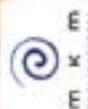


ANÁLISIS

- GData Mobile security 2
- Kronos workforce tablet



Javier López Sáez



Las directivas TIC saben salir de la crisis

ESPECIAL Nº 200

Fujitsu recomienda Windows 8.

FUJITSU

shaping tomorrow with you

STYLISTIC Q702

El TOP de los híbridos del mercado

lifebook.es.ts.fujitsu.com



¿Portátil o tableta? Tú eliges.

Fujitsu presenta su producto más versátil: la STYLISTIC Q702. Integramos en una única solución toda la funcionalidad y prestaciones de un portátil alto de gama, con la flexibilidad, movilidad y autonomía de una tableta. Tú eliges. Con un sencillo movimiento, la STYLISTIC Q702 se adapta a lo que necesites en cada ocasión.



- Procesador Intel® Core™ i5 - 3427U.
- Windows 8 Pro.
- Modo Portátil alto de gama: máximas prestaciones con teclado opcional, conectividad USB, conectividad RJ45, indicadores LED de estatus y batería adicional que extiende la autonomía hasta 9 horas.
- Modo tableta: pantalla con tecnología LED IPS de 11,6", protegida con carcasa de magnesio y sistema de gestión tanto táctil (reconocimiento simultáneo de hasta 10 dedos) como por lápiz. Peso de tan solo 850 g.
- Cámara frontal y trasera, pantalla antirreflejos con graduación automática de luz en función del ambiente.
- Tecnología antirrobo Intel® Anti Theft & Computrace®.
- Control de acceso mediante reconocimiento de huella dactilar y módulo TPM opcional.
- Configurable con: 4G/LTE ó 3G/UMTS (incl. GP5), WLAN y Bluetooth.

* Precio de venta a distribuidor recomendado según configuración (IVA no incluido). Los precios, disponibilidad y especificaciones técnicas pueden variar. Los productos son similares a los productos aquí descritos. Esta oferta es válida hasta el 31 de diciembre de 2012.

1.329€*

PVPR. IVA no incluido

Atractivo, rápido, fluido  Windows 8

No puedo dejar de lamentar el cierre de la edición impresa de PC World, revista de la que fui primer director y en la que trabajé más de diez años. Allí pasé la etapa más enriquecedora de mi vida profesional, y allí tuve la oportunidad de disfrutar de la mejor empresa de este ámbito editorial técnico del mundo, de admirar a su Presidente, Patrick McGovern, de compartir éxito con unos excelentes compañeros. Pero las cosas como son: la crisis, como decía más arriba, se ha llevado en estos años el 50 % de las publicaciones técnicas, pero la desaparición de PC World, sobre todo, tiene que ver con las consecuencias de las caprichosas y pintorescas decisiones “estratégicas” tomadas por el último, inefable, y felizmente jubilado Vicepresidente y director general.



Número 200

Jamás se me ocurrió imaginar que podríamos llegar a este número 200 de Byte TI con semejantes dificultades. Aunque, visto lo visto, alguien me podría decir que no encuentra muy justificadas mis quejas: es cierto que corren malos vientos, pero al menos nosotros podemos contarlo.

La crisis que estamos pasando los medios se sale de lo normal. Por ceñirnos solo al ámbito tecnológico, en los últimos cinco años, se han borrado del mapa más del cincuenta por ciento de las publicaciones. Y las que resistimos, hemos visto reducidas nuestras facturaciones en cerca de otro cincuenta por ciento.

Así las cosas, como el resto de mortales, no hemos tenido más remedio que recortar y de tirar de las reservas. Recortar es lo más “fácil”. Para tirar de reservas, primero, hay que tenerlas: quien no las tuvo, pereció, porque todos sabemos que los bancos llevan sin fiar esos mismos años referidos.

Ya me he cansado de repetir que el problema ya no es cómo estamos, que todos sabemos cómo estamos, sino las nulas perspectivas de mejora, y éste es el drama.

Con todo, desde esta editorial nos comprometemos a seguir luchando para ofrecer a nuestros seguidores, que por suerte son muchos, la posibilidad de seguir recibiendo una información de calidad, y de valor añadido, que le sirva en la toma de decisiones para la mejora de su negocio: si mantenemos esto, estaremos salvados.

¡Ah!, que nadie se pierda la lectura de nuestro Desayuno con las directoras generales de las principales empresas TIC de este país, que ilustra las páginas siguientes de nuestra revista: seguro que nos van a hacer reflexionar a todos.

Juan Manuel Sáez. **Director**

Sumario

DICIEMBRE 2012

36

byte  200



ESPECIAL 200
Las directivas TIC
saben salir de la crisis

N.º 200 • ÉPOCA III

Director

Juan Manuel Sáez
(juanmsaez@mkm-pi.com)

Redactor Jefe

Manuel Navarro
(mnavarro@mkm-pi.com)

Coordinador Técnico

Javier Palazon

Colaboradores

S. Velasco, R. de Miguel, I. Pajuelo, O. González, D. Rodríguez, JR. Jofre, F. Jofre, J.L. Valbuena, M.ª J. Recio, MA. Gombáu, J. Hermoso, JC. Hernández, C. Hernández, M. Barceló, A.Barba.

Corresponsales en EE.UU.

C. Antón, M. Pérez

Fotógrafos

E. Fidalgo, S. Cogolludo, Vilma Tonda

Ilustración de portada

Javier López Sáez

Diseño y maquetación

E. Herrero

WebMaster

NEXICA
www.nexica.es

REDACCIÓN

Avda. del Generalísimo, 14 - 2º B
28660 Boadilla del Monte
Madrid
Tel.: 91 632 38 27 / 91 633 39 53
Fax: 91 633 25 64
e-mail: byte@mkm-pi.com

PUBLICIDAD

Directora comercial: Isabel Gallegol
(igallegol@mkm-pi.com)
Tel.: 91 632 38 27
Ignacio Sáez (nachosaez@mkm-pi.com)

DEPARTAMENTO DE SUSCRIPCIONES

Tel. 91 632 38 27
Fax.: 91 633 25 64
e-mail: suscripciones@mkm-pi.com
Precio de este ejemplar: 5,75 euros
Precio para Canarias, Ceuta y Melilla:
5,75 euros (incluye transporte)

Impresión

Gráficas Monterreina

Distribución

DISPAÑA
Revista mensual de informática
ISSN: 1135-0407

Depósito legal

B-6875/95

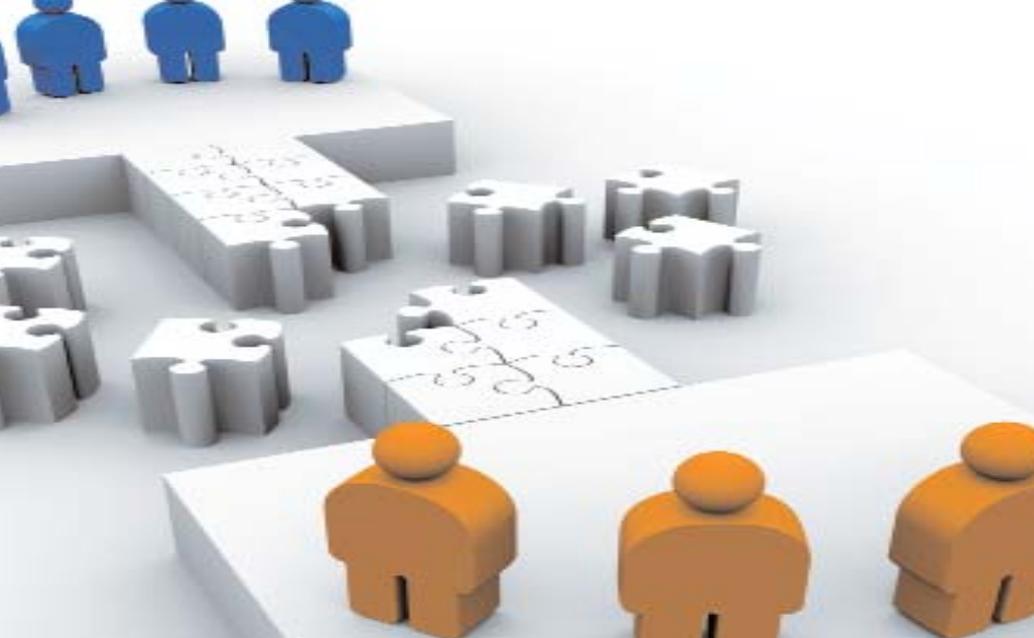
© Reservados todos los derechos. Se prohíbe la reproducción total o parcial por ningún medio, electrónico o mecánico, incluyendo fotocopias, grabados o cualquier otro sistema, de los artículos aparecidos en este número sin la autorización expresa por escrito del titular del Copyright. La cabecera de esta revista es Copyright de CMP Media Inc. Todos los derechos reservados. Publicado con la autorización de CMP Media Inc. La reproducción de cualquier forma, en cualquier idioma, en todo o parte sin el consentimiento escrito de Publicaciones Informáticas MKM, queda terminantemente prohibida. Byte es una marca registrada de CMP Media Inc.

DICIEMBRE de 2012
Printed in Spain



EDITA

Publicaciones Informáticas MKM



TEMA DE PORTADA

50



- 3 **CARTA DEL DIRECTOR**
- 8 **RECOMENDAMOS**
- 14 **NOVEDADES**
- 32 **ANÁLISIS**
- 50 **EN PORTADA**
Software de integración
- 60 **COMPARATIVA**
Switches
- 74 **TENDENCIAS**
- 90 **TEMPORAL**
Por Miquel Barceló

60

COMPARATIVA



TENDENCIAS

74

Análisis

G Data MobileSecurity 2



32

1&1 HOSTING

MÁXIMO RENDIMIENTO Y SEGURIDAD TOTAL PARA TU PROYECTO WEB

¿Necesitas dar respuesta a las necesidades más exigentes de tus proyectos? Es el momento de elegir 1&1: con más de 11 millones de contratos de clientes, más de 5.000 empleados y 5 Centros de Datos de alto rendimiento, somos uno de los proveedores de alojamiento web más grandes del mundo. Un aliado en quien confiar hoy y en el futuro. Por eso, solo en los packs de hosting de 1&1 encontrarás el rendimiento y la seguridad que otros proveedores no pueden ofrecerte.



✓ 1&1 DUAL HOSTING: GEORREDUNDANCIA



En 1&1 tu web existirá en paralelo en dos de nuestros Centros de Datos de alto rendimiento situados en diferentes lugares. Además, incluye backups diarios.

✓ MÁXIMA SEGURIDAD: SITELOCK



Protege tu proyecto web contra cualquier tipo de virus, malware o ataque externo con SiteLock, y garantiza a tus visitas una navegación segura. Integra en tu web, además, el logo SiteLock con la fecha del último control de seguridad.

✓ ASEGURA TUS DATOS: RECUPERACIÓN DE ARCHIVOS



Con la herramienta Recuperación de Archivos podrás recuperar y restaurar los datos de tu web de manera sencilla, en tan solo unos clics a través del 1&1 Panel de Control.



DOMINIOS | CORREO | HOSTING | TIENDAS ONLINE | SERVIDORES

*Oferta "1 año al 50%" aplicable durante los 12 primeros meses sobre una selección de packs, sujeta a un compromiso de permanencia de 12 meses y con coste por alta de servicio. Los precios mostrados no incluyen IVA. Para más información, consulta nuestras Condiciones Particulares en www.1and1.es.

EN UNA SELECCIÓN DE PACKS

1 AÑO

50% DE DESCUENTO

¡SOLO HASTA EL 31/12/12!

1&1 Dual Básico	1&1 Dual Avanzado	1&1 Dual Ilimitado	1&1 Dual Profesional
1 GB de espacio web	100 GB de espacio web	Espacio web ilimitado	Espacio web ilimitado
1 dominio incluido	2 dominios incluidos	3 dominios incluidos	5 dominios incluidos
A elegir entre: .com, .es, .info, .name, .net, .org, .biz, .eu, .com.es, .org.es			
10 cuentas de correo IMAP, POP3 (2 GB)	100 cuentas de correo IMAP, POP3 (2 GB)	Cuentas de correo IMAP, POP3 ilimitadas (2 GB)	Cuentas de correo IMAP, POP3 ilimitadas (2 GB)
1 base de datos MySQL (1 GB cada una)	10 bases de datos MySQL (1 GB cada una)	Bases de datos MySQL ilimitadas (1 GB cada una)	Bases de datos MySQL ilimitadas (1 GB cada una)
PHP	PHP, Zend Framework, Perl, Python, Ruby	PHP, Zend Framework, Perl, Python, Ruby	PHP, Zend Framework, Perl, Python, Ruby
Tráfico ilimitado con un ancho de banda de 100 Mbit/s.			
1&1 Aplicaciones Click & Build			
Protección 1&1: Georedundancia, SiteLock y Recuperación de Archivos			
Soporte 24/7 a través de teléfono o e-mail			
1,99 <small>€/mes*</small>	4,99 2,49 <small>€/mes*</small>	9,99 4,99 <small>€/mes*</small>	19,99 9,99 <small>€/mes*</small>



Nuestros Centros de Datos funcionan con energía renovable, lo que nos permite reducir en 30.000 toneladas al año las emisiones de CO₂.



902 585 111

www.1and1.es

Monitor USB de Philips



MMD, la compañía que comercializa los monitores LCD con marca Philips, ha presentado un nuevo monitor de 21'5 pulgadas con conectividad USB, un monitor que puede ser conectado al ordenador utilizando sólo un cable USB que, además de enviar las señales de vídeo, le sirve de fuente de energía. El nuevo monitor LCD 221S3UCB de Philips es un diseño innovador que le permitirá al usuario trabajar con un segundo monitor siempre que lo necesite - sin tener que buscar otro enchufe al que conectarlo. Para los más ocupados, supone una cosa menos por la que preocuparse - al mismo tiempo que se traduce en un ahorro de energía.

LO SIMPLE COBRA SENTIDO

Nada más que un vistazo a la cajonera de un escritorio de oficina es suficiente para com-

probar la cantidad de cables de conexión y de otras funcionalidades de los que se dispone y no se utilizan para nada. El nuevo monitor 221S3UCB, la última incorporación de la línea Philips S-line para profesionales, contribuye a dar un uso eficiente a esos cables inútiles.

RENDIMIENTO PORTÁTIL

El nuevo monitor 221S3UCB de Philips no sólo resulta más cómodo y productivo. Al estar conectado a un cable USB podrás disfrutar de otras ventajas para obtener un rendimiento óptimo donde quiera que estés. Con él, también se verá mejorado el trabajo fuera de la oficina, permitiendo a aquellos profesionales que lo necesitan hacer unas presentaciones ante cliente impecables o trabajar en grandes hojas de cálculo que requieren gran precisión haciendo uso de todo el espacio de la pantalla. También podrás ver

películas en HD sin necesidad de enchufarlo a un punto de corriente o enredar cables. Normalmente, un notebook puede aportar energía a dos monitores sin una fuente externa, pero en el caso de que sean necesarias más pantallas, la conexión USB 2.0 hace más fácil conectar pantallas adicionales.

CONSUMO EXTRA BAJO

Como el monitor no necesita estar conectado a la corriente a través de un adaptador externo, desaparece uno de los componentes más contaminantes para el medio ambiente: la fuente de alimentación. Sólo esto supone ya una gran diferencia con respecto a otros monitores, pero su exclusividad no se queda aquí. Para ser energéticamente eficiente utiliza una retroiluminación LED de bajo consumo, que es lo que le permite poder tomar la energía del

ordenador. El dispositivo consume apenas 8 vatios, lo cual se traduce en que el consumo energético se ve reducido casi a la mitad del de un monitor estándar. Además, los monitores de Philips con retroalimentación LED no llevan mercurio, así que tienen garantía de ser eco-friendly durante todo su ciclo de vida, desde la fabricación hasta su eliminación. Un monitor eco-friendly también busca el máximo bienestar de los usuarios. Ayuda a aquellos que pasan un gran número de horas ante la pantalla a lograr una postura mucho más sana y contribuye al confort físico. Para ello, el monitor 221S3UCB integra el dispositivo Compact Ergo Base que permite inclinar y girar el monitor para ajustarlo a cada usuario y poderlo colocar en la posición correcta a la altura de la vista. Por su gran interés en el ahorro de energía y por su gran preocupación por los usuarios, el nuevo monitor 221S3UCB de Philips tendrá méritos suficientes para ser único. La tecnología de retroalimentación LED blanco (W-LED) asegura una experiencia perfecta de visión, permitiendo la emisión de las imágenes en el mismo instante en el que reciben la señal, un brillo constante, un control excelente de la regulación y un contraste de ratio superalto con una reproducción de color superior.

El Philips 221S3UCB S-Line estará disponible próximamente en las tiendas de electrónica a un precio de 155€.

Híbridos Lenovo

Lenovo ha anunciado la disponibilidad de cuatro nuevos ordenadores convertibles, que han sido diseñados para trabajar con Windows 8/RT, "revolucionar la forma en la que los usuarios interactúan con sus PCs y redefinir el futuro de la informática móvil, tal y como destaca la propia compañía. Por lo que se refiere al mercado de consumo, Lenovo ha ampliado su oferta de ordenadores táctiles avanzados con los nuevos IdeaPad Yoga 13, IdeaPad Yoga 11 y IdeaTab Lynx, una tableta que integra un procesador avanzado de doble núcleo Intel Atom. La compañía también presenta un nuevo sistema Ultrabook para el mercado profesional, el nuevo ThinkPad Twist, un equipo perfecto para entornos empresariales que supone un paso más allá en el mercado tradicional de las tabletas convertibles. La innovadora bisagra que incluye el nuevo sistema Ultrabook IdeaPad Yoga per-

mite, con un único movimiento, girar la pantalla hasta 360 grados para utilizarlo como tableta o como portátil, según las necesidades de cada momento. El IdeaPad Yoga 13, uno de los primeros Ultrabook multi-modo del mercado, ofrece la combinación perfecta entre trabajo y ocio gracias a su rendimiento. Viene equipado con un potente procesador de 3ª generación Intel Core y con Windows 8, incorpora una batería con una duración de hasta 8 horas e integra un marco extremadamente delgado con un grosor de tan sólo 16,9 mm.,



Galaxy Camera

Aunque ya pudimos verla en el IFA de Berlín, no ha sido hasta ahora cuando la multinacional coreana Samsung ha presentado en España su nueva cámara Galaxy, la primera en la que el sistema Android de Google se ha introducido. La nueva cámara es, en realidad un Galaxy SIII, sólo que pensada para hacer fotos y con conectividad 3G. Un aspecto este que en un principio podría parecer no muy importante ya que no permite las llamadas de voz, lo que le puede restar clientes.

Con un diseño atractivo el Android JellyBean como bandera, además de la conectividad 3G y WiFi, la Samsung GALAXY Camera representa una nueva forma de comuni-

cación a través de imágenes, permitiendo fotografiar, editar, compartir fotos de gran calidad y disfrutar de la emotividad de la fotografía y del vídeo en HD, en cualquier lugar y en sólo un instante. Y todo, en un único dispositivo.

Con unas innovadoras posibilidades de conectividad 3G y Wi-Fi, GALAXY Camera ofrece a los usuarios infinidad de posibilidades para compartir sus imágenes y de disfrutar de ellas con capacidades similares a las de un Smartphone. Cuenta con un zoom óptico de 21x y un sensor 16M BSI CMOS,



por lo que supera a la cámara de cualquier Smartphone del mercado. Además, cuenta con la tecnología "Smart Mode" de Samsung, que ofrece hasta 15 modos predeterminados y configuraciones que permiten a cualquier usuario conseguir fotografías de aspecto profesional, de forma sencilla.

RED HAT MEJORA SU ESTRATEGIA PAAS

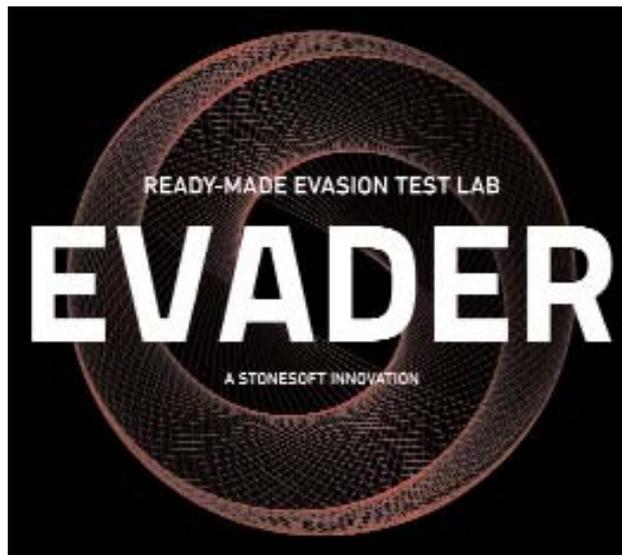
Red Hat ha anunciado el siguiente paso en el desarrollo de su estrategia de plataforma como servicio (PaaS) con la disponibilidad general de OpenShift Enterprise, un producto PaaS empresarial de Red Hat diseñado para ser instalado localmente en el centro de datos del cliente o en entornos en la nube, privada, pública o híbrida. El producto permite a los usuarios optimizar y estandarizar los flujos de trabajo de desarrollo, proporcionando más rapidez en la entrega de servicios de TI para responder más eficazmente a las exigencias de negocio. Este anuncio culmina los planes de Red Hat para una oferta de PaaS local, presentado por primera vez en mayo de 2012, y establece el primer PaaS empresarial, completo, abierto y local del mercado. OpenShift Enterprise permite a los usuarios empresariales el acceso a una plataforma de aplicaciones basada en la nube, mejorando la capacidad de la empresa para crear las aplicaciones que necesita y de ejecutarlas en una arquitectura de nube. Además, automatiza gran parte de la gestión de aprovisionamiento y sistemas de la plataforma de aplicaciones, de manera que permite al equipo de TI cumplir más fácilmente con las crecientes demandas de nuevos servicios de aplicaciones.

Los virus más peligrosos de la ciberguerra

Los primeros tambores de ciberguerra resonaron en 2010 con el ya veterano virus Stuxnet, supuestamente dirigido por el gobierno norteamericano para espiar las operaciones de las plantas de enriquecimiento de uranio en Irán.

Y las alarmas volvieron a dispararse hace unos meses, con el descubrimiento del virus informático más complejo de los identificados hasta la fecha: Flame. Este peligroso virus fue descubierto por el equipo nacional de respuesta ante emergencia informáticas (CERT) de Irán y, según sus investigaciones y la creencia generalizada de la industria, habría sido desarrollado de forma conjunta por la Agencia de Seguridad Nacional (NSA) de Estados Unidos, la CIA y el ejército israelí. Flame -que puede llevar operando más de dos años- había pasado desapercibido hasta ahora gracias a sus extraordinarias capacidades de camuflaje en la red. Entre otras cosas, es capaz de realizar capturas de pantalla, grabar conversaciones, recolectar contraseñas, transferir archivos de un ordenador a otro., Y todo ello sin dejar rastro.

Estas potentes capacidades marcan una nueva era en el espionaje cibernético. Por ello, la ONU se apresuró a lanzar el pasado mes de mayo una advertencia mundial para que los gobiernos se prepararan ante el peligro de pérdida masiva de datos en sus redes informáticas. Aunque el centro de operaciones de este malware avanzado parece estar en Oriente Medio, la amenaza del ciberespionaje llega a todo el mundo, con



varios focos activos en Europa y Estados Unidos.

Un dato relevante es la estrecha relación que han establecido los investigadores entre Flame y sus predecesores (virus como el mencionado Stuxnet o Duqu), también utilizados para sabotear los programas nucleares iraníes. Del mismo modo, la respuesta del gobierno iraní -en forma de código malicioso equivalente- podría estar ya operando en algunas redes “enemigas”. Otro de los virus que se ha hecho famoso en los últimos meses, Gauss, se ha utilizado para espiar las transacciones bancarias en Oriente Medio. Más de dos tercios de las infecciones han sido descubiertas en Líbano, base de la

organización política y militar Hezbollah, por lo que la información sobre las transacciones bancarias en la zona podría ser beneficiosa, por ejemplo, para evaluar la venta de armas en caso de conflicto. Y, lo que es especialmente alarmante, aunque estas amenazas de seguridad hayan tenido su origen en conflictos entre gobiernos, muy pronto traspasaron las fronteras al ámbito empresarial para el espionaje industrial.

Sin embargo, estos tipos de malware de espionaje no son el único peligro al que se enfrentan hoy las organizaciones y empresas de todo el mundo. Especialmente, quienes trabajen con redes SCADA o Sistemas de Control

Industrial (ICS) deben seguir estando más pendientes de las amenazas convencionales de redes, lo que incluye los agujeros en la infraestructura de seguridad, las sofisticadas Técnicas de Evasión Avanzadas (AETs) o los simples ataques de denegación de servicio.

Los ataques AET, que se difunden simultáneamente por varias capas de la red sin dejar rastro, plantean una seria amenaza incluso para las redes más seguras del mundo. Su potencia radica en que combinan varias metodologías de evasión para crear nuevas técnicas que cambian de forma dinámica. Esto permite al atacante culminar cualquier intento de explotación, carga o código malicioso a un huésped objetivo y sin que llegue a detectarse. Para saber si nuestra red está preparada ante estas técnicas de evasión sofisticadas (como la vulnerabilidad MSRPC o los ataques de explotación HTTP), existen herramientas de prueba que integran firewall, sistema de prevención de intrusiones y gestión unificada de amenazas. Esperemos que no haya nunca que enfrentarse a un “11S cibernético” o a la bancarrota de una marca internacional para darnos cuenta de la vulnerabilidad de nuestras vidas digitales y conectadas. Es hora de tomar los mandos de nuestra seguridad cibernética.

JBoss INTEGRATION FORUM 2013

DESCUBRA CÓMO REALIZAR UNA INTEGRACIÓN
EMPRESARIAL INTELIGENTE

INTEGRACIÓN DE DATOS | REGLAS DE NEGOCIO | BPM | SOA

Únase a nosotros en el **JBoss Integration Forum**, evento gratuito de media jornada, y descubra cómo podemos ayudarle con las soluciones de integración de JBoss Enterprise.

- Conozca la extensa cartera de soluciones de JBoss Enterprise, de una forma práctica y dinámica: **plataforma de desarrollo e integración de aplicaciones, soluciones de gestión de procesos y reglas de negocio, procesamiento de eventos complejos, federación de datos, portales integrados, SOA, entre otros.**
- Aprenda de **informes sobre buenas prácticas** extraídas de proyectos reales
- Contacte con **expertos nacionales e internacionales en JBoss Enterprise** de Red Hat
- Establezca contactos, debata y comparta experiencias con **homólogos de otras organizaciones**

¿QUIÉN DEBERÍA ASISTIR?

Arquitectos, Jefes de Proyectos y Responsables de la toma de decisiones de TI y de la empresa

FECHA:

22 de enero de 2013

LUGAR DE CELEBRACIÓN:

Hotel Eurostars Madrid Tower
Paseo de la Castellana, 259-B
Madrid

Regístrate ahora*
<http://red.ht/Sr6Iuz>

NTS: Movilidad, Cloud y MDM como claves del negocio

Palabras como la movilidad o MDM (Mobile Device Management) están a la orden del día en el mercado corporativo.

El segmento de la empresa se ha rendido a las bondades de la tecnología móvil como herramienta de uso empresarial, como consecuencia, por un lado, del claro ROI que proporciona y, por otro, de la cada vez mayor capacidad de los smartphones para soportar, en términos tanto de potencia como de interacción gráfica, cualquier tipo de aplicación de negocio que necesitemos movilizar.

El impacto de la movilidad en las organizaciones ha sido de tal magnitud que ha ocasionado un crecimiento exponencial de los volúmenes de terminales corporativos en las empresas. Y en paralelo a este incremento, nos encontramos con una cada vez mayor heterogeneidad de los parques móviles. En una misma compañía pueden convivir smartphones y tabletas de distintos fabricantes y sistemas operativos, lo que implica una mayor necesidad de gestión y un mayor control.

Y por si esta situación nos pareciera poco compleja, nos encontramos con fenómenos que ya han dejado de ser una novedad para convertirse en una tendencia asentada, como es el caso del BYOD (Bring Your Own Device), al que cualquier responsable de IT no puede ser ajeno.

El MDM como respuesta

Es aquí, ante este nuevo panorama de movilidad, donde las herramientas de MDM cobran importancia ya que permiten tener un control exhaustivo sobre todo el parque de dispositivos móviles de la empresa. El principal objetivo de estas soluciones es que con limitados recursos de TI se pueda gestionar de forma remota, y eficientemente, grandes volúmenes de terminales móviles, a través de funcionalidades como la definición y aplicación de políticas de seguridad, distribución de aplicaciones, inventario de terminales y aplicaciones, y control remoto.



cientemente, grandes volúmenes de terminales móviles, a través de funcionalidades como la definición y aplicación de políticas de seguridad, distribución de aplicaciones, inventario de terminales y aplicaciones, y control remoto.

NTS, evolución hacia el MDM

Consciente de esta nueva realidad, NTS, compañía especializada en el desarrollo y la integración de soluciones de software orientadas a incrementar la productividad de los procesos de negocio de sus clientes, ha sabido enfocar su estrategia para dar respuesta a este nuevo panorama de mercado. A la línea de negocio que fuera el motor de la fundación de la empresa hace ya 10 años, la Movilidad, NTS ha incorporado una nueva división de MDM con la que da respuesta a las necesidades de gestión del parque móvil con el que se encuentran los clientes a quienes ya han integrado soluciones de movilidad.

