciento, incluyendo la licencia MSA 2040 Performance Tiering, y con la simplicidad de realizar un pedido con un único SKU para obtener valor de forma más rápida.

A FAVOR:
Conectividad

EN CONTRA:
Precio

Las impresoras preferidas en el mundo.



Aquí va una idea: Consiga el rendimiento de una impresora láser por la mitad de coste.

OfficeJet Pro X equipadas con tecnología HP PageWide.

HP PageWide es una nueva tecnología de impresión escalable que imprime toda la página de una sola pasada. Le permite imprimir con calidad láser a velocidades de hasta 70 páginas por minuto con la mitad del coste por página de las impresoras láser competidoras^{1,2}. Compre ahora en hp.com/officejetprox



Las impresoras preferidas en el mundo: Según cuota de mercado mundial de impresoras y conocimiento de la marca de impresoras HP (estudio de preferencias y valoración llevado a cabo en 9 mercados en 2014).
¹En comparación con las impresoras OfficeJet Pro de la serie X, la mayoría de los equipos multifunción láser a color de menos de 1.000 € y las impresoras láser a color de menos de 800 € en agosto de 2013. Para más información, visite hp.com/officejet. Las comparaciones del coste por página (CPP) de los consumibles de impresoras láser se basan en las especificaciones publicadas por los fabricantes para los cartuchos de la máxima capacidad. El coste por página de la HP OfficeJet se basa en el precio de venta al público estimado de los cartuchos de tinta de alta capacidad HP 970XL/971XL, 950/951 XL, y el cartucho de capacidad estándar HP 980, así como en el rendimiento publicado de impresiones a color y la impresión continua en modo predeterminado. Los precios y rendimientos reales pueden variar. Para más información, visite hp.com/go/learnaboutsupplies.
²La comparación se basa en las especificaciones publicadas por los fabricantes del modo de color más rápido disponible (en febrero de 2015) e incluye equipos multifunción láser a color de un precio inferior a 1.000 € e impresoras láser a color de un precio inferior a 800 € disponibles en febrero de 2015, según la participación de mercado indicada por IDC en el cuarto trimestre de 2014 y las pruebas internas de HP del modo de color más rápido disponible (prueba de documentos de 4 páginas analizada de acuerdo con ISO 24734). Para obtener más información, visite hp.com/go/learnaboutsupplies.
© Copyright 2015 HP Development Company, L.P. La información que contiene este documento está sujeta a cambios sin aviso previo. HP no se hace responsable de los errores técnicos o editoriales ni de las omisiones que pueda contener este documento.

Fujitsu Eternus DX8000 S3

La principal novedad es que satisface las necesidades de las empresas a medida que crecen

Fujitsu
Camino Cerro de los Gamos, 1. 28224 Pozuelo de Alarcón
Precio Consultar
Teléfono 913 07 66 14
WEB www.fujitsu.es
★★★★★ EXCELENTE ★★★★☆ MUY BUENO ★★★☆☆ BUENO ★★☆☆☆ ACEPTABLE ★☆☆☆☆ POBRE
TECNOLOGÍA ★★★★★
IMPLEMENTACIÓN ★★★★★
RENDIMIENTO ★★★★★

La multinacional Fujitsu ha presentado recientemente una nueva generación de sistemas de almacenamiento. Se trata del ETERNUS DX8000 S3, una perfecta solución para centros de datos, que significa la llegada al mercado de una nueva arquitectura extremadamente escalable y sin límites. Una familia diseñada para aportar a las empresas total seguridad ante los crecimientos ilimitados y futuros de los datos, a la vez que mantiene unos elevados niveles de servicio y un total control de los costes. Una nueva solución, extremadamente escalable y flexible, que ofrece a sus usuarios capacidades de hasta 14 Petabytes. Esta familia está compuesta por dos productos ETERNUS DX8700 S3 y ETERNUS DX8900 S3.

OBJETIVOS

Cuatro son los objetivos que se han contemplado en el diseño de este nuevo sistema de almacenamiento high-end: Primero, ofrecer unas enormes capacidades de crecimiento de los datos. Segundo, flexibilidad ante el crecimiento escalable ya que se paga según se crece. Tercero, una mayor automatización, con la que se reduce el esfuerzo de las personas que controlan la administración del equipo, con menos personas se consigue más. Y cuarto, la solución aporta plena seguridad ante los fallos y las paradas del sistema.

El nuevo ETERNUS DX8000 S3 cuenta con una arquitectura Quad Star que consigue la posibilidad de escalar de 2 a 24 controladores, ofrecer capacidades de escalabilidad modulares y rendimientos ligados al uso de estos controladores. Así mismo, permite que se pague según las necesidades de crecimiento y aporta unas capacidades de rendimiento altísimas, gracias a que integra la tecnología PCIe3, balanceando la carga entre los diferentes sistemas que componen el sistema según sea necesario, a través de su conectividad a 8 GT/s. Por último, es importante señalar que todos sus controladores están activos y ninguno entra en proceso de stand-by.

Con este nuevo producto nos encontramos una gama única que supone frente a la serie anterior una evolución total de todos los elementos del equipo. Entre otras cosas, la máquina ofertada por la compañía nipona ofrece más caché hasta alcanzar los 6TB DRAM, más cores 6/10 Multithread



SMP, 64 Bit Os, más memoria flash, un sistema híbrido y la tecnología PCIe 3 que incluye una intensa relación de comunicación entre los controladores que operan en el sistema.

En definitiva, y como dato altamente relevante, decir que el nuevo ETERNUS DX8000 es capaz de realizar 4 millones de operaciones de entrada y salida por segundo, algo a nuestra manera de ver, inusual en este mercado. Por último, señalar que en relación a los niveles, son tan altos que ofrece un perfecto funcionamiento independientemente de la aplicación que se esté ejecutando. Se trata en definitiva de una solución sin límites, diseñada por Fujitsu para conseguir ayudar a las empresas ante las nuevas necesidades empresariales, en cuanto al crecimiento imparable de los datos y la incorporación de nuevas estrategias, como es el Big Data.

A FAVOR: Caché
EN CONTRA: Competencia

Take Selfie



Shooter

Follow us



 **Bluetooth**

Un nuevo modelo de integración

La integración es un elemento clave en la empresa de hoy en día. Eclipsada por otros elementos como la nube o el Big Data, la integración, tanto de sistemas como de aplicaciones parece estar en un segundo plano, pero es incluso más importante que éstas. **Por Manuel Navarro Ruiz**

Los beneficios de una plataforma de integración, son numerosos, básicamente porque permite aprovechar la mayoría de las aplicaciones existentes en una empresa y sustituir, únicamente, aquellas que ya no cumplen con las necesidades de la organización o han quedado obsoletas. De esta forma no es necesario renunciar a las ventajas de un sistema compacto e integrado, frente a planteamientos que pretenden reemplazar el sistema completo, algo que exige mucha mayor inversión en licencias e implantación. El desarrollo de “aplicaciones compuestas” de una forma sencilla, rápi-

da, económica y eficiente permite definir y alcanzar objetivos realistas de integración de datos y funcionalidad de aplicaciones, aportando escalabilidad a los sistemas heredados. Todo ello se efectúa, además, sin alterar el buen uso que se estuviera haciendo ya de las aplicaciones históricas existentes en las compañías. Y es que, en un entorno como el actual, en el que la multiplicidad de canales, dispositivos de acceso, sensores, servicios cloud, etc. es una realidad, la integración sigue siendo un desafío crucial para las empresas. Las tecnologías en la nube están siendo cada vez más utilizadas por las organizaciones como una parte esencial de su





infraestructura TI y nosotros hemos puesto el foco en las plataformas como servicio y la integración segura de soluciones propietarias (on-premises).

Las organizaciones se enfrentan a grandes retos porque la cantidad y disponibilidad de información accesible actualmente no tiene precedentes. Las empresas que aprovechan esta información cambiando sus procesos de negocio, usando motores de analítica y las posibilidades de interacción que ofrecen tanto los microservicios como las redes sociales están disfrutando de unas ventajas competitivas importantes.

Sin embargo el fundamento de este cambio es una integración fiable, escalable y flexible. Se necesita combinar toda esta información nueva con los datos almacenados en las aplicaciones actuales, y como resultado, por ejemplo, cambiar los procesos de negocio o encontrar nuevas maneras de interactuar con los clientes.

Otro ejemplo, como señala Juan Castillo, Responsable de IBM Middleware, “sería el tema relacionado con las aplicaciones móviles o uso de las tabletas que permiten tomar decisiones localmente. Pero las aplicaciones móviles solo son útiles si disponen de la información que actualmente está almacenada en las aplicaciones back-end y para esto también es imprescindible el software de integración. Y además, otra pieza fundamental de la integración es la segu-

de integración permite que ante los requerimientos del Negocio de nuevos procesos o más eficientes, seamos capaces de responder de manera ágil. Y todo ello a un coste mucho más bajo que sin esa capa”. Y es que, desde siempre el software de integración ha sido fundamental para interconectar aplicaciones y/o partners y clientes. “Es en esa integración donde se crea gran parte del valor diferencial de una empresa. Hoy en día, además, con el despegue de las aplicaciones móviles y los servicios en Cloud esta integración es aún más necesaria e importante”, concluye Enrique Martín Casado, director de preventa de Tecnología de Oracle.

PROCESOS NUEVOS

Hace falta cambiar los procesos de negocio tanto para encontrar nuevas maneras de interactuar con los clientes, empleados y empresas colaboradoras como para ser más eficientes y reducir costes. La innovación que esto implica viene de una estrecha colaboración entre el negocio y TI donde la importancia del negocio es cada vez mayor.

Como señala el portavoz de IBM “se necesita rapidez y flexibilidad en la creación de estos procesos; las nuevas aplicaciones igual cambian diariamente pero, en muchos casos, se nutren de información contenida en aplicaciones que a lo mejor llevan 20 años en la

Se necesita combinar toda la información nueva con los datos almacenados en las aplicaciones actuales, y como resultado, por ejemplo, cambiar los procesos de negocio o encontrar nuevas maneras de interactuar con los clientes

ridad. Las empresas están abriendo sus aplicaciones tradicionales al exterior con aplicaciones móviles, entornos de cloud y negocio B2B o B2C, y cualquier integración tiene que asegurar la seguridad a nivel de la aplicación”.

Las ventajas, en definitiva, son numerosas. Como apunta José Tomás Salvador Tendero, Sales Engineer Manager de InterSystems, “entre otras podemos señalar a la eficiencia, maximización de recursos y ahorro en costes a medio y largo plazo. Las plataformas de integración permiten a los sistemas en producción de una empresa avanzar y adaptarse a nuevas necesidades a un ritmo mucho más rápido, acorde a las necesidades presentes, construyendo sobre lo que ya existe y funciona, sin tener que rehacer aplicaciones por obsolescencia tecnológica. El software de integración permite la adopción rápida de nuevos paradigmas cubriendo así los gaps tecnológicos asociados a los sistemas operacionales, con lo que consiguen alargar el horizonte temporal de los mismos y facilitan su evolución continua”. Es prácticamente la misma línea argumental defendida por Miguel Ángel Díaz, Responsable de Desarrollo de Negocio Middleware de Red Hat quien asegura que “la integración aporta beneficios claros en dos ejes: Mayor Agilidad, menor Coste de Propiedad. Cada vez hay más sistemas que integrar, y cada vez se producen renovaciones en los sistemas existentes. El tener una capa

empresa. Sin herramientas flexibles de integración sería muy difícil combinar las velocidades que necesitan estos nuevos procesos con las aplicaciones más tradicionales en las empresas y podemos pensar en la integración como los engranajes del coche: permiten a las nuevas aplicaciones cambiar y evolucionar a velocidades muy superiores a las aplicaciones empresariales back-end”. La principal novedad con respecto a hace unos años es que además estas herramientas tienen que estar disponibles tanto en el entorno tradicional de TI como en la nube, sea una nube privada, híbrida o pública, para que los nuevos procesos puedan ejecutarse en el entorno óptimo a nivel de costes y de servicio.

La integración de nuevos procesos de negocio es una de las ventajas principales de las plataformas de integración. Estas plataformas han de ser capaces para integrar sin dificultad funcionalidades y procesos de negocio de sistemas diversos. El salto cualitativo es que, a partir de ese momento, dichas funcionalidades, hasta entonces de uso exclusivo de un sistema o aplicación en particular, se convierten en procesos de negocio accesibles por el resto y que pueden combinarse y orquestarse, para dar lugar a procesos nuevos, algunos imposibles de concebir y realizar cuando los sistemas funcionan como silos dentro de la empresa. El portavoz de InterSystems señala un ejemplo: “Cuando la simple alta de un nuevo empleado en el

sistema de Gestión de Personal de una empresa lanza automáticamente órdenes de autorización de acceso al sistema de Control de Acceso del edificio, al mismo tiempo que registra automáticamente al empleado como nuevo recurso disponible en el sistema de Gestión de Proyectos, que utiliza el gerente del Departamento de Operaciones. Otro ejemplo de orquestación lo tenemos cuando una alerta en el SCADA de un hospital indica condiciones de temperatura y humedad no adecuadas, que recomiendan la supervisión de los quirófanos, y procede a lanzar las órdenes de mantenimiento correspondientes a los servicios pertinentes bloqueando, al mismo tiempo, la disponibilidad de dichos quirófanos en el HIS del hospital. Casos como estos sólo son posibles gracias a las plataformas de integración. La mejora en la automatización de procesos ya existentes es evidente, pero la ventaja fundamental quizá sería el hecho de que, gracias a la orquestación, pueden implementarse nuevos procesos que sin la integración, simplemente, no serían posibles”. Por su parte desde Red Hat se afirma que “una vez que tienes una capa de integración, el crear e integrar un nuevo proceso es casi inmediato, se ha de definir, lógicamente el proceso, y de

ahí crear o reutilizar los interfaces existentes a los sistemas de la empresa y por último modelar dichos procesos. La ventaja principal, además de lo mencionado en el punto anterior, es la rápida puesta en marcha del nuevo proceso”.

