COMPARATIVA - - - > Los últimos servidores

www.revistabyte.es JUNIO 2015 • Nº 228 • 5,75 euros

byte TI

Síguenos en twitter: (@BYTE_TI)

ANÁLISIS

- Unit4 People Platform
- Filemaker 14

Servicios en la nube

- El auge del pago por uso
- Elegir al proveedor correcto
- Aplicaciones más solicitadas

La apuesta por DevOps

Recursos Humanos en la empresa

m k m publicaciones

Javier López Sáez

Fomentar la innovación en su organización es la forma más eficaz de afrontar los nuevos retos. Es una oportunidad para implantar procesos avanzados en ahorro y sostenibilidad . Hacer más por menos, ser más eficientes y productivos.

innovaciónactiva
www.lecisa.com

INFORMÁTICA
El Corte Inglés

CONSULTORÍA TECNOLÓGICA - SOLUCIONES TIC - OUTSOURCING

ARGENTINA | BÉLGICA | BRASIL | CHILE | COLOMBIA | COSTA RICA | EE. UU. | ITALIA | MÉXICO | PANAMÁ | PERÚ | PORTUGAL | REINO UNIDO | REPÚBLICA CHECA | REPÚBLICA DOMINICANA

Lenovo va como un tiro. Trimestre a trimestre mejora sus resultados y ya es número uno en importantes segmentos de mercado. Su director general para España, Juan Chinchilla, presentó el mes pasado unos excelentes registros para la filial española y aseguró que la previsión de la compañía era superar este mismo año a HP. Ya veremos…

Microsoft mejorará con la salida de María Garaña

El pasado jueves 21 de mayo se celebró una cena en un restaurante madrileño a la que estaban convocadas más de cien personas, cuyo nexo común era que habían trabajado en la filial española de Microsoft. La mayor parte de ellos pertenecientes a la última etapa protagonizada por María Garaña, quien, el 1 de junio, ha sido relegada de la dirección general.

Imagino que para la mayor parte de estos ex-empleados, la salida de Garaña les ha llenado de "orgullo y satisfacción", como diría el antiguo monarca. Y los que se quedan, habrán respirado: en general, ha sido tachada de "ególatra", algo "soberbia" y muy personalista.

Es cierto que tal vez no sea yo la persona más objetiva para "juzgar" la trayectoria de esta mujer: me sentí muy contrariado, al igual que otros compañeros del sector editorial especializado, al comprobar que, a diferencia de tiempos pretéritos, Garaña dejó de contar con los medios técnicos nada más coger el cargo. Por supuesto que aquel cambio de estrategia nos perjudicó y escoció, pero igualmente es cierto que aquella decisión también le ha perjudicado a la propia Microsoft: con razón o sin ella, los medios especializados le han dado la espalda y la realidad demuestra que la "desinversión" no le ha resultado rentable, máxime cuando hablamos de cantidades casi simbólicas para una multinacional de este tipo.

Aun así, no creo que Garaña tenga toda la responsabilidad de esa política concreta. Considero que tienen más delito los responsables de comunicación, y uno en concreto que, para más INRI, trabajó muchos años en nuestro sector. Estos deberían haber presionado a su jefa para paliar el "error". Pero, ya se sabe, no todos tienen las agallas de "enfrentarse" al que manda; aunque, en este caso, por lo que cuentan, era mucho riesgo llevarle la contraria….

La nueva directora general tendrá que volver a elegir.

Juan Manuel Sáez. **Director**

Sumario

JUNIO 2015

EN PORTADA

La nube transforma los servicios

30

N.º 228 • ÉPOCA III

Director
Juan Manuel Sáez
(juanmsaez@mkm-pi.com)

Redactor Jefe
Manuel Navarro
(mnavarro@mkm-pi.com)

Coordinador Técnico
Javier Palazon

Colaboradores
S. Velasco, R.de Miguel, I. Pajuelo, O. González, D. Rodríguez, F. Jofre, JL. Valbuena, MªJ. Recio, MA. Gombáu, J. Hermoso, JC. Hernández, C. Hernández, M. Barceló, A.Barba.

Fotógrafos
E. Fidalgo, S. Cogolludo, Vilma Tonda

Ilustración de portada
Javier López Sáez

Diseño y maquetación
ERLON

WebMaster
NEXICA
www.nexica.es

REDACCIÓN
Avda. Adolfo Suárez 14; 2ºB
28660 Boadilla del Monte
Madrid
Tel.: 91 632 38 27 / 91 633 39 53
Fax: 91 633 25 64
e-mail: byte@mkm-pi.com

PUBLICIDAD
Directora comercial: Isabel Gallego
(igallego@mkm-pi.com)
Tel.: 91 632 38 27
Ignacio Sáez (nachosaez@mkm-pi.com)

DEPARTAMENTO DE SUSCRIPCIONES
Tel. 91 632 38 27
Fax.: 91 633 25 64
e-mail: suscripciones@mkm-pi.com
Precio de este ejemplar: 5,75 euros
Precio para Canarias, Ceuta y Melilla: 5,75 euros (incluye transporte)

Impresión
Gráficas Monterreina
Distribución
DISPAÑA
Revista mensual de informática
ISSN: 1135-0407

Depósito legal
B-6875/95

© Reservados todos los derechos
Se prohíbe la reproducción total o parcial por ningún medio, electrónico o mecánico, incluyendo fotocopias, grabados o cualquier otro sistema, de los artículos aparecidos en este número sin la autorizació expresa por escrito del titular del Copyright. La cabecera de esta revista es Copyright de CMP Media Inc. Todos los derechos reservados. Publicado con la autorización de CMP Media Inc. La reproducción de cualquier forma, en cualquier idioma, en todo o parte sin el consentimiento escrito de Publicaciones Informáticas MKM, queda terminantemente prohibida. Byte es una marca registrada de CMP Media Inc.

JUNIO de 2015
Printed in Spain

EDITA
Publicaciones Informáticas MKM

8 NOVEDADES

42 COMPARATIVA

TENDENCIAS 56

3 **CARTA DEL DIRECTOR**

6 **RECOMENDAMOS**

8 **NOVEDADES**

26 **ANÁLISIS**

30 **EN PORTADA**
La nube transforma los servicios

42 **COMPARATIVA**
Preparados para la empresa digital

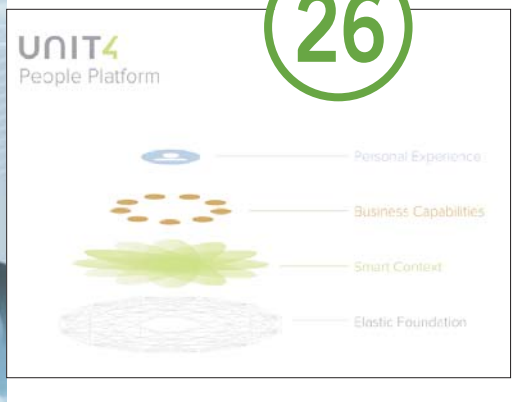
26 **APLICACIÓN PRÁCTICA**

56 **TENDENCIAS**

66 **TEMPORAL**
Por Miquel Barceló

Análisis

Unit4 People Platform



26

Nuevos portátiles Lenovo

Lenovo presenta dos nuevos portátiles. Los nuevos equipos Lenovo Z51 y el ideapad 100 son tan versátiles como los usuarios de Lenovo. Tanto como si necesitan crear y editar contenido, como si buscan una experiencia multimedia totalmente equipada para disfrutar con sus mejores vídeos y música, los nuevos portátiles Lenovo Z51 e ideapad 100 son sin duda la opción ideal para los que buscan un diseño sencillo y funcional. El Lenovo Z51 de 15 pulgadas conforma un centro de entretenimiento y una potente estación de trabajo a partes iguales. Todo esto, gracias a su increíble pantalla FHD, tarjeta de gráficos AMD y sistema de sonido Dolby DS 1.0 Home Theater Surround. Este portátil está equipado con tecnología avanzada 802.11 a/c WiFi que multiplica por tres la velocidad de Internet de cualquier ordenador portátil, de manera que consigue una mayor rapidez a la hora de navegar por Internet y reproducir o descargar contenidos.

El ideapad 100 es para usuarios que utilizan solo las

funcionalidades esenciales, como: navegar por Internet, crear contenidos o gestionar listas. Incluye un procesador Intel® BayTrail-M N3540, hasta 500 GB de almacenamiento HDD e Intel Graphics, proporcionando a los usuarios un procesador rápido, amplia capacidad de almacenamiento y una buena visualización.

La eficacia del Business Intelligence

La multinacional Qlik ha anunciado Qlik Sense Enterprise 2.0, la nueva versión de su moderna plataforma de business intelligence (BI) que estará disponible en junio de 2015. Qlik Sense Enterprise abarca los distintos usos de esta solución en toda la empresa, desde la visualización de datos de autoservicio pasando por la presentación de informes así como de los cuadros de mando, hasta las analíticas guiadas e integradas, todo ello basado en el patentado Motor de Indexación de Datos Asociativos QIX.

Qlik Sense permite a los usuarios extraer datos de múltiples formatos y vincular automáticamente las fuentes,

descubriendo las relaciones ocultas entre los mismos. Smart Data Load es una nueva capacidad de perfilado de datos visual que hace aún más fácil unir los datos de toda la empresa en una sola aplicación utilizando una interfaz de usuario sencilla e interactiva. El editor de carga de datos visuales acelera la capacidad de completar las tareas comunes fácilmente gracias a la funcionalidad de "arrastrar y soltar", que no requiere secuencias de datos, pero que también permite que los usuarios avanzados tengan la posibilidad de utilizar la secuencia de comandos para usos más complejos.

Compart Docbridge Delta 2.6

La multinacional de gestión documental, Compart, acaba de presentar el nuevo DocBridge Delta 2.6, el más avanzado software para la comparación, el análisis y control de la calidad de los documentos. Su más destacada característica radica en la posibilidad de comparar de 1 a infinitos documentos (1:n) de salida, de diferente tamaño de archivo y variedad de páginas, para unificar uno a uno en una plantilla específica. El beneficio que ello conlleva es amplio; la plantilla de referencia y el archivo a revisar (candidato) no tienen por qué ser idénticos ni en dimensión ni en tipo de página. De esta manera, un archivo a revisar de 100 páginas puede chequearse con una plantilla de sólo unas pocas páginas con absoluta fiabilidad y precisión. Hasta ahora, los documentos podrían compararse sólo si tenían exactamente el mismo número de páginas. La comparativa 1:n permite abrir un abanico mucho más amplio de escenarios de verificación, independientemente del tipo y el tamaño de los archivos de referencia y los que van a ser revisados.

Orange Cash

Orange lanza Orange Cash, una app gratuita que convierte el smartphone del cliente en una extensión de su tarjeta de débito, crédito o prepago, independientemente de la entidad bancaria, para poder realizar sus pagos con el móvil de forma sencilla, gratuita (sin gastos ni comisiones) y 100% segura.

Gracias a Orange Cash, el usuario puede realizar sus pagos en todos los comercios que acepten Visa "sin contacto" –más de 530.000 en España y 2,4 millones en Europa- o en tiendas on line.

Como promoción inicial para que los clientes puedan probar todas las ventajas de este servicio, Orange regala hasta 16€ a los primeros clientes: 10€ de saldo con la primera recarga de 20€ o más, que se suman a la devolución de 2€ en las 3 primeras compras de importe superior a 15€. Orange Cash es fruto de un acuerdo entre Visa Europe, Orange y el Wirecard Group que garantiza la protección y seguridad de todas las transacciones y datos personales de los usuarios que utilicen el servicio.

REDUCCIÓN DEL CONSUMO DE IMPRESIÓN

Las impresoras WorkForce Pro serie WF-M5000 se han diseñado para reducir sustancialmente el impacto medioambiental y las interrupciones del servicio de impresión. Ambas impresoras de inyección de tinta, la WF-M5690DWF y la WF-M5190DW, proponen un consumo energético hasta un 80% menor que el de las impresoras láser monocromo de la competencia1. Dirigida a grupos de trabajo pequeños de empresas de perfil diverso, desde las de gran tamaño hasta las pequeñas oficinas, estas impresoras A4 cuentan con cartuchos de tinta de alta capacidad, elevadas velocidades de impresión y características esenciales para la integración empresarial.

Al no emitir calor ni ozono durante el proceso de impresión, así como eliminar el ruido de ventilador en stand-by, ambas impresoras se ajustan muy bien a los diferentes entornos laborales. Asimismo, al contar con menos piezas que sustituir y utilizar un menor número de consumibles permiten reducir el espacio necesario, así como ahorrar dinero y cumplir con los objetivos medioambientales de la empresa.

Estas impresoras profesionales de inyección de tinta ofrecen impresión automática a doble cara, para que todos los trabajos resulten sencillos y eficientes.

HP actualiza su portfolio ConvergedSystem para SAP HANA

HP ha anunciado nuevas actualizaciones en el portfolio HP ConvergedSystem para SAP HANA. HP ConvergedSystem 500 para SAP HANA está ahora disponible con el nueva arquitectura Intel Xeon E7 V3 y es compatible con la última generación de software empresarial, SAP Business Suite 4 SAP HANA (SAP S/4HANA).

Además, los nuevos plug-ins para HP Converged Storage aumentan la flexibilidad y reducen el riesgo del cliente con copias de seguridad de datos y solución de recuperación para entornos SAP S/4HANA.

Hoy en día, cientos de organizaciones ejecutan sus operaciones críticas en la plataforma SAP HANA. Puesto que los clientes migran a cargas de trabajo avanzadas como SAP S/4HANA, se beneficiarán de una plataforma de infraestructura más potente y sofisticada.

El portfolio HP ConvergedSystem para SAP HANA ofrece un muy alto rendimiento, alta disponibilidad y una excelente escalabilidad a la vez que es totalmente compatible con la última generación de la suite SAP S/4HANA. El modelo HP ConvergedSystem 900 ha sido certificado por SAP para ejecutar SAP HANA en configuraciones flexibles, proporcionando hasta 16 procesadores y 12 terabytes de datos en una imagen única de memoria. Es el mayor appliance disponible en el mercado para SAP S/4HANA.

Las organizaciones con soluciones SAP que están buscando una forma económica y simple de comenzar la transformación de sus entornos, pueden utilizar HP ConvergedSystem 500 para SAP HANA. Certificado con la nueva arquitectura

Intel Xeon E7 V3, este Sistema integrado es una plataforma ideal en términos de precio-rendimiento para las implementaciones de SAP S/4HANA.

"Nuestro negocio está basado en el tratamiento de datos en tiempo real, por lo que necesitamos una infraestructura de hardware de misión crítica para soportar las demandas de carga de trabajo mientras se mantienen la continuidad de servicio y la disponibilidad que requerimos" afirma Mike Bishop, Director de Operaciones, Prescient Traveler LLC. "HP ConvergedSystem 500 nos ha pro-

porcionado la forma más rápida de implementar SAP HANA, ayudándonos a optimizar nuestras operaciones empresariales respondiendo rápidamente a los cambiantes requerimientos empresariales y tendencias de mercado".

OPTIMIZA LA GESTIÓN Y DUPLICA EL RENDIMIENTO

HP anuncia también para clientes que trabajan con SAP HANA, una mejor protección para sus bases de datos a través del plug-in HP StoreOnce para SAP HANA. Con este nuevo componente, los administradores pueden garantizar la integridad de sus bases de datos haciendo backups en dispositivos HP StoreOnce utilizando directamente SAP HANA studio. Esta solución ayuda a eliminar el coste y complejidad del software de protección de datos de terceros, normalmente necesario para proteger las bases de datos. El resultado de utilizar HP StoreOnce Backup con SAP HANA es que los clientes pueden gestionar las copias de seguridad de forma más rápida y eficaz. El plug-in HP Storage para SAP Landscape Virtualization Management es compatible con la version 2.1 del software de SAP, y aporta a los clientes funciones de gestión mejoradas en entornos basados en SAP HANA ejecutados física o virtualmente en HP 3PAR StoreServ Storage. Con la esta nueva funcionalidad, los administradores pueden clonar versiones de producción de bases de datos SAP en minutos aumentando la productividad y agilidad.

NUEVOS MODELOS DE DESPLIEGUE PARA ENTORNOS SAP HANA

Como parte de este anuncio, HP también amplia el portfolio HP ConvergedSystem para SAP HANA para que pueda ser ofrecido bajo un enfoque modular utilizando la metodología de SAP HANA Tailored Datacenter Integration (TDI). Gracias a este modelo, los clientes pueden aprovechar el hardware y las infraestructuras ya existentes para sus entornos basados en SAP HANA, proporcionando más opciones para las organizaciones, incluso cuando trabajan en entornos multi fabricante.

A través de una serie de servicios y acuerdos estratégicos, HP ofrece asistencia y experiencia para ayudar a los clientes a actualizar sus entornos basados en SAP HANA. HP Technology Services ofrece una amplia selección de servicios de integración, migración y consultoría end-to-end que permiten una rápida implementación así como migraciones simples y sin interrupción del servicio. HP ha ampliado también sus capacidades como integrador de sistemas a través de una alianza estratégica con Deloitte Consulting LLP. Deloitte y HP están colaborando para ofrecer nuevos servicios de modernización y actualización de entornos SAP, no sólo desde el punto de vista de la infraestructura sino modelizando nuevos modelos y estrategias de negocio gracias a la potencia proporcionada por SAP HANA. Deloitte ha creado un entorno de laboratorio basado en HP ConvergedSystem 900 para SAP HANA para realizar pruebas de concepto, probar y demostrar soluciones así como la realización de pruebas piloto.

PRECIO Y DISPONIBILIDAD

Los sistemas HP ConvergedSystem 500 para SAP HANA con la nueva familia de procesadores Intel Xeon E7 V3 estarán disponibles a finales del verano de 2015.

SOBRESALIENTE

TOSHIBA

Toshiba Tec Spain Imaging Systems obtuvo una facturación de 24 millones de euros en su último ejercicio fiscal (1 de abril 2014 – 31 de marzo 2015), lo que supone un incremento del 12% de su volumen de negocio, con respecto al ejercicio anterior. Respecto al presente ejercicio fiscal, la compañía prevé volver a hacer crecer su facturación en torno a un 15%, hasta los 27,6 millones de euros.

AMAZON WEB SERVICES

Amazon Web Services (AWS) ha anunciado el lanzamiento de AWS Educate, el programa que ayuda a profesores y estudiantes a usar en las aulas tecnología cloud real, con el objetivo de hacer que sus estudiantes estén listos para trabajar en la nube. AWS Educate está diseñado para que los profesores encuentren de forma rápida y sencilla contenido de cursos relacionados con la nube, incorporen la tecnología de cloud a su plan de estudios.

MUY DEFICIENTE

WINDOWS

En 2014 se registraron casi seis millones de nuevas cepas de malware para Windows, un 77% más que las registradas en 2013, según el último informe de G DATA Security Labs. Esto significa que cada menos de 4 segundos aparecía un nuevo programa malicioso

SEGURIDAD EN LA NUBE

Hitachi Data Systems ha anunciado los resultados del estudio de Economist Intelligence Unit (EIU) que revela que el 87% de las organizaciones encuestadas señalaban que sus altos directivos estaban preocupados por la seguridad y la privacidad del dato en las implantaciones de cloud. Además, indicaban que los cortes y apagones de las implementaciones de cloud pública frente a la privada eran el doble. Casi la mitad de las respuestas se centraban en el riesgo de perder los datos del cliente durante la implantación.

Los empleados, fuente de inseguridad en la empresa

La compañía Blue Coat ha hecho públicos los resultados de un estudio global en el que han participado 1580 personas en 13 países, y que muestra la tendencia global de los empleados de despreciar los ciber riesgos en su actividad laboral.

Los resultados del estudio rebelan que, de manera general, los empleados visitan páginas web no apropiadas durante su tiempo de actividad laboral, a pesar de ser perfectamente conscientes del riesgo que ello supone para sus compañías. De hecho, la pornografía sigue siendo uno de los modos más populares para esconder malware o cualquier otro contenido malicioso. E incluso, aun siendo conscientes del alto nivel de riesgo que suponen las páginas de contenido para adultos, los empleados continúan visitando estos lugares potencialmente peligrosos.

Una de las fuentes más habituales de ciber amenazas es la práctica del phishing. Los ciber criminales estudian de manera exhaustiva, los perfiles sociales de los empleados buscando información que pueda ser utilizada para atacar a las organizaciones. Por ejemplo, un atacante puede crear un correo electrónico aparentemente personalizado dirigido a un administrador de TI de una empresa grande, utilizando la información encontrada en los perfiles de las redes sociales, como puede ser su universidad o su equipo deportivo favorito. El correo electrónico puede contener malware que es descargado cuando se hace click en un enlace incluido en el documento.

OTROS HALLAZGOS

• Cerca del 65% de las respuestas totales reconocieron que el uso de una nueva aplicación sin la aprobación del departamento de TI, representaba un serio riesgo de ciber seguridad para la empresa y, a pesar de ello, el 26% admitió haberlo hecho.

• En el Reino Unido, un tercio (33%) de los participantes usaron nuevas aplicaciones sin la autorización de TI, frente al 27% en Alemania y tan sólo el 16% en Francia

• Riesgos evidentes, como la apertura de correos de remitentes sin verificar, siguen produciéndose en el trabajo. Uno de cada 5 empleados en el Reino Unido abren anexos incluidos en correos de remitentes desconocidos, a pesar de que casi cuatro de cada cinco (78%) reconocen que es un peligro serio. Mientras que en Alemania el 64% y en Francia el 63% ven este peligro.

Por Fernando Jofre

Pórtate bien que te pueden ver

Es un tanto recurrente, pero en los temas que llevo abordando en mis últimas columnas sobre seguridad, siempre es el usuario el culpable de todo, o casi: el no-uso de CCO en los mensajes, el riesgo oculto de las Apps gratuitas, y ahora toca analizar nuestro comportamiento negligente frente al PC. HP acaba de presentar una solución que permite detectar si los empleados realizan prácticas negligentes que puedan comprometer las cuentas de usuario de la organización. HP ArcSight User Behavior Analytics (UBA), que es así como se llama la solución presentada por HP y a su vez soportada por Securonix (líder en análisis de seguridad y gestión de amenazas internas), realiza un análisis predictivo del comportamiento del usuario para detectar y mitigar los riesgos cuanto antes, haciendo uso de los datos de actividad, evitando si es posible que se produzca un impacto serio en la empresa.

En sus informes anuales sobre brecha de datos de los años 2012 y 2013, Verizon afirmaba que el 84% de las brechas registradas fueron resultado de robo de contraseñas y que el 76% fueron causadas por contraseñas robadas o por ser éstas demasiado sencillas. Por otro lado Gartner vaticina que en el año 2018 al menos el 25% de las brechas empresariales serán descubiertas utilizando análisis del comportamiento del usuario. ¿Y qué hace esta solución? Por un lado monitoriza de forma activa y continuada la acción de los usuarios por riesgo o actividad inusual en el empleo de recursos internos o de ciertos privilegios para disminuir el impacto del ciberataque,… es decir, detecta a los chicos malos, aunque empleen credenciales válidas.

Mediante la gestión de eventos SIEM (Security Information and Event Management) permite visualizar informes de forma sencilla, acelerando la interpretación de los mismos y posibilitando una resolución rápida, reduciendo así los costes de gestión. También correlaciona direcciones IP con el comportamiento de los usuarios. De tal forma que si además la IP está camuflada o no es habitual,… mala cosa ;)

Total, que andemos con cuidado, tanto si somos nosotros mismos, como si nos han birlado las credenciales.

Aquí va una idea: Diseñar las LaserJet más pequeñas, rápidas e inteligentes de la historia.

Nuevas HP LaserJet. Ahora hasta un 40% más pequeñas y un 40% más rápidas[1].

Empezamos con una página en blanco y nos preguntamos: «¿Qué es lo que necesitan las empresas hoy en día?». Y diseñamos las nuevas HP LaserJet, pensadas para funcionar con el tóner químicamente más avanzado. Gracias a los nuevos cartuchos de tóner Original HP con JetIntelligence, las nuevas LaserJet son hasta un 40% más pequeñas, hasta un 40% más rápidas y consumen hasta un 53% menos de energía[1]. Vea cómo funcionan en **hp.es/nuevaslaserjets**

Las impresoras preferidas en el mundo según cuota de mercado mundial de impresoras y conocimiento de la marca de impresoras HP (estudio de preferencias y valoración llevado a cabo en 9 mercados en 2014).

[1] Resultados basados en pruebas internas de HP con los modelos anteriores comparables en enero de 2015 e información publicada y según los ajustes de los dispositivos. Los resultados reales pueden variar. «Más rápidas» hace referencia al tiempo de impresión de la primera página (FPOT). En cuanto a la «eficiencia energética», la HP M252 consume un 15% menos, la HP M277 un 16% menos y la HP M553 un 53% menos que los modelos anteriores. Para obtener más información, visite hp.com/go/fpdarma.

© Copyright 2015 Hewlett-Packard Development Company, L.P.

Salesforce consiguió 200 clientes nuevos en el último ejercicio

La filial española de Salesforce ha celebrado en Madrid su evento más importante , Salesforce Essentials 2015, con 2500 personas registradas frente a los 1500 del año pasado. La compañía reunió en el Centro de Convenciones de IFEMA a los miembros de la comunidad Salesforce: clientes, partners, colaboradores, consultores y desarrolladores que están aplicando y ayudando a difundir una nueva forma de relacionarse con los clientes, transformando así la manera de hacer negocios.

"Lo más interesante de Essentia!s 2015 es conocer a través de nuestros principales clientes todas las experiencias de éxito que han obtenido al aplicar nuestra visión y nuestra tecnología. Es una forma de comprobar y compartir en directo que nuestro enfoque es realmente transformador y que la aplicación de la lógica cloud, de la movilidad, de las tecnologías de análisis y la ciencia de datos a las organizaciones lo está cambiando todo", expresó en rueda de prensa Enrique Polo de Lara, Vicepresidente Regional y Director General de Salesforce en España. En esta línea, clientes como Banco de Santander, Grupo Berge, Grupo Cosentino, Hotel Beds, lberojet, Mapfre, Repsol T20Media, TTR, Telefónica y Yaap compartieron durante la jornada sus experiencias con la tecnología de Salesforce.

