- **Propuestas TIC de los partidos de cara al 20-D**
- **Los mejores productos para 2016**

Desarrollado para el bienestar de sus ojos

Nuestra exclusiva tecnología SoftBlue para monitores, elimina el 90% de la longitud de onda azul que daña los ojos

La exposición prolongada a la luz azul de una pantalla, puede provocar fatiga visual y trastornos en la retina. La longitud de onda nociva del azul ocupa el intervalo entre 380 nm y 450 nm. SoftBlue de Philips cambia el pico del chip azul del LED de 450 nm a 460 nm. De esta manera, SoftBlue elimina el 90% de la longitud de onda del azul que daña los ojos.

La tecnología SoftBlue de Philips, certificada por organizaciones de estudios internacionales como SGS Labs y TÜV Rheinland, es revolucionaria a la hora de reducir el espectro dañino de la luz azul en las pantallas de ordenador mientras mantiene la integridad y nitidez de los colores.

¡Con nuestra tecnología SoftBlue sus ojos están protegidos!

innovation + you

Monitores
con tecnología SoftBlue

www.philips.com/monitors

PHILIPS

CONTENIDOS

N.º 233 • ÉPOCA III

Director
Juan Manuel Sáez
(juanmsaez@mkm-pi.com)

Redactor Jefe
Manuel Navarro
(mnavarro@mkm-pi.com)

Coordinador Técnico
Javier Palazon

Colaboradores
S. Velasco, R.de Miguel, I. Pajuelo, O. González, D. Rodríguez, F. Jofre, JL. Valbuena, MªJ. Recio, MA. Gombáu, J. Hermoso, JC. Hernández, C. Hernández, M. Barceló, A.Barba.

Fotógrafos
E. Fidalgo, S. Cogolludo, Vilma Tonda

Ilustración de portada
Javier López Sáez

Diseño y maquetación
ERLON

WebMaster
NEXICA
www.nexica.es

REDACCIÓN
Avda. Adolfo Suárez, 14 – 2º B
28660 Boadilla del Monte
Madrid
Tel.: 91 632 38 27 / 91 633 39 53
Fax: 91 633 25 64
e-mail: byte@mkm-pi.com
PUBLICIDAD
Directora comercial: Isabel Gallego
(igallego@mkm-pi.com)
Tel.: 91 632 38 27
Ignacio Sáez (nachosaez@mkm-pi.com)

DEPARTAMENTO DE SUSCRIPCIONES
Tel. 91 632 38 27
Fax.: 91 633 25 64
e-mail: suscripciones@mkm-pi.com
Precio de este ejemplar: 5,75 euros
Precio para Canarias, Ceuta y Melilla:
5,75 euros (incluye transporte)

Impresión
Gráficas Monterreina
Distribución
DISPAÑA
Revista mensual de informática
ISSN: 1135-0407

Depósito legal
B-6875/95
© Reservados todos los derechos
Se prohíbe la reproducción total o parcial por ningún medio, electrónico o mecánico, incluyendo fotocopias, grabados o cualquier otro sistema, de los artículos aparecidos en este número sin la autorizació expresa por escrito del titular del Copyright. La cabecera de esta revista es Copyright de CMP Media Inc. Todos los derechos reservados. Publicado con la autorización de CMP Media Inc. La reproducción de cualquier forma, en cualquier idioma, en todo o parte sin el consentimiento escrito de Publicaciones Informáticas MKM, queda terminantemente prohibida. Byte es una marca registrada de CMP Media Inc.

DICIEMBRE de 2015
Printed in Spain

EDITA
Publicaciones Informáticas MKM

Entrevista 4

Se aproximan las elecciones y, aunque no ocupa un lugar prioritario en la agenda de los políticos ni en sus programas electorales, las TIC se cuelan en algún que otro debate, Para hablar de ello hablamos con el presidente de Ametic, José Manuel de Riva.

Elecciones 20-D 6

Dentro de unos días se celebrarán en España las que parecen ser las elecciones más reñidas de nuestra historia. Cuatro partidos políticos se encuentran a esta alturas en disposición de poder ganar a tener de los que dicen las encuestas. ¿Qué proponen para el sector TIC?

Productos estrella para 2016 10

Barracuda 10
NetApp 11
Compusof 12
Epson 13
SAP 14
D-Link 15
Ricoh 16
HP 17
Solmicro 18
Sunrishes 19
A3 Software 20
Dell 21
Fujitsu 22
Econocom 23
Intel 24
Samsung 25
Kyocera 26
VMware 27
Unisys 28
Techedge 29

JOSÉ MANUEL DE RIVA,
PRESIDENTE DE AMETIC

"El próximo Gobierno debería potenciar la transformación digital, tanto del tejido productivo, como el de las Administraciones Públicas"

Se aproximan las elecciones y, aunque no ocupa un lugar prioritario en la agenda de los políticos ni en sus programas electorales, las Tecnologías de la Información se cuelan en algún que otro debate, sobre todo si sirve para espolear al adversario. Para hablar de los últimos cuatro años, así como de las prioridades que tendría que establecer el futuro Gobierno a partir del 21 de diciembre, hablamos con el presidente de Ametic, José Manuel de Riva. **Manuel Navarro Ruiz**

¿Cuál es la situación del mercado tecnológico español más allá de las cifras?

El mercado tecnológico español vive un momento importante por la relevancia de las tecnologías en la situación socioeconómica actual. La necesaria transformación digital (llamada por algunos la cuarta revolución industrial) que se antoja imprescindible para todos los sectores productivos y ámbitos de servicio a los ciudadanos, sitúa al mercado tecnológico en un punto clave para posibilitar el avance y la modernización de las empresas, las Administraciones Públicas y la sociedad en general.

En lo económico, es positivo ver como el hipersector español ha vuelto a la senda del crecimiento, donde esperamos que pueda mantenerse en los próximos años. Para ello, es importante no perder la perspectiva de que depende de nosotros acometer con profundidad esa transformación digital, conscientes eso sí de que es un proyecto que debe planificarse y acometerse con un alto grado de profesionalidad.

¿En qué se tendría que centrar el próximo Gobierno para potenciar este sector?

Desde AMETIC trazamos entendemos prioritarias tres grandes líneas de actuación. Primero, se debe trabajar en el fortalecimiento del propio sector TIC como industria y como elemento transformador. Es importante que en el discurso del Gobierno tenga más en cuenta a las tecnologías como eje de modernización, otorgándole el valor estratégico que se le supone, dando ejemplo al resto de la sociedad y marcando el camino a seguir.

En segundo lugar, nos encontramos el hito de conseguir un Mercado Único Digital en los términos establecidos recientemente por la Unión Europea. Un mercado en el que se fomente el diálogo y el comercio entre países europeos, promoviendo reglas comunes y, en definitiva tratando de incrementar el potencial de la industria digital.

Tercero, es importante potenciar la ya mencionada transformación digital, tanto de nuestro tejido productivo, como el de las propias Administraciones Públicas.

Como complemento a estos puntos, cabe citar que iniciativas que permitan establecer una hoja de ruta, así como realizar un seguimiento de las acciones y los objetivos son aplaudidas desde el sector, siempre y cuando se les dote de recursos, se establezca el debido diálogo con la industria y se realice un seguimiento real, permanente y transparente.

Alguien que quiera buscar alguna referencia en los programas electorales de los partidos políticos sobre las propuestas TIC para la próxima legislatura no encuentra prácticamente nada, ¿no da votos o simplemente no interesa?

Es una realidad que se conoce y en la que se viene trabajando desde el sector. Además, venimos encontrando un cierto desequilibrio entre la teoría y la práctica; aparentemente los responsables políticos son conscientes de la importancia de las tecnologías y así nos lo transmiten, pero a la hora de plasmarlo en propuestas concretas, no ocupamos el papel que deberíamos tener en relación con nuestra relevancia.

¿Qué hay que mejorar en la relación empresa TIC / Administración Pública?

Primero de todo, la Administración debe comenzar por ser consciente de que la transformación digital del país comienza con su propia transformación. Es cierto que existen muchas iniciativas relacionadas con este proceso, pero todavía queda un largo camino para tener una verdadera Administración Digital y sin papeles. Es necesario fijar unos plazos y objetivos ambiciosos, así como dotarlos de los recursos presupuestarios correspondientes.

Una vez que en la Administración pública existe la voluntad de transformarse, es importante trabajar en optimizar la comunicación y la colaboración Empresas-Administración. Es fundamental que la empresa privada sea una parte clave en la identificación de las necesidades del sector público, así como en la definición de las soluciones. Es decir, es necesario que se convierta en un auténtico socio tecnológico de la Administración, en contraposición con el modelo actual, en que el papel de las empresas en la decisión de la mejor de las soluciones a las necesidades de la Administración se ve muy limitado pudiendo solo participar en las licitaciones de soluciones muy delimitadas.

¿Cómo valora estos cuatro años de legislatura? ¿Qué se ha hecho bien? ¿Y mal?

La legislatura se ha visto marcada por una contención del gasto público muy importante y, lamentablemente, el ámbito de las TIC no ha sido una excepción. Los programas y medidas han evolucionado lentamente, habiéndose echado en falta el apoyo y liderazgo político del máximo, que podría haber aportado el carácter estratégico y el impulso necesarios.

Si hemos de destacar algunas iniciativas de esta legislatura, no podemos dejar de citar la aprobación de la Ley General de Telecomunicaciones, como clara contribución al desarrollo del sector, y la Agenda Digital para España, siendo esta última muy positiva como iniciativa para la mejora digital del país, si bien no exenta de la escasez de recursos y dinamismo que venimos comentando.

Elecciones 20-D

Las propuestas de los partidos en materia tecnológica

Dentro de unos días se celebrarán en España las que parecen ser las elecciones más reñidas de nuestra historia. Cuatro partidos políticos se encuentran a esta alturas en disposición de poder ganar a tener de los que dicen las encuestas.

Como casi siempre, el apartado dedicado a la tecnología tiene hueco en los diferentes programas electorales, pero una vez revisados todos ellos, sólo el del PSOE dedica una parte importante del mismo a la tecnología y al I+D+i. Concretamente, desde el inicio del programa, la tecnología lo inunda todo, porque según reza, su objetivo es conseguir una España del Conocimiento.

En el PP, la tecnología se difumina entre competitividad, creación de empleo y educación sin aparecer ninguna propuesta concreta al respecto. Lo mismo le sucede a uno de los emergentes: Ciudadanos. El partido que lidera Albert Rivera también deja a la tecnología como un elemento para lograr mejorar la economía y traslada propuestas en las que las TICs sirven de ayuda para mejorar el apartado del empleo o el compromiso de crear empresas con alta capacidad de innovación.

Finalmente, al cuarto jugador en liza, le ocurre que todos los conceptos se mezclan aleatoriamente en el programa electoral con lo que, aunque para el partido morado, el elemento tecnológico es importante, da la sensación de que muchas de la ideas están recogidas para llenar páginas.

Bajo la opnión de nuestra redacción las principales propuestas de los partidos y que están contenidas en sus programas electorales son las siguientes:

–PP: Lograr una plena implantación de la tecnología para hacerle la vida más fácil al ciudadano y los trámites más sencillos a las empresas.