NO SÓLO BBDD

Tradicionalmente las herramientas de integración se asociaban con las bases de datos. Pero ya no es sólo eso. La integración de los datos, realizada para que todos los usuarios puedan acceder en tiempo real a ellos, es un proceso maduro y sólido desde hace tiempo. Era, es y seguirá siendo un objetivo de toda organización, si bien las necesidades van evolucionando y ahora se hace cada vez más importante la integración de datos no estructurados junto a los tradicionales estructurados. Como se afirma desde InterSystems, “ahora se trabaja de lleno en la interoperabilidad de esos sistemas integrados, como meta esencial para cualquier organización, pero creemos que las empresas no sólo quieren tener acceso a la totalidad de la información sino que atienden cada vez más a la calidad de la información sobre la que basan sus decisiones, manteniendo el foco



La Integración como elemento clave para la Transformación Digital

Juan Castillo, Responsable de IBM Middleware para España, Portugal, Grecia e Israel

Se está produciendo una transformación digital que ha revolucionado el modo de hacer negocio de las empresas en todos los sectores. Cloud está transformando los procesos de TI y de negocio en servicios digitales. Y no solo cloud, la movilidad y el enorme crecimiento de las redes sociales han revolucionado todas y cada una de las interacciones de negocio. Esto ha planteado a las empresas el reto de adaptarse a esta disrupción digital con una transformación que requiere seguridad entre cada punto de interacción, monitorización y analítica integrada, portabilidad sin interrupciones de las cargas de trabajo e integración total con DevOps.

Son muchos los proyectos cloud con necesidades de integración en distintos ámbitos: el crecimiento exponencial de los dispositivos conectados que producen 2.5 quintillones de bytes de datos al día, aumentan la necesidad de análisis predictivo. La reducción de los presupuestos de TI y la demanda de mayor rapidez a la hora de salir al mercado está llevando cada vez más proyectos a la nube (HRM, CRM, colaboración, etc). Por otro lado, la facilidad de acceso, la amplitud de la oferta y los modelos flexibles de consumo y licencia están llevando a la creación de unas líneas de negocio que están desplegando proyectos tácticos. Y los nuevos sistemas de relación requieren la convergencia de los datos y tecnologías de integración de aplicaciones.

Cada día las empresas pueden llegar a sus clientes a través de un número mayor de canales. Y en este ámbito, hay dos aspectos que son

cada vez más esenciales: la agilidad y la focalización en el cliente como centro de todo; al mismo tiempo, los modelos de negocio y la tecnología han ido haciéndose más complejos. Para tener éxito en un entorno así, las empresas necesitan nuevas formas de ofrecer a sus clientes experiencias atractivas y de manera instantánea. Y esto debe ir acompañado de entornos tecnológicos que permitan combinar sus capacidades actuales con las mejores capacidades de mañana.

La economía de las APIs ha surgido como la gran respuesta a estos retos. A través de la creación y consumo de APIs, las empresas pueden mostrar sus servicios y sus datos al exterior, monetizando los elementos diferenciadores de sus negocios a la vez que ofrece, de forma simultánea, nuevos puntos de entrada y experiencias personalizadas para los clientes. No importa que el número de APIs haya crecido de manera exponencial – Gartner predice que en 2016 el 50% de la colaboración B2B tendrá lugar a través de APIs Web.

Dentro de los nuevos modos de hacer negocio, un elemento clave para comunicarnos con el ecosistema es todo lo relacionado con la economía de las APIs. Lo cierto es que las APIs representan una oportunidad muy interesante, pero van acompañadas de muchos elementos. El hecho de crear una API por sí misma es crítico, pero cualquier iniciativa de APIs requiere plenas capacidades de principio a fin. ¿Cómo se securiza? ¿Cómo se mide su rendimiento? ¿Cómo está diseñada para ofrecer la interfaz más intuitiva? ¿Cómo se

monitoriza y ajusta? ¿Cómo se introduce en los mercados apropiados? ¿Cómo se monetiza? Para responder a todo esto se requiere una solución de integración y de gestión de APIs que nos permita tener un gobierno y entorno de ejecución seguro de la transformación digital basada en interconexión con nuestros socios de negocio.

Pero esta transformación digital no se puede abordar sin la inclusión e integración de nuestros sistemas tradicionales, que deben ser integrados e incluidos en los nuevos procesos de negocio que diseñamos para implementar la nueva experiencia de usuario requerida. Sin embargo, la velocidad que tienen estos sistemas tradicionales es muy distinta a la que tenemos en los sistemas digitales (móviles y redes sociales) y más diferente todavía con la velocidad de innovación que muestra nuestro ecosistema. Ante todo esto es clave una solución de integración híbrida que armonice todos estos elementos de la transformación digital.

Nuestra Compañía tiene una larga trayectoria en el desarrollo de componentes middleware potentes para crear las bases de una estrategia de integración completa y para su ejecución. La experiencia en este terreno junto a la plataforma cloud líder del mercado y el entorno que permite a los clientes construir y desarrollar apps a bajo coste y a un ritmo rápido, resultan fundamentales. Tenemos una estrategia para preparar a los negocios no solo frente a los retos actuales, sino también para que sean ágiles y capaces de responder a los cambios que seguramente vendrán.

en que los datos compartidos sean precisos, se entreguen a quienes los necesitan y en el volumen en que se necesitan, que lleguen a la persona adecuada cuando los necesita y dentro del flujo de trabajo específico de su tarea". Por su parte, José Antonio Fernández Abad, vicepresidente de Ventas de Software AG España, afirma que "La evolución de las TI y de las demandas de los negocios ha sido tan espectacular en los últimos años que el escenario ha cambiado. Así, la experiencia que tenemos con nuestra plataforma de integración webMethods, una potente solución de middleware empleada por más de 4.000 clientes en todo el mundo, muchos de ellos incluidos en el Fortune 1000, no se refiere únicamente al terreno de las bases de datos. Lo más importante es ofrecer soluciones fiables para un mundo hiperconectado y sacar partido de las nuevas oportunidades de negocio derivadas de la economía digital. Las empresas demandan hoy en día flexibilidad y sistemas abiertos e interoperables. Software AG, en este sentido, despliega un entorno de desarrollo que sirve de guía al usuario para transformar y enriquecer la integración de los activos de la empresa, tales como aplicaciones, datos y procesos de negocio, de una forma gobernada y sistemática".

Y es que, la integración actual se sitúa sobre todo en el ámbito de aplicaciones y transacciones. Se pueden crear nuevos canales al mercado integrando microservicios a través de APIs por ejemplo, pero debe ser dentro de un plan de marketing omnicanal porque los clientes esperan que la experiencia de compra sea consistente a través de todos los canales.

Y esto implica que cualquier cambio en un canal sea reflejado en todos los canales. Como la frecuencia de estos cambios es cada vez mayor, las empresas exigen un entorno de integración muy flexible que permita crear nuevos procesos y aplicaciones rápidamente, y a continuación testarlos y ponerlos en producción en tiempos impensables hace solo unos años. Y dadas las necesidades de crecimiento, la escalabilidad siempre está presente en cualquier conversación de integración. Tal y como afirma Julio Castillo de IBM, "el soporte de los nuevos estándares también preocupa a las empresas. Hay mayor demanda para tecnologías como OpenStack, Docker, node.js, Ruby, Python o PHP y hemos visto crecer el uso de estas tecnologías en nuestras soluciones de middleware para integrar nuevas aplicaciones basadas en estas tecnologías con las aplicaciones legacy. Y siempre hay una necesidad de reducir los costes. En este aspecto el middleware de IBM ayuda con soluciones que vienen optimizadas en formato de appliance, con soluciones en la nube e incluso con la nueva generación de soluciones podemos conseguir los mismos beneficios que aporta la nube para las aplicaciones empresariales tradicionales on-premise". En este apartado del middleware una empresa que está cobrando mucha relevancia es Red Hat. Su portavoz, Miguel Ángel Díaz, considera que "el mayor empleo de las herramientas de integración se encuentra en la conexión entre los distintos sistemas de la empresa mediante un "Bus" frente a la conexión punto a punto de cada sistema, la llamada conexión "spaguetti". Actualmente, la necesidad sigue siendo

Es necesario que cualquier cambio en un canal sea reflejado en todos los canales. Como la frecuencia de estos cambios es cada vez mayor, las empresas exigen un entorno de integración muy flexible



la misma, el movimiento que vemos es el de ir a plataformas más eficientes (más ligeras) y menos costosas, basadas en Open Source Empresarial”. Por su parte, el portavoz de Oracle cree que “el mayor empleo de las herramientas de integración se encuentra en la conexión entre los distintos sistemas de la empresa mediante un “Bus” frente a la conexión punto a punto de cada sistema, la llamada conexión “spaguetti”. Actualmente la necesidad sigue siendo la misma, el movimiento que vemos es el de ir a plataformas más eficientes (más ligeras) y menos costosas, basadas en Open Source Empresarial”.

LA REVOLUCIÓN DE BIG DATA

Hasta hace muy poco, las empresas estaban limitadas por los costes de almacenamiento y procesamiento de los datos. Hoy el único límite es nuestra imaginación. La utilización de más cantidad de datos y de mayor variedad nos permite llevar a cabo acciones impo-

sibles hace unos años, como por ejemplo desviar en tiempo real una flota de transporte en función de cambios en las condiciones meteorológicas, o analizar los sentimientos de nuestros clientes a partir de comentarios en redes sociales, o incluso implementar terapias médicas específicas en base a datos del genoma. Sorprendentemente muchas compañías están aún a la espera de ver los resultados de los demás antes de abrazar de lleno al Big Data y cada día que pasa su competencia les gana un poco más la partida. La espera puede deberse a la escasez y al coste de profesionales con los conocimientos necesarios para la programación de proyectos de Big Data.

La pujanza de Big Data, los cada vez más frecuentes despliegues en la nube y la necesidad de trabajar con datos e informes de inteligencia de negocio en tiempo real están provocando un completo replanteamiento de las soluciones de integración de datos. Una empresa típica seguramente tiene que lidiar con enormes cantidades de datos albergados en sus sistemas internos y que no siempre faci-

LA HERRAMIENTA DE INTEGRACIÓN COMO MOTOR DE TRANSFORMACIÓN

José Tomás Salvador Tendero. Sales Engineer Manager de InterSystems

Decir herramientas de integración es lo mismo que decir Bus de Servicios Empresariales (ESB), son sinónimos y se han convertido en el motor de transformación del negocio, primero porque convierten una cartera de aplicaciones dispares en un conjunto de aplicaciones cohesionado y móvil; segundo porque dotan a los usuarios de información, análisis y conocimiento en el punto de acción, permitiéndoles dirigir los procesos de negocio basándose en esta información; y, por último, porque reducen el tiempo de desarrollo y los costes ofreciendo de forma rápida aplicaciones interoperables, fáciles de configurar y escalables.

Para que el ESB pueda afrontar esa transformación del negocio debe ser capaz de tomar decisiones inteligentes, ya que si un ESB simplemente se dedica a transferir mensajes entre aplicaciones, no es lo suficientemente completo como para posibilitar dicha transformación. Un ESB transformador ofrecerá mayor inteligencia a sus aplicaciones mediante la toma de decisiones basada en reglas y acciones que, a su vez, están basadas en el contenido de los mensajes y los metadatos asociados. Por otro lado, el ESB debe de ser capaz también de orquestar

procesos de negocio de fondo, incluido el flujo de trabajo humano. Dado que un proceso de negocio es una secuencia de operaciones realizadas para completar un objetivo, es importante que sea capaz de gestionar respuestas tanto síncronas como asíncronas, ya que la mayoría de los negocios funcionan de forma asíncrona y, en ocasiones, con procesos que se prolongan durante periodos largos en el tiempo.

Otra condición que ha de cumplir es la capacidad de soportar una estrategia para aplicaciones móviles; es fundamental que el ESB esté sólidamente integrado con la tecnología móvil, lo que implica optimizar este tipo de aplicaciones con el objetivo de simplificar la experiencia del usuario final en el manejo de servicios de back-end complejos, haciéndolos fáciles de usar pero sin restar utilidad. También ha de dar a los usuarios la capacidad de tomar decisiones operacionales con rapidez ya que, un ESB que captura los datos provenientes de aplicaciones integradas y que ofrece prestaciones analíticas para obtener información de los mismos, será una ventaja competitiva para su negocio.

Es importante destacar que un ESB

debería facilitar la configuración de servicios y la creación de aplicaciones compuestas proporcionando unas herramientas fáciles de utilizar y una configuración intuitiva. Por otro lado, requiere también un alto grado de interoperabilidad dando soporte a un amplio abanico de estándares de comunicación y ha de poder integrar aplicaciones y servicios creados con tecnologías diferentes como Java y .Net. Hay que destacar, también, que es importante que tenga una base de datos de alto rendimiento embebida que almacene todos los mensajes, para garantizar los datos y la integridad de los procesos de negocio.

Como conclusión, las transformaciones de negocio tienen éxito cuando son el resultado de una sólida estrategia y de series de acciones deliberadas con objetivos claros. Las respuestas improvisadas y descoordinadas a los cambios de mercado rara vez se convierten en una ventaja a largo plazo. Un ESB transformador ofrece libertad para planificar y tomar decisiones estratégicas con confianza, sabiendo que la infraestructura de software admitirá los cambios necesarios en la organización y en la hoja de ruta de sus aplicaciones de gestión.

litan los proyectos de integración. Por eso es recomendable una mirada estratégica sobre la integración de datos, más allá de las necesidades puntuales en un momento dado.

Big Data es la clave para la evolución tecnológica en la actualidad. Poco a poco las empresas van implementando proyectos de Big Data en función de sus necesidades y progresivamente están descubriendo el potencial del Internet de las Cosas (IoT). Las soluciones de integración deben proporcionar capacidades para gestionar y optimizar la variedad de sistemas, servicios, protocolos, etc. que intervienen en la comunicación de dispositivos, wearables, electrodomésticos, vehículos... Todo está cada vez más interconectado y en la integración de sus aplicaciones, por ejemplo, IBM está realizando un esfuerzo y una inversión en I+D sin precedentes: 3.000 millones de dólares en los próximos cuatro años. Esta es la cantidad destinada a la creación de nuestra nueva unidad de IoT, centrada en ayudar a los clientes y al ecosistema de socios a construir soluciones sobre una plataforma cloud abierta. Tal y como apunta Tomás José Salvador de Intersystems, “hoy en día, los grandes volúmenes de datos que se generan y la rapidez con la que, a veces, ha de procesarse dicha información ponen a prueba las capacidades de las distintas plataformas tecnológicas, a cada una en su ámbito y entre ellas, obviamente, a los sistemas de integración. Pero más que el Big Data en sí mismo, quien más está impulsando el

cambio y la evolución de los sistemas de integración es el propio éxito de los mismos. La cantidad de oportunidades que la propia integración de los sistemas abre para hacerlos progresar y evolucionarlos está en el origen de las nuevas necesidades que hacen evolucionar a las propias plataformas de integración”.