Essentials 2015 se abrió con un keynote en el que Miguel Milano, Presidente del área EMEA de Salesforce entrevistó a responsables de Aldeas Infantiles SOS y de la Fundación CRIS Cáncer, dos ejemplos en nuestro país de la importancia que Salesforce otorga a la Responsabilidad Social Corporativa con un enfoque propio. "A través de la Fundación Salesforce, donamos el 1% de la facturación, el 1% del tiempo de nuestros empleados y el 1% de los productos a organizaciones sin ánimo de lucro que trabajan para el bien común. Esto responde a la voluntad de devolverle a la sociedad nuestro conocimiento y nuestra tecnología y es un compromiso fuertemente arraigado e interiorizado en la compañía", comentó Enrique Polo.

También se pudo conocer el momento que vive Salesforce en España y Europa, un área geográfica muy importante para la organización: "Europa es el área geográfica que experimento un mayor crecimiento con más de 13 trimestres consecutivos creciendo a un ritmo del 3071, algo que es realmente sorprendente. Si esto unimos los datos de IDC que pronostican que el mercado de software de nube pública crecerá en Europa tres veces más rápido que otros segmentos de TI hasta 2017, es lógico nuestro interés por ser parte de esa evolución", aseguró Arsenio Otero, VP de Estrategia y Generación de Demanda de Salesf orce EMEA. Ambos directivos presumieron de haber conseguido 200 clientes nuevos en el pasado año.

Salesforce Essentials Madrid 2015 también contó con sesiones de trabajo adaptadas a diferentes roles y sectores, una zona bautizada como Cloud Expo con los principales partners de la compañía y encuentros con distintas comunidades de tecnología, innovación y negocios.

Por Manuel Navarro

Pornografía en la oficina

Me ha sorprendido. Resulta que hay empleados viendo porno en las oficinas españolas. La sorpresa no es por la acción en sí (muchos ven el Marca o están conectados al Facebook todo el día) sino porque no acierto a comprender dónde lo pueden ver (a no ser que todos tengan un despacho individualizado.

Viene a cuento esta reflexión porque la compañía Blue Coat ha hecho públicos los resultados de un estudio global en el que han participado 1580 personas en 13 países, y que muestra la tendencia global de los empleados de despreciar los ciber riesgos en su actividad laboral. Los resultados del estudio rebelan que, de manera general, los empleados visitan páginas web no apropiadas durante su tiempo de actividad laboral, a pesar de ser perfectamente conscientes del riesgo que ello supone para sus compañías. De hecho, la pornografía sigue siendo uno de los modos más populares para esconder malware o cualquier otro contenido malicioso. E incluso, aun siendo conscientes del alto nivel de riesgo que suponen las páginas de contenido para adultos, los empleados continúan visitando estos lugares potencialmente peligrosos. El estudio de Blue Coat ha encontrado que China, con un 19%, se destaca en cabeza como el país donde más páginas de adultos son visitadas desde la empresa, con México (10%) y el Reino Unido (9%) no quedando muy lejos en esta lista.

Según el informe, los empleados se comportan de modo completamente contradictorio con el conocimiento que tienen de las cada vez más frecuentes ciber amenazas con las que se enfrentan en sus puestos de trabajo. Además, estas conductas pueden poner en peligro informaciones sensibles, tanto corporativas como personales, posibilitando su robo y uso inmediato, o su almacenamiento para un uso futuro, o incluso su venta en el mercado negro donde este tipo de datos son negociados internacionalmente.

Lo sorporendente del informe es que la mayoría de los participantes en esta encuesta mundial admitieron conocer los riesgos inherentes a la hora de descargar los anexos incluidos en un correo o de visitar “ciertas páginas”.

© 2015. Arsys Internet S.L.U.

Pensando en ti, hemos creado el **Hosting ilimitado** de Arsys

"Podemos tener todo el espacio web que necesitemos"

Javier Martínez, Director de Ingeniería Web

Hosting ilimitado

Dominio	GRATIS
Subdominios	ILIMITADOS
Espacio web	ILIMITADO
Transferencia web	ILIMITADA
Transferencia de correo	ILIMITADA
Bases de datos	ILIMITADAS (MySQL 1GB)
Buzones de correo	6 GB

EL MEJOR SERVICIO AL CLIENTE | INNOVACIÓN TECNOLÓGICA | 18 AÑOS DE EXPERIENCIA

Hosting pensando en ti

50% DTO. EL PRIMER AÑO*

arsys

CONTRÁTALO >

www.arsys.es | 902 11 55 30

*Consulte condiciones en http://www.arsys.es/avisos-legales. Promoción vigente del 1/06/2015 al 30/06/2015

Hispaweb podrá albergar hasta 6.000 servidores en sus nuevas instalaciones

Hispaweb Network, proveedor de servicios de infraestructura para profesionales, celebra su décimo aniversario. Y lo hace estrenando nuevas instalaciones de más de 1.200 metros cuadrados, con capacidad de hasta 6.000 servidores, situadas en Silicon Alley (el corazón tecnológico de Madrid), donde se ubican los principales centros de datos del país, grandes complejos informáticos e importantes infraestructuras tecnológicas; y arropado con portavoces de varios de los actores más importantes y representativos del sector TIC, como por ejemplo Intel, HP, Interxion, Stanley, Riello, ESpanix. Su máximo responsables, Juan Rojas, se reunió con un grupo de periodistas para hacer un repaso de estos diez exitosos años.

Hispaweb es una empresa española, fundada en 2005 y especializada en ofrecer infraestructura para proyectos de Alto Rendimiento, además de una amplia variedad de servicios cloud, servidores dedicados y housing-colocation. Formada con un grupo profesional cualificado y especializado, y junto con una política de innovación constante, la compañía presta su servicio desde cuatro centros de datos independientes ubicados en Madrid, ofreciendo soluciones a los desafíos tecnológicos a los que se enfrentan las empresas. Gracias a su red de fibra óptica metropolitana y su despliegue de backbone IP continental alcanza los principales puntos de intercambio de datos de Europa, interconectando a más de 300 operadores, lo que le permite alcanzar el 25% de la superficie total de internet.

Gracias a su política de innovación constante, ha generado un modelo de negocio basado en la optimización y mejora de las operaciones más exigentes, y señala un cambio fundamental respecto a otras empresas del sector. Así, a lo largo de estos años, Hispaweb ha consolidado su posición como uno de los líderes en el mercado de soluciones tecnológicas de Alto Rendimiento, algo que ha conseguido también ofreciendo una elevada relación calidad-precio en todos sus servicios y, gracias a su apuesta por una infraestructura propia, poniendo a disposición de sus clientes una amplia variedad de servicios adaptados a sus necesidades actuales y futuras.

Esto le ha llevado a lograr importantes hitos, pero si por algo ha destacado Hispaweb en estos 10 años, es por ofrecer soluciones tecnológicas de alto rendimiento e innovadoras, flexibles y escalables a webs de alto tráfico y a empresas que tienen a Internet como espina dorsal de su negocio. Excelencia que se concreta en una atención al cliente totalmente personalizada, en una efectiva inmediatez de respuesta ante cualquier incidencia, una arquitectura redundante de su infraestructura que garantiza alta disponibilidad, unos eficaces planes de contingencia y unos sólidos sistemas de recuperación ante desastres que aseguran soluciones ágiles ante todo tipo de circunstancias, es decir, un modelo de negocio basado en la tranquilidad de los clientes.

Su sistema de gestión está avalado por la certificación ISO/IEC 20000-1:2011.

Por Óscar González

Google Inbox

Desde hace unas semanas estoy probando el nuevo Inbox de Google. En este caso se trata de una nueva forma de presentar e interactuar con nuestra bandeja de entrada, desarrollada de forma totalmente paralela a la interfaz web de Gmail.

Empecé a utilizarla tanto en mi teléfono como en el escritorio del PC. En el mundo móvil, vengo utilizando la aplicación Mailbox de Dropbox con un nivel de satisfacción bastante alto, y mi experiencia con Inbox ha estado claramente influida por el uso de esta aplicación.

Para hacer un pequeño spoiler del resultado final, tengo que decir que he acabado por dejar de usar ambas versiones.

Lo cierto es que hay que decir que la aplicación lanzada por Google tiene una presentación muy cuidada, y la primera transición desde Gmail es muy limpia y esperanzadora. Una de las principales ventajas es que desaparecen muchísimos elementos de la interfaz, y se propone un uso y visualización muy moderno de nuestros mensajes. Pero lo cierto es que no acabo de trabajar bien con una versión tan simplista de mi bandeja de entrada. Quizá yo no sea el usuario objetivo, pero mi uso de Gmail con el tiempo ha llegado a ser intensivo, y no he encontrado en Inbox la potencia y capacidades avanzadas con que trabajo actualmente con Gmail.

Pero no quiero que esto sea una crítica directa. Como profesional del medio me parece que Inbox está por ahora (en fase de invitaciones) muy bien orientado y desarrollado, y que puede tener un gran futuro. La visualización de adjuntos me encanta, y funcionalidades de pin y retrasar están muy bien, aunque ya las disfruto en Mailbox. Acabará siendo una gran herramienta. Yo por ahora, esperaré un poco más.

Fujitsu recomienda Windows.

FUJITSU

La tableta que resiste el trabajo más duro

Fujitsu STYLISTIC V535

FUJITSU STYLISTIC V535

Fujitsu STYLISTIC V535 garantiza el rendimiento en condiciones extremas a los trabajadores móviles de cualquier industria. Su diseño robusto y ligero cumple con las especificaciones MIL – STD e IP65, que garantizan la resistencia a caídas de hasta 1,8 metros*, agua, polvo, temperaturas extremas y desinfección (IPA).

- Windows 8.1 Pro
- Pantalla IPS de 8,3" multitáctil (incluso con guantes) Gorilla Glass
- Rango de temperaturas: -10º a +50º
- Batería intercambiable de hasta 8 horas
- Conectividad 4G/LTE, GPS y GLONASS
- Seguridad: TPM, NFC, lector tarjeta chip, lector chip & pin

(*) Con Rugged frame

workplace.es.fujitsu.com

Todas las soluciones de movilidad y mucho más en **Fujitsu World Tour 2015**

Fujitsu World Tour 2015
& Fujitsu Innovation Gathering

Madrid - 9 de Junio
IFEMA Norte
La innovación es la clave

Reserva ya tu plaza en
fujitsu.com/es

Fotografías no contractuales. Fujitsu no se responsabiliza de errores tipográficos.

Diseñado para los negocios Windows 8 Pro

shaping tomorrow with you

Red Hat lanza IaaS y PaaS open source integrado

Red Hat ha anunciado el lanzamiento de Red Hat Cloud Suite for Applications, una herramienta acelerada para desarrollar, desplegar y gestionar aplicaciones a escala empleando tecnología open source.

A medida que las organizaciones se mueven hacia la cloud, muchas evolucionan hacia arquitecturas de microservicios que se ejecutan en containers para incrementar la escalabilidad, portabilidad y eficiencia. Estas nuevas arquitecturas requieren una infraestructura masivamente escalable para conseguir los máximos beneficios. Sin embargo, muchas organizaciones también tienen un alto volumen de cargas de trabajo que aún no están adaptadas para una arquitectura de microservicios o basada en containers, aunque también se beneficiarían de una solución que soporte tanto las aplicaciones ejecutadas en máquinas virtuales como en nuevas arquitecturas de aplicación basadas en containers. Por ejemplo, los desarrolladores pueden requerir servicios de almacenamiento necesarios para el desarrollo de aplicaciones, junto con un nuevo servicio basado en containers. La posibilidad de desplegar ambos tipos de cargas de trabajo en una única plataforma con gestión unificada permite a las organizaciones conseguir mayor eficiencia.

Cada vez más, los clientes requieren una solución open source complete que proporcione tanto infraestructura escalable como mayor productividad para los desarrolladores, con una amplia gama de fabricantes de hardware y software certificados.

Red Hat Cloud Suite for Applications contribuye a resolver estos retos al proporcionar tanto Infraestructura-como-Servicio (IaaS) para escalabilidad masiva, como Plataforma-como-Servicio (PaaS) para una entrega más rápida de las aplicaciones, combinados con un marco de gestión unificado que soporta modelos de despliegue híbridos. La primera solución IaaS y PaaS open source integrada del mercado, Red Hat Cloud Suite for Applications permite a los clientes evitar los silos de la cloud y les permite elegir el modelo de servicio que mejor responda a las necesidades cambiantes de su negocio.

Red Hat Cloud Suite for Applications integra las soluciones de PaaS, IaaS y Gestión de nube híbrida de Red Hat – OpenShift by Red Hat, Red Hat Enterprise Linux OpenStack Platform, y Red Hat CloudForms, respectivamente. Con la gestión sin fisuras de OpenShift y OpenStack con Red Hat CloudForms, una solución de gestión que permite la creación de nubes híbridas abiertas al proporcionar visibilidad a través de infraestructura virtual y plataformas de cloud públicas, los operadores pueden gestionar de forma efectiva PaaS e IaaS desde una única consola.

Al integrar OpenShift con OpenStack, los usuarios no solo tienen acceso a una forma más rápida de desarrollar, desplegar y gestionar aplicaciones, también tienen acceso a una suite completa de servicios de middleware y movilidad. Además, Red Hat Cloud Suite for Applications soporta también una amplia gama de hardware certificado, servidores y plugins de terceros, que proporciona a los usuarios mayor capacidad de elección para su cloud.

Equatorial Coca-Cola Bottling despliega con Econocom-Osiatis "buenas prácticas" en un entorno internacional

Con un ambiente fuertemente multicultural y en el que cada país gestionaba de manera autónoma los sistemas de TI, Equatorial Coca-Cola Bottling decidió iniciar un proceso de homogeneización y de centralización de los departamentos de TI y de los procesos de negocio ante la falta de estándares, gobierno y mejores prácticas.

ECCBC (por sus siglas en inglés, Equatorial Coca-Cola Bottling Company) es un holding empresarial, que forma parte del Grupo Cobega, y que está presente en 13 países con 14 fábricas de embotellamiento, 46 líneas de producción, y más de 6.000 empleados. El año pasado obtuvo unos ingresos netos de 503 millones de dólares.

Como primer paso, en 2010 ECCBC descubrió, a partir de un autoanálisis interno, ocho dominios de TI para detectar deficiencias: centro de datos y entorno PBX; configuración de la red de área local; seguridad informática; plan de contingencias; mantenimiento de los sistemas; parque informático, software y licencias; backup y protección de datos; planificación y operaciones del departamento de TI.

Los resultados de dicha evaluación pusieron de relieve la necesidad de mejorar las infraestructuras de TI de las embotelladoras. Los procesos debía ser formalizados y las medidas mínimas de seguridad aplicadas por igual en todos los emplazamientos. Esta descentralización se debía fundamentalmente al entorno multicultural y a la dispersión geográfica de las unidades de negocio. En este proceso hacia la consecución de la excelencia en sus infraestructuras TI, ECCBC creó la primera Librería ITIL de buenas prácticas y el catálogo de servicios corporativos. En este ámbito fue Econocom-Osiatis el Partner elegido por ECCBC para desplegar esta plataforma, arrancando con un proyecto piloto en Argelia.

PLATAFORMA DE SERVICIOS DE TI

ECCBC tenía múltiples plataformas de código abierto locales utilizadas principalmente para la gestión de incidentes e inventario aunque carecía de servicios de soporte profesional y de un framework estándar, de procesos, de KPIs uniformes con los que distinguir las incidencias de los problemas; la dispersión geográfica también dificultaba la introducción de este framework común y su gestión.

Bajo este escenario, se plantearon los siguientes objetivos: implantar una plataforma service desk estándar gestionada de forma centralizada con un framework común y visión ITIL, contar con apoyo profesional para migrar desde unos servicios de TI básicos a unos servicios más racionalizados y dinámicos con capacidad de cambio rápido, implementar servicios adicionales como un repositorio común para ayudar a compartir conocimientos y optimizar capacidades y llevar a cabo la automatización de los controles internos y de otros procesos que se gestionaban de forma manual (incluyendo los flujos de trabajo de TI para la gestión del servicio y de incidencias).

Todo ello, con el fin de tener servicios compartidos, gestionados de forma centralizada, que promuevan el desarrollo de procesos estandarizados, basados en prácticas ITIL y en entornos de alta disponibilidad. Igualmente, la elección de Econocom-Osiatis para poder gestionar el proyecto de implementación fue resultado de la gran experiencia en la gestión de herramientas ITSM tanto en compañías internacionales como en empresas locales al igual que en la formación del equipo q certificados en las buenas prácticas (ITIL, ISO20000, PMBOK).

Cristian Michelangeli Infrastructure & Technology Manager de Equatorial Coca-Cola Bottling

PROCESO DE IMPLANTACIÓN

El proyecto de implantación de la plataforma se desarrolló en tres fases: en la primera etapa, de Marzo a Mayo de 2013, se definió y presentó el proyecto; en la segunda fase, de Septiembre a Noviembre de 2013, se llevó a cabo la implementación, gestión de incidencias, peticiones, inventario y definición de los niveles de servicio, además de una formación en gestión de activos a todos los usuarios; y fue ya en el mes de Noviembre cuando se produjo el paso a producción del piloto como tercera etapa del proyecto. "La inversión acometida junto al esfuerzo del proyecto ha merecido la pena, actualmente se están percibiendo los primeros beneficios. A los usuarios les ha gustado la nueva interfaz y ya se han obtenido los primeros KPIs y estadísticas permitiendo una visión global de la actividad de TI." Declara Cristian Michelangeli Infrastructure & Technology Manager de Equatorial Coca-Cola Bottling Company

Según Mario Romero Largacha, Director de Unidad de Negocio ITSM de Econocom-Osiatis "el feedback recibido de los usuarios y de los técnicos han sido positivo y todo el equipo ha estado implicado en la nueva plataforma service desk.

Amazon potencia la formación en la nube

Amazon Web Services (AWS) ha anunciado el lanzamiento de AWS Educate, el programa que ayuda a profesores y estudiantes a usar en las aulas tecnología cloud real, con el objetivo de hacer que sus estudiantes estén listos para trabajar en la nube. AWS Educate está diseñado para que los profesores encuentren de forma rápida y sencilla contenido de cursos relacionados con la nube, incorporen la tecnología de cloud a su plan de estudios, y ofrezcan a los estudiantes una experiencia práctica en la nube – con créditos AWS para hacer que la nube sea más asequible que nunca. El acceso a AWS Educate es gratis para instituciones educativas, profesores y estudiantes que quieran unirse, siguiendo el proceso de solicitud de AWS. Descubre más sobre AWS Educate en: http://www.awseducate.com.

El cloud computing ha transformado rápidamente la manera en que las empresas y organizaciones operan e innovan, como es el caso de los investigadores que usan la nube para estudiar la genómica, las organizaciones no lucrativas que utilizan el análisis de datos para mejorar el reparto de las donaciones, las startups que crean nuevas aplicaciones disruptivas o empresas que ofrecen nuevas innovaciones al mercado. El Cloud Computing se ha convertido en el entorno por defecto, no sólo para la creación y despliegue de aplicaciones, sino también como factor clave para la transformación de operaciones innovadoras y comerciales de las organizaciones. Es más, existe una creciente demanda de desarrolladores, profesionales informáticos (TI), así como líderes empresariales con visión de futuro y con conocimiento demostrado en cloud computing. AWS Educate ofrece a los profesores formación, herramientas y tecnologías para ayudar a los estudiantes a desarrollar las habilidades para diseñar, implementar y operar aplicaciones en la nube de AWS.

Al unirse al programa en http://www.awseducate.com, los educadores y estudiantes se benefician de varias ventajas, entre las que se incluyen:

- **Créditos AWS:** Los educadores y estudiantes puedes solicitar y canjear créditos AWS para varios servicios, como Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon EC2), Amazon Simple Storage Service (Amazon S3), Amazon Relational Database Service (Amazon RDS), Amazon CloudFront, Amazon DynamoDB, Amazon Elastic MapReduce (Amazon EMR), Amazon Redshift, y Amazon Glacier. Estudiantes y educadores de cualquier institución educativa pueden unirse al programa, pudiendo conseguir créditos AWS adicionales aquellos afiliados a instituciones que se hagan miembro del programa.
- **Formación a través de la web y laboratorios autogestionados:** El acceso a laboratorios autogestionados (que se adaptan al propio ritmo del usuario) puede ayudar a los educadores y estudiantes a adquirir experiencia práctica en las tecnologías de AWS. Además, los educadores tienen acceso online a los cursos AWS Essentials para conseguir una visión técnica exhaustiva de los productos AWS y soluciones más comunes.
- **Foros de colaboración:** Los educadores y estudiantes puedes asistir a eventos presenciales y virtuales pensados para ayudar a la comunidad AWS Educate a incoporar la tecnología cloud al trabajo de los cursos. Además, los educadores tienen acceso a un foro en el que pueden compartir impresiones y experiencias con otros Educadores AWS.
- **Recursos AWS:** Todos los miembros de AWS Educate pueden acceder a una biblioteca de materiales educativos que pueden usar en sus clases, incluyendo webinars sobre mejores prácticas, videos explicativos sobre los servicios AWS, y case studies de clientes.
- **Contenido para educadores:** Los educadores pueden consultar y compartir materiales para el desarrollo profesional que les ayuden a incorporar las tecnologías cloud a sus cursos.

Cloud se ha convertido en el entorno por defecto en el factor clave para la transformación de operaciones innovadoras

La empresa del siglo XXI necesita sistemas hiperconvergentes

Los avances tecnológicos aparecen de una forma cada vez más acelerada. En un mundo hiperconectado, el departamento de TI de cualquier empresa necesita realizar una adaptación rápida a estos cambios porque las organizaciones que no lo hagan estarán abocadas al fracaso y muy probablemente, a su desaparición.

Los sistemas hiperconvergentes facilitarán la adaptación y harán posible que su empresa se convierta en una auténtica organización del siglo XXI que de respuesta a las necesidades de sus clientes y que hagan la toma de decisiones mucho más rápida y efectiva a la par que genere más ingresos y se aumente la productividad de sus empleados. Pero, ¿qué es la hiperconvergencia? Se trata del siguiente paso en la evolución de las arquitecturas de TI. Gracias a ella se unen todas las ventajas de la infraestructura convergente, la virtualización y las tecnologías de almacenamiento definido por software. Todo lo que necesita una empresa, incluidos servidores, almacenamiento, software de virtualización, conectividad de red y gestión, se encuentra totalmente integrado y empaquetado en un único dispositivo de alta disponibilidad.

Este cambio hacia los sistemas hiperconvergentes no es algo que se vaya a producir en un futuro. Es ya una realidad. Y es que, los profesionales de TI ya han comprendido que las arquitecturas heredadas no son capaces de responder a las demandas empresariales actuales, como pueden ser, los nuevos modelos de entrega de nube, el crecimiento drástico de los datos y la necesidad de desplegar servicios nuevos en cuestión de días. Para dar soporte a estas nuevas necesidades empresariales son muchas las compañías que ya han puesto en marcha proyectos de virtualización de servidores y computación en la nube que mejoran la prestación de servicios y multiplican la agilidad de las TI. No obstante, para algunas organizaciones, las iniciativas de virtualización, nube e infraestructura han originado proyectos interminables, un aumento de la complejidad de la gestión y la multiplicación de los costes operativos. Por eso la hiperconvergencia es necesaria, porque proporciona muchas de las ventajas de un centro de datos virtualizado en un sistema compacto y rentable, caracterizado además por su facilidad de implementación, gestión y soporte.

HP: la propuesta ideal

HP tiene una de las mejores propuestas para el mundo hiperconvergente del mercado. Ésta se basa en sistemas preconfigurados, de un tamaño reducido y un mínimo consumo, en los cuales es fácil escalar las necesidades a medida que éstas van creciendo y dan respuesta a todo tipo de soluciones como pueden ser proyectos de Virtualización, Consolidación, Oficinas Remotas o Recuperación ante desastres. Dado que su implantación, puesta en marcha y mantenimiento es muy sencillo, hace que no sea necesario depender de recursos especializados que incrementen los costes operativos de las compañías.

Dentro de esta serie de características la oferta de HP se basa dos patas. Por un lado, el HP ConvergedSystem 200-HC StoreVirtual es un sistema escalable y de alta disponibilidad que combina la gestión de HP OneView con una gran capacidad de cómputo y amplio portfolio de servicios, unido a una robusta integración con VMware vSphere. El resultado es un sistema preconfigurado que puede estar en funcionamiento en menos de 15 minutos y con alta disponibilidad.

La otra pata es el HP ConvergedSystem 200-HC EVO:RAIL que combina la tecnología SL de HP ProLiant con la mejor suite de productos de VMware (VMware vSphere, vCenter Server y Virtual SAN) en un único sistema.

La diferencia entre ambos es que el primero de ellos incluye HP OneView InstantOn, un asistente de instalación que permite en menos de 15 minutos dar de alta un entorno virtualizado. El Sistema incluye servicios de replicación, federación e incluso tolerancia de fallos entre el propio Converged System y cualquier otro sistema de almacenamiento dedicado con Store Virtual. Por su parte, el segundo es una oferta conjunta entre HP y VMware que está diseñado para usuarios que requieran una solución de virtualización puramente basada en VMware.

En qué ayuda la hiperconvergencia

-Rapidez de implementación
-Sencillez de gestión
-La escalabilidad es lineal

Brother apuesta por escáneres profesionales de alta calidad

Brother ha presentado a los medios especializados una de las gamas más completas del mercado de escáneres profesionales, con los que quiere cubrir las necesidades de todo tipo de organizaciones, -ya sean grandes o pequeñas-.

Tal y como expsuieron João Diniz, jefe de producto de escáneres, etiquetado y movilidad, y José Ramón Sanz, responsable de marketing de producto, la gama de escáneres profesionales Brother está compuesta por 4 familias que incorporan funcionalidades avanzadas de tratamiento de la imagen para los más altos de gama, seguridad y control de uso, conectividad, digitalización automática y facilidad integración con software de terceros, entre otras prestaciones.