El Cloud Computing completa la oferta

de la compañía. Una línea de negocio fundamentada en la alianza con dos de los principales players del mundo Cloud: Salesforce.com y Google.

Durante sus 10 años de vida, NTS ha desarrollado proyectos y servicios para las principales compañías del país, lo que ha dado lugar a que su tecnología sea empleada en la actualidad por más de 50.000 usuarios cada día. Empresas de diferentes sectores como Securitas Direct, Carrefour, Santander, Vodafone, Pikolín o Prosegur entre otras, han confiado en la tecnología de NTS para optimizar su negocio y maximizar su retorno de la inversión.



Tel: 94 476 28 77

web: www.nts-solutions.com



Con tu Plan Vodafone RED tus contactos y archivos protegidos en la nube sin preocuparte por nada

Disfruta desde 10 GB de almacenamiento totalmente gratis con tus Planes Vodafone RED

Infórmate en Tiendas Vodafone
vodafone.es

power to you



Llega
REDvolución
de Vodafone

HP rebaja un 30 % sus sistemas de misión crítica

HP ha reforzado su portfolio de sistemas de Infraestructura Convergente de misión crítica con la mejora de sus HP Integrity, el software HP-UX y los servicios para proporcionar el triple de rendimiento y aumentar la capacidad de recuperación y protección de la inversión. El anuncio lo realizó la compañía en la capital británica, en colaboración con Intel, correspondiendo a Mark Payne, Vicepresidente de HP, la presentación del mismo. **Juan Manuel Saez. Londres**

Tal y como se expuso, sobre la base de las mejoras introducidas por HP y el procesador Intel Itanium 9500, las transacciones se procesan hasta tres veces más rápido que las generaciones anteriores, con una reducción del uso de energía un 21 por ciento. Como resultado, los clientes pueden obtener un 33 por ciento de ahorro en el costo total de propiedad (TCO).

El anuncio quiere reforzar el compromiso de HP con la industria, y liderar con estas innovaciones sobre la plataforma HP Integrity. “Con los avances en la disponibilidad y confiabilidad de misión crítica de HP Converged Infrastructure, seguirán mejorando las plataformas HP Integrity con soporte para los sistemas operativos HP-UX, HP NonStop y OpenVMS. Con el tiempo, estos avances en cascada para misión sobre plataformas x86 se llegarán a unificar con UNIX, Windows Server y Linux”.

Las nuevas soluciones ofrecen la escalabilidad, la disponibilidad continua y eficiencia que los clientes necesitan para alcanzar sus objetivos de negocio de misión crítica y mejorar así la productividad. La nueva oferta incluye:

Un HP Superdome 2 más rápido y sólido, con nuevos blades y avances incorporados al servidor insignia de HP que proporcionan alta disponibilidad para cargas de trabajo de misión crítica;

Tres nuevos servidores blade HP Integrity para HP BladeSystem c-Class, que proporcionan una flexibilidad única a la carga de trabajo con las únicas capacidades de la industria de partición de disco duro aislada eléctricamente;

Un nuevo servidor de entrada HP Integrity para sucursales o negocios en expansión que cuenta con certificado ENERGY STAR para un menor gasto energético;

Avances en HP – UX que proporcionan mejoras en seguridad y gestión para acelerar la detección de amenazas y optimizar la utilización de recursos; y

Nuevos servicios de asesoramiento, programas de financiación y herramientas de evaluación de costes para ayudar a los clientes en la optimización de sus entornos de misión crítica.

“Nuestros clientes de misión crítica afrontan demandas cada vez mayores de tiempo de actividad, rendimiento y seguridad para sus aplicaciones más críticas”, afirma Chano Rebollo, director de sistemas críticos de HP para España y Portugal. “El anuncio de hoy demuestra el compromiso continuo de HP por transformar el panorama de servidores con innovaciones para el portfolio Integrity, ofrecido dentro de una Infraestructura Convergente de misión crítica que perdurará en el futuro”.

Basadas en las mejoras de HP y en el procesador Intel® Itanium® 9500 series,

las transacciones se procesan hasta tres veces más rápido que con anteriores generaciones, utilizando un 21% menos de energía². Como resultado, los clientes pueden obtener un 33% de ahorro del coste total de propiedad (CTP)³.

“En un mundo donde las empresas están cada vez más dependientes de TI como una ventaja competitiva, cada vez más aplicaciones empresariales son consideradas de ‘misión crítica’. Por ello, se hace necesario que cuenten con una alta disponibilidad, velocidad de respuesta y fiabilidad”, afirmó Agustín Gallego, director de negocio, Intel España y Portugal. “Hemos desarrollado el procesador Intel Itanium 9500, a partir de micro arquitectura y con un rendimiento innovador, para satisfacer esa demanda de aplicaciones críticas en todas las industrias”.

HP FORTALECE EL ENTORNO TI

HP Superdome 2 ofrece un incremento de la escalabilidad y en el rendimiento con el doble de núcleos. El aumento de la fiabilidad se consigue con mejoras que proporcionan una inteligencia integrada que facilitan una detección proactiva, análisis y reparación de errores.

La cartera de productos de HP amplía también incluye servidores blade que ofrecen resistencia mejorada con particio-



nes de disco aisladas eléctricamente que aíslan por completo las cargas de trabajo sin comprometer la integridad de los datos. Los nuevos servidores blade reducen hasta en un 21% el ahorro de energía, con nuevos módulos de memoria dual en línea (DIMMS) de bajo voltaje. También mejoran la eficiencia con los nuevos procesadores 9500 series.

Los nuevos servidores blade incluyen HP Integrity BL860c i4, que escalan hasta dos sockets; HP Integrity BL890c i4 con hasta cua-

tro configuraciones de socket; y HP Integrity BLC890c i4, con hasta ocho sockets. Además, el servidor de entrada HP Integrity rx2800 i4 con certificación ENERGY STAR mejora la eficiencia energética.

PRECIOS Y DISPONIBILIDAD

Los primeros nuevos sistemas HP Integrity, incluyendo los blades de servidor Superdome 2, estará disponible a nivel mundial a un precio inicial de 6.490 dólares.



SOBRESALIENTE

VODAFONE

Vodafone España ha lanzado un programa dirigido a emprendedores para ayudarles en el desarrollo y creación de sus ideas de negocio. emprendoconvodafone.com es una plataforma para futuros empresarios que les ofrece asesoramiento, formación sólida, atención personalizada y la oportunidad de entrar en el mercado con garantías. Esta propuesta está abierta a todos los emprendedores, de forma gratuita, sin restricciones y sin compromisos.

HUAWEI

El director general de la compañía china en nuestro país ha asegurado que "España es un mercado clave en el desarrollo de la estrategia europea de Huawei", subrayando el compromiso a largo plazo de la compañía en nuestro país, desde el inicio de sus operaciones en 2001.



MUY DEFICIENTE

CENTROS DE DATOS

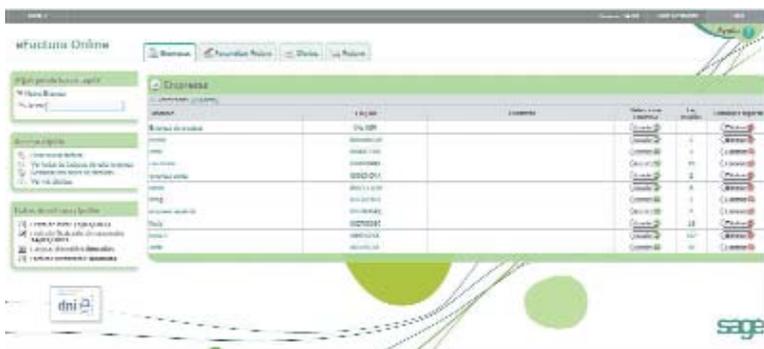
Un 85% de las organizaciones coincide en que los problemas de capacidad energética, de espacio y de refrigeración de los centros de datos, así como los problemas de disponibilidad y de los activos, causaron durante el año pasado el retraso o la cancelación de implementaciones de aplicaciones

ALMACENAMIENTO

Symantec ha alertado de la situación del almacenamiento en las empresas. Según un estudio realizado por la compañía, el incremento de la movilidad está contribuyendo al incremento descontrolado de la información. De hecho, los smartphones y los tablets almacenan el 14% de la información empresarial en todo el mundo. En las grandes empresas, esta cifra alcanza el 14%, en comparación con el 11% para las PYMES.

Sage y Microsoft: Connected Computing

Sage Group quiere ayudar a las pequeñas y medianas empresas en su adaptación a la era del Connected Computing: un concepto que aprovecha al máximo las capacidades del nuevo sistema operativo de Microsoft en



Aplicaciones de gestión empresarial que aumentarán la simplicidad, la eficiencia, la seguridad y la flexibilidad de las pymes y autónomos a la hora de gestionar sus negocios, mejorando notablemente su experiencia de usuario.

En un primer paso cuatro serán las aplicaciones empresariales que se incluirán en el Windows Store de Microsoft, convirtiendo a Sage en la primera compañía en ofrecer a sus clientes nuevas soluciones de gestión diseñadas específicamente en este nuevo entorno: Sage 50 Pulse Accounts (Reino Unido), Sage Mobile Salary (Alemania), y Sage 100 (Francia). En España, Sage eFactura Online será la primera solución disponible.

Sage eFactura Online para Windows 8 es la primera solución de facturación en España para las pymes y autónomos que se adapta con facilidad a cualquier dispositivo con la nueva versión de Windows 8. Además ha sido seleccionada en España como una de las Top 25 apli-

caciones de la tienda por Microsoft.

Dirigida especialmente a las compañías del sector servicios, su interfaz sencilla e intuitiva favorece el aumento de la productividad mediante la gestión de facturas cuando y dónde el usuario necesite. Sage eFactura Online permite la opción de crear facturas desde cero para diferentes empresas, o crear automáticamente facturas basadas en operaciones anteriores.

La aplicación de Sage para Windows 8 puede gestionar impuestos (IVA, IRPE, y Recargo de Equivalencia), imprimir en PDF y enviar facturas por e-mail, destacando el seguimiento que el usuario puede realizar de la evolución de su negocio a través de un sencillo e intuitivo panel de control gráfico.

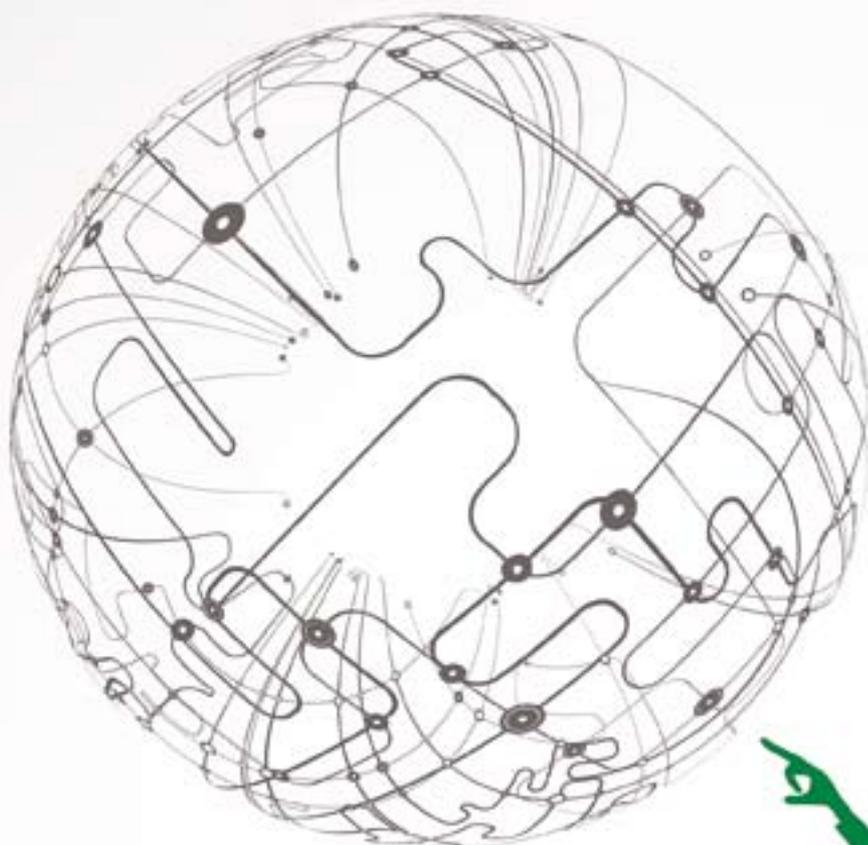
Jay Paulus, Director de Marketing de Producto, Pymes y Windows de Microsoft Corp. agregó, "estamos seguros de que los servicios del software empresarial de Sage ayudarán a trasladar al siguiente nivel en movilidad a las pequeñas y medianas empresas".



Por Fernando Jofre

De 9'12" a 1'24". Es Windows 8

Estos cronometrajes corresponden al arranque de mi máquina "en frío" Windows 7 frente a Windows 8. MISMA máquina. Es decir, desde que la enciendo hasta que por fin tengo Outlook (2010 y 2013) en marcha y operativo (o sea, obedeciendo a mi ratón) funcionando con Windows 7 y Windows 8 respectivamente. Aunque no se haya dicho nada al respecto sobre Office 2013 (al menos oficialmente), ya lo he podido instalar en su versión completa y definitiva a primeros de Noviembre. Me ha gustado. Y el cambio no es tan radical como en ocasiones anteriores. Desde Agosto podría haber hecho el paso al "Windows 8 definitivo", pero he esperado a su lanzamiento oficial para actualizar mi ordenador profesional, con todas las consecuencias. ¿Funcionaría TODO? Gran pregunta. Pues sí. TO-DO. Incluso mi antiguo lector de huellas dactilares embebido en el portátil, que nunca conseguí que funcionara con Windows 7. Uso diariamente un portátil de 2006 y ya estoy trabajando plenamente con Windows 8. He empezado con una instalación limpia, y sobre ella, he instalado antivirus, aplicaciones varias. Vamos... TODAS y las mismas que tenía en Windows 7. Las que he podido actualizar, lo he hecho, evidentemente. Y por prudencia, lo he hecho sin borrar nada de lo anterior. ¿A qué me refiero? Pues que mi máquina tiene un arranque dual que me permite en cualquier momento trabajar con Windows 7 o Windows 8. Tan sencillo como elegirlo al encenderlo. Mi portátil del año 2006 nació con Windows XP, pasó por Vista, Windows 7 y ahora con Windows 8. En primer lugar, destacar que no he tenido pegas. Que a la vista del proceso y del resultado, estoy encantado. Y para el final, las métricas. Básicas, pero relevantes. Arrancar de cero con Windows 7 y Windows 8: de 9'12" a 1'24" respectivamente. Alguien me dirá que la comparativa no es totalmente fiel,... porque no he reinstalado de nuevo Windows 7 con todos los "aditivos", y en un lado de la balanza lo que tengo ahora es la acumulación de actualizaciones, service packs, y demás basura temporal. Me da igual. Mi portátil no es táctil. Ya lo sé. Y ahora tiene Metro. Ya me pondré a usarlo, o no... Pero funcionando en "modo clásico" va como un tiro. Con eso me basta.



Fomentar la innovación en su organización es la forma más eficaz de afrontar los nuevos retos. Es una oportunidad para implantar procesos avanzados en ahorro y sostenibilidad. Hacer más por menos, ser más eficientes y productivos.

innovaciónactiva
www.lecl.es

INFORMÁTICA
El Corte Inglés



CONSULTORÍA TECNOLÓGICA · SOLUCIONES TIC · OUTSOURCING

ARGENTINA | BRASIL | CEE | CHILE | COLOMBIA | COSTA RICA | EE. UU. | MÉXICO | PANAMÁ | PERÚ | PORTUGAL | REINO UNIDO | REPÚBLICA CHECA | REPÚBLICA DOMINICANA

Trend Micro reforzará su actividad en el área de Cloud

Trend Micro inicia una nueva etapa en Iberia para dar respuesta al crecimiento de la compañía

Con este objetivo, la multinacional ha reorganizado la estructura interna de su filial de España y Portugal, y presenta al nuevo equipo directivo, al frente del cual se sitúa Tomás Lara, en calidad de Director Regional de Ventas para España y Portugal, que se encargará de liderar a Trend Micro en el proceso de transformación que está experimentando la compañía para satisfacer la demanda en nuevos mercados y áreas de negocio a través de la innovación, una de las apuestas tradicionales de Trend Micro.

"Para mí es un gran orgullo dirigir la filial de Trend Micro en la Península Ibérica en un momento tan crucial como el que está viviendo la compañía. Es, sin duda alguna, un reto apasionante formar parte de la expansión de Trend Micro en mercados como el de la virtualización, el cloud computing o la consumerización", afirma Tomás Lara, Director Regional de Ventas para España y Portugal. "Estoy plenamente convencido de que la unión de nuestra continua capacidad de innovar, la labor de los profesionales de Trend Micro y la contribución de nuestro ecosistema de partners, nos permitirá ofrecer mayor valor y convertirnos en el socio de seguridad de nuestros clientes".

Trend Micro, que trabaja y protege en España a la mayoría de las empresas que cotizan en el IBEX 35, así como a un importante número de pequeñas y medianas compañías cuya continuidad depende de que sus ope-

raciones estén plenamente garantizadas, actualmente se erige como principal proveedor independiente de soluciones de seguridad a escala global, según Quocica, gracias, entre otras cosas, a su continua estrategia de innovación para garantizar la mejor protección de los contenidos.

BIG DATA DE SEGURIDAD DE TREND MICRO

Esta apuesta por la innovación ha permitido a Trend Micro poder adaptar constantemente su oferta no sólo a la evolución que han experimentado las amenazas, sino también a las nuevas necesidades de las direcciones de sistemas de información y de los responsables de seguridad informática. En este sentido, y siguiendo su máxima de ofrecer seguridad a medida para los diferentes entornos, ya sean físicos, virtuales o cloud, Trend Micro utiliza su infraestructura tecnológica Smart Protection Network, -el "Big Data de Seguridad" de la compañía-, para potenciar un ecosistema compartido con el objetivo de que el cliente pueda sacar provecho de sus inversiones en TI sin necesidad de cambiar de solución, al mismo tiempo que garantiza la seguridad de los datos, independientemente de dónde estos se encuentren alojados.

A día de hoy la tecnología Smart Protection Network permite analizar diariamente más de 1.000 millones de direcciones I.



Por Manuel Navarro

SAPPHIRE NOW

El pasado mes pude asistir a la feria SAPHIRE, organizada por la multinacional germana SAP. Con buena parte de los pabellones de los recintos feriales de Madrid abarrotados de profesionales, la compañía dio muestras de cómo hacer las cosas bien hechas. Durante el evento la compañía centró su estrategia en la nube. De hecho, el director general de SAP en España Javier Colado llegó a afirmar ante los periodistas que "aunque la perspectiva sea otra, somos uno de los líderes indiscutibles en el mundo cloud". La apuesta por Cloud de SAP está clara, así como la continuidad en Hana y, sobre todo, el área de formación. Uno de los co-CEOs de la compañía aseguró Jim Hagemann aseguró que "Europa no puede permitirse una tasa de desempleo en jóvenes de un 50%. Más cuando estos jóvenes están muy formados". Así que la multinacional está desarrollando una plataforma de e-learning para formarse en lo relacionado con Hana. La apuesta es firme. En Alemania cuentan con la ayuda de Microsoft y Software Ag. En Portugal han entrado en conversaciones con el Gobierno portugués para el desarrollo de la misma, aunque la primera intención de la compañía es que la plataforma sea lanzada por primera vez en España, "dado que es el país europeo al que le afecta en mayor medida el desempleo juvenil", afirmó Hagemann. La realidad no es que la multinacional alemana se haya convertido, de repente, en una ONG que pretenda instruir a los jóvenes españoles a coste cero, sino que como se afirmó durante el transcurso de la jornada, por ejemplo en el área de cloud esperan crecimientos por encima de los tres dígitos, con lo que necesitarán una fuerza de desarrollo y de ventas muy importante que favorezcan el crecimiento de la compañía y de paso potencien el empleo entre este sector de población.

Dentro de las novedades de producto destaca la solución SAP 360 Customer que está desarrollada obviamente bajo la plataforma SAP HANA y que pretende aprovechar la potencia de la computación en memoria, cloud, la movilidad corporativa y la colaboración para permitir que las organizaciones revolucionen la manera en la que se comprometen con sus clientes más allá del tradicional CRM (gestión de relaciones con los clientes).

Samsung recomienda Windows 8.

**ALGUNAS COMBINACIONES
NO FUNCIONAN**



Samsung
ATIV smart PC



OTRAS SON PERFECTAS
Nuevo Samsung ATIV smart PC



Lo mejor de un PC y lo mejor de un TABLET
Juntos en un solo producto.

Atractivo, rápido, fluido  Windows 8

www.samsung.es



Síguenos en:

La AAPP, expuesta a los ciberataques

Copiar documentos privados de un Ministerio o acceder al funcionamiento de una central eléctrica, son sólo algunos ejemplos de lo que podría hacer un atacante si tuviera acceso remoto a los sistemas informáticos de una Infraestructura Crítica. **Juan Manuel Saez. Valencia**

Así lo expone en sus principales conclusiones el II Informe sobre Protección de las Infraestructuras Críticas en España, realizado por la firma española S2 Grupo, del que se extrae que éstas cuentan con más de mil vías susceptibles de ser intervenidas directamente desde Internet, lo que supone un riesgo muy elevado para su funcionamiento y su seguridad. Miguel A. Juan y José Rosell, socios-directores de S2 Grupo, junto con Antonio Villalón, Director de Seguridad se han reunido con un reducido grupo de periodistas para dar a conocer este sugestivo informe en el que se han analizado, entre otros aspectos, los sectores con mayor riesgo de sufrir un ciberataque, zonas geográficas más vulnerables, principales errores tecnológicos que afectan a su seguridad y recomendaciones para mejorar en la protección de este tipo de entidades. Tal y como se expuso en la presentación, el sector de la Administración Pública es el que presenta más elementos susceptibles de ataque desde Internet, seguido de la industria química y del sector energético; los sectores mejor protegidos son el financiero y tributario, el espacial y el nuclear. Por lo que se refiere a las zonas que más vulnerabilidad presentan, destacan las más industrializadas: Madrid, Barcelona, Valencia y Bilbao, seguidas de Zaragoza y Sevilla.

Antonio Villalón, Director de

Seguridad de S2 Grupo, señaló que la falta de seguridad en la protección de las Infraestructuras Críticas españolas está potenciada por tres factores principales: el desconocimiento de los peligros, la comodidad (es más cómodo administrar elementos tecnológicos desde cualquier punto de Internet de forma directa, sin mecanismos de autenticación robusta y sin tener que desplazarse físicamente a una sala de control) y la inseguridad por defecto del software. "En realidad, estos tres factores pueden resumirse en que la falta de percepción del riesgo real es la principal causa de los problemas de seguridad en la protección de las Infraestructuras Críticas en España. Esto es peligroso porque quedan demasiado expuestas a la acción de terceros, por eso es imprescindible reforzar el conocimiento en todos los ámbitos de la seguridad y abordarla de una forma global", afirmó Villalón.

Del estudio realizado por S2 Grupo, se observa que entre los principales errores que genera esa falta de protección en las Infraestructuras Críticas destaca la exposición de elementos de control en Internet: es posible acceder de forma remota a entornos que deben estar siempre protegidos de forma conveniente, no permitiendo bajo ninguna circunstancia un acceso remoto directo. A esto podemos unir el uso de protocolos de comunicaciones no fiables.



Por Óscar González

Black Friday y ¡olé!

Ya se conocen los datos del último "Black Friday", el conocido "Viernes Negro" de las ventas, que inaugura la temporada de compras previa a Navidad, y que tanto seguimiento a nivel personal y a nivel mediático tiene a lo largo y ancho del mundo, y especialmente en Estados Unidos. Este término proviene de la década de los sesenta, en la que el día después al "Día de Acción de Gracias" norteamericano, se congregaba una gran cantidad de gente y tráfico en las calles de Filadelfia, y se trata de un día oficiosamente festivo, el cual los norteamericanos aprovechan para realizar sus compras previas a la Navidad.

Este año, la cifra total de ventas del Viernes Negro ha aumentado un 26 por ciento en relación al año anterior, sobrepasando el billón (americano) de dólares por primera vez en la historia. Aunque durante el Black Friday es numerosa y variada la oferta de productos, las compras de tecnología (ordenadores, gadgets, smartphones, etc.) son especialmente importantes, ya que los fabricantes más conocidos ofrecen importantes descuentos también en su canal de venta de Internet. Parece que pese a la crisis global y al incipiente agotamiento de ideas por parte de algún importante fabricante, el mercado tecnológico sigue en buena forma, y dispositivos como el iPad mini y los nuevos smartphones de Apple, Samsung y Nokia siguen cosechando buenas cifras de ventas.

En Europa y concretamente en España el conocimiento del Black Friday ha ido calando lenta y silenciosamente, especialmente a través del canal de Internet, y al igual que otras costumbres foráneas como Halloween, en breve pasará a ser parte de nuestra cultura global.



Las oportunidades, al hilo de la innovación

En el mundo de la alta costura, la creatividad consiste en cambiar antiguos patrones, inventar nuevos estilos y crear las tendencias que marcarán la pauta de la moda futura.

Ahora, más que nunca, necesitamos ver otras formas de construir modelos de negocio, ver oportunidades dónde antes no las había, aplicar la tecnología y el conocimiento...

Sin perder el hilo de la innovación.

Ibermática
Tecnología y Conocimiento

www.ibermatica.com

CONSULTORÍA • INTEGRACIÓN DE SISTEMAS E INFRAESTRUCTURAS • OUTSOURCING

Donostia-San Sebastián | Madrid | Barcelona | Valencia | Zaragoza | Bilbao | Vitoria-Gasteiz | Pamplona | Valladolid | Argentina | Brasil | Chile | Colombia | México | Perú | Portugal | Uruguay

HP renueva sus impresoras para pymes

El Fall Printer Event, celebrado en Barcelona, fue el lugar elegido por HP para presentar su nueva gama de impresoras para el mercado de la pequeña y mediana empresa, así como para explicar sus nuevas oportunidades de negocio. *Marga Soler (Barcelona)*

Con el objetivo de seguir innovando en el negocio de impresión para el mercado de las pequeñas y medianas empresas, la compañía ha presentado en el HP Fall Printer Event una nueva gama de impresoras que permitirá a los usuarios reducir gastos, aumentar la eficacia y digitalizar la oficina. En el evento estuvieron presentes Fulvio Ferrari, vicepresidente Inject y Web Solutions Business EMEA de HP; Robert Dinkelacker, Business Manager Personal Printing Group EMEA de HP; Mercè Barcons, vicepresidenta Inject Hardware EMEA de HP y Hatem Mostafa, vicepresidente de Inject Business Solutions and Web Solutions Business de HP.

Asimismo, la compañía aprovechó el evento para explicar dónde están sus nuevas oportunidades de negocio. “Mientras las grandes empresas están reduciendo puestos de trabajo, son las pequeñas las que lo están generando, lo que representa una de las razones por las que la nueva oferta de HP está diseñada para el mercado pyme, donde existe una gran oportunidad de negocio”, apuntó Ferrari.

En cuanto a las novedades



Un momento de la presentación.

mostradas, la firma presentó soluciones para empresas que manejan grandes cantidades de información. Se trata de la gama HP LaserJet Enterprise y HP LaserJet Professional que ofrecen un alto rendimiento en el procesamiento e intercambio de documentos, con prestaciones como escaneo automático a doble cara, seguridad garantizada y una velocidad mayor de captación de datos. Además, presentó la tecnología HP flow MFP (impresoras multifunción), que se puede integrar con soluciones de gestión documental basadas en software de Autonomy, ya sea in situ o a través de la nube, permitien-

do a los clientes acceder, organizar y aprovechar la información de documentos, audio, video, email y páginas web. “La digitalización, el cloud computing y la movilidad son las nuevas tendencias del mercado, por ello, la compañía apuesta por Flow, la plataforma de gestión de contenido de HP que consiste en digitalizar un documento, llevarlo a la nube y que su acceso sea universal, incluso desde un dispositivo móvil”, explicó Dinkelacker.

En concreto, se presentaron siete nuevos modelos: HP LaserJet Enterprise 700 y HP LaserJet Enterprise M712 ca-

paces de imprimir documentos de hasta A3. También se dieron a conocer las impresoras HP LaserJet Professional Pro Color MFP M570, HP LaserJet Professional Color M251 y HP LaserJet Professional MFP M276 diseñadas especialmente para las pymes. Por último, se exhibió una mono A3 con ePrint y AirPrint, pensada para aquellos que buscan velocidad y un buen coste por página.

En el evento también se mostró la gama de impresoras y multifuncionales de sobremesa HP Officejet Pro X Series, que cuentan con la nueva generación inyección de tinta HP y ofrecen una velocidad de 70 páginas por minuto, el doble de velocidad a la mitad del coste de impresión en comparación con impresoras láser color similares. “Este es uno de los lanzamientos más importantes del mercado de impresión de los últimos tiempos. Sin embargo, la historia no empieza aquí, comenzó en 2005, cuando HP lanzó al mercado la primera OfficeJet, hasta la llegada, hace unas semanas, de la nueva OfficeJet X2 Pro Series, la nueva estrella de la compañía”, destacó Barcons.

LAS EMPRESAS MÁS INNOVADORAS Y EXITOSAS DEL MUNDO SE ESTÁN CONSTRUYENDO SOBRE LA RED INTELIGENTE DE CISCO.

496 EMPRESAS DE LA LISTA FORTUNE GLOBAL 500

EL 93% DE LOS PROVEEDORES DE
TELECOMUNICACIONES LÍDERES DE LA LISTA DE
EMPRESAS FORTUNE GLOBAL 500

EL 92% DE LAS EMPRESAS MINORISTAS MÁS
IMPORTANTES DE LA LISTA FORTUNE GLOBAL 500

LAS EMPRESAS LÍDERES DEL SECTOR SANITARIO DE LA
LISTA FORTUNE GLOBAL 500

PRÁCTICAMENTE TODAS LAS EMPRESAS DE SERVICIOS FINANCIEROS
DE LA LISTA FORTUNE GLOBAL 500

La Red Inteligente de Cisco está transformando el modo en que las
empresas de todos los sectores, y todos los tamaños, hacen negocios.
Disponemos del personal, las soluciones, los partners y el soporte técnico
necesario para ayudar a las empresas a innovar de una forma
revolucionaria. Descubra cómo en cisco.com/go/build.



Salvar la crisis pasa por el outsourcing

El mercado del outsourcing es uno de los pocos a los que parece no afectar la crisis. Al menos no tanto como a otros sectores. Y es que, la reducción del gasto, hace que las empresas se pasen a la externalización para poder mantener la productividad. Sobre este tema se trató en el último encuentro tecnológico que ha venido realizando esta revista a lo largo de este año.

El acto contó con algunas de las empresas más importantes de este mundo. Entre los asistentes se encontraban Jorge Pestaña, director de desarrollo de negocio de HP, Juan Ignacio Sanz, director de servicios de infraestructuras de Ibermática, Eduardo Molina, responsable de outsourcing estratégico de IBM, Jesús Alonso Rodríguez, director de outsourcing de explotación de IECISA, Francisco José Maregil, PMO Manager de Osiatis y Javier Palacios, cloud services manager de Realtech.

La primera pregunta estaba clara: ¿Cuál es el estado del mercado del outsourcing actualmente y con este panorama de crisis? Pues según alguno de los ponentes el mercado está estable pero con matices ya que aunque sí que es verdad que las empresas optan por externalizar más, las que ya tienen un contrato de externalización intentan bajar el coste del mismo, con lo que el margen del outsourcer disminuye. Esta es la opinión de Juan Ignacio Sanz de Ibermática: “Las empresas quieren externalizar pero los que ya tienen contratados servicios de outsourcing quieren reducir el coste de sus contratos, con lo que aunque es verdad que se firman mas contratos, estos disminuyen en valor y por eso podemos decir que estamos ante un mercado plano en lo que a ingresos se refiere”. En el mismo sentido se manifiesta Javier Palacios de Realtech, que se muestra de acuerdo con Sanz, “salvo en el caso de las que son empresas más especializadas. Nosotros, por ejemplo hemos crecido un 20% y las perspectiva del año que viene es similar. Yo creo que muchas empresas ven el outsourcing como algo mágico. Creo que desde el punto de vista financiero es algo que las empresas buscan y es una ayuda para ella pero también pienso que la diferencia entre las grandes empresas de outsourcing y las pequeñas es importante.

Uno de los principales actores en este mercado es HP. Jorge Pestaña afirma que “nosotros estamos viendo un interés en el outsourcing por-

que es una forma de abaratar costes. Además vemos que las empresas nos ven como una fuente de financiación. Por una parte se ve interés pero por otro lado se ven opciones muy complicadas que son difíciles de llegar a cerrar el acuerdo. Cuando empezó la crisis pensábamos que iba a haber mucho trabajo pero la realidad no ha sido así”. El portavoz de IBM, por su parte, señala que el mercado del outsourcing se caracteriza por su peculiaridad: “el mercado de outsourcing puede crecer actualmente, aunque sea poco. Una característica de este mercado es que cuando el mercado global IT crece, el outsourcing no lo hace tanto, y lo mismo ocurre a la inversa, que es la situación actual. Pero hay que decir que las empresas que acaban externalizando son las que triunfan, es decir aquellas que toman el outsourcing como algo estratégico. Si sólo lo hacen por reducir costes entonces no tienen asegurado el éxito”. Jesús Alonso Rodríguez de IECISA cree que las claves del mercado hay que encontrarlas en que “los departamentos de TI tienen que pasar de ser departamentos de gasto a ser departamentos de recursos financieros”.

Finalmente, Francisco José Maregil de Osiatis señala que actualmente “el mercado del outsourcing se está centrando en los grandes outsourcers porque las empresas confían en ellos, pero la realidad es que éstas subcontratan a otros más pequeños pero que son especialistas”.

POTENCIALES CLIENTES

Hacia dónde deben enfocar sus esfuerzos las empresas que se dedican a este Para Maregil, “las empresas tipo son las pymes. En las grandes multinacionales, el mercado está muy copado y tienden a contratar grandes outsourcers. Creemos que el mercado de la pyme tiene mucho futuro”. Más o menos en la misma línea se manifiesta el porta-



voz de IECISA: “La tendencia es hacia medianas empresas porque no está preparadas para dar un servicio perfecto para seguir creciendo. La especialización es muy importante”.

Por su parte, el portavoz de HP asegura que “las grandes multinacionales estamos más enfocados en las grandes cuentas. Creemos que es donde los grandes outsourcers podemos dar un valor añadido. Bajo este punto de vista las GCs han recorrido buena parte del camino y ese mercado empieza a estar un poco saturado. El tema del BPO puede ser un camino a indagar. Por otro lado, las Administraciones se están dando cuenta de que tienen que ser más eficientes y no pueden tener el gasto que tienen. Hay movimientos en CCAA y en la Administración Central, y acabarán entrando en el outsourcing. Por su parte, las pymes van a coger el camino del cloud”. Javier Palacios de Realtch cree que “hay que distinguir el tipo de oferta de outsourcing que se ofrece. En la parte de PaaS son los grandes players los que van a grandes corporaciones. En la parte de las medianas empresas, las pequeñas sí acudimos. En la parte de operación como servicio el mercado está más abierto y puedes abarcar desde pymes a Grandes Cuentas”. Juan Ignacio Sanz de Ibermática cree que “hay que distinguir entre lo que es un outsourcing de externalización y lo que es un BPO. En el caso de un outsourcer si la organización toma la decisión de hacer outsourcing puede tardar uno o dos años hasta que se pone en marcha. Otra cosa es si el cliente ya tiene algo externalizado”.

DUDAS QUE EXISTEN EN LOS CLIENTES

A la hora de abordar un contrato de outsourcing se da la circunstancia de que el cliente muchas veces, no tiene claro cuáles son sus necesidades y tampoco el coste. Además, en muchos casos les plantea dudas tener que ceder información y datos a otra empresa para que se

los gestione. Como señala el portavoz de Ibermática, “el primer problema es que no saben los costes de IT en la compañía. Ya este primer ejercicio es complicado. Los mayores problemas son el control de la info y en contratos a 4-5 años tienes que buscar un prestatario que te garantice el nivel de servicio. Además, está la capacidad del prestatario de estar alineado con el desarrollo de negocio del cliente porque puede haber momentos de explosión, momentos estables o momentos a la baja”.

En este sentido, Eduardo Molina de IBM cree que “el outsourcing de aplicaciones o de infraestructuras es igual que el que se produce en el cambio de un aplicativo. Muchos de los argumentos en contra de apostar por el outsourcing vienen de la fuerza interna de la propia compañía que se está planteando meterse en un contrato de outsourcing por hacer algunos cambios. De hecho cuando hablas con algún cliente que tiene un contrato de hace dos años, se encuentra encantado porque es más flexible, tiene los costes estructurados, etc. El problema viene con los clientes que se plantean la externalización por primera vez”. Por su parte, Jesús Alonso de IECISA, cree que el éxito o el fracaso “depende del nivel de madurez y de la experiencia interna a la hora de gestionar los contratos. La gestión del cambio dentro de la organización es fundamental y donde dedican más tiempo es a como van a trabajar los usuarios. Los clientes cada vez tienen más experiencia y son muy exigentes a la hora de definir el alcance de los contratos”. Es en el aspecto de cómo afecta a la plantilla de una empresa los cambios donde el portavoz de Osiatis cree que está la clave: “Una de las cosas importantes son aquellos contratos en los que los puestos de trabajo de las personas se ven afectados. En cuanto a la madurez de los clientes, nosotros les tenemos que hacer la estrategia global y decirles qué les interesa externalizar y qué no. Creo que en esta parte los outo-

sourcers tenemos que ser sinceros con los clientes”.

CRISIS Y REDUCCIÓN DE COSTES

Como decíamos al principio de este texto, uno de los factores que están haciendo que el outsourcing pueda crecer es el hecho de que favorezca una reducción de costes. Lo único que, como quedó claro durante el desarrollo del desayuno, si sólo se busca la reducción de costes, puede que la apuesta salga rana. Por eso hay que hacer un especial hincapié en la calidad del servicio. Tal y como asegura el portavoz de IBM, “el tema de la calidad del servicio es complicado porque la parte de IT está muy implicada con el negocio del cliente. Por ejemplo, en un call center, si reduces personal, reduces coste pero el servicio al cliente se resiente y el cliente acaba marchándose. Así que la reducción de costes por la reducción de costes es un modelo peligroso. El modelo de outsourcing, puede paliar esto y con Cloud y las nuevas tecnologías se permite evolucionar en las necesidades del cliente. Al fin y al cabo el contrato de outsourcing es un ser vivo”. Para el responsable de HP, “nos encontramos varias cosas. Una es en la renovación del contrato y donde te das cuenta de que tienes que hacer lo mismo a menor coste. Normalmente la tasa de renovación es un 20% menor con respecto a lo que tenías. Todos los clientes siempre exigen una reducción de costes. Así que o te preparas y vas pensando que modelo de servicio vas a desarrollar o lo haces el día que vas a hacer la renovación. Esta segunda parte es más compleja. Lamentablemente, cuando vendes te relajas y cuando queda poco tiempo para que el contrato expire entran las prisas. En el fondo, el cliente acepta renunciar a ciertos niveles de servicio en determinados puntos a cambio de reducción de coste”. Por su parte, Javier Palacios de Realtech cree que, “hay un cierto impacto en la calidad del servicio porque el cliente quiere

renunciar a una parte de los SLAs para conseguir unos mejores precios. La aplicación de las nuevas TI nos permite reducir los costes manteniendo los niveles de calidad. La reducción en los SLAs es porque el cliente quiere y elimina ciertos servicios, no porque nosotros se lo proponamos”.

CLOUD

Cloud Computing parece una alternativa eficiente al modelo tradicional: reduce los costes y mantiene la eficiencia, además de aportar una mayor flexibilidad. En esta línea se sitúa Maregil: “Lo que aporta es la flexibilidad tanto a los clientes como a los proveedores gracias al pago por uso. A los responsables financieros les gusta mucho esta idea de no tener costes fijos”. Por su parte Jorge Pestaña de HP cree que “desde un punto de vista de entrega, el cloud es la transición entre el modelo de artesanía y el modelo industrial. Cloud es el modelo industrial (producciones masivas, en serie...) Este modelo con el paso de los años tiende a ser estandarizado y por tanto cuanto más estándar es el proceso, más se puede industrializar y acaba siendo una commodity (por ejemplo la electricidad: nadie se plantea tener un generador en su casa) Esto pasa en cualquier proceso y mercado y también en el mercado IT. Bajo este punto de vista es verdad que crece, pero con la mala noticia que destruye valor del otro mundo. Desde un punto de vista de costes, el modelo del pago por uso no es nuevo, lo que pasa es que es mucho más radical que antes”. Para el portavoz de Ibermática la clave, básicamente, se podría resumir en una canción de Bob Dylan, “Times are Changing”: “La realidad es que “el cliente cada vez quiere pagar más por lo que usa y cuando lo usa. No quiere pagar siempre y esta posibilidad la ofrece cloud, con lo que se ajusta la demanda de servicios”.



Jesús Alonso Rodríguez, IECISA



Francisco José Maregil, Osiatis



Juan Ignacio Sanz, Ibermática



Javier Palacios, Realtech



Jorge Pestaña, HP



Eduardo Molina, IBM



Sencillez con un monitor USB

Un solo cable USB proporciona alimentación y vídeo

Siéntete libre con el nuevo monitor USB 221S3UCB de Philips. El monitor USB de Philips es capaz de mostrar imágenes y obtener el suministro eléctrico directamente desde el puerto USB de tu portátil con un único cable USB. No requiere cables de alimentación o vídeo, dando lugar a una conexión simple con un solo cable y de muy bajo consumo, entre el portátil y el monitor. Compatible con Windows y con MAC.



PHILIPS

sense and simplicity

IBM: tiene una de las ofertas de outsourcing más completa del mercado ya que tiene capacidad para atender a sus clientes en cualquiera de sus necesidades: infraestructuras (redes, centros de procesos de datos, Internet o informática distribuida), aplicaciones y procesos. En España dispone de 4 centros especializados en outsourcing de infraestructuras tecnológicas (2 en Madrid, 2 en Barcelona); un centro especializado en outsourcing de procesos (Madrid) y 7 dedicados al outsourcing de aplicaciones (Zamudio/Bilbao, Málaga, Cáceres, Aldeatejada/Salamanca, Orense, Zaragoza y Reus/Tarragona).

HP: apuesta por su producto ECS-VPC o Enterprise Cloud Services - Virtual Private Cloud, una nube de infraestructura gestionada por HP sobre la cual se pueden desplegar servicios adicionales de plataforma y/o aplicación. HP tiene alrededor de 15 nodos VPC en todo el mundo, uno de ellos se está desplegando ahora en Barcelona. Los nodos están construidos sobre infraestructura convergente de HP basada en tecnología Blade System, sistemas de almacenamiento 3PAR y una capa de software de automatización, orquestación, autoprovisión, monitorización y gestión, integrada. Este producto, perteneciente al catálogo de servicios de Outsourcing de HP, está optimizado para conseguir la mayor eficiencia en su gestión, garantizando al mismo tiempo la calidad a través de varias opciones de ANS seleccionables por los clientes. Desde el punto de vista financiero de la empresa, la solución VPC aporta una gran flexibilidad y en términos operativos, proporciona agilidad ya que permite responder a los cambios bruscos en el mercado, mitigando riesgos y aumentando la seguridad.

IBERMÁTICA: cuenta con una dilatada experiencia en la prestación de servicios de Outsourcing desde los orígenes de la Compañía, hace casi cuarenta años. Tradicionalmente la concentración en las actividades principales del negocio y la reducción de costes eran los principales argumentos que llevaban a las empresas a apostar por la externalización. En el escenario actual, a estos motivos se han sumado otros como son el incremento de la complejidad tecnológica, la mejora de la eficiencia global, la dispersión geográfica de los usuarios, etcétera. Ibermática ofrece respuesta a todos estos aspectos a través de sus diferentes soluciones outsourcing. Así, damos servicio en diferentes modalidades, evolucionando los modelos de prestación, para así aportar cada vez mayor valor añadido y trasladar nuestro compromiso al cliente: Outsourcing de infraestructuras, Outsourcing de aplicaciones, Outsourcing de procesos de negocio (BPO), Outsourcing integral. Ibermática desarrolla también una extensa actividad en el ámbito del Cloud Computing, prestando diferentes tipos de servicios a través de Ibercloud, ofreciendo servicios de valor añadido.

OSIATIS: El outsourcing en el ámbito de infraestructuras de TI es una de las actividades core de Osiatis, donde ofrece un amplio y flexible abanico de modelos: Servicios de Outsourcing on-site: gestión y monitorización de servidores e infraestructura de red, soporte de proximidad, gestión de seguridad, almacenamiento, etc. Outsourcing desde centros propios de servicio: monitorización, administración y explotación de sistemas de TI desde los Centros de Servicios Gestionados (CSG) situados, entre otros, en Madrid, Barcelona, Bilbao y París. Estos centros cuentan con procesos de gestión maduros e industriales certificados en ISO 20000, así como avanzadas tecnologías y soluciones de TI. Una combinación de los modelos on-site y de centros propios.

IECI: está apostando firmemente en ofrecer a sus clientes finales soluciones en Cloud en territorio Español, utilizando nuestros centros de datos de Madrid y Asturias podemos facilitar soluciones de infraestructura virtual, SaaS, IaaS, PaaS, , así como de DaaS para puestos de trabajo. Todo ello, dentro del marco de gestión de la ISO 20000 y 27000 que poseemos. Por otra parte y en base a nuestra experiencia ayudamos a nuestros cliente a dar el paso para implantar soluciones en la nube.

REALTECH: La oferta de REALTECH se basa en un porfolio que cubre todas las necesidades de Cloud Services entorno a sistemas SAP, e incluye la experiencia de un equipo de profesionales especializado en aplicar las tecnologías de Cloud a los especiales requerimientos de las tecnologías SAP. Ofrecemos SAP OaaS (Operation as a Service), SAP SaaS (Software as a Service en modalidad suscripción mensual), VirtualSAP.com, Nubes privadas de sistemas SAP, Afaia as a Service, Mobile Platform as a Service, SAP HANA as a Service y SAP Solution Manager as a Service.



PROFESSIONAL LASER KILLER

Epson WorkForce Pro

La gama Epson WorkForce Pro está diseñada a la medida de la empresa. Ofrece un coste por página hasta un 50% inferior, una impresión más rápida para pequeños trabajos y un consumo energético hasta un 80% más bajo que los equipos láser color más vendidos.* Con una rápida impresión a doble cara y cartuchos fáciles de cambiar, esta gama ofrece una impresión verdaderamente rápida, asequible y sin complicaciones que te permitirá maximizar tu negocio.

Para más información, visita www.epson.es/workforcepro

*Los 10 más vendidos en mercados y periodos relevantes; varía según función.



Rapidez

50%

Hasta un 50% de ahorro por página

80%

Reduce el consumo energético en un 80%

**A LA MEDIDA
DE LA EMPRESA**



EPSON®
EXCEED YOUR VISION

Ultrabook™, convertibles y tabletas asaltan la empresa

Ya no son sólo para el usuario doméstico: las tabletas, los Ultrabook tradicionales y los nuevos formatos convertibles se están convirtiendo en un elemento esencial en la vida de la empresa. Favorecidos por el nuevo ecosistema nacido tras la aparición de Windows 8, por las ventajas que ofrece a los trabajadores móviles, la seguridad de los equipos y todo ello con la incorporación de la tercera generación de chips Core vPro de Intel, estos equipos se incorporarán en las empresas a un ritmo cada vez más importante.



Uno de los apartados que cada vez está más valorado en las empresas es el referente a la movilidad. Son numerosos estudios los que apuntan a la movilidad como un factor en el incremento de la productividad de las empresas. Las razones son claras: el trabajador está en permanente conexión con su actividad laboral sin importar el lugar en el que se encuentre ni la hora que sea. Sin embargo, hasta ahora, las compañías tenían que enfrentarse a numerosos retos a la hora de gestionar los dispositivos móviles. Uno de ellos, el de la seguridad. Otro, el de no encontrar un ecosistema común para todos ellos. Los sistemas ultrabook y tabletas tanto en formatos tradicionales como convertibles y, equipados con Windows 8 y con la tercera generación de procesadores Intel Core vPro responden de ma-

nera satisfactoria a estos retos. Así que cualquier compañía que quiera adaptarse a los tiempos tiene ahora la oportunidad de hacerlo y con una amplia gama de productos para elegir.

Tras un año en el mercado de consumo, los ultrabooks llegan ahora más preparados para el entorno empresarial, rompiendo de manera drástica con el concepto de portátil que hasta ahora se tenía: menos de 21 mm de grosor, arrancan en un instante y tienen una autonomía de varias horas más en comparación con el tradicional portátil. El concepto está claro: tener toda la potencia de un ordenador, en un equipo muy ligero, que sea capaz de aguantar sin conectarse a la red eléctrica durante horas, sea asequible en precio y, por supuesto, que incorpore importantes elementos de seguri-

dad y de gestionabilidad. Es en estos últimos aspectos en los que Intel ha hecho un especial hincapié y por ello la tercera generación de procesadores Intel Core vPro incorpora tecnologías específicas para la protección de la identidad, la protección de los datos, la gestión de las amenazas, la virtualización asistida por hardware, la reparación en remoto o la realización de interacciones en Internet de forma segura gracias a la codificación acelerada basada en hardware. Nos encontramos por tanto ante una gama de sistemas que combinan rendimiento con seguridad y que además tienen un diseño muy atractivo, lo que los hacen ideales para trabajadores móviles.

TABLETAS PARA EMPRESAS

Hasta ahora el mundo de las ta-

bletas, salvo excepciones como algunos departamentos comerciales, habían sido casi propiedad del usuario doméstico. Esto cambiará gracias a las nuevas tabletas con Windows 8 y con los últimos procesadores de Intel. La tableta se irá incorporando a otros ámbitos de la empresa incrementando la movilidad en el trabajo principalmente por ser compatibles, portátiles y por ofrecer muchas más opciones de soporte para las tareas específicas de los trabajadores, lo que repercute en el coste total de implantación. Además la oferta de tabletas con el nuevo sistema operativo de Microsoft empieza a ser muy amplia por lo que las empresas pueden disponer de una amplia gama de tabletas equipadas con un procesador Intel® con pantallas de tecnología táctil capacitiva y con una gran cantidad de so-

portes y puertos para instalar diferentes periféricos. La gran ventaja además estriba en que al incorporar Windows 8, no sólo serán compatibles con las aplicaciones tradicionales de x86, periféricos y controladores, sino que también se integrarán fácilmente en los procesos de gestión de TI. Al igual que ocurre en el caso de los Ultrabook, las nuevas tabletas ofrecen importantes prestaciones de seguridad, elevada duración de la batería, así como una amplia gama de opciones de rendimiento, que van desde los procesadores Intel® Atom™ hasta la 3ª generación de procesadores Intel® Core™ vPro™.

ULTRABOOK CONVERTIBLE

Los nuevos sistemas Ultrabook convertibles, aúnan las ventajas de una tableta con las de un portátil y aparecen en diferentes formatos

gracias a la innovación de los fabricantes: giratorios, deslizante, extraíble y oscilante: Claramente diseñados para favorecer la movilidad en la empresa los nuevos Ultrabook convertibles permiten, por ejemplo que un usuario pueda utilizarlo en formato tableta mientras está esperando un vuelo, o en el propio avión y cuando lo necesite en la oficina utilizarlo como un ordenador tradicional.

No sólo eso: el usuario podrá beneficiarse de la tecnología táctil o emplearlo en el modo tradicional de escritorio cuando más le convenga.

Y es que gracias a estos sistemas convertibles, el trabajador ya no tendrá que ir cargando por un lado con una tableta y por otro con un portátil. Con estos formatos innovadores es el usuario el que decide qué usar, y en un único equipo.



Diario Informático

El mejor servicio de noticias de TI www.mkm-pi.com

Servicio de noticias de
byte TI



Suscríbete al mejor servicio de noticias y recibirás cada mañana las principales noticias del sector TI

Entra en www.mkm-pi.com/suscripciones y date de alta de manera gratuita

Síguenos también en:



facebook.com/RevistaByteTI
facebook.com/DiarioInformatico



twitter.com/Byte_TI/
[@Byte_TI](https://twitter.com/Byte_TI)



linkedin.com/groups/Revista-BYTE-TI

G Data MobileSecurity 2

Una solución de seguridad integral para dispositivos Android

GData
POB 10 08 68 D-44708 Bochum Alemania
Precio 19,95 €
Teléfono 902-887589
WEB www.gdata.es
<p>★★★★★ EXCELENTE ★★★★★ MUY BUENO ★★★★★ BUENO ★★★★★ ACCEPTABLE ★★★★★ POBRE</p>
TECNOLOGÍA ★★★★★
IMPLEMENTACIÓN ★★★★★
RENDIMIENTO ★★★★★

Como dice la propia G Data en su nota de presentación, perder el Smartphone o tableta no implica solo la serie de inconvenientes asociados a la información extraviada y la imposibilidad de acceder a ella temporal o definitivamente, sino que además puede ser muy peligroso si consideramos la cantidad de datos personales almacenados en cada dispositivo (fotos, direcciones, agenda, correos electrónicos...), especialmente si estos caen en manos de estafadores y delincuentes.

Por ello, G Data MobileSecurity 2, además de proteger del malware Android y las aplicaciones maliciosas, minimiza las consecuencias de la pérdida o el robo del dispositivo: su sistema antirrobo facilita la localización y el bloqueo del terminal y una opción de borrado de datos en remoto impide que los datos almacenados caigan en manos de delincuentes. Además, un SMS le informara si se produce un cambio de tarjeta SIM para bloquear el dispositivo.

G Data MobileSecurity 2 ofrece una protección eficaz contra el “malware móvil” así como una protección en tiempo real durante la navegación web realizada desde el Smartphone o tableta. Su sistema antispam permite bloquear llamadas y mensajes no deseados y garantiza la máxima privacidad para su agenda privada incorporando aquellos contactos que no desea que sean públicos (así como el registro de llamadas y los mensajes asociados) a un área privada protegida por contraseña. Esto permite, por ejemplo, separar los contactos profesionales de los personales en aquellos usuarios que usan el



smartphone de forma personal y profesional.

Principales características de G Data MobileSecurity 2:

- Protección de la navegación web y sistema antiphishing
- Protección contra apps maliciosas. G Data MobileSecurity 2 analiza las apps una vez instaladas y las clasifica en función de sus permisos.
- Protección frente a Android malware: Máxima protección gracias a sus actualizaciones periódicas. G Data MobileSecurity 2 permite escaneados de aplicaciones o de todo el sistema.
- Filtrado de SMS y llamadas (AntiSpam): Bloqueo de llamadas no deseadas y /o SMS publicitarios incorporando el remitente a una lista negra.
- Protección en caso de robo o pérdida: G Data MobileSecurity 2 permite geo-localizar el dispositivo extraviado usando Google Maps o localizarlo mediante una sonora

señal de alarma. Además, el usuario puede borrar todos los datos en remoto así como bloquear el Smartphone o tableta.

- Bloqueo en caso de sustitución de la tarjeta SIM: Impide el uso de su Smartphone con otra tarjeta SIM. Un SMS le informará de cualquier cambio inesperado de tarjeta.
- Protección de apps con contraseña. Evita el uso no autorizado de determinadas aplicaciones. Podrá impedir, por ejemplo, gastos asociados al exceso de tráfico en Internet o la compra involuntaria de apps (si protege Google Play u otros mercados de apps, por ejemplo), el acceso a su agenda de contactos o al panel de configuración del terminal.
- Máxima privacidad para la agenda: oculta determinados contactos en un área privada protegida por contraseña. Las llamadas y los mensajes vinculados a dichos números tampoco serán visibles.

A FAVOR:
Relación calidad/precio..

EN CONTRA:
No disponible para todos los S.O.

Toshiba recomienda Windows 8.

> PORTÁTILES TOSHIBA. SABES QUE NUNCA TE VAN A FALLAR.



ULTRABOOK™ PORTÉGÉ Z930

El nuevo Ultrabook™ Portégé Z930, con procesador Intel® Core™ i7 y Windows 8, se convertirá en el socio perfecto que necesitas para tu trabajo. Fiel, atento y siempre alerta, disfruta de todas las ventajas de un portátil de uso profesional: potente, super fino, ligero y con un arranque rápido. En definitiva, tu mejor inversión y tu mejor amigo en tu profesión. Siempre estará contigo y con los tuyos.

www.toshiba.es/tumejorinversion



TOSHIBA

Leading Innovation >>>

Kronos Workforce Tablet

Una aplicación para tabletas fácil de usar, que proporciona a los directivos información específica en tiempo real sobre los datos del trabajo basada en el lugar donde se encuentran, para que puedan gestionar al personal con más eficacia y de manera inmediata.

Kronos España

Paseo de la Castellana 153
28046 Madrid

Precio
a consultar

Teléfono
+34 91 425 07 67

WEB
www.kronosglobal.es

★★★★★ EXCELENTE
★★★★☆ MUY BUENO
★★★☆☆ BUENO
★★☆☆☆ ACEPTABLE
★☆☆☆☆ POBRE

TECNOLOGÍA

★★★★★
IMPLEMENTACIÓN

★★★★★
RENDIMIENTO

Esta nueva aplicación desarrollada por la multinacional Kronos es una solución nativa desarrollada específicamente para el iPad de Apple y que cuya principal característica es la de ofrecer conexión instantánea a Kronos Workforce Central Suite, la solución empresarial para controlar los costes laborales, reducir los riesgos de incumplimiento y mejorar la productividad de la fuerza laboral, desde cualquier lugar. Y es que Kronos Workforce Tablet ofrece la comodidad y la capacidad de una aplicación para administrar al personal móvil, todo ello combinado con la potencia de procesamiento, una amplia pantalla con gráficos ricos y vibrantes y la sensación de un iPad. Además, su simplicidad de uso brinda a los usuarios una experiencia convincente sin necesidad de formación específica. Las características principales incluyen:

- o Paneles de control analíticos - Paneles de control listos para un sector específico que proporcionan KPIs (indicadores clave de rendimiento) e informes detallados para los responsables de diferentes niveles, que facilitan la toma de decisiones y proponen ajustes en tiempo real para mantener buenos niveles de productividad, calidad y servicio.

- o GeoSensing - Permite a los gerentes que son responsables de varios servicios o áreas geográficas, identificar al instante su ubicación y acceder a toda la información relevante (lista de empleados, planificación, descripciones...) específica para el sitio o la tienda visitados. Con GeoSensing, la información



necesaria se encuentra a mano y evita la pérdida de tiempo buscando a través de largas listas de empleados y de datos.

- o Planificación - Los gerentes pueden crear turnos abiertos, agregar y eliminar códigos de nómina y reasignarlos a otros empleados utilizando la función de lista de llamadas. Los horarios pueden ser fácilmente modificados para hacer ajustes. Los administradores también pueden ver informes en el lugar visitado para ver, por ejemplo, cómo las horas extras afectan directamente a las operaciones.

- o Dotación del personal - Proporciona una indicación visual de la falta o del exceso de personal para todos los servicios. Los usuarios

pueden ver si los niveles de dotación de personal coinciden con la demanda, y pueden asignar perfiles de empleados con habilidades para satisfacer la demanda real. Las asignaciones de los días anteriores se pueden encontrar para analizar las tendencias en la evaluación del personal necesario en el futuro.

- o Validación de las hojas de tiempo - Los directivos pueden aprobar las hojas de tiempo y ver donde los empleados móviles hacen sus fichajes. La corrección de las anomalías reportadas en las hojas de tiempo acelera las tareas diarias, mientras que las actualizaciones en tiempo real de toda la información relativa a la gestión del personal se hace automáticamente.

A FAVOR:

Agilidad. Fácil de usar.

EN CONTRA:

Sólo para iPad.

YES WE SCAN

ADS-2600W



Nuevo Escáner Documental WiFi

El escáner de documentos ADS-2600W es la **solución más eficiente, rápida y cómoda** para las empresas que necesitan **digitalizar y gestionar** toda clase de documentos. Admite múltiples tamaños, detecta páginas pegadas o en blanco, corrige la alineación... Y, además, **incorpora Wi-Fi**, lo que le permite escanear **directamente** a un servidor FTP, a un **email** o a la **nube**, para facilitar el acceso y uso de los archivos dentro de la organización.

- Escaneado a doble cara automático (24 ppm/48 ipm)
- Funciones avanzadas y sensor ultrasónico
- Alimentador automático de hasta 50 hojas
- Conexión WiFi y cableada
- Pantalla LCD color táctil de 9,3 cm
- Software profesional incluido (Windows y Mac)



2 años de garantía estándar + 1 año de garantía comercial adicional Brother, siempre que registres tu equipo en nuestra página web www.brother.es en los términos y condiciones allí especificados, en el plazo máximo de 45 días desde la fecha de compra que aparece en la factura.

Brother. Los detalles nos hacen únicos

www.brother.es



LAS DIRECTIVAS TIC SABEN SALIR DE LA CRISIS

Juan Manuel Sáez / Manuel Navarro Ruiz

Que las Administraciones Públicas jueguen de verdad su papel fundamental en el desarrollo de la innovación y el uso de las nuevas tecnologías, la vital mejora en las condiciones de financiación de las empresas, una mayor colaboración entre el sector público y el privado, la paralización de los recortes en I+D+i, la apuesta por la formación y la necesidad de doblar nuestras exportaciones actuales, junto con el convencimiento de que para nuestras empresas no existe otra vía para competir en los mercados que la inversión en tecnología, son parte de las medidas básicas para salir de la crisis que padecemos, tal y como expusieron las máximas directivas de siete de las más importantes empresas del sector tecnológico, en el curso de un desayuno organizado por BYTE TI con motivo de la edición de su número 200.

Helena Herrero, presidenta de HP Iberia, M^a Ángeles Delgado, directora general de Fujitsu, Reyes Justribo, directora general de Nokia, M^a José Miranda, directora general de NetApp, M^a José Talavera, directora general de VMware, Esther Gómez, directora general de Fibernet, y, Daniela Kominski, directora general Red Innova, atendieron la convocatoria de esta revista para debatir sobre la situación económica de España y los problemas a los que se enfrenta el mundo de las TIC en nuestro país.

Como dejó claro desde el principio el moderador, Juan Manuel Sáez, director de Byte TI, la idea de la redacción de la revista no era convocar a este selecto grupo de responsables de grandes empresas para hablar de su condición femenina o de los problemas de conciliación de sus vidas personales con las laborales: queríamos que nos contaran cómo ven ellas el país y cuáles son sus ideas para que nuestro sector repunte de una vez: “nos interesa” -afirmó Sáez- “el punto de vista de unas personas que dirigen grandes compañías, que por cierto son mujeres, y que han sustituido a hombres en su labor, tal vez porque estos no lo hacían del todo bien....”.

Un par de asuntos merecieron la unanimidad de las contertulias: lo destacó Helena Herrero: “estamos en las puertas de un cambio de ciclo” y lo apostilló Reyes Justribo: “la buena noticia es que ya se ha acabado la crisis, la mala es que esto es así, y nos tendremos que acostumar a trabajar dentro de este entorno”. Comenzamos el debate con la única cuestión “sexista” que se planteó en toda la jornada. Se trataba de valorar la aportación específica de las mujeres en la gobernanza de las empresas.

LA IMPORTANCIA DEL TALENTO

Fue la presidenta de HP quien expresó el primer punto de vista: “Este mundo es el resultado del talento; si te pierdes el 50% del talento te has perdido mucho; si alguien no contempla el talento, se resiente la compañía y la sociedad. Los que estamos en puestos directivos tenemos que hacer un esfuerzo real en la incorporación del talento”.

M^a Ángeles Delgado fue más explícita: “Si no tienes a los mejores fracasas. Nosotros estamos trabajando en formar a las personas independientemente del sexo, edad y cultura”.

Para Reyes Justribo la formación es

fundamental para salir de la crisis: “Yo no tengo hijos, pero entiendo que la gente que los tenga pueda tener una flexibilidad laboral. Hay que trabajar por objetivos. Nosotros tenemos programas de flexibilidad, para que quien tenga que cuidar a sus hijos pueda trabajar desde casa, y puedo decir que la productividad no baja. Tú trabajas por objetivos y donde lo hagas es tu problema”.

M^a José Talavera deja claro que “el talento no tiene sexo, ni edad ni componente cultural: si no eres capaz de reconocer eso, no tienes talento. No hay un perfil que represente el talento. Por si solo no vale. Necesitamos talento y compromiso”. Con respecto a la flexibilidad, se pregunta “¿tú te lo piensas a la hora de contratar a una embarazada? La única diferencia es el embarazo y los cuatro meses de baja. Lo que no voy a hacer es renunciar a alguien porque se quede embarazada”.

M^a José Miranda le pone un punto más filosófico: “Apoyo el tema de diversidad en el sentido de que los hombres y las mujeres no somos idénticos, porque no somos iguales. Creo en los grupos heterogéneos. El talento está en unos y otros. Y lo que no podemos es discriminar”.

Daniela Kominsky destaca lo importan-



Helena Herrero, HP

“Nos encontramos a las puertas de un cambio de ciclo en el que nada va ser igual”



Reyes Justribo, Nokia

“La buena noticia es que ya se ha acabado la crisis, la mala es que esto es así, y nos tendremos que acostumbrar a trabajar dentro de este entorno”



Mª José Talavera, VMware

“La Administración tiene que facilitar un plan Renove y no dárselo sólo a los coches”

te que es el compromiso y Esther Gómez pone de relieve la importancia del creciente número de mujeres que hoy día se incorporan a los estudios de Telecomunicaciones e Informática, en contraste con el pasado.

Una arista del talento es la formación y por eso la directora general de Nokia resalta la importancia de que la gente joven entienda lo decisivo que es formarse y que salga de su entorno para tener la mente más abierta: “En Finlandia, nadie entiende que vaya a vivir toda la vida en su país. Hay que insistir en estudiar, formarse y salir por lo que te aportan las experiencias de fuera”. “Se tienen que ir” apostilla Esther, pero no por necesidad, sino para formarse y para abrir su mente, y para que luego retornen”.

La directora general de VMware, pone un punto más ácido: “Yo hice informática porque mi padre me obligó, pero

nunca me dediqué a la Informática como tal. Hay que hacer las carreras técnicas más atractivas, porque la Universidad ahora mismo es penosa. En mi caso, no he puesto en juego nada de lo que aprendí allí en toda mi carrera profesional. Nada, cero: todo lo he puesto yo con la experiencia que he podido acumular. No me han entrenado en absoluto.”.

CAMBIO DE CICLO

Entramos de lleno en uno de los puntos fuertes del encuentro, el de la crisis económica que nos asola.

Helena domina el panorama y muestra gran seguridad en sus afirmaciones: “Hay mucha gente con ganas de aportar; todo el mundo es consciente de que es una crisis profunda y extensa, pero yo creo que estamos en un cambio de ciclo, de era, en lo que nada va ser igual. La clase empresarial española tiene un fac-

tor protagonista ahora, porque es la que crea empleo. Lo que tiene que hacer la Administración es crear ese marco que ayude, fomente, ayude en la financiación, en el marco regulatorio, etc. El sentido de desesperanza en la sociedad es enorme”.

“A veces”, prosigue, “la percepción que se tiene de España desde fuera es peor que la realidad que tenemos, que ya es durísima. Hay que luchar y estar en la locomotora de salida porque, si no, llega un momento que terminas, como lo niños creyendo que no somos capaces”.

Delgado abunda en el argumento de su compañera para afirmar que “estamos en una situación donde la dificultad que tenemos en la coyuntura no debe ocultar que estamos en un proceso de cambio, de transformación espectacular. España tiene que transmitir confianza y credibilidad para hacer ver que es capaz. Tiene



Esther Gómez, Fibernet

“Hay cierto complejo de que no sabemos hacer tecnología. La realidad es que no sabemos vender que somos buenos haciendo tecnología”

que haber facilidad para crear empresas, para emprender. La tecnología ayuda a ahorrar costes, la tecnología ayuda a ser más eficientes, la tecnología aporta la innovación y para mí va a ser el motor de crecimiento y la que va ayudar a transformar los negocios. No solo a transformar los negocios, sino a crear nuevos negocios. La propia tecnología está creando negocios que hasta ahora no existían. Y un punto importante es la credibilidad y la credibilidad pasa por no ser un país que llora, sino por un país que coge las riendas del futuro y que sabe adónde quiere ir. No podemos esperar que el gobierno ni la UE nos venga a resolver los problemas. Eso lo tenemos que hacer nosotros y nuestro sector juega un papel fundamental”.

Talavera aporta la primera solución: “Nosotros, en VMware, hemos intentado paliar la falta de crédito de la Pyme, que



Mª Ángeles Delgado, Fujitsu

“La credibilidad pasa por no ser un país que llora, sino por ser un país que coge las riendas del futuro y que sabe adónde quiere ir”

es una situación muy dura, durísima. Por ejemplo, hemos ampliado su periodo de pago para que puedan afrontar las nuevas soluciones. Si eso lo hacemos nosotros, también lo puede hacer el Gobierno”. Pero, además, propone algo concreto: “¿Por qué un Plan Renove de coches y no de tecnología?”.

Interviene Miranda para destacar que “no hay voluntad política para utilizar la tecnología, para progresar en el país en muchísimos sentidos. Primero, el propio sector público debería usar más tecnología para hacer un avance importante. Por ejemplo, en este país hay un fraude tremendo; si el 25 por ciento de paro fuera realmente cierto, estarían todos en la calle pidiendo. Sabemos que detrás hay mucha economía sumergida. ¿Por qué si la tecnología se ha utilizado de manera ejemplar para las multas, para la agencia tributaria, etc., por qué no se usa



Mª José Miranda, NetApp

“Se me ponen “los pelos de punta al escuchar que se reducen los presupuestos de I+D+i. Por favor, es que se tendrían que incrementar”



Daniela Kominsky, Red Innova

“En España no hay cultura de financiar la innovación”

**Helena Herrero,
presidenta de HP:
“En el pago a pro-
veedores volvemos
a estar igual. Nos
es normal que les
felicitamos porque
nos paguen. Esto
no lo puedes expli-
car fuera”**

para paliar el fraude? Hay muchas ideas para crear nuevos negocios, pero el Gobierno no pone las facilidades para crearlas y para que accedan a la financiación. Ni siquiera en campaña electoral se ocupan de las TI. Se me ponen los pelos de punta al escuchar que se reducen los presupuestos de I+D+i. Por favor, es que se tendrían que incrementar”.

NO HAY CULTURA DE FINANCIAR LA INNOVACIÓN

Daniela percibe que en España no hay cultura de financiar la innovación: “hay mucha gente que está emprendiendo y con muchas ideas. ¿Cuál es la diferencia de Estados Unidos con respecto a España? Que allí es mucho más fácil conseguir los primeros 100.000 dólares para emprender un proyecto. Aquí la gente tiene que rogar, teniendo el proyecto, el talento, las ideas, no hay un sector que atienda la financiación”.

Helena vuelve a terciar para expresar que “España no tiene un problema de solvencia, tiene un problema de circulante. Hay empresas muy viables pero tienen dos problemas: la financiación y de una falta de comunicación. Hay otros países que venden mejor que nosotros lo que hacen. Es importante hacer las cosas

y contarlas bien”. Gómez aprueba el argumento para insistir en que “hay cierto complejo de que no sabemos hacer tecnología. Quizá el mensaje de tecnología española cala más por el momento, pero no sabemos vender que somos buenos haciendo tecnología”.

Pero Helena vuelve a tomar la palabra para mostrar dosis importantes de optimismo: “Creo que nos estamos convirtiendo en un país atractivo para atraer talento. Estamos disminuyendo los costes laborales, tenemos moderación salarial, etc, el tema del PIB por hora trabajada, no por ocupado, también ha aumentado, mientras en la unión europea es al contrario, es decir, poquito a poquito, hay empresas que están trayendo sus fábricas aquí”.

Esther, no obstante, quiere precisar que nuestras empresas se están yendo a China (calzado, juguetes, textil, etc.), y la directora general de NetApp no está del todo de acuerdo en que en este momento las empresas estén pensando en venirse a España: “HP y Fujitsu crean empleo. Lo que deberíamos hacer es fijarnos en sus políticas, pero no estoy muy de acuerdo con Helena en que están viendo a España como un país atractivo”.

Delgado añade un dato importante. Afirma que “pueden suceder cosas buenas si todos hacemos que sucedan. Yo he tenido la oportunidad de vivir de cerca, recientemente, dentro de mi compañía, que está en cien países en el mundo, donde se ha querido seleccionar una ubicación para un centro internacional europeo. Han competido veinte ciudades de Europa y de otros continentes. Y ahí se han medido veintitantos criterios: desde la seguridad, la capacidad de los transportes, el coste del alquiler para la gente que tiene que venir a trabajar, las ayudas que presta la Administración, etc.

Pues bien, ha sido España la elegida y ha salido Barcelona. Y en este momento hay ya cien personas trabajando. De manera que hay que trabajárselo. Las grandes empresas que tenemos en España ya iniciaron hace tiempo su estrategia de globalización. Tenemos muchas empresas españolas que son

punteras a nivel internacional. Yo creo que la administración puede hacer más pero, no soy tan negativa. Sí hay en la Administración una conciencia, si se considera a la tecnología como algo importante. Y está haciendo proyectos importantes”.

Talavera es algo más crítica con el funcionamiento político: “en la Administración pasa como en todas las empresas, que hay gente inmovilista y otros que no lo son tanto. Creo que uno de los problemas que tiene la Administración es que los políticos no son gestores. En determinadas posiciones, no puede haber tanto cargo político, porque entonces las cosas no funcionan. Tendría que haber más técnicos”.

Mª José Miranda va un paso más adelante al declarar que está de acuerdo en los ahorros que se proponen pero que “si no convertimos el ahorro en generar empleo, no en el ahorro en sí mismo, no servirá para nada. Eso lo ha hecho la empresa privada hace mucho. La reducción de los presupuestos de la parte de I+D es algo escandaloso”.

HACER ALGO DISTINTO

Avanzado el coloquio, inquirimos si el sector tecnológico como tal puede verse librado del contexto de crisis generalizado de la economía.

Reyes es la primera que quiere intervenir en este tema para decir que “tenemos la responsabilidad de intentar salir de la crisis. Pero para mí no es una crisis. Es nueva forma de desarrollo y, si quieres, de vida, de pensar de otra manera. Alguien me decía, la buena noticia es que ya se ha acabado la crisis, la mala es que esto es así. Y hay que trabajar dentro de este entorno. Hay que ser más listo, más creativo, más colaborador. Hay que hacer entre todos algo distinto. Hay cosas que se están haciendo de una forma diferente y eso cambia y nos ayuda a salir”.

Para Talavera la clave está en la falta de financiación: “Tiene que haber una estrategia del Gobierno para favorecer a las pymes, y a lo mejor en algún caso a las grandes empresas también. Me da

envidia Francia, de cómo tratan a la pyme. La pyme genera mucho empleo. Las AAPP, tienen que facilitar un plan Renove y no dárselo sólo a los coches. Las TI ayudan a que las pymes crezcan y creen empleo”.

Helena vuelve a resaltar algo que hizo bien este Gobierno, que fue el pago a proveedores: “Eso fue muy importante. Se hizo, pero desde enero volvemos a estar en las mismas circunstancias. No es normal que les felicitemos porque nos paguen. Esto no lo puedes explicar fuera”. La directora general de Fibernet se queja del funcionamiento de los cobros y pagos: “Nosotros compramos componentes en el mercado europeo y americano. Tenemos que pagar a treinta días, incluso a veces por adelantado, y vendemos a operadoras. Muchas veces cobramos a 180 días y más”. Helena Herrero concluye: “Yo hablo de las dos “Tes”: “Tecnología” y “Talento”, pero si no tienes la financiación, no tienes nada”.

EXPORTAR MÁS

Todas están de acuerdo en lo decisivo que es para el país la exportación. Miranda pone de relieve que “tenemos un potencial como país de exportar nuestra IT. Hay cantidad de compañías españolas que están exportando mucho más de lo que es el consumo interno. Esa es una ventaja que hay que aprovechar. Hay que ayudar a que se exporte nuestra tecnología. Hay muchas empresas que, si se les ayuda, tienen capacidad de exportar”.

Helena va más allá: “No vamos a salir de la crisis si no se internacionalizan nuestras empresas o si no exportamos más. Ahora mismo se exporta 40.000 millones de euros y se tiene que llegar a 100.000 para crear empleo. Hay que ayudar a las empresas para que puedan exportar y eso lo facilita la tecnología”.

CRECIMIENTO EN 2013

Llegamos a un punto delicado de la reunión. Queremos saber, con datos, si el año que viene va a ser mejor que el actual, desde el punto de vista de facturación. Preguntamos, una a una, si su compañía tiene previsto crecer en 2013.

Estas fueron sus respuestas:

NetApp: “Sí, nosotros creceremos por encima de dos dígitos”.

Nokia: “Nosotros, sí o sí”.

HP: “Depende de áreas. Hay áreas que sufrirán un retroceso y otras que subirán como servicios, cloud, software. En conjunto, será estable”.

Fujitsu: “Estamos en una estrategia de crecimiento y dentro de esta estrategia España es una de las claves. También depende de las áreas. En conjunto nuestras previsiones son de crecimiento”.

VMware: “Sí creceremos. A nivel mundial estaremos en un 21%. En España se que no creceremos a ese nivel pero sí tengo previsiones de crecimiento”.

Fibernet: “Sí, pero sin contar con el mercado español. En el mercado español la estrategia es mantenernos pero diversificando producto. Tenemos que hacer mucho más para conseguir lo mismo. Estamos haciendo una apuesta para salir fuera de España”.

Red Innova: “La idea es crecer porque nuestra expansión es en Latinoamérica”.

EMPLEO ESTABLE

También encuestamos sobre la creación de empleo en sus empresas el año que viene.

NetApp: “Estamos creando empleo. Ahora”.

Nokia: “En nuestro caso ha habido una transformación muy grande. No habrá más despidos”.

HP: “Empleo neto no. Pero también será por áreas”.

Fujitsu: “Nosotros acabamos de crear 100 puestos de trabajo. Tenemos más proyectos para internacionalizar y espero que los clientes sigan estando ahí para seguir creando empleo”.

VMware: “Dentro de nuestro proceso de transformación, hemos de crear más empleo”.

Fibernet: “La respuesta es sí. El 30% de nuestro recursos es I+D, con lo que necesitamos más gente”.

Red Innova: “Nosotros sí, con apoyo local”.

Finalmente, les pedimos que nos den dos medidas de manera resumida para

reactivar nuestro sector.

M^o José Miranda: Exportar y hacer que las Administraciones Públicas utilicen las TI para salir de la crisis

Reyes Justribo: Modernizar la estructura productiva y formar.

Helena Herrero: Concienciar a la Administración de crear un marco para encontrar fórmulas de financiación y luego el tema de la formación (explicar bien que el uso de las TI va a ayudar a este país).

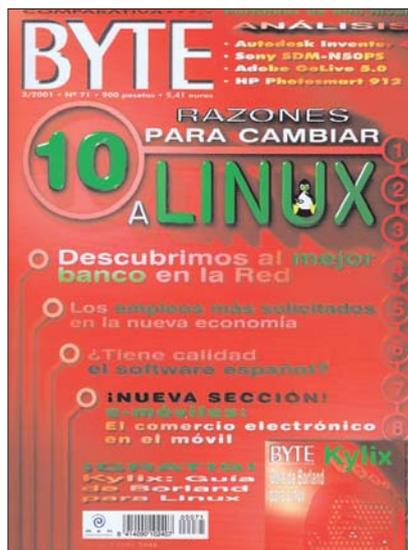
M^a Ángeles Delgado: Actitud positiva y confianza en nuestro país y nuestros clientes y empresas. La otra medida que ayudaría mucho es esto que llamamos colaboración público-privada.

M^a José Talavera: Tándem gobierno-banca que funcione para dar crédito a la pyme y un plan Renove.

Esther Gómez: Lo que no se puede hacer es no hacer nada. Hay que moverse y adaptar los productos a las necesidades del mercado. Desde el punto de vista de pymes necesitamos que los grandes ayuden para llevar la Tecnología fuera de nuestras fronteras.

Daniela Kominsky: El cambio tiene que estar liderado por la Administración, que debería poner mayor énfasis en cuanto a innovación y emprendedores.

M^a Ángeles Delgado, directora general de Fujitsu: “la Administración puede hacer más pero, no soy tan negativa. Están haciendo proyectos importantes”



2000

byte **TI**

Han pasado 200 números desde que BYTE TI salió a la calle por primera vez. En ese tiempo, esta revista se ha ido transformando a la par que las TIC, hasta convertirse en la actualidad en la única revista mensual del mercado TIC para empresas. BYTE TI era un referente en el número 1 y lo sigue siendo hoy que han pasado 200 ejemplares. En estos 200 números, BYTE TI ha cambiado su diseño, su

logotipo, y su temática. Pero hay algo que no ha sufrido variación alguna: la ilusión por ofrecer las últimas novedades y las tendencias de este mercado sigue siendo la misma.

La evolución de las TI desde que apareció el primer ejemplar de BYTE TI ha sido espectacular. Nadie, en el nacimiento de esta revista se habría atrevido a predecir cómo sería este mercado doscientos números después.

Es cierto que en aquella época ya se empezaban a vislumbrar ciertas tendencias que se iban a hacer realidad pero todavía quedaba mucho por hacer.

Internet ya existía y también el correo electrónico que empezaba a dar sus primeros pasos, posiblemente la mejor innovación de aquella época, pero la principal diferencia radicaba en que todo giraba alrededor del PC.



Los ordenadores portátiles existían, pero desde luego, no podían superar la potencia de un equipo de sobremesa y sobre todo, esos portátiles eran de todo menos móviles: su peso y la poca duración de las baterías no permitían la movilidad como lo hacen hoy en día.

Una de las culpables de este desarrollo tecnológico fue, sin duda, la crisis puntocom. Al contrario de lo que

ocurre ahora, no se trataba de una crisis económica, sino una crisis del mercado tecnológico, surgida por la sobrevaloración de empresas que nacieron al abrigo de Internet. Como muestra un botón: la adquisición de Compaq por parte de HP le supuso a la segunda el desembolso de 25.000 millones de dólares. En aquella época muchos no entendieron esta adquisición, puesto que tenían muchas líneas de

producto que se solapaban y la integración de ambas iba a ser larga y tediosa, como así fue.

Otro dato fue las subastas de redes 3G que se produjeron en diferentes países europeos. Las grandes cifras que las operadoras dieron a los estados para estar presentes en esos mercados hizo que el desarrollo de la telefonía 3G tardara más años de los previstos en ver la luz y por supuesto, cer-

cenó sensiblemente las cuentas de operadoras como Telefónica, BT o Deutsche Telekom. Pero lo que sí supuso fue la primera piedra en el desarrollo posterior que tuvo el mercado móvil y que hoy en día nos permite estar conectados en cualquier lugar y en cualquier momento con múltiples dispositivos.

Es a partir de 2005 cuando este desarrollo empieza a ser más palpable. Además se empiezan a desarrollar nuevas formas para conectarse en movilidad. Son las redes WiFi, o las Wimax, además de las mencionadas 3G. Gracias al desarrollo de estas redes, así como al incremento de las velocidades por las que circulaban los datos en las redes fijas, se empezaron a desarrollar modelos como el SaaS y otros conceptos más actuales como Cloud Computing, la virtualización o el Big Data.

Si desde esta revista tenemos que destacar algo dentro del mundo TI, nos decantaríamos por el outsourcing y los servicios, que a pesar de que en estos momentos se encuentra en un momento de crisis, hizo que las empresas cambiaran totalmente su concepción de las TI. Cuando BYTE TI vio la luz, todas las empresas tenían todos sus datos en su espacio físico. Todas ellas contaban con al menos un

técnico que se encargaba de solucionar los problemas informáticos. Hoy en día muchas de ellas ceden sus datos a una empresa para que se los gestione, a pesar de que durante muchos años, muchas de ellas recelaban de la seguridad de ceder estos datos a un tercero. No sólo eso, la infraestructura informática ya no se encuentra en la sede de las compañías. Es otra empresa la que se encarga de gestionar sistemas o aplicaciones. Todo ello ha permitido a las empresas dos cosas importantes: ahorrar costes, puesto que es mucho más económico que tener contratadas un conjunto de personas para llevar esas labores, flexibilidad, puesto que se pueden adaptar mejor y más rápido a los cambios, seguridad (en contra de lo que se creía al principio de la década pasada) puesto que los datos se encuentran no en uno, sino en varios data centres, lo que asegura que las pérdidas de datos sean muy difíciles de producirse y facilidad de gestión. No sólo eso: el mundo Cloud y la prestación de servicios (IaaS, SaaS, PaaS, etc.) ha mejorado la productividad de las empresas y ha hecho posible que éstas se centren en lo que es el core de su negocio. Además, gracias al modo Cloud, muchas compañías pueden aguantar mejor los embates de la

crisis, ya que si hay algo que favorece este modelo es la reducción de costes y el hecho de pagar sólo por lo que se usa. Y es que ahora, todo es un servicio y todo se ofrece como un servicio. Incluso en un mercado en el que parecía muy difícil que esto llegara, como el de la impresión, también se ha producido. Y es que las empresas de este mercado empezaron a hacer estudios de lo que las empresas gastaban en equipos y en impresión en papel. Los resultados eran demoledores y lo peor de todo: las empresas no tenían conocimiento de esos gastos, así que ahora se les ofrece a cambio de un pago mensual o anual, el recambio de los tóneres, la gestión de las impresiones que se realizan, el mantenimiento de los equipos y muchos más servicios. Es lo que se llaman servicios de gestión documental.

En fin, no sabemos lo que nos depararán los próximos diez años, aunque la mayoría de los directivos de este sector (ver el reportaje final de este especial) aseguran que la próxima década vendrá marcada por Cloud Computing, la movilidad y tener todo tipo de soluciones y aplicaciones en un solo equipo, que por supuesto ya no será el PC... esa máquina de la que todos dependíamos cuando nació BYTE TI.



LOS HECHOS RELEVANTES DE 200 NÚMEROS

1995

Sale a la venta **Windows 95**. Esta suite se convertirá en el revulsivo del sector tecnológico y posibilitará el acceso a la informática a millones de personas. La informática deja de ser un coto para programadores, desarrolladores e informáticos.

1996

Steve Jobs regresa a Apple para intentar salvarla de la quiebra y desaparición. La compañía sigue centrada en el PC pero a la vez empieza a desarrollar el producto que supondrá que Apple se convierta en la mayor compañía del mundo: el iPod. De este reproductor musical, luego nacerían el iPhone y el iPad.

1997

Internet se asienta en las empresas y el correo electrónico se convierte en elemento esencial para la productividad. Aparecen Microsoft Internet Explorer y Netscape Communicator (en aquella época líder indiscutible en el mercado de los navegadores). Palm triunfa con sus agendas **Palm Pilot**, avanzando el concepto de movilidad. Primeros PCs por debajo de 1.000 euros.

1998

Microsoft sigue dominando el mercado y saca la renovación de Windows bautizándolo como Windows 98. En California, mientras tanto, se funda una de las compañías que sustituirán a Microsoft en el liderazgo TI: se trata de **Google**. Esta empresa, logrará convertirse en sólo dos años en el buscador número uno del mundo.

1999

Las empresas se vuelcan en adaptar sus sistemas al llamado **efecto 2000**. Sale a la venta el procesador Intel Pentium III, que mejorará las velocidades de trabajo de los PCs. Los ordenadores se pueden conseguir por 600 euros

2000

Nace **Wikipedia** y empieza el declive de las enciclopedias electrónicas. En pocos años, cualquier consulta se hará a través de Internet. Enciclopedias como la Encarta de Microsoft, desaparecen por el auge de la enciclopedia en Red

2001

HP compra Compaq por 25.000 millones de dólares. Telefónica se adjudica una licencia 3G en Alemania por 8.409 millones de euros. Aparece **Windows XP** (este S.O sigue siendo uno de los más usados). Estalla la burbuja .com.

2002

IBM se hace con el negocio de consultoría de PwC para entrar en el mercado de servicios. Se presenta el Tablet PC (no el de Apple no fue el primero). Nacimiento de FireFox.

2003

Nace Windows Server 2003. Sage compra al Grupo SP. Sale la primera versión de Mozilla FireFox. Intel lanza **Centrino**, que favorecerá el desarrollo de la informática móvil.

2004

Se consolidan los programas CRM. Oracle compra PeopleSoft. Sale a bolsa Google.

2005

Hitachi lanza el primer disco duro de 1TB. Google presenta Google Earth. **Oracle** sigue apostando por el CRM con la compra de Siebel. Se presenta el primer Plan Avanza. IBM vende su división de PCs a la china **Lenovo**.

2006

Llega a España el eDNI (a día de hoy la población sigue sin conocer sus ventajas). Los portátiles empiezan a convertirse en una alternativa al PC. Se lanza **Windows Vista**.

2007

Lanzamiento del primer **iPhone** por parte de Apple. Se lanza la versión en español de Facebook. Comienzan a cerrar las primeras páginas de intercambio de música.

2008

Seis años después de la compra de PwC por parte de IBM, HP adquiere **EDS** para mejorar su posición en el mercado de servicios. Bill Gates abandona Microsoft. Nace **Spotify**. Cae Lehman Brothers y provoca una crisis económica que todavía no se ha solucionado.

2009

Se empieza a potenciar Cloud Computing. Nace el Plan Avanza 2. Oracle compra **Sun Microsystems**.

2010

Sale a la venta el **iPad**. Nokia anuncia el final de Symbian y se alía con Microsoft para desarrollar Windows Phone 7. La tecnología 3D empieza a ser una realidad para los usuarios.

2011

Entra en vigor la Ley Sinde. Las redes sociales potencian las revueltas en el mundo árabe. **LinkedIn** sale a bolsa y duplica su valor el primer día. Surgen dudas ante la aparición de una nueva burbuja tecnológica.

2012

Samsung saca su **Galaxy SIII** y compite con Apple directamente. Ambas empresas se enzarzan en litigios por todo el mundo. Apple lanza el iPhone 5, con menos éxito de crítica que los anteriores modelos. **Facebook** sale a bolsa. A pesar de las expectativas, las acciones de la compañía no dejan de bajar. Salen los primeros híbridos: mitad portátiles-mitad tabletas para competir ante la ingente cantidad de demanda de tabletas. Microsoft se la juega con Windows 8.

Especial encuentros tecnológicos **BYTE TI**

Durante este año, la revista BYTE TI, con motivo de sus 200 números en el mercado ha ido elaborando una serie de encuentros tecnológicos sobre los temas más candentes del sector TIC. A los mismos han asistido los máximos responsables de las materias tratadas de las principales compañías. Este es un resumen de todos los encuentros acontecidos durante este 2012.

El primer desayuno tuvo lugar en el mes de abril y en él se abordó el tema de la seguridad TIC. Al mismo asistieron representantes de CA, Check Point, IECI, NTS-Solutions, Panda Security, SonicWall y Symantec para tratar aspectos como el estado de la seguridad actual, la seguridad en dispositivos móviles, BYOD o Cloud Computing. Entre las conclusiones que se pudieron sacar del evento se encontró que este mercado se encuentra en un proceso de permanente cambio. Es fundamental que las empresas sepan que la seguridad siempre va a ser una tendencia principal y que ayuda a potenciar la eficiencia de las organizaciones. El reto principal al que se enfrentan es poder entender quiénes son los usuarios y cómo deben gestionar su acceso seguro a los datos ya que al final son los datos el único activo que pueden proteger.

Además en lo que se refiere a uno de los temas de moda de la actualidad tecnológica, se llegó a la conclusión de que BYOD (bring your own device) se está empezando a convertir en una de las principales obsesiones de las empresas. De lo que se trata es que los usuarios, a través de sus propios dispositivos, puedan tener acceso a datos y aplicaciones

de las propias empresas, para poder trabajar. La ventaja es clara: se incrementa la productividad, puesto que los empleados pueden trabajar en cualquier lugar y a cualquier hora, favorece la motivación y reduce los costes, ya que la empresa no tiene que adquirir determinados productos para que los empleados trabajen. El problema, tal y como se planteó durante el desayuno es que esos dispositivos no sólo se utilizan para trabajar, sino para las actividades privadas del usuario, por lo que los datos de la empresa quedan expuestos.

Finalmente y en lo referente a la seguridad en el mundo Cloud se llegó a la conclusión de que el problema reside en la gran cantidad de usuarios que pueden acceder a los datos. Entre otras soluciones se planteó que lo que deberían hacer los integradores, los fabricantes, etc. es entender el concepto de Cloud, incluso personalizado para cada compañía. En definitiva de lo que se trata es que quien ofrezca los servicios de cloud debe cumplirlos y garantizarlos y protegerlos.

IMPRESIÓN

El siguiente encuentro que ofrecimos a nuestros lectores abordó el com-

plejo mundo del mercado de la impresión y las nuevas tendencias a las que se enfrenta desde que hace muchos años se anunció la muerte del papel. BYTE TI contó con la presencia de Brother, Canon, Epson, Konica, Kyocera y Lexmark para ofrecernos su opinión sobre el sector de la impresión.

La oficina sin papeles es una entelequia, al menos en los próximos años. De lo que se trata es de imprimir mejor y diferente y de que el usuario tenga una política de impresión adecuada. Además, parece claro que la tendencia se dirige al equipo multifunción, al pago por uso, la impresión en movilidad, la adaptación a los entornos Cloud. Está por definir si el futuro será de la tecnología láser o de la inyección de tinta. Estas fueron las principales conclusiones del evento en el que además se aseguró que lo más importante es la concienciación de las empresas en este terreno. Para los participantes, lo primero que hay que hacer es un análisis de la situación del cliente. No hay que dejar que el cliente compre lo primero que se le viene a la cabeza. Hay que hacer un estudio global de sus necesidades. En muchos casos la barrera que tiene el cliente es



Arriba participantes en el desayuno de Cloud Computing. Debajo, los asistentes al de movilidad.

la propia persona que ha estado gestionando eso durante muchos años, porque pone de manifiesto que se han tomado decisiones equivocadas. Igual que se tiene una política de viajes o de flotas, también hay que llevar una política de impresión que lo que va a hacer

es concienciar a los empleados de que el coste de impresión es importante. En definitiva, de lo que se trata es de imprimir menos y lo que no quede más remedio que imprimir hacerlo más eficientemente. Esta oferta global se adapta a cualquier tipo de empresa.

MOVILIDAD

Sin duda este fue uno de los encuentros más interesantes, puesto que se trata uno de los temas más actuales y que está cambiando la concepción que se tiene de las tecnologías de la información y de las telecomunicaciones. Al



Imagen de los asistentes al encuentro tecnológico dedicado al almacenamiento.

mismo asistieron Dell-SonicWall, HP, IECISA, Intel, NTS y Osiatis. Para los asistentes quedó claro que la movilidad está cambiando el mundo: Hoy en día nadie puede prescindir del smartphone. Se ha convertido en el paradigma de la movilidad con el que se pueden realizar tareas que hace unos años sólo eran propiedad de los ordenadores. Pero de ahí, a que pueda sustituir a otro tipo de dispositivos como herramienta de trabajo queda un trecho ya que existen ciertas tareas que se pueden hacer en un smartphone, pero son muy limitadas. Lo que vamos a encontrarnos es que va a haber multitud de pantallas y probablemente, el usuario acabará yendo con dos dispositivos. Parece claro que el portátil no va a desaparecer y que va a ser uno de esos dispositivos. En cuanto a las tabletas, se está definiendo el mercado y lo que hay que ver es si éstas serán genéricas o iPads. Otro aspecto a señalar es que toda esta situación está ocurriendo por primera vez en el mundo del consumo. Ahora hay que trasladarlo a la empresa y aquí empiezan los problemas, porque hay sistemas operativos que no son muy seguros. La bola de cristal no la tiene nadie.

Finalmente, uno de los aspectos que destaca en el mundo de la movilidad es el de los sistemas operativos. Nunca antes la lucha ha sido tan encarnizada como lo es ahora. Acostumbrados al dominio de Windows en los equipos tradicionales, el mundo móvil destaca por la lucha entre iOS y Android. Descartado Symbian hace tiempo y con Blackberry en continuo descenso, falta por ver cuál es el futuro de Windows en esta batalla que ahora se centra en dos.

CLOUD COMPUTING

El desayuno que más expectación generó fue claramente el que se dedicó a Cloud Computing. Aunque se lleva ya mucho tiempo de la revolución que tanto para usuarios como para empresas está suponiendo la nube, lo cierto es que este modo de entender la tecnología genera cada vez más adeptos y a la par, incertidumbre, pues son cada vez más los servicios que se prestan aprovechándose de las bondades de la Cloud. Para este evento BYTE TI contó con la presencia de representantes de Schneider Electric, SAP, Panda Security, CA, Konica Minolta, Netasq e IECISA. Durante el transcurso del

desayuno se puso de manifiesto que aunque es verdad que estamos aprovechando las bondades de Cloud desde tiempo atrás, es ahora cuando este modelo parece estar triunfando: Los modelos de pago por uso vienen existiendo desde hace mucho, pero cloud es mucho más. Para la mayoría de ponentes, el auge de cloud se debe a que la calidad de los proveedores de servicio es mucho mayor y mejor y eso les diferencia con respecto a la competencia. Además están haciendo muchas inversiones en ello. Lo importante está por llegar y lo que está por venir es ver como ofrecemos soluciones globales al mundo del cloud. Existen muchas de cosas alrededor que hacen que cloud sea mucho más que el pago por uso, que es lo que suele creer la mayoría de la gente cuando habla de la nube.

Por otro lado, y aunque parece que el ahorro de costes es el principal factor a la hora de adoptar una estrategia cloud por parte de las empresas, no es el más decisivo. En el caso de las Pymes, por ejemplo, esos factores están claros: No tienen que realizar una inversión muy grande cuando se crean. Además, el mundo empresarial

al final no está muy alejado de los usuarios que queremos tener acceso a la información en cualquier momento y lugar y lo que hacemos los usuarios y nos interesa, también les interesa a las empresas. Otro aspecto interesante es el de alinear la infraestructura con las necesidades de venta, crecimiento, expansión o productividad que pueda tener una empresa ya que una empresa necesita agilidad y dinamismo, lo que se traduce en dinero y permite alinear la infraestructura de TI con las necesidades del negocio de una forma muy rápida. Esto ahora se produce porque hay una tecnología que lo permite y esa es una de las principales ventajas que ofrece Cloud.

ALMACENAMIENTO

El penúltimo de los encuentros tuvo el denominador del almacenamiento, un mercado que está sufriendo una excepcional transformación desde hace ya muchos años. Para el mismo contamos con la presencia de Brocade, Dell, EMC, Fujitsu, HP, IECISA, NetApp, Oracle y Strato AG. El inicio del debate estaba claro. ¿Estamos capacitados para almacenar semejante cantidad de datos? ¿No es el almacenamiento un mercado saturado? Claramente la respuesta es negativa. La cantidad de datos que se guardan continuará ampliándose y el mercado seguirá creciendo. Los ponentes, de forma casi unánimes llegaron a la conclusión de que se trata de un mercado en evolución. Como ejemplo de esta evolución nos encontramos que todo lo relacionado con cloud nos está aportando cosas que antes no se abordaban. Otro aspecto importante es que en lo que se refiere a las pymes nos estamos acercando cada vez más a ellas y ahí existe una capacidad de crecimiento muy importantes, aportando soluciones que les aporten valor.

Otro de los elementos que ha propiciado un cambio en el mundo del almacenamiento es la virtualización. Se trata de un aspecto que existe casi desde el inicio de la historia de la



Sobre estas líneas, desarrollo del desayuno de seguridad. Debajo, el dedicado al mercado de impresión.



computación. Sin embargo, ha sido el almacenamiento, y sobre todo, la proliferación de data centers, lo que ha hecho que este apartado de las TIC adquiera especial relevancia. Y es que, la virtualización aporta eficiencia, eficacia y ahorro de costes. De lo que se trata es de hacer más con menos infraestructura. Una de las claves es que todos los sistemas puedan hablar entre ellos. La realidad es que la virtualización ya viene de lejos. Si ponemos una capa de infraestructura virtualizada nos permite hacer un aprovechamiento flexible. La virtualización, al final, es facilidad de gestión, facilidad de uso y tener un control único para la gestión de los costes. Y, ¿dónde hay que buscar la clave

de la virtualización?: Existe virtualización de muchas cosas, pero la mayor revolución es la virtualización de servidores que nos ha permitido cambiar el modelo de muchos data centers. La virtualización del almacenamiento da ventajas importantes y es análoga a la virtualización de servidores pero nos falta la estandarización y en el mundo del almacenamiento no existe, lo que hace que no llegue a la misma velocidad que la virtualización de servidores para que nos permita trabajar a todos de forma interoperable”.

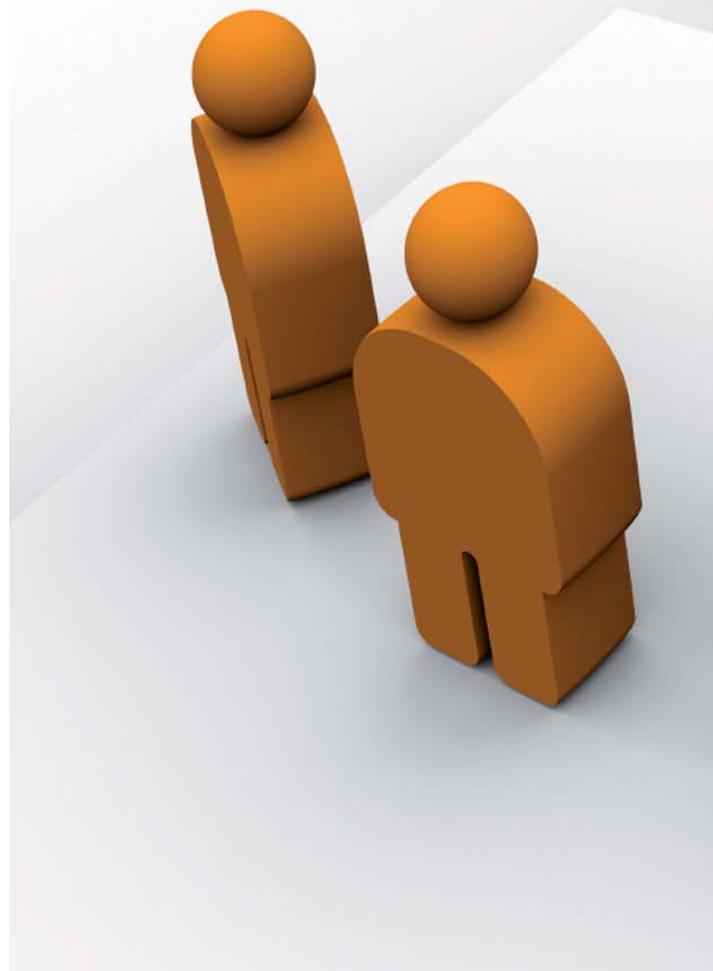
El último de los desayunos tecnológicos es el que hemos celebrado este mes y del que tienen cumplida información en las páginas de este número que tiene en sus manos.

¿Para qué sirve la integración?

El software de integración sigue siendo un pilar indispensable en el desarrollo de las TI. De hecho, a pesar de la crisis, sigue siendo uno de los pocos sectores en los que los crecimientos permanecen estables. **Por Manuel Navarro**

Uno de los hechos es que el mercado del software de integración está caracterizado por la competencia de muy pocos jugadores, lo que puede favorecer este crecimiento. Otra característica es que la nube tampoco parece infiltrarse mucho en este tipo de soluciones. Las compañías se encuentran con los problemas derivados de la dificultad de unificación y gestión conjunta de todos los sistemas y datos tecnológicos. En la actualidad, podría resultar muy complicado tener una visión global y unitaria de la actividad empresarial que informe sobre su rendimiento o sobre los procesos. Unos procesos que, por incompatibilidades tecnológicas no pueden hablar entre sí. Ya sea en el mundo de los datos o en el de las aplicaciones son comunes a todas las empresas los problemas de conectividad e interacción.

Las tendencias en la tecnología de software y la complejidad de los entornos de TI traen consigo una demanda creciente del mercado de consultoría TI y de la integración de sistemas. Todas las compañías se enfrentan a la misma situación: el mercado ha cambiado, la competencia es más fuerte, y la presión sobre los costes va en aumento. Con estas condiciones generales, las estructuras de TI también están cambiando. El mercado siempre se comporta de forma pragmática respondiendo, tarde o temprano, a la realidad, a la hora de resolver sus problemas. Pero, ¿qué es lo que opinan los principales actores de este mercado? Para Jordi Calvera, Director General de InterSystems





Iberia, “la crisis está afectando igual que al resto de mercados TI. Hay menos capacidad de inversión, aunque las necesidades que justifican la adquisición de una herramienta EAI siguen ahí e, incluso, se agudizan. Por ejemplo, uno de los beneficios de una plataforma de integración es que permite aprovechar la mayoría de las aplicaciones existentes y sustituir, únicamente, aquellas que ya no cumplen con las necesidades de la organización o han quedado obsoletas. De esta forma no es necesario renunciar a las ventajas de un sistema compacto e integrado, frente a planteamientos que pretenden reemplazar el sistema completo, algo que exige mucha mayor inversión en licencias e implantación. El desarrollo de “aplicaciones compuestas” de una forma sencilla, rápida, económica y eficiente permite definir y alcanzar objetivos realistas de integración de datos y funcionalidad de aplicaciones, aportando escalabilidad a los sistemas heredados. Todo ello se efectúa, además, sin alterar el buen uso que se estuviera haciendo ya de las aplicaciones históricas existentes en las compañías”. Por su parte, José Manuel Peláez, director de Preventa de Tecnología, Oracle Ibérica cree que “Actualmente las empresas cuentan con sistemas en los que la información se encuentra muy distribuida, siendo difícil disponer de una visión única del cliente o de la situación de la empresa. Si además sumamos que nos encontramos en un entorno altamente competitivo en el que a penas no hay barreras de entrada, se

hace imprescindible reducir el time to market y conocer en tiempo real, cómo se están comportando los consumidores ante nuevos productos”. Finalmente, Víctor Carralero, Director de WebSphere de IBM cree que “la situación económica que estamos viviendo en la actualidad está forzando a las empresas a reducir costes pero sin renunciar a la eficiencia para responder con más agilidad a las demandas de los mercados. A pesar de esta coyuntura, están surgiendo nuevas oportunidades de negocio en lo que respecta a entornos móviles y de informática en la nube. Recientemente, en IBM hemos presentado una nueva oferta de software de integración empresarial dirigida a ayudar a las organizaciones a incorporar las capacidades inteligentes y de colaboración de los medios sociales, la informática móvil y cloud computing en sus aplicaciones corporativas. Con estas soluciones las empresas podrán ser más eficientes y además ahorrar en costes”.

EN QUÉ AFECTA LA NUBE

La puesta en marcha del concepto Cloud Computing por sí mismo, no debe afectar a estas herramientas absolutamente en nada. Se trata de un nuevo modelo de negocio que utiliza la red para la prestación de servicios de uso de aplicaciones en remoto. Cloud Computing debe requerir, por ejemplo, niveles altos de identificación



¿Quién lo sabe
TODO en tu
empresa?



a3ERP para trabajar con ventaja

LA SOLUCIÓN DE GESTIÓN
PARA PYMES
DE A3 SOFTWARE

3 razones hacen de a3ERP la herramienta de trabajo indispensable para la PYME:

- **COMPETITIVIDAD**, porque optimiza los recursos, reduce costes e incrementa la productividad.
- **INTEGRACIÓN**, es la solución que elimina las barreras de comunicación entre departamentos.
- **CONTROL GLOBAL** para la correcta toma de decisiones.

Llámanos y te diremos cómo a3ERP puede ayudarte a aumentar la productividad de tu empresa.

Integrado con las soluciones A3 Software.



de usuarios, protección de datos, seguridad transaccional, alta disponibilidad y un rendimiento adecuado para no ser rechazado por el usuario. Pero todos estos factores son, igualmente, requerimientos “de facto” en todas las soluciones empresariales, Cloud Computing o no, que requiriendo cumplir criterios de interoperabilidad se implementan sobre plataformas de integración. El modelo de cloud computing es ahora mismo una opción de tecnología viable que puede mejorar los resultados finales de la empresa: les permite centrarse en su negocio principal, reaccionar más rápido a las condiciones del mercado, ganar acceso a las últimas tecnologías, e incrementar su capacidad para ser más flexibles. Y lo que es más importante, esta nueva tecnología puede suponer unos ahorros de costes de un 20% en inversiones en recursos tecnológicos. Y al final, con el modelo cloud se obtienen las mismas ventajas en cuanto a disponibilidad y calidad de la información de la empresa, a la vez que se reducen los costes de infraestructuras en TI. Para Andreu Bartolí, VP Operaciones de Canal de OpenBravo el factor de la seguridad es muy importante en lo que se refiere al cloud: “Es muy importante que la misma se mantenga de

forma segura y que sea accesible para los usuarios o otras aplicaciones con las que se integre. El cloud computing de calidad proporciona la seguridad, confianza y el acceso necesario para optimizar le ROI TI. Openbravo ve el cloud computing como un valor clave”. Por su parte, Emilio Valdés, director regional para España y Portugal de Informatica cree que “el Cloud Computing es una tendencia establecida y en alza, por lo tanto cualquier iniciativa de integración de datos debe contemplar a los datos que residen en sistemas Cloud y ser capaz de tratarlos e integrarlos del mismo modo que si residiesen en sistemas on-premise”. Finalmente el responsable de Intersystems asegura que la clave hay que buscarla en un término del que hace muchos años que no se habla: SOA. Bajo su opinión, “SOA está en la base de los servicios Cloud, soporta las soluciones cloud computing con una plataforma que tiene la virtud de interconectar silos de aplicaciones web en un gran Data Center. Sin soluciones de integración completas que permitan la adopción de arquitecturas SOA no sería posible hablar del Cloud. Por otro lado la necesidad de tener que suministrar las plataformas de integración en modelos diversos aumenta la nece-

Define tu estrategia hoy para dominar la avalancha de datos de mañana

Por José Manuel Peláez, director de Preventa de Tecnología, Oracle Ibérica

La pujanza de Big Data, los cada vez más frecuentes despliegues en la nube y la necesidad de trabajar con datos e informes de inteligencia de negocio en tiempo real están provocando un completo replanteamiento de las soluciones de integración de datos. Una empresa típica seguramente tiene que lidiar con enormes cantidades de datos albergados en sus sistemas internos y que no siempre facilitan los proyectos de integración. Por eso es recomendable una mirada estratégica sobre la integración de datos, más allá de las necesidades puntuales en un momento dado.

La firma de investigación IDC ha señalado repetidamente una de las raíces del problema: las organizaciones han acelerado su transición hacia los entornos elásticos y de alta escalabilidad, lo que ha provocado que el movimiento dinámico de los datos en las tareas de sincronización o replicación de las bases de datos sea hoy más importante que nunca. La necesidad de datos en tiempo real refleja asimismo un cambio en la forma de ver y utilizar los datos integrados. Contagiados por el espíritu social e inmediato que impregna hoy nuestro día a día, los usuarios de negocio

desean también hallar las respuestas a sus preguntas al instante. Se reclama una visión de lo que está haciendo la empresa en ese mismo momento, no lo que hacía ayer o el mes pasado. La inteligencia de negocio va hoy más allá de la planificación a largo plazo, abarcando también todas las decisiones tácticas que se toman en el día a día. Por eso son tan importantes los datos actualizados al minuto. Todo esto puede resumirse en una necesidad urgente: integrar los datos procedentes de entornos heterogéneos. Para ello, la solución de integración que elija la empresa debe ser capaz de mover los datos entre sistemas dispares, vengan de donde vengan, y transformarlos en información útil y en función de las necesidades que tenga el negocio en ese momento. El enfoque revolucionario de Oracle en este ámbito se basa en que elimina el coste de un servidor intermedio de procesamiento: se extraen los datos del sistema fuente, se cargan en el sistema objetivo y, finalmente, se transforman. De este modo, se aprovecha al máximo la potencia de computación de la base o almacén de datos. Y sin descuidar la consistencia de los datos en los procesos de actualización,

clave para garantizar una toma de decisiones fiable. Si llevamos esto al terreno práctico, vemos que la integración de datos heterogéneos puede servir a la empresa para identificar al mejor proveedor, para llevar un control preciso de los retrasos en los pagos o para descubrir a los trabajadores que mejores resultados estén obteniendo en sus áreas específicas. Cuando se trabaja, por ejemplo, con grandes volúmenes de datos de clientes, el reporting en tiempo real es importantísimo para poder aprovechar al máximo las oportunidades de venta. Por otro lado, una rápida replicación de los datos es crítica para compañías como las telecoms, obligadas a actualizar continuamente sus sistemas de portabilidad de líneas.

Cuando se trata de información, y teniendo en cuenta la avalancha de datos que los expertos prevén para los próximos años, no hacer nada no es una opción admisible. Las empresas necesitan una estrategia sólida para la integración de sus datos, cuyo objetivo último sea la construcción de un entorno de gestión de la información unificado para toda la organización.

sidad de mejores tecnologías para la gobernanza e impone una convergencia en los requerimientos de integración de datos y aplicaciones, lo que implica que las organizaciones deben seguir invirtiendo en tecnologías de integración de aplicaciones”.

La realidad es que las nuevas soluciones van a ir más marcadas por las necesidades de las empresas en cuanto a integración de la información que por el modelo sobre el que se les ofrezca dicha solución. Es decir, que el motor de la evolución de las nuevas soluciones radicará en el esfuerzo de los proveedores por innovar y mejorar las plataformas y funciones de integración de la información, para asegurar que los clientes reciben información fiable, coherente, puntual y completa, y así puedan controlar su calidad durante todo el ciclo de vida. Esto no impide que, por otro lado, y paralelamente podamos ofrecer como alternativa la posibilidad de acceder a esa plataforma y funciones en la nube por sus ventajas económicas y medioambientales, entre otras.

CAMBIAR LOS PROCESOS DE NEGOCIO

Uno de los problemas de este tipo de soluciones es que mucho software de integración requiere que las empresas cambien sus procesos de negocio para adaptarse al modelo arquitectónico de la solución de

El motor de la evolución de las nuevas soluciones radicará en el esfuerzo de los proveedores por innovar y mejorar las plataformas y funciones de integración de la información

integración, lo que perjudica el desarrollo de este mercado. Para el portavoz de IBM, “la implementación de una arquitectura basada en servicios (SOA) permite el análisis y la optimización de los procesos de negocio. Se puede capturar, documentar y simular un proceso de negocio que incluya interacciones automatizadas combinadas con interacciones humanas. Este análisis permite descubrir ineficiencias y optimizar el proceso para mejorar el nivel de servicio a la línea de negocio con beneficio directo a los consumidores”.

Para varias compañías, las empresas no deberían cambiar sus procesos. Por ejemplo, desde Oracle aseguran que “un enfoque así entorpece gravemente el desarrollo de los negocios. Nuestra apuesta ha sido siempre la contraria: ofrecemos a los clientes soluciones abiertas, completas e integradas, que pueden trabajar en perfecta armonía con soluciones de terceros y que contribuyen siempre al aprovechamiento de las inversiones en tecnología -pasadas y futuras- de cada empresa”. De la misma opinión son en Intersystems: “no debería de ser así y, en el caso de InterSystems Ensemble, no es así sino todo lo contrario. La propia herramienta es la que permite, gracias su motor de reglas de negocio, workflow, BPM y capacidades de integración, ajustar los procesos de negocio conforme a los requerimientos de la empresa, y no a la inversa”. Para el director general de Informatica, “son las soluciones de integración las que deben adaptarse a los procesos de negocio de las empresas y no al contrario. Por ello, la flexibilidad de la plataforma de integración es para Informatica un aspecto clave y en el que concentramos nuestros esfuerzos”.

TENDENCIAS

La plataforma de integración está adquiriendo cada vez más relevancia en los sistemas de información de la empresa. Ya no solo nos conformamos con extraer y cargar información de diferentes fuentes sino que podemos aplicar procesos de análisis y calidad, crear estándares corporativos e incluso disponer de funcionalidades tan interesantes como la trazabilidad de la información (conocer todas las etapas por las que fluye la información, desde nuestros transaccionales hasta nuestras herramientas de B.I.)

Una tendencia parece que va a ser el Complex Event Processing. ¿En qué consiste? Básicamente en que se capturan datos, se procesan y luego se lanzan consultas contra ellos, a menudo desde silos de aplicaciones departamentales. Es necesario ejecutar ya esas consultas y pasar los datos obtenidos acerca de los procesos que modelan la experiencia del cliente, de principio a fin. Un ejemplo podría ser una aplicación de gestión de solicitudes de hipoteca, capaz de comprobar los riesgos de crédito del cliente, según las disposiciones reglamentarias y legislativas vigentes; al mismo tiempo debe ser capaz de provisionar los fondos necesarios, para tener un proceso más riguroso y auditado, y ejecutarse en tiempo real, mientras el solicitante está al teléfono.

El volumen de datos aumentará llevándonos a la necesidad de más automatización, escalabilidad y fiabilidad de las plataformas de integración. Simultáneamente los datos incrementarían su complejidad: datos de vídeo, datos no estructurados, sensores, etc., generando una mayor exigencia en su capacidad de inserción y manejo. Ensemble ha demostrado su efectividad en estos entornos”.

Por otro lado, la información, adicionalmente, deberá poder ser compartida durante periodos de tiempo más largos. Por ejemplo, en genómica la visión longitudinal del historial de salud del paciente se extiende a toda su vida, la de sus hijos e incluso la de sus nietos, lo que representa un gran número de años. Durante esos años la institución, las aplicaciones y las plataformas TI requerirán cambiar. Por tanto, los procesos de integración deben lograr que los datos sean auto-descriptivos e independientes de las plataformas que los generan y de las que los consumen. La integración debe ser cada vez más configurable y extensible, por parte del usuario. Esto se logra a través de los modelos publicación y suscripción.

Además, las soluciones de integración requieren ser plataformas integradas en sí mismas, con capacidad de integración de datos y, también, con motores de reglas, de transformación, orquestación y análisis de negocio, porque los problemas de integración suelen darse en el proceso (ontología y taxonomía), datos (con la necesidad de mediación) y los flujos de trabajo (que requieren de intervención humana).

El futuro de las plataformas de integración pasa por incluir la visión

de negocio en la arquitectura TI lo que permitirá una comunicación efectiva entre negocio e tecnología, alineando objetivos y reduciendo los tiempos de desarrollo.

A modo de resumen podríamos decir que la tendencia en el mercado de la integración estará en la existencia de una plataforma completa que permita:

- Analizar y descubrir el estado de los datos
- Asegurar la calidad de la información
- La gestión, transformación y análisis de la información en tiempo real.

Esta plataforma deberá tener un repositorio común de metadatos, capaz de ser el hilo conductor y navegador de la información, tanto a nivel técnico como de negocio.

Pero hay más. Tal y como afirma el director general de Intersystems, “según diversos estudios el crecimiento en este mercado se deberá a la necesidad de proveer flexibilidad para responder a las cambiantes condiciones de los diversos mercados donde operan organizaciones y empresas. Dotar de una arquitectura SOA a la infra-

estructura de aplicaciones es una de las opciones que permite tener esta flexibilidad y, además, es un prerrequisito para el Cloud. SOA se ha convertido, definitivamente, en la corriente principal, con una amplia y creciente adopción en las grandes empresas e interés y adopción creciente por parte de las pymes. El software de integración requiere ser una Plataforma Integrada SOA, es decir, que incluya ESB (Enterprise Service BUS), Orquestación, gobernanza y BPM; pero, al mismo tiempo, debe permitir la incorporación incremental de cada uno de estos elementos”. Por su parte, José Manuel Peláez, director de Preventa de Tecnología de Oracle “todo indica que Big Data marcará el futuro de la industria, ya que exige nuevas capacidades para almacenar y analizar los datos procedentes de fuentes muy diversas. En este escenario, el peso de las redes sociales es cada vez mayor. Como ejemplo, IDG auguraba en un reciente informe que, en 2017, el 40% de la información de contacto de las empresas se filtrará en Facebook, debido al uso creciente que hacen los empleados de las aplicaciones de colaboración desde dispositivos móviles. Finalmente, otro de los grandes fenómenos (ligado estrechamente al Big Data) es





El backup
integral en un sólo
dispositivo
desde
9.900€



<http://bit.ly/beappliancepromo>

EL MEJOR BACKUP PARA TODO

Appliance Backup Exec™ 3600: solución todo en uno de tipo “plug and play” de copia de seguridad y recuperación para sistemas físicos y virtuales.

EL MEJOR BACKUP PARA TODO.



SOFTWARE DE INTEGRACIÓN DE CÓDIGO ABIERTO EMPRESARIAL: O CÓMO HACER MUCHO MÁS, CON MUCHO MENOS

Por: Salvador Madruga, Country Manager de Red Hat para España y Portugal

Hace poco salió en los periódicos el anuncio de la nueva web del senado, en la que se había invertido cerca de medio millón de euros. A los periodistas les parecía un gasto muy excesivo. Unos días más tarde la nueva web se puso en producción, y al cabo de unas horas fue "atacada", se cayó unos minutos, pusieron mensajes en la propia web denunciando su coste... ..y todo ello volvió a ser recogido en muchos medios de comunicación.

No nos podemos sorprender. Medio millón de euros es mucho dinero, y en el contexto actual es lógico que aumente la presión social para que el dinero se gaste de forma eficiente. Es algo bueno, aunque también es bueno que haya criterios técnicos al analizar estas inversiones.

Viendo el desglose (que es público) de los costes del caso citado, a los profesionales del sector nos puede parecer incluso barata -para un trabajo bien hecho, con una web realmente dinámica, que aglutina mucha información de fuentes diversas, que proporciona mucha funcionalidad al usuario, que tiene que ser segura, tener buen rendimiento y ser fácil de utilizar... Hay muchas horas de trabajo, y de un trabajo cualificado, para lograr hacer algo así -cuando se hace bien.

Pero el desglose de costes señalaba claramente que casi la mitad del presupuesto se había utilizado en comprar licencias de software propietario de infraestructura e integración, con importes muy elevados.

Hoy en día ya no es necesario gastarse la mitad del presupuesto en software propietario de integración. Hay alternativas que con frecuencia son técnicamente superiores, que tienen todas las garantías, y que son mucho más económicas.

Esas alternativas provienen del mundo del código abierto, al que empresas como Red Hat dotan de la paquetización, la estabilidad, las pruebas de calidad, las certificaciones técnicas, la documentación, las garantías legales, el servicio técnico... y

todo lo necesario para que el software se pueda utilizar con total confianza -cobrando sólo por estos servicios de valor añadido, y no por el software en sí, lo cual reduce las facturas de manera muy significativa.

En el caso concreto de Red Hat, la empresa también invierte en miles de ingenieros que trabajan en el desarrollo del software, en colaboración con toda la comunidad, para asegurar que la tecnología tenga la evolución y el roadmap que los clientes corporativos necesitan.

El caso más conocido de este modelo es Linux y su versión empresarial "Red Hat Enterprise Linux", RHEL, utilizado hoy día por miles de empresas en los entornos más críticos.

Un ejemplo que siempre se pone es el de la Bolsa de Nueva York, que ha estandarizado en RHEL. Pero eso fue hace ya años. Más recientemente, esta empresa -que pocos asociarán a una necesidad extrema de austeridad-, también ha decidido implementar JBoss Enterprise, la versión empresarial del conocido servidor de aplicaciones de código abierto, en vez de optar por softwares propietarios alternativos.

Y es que, el mismo modelo de desarrollo tecnológico y de negocio que ha hecho evolucionar y madurar a Linux hasta convertirlo en el sistema preferido frente a Unix, está siendo ahora aplicado en el mundo de la integración de aplicaciones, procesos y datos.

Con JBoss Enterprise, ya no se trata sólo de un servidor de aplicaciones -con su correspondiente capa de monitorización y gestión. Bajo esta marca, se puede encontrar tecnología abierta, basada en estándares, que compite con caros softwares propietarios de BPM, de motores de reglas, de portales, de federación de datos, de SOA... y que, en las versiones empresariales de Red Hat, cuenta con todas las garantías necesarias para su utilización en entornos críticos de empresa -como saben bien en la Bolsa de Nueva York.

El modelo tiene tanto éxito, que Red Hat lo continúa ampliando a otras áreas, como las de la Virtualización, la gestión del Almacenamiento No Estructurado vía software, o el de las capas de gestión de "nubes". Y, poniendo todas estas piezas juntas, se están empezando a ver soluciones realmente innovadoras. Soluciones que no son sólo más económicas, sino mucho más avanzadas y maduras que las que se pueden encontrar en el mundo del software propietario.

Un ejemplo de lo anterior es el servicio de plataforma, o "Platform as a Service" (PaaS), llamado OpenShift, <https://openshift.redhat.com/app/>, donde los desarrolladores pueden encontrar todas las herramientas necesarias para el desarrollo e integración de aplicaciones, procesos y datos. Con todo el software disponible en sus versiones empresariales, accesible de forma instantánea, sin costes, y con un espacio gratuito para que realicen sus proyectos.

OpenShift no está restringido a la tecnología suministrada por Red Hat, sino que incluye a muchos otros socios para completar el abanico de herramientas puestas a disposición de los desarrolladores.

Y la misma "plataforma" se puede utilizar en entornos de producción, tanto "en la nube" como en las instalaciones del cliente. De manera rápida y sencilla. Facilitando el mover las aplicaciones de entornos de desarrollo a entornos de test y de producción, y de infraestructuras remotas tipo "nube" a las instalaciones del cliente, o repartiendo las cargas de trabajo entre ambas...

Todo ello con las necesarias herramientas de monitorización, gestión y automatización. Con soluciones más avanzadas que las del mundo propietario. Con todas las garantías, a una fracción del coste.

Al igual que ocurrió con Linux y sus versiones empresariales, vemos cómo en el mundo del software de integración también se puede hacer mucho más, mucho mejor -y sí, con menores costes.

el denominado Internet de las cosas, con millones de máquinas (desde sensores inteligentes a parquímetros) conectados y generando unos volúmenes de datos explosivos, a los que hoy por hoy no se les saca el suficiente partido”.

Finalmente, en un estudio realizado por IBM a más de 700 directores tecnológicos, tres cuartas partes de los encuestados afirmaron estar adoptando una estrategia móvil, ya que consideran que un lugar de trabajo flexible mejora la productividad del empleado en un 20%. También mencionaron estar reduciendo considerablemente el coste del negocio al disminuir la dependencia del correo electrónico, mejorar la colaboración social y adoptar las tecnologías cloud para llegar a los trabajadores móviles. Las soluciones de integración deberán por tanto satisfacer estas nuevas demandas de forma conjunta y eficiente.

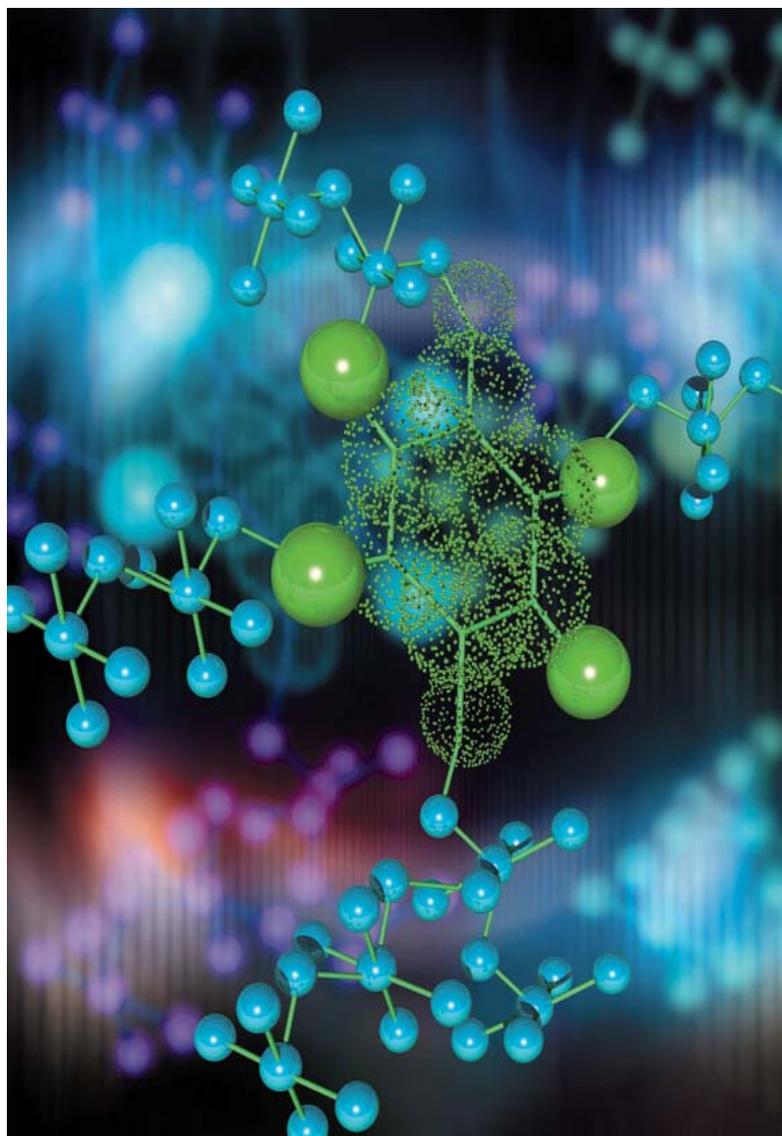
PARA QUIÉN

¿Puede cualquier tipo de empresa adoptar una solución de integración? Parece que sí. Por ejemplo el portavoz de Intersystems asegura que “el tamaño de la empresa no tiene que ver con la idoneidad o no de estas soluciones. La clave está en los problemas que hay que resolver y estos son universales, no son exclusivos de la gran empresa. Sí es cierto que la cuantificación económica de los beneficios derivados de su uso puede ser mucho mayor en términos absolutos, pero en términos relativos incluso resulta más beneficioso para pyme. Ensemble, por ejemplo, en el caso de la Sanidad está implantado en pequeñas clínicas de menos de 100 camas y en hospitales con más de 1.500.

Un informe de este mismo mes de noviembre, de Gartner, indica que un tercio del gasto en infraestructura de aplicaciones y middleware procede de empresas pequeñas y medianas, y que este segmento está experimentando un crecimiento más rápido que en las grandes organizaciones”. La misma opinión tiene Vistor Carralero de IBM: “el tamaño de la empresa no es en absoluto un factor a tener en cuenta en la decisión de adoptar soluciones de software de integración. Los beneficios son los mismos en cuanto a la agilidad a nivel de negocio, y la reducción de costes de integración y de desarrollo de nuevas soluciones”. Y alguno, como el portavoz de Oracle va todavía más allá: “Las medianas empresas no son ajenas al dominio absoluto de los datos en los procesos de negocio; deben manejar también grandes flujos de información y, especialmente, desde dispositivos móviles, muy utilizados por los empleados de este tipo de empresas. Existen soluciones de integración de datos adaptadas a sus necesidades específicas y de las que pueden extraer un alto valor. De hecho, son las empresas medianas las que necesitan reaccionar más rápidamente, buscando continuamente un valor diferencial que les permita competir contra las más grandes. Y esto solo es posible si todas las fuentes de datos están suficientemente integradas para que puedan tomarse decisiones en tiempo real, para optimizar las cadenas de suministro o mejorar la atención al cliente final, disponiendo de una visión holística del mismo”.

Eso sí, aunque parece que este tipo de soluciones beneficia a cualquier tipo de empresas, y no son muy costosas, sobre todo si se hace en un modo de Software as a Service (SaaS), parece que las pequeñas

empresas no entran dentro de los potenciales clientes. Al menos es lo que se desprende de las palabras de Emilio Valdés de Informatica: “Las medianas empresas no son ajenas al dominio absoluto de los datos en los procesos de negocio; deben manejar también grandes flujos de información y, especialmente, desde dispositivos móviles, muy utilizados por los empleados de este tipo de empresas. Existen soluciones de integración de datos adaptadas a sus necesidades específicas y de las que pueden extraer un alto valor. De hecho, son las empresas medianas las que necesitan reaccionar más rápidamente, buscando continuamente un valor diferencial que les permita competir contra las más grandes. Y esto solo es posible si todas las fuentes de datos están suficientemente integradas para que puedan tomarse decisiones en tiempo real, para optimizar las cadenas de suministro o mejorar la atención al cliente final, disponiendo de una visión holística del mismo”.



Switches para el mercado empresarial

Estos dispositivos son útiles y valiosos para cualquier modelo empresarial, en especial si se poseen varias redes y se desea unificarlas en una sola. Más allá de emplearse como filtro de red, son equipos que también mejoran el rendimiento y la seguridad de las redes de área local.

Un switch o conmutador es un dispositivo necesario en todas aquellas compañías que tienen la firme intención de tener todas sus redes conectadas entre sí. A partir de aquí, desarrollan su actividad en la llamada capa 2, que es la arquitectura de interconexión de sistemas de comunicaciones empleada habitualmente en el campo de las redes.

Una de las características más atractivas e interesantes que incorporan estos equipos es su capacidad para aprender y almacenar las llamadas direcciones MAC, y cuyo cometido es identificar los dispositivos de una red de manera individual: con este planteamiento, se consigue dirigir la conexión que se establece a un determinado puerto a través de una única dirección y, de esta forma, evitar algunos inconvenientes como la aparición de bucles. De igual forma, es posible detectar las estaciones conectadas a cada uno de los puertos del switch, valorando el tráfico de entrada y concluyendo las direcciones MAC de las estaciones que hay conectadas a cada puerto. Lo habitual es que un switch integre 24 ó 48 puertos. Cuando los paquetes de información se han

recibido, el siguiente paso es re-direccionarlos a su dirección de destino o puerto correspondiente.

Por otra parte, y en función de la metodología de segmentación de las sub-redes utilizadas, es posible diferenciar entre modelos de 2, 3 y 4 capas. Los primeros son los más sencillos y son los encargados de dividir una red LAN en varios anillos o dominios (su decisión de envío se basa de manera casi exclusiva en direcciones MAC destino que incorpora cada una de las tramas de datos). Mientras, los modelos de capas 3 soportan las funcionalidades de los modelos de capa 2 e incorporan también características de routing como los protocolos para la construcción y el mantenimiento de las llamadas tablas de enrutamiento. En este caso, un switch de capa 3 es apropiado para las redes LAN de gran tamaño que precisan de un alto rendimiento y quieren evitar sorpresas desagradables como la falta de eficacia. Otras posibilidades son la definición de redes virtuales, servicios de autenticación, filtros y niveles de priorización. Finalmente, los modelos de capa 4 completan sus características con direcciones FTP y filtros como los puertos TCP/UDP.





Cisco Nexus 3548

Altamente potente y con un rendimiento superior. Este equipo, miembro de la familia de switches Unified Fabric de Cisco, es la opción más adecuada para grandes centros de datos y corporaciones de gran tamaño que precisan de una baja latencia.

El importe económico del modelo de Cisco proporciona alguna que otra pista sobre el tipo de empresas al que se dirige. En concreto, el switch Nexus 3548 es un equipo enfocado a entornos de transacciones de alto rendimiento y grandes centros de datos.

Una de sus características más importantes es que integra la tecnología Algo Boost en un formato compacto de una unidad de rack, prestación que permite ofrecer un alto control, visibilidad y rendimiento. Entrando en detalle, Algo Boost ayuda a obtener latencias bajas de 250 nanosegundos (ns) e, incluso, inferiores en todos los volúmenes de trabajo con independencia de las funciones aplicadas (capa 2 y 3, unidifusión o multidifusión, entre otras). Gracias a su modo Warp, el switch Nexus 3548 reduce aún más la latencia a 190 ns en las implementaciones de capa 2/3 pequeñas a medianas.

Desde el punto de vista de sus características técnicas, se han incorporado 48 puertos SFP+ 1/10 Gbps fijos y fuentes de alimentación redundantes dobles codificadas por colores que facilitan su identificación. Este sistema de colores también se ha aplicado a sus



cuatro ventiladores redundantes. La capacidad de procesamiento de sus capas 2 y 3 proporciona una velocidad de línea de hasta 960 Gbps.

Este equipo es sumamente preciso, y lo consigue a través de la función SPAN remoto integrado con marca horaria en nanosegundos que ayuda a supervisar el tráfico. Además, su capacidad de supervisión activa del búfer es útil a la hora de aprovechar la volatilidad del mercado y manejar micro ráfagas de datos. La opción Traducción de Direcciones de Red (del inglés Network Address Translation, NAT) se aplicará en la ejecución de las transacciones con independencia de la ubicación y sin penalizaciones por la-

tencia.

El sistema operativo que integra es Cisco NX-OS diseñado para centros de datos. Entre sus funciones, destacan los protocolos de multidifusión del tipo PIM-SM, PIM-SSM y MSDP. También admite protocolos de unidifusión con plenas funciones como los que ofrecen los estándares BGP (Border Gateway Protocol), para el intercambio de información de encaminamiento entre sistemas autónomos; Open (Open Shortest Path First), para el cálculo de las rutas más cortas; EIGRP (Enhanced Interior Gateway Routing), este protocolo avanzado proporciona lo mejor de los algoritmos del estado de enlace y vector de distancias; y la versión 2 de RIP

(Routing Information Protocol), protocolo de puerta de enlace interna para el intercambio de información sobre redes IP. Por último, añadir su compatibilidad con herramientas de resolución de problemas como el Analizador de puertos conmutados, calidad de servicio y listas de control de acceso por VLAN y routing. La gestión del switch se efectúa a través del programa Cisco Prime Data Center Network Management: este software ayuda a implementar y administrar de un modo eficiente los centros de datos virtualizados.

Cisco

Avenida de La Vega, 15. Edificio 4
Arroyo de la Vega

Alcobendas - E28100 (Madrid)

Teléfono: 91 201 2800

Web: www.cisco.es

Precio: Desde 32.156 euros



RASTREE SU EMPRESA Y DETECTE AHORROS INESPERADOS. SERVICIOS DOCUMENTALES GESTIONADOS DE KYOCERA.

Los gastos relacionados con la producción de documentos en las empresas nunca se tienen en cuenta. De hecho, ascienden a un 3%* de la cifra de negocio de su compañía. Los Servicios Documentales Gestionados (MD5) de Kyocera reducen dicho gasto hasta un 30%**.

Tanto si se trata de hardware, como de software o de flujos de trabajo, Kyocera identificará los principales factores de gasto en su empresa y desarrollará una estrategia de optimización adaptada a la misma. A través de nuestra gestión continua nos aseguraremos también de que todo funciona perfectamente. Para más efectividad, los Servicios Documentales Gestionados de Kyocera pueden combinarse con nuestra tecnología ECOSYS, basada en componentes de larga duración, y con los dispositivos TASKalfa, que proporcionan una productividad de alto nivel y una calidad de imagen superior.

Fuente: *Gartner Group, **Photo Group

KYOCERA. COUNT ON US.

KYOCERA Document Solutions España - 902 99 88 22
www.kyoceradocumentsolutions.es



 **KYOCERA**
Document Solutions

D-Link DGS-3620

Esta familia, formada por cinco dispositivos, puede utilizarse como centro de conmutación de una red multinivel o como dispositivo de acceso departamental. Proporciona un completo soporte IPv6, una alta densidad de puertos y es eficiente en términos de energía.

Las grandes corporaciones, y también las pequeñas y medianas empresas, tienen en esta familia de switches gestionados una interesante propuesta en términos de flexibilidad, rendimiento y seguridad multinivel que logra a través de listas de control de accesos multinivel L2/L3 y L4 y autenticación de usuarios 802.1x con servidores RADIUS y TACACS+. Además, están dotados de la tecnología ZoneDefense que permite integrar una pila de switches con firewalls NetDefend de D-Link para crear una infraestructura de seguridad proactiva y completa. A este listado de características, se suman su soporte VLAN extensivo y su motor de seguridad Safeguard Engine que mejoran el nivel de servicio y la disponibilidad, evitando el tráfico malicioso que origina un virus o un gusano. También se pueden establecer controles de banda ancha.

Por otra parte, brinda soporte completo IPv6 y conectividad 10 Gigabit de cara a posibles mejores y actualizaciones, y las tareas relativas a su despliegue y gestión carecen de complejidad. Los cinco modelos que conforman esta gama pueden apilarse virtualmente con cualquier otro switch compatible mediante la "Gestión IP" que facilita D-Link y, de esta manera, crear una red estructurada



multi-nivel a partir de servidores de alta velocidad centralizados.

Se han incluido dos imágenes de software diferentes. Por un lado, la Imagen Estándar (SI) y, por el otro, la Imagen Mejorada (EI). La primera de ellas provee de funciones que son básicas para corporaciones y grandes campus como routing, switching, multicasting o calidad de servicio avanzada. La segunda, por su parte, está indicada para las redes de proveedores de servicio y ofrece tunneling IPv6, enrutado dinámico u OAM, entre otras características.

D-Link también plantea a las empresas la posibilidad de

crear un apilado físico utilizando uno o dos puertos SFP+ de 10 Gigabit: con esta configuración, los switches son intercambiables en caliente para reducir los tiempos de caída de red en caso de reposición y suprimiendo puntos únicos de fallo. Es posible configurar una arquitectura física apilable de hasta 576 puertos Gigabit en una sola pila y, así, facilitar un mayor ancho de banda y alta densidades de puerto.

Incorpora, asimismo, un modo de ahorro de energía y un sistema de ventilación inteligente. Los switches de la serie DGS-3260 ofrecen una interfaz de usuario gráfico ba-

sada en Web, desarrollándose versiones PoE y PoE+. Finalmente, indicar su completo conjunto de protocolos de enrutado, su ranura para tarjetas SD para guardar y restaurar archivos de configuración, su alta densidad de puertos Gigabit y su soporte Gigabit SFP.

D-Link

Avenida Diagonal, 593 - 595,
9º Planta

08014 Barcelona

Teléfono: 93 409 07 70

Web: www.dlink.es

Precio: A consultar

Fibernet FIB-SWITCH-1090

Destaca por su densidad de puertos y por proporcionar una respuesta eficaz que permite disminuir costes operativos. Este modelo emplea, asimismo, tecnología Carrier Ethernet y un amplio abanico de funcionalidades OAM y prestaciones de nivel 2.

Esta firma española, dedicada al desarrollo de equipos de transmisión por fibra óptica, participa en esta comparativa con el switch Carrier Ethernet FIB-SWITCH-1090. Se trata de un modelo dirigido a núcleos empresariales que requieren de grandes anchos de banda en el transporte de datos, voz, video y servicios móviles. Asimismo, cumple con los estándares que recogen las certificaciones ITU, MEF e IEEE.

Entrando en detalle, el fabricante garantiza, con esta propuesta, reducir los costes derivados de la implementación de servicios e inversión frente al transporte basado en las tecnologías SDH y SONET (adoptan la forma de un anillo de fibra óptica) y la construcción de redes, a excepción de los nodos donde se proveen servicios IP. En concreto, Fibernet apunta a equipamiento de capa 2 de agregación y acceso, reduciendo el número de máquinas desplegadas de capa



2.

¿Y qué beneficios reporta la tecnología Carrier Ethernet? A la escalabilidad y la implementación rápida (pues no requiere de personal de operación especializado), hay que sumar la interoperabilidad entre proveedores y tecnologías. Otra ventaja es que permite de forma granular y customizada controlar el servicio a nivel de redes de área local virtual, lo que facilita la entrega de servicios con SLAs (define la relación proveedor-cliente) ajustados a las necesidades del destinatario. La tecnología Carrier Ethernet también admite funcionalidades carrier-class en las tareas de operación, administración y mantenimiento.

El equipo FIB-SWITCH-1090, que destaca por su

número de puertos, integra 24 puertos ópticos GbE (base FX) y 4 x 10 GbE. Basado en el protocolo de comunicación Ethernet, soporta funcionales de nivel 2 tales como la auto-negociación de velocidad de puerto, IEEE 802.3x y normas 802.1s, 802.1w y 802.1s. Asimismo, y con este switch, un circuito de 1 GbE puede ser aprovisionado de extremo a extremo mediante circuitos OAM&P y VLAN tunneling. En cuanto a la seguridad, los clientes pueden establecer topologías en anillo con un mecanismo de protección que admite la recuperación de fallos de enlace (menos de 50 ms) en comparación a otras tecnologías. FIB-SWITCH-1090

también detecta fallos relacionados con la pérdida de continuidad y señal.

En otro orden de cosas, es posible definir atributos como perfiles de ancho de banda con prioridad definida (8 CoS), clasificar el tráfico que se genera o gestionar prioridades basadas en la norma IEEE 802.1p. Finalmente, indicar que soporta un amplio abanico de funcionalidades OAM que mejora la detección y gestión de fallos.

Una ventaja del dispositivo es que permite de forma granular y customizada controlar el servicio a nivel de redes de área local virtual, lo que facilita la entrega de servicios con SLAs

FiberNet

Parque Tecnológico de Madrid

Torres de Quevedo, número 7

28760 Tres Cantos (Madrid)

Teléfono: 918076520

E-mail de contacto:

fibernet@fibernet.es

Web: www.fibernet.es

Precio: A consultar

HP Switch serie 3800

Alta disponibilidad y compromiso con el medio ambiente. La serie 3800 de HP está formada por un amplio abanico de modelos adaptados a las necesidades de grandes y pequeñas compañías: apilables y completamente gestionados, todos ellos proporcionan una alta resistencia.

La conocida firma norteamericana propone para esta comparativa la gama de switches Gigabit Ethernet 3800. Apilable y completamente gestionada, está disponible en distintas versiones para que los negocios elijan el que más se adecúa a sus necesidades. Así, existen equipos con 24 ó 48 puertos; con o sin POE+; o con enlaces ascendentes SFP+ o 10 GBASE-T. También conviene valorar su alta resistencia (emplea tecnología de apilamiento en malla) y su eficacia en términos energéticos al integrar fuentes de alimentación 80 PLUS GOLD que ayudan a ahorrar energía.

Desde el punto de vista de la conectividad, se aprecian estructuras de gran tamaño para prestar servicios de alto rendimiento cuando se hacen copias de seguridad remota o se ponen en marcha servicios de recuperación ante desastres. Por otra parte, y en cuanto a las labores de gestión, existe la posibilidad de asignar a los puertos nombres descriptivos que faciliten su localización. La serie 3800 de HP incorpora, de igual forma, el protocolo de detección automatizada de dispositivos IEEE 802.1AB y la autorización de comandos, evitando problemas de red como bucles. Lo consigue supervisando un cable entre dos conmutadores y apagando



los puertos en ambos extremos si el cable se rompe u obstruye: como resultado, un enlace bidireccional se convierte en unidireccional.

La disponibilidad de esta gama es alta, pues posee dos fuentes de alimentación intercambiables en caliente, y las empresas tienen la oportunidad de crear grupos de dos enrutadores que se apoyen entre sí para crear entornos enrutados. Además, la conmutación y el enrutamiento son ininterrumpidos, lo que mejora la disponibilidad de la red y la compatibilidad con las aplicaciones críticas como las comu-

nicaciones unificadas y la movilidad.

El apartado de calidad de servicio (QoS) clasifica el tráfico generado a través de criterios de coincidencia basados en la información de 2, 3 y 4 capas, y aplica normativas como las relacionadas con el establecimiento del nivel de prioridad y el límite de velocidad para seleccionar este tráfico vía puerto o a redes de área local virtual (VLAN). También existe la posibilidad de fijar un ancho de banda máximo para la entrada de información en cada puerto.

A las características indica-

das se suman otras de utilidad como la asignación dinámica de VLANs y OpenFlow: esta conexión de red definida por software activa tecnologías que permiten la separación de los datos (reenvío de paquetes) y las rutas de control.

HP España

Calle Vicente Aleixandre, 1
Parque Empresarial Madrid-
Las Rozas

28232, Las Rozas-Madrid

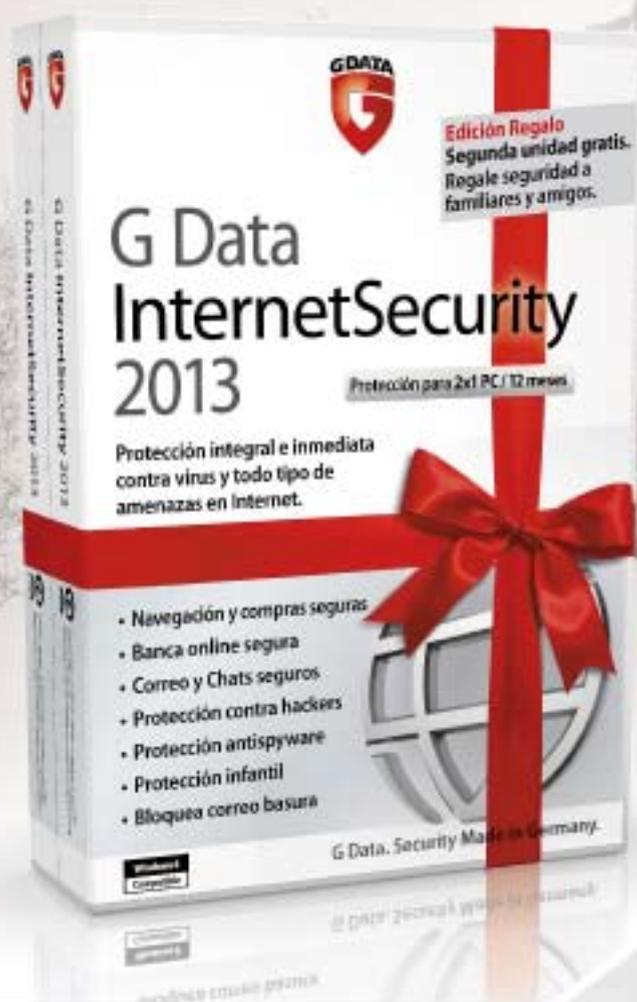
Teléfono: 902 027 020

Web: www.hp.es

Precio: Desde 3.390 euros



¡Regale seguridad!



¡Segunda unidad gratis!

Consiga la mejor protección para su PC, sus operaciones de banca online y su navegación web con la "Edición Regalo" de G Data InternetSecurity. Una edición limitada que incluye una caja extra para que regale seguridad y proteja también a familiares y amigos.

Adquiera ya la Edición Regalo de G Data InternetSecurity.

www.gdata.es



G Data. Security Made in Germany.

Netgear ProSafe Next-Gen Edge M5300

La familia M5300 está dirigida a compañías de tamaño medio. Formada por un conjunto de equipos con conectividad 10-Gigabit Ethernet, son dispositivos totalmente gestionables y disponibles con un máximo de 48 puertos.

Con el propósito de brindar una alta seguridad, disponibilidad, eficiencia energética, usabilidad y escalabilidad, Netgear ha desarrollado esta familia de switches dirigida a las redes empresariales con necesidades de red central 10-Gigabit Ethernet. Al igual que la serie HP 3800, son equipos apilables y gestionables.

La gama ProSafe Next-Gen Edge M5300 proporciona una capa de acceso segura y resistente, y provee a las compañías de un rendimiento óptimo cuando se ejecutan tareas de virtualización o convergencia. Sus especificaciones técnicas vienen encabezadas por dos enlaces ascendente Gigabit integrados, dos bahías adicionales 10-Gigabit para enlaces ascendentes o apilamiento y 10 Gbase-T (RJ45) y SFP+ (fibra). Hay que indicar, asimismo, que la actualización de los modelos Gigabit Layer 2+ a los Layer 3 (mucho más completos) no reviste de procesos excesivamente complicados.

En otro orden de cosas, y como componente de con-



vergencia para dispositivos de datos en red, voz y video, esta familia de switches provee de una capa de acceso segura para salas de servidores de virtualización o entornos LAN, entre otros. Y dado que su tecnología de chassis de apilamiento virtual incluye apilamiento en red, esto va a permitir incrementar el rendimiento total de la red y la redundancia de los datos.

Gracias a esta tecnología,

los administradores tienen la posibilidad de agregar más puertos a la estructura del switch, simplificando la gestión de tareas e incrementando la resistencia de la red.

Precisamente, esta red puede operar a una alta disponibilidad y soportar aplicaciones importantes de la mano de un suministro de energía principal modular y un suministro externo redundante (RPS/EPS) e in-

tercambiable en caliente.

Estos equipos también pueden trabajar con servidores y, por ende, beneficiarse de una mayor capacidad de ancho de banda con colaboración activa y equilibrio de carga. De igual forma, conviene valorar su conectividad de alto rendimiento al proporcionar un importante soporte a las aplicaciones profesionales que requieren un uso intensivo del ancho de banda disponible: este es el caso de las aplicaciones VoIP y de video, agregación de datos de carga de trabajo o aplicaciones dedicadas a la industria vertical como la manufacturación informática o la imagen digital para la salud.

La serie está disponible en distintas versiones que incluyen modelos de 24 y 48 puertos, y permite implementaciones adicionales de 10-Gigabit Ethernet, además de una alta disponibilidad, seguridad, incremento de las capacidades de gestión, soporte para nuevas aplicaciones y optimización.

Conviene valorar su conectividad de alto rendimiento al proporcionar un importante soporte a las aplicaciones profesionales que requieren un uso intensivo del ancho de banda disponible

Netgear

Muelle de Barcelona, s/n

08039 World Trade Center.

Edificio Sur, 2º planta. Barcelona

Teléfono: 93 344 32 04

Web: www.netgear.es

Precio: desde 1.996 euros

Sitecom LN-143B 19" Network Giga Switch 24 port

Apropiado para racks de 19 pulgadas, es un producto enfocado a empresas de tamaño pequeño. Ofrece rendimiento Gigabit, incorpora funciones de ahorro de energía y su configuración es automática.

La gama ForBusiness que Sitecom lanzó al mundo corporativo llegó al mercado el pasado mes de octubre, y lo hizo con un objetivo específico: proporcionar un producto sencillo de configurar y que no requiriese de grandes tiempos de espera a la hora de su puesta a punto.

Para esta comparativa, hemos creído adecuado seleccionar el modelo LN-143B 19" Network Giga Switch 24 port. Se trata de un conmutador para racks de 19 pulgadas que admite la conexión de hasta 24 dispositivos a la red Gigabit de la empresa y que, además, simplifica la tarea de compartir archivos y otros periféricos entre los trabajadores que están conectados. Y dado que soporta velocidad en red cableada de hasta 1.000 Mbps, la tarea de compartir archivos y presentaciones de gran tamaño puede garantizarse. Nos ha resultado interesante su

función de ahorro de energía, que llega a reducir el consumo eléctrico hasta un 70%. Para ello, "despliega" tres medidas. Con la primera, cambia automáticamente a un Modo Espera cuando se apagan todos los dispositivos que están conectados. La segunda, por su

parte, consiste en no enviar tráfico a los puertos inactivos. Finalmente se encuentra la función de detección de longitud del cable que, tras identificar la distancia a la que se encuentran los dispositivos conectados, ajusta el consumo eléctrico en consecuencia.

Dotado de una fuente de alimentación interna, esta propuesta no requiere de una configuración previa ya que pertenece a la categoría de "dispositivos plug and play" y a través de sus indicadores LED es posible gestionar de una manera más sencilla el estado del equipo y realizar diagnósticos.



Se trata de un conmutador para racks de 19 pulgadas que admite la conexión de hasta 24 dispositivos a la red Gigabit de la empresa y que, además, simplifica la tarea de compartir archivos y otros periféricos

Sitecom
Web: www.sitecom.com
Precio: 169,99 euros

TP-Link PoE Gigabit TL-SG3424P

Este modelo gestionado PoE+ de 24 puertos es una alternativa interesante para aquellos departamentos y grupos de trabajo que necesitan un equipo de capa 2 y capacidad Gigabit a un precio competitivo.



PoE Gigabit TL-SG3424P es un producto enfocado al mercado corporativo que responde a las necesidades PoE. Sus especificaciones técnicas, asimismo, proporcionan la potencia y la flexibilidad que precisan aquellos negocios que requieren de puntos de acceso inalámbricos, telefonía IP y cámaras de vigilancia y otros dispositivos que precisamente soportan PoE en sus núcleos empresariales.

Equipado con 24 puertos 10/100/1000 Mbps y compatible con la norma 802.3at/af, admite una potencia PoE ampliable a 320 W y está equipado con cuatro ranuras de expansión

combo SFP que amplían la flexibilidad de la red. De igual forma, el producto de TP-Link soporta tecnologías de Calidad de Servicio (del inglés Quality of Service) que garantizan la calidad y la capacidad de transmisión del servicio y que son importantes en el caso de ejecutar transmisiones de voz o de vídeo.

Dotado de capacidades de gestión en capa 2, sus opciones de seguridad resultan bastante completas. Este apartado se ha resuelto con capacidades de gestión, listas de control de acceso y compatibilidad con la conexión IP-MAC-Puerto-VID que permiten, por ejemplo,

afrontar ataques por denegación de servicio DoS o tormentas de broadcast que ralentizan el flujo de trabajo y que afectan de manera negativa a la calidad de la red. En el caso de las listas de control de acceso, antes citada, es posible restringir el acceso a los recursos de red más sensibles, denegando por ejemplo paquetes basados en direcciones IP o puertos de comunicación TCP/UDP, tanto de fuente como de destino.

Otra característica en la que conviene reparar es su compatibilidad con el estándar IEEE 802.1x, que proporciona un acceso de red autenticado tanto a los mo-

delos inalámbricos como los basados en cable. En este caso, además, el protocolo indicado se emplea junto a un servidor RADIUS: es a él al que habrá que solicitar esta autenticación antes de permitir o denegar el acceso a la red.

En otro orden de cosas, este switch integra interfaces de gestión web fáciles de utilizar y que permiten que una configuración y puesta en marcha casi al instante. Y en cuanto a la calidad de servicio, TP-Link apuesta por capacidades de gestión de tráfico mejoradas que proporcionan un tráfico de la información más rápido y seguro.

Otra característica en la que conviene reparar es su compatibilidad con el estándar IEEE 802.1x, que proporciona un acceso de red autenticado tanto a los modelos inalámbricos como los basados en cable

TP-Link Iberia

Calle Velázquez, número 61, 1º izquierda

28001 Madrid

Web: www.tp-link.com

Precio: 571,12 euros

SOLUCIONES DE CONECTIVIDAD



REDES PRIVADAS DE NUEVA GENERACIÓN (NGN)



CORREO ELECTRÓNICO PROFESIONAL



SERVICIOS DATA CENTER



SERVICIO VOZ IP: SAREVOZ

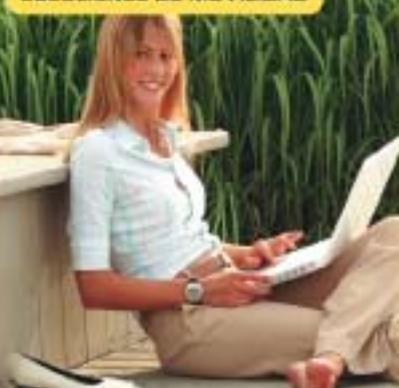


CENTRALITA SAREVOZ



Para todo lo que su empresa necesite en Internet Sarenet le sirve más.

SOLUCIONES DE MOVILIDAD



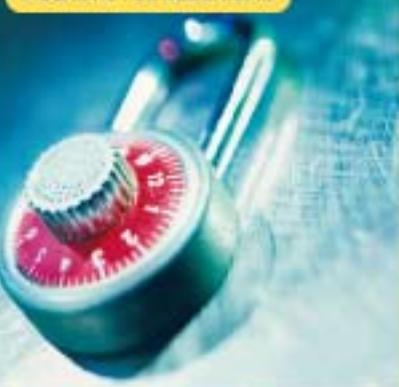
Le damos más soluciones. Con Sarenet tiene la posibilidad de resolver todas sus necesidades de voz y datos con un único proveedor. Con soluciones a medida. Con un alto nivel de calidad garantizada, la máxima seguridad y disponibilidad permanente.

SOLUCIONES DE CLOUD COMPUTING



Le damos más garantías. Con un equipo profesional, con 17 años de experiencia y especialización en empresas, que le asesora y le ayuda a mejorar el rendimiento de su negocio en el uso de Internet.

INGENIERÍA DE SEGURIDAD



REGISTRO Y GESTIÓN DE DOMINIOS



Le damos más servicio. En Sarenet contará con el mejor soporte a cargo de nuestro personal técnico, que además podrá encargarse, si lo desea, de la gestión de la infraestructura tecnológica de su empresa.

SARENET

Profesionales de la Red.

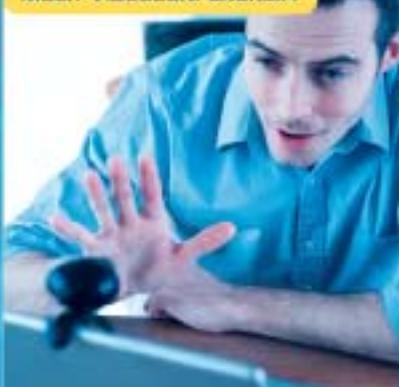
SERVICIO DE TRÁNSITO DE CORREO (Relay)



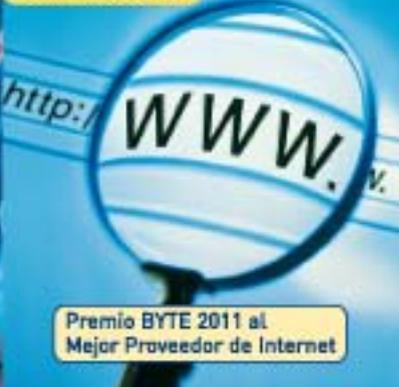
COPIA DE SEGURIDAD REMOTA



MULTI-VIDEOCONFERENCIA



DESARROLLOS WEB



Infórmese en el 902 239 076 ó en www.sarenet.es

Premio BYTE 2011 al Mejor Proveedor de Internet

Zyxel Smart Switch 1900

La última gama de switches que Zyxel ha lanzado al mercado de la pequeña y mediana empresa está disponible en seis modelos con un máximo de 48 puertos. También incorporan tecnologías que permiten ahorrar energía.

En estos momentos, la estrategia de la compañía y el foco de negocio en el que Zyxel está incidiendo más es el mercado SMB que se está impulsando desde la región EMEA. Su último lanzamiento se ha materializado en la familia de dispositivos Smart Switch 1900 (10/100/1000 Mbps), dirigida de manera específica a pequeñas y medianas empresas que tienen que cubrir las siguientes necesidades: escalabilidad, mejora del rendimiento del parque de redes y una conectividad estable.

Entrando en detalle, esta serie está formada por seis modelos, todos ellos gestionables vía Web. Para facilitar que las empresas escojan el equipo que mejor se adecúe a sus necesidades, Zyxel ha desarrollado modelos de 24 y 48 puertos Gigabit, y con opciones de hasta 10



Gbps que proporcionan la máxima velocidad de conexión posible. Pueden, asimismo, adquirirse con o sin PoE.

Desde el punto de vista de la seguridad, toda la gama soporta un amplio abanico de normas y estándares presentes también en otros modelos de la competencia como autenticación RADIUS, IEEE 802.1x, filtro Layer 2 Mac o filtrado

Layer 3 IP, entre otros. Con opciones de monitorización del tráfico generado, soporta la migración al protocolo de Internet IPv6 para futuras expansiones. En términos de ahorro energético, el equipo de ingenieros y desarrolladores de la compañía ha incluido el estándar Energy Efficient Ethernet (IEEE 802.3az) que, sin sacrificar el rendimiento de la red, proporciona priorización

avanzada. La reducción del consumo de energía también se consigue definiendo modos de consumo bajo y ajustando las operaciones de timeframe. El modelo GS1910-24, además, no incluye ventilador.

En cuanto a los protocolos de administrador de red soportado, la gama de equipos Smart Switch 1900 es compatible con clientes DNS, NTPV4 y el proxy DHCP relay. También facilita CoS (Class of Service) y QoS de la mano de protocolos y puertos basados en VLAN.



Zyxel Communications

Calle Arte, número 21 - 5ª Planta
28033, Madrid

Teléfono: 902 195 420

Web: www.zyxel.es

Precio: Desde 167,49 euros
a 1169,45 euros

CONCLUSIONES

Los modelos recogidos en la comparativa han permitido hacer una radiografía bastante completa de este nicho de mercado, y quizá lo más importante es hoy en día un switch es un producto al alcance no sólo de las grandes corporaciones sino también de las pequeñas y medianas empresas. Para muestra, la propuesta de TP-Link y su modelo TL-SG3424P, un dispositivo de 24 puertos y capacidades de gestión en capa 2. La pro-

puesta de Zyxel también nos ha parecido interesante y comparate, con otros modelos de la competencia, su ahorro en términos energéticos. Mientras, y en un escalón superior, se encuentran los switches de D-Link, Netgear y HP: son modelos con opciones más avanzadas que cubren perfectamente las necesidades de las organizaciones de tamaño media. Y en el top de los switches que nos han propuestos los fabricantes está CISCO y su modelo Nexus 3548.

Empresa	CISCO	D-LINK	FIBERNET	HP	NETGEAR	SITECOM	TP-LINK	ZYXEL
Producto	Cisco Nexus 3548	DGS 3620 S2T SI	FIB SWITCH 1090	HP 3800 48G 4GFP1	ProSafe® Next-Gen Edge M5300 52G	19" Network Giga Switch 24 port 1N 143B	TL-SG3424P	XGS1910 48
ESPECIFICACIONES								
Precio	Desde 32.156 euros	A consultar	A consultar	5.990 euros	3.210 euros	169,99 euros	571,12 euros	1169,45 euros
Medidas	436 x 434 x 467 mm	A consultar	437 x 210 x 44 mm	467 x 447 x 437 mm	No disponible	No disponible	441 x 381 x 44 mm	431 x 211 x 44 mm
Peso	7,9 kg	A consultar	A consultar	7,26 kg	No disponible	No disponible	6,72kg	3,1 kg
Tecnología	Algo Doost	D-Link Green1	Carrier Ethernet y MPLS-TP	HP ProVision ASIC	No disponible	No disponible	No disponible	No disponible
Interfaces	Puertos de gestión 10/100/1000 Mbps	10/100/1000BASE-T	24 x 1000 Base-X (SFP) 2 ó 4 x 10 Gbe (XFP)	48 puertos RJ-45 10/100/1000 de detección automática	48 puertos 10/100/1000 BASE-T	24 puertos 10/100/1000 Mbps	24 puertos RJ45 10/100/1000 Mbps	48 x 10Base-T/1000Base-TX/1000Base-TX + RJ-45
Conmutadores	160 Gbps	1/6 Gbps	128 Gbps	1/6 Gbps	384 Gbps	32 Gbps	48 Gbps	1/6 Gbps
OpenFlow	A consultar	A consultar	No	Si	Si	A consultar	No	A consultar
Conectividad	10 interfaces Gigabit Ethernet	4 puertos 10 Gigabit SFP	GbE	Ethernet Gigabit y de 10 Gigabits	10-Gigabit Ethernet	10 Base-T Ethernet	4 x Ethernet 1000 - SFP	10 GbE
Puertos ópticos	48 puertos	48 puertos Layer 3	Hasta 24 puertos ópticos GbE	Hasta 48 puertos	48 puertos Gigabit Layer	Hasta 24 puertos	Hasta 24 puertos	Hasta 48 puertos
DAM	802.1Q	802.1Q	802.3ah 802.1ag (CFM)	802.1p	802.1p	802.3u	802.3ah/1p-compliant	802.3ah
QoS	Colas y marcado	Colas de prioridad 802.1p (8 colas)	8 colas de prioridad, CIR, PIR, CBS, CBS	A consultar	8 colas de prioridad	A consultar	4 colas de prioridad DSCP L2/L3/L4 y IGMP	Modo GCL
OTROS								
Tipo de empresas	Gran empresa	Pymes/Grandes corporaciones	Gran empresa	Pymes/Grandes corporaciones	Pymes	Pequeños negocios	Mercado SMB y Empresa	Pymes
Programa demo	A consultar	A consultar	Si	No	No	A consultar	Si	A consultar
A destacar	El Cisco Nexus 3548 no contiene la capa física (PHY) chips, lo que permite una baja latencia y un bajo consumo de energía.	Alto rendimiento, flexibilidad y seguridad multinivel (QoS y control de acceso)	Protecciones automáticas, calidad de servicio, OAM (MPLS-TP)	Tecnología de apilamiento en malla. Apilamiento de alto rendimiento: hasta 336 Gbps de tasa de transferencia de apilamiento.	Tecnología de apilamiento. Mayor capacidad de ancho de banda. Redundancia y posibilidad de añadir puertos.	Configuración automática. Lo que lo hace más interesante para las pequeñas empresas es su facilidad de uso, información clara y detallada en el packaging, así su manual.	Gestionable L2, Superio PoE IEEE802.3af/at	La serie soporta una migración sin problemas de IPv6 para futuras expansiones.

Bienvenidos a la nube

José Javier Pérez, Country Manager de Brocade España

Es sorprendente lo conectados que estamos hoy. Utilizamos dispositivos inalámbricos cada vez más sofisticados y queremos tener conexión allí donde estemos, no sólo por motivos personales sino también para trabajar. Ya no trabajamos tanto como antes desde un escritorio, ni compramos tanto en tiendas, ni acudimos a nuestra sucursal bancaria para realizar transferencias. Al mismo tiempo, los datos, informaciones y aplicaciones que manejamos cuando realizamos estas transacciones online, ya no se encuentran en un servidor, un mainframe, una red o un PC específicos, sino que ahora todo está “ahí fuera”, en la nube. Pero, ¿qué es la nube? ¿Es una forma segura y factible de mantenernos siempre conectados a nuestros asuntos de trabajo?

Forrester estima¹ que, actualmente, el 66% de los trabajadores en EEUU y en Europa Occidental ya trabaja de forma remota. La posibilidad de trabajar de forma remota, y cada vez más desde plataformas móviles, conlleva un alto valor comercial y ofrece una ventaja competitiva a las empresas.

El cambio de actitudes y de costumbres de trabajo nos ha llevado a querer estar disponibles y trabajar online desde cualquier punto del globo. Necesitamos estar conectados en cualquier momento y lugar, al email, al sistema de ventas, a la base de datos o a la intranet corporativa, para poder hacer nuestro trabajo. Todas las aplicaciones y los datos que utilizamos para trabajar podrían alojarse, y de hecho se alo-

jan, en ningún sitio y en todos, en ese confuso e indefinido lugar denominado la Nube.

En este entorno, trabajadores y dispositivos remotos crean la necesidad de datos y aplicaciones “remotos”, lo que somete los recursos de TI a una fuerte presión; los departamentos de TI deben definir dónde y cómo se mantienen y acceden a sus aplicaciones y datos más importantes y las medidas de seguridad relacionadas con ello. Esta es la cúspide de la nube. Y esa cúspide está cada vez más virtualizada. La tendencia hacia un entorno de trabajo más conectado y móvil implica que los activos de las empresas son cada vez menos físicos y más virtuales, y este cambio requiere un enfo-

email cuando un volcán entra en erupción y la mitad de los aeropuertos del mundo están cerrados. Las costumbres de los trabajadores y las necesidades de las empresas en este mundo cada vez más conectado han sobrepasado la capacidad de los centros de datos y de las redes IP de las empresas; y el despliegue de nuevas aplicaciones y herramientas está siendo frenado por el mismo problema. Pues bien, el Cloud Computing ofrece un enfoque distinto para hacer frente a este gran desafío.

El aumento de la flexibilidad, los costes gestionados y predecibles, y la reducción tanto en CAPEX como OPEX han motivado un aumento de la demanda y la adopción de servicios cloud. El motivo es

En lugar de tener que invertir grandes sumas de dinero basta con llamar a su proveedor de servicios para que instale una aplicación en los equipos de ciertos empleados en unas horas

que diferente en la gestión de los departamentos de TI.

Cuando decimos que las organizaciones se están convirtiendo en “Empresas Virtuales” nos referimos a que tanto trabajadores como empresas interactúan de una forma cada vez más virtual. Nos encontramos en un momento interesante en la evolución de la forma de trabajar, y de la tecnología que lo permite.

Como ya ocurrió en el pasado, estos cambios en la forma de trabajar han ido por delante de la creación de los componentes tecnológicos que permiten el trabajo remoto, como por ejemplo acceder a tu

fácil de entender: En lugar de tener que invertir grandes sumas de dinero y tiempo en la implementación de infraestructuras complejas, comprar servidores, licencias de software, formación y tecnologías de red y aumentar la plantilla para desplegar una nueva aplicación, basta con llamar a su proveedor de servicios para que instale una aplicación en los equipos de ciertos empleados en sólo unas horas. Así, el trabajador remoto podrá acceder a dicha aplicación con sólo introducir su usuario y clave.

La nube ahorra a las empresas muchos dolores de cabeza y les aporta grandes ventajas. Estas necesitan redes óptimas que ase-

Microsoft



WINDOWS SERVER 2012 MANTIENE SUS APLICACIONES SIEMPRE FUNCIONANDO.

Añada a su centro de datos toda la disponibilidad del cloud computing con Windows Server 2012, el único servidor construido en el cloud. El nuevo Windows Server le permite configurar sistemas failover en su centro de datos o en un cloud público. De este modo, sus aplicaciones están siempre disponibles, donde y cuando las necesita.

 Windows Server 2012

microsoft.es/nubeprivada



guren la conectividad adecuada, y no todas las operaciones pueden transformarse en soluciones cloud públicas basadas en servicios. La seguridad, las políticas internas y los requisitos legales pueden determinar si el uso de servicios de cloud de terceros son apropiados o incluso viables. Sin embargo, en los casos donde una nube pública basada en internet no es viable, se puede disponer de una solución cloud privada, que permite adoptar los mismos principios básicos pero a través de activos propios de la compañía.

En cualquier caso, para aprovechar la nube es decir, facilitar a los trabajadores las herramientas adecuadas y un acceso flexible a los recursos de TI que necesitan, las empresas requieren las tecnologías de red correspondientes. Si intentamos construir una nube sobre diseños de red tradicionales, sólo nos lloverán los problemas, las llamadas de soporte y los fallos de sistema. Para cualquier tipo de nube que se elija, ya sea privada, pública o híbrida, lo primero que se necesita es una infraestructura de TI virtualizada. Sin una gestión virtualizada del volumen de datos, de la utilización del servidor y del número de dispositivos (cada PC, móvil, portátil o teléfono IP), la complejidad de la red y el número de puntos únicos de fallo hacen de la nube un objetivo irrealizable. Sin embargo, la

virtualización en sí misma es un proceso complejo, y los diseños tradicionales de la red y del centro de datos no están preparados para sistemas virtualizados.

No obstante no hay que desesperarse ante la visión de un futuro de conexiones lentas. La tecnología para abrir el camino hacia la nube ya existe; ha evolucionado y está a la altura de la revolución de la información remota.

En una verdadera 'empresa virtual' la infraestructura de red debe ser optimizada para cloud computing a través de un entorno altamente virtualizado que sea sencillo, flexible y escalable y que ofrezca un alto rendimiento y una conectividad segura. Al virtualizar la infraestructura, los departamentos de TI tienen mayor flexibilidad para distribuir sus activos dentro de la empresa, y asegurarse que cuentan con suficientes recursos para soportarlos. La clave es la sencillez, y si además se cuenta con la aplicación de gestión adecuada, todo ello se puede realizar incluso desde dispositivos móviles. Sin embargo, esto no es todo.

Una red optimizada para cloud computing está diseñada para reducir costes, mejorar la agilidad y extender la virtualización a todo el centro de datos. Una tecnología clave que hacerlo posible es Ethernet Fabric, un nuevo enfoque de diseño de

redes que está revolucionando las arquitecturas de los centros de datos. Comparada con las redes jerárquicas tradicionales de Ethernet, Ethernet Fabric ofrece niveles más altos de rendimiento, utilización, disponibilidad y sencillez.

Al sentar las bases para un centro de datos virtual y proporcionar una plataforma para la migración a la nube, las Ethernet Fabrics permiten una disponibilidad continua y una gestión de la red simplificada, lo que a su vez aumenta la productividad del usuario final y reduce los costes operativos. Así se puede decir que, en cuanto al centro de datos se refiere, si la virtualización ha revolucionado la computación, las Ethernet Fabrics han revolucionado la conectividad de redes.

Las Fabrics son perfectas para lograr una infraestructura virtualizada, que nos abre el camino hacia la nube y nos permitirá estar a la altura de la evolución, y lo más importante, nos permitirá acceder en cualquier momento y desde cualquier lugar a las aplicaciones y los datos de los que todos dependemos. Podremos acceder a cualquier información desde cualquier ordenador, móvil, o portátil. No sabremos dónde se encuentran físicamente los datos accedidos, pero no importará porque estaremos demasiado ocupados trabajando. Bienvenidos a la nube.

Un día Globalia imaginó ser el primer grupo turístico español. Imaginó un partner que le ofreciera unos procesos documentales eficientes para dedicarse exclusivamente a la atención de sus clientes. Y lo consiguió.

 GLOBALIA

RICOH
imagine. change.

Un día
Globalia
imaginó
el cambio.

   /ricohspain

 900 818 302

Externalizar en tiempos de crisis: oportunidad y necesidad

José Manuel Barrutia Alcolea
Ibermática, Consultor

Es, precisamente, en periodos de crisis cuando las empresas deben plantearse nuevos retos para diferenciarse de la competencia y aportar mayor valor a sus clientes, todo ello en una dinámica de mejora continua. En este desafío se ven igualmente implicados los departamentos de IT y los servicios que proveen directa o indirectamente, dentro de la cadena de valor de la organización. Aportar mayor valor añadido requiere focalizarse en los elementos y procesos donde realmente existe un conocimiento diferenciador y que puede aplicarse a corto plazo.

Por otro lado, -aunque esto debería plantearse siempre- en contextos de recesión económica, surge la ocasión de analizar la competitividad de los procesos del mapa de valor, y plantearse de qué manera mejorar su eficiencia, transformarlos o incluso aprovisionarlos.

La combinación de los dos vectores anteriores (la oportunidad de focalizarse donde es posible diferenciarse, y la necesidad de mejorar la competitividad de los procesos) da lugar a que hoy en día, más que nunca, sea necesario establecer una estrategia de sourcing concreta, que contemple opciones tales como los servicios gestionados, el out-tasking estratégico o la externalización, ya sea de aplicaciones (AMS), infraestructuras (ITO), ambas conjuntamente o, incluso, de ciertos procesos de negocio (BPO) que no sean nucleares para el negocio. El valor añadido que un proveedor aporta y su

incentivación a la mejora e innovación son diferentes en función de la modalidad de sourcing. Es, obviamente, al hablar de externalización (outsourcing) asociada a un perímetro de servicio adecuado para el tamaño del proveedor, cuando se plantean habitualmente economías de escala importantes, posibilidad de transferencia de activos, integración de recursos humanos, etc.

No obstante, además de la propia provi-

conocimientos y dimensionamiento de cada actividad, favorecer entornos multidisciplinarios, optimizar y consolidar servicios, gestionar cambio cultural, etc.

Transformar requiere un esfuerzo adicional, que aportan consultores especializados, habitualmente incorporados en estos proyectos en una oficina de impulso a la transformación, que evoluciona en el tiempo a medida que la transformación

Mejorar la eficiencia es hacer más por menos, a nivel de organización, de cada departamento, de cada servicio, y de cada componente del mismo

sión del servicio en cuestión (calidad) y de su precio, en el contexto actual es necesario considerar otros aspectos a la hora de afrontar el reto de oportunidad y necesidad anteriormente comentado. Y para ello, es fundamental acompañarse de un socio estratégico que pueda acomodarse a las particularidades y ritmos de cada empresa y, sobre todo, que tenga experiencia previa en procesos similares. Algunos de los elementos a considerar son:

Transformación del servicio. Es un término reiteradamente empleado estos días, pero es fundamental tener experiencias previas destacadas en esta faceta. No se transforma de la nada, o por arte de magia. Transformar es aportar conocimiento en replantearse la forma de hacer las cosas, mejorar los procesos, adecuar

principal se desarrolla.

Eficiencia en la producción del servicio. Sí, este término también aplica a IT, no sólo a la industria u otro tipo de servicios. Mejorar la eficiencia es hacer más por menos, a nivel de organización, de cada departamento, de cada servicio, y de cada componente del mismo. Y para ello es necesario medir, analizar y mejorar. De nuevo, sólo algunos proveedores incorporan este tipo de mecanismos, tanto para la provisión de servicios como de proyectos, en una clara perspectiva de Gobierno IT, con experiencia en cuadros de mando, herramientas de análisis, registro y predicción; y hasta benchmarkings de los ratios de eficiencia habituales en cada disciplina tecnológica, según el perímetro gestionado, la carga de incidencias y cambios, etc.

osiatis

THE IT SERVICES EXPERTS

evolution



3.800 personas al servicio de sus infraestructuras y aplicaciones informáticas

Mantenimiento • Integración de sistemas • Outsourcing

Consultoría • Aplicaciones • Servicedesk • ebusiness

www.osiatis.es



Industrialización del delivery. Con ello nos estamos refiriendo a que el proveedor disponga de un catálogo de servicios estandarizado y con diferentes niveles de servicio. Al contrario, nos referimos a que el proveedor sea capaz de incorporar prácticas habituales de la industria (que han demostrado su beneficio) a los servicios IT. Por ejemplo, modelos basados en Service Factory, o incluso que incorporen prácticas LeanIT, etc. Y lo anterior tanto para el día a día de las operaciones como para las funciones de especialización técnica. Cuando los activos son parte de la provisión, igualmente es necesario contemplar las ventajas de la infraestructura convergente.

Variabilidad de costes. Incorporando cost drivers adecuados que permitan modelos

elásticos, adaptados al crecimiento o decrecimiento del perímetro de servicio, la carga generada por la actividad, etc. Es más, cuando se hace referencia a la transformación, además de la mejora en eficiencia en la producción, también pueden incorporarse mejoras por eficiencia en la infraestructura (si evoluciona durante el proceso de transformación) o las herramientas de gestión. Y destacadamente, es estratégico acompañarse de un socio con una solvencia financiera contrastada y que se comprometa en la transformación en un modelo win-win que le incentive a la mejora continua, pero que igualmente sea capaz de anticipar futuros ahorros desde el principio.

Modelo de relación. Claramente orientado a servicio, con reporting adecuado,

órganos de seguimiento, información en tiempo real, compromiso de mejora y orientación a las mejores prácticas ITIL, con certificaciones técnicas y de calidad, seguridad, gestión, etc.

En definitiva, la externalización siempre se ha considerado por su potencial de ahorro de costes pero hoy en día, además, hemos de visualizar la oportunidad de dotarle de un efecto transformador e innovador para el negocio e IT, en base a proveedores experimentados. Son numerosas las organizaciones, de todo tamaño y sector, que ya han desarrollado estos procesos, con mejoras sustanciales en la competitividad de sus servicios y focalización de sus conocimientos en los elementos de valor.

Despegue su negocio con Cloud

Reduzca los costes de su
infraestructura tecnológica

Pague solo por lo que utiliza, sin
inversión inicial

Acceda a su empresa desde
cualquier lugar

Soluciones de gestión para todo
tipo de empresas

- Soluciones ERP
- Plataformas Self-service
y Colaborativas
- Soluciones Verticales para
los sectores de Construcción,
Industria y Retail
- Soluciones Especializadas
para procesos transversales
(Calidad, Reporting)

Porque robar a los pequeños es más fácil

Mikel Gastesi,
Ecrime Analyst S21sec

Porque, en el mejor de los casos, seguimos pensando que ver la “s” de https:// y un candado cerrado en nuestro navegador web nos asegura que la página que visitamos es legítima. Porque pensamos que si tecleamos el nombre del dominio en la barra de direcciones no es posible que estemos visitando una página fraudulenta. Porque nos conocemos al dedillo la aplicación de banca electrónica de nuestra entidad financiera. Porque si esta página nos solicita más caracteres de lo habitual a la hora de introducir la contraseña no sospechamos. Porque si tras autenticarnos en la misma nos solicita todas las posiciones de la tarjeta de coordenadas, en muchos casos las seguimos introduciendo.

Porque cuando queremos ver un vídeo y se nos ofrece un códec para poder visualizarlo lo instalamos sin dudar. Porque no desconfiamos que desde una página de “confianza” se nos diga que, por nuestra seguridad, instalemos software adicional en el sistema.

Porque si esta aplicación se trata de un programa para el teléfono no la percibimos como una amenaza. Porque no somos conscientes de que un móvil puede ser infectado. Porque no entendemos las implicaciones de los permisos solicitados por las aplicaciones que instalamos en nuestro smartphone. Porque tenemos información sensible, tanto personal como laboral, en nuestro dispositivo de bolsillo. Porque no tememos que desde nuestro móvil se puedan enviar SMS a servicios de pago. Porque no sabemos que un programa instalado en el teléfono es capaz de ocultar mensajes entrantes y

reenviarlos a un servidor externo. Porque los datos que tenemos en nuestro smartphone no los almacenamos cifrados. Porque no pensamos que la red de telefonía puede ser suplantada.

Porque si detectamos anomalías en nuestro ordenador o teléfono móvil pero se arreglan con un reinicio damos por hecho que el dispositivo se ha vuelto “loco” y no ha pasado nada más. Porque el bloqueo por parte de la operadora de nuestro teléfono móvil nunca lo relacionaríamos con un ataque a nuestra cuenta bancaria.

Porque utilizamos la conexión WiFi que nos proporciona nuestro proveedor de ADSL sin preocuparnos por la configuración de la misma. Porque no somos conscientes de que nuestro router puede llegar a ser administrado remotamente. Porque no hemos oído hablar de que esto haya sido aprovechado para redirigir el

nexica^o Cloud

tranquilidad 24x7 garantizada



Siéntete respaldado por expertos en servicios gestionados TIC con Data Center propio y con más de 14 años de experiencia.

Disfruta de un servicio y una plataforma tecnológica innovadores y flexibles, adaptables a tus necesidades. Paga sólo por el uso que realices.

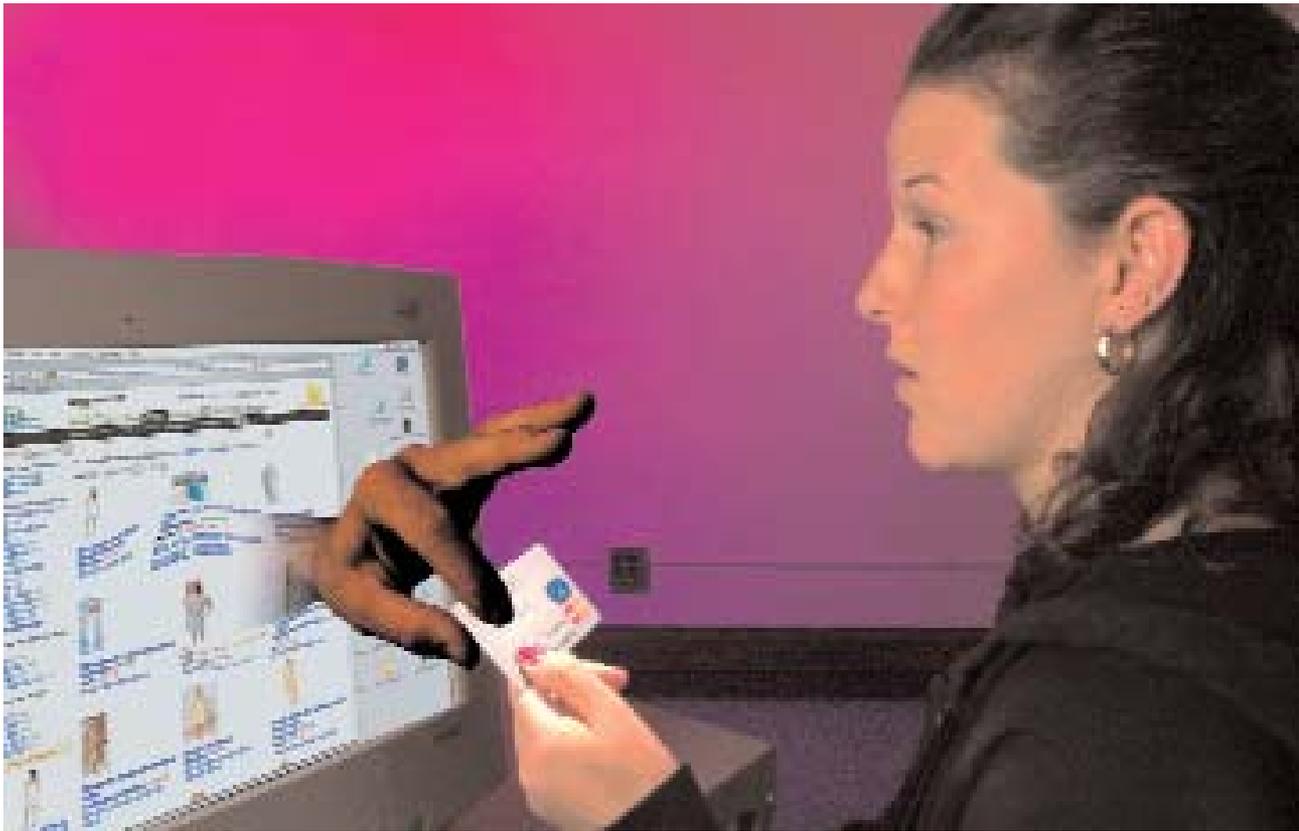
Asegura el negocio de tu empresa sin necesidad de hacer inversiones en infraestructuras y recursos. Nosotros te los garantizamos 24x7.

www.nexica.com

Llámanos al 902 20 22 23
Visita nuestro Data Center

nexica^o

Alojamientos y gestión de servicios web críticos.
Gestión de correo corporativo.
Gestión y monitorización 24x7x365.
Plataformas de stress.
Centro Virtual de Contingencia.



tráfico de los usuarios sin tener siquiera que infectar el ordenador.

Porque nos conectamos a las WiFis públicas, o incluso nos creemos los más listos y utilizamos la conexión del vecino, y no vemos las implicaciones en cuanto a la seguridad. Porque no pensamos que en un medio compartido, como es el aire, alguien puede estar espionando nuestra comunicación. Porque no sabemos qué aplicaciones se comunican de manera cifrada y cuáles no. Porque no controlamos qué datos son enviados por las aplicaciones que instalamos. Porque no conocemos los ataques de robo de sesión ni las aplicaciones que permiten realizarlos con un solo clic de ratón. Porque pensamos que si debemos introducir una contraseña el protocolo utilizado o la aplicación en la que entramos ya es segura. Porque tenemos la sensación de que navegar desde el móvil es más seguro que navegar desde el ordenador.

Porque creemos que nadie se molestaría en tratar de espionar las conversaciones de nuestro teléfono inalámbrico. Porque no

vemos preocupante que el propio teléfono móvil nos sugiera los códigos '0000' o '1234' para conectar el "manos libres" de nuestro coche. Porque no nos parece importante que este código PIN no pueda ser cambiado en muchos dispositivos. Porque desconocemos que en una conexión Bluetooth puede haber más de dos participantes. Porque no sabemos de la existencia de una aplicación que permite espionar de manera sencilla la conversación que mantenemos a través del "manos libres", y mucho menos un programa que permite inyectar audio en la misma.

Porque pensamos que en nuestro ordenador personal no hay nada que pueda ser interesante para terceras personas. Porque el hecho de que alguien trate de conseguir acceso a nuestro ordenador personal para poder más adelante entrar en nuestra empresa es algo que solo sucede en las películas.

Y, además, porque no conectamos el ordenador de trabajo a la red de nuestra casa ni el ordenador personal a la red de la oficina. Porque no accedemos a las

cuentas corporativas desde un ordenador personal, y por supuesto nunca desde un cibercafé, biblioteca u ordenador de uso público.

Porque no utilizamos contraseñas débiles ni predecibles. Porque no reutilizamos las contraseñas para diferentes servicios. Porque no podemos utilizar la contraseña de nuestra cuenta de correo gratuita en el correo corporativo y nunca se nos ocurriría utilizar ésta última en el resto de servicios. Porque nunca perdemos de vista la tarjeta de crédito con la que pagamos en el restaurante, supermercado o gasolinera. Porque siempre estamos atentos por si hay un teclado falso o una cámara en el cajero automático.

Porque si no somos conscientes de las amenazas no podemos defendernos ante ellas.

Porque robar poco dinero a muchos usuarios es más fácil que robar mucho a unos pocos proveedores.

Porque hay mil y un motivos para aumentar la concienciación sobre la seguridad informática.



Desde
29€/mes

Visítanos en www.easymailing.es y solicita una prueba gratuita

Solución web: no es necesaria la instalación de ningún software, tan sólo necesita un navegador web y una conexión a internet.

Uso sencillo e intuitivo: el programa incorpora un interfaz de diseño sencillo e intuitivo de tal forma que el usuario sólo necesita conocimientos a nivel internet.

Consiga objetivos con una inversión mínima: las tarifas se ajustan a las necesidades de sus campañas. Sólo paga por el volumen y transferencia de envíos.

Fidelización de clientes: establezca una comunicación continuada con sus clientes

Reducción de tiempos: Easy mailing le permite la automatización de procesos reduciendo los costes de producción.

Universalidad: contacte con cualquier persona del mundo.

Medición eficaz de los resultados: conozca con total exactitud los resultados de su campaña.



Suscríbete a **BYTE TI** por sólo **30€**



byte 

La revista dedicada al mundo de la informática profesional por excelencia, incluye tanto noticias como novedades en hardware, software y servicios. Uno de los aspectos más destacables es el análisis de productos, así como las comparativas que examinan diversos dispositivos de la misma categoría para ofrecer un detallado informe de sus cualidades y ofrecer una recomendación acerca de la mejor opción entre ellos.

Deseo suscribirme a la Revista Byte TI por 35€ al año (11 números)

(*) EMPRESA: _____ (*) CIF: _____
(*) NOMBRE: _____ (*) APELLIDOS: _____
_____ (*) CARGO: _____
(*) DIRECCIÓN: _____ (*) C.P. _____
(*) POBLACIÓN: _____ (*) PROVINCIA: _____
(*) E-MAIL: _____ (*) TLF: _____ FAX: _____

FORMA DE PAGO:

- Talón bancario al recibo de factura
- Transferencia bancaria
Publicaciones Informaticas MKM: 2085-9727-18-0330043185
- Domiciliación Bancaria:

Titular de la cuenta: _____



Publicaciones Informáticas MKM, S.L.
Avda. Generalísimo, 14, 2ºB
28660 · Boadilla del Monte · Madrid

Tif.: (+34) 91 632 38 27
Fax: (+34) 91 633 25 64
e-mail: suscripciones@mkm-pi.com

el nuevo lunes

de la economía y la sociedad

le ofrece cada semana:

- ◆ Las claves de la economía española
- ◆ Qué se cuece en la UE
- ◆ Quién es quién en la Administración y en la empresa
- ◆ Cómo seleccionar su inversión
- ◆ Reportajes, entrevistas, crónicas y confidencias sobre el mundo del dinero

◆ Y sus suplementos:

Semanales:

- **Guía para su dinero**
Suplemento semanal de inversión
- **Golf**

Mensuales:

- **Mercado Hipotecario e Inmobiliario**
- **Cultura**
- **Ciencia y técnica**
- **Nuevas Tecnologías de la Información**

Trimestrales

- **La guía**
Suplemento placentero y relajado en torno a la buena mesa

Y además:

- **Empresas bajo la lupa**
- **Especiales EL NUEVO LUNES**
- **Rating**
Radiografía y calificación de las empresas y entidades financieras



Todas las semanas empiezan con un "nuevo lunes"

Boletín de suscripción

Nombre y apellidos	_____	
Empresa	_____	C.I.F. _____
Cargo	Telf. _____	Fax _____
Dirección	D. P. _____	
Población	Provincia _____	

Forma de pago: Talón a la orden de Punto y Seguido, S.A.
Suscripción anual: España, **60** euros. Europa, **108** euros (IVA incluido)
Plaza de España, 18. Torre de Madrid. Planta 3, ofics. 11 y 12. 28008 MADRID
Telf. 91 516 08 22. Fax 91 516 08 24. E-mail: suscripciones@elnuevolunes.com

Queremos agradecer el apoyo fundamental de las agencias de Prensa, Comunicación y Marketing en estos momentos tan especiales, como es el nº200 de Byte TI



www.121pr.com



www.a-mas-a.com



www.abanicocom.es



www.advance-comunicacion.es



www.alephcom.es



www.artmarketing.es



www.comunicacionrrpp.com



www.axcomunicacion.com



www.axicom.es



www.bdicomunicacion.com



www.bellcomunicacion.com

Esperemos poder seguir contando con
ellas mucho tiempo más

¡Gracias por vuestra colaboración!



Burson·Marsteller

www.burson-marsteller.es



Edelman

www.edelmanspain.es

grayling

www.es.grayling.com/

InterMèdia

Gabinete de Comunicación



www.intermedia.es

korbusiness
comunicación & marketing

www.korbusiness.es



LF Channel
MARKETING Y COMUNICACIÓN

www.lfchannel.com



www.noizzmedia.com

omnitel
comunicaciones

www.omnitel.es

PRISMA
comunicación

www.prismacomunicacion.com

Sim
comunicación · RRPP · marketing

www.marketingsim.com

+INKLE

www.tinkle.es

En enero de este año, les hablaba de 2012 como el "año Turing", en recuerdo del centenario de uno de los padres de la informática: Alan Matheson Turing (1912-1954).

En la vida intelectual de Turing, hay que destacar primero su famoso artículo de 1936 sobre los números computables y, en definitiva sobre la "decidibilidad" de la matemática. En esa artículo, Turing introducía la que hoy conocemos como la "máquina de Turing" como herramienta para dar el último NO a los tres problemas que había planteado el famoso matemático David Hilbert en un congreso de 1928. Hilbert se preguntaba sobre si la matemática era realmente completa, consistente y decidible. Aunque Hilbert esper-

diseñar su ACE (Automatic Computing Engine), que funcionó por primera vez el 10 de mayo de 1950, cuando Turing ya había dejado, desde 1948, el National Physical Laboratory donde se construyó.

Turing estaba ya pensando en la inteligencia artificial y, en 1950, publicó otro importante artículo (Computing Machinery and Intelligence) donde asociaba capacidad de cálculo a inteligencia y sugería la creación de programas que hicieran cosas "inteligentes" y no rutinarias como hasta entonces. La manera de ver si esos programas eran o no inteligentes se determinaría con lo que hoy conocemos como "test de Turing" y que el mismo Turing proponía ya en ese famoso e influyente artículo de 1950.

Mientras tanto, en lo intelectual, durante sus últimos años, Turing intentó estudiar la morfogénesis, la manera en que los seres vivos alcanzan su forma final, en un último intento por intentar comprender el nacimiento de la inteligencia.

Su personalidad, que sigue siendo desconocida por el gran público, ha sido, pese a todo, sumamente reconocida: la revista TIMES le consideró como uno de los 100 personajes más importantes del siglo XX y, desde 1966, el Premio Turing, creado por la ACM (Association of Computing Machinery), viene a ser hoy el equivalente del inexistente Premio Nobel en la informática.

Por eso, el centenario de su nacimiento ofrecía la posibilidad de trans-



AÑO TURING: UNA OPORTUNIDAD PERDIDA

Por Miquel Barceló

aba tres respuestas positivas, el lógico Kurt Gödel proporcionó el no a los dos primeros problemas en 1930, y Turing (en paralelo con Alonzo Church, pero de manera mucho más simple e intuitiva en el caso del británico) proporcionó el tercer no.

Más tarde, entre 1938 y 1945, durante la Segunda Guerra Mundial, Turing trabajó con gran éxito como decodificador de códigos secretos militares alemanes (que usaban la sofisticada máquina Enigma) en las instalaciones británicas de Bletchley Park. Allí conoció las nuevas máquinas de cálculo, primero electro-mecánicas y luego electrónicas, como las Heath Robinson de Max Newman (bautizada así en honor al dibujante de cómics que "inventaba" diseños de máquinas absurdas, como las de nuestro mítico Profesor Franz de Copenhague del TBO) o los Colossus de Tommy Flowers.

El conocimiento de las nuevas máquinas para calcular llevó a Turing a

Posteriormente, su homosexualidad le jugó una mala pasada: fue acusado y perseguido judicialmente por ella (entonces estaba prohibida en Gran Bretaña) y, al final, el juez le planteó una difícil disyuntiva: cárcel o "tratamiento"

Es una lástima que para la mayoría el único gran genio científico del siglo XX que conocen sea Einstein. Ni siquiera Keynes o Fleming lo son... así que mucho menos Turing

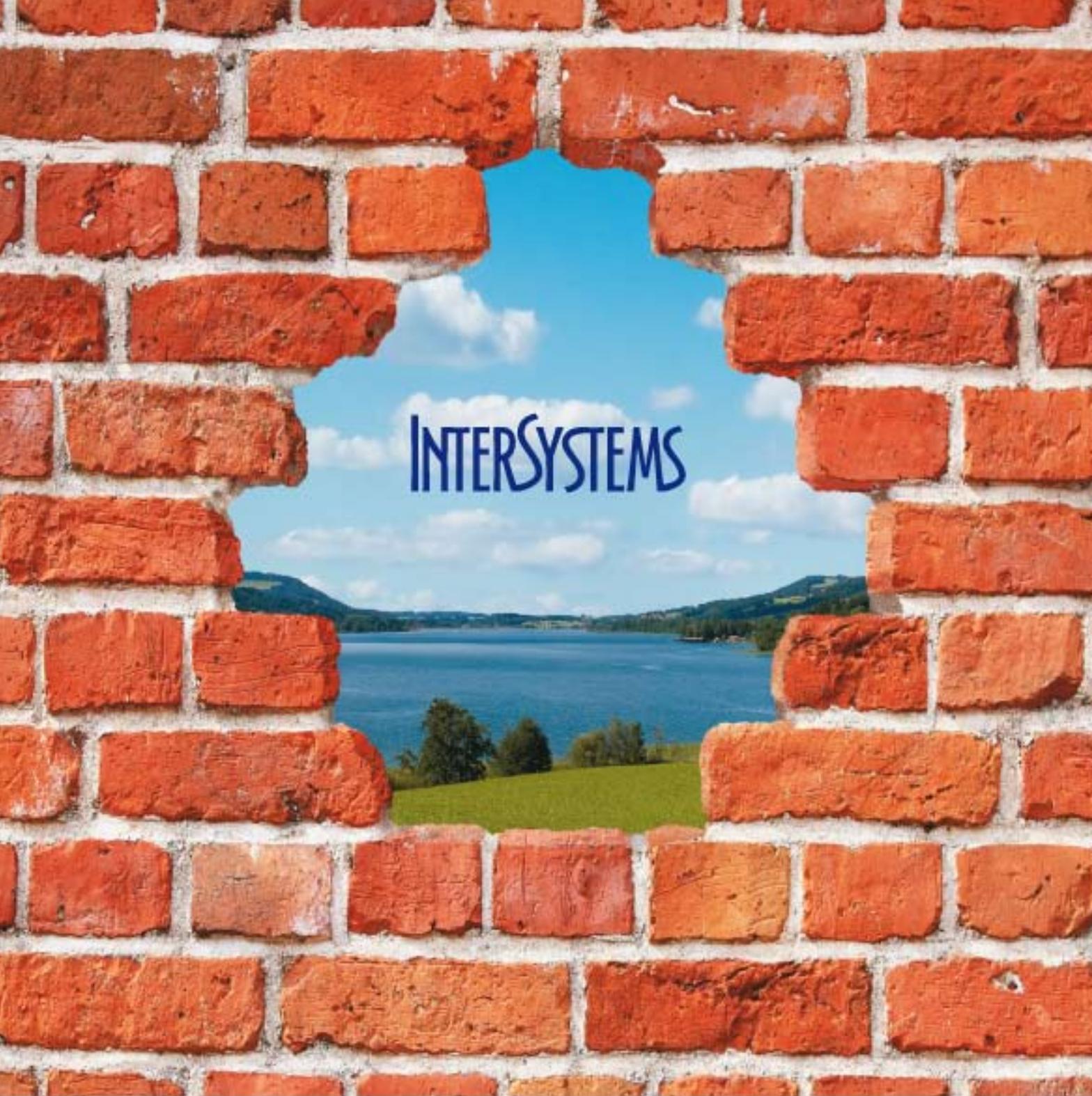
(eran los años cincuenta y ese tipo de disparate era todavía posible). Turing eligió no ir a la cárcel y el "tratamiento" (con las hormonas disponibles en esa época) le desquició y, al final, acabó suicidándose (con la manzana envenenada de Blancanieves que tanto le había impresionado en su estancia en Princeton, entre 1937 y 1939, justo cuando se estrenó la famosa película de Walt Disney).

mitir a la sociedad que la informática es algo más que Internet, Facebook o Twitter. Pese a los buenos intentos de principios de año, al menos en España eso no se ha ni siquiera intentado.

Cierto es que algunos hemos

dado charlas sobre Turing y sus logros en diversos foros, pero para la mayoría de la gente el único gran genio científico del siglo XX conocido sigue siendo Einstein. Ni siquiera otros grandes genios como John Maynard Keynes, Alexander Fleming y mucho menos Turing, han entrado en el imaginario popular.

Y es una lástima: una verdadera oportunidad perdida.



INTERSYSTEMS

Breakthrough Development.

Desarrolle aplicaciones "breakthrough" que compartan *datos*, les den *significado* y dirijan la *acción*.
Desarrolle con InterSystems, en lugar de utilizar un sistema para conectividad, otro para base de
datos y otro para Business Intelligence.

Si desea ver un vídeo y un documento técnico sobre aplicaciones innovadoras,
visite InterSystems.es/Breakthrough