Big Data implica la creación de grandes repositorios de información (data pools) que idealmente deben recibir la información en tiempo real. Por ello las soluciones tipo CDC explicadas anteriormente están teniendo un gran auge. En otros casos el trasiego de información puede implicar un ETL pero es menos usual, en la medida que existen herramientas para acceder a los datos, independientemente de que sean relacionales o no estructurados, de manera transparente desde SQL, se evita la necesidad de mover datos en procesos batch, como haría un ETL. Y es que tal y como apuntan en Software AG, “Big Data se ha convertido en uno de los principales vectores de transformación de las organizaciones porque permite adelantarse a los acontecimientos. El análisis de grandes volúmenes de información facilita la toma de decisiones si se cuenta con las herramientas adecuadas y se aplica a ámbitos del negocio donde tiene sentido. En este territorio nuestro foco con Apama es mejorar los niveles de inteligencia operacional de las organizaciones para dar respuesta a los eventos del negocio en tiempo real. Velocidad, innovación, control y precisión son elementos clave”. A modo de resumen, Big Data “está trayendo nuevas plataformas a integrar, es en el gran reto. Muchas empresas montan una plataforma sobre Hadoop pero se queda aislada, se convierte en un

silos más. Además la dinamicidad de estas plataformas: aparecen nuevas cada día, hace que cobre más importancia la capacidad de integración. Por ejemplo, hoy empleamos Hadoop, mañana Spark, hoy empleamos MongoDB, mañana Cassandra.

Y al respecto de la transformación, va por sectores. Si



bien no es radical en cuanto a la cantidad de empresas abordando estos proyectos, si lo es en cuanto a los nuevos casos de uso, alrededor del mejor conocimiento de los clientes, los mantenimientos predictivos de sistemas complejos, etc.”, señalan en Red Hat.

ENTORNOS DISTRIBUIDOS

La economía global ha dado paso a entornos altamente distribuidos, con oficinas centrales y numerosas sucursales, ¿qué papel juegan en casos como éste, e incluso en IoT las herramientas de integración? La capacidad de proceso que tienen los teléfonos móviles y tabletas actualmente permite dar a usuarios en cualquier lugar información y herramientas para tomar mejores decisiones y ser más eficientes. Pero para tomar una decisión o cumplir un proceso de negocio, se necesita interactuar e integrarse con las aplicaciones existentes porque es allí donde las empresas tienen sus bases de datos con la información relevante para estos procesos y decisiones.

El IoT está promoviendo la descentralización de la toma de decisiones, pero la validez en tiempo de mucha de la información generada por el IoT es limitada. Por ejemplo, puede ser importante conocer la temperatura para decidir si hay que encender un circuito de refrigeración, pero este dato no tiene la misma importancia una hora más tarde. Por lo tanto, la solución de integración tiene que poder escalar, y vemos que es cada vez más importante tomar decisiones sobre estos datos más cerca de ubicación, sin tener que transportarlo a un lugar centralizado. Esto implica incluir funcionalidades de toma de decisiones (Decision Management) dentro de los propios flujos de integración y

actuar sobre los datos en real-time.

“Al integrar aplicaciones distribuidas y con el IoT, es imprescindible aumentar los niveles de control y seguridad en las empresas. Los ataques informáticos son cada vez más a nivel de aplicación y no es aconsejable dejar esta seguridad en manos de los distintos equipos de desarrollo, sino la capa de integración tiene que dar una respuesta estándar, ubicada en el DMZ, para todas las aplicaciones y datos empresariales. Y esto es igual de importante para el IoT como para aplicaciones móviles, entornos con nubes públicas/híbridas o para la integración de procesos entre empresas colaboradoras”, opina el portavoz de IBM. Porque la realidad es que Disponer de una buena plataforma de integración, con soporte a distintos protocolos de comunicación, basada en estándares del mercado, etc..., puede ser crítico para el éxito de cualquier negocio hoy en día, máxime en negocios que necesitan evolucionar rápidamente y donde los sistemas o dispositivos con los que se necesita interoperar está en constante cambio. En esos casos, disponer de herramientas que nos permitan incorporar nuevos elementos a nuestro ecosistema de una forma rápida y fluida es crucial. Como señalan en Red Hat, las herramientas de integración “son indispensables. Pensemos en un ejemplo de IoT: máquinas de vending de refrescos. Tradicionalmente el repartidor llenaba la máquina con una distribución preconcebida de refrescos y en unas visitas programadas. Si la máquina envía en tiempo real los refrescos que se consumen, vamos a poder evitar que se quede vacía antes de una visita, y vamos a poder saber de antemano que productos reponer, además lo podemos unir al Big Data, con por ejemplo el conocimiento de la climatología que viene. Todo ello va a poder maxim-



zar las ventas. Para implantar dicho sistema, la integración es la encargada de aportar las piezas tecnológicas necesarias”.

PARA TODOS

La integración persigue la optimización de recursos, la eficiencia operativa y la reducción de costes asegurando la evolución tecnológica en el tiempo. Y esto es independientemente si el modelo de negocio de la empresa está más o menos orientado a Internet.

Como señalan en Intersystems, “los sistemas core de negocio de muchas grandes empresas y la misión de muchos organismos públicos no están orientados a internet, no tienen una visibilidad clara desde el exterior, sin embargo se enfrentan a los mismos problemas y necesidades, en lo que respecta a sus sistemas de información, que aquellas empresas u organismos más orientados al mundo on-line. Debemos pensar que las necesidades de integración ya existían mucho antes de que el uso de internet fuera el que es y mucho antes de que existieran empresas cuya operativa se apoya fundamentalmente en la red”. Independientemente de que el núcleo de negocio de una compañía no sea Internet, la eficiencia y el ahorro siempre le van a interesar. Por ejemplo, las soluciones de integración y middleware de IBM contribuyen a reducir los costes de la integración empresarial, entre otros beneficios incuestionables:

- Mejorar la administración de las infraestructuras, reducir el ciclo de vida en la creación y modificación de aplicaciones y aprovechar al máximo la inversión en los entornos existentes.

Las necesidades de integración ya existían mucho antes de que el uso de internet fuera el que es y mucho antes de que existieran empresas cuya operativa se apoya fundamentalmente en la red

Asimismo, IBM aumentará la visibilidad y mejorar la administración y la calidad de los servicios de TI.

- Crear una infraestructura segura de TI que esté diseñada para reducir al máximo su coste y mantenimiento y cumplir con las diferentes normativas

- Aumentar el valor de las inversiones de TI existentes

- Mejorar la calidad, la disponibilidad y el valor de la información

Además, la implementación del middleware permitirá a la empresa orientarse a Internet, y creo que si no lo hace, se encontrará en una posición difícil frente a sus competidores. Según los estudios que hemos hecho, las empresas que más crecen y más retienen sus clientes también son los que están abrazando la revolución digital. Y es que como señalan en Red Hat, da igual el tipo de empresa que se sea. Tal y como señala Miguel Ángel Díaz, Responsable de Desarrollo de Negocio Middleware de Red Hat “Es lo mismo si la empresa se orienta a Internet o no. Pensemos en una empresa de Transporte de Pasajeros en Autobus. ¿No ha de integrar sus sistemas de ventas, de CRM, de logística, de facturación...? Toda empresa de tamaño medio tiene varios sistemas que integrar, no está ligado a la orientación o no a Internet”.

Las tendencias están por tanto muy claras y todas ellas se encuentran debajo del mismo paraguas: el estar continuamente reinventando el negocio. Por un lado, la optimización y reusabilidad de las infraestructuras y aplicaciones actuales, muchas entre diferentes proveedores y tecnologías, es una tendencia clave en el mercado actual. Para ello existen algunos componentes importantes que facilitan esta integración, como son el uso de estándares de integración a través de patrones empresariales (EIPs), que evitan tener que reinventar la rueda cada vez que nos enfrentemos a problemas similares, incluso entre proyectos diferentes. A mayor reusabilidad, menor tiempo y coste, y mayor es el beneficio obtenido. En este sentido el Modelo de Composición de Servicios (SCA) será una tendencia a tener en cuenta. En lugar de crear servicios grandes y complejos, se trata de crear y reutilizar servicios más sencillos, e irlos combinando y ampliando para crear los servicios finales. Además, la economía global ha dado paso a entornos altamente distribuidos, con oficinas centrales y numerosas sucursales. La necesidad de compartir información entre todos los puntos está fomentando tendencias como la mensajería en tiempo real, temas de movilidad, siempre teniendo en cuenta conceptos de alta disponibilidad, autodiscovery, etc. Por ejemplo, si disponemos de información útil para el negocio a las 10 de la mañana, lo que se quiere es poder actualizar esta información en el mismo momento sin tener que esperar a dentro de unas horas cuando estemos en el puesto de trabajo, para que la gente de negocio pueda tomar deci-

siones lo antes posible, o incluso que sean tomadas de forma automatizada e inteligente por nuestras aplicaciones. Un claro caso de uso es el Internet of Things (IoT), donde lo que se persigue es conectar todo tipo de dispositivos de diferente naturaleza, consumir la información que envían y explotarla de forma integrada con las aplicaciones y sistemas centrales. Añadiendo la información que provenga de las redes sociales a este modelo, la idea es tomar decisiones en tiempo real para, entre otras cosas, dar un mejor servicio y experiencia a los clientes y usuarios”.

Es en otros aspectos en los que veremos una evolución acelerada del software de integración:

- La cloud como fuente de servicios y de nuevas posibilidades de despliegue de las plataformas.

- Crecimiento exponencial del tipo y variedad de los datos que necesita una empresa, y de sus fuentes: “sensorización” creciente; la internet de los objetos (“IoT”).

- El dispositivo móvil como nuevo puesto preferente de trabajo.

Ganarán peso las soluciones híbridas multicanal, en las que se combinan de forma segura los recursos y aplicaciones propios con infraestructuras y servicios disponibles en la cloud. Y con una arquitectura que facilite la escalabilidad y la mínima latencia frente

el crecimiento de los datos.

El escenario de integración, en definitiva, se hará más necesario, más complejo y con nuevos requisitos de gestión y gobierno para garantizar su viabilidad a largo plazo.

PROCESOS

Las herramientas de integración requieren de un cambio en los procesos por parte de las empresas, ¿perjudica esta situación a este mercado? ¿No es posible aplicar modelos de integración menos intrusivos? Desde IBM se considera que “el cambio en los procesos es necesario para conseguir la innovación que permite crecer por encima de la competencia y a la vez reducir los costes. Por lo tanto, la necesidad de cambio es una exigencia que viene desde negocio y no por las herramientas de integración. Por otro lado, hemos visto que muchos procesos actuales van a un ritmo diferente que procesos más tradicionales, y las herramientas de integración facilitan la integración entre estas dos velocidades, protegiendo las aplicaciones legacy y permitiendo la integración de las nuevas aplicaciones y procesos de la manera menos intrusiva posible”. Pero hay que tener en cuenta que como señala el responsable de middleware de Red Hat, “los procesos no cambian, lo que cambia es la manera de implantarlo. Es verdad que según sea de compleja la arquitectura existente el proyecto será más o menos laborioso (en tiempo, que no en dificultad). Pero esto es como encontrarse ante una montaña con una difícil carretera de montaña, hacer un túnel es más costoso que no hacerlo, pero el retorno de inversión es más que claro”.

MOVILIDAD

Los dispositivos móviles son un detonante en el mundo de la integración, un justificante de la necesidad de invertir en software integración; y, al mismo tiempo, plantean nuevas exigencias tecnológicas para este tipo de soluciones. Buena parte de los nuevos proyectos de integración, que justifican la inversión correspondiente en software, tienen su origen en la demanda creciente de acceso

móvil a las aplicaciones de gestión empresarial por parte de empleados o clientes. El móvil, la tableta, es el nuevo puesto de trabajo. Para ofrecer servicios sencillos, consolidados y seguros en este tipo de dispositivos, que oculten la complejidad del escenario TI a sus usuarios, tiene que haber por detrás un arquitectura de integración robusta y escalable”

Pero los dispositivos también plantean nuevas exigencias en el terreno de la integración, en particular en estrategias de tipo BYOD (“Bring your own device”). Entre otras: diversidad de sistemas operativos e interfaces; gestión de dispositivos, usuarios y perfiles; seguridad y accesibilidad; limitación temporal de cierto tipo de funciones del dispositivo; tiempos de latencia aceptables. La movilidad, como señala el portavoz de Red Hat, “nos trae son más sistemas a integrar y, a la vez, nos exige mayor agilidad en los cambios. El usuario móvil no tiene “paciencia”. La integración no es más difícil, pero lo que ha ocurrido hasta ahora, es que en vez de poner una capa de integración de a movilidad, se ha vuelto al mundo “spagueti” de conectar los proyectos móviles a cada uno de los sistemas. Afortunadamente está cambiando con la aparición de plataformas de integración de proyectos de movilidad.

Finalmente el portavoz de Intersystems asegura que “no cabe duda de que los dispositivos móviles son actor y parte en cualquier solución de integración actual. Por un lado, las plataformas de integración están jugando ya un papel esencial en la integración y orquestación del cada vez mayor número de dispositivos móviles que rodean los distintos sistemas de información de hoy en día. Esta es una tendencia que no va a hacer más que incrementarse en los próximos años. Por otro lado, el paradigma de lo móvil va a influir, lo está haciendo ya, en la propia concepción de este tipo de soluciones que deben resolver problemas complejos de integración pero a la vez presentar mecanismos simples y ágiles de configuración, monitorización, explotación analítica, gestión de alertas, etc., con posibilidad de funcionamiento en entornos cloud y totalmente inmersas en un entorno donde lo móvil va a impregnarlo todo”



Desde
29€/mes

Visítanos en www.easymailing.es y solicita una prueba gratuita

Solución web: no es necesaria la instalación de ningún software, tan sólo necesita un navegador web y una conexión a internet.

Uso sencillo e intuitivo: el programa incorpora un interfaz de diseño sencillo e intuitivo de tal forma que el usuario sólo necesita conocimientos a nivel internet.

Consiga objetivos con una inversión mínima: las tarifas se ajustan a las necesidades de sus campañas. Sólo paga por el volumen y frecuencia de envíos.

Fidelización de clientes: establezca una comunicación continuada con sus clientes.

Reducción de tiempos: EasyMailing le permite la automatización de procesos reduciendo los costes de producción.

Universalidad: contacte con cualquier persona del mundo.

Medición eficaz de los resultados: conozca con total exactitud los resultados de su campaña.



