COMPARATIVA---> Bases de datos

www.revistabyte.es Mayo 2014 • Nº 216 • 5,75 euros

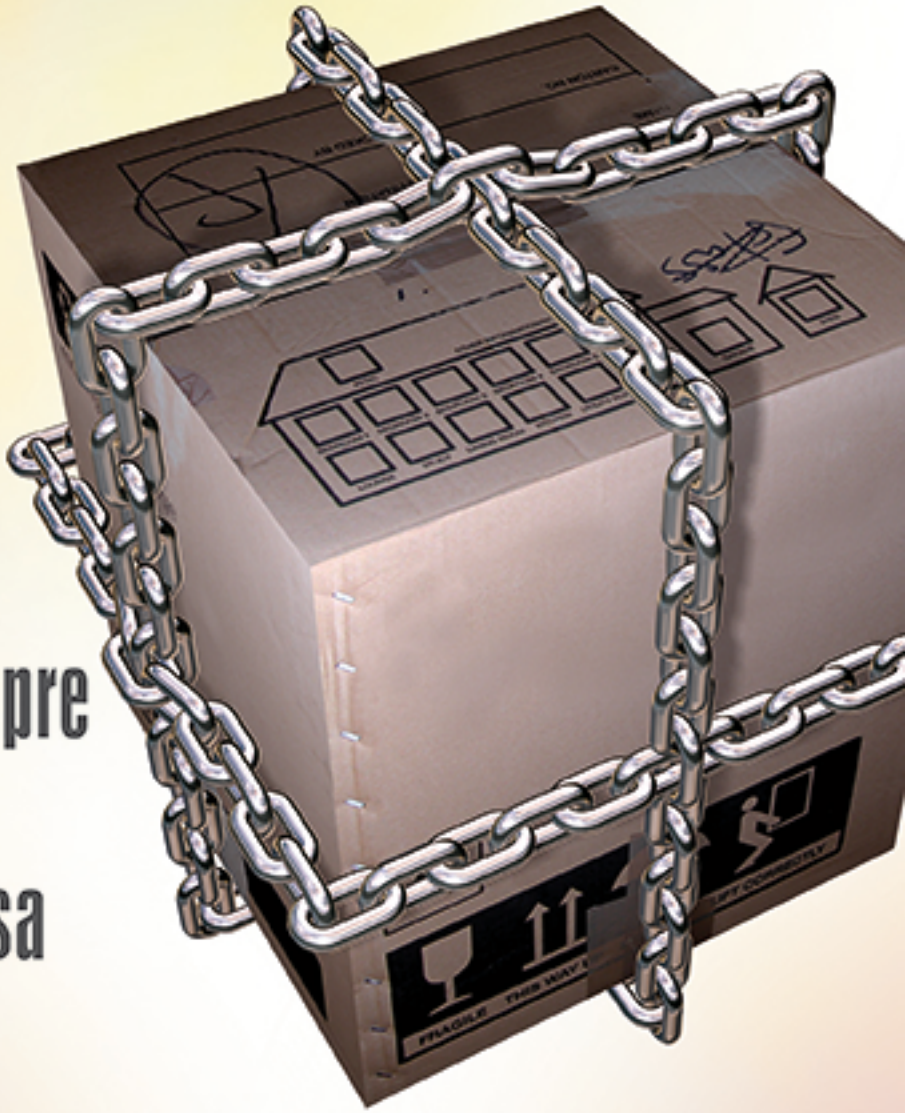
byte TI

Síguenos en twitter: (@BYTE_TI)

ANÁLISIS

- Fujitsu Eternus CS ViNS
- Infor M3

Los retos de la seguridad



- El enemigo no siempre está dentro
- Políticas de empresa
- Nuevos riesgos

Big Data y la calidad de los datos

La nube, a examen

mkm publicaciones

Javier López Sáez

Fomentar la innovación en su organización es la forma más eficaz de afrontar los nuevos retos. Es una oportunidad para implantar procesos avanzados en ahorro y sostenibilidad . Hacer más por menos, ser más eficientes y productivos.
innovaciónactiva
www.lecisa.com
INFORMÁTICA
El Corte Inglés
CONSULTORÍA TECNOLÓGICA - SOLUCIONES TIC - OUTSOURCING
ARGENTINA | BÉLGICA | BRASIL | CHILE | COLOMBIA | COSTA RICA | EE. UU. | ITALIA | MÉXICO | PANAMÁ | PERÚ | PORTUGAL | REINO UNIDO | REPÚBLICA CHECA | REPÚBLICA DOMINICANA

Ahora que la economía parece que empieza a ir mejor, sería un buen momento para dar un toque de atención a la Administración y, sobre todo, a nuestro Ministerio de Industria. No estaría mal que despertarán un poquito, que recuperaran algo de inversión para nuestro sector: no solo mejoraríamos productividad en el sector público, que ya estaría genial, sino que daríamos unos ingresos extra a un montón de compañías suministradoras, que llevan años con un negocio escaso en este ámbito.

No estamos seguros

Por muchas medidas de seguridad que implantemos en nuestras empresas siempre nos van a quedar agujeros que los ciberdelincuentes van a ser capaces de encontrar. Este axioma es asumido por los fabricantes de soluciones de seguridad y por instituciones estatales encargadas de velar por la seguridad en Internet.

Las empresas también deberían empezar a asumir este hecho porque es el primero para tener una política efectiva de seguridad. Esta asunción hace que todos seamos conscientes de nuestra vulnerabilidades y, por tanto, saber en dónde tenemos que concretar los esfuerzos para, en el caso de vernos afectados, intentar reducir al mínimo los riesgos.

Los ataques son cada vez más agresivos y las empresas además sufren ataques dirigidos, lo que llevará a que demanden medidas extras de seguridad que vayan mucho más allá de la protección que les proporciona un antivirus "tradicional".

Las soluciones de seguridad son cada vez más efectivas. Las empresas dedicadas a este sector invierten anualmente miles de millones de euros en I+D, pero no siempre cuentan con el apoyo de sus clientes que cometen torpezas que pueden hundir cualquier empresa. Conviene recordar en este punto, que el caso Snowden, no se produjo por unos sistemas deficientemente protegidos o por haber sufrido la NSA un ataque a gran escala. No, Snowden se llevó la información en lo que popularmente se conoce como "un pincho".

Además, uno de los mayores riesgos a los que nos debemos enfrentar es al de la falsa sensación de seguridad, a creer que nosotros y nuestros clientes estamos plenamente seguros.

Así que en muchos casos la seguridad de una empresa pasa por el sentido común. Si no se aplican ciertas normas, por muy sofisticados que sean nuestros sistemas de seguridad, un mal uso por parte de los propios empleados puede hacer saltar por los aires la mejor defensa.

Sobre este tema versará nuestro principal artículo de este mes, en el que también trataremos aspectos como la seguridad en la nube y en dispositivos móviles.

También damos a conocer cuáles son los principales riesgos que corren las empresas así como cuáles son las soluciones de seguridad para ellas, teniendo en cuenta que no es lo mismo proteger una gran empresa que una Pyme.

Además van a encontrar un amplio reportaje fotográfico sobre la entrega de premios Byte TI que tuvo lugar el pasado 10 de abril en la sede de la Asociación de la Prensa de Madrid y al que acudieron las principales personalidades del sector TIC nacional.

Juan Manuel Sáez. **Director**

Sumario

MAYO 2014

EN PORTADA

Seguridad: La eterna lucha del gato y el ratón

34

N.º 216 • ÉPOCA III

Director
Juan Manuel Sáez
(juanmsaez@mkm-pi.com)

Redactor Jefe
Manuel Navarro
(mnavarro@mkm-pi.com)

Coordinador Técnico
Javier Palazon

Colaboradores
S. Velasco, R.de Miguel, I. Pajuelo, O. González, D. Rodríguez, JR. Jofre, F. Jofre, JL. Valbuena, MªJ. Recio, MA. Gombáu, J. Hermoso, JC. Hernández, C. Hernández, M. Barceló, A.Barba.

Fotógrafos
E. Fidalgo, S. Cogolludo, Vilma Tonda

Ilustración de portada
Javier López Sáez

Diseño y maquetación
E. Herrero

WebMaster
NEXICA
www.nexica.es

REDACCIÓN
Avda. Adolfo Suárez, 14 – 2º B
28660 Boadilla del Monte
Madrid
Tel.: 91 632 38 27 / 91 633 39 53
Fax: 91 633 25 64
e-mail: byte@mkm-pi.com

PUBLICIDAD
Directora comercial: Isabel Gallego
(igallego@mkm-pi.com)
Tel.: 91 632 38 27
Ignacio Sáez (nachosaez@mkm-pi.com)

DEPARTAMENTO DE SUSCRIPCIONES
Tel. 91 632 38 27
Fax.: 91 633 25 64
e-mail: suscripciones@mkm-pi.com
Precio de este ejemplar: 5,75 euros
Precio para Canarias, Ceuta y Melilla: 5,75 euros (incluye transporte)

Impresión
Gráficas Monterreina
Distribución
DISPAÑA
Revista mensual de informática
ISSN: 1135-0407

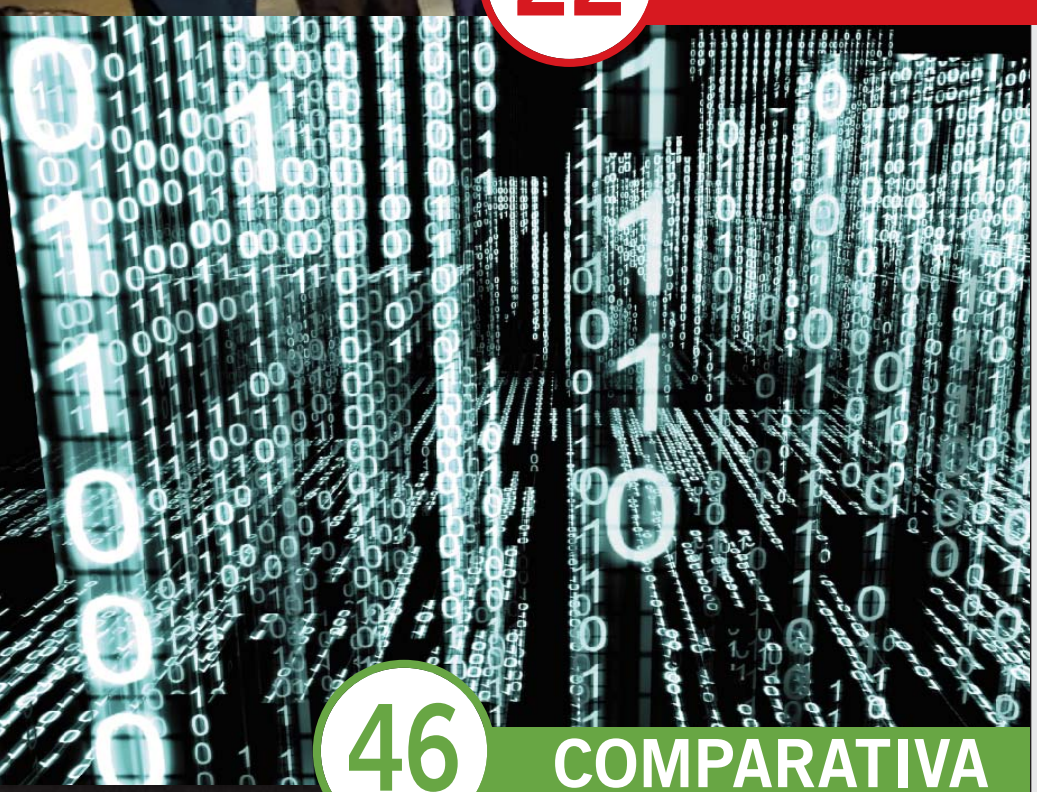
Depósito legal
B-6875/95

© Reservados todos los derechos
Se prohíbe la reproducción total o parcial por ningún medio, electrónico o mecánico, incluyendo fotocopias, grabados o cualquier otro sistema, de los artículos aparecidos en este número sin la autorización expresa por escrito del titular del Copyright. La cabecera de esta revista es Copyright de CMP Media Inc. Todos los derechos reservados. Publicado con la autorización de CMP Media Inc. La reproducción de cualquier forma, en cualquier idioma, en todo o parte sin el consentimiento escrito de Publicaciones Informáticas MKM, queda terminantemente prohibida. Byte es una marca registrada de CMP Media Inc.

MAYO de 2014
Printed in Spain

EDITA
Publicaciones Informáticas MKM

22 PREMIOS BYTE



46 COMPARATIVA

TENDENCIAS 60

4 CARTA DEL DIRECTOR

6 RECOMENDAMOS

8 NOVEDADES

22 PREMIOS BYTE TI

26 DESAYUNOS BYTE TI

32 ANÁLISIS

34 EN PORTADA
SEGURIDAD

46 COMPARATIVA
BASES DE DATOS

60 TENDENCIAS

66 TEMPORAL

Inkjet para la empresa de la mano de HP

HP ha dado un paso más como motor de innovación en el campo de la impresión, con el desarrollo de una nueva familia de dispositivos de inyección de tinta dirigida al entorno empresarial. Con estas nuevas soluciones. Con la nueva familia HP OfficeJet Enterprise, HP revoluciona nuevamente el mercado, al llevar a las grandes empresas el innovador concepto de impresión que el año pasado introdujo en el entorno de las pymes con la HP OfficeJet Pro X, la impresora más rápida del mundo, e incorporar a la nueva familia de impresoras avanzadas prestaciones y funcionalidades que demandan hoy las grandes compañías. De tal forma, las nuevas HP Officejet Enterprise Color MFP X585 y HP Officejet Enterprise Color X555 están dotadas de la tecnología HP PageWide, que aglutina avanzadas tecnologías empleadas en el sector de la impresión profesional, que se han adaptado a esta nueva categoría de impresoras para empresas. Los nuevos dispositivos de la familia HP Officejet Enterprise están preparados para las empresas, con durabilidad testada para abordar las exigentes demandas del entorno empresarial: impresión al doble de velocidad y hasta la mitad del coste por página que las impresoras láser.Estos dispositivos están completamente equipados con funcionalidades para las empresas y ofrecen una experiencia TI con la que están familiarizadas, incluyendo la misma interfaz de usuario que 12 millones de impresoras profesionales Laserjet de HP.

Además, operan con las últimas versiones de firmware de HP LaserJet FutureSmart y HP Open Extensibility Platform (OXP), de forma que se puede acceder fácilmente al software y las soluciones empresariales a través de un botón .

Conexión segura a Internet

La compañía NETGEAR ha presentado el nuevo router portátil Trek N300. Compartir de forma instantánea cualquier conexión a Internet y permanecer protegido con un firewall para puntos de acceso inalámbrico, ya es posible gracias al nuevo extensor WiFi y router de viaje de NETGEAR.

ANTENA DESPLEGABLE

Con una poderosa antena desplegable, se puede aumentar el alcance independientemente si se utiliza dentro o fuera de casa. Este compacto dispositivo puede ser usado como un router, como un extensor WiFi, como un punto de acceso o como un bridge para mantener la conexión en cualquier lugar.

Compartir una tarifa de acceso a Internet con varios dispositivos, crear una red WiFi segura y privada cuando se utilizan puntos de acceso público o aumentar la señal WiFi pública, son algunas de las características de este dispositivo. Además, se puede cargar a través de USB y se puede utilizar como router USB con el portátil. La posibilidad de poder enchufarlo a la pared, evita la molestia de tener que llevar siempre un adaptador o tener que cargarlo mediante USB en el ordenador.

El router inalámbrico Trek N300 de NETGEAR ofrece toda la velocidad que necesitas para estar conectado en toda la casa ya que alcanza la velocidad de 300 Mbps. La avanzada tecnología QoS (Quality of Service) da una mayor prioridad al streaming, garantizando así las transmisiones de vídeo en alta definición y baja latencia en juegos online.

Hitachi Storage Virtualization Operating System

Hitachi Storage Virtualization Operating System (SVOS) es la primera implementación de software independiente de la mejor virtualización de almacenamiento de Hitachi. Este nuevo sistema operativo de almacenamiento proporciona una arquitectura de software común que duplica la vida útil de las arquitecturas de hardware, abarca todo el espectro del portfolio de infraestructura de Hitachi y mejora y amplía los beneficios de la virtualización de servidor. Los clientes de SVOS tienen una amplia gama de opciones, flexibilidad y una infraestructura simple para conseguir una ruta de acceso preparada para el futuro al centro de datos definido por el software; todo ello, sin las complejas capas que suponen las ofertas del resto de competidores. Como una evolución del exitoso sistema operativo de almacenamiento empresarial de Hitachi, SVOS proporciona la flexibilidad de arquitecturas definidas por el software con las funciones comprobadas del software de almacenamiento empresarial de Hitachi. Entre las características principales se incluyen la optimización flash, la virtualización de almacenamiento avanzada, el almacenamiento por niveles automatizado, la migración de datos sin interrupciones y una nueva función nativa de dispositivo activo global que proporciona capacidades activo-activo de varios sistemas y centros de datos sin necesidad de una aplicación, algo fundamental en el sector.

Synology DiskStation DS414j

Synology presentó DiskStation DS414j, un servidor NAS de 4 bahías diseñado específicamente para oficinas pequeñas y usuarios particulares con el fin de manejar, proteger y compartir datos. Impulsado por un procesador de doble núcleo a 1,2 GHz, el DS414j ofrece innovadoras prestaciones: 112 MB/s de media de velocidad de lectura en un entorno Windows, y 80 MB/s de escritura. La unidad de punto flotante (FPU) construida en su interior mejora aún más la capacidad total de la CPU principal, y es particularmente ventajoso para acelerar el procesamiento de imágenes en miniatura. Diseñado para la eficiencia energética, el DS414j sólo consume 36,7 w en pleno funcionamiento, y 8,5 w en hibernación del disco duro. Además, los diseños de amortiguación del flujo de aire inteligente y del ruido lo convierten en un dispositivo extremadamente refrigerado y silencioso en comparación con los PC tradicionales. El DS414j funciona con DiskStation Manager (DSM) 5.0, un sistema operativo intuitivo que ofrece una serie de aplicaciones para conseguir una mayor productividad en el trabajo.

SOLARIS 11.2

Oracle presenta Oracle Solaris 11.2, una moderna plataforma cloud que proporciona virtualización eficiente, tecnología SDN (software defined networking) orientada a aplicaciones y una distribución OpenStack completa. Esta poderosa combinación que aúna el sistema operativo empresarial y otros componentes adicionales conforman una plataforma en la nube fiable, eficiente, segura, abierta y asequible. Integrada con Oracle Database, y aplicaciones Java y Oracle, las compañías pueden utilizar Oracle Solaris 11.2 para proporcionar los servicios IT más fiables, de alto rendimiento y seguros, y acelerar la salida al mercado de nuevos desarrollos. Oracle Solaris es una parte importante de los Sistemas Oracle para empresas.

Los clientes pueden simplificar su infraestructura TI y proporcionar servicios en la nube fiables, de alto rendimiento, eficientes y seguros para sus clientes finales con bajos costes. Oracle Solaris 11.2 incorpora una distribución OpenStack completa, llevando la funcionalidad OpenStack a los entornos de Oracle Solaris y gestionando otros hipervisores e infraestructuras en los centros de datos. Además permite permite a las organizaciones de TI desarrollar servicios en la Nube desde cero en minutos en vez de en semanas, con un rendimiento, seguridad y grado de fiabilidad de nivel empresarial y cuenta con capacidades de gestión del ciclo de vida más rápidas y sencillas.

IBM ofrece las tres alternativas del Cloud

"IBM es la única compañía capaz de ofrecer al mercado el espectro completo de cloud, la cloud pública, la privada y la híbrida". Así de claro lo dejó Cristina Caballé, directora ejecutiva de Cloud en IBM España, Portugal, Grecia e Israel, a los periodistas que asistieron a la visita del centro de cloud computing que tiene esta empresa en España (en Cerdanyola del Vallès, Barcelona), y que cuenta ya con 40 clientes.

Tras su inauguración el pasado 30 de septiembre y con una inversión de 6 millones de euros, este centro forma parte de la red de centros cloud que la Compañía tiene distribuida por todo el mundo, que en la actualidad está formada por 25 centros y que alcanzará los 40 a finales de este año.

Tal y como relató la propia directiva de IBM, el centro de Barcelona está especialmente diseñado para cargas productivas y procesos críticos de negocio, y desde él IBM ofrece sus servicios tanto a grandes como a pequeñas empresas e instituciones. La tecnología cloud ayuda a empresas de todo tipo a afrontar los nuevos retos de la era digital: ayuda a manejar volúmenes grandes de información en tiempo real al mismo tiempo que adapta la infraestructura de la empresa a la demanda de forma dinámica.

Los clientes han respondido muy bien a esta apuesta de IBM y ya son 40 las empresas que han confiado en estas instalaciones. El primer cliente fue la Generalitat de Cataluña que en una iniciativa pionera en España, decidió consolidar en el nuevo centro cloud uno de sus cuatro centros de procesamiento de datos: en concreto, el relacionado con el área de sanidad, bienestar y familia.

Con este proyecto, la Generalitat de Cataluña espera conseguir ahorros importantes en su inversión tecnológica y una mayor eficiencia, al tiempo que puede ofrecer la reutilización de recursos a otros organismos públicos al poner a disposición de ayuntamientos y universidades su centro de datos en la nube con IBM. El

contrato con IBM –firmado en 2012— rondó los 140 millones de euros y tiene una duración de 10 años.

Entre las compañías que han decidido contratar los servicios que IBM ofrece desde el centro de IBM en Cerdanyola se encuentran empresas del sector público como la ya mencionada Generalitat de Cataluña; del sector Financiero, como "la Caixa"; del sector cultural como Círculo de Lectores; del sector servicios como Costaisa; y del sector industrial como Roca.

"Este centro ofrece a las empresas la agilidad necesaria para competir de modo eficiente en un mundo global y posibilita que las administraciones y organismos públicos puedan ofrecer servicios de calidad a los ciudadanos haciendo un uso racional de los recursos", explica Cristina Caballé, directora ejecutiva de Cloud en IBM España, Portugal, Grecia e Israel.

El centro cloud de IBM ofrece:

• una extensa gama de configuraciones distintas de infraestructura como servicio (tanto servidores como almacenamiento) todas ellas gestionadas por IBM.

• diferentes tipos de servicios y tarifas, asequibles para todo tipo de empresas.

• un nivel de seguridad que permite a las empresas incorporar entornos de producción críticos en la nube y beneficiarse de las ventajas que aporta la tecnología cloud, incluso en entornos críticos.

A finales de este año, el centro cloud de Cerdanyola del Vallès se conectará con la red privada virtual de Softlayer lo que significa que los clientes podrán contratar servicios en la nube pública de IBM y desplegar sus servicios en diferentes países a un bajo coste y con una gestión sencilla. Esta red tiene una capacidad de más de 2.000 GB por segundo.

IBM ha sido una de las empresas pioneras en efectuar una sólida apuesta por los servicios cloud, lo cual se traduce en una base de más de 30.000 empresas que ya son clientes de la Compañía en todo el mundo, más de un millón de ordenadores virtuales gestionados y más de 5.500 millones de transacciones cloud procesadas diariamente en su nube pública. Entre ellas se encuentran Heineken, Philips Smart TV, Honda, Toyota, L'Oreal, Grupo Zurich, Visa Europe, Continental y el Open de Tenis de Estados Unidos y de Australia.

IBM también cuenta en su oferta con más de 100 soluciones cloud en la modalidad de "software como servicio" (SaaS), una opción que permite a las empresas reducir los costes y simplificar su puesta en marcha. IBM procesa más de 5.500 millones de transacciones de clientes en su nube pública y espera alcanzar los 7.000 millones de dólares de facturación en este área en 2015.

Con la adquisición de SoftLayer en 2013 IBM ha dado un gran paso para completar su oferta cloud. Esta infraestructura proporciona una base segura y escalable para ofrecer globalmente la extensa oferta de software y soluciones de IBM en modo de servicios cloud. La red global de centros en la nube de IBM facilitará también la posibilidad de realizar un rápido desarrollo y puesta en el mercado de soluciones móviles, analíticas y sociales

SINERGIAS CON EL CENTRO DE PROCESO DE DATOS DE "LA CAIXA"

IBM ya gestiona en el mismo emplazamiento el centro de procesos de datos de "la Caixa", que es la propietaria del edificio. El centro cloud de IBM, por tanto, se beneficia de las sinergias ya generadas allí en su actividad con la entidad financiera, de la que IBM ha sido socio estratégico durante los últimos 50 años.

SOBRESALIENTE

T&G

La multinacional española de soluciones de software de gestión, T&G (Think & Grow), prevé crecer al menos un 12% en volumen de facturación en el ejercicio 2014, hasta alcanzar una facturación consolidada de 9,2 millones de euros. En 2013, T&G obtuvo una facturación de 8,3 millones y con el crecimiento previsto, la empresa superaría en cinco puntos el estimado para el mercado global de software empresarial, que según pronostica la consultora Gartner será del 6,8%.