DETALLE DE CADA FAMILIA:

1 **Escáneres Portátiles:** Comprende los modelos DS-620, DS-720D, DS-820W y DS-920DW. Estos equipos pequeños, ligeros y compactos, son fáciles de transportar y ofrecen prestaciones como el escaneado automático a doble cara, conexión WiFi o escaneado directo a tarjeta de memoria (según modelo). Están indicados para pequeñas empresas, usuarios domésticos o profesionales en constante movilidad que necesitan escanear facturas, albaranes, presupuestos o recibos, hasta formato A4.

1 **Escáneres Departamentales compactos:** Incluye los equipos ADS-1I00W y ADS-1600W. Con tarjeta de red WiFi, escaneado a doble cara y escaneo directo a la nube, son ideales para espacios reducidos y resultan muy útiles para empresas o departamentos que necesitan digitalizar con frecuencia documentos legales, incluso DNI o tarjetas de visita, gracias a su ranura trasera.

1 **Escáneres Departamentales:** Familia compuesta por ADS-21 OOe y ADS-2600We. Estos escáneres se caracterizan por escanear documentos a doble cara y alta velocidad, que redunda en una mayor productividad y ahorro de tiempo para aquellas empresas que necesitan escanear, gestionar y organizar numerosos documentos o compartirlos en la nube. Ofrecen WiFi y escaneo a doble cara, y están certificados con Kofax VRS Elite. Además, proporcionan digitalización automática a doble cara de 24 hojas por minuto en color y monocromo, alimentación automática para 50 hojas y funciones avanzadas de seguridad y control de uso (Bloqueo Seguro de Funciones y Autenticación de usuarios con Active Directory- según modelo).

1 **Escáneres de Alto Rendimiento:** Los escáneres profesionales PDS-5000 y PDS-6000 son ideales para empresas y organismos con grandes necesidad de escanear documentación: administración, gestorías, notarías, bufetes... Ofrecen funciones avanzadas de mejora de la imagen pudiendo digitalizar de forma automática a doble cara hasta 80 páginas por minuto llegando a 6.000 páginas al día (según modelo). Tienen alimentación automática para 100 hojas y prestaciones avanzadas, como la limpieza de sombras y puntos negros, eliminación de perforaciones en el documento para generar documentos más limpios, detección automática del tamaño del documento, escaneado dos en uno...

FUNCIONALIDADES

Otras de las ventajas que caracterizan a la gama de escáneres de Brother, son las funcionalidades avanzadas que incorporan los equipos departamentales y de alto rendimiento:

- Detección y eliminación automática de páginas en blanco para ahorrar tiempo
- Alineación y rotación para corregir automáticamente la inclinación de cualquier documento para asegurar un escaneado correcto.

Eficiencia y Talento, dos caras de la misma moneda

Tomàs Font, Director de Negocio
Wolters Kluwer

Uno de los pilares más importantes de una empresa es su equipo humano. De esto no cabe duda. Pero no todas pueden dedicar el tiempo y el esfuerzo necesarios para gestionarlo debidamente. Son numerosos los Departamentos de Recursos Humanos que se encuentran ante esta encrucijada, y el desasosiego que les produce aumenta cuanto mayor es el papel que esta área desempeña en compañías que le conceden la posición estratégica que merece o que aspiran a hacerlo. Nóminas, prestaciones, bonificaciones… y otras tantas tareas necesarias —obligatorias, de hecho— pero que poco valor aportan consumen un apreciado tiempo del Departamento de Recursos Humanos que deja de dedicarse a aspectos fundamentales como, por ejemplo, la gestión del talento. La encrucijada sigue ahí.

Las empresas están externalizando parcial o totalmente las funciones de Recursos Humanos, y concretamente en Europa y España es una tendencia muy al alza. Hace ya una década, el 80% de las empresas que habían recurrido al outsourcing de esta área aseguraban que volverían a hacerlo y el 91% añadían que habían conseguido los objetivos que se habían fijado con ello, según un estudio de la organización The Conference Board y la consultora Accenture. Ahorro de costes, mejora del servicio y mayor satisfacción de los empleados son los factores que estas compañías destacaban para certificar el acierto de la externalización.

La progresiva apuesta por este modelo colaborativo o híbrido de gestión se ha visto reforzada en los últimos tiempos por dos nuevas variables que lo convierten en una opción todavía más atractiva a ojos de las compañías, y no solo de las grandes corporaciones, sino también de las medianas y pequeñas empresas: el cloud y el SaaS. La tecnología cloud computing y el modelo de negocio del software as a service, que suelen ir de la mano, permiten responder de una forma más eficaz a la externalización de las funciones de RRHH que cada vez más empresas demandan.

El ahorro de costes y la rentabilidad del outsourcing es más que evidente. La combinación de cloud y SaaS elimina barreras de entrada, inversión inicial y mantenimiento y, además, flexibiliza los costes gracias al pago por uso.

La calidad del servicio y la satisfacción de los empleados también mejoran indefectiblemente con el añadido de estas dos nuevas variables. El Departamento de Recursos Humanos puede externalizar tareas de escaso valor, por supuesto, pero también opta por el outsourcing en el caso de otras que no lo son tanto —el portal del empleado, por ejemplo—, pero que antes quizás no sopesaba externalizar y ahora sí se aviene a delegar porque mantiene la supervisión de todos estos procesos e incrementa la comunicación entre empleados y mandos gracias al cloud y la movilidad. La nube permite el acceso a una misma solución de gestión de RRHH por parte de múltiples usuarios, con múltiples perfiles, desde la simple consulta hasta una gestión parcial, que convence a muchas de las empresas que necesitan delegar parte de sus funciones, pero sin sentir que pierden el control de las mismas, ya que esta tecnología les ofrece la posibilidad de llevar a cabo esa externalización colaborativa de los Recursos Humanos.

Recursos Humanos en la empresa

Las soluciones de Recursos Humanos están cobrando cada vez más importancia en la empresa actual. Ya no se trata sólo de gestionar nóminas. Aspectos como la gestión del talento tienen cada vez más valor. Para hablar de este mercado Byte TI organizó un desayuno al que asistieron Javier Casta, Account Director de NGA Human Resources;Sergio Sánchez, Account Executive de SAP; Antonio de Ancos, Director SAP HCM de SCL Consulting; Mª José Mayordomo, Key Account Manager RRHH de Talentia Software y Facundo Sánchez, Responsable de HCC en España HCC.

El debate comenzó tratando la situación de este mercado en el momento actual. Abrió el turno Javier Casta, Account Director de NGA Human Resources que comentó que "comparando con la situación de hace un año en la que decíamos que parecía que los clientes empezaban a animarse y a volver a interesarse por la tecnología parece que la reactivación es un hecho y que el mundo cloud está ganando terreno con respecto a las soluciones tradicionales. En principio la situación parece mejor". Por su parte, Sergio Sánchez, Account Executive de SAP afirmó que "la tendencia del cloud se está confirmando claramente porque las empresas cada vez están más orientadas hacia la tecnología. Este acercamiento a la tecnología es lo que está posibilitando cloud computing". Antonio de Ancos, Director SAP HCM de SCL Consulting, además de resaltar la importancia de la nube quiso hacer hincapié en los cambios que se están produciendo en el mercado laboral. En su opinión, "el mercado está cambiando y el futuro es el cloud porque permite una mayor agilidad y también implica un cambio en los procesos de negocio. Pero además, hay que destacar que dentro de las diez tendencias actuales, la fuerza de trabajo va a venir vendrá dada por los freelancers. La empresa española va a tener que adaptarse a esta nueva realidad que en EE.UU. supone actualmente el 33% de los trabajadores". Mª José Mayordomo, Key Account Manager RRHH de Talentia Software explicó qué es lo que están observando en su empresa. En opinión de esta directiva, "nosotros nos seguimos encontrando con algunas parcelas de clientes, por ejemplo del sector público, en donde todavía hay reticencias a trabajar en la nube, al menos en la nube pública. Tenemos una demanda de contratación de licencias en modelo clásico para alojarlas en una nube y trabajar desde ahí. A todos los fabricantes nos conviene ofrecer servicios en SaaS". Finalmente, Facundo Sánchez, Responsable de HCC en España HCC, aseguró que "existen empresas que es verdad que no se quieren subir a la nube. Las cosas en la nube son más simples y ágiles y esto cambia el modelo. Muchos clientes, sin embargo, sí asumen este cambio de modelo. Estoy convencido de que la nube llegará a todas las empresas".

POR QUÉ UNA HERRAMIENTA

Aunque es un mercado creciente, todavía existen empresas que se preguntan para qué necesitan adoptar una herramienta de recursos humanos. Aún así, parece que cada vez es mayor el número de empresas que asume que éstas son necesarias. Tal y como aseguró el responsable de HCC, "el chip de RRHH ha cambiado. Ya no es sólo el departamento de pagar nóminas. La opción de tener una herramienta de RRHH le permite retener el talento y no sólo basándose en la nómina. La gente ahora no te pide aumento de salario, sino aprender, crecer etc. Y esto es lo que ofrecen las herramientas de RRHH actuales". Y es que, como apuntó Mª José Mayordomo, "es fundamental tener una herramienta adecuada y con la mayor potencia posible. Ahora no se concibe una organización sin las herramientas adecuadas que permitan comunicarnos, porque es lo que se demanda". Para el portavoz de SCL Consulting, lo fundamental es que "hay que saber retener al empleado porque parece mentira pero es verdad, que hay muchos puestos en una empresa en los que no se encuentran determinados talentos. Lo que ocurre es que por parte de las empresas se requiere un cambio en la forma de entender los recursos humanos y no creer que es únicamente el departamento que se encarga de las nóminas. Lo mismo ocurre con los planes de formación. Éstos tienen que ir de la empresa al empleado y del empleado a la empresa. No podemos gestionarnos a través de e-mails. Necesitamos una plataforma con la que podamos comunicarnos". Sergio Sánchez se mostró de acuerdo con esta opinión: "Los clientes tienen asumido que tienen que trabajar con herramientas tecnológicas para gestionar a sus empleados. Ahora se va hacia plataformas de gestión del talento: el que ahora consiga captar a la gente que realmente le interesa tiene mucho ganado". Por su parte el Account Director de NGA Human Resources afirmó que "en general, la

sociedad y la tecnología avanza exponencialmente. Los tiempos en los que los cambios se producen cada vez son más cortos pero las personas no se han adaptado a esta velocidad de cambio. Hay que dar tiempo al CIO, al jefe de RRHH, a adaptarse a este proceso. Las herramientas hay que adaptarlas a estas nuevas necesidades de comunicación, trabajo remoto, etc..Lo que está claro es que sin herramientas esto no es posible".

TENDENCIAS

El siguiente punto tratado fueron las tendencias que se prevé que aparezcan en los próximos meses y las que actualmente están creciendo. Para la totalidad de los ponentes esa tendencia pasa inevitablemente por la nube. Así, para el Account Executive de SAP, "lo que actualmente está demandando el mercado es la gestión de los recursos humanos en plataformas cloud. Se necesita que esas herramientas cloud sean completas y le permitan a la empresa integrar todo el ciclo de vida del empleado end to end". Antonio Ancos cree que "el proceso es largo y no podemos ir tan rápido como evoluciona la tecnología. Hay muchas empresas en un proceso de transformación digital. Hay que convencer a los clientes de que cloud está ahí y ha llegado para quedarse y que las medidas de seguridad de los Centros de Datos son muchas y más seguras que si se tienen los datos un servidor propio. Es muy importante cambiar esta mentalidad y que se sepa que RRHH no es el dueño de los datos, sino que esos datos pertenecen a la compañía y los tiene que compartir". Para la portavoz de Talentia, "hay un reto importante en el que están alineados los gestores, los directivos y quienes proveemos las soluciones y ese no es otro que poner el foco en las personas y en el talento. El talento va a ser el motor y el factor diferencial en los próximos años. Hacen falta herramientas que permitan ese tipo de valoraciones y análisis claves". Por su parte, Facundo Sánchez dio una clave: "En Latinoamérica se apostó rápidamente por el modo cloud y por el talento. En España, sin embargo, ocurre que no todas las organizaciones están con el pensamiento de cubrir el talento y siguen centrándose, por ejemplo, en la nómina en papel"

Una de las claves de las herramientas de recursos humanos actuales y a las que cada vez se da una mayor importancia por parte de las organizaciones es la que se refiere a la gestión del talento. Con una buena herramienta de RR.HH. se puede saber para qué puesto está capacitado un determinado empleado. Asimismo, se le pueden proporcionar las herramientas e incentivos necesarios que le permitan crecer en el organigrama de la empresa y por tanto, se tendrá a un empleado mucho más productivo porque ve cómo se le valora. Tal y como aseguró Facundo Sánchez, "la gestión del talento, puede ser muy beneficiosa para la organización pero hay veces que la empresa se quiere subir a este carro sin tener en cuenta la información que se comparte. Lo que se exige es transparencia y darle un poco más de información al trabajador. Ese proceso hay que hacerlo con cuidado porque el trabajador puede sufrir con esa información y no hay que abrir la puerta de la frustración". Para la portavoz de Talentia, los factores clave en las que se debe fijar la gestión del talento es en "la comunicación y la necesidad de tener todos los sentidos alerta. Hay que potenciar todos los canales de comunicación y después tratar de cuidar y aglutinar todos los procesoso de evaluaciones, desarrollos etc. para llegar a tener una visión global de cada individuo" Por su parte, el Director SAP HCM de SCL Consulting cree que "la transparencia y la comunicación son los dos pilares profesionales. El empleado quiere saber cuál va a ser su progresión y la gestión tiene que ser personalizada porque a veces el salario no es importante, pero el salario emocional sí.". El portavoz de SAP, por su parte consideró que "hay dos patas básicas: que el empleado tenga sensación de pertenencia a la empresa y que vea que la empresa tiene un plan para el empleado. Estas herramientas ponen este tipo de procesos en la secuencia que el empleado cree que se van a

producir. La otra pata es que si tú tienes una herramienta en la que se motiva al empleado y es sencilla, éste va a estar más motivado. Con ello se saca todo el jugo a la herramienta". Finalmente, Javier Casta puso el foco en que "la descentralización de la función de RR.HH. no es nueva, lo que ocurre es que ahora hay herramientas que facilitan esa descentralización. Es cierto que la herramienta está muy bien pero quien debe de hacer la gestión de las misma son las personas de la compañía". Mª José Mayordomo aseguró que "si hablamos de alcance funcional puede que haya muchas similitudes entre las diferentes herramientas del mercado especializadas en gestión del talento. Luego hay matices que dependiendo del tipo de herramienta, configuración, etc tienen diferencias".

MODELO SAAS

De la misma forma que el modo as a service está triunfando en otras categorías del mercado TIC, en el mundo de los recursos humanos parece que también. En este sentido, Javier Casta de NGA Human Resources afirmó categórico que "el modo SaaS está triunfando. El modelo de comercialización va en esta línea porque además al fabricante le interesa. Las ventajas del modo cloud pasan por la adaptación del cliente a esas posibilidades que ofrece la herramienta. Las soluciones ofrecen un abanico amplio de posibilidades pero es cierto que no las tiene todas.... entonces ese es el cambio de mentalidad: el cliente elige cuáles de esas funcionalidades se adaptan mejor a su proceso. Se trata de ir a cloud porque además se va a aprovechar de las mejores practicas". En la misma línea se situó Sergio Sánchez de SAP. En opinión de este portavoz, el modo SaaS "es una realidad sobre todo en lo que se refiere a la gestión del talento. Nosotros, por ejemplo, en ese área hemos crecido un 300% y se están incorporando incluso los procesos administrativos. Lo que nos están demandando son procesos más amigables". A este respecto Casta añadió que "el problema viene por parte de la gran empresa que no confía en perder parte de su control".

Finalmente, se destacó el apartado de la productividad como un elemento clave por parte de la empresa para postar por la incorporación de una herramienta de recursos humanos. En opinión de la totalidad de los presentes está claro que se produce un incremento de la productividad en la empresa. Así Facundo Sánchez de HCC aseguró que en la empresa de hoy en día, "el departamento de RR.HH. es estratégico mientras que antes era solo un punto de gestión de la organización. Ahora le están dando más importancia y las empresas que no se la dan, están un paso por detrás. La productividad mejora si le da el enfoque correcto". Por su parte Mª José Mayordomo, cree que estas herramientas "aumentan la productividad y de forma sustancial porque favorecen la comunicación, y da mayor visibilidad a las personas y a los procesos. Esto es algo que las empresas lo entienden cada vez más. Las personas son lo importante de la organización, nosotros solo proporcionamos tecnología que da ese valor a las personas". El portavoz de SAP aseguró que en su empresa tienen "muchos estudios sobre el impacto de estas herramientas y lo que nos dicen es que la mejora en la productividad basada en la mejora de los procesos es fundamental porque identifican qué empleados están dispersos o quienes están trabajando en lo que realmente tu quieres que trabajen. Así que, sí favorece la productividad". Finalmente Javier Casta afirmó que "claro que se incrementa la productividad. Se mejora la satisfacción del empleado y eso desemboca en que trabaje más y mejor. De todas formas, aquí hay distintos matices dependiendo del sector y del tipo de empresa".

Javier Casta, Account Director de NGA Human Resources

Sergio Sánchez,
Account Executive de SAP

Antonio de Ancos,
Director SAP HCM de SCL Consulting

Mª José Mayordomo, Key Account Manager RRHH de Talentia Software

Facundo Sánchez,
Responsable de HCC en España HCC

LOS PROTAGONISTAS

SAP: SAP está en disposición de ofrecer la solución de recursos humanos más completa del mercado, abarcando la gestión del ciclo de vida completo del empleado tanto en el entorno On Premise tradicional del que es líder de mercado desde hace años, como a través de la solución Nº 1 de gestión de Recursos Humanos en Cloud que es Success Factors.
La solución Success Factors, además de ser una herramienta muy visual, intuitiva y sencilla de implementar, ha incorporado funcionalidades que la hacen única frente a sus competidores, como son las herramientas de Marketing de Selección, Nómina localizada para más de 25 países, gestión de colaboradores externos a la empresa o herramientas Analíticas específicas de recursos humanos que posibilitan que las direcciones de Recursos Humanos tengan información completa en tiempo real.
Por último, es importante considerar que Success Factors incorpora las herramientas de integración desarrolladas por SAP que le otorgan unas capacidades tecnológicas únicas en el sector.

SCL CONSULTING: SCL tiene una división especializada en soluciones de Recursos Humanos, con un amplio conocimiento de procesos y experiencia en implantaciones de todos los componentes del módulo de SAP HCM. Además, como SAP Education Partner impartimos formación a clientes y proveedores sobre las últimas novedades de la herramienta, lo que nos obliga a conocer la evolución de la misma, tanto en su versión on-premise como en las soluciones cloud adquiridas en los últimos años (SuccessFactors, Fieldglass, Concur...).

HUMAN CAPITAL CONSULTING: Human Capital Consulting es Partner Estratégico de Ventas y Servicios de SuccessFactors, proveedor líder de software en la nube para la ejecución del negocio. Con más de 170 consultores certificados y más de 80 implantaciones SuccessFactors a nivel mundial, HCC acerca a sus clientes las mejores prácticas de recursos humanos a nivel mundial como también una fuerte sinergia de conocimientos técnicos y experiencia de implantaciones.

TALENTIA HCM: TALENTIA HCM es una solución integral y modular que ayuda a las organizaciones a cubrir el ciclo de completo de Gestión del Talento de las personas dentro de las compañías. Desde la captación, pasando por la bienvenida, la gestión, la evaluación, el desarrollo y la fidelización. Todo ello desde la perspectiva de procesos descentralizados en los mandos intermedios, que ayuda a la gestión de sus equipos, de forma que facilitan la gestión global de recursos humanos y de la gestión de la información, que mediante informes y analíticas tanto de forma centralizada como por los propios mandos intermedios, dan una visión global y analítica de los procesos gestionados.
Talentia HCM también dota al empleado de su propio portal de Recursos Humanos. Todo ello mediante una solución multi-idioma, multi-moneda, multi-proceso, multi-navegador, multi-dispositivo, y completamente parametrizable y personalizable, alojada tanto en la nube como in-house y avalada por más de 25 años en el mercado nacional e internacional, recogiendo las mejores prácticas de las principales compañías a nivel mundial y ajustándose a la realidad de cada empresa

NGA HUMAN RESOURCES: NGA Human Resources es un proveedor global líder en el Mercado de Software y Serviciso de Recursos Humanos que ayuda a que las empresas transformen sus operaciones clave de RRHH a través de soluciones innovadoras de negocio.
Ayudamos a nuestros clientes a optimizar los servicios de RRHH a través de procesos más inteligentes y una tecnología más eficaz, dando soporte a áreas clave de RRHH como Administración de Personal, Nómina, Beneficios, Contratación, Formación y Gestión del Talento
Lo que nos hace únicos es “The NGA Advantage”, una combinación de nuestra amplia experiencia y conocimiento de los RRHH, plataformas y aplicaciones de la más avanzada tecnología y un portfolio global de servicios flexibles.

Unit4 People Platform

Unit4 ha dado a su plataforma un mayor enfoque en la innovación de producto

Unit4

Av. Castell de Barbera, 22-24
08210 Barberà del Vallès

Precio
000 euros

Teléfono
902 22 70 00

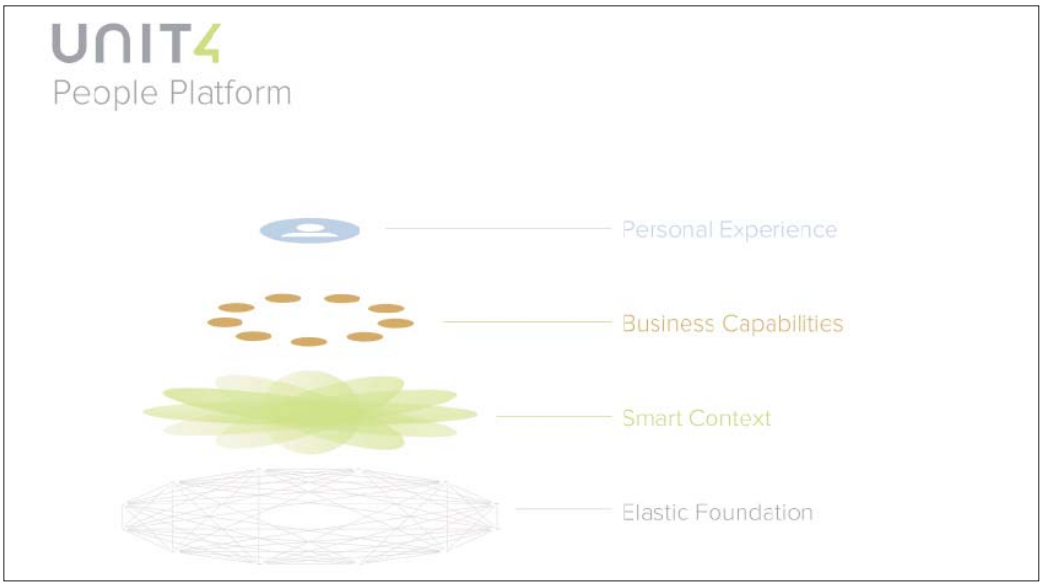
WEB
www.unit4.es

EXCELENTE
MUY BUENO
BUENO
ACEPTABLE
POBRE

TECNOLOGÍA

IMPLEMENTACIÓN

RENDIMIENTO



La compañía proporciona la base para las aplicaciones empresariales de Unit4 presentes y futuras y cumple con la visión de la compañía para aplicaciones de negocios autogestionadas, que capacitan a las personas para colaborar más fácilmente y con mejores resultados, mientras la automatiza tareas repetitivas de bajo valor.

Una ventaja es que las aplicaciones que utilizan la People Platform se pueden implementar de forma flexible en la nube pública, nube privada o en las instalaciones del cliente. La "nube, a tu aire" de Unit4 ofrece flexibilidad para los requisitos específicos de almacenamiento de datos y de seguridad.

La aplicación insignia ERP Unit4 Business World y las aplicaciones financieras ya se benefician de las capacidades de la People Platform con el compromiso de añadir más aplicaciones a través del tiempo.

CARACTERÍSTICAS

La People Platform de Unit4 facilita a las aplicaciones de negocio ampliar fácilmente y adaptarse a las necesidades actuales y futuras. Se compone de 4 capas:

- Experiencias personales – Cómo las personas experimentan las aplicaciones

Proporciona la experiencia simple, relevante y completa de usuario que las personas esperan en nuestra era digital.

- Capacidades Empresariales – respuesta a los requerimientos de negocio del usuario

Ofrece funcionalidad de negocio con alta flexibilidad para adaptarse a las necesidades de los procesos de negocio horizontales y específicos para cada sector y diseñados para las industrias centradas en las personas.

- Contexto Inteligente – Información contextual, al momento y análisis predictivo

El contexto inteligente está en la base de la estrategia de Unit4 para reimaginar aplicaciones empresariales para servicios y organizaciones del sector público. Aprovecha las tecnologías de análisis predictivo, movilidad, sociales y de aprendizaje automático para proporcionar aplicaciones de negocio autogestionadas que permiten que las personas se centren para colaborar mejor con clientes y ciudadanos. A modo de ejemplo, el contexto inteligente minimiza el tiempo dedicado a tareas administrativas rellenando los partes de trabajo y las notas de gasto sobre la base de los datos de localización y el análisis del comportamiento.

- Base elástica. La arquitectura Extend-and-Relate™ ofrece la máxima agilidad

• Extender: Permite que las organizaciones y los usuarios finales modelen estructuras de datos y funcionalidades y alcancen los cambiantes requisitos empresariales.

• Relacionar: Aporta contexto en torno a las relaciones de estructuras de datos extendidos y funcionalidad. Une de forma instantánea todos los módulos, informes y flujos de trabajo en las aplicaciones Unit4.

A FAVOR:
Rapidez de despliegue.

EN CONTRA:
Competencia.

DOMINIOS | CORREO | HOSTING | TIENDAS ONLINE | **SERVIDORES**

NUEVA GENERACIÓN 1&1 SERVIDOR CLOUD

¡PRUÉBALO 1 MES GRATIS!