Tabletas: productividad en marcha

Las tabletas, por su gran versatilidad, se han afianzado en múltiples escenarios de negocio. Además de Educación, Sanidad y AAPP, son muchos los profesionales autónomos que las utilizan en sus despachos y desplazamientos, así como en entornos más exigentes como obras públicas, energía o logística.

Las tabletas han logrado hacerse un hueco en el mercado profesional. Con procesadores de ocho núcleos y pantallas de entre 8 y 10 pulgadas y resolución Full HD, su rendimiento se asemeja mucho a los actuales ordenadores portátiles.

Se aprecia en sus fichas técnicas. En general, Intel domina el corazón de las CPU con unos Atom capaces de dividir las necesidades energéticas por cuatro en relación a la anterior generación, y haciendo posible una reducción considerable de peso de los dispositivos, además de dejando hueco a otros elementos de conectividad y alargando la duración de las baterías para cumplir sobradamente con una jornada laboral.

También han crecido los 'gigas' de la memoria RAM, asegurando un funcionamiento fluido, y se apuesta por gráficas

de mayor rendimiento como respuesta a las necesidades de las aplicaciones más avanzadas.

En el apartado inalámbrico, la banda ancha inalámbrica (4G/LTE) es cada vez más habitual como opción (unos 100 euros adicionales) o integrada de serie, y de igual manera, el Wi-Fi AC y el NFC empieza a verse en la gama más alta, mientras que la versión 4 de Bluetooth es ya la habitual. Respecto a los puertos, unos modelos optan entre los microUSB 2.0 y 3.0, otros traen miniHDMI y compatibilidad Miracast.

Por último, y en lo que se refiere a sistemas operativos, el entorno profesional apuesta mayoritariamente por Microsoft y Windows en su versión 8.1 Pro; un escenario que está evolucionando hacia el nuevo Windows 10 progresivamente y que aporta nuevas posibilidades de sincronización con otros equipos y un funcionamiento más intuitivo.



Acer Iconia Tab 8 W

Con Windows 8.1 de 32 bits y un procesador Intel Atom de cuatro núcleos, esta tableta está indicada para entornos no muy exigentes. Destaca su apartado de conectividad, con la integración de Wi-Fi N.

La Iconia Tab cumple un año desde su presentación en sociedad en la penúltima feria IFA de Berlín, manteniendo un equilibrio entre un equipo potente para el ocio y una herramienta sencilla para el trabajo.

Se trata de un modelo de 370 gramos y 9,8 mm de grosor que ofrece un cuidado diseño. Como ejemplo, la cubierta es sobria y sencilla y combina patrones plateados y táctiles. Además, sus creadores han incorporado un estrecho bisel de 7 mm que hace que la experiencia visual resulte más confortable; en este sentido, la tableta cuenta con una pantalla de 8 pulgadas y resolución WXGA de 1.280 x 800 píxeles. Ha sido equipada con tecnología IPS multi-touch (hasta diez dedos) que además permite un amplio ángulo de visión y donde las imágenes se muestran con



más brillo y colores más consistentes.

Trae el sistema operativo Windows 8.1 con Bing, el buscador de páginas web de Microsoft, e incluye un año de suscripción al programa MS Office 365 Personal para acceder a diferentes aplicaciones que garantizan la productividad de los usuarios como Word, Excel, OneNote, PowerPoint y Outlook.

Por otro lado, dispone de un procesador Intel Atom Z3735G Quad Core, una elección interesante en relación a la calidad-precio de la tableta. Quizás se queda un poco corta en el único Gb que dedica a la memoria SDRAM, aunque sea de tercer nivel DDR, porque la va a compartir con la controladora gráfica. Los 32 Gb de capacidad de almacenamiento ofrecen la posibilidad de

ampliación. Como complemento, integra dos altavoces estéreo y una cámara frontal de 2 Megapíxeles, siendo la única de esta panorámica que no integra dual cam.

Sin embargo, en conectividad se defiende bien con módulo WLAN 802.11b/g/n, más Bluetooth 4.0, y cumple con un puerto microUSB y otro microSD. La autonomía de la batería es de ocho horas.

Acer

Avenida Castilla, número 2. Polígono S. Fernando
28830 San Fernando de Henares (Madrid)

Teléfono: 902 20 22 32

Web: www.acer.es

Precio: desde 149 euros



Dispone de un chip Intel Atom Z3735G Quad Core, una elección interesante en relación a la calidad-precio. Quizás se queda corta en el único Gb que dedica a la memoria SDRAM



Tucano



@Tucano_ES

Protección para tu MacBook

Nido y Elements para el nuevo MacBook 12"



 **TUCANO**
TECH & STYLE MILANO

Asus MeMO Pad 8 (ME581C)

Elegantes líneas para una tableta básica con buena relación calidad-precio. Funciona con Android 4.4.2 KitKat, que desempeña bien las funciones multitarea.

Asus MeMO Pad 8 monta una pantalla IPS de 8 pulgadas con resolución Full HD (1.920 × 1.200 píxeles) y un ángulo de visualización de 178 grados.

Integra las tecnologías de mejora del color de la casa Splendid y TrueVivid, para lograr realzar el visionado de las imágenes en movimiento. A la vez, la resistente tecnología Corning Gorilla Glass 3 ofrece protección extra contra las sacudidas, arañazos y golpes propios del trabajo diario.

Está equipada con un procesador Intel Atom Z3560 QuadCore de 64 bits para gestionar fácilmente varias tareas simultá-

neas, con 2 Gb de RAM, manteniendo una buena transición si se trata de ofrecer también experiencias de entretenimiento y ocio. Para ello, los altavoces estéreo con tecnología SonicMaster cumplen, así como el motor gráfico IMG PowerVR Series 6 (modelo G6430).

Dispone de dos opciones de almacenamiento, 16 o 32 Gb, que se completan con 5 Gb gratuitos en la nube en el servicio AsusStorage. La conectividad es con Wi-Fi ac, Bluetooth 4.0 compatible con NFC y Miracast 4 Gb sólo en la versión ME581CL. También lleva un SlimPort

para microUSB y lector de tarjetas microSD.

Se ha tenido un especial cuidado en ofrecer una carcasa resistente, presentando un revestimiento multicapa de alta calidad y tecnología NCVN (Non-Conductive Vacuum Metallization). Aun así, el resultado final es un dispositivo ligero, por debajo de los 300 gramos. Se puede elegir entre el blanco, el rosa o el azul.

La MeMO Pad 8 incorpora una cámara trasera de 5 megapíxeles con enfoque automático que permite capturar imágenes de la misma calidad que una cámara de fotos y grabación en vídeo 720p, así como una cámara frontal de 1,2 megapíxeles para poder realizar videollamadas con nitidez.



AsusTEK Computers

Calle Roger de Llúria, número 53

08009 Barcelona

Teléfono: 93 293 81 54

Web: www.asus.com/es

Precio: 249 euros

Dell Venue 11 Pro series 7000

Diseñada para entornos de negocio, presenta el rendimiento de un ultrabook en una tableta cargada con procesador Intel Core, Windows 8.1 y una pantalla Full HD de 10,8 pulgadas.



Con una potencia cercana a la de un equipo sobremesa y la movilidad de una tableta, la Venue 11 Pro de la serie 7000 ha sido especialmente pensada para adaptarse a distintas cargas de trabajo en un entorno Windows. Además, se acompaña del Microsoft Office 2013 (trial) y McAfee LiveSafe (un año).

Todavía con un procesador de doble núcleo Intel Atom M-5Y10C de 1,8 GHz, se enmarca sin embargo entre los equipos sin ventilador. Mantiene la productividad ampliando la duración de la batería hasta alcanzar en este caso las 8,4 horas de actividad, además de añadir otra característica: es prácticamente silenciosa.

Cuenta con una pantalla IPS de 10,8 pulgadas de resolución Full HD, que saca partido a la compatibilidad con Miracast y WiDi. La tableta viene con un lápiz di-

gitalizador, que se parece mucho a un bolígrafo tradicional, y ofrece buenas sensaciones al dibujar o escribir sobre la pantalla. Un interruptor basculante de dos botones en la empuñadura permite hacer clic derecho para borrar al escribir y dibujar. Sin embargo, la tableta no tiene ranura para guardar el lápiz, algo cada vez más común en aras de una mayor delgadez del equipo (éste ha reducido un 15% su grosor respecto a anteriores versiones).

Otros complementos son dos cámaras, de 2 y 9 megapíxeles, y el concentrador de sensores (giroscopio, sensor G, sensor de proximidad). Para conectividad inalámbrica, lleva Wi-Fi ac de doble banda y Bluetooth 4.0 con NFC. El exterior combina la construcción de plástico y aluminio, consiguiendo un chasis suficientemente robusto para poder utilizarlo sin

miedo a los golpes.

Este diseño compacto pero no tan ligero (735 gramos) lo convierte en un dispositivo totalmente flexible, lo que el fabricante denomina un 3 en 1, ya que es capaz de ofrecer la movilidad de una tableta, la potencia de un portátil y la experiencia de un sobremesa (gracias a su teclado extraíble con ratón incluido) en un solo dispositivo.

Además, Dell ha decidido ajustarlo a las necesidades específicas de cada profesión, ofreciendo la posibilidad de desinfectar el equipo para su uso en hospitales o possibilitando capacidades de escaneo para su introducción en tiendas. También se ha prometido protección adicional con verificación en dos pasos y lectura de huellas o tarjetas.

Un interruptor basculante de dos botones en la empuñadura permite hacer clic derecho para borrar al escribir y dibujar

Dell España

Calle Basauri, número 17. Edificio Valrealy
28023 Madrid

Teléfono: 91 722 92 00

Web: www.dell.es

Precio: 770 euros

Energy Tableta 10.1" Pro Windows

Equipo concebido para los que buscan la potencia de un portátil, la productividad Windows y la portabilidad de un tableta. Ofrece 1 Tb de almacenamiento extra en OneDrive.

El fabricante español Energy Sistem se estrenó hace relativamente poco en el mercado de tabletas con sistema operativo Windows con la Energy Tableta Pro 9 Windows 3G, avanzada del roadmap de una nueva categoría. Ahora se complementa con el modelo de mayor pantalla recién lanzado, que aunque de menor resolución y sin conectividad 3G, trae más memoria interna.

La pantalla IPS panorámica 16:9 ahora es mucho más cómoda para trabajar y

visualizar cualquier tipo de contenido de manera nítida y totalmente fluida, y ofrece resolución HD (720p). La reducción de la resolución con respecto a otras propuestas trae una ventaja colateral: la batería dura más. Se pierde algo de comodidad en la movilidad, ya que pesa más, pero sobre todo la conexión UMTS y el Wi-Fi n.

El teclado (que es opcional por 50 euros adicionales) ha sido diseñado específicamente para el modelo, por lo que es

cómodo, preciso y dispone de un touchpad en condiciones. Sus once teclas de acceso rápido y su puerto USB para conectar cualquier dispositivo externo compensan este precio extra.

El aspecto más flojo está en los altavoces integrados, que tienen una potencia limitada. Lo recomendable si es necesario el sonido para trabajar es utilizar unos auriculares o, como dispone de Bluetooth 4.0, unos altavoces inalámbricos.



Energy Sistem Soyntec

Calle Calpe, 1.

Polígono Industrial La Cala de Finestrat
03509 Alicante

Teléfono: 902 38 83 88

Web: www.energysistem.es

Precio: 259 euros


Encuentros tecnológicos

byte

¿Quieres tener un contacto directo con los CIOs de las grandes empresas españolas?

Byte TI te organiza un encuentro a medida con ellos.

Convénceles de que tus soluciones son las mejores.

- 
- Sector Público
 - Banca
 - Sanidad
 - Seguros
 - Alimentación
 - Farmacéutico

Y muchos más a tu alcance

**Infórmate sin
compromiso**

Encuentros tecnológicos

byte 

Fujitsu Stylistic V535 Industrial

Modelo ultrarresistente con especificación IP65, recomendada para cualquier ámbito industrial dentro de fábrica o al aire libre. Igualmente indicada para ser utilizada en un oficina al manejarse en el entorno Windows Professional.

Presentada en el último Mobile World Congress de Barcelona, este modelo es el más "extremo" de la gama Stylistic, equipada con todo tipo de elementos rugerizados que la hacen inmune a cualquier inclemencia meteorológica a la que se deba enfrentar. La V535 monta una pantalla WUXGA de 8,3 pulgadas con una resolución de 1.900 x 1.200 píxeles protegida contra arañazos y golpes por el cristal Corning Gorilla Glass v.3. Además, está preparada para detectar el tacto de los dedos incluso cuando se llevan puestos unos guantes.

No solo es resistente al agua, polvo, golpes o arañazos, sino que es capaz de garantizar que no sufrirá ningún daño después de caídas de hasta 1,8 metros y soporta temperaturas de entre -10 y +50 grados C.

Utiliza el procesador Intel Atom Z3795 con soporte para 64 bits (que permite un Windows 8.1 de 64 bits como sistema operativo) y cuatro núcleos que funcionan a 2,4 GHz. Lo acompañan 2 Gb de RAM y 64 Gb de almacenamiento interno ampliables mediante microSD hasta 128 Gb más. Dispone de dual cam, la principal de 8 megapíxeles situada en la cara trasera, mientras que la secundaria del frontal se queda en 2 megapíxeles.

A destacar el hecho de que Fujitsu haya creído conveniente completar el apartado típico de conectividad (Wi-Fi n, Bluetooth 4.0) con NFC y 4G LTE, los profesionales que la utilicen allá donde se encuentren lo agradecerán. Dispone también de navegación global basada en GPS y GLONASS.



A destacar el hecho de que Fujitsu haya creído conveniente completar el apartado típico de conectividad (Wi-Fi n, Bluetooth 4.0) con NFC y 4G LTE,



Fujitsu Spain

Camino Cerro de los Gamos, número 1
28224 Pozuelo de Alarcón (Madrid)

Teléfono: 91 784 90 00

Web: es.fujitsu.com

Precio: 1.330 euros

HP Pro Tableta 608



Además de incluir elementos que le confieren resistencia como su carcasa de metal y su pantalla Gorilla Glass 4, permite la lectura a una mano de documentos en vertical.

HP lanzó antes del verano esta propuesta profesional orientada al comercio y retail. Se trata de la tableta Pro Tableta 608, con una cuidada apariencia y un tamaño muy compacto y manejable, con pantalla de 7,9 pulgadas de alta resolución (2.048 x 1.536). Pero a diferencia de la mayoría de los tablets con Windows, ofrece una proporción de imagen de 4:3, lo cual facilita su uso en la consulta de documentos en modo vertical (en teoría es un 35% mejor que las 16:9).