FORTINET

La facturación total de Fortinet fue de 187,6 millones de dólares en el primer trimestre de 2014, lo que supone un incremento del 26% en comparación con los 148,5 millones de dólares obtenidos en el mismo trimestre de 2013. Ingresos: Los ingresos totales ascendieron a 168,9 millones de dólares durante el primer trimestre de 2014, un incremento del 24% comparado con los 135,8 millones de dólares en el mismo trimestre de 2013.

MUY DEFICIENTE

BYO

Mientras que aproximadamente el 70% de las empresas encuestadas informa del uso activo de las aplicaciones introducidas por los empleados en el lugar de trabajo, los profesionales de TI encuestados estiman que su número es de 2,8 por organización. Sin embargo, los datos posteriores recogidos de organizaciones de tamaño similar a través de una tecnología de descubrimiento de aplicaciones ponen de relieve que el número promedio de aplicaciones BYO se acerca a 21 por empresa

NUEVOS DOMINIOS

Nominalia ha advertido de los peligros a los que se enfrentan las marcas registradas que no reaccionen ante la llegada de nuevas extensiones de dominio que van a aparecer a lo largo de 2014, entre los que está la usurpación de identidad. Es muy importante proteger la marca en internet. No hace falta que la empresa sea una multinacional: la web es el principal acceso a nivel de negocio para las compañías

Fujitsu mejora el precio de su almacenamiento

Fujitsu ha anunciado el lanzamiento de su nueva solución de almacenamiento online ETERNUS DX200 S3 "all-flash", con la que establece nuevos estándares en términos de precio y rendimiento. Un equipo especialmente pensado para bases de datos, aplicaciones de negocio, análisis de tareas y entornos de servidor o de escritorio virtualizado, que requieren un rendimiento muy elevado de datos.

"Esta nueva edición de ETERNUS DX200 S3 ofrece una enorme capacidad hasta 9,6 TB de almacenamiento en estado sólido, con 24 dispositivos SSD de 400GB de alto rendimiento. Está dirigido a garantizar que estos sistemas sean capaces de mantenerse al día con las rigurosas demandas de las aplicaciones en tiempo real y así evitar cuellos de botella que puedan atascar o incluso hacer caer los sistemas en funcionamiento".

Es importante destacar que entregando 200,500.95 SPC- 1 IOPS, Fujitsu DX200 S3 es capaz de ofrecer un rendimiento significativo a un buen precio, llegando a proveer de 0,77$/ SPC-1 IOPS. Y un tiempo de respuesta de 0,63 milisegundos para cargar un 100 por ciento, algo jamás registrado en la historia de los Benchmark SPC-1.

A diferencia de otros equipos "all-flash" basados en arquitecturas especiales, el Fujitsu ETERNUS DX 200 S3 utiliza un sistema estándar de alto rendimiento, lo que ayuda a reducir los costes de adquisición del sistema, hasta en un 80 por ciento. Además, no requiere de ningún ajuste o configuración complicada, ya que se realiza de forma rápida y está listo para funcionar en minutos, ahorrando tiempo y costes.

Por Fernando Jofre

El PC sigue cayendo, según Gartner

Según un reciente análisis publicado por Gartner el 27 de Marzo a nivel mundial, la venta combinada de PCs, tabletas, ultramóviles y teléfonos móviles alcanzará la cifra de 2,5 millones de unidades en el año 2014, lo que supone un aumento del 6.9% con respecto al año 2013. Se supera por lo tanto el crecimiento del 2013, que fue del 4,8%. La venta de PCs tradicionales seguirá obstaculizando el crecimiento global de los dispositivos, y la sustitución de PCs por tabletas disminuirá. Ello se debe a que tanto los consumidores como las empresas empezarán a orientar sus compras con mejor criterio, asociando más racionalmente los dispositivos con sus verdaderos usos, encajando los tablets y los dispositivos híbridos allá donde mejor convenga.

En cualquier caso, a medida que el mercado global de dispositivos empieza a saturarse, seguirá creciendo la presión sobre los márgenes comerciales, cada vez más bajos. Si bien la tendencia de caída de los precios es inevitable, los consumidores valoran cada vez más otras características en los dispositivos, más allá del precio. Por ejemplo, los nuevos usuarios de tabletas valoran en ellas las pantallas más pequeñas y una mayor portabilidad, mientras que los actuales usuarios de tabletas buscan una mejor conectividad a la hora de remplazarlas.

La venta de teléfonos móviles, el segmento más grande del mercado global de dispositivos, se espera que alcance los 1.900 millones de unidades en el 2014, un aumento del 4,9% con respecto a 2013 y que vendrá del extremo inferior del mercado de teléfonos de alta calidad y de la gama alta del mercado de la telefonía básica. Gartner acusa falta de innovación de hardware (lo que no anima al cambio), que por suerte se compensa con los mercados emergentes.

Mejor le irá a las tabletas: en 2014 se pronostica que la venta crecerá un 38,6%, en gran parte por las ventas fuera de EEUU.

Mal parados seguirán los PCs, que en el 2014 bajarán un 6,6% con respecto a 2013, de los que dos tercios de las ventas serán desktop y portátiles, y el otro tercio ultrabooks.

La interoperabilidad para tomar decisiones en base a todos los datos

Ofrecemos una plataforma para la Interoperabilidad Estratégica.
Nuestra tecnología es clave si desea realizar innovaciones en iniciativas estratégicas como la coordinación de la atención sanitaria, la gestión de la salud de la población y el compromiso con las comunidades de pacientes y médicos.

Añada nuestra plataforma de HealthShare a su HCE.
InterSystems HealthShare® le ofrece la posibilidad de enlazar a todas las personas, los procesos y los sistemas, además de agregar , analizar y compartir todos los datos de los pacientes. Con HealthShare, los médicos y los administradores podrán tomar decisiones basadas en registros completos e información de análisis en tiempo real.

InterSystems®

InterSystems.es/tomardecisiones

© 2014 InterSystems Corporation. Todos los derechos reservados. InterSystems e InterSystems HealthShare son marcas comerciales de InterSystems Corporation.

Oracle Business Analytics: una pieza clave para Big Data

Oracle ha presentado de la mano de Julia Bernal, directora de Business Analytics, Oracle Ibérica, su propuesta de soluciones de Business Analytics. Este conjunto de soluciones permiten a las empresas alcanzar un mayor grado de competitividad y eficiencia en el mercado y además es una herramienta clave para el desarrollo de proyectos de Big Data.

Business Analytics (BA) es un concepto que va un poco más allá del Business Intelligence (BI) tradicional. En ambos casos son un conjunto de tecnologías y procesos que permiten a las organizaciones tener un conocimiento más profundo de la realidad. Estas soluciones les permite tomar decisiones apoyadas en la información, los datos se transforman en información valiosa para el negocio, pero el concepto de Analytics permite no sólo obtener información sobre lo que sucede en la empresa, sino anticipar los acontecimientos, establecer relaciones causa efecto y predecir lo que va a ocurrir. Cada día se crean miles de millones de bytes de datos. En los últimos dos años, la humanidad ha creado el 90% de los datos que existen en el mundo. Estos datos provienen de todas partes, sensores, redes sociales, fotografías, vídeos, compras, transacciones, teléfonos móviles, señales GPS, dispositivos RFID El problema no es solo el volumen, sino la gran variedad de tipos de datos. Este es el problema esencial de Big Data. Además, la mayor parte de las empresas producen o tienen a su alcance muchísimos más datos de los que pueden llegar a gestionar y a utilizar de forma efectiva en los procesos de toma de decisiones.

Por este motivo, Business Analytics es la prioridad número uno para los CFO, CIO, CEOs de las compañías. También es una de las prioridades estratégicas de Oracle y por ello la compañía lleva tiempo invirtiendo para que su propuesta tecnológica sea la número uno en el mercado.

La compañía ha puesto de manifiesto cuál es la diferencia de sus soluciones con respecto a otras:

a) Oracle tiene los mayores despliegues de Business Intelligence y Business Analytics en término de usuarios y tamaño de datos. Según Gartner el 69% de nuestros clientes dicen que Oracle BI es su estándar empresarial. Nuestra suite de productos trabaja con un amplio número de fuentes de datos heterogéneas para despliegues a gran escala, múltiples geografías y unidades de negocio.

b) ofrece soluciones end-to-end. Son las soluciones más completas abiertas e integradas del mercado. Estas herramientas permiten la medición, el análisis, la previsión y optimización a través de Oracle Business Intelligence Foundation Suite además de análisis avanzado y toma de decisiones en tiempo real.

c) ofrece soluciones de vanguardia, como Oracle Endeca Information Discovery. Estas soluciones permiten incorporar el valor que aportan los datos no estructurados, provenientes de diferentes fuentes de información, y convertirlos en valor empresarial.

d) cuenta con la propuesta de Engineered Systems aplicada a Analytics. Oracle Exalytics es el único sistema de ingeniería conjunta del mercado especializado para Business Analytics..

Por Manuel Navarro

El consumidor, satisfecho

Conscientes de la importancia que tiene la valoración de los consumidores una vez han realizado una compra online, Trusted Shops, empresa especializada en la certificación de tiendas online en Europa, ha analizado el grado de satisfacción de los compradores a través de un estudio en cinco grandes mercados europeos (Alemania, España, Polonia, Reino Unido y Francia).

El informe realizado por Trusted Shops agrupa las valoraciones de un total de 12.974 tiendas online y tiene en cuenta más de 2 millones de opiniones de clientes. Como resultado de este análisis, Polonia se sitúa en primera posición en cuanto a satisfacción de los consumidores con una puntuación de 4,8 sobre 5, Alemania ha obtenido un 4,7, mientras que España y Reino Unido comparten la tercera posición con una valoración por parte de los consumidores de 4,5. Los más insatisfechos son los clientes de Francia, que se sitúan a la cola con una puntación media de 4,3.

Estos datos se desprenden de la valoración de los clientes teniendo en cuenta diversos criterios, entre los que se encuentran: la calificación del servicio en general, el producto que se vende, el servicio de entrega, la fiabilidad de las tiendas online y la calidad de las valoraciones.

En cuanto a la calidad de las valoraciones, el 67% de las opiniones de los españoles son excelentes mientras que el 22% son buenas y el 11% son suficientes. Con una puntuación de 4,94 sobre 5, el estudio muestra que la fiabilidad de las tiendas online españolas es muy elevada, mientras que la puntuación más baja se corresponde con la calificación en el servicio de entrega del pedido, que ha obtenido una valoración de 4,3.

En definitiva, parece que los tiempos en los que la gente desconfiaba de dar datos de sus tarjetas han pasado a mejor vida. Cada vez compramos más a través de Internet, con los dispositivos móviles al alza. La crisis, en esto, ha beneficiado a la sociedad.

Synology®

DiskStation Manager 5.0

Cree su Cloud personal sin límites

Interfaz de usuario renovada

La interfaz se ha renovada con claridad y simplicidad, ayudando a los usuarios a seguir adelante con sus trabajos al instante. El modo de alta resolución está disponible cuando se lanzó con HD Ultra o Retina * dispositivos de visualización soportado.

En cualquier momento y lugar acceso garantizado via QuickConnect de Synology

Servicio QuickConnect ahora es compatible con todas las aplicaciones móviles y la mayoría de los paquetes de Synology, ofreciendo en cualquier momento y en cualquier lugar sin conexión a la configuración compleja del router.

La integración Big Cloud al alcance de su mano

Sincronización bidireccional entre diferentes servidores NAS de Synology está disponible ahora con la introducción de la estación de la nube de cliente para DSM, ofreciendo la utilización eficiente de los datos así como redundancia de datos automatizada.

Experiencias multimedia y móvil optimizadas

DSM 5.0 sirve como centro de entretenimiento personal, que le permite mantener fácilmente todas sus fotos, videos, música y streaming de archivos multimedia para construir un ambiente de entretenimiento sin fisuras. Disfruta del contenido multimedia con las nuevas aplicaciones móviles.

Todos los Synology productos funcionan bajo Synology DiskStation Manager

DS214+

DS214Play

DS1513+

RS3614xs+

Red Hat presenta su experiencia de almacenamiento

Red Hat ha anunciado el lanzamiento de la experiencia de almacenamiento definido por software abierto en el Centro de Clientes de HP ubicado en Grenoble (Francia). Los clientes de TI empresariales que gestionan cargas de trabajo con gran cantidad de datos sin estructurar, disponen ahora de un conocimiento de primera mano sobre el almacenamiento definido por software libre en los principales servidores de almacenamiento a través de la experiencia práctica de la combinación de Red Hat Storage y la solución HP ProLiant SL4540 Gen8. Además, Red Hat y HP lanzan un portal de soluciones para demostraciones online de la solución conjunta y varias cargas de trabajo.

El almacenamiento definido por software se sitúa en segundo lugar en el top ten de tendencias según el webinar de Gartner de diciembre de 2013, "Las diez tendencias y su impacto en la infraestructura de TI y Operaciones"1. Según el mismo webinar, "en los próximos 5 años, un número significante de empresas verá cómo las capacidades de datos crecen más del 800%". Esta explosión de datos a corto plazo exige a los directores de TI considerar inmediatamente el valor de una solución integrada de almacenamiento definido por software y computación que se pueda escalar de forma flexible y rentable.

Los servidores HP ProLiant SL4540 Gen8 proporcionan hasta tres servidores HP ProLiant compatibles integrados con hasta 60 unidades de almacenamiento para una configuración de servidor de almacenamiento extremadamente flexible. Diseñado específicamente para entornos de big data, el servidor HP ProLiant SL4540 Gen8 reduce costes y consumo de energía a través de almacenamiento condensado y configuraciones de servidor flexibles integradas dentro de un paquete 4.3u, proveyendo hasta 240TB de almacenamiento por rank estándar.

Red Hat Storage conecta los servidores de almacenamiento individuales en un clúster unificado de almacenamiento con escalabilidad horizontal para datos no estructurados. Construido sobre el sistema operativo Red Hat Enterprise Linux y los sistemas de archivos distribuidos GlusterFS; Red Hat Storage ofrece una solución de almacenamiento open source para datos no estructurados con un escalado fiable hasta los petabytes, ofreciendo al mismo tiempo servicios de gestión de datos, tales como pooling, partición, mirroring y balanceo de cargas a través de un clúster de servidores de almacenamiento, junto con la replicación de datos multi-sitio.

Por Óscar González

Ingeniería informática

El "extraño caso de la Ingeniería informática en España" daría para un buen guión de una película de éxito en Hollywood.

Siendo, la de los ingenieros informáticos, una de las profesiones más importantes y con más peso específico en el desarrollo tecnológico y empresarial de cualquier país, en el nuestro nos encontramos con que se trata de una carrera "de segunda", y que cae en el extraño limbo de la "no regulación". Nos encontramos pues ante un aspecto complicado dada la especial situación del mercado laboral de la informática, en la que por definición existen oportunidades profesionales importantes incluso para aquellas personas que carecen del título de Ingeniería Informática.

¿Qué quiere decir esto?. Pues que en lo que se refiere a los organismos oficiales del Estado se considera que los ingenieros técnicos en informática no están capacitados para desarrollar ni explotar sistemas informáticos críticos, y que dichas tareas deberán ejercerse por ingenieros de otras especialidades, como Telecomunicaciones o Industriales.

Se trata claramente de todo un sinsentido y una situación que esperamos que, estando todavía en anteproyecto de ley, no acabe por producirse, aunque las esperanzas son relativamente pocas, por no decir, casi nulas.

Afortunadamente, el ecosistema de ofertas y trabajo es mucho más amplio y esta regulación poco o nada afectará a miles de profesionales e ingenieros en informática, que encontrarán en el mercado privado una gran parte de sus oportunidades, alejados del oscuro mundo de lo público. En cualquier caso se trata de una situación extraña y que lleva años enquistada y sin solución a la vista.

Acer recomienda Windows 8.

acer

explore beyond limits™

TOUCH MORE

Acer Touch & Type

Reinventando la experiencia táctil.

Explora cómo ser un poco más habilidoso, más creativo, más productivo y más libre para ser tú mismo.
Entra en contacto con nuestros productos en acer.es y

Trabaja Mejor, Diviértete Más. Windows 8

Algunas aplicaciones se venden por separado y pueden variar según el país.

Toshiba Incluye pantallas 4K en sus portátiles

Toshiba ha lanzado al mercado una nueva gama de portátiles de consumo de sus series Satellite P, S, L y C. Los nuevos equipos destacan por su ergonomía y diseño e integran las tecnologías más avanzadas en aspectos como la duración de la batería o a conectividad.

Así, la nueva gama de portátiles incluye el primer portátil con pantalla 4K Ultra HD táctil (Satellite P50t); equipos con reducciones de peso y grosor de un 20-30% respecto a la generación anterior o autonomías superiores a las 6 horas. Igualmente, esta nueva gama ha integrado prestaciones propias de gamas altas, tales como altavoces de marca, soporte para transmitir imágenes 4K y 3D o MiraCast y los últimos desarrollos en procesadores y tarjetas gráficas de Intel y AMD.

4K Y PRESTACIONES MULTIMEDIA PARA TODOS

Dentro de la nueva gama, y en lo que respecta a las capacidades multimedia, destaca el Satellite P50t, el primer portátil 4K Ultra HD del mundo. Dispone de una pantalla avanzada de 15,6", denominada IGZO, que ofrece 8.294.400 píxeles y una resolución cuatro veces superior al Full HD, con menor consumo energético. Cada unidad producida se calibra con tecnología ChromaTune y está certificada por Technicolor para ofrecer colores precisos y naturales.

Además, varios modelos pueden mostrar contenidos Ultra HD 4K en televisores externos con esta resolución, tales como webs dinámicas (Google Maps o Earth), vídeos en streaming o juegos. Asimismo, prácticamente toda la gama incluye de serie la certificación MiraCast para intercambiar contenido entre distintas pantallas sin necesidad de cables. De esta manera, es posible ver fotos del smartphone en el portátil o vídeos de este último dispositivo en una pantalla de TV o proyector. Además, varios de los nuevos Satellite ofrecen soporte para el estándar WLAN 802.11ac, que casi triplica la velocidad actual, muy útil ante las nuevas velocidades de los servicios domésticos de ADSL y fibra óptica.

En cuanto al sonido, además de los tradicionales harman kardom de la gama alta (Satellite P), Toshiba mejora la calidad de sonido ofreciendo altavoces de marca en la gama media (Satellite L), concretamente Onkyo estéreo con tecnología DTS Sound y certificación Skullcandy. Por otro lado, la serie Satellite P también integra la function Sleep-and-Music para escuchar música mientras el portátil está apagado.

Los nuevos portátiles de gama de entrada Satellite C de 15,6" se caracterizan por su poco peso y escaso grosor, algo más de 2 kg y apenas 2,6 cm. Esta reducción de dimensiones también afecta al resto de modelos. Ninguno de los nuevos portátiles Satellite de 15,6" y 17,3" supera los 2,2 kg y 2,9 kg (2,7 Kg los de gama media y de entrada), respectivamente. En el caso de los primeros su grosor va de los 1,9 cm de los Satellite S a los 2,6 del Satellite C, pasando por los 2,3 de los Satellite P y L. Los de mayor tamaño de pantalla miden sólo 3 cm de alto.

En cuanto a la autonomía, incluyen baterías de 4 y 6 celdas y duraciones desde 3,5 hasta las 6 horas dependiendo del modelo. Además, todos disponen de la utilidad de gestión de la energía EcoUtility que permite configurar la capacidad de la batería al 80% para aumentar sus ciclos de carga y descarga, aumentando así la vida útil de la batería.

DISEÑO Y ERGONOMÍA

Toshiba también ha rediseñado la apariencia externa de su nueva gama de portátiles para simplificar y hacer más comoda y ergonómica la experiencia de uso. La serie L está disponible en cuatro colores brillantes (negro, rojo, gris y blanco), mientras que la gama básica C ofrece un elegante y sobrio color negro mate. Para las gamas Satellite S y P se ha reservado el material más noble y robusto, el aluminio anonizado.

Todos los modelos, a excepción del Satellite C70, ofrecen prácticos teclados tipo mosaico y touch-pad más amplios. Además, la aplicación de división de la pantalla permite ver y usar varias aplicaciones a la vez, facilitando la multitarea.

seidor

Microsoft

¿Una tableta?
¿Un ordenador?

Surface
es lo mejor de ambos.

Promoción Surface Pro Pack por ~~1.177€~~

ahora 516€*

Surface Pro 64 GB o 128 GB.
Teclado Type-Cover valorado en 129€
Extensión de garantía al tercer año + Soporte Premium valorados en 169€

*Surface de 64GB desde 516€. Surface de 128 GB desde 610 €. Precios estimados de venta sin IVA.

Oferta limitada
912968641 / 610751877
informacion@seidor.es

Síganos en:

blog.seidor.com

www.seidor.es

La apuesta de Wolters Kluwer pasa por la innovación

Más de 1.100 profesionales de asesorías y despachos han asistido en Barcelona al Foro Asesores, que organiza Wolters Kluwer, compañía dedicada al desarrollo de soluciones integrales de software de gestión, información y servicios, bajo el lema "El Camino de la Excelencia".

La innovación y la gestión del cambio, junto con las principales novedades fiscales para los emprendedores y el nuevo Sistema Cret@, han centrado la 12.ª edición de este evento de referencia que ofrece a los profesionales del sector nuevas oportunidades para maximizar sus negocios con un espíritu innovador. El Foro Asesores Wolters Kluwer, consolidado como el punto de encuentro ineludible para asesorías y despachos profesionales, ha cosechado un nuevo éxito de asistencia como espacio para analizar y compartir intereses comunes a través de sesiones técnicas y ponencias a cargo de reconocidos expertos y especialistas, como la exministra Cristina Garmendia y el psquiatra y autor de best sellers Luis Rojas Marcos.

"Nuestra voluntad de acompañar a los profesionales en su camino hacia la excelencia nos ha llevado un año más a reunir a expertos y ponentes de excepción que les ofrezcan las principales claves y herramientas para incrementar la competitividad de sus negocios con un espíritu innovador en estos tiempos tan inciertos y cambiantes", ha explicado el Director de la Unidad de Negocio Despachos Profesionales de Wolters Kluwer | A3 Software, Tomàs Font.

Este compromiso de la compañía por favorecer la competitividad de despachos y asesorías se traducirá también en un aumento de la dotación del Fondo de Apoyo a la Innovación del Despacho Profesional y la Empresa de Wolters Kluwer | A3 Software, que este año ascenderá hasta 3,5 millones de euros, según ha anunciado.

"Nuestra vocación es apoyar a nuestros clientes con este Fondo y sobre todo ofreciéndoles soluciones inteligentes, fáciles de usar y colaborativas que les aporten valor para maximizar la eficiencia de sus negocios y les faciliten sus relaciones con los agentes que intervienen en el entorno en el que operan a diario, como las entidades financieras, las pymes y las Administraciones públicas", ha explicado Font.

En este sentido, el Director de la Unidad de Negocio Despachos Profesionales ha destacado algunas de las soluciones que la compañía acaba de lanzar, como a3ASESOR |bank, que automatiza el 90% de todos los procesos contables y agiliza, con más de un 75% de ahorro, el tiempo invertido por los despachos profesionales en este tipo de gestiones con las entidades financieras. Desde su lanzamiento, el pasado mes de diciembre, a3ASESOR |bank ha automatizado ya casi 500.000 operaciones contables.

Font ha hecho referencia también la app IVA Free, la solución móvil que convierte de forma automática los tickets de caja en facturas electrónicas para recuperar el IVA deducible de los gastos profesionales y con la que se estima que cada año las empresas pueden llegar a desgravar hasta 1.200 millones de euros. Esta iniciativa para mejorar la competitividad de los profesionales y las empresas, con un amplio número de establecimientos adheridos a la red IVA Free, es fruto de una alianza estratégica de Wolters Kluwer con las Cámaras de Comercio de Madrid, Barcelona, Sevilla y Bilbao.

"También el Portal NEOS favorece la relación de los despachos profesionales y las empresas con la Administración", ha añadido, ya que automatiza la recepción y gestión de las notificaciones electrónicas obligatorias emitidas por organismos públicos como la Agencia Tributaria, la Dirección General de Tráfico y la Seguridad Social. Todas estas soluciones, ha recordado Font, forman parte de la solución integral para despachos profesionales a3ASESOR, que también integra los nuevos CISS Fiscal, CISS Laboral y CISS Contable-Mercantil, tres nuevas plataformas de trabajo y consulta para profesionales que ofrecen respuesta inmediata a las búsquedas de información de cada materia.