Después, desde 9,99 €/mes.*

Powered by intel Cloud Technology

FÁCIL DE USAR. 100% CLOUD.

El nuevo 1&1 Servidor Cloud te ofrece la combinación perfecta entre el rendimiento de un hardware dedicado y la flexibilidad de la nube.

ELEGIDO SERVICIO DE ATENCIÓN AL CLIENTE DEL AÑO 2015

Con la garantía de ser atendido por los mejores profesionales.

FLEXIBLE Y ASEQUIBLE

Configuración a medida

- SSD, RAM y CPU configurables de manera independiente y flexible. Adaptables a todo tipo de necesidades
- **Nuevo:** tarifas preconfiguradas listas para contratar

Windows®

Transparencia de costes

- Facturación por minutos
- Facturas detalladas para un control y una planificación de costes eficiente
- Sin compromiso mínimo de permanencia

FÁCIL Y SEGURO

1&1 Cloud Panel

- Interfaz innovadora y potente con administración inteligente

Seguridad

- Firewall integrado para proteger tu servidor de ataques
- Backups y snapshots para evitar pérdidas de datos
- Los centros de datos de 1&1 se encuentran entre los más seguros de Europa

TODO INCLUIDO

Máximo rendimiento

- Tráfico ilimitado
- Tu servidor listo en 55 segundos
- SSD Premium con capacidad virtualmente ilimitada
- Redes privadas, API profesional, balanceadores, firewall y muchas más capacidades configurables
- Incluye aplicaciones listas para usar como WordPress, Drupal™ y Magento®

1 PRUEBA DE 30 DÍAS

1 CLIC CAMBIO DE TARIFA

1 LLAMADA SOPORTE EXPERTO

91 136 00 00

1&1

1and1.es

* 1&1 Servidor Cloud un mes de prueba gratis. Después, desde 9,99 €/mes (12,08 €, 21% IVA incl.). Sin coste por alta de servicio ni compromiso de permanencia.
Servicio de Atención al Cliente del año: 200 tests de Mystery Shopper realizados por Grafatur XXI y 2.000 entrevistas online realizadas por TNS entre mayo y agosto de 2014.
Windows es una marca registrada de Microsoft Corporation en Estados Unidos y en otros países. Linux es una marca registrada de Linus Torvalds en Estados Unidos y otros países.
Intel y el logotipo Intel son marcas comerciales de Intel Corporation en los Estados Unidos y en otros países.

Filemaker 14

La nueva versión incorpora una interfaz que simplifica la automatización de procesos de negocio

Filemaker
2 Furzeground Way
Stockley Park East
Uxbridge. UK

Precio
consultar

Teléfono
800-325-2747

WEB
www.filemaker.com/es

EXCELENTE
MUY BUENO
BUENO
ACEPTABLE
POBRE

TECNOLOGÍA

IMPLEMENTACIÓN

RENDIMIENTO

A FAVOR:
Simplicidad de uso

EN CONTRA:
Android no disponible

FileMaker ha lanzado la nueva versión de su plataforma de desarrollo que acelera la creación de soluciones personalizadas que funcionan en iPad, iPhone, Windows, Mac y la web. FileMaker 14 incorpora una interfaz que simplifica la automatización de procesos de negocio, ofrece funcionalidades al estilo de escritorio para navegadores web móviles, proporcionando una productiva experiencia en ordenadores de sobremesa, dispositivos iOS y navegadores web móviles.
El anuncio coincide con el 30º aniversario del software FileMaker. FileMaker nació de una startup fundada por cuatro emprendedores en Massachusetts, con el objetivo de crear un software de base de datos fácil de usar.
FileMaker 14 proporciona una completa experiencia para desarrolladores, que les permite poner en práctica toda su creatividad e ingenio.

NOVEDADES

- El Espacio de trabajo de guiones acelera la automatización de los procesos de negocio más habituales, como asignar nuevas tareas a empleados con mayor disponibilidad, actualizar el inventario cuando disminuye el stock o la creación de una factura durante la reunión con un cliente. El espacio de trabajo de guiones consolida la creación, edición y visualización de guiones y cálculos, todo en un único y optimizado espacio de trabajo. Autorelleno, favoritos, edición en línea, accesos directos, descripción de pasos de guión con ayuda en línea, comandos de búsqueda automatizada y otras características para acelerar el desarrollo. Incluso los "no desarrolladores" pueden usar secuencias de comandos para crear soluciones personalizadas, gracias a la sencilla interfaz y la guía contextual de FileMaker.
- Un FileMaker WebDirect rediseñado que hace más fácil proporcionar soluciones al estilo de escritorio en navegadores móviles en tabletas. FileMaker WebDirect ahora es compatible con soluciones que se ejecutan con las últimas tabletas. Los usuarios pueden vivir ahora una experiencia en navegadores web de última generación. La barra de herramientas rediseñada se adapta automáticamente al tamaño de la pantalla de navegadores en ordenadores de sobremesa o tabletas, permite desplazarse por los menús para optimizar de forma dinámica el espacio de la pantalla, y los menús se contraen y se expanden en grupos lógicos cuando el tamaño de la pantalla varía o el usuario rota el dispositivo.
- El Centro de Inicio incorpora una interfaz con grandes iconos (no más ventanas de diálogos ni menús desplegables) que permiten al usuario organizar visualmente sus soluciones de un solo vistazo. Los usuarios pueden elegir entre 20 iconos prediseñados o personalizar iconos para dar a sus soluciones un estilo más personal. El Centro de Inicio funciona en toda la plataforma FileMaker proporcionando la misma experiencia en Windows y Mac con FileMaker Pro, en iPad y iPhone con FileMaker Go, o en el navegador con FileMaker WebDirect.
- Una experiencia iOS mejorada para los usuarios, a través de nuevos guiones que proporcionan un mayor control en el aspecto y funcionamiento de las soluciones en iPad e iPhone. FileMaker Go 14 (aplicación gratuita disponible en la App Store) tiene una rediseñada interfaz al estilo iOS8. Proporciona una apariencia despejada y una consistente experiencia al usuario. Los desarrolladores pueden ahora crear fácilmente soluciones a pantalla completa utilizando guiones o deslizar para ocultar la interfaz de usuario.

Toshiba recomienda Windows.

TESTADO PARA LOS PROFESIONALES

SATELLITE PRO R50-B

Siente la magia de un nuevo PC con Intel Inside®

Encuentra el tuyo en:
WWW.TIENDATOSHIBA.ES

El Satellite Pro R50-B con procesador Intel® Core™ i7 ha sido desarrollado por Toshiba, y sometido a rigurosas pruebas de esfuerzo por un instituto independiente, para proporcionar a tu empresa un rendimiento profesional. Su sistema operativo Windows 8.1 Pro combina todo lo que necesitas en todos tus dispositivos, ya sea en el trabajo, en casa o en los desplazamientos, lo que te permite crear una experiencia realmente única. Además, en modelos seleccionados de Satellite Pro R50-B, se incluye la Garantía de fiabilidad de Toshiba* para mayor tranquilidad.

Más información:
WWW.TOSHIBA.ES/R50B

TOSHIBA
Leading Innovation >>>

© 2014 Intel Corporation. Todos los derechos reservados. Intel, el logotipo de Intel, Intel Core son marcas comerciales de Intel Corporation en Estados Unidos y en otros países.
*Otros nombres comerciales y marcas pueden ser reclamadas como propiedad de terceros.

*La garantía de fiabilidad sólo se aplica a los Satellite Pro R50-B con Intel® Core™ i3, a los Satellite Pro R50-B con Intel® Core™ i5 y a los Satellite Pro R50-B con Intel® Core™ i7. Sujeto a los términos y condiciones. Consulta todos los detalles en www.toshiba.es/fiabilidad. Copyright © 2014 TOSHIBA Corporation. Las especificaciones de producto, las configuraciones, los precios y la disponibilidad de opciones/componentes del sistema pueden variar sin aviso previo. Las especificaciones de diseño y los colores del producto pueden variar sin aviso previo y pueden ser diferentes de los que se muestran. Salvo error u omisión.

La nube transforma los servicios

El mundo de los servicios se ha pasado a la nube. Han sido sobre todo las pymes las que se han lanzado de cabeza a este nuevo modelo. Empezar de forma rápida con un proyecto, hacerlo a bajo coste y poder desestimarlo en cualquier momento, son algunas de las características de este nuevo modelo. **Por Manuel Navarro Ruiz**

El principal cambio que está aportando el Cloud Computing es la flexibilidad derivada de la transformación de todo el IT en un servicio. Hasta la irrupción del Cloud Computing, las compañías disfrutaban, en el mejor de los casos, de servicios de IT externalizados a través de contratos de Outsourcing, pero prestados sobre sus propias infraestructuras, lo que permitía cierto grado de flexibilidad. La irrupción del Cloud ha traído consigo la flexibilidad total, permitiendo que los servicios se contraten o no en función del volumen de negocio real. La realidad es que tal y como afirma Alberto Martínez, Director de Soluciones Cloud de HP Enterprise Services para Italia, Francia, España y Portugal, "En la actualidad, los servicios cloud dan respuesta a la creciente demanda por parte de las empresas de mayor flexibilidad y agilidad en TI, así como de mayor capacidad de respuesta, fiabilidad, seguridad y eficiencia, al

mismo tiempo que reducen sus costes. De tal modo, contribuyen a un mejor cumplimiento de los requerimientos empresariales mediante la implementación de nuevas aplicaciones y servicios en plazos más cortos con un menor coste operativo. No hay que olvidar que los servicios cloud ayudan a la reducción de los costes derivados del mantenimiento y de las actualizaciones que consumen una parte importante de los recursos y capital de las empresas, que habría de dedicarse a la incorporación de nuevas tecnologías y proyectos de innovación para modernizar e impulsar la actividad de negocio en las compañías. En definitiva, los servicios cloud ayudan a reducir el coste total de IT a la vez que mejora los ratios de gasto en operación e innovación". Por su parte, Pedro Prestel, presidente de Eurocloud España cree que para valorar el mundo de los servicios en la nube "quizás podríamos hablar de democratización en IT. La gran ventaja de Cloud es que todos, tanto grandes como pequeñas empresas, tienen acceso al mismo tipo de tecnología, con igualdad de condiciones. Lo siguiente, quizás, sería la innovación, dada la flexibilidad, la escalabilidad de las plataformas, su disponibilidad y el acceso global, esto da acceso a un mercado potencial enorme. Y eso permite a las empresas, replantearse los procesos de negocio y mejorarlos, así como dirigirse a un mercado global más fácilmente. Lo tercero a remarcar, sería el cambio de modelo de costes, la computación bajo demanda se paga según se utiliza, como la luz o el agua. Se adapta a lo que necesitemos, es flexible".

La computación y el almacenamiento en la Nube permiten a las compañías, independientemente de su tamaño, la posibilidad de utilizar servicios que si no fuera porque los ofrece un partner tecnológico, difícilmente los podría recibir con las máximas garantías de eficiencia, flexibilidad, disponibilidad y adaptado a las necesidades cambiantes de las empresas. Como señala desde T-Systems, "los proveedores y consultores tecnológicos nos estamos esforzando día tras día y desarrollamos estrategias para ofrecer a nuestros clientes soluciones adaptadas a su medida y espacio donde almacenar y procesar datos que, de otra manera, conllevaría un gran desembolso, no solo por la inversión en los servidores en sí, sino porque a todo esto hay que añadir mantenimiento, actualizaciones constantes, etc". Por su parte, Cristian Alonso Aldama, Cloud Business Development de Oracle, afirma que "la nube está aportando numerosos beneficios a las empresas, independientemente de su tamaño y del sector al que pertenezcan. Además de democratizar el uso de la tecnología por su asequible precio, la utilización de aplicaciones en cloud está contribuyendo a impulsar la transformación de los procesos empre-

Cloud permite a las compañías la posibilidad de utilizar servicios que si no fuera porque los ofrece un partner tecnológico, difícilmente los podría recibir con las máximas garantías de eficiencia

De pequeño sabías cuál era la nube que más te gustaba.

Hoy necesitas que un experto te ofrezca la mejor para ti.

Muchas veces no sabes en qué país van a alojar los datos de tu empresa, y si puede haber problemas de seguridad o complicaciones al acceder a ellos.

Además, no todos los proveedores integran las soluciones Cloud con las de conectividad y seguridad.

Ni aprovechan las ventajas del Open Source, para que no tengas que pagar costosas licencias.

Ni te ofrecen un almacenamiento 100% SSD, procesadores físicos dedicados a cada cliente, o datos alojados en cabinas diferentes...

En Sarenet te ofrecemos todas estas ventajas, y además nos tienes siempre a mano, **asesorándote, y dándote un soporte atendido directamente por nuestros técnicos**. Profesionales que vigilan tus equipos y aplicaciones en nuestros Data Centers en España, y responden a cualquier incidencia al momento.

Para garantizarte que la nube que elijas, seguirá siendo la mejor para ti y para tu empresa.

Soluciones Cloud para empresas

902 239 076

SARENET

sariales, e imprimiendo una nueva visión al talento, uno de los activos más importantes de las organizaciones en nuestros días. En suma, está abriendo vías para la innovación de los negocios y de los procesos". La realidad es que el cloud computing interesa cada vez más a todo tipo de empresas, en un momento en el que ya se empiezan a superar ciertas reticencias relacionadas con la seguridad de los datos y el control de los sistemas.

MIGRAR DATOS

Como hemos dicho, son las pymes las que han apostado con fuerza por el modelo de servicios en cloud. En la gran cuenta esta situación no se produce a la misma velocidad, aunque bien es cierto que cada vez son más las grandes compañías que empiezan a contratar algunos servicios en la nube. La pregunta es por tanto clara: ¿Por qué, a día de hoy

EL RETO ESTÁ EN 'LA ORQUESTA'

Cloud ha dejado de ser algo aislado para entrar a formar parte de la estrategia de IT de las organizaciones. Aparecen en escena nuevos proveedores que no vienen a sustituir a los antiguos, sino a complementarlos, en un nuevo entorno compuesto por un universo de múltiples soluciones específicas para cada necesidad. La simplificación de ese entramado de diferentes nubes es un aspecto fundamental para las empresas. Cada una debe decidir su "mix" de Cloud más apropiado en función de sus necesidades y requerimientos, uniendo piezas de diferentes proveedores, como si se tratase de una orquesta en la que cada instrumento suma para componer la melodía perfecta.

El mercado de Cloud Computing, sobre el que se empezó a hablar hace 6 ó 7 años, ha continuado su imparable evolución y hoy en día ha alcanzado una fase de madurez suficiente para ser tenido en cuenta por las compañías como un componente más dentro de su estrategia de IT.

Esta madurez se ha concretado en una oferta de servicios muy amplia, donde encontramos soluciones para todas las necesidades, generalmente modulares, para ofrecer cierto grado de flexibilidad. Servicios que son proporcionados por empresas especializadas, que conocen en profundidad el ámbito de sus soluciones y aportan una visión renovada y muy efectiva al mercado, pero que sólo resuelven necesidades concretas.

Este avance progresivo hacia la especialización hace que la mejor solución de Cloud para una compañía sea la suma de soluciones de diferentes proveedores, donde cada una resuelve una parcela de las necesidades, y entre todas forman un entramado de servicios Cloud. Esto es posible gracias a la apertura que predomina en el mundo Cloud, donde todo puede conectarse mediante APIs (Application Programming Interfaces): un conjunto de llamadas que permiten que una aplicación o servicio se comunique con otro y pueda ser gestionado/invocado para poder trabajar unidos e intercambiar información entre componentes que ocupan una posición diferente dentro de la cadena de valor.

Además las grandes compañías añaden un elemento más a la ecuación, apostando no sólo por la utilización de las soluciones Cloud basadas en múltiples proveedores de nicho, sino también por las soluciones de Cloud privado para determinadas necesidades que puedan mantener en plataformas internas (por razones de seguridad, financieras, regulatorias y legales, etcétera). Las pequeñas compañías normalmente no apuestan por las soluciones de Cloud privado, ya que no tienen masa crítica suficiente que contrarreste los costes de inversión necesarios para desplegar una plataforma propia, especialmente teniendo la opción de contratarlo todo como un servicio.

Esta aproximación basada en múltiples proveedores hace que no exista una solución de Cloud única que pueda dar respuesta a las necesidades de cualquier compañía, ni siquiera de un sector de actividad o tamaño específico, sino que debe ser cada empresa la que decida su "mix" de Cloud más apropiado en función de sus propias necesidades y requerimientos, uniendo piezas de diferentes proveedores, como si se tratase de una orquesta en la que cada instrumento suma para componer una melodía perfecta.

Todos los estudios de mercado recientes apuntan a esta tendencia, reflejando el interés de las compañías por el Cloud, cuyas principales ventajas como la elasticidad, autoprovisión, pago por uso, etcétera, son conocidas por todos. De hecho la mayor parte valora el Cloud como un elemento clave dentro de su estrategia de IT.

¿Cómo gestiona el director de orquesta todos los instrumentos?

Ante este nuevo paradigma, el reto que afrontan las compañías es cómo navegar por este entorno de múltiples soluciones entregadas desde múltiples proveedores, cómo elegir las más adecuadas para solventar sus necesidades, y lo que es todavía más importante, una vez decididas cuáles son "las buenas", cómo gestionar este entorno heterogéneo a nivel administrativo y operativo, y cómo conseguir que los usuarios accedan a ellas de una manera transparente, simple y sencilla, sin tener que recordar multitud de direcciones web, enlaces, nombres de usuario, contraseñas….

Llegados a este punto el reto está en la orquestación de esos servicios, en desplegar una capa superior de brokerage que pueda presentar toda la oferta de los diferentes proveedores de servicios corporativos (públicos y privados) en modelo "catálogo de servicios" y permita que los usuarios accedan a todos ellos desde un único punto, acreditándose sólo una vez en lugar

todavía existe reticencia a migrar datos a la nube? La nube se ha convertido en el "new normal" o nueva normalidad, desde el momento en el que empresas de todos los tamaños están desplegando nuevas aplicaciones en la nube por defecto, y preparándose para migrar todas sus aplicaciones tan rápido como sea posible. Para las empresas, la pregunta ya no es "y si", sino "¿cómo de rápido podemos movernos a la nube?" y "¿qué movemos en primer lugar?" Desde Amzon Web Services se asegura que "no existe una receta única para aquellas compañías que se están moviendo a la nube. En muchos casos son aplicaciones críticas las que se están moviendo a la nube. Por ejemplo, Conde Nast ha movido todas sus aplicaciones legales, de recursos humanos y financieras a AWS; El Banco Nacional de Holanda ha confirmado que era seguro que las compañías de servicios financieros se ejecuten sobre AWS, y permitió que Robeco, un banco de los Países Bajos, construyera toda su plata-

Jaime Gutiérrez de Mesa. Responsable de la línea de negocio Cloud de Ibermática

de hacerlo para cada uno de los servicios en un punto diferente y con unas credenciales distintas.

Esta capa de brokerage debe comunicarse con los diferentes servicios a través de las APIs que éstos exponen. Las APIs tienen una metodología similar, pero no son comunes para todos los servicios, puesto que cada una tiene sus propias funcionalidades que deben ser invocadas. De esta manera, la capa de brokerage debe ser capaz de hablarse con cada uno de los servicios orquestados y debe tener llamadas para cada una de las funcionalidades que tienen estos servicios.

Herramientas de orquestación

La elección de una herramienta de orquestación debe hacerse teniendo en cuenta los servicios que quieren orquestarse y qué proveedor ofrece los flujos necesarios para orquestarlos. Las herramientas más potentes del mercado ofrecen ya flujos de orquestación para los principales proveedores, pero para aquellos servicios menos demandados los flujos no suelen estar disponibles y es necesario desarrollarlos.

Las plataformas de orquestación generalmente cuentan con entornos de desarrollo (SDK) donde pueden crearse y probarse los flujos de provisión para nuevos servicios. Aquí los propietarios de servicios Cloud pueden desarrollar las conectores que unen las APIs de sus servicios con las plataformas de orquestación y facilitar así que los usuarios de esa plataforma puedan adoptar su solución con un menor coste (puesto que tendrá menos gastos de implementación que si hay que hacer la integración especifica) y un menor time-to-market.

Pero no todas las tareas de provisión de servicios pueden automatizarse (especialmente para las plataformas de Cloud privado). Puede ser necesaria la intervención humana para algunas tareas, como por ejemplo para autorizar un pedido. En este caso es necesario que los orquestadores incluyan la funcionalidad de lanzar tareas a través de las herramientas de ticketing, por ejemplo, y esperar a que se realice alguna acción concreta para que la tarea avance y el flujo pueda continuar, pero todo dentro de un mismo proceso de provisión, puesto que se trata de una misma tarea dividida en sub-tareas.

Gestión de usuarios

Otro aspecto fundamental de las plataformas de orquestación es la gestión de usuarios. Estas plataformas permiten una política de gestión de usuarios única para todos los servicios, y generalmente se integra con el Directorio Activo, de manera que si un usuario deja la compañía y es eliminado del directorio activo, automáticamente está deshabilitado en todos los servicios Cloud de la compañía.

Los usuarios no son todos iguales, y en las plataformas de orquestación están caracterizados por roles en función de los privilegios que tiene cada uno o los paquetes de servicios que tiene asignados. Además la plataforma debe ser capaz de mostrar al administrador un listado de usuarios y servicios, permitiendo que éste edite los servicios que tiene asociados cada usuario. El acceso a los servicios por parte de los usuarios debe realizarse mediante Single-Sign-On, permitiendo que una vez que los usuarios estén autenticados en la plataforma puedan acceder a cualquiera de los servicios sin necesidad de volver a hacerlo, evitando así tener que memorizar multitud de credenciales que caducan cada poco tiempo, de manera desacompasada y con formatos muy diferentes.

Por último, el catálogo de servicios unificado permite poner a disposición de los usuarios de una manera sencilla todos los servicios "corporativos" que pueden ser consumidos e incluir un precio de transferencia para que sean conscientes del coste que tiene cada uno (y que puede ser repercutido a su departamento/unidad de negocio). Este catálogo, unido a la capacidad de automatización de la provisión comentada, permite desarrollar el concepto de autoservicio, que es inherente al Cloud, pero limitado a los servicios que la compañía ha definido como "corporativos".

Esta capacidad de autoservicio permite que los propios servicios de IT sean más ágiles, lo que constituye una de las principales demandas que el negocio suele hacer a los departamentos de IT, y contribuye a mitigar el riesgo del Shadow IT (IT en la sombra) que viene motivado por la falta de competitividad de los departamentos de IT internos respecto a los proveedores de Cloud públicos, y que hace que en muchas ocasiones las compañías tengan múltiples servicios fuera de control, desplegados en proveedores de Cloud público directamente por las unidades de negocio, y en muchos casos, asumiendo muchos riesgos en materia de seguridad puesto que las auditorias corporativas no los tienen en cuenta.

forma de banca minorista en AWS; por su parte, News UK estima que ahorrará decenas de millones de dólares al trasladar su sistema SAP ERP a AWS. Otro escenario que nos estamos encontramos es el aumento del número de empresas que están migrando por completo a AWS. Cuando Netflix anunció hace unos años que se movían por completo a AWS, fue una decisión muy audaz y valiente en ese momento. Yo diría que hoy en día no es una decisión tan atrevida; en realidad ya lo hacen muchas empresas. Además de Netflix, se puede ver cómo empresas como Dole o Suncorp se están trasladando a AWS (migrando 2.000 aplicaciones a AWS en los próximos 18 meses)".

Antonio Rodríguez, Director de Servicios de Cloud en IBM, cree que el problema reside en que "en el mercado existe una duda razonable sobre la seguridad y privacidad de los datos una vez llevados a Cloud. Nosotros recomendamos que pregunten y entiendan donde se guardaran sus datos, qué medidas de seguridad adopta el proveedor y el cumplimiento con toda la regulación disponible. En el caso de que la información sea sensible, nunca esta de más utilizar servicios de encriptación tanto en las comunicaciones como en el almacenamiento de la información. Desde IBM aplicamos todo nuestro conocimiento y soluciones de seguridad para asegurar que los datos de nuestros clientes están seguros y se mantienen privados". La realidad es que algunas empresas tienen reticencias a migrar sus datos a servidores en Cloud por el miedo a la seguridad en torno a dichos datos, y en algunos casos por la pérdida de control sobre la gestión, ya que el adoptar un modelo de uso Cloud también implica que es el proveedor del servicio el que se hace cargo del mantenimiento de la plataforma donde residen los datos, las copias de seguridad, el restaurado en caso de problemas. Pero, como apunta Oscar Roncero, Arquitecto soluciones Cloud para SAP EMEA "la realidad es que las empresas tienen cada vez menos miedo al uso de soluciones Cloud donde se almacenan datos de la compañía, y de hecho una de las áreas de negocio donde más madurez existe en el Cloud es la parte de Ventas (CRM). Y qué información puede ser más delicada para una organización que las oportunidades de negocio donde está trabajando e información de las operaciones comerciales realizadas.Fabricantes y proveedores de servicio como SAP tienen unos niveles de seguridad y calidad en sus centros de datos que poquísimas empresas se podrían permitir. Además estos centros de datos no solamente son continuamente auditados por SAP sino por auditores externos como parte de las múltiples certificaciones existentes".

La seguridad ha sido el argumento más utilizado por las compañías para justificar su reticencia al Cloud, argumentando que los datacenters en la nube son inseguros. Esta creencia está completamente injustificada, ya que la mayoría de proveedores de Cloud tiene sus plataformas en datacenters certificados Tier III ó IV y los datacenters privados de las compañías suelen consistir en habitaciones mínimamente acondicionadas. Paro hay más. Desde Ibermática se apunta que "otra razón muy manida, y también alejada de la realidad, ha sido la pérdida de control, cuando los servicios en Cloud ofrecen uno absoluto a través de paneles de control que permiten conocer todo lo que sucede en la plataforma y gestionar los accesos a ella de manera inmediata, mientras que los servicios "in house" suelen prestarse a través de soluciones sin control y en modalidad "best effort". Por último, un aspecto que deben mejorar los proveedores es la migración y el rollback del viaje a la nube. Los proveedores de Cloud han hecho mucho hincapié en cómo subir las aplicaciones/información a la nube, pero no en lo que pasa con lo que se queda en casa y cómo seguirá funcionando (eso no forma parte del offering estándar de los proveedores), y eso no inspira la confianza necesaria, lo que hace que las deci-

ENTERPRISE OPEN SOURCE CONFERENCE 2015

EL FUTURO ES OPEN SOURCE

MADRID
16 de junio de 2015
Teatro Goya

Fundado por **Accenture** y **Red Hat**, la Enterprise Open Source Conference 2015 es el primer congreso de Open Source, enfocado 100% al mundo empresarial, que se realiza en España.