A partir de septiembre está disponible una opción especial para incluir en la tableta un terminal de pago móvil de terceros, como EMV, NFC y MSR, así como la mayoría de las conocidas carteras digitales.

En su interior late un Intel Atom Quad Core Z8500 (similar al propuesto en la Surface 3), con 4 Gb de memoria RAM y 128 Gb de almacenamiento, ampliables mediante microSD. La HP Pro Tableta 608 pesa 450 gramos, tiene 8,5 mm de grosor, y nos promete una duración de batería de hasta 8 horas. Además, incluye una serie de herramientas orientadas a administradores de sistemas, tales como HP Touchpoint y HP Client Security. Se ha lanzado con la versión Windows 8.1, pero desde mediados de agosto puede actualizarse a la última versión Windows 10.

También se incluyen dual cam con 2 megapíxeles en la cámara delantera y 8 megapíxeles en la de detrás. Disponen de micrófono dual para poder grabar audio usando cancelación de ruido. La pantalla arroja una muy notable densi-



dad de 320 puntos por pulgada, lo que permite buenas visualizaciones. Llamen la atención los altavoces estéreo, integrados en la parte frontal.

Gracias a la conectividad Wi-Fi ac, es posible conectarse de manera simultánea tanto al ancho de banda de 2,4 GHz como al de 5 GHz. Además, este modelo también se podrá comprar con conectividad 3G/4G para conectarnos a Internet en cualquier lugar con cobertura UMTS/LTE.

Igualmente interesante el set de accesorios que HP comercializará junto a él. Uno de ellos es un dock que se conecta mediante USB-C, y que permite cargar la tableta a la vez que se obtiene acceso a

otros puertos: HDMI, USB y un puerto de red RJ45.

También se ofrecerá un teclado externo, que se podrá conectar magnéticamente a la tableta y que incluirá una ranura para un lápiz digital. Finalmente, HP proporcionará también una funda diseñada para resistir impactos y caídas, aspecto que se ha cuidado pues porta la versión 4 de pantalla Corning Gorilla Glass y un chasis de metal reforzado, además de otras opciones de seguridad como un chip TPM que aporta una capa de seguridad extra a nivel de hardware.

También se ofrece un teclado externo, que se puede conectar magnéticamente a la tableta y que incluirá una ranura para un lápiz digital

HP España

Calle Vicente Aleixandre, número 1.
Parque Empresarial Madrid-Las Rozas
28232 Las Rozas (Madrid)

Teléfono: 902 027 020

Web: www.hp.es

Precio: 821,59 euros

Lenovo Yoga Tableta 2 Pro

Es la única que incorpora un proyector, y su característico diseño en bisagra permite alternar cuatro modos de uso: libro, stand, inclinado y gancho.

Presume de rendimiento gracias a su procesador Intel de cuatro núcleos capaz de reactivar el sistema en un instante, abrir archivos o saltar entre aplicaciones fácilmente.

Su diseño permite alternar hasta cuatro modos distintos de usar la tableta: su batería cilíndrica a modo de bisagra y un soporte trasero que modifican el centro de gravedad, permiten utilizar el dispositivo en modo libro, cuña, atril y cuadro. Esto significa que existen cuatro formas distintas de acceder a los contenidos dependiendo del tipo de fichero y de la ocasión. El mismo diseño cilíndrico de la batería proporciona una cámara lateral con más espacio, lo que permite alargar la duración entre recargas hasta quince horas en uso continuo.

Sin duda, su característica más destacada es la posibilidad de proyectar sobre una pared o una pizarra blanca una presentación, unos gráficos o un vídeo promocional, pues es la primera tableta con proyector integrado. De hecho, la imagen se puede reproducir en una diagonal de 50 pulgadas. Posee un sistema de sonido de 8 vatios que ofrece una experiencia de sonido envolvente gracias a sus dos altavoces frontales JBL de alta calidad, así como a su cámara amplia con subwoofer, procesamiento de audio Wolfson Master HiFi y sonido Dolby Surround Sound.

Incorpora una pantalla de gran tamaño (13,3 pulgadas) de alta definición en formato wide quad, que per-



mite un ángulo de visión de hasta 178 grados gracias a la tecnología IPS, con una resolución de 2.560 x 1.440 píxeles. La cámara trasera de 8 megapíxeles ha sido mejorada con un objetivo de gran apertura de f2.2, cristal antideslumbramiento y un sensor BSI 2.

Este modelo de Lenovo trae dos opciones de conectividad, Wi-Fi n de banda dual para conexiones estables a distancias más largas, y WLAN con 4G/LTE para la conexión de datos ultrarrápida. También ha incluido software propio, como SHAREit, que per-

mite compartir archivos rápidamente sin cargos de red ni conexión Wi-Fi, y SYNCit, que realiza copias de seguridad y restaura sus contactos y mensajes SMS.

Lenovo España

Calle Caleruega, 102-104, 3ª planta
28033 Madrid

Teléfono: 902 181 449

Web: www.lenovo.com

Precio: desde 500 euros

Incorpora una pantalla de gran tamaño (13,3 pulgadas) de alta definición en formato wide quad, que permite un ángulo de visión de hasta 178 grados gracias a la tecnología IPS

Panasonic Toughpad FZ-M1

Es el modelo ruggedizado que ha creado tendencia en el usuario profesional. Su diseño es ahora más ligero, combinando movilidad y la flexibilidad de sus 7 pulgadas.

Tiene un tamaño de 7 pulgadas, pero lleva las máximas prestaciones en cuanto a productividad: Windows 8.1 Pro y la cuarta generación de procesadores Intel Core i5 vPro. Esto significa que no necesita ventilador, por lo que pesa menos, es más silencioso y la batería dura más. Los i5 tienen un consumo energético muy reducido (4,5 vatios en lugar de los habituales 15 vatios), que se nota enseguida en la poca generación de calor. Hay otra versión más asequible de este Toughpad calificada de 'value' con el último Intel Celeron pero el resto de las características iguales.

Dispone de una configuración de puertos muy flexible, además de un módulo de expansión integrado; ello permite configurar el dispositivo para cumplir exactamente con los requerimientos del negocio y añadirle aplicaciones verticales. Las opciones integradas configurables incluyen banda ancha móvil 4G, GPS y conector de antena en el cradle. El módulo de expansión ofrece opciones como Mini-Serial, LAN, NFC, lector de tarjetas inteligentes, lector de código de barras 1D/2D, UHF, RFID y posibilidad de intercambio de baterías en caliente. En su modalidad estándar, el Toughpad FZ-M1 incluye USB 3.0, Micro SD, auriculares, DC-In y microSIM. Es por ello que está diseñado para trabajadores móviles de todo tipo, y especialmente pensado como un sustituto más flexible y con más capacidades de los antiguos dispositivos PDA empleados en los sectores logísticos, de



transporte, retail, fabricación, administración y servicios de emergencia. Si se utiliza el accesorio de base de escritorio, el FZ-M1 puede convertirse en un dispositivo de escritorio completo.

Con la especificación IP65, esta tableta soporta caídas desde 1,5 metros, temperaturas extremas entre -10 y +50 °C, y protección ante el contacto de líquidos y polvo. Cuenta con sensor de luz ambiental que permite ahorrar batería regulando la luminosidad de la pantalla. Es una LCD con resolución WXGA (1.280 x 800) que funciona en cualquier condición lumínica tanto en interior como exterior. Además de ofrecer ángulos de visionado muy amplios, alto ratio de contraste y un brillo de 500 cd/m2, ofrece también la capa an-

ti reflectante de Panasonic sobre cristal reforzado.

Para aquellos usuarios que necesiten videoconferencias en vivo o la captura de imágenes fotográficas de documentación sobre el terreno, el FZ-M1 cuenta con una cámara frontal de 2 megapíxeles con micrófono estéreo y una trasera de 5 megapíxeles, con la opción de un modelo que la integra de 8 megapíxeles. Y con la mente en el futuro, está optimizado para la conectividad en cualquier localización e incluye el módulo Gobi 5000 para 4G/LTE, así como Bluetooth 4.0 y WLAN. El dual pass opcional a través del conector permite la conectividad de una antena externa para un mejor y más estable rendimiento inalámbrico (4G y GPS).

Para aquellos usuarios que necesiten videoconferencias en vivo el FZ-M1, cuenta con una cámara frontal de 2 megapíxeles con micrófono estéreo y una trasera de 5 megapíxeles

Panasonic

Plaza de la Pau s/n, edifi 8. WTC Alameda Park
08940 Cornellà de Llobregat (Barcelona)

Teléfono: 93 425 94 38

Web: www.panasonic.es

Precio: 1.599 euros

Samsung Galaxy Active

Diseñadores, arquitectos y operadores logísticos, entre otros, se benefician de sus prestaciones en seguridad, resistencia, ahorro de energía y tecnologías integradas como NFC y el lector de código de barras.

Galaxy Tab Active responde a las demandas que Samsung ha identificado en el mercado profesional, después de hacer un pormenorizado estudio de campo en entornos reales junto a las principales empresas mundiales en sus respectivos negocios verticales. El objetivo era conocer de primera mano qué características buscan los trabajadores en un dispositivo móvil para lograr el mayor rendimiento, resistencia y eficiencia, y el resultado es este modelo; una tableta inspirada por profesionales y diseñada específicamente para mejorar su productividad dentro y fuera de sus puestos de trabajo.

Partiendo de su amplia experiencia en telefonía, Samsung ofrece una conectividad total (disponible en dos opciones: Wi-Fi N, o Wi-Fi + 4G, ambas con 16 Gb de memoria interna ampliables hasta 64 Gb con tarjeta microSD). Además, integra algunas implementaciones de administrador, pues está preparada para activar KNOX, su servicio de sandboxing que blindo el dispositivo y sus contenidos, un refuerzo pensado especialmente para teletrabajadores. Esta tableta en color verde titanio incluso ha pasado pruebas de tipo militar, como la MIL STD 810G, estándar en los EEUU. En este sentido, se ha trabajado una carcasa rugosa de plástico anti-golpes, para que resista caídas desde 1,2 metros, además de una certificación IP67 resistente a líquidos y polvo y condiciones extremas de frío y calor (-20 / +60 °C).

También se han tenido en cuenta otros aspectos primordiales, empezando



por un stylus C-Pen que permite que los profesionales puedan utilizar la tableta incluso con guantes. Este lápiz, a diferencia del S-Pen de la gama Note, ha sido desarrollado con la intención de cumplir en climas y ambientes hostiles.

Mientras, su cámara de 3,1 Megapíxeles con autoenfoco puede escanear códigos de barras y la tecnología NFC ahorrar tiempo en los procesos de comunicación. Su mejor uso lo ofrece sin duda en posición vertical.

Para aquellos profesionales que están constantemente sobre el terreno, la batería de larga duración (hasta 10 horas con el modo de ultra ahorro de energía) asegura un uso prolongado y evita que el usuario se quede a dos velas cuando más la necesita. Además, la batería es extraíble, permitiendo al usuario reemplazarla

de forma fácil y rápida. Un conector de carga tipo POGO previene que el conector microUSB se vea dañado, a la vez que permite la carga de múltiples dispositivos cuando el usuario vuelve a su puesto de trabajo.

Samsung también ha desarrollado un ecosistema de soluciones de movilidad para industrias verticales, que incluyen desde aplicaciones de firma digital, especialmente útiles para la recepción de albaranes de entrega, la conformidad de un servicio de reparación a domicilio o la aceptación de un presupuesto en el campo, a soluciones de movilidad para gestionar la relación con los clientes y los sistemas logísticos, virtualización de catálogos y soluciones de pago móvil.

Samsung ofrece una conectividad total: Wi-Fi N, o Wi-Fi + 4G, ambas con 16 Gb de memoria interna ampliables hasta 64 Gb

Samsung España

Avenida de la Vega, número 21

28.018 Alcobendas (Madrid)

Teléfono: 91 714 36 00

Web: www.samsung.es

Precio: 399/499 euros



Toshiba WT30-113

Se trata de un dispositivo de gama high-end preparado para correr Windows 8.1 en su versión completa gracias a un procesador Intel i5 y una pantalla panorámica de 11,6 pulgadas.

Puede que en un primer contacto, pesen demasiado sus 825 gramos si tenemos la idea de movilidad en mente, pero una vez puesta en marcha y comprobado que tenemos prácticamente la potencia de un ordenador de sobremesa capaz de correr cualquier programa de escritorio entre nuestras manos, el pequeño sacrificio merece la pena. Incluso tiene un botón físico de Windows en la zona inferior, para regresar al escritorio con esta versión de interfaz de usuario moderna.

Sin duda es una tableta sólida que ha sido reforzada en su carcasa y pantalla. En cuestión de puertos y conexiones, tiene gran variedad. El perfil izquierdo está completamente libre, mientras que en el lado derecho se encuentran, de arriba a abajo, la conexión para carga, una ranura para tarjetas SD, un puerto mini HDMI con soporte HD, otro puerto USB 3.0, conexión para los auriculares, el botón del volumen, otro botón para bloquear la rotación de la pantalla y otro más para

encender y apagar el sistema.

Con un diseño full size y pantalla panorámica 16:9, está pensada para utilizarse en posición apaisada. Sin duda es uno de sus puntos fuertes, con una resolución Full HD. Aunque está diseñado principalmente para utilizarse en posición horizontal, la pantalla puede rotar y ofrecernos un modo retrato (de hecho puede bloquearse en dicha orientación), aunque

vista así es demasiado alargada, solo útil en la lectura de textos muy largos como algunas webs de noticias. Por su parte, los colores son vivos y realistas, los ángulos de visión bastante completos, el brillo alcanza altos niveles y los reflejos sobre el cristal están bien controlados.

En la parte inferior están la conexión dock para el teclado y enganches para facilitar su acoplamiento, lo que le confiere también un estatus de ordenador portátil combinable. Poder trabajar con Word, Excel, PowerPoint, Outlook, etcétera; algo que en el plano productivo supone un incremento notable de rendimiento. Y a falta de apps en la tienda de Windows, las versiones de escritorio son compatibles. Sin embargo, ambos accesorios, así como el stylus, son extras que se adquieren por separado.



Toshiba España

Parque Empresarial S. Fernando.

Edificio Europa.