Sin brechas de seguridad con G Data PatchManagement

Detección, gestión y sellado automático de parches de seguridad.

Las vulnerabilidades del software constituyen una amenaza claramente subestimada y son aprovechadas para todo tipo de ataques informáticos. Sin embargo, el 90% de estas vulnerabilidades ya tienen su parche correspondiente. Mantener todos los programas actualizados es, por tanto, crucial para la seguridad TI de cualquier empresa.

G Data PatchManagement es un módulo adicional y compatible con las soluciones corporativas de G Data que cierra de forma rápida y sencilla todas estas brechas de seguridad. La solución detecta las vulnerabilidades de los programas instalados y, de forma automática, incorpora las actualizaciones necesarias de una base de datos con más de 15.000 parches previamente verificados.

http://www.gdata.es/patchmanagement.html

G Data. Security Made in Germany.

Panda Security mejora PCSM

La multinacional Panda Security ha anunciado más funcionalidades y mejoras en la nueva versión de Panda Cloud Systems Management (PCSM), la solución que permite desde una consola web gestionar, monitorizar y dar soporte a todo tipo de dispositivos, estén dentro o fuera de la red.

La multinacional Panda Security ha anunciado más funcionalidades y mejoras en la nueva versión de Panda Cloud Systems Management (PCSM), la solución que permite desde una consola web gestionar, monitorizar y dar soporte a todo tipo de dispositivos, estén dentro o fuera de la red.

Entre las ventajas de la nueva versión de Panda Cloud Systems Management destaca la inclusión de soporte SNMP para impresoras, que posibilita gestionar y configurar monitores de estado en impresoras. De esta forma, una vez que la impresora se ha agregado, es factible editar y añadir alertas o crear entradas para detectar el estado del tóner, del papel, etc. Además, de cara a próximas versiones, PCSM brindará también la opción de incorporar routers y switches.

REGISTRO DE ACTIVIDAD

Gracias a la última entrega de Panda Cloud Systems Management, el usuario puede acceder también a una función de registro de actividad. Todas las acciones realizadas se quedan inscritas en un informe, y, de esta manera, es posible buscar, filtrar y exportar cualquier información generada. Esta nueva funcionalidad ofrece una visibilidad completa y detallada de toda la actividad que ha creado el usuario, de modo que los administradores van a ser capaces de ver qué acción ha realizado cada usuario y cuándo.

Asimismo, esta versión incorpora una nueva medida extra de seguridad gracias a la opción de doble autenticación de inicio de sesión para la interfaz web de PCSM. "Con esta nueva funcionalidad, comprometer las cuentas de los usuarios resultará a partir de ahora complejo, por no decir imposible", asegura Manuel Santamaría, Product Manager Director en Panda Security.

GESTIÓN DE LOS DISPOSITIVOS LINUX

La nueva versión de Panda Cloud Systems Management permite un total servicio multiplataforma al incluir también ahora la compatibilidad con Linux. Es una realidad que en la actualidad muchas corporaciones se encuentran con la circunstancia de trabajar con distintos sistemas operativos, y, para solventar esta tesitura, Panda Security habilita la gestión de todo tipo de dispositivos con PCSM: Windows, MAC, iOS, Android y, ahora también, Linux.

Esta funcionalidad está disponible para los sistemas Ubuntu y Red Hat de Linux, e incluye inventariado de hardware y software. Asimismo, el administrador podrá tener acceso remoto a través de una línea de comandos y herramientas para un acceso no intrusivo como: Shell, Restart, Shutdown, File Transfer, Quick Jobs y Wake on LAN.

"Las nuevas funcionalidades incluidas en PCSM repercuten positivamente en la empresa, generando un importante ahorro de costes y una gran simplificación de los procesos", afirma al respecto Manuel Santamaría. "Con este lanzamiento, Panda Security quiere reforzar su apuesta por ofrecer soluciones completas y reducir la complejidad en la gestión de la seguridad. Gracias a PCSM los partners cuentan con una herramienta de gestión sencilla y centralizada que reduce los costes y tiempos de mantenimiento, aumentando al tiempo sus márgenes y sus fuentes de ingresos, y aportando un valor añadido a sus clientes", concluye.

FUJITSU

Fujitsu World Tour 2014

10 de junio

Ven.

IFEMA-Norte

Ven a Fujitsu World Tour y encuentra las claves para una gestión TIC innovadora, y dirigida al crecimiento eficiente de tu organización.

- Mesas de debate
- Historias de éxito
- Espectacular zona exposición: más de 1000 m2 con un diseño que te sorprenderá
- Últimas innovaciones tecnológicas en los sectores financiero, administración pública, salud, justicia, retail, industria…
- Nuevas tendencias en Datacenter, Movilidad, Supercomputación, Big Data, Cloud, SAP, Business Analytics
- Un porfolio extremo a extremo de soluciones para Retail

Nos encantará contar con tu presencia y que puedas conocer de primera mano la tecnología, soluciones y servicios que tiene Fujitsu.

El lema de este año– ***Reshaping ICT, Reshaping Business and Society*** –se basa en conceptos e innovaciones pensados para ayudarte a mejorar la eficiencia y acelerar el crecimiento en tu organización.

Registro Online »

Platinum Sponsors

intel

¿Dónde?

Centro de Convenciones y Congresos Norte de IFEMA (Feria de Madrid) Madrid

Ver Mapa>>

Premios 2014

Entrega de Premios BYTE TI 2014

José Manuel Petisco, director general de Cisco, recibió anoche el Premio de "Personalidad del Año", concedido por la revista Byte TI, en el curso de un acto celebrado en la Asociación de la Prensa de Madrid, al que asistieron destacadas personalidades de nuestro sector Informático. Susana Gilabert, directora de Marketing de Econocom, recogió el correspondiente a "Mejor Director de Marketing", y José Luis Arranz, director de Comunicación de Samsung, hizo lo propio con su galardón como "Mejor Director de Comunicación.

Los Premios a la "Mejor Empresa de Servicios Informáticos" y "Mejor Empresa de Telecomunicaciones", fueron recogidos por sus respectivos Presidentes, Vicente Moreno y Luis Miguel Gilpérez. Juan Manuel Sáez, director de Byte TI, se dirigió a los asistentes para, entro otras cosas, destacar que por fin la crisis económica ha tocado fondo y que los buenos resultados se van a empezar a ver en este ejercicio. Habló de las dificultades que está atravesando la prensa especializada, que no aprovecha el que haya desaparecido casi el setenta por ciento de las publicaciones que había hace cinco años. Expresó que hoy el sistema no es sostenible porque sigue habiendo empresas importantes que utilizan los medios especializados para promocionar sus productos sin aportar nada a cambio. En cuanto a Publicaciones Informáticas MKM, editora entre otras de Byte TI, puso de relieve los buenos resultados obtenidos en 2013 con la confirmación de que se mejorarán en 2014.

Cerró el acto el propio José Manuel Petisco, quien, tras agradecer el premio recibido, trazó un interesante repaso de los avances de la tecnología en los últimos años, destacando la próxima revolución que viene, el Internet de las cosas.

Personalidad del año
José Manuel Petisco,
director general de Cisco

Mejor director de Comunicación
José Luis Arranz,
director de comunicación de Samsung

Mejor Directora de Marketing
Susana Gilabert,
directora de marketing de Econocom

Mejor Empresa de Telecomunicaciones.
Luis Miguel Gilpérez, Presidente de Telefónica España

Mejor Empresa de Servicios Informáticos.
Vicente Moreno, Presidente de Accenture España

Mejor plataforma de virtualización.
VMware vSphere
María José Talavera,
Directora General de Vmware

Mejor solución de movilidad.
Samsung Knox. **Celestino García,**
Vicepresidente corporativo de Samsung

Mejor empresa de seguridad.
Panda Security.
Alfonso Franch, Director General
de Panda Security España

Mejor iniciativa Cloud. Informática el Corte Inglés
Enrique Muñoz, Director de Marketing y Relaciones Institucionales

Mejor Servidor. Fujitsu Primequest 2000.
Sergio Reiter, Product manager de servidores

Premios 2014

Mejor Workstation Ultrabook. HP Zbook 14
Nieves Sánchez, responsable de workstations de HP

Mejor ultrabook. Toshiba Portegé Z30
Angel Medina. Notebook Business development Manager

Mejor convertible.
Lenovo Think Pad Yoga
Silvia Martínez, Product Manager y Solution Technologist de Lenovo España

Mejor impresora multifunción.
Epson Workforce Pro WP-4525DNF.
Ernest Quingles, Presidente y Managing Director de Epson

Mejor solución de gestión documental
Kyocera MyDOCument de Kyocera Document Solutions.
Jesús Contreras, Director de desarrollo de

Mejor ERP. a3ERP de Wolters Kluwer | A3 Software. **Josep Aragonés, Director General de Wolter Kluwers I A3 Software**

Mejor Solución de seguridad corporativa.
Symantec Backup Exec 360° Appliance.
Joan Taulé, Director General de Symantec

Mejor aplicación de movilidad.
Vodafone Wallet. **Ibo Sanz**
Director de Mcommerce de Vodafone España

Mejor outsourcing documental. Canon.
José Manuel Echánove, Director General de Marketing

Mejor Monitor.
Philips 298P4
Agustín de los Frailes
Country Manager Iberia MMD y AOC

Mejor Proveedor de Internet.
One & One.
Antonio de la Cruz, PR Manager de 1and1

Mejor solución de almacenamiento
D-Link NAS DNS 327L.
Antonio Navarro, Director de Marketing y Ventas D-Link Iberia

Mejor Smartphone.
HTC One. **Sandra Biosca, Marketing Manager at HTC**

Mejor Solución móvil.
TP Link M5360
Montse González, Directora de marketing y comunicación

Todo pasa por la nube

Es, junto con la movilidad, la tendencia del momento. Cloud se ha convertido en la estrella indiscutible de las TICs. Para hablar de este tema, BYTE organizó un desayuno informativo en el que participaron Filipe Ribeiro jefe de producto y soluciones de Konica Minolta; Raúl López, director de ventas de Seidor; Víctor López, director de preventa de aplicaciones CRM de Oracle; Juanjo García, director comercial división cloud solutions de Arsys; Sergio Bernal, director técnico de Ermestel-Econocom-Osiatis; Óscar Roncero, experto en soluciones cloud de SAP; Sergio Ocón, solutions architect de Red Hat; Albert Casadejust, CIO de Omega Peripherals y Luis Colino, director de preventa y desarrollo de negocio de HP Software.

Cloud Computing ha llegado para quedarse. De eso no hay duda. Los usuarios la han aceptado y las empresas también. Si la sociedad ha aceptado con naturalidad los servicios en la nube, las empresas con más razón. Los motivos son varios: el principal, igual que sucede con los usuarios, es el ahorro de costes. Pero además, hay que añadir el del incremento de la productividad. Pero la nube sigue creciendo y a su calor aparecen nuevas tendencias. Filipe Ribeiro jefe de producto y soluciones de Konica Minolta, aseguró que "Cloud para nosotros es el núcleo central de las tendencias TIC actuales, pero además nosotros vemos que la tendencia está entre cloud y su interconexión con las demás tendencias: movilidad, cloud, IoT, Big Data, etc". Por su parte, Raúl López, director de ventas de Seidor se centró en su exposición en cuál es la evolución de la nube en la actualidad: "Estamos notando que se tiende hacia una nube híbrida. Las empresas ya se han dado cuenta de las ventajas del cloud público y del privado. Entonces se preguntan cómo pueden mantener ambas y por eso están empezando a apostar por la híbrida. Además estamos viendo que los clientes están pidiendo cloud desde un punto de vista económico… por eso ya no se habla con el CTO sino también con el departamento financiero".

Víctor López, director de preventa de aplicaciones CRM de Oracle cree que "Cloud se ha convertido para nosotros en nuestra columna vertebral. En los últimos dos años hemos adquirido hasta 14 compañías relacionadas con la nube. Estamos viendo que todas las apps que se están convirtiendo en algo básico. El poder económico del CIO está aumentando y esto es algo muy importante. Además el time to market es cada vez algo que se tiene más en cuenta y tener soluciones en la nube nos permite un time to market mucho más rápido y por eso nos estamos enfocando mucho en ella. Además estamos viendo como el tema de movilidad y el Big Data adquiere cada vez una mayor relevancia y cloud es fundamental para su desarrollo". Por su parte, Juanjo García, director comercial división cloud solutions de Arsys cree que "ya hemos conseguido definir bastante bien qué es cloud. Ahora cada empresa dedicada a ofrecer soluciones en la nube se está centrando en quiénes son sus clientes y cuáles son sus necesidades. Hasta ahora atacábamos a todo tipo de usuarios y empresas".

Para Sergio Bernal, director técnico de Ermestel-Econocom-Osiatis "el elemento clave es que ahora se accede a los datos desde muchos dispositivos. Esto ha venido de la mano de cloud. Gracias a ella, se puede llegar a muchos más sitios, la empresa

evoluciona más rápidamente, etc". Prueba de que la nube está adquiriendo una dimensión fundamental en la política de cualquier compañía es SAP. Tal y como puso de manifiesto en el encuentro Óscar Roncero, experto en soluciones cloud de SAP, "para nosotros, cloud es la parte estratégica de la compañía. Todas sus soluciones tradicionales de negocio ya se encuentran en la nube. Las grandes compañías están buscando en cloud una forma de buscar las tendencias del mercado,. Con las soluciones on-premise, al cabo de unos años tenías una solución muy personalizada, casi obsoleta y difícil de cambiar. Esto es algo que gracias a cloud ya no se produce y las empresas ven cómo pueden cambiar y trabajar desde diferentes dispositivos móviles, con sistemas operativos diferentes, etc". Sergio Ocón, solutions architect de Red Hat aseguró que en este momento su compañía se encontraba "en una situación muy buena. El papel principal que hizo Red Hat fue el de catalizador para ofrecer servicios al usuario. Ahora mismo se está cambiando la forma de consumir IT. Nosotros nos hemos encontrado con que tenemos un papel como catalizador muy importante que jugar". Pero cloud aporta, entre otras cosas una serie de mejoras en el apartado económico de cualquier empresa. Tal y como afirmó Albert Casadejust, CIO de Omega Peripherals, "la nube aparte de un modelo tecnológico aporta un cambio financiero importante. Para una pyme acceder a TICs que antes no podían, por presupuesto, acceder, les va a dar mucha competitividad". Finalmente, Luis Colino, director de preventa y desarrollo de negocio de HP Software aseguró que "para HP es una apuesta estratégica y creo que estamos en una posición muy importante al ser el único que podemos dar plataformas, servicios, hardware, software etc, bajo una misma marca. Hay que diferenciar entre el outsourcing de toda la vida y cloud, porque es totalmente diferente. Cloud tiene que ser algo automatizado con las herramientas de gestión. La tendencia se encuentra en esto".

TIPOS DE EMPRESA

¿Qué tipos de empresas son las que abrazan a la nube con mayor interés? ¿Es conveniente subir todo a la nube? Estos fueron otro de los apartados que se trataron en el desayuno organizado por BYTE TI. Para Luis Colino de HP, "dependiendo del segmento estamos hablando de un tipo de cloud u otro. La gran empresa ya acomete proyectos en cloud y se está moviendo a soluciones que no son parte de su core. La pyme y mediana sí, por tema presupuestario. En este caso son mucho más abiertos y se arriesgan más porque además moviéndose a cloud se es

mucho más ágil y un proyecto que tardaría seis meses ahora con cloud, es prácticamente instantáneo". En la misma línea se movió el CIO de Omega Peripherals para quien "empresas de cierto tamaño empiezan a saber que tienen que mover cosas al cloud, pero lo hacen con cautela para saber qué deben mover y que no. La adopción de un modelo de cloud privada es un primer paso porque el hecho de la automatización desde el punto de vista cloud es mucho más eficiente. También hay una parte importante y es que muchos departamentos de TI piensa que sus puestos de trabajo corren peligro si se adopta cloud y por ello muestran ciertas reticencias a adoptar determinados servicios o soluciones".

Para Óscar Roncero de SAP las diferencias entre pymes y grandes empresas es clara: "Sí creo que la pyme se mueve hacia cloud por un motivo diferente al de la gran cuenta. Cuando una compañía grande apuesta por la nube está buscando innovación, flexibilidad y cubrir las nuevas tendencias que aparecen para las diferentes áreas de negocio. La pyme, no". El director técnico de Ermestel-Econocom-Osiatis, también considero que "las empresas más grandes tienen una aproximación a cloud más cauta, menos arriesgada e innovadora que por ejemplos pequeñas empresas que acaban de nacer y que son capaces de llevar su "core" a la nube. Este tipo de empresas están trabajando muy bien. Las grandes tienen tantos problemas relacionados con la seguridad que sólo llevan algunos departamentos a la nube como por ejemplo el márketing, es decir aspectos no relacionados con su "core". Juanjo García, director comercial división cloud solutions de Arsys, consideró que "la gente tiene clarísimo qué es cloud, el que no apuesta por la nube es porque no quiere. Todas las empresas de reciente creación están en la nube. No puede ser que en países como Reino Unido estén en la nube y aquí no. El problema está en la inseguridad del CIO. Cualquiera de las empresas que ofrecemos soluciones cloud damos más seguridad que la propia seguridad que pueda tener una empresa o un usuario en su casa".

¿Es entonces un problema de la idiosincrasia española? Para Víctor López, director de preventa de aplicaciones CRM de Oracle, sí. En opinión de este ejecutivo, "en España es mucho más difícil transformar la mentalidad para que la gente cambie de soluciones o apueste por cloud si lo comparamos con otros países de nuestro entorno. Aquí casi nadie se atreve a cambiar su modelo tradicional". Esta falta de asunción del riesgo, viene según Sergio Ocón de red Hat porque "muchos CIOs tienen justificado su puesto de trabajo con lo que están haciendo ahora. Si se van al cloud , por ejemplo para automatizar, es como si de repente fueras a tener una serie de mentes ociosas en la oficina. No se innova porque innovar lleva riesgos. Cuando el CEO de una empresa eche a este CIO tradicional es cuando las empresas empezarán a apostar por la innovación. Estamos en un mercado donde innovar no debería ser un lujo, sino una necesidad".

AHORRO DE COSTES

Una de las claves a la hora de migrar a la nube es el ahorro de costes. De hecho en muchos casos parece ser el único motivo por el que se adoptan soluciones cloud. Para Filipe Ribeiro jefe de producto y soluciones de Konica Minolta, "se trata de mostrar ante el cliente, al principio, la reducción de costes, pero lo que es realmente importante es la automatización de los datos. El input de estos datos es fundamental (trabajar con albaranes, con facturas, etc. todo lo hacen manualmente) y eso es lo que tratamos de vender con las soluciones cloud: la automatización de los procesos de negocio. A la larga la reducción de costes no es algo tan lineal y al final siempre te vas a encontrar que lo haga más barato". Para Raúl López, director de ventas de Seidor, "la diferencia en este sentido es abismal entre pyme y gran cuenta. Al final los CIOs de las grandes tienen claro que el ahorro de costes puede ser o no ser. Se empiezan a ver cosas que van muy rápido, por ejemplo la migración de correo, así que el ahorro de costes es relevante pero ya no es lo más importante".

En esta línea se sitúa también el portavoz de Arsys para quien "el time to market y la flexibilidad son más importantes que el ahorro de costes. Ya no es el factor fundamental de decisión. Los clientes aprovechan más otras ventajas. Más que el ahorro de costes los clientes, sobre todo las pymes, están buscando cosas a las que antes no podían acceder". Sergio Bernal, director técnico de Ermestel-Econocom-Osiatis afirmó que "el cliente quiere algo que sea flexible, que sea cambiante, que sea dinámico y que les permita trabajar con tecnología como lo que tienen las grandes empresas. Y eso solo se lo pueden permitir las grandes empresas. A la pyme, haber nacido en el cloud ,le permite tener estas ventajas de las grandes y les permite un crecimiento exponencial. Pero esto solo se ve en mentalidades jóvenes, en las tradicionales no, y siguen apostando por lo tradicional. En este caso sí apuestan por cloud por ahorro de costes".

Sin embargo para algunos el ahorro de costes es un mito. Este es el caso de Sergio Ocón, solutions architect de Red Hat quien cree que "no es un ahorro de costes. Cloud es más caro. Hay que distinguir entre inversión y ahorro de costes. Porque el problema es la capacidad de inversión y por ejemplo una pyme, no tienen la capacidad de inversión en una herramienta. Lo que sí creo es que cloud va muy alineado al negocio y gracias a ella puedes por ejemplo duplicar el número de licencia, así que más que el ahorro de costes es ir más con la alineación de negocio y la capacidad de inversión. Me hubiera gustado ver cuál habría sido la evolución de cloud sin una crisis de por medio". Finalmente, Luis Colino, director de preventa y desarrollo de negocio de HP Software cree que "la cuestión es que hemos pasado de un modelo clásico a un modelo más innovador y rápido. Y lo principal es que hemos cambiado como clientes finales la percepción. Por ejemplo, si tú tienes una aplicación y tu competencia no, lo más probable es que tus clientes te abandonen y se pasen a la competencia. Por eso cloud crece y la gente apuesta por ello, no por el ahorro de costes".

LA SEGURIDAD

Como punto final se trató el apartado de la seguridad. Una

EasyMailing

Incrementa tus ventas y fideliza tus clientes con una solución fiable y económica

Desde 29€/mes

Visítanos en www.easymailing.es y solicita una **prueba gratuita**

Solución web: no es necesaria la instalación de ningún software, tan sólo necesita un navegador web y una conexión a internet.

Uso sencillo e intuitivo: el programa incorpora un interfaz de diseño sencillo e intuitivode tal forma que el usuario sólo necesita conocimientos a nivel internet.

Consiga objetivos con una inversión mínima: las tarifas se ajustan a las necesidadesde sus campañas. Sólo paga por el volumen y transferencia de envíos.

Fidelización de clientes: establezca una comunicación continuada con sus clientes

Reducción de tiempos: Easymailing le permite la automatización de procesos reduciendo los costes de producción.

Universalidad: contacte con cualquier persona del mundo.

Medición eficaz de los resultados: conozca con total exactitud los resultados de su campaña.

DFUTURA | 91 220 75 47

tecnología que facilita la productividad, mejora la flexibilidad y supone importantes ahorros de costes tiene que tener algún pero y las compañías lo tienen claro: se llama seguridad. Al igual que sucedía cuando los primeros portales de comercio electrónico aparecían y los usuarios no se fiaban de dejar sus datos de la tarjeta de crédito, ahora tienen incertidumbre de alojar datos que son importantes para el funcionamiento de la compañía que no se sabe muy bien dónde pueden estar alojados. Pero, ¿realmente son preocupantes los riesgos que conlleva la nube? Para Colino, de HP Software, "cloud no tiene un problema de seguridad. La seguridad viene por la normativa de los países. Todos los proveedores ofrecen una medidas de seguridad superiores. El problema de la seguridad no está en el cloud, está en la misma compañía. La inseguridad está dentro de la propia empresa. La protección externa tiene que existir pero el punto flaco está en la protección interna". Por su parte, Albert Casadejust, CIO de Omega Peripherals cree que la seguridad "puede ser un mito pero para muchos clientes sigue siendo un tema muy importante. Hay muchos proveedores de cloud y no todos son igual de buenos ni igual de seguros: El principal problema relacionado con este aspecto es cómo distingue un usuario a un proveedor seguro de uno que no lo sea tanto. Mucha de la gente que va a cloud lo hace sin saber los riesgos".

Sergio Ocón, solutions architect de Red Hat, cree que "hay que distinguir entre el servicio cloud que ofrecemos (PaaS, IaaS, SaaS) para que una pyme pueda tener más seguridad y por otra parte quién te ofrece el servicio. La seguridad por recursos y por capacidad va a ser mayor en una cloud. ¿Qué no metería en cloud? Hay cosas que no se pueden meter: determinadas aplicaciones. Yo creo que la nube es segura pero luego hay que elegir el proveedor que te ofrezca el mejor servicio". Óscar Roncero, experto en soluciones cloud de SAP aseguró que "las empresas hace un par de años estaban muy preocupadas por la seguridad y ahora no tanto. En cuanto las soluciones que no llevarías a la nube dependerá de si hablamos de cloud público o cloud privado. En un cloud privado, todo el negocio podría ser llevado a él".

LOS PROTAGONISTAS

Filipe Ribeiro jefe de producto y soluciones de Konica Minolta

Raúl López, director de ventas de Seidor

Víctor López, director de preventa de aplicaciones CRM de Oracle

Juanjo García, director comercial división cloud solutions de Arsys

Sergio Bernal, director técnico de Ermestel-Econocom-Osiatis

Óscar Roncero, experto en soluciones cloud de SAP

Sergio Ocón, solutions architect de Red Hat

Albert Casadejust, CIO de Omega Peripherals

Luis Colino, director de preventa y desarrollo de negocio de HP Software

SAP: cuenta con una amplia cartera de soluciones por líneas de negocio en cloud, desde recursos humanos, finanzas, compras y aprovisionamiento, CRM o ERP que ofrecen a los clientes la flexibilidad, opción y control necesarios para impulsar la innovación y agilizar sus negocios. SAP anunciaba recientemente su intención de acelerar su estrategia Cloud con el fin de trasladar todo su catálogo a la nube y convertirse en la compañía de la Nube para las empresas.Actualmente, SAP tiene la mayor base de usuarios cloud de la industria (más de 35 millones) – hay más profesionales del negocio que utilizan soluciones Cloud de SAP que de ningún otro fabricante.

ORACLE: Oracle ha integrado todas las categorías de su portfolio de aplicaciones en su propuesta comercial en la nube, incluyendo las líneas de HCM, CRM (Customer Experience) y ERP. Todo ello funcionando sobre una plataforma común, también disponible como servicio, que incluye Java, base de datos, capacidades para redes sociales y otros servicios. Esta plataforma común otorga a la nube de Oracle una gran flexibilidad, puesto que los clientes cuentan con una gran capacidad de elección para utilizar sus aplicaciones en formato SaaS, on premise o en modalidades combinadas en función de sus prioridades estratégicas y sus necesidades concretas.

SEIDOR: ofrece una prueba piloto gratuita de Microsoft Azure. Esta prueba piloto pretende demostrar las capacidades de la Nube Pública con mayor detalle en los servicios de Infraestructura / Plataforma como servicio y las capacidades de Almacenamiento en la Nube. Seidor decidirá en base a la tipología de cliente, qué tipo de Piloto gratuito llevará a cabo (Opción de Piloto Azure u Opción de Piloto Extendido).

ERMESTEL, Actividad de Proyectos & Consultoría del Grupo Econocom en España, presenta dentro de su estrategia hacia el Cloud Corporativo un portfolio de soluciones flexibles y adaptadas a las necesidades de los clientes. Entre nuestro Portfolio de Soluciones Cloud cabe destacar nuestros Servicios de Backup y de Disaster Recovery que gracias al modo cloud, se adaptan a cualquier situación y tamaño de empresa; igualmente cabe destacar, nuestra Solucion en Cloud Privado, que permite aumentar el nivel de madurez en la gestión de las infraestructuras al conseguir automatizar la provisión de servicios, estandarización de procesos y optimización en su explotación; y por último, cabe también destacar nuestro Servicio de Mensajería, que se adapta muy bien al modo cloud porque no tiene muchas dependencias con el resto de procesos.

ARSYS: Cloudbuilder es la solución integral de Cloud Hosting de Arsys para desplegar infraestructuras virtuales de hardware y software. Permite crear y gestionar Servidores y Centros de Datos en la Nube sobre una plataforma Cloud dinámica y flexible, que se redimensiona en cuestión de minutos, adaptándose a las variaciones en la demanda de recursos y sin migraciones. Esta solución cuenta con un Panel de Control de desarrollo propio para administrar "as a Service" toda la infraestructura que necesitan los proyectos IT: servidores, balanceadores, firewalls, VPN, almacenamiento, etc

OMEGA PERIPHERALS: es una compañía especializada en seguridad de la información que cuenta con más de 20 años de experiencia en la comercialización, implantación y mantenimiento de soluciones de almacenamiento y virtualización para la Protección de la Información, de Servidores y puestos de trabajo. La estrategia de la compañía se apoya en dos pilares fundamentales: las propuestas de los mejores fabricantes de productos de almacenamiento, virtualización y sistemas, y un equipo de profesionales altamente especializados que llevan a cabo servicios profesionales en consultoría, implementación y mantenimiento de soluciones de almacenamiento y sistemas de seguridad de la información.

KONICA MINOLTA: El Cloud es el núcleo de todas las tendencias dominantes del mercado. La apuesta está en la interconexión entre la Movilidad (IT en todos los dispositivos), el Big Data y el Social Business. La integración y la adopción de nuevos procesos, que reemplazan otros que no se identifican con las nuevas tecnologías. A diferencia de lo que muchos proveedores de soluciones en el Cloud, nosotros no hacemos hincapié en lo que ya es evidente, la reducción de costes, porque además consideramos que más allá de estos, lo importante es la mejora y automatización de los procesos y workflows de las empresas.

HP: Como elemento clave de la estrategia Converged Cloud de HP, HP Cloud Service Automation (CSA) es la solución unificada más exhaustiva de la industria que ofrece y gestiona servicios de aplicaciones e infraestructura para los entornos de TI en nube privada, en la nube pública e híbridos. HP Cloud Service Automation ofrece a las organizaciones de TI mayor agilidad y menores costes a través de un portal de autoservicio y una gestión del ciclo de vida útil altamente automatizada. Ha sido diseñada teniendo en mente la capacidad de ampliación y apertura y permite a las empresas añadir capacidades y adaptarse fácilmente a los requisitos empresariales en constante cambio mientras mantienen entornos heterogéneos.

Fujitsu Eternus CS ViNS

Fujitsu acaba de presentar de forma oficial su ETERNUS CS ViNS, una plataforma ideada para la ejecución de los proyectos de Big Archive y Big Data.

Fujitsu

Cno. Cerro de los Gamos, 1.28224 POZUELO DE ALARCON, MADRID

Precio
consultar

Teléfono
9178490000

WEB
www.fujitsu.es

EXCELENTE
MUY BUENO
BUENO
ACEPTABLE
POBRE

TECNOLOGÍA

IMPLEMENTACIÓN

RENDIMIENTO

PRODUCTO BYTE RECOMENDADO

La nueva solución se caracteriza por ofrecer escalabilidad total, máximo rendimiento y un drástico control de costes. Una plataforma con la que la multinacional nipona ofrece a sus clientes una nueva forma de consolidar la información empresarial, con seguridad, facilitando el análisis de los datos y optimizando la capacidad de decisión. En definitiva, la solución ideal para segmentos como la Sanidad, la Administración Pública, la Ciencia, la Industria y la Banca, que requieren una capacidad de almacenamiento infinito y la simplificación del análisis de una ingente cantidad de datos.

Cada día aparecen nuevas necesidades y servicios asociados a una gran cantidad de aplicaciones como Business Analytics, HPC, Server Virtualization, Online Banking, Virtual Desktop Infraestructure, Online Shops, etc., que se traducen en una avalancha de datos, que ya no desaparecen cada cierto tiempo, como ocurría antes, sino que son analizados porque aportan valor al negocio y son clave para la toma de decisiones. La situación está cambiando: el crecimiento de datos es exponencial y explosivo. Cada día se generan 2,5 Exabytes de información y su volumen crece un 65% cada año. Esto explica que el 90% de los datos que tienen las empresas hoy han sido generados en los dos últimos años. Así, si en 2012 se hablaba de 2,7 ZB, en 2015 hablaremos de 8 ZB.

Se ha pasado de un ETL (Extract, Transform and Load) a un Big Data Workflow. La información debe por tanto estructurarse en 4 pasos fundamentales: primero, la extracción de los datos que vienen de diferentes vías como son smartphones, sensores, fotos, videos..etc. Segundo, la consolidación de los mismos, clasificándolos y transformándolos. Tercero, su análisis y cuarto la decisión sobre su uso aportando inteligencia al negocio.

ARQUITECTURA GRID

ETERNUS CS ViNS es una de las plataformas más avanzadas del mercado que, además de soluciones completas para Big Data, Backup y Archivo, ofrece costes contenidos. Permite borrar datos de almacenamiento primario y copiarlo en un segundo nivel. Facilita elegir cómo archivar los datos no modificables y los de acceso poco frecuente, cumpliendo siempre los requerimientos legales. Elimina la necesidad de backup diarios y los realiza rápidamente, con la garantía de una recuperación total según los niveles de SLAs establecidos. Además, tiene en cuenta la tipología de los mismos, si

son copias únicas de información, separándolos, minimizando los costes y desarrollando planes óptimos de contingencia. ETERNUS CS ViNS contempla la posibilidad de que no sea necesario eliminar los datos de la empresa por una razón presupuestaria, al permitir periodos infinitos de retención a un bajo coste.

La nueva plataforma aporta versatilidad, escalabilidad y rendimiento, puede llegar hasta 10 Exabytes de capacidad, así como una automatización que facilita un almacenamiento jerárquico. Además, está basada en una arquitectura GRID, fácilmente adaptable a las cambiantes cargas y requerimientos del trabajo, con un aprovisionamiento sencillo. Su configuración contempla hasta 10 procesadores frontales con 40 canales FC y/o Ethernet, Disco/ memoria Caché para ajustarse a cualquier necesidad de capacidad y rendimiento e inteligencia, para seleccionar el destino más idóneo en backend, tanto en cinta como en disco.

A FAVOR:
Perfecto para Big Data

EN CONTRA:
Soluciones similares en la competencia

Infor M3

Infor acaba de presentar la versión 13.2 de Infor M3, una solución para la planificación de recursos empresariales (ERP) diseñada para aquellas compañías que fabrican, mueven o mantienen productos.

INFOR

641 Avenue of the Americas
New York, NY 10011

Precio
consultar

Teléfono
800-300-446

WEB
www.infor.es

★★★★★ EXCELENTE
★★★★☆ MUY BUENO
★★★☆☆ BUENO
★★☆☆☆ ACEPTABLE
★☆☆☆☆ POBRE

TECNOLOGÍA
★★★★☆

IMPLEMENTACIÓN
★★★★★

RENDIMIENTO
★★★★★

A FAVOR:
Muy sencilla

EN CONTRA:
Soluciones similares y mejores en la competencia

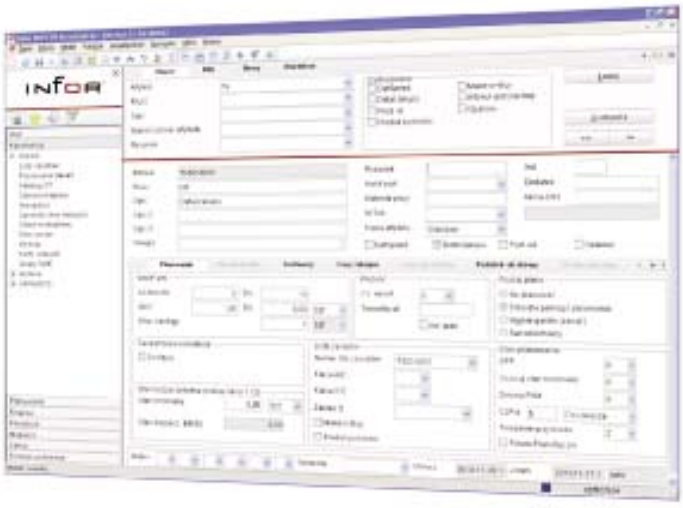
Con más de 1.000 mejoras respecto a la última gran versión, M3 incluye ahora nuevas soluciones específicas para la gestión del ciclo de vida de los clientes (CLM), la gestión del ciclo de vida de los productos de moda (PLM), la planificación en el sector de comida rápida y la gestión de las relaciones con los clientes (CRM) en el sector de bienes de equipo. M3 ofrece también un sencillo método de actualización para suministrar e instalar grandes mejoras funcionales sin necesidad de disponer de una versión completamente nueva.

NOVEDADES

n Desde que Infor adquirió el producto, M3 ha recibido una inversión mayor que en ningún otro momento de la última década, con el objetivo de garantizar que la solución siga cumpliendo los requisitos de sectores clave como la fabricación, la moda, la distribución, la alimentación, la industria química, la venta de equipos y los proveedores de servicios y alquiler.

n La última versión de M3 incluye más de 1.000 mejoras construidas en estos últimos cuatro años desde el lanzamiento de la última gran versión. Muchas de estas mejoras han sido solicitadas por los propios clientes.

n La versión 13.2 de M3 ofrece también capacidades sectoriales específicas para la gestión del ciclo de vida de los clientes (CLM), suministrando una completa visión sobre los procesos orientados a los clientes. Infor



M3 CLM no sólo proporciona una automatización de la fuerza de ventas y funcionalidad de gestión contable, sino que también ofrece un enfoque más inteligente para la gestión de cuentas.

n M3 13.2 ofrece asimismo una interfaz de usuario cliente HTML5 mejorada que cuenta con capacidades multinavegador, lo que permite ejecutarla sobre dispositivos móviles como el iPad. La versión 13.2 incluye además páginas de inicio configurables, una nueva navegación por el menú y una interfaz de usuario (UI) simplificada, ofreciendo la facilidad de uso característica del software de consumo.

n M3 está ya certificada para 10x, lo que la hace plenamente compatible con Infor Ming.le, Infor ION e Infor Business Intelligence (BI). Infor Ming.le es una innovadora plataforma de colaboración y flujos de trabajo. Infor ION conecta M3 con otras aplicaciones de Infor para suministrar soluciones sectoriales más completas y garantizar las futuras actualizaciones sin problemas gracias a una conexión estándar y perfectamente ajustada.

n Para las compañías del sector de la moda, se ha introducido una capacidad completamente nueva para la gestión del ciclo de vida de los productos (PLM).

n Para los vendedores de bienes de equipo, M3 ofrece ahora no sólo la gestión de las relaciones con los clientes (CRM) adaptada a este sector, sino también capacidades analíticas y una funcionalidad específica para los programas de marketing y devoluciones de piezas.

n Para los fabricantes de alimentación que producen alimentos ultra-frescos, Infor M3 Fresh Food Planner introduce el nuevo concepto de "previsión de ritmos", que les ayuda a ajustar sus previsiones y a crear un proceso eficiente de planificación diaria.

· Como parte de la estrategia Infor Local.ly para reducir el tiempo y el coste de la expansión internacional, M3 da soporte en 41 países y 16 idiomas..

Seguridad: La eterna lucha del gato y el ratón

A mayor número de aplicaciones, equipos, soluciones, dispositivos, etc. mayores son las medidas de seguridad. Sin embargo no todas las medidas parecen ser suficientes y siempre existirán agujeros por dónde se cuele el malo. Ante tal situación sólo hay dos opciones: la prevención y, en el caso de que hayamos sufrido algún ataque, paliar los posibles "desperfectos". **Por Manuel Navarro Ruiz**

Por muy sofisticados que sean nuestros sistemas siempre puede existir alguien que entre en ellos, siempre podremos ser espiados y siempre pueden tumbarlos. Una vez que esto lo tengamos asimilado, entonces ya se podrá diseñar una estrategia clara en materia de seguridad. No obstante, este mercado evoluciona a la misma velocidad (a veces incluso más) que el resto de la industria TIC. Ya nada se parece a la seguridad que se implementaba en una empresa hace tan sólo un año. Así que lo primero es conocer por dónde van las tendencias y cuáles son las amenazas más importantes son las que nos encontramos. Desde la multinacional española Panda Security se asegura que los riesgos se encuentran principalmente en varias de las tendencias actuales TIC:

Creación de malware. La mayoría de este nuevo malware son variantes de ejemplares conocidos que mediante diferentes técnicas cambian de forma para evitar que las soluciones de seguridad puedan detectar las nuevas creaciones.

Vulnerabilidades. Java ha sido la causa de la mayoría de infecciones ocurridas a lo largo de 2013, y todo indica que lo seguirá siendo a lo largo del año 2014. El hecho de que este lenguaje se encuentre instalado en miles de millones de ordenadores y tenga un número aparentemente infinito de agujeros de seguridad hace que sea una de las elecciones predilectas por parte de los ciberdelincuentes. No existe en el mercado negro un Exploit Kit que se precie que no incluya al menos un puñado de vulnerabilidades de Java en su "menú".

Ingeniería social. La ingeniería social es un apartado en el que los ciberdelincuentes han brillado por su creatividad. Tras el uso de vulnerabilidades, la segunda causa de las infecciones que sufren los usuarios son ellos mismos, tras resultar víctimas de algún engaño. Aunque muchos de ellos llegarán a través de mensajes de correo electrónico, la mayoría tendrán lugar en redes sociales, que es dónde los usuarios se reúnen para compartir información, convirtiéndose en el medio ideal para propagar rápidamente malware.

Móviles. Android seguirá siendo el principal objetivo de los ciberdelincuentes dentro de esta área, y se batirá un nuevo récord de amenazas para esta plataforma.

Ransomware. Es un método mediante el que los ciberdelincuentes pueden obtener una ganancia económica directa, motivo por el que estos ataques aumentarán e incluso se extenderán a otro tipo de dispositivos, como los smartphones.

Seguridad en empresas. Los ataques son cada vez más agresivos (como los llevados a cabo por Cryptolocker) y las empresas además sufren ataques dirigidos, lo que llevará a que demanden medidas extras de seguridad que vayan mucho más allá de la protección que les proporciona un antivirus "tradicional". Por no hablar de los propios gobiernos espiando a empresas (NSA, etc.). Es por todo esto que veremos surgir nuevas soluciones que respondan a esta demanda y ofrezcan un nivel de fortificación que garantice de forma mucho más efec-

tiva la seguridad de la información.

Internet of Things. El número de todo tipo de aparatos conectados a Internet no deja de aumentar, y va a seguir por este camino. Cámaras IP, televisores, reproductores multimedia ya forman parte de Internet, y en muchos casos además cuentan con una característica que los diferencia de los ordenadores o móviles y tabletas: raramente son actualizados por parte de los usuarios. Esto significa que son extremadamente vulnerables a agujeros de seguridad, por lo que es muy probable que comencemos a presenciar ataques que tengan como objetivo este tipo de dispositivos.

Sabemos por tanto dónde se encuentran los principales riesgos y por ello las empresas deberían saber dónde poner el foco, aunque sólo fuera por la ley de la probabilidad. Sin embargo y a pesar de que podemos tener implantada la mejor política de seguridad hay debemos saber que no nos encontramos a salvo. Tal y como afirma Ramsés Gallego, Security Strategist & Evangelist, Dell Software, "uno de los mayores riesgos a los que nos debemos enfrentar es al de la falsa sensación de seguridad, a creer que nosotros y nuestros clientes estamos plenamente seguros. En la actualidad, existen muchos ángulos a tener en cuenta en cuanto a la seguridad de la información, y las amenazas son cada vez más cambiantes y heterogéneas. Debemos tener en cuenta que no solo la protección perimetral es fundamental, sino que hay que tener una visión holística, completa de la seguridad, que vaya desde el gateway hasta la base de datos, desde la red hasta la seguridad en aplicaciones, desde el perímetro hasta el control de acceso a la información". Y la realidad es que todos los ataques tienen que ver con un solo fin: la obtención rápida de dinero. Y es que, "el objetivo principal de la mayoría de estos ataques es el dinero. El acceso a los datos financieros de los usuarios es el principal reto de los cibercriminales, aunque cualquier dato confidencial que pueda venderse en el mercado negro también es de su interés por lo que garantizar la protección de todos los dispositivos que manejan información confidencial es fundamental", asegura Ovanes Mikhailov, Director General. Kaspersky Lab.

HACIA DÓNDE DERIVA LA INSEGURIDAD

Estar a cargo de la seguridad de una empresa representa una dedicación casi exclusiva. Las amenazas se multiplican a diario, así que los retos son constantes. Los ciberdelincuentes no descansan, ya que continúan estudiando nuevos mecanismos para apoderarse de información en todo tipo de organizaciones. Actualmente, la sofisticación de los ataques, junto a las complejidades en las TI (derivadas de la implantación de tecnologías como la virtualización, la movilidad y la nube) precisan que las organizaciones continúen adoptando un enfoque proactivo, utilizando unas medidas de seguridad para garantizar una 'defensa en profundidad' con el objetivo de estar por delante de los ataques. Usuarios finales, pequeñas empresas y grandes corporaciones deben asumir que el reto en materia de seguridad pasa por darse cuenta que no son inmunes a las amenazas en Internet y en dispositivos móviles. Desde Symantec aseguran que los ciberdelincuentes buscan la información, ya sea la de una cuenta bancaria, propiedad intelectual, información confidencial de una empresa o la infraestructura crítica de un gobierno. Por lo tanto, la seguridad necesita ser tomada muy en serio y de la forma adecuada. Los retos fundamentales son por tanto, variados. Tal y como afirma Eduard Palomeras, principal consultant, CA Technologies, "Tendencias como el Internet de las cosas o la adopción de técnicas de juego, la llamada gamificación, ya están creando nuevos retos a la vez que aportando soluciones a temas tradicionales de seguridad. Las tendencias posiblemente serán: seguridad en la nube, seguridad en redes sociales para uso empresarial, seguridad amigable (o la mejora de la experiencia del usuario en los procesos de seguridad)". Por su parte, Yolanda Ruiz, directora de marketing y ventas de ESET España cree que el principal riesgo se encuentra "en la movilidad, sin duda, y en los nuevos canales de comunicación con las víctimas. Como hemos apuntado anteriormente, smartphones y tablets pueden llegar a

Encuentros tecnológicos

byte TI

¿Quieres tener un contacto directo con los CIOs de las grandes empresas españolas?

Byte TI te organiza un encuentro a medida con ellos.

Convénceles de que tus soluciones son las mejores.

ser puntos débiles si no se protegen de la forma adecuada, si no se cifra la información que viaja a través de estos dispositivos, si no se protege la conexión con la red corporativa, etc. Por otro lado, el hecho de que los ciberdelincuentes estén utilizando nuevos canales de comunicación, como las redes sociales, hace que el usuario, en un entorno de mayor confianza, sea más propicio para tener un problema de seguridad al confiar en el material que llega desde un "conocido". Antonio Martínez Algora, Regional Sales Manager de Arkoon + NETASQ Iberia cree queb "Como siempre, el mayor reto es intentar moverse –cuanto menos- a la misma velocidad que los atacantes, los cuales no cejan en su empeño de buscar nuevas vías y métodos de ataques. Las técnicas tradicionales de protección perimetral no pueden erradicar por sí mismas dichas amenazas, por lo que se hace necesario añadir nuevas tecnologías complementarias (gestión de vulnerabilidades, identificación heurística -sin necesidad de una firma específica- de amenazas, etc.) que permitan evitar este problema que pasa completamente inadvertido para las soluciones tradicionales de seguridad".

Una de las grandes personalidades del mundo de la seguridad tecnológica es el director técnico de PandaLabs de Panda Security. En opinión de este colaborador habitual de los principales departamentos de seguridad de diversos países "En materia de seguridad, no nos cabe la menor duda de que seguirá creciendo el malware en general, así como las vulnerabilidades en entornos Java y los ataques en redes sociales. Además, junto con los troyanos bancarios y bots, los protagonistas de los ataques que amenazarán a los usuarios serán aquellos que utilizan técnicas de ransomware, pidiendo un rescate para volver a utilizar el equipo, recuperar información (CryptoLocker), eliminar una supuesta infección (Falso Antivirus) o incluso pagar una supuesta multa (virus de la policía). En suma, se trata de un método mediante el que los ciberdelincuentes pueden obtener una ganancia económica

SEGURIDAD TI: A GRANDES PELIGROS, GRANDES SOLUCIONES

Por Ricardo Maté, director general España y Portugal de F5 Networks

La complejidad actual de los ciberataques obliga a los responsables de la seguridad de las organizaciones a no bajar la guardia en ningún momento. Una formación continua y rodearse de especialistas capaces de ir siempre un paso por delante de posibles amenazas, son antídotos eficaces ante vulnerabilidades que, como ha ocurrido recientemente en el caso de Heartbleed, pueden permanecer latentes en las infraestructuras corporativas sin siquiera sospecharlo.

En seguridad informática es necesario reestructurar y reforzar las fronteras constantemente. El enemigo cada vez es más numeroso y sofisticado, conoce los agujeros de Internet y cuenta métodos sigilosos para colarse en el ámbito privado y empresarial con el fin de hacerse con la jugosa información que cotiza muy al alza en el mercado negro, realizar trabajos de espionaje, boicotear sistemas, suplantar identidades o cometer fraudes financieros.

Paradigmas como la virtualización, los accesos remotos, la movilidad y el cloud, han añadido una nueva dimensión al concepto de infraestructura TIC, en la que participan un número exponencial de usuarios, dispositivos, aplicaciones, equipos y redes. Es un nuevo entorno imposible de cubrir de forma segura con métodos tradicionales mediante la implantación de meros firewalls y otras medidas reactivas.

En la actualidad, las arquitecturas TIC de las organizaciones forman parte de una red hiperconectada a nivel global en la que, por ejemplo, los ataques DDoS llegan a alcanzar velocidades por encima de los 400 Gbps, teniendo como objetivos tanto la capa de red como la capa de las aplicaciones. En este nuevo escenario la seguridad, para ser eficaz, tiene que avanzar y centrarse en medidas enfocadas directamente hacia la protección de las aplicaciones, los sistemas de cifrado y el blindaje de la identidad de los usuarios, y no solo en atender a las incidencias comunes de red.

En este sentido, hemos detectado una nueva generación de amenazas multidimensionales que combinan ataques DDoS con ataques a la capa de las aplicaciones y vulnerabilidades de SQL. Para poder afrontarlas es necesario diseñar una estrategia que abarque múltiples ángulos. Por eso proponemos combinar seguridad DNS con protección DDoS, firewall de red, gestión de accesos y una gestión inteligente del tráfico para proteger las aplicaciones.

Y todo ello en plena migración hacia los centros de datos definidos por software. Un nuevo reto que obliga a combinar firewalls para aplicaciones web y controladores de entrega de aplicaciones si se quiere alcanzar una verdadera protección. Como respuesta a esta demanda del mercado, en F5 hemos desarrollado la arquitectura Synthesis, que asegura la entrega y orquestación de servicios de aplicaciones definidos por software (SDAS™) en entornos de centros de datos, la nube e híbridos.

Hoy por hoy, Synthesis ofrece la mayor protección contra ataques DDoS del mercado gracias a las capas de seguridad que aplica a los elementos críticos de toda aplicación (red, DNS, SSL, HTTP) ante sofisticados ataques DDoS. Sus amplias capacidades se ven potenciadas en combinación con el controlador de entrega de aplicaciones BIG-IP, que permite enfrentarse a ataques de hasta 470 Gbps. Teniendo en cuenta que un ataque de DDoS alcanza de media los 2,64 Gbps, las organizaciones cuentan, gracias a F5, con un remanente de ancho de banda suficiente para asegurar la continuidad de su negocio, incluso cuando está sufriendo un ataque.

Es la ventaja de aliarse con socios solventes en la vanguardia de la seguridad. Algo que acaban de comprobar los clientes de F5 BIG-IP Local Traffic Manager, cuya infraestructura no se vio afectada por Heartbleed porque las conexiones SSL que incorpora cuentan con las protecciones necesarias para asegurar sus aplicaciones ante este grave error de software en el método de cifrado OpenSSL que ha comprometido a tantas empresas.

directa, motivo por el que estos ataques aumentarán e incluso se extenderán a otro tipo de dispositivos, como los smartphones De hecho, otra de las tendencias tendrá que pasar sin duda por la seguridad en entornos móviles. Android va a seguir siendo el principal blanco de los cibercriminales y batirá récords de amenazas para esta plataforma. En el ámbito empresarial, los ataques serán cada vez más agresivos y veremos cómo las soluciones de seguridad perimetral no serán suficientes. Serán necesarios nuevos enfoques que garanticen un nivel de protección mayor que el hasta ahora garantizado. Por último, en este 2014 ya estamos viendo como el número de dispositivos con Internet va en aumento. Desde cámaras a televisiones, reproductores multimedia, etc., y esto va a suponer poco a poco un foco de infección más para los usuarios, especialmente porque no suelen actualizarse con la asiduidad de los PCs o tabletas".

LA NUBE

La realidad está cambiando tanto, que en muchos casos, las empresas no saben realmente qué es lo que tienen que defender. ¿sus equipos? ¿la información? ¿los datos que van a través de las redes? Sin embargo hay algo que está cambiando. La nube es una realidad hacia la que cada vez migran más empresas. Y si no se hace más es en muchos casos, por un solo motivo: la inseguridad que parece haber detrás de ella. Desde la compañía Vector, aseguran que en este sentido, "cualquier apuesta en este sector tiene que seguir contando con los mecanismos básicos para garantizar el servicio, la confidencialidad, la integridad y la disponibilidad de la información y los servicios asociados. Aunque soluciones basadas en la nube pueden ofrecer ciertas ventajas en ese sentido, sobre todo para empresas más pequeñas, también hay retos concretos asociados con la nueva superficie de ataque que ofrece la infraestructura. Al fin y cabo el proveedor tiene que dar transparencia en ese sentido y a su vez el cliente debería asegurar que el SLA cumple sus expectativas en cuanto la seguridad".

En general, cualquier apuesta en este sector tiene que seguir contando con los mecanismos básicos para garantizar el servicio, la confidencialidad, la integridad y la disponibilidad de la información y los servicios asociados. Aunque soluciones basadas en la nube pueden ofrecer ciertas ventajas en ese sentido, sobre todo para empresas más pequeñas, también hay retos concretos asociados con la nueva superficie de ataque que ofrece la infraestructura. Al fin y cabo el proveedor tiene que dar transparencia en ese sentido y a su vez el cliente debería asegurar que el SLA cumple sus expectativas en cuanto la seguridad. David Sancho, senior antimalware researcher de Trend Micro cree que "cuando se habla de "la nube", generalmente uno se refiere a servidores remotos donde se almacenan datos. Estos servidores no pertenecen a la empresa y por lo tanto la clave de defender la nube es la de proteger el dato del usuario en un servidor no-corporativo. Trend Micro ofrece medios para cifrar los datos de tal forma que incluso un ataque directo no sería capaz de leer los datos sin permiso de la empresa. Una segunda dimensión del problema de la nube es que estos servidores suelen estar virtualizados. La protección de entornos de este tipo es otra de nuestras prioridades". Y es que, "la nube requiere un enfoque de seguridad diferente. No podemos confiar en que una infraestructura tradicional de productos nos ofrezca el nivel de seguridad que necesita nuestra cloud. La tecnología de virtualización que constituye

la base de la nube requiere garantías de seguridad especiales para proteger los datos que fluyen a través de las máquinas virtuales. En este entorno, la entrada y salida de datos de la nube debe ser objeto del mismo nivel de escrutinio que en la red corporativa. Las tecnologías de red como firewall, prevención de intrusiones, control de la aplicación y filtrado del contenido ofrecen este nivel de escrutinio. Otro de los retos adicionales asociados con la seguridad del dato en la nube es que la arquitectura de seguridad debe también asegurar la naturaleza multi-usuario del tráfico. Es decir, dicha arquitectura debe tener capacidad para implementar políticas de tráfico diferentes dependiendo del multitud de parámetros. Por otro lado, una vez que el dato está en la nube, surgen nuevos retos de seguridad. Hay que mantener el control sobre los datos que se mueven entre máquinas virtuales. Los dispositivos basados en hardware no pueden controlar los datos dentro de la nube, por lo que se requiere la presencia de dispositivos de seguridad virtuales para inspeccionar y proteger el dato en un entorno virtualizado también desde dentro. Asimismo, los entornos cloud y centros de datos demandan actualizaciones regulares de su arquitectura de seguridad. A pesar de los esfuerzos que realizan los proveedores cloud, una vulnerabilidad tipo zeroday puede comprometer a cualquier usuario o máquina que se encuentre dentro de la red del proveedor cloud", asegura Acacio Martín, Director General de Fortinet.

Finalmente y tal y como afirma el portavoz de Dell Software, "de nuevo, la nube no ha hecho más que amplificar nuestra perspectiva de riesgo. Ha multiplicado el número de observaciones que tenemos que hacer cuando hablamos de proteger la información; es un entorno más, una plataforma que, muy rápidamente, se ha extendido y ya forma parte de todos los sistemas operativos de manera transparente. El reto de la nube en materia de seguridad (existen otros retos alrededor de la gestión) está a nivel de la legislación aplicable, del control de la identidad en entornos que normalmente agradecerían federación, de la necesidad de un marco de auditoría que permita obtener garantías... Pero las preguntas, como en el mundo 'on-premise' siguen siendo quién tiene acceso a mis datos, quién aprobó el acceso, por cuánto tiempo... ya sea en casa, en la nube, en la plataforma móvil o en acceso remoto. La nube parece que presenta muchos cambios pero en un deseo de volver a lo básico, de vuelta a los orígenes, creo que las cuestiones de proteger la información, defender la marca, salvaguar-

Replanteando una nueva estrategia de seguridad

Tomás Lara, director general de Trend Micro para España y Portugal

Big Data, Cloud, virtualización, redes sociales, movilidad, BYOD… son nuevas tecnologías surgidas en un espacio de tiempo relativamente breve y todas, directa o indirectamente, relacionadas con la seguridad. Esto obliga a que las empresas se replanteen su estrategia.

El viejo modelo de defensa basada en el perímetro queda desfasado, pues los datos ya no sólo están en "movimiento" o en "reposo", sino que entran y salen del entorno. A esto se suma la variedad de plataformas existentes, la normativa a cumplir, la sofisticación de las amenazas y, todo esto, manteniendo la transparencia en relación a la información, cómo se mantiene, quién accede a qué, etc.

Partiendo de esto y ante la rápida evolución del entorno, las empresas se replantean el papel que juega la seguridad para avanzar hacia una defensa personalizada y adaptada a los nuevos tiempos. Dado que es imposible detener un ataque, el objetivo debe ser detectar un incidente lo antes posible. Y esto sólo se logra mediante el uso de tecnologías inteligentes de defensa personal y completa, que realmente encaje en el entorno de las compañías y refleje su estado, no siendo sólo otro elemento más de software o hardware de seguridad.

Por tanto, la estrategia de seguridad se pone al servicio de los datos, el activo más estratégico e imprescindible para identificar oportunidades de mercado, comprender el comportamiento del cliente, identificar herramientas de productividad y tomar decisiones acertadas. Pero los datos no sólo son valiosos para las empresas, también lo son para los cibercriminales.

A pesar de ser cada vez más conscientes de la importancia de proteger la información, existen casos en los que la seguridad no se percibe como un elemento que ayude a mantener la competitividad e imagen de marca, sino como un coste extra.

La estrategia a seguir deber ser trabajar con un partner de confianza y no apostar por un producto específico, sino por soluciones que cubran diferentes capas o puntos de entrada, ofreciendo la visibilidad adecuada y alertas tempranas precisas al usuario. En definitiva, la estrategia debe centrarse en proteger todos los dispositivos en riesgo en todos los entornos (movilidad, Cloud, entornos físicos, privados, públicos o híbridos). Y como prioridad, asegurar los datos. La mejor forma de conjugarlo todo, teniendo en cuenta nuestro global y cambiante mundo, es apostando por la ciberinteligencia aplicada a la ciberseguridad. Esto permitirá realizar análisis de grandes volúmenes de datos en tiempo real detectando posibles incidentes o vulnerabilidades al instante.

Conscientes de los desafíos a los que nos exponemos, debemos estar mejor preparados para afrontarlos. Para hacer del mundo un lugar más seguro para el intercambio de información digital es crítico contar con tecnologías y estrategias de ciberinteligencia que nos ayuden a combatir el nuevo entorno de ciberamenazas, donde las amenazas persistentes avanzadas (APT) y los ataques dirigidos cobran especial protagonismo. Aquí, la detección temprana es crucial para la prevenir ataques a datos confidenciales de cualquier tipo de organización.

www.revistabyte.es

Suscríbete a Byte TI por sólo 30€

La revista dedicada al mundo de la informática profesional por excelencia, incluye tanto noticias como novedades en hardware, software y servicios. Uno de los aspectos más destacables es el análisis de productos, así como las comparativas que examinan diversos dispositivos de la misma categoría para ofrecer un detallado informe de sus cualidades y ofrecer una recomendación acerca de la mejor opción entre ellos.

☐ **Deseo suscribirme a la Revista Byte TI por 30€ al año (11 números)**

(*) EMPRESA: _____ (*) CIF: _____

(*) NOMBRE: _____ (*) APELLIDOS: _____

_____ (*) CARGO: _____

(*) DIRECCIÓN: _____ (*) C.P. _____

(*) POBLACIÓN: _____ (*) PROVINCIA: _____

(*) E-MAIL: _____ (*) TLF: _____ FAX: _____

FORMA DE PAGO:

☐ Talón bancario al recibo de factura

☐ Transferencia bancaria
Publicaciones Informaticas MKM: 2085-9727-18-0330043185

☐ Domiciliación Bancaria:
Titular de la cuenta: _____

Publicaciones Informáticas MKM, S.L.
Avda. Generalísimo, 14, 2ºB
28660 · Boadilla del Monte · Madrid

Tlf.: (+34) 91 632 38 27
Fax: (+34) 91 633 25 64
e-mail: suscripciones@mkm-pi.com

Publicaciones Informáticas MKM, S.L. le informa de que los datos de carácter personal que voluntariamente nos ha proporcionado, serán incorporados a nuestros respectivos ficheros, con la finalidad de prestarle satisfactoriamente nuestros servicios, información a cerca de otras publicaciones, promociones y otras informaciones comerciales que puedan ser de su interesos por cualquier vía, incluido el correo electrónico y/o medio equivalente. Al entregar sus datos CONSIENTE EXPRESAMENTE su tratamiento con dichas finalidades, así como la recepción de comunicaciones por medios electrónicos. Puede ejercer sus derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición, dirigiéndose con una fotocopia de su DNI, a la Avda. Generalísimo, 14, 2ºB · 28660 · Boadilla del Monte · Madrid · España

galardones, superando en muchas ocasiones a todo tipo de productos de pago de otras compañías. El problema es que nos encontramos frecuentemente con que las Pymes creen que con un antivirus gratuito es bastante, y no es así. Los antivirus gratuitos tienen cierto nivel de protección pero ante los nuevos ataques basados en vulnerabilidades no son suficientemente efectivos". Por su parte el portavoz de Trend Micro afirma que "Las soluciones de seguridad gratuitas suelen caer en dos grupos: las abiertas y las recortadas. Las abiertas son aquellas producidas por entusiastas, normalmente en régimen de open source. Este tipo de aplicaciones, al ser creadas de manera espontánea, no tienen un soporte técnico riguroso y tampoco hay garantías de que su desarrollo continúe. Muchos de estos proyectos entusiastas acaban cayendo en el olvido cuando el interés por el proyecto decae en la comunidad. Además, aquellas que necesitan de fuentes de inteligencia continuas, como son antivirus o gestión de contenidos, se ven limitadas debido a la falta de inversión. El segundo grupo, las recortadas, parecen gratuitas pero en realidad son versiones limitadas de empresas que ofrecen productos completos. En realidad son herramientas de marketing para que estas empresas ofrezcan el resto de su portfolio. Es recomendable mirar bien dónde está el recorte respecto a la versión completa para comprobar que el software de seguridad cumple con lo que se espera de él. Ninguna de estas aplicaciones gratuitas compite con las soluciones corporativas de Trend Micro por cuestión de solidez en el desarrollo, inversión en infraestructuras y red de inteligencia corporativa. Partiendo de esta base, en general, pocas empresas serias se arriesgarían a que sus aplicaciones críticas de negocio se ejecutaran en soluciones gratuitas". Y para terminar con este grupo, el director general de Kaspersky en España asegura que en su empresa trabajan "en crear soluciones de seguridad robustas que protejan los equipos de nuestros usuarios y garantizar la actualización 24/7 de nuestras bases de datos de virus. Si las opciones son: AV gratuito o nada, mejor tener el gratuito, por supuesto. Pero en la mayoría de los casos los productos free ofrecen sólo una "sensación" de protección en lugar de una verdadera protección . Nadie puede garantizar un nivel de protección del 100%, pero las empresas líderes en seguridad TI son las que están más cerca de conseguirlo. No se puede esperar que un servicio gratuito sea tan completo como uno de pago, tal y como sucede en cualquier otro ejemplo del mundo real".

MOVILIDAD

Junto con la nube, se trata de otra de las tendencias TIC de los próximos años. A pesar de que los dispositivos móviles se encuentran totalmente asentados en todos los ámbitos, es en materia de seguridad donde todavía queda mucho por andar. Los principales riesgos no están sin embargo en las aplicaciones sino que en la gran mayoría de los casos los agujeros vienen por culpa del propio usuario del dispositivo. Y dentro de los dispositivos a atacar hay claramente un rey: Android. La plataforma de Google, por ser la más abierta y la que tiene una mayor cuota de mercado ha pasado a ocupar el lugar que antaño le correspondía a Windows en el entorno del PC.

Sólo en el año 2013, el equipo de expertos en la lucha contra amenazas de Fortinet, los Laboratorios FortiGuard, identificaron más de 1.300 nuevas aplicaciones maliciosas al día y realizaron el seguimiento de 300 familias de malware y más de 400.000 aplicaciones maliciosas para Android.

Aparte del crecimiento exponencial, es especialmente significativo cómo el malware para móvil evoluciona en línea con los virus para PC, aunque a un ritmo mucho mayor. La adopción generalizada de smartphones y el hecho de que, a través de ellos, se pueda acceder fácilmente a los sistemas de pago (en números de teléfono con tarifas premium) les convierte en objetivos clave.

Uno de los retos que plantea el uso de los dispositivos móviles es la correcta gestión de la identidad, componente clave de la solución de seguridad a adoptar. Otra de las áreas que merecen una atención especial es la problemática en torno a la confidencialidad de datos.

Pero es en Android donde parece que se encuentran las mayores vulnerabilidades. De hecho, hasta los propios fabricantes de soluciones de seguridad se centran casi exclusivamente en este tipo de dispositivos. Sin embargo, los ataques a plataformas Android están creciendo de forma exponencial, pero aún se encuentran a años luz de los que sufren los PCs. De todas formas y como asegura Luis Corrons de Panda Security: "No es muy normal que alguien vaya sin protección en su ordenador, sin embargo en el caso de los móviles no es así. Puedes estar sin protección y no ser víctima de ningún ataque. Pero el riesgo real existe y ya se han producido cientos de miles de infecciones en todo el mundo por aplicaciones descargadas desde Google Play. Como ya sucediera el pasado mes de febrero en el que Panda Security identificó varias aplicaciones de Google Play que suscribían a SMS Premium sin permiso. En donde al menos 300.000 usuarios fueron infectados. Ante este tipo de ataques, los usuarios se encuentran indefensos. Algo que se puede hacer es tratar de obtener información del fabricante cuya aplicación queremos descargar e instalar, para verificar que es alguien legítimo. Al instalar la aplicación, antes de aceptar leer atentamente los permisos que solicita la aplicación… pero siendo realista, un usuario normal no va a hacer esto. Y es aquí cuando un antivirus que se encargue de analizar cualquier aplicación que vayamos a instalar nos puede proporcionar la tranquilidad que buscamos. En este contexto, como comentaba Panda cuenta ya con Panda Mobile Security, una solución pensada para seguridad en exclusiva de los smartphones". Y es que casi todos han visto los riesgos asociados a Android. También en Trend Micro: "Nos dirigimos específicamente en entorno Android, que es el más atacado debido a su filosofía tan abierta, aunque también contamos con soluciones para iOS, BlackBerry, WindowsPhone,… Volviendo a Android, conviene puntualizar que tener un antivirus sólido en este tipo de plataforma ya no es suficiente, también tenemos herramientas dirigidas a analizar aplicaciones para asegurarse de que los proveedores no estén diseminando malware como parte de su oferta de aplicaciones. Esto es especialmente relevante para tiendas online y proveedores de aplicaciones móviles. Una apuesta realmente novedosa es la creación de entornos virtuales remotos para las empresas. Gracias a esto, podemos hacer que los móviles accedan a la información corporativa sin riesgo, incluso desde móviles personales", afirma David Sancho, senior antimalware researcher de la compañía.

Independientemente del sistema operativo que se utilice, son muchas veces los propios usuarios los que ponen en riesgo la seguri-

dar información sensible, son las mismas, independientemente de la plataforma. Sin duda, la nube aporta la ubicuidad y esa 'dispersión' que forma parte de la naturaleza de la nube... pero un responsable de seguridad, un auditor, un director de riesgo o un abogado comprenden que el dónde es una pregunta tan importante como el qué, quién, cómo, cuándo y por qué. Las respuestas a esas preguntas, contando con personas, procesos y tecnología forman parte de la necesaria ecuación de seguridad".

EL MERCADO DEL TODO GRATIS

Una de las trampas en las que suelen caer las empresas, sobre todo aquellas muy pequeñas, es la de la obtención de productos gratuitos, completamente legales, con las que creen que están seguros. En realidad este tipo de soluciones son muy básicas, que pueden servir para un usuario doméstico, pero que en general no suelen asegurar la infraestructura de una empresa, por muy pequeña que esta sea. En este sentido, Eduard Palomeras, principal consultant, CA Technologies, cree que "en el ámbito empresarial, las soluciones freeware de calidad permiten optar a pequeñas implementaciones y evaluaciones de tecnología. Por ejemplo, CA ofrece CA Nimsoft Monitor Snap, una solución descargable y fácil de implementar que permite monitorizar rápidamente hasta un máximo de 30 dispositivos. En cambio, no es de sorprender, que para grandes proyectos de valor añadido las soluciones comerciales son más adecuadas por la completitud de una oferta conjunta que incluye documentación de calidad, cursos de formación, soporte formal, procedimientos de solicitud de nuevas funcionalidades, etc".

Más o menos en esa misma línea de opinión se sitúa Pedro Castillo, CEO de Logtrust que huye de la disputa entre el gratis o de pago. En opinión de este directivo, "no hay un enfrentamiento. Nosotros mismos ofrecemos planes gratuitos para desarrolladores o empresas que tengan necesidades no muy grandes. Creo que el mercado ofrece soluciones con distintas características y que cada una tiene su público. En general las soluciones OpenSource ofrecen funcionalidades muy interesantes, pero de una forma en la que el despliegue, la integración, el servicio ha de ser prestado por técnicos altamente cualificados. Y este tiempo ya no es gratuito. Probablemente si se pensara en una solución de seguridad contemplando el ciclo de vida completo y sus costes ocultos, veríamos que el coste de la tecnología no es más que una parte y la diferencia de coste a veces no solo no existe sino que pueden ser más costosas ciertas soluciones gratuitas. Nosotros creemos en un mercado adaptativo, dar gratis ciertos niveles y cobrar cuando ofreces un servicio diferencial. Sin costes ocultos y ofreciendo no solo una tecnología sino un servicio completo para resolver problemas completos".

El otro punto de vista es el más intermedio, es decir, aquel que considera las soluciones gratuitas como buenas, pero no para determinados entornos. Este es el caso de Luis Corrons de Panda Security: "Hay excelentes productos de seguridad freeware, el hecho de que sean gratuitos no implica que su nivel de protección sea peor, simplemente no es suficiente. De hecho desde Panda Security apostamos por dicha fórmula con la primera solución de seguridad del mundo basada completamente en la nube, Panda Cloud Antivirus, y los laboratorios de pruebas de seguridad más prestigiosos del mundo, como son AV-Test y AV-Comparatives, llevan otorgando a nuestra solución los máximos

dad de los datos de los dispositivos con prácticas de alto riesgo. Y es que muchas veces son esos propios usuarios los que se olvidan de que llevan un ordenador en su bolsillo. Como asegura Yolanda Ruiz de ESET, "Un dispositivo móvil no deja de ser un ordenador en otro formato con movilidad y deslocalización, pero con el que hacemos prácticamente lo mismo que con el PC de la empresa: tenemos datos de clientes, se realizan transacciones bancarias, nos conectamos a la red de la empresa, etc. Por lo tanto, como ya hemos comentado anteriormente, es necesario proteger no solo los ordenadores y servidores, sino los smartphones y las tablets que utilicemos. Y existe otro riesgo añadido, que es cuando el trabajador es el que utiliza sus dispositivos particulares para el trabajo, sin que cumplan las reglas de seguridad corporativa: lo que se llama BYOD (Bring Your Own Device, o "Utiliza Tu Propio Dispositivo"). Un smartphone sin protección, perdido o robado puede dar entrada a la empresa a un usuario malintencionado, o a nuestra información financiera".

Ramsés Gallego, Security Strategist & Evangelist, Dell Software asegura que "La movilidad es un capítulo más en el libro de gestión de TI. Se trata de otro entorno, otra plataforma que, de repente, ha amplificado la gestión de seguridad de la información, pero las preguntas continúan siendo las mismas: quién tiene acceso a la información, desde dónde, hacia dónde, cómo, cuándo y por qué. En Dell Software pensamos que la movilidad debe estar incluida en el programa de gestión de activos de una corporación, debe ser considerada otra plataforma que requiere gestión, políticas, guías de cumplimiento, procesos y tecnología. Por supuesto, si en movilidad incluimos BYOD, por la que las personas traemos nuestro propio dispositivo, las preguntas cambian, pero solo ligeramente. Es decisión de la compañía si adopta y adapta BYOD como parte del programa de gestión corporativo pero la cuestión sigue siendo, siempre, proteger la marca y defender los datos corporativos, estén donde estén". En definitiva, "la movilidad es un capítulo más en el libro de gestión de TI. Se trata de otro entorno, otra plataforma que, de repente, ha amplificado la gestión de seguridad de la información, pero las preguntas continúan siendo las mismas: quién tiene acceso a la información, desde dónde, hacia dónde, cómo, cuándo y por qué. En Dell Software pensamos que la movilidad debe estar incluida en el programa de gestión de activos de una corporación, debe ser considerada otra plataforma que requiere gestión, políticas, guías de cumplimiento, procesos y tecnología. Por supuesto, si en movilidad incluimos BYOD, por la que las personas traemos nuestro propio dispositivo, las preguntas cambian, pero solo ligeramente. Es decisión de la compañía si adopta y adapta BYOD como parte del programa de gestión corporativo pero la cuestión sigue siendo, siempre, proteger la marca y defender los datos corporativos, estén donde estén", afirma Ovanes Mikhailov, Director General. Kaspersky Lab.

Y AUN ASÍ...

… el ciberdelicuente va a seguir yendo por delante de nosotros. La seguridad al 100% no existe, precisamente porque el ciberdelincuente está pensando nuevas fórmulas para obtener datos, información y sobre todo dinero, que es por lo que principalmente se mueven la mayoría de los delitos en Internet. Así que lo único que se puede intentar hacer es prevenir. Álvaro Villalba Poncet, Regional Sales Manager Iberia de Corero Network Security, cree que para ello "la monitorización es vital para la detección de nuevas amenazas y obviamente cuanto antes de detecte, más pronto se mitigará. Aparte de esto, la clave está en invertir y desarrollar sistemas basados en comportamientos, y no tanto en firmas como antaño, de manera que sean capaces de detectar los nuevos ataques lo antes posible".

WINDOWS XP ES SEGURO (DE MOMENTO)

Uno de los problemas de seguridad a los que se enfrentan muchas empresas es el fin de soporte por parte de Microsoft a Windows XP. La multinacional lleva meses de bombardeo constante sobre los peligros que conlleva seguir teniendo instalado ese sistema operativo. Bien sea por estrategia comercial, para que los usuarios adquieran su nuevo sistema operativo Windows 8 (que no termina de despegar, sobre todo en el ámbito empresarial) o bien por no dedicar más recursos a un SO de hace 12 años, la realidad es que la multinacional de Redmond ya no ofrece ninguna actualización.

Sin embargo, esto no es el fin del mundo. Como bien explican desde Panda Security:

Si eres usuario de Windows XP seguramente te hayas hecho esta pregunta: "¿Qué va a pasar el 8 de abril?".

No te preocupes. Tu ordenador con Windows XP y Office 2003 seguirá trabajando con total normalidad. El lunes no será más peligroso utilizar Windows XP que el domingo. Lo único que sucede es que, oficialmente, Microsoft ya no dará soporte ni habrá más actualizaciones.

Si tienes instalado en tu ordenador un producto de seguridad de Panda Security no tienes de qué preocuparte, ya que seguiremos dando soporte a Windows XP y protegiendo esta plataforma.

CONSEJOS PARA LOS USUARIOS DE WINDOWS XP

Sí hay que destacar que, con el tiempo, aparecerán vulnerabilidades (agujeros de seguridad) para Windows XP y Office 2003 que dejarán una puerta abierta en nuestro ordenador. Estos agujeros pueden permitir, por ejemplo, que por el hecho de navegar por una página web nos podamos infectar.

Esto es algo que sucede actualmente, por ello siempre destacamos la importancia de aplicar todas las actualizaciones de seguridad, tanto del Sistema Operativo como del resto de software que tenemos instalado. Pero, desde el 8 de abril, ya no habrá más actualizaciones de Windows XP y Office 2003, lo que hará que con el tiempo aumente el riesgo de un ataque. No se trata de si se descubrirán nuevas vulnerabilidades, sino de cuándo sucederá.

A pesar de ello, no hay que entrar en pánico porque tengamos un Windows XP, pero ahora sí nos tenemos que plantear seriamente migrar a una nueva versión que nos ofrezca más seguridad.

Pero según se pregunte a uno u otro desarrollador cada uno da una solución diferente. Por ejemplo en Dell Software, consideran que "Los malos, los hackers, no utilizan magia para comprometer los sistemas de información, sino que utilizan la misma tecnología que está disponible para proteger los sistemas. En el ámbito de lo que se conoce como APTs (Advanced Persistent Threats), comprendemos que los hackers, y sus ataques, son avanzados y persistentes. Y una vez entendido este punto, la pregunta que cabe hacerse es cuán avanzados y persistentes queremos ser nosotros a la hora de proteger la información. Lo que hacemos desde Dell Software para acortar las distancias entre los que quieren dañar y los que debemos proteger es entender qué herramientas utilizarán, qué vulnerabilidades suponen un riesgo, qué procesos globales se están utilizando... y, por supuesto, correlacionar y compartir información con otros actores del sector, con empresas públicas y privadas que tengan el mismo afán de defender el segundo activo -tras las personas- más importante de una compañía: la información".

Por su parte en Kaspersky Lab consideran que "En los últimos años se ha invertido mucho en aprender del pasado y evitar vulnerabilidades sencillas que aprovechaban los atacantes para infectar nuestros equipos. Estas contramedidas han sido efectivas y han logrado que muchos de los ataques existentes no fueran efectivos, durante un tiempo. Posteriormente surgen nuevos métodos que evitan las defensas y volvemos a empezar. Es un ciclo iterativo, pero es la naturaleza de este tipo de entornos". Trend Micro, por su parte intenta adecuar los medios de protección a las capacidades de los hackers allá donde se encuentren los datos a proteger. Desde la defensa de las plataformas móviles hasta el blindaje de entornos virtuales en centros de datos, por supuesto el cifrado de los datos en la nube y métodos anti-fuga de datos. "Aunque triunfamos en el mercado con soluciones antivirus y de gestión de contenidos, nuestras soluciones van mucho más allá. Lo más novedoso de nuestra filosofía de protección es la apuesta por la ciberinteligencia, lo que nos ha llevado a la creación de una red de protección inteligente: hacemos que cada puesto protegido por productos Trend Micro reporte cualquier incidencia a nuestros servidores centralizados para alertar al resto de clientes de tal forma que la inteligencia de cada ataque beneficie al resto de clientes. Cuantos más ataques vemos, mejor protegidos estamos todos" asegura el portavoz de Trend Micro.

Finalmente y por ser la más novedosa y la que seguramente marcará la tendencia del futuro de las herramientas de seguridad destacamos las soluciones de Panda Security. En la multinacional española, y en palabras de Luis Corrons, Director Técnico de PandaLabs de Panda Security, "para poder luchar contra la ventaja con la que nos adelanta el hacker, desde Panda buscamos ponernos en su lugar, y tratar de averiguar cuál va a ser el siguiente paso a realizar. Por eso, el uso de tecnologías de seguridad basadas en la nube, en las que en Panda Security somos pioneros, nos permite tener una visión de lo que está sucediendo. De esta forma nuestra capacidad de reacción es muy rápida y podemos adaptarnos a cualquier cambio que se produzca". Lo novedoso de esta filosofía es que se basa en la nube, en la seguridad como servicio: Panda Advanced Protection Service (PAPS) es un servicio gestionado capaz de proteger aplicaciones, sistemas operativos y datos con un grado máximo de seguridad. Este nuevo servicio para el control de aplicaciones plantea un modelo disruptivo para la empresa en el que sólo se ejecuta lo que es seguro, reduciendo la ventana de oportunidad para el malware a cero.

Organizar y clasificar la información utilizando bases de datos

Las bases de datos se han convertido en una herramienta imprescindible para cualquier compañía, ya sea grande, pequeña o de tamaño mediano, así como para trabajadores autónomos que las utilizan para diversos fines: una gestión de los datos más eficiente, la posibilidad de tener ordenados y clasificados grandes volúmenes de información… Y es que el fin principal de las bases de datos es la mejora del rendimiento y la productividad de las organizaciones.

¿Por qué surgen las bases de datos? La respuesta a esta pregunta es sencilla: las bases de datos han sido desarrolladas para almacenar información de un modo organizado, estructurado y clasificado, garantizando su disponibilidad y accesibilidad en cualquier momento y ocasión.

Su utilización está indicada tanto para trabajadores autónomos como organizaciones de diferente tamaño, pues sus ventajas son muy diversas ya que es posible acceder a datos concretos, consultar información referida a un cliente, elaborar análisis, informes… Todas estas ventajas están ligadas entre sí con el propósito de incrementar la productividad en el día a día. La seguridad también es importante porque existe la opción de aplicar diferentes medidas para que sólo determinados usuarios tengan acceso a la base de datos de la compañía (algunas, incluso, incorporan sistemas de cifrado).

Existen diferentes bases de datos en función de los criterios que establezcamos. Por ejemplo, aquéllas en las que prevalece el modo en que se administra la información se conocen como relacionales y se caracterizan por disponer de un conjunto de registros y presentarse a modo de tablas; además, a esta categoría también pertenecen las bases de datos estáticas – se utilizan para guardar datos de carácter histórico que luego se recuperan para estudiar la evolución de un grupo de datos a lo largo de un periodo de tiempo concreto- y multidimensionales, adecuadas para aplicaciones de inteligencia empresarial en el caso de almacenar grandes cantidades de información utilizando herramientas tipo OLAP.

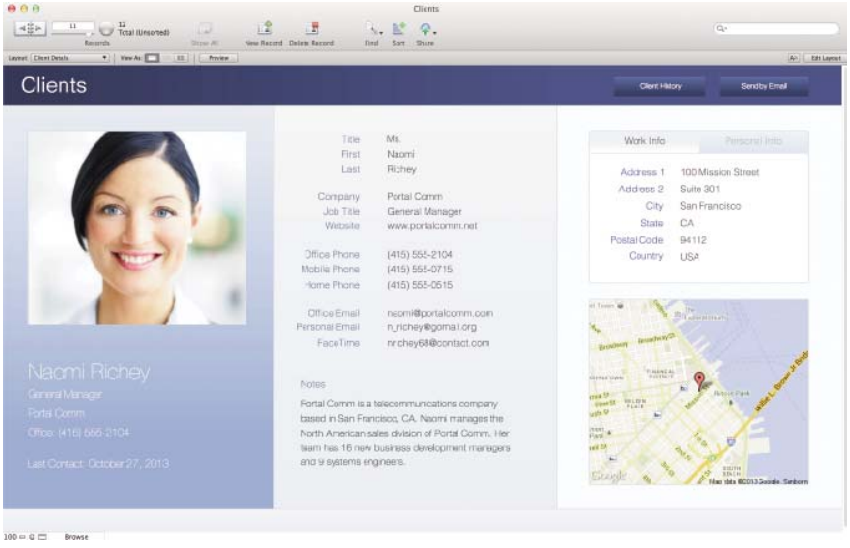
Por otro lado, y en función del criterio variabilidad, tenemos las bases de datos dinámicas que se caracterizan porque la información que hay en ellas se va modificando con el paso del tiempo para actualizar nuevos datos, añadir otros nuevos o suprimirlos. También destacan las bases de datos donde se valora el tipo de información que contienen, y que puede ser una bibliografía, un directorio, un texto, entre otros.

FileMaker 13

Tras la última versión disponible, la 12, FileMaker 13 irrumpe en el mercado con un amplio abanico de mejoras enfocadas a las diferentes versiones disponibles de este producto, pero con un denominador común: la facilidad de uso.

Ha pasado bastante tiempo desde que FileMaker comercializara la primera versión de esta base de datos, un intervalo temporal que le ha permitido cosechar un importante éxito debido (entre otros motivos) a la sencilla gestión de sus productos. Precisamente, esta sencillez de uso continúa prevaleciendo en la plataforma FileMaker 13, formada por una línea de producto disponible en diferentes versiones y formatos para adaptarse a las distintas necesidades de los usuarios.

La versión FileMaker Pro 13 está destinada a pequeños grupos de trabajo y con ella es posible crear soluciones de negocios personalizadas que se ejecutan en Windows, Mac y la Web, así como en los dispositivos móviles iPad e iPhone. Entre las principales características de esta actualización, encontramos 'Temas personalizados' que ayudan a modificar y a guardar los cambios en temas de diseño que ya existían y que se pueden reutilizar o compartir con otros usuarios. Ahora, además, en FileMaker Pro 13 los temas tienen estilos, es decir, conjuntos de atributos como colores, fuentes o tamaños de texto aplicados a objetos reales (botones, campos y fondos) para que el aspecto final de la base de datos resulte más profesional; en este sentido, es posible elegir estilos predefinidos o crear los que las compañías desean de modo que, al modificar el estilo una sola vez, éste cambia en todas partes. El equipo de desarrolladores de la firma también ha mejorado las soluciones iniciales para Contactos, Activos, Facturas y Gestión de Contenidos que han sido rediseñados con una nueva apariencia. Son novedad, asimismo, la posibilidad de hacer diseños más interactivos - al ocultar o mostrar objetos, como campos y botones, en base a una condición o cálculo - y el selector de campos con opciones para el control de campo y la colocación de etiquetas.



FILE PRO 13 ADVANCED

Con respecto a la versión FileMaker Pro 13, la base de datos Advanced añade a las prestaciones de la primera un paquete de herramientas avanzadas de desarrollo y de personalización. A este respecto, es novedad la opción de habilitar el cifrado AES de base de datos de 256 bits para que la información permanezca protegida tanto si se aloja en un cliente local de FileMaker o FileMaker Server 13.

Las organizaciones que adquieran esta propuesta tienen la posibilidad de diseñar y desarrollar soluciones de forma rápida e intuitiva, con distintas funciones personalizadas. De igual forma, las labores de monitorización resultan más eficientes gracias a opciones como 'Visor de Datos' y

Las organizaciones que adquieran esta propuesta tienen la posibilidad de diseñar y desarrollar soluciones de forma rápida e intuitiva, con distintas funciones personalizadas

'Depurador de Guiones Interactivo'.

FILEMAKER GO 13

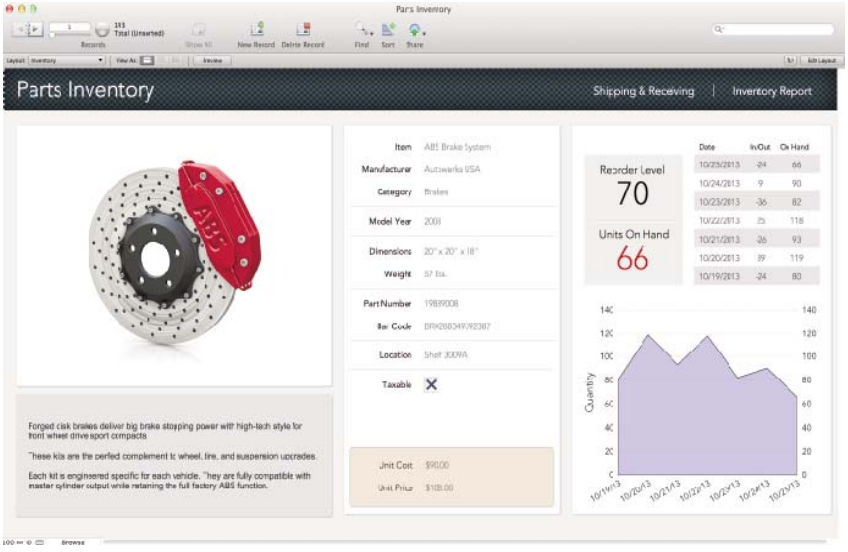
Aquellos usuarios que hayan tenido la oportunidad de utilizar versiones anteriores de FileMaker Go ya conocen las ventajas de esta aplicación gratuita que ejecuta sus soluciones FileMaker tanto en el iPhone como en el iPad para conectarse a sus datos desde cualquier ubicación física.

Puede utilizarse para colaborar con otros miembros móviles del equipo para tareas de diversa naturaleza como organizar notas de investigación, crear facturas durante una visita a un cliente o comprobar el inventario en el depósito. Las principales aportaciones de esta nueva versión pueden resumirse en cuatro puntos principales.

El primero hace referencia a la utilización de paneles flotantes al estilo iOS en iPad, iPhone y escritorio para agrupar campos, enlaces y demás información sin que sea necesario cambiar los diseños o las ventanas ya existentes. La presencia de un control deslizante es la segunda novedad. ¿Para qué se utiliza? Sirve para gestionar imágenes y otros datos en paneles deslizantes independientes dentro de una misma disposición, por lo que bastará con realizar un simple movimiento para cambiar entre paneles. FileMaker Go 13 también propone al usuario siete nuevos teclados en función del tipo de información que se va a recopilar como números, direcciones de correo electrónico, teléfonos, direcciones URL… Finalmente, hay que destacar la incorporación de un escáner de código de barras: el usuario añade el escaneo de código de barras que haya realizado a las soluciones FileMaker que funcionan en su dispositivo móvil, sin necesidad de añadir plug-ins adicionales.

FILEMAKER SERVER 13

La última línea de producto de la que vamos a hablar dentro del paraguas de FileMaker 13 es esta versión, destinada a grupos de FileMaker Pro,



Go y usuarios de FileMaker WebDirect a través de una red o en la Web. A este respecto, WebDirect es una tecnología desarrollada en el entorno web que se caracteriza por ejecutar soluciones personalizadas de negocio a través de un navegador web, resultando de utilidad para aquellos grupos de trabajo situados en oficinas alejadas entre sí que necesitan compartir información de un modo fácil y unificando entradas de datos como actualizaciones de estado, formularios de contacto… sin necesidad de conocimientos de programación. Otra utilidad a indicar de esta opción es que no es necesario utilizar herramientas de codificación como PHP, HTML5, CSS o JavaScript. Y como su aspecto y su comportamiento es el de una aplicación de escritorio, esto permite aportar funcionalidades como procesos automatizados, actualizaciones en tiempo real o arrastrar y soltar archivos en campos contenedor.

En FileMaker Server 13 se ha aplicado el sistema de encriptación AES de 256 bits y la consola de administración se ha reescrito en lenguaje HTML5 para un acceso seguro desde el navegador, introduciendo alertas para una administración y una gestión más sencillas. Asimismo, se ha añadido un indicador de estado de encriptación y cifrado SSL para la transferencia segura de los datos. Existe la opción de compartir datos con otras aplicaciones vía servidor con soporte ODBC (Open Database Connectivity) /JDBD (Java Database Connectivity).

FICHA DE LA EMPRESA

Calle Provenza, número 277. 6ª planta, oficina 8
08037 Barcelona

Teléfono: 93 272 62 00

Web: www.filemaker.com/es

Precios: **Go 13:** Gratuito, sin coste.

Pro 13 Advanced: 14 euros por mes (aplicados términos de licenciamiento); 299 euros, actualización; y 549 euros, nuevo.

Pro 13: 9,50 € por mes (aplicados términos de licenciamiento); 209 euros, actualización; y 349 euros, nuevo.

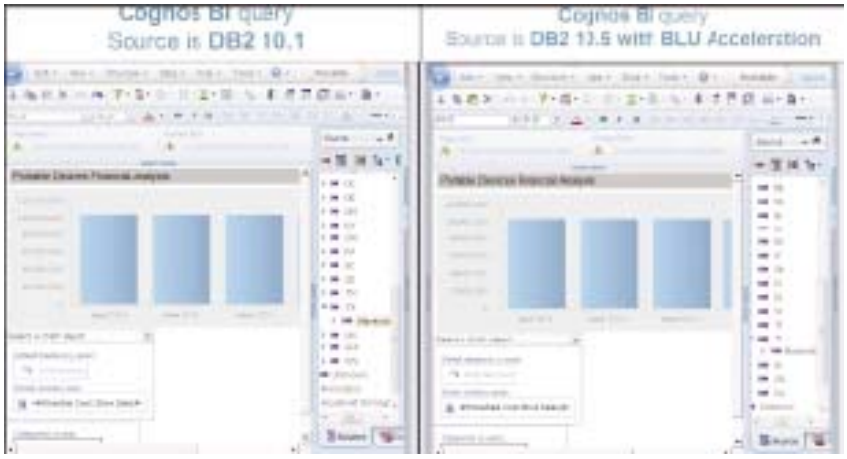
Server: Consultar

IBM DB2 10.5 con BLU Acceleration

La nueva versión de esta base de datos de IBM se caracteriza por su mayor rendimiento, fiabilidad y seguridad gracias a la incorporación de BLU Acceleration.

La base de datos escogida por el gigante azul para participar en el siguiente artículo es DB2 10.5 con BLU Acceleration. Es la última versión de la base de datos IBM DB2 y como importante y destacada novedad integra BLU Acceleration, una mejora de la funcionalidad de bases de datos InMemory, es decir, una base de datos en memoria con organización y compresión columnar.

A este respecto, DB2 10.5 con BLU Acceleration combina capacidades avanzadas que sirven para acelerar la analítica de las cargas de trabajo para bases y almacenes de datos y también apuesta por IBM Cognos Business Intelligence, una opción enfocada a proporcionar informes y un análisis más profundo. Y es que la compañía piensa en la tecnología InMemory a gran escala: máxima velocidad sin ningún tipo de limitación, alto grado de eficiencia, una gran facilidad de uso y rentabilidad; en este sentido, y según datos facilitados por la propia firma, la capacidad para crear informes y analíticas con BLU Acceleration es entre 8 y 25 veces más rápida, así como responder a consultas hasta 1.000 veces más rápido. Para los cubos dinámicos agregados en memoria de IBM Cognos Business Intelligence resulta un buen complemento si se tiene en cuenta que el rendimiento de las consulta se ve mejorado de forma importante también (este software de inteligencia empresarial provee de funciones de creación de informes, análisis, paneles de instrumentos y tarjetas de puntuación).



Tecnologías presentes

Con esta carta de presentación, se aprecia como BLU Acceleration se ha convertido en la próxima generación de la tecnología InMemory, siendo mucho más rápida, sencilla de utilizar y ágil, por lo que las organizaciones que la adquieran ya no tienen que esperar para obtener las respuestas que necesitan para desarrollar aún más sus negocios: pueden, por ejemplo, determinar riesgos de forma mucho más veloz con respecto a versiones anteriores, identificar tendencias para obtener ventajas competitivas y fijar un mejor rumbo hacia el futuro de sus oportunidades.

Junto a ello, DB2 10.5 incorpora (además) recuperación de catástrofes de alta disponibilidad (High availability disaster recovery, HADR) y soporte para entornos DB2 pureScale, la tecnología de agrupación en clúster que está asociada a características tales como escalabilidad y alta disponibilidad. Asimismo, hay que indicar una mayor disponibilidad, un balance de carga mejorado y la posibilidad de restauración de bases de datos desde instancias DB2 pureScale a instancias de DB2 normales. En otro orden de cosas, la base de datos de IBM también cuenta con mejoras en la compatibilidad de lenguaje de consulta estructurado PL/SQL (Programming Language / Structured Query Language) como soporte para grandes tamaños de filas y la exclusión de claves NULL en los ín-

Junto a las prestaciones y las posibilidades anteriormente citadas, BLU Acceleration brinda a las organizaciones otra serie de ventajas como rendimiento en la memoria, incluso cuando los datos activos superan el espacio disponible en la memoria

dices, lo que reduce cualquier tipo de complejidad para las aplicaciones que se ejecuten en entornos de DB2.

MÁXIMA FIABILIDAD

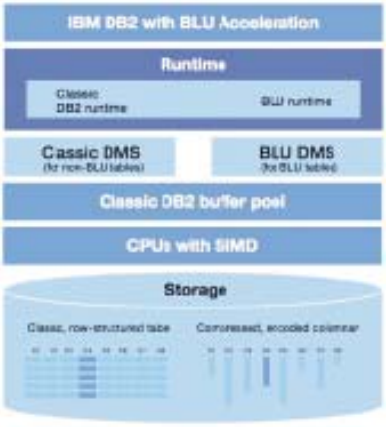
Junto a las prestaciones y las posibilidades anteriormente citadas, BLU Acceleration brinda a las organizaciones otra serie de ventajas como rendimiento en la memoria, incluso cuando los datos activos superan el espacio disponible en la memoria. Se ejecuta sobre la infraestructura existente y ofrece a los negocios la posibilidad de optimizar la configuración del sistema (sistema operativo, memoria y almacenamiento) y los niveles de servicio para obtener la máxima rentabilidad posible, adecuándose a unos niveles determinados de coste y de servicio, sin estrictos requisitos ni configuraciones de hardware, lo que conduce a una reducción de los costes a medida que aumentan los volúmenes de datos.

Asimismo, brinda la opción de utilizar arquitecturas de procesador IBM POWER o x86 y las funciones de gestión avanzada de cargas de trabajo de DB2 con BLU Acceleration proporcionan un rendimiento sólido y fiable a aplicaciones de transacciones y analíticas: por un lado, esto facilita el uso simultáneo por parte de distintos usuarios y, por otro, se obtiene un mayor nivel de servicio para una gran variedad de consultas.

OPTIMIZACIÓN DE LA MEMORIA

Apostando por los servicios dinámicos en memoria, compresión útil, procesamiento vectorial paralelo y omisión de datos para lograr un procesamiento de la información con la misma velocidad que si los datos estuviesen en la memoria, los ingenieros de IBM han dado un paso más allá en la racionalización del uso de la memoria para capturar y secuenciar datos en el motor de procesamiento. El objetivo de esta acción es la optimización de la memoria en CPU.

Es el turno de la compresión codificada, que en BLU Acceleration representa un importante avance en tecnología al preservar el orden en el formato codificado y ejecutar distintas operaciones de comparación sin necesidad de descompresión (ello permite rentabilizar el uso de la memoria de la CPU (caché) y los registros). Otra de las mejoras es que se han ampliado las funciones de procesamiento paralelo de DB2 para utilizar instrucciones SIMD (Single Instruction Multiple Data) y registros asociados en procesadores Intel, AMD y POWER. Estas instrucciones SIMD ayudan a evaluar vectores de valores en paralelo y, junto con la codificación avanzada de BLU Acceleration, es posible tratar hasta 128 valores en una única instrucción. Además, BLU Acceleration utiliza todos los núcleos de procesador disponibles, la memoria CPU y las hebras a fin de obtener la máxima paralelización, rendimiento y rentabilidad del hardware.



DB2 10.5 se puede licenciar por capacidad de proceso, por usuarios autorizados o por Terabytes de datos comprimidos, siendo éste último válido para cargas 100% analíticas e independientes de la plataforma.

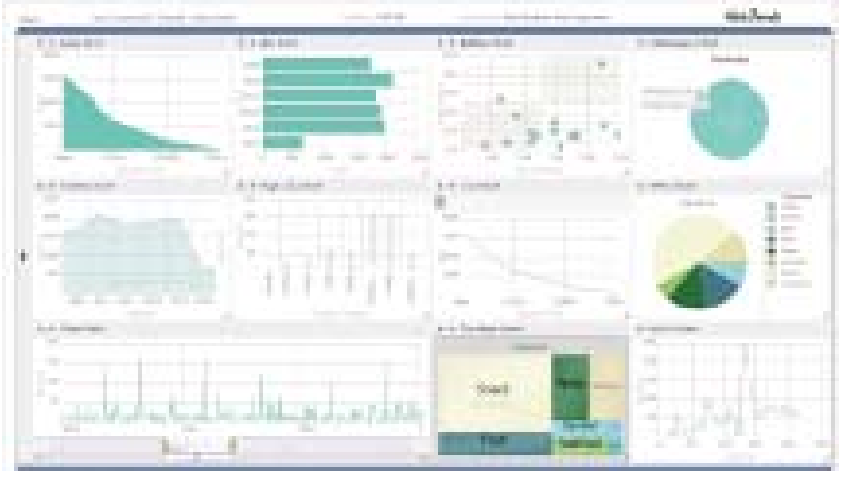
IBM España
c/ de Santa Hortensia, 26-28
28002 Madrid
Teléfono: 913 97 66 11
Web: www.ibm.es
Precio: A consultar

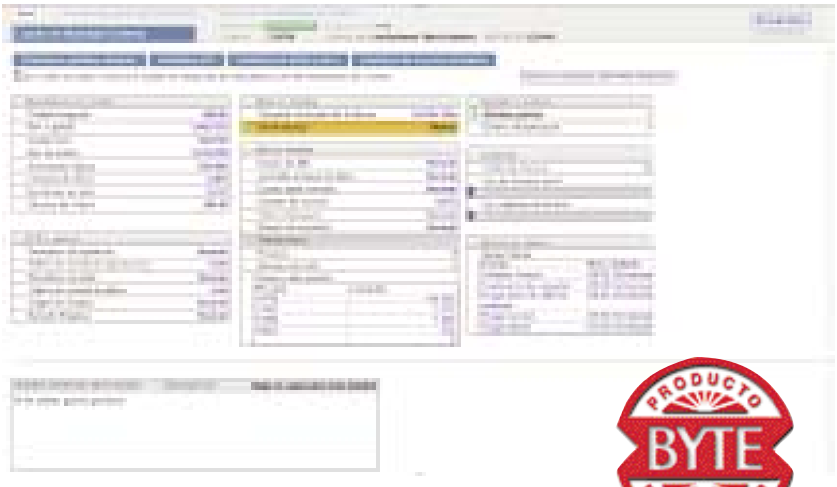
InterSystems Caché

La base de datos multidimensional Caché es un sistema avanzado de gestión que destaca por su rendimiento y escalabilidad, además de un mantenimiento y unos requisitos de hardware mínimos.

Nos encontramos ante una base de datos orientada a objetos de alto rendimiento que, además de ejecutar lenguaje SQL, permite el desarrollo de aplicaciones de proceso transaccional/cliente y Web, características a las que se suman las siguientes prestaciones: óptima velocidad en los procesos de transacciones, escalabilidad masiva y consultas en tiempo real sobre datos transaccionales, todo ello con unos requisitos mínimos de mantenimiento y hardware. La base de datos InterSystems Caché opera en un entorno de desarrollo rápido y fácil de utilizar en el que el usuario puede utilizar diferentes lenguajes de programación y métodos de acceso.

Si profundizamos más en detalle en esta propuesta, uno de los detalles que llama la atención es que, para dar respuesta a las aplicaciones actuales que cuentan con una interfaz de usuario ejecutable en un navegador web, la tecnología InterSystems Zen va a permitir a las compañías crear aplicaciones de bases de datos web completas en un tiempo récord. A este respecto, y si hablamos de entorno web, la tecnología Web de Caché incide en los criterios de desarrollo, capacidad de adaptación, velocidad y escalabilidad. Lo logra con la ayuda de un 'Asistente de Formularios Web Caché', que genera automáticamente formularios HTML, y lo que se conoce como 'Métodos del Servidor', que permiten que cualquier acción que tenga lugar en el navegador (como, por ejemplo, final de tiempos de espera o los movimientos y clics que se hacen con el ratón) llamen a operaciones del servidor y actualicen la página que consulta el usuario sin redibujarla. Estos eventos o acciones del navegador pueden activar respuestas de la base de datos sin esperar a que se envíe una página, y las aplicaciones web se muestran más interactivas y con mejores respuestas.





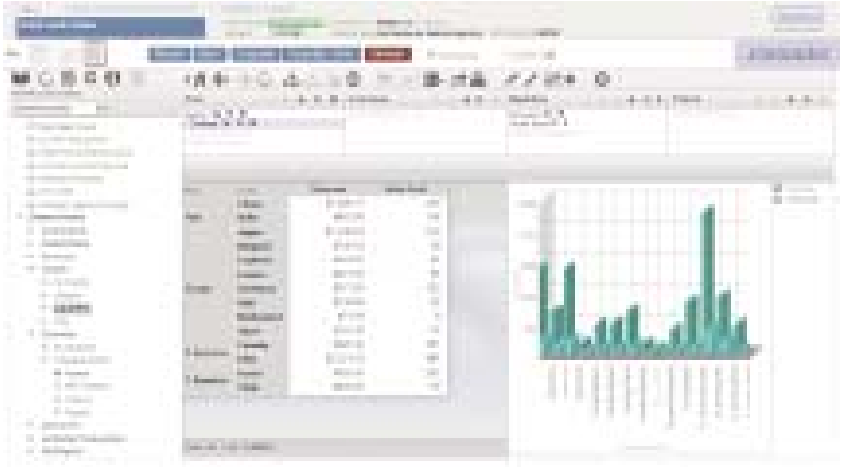
La base de datos de InterSystems también puede compartir datos entre aplicaciones, es compatible con todos los servidores web actuales y la conexión con el servidor web se realiza utilizando APIs rápidos estándar.

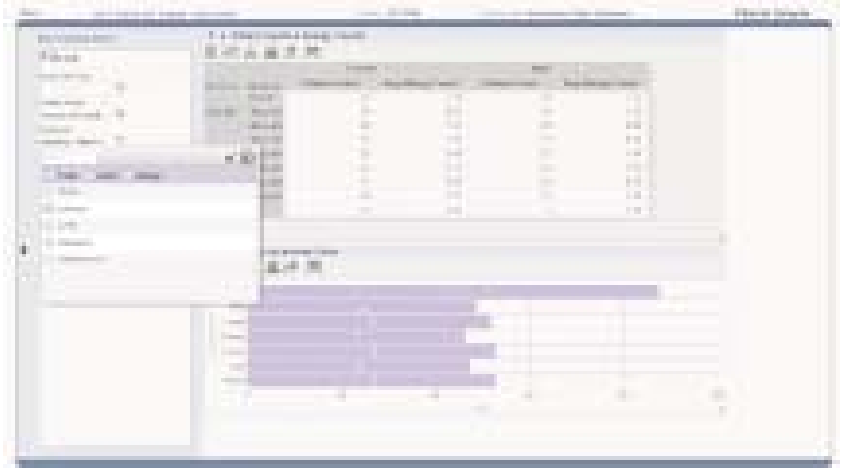
SERVIDOR DE APLICACIONES

Otro de los aspectos más interesantes de este producto se encuentra en las posibilidades que ofrece su 'Servidor de Aplicaciones', que soporta el protocolo de cache distribuido (DCP) para incrementar de manera significativa el rendimiento de los sistemas distribuidos. También puede leer información procedente de base de

datos relacionales, soporta el lenguaje de marcas XML y está preparado para utilizar objetos Java, ActiveX y C++, por lo que sus desarrolles garantizan su integración con otras herramientas y tecnologías. Este servidor, asimismo, es compatible con la opción 'Mapeo dinámico de namespaces', lo que significa que las redes se muestran traspa-rentes a los clientes y pueden volver a configurarse sobre la marcha.

Estas características se complementan con dos opciones más. La primera es el desarrollo rápido de GUIs o Interfaz Gráfica de Usuario, y la segunda se refiere al empleo y utilización del lenguaje de programación de objetos ObjectScript si es necesario programar mediante scripts las reglas de negocio. Este mismo lenguaje soporta el acceso simultáneo a objetos, datos multidimensionales, SQL y HTML embebido. En lo que respecta a la parte de los beneficios, ObjectScript promete un desarrollo rápido de aplicaciones, un modelado de datos flexible y su compatibilidad con tecnologías Web y de objetos.





SERVIDOR DE DATOS

A través de la base de datos Caché, InterSystems brinda a sus clientes un 'Servidor de Datos' que pueden utilizar para escalar aplicaciones y, de esta forma, proporcionar servicios a todos los usuarios sin sacrificar la velocidad de estas aplicaciones. Uno de los atributos del citado servidor es que emplea un motor de datos multidimensional en el que los datos son almacenados en arrays multimensionales de tipo disperso que suprimen la carga general de proceso relacionado con las uniones o 'joins' común en las bases de datos relacionales. Así, es posible asegurar la escalabilidad masiva, la creación de modelos de datos complejos y un almacenamiento más eficiente que consume menos espacio en disco y requiera menos hardware también.

En otro orden de cosas, este mismo servidor de datos soporta tanto el estándar de acceso a bases de datos Open DataBase Connectivity (ODBC) como la API Java Database Connectivity (JDBC) para acelerar el rendimiento de las aplicaciones relacionales heredadas. La conectividad SQL a herramientas estándar de consulta, análisis e informes es otro elemento a indicar. Con un control directo sobre las estructuras multidimensionales en la base de datos Caché, se ha contemplado la opción de que los datos puedan modelarse como objetos. Caché, a este respecto, soporta encapsulación, herencias múltiples, objetos embebidos, referencias, colecciones, etcétera. La creación de modelos de datos complejos ahora es mucho más fácil de llevar a la práctica.

Para concluir este repaso por las características más significativas del servidor de datos Caché, hay que indicar su arquitectura de datos unificada a través de la cual se generan automáticamente clases de objetos y tablas relacionales a partir de una sola definición de datos. Este desarrollo es rápido y se ha suprimido la discrepancia de impedancias entre los objetos y las tablas. Puede conectarse a las herramientas de supervisión más populares como Sightline de Fortel y Patrol de BMC, entre otras.

InterSystems Spain
Sede Madrid
Avda. Europa, número 12
Parque Empresarial La Moraleja
Alcobendas, Madrid 28108
Teléfono: 91 484 1880
Fax: 91 662 6084
Web: www.intersystems.es
Precio: Desde 438 euros

Oracle Database 12c

Ha sido diseñada para la nube y simplifica la consolidación de las bases de datos y la posibilidad de comprimir o clasificar la información por niveles de forma automática.

Oracle Database 12c es la última versión de la base de datos de la multinacional informática e incorpora más de 500 nuevas funcionalidades, entre las que se incluye la novedad de las bases de datos multitenant, que se caracterizan por integrar muchas bases de datos conectables entre sí.

Entrando en detalle, hay que indicar que ha sido diseñada pensando en la nube, lo que permite a sus usuarios aprovechar todas las posibilidades que concede el cloud computing para optimizar la calidad y el rendimiento de las aplicaciones disponibles; ahorrar tiempo con una arquitectura de máxima disponibilidad; gestionar el almacenamiento; y simplificar la consolidación al manejar cientos de bases de datos como una sola, entre otras ventajas.

Oracle, además, ha introducido en esta propuesta una nueva arquitectura multiusuario que simplifica el proceso de consolidar bases de datos en la nube, una característica que ayuda a consolidar diferentes entornos de desarrollo, pruebas o producción. A este respecto, los servicios de Oracle Public Cloud han sido destinados a desplegar nubes de bases de datos privadas, seguras y multiusuario tanto a clientes como proveedores de software como servicio (SaaS); todo este proceso destaca por su alta eficacia y por sus costes de gestión más bajos, manteniendo al mismo tiempo la autonomía de las bases de datos independientes.

LA SEGURIDAD

Los ingenieros y desarrolladores de Oracle también han prestado especial atención al tema de la seguridad, incluyendo más mejoras e innovaciones que ninguna otra de sus actualizaciones anteriores. Todas ellas van a servir para que las compañías puedan enfrentarse a las nuevas amenazas y a las estrictas regulaciones en materia de privacidad de datos. Por ejemplo, ahora los datos sensibles permanecen ocultos durante el tiempo de operación de acuerdo con las políticas predefinidas y la información de la sesión de cuenta que se haya establecido. Por su parte, el nuevo 'Run-Time Privilege Analysis' ayuda a las organizaciones a identificar los privilegios y los roles que se están utilizando, una función que resulta útil llegado el momento de revocar los privilegios innecesarios y con la confianza de saber que las operaciones del negocio no se verán interrumpidas.

IN-MEMORY

Entre las nuevas posibilidades para los clientes, se ha anunciado la alterna-

tiva de contratar Oracle Database como servicio y la opción in-memory para acelerar el rendimiento de la base de datos para analytics, data warehousing, reporting y procesamiento de transacciones online (OLTP).

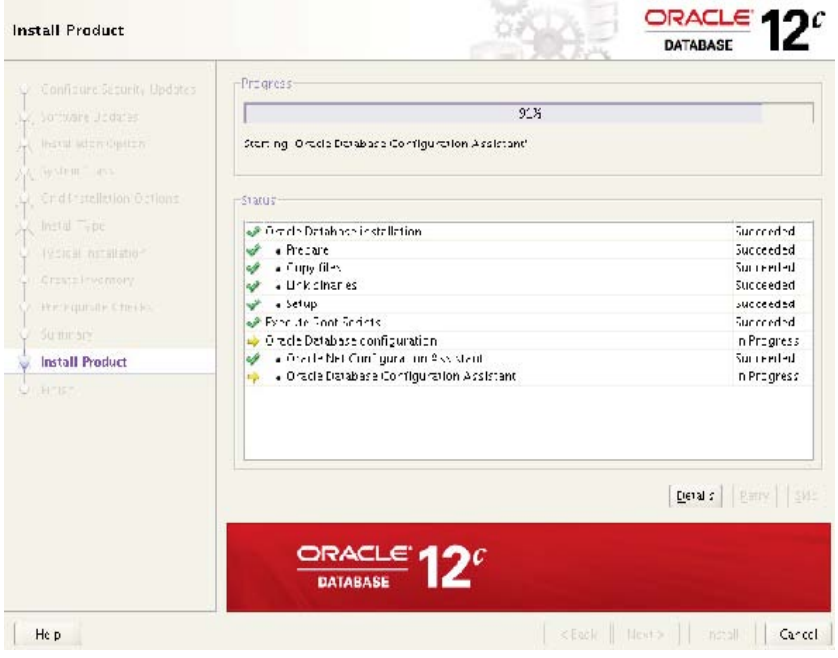
Discernir el conocimiento significativo de entre una montaña de información es el reto principal de aquellos sistemas que tienen que manipular grandes cantidades de información. Así, la opción 'Oracle Database In-Memory' para la base de datos 12c acelera de forma considerable el rendimiento de la base de datos permitiendo mejores entendimientos del negocio y toma de decisiones en tiempo real; los tiempos de respuesta de procesado de transacciones on line resultarán, asimismo, rápidos sin necesidad de efectuar cambios en las aplicaciones ya existentes.

Otra de las novedades a destacar, en este campo, es que las optimizaciones únicas in-memory de Oracle permiten análisis ad-hoc en tiempo real sobre datos transaccionales en vivo al mismo tiempo que acelera el OLTP. Precisamente, uno de los valores clave de este tipo de análisis es su flexibilidad en cuanto a valores preseleccionados y consultas predefinidas, formatos... por lo que los usuarios no están sujetos a limitaciones o restricciones cuando realizan consultas de una forma libre y abierta.

En otro orden de cosas, todas las aplicaciones que se ejecutan sobre Oracle Database 12c pueden aprovechar, de forma automática y transparente, la opción In-Memory para Oracle Database. ¿Qué significa esto? Que las aplicaciones existentes mantendrán su funcionalidad al completo mientras experimentan una aceleración sin esfuerzo. De igual forma, las nuevas aplicaciones que anteriormente no podían ser desarrolladas por limitaciones de rendimiento, ahora sí podrán.

Oracle Database 12c está disponible en tres ediciones y presenta una gama de opciones de Enterprise Edition para satisfacer requisitos específicos de los clientes en las áreas de rendimiento y disponibilidad, seguridad y cumplimiento, almacenamiento de datos y análisis, datos no estructurados y capacidad de administración. Los datos se mantienen tanto en el formato filas como en un nuevo formato en columnas puramente in-memory optimizado para labores y tareas de procesamiento analítico (ambos formatos permanecen activos a la vez y son transaccionalmente consistentes).

Por último, señalar que el producto de Oracle emplea de forma automática el nuevo formato en columna in-memory para queries de análisis - suprime la necesidad de mantener índices analíticos y por tanto acelera las operaciones OLTP- y el sistema en fila existente para las operaciones OLTP.



Oracle España
Calle José Echegaray, número 6B
28230 Las Rozas (Madrid)
Teléfono: 902 30 23 02
Web: www.oracle.com/es
Precio: A consultar

Microsoft SQL Server 2014

La versión más reciente de la base de datos SQL Server se caracteriza por integrar soluciones in-memory directamente en el producto. También aporta nuevos escenarios híbridos para Windows Azure.

De la mano de Microsoft, llega uno de los productos más importantes de la multinacional dentro de su estrategia de plataforma de datos. Hablamos de SQL Server 2014, una base de datos con la que pretende dar un paso más en el posicionamiento de SQL como base de datos empresarial de misión crítica. En este sentido, se basa en las capacidades de misión crítica ofrecidas en su anterior versión, unas capacidades que ponían el acento en tres características clave: rendimiento, disponibilidad y capacidad de gestión.

SQL Server 2014 aporta a las organizaciones nuevas capacidades in-memory integradas en la base de datos para OLTP (proceso de transacción on line in-memory) y data warehousing, que complementan el almacenamiento de datos in-memory y las capacidades de la inteligencia de negocio. Precisamente, la llegada al mercado de la versión RTM de la solución de Microsoft aporta capacidades in-memory para procesos de transacción on line con rendimientos hasta 30 veces superiores (la media son 10 veces). Ya en 2010 el equipo de desarrolladores de SQL Server incluyeron las primeras capacidades in-memory y en 2012 notificaron su tecnología in-memory OLTP, todas ellas características mejoradas y parte esencial de SQL Server 2014. De igual forma, se ha integrado la tecnología al núcleo de SQL Server: esto significa que no será necesario reescribir las aplicaciones SQL Server que existían, cambiar de hardware o adquirir nuevos conocimientos para beneficiarse de ella.

En cuanto al data warehousing, o almacén de datos, la novedad es que se puede actualizar, lo que permite escribir y leer un mayor volumen de información y obtener respuestas a las consultas planteadas de forma más ágil y con unos ratios de compresión de la información también mucho más elevados. Por otro lado, las mejoras de las tecnologías in-memory para data warehousing con in-memory column store se han desplegado para brindar un mayor rendimiento y mejores tasas de compresión, así como un ahorro de costes en almacenamiento.

La tercera novedad que introduce o aporta esta versión hace referencia a la presencia de nuevos escenarios híbridos para Windows Azure, la nube de Microsoft; ello incluye backup para Azure y la opción de crear una máquina virtual de Windows Azure que proporcionará un escenario rentable de cara a la recuperación de desastres en el menor tiempo posible (como SQL Server 2014 también se encuentra disponible en máquinas virtuales de Windows Azure, las compañías tienen la oportunidad de beneficiarse desde la nube de la tecnología in-memory en apenas unos minutos).

En otro orden de cosas, se han mejorado las capacidades de nube híbrida con prestaciones que facilitan la recuperación de bases de datos on-premise utilizando Windows Azure, así como tareas de cifrado que garantizan la mejor protección. Otra funcionalidad que se ha integrado es una herramienta que soporta copias de seguridad cifradas y comprimidas en Windows Azure desde versiones anteriores de SQL Server.

Microsoft Ibérica
Paseo Club Deportivo, 1
C. Empresarial La Finca, edificio 1
28223 Pozuelo de Alarcón. Madrid
Teléfono: 91 391 90 00
Web: www.microsoft.es
Precio: A consultar con su distribuidor

CONCLUSIONES

A la hora de que una compañía elija una base de datos es importante que no sólo tenga en cuenta el desembolso económico que quiere hacer, también tiene que valorar y estudiar cuáles son sus necesidades y los objetivos que tiene que cubrir para elegir una opción u otra.

En este sentido, y siguiendo las indicaciones recogidas en la última comparativa, las conclusiones que podemos extraer resultan muy similares, salvo en el caso de la multinacional Microsoft cuyo programa empieza a quedarse anticuado con respecto a sus principales competidores, lo que muestra la, cada vez mayor, debilidad de la compañía fundada por Bill Gates en el ámbito del software empresarial. Cualquiera de sus cuatros competidores ofrece una solución de mejores prestaciones y características.

Dentro de esas, FileMaker Pro 13 es una alternativa recomendable para los trabajadores autónomos y pequeños y medianos negocios que requieran de una base de datos sencilla y totalmente personalizable en la que se ha incluido un apartado dedicado a los dispositivos iPad e iPhone.

Mientras, en un escalón superior encontramos las propuestas de IBM, Intersystem Caché y Windows SQL Server 2014.

Como hemos dicho la propuesta de Microsoft es deficiente, así que desde aquí nos decantamos por la solución de Intersystems, que con el paso del tiempo sigue mejorando.

Por su parte, la propuesta de Oracle es idónea para las grandes cuentas y corporaciones que gestionan grandes volúmenes de datos y recursos, con el aliciente de haber sido diseñada pensando en la nube y que tiene unas funcionalidades muy aptas y muy recomendables para este tipo de grandes compañías.

Fabricante y nombre de la base de datos	FileMaker 13	IBM DB2 10.5 con BLU Acceleration	Intersystems Caché	Microsoft SQL Server 2014	Oracle Database 12c
Precio	Go 13: Gratuito, sin coste/ Pro 13 Advanced: 14 € por mes (aplicados términos de licenciamiento); 299 €, actualización; y 549 €, nuevo/ Pro 13: 9,50 € por mes (aplicados términos de licenciamiento); 209 €, actualización; y 349 €, nuevo/ Server: Consultar	Consultar	Desde 438 €	A consultar con su distribuidor	Consultar
Web	www.filemaker.com/es	www.ibm.es	www.intersystems.es	www.microsoft.es	www.oracle.com/es
Características a destacar	"FileMaker Pro 13 y Pro 13 Advanced: Estilos, temas personalizados, soluciones iniciales mejoradas, selector de campos y control de visibilidad de objetos. "Pro 13 Advanced, además, habilita el cifrado AES de base de datos de 256 bits. "Go 13: Escáner de código de barras, más teclados iOS, control deslizante y paneles flotantes. "Server 13: Consola de administración, Web Direct, encriptación de base de datos, indicador de estado de encriptación y gestión mejorada de certificados SSL.	"La presencia de BLU Acceleration mejora la funcionalidad de las bases de datos in-Memory. "Creación de informes y analíticas entre 8 y 25 veces más rápidos. "Recuperación de catástrofes de alta disponibilidad. "Mejoras en la compatibilidad de lenguaje de consulta estructurado PL/SQL. "Optimización de la memoria en CPU. "Opción de evaluar hasta 128 valores en una única instrucción.	"La presencia de BLU Acceleration mejora la funcionalidad de las bases de datos in-Memory. "Creación de informes y analíticas entre 8 y 25 veces más rápidos. "Recuperación de catástrofes de alta disponibilidad. "Mejoras en la compatibilidad de lenguaje de consulta estructurado PL/SQL. "Optimización de la memoria en CPU. "Opción de evaluar hasta 128 valores en una única instrucción.	"Nuevas capacidades in-memory para OLTP. "Data warehousing actualizable. "Nuevos escenarios híbridos para Windows Azure. "Compatible con Hadoop, la plataforma de base de datos para procesar grandes volúmenes de información. Soporte también para la versión 2.2 incluyendo YARN y Stinger Phase 2.	"Base de datos diseñada para la nube. "Incorpora más de 500 nuevas funcionalidades. "Nueva arquitectura multiusuario. "Innovaciones en materia de seguridad. "Opción in-Memory compatible con las aplicaciones existentes. "Nuevo formato en columnas puramente in-memory optimizado para procesamiento analítico.

Colt impulsa el crecimiento de Source

Los servicios Optimum de Colt respaldan la rápida expansión de Source, proveedor de servicios financieros que gestiona activos por valor de más de 11.000 millones de euros

Colt ha anunciado el diseño e implementación de una infraestructura IT y servicio de redes gestionados para Source UK Services Ltd, lo que le permite a uno de sus proveedores de productos cotizados líderes en Europa centrarse en generar beneficios financieros para sus clientes y accionistas. Gracias a la asociación con Colt, el equipo de inversión de Source ha sido capaz de cumplir con sus ambiciosos planes de expansión, y ahora procesa transacciones por un valor combinado de más de 365.000 millones de euros.

Fundada en 2009, Source se especializa en fondos cotizados, un área de los servicios financieros en rápido crecimiento. La empresa ha crecido vertiginosamente hasta llegar a gestionar 15.000 millones de dólares en activos, convirtiéndose en el quinto mayor proveedor de estos servicios. El núcleo de negocio de Source se encuentra en los mercados de valores europeos, un sector en rápido movimiento en el que cuesta mucho ganarse la confianza y sin embargo se puede perder fácilmente.

"Si nuestro sistema falla incluso durante un tiempo breve, podría tener un enorme impacto en los precios de nuestros productos y afectar negativamente a la retención de clientes", afirma Michael John Lytle, director de desarrollo de Source.

En un entorno comercial tan competitivo, el éxito de Source depende de la fiabilidad y flexibilidad de sus sistemas y de su sitio web, que cuenta con contenido cada vez más complejo, incluyendo gran cantidad de información en tiempo real sobre los mercados junto con amplia información sobre los productos. El modelo de negocio ágil de la empresa implica que la colaboración con un proveedor de servicios gestionados de confianza era la mejor opción: dado que se ponen en peligro las funciones empresariales críticas, elegir el proveedor adecuado era crucial.

Lytle continúa: "Le preguntamos a nuestros compañeros financieros a quién se dirigirían si estuviesen pensando en obtener estos servicios de una empresa externa. Nos recomendaron a Colt como una organización con capacidad de ampliación según el negocio para dar cabida a un mayor volumen de transacciones".

Los servicios Colt Optimum respaldan los sistemas y el sitio web de Source. Tras un proceso de auditoría de nueve meses y un completo asesoramiento, se implementó un servicio de IT y redes integrado en dos Data Centres de Colt en el Reino Unido para garantizar la continuidad de negocio. Dos años después, esta solución fiable y escalable sigue respaldando los sistemas principales de Source, al tiempo que garantiza la disponibilidad ininterrumpida del sitio web y de la elevada cantidad de contenidos que alberga.Ben Savage, director general regional para Reino Unido e Irlanda de Colt, comenta: "Nuestros clientes demandan cada vez más servicios gestionados, en lugar de simple tecnología. Quieren un partner que entienda los retos de su negocio y que pueda ofrecerles orientación. En definitiva, cuanto mayor sea el valor añadido que podemos ofrecer, en mayor grado podrán nuestros clientes centrarse en su actividad principal".

"La flexibilidad es un activo muy valioso para cualquier negocio, especialmente en el vertiginoso mundo de las finanzas. Ofrecemos a Source una solución escalable que permite tomar decisiones críticas para la empresa con rapidez, contando con un servicio ininterrumpido para poder hacer frente a cualquier imprevisto".

Lytle resume las ventajas de trabajar con Colt: "Hay dos cosas en las que el trabajo de Colt es impecable: en primer lugar, la infraestructura física sólida y escalable cuyo funcionamiento es exactamente el que se espera, con un impacto inapreciable para el usuario. En segundo lugar, el servicio de asesoramiento y el valor añadido mediante un análisis avanzado del rendimiento de nuestro sitio web para identificar las posibles amenazas de la seguridad y confirmar nuestro nivel de resistencia".

Lytle añade: "No tenemos un departamento de IT, pero contamos con personas inteligentes. Necesitamos la orientación y el aporte de nuestros socios. Colt tiene iniciativa para ofrecer valiosa información, que nos ayuda a centrar la atención en las cuestiones más importantes para nuestro negocio".

Colt Optimum es el nombre de la oferta de servicios de IT, redes y comunicación directamente para empresas. Estos servicios se distinguen por su exclusiva combinación de alcance de red, servicios IT gestionados y flexibilidad comercial. Todo esto complementa la oferta Colt Ceano, diseñado para el canal indirecto de Colt.

LOS ACTORES

COLT

Colt es la information delivery platform líder, lo que permite a sus clientes suministrar, compartir, procesar y almacenar la información esencial de sus empresas. Líder consolidado en el suministro de servicios integrados de redes y soluciones TI a grandes corporaciones, medianas empresas y mayoristas (wholesale), Colt presta servicios a través de nuestra red de 43.000 km presente en 22 países, que incluye redes de área metropolitana en 39 de las principales ciudades europeas, con conexiones de fibra en 19.000 edificios y 20 Data Centres de Colt.

Colt Data Centre Services vio la luz en 2010 con el fin de ofrecer soluciones de Data Centre innovadoras y de gran calidad en las ciudades donde Colt tiene presencia o en donde se encuentra el propio cliente. Nuestros innovadores Data Centres son rápidos de implementar, flexibles y altamente eficientes. Además de su capacidad de venta directa, Colt cuenta con cuatro canales de venta indirecta a través de agentes, franquicias, distribuidores y mayoristas que incluyen operadoras, proveedores de servicios, VARs y vendedores de servicios de voz.

SOURCE

Source es uno de los proveedores de servicios financieros especializado en productos cotizados (ETP) más importantes de Europa. Gestiona activos por valor de más de 15.000 millones de dólares y la segunda mayor entrada de nuevos activos netos ETP de Europa en 2012. Desde su fundación en abril de 2009, se ha centrado en proporcionar un valor incremental a los inversores de ETP europeos a través de un mejora de los índices, asociaciones estrechas, mejores estructuras y negociaciones activas. Su gama de 80 productos ofrece a los inversores la posibilidad de acceder a acciones, materias primas, rentas fijas y activos alternativos, mediante estructuras ETF y ETC con excelente liquidez, una gran transparencia y un bajo riesgo de contrapartida.

BIG DATA y Calidad de Datos para las empresas

David Carvajal,
Director Técnico de DEYDE Calidad de Datos

Todos hablamos de Big Data pero, ¿de qué se trata?. Podemos decir que Big Data se refiere a la tecnología, no del futuro, sino del presente de muchas empresas, que permite el procesamiento masivo de ingentes cantidades de información.

Es la tecnología en que más invierten y más van a hacerlo todas las empresas. Se prevé, en los próximos dos años, un incremento del 300% en la incorporación de esta tecnología en las empresas españolas y una inversión de más de 50.000 millones de dólares por parte de las empresas de todo el mundo en cinco años. De hecho se llega a hablar del inicio de la "era de Big Data". Esto crea la necesidad de incorporar un eficiente sistema de Calidad de Datos que maximice el poder del procesamiento masivo de grandes volúmenes de datos que ofrece esta tecnología: ya tenemos que dejar de hablar de "gigabytes" y empezar a familiarizarnos con términos como "petabytes" o "zettabytes".

Las tecnologías están en constante evolución y los mercados en un continuo proceso de transformación y esto nos crea la necesidad de aprender a tratar y utilizar toda la ingente cantidad de información de la que disponemos, correctamente. Si no somos capaces de recoger, interpretar y depurar la gran cantidad de datos que nos llega cada segundo, nos quedaremos obsoletos y simplemente pasaremos a ser uno más en este mundo tan complejo y competitivo en el que vivimos.

Las empresas deben ser conscientes de lo fundamental que es el disponer de una información detallada y de calidad de sus clientes; saber en tiempo real sus gustos, tendencias o preferencias, les permitirá reducir riesgos y aumentar sus ingresos. Si bien una base de datos fiable y con calidad constituye su principal activo, el hecho de tener, por el contrario, una base de datos deficiente, les llevará a que todas las gestiones que realicen con estos datos, sean de mala calidad y posiblemente les haga tomar decisiones inapropiadas.

Por otro lado, la importancia de un eficiente sistema de Calidad de Datos aumenta con el crecimiento y la eclosión del uso del Big Data, y debemos tener en cuenta que es el mayor reto al que se enfrentan las empresas actualmente.

La facilidad en la creación y mantenimiento de sistemas CRM, la ayuda en la fidelización de los clientes, el incremento de las ventas, el poder obtener una visión única del cliente y el verse dotados de inteligencia de negocio, son algunos de los beneficios que ofrece utilizar un apropiado sistema de Calidad de Datos aplicado al Big Data y puesto a disposición de los Departamentos Comerciales.

También en los Departamentos de Marketing, el manejo y aprovechamiento de un Big Data correctamente estandarizado y normalizado es la clave para lograr mejoras en las acciones de fidelización y captación de clientes. Además, con las técnicas de Calidad de Datos enfocadas a proyectos de geocodificación, se pueden realizar campañas de marketing one to one centradas en el máximo conocimiento del cliente, permitiendo el análisis de estos datos en tiempo real con un alto nivel de calidad, obteniendo así un mayor rendimiento.

Un Big Data de alta calidad ayuda a reducir el fraude, los riesgos de impago y mejora la productividad, lo que nos lleva a un importante ahorro de costes en los Departamentos de Finanzas, y en los Departamentos Legales y Fiscales, ven como facilita el cumplimiento de la legislación vigente de Protección de Datos así como el intercambio de información con la Administración Pública.

Por último, es evidente que internet nos ha cambiado la vida, sin internet no hay progreso, no hay flujo ni intercambio de información,… no hay Big Data; por ello, desde los Departamentos de Informática, se valora especialmente la posibilidad de disponer de un Sistema de Datos de alta calidad, útil, conveniente y actualizado, donde grandes cantidades de información fluyan de forma continuada tanto entre los distintos departamentos de la empresa como con sus respectivos clientes.

Implementación de las políticas de demanda a través de la compra pública innovadora

David Bar Riveiro, Manager Financiación de la Innovación Área Ingeniería Civil e Infraestructuras del Transporte ALMA Consulting Group

La Compra Pública Innovadora (CPI) es un mecanismo propuesto por la Administración Pública para impulsar la actividad innovadora llevada a cabo por el sector empresarial, de forma complementaria al resto de iniciativas que conforman el mapa de ayudas en esta materia. Recordemos que actualmente cada euro invertido por la Administración tiene un retorno de unos 3,5 céntimos, calculado en términos de cash-flow a partir de datos del INE y del Banco de España, lo que se muestra como insuficiente. La CPI se realiza a través de dos vertientes: desde la creación e impulso de la demanda de soluciones innovadoras (market pull) por parte de los gestores públicos, a través de la licitación de los contratos de compra pública innovadora, como estimulando la generación de oferta (technology push) por parte de las empresas que compiten en los procesos de licitación, contribuyendo a la minoración del riesgo tecnológico y financiero, facilitando la presentación de las ofertas.

De forma práctica, este mecanismo puede articularse a través de dos líneas: la compra pública de tecnología innovadora (CPTi), o la compra pública precomercial (CPP). La CPTi es aquella compra pública de un bien o servicio que no existe en ese momento, pero que se prevé su desarrollo en un plazo de tiempo razonable. Consta de dos planos específicos y complementarios: la compra directa del bien o servicio (fundamentalmente a través de los procedimientos ordinarios de contratación establecidos por la Ley de Contratos del Sector Público o LCSP), y la financiación de las fases de I+D asociadas al proyecto, como aspecto clave para poder alcanzar los objetivos fijados. Ambos procesos deben estar suficientemente claros y delimitados, sincronizados y coordinados, de modo que sean complementarios, sin menoscabo de asegurar su independencia, ni que la financiación del proyecto suponga en ningún caso la adjudicación del contrato. El Servicio Catalán de Salud, Red.es, Osakidetza o Enusa son algunas de las entidades que han desarrollado procesos de CPTi.

La CPP tiene como objetivo fortalecer la base tecnológica de las empresas –fundamentalmente pymes- cubriendo la fase del death valley o plazo comprendido desde la detección de una oportunidad tecnológica, hasta que llega al mercado; la Entidad Contratante realiza una compra de los servicios íntegros de I+D sin reservarse para su propio uso estos resultados en exclusividad, sino que comparte el riesgo con las empresas que lo desarrollan en condiciones de mercado, desde la exploración y diseño básico, hasta la producción precomercial. La Universidad de Córdoba o el Ministerio de Defensa han recurrido ya a esta figura para la compra de diversos equipos y máquinas.

A pesar de las ventajas que ofrece la compra pública innovadora en cuanto a la existencia de un marco regulatorio favorable, tanto a nivel nacional (con la LCSP o la Ley de Ciencia) como europeo (la "Pre-Commercial Procurement"- de Horizonte 2020), o la distribución de riesgos para la puesta en marcha de proyectos innovadores, o incluso la posición privilegiada de la Administración como embajador de las nuevas tecnologías nacionales en el extranjero, es cierto que es un dispositivo que no ha terminado de arrancar en estos años, debido a diversas causas, como pueden ser:

- La caída de la inversión pública provocada por la actual crisis socioeconómica, pasando de los 43.646 M € de 2007 a 18.151 en 2012, lo que dificulta la penetración de esta nueva operativa y la intensidad de este market pull.

- La Administración Pública es tradicionalmente conservadora, optando por tecnologías muy contrastadas y maduras;

- La actual coyuntura socioeconómica presenta un importante efecto sobre la propia actividad innovadora de las empresas privadas, con un volumen de proyectos de I+D menor, y con ello la potencial intensidad del llamado "technology push". Según la última estadística sobre actividades de I+D publicada por el INE, la tasa de variación del gasto privado en 2012 sigue en negativo por tercer año consecutivo (un -4,1% en 2012), alcanzando los 7.000M € de gasto.

- El mecanismo de la compra pública innovadora no se ha interiorizado suficientemente bien en las empresas privadas, ya que en general desconocen su existencia o la consideran demasiado compleja para apostar por ella. A ello se unen las dudas sobre la propiedad del conocimiento generado, o las incertidumbres que rodean a la transmisión y publicidad de los proyectos objeto de la compra.

- El dispositivo no cuenta con un actor que actúe realmente como correa de transmisión entre los actores principales del sistema, esto es, las empresas y la administración. Las asociaciones, agrupaciones sectoriales y las empresas consultoras (dado su cercanía a ambos agentes, conocimiento de la industria y de las estrategias de I+D públicas y privadas), pueden ser agentes fundamentales para convertirse en catalizadores y vencer este "rozamiento estático" que está dificultando su puesta en práctica.

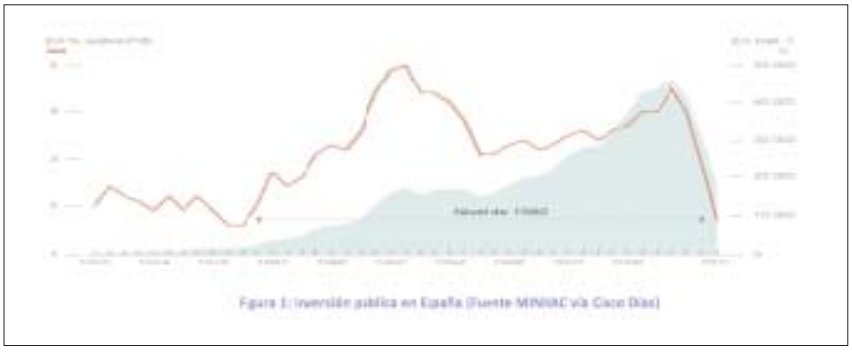


Figura 1: Inversión pública en España (Fuente MINIAE vía Caco Dias)

ADSL, SDSL, fibra óptica… ¿Qué conexión elijo para mi empresa?

Joaquim Faig,
Presales en Claranet

En el ámbito empresarial las tecnologías de acceso tienen un papel determinante puesto que proporcionan la comunicación con el exterior. No siempre ha sido tan crítica esta comunicación, pero cada vez hay más empresas que externalizan sus aplicaciones o que tienen su core del negocio en la red: de ahí que sea tan importante prestar mucha atención a las tecnologías que ofrece el mercado para ver cuál se adapta mejor a las necesidades de cada estrategia y de cada compañía.

Hay diversos factores a tener en cuenta a la hora de escoger una tecnología para acceder a la red, aunque antes de elegir hay que poder determinar qué uso le vamos a dar y qué aspectos hay que tener en consideración. Todas las tecnologías de acceso se encargan, por un lado, de llevar los contenidos hasta el usuario final y, por el otro, de atender las peticiones de éste por el canal de retorno, por lo que hay que conocer el volumen de información que va a generar el negocio en cuestión, así como el número de usuarios que lo van a utilizar.

TECNOLOGÍAS DE ACCESO

Cada tecnología puede ser útil por diversos motivos y existen muchas en el mercado, aquí enumeraremos algunas de las más representativas y sus principales virtudes:

- ADSL: velocidad a buen precio, para negocios con tráfico reducido, especialmente de bajada.
- SDSL: simetría en el tráfico tanto de subida como de bajada, idónea para comunicaciones de voz y video sobre IP con pocos usuarios concurrentes.
- VDSL: alta velocidad de transmisión sobre par de cobre para cualquier tipo de trafico.
- Metro Ethernet: línea dedicada robusta, con grandes anchos de banda garantizados, mínima latencia y un SLA muy estricto. Idónea para la sedes con muchos usuarios y críticas en cuanto a la disponibilidad del servicio
- Fibra óptica: baja atenuación, altas velocidades de transmisión y gran ancho de banda. Como Metro Ethernet, suele interesar a empresas con servicios externos que requieran rapidez para usar aplicaciones minimizando las latencias causadas por la distancia.
- 3G/4G: como representación de las tecnologías móviles, da servicio a empresas que necesiten movilidad o requieran alta velocidad y no dispongan de cobertura suficiente para otras tecnologías.

La ubicación física de una empresa no debe ser el único factor determinante a la hora de elegir una u otra tecnología. Hay que tener en cuenta, por ejemplo, qué conexión necesitan las oficinas y qué conexión necesitan las aplicaciones de negocio, que no tiene por qué ser la misma. Para casos así, la falta de cobertura puede compensarse con el servicio de un proveedor de conectividad que también ofrezca soluciones de hosting, es decir, que disponga de infraestructuras de alta capacidad en Cloud para alojar las aplicaciones que generen más tráfico en la red.

Seguridad, velocidad, coste, tiempo de instalación… Hay muchas variables que condicionan la elección y no tiene por qué haber una única opción correcta. Lo importante es analizar junto a un proveedor de confianza cuales son las necesidades y qué alternativas puede construir la mejor solución.

Seguridad, velocidad, coste, tiempo de instalación… Hay muchas variables que condicionan la elección y no tiene por qué haber una única opción correcta.

¿INTOLERANCIA?

Por Miquel Barceló

Esta vez no estoy nada seguro de saber explicarme. Lo intentaré hacer con cuidado…

Los hechos son muy sencillos: tras haber sido nombrado consejero delegado de Mozilla el 24 de marzo y confesar un par de días después que sentía muy honrado del nuevo cargo, Brendan Eich dimitía de ese mismo cargo el jueves 3 de abril.

Su pecado: haber aportado 1000 dólares, ¡en 2008!, a la campaña en pro de la llamada Proposición 8, votada por referéndum en California, para vetar la posibilidad legal del matrimonio entre homosexuales.

Déjenme decir, para empezar, que pertenezco a la generación que empezó a comprender el mundo allá por los años sesenta y setenta. Entonces, nadie creía que el matrimonio entre homosexuales fuese algo a reivindicar. En realidad, incluso se reivindicaban para los heterosexuales las parejas de hecho sin registro legal y, evidentemente, ese curioso invento de las comunas.

Digamos pues que en mi ADN de progresía no hay lugar para ésa que ha sido después una opción de reivindicación política de los homosexuales: el derecho al matrimonio igual que lo tienen los heterosexuales. Me parece una reivindicación posible pero no la única posible. No lo ha sido siempre.

Comprendo que la ominosa década de los ochenta con el reaccionario poder que imprimieron a sus mandatos gentes como Reagan o Thatcher puede haber cambiado muchas cosas. Pero, ¿tantas como para convertir en posibles intolerantes a algunos de los que más se han quejado (y con razón) de la intolerancia de otros en el pasado?

Lo que me parece absurdo es que el poder del lobby homosexual en Estados Unidos sea hoy tal que una persona deba avergonzarse de sus ideas y dimitir porque lo que hiciera en 2008 (o si quieren ustedes sus ideas reaccionarias, que Eich las tiene) moleste ahora a la proyección política actual del lobby homosexual en Estados Unidos. Y todo ello con independencia de cual sea su valía profesional para desempeñar el cargo del que ha acabado dimitiendo Eich quien, en su día, fue el creador del JavaScript y cofundador de Mozilla.

Entiéndanme, me parece aceptable que ahora la comunidad homosexual quiera reivindicar su derecho al matrimonio exactamente igual al de los heterosexuales. Pero no que quien piense de manera distinta deba pagar con una dimisión simplemente por pensar diferente y actuar en consecuencia. En este planeta somos más de siete mil millones de personas y sólo los talibanes y los intolerantes sectarios exigen que todos piensen de la misma manera que ellos. Tengo amigos homosexuales que viven en parejas de hecho, otros han decidido casarse, otros tienen incluso hijos (generalmente de madres subrogadas), y a cada uno de ellos les respeto sus opciones. Están en su derecho. Y me parece bien.

Mozilla pasa por ser una empresa progre. Tal vez por ello el nombramiento de Eich despertó discusiones en el seno de la misma empresa. Dimitieron según se dice tres miembros del consejo de administración (sólo uno parece haber reconocido que fue a causa del nombramiento de Eich y su ideología derechista y reaccionaria; de los otros dos se supone lo mismo pero no se sabe nada de cierto). La misma presidenta ejecutiva de la Fundación Mozilla, Mitchell Baker, se ha disculpado por ese nombramiento que tan polémico ha resultado. Sea como sea, Eich ha dimitido, seguramente también para no empañar la proyección económica de Mozilla: los lobbies tienen poder y, en el sistema en el que vivimos, parece ser mejor sacrificar a una persona que a posibles beneficios económicos…

Incluso un conocido periodista y bloguero británico como el católico Andrew Sullivan, conocido militante homosexual aunque de ideología conservadora, empieza a dudar del gran poder coercitivo del lobby homosexual. Le preocupa que se hayan podido convertir en tan fanáticos como sus antiguos perseguidores. En cualquier caso, Mozilla, por causas un tanto ajenas a la capacidad y la cualificación profesional, dejará de tener como consejero delegado a una persona tal vez víctima de una intolerancia parecida a la que han tenido que afrontar desde siempre los homosexuales. No parece que se haya avanzado mucho aunque hayan cambiado las tornas: la venganza nunca es buena solución.

> Me parece absurdo que el poder del lobby homosexual en EE.UU. sea hoy tal que una persona deba avergonzarse de sus ideas y dimitir porque lo que hiciera en 2008 moleste ahora a la proyección política actual del lobby homosexual en Estados Unidos

nexica• Cloud
tranquilidad 24x7 garantizada

Siéntete respaldado por expertos en servicios gestionados TIC con Data Center propio y con más de 14 años de experiencia.

Disfruta de un servicio y una plataforma tecnológica innovadores y flexibles, adaptables a tus necesidades. Paga sólo por el uso que realices.

Asegura el negocio de tu empresa sin necesidad de hacer inversiones en infraestructuras y recursos. Nosotros te los garantizamos 24x7.

www.nexica.com

Llámanos al 902 20 22 23
Visita nuestro Data Center

nexica•

Alojamientos y gestión de servicios web críticos.
Gestión de correo corporativo.
Gestión y monitorización 24x7x365.
Plataformas de stress.
Centro Virtual de Contingencia.