COMPARATIVA - - - > Soluciones de Seguridad

www.revistabyte.es Diciembre 2013 · Nº 211 · 5,75 euros

byte TI

Síguenos en twitter: (@BYTE_TI)

ANÁLISIS

- Philips 298P4
- Vincle ECCE

Recursos Humanos: un mercado al alza

- Tendencias
- Nuevas herramientas

Especial Navidad

En 2014 salimos de la crisis

Así trabaja la Brigada Tecnológica de la Policía

m k m publicaciones

Javier López Sáez

HP recomienda Windows.

Por fin un tablet pensado para la empresa.

Presentamos el HP ElitePad 900. El tablet que hace lo que necesite, que ha sido creado para cubrir las necesidades de su empresa, que es compatible con Windows 8 Pro1 y que incorpora la potencia de Intel Inside®. Ahora a la movilidad se une la versatilidad gracias a una gama de accesorios que permiten mejorar la productividad, tales como chaquetas inteligentes que permiten convertirla en una productiva herramienta de sobremesa cuando está en la oficina o en un tablet ligero pero eficaz con el que podrá trabajar desde cualquier lugar. Además su empresa necesita contar con herramientas de seguridad tales como HP Client Security, Microsoft Defender y elementos de plataforma segura y encriptación. Haga que sus empleados cuenten con las utilidades que necesitan.

Chaqueta de expansión para HP ElitePad 900[2]
2 puertos USB, 1 salida de vídeo HDMI, ranura SD a tamaño completo, ranura de anclaje y salida estéreo. Batería opcional para disfrutar de más autonomía.

Funda reforzada para HP ElitePad 900[2]
Proteja su ElitePad vaya donde vaya. Incluye un asa integrada y una correa para el hombro.

Base de Expansión para HP ElitePad 900[2]
Transforme su ElitePad en un completo equipo de sobremesa al conectarlo a una gama de accesorios opcionales.

Para obtener más información visite
hp.es/elitepad

1Este sistema está certificado para Windows 8 y es compatible con la nueva interfaz de usuario de Windows. La resolución de la pantalla integrada está por debajo del umbral de Snap. Los sistemas pueden requerir una actualización y/o la adquisición de hardware, controladores y/o software para aprovechar al máximo las funcionalidades de Windows 8. Consulte www.microsoft.com/windows/ Accesorios opcionales. Vendidos por separado. Productos disponibles en diversas fechas a partir de febrero de 2013. Por favor, consulte con su mayorista habitual para obtener información detallada. ©2013 Hewlett-Packard Development Company, L.P. La información aquí contenida está sujeta a cambios sin previo aviso. Ultrabook, Celeron, Celeron Inside, Core Inside, Intel, logotipo Intel, Intel Atom, Intel Atom Inside, Intel Core, Intel Inside, logotipo Intel Inside, Intel vPro, Itanium, Itanium Inside, Pentium, Pentium Inside, vPro Inside, Xeon, Xeon Phi, y Xeon Inside son marcas registradas de Intel Corporation en Estados Unidos y en varios países. Microsoft, Windows y Windows Mobile son marcas registradas de Microsoft Corporation en Estados Unidos y en otros países. Todos los demás nombres se indican a efecto informativo únicamente y pueden ser marcas comerciales de sus respectivos propietarios.

Si las cosas no cambian mucho, en 2014 vamos a tener que hablar más de la cuenta del Ministerio que más atañe a nuestro sector. Me refiero a Industria y a su inefable titular, José Manuel Soria. Se ha rodeado de una corte de pelotas que, lo juro, cuando les veo cómo actúan, me dan auténtico asco. Red.es ha cambiado de manos, y ¡en vaya manos ha caído! O Soria empieza a darse cuenta de que todos nos hemos ya dado cuenta de que lo único que para él cuenta son sus Islas Canarias, o tendremos que empezar a dar cuenta de él.

Lo peor ya ha pasado, ahora viene lo malo

Por primera vez desde que comenzó esta pertinaz crisis, se detecta un positivo consenso: hasta una buena parte de la izquierda reconoce que hemos tocado fondo. Esta sensación desde luego que es positiva: al menos, pensamos que no podremos empeorar, que no es poco. La parte negativa es que también se da otro inquietante consenso: la reactivación o recuperación va a ser muy lenta.

Nuestro Especial de Navidad, «En 2014 salimos de la crisis», pretende ser un guiño a la esperanza y contribuir al destierro del fatal negativismo que nos ha venido acompañando en estos últimos años. El sector informático está tan íntimamente ligado a la marcha general de la economía, que no nos sirven los parches.

Zapatero, ya lo he escrito en otras ocasiones, va a tener el triste reconocimiento de ser el gobernante más inútil de la historia de España, y el que más daño ha hecho a nuestra economía. La ventaja, ahora, con Mariano Rajoy, es que ya no le quedan más promesas por incumplir. Por ello, si a pesar de todo, ha conseguido estabilizar al enfermo, igual podemos ser optimistas para los próximos meses.

Pero, no nos engañemos. Como nos comentaba José Manuel Petisco, director general de Cisco, en nuestro desayuno que ilustra nuestro espeical de este mes, debemos olvidarnos de pensar que este sector, y el resto, vuelva a ser lo que fue. Los reportes mensuales -y hasta semanales- van a prevalecer, el crédito nunca será fluido, el dinero para marketing escaso, los sueldos seguirán sin subir, y, en definitiva, las llegadas a final de mes continuarán complicadas.

En definitiva, tendremos que acostumbrarnos a esta nueva forma de vivir, digamos, más estrecha. Pero si no nos caemos en el camino, por fin, podremos disfrutar de un poquito más de estabilidad que, seguro, nos hará mejorar a todos.

Juan Manuel Sáez. **Director**

Sumario

DICIEMBRE 2013

EN PORTADA

Recursos Humanos

30

N.º 211 • ÉPOCA III

Director
Juan Manuel Sáez
(juanmsaez@mkm-pi.com)

Redactor Jefe
Manuel Navarro
(mnavarro@mkm-pi.com)

Coordinador Técnico
Javier Palazon

Colaboradores
S. Velasco, R.de Miguel, I. Pajuelo, O. González, D. Rodríguez, JR. Jofre, F. Jofre, JL. Valbuena, MªJ. Recio, MA. Gombáu, J. Hermoso, JC. Hernández, C. Hernández, M. Barceló, A.Barba.

Fotógrafos
E. Fidalgo, S. Cogolludo, Vilma Tonda

Ilustración de portada
Javier López Sáez

Diseño y maquetación
E. Herrero

WebMaster
NEXICA
www.nexica.es

REDACCIÓN
Avda. del Generalísimo, 14 – 2º B
28660 Boadilla del Monte
Madrid
Tel.: 91 632 38 27 / 91 633 39 53
Fax: 91 633 25 64
e-mail: byte@mkm-pi.com

PUBLICIDAD
Directora comercial: Isabel Gallego
(igallego@mkm-pi.com)
Tel.: 91 632 38 27
Ignacio Sáez (nachosaez@mkm-pi.com)

DEPARTAMENTO DE SUSCRIPCIONES
Tel. 91 632 38 27
Fax.: 91 633 25 64
e-mail: suscripciones@mkm-pi.com
Precio de este ejemplar: 5,75 euros
Precio para Canarias, Ceuta y Melilla: 5,75 euros (incluye transporte)

Impresión
Gráficas Monterreina
Distribución
DISPAÑA
Revista mensual de informática
ISSN: 1135-0407

Depósito legal
B-6875/95

© Reservados todos los derechos
Se prohíbe la reproducción total o parcial por ningún medio, electrónico o mecánico, incluyendo fotocopias, grabados o cualquier otro sistema, de los artículos aparecidos en este número sin la autorizació expresa por escrito del titular del Copyright. La cabecera de esta revista es Copyright de CMP Media Inc. Todos los derechos reservados. Publicado con la autorización de CMP Media Inc. La reproducción de cualquier forma, en cualquier idioma, en todo o parte sin el consentimiento escrito de Publicaciones Informáticas MKM, queda terminantemente prohibida. Byte es una marca registrada de CMP Media Inc.

DICIEMBRE de 2013
Printed in Spain

EDITA
Publicaciones Informáticas MKM

4 **CARTA DEL DIRECTOR**

8 **RECOMENDAMOS**

12 **NOVEDADES**

26 **ANÁLISIS**

30 **EN PORTADA**
RR.HH.

44 **COMPARATIVA**
Seguridad

58 **TENDENCIAS**

66 **TEMPORAL**
Por Miquel Barceló

Almacenamiento para grandes empresas

Fujitsu ha presentado su nueva generación de almacenamiento, orientada al negocio, centrada en dos grandes soluciones ETERNUS, la familia DX S3 con su sistema de gestión ETERNUS SF v16 para alamacenamiento online, y los ETERNUS CS8000 para la protección y el archivado de datos. En concreto, la multinacional nipona apuesta por priorizar las necesidades de los negocios y así abordar correctamente los desafíos de las TI, como es la gestión de datos críticos, que cada vez es mayor en nuestros días.

La familia la componen los nuevos ETERNUS DX S3 que junto a los sistemas de gestión ETERNUS SF v16 permiten cubrir las necesidades del almacenamiento online y por otro lado, los ETERNUS CS8000, una plataforma unificada para la protección y archivado de los datos. En definitiva, soluciones diseñadas y desarrolladas para soportar tanto las necesidades actuales de almacenamiento como las futuras, permitiendo a nuestros clientes desarrollar sus negocios de forma eficiente."

Según Fujitsu, la problemática actual se centra no sólo en un aumento de la cantidad de los datos, sino también en la utilización de múltiples aplicaciones con distintos niveles de servicios requeridos. Esto es debido a las distintas necesidades de los negocios: mayor número de transacciones, incrementos en virtualización de los puestos de trabajo y una enorme necesidad de análisis de los mismos o Big Data. Con los nuevos ETERNUS, sólo será necesario definir las prioridades, establecer los niveles de servicios requeridos para cada aplicacion y los nuevos ETERNUS DX S3 se encargaran del resto.

Nuevo gestor documental de Kyocera

Kyocera ofrecerá a sus clientes MyDOCument, su nuevo gestor documental.

Casi la mitad de la jornada laboral de un trabajador medio se dedica a buscar los distintos documentos que necesita en su labor cotidiana. Este dato, que refleja un estudio de la consultora PwC, es un indicador más que relevador del importante desafío al que se enfrentan las compañías y negocios de nuestro país ante el estallido de información sin precedentes que vivimos. No en vano, miles de documentos entran a diario en las empresas, desde muy diversas fuentes (mail, correo ordinario, fax…) y con procesamientos muy heterogéneos (algunos archivos deben imprimirse, otros almacenarse, otros enviarse a un determinado empleado e incluso introducirse automáticamente en una aplicación de negocio).

Esta complejidad nos lleva a una situación insostenible, donde los costes visibles de la gestión documental apenas suponen el 10% del gasto total que las compañías deben asumir por estas tareas.

Kyocera ofrecerá a partir de ahora MyDOCument, un nuevo software de gestión documental que pondra a disposición de sus clientes un gestor que archivar documentos de manera muy rápida, y permite recuperarlos cuando son necesarios de manera muy sencilla, debido a los métodos de indexación de documentos que utiliza.

MyDOCument cuenta con dos versiones claramente diferenciadas según la necesidad de los clientes.

HP apuesta por la impresión móvil

En un entorno cada vez más digital y dinámico como el actual, está aumentando también la demanda de herramientas que permitan la impresión móvil, tanto para uso personal como profesional. De hecho, según datos de HP, pionera en el desarrollo de esta tecnología, al 85% de los profesionales les gustaría poder imprimir directamente desde el móvil. Ya sea para imprimir un documento antes de una reunión o unas entradas para acceder a una exposición, la impresión móvil ofrece una libertad e inmediatez sin precedentes.

Para acercar sus soluciones a los usuarios, HP ha desarrollado la página web www.hp.es/impresion-movil en la que se pueden descubrir de una forma sencilla todas las posibilidades que ofrece el ecosistema de aplicaciones móviles para dispositivos Apple, AndroidKyocera, Windows 8 y Blackberry y descubrir cómo imprimir de forma inalámbrica es más fácil que nunca. Entre estas aplicaciones se encuentran la tecnología AirPrintKyocera y ePrint basadas en la tecnología Wireless Direct que permite imprimir desde cualquier dispositivo WiFi, ya sea smartphone, tablet o PC, usando una conexión inalámbrica directa y sin necesidad de router o red.

El dato como materia prima

Para la compañía española Cálculo, la materia prima de los negocios de mañana y hoy son los datos, que abren nuevas oportunidades de negocio. "En los datos, si están vivos, actualizados, son de calidad, oportunos y accesibles, está la clave para que una compañía sea más productiva (porque conocerá mejor sus procesos); venda más (sabrá qué necesita el cliente) y mejore su estructura de costes, afirmó Diogo Moraes, Director General de Cálculo durante la apertura de la jornada Gestión del dato: clave estratégica en la toma de decisiones y el funcionamiento del negocio, organizada por ICEA en el Client Center de IBM. Por su parte, Marta Martínez, Presidenta de IBM, afirmó que "las capacidades para poder extraer valor económico y social de los datos están en las infraestructuras y soluciones tecnológicas que dan forma a un mundo crecientemente digitalizado". La directiva comentó cómo el big data es el nuevo gran recurso natural para las corporaciones que, gracias a las

nuevas tecnologías y soluciones analíticas facilitan nuevos niveles de inteligencia para la empresa. Para Martínez, una de las claves del futuro pasa por exprimir el potencial de esos datos, que según la directiva, se explotan tan sólo en un 10 por ciento.

SAGE QUIERE SER LO QUE FUE

"Queremos volver a ser lo que fuimos". "Haberlo sido no quiere decir que lo volvamos a ser". "Tenemos hambre de volver a ganar el mercado". Son frases del CEO SAGE, Álvaro Ramírez, pronunciadas en la presentación de la estrategia tecnológica de la compañía y su evolución en Cloud Computing. SAGE asegura que el Cloud Computing está ocupando una parte importante del día a día de las empresas y cada vez son más las que apuestan por esta tecnología en sus modelos de gestión. "La "nube" potencia y facilita el acceso a las herramientas de trabajo en todo momento y desde cualquier lugar. Y no sólo eso: también desde cualquier dispositivo, a lo que se suma el ahorro de costes en infraestructura de TI". Conscientes de esta transformación Sage pone a disposición del mercado español Sage One y Sage Murano ERP Online.

En concreto Sage One es una solución de contabilidad y facturación online para los propietarios de pequeños negocios, emprendedores, autónomos y nuevas empresas que desean un mayor control de sus finanzas, pero no tienen los conocimientos suficientes en contabilidad. De esta manera, con Sage One se controlan y se gestionan los presupuestos y las facturas de las empresas en cuestión de segundos, así como se crean y se presentan los modelos oficiales de Hacienda como IVA, IRPF…

CeBIT lo fía todo al profesional

Una nueva edición de la principal feria de las TICs europeas, CeBIT, ya está en marcha. Durante el próximo mes de marzo, los visitantes podr´´an ver las nuevas soluciones de este mercado. Una feria sólo para profesionales.

Hay ferias que se adaptan a los cambios, ven las nuevas tendencias y acaban teniendo el mismo o un mayor éxito que antaño. Otras, no se adpatna a los cambios, las tendencias las ven pero pasan de ellas y siguen aplicando las mismas políticas que les llevaron al fracaso. Es la diferencia entre CeBIT y SIMO. La feria alemana por antonomasia ha sabido adaptarse a los nuevos tiempos, prescindió de prácticamente todo lo que no llevase el sello profesional y continuó siguiendo su camino con éxito en un entrono de crisis.

Tal y como aseguraron en la rueda de prensa de presentación en Madrid de CeBIT 2014, la feria apuesta por un nuevo crecimiento que les siga posicionando como el certamen más importante a escala mundial de la industria digital. De hecho, en los últimos años, apostando puramente por profesionales, al igual que SIMO, la tasa de visitantes se ha ido incrementando año tras año, alcanzando en el evento de ete año un incremento del 82% lo que supuso un nuevo record. No sólo eso sino que la feria de Hannover ha conseguido que el 60% de los que acuden a ella, sólo se planteen asistir a Cebit y a ninguna feria tecnológica más. Es decir, han conseguido la fidelización del visitante.

En cuanto a lo que se tocará este año en Hannover del 10 al 14 de marzo de 2014, los organizadores han establecido ocho ámbitos temáticos, y seis áreas para grupos específicos. Estos bloques temáticos serán Enterprise Resource Planning (ERP) y análisis del dato, Enterprise Content Management (ECM), Movilidad y soluciones Web, Servicios, Seguridad, Redes y Comunicaciones, Infraestructura y CPDs, e I+D. Además, Los más de 1.000 seminarios, conferencias y foros que se imparten en las CeBIT Global Conferences se integrarán en el programa de la exposición

LOS MÁS DESTACABLE

El sector de las aplicaciones móviles para empresas y soluciones de Internet está en

pleno auge. En CeBIT, las empresas y todos los temas relacionados con el sector se presentarán en el área central Web & Mobile Solutions, ubicada en el Pabellón 6. Los temas eCommerce, Apps & Development, Open Source y Mobile Enterprise que en el pasado formaban parte de Webciety, han evolucionado para convertirse en un nueva sección ferial propia. Space_D será el nuevo espacio central de charlas y encuentros para la comunidad. Todo ello demuestra que el bloque temático Web&Mobile de CeBIT se dirige claramente a un público de expertos.

Desde el inicio, Space_D se posiciona en el centro del bloque temático Web & Mobile Solutions. Con diferentes BarCamps, talleres, hackatones y charlas como plata¬formas principales que giran en torno a las apps y el desarrollo, el nuevo formato apuesta por el segmento empresarial más joven del sector. Gracias a este entorno, el Pabellón 6 se convierte en el lugar perfecto para start-ups. En los stands colectivos "Jóvenes empresas innovadoras" y "Start-ups internacionales", se pueden presentar modelos de negocio en un entorno de máxima atención y fuerte potencial de inversión.

Además de Space_D, los stands colectivos de Mobile Enterprise, eCommerce y Open Source Park con sus respectivos foros profesionales, forman un marco común para los temas del área Web & Mobile Solutions. Tras su importante ampliación, el área eCommerce Park presentará soluciones y charlas sobre la optimización de estrategias de venta y comercialización electrónicas. Debido a la gran demanda por parte de los expositores, esta sección se integrará a partir del año que viene en el parque Mobile Enter¬prise Park, incluyéndose un foro, una superficie individual y un stand colec¬tivo. Allí se aunarán los responsables de decisiones, fabricantes y usuarios para descubrir las soluciones TI móviles y asistir a las ponencias de expertos en el foro profesional. El tema central de CeBIT, datability, también des¬empeña un papel principal en el procesamiento de grandes volúmenes de datos para aplicaciones móviles y apps comerciales. El parque temático Open Source Park, otra de las áreas ampliadas, se volverá a complementar el año que viene con el congreso del mismo nombre convirtiéndose en punto de encuentro para la comunidad Linux.

Sobresaliente

HP

HP continúa liderando el mercado español de PCs alcanzando una cuota de mercado del 29,4%, lo que supone un crecimiento del 5,8% respecto al mismo período del año anterior ó 4,2 puntos porcentuales, según los datos finales de la consultora IDC correspondientes al tercer trimestre de 2013. Este crecimiento es especialmente relevante en un momento en el que el mercado total de ordenadores muestra una caída del 9,2%.

VODAFONE

Dentro del programa Spring, Vodafone ha anunciado que invertirá en España 650 millones de euros adicionales para acelerar la implementación de su estrategia durante los próximos dos años. Esta cantidad se añade a los 500 millones de euros ya anunciados para el despliegue de la red de fibra compartida hasta marzo de 2017.

Muy deficiente

SALARIOS

La precaria situación económica parece ser un freno insalvable para el reconocimiento salarial de los profesionales del sector TI. Tanto directivos, mandos intermedios como empleados apenas sobresalen respecto a la media española. Esta es una de las principales conclusiones del Estudio de Remuneraciones del sector TI, presentado hoy en Barcelona.

SIMULACION

A pesar de que los beneficios ofrecidos por la simulación y los procesos de diseño centrados en la fiabilidad son evidentes, muchos equipos ingeniería son reacios a aprovechar la utilidad de las sofisticadas herramientas de diseño robusto que existen en la actualidad. Según un estudio realizado por ANSYS, el 22% de los encuestados no utilizan la simulación paramétrica porque perciben que es más costosa

MÁXIMA FLEXIBILIDAD
PARA TUS PROYECTOS WEB

TODO INCLUIDO
- 1 dominio a elegir entre: .com, .es, .info, .name, .net, .org, .biz, .eu, .com.es y .org.es
- Potencia ilimitada: espacio web, tráfico, cuentas de correo, bases de datos MySQL
- Sistema operativo Linux o Windows

APPS DE ALTO RENDIMIENTO
- Más de 140 Apps (Drupal™, WordPress, Joomla!™, TYPO3, Magento®...)
- Soporte especializado para cualquier duda

MÚLTIPLES FUNCIONES
- Software profesional incluido: Adobe® Dreamweaver® CS5.5 y NetObjects Fusion® 2013
- 1&1 Editor Web Móvil
- PHP 5.4, Perl, Python, Ruby

MARKETING PROFESIONAL
- 1&1 Optimización Web
- 1&1 Estadísticas Web
- 1&1 Herramienta de Newsletter
- Créditos Facebook®

TECNOLOGÍA DE VANGUARDIA
- Máxima disponibilidad gracias a la georredundancia
- Más de 300 Gbit/s de conexión de red
- Hasta 2 GB de RAM garantizados
- 1&1 CDN powered by CloudFlare

1and1.es

DataCenters y Ciberseguridad, prioridades de Trend Micro

La seguridad en el Data Center y la Ciberseguridad (de esta última partirá el 40 por ciento del nuevo negocio de la compañía) serán los puntos clave para Trend Micro en 2014, tal y como expuso en una reunión con periodistas Tomás Lara, su director general.

Trend Micro, que ahora cumple 25 años desde su fundación en 1988, hace doce meses puso en marcha una nueva estrategia y un plan de reestructuración en España y Portugal con el fin de potenciar el negocio en las áreas estratégicas de cloud, consumerización y ciberseguridad, así como para dar respuesta al crecimiento que la compañía estaba experimentando en Iberia. Para ello, la corporación situó al frente de la filial Ibérica a Tomás Lara.

"El balance que hacemos de este año es muy positivo tanto para el mercado español como para el portugués y esperamos cerrar 2013 con un importante crecimiento y cumpliendo los objetivos marcados inicialmente", afirma Tomás Lara. "Sin duda, uno de los principales motores que está impulsado los buenos resultados guarda relación con la innovación, la fidelización de los clientes y con la identificación de talento. Actualmente, contamos como un equipo de profesionales altamente cualificado y estamos reforzando con nuevas incorporaciones las áreas de negocio más estratégicas, que continúan girando en torno a las 3 "C": Cloud, Ciberseguridad y Consumerización".

La necesidad de las empresas de asegurar y controlar sus datos independientemente de donde se alojen; evitar las nuevas amenazas que surgen cada segundo y medio, y los ataques dirigidos que, de media, tardan más de 211 días en ser detectados, según estudios internos de Trend Micro; además de garantizar el uso de las nuevas tecnologías y dispositivos en el entorno de trabajo, han hecho que la completa oferta de Trend Micro se configure como una de las más demandadas en la Península Ibérica.

Así, en 2013 la compañía está experimentando un crecimiento en su base de nuevo negocio y espera cerrar el ejercicio con una facturación en sus soluciones estratégicas que procede en un 70% del mercado de Data Center y Cloud, mientras que los ingresos del área de Ciberseguridad y Consumerización rondarán el 15% en ambos casos.