ÚNASE A NOSOTROS EN LA ENTERPRISE OPEN SOURCE CONFERENCE 2015

Durante el evento podrá:

DESCUBRIR cómo y por qué las tecnologías Open Source se están imponiendo a las tecnologías propietarias, a nivel empresarial.

ASISTIR a conferencias de temáticas de gran interés, tales como: **OpenStack / Cloud, Internet of Things, Software Defined Solutions, DevOps, Big Data, Enterprise Applications, Mobile Strategy, Containers.**

APRENDER de **forma práctica, mediante keynotes** de alto nivel y **casos de éxito** de empresas líderes en la industria, cómo las tecnologías Open Source Empresarial han revolucionado sus proyectos de TI.

CONOCER un **amplio ecosistema** formado por las principales empresas proveedoras e integradoras de soluciones open source.

REGÍSTRESE GRATIS EN:
www.opensourceconference.es

Todas la novedades en:
#opensource2015

Founding Partners

accenture redhat

Platinum Sponsor

intel

Gold Sponsor

DELL

Silver Sponsor

Alfresco cloudera COBOL-IT EDB HUAWEI nuagenetworks puppet labs

siones no terminen de tomarse… Además, una vez que se llevan las cosas a la nube, ¿cómo se traen de vuelta en caso de no querer continuar en ella? Los planes de migración, como hemos comentado, con sus matices más o menos están ahí, pero ¿qué hay de los de vuelta? No están nada claros, por lo que el viaje a la nube está percibido por los usuarios como un viaje sin retorno". Para Manuel López Ordoñez, Responsable del Área de Infraestructuras en Accenture la clave de las reticencias hay qu4e buscarla en "la falta de percepción de seguridad cuanto el control de las infraestructuras es total. Se tiende a pensar que si uno administra la totalidad de elementos, el grado de control es mayor. Esto no está soportado en sí mismo por ninguna evidencia, pues la seguridad cada día es más compleja y a no ser que se tenga un nivel de madurez operativa muy elevado, la realidad es que la gestión de la seguridad y los procedimientos operativos son mucho más maduros en los proveedores de servicios cloud. Hay mucha tarea de evangelización en este punto y también de convencimiento a los reguladores, que también tienen una visión atrasada de la realidad, pues imponen una regulación muy fuerte a las compañías

PORQUE EL PRECIO NO ES LO ÚNICO

Guillem Veiga, AWS Country Manager

El precio es un factor de elección importante, pero no el único. De hecho, lo bueno de la nube es que le da a empresas de cualquier tamaño acceso a almacenamiento, computación, bases de datos y otras tecnologías en un modelo de pago por uso y disponible desde cualquier lugar del mundo y en cualquier momento. Cualquier persona con unos conocimientos básicos de TI, una idea y una tarjeta de crédito, puede ir a aws.amazon.com y acceder a una cantidad casi infinita de computación y almacenamiento de manera instantánea y pagando solo por lo que se usa.

Las ventajas de la nube de Amazon Web Services se pueden resumir en seis puntos principales: No requiere inversiones de capital, permite pagar únicamente por lo que se usa, dispone de capacidad elástica, proporciona gran agilidad, y velocidad en la creación e implementación de aplicaciones, brinda a las empresas la capacidad de centrarse en su negocio, y permite a las empresas desplegarse globalmente en apenas minutos:

- No requiere inversiones de capital: **esto significa que las empresas no tienen por qué invertir su capital en servidores o centros de datos. Esto les permite traducir las inversiones de capital en gastos variables, lo que representa una gran ventaja para las empresas que no quieren invertir su capital en infraestructuras.**
- Pague únicamente por lo que use: **el uso de la computación en nube no requiere un pago por adelantado o de entrada ni requiere contratos ni permanencias. Los clientes pagan únicamente por lo que consumen y cuentan con la flexibilidad para elegir el modelo de precios que mejor se adapte a las necesidades de su negocio.**
- Capacidad elástica: **los clientes tienen la posibilidad de aumentar y reducir la escala de sus servicios y gracias a la nube, no tienen por qué mantener un exceso capacidad de computación que no necesitan. Normalmente las empresas se ven obligadas a invertir en la infraestructura necesaria para soportar los picos de demanda, lo que conlleva a no usar esa infraestructura cuando esos picos están ocurriendo y lo que es peor, pueden llegar a dar un mal servicio a los clientes cuando el pico de demanda se sobrepasa. La nube permite a aplicaciones y negocios expandirse de forma orgánica, tan rápidamente como lo necesiten. Cuando el cliente ya no necesite esta capacidad, podrá prescindir de ella con la misma inmediatez.**
- Velocidad y agilidad de implementación: **en la nube, las organizaciones pueden moverse mucho más rápidamente sean cuales sean sus proyectos. Así, las organizaciones pueden desplegar una gran capacidad de servidores en cuestión de minutos, en lugar de tener que esperar días o incluso semanas a que se los asignen, lo cual representa una gran ventaja en un mundo en el que una diferencia de milisegundos puede traducirse en una gran variación en los beneficios. Un ejemplo de una organización financiera española que se ha beneficiado de ello es Bankinter. Bankinter ejecuta simulaciones de riesgo financiero en la nube con el fin de evaluar la salud fiscal de sus clientes. Al incorporar la nube a su entorno de TI, Bankinter ha conseguido reducir el tiempo que requería para ejecutar sus simulaciones, pasando de 23 horas a tan solo 20 minutos. Además, Bankinter estima que el uso de la nube ha permitido a la compañía gastar una centésima parte del gasto que habría tenido que realizar en hardware.**
- La capacidad para centrarse en su negocio: **al valerse de la nube, las empresas en vez de enfocar sus recursos de ingeniería en mantener operativas sus infraestructuras, algo que no es parte de su misión como empresa, pueden enfocar esos recursos en proyectos que aporten valor a sus clientes y permitan a las empresas diferenciarse frente a sus competidoras.**
- Desplegarse globalmente en minutos: **Otras compañías prefieren la nube porque les permite desplegarse globalmente en minutos. De hecho, AWS tiene el concepto de Región, que son localizaciones físicas que están alrededor del mundo donde agrupamos centros de datos en agrupaciones lógicas. A cada agrupación lógica de centros de datos lo llamamos Zona de Disponibilidad. Con AWS, los clientes pueden aprovecharse de 11 Regiones, 29 zonas de disponibilidad y 53 ubicaciones de borde y no pensamos para aquí. Estamos ampliando constantemente nuestra infraestructura global para ayudar a nuestros clientes a lograr una menor latencia y mayor rendimiento, y para garantizar que sus datos residen sólo en la Región que han especificado. Mientras nuestros clientes sigan haciendo crecer sus negocios, AWS continuará proporcionando la infraestructura que satisfaga sus necesidades globales.**

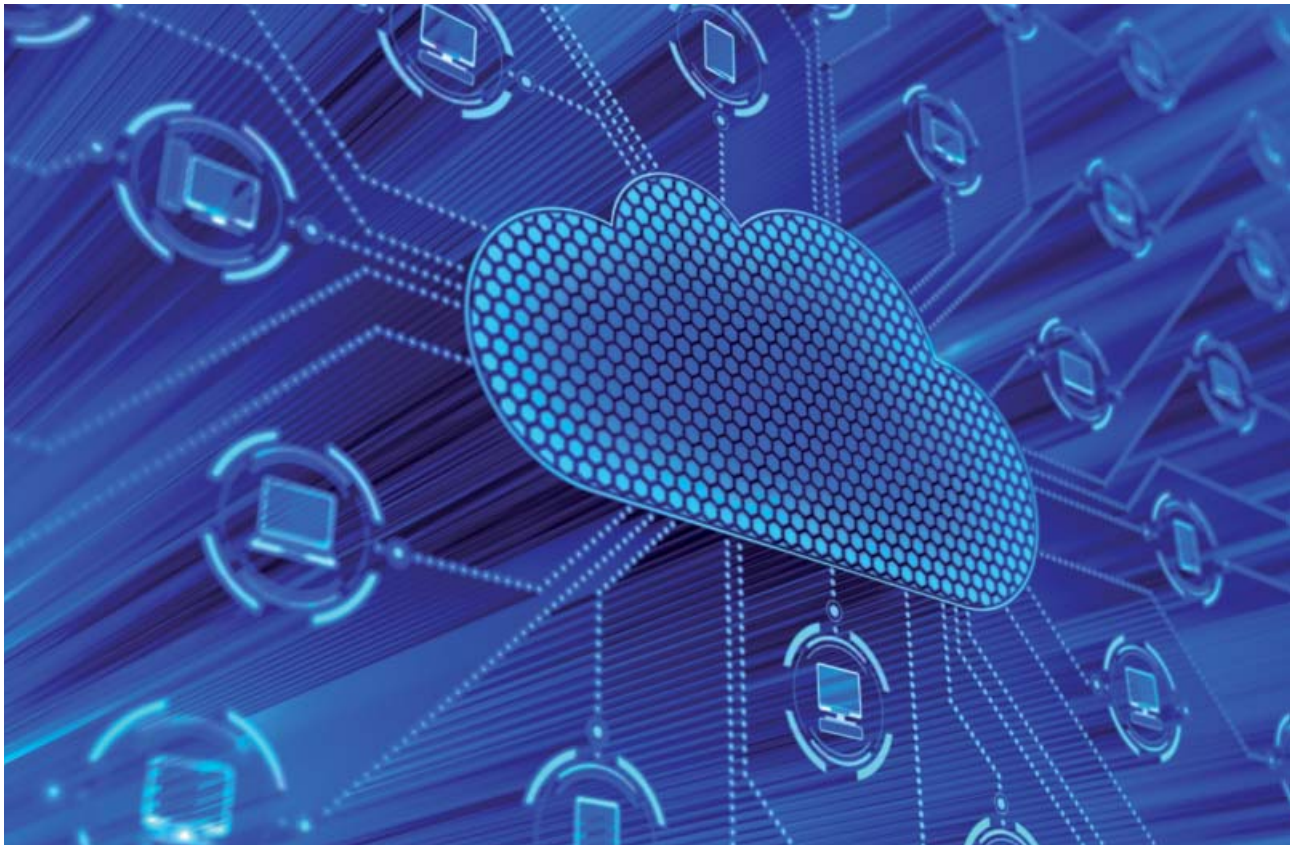
ya establecidas, mientras que a los nuevos entrantes no se les exige a penas ningún cumplimiento".

APLICACIONES

Hay estudios que ponen de manifiesto la ignorancia de las empresas sobre qué tipo de aplicaciones en cloud son las más adecuadas para según qué tipo de entorno. ¿Qué se puede hacer para solucionar esta situación? ¿Qué deberían preguntarse las empresas?

Desde Esker se afirma que "las empresas se preguntan fundamentalmente sobre su negocio, y habría que responderles en esos mismos términos. El primer acercamiento del proveedor debería ser escuchar a su cliente, entender sus necesidades específicas y sus desafíos, y en función de ello determinar qué tipo de nube y qué servicios alojados en ella podrían mejorar su operativa y su satisfacción empresarial, haciéndole además partícipe del proceso de implantación, de manera que pueda ir viendo los beneficios de primera mano". Por su parte en Gfi consideran que "el periodo de evangelización en España ya ha pasado. La gran mayoría de las empresas conocen qué es el Cloud y sus distintas alternativas existentes. El modelo híbrido es la solución elegida en el 86% de los casos en los que la empresa da el paso de pasar al Cloud. Las empresas deben buscar un proveedor de servicios en Internet que les facilite paneles de control sobre su infraestructura y que les permita decidir en cada momento el reparto de cargas entre la parte cloud y su CPD propio. Esto debe de poder hacerse bidireccionalmente y sin un proyecto de migración. Asimismo, debe mantenerse la seguridad y la soberanía de los datos (reglas regulatorias)".

El universo de soluciones TI a través de la nube es inmenso. Antes de la explosión del Cloud los proveedores de soluciones no tenían acceso a los clientes y lo hacían a través del canal de distribución (mayoristas e integradores). Con la irrupción del Cloud Computing muchos proveedores han pensado que montando su propia plataforma podrían llegar al mercado de manera directa, olvidándose del canal y de los principios tradicionales del marketing que siguen vigentes, si cabe, más que nunca. La primera solución para este problema es la vuelta al canal, dejarse asesorar por expertos en soluciones de IT que puedan recomendarle lo que de verdad necesita, y sólo lo que de verdad necesita. Para el portavoz de Ibermática, "las claves en este proceso son: tener claras las necesidades (por ejemplo, contratar un servicio 24x7 suele ser un 50% más caro que un 8x5, que en muchos casos es suficiente), tener claro el offering de los proveedores (es imprescindible saber exactamente saber qué se incluye en aquello que estamos adquiriendo), tener claras las interconexiones de los servicios contratados en el Cloud con otros servicios "in-house", y por último conocer las implicaciones legales de contratar productos en la nube según la regulación específica para cada sector de actividad (LOPD, datos financieros, etc…)". Por su parte desde Accenture "es necesario abordar un proyecto de definición que permita "sincronizar" los distintos elementos a tener en cuenta. No sólo por el hecho en sí de tener que decidir en cuanto al mapa de aplicaciones, sino porque las operaciones de negocio deberían simplificarse y hacerse mucho más ligeras. Si simplemente cambiamos las aplicaciones sin aprovechar el rediseño de procesos habremos hecho el camino a medias. Así mismo si no tenemos en cuenta la seguridad o integración podremos encontrar-



nos más adelante con barreras que dificulten el avance. En general, consideramos que lo adecuado es abordar una etapa de definición que permita revisar tanto las propias aplicaciones, como el impacto de negocio, las infraestructuras, la operación y la seguridad. Es más determinante analizar de modo coordinado las implicaciones en estos planos que profundizar mucho en cualquiera de ellos, sin tener en cuenta el resto". Por su parte, desde la compañía Colt afirman que "nuestra recomendación es tener detrás una empresa que conozca el sector y por lo tanto las aplicaciones para que, en todo momento, pueda ofrecer un asesoramiento eficaz a su partner. Las empresas siempre deben preguntarse hacia dónde quieren ir en cada momento y tener en cuenta todo lo que las aplicaciones en cloud pueden proporcionarles para mejorar su negocio. Uno de sus objetivos actuales es el ahorro, y la nube proporciona importantes oportunidades en este sentido, gracias a que te puede asegurar el pago por uso, así como no tener que realizar una inversión mayor, por ejemplo en equipamiento". Desde T-Systems se centran en que sus servicios dinámicos ponen al alcance del cliente "la posibilidad de expandir las capacidades de sus propios servidores a infraestructuras Cloud para adaptar las necesidades de su negocio de acuerdo a las fluctuaciones de la demanda. En las grandes empresas, la seguridad puede ser uno de los aspectos que más preocupan porque muchas ven en las amenazas de seguridad el mayor inconveniente del Cloud. Y todo porque el empresario continúa viendo con cierto recelo dejar en manos de un proveedor la gestión de sus datos y aplicaciones. Sin embargo, en la actualidad, la seguridad es un aspecto muy controlado y estudiado a la hora de ofrecer servicios Cloud y el miedo tiene que ver con la falta de confianza. La gran empresa que hace años apostó por CPDs ha de confiar en la posibilidad de reducir costes mediante los servicios Cloud, que a su vez son más seguros por el apoyo de un gigante tecnológico como es Deutsche Telekom, que apuesta por un tipo nube privada y está obligado con sus clientes a aislar los entornos de computación y a optimizar la calidad de servicio en este sentido"

IAAS, SAAS, PAAS,…

El mundo as a service sigue creciendo, pero dentro de él, algunas crecen más que otras y parece que las empresas tienen claro cuáles son las tendencias por las que irá el mercado. Y la gran mayoría de todas ellas paree que van en la línea del IaaS (Infraestructure as a Service). Así desde Ibermática se afirma que la que que tiene mayores visos de crecimiento es "IaaS porque es el elemento principal de cualquier plataforma de Cloud y donde residen todos los servicios que vayan a desplegarse… De hecho, los principales estudios de mercado le dan al IaaS los mayores ratios de crecimiento (alrededor del 25%). SaaS, porque las pymes directamente quieren acceder a todos sus servicios en modo SaaS y no necesitan la capa de IaaS para la que en muchos casos no tienen el personal y el tiempo necesario para gestionar. Se estima que el 95% de los nuevos despliegues de aplicaciones se harán en pago por uso, aunque todavía quedan muchos servicios on-premise que no van a migrarse al Cloud de manera inmediata". Y en la misma posición se sitúan Eurocloud en voz de su presidente Pedro Prestel: "Creo que está claro que el futuro es software, las plataformas IaaS a nivel de proveedores y tecnología tienen un nivel de crecimiento más constante, se nota que la oferta está consolidándose en lo que a proveedores se refiere. Ahora estamos asistiendo a un crecimiento de la oferta PaaS, aunque el crecimiento exponencial lo tiene SaaS, cada vez hay una oferta más amplia de software como servicio, aunque claro, no podría existir sin IaaS, aunque en una misma plataforma IaaS se pueden soportar multitud de soluciones SaaS". Seguimos preguntando. En HP también apuestan por IaaS: "Por volumen y por llegar primero las estadísticas demuestran que IaaS sigue siendo líder en este tipo de servicios, pero los crecimientos progresivos de PaaS y SaaS nos indican que en un futuro cercano serán los solicitados quedando IaaS embebido en ambos. En la actualidad, la modalidad IaaS está muy extendida en la nube pública ya que permite mejorar principalmente los procesos de aprovisionamiento y seguir construyendo por encima de dicha plataforma, pero a medida que los departamentos de IT van aumentando su madurez y están menos dedicados a la operación y la dejan en manos de especialistas como HP solicitan servicios PaaS para centrarse en la construcción de los procesos de negocio, y así estar más cerca de sus líneas de negocio; otro gran habilitador de los servicios PaaS esel mundo de la movilidad que desencadena un gran número de aplicaciones que cambian de forma dinámica, día a día. La modalidad SaaS dispone de una demanda segura y en alza. Es un modelo muy demandando por las pymes, pero todavía requiere en cambios importantes en los modelos clásicos de licenciamiento de software hacia modelos de suscripción por parte de los fabricantes de software". Y también Esker, aunque en este caso añaden novedades: "Atendiendo a los estudios que se publican, IDC acaba de vaticinar el crecimiento de IaaS, en concreto que este año va a crecer un 21% la inversión en sistemas cloud en las áreas de servidores, almacenamieno y redes. Por otro lado, observamos que está ganando fuerza el concepto BPaaS (Business Process as a Service) como evolución natural del SaaS. Consiste en la integración del software como servicio en los procesos corporativos a partir de servicios Cloud que incluyan software, plataformas e infraestructuras. Esta tendencia la estamos observando, por ejemplo, en los Centros de Servicios Compartidos de las empresas multinacionales, que concentran en una de las filiales del grupo una o más funciones de gestión –Recursos Humanos, Compras, Administración… El proceso se externaliza, pero el conocimiento se queda en la empresa". Otros como es el caso de T-Systems creen que el crecimiento se encontrará en el SaaS porque "SaaS representa la opción más vendida en el mercado y la que crece más rápido, y esto es debido a que la mayoría de las aplicaciones SaaS pueden ser usadas fácilmente

> IaaS sigue siendo líder en este tipo de servicios, pero los crecimientos progresivos de PaaS y SaaS indican que en un futuro cercano serán los solicitados, quedando IaaS embebido en ambos

sin necesidad de gestionar o instalar complejas aplicaciones en sistemas locales. IaaS y PaaS irán llegando a niveles de maduración y de consumerización que facilitarán y potenciarán el crecimiento de servicios SaaS. La demanda de servicios SaaS se integra y ajusta perfectamente en las cadenas de aporte de valor de las organizaciones, sobre todo debido a la necesidad de especialización requerida, al alto grado de cambios al que la industria SaaS deberá de dar respuesta y a la inmediatez de aplicación de estas soluciones. Ofertas populares de servicios SaaS pueden incluir herramientas de colaboración, correo, CRM, etc".

ELEGIR EL PROVEEDOR

No todos los proveedores de servicios están preparados 100% para ofrecer servicios cloud de forma óptima. Sin embargo, se constata que existe un creciente interés en lograr una mayor cualificación y capacitación en este campo, ya que supone una extraordinaria oportunidad para el crecimiento y desarrollo del negocio de muchos proveedores. El mercado está listo y con los crecimientos que se ven últimamente se espera que en los próximos meses casi la práctica totalidad de los proveedores estén preparados. Pero a pesar de todo esto es conveniente saber qué hay que hacer para elegir a un proveedor. En este sentido, Alberto Martínez de HP asegura que "lo que nos consta es que si el proveedor actual del cliente tiene demostrada capacidad cloud, entendiendo ésta como una gestión integral extremo a extremo desde la aplicación hasta la infraestructura, es el mejor partner para empezar con la transformación de su cliente. En caso contrario se tiene que analizar que el proveedor consta con experiencia en cada uno de esas capas y que cloud forma parte de su plan estratégico y de sus inversiones de I+D, vista como una plataforma abierta y no propietaria. En ese sentido HP es el principal contribuidor en OpenStack para hacer realidad el modelo híbrido. Es fundamental contar con un proveedor con un alto conocimiento y experiencia en este mercado. En este sentido, en HP contamos con profesionales con una altísima cualificación, avanzas herramientas y procesos, siendo fabricantes de tecnología (software y hardware), además de disponer del soporte de los líderes del sector en hosting". Y desde Accenture se afirma que "Cada vez más, la oferta de calidad se está concentrando alrededor de un conjunto acotado de proveedores globales. La correcta toma de decisiones pasa por tomar un tiempo para llevar a cabo un proyecto de análisis y definición, donde se valoren todas las capacidades de nuestro IT, tanto en el plano de aplicaciones, como de información, como de infraestructura, así como el modelo operativo y las herramientas y métricas de soporte, en el contexto presupuestario deseado. Este mapa debería contrastarse frente a las opciones mercado existentes y ver qué ventajas de eficiencia, velocidad, agilidad puede conllevar un nuevo modelo de IT. A partir de ahí tomar decisiones y elaborar un plan. Como características fundamentales de este proceso, hay que plantearlo de forma pragmática, tiene que ser breve y las oleadas de transformación deberían ser mucho más cortas y con resultados objetivos medibles. El esquema es diferente al de los grandes mega-proyectos del pasado, porque las bases de construcción son distintas y porque la expectativa ha cambiado. Hay que dar respuesta a este plan para poder gobernar este proceso de cambio". Finalmente Oscar Roncero, de SAP afirma que "en este punto nuestra recomendación sería contratar a proveedores con demostrada reputación y realizar una transición gradual, quizá empezando con aplicaciones departamentales o procesos menos críticos para el negocio para ir evolucionando y abarcar mayores áreas. Y pocas empresas tecnológicas conocen mejor que SAP las áreas de negocio de las compañías, y tienen la capacidad necesaria de evolución de dichas aplicaciones".

Preparados para la empresa digital

Un clásico entre nuestras páginas, mostramos a continuación la revolución silenciosa que se está llevando entre bastidores con unos equipos cada vez más compactos y multitarea, capaces de afrontar los retos de la empresa digital: gestión en la nube, análisis de grandes volúmenes, almacenamiento virtualizado, bases de datos in-memory… Los servidores son el verdadero pulmón de la empresa, que la hace competir con éxito en entornos exigentes.

A un mes escaso de que Microsoft suspenda el soporte al mítico Windows Server 2003, es el momento ideal de replantearse una actualización de los sistemas, y ya de paso, revisar si las prestaciones de nuestros servidores se han quedado obsoletas o están alineadas hacia donde nos marca el mercado y la competencia. Una simple y sencilla renovación de las infraestructuras en este momento bastará para ponerse al día y poder recibir una nueva generación de aplicaciones que hacen más sencilla la gestión diaria a nuestros empleados, permiten conocer mejor a nuestros clientes y retenerlos, o modelar nuevas líneas de negocio y ponerlas en producción en un menor tiempo.

Los requisitos recomendados que se pedían hace doce años para un Windows Server eran de 550 MHz para la CPU y 4 GB de RAM, algo que ampliamente superan hoy día cualquier smartphone y tablet decente. Lo cuenta un anuncio en la tele sobre aquellos astronautas que llegaron a pisar la Luna: hay más capacidad de computación en la mano actualmente que toda la empleada en su viaje lunar de ida (¡y vuelta!). Hoy día el Windows Server 2012 (que ya va por la segunda release) es una alternativa al alcance de cualquier bolsillo.

Pero a los chicos de Redmond les ha salido múltiples competidores ya consolidados, como Red Hat o SUSE, que han logrado establecer los entornos abiertos como el estándar de facto para esta parte de la informática. Sin duda, estas aplicaciones de alto rendimiento y fiabilidad, y casi nulo coste de propiedad, cuando se trata de entornos escalables hasta el infinito y más allá, han puesto de manifiesto los riesgos de adquirir licencias individualizadas por años.

Por otro lado, el desarrollo de entornos de nube híbrida, en la que una parte del centro de datos se administra en casa, y la otra remotamente, ha liberado muchos recursos que antes debían permanecer encerrados en el "hierro" hasta su obsolescencia y amortización. Los estadios siguientes del SaaS, con ofertas consolidadas ya del tamaño de infraestructura-como-servicio y de plataforma-como-servicio "todo incluido", ofrecen alternativas de todo tipo a los administradores de sistemas que

pueden ahora elegir a la carta y configurarse la dimensión y las capacidades de su parque informático.

Hoy todo el mundo habla del Cloud, del Big Data, del Internet of Things… Y es porque empiezan a haber soluciones tecnológicas muy sólidas que hacen que ciertas necesidades de las empresas empiecen a tomar estado de proyecto, y no sean solo la de un sueño. Los fabricantes trabajan en un amplio abanico de soluciones tecnológicas para infraestructura (Movilidad, Analítica y minería de datos, Nube, M2M, IoT...) que son cada vez más accesibles y fáciles de implementar. Muchas de ellas se ofertan en entornos de pago por suscripción, lo que permite una introducción sin sobresaltos, al ritmo que marque el cliente, y sin comprometer el funcionamiento de su core-business. Se puede subcontratar incluso granjas enteras para una supercomputación HPC para desarrollar una molécula por parte de un pequeño laboratorio o un servidor Hadoop para el análisis de los hábitos de consumo de un comercio on line.

OUT-OF-THE-BOX

Pero si la tendencia en los S.O. ha sido hacia programas abiertos, en lo que respecta a los procesadores la apuesta mayoritaria se dirige hacia los chips de arquitectura x86 de Intel. La razón sin duda está en la fiabilidad de cumplimiento de sus roadmaps, que siguiendo la ley de Moore establece doble de velocidad a mitad de precio en cada sacudida hacia arriba. Y con garantía de suministro inmediato, lo cual ha ido arrinconando a otros microprocesadores a entornos más de marca de la casa (Oracle con sus Sparc, IBM con sus Power System), que si bien compiten en la liga del alto rendimiento, limitan la capacidad de elección del cliente.

Los últimos Xeon de la familia E5 v3, por ejemplo, son capaces de ofrecer un rendimiento que, en comparación con las CPU de cuando salió MWS en 2003, ha multiplicado por 22 la potencia de cálculo, mientras que ha mejorado por 27 su eficiencia energética. De hecho, un único servidor actual es capaz de realizar las tareas de varias decenas de los antiguos. Así, una misma máquina puede tranquilamente dedicarse a varias funciones antes segregadas: almacenamiento (gestión de archivos, virtualización, backups…), dispositivos de red (impresoras, switches, SDN…), comunicaciones unificadas (videoconferencia, correo electrónico…), seguridad (perimetral, gestionada, recuperación de desastres…). Con total flexibilidad y escalabilidad. Pudiendo elegir entre tenerlo en casa, en la nube o una solución híbrida.

Hoy día, un servidor puede bastar para cubrir las necesidades básicas de gestión y tráfico de datos de una empresa pequeña, una sucursal o un departamento independiente, y convivir con el resto de periféricos de la oficina debajo de una mesa, al tener la forma de torre de un sobremesa. Algunos fabricantes incluso, permiten en su diseño la posibilidad de crecer a un modelo en rack llegado el caso, sin perder la inversión. Y todo bajo unas configuraciones intuitivas que permiten esté en pleno funcionamiento al poco de desembalarlo.

TOP-FIVE

Aunque parece un segmento plano a nivel mundial, en el que se ha ralentizado mucho el crecimiento, si no la caída (en 2013 fueron el 6% de los ingresos, aunque sólo el 1,2% en las ventas de unidades), es un mercado que se mantiene aún estable pues ha vuelto a repuntar algo las ventas. La razón está en que se ha desplazado las compras empresariales hacia los grandes centros de datos, según IDC. Quizás por eso, el fabricante que más ha crecido en ingresos durante 2014 ha sido Cisco, muy presente en este entorno de los DC. HP sigue siendo todavía la empresa que más dinero ingresa de todas las majors y sigue liderando en cuota de mercado. El segundo lugar es para IBM, pese a que en este segmento se ve resentida por la venta en 2013 de su división de x86 a Lenovo, perdiendo un 26,5% de los ingresos directos, que ha hecho sin embargo a Lenovo entrar con fuerza en el mercado, aunque aún fuera del top-five.

> HP sigue siendo todavía la empresa que más dinero ingresa de todas las majors y sigue liderando en cuota de mercado. Además tiene la mejor política para este mercado

Dell en tercer lugar y Oracle en quinto, mantienen sus posiciones. Fujitsu recorta distancias acercándose a grandes pasos hacia la sexta posición. Mientras Bull disfruta de una pequeña cuota pero muy importante en HCP. La "comoditización" de las máquinas x86 (una parte importante del hosting se decanta por montadores AOM asiáticos) ha precipitado el deterioro del valor de los embarques. Para España, la cifra conjunta no supera los 450 millones de dólares (con una ventaja clara para HP, con la mitad de la cuota nacional).

Si lo que miramos es el cuadrante mágico de Gardner, encontramos que a un lado hay un pelotón de marcas de nicho: Supermicro, Cray, Silicon Graphics, Huawei o Hitachi, más las analizadas en esta comparativa Fujitsu y Bull (Atos), y por otro cuatro satélites que son las que lideran los procesos de cambio: HP y Dell muy destacadas, Lenovo recogiendo la herencia de IBM, y un nuevo retador como Cisco.

Lo dicho, si su empresa es una de las 24 millones de instalaciones legales de Windows Server, y que aún funciona con un S.O. que tiene ya doce años de antigüedad, igual es el momento de repensar hacia dónde queremos que vaya nuestro negocio. Si eso en un coche es mucho tiempo, ¡qué no será en un programa informático! Y sin duda ha llovido mucho desde entonces; y más que va a llover debajo de la nube, si no nos subimos a ella.

Dell PowerEdge FX2

La propuesta de Dell es un enfoque híbrido que combina las mejores características de los blades (densidad y eficiencia) y los racks

En Dell han puesto toda la carne en el asador con el PowerEdge FX2. Un enfoque híbrido que combina las mejores características de los blades (densidad y eficiencia) y los racks (simplicidad y efectividad en costes) en una plataforma modular, ampliable y configurable a medida de cualquier necesidad actual o futura. Lo cierto es que los mercados cada vez aceleran más sus demandas y hay que ser muy rápido para poder estar ahí en el momento justo, y no llegar cuando ya todo el mundo se ha ido de la fiesta.

A los centros de datos les está pasando lo mismo. Gigantescas habitaciones ahora apenas tienen un par de cabinas de cintas en un lado de la pared y mucho espacio vacío, pero del "a tantos euros el m2". Debido a la consolidación de tendencias como la virtualización, la nube y el almacenamiento definido por software (NDS) se están cambiando radicalmente la relación que imperaba entre procesamiento, almacenamiento y redes. Y todo lo pensado anteriormente para que funcionase en infraestructuras de otra época va a ser rápidamente rebasado víctimas de obstáculos presupuestarios y administrativos.

Los PowerEdge FX2 son toda esa cabina del pasado que ahora tiene solo la apariencia de un rack de 2U y que concentra en una sola máquina los distintos bloques de base de datos, almacenamiento y redes; además, puede alojar otros componentes de recursos de procesamiento según las necesidades de la carga de trabajo, superando la modularidad de un blade. Esta infraestructura convergente brinda las principales eficiencias a través de la alimentación compartida, las I/O y la administración dentro del mismo chasis, así como una mayor densidad general.

El FX2 se integra fácilmente con las in-

versiones pre-existentes en arquitectura de redes y de almacenamiento, lo que crea un puente entre los servidores, switches y discos heredados de un centro de datos tradicional y las nuevas TI del mañana. Con un diseño fundamentalmente modular y desarrollado sobre estándares abiertos comunes para hacerlo tan ampliable y ajustable como dicten las necesidades futuras del negocio. Ofrece una buena relación de procesamiento por rack y es capaz de ejecutar más cargas de trabajo en menos espacio físico que cualquier otra plataforma. Su diseño inteligente proporciona una combinación ideal de disponibilidad de racks para comprar en pequeños incrementos de modularidad de blades y procesamiento, densidad y agregado de cable, al tiempo que se integra con la tecnología heredada a fin de garantizar que no se tenga que interrumpir la infraestructura existente al abordar una ampliación. Los FX2 permiten dos opciones de chasis, una configuración "conmutada" que soporta hasta ocho ranuras de expansión PCIe 3.0 de bajo perfil, y la no conmutada mucho más accesible en precio pero sin slots de expansión. Incluye módulos de entrada/salida para varios agregadores bien por cableado bien "en caliente", proporcionar tráfico de una punta a otra sin pasar por el servidor y convergencia LAN/SAN. Así, permite compartir energía, refrigeración en red y gestión centralizada, con fuentes de energía cada 1.100-1.600 W y cada ocho ventiladores. Diseño flexible y eficiente que permite añadir o quitar recursos a la infraestructura según el nivel de inversión disponible.

Dentro de la familia PowerEdge, los C4130 para entornos HPC de computación de alto rendimiento son los únicos Intel Xeon E5-2600 v3 de 1U que soportan cuatro aceleradores GPU nVIDIA Tesla, o lo que es lo mismo hasta un 33% más de potencia de aceleración que la media de sus competidores alcanzando más de 7,2 teraflops en un único servidor para dinamizar las cargas de trabajo más exigentes. Con cinco configuraciones distintas, Dell intenta así ajustarse a las necesidades de servicio de laboratorios de investigación científica y médica, entidades financieras, empresas industriales y organizaciones con necesidades de computación analítica.

Dell
Calle Basauri, número 17. Edificio Valrealty
28023 Madrid
Teléfono: 91 722 92 00
Web: www.dell.es
Precio: A consultar

IBM zSystems

El servidor mainframe está diseñado específicamente para hacer frente a los nuevos retos del negocio digital, basado en las cinco megatendencias de la nube, la movilidad, la analítica masiva, la seguridad inteligente y la colaboración social

IBM inauguró 2015 con la presentación oficial en sociedad de su nuevo y flamante z13, el servidor mainframe diseñado específicamente para hacer frente a los nuevos retos del negocio digital, basado en las cinco megatendencias de la nube, la movilidad, la analítica masiva, la seguridad inteligente y la colaboración social. El z13 constituye la máquina más sofisticada en la larga historia de IBM (y la más corta también tras la era x86), no sólo en su construcción hardware, sino en el software que lo hace correr y enriquecer en sus prestaciones. Tras cinco años de desarrollo y una inversión de más de 1.000 millones de dólares, en estrecha colaboración con 60 clientes de clase mundial para reproducir entornos de negocio reales, y el desarrollo o adquisición de hasta 500 patentes industriales, el z13 se constituye en el motor más potente del entorno Systems/z.

Los z13 incorporan el microprocesador para servidores más rápido del mercado, que duplica la velocidad de un x86 normal, con un 300% más de memoria, 100% más de ancho de banda de análisis y procesamiento para acelerar las transacciones, según especifican en sus benchmarks. Por ejemplo, con una configuración estándar de una plataforma z13 del tipo ICP y 3z zIIP, con 128 GB de memoria y DB2 Analytics Accelerator Full Rack (N3001-10), con 7 S-blades (núcleo 140 Intel E5-2680v2 de 2,8 GHz y 128 GB RAM), 2 Hosts (1 activo y 1 pasivo), 20 núcleos Intel E5-4650v2 de 2,4 GHz cada uno y 12 cierres de disco, con 24 unidades SAS de 600 GB, se puede aspirar a lograr procesar 2.500 millones de transacciones diarias, el equivalente a cien "blackfridays" o cien "cibermondays" cada día del año.

Otra importante característica que consolida el IBM z13 es la de ser el primer sistema mainframe con tecnologías analíticas integradas "in-memory", capaces de realizar lecturas columnares y ofrecer información en tiempo real sobre transacciones móviles hasta 17 veces más rápido y con menor coste de propiedad que otros sistemas del mercado.

El último mainframe de IBM incluye soporte para Hadoop, favoreciendo el análisis de información no estructurada. Otros avances en esta línea, incluyen la aceleración de peticiones añadiendo DB2 BLU para Linux con una base de datos en memoria, mejoras para el acelerador de análisis en bases de datos DB2 y una amplia optimización del rendimiento matemático para grandes cargas de trabajo analítico.

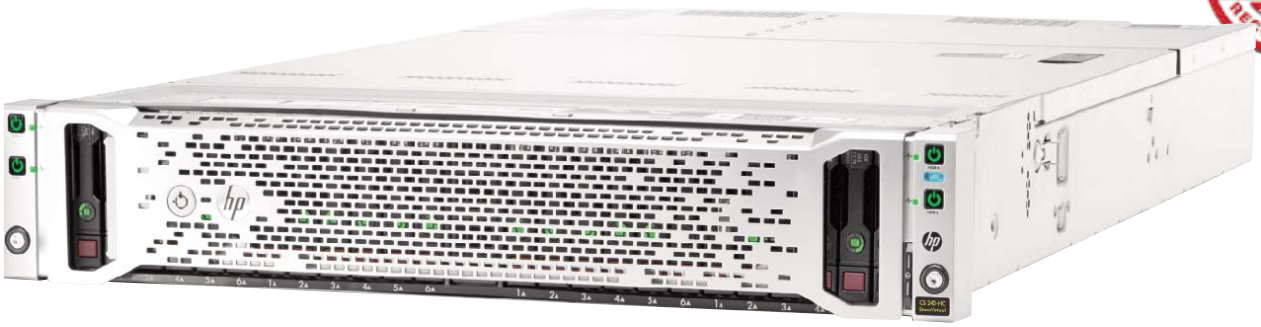
Además el z13 goza de una arquitectura cloud ideal, reconocida por su escalabilidad y fiabilidad en el tratamiento de enormes cargas de trabajo. Este modelo escalable es capaz de ejecutar hasta 8.000 servidores virtuales, lo que permite gestionar con soltura toda esta proliferación de apps móviles y el crecimiento de los datos.

Complementario a estas funcionalidades técnicas, IBM dispone de su servicio Global Financing que ofrece una financiación personalizable a los clientes con crédito cualificado que deseen actualizar sus modelos más antiguos a z13, adquirir un IBM z Systems nuevo, o financiar uno en propiedad. El arrendamiento Fair Market Value (a valor de mercado), con carencia en los pagos, también es posible y ayuda a mejorar el coste total de propiedad (TCO) y acelerar el retorno de la inversión (ROI).

IBM España
Calle de Santa Hortensia, números 26-28
28002 Madrid
Teléfono: 91 397 66 11
Web: www.ibm.com/es/es
Precio: A consultar

HP ConvergedSystem 200-HC series

La propuesta de HP integra una oferta conjunta que combina la tecnología SL de HP ProLiant con la suite de productos de VMware



HP lidera en España la cuota de mercado con una ventaja muy holgada respecto a los siguientes fabricantes, quizás porque no ha tenido que dedicarse tanto a aspectos ajenos al desarrollo de tecnología como la venta o compra de activos. Y en este sentido, la apuesta de HP es clara por los sistemas hiperconvergentes, para ayudar a las empresas a hacer frente a las grandes macrotendencias de mercado (Cloud, Big Data, Movilidad, Seguridad) con respuestas rápidas y ágiles. Así, los nuevos sistemas preconfigurados de HP, de un tamaño reducido y un mínimo consumo, permiten escalar según las necesidades van creciendo y dan respuesta a todo tipo de soluciones como pueden ser proyectos de virtualización, consolidación, oficinas remotas o recuperación ante desastres.

Dado que su implantación, puesta en marcha y mantenimiento es muy sencilla, esto permite no depender de recursos especializados que incrementen los costes operativos y los costes ocultos. HP recomienda dos modelos de su catálogo, el HP ConvergedSystem de la serie 200-HC en su versión StoreVirtual o en su versión EVO: RAIL. Los primeros son un sistema escalable y de alta disponibilidad que combina la gestión de HP OneView con una gran capacidad de cómputo y amplio portfolio de servicios, unido a una robusta integración con VMware vSphere. El resultado es un sistema preconfigurado que puede estar en funcionamiento en menos de 15 minutos. Por su parte, la diferencia con los segundos son que integra una oferta conjunta que combina la tecnología SL de HP ProLiant con la suite de productos de VMware en un sistema "bundle". Incluye licencias de único uso además de para EVO: RAIL, para vSphere Enterprise Plus (incluyendo ESXi para cómputo), vSAN (para almacenamiento), vCenter Server y vCenter Log Insight (consolas de administración). Está diseñado para usuarios que requieran una solución de virtualización puramente basada en VMware y ha sido implementado siguiendo las mejores prácticas, simplificando su administración y reduciendo sus costes de mantenimiento.

El 240-HC StoreVirtual tiene un formato 2U y contiene el asistente de instalación OneView InstantOn, que sobre el papel permite en menos de 15 minutos dar de alta un entorno virtualizado, ya que viene preconfigurado y solamente requiere una dirección IP, credenciales y la licencia de VMware vSphere para comenzar a trabajar. El Sistema incluye servicios de replicación, federación e incluso tolerancia a fallos entre el propio Converged System y cualquier otro sistema de almacenamiento dedicado con Store Virtual con disponibilidades de cinco nueves (99,999%), pero sin tanta complejidad. Además, el sistema integra servicios de soporte avanzados y una heterogénea interoperabilidad entre el dominio físico y virtual. Es una recomendable alternativa para aquellas empresas que necesiten funcionalidades avanzadas y soporte en un único punto para toda la plataforma.

Dada su amplia capacidad de escalación lineal (vienen con cuatro nodos y puede llegar hasta 32 de computación/almacenamiento), son sistemas susceptibles de ser implantados en cualquier tipología de cliente, desde grandes compañías a clientes más pequeños. En particular, gracias a sus 24 discos (llegando entonces hasta 28,8 TB de capacidad) son soluciones muy adecuadas para consolidación de cargas de trabajo, soluciones de VDI, oficinas remotas, recuperación ante desastres o cualquier otra actividad donde la carencia de recursos humanos sea un problema, puesto que no requiere más que de la administración de un técnico generalista en TI. La protección de datos está integrada en el sistema, no requiere software adicional. La división en niveles automatizada del almacenamiento de datos proporciona un acceso más rápido a los datos cuando se necesitan.

HP España
Calle Vicente Aleixandre, número 1
Parque Empresarial Madrid-Las Rozas
28232(Las Rozas) Madrid
Teléfono: 902 027 020
Web: www.hp.es
Precio: A consultar

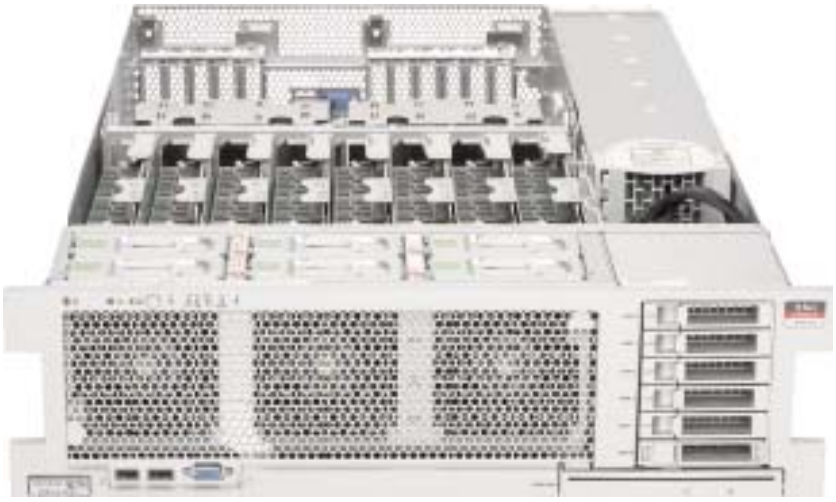
Oracle SPARC T5-2 Server

Los equipos de Oracle son prácticamente autosuficientes, pues puede ser cargados con todo el software empresarial del que dispone

Los servidores Sparc T5-2 han sido optimizados para aplicaciones de base de datos y cargas de trabajo en entornos web de pequeñas y medianas dimensiones, y también es una gran plataforma para proyectos de virtualización y consolidación. La última unidad incorporada al portfolio de Oracle es de tres racks en 3U con dos sockets y está basada en el procesador T5 que ofrece un rendimiento de un único hilo, con el S.O. Solaris 11.1. Tiene un peso de 36,28 kg sin contar el kit de montaje.

Este sistema es el siguiente al Sparc T4-2. El servidor T5-2 viene dotado con 512 GB de memoria DDR5 1066, ocho slots PCIe 3.0 y seis slots soportando discos SSD y HDD de 2,5 pulgadas. Más cuatro puertos Ethernet de 10 Gb construidos en el chasis. La placa Sparc T5 CPU contiene 16 núcleos a velocidad de reloj de 3,6 GHz con uno o dos procesadores y 256 hilos. Caché de nivel 3 de 8 MB compartidos y 128 KB de nivel 2 dedicados. Memoria de 256 GB extensible hasta 1 TB (según versiones, de 512 para los medianos o 1.024 GB para los grandes) utilizando todos sus 32 slots.

Almacenamiento masivo con discos SAS de 2,5 pulgadas de 600 GB (2 x 300 GB) a 10.000 rpm; en modelos superiores con 1.800 GB (6 x 300 GB) y 3.600 GB (6 x 600 GB).



Disponibles seis bahías internas con capacidad máxima: 3.600 GB. En cuanto a opciones de redes y dispositivos de entrada y salida, tiene cuatro puertos Ethernet de 10 Gb (100 Mbps/1 Gbps/10 Gbps), más dos puertos USB 2.0 frontales, dos USB 3.0 traseros y un USB interno. Lo completa un puerto de serie RJ45, ranura PCIe 3.0 con un máximo de ocho. Ofrece las opciones de gama RAS (realiability, availability & serviceability): discos, fuentes de corriente y ventiladores redundantes que se enchufan en caliente sin necesidad de apagar el equipo. Por ejemplo, dos tomas AC redundantes de 2.060 W, al igual que seis módulos de ventilación auxiliares.

Los equipos de Oracle son prácticamente autosuficientes, pues puede ser cargados con todo el software empresarial del que dispone, específico para cada parte del negocio: análisis financiero, recursos humanos, logística, compras, marketing… y todo perfectamente modular e integrado, incluyendo su afamada base de datos in-memory.

Según los precios listados en su web, estos sistemas se dividen según su configuración en pequeños (30.500 euros), medianos (59.427 euros) y grandes (97.215 euros). Se recomienda durante el primer año el Oracle Premier Support: 3.660, 7.131,24 y 11.665,80 euros respectivamente.

La última unidad incorporada al portfolio de Oracle es de tres racks en 3U con dos sockets y está basada en el procesador T5 que ofrece un rendimiento de un único hilo

Oracle España
Calle José Echegaray 6B
28030 Las Rozas (Madrid)
Teléfono: 900 992 922
Web: www.oracle.com/es
Precio: Desde 23.445 euros

Lenovo X6

Lenovo apuesta por los servidores en bastidor X6 de arquitectura modular "de manual", con cuatro sockets u ocho sockets

Esta máquina es cronológicamente la última en incorporarse a la panorámica de Byte, pues fue lanzado oficialmente a finales del pasado mes de mayo, y están equipados con la última serie de procesadores Intel Xeon E7-4800 v3. El fabricante chino, que compró toda la división de hardware de consumo a IBM hace diez años y la de servidores basados en x86 hace dos, ha tardado este tiempo en rediseñar su propio roadmap con productos creados desde cero, aunque siguen basados en la sexta generación de los IBM Systems.

Los servidores X6 incluyen dos nodos Flex System X6 y servidores en bastidor System x, ambos controlados por su propio software gestor XClarity que la compañía lanzó recientemente. Estas nuevas soluciones mejoran el rendimiento y aceleran el desarrollo de las cargas de trabajo más exigentes para entornos de cloud híbrida, bases de datos, ERP, virtualización y analítica empresarial o entornos SAP-HANA.

Lenovo apuesta por los servidores en bastidor X6 de arquitectura modular "de manual", con cuatro sockets (System x3850) u ocho sockets (System x3950) que permite adaptarse a los procesadores Xeon de nueva generación. De esta forma se reducen los costes de adquisición al eliminar la necesidad de comprar un servidor nuevo en el futuro, ya que se podrá actualizar fácilmente los componentes clave sin tener que invertir tiempo y dinero en reemplazar todos los actuales, lo que supone obtener hasta un 50% más de rendimiento que los sistemas de generaciones anteriores.

Con soporte para la memoria DDR4, la tecnología de memoria más reciente, y hasta 192 ranuras DIMM, estos sistemas son capaces de gestionar las cargas de trabajo que hacen un uso más intensivo de la memoria. Además, incorporan prestaciones avanzadas para reducir costes de soporte e incrementar el tiempo de actividad del sistema, como módulos de actualización, de recuperación de datos o de búsqueda en memoria.

Los nodos que incluyen Flex System x480 X6 son escalables hasta un sistema de cuatro sockets; y el Flex System x880 X6, que es el primer servidor blade escalable de ocho sockets basado en Intel Xeon, ofrece rendimiento por encima de la media del mercado.

Especialmente para SAP HANA se ha optimizado las configuraciones System x3850 X6 y System x3950 X6 para garantizar el mejor aprovechamiento intensivo de las cargas de trabajo certificadas por SAP. Estos máquinas se pueden configurar en cuestión de pocas horas ayudando a sus respectivos clientes a acelerar la implantación de nuevas aplicaciones SAP HANA y simplificar su gestión. La alianza de Dell con EMC2 mejora a su vez los conectores para la integración de un centro de datos a medida o los "landscapes" clásicos de SAP.

Otros acuerdos conciernen a Microsoft, VMware y Citrix para ofrecer soluciones de infraestructura completas y probadas previamente para ser empleados tanto en los servidores, el almacenamiento y el hardware de red por virtualización como en la nube, Big Data analítico y los sectores productivos más exigentes. XClarity administra los requerimientos más críticos, incluyendo la necesidad de centralizar y agilizar la gestión de los recursos de hardware, de acelerar las implantaciones de infraestructuras híbridas en casa y en la nube, y de permitir la visibilidad y el control de los recursos físicos desde herramientas de software de gestión externas de un nivel superior.

Lenovo Spain
Calle Caleruega, número 102
28033 Madrid
Teléfono: 91 397 66 93
Web: www.lenovo.com
Precio: A consultar

Fujitsu Primergy TX2540 M1

Son servidores expandibles para redes remotas, tanto en servidores de montaje en racks versátiles como sistemas blade escalables y compactos, así como servidores de escalabilidad horizontal de alta densidad optimizada

Soporta hasta dos procesadores Intel Xeon E5-2400 de la familia v2, y combina rendimientos asequibles con capacidad de expansión equilibrada. Su redundancia opcional, hasta 24 discos duros de 2,5 pulgadas u 8 de almacenamiento de 3,5 pulgadas como máximo y los 192 GB de RAM son aconsejables como punto de partida para la virtualización de servidores, o como servidor de comunicaciones o de base de datos, CRM y ERP, mensajería y colaboración. Tiene un chasis compacto de 4U, de bajo ruido gracias al sistema de optimización del flujo interno de aire, lo que le permite ser colocado sobre o sota una mesa de la oficina. Su peso es de entre 16 y 32 kg dependiendo de la configuración.

La suite ServerView de Fujitsu provee soporte para los administradores durante la instalación que incluye herramientas de despliegue, estatus permanente de monitorización y control. Certificado para MWS 2012, VMware vSphere 5, SUSE Linux 11 y 12, Red Hat Linux 5, 6 y 7, Citrix XenServer y Univention 3.x.

Con el fin de asegurar operaciones extraordinarias, el fabricante japonés ha buscado la mejor relación rendimiento/precio Permite ajusta el nivel de redundancia a las necesidades y al bolsillo se cada empresa sin importar su tamaño y sector. Cuando la compañía crece, Primergy puede fácilmente ser convertido en un servidor en montaje en rack. Optimizado para la computación basada en servidores, virtualización, bases de datos y soluciones de software ERP y CRM, colaboración y mensajería.

Son servidores expandibles para redes remotas, tanto en servidores de montaje en racks versátiles como sistemas blade escalables y compactos, así como servidores de escalabilidad horizontal de alta densidad optimizada. Incluye un rango de innovaciones para alta eficiencia, costes operacionales controlados, gestión de la complejidad y soluciones de data center flexibles y potentes apto para cualquier carga de trabajo. Ello proporciona más agilidad en las operaciones diarias con el fin de convertirlo en una ventaja comercial frente a la competencia.

Coste efectivo de rendimiento: monta hasta diez núcleos Intel Xeon, con uno o dos en cada placa principal D3099-B y chipset de Intel C602, y 192 GB de memoria (12 ranuras DIMM, seis por CPU, 3 canales con dos ranuras por canal, memoria de tipo DDR3) y hasta seis ranuras PCIe de 768 GB de RAM. En cuanto a la redundancia y expansión sólida, garantiza escalabilidad ampliada hasta 24 discos de almacenamiento de 2,5 pulgadas (los SFF) u ocho de 3,5 pulgadas (los LFF), más cinco ranuras PCIe de 2ª y 3ª generación y una PCI normal.

Otras características son sus bahías para disco de almacenamiento SAS/SATA en caliente de 2,5 y 3,5 pulgadas con todas las opciones posibles entre 1,6 y 5,25 pulgadas. Nueve ranuras USB 2.0 (dos frontales, cuatro traseros, dos internos para backups y otro UFM). Una salida monitor VGA, una RS-232, dos Ethernet Gbit. Las fuentes de alimentación redundantes, así como ventiladores, y el kit de montaje en rack (estante) son otras op-

Fujitsu Spain
Camino Cerro de los Gamos, número 1
28224 Pozuelo de Alarcón (Madrid)
Teléfono: 917 84 90 00
Web: www.fujitsu.com/es
Precio: Desde 1.280,18 euros (el TX 2540) y 1.421,75 euros (el RX 2520)

Atos Bullion

Basados en tecnología x86, han sido desarrollados íntegramente por el equipo de I+D de Bull, fabricante adquirido recientemente por Grupo Atos

Los "antiguos" servidores de Bull (fueron presentados en verano de 2014) ahora son Atos, buscando reforzar su portfolio de productos y servicios en la misma liga que IBM, HP, Fujitsu u Oracle. Reforzando su presencia en áreas como Integración, Cloud, Infraestructura y Seguridad, la división de Infraestructuras ha sido renovada con un enfoque hacia las tecnologías abiertas.

Basados en tecnología x86, han sido desarrollados íntegramente por el equipo de I+D de Bull, fabricante adquirido recientemente por Grupo Atos, con los niveles de fiabilidad y disponibilidad equivalentes a los de sus sistemas "mainframes". La arquitectura de Bullion integra la tecnología más reciente de los Xeon serie E7 v2, el procesador de Intel más potente dedicado a los servidores de más de cuatro sockets, y que dispone de hasta 15 núcleos por procesador.

Su diseño interior y escalable se beneficia de la experiencia acumulada de Bull en diversos entornos de investigación y enseñanza universitaria, medicina, sector público y telecomunicaciones. Bull ha desarrollado bullion para dar soporte a las aplicaciones de mayor criticidad en los entornos mainframe y HPC (Extreme Computing) profesionales, donde ha logrado batir sucesivos récords de rendimiento en el benchmark SPECint_rate2006, (9.120, mientras que su rival más rápido sólo alcanzó un rendimiento de 4.500), situando a bullion como el servidor empresarial x86 más potente del mundo desde el año 2010. Es el sistema del mercado que soporta el máximo número de máquinas virtuales (¡862 en un solo servidor usando Red Hat!). Su eficiencia energética llega a mejoras de hasta 40% comparado con la media del mercado, buscando tecnologías más limpias y económicas en el DC, como es el sistema de refrigeración por agua.

La nueva gama de bullion ofrece cuatro modelos de servidores en configuraciones de entre 2 y 16 procesadores E7 v2 hasta 240 núcleos de procesamiento, y entre 48 GB y 24 TB de memoria, proporcionando capacidad para soportar aplicaciones Big Data in-memory. Su diseño introduce componentes con formato tipo blade para dotar de accesibilidad física a sus elementos principales, como son la memoria y los dispositivos de entrada/salida. Este singular formato permite la conexión en caliente de cualquiera de estos recursos, para satisfacer las cambiantes necesidades del negocio sin interrupciones de servicio, a la vez que simplifica las operaciones de mantenimiento.

Los precios varían en función de las configuraciones pero se puede pensar en un precio de unos 15.000 euros con tres años de garantía para una configuración estándar.

Atos España
Albarracín, número 25
28037 Madrid
Teléfono: 91 214 91 70
Web: es.atos.net
Precio: desde 15.000 euros

CONCLUSIONES

Aunque la tendencia en el mercado actual es que los servidores sean cada vez más un commodity: sacar de la caja, enchufar y a funcionar, lo cierto es que por su propia definición, es mucho más que un ordenador "cliente". Requiere unas manos expertas con un mínimo de conocimientos para configurarlo, por lo que el servicio que acompañe a su venta puede ser decisivo a la hora de tomar la elección. No es raro, por ello, que se acompañe de una cláusula de mantenimiento y servicio gestionado, al menos durante el primer año. Por otro lado, sabiendo de la importancia vital de los datos de negocio que va a manejar, nos parece del todo cabal asumir este coste como uno más dentro de la factura total.

Los fabricantes son muy reacios a ofrecer un PVP, pues después las configuraciones que se contraten pueden hacer variar enormemente el precio final. Algunas publican sus listas oficiales, y en ellas podemos encontrar precios que van desde los 1.500 euros hasta los 25.000 euros, así que no pestañee cuando le digan el precio, y sí asegúrese de que tenga la configuración más avanzada, un servicio de hot-line, y que sobre todo esté preparado para crecer al ritmo que su negocio lo demande sin tener que cambiar de máquina a los dos años. Es una compra que se amortiza enseguida. Por otro lado, la proliferación de servicios en la nube y el pago por uso, está liberando a las compañías de tener que invertir grandes capitales en inmovilizados para su centro de datos, pudiendo subcontratar este apartado en empresas especializadas.

FABRICANTE	MODELO	PÁGINA WEB	PRECIO	CARACTERÍSTICAS CLAVE
Bull (Atos)	bullion S2 E7v3	es.atos.net	13.000 euros	**Factor forma:** 3U (19"). **Procesadores:** Intel Xeon E7 v3, hasta 2 sockets, hasta 36 núcleos y 72 threads / chipset Intel C602J. **Memoria:** Caché L3 hasta 45 MB / hasta 6 módulos RDIMM y LR-DIMM de 48 GB hasta 2 TB, enchufables en caliente. **Almacenamiento:** hasta dos bahías (discos duro 3,5" NL-SAS, 2,5" SAS a 10.000 y 15.000 rpm y 2,5" SSD SAS). **Puertos:** 2 Ethernet de 1 Gb NC-SI, 2 USB. **Fuente de alimentación:** 1 + 1 PSU en caliente (consumo 750 W, 100 AV). **Ventiladores:** 6 en caliente y redundantes. **Clasis:** recomendada bandeja de Bull. **Peso:** hasta 45kg. **OS / Software compatible:** Management Software Bull System Manager, Bull iCare, Bull Platform Manager, Red Hat Enterprise Linux, VMware vSphere ESXI TM, Microsoft Windows Server 2012.
Cisco	UCS B200 M4 Blade Server	www.cisco.com	A consultar	**Tipo de servidor:** Blade formato reducido FRU Procesador: Intel Xeon E5-2600 v3. Hasta ocho núcleos por chasis. **Capacidad memoria:** hasta 768 GB de memoria (con 32 GB DIMMs). **Discos duros:** Dos opciones de discos duros HDD y SSD, enchufables en caliente SAS/SATA. Capacidad máxima de 1,2 Terabytes. **Ancho de banda:** hasta 80 Gbps. **Controlador RAID:** Soporta 0, 1, 5 y 10. **Función Cisco UCM Manager** para tareas de gestión integradas.
Dell	PowerEdge FX2	www.dell.es	A consultar	**Procesador:** Intel Xeon E5-2680 v3. Formatos: Torre o chasis para rack de 2U (1U para los C4130 HPC). **Discos duros:** Hasta 12 unidades de 2,5 o 3,5" conectables en caliente (SAS nearline, SSD o SSD SAS). Hasta cuatro **aceleradores** GPU NVIDIA Tesla. **Fuentes de alimentación:** 1 + 1 PSU en caliente (1.100 W, 930 W, 2000 W), redundante o 2+0 no redundante. **Ventiladores:** 8 en caliente. **Interfaces:** slots LO hasta 8 x PCIe 3.0, 4 puertos SFP+ o 4 1 Gb BaseT. **S.O y software compatible:** Chassis Management Controller (CMC) o iDRAC8.
Fujitsu	PRIMERGY TX2540 M1 dual socket	www.fujitsu.com/es	Desde 1.280,18 euros	**Factor de forma:** 4U. **Procesador:** Intel Xeon E5-2600 v2. **Capacidad memoria:** Hasta 192 GB de RAM. **Discos duros:** hasta 24 discos duros de 2,5 pulgadas o 8 de almacenamiento de 3,5 pulgadas SAS/SATA en caliente con todas las opciones posibles entre 3,5 y 5,25 pulgadas. Capacidad hasta 3,6 Terabytes. **Interfaces:** 9 USB 2.0, (dos frontales, cuatro traseros, dos internos para backups y dos UFM), 1 VGA, 1 RS-232, 3 Ethernet 1Gb. **Controlador RAID:** Niveles 0, 1, 5 y 10. **S.O y software:** suite ServerView de Fujitsu. Certificado para WMS 2012, VMware vSphere 5, SUSE Linux 11 y 12, Red Hat Linux 5, 6 y 7, Citrix XenServer y Ubuntu Lx.
HP	ConvergedSystem 700-HC	www.hp.es	A consultar	**Escalabilidad:** hasta 8 appliances por gestor. **Factor de forma:** 2U por appliance. **Número de nodos:** 4 por appliance (computo/almacenamiento). **Número de discos:** hasta 24 por appliance. **Capacity bruta:** discos SAS de 1,2 TB a 10.000 rpm (24x), hasta 28,8 TB. **CPUs:** hasta 64 núcleos a 2,9 GHz. **Memoria:** 512 GB DDR3. **Puertos:** 8 SFP (10 Gb Ethernet), 8 RJ45 (1 Gb Ethernet). **Fuente alimentación:** 2 (1.500 W) (hasta 28,8 TB de capacidad).
IBM	z13	www.ibm.es	A consultar	**Núcleo IOP y 3z zIP hasta 7 S blade140 + 20:** Intel E5 3680v2 a 2,8 GHz + Intel E5 4650v2 a 2,4 GHz. **Memoria:** 128 GB RAM. **Almacenamiento:** 12 canales de disco, con 14 unidades SAS de 600 GB.
Lenovo	X6	www.lenovo.com	A consultar	**Factor forma:** Rack or System X. **Procesadores:** Intel Xeon E7-4800 v3. **Sockets:** hasta 4 (System x3850) o 8 (System x3950). **Memoria:** DDR4, hasta 192 ranuras DIMM. **S.O. y software:** IC Unity + Microsoft, VMware y Citrix, bases de datos, ERP, actualización y analítica empresarial e entornos SAP HANA.
Oracle	SPARC T5-2	www.oracle.com/es	Desde 19.445 euros	**Factor forma:** 3U. **Procesador** placa Sparc T5 con 16 núcleos a 3,6 GHz con uno o dos procesadores y 256 hilos. Caché L3 de 8 MB compartidos y 128 KB L1 dedicados. **Memoria:** 512 GB DDR5 1066. **Memoria:** 256 GB (ampliable hasta 1 TB (32x slots). **Almacenamiento:** nuevo con discos SAS de 2,5" de 600 GB (2 x 300 GB) a 10.000 rpm en modelos superiores con 1.800 GB (6 x 300 GB) y 3.600 GB (6 x 600 GB). Disponibles 6 bahías internas con capacidad máxima 3.600 GB. **Opciones de redes:** 4 puertos Ethernet de 10 Gb (100 Mbps/1 Gbps/10 Gbps). **Conexiones:** 2 USB 2.0 frontales, 2 USB 3.0 traseros y 1 USB interno, 1 RJ45, 3 PCIe 3.0 con un máximo de ocho. **Fuente de alimentación:** 2 (980 W). **Ventiladores:** 6 redundantes en caliente. **Peso:** 36,28 kg sin contar el kit de montaje. **S.O. y software:** Solaris 11.1.

Club de Golf Lomas Bosque

XV Torneo de Golf

byte TI

11 de junio de 2015

Sorteo de fantásticos regalos

Travelex confía su expansión a A10 Networks

A10 Networks ha sido seleccionada por Travelex Group, especialista de divisas líder en el mundo (FX) para implementar su serie Thunder ADC (Controladores de entrega de aplicaciones), con el objetivo de potenciar sus servicios online y el acceso a las aplicaciones de misión crítica en todo el mundo.

Travelex Group es un proveedor global de servicios FX (Intercambio de Divisas) que opera sobre más de 80 divisas en más de 50 mercados. El grupo tiene una gran capacidad de operaciones online y tiene más de 1.500 oficinas en los aeropuertos más importantes y principales avenidas comerciales del mundo, además de ofrecer servicios de intercambio de divisas en más de 1.250 cajeros automáticos en todo el mundo. Travelex también ofrece servicios en moneda extranjera para socios, incluyendo bancos, supermercados y agencias de viajes, ampliando su alcance a más de 100 países y 20.000 localidades.

De este modo, y como parte de su estrategia continua para ampliar sus capacidades en línea y estandarizar sus centros de procesos de datos a nivel regional en torno a una arquitectura escalable de entrega de aplicaciones, Travelex evaluó la posibilidad de reemplazar sus balanceadores de carga de F5 Networks y Apache.

Un requisito fundamental era que los nuevos Controladores Entrega de Aplicaciones (ADC) tuvieran el rendimiento suficiente para soportar el creciente volumen de trabajo, incluyendo desciframiento de SSL y ofreciendo al mismo la suficiente sencillez para que los equipos de administración remota de TI pudieran gestionarlos de modo efectivo.

"Tras tres semanas de prueba de concepto, tuvimos claro que los equipos de A10, su interfaz y características clave estaban a la altura de nuestras expectativas, además que su flexibilidad en sus versiones de hardware y software coincidían con nuestra estrategia de implementación" afirma Terry Johnson, especialista en seguridad y e-commerce de Travelex. "Además, los appliances de A10 también cumplían los requisitos en cuanto al cumplimiento de las normativas PCI, sin duda el rendimiento estaba a la altura" añade.

Hasta el momento, Travelex ha implementado los appliances A10 Thunder en Reino Unido, Canadá y Australia y prevé ampliar el proyecto en Estados Unidos y China a finales de año. La solución pro-

Los equipos de A10, su interfaz y características clave estaban a la altura de las exèctativas de Travelex, además de que su flexibilidad en sus versiones de hardware y software coincidían

porciona el acceso a los principales sitios Web de la compañía realizando diversas tareas como balanceo de carga de servidores, Firewall de aplicaciones Web, descarga SSL, así como otras funciones de gestión de tráfico.

La línea Thunder ADC de A10 –Controladores de Entrega de Aplicaciones– de alto rendimiento, permiten que las aplicaciones de los clientes tengan una alta disponibilidad, velocidad y seguridad a la hora de proporcionar un escalado de rendimiento hasta 150 GB/s. La línea Thunder ADC de A10 está desarrollada sobre la plataforma basada en el Sistema Operativo de Núcleo Avanzado (ACOS®) y utiliza un arquitectura software de Procesamiento Simétrico Escalable Multi-Núcleo (SSMP) que ofrece un alto rendimiento y un amplio rango de opciones de despliegue para centro de proceso de datos dedicados, alojados o en la nube.

La facturación electrónica no tiene por qué ser complicada

Manuel Domínguez, Country Manager de PHC Software en España

Han pasado ya tres meses desde la entrada en vigor de la obligatoriedad de facturar electrónicamente a las administraciones públicas, y aún siguen existiendo muchas dudas sobre su funcionamiento. A día de hoy, las ventajas de esta medida están relativamente claras, pero las empresas se están enfrentando a muchas dificultades que no les están permitiendo facturar con normalidad.

Pero, ¿qué está haciendo que la facturación electrónica no esté funcionando como debiera?

La realidad es que, a los problemas técnicos que está sufriendo FACe – el punto de entrega de facturas general del Estado –, hay que añadir que no todas las administraciones se han sumado a esta plataforma. Y es que existen entidades públicas que tienen sus puntos de entrada propios, con requerimientos particulares, y que a veces pueden coexistir con la plataforma general FACe dependiendo de si la institución se ha adherido a ella o no. Incluso hay casos en los que determinadas administraciones no cuentan ni con un punto propio ni están adheridas a

FACe, y siguen solicitando facturas en papel, a pesar de ir contra la legislación. Con este panorama, las empresas se encuentran con enormes dificultades que afectan a algo tan sumamente importante como es su facturación.

Pero los problemas no solo se encuentran en el lado de las administraciones. El desconocimiento sobre cómo crear y enviar las facturas con el nuevo formato Facturae ha hecho que muchas empresas no hayan estado preparadas para responder a esta legislación a tiempo. Es cierto que aquellas que tienen un software de gestión más o menos actual se han adaptado debido a que sus soluciones también lo han hecho, pero en España todavía existe un número elevado de pymes que realiza su facturación de manera manual o con software muy básicos y obsoletos. Para estas empresas, producir la Facturae – se trata de un archivo XML con una serie de cam-

Lo último en tarjetas SD WiFi

para todos los que se toman en serio la fotografía

Presenta Mobi Pro.
Eficacia profesional. Máxima comodidad.

Eyefi Mobi Pro convierte su cámara en lo que un fotógrafo apasionado realmente necesita. Nuestra nueva tarjeta SD WiFi integra el flujo de trabajo ya existente y el software como el Adobe Lightroom; ofrece la opción de imágenes **RAW, transferencia selectiva, uso a través de la red doméstica, y por supuesto - un servicio único de almacenamiento de fotos en la nube,** que permite que sus fotos estén siempre disponibles en cualquier dispositivo al instante.

Follow us on Twitter @eyeficard | www.eyefi.com

El desconocimiento sobre cómo crear y enviar las facturas con el nuevo formato Facturae ha hecho que muchas empresas no hayan estado preparadas para responder a esta legislación a tiempo

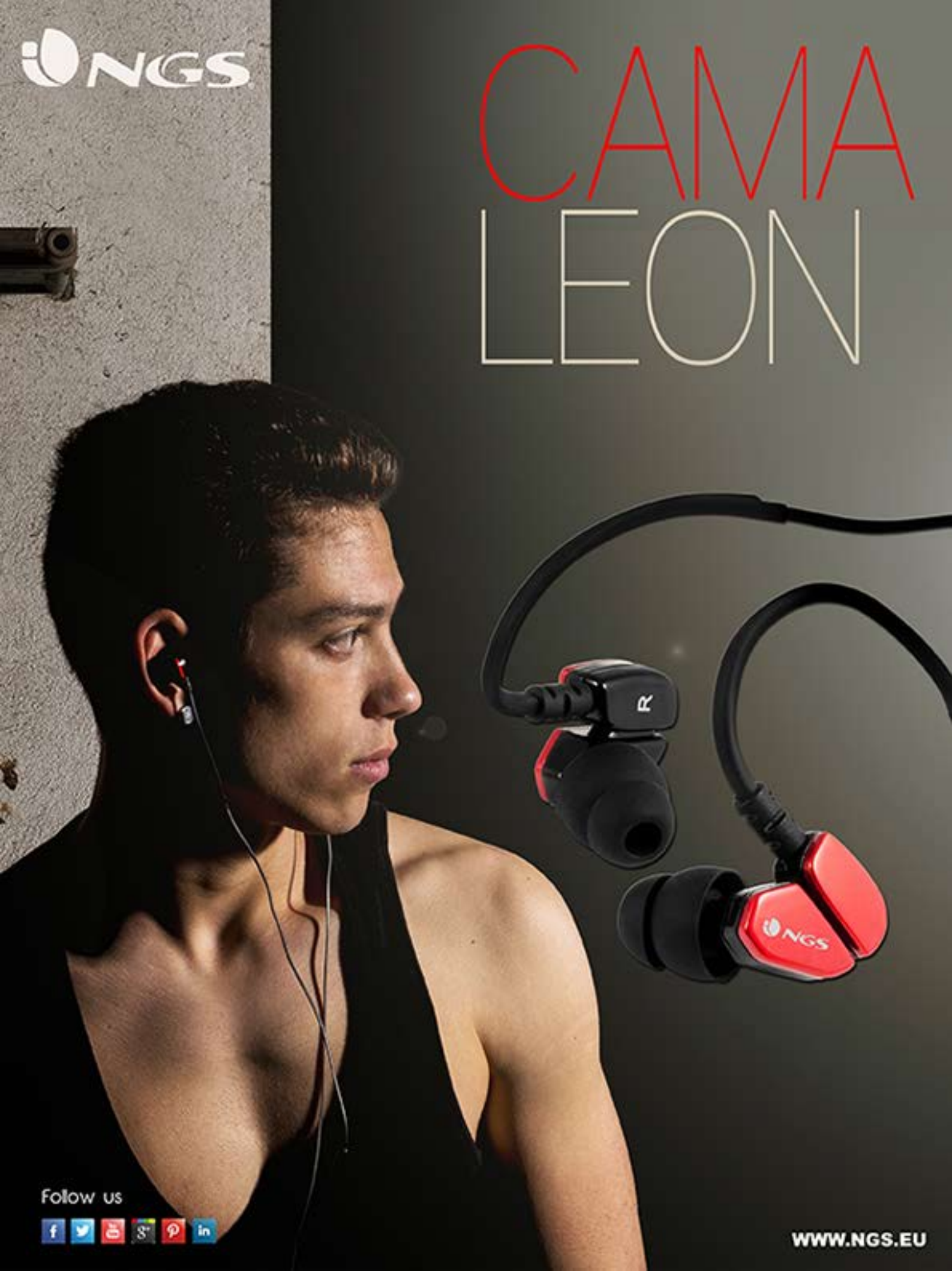
pos obligatorios, no de un documento PDF – resulta bastante complejo, aún más teniendo en cuenta la disparidad de criterios y puntos de entrada de las diferentes administraciones del Estado.

En este sentido, las soluciones de gestión son los aliados perfectos para facilitar el proceso de facturación. Por un lado, automatizan procesos y rutinas diarias que ahorran tiempo y costes, y por el otro, permiten emitir facturas en formato electrónico vigente, con todos los requerimientos necesarios, de manera muy simple y rápida. Además, gracias a empresas de intercambio de documentos electrónicos, el envío de estos archivos es aún más fácil, ya que se encargan de recibir el archivo y adaptarlo a los campos que requiera cada entidad pública.

PHC Software, fabricante de software de gestión, responde a las necesidades de facturación de las empresas con PHC Documentos Electrónicos CS, su solución para la creación de facturas electrónicas de manera ágil y simple, que no solo está totalmente adaptada a la Facturae, sino que también permite emitir facturas a empresas privadas con plataformas de facturación propias (formato EDI).

Gracias a un acuerdo firmado entre PHC y Seres, empresa especializada en servicios de intercambio electrónico seguro de documentos, ambas han integrado sus soluciones de gestión empresarial y soluciones de Factura electrónica y EDI, con el objetivo de ofrecer a sus clientes una oferta completa para la gestión de sus negocios.

Con la solución PHC-Seres, el usuario solo tiene que realizar su factura de manera normal en su software PHC, elegir la opción de factura electrónica – que creará el archivo correspondiente – y enviarla a Seres, que se encargará de validar y transformar ese documento – si fuese necesario –, y enviarlo al organismo o empresa pertinente. De esta manera, las empresas se despreocupan de cómo y dónde enviar sus facturas, y ahorran costes en emisión y seguimiento de facturas, impresión, ensobrado, envío, etc.


NGS
CAMA
LEON
NGS
Follow us
WWW.NGS.EU

DevOps:

rompiendo las barreras entre desarrollo y operaciones bajo la el marco de la agilidad, la ISO 20000 y la ISO 15504/12207

María Morales (233 Grados de TI) y Javier Garzás (Universidad Rey Juan Carlos) Carlos Manuel Fernández (AENOR)

A la gente de Quora le gusta comentar cómo entre las 12:00 am y las 23:59, el 25 de abril hicieron… 46 pasos a producción, para ellos fue un día como otro cualquiera; aplican DevOps y "Continuous Deployment". Necesitan seis o siete minutos, de media, para pasar un cambio en desarrollo a producción. Los desarrolladores solo necesitan un comando para pasar a producción su código: git push (Garzás, 2013a).

Otro de los casos de estudio DevOps más populares es lo que logró Flickr, llegaron en su día más de 10 despliegues diarios (Garzás, 2013b).

Como comenta Gene Kim (Kim, 2014), las organizaciones IT se enfrentan hoy a dos maneras de ver la creación y explotación de las TI, e incluso de crear negocios: la visión tradicional, basada en la separación entre desarrollo y operaciones y la ágil, que llevada a operaciones se conoce como DevOps y que rompe las barreras entre ambos mundos.

Aunque la idea es más antigua, el término "DevOps" como tal se popularizó en 2009, debido a los "DevOps Days" de Bélgica (Debois, 2009), que luego se han repetido en varios países. DevOps es la abreviatura de "development and operations" (desarrollo y operaciones).

DevOps es una tendencia cuyos seguidores crecen rápidamente, sobre todo entre las medianas empresas, más agiles para el cambio, en la que desarrollo y operaciones colaboran en un mismo equipo (y no tanto en departamentos separados y aislados) para asegurar que los cambios en el software se ejecutan lo más rápidamente posible y con el mínimo de problemas.

DevOps aplica principios nacidos en el desarrollo ágil a operaciones, permitiendo al negocio maximizar la velocidad de las entregas de funcionalidades del producto, mejorando la experiencia del usuario, aumentando la capacidad de innovar por parte del equipo y aportando valor al cliente lo más rápidamente posible.

Los procesos en los que se basa DevOps

Adoptar en una organización este movimiento implica a las personas, a los procesos y a la tecnología; no se puede tener éxito si no se consideran estos tres aspectos mencionados.

Sin venir dados en ninguna norma o modelo, la comunidad ágil y por extensión la DevOps ha ido configurando de manera ad hoc un conjunto de procesos y prácticas clave a la hora de implantar el Devops, destacando:

a. Planificación de Releases: conjunto de historias de usuario agrupadas por "releases" o versiones del producto que se van a poner en producción, a disposición de los usuarios incrementando el valor para estos respecto de la anterior. Ayuda, al Product Owner y al equipo, a decidir cuánto se debe desarrollar y cuánto tiempo se tardará antes de tener un producto entregable.

b. Integración Continua: se basa en integrar el software (compilarlo, probarlo y desplegarlo) automáticamente (con herramientas como Jenkins) lo más frecuente posible (todos los días o en cada "commit"), y así poder detectar fallos cuanto antes, rápidamente. Es una de las bases de la entrega continua o continuous delivery.

c. Entrega Continua: es el proceso de poder liberar software (con la seguridad de que no va a fallar en producción) rápidamente, lo cual se basa, obviamente, en tener todo automatizado al máximo, y en un robusto proceso de pruebas.

d. Pruebas Continuas y automatizadas: reducir potencialmente la pérdida de tiempo resultante de la ejecución de pruebas manuales. Algunas técnicas de testing típicas en este contexto de integración continua y/o devops:

d.i. Smoke Test: conjunto de comprobaciones preliminares a las que se somete una versión para evaluar si funciona correctamente y la calidad con que ha sido desarrollada.

d.ii. Pruebas Exploratorias: se define como el aprendizaje, el diseño de casos de

prueba y la ejecución de las pruebas de forma simultánea. Se refiere a ejecutar pruebas a medida que se piensa en ellas.

d.iii. BDD: es un proceso de desarrollo software basado en el desarrollo guiado por pruebas, TDD (primero el desarrollador escribe un caso de prueba automatizado, a continuación produce un mínimo de código para pasar la prueba y finalmente refactoriza).

d.iv. Pruebas Unitarias: prueba o pruebas de todos los elementos unitarios que componen un proceso. Sirve para asegurar que cada uno los elementos funcionen correctamente por separado. Luego con las Pruebas de Integración se podrá asegurar el correcto funcionamiento del sistema, o de la versión.

e. Supervisión Continua y Retroalimentación de la versión en producción: para ampliar el aprendizaje y acelerar la mejora de procesos.

Las tecnologías juegan también un papel determinante, herramientas como Puppep, Vagrant y Docker se han consolidado, llevando "la administración de sistemas" al desarrollo y han ayudado a la adopción de DevOps ya que sirven para administrar la configuración de sistemas, automatizando las tareas repetibles, simular entornos virtuales…

La visión tradicional y/o la visión ágil

Pero frente a los anteriores procesos, tradicionalmente, las organizaciones trabajan estructuradas en dos grandes áreas, separadas por una "gran muralla": por un lado desarrollo, usando sus propios modelos, normas (como la ISO/IEC 12207) y metodologías, y por otro lado el de operaciones con sus modelos y metodologías, destacando ISO/IEC 20000 e ITIL

Un ejemplo típico de procesos de desarrollo son los de la ISO/IEC 12207 - ISO/IEC 15504, buenas prácticas a nivel de procesos para el desarrollo y mantenimiento software (Garzás, 2010). A continuación podemos observar la Tabla 1 con los procesos de este modelo, que además está en el modelo y hoja de ruta de AENOR, en concreto los procesos de los niveles de madurez 2 y 3.

TABLA 1. Procesos de los Niveles de Madurez 2 y 3 del modelo ISO/IEC 12207

Nivel 2
Proceso de Planificación de Proyecto
Proceso de Evaluación y Control del Proyecto
Proceso de Medición
Proceso de Definición de Requisitos de Stakeholders
Proceso de Análisis de los Requisitos del Sistema
Proceso de Gestión de la Configuración del Software
Proceso de Aseguramiento de la Calidad del Software
Nivel 3
Proceso de Gestión de la Decisión
Proceso de Gestión de Riesgos
Proceso de Gestión de Recursos Humanos
Proceso de Análisis de Requisitos del Software
Proceso de Diseño de la Arquitectura del Software
Proceso de Integración del Software
Proceso de Verificación del Software
Proceso de Validación de Software
Proceso de Diseño de la Arquitectura del Sistema
Proceso de Integración del Sistema
Proceso de Gestión de Infraestructuras

Por otro lado, si nos vamos el entorno de operaciones, es típico encontrar la ISO/IEC 20000, para la gestión del servicio que ofrecen las tecnologías de la información, aunque en la versión del 2011 se habla de la calidad del servicio en términos generales. Los procesos que contempla este modelo son los siguientes (Tabla 2):

TABLA 2. Procesos del Modelo ISO/IEC 20000

De provisión del Servicio
Gestión de Nivel de Servicio
Generación de Informes del Servicio
Gestión de la Continuidad y Disponibilidad de Servicio
Elaboración de Presupuesto y Contabilidad de los Servicio
Gestión de la Capacidad
Gestión de la Seguridad de la Información
De Relación
Gestión de las Relaciones con el Negocio
Gestión de Suministradores
De Resolución
Gestión de Incidencias y Peticiones de Servicio
Gestión del Problema
De Control
Gestión de la Configuración
Gestión de Cambios
Gestión de la Entrega y Despliegue

En las organizaciones más clásicas, con departamentos separados para desarrollo y explotación, ambos modelos funcionaban, evolucionaban, trabajaban, de manera casi totalmente autónoma. Hay algunos puntos de unión, principalmente entre aquellos procesos que iban desde desarrollo hacia operaciones, a la hora de pasar software a producción, y en el camino contrario, cuando operaciones detectaba un problema en el software que implicaba un cambio en el desarrollo.

Pero ¿y en DevOps? ¿Cómo funciona todo esto? Veamos a continuación primero qué procesos de la ISO 20000 no pueden trabajar de manera tan asilada de desarrollo si una organización va a implantar prácticas Devops. En amarillo están los que se modifican moderadamente y en rojo los más afectados.

TABLA 3. Grado en que DevOps afecta a los procesos de la ISO/IEC 20000

De Provisión del Servicio
Gestión de Nivel de Servicio
Generación de Informes del Servicio
Gestión de la Continuidad y Disponibilidad del Servicio
Elaboración de Presupuesto y Contabilidad de los Servicios
Gestión de la Capacidad
Gestión de la Seguridad de la Información
De Relación
Gestión de las Relaciones con el Negocio
Gestión de Suministradores
De Resolución
Gestión de Incidencias y peticiones de servicio
Gestión del Problema
De Control
Gestión de la Configuración
Gestión de Cambios
Gestión de la entrega y despliegue

Los procesos más afectados serán:

• Gestión de Cambios: el objetivo de este proceso es asegurar que todos los cambios son evaluados, aprobados, implementados y revisados de una manera controlada.

• Gestión de la Entrega y Despliegue: el objetivo de este proceso es entregar, distribuir y realizar el seguimiento de uno o más cambios en la entrega en el entorno de producción real.

Los anteriores procesos ahora son parte tanto de desarrollo como de operaciones e incluso de testing, no pertenecen a departamentos separados, son un único todo, basado en los procesos de Devops.

Además, los anteriores estarán altamente automatizados desde desarrollo hacia producción, evitando el papel humano, el paso entre departamentos, las pérdidas de tiempo por coordinación humana, comités, listas y "pulls" de paso a producción, etc.

Todo ello, en muchas ocasiones, de la mano de la modificación de los anteriores procesos respecto a su visión clásica, tendrá incluso un reflejo en la estructura organizacional, más orientada a equipos y productos que a proyectos y departamentos.

Las figuras siguientes muestran una visión clásica de un departamento (Figura 1) y la siguiente una visión orientada a equipos (Figura 2).

Figura 1. Visión clásica de un departamento.

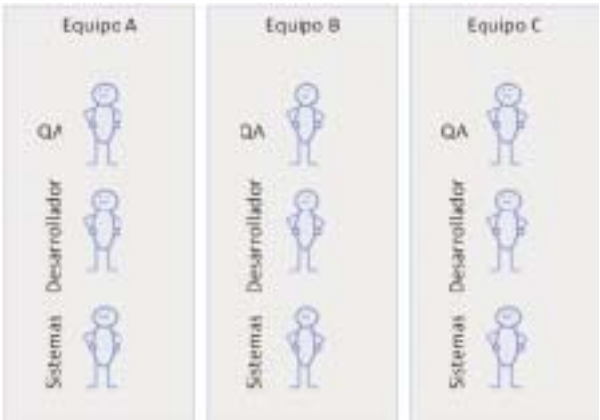


Figura 2. Visión orientada a equipos.

DEVOPS actúa como interlocutor/evangelizador entre los equipos de desarrollo/sistemas (explotación) / control de calidad de desarrollo de SW.

Los procesos de la ISO 20000 que se verán mínimamente afectados por DevOps serán:

• Gestión de las relaciones con el Negocio: el objetivo de este proceso es establecer y mantener una buena relación entre el proveedor del servicio y el cliente, basándose en el entendimiento del cliente y de los fundamentos de su negocio.

• Gestión de Suministradores: el objetivo de este proceso es gestionar los suministradores para garantizar la provisión, sin interrupciones, de servicios de calidad.

• Gestión del Problema: el objetivo de este proceso es minimizar los efectos negativos sobre el negocio de las interrupciones del servicio, mediante la identificación y análisis reactivo y proactivo de la causa de los incidentes y la gestión de los problemas para su cierre.

Los dos primeros por aceleración en la entrega de valor al negocio y gestión de problemas por la necesaria robustez para identificar rápidamente problemas en versiones de desarrollo.

En lo que refiere a desarrollo, la siguiente tabla muestra qué procesos de la ISO 12207 se verán afectados.

TABLA 4. Grado en que DevOps afecta a los procesos de la ISO/IEC 12207

Nivel 2
Proceso de Planificación de Proyecto
Proceso de Evaluación y Control del Proyecto
Proceso de Medición
Proceso de Definición de Requisitos de Stakeholders
Proceso de Análisis de los Requisitos del Sistema
Proceso de Gestión de la Configuración del Software
Proceso de Aseguramiento de la Calidad del Software
Nivel 3
Proceso de Gestión de la Decisión
Proceso de Gestión de Riesgos
Proceso de Gestión de Recursos Humanos
Proceso de Análisis de Requisitos del Software
Proceso de Diseño de la Arquitectura del Software
Proceso de Integración del Software
Proceso de Verificación del Software
Proceso de Validación del Software
Proceso de Diseño de la Arquitectura del Sistema
Proceso de Integración del Sistema
Proceso de Gestión de Infraestructura

Los procesos afectados serán:

• Gestión de la Configuración del Software: el propósito de este proceso es asegurar la disponibilidad de versiones consolidadas de cualquier documento que forma parte del ciclo de vida del proyecto. Enfocado a garantizar la integridad del código fuente del proyecto, y a garantizar la correcta reproductibilidad y evolución de las aplicaciones software, tanto en el desarrollo como en el mantenimiento.

• Aseguramiento de la Calidad del Software: tiene como objetivo asegurar a los clientes (tanto internos como externos) la entrega de productos de la calidad acordada, proporcionando visibilidad a la línea jerárquica de la organización sobre los procesos seguidos para el desarrollo de los proyectos y los productos intermedios y finales obtenidos.

• Integración del Software: contiene las prácticas específicas asociadas con la generación de una estrategia de integración, integrando los componentes de producto y entregando el producto al cliente.

• Verificación del Software: define las actividades (para el adquiriente, el proveedor u organización independiente) para verificar los productos y servicios de software.

• Integración del Sistema: trata la planificación completa de todas las prácticas específicas en esta área de proceso, desde la integración del producto hasta la entrega del producto final.

Principalmente todo lo relacionado con Testing, ya que en Devops toma un papel crítico el testing, y el testing automatizado. También los procesos de integración deben hacerse frecuentes y automáticos y los de control de versiones deben soportarse en estrategias robustas y automatizadas. Como ya se ha comentado, el mundo está dividido en este tema (Garzás, 2014), por un lado están los que piensan que desarrollo debe poder pasar a producción autónomamente cuando quiera, y por otro lado están los que piensan que el paso a producción debe estar autorizado y revisado puesto que esto puede conllevar algunos riesgos.

TABLA 5. Razones a favor y en contra de DevOps

A favor de DevOps	En contra de DevOps
Se puede buscar un equilibrio entre ambas áreas pudienco encontrar una zona de trabajo cómoda para todos.	Poner en riesgo el entorno de producción, lo que implicaría posibles caídas en producción riesgos de seguridad, etc.
A pesar de las dificultades, entregas más rápidas y puestas al mercado más rápidamente	Pérdida de control respecto a qué hay en producción.
Aumento de la calidad, es decir, menos fallos, una mayor tasa de éxitos en cambios..	Complejo identificar errores, identificar incidencias y problemas respecto a versiones en producción.
Aumento de la eficacia de la organización.	Segregación de tareas entre desarrollo y operaciones.
	Aspectos culturares y organizativos.

No obstante, hay quienes no se posicionan explícitamente ni a favor ni en contra de DevOps, simplemente piensan que seguir o no esta tendencia depende de ciertas circunstancias como por ejemplo:

• El riesgo en el negocio, ya que hay despliegues más críticos, cambios más complicados… Según lo cual habrá que saber gestionarlo adecuadamente.

• El producto, el sector, la filosofía de la empresa, el modelo de negocio…

Kim Gene fue parte del equipo que escribió el libro "The Phoenix Project: A Novel About IT, DevOps and Helping Your Business Win" cuyo objetivo era crear una guía que muestra cómo los profesionales del desarrollo y de las operaciones de TI e ITSM pueden trabajar juntos para crear resultados que no podrían lograr por separado. Steve Hayes y Steve Ingall (Hayes & Ingall, 2014) nos muestran unas estadísticas acerca de la adopción de DevOps por organizaciones y de lo que ha mejorado en las mismas, dichas estadísticas fueron obtenidas a través de encuestas a profesionales TI y desarrolladores. En resumen estos profesionales fueron un 30% más rápido en realizar las entregas, obtuvieron un 50% de menos fallos y fueron 12 veces más rápidos que sus compañeros en establecer los servicios.

Tanto ITIL/ISO 20000 como DevOps tienen un factor clave en común, que es la colaboración. La agilidad define una relación de colaboración. Ambas están destinadas a apoyar la prestación de servicios de calidad a las empresas. ITIL/ISO 20000 y otras buenas prácticas pueden ayudar a aumentar el valor de la iniciativa DevOps. DevOps necesitará de una cierta adaptación de procesos de ITIL/ISO 20000, estos procesos clave son gestión de versiones, gestión del cambio y gestión de incidencias, que puedes ver más detalle de cada uno de los procesos en (Kim, 2014), epígrafe 11.

Concluyendo y aventurando el futuro

Si nos hacemos la pregunta, ¿Tardaríais mucho en pasar a producción un cambio en sólo una línea de código? (Garzás, 2012). Si tu empresa tarda semanas en pasar a producción un pequeño cambio en el software, seguramente tienes un proceso poco automatizado y/o sistemas y desarrollo están poco compenetrados. Si esto pasa estás perdiendo competitividad, tardarás mucho en validar versiones del producto con el usuario real.

En definitiva, los estándares como ya hemos señalado anteriormente (ISO 15504/ISO 12207 e ISO 20000-1), tendrán que adaptarse a las nuevas funcionalidades: reforzando la productividad, reduciendo los costes y consiguiendo mayor agilidad y adaptación al cambio en el mantenimiento y creación del software

REFERENCIAS

- Debois, P. (2009). DevOps days ghent. Fecha de consulta: 10/21 2013. Disponible en: http://www.devopsdays.org/events/2009-ghent/
- Garzás, J. (2010). ¿ISO/IEC 90000, 15504, 12207, 27001 O 2000?Disponible en: http://www.javiergarzas.com/2010/05/iso9000-iso15504-iso12207-iso27001-iso20000.html
- Garzás, J. (2012). ¿Tardaríais mucho en pasar a producción un cambio en sólo una línea de código? aprende entrega contínua.Disponible en: http://www.javiergarzas.com/2012/11/entrega-continua-continuous-delivery.html
- Garzás, J. (2013a). Caso de estudio: Cómo trabaja quora en continuous deployment.Disponible en: http://www.javiergarzas.com/2013/06/quora-continuous-deployment.html
- Garzás, J. (2013b). DevOps, llevando a la agilidad y el lean al departamento de sistemas.Disponible en: http://www.javiergarzas.com/2013/03/devops-agilidad.html
- Garzás, J. (2014). ¿Debería poder desarrollo directa y autónomamente a producción?Disponible en: http://www.javiergarzas.com/2014/03/deberia-poder-pasar-desarrollo-directa-y-autonomamente-produccion.html
- Hayes, S., & Ingall, S. (2014). DevOps and ITIL - working together insights paper.
 .Disponible en: http://www.icore-ltd.com/wp-content/uploads/2014/01/DevOps-and-ITIL-Working-Together-Insights-Paper-Full-Version.pdf
- Jones, I. (2014). Struggling to adopt continuous delivery or DevOps in a large enterprise? perhaps you should visit an airport.Disponible en: http://www.ianjones.co/2014/02/struggling-to-adopt-continuous-delivery.html
- Kim, G. (2014). Trust me: The DevOps movement fits perfectly with ITSM.Disponible en: http://www.theitsmreview.com/2014/03/trust-devops-movement-fits-perfectly-itsm/
- Fernández, CM. Piattini, M (2013). Modelo para el gobierno de las TIC basado en las normas ISO. http://www.aenor.es/aenor/normas/ediciones/fichae.asp?codigo=9918

EasyMailing

Incrementa tus ventas y fideliza tus clientes con una solución fiable y económica

Desde 29€/mes

Visítanos en www.easymailing.es y solicita una **prueba gratuita**

Solución web: no es necesaria la instalación de ningún software, tan sólo necesita un navegador web y una conexión a internet.

Uso sencillo e intuitivo: el programa incorpora un interfaz de diseño sencillo e intuitivode tal forma que el usuario sólo necesita conocimientos a nivel internet.

Consiga objetivos con una inversión mínima: las tarifas se ajustan a las necesidadesde sus campañas. Sólo paga por el volumen y transferencia de envíos.

Fidelización de clientes: establezca una comunicación continuada con sus clientes

Reducción de tiempos: Easymailing le permite la automatización de procesos reduciendo los costes de producción.

Universalidad: contacte con cualquier persona del mundo.

Medición eficaz de los resultados: conozca con total exactitud los resultados de su campaña.

DFUTURA | 91 220 75 47

Consiga objetivos con una inversión mínima: las tarifas se ajustan a las necesidadesde sus campañas. Sólo paga por el volumen y

¿QUIÉN TEME A LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL?

Por Miquel Barceló

En la asignatura "Aspectos Sociales y Medioambientales de la Informática" (ASMI para los amigos…), que imparto en la facultad de Informática de Barcelona de la UPC, tratamos diversos temas y, entre ellos, tengo siempre interés por hacer que mis estudiantes conozcan el panorama de las grandes empresas informáticas, a nivel mundial.

Curiosamente, los estudiantes de ingeniería informática, en su juventud y llevados por su experiencia personal, tienen siempre presentes empresas como Google, Facebook, Twitter o Apple. Y, casi inevitablemente, tienden a pensar que ésas son las mayores empresas informáticas del mundo. Pero no es así y van de sorpresa en sorpresa cuando les cuento la situación con datos reales. Para ello basta con acudir a la lista de las 500 empresas mayores del mundo que proporciona Fortune Global 2014, que se actualiza cada año. (No confundir con la lista Fortune 500 que se refiere a las empresas estadounidenses y no a un ámbito mundial como hace la lista "Global"). Hay que decir que la lista, aunque proporciona otros datos, ordena las empresas por sus ingresos. Tal vez otra cosa sería hacerlo por sus beneficios o por el rendimiento de sus acciones, pero nadie puede negar que el tamaño real de una empresa venga dado, en primer lugar, por los ingresos que consigue. Cabe reconocer que, en 2014, la primera empresa informática de la lista es Apple, que ocupa la posición número 15 tras un ascenso claro en los últimos años. En 2011, cuando murió Steve Jobs, Apple ni siquiera estaba entre las 100 primeras, pero su ascenso en la lista ha sido claro: el puesto 55 en el año 2012, el 19 en el año 2013 y, ahora, en la última lista disponible, el 15 en 2014. Curiosa constatación de que tal vez Steve Job era menos hábil "vendedor" que sus sucesores, y así lo refrenda ese número de reservas del nuevo Apple Watch que ha sobrepasado, dicen, el millón. Luego viene HP, en clara descendencia eso sí, que ocupa en 2014 el puesto 50 tras ocupar el 28, 31 y 43 en 2011, 2012 y 2013 respectivamente. Una empresa tradicional y "vieja", que procede de la fusión de HP con Compaq y DEC y que, pese a su descenso (y también el del porcentaje de sus beneficios), hace ya años que superó a IBM. En el caso concreto de IBM, es la 71 en 2014, tras un cierto descenso en los últimos años: 52, 57 y 62 fueron sus posiciones en 2011, 2012 y 2013.

> Los estudiantes de ingeniería informática, en su juventud y llevados por su experiencia personal, tienen siempre presentes empresas como Google, Facebook, Twitter o Apple

Lo curioso es que mis estudiantes casi ni saben de la existencia de IBM o HP, algo que intento "corregir" en la asignatura que les he citado anteriormente.

Por si son ustedes curiosos, les diré que las más famosas de las empresas informáticas de hoy, ésas que mis estudiantes creían las mayores del mundo, no lo son tanto. En 2014 el ranking seguiría, ya por debajo del primer centenar, con Microsoft (con el puesto 104), Amazon (112), Google (162) o Oracle (302). Para gran sorpresa de mis estudiantes, Facebook no está ni siquiera en la lista de las 500 mayores empresas del mundo de esa lista Fortune Global 2014, aunque sí está en la lista Fortune 500 (que sólo considera el ranking para empresas de Estados Unidos) donde ocupa el lugar 341 en 2014. Por si a alguien le interesa, en el ámbito de las comunicaciones destaca el "estable" lugar que ocupa AT&T con las posiciones 30, 31, 34 y 34 en los años 2011 a 2014. Y por curiosidad "nuestra" Telefónica aparece en la lista Fortune Global 500 en las posiciones, descendentes eso sí, 78, 82, 97 y 104 en los años considerados: de 2011 a 2014, superada, por ejemplo, por Deutsche Telecom que, en 2014 ocupa la posición 99. En cualquier caso, los datos vienen a dar la imagen real y nos hacen ver cómo empresas "clásicas" como HP e IBM, aunque en retroceso, siguen manteniendo su capacidad de ingresos muy por encima de las nuevas empresas, ésas que tanto conocen mis estudiantes y que, en el fondo, aún están en el camino de establecerse en el mercado mundial al nivel de sus "viejas" antecesoras.

Synology®

DISKSTATION DS1515

Gran rendimiento y fiabilidad. Todo lo que las pymes en crecimiento necesitan.

High availability

Link Aggregation y equilibrio de cargas

Escalable acorde a sus necesidades

Gran rendimiento, fiabilidad y flexibilidad

- Procesador quad-core con una velocidad de escritura superior a 421 MB/s
- Mecanismo de encriptación asegura una rápida velocidad de transmisión de datos a una velocidad de lectura de 296MB/s
- Cuatro puertos LAN Gigabit con agregación de enlaces
- Synology High Availability y caché de lectura y escritura SSD
- Escalable hasta 15 discos con DX513

DSM 5.2: Su Cloud, seguro y avanzado

- AppArmor y encriptación SMB3 para fortalecer la seguridad
- Más rápido, sincronización de Cloud más personalizable con encriptación
- El Soporte de ALB ofrece agregación de enlaces y conmutación sin necesidad de un switch costoso
- Maneje con éxito su trabajo y su vida con la refinada Note Station
- Nuevas posibilidades con los paquetes SSO y Docker Server

www.synology.com

Synology puede modificar especificaciones y descripción de un producto en cualquier momento. Copyright © 2014 Synology Inc. Todos los derechos reservados. Synology y otros nombres de Productos Synology son marcas propietarias y/o registradas de Synology Inc. Otros productos y nombres mencionados aquí son marcas registradas de sus respectivos fabricantes.