28830 San Fernando de Henares (Madrid)

Teléfono: 91 660 67 00

Web: www.toshiba.es

Precio: 1.150 euros

CONCLUSIONES

Los fabricantes siguen apostando por el formato tableta, completando sus catálogos con nuevos modelos para atacar diversos nichos de negocio. Hay más alternativas en modelos ruggedizados bajo las especificaciones IP65/67 para manejarse en espacios abiertos y bajo condiciones ambientales adversas (sol, lluvia, polvo), y también surgen modelos específicos pa-

ra comercios y logística (con lectores de radiofrecuencias integrados) o para estudios de arquitectura y diseño con pantallas de mayor resolución y protección Gorilla Glass que evita las rozaduras. En este escenario también conviven modelos más sencillos que aportan la función básica de la movilidad en la consulta de archivos y mantener relaciones con el cliente.

Marca	Acer	Asus	Dell	Energy Sistem	Fujitsu	HP	Lenovo	Panasonic	Samsung	Toshiba	
Modelo	Iconia Tab E W	MeMO Pad 8 (ME581D)	Venue 11 Pro serie 7000	Energy Tablet III Pro Windows	Stylus P515 Industrial	Pro Tablet G26	Think Tablet 2 Pro	LeapPad F2 M1	Galaxy Tab Active	W10-113	
Precio	149 euros	Desde 249 euros	170 euros	259 euros	1.330 euros	521,99 euros	49 euros a 399 euros	1.099 euros	299 euros a 499 euros	1.190 euros	
Web	www.acer.com	www.asus.com	www.dell.com	www.energysistem.com	www.fujitsu.com	www.hp.com	www.lenovo.com	www.panasonic.com	www.samsung.com	www.toshiba.com	
Dimensiones y peso	214 x 129 x 9,9 mm / 320 g	213 x 125 x 7,45 mm / 282 g	219,8 x 176,1 x 10,75 mm / 335,40 g	256 x 172 x 10 mm / 295 g	227,8 x 150,1 x 12,5 / 540 g	178 x 261 x 8,35 mm / 400 g	315 x 223 x 2,6 mm / 950g	200 x 132 x 18 / 544 g	212,9 x 126,1 x 9,75 mm / 399 g	299 x 189 x 12,4 mm / 325 g	
Sistema operativo	Windows 8.1 de 32 bits	Android 4.4.2 KitKat	Windows 8.1 de 64 bits	Windows 8.1 con Bing	Windows 8.1 Pro de 64 bits	Windows 10	Android 4.4 KitKat	Windows 8.1 Pro	Android 4.4.2 KitKat	Windows 8.1 Pro	
Procesador	Intel Atom (Z3790) Dual Core a 1,33 MHz	Intel Atom Z3590 Quad Core a 1,83 MHz de 64 bits	Intel Atom M BYTDC Dual Core de 1,8 GHz	Intel Atom Z3795 Quad Core hasta 1,26 GHz	Intel Atom Z3795 Quad Core a 1,4 MHz	Intel Atom E5500 hasta 2,3 GHz (4 núcleos)	Intel Atom Z3745 QuadCore a 1,33GHz	Intel Core 5-480T y PPU	Qualcomm Snapdragon 400 Quad Core a 1,2 GHz	Intel Core 5-3339T con Turbo Boost hasta 2 GHz	
Memoria RAM	1 Gb DDR3L, SO-DIMM	2 Gb	4Gb o 8 Gb	1 Gb	4 gb	4 Gb	1 Gb DDR3L	4 Gb o 8 Gb	1,5 Gb LPDDR3	4 Gb	
Capacidad	32 Gb flash	16 Gb o 32Gb eMMC (+ 5Gb en la nube)	64 Gb o 128 Gb o 256 Gb SSD	32 Gb eMMC	64 Gb o 128 Gb	128 Gb eMMC	32 Gb eMMC	128 Gb o 256 Gb SSD	16Gb o 32Gb microSD hasta 64 Gb	128 Gb SSD	
Pantalla	8 pulgadas, WGA 1.580 x 800 píxeles de resolución LCD TFT, tecnología IPS multi-touch	8 pulgadas, Full HD de 1.920 x 1.200 píxeles de resolución TFT LCD, tecnología IPS multi-touch	10,8 pulgadas, Full HD 1.920 x 1.080 píxeles de resolución tecnología IPS táctil	11,1 pulgadas, HD panorámico 1.280 x 800 píxeles de resolución, tecnología IPS	8,7 pulgadas, WUXGA 1.024 x 1.200 píxeles de resolución, pantalla IPS multi-touch de vidrio templado	8 pulgadas, HD 2.048 x 1.536 píxeles de resolución y Corning Gorilla 4	11,7 pulgadas, HD 2.048 x 1.536 píxeles de resolución, y Corning Gorilla 4	11,7 pulgadas, HD 2.048 x 1.536 píxeles de resolución, tecnología IPS multi-touch	7 pulgadas, WQGA 1.200 x 800 píxeles de resolución TFT LCD	8 pulgadas, WQGA 1.300 x 800 píxeles de resolución TFT LCD	11,6 pulgadas, Full HD 1.920 x 1.080 píxeles de resolución LED, tecnología IPS
Gráficos	controlador Intel con memoria compartida DDR3, 33RAM	procesador MG PowerVR Series 6 (módulo 66430)	Intel HD Graphics 5300 (integrada)	Intel HD Graphics	Intel HD Graphics Stylus V535	Gráficos Intel HD	Gráficos Intel HD	Intel HD Graphics 4200	Adreno 305	Intel HD Graphics 4000	
Audio	Dos altavoces estéreo, micrófono	Altavoces estéreo con tecnología SonicMaster	Altavoces estéreo con tecnología Waves MaxxAudio, conector combinado para micrófono/auriculares	Altavoces integrados, 1 micrófono omnidireccional	2 micrófonos y 2 altavoces estéreo	Radio de alta definición con DTS Sound Studio y soporte Dolby, 2 altavoces estéreo frontales y 2 micrófonos digitales	Microfono integrado, altavoces estéreo (L, R) Woo subwoofer, procesamiento de audio Waves Master 401 y audio envolvente Dolby Surround Sound	Compatible con Hi subaltavoces Intel High Definition Audio micrófono estéreo interno para llamadas web	A consultar	Sistema de sonido estéreo con altavoces integrados y procesamiento de audio DTS Studio Sound	
Cámaras	Frontal: 2 Mpx / Trasera: 5 (Mpx o Lx)	Frontal: 1,2 Mpx / Trasera: 5 Mpx con AF	Frontal: 2 Mpx / Trasera: 5 Mpx Full HD / Trasera: 8 Mpx	Frontal: 2 Mpx / Trasera: 5 Mpx con autofocus	Frontal: 1 Mpx / Trasera: 8 Mpx con autofocus	Frontal: 2 Mpx Full HD / Trasera: 8 Mpx Flash LED	Frontal: 1,2 Mpx trasera webcam / Trasera: 8 Mpx	Frontal: 2 Mpx / Trasera: 5 Mpx o 8 Mpx con autofocus	Frontal: 1,2 Mpx / Trasera: 3,1 Mpx subobjetivo con flash con flash LED	Frontal: 1 Mpx con sensor de luz ambiental / Trasera: 3 Mpx subobjetivo con micrófono integrado con cancelación de eco y ruido	
Conectividad	WLAN 802.11b/g/n, Bluetooth 4.0	Wi-Fi 802.11a/b/g/n/v a/c, Bluetooth 4.0 compatible con NFC y Miracast	WiFi de doble banda 2x2 / 3x3; Bluetooth 4.0, NFC, Wireless, WDC	WiFi 802.11 a/g/n, Bluetooth 4.0, puerto USB con lectores OTG y Host y salida HDMI	WLAN 802.11 a/b/g/n, Bluetooth 4.0, NFC, microUSB, microSD con función de copia, USB 3.0 conector para lectores de tarjetas	WLAN 802.11 a/b/g/n, Bluetooth 4.0, conector de auriculares y micrófono	WLAN 802.11 a/b/g/n, Bluetooth 4.0, microUSB 2.0, tarjeta microSD, toma de audio de 3,5 mm	WLAN, Bluetooth 4.0, USB 3.0, conector replicador de puerto	Wi-Fi 802.11 a/b/g/n, Bluetooth 4.0, NFC, microUSB con P2000	WLAN 802.11a/b/g/n, Bluetooth 4.0, micro-CM-1080, USB 3.0, puerto combinado de auriculares/micrófono y video / DVI mini DVI Ch	
Conexiones 3G y 4G	A consultar	No es la versión MESH DL	3G/HSPA	No	4G	3G o 4G	3G o con 4G/LTE	3G o 4G/LTE (módulo G86-6000)	2G/3G/4G/GSM, LTE (módulo)	3G/HSPA/GSM/GPRS/EDGE/LTE(HSPA+)	
Batería	8 horas	9 horas	Hasta 8,4 horas	Hasta 8 horas	Hasta 65 horas	8 horas	Hasta 10 horas	Hasta 8 horas	10 horas	Hasta 5 horas	

El Santander se pasa a Red Hat

Produban es la empresa que gestiona los sistemas de TI para todo el grupo Santander a nivel mundial. La empresa lleva varios años estandarizando sus centros de datos con edHat Enterprise Linux por todo el mundo, y más recientemente ha añadido Red Hat Enterprise Virtualization dentro de sus estándares tecnológicos.

Como proveedor de infraestructuras de TI del Grupo Santander, la misión de Produban es la de garantizar a sus clientes altos niveles de disponibilidad y calidad en los sistemas de TI de forma permanente. Para ello, ha establecido una serie de diseños de referencia basados en la estandarización, automatización y particionamiento, para reducir el riesgo operativo y aumentar la eficacia, sin renunciar a la calidad. En 2012, Produban se embarcó en una estrategia para renovar y estandarizar su modelo tecnológico. El objetivo clave era lograr una mayor eficiencia sin incrementar los riesgos ni los costes. Para ello, Produban planteó migrar sus centros de datos a Red Hat Enterprise Linux. Los responsables de TI de Produban decidieron migrar a Red Hat Enterprise Linux por dos motivos fundamentales:

1. Red Hat Enterprise Linux proporciona una plataforma estable y apta para cargas de misión crítica en entornos de alta exigencia.
2. La plataforma open source empresarial resulta mucho más económica que las alternativas propietarias. Produban necesitaba una plataforma que pudiera escalar de

forma horizontal y ejecutar Red Hat Enterprise Linux sobre una arquitectura x86 responde a este objetivo con soltura.

“Red Hat nos proporciona una base de sistema operativo que cumple todas las necesidades que tenemos de crecimiento, escalabilidad, seguridad y soporte empresarial, también proporciona la estabilidad en el tiempo que requieren las soluciones de software empresariales,” afirma Daniel Concepción, IT Managing Director de Produban. Además, se incorporó Red Hat Satellite a la infraestructura estandarizada. Este sistema de gestión para Red Hat Enterprise Linux hace que la plataforma sea fácil de implementar, escalar y administrar. Las actualizaciones y mejoras, parches, alertas de seguridad, monitoreo y aprovisionamiento están incorporados dentro de la consola de Red Hat Satellite, haciendo que, para Produban, la gestión de miles de sistemas Red Hat Enterprise Linux sea tan sencilla como la de uno sólo sistema.

FLEXIBILIDAD Y LIBERTAD

La elección de Red Hat se apoyó sobre una serie de factores. En primer lugar, Produban requería una distribución de

Linux empresarial con un modelo de soporte fiable. La empresa valoró especialmente el soporte de Red Hat, tanto a nivel técnico y comercial, como por las garantías de seguridad, roadmap de producto y certificación con las aplicaciones de terceros.

“Uno de los aspectos que más nos gustó por parte de Red Hat es la gran interoperabilidad de sus soluciones con los productos de la mayoría de ISVs. Contar con las soluciones de Red Hat nos garantiza que están certificadas con productos de terceros que podamos necesitar, algo que no encontramos en otras soluciones”, destaca Concepción. La tecnología open source empresarial de Red Hat proporciona a Produban una libertad de elección que ningún producto cerrado podría ofrecerles, con la posibilidad de crear una estrategia propia y adaptada perfectamente a sus necesidades. “El Open Source permite mayor personalización y ésta es la clave para poder diferenciarse de los competidores. Las soluciones propietarias no permiten este margen”, destaca Concepción.

FORMACIÓN

Aunque Produban cuenta con un eleva-



do conocimiento interno, los servicios de formación y consultoría de Red Hat jugaron un papel importante para proporcionar al equipo técnico de la compañía un alto nivel de seguridad y comodidad con los nuevos sistemas. Gran parte del diseño e implementación de la plataforma se realizó internamente por el equipo de Produban. Pero también contó con personal técnico y de consultoría de Red Hat in-house, que contribuyó decisivamente al diseño, la instalación y la resolución de los diferentes problemas técnicos que fueron surgiendo en el día a día del proyecto. El proyecto de implantación de Red Hat Enterprise Linux en Produban incluyó además un acuerdo de formación para que el personal técnico de la empresa pudiera adquirir o refrescar sus conocimientos sobre ésta plataforma y su diseño. Se han ejecutado sesiones formativas para admi-

nistradores, desarrolladores y arquitectos en los cuatro principales centros de Produban. La formación proporcionó a los empleados mayor conocimiento y experiencia sobre la nueva plataforma.

MIGRACIÓN DE SERVIDORES

La nueva infraestructura está basada en un hardware estandarizado, con un diseño de referencia definido por Produban. Red Hat Enterprise Linux está desplegado sobre servidores x86 de distintos fabricantes, con diferentes configuraciones, que se actualizan cada 6 meses. En el primer año desde la puesta en marcha del proyecto de migración, se ha desplegado Red Hat Enterprise Linux en más de 9.000 servidores, principalmente en España, pero también en otras filiales, como México, Brasil y Reino Unido. Progresivamente, esta nueva infraestructura basada en open source empresarial está aco-

giendo todas las cargas de trabajo de Produban y de las compañías del Grupo Santander a las que da servicio.

La migración desde Unix y Windows ha superado las expectativas de Produban y la compañía ha conseguido mejoras de rendimiento en la ejecución de las cargas de trabajo. Al mismo tiempo, la empresa ha logrado un ahorro sustancial de costes y mejoras de eficiencia respecto a los antiguos sistemas Unix y Windows.

RESULTADOS

En el próximo año, Produban prevé haber migrado entorno a un 70% de toda su plataforma de TI mundial a soluciones estándar en x86 con Red Hat Enterprise Linux. Además, la empresa está también adoptando masivamente Red Hat Enterprise Virtualization para crear y gestionar sus máquinas virtuales.

Cómo atraer y retener a los mejores talentos en Linux

Amanda McPherson,
vicepresidenta de programas de
desarrollo de la Linux Foundation

Contratar a los mejores talentos en Linux y código abierto no es tan sencillo, ni se limita a iniciar una búsqueda con la empresa de selección de personal habitual. Los programadores de Linux y código abierto, junto con los administradores de sistemas, están entre los profesionales con talento más deseados en el sector tecnológico. Durante muchos años, nuestra investigación ha señalado que a las empresas les resulta muy difícil encontrar candidatos experimentados para que ocupen sus puestos técnicos vacantes relacionados con Linux. El informe Linux Jobs Report de este año realizado por la Linux Foundation y Dice.com indicó que el 88 % de los responsables de contratación de personal dijeron que resulta “muy difícil” o “algo difícil” encontrar estos candidatos.

Empresas como IBM, Twitter, Facebook y muchas otras comprenden que, para atraer a estas personas, tienen que hacer las cosas de forma distinta. Llevo trabajando con el código abierto desde finales de los 90 y he podido ver de primera mano muchos de estos cambios.

Facebook, en su compromiso con la accesibilidad, puso a disposición de todos los códigos de cientos de proyectos. Se trataba no solo de avanzar y acelerar el desarrollo tecnológico, sino también de hacer saber su capacidad para el desarrollo de códigos abiertos a las legiones de programadores de

Linux y código abierto y administradores de sistemas del mundo. Volverse más activos en la comunidad de código abierto, liberar más herramientas internas propias y participar en el desarrollo de las fases previas del núcleo de Linux ha hecho que le resulte más fácil a Facebook atraer y retener programadores. También le condujo a aumentar la calidad del código y a una innovación más rápida.

Durante una conferencia en la reciente Cumbre de colaboración de la Linux Foundation celebrada en Santa Rosa, James Pearce, responsable de código abierto en Facebook, comentó que los empleados citan de forma específica el trabajo que Facebook realiza en relación con el código abierto como un motivo para unirse a la empresa. Añadió que una de las mayores victorias logradas es que “cuando la gente se une a la empresa y utiliza la tecnología con la que ya está familiarizada, porque se ha acordado que sean de código abierto previamente, puede ser eficaz mucho más rápidamente”.

Aprender cómo contribuir y participar en la comunidad Linux es un paso muy importante para atraer personas con talento. Vemos este punto como uno de los principales motivos por el que las empresas se hacen miembros de la Linux Foundation. Que se realice un desarrollo en colaboración dinámico y activo es esencial. Una vez que el proceso ha comenzado, estos son algunos consejos para contratar y retener a los mejores talentos el Linux y código abierto:

AYUDE A LA COMUNIDAD DE CÓDIGO ABIERTO

Probablemente, la mejor forma de conseguir buenos programadores para su organización es que otros programadores les atraigan. El código abierto conlleva la colaboración entre empresas, por lo que los programadores trabajarán con competidores. Si tiene un líder, o alguien que sea agradable y que sea respetado por su capacidad técnica, es más probable que encuentre y atraiga a los mejores talentos.

Otra buena idea puede ser hacerse miembro de la fundación o proyecto que esté utilizando. Puede ser la Linux Foundation, la OpenStack Foundation, Cloud Foundry u otra organización. Parte de nuestro trabajo como fundación es hacer las veces de guía para las empresas y presentarles comunidades de código abierto.

Si intenta acceder e influir en los mejores programadores de código abierto o administradores de sistemas, tiene que ir a los eventos adecuados. Los eventos comunitarios como SCALE son una opción estupenda, como lo son los eventos de la Linux Foundation como LinuxCon, ContainerCon, ApacheCon, MesosCon y otros. Allí es donde los mantenedores y programadores van a colaborar y aprender. Las empresas en dichos eventos tienen una posibilidad fantástica para conocerles e influir en ellos.

CONVIÉRTASE EN OBJETIVO

Utilice las certificaciones adecuadas en las descripciones sobre su empleo. No hay nada que cause más rechazo en un experto en tecnología de código abierto que palabras de





moda que no signifiquen nada para ellos en alguien que esté contratando. Haga referencia a certificaciones Linux fiables e innovadoras, como nuestras certificaciones de Ingeniero certificado de la Linux Foundation, de Administrador de sistemas de la Linux Foundation o certificaciones de Red Hat, que muestran que valora la experiencia real en Linux, la experiencia en el mundo real. Si lo saben, pueden mostrarlo, y publicando estas certificaciones en sus descripciones de puestos de trabajo muestra que usted también lo sabe.

Si quiere encontrar a las personas con el talento adecuado, puede que también deba considerar el que sus empleados o candidatos realicen exámenes de certificación sobre Linux elaborados por usted. Puede adquirir una gran cantidad de exámenes de la Linux Foundation e identificar a los mejores talentos rápidamente, sin realizar pregunta alguna. Estos exámenes se basan en el rendimiento, en la distribución múltiple y son avanzados técnicamente.

TRATE BIEN A SUS EMPLEADOS

Que los programadores trabajen con los competidores también significa que las empresas deben proporcionar un lugar de trabajo adecuado, ya que la gente puede intercambiar impresiones fácilmente y apuntarse en una lista pública de correo. Los programadores quieren resolver problemas complejos y que las personas utilicen su código. Los administradores de sistemas quieren resolver problemas complejos y tener los recursos necesarios para poder desempeñar su trabajo de forma adecuada. Todo el mundo busca reconocimiento y respeto. Las empresas que promueven entornos favorables (y también paguen bien) cuentan evidentemente con ventaja con respecto al resto.

Por lo que respecta a ofrecer incentivos a los empleados, debe comprender qué es lo que quieren. De acuerdo con el Informe sobre trabajos, el 40 % de los profesionales

europeos espera cambiar de puesto este año, y la remuneración es la mayor motivación, ya que el 71 % dijo que un mayor salario influiría en su decisión. Sin embargo, el 61 % dijo que su motivación para cambiar de trabajo era obtener un mejor equilibrio entre la vida personal y el trabajo, mientras que el 49 % buscaba mayores oportunidades para formarse u obtener certificaciones. Pese a que hay límites sobre cuánto puede pagar una empresa de forma realista y con los pies en el suelo, las modalidades flexibles de trabajo no tienen por qué costar nada a la empresa, y ofrecer formación y certificación supone una victoria segura para una organización.

El software se está adueñando del mundo, y el código abierto está dominando el desarrollo del software. Las empresas que participan activamente en proyectos con código abierto y la comunidad tendrán más probabilidad de encontrar a las personas con talento adecuadas para que les ayuden a mantenerse por delante de los demás.

el nuevo lunes

de la economía y la sociedad

le ofrece cada semana:

- ◆ Las claves de la economía española
- ◆ Qué se cuece en la UE
- ◆ Quién es quién en la Administración y en la empresa
- ◆ Cómo seleccionar su inversión
- ◆ Reportajes, entrevistas, crónicas y confidencias sobre el mundo del dinero

◆ Y sus suplementos:

Semanales:

- **Guía para su dinero**
Suplemento semanal de inversión
- **Golf**

Mensuales:

- **Mercado Hipotecario e Inmobiliario**
- **Cultura**
- **Ciencia y técnica**
- **Nuevas Tecnologías de la Información**

Trimestrales

- **La guía**
Suplemento placentero y relajado en torno a la buena mesa

Y además:

- **Empresas bajo la lupa**
- **Especiales EL NUEVO LUNES**
- **Rating**
Radiografía y calificación de las empresas y entidades financieras



Todas las semanas empiezan con un "nuevo lunes"

Boletín de suscripción

Nombre y apellidos _____
Empresa _____ C.I.F. _____
Cargo _____ Telf. _____ Fax _____
Dirección _____ D. P. _____
Población _____ Provincia _____

Forma de pago: Talón a la orden de Punto y Seguido, S.A.
Suscripción anual: España, **60** euros. Europa, **108** euros (IVA incluida)
Plaza de España, 18. Torre de Madrid. Planta 3, ofcs. 11 y 12. 28008 MADRID
Telf. 91 516 08 22. Fax 91 516 08 24. E-mail: suscripciones@elnuevolunes.com

6 pasos para lograr que la alta dirección priorice la ciberseguridad

Carlos Vieira, country manager de WatchGuard Iberia y PALOPs

Para un profesional de TI resulta siempre difícil lograr que la dirección comprenda las consecuencias de una ciberseguridad insuficiente. Son conscientes que si no se cuenta con las medidas adecuadas, cualquier despiste en seguridad conducirá inevitablemente a la empresa al desastre. El reto es comunicarlo a la alta dirección en términos que lo puedan entender y que lograr que lo conviertan en prioridad. En caso contrario, nos podemos encontrar en el mismo escenario que la empresa Target. Su equipo de TI expresó su preocupación a la dirección mucho antes de que la firma de retail se convirtiera en titular y ejemplo, con unas pérdidas de imagen y económicas cifradas en varios millones.

La seguridad es importante, pero los equipos directivos tienen que equilibrar muchas piezas en movimiento: iniciativas de negocio competitivas, planes de crecimiento y gastos. Un buen equipo directivo no esperará a que su consejo de administración le comunique lo que debe priorizar, pero el hecho de que las juntas aún no participen plenamente en este tema no ayuda nada. Según la encuesta

realizada por PwC en 2015, “Estado de Seguridad”, a pesar de la lluvia de noticias sobre brechas e infracciones de seguridad de alto nivel, menos de la mitad de los encuestados (42%) reconoció que su consejo de dirección participaba activamente en la estrategia global de seguridad, y sólo el 36% dijo que su consejo se involucraba en las políticas de seguridad.

Siempre tratamos de configurar la mejor defensa posible, pero ahora se necesita dinero, herramientas y apoyo. A continuación presentamos 6 consejos para fomentar la participación y la inversión en seguridad TI por parte de los equipos directivos.

1 Entender el negocio: la alta dirección confiará en todas las personas que entiendan los objetivos de la organización a corto, medio y largo plazo. Se debe tener en cuenta que lo más probable es que se tengan que afrontar las cosas de manera diferente si la empresa cuenta con un plan para trasladar la mayor parte del negocio online o si, por ejemplo, comienza a aceptar tarjetas de crédito para realizar pagos. Conversar con los directores de departamentos para averiguar qué recursos de red requieren para cumplir con

los objetivos; o también para saber qué fallos serían los más perjudiciales desde el punto de vista de la reputación, ayuda. Al terminar este paso, tendremos una idea de cuáles son las áreas de exposición de ciberseguridad que deseamos abordar y qué activos son importantes para mantener el negocio en funcionamiento.

2 Utilizar un tercero independiente: una vez identificados los tipos de riesgo a los que se enfrenta la compañía y si los sistemas críticos están en peligro, habrá que realizar una auditoría de seguridad independiente para verificar las opiniones. El objetivo es confirmar exposiciones e identificar con mayor detalle las áreas de vulnerabilidad. Si utilizar servicios de terceros para hacerlo resulta demasiado caro, las herramientas de análisis de seguridad de código abierto y alta calidad que podemos utilizar están disponibles online. Esto, para un ejecutivo, no es tan tranquilizador como si un experto realizase la auditoría de forma independiente, pero es mejor que nada.

3 Encontrar la manera de solucionar los problemas: ahora que ya se han verificado a fondo y de manera independiente dónde están los problemas, el





siguiente paso es determinar cuál es el remedio. Y ahora es cuando empieza el momento de la verdad. Algunos problemas son más difíciles y más caros de resolver que otros, por lo que puede que se necesiten expertos que ayuden en este proceso.

4 Priorizar basándose en la probabilidad y magnitud: ¿cuáles serían los mayores costes (costes directos como la contratación de expertos en seguridad, litigios o pérdidas de ingresos) y los menores (como la reputación o el tiempo dedicado por el personal interno) si los sistemas críticos fueran hackeados? Este es el lenguaje que la alta dirección comprende: tiempo y dinero. Valorar estos costes ante la probabilidad de que algo malo vaya a pasar. Seguramente se querrá hacer frente al alto impacto y a las zonas de mayor probabilidad; esto puede parecer obvio, pero se sorprenderá con la frecuencia con que esto no pasa.

5 Presentación a la dirección: Llegados a este punto ya contamos con un plan y deseamos tener la aprobación para seguir adelante. Cuando se presentan riesgos, debe hacerse en términos específicos para el negocio e identificar claramente la potencial pérdida y la probabilidad de que algo pudiera suceder. Debe evitarse la jerga y no ser demasiado técnicos. Si se ejecutan todos estos pasos, es probable que obtengamos el apoyo que necesitamos de la organización en ciberseguridad. Si no se tiene éxito, hay que seguir intentándolo y asegurarse de documentar la conversación que tuvo con el responsable de tomar las decisiones.

6 Mantenerse al día: Ya se ha hecho todo el trabajo duro, se ha realizado una presentación sólida, y (con suerte) asegurado el presupuesto para implantar un sistema de seguridad dinámico y moderno que resuelva nuestras princi-

pales preocupaciones. Pero el trabajo no ha terminado, pues es importante mantener los informes de auditoría de seguridad actualizados, de este modo estaremos preparados para facilitar actualizaciones sobre el progreso cuando nos pregunten. Podemos ejecutar también periódicamente herramientas gratuitas y seguir los pasos 3 a 5 de manera regular.

Los hackers conocen las empresas, especialmente las pequeñas y medianas compañías, la lucha de costes y la complejidad de asegurar adecuadamente las redes, convirtiéndolas en objetivos principales. Las organizaciones necesitan ser proactivas y no esperar a actuar sólo ante un ataque cibernético. Los profesionales de la seguridad TI tienen la responsabilidad de mantener al día a la alta dirección del estado actual de la seguridad, explicar los riesgos utilizando términos de impacto empresarial, y tomar medidas lo antes posible.



**Desayunos de trabajo, seminarios...
todos tus eventos, de la mano de MKM.**

**Grabamos
Montamos y editamos
Creamos un DVD interactivo
Compresión para WEB**

**... y si quieres, te lo organizamos y te
buscamos los clientes en nuestra
Base de Datos.**



Todo realizado con los mejores productos de:



www.mkm-pi.com

Información a medida



Cloud gestionado para el software de RRHH

Jordi Solé Beteta, Product Owner Human Capital Management en Unit4 / Research & Development

La evolución de las funciones de los departamentos de Personal ha originado una transición desde una vertiente meramente operativa (nómina, administración personal, selección, etc.) a una más estratégica, que se orienta a la gestión del

talento como herramienta importante para la consecución de los objetivos de la organización.

Esa nueva orientación estratégica implica que el conocimiento del talento es el activo estratégico del departamento, y la tecnología a utilizar para la gestión de este conocimiento puede externalizarse para asegurar, constantemente, el mejor servicio al precio más adecuado a las necesidades de la empresa

en cada momento. Para ello, y teniendo el foco en esta nueva orientación estratégica, los departamentos de Personal están cambiando la forma en que adquieren y utilizan su software de RRHH, dejándolo en manos de empresas especializadas en el seguimiento y constante evolución de las TIC, puesto que su aplicación lleva asociado un elevado coste y complejidad que pocas compañías no especializadas pueden asumir.

Los departamentos de RRHH desean concentrar sus esfuerzos en la actividad de negocio, y dejar en manos de servicios especializados la gestión y evolución de sus sistemas tecnológicos (hardware y software), ya que requiere de esfuerzo, conocimientos y especialización:

- Renovación constante de equipos y aplicaciones
- Adquisición y mantenimiento de conocimientos tecnológicos
- Gestión de la seguridad de los sistemas y de la información
- Gestión de la calidad de la explotación de las aplicaciones
- Upgrades de programas, actualizaciones, etc.
- Disponibilidad 24x7

NUEVOS RETOS, NUEVAS NECESIDADES

Las TIC necesarias en una empresa no se reducen a unos servidores aislados; es

ni de actualizarlos de manera permanente.

Lo mismo se aplica al software de gestión de RRHH explotadas en los servidores de la empresa. Hay que invertir para adquirirlos, mantenerlos actualizados, conocer cómo se administran, etc. Sustituir todo ello por una cuota mensual ligada al número de usuarios que mensualmente trabajan con ellas es la solución para, al igual que en el caso de las TIC descrito anteriormente, utilizar una aplicación en toda su extensión sin la necesidad de incurrir en costes que no añadirán valor al negocio y actividad de la empresa.

LA SOLUCIÓN MÁS ESCOGIDA, CLOUD COMPUTING

Son varios los beneficios que tiene la contratación de soluciones en modalidad Cloud Computing. Las empresas generalmente no precisan comprar licencias, al estar asociado a un modelo del tipo SaaS (Software as a Service), software que se

sionalidad etc. Estos servicios requerirían de una fuerte inversión en infraestructuras, conocimiento y esfuerzo.

Este modelo Cloud Computing aporta grandes ventajas como reducción de costes, rapidez de implantación, evolución tecnológica asegurada, eliminación de costes ocultos, alta seguridad y disponibilidad, acceso global desde cualquier lugar y a cualquier hora.

Las empresas evitarán:

- Invertir en la compra de hardware e infraestructuras
- Instalaciones complejas en un Centro de Proceso de Datos
- Invertir en la adquisición de conocimientos para la gestión de las infraestructuras operativas para el negocio
- Invertir tiempo en la operación del sistema informático y realizar las Copias de Seguridad de la información de forma eficiente y segura
- Invertir tiempo y dinero en reforzar la

Generalmente el método de pago está basado en una suscripción y no reside en absoluto en un equipo informático. Todo SaaS es cloud computing, pero no todo cloud computing es SaaS

necesario disponer de seguridad de datos y de conexiones, realizar los backups de información de forma periódica, administrar estos backups y asegurar que pueden recuperarse en caso de necesidad, etc.

Asumir esta función dentro de la empresa es cada día menos rentable y más problemático, especialmente cuando el Cloud Computing incluye estas tareas, realizadas por personal experto y dedicado.

Son cada vez más las empresas que ven el modelo Cloud Computing como un elemento fundamental en sus estrategias de negocio, ya que sustituye a la gestión y administración de las TIC dentro de la propia empresa. El Cloud permite a las empresas, de una forma sencilla, usar unas instalaciones informáticas constantemente modernizadas y sin la necesidad de adquirir los conocimientos necesarios para gestionarlas directamente con personal propio

entrega sólo como un servicio. No se entrega en un CD u otro medio para ser cargado en un equipo informático.

Generalmente el método de pago está basado en una suscripción y no reside en absoluto en un equipo informático. Todo SaaS es cloud computing, pero no todo cloud computing es SaaS. Permite utilizar las aplicaciones sin limitaciones funcionales, el software está incluido en el servicio.

LA MEJOR OPCIÓN, CLOUD COMPUTING GESTIONADO

Con el servicio Cloud Gestionado, las empresas pueden disponer de una potente infraestructura tecnológica, sin necesidad de grandes inversiones. Incluye servicio 24x7, movilidad, actualizaciones, seguridad de los datos, copias de seguridad, evolución tecnológica, conocimiento y profe-

seguridad de los datos de la empresa, evitar intrusiones y accesos no autorizados

- Invertir tiempo y dinero en la aplicación y cambio de nuevas versiones de sistemas operativos, bases de datos, comunicaciones, etc.

Las empresas dispondrán de:

- Aplicaciones de gestión avanzadas
- Unas infraestructuras de hardware, actualizadas y diseñadas para que proporcionen servicio 24 horas, 7 días a la semana
- Entorno operativo de sistemas y bases de datos siempre actualizado y configurado para que proporcione el máximo rendimiento y seguridad a los datos y aplicaciones
- Evolución de las aplicaciones y de las infraestructuras de soporte
- Total seguridad para las aplicaciones y los datos, con backups periódicos

5 razones

para apostar por los sistemas “All flash arrays”

José Carlos Sánchez, Fundador de Solid Blue y CEO de Core Systems

El futuro del almacenamiento de datos ya está aquí. La migración de información a sistemas basados en discos de estado sólido (SSD), es un hecho y se llevará a cabo durante los próximos cuatro años, pero, ¿Por qué invertir en este cambio tecnológico?

Existen cinco sólidas razones para confiar en esta nueva solución, basadas en el rendimiento que los SSD ofrecen, así como en la seguridad que esta tecnología proporciona a los sistemas de almacenamiento y que ya están al alcance de cualquiera. Este cambio se debe a que los discos de estado sólido ofrecen unas prestaciones muy superiores a las que puedan ofrecer los discos tradicionales (basados en los arrays tradicionales) que, en los últimos años, sólo han crecido en capacidad y no en rendimiento.

Los arrays tradicionales han pasado a un segundo plano, dejando paso a los “All flash arrays” que al estar basados por completo en la tecnología SSD, aprovechan un alto porcentaje del rendimiento de los SSD (aunque esta cifra se ve muy condicionada dependiendo de la arquitectura interna de la solución). La combinación de arrays tradicionales con discos en estado sólido han constituido una gran mejora en el mundo del almacenamiento de datos, sin embargo estos híbridos no alcanzan todo el potencial que los discos SSD sí pueden ofrecer, quedándose muy por debajo de la eficiencia de un sistema diseñado 100% en SSD ya que el tiempo del acceso al dato puede variar dependiendo de donde se encuentre este.

Conociendo la importancia que hoy en día las empresas dan a la rapidez y seguridad, éstas exigen altos niveles de eficiencia a la hora de invertir en cualquier tipo de implementación. La tecnología “All flash

array” es un must si se quiere conseguir el mejor resultado al enfrentarse a una migración completa de datos.

Gran parte de las empresas americanas ya se han decidido por este nuevo sistema y a través de estas cinco ventajas, veremos el por qué:

1. Rapidez y rendimiento: Son 4 veces más rápidos y capaces de realizar hasta 250 veces más operaciones por segundo, ofreciendo así un aumento de rendimiento para todas las cargas de trabajo.

2. Eco-friendly: No disipa calor y se reduce el consumo eléctrico. Además, tiene un menor consumo de energía eléctrica para su refrigeración, convirtiéndose de esta manera en un sistema Green IT.

3. Eficiencia y durabilidad: El tiempo de respuesta es destacablemente inferior ya que no se requiere de un desplazamiento físico para acceder a los datos sin olvidar que los soportes SSD están empezando a tener garantías de hasta 5 años.



Combinar arrays tradicionales con discos en estado sólido han constituido una gran mejora en el mundo del almacenamiento de datos, sin embargo estos híbridos no alcanzan todo el potencial que los discos SSD

4. Reducción de fallos y capacidad de recuperación: Permiten disfrutar de sistemas que mejoran la efectividad a la hora de identificar posibles fallos y minimizar el tiempo de recuperación, evitando interrumpir la actividad de las empresas. Los sistemas SSD son capaces de predecir gran cantidad de fallos y de forma automática recuperarse sin olvidar que también

son capaces de comunicar, de forma planificada, el fin de su vida útil.

5. Rentabilidad: Al tratarse de un sistema duradero y avanzado, el tiempo de obsolescencia se reduce notablemente, evitando así el gasto innecesario en el reemplazamiento de dispositivos constante. En la actualidad los precios de los sistemas “All Flash Array” se están acercando a los

precios de los sistemas tradicionales.

El triunfo de esta tendencia al otro lado del Atlántico ha generado el nacimiento de algunas empresas españolas que, adelantándose al futuro, han confiado e invertido en esta tecnología flash, imponiéndose en el mercado y subiéndose al carro de lo que, probablemente, sea la única alternativa real en los próximos años.



Hace tiempo que deseaba comentar la manera cómo estamos cayendo en manos de la dependencia más grosera respecto de las llamadas “nuevas tecnologías”. Y seguro que, en ligeros apuntes, ya lo he hecho alguna que otra vez en estos TEMPORALES. La dependencia creciente y la arriesgada inmediatez de su uso, demasiadas veces irreflexivo, no sé si nos hacen más mal que bien.

Tal vez sea por ser personalmente algo refractario a caer en dependencias de todo tipo, cada vez me sorprende más la manera cómo la gente está “colgada” de sus gadgets tecnológicos, olvidando que la tecnología existe para ser usada y no para que sus usuarios sean “usados” por ella...

Pero no es el único caso.

Los medios públicos de transporte nos suelen ofrecer hoy la imagen de gente pendiente de sus teléfonos inteligentes hasta grados que, sólo diez años atrás, hubieran sido insospechados. Ciertamente es que este es un país en el que se lee poco, pero aunque en los medios de transporte públicos se podría leer un e-book o incluso hacerlo con el smartphone de turno, la mayoría lo usan para jugar (esos juegos “simplices” para uso y disfrute de todos, como el famoso Candy Crush Saga de King del que hablábamos aquí ya en enero de 2014) o seguir la rueda de mensajes (tan a menudo sumamente intrascendentes...) de los múltiples foros de WhatsApp u otras cosas parecidas. Esos

todas horas un ordenador portátil como es, en realidad, un smartphone actual, y lo cierto es que mi tiempo se llena demasiado pronto sin ello.

Me sorprende, por ejemplo, ver a mi hijo y su pareja colgados de sus smartphones cuando vienen a vernos a casa. Afortunadamente eso deja abierta la posibilidad de que seamos los abuelos (los “iaios”...) quienes cuidemos de mi nieto y juguemos con él. Aunque, eso sí, a los dos años escasos, el chaval parece saber operar el smartphone de sus padres para disfrutar un rato de las canciones y danzas de, por poner un ejemplo, los “cavallets d’Olot”. Aunque al menos conmigo y con su abuela el niño juega a muchas otras cosas (es lógico: los smartphones de sus



NUEVAS DEPENDENCIAS

Por Miquel Barceló

La gota que ha colmado el vaso ha sido una foto. Apareció el 12 de julio de 2015 en el dominical “Mg magazine” de La Vanguardia. Allí, en la página 52, hay una foto a doble página con el título “Conexión etérea” y a fe que el ejemplo no podría ser más “conectado” ni más “etéreo”.

El título/comentario que los periodistas dan a esa foto es simple: “Varias bailarinas del Ballet del Teatro de San Petersburgo aprovechan una pausa para consultar sus móviles en el ballet romántico Giselle, previo al inicio de la temporada oficial en Johannesburgo (Sudáfrica)”. Y resulta evidente la contradicción entre esas bailarinas vestidas de tules y los smartphones que consultan (uno de ellos iluminando incluso la cara de la bailarina “usuaria”). Poco romanticismo parece haber en ese recurso tan manido a los teléfonos móviles inteligentes. Incluso en lugares que perecen llamados a otras actividades y/o intereses.

No se me ocultan las ventajas de esos teléfonos móviles inteligentes, pero por otra parte, me parece que haría falta una escuela de cómo deberían usarse

juegos, esos usos de WhatsApp vienen a ser un uso de la tecnología como simple pasatiempo. Entendido ese pasatiempo como un verdadero “matar” el tiempo en espera de otras opciones que, ¡ay!, me temo acaben siendo otros usos de los smartphones...

Siempre he sentido como una limitación el hecho de que los días tengan sólo veinticuatro horas, y las suelo llenar, incluso durmiendo poco, con infinidad de cosas que no incluyen por ahora el uso y abuso de los teléfonos móviles. Por eso me cuesta entender este uso y abuso. He vivido demasiados años, pongamos una cincuentena, sin necesidad de usar a

padres están colapsados en su uso por los titulares...).

Por una parte no se me ocultan las ventajas de esos teléfonos móviles inteligentes, pero por otra parte, me parece que haría falta una escuela de cómo deberían usarse. Empezamos a ser demasiado dependientes de nuestra tecnología, sin saber muy claramente porqué. Esa sensación de inmediatez (que tantas tonterías irreflexivas deja caer en las redes sociales, ver el TEMPORAL de octubre de 2013) y esa sensación de tener todo a nuestro alcance, parece perturbar la realidad: tenemos la tecnología para usarla, no para que nos use.

Fujitsu recomienda Windows.

FUJITSU

La tableta
que resiste
el trabajo
más duro

Fujitsu STYLISTIC V535

Algunas apps se venden por separado.
Puede variar según mercado.



workplace.es.fujitsu.com
wps.es@ts.fujitsu.com

Fotografías no contractuales. Fujitsu no se responsabiliza de errores tipográficos.

FUJITSU STYLISTIC V535

Fujitsu STYLISTIC V535 garantiza el rendimiento en condiciones extremas a los trabajadores móviles de cualquier industria. Su diseño robusto y ligero cumple con las especificaciones MIL - STD e IP65, que garantizan la resistencia a caídas de hasta 1,8 metros*, agua, polvo, temperaturas extremas y desinfección (IPA).

- Windows 8.1 Pro
- Pantalla IPS de 8,3" multitáctil (incluso con guantes) Gorilla Glass
- Rango de temperaturas: -10° a +50°
- Batería intercambiable de hasta 8 horas
- Conectividad 4G/LTE, GPS y GLONASS
- Seguridad: TPM, NFC, lector tarjeta chip, lector chip & pin

(*) Con marco rugosizado



Diseñado para los negocios  Windows 8 Pro

shaping tomorrow with you