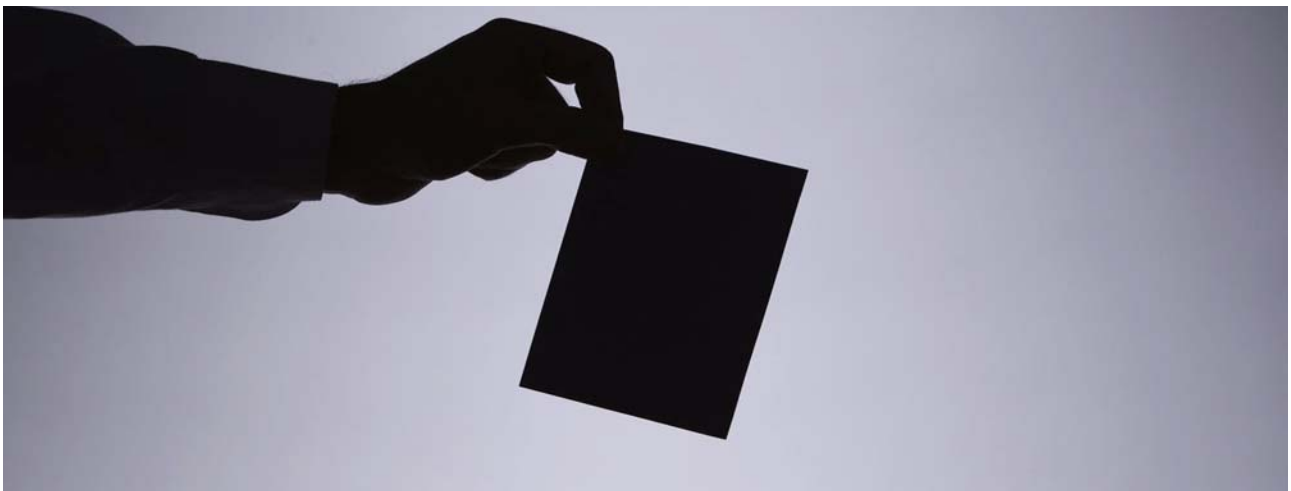
–PSOE: Impulsar el plan "Educación Digital" para promover la utilización de contenidos, recursos y herramientas digitales en todos los niveles del sistema educativo y garantizar la igualdad de oportunidades durante la etapa de aprendizaje, fomentando la divulgación digital y la innovación, incluyendo el aprendizaje de lenguajes de programación, ética digital y ciberseguridad e incorporando el uso de tecnologías digitales en el proceso de aprendizaje,

–Ciudadanos: Creación de una red de Institutos Tecnológicos por temática y potenciar la innovación y la implementación de nuevas tecnologías en las empresas.

–Podemos: Implantación progresiva del software libre en la Administración Pública. Revisión y puesta a punto de los repositorios de software público para simplificar el aprovechamiento de determinadas soluciones por terceros, sobre todo aquellas que sean reutilizables por colectivos con menos recursos. Para esto se aplicarán soluciones basadas en máquinas virtuales o productos autoinstalables.

Byte TI se ha puesto en contacto con los cuatro partidos para que dieran su opinión sobre el panorama de las TIC en nuestro país, sobre sus propuestas y sobre la valoración de la labor del Gobierno en la última legislatura.

Tan sólo Podemos no ha querido contestar a nuestra petición a pesar de los muchos intentos realizados por esta revista. En las siguientes páginas pueden ver las soluciones que en materia tecnológica proponen PP, PSOE y Ciudadanos.



PARTIDO POPULAR: "Propondremos impulsar el Big Data en todos los ámbitos de la sociedad"

Teodoro García es número uno de las listas del PP al Congreso por Murcia e ingeniero de Telecomunicaciones. Ha sido el encargado de desgranar para Byte TI, cuál es su valoración de las políticas del Gobierno Central y las propuestas de su partido de cara a las elecciones

¿Cuál es la valoración que hace de estos cuatro años en materia de innovación tecnológica?

Es evidente que nuestras empresas tecnológicas han mejorado en estos cuatro años de forma significativa, ya que se ha reducido la brecha digital tanto de ciudadanos como de empresas. Hoy nuestras empresas están preparadas para utilizar nuevos paradigmas basados en el internet de las cosas. La colaboración público privada ha jugado un papel esencial en el avance y modernización tecnológica. Las administraciones deben seguir profundizando en esos mecanismos.

En lo que se refiere a las TIC, ¿qué aspectos busca potenciar su partido de cara a la próxima legislatura?

La nueva revolución industrial está basada en las TIC. El único camino para mejorar la competitividad de nuestras industrias, nuestras empresas y nuestras administraciones es a través del uso de las TIC. La revolución de los objetos conectados permite utilizar las TIC de forma diferente en muchos ámbitos. Lo que no se evalúa se devalúa. Propondremos impulsar el Big Data en todos los ámbitos de la sociedad para evaluar y mejorar los procesos de toma de decisiones, seguiremos profundizando en una industria conectada 4.0 y en unas ciudades inteligentes al servicio de sus habitantes.

Fuga de talento, sueldos bajos, becarios eternos… Son algunos de los aspectos que caracterizan al sector tecnológico en España. ¿Cómo se pueden evitar estas y otras situaciones?

Nuestros jóvenes cuando salen fuera no son contratados por los gobiernos de Reino Unido, Bélgica o Alemania, sino por empresas de alta tecnología ubicadas en esos países. Para evitar que nuestros ingenieros y nuestros tecnólogos salgan fuera, necesitamos crear un ecosistema industrial innovador capaz de generar una demanda importante de profesionales cualificados. Para ello vamos a potenciar que las industrias tractoras de nuestro país favorezcan el crecimiento de las pymes de ese ecosistema. Los países con mayor peso de la industria TIC en su PIB han aguantado mejor la crisis, sus trabajadores tienen sueldos más altos y han generado mayor valor añadido. Esto es lo que nosotros queremos para España.

En materia educativa, ¿cómo se deben formar más profesionales digitales?

El 60% de las profesiones de dentro de 30 años no existen. Hace apenas 10 años nadie había oído hablar de los ingenieros en Big Data o del business intelligence. Las TIC han hecho que la sociedad cambie radicalmente, el ecomerce, las redes sociales… están en nuestro día a día. Por tanto, el sistema educativo debe adaptarse a estos cambios formando a nuestros jóvenes en las nuevas profesiones y competencias del futuro. Nosotros vamos a impulsar medidas en este sentido.

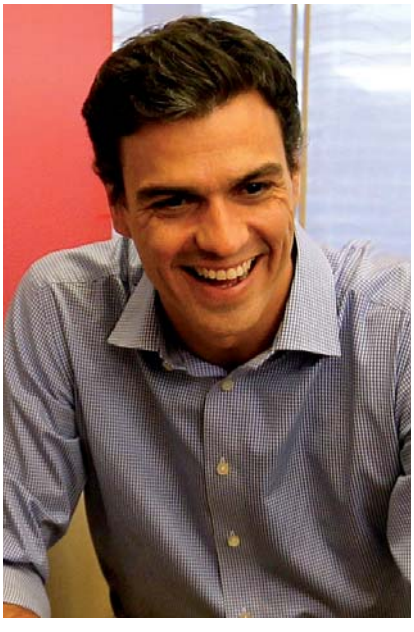
Marinao Rajoy.

¿Qué papel deben jugar las administraciones públicas y la empresa privada en el desarrollo tecnológico de todos los sectores productivos del país? ¿Cuál es su propuesta?

La colaboración público privada ha jugado un papel esencial en el avance y modernización tecnológica. Por ello, las administraciones deben seguir profundizando en esos tipos de mecanismos.

PSOE: "La presencia de la digitalización en el proceso formativo debe ser constante"

El programa electoral del partido socialista es el más completo de los cuatro en materia tecnológica. Desde el partido de Pedro Sánchez consideran que creen que la innovación tecnológica es uno de los elementos claves.



Pedro Sánchez

Valoración de estos últimos 4 años en materia de innovación tecnológica.

Desgraciadamente, han sido cuatro años perdidos con un Gobierno que no ha querido escuchar a nadie. Creemos que la innovación es una de las claves de transformación de este país y, por eso, desde el principio de la legislatura, ofrecimos al Ejecutivo del PP un pacto de Estado para impulsar el conocimiento, la tecnología y la innovación. Sin embargo, no fue posible. Los recortes en materias de Ciencia, Tecnología e Innovación eran inamovibles para el Gobierno e inasumibles para nosotros. Estamos convencidos de que el país avanza más y más rápido en esta materia cuando se alcanzan consensos y, por ello, negociamos y apoyamos una nueva Ley General de Telecomunicaciones que, gracias a nuestras enmiendas, pasó de hablar de cables a hablar de personas.,

En lo referente a las TIC qué aspectos busca potenciar el PSOE de cara a la próxima legislatura?

En primer lugar, apostamos por un desarrollo homogéneo de la digitalización de España. Vamos a impulsar la banda ancha y ultra-ancha pero no vamos a dejar que dependa únicamente de la decisión libre de los operadores, sino que vamos a poner todos los mecanismos necesarios para que, en cuatro años, cualquier persona, sin importar donde resida, pueda tener acceso a 30 Mbps.

Además, vamos a reconocer como derechos la formación digital, la neutralidad de la red o el patrimonio digital, y no vamos a dejarlo, simplemente, escrito en un texto legal sino que vamos a dotar presupuestariamente a estas políticas para que su implantación sea efectiva, logrando que más de un millón de personas tengan conocimientos digitales al final de esta legislatura.

Fuga de talento, sueldos bajos, becarios eternos…¿cómo se van a evitar estas situaciones en el sector tecnológico español?

Nuestra acción en esta área va en la línea de dar oportunidades a aquellas personas que tengan una idea y que estén dispuestas a llevarla a cabo. Mediante planes específicos, vamos a dotar a todo el tejido empresarial de una revolución organizativa y tecnológica, que implica que para nuestras empresas la tecnología no sea un gasto, sino una inversión necesaria para sobrevivir y llevar adelante el negocio. Esta política global se particularizará en políticas específicas para el impulso de start-ups, poniendo para ello condiciones adecuadas de financiación y también de mentoring y transferencia de conocimiento. Tenemos como objetivo hacer crecer nuestro sector digital un 50 % más de lo que representa actualmente.

En materia educativa, ¿Cómo se deben formar más profesionales digitales?

Aquí el trabajo debe ir en dos líneas. En primer lugar, los profesionales ya no serán exclusivamente digitales, sino que la digitalización se debe incluir en todos los campos educativos y profesionales. La presencia de la digitalización en el proceso formativo debe ser constante. Por otro lado, la formación constante y la adaptación de los profesionales a los cambios que ofrece la digitalización debe ser impulsada por los poderes públicos de manera permanente. Por tanto, nosotros pondremos en marcha, dentro de nuestra estrategia para la digitalización en España, dos planes específicos: uno para incluir la digitalización en la escuela y en la enseñanza obligatoria, haciéndola habitual desde la más temprana infancia. Este plan estará conjugado con un impulso de las enseñanzas científico-técnicas entre los alumnos de este país y, especialmente, entre las alumnas, porque el talento no tiene sexo y no podemos permitirnos prescindir de la mitad del talento de España.

CIUDADANOS: Abordarán la simplificación de procesos administrativos y la introducción de tecnologías inteligentes en la Administración

Pese a ser un partido relativamente joven, el programa de Ciudadanos no hace especial hincapié en la tecnología, aunque sí es, al contrario de lo que ocurre con Podemos, concreto en lo que quiere hacer en relación con las TIC. Para el partido naranja, la tecnología es un medio para lograr mejoras, más que un apartado esencial dentro del proceso productivo. El partido aboga por utilizar las TIC para mejorar los procesos administrativos.

¿Cuál es la valoración que hace de estos cuatro años en materia de innovación tecnológica?

Nos hemos alejado de muchos de los objetivos que son claves para la innovación tecnológica en un país. En concreto, España en los últimos años ha tendido hacia un empleo competitivo en salarios en lugar de aprovechar todo el potencial y el talento emergente de nuestras universidades dentro de una economía del conocimiento. Además, hemos visto reducida la inversión extranjera en innovación y el desarrollo y se ha debilitado la colaboración entre universidades e industria. Estamos en un momento que exige políticas adecuadas que permitan aprovechar la mayor estabilidad económica alcanzada para revertir el escenario actual en esta materia y mejorar nuestra competitividad y capacidad en la innovación.

En lo que se refiere a las TIC, ¿qué aspectos busca potenciar su partido de cara a la próxima legislatura?

La evolución de las TIC plantea enormes oportunidades que deben ser utilizadas en todos los ámbitos económicos y sociales. Desde Ciudadanos estamos decididos a abordar la simplificación de procesos administrativos y la introducción de "tecnologías inteligentes" en la vida cotidiana de los ciudadanos: sanidad, educación, justicia, transportes, etc. La rápida evolución tecnológica va a obligar a establecer marcos reguladores que garanticen la seguridad y los derechos de los ciudadanos en la utilización de algunos de estos nuevos sistemas y en Ciudadanos facilitaremos desde la previsión de la Administración que las necesarias medidas de seguridad reguladoras no impidan la adopción temprana de nuevas tecnologías en nuestro país.

Fuga de talento, sueldos bajos, becarios eternos,… Son algunos de los aspectos que caracterizan al sector TIC en España. ¿Cómo se pueden evitar estas y otras situaciones?

El fenómeno de fuga de talento es un gran lastre estructural para la economía española. A día de hoy ya hay gobiernos autonómicos que tienen previsto desarrollar, gracias a los acuerdos de investidura puestos encima de la mesa por Ciudadanos, programas de atracción y retención de talento que eviten esta fuga. Y más allá de apoyos puntuales, lo imprescindible es propiciar un ecosistema de plena interacción entre autónomos, empresas y universidades que dé soporte mutuo a la generación de soluciones desde la innovación ante las necesidades que puedan ir encontrando los primeros en el desarrollo de su actividad. Este es el eje fundamental sobre el que pivota nuestra propuesta Red Cervera, un mecanismo de transferencia tecnológica que pretendemos implantar a nivel nacional.

Albert Rivera

En materia educativa, ¿cómo se deben formar más profesionales digitales?

Proponemos un pacto nacional por la educación que, desde el acuerdo, permita construir el futuro de los jóvenes y de nuestra sociedad con vistas a una generación y no a una legislatura. Desde nuestra perspectiva este pacto debe permitir que todo el sistema educativo esté orientado a "enseñar a aprender". El pensamiento racional y lógico propio del método científico unido a la creatividad y la capacidad de generación de ideas innovadoras son elementos mucho más importantes que la propia memoria en el desarrollo profesional de cualquier ciudadano en el s.XXI.

El reto de migrar a la Nube

La gran pregunta que ronda la cabeza de los máximos responsables de redes y sistemas hoy día no es si migrar a la nube o no, la pregunta clave es cuándo hacerlo y cómo llevarlo a cabo de manera controlada y segura.

Cada vez más organizaciones se plantean el despliegue de ciertos servicios en formato "nube" por sus innegables ventajas en términos de coste y flexibilidad. No obstante, a menudo surge el interrogante sobre la seguridad de estos despliegues así como la dificultad para desplegar unas políticas de control homogéneas entre los servicios que corren "in house" y los que puedan desplegarse en la "nube". Esta dificultad se agrava aún más cuando nos enfrentamos a la necesidad de interconectar oficinas diversas con "nubes" que incluso pueden ser de diferentes proveedores.

Se hace preciso por tanto contar con elementos de conectividad y seguridad que puedan desplegarse en cualquier ubicación y "nube" proporcionando todos los elementos necesarios para dotar a estos despliegues con los mismos estándares de protección y control que habitualmente venimos exigiendo a los datacenter tradicionales.

Barracuda Next Generation Firewall cuenta con ediciones en appliance físico (HW), virtual (VMware, HyperV, Xen, KVM,…) y para nube (Azure, AWS, vCloud,…). A las prestaciones ya tradicionales de un Next Generation FW, Barracuda añade potentes capacidades de gestión WAN como la agregación de líneas, aceleración y compresión de tráfico así como priorización de aplicaciones. A estas funcionalidades exclusivas, garantizadas por nuestro protocolo propietario "TINA", se suma una arquitectura diseñada de forma nativa para ser gestionada de manera centralizada y que permite el despliegue inmediato de políticas complejas a centenares o miles de cortafuegos independientemente de su ubicación o modo de despliegue. Asimismo, permite el establecimiento de divisiones internas (Vlans) dentro de la nube análogas a las que desplegaríamos en un datacenter físico, creando así diferentes zonas o "DMZs" en la nube y controlando el tráfico que pasa de una zona a otra tal y como haríamos un nuestro datacenter tradicional.

Estas, entre otras características, nos han permitido llegar a ser el proveedor número 1 en ventas en Azure, descubra porqué en: *https://www.barracuda.com/programs/azure#*

Más información:
SpainSales_Team@barracuda.com

Barracuda
NextGen Firewalls

Innovación a través del cloud

Los responsables de toma de decisiones en el ámbito de la tecnología, sobre todo los CFOs y los CIOs, se enfrentan a una nueva realidad: la tecnología de computación y los datos de la organización estarán probablemente «en el cloud». Las empresas tienen que decidir qué mover al cloud, cuándo moverlo y cómo hacer la transición desde un entorno tecnológico desde sus instalaciones hasta el cloud computing.

Lo más importante que las empresas deben tener en mente es que deben entender el auténtico valor que el cloud computing puede ofrecer a su negocio, más allá del mero ahorro de costes que en muchos casos se utiliza como primera motivación. Los CIOs y los CFOs, estrechamente alineados en una decisión respecto al uso del cloud, pueden ayudar a decidir dónde es más apropiado el cloud para la organización, es decir, evaluar la tecnología en el contexto del objetivo empresarial, los riesgos, la agilidad, la flexibilidad y, por supuesto, el coste.

DATA FABRIC

¿Y si todas las funcionalidades de gestión de datos fueran consistentes, incluso entre diferentes clouds privadas y públicas? En el mundo de los datos, el tejido de datos que propone NetApp, Data Fabric, permite conectar todos los datos entre sí, independientemente de su ubicación o de la plataforma que los albergue.

Data Fabric permite a las empresas utilizar las prácticas de sus centros de datos en los datos que residen en el cloud. Los CIOs pueden compartir aplicaciones en distintos clouds y mover sus datos a donde consideren que estarán mejor, de modo que no están supeditados a un proveedor de cloud, sino que pueden mover las cargas de trabajo de un cloud a otro en función del nivel de servicio, los costes y las capacidades necesarias para obtener los resultados esperados del negocio, y cambiar estas decisiones a lo largo del tiempo.

Mª José Miranda, country manager de NetApp.

LAS VENTAJAS

El cloud es una opción atractiva para ejecutar aplicaciones: los CIOs no tienen que invertir en equipo (no necesitan adquirirlo) ni en personal (no necesitan a gente que se encargue de su funcionamiento).

Data Fabric puede salvarles la vida a muchos líderes de TI que simplemente no saben por dónde empezar. Muchos miran su entorno de aplicaciones y les resulta difícil aprovechar las opciones de cloud que tienen a su disposición. Otros empiezan por el back-up o la recuperación ante desastres: en lugar de tener un centro de datos secundario para recuperación ante desastres, eligen el cloud. Las empresas solo necesitan mantener esta copia de los datos y utilizar los recursos de cloud computing que necesitan en caso de que se produzca un desastre o cuando se realicen pruebas. De este modo, ahorran en costes en infraestructura que se utiliza en muy pocas ocasiones, y que resulta mucho más rentable contratar en pago por uso.

Data Fabric también les permite conseguir una transferencia de datos eficiente y centrarse en las aplicaciones. Con servicios de acceso a los datos idénticos en las instalaciones y en el cloud, las aplicaciones pueden moverse sin problemas de un lado a otro entre los centros de datos y un cloud. Una vez que los CIOs se encuentren cómodos con la recuperación ante desastres, pueden mover las instancias productivas de las aplicaciones menos importantes para el negocio y así progresivamente mover los entornos que puedan beneficiarse de un servicio cloud.

Con Data Fabric, las aplicaciones no tienen que escribirse para alojarse en un cloud, sino que pueden simplemente moverse, lo cual libera un valiosísimo espacio en los entornos de centros de datos y permite que los recursos se centren en las aplicaciones que la empresa debe poseer, gestionar y controlar por sí misma necesariamente. Así, esas aplicaciones pueden crecer tanto como necesiten en el centro de datos.

ARUBA, un nuevo referente de HP y del Canal

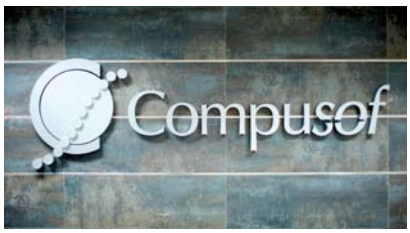
HP, la compañía global de tecnologías de la información, ha adquirido recientemente el proveedor número uno de soluciones de acceso a redes para la empresa móvil, Aruba Networks, por un importe de 2.700 millones de dólares (unos 2.400 millones de euros). Aruba Networks es la empresa líder en conexión inalámbrica, cuenta aproximadamente con 1.800 empleados y en 2014 obtuvo un beneficio de 729 millones de dólares.

Según Greg Murphy, Vicepresidente de Operaciones de Aruba, alrededor del 90% de los ingresos de Aruba proceden del canal. El fabricante y sus partner, a través de su programa PartnerEdge, aborda más de 2000 empresas globales y miles de PYMEs.

Desde la perspectiva de Compusof, esta adquisición abre nuevas puertas y nos permite ofrecer a los clientes una amplia cartera de soluciones, beneficiándonos de un mejor precio en paquetes de proyectos, así como el apoyo de amplios recursos, tanto de HP como de Aruba.

HP Networking ha reconocido encontrar "un gran socio" en Aruba, que se convertirá en una de sus áreas de negocios principales en el ámbito de redes. Con esta adquisición, se abre una nueva era que podrá ofrecer lo mejor a los clientes, tanto en redes cableadas como en las inalámbricas. Tecnologías como SDN con OpenFlow, ya están disponibles para sectores como la banca o los transportes. La misma división HPN destaca que para conseguir los objetivos planteados, se apoyarán en su "propia tecnología, la experiencia de Aruba, y la capilaridad del canal".

El Internet of Things, la nube, la movilidad o el Big Data, entre otras tendencias, demandan más innovación y agilidad en los procesos de negocio. Las arquitecturas Cloud Ready para centros de datos, prometen dar respuesta a las máximas exigencias. Las redes inalámbricas se han visto desbordadas ante el envite del cloud, junto a la virtualización y las redes definidas por software, que también están llamando a la puerta en empresas de todo tipo. Por ello, HP y Aruba ya cuentan con toda una batería de switches, controladoras y sistemas preparados para este gran cambio.



"El futuro es Wireless". Con los notebooks, smartphones, tablets y el BYOD, cada vez se usan menos infraestructuras cableadas. Y en este proceso, HP y Aruba son los grandes referentes y tienen como clientes a las principales empresas del mundo, como Google, Facebook, Microsoft, SAP, Dell, etc.

Di adiós a los cartuchos en tu despacho

Imagina la cantidad de tiempo que ahorras al año si te olvidas de sustituir consumibles, de salir a comprar cartuchos, de quedarte sin la posibilidad de imprimir por falta de una tinta en tu multifunción… Imagina la comodidad de saber que llegas, enciendes tu impresora e imprimes, sin más, sin costes ocultos. Deja de imaginar, ya tienes EcoTank de Epson.

Con tinta suficiente para dos años desde un inicio, las nuevas impresoras de la serie Epson EcoTank te aportan una gran sencillez de uso y un coste por página realmente bajo. Diseñadas para uso en pequeñas oficinas y para uso doméstico, donde se prioriza el coste por impresión, el nuevo concepto de depósito de tinta recargable es el mejor aliado. El ahorro medio calculado al imprimir con el sistema EcoTank asciende al 70% respecto a sistemas de cartuchos. Pero sin duda, la gran ventaja, es no requerir de cartuchos. Y es que, hemos realizado una encuesta en la que 9 de cada 10 personas afirmaban haberse visto en la situación de tener que imprimir algo, normalmente con prisas, y encontrarse con que la impresora no funciona. O bien no queda tinta, no queda papel o el ordenador no está bien conectado. En cualquiera de los casos, los usuarios experimentan el "pánico utilizando una impresora", el momento en el que se enfrentan a una situación difícil que resulta incómoda, consume tiempo y cuesta de resolver. De hecho, es muy común. Más del 50% de los usuarios domésticos europeos asegura que se ha visto en aprietos cuando a su impresora doméstica se le ha agotado la tinta, tal y como se desprende de la investigación.

Centrándonos en el modelo pensado exclusivamente para pymes, el ET-4550, nos encontramos con un equipo multifunción muy completo, con impresión a doble cara y capacidad para imprimir hasta 11.000 páginas en negro y 11.000 en color sin necesidad de sustituir consumibles. Por tanto, queda totalmente suprimida esa situación de cierto pánico al no poder imprimir un documento importante, una factura o una presentación.

Incluso, en el mundo de la movilidad empresarial, serás capaz de imprimir desde cualquier dispositivo móvil a través de la aplicación Epson iPrint e incluso imprimir desde el correo electrónico.

Más información:
www.epson.es/ecotank

SAP HCP:
La agilidad de tus desarrollos
La agilidad de tu empresa

A medida que la transformación digital va calando en empresas de todos los tamaños y sectores, nos damos cuenta de que el futuro de la economía pasa por la creación de nuevos procesos de negocio, así como la optimización de los procesos tradicionales.

Es indiscutible que el mayor capacitador para el cambio es la tecnología, que hasta hace algunos años se movía un paso por detrás de las necesidades de las empresas y que ahora va un paso por delante. Cloud, Big Data, la movilidad o las redes sociales son algunos de los ejemplos de cómo la tecnología ha conseguido revolucionar la sociedad en general y las empresas en particular, entregando casi infinitas oportunidades de negocio.

Para sobrevivir en la economía digital es necesario desarrollar una gran capacidad de adaptación e innovación. Con el fin de ayudar a las empresas en su transición hacia la economía digital se creó SAP HANA Cloud Platform (SAP HCP), la nueva plataforma como servicio basada en estándares abiertos y con todas las capacidades de la tecnología en memoria de HANA, poniendo a disposición de las empresas todas las herramientas necesarias para adaptarse a las necesidades del negocio de forma ágil y sencilla.

Más allá del ahorro en costes y tiempos de mantenimiento de la infraestructura subyacente, SAP HCP ofrece una serie de ventajas que animan a las empresas a decidirse por la Plataforma en la nube de SAP. Una de las ventajas más obvias reside en la posibilidad de completar los ciclos de desarrollo de forma más eficiente gracias, entre otras cosas, a entornos estandarizados y actualizados automáticamente en los que poder empezar a construir y desplegar las aplicaciones en muy poco tiempo. En SAP HCP se entrega un conjunto de servicios pensados para simplificar y acelerar la transformación digital de las empresas, como son los servicios de movilidad, Internet de las Cosas o Big Data.

SAP HCP ofrece ayuda en tres situaciones:

1. Crear nuestras propias aplicaciones cloud
2. Extender nuestras aplicaciones en la nube, como pueden ser SuccessFactors, Ariba o Fieldglass
3. Extender para nuestro backend on-premise

Además, con SAP HCP, la relación de los clientes SAP y los partners pasa a un nivel superior de simbiosis, en el que los clientes se benefician del conocimiento y la experiencia de los partners que desarrollan extensiones y soluciones personalizadas para infinidad de procesos y sectores, mientras que los partners ahora pueden llegar a ofrecer sus soluciones a los más de 290.000 clientes de SAP a través de la SAP HANA App Center, la nueva tienda online de aplicaciones desarrolladas sobre SAP HCP.

En definitiva, SAP ofrece una plataforma en la nube completa y sencilla, totalmente diseñada para desarrollar y desplegar mejores aplicaciones que se aprovechen de toda la potencia de SAP HANA. Para que cualquier usuario o desarrollador puede comenzar a trabajar con toda la potencia de SAP HANA Cloud Platform existe la posibilidad de registrarse en una cuenta 'free trial' desde donde acceder a todos los recursos técnicos, tutoriales, y a la comunidad de usuarios:
https://account.hanatrial.ondemand.com/

Switches Smart Pro DGS-1510 de D-Link

Conectividad 10 Gigas y apilado físico al alcance de la PYME

Los Switches Smart Pro Gigabit DGS-1510 de D-Link están diseñados para proporcionar flexibilidad, escalabilidad y rendimiento para entornos SMB que necesiten ancho de banda 10 Gigas o bien para entornos empresariales que necesiten interconexiones con el Core de su red sin crear cuellos de botella.

La serie DGS-1510 dispone de funcionalidades de Nivel 3 y cuenta con versiones de 16, 24 y 48 puertos 10/100/1000Mbps, que incluyen dos puertos Gigabit SFP y dos o cuatro puertos 10G SFP+, así como un modelo de 24 puertos Power over Ethernet (PoE) que ofrece hasta 30W de potencia por puerto para empresas que quieran alimentar a través del cable de red los dispositivos IP compatibles.

Desde siempre, las empresas que han actualizado su electrónica de red para incorporar la conectividad 10G han tenido que hacer un gran esfuerzo en términos de inversión, lo que ha significado implementar una solución con gestión avanzada, más complicada de administrar en una PYME sin departamento de IT especializado. La nueva familia DGS-1510 soluciona este problema, ya que ofrece el rendimiento y las prestaciones de un Switch de gama enterprise, pero con el coste, la flexibilidad y la sencillez de gestión de una solución Easy Smart.

La inclusión de puertos 10G SFP+ hace que estos switches sean ideales para despliegues en la red central de empresas que tengan grandes demandas ancho de banda para la replicación y backup de datos, videovigilancia IP, vídeo bajo demanda y virtualización de servidores. Un núcleo de red 10G también asegura la capacidad de la red de cara al futuro, algo importante si tenemos en cuenta que cada vez se usan más dispositivos móviles en el entorno de trabajo y el BYOD está en alza. Para despliegues en medianas y grandes empresas, la serie DGS-1510 pueden servir como un agregado perfecto en el extremo de la red.

Además, esta nueva serie de switches soporta el apilamiento físico (40Gb) de hasta 6 unidades por stack para crear una solución de red con alta densidad de puertos y tolerante a fallos con configuraciones en anillo redundantes. Complementariamente, la serie DGS-1510 también soporta la gestión centralizada del switch a través de stacking virtual, gracias a la función Single IP Management (SIM) de D-Link. Esto permite administrar hasta 32 unidades a través de una única IP, lo que simplifica en gran medida la gestión de la red.

La familia DGS-1510 ofrece una serie de prestaciones que antes sólo estaban disponibles en conmutadores gestionables de alta gama. Esto incluye funciones extensivas de Nivel 2 y gestión de tráfico de Nivel 3, Routing estático, Auto Surveillance VLAN, Auto Voice VLAN, IPv6 Management, Loopback detection, Configurable MDI/MDIX, QoS, control de ancho de banda y múltiples opciones de ahorro de energía con la tecnología D-Link Green 3.0 (compatible con estándar IEEE 802.3az) como la planificación de puertos para desconectar los que no están en uso, etc… Cuenta además con seguridad avanzada, que incluye enlace IP-MAC-Port, ACL's L2/3/4 y prevención de ARP Spoofing para proteger la red de ataques maliciosos y accesos ilegales.

La configuración se realiza mediante el software D-Link Network Assistant (DNA) que facilita notablemente la instalación de los Switches gracias a la agrupación en un menú intuitivo de las funciones básicas. El software DNA también permite configurar los puntos de acceso, unidades de almacenamiento y cámaras de videovigilancia de D-Link para lograr la máxima sinergia en la gestión de un entorno de soluciones unificadas. Asimismo, la interfaz Web-UI permite acceder fácilmente a las páginas de configuración.

Más información:
http://www.dlink.com/es/es/business-solutions/switching/smart_switches/dgs-1510-series-gigabit-stackable-smart-managed-switches

Ricoh presenta MarcomCentral y FusionPro

Personalizado, al momento y para todos

El director de Marketing y Comunicación se ha convertido en el mayor comprador de software dentro de las organizaciones... y no es de extrañar: su área ha sido posiblemente la más difícil de instrumentalizar y por tanto la que mayores oportunidades presenta. Ricoh lanza MarComCentral, una plataforma que responde fielmente a su propio nombre.

Ricoh MarcomCentral es, en su configuración más básica, un gestor de recursos de marketing (MAM, de su nombre en inglés); es decir, algo parecido a un comercio electrónico a través del cual los usuarios acceden a todos los activos de comunicación que la compañía pone a su disposición.

Por usuarios debemos entender departamentos internos, fuerza de ventas, agentes, sucursales, franquicias, distribuidores, mayoristas… es decir, los profesionales que están más cerca de la venta, del cliente final, y que a menudo reivindican mayor disponibilidad de materiales de comunicación para cumplir eficazmente su misión.

Catálogos, logotipos, plantillas, multimedia, merchandising, rotulación… Marketing y Comunicación deciden qué puede ser utilizado por quién, y estructuran en torno al portal la repercusión de los costes, los flujos de aprobación, los presupuestos y descuentos asignados, la reposición de materiales, el envío a proveedores externos, los costes de suministro, los niveles de servicio… es decir, todas esas tareas de gestión que nada aportan a un departamento de comunicación creativo y ambicioso.

IMPACTO Y RELEVANCIA

Pero Ricoh MarcomCentral llega mucho más allá cuando se integra con la suite FusionPro, y lo hace de forma nativa. Ricoh FusionPro es un conjunto de herramientas para la edición dinámica y personalizada: a partir de los datos de cada cliente, no sólo se personalizan los campos de texto habituales sino que se determina qué imagen usar, qué contenido incluir o qué nivel de descuento aplicar a una oferta, por poner solo algunos ejemplos.

FusionPro realiza esa combinación incluso dentro de una imagen, para integrar aún más al destinatario en el mismísimo mensaje de la campaña. Se trata, en definitiva, de aproximar el mensaje al usuario final, para ser percibidos por el cliente como una marca relevante.

Cuando las plantillas de FusionPro, en vez de utilizarse dentro de la misma herramienta, se publican en un portal MarcomCentral, las funcionalidades de edición dinámica y personalización quedan disponibles para su uso por los usuarios autorizados.

Es decir, cuando se combina MarcomCentral con FusionPro se está empoderando a toda la organización para que pueda comunicar mejor, pero sin poner nunca en riesgo el control sobre la marca o sobre el mensaje.

Más información:
www.marcom.com
production.printing@ricoh.es

HP Elite x2 1012,

el primer tablet del mundo diseñado verdaderamente para la empresa

El recientemente presentado HP Elite x2, se trata de un tablet increíblemente versátil que ofrece la productividad de un portátil completo con la comodidad de un tablet perfectamente diseñado para el profesional móvil.

Este equipo cuenta con un diseño Premium en aluminio. Con tan solo 8,1 mm de grosor, el tablet pesa menos de un kilo y tiene incorporado un pie de apoyo que se puede ajustar 150 grados, lo que permite al usuario configurar el dispositivo en posición vertical para ver y escribir en el teclado, o inclinarlo para escribir directamente en la pantalla Full HD de 12 pulgadas.

El rendimiento es de suma importancia para los profesionales móviles, por lo que el Elite x2 cuenta con batería de larga duración, Windows 10, un procesador de sexta generación Intel Core M vPro; así como tecnología SSD, lo que hace posible que sea un dispositivo sin ventilador y sin partes móviles, que permite una experiencia al usuario prácticamente silenciosa. El Elite x2 hace posible que los usuarios finales puedan colaborar fácilmente con sus compañeros y clientes gracias al audio Premium de Bang & Olufsen y el software de reducción de ruido de HP con el que se garantiza que los asistentes a las conferencias puedan escuchar y ser escuchados con excelente calidad y claridad.

Como el resto de equipos de la gama Elite de HP, el Elite x2 se ha diseñado para superar las pruebas militares de durabilidad con el fin de responder a los rigores de cualquier entorno de trabajo a los que el dispositivo se pueda enfrentar. El equipo también dispone de capacidades añadidas de durabilidad con pantalla Corning Gorilla Glass 4 y dos grados de aleación de aluminio para garantizar el correcto balance entre resistencia y peso. Con el fin de permitir la creación de contenido para usuarios móviles, el Elite x2 incluye el HP Active Pen con App Launch de serie y que integra sensores de presión para ayudar a controlar el ancho de las líneas al escribir o dibujar en la pantalla.

UN TABLET VERSÁTIL

La seguridad y capacidad de gestión son las principales preocupaciones entre los responsables de tomar las decisiones de TI, ya que permiten una mayor productividad móvil para sus usuarios.

Para hacer frente a estas necesidades, el Elite x2 es el primer tablet diseñado con la combinación única de seguridad a nivel de BIOS, HP Sure Start integrado, la capacidad de gestión que ofrece HP Touchpoint Manager y un procesador opcional Intel Core M vPro, así como fácil mantenimiento in situ.

En resumen, el HP Elite x2 se ha diseñado para que fuera fino, ligero y potente, de forma que capturase la sencillez y elegancia que los usuarios buscan, a la vez que proporcionase la durabilidad, servicios, seguridad y capacidades de gestión que los departamentos TI necesitan para permitir una verdadera productividad móvil.

SOLMICRO y su alineamiento con la Industria 4.0

Desde 2014 se oye hablar de Industry 4.0 la ya denominada Cuarta Revolución Industrial, donde el protagonismo indiscutible reside en las Nuevas Tecnologías y su aplicación en la Industria que todos conocemos. Para adaptar a las empresas a la Cuarta Revolución Industrial, es necesario integrar las nuevas tecnologías en los procesos productivos e incrementar los niveles de automatización, convirtiendo así la industria en más inteligente. De ahí la denominación de Fábrica Inteligente (Smart Factory) o Fabricación Avanzada.

Las tendencias que definen la Industry 4.0, son la fabricación aditiva, la robótica colaborativa, los sistemas ciberfísicos, la realidad aumentada, el cloud computing, el big data, la visión artificial y realidad virtual y la ciberseguridad.

Solmicro, que mantiene un importante nivel de I+D+i acorde a sus propias necesidades por diferenciarse de sus competidores, ha confirmado que varios de los productos que ha presentado en el mercado están totalmente alineados con las tendencias anteriores, así como varios de sus proyectos actualmente en I+D, algunos de ellos apoyados por el CDTI:

1. Cloud Computing: Solmicro Cloud, basado en la plataforma Azure de Microsoft, fue en 2011 el primer ERP en subirse a Azure. También está relacionado con su plataforma y soluciones de Movilidad.

2. Big Data y Data Mining: su plataforma Solmicro BI combinada con servicios de Azure de análisis predictivo proporciona un entorno de trabajo único en el mercado.

3. Realidad Virtual y Aumentada: con su ELM 3D y VR.

4. Y por último con un concepto nuevo que aparece vinculado a la Industria 4.0: el **Visual Computing**, monitorización en tiempo real acompañada con tecnología IoT (Internet de las cosas). Solmicro recoge este concepto en su producto Expertis LayOut Manager (ELM).

La visión de futuro de Solmicro le sitúa a la vanguardia de las tendencias y la evolución del mercado. Son conscientes de que sólo se sobrevive si se evoluciona más rápido que los demás y siguen apostando fuertemente por el desarrollo de ideas innovadoras.

En este marco, su proyecto de futuro es Solmicro-eXpertis 6, un enfoque muy estructurado de ERP / CRM, con una capa de presentación muy flexible, potente y atractiva, totalmente alineado con lo que Solmicro considera el futuro de las soluciones. Solmicro-eXpertis 6 se sustenta en los siguientes pilares:

ERP CRM BI	BackOffice Solvente: Tecnología, Arquitectura y Funcionalidad
APP´S	Despliegue en móviles de cualquier funcionalidad
Cloud	On-premise o Pago por uso
IoT	Big Data, Data Mining y Previsión
Realidad V y A	Simulación y Predicción

X6

Y es que lo que en el futuro se va a demandar es un ERP muy potente, con mucha funcionalidad bien estructurada, que se despliegue en la nube (Cloud), que se pueda consumir desde cualquier dispositivo (Movilidad), con información en tiempo real de cualquier parámetro que nos permita mejorar (IoT) y con el concepto siempre presente de hacerlo fácil: Visual Computing, realidad virtual y aumentada. Para Solmicro, todos estos conceptos estarán presentes en Solmicro-eXpertis 6.

SPS SOHO+,

la propuesta de Salicru para proteger los equipos de las pymes y el hogar

Los habituales problemas del suministro eléctrico (cortes, microcortes, bajadas o subidas de tensión, sobretensiones, etc.) constituyen un grave contratiempo para el mundo empresarial y profesional pero también para el mundo doméstico actual. A la creciente y progresiva implantación de sistemas informáticos en pequeñas oficinas y negocios se ha ido produciendo paulatinamente un fenómeno similar en el hogar, donde cada día conviven más equipos informáticos, eléctricos y electrónicos que precisan de una protección eléctrica continua y estable.

En un caso u otro, las necesidades son las mismas ya que el principal factor de pérdida de datos en entornos digitales no son los virus, sino la falta de suministro eléctrico, circunstancia que provoca el 45% del total de las pérdidas de datos.

Para evitar la desaparición de esta valiosa información, almacenada y tratada en los citados sistemas informáticos, eléctricos y electrónicos, la protección proporcionada por un Sistema de Alimentación Ininterrumpida (SAI) se convierte prácticamente en imprescindible.

Para adecuarse a las necesidades de las pymes y los hogares, Salicru dispone de la serie SPS SOHO+, unos equipos diseñados especialmente para cubrir las necesidades específicas de estos dos segmentos del mercado.

SPS SOHO+ es un SAI de tecnología line interactive, con bases de protección tipo schuko, que incorporan un regulador automático de la tensión (AVR) para proteger tanto estaciones monopuesto como pequeñas redes informáticas compuestas por un servidor y varios puestos asociados, la electrónica de red y los periféricos necesarios.

El SPS SOHO+, que se presenta con un look muy innovador, incorpora un completo display LCD retroilumi¬nado que proporciona toda la información relevante sobre el estado de funcionamiento del equipo. Asimismo, dispone de un completo software de monitorización y gestión para Windows, Unix, Linux y Mac, a través del puerto de comunicación USB, que permite un control continuo sobre el funcionamiento del sistema, permitiendo la programación del cierre ordenado de ficheros y programas en caso de producirse un corte de larga duración y encontrarse el sistema desatendido.

El SPS SOHO+ de Salicru no sólo proporciona la energía suficiente para evitar fallos en los equipos que provocan las distorsiones eléctricas y atenúa posibles fluctuaciones de la tensión de entrada, sino que además minimiza el consumo de baterías, alargando así la vida útil de los equipos. Disponible en potencias de 400, 600, 800, 1.000, 1.400 y 2.000 VA, ofrecen una autonomía de hasta 20 minutos y cuentan con un período de garantía de 2 años.

Con este novedoso equipo, la dependencia del suministro eléctrico en nuestra vida profesional o personal será, sin duda alguna, mucho menor y más tranquila.

Sunrisehs: integración del ERP en todos los equipos de la familia Power 8 de IBM

Sunrisehs es una compañía española fabricante de soluciones software para la gestión empresarial y que se acaba de convertir en el primer ISV español que adapta su ERP a todos los equipos integrantes de la plataforma Power de IBM. Sunrisehs estará disponible tanto a través de la adquisición de licencias, como en cloud computing.

Gracias a esta firma, Sunrisehs se convierte en Business Partner de IBM, y contará con el apoyo que una compañía como IBM presta a su canal, en la adaptación de su ERP a las plataformas empresariales, IBM Power Systems, IBM Power i Systems e IBM Power Z Systems, diseñados para empresas que requieren una gran capacidad de proceso, seguridad y disponibilidad (99.999%).

A partir de este momento, Sunrisehs colabora con IBM para la plena integración del ERP en sus sistemas y comenzará a trabajar con los principales integradores de IBM para la puesta en marcha de las primeras implantaciones en clientes.

ERP PARA TODAS LAS ÁREAS DEL NEGOCIO

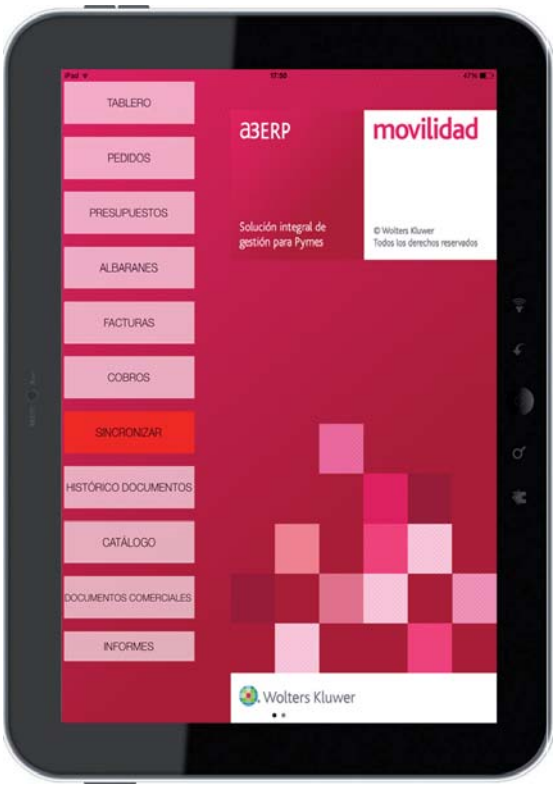
Sunrisehs es un ERP que cubre todas las áreas de negocio de una compañía y contiene módulos de gestión de clientes, proveedores, contabilidad analítica, CRM, portal Web o facturación, entre otros. Sunrisehs flexibiliza la inversión a realizar logrando, con su funcionalidad, integrar todos los departamentos de la compañía, adaptándose plenamente a su modelo de negocio. Es sencillo de implantar y su diseño permite la parametrización de todos sus módulos de forma fácil y rápida. Es multimoneda, multidioma y multilenguaje.

Entre sus principales características destaca su flexibilidad, su facilidad de implantación y de adaptación a las necesidades de los usuarios, permitiendo de este modo una rápida integración con el resto de los sistemas existentes.

En palabras de José Luis Nebril, Director General de Sunrisehs, "la integración en el canal de IBM supone para nuestra compañía un gran reto. Conseguir que nuestro ERP funcione en entornos IBM es la demostración de la fiabilidad y estabilidad de nuestro software y va a suponer una mejora en su rendimiento y la apertura de nuevos mercados. La implantación del ERP Sunrisehs en las plataformas Power 8 de IBM, que cuentan con una importante cuota de mercado, supone un paso cuantitativo en nuestra estrategia empresarial".

"Con este integración en el canal de IBM", continua Nebril, "llevaremos nuestro ERP a nuevos nichos de mercado y a empresas desde 50 a 1.000 empleados, gracias a su diseño está basado en capas, lo que le confiere una gran capacidad de proceso. Sin olvidarnos de las pequeñas empresas quienes tienen a su disposición el modelo Cloud de Sunrisehs".

a3ERP | sales mobility: la app de Wolters Kluwer para la gestión comercial móvil de la pyme



Poder realizar gestiones en cualquier momento y desde cualquier lugar. Esta es, sin lugar dudas, la tendencia del momento y la demanda predominante de las empresas, especialmente de su equipo comercial, que, por la idiosincrasia de su labor, encuentra en la tecnología a su mejor aliada para agilizar tareas, no tener que duplicarlas y mejorar su productividad.

Consciente de esta necesidad, Wolters Kluwer, multinacional líder mundial en el desarrollo de soluciones integrales de gestión para empresas y despachos profesionales, acaba de lanzar una app para la fuerza de ventas que permite realizar todas las gestiones comerciales desde cualquier dispositivo móvil y que está integrada con a3ERP, la solución integral de gestión para pymes que aporta una visión 360º de todos los procesos productivos y administrativos de la empresa, optimizando recursos, simplificando procesos y ayudando en la toma de decisiones para una gestión eficiente, con las máximas prestaciones de análisis y control y en un entorno de trabajo único.

INTEGRACIÓN Y SINCRONIZACIÓN AUTOMÁTICA CON A3ERP

a3ERP | sales mobility es una aplicación móvil diseñada a la medida de las necesidades del equipo comercial, que, desde una tablet o un smartphone, puede llevar a cabo todas las gestiones de autoventa y preventa en cualquier momento y desde cualquier lugar.

La app, disponible tanto para iOS como para Android, no solo aumenta la productividad comercial de la empresa y garantiza el ahorro de tiempo y de costes, sino que lo hace con información actualizada, gracias a su integración y sincronización automática con a3ERP. Con ello, cualquier gestión que el comercial realiza durante la visita a sus clientes queda registrada en a3ERP, lo que evita que tenga que repetir la operación al llegar a la oficina.

OPTIMIZACIÓN DE LAS TAREAS COMERCIALES

a3ERP | sales mobility garantiza el máximo aprovechamiento de la actividad comercial con un amplio abanico de funcionalidades: crea pedidos, presupuestos y facturas; gestiona cobros; accede a stocks, tarifas e históricos; administra clientes, etc., y dispone de un completo visor que permite mostrar todo tipo de contenidos, como catálogos y vídeos, para apoyar esta actividad comercial.

Además, la app optimiza el tiempo de la fuerza de ventas gracias a una agenda que planifica y hace un seguimiento de las visitas, con alarmas, avisos, incidencias, y que gestiona las rutas con un guiado GPS.

INTELIGENCIA DE NEGOCIO

a3ERP | sales mobility dispone también de un módulo de Business Intelligence para la dirección comercial que permite generar estadísticas e informes con información actualizada sobre la actividad comercial (indicadores estratégicos, objetivos, rendimiento, zonas, perfiles de cliente, familias de producto, etc.), de gran utilidad para detectar puntos de mejora y poder incrementar las ventas.

Más información:
www.wolterskluwer.es/sales-mobility

Protección APT para hacer frente a las amenazas avanzadas persistentes

la nueva oferta de Dell Security

En el contexto del Dell World y de Dell Software User Forum 2015 que tuvieron lugar el pasado mes de octubre, Dell tuvo la oportunidad de presentar los prototipos de sus principales innovaciones y el roadmap de soluciones de Dell Security. Entre las novedades destacan la solución para la gestión de Infraestructura Simplificada de Security + Networking, SaaS Global Management, o el Security Sandboxing, solo por mencionar algunas. Pero además de estas innovaciones, se presentaron las nuevas tecnologías para Network Security, que dan respuesta a las actuales demandas de mercado en cuanto a seguridad.

Para proteger a los clientes contra los crecientes peligros y las amenazas persistentes avanzadas (APT por sus siglas en inglés), Dell ofrece una tecnología novedosa llamada Dell SonicWALL APT Protection Service. Este nuevo servicio – disponible tanto en las soluciones de firewall como en las de email security – escanea archivos de cualquier tamaño y paraliza cualquier archivo desconocido potencialmente malicioso hasta que se llegue a un veredicto. Esta solución está construida en tecnologías sandbox multi-capas que utilizan tanto emulación de sistemas como técnicas de virtualización para detectar un mayor número de amenazas que sus competidores en un único motor que hace uso de la red GRID de SonicWALL, plataforma de análisis forense en la nube que proporciona análisis en tiempo real de más de 500.000 firewalls de última generación conectados. Los clientes se benefician de forma inmediata de rápidos tiempos de respuesta, una mayor efectividad en la seguridad y una reducción del coste total de propiedad.

Poner pie de foto

Además, la oferta de Network Security incluye:

- La nueva gestión integrada de los switches Dell Networking Serie-X dentro de la interfaz de los firewalls de Dell SonicWALL, lo que permite a los clientes gestionar y reforzar las políticas de seguridad a través de sus dispositivos de seguridad de red, switching, Wireless y aceleración WAN desde una gestión centralizada. Esto reduce la complejidad, incrementa la eficiencia operativa y mejora la seguridad de red para despliegues con múltiples unidades.
- Dell SonicWALL Email Security incrementa la efectividad gracias a la incorporación de las firmas antivirus de Cyren. Los dispositivos Dell Hosted Email Security y la versión 8.2 de Emaill Security, incluyen la mejor protección AV-Multicapa: Dell SonicWALL GRID AV, McAfee AV, Karspersky AV y Cyren AV.

Además, Dell Security está trabajando con los mejores recursos y expertos técnicos para llevar a cabo formaciones detalladas en profundidad. Cuanta más formación obtiene una compañía en materia de seguridad, más seguro se encontrará.

Fujitsu: Innovación y almacenamiento

Estamos viviendo una auténtica eclosión de los datos. Gracias a las nuevas herramientas y a la capacidad de transmisión, hay trillones y trillones de datos a la espera de ser explotados. Y quien lo haga de forma más eficaz dispondrá de una ventaja competitiva esencial en un mundo donde los clientes, más formados e informados que nunca, eligen con criterio, y tienen la última palabra. Y las empresas son cada vez más conscientes de la importancia del dato para incrementar su negocio.

Ante este reto las empresas de producto y servicios TIC han innovado en su estrategia para ofrecer respuestas nuevas en almacenamiento a las nuevas necesidades del negocio de sus clientes. Es el caso de Fujitsu, donde diseñamos productos para que los departamentos de TI sean más competitivos. Y apoyamos al CIO en su creciente papel como habilitador del negocio, que tiene en su mano hacer propuestas al comité de dirección para, a través del despliegue de la tecnología, ayudar a la compañía a adaptarse a los cambios, afrontar nuevos mercados y negocios, y crear valor.

Nuestra última, innovadora y eficiente solución de almacenamiento se llama CD10000. El almacenamiento se sitúa en el centro del CPD pero por encima de él se ubican capas que crecen en función de las necesidades del negocio para dar servicio.

CD10000 significa alto rendimiento, calidad y una arquitectura sólida y segura que nace apoyada con herramientas de gestión, destinadas a ofrecer servicio a nuevos entornos cloud. La solución permite integrar recursos y servicios rápidamente, lo que acelera el time to market, para adaptar la respuesta de nuestro cliente a las demandas inmediatas de su mercado. CD10000 se basa en Open Source, con soluciones end to end. Es una oferta completa que nace para cubrir necesidades de optimización de recursos y lograr una gestión eficiente del cloud privado. Y es global, porque Fujitsu aporta la solución completa, con todos los servicios, de modo que los clientes no tienen que depender de distintos proveedores.

Nuestro objetivo es estar junto a nuestros clientes en el corazón de su negocio. Acompañarle; poner a su disposición toda nuestra potencia tecnológica; hacer de correa de transmisión de cada nueva innovación que le pueda aportar valor; crecer con él. Porque los nuevos tiempos son de colaboración, y el almacenamiento es una muy buena metáfora: poner en común, es crear valor.

Econocom: Las Tendencias Tecnológicas estratégicas para 2016

Franaois Castro

En el año 2020 parece que la previsión es que haya 25 mil millones de dispositivos generando datos y organizando nuestras vidas sin que nos demos cuenta.

Sobre la base anterior, las soluciones tecnológicas tendrán que dar respuesta a la movilidad y a las necesidades del negocio. A la movilidad, en el sentido de atender las necesidades de los usuarios móviles en sus diversos contextos y entornos, personal y profesional, y en el control y gestión de los dispositivos móviles donde habrá embebidos un gran número de sensores.

Los dispositivos serán controlados y gestionados con la finalidad de recopilar y tratar datos para el negocio, Big Data, aportando a las empresas información y conocimiento acerca de nuestros patrones diarios que derivarán en el diseño de aplicaciones. Dispositivos y sensores, en simbiosis, serán tan inteligentes que aquellas empresas que se aprovechen del poder de esta oleada de información podrán sin ninguna duda sacar ventajas a sus competidores.

Ante el aumento desmesurado de los datos parece que las soluciones de almacenamiento seguirán siendo clave, aunque más a partir de aplicaciones e infraestructuras definidas por sofware que ofrecen la flexibilidad necesaria para asegurar el funcionamiento del negocio digital y reducir considerablemente los costes del hardware.

No hay que olvidar el potencial de los robots para llevar a cabo las tareas humanas que aumentará rápidamente en los próximos años. Como ejemplos cabe destacar el coche de conducción autónoma y los drones, que requerirán de nuevos avances tecnológicos.

Ante un entorno de acceso multiplataforma y un ecosistema donde los datos se comparten de manera más amplia, para la mayoria de los CIOs la seguridad será su principal prioridad en 2016, como elemento importante en la evolución del futuro digital accediendo a aplicaciones para protegerse y construyendo la seguridad en todos sus procesos de negocio.

Para porder afrontar este nuevo paradigma, manteniendo el ritmo y ganando en agilidad y capacidad de computación parece necesario que las empresas vayan alineando sus infraestructuras tecnológicas a escala Web para ello deberán ir migrando sus arquitecturas, procesos y prácticas al modelo cloud.

Intel: Transformando el espacio de trabajo

La forma de entender el trabajo está cambiando gracias a las nuevas tecnologías, y esto implica una inevitable evolución de la propia naturaleza de los puestos de trabajo. Las empresas se ven forzadas a innovar en sus modelos de negocio y en la forma en que adaptan a sus trabajadores a este cambio. Intel evoluciona paralelo al cambio para ofrecer soluciones efectivas para crear negocios eficientes.

LA DIGITALIZACIÓN DE LAS EMPRESAS

En un momento como el que vivimos los negocios deben evolucionar para crecer y ser más productivos. El puesto de trabajo ya no es algo estático sino que se entiende en un sentido dinámico, como un espacio colaborativo. Y cuanto más dinámico y móvil sea el espacio de trabajo, mayor control y seguridad especializados deberá ofrecer.

Para esta nueva era de entender los negocios, Intel propone una estrategia de transformación del puesto de trabajo basada en tres pilares: modelos y herramientas de colaboración intuitiva y natural, entre empleados, con partners, proveedores y clientes; espacio de trabajo sin cables, y seguridad informática de autentificación y acceso rápido y seguro. La conexión sin cables supondrá ir más allá de un dispositivo optimizado para movilidad, hacia el concepto de una "zona optimizada para la productividad". El objetivo es ser más eficientes sin que la tecnología suponga una barrera.

LAS REUNIONES INTELIGENTES EMPIEZAN AQUÍ

La cultura de la innovación se está implantando por fin en las empresas, y los entornos de trabajo cambiantes hacen que la colaboración entre empleados requiera un enfoque diferente. Esta innovación se genera a través del conocimiento compartido, por el que empresas como Intel han apostado con el fin de ofrecer servicios y productos que se adecúen a este cambio. Nace así Intel® Unite™, un software diseñado para simplificar la relación entre trabajadores, tecnología y el espacio físico a la hora de reunirse. Sin cables, sin perder tiempo. Necesitamos espacios más inteligentes que aseguren que las reuniones comiencen a tiempo, y la conexión desde cualquier lugar para mejorar la productividad.

Basta con un mini PC con procesador basado en Intel® Core™ vPro™ en la sala de conferencias y la aplicación Intel Unite ejecutándose en los puestos cliente, para que asistentes en la sala de reuniones y trabajadores remotos puedan conectarse a la reunión de forma rápida y sin cables.

La importancia de la colaboración en las reuniones es clave. Aproximadamente un 30% de las reuniones de trabajo implican la colaboración con participantes remotos, y es por tanto esencial facilitar estas conexiones. Intel Unite supone la transición de multitud de cables para conectar equipos y recursos hacia una sala completamente inalámbrica en la que compartir todo de manera virtual y dedicar tiempo a lo importante. Por último, hay que hacer que el ritmo de trabajo siga fluyendo y por eso Intel Unite se basa en facilitar el acceso al contenido de manera rápida y segura. Reuniones más seguras, datos protegidos y una colaboración sin fisuras son los tres pilares sobre los que se asienta Intel Unite.

Samsung: 2016, el año de despegue de los smartwatches

2016 ha sido declarado por muchos como el año en el que el mercado de los smartwatches despegará. En Samsung, acabamos de presentar el nuevo reloj inteligente, Samsung Gear S2, la última propuesta de la compañía en un campo, el de la tecnología wearable, en el que es pionera. Este nuevo smartwatch de última generación ofrece al usuario móvil una experiencia sin precedentes gracias a su versátil diseño circular, su compatibilidad con dispositivos Android (para smartphones con sistema operativo Android 4.4 o superior y 1,5 GB de RAM) y su batería de larga duración. Samsung Gear S2 cubre los tres principales usos que esperan los consumidores de un reloj inteligente: la notificación de información, el control de la actividad física y la posibilidad de estar permanentemente conectado y comunicado.

BISEL GIRATORIO: UNA FUNCIONALIDAD CON CADA MOVIMIENTO

En un diseño ligero y compacto, Samsung Gear S2 destaca por su pantalla circular con bisel giratorio y los botones ergonómicos laterales de Home y Back, que permiten acceder cómodamente a las notificaciones y aplicaciones. El nuevo smartwatch ofrece además una experiencia completamente personalizada, ya que tanto la correa como la esfera pueden cambiarse fácilmente para adaptarse a las preferencias de cada usuario. La duración de la batería –hasta tres días- y la capacidad de carga inalámbrica completan las características de este nuevo dispositivo diseñado para un uso intensivo y cotidiano.

Samsung Gear S2 apenas alcanza los 11,4 milímetros de grosor, con una pantalla circular de 1,2” y una resolución de 360 x 360 (302 ppi). Incorpora la última versión del sistema operativo Tizen y un procesador de doble núcleo optimizado para realizar todo tipo de tareas, desde consultar los emails a controlar la actividad física de un solo vistazo. Integra asimismo la tecnología NFC para realizar pagos móviles, así como una gran variedad de formatos de mensajería para comunicarse con amigos y familiares.

UN MUNDO DE APLICACIONES EN TU MUÑECA

Samsung Gear S2 permite disfrutar de una gran variedad de aplicaciones adaptadas a su interfaz circular, y se conecta con otros dispositivos inteligentes como las llaves del coche o el control remoto del hogar. Entre las capacidades de seguimiento y control de la actividad que ofrece, destaca la monitorización de la calidad del sueño, de los trayectos recorridos o de las calorías gastadas y consumidas. Permite también programar mensajes de ánimo durante los entrenamientos, e incluso medir la radiación de rayos UV para evitar una sobreexposición.

Samsung está colaborando además con importantes diseñadores para la creación de esferas personalizadas para el nuevo reloj, así como con todo tipo de partners en sectores como el entretenimiento o el transporte, facilitando al usuario el acceso a información en tiempo real o la posibilidad de llevar su billete de avión y tren en el reloj para ganar tiempo y comodidad en sus viajes.

Samsung Gear S2 está disponible con cuerpo en gris oscuro y correa en gris oscuro, y en cuerpo plateado con correa blanca. El modelo Samsung Gear S2 classic está disponible con cuerpo negro y correa de cuero. Además, gracias a la colaboración de Samsung con Alessandro Mendini, también están disponibles en España correas especiales del diseñador italiano para Samsung Gear S2.

Kyocera
Smart Office Centre

Hoy día las pequeñas y medianas empresas se enfrentan a múltiples retos, muchos de ellos mundanos, del día a día. ¿Es el caso de la tuya? ¿Tienes montañas de papeles, caos? ¿Imprimes casi de todo, con el consiguiente excesivo gasto en tóner, papel y espacio físico? ¿Tienes un descontrol importante con papeles en diferentes lugares y otros en formato digital, en ubicaciones variadas? ¿Tardas en encontrar las facturas y albaranes, perdiendo productividad y dando un peor servicio a tus clientes? ¿O llegas al punto de que las pierdes y las tienes que volver a buscar o imprimir?.

Como la gestión de la información, especialmente en las PYMEs, suele ser un quebradero de cabeza, lo sorprendente no es el problema, sino la solución. Y es que Kyocera no ha inventado el mega-gestor documental para resolverlo; 'simplemente' ha revolucionado sus equipos multifuncionales de impresión. Ha dejado de lado el multifuncional tradicional y ha desarrollado Smart Office Centre, el multifuncional de última generación.

Smart Office Centre es el centro de productividad para las organizaciones.

Con Smart Office Centre las empresas archivan, localizan y gestionan sus facturas, albaranes… todo en un único lugar y en formato electrónico; en definitiva, organizan y ordenan todos sus documentos actuales. Pasan del papel al formato electrónico, obteniendo un enorme aumento de productividad. Y además, si aun así necesitan hacer algo del jurásico, como copiar, imprimir o enviar faxes, también lo pueden hacer.

Archivar es digitalizar los documentos en papel, de tal manera que toda la información que contienen queda registrada mediante etiquetas que los identifican.

Localizar lo que se busca es muy fácil porque se pueden encontrar los documentos a partir de cualquier dato clave, como por ejemplo el importe, la fecha, el nombre del proveedor, de un artículo cualquier otra palabra de su contenido. Además, se puede crear una estructura de carpetas virtuales, lo que hace que las búsquedas sean incluso más rápidas. Por ejemplo, se pueden ordenar las carpetas por fecha y luego por cliente, o al revés, primero por cliente y luego por fechas.

Respecto a la gestión de los documentos, son muchas las ventajas de Smart Office Centre: enviarlos por e-mail, descargarlos a Windows (y luego hacer con ellos ya lo que sea), importar o exportar cuentas para dárselas a los contables, etc.

¿Recuerdas cuando las copiadoras se convirtieron en equipos multifuncionales que además de copiar, imprimían, escaneaban…? ¿Recuerdas cuando se empezó a usar el color? Algún día recordarás cuando los equipos multifuncionales pasaron de copiar, imprimir y escanear a gestionar de verdad la información de las empresas. Gracias a Smart Office Centre.

Si quieres ahorrar tiempo y dinero, contacta con nosotros y ¡Smartiza tu negocio!

902 99 88 22 - www.smartoffice.es

¿Pero qué le pasa?

Marcos Cotrina,
Architect Lead, Unisys

¿Sabéis ese día que hay que entregar algo, terminar una cosa urgente, o mirar como terminó el capítulo de juego de tronos del día anterior, y el ordenador no funciona? Si, si, ese día que las personas ponen en práctica sus amplios conocimientos en informática, adquiridos tras horas de bajarse películas, leer el periódico o en los casos más avanzados cambiar el tóner de la impresora. Todo para intentar solucionar un problema que ha aparecido misteriosamente en su ordenador, y que por supuesto, ellos nunca han provocado. Siempre es la misma historia, intentan hacer algo con su equipo que no funciona, y es entonces cuando se oye algo parecido a "¡¡Pero qué le pasa!!". Seguidamente se vuelve a intentar hacer lo mismo otra vez... y otra vez... y otra vez... Como si fueran a convencer al problema, para que desaparezca a base de insistencia y pesadez. Tras superar esta primera fase que podríamos llamar "dale al botón hasta reventar el ratón", pasan a la fase que yo denomino "todos tenemos un amigo listillo", que consiste básicamente en llamar a alguien que esté catalogado como experto en informática, porque un día cambió un enchufe en su casa. Lo que más me gusta de esa fase es que toda la información que le dan a este experto es:

- Hola
- Hola
- No me funciona el ordenador
- ¿Pero qué le pasa?
- ¡¡¡No lo sé!!! Dímelo tú, que para eso eres el experto (añadir tono de indignación...)

Y es entonces cuando el usuario se arma de valor y paciencia y llama al Service Desk. A ese número de teléfono que hay en la pegatina medio rota que distorsiona en la cuidada estética del monitor o del portátil, y que dice la leyenda que al otro lado del teléfono hay alguien que está para ayudarte, vamos...Un acto de fe, porque si el amigo no ha podido arreglarlo, con lo bien que cambia los enchufes...

Pues amigos, al otro lado de ese teléfono está una empresa tecnológica de soporte, y no de cualquier manera no, está a lo grande, con presencia global y atención en una inmensa cantidad de idiomas que van desde el castellano o el inglés, hasta el mandarín, pasando por rumano o el árabe. Esta empresa no solo se queda en la parte de atención telefónica, sino que cubre el servicio de soporte al puesto de usuario de principio a fin, cubriendo un alcance que incluye: service desk, soporte remoto, soporte local, gestión de peticiones y cambios, gestión de activos y gestión de contratos. Pero, aunque esta cobertura ya de por si es impresionante, lo que es necesario para marcar la diferencia, es una visión innovadora de estos servicios, para que no solo se limite a reemplazar "al amigo listillo", si no que busque trasformar la forma en la que los usuarios se relacionan con el servicio, innovando en todas las capas. Como por ejemplo, con portales de autoservicio donde los usuarios encuentran respuestas y soluciones a los errores más comunes, o un mercado de aplicaciones donde se obtiene la misma experiencia de usuario que tenemos en nuestros móviles y tablets, pero extendido a cualquier dispositivo.

Otra capa del servicio en la que también aplica conceptos innovadores es en el soporte local presencial. Quien no ha tenido que sufrir a los técnicos locales que el grado de amabilidad y simpatía va en proporción directa en función de cómo les caigas, como se hayan levantado o si ese día les ha llamado su amigo para preguntarle por teléfono por qué no le funciona internet, después de que él solo haya desenchufado esos horribles cables grises que quedaban fatal en el salón. Pues para mejorar estos casos y humanizar el servicio, se está aplicando al mundo empresarial el concepto de Genius Bar que nos encontramos por ejemplo en las tiendas oficiales de Apple.

Aunque la cobertura, volúmenes y proyectos de transformación son importantes, creo que el punto que más nos gusta a los clientes es que la empresa tecnológica de soporte se convierte en punto único de contacto, donde el usuario encuentra solución a sus problemas (a los tecnológicos al menos, para el resto, ya sabéis quien…), y además flexibilizando la forma de acceder a este punto único de contacto, ya que se puede contactar con el servicio por medio de los portales, teléfono, chat, SMS,... De tal manera que estemos donde estemos, dispongamos de la conexión que sea, podamos solicitar la ayuda que necesitamos. En fin, la próxima vez que tengáis un problema con vuestro equipo, dejad a vuestro amigo listillo en paz y llamad al número de la pegatina.

La nueva era de la movilidad en las empresas

VMware ha anunciado recientemente su visión para el futuro de la movilidad en las empresas con nuevas soluciones, servicios y colaboraciones comerciales que permitirán que las organizaciones transformen sus procesos empresariales. La estrategia de la compañía pretende liberar a las empresas de más de una década de recursos de TI basados en cliente-servidor, que sólo ha permitido el acceso móvil a un número reducido de aplicaciones de productividad, y pretende también entregar una experiencia más centrada en los usuarios y las aplicaciones para la empresa.La movilidad en las empresas es más que un cambio en tecnología, es una oportunidad para lograr una verdadera transformación de los procesos empresariales. La movilidad en las empresas será un impulsor clave del valor económico en la próxima década, reorientando verdaderamente a las empresas hacia la innovación, las aplicaciones y los servicios móviles. Por eso, el dicho adaptarse o morir nunca ha tenido tanto sentido como ahora mismo.

CUMPLIR LAS EXPECTATIVAS

Ahora más que nunca, las empresas afrontan dos debilidades fundamentales: proporcionar una identidad y un acceso seguros a la creciente plantilla móvil, y gestionar una creciente diversidad de aplicaciones, datos y dispositivos. Estas tendencias están rompiendo con los sistemas de TI tradicionales, lo que hace que los controles de seguridad del acceso a la red para la era cliente-servidor ya no cumplan los requisitos de la era del cloud y la movilidad. Los equipos de TI apenas tienen control sobre la elección del sistema operativo o del terminal de punto de acceso del empleado por lo que la necesidad de gestionar las identidades de los empleados se convierte en un factor esencial de la movilidad en las empresas.

Para los empleados, esto significa tener una experiencia homogénea en todos sus dispositivos, a la vez que tienen acceso desde cualquier lugar a todas sus aplicaciones, contenidos y servicios. Para las empresas (y líneas de negocio) esto supone contar con un entorno que va mucho más allá de mejorar la productividad individual. Y para los departamentos de TI, esto implica que los requisitos de seguridad, gestión y redes están cambiando. Ahora debe unirse la gestión de identidades a la de dispositivos.

VMWARE IDENTITY MANAGER

Otro de los anuncios más recientes ha sido VMware Identity Manager, que ofrece el primer producto IDaaS (Identidad como Servicio) de la industria integrado con la mejor solución de gestión y seguridad para la movilidad en empresas. VMware Identity Manager permite una gestión de identidades en la empresa a la altura de las expectativas del consumidor, para un acceso seguro a las aplicaciones web, móviles y de Windows con un sólo toque. Ofrecido como servicio en la nube o solución en las oficinas, con VMware Identity Manager las organizaciones capacitan a los empleados para que puedan demostrar su productividad enseguida gracias a una tienda de autoservicio de aplicaciones mientras disfrutan de una experiencia de usuario final exquisita. El departamento de TI adquiere una posición central para gestionar el aprovisionamiento, el acceso y el cumplimiento de los usuarios finales con la integración de directorios para empresas, la federación de identidades y los análisis de usuarios. Concebido expresamente para la escalabilidad y la era del cloud y la movilidad, VMware Identity Manager también se puede utilizar con otras soluciones y otros servicios de VMware, desde VMware vCloud Air, hasta VMware vRealize Air para que los administradores puedan iniciar sesión una sola vez sin problemas y puedan trabajar fácilmente en diferentes interfaces de gestión.

Techedge Quality Cloud: Run Simple, Run Cloud

Vivimos inmersos en una Economía Digital en la que todo lo que escuchamos sobre SAP se trata de ser Simples: de una Simplificación Radical diseñada para impulsar la innovación empresarial, conectando personas, dispositivos y redes de negocio en tiempo real para soportar el desarrollo de nuevos modelos de negocio, el Internet of Things y el Big Data.

Pero dentro de esta revolución, ¿cómo podemos asegurar la Continuidad del Negocio, acelerar el "Time-to-Market", fomentar la eficiencia, reducir los costes operativos y asegurar la conformidad con las regulaciones?

LA RESPUESTA ESTÁ EN EL CLOUD

En el mercado existen muchas ofertas de servicios Cloud, pero ninguna tan completa ni integrada como la de Techedge Quality Cloud.

En Techedge, somos especialistas en SAP desde hace más de 15 años y esta es la experiencia que trasladamos a nuestros clientes mediante profesionales certificados, la cual se ve reflejada en la provisión y migración de sistemas a HANA en la nube en tiempo record, en los servicios de operación, en la definición de SLAs flexibles, en un esquema de precios transparente y un trato personalizado para atender a las características particulares de cada cliente, eso sin olvidar las estrictas y necesarias medidas de seguridad.

Nuestro roadmap de migración acelerada a HANA asegura la ejecución con éxito de los proyectos en tiempo record, minimizando los riesgos y optimizando cada una de las actividades para que finalmente los sistemas de nuestros clientes queden alineados con las necesidades de la Economía Digital.

RUN SIMPLE, RUN TECHEDGE QUALITY CLOUD

La oferta de servicios Cloud de Techedge Quality Cloud se basa en los siguientes pilares:

- **Cloud Híbrido:** Techedge ofrece un servicio integrado que utiliza nubes tanto públicas como privadas para optimizar al máximo su eficiencia, utilizando servicios cloud públicos para una parte de las operaciones de la empresa, y recurrir a cloud privado para el resto de su actividad. Todo ello perfectamente integrado. La utilización de cloud híbrido aporta a su organización, escalabilidad, economía, seguridad y flexibilidad.

- **Cloud Privado:** Incrementa la eficacia en la utilización de los recursos flexibilizando la gestión ya que se trata de una plataforma de uso exclusivo que ofrece alta garantía de rendimiento. Además, se aprovechan todos los recursos de la plataforma del cliente y permite una gestión de la plataforma de forma rápida, sencilla y eficiente. Está dirigido a todas aquellas empresas que requieran la máxima privacidad y absoluta garantía de rendimiento. También para organizaciones que cuentan con plataformas complejas con carga de trabajo estable y compañías que deciden externalizar su departamento de tecnología y quieran preservar control físico sobre el equipamiento de su plataforma.

- **Cloud Público:** Se trata de una plataforma compartida, que aprovecha al máximo los recursos que ofrece plena flexibilidad en la asignación de recursos y es compatible con redes privadas propias y entornos de trabajo avanzados. Además, facilita la independencia tecnológica y se gestiona de forma sencilla.

Servicios Gestionados: Gracias a la solución de Cloud gestionado, el cliente puede disponer de servicios avanzados de gestión de infraestructura y de middleware por una cuota recurrente asociada a sus servidores dedicados, eliminando de esta forma cualquier dificultad que puedan presentarse en la adopción de este tipo soluciones tecnológicas generalmente, que pueden ser complejas y costosas, y manteniendo siempre altos niveles de seguridad. Al externalizar los servicios TI con Techedge, la empresa optimizará sus recursos, no tendrá que preocuparse más por la gestión de sus infraestructuras y podrá dedicarse plenamente al core de su negocio.

ETERNUS DX8000 S3

Hasta 14 PTB

FUJITSU

Modelo de crecimiento flexible "pay-as-you-grow"

Más Información en:
www.fujitsu.com/es/products/computing/storage

Nueva solución de almacenamiento Enterprise Fujitsu ETERNUS DX8000 S3 que proporcionan a los centros de datos la capacidad de afrontar crecimientos impredecibles de datos hasta 14 petabytes:

Intel Inside®. Para unas soluciones potentes.

- Procesador Intel® Xeon®
- Hasta 4 millones de IOPS para garantizar un rendimiento imbatible
- Arquitectura scale-out hasta 24 controladoras con interconexión PCIe Gen3
- Hasta 67TB de cache para garantizar el mejor tiempo de respuesta
- Arquitectura SAS 3.0 end-to-end
- Sistemas de automatización inteligente para facilitar a las empresas gestionar más datos con excelentes niveles de servicio
- Continuidad de servicio en sistemas críticos de negocio asegurado gracias a sistemas con redundancia end-to-end y failover transparente nativo.

ETERNUS DX8000 S3
con procesador Intel® Xeon®

Intel, el logotipo Intel, Xeon y Xeon Inside son marcas registradas de Intel Corporation en Estados Unidos y en otros países.

shaping tomorrow with you