OBJETIVOS PARA 2014

De cara al próximo año, Trend Micro continuará desarrollando su estrategia de las 3 "C", poniendo especial foco en el ámbito de la gran cuenta, donde se quiere consolidar el negocio relacionado con la protección de los centros de datos, pues los cambios estructurales que han experimentado en los últimos años y la convivencia de los entornos físicos, virtuales y cloud, han hecho que las necesidades de protección también evolucionen.

En este sentido, la firma impulsará la línea de producto Deep Security, que ofrece protección avanzada y eficiente para cualquier tipo de servidor; y SecureCloud, que proporciona seguridad para datos virtuales y basados en la nube. Por su parte, y dentro del pilar de Ciberseguridad para la gran cuenta, y dada la sofisticación de los ataques APT, potenciará la familia de producto Deep Discovery.

NUEVO HOSTING

Backups diarios

Más de 300 Gbit/s de conexión de red

Georredundancia

Estadísticas Web

NetObjects Fusion® 2013

PHP5.4

CDN

Free Mode o Safe Mode

MySQL

SEO

Herramienta de Newsletter

Editor Web Móvil

Más de 140 Apps

Drupal™, WordPress, Joomla!™, TYPO3, Magento®...

Disponibilidad garantizada

Adobe® Dreamweaver® CS5.5 incluido

COMPLETAS TARIFAS PARA PROFESIONALES

Desde 2,99 €/mes*

1&1

1and1.es

MIEMBRO DE united internet

¡OFERTA ESPECIAL! .com 5,99 €el primer año

* Todos los packs de hosting incluyen 30 días de reembolso del 100% garantizado, sin coste por alta de servicio. Opción "12 meses de pago por adelantado" desde 2,99 €/mes. Oferta "dominio .com a 5,99 €" aplicable el primer año de registro. Después, se aplicarán las tarifas anuales anunciadas en nuestra web. Los precios mostrados no incluyen IVA. Para más información, consulta nuestras Condiciones Particulares en 1and1.es.

Compart apuesta por la estandarización

"Somos la única compañía que puede tratar diferentes tipos de documentos para, despúes adaptar cada uno de ellos a un formato estándar que pueda ser gestionado".
Manuel Navarro Ruiz. Böblingen-Alemania

Así de rotundo se mostró Harald Grumser CEO de Compart durante una presentación a la prensa especializada ocurrida en el transcurso del evento anual de la compañía Comparting, en la localidad alemana de Böblingen El máximo responsable de esta firma especializada en gestión documental aseguró en el mismo acto que su firma tiene una presencia muy fuerte tanto en la Uniñon Europea como en EE.UU. pero que, no obstante sus intenciones no son las de crecer y expandirse a nivel internacional de forma rápida. Con una metodlogñía muy germana, las aspiraciones de Gramer pasan por seguir asentándose en el Viejo Continente y ampliando aquí el número de clientes que apuestan por sus soluciones. Según se puso de manifiesto en Comparting 2013, las empresas han cambiado en muy poco tiempo y con ellas sus necesidades. Ahora todas ellas son multiplataforma y prestan servicios a sus clientes desde diferentes tipos de dispositivos. Esto ha generado problemas entre otros porque no sólo tienen que cumplir con sus propias exigencias de calidad para prestar el servicio a sus clientes sino que además tienen que cumplir con la legsilación vigente.

Para solucionar este problema la multinacional germana presentó durante el evento Compart DocBridge Mill Plus 2.0, un software escalable que sirve para analizar y procesar documentos de diferentes formatos que realiza todas las funciones disponibles a través de web services dentro de una arquitectura SOA.

La herramienta esta tecnológicamente basada en un componente de servidor integrado y permite a los usuarios procesar de forma rápida no sólo los trabajos batch sino también individualmente. Se trata según los directivos "del mejor paso hacia el procesamiento de documentos en la nube y garantiza totalmente grandes resultados tanto en documentos individuales como en gran volumen.

Por Fernando Jofre

Agilidad para el CPD. Otra vez HP

En este mes de Diciembre HP organiza en Barcelona su evento anual más importante de EMEA: HP Discover. Y mientras tanto, va calentando motores. En una rueda de prensa celebrada hace unos días en Madrid, presentaba su plataforma de gestión de infraestructuras HP OneWiew y su iniciativa de Redes Definidas por Software (SDN).

Lo primero es una solución destinada a gestionar granjas de servidores de su propia marca (HP Blade System y Proliant Generaciones 7 y 8), y tiene un inmenso valor para los departamentos de TI de sus clientes. Y aquí van cinco pinceladas: Las cargas de trabajo se pueden migrar hasta cinco veces más rápido. El tiempo administrativo para configurar los servidores es nueve veces más rápido. El despliegue de configuración de red se realiza, según estimaciones, 24 veces más rápido. Se consiguen reducciones del Coste Total de Propiedad (TCO) de hasta el 42 por ciento, y se incrementa el Retorno de la Inversión (ROI) hasta un 220 por ciento. La verdad es que las cifras invitan a probarlo.

Por ejemplo, aprovisionar hipervisores a lo largo de 16 servidores pasaría de ser una tarea a realizarse de dos horas cincuenta minutos, a tan sólo 14 minutos. Desinstalar una VLAN virtual pasaría de 480 etapas y más de dos horas, a cuatro etapas en 30 segundos. Reducción de costes, al fin y al cabo, que es lo que más preocupa a los CIOS y sus empresas.

Y ahora vayamos a la primera noticia: el ecosistema abierto SDN para empresas. ¿Qué se pretende con ello? Automatizar las operaciones de red, y entre ellas el ancho de banda asignado a las aplicaciones conforme a la demanda o las políticas de la empresa, no siendo necesario retocar switch a switch. Y ahora hay una necesidad creciente de escalabilidad y programación de redes.

Este lanzamiento se podría comparar, como indicaba César Vallecillo, el director HP Networking EMEA, a la aparición de los servidores x86 cuando el mundo de las TI era un coto cerrado de unos pocos propietarios, pero aplicado al mundo de las redes.

Ya hay muchos partners que se han comprometido a trabajar con el HP SDN Developer Kit, y entre ellos puedo mencionar Aastra, Blue Coat Systems, BlueCat, Citrix Systems, Ecode Networks, F5, etc.

Pantalla Quad HD

La forma más clara de conseguir hacer las cosas

La novedosa pantalla Quad HD de 27" de la línea P de Philips, con panel PLS, transforma la manera de trabajar de las personas. La tecnología MultiView permite a los usuarios conectar varios dispositivos al monitor y ver las imágenes de cada uno al mismo tiempo para mejorar la productividad. La pantalla 272P4 también está equipada con webcam y micrófono, para facilitar la comunicación y la colaboración con los clientes.

Crystalclear Webcam PLS multiview SmartConnect SmartErgoBase PowerSensor

PHILIPS

Foro Asesores de Wolters Kluwer

El Foro Asesores ha congregado a más de 1.000 profesionales de asesorías y despachos.

Bajo el lema "El Camino de la Excelencia", los asistentes analizaron y compartieron intereses comunes para optimizar su negocio, de la mano de ponentes como Risto Mejide, José María Gay de Liébana, Carlos Andreu, José Mayo y Federico Durán. El Foro Asesores, ha contado también con la participación de empresas como CaixaBank, Microsoft, Fujitsu, HP, Norhtgate y Adade, constituye el punto de encuentro de referencia para la actualización y el intercambio de información de cara a la apertura de nuevos horizontes, la creación de oportunidades y la consecución de la excelencia de las asesorías y despachos profesionales.

"El objetivo del Foro es la puesta en escena de una reflexión común sobre el presente y el futuro del negocio de asesorías y despachos, para que los diferentes profesionales del sector adquieran las claves necesarias para incrementar su competitividad", afirmó Josep Aragonès, Director General de Wolters Kluwer I A3 Software, que inauguró el evento recordando la "vocación" de esta compañía como primer fabricante mundial de soluciones para el despacho profesional

El Director de la Unidad de Negocio Despachos Profesionales de Wolters Kluwer | A3 Software, Tomàs Font, presentó a3ASESOR|bank la solución de gestión inteligente de bancos que según Font "con esta solución cerramos el circulo contable del despacho automatizando todos los procesos contables del despacho, la inteligencia de a3ASESOR|bank revoluciona los servicios contables permitiendo generar al Despacho Profesional valor y nuevos servicios"

Oportunidades del SEPA y novedades de la reforma laboral

De la mano del partner CaixaBank, se contó con la presencia de José Mayo, responsable de Financiación Especializada y Servicios en la Territorial de Madrid. Mayo abordó desde un punto de vista analítico e ilustrativo las novedades del SEPA, mostrando a los asistentes sus principales implicaciones y oportunidades.

Por su parte, Federico Durán, Catedrático de Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social y socio en la prestigiosa firma de abogados Garrigues, puso de relieve la importancia de las Relaciones Laborales para la recuperación económica analizando las distintas reformas laborales, sus consecuencias, repercusiones y perspectiva de futuro de las mismas.

El 11º Foro Asesores contó también con varias ponencias encaminadas a mejorar el negocio de asesorías y despachos profesionales desde distintas perspectivas. El especialista en liderazgo, coaching y competencias directivas Carlos Andreu compartió las "coordenadas" que, a su juicio, deben guiar la actividad de los despachos para optimizar su negocio. Andreu contagió a los asistentes de su optimismo y entusiasmo con la ponencia "Encuentra en ti la motivación", en la que explicó cómo fortalecer su motivación personal como punto de partida para conseguir mejoras profesionales.

Por Óscar González

Goodbye Winamp

Para un retro-informático de pro como un servidor, no ha habido otra noticia más importante y con mayor relevancia este mes que la anunciada discontinuación de winamp, el celebérrimo reproductor de MP3.

Echando mano de altas dosis de nostalgia, todavía puedo recordar aquellas primeras versiones de Winamp, en la que el formato MP3 aparecía en nuestras vidas como un ente mágico que era capaz de transformar la música de un CD, hasta entonces irremediablemente física, en algo totalmente digital, que además podía copiarse y duplicarse y de foma muy sencilla, sin casi necesidad de tener conocimientos informáticos ni ser un técnico de la materia. se trataba pues de toda una nueva dimensión para los amantes de la música, que no del merchandising...

Esta estupenda y maravillosa herramienta supuso un antes y un después. Y es que, Winamp ha escrito alguna de las páginas más gloriosas del desarrollo de software a nivel mndial. Detrás de ese software se encontraba la compañía Nullsoft, con grandes proyectos paralelos a su reproductor estrella. Con mejores y peores versiones, lo cierto es que Winamp siempre se ha caracterizado por ofrecer exactamente lo que se esperaba de él, sin fallos, además de fijar en nuestras mentes para siempre una interfaz de usuario personalísima y universalmente reconocible.

¿El futuro?... Desde peticiones en change.org para liberar su código fuente hasta manifestaciones de interés por parte de Microsoft. En cualquier caso, triste final para un producto que no ha sabido adaptarse a este nuevo mundo conectado en el que el "streaming" manda.

redhat | hp intel

VIRTUAL

¿Eres un experto en virtualización?

Demuéstralo

JUEGA Y GANA
www.redhatvirtual.com

Los primeros 50 participantes ganarán esta exclusiva **cazadora**

Y además, puedes ganar una fantástica cámara **GoPro Hero3** de las 7 que sorteamos

¡JUEGA YA!

Consulta las bases de la promoción en www.redhatvirtual.com

Copyright © 2013 Red Hat, Inc. Red Hat, Red Hat Enterprise Linux, the Shadowman logo, and JBoss are trademarks of Red Hat, Inc., registered in the U.S. and other countries.
© 1994-2013 Hewlett-Packard Company. Todos los derechos reservados. Todos los nombres de productos y compañías mencionadas aquí son marcas comerciales de sus respectivos propietarios.
Copyright © Intel y el logotipo de Intel son marcas registradas o marcas comerciales de Intel Corporation, en E.U.A. y otros países.

TOSHIBA se sigue volcando con la gama profesional

Toshiba ha lanzado en España la gama más completa del mercado actualmente y dirigida de forma exclusiva al segmento profesional

Para ello, la compañía ha llevado a cabo un estudio entre más de 400 empresas europeas (incluidas las españolas), durante los últimos 12 meses, para conocer detalladamente lo que demanda realmente el entorno profesional europeo. El director de marketing de Iberia, Jorge Borges, presentó a los periodistas las conclusiones del estudio. A grandes rasgos, y según este estudio de Toshiba, las empresas europeas demandan equipos rápidos, ligeros, duros y robustos, con conexiones de tamaño estándar, tanto de última generación como algunas más clásicas, con gran autonomía y variedad de sistemas operativos.

El 85% de las compañías declaran necesitar equipos que estén completamente operativos en alrededor de 10 segundos, El 80% de las empresas está dispuesto a adquirir equipos con Windows 8, si junto a este se incluye Windows 7 preinstalado.

En conectividad, las empresas demandan soporte para comunicaciones 4G libre de operador (70%), pero también conexiones tipo VGA (70%), puertos de tamaño estándar (85%) y docking stations compatibles para cualquier modelo usado en la organización (75%). El 78% apunta a la necesidad de ranuras SmartCard y llama la atención que el 73% de las empresas quieran rescatar el accupoint integrado dentro del teclado.

Más del 85% de los encuestados reclama soluciones capaces de estar operativas una jornada completa de trabajo y el mismo porcentaje declara querer disponer de baterías que ofrezcan más ciclos de recarga sin perder autonomía. La mayoría de las baterías del mercado sólo se cargan al 80% de su capacidad tras 500 recargas.

Las empresas europeas siguen demandando diseños elegantes y materiales resistentes y un 89% declara que los equipos portátiles que usen sus recursos humanos van a impactar positiva o negativamente en la imagen de empresas ante terceros. El 85% de las compañías estima que el peso ideal de una solución portátil profesional para movilidad es de menos de 2 Kg de peso.

La respuesta de Toshiba

Toshiba ha fundido todas las demandas reales de las empresas en una gama adaptada a diferentes tipos de profesionales y a diferentes tipos de trabajo. La gama es amplia e incluye cuatro series básicas denominadas A, W, R y Z, ordenadas así de

mayor a menor peso y grosor, y dentro de ellas se incluyen diferentes formatos de pantallas que van desde las 13,3" a las las 15,6". En el campo de la movilidad extrema, Toshiba vuelve a distanciarse de su competencia con la nueva gama Z. Ha sido pensada para cubrir, con un mismo diseño y prestaciones, cualquier necesidad informática de la empresa. Está disponible en 13,3" (Portégé Z30), 14" (Tecra Z40) y 15" (Tecra Z50).

Dentro de los ultraligeros, la firma presenta el nuevo Portégé R30, capaz de competir en prestaciones con cualquier sistema ultrabook, pero sin serlo, gracias a sus 1,4 kg de peso y su grosor de 1,8 cm. Integra 16 GB de RAM, disco SSD, procesador Intel Core de 4ª Generación y ranuras 4G, SMART CARD y docking station. La gama básica engloba el portátil corporativo de trabajo de 15" Tecra A50. La compañía ha diseñado una plataforma caracterizada por su robustez extrema, que incluye todos los componentes básicos y con un peso de 2,6 kg. En este mismo formato de pantalla grande, 15,6", Toshiba ofrece una nueva WorkStation, el Tecra W50, que resulta ideal para diseñadores e ingenieros, y con total soporte para las aplicaciónes AUTOCAD.

a3ERP

Solución integral de gestión para PYMES

La visión 360º que hace tu empresa más competitiva

a3ERP te ofrece la visión global de todas las áreas de tu empresa de una forma ágil y sencilla, facilitando la toma de decisiones, **aumentando la productividad** y contribuyendo así a **hacer tu empresa más competitiva**.

a3ERP, la Solución integral de gestión que se adapta a las necesidades reales de tu empresa.

INFÓRMATE AHORA Y DESCUBRE CÓMO SER MÁS COMPETITIVO CON **a3ERP**.

Wolters Kluwer | A3 Software

902 330 083
www.a3software.com

Wolters Kluwer. When you have to be right

Lenovo aspira al número uno, también en España

Lenovo es ya el primer fabricante de PCs del mundo, con una cuota del 17,7 por ciento. En España, la compañía se da un año para conseguir ese puesto.

Así al menos lo expusieron su director general, Juan Chinchilla, y el director de la división Enterprise, Alberto Ruano, en el curso de una reunión con periodistas especializados, en la que se mostró asimismo todo el portfolio profesional de esta marca. Esta gama profesional consta, básicamente, de los siguientes productos:

ThinkPad Yoga. Pantalla táctil de 12,5 pulgadas, con capacidad MultiTouch de 10 puntos optimizada para Windows 8, permiten una rotación de la pantalla de 360º para ajustarse a cuatro modos de uso diferentes: portátil, tableta, tienda de campaña y soporte en formato profesional. Peso a partir de 1,58 kg y un grosor de tan solo 19 mm. Además, ofrece un almacenamiento en disco duro de hasta 1 terabyte (TB) y en disco duro sólido de hasta 256 GB, y hasta 8 horas de autonomía. El ThinkPad Yoga estará disponible a partir de noviembre con un precio inicial de 720 euros (sin IVA).

ThinkPad Carbon X1 Touch. Un ultrabook multitáctil y profesional, con una fabricación a base de fibra de carbono. Es ultra-ligero, ultra-duradero y, ultra-estable gracias a su panel táctil que responde rápidamente a una interacción gestual por 10 puntos.

Conectividad 3G para que el usuario pueda conectarse en cualquier momento y lugar, ThinkPad X1 Carbon incorpora la tecnología RapidCharge de Lenovo, que permite recargar la batería hasta un 80 por ciento de su capacidad total en sólo 30 minutos. También integra procesadores de última generación Intel vPro para un mejor manejo del equipo y lector de huellas dactilares, TPM y cifrado del BIOS para ofrecer seguridad avanzada, entre otras muchas características. El ThinkPad Carbon X1 Touch está disponible a partir de 1.503 euros (sin IVA).

ThinkPad Tablet 2 de Lenovo. Diez pulgadas, 10 milímetros de grosor y 10 horas de autonomía son las credenciales del ThinkPad Tablet 2. Integra el nuevo sistema operativo Windows® 8 y pantalla multitáctil y antirreflejos de 10,1" y cámara trasera de 8megapíxeles.ThinkPad Tablet 2 está disponible a un precio aproximado a partir de 889 euros (sin IVA).

ThinkPad Helix es el convertible más avanzado de la serie ThinkPad. Fusiona ordenador portátil y tableta gracias al sistema de "separación y giro" de su pantalla. Este particular mecanismo ofrece a los usuarios libertad de movimiento gracias a sus cuatro modos de funcionamiento exclusivos y a su tamaño de 11,6 mm de grosor y 835 gr de peso, lo que le convierte en el más ligero de su clase y en el tablet "full-function" más delgado, que está basado en un procesador tercera generación Intel® Core™ con vPro. Ofrece unas prestaciones excepcionales en cuanto a rendimiento y eficiencia, batería con más de 10 horas de duración, pantalla IPS de alta definición, 11,6 pulgadas y una resolución de 1080p; puede adquirirse opcionalmente con conectividad inalámbrica LTE de alta velocidad y es el primero en incluir la tecnología NFC. El ThinkPad Helix está disponible a partir de 1.499 euros (sin IVA).

ThinkPad X240, un ultraportátil de 1,36 kg y grosor de solo 20,3 mm. Dispone de la cuarta generación de procesadores de Intel Core i7, hasta 1 TB de almacenamiento, pantalla Full HD con modo táctil de 12,5 pulgadas, teclado retroiluminado ThinkPad Precision y la capacidad para funcionar "sin llave electrónica" con una amplia serie de puertos para mejorar su conectividad. ThinkCentre M93p incorpora la cuarta generación de procesadores Intel Core i7 con tecnología Intel® vPro™ y dispone de una tarjeta SSD de 64 GB y una unidad híbrida de estado sólido (SSHD) opcional para aumentar el rendimiento. Además, se puede colgar convenientemente en la pared para ahorrar espacio gracias al sistema de montaje VESA .

brother
at your side

LOS SUEÑOS NO SE HACEN REALIDAD MIENTRAS DUERMES.

LA VENTAJA DE **PRINT 3.0**

Todos tenemos sueños. Pero hay personas que, además, se empeñan en llevarlos a cabo. Motivadas por todo lo que pueden llegar a conseguir. Personas tan revolucionarias como los **equipos multifunción A3** inteligentes de Brother. Con **WIFI y NFC. Google Cloud Print. Conectividad con Dropbox y Evernote.** Y muchas más características diseñadas para convertir los sueños en realidad.

www.brother.es

Fujitsu se lanza al mundo **cloud**

Fujitsu ha presentado en su evento europeo "Fujitsu Forum 2013" su nueva generación de servicios cloud que permiten a los CIOs aprovechar al máximo todo el potencial de la nube, ofreciendo máxima innovación y agilidad para el negocio.

Dentro de la Plataforma de Integración de Cloud, que ya cuenta con versiones de prueba disponibles para los clientes, se ofrece todo lo necesario para integrar y gestionar, tanto los servicios en la nube como los servicios TIC tradicionales, todo ello desde un único punto, asegurando el control de los servicios y la integridad y protección total de los datos.

Para Vernon Turner, Senior Vice President of Enterprise Infraestructures, Consumer, Network, Telecom and Sustainability Research, IDC, ""una tienda de dulces" como símil de los servicios en la nube es algo irresistible que sigue creciendo mucho, tanto en alcance como en complejidad, ya que atrae a clientes de todos los rincones de una empresa. IDC prevé que los servicios en la nube pública tendrán un gasto en TI cinco veces que la tasa de la industria tecnológica en su conjunto, por lo que el siguiente gran reto de los CIOs es la forma de simplificar la forma en que se combinan y gestionan estos servicios, sobre todo cuando son entregados por múltiples proveedores. La Plataforma de Integración de Cloud de Fujitsu está liderando el camino para ayudar a proporcionar a las organizaciones, la base para una integración, tanto de los datos como de la gestión a través de sus TIC in-house".

Basada en su herencia tecnológica y su presencia internacional, Fujitsu reconoce que la nube crea un escenario intrínsecamente complejo, donde una única solución no vale para todo. Para resolver esta dificultad, ofrece a las empresas y a los CIOs la posibilidad de elegir aquellos servicios de integración que necesitan para cada necesidad específica. El enfoque de la compañía combina esta plataforma integrada con la experiencia en consultoría y los servicios gestionados, para permitir a las organizaciones elegir las opciones de la nube más adecuadas. Empresas de todo el mundo confían en la multinacional nipona como un socio experto, capaz de ayudarles a integrar en la nube múltiples entornos con sus sistemas tradicionales, ofreciendo un servicio transparente a sus clientes y usuarios.

A diferencia de otras alternativas actualmente disponibles, esta plataforma puede abarcar los sistemas tradicionales, tanto de nube privada como pública, independientemente de que se trate de una Infraestructura como servicio (IaaS), de una o Plataforma como Servicio (PaaS) o de Software como servicio (SaaS). Los clientes, además, tienen la opción de desplegar la plataforma dentro o fuera de sus instalaciones y de gestionarla directamente o a través de un servicio gestionado.

La Plataforma de Integración de Cloud de Fujitsu incluye:

- Provisión simplificada y centralizada de los recursos cloud, tanto a nivel de infraestructuras, como a nivel de plataformas y software, y tanto para Soluciones de nube privada o pública ya sean de Fujitsu como de terceros.

- Integración. Despliegue rápido de soluciones, tanto a nivel de procesos y servicios, como a nivel de datos y sistemas. La integración de los servicios software de nube pública con sistemas de las empresas en sus instalaciones y con nuevos sistemas basados en la nube, ofrecen un total apoyo a los procesos empresariales nuevos o mejorados o a las interacciones con los clientes.

- Gestión de servicios extremo a extremo, cubriendo tanto soluciones que hacen uso de soluciones en nube pública como aquellas que incorporan elementos TI tradicionales. Control de acceso unificado para administrar quien tiene acceso a sistemas de TIC.

Te ayudamos a potenciar tu negocio

Con Vodafone Integral Empresas, conecta tu negocio con la red más rápida

Infórmate en el 1443 o en potenciatunegocio.com

Vodafone
Power to you

Criterio de caja y SEPA

Dos nuevas normativas entrarán en vigor en los primeros meses del próximo año. Se trata de SEPA y del criterio de caja. Para debatir sobre estas dos normas de contabilidad BYTE TI organizó un desayuno informativo con los principales desarrolladores de soluciones de contabilidad al que asistieron Jorge Carabias Responsable de productos e ingeniería de Anfix; Federico Terrés, Responsable Soluciones Financieras, unidad SAP, grupo Sothis; Lucía Sánchez, agente consultor de soporte a clientes de Datisa; Raquel Miranda, Finance Manager de Sage; Xavier Ciaurriz, Director de la unidad de negocio PYMES de Wolters Kluwer|A3Software y Juan Pérez Product Manager de SAP Business One.

El nuevo régimen del IVA con criterio de caja, aprobado en la ley de Emprendedores, afecta a pymes y autónomos que facturen menos de dos millones de euros al año por el que no tendrán que adelantar a Hacienda el impuesto de las facturas hasta que no sean cobradas y entrará en vigor el próximo 1 de enero. Por su parte, SEPA o Single Euro Payments Area es la iniciativa que permite que particulares, empresas y otros agentes económicos realicen sus pagos electrónicos en euros, tanto nacionales como transfronterizos, en las mismas condiciones básicas y con los mismos derechos y obligaciones, con independencia del lugar en que se encuentren y entrará en vigor el próximo 1 de febrero.

Dado que el criterio de caja entrará en vigor antes que SEPA, el debate comenzó con esa nueva normativa que en teoría beneficia a una gran cantidad de empresas y autónomos de este país. Pero, ¿realmente es beneficiosa esta nueva norma? Abrió el debate Juan Pérez Product Manager de SAP Business One, que aseguró que el criterio de caja "supone una ventaja tremenda, sobre todo, para las empresas de reciente creación ya que va a suponer un paso adelante que les permita no tener el ahogo de pagar hacienda algo que no has cobrado". Por su parte Xavier Ciaurriz, Director de la unidad de negocio PYMES de Wolters Kluwer|A3Software afirmó que "no sólo para las empresas tiene ventajas, también para los fabricantes y para la economía en general, porque ese dinero que no se va a utilizar para pagar a Hacienda se va a poder emplear para invertirlo en otros aspectos e inversiones. De todas formas, hay que ver si todos los actores que están en el flujo económico hacen porque esta ley siga adelante". También creyó que se trataba de una normativa muy beneficiosa Raquel Miranda, Finance Manager de Sage. En su opinión, "es beneficioso para las compañías porque el IVA se estaba convirtiendo en un estrangulamiento para las pymes ya que en muchos casos estaban financiando a Hacienda por unas facturas que, en algunos casos, luego no se cobraban nunca. Es una ley que se ha hecho con muy poco tiempo".

Lucía Sánchez, agente consultor de soporte a clientes de Datisa, por su parte también consideró que se trataba de una ley positiva, pero no para todos. Según Sánchez la clave para adoptar el criterio de caja o no hacerlo se encuentra en los pagos y cobros de cada empresa: "La principal ventaja es para aquella pyme que tiene cortos periodos de pago a proveedores y largos periodos de cobro por parte de los clientes. A este tipo de empresa le va a venir muy bien la nueva normativa". Por su parte, Federico Terrés, Responsable Soluciones Financieras, unidad SAP, grupo Sothis cree que hay un tipo de empresas que se va a ver especialmente beneficiado por la nueva normativa: "Las empresas que trabajan sobre todo con Administraciones Pública son las mas beneficiadas ya que tienen plazos de pago muy largo y además se encontraban en una posi-

ción injusta ya que estaban financiando por partida doble a la Administración, pagando a Hacienda por un lado y dejando de cobrar por largos periodos por otro". Finalmente a Jorge Carabias responsable de productos e ingeniería de Anfix, consideró que la nueva normativa, sobre todo, "me parece una propuesta coherente. En otros países de Europa ya existen normas similares. Además, otra ventaja añadida es que va a obligar a llevar un mayor control de tesorería a tanto a pymes como a autónomos".

VOLUNTARIEDAD

Uno de los aspectos más destacables de la nueva medida es que se trata de algo voluntario. Es decir las empresas que cumplan los requisitos pueden acogerse al nuevo modelo o seguir con el anterior. Para Carabias, de Anfix, "el hecho de que sea voluntario hace que las grandes empresas estén obligando a sus proveedores para que no se acojan al criterio de caja. Es decir en algunos casos les coaccionan con perder al cliente". Para Terrés de SAP, "lo de voluntario yo lo pondría entre comillas. Porque si renuncias al criterio de caja al año posterior de haberte acogido a él, no puedes volver a acogerte hasta que no pasen unos años. Hay una serie de limitaciones lógicas y otras que no son tan lógicas que hacen que esta voluntariedad no sea tal". Por su parte Xavier Ciaurriz señala que la nueva norma "está hecha para que actúes en función de cómo vaya tu tesorería. Cada pyme tendrá que plantearse en función de cómo han ido los números del año pasado y de acuerdo a las previsiones de venta de este año, ver si les conviene acogerse al criterio de caja". Además, este directivo señala que se están produciendo ciertos frenos para que las empresas y los autónomos no se acojan a la nueva normativa. En su opinión "los que están intentando tirar para atrás esta ley en general son los asesores. La pyme va a hablar con ellos, porque creen que len interesa. Normal porque estamos hablando de un 21% de IVA y el asesor observa su trabajo y piensa, si yo te cobro lo mismo, porque los cobros y los pagos no están automatizados, voy a tener que trabajar más por la misma cuota. Es decir no le interesa".

SEPA

La normativa Single Euro Payments Area fue el otro tema tratado en el transcurso del desayuno. SEPA es un sistema común de medios de pago europeo, que implica la creación de una zona dentro de la cual todos los pagos electrónicos (como los llevados a cabo mediante tarjeta de crédito, tarjeta de debito, transferencia bancaria o debito directo) son considerados domésticos. Tiene como objetivo incrementar la eficiencia del sistema de pagos europeo a través de su unificación: SEPA permitirá realizar pagos electrónicos en euros entre cualquier residente en el área, empleando una única cuenta bancaria y un sólo conjunto de instrumen-

tos financieros. Gracias a esta norma que existirá un mercado único de pagos en euros, en el que se integrarán todos los pagos que se realicen con independencia de que sean nacionales o internacionales y por tanto los instrumentos de pago SEPA sustituirán a los instrumentos de pago en euros existentes hoy en día. Tal y como señaló Jorge Carabias Responsable de productos e ingeniería de Anfix, "la principal ventaja que aporta es la homogeneidad. El hecho de estandarizar la forma pagos y cobros está bien. No creo que beneficie a todo el mundo porque a quien sólo opera en España le da más o menos lo mismo". Por su parte, Federico Terrés, Responsable Soluciones Financieras, unidad SAP, grupo Sothis cree que "lo que realmente aporta SEPA es una seguridad normativa. Otro tema interesante es que se trata del primer paso que hace el BCE para normalizar todo el sistema bancario europeo". Por su parte Raquel Miranda, Finance Manager de Sage cree que las ventajas dependen de algunos factores: "depende del tamaño y de la distribución geográfica. Si eres una pyme que únicamente trabaja en España no parece que te pueda afectar mucho. Creo que las ventajas se van a ver a medio y largo plazo ya que va a ser una herramienta que va a poder favorecer el trabajo con mercados exteriores. En el largo plazo permitirá poder negociar con un banco francés o alemán, lo que mejorará la competencia". Pero como afirmó Juan Pérez Product Manager de SAP Business One, "falta una pata muy importante y que debería acompañar a SEPA que es la Unión Fiscal. Otro problema añadido es que a las empresas no les va a quedar más remedio que estar preparadas para SEPA a 31 de enero y a día de hoy sólo están informándose". En este sentido la portavoz de Sage según los datos de los que dispone, la actualización a SEPA, efectivamente va con lentitud: "De los tres medios de pago de la actualidad está en un 94% el cambio de banda a chip en las tarjetas. Se han adaptado las transferencias a SEPA en un 55% de los casos. El mayor problema viene con los recibos domiciliados donde sólo están adaptados un 0,25% en España y 7% en Europa".

Lucía Sánchez, agente consultor de soporte a clientes de Datisa cree que el problema es que "el mercado es muy inmaduro. El mercado español no sabe. Cree que con tenersu ERP y lo tiene todo solucionado".

COSTES EMPRESARIALES

¿La adaptación a SEPA supondrá un coste para los clientes? En principio y como se puso de manifiesto en el encuentro no, salvo en algunos casos. El portavoz señala que a "a las entidades bancarias les va a suponer más costes. A la pyme le costará la actualización del software". Por su parte, El portavoz señala que en realidad no hay que ver los posibles costes, que serán mínimos sino las ventajas que aporta este nuevo sistema: "El que pasemos a tener un mercado de 45 millones a otro de 300 es beneficioso con lo que el coste se va a reducir. Para una empresa es muy importante saber que puede vender a Tomelloso y a Verona, sin tener que adaptarse a diferentes normativas. En el medio plazo la empresa no va a pensar en el coste y SEPA lo que hace es crear un gran mercado interior". En la misma línea se situó Xavier Ciaurriz, Director de la unidad de negocio PYMES de Wolters Kluwer|A3Software: "Yo creo claramente que es una inversión y no un gasto. Lo que hay que ver es que esto va a suponer un crecimiento en las empresas que exportan a la UE, porque todo va a ser mucho más sencillo.

LOS PROTAGONISTAS

Juan Pérez
Product Manager de SAP Business One

Xavier Ciaurriz, Director de la unidad de negocio PYMES de Wolters KluwerlA3Software

Raquel Miranda,
Finance Manager de Sage

Lucía Sánchez, agente consultor de soporte a clientes de Datisa

Federico Terrés, Responsable Soluciones Financieras, unidad SAP, grupo Sothis

Jorge Carabias
Responsable de productos e ingeniería de Anfix

DATISA Con SEPA los pagos deberán estar adaptadas a los formatos XML ISO 20022 y en adeudos la información adicional estará limitada a 140 caracteres frente a los 640 caracteres actuales. El ERP de DATISA, tanto en la Serie 32 como en la 64, desarrollará los formatos XML ISO 20022 y una gestión con las órdenes de domiciliación que permita: la impresión y envío incluyendo la referencia única, el control del estado de esta orden de mandato, etc. Para que las empresas puedan cumplir con las obligaciones necesarias a las que obliga el nuevo régimen voluntario del Criterio de Caja, el ERP de DATISA incorporará las funcionalidades necesarias para: crear una nueva Clasificación de la empresa que permita configurar al usuario a qué tipo de régimen está sujeto; indicar en las facturas su pertenencia al RECC, según la pertenencia o no al Régimen especial de IVA / IGIC de caja, etc.

A3 SOFTWARE: Wolters KluwerlA3 Software como líder en información, software y servicios somos los primeros en aplicar las modificaciones normativas lo que supone una garantía en la gestión de las empresas. a3ERP es la Solución integral de gestión para PYME que ofrece una visión de 360º de la empresa gestionando todas sus áreas permitiendo estar actualizado de la evolución de los cambios normativos gracias a la integración de servicios de información legal.

anfix: es el primer escritorio profesional en la nube, una "mesa de trabajo" en Internet donde pymes y autónomos encuentran todas las herramientas que necesitan para gestionar sus negocios de forma fácil, económica y segura. Contabilidad, facturación y gestión de documentos son sólo algunos ejemplos de las herramientas que se encuentran dentro de anfix. Una solución líder en el mercado Cloud Accounting que cubre las necesidades de la gestión de profesionales y pequeñas empresas.

SAGE: Las próximas versiones y actualizaciones de las soluciones de Sage que serán comercializados y enviados a clientes con derecho a actualización con anterioridad al cierre de 2013, dispondrán de los nuevos instrumentos de pago SEPA en lugar de los actuales Cuadernos Bancarios AEB. Además, Sage está desarrollando funciones y servicios de valor añadido para que los clientes migren de una forma sencilla la información actual disponible en su software de gestión a los estándar requeridos por los nuevos instrumentos SEPA.

SAP: A partir del 2014, la Unión Europea ha dado un paso adelante para simplificar las transacciones que se realizan entre los Estados miembros. SEPA facilitará el pago en euros, con tarjetas de crédito, con transferencias bancarias o a través de la domiciliación de recibos de transacciones con empresas de distintos países. SAP, en base al compromiso adquirido con sus clientes, ha adaptado SAP Business One en cada uno de los países incluidos en SEPA, para que todos nuestros clientes puedan beneficiarse desde el primer momento. Acompañando a este cambio, en SAP Business One hemos realizado las adaptaciones necesarias para gestionar el IVA de caja, que entra en vigor el próximo año y del que se beneficiarán las pequeñas empresas al no tener que declarar el IVA hasta que las facturas sean efectivamente pagadas.

SOTHIS: Es un grupo de unidades de negocio que da soluciones tecnológicas a sus clientes. Como Gold Partner de SAP ofrece toda una gama de soluciones del software alemán (ERP, CRM, Consolidación y presupuestación, Business Intelligence, In-memory, Movilidad, gestión documental....etc). En la parte de consultoría financiera SAP, SOTHIS es uno de los máximos referentes en la aplicación de los cambios legales como el criterio de caja y cambios bancarios como la normativa SEPA. Ofreciendo soluciones paquetizadas en función de los requerimientos de cada cliente.

Philips 298P4

Un monitor para aquellos que necesiten trabajar con dos monitores a la vez

MMD

Amstelgebouw, 6th floor, Prins Bernhardplein 200, 1097 JB Amsterdam

Precio
Consultar

Teléfono
+31 2 0504 6931

WEB
www.mmd-p.com

★★★★★ EXCELENTE
★★★★☆ MUY BUENO
★★★☆☆ BUENO
★★☆☆☆ ACEPTABLE
★☆☆☆☆ POBRE

TECNOLOGÍA
★★★★★

IMPLEMENTACIÓN
★★★★☆

RENDIMIENTO
★★★★★

Philips ha enviado a nuestra redacción este monitor de 29 pulgadas de formato panorámico. Resolución excelente y un muy buen diseño son sus principales características. Gracias a ese formato panorámico, el equipo es una más que acertada elección para aquellos profesionales que necesiten trabajar con dos monitores al mismo tiempo. Y es que, pueden verse de manera muy clara y trabajar al mismo tiempo con dos aplicaciones. ¿Qué es lo que supone esto? En primer lugar un importante ahorro de costes, ya que no es necesario hacer un desembolso por dos monitores, en segundo lugar un incremento de la productividad, teniendo en cuenta, además que todas las soluciones con las que se trabaje tendrán la misma resolución y en tercer lugar, pero no por ello menos importante, un considerable ahorro de espacio, al no tener en una misma mesa dos equipos y por tanto, reducir la cantidad de cableado encima del puesto de trabajo.

El formato panorámico de 21:09 puede que no sea del agrado de aquellos que sólo trabajan con una sola aplicación en pantalla, pero la realidad es que todos los usuarios trabajamos con al menos tres aplicaciones abiertas el mismo tiempo, con lo que poder ver dos herramientas a la vez, sin necesidad de estar cambiando de aplicación es más que interesante. No sólo eso, sino que gracias a este formato de pantalla, dos ordenadores podrían compartir sin problemas la misma pantalla.

La pantalla utiliza tecnología avanzada de alto rendimiento IPS (AH-IPS) con lo que los ángulos de visión son excelentes, lo que es algo fundamental y exigible en una pantalla de este ancho. Gracias a ello, no existe el parpadeo y tampoco hemos apreciado ruido de fondo. Los colores son brillantes por lo que además se trata de una excelente herramienta para poder visualizar vídeos o presentaciones, lo que hace que este equipo sea una herramienta ideal para aquellos profesionales del diseño o de la edición en vídeo. También se muestra como un equipo muy práctico para la edición de fotografías.

ERGONÓMICO

En este caso, como buena parte de la gama de Philips, uno de los aspectos destacables del monitor es su apartado ergonómico. Una vez montado el equipo en la base, la pantalla se puede configurar en altura, giro e inclinación, lo que favorece que el usuario pueda encontrar la posición más cómoda para trabajar. La pantalla, asimismo puede rotar, con lo que se puede trabajar con un impresionante monitor vertical.

En cuanto a la conectividad el equipo cuenta con cuatro puertos USB, dos HDMI y dos Display Port suficiente para conectar cualquier tipo de equipo, incluso aunque sea muy antiguo.

El diseño, es espectacular. Salvo en la parte inferior, donde es un poco más ancho, el marco del equipo se ha reducido a la mínima expresión: todo el juego se le da a la pantalla.

En definitiva nos encontramos ante un equipo muy bien acabado, que ofrece una excelente calidad de imagen y apto para trabajar con más de una aplicación al mismo tiempo. Si hubiera que ponerle algún punto negativo, tan sólo sería el referente a los controles, no por la situación de los mismos, en la parte inferior a la derecha del monitor, sino porque los símbolos serigrafiados en el marco, se encuentran en un gris muy oscuro, confundiéndose con el marco negro del monitor y por tanto haciendo difícil su lectura.

A FAVOR: Calidad de imagen.

EN CONTRA: serigrafiado de los controles

KYOCERA
Document Solutions

SOLUCIONES DOCUMENTALES SOSTENIBLES Y EFICIENTES

Muchas son las empresas que ya se han beneficiado de la experiencia, calidad y eficiencia de los servicios de Outsourcing Documental que proporciona Kyocera Document Solutions.

La gestión remota del parque de impresión, el servicio de digitalización o el de reprografía, son algunas de las opciones que Kyocera ofrece a sus clientes para que eliminen tareas superfluas entre sus empleados y dedicarse a lo realmente interesante para la empresa: su negocio.

www.kyoceradocumentsolutions.es

KYOCERA
Document Solutions

Vincle ECCE

Vincle ha presentado la nueva versión de ECCE, la solución para Social CRM que da respuesta al alza de las redes sociales como canal de branding, atención al cliente y venta.

PANDA SECURITY

Av de Europa, 26 28224 Pozuelo de Alarcón, Madrid

Precio
consultar

Teléfono
Tel: 916 62 00 99

WEB
www.vincle.es/ecce

★★★★★ EXCELENTE
★★★★☆ MUY BUENO
★★★☆☆ BUENO
★★☆☆☆ ACEPTABLE
★☆☆☆☆ POBRE

TECNOLOGÍA
★★★★☆

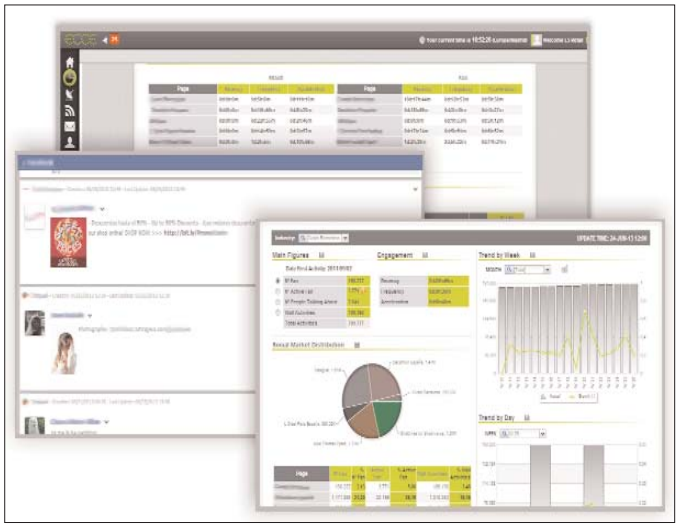
IMPLEMENTACIÓN
★★★★☆

RENDIMIENTO
★★★★★

A FAVOR: Muy novedoso

EN CONTRA: No se ha comprobado insitu

ECCE es una plataforma de inteligencia social que permite a las compañías disponer de una solución que cubre las necesidades estratégicas y operativas de las redes sociales, con los objetivos corporativos de mejorar la satisfacción del cliente y las oportunidades de negocio. La nueva versión de ECCE se ha diseñado para responder a las problemáticas actuales de las empresas que gestionan las redes sociales desde los departamentos de marketing y comunicación, que encuentran ciertas dificultades para alinear la estrategia con los departamentos de atención al cliente y ventas.



INTELIGENCIA SOCIAL

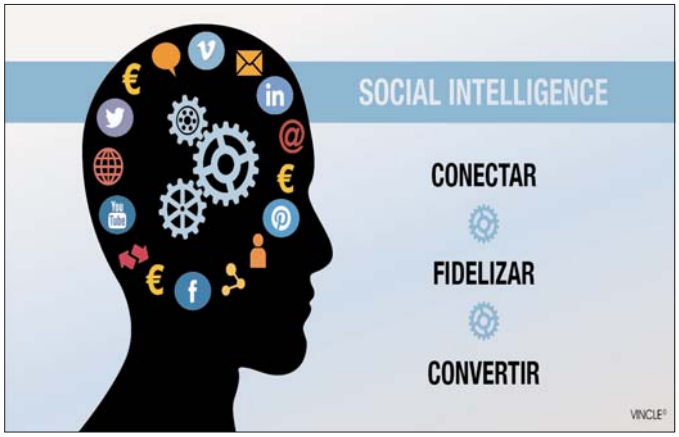
Para hacer frente a este nuevo reto, esta multinacional ha desarrollado un entorno de Inteligencia Social basado en un módulo colaborativo de Social Customer Service, cuyos datos se integran al CRM corporativo de la empresa:

1. Social Customer Service Center

Módulo de atención al cliente para Facebook y Twitter, con características similares a las de las plataformas de CRM y Call Centers: team management, worflow cross departament, ticketing y labelling, gestión de leads, performance management y, tiempos de respuestas, entre otras funcionalidades.

2. Integración de datos sociales al CRM corporativo

La tecnología ECCE permite recopilar y cruzar la información social con la información corporativa, con el objetivo de obtener una visión 360º del cliente y así optimizar la "customer experience" (fidelización, engagement, cross selling, etc.). ECCE se apoya en procesos de inteligencia social basados en información segmentada y en tiempo real.



Las empresas que adopten una estrategia de inteligencia social, apoyada en una tecnología como ECCE Social CRM, tendrán ventajas sobre sus competidores en aspectos como la satisfacción/fidelización de clientes o la generación de mayores oportunidades de venta. A nivel interno, les permitirá optimizar los procesos para minimizar los costes y tiempos de gestión, aumentando la productividad de los trabajadores.

CARTERA DE CLIENTES

Vincle Internacional se presenta como un socio de confianza con una amplia experiencia en los ámbitos de la Fuerza de Venta (SFA) y el Business Intelligence. Desde 1991, ha implantado más de 300 proyectos con rollouts en 20 países y cada día, más de 150 grandes empresas y más de 25.000 usuarios trabajan con sus soluciones.

1993–2013
TRACING
NEW PATHS
HACE 20 AÑOS QUE DAMOS COLOR
A LA GESTIÓN DE LAS EMPRESAS
El éxito de una empresa se construye en base a alianzas sólidas y en la capacidad de innovar. En PRIMAVERA trabajamos para superar constantemente las expectativas de nuestros clientes, trazando nuevos caminos en la gestión, rumbo a la excelencia empresarial.
Únete a nuestro viaje.
www.primaverabss.com/es
comunicacion@primaverabss.com
T/ 916 366 683
Primavera

RECURSOS HUMANOS: un mercado al alza

Podría parecer que en una situación económica crítica como la actual las herramientas de recursos humanos son un tipo de soluciones que va acordes con la situación del país. Sin embargo, la realidad dista mucho de ser esa. **Por Manuel Navarro Ruiz**

Desde hace algún tiempo asistimos a una discusión sobre si la actividad económica en nuestro país comienza a salir de la recesión de los últimos años. El sector TIC en general y el de recursos humanos en particular, no es ajeno a este debate. Sin embargo, la profunda huella que arrastramos a consecuencia de esta crisis que vivimos desde el año 2008, nos obliga a ser prudentes a la hora de hacer balance y sobre todo a la hora de vaticinar predicciones para los años venideros. Máxime si no perdemos de vista que la falta de crédito a las empresas sigue siendo una realidad. En este sentido, José Manuel Villaseñor, Partner de Cezanne HR apunta que "aquellas empresas capaces de ofrecer soluciones punteras, innovadoras y ágiles, a precios flexibles tendrán las de ganar en un entorno como el actual. La situación actual creo que está caracterizada por el impulso de las soluciones on-line, de la aparición de nuevos modelos de explotación y comercialización de la tecnología como puede ser la filosofía de SaaS. El cloud computing, la movilidad y las redes sociales, están marcando una nueva forma de "consumir" tecnología para ganar eficiencia y reducir los gastos". Y es que parece que la nube está siendo uno de los principales salvavidas de este tipo de soluciones. Tal y como señala Juan Victor Guillén, Director de Comunicación de UNIT4 Ibérica, "aunque parezca lo contrario, son muchas las medianas y grandes compañías que aún no cuentan con buenas herramientas para la gestión de sus RRHH, supliendo esta carencia con procesos poco eficientes, manuales y ofimáticos. Es por este motivo que aun en una situación económica adversa, hay una demanda activa de estas soluciones, especialmente en áreas que pueden aportar un importante valor añadido como pueden ser el Portal del Empleado o la Gestión de Riesgos Laborales". Por su parte Emilio Cuellas, HR Solution Specialist, SAP Iberia cree que "los sistemas de gestión de Recursos Humanos se convirtieron hace años en una herramienta esencial para garantizar la administración del área y el aumento de su productividad. Hoy día se busca nuevas formas de relación con el empleado a través del Portal del Empleado, descentralizando procesos, facilitando la gestión de la plantilla y la carrera de los empleados a través de la detección y el desarrollo del talento de los empleados".

Así que, en general, se puede afirmar que en el contexto actual, donde hay que optimizar todos los recursos con que cuentan las empresas, el factor humano sigue siendo el elemento más importante en el funcionamiento de una empresa. Por este motivo se hace indispensable disponer de una solución tecnológica que ayude en la mejora de la gestión del capital humano, ya que de otra forma sería prácticamente imposible la consecución de los objetivos empresariales. Además, y a pesar de los que pudiera parecer, dada la situación económica, la crisis es una buena oportunidad para ofrecer producto y soluciones de RR.HH. para las empresas que optan por innovar en sus departamentos de Recursos Humanos y buscan un aliado tecnológico que les aporte seguridad, confianza y una solución completa para la gestión laboral, de su comunicación y de su personal.

POR QUÉ SON NECESARIAS

Las herramientas de gestión de recursos humanos permiten almacenar, administrar y trabajar con la información de cada empleado. Estas soluciones ayudan a evaluar la productividad de cada colabora-

dor pues calculan la relación costes-rentabilidad de los mismos. Pero además, las soluciones más avanzadas de gestión de recursos humanos favorecen la motivación, la implicación y el compromiso de los empleados pues les ofrece las herramientas necesarias para mejorar sus habilidades y destrezas. Si a esto se le suma la opción de obtener informes y estadísticas relacionadas con cada trabajador para entender la situación real de los mismos, no harían falta muchos más argumentos para defender la implantación de un software de recursos humanos. Tal y como señala el portavoz de Cezanne, "la tecnología aplicada al entorno de los recursos humanos permite distribuir valor a cada persona dentro de la organización, ayuda a conocer más y mejor a las personas que conforman la compañía y favorecen en el trabajo en equipo. Algunas de las ventajas, digamos "tangibles" se resumen por ejemplo en: la disponibilidad de amplios datos sobre los empleados, incluyendo capacidades y cualificaciones, historial profesional, información salarial, beneficios, etc.; gestión de las vacaciones con cálculos automáticos, planes múltiple-vacacionales y la posibilidad de gestionar estas tareas en varios países; amplio soporte para la gestión de ausencias en general; solicitudes automáticas de las mismas para unificar procesos y reducir el trabajo administrativo; soporte al cumplimiento legislativo que contribuye a mantener actualizados los registros estatutarios; autoservicio intuitivo para el manager y el empleado que facilita la interactuación y mejora la prestación de sus servicios; información al alcance de un solo click sobre organigramas, búsquedas avanzadas y exportación de documentos, etc.".

A causa de la recesión económica, los RR.HH. son a menudo una variable de ajuste de los costes: limitación estricta de las contrataciones, aumento de los despidos, congelación o incluso reducción de las remuneraciones globales. Pero como señala Veronique Corda, Directora Marketing Europa Continental de Kronos "con todo ello, una solución informática de gestión del personal permite, gracias a la gestión de los tiempos de trabajo, a la gestión de las ausencias y a la planificación del personal, aumentar la productividad, controlar mejor los costes - cuando se sabe que el personal representa el presupuesto más importante de toda empresa, una buena gestión se convierte en período de crisis en una palanca importante de ahorro. En este contexto es importante conservar las competencias clave y mantener el nivel de satisfacción. Son aspectos que una solución de gestión del personal eficaz puede cubrir sobradamente".

Pero claves, para apostar por soluciones de recursos humanos en el

Con nuestros servicios obtendrás más de lo que imaginas

you can

Canon es tu socio de confianza:

- Externalización de procesos empresariales
- Servicios de impresión gestionados
- Servicios de implementación
- Consultoría especializada
- Gestión documental

Consulta cómo podemos ayudarte

900 111 215

canon.es/for_Work/services

Canon

seno de una compañía hay muchas. Enrique Escobar, Director General de Talentia Software señala algunas de ellas: "Ahora más que nunca las empresas necesitan herramientas que les faciliten información veraz y transparente del core financiero del negocio. Porque se necesita medirlo todo, resultados a corto y medio plazo y solo a través de la tecnología podemos obtener esta información en tiempo real, rápidamente, fiel a la realidad a través de cuadros de mando. Hay que medirlo todo y tomar decisiones rápidas y fiables y para ello tiene que manejar información analítica. Otra razón es por la falta de personas, se cuenta con menos personal y el que hay se tiene que dedicar a temas relacionados directamente con el negocio quedando las tareas más administrativas en manos de la tecnología. Hay que ahorrar costes y tiempo". En este sentido, Jordi Marfany, Director Unidad de Negocio HCM - Wolters Kluwer |A3 Software considera que "la función de gestión de personas continúa teniendo mucha disparidad entre su visión utópica del modelo y la cruda realidad de su organización. Las herramientas tecnológicas son una pieza necesaria (pero no suficiente) para la consecución de muchos cambios que no se han abordado todavía y que estamos obligados a realizar. La productividad (gran debate actual) precisa de la eficiencia. Y la eficiencia de los recursos se debe tangibilizar con herramientas y una vez descrita permite acometer los ciclos de mejora continua que ahora mismo necesitamos en nuestro mercado laboral. España está a la cola de los países europeos en inversión tecnológica en gestión de RRHH, en algunos casos como con los países nórdicos, la diferencia llega a un orden de magnitud".

Pero es el talento y su gestión una de las claves en el desarrollo de los recursos humanos. No sólo eso, gestionar el talento no sólo beneficia a una empresa sino a toda una sociedad y una eficaz gestión del mismo haría posible que el crecimiento económico español fuera una realidad y no estuviera tan expuesto a crisis y burbujas. Como apunta el portavoz de Talentia, "el talento sigue siendo una de las tareas primordiales de los directores de RRHH. Las soluciones para la Gestión del Talento le permite definir, evaluar, analizar y desarrollar las personas clave de su compañía, identificando a las personas con alto desempeño/potencial para desarrollarlas y fidelizarlas y alinear la gestión del talento con la estrategia y las necesidades de negocio de su compañía. A través de indicadores de gestión, podrá ver cómo impacta en su cuenta de resultados y optimizar la puesta en marcha del plan estratégico de la compañía".

Es el talento y su gestión una de las claves en el desarrollo de los recursos humanos. No sólo eso: gestionar el talento no sólo beneficia a una empresa sino a toda una sociedad

LAS TENDENCIAS

Se han visto hasta ahora algunas de las claves para el desarrollo del mercado de recursos humanos. Asimismo, se comprueba que este tipo de soluciones son indispensables para el correcto funcionamiento empresarial, pero ¿qué tendencias marcarán el futuro de este mercado? Obviamente, como en la práctica mayoría de los negocios relacionados con las TIC, no podían dejar de salir a escena Cloud Computing y la movilidad. Se tiende a herramientas más cercanas, intuitivas, veloces, integrales, flexibles, accesibles desde cualquier soporte móvil…globales, que crezcan con las necesidades de la empresa, adaptables a los procesos de negocio, comunicación fluida en ambas direcciones. En este sentido, y como señala Susana Hidalgo, CPO de Sage en España, "las tendencias han de venir marcadas por la "Simplicidad en la gestión laboral, integrando de todo el ciclo laboral y profesional de los empleados en una única herramienta de gestión; gestión del desempeño, para conocer el potencial profesional, y una cierta movilidad en las tareas básicas, usando soluciones tipo Portal del Empleado".

Desde el punto de vista de los dispositivos móviles, aunque sí es cierto que comienzan a utilizarse con cierta frecuencia, el avance es lento y se circunscribe a la realización de procesos más bien consultivos que creativos. Es decir, smartphones, tablets y, en general, estos dispositivos, se emplean con frecuencia para consultar, solicitar y aprobar por ejemplo, vacaciones, permisos especiales, viajes de negocios, algún informe importante para la dirección, etc. pero siguen sin imponerse a los PCs tradicionales para la realización de otros procesos más avanzados de gestión de los recursos humanos.

Por su parte la nube se va imponiendo a los sistemas tradicionales de explotación. Los responsables de las diferentes áreas que conforman la empresa finanzas, comercial, producción, logística y recursos huma-

BENEFICIOS DE APLICACIONES CLOUD "MULTITENANT" PARA EL NEGOCIO

Por Julio Agredano, Senior Business Development Executive de Meta4

¿Tengo la flexibilidad suficiente que requiere los objetivos de mi negocio?, ¿Aprovecho las mejores prácticas de mi sector para mejorarlas y obtener una ventaja competitiva?, ¿Puedo justificar la inversión tecnológica que necesito para responder las necesidades de mi estrategia empresarial?, ¿Tengo capacidad de ofrecer respuesta a estas preguntas de una manera rápida y eficaz? Si tras formular estas cuestiones una organización no obtiene respuesta, sin duda debería plantearse un cambio.

A día de hoy, pocas son ya las dudas sobre los beneficios que un sistema "Multitenancy" ofrece a los proveedores de servicios Cloud. Estas ventajas básicamente, pueden resumirse en un menor coste de instalación, de mantenimiento y de evolución de la solución. Y es que parece claro que gestionar una aplicación para múltiples clientes en una única plataforma, resulta mucho más rentable que gestionar una en particular para cada uno.

Esta precisamente es la primera ventaja de este tipo de soluciones para el negocio, el abaratamiento de los costes de infraestructuras, comunicaciones, licencias de software base, hasta el mantenimiento correctivo, evolutivo y legal hacen que el margen de los proveedores de servicios Cloud multitenant sea mucho mayor, lo que sin duda repercute en la reducción del precio final para los clientes.

Cuando dos proveedores compiten con ofertas económicas muy distintas en un proceso de venta de una solución Cloud puede deberse a dos motivos; o existen claras diferencias entre los servicios que se están ofertando o hay un proveedor que es capaz de ofrecer lo mismo a un precio menor. En este último caso, en un porcentaje alto, la oferta se beneficia de la arquitectura interna multicliente, repercutiendo en un menor coste de la solución para el cliente final.

Tan importante como la reducción de los costes es la segunda ventaja de este tipo de soluciones multitenant, la flexibilidad que proporcionan en la ejecución del negocio. Efectivamente, una plataforma multicliente permite un grado de flexibilidad que las aplicaciones "on premise" que prestan servicios Cloud no disponen. Flexibilidad que requieren las empresas para la apertura de nuevos negocios, el posicionamiento en nuevos países, las fusiones y las adquisiciones, crecimiento o decrecimiento de plantillas, etc.. En definitiva, se trata de ganar velocidad en la ejecución de toda la estrategia empresarial. En un mercado como el actual, caracterizado por sus continuos cambios y ritmo acelerado, no sería realista ralentizar las necesidades de negocio por trabajar con sistemas que no se adapten al ritmo de las organizaciones.

La estandarización es otra de las grandes ventajas, pues al final resulta lógico pensar que si algo resulta efectivo para otros ¿por qué no va a resultar efectivo para nosotros mismos?

Muchas son las empresas que han vivido la experiencia de enfrentarse a proyectos de implantación prolongados y costosos, con elevados plazos y gastos iniciales. Estos proyectos faraónicos, en tiempo y coste, han llegado a su fin. Dicho de otro modo, la foto clásica del consultor con un folio en blanco y un bolígrafo ha pasado a mejor vida. Hoy en día se "enseña" al cliente a cómo aprovechar las ventajas de los sistemas para cubrir las necesidades de su negocio. No cabe duda de que nadie más que el propio cliente conoce las necesidades y funcionamiento de su propia compañía pero la diferencia es que ahora los proveedores de soluciones Cloud cuentan con las mejores prácticas del mercado incorporadas a sus soluciones.

Por tanto el ahorro de costes y variabilizacion de la inversión, la flexibilidad, y el aprovechamiento de las mejores prácticas, son algunas de las claves que aseguran la adopción de una solución multicliente por parte de las organizaciones. Parece lógico pensar que siendo Recursos Humanos la palanca clave para la ejecución de la estrategia empresarial, que sean precisamente estas direcciones las principales beneficiadas de las Soluciones Cloud Multitenant.

nos, han empezado a perder el miedo a volcar datos estratégicos en la Nube. Buena parte de culpa de esta situación la tienen los fabricantes y desarrolladores de soluciones de RR.HH. Como expone el director general de Talentia "a esto hemos contribuido los proveedores de tecnología que hemos realizado una importante labor de concienciación y, también de desarrollo para garantizar la seguridad tanto en el diseño de la arquitectura, como en la transmisión de datos o en los servicios de hospedaje. En todo caso, el desarrollo en Internet del concepto de la Nube, es decir, aplicaciones que residen fuera del ordenador y a las que se accede mediante un simple navegador, siendo su empleo totalmente transparente para el usuario, está siendo muy interesante también para el área de los recursos humanos. Trabajando en estos conceptos de cloud computing y software-as-a-servicie (SaaS), los desarrolladores de soluciones de gestión más punteros están innovando para llevar sus clásicas suites colaborativas a ese espacio multiuso de libre acceso que es la Web, como otra alternativa a la clásica venta de paquetes de licencias, simplemente pagando una cuota mensual sólo por los módulos contratados y en función del número de empleados".

No obstante en lo que se refiere a la nube no todos lo consideran una tendencia, sino que ya lo dan por amortizado al tratarse de una realidad. Tal es el pensamiento de Jordi Marfany, Director Unidad de Negocio HCM - Wolters Kluwer |A3 Software que, poniendo como ejemplo a su propia compañía, afirma rotundo que "una vez vencida la resistencia absolutamente atávica y de falta de rigor respecto a la seguridad de los datos en la nube, en este último ejercicio estos nuevos modelos se han consolidado y en nuestro caso han experimentado más de 200% de incremento en este último ejercicio".

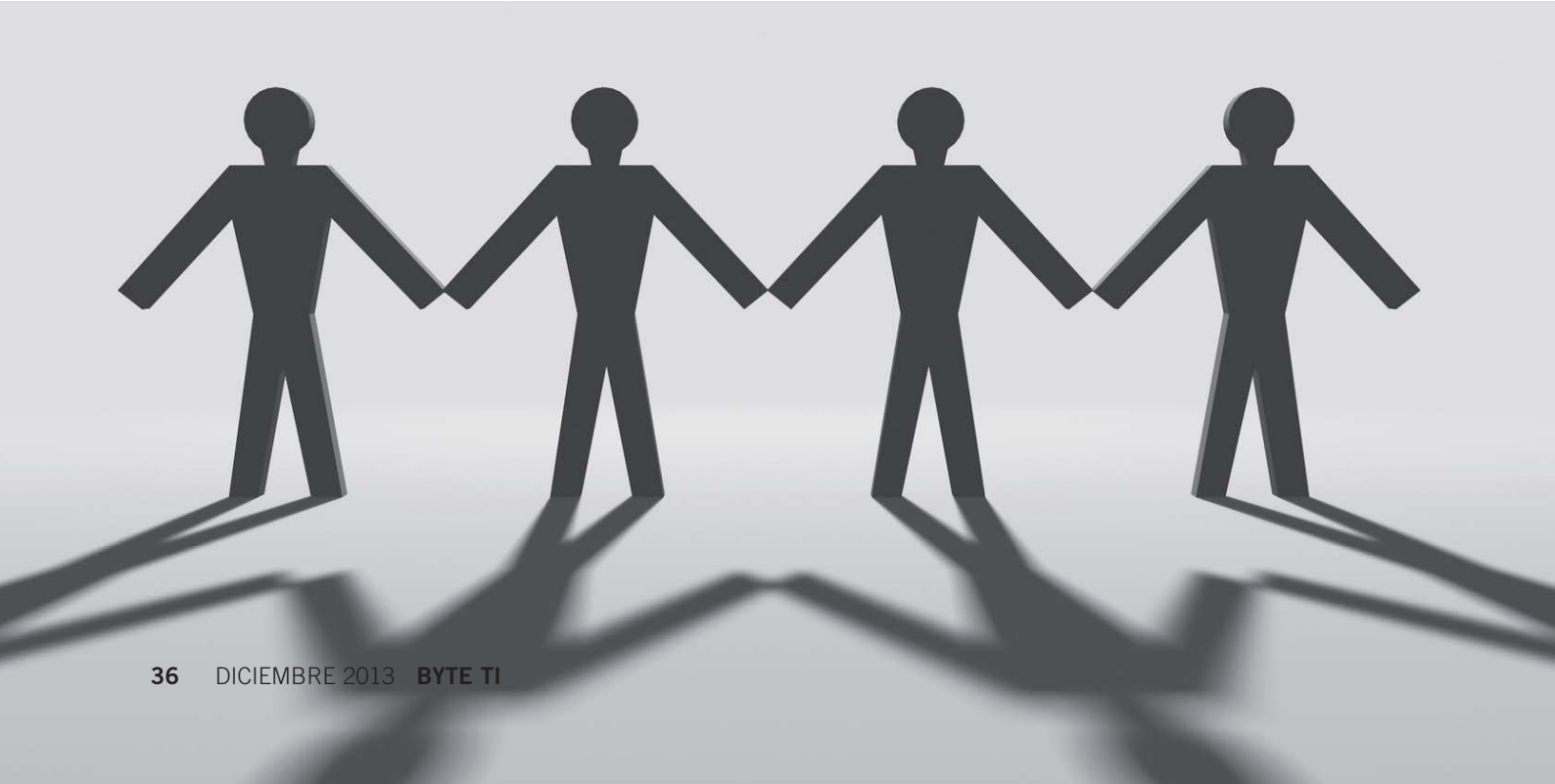
Las tendencias, sin embargo pueden ser interminables. Por ejemplo para Emilio Cuellas, HR Solution Specialist de SAP Iberia las principales tendencias serían las siguientes:

- Detección, gestión y retención del talento
- Incrementar la comunicación empresa/trabajador
- Buscar nuevas fórmulas para que las empresas hagan rentable la innovación mediante tecnología dedicada a la comunicación y gestión de personas.
- Contribuir a la sostenibilidad, con soluciones que permitan gestionar personas sin papeles y automaticen al máximo procesos que consumen recursos, a veces innecesarios.
- Total movilidad de la información

Y no podemos olvidar otra, que al igual que sucede con el cloud computing ha dejado de ser tendencia para convertirse en una realidad plenamente amortizada: las redes sociales. En este caso es otra realidad a la que ni los desarrolladores de software ni los responsables de recursos humanos, deberían dar la espalda. Casi todos los internautas tienen un perfil en alguna red social. Esta realidad, que no es un fenómeno pasajero, nos acerca un poco más a la teoría de la "aldea global". Es un modelo en el que las empresas van a tener que tomar medidas para adaptar todos sus procesos, ya que repercute no sólo en ámbitos como el comercial, sino también en otros como el de Recursos Humanos. Como apunta José Manuel Villaseñor, Partner de Cezanne HR, "los responsables de recursos humanos, de cualquier organización necesitan conocer a fondo el funcionamiento de las redes sociales y el comportamiento de los usuarios en ellas, con el fin de poder diseñar una estrategia capaz de sacar todo el partido posible a las oportunidades que ofrecen estas plataformas. Espacios de trabajo colaborativos y alineación de los objetivos del negocio con la gestión del talento son el resultado de la adaptación a esta nueva forma de comunicarse que, lejos de ser una moda pasajera, se ha convertido en una herramienta que sin duda, ha cambiado las reglas de juego".

LA REALIDAD DE LA NUBE

Como se ha ido mencionando la nube, a la que algunos siguen calificando de tendencia, se ha instalado en casi todos los segmentos de las TIC, y los RR.HH no son una excepción. Para los departamentos



TP-LINK®
The Reliable Choice

Switches Gestionables TP-LINK

-La solución ideal para pequeña y mediana empresa

Los Switches gestionables JetStream L2 De TP-LINK están diseñados para dar un alto rendimiento, con una capacidad de transmisión estable tanto en el acceso como en las capas de red para las pequeñas y medianas empresas. Esta serie cuenta con robustas estrategias de seguridad, protección y estrategias de calidad de servicio. Estos dispositivos también soportan una función de pila virtual que proporciona a los switches la capacidad de clúster

Switch JetStream de 12 Puertos Gigabit gestionable L2 con 4 ranuras SFP Combo 1000BASE-T Puertos TL-SG5412F

- 12 ranuras Gigabit SFP de expansión, 4 puertos combo 10/100/1000 Mbps RJ45, RJ45 1 puerto de consola
- Capacidad: 24Gbps. Tasa de reenvío: 17.8Mpps
- 8K tabla de direcciones MAC y Jumbo Frame de 10KB
- Diseño sin ventilador
- Caja de acero para montar en rack de 19 pulgadas

Switch JetStream de 24 puertos Gigabit PoE L2 gestionable y 4 ranuras Combo SFP TL-SG3424P

- 24 puertos 10/100/1000 Mbps RJ45 (Todos los puertos soportan las normas IEEE)
- 802.3at/af), 4 ranuras de expansión Gigabit SFP, 1 puerto de consola RJ45
- Capacidad de corte: 48 Gbps, velocidad de reenvío: 35.7Mpps
- 320W de alimentación PoE
- 8K tabla de direcciones MAC y Jumbo Frame 10KB
- Caja de acero para montar en rack de 19 pulgadas

Caracteristicas L2

- Protocolo de control de agregación de enlaces (LACP)
- 4K VLAN
- Aislamiento de puerto
- QinQ (VLAN VPN)
- GARP / GVRP
- STP / RSTP / MSTP
- Snooping IGMP

Calidad de Servicio

- 4 colas de prioridad
- Prioridad IEEE 802.1p
- Prioridad DSCP
- Limite de velocidad

Estrategias de seguridad

- IP-MAC-Port-VID Binding
- IP Source Guard
- Lista de control de acceso (ACL L2 – L4)
- IEEE802.1x y autenticación RADIUS
- Protección DoS
- Seguridad de Puertos
- Cifrado SSL y SSH

Administración

- Apilación Virtual
- GUI basada en Web
- Interfaz de línea de comandos
- SNMP v1/v2c/v3
- RMON (Grupo 1, 2, 3, 9)

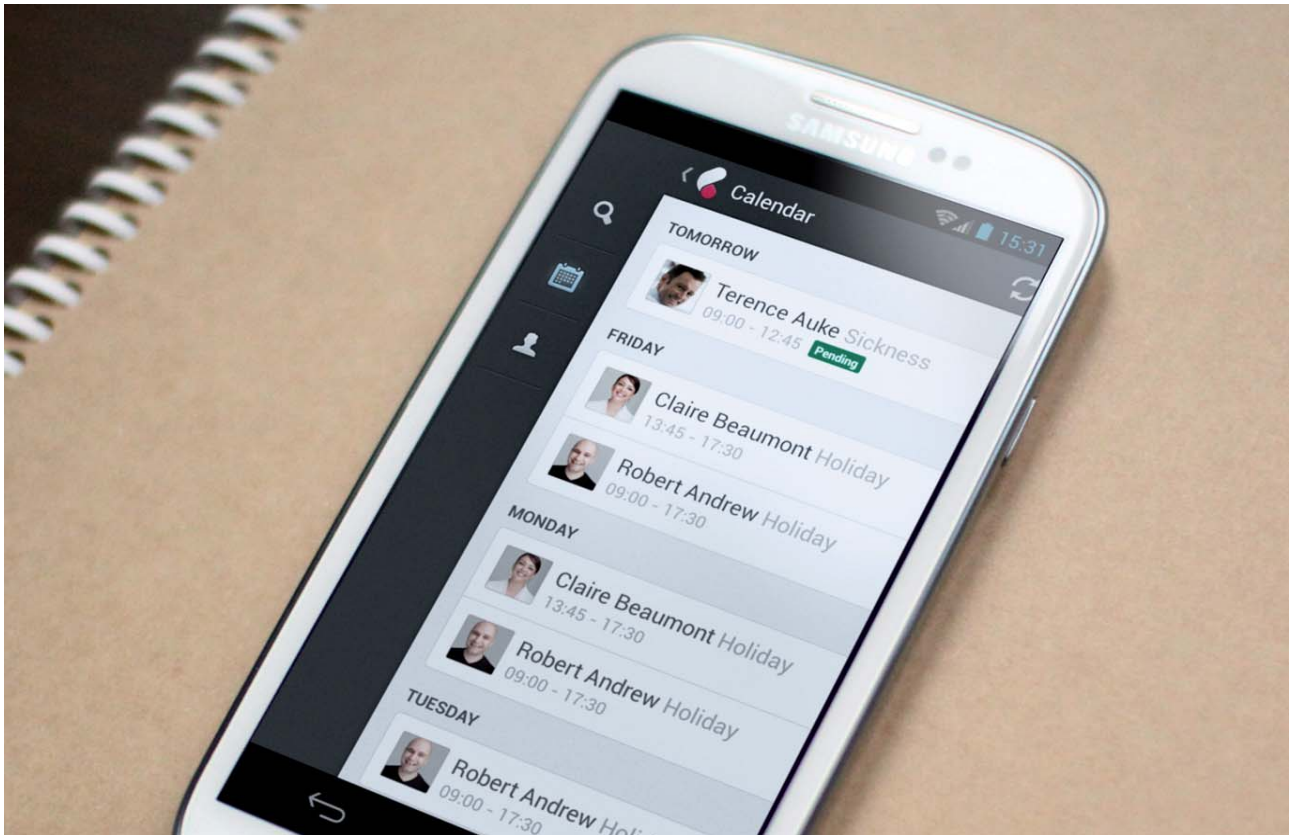
TP-LINK IBERIA | www.tp-link.es | sales.es@tp-link.com

de Recursos Humanos, igual que para el resto de áreas, las ventajas de aplicar el cloud se refieren básicamente a la posibilidad de disponer de herramientas de gran potencia y amplio espectro sin ninguno de los inconvenientes derivados de su mantenimiento y actualización. Además, como decíamos anteriormente, el cloud, permite "repartir" los costes de desarrollo y eliminar el Coste de Propiedad que implica la adquisición de licencias. La posibilidad de disponer de una servicio 24x7x365, es otra de las muchas ventajas que ofrece la "nube" no sólo a este tipo de organizaciones pequeñas y medianas sino también y, como consecuencia de la situación económica mundial, a las empresas de mayor tamaño. El cloud permite "universalizar" la tecnología ya que garantiza precios competitivos, servicios de calidad, herramientas de última generación y seguridad en la información que "circula" por la "nube". El portavoz de Cezanne apunta que "poco a poco el cloud se va imponiendo a los sistemas tradicionales de explotación. Los responsables de las diferentes áreas que conforman la empresa finanzas, comercial, producción, logística y también, cómo no, recursos humanos, han empezado a perder el miedo a volcar datos estratégicos en la Nube. A esto han contribuido también los proveedores de tecnología que hemos hecho una importante labor de concienciación y, también de desarrollo para garantizar la seguridad tanto en el diseño de la arquitectura, como en la transmisión de datos o en los servicios de hospedaje".

En todo caso, el desarrollo en Internet del concepto de la Nube está siendo muy interesante para el área de los recursos humanos. Trabajando en estos conceptos de cloud computing y software-as-a-servicie (SaaS), los desarrolladores de soluciones de gestión más punteros están innovando para llevar sus clásicas suites colaborativas a ese espacio multiuso de libre acceso que es la Web, como otra alternativa a la clásica venta de paquetes de licencias, simplemente pagando una cuota mensual sólo por los módulos contratados y en función del número de empleados. Otra idea interesante que subyace en esta filosofía de la Nube, y que la tecnología es capaz de proveer, es que la responsabilidad de la gestión de los RRHH es cada vez más un poco tarea de todo el equipo. A cambio se logra hacer más comprometidas a las personas que conforman la empresa, obviamente no implicadas en la toma de decisiones estratégicas, pero sí en pequeñas gestiones cotidianas como la actualización de sus datos bancarios, la petición de días de vacaciones o asuntos propios, o la de validar los trámites de baja laboral.

Las ventajas son, por tanto numerosas. El portavoz de Wolters

Otra idea en la filosofía de la Nube, y que la tecnología es capaz de proveer, es que la responsabilidad de la gestión de los RRHH es cada vez más una tarea de todo el equipo



Tecnología y Gestión del Talento

Por Luis Cadillon, Country Manager de PRIMAVERA BSS España

El capital humano es uno de los principales activos de las empresas por lo que no es difícil entender por qué su gestión ha ido adquiriendo especial relevancia en los últimos años. Las exigencias del mercado, cada vez más global, hacen que las compañías deban elevar al máximo sus niveles de calidad y ganar capacidad para gestionar su talento. Así, la tendencia principal en el mercado tecnológico de Recursos Humanos pasa por su capacidad de innovar mediante la implementación de procesos de control interno que permitan garantizar la conformidad del negocio, constituyendo un factor primordial para la rentabilidad, el rendimiento y la calidad operacional de las empresas.

Para potenciar la innovación y la calidad, el mercado ofrece herramientas colaborativas y flexibles, abiertas y ágiles, dotadas de amplia funcionalidad y capaces de manejar un mayor número de parámetros. No podemos olvidar que es un área donde se maneja información muy sensible y que, por tanto, la configuración de los accesos, la definición de perfiles de usuarios, la autenticación y la auditoría, entre otros, debe quedar garantizado. Con el uso de este tipo de herramientas, las empresas se encuentran en disposición de manejar información más detallada y actualizada, no solo de los empleados, sino también de todos y cada uno de los procesos y actividades asociados y asignados a los mismos, lo que conlleva un incremento de la productividad y del valor que pueden aportar a la propia compañía. Facilitar la identificación de necesidades de formación y su respectiva planificación, organización, ejecución y evaluación, son sólo algunos ejemplos de las innumerables funcionalidades que ofrecen las soluciones de Recursos Humanos. Su integración con los sistemas ERP permiten, además, gestionar de forma exhaustiva toda la actividad relacionada con la plantilla de la empresa como el cálculo de salarios, gestión contractual, gestión vacacional, gestión de formación, emisión de informes oficiales o gestión de gastos, entre otros. Promover el Portal del Empleado como herramienta de rutina diaria permitirá una mayor interacción de los empleados con la empresa, ofreciéndoles la oportunidad de gestionar y programar directamente desde sus vacaciones, hasta cursos de formación, currículums, gestión de competencias, etc. Es así como se consigue que el empleado sea más efectivo y productivo: integrándole en el engranaje que conforma la estructura organizacional de la empresa.

Otro de los aspectos clave en la valorización y gestión del capital humano radica en la monitorización del rendimiento que posibilita el trabajo en base a la definición de indicadores, en tanto en cuanto éstos constituyen una forma de cotejar y medir la eficacia de las estrategias definidas por la organización y sirven de base para la toma de decisiones. De esta forma, es posible medir todo el desempeño de los trabajadores, así como facilitar el desarrollo satisfactorio de sus habilidades y aptitudes. Una elevada capacidad de parametrización de los sistemas permiten a cada compañía definir los indicadores en base a sus procesos y extraer datos estadísticos desde diferentes perspectivas: financiera, de procesos, de clientes, de aprendizaje y de conocimiento. Es aquí donde los Indicadores Clave de Desempeño, también denominados KPIs, juegan un papel determinante, midiendo el nivel del desempeño de un proceso, enfocándose en el "cómo" e indicando el rendimiento del mismo, de forma que se pueda alcanzar el objetivo establecido. Se trata de métricas que cuantifican los objetivos, generalmente contemplados en el plan estratégico, y que reflejan el rendimiento de una organización. Los KPIs se utilizan para "valorar" acciones que, por lo general, resultan complicadas de medir tales como el nivel de compromiso de los empleados, de servicio o de satisfacción y que forman parte de la "cultura de la organización".

Estos indicadores son utilizados en la inteligencia de negocio en la medida en que permiten medir el nivel de servicio, realizar un diagnostico de la situación, comunicar e informar sobre la misma, motivar a los equipos responsables del cumplimiento de los objetivos reflejados en el KPI y definir acciones para alcanzarlos, lo que permite progresar de forma continuada y, por tanto, avanzar hacia un estadio de excelencia y calidad.

Los indicadores se presentan como una excelente herramienta de apoyo a la toma de decisiones en la medida en que permiten el análisis y medición de la eficacia de las estrategias definidas por la Organización. La correcta definición de indicadores y de las respectivas metas que se pretenden alcanzar, frente a los objetivos trazados, así como el intercambio de esta información, es fundamental para monitorizar el desempeño de los procesos de negocio, constituyendo una sólida base de apoyo al proceso de toma de decisiones. Las herramientas de RRHH deben aportar amplias bibliotecas de Indicadores de Desempeño (KPI), así como un conjunto de Dashboards que presenten la información de los Indicadores, definidos de acuerdo con los procesos de la Organización.

En definitiva, las empresas demandan herramientas que permitan implementar, soportar y automatizar los procesos y monitorizar de forma continua y sustentada la conformidad de sus procesos de negocio con el fin de incrementar sus eficiencias y disminuir los riesgos asociados, consiguiendo una mejora continua del rendimiento con rápidos resultados. La mejora de la calidad en el terreno de los RR.HH, llevará a reducir las tasas de "retrabajo" e incrementar la productividad y la eficiencia de los trabajadores.

Kluwer señala que "Cloud Computing tiene varios beneficios: mayor tiempo de reacción, economía de escala y desde una perspectiva más funcional la ubicuidad. Los dos primeros están más que explicados desde un plano puro de TI, y el tercero tiene una ventaja explícita para la función ya que si entendemos de forma nítida que la herramientas de RRHH tienen elemento descentralizados, el CLOUD Computing proporciona el espacio compartido siempre accesible desde cualquier lugar desde que la que los mandos/empleados/colaboradores realizan sus gestiones de forma compartida y simultánea desde cualquier centro de trabajo, en ruta, hotel, calle o domicilio particular". Por su parte, el portavoz de SAP tiene claras cuáles son las principales ventajas que mejoran las herramientas de RR.HH. gracias a la nube. En opinión de este directivo, gracias a Cloud, "oSe eliminan actualizaciones y mantenimiento: Las soluciones cloud son actualizadas continuamente, sin sobresaltos, por los propios proveedores, eliminando problemas de mantenimiento continuo por cambios legales y tecnológicos. Además hay una mejora de la experiencia del usuario con interfaces gráficas más avanzadas y atractivas que con el software on premise, permitiendo el acceso a través de dispositivos móviles. Por supuesto, la nube posibilita la integración de todos los procesos de gestión de Recursos Humanos en una sola aplicación, unificando dicha gestión en compañías multinaciones y deslocalizadas. Asimismo ofrece una mayor facilidad para el análisis de datos, sobre todo para grandes volúmenes de información, permitiendo de manera sencilla cruzar variables, medir el impacto de las políticas, y medir el rendimiento integrando la gestión del desempeño con la retribución variable. Y por supuesto, las soluciones cloud no tendrían éxito alguno si no fuera porque ofrecen reducción de costes a corto plazo, ya que se pasa de un modelo con una importante inversión inicial (licencias on premise) a un modelo de pago por uso que distribuye el coste a lo largo del tiempo, donde la escalabilidad es uno de los factores esenciales".

Es en este último aspecto, el del coste, donde Veronique Corda,

EL RETO DE LAS RELACIONES LABORALES

Por Iñigo Sagardoy, presidente de Sagardoy Abogados

Algo nuevo viene sucediendo en el mundo del trabajo. Las cosas ya no son como eran, ni evidentemente serán como las estamos viendo ahora. En el pasado, la escasez en el trabajo era una mera hipótesis defendida ardientemente por unos pocos académicos (Rifkin) que tenían seguidores débiles. El trabajo permanente era el paradigma en la empresa tradicional y la rotación en la vida profesional no estaba vista positivamente siendo signo de inestabilidad incluso emocional. El lugar de trabajo y su ubicación física se convertía en un derecho intensamente protegido. Y la organización fordista y jerarquizada del trabajo empresarial prevalecía sobre cualquier otro modelo.

Pero todos estos esquemas laborales que hemos aceptado durante muchas décadas, y sobre los que se han basado legislaciones enteras de empleo en numerosos países, están quebrándose por varios frentes.

El trabajo comienza a ser un bien escaso, no sólo en países subdesarrollados (por razones de inexistencia de tejido empresarial), sino también en países altamente desarrollados y cualificados (por razones económicas, principalmente) y los que tienen tareas que hacer son realmente unos afortunados. El trabajo pasa de ser una actividad laboral, a desarrollar de una forma constante y uniforme, a una labor centrada en proyectos con vocación claramente temporal. El cambio de una empresa a otra, incluso en sectores de actividad distintos, está bien considerado como signo de madurez y flexibilidad profesional (¿muerte de la fidelidad empresarial?). Y las organizaciones y trabajadores con nuevas habilidades profesionales, más autónomos, flexibles, apátridas y horizontales son el ejemplo a imitar.

Este dinamismo no es un fenómeno extraordinario. Es esa una de las características principales del mercado de trabajo, de las relaciones laborales: su tendencia al cambio. Las relaciones de trabajo, las tasas de empleo, los índices del bienestar social, la evolución de la negociación colectiva, se desarrollan al compás de la actividad económica, del cambio en un país y sus empresas, y en gran medida, de la cultura laboral imperante en la práctica y su aplicación por los tribunales de justicia.

De ahí que a cualquier observador objetivo del devenir laboral que acontece en el mundo actual, no debería de extrañarle que estos cambios se sucedan de forma rápida (y ejemplos cercanos tenemos) e incluso incontrolable, si no se saben anticipar o gobernar de forma inteligente. Rigidez y anquilosamiento son términos contrarios a una legislación laboral brillante, porque si esos adjetivos se predican de la misma se estará en contra de su propia esencia de ley despierta, adaptable a lo que precisa cada momento histórico en una determinada circunstancia económica, social, política y cultural.

De lo anterior se deriva que es un ejercicio útil y lleno de sentido el tratar de predecir, aunque siempre de forma limitada, las tendencias laborales del futuro. Sólo así se podrán construir y diseñar nuevas políticas, dar formación adecuada a los empleados del futuro, anticiparse a los cambios venideros y dirigir de forma correcta las nuevas leyes y su interpretación judicial.

La primera década del siglo XXI ha pasado ya a la historia, pero las realidades de lo que ha acontecido en ese periodo y también en las postrimerías del siglo pasado pueden darnos muchas pistas de los retos y predicciones de lo que veremos próximamente.

Directora Marketing Europa Continental de Kronos hace especial hincapié: "Se trata de un excelente medio para mejorar la eficacia general y liberar los recursos TI para concentrarlos en objetivos estratégicos. Los costes asociados a la adquisición del material, al sistema de explotación y a las licencias SGBDR (sistema de gestión de base de datos relacional) se evitan, y nuestros clientes se benefician de la experiencia de los asesores de Kronos para garantizar la protección de su sistema y mantenerlo al día. Para muchas empresas, esto representa una gran ventaja".

MODO SAAS, ENCENDIDO

El modelos de Software as a Service parece una de las principales tendencias de este mercado. La principal ventaja: el ahorro de costes que produce a las empresas. Dados los tiempos que corren, las empresas necesitan hoy más que nunca herramientas especializadas que les permitan ejercer una gestión profesional de su negocio sin tener que "empeñar" para ello gran parte de su patrimonio. En este sentido, el modelo de comercialización basado en el Software como Servicio (SaaS), permite a las empresas disfrutar de soluciones tecnológicas de gran complejidad sin necesidad de destinar recursos específicos para su implantación o su mantenimiento. Este modelo ofrece así un amplio abanico de posibilidades sin grandes esfuerzos económicos por parte de las empresas.

La gestión del capital humano es sin duda uno de los pilares básicos para el éxito de una organización. No sólo en los procesos de selección, sino en el diseño de los perfiles de los candidatos que cubrirán un determinado puesto, resulta crucial alinear los objetivos corporativos con los objetivos profesionales y personales de los empleados. Para ello, es necesario diseñar una política de recursos humanos que marque las líneas de actuación que cada compañía debe seguir para gestionar con éxito su talento. Como en cualquier estrategia empresarial que se precie, el ajuste presupuestario resulta absolutamente necesario y para ello, el modelo de comercialización SaaS permite a las empresas reducir su inversión en soluciones para gestionar el talento focalizándose en ventajas competitivas más que en infraestructuras.

. La principal razón por la que las compañías se decantan por SaaS es, sin duda alguna, el coste. Cuando las compañías empiezan a actualizar sus sistemas de RRHH, evalúan con más cuidado los costes anticipados y crecientes de sus soluciones "on premise". Con cierta frecuencia sucede que no están a gusto con lo que encuentran. La reacción tiende a ser siempre la misma "no puedo creer que estemos pagando tanto dinero por esto". Otro aspecto a tener en cuenta es que muchas veces, para actualizar la versión de las plataformas es necesario interrumpir el uso durante unas horas, por supuesto desembolsar el coste de la actualización, el mantenimiento que lleva acarreado el sistema, tanto en software como en hardware, en fin, una serie de "inconvenientes" con los que el modelo SaaS acaba de un plumazo. Tal y como señala José Manuel Villaseñor de Cezanne, "SaaS propone un modo más económico y controlado de utilizar las soluciones de gestión de RRHH, sin sacrificar ninguna funcionalidad de la aplicación. No hay ninguna inversión inicial ni de capital ni de plantilla. La infraestructura de TI y la responsabilidad de la gestión del software son externos ya que en Cezanne HR nos ocupamos de ello y los clientes simplemente tienen que pagar una cuota mensual para acceder a los servicios de la suite completa - incluyendo soporte y actualizaciones de producto". De lo que no hay duda es de que el modelo SaaS acabará desplazando casi de forma total a los antiguos modelos on premise. Como señala Juan Victor Guillén, Director de Comunicación de UNIT4 Ibérica, "los modelos SAAS se impondrán poco a poco en todo el mercado de software de gestión. El concepto de "compra de licencia de uso" tiene cada vez mayores detractores que piden alternativas de pago como un servicio más".

SEGURIDAD

El problema del modelo SaaS y de Cloud Computing se encuentra en la seguridad. No porque no sea seguro sino por una especie de leyenda urbana que asegura que la nube no es segura. Pero la realidad es que son muchas las compañías que recelan de este modelo al no poder ejercer un control físico y a tiempo completo, de los datos de sus empleados. Por naturaleza, muchos directivos desconfían ante el hecho de que una información tan sensible como es la relativa al área de Recursos Humanos, se encuentre en manos de terceros, pero si se analiza detenidamente, resulta un proceso mucho más seguro que el que se lleva a cabo internamente. Por poner un ejemplo, el tener la información alojada en servidores externos, evita que empleados curiosos "cotilleen" datos privados de otros compañeros relativos a los salarios, planes de carrera o incentivos, o incluso que extraigan esa información de la empresa sin que nadie tenga constancia de ello,

como podría suceder al tenerla almacenada dentro de la compañía.

Otro caso que puede parecer extremo, pero no por ello imposible, es el de algún desastre que dañe o haga desaparecer los servidores que alojan los datos más relevantes de la organización, ya sea por un incendio o por un robo de los equipos, por ejemplo. El modelo SaaS, permite alojar la información en diferentes servidores conectados entre sí, lo que ofrece una garantía adicional ante desastres como los ya mencionados. Y es que, dado que los datos se encuentran disponibles utilizando cualquier explorador Web, es posible disponer de la información desde cualquier parte, incluso desde cualquier otra ubicación en caso de que nuestra oficina hubiese quedado destrozada por algún incendio, inundación, robo, o cualquier otro desastre.

Asimismo, existen otras muchas amenazas informáticas que afectan a la seguridad de la información, como es la constante proliferación de virus, ataques de hackers y diversos tipos de malware que pueden destruir una gran cantidad de datos sensibles de la organización en un abrir y cerrar de ojos, produciendo daños irreparables. Una vez más, el hecho de que un proveedor externo se ocupe de la custodia y almacenamiento de estos datos relativos al área de RRHH evita muchos quebraderos de cabeza. En definitiva, con SaaS los datos están protegidos de manera externa por un "ejército" de especialistas en seguridad y personal de asistencia altamente cualificados.

Para garantizar esta seguridad, lo recomendable es que la solución se base en roles sobre una arquitectura de N capas, diseñada específicamente para los sistemas que operan en Internet. De este modo, es posible ejecutar múltiples instancias en un único servidor manteniendo las bases de datos separadas. Es así como operan algunos de los proveedores más destacados del mercado.

Así, ese sistema multi-capas ofrece una gran seguridad, con independencia del lugar de origen donde se esté realizando la conexión al servidor central. De esta manera, aunque uno o varios ordenadores dentro de la empresa se hayan infectado con un virus u otro tipo de malware, las diferentes capas que ofrece el modelo SaaS garantizan la integridad de la información y que ésta se encuentre siempre "a salvo".

Desde el punto de vista de los proveedores, resulta imprescindible ofrecer a las empresas sistemas altamente seguros, porque de lo contrario, perderían su confianza, algo irrecuperable en muchas ocasiones. Para ello, un paso fundamental es contar con la certificación ISO 27001, una normativa internacional que garantiza la seguridad de la información. A día de hoy, se trata del único estándar europeo de seguridad, auditado independientemente y que define los requerimientos de un Sistema de Gestión de la Seguridad de la Información (ISMS). Así pues, cualquier proveedor que cuente con esta certificación, estará ofreciendo una garantía de seguridad extra, ya que dicha certificación ofrece, además, una seguridad "física" de la información, incluyendo réplicas de la misma en diferentes localizaciones geográficas.

Para lograr esta certificación, los proveedores han de seguir un proceso riguroso y detallado que les permita alinear su enfoque en la gestión de los datos de una manera confidencial con un efectivo sistema para regular las prácticas, procesos y procedimientos de trabajo. Todo ello conduce a que clientes y partners tengan la seguridad de que las soluciones se suministran a través de un entorno Cloud Computing altamente seguro.

En definitiva, el modelo SaaS no es sólo un modelo efectivo y rentable, sino que cualquier empresa puede estar segura de que es altamente fiable y seguro. Porque, el hecho de que un proveedor cualificado se encargue de custodiar nuestros datos a través de un SLA que garantice el nivel de servicio y seguridad, resulta algo mucho más fiable que tenerlos dentro de la organización. Por ello, las compañías pueden abandonar sus recelos y estar seguras de que implantando SaaS, sus datos estarán siempre protegidos y totalmente disponibles. Así las cosas, el único camino a seguir tanto para fabricantes como para clientes es vencer el miedo al cambio y dar el salto definitivo a un modelo que se centra en la manera de obtener el máximo rendimiento al menor coste posible, haciendo "más con menos". Por ello, y como consecuencia del actual entorno económico, tiene el terreno abonado para el éxito.

anfix

anfix.com
900 37 37 50

Existe una nueva forma de

Llevar las cuentas

de tu empresa

Fácil

Económica

Soporte Técnico Gratuito

✓ **Entrar y Usar**. Simplemente regístrate y comienza a emitir facturas y controlar tu negocio de la forma más sencilla.

✓ **Plantillas de facturas**. Comienza a transmitir la mejor imagen de tu empresa con plantillas diseñadas por profesionales.

✓ **Tu negocio te acompaña**. Sólo necesitas una conexión a Internet y un navegador estándar. Allá donde te encuentres, tu negocio está contigo.

✓ **Invita a tu gestor**. No te preocupes por tener que llevarle los papeles todos los meses, simplemente invítalo y él accederá gratis.

✓ **Preparado para SEPA y Criterio de Caja para IVA**. Sin que tengas que hacer nada más que entrar y usar.

GRATIS

ESTE TOUCHPEN SI TE REGISTRAS AHORA

Regístrate y llévate gratis, sin sorteo este bolígrafo con touchpen para tu tableta.

anfix.com/byte

900 37 37 50

La importancia de las soluciones de seguridad

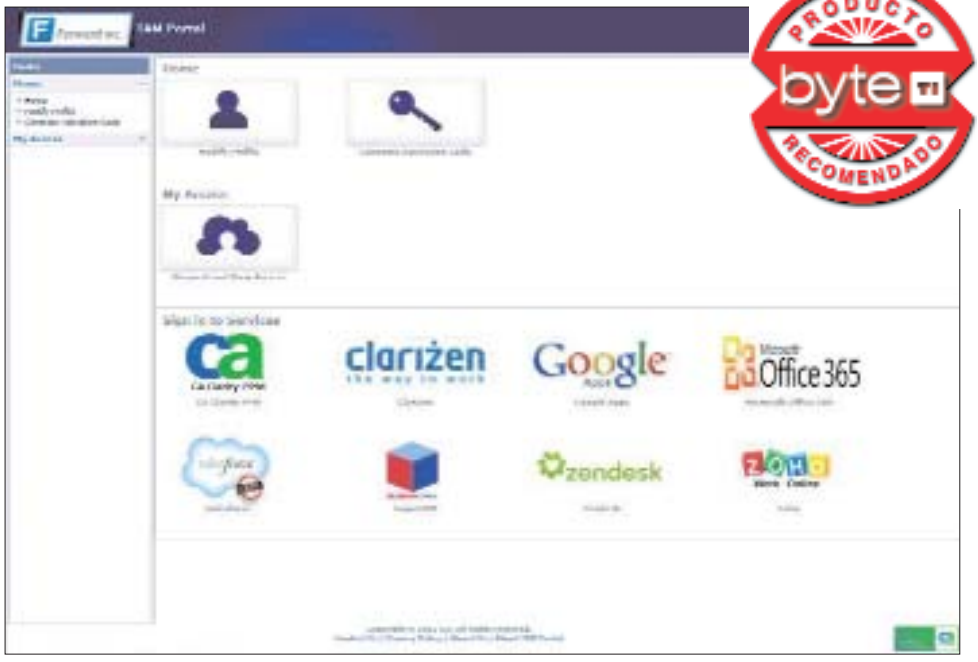
No importa el tamaño o la actividad a la que se dedique. En estos momentos, cualquier compañía necesita incorporar a su negocio una solución de seguridad que le permita afrontar los peligros derivados de los ataques maliciosos. En estos momentos, la oferta de los fabricantes es muy completa, proporcionando un amplio abanico de herramientas y utilidades. Mención especial merecen aquellas soluciones basadas en la nube.

Grandes corporaciones, medianos y pequeños negocios, trabajadores autónomos u hogares residenciales. Cualquiera de ellos se convierte en objeto de ataque por parte de los cibercriminales y, dado que los hackers han sofisticado sus acciones, los antivirus tradicionales muchas veces no sirven para garantizar una completa seguridad. Por esta razón, los fabricantes de seguridad han ido incorporando con el paso del tiempo tecnologías y soluciones cada vez más avanzadas a sus herramientas con el propósito de blindar las estructuras informáticas de las organizaciones, con potentes motores de reconocimiento y consolas de gestión sencillas de utilizar.

Así, las soluciones disponibles no sólo están preparadas para detectar un correo basura, un virus o un ataque de identidad, entre otros códigos dañinos. Hay que prestar especial atención a las propuestas que también están preparadas para integrarse con el parque de dispositivos móviles y aquéllas que están basadas en la informática en la nube, y que proporcionan un importante coste económico y de recursos.

CA Technologies CloudMinder

Proporciona una única fuente de control de identidades y accesos para empresas con entornos híbridos, logrando una mayor eficiencia de costes.



CA CloudMinder es una solución de gestión de identidades y accesos que incorpora soporte para identidades sociales y otras aplicaciones en la nube o locales, como Microsoft Office 365, CA ayudando a las organizaciones a fortalecer las relaciones con sus clientes, optimizar la gestión de los usuarios (y accesos), y conseguir así mayor eficiencia operacional y de costes.

Escalable y multicliente, sus tres componentes clave se pueden implementar de forma separada o combinados en un mismo servicio integrado de gestión de identidades y accesos. El primero recibe el nombre de CA CloudMinder Advanced Authentication, y protege ante accesos no autorizados y no aprobados utilizando distintas formas de autenticación fuerte y análisis de riesgos para validar la identidad de un usuario. Luego está CA CloudMinder Identity Management: proporciona funciones para el aprovisionamiento de usuarios y la cancelación de derechos y accesos para un amplio conjunto de aplicaciones locales y servicios en la nube, así como completas prestaciones de gestión de usuarios. CA CloudMinder Identity Management también puede funcionar y sincronizarse con los repositorios de identidades locales existentes como, por ejemplo, Active Directory u otros directorios compatibles con LDAP, y aprovechar así las tecnologías existentes para una implementación más rápida. Finalmente, CA CloudMinder Single Sign-On (SSO) es compatible con los actuales modelos híbridos existentes en las empresas con una federación de identidades fiable y un sistema unificado de inicio de sesión basado en la nube. Así, esta solución escalable utiliza la tecnología de CA SiteMinder para controlar el acceso de millones de usuarios de dentro y fuera de la organización.

CloudMinder ofrece soporte para identidades sociales, proporcionando la funcionalidad de inicio de sesión único y de auto registro a los sitios web de los proveedores utilizando las identidades de Facebook y Google, lo cual ayuda a realizar campañas de marketing en los medios sociales. CA CloudMinder Advanced Authentication, en este sentido, también proporciona una seguridad superior al clásico control basado en el nombre de usuario y la contraseña. Otra de las nuevas funcionalidades que se ha incluido hace referencia al soporte ampliado para las aplicaciones locales y en la nube. Para ello, ha reducido el tiempo de implementación de gestión de identidades y ha añadido más de 30 conectores de aprovisionamiento, incluyendo el soporte para Office 365, sistemas mainframe y otras aplicaciones empresariales conocidas. Al haberse aumentado el número de configuraciones listas, el tiempo de implementación se ha visto reducido.

En último lugar, indicar que CA CloudMinder proporciona a los clientes la posibilidad de elegir cómo dar soporte a las identidades y los accesos en el servidor operacional a la vez que optimiza la gestión en el servidor de administración.

CA Technologies
Teléfono: 91 768 70 00
Web: www.ca.com/es/
Precio: A consultar

EasyMailing

Incrementa tus ventas y fideliza tus clientes con una solución fiable y económica

Desde 29€/mes

Visítanos en www.easymailing.es y solicita una **prueba gratuita**

Solución web: no es necesaria la instalación de ningún software, tan sólo necesita un navegador web y una conexión a internet.

Uso sencillo e intuitivo: el programa incorpora un interfaz de diseño sencillo e intuitivode tal forma que el usuario sólo necesita conocimientos a nivel internet.

Consiga objetivos con una inversión mínima: las tarifas se ajustan a las necesidadesde sus campañas. Sólo paga por el volumen y transferencia de envíos.

Fidelización de clientes: establezca una comunicación continuada con sus clientes

Reducción de tiempos: Easymailing le permite la automatización de procesos reduciendo los costes de producción.

Universalidad: contacte con cualquier persona del mundo.

Medición eficaz de los resultados: conozca con total exactitud los resultados de su campaña.

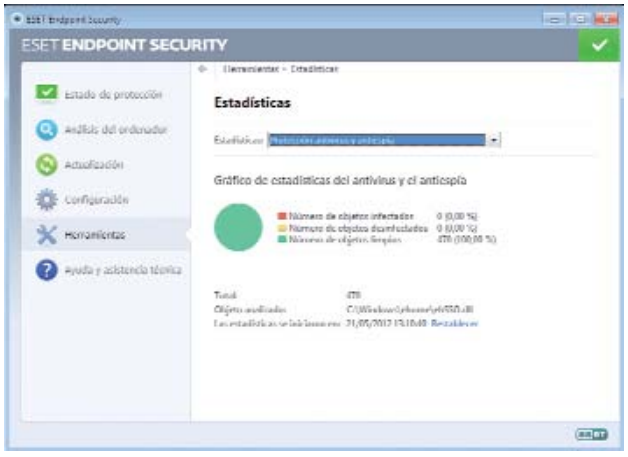
DFUTURA | 91 220 75 47

ESET NOD32 Endpoint Security

Un cortafuego bidireccional, análisis de medios extraíbles, protección multiplataforma y restauración a versiones anteriores, son algunas de las características disponibles en esta suite de seguridad.

Con una protección antimalware en tiempo real, potenciada por la nube, se trata de una solución que proporciona a los entornos empresariales una administración que se caracteriza por su comodidad y su rapidez, ya que puede manejarse desde una consola centralizada que recibe el nombre de ESET NOD32 Remote Administrator. Se trata de una herramienta que permite gestionar todas las protecciones de ESET en todos los ordenadores de una red, ya sean estaciones de trabajo, servidores o teléfonos móviles. Con un bajo consumo de recursos y una interfaz sencilla de utilizar, está basada en una gestión de roles y permite establecer grupos dinámicos perfiles de configuración dinámicos, pudiendo pasar de un grupo a otro en función de diferentes parámetros de seguridad.

Garantiza protección frente a todo tipo de código malicioso, eliminando virus, troyanos, y gusanos antes de que infecten la red, y también puede hacer frente a los programas especializados en el sistema operativo y que pueden resultar muy dañinos. ESET NOD32 Endpoint Security también apuesta por los análisis basado en la nube ya que el sistema global de calificación de archivos ESET Live Grid es útil para detectar aquellas amenazas no conocidas en tiempo real y proteger las redes de las compañías.



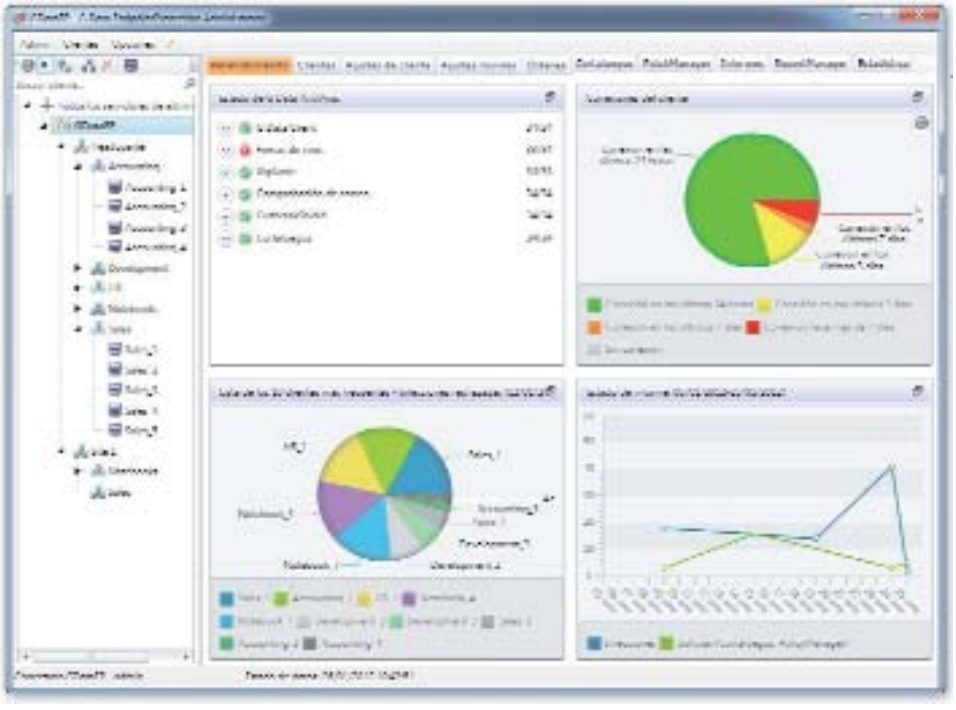
Su cortafuegos es bidireccional, por lo que evita las conexiones no autorizadas tanto entrantes como salientes, y dispone (de igual forma) de un sistema control web que evita contenidos inapropiados accediendo a las páginas web que las normas corporativas consideren adecuadas; a este respecto, es posible crear reglas detalladas para grupos de usuarios y bloquear aquellos sitios que generen mucho tráfico. ESET NOD32 Endpoint Security está preparado para que en el caso de utilizar una red Wi-Fi pública el cortafuegos personal será más restrictivo, por lo que los datos almacenados en el equipo tendrán un mayor nivel de protección. De igual forma, puede analizar automáticamente todas las unidades USB, tarjetas de memoria y CDs o DVDs, bloqueando los dispositivos extraíbles según su tipo, fabricante, tamaño y otras características, y evitando su uso no autorizado.

En su ficha de especificaciones técnicas, también encontramos la opción HIPS avanzada, gracias a la cual el usuario puede personalizar el comportamiento y la seguridad de sus sistemas en función de sus necesidades. De igual forma, se ha integrado la herramienta SysRecue que sirve para crear discos de rescate CD/USB y una protección multiplataforma que ayuda a compartir de forma segura archivos entre sistemas Windows, Mac y Linux. Finalmente, indicar que es posible restaurar actualizaciones anteriores en caso de que se necesite y que su diseño ha sido adaptado también para las personas con problemas visuales y que necesitan un entorno de contraste alto o únicamente de texto

Ontinet.com, S.L.U.
C/ Martinez Valls, 56 bajos
46870 Ontinyent (Valencia)
Teléfono: 902.33.48.33
Web: www.eset.com
Precio: A consultar

G Data EndpointProtection

Disponible en dos versiones, Business y Enterprise, trabaja en un segundo plano. Entre las novedades incluidas, G Data proporciona una gestión centralizada de los dispositivos Android y un módulo de gestión avanzado de informes.



La firma alemana ha elegido para este artículo EndpointProtection, una solución de seguridad integral con política de protección para cada puesto y redes de cualquier tamaño. Dotada de módulos antivirus, antispam y cortafuegos, posee un administrador de directrices que ayuda a controlar el uso de la Web, los programas instalados y también la conexión de los dispositivos externos al puesto de trabajo.

EndpointProtection trabaja en un segundo plano, sin que el rendimiento del ordenador se vea afectado, y las principales novedades que integra son: BankGuard, para la protección de pagos on line; MobileManagement, relacionada con la gestión centralizada de los dispositivos Android utilizados en el ámbito empresarial y alertas de posibles virus encontrados; Inventario detallado del hardware y software de los clientes para optimizar la gestión de la red; Módulo de gestión avanzado de informes, con análisis y documentos pormenorizados acerca de la presencia de malware; y Funcionalidad completa incluso fuera de la red para, por ejemplo, portátiles o dispositivos móviles Android.

Asimismo, algunas de sus funciones disponibles han sido optimizadas para garantizar la mejor protección y eficacia. Este es el caso del cortafuegos, la gestión centralizada de la instalación, análisis de virus y permisos o la creación de reglas de cortafuegos mediante diálogo o asistente. G Data también ha mejorado la conexión ActiveDirectory, para la adopción de estructuras de grupos existentes e instalación automática de clientes, y la integración de equipos de dominios externos.

De este producto existen dos versiones: una Business y otra Enterprise. Esta última brinda protección adicional del correo electrónico y de la información almacenada en clientes. En este sentido, es compatible con cualquier servidor de correo (por ejemplo, Notes o Exchange) y dispone de filtro de virus y spam como solución gateway independiente del servidor de correo utilizado. También admite la protección adicional para e-mail mediante un plug-in para MS Exchange y copia de seguridad y/o diferencial con gestión centralizada.

Por último, señalar que el fabricante pone a disposición de las organizaciones interesadas la posibilidad de adquirir un módulo adicional para EndpointProtection. Recibe el nombre de PatchManagement y, según indica G Data, corrige el 90% de las vulnerabilidades asociadas a la gestión de parches y actualizaciones. Otras de sus ventajas son: acceso a más de 15.000 parches previamente verificados, integración perfecta en la consola de administración, clasificación de los parches en función de su urgencia y cierre de brechas de seguridad antes de que sean explotadas por los cibercriminales.

G Data Software AG
c/ Francisco Giralte, número 2
28002 Madrid
Teléfono: 91 745 30 73
Web: www.gdata.es
Precio: A consultar

Kaspersky Endpoint Security for Business 10

Se trata de una plataforma unificada que ayuda a visualizar, controlar y proteger todos los sistemas y endpoints en la red, ofreciendo una consola central única y sólidas herramientas de administración de sistemas.

Con el objetivo de ayudar a las empresas a gestionar y proteger sus sistemas TIC, cada vez más complejos, la solución de Kaspersky proporciona protección contra el malware y la ciberdelincuencia, salvaguardando tanto a pymes como grandes cuentas de los últimos riesgos a los que se ve expuesta la seguridad empresarial.

Endpoint Security for Business se basa en una plataforma fácil de implementar y gestionar; asimismo, dispone de una única consola de gestión controlable desde Kaspersky Security Center, que unifica todo el sistema de protección endpoint, servidores de archivo e infraestructuras virtuales (esta consola, por ejemplo, también permite llevar a cabo evaluaciones exhaustivas de todas las vulnerabilidades para ayudar a priorizar las revisiones más importantes y obtener informes útiles y procesables). El cifrado de datos también es importante, pudiendo ejecutarse sobre dispositivos periféricos, unidades extraíbles, carpetas y archivos.

El fabricante, de igual forma, garantiza la protección de los terminales móviles del usuario, que puede implementar remotamente mediante la consola de gestión centralizada de dispositivos móviles (MDM). Otra característica a indicar es que permite controlar el uso de aplicaciones a través de políticas y listas blancas dinámicas. Los administradores, en este caso, crean políticas personalizadas para dispositivos de almacenamiento extraíbles, USBs e impresoras, y políticas web que garantizan una navegación segura por Internet.

El análisis de vulnerabilidades y gestión de parches se ha automatizado, y las organizaciones tienen a su disposición configuraciones predefinidas o personalizadas para establecer y aplicar políticas de seguridad y administrar los diferentes permisos. Por su parte, el análisis avanzado de vulnerabilidades y la administración de revisiones habilita actualizaciones en todo momento, recibiendo notificaciones sobre las exposiciones de seguridad que resultan más críticas.

Finalmente, indicar que Kaspersky Endpoint Security for Business está disponible en módulos escalables, diseñados para adaptarse a un amplio abanico de necesidades de negocio y presupuestos. Kaspersky Endpoint Security for Business: Core aúna la protección antimalware de Kaspersky Lab con un firewall, todo gestionado desde la consola de administración Kaspersky Security Center. Luego, está Kaspersky Endpoint Security for Business: Select, que incluye seguridad para estaciones de trabajo y servidores de archivos, control de aplicaciones con listas blancas dinámicas y control de dispositivos y control web. Asimismo, cuenta con una solución de protección móvil que consiste en un agente de seguridad para endpoints y Mobile Device Management (MDM). El tercer módulo es Kaspersky Endpoint Security for Business: Advanced que incluye las tecnologías de KESB Select, cifrado y herramientas de gestión de sistemas. En último lugar se encuentra Kaspersky Total Security for Business: ofrece protección adicional con la inclusión de protección a nivel de infraestructura web, mail y servidores de colaboración, protegiendo todos los sistemas TIc desde el endpoint hasta su salida a través de Internet.

Kaspersky Lab Iberia
C/ Virgilio, número 25 - 1o B
Ciudad de la Imagen
28223 Pozuelo de Alarcón
(Madrid)
Teléfono: 91 398 37 52
Web: www.kaspersky.es
Precio: A consultar

el nuevo lunes

de la economía y la sociedad

le ofrece cada semana:

- Las claves de la economía española
- Qué se cuece en la UE
- Quién es quién en la Administración y en la empresa
- Cómo seleccionar su inversión
- Reportajes, entrevistas, crónicas y confidencias sobre el mundo del dinero

- Y sus suplementos:

Semanales:

- **Guia para su dinero**
  Suplemento semanal de inversión
- **Golf**

Mensuales:

- **Mercado Hipotecario e Inmobiliario**
- **Cultura**
- **Ciencia y técnica**
- **Nuevas Tecnologías de la Información**

Trimestrales

- **La gula**
  Suplemento placentero y relajado en torno a la buena mesa

Y además:

- **Empresas bajo la lupa**
- **Especiales *EL NUEVO LUNES***
- **Rating**
  Radiografía y calificación de las empresas y entidades financieras

Todas las semanas empiezan con un "nuevo lunes"

Boletín de suscripción

el nuevo lunes

Nombre y apellidos _____

Empresa _____ C.I.F. _____

Cargo _____ Telf. _____ Fax _____

Dirección _____ D. P. _____

Población _____ Provincia _____

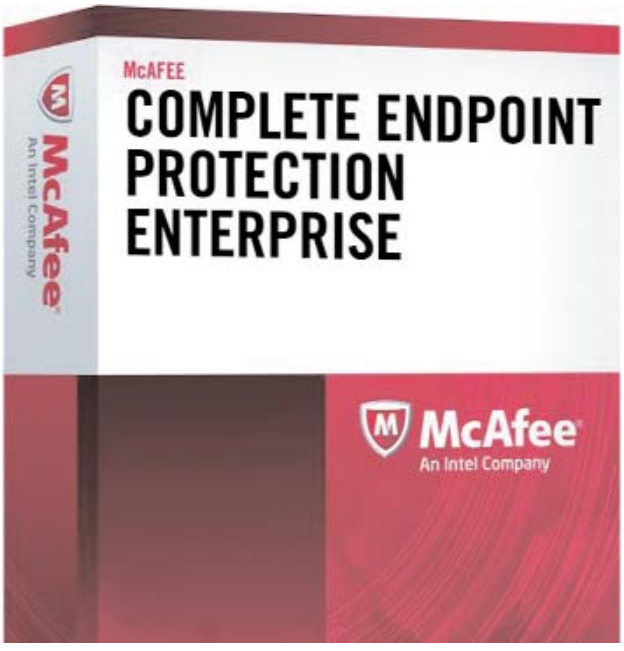
Forma de pago: Talón a la orden de Punto y Seguido, S.A.
Suscripción anual: España, **60** euros. Europa, **108** euros (IVA incluido)
Plaza de España, 18. Torre de Madrid. Planta 3, ofics. 11 y 12. 28008 MADRID
Telf. 91 516 08 22. Fax 91 516 08 24. E-mail: suscripciones@elnuevolunes.com

McAfee Complete Endpoint Protection-Business

Unifica la administración de todos los endpoints de una organización y protege contra rootkits, ataques selectivos a través de Internet y malware para teléfonos móviles.

Se trata de una solución integral que protege todos los endpoints de una compañía, desde equipos de sobremesa y ordenadores portátiles a servidores de almacenamiento y dispositivos móviles. Así, la suite McAfee Complete Endpoint Protection-Business incluye cifrado para proteger la información que resulta vital, prevención de intrusiones zero-day con análisis de comportamiento para impedir exploits maliciosos, protección reforzada por hardware contra el malware sigiloso, y seguridad del correo electrónico, la Web y los dispositivos móviles para bloquear los ataques de phishing y multifase.

Proporciona varias capas de protección y comparte con otras soluciones de su categoría un avanzado sistema de protección que, además de proteger la información confidencial, impide aquellos accesos no autorizados. De esta forma, y para proteger los activos fundamentales (sin que el rendimiento del sistema se vea afectado) y administrar e implementar las directrices necesarias, los trabajadores cuentan con una plataforma o consola de administración centralizada en la Web que recibe el nombre de McAfee ePolicy Orchestrator (ePO).



Ofrece varias capas de protección y comparte con otras soluciones de su categoría un avanzado sistema de protección

Otra de las características clave de esta propuesta es la tecnología McAfee Global Threat Intelligence: está basada en la nube y proporciona información sobre las amenazas, tanto nuevas como emergentes, en tiempo real en todos los vectores de entrada como son archivos, Internet, mensajes y red. ¿Y cómo actúa la solución en cada una de las fases asociadas a un ataque informático? En la etapa previa lo importante es disponer de medidas proactivas que reduzcan las vulnerabilidades y el alcance del ataque, por eso McAfee Complete Endpoint Protection-Business aplica técnicas de cifrado a los archivos, carpetas y discos duros, facilitando una visibilidad instantánea del estado de seguridad de los endpoints.

El siguiente paso es ofrecer un control de los dispositivos, comprobar la 'reputación' de las conexiones de red y garantizar una navegación y búsquedas seguras que incluye filtrado del contenido web. Sus funcionalidades también incluyen prevención de intrusiones en hosts, análisis en tiempo real, seguridad reforzada por hardware y firewalls basados en host que impiden las conexiones a redes de bots maliciosas que reducen la pérdida de datos confidenciales.

McAfee
Avenida de Bruselas, número 22
Edificio Sauce
28108 Alcobendas (Madrid)
Teléfono: 91 347 85 00
Web: www.mcafee.com/es
Precio: A consultar

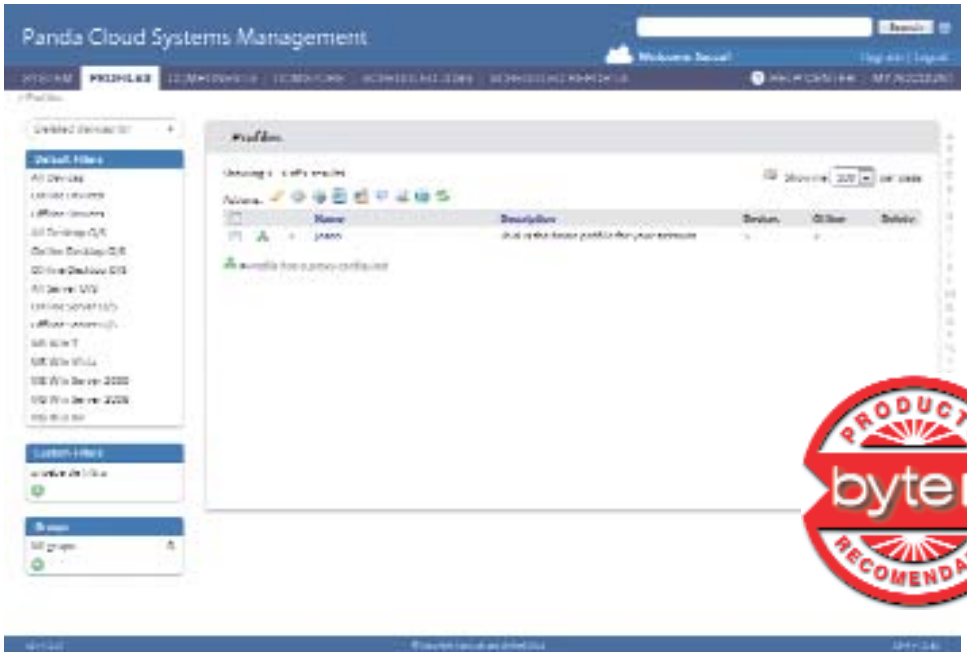
Panda Cloud Systems Management

Una completa solución de seguridad basada en la informática en la nube que ahora también facilita el control y la gestión de las organizaciones desde dispositivos iOS.

El producto elegido por este fabricante de seguridad permite que las compañías gestionen sus sistemas TIC de forma sencilla y proactiva a través de una solución preconfigurada. Además, permite monitorizar y mantener a salvo todos los dispositivos de una organización, ya estén en la oficina o en remoto.

Entrando en detalle, Cloud Systems Management es una solución basada íntegramente en la nube, por lo que no requiere de infraestructura adicional y facilita la gestión de cualquier equipo o dispositivo con independencia del momento y desde cualquier lugar. Además, es compatible con cortafuegos, sistemas de cifrado SSL y redes VPN NAT que garantizan una comunicación segura con el servidor. Otro de sus puntos clave está relacionado con las alertas y la monitorización para controlar el uso de la CPU, la memoria, el disco duro o los servidores Exchange, entre otros componentes, a través de gráficos que ayudan a controlar el rendimiento de cada uno de ellos en tiempo real.

La solución de Panda también está preparada para que los usuarios creen sus propios scripts y automaticen el despliegue de las actualizaciones y los parches disponibles. Por otra parte, las actividades y las tareas relacionadas con el acceso en remoto incluyen (entre otros) un gestor de tareas, la transferencia de archivos y un editor de registros; todas ellas herramientas que permiten reparar varios dispositivos incluso sin estar apagados y sin interrumpir a los usuarios. Y para organizar, clasificar y priorizar la resolución de incidencias, el sistema de tickets reduce el tiempo medio de resolución de éstas, lo que favorece la generación de documentación y la reutilización de procedimientos entre técnicos.



Para gestionar todo el parque informático, esta solución de seguridad posee una consola única

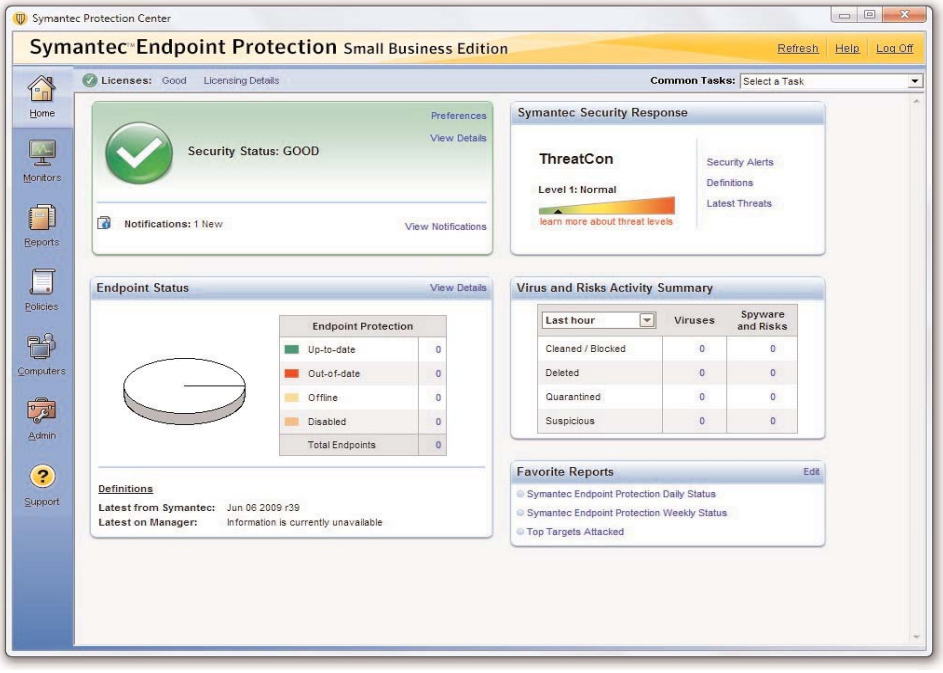
basada en web con toda la información y las herramientas necesarias. Otra de sus características más atractivas es que se encuentra preparada para visualizar dónde se encuentran los portátiles que han sido robados y borrar los datos más sensibles. La última versión de Panda Cloud Systems Management permite a los departamentos técnicos responder rápidamente desde sus iPhones o iPads a las incidencias, diagnosticar problemas y ejecutar acciones de forma remota. Para ello, hay que descargarse la aplicación gratuita PCSM Manager disponible en la App Store de Apple (en el momento de lanzamiento de este nuevo servicio, Panda explicó que durante el último trimestre del año las características de gestión desde dispositivos móviles incluidas en Cloud Systems Management también se harían extensivas a entornos Android). Todo ello va redundar en una disminución considerable de los tiempos de respuesta y en un incremento de la calidad del servicio prestado. El proceso de instalación de la aplicación desarrollada es muy sencillo y, una vez que se haya completado, bastará con conectarla a la consola de gestión a través de un administrador de cuentas.

Panda- Sede Madrid
Complejo Euronova
Ronda de Poniente, 14
2ª planta. Ofs. A -B
28760 Tres Cantos
Teléfono: 902 24 365 4
Web:
www.pandasecurity.com/spain
Precio: A consultar

Symantec Endpoint Protection 12.1

La nueva versión de este producto mejora la seguridad y el rendimiento ofrecidos, aplicando una gestión más rápida y efectiva. Los entornos virtuales de VMware, Citrix y Microsoft también pueden comprobar sus ventajas.

La última versión de esta solución de seguridad ofrece tecnología de detección avanzada como SONAR, encargada de las tareas relacionadas con la supervisión de comportamientos en tiempo real, e Insight, que realiza un seguimiento de casi todos los programas que hay en Internet. ¿Cómo funciona? Recurre a la antigüedad, la frecuencia y el origen de los archivos, junto con otras métricas de seguridad, para combatir aquellas amenazas que a priori podrían pasar por alto. Como está basado en los resultados obtenidos de más de 175 millones de sistemas procedentes de más de 200 países (según fuentes de la firma), Insight puede utilizar el contexto para identificar aquellas amenazas que cambian rápidamente y crear una calificación de seguridad para cada archivo al que se accede a través de Internet. Esta tecnología de reputación superior se combina con capas de defensa basadas en redes, comportamiento, archivos y reparación para ofrecer una óptima seguridad tanto contra las amenazas conocidas como desconocidas. Con Insight los tiempos de análisis se reducen, lo que permite ofrecer una respuesta superior.



El equipo de ingenieros y de desarrolladores de la compañía ha mejorado el rendimiento en esta nueva versión, y lo hace reduciendo hasta en un 70% el tiempo empleado en realizar análisis. Asimismo, su consola de gestión es más rápida y efectiva, por lo que los usuarios interesados en actualizarse a Endpoint Protection 12.1 pueden hacerlo de una forma sencilla. Otro de los argumentos para esta migración está relacionado con la tecnología de programación inteligente disponible, que identifica cuando el equipo está trabajando para no interferir, llevando a cabo las tareas de seguridad no críticas cuando el equipo no se encuentra activo; incluso, ha sido diseñado para los entornos virtuales de Citrix, Microsoft y VMware vShield Endpoint.

También se ha asegurado su compatibilidad con los sistemas operativos más recientes como Windows 8.1 y Mac OS X 10.9, y en su hoja de características técnicas observamos que cuenta con protección antivirus de varios niveles e IPS para Mac. Por su parte, la integración de una función de camino rápido (o Fast Path) le permite identificar eventos críticos casi en tiempo real. Endpoint Protection 12.1 integra varias capas de protección y, además, examina los programas a medida que se ejecutan. De igual forma, realiza análisis en busca de descargas no autorizadas y ataques dirigidos a las vulnerabilidades del navegador. Comprueba on line la información más reciente sobre los riesgos que amenazan a archivos y procesos.

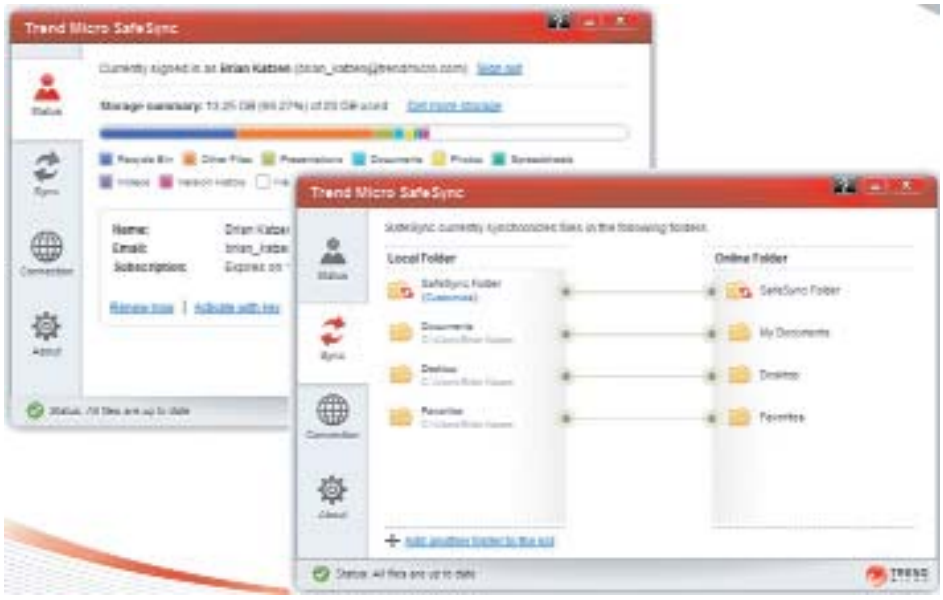
En lo que respecta al rendimiento, la suite cuenta con una consola central más rápida y escalable con más capacidad de respuesta y usuarios admitidos por administrador, utilizando menos recursos de memoria.

Symantec
Paseo de la Castellana, número 35
28046 Madrid
Teléfono: 917 00 55 80
Web: www.symantec.com/es
Precio: A consultar

m k m
PUBLICACIONES
Publicaciones Informáticas MKM
Avda. Generalísimo, 14, 2º B
28660 - Boadilla del Monte
Madrid.
TLF: 91 632 38 27
FAX: 91 633 25 64
Desayunos de trabajo, seminarios...
todos tus eventos, de la mano de MKM.
Grabamos
Montamos y editamos
Creamos un DVD interactivo
Compresión para WEB
... y si quieres, te lo organizamos y te
buscamos los clientes en nuestra
Base de Datos.
DELL
Todo realizado con los mejores productos de:
DELL
Adobe
m k m
www.mkm-pi.com
Información a medida

Trend Micro SafeSync for Enterprise

Entre sus funciones, se encuentra la posibilidad de sincronizar y compartir la información desde dispositivos móviles y restringir el acceso a los archivos a usuarios o grupos específicos. También es posible realizar auditorías de perfiles de acceso y etiquetar documentos.



Trend Micro SafeSync for Enterprise proporciona funciones para compartir y sincronizar información junto con protección de datos, de modo que los administradores de TI disponen de un control absoluto de la información confidencial. Con posibilidad de implementación tanto in situ como en una nube privada, las características avanzadas de protección de datos como DLP, el cifrado persistente de archivos y el etiquetado de documentos son algunas de las características que valorarán las organizaciones.

Para maximizar la protección de datos de los archivos sincronizados, es posible controlar la ubicación de la información confidencial y el número de copias existentes, así como aplicar la prevención frente a la pérdida de datos y definir políticas en función del nivel de confidencialidad de la información. Asimismo, utiliza funciones de auditoría y generación de informes que permite conocer cuándo y con qué frecuencia se accede a los datos. SafeSync for Enterprise simplifica el acceso y el uso compartido de la información actualizada desde cualquier dispositivo y los trabajadores pueden ver incrementada tanto su productividad como colaboración a través de diferentes fórmulas: permitiendo que los usuarios copien archivos a una carpeta para que se repliquen (por ejemplo) automáticamente en carpetas específicas de la nube, liberando espacio de almacenamiento en el servidor de correo gracias a un complemento de Microsoft Outlook que envía un enlace de uso compartido en lugar de adjuntar los archivos a los correos electrónicos o separando la información corporativa de la personal. En otro orden de cosas, y al presentarse como una solución in situ, permite preservar la propiedad y el control sobre los datos compartidos mediante la implementación en nubes privadas in situ, una opción que podemos combinar con tareas de cifrado persistente de archivos, gracias a los cuales los usuarios protegen todos los ficheros que salen de su dispositivo gracias a la posibilidad de cifrarlos mediante la tecnología IBE (técnica de cifrado basada en la identidad) cuando se comparten. Otras de las medidas de seguridad que ha incorporado Trend Micro a su solución son el etiquetado de información confidencial, transferencia segura SSL y limitación de la sincronización por tipo de archivo. La presencia de informes y registros con funciones de búsqueda incluidas son de especial utilidad.

Trend Micro España
Plaza de las Cortes, 4 - 8º Izq.
28014 Madrid
Teléfono: 91 369 70 30
Web: www.trendmicro.es
Precio: A consultar

CONCLUSIONES

En esta ocasión, han participado en el artículo un total de ocho compañías, y debemos empezar este apartado de conclusiones con la solución de CA Technologies: CloudMinder es una solución especial respecto a sus competidoras, pues se trata de una herramienta enfocada a la gestión de identidades y de accesos que a las grandes cuentas les puede resultar de especial interés. En este sentido, una de las funcionalidades que más interesantes nos ha parecido es la posibilidad de ofrecer identidades sociales de la mano de Facebook y Google. El resto de firmas seleccionadas tienen una orientación un poco más clásica o tradicional; este es el caso de G Data, ESET o Kaspersky.

Para aquellas empresas que además de los modelos tradicionales apuesten plenamente por la informática en la nube, la mejor opción, sin lugar a dudas, por innovadora y eficaz, sería la propuesta de la multinacional española Panda Security.

Fabricante	CA Technologies	ESET	G Data	Kaspersky	McAfee	Panda	Symantec	TrendMicro
Producto	CloudMinder	NOD32 Endpoint Security	Endpoint-Protection (Generación 12)	Endpoint Security for Business 10	Complete Endpoint Protection-Business	TotalCare 2012	Endpoint Protection 12.1	SafeSync for Enterprise
Web	www.ca.com/es	www.eset.es	www.gdata.es	www.kaspersky.com	www.mcafee.com/es	www.panda-security.com/spain	www.symantec.com/es/es	www.trendmicro.es
Precio	A consultar	A consultar	A consultar	A consultar	A consultar	A consultar	A consultar	A consultar
Seguridad	Análisis de riesgos, formas de autenticación	Antivirus, antispyware, Anti rootkit	Antivirus, antispam y cortafuegos. Supervisión de la conducta	Herramientas anti-malware y cifrado de 256 bits	Cifrado, control de dispositivos	Herramientas anti-malware, protección firewall	Insight, SONAR 3, Power Eraser	Cifrado, transferencia segura SSL
Característica a destacar	Soporte para identidades sociales Elección de gestión de identidades y accesos Soporte ampliado para aplicaciones locales/ en la nube	Detección de redes de confianza Análisis de medios extraíbles Funciona lidad HIPS avanzada	Pagos on line más seguros (BankGuard) Consola de gestión para dispositivos Android Nuevo módulo de generación de informes	Única consola de gestión Herramientas de control Endpoint Herramientas de administración de sistemas	Detección de ataques sigilosos Antimalware y antispam para e-mail Prevención intrusiones en host y firewall	Consola web alojada Control centralizado de dispositivos Actualizaciones automáticas vía P2P	Consola central Programador inteligente Tecnología de programación inteligente	Acceso remoto to/web/móvil Sincronización colectiva Registros/ informes de auditoría
	Solución escalabale	Cortafuegos bidireccional	Funcionalidad completa para equipos fuera de la red	Configuraciones predefinidas/personalizadas	Varias capas de protección	Protección por perfiles	Rendimiento mejorado	Libera espacio servidor de correo
Dispositivos móviles	A consultar	No	Sí, permite su utilización	Seguridad móvil y gestión de dispositivos	Sí, con protección de datos y redes	Compatibilidad con dispositivos los	Symantec EndPoint Protection para Mac	Sí, permite su utilización
En la nube	Soporte aplicaciones en la nube	Análisis basado en la nube	No	No	McAfee Global Threat Intelligence	Solución basada integramente en la nube	Ofrece análisis en la nube	No
Otros datos de interés	Soporte para aplicaciones locales, relaciones con el cliente fortalecidas	Control web, administración remota	Disponibilidad de versiones, módulo opcional PatchManagement	Disponibilidad de versiones, administración de versiones	Panel McAfee Epo, filtrado de URLs	Instalación rápida y flexible	Disponibilidad de versiones, diseñado para entornos virtuales	Sincronización de archivos

ERPs, ¿elefantes blancos?

En el antiguo reino de Siam (la actual Tailandia), cuando algún súbdito provocaba la ira del rey, este le enviaba un regalo envenenado: un elefante blanco tan costoso de mantener, por la comida y atenciones especiales que exigía, que muchas veces suponía la ruina de sus dueños. De este modo, el elefante blanco ha pasado a simbolizar toda aquella posesión valiosa que, por su coste de mantenimiento, se convierte en una pesada carga.

Algo parecido es lo que ha ocurrido en las últimas décadas con los ERPs de los grandes desarrolladores. Convertidos en mastodontes de paso lento y gestión compleja, no siempre ofrecen toda la flexibilidad que las empresas necesitan hoy. Además, su mantenimiento implica múltiples costes ocultos y, sobre todo, plantea verdaderos quebraderos de cabeza cuando se trata de implantar cambios basados en la lógica de negocio. Esto es especialmente "desesperante" cuando se trata de armonizar las culturas corporativas de dos empresas en proceso de integración-fusión. Y en estos tiempos que vivimos, el fenómeno de la concentración empresarial prolifera en cualquier sector. En España, por ejemplo, el mercado de fusiones y adquisiciones en 2013 parece estar recuperándose a pesar de las dificultades de financiación en sectores como el inmobiliario, el energético o la industria, y son muchas las empresas que están optando por esta vía para garantizar su rentabilidad y supervivencia. En el último informe Global M&A Predictor de KPMG, se pronostica también una nueva oleada de fusiones y adquisiciones por parte de las mayores empresas del mundo. Como ejemplo, basta la reciente compra de H.J. Heinz por Berkshire Hathaway (propiedad de Warren Buffett) en la oferta más elevada de la historia de la industria alimentaria, 28.000 millones de dólares.

Un reciente informe de IDC realizado en Europa y Norteamérica ("Mantenimiento de sistemas ERP: el coste del cambio", de mayo de 2013) hace precisamente hincapié en el incremento de costes para el ERP que suponen los cambios de negocio. Según los datos obtenidos en la encuesta, el precio de los requerimientos de cambio asciende a 1,2 millones de dólares al año de promedio, pudiendo sobrepasar los 4,1 millones un año después de los gastos iniciales de instalación. En algunos casos, determinados acontecimientos provocaron incluso que el 15% de los encuestados tuviese que volver a implementar por completo su solución ERP, después de un desembolso inicial que en el 60 % de los casos ascendía a 2,5 millones de dólares.

Frente a los enfoques rígidos, la propuesta de Infor se basa, por un lado, en dos características clave: la flexibilidad y la especialización. Las empresas necesitan explotar lo antes posible las últimas funcionalidades y no verse limitadas por sus antiguos entornos tecnológicos. Asimismo, un exceso de personalización supone dificultades para actualizarse a las últimas versiones del software o para conectar el ERP con las aplicaciones de contabilidad,

RRHH o marketing. Por otro lado, responder a las necesidades sectoriales debe ser una premisa básica del ERP.

El ERP moderno, sencillo, flexible, con amplias funcionalidades y orientado por sectores verticales (sin costosas personalizaciones), es ya una realidad. Hoy, una compañía puede actualizar una aplicación sin que afecte a las otras. Incluso puede elegir actualizar una aplicación en la nube durante la fase de despliegue y pruebas, y después conectar con la aplicación propietaria o mantener la aplicación en la nube de forma perpetua. La elección es suya, no del fabricante.

Por otro lado, según un informe de la consultora McKinsey Global Institute en el año 2012, revela que un trabajador pasa una media del 28 % de su tiempo a lo largo de una semana gestionando el correo electrónico y casi el 20 % buscando información interna o localizando a los compañeros que pueden ayudarle en tareas específicas.

El nuevo ERP es más social que nunca, muy necesario en el entorno actual. La combinación entre los procesos de negocio y la colaboración que aporta una red social corporativa es el enfoque que Infor aporta redefiniendo de esta forma el software de gestión empresarial tal y como se conoce,

El modelo se basa en una plataforma unificada para sus aplicaciones sociales, móviles y en la nube.y esto simplifica las integraciones y las mejoras, reduce la carga de TI y aporta a los usuarios finales una mayor flexibilidad para adaptar los procesos de negocio. El resultado puede resumirse en una sola palabra: armonía.

Las innovadoras soluciones de Infor proporcionan esto de manera que no sólo se convierten en negocios sociales, sino simplemente en negocios; en otras palabras, estamos delante de un cambio en la forma de trabajar.

Por fin, el ERP deja de ser el temido elefante blanco que centraba todas las preocupaciones del responsable de TI.

Un informe de la consultora McKinsey Global Institute en el año 2012, revela que un trabajador pasa una media del 28 % de su tiempo a lo largo de una semana gestionando el correo electrónico y casi el 20 % buscando información interna

Una estrategia de globalización tecnológica

Carlos Sánchez. Director general de UNIT4 Guinea Ecuatorial

Sin embargo, era obvio que había cosas que ya eran globales, y mientras decíamos "Esto no va conmigo" nos tomábamos una Coca-Cola, vistiendo unos Levis en un McDonalds. La globalización ya estaba aquí. Hace mucho que llegó y conforme mejoran las comunicaciones, el transporte y la tecnología crece más y más rápidamente.

La globalización es un proceso económico, tecnológico, social y cultural a gran escala, que consiste en la creciente comunicación e interdependencia entre los distintos países del mundo. Unifica sus mercados, sociedades y culturas, a través de una serie de transformaciones sociales, económicas y políticas que les dan un carácter global.

El principal canal que hoy nos permite "globalizarnos" es la comunicación. Actualmente todo está cerca gracias a las comunicaciones: podemos ver nacer a nuestro sobrino a miles de kilómetros en tiempo real, saber donde están nuestros amigos en cada momento, viajar entre continentes en apenas unas horas, comprar productos autóctonos de casi cualquier rincón del mundo y ponerlos en la puerta de nuestra casa en unos días, etc.

Hace unos años hablábamos de un tipo de producto muy concreto y de empresas multinacionales como los actores de la globalización. Sin embargo, ya no es así: hoy en día puedo comprar tomates raf a una cooperativa agrícola de Almería y tomarlos en Madrid al día siguiente, puedo comprar una alfombra artesanal de un pequeño taller de la Alpujarra y ponerla en Beijing en menos de una semana. Ya no hay fronteras para casi nada. Y si hablamos de los productos y servicios intangibles, ya es cierto que las fronteras y los límites dejaron de existir hace mucho tiempo.

No sé que se ha producido antes: que el software ya no se comercialice en una caja con un CD o DVD o que mi portátil no traiga lector de CD o DVD. Ya no es que me obliguen a descargar el software de la red, es que si me lo dieran en un CD o DVD tendría que buscar a alguien que me lo pasara a una memoria USB o me lo copiara por la red.

Sin duda el artífice de todo esto, del comercio global, del contacto global, de la información global, de la sociedad global, es Internet. Muchas empresas concienciadas en estos aspectos ponen todos sus esfuerzos en la red y sus productos y estrategias se centran ahí. Es en este punto cuando por mi desarrollo profesional vuelvo a mi segundo hogar en Guinea Ecuatorial y choco con "otra" realidad: es cuando mi iPhone deja de ser mi mano derecha para ser un teléfono más y mi iPad se queda incomunicado cuando me hago algunas preguntas.

Guinea Ecuatorial ha avanzado mucho, muchísimo, en los últimos 7 años que yo llevo trabajando ahí. Como en muchos países emergentes, hemos saltado etapas: por ejemplo, la telefonía fija apenas se desarrolló y sin embargo la telefonía móvil está totalmente desplegada. Aquí es donde viene parte del problema: la tecnología móvil se desplegó casi a la vez que en el resto del mundo, pero no puede soportar su ritmo de crecimiento e innovación en este tipo de países. Por ejemplo, aún medimos nuestro ancho de banda para acceso a Internet en Kbps y no en megas. Los accesos son de 128, 256, 512 o 1024 Kb, a nivel empresarial y profesional, con una penetración apenas residual a nivel particular. Es cierto que se están dando los pasos y se está trabajando en mejorar las comunicaciones en todos los países emergentes y en vías de desarrollo, pero no es menos cierto que las exigencias tecnológicas del mundo globalizado crecen mucho más rápido que las infraestructuras que deben soportarlos.

Si analizamos factores como la penetración del uso de internet en la población, o el acceso a internet de banda ancha, que es la única que me permite el desarrollo profesional a través de internet, vemos que hay una brecha digital para más del 70% de la población mundial que le impide llegar a productos y servicios que se están basando cada vez más en la red.

Desde mi punto de vista, las empresas de tecnología que quieran hacer negocios hoy en estos mercados, que quieran posicionarse como jugadores hoy para ocupar nichos de mercado en futuras oleadas, no pueden olvidar la realidad de estos países. Si solo soy capaz de ofrecer mi producto a través de una descarga de la red, si mi solución únicamente es accesible en cloud, si desprecio la optimización del uso del ancho de banda en mis soluciones, estaré negando el uso de mis sistemas a empresas y organismos que operan en estos mercados. Adaptarse entonces implicará la habilidad de ser capaz de dar soluciones a todos, soluciones 100% basadas en la red, mixtas o propietarias durante bastante tiempo todavía, subirnos a la cresta de la ola que se mueve en Occidente sin olvidar que cuando parte del mundo ("solo" un 30%) está en esa ola, el resto continua por debajo de ella. Esta otra parte presenta más potencial de crecimiento y desarrollo, y por tanto, más oportunidades de negocio, con muchísimas zonas donde el crecimiento se mide a dos dígitos en vez de en decimales.

Las empresas que sean capaces de adaptarse al cambio, de navegar en todos los mares, serán las mejor posicionadas para acompañar al "otro" mundo en su crecimiento y despliegue.

Todo lo que puede hacer una empresa con una VPN

Àngel Pérez,
Director de Producto en Claranet

Hace muchos años que las redes privadas virtuales son utilizadas por las empresas. Existen varias tecnologías que permiten crear una red VPN y la elección de una u otra va en función del uso que le vayamos a dar.

Sin embargo, todas comparten un propósito principal: garantizar las comunicaciones de una empresa con un alto grado de seguridad y privacidad. Túneles IPSEC, conexiones SSL o redes MPLS son algunas de las tecnologías utilizadas para crear redes VPN. ¿Cuándo es mejor utilizar una tecnología u otra? ¿Qué beneficios me aportan las diferentes alternativas? ¿Qué costes tengo? ¿Cómo va a afectar a los usuarios de mi organización? Esas son algunas de las cuestiones que una compañía debe plantearse antes de implementar una red privada virtual, y que desde Claranet vamos a intentar ayudar a responder.

UNA ELECCIÓN ESTRATÉGICA

A modo de ejemplo, pensemos en una organización con varias sedes repartidas por el territorio, empleados que se desplazan para poder llevar a cabo su puesto de trabajo y multitud de aplicaciones, muchas de ellas críticas y sensibles a la seguridad de la información. En este escenario los responsables de IT de la empresa deben definir varias cosas: la estrategia en cuanto a las comunicaciones, la accesibilidad a las aplicaciones que utilizan en la compañía y las conexiones de seguridad necesarias, todo ello afectando lo menos posible al servicio.

Para conseguirlo deberán diseñar junto a un proveedor de conectividad gestionada una red privada virtual, ya sea empleando una sola tecnología o bien combinando varias de ellas. En este artículo no nos vamos a fijar tanto en los detalles técnicos de las distintas opciones sino en qué puede obtener con ellas una organización como la planteada mediante un proveedor de TI como Claranet:

1. Integrar las diferentes delegaciones de las compañía, incluso las aplicaciones alojadas en un data center o servicio cloud, mediante una red VPN con tecnología MPLS.
2. Priorizar el tráfico por una red MPLS para garantizar la calidad de las comunicaciones de aplicaciones críticas.
3. Implementar una solución con conexiones SSL en los portátiles, tablets o smartphones para que nuestros empleados accedan a las aplicaciones desde cualquier lugar.
4. Integrar procesos de empresa como la compra de material estableciendo un túnel IPsec con los proveedores.
5. Crear una conexión segura a una web para que los clientes realicen pedidos.

En definitiva, con los servicios VPN de un proveedor de servicios gestionados podemos conseguir mejorar varios procesos de negocio y dotar de valor a la tecnología haciéndola accesible a nuestros empleados, clientes y proveedores.

Las redes privadas virtuales brindan a las empresas seguridad, integridad y privacidad en sus comunicaciones

www.revistabyte.es

Suscríbete a BYTE TI por sólo 35 €

La revista dedicada al mundo de la informática profesional por excelencia, incluye tanto noticias como novedades en hardware, software y servicios. Uno de los aspectos más destacables es el análisis de productos, así como las comparativas que examinan diversos dispositivos de la misma categoría para ofrecer un detallado informe de sus cualidades y ofrecer una recomendación acerca de la mejor opción entre ellos.

☐ Deseo suscribirme a la Revista Byte TI por 35€ al año (11 números)

(*) EMPRESA: _____ (*) CIF: _____

(*) NOMBRE: _____ (*) APELLIDOS: _____

_____ (*) CARGO: _____

(*) DIRECCIÓN: _____ (*) C.P. _____

(*) POBLACIÓN: _____ (*) PROVINCIA: _____

(*) E-MAIL: _____ (*) TLF: _____ FAX: _____

FORMA DE PAGO:

☐ Talón bancario al recibo de factura

☐ Transferencia bancaria
Publicaciones Informaticas MKM: 2085-9727-18-0330043185

☐ Domiciliación Bancaria:
Titular de la cuenta: _____

☐☐☐☐ ☐☐☐☐ ☐☐ ☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐

Publicaciones Informáticas MKM, S.L.
Avda. Generalísimo, 14, 2ºB
28660 · Boadilla del Monte · Madrid

Tlf.: (+34) 91 632 38 27
Fax: (+34) 91 633 25 64
e-mail: suscripciones@mkm-pi.com

Publicaciones Informáticas MKM, S.L. le informa de que los datos de carácter personal que voluntariamente nos ha proporcionado, serán incorporados a nuestros respectivos ficheros, con la finalidad de prestarle satisfactoriamente nuestros servicios, informacion a cerca de otras publicaciones, promociones y otras informaciones comerciales que puedan ser de su intereses por cualquier via, incluido el correo electronico y/o medio equivalente. Al entregar sus datos CONSIENTE EXPRESAMENTE su tratamiento con dichas finalidades, asi omo la recepción de comunicaciones por medios electrónicos. Puede ejercer sus derechos de acceso, rectificacion, cancelación y opsición, dirigiéndose con una fotocopia de su DNI, a la Avda. Genreralísimo, 14, 2ºB · 28660 · Boadilla del Monte · Madrid · España

Las tarjetas gráficas se implantan en el aeropuerto

Las tarjetas gráficas de alta gama se asocian normalmente con la creación de contenido técnico, pero muy poca gente conoce las aplicaciones de esta sólida tecnología en la vida real. Estas tarjetas son mucho más que una simple herramienta para los gamers, diseñadores CAD y los ingenieros. La NVIDIA Quadro K4000 de PNY exhibe todas sus posibilidades en el Aeropuerto de Viena.

El Flughafen Wien AG, el aeropuerto de Viena, es uno de los pocos aeropuertos en Europa que están en bolsa, y es uno de los más importantes focos de tráfico aéreo europeo. Unos 250.000 vuelos y 21 millones de pasajeros pasan por él cada año (datos de 2011). En calidad de constructor, contratista y operador, la compañía ha desarrollado una serie de servicios adicionales para expandir su negocio no estrictamente ligado con el tráfico aéreo, que incluye un lugar exclusivo dedicado a la publicidad y otros proyectos, tales como exposiciones de arte.

Los anunciantes se han dado cuenta del potencial que ofrece el aeropuerto para mostrar sus productos, y el aeropuerto es consciente de la importante fuente de ingresos que la publicidad le supone, por esa razón, ofrece a una serie de soportes publicitarios de lo más variado.

Antes se instalaban grandes diapositivas en estos lugares con fines publicitarios. Esto daba buen resultado pero era un sistema muy poco flexible: cada diapositiva tenía que ser sustituida por una nueva a medida que iba cambiando el contenido, lo que suponía un coste importante en cuanto a materiales y mano de obra.

Hoy en día, se consigue el mismo efecto usando tarjetas gráficas y grandes pantallas para mostrar anuncios en alta resolución. Este proceso está dirigido y supervisado por el departamento de sistemas de información del aeropuerto de Viena.

"Nuestro departamento ofrece servicios globales para el aeropuerto de Viena en términos de comunicación y tecnología. Nuestro trabajo es la planificación, la creación y la explotación de productos tecnológicos cada vez más profesionales y eficaces, que garanticen los más altos niveles de rendimiento y fiabilidad. Contribuimos al futuro del aeropuerto de Viena con la tecnología más puntera" explica Peter Kleemann, Director de Comunicación.

Con el objetivo de seleccionar una solución sólida y fiable para las pantallas de las zonas de recogida de equipajes, así como también para su uso en las oficinas, los técnicos valoraron antes todas las opciones antes de decidirse a empezar a usar las tarjetas gráficas de PNY basadas en los procesadores gráficos NVIDIA GPU.

> Los anunciantes confían en que las nuevas tecnologías ayudan a mejorar su presencia en un entorno tan variado como un aeropuerto

MÁXIMA CALIDAD

"Los paneles NVIDIA Quadro de PNY tienen una excelente calidad de imagen, incluso con las más altas resoluciones y presentaciones full-video" explica

Kleemann. Además, la función "NVIDIA Mosaic" (para un eficaz control/centralización de múltiples monitores), así como su configuración automática para scripts ha sido una de las principales razones para escoger "pro PNY" como nuestra solución ideal."

Otra de las razones por las que nos decantamos por PNY, es la tecnología multipantalla NVIDIA Mosaic, que permite escalar con total facilidad cualquier aplicación en múltiples pantallas sin necesidad de personalizar el software. El sistema reconoce múltiples pantallas considerándolas como una interface de usuario única y una única estación de trabajo, obteniendo de esta manera presentaciones perfectamente sincronizadas.

La instalación pública más eficaz del aeropuerto de Viena está ubicada en la zona de recogida de equipajes. Este espacio, compuesto por 120 monitores, está controlado por 30 tarjetas gráficas (Quadro K4000). Esto significa que una tarjeta gráfica es la encargada de alimentar cuatro pantallas, cada una de ellas con resolución HD; la resolución es de 7680x1080 píxeles gestionados ¡por una única tarjeta gráfica! "La característica más destacable de esta instalación es que todos los monitores están completamente sincronizados", explica Peter Kleemann.

Las tarjetas PNY también se utilizan en el aeropuerto en el proyecto de arte de la empresa ARS Electronica "ZeitRaum"; que comporta unas 100 NVIDIA Quadro K2000. Este proyecto de arte interactivo fue diseñado para la nueva terminal del aeropuerto de Viena, e interpreta el tráfico aéreo (entrada y salida) en tiempo real. "ZeitRaum" está compuesto de múltiples estaciones y acompaña a los pasajeros en su camino al avión. Un panel de un metro de alto, lleno de pantallas, se extiende en la zona de facturación y en los pasillos hasta la zona de control. Todo el que se acerca puede comprobar cómo baja de la pared un conjunto de letras formando un efecto cascada. Cuando llegan abajo, las letras forman palabras que componen la topografía de un paisaje. Esta original instalación se utiliza también como soporte de publicidad el 50% del tiempo.

Dado que PNY fue seleccionado como el mejor proveedor de soluciones, comprobemos cómo han funcionado las tarjetas gráficas.

LA CAPACIDAD DE DAR RESPUESTA A LAS DEMANDAS MÁS EXIGENTES. En términos de rendimiento, ¿las tarjetas gráficas ofrecen en la práctica lo que prometen?

Peter Kleemann: "Estas tarjetas gráficas responden perfectamente al rendimiento que se espera de ellas". Debido a su particular utilización en la zona de recogida de equipajes, el rendimiento de la tarjeta gráfica -especialmente el descodificador hardware integrado- es explotado en condiciones extremas y requiere una gestión constante del rendimiento para asegurar una reproducción del contenido fluida y sin interrupciones.

PROYECTOS DE VIDEOJUEGOS

Por Miquel Barceló

Tras entrar en la Comunidad Europea en 1986, España se vio obligada a homologar los títulos universitarios de informática. En nuestro país, por razones históricas, cuando se crearon las Facultades de Informática de Madrid, Barcelona y el País Vasco (1976), se les dio esa denominación y se llamó "licenciatura" a los títulos que se otorgaban. Lógicamente, Europa nos dijo que eso era un disparate, que la informática era una tecnología y que correspondía otorgar títulos de ingeniería. Y se hizo el cambio.

Entre los requerimientos de unos estudios de ingeniería se incluye la necesidad de terminar los estudios con un Proyecto Final de Carrera (PFC) que permita coordinar los conocimientos adquiridos en diversas asignaturas de la carrera y afrontar un proyecto ingenieril global cual corresponde a la realidad de la profesión.

Por ello, desde el Plan de Estudios de 1991, en la Facultad de Informática de Barcelona (FIB-UPC) tenemos esa asignatura, digamos que "final", que es realizar un Proyecto de Ingeniería Informática. No voy a hablar ahora de cómo, entre los más teóricos de los profesores, eso creó bastantes problemas y, al final, el "escaqueo" puro y duro de asesorar y ayudar a estudiantes que finalizaban sus estudios como directores o ponentes de esos Proyectos Final de Carrera. (Aclaremos aquí que "ponente" es quien supervisa un PFC hecho en una empresa).

Como ex-profesional, siempre me han parecido sumamente importantes esos PFC's. Temo ser de los profesores que, en estos más de veinte años, ha intervenido en mayor número de PFC's, como director o ponente y, también, en justa reciprocidad, como Presidente de los tribunales que han de juzgar muchos de esos PFC's. En este semestre, por ejemplo, soy director o ponente de 13 de esos PFC's y estoy como Presidente en otros 11 tribunales que van a juzgar PFC's en los que no intervengo como director o ponente. No es poco trabajo, pero me parece imprescindible. Y aporta un mínimo de realidad a los estudiantes antes de obtener el título.

Viene todo esto a cuento de que, como pueden suponer, en más de veinte años se me acaban las ideas para proponer nuevos Proyectos Final de Carrera. Y, por todo ello, hace unos años se me ocurrió proponer como PFC's la implementación en ordenador de diversos juegos de estrategia (o juegos de mesa o de tablero, como también se les conoce).

Seguro que mis compañeros en la FIB-UPC debieron pensar que se trataba de otra de esas "locuras" mías, pero hay muchas razones que justifican esa temática.

Por una parte, implementar con ordenador un juego de estrategia supone una parte importante de informática gráfica, una interfaz compleja y también implementar las reglas del juego y el control de los movimientos o acciones que sean realmente permitidos. Y, además, suelo pedir que el juego se pueda jugar por Internet con otro u otros jugadores que participen desde su casa. Y, claro, también hay que implementar estructuras de programa (en el argot se les conoce como "inteligencias artificiales") que jueguen al juego utilizando diversas de las estrategias posibles. Como puede verse: interfaces, gráficos, reglas lógicas, comunicaciones e inteligencia artificial. No es poca cosa. El implementar un juego parece ser un buen ejercicio para relacionar diversas materias que durante la carrera se ven separadamente.

Y, por si ello fuera poco, el juego informatizado es hoy algo de gran importancia en el mercado. El negocio de los videojuegos ya ha superado en cifras al negocio del cine y se está convirtiendo, por una parte, en una especie de cine interactivo. También están llegando nuevos juegos, sumamente simplones y descaradamente adictivos, de esos para jugar con el smartphone.

De momento les diré que, tras proponer yo diversos juegos como PFC's, ahora ya tengo estudiantes que me piden sea ponente de su PFC, que desarrollan en una empresa y que consiste, precisamente, en implementar juegos que se van a comercializar en el mercado.

> Ahora, mis compañeros ya no consideran que esté "loco" (al menos, no por haber propuesto juegos como Proyecto De Final de Carrera...)

Ahora, mis compañeros ya no consideran que esté "loco" (al menos, no por haber propuesto juegos como Proyectos Final de Carrera...).

Aunque de todo ello, los nuevos juegos y el nuevo negocio que representan, hablaremos el próximo mes.

AOC

YOUR NEED FOR SPEED

144 Hz / 1 ms GtG

myUltraSpeed

Diseñado por y para jugadores

Diseñado por y para jugadores: el nuevo monitor de 61 cm (24") de alta definición (Full HD) ofrece a los jugadores una experiencia visual increíble. Este modelo Full HD presenta una velocidad de actualización de 144 Hz y un tiempo de respuesta de píxeles brevísimo: 1 milisegundo. Así, el usuario puede jugar en tiempo real, sin retrasos ni efectos fantasma (ghosting). Además, el g2460Pqu actualiza la imagen hasta 144 veces por segundo, más del doble de la velocidad normal de 60 Hz. El resultado son unas imágenes extremadamente nítidas. Esta velocidad de actualización es fundamental para el jugador que dispara, pues le permite detectar los movimientos del enemigo con rapidez y precisión. Y se acabó el molesto efecto "bandera" (ondulaciones o franjas más oscuras que se mueven por la pantalla como olas).

Innovador soporte de altura ajustable (130 mm)

Puerto de carga rápida de concentradores USB 2.0

Tiempo de respuesta de 1 milisegundo: se acabó el efecto fantasma

DATOS DEL PRODUCTO

- Entradas: D-Sub, Dual Link DVI-D, HDMI, DisplayPort
- Tiempo de respuesta de hasta 1 ms
- 1920 x 1080 @ 144 Hz
- Prestaciones especiales: de -5° a +15° de inclinación, giro, ajuste de altura de 130 mm
- 350 cd/m²
- Interfaz de menú en pantalla con opciones especializadas y adaptables para un rendimiento óptimo de cada tipo de juego

3 años de garantía

my Display